

Hallo 10.2.e

Bij ieder AMBER Alert wordt het totaal aan de hieronder genoemde mogelijkheden ingezet. Dit is dus ook gebeurd bij het AMBER Alert voor 10.2.e Een op 10.2.e uitgevoerde representatieve steekproef onder 1.748 personen toont aan dat het AMBER Alert van 10.2.e 89 procent van de Nederlanders van 18 jaar en ouder heeft bereikt. Dat komt neer op ruim 12 miljoen Nederlanders.

SOCIAL MEDIA

- Facebook (AMBER Alert + Vermist Kind Alert): 207.708 volgers
- Facebook (Alleen AMBER Alerts): 21.896 volgers
- Twitter – AMBER Alert 389.215 volgers
- Twitter – Kind Vermist 192.818 volgers
- Instagram – 405 volgers (recent gestart)

APPS

De speciaal voor AMBER Alert en Vermist Kind Alert ontwikkelde

- AMBER Alert app (iPhone): 309.742 app-gebruikers
- AMBER Alert app (Android): 427.488 app-gebruikers
- AMBER Alert app (Windows): 4.006 app-gebruikers

Een AMBER Alert wordt automatisch getoond in ondermeer de volgende apps

- Facebook app: AMBER Alerts worden automatisch weergegeven in het nieuwsoverzicht van Facebook app-gebruikers in Nederland. Hierdoor worden circa 10 miljoen mensen bereikt.
- Politie.nl app: AMBER Alerts worden automatisch getoond aan alle gebruikers van deze app.
- WhatsApp: AMBER Alerts en Vermist Kind Alerts zijn te zien in WhatsApp Buurtpreventiegroepen. Beheerders van die groepen kunnen via de AMBER Alert-app onmiddellijk informatie over en foto's van ontvoerde of vermiste kinderen verder verspreiden in hun groepsapp.
- Google Waze: Laat AMBER Alerts en Vermist Kind Alerts zien aan haar app-gebruikers. Wanneer een kind vermist raakt, ontvangen bestuurders een pop-up bericht met de foto en beschrijving van het kind. Wanneer een gebruiker een landsgrens over gaat wordt hij/zij onmiddellijk op de hoogte wordt gebracht van kindervermissingen in dat land.
- Ziggo media box: Beschikbaar als app voor Ziggo abonnees, er verschijnt een pop-up bij een AMBER Alert.

NIEUWSMEDIA

Een selectie uit het mediabereik van AMBER Alert:

- ANP: Het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) toont AMBER Alerts automatisch in haar nieuwsoverzicht op ANP.net. Dit wordt doorgegeven aan honderden nieuwssites die op hun beurt het AMBER Alert kunnen publiceren, wat neerkomt op een bereik van 8 miljoen bezoekers per dag.
- NU.nl: Neemt AMBER Alert automatisch over in haar nieuwsapp: 2,7 miljoen unieke lezers per dag.
- Publieke Omroep: NPO verspreidt AMBER Alerts automatisch op haar website www.npo.nl. De website heeft 7,6 miljoen pageviews per week.
- NPO en NOS tonen een automatische en door AMBER Alert gegenereerde videoboodschap die vooraf aan het journaal wordt getoond. NPO toont ook AMBER Alerts in haar recente nieuwsapp.
- Telegraaf: De Telegraaf neemt automatisch AMBER Alerts over in haar nieuwsfeed op www.telegraaf.nl. Hierdoor worden ongeveer 900.000 mensen per dag bereikt.

- Buienradar: AMBER Alerts en Vermist Kind Alerts worden automatisch getoond op de website van Buienradar. Buienradar is de grootste weersite van Nederland met gemiddeld 4 miljoen unieke bezoekers per maand.
- Grote regionale omroepen: De grote regionale omroepen werken mee, waarvan de kleine regionale nieuwswebsites het nieuws vaak overnemen. Denk aan de omroepen RTV Noord, Omroep Gelderland, Omroep West, L1, Omroep Flevoland, RTV Utrecht, RTV Drenthe, RTV Rijnmond, RTV Noord Holland, Omroep Fryslân, Omroep Zeeland en RTV Oost. Met tienduizenden volgers per omroep op social media en honderdduizenden bezoekers per dag op hun websites.

E-MAIL

Aan 144.157 mensen die zich hebben ingeschreven om AMBER Alerts per e-mail te ontvangen wordt een bericht verstuurd.

WEBSITES

- De AMBER Alert website (www.amberalert.nl) is gebouwd om 24/7 te kunnen worden gebruikt zonder dat er extra capaciteit hoeft te worden bijgeschakeld. De website kan 36 miljard pageviews per maand verwerken, maar liefst 100 keer meer aan dan het aantal maandelijkse pageviews van een van de Nederlandse topwebsites. De speciale Alert-website, die wordt ingezet bij een AMBER Alert, kan 7,5 miljoen pageviews per minuut aan.
- Op meerdere grote websites, waaronder telegraaf.nl, uitzendinggemist.nl en duizenden anderen, verschijnt er automatisch een pop-up scherm of banner met een foto van het vermiste kind wanneer er een AMBER Alert actief is en iemand de website bezoekt.

SCREENSAVER/POP-UP

Vele organisaties en particulieren hebben de AMBER Alert screensaver op hun computer geïnstalleerd. Bij een AMBER Alert worden de melding in de screensaver getoond. Dit kan ook middels een pop-up bericht.

SNELWEGBORDEN

- Interbest: laat AMBER Alerts zien op digitale masten langs de autowegen bij Delft, Utrecht en Schiphol met ongeveer 20.000 passanten per uur.
- Clear Channel: toont AMBER Alerts op al hun masten langs de autowegen bij o.a. Rotterdam, Amsterdam, Dordrecht, Tilburg, Waddinxveen met meer dan 600.000 passanten per dag.

TANKSTATIONS

Bijna duizend schermen bij tankstations worden ingezet wanneer een AMBER Alert of Vermist Kind Alert actief is. Hieronder een greep uit de tankstations die belangeloos meedoen:

- Avia: 110 schermen bij tankstations met een geschat bereik van 150.000 mensen per dag
- Total: 301 tankstations met een geschat bereik van 105.700 mensen per dag
- Shell: 210 tankstations
- Rapmedia: 350 schermen van Rapmedia worden ingezet bij tankstations als Esso, Texaco, Lukoil, Gulf, Argos, Tamoil en meer.

SUPERMARKTEN

Vele supermarkten met digitale schermen werken ook mee via uwsupermarkt.nl, zoals Plus, Jumbo en Albert Heijn.

OPENBAAR VERVOER

- 9292: toont AMBER Alerts en VKA op hun website met meer dan 2 miljoen bezoekers per dag en in haar app OV9292.

- NS: honderden medewerkers, met name de conducteurs, zoeken mee en zijn op de hoogte via de AMBER Alert App op hun mobiele telefoon.
- RET: Actieve AMBER Alerts worden middels een live banner op de website www.RET.nl getoond.
- GVB: De verkeersleiding zoekt mee op 100 trams, 25 metrostellen en 200 bussen.
- Connexxion: 2085 bussen; 1000 taxi's; 4500 telefoons en 20.000 website bezoekers per dag.
- Qbuzz: Deelt actieve AMBER Alerts op Twitter en op grote schermen in de kantine. De verkeersleiding is ook aangemeld voor AMBER Alert per e-mail. Dit komt neer op 1.400 chauffeurs.
- HTMBuzz: Brengt AMBER Alerts onder de aandacht van de verkeersleiding. Dit komt neer op 2400 medewerkers die dagelijks 300.000 mensen vervoeren.

LUCHTHAVEN

Amsterdam Airport Schiphol: Toont AMBER Alerts op het grote scherm bij de in- en uitgang met gemiddeld 1 miljoen bezoekers per dag.

PUBLIEKE SCHERMEN

Vele organisaties met digitale schermen leveren een bijdrage door hun schermen op publieke plekken en bij hun klanten in te zetten, zoals Blast Media, OOHA Media, JcDecaux, Q-park, LEDvertiser, QR Media, Tekstkar, etc. met duizenden schermen. Verscheidene organisaties met interne beeldkranten laten AMBER Alerts ook automatisch op kantoor zien.

SMS

814.613 mensen hebben zich aangemeld voor de ontvangst van AMBER Alerts per SMS.

OVERHEDEN

- Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond: nemen AMBER Alerts over op website
- Veiligheidsregio Zuid-Holland-Zuid: nemen AMBER Alerts over op website
- Ministerie van Defensie (waaronder Koninklijke Marechaussee): 24.000 SMS
- Openbaar Ministerie: 2.831 SMS
- Raden voor de kindbescherming: 547 SMS
- Politie: 27.441 SMS
- Gemeente Zaanstad: 708 SMS
- Gemeente Apeldoorn: 613 SMS
- Landelijke Eenheid: 4.477 SMS
- VTSPN: 3.229 SMS

Bij veel van deze toepassingen is niet meetbaar aan hoeveel mensen het AA getoond wordt. Daarom laat AMBER Alert NL onderzoek doen naar het aantal mensen dat het alert ontvangt of te zien krijgt zoals ook op 1 maart is gedaan.

Ik hoop dat hiermee de omvang van de berichtgeving duidelijk is. Laat het me s.v.p. weten als je nog vragen hebt.

Met groeten,

10.2.e