

---

**Van:** [REDACTED]  
**Verzonden:** dinsdag 28 mei 2019 17:13  
**Aan:** Boogaard, Eelko van den  
**Onderwerp:** FW: Eurovisie op College maandag as  
**Bijlagen:** memo\_songfestival\_24 mei 2019\_def.docx; Rondvraag B&W 21 mei Organisatie Eurovisie Songfestival 2020

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

T 06 [REDACTED]  
[REDACTED]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ruimtelijke en Economische ontwikkeling

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** [REDACTED]  
**Verzonden:** vrijdag 24 mei 2019 17:26  
**Aan:** [REDACTED]  
**CC:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** FW: Eurovisie op College maandag as

Ter info en met dank voor support van eenieder afgelopen dagen. Goed werk.

Goed weekend.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

T 06 [REDACTED]  
[REDACTED]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ruimtelijke en Economische ontwikkeling

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** [REDACTED]  
**Verzonden:** vrijdag 24 mei 2019 17:18  
**Aan:** Bureau Gemeentesecretaris  
**CC:** Haanen, Gabrielle; [REDACTED]  
**Onderwerp:** Eurovisie op College maandag as

Zoals aangekondigd, namens Klaas op de agenda bij de Rondvraag. Thanks.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

T 06 [REDACTED]  
[REDACTED]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ruimtelijke en Economische ontwikkeling

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** Stafbureau Gemeentesecretaris  
**Verzonden:** maandag 27 mei 2019 17:52  
**Aan:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** Rondvraag B&W 21 mei Organisatie Eurovisie Songfestival 2020

Collega,

Hierbij ontvang je een mededeling uit de vergadering van het college van 21 mei 2019.

**Organisatie Eurovisie Songfestival 2020**

- a. Het college bespreekt de actuele ontwikkelingen gezien het feit dat Nederland in 2020 gastland zal zijn voor het Eurovisie Songfestival in 2020.
- b. Het college is ervan overtuigd dat de Utrecht dit evenement zou kunnen organiseren, maar gezien de beperkte financiële ruimte zal het college de lead hiervan niet op zich kunnen nemen.
- c. Indien partners uit de stad (de Jaarbeurs) het festival zelfstandig en met eigen financiering willen organiseren dan zal de gemeente dat initiatief steunen.

Graag actie ondernemen als het nodig is.

Met vriendelijke groet,  
[REDACTED] namens,  
[REDACTED]

T 030 - [REDACTED]  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Bestuurs- en Concernstaf  
Stafbureau Gemeentesecretaris



## Onderwerp: hosten Eurovisie Songfestival

Afgestemd met: [REDACTED]  
(Marketing en Communicatie Netwerk), [REDACTED] (VTH), [REDACTED] (Veiligheid),  
[REDACTED] (Cultuur), [REDACTED] (Internationaal),  
[REDACTED] (Ruimte en Economie).

Op 18 mei 2019 heeft Duncan Laurence namens Nederland het Eurovisie Songfestival gewonnen. Daarmee heeft Nederland van de Europese Radio – uni (ERU\*) het eerste recht om het songfestival in 2020 te organiseren. In Utrecht heeft de Jaarbeurs aangegeven dat ze wil meedingen als festivallocatie.

In het vragenuur tijdens de gemeenteraad van 23 mei 2019 heeft het college haar enthousiasme uitgesproken over de ambities van de Jaarbeurs. Daarbij is aangegeven dat de capaciteit en financiële middelen van de gemeente voor dit initiatief zeer beperkt zijn. In dit memo geven we aan wat we organiseren om de collegeambities richting de jaarbeurs te ondersteunen. In de komende periode maken we tijd en ruimte vrij om dieper in te gaan op de vele vragen die er nog zijn, zoals we eerder met haalbaarheid van grote evenementen hebben gedaan (bv voor De Vuelta, waarbij er ook in de haalbaarheidsfase middelen zijn vrijgemaakt). Meer concreet:

- We richten een kleinschalige projectorganisatie in met mensen uit Ruimte, Communicatie en Marketing en Economie in de kern, inclusief een dedicated (fulltime) projectleider om tot aan de zomer de inventarisatie te maken, haalbaarheid te onderzoeken en om als ambtelijk aanspreekpunt voor de Jaarbeurs te fungeren bij voorbereiding bid. Daarmee verwachten we een lichte overschrijding van budget strategie (Directie) en Economie.
- We herprioriteren de activiteiten van VTH, Veiligheid, Cultuur, Ruimte, Marketing- en Communicatienetwerk en Internationaal om ondersteunende capaciteit beschikbaar te stellen en support te leveren aan het projectteam. Meer concreet: we temporiseren de inzet voor Utrecht900 tot de zomer.
- Utrecht Marketing wordt vanaf het begin betrokken, zodat zij mee kunnen denken over de branding, marketing en activatie onder bewoners in Utrecht.
- De inzet voor Eurovisie Songfestival gaat in geen geval ten koste van inzet op de Vuelta;
- Klaas Verschuure is de komende periode vanuit het college eerste aanspreekpunt voor de projectorganisatie en voor bestuurlijke partners.
- We houden de volgende woordvoeringslijn aan voor de komende periode:  
*"Het Eurovisiesongfestival is een prachtig en uniek feest. Dat past bij de tolerante en de Europese stad die we zijn. Het college is dan ook enthousiast over de ambities van de Jaarbeurs om dit evenement in Utrecht te organiseren. Tegelijkertijd zijn er nog veel vragen die beantwoord moeten worden en zijn de middelen en capaciteit van de gemeente voor dit initiatief beperkt. Ook is 2020 al een jaar met een volle evenementenagenda met in dezelfde periode Koningsdag, het startevenement van de Vuelta en de viering van 75 jaar vrijheid. Dat betekent dat op initiatief van de Jaarbeurs in de komende periode onderzocht wordt of het haalbaar is om dit festival te organiseren en wat dit concreet betekent voor de inzet vanuit de gemeente."*



Door de projectorganisatie worden, onder ander door verkennende gesprekken te voeren, de volgende elementen nader uitgewerkt:

- De impact van het evenement op de stad;
- De verwachte kosten die het hosten met zich meebrengt;
- Inzicht in de gemeentelijke rol en bijdrage van andere organiserende steden;
- Inzicht in wat nodig is van de gemeente om de Jaarbeurs te steunen;
- Inzicht in het draagvlak voor de organisatie van het evenement in stad en regio;
- Inzicht in draagvlak voor deelname van andere overheidspartners;
- Consequenties van dit evenement op andere evenementen waar we op inzetten;

#### De context en het proces

<b>Organisatie</b>	De NPO – AVRO/Tros en de NOS staan aan de lat voor de organisatie (hierna NPO).
<b>Bidbook</b>	Om kandidaat te worden, moet een bidbook worden ingediend bij de NPO. Deze beslist samen met de Europese Radio-unie (ERU <sup>1</sup> ) welke stad mag hosten. NPO werkt momenteel uit hoe de procedure er uit zal zien en wie zich kandidaat kan stellen (overheden óf productiemaatschappijen). Een venue zoals de jaarbeurs kan niet zelfstandig een bid indienen. De Jaarbeurs kan wel samen met een productiemaatschappij aan het bid werken. De gemeente kan hierop aansluiten. Het is de verwachting dat het extern afdekken van het financiële risico voor de NPO zwaar zal wegen.
<b>Keuze voor welke stad</b>	Normaal gesproken is het gebruikelijk te kiezen voor de hoofdstad van een land als locatie voor het songfestival, zeker wanneer het lang geleden is dat het land het Eurovisiesongfestival heeft gehost. Echter, gezien de druktediscussie in Amsterdam, biedt dit ruimte voor andere steden om zich kandidaat te stellen. NBTC Holland Marketing ziet dit als een uitgelezen kans voor andere steden om zich te profileren: "Op die manier laat Nederland wereldwijd zien dat we meer te bieden hebben dan de traditionele iconen en plekken."
<b>Andere belangstellenden</b>	Ook Amsterdam, Leeuwarden, Maastricht, Den Haag, Rotterdam en de provincies Limburg en Brabant hebben belangstelling voor het faciliteren van het evenement. Ahoy in Rotterdam en het MECC in Maastricht lijken de twee grootste kanshebbers. Met name de geschiktheid van Ahoy voor (grote) concerten spreekt in haar voordeel.

---

<sup>1</sup> We gebruiken in deze notitie de Nederlandse afkorting, ook al wordt vaker de Engelse benaming European Broadcasting Union (EBU) gebruikt, dat is in de Utrechtse context verwarrend.

### Financiële en Economische Impact

<b>Kosten</b>	De organisatiekosten bedroegen in het verleden tussen de 14 en 60 miljoen euro. De licentiehouder (NPO) draagt over het algemeen het grootste deel van de kosten (10–20 miljoen). De ERU draagt ongeveer 6 miljoen bij. De overige kosten worden gedekt door de stad waar het songfestival plaatsvindt.
<b>Opbrengsten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Het evenement levert directe bestedingen op van mensen die naar Nederland komen waar ze voor hun reis, verblijf en festivalkaartje betalen. Indirecte bestedingen bestaan onder meer uit de hotels die hun leveranciers uitbetalen en de uitgaven van de concertlocatie.</li><li>• De hotelsector en de horeca in Utrecht hebben aangegeven kansen te zien als de organisatie in Utrecht zal plaatsvinden.</li><li>• Omdat het songfestival wordt uitgezonden door de NPO zijn er veel beperkingen ten aanzien van private inkomsten (mediawet).</li><li>• Het is onduidelijk wat het de stad Utrecht oplevert op het gebied van structurele werkgelegenheid. Wel kunnen Utrechtse toeleveranciers zich profileren op het festival. Denk aan Ampco Flashlight die de opbouw deed van de lichtshow in 2018, een bedrijf als The Security Company en de Jaarbeurs die zich kan profileren als beursgebouw voor dit soort grote internationale producties.</li><li>• Over de opbrengsten zijn weinig cijfers bekend. The Royal Bank of Scotland becijferde drie jaar geleden dat de inkomsten uit het toerisme die gemoeid zijn met het Songfestival achterblijven bij de kosten. Zo betaalde Denemarken in 2014 rond de 45 miljoen euro voor de organisatie, de opbrengsten uit toerisme waren 14 miljoen euro.</li></ul>

### Branding en profilering van Utrecht

<b>Zichtbaarheid</b>	Er kijken ongeveer 200 miljoen mensen naar het Eurovisie Songfestival. Een week lang staat Utrecht in de schijnwerpers. Grote internationale evenementen vergroten de internationale zichtbaarheid van een stad als Utrecht. In het geval van de Tour was dit terug te zien in de media-aandacht.
<b>Tolerantie en inclusie</b>	Het Eurovisie Songfestival staat symbool voor tolerantie en inclusie. Met het binnenhalen van dit evenement haal je een symbool met een Europees bereik naar de stad dat aansluit bij dit belangrijke gemeentelijke beleidsspeerpunt.
<b>Passend bij het DNA van Utrecht</b>	Past het songfestival bij de stad? Bij het DNA van Utrecht en hoe wij de dingen doen? Belangrijk is te onderzoeken of het mogelijk is om het evenement passend te maken voor Utrecht (concept, side programmering). Dit is afhankelijk van de eisen die worden gesteld en de ruimte die de ERU geeft voor een eigen invulling. Het is ons bij de Tour gelukt om er een Utrechts evenement van te maken. Dit is ook de ambitie voor La Vuelta. Bij een evenement als The Passion bleek dit lastig. Dat was één van de redenen dat het niet in Utrecht heeft

	plaatsgevonden.								
	<table><tr><th>Bright</th><th>Inspiring</th><th>Welcoming</th><th>Connecting</th></tr><tr><td>Slim, smart, innoverend, sprankelend, talentvol</td><td>Vitaal, jong, creatief, inspirerend</td><td>Persoonlijk, betrokken, vriendelijk</td><td>Centraal, verbindend, ontmoeten, hart</td></tr></table>	Bright	Inspiring	Welcoming	Connecting	Slim, smart, innoverend, sprankelend, talentvol	Vitaal, jong, creatief, inspirerend	Persoonlijk, betrokken, vriendelijk	Centraal, verbindend, ontmoeten, hart
Bright	Inspiring	Welcoming	Connecting						
Slim, smart, innoverend, sprankelend, talentvol	Vitaal, jong, creatief, inspirerend	Persoonlijk, betrokken, vriendelijk	Centraal, verbindend, ontmoeten, hart						
Gezond Stedelijk Leven voor Iedereen	Datzelfde geldt voor de positionering van Utrecht als stad van Gezond Stedelijk Leven voor Iedereen. Kunnen we het verhaal vertellen en verwerken in programmering en zichtbaarheid er omheen?								
Stedelijke doelgroepen	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Bewoners</u>: Het Eurovisie Songfestival heeft het in zich om de trots van inwoners op hun stad te vergroten, mensen met elkaar in aanraking te brengen en een groot gevoel van saamhorigheid teweeg te brengen. We hebben daarbij een zeer actieve en betrokken LHBTI gemeenschap in Utrecht, 160 nationaliteiten, een actieve expatcommunity en veel internationals.</li><li>• <u>Bezoekers</u>: Het type bezoeker van het songfestival is over het algemeen bekend met (tolerante) steden als Amsterdam of Utrecht. Daarmee sluit het evenement aan bij ons bezoekersprofiel, maar zorgt dit, naar verwachting, slechts beperkt voor een structurele wijziging in de balans tussen eendaags- meerdaags toeristisch bezoek. Daarnaast biedt de zichtbaarheid van het evenement op lokaal en regionaal gebied mogelijkheden om te laten zien wat Utrecht in petto heeft. En om met side programmering mensen kennis te laten maken met de stad en omgeving.</li><li>• <u>Talent</u>: Het songfestival is een evenement waar muzikanten een groot podium krijgen. Met een activatieprogramma rondom het festival kunnen ook Utrechtse makers in combinatie met Utrechtse podia breed voor het voetlicht worden gebracht. Er valt ook te denken aan een combinatie met ontwikkelgebieden als het Werkspoorkwartier, Rotsoord en Berlijnplein.</li><li>• <u>Ondernemers</u>: ondernemers, met name in de horeca en hotelsector, kunnen profiteren van de bezoekers die naar de stad komen.</li></ul>								

#### (Financieel) draagvlak

<b>Jaarbeurs</b>	Jaarbeurs heeft aangegeven dat ze wil meedingen en mogelijkheden ziet om partners en sponsors op lokaal, regionaal en nationaal niveau te mobiliseren. In een ander netwerk dan voor La Vuelta.
<b>Utrechtse partners</b>	Utrechtse partners worden momenteel al bevraagd bij te dragen aan La Vuelta. Ook voor U900 dat gevierd wordt in 2022 is veel lokale en regionale financiële steun nodig. Het College heeft daarom eerder afgesproken in 2019 en 2020 geen andere private investeerders te werven dan voor deze grote events.
<b>Regionaal</b>	Er bereiken ons geluiden dat omliggende gemeenten als Amersfoort mogelijk bereid zijn een alliantie aan te gaan met Utrecht stad in het

	kader van de omvang van het toerisme. Het festival biedt kansen voor regionale zichtbaarheid. Wel heeft de provincie aangegeven de ambities te steunen maar geen geld beschikbaar te stellen.
<b>Lokale ondernemers</b>	Er is nog niet bekend in hoeverre de lokale ondernemers blij zijn met de komst van het evenement. Wel weten we dat de lokale horeca in de startblokken staat.
<b>Landelijk</b>	Het evenement heeft een sterke landelijke uitstraling. Dat betekent dat er ook partners op nationaal niveau aangetrokken kunnen worden. Premier Rutte heeft aangegeven dat er, in principe, geen extra Rijksgelden naar de omroep gaan.
<b>Gemeente</b>	De gemeente heeft op dit moment geen middelen voor het organiseren van het evenement en kan de impact ervan op de eigen organisatie nog niet overzien, mede doordat de bidprocedure nog niet bekend is. Het evenementenfonds biedt wellicht een bescheiden financiering voor dit evenement. De verwachting is dat in de loop van de komende periode de druk om een gemeentelijke bijdrage (al dan niet in kind) zal toenemen. Onze boodschap dat we enthousiast zijn maar ook terughoudend versterkt dit.

#### Organisatie en randvoorwaardelijk

<b>Timing</b>	<p>Het songfestival vindt plaats van begin april tot medio mei 2020. In diezelfde periode zijn ook de volgende evenementen in Utrecht of speelt de voorbereiding ervan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Vuelta (augustus 2020) met naar verwachting startevenement en start activatieprogramma in mei;</li> <li>• Koningsdag (27 april- grootste jaarlijkse event in Utrecht);</li> <li>• Nederland viert 75 jaar vrijheid in 2020, de maand van de vrijheid is van begin april tot en met 5 mei. Ook in Utrecht komt een meerdaags groot evenement;</li> <li>• Momenteel zijn de voorbereidingen gestart voor U900 (2022). Daarvoor wordt ook gezocht naar project- en financiële partner.</li> </ul>
<b>Organisatiekracht</b>	De Grand Depart maakte duidelijk dat Utrecht in staat is om zo'n internationaal topevenement te organiseren. De focus die de gehele stad daarbij kreeg, was ongeëvenaard en leverde een ongekennde energie op. Vanuit deze energie is ook La Vuelta naar Utrecht gehaald. We weten dat Utrecht het aankan. Bovendien biedt het songfestival een kans om de legacy in opmaat naar La Vuelta op een hoger niveau te brengen, kansen en vaardigheden te ontwikkelen en op een ander level te denken en te acteren.
<b>Impact op ambtelijke organisatie</b>	De impact op de ambtelijke organisatie is groot en moet in kaart worden gebracht. In de voorbereiding van het bidbook, de voorbereiding van het evenement en tijdens het songfestival zelf. Substantiële pakketten werk komen terecht bij in ieder geval de afdelingen Veiligheid, VTH, Toerisme en Evenementen binnen Ruimte, Cultuur, het Marketing en Communicatienetwerk en de politie. Ter



	<p>vergelijking: Elk jaar worden tijdens Koningsdag 300 politiemensen en 400 gemeente-ambtenaren ingezet. Dat betekent dat er keuzes gemaakt moeten worden die impact hebben op het nieuwe IVP en het uitvoeringsprogramma daarvan. De volgende vragen zijn belangrijk:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Is het mogelijk de ambtelijke organisatie te belasten met zowel het songfestival, La Vuelta, Koningsdag, 75 jaar vrijheid als voorbereiding U900?</li> <li>• Wat zijn de consequenties als we dit doen? Wat stellen we uit en wat doen we niet?</li> </ul>
<b>Impact op de stad</b>	De impact op de stad gedurende het evenement is groot: Utrecht zal 6 weken in de ban van het songfestival zijn. Zowel in de Jaarbeurs als daarbuiten (side-events). De Jaarbeurs staat wekenlang ter beschikking, mensen worden ingehuurd, accommodaties moeten geregeld worden. Er verblijven zo'n 1500 journalisten en achter de schermen zijn meer dan 4.000 mensen betrokken bij de organisatie.
<b>Veiligheid en hulpdiensten</b>	Het is belangrijk om de veiligheid van dit evenement perfect te regelen. Dat is kostbaar en vergt naast inzet vanuit een particuliere organisator ook veel capaciteit van VTH, Veiligheid en politie. Met de komst van La Vuelta naar Utrecht is de druk op de hulpdiensten en de ambtelijke organisatie reeds zeer hoog.
<b>Side events</b>	De muzikale infrastructuur (podia en alternatieve (buiten)locaties) is voldoende ingericht om in aanloop naar het Eurovisie Songfestival muzikale activiteiten te organiseren voor grote hoeveelheden bezoekers.
<b>Spreiding van events</b>	In het licht van de discussie rond de druk op de binnenstad. Het organiseren van het songfestival in mei in de Jaarbeurs draagt niet bij aan de spreiding van evenementen over de gemeente.

### Voorlopige conclusie

De mogelijkheid het songfestival in 2020 naar Utrecht te halen, kent twee kanten. Allereerst is dit een unieke en waarschijnlijk eenmalige kans om dit evenement van wereldformaat naar de stad te halen. Het zet Utrecht en de regio Utrecht internationaal in de schijnwerpers en geeft ons de kans de legacy in opmaat naar de Vuelta op een ander niveau te brengen. Het prepareert de stad én de gemeente op een ander niveau te denken en te doen.

En tegelijkertijd zien we in de discussie ook een andere kant. De combinatie met andere grootstedelijke evenementen zoals La Vuelta, Koningsdag, 75 jaar vrijheid én de voorbereidingen voor Utrecht900 zullen druk zetten op de stad en op de ambtelijke organisatie. Ook heeft het college eerder uitgesproken geen menskracht en middelen ter beschikking te kunnen stellen. Zonder inzet van extra menskracht is het evenement niet haalbaar. Een evenement als dit vraagt om een gezamenlijke inspanning en commitment op allerlei terreinen. Het heeft een boegbeeld nodig en volle inzet.

In deze memo is een eerste beeld gegeven. Op dit moment zijn er echter nog veel vragen en onduidelijkheden. In de komende maand kunnen we tijd en ruimte vrijmaken om dieper in te gaan op de vele vragen die er nog zijn.

---

**Van:** Haanen, Gabrielle  
**Verzonden:** dinsdag 28 mei 2019 17:07  
**Aan:** Boogaard, Eelko van den  
**Onderwerp:** Songfestival

**Urgentie:** Hoog

**Opvolgingsmarkering:** Opvolgen  
**Markeringsstatus:** Gemarkeerd

Ha Eelko,

Ter informatie en een verzoek.

De burgemeester heeft contact met de directeur van NPO mevrouw Shula Rijxman. Zij stuurde hem een appje met het volgende bericht:

*We zijn echt net gestart met de voorbereiding om een gaststad voor het ESF te vinden. Is er een mogelijkheid dat een medewerker van jullie contact opneemt met [REDACTED] via [REDACTED]@npo.nl of 06 [REDACTED]. Zij doet nu de steden-inventarisatie. Zij kan dan ook de vervolgstappen met jullie doornemen. Met hartelijke groet, Shula*

Ik heb even overlegd met [REDACTED], die hier toevallig was. We willen de jaarbeurs zolang mogelijk in de lead houden. En we willen natuurlijk ook informatie. Ik heb de burgemeester dus geadviseerd om het volgende terug te sturen en dat heeft hij gedaan.

*Shula, dank voor je bericht. In Utrecht is de Jaarbeurs in de lead voor het bid (directeur vd Jaarbeurs Albert Arp 06 [REDACTED]). Contactpersoon bij de gemeente is Eelko vd Boogaard 06 [REDACTED]. HJ zal contact opnemen met [REDACTED].*

- Wil jij Albert informeren?
- En wil je contact opnemen met [REDACTED]?

Succes met deze leuke klus!

Groet  
Gabrielle

We zijn echt net gestart met de voorbereiding om een gaststad voor het ESF te vinden. Is er een mogelijkheid dat een medewerker van jullie contact opneemt met

██████████ via ██████████

██████████@npo.nl of 06 ██████████

Zij doet nu de steden-inventarisatie. Zij kan dan ook de vervolgstappen met jullie doornemen. Met hartelijke groet, Shula

10:17

Shula, dank voor je bericht. In Utrecht is de Jaarbeurs in de lead voor het bid (directeur vd Jaarbeurs Albert Arp 06 ██████████). Contactpersoon bij de gemeente is Eelco vd Boogaert 06 ██████████. Hij zal contact opnemen met ██████████.

10:19

Hilversum, 29 mei 2019

Geachte heer/mevrouw,

Nogmaals zeer hartelijk dank voor de getoonde interesse om het Eurovisie Songfestival 2020 in uw stad/regio, samen met ons, te organiseren.

Zoals u zich ongetwijfeld kunt voorstellen bevindt de organisatie van het door de publieke omroep te houden festival zich - zo kort na de overwinning - nog in een heel vroeg stadium. Op dit moment zijn we volop bezig de criteria waaraan een gaststad en *venue* moeten voldoen gedetailleerd in kaart te brengen. Om u desondanks in de gelegenheid te stellen eventuele deelname aan het selectieproces te overwegen en te plannen, informeren wij u graag in hoofdlijnen en onder voorbehoud van aanpassingen, wijzigingen en aanvullingen over de voorlopige planning van dit traject.

- **Eerste helft juni:** alle steden/regio's die interesse hebben getoond ontvangen van ons het document met daarin de criteria (concept-programma van eisen) waaraan een gaststad en *venue* moeten voldoen om in aanmerking te komen het Eurovisie Songfestival 2020 te verwelkomen. Er zal binnen deze periode gelegenheid zijn tot het stellen van vragen. Op basis hiervan worden steden/regio's gevraagd een *bid book* in te dienen;
- **Eerste helft juli:** de voorlopige deadline (exakte datum wordt nog vastgesteld, zal in het concept-programma van eisen worden gemeld) voor steden/regio's om dit *bid book* in te dienen bij de organisatie van het Eurovisie Songfestival 2020. Dit betekent dat steden/regio's in de gelegenheid worden gesteld om binnen vier weken een *bid book* voor te bereiden;
- **Medio juli:** werkbezoeken (optioneel). Daarna volgt zo spoedig mogelijk de selectie van de gaststad/regio Eurovisie Songfestival 2020.

Ten behoeve van de verzending van bovenstaande documentatie ontvangen wij graag uiterlijk 5 juni\* de benodigde contactgegevens van het aanspreekpunt binnen uw organisatie:

- Naam, functietitel, telefoonnummer en e-mailadres van een *primair* contactpersoon;
- Naam, functietitel, telefoonnummer en e-mailadres van een *secundair* contactpersoon.

Intekening voor ontvangst van bovenstaande documentatie verplicht u niet tot deelname aan het selectieproces.

Wij kijken ernaar uit deze belangrijke stap in de organisatie van een fantastisch Eurovisie Songfestival 2020 te gaan zetten.

Met vriendelijke groet,  
Namens de Taskforce ESC2020,

*\* Steden/regio's die na 5 juni besluiten zich te willen kandideren om het Eurovisie Songfestival 2020 te verwelkomen kunnen het document met daarin de criteria (concept-programma van eisen) waaraan een gaststad en venue moeten voldoen te allen tijde opvragen. De deadline voor het indienen van een bid book blijft echter onveranderd.*



---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** maandag 3 juni 2019 18:34  
**Aan:** [REDACTED]  
**CC:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** RE: Eurovisie Songfestival 2020

**Opvolgingsmarkering:** Opvolgen  
**Markeringsstatus:** Gemarkeerd

Beste [REDACTED],

Fijn dat we elkaar hebben gesproken en dank je wel voor de informatie.

Voor de volledigheid bevestig ik de belangstelling om het songfestival volgend jaar in de Jaarbeurs Utrecht te organiseren.

In de bijlage van je mail vraag je om 2 contact personen. Vooralsnog zijn dat:

1e contactpersoon  
Eelko van den Boogaard  
[REDACTED] [@utrecht.nl](mailto:[REDACTED]@utrecht.nl)  
06 [REDACTED]

2e contactpersoon  
[REDACTED]  
[REDACTED] [@utrecht.nl](mailto:[REDACTED]@utrecht.nl)  
06 [REDACTED]

Als we ons projectteam compleet hebben en de planning en vakanties weten, zal ik een nieuwe 2e contactpersoon doorgeven die de hele vakantieperiode aanwezig is.  
Ik ben per 22 juli met vakantie. [REDACTED] de weer daarvoor al

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager  
Utrecht Marketing  
Internationale economie  
06-[REDACTED]

---

**Van:** [REDACTED] [tappen@npo.nl](mailto:tappen@npo.nl)  
**Verzonden:** maandag 3 juni 2019 13:55  
**Aan:** Boogaard, Eelko van den  
**Onderwerp:** Eurovisie Songfestival 2020

Beste Eelko,

Goed dat we elkaar net spraken en leuk dat jullie zo enthousiast zijn in Utrecht om het Eurovisie Songfestival 2020 te willen organiseren.

Zoals zojuist afgesproken stuur ik je hierbij –namens de Taskforce ESC 2020- een brief met daarin meer informatie over het vervolg van het traject.

Voorlopig kun je mij aanhouden als contactpersoon. Mochten er nog vragen zijn nav de brief, laat mij dit vooral weten.

Hartelijke groet,

[redacted] ie  
Nederlandse Publieke Omroep  
+316-[redacted] 0  
[redacted]n@npo.nl  
[over.npo.nl](mailto:over.npo.nl)  
[pers.npo.nl](mailto:pers.npo.nl)

---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** woensdag 5 juni 2019 16:32  
**Aan:** [REDACTED] in;  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
**Onderwerp:** Eurovisie Songfestival - aanpak haalbaarheidsonderzoek  
**Bijlagen:** 20190605\_aanpak\_vorbereiding\_Eurovisie\_Songfestival.docx

Beste collega's,

Na de briefing maandagochtend over het haalbaarheidsonderzoek naar de hosting van het Eurovisie Songfestival, hebben we maandag en dinsdag veel gesprekken gevoerd, onder meer met de NPO, Jaarbeurs, Utrecht Marketing en met heel veel collega's.

Op basis van het collegebesluit, de briefing en de gesprekken hebben we een eerste projectplan geschreven. Met daarin de opdracht, planning, organisatie en de vragen waarop we antwoord zoeken. Ik nodig je graag uit reacties en aanvullingen door te geven. Heb je nuttige contacten van mensen in je netwerk die kunnen helpen om antwoorden te vinden dan hoor ik die ook graag. Belangrijk is dat we nu de opdracht, vragen en taakverdeling scherp hebben.

De jaarbeurs wil heel graag en heeft gisteren het eerste overleg met het bid book team gehad. De NPO stelt het op prijs dat we ons als geïnteresseerde stad hebben aangemeld en stuurt vrijdag of dinsdag het programma van eisen voor het bid book. Half juli moeten het bid book worden ingestuurd.

Vrijdag heb ik overleg met de Jaarbeurs. Doel is goede samenwerkingsafspraken te maken, Jaarbeurs in de lead te houden, te vragen wat de Jaarbeurs van ons nodig heeft. Daarnaast wel al een eerste gesprek hebben over de voorwaarden die wij stellen. In paragraaf 5 van het projectplan staat een eerste opzet. Graag voor vrijdag je aanvullingen.

We hebben maar 4 weken!

Over 2 weken, in de week van 17 juni, gaan we een oplooptje organiseren. Dan moeten we in grote lijn antwoord op de meeste vragen hebben.

We hebben de vragen gebundeld in 5 'dossiers'. We hebben voor ieder dossier een trekker die met een team op zoek gaat naar de antwoorden op de vragen: [REDACTED] + iemand van cultuur (hoor ik morgen van [REDACTED]). Ik wil wekelijks voor ieder dossier (trekker of team) een korte een weekstart (max 30 minuten) om de stavaza te bespreken. Daarnaast hebben we dagelijks een korte dagstart met het kernteam.

3 juli is een combistaf Klaas/Anke. Daar willen we het concept rapport over de haalbaarheidsstudie bespreken.

Afgesproken is de contacten met NPO en Jaarbeurs strak te organiseren. Dat betekent dat medewerkers van de gemeente geen rechtstreeks contact met Jaarbeurs en NPO hebben, zonder toestemming van Eelko.

p.s. om mail vervuiling te voorkomen, stuur je reactie naar [REDACTED] en mij, en niet naar iedereen. Wij brengen de reacties weer samen.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
projectleider Eurovisie Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06-  
@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



# Concept Projectplan Haalbaarheidsonderzoek Utrecht als host voor Eurovisie Songfestival 2020

5 juni 2019

## 1. Opdracht, organisatie, planning

### 1.1. Opdracht:

Onderzoek de haalbaarheid om het Eurovisie Songfestival 2020 in Utrecht te hosten.

Zoek uit:

- De impact van het evenement op de stad;
- Consequenties van dit evenement op andere evenementen waar we op inzetten;
- Inzicht in het draagvlak voor de organisatie van het evenement in stad en regio;
- Inzicht in draagvlak voor deelname van andere overheidspartners;
- De verwachte kosten die het hosten met zich meebrengt;
- Inzicht in de gemeentelijke rol en bijdrage van andere organiserende steden;
- Inzicht in wat nodig is van de gemeente om de Jaarbeurs te steunen;

Bereidt besluitvorming plaats over de haalbaarheid en indienen van bid book bij de NPO

### 1.2. Scope / rol

- Indien partners uit de stad (de Jaarbeurs) het festival zelfstandig en met eigen financiering willen organiseren dan zal de gemeente dat initiatief steunen.
- Deze fase betreft het haalbaarheidsonderzoek om het Songfestival te hosten
- De Jaarbeurs is in de lead en schrijft het bid book
- De gemeente Utrecht dient het bid book in bij de NPO (niet de Jaarbeurs)

### 1.3. Planning

NPO

- Eerste helft juni: alle steden/regio's die interesse hebben getoond ontvangen van ons het document met daarin de criteria (concept-programma van eisen) waaraan een gaststad en venue moeten voldoen om in aanmerking te komen het Eurovisie Songfestival 2020 te verwelkomen. Er zal binnen deze periode gelegenheid zijn tot het stellen van vragen. Op basis hiervan worden steden/regio's gevraagd een bid book in te dienen;
- Eerste helft juli: de voorlopige deadline (exacte datum wordt nog vastgesteld, zal in het concept-programma van eisen worden gemeld) voor steden/regio's om dit bid book in te dienen bij de organisatie van het Eurovisie Songfestival 2020. Dit betekent dat steden/regio's in de gelegenheid worden gesteld om binnen vier weken een bid book voor te bereiden;
- Medio juli: werkbezoeken (optioneel). Daarna volgt zo spoedig mogelijk de selectie van de gaststad/regio Eurovisie Songfestival 2020.

Projectorganisatie GU

- Week 3 juni: netwerk opbouwen, projectplan maken, vraag uitwerken en uitzetten, taken beleggen, inventariseren van vragen van Jaarbeurs aan gemeente
- Week 17 juni: eerste begin van antwoorden; eerste randvoorwaarden die we de jaarbeurs meegeven; uitzetten extra vragen voortvloeiend uit programma van eisen NPO, uitzetten van vragen Jaarbeurs.
- Week 24 juni bespreken concept antwoord over haalbaarheid, bespreken concept bid book
- Week 3 juli: combistaf Klaas/Anke over haalbaarheid en bid book

- Week 10 juli: besluit B&W over haalbaarheid en bid book + evt indienen bid book bij NPO

#### 1.4. Organisatie

In de college notitie staat: 'We richten een kleinschalige projectorganisatie in met mensen uit Ruimte, Communicatie en Marketing en Economie in de kern, inclusief een dedicated (fulltime) projectleider om tot aan de zomer de inventarisatie te maken, haalbaarheid te onderzoeken en om als ambtelijk aanspreekpunt voor de Jaarbeurs te fungeren bij voorbereiding bid. Daarmee verwachten we een lichte overschrijding van budget strategie (Directie) en Economie.'

Bestuurlijk opdrachtgever: Klaas Verschuure

Ambtelijk opdrachtgever: [REDACTED]

Projectleider: Eelko van den Boogaard

Kernteam:

- Projectleiding: Eelko,
- Contacten met NPO en Jaarbeurs: Eelko
- Planning: [REDACTED]
- Marketing en opbrengst ([REDACTED])
- Veiligheid/vergunningen ([REDACTED])
- Betrekken stad en site events (Cultuur [REDACTED] geeft naam door)
- Organisatie na toewijzing: Eelko

Adviseurs:

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Afgesproken is de contacten met NPO en Jaarbeurs strak te organiseren. Dat betekent dat medewerkers van de gemeente geen rechtstreeks contact met Jaarbeurs en NPO hebben, zonder toestemming van Eelko.

#### 1.5. Woordvoeringslijn

"Het Eurovisiesongfestival is een prachtig en uniek feest. Dat past bij de tolerante en de Europese stad die we zijn. Het college is dan ook enthousiast over de ambities van de Jaarbeurs om dit evenement in Utrecht te organiseren. Tegelijkertijd zijn er nog veel vragen die beantwoord moeten worden en zijn de middelen en capaciteit van de gemeente voor dit initiatief beperkt. Ook is 2020 al een jaar met een volle evenementenagenda met in dezelfde periode Koningsdag, het startevenement van de Vuelta en de viering van 75 jaar vrijheid. Dat betekent dat op initiatief van de Jaarbeurs in de komende periode onderzocht wordt of het haalbaar is om dit festival te organiseren en wat dit concreet betekent voor de inzet vanuit de gemeente."

## 2. Haalbaarheidsdossiers

### 2.1. Impact Veiligheid & vergunningen

Trekkers: [REDACTED]

Team: pm

Context: Het is belangrijk om de veiligheid van dit evenement perfect te regelen. Dat is kostbaar en vergt naast inzet vanuit een particuliere organisator ook veel capaciteit van VTH, Veiligheid en politie. Met de komst van La Vuelta naar Utrecht is de druk op de hulpdiensten en de ambtelijke organisatie reeds zeer hoog.

Vragen:

1. Wat is de impact van het Songfestival voor de veiligheid, handhaving en gebruik van de openbare ruimte? Wat is de Impact voor het gebruik en de bouw in het Stationsgebied
2. Welke maatregelen, besluiten, e.d. moet de gemeente nemen om het Songfestival te hosten en waarin moet de gemeente de Jaarbeurs ondersteunen?
3. Over welke aspecten moet er voorwaarden aan de Jaarbeurs en voor het bid book worden meegegeven.
4. Welke en hoeveel capaciteit (gemeente en hulpdiensten) en € kost dit ter voorbereiding Q3, Q4. Q1 en rond het evenement? Is die capaciteit beschikbaar?

### 2.2. Opbrengsten in beeldvorming en euro's

Trekker: [REDACTED]

Team: [REDACTED] (inclusiviteit), [REDACTED] (bezoekers/bedrijven/€), [REDACTED], pm

Context: De mogelijkheid het songfestival in 2020 naar Utrecht te halen, kent twee kanten. Allereerst is dit een unieke en waarschijnlijk eenmalige kans om dit evenement van wereldformaat naar de stad te halen. Het zet Utrecht en de regio Utrecht internationaal in de schijnwerpers en geeft ons de kans de legacy in opmaat naar de Vuelta op een ander niveau te brengen. Het Eurovisie Songfestival staat symbool voor tolerantie en inclusie. Het prepareert de stad én de gemeente op een ander niveau te denken en te doen. Er kijken ongeveer 200 miljoen mensen naar het Eurovisie Songfestival. Een week lang staat Utrecht in de schijnwerpers.

Vragen:

1. Wat levert het organiseren van dit evenement op voor de stad. Ten aanzien van: a) Branding, profilering & imago bij bewoners, bezoekers, toeristen, bedrijven, talent; b) stad die laat zien dat structureel grote evenementen kan organiseren; c) inclusiviteit en tolerantie; d) Financieel extra bezoekers (tijdens en na het evenement)  
Acties ([REDACTED]): navraag bij andere organiserende steden wat het hen heeft opgeleverd. Korte termijn en lange termijn. ([REDACTED]) Vergelijkend onderzoek met andere evenementen (tour, congressen, giro).
2. Welke markering activiteiten zijn er nodig om de opbrengst en draagvlak maximaal mogelijk te maken. eigen pr in aanloop en tijdens evenement; promo's in de uitzending, materiaal voor omroepen, e.d.
3. Over welke aspecten moet er voorwaarden aan de Jaarbeurs en aan het bid book worden meegegeven.
4. Welke en hoeveel capaciteit en € kost de gemeente dit ter voorbereiding Q3, Q4. Q1 en rond het evenement? Is die capaciteit beschikbaar?

### 2.3. Betrekken van de stad & side events [REDACTED]

Trekker: PM naam via [REDACTED]

Team: [REDACTED], [REDACTED] (PM) naam via [REDACTED]

Context: We willen laten zien dat we een tolerante en inclusieve stad zijn. We willen een feest met de stad met draagvlak van bewoners. Wat betekent dit voor het betrekken/activeren van bewoners. En het organiseren van side events. De muzikale infrastructuur (podia en alternatieve (buiten)locaties) is voldoende ingericht om in aanloop naar het Eurovisie Songfestival muzikale activiteiten te organiseren voor grote hoeveelheden bezoekers.

Vragen

1. Hoe zorgen we voor draagvlak, hoe activeren we de stad. Hoe maken we het festival toegankelijk, ook voor bewoners/bezoekers die geen kaartje kunnen kopen of weten te bemachtigen.
2. Hoe kunnen bewoners een rol spelen als ambassadeur van de tolerante en inclusieve stad.
3. Willen we de side events centraal (jaarbeursterrein of TivoliVredenburg) of decentraal in wijken.
4. Kunnen rond de deelnemende landen communitys activeren? Kunnen we wijken of groepen bewoners vragen om deelnemende landen te 'adopteren'?
5. Kunnen de side events een verdienmodel vormen om de kosten te dekken van het evenement.
6. Wie is opdrachtgever van de organisatie, wie opdrachtnemer?
7. Over welke aspecten moet er voorwaarden aan de Jaarbeurs en aan het bid book worden meegegeven.
8. Welke en hoeveel capaciteit en € kost de gemeente dit ter voorbereiding Q3, Q4. Q1 en rond het evenement? Is die capaciteit beschikbaar?

#### **2.4. Past het in de volle evenementen agenda [REDACTED] (tot 17 jun [REDACTED])**

Trekker: [REDACTED] (tot 17 jun [REDACTED])

Team: pm

Context: Ook is 2020 al een jaar met een volle evenementenagenda met in dezelfde periode Koningsdag, het startevenement van de Vuelta en de viering van 75 jaar vrijheid. Dat betekent dat op initiatief van de Jaarbeurs in de komende periode onderzocht wordt of het haalbaar is om dit festival te organiseren en wat dit concreet betekent voor de inzet vanuit de gemeente.

**PM** Het festival zal ongetwijfeld in mei worden gehouden. Data die voor de hand liggen als finale datum zijn 16 en 23 mei met op de dinsdagen en donderdagen daarvoor de halve finales. Dit ivm data die afvallen: 05 mei Bevrijdingsdag & 30 mei Finale Champions League.

Vragen:

1. Welke evenementen, congressen, beurzen en andere grote publieksactiviteiten vinden er plaats (Q3, Q4, Q1 en tijdens het songfestival). Welke datum vindt het songfestival plaats?
2. Hoeveel mensen worden verwacht. Zowel bezoekers als professionals
3. Wat is de impact op al geplande evenementen in deze periode en voor evenementen op lange termijn. Voor o.a. vrijwilligers, sponsors en draagvlak?
4. Kunnen activiteiten worden gecombineerd (bv canal pride) of moeten worden verplaatst?
5. Wat is de belasting voor OV, hotels, openbare ruimte e.d. in die periode.

#### **2.5. Organisatie na toewijzing (Eelko & [REDACTED])**

Trekker: Eelko van den Boogaard

Team: [REDACTED]

Vragen:



1. Wat is er voor de voorbereiding en tijdens het songfestival voor projectorganisatie nodig? Welke disciplines, hoeveel capaciteit, is deze capaciteit beschikbaar? Veiligheid, vergunningverlening? handhaving, openbare ruimte (aanpassing/reiniging), PR, communicatie, e.d.
2. Wat zijn de uitgangspunten voor de rol en taakverdeling tussen gemeente en jaarbeurs?

## 2.6. Leren van andere steden ( )

Trekker:

Team:

Om te leren van de lessen van andere steden een aantal vragen om op te beantwoorden

- Hoe hebben andere steden hun 'verdienmodel' opgezet
- Hoe hebben zij de projectorganisatie gedaan
- Hoe hebben ze de begroting opgebouwd
- Hoe dekking
- Hoe en welke side events
- Welke promotie en marketing activiteiten
- Wat heeft het opgeleverd (imago, branding, bezoekers voor, tijdens en na het evenement)
- Wat zouden ze absoluut niet meer doen.

## 3. Vragen aan de Jaarbeurs

Vragen/afspraken/te bespreken:

### Lead

- Jaarbeurs organiseert het festival zelfstandig en met eigen financiering, de gemeente steunt het initiatief, als uit het haalbaarheidsonderzoek blijkt dat het voor de gemeente haalbaar is.
- De Jaarbeurs is in de lead en schrijft het bid book
- De gemeente Utrecht dient het bid book in bij de NPO (niet de Jaarbeurs)
- Aanspreekpunt is Eelko vd Boogaard. Contact met de gemeentelijke organisatie alleen na toestemming Eelko

### Eisen/voorwaarden

- Aanvullend op het programma van eisen van de NPO stelt de gemeente Utrecht aanvullende voorwaarden ten aanzien van
- Veiligheid: pm
- Gebruik openbare ruimte: pm
- Side events: pm
- Marketing / communicatie: pm
- Sponsoring: pm
- Betrekken van de stad

### Hulpvragen van de Jaarbeurs aan de gemeente Utrecht

## 4. Overige info

- Bijna 5,4 miljoen Nederlandse kijkers stemden zaterdagavond af op het optreden van Duncan Laurence.

- De vier uur durende uitzending trok gemiddeld 4,4 miljoen kijkers. Daarmee is het de meest bekeken finale sinds 2014.
- Tijdens lied Arcade keken er 5.390.000 mensen naar NPO 1, blijkt uit de kijkcijferanalyse.
- In 2014 schakelden ruim 6,5 miljoen Nederlandse kijkers naar het einde van de puntentelling om te
- Anouk trok in 2013 in ons land gemiddeld ruim 4,8 miljoen mensen naar haar optreden in de finale van het Eurovisiesongfestival in Malmö.
- Toen Anouk haar ballad 'Birds' zong, keken 5,9 miljoen mensen.

---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** woensdag 12 juni 2019 14:51  
**Aan:** [REDACTED]  
**CC:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** NPO programma van eisen Eurovisie Songfestival 2020  
**Opvolgingsmarkering:** Opvolgen  
**Markeringsstatus:** Gemarkeerd

Beste collega's,

We hebben vanmiddag van de NPO het Programma van Eisen voor het songfestival gekregen.

Hierbij de **link** naar alle documenten: <https://we.tl/t-U03Xd00R9K>

Let op Programma van eisen is geheim

(We maken deze week een site op digiplaza)

## Proces

Tot 19 juni kunnen we vragen stellen. Heb je vragen? Stuur die naar Michel en mij.

Het bidbook moet 10 juli bij de NPO door de gemeente worden ingeleverd.

Eind juli wordt besloten welke gaststad het songfestival gaat hosten.

De Jaarbeurs heeft 'Dietwee' opdracht gegeven het bidbook schrijven. Wij maken deel uit van het bid book team. Vanmiddag is het eerste overleg.

Gelijktijdig doen we een haalbaarheidsonderzoek naar de impact voor de stad en voor de organisatie. Inmiddels is een plan van aanpak en lichte projectteam voor de fase van voorbereiding van kandidaatstelling

4<sup>e</sup> week juni willen we op hoofdlijnen alle info hebben om besluitvorming voor te bereiden: Begin juli in combistaf Klaas/Anke en in B&W.

Vanmiddag stuurt de NPO een persbericht uit waarin utrecht wordt genoemd als potentiële gaststad

## Wat staat er in het Programma van eisen

De meeste eisen gaan over de faciliteiten op locatie (technische en veiligheidseisen, exclusiviteitsbeding, e.d.) en over logistiek, transport en hotels van/voor de delegaties, omroepen en pers. Ik ga er vanuit dat de Jaarbeurs dit verder oppakt. (check ik vanmiddag).

De vragen (pag 15) over veiligheid gaan deels over de locatie (pakt jaarbeurs op) en gaan deels over de inzet van gemeente en politie.

@ [REDACTED] kun jij daar naar kijken en info aanleveren?

De vragen over city branding worden (naar verwachting, check ik ook) door de Jaarbeurs bij Utrecht Marketing gelegd. De eisen betreffen vooral schermen, banieren, posters dat het songfestival in de stad is. Daarnaast een bredere vraag: ideeën omtrent andere creatieve vormen van zichtbaarheid. Er staat geen info over ruimte van profilering van de stad/regio.

@ [REDACTED] je hebt al rechtstreeks lijntje met Utrecht Marketing. Wil je invulling van marketing met UM bespreken? Wil je vragen formuleren over profilering van regio in uitzending en rondom het evenement die we (voor 19 juni) aan NPO kunnen stellen?

Een aantal eisen gaat over de site events en culturele programma (pag 19-20).

Eind januari is in de gast stad de overdracht sleutels door de burgemeester van Tel Aviv, en de loting. Dit wordt in veel landen live uitgezonden  
Gedurende 10 dagen voorafgaand aan de finale is er een welkomsreceptie, een eurovision village (voor sponsors), een euroClub (voor 10.000 geaccrediteerden en een cultureel programma voor delegaties en pers om kennis te maken met de stad en regio.  
Side events om de inwoners in de stad te betrekken is geen onderdeel van de eisen van de NPO  
Over de wijze van organisatie zijn we met de Jaarbeurs in overleg.  
[REDACTED] wil jij daar ook naar kijken? Heb je vragen die we voor 19 jun de NPO kunnen stellen? Wat stellen we als extra eisen aan bidbook t.a.v. betrekken van de stad?

De Jaarbeurs gaat een businesscase maken. Daarin komt ook beeld van tekort en de financiële bijdrage vanuit de regio.

Er is een aparte notitie met eisen t.a.v. sponsoring. Kort samengevat: co-financiering en sponsoring is mogelijk als maar geen tegenprestaties worden beloofd die te maken hebben met het televisieprogramma en EBU-evenement.

@ [REDACTED] op pag 5 staat info over de inkomsten voor toeristensector en PR waarde. Graag meenemen in haalbaarheidsonderzoek.

### **Risico's voor de gemeente**

We maken een clubje dat voor de gemeente het bid book gaat toetsen. En maken een clubje dat gaat kijken naar de financiële en juridische risico's

Want:

Voorwaarde voor indiening is dat het bidbook wordt onderschreven door de gemeente in een door de burgemeester ondertekende brief. Met een garantieverklaring voor levering van diensten ook bij faillissement. Met indienen van een bidbook wordt ingestemd met alle eisen in PvE en wordt onvoorwaardelijk en onherroepelijk bod gedaan.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
projectleider Eurovisie Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06-[REDACTED]  
[REDACTED]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** [REDACTED]@npo.nl]  
**Verzonden:** woensdag 12 juni 2019 12:03  
**Aan:** Boogaard, Eelko van den  
**Onderwerp:** Kandidaatstelling gaststad/regio Eurovisie Songfestival 2020

Beste Eelko,

Nogmaals dank voor de getoonde interesse vanuit Utrecht om de rol als gaststad voor het Eurovisie Songfestival in 2020 te vervullen. Dat wordt bijzonder gewaardeerd. De afgelopen weken is er achter de schermen hard gewerkt aan de uitnodiging tot *Kandidaatstelling gaststad/regio Eurovisie Songfestival 2020*. Dit document geeft inzicht in wat erbij komt kijken om dit evenement in uw stad of regio te organiseren.

Hierbij de link naar alle documenten: <https://we.tl/t-U03XdO0R9K>

De Taskforce ESC2020 nodigt u van harte uit op basis hiervan een *bidbook* in te dienen. Op basis van de ontvangen *bidbooks* zal de projectorganisatie (een samenwerking tussen NPO, AVROTROS en NOS) een stad of regio voordragen waar het 65<sup>ste</sup> Eurovisie Songfestival in 2020 zal plaatsvinden.

We vragen u om het *bidbook* op twee manieren aan te leveren. Persoonlijk of per koerier afgeleverd bij:

Projectorganisatie Eurovisie Songfestival 2020  
Bart de Graaffweg 2  
1217 ZL Hilversum

én

Per e-mail naar [esc2020@npo.nl](mailto:esc2020@npo.nl)

**LET OP!** Het *bidbook* dient **uiterlijk woensdag 10 juli 2019 om 12:00 uur** in het bezit te zijn van de projectorganisatie.

Tot **woensdag 19 juni 12:00 uur** is het mogelijk om schriftelijke vragen aan de projectorganisatie te stellen via [esc2020@npo.nl](mailto:esc2020@npo.nl). De vragen van alle steden/regio's worden gebundeld. De antwoorden erop worden aan alle kandidaat-steden/regio's beschikbaar gesteld, zonder vermelding van de vragende partij.

Het concept Programma van Eisen bevat gedetailleerde informatie over het Eurovisie Songfestival-format en is vertrouwelijk (niet bedoeld voor publicatie!). Het verzoek is om hier rekening mee te houden en dit document niet verder te verspreiden dan strikt noodzakelijk binnen uw organisatie.

Ter inspiratie en ter illustratie treft u in de wetransfer het eindrapport aan van de stad Stockholm die het Eurovisie Songfestival in 2016 heeft georganiseerd. Daarnaast vindt u hier ook een bijlage met extra informatie met betrekking tot sponsoring.

Wij hebben het voornemen om **woensdagmiddag 12 juni (16:00 uur)** een nieuwsbericht te verspreiden over de start van het *bidbook*-traject. Veel steden hebben inmiddels zelf de publiciteit gezocht. Indien u als stad/regio **niet** in het nieuwsbericht als potentiële gaststad wenst te worden genoemd, dan vernemen we dat graag zsm van u.

Mocht deze mail nog vragen oproepen dan kunt u hiervoor contact opnemen met ondergetekende.

Heel veel succes de komende weken en we zien uw voorstel graag tegemoet!

Met hartelijke groet,  
Namens de Taskforce ESC2020,

  
**Nederlandse Publieke Omroep**

+316-  
@npo.nl

[over.npo.nl](http://over.npo.nl)

[pers.npo.nl](http://pers.npo.nl)

---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** donderdag 13 juni 2019 13:42  
**Aan:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** FW: Eurovisie op College maandag as  
**Bijlagen:** memo\_songfestival\_24 mei 2019\_def.docx; Rondvraag B&W 21 mei Organisatie Eurovisie Songfestival 2020; FW: Rondvraag B&W 27 mei Collegememo Hosten Songfestival

Hoi [REDACTED]

Wil je dit op digiplaza zetten, mapje besluiten college. Kunnen ook notities en aantekeningen van staven in  
Geheim docement (mail) graag beveiligen, alleen voor mij

---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** donderdag 13 juni 2019 10:25  
**Aan:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** FW: Eurovisie op College maandag as

Hoi [REDACTED]

Fijn dat je wil adviseren over risico's en vanuit juridische kant

Bijgaand de collegebnotiite + besluit  
+ geheime besluit

Kan ik jou aan jurist jaarbeurs koppelen,  
Zij maken ook juridische analyse, scheet dubbel werk

---

**Van:** [REDACTED]  
**Verzonden:** dinsdag 28 mei 2019 17:13  
**Aan:** Boogaard, Eelko van den  
**Onderwerp:** FW: Eurovisie op College maandag as

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

T 06 [REDACTED]  
[REDACTED]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ruimtelijke en Economische ontwikkeling

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht





---

**Van:** [redacted]  
**Verzonden:** vrijdag 24 mei 2019 17:26  
**Aan:** [redacted]  
**CC:** [redacted]  
**Onderwerp:** FW: Eurovisie op College maandag as

Ter info en met dank voor support van eenieder afgelopen dagen. Goed werk.

Goed weekend.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

T 06 [redacted]  
[redacted]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ruimtelijke en Economische ontwikkeling

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** [redacted]  
**Verzonden:** vrijdag 24 mei 2019 17:18  
**Aan:** Bureau Gemeentesecretaris  
**CC:** Haanen, Gabrielle; [redacted]  
**Onderwerp:** Eurovisie op College maandag as

Zoals aangekondigd, namens Klaas op de agenda bij de Rondvraag. Thanks.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

T 06 [redacted]  
[redacted]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ruimtelijke en Economische ontwikkeling

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht





---

**Van:** Stafbureau Gemeentesecretaris  
**Verzonden:** maandag 3 juni 2019 13:51  
**Aan:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** Rondvraag B&W 27 mei Collegememo Hosten Songfestival

Collega,

Hierbij ontvang je een mededeling uit het geheime deel van de vergadering van het college van 27 mei 2019.

Collegememo Hosten Songfestival

- a. De memo aan het college over 'Hosten Songfestival' is bij de stukken gevoegd.
- b. Het college is geïnformeerd, steunt de lijn en zal nadat alle te verwachten gemeentelijke kosten in beeld zijn gebracht een standpunt over de dekking ervan mocht het evenement in Utrecht gehost worden innemen, waarbij doorbelasting een optie kan zijn.

Graag de geheimhouding bewaren en actie ondernemen als het nodig is.

Met vriendelijke groet,  
[REDACTED] namens,  
[REDACTED]

T 030 - [REDACTED]  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Bestuurs- en Concernstaf  
Stafbureau Gemeentesecretaris



---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** vrijdag 14 juni 2019 17:34  
**Aan:** [REDACTED]  
**CC:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** RE: Wrap up mail Eurovisie songfestival dd 14 juni 2019  
**Bijlagen:** Analyse\_Newsroom\_EurovisieSongfestival\_20190614\_.pdf; Overzicht berichten Eurovisie\_Utrecht\_18mei-14juni.pdf; Vragen nav PVE v1.pdf  
**Opvolgingsmarkering:** Opvolgen  
**Markeringsstatus:** Gemarkeerd

**Einde week 2 (van 5): De voorbereiding is in volle gang en dat gaat goed!**

*Dit is een intern vertrouwelijk bericht voor de direct betrokkenen(alleen gericht delen)*

Om jullie allen op de hoogte te houden stuur ik jullie wekelijks een update tot dat moment met vooruitblik vervolg. Er wordt enorm hard door iedereen gewerkt om alle informatie te verzamelen om de haalbaarheid te onderzoeken en om het bidbook te maken. Tot nu toe gaat het voortvarend. De samenwerking met de Jaarbeurs gaat lekker.

#### **Haalbaarheidsonderzoek loopt voorspoedig**

Op de diversie dossiers veiligheid, vergunningen, marketing, opbrengst, gemeentelijke inzet, drukte met vele evenementen is al veel uitgezocht.

Aanstaande woensdag (19 juni) willen we alle beschikbare input en stukken hebben ontvangen. Donderdag is er tijd ingeruimd om deze om te zetten in een eerste versie concept haalbaarheids rapportage/analyse.

#### **Veel vragen over het programma van eisen Bidbook**

De NPO heeft een fors PVE gestuurd. Je zou denken dat zij hoofdorganisator zijn, maar het lijkt erop dat ze alles bij de stad / venue leggen. We kunnen vragen aan de NPO stellen. Met de Jaarbeurs hebben we al een flinke lijst vragen gemaakt (zie bijlage). Heb je nog aanvullende vragen, dan ontvang ik (c.c. aan [REDACTED] en [REDACTED]) die graag maandag 17 juni.

#### **Jaarbeurs-bidbook team met toppers**

- De jaarbeurs heeft een bidbook team samengesteld met Fourmation Entertainment (organiseert meega festivals +70.000), DieTwee (veel ervaring met bidbooks en concepten), Utrecht Marketing, Gemeente Utrecht en Jaarbeurs. Het concept en rode draad sluit naadloos aan bij het merk utrecht (bright Inspiring, welcoming, connecting. Speerpunten worden duurzaam, sociaal samen/participatie, creatief/talent. Wordt nog verder uitgewerkt.

#### **Potentiele show stoppers?**

- Hoogte: Er wordt 18 meter gevraagd en er is 12/14. We gaan creatieve oplossing zoeken en parallel kijken of er een tijdelijke extra hal op het parkeerterrein kan komen.
- Budget: alle rekeningen lijken bij de gemeente/venue te worden gelegd, terwijl strikte regels zijn wat sponsors niet mogen. Het wordt lastig om een sluitende businesscase te krijgen. Jaarbeurs gaat vol aan de slag met sponsorwerving. Jan van Zanen en Klaas Verschuure worden gevraagd te helpen.
- Garantie: NPO vraag garantstelling door de gemeente. Dat lijkt een ongedekte check Vooralsnog lijken veiligheid, vergunningverlening, andere evenementen geen showstopper. De ambelijke inzet in een faciliterende rol is te overzien, maar nog niet geregeld.

We organiseren een review team voor het bidbook voor een toetsing op risico's (juridisch/financieel) en inhoud. Met [REDACTED] [REDACTED] Eelko van den Boogaard, (missen we nog iemand?)

### **Veel enthousiasme in de stad**

De nieuwsroom heeft een omgevingsanalyse gemaakt. Daaruit blijkt dat in de stad bij bewoners en instellingen veel enthousiasme voor het songfestival is. Uit een AD poll blijkt dat 72% vindt dat de Jaarbeurs het songfestival moet organiseren. HP de tijd vindt jaarbeurs de beste plek voor songfestival. Er zijn ook kritische geluiden. Zie bijlagen.

We zijn/gaan het enthousiasme in de stad nu aan het activeren.

### **Documenten delen we op Digiplaza**

Er is een site op digiplaza waarin jullie en beperkt aantal mensen toegang hebben.

Link documenten: [Documenten haalbaarheid Eurovisie Songfestival](#)

Graag daarin opgehaalde input/notities plaatsen. [REDACTED] heeft het beheer. Heb je geen toegang, vraag het [REDACTED].

### **We hebben hulp nodig**

Sociaal: we zoeken iemand die kan helpen om het het meest sociale songfestival te maken: werkgelegenheid, opleiding, werkervaring

Duurzaam: wie zoeken iemand die kan helpen om het het meest duurzame songfestival te maken.

### **Planning: het onmogelijke mogelijk maken**

In 4 weken een haalbaarheidsonderzoek en bidbook schrijven en vaststellen is eigenlijk onmogelijk. En toch gaan we het doen.

De voorlopige planning ziet er als volgt uit:

- 19 juni alle input (tot dan toe verzamelt) haalbaarheidsdossiers aanleveren bij kernteam
- 20 juni schrijven concept rapport/analyse haalbaarheid
- 24 juni voortgang staf Klaas
- 25 juni update bijeenkomst (bespreken eerste versie rapport, voortgang & vervolg)
- ... 1<sup>e</sup> x review team bidbook
- 27 juni concept stukken:
  - Brief Burgemeester
  - Rapport Haalbaarheid
  - Bidbook
  - Analyse Bidbook
- ... 2<sup>e</sup> x review team
- 01 juli aanleveren genoemde combi staf Anke/Klaas:
- 03 juli combi staf
- 09 juli college
- 09 juli indienen bidbook (met brief burgemeester)

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard

programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie

projectleider Eurovisie Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06-

[REDACTED]@utrecht.nl

[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht

Ontwikkelorganisatie Ruimte

maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200

3500 CE Utrecht



## Analyse Newsroom

Naam analist:	Monique den Bakker-Haverkamp / Kristian Ebskamp
Onderwerp:	Eurovisie Songfestival
Datum:	14-06-2019
Analyse periode:	18 mei 08.00 tot 14 juni 12.00u
Voor (naam of afdeling):	Cultuur/ [REDACTED]
Zoekopdracht:	(Eurovisi* OR Songcontest OR Songfestival*) AND (Utrecht* OR Jaarbeurs*)

### Mediabeeld

*Veel landelijke en regionale aandacht voor de steden die het Songfestival willen organiseren. (in totaal 421 berichten. In een andere bijlage vind je het overzicht. De focus in onderstaand mediabeeld ligt op de plaatselijke media.*

- Utrecht strijdt tegen acht andere locaties om organisatie Songfestival ([duic.nl](#) – 12 juni 2019)
- Jaarbeurs Utrecht officieel in de race voor Eurovisie Songfestival ([duic.nl](#) / [nu.nl/utrecht](#) – 4 juni 2019)
- Het is officieel: Utrecht wil Songfestival in Jaarbeurs ([rtvutrecht.nl](#) – 4 juni 2019)
- De beste plek voor het Songfestival is Utrecht ([hpdetijd.nl](#) – 2 juni 2019)
- Gemeente positief over Songfestival in Utrecht ([rtvutrecht.nl](#) - 23 mei 2019)
- Songfestival naar de Jaarbeurs? Die centen hebben we domweg niet ([column ad.nl/utrecht](#) – 23 mei 2019)
- Provincie omarmt Songfestival in Utrecht máár zonder belastinggeld ([ad.nl/utrecht](#) – 22-05-2019)
- 'Citymarketeers dromen's nachts nat van een gewonnen Songfestivalfinale' ([column ad.nl/utrecht](#) – 22-05-2019)
- Songfestival naar Utrecht? Politiek houdt vooralsnog hand op de knip ([rtvutrecht.nl](#) – 20 mei 2019)
- Gemeente Utrecht steunt poging Jaarbeurs om Songfestival naar stad te halen ([ad.nl/utrecht](#) – 19 mei 2014)

### Enkele online citaten stakeholders

Naam	Steun	Kritiek
@HenkWestbroek:		<p>"Toevallig weet ik dat het bedrag dat Utrecht in kas heeft om de stad op de wereldkaart te zetten geen 220 miljoen meer is, want afschaffing van thuiszorg en wegonderhoud mag niet. Maar voor 143 miljoen plus vegetarische hapje op het Gemeentehuis moet het ook lukken."</p> <p>... "In welke stad gaat het Songfestival gevierd worden? De veiling vindt plaats in de muzikale hoofdstad van Nederland, Volendam. Het bieden begint bij 2 miljoen euro. Utrecht biedt mee tot maximaal 220 miljoen."</p>

@andrevanschie (VVD Provincie Utrecht)	Gefeliciteerd #duncanlawrence met 🏆 @Eurovision @VVDpsUtrecht wil de finale dolgraag in @ProvUtrecht @jaarbeurs is perfecte plek!	
@digilis (VVD Utrecht)	"En ja, dat vinden wij van @VVDUtrecht ook een goed idee #TEAMDUNCAN #UTRECHT	
Rob Beltman, Directeur Marketing van Jaarbeurs Utrecht	"We gaan kijken wat ons bijzonder zou maken ten opzichte van de andere namen die de revue passeren. Ik denk dat we als stad en regio Utrecht voldoende onderscheidende kenmerken naar voren kunnen brengen om een goede kans te maken"	
Burgemeester Jan van Zanen	"De stad ligt in het centrum van het land, we houden van muziek en cultuur, en hebben de spullen in huis."	
Wethouder Victor Everhardt	"De Jaarbeurs wil het festival graag hosten," zei de wethouder. "Zij zien mogelijkheden om partners en sponsors binnen te halen. Het Utrechtse college is ook enthousiast en ondersteunt de lobby van de Jaarbeurs."	
Partij voor de Dieren		Niet alle partijen in de raad zijn enthousiast. Met name het financiële aspect baart veel politici zorgen. De Partij voor de Dieren ging het verst. De partij vroeg aan de wethouder om het festival vooral aan een andere stad te gunnen, omdat Utrecht de Vuelta al heeft.
Columnist Wouter de Heus		Wat dat betreft mag er wel wat beter worden nagedacht voordat we ons vol op dit feestje storten. Dan zal ik mijn definitieve mening nog even opschorten tot dat moment.
Provincie	<b>Neutraal:</b> "Alle partijen, met uitzondering van de VVD, gaven nadrukkelijk aan geen belastinggeld uit te willen trekken voor het evenement. De kosten vinden zij een zaak van de gemeente Utrecht en marktpartijen. De ChristenUnie zag geen rol voor de provincie weggelegd rond het Songfestival. De Partij voor de Dieren maakte geen woorden vuil aan het onderwerp."	
GroenLinks Utrecht		Maar GroenLinks, met twaalf zetels de grootste partij in de stad, is erg sceptisch. "Wij hebben onze handen vol aan de Vuelta", zegt raadslid Melody Deldjou Fard. "Daarnaast komt de EuroPride eraan en gaan we 900 jaar stadsrechten voor Utrecht vieren."
ChristenUnie		Niet overhaast een beslissing nemen, vindt Jan Wijmenga van ChristenUnie. "We moeten voorkomen dat we het evenement eerst binnenhalen en er daarna achter komen dat het heel veel kost."
PvdA Utrecht		Voor de PvdA liggen de financiële prioriteiten voorlopig niet bij het Songfestival. "Het mag niet ten koste gaan van armoedebestrijding of onderwijs", zegt fractievoorzitter Rick van

		der Zweth.
CDA Utrecht		Sander van Waveren, fractievoorzitter van het CDA, is het minst enthousiast. Volgens de partij is het Songfestival welkom, maar dat geldt ook voor andere evenementen en festivals. "Het is leuk dat de winst van in het Songfestival zo veel energie los maakt in Nederland. Maar er hoeft geen lobby opgezet te worden om het festival in Utrecht te krijgen."
D66	D66-raadslid Ellen Bijsterbosch houdt de opties nog iets meer open. "Een feestje in de stad is natuurlijk altijd mooi." De tienkoppige raadsfractie gaat vanavond vergaderen over de vraag hoe welkom het Songfestival in Utrecht is. Geld is het belangrijkste struikelblok, zegt Bijsterbosch. "Maar ik zou me kunnen voorstellen dat particulieren en het bedrijfsleven financieel gaan bijdragen als het festival naar Utrecht komt."	

### Enkele online citaten bevolking

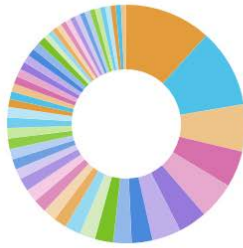
Onder elk artikel op [duic.nl](http://duic.nl) tientallen wisselende reacties van bewoners. Argumenten tegen zijn kosten, toestroom van teveel toeristen, Utrecht kan geld beter besteden. Argumenten voor: Jaarbeurs kan dit aan, ligging bij station/infrastructuur is hier goed.

Steun	Kritiek
Voor een serieuze kandidatuur moeten we in Utrecht verbouwen. Vanwege de centrale ligging en de beste treinverbindingen van Nederland is de Jaarbeurs dan wel meteen de beste locatie voor grote concerten in Nederland. Dit is de kans om één van de enorme hallen van 12.000 vierkante meter per stuk om te bouwen tot de grootste concertzaal van Nederland. Wat een mooie kans om nog trotser te zijn op ons Stadsie dat bruist aan alle kant!	Dat de jaarbeurs dit wil snap ik. Maar de stad Utrecht wil dit niet.... gaat het heel west Utrecht weer op slot (net als tijdens de tour de france). Kost een hoop geld en levert alleen maar overlast op.
De Jaarbeurs is niet anders gewend, dan om publiek aan te trekken en de stad elke x maar weer een financiële injectie te geven en dat nu al bijna 100 jaar dus daar kan de Euro Visie Songfestival met gemak bij en vraagt geen extra capaciteit van de faciliteiten die er al zijn in Utrecht	Binnen 8 maanden tijd jouw wensen uit de grond stampen kan niet. Technisch niet, bouwkundig niet, juridisch niet, bestuurlijk niet, vervoersmatig niet, financieel niet, en Utrecht komt er ook niet mee op de kaart anders dan met het zoveelste mislukte project.
On topic: of het songfestival naar Utrecht komt maakt mij niet zoveel uit, maar het aantal mensen wat daar op zo'n festival afkomt kan Utrecht en de Jaarbeurs probleemloos aan. Even gegoogeld: in Tel Aviv zaten afgelopen editie 7 duizend mensen in de zaal. De capaciteit van de Galgenwaard is al vier keer zo groot.	Utrecht is te klein voor zo'n groot festival.
Utrecht is echt de stad voor events ! We zijn gastvrije en hebben alle mogelijkheden hier.	Waar gaan die touringcars naartoe en hoeveel van de 3 mln bezoekers worden naar Utrecht gelokt?
	Natuurlijk wil de Jaarbeurs en horeca in de buurt graag het songfestival, net zoals de politiek, en is ook de hysterische animatiegeneratie dol enthousiast, want die hebben er allemaal persoonlijk en zeer tijdelijk voordeel van. Maar





## Top nieuwsbronnen / websites



Naam	#
www.ad.nl	33
www.gelderlander.nl	30
nieuwsmeldingen.nl	18
www.destentor.nl	14
indebuurt.nl	14
www.nu.nl	11
www.duic.nl	11

1 2 3 → >>|

## Bereik op twitter (grafiek exporteren uit rapport Newsroom)





· Geplaatst op [www.destentor.nl](#) · € 450

Wij Arnhemmers tolereren geen tenenkrommende filmpjes om te tonen dat we een geweldige stad zijn

lag ik op de bank met een Nacht van de Mode-kater toen die commercial voorbij kwam. Een man varend over een gracht, waarna mijn vriendin,,**Utrecht!**” riep. Het bleek geen **Utrecht**. In een met fruitige beelden opgesierde reclame, vol zonovergoten terrasjes, stromend tapbier, openluchtfestivals en musea, hoorde ik deze tekst:„Ah, Den Bosch. Elke dag druk in de weer voor haar gasten, met oog voor detail, zodat iedereen volop kan genieten. Van lekker veel cultuur en gewoon van het leven. Deze stad nodigt uit. ’s-Hertogenbosch, cultuurstad van het zuiden!” Remco Kock Columnist Remco Kock schrijft verhalen over Arnhem voor De Gelderlander. Hij schreef de boeken O-o-o-oranje, Een Arnhemmer is niet voor Ajax en De Rijn, de fles, Arnhemse meisjes en Vites. Kock is ook postbode in Arnhem. Klik voor eerdere columns Den Bosch presenteerde zichzelf als een bourgondisch pretpark, alsof het een filmpje was waarmee het zich kandideerde als gastheer voor het **Eurovisiesongfestival**. Zoiets kan alleen in



14-06-2019 10:58



· Geplaatst op [www.nieuwsmash.nl](#) · € 450

Songfestival 2020 niet in Amsterdam

om het **songfestival** in te zetten voor de wereldwijde promotie van de minder bekende plekken van ons land.”Negen steden Het blijkt dat zijn oproep niet aan dovemansoren was gericht. Bij de organisatie hebben zich inmiddels negen steden gemeld: Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland, Maastricht/Limburg, Rotterdam en **Utrecht**. Aan hen heeft de organisatie de criteria waaraan de stad (of regio) moet voldoen kenbaar gemaakt. Vanaf nu hebben zij vier weken (tot 10 juli) om Met het winnen van het **Eurovisie Songfestival** heeft Duncan Laurence ervoor gezorgd dat Nederland volgend jaar gastland is voor dit festijn. Na zijn winst rolde al gelijk allerlei steden over elkaar heen om kenbaar te maken dat zij de beste waren voor de organisatie volgend jaar. In een reactie op de winst liet algemeen directeur van NBTC Holland Marketing, Jos Vranken, meteen al optekenen dat dit een uitgelezen kans was voor andere steden en regio’s in Nederland. “Voor ons land een unieke kans een bid book te maken en dit aan te leveren. De duidelijke criteria zijn nodig aangezien er tienduizenden bezoekers op het evenement afkomen en dat maakt het een mooie kans om andere regio’s en steden onder de aandacht te brengen. Vranken legt uit: “In gastlanden die ons voor waren, is gebleken dat het **Songfestival** een enorm effect op het bezoek en imago van een land heeft. Aangezien de meeste **Songfestival** fans al bekend zijn met onze hoofdstad, is dit een uitgelezen kans voor steden als Arnhem, Rotterdam of Zwolle om hun stad te profileren. Op die manier laat Nederland wereldwijd zien dat we meer te bieden hebben dan de traditionele iconen en plekken. We hopen op die manier bezoekers en kijkers te inspireren en informeren over ons mooie land.”Iedereen welkom Volgens de organisatie kan iedere stad of regio die nog niet kenbaar heeft gemaakt het **songfestival** te willen organiseren contact opnemen. Zij krijgen dan ook de criteria te horen en hebben net als bovengenoemde steden tot



14-06-2019 10:57



· Geplaatst op [www.gelderlander.nl](#) · € 450


Wij Arnhemmers tolereren geen tenenkrommende filmpjes om te tonen dat we een geweldige stad zijn

reden nodig om samen te komen. Of de aanleiding nu muziek, mode, sport, theater, tweedehands rotzooi, speciaal bier, food of een mengeling van al het voorgaande is: zodra er samen gedronken kan worden, laat een meerderheid dat niet na. Zondag lag ik op de bank met een Nacht van de Mode-kater toen die commercial voorbij kwam. Een man varend over een gracht, waarna mijn vriendin,,**Utrecht!**” riep. Het bleek geen **Utrecht**. In een met fruitige beelden opgesierde reclame, vol zonovergoten terrasjes, postbode in Arnhem. Klik voor eerdere columns Den Bosch presenteerde zichzelf als een bourgondisch pretpark, alsof het een filmpje was waarmee het zich kandideerde als gastheer voor het **Eurovisiesongfestival**. Zoiets kan alleen in Brabant, waar de mensen openlijk trots zijn op hun geboortegrond (‘Brabant de gekste!’). Onder die hang om een toeristische trekpleister te worden, schuilt wellicht een minderwaardigheidscomplex, al is dat vast een typisch Arnhemse interpretatie op de uitnodiging om koffie



14-06-2019 10:56



 **Remco Kock** · op [www.ad.nl](http://www.ad.nl) · € 450

### Wij Arnhemmers tolereren geen tenenkrommende filmpjes om te tonen dat we een geweldige stad zijn

lag ik op de bank met een Nacht van de Mode-kater toen die commercial voorbij kwam. Een man varend over een gracht, waarna mijn vriendin,,**Utrecht!**” riep. Het bleek geen **Utrecht**. In een met fruitige beelden opgesierde reclame, vol zonovergoten terrasjes, stromend tapbier, openluchtfestivals en musea, hoorde ik deze tekst:„Ah, Den Bosch. Elke dag druk in de weer voor haar gasten, met oog voor detail, zodat iedereen volop kan genieten. Van lekker veel cultuur en gewoon van het leven. Deze stad nodigt uit. ’s-Hertogenbosch, cultuurstad van het zuiden!” Den Bosch presenteerde zichzelf als een bourgondisch pretpark, alsof het een filmpje was waarmee het zich kandideerde als gastheer voor het **Eurovisiesongfestival**. Zoiets kan alleen in Brabant, waar de mensen openlijk trots zijn op hun geboortegrond (‘Brabant de gekste!’). Onder die hang om een toeristische trekpleister te worden, schuilt wellicht een minderwaardigheidscomplex, al is dat vast een typisch Arnhemse interpretatie op de



 14-06-2019 10:46



 · Geplaatst op [www.dutchcowboys.nl](http://www.dutchcowboys.nl) · € 450

### Songfestival 2020 niet in Amsterdam

andere steden en regio’s in Nederland. “Voor ons land een unieke kans om het **songfestival** in te zetten voor de wereldwijde promotie van de minder bekende plekken van ons land.” Het blijkt dat zijn oproep niet aan dovemansoren was gericht. Bij de organisatie hebben zich inmiddels negen steden gemeld: Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland, Maastricht/Limburg, Rotterdam en **Utrecht**. Aan hen heeft de organisatie de criteria waaraan de stad (of regio) moet voldoen kenbaar


Althans, als het aan 'de provincie' ligt Negen steden Iedereen welkom Met het winnen van het **Eurovisie Songfestival** heeft Duncan Laurence ervoor gezorgd dat Nederland volgend jaar gastland is voor dit festijn. Na zijn winst rolde al gelijk allerlei steden over elkaar heen om kenbaar te maken dat zij de beste waren voor de organisatie volgend jaar. In een reactie op de winst liet algemeen directeur van NBTC Holland Marketing, Jos Vranken, meteen al optekenen dat dit een uitgelezen kans was voor

gemaakt. Vanaf nu hebben zij vier weken (tot 10 juli) om een bid book te maken en dit aan te leveren. De duidelijke criteria zijn nodig aangezien er tienduizenden bezoekers op het evenement afkomen en dat maakt het een mooie kans om andere regio’s en steden onder de aandacht te brengen. Vranken legt uit: “In gastlanden die ons voor waren, is gebleken dat het **Songfestival** een enorm effect op het bezoek en imago van een land heeft. Aangezien de meeste **Songfestival** fans al bekend zijn met onze

hoofdstad, is dit een uitgelezen kans voor steden als Arnhem, Rotterdam of Zwolle om hun stad te profileren. Op die manier laat Nederland wereldwijd zien dat we meer te bieden hebben dan de traditionele iconen en plekken. We hopen op die manier bezoekers en kijkers te inspireren en informeren over ons mooie land.” Volgens de organisatie kan iedere stad of regio die nog niet kenbaar heeft gemaakt het **songfestival** te willen organiseren contact opnemen. Zij krijgen dan ook de criteria te horen en

 14-06-2019 10:32



 **Nico Alsemgeest** · op [www.sprout.nl](http://www.sprout.nl) · € 450

### De ‘Olympische Spelen’ voor student ondernemers komt naar Nederland: wat betekent dat?

In 36 landen zijn teams van studenten bezig met het opzetten van sociale ondernemingen. Volgend jaar is de finale van hun competitie in Nederland. Wat kunnen we daarvan verwachten? We weten nog niet precies wáár, maar ergens in Nederland organiseren we volgend jaar het **Eurovisiesongfestival**. En in Zandvoort komt de Formule 1 terug, dat weten we inmiddels. Maar daar blijft het niet bij qua grote evenementen. Vrijdag 7 juni werd namelijk bekend dat in 2020 ook de ‘World Cup’ van Enactus in

dat is in de eerste plaats dat we ons kunnen voorbereiden op de komst van zo’n 3.000 studenten en ondernemers uit 36 landen. Zij zullen in september in de **Jaarbeurs** in **Utrecht** hun beste beentje voorzetten, en hun ideeën delen hoe ze als ondernemers de wereld een beetje beter willen maken. Met de vast-mobiel oplossing van KPN EEN MKB bent u altijd bereikbaar. Door de vast-mobiel integratie kunt u ervoor kiezen om via uw vaste telefoonnummer bereikbaar te zijn.

Zo bent u met KPN EEN MKB altijd

verbonden met uw business **Utrecht** is een toepasselijke locatie voor het gebeuren, dat door Randstad-topman Chris Heutink treffend ‘de Olympics van het sociaal ondernemen’ werd genoemd. Want natuurlijk is de domstad niet alleen de grootste studentenstad van Nederland, ook waren het jaren achter elkaar juist **Utrechtse** teams die naar de finales over de hele wereld werden uitgezonden.Dit jaar Wageningen Dit jaar viel die eer trouwens te beurt aan een team uit Wageningen. Zij hadden onder meer een

ondernemerscompetitie. En ook opmerkelijk: nauwelijks smartphones in de pauze. Daarentegen juist volop menselijke interactie, netwerken, mensen die iets van elkaar willen leren en ervaringen willen uitwisselen. ‘Hoe doen jullie dat eigenlijk?’ Zoveel inspiratie, durf en enthousiasme, het geeft de achteloze burger moed voor de toekomst. Of zoals Unilever-topmanager Kruythoff het met een mooie woordspeling uitdrukt: ‘The future has never looked brighte r.’Eén heel klein smetje Alhoewel, één heel klein smetje is er natuurlijk wel. Waar voor de winnaars van de afgelopen jaren nog retourtickets klaarlagen voor Toronto, Brazilië en Silicon Valley, zal de overblijvende finalist van volgend jaar het moeten doen met een retourtje **Utrecht**. Ook leuk... Fotografie: Nico Alsemgeest

gebeurt wel min of meer model voor de moderne ondernemer. Professioneel en steeds op zoek naar mooie businesskansen, maar tegelijk bevlogen, met een positief oog op de samenleving. Kijkend hoe je maatschappelijke problemen te lijf kunt gaan met onverwachte verbindingen of oplossingen. Internationaal georiënteerd, fris en vol goede moed, en niet bang om een keer op de bek te gaan en dan weer overnieuw te beginnen.In vlekkeloos Engels De finaledag in het Media Plaza in **Utrecht** is er een toonbeeld van.

 14-06-2019 10:03



### Gebarentolk in actie bij crisis, volop aandacht voor gebarentaal door Heel Holland Bakt



Bevrijdingsfestival in Haarlem en het **Eurovisie Songfestival**, is blij met het plan. „Te gek! Deze mensen hebben ook recht op informatie in hun moedertaal. In Amerika staat bij belangrijke zaken gewoon een tolk naast de president.” Gebarentolken werken met 24-uurs beschikbaarheidsdiensten. „Laten we hopen dat het heel weinig nodig is, maar in noodsituaties staan wij er. We zijn getraind om in moeilijke situaties ons eigen gevoel uit te schakelen en gewoon te vertalen wat er wordt gezegd en wat er gebeurt. Pas als je klaar bent, komen de emoties eruit.” Ondertiteling is volgens Krooshof vaak niet goed te volgen voor doven. „In hun eigen taal komt het nieuws veel beter binnen. Gebarentaal heeft een heel andere grammatica en andere manier van uitdrukken dan gesproken en geschreven Nederlands.”Geweren Wouter Bolier werkt op het kantoor van Leder(in) in **Utrecht**, op een paar honderd meter van de tramaanslag. „Collega’s zagen door de ramen dat het gebouw naast ons werd bestormd door een heleboel agenten met De overheid gaat bij crisissituaties gebarentolken inzetten. „Een mooie eerste stap”, reageert directeur Illya Soffer van Leder(in), de koepelorganisatie voor mensen met een beperking of chronische ziekte. „Bij crisiscommunicatie moeten natuurlijk doven en slechthorenden goed op de hoogte worden gehouden, maar ook voor mensen met een verstandelijke beperking of met een visuele beperking kan en moet de crisiscommunicatie veel beter.” Vooral na de aanslag in de **Utrechtse** tram in maart, met vier doden en meerdere gewonden, voelden doven en slechthorenden zich buitengesloten omdat zij de persconferentie niet konden volgen. De tweet van dove Lisa Hinderks kreeg duizenden likes. ’Jongens, wordt het niet eens tijd dat er bij crisissituaties standaard een tolk Nederlandse Gebarentaal wordt ingezet bij persconferenties? Ik zat vandaag in **Utrecht** te stressen en me af te vragen wat er allemaal gebeurde.’President Hilversumse doventolk Ruth Krooshof, die recent gebaarde bij het heel belangrijk. Mijn vriendin is volledig doof en onze zoon van 9 en dochter van 6 ook, zij zijn afhankelijk van gebarentaal.”Heel Holland Bakt Gebarentaal staat volop in de aandacht, merkt Bolier. „Wat hielp was dat deelnemer Cas Wolters van Heel Holland Bakt doof was en een gebarentolk meenam. Ook leuk dat bij het **songfestival** voor het eerst gebarentolken (via NPO Extra) werden ingezet.” Het liefst wil Bolier dat gebarentolken bij meer media-uitingen in actie komen. „Niet alleen bij



 14-06-2019 07:36



### Gebarentolk in actie bij crisis, volop aandacht voor gebarentaal door Heel Holland Bakt

Bevrijdingsfestival in Haarlem en het **Eurovisie Songfestival**, is blij met het plan. „Te gek! Deze mensen hebben ook recht op informatie in hun moedertaal. In Amerika staat bij belangrijke zaken gewoon een tolk naast de president.” Gebarentolken werken met 24-uurs beschikbaarheidsdiensten. „Laten we hopen dat het heel weinig nodig is, maar in noodsituaties staan wij er. We zijn getraind om in moeilijke situaties ons eigen gevoel uit te schakelen en gewoon te vertalen wat er wordt gezegd en wat er gebeurt. Pas als je klaar bent, komen de emoties eruit.” Ondertiteling is volgens Krooshof vaak niet goed te volgen voor doven. „In hun eigen taal komt het nieuws veel beter binnen. Gebarentaal heeft een heel andere grammatica en andere manier van uitdrukken dan gesproken en geschreven Nederlands.”Geweren Wouter Bolier werkt op het kantoor van Leder(in) in **Utrecht**, op een paar honderd meter van de tramaanslag. „Collega’s zagen door de ramen dat het gebouw naast ons werd bestormd door een heleboel agenten met De overheid gaat bij crisissituaties gebarentolken inzetten. „Een mooie eerste stap”, reageert directeur Illya Soffer van Leder(in), de koepelorganisatie voor mensen met een beperking of chronische ziekte. „Bij crisiscommunicatie moeten natuurlijk doven en slechthorenden goed op de hoogte worden gehouden, maar ook voor mensen met een verstandelijke beperking of met een visuele beperking kan en moet de crisiscommunicatie veel beter.” Vooral na de aanslag in de **Utrechtse** tram in maart, met vier doden en meerdere gewonden, voelden doven en slechthorenden zich buitengesloten omdat zij de persconferentie niet konden volgen. De tweet van dove Lisa Hinderks kreeg duizenden likes. ’Jongens, wordt het niet eens tijd dat er bij crisissituaties standaard een tolk Nederlandse Gebarentaal wordt ingezet bij persconferenties? Ik zat vandaag in **Utrecht** te stressen en me af te vragen wat er allemaal gebeurde.’President Hilversumse doventolk Ruth Krooshof, die recent gebaarde bij het heel belangrijk. Mijn vriendin is volledig doof en onze zoon van 9 en dochter van 6 ook, zij zijn afhankelijk van gebarentaal.”Heel Holland Bakt Gebarentaal staat volop in de aandacht, merkt Bolier. „Wat hielp was dat deelnemer Cas Wolters van Heel Holland Bakt doof was en een gebarentolk meenam. Ook leuk dat bij het **songfestival** voor het eerst gebarentolken (via NPO Extra) werden ingezet.” Het liefst wil Bolier dat gebarentolken bij meer media-uitingen in actie komen. „Niet alleen bij



 14-06-2019 07:35

Geplaatst op [www.ijmuidercourant.nl](http://www.ijmuidercourant.nl) · € 450

### Gebarentolk in actie bij crisis, volop aandacht voor gebarentaal door Heel Holland Bakt

Bevrijdingsfestival in Haarlem en het **Eurovisie Songfestival**, is blij met het plan. „Te gek! Deze mensen hebben ook recht op informatie in hun moedertaal. In Amerika staat bij belangrijke zaken gewoon een tolk naast de president.” Gebarentolken werken met 24-uurs beschikbaarheidsdiensten. „Laten we hopen dat het heel weinig nodig is, maar in noodsituaties staan wij er. We zijn getraind om in moeilijke situaties ons eigen gevoel uit te schakelen en gewoon te vertalen wat er wordt gezegd en wat er gebeurt. Pas als je klaar bent, komen de emoties eruit.” Ondertiteling is volgens Krooshof vaak niet goed te volgen voor doven. „In hun eigen taal komt het nieuws veel beter binnen. Gebarentaal heeft een heel andere grammatica en andere manier van uitdrukken dan gesproken en geschreven Nederlands.”Geweren Wouter Bolier werkt op het kantoor van Leder(in) in **Utrecht**, op een paar honderd meter van de tramaanslag. „Collega’s zagen door de ramen dat het gebouw naast ons werd bestormd door een heleboel agenten met De overheid gaat bij crisissituaties gebarentolken inzetten. „Een mooie eerste stap”, reageert directeur Illya Soffer van Leder(in), de koepelorganisatie voor mensen met een beperking of chronische ziekte. „Bij crisiscommunicatie moeten natuurlijk doven en slechthorenden goed op de hoogte worden gehouden, maar ook voor mensen met een verstandelijke beperking of met een visuele beperking kan en moet de crisiscommunicatie veel beter.” Vooral na de aanslag in de **Utrechtse** tram in maart, met vier doden en meerdere gewonden, voelden doven en slechthorenden zich buitengesloten omdat zij de persconferentie niet konden volgen. De tweet van dove Lisa Hinderks kreeg duizenden likes. ’Jongens, wordt het niet eens tijd dat er bij crisissituaties standaard een tolk Nederlandse Gebarentaal wordt ingezet bij persconferenties? Ik zat vandaag in **Utrecht** te stressen en me af te vragen wat er allemaal gebeurde.’President Hilversumse doventolk Ruth Krooshof, die recent gebaarde bij het heel belangrijk. Mijn vriendin is volledig doof en onze zoon van 9 en dochter van 6 ook, zij zijn afhankelijk van gebarentaal.”Heel Holland Bakt Gebarentaal staat volop in de aandacht, merkt Bolier. „Wat hielp was dat deelnemer Cas Wolters van Heel Holland Bakt doof was en een gebarentolk meenam. Ook leuk dat bij het **songfestival** voor het eerst gebarentolken (via NPO Extra) werden ingezet.” Het liefst wil Bolier dat gebarentolken bij meer media-uitingen in actie komen. „Niet alleen bij



 14-06-2019 07:31

Geplaatst op [www.noordhollandsdagblad.nl](http://www.noordhollandsdagblad.nl) · € 450

### Gebarentolk in actie bij crisis, volop aandacht voor gebarentaal door Heel Holland Bakt

Bevrijdingsfestival in Haarlem en het **Eurovisie Songfestival**, is blij met het plan. „Te gek! Deze mensen hebben ook recht op informatie in hun moedertaal. In Amerika staat bij belangrijke zaken gewoon een tolk naast de president.” Gebarentolken werken met 24-uurs beschikbaarheidsdiensten. „Laten we hopen dat het heel weinig nodig is, maar in noodsituaties staan wij er. We zijn getraind om in moeilijke situaties ons eigen gevoel uit te schakelen en gewoon te vertalen wat er wordt gezegd en wat er gebeurt. Pas als je klaar bent, komen de emoties eruit.” Ondertiteling is volgens Krooshof vaak niet goed te volgen voor doven. „In hun eigen taal komt het nieuws veel beter binnen. Gebarentaal heeft een heel andere grammatica en andere manier van uitdrukken dan gesproken en geschreven Nederlands.”Geweren Wouter Bolier werkt op het kantoor van Leder(in) in **Utrecht**, op een paar honderd meter van de tramaanslag. „Collega’s zagen door de ramen dat het gebouw naast ons werd bestormd door een heleboel agenten met De overheid gaat bij crisissituaties gebarentolken inzetten. „Een mooie eerste stap”, reageert directeur Illya Soffer van Leder(in), de koepelorganisatie voor mensen met een beperking of chronische ziekte. „Bij crisiscommunicatie moeten natuurlijk doven en slechthorenden goed op de hoogte worden gehouden, maar ook voor mensen met een verstandelijke beperking of met een visuele beperking kan en moet de crisiscommunicatie veel beter.” Vooral na de aanslag in de **Utrechtse** tram in maart, met vier doden en meerdere gewonden, voelden doven en slechthorenden zich buitengesloten omdat zij de persconferentie niet konden volgen. De tweet van dove Lisa Hinderks kreeg duizenden likes. ’Jongens, wordt het niet eens tijd dat er bij crisissituaties standaard een tolk Nederlandse Gebarentaal wordt ingezet bij persconferenties? Ik zat vandaag in **Utrecht** te stressen en me af te vragen wat er allemaal gebeurde.’President Hilversumse doventolk Ruth Krooshof, die recent gebaarde bij het heel belangrijk. Mijn vriendin is volledig doof en onze zoon van 9 en dochter van 6 ook, zij zijn afhankelijk van gebarentaal.”Heel Holland Bakt Gebarentaal staat volop in de aandacht, merkt Bolier. „Wat hielp was dat deelnemer Cas Wolters van Heel Holland Bakt doof was en een gebarentolk meenam. Ook leuk dat bij het **songfestival** voor het eerst gebarentolken (via NPO Extra) werden ingezet.” Het liefst wil Bolier dat gebarentolken bij meer media-uitingen in actie komen. „Niet alleen bij



 14-06-2019 07:30





Geplaatst op [www.haarlemsdagblad.nl](http://www.haarlemsdagblad.nl)

€ 450

### Gebarentolk in actie bij crisis, volop aandacht voor gebarentaal door Heel Holland Bakt

Bevrijdingsfestival in Haarlem en het **Eurovisie Songfestival**, is blij met het plan. „Te gek! Deze mensen hebben ook recht op informatie in hun moedertaal. In Amerika staat bij belangrijke zaken gewoon een tolk naast de president.” Gebarentolken werken met 24-uurs beschikbaarheidsdiensten. „Laten we hopen dat het heel weinig nodig is, maar in noodsituaties staan wij er. We zijn getraind om in moeilijke situaties ons eigen gevoel uit te schakelen en gewoon te vertalen wat er wordt gezegd en wat er gebeurt. Pas als je klaar bent, komen de emoties eruit.” Ondertiteling is volgens Krooshof vaak niet goed te volgen voor doven. „In hun eigen taal komt het nieuws veel beter binnen. Gebarentaal heeft een heel andere grammatica en andere manier van uitdrukken dan gesproken en geschreven Nederlands.”Geweren Wouter Bolier werkt op het kantoor van Leder(in) in **Utrecht**, op een paar honderd meter van de tramaanslag. „Collega’s zagen door de ramen dat het gebouw naast ons werd bestormd door een heleboel agenten met De overheid gaat bij crisissituaties gebarentolken inzetten. „Een mooie eerste stap”, reageert directeur Illya Soffer van Leder(in), de koepelorganisatie voor mensen met een beperking of chronische ziekte. „Bij crisiscommunicatie moeten natuurlijk doven en slechthorenden goed op de hoogte worden gehouden, maar ook voor mensen met een verstandelijke beperking of met een visuele beperking kan en moet de crisiscommunicatie veel beter.” Vooral na de aanslag in de **Utrechtse** tram in maart, met vier doden en meerdere gewonden, voelden doven en slechthorenden zich buitengesloten omdat zij de persconferentie niet konden volgen. De tweet van dove Lisa Hinderks kreeg duizenden likes. ’Jongens, wordt het niet eens tijd dat er bij crisissituaties standaard een tolk Nederlandse Gebarentaal wordt ingezet bij persconferenties? Ik zat vandaag in **Utrecht** te stressen en me af te vragen wat er allemaal gebeurde.’President Hilversumse doventolk Ruth Krooshof, die recent gebaarde bij het heel belangrijk. Mijn vriendin is volledig doof en onze zoon van 9 en dochter van 6 ook, zij zijn afhankelijk van gebarentaal.”Heel Holland Bakt Gebarentaal staat volop in de aandacht, merkt Bolier. „Wat hielp was dat deelnemer Cas Wolters van Heel Holland Bakt doof was en een gebarentolk meenam. Ook leuk dat bij het **songfestival** voor het eerst gebarentolken (via NPO Extra) werden ingezet.” Het liefst wil Bolier dat gebarentolken bij meer media-uitingen in actie komen. „Niet alleen bij

14-06-2019 07:30



Geplaatst op [m.noordhollandsdagblad.nl](http://m.noordhollandsdagblad.nl)

€ 450

Voor na de aanslag in de **Utrechtse** tram in maart, met vier doden en meerdere gewonden, voelden doven en slechthorenden zich buitengesloten omdat zij de persconferentie niet konden volgen. De tweet van dove Lisa Hinderks kreeg duizenden likes. ’Jongens, wordt het niet eens tijd dat er bij crisissituaties standaard een tolk Nederlandse Gebarentaal wordt ingezet bij persconferenties? Ik zat vandaag in **Utrecht** te stressen en me af te vragen wat er allemaal gebeurde.’ Hilversumse doventolk Ruth Krooshof, die recent gebaarde bij het Bevrijdingsfestival in Haarlem en het **Eurovisie Songfestival**, is blij met het plan. „Te gek! Deze mensen hebben ook recht op informatie in hun moedertaal. In Amerika staat bij belangrijke zaken gewoon een tolk naast de president.” Wouter Bolier werkt op het kantoor van Leder(in) in **Utrecht**, op een paar honderd meter van de tramaanslag. „Collega’s zagen door de ramen dat het gebouw naast ons werd bestormd door een heleboel agenten met geweren. Een collega die doof is zat helemaal in spanning: ’Wat gebeurt er allemaal?’ Zelf was ik die maandag thuis. Ik ben slechthorend en via de slechte ondertiteling van de berichtgeving was het lastig te volgen wat er gebeurde”, vertelt hij telefonisch via een KPN-teletolk. Gebarentaal staat volop in de aandacht, merkt Bolier. „Wat hielp was dat deelnemer Cas Wolters van Heel Holland Bakt doof was en een gebarentolk meenam. Ook leuk dat bij het **songfestival** voor het eerst gebarentolken (via NPO Extra) werden ingezet.”

14-06-2019 07:30



Geplaatst op [www.noordhollandsdagblad.nl](http://www.noordhollandsdagblad.nl)

€ 450

Voor na de aanslag in de **Utrechtse** tram in maart, met vier doden en meerdere gewonden, voelden doven en slechthorenden zich buitengesloten omdat zij de persconferentie niet konden volgen. De tweet van dove Lisa Hinderks kreeg duizenden likes. ’Jongens, wordt het niet eens tijd dat er bij crisissituaties standaard een tolk Nederlandse Gebarentaal wordt ingezet bij persconferenties? Ik zat vandaag in **Utrecht** te stressen en me af te vragen wat er allemaal gebeurde.’ Hilversumse doventolk Ruth Krooshof, die recent gebaarde bij het Bevrijdingsfestival in Haarlem en het **Eurovisie Songfestival**, is blij met het plan. „Te gek! Deze mensen hebben ook recht op informatie in hun moedertaal. In Amerika staat bij belangrijke zaken gewoon een tolk naast de president.” Wouter Bolier werkt op het kantoor van Leder(in) in **Utrecht**, op een paar honderd meter van de tramaanslag. „Collega’s zagen door de ramen dat het gebouw naast ons werd bestormd door een heleboel agenten met geweren. Een collega die doof is zat helemaal in spanning: ’Wat gebeurt er allemaal?’ Zelf was ik die maandag thuis. Ik ben slechthorend en via de slechte ondertiteling van de berichtgeving was het lastig te volgen wat er gebeurde”, vertelt hij telefonisch via een KPN-teletolk. Gebarentaal staat volop in de aandacht, merkt Bolier. „Wat hielp was dat deelnemer Cas Wolters van Heel Holland Bakt doof was en een gebarentolk meenam. Ook leuk dat bij het **songfestival** voor het eerst gebarentolken (via NPO Extra) werden ingezet.”

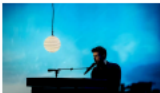
14-06-2019 07:30



Geplaatst op [www.nieuwsmash.nl](http://www.nieuwsmash.nl) · € 150

### Deze 9 steden willen het Songfestival organiseren

9 steden willen graag het **Songfestival** organiseren. Het gaat om Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden, Maastricht, Rotterdam en **Utrecht**. Allemaal moeten ze een plan schrijven en laten zien waarom zij de beste stad zijn voor het **Songfestival**. De organisatie van het **Songfestival** kijkt of de locatie geschikt is. Zo moet er genoeg ruimte zijn voor de artiesten en journalisten en moet de stad goed bereikbaar zijn. Augustus Uiteindelijk wordt er één stad gekozen. In augustus wordt waarschijnlijk bekend gemaakt welke stad de winnaar is.



 13-06-2019 17:58



Geplaatst op [pretwerk.nl](http://pretwerk.nl) · € 450

### Negen steden willen het Eurovisie Songfestival 2020 binnenhengelen

Nederland heeft, met het organiseren van het **Eurovisie Songfestival** 2020 een topevenement in huis. Naast een week met veel bezoekers, zorgt het festival ook voor de nodige kansen om een stad of regio internationaal te profileren. Welke stad gaat aan de haal met dit buitenkansje? Op dit moment hebben de volgende steden/regio's zich gemeld: Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland, Maastricht/Limburg, Rotterdam en **Utrecht**. Andere geïnteresseerde steden worden ook nog in de gelegenheid gesteld om binnen de termijn een bidbook in te dienen. Meer informatie: NPOSongfestival en toeristische spreiding Ook het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen mengt zich actief in de discussie over de promotiewaarde van het **Songfestival**: “De rivaliserende Nederlandse steden hebben het goed begrepen. Het **songfestival** is inderdaad een unieke kans voor de promotie van Nederland. Maar dan wél op de juiste manier en voor de juiste doelen. Dus alsjeblieft geen beelden van romantische Amsterdamse grachten, klompen bij de Zaanse Schans en de Nachtwacht uit het Rijksmuseum. Maar juist een aanvullend, verrassender beeld van Nederland, dat het totaalplaatje rijker maakt. Gebruik het **songfestival** om de minder bekende plekken te tonen van ons land. ” meer informatie op [www.nbtc.nl](http://www.nbtc.nl) NBTC Directeur Jos Vranken neemt in een interview met VNO NCW duidelijk een stelling is. Volgens hem een locatie gekozen zou moeten worden buiten de Randstad. Zie ook:



 13-06-2019 15:49



**Eurovisie Songfestival** · op [www.senioren.nl](http://www.senioren.nl) · € 150

### Eurovisie Songfestival: Nederlandse gaststad in augustus bekend

In augustus wordt bekend gemaakt welke Nederlandse stad de 65e editie van het **Eurovisie Songfestival** te gast krijgt. Maar liefst negen steden hebben zich tot nu aangemeld als potentiële gaststad. Deze gegadigden moeten voor 10 juli een bid-book inleveren. Amsterdam, Den Haag, Arnhem, Den Bosch, Breda, Leeuwarden, Maastricht, Rotterdam en **Utrecht** zijn in de race. ... “**Eurovisie Songfestival: Nederlandse gaststad in augustus bekend**” verder lezen



 13-06-2019 14:55



**Fenna Kiebert** · op [www.partyscene.nl](http://www.partyscene.nl) · € 450

### Welke stad gaat het Songfestival organiseren?

Omdat Duncan afgelopen keer het **Songfestival** heeft gewonnen, wordt het in 2020 in Nederland gehouden. De organisatie wil in augustus graag bekend maken waar het festival georganiseerd gaat worden. Negen steden en regio's zien het wel zitten en geven zich op om de organiserende stad te worden. Steden en regio's De steden en regio's zijn: Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland, Maastricht/Limburg, Rotterdam en **Utrecht**. Allemaal willen zij het **Songfestival** organiseren, maar hiervoor moeten ze wel aan bepaalde criteria voldoen. Welke dat precies zijn, horen ze nog. Of ze na deze bekendmaking alsnog interesse hebben om het **Eurovisie Songfestival** te organiseren, kunnen ze dan laten weten. Als ze inderdaad (bijna) allemaal akkoord gaan, zullen zij een bidbook opstellen met hun plannen erin en deze voor 10 juli indienen. De projectorganisatie zal alle bidbooks met plannen bekijken en beoordelen. LEES OOK: Arcade van Duncan in hardstyle variantEisen en regels Bij het organiseren van het **Songfestival** komt veel kijken. Naast huisvesting van de halve finales en de finale, moeten er voldoende slaapplekken voor de artiesten, organisatie en journalisten zijn. Ook moet er gezorgd worden voor voldoende beveiliging. Er moet genoeg plek zijn en het moet goed te bereiken zijn voor de bezoekers. De organisatie van het **Eurovisie Songfestival** 2020 in Nederland maakt deel uit van de NPO, AVROTROS en NOS, in coproductie met de EBU (European Broadcasting Union). Zij bepalen dus ook wat er uiteindelijk gaat gebeuren. Nederland organiseerde het **Eurovisie Songfestival** al vier keer eerder: in 1958 in Hilversum, in 1970 in Amsterdam en in 1976 en 1980 werd het in Den Haag gehouden.



 13-06-2019 11:46





Geplaatst op [www.entertainmentbusiness.nl](http://www.entertainmentbusiness.nl) · € 250

### Steden kunnen hun bidbooks inleveren voor Eurovisie Songfestival 2020

en **Utrecht**. Andere geïnteresseerde steden worden ook nog in de gelegenheid gesteld om binnen de genoemde termijn een bidbook in te dienen. Nadat alle bidbooks uiterlijk woensdag 10 juli ingeleverd zijn, zullen deze beoordeeld worden door de projectorganisatie. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie van **Eurovisie** 2020 hoopt in augustus 2019 een keuze gemaakt te hebben. De organisatie van het **Eurovisie Songfestival** 2020 in Nederland is een samenwerking tussen NPO, AVROTROS en NOS, in coproductie met de EBU (European Broadcasting Union). De steden die zich hebben aangemeld om gaststad te zijn voor het **Eurovisie Songfestival** 2020 hebben op 12 juni de criteria ontvangen waaraan voldaan moet worden. De steden hebben vier weken de tijd om hun bidbooks bij de organisatie in te leveren om zo een kans te maken om gaststad te worden van het **Eurovisie Songfestival** volgend jaar. Op dit moment hebben de volgende steden/regio's zich gemeld: Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland, Maastricht/Limburg, Rotterdam



13-06-2019 11:37



Geplaatst op [www.headlines.nl](http://www.headlines.nl) · € 150

### Deze 9 steden willen het Songfestival organiseren

9 steden willen graag het **Songfestival** organiseren. Het gaat om Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden, Maastricht, Rotterdam en **Utrecht**. Allemaal moeten ze een plan schrijven en laten zien waarom zij de beste stad zijn voor het **Songfestival**. De organisatie van het **Songfestival** kijkt of de locatie geschikt is. Zo moet er genoeg ruimte zijn voor de artiesten en journalisten en moet de stad goed bereikbaar zijn. Augustus Uiteindelijk wordt er één stad gekozen. In augustus wordt waarschijnlijk bekend gemaakt welke stad de winnaar is.



13-06-2019 11:31



Geplaatst op [jeugdjournaal.nl](http://jeugdjournaal.nl) · € 150

### Deze 9 steden willen het Songfestival organiseren

9 steden willen graag het **Songfestival** organiseren. Het gaat om Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden, Maastricht, Rotterdam en **Utrecht**. Allemaal moeten ze een plan schrijven en laten zien waarom zij de beste stad zijn voor het **Songfestival**. De organisatie van het **Songfestival** kijkt of de locatie geschikt is. Zo moet er genoeg ruimte zijn voor de artiesten en journalisten en moet de stad goed bereikbaar zijn. Augustus Uiteindelijk wordt er één stad gekozen. In augustus wordt waarschijnlijk bekend gemaakt welke stad de winnaar is.



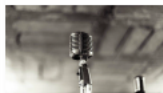
13-06-2019 11:15



**Anp Nieuws** · op [breda.nieuws.nl](http://breda.nieuws.nl) · € 250

### Acht locaties concurrent van Breepark Breda voor het songfestival

Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken Nederland is de organisator van het **Eurovisiesongfestival** door de winst van Duncan Laurence in Tel Aviv. Bron: ANP / Nieuws.nl



13-06-2019 11:00






 **Facebookpagina Van Nh Nieuws** · op [www.nhnieuws.nl](http://www.nhnieuws.nl) · € 450

### De Peiling: Welke Nederlandse stad gun jij het Eurovisie Songfestival?

voldoende ruimte is voor kleedkamers, decorstukken, techniek en zo'n 1400 journalisten. Amsterdam is niet de enige stad met dergelijke faciliteiten. Ahoy in Rotterdam, de IJsselhallen in Zwolle, het Gelredome in Arnhem en de **Jaarbeurs** in **Utrecht** lijken ook geschikt.30 miljoen euro Er is volgens NPO-bestuursvoorzitter Shula Rijxman tussen de 25 en 30 miljoen euro nodig voor de organisatie van het **Eurovisie Songfestival** in Nederland. Naast een eigen bijdrage van de gaststad zijn er verschillende omroep kijk, denk ik dat daar nog wel wat ruimte voor is", zei hij in het programma WNL Op Zondag.Wat vind jij? Welke stad gun jij volgend jaar het **Eurovisie Songfestival**? We horen het graag van je!Op NH Radio hoor je De Peiling tussen 18.00 en 19.00 uur. Bel of Whatsapp 088-8505152 als je mee wilt praten. Online reageren doe je op de Facebookpagina van NH Nieuws. Geen Facebook maar wel een mening? Mail dan naar NOORD-HOLLAND - Amsterdam heeft geduchte concurrentie. Negen Nederlandse steden willen dolgraag het **Eurovisie Songfestival** naar hun stad halen na de winst van Duncan Laurence in Tel Aviv. Welke stad heeft jouw voorkeur?Ideale gaststad De steden hebben vanaf nu vier weken de tijd om hun bidbooks bij de organisatie in te leveren. In dit document moeten gemeenten uiteenzetten waarom zij de ideale gaststad zijn. De steden zullen onder andere beoordeeld worden op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten en bereikbaarheid. Ook andere geïnteresseerde steden kunnen zich nog tot 10 juli aanmelden. Alle voorstellen zullen dan beoordeeld worden door de organisatie die in handen is van de NPO, AVROTROS en NOS. De omroepen maken hun definitieve keuze van de gaststad in augustus bekend.Amsterdam Onze provincie heeft in Amsterdam drie locaties in op het oog voor het **Songfestival**: de Ziggo Dome, de RAI of de Johan Cruijff Arena. Rotterdam. Belangrijk bij de locatie is dat er

 13-06-2019 10:46



 · Geplaatst op [www.destentor.nl](http://www.destentor.nl) · € 250

### Concurrentie groeit: Arnhem bokst voor Songfestival op tegen acht andere steden

HILVERSUM/ARNHEM - De concurrentie voor Arnhem als de stad van het **Eurovisie Songfestival** in 2020 neemt toe. Niet zeven, maar inmiddels al negen steden doen een gooi naar het liedjesfestival dat volgend jaar in Nederland wordt gehouden dankzij de winst van Duncan Laurence in Tel Aviv. Behalve van Arnhem was van Amsterdam, **Utrecht**, Leeuwarden/Friesland, Den Bosch, Maastricht/Limburg en Rotterdam al bekend dat ze zich kandidaat hebben gesteld. Breda en Den Haag hebben zich nu ook gemeld voor de organisatie van het **Songfestival**. .....In augustus definitieve keuze Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Het aantal kandidaten kan overigens nog verder toenemen. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidboek indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder meer beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken Arnhem denkt een sterke troef in handen te hebben met de koppeling van het **Eurovisie Songfestival** aan het vieren van 75 jaar vrijheid en stadiontheater GelreDome.



 13-06-2019 10:17



 · Geplaatst op [www.congreswereld.nl](http://www.congreswereld.nl) · € 450

### Buitenlands toerisme groeit vooral buiten grote steden

aangesproken. De inspanningen om de aantrekkingskracht van de regio te vergroten, blijven idealiter niet beperkt tot een digitaal platform. Juist de combinatie van meer aandacht en aanbod waarbij grote festivals en bijzondere exposities van musea strategisch worden getimed, bieden soelaas. En events die per definitie op de agenda komen, zoals de organisatie van het **Songfestival** en de Grand Prix volgend jaar, bieden de kans aan hele regio's om zich te profileren.Overheid en ondernemers moeten nauw voorheen. En dat staat niet op zichzelf. Vooral de grote steden hebben de binnenlandse toerist in het vizier. Amsterdam, Rotterdam, **Utrecht** en Den Haag boekten de afgelopen zes jaar samen een groei van 54 procent van het aantal overnachtingen door Nederlanders. Daarbuiten was de groei van het aantal Nederlandse toeristen slechts 7 procent. Binnenlandse toeristen zijn momenteel minder gevoelig voor berichten over massatoerisme, zo bleek vorig jaar in Amsterdam. De groei van het aantal overnachtingen

 13-06-2019 09:54





Redactie De Gelderlander/ANP

· op [www.ad.nl](#) · € 250

### Concurrentie groeit: Arnhem bokst voor Songfestival op tegen acht andere steden

HILVERSUM/ARNHEM - De concurrentie voor Arnhem als de stad van het **Eurovisie Songfestival** in 2020 neemt toe. Niet zeven, maar inmiddels al negen steden doen een gooi naar het liedjesfestival dat volgend jaar in Nederland wordt gehouden dankzij de winst van Duncan Laurence in Tel Aviv. Behalve van Arnhem was van Amsterdam, **Utrecht**, Leeuwarden/Friesland, Den Bosch, Maastricht/Limburg en Rotterdam al bekend dat ze zich kandidaat hebben gesteld. Breda en Den Haag hebben zich nu ook gemeld voor de organisatie van het **Songfestival**. .....In augustus definitieve keuze Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Het aantal kandidaten kan overigens nog verder toenemen. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidboek indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder meer beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken Arnhem denkt een sterke troef in handen te hebben met de koppeling van het **Eurovisie Songfestival** aan het vieren van 75 jaar vrijheid en stadiontheater GelreDome.




 13-06-2019 09:16



· Geplaatst op [www.gelderlander.nl](#) · € 250

### Concurrentie groeit: Arnhem bokst voor Songfestival op tegen acht andere steden

HILVERSUM/ARNHEM - De concurrentie voor Arnhem als de stad van het **Eurovisie Songfestival** in 2020 neemt toe. Niet zeven, maar inmiddels al negen steden doen een gooi naar het liedjesfestival dat volgend jaar in Nederland wordt gehouden dankzij de winst van Duncan Laurence in Tel Aviv. Behalve van Arnhem was van Amsterdam, **Utrecht**, Leeuwarden/Friesland, Den Bosch, Maastricht/Limburg en Rotterdam al bekend dat ze zich kandidaat hebben gesteld. Breda en Den Haag hebben zich nu ook gemeld voor de organisatie van het **Songfestival**.In augustus definitieve keuze Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Het aantal kandidaten kan overigens nog verder toenemen. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidboek indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder meer beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken Arnhem denkt een sterke troef in handen te hebben met de koppeling van het **Eurovisie Songfestival** aan het vieren van 75 jaar vrijheid en stadiontheater GelreDome.




 13-06-2019 09:15



· Geplaatst op [www.rotterdamonderneemt.nl](#) · € 1

### Negen steden in de race voor organisatie songfestival

Rotterdam heeft vooralsnog concurrentie van acht andere steden die zich hebben gemeld voor de organisatie van **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het gaat om Amsterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland.


 13-06-2019 04:09



· Geplaatst op [www.amersfoort-onderneemt.nl](#) · € 1

### Utrecht en acht andere steden weten waaraan ze moeten voldoen om Songfestival binnen te halen

Naast **Utrecht** hebben nog acht steden of regio's zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland.

 13-06-2019 03:53



Geplaatst op [vkn](#) via [blendle](#)

### Negen steden hebben zich gemeld voor de organisatie van het Songfestival

Negen steden hebben zich gemeld voor de organisatie van het **Songfestival** Negen steden willen **Songfestival** organiseren Negen steden en regio's hebben zich woensdag aangemeld bij de organisatie van het **Eurovisie Songfestival**. Amsterdam, Den Haag, Arnhem, Den Bosch, Breda, Leeuwarden/Friesland, Maastricht/Limburg, Rotterdam en **Utrecht** willen in 2020 gaststad zijn voor het **Eurovisie Songfestival**. Zij horen ook aan welke criteria ze moeten voldoen om het festival te kunnen organiseren. Voor 10 juli moeten de gegadigden een bidboek indienen. In augustus wordt de stad gekozen. Het Songfesival werd vier...

 13-06-2019 00:00

■ ANP · Geplaatst op trn via blendle

## Eurovisie

**Eurovisie** Negen steden willen **songfestival** Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben gisteren de criteria ontvangen waaraan ze als mogelijke gaststad moeten voldoen, meldt de NPO. De organisatie wil de definitieve keuze voor een festivalstad in augustus bekendmaken. Nederlands is de organisator door de winst van Duncan Laurence in Tel Aviv.

 13-06-2019 00:00

Geplaatst op pretwerk.nl · € 450

Nederland heeft, met het organiseren van het **Eurovisie Songfestival** 2020 een topevenement in huis. Naast een week met veel bezoekers, zorgt het festival ook voor de nodige kansen om een stad of regio internationaal te profileren. Welke stad gaat aan de haal met dit buitenkansje?

Op dit moment hebben de volgende steden/regio's zich gemeld. Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland, Maastricht/Limburg, Rotterdam en **Utrecht**. Andere geïnteresseerde steden worden ook nog in de gelegenheid gesteld om binnen de termijn een bidbook in te dienen. Meer informatie: NPO

## Songfestival en toeristische spreiding

Ook het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) mengt zich actief in de discussie over de promotiekansen van het **Songfestival**: “De rivaliserende Nederlandse steden hebben het goed begrepen. Het **songfestival** is inderdaad een unieke kans voor de promotie van Nederland. Maar dan wél op de juiste manier en voor de juiste doelen. Dus alsjeblieft geen beelden van romantische Amsterdamse grachten, klompen bij de Zaanse Schans en de Nachtwacht uit het Rijksmuseum. Maar juist een aanvullend, verrassender beeld van Nederland, dat het totaalplaatje rijker maakt. Gebruik het **songfestival** om de minder bekende plekken te tonen van ons land.” meer informatie op [www.nbtc.nl](http://www.nbtc.nl)

NBTC Directeur Jos Vranken neemt in een interview met VNO NCW duidelijk een stelling is. Zijn voorkeur gaat uit naar een locatie buiten de Randstad. Zie ook : [Waarom het songfestival zeker niet naar Amsterdam moet.](#)

 13-06-2019 00:00

- Geplaatst op dvhn via blendle

## Negen steden dingen mee naar songfestival

Negen steden dingen mee naar **songfestival** HILVERSUM Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Leeuwarden/Friesland, Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda en Den Bosch. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog tot 10 juli een bidbook indienen. De organisatie wil de definitieve keuze in augustus bekendmaken.

 13-06-2019 00:00

Geplaatst op telegraaf via blendle

## Negen steden strijden om Songfestival

Negen steden strijden om **Songfestival** Hilversum Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisie Songfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben gisteren de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder andere beoordeeld op...

 13-06-2019 00:00

 **Door Ruud Maas** · Geplaatst op delimburger via blendle

## 8 andere steden

8 andere steden Maastricht in race voor **Songfestival** Maastricht is met Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden, Rotterdam en **Utrecht** in de race om het **Eurovisie Songfestival 2020** te organiseren. Dat heeft de Nederlandse Publieke Omroep gistermiddag gemeld. Eerder op de dag hadden de negen gekandideerde steden een boekwerk ontvangen met alle specificaties die nodig zijn om het evenement te huisvesten. „Dit stuk wordt niet gepubliceerd omdat het om gedetailleerde informatie gaat die ons ook in vertrouwen door de European Broadcasting...

 13-06-2019 00:00

Geplaatst op [www.top40.nl](http://www.top40.nl) · € 250

In augustus bekend waar **Songfestival** gehouden wordt

## Eurovisiesongfestival

## Songfestival

Duncan Laurence won vorige maand het **Songfestival** in Tel Aviv én dat betekent dat het festival in 2020 naar Nederland komt. De organisatie wil de gaststad in augustus bekend maken.

Er zijn negen steden en regio's die zich beschikbaar hebben gesteld om het **Songfestival** te organiseren. Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland, Maastricht/Limburg, Rotterdam en **Utrecht staan** allemaal te springen om het festival naar hun stad te halen.

 13-06-2019 00:00





**Songfestivalwinnaar Duncan Laurence** · op [www.omroepgelderland.nl](http://www.omroepgelderland.nl) · € 250

### Concurrentie Songfestival voor Arnhem uit acht plaatsen

Rotterdam en Leeuwarden hebben ook Den Haag, **Utrecht**, Maastricht, Breda, Den Bosch én dus Arnhem zich aangemeld voor de organisatie van de internationale muziekwedstrijd. Andere steden die de organisatie op zich willen nemen, kunnen zich nog aanmelden. Voorstellen moeten uiterlijk op 10 juli binnen zijn. Definitieve keuze in augustus. De bidbooks die de verschillende plekken inzenden, worden onder andere beoordeeld op locatie, technische faciliteiten en infrastructuur. Ook de mogelijke accommodatie en bereikbaarheid van de locatie spelen een rol. In augustus wil de organisatie van het **Songfestival** de definitieve locatie bekendmaken. Zie ook:  
ARNHEM - Arnhem krijgt voor de mogelijke organisatie van het **Songfestival** in 2020 onder andere concurrentie van Amsterdam, Rotterdam en Leeuwarden. Tot 10 juli kunnen andere locaties een voorstel indienen. Het **Songfestival** wordt in Nederland georganiseerd na de winst van Duncan Laurence in Tel Aviv. Arnhem wil het **Songfestival** volgend jaar graag organiseren, maar krijgt concurrentie van minimaal acht andere steden of regio's. Dat meldt de NPO. Steden kunnen zich nog melden. Naast Amsterdam,



 12-06-2019 22:50



· Geplaatst op [renswoude.nieuws.nl](http://renswoude.nieuws.nl) · € 1

### Utrecht en acht andere steden weten waaraan ze moeten voldoen om Songfestival binnen te halen

Naast **Utrecht** hebben nog acht steden of regio's zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Bron: AD (Amersfoort)

 12-06-2019 21:10




**Sanjay (Sergio) Jiandani** · op [esctoday.com](http://esctoday.com) · € 450

### Eurovision 2020: Rotterdam optimistic about hosting the contest

cities/regions have officially applied to host the event next year. In addition to Rotterdam, these are Amsterdam, The Hague, **Utrecht**, Maastricht / Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch and Leeuwarden / Friesland . All proposals must be submitted 10 July 2019 at the latest. They are then assessed for, among other things, the available location, capacity and technical facilities, accommodation, infrastructure and accessibility. The organization intends to unveil the names of the 2020 **Eurovision** host  
The Netherlands 2020 by Sanjay (Sergio) Jiandani June 12, 2019 8:00 pm 94 views  
The preparations for the forthcoming 2020 **Eurovision** Song Contest are in full swing in the Netherlands, with nine cities daring to dream of hosting the competition next year. Namely Rotterdam seems to be quite keen to welcome the **Eurovision** bandwagon come 2020 and is quite optimistic of organizing the mega event according to the latest local media reports in the host country. Rotterdam plans to host the 2020 **Eurovision** Song Contest at the Rotterdam Ahoy if it wins the bid (Photo credit: Rotterdam Ahoy)  
The City of Rotterdam is quite optimistic about welcoming the **Eurovision** glam and glitz in 2020:  
We're going to work hard!  
Rotterdam is full of optimism about organizing the **Eurovision** Song Contest. This afternoon the schedule of requirements arrived at Rotterdam's City Hall, which has to be completed for the mega-event in May 2020. It contains, among other things, the conditions imposed on the Rotterdam Ahoy, accessibility, safety and the availability of hotel rooms etc.  
A spokesperson for Rotterdam's Municipality says:  
We are now going to breed with the whole team, because we want to lay a golden egg .  
It is clear that people from Rotterdam are also enthusiastic about the music spectacle. The municipality is flooded with offers from citizens and entrepreneurs who are keen to contribute to such a mega event in Rotterdam. And moreover after the 2019 Dutch **Eurovision** winner Duncan Laurence has marketing in particular will be able to benefit from it. All under the same roof  
According to NOS, the Rotterdam Ahoy is working round the clock and preparing its bid. The venue has been in touch with former **Eurovision** host cities and venues in order to find out what to expect and how to prepare for hosting the competition.  
A spokesperson for Rotterdam Ahoy says:  
They can tell us exactly how much space we need and how long the location must be available. But also what is coming to Rotterdam as a

 12-06-2019 21:00



 · Geplaatst op [tvvisie.nl](#) · € 250

### Al negen kandidaat-gaststeden voor Eurovisie Songfestival 2020


Maastricht/Limburg, Rotterdam en **Utrecht**. Andere geïnteresseerde steden worden ook nog in de gelegenheid gesteld om binnen de termijn een bidbook in te dienen. Nadat alle bidbooks uiterlijk woensdag 10 juli door de organisatie ontvangen zijn, worden deze beoordeeld door de projectorganisatie. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie streeft ernaar om de definitieve keuze van de gaststad in augustus 2019 bekend te maken. De organisatie van het **Eurovisie Songfestival** 2020 in Nederland is een samenwerking tussen NPO, AVROTROS en NOS, in coproductie met de EBU (European Broadcasting Union).

Vandaag ontvangen de steden die zich bij de organisatie gemeld hebben de criteria waaraan voldaan moet worden om gaststad te zijn voor het **Eurovisie Songfestival** 2020. Dit betekent dat steden vanaf nu precies vier weken de tijd hebben om hun bid books bij de organisatie in te dienen en zo kans maken om gaststad te worden van het **Eurovisie Songfestival** volgend jaar. Op dit moment hebben de volgende steden/regio's zich gemeld: Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland,



 12-06-2019 20:31



 · Geplaatst op [tvvisie.be](#) · € 250

### Al negen kandidaat-gaststeden voor Eurovisie Songfestival 2020

Maastricht/Limburg, Rotterdam en **Utrecht**. Andere geïnteresseerde steden worden ook nog in de gelegenheid gesteld om binnen de termijn een bidbook in te dienen. Nadat alle bidbooks uiterlijk woensdag 10 juli door de organisatie ontvangen zijn, worden deze beoordeeld door de projectorganisatie. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie streeft ernaar om de definitieve keuze van de gaststad in augustus 2019 bekend te maken. De organisatie van het **Eurovisie Songfestival** 2020 in Nederland is een samenwerking tussen NPO, AVROTROS en NOS, in coproductie met de EBU (European Broadcasting Union).

Vandaag ontvangen de steden die zich bij de organisatie gemeld hebben de criteria waaraan voldaan moet worden om gaststad te zijn voor het **Eurovisie Songfestival** 2020. Dit betekent dat steden vanaf nu precies vier weken de tijd hebben om hun bid books bij de organisatie in te dienen en zo kans maken om gaststad te worden van het **Eurovisie Songfestival** volgend jaar. Op dit moment hebben de volgende steden/regio's zich gemeld: Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland,



 12-06-2019 20:30



 · Geplaatst op [nieuwsmeldingen.nl](#) · € 1


### Acht concurrenten voor Utrecht in strijd om songfestival

**UTRECHT** - Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Naast **Utrecht** zijn dat Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en...

 12-06-2019 20:21





 · Geplaatst op nos.nl · € 450


### Welke stad krijgt het songfestival? 'Wij denken dat we veel kans maken'

**Songfestival:** - Amsterdam (Ziggo Dome, RAI, Johan Cruijff Arena) - Arnhem (Gelredome) - Breda (Breevaart) - Den Bosch (Brabanthallen) - Den Haag (ADO Stadion) - Leeuwarden (WTC) - Maastricht (MECC) - Rotterdam (Ahoy) - **Utrecht (Jaarbeurs)** Andere geïnteresseerde steden en regio's kunnen zich nog tot 10 juli melden Alle bid books moeten uiterlijk 10 juli worden ingeleverd. Dat bid is dan bindend. Alles wat erin staat, moet een gemeente ook (financieel) waar kunnen maken. Dat betekent dat de komende periode Duncan Laurence stond alleen nog maar hoog in de peilingen van het **Eurovisie Songfestival** in Tel Aviv, toen meerdere Nederlandse gemeenten en locaties al lieten weten interesse te hebben om de liedjeswedstrijd te huisvesten. Na de winst van de Nederlandse zanger met het nummer Arcade groeide dat aantal nog verder. De organisatie wordt voor Nederland een enorme klus. De eerste belangrijke beslissing: in welke stad gaat het evenement plaatsvinden? De afgelopen weken hebben negen steden zich officieel als kandidaat gemeld bij de organisatie (NPO, AVROTROS, NOS). Die heeft alle kandidaten vandaag officieel laten weten aan welke eisen de **songfestivallocatie** moet voldoen. Ik appte de burgemeester al in april dat wij het **songfestival** naar Maastricht gaan halen. Rob van der Wiel, directeur MECC Maastricht Iedere gemeente zal de plannen de komende tijd bundelen in een zogenaamd bid book. Daar moet in staan waarom hun stad geschikt is om de gaststad van het **songfestival** te worden. Belangrijk ook gemeenteraden zich zullen gaan uitspreken over de plannen die iedere gemeente heeft. De gaststad zal namelijk een bijdrage moeten leveren aan de organisatie. Dat kan zowel een financiële bijdrage zijn als een bijdrage in natura, zoals bijvoorbeeld voor beveiliging of het openbaar vervoer. De NPO, AVROTROS en NOS streven ernaar om, in samenspraak met de EBU, in augustus bekend te maken welke stad douze points krijgt, en het **songfestival** dus krijgt toegewezen. Bekijk ook Het **Eurovisie Songfestival** naar Nederland: waar en hoe? **Songfestival** komt naar Nederland: een peperdure megaklus Duncan Laurence wint! **Songfestival** komt naar Nederland nagedacht. In april appte de directeur van MECC in Maastricht al met de burgemeester van Maastricht: "Wij gaan het **songfestival** naar Maastricht halen". Vanaf dat moment begonnen daar de eerste voorbereidingen. Wij denken echt dat we een hele goede kans maken. Woordvoerder Ahoy Ook bij Ahoy in Rotterdam hebben ze niet stilgezeten. Daar hebben ze contact opgenomen met locaties in het buitenland waar het **songfestival** eerder gehouden is. "Die kunnen ons goed vertellen hoeveel ruimte we precies nodig



 12-06-2019 19:37



 · Geplaatst op pauw.bnnvara.nl · € 250


### Rotterdam enthousiast over songfestival 2020

Haag, **Utrecht**, Maastricht, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden zich opgegeven. Op 10 juli worden alle voorstellen beoordeeld. Dat gaat op basis van een aantal criteria waaraan een stad moet voldoen om kans te maken. Op het **songfestival** komen elk jaar duizenden bezoekers af. Dat moet een stad natuurlijk wel aankunnen. Voor elke stad die zich opgeeft wordt gekeken naar de locatie, technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. Ahoy voldoet volgens de NPO aan die eisen. Vandaag kreeg Rotterdam de eisen te horen waaraan ze moeten voldoen als ze het **songfestival** willen organiseren in 2020. Volgens een woordvoerder van de gemeente kan de stad niet wachten om te beginnen: “We willen een gouden ei leggen.” Ook winnaar Duncan Laurence is optimistisch over Rotterdam: "Mijn voorkeur gaat uit naar de stad waar ik vlakbij vandaan kom en dat is Rotterdam."Criteria Het organiseren van het **songfestival** is geen kleine opgave. Behalve Rotterdam hebben ook Amsterdam, Den



 12-06-2019 19:18



 **Redactie Utrecht** · op www.gelderlander.nl · € 450

### Utrecht en acht andere steden weten waaraan ze moeten voldoen om Songfestival binnen te halen

Naast **Utrecht** hebben nog acht steden of regio's zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. **Utrecht** wil het **Songfestival** in de **Jaarbeurs** houden. De provincie steunt de gemeente **Utrecht** in de binnenhaalpoging, maar gaat niet de portemonnee trekken. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken Een woordvoerder van de NPO stelt dat het programma van eisen bol staat van de technische specificaties, zoals de belasting per vierkante meter plafond van een concertzaal en kabelgoten. Belangrijk onderdeel is de minimale grootte dat een complex, waarin het **Songfestival** moet worden gehouden.,,Ook moeten steden aangeven wat ze doen aan veiligheid en bereikbaarheid”, vertelt ze.Bereikbaarheid Of er wel of geen vliegveld in de buurt ligt, is volgens haar geen vereiste.,,Gezien de grootte van Nederland is elke plek relatief goed bereikbaar”, klinkt het.,,Bovendien komen bezoekers aan het **Songfestival** niet voor één dag, maar verblijven er vaak een langere periode. Ook delegaties blijven doorgaans drie weken. Dan maakt het niet uit of het een half uur of anderhalf uur rijden is. Wat we wel willen weten is hoeveel hotelaccommodaties een stad beschikbaar heeft.” De organisaties hebben nu vier weken de tijd om het hele pakket door te werken.,,Er kunnen gedurende die periode ook nog vragen worden gesteld”, luidt de uitleg. Op 10 juli moet het bidbook binnen zijn. Daarna worden alle inzendingen beoordeeld, waarna er in augustus een knoop wordt doorgehakt. ✉ Elke ochtend up-to-date met het laatste nieuws uit **Utrecht** & omstreken? Schrijf je hier in! WhatsApp ons! Heb jij een nieuwstip of opmerking? Stuur ons een bericht op 06-52470104 of stuur een email naar: un.stad@ad.nl




 12-06-2019 18:32







 · Geplaatst op [www.duic.nl](http://www.duic.nl) · € 450

Naast **Utrecht** zijn er nog acht steden en regio's die hebben aangegeven dat ze het **Eurovisie Songfestival** van 2020 willen organiseren. De locaties hebben tot 10 juli de tijd om een bidbook in te leveren bij de organisatie meldt de NPO. Naast **Utrecht** zijn er nog acht steden en regio's die hebben aangegeven dat ze het **Eurovisie Songfestival** van 2020 willen organiseren. De locaties hebben tot 10 juli de tijd om een bidbook in te leveren bij de organisatie meldt de NPO. **Utrecht**, Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland, Maastricht/Limburg en Rotterdam zijn de steden en regio's die zich hebben aangemeld om het evenement te organiseren. De NPO zegt dat andere geïnteresseerde steden ook nog in de gelegenheid worden gesteld om binnen de termijn een bidbook in te dienen.

#### Jaarbeurs

In **Utrecht** wil de **Jaarbeurs** het evenement organiseren. “We gaan kijken wat ons bijzonder zou maken ten opzichte van de andere namen die de revue passeren. Ik denk dat we als stad en regio **Utrecht** voldoende onderscheidende kenmerken naar voren kunnen brengen om een goede kans te maken”, zei Rob Beltman, Directeur Marketing van **Jaarbeurs Utrecht**, eerder tegen DUIC .

 12-06-2019 17:42



 · Geplaatst op [www.transport-online.nl](http://www.transport-online.nl) · € 150

#### Negen steden dingen mee naar songfestival

HILVERSUM - Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken.



 12-06-2019 17:40



 · Geplaatst op [www.dehavenloods.nl](http://www.dehavenloods.nl) · € 250


#### Rotterdam weet wat het Songfestival wil, nu wordt het spannend!

Rotterdam - De gemeente heeft sinds vandaag de eisen binnen die het **Eurovisie Songfestival** stelt aan de stad die het evenement volgend jaar organiseert. En er klinkt volop enthousiasme op het stadhuis, zo lezen we bij onze collega's van AD/RD. Rotterdam wil van het **Songfestival** een feest maken voor de hele stad, voor iedereen. In het programma van eisen staan de voorwaarden die aan de beoogde locatie Ahoy worden gesteld, de bereikbaarheid, veiligheid en het aanbod aan hotelruimte, maar ook veel eisen op het gebied van technische faciliteiten. Rotterdam heeft tot 10 juli de tijd om antwoord op alle vragen te geven en een bidbook te maken. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken. In totaal meldden negen steden of regio's zich aan. Naast Rotterdam zijn dat Amsterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Lees meer bij onze collega's van ad.nl.



 12-06-2019 17:40



 · Geplaatst op [www.rijnmond.nl](http://www.rijnmond.nl) · € 250

#### Negen steden in de race voor organisatie songfestival

Rotterdam heeft vooralsnog concurrentie van acht andere steden die zich hebben gemeld voor de organisatie van **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het gaat om Amsterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland.

Door de winst van Duncan Laurence in Tel Aviv gaat Nederland in 2020 het **Songfestival** organiseren. Laurence heeft al laten weten dat hij een voorkeur heeft voor Ahoy in Rotterdam als plek waar het **Songfestival** moet worden gehouden. Lees ook: Duncan Laurence: Ik hoop op een **Songfestival** in Rotterdam

 12-06-2019 17:36



 · Geplaatst op [www.nieuwskoerier.nl](http://www.nieuwskoerier.nl) · € 1

#### Al negen steden in de race voor hosten songfestival

Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan d...

 12-06-2019 17:33





 **Jef Willemsen** · op [www.televizier.nl](#) · € 450

### ESF en Avrotros maken kanshebbende steden Eurovisie Songfestival 2020 bekend

Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland, Maastricht/Limburg, Rotterdam en **Utrecht**. Bid books Nu de negen kanshebbers bekend zijn, moeten ze in rap tempo hun bid book aanleveren waarin specifiek beschreven staat wat ze te bieden hebben. Op basis van die informatie hakt NPO, Avrotros, NOS en de EBU de knoop door. De bid books kunnen tot 10 juli ingediend worden, de uiteindelijke keus valt in augustus te verwachten. "Geen harde strijd" De populaire opinie is dat het **Eurovisie Songfestival** zal zojuist door Jef WillemsenNaast Amsterdam hebben nog acht andere Nederlandse steden en regio's interesse in de organisatie van het **Eurovisie Songfestival**. De NPO maakte als mede-organisator van het liedjesfestijn de negen belangstellenden bekend. LEES OOK Duncan Laurence is al in Landgraaf geweest... Stad én land Opvallend genoeg gaat het niet alleen om steden in de Randstad, maar regio's en provincies doen ook een poging de prestigieuze klus binnen te slepen. Het gaat om Amsterdam, Arnhem,



 12-06-2019 17:32



 · Geplaatst op [www.1limburg.nl](#) · € 450

### MECC: 'Maastricht voldoet aan criteria Eurovisie Songfestival'

een optie genomen op 3000 hotelkamers in Maastricht en omgeving, ter voorbereiding op de mogelijke komst van het **Eurovisie Songfestival** naar Maastricht.Kandidaten Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken. Directeur van het MECC, Rob van de Wiel, heeft de criteria voor het binnenhalen van het **Eurovisie Songfestival** binnen. Hierover zegt hij dat 'er geen criterium is, waar Maastricht niet aan kan voldoen'. Om 12:00 uur woensdag kwamen de eisen bij de kandidaten binnen.Criteria Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. Meer kan de directeur van het MECC hier niet over zeggen. "De NPO aan dat het MECC alles in huis heeft om de productie te faciliteren. Ook al is het congrescentrum aan het verbouwen tot en met 2021, maar dit zou de organisatie van het **Songfestival** niet in de weg moeten zitten. "Het is geen enkel probleem voor het festival, sterker nog wij verbouwen sowieso met de winkel open, wat ik bedoel te zeggen is dat de exploitatie doorgaat. De nadruk van de verbouwing zal ook vooral op het congrescentrum liggen, en die verwachten we niet nodig te hebben. We zitten echt



 12-06-2019 17:31



 · Geplaatst op [www.rtlnieuws.nl](#) · € 150

### Al negen steden in de race voor hosten songfestival

Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken.



 12-06-2019 17:23



 · Geplaatst op [www.volkskrant.nl](#) · € 1

### Negen Nederlandse steden willen het Songfestival organiseren

Negen steden en regio's hebben zich woensdag aangemeld bij de organisatie van het **Eurovisie Songfestival**. Amsterdam, Den Haag, Arnhem, Den Bosch, Breda, Leeuwarden/Friesland, Maastricht/Limburg, Rotterdam en **Utrecht** willen in 2020 gaststad zijn voor het **Eurovisie Songfestival**.



 12-06-2019 17:18

Geplaatst op [www.binnenlandsbestuur.nl](http://www.binnenlandsbestuur.nl)

€ 250

Negen steden willen songfestival

Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar.Criteria Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Bidbook Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken. Nederland is de organisator van het **Eurovisiesongfestival** door de winst van Duncan Laurence in Tel Aviv. (ANP)



 12-06-2019 17:14

Norman Van

op [www.maxazine.nl](http://www.maxazine.nl)

€ 250

Steden kunnen tot 10 juli bid book Eurovisie Songfestival 2020 inleveren

Maastricht/Limburg, Rotterdam en **Utrecht**. Andere geïnteresseerde steden worden ook nog in de gelegenheid gesteld om binnen de termijn een bidbook in te dienen. Nadat alle bidbooks uiterlijk woensdag 10 juli door de organisatie ontvangen zijn, worden deze beoordeeld door de projectorganisatie. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie streeft ernaar om de definitieve keuze van de gaststad in augustus 2019 bekend te maken. De organisatie van het **Eurovisie Songfestival** 2020 in Nederland is een samenwerking tussen NPO, AVROTROS en NOS, in coproductie met de EBU (European Broadcasting Union). Vandaag ontvangen de steden die zich bij de organisatie gemeld hebben de criteria waaraan voldaan moet worden om gaststad te zijn voor het **Eurovisie Songfestival** 2020. Dit betekent dat steden vanaf nu precies vier weken de tijd hebben om hun bid books bij de organisatie in te dienen en zo kans maken om gaststad te worden van het **Eurovisie Songfestival** volgend jaar. Op dit moment hebben de volgende steden/regio's zich gemeld: Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland,

 12-06-2019 17:08

Geplaatst op [www.ditjesendatjes.nl](http://www.ditjesendatjes.nl)

€ 150

Al negen steden dingen mee naar songfestival

HILVERSUM – Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken. BuzzE



 12-06-2019 17:06

Geplaatst op [nieuwslaatste.nl](http://nieuwslaatste.nl)

€ 250

Negen steden dingen mee naar songfestival

Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken Nederland is de organisator van het **Eurovisiesongfestival** door de winst van Duncan Laurence in Tel Aviv. Het bericht Negen steden dingen mee naar **songfestival** verscheen eerst op

 12-06-2019 17:03

Eurovisiesongfestival Door, Van Amersfoorter, Duncan Laurence

op [www.allesoverutrecht.nl](http://www.allesoverutrecht.nl)











€ 150

Acht concurrenten voor Utrecht in strijd om songfestival







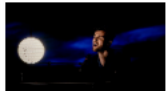




**Utrecht** wil het evenement graag organiseren in de **Jaarbeurs**. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken. Nederland is de organisator van het **Eurovisiesongfestival** door de winst van Amersfoorter Duncan Laurence in Tel Aviv.




 12-06-2019 17:02

	<div><div><div></div><div> · </div><div>Geplaatst op panorama.nl</div><div> · </div><div>€ 250</div></div><div><b>Al negen steden dingen mee naar songfestival</b></div><div>HILVERSUM - Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het <b>Eurovisiesongfestival</b> volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, <b>Utrecht</b>, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. ADVERTENTIE <a href="#">Learn more</a></div><div></div><div> 12-06-2019 17:02</div></div> <td></td>	
	<div><div><div></div><div> · </div><div>Wed Jun</div><div> · </div><div>op www.mediacourant.nl</div><div> · </div><div>€ 250</div></div><div><b>Negen steden melden zich bij NPO voor Songfestival</b></div><div>Negen steden en regio's hebben zich bij de NPO gemeld als kandidaat voor de organisatie van het <b>Eurovisie Songfestival</b>. Zij ontvangen vandaag de criteria waaraan voldaan moet worden om gaststad of -regio te worden. Dat heeft de publieke omroep laten weten. Het gaat om Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland, Maastricht/Limburg, Rotterdam en <b>Utrecht</b> “ Ze hebben vanaf nu precies vier weken de tijd om hun bid books in te dienen “, aldus de NPO. Nadat alle bidbooks</div><div></div><div> 12-06-2019 17:01</div></div> <td></td>	
	<div><div><div></div><div> · </div><div>Geplaatst op www.omropfryslan.nl</div><div> · </div><div>€ 250</div></div><div><b>Acht concurrenten voor Leeuwarden in strijd om Songfestival</b></div><div>In totaal negen steden of regio's hebben zich aangemeld voor de strijd om het <b>Eurovisie Songfestival</b> volgend jaar te organiseren. De steden hebben woensdag de criteria ontvangen waar ze precies aan moeten voldoen. Foto: ANP Naast Leeuwarden hebben ook Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, <b>Utrecht</b>, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda en Den Bosch zich aangemeld. Andere steden die ook nog willen meedoen aan de strijd kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn.Eisen De steden worden onder meer beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze in augustus bekendmaken. Nederland mag het <b>Eurovisie Songfestival</b> organiseren nadat Duncan Laurence in mei het festival won in Tel Aviv. Trefwoorden:</div><div> 12-06-2019 17:01</div></div> <td></td>	
	<div><div><div></div><div> · </div><div><b>Eurovisiesongfestival Door, Van Duncan Laurence</b></div><div> · </div><div>op www.welingelichtekringen.nl</div><div> · </div><div>€ 250</div></div><div><b>Negen steden dingen mee naar songfestival</b></div><div>HILVERSUM (ANP) - Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het <b>Eurovisiesongfestival</b> volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, <b>Utrecht</b>, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken Nederland is de organisator van het <b>Eurovisiesongfestival</b> door de winst van Duncan Laurence in Tel Aviv.</div><div> 12-06-2019 17:01</div></div> <td></td>	
	<div><div><div></div><div> · </div><div>Geplaatst op www.rtlnieuws.nl</div><div> · </div><div>€ 250</div></div><div><b>Al negen steden in de race voor hosten songfestival</b></div><div>Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het <b>Eurovisiesongfestival</b> volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, <b>Utrecht</b>, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO.</div><div>Duncan Laurence hoopt op <b>songfestival</b> in Rotterdam</div><div> 12-06-2019 16:55</div></div> <td></td>	



	<div><div></div><div> · Geplaatst op <a href="http://www.broadcastmagazine.nl">www.broadcastmagazine.nl</a> · € 250</div></div> <h3>Eurovisie Songfestival 2020: steden kunnen bid books inleveren</h3> <p>Maastricht/Limburg, Rotterdam en <b>Utrecht</b>. Andere geïnteresseerde steden worden ook nog in de gelegenheid gesteld om binnen de termijn een bidbook in te dienen. Nadat alle bidbooks uiterlijk woensdag 10 juli door de organisatie ontvangen zijn, worden deze beoordeeld door de projectorganisatie. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie streeft ernaar om de definitieve keuze van de gaststad in augustus 2019 bekend te maken. De organisatie van het <b>Eurovisie Songfestival</b> 2020 in Nederland is een samenwerking tussen NPO, AVROTROS en NOS, in coproductie met de EBU (European Broadcasting Union).</p> <p>Vandaag ontvangen de steden die zich bij de organisatie gemeld hebben de criteria waaraan voldaan moet worden om gaststad te zijn voor het <b>Eurovisie Songfestival</b> 2020. Dit betekent dat steden vanaf nu precies vier weken de tijd hebben om hun bid books bij de organisatie in te dienen en zo kans maken om gaststad te worden van het <b>Eurovisie Songfestival</b> volgend jaar. Op dit moment hebben de volgende steden/regio's zich gemeld: Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland,</p> <div> 12-06-2019 16:55</div>
	<div><div></div><div> · Geplaatst op <a href="http://pers.npo.nl">pers.npo.nl</a> · € 250</div></div> <h3>Eurovisie Songfestival 2020: steden kunnen tot 10 juli bid books inleveren</h3> <p>Maastricht/Limburg, Rotterdam en <b>Utrecht</b>. Andere geïnteresseerde steden worden ook nog in de gelegenheid gesteld om binnen de termijn een bidbook in te dienen. Nadat alle bidbooks uiterlijk woensdag 10 juli door de organisatie ontvangen zijn, worden deze beoordeeld door de projectorganisatie. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie streeft ernaar om de definitieve keuze van de gaststad in augustus 2019 bekend te maken. De organisatie van het <b>Eurovisie Songfestival</b> 2020 in Nederland is een samenwerking tussen NPO, AVROTROS en NOS, in coproductie met de EBU (European Broadcasting Union).</p> <p>Vandaag ontvangen de steden die zich bij de organisatie gemeld hebben de criteria waaraan voldaan moet worden om gaststad te zijn voor het <b>Eurovisie Songfestival</b> 2020. Dit betekent dat steden vanaf nu precies vier weken de tijd hebben om hun bid books bij de organisatie in te dienen en zo kans maken om gaststad te worden van het <b>Eurovisie Songfestival</b> volgend jaar. Op dit moment hebben de volgende steden/regio's zich gemeld: Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland,</p> <div> 12-06-2019 16:51</div>
	<div><div></div><div> · Geplaatst op <a href="http://www.rtvutrecht.nl">www.rtvutrecht.nl</a> · € 250</div></div> <h3>Acht concurrenten voor Utrecht in strijd om songfestival</h3> <p><b>UTRECHT</b> - Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het <b>Eurovisiesongfestival</b> volgend jaar. Naast <b>Utrecht</b> zijn dat Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben vandaag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. <b>Utrecht</b> wil het evenement graag organiseren in de <b>Jaarbeurs</b>. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken. Nederland is de organisator van het <b>Eurovisiesongfestival</b> door de winst van Amersfoorter Duncan Laurence in Tel Aviv. Heb je een tip of opmerking? Stuur ons je nieuws of foto via</p> <div></div> <div> 12-06-2019 16:48</div>
	<div><div></div><div> · Geplaatst op <a href="http://www.rtlboulevard.nl">www.rtlboulevard.nl</a> · € 250</div></div> <h3>Al negen steden dingen mee naar songfestival</h3> <p>Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het <b>Eurovisiesongfestival</b> volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, <b>Utrecht</b>, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder andere</p> <div></div> <div> 12-06-2019 16:40</div>



 · Geplaatst op nieuws.nl · € 250

### Negen steden dingen mee naar songfestival

Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Andere steden die ook een poging willen wagen, kunnen nog een bidbook indienen. Uiterlijk 10 juli moeten alle voorstellen binnen zijn. Steden worden onder andere beoordeeld op de beschikbare locatie, de capaciteit en technische faciliteiten, accommodatie, infrastructuur en bereikbaarheid. De organisatie wil de definitieve keuze van de gaststad in augustus bekendmaken Nederland is de organisator van het **Eurovisiesongfestival** door de winst van Duncan Laurence in Tel Aviv.



 12-06-2019 16:39



 · Geplaatst op www.rtlboulevard.nl · € 250

### Al negen steden in de race voor hosten songfestival

Negen steden of regio's hebben zich tot nu toe aangemeld voor de organisatie van het **Eurovisiesongfestival** volgend jaar. Het zijn Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, **Utrecht**, Maastricht/Limburg, Arnhem, Breda, Den Bosch en Leeuwarden/Friesland. Ze hebben woensdag de criteria gekregen waaraan de gaststad moet voldoen, meldt de NPO. Duncan Laurence hoopt op **songfestival** in Rotterdam

 12-06-2019 16:36



 · Geplaatst op www.nu.nl · € 250


### Organisatie Songfestival wil gaststad in augustus bekendmaken

De organisatie van het **Songfestival**, dat in 2020 plaatsvindt in Nederland, streeft ernaar om in augustus bekend te maken waar het festival wordt georganiseerd. De NPO maakte woensdag bekend dat negen steden en regio's zich kandidaat stellen. Het gaat om Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden/Friesland, Maastricht/Limburg, Rotterdam en **Utrecht**. Deze steden en regio's horen woensdag aan welke criteria zij precies moeten voldoen om gaststad te zijn. Op basis hiervan kunnen zij bepalen of zij alsnog interesse hebben om het **Eurovisie Songfestival** te organiseren. Als dit het geval is, zullen zij een bidbook opstellen waarin zij hun plannen zetten. Dit moeten zij voor 10 juli indienen. De bidbooks worden vervolgens beoordeeld door de projectorganisatie. Steden of regio's die zich nog niet hebben aangemeld, mogen tot deze datum alsnog een bidbook indienen. De organisatie van het **Eurovisie Songfestival** 2020 in Nederland is een samenwerking tussen NPO, AVROTROS en NOS, in coproductie met de EBU (European Broadcasting Union).



 12-06-2019 16:32



 · Geplaatst op newsjunkynl.wordpress.com · € 250

### Kandidaat-gaststeden songfestival aan de slag met bidbook

Negen steden hebben bij de organisatie van het **Eurovisie Songfestival** gemeld dat ze het evenement volgend jaar graag binnen willen halen. Vandaag ontvingen zij de criteria waaraan voldaan moet worden om gaststad te worden. Het gaat om de steden Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden, Maastricht, Rotterdam en **Utrecht**. Bid Book De steden hebben vanaf nu vier weken de tijd om hun bid books bij de organisatie in te leveren. In dit document moeten gemeenten uiteenzetten waarom zij

 12-06-2019 16:31



 · Geplaatst op www.limburger.nl · € 250

### Maastricht en acht andere steden in de race voor Songfestival

Maastricht / Itteren - Maastricht is samen met Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden, Rotterdam en **Utrecht** in de race om het **Eurovisie Songfestival** 2020 te organiseren. Dat meldt de Nederlandse Publieke Omroep woensdagmiddag. Eerder op de dag hebben de negen gekandideerde steden een boekwerk ontvangen met alle specificaties die nodig zijn om het evenement te huisvesten. De steden hebben nu vier weken de tijd om in een bidbook te beschrijven hoe zij denken aan alle voorwaarden te voldoen. Uiterlijk 10 juli moet de uitgebreide motivatie binnen zijn. Het **Eurovisie Songfestival** 2020, dat volgt op de winst van Duncan Laurence op zaterdag 18 mei, wordt een samenwerking tussen NPO, AVROTROS en NOS, in coproductie met de European Broadcasting Union. In de eerste helft van juli moeten steden en regio's die in aanmerking willen komen dit bidbook indienen bij de organisatie. De definitieve selectie vindt 'zo spoedig mogelijk daarna' plaats, verwacht wordt dat de winnende stad in augustus bekend wordt.




 12-06-2019 16:20



	<div><div><div></div><div> · Geplaatst op <a href="#">www.headlines.nl</a> · € 250</div></div><div><h3>Kandidaat-gaststeden songfestival aan de slag met bidbook</h3><p>Negen steden hebben bij de organisatie van het <b>Eurovisie Songfestival</b> gemeld dat ze het evenement volgend jaar graag binnen willen halen. Vandaag ontvingen zij de criteria waaraan voldaan moet worden om gaststad te worden. Het gaat om de steden Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden, Maastricht, Rotterdam en <b>Utrecht</b>. Bid Book De steden hebben vanaf nu vier weken de tijd om hun bid books bij de organisatie in te leveren. In dit document moeten gemeenten uiteenzetten waarom zij</p><div><div><div></div><div>12-06-2019 16:17</div></div></div></div></div>
	<div><div><div></div><div> · op <a href="#">www.limburger.nl</a> · € 450</div></div><div><p>Maastricht is met Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden, Rotterdam en <b>Utrecht</b> in de race om het <b>Eurovisie Songfestival</b> 2020 te organiseren. Dat meldt de Nederlandse Publieke Omroep woensdagmiddag. Maastricht en acht andere steden in de race voor <b>Songfestival Songfestivalwinnaar</b> Duncan Laurence op Pinkpop. Maastricht is met Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden, Rotterdam en <b>Utrecht</b> in de race om het <b>Eurovisie Songfestival</b> 2020 te organiseren. Dat meldt de Nederlandse Publieke Omroep woensdagmiddag. Maastricht is met Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden, Rotterdam en <b>Utrecht</b> in de race om het <b>Eurovisie Songfestival</b> 2020 te organiseren. Dat meldt de Nederlandse Publieke Omroep woensdagmiddag.</p><div><div><div></div><div>12-06-2019 16:15</div></div></div></div></div>
	<div><div><div></div><div> · Geplaatst op <a href="#">nos.nl</a> · € 250</div></div><div><h3>U heeft uw selectie nog niet compleet gemaakt</h3><p>Negen steden hebben bij de organisatie van het <b>Eurovisie Songfestival</b> gemeld dat ze het evenement volgend jaar graag binnen willen halen. Vandaag ontvingen zij de criteria waaraan voldaan moet worden om gaststad te worden. Het gaat om de steden Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Leeuwarden, Maastricht, Rotterdam en <b>Utrecht</b>. Bid Book De steden hebben vanaf nu vier weken de tijd om hun bid books bij de organisatie in te leveren. In dit document moeten gemeenten uiteenzetten waarom zij</p><div><div><div></div><div>12-06-2019 16:11</div></div></div></div></div>
	<div><div><div></div><div> · op <a href="#">www.metronieuws.nl</a> · € 450</div></div><div><h3>Duncan Laurence wil songfestival in Rotterdam</h3><p>kleedkamer. De uitslag van het Metro-onderzoek waar bijna 2000 mensen op reageerden /Jelmer Visser <b>Eurovisie</b> 2020 Het is niet bekend hoe het met de Limburgse verslaggever gaat na dit pijnlijke blauwtje. Toch is er een opsteker voor Maastricht, tijdens het Metro <b>Eurovisieonderzoek</b> was de Maasstad in Limburg wél de favoriet. Andere steden die nog in de race zijn voor <b>Eurovisie</b> zijn Amsterdam, Leeuwarden, <b>Utrecht</b>, Breda, 's-Hertogenbosch, Arnhem, Den Haag en Enschede. Gelukkig voor de Limburgers heeft de Duncan Laurence heeft een duidelijke voorkeur voor ESF20 /ANPFoto van 'Jelmer Visser'Jelmer Visser 10 MINLink De strijd om welke stad het volgende <b>Eurovisie Songfestival</b> barstte vorige maand in alle hevigheid los. In totaal zijn er negen gegadigden in de race voor het Europese zangspektakel. Maastricht en Rotterdam lijken hierin favorieten te zijn en na maandag blijkt dat de Zuid-Hollandse Maasstad kan rekenen op de steun van niemand minder dan de <b>Eurovisiewinnaar</b> zelf. Dat gaf hij tijdens winnaar geen rol in het bidproces voor <b>Eurovisie</b> 2020. De uiteindelijke beslissing ligt in handen van de NPO en de organisatie van <b>Eurovisie</b>, zij hakken naar alle waarschijnlijkheid deze zomer de knoop door. Foutje gezien? Mail ons. We zijn je dankbaar. Link Pinkpop in het 'hol van de leeuw'toe voor de camera's van 1Limburg.Blauwtje op Pinkpop De Limburgers maken er absoluut geen geheim van dat ze <b>Eurovisie</b> graag hun kant op zien komen. Duncan Laurence trad maandag op tijdens de vijftigste editie van Pinkpop in Landgraaf. Het ideale moment dus om te polsen of hij wat voelt voor <b>Eurovisie</b> in het zuiden van het land. De crew had speciaal een shirt bedrukt met de leus 'Douze Points Maastricht'en wilde graag dat de artiest deze ging dragen tijdens zijn</p><div><div><div></div><div>11-06-2019 16:34</div></div></div></div></div>
	<div><div><div></div><div> · Geplaatst op <a href="#">www.volkskrant.nl</a> · € 450</div></div><div><p>‘Gelukkig luistert Facebook niet altijd. Laatst probeerden Forum-aanhangers een tekening te rapporteren waarop ik Baudet op een doodskist had afgebeeld. Dit naar aanleiding van de verkiezingscampagne, die na de moordaanslag in <b>Utrecht</b> gewoon doorging. In de reacties zeiden ze dat ik opriep tot moord.’</p><p>Lezers over de <b>Songfestivallocatie</b> in 2020: ‘Het Formule 1-circuit in Zandvoort is de uitgelezen plek’ - 20 mei</p><p>Door de winst van Duncan Laurence komt het <b>Eurovisiesongfestival</b> naar Nederland. Dat brengt een flink kostenplaatje met zich mee, maar volgens sommigen ook de uitgelezen kans om het land op de kaart te zetten. Lezers van de Volkskrant hebben wel ideeën over waar het moet gaan plaatsvinden: ‘Ik zie het al voor me, een bonte stoet die de straten van Arnhem vult.’</p><p>Ook de Volkskrant -lezers spreken hun voorkeuren uit. Zo houdt Timia Rugenbrink uit Dieren ‘een vrolijk pleidooi’ voor Arnhem en haar Gelredome als <b>Songfestivallocatie</b>: Jan Knikker , partner bij het Rotterdamse architectenbureau MVRDV, ziet dat Rotterdam ‘het ideale visitekaartje zou zijn voor de 65ste editie van het <b>Songfestivalcircus</b>’:</p><div><div><div></div><div>11-06-2019 00:00</div></div></div></div></div>



 · Geplaatst op [www.trimbos.nl](http://www.trimbos.nl) · € 450

Da Costakade 45 3521 VS **Utrecht**

Postbus 725 3500 AS **Utrecht**

Nederland is een goed evenementenland. Het aanbod is groot en divers. Van meerdaagse popfestivals, techno party's en piratenfeesten tot Koningsdag, kermissen, jaarmarkten en tractorevenementen. En dan komt ook het **Eurovisiesongfestival** in 2020 nog onze kant op. In het kielzog van al die activiteit is de evenementensector de afgelopen decennia behoorlijk geprofessionaliseerd.

 11-06-2019 00:00




 · Geplaatst op [www.showbizsite.be](http://www.showbizsite.be) · € 150

### 9 Steden willen Songfestival organiseren

Welke Nederlandse stad zal volgend jaar de gaststad van het **Eurovisie Songfestival** worden? Naast Amsterdam maken ook Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Maastricht, Rotterdam, Tilburg en **Utrecht** kans om het festival het herbergen. De volgende twee maanden zal er met de steden gesproken worden en kunnen zij hun motivatie en sterke punten insturen. Pas ten vroegste in augustus (maar mogelijk ook later) zal de knoop doorgehakt worden.

 09-06-2019 16:51



 **Peter Kemperman** · op [www.gelderlander.nl](http://www.gelderlander.nl) · € 450

### Nieuwe muziek dankzij twee Arnhemse wiskundeknobbels


Geboorteplaats: Eindhoven Woonplaats: Arnhem School: Thomas a Kempis, 6 vwo (Natuur en techniek) Slagingskans: Honderd procent. Vermoedelijk een lijst met alleen achten en negens. Over het profielwerkstuk:„We moesten er 80 uur per persoon aan besteden. Daar zijn we, met alle plezier, dik overheen gegaan.” Vervolgopleiding: Wiskunde en Natuurkunde aan de Universiteit **Utrecht**. Toekomstige baan:„Ik zie wel wat de studie me brengt. Bedrijfsleven, overheid; het kan alle kanten op.” Wat is er zo leuk aan wiskunde?„Dat het honderd procent logisch is, dat het altijd honderd procent moet kloppen. Het is allemaal opgebouwd uit 1 plus 1 is 2. Alles moet uitkomen.” Hobby's:„Ik voetbal bij SML. Maar nu ik ga studeren, stop ik daarmee.”

wat werkt niet? Daar hebben we voorschriften voor gemaakt. Als je je daaraan houdt, kun je echt leuke dingen maken. Wij zijn er in ieder geval hartstikke trots op.” De Arnhemmers denken dat ze met hun bevindingen, die ze hebben samengevat in een beknopte handleiding, amateurs en professionals op weg kunnen helpen richting nieuwe melodieën. Een inspiratiebron is blootgelegd. Ambitie om zelf het nieuwe **Songfestivallied** te componeren, hebben ze in ieder geval niet.„We kunnen net twee melodietjes op



 09-06-2019 16:27



 **Peter Kemperman** · op [www.destentor.nl](http://www.destentor.nl) · € 450

### Nieuwe muziek dankzij twee Arnhemse wiskundeknobbels

drums.” Thijmen Schouten (18) Geboorteplaats: Eindhoven Woonplaats: Arnhem School: Thomas a Kempis, 6 vwo (Natuur en techniek) Slagingskans: Honderd procent. Vermoedelijk een lijst met alleen achten en negens. Over het profielwerkstuk:„We moesten er 80 uur per persoon aan besteden. Daar zijn we, met alle plezier, dik overheen gegaan.” Vervolgopleiding: Wiskunde en Natuurkunde aan de Universiteit **Utrecht**. Toekomstige baan:„Ik zie wel wat de studie me brengt. Bedrijfsleven, overheid; het kan alle

Wat werkt wiskundig gezien wel en wat werkt niet? Daar hebben we voorschriften voor gemaakt. Als je je daaraan houdt, kun je echt leuke dingen maken. Wij zijn er in ieder geval hartstikke trots op.” De Arnhemmers denken dat ze met hun bevindingen, die ze hebben samengevat in een beknopte handleiding, amateurs en professionals op weg kunnen helpen richting nieuwe melodieën. Een inspiratiebron is blootgelegd. Ambitie om zelf het nieuwe **Songfestivallied** te componeren, hebben ze in ieder geval



 09-06-2019 16:26



 **Peter Kemperman** · op [www.ad.nl](http://www.ad.nl) · € 450

### Nieuwe muziek dankzij twee Arnhemse wiskundeknobbels

Daar zijn we, met alle plezier, dik overheen gegaan.” Vervolgopleiding: Wiskunde en Natuurkunde aan de Universiteit **Utrecht**. Toekomstige baan:„Ik zie wel wat de studie me brengt. Bedrijfsleven, overheid; het kan alle kanten op.” Wat is er zo leuk aan wiskunde?„Dat het honderd procent logisch is, dat het altijd honderd procent moet kloppen. Het is allemaal opgebouwd uit 1 plus 1 is 2. Alles moet uitkomen.” Hobby's:„Ik voetbal bij SML. Maar nu ik ga studeren, stop ik daarmee.”

beknopte handleiding, amateurs en professionals op weg kunnen helpen richting nieuwe melodieën. Een inspiratiebron is blootgelegd. Ambitie om zelf het nieuwe **Songfestivallied** te componeren, hebben ze in ieder geval niet.„We kunnen net twee melodietjes op een piano spelen. Dat schiet niet op. Wat wij hebben bedacht, is in principe bedoeld voor elke muzikliefhebber. Maar het komt het beste tot zijn recht in de handen van een goede componist.” Boris ter Beek (17)

Geboorteplaats: Zwolle Woonplaats:



 09-06-2019 16:23



### De week in quotes: ‘Het wordt een soort huiskamer van Utrecht’

Wat zijn de meest opmerkelijke quotes uit het **Utrechtse** nieuws van afgelopen week? Hieronder een overzicht. “Het wordt een soort huiskamer van **Utrecht.**” Zo noemde wethouder Victor Everhardt het Vredenburgplein tijdens de opening afgelopen woensdag. “Het lijkt voor veel mensen of we volledig verdwenen zijn.” De **Utrechtse** ondernemer van Laag Catharijne is sinds de verbouwing van Hoog Catharijne aan de Catharijnesingel niet meer te vinden voor zijn klanten. “Als ze bijvoorbeeld zien dat het slot

**Utrecht** heeft zich officieel gemeld als organisator van het **Songfestival.** “Met winkelen, werken en recreëren past House Modernes helemaal in die filosofie.” Het winkelcentrum en kantorencomplex De Planeet wordt niet alleen gerenoveerd, maar krijgt ook een nieuwe naam: House Modernes. “Er wordt gesteld dat de gemeente doelbewust aanstuurt op een faillissement, waar feitelijk het faillissement een gevolg is van het gegeven dat het UCK er niet in is geslaagd om [...] met herhaaldelijke steun vanuit de voor 5 euro goedkoper bij een webshop te krijgen is, bestellen ze het.” Co van Beek, de fietsspeciaalzaak aan de Springweg, moet na 60 jaar noodgedwongen de deuren sluiten. “**Utrecht** is niet meer zo veilig als wij met elkaar zouden willen.” PvdA-raadslid Bulent Isik reageerde afgelopen week op de verschillende schietpartijen die in **Utrecht** plaatsvonden. “Ik denk dat we als stad en regio **Utrecht** voldoende onderscheidende kenmerken naar voren kunnen brengen om een goede kans te maken.” **Jaarbeurs** gemeente een sluitende exploitatie te realiseren.” Volgens het **Utrecht** Centrum voor de Kunsten (UCK) is het faillissement van de organisatie te wijten aan de gemeente. De wethouder zegt echter dat UCK zelf verantwoordelijk is. “Je gaat ervan uit dat er niet wordt ingebroken, maar dat is nu dus toch gebeurd.” Onbekenden zijn vorige week met een busje bij DAAR op Rotsoord naar binnen gereden.



 09-06-2019 12:04

Wat zijn de meest opmerkelijke quotes uit het **Utrechtse** nieuws van afgelopen week? Hieronder een overzicht.

Wat zijn de meest opmerkelijke quotes uit het **Utrechtse** nieuws van afgelopen week? Hieronder een overzicht.

“Het wordt een soort huiskamer van **Utrecht.**” Zo noemde wethouder Victor Everhardt het Vredenburgplein tijdens de opening afgelopen woensdag.

“Het lijkt voor veel mensen of we volledig verdwenen zijn.” De **Utrechtse** ondernemer van Laag Catharijne is sinds de verbouwing van Hoog Catharijne aan de Catharijnesingel niet meer te vinden voor zijn klanten.

“**Utrecht** is niet meer zo veilig als wij met elkaar zouden willen.” PvdA-raadslid Bulent Isik reageerde afgelopen week op de verschillende schietpartijen die in **Utrecht** plaatsvonden.

 09-06-2019 12:03

### Overzicht: Deze steden willen het Eurovisie Songfestival organiseren

Sinds vorige week kunnen Nederlandse steden of regio's zich aanmelden voor de organisatie van het **Eurovisie Songfestival.** NU.nl zet de steden op een rij die al hebben laten weten serieuze interesse te hebben om gaststad te zijn van de komende editie, die na de winst van Duncan Laurence in Nederland zal worden georganiseerd. Amsterdam De hoofdstad lijkt de meest logische keuze om het festival te organiseren, hoewel er veel 'concurrentie' is. Echter wil burgemeester Femke Halsema ervoor waken om

organiseren met andere steden in Brabant, bijvoorbeeld met Breda en Den Bosch in de Brabanthallen. De **Jaarbeurs** zou volgens de gemeente **Utrecht** de perfecte locatie zijn om het **Songfestival** te organiseren. Burgemeester Jan van Zanen sprak zich enthousiast uit over **Utrecht** als locatie: "De stad ligt in het centrum van het land, we houden van muziek en cultuur, hebben de spullen in huis." In de eerste helft van juni zullen de geïnteresseerde steden en regio's een lijst met criteria krijgen waaraan de

van Europa. Wat is er nou mooier om de vrijheid te vieren door het **Songfestival** in de regio Arnhem-Nijmegen te organiseren", zegt burgemeester Ahmed Marcouch. Breda De Brabantse stad liet dinsdag weten zich te hebben aangemeld, met evenementenhal Breepark als locatie. "Breepark heeft bij ons te kennen gegeven geïnteresseerd te zijn in het **Songfestival**", zegt Daan Quaars, werkzaam als wethouder Evenementen. Den Bosch Ook Den Bosch heeft interesse getoond. "We hebben in een officiële brief gevraagd

een woordvoerder van de gemeente. Den Haag organiseerde het festival tweemaal eerder, in 1976 en 1980. Maastricht De hoofdstad van Limburg laat al langer weten de gaststad te willen zijn van het komende **Songfestival.**

Congrescentrum MECC zou volgens gouverneur Theo Bovens en burgemeester Annemarie Penn-te Strake een goede locatie zijn voor het evenement. "We hebben goede ervaringen met Maastricht. Ik heb Domino Day daar geproduceerd en dat was een geweldige ervaring. We weten wat daar wel en niet

kan. En Maastricht is een prachtige stad, een prachtig plaatje en een prachtig affiche voor Nederland", zegt AVROTROS-baas Eric van Stade. Rotterdam De stad liet na de winst van Duncan Laurence (die oorspronkelijk komt uit de regio) al snel blijken graag de komende editie van het festival te willen organiseren. Het merendeel van Het Genootschap voor Eventmanagers koos bovendien Ahoy als beste locatie. De stad zelf ziet geen geschikte locatie voor het **Songfestival**, maar zou het wel graag willen



 08-06-2019 13:12





 **NU.nl** · op [www.nu.nl](http://www.nu.nl) · € 450

Overzicht: Deze steden willen het **Eurovisie Songfestival** organiseren

Sinds vorige week kunnen Nederlandse steden en regio's zich aanmelden voor de organisatie van het **Eurovisie Songfestival**. NU.nl zet de steden op een rij die al hebben laten weten serieuze interesse te hebben om als gaststad te fungeren bij de komende editie, die na de winst van Duncan Laurence in Nederland zal worden georganiseerd.

De hoofdstad van Gelderland hoopt het festival te mogen organiseren. De GelreDome is volgens de gemeente een mooie locatie. "We vieren dit jaar 75 jaar na de Slag om Arnhem. Dat ging om de bevrijding van Europa. Wat is er nou mooier dan de vrijheid te vieren door het **Songfestival** in de regio Arnhem-Nijmegen te organiseren", zegt burgemeester Ahmed Marcouch.

De Brabantse stad liet dinsdag weten zich te hebben aangemeld, met evenementenhal Breepark als locatie. "Breepark heeft bij ons te kennen gegeven geïnteresseerd te zijn in het **Songfestival**", zegt Daan Quaars, werkzaam als wethouder Evenementen.

Waar moet een stad aan voldoen om het **Songfestival** te organiseren?

 08-06-2019 13:10



 · Geplaatst op [www.1limburg.nl](http://www.1limburg.nl) · € 450

Run op **Songfestivalshirt** Theo Bovens

Achtergebleven De prijzen in het westen van Nederland zijn sinds 2013 het snelst gestegen, en dan met name in de grote steden. In Amsterdam stegen de huizenprijzen in doorsnee met 76,4 procent, gevolgd door **Utrecht** (63,7 procent), Rotterdam (61,5 procent) en Den Haag (57 procent).

 07-06-2019 13:37



 **Van Groei, Hoeve Vooruit, Beau Boetiek, Moederdag Winactie, Hoevese Zomerfeesten, Mik Van, Justin Ikink, Sem Ribbers, Tim Ganzeboom, Dcs Zevenaar, Lucy Witteveen, Groot Scholtenhagen, Ivn Slootjesdag, Hokseburgse Avond, Zondag Mei, Jan Hollink, Van Knvb,** · op [www.haaksbergerkoerier.nl](http://www.haaksbergerkoerier.nl) · € 450

**Nieuwe naam voor 'charmantste triatlon van de regio'**

deze wedstrijd." Lasonder staat binnen de organiserende werkgroep bekend om zijn nauwgezette draaiboek. Volgens mede-organisator Peter van de Vondevoort 'kunnen ze daar bij het **Eurovisie Songfestival** nog een voorbeeld aan nemen'. Lasonder moet er niet aan denken als fietsers of hardlopers pardoes de verkeerde kant opgaan. Bij de marathon in **Utrecht** onlangs was dat het geval. Verbaasde hardlopers kwamen door een organisatorische fout van het parcours af en verloren kostbare minuten. "Dat is een horrorscenario. Dat is bij mijn weten in Rekken nog nooit voorgekomen." Van de Vondevoort weet wel beter: "Er gaat hier ook wel eens iets mis, maar zo lang er geen ongelukken gebeuren, vinden we dat niet erg. Dat is ook een beetje de charme van deze minitriatlon."



 07-06-2019 10:28



 **Erfgoed Gelselaar, Van Bevervoordeterrein, Eibergse Communicatie Vereniging, Ouderendag Berkelland, Beltrummer Marcel Helmers, Van Oranje-Nassau, Jong Gelre, Van Trekkertrek Neede, Riny Slütter-Hulsebos, Van Groei, Van Dik Hout, Stichting JudoSport Oost** · op [www.berkelnieuws.nl](http://www.berkelnieuws.nl) · € 450

**Nieuwe naam voor 'charmantste triatlon van de regio'**

uitgezet. De wegen worden niet afgezet voor deze wedstrijd." Lasonder staat binnen de organiserende werkgroep bekend om zijn nauwgezette draaiboek. Volgens mede-organisator Peter van de Vondevoort 'kunnen ze daar bij het **Eurovisie Songfestival** nog een voorbeeld aan nemen'. Lasonder moet er niet aan denken als fietsers of hardlopers pardoes de verkeerde kant opgaan. Bij de marathon in **Utrecht** onlangs was dat het geval. Verbaasde hardlopers kwamen door een organisatorische fout van het parcours af en



 07-06-2019 10:27



 · Geplaatst op [nieuw.space](http://nieuw.space) · € 450

**Festivals in het Pinksterweekend: van Pinkpop tot Trek**


zijn: Pinkpop viert dit jaar zijn vijftigste verjaardag. Voor dit jubileum trekt de Limburgse jubilaris een all-starbezetting uit de kast met grote namen als Lenny Kravitz, The Cure, Fleetwood Mac, Mumford & Sons, Armin van Buuren en Jamiroquai. Daarnaast maakt **Eurovisiesongfestivalwinnaar** Duncan Laurence zijn festivaldebuut en kun je Krezip definitief vaarwel zwaaien. Trek Festival – **Utrecht** Waar: Griftpark, **Utrecht** Wanneer: 6 t/m 10 juni Prijs: gratis <https://www.festival-trek.nl/trek-utrecht>

/ De rollende keukens van het Trek Festival staan de komende dagen in **Utrecht** geparkeerd. Wederom een lust voor de smaakpapillen met een enorm gevarieerd assortiment aan de lekkerste hapjes en friste wijnen, en met de muzikale- en theateromlijsting ook een traktatie voor oog en oor. International Music Meeting Festival – Nijmegen Waar: Park Brakkenstein, Nijmegen Wanneer: 8 t/m 10 juni Prijs: vanaf 30 euro <https://musicmeeting.nl/> Waar je in Limburg tijdens Pinkpop de bekende muziekstijlen als



 07-06-2019 06:03



 · Geplaatst op [www.nu.nl](http://www.nu.nl) · € 450

### Festivals in het Pinksterweekend: van Pinkpop tot Trek

Kravitz, The Cure, Fleetwood Mac, Mumford & Sons, Armin van Buuren en Jamiroquai. Daarnaast maakt **Eurovisiesongfestivalwinnaar** Duncan Laurence zijn festivaldebuut en kun je Krezip definitief vaarwel zwaaien. Trek Festival – **Utrecht** Waar: Griftpark, **Utrecht** Wanneer: 6 t/m 10 juni Prijs: gratis <https://www.festival-trek.nl/trek-utrecht/> De rollende keukens van het Trek Festival staan de komende dagen in **Utrecht** geparkeerd. Wederom een lust voor de smaakpapillen met een enorm gevarieerd assortiment aan

 07-06-2019 00:08



 **Van Pieter Hendrikse** · op [www.stadszaken.nl](http://www.stadszaken.nl) · € 450

### Nog geen ‘douze points’ voor ons Songfestivalbid

bewoners af door de drukte en hoge prijzen voor woningen en bedrijfsruimte. **Utrecht** biedt een alternatief met een betere betaalbaarheid en woonoplossingen, net als Rotterdam. De gebruiker van een stad ziet die aantrekkende en afstotende factoren ook. Zij wonen vaak in een wijk of stad omdat ze voeling hebben met de lokale cultuur. Anderzijds zijn ze bereid om voor werk of leisure te reizen. Opvallend genoeg nam Amsterdam onlangs al een stapje terug in de race om het **Songfestival**. Van


De groteskheid van de acts op het afgelopen **Songfestival** verbaasde mij al lang niet meer. Waar ik wel van opkeek was de kolderieke wijze waarop Nederlandse steden reageerden op de overwinning van Duncan Laurence. Nog voor de laatste ‘douze points’ gevallen waren, buitelden zij over elkaar heen om de organisatie van het evenement in 2020 naar zich toe te trekken. Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Maastricht, Zwolle en Arnhem willen het festival graag organiseren. Weinig middelen lijken in die strijd te worden geschuwd: zo reserveerde Maastricht alvast 3000 hotelkamers. Verzwakken of aanvullen De hele nasleep van het **Songfestival** is wat mij betreft tekenend voor het onvermogen van gemeenten om hun strategie en beleid beter op elkaar af te stemmen. Steden die elkaar vliegen afvangen en de tent uitvechten; het is een breder verschijnsel. Elke stad wil én de beste woningmarkt bieden én het grootste outletcentrum én het grootste oppervlak aan kantoorruimte. Het resultaat is dat gemeenten

**songfestivalpubliek** het meest in het oog springt. Brexit In gezamenlijkheid hebben onze steden en regio’s veel meer te bieden, bijvoorbeeld aan bedrijven en werknemers die met het oog op de Brexit kijken naar Nederland als vestigingsplaats. De vraag is nu: staan de verschillen tussen steden een gezamenlijke, krachtige uitstraling in de weg? Kunnen we Nederland internationaal op de kaart zetten met een verbindend verhaal? De Rijksoverheid heeft veel gedecentraliseerd en gedelegeerd naar het lokale en provinciale niveau. Daardoor zal een gezamenlijk verhaal voorlopig een dun laagje vernis blijven. We hebben een overheidsbeleid nodig dat gemeenten niet tegen elkaar uitspeelt, maar stimuleert het beste uit zichzelf te halen. Alleen dan kunnen we als regio’s en als land de internationale concurrentieslag aangaan op het gebied van economie, klimaat, bereikbaarheid en leefbaarheid. Dit **songfestival** is al aan Nederland vergeven. Via de media strijden om wie de buit uiteindelijk krijgt, heeft iets desperaats. Liever bundelen we nu krachten voor een zo goed mogelijk event waar Nederland internationaal zijn beste beentje mee voorzet. Daar profiteert iedereen van. Meer columns van Pieter Hendrikse vindt u



 06-06-2019 15:09



 · Geplaatst op [www.nu.nl](http://www.nu.nl) · € 450

Een veertienjarige jongen is vrijdagavond in de **Utrechtse** wijk Vleuten slachtoffer geworden van een mishandeling door drie leeftijdsgenoten. Hij is vermoedelijk zonder enige aanleiding geslagen, schrijft de politie **Utrecht** Stad woensdag op Facebook.

### Utrecht

Weekend in **Utrecht:** Festival Trek en Kermis de Klop

Er is tijdens het weekend weer een heleboel te doen in **Utrecht:** van Festival Trek tot Kermis de Klop. NU.nl maakt een overzicht van activiteiten.

### Utrecht

 06-06-2019 13:56



 **Ingrid de Groot** · op [www.ad.nl](http://www.ad.nl) · € 450

### ‘Den Haag is wel/niet dé stad voor het Eurovisie Songfestival’

VVD'er Frits Huffnagel ziet het al helemaal voor zich: het **Eurovisie Songfestival** 2020 in Den Haag. Rotterdam kan mooi helpen, vindt hij. Maar Peter Bos van de Haagse Stadspartij verzet zich tegen de komst van zo'n miljoenen verslindend 'freakfestival'. „Ik vind het **Eurovisie Songfestival** persoonlijk een freakshow. Het heeft niet zoveel met cultuur te maken." Aan het woord is raadslid Peter Bos (Haagse Stadspartij), tegenstander van VVD'er Frits Huffnagel. Nooit van zijn leven wil Bos het

de afgelopen uitzending, waar Duncan Laurence won, wel een paar flitsen gezien. Maar de laatste keer dat ik écht keek was toen Anouk meedeed (in Malmö, 2013 red.). Het element van punten geven vind ik grappig. Maar als ik kijk wat de organisatie voor Den Haag betekent, dan denk ik dat we daar niet aan moeten beginnen." Bos somt zijn argumenten op: „We hebben de zaal niet en we hebben het geld niet. En andere steden, zoals **Utrecht**, Rotterdam en Arnhem, willen het dolgraag organiseren. Maastricht

oplaten van luchtballonnetjes. Richard speelt het spelletje mee. Het is een spel: aandacht trekken in de media en mensen lekker maken. Er zijn Hagenaars die het geweldig vinden, maar je moet wel realistisch zijn." De rol van VVD'er Huffnagel noemt Bos dubieus. „Dat je je eigen grote hobby via de politiek wil realiseren, dat vind ik eigenlijk niet kies." Hij is een van de grootste fans van het **Eurovisie Songfestival** in heel Den Haag. Oud-wethouder Frits Huffnagel (VVD), die al tien jaar de

omroep stelt aan het organiseren van het **songfestival**. Als het haalbaar blijkt, komt de hofstad met een bidbook. Dat draaiboek moet begin juli op tafel liggen. Quote Ik ken geen ander evenement dat zo verbreedert Frits Huffnagel, VVD Huffnagel is gek op de zangwedstrijd. Als jochie van 12 keek hij al ademloos. Gewapend met pen en papier, punten gevend aan alle artiesten, hun liedjes én hun showkleding. Dat gevoel van betovering is gebleven. „Het is nooit meer weggegaan." De afgelopen tien jaar was

zover te krijgen dat de Haagse kandidaatstelling voor het **Eurovisie Songfestival** in het verkiezingsprogramma werd opgenomen, ervan uitgaande dat Nederland zou winnen. Nu die winst ook écht binnen is moeten we doorpakken, zegt hij. Om de weerstand van de Haagse Stadspartij (HSP) tegen het festival moet hij lachen. De HSP noemt het pure geldsmijterij. „Zij hebben geen verstand van citymarketing. Ze zijn nog dommer dan ik dacht", spot Huffnagel. Het is juist een kans, vindt hij, want Den Haag kan



 06-06-2019 12:06



 · Geplaatst op [www.grenzeloos.org](http://www.grenzeloos.org) · € 450

### Russia, radicals en refugees, een potentiële goudmijn

‘Het Europees Defensie Fonds is een potentiële goudmijn voor het Nederlandse bedrijfsleven, er komt een grote pot met subsidies beschikbaar’. Aan het woord is Barbara Visser, staatsecretaris van Defensie, op de Europadag in **Utrecht**. Deze informatie- en netwerkbijeenkomst werd georganiseerd door het ministerie van Defensie, het ministerie van Economische Zaken en Klimaat, de stichting Nederlandse Industrie voor Defensie en Veiligheid (NIDV) en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). Het

wapenindustrie bij de NIDV. Daarnaast zijn veel oud-militairen een bedrijf zijn begonnen in consultancy of productie van goederen. Ook opmerkelijk zijn het aantal oud-militairen die functies hebben op het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat. De Europadag wordt geopend met een toespraak van staatssecretaris van Defensie Barbara Visser. Ze komt inhoudelijk niet veel verder dan een vergelijking tussen de goede samenwerking van **songfestivalheld #TeamDuncan** en de samenwerking tussen de defensie-industrie



 06-06-2019 10:18



---

**Van:** Haanen, Gabrielle  
**Verzonden:** dinsdag 18 juni 2019 7:46  
**Aan:** Korte, Hanneke de; Soelen, Hans van  
**Onderwerp:** Eurovisie songfestival

**Urgentie:** Hoog

Ha Hanneke (en Hans),

Dank voor dit tussenbericht van Eelco.

[REDACTED]

De opdracht is niet om 'het onmogelijke mogelijk te maken', ook niet om sponsors te gaan zoeken. En ook niet om samen met alle andere partners het haalbaarheidsonderzoek uit te voeren.

De hoofdlijn was: de jaarbeurs gaat proberen een businesscase te maken. Als de jaarbeurs een businesscase heeft en een bidbook maakt, dan zullen wij dat steunen. Overigens niet financieel.

De reden dat wij toch een aantal mensen hebben vrij gemaakt, is dat de jaarbeurs vragen aan ons zal hebben over de impact op de stad en de gemeente en wij die moeten kunnen beantwoorden. En: wij zullen de kosten voor de gemeente in beeld moeten hebben, want die moeten in de businesscase. (Tenzij het college alsnog besluit om hier extra geld voor vrij te maken, maar daarvoor is er tot nu toe geen meerderheid.)

Nu lees ik : "we" zijn volop bezig met het haalbaarheidsonderzoek. Nu hoor ik vanochtend dat Jan wordt benaderd om sponsors te bellen (en dat lees ik hieronder ook). De reden voor terughoudendheid was juist dat dit concurreert met de Vuelta.

[REDACTED]

Gelukkig lees ik ook dat we de gemeentelijke activiteiten in beeld brengen en hoop ik ook de kosten.

Eelco vraagt nu mijn hulp voor de planning richting college. Laat ik duidelijk zijn: er moet zsm een voorstel richting college met de kosten voor de gemeente indien een songfestival in U plaatsvindt. En een besluit van het college dat deze kosten in de businesscase gedekt moeten worden. Ook aub nieuwe feiten opnemen als: 'NPO legt alles bij de stad', 'jaarbeurs wil dat gemeente risicodragend wordt', 'zonder sponsors die door de gemeente benaderd worden, lukt het niet', enz. Zodat het college vroegtijdig en ruim vóór de besluitvorming duidelijkheid kan bieden aan de organisatoren. We kunnen nl. niet op 9 juli met deze reactie komen. En evenmin kunnen we het college voor voldongen feiten stellen omdat we iets anders zijn gaan doen dan afgesproken was.

Ik ga niet zelf reageren naar Eelco; dan zit ik binnen de kortste keren in de opdrachtgeversrol.

[REDACTED]

Ik verwacht van je dat je meteen hierop acteert. Dit proces is niet in overeenstemming met de richting die het college heeft gegeven.

[REDACTED]

Groet  
Gabrielle

---

**Van:** [Boogaard, Eelko van den](#)  
**Verzonden:** vrijdag 14 juni 2019 17:41  
**Aan:** [Haanen, Gabrielle](#)  
**Onderwerp:** FW: Wrap up mail Eurovisie songfestival dd 14 juni 2019

Beste Gabrielle,

Zoals je wellicht merkt en hieronder leest zijn we volop bezig om het haalbaarheidsonderzoek uit te voeren en bid boek te schrijven.

De medewerking van de collega's loopt goed. Samenwerking met Jaarbeurs gaat lekker. Het lukt ook goed om de Jaarbeurs in de lead te houden.

De planning is nog wel een aandachtspunt. Het onderzoek en schrijven kost tijd. Maar de bestuurlijke besluitvorming ook.

Ik heb daarbij je hulp nodig

De (concept) stukken zijn pas begin juli klaar en worden 3 juli in combistaf Klaas/Anke besproken. Is het een idee dat ik kort daarvoor (met Hans van Soelen, Hanneke de korte is met vakantie) dit eerst met jou bespreek.

Hoe krijgen we op tijd een collegebesluit. Het fysieke document moet wo 10 juli 12.00 uur bij de NPO zijn. College op 9 juli is op tijd voor instemmen, maar te laat voor besluitvorming. Maar week eerder lukt echt niet.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
projectleider Eurovisie Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06- [redacted]  
[redacted]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** vrijdag 14 juni 2019 17:34  
**Aan:** [redacted]

**CC:** [redacted]  
**Onderwerp:** RE: Wrap up mail Eurovisie songfestival dd 14 juni 2019

**Einde week 2 (van 5): De voorbereiding is in volle gang en dat gaat goed!**

*Dit is een intern vertrouwelijk bericht voor de direct betrokkenen(alleen gericht delen)*

Om jullie allen op de hoogte te houden stuur ik jullie wekelijks een update tot dat moment met vooruitblik vervolg. Er wordt enorm hard door iedereen gewerkt om alle informatie te verzamelen om de haalbaarheid te onderzoeken en om het bidbook te maken. Tot nu toe gaat het voortvarend. De samenwerking met de Jaarbeurs gaat lekker.

### **Haalbaarheidsonderzoek loopt voorspoedig**

Op de diversie dossiers veiligheid, vergunningen, marketing, opbrengst, gemeentelijke inzet, drukte met vele evenementen is al veel uitgezocht.

Aanstaande woensdag (19 juni) willen we alle beschikbare input en stukken hebben ontvangen.

Donderdag is er tijd ingeruimd om deze om te zetten in een eerste versie concept haalbaarheids rapportage/analyse.

### **Veel vragen over het programma van eisen Bidbook**

De NPO heeft een fors PvE gestuurd. Je zou denken dat zij hoofdorganisator zijn, maar het lijkt erop dat ze alles bij de stad / venue leggen. We kunnen vragen aan de NPO stellen. Met de Jaarbeurs hebben we al een flinke lijst vragen gemaakt (zie bijlage). Heb je nog aanvullende vragen, dan ontvang ik (c.c. aan [REDACTED] en [REDACTED]) die graag maandag 17 juni.

### **Jaarbeurs-bidbook team met toppers**

- De jaarbeurs heeft een bidbook team samengesteld met Fourmation Entertainment (organiseert meega festivals +70.000), DieTwee (veel ervaring met bidbooks en concepten), Utrecht Marketing, Gemeente Utrecht en Jaarbeurs. Het concept en rode draad sluit naadloos aan bij het merk utrecht (bright Inspiring, welcoming, connecting. Speerpunten worden duurzaam, sociaal samen/participatie, creatief/talent. Wordt nog verder uitgewerkt.

### **Potentiele show stoppers?**

- Hoogte: Er wordt 18 meter gevraagd en er is 12/14. We gaan creatieve oplossing zoeken en parallel kijken of er een tijdelijke extra hal op het parkeerterrein kan komen.
- Budget: alle rekeningen lijken bij de gemeente/venue te worden gelegd, terwijl strikte regels zijn wat sponsors niet mogen. Het wordt lastig om een sluitende businesscase te krijgen. Jaarbeurs gaat vol aan de slag met sponsorwerving. Jan van Zanen en Klaas Verschuure worden gevraagd te helpen.
- Garantie: NPO vraag garantstelling door de gemeente. Dat lijkt een ongedekte check Vooralsnog lijken veiligheid, vergunningverlening, andere evenementen geen showstopper. De ambelijke inzet in een faciliterende rol is te overzien, maar nog niet geregeld. We organiseren een review team voor het bidbook voor een toetsing op risico's (juridisch/financieel) en inhoud. Met [REDACTED], Eelko van den Boogaard, (missen we nog iemand?)

### **Veel enthousiasme in de stad**

De nieuwsroom heeft een omgevingsanalyse gemaakt. Daaruit blijkt dat in de stad bij bewoners en instellingen veel enthousiasme voor het songfestival is. Uit een AD poll blijkt dat 72% vindt dat de Jaarbeurs het songfestival moet organiseren. HP de tijd vindt jaarbeurs de beste plek voor songfestival. Er zijn ook kritische geluiden. Zie bijlagen.

We zijn/gaan het enthousiasme in de stad nu aan het activeren.

### **Documenten delen we op Digiplaza**

Er is een site op digiplaza waarin jullie en beperkt aantal mensen toegang hebben.

Link documenten: [Documenten haalbaarheid Eurovisie Songfestival](#)

Graag daarin opgehaalde input/notities plaatsen. [REDACTED] heeft het beheer. Heb je geen toegang, vraag het [REDACTED].

### **We hebben hulp nodig**

Sociaal: we zoeken iemand die kan helpen om het het meest sociale songfestival te maken: werkgelegenheid, opleiding, werkervaring

Duurzaam: wie zoeken iemand die kan helpen om het het meest duurzame songfestival te maken.

### **Planning: het onmogelijke mogelijk maken**

In 4 weken een haalbaarheidsonderzoek en bidbook schrijven en vaststellen is eigenlijk onmogelijk. En toch gaan we het doen.

De voorlopige planning ziet er als volgt uit:

- 19 juni alle input (tot dan toe verzamelt) haalbaarheidsdossiers aanleveren bij kernteam

- 20 juni schrijven concept rapport/analyse haalbaarheid
- 24 juni voortgang staf Klaas
- 25 juni update bijeenkomst (bespreken eerste versie rapport, voortgang & vervolg)
- ... 1<sup>e</sup> x review team bidbook
- 27 juni concept stukken:
  - Brief Burgemeester
  - Rapport Haalbaarheid
  - Bidbook
  - Analyse Bidbook
- ... 2<sup>e</sup> x review team
- 01 juli aanleveren genoemde combi staf Anke/Klaas:
- 03 juli combi staf
- 09 juli college
- 09 juli indienen bidbook (met brief burgemeester)

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
 programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
 projectleider Eurovisie Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06- [redacted]  
 [redacted]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
 Ontwikkelorganisatie Ruimte  
 maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
 3500 CE Utrecht



---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** vrijdag 21 juni 2019 15:54  
**Aan:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** RE: Akkoord zo? Collegememo Songfestival  
**Bijlagen:** Collegememo Songfestival.docx

Toch nog 1 wijziging  
In planning stond nog haalbaarheidsonderzoek. Heb het gewijzigd in impact analyse.

Dank je wel, voor je laatste aanpassingen

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06-[REDACTED]  
[REDACTED]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** [REDACTED]  
**Verzonden:** vrijdag 21 juni 2019 15:50  
**Aan:** Boogaard, Eelko van den  
**Onderwerp:** Akkoord zo? Collegememo Songfestival



## MEMO

Datum	21 juni 2019
Behandeld door	Eelko van den Boogaard
Doorkiesnummer	6300529 / 1906211500-EB
E-mailadres	[REDACTED]@utrecht.nl
Onderwerp	Stand van zaken hosten songfestival 2020 in Utrecht
Beleidsveld	Economische Zaken

Geheim tot definitieve gunning van het songfestival door de NPO aan een van de potentiële steden

*Dit is een tussentijdse rapportage over de stand van zaken van de voorbereiding van het bidbook door de Jaarbeurs, de inventarisatie van de kosten van de gemeente en de impact van het songfestival. Omdat nog veel vragen open staan (beantwoording door NPO en Jaarbeurs) volgt 2 juli een definitief advies en terugkoppeling.*

### Context

In de vergadering van het college op 21 mei 2019 is gesproken over Utrecht als potentiële gaststad voor het Eurovisie Songfestival in 2020. Geconstateerd is dat Utrecht dit evenement zou kunnen organiseren, maar gezien de beperkte financiële ruimte zal het college de lead hiervan niet op zich kunnen nemen. Besproken is dat indien partners uit de stad (de Jaarbeurs) het festival zelfstandig en met eigen financiering willen organiseren, de gemeente dat initiatief dan zal steunen.

Daarnaast is afgesproken een onderzoek te doen naar de impact voor de stad en voor de gemeente en worden de gemeentelijke kosten in beeld gebracht.

In de vergadering van het college op 27 mei 2019 is besproken om nadat alle te verwachten gemeentelijke kosten in beeld zijn gebracht, een standpunt over de dekking ervan mocht het evenement in Utrecht gehost worden in te nemen, waarbij doorbelasting een optie kan zijn.

Op 3 juni is een kleine projectgroep gestart onder leiding van Eelko van den Boogaard dat het onderzoek uitvoert en contact onderhoudt met de NPO en Jaarbeurs over het bidbook. De Jaarbeurs heeft een bidbookteam aangesteld. Input is opgehaald en afgestemd met medewerkers van ruimte, cultuur, veiligheid, VTH, marketing en communicatie, stadsbedrijven en Maatschappelijke Ontwikkeling.

### Deel 1: De hoofdlijn

#### Jaarbeurs is in de lead voor het songfestival en schrijft het bidbook

De Jaarbeurs heeft een team geformeerd dat in 4 weken tijd het bidbook schrijft voor de kandidaatstelling van Utrecht als gaststad. In het team, onder leiding van de Jaarbeursdirecteur venue, zitten onder meer de Utrechters Ritty van Straalen (evenementenorganisator - Fourmation, SFX, ID&T - van mega dancefeesten over de hele wereld en een van de meest invloedrijke Nederlanders in de dance) en Tirso Francés (Dietwee, schreef eerder boek *Vrede van Utrecht* en bidbook culturele hoofdstad 2018) en Utrecht Marketing. Als contactpersoon vanuit de gemeente maakt Eelko van den Boogaard ook deel uit van dit team.

In het bidbook wordt antwoord gegeven op de vragen over de faciliteiten in inrichting van de locatie (Jaarbeurs), veiligheidsmaatregelen, logistiek en transport, accommodatie, side events, organisatie en financiële bijdrage.

De voorlopige rode draad van het Bidbook sluit aan op de positionering en marketing van Utrecht als slimme, gastvrije, inspirerende en verbindende stad. De ambitie is een evenement neer te zetten met de volgende elementen:

- meest duurzaam,

- meest inclusief/ sociaal,
- meest samen met haar omgeving,
- meest innovatief.

Dit zijn geen eisen van de NPO maar wel elementen die goed bij Utrecht passen en waarbij we bij de beoordeling door de NPO – zo menen we na een snelle analyse – het verschil kunnen maken ten opzichte van andere steden.

Zodra het bidbook is opgesteld zal een team vanuit de gemeente het bidbook beoordelen op risico's en impact op de gemeente.

#### **Het programma van eisen van de NPO zet de gemeente in de lead**

Woensdag 12 juni heeft de NPO een programma van eisen (PvE) beschikbaar gesteld. Daarin staan veel eisen over de faciliteiten in inrichting van de locatie (Jaarbeurs), veiligheidsmaatregelen, logistiek en transport, accommodatie, side events, organisatie, financiën, e.d. Het PvE in een concept en bevat nog veel onduidelijkheden. Er was tot 19 juni gelegenheid om vragen te stellen. Utrecht heeft de NPO ruim 60 vragen gesteld. Beantwoording door NPO is op vrijdag 21 juni. Bij het schrijven van deze notitie zijn de antwoorden nog niet binnen.

Inmiddels heeft een juridische toets plaatsgevonden. Daaruit blijkt dat de NPO de gemeente in de lead zet. De NPO wil dat het bidbook met een brief van de burgemeester wordt aangeboden. Daarmee stelt niet de Jaarbeurs, maar de gemeente de stad kandidaat. De samenwerkingsovereenkomst met de NPO wordt met de gemeente gesloten. Door de NPO wordt gesteld dat met het indienen van het bidbook de kandidaat onvoorwaardelijk en integraal instemt met al het gestelde in het Programma van Eisen en doet zij een volledig onvoorwaardelijk en onherroepelijk bod. Van de gemeente wordt een garantiestelling gevraagd en op een aantal onderdelen een financiële bijdrage.

*Geadviseerd wordt alleen de garantiestelling te doen als voor kandidaatstelling de bij toewijzing van kracht wordende verplichtingen (m.u.v. die t.a.v. veiligheid en gemeentelijke bijdragen) juridisch zijn af te regelen met de Jaarbeurs en/of andere organisatoren. Dit kan juridisch worden geborgd door middel van een vrijwaringsverklaring door de Jaarbeurs aan de gemeente of een samenwerkingsovereenkomst.*

Dit brengt ook nog de nodige risico's met zich mee omdat het naar verwachting niet gaat lukken om dit voor 10 juli (deadline indienen bidbook) dit in orde te maken.

- De 4 weken voorbereidingstijd voor opstellen van het bidbook is te kort om alle plannen voldoende uit te werken.
- De definitieve eisen en voorwaarden zijn nog niet volledig duidelijk, het PvE is concept, er komt nog een nadere overeenkomst met de NPO.
- De tijd is kort en de inhoud is complex om een vrijwaringsverklaring of samenwerkingsovereenkomst met de Jaarbeurs op te stellen en voor 10 juli daadwerkelijk getekend te krijgen.

Onderzocht wordt of een stichting kan worden opgericht voor de verdere invulling van het evenement. Maar dat is iets voor het verdere traject en biedt op zichzelf nog geen oplossing voor de risicoafdekking ten behoeve van de gemeente.

Ook wordt onderzocht of kan worden besloten geen gedetailleerde garantieverklaring van de Jaarbeurs als eis te stellen, maar een op hoofdlijnen en daarbij een te geven, maar een procesvoorstel op te nemen met uitgangspunten en voorwaarden hoe we dat later willen regelen. Nadeel hiervan is **dat in afwachting van de uitkomst van de verdere onderhandelingen de diverse verplichtingen en risico's bij de gemeente liggen.**

De omvang van het financiële risico is nog niet bekend. Daarvoor zijn ook de beantwoording van de NPO van onze vragen over het programma van eisen nodig.

Het niet geven van de garantieverklaring en het als gemeente Utrecht niet financieel bijdragen aan het hosten van het Songfestival kan leiden tot uitsluiting van deelname of tot lagere kansen op gunning.

### Eventuele showstoppers

- Hoogte van de Hal: De NPO vraagt een accommodatie van 18 meter hoogte. Jaarbeurs voldoet daar niet aan. Er worden meerdere scenario's uitgewerkt, waaronder het dak verbouwen, met enige creativiteit de uitzending toch binnen beschikbare hoogte mogelijk maken en het plaatsen van tijdelijke hal op parkeerterrein P3.
- Geen sluitende businesscase, geen financiële bijdrage van de gemeente. **De Jaarbeurs vraagt de gemeente te ondersteunen bij het benaderen van sponsors.** Met de Jaarbeurs is afgesproken dat (potentiele) sponsors voor de Vuelta, niet worden benaderd voor het Songfestival.
- Geen garantiestelling door de gemeente.

Er wordt een gezamenlijke exitstrategie opgesteld voor het geval Utrecht zich niet kandideert als gaststad of de NPO het hosten aan een andere stad toewijst.

### Producten

- Bidbook (Jaarbeurs)
- Toetsingsrapport bidbook (gemeente)
- Impactonderzoek hosten songfestival (gemeente)
- Aanbiedingsbrief burgemeester (gemeente)

### Planning

- Vr 28 juni: concept impact analyse gereed
- Za 29 juni: eerste voorlopige concept bidbook gereed
- Di 02 juli: B&W, besluit over de garantiestelling en gemeentelijke kosten
- Vr 05 juli 12 uur: laatste check voordat bidbook naar de drukker gaat
- Di 09 juli definitieve besluit B&W tot kandidaatstelling als gaststad songfestival
- Di 09 juli inleveren bidbook bij NPO (deadline 10 juli 12.00 uur)

## Deel 2: Nadere analyse (eerste impressie)

### De impact op de stad lijkt goed hanteerbaar

Uit de eerste analyses in het onderzoek, lijkt dat de impact op de stad goed hanteerbaar is.

- Veiligheid: De impact is met de politie en in de driehoek besproken. Er komen 6 shows met ongeveer 10.000 bezoekers en er komen ongeveer 30.000 extra bezoekers in de stad en regio, waarvoor diverse site events worden georganiseerd. De locatie is geschikt voor deze functie en is goed bereikbaar. In de Jaarbeurs vinden geregeld vergelijkbare en grotere evenement plaats. De site events zijn vergelijkbaar met eerdere positieve ervaringen. Dat betekent dat hoewel het Songfestival een groot evenement is met veel (internationale) bezoekers en media-aandacht met de juiste maatregelen door de organisator het evenement beheersbaar te maken is. De impact is dan op veiligheidsgebied hanteerbaar.
- Evenementen: Er zijn veel evenementen en het Songfestival past daarin. 2020 is een druk jaar: 50 jaar FC Utrecht, Koningsdag, Koningsdag, 75 jaar bevrijding, Bevrijdingsfestival, opening van de singel. Canal Pride. Mei is drukke maand: Utrecht Marathon, meerdere avondvierdaagsen, Fonteyn Festival, SPRING Performing Arts Festival, Beach & Beachweek, Central Park festival, mogelijk Varsity. Ook is in mei vaak de ontknoping van de voetbalcompetitie (FC Utrecht). Toevoeging van het songfestival aan de evenementenkalender vormt geen beletsel. Voorkeur is de finale van het songfestival in het 3e weekend van mei.
- Vuelta: De start van activeringsprogramma van de Vuelta is vermoedelijk begin mei en valt in dezelfde periode als het Songfestival. Omdat het om verschillende activiteiten en doelgroepen gaat is dat niet conflicterend. Met de Jaarbeurs is afgesproken dat (potentiele) sponsors voor de Vuelta, niet worden benaderd voor het Songfestival.

### De inzet van de gemeente wordt geraamd op minimaal € 360.000

Het hosten van het songfestival en de site events vraag capaciteit. Uit de analyse blijkt minimaal een inzet van 5000 uur nodig (excl de PM inzet van internationale zaken en kabinet). Uit een eerste analyse blijkt dat we capaciteit hebben en kunnen inzetten als we ons alleen richten op de publieke kerntaken. Er is zonder extra middelen geen ruimte voor de rol van medeorganisator, zoals bij de Grand Depart en de Vuelta.



- Veiligheid en VTH schatten in dat een inzet van 150 uur nodig is voor de voorbereiding en uitvoering van het Songfestival, uitgaande van een externe organisator. Dit zijn werkzaamheden in het afstemmen met politie (en OM en eventueel VRU) over veiligheidsmaatregelen, advisering aan de burgemeester en de driehoek, vergunningverlening en toezicht op de naleving daarvan en het optreden als liaison van de gemeente bij de politie in de voorbereiding en tijdens de evenementen van het Songfestival.
- De kosten van toezicht en handhaving in de openbare ruimte zijn, vergelijkbaar met koningsdag en worden door VTH geraamd op 2000 uur (€ 120.000)
- Stadsbeheer maakt afspraken met de organisator en vergunningaanvragen over reiniging, afval en openbare ruimte. De organisator is verantwoordelijk voor de schoonmaak en kan daarvoor – tegen betaling de gemeente inhuren. De overlast rond vergelijkbare grotere evenementen in de Jaarbeurs is over het algemeen minimaal.
- Communicatie en Marketing. De Jaarbeurs zal een groot deel van de communicatie en marketing uitbesteden aan Utrecht Marketing. Wel belangrijk is om als gemeente aangehaakt te blijven en de laatste weken zal meer worden gevraagd. De inzet zal oplopen van ongeveer 8 uur tot ca 3\*36 uur de laatste weken. De totale inzet is 1200 uur (€ 95.000)
- Internationale en bestuurlijke zaken: tijdens het evenement zijn veel delegaties en bestuurlijke contacten op hoog niveau. Dat biedt kansen, maar vergt ook voorbereiding. Dat betekent, als onderdeel van het reguliere werk, extra vragen en inzet. De inzet van lobbyisten, kabinet en voor het ontvangst en begeleiden van delegaties door burgemeester en wethouders is nog niet geraamd
- Culturele zaken: De gemeente gaat niet de activering en site events organiseren. Vanuit culturele zaken en Maatschappelijke Ontwikkeling (inclusie) zal wel een beperkte ondersteunende en activerende rol moeten worden vervuld. De inzet wordt geraamd op 450 uur (€ 35.000)
- De kosten voor accountmanagement voor de jaarbeurs en algemene coördinatie van vragen aan de gemeente wordt geraamd op ca 900 uur (€ 70.000)

#### **Side events en verbinding met de stad**

Het evenement leeft in de stad, zo blijkt uit een media-analyse die is gemaakt om het sentiment in de stad te polsen. Uit een AD poll blijkt dat 72% van de Utrechters wil dat het songfestival in de Jaarbeurs wordt georganiseerd. Naast vele positieve reacties, zijn er ook kritische geluiden, vooral gericht op de mogelijke hoge kosten en de overlast die de vele extra bezoekers en toeristen zullen brengen.

Naar verwachting komen er ongeveer 30.000 (buitenlandse) songfestival fans naar het evenement (bron: Stockholm en Malmö).

Er zijn verschillende mogelijkheden de stad met het evenement te verbinden. De oproep aan diverse partijen om side events te organiseren is zeer positief ontvangen. Inmiddels zijn er toezeggingen voor de organisatie van side events.

- TivoliVredenburg heeft de intentie om in het gebouw een 'songfestivalvillage' te organiseren. Hier omheen worden verschillende programma's georganiseerd. Denk aan een groots meezing Eurovisionconcert (i.s.m scholen), uitzendingen van de shows op schermen en diverse afterparties.
- Het Centraal Museum heeft de intentie om – naast de tentoonstelling 70 jaar COC Utrecht – een speciale tentoonstelling organiseren over het Songfestival en stelt ruimte beschikbaar voor kleinere events zoals VIP-borrels en kleine intieme optredens van songfestivaldeelnemers uit diverse landen.
- Cafe Kalff wil – zoals eerder op kleinere schaal bij de canalpride en songfestival – in samenwerking met andere LHBTI+ partijen een zogeheten Euro-rainbow-village neerzetten voor ca. 4.000 fans op het Jacobskerkhof (steeg en plein).

Naar verwachting volgen nog andere initiatieven voor buitenevents van ondernemers op Neude, Vredenburg, Mariaplaats en Jaarbeursplein.

Deze site events worden door de partners zelf gefinancierd.

Daarnaast zijn er nog andere mogelijkheden die worden onderzocht:

- Er zijn ook ideeën om onderwijs te betrekken (zingen, Europa, samenleven) en er zijn gesprekken met ROC, MBO en gemeente (programma Werk voor iedereen, Werk en Inkomen) om van het songfestival ook een werkgelegenheid/werkervaringsproject te maken.
- In Utrecht wonen mensen met de nationaliteit van (bijna) alle deelnemende landen. Gewerkt wordt aan een plan om heb met 'hun' songfestivaldeelnemers te koppelen en aparte community met activiteiten te organiseren.



*Geadviseerd wordt dat uitgangspunt hierbij moet zijn dat de gemeente geen extra financiële middelen ter beschikking stelt. Initiatieven kunnen aanvragen doen bij regulier beschikbare budgetten zoals initiatievenfonds en projectenbudget cultuur.*

### **Voorlopige analyse opbrengsten**

Het Eurovisie Songfestival trekt zo'n 30.000 (buitenlandse) bezoekers naar de stad en ongeveer 3000 journalisten, deelnemende teams en organisatoren. Internationaal zijn alle schijnwerpers gericht op de stad waar het festival wordt georganiseerd. We hebben een eerste analyse gemaakt van de opbrengsten. Daarvoor is gekeken naar ervaringen van andere organiserende steden (Stockholm en Malmö) en eerder georganiseerde events (Tour de Franse, Stijljaar, Woman EURO2017). Er zijn opbrengsten op drie gebieden:

#### **Economische waarde:**

- De uitgaven die bezoekers, organisatie en deelnemers doen in de stad en in de regio. Denk aan hotels, horeca en uitjes naar culturele voorzieningen.
- Kansen: Stockholm trok 38.000 bezoekers die gemiddeld 5 dagen bleven en 200 euro per dag uitgaven. De inkomsten uit toerisme bedroegen ten minste 32 miljoen euro. WEURO2017 trok ruim 35.000 bezoekers naar Utrecht met ongeveer 22.000 overnachtingen in Utrecht die gemiddeld 125 euro uitgaven. De economische waarde bedroeg bijna 3,9 miljoen euro. Als we uitgaan van 30.000 bezoekers (Malmö) waarvan 70% verblijft in Utrecht, een gemiddeld verblijf van 5 dagen en een besteding tussen 125 (WEURO) en 200 (Stockholm) euro per dag, dan komen we uit op een economische waarde die ligt tussen 13 en 21 miljoen euro.
- Kanttekening: In de praktijk is het lastig te onderzoeken in hoeverre de economische waarde duurzaam is. Bij de Tour zagen we een tijdelijke boost van extra bezoekers, die echter na een jaar weer was teruggezaakt naar een lager niveau. Wat de structurele opbrengsten waren, is niet goed in beeld te brengen.

#### **Marketing en PR waarde:**

- Utrecht staat internationaal in de spotlights. Journalisten schrijven over de stad, bezoekers noemen de locatie in tweets en online. Dat genereert PR waarde en versterkt (mits goed ingezet) de profilering van de stad.
- Kansen: In Stockholm werden in 2016 zo'n 55.000 artikelen geschreven en verschenen er meer dan 149.000 posts op social media. De mediawaarde werd geschat op €9,4 miljoen euro en het potentiële bereik op 61,2 miljard. De geschatte mediawaarde van de tour bedroeg €35 miljoen Euro (2.000 journalisten), de mediawaarde van het Stijljaar €3,9 miljoen en de WEURO 2017 €3,6 miljoen.
- Kanttekening: Er wordt vaak lovend gesproken over de PR waarde. Met grote getallen. Echter is het belangrijk de 'waarde' van de 'PR waarde' ook met enige voorzichtigheid te bekijken. Het kwantificeert het succes van je marketing en communicatie en geeft aan 'wat zou ik betalen als we deze media zelf zouden inkomen. En wat daarin de meerwaarde is van PR.

#### **Maatschappelijke waarde:**

- Kansen: Het songfestival heeft het in zich om de trots en gevoel van saamenhorigheid in de stad te versterken. Door in de organisatie bewoners te betrekken, activiteiten voor bewoners te organiseren (side programmering) en doordat alle spotlights die op de stad staan gericht.
- Kanttekening: Dat zo'n internationaal event in de stad wordt georganiseerd, genereert trots en saamenhorigheid. Met side-programmering kunnen bewoners zelf worden betrokken en door als vrijwilliger bij te dragen (zoals in Malmö veelvuldig is gebeurd) kunnen bewoners daadwerkelijk een bijdrage leveren. Daardoor heeft het potentie (voorbeeld Malmö) om ook echt een event te worden van en voor de stad. Het festival is daarmee een kans om inclusiviteit te bevorderen en dit thema goed uit te werken.
- Inwoners van de stad zijn ook kritisch over het aantal bezoekers dat naar Utrecht komt en de mogelijke kosten die het organiseren met zich meebrengt. Belangrijk is in alle keuzes die worden gemaakt het belang van inwoners mee te nemen in de afwegingen.

We staan voor een unieke en waarschijnlijk eenmalige kans om het Eurovisie Songfestival, een evenement van wereldformaat, naar de stad te halen. Het zet Utrecht en de regio Utrecht internationaal in de schijnwerpers en geeft ons de kans de legacy in opmaat naar de Vuelta op een ander niveau te brengen. Het prepareert de stad én de gemeente op een ander niveau te denken en te doen.

Het Eurovisie Songfestival staat symbool voor tolerantie en inclusie. Met het binnenhalen van dit evenement haal je een symbool met een Europees bereik naar de stad dat aansluit bij dit belangrijke gemeentelijke beleidsspeerpunt.

De gaststad krijgt veel aandacht. Het biedt mogelijkheden om te laten zien wat Utrecht (en in een groter perspectief Nederland) te bieden heeft. Het verhaal van de stad kan vorm krijgen in:

- side programmering,
- aanbod voor bezoekers in de stad,
- persreizen, persdorp en persuitjes
- uitjes voor deelnemers
- filmpjes waarin de landen worden gepresenteerd
- aandacht voor (het verhaal van) de stad bij landenpresentatie, repetities, etc.
- Samenwerking met de stad via bewoners en ondernemers

Er wordt nog verder onderzocht wat de mogelijkheden zijn om het verhaal van de stad uit te dragen en te laten zien wie we zijn door de organisatie en de side-programmering 'echt Utrechts' te maken.

---

**Van:** NPO ESC 2020 <esc2020@npo.nl>  
**Verzonden:** zaterdag 22 juni 2019 18:06  
**Aan:** Boogaard, Eelko van den  
**CC:** [redacted]@jaarbeurs.nl'; [redacted]  
[redacted]@jaarbeurs.nl'; NPO ESC 2020  
**Onderwerp:** RE: vragen over het PvE ESC (kenmerk 6300529 / 1906191000-EB)  
**Bijlagen:** Antwoorden op vragen uitnodiging tot kandidaatstelling gaststad-regio Eurovisie Songfestival 2020.pdf  
**Opvolgingsmarkering:** Opvolgen  
**Markeringsstatus:** Gemarkeerd

Beste Eelko,

Nogmaals dank voor de vragen die naar aanleiding van het concept Programma van Eisen (PvE) van 12 juni 2019 zijn gesteld. De interesse vanuit uw stad om het Eurovisie Songfestival in 2020 te hosten wordt bijzonder gewaardeerd door de NPO, AVROTROS en NOS. We begrijpen heel goed dat dit veel van de stad vraagt. Veel dank voor al uw inzet en positieve reacties tot nu toe.

De afgelopen dagen hebben we hard gewerkt aan het beantwoorden van de meer dan 170 vragen die we hebben mogen ontvangen. Dit wilden we zo zorgvuldig mogelijk doen. Nogmaals excuses voor de lichte vertraging die hierdoor is opgelopen. In dit bijgevoegde document vindt u de antwoorden terug. Deze volgen zoveel mogelijk de structuur van het PvE. We hebben alle vragen behandeld en beantwoord. Dit betekent dat er soms 'dubbele' vragen in het document voorkomen. De antwoorden worden aan alle kandidaat-steden ter beschikking gesteld, zonder vermelding van de vragende partij.

Mocht u onverhoopt toch een antwoord op een oorspronkelijk ingediende vraag missen dan verzoeken wij u zsm contact op te nemen met de projectorganisatie van de Host Broadcaster via [esc2020@npo.nl](mailto:esc2020@npo.nl).

De projectorganisatie nodigt de stad van harte uit om een *bidbook* in te dienen. De deadline hiervoor is **woensdag 10 juli 2019 om 12:00 uur**. Dan zal het document in het bezit moeten zijn van de projectorganisatie in Hilversum.

Mochten er nog onduidelijkheden zijn, dan kan contact worden opgenomen met ondergetekende.

Hartelijke groet en een prettig weekend toegewenst,

[redacted]  
**Nederlandse Publieke Omroep**  
+316 [redacted]  
[redacted]@npo.nl  
[over.npo.nl](mailto:over.npo.nl)  
[pers.npo.nl](mailto:pers.npo.nl)

---

**Van:** [redacted]  
**Verzonden:** woensdag 19 juni 2019 14:29  
**Aan:** 'Boogaard, Eelko van den'  
**CC:** [redacted]@jaarbeurs.nl'; [redacted]  
[redacted]@jaarbeurs.nl'; NPO ESC 2020  
**Onderwerp:** RE: vragen over het PvE ESC (kenmerk 6300529 / 1906191000-EB)

Beste Eelko,

Dank voor de mail! In goede orde ontvangen.  
We komen er zsm op terug.

Hartelijke groet,

[REDACTED]  
**Nederlandse Publieke Omroep**

+316-[REDACTED]

[REDACTED]@npo.nl

[over.npo.nl](http://over.npo.nl)

[pers.npo.nl](http://pers.npo.nl)

---

**Van:** Boogaard, Eelko van den [mailto:[REDACTED]@utrecht.nl]

**Verzonden:** woensdag 19 juni 2019 10:09

**Aan:** NPO ESC 2020

**CC:** [REDACTED]@jaarbeurs.nl); [REDACTED]@jaarbeurs.nl)

**Onderwerp:** RE: vragen over het PVE ESC (kenmerk 6300529 / 1906191000-EB)

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij stuur ik een herziene versie van de vragen over het Programma van Eisen Eurovisie Songfestival 2020.

Met excuses voor het ongemak.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06-[REDACTED]  
[REDACTED]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht





---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** dinsdag 18 juni 2019 14:39  
**Aan:** 'esc2020@npo.nl'  
**Onderwerp:** vragen over het PVE ESC (kenmerk 6300529 / 1906181430-EB)

Geachte heer, mevrouw,

Hartelijk dank voor de uitnodiging tot kandidaatstelling gaststad/regio Eurovisie Songfestival 2020 en het toezenden van het Programma van Eisen. Graag maken we gebruik van de mogelijkheid om vragen te stellen. In samenwerking met de Jaarbeurs is de bijgevoegde lijst vragen opgesteld.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06- [REDACTED]  
[REDACTED]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** NPO ESC 2020 <esc2020@npo.nl>  
**Verzonden:** woensdag 26 juni 2019 9:29  
**Aan:** Boogaard, Eelko van den; NPO ESC 2020  
**CC:** [redacted]@jaarbeurs.nl'; [redacted]@jaarbeurs.nl'  
**Onderwerp:** RE: vragen over het PvE ESC (kenmerk 6300529 / 1906191000-EB)  
**Opvolgingsmarkering:** Opvolgen  
**Markeringsstatus:** Gemarkeerd

Goedemorgen Eelko!

Er wordt ongetwijfeld nu nog hard aan gewerkt maar over twee weken is het zover: de deadline voor het indienen van de bidbooks voor het Eurovisie Songfestival 2020. Van verschillende kanten ontvangen we berichten dat er behoefte is aan een persoonlijke overhandiging.

Dat faciliteren wij uiteraard graag. Mocht er vanuit de stad een wens zijn om het bidbook persoonlijk te overhandigen aan Shula Rijxman (voorzitter van de raad van bestuur van de NPO), inclusief een kort fotomoment, en/of in aanwezigheid van (regionale) pers, dan kan contact met mij worden opgenomen voor verdere afstemming. Dit zal naar verwachting op woensdag 10 juli worden ingepland. Géén verplichting en for the record: dit zal geen invloed hebben op de beoordeling van het bidbook.

Ook is het prettig om te weten als er géén bidbook wordt ingediend of als het zonder persoonlijke overhandiging word ingestuurd.

Groetjes, Babet

[redacted]  
[redacted]  
Nederlandse Publieke Omroep

+316-[redacted]  
[redacted]@npo.nl  
[over.npo.nl](https://over.npo.nl)  
[pers.npo.nl](https://pers.npo.nl)

---

**Van:** Boogaard, Eelko van den [[mailto:\[redacted\]@utrecht.nl](mailto:[redacted]@utrecht.nl)]  
**Verzonden:** woensdag 19 juni 2019 10:09  
**Aan:** NPO ESC 2020  
**CC:** [redacted]@jaarbeurs.nl'; [redacted]@jaarbeurs.nl'  
**Onderwerp:** RE: vragen over het PvE ESC (kenmerk 6300529 / 1906191000-EB)

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij stuur ik een herziene versie van de vragen over het Programma van Eisen Eurovisie Songfestival 2020. Met excuses voor het ongemak.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06-  
@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** dinsdag 18 juni 2019 14:39  
**Aan:** 'esc2020@npo.nl'  
**Onderwerp:** vragen over het PvE ESC (kenmerk 6300529 / 1906181430-EB)

Geachte heer, mevrouw,

Hartelijk dank voor de uitnodiging tot kandidaatstelling gaststad/regio Eurovisie Songfestival 2020 en het toezenden van het Programma van Eisen. Graag maken we gebruik van de mogelijkheid om vragen te stellen. In samenwerking met de Jaarbeurs is de bijgevoegde lijst vragen opgesteld.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06-  
@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht







---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** donderdag 27 juni 2019 15:11  
**Aan:** [redacted]@amersfoort.nl'; [redacted]@Amersfoort.nl'; [redacted]@baarn.nl';  
[redacted]@bunnik.nl'; [redacted]@bunnik.nl'; [redacted]@debilt.nl';  
[redacted]@derondevenen.nl'; 'secretariaatwethouders@derondevenen.nl';  
'secretariaatwethouders@derondevenen.nl'; [redacted]@ede-marketing.nl';  
[redacted]@belcombinatie.nl'; [redacted]@heuvelrug.nl';  
[redacted]@heuvelrug.nl'; [redacted]@heuvelrug.nl';  
[redacted]@houten.nl'; [redacted]@houten.nl'; [redacted]@houten.nl';  
[redacted]@ijsselstein.nl'; [redacted]@ijsselstein.nl';  
[redacted]@ijsselstein.nl'; [redacted]@ijsselstein.nl'; [redacted]@ijsselstein.nl';  
[redacted]@ijsselstein.nl'; [redacted]@lopik.nl'; [redacted]@montfoort.nl';  
[redacted]@nieuwegein.nl'; [redacted]@NIEUWEGEIN.NL';  
[redacted]@provincie-utrecht.nl'; [redacted]@provincie-utrecht.nl';  
[redacted]@provincie-utrecht.nl'; [redacted]@provincie-utrecht.nl';  
[redacted]@provincie-utrecht.nl'; [redacted]@renswoude.nl';  
[redacted]@rhenen.nl'; [redacted]@Soest.nl';  
[redacted]@stichtsevecht.nl'; [redacted]@stichtsevecht.nl';  
[redacted]@stichtsevecht.nl'; [redacted]@stichtsevecht.nl';  
[redacted]@stichtsevecht.nl'; [redacted]@vijfheerenlanden.nl';  
[redacted]@vijfheerenlanden.nl'; [redacted]@wijkbijduurstede.nl';  
[redacted]@wijkbijduurstede.nl'; [redacted]@bunnik.nl';  
[redacted]@wijkbijduurstede.nl'; [redacted]@wijkbijduurstede.nl';  
[redacted]@woerden.nl'; [redacted]@woerden.nl'; [redacted]@woerden.nl';  
[redacted]@zeist.nl'; [redacted]@zeist.nl'; [redacted]@zeist.nl'

**Onderwerp:** songfestival in Utrecht regio

**Opvolgingsmarkering:** Opvolgen  
**Markeringsstatus:** Gemarkeerd

Beste collega's,

Utrecht is potentiële gaststad voor het songfestival in 2020. De Jaarbeurs schrijft nu het bidbook en de gemeente is voornemens het initiatief te ondersteunen. De bedoeling is het nadrukkelijk als festival van de regio te presenteren en de provincie en gemeenten in te regio te promoten en te betrekken.

Het is in korte tijd (10 juli moet bidbook worden ingediend) een flinke klus en er zijn goede concurrenten. Utrecht heeft goede kansen: de ligging en locatie, als stad en regio, is goed. We zijn een stad waar vrede in Europa is gesticht. We zijn een stad en regio voor en van iedereen, waar samenhang wordt geleefd, met respect. Dat past goed in de gedachte van het songfestival.

Naar verwachting komen een week lang ongeveer 30.000 bezoekers die overnachten in hotels in de regio. (uitgaande van 30 minuten reistijd per trein is dat de hele provincie Utrecht en onder meer Den Bosch, Amsterdam, Hilversum). Daarnaast zijn er in de regio Utrecht ca 3 weken lang ruim 5.000 medewerkers (crew, pers, 40 landenteams) aanwezig.

Deze week wordt het bidbook geschreven. Daarin komt te staan dat het hoofd evenement met 3 shows (waarvan er 3 live worden uitgezonden, 200 miljoen kijkers en promo spotjes tussen de optreden) op het Jaarbeursterrein plaatsvinden. De side events vinden voor een belangrijk deel in de binnenstad van Utrecht, waaronder TivoliVredenburg, Centraal Museum en Jacobskerkplein (cafeé Kalff) en mogelijk ook op andere pleinen en in andere zalen.

De bedoeling is om in het bidbook aan te geven dat het een regionaal evenement is en er niet alleen in de stad maar in de hele regio side events gaan plaatsvinden (in de steden waar bezoekers in hotels

overnachten). De bedoeling is de brede regio te promoten. De Jaarbeurs is voornemens om Utrecht Marketing hier opdracht voor te geven.

Mijn vraag aan jou is:

- Ben je akkoord dat in het bidbook wordt opgenomen dat - als Utrecht gaststad wordt - het songfesitval een regionaal evenement is
- Kun je uiterlijk maandag voor 12.00 uur eventueel een concreet aanbod doen voor activiteiten en side events die in jouw gemeente gaan worden georganiseerd. Te denken valt aan bijeenkomsten om samen naar de uitzending te kijken, programma's met optredens binnen of buiten in het kader van het songfestival, afterparties, e.d.
- Heb je eventueel foto's van vergelijkbare activiteiten die in het bidbook ter illustratie kunnen worden opgenomen.

De NPO wil haast maken met toewijzing van het songfestival aan een gaststad. Daarom is de deadline voor inleveren van het biedboek al 10 juli. Lukt het je om me deze week antwoord te geven?

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06- [redacted]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** NPO ESC 2020 <esc2020@npo.nl>  
**Verzonden:** maandag 1 juli 2019 20:59  
**Aan:** Boogaard, Eelko van den; NPO ESC 2020  
**CC:** [redacted]@jaarbeurs.nl'; [redacted]@jaarbeurs.nl'  
**Onderwerp:** RE: vragen over het PvE ESC (kenmerk 6300529 / 1906191000-EB)  
**Bijlagen:** Memo status PvE ESC2020.pdf  
**Opvolgingsmarkering:** Opvolgen  
**Markeringsstatus:** Gemarkeerd

Beste Eelko,

Graag jullie aandacht voor een update met betrekking tot de status van het Programma van Eisen voor het Eurovisie Songfestival 2020.

Hartelijke groet,

[redacted]  
**Nederlandse Publieke Omroep**

+316-[redacted]  
[redacted]@npo.nl  
[over.npo.nl](mailto:over.npo.nl)  
[pers.npo.nl](mailto:pers.npo.nl)

---

**Van:** Boogaard, Eelko van den [[mailto:\[redacted\]@utrecht.nl](mailto:[redacted]@utrecht.nl)]  
**Verzonden:** woensdag 19 juni 2019 10:09  
**Aan:** NPO ESC 2020  
**CC:** [redacted]@jaarbeurs.nl'; [redacted]@jaarbeurs.nl'  
**Onderwerp:** RE: vragen over het PvE ESC (kenmerk 6300529 / 1906191000-EB)

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij stuur ik een herziene versie van de vragen over het Programma van Eisen Eurovisie Songfestival 2020.  
Met excuses voor het ongemak.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06-[redacted]  
[redacted]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht

Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** dinsdag 18 juni 2019 14:39  
**Aan:** 'esc2020@npo.nl'  
**Onderwerp:** vragen over het PvE ESC (kenmerk 6300529 / 1906181430-EB)

Geachte heer, mevrouw,

Hartelijk dank voor de uitnodiging tot kandidaatstelling gaststad/regio Eurovisie Songfestival 2020 en het toezenden van het Programma van Eisen. Graag maken we gebruik van de mogelijkheid om vragen te stellen. In samenwerking met de Jaarbeurs is de bijgevoegde lijst vragen opgesteld.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06- [REDACTED]  
[REDACTED]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht





---

**Van:** Stafbureau Gemeentesecretaris  
**Verzonden:** dinsdag 2 juli 2019 15:09  
**Aan:** Boogaard, Eelko van den; [REDACTED]; [REDACTED]  
[REDACTED]  
**Onderwerp:** Collegebesluit 2juli2019 Garantieverlening bij kandidaatstelling voor Eurovisie  
Songfestival 2020  
**Bijlagen:** [REDACTED]203\_2-7-2019\_15-06-02.pdf

**Van:** [Stafbureau Gemeentesecretaris](#)  
**Aan:** [Boogaard, Eelko van den](#)  
**Cc:** [redacted]; [redacted] [Stafbureau Gemeentesecretaris](#)  
**Onderwerp:** Aangehouden: Garantieverlening bij kandidaatstelling voor Eurovisie Songfestival 2020  
**Datum:** dinsdag 2 juli 2019 16:43:23  
**Bijlagen:** [image001.png](#)  
[image002.png](#)  
[image003.png](#)  
[image004.png](#)  
[image005.png](#)  
[image006.gif](#)  
[AANGEHOUDEN Voorstel\\_11762.doc](#)

---

Hallo Eelko,

Het voorstel 'Garantieverlening bij kandidaatstelling voor Eurovisie Songfestival 2020' is in het college behandeld en aangehouden. Dat betekent dat het college het na aanpassing nog een keer wil bespreken. Wat er inhoudelijk nodig is hoor je terug van de secretaris van het college en/of de bestuursadviseur.

Wij hebben het voorstel in Babs het voorstel voor nu gekopieerd naar 9 juli 2019, zodat je het kan bewerken.

Wil je de wijzigingen in Babs verwerken? Graag ook een memo voor het college toevoegen (Composer > Opstellen > B&W > Memo aan het college) met daarin een toelichting van de aangebrachte wijzigingen. In verband met de deadline voor agendering zien we de gewijzigde stukken graag uiterlijk aanstaande donderdag vóór de nieuwe collegevergadering om 10:00 uur – waar nodig met akkoord van businesscontroller en IRM – in Babs verschijnen.

Geef je ons een seintje als je klaar bent met verwerken? Wij zorgen voor de juiste agendering in Babs en de parafering. Wil je ook laten weten of er grote of kleine wijzigingen zijn doorgeveerd? Bij grote wijzigingen is er een nieuw akkoord van de business controller en IRM nodig. Dank je wel en succes!

Mocht je het voorstel 'kwijt' zijn in Babs dan kan je het vinden door een woord uit de titel of babs-id nummer (11762) in te voeren in het zoekveld (via zoeken /overzichten in de linkerkolom in babs).

Met vriendelijke groet,

[redacted signature]



T 030 - [redacted]  
M 030 - [redacted]  
[redacted]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl](http://www.utrecht.nl)

Gemeente Utrecht  
Bestuurs- en Concernstaf  
Stafbureau Gemeentesecretaris  
Stadsplateau 1  
20 Noord  
dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



Standaard



---

**Van:** Stafbureau Gemeentesecretaris  
**Verzonden:** dinsdag 2 juli 2019 12:49  
**Aan:** [REDACTED] Boogaard,  
Eelko van den; [REDACTED]  
**Onderwerp:** Rondvraag B&W 25 juni Collegememo Stand van zaken hosten songfestival 2020 in Utrecht

Collega,

Hierbij ontvang je een mededeling uit het geheime deel van de vergadering van het college van 25 juni 2019.

Collegememo Stand van zaken hosten songfestival 2020 in Utrecht

- a. De memo aan het college over 'Stand van zaken hosten songfestival 2020 in Utrecht' is bij de stukken gevoegd.
- b. Wethouder Verschuure geeft toelichting op het kandidaatstellingstraject waarbij een van de voorwaarden in de uitvraag van de NPO is dat de gemeente de indienende partij is en een garantieverklaring afgeeft.
- c. Zoals eerder besproken is doorbelasten van gemeentelijke kosten waar mogelijk nog steeds inzet.
- d. Het college is geïnformeerd en wacht de voorstellen af.

Graag de geheimhouding bewaren en actie ondernemen als het nodig is.

Met vriendelijke groet,  
[REDACTED] namens,  
[REDACTED]

T 030 - [REDACTED]  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Bestuurs- en Concernstaf  
Stafbureau Gemeentesecretaris



---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** dinsdag 2 juli 2019 16:17  
**Aan:**

**CC:**  
**Onderwerp:** update songfestival

**Opvolgingsmarkering:** Opvolgen  
**Markeringsstatus:** Gemarkeerd

Beste collega's,

Bijgaand een update en de opgave voor deze week

### **College is accoord**

De bespreking in het college over het onder voorwaarden in stemmen met de garantiestrekking en kandideren van Utrecht voor het songfestival is goed verlopen. Formeel is het besluit aangehouden. Als aan de voorwaarden is voldaan kan dinsdag 9 juli worden besloten.

### **Programma van Eisen NPO is definitief**

We hebben bericht van de NPO dat het concept PvE nu zonder wijziging definitief is

### **Nog geen outline van samenwerkingsovereenkomst tussen NPO, gemeente en Jaarbeurs**

Gebruikelijk is dat voor indienen van het bidbook ook de definitieve samenwerkingsovereenkomst bekend is. Zouden we 1 juli ontvangen. Maar nog niet gezien.

### **Wat moet er vrijdag liggen?**

1. Collegevoorstel voor garantiestelling van gemeente aan NPO en indiening bidbook (Eelko)
2. Garantiestelling aan NPO ( )
3. Garantieverklaring van Jaarbeurs aan gemeente ( )
4. Bidbook (Jaarbeurs)
5. Aanbiedingsbrief Burgemeester Erlijn/

### **Bespreking definitieve stukken met Klaas Verschure vrijdag 5 juli 18.00 uur**

(Wel nog even regelen dat dan nog een laatste wijziging in het bidbook mogelijk is)

### **Productie bidbook**

Deadline reactie op BB 0.2: di 2 juli 19.00 uur  
Productie: wo 3 juli: oplevering BB 0.3 om 19.00 uur  
Bespreking BB 0.3 met productieteam, Jaarbeurs, Eelko do 8.30 uur  
Productie: do 3 juli: oplevering BB 0.4 om 19.00 uur

### **Brief Burgemeester**

Erlijn heeft concept gemaakt, vult aan (garantiestelling) donderdag concept naar de burgemeester

### **Garantiestelling van gemeente aan NPO ( )**



Klaar

**Garantieverklaring van Jaarbeurs aan gemeente ( [REDACTED] )**

Woensdag overleg tussen Jaarbeurs (directeur+Jurist) en Gemeente (Eelko/[REDACTED])

Bepalen wat in verklaring en wat uitsluiten in bidbook

Deadline: 3 juli 17.00 definitieve tekst verklaring + concept bankgarantie

Ma 8 juli ondertekenen + bankgarantie

**Toetsing Juridisch/financieel**

vrijdag 5 juli 8.30 – 10.00 uur. Uitgenodigd: [REDACTED] Eelko, [REDACTED]

**Toetsing Inhoudelijk**

vrijdag 5 juli van 10.00 tot 11.00 uur Uitgenodigd: [REDACTED] Eelko, [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard

programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie

projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06- [REDACTED]

[REDACTED]@utrecht.nl

[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht

Ontwikkelorganisatie Ruimte

maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200

3500 CE Utrecht



---

**Van:** Boogaard, Eelko van den

**Verzonden:** maandag 1 juli 2019 19:07

**Aan:** [REDACTED]

**CC:** [REDACTED]

**Onderwerp:** bidbook 0.2

Beste collega's,

Bijgaand de nieuwe versie van het bidbook. <https://we.tl/t-K58ldr5S6k> Veel van onze opmerkingen zijn verwerkt, maar nog niet alles.

Je kan morgen tot 16.00 uur wijzigingen aan mij en michel doorgeven

Het ligt morgen bij het college, met bijgevoegde memo, met verzoek om wijzigingen door te geven.

Een deel is fundamenteler. Onze sellingpoints zitten er nog niet goed in, het is nog te defensief, een deel bevat nog juridische of financiële risico's.

We gaan morgen op basis van de eerdere input checken wat nog niet is verwerkt en kijken naar nieuwe punten.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing Internationale economie  
projectleider Eurovisie Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten  
06- [REDACTED]

---

**Van:** Stafbureau Gemeentesecretaris  
**Verzonden:** dinsdag 9 juli 2019 16:16  
**Aan:** Boogaard, Eelko van den  
**CC:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** Garantieverklaring Eurovisie Songfestival 2020 gemeente  
**Bijlagen:** Garantieverklaring Eurovisie Songfestival 2020 gemeente.pdf

Hoi Eelko,

Hierbij alvast de ondertekende garantieverklaring. Je krijgt straks ook het origineel!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

T 030 - [REDACTED]  
M 030 - [REDACTED]

[@utrecht.nl](mailto:[REDACTED]@utrecht.nl)

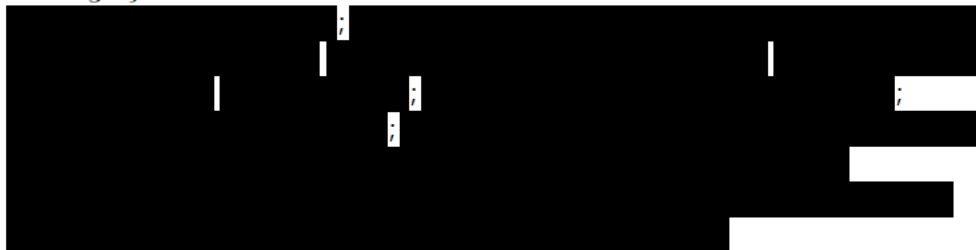
[www.utrecht.nl](http://www.utrecht.nl)

Gemeente Utrecht  
Bestuurs- en Concernstaf  
Stafbureau Gemeentesecretaris  
Stadsplateau 1  
20 Noord  
dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** dinsdag 9 juli 2019 15:54  
**Aan:**



**Onderwerp:** Wrap up mail Eurovisie songfestival dd 9 juli 2019 (week 5)

**Opvolgingsmarkering:** Opvolgen  
**Markeringsstatus:** Gemarkeerd

**GEHEIM tot woensdagochtend 9.15 uur:**

**Het college heeft besloten om morgenochtend Utrecht kandidaat stellen als gaststad voor het Songfestival.**

**Bidbook morgenochtend per fietskoerier van de Dom de naar de NPO**

De Jaarbeurs zal morgen onder de Dom het Bidbook overhandigen aan wethouder Verschuure. Die zal het bidbook en de aanbiedingsbrief van onze burgemeester meegeven aan de fietskoerier die het een uur later bij de NPO in Hilversum bezorgt. Zo doen we dat in Utrecht: per fiets ☺.

Om 9.15 uur zal de stadsbeiaardier dan muziek ten gehore brengen van het songfestival, zodat heel de stad hoort dat Utrecht zich kandidaat stelt voor de organisatie het festival.

Want: Utrecht is muziek en fietsstad, We gaan voor gezond stedelijk leven, willen het meest duurzame en sociale songfestival organiseren.

De definitieve versie: <https://we.tl/t-aXOLNk1dwW>

**Kom ook tussen 8.45 en 9.15 naar het Domplein: de fietskoerier uitzwaaien.**

We willen dit moment graag samen vieren. Omdat je de afgelopen weken hebt bijgedragen aan het bidbook en/of de impactanalyse nodig ik je graag uit.

*p.s. niet doorvertellen, want ook dit is ook geheim*

**Het bidbook is klaar, stad en regio enthousiast.**

Er ligt een prachtig bidbook. Met goede verhalen en schitterende foto's. De kwaliteit van de stad komt terug in de wijze waarop we songfestival willen organiseren. Het is een initiatief van de stad gedragen door veel partners in de stad. In het bidbook staan ondersteunende quotes van onder meer Claudia de Breij, burgemeesters van Woerden en Amersfoort, directeuren/voorzitters van de Tour de France, EOFF, TivoliVredenbrug, Centraal Museum, Filmfestival, Karel V en evenementenorganisatoren.

We geven invulling aan gezond stedelijk samenleven met de ambitie het meest duurzame, sociale, inclusieve, innovatieve songfestival te organiseren.

Er komt op parkeer terrein een mega tent: de grand arena met plaats voor 10.000 bezoekers. Veel side events in en rond de binnenstad met TivoliVredenburg als centrum. Het kan uitgroeien tot een enorm feest in en door wijken, stad en regio.

Veel dank aan allen die hebben meegelezen in bouwstenen hebben aangeleverd. Er ligt een bidbook waar we trots op mogen zijn.

**Gemeente is geen organisator en geeft geen financiële bijdrage**

Het uitgangspunt was en is dat het college de kandidaatstelling van Utrecht als gaststad voor het Songfestival ondersteunt als de Jaarbeurs en partners dit zelfstandig en met eigen financiën organiseren. Dat komt terug in het bidbook, het collegevoorstel en de raadsbrief.

**Vervolg: NPO op locatiebezoek**

In de week van 17 juli gaat de NPO op locatiebezoek bij de steden die zich kandidaat hebben gesteld. De gaststad wordt 4<sup>e</sup> week juli of de 1<sup>e</sup> week van augustus bekend gemaakt.

### **Juridisch zeer complex**

De juridische en financiële adviseurs hebben hun handen vol gehad aan dit bestuursadvies. Door de constructie van de NPO worden veel risico's bij gemeente gelegd. In diverse bijlagen in bidbook en verklaringen van Jaarbeurs en gemeente is dit ondervangen. Ook aan hen: veel, heel veel dank.

### **Impactanalyse**

Op 25 juni besprak B&W de conclusies van de impact van het songfestival op de stad en organisatie. Een deel is ook weer opgenomen in het besluit van vandaag. Deze week maken we van de bouwstenen, conclusies en besluiten één document. De concepten zijn al teruggelegd aan de trekkers van de afzonderlijke impact dossiers. Ook het concept impact rapport zetten we nog voor commentaar uit.

### **Graag geheime concepten en bestanden verwijderen.**

De afgelopen 5 weken hebben we concepten gedeeld. Ook die zijn geheim. Om te voorkomen dat ze toch gaan rondzwerven wil ik je dringen verzoeken deze documenten en mails te verwijderen. Voor de concept bidbooks en de teksten over de financiële paragraaf. In het zaakstelsel en digiplaza hebben we alle documenten opgeslagen en beveiligd. En dat moet ook straks de enige plek zijn.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard

programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06- [redacted]  
[redacted]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** Boogaard, Eelko van den

**Verzonden:** vrijdag 28 juni 2019 17:40

**Aan:** [redacted]

**Onderwerp:** Wrap up mail Eurovisie songfestival dd 28 juni 2019 (week 4)

Beste collega's,

We komen langzaam in een eindfase, Wat wordt er hard gewerkt, en wat werkt iedereen fantastisch mee.



In 1 week zijn alle teksten geschreven. Veel informatie komt van de gemeente: over veiligheid, duurzaamheid, utrecht muziekstad, culturele infrastructuur, marketing van stad en regio, mobiliteit, werk voor iedereen, MBO. Het beland allemaal in het Bidbook. Woensdag zijn de vormgevers begonnen. Ik heb vandaag het allereerste concept gezien. Het ziet er al geweldig uit. Een mooie promotie van de stad en regio. We laten ons goed zien.

Vanavond stuur ik het concept bidbook toe. Dat is nog niet af en nog niet goed. Daarvoor is deze ronde. We gaan het toetsen op inhoud en op financiële en juridische consequenties.

De belangrijkste opmerkingen worden maandag verwerkt. Die versie gaat naar het college die dinsdag nog wijzigingsvoorstellen kan doen

Dinsdag wordt het college gevraagd met het indienen van het bidbook en het geven van een garantiestelling aan de NPO, onder voorbehoud van toetsing van het Bidbook en sluitende afspraken met de Jaarbeurs. (populair samengevat). Het is juridisch en financieel redelijk ingewikkeld, maar we hebben ons er kranig doorheen geslagen. Een deel van de verplichting die de gemeente aangaat wordt bij de jaarbeurs gelegd. Ook daarover is overeenstemming. Er wordt nu gesproken over de juridische teksten, in het bestuursadvies komt ook de basisinzet van de gemeente terug.

Een week eerder dan afgesproken is de analyse van de impact van het Songfestival op de stad en op de organisatie besproken. Dat was even lastig, wat we waren nog volop bezig met het verzamelen van informatie, en dan moet je opeens al conclusies schrijven. Fijn dat iedereen snel kon reageren op de concepten. Het gaf het college een goed beeld van de situatie. Op basis daarvan is besloten om voor a;s; dinsdag een bestuursadvies te vragen over de garantiestelling aan de NPO en het instemmen met de eisen van de NPO. Dat ligt nu voor (zie boven)

donderdag is een mail gestuurd aan de regio. met het verzoek of ze instemmen dat we van het songfestival een regionaal feestje maken en of ze input kunnen leveren voor activiteiten die kunnen gaan worden georganiseerd. de 30.000 bezoekers strijken neer in de hele regio Amersfoort, Woeden, zelfs tot Arnhem, Hilversum, Breda, en Den Bosch.

Komende week staat in het teken van het afronden en toetsen van het Bidbook en de afspraken over de garantiestelling aan NPO en van Jaarbeurs. Ook gaan we het plan voor de presentatie maken (en ondertussen ook de exitstrategie).

Fijn weekend en veel plezier met het lezen van het bidbook

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing Internationale economie  
projectleider Eurovisie Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten  
06-[REDACTED]

**Van:** Boogaard, Eelko van den

**Verzonden:** vrijdag 21 juni 2019 15:22

**Aan:**

CC:

**Onderwerp:** Wrap up mail Eurovisie songfestival dd 21 juni 2019

*Dit is een intern vertrouwelijk bericht voor de direct betrokkenen (alleen gericht delen)*

Dinsdag bespreek het college de stavaza en enkele adviezen over de door de NPO gevraagde garantiestelling en de inzet van de gemeente en een analyse van de impact op de stad. Een week eerder dan de bedoeling was, maar op een goed moment. Het is

ons gezamenlijk gelukt om in 2 weken een goed beeld te geven van de impact van het songfestival op de stad en voor de gemeente. Veel dank voor alle input. ☺

### ***Partners stad doen mee (side events)***

- TivoliVredenburg gaat om in het gebouw een 'songfestivalvillage' organiseren met een groots meezing Eurovisionconcert (i.s.m scholen), uitzendingen van de shows op schermen en diverse afterparties.
- Het Centraal Museum gaat – naast de tentoonstelling 70 jaar COC Utrecht – een speciale tentoonstelling organiseren over het Songfestival en stelt ruimte beschikbaar voor kleinere events zoals VIP-borrels en kleine intieme optredens van songfestivaldeelnemers uit diverse landen.
- Cafe Kalff gaat in samenwerking met andere LHBTI+ partijen een zogeheten Euro-rainbow-village neerzetten voor ca. 4.000 fans op het Jacobskerkhof (steeg en plein).
- Naar verwachting volgen nog andere initiatieven voor buitenevents van ondernemers op Neude, Vredenburg, Mariaplaats en Jaarbeursplein.

### ***Jaarbeurs gaat voor meest duurzaam, sociaal, inclusief, creatief***

De voorlopige rode draad van het Bidbook sluit aan op de positionering en marketing van Utrecht als slimme, gastvrije, inspirerende en verbindende stad. De ambitie is een evenement neer te zetten dat het meest duurzaam, inclusief/ sociaal, samen met haar omgeving en meest innovatief. Er zijn gesprekken gevoerd met diverse collega's en partners duurzaamheid, onderwijs, werkgelegenheid, e.d. Het bruist en borrelt. Volgende week meer. De jaarbeurs gaat in het bidbook laten zien wat we zijn, wat we al doen en wat we tijdens het songfestival gaan doen. Dit zijn geen eisen van de NPO maar wel elementen die goed bij Utrecht passen en waarbij we bij de beoordeling door de NPO – zo menen we na een snelle analyse – het verschil kunnen maken ten opzichte van andere steden.

### ***Fijne samenwerking met de Jaarbeurs en het bidbookteam***

De jaarbeurs heeft een goed bidbookteam samengesteld. De samenwerking is fijn. Jaarbeurs neemt de lead. Wij krijgen veel vragen en kunnen veel input leveren, zonder organisator te worden. De verhoudingen zijn op alle niveaus goed en gericht op samenwerking en binnenhalen van het songfestival. Het lukt om rolvast te blijven.

### ***Veel vragen over het programma van eisen Bidbook***

Woensdag zijn ruim 60 vragen aan de NPO gestuurd over het programma van Eisen. Er is veel onduidelijk over de technische eisen, inkomsten, uitgaven, marketing, sponsoring, garantiestelling. Als het goed is komen vandaag (vrijdag) de antwoorden.

### ***Komende week: Impactanalyse afronden***

Donderdag 27 juni moet de impactanalyse klaar zijn. Afgelopen week hebben we veel bouwstenen verzameld. De samenvatting en conclusies staan in de notitie voor het college. Maandag worden de afzonderlijke dossiers uitgezet voor een check op de juistheid en volledigheid van de informatie. Donderdag wordt de rapportage geschreven en ter review uitgezet. De analyse gaat 2 juli mee naar het college.

### ***Komende week: Input leveren voor het bidbook***

Komende week wordt het bidbook geschreven. De meeste input voor het bidbook wordt door de Jaarbeurs, hun adviseur en Utrecht Marketing geleverd.

Van de gemeente wordt input gevraagd voor onder meer veiligheid, side events, duurzaam, sociaal, inclusief, gemeentelijke reclaimedragers.

### ***Eventuele showstoppers***

- Hoogte van de hal
- Businesscase Jaarbeurs
- Gemeentelijke kosten minimaal 0,4 mln voor ruim 5000 uur inzet
- Door NPO van de gemeente gevraagde garantiestelling

Vooralsnog is er zicht of wordt gewerkt aan oplossingen

### ***Planning***

- Di 25 juni: B&W bespreekt stavaza
- Di 25 - do 27 juni: aanleveren van teksten en beeldmateriaal voor het bidbook
- Vr 28 juni: concept impactanalyse gereed
- Za 29 juni: eerste voorlopige concept bidbook gereed
- Ma 01 juli: toetsing bidbook door gemeente
- Di 02 juli: B&W, bespreken stand van zaken en besluit over de garantiestelling en gemeentelijke kosten
- Wo 03 juli: combistaf wethouders Verschuure/Klein
- Vr 05 juli 12 uur: laatste check voordat bidbook naar de drukker gaat
- Di 09 juli definitieve besluit B&W tot kandidaatstelling als gaststad songfestival

- Di 09 juli inleveren bidbook bij NPO (deadline 10 juli 12.00 uur)

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie projectmanager Songfestival en  
Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06- [redacted]  
[redacted]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** woensdag 10 juli 2019 10:26  
**Aan:** 'NPO ESC 2020'  
**CC:** [REDACTED]@jaarbeurs.nl; [REDACTED]  
**Onderwerp:** Kandidaatstelling van Utrecht voor ESF 2020  
**Bijlagen:** 01 Aanbiedingsbrief kandidatuur Utrecht ESF 2020.pdf; 03 Garantieverklaring ESF 2020 gemeente Utrecht.pdf; 04 Brief onderschrijven bidbook door Jaarbeurs.pdf

**Opvolgingsmarkering:** Opvolgen  
**Markeringsstatus:** Gemarkeerd

Geachte heer, mevrouw,

Vanochtend is per fietskoerier het bidbook bij de NPO bezorgd, waarmee Utrecht zich officieel kandidaat stelt als gaststad voor het Eurovisie Songfestival 2020.

Naast het bidbook is bijgevoegd:

- De aanbiedingsbrief van burgemeester van Zanen.
- De garantiestelling door de gemeente Utrecht.
- De verklaring dat Jaarbeurs het bidbook onderschrijft.
- Een USB stick met alle documenten

Het bidbook is te groot om per mail te versturen. Via deze link is het te downloaden. <https://we.tl/t-aXOLNk1dwW>

De andere documenten zijn als bijlage toegevoegd

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06-[REDACTED]  
[REDACTED]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** NPO ESC 2020 [mailto:esc2020@npo.nl]

**Verzonden:** maandag 1 juli 2019 20:59

**Aan:** Boogaard, Eelko van den; NPO ESC 2020

**CC:** [redacted]@jaarbeurs.nl); [redacted]  
[redacted]@jaarbeurs.nl)'

**Onderwerp:** RE: vragen over het PvE ESC (kenmerk 6300529 / 1906191000-EB)

Beste Eelko,

Graag jullie aandacht voor een update met betrekking tot de status van het Programma van Eisen voor het Eurovisie Songfestival 2020.

Hartelijke groet,

[redacted]  
**Nederlandse Publieke Omroep**

+316-[redacted]

[redacted]@npo.nl

[over.npo.nl](mailto:over.npo.nl)

[pers.npo.nl](mailto:pers.npo.nl)

---

**Van:** Boogaard, Eelko van den [mailto:[redacted]@utrecht.nl]

**Verzonden:** woensdag 19 juni 2019 10:09

**Aan:** NPO ESC 2020

**CC:** [redacted]@jaarbeurs.nl);  
[redacted]@jaarbeurs.nl)'

**Onderwerp:** RE: vragen over het PvE ESC (kenmerk 6300529 / 1906191000-EB)

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij stuur ik een herziene versie van de vragen over het Programma van Eisen Eurovisie Songfestival 2020.  
Met excuses voor het ongemak.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard

programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie

projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06-[redacted]

[redacted]@utrecht.nl

[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht

Ontwikkelorganisatie Ruimte

maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200

3500 CE Utrecht







---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** dinsdag 18 juni 2019 14:39  
**Aan:** 'esc2020@npo.nl'  
**Onderwerp:** vragen over het PvE ESC (kenmerk 6300529 / 1906181430-EB)

Geachte heer, mevrouw,

Hartelijk dank voor de uitnodiging tot kandidaatstelling gaststad/regio Eurovisie Songfestival 2020 en het toezenden van het Programma van Eisen. Graag maken we gebruik van de mogelijkheid om vragen te stellen. In samenwerking met de Jaarbeurs is de bijgevoegde lijst vragen opgesteld.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie  
projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06- [redacted]  
[redacted]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



Utrecht: stad van ontmoetingen. Het logistieke knooppunt en kloppende hart van Nederland dat mensen, cultuur en historie met elkaar verbindt. Waar respect hoog in het vaandel staat en waar bezoekers zich welkom voelen.

Ruim 102 jaar is Jaarbeurs onlosmakelijk verbonden met Utrecht. In het bruisend centrum van de stad biedt Jaarbeurs podia aan nationale en internationale events en tv-producties. Denk aan A State of Trance waar begin dit jaar ruim 35.000 bezoekers uit 40 landen een fantastisch muziekspektakel beleefden. Of de Tour de France die in 2015 vanuit Utrecht startte en waar meer dan een miljoen bezoekers naar afreisden en duizenden internationale gasten werden gehuisvest.

Met dit event, maar ook de Giro d'Italia in 2010, hebben Jaarbeurs en de gemeente Utrecht bewezen sterke samenwerkingspartners te zijn. Samen zijn wij in staat om grote evenementen en alles wat daarbij komt kijken, in goede banen te leiden. Gepassioneerde en bevlogen medewerkers maken hierin het verschil. Dat zien we zeker ook nu weer terug in hun enorme betrokkenheid: de aanmeldingen van Jaarbeurs-medewerkers stromen binnen om mee te werken aan de realisatie van het Eurovisie Songfestival, zelfs van oud collegae en vrijwilligers.

Met dit bidbook stelt Jaarbeurs zich samen met de gemeente Utrecht kandidaat als gaststad voor het Eurovisie Songfestival. Vanuit Jaarbeurs kan ik met trots stellen dat wij ervan overtuigd zijn dat we met dit bidbook een fantastisch Eurovisie Songfestival 2020 kunnen neerzetten.

Zowel op persoonlijke titel als namens Jaarbeurs hoop ik van harte op de gunning van de NPO en EBU om samen met de gemeente Utrecht en alle andere belangrijke partners, een groot feestelijk succes te maken van Eurovisie Songfestival 2020.

  
Albert Arp CEO Jaarbeurs

---

**Van:** NPO ESC 2020 <esc2020@npo.nl>  
**Verzonden:** vrijdag 12 juli 2019 17:29  
**Aan:** NPO ESC 2020; Boogaard, Eelko van den  
**CC:** [REDACTED]@jaarbeurs.nl  
**Onderwerp:** RE: vervolg bidbook Kandidaatstelling Eurovisie Songfestival 2020

**Opvolgingsmarkering:** Opvolgen  
**Markeringsstatus:** Gemarkeerd

Beste Eelko,

de afgelopen dagen heeft de selectiecommissie, geadviseerd door technische adviseurs en de EBU, de vijf ingediende bidbooks zeer uitvoerig bestudeerd en beoordeeld. Zoals gisteren toegezegd heeft de selectiecommissie vandaag een beslissing kunnen nemen over het vervolgtraject.

**Conform de mogelijkheid die het Programma van Eisen daartoe biedt, heeft de selectiecommissie op basis van de mate waarin steden voldoen aan de zwaarwegende criteria besloten om twee steden op een shortlist te plaatsen. Welke twee steden dit zijn wordt hoogstwaarschijnlijk dinsdagmiddag 16 juli as extern bekend gemaakt door middel van een persbericht.**

Alle steden worden kort voor de bekendmaking onder embargo telefonisch geïnformeerd door één van de leden van de selectiecommissie. Wij ontvangen graag van u de contactpersoon met wie telefonisch contact kan worden opgenomen.

Omdat er door elke stad veel is geïnvesteerd in de totstandkoming van de bidbooks, hechten we eraan onze keuze gedegen te onderbouwen. De selectiecommissie zal de bidbooks van de drie afgevalen steden voorzien van een schriftelijke toelichting, die kort na de bekendmaking dinsdag zal worden verstrekt. Het staat u uiteraard vrij deze toelichting te publiceren.

Dit betekent ook dat alleen de twee overgebleven steden zullen worden bezocht, bij voorkeur op 17 en 18 juli.

Vijf steden, waaronder die van u, hebben zich met veel enthousiasme kandidaat gesteld om het Eurovisie Songfestival 2020 in hun stad te verwelkomen. Dat betekent helaas ook dat we uiteindelijk vier steden moeten gaan teleurstellen. De selectiecommissie, namens de gehele projectorganisatie, hecht eraan de wens uit te spreken dat het Eurovisie Songfestival 2020 een feest wordt waarin heel Nederland zich herkent en betrokken zal zijn bij dit bijzondere evenement. We hopen dat ook in de steden die in deze race gaan afvallen het Eurovisie Songfestival 2020 uitbundig gevierd zal worden. We gaan de komende maanden graag in overleg met u om te kijken hoe we dat samen kunnen bewerkstelligen.

Hartelijke groet,  
namens de projectorganisatie ESC 2020,

[REDACTED]  
**Nederlandse Publieke Omroep**

+316-[REDACTED]  
[REDACTED]@npo.nl  
[over.npo.nl](mailto:over.npo.nl)  
[pers.npo.nl](mailto:pers.npo.nl)

---

**Van:** NPO ESC 2020  
**Verzonden:** donderdag 11 juli 2019 21:31  
**Aan:** 'Boogaard, Eelko van den'; NPO ESC 2020  
**CC:** [REDACTED]@jaarbeurs.nl  
**Onderwerp:** vervolg bidbook Kandidaatstelling Eurovisie Songfestival 2020

Beste Eelko,

Via deze weg bevestigen wij de ontvangst van uw bidbook Kandidaatstelling Eurovisie Songfestival 2020. Namens NPO, NOS en AVROTROS en het Projectteam ESC 2020 willen we u ontzettend bedanken voor de enthousiaste wijze waarop u uw bod gisteren door uw delegatie heeft aangeboden. We hebben enorm genoten van al het enthousiasme waarmee dat is gedaan. We zien ook dat er heel veel werk is verzet.

De bidbooks zijn binnen, het selectieteam is vandaag gestart met de inhoudelijke beoordeling. Het vervolgtraject ziet er - zover we nu kunnen inschatten – als volgt uit:

Uiterlijk vrijdag 12 juli (einde dag) zal bekend worden gemaakt of we, conform Programma van Eisen, gaan werken met een shortlist (fasen van beoordeling/selectie). Als dat het geval is, zal deze shortlist in de loop van volgende week bekend worden gemaakt. De steden/locaties op de shortlist worden bezocht op woensdag 17 en donderdag 18 juli. Houd rekening in de agenda met deze twee dagen.

Mochten we niet tot een shortlist komen, dan zullen we op 17, 18, 19, 22 en 23 juli bij alle steden die een bidbook hebben ingediend locatiebezoeken inplannen. Daarop vooruitlopend vragen we alle steden hun beschikbaarheid voor deze data door te geven.

De werkbezoeken zijn praktisch en technisch ingestoken. Een korte informele ontvangst en/of kort fotomoment kan daarbij horen. Inhoudelijk spreken we tijdens het werkbezoek graag met venue-managers, professionals die technische vragen kunnen beantwoorden, projectleiders vanuit de gemeente, etc. Het is voor ons niet bezwaarlijk als er ondertussen andere evenementen plaatsvinden op de locatie.

We streven ernaar om medio augustus de gaststad waar het Eurovisie Songfestival 2020 wordt gehouden bekend te maken. De wijze waarop zal te zijner tijd met u worden afgestemd. De planning in de komende weken kan nog worden aangepast, dit is mede afhankelijk van de bids die nu voorliggen en de gesprekken die hierover met de steden worden gevoerd.

We willen u nogmaals hartelijk bedanken voor uw bidbook en zien uit naar de komende periode!

Hartelijke groet,

Namens het Projectteam ESC 2020

  
**Nederlandse Publieke Omroep**

+316   
@npo.nl

[over.npo.nl](http://over.npo.nl)

[pers.npo.nl](http://pers.npo.nl)

**Van:**  
**Verzonden:**  
**Aan:**

Boogaard, Eelko van den  
vrijdag 12 juli 2019 21:10

[Redacted email content]

**Onderwerp:**

RE: Wrap up mail Eurovisie songfestival dd 12 juli 2019 (week 6)

**Opvolgingsmarkering:**  
**Markeringsstatus:**

Opvolgen  
Gemarkeerd

Beste collega's,

Het was een enerverende week.

Na het opstellen van alle **juridische documenten** en garantstellingen door Jaarbeurs en Gemeente op maandag en de definitieve **besluitvorming door het college van B&W** om Utrecht kandidaat te stellen op dinsdag (zie vorige wrap-up mail) gingen we de volgende fase in:

### **Bidbook ingediend**

Woensdag is het bidbook bij de NPO ingediend. Onder toezien ook vele samenwerkende partners met wie het Bidbook is opgesteld, heeft Jaarbeurs directeur Jacqueline Bakker het Bidbook aan Klaas Verschuure overhandigd. De stadsbeiaardier speelde de Eurovisie hymne op het carillon van de Dom. Toegelicht werd de Utrechtse stijl, de samenwerking van de stad, de lage maatschappelijke kosten, de ambitie van meest suurzame, sociale, inclusieve, compacte songfestival, e.d. Het bidbook is op symbolische wijze per fietskoerier in Hilversum bezorgd bij NPO directeur Shula Rijxman, die de prachtige aanbiedingsbrief van Burgemeester Jan van Zanen voorlas (Lieve Shula, ...). Er waren wisselende reacties (geen zware delegatie dus ze willen niet) tot mooie symoliek: lage maatschappelijke kosten, duurzaam, fietsstad. De enige reactie die echt telt kwam (informeel) van de NPO. Dat onze presentatie per fietskoerier goed aan kwam.

Zie ook [persbericht](#) en [facebook jaarbeurs](#)





### **Trippel AAA tent, state of the art**

Niet geïnformeerd over de inhoud van ons bidbook en die van de andere ging publiek en pers volledig los in aannames, interpretaties en conclusies. Onderbouwd met veel onwaarheden. Utrecht kwam daar aanvankelijk negatief uit. De grappen over de bijzet en partytent van Utrecht waren vermakelijk. Dat verstomde en sloeg om in positieve reacties na de berichten van Social Media met informatie over de 'state of art' trippel AAA tent.

*Jaarbeurs heeft al ruim 100 jaar ervaring met het organiseren van spectaculaire events en grootse TV producties. Wij zijn dan ook vol vertrouwen dat wij ook de organisatie van het Eurovisie Songfestival tot een succes kunnen maken. De video en artist impressions tonen hoe de 'Grand Arena' van SPANTECH voor het ESF 2020 bij Jaarbeurs er van binnen en buiten uit gaat zien. De 'Grand Arena' is gebruikt bij andere AAA events als FIFA wedstrijden, Olympische spelen, Studio 100, Cirque du Soleil, Hamilton Exhibition en World Expo. In dit rijtje past het Eurovisie Songfestival uitstekend. Het voordeel van deze tent is dat Jaarbeurs samen met NPO/EBU in een later stadium de gehele tent nog kan inrichten en aanpassen qua formaat zoals het meest passend is voor de TV producties. Jaarbeurs is trots op het bidbook dat zij met behulp van vele Utrechtse bedrijven en instellingen en in samenwerking met de Gemeente Utrecht en Utrecht Marketing heeft geproduceerd, dat gisteren door de Gemeente Utrecht is ingediend. Wij hebben enorm veel zin om de passie voor het Eurovisie Songfestival met miljoenen kijkers, wereldwijd, vanuit Utrecht te delen. Welkom in het hart!*



### **Raadsdebat over geheimhouding van bidbook**

De gemeenteraad debatteerde donderdag over het opleggen van geheimhouding van het bidbook. Daarom mogen de raadsleden niets over de inhoud zeggen. De permanente geheimhouding geldt voor de bedrijfsgevoelige gegevens van de Jaarbeurs. De tijdelijke geheimhouding geldt tot de gunning door de NPO vanwege mogelijke beïnvloeding van het gunningsproces ten nadele van Utrecht. Klaas Verschuure heeft dat belang toegelicht en goed aangegeven dat het bidbook is opgesteld door Jaarbeurs en partners, de gemeente niet de eigenaar is (organiseert en betaalt niet mee) en het slecht partnerschap is (voor nu en toekomst) als de gemeente het tegen de wil van Jaarbeurs openbaar maakt. Voor sommige woordvoerders lijkt openbaarheid belangrijker te zijn. Een groot deel van de oppositie diende een amendement in daardoor het bidbook binnen 7 dagen openbaar moet worden gemaakt, behoudens de bedrijfsgevoelige gegevens van de Jaarbeurs. Het amendement werd afgewezen, na de toezegging van de wethouder om Jaarbeurs te vragen om de informatie die wel openbaar is, aan de raad te sturen. Het verzoek is inmiddels gedaan. Jaarbeurs heeft met verzoek ingestemd. Volgende week wordt bekeken welke informatie, in welke vorm en wanneer het er is.

Enkele woordvoerders waren positief over de inhoud en kwaliteit van het bidbook. (zonder dat toe te lichten, want dat zou strafbaar zijn)

### **Bidbook is geheim: gooi alle mails en bestanden weg**

Als onderdeel van de besluitvorming door het college heb ik versies van bidbooks en financiële bijlagen gestuurd. Die zijn geheim. Wil je ze verwijderen. We hebben een archief op digiplaza en in het zaakstelsel.

### **Shortlist: 3 steden vallen af**

Vrijdagmiddag heeft de NPO bekend gemaakt dat er een shortlist is gemaakt. Er vallen 3 steden af. Volgende week gaat de NPO op bezoek bij de 2 overgebleven steden. Ik word dinsdagmiddag gebeld. Vlak daarna wordt de uitslag bekend. Er liggen 2 persberichten en woordvoeringslijnen klaar. Juichen en feliciteren. We blijven positief.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
 programmamanager Utrecht Marketing Internationale economie  
 projectleider Eurovisie Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten





Op 25 juni besprak B&W de conclusies van de impact van het songfestival op de stad en organisatie. Een deel is ook weer opgenomen in het besluit van vandaag. Deze week maken we van de bouwstenen, conclusies en besluiten één document. De concepten zijn al teruggelegd aan de trekkers van de afzonderlijke impact dossiers. Ook het concept impact rapport zetten we nog voor commentaar uit.

**Graag geheime concepten en bestanden verwijderen.**

De afgelopen 5 weken hebben we concepten gedeeld. Ook die zijn geheim. Om te voorkomen dat ze toch gaan rondzwerven wil ik je dringen verzoeken deze documenten en mails te verwijderen. Voor de concept bidbooks en de teksten over de financiële paragraaf. In het zaakstelsel en digiplaza hebben we alle documenten opgeslagen en beveiligd. En dat moet ook straks de enige plek zijn.

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard

programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie projectmanager Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06-  
@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** Boogaard, Eelko van den  
**Verzonden:** vrijdag 28 juni 2019 17:40  
**Aan:**

**Onderwerp:** Wrap up mail Eurovisie songfestival dd 28 juni 2019 (week 4)

Beste collega's,

We komen langzaam in een eindfase, Wat wordt er hard gewerkt, en wat werkt iedereen fantastisch mee.

**Bidbook ziet er al geweldig uit**

In 1 week zijn alle teksten geschreven. Veel informatie komt van de gemeente: over veiligheid, duurzaamheid, utrecht muziekstad, culturele infrastructuur, marketing van stad en regio, mobiliteit, werk voor iedereen, MBO. Het beland allemaal in het Bidbook. Woensdag zijn de vormgevers begonnen. Ik heb vandaag het allereerste concept gezien. Het ziet er al geweldig uit. Een mooie promotie van de stad en regio. We laten ons goed zien.

**1e Toetsing bidbook, dit weekend: deadline a.s. maandag 9 uur**

Vanavond stuur ik het concept bidbook toe. Dat is nog niet af en nog niet goed. Daarvoor is deze ronde. We gaan het toetsen op inhoud en op financiële en juridische consequenties. De belangrijkste opmerkingen worden maandag verwerkt. Die versie gaat naar het college die dinsdag nog wijzigingsvoorstellen kan doen

## College neemt dinsdag principe besluit, onder voorbehoud

Dinsdag wordt het college gevraagd met het indienen van het bidboek en het geven van een garantiestelling aan de NPO, onder voorbehoud van toetsing van het Bidboek en sluitende afspraken met de Jaarbeurs. (populair samengevat). Het is juridisch en financieel redelijk ingewikkeld, maar we hebben ons er kranig doorheen geslagen. Een deel van de verplichting die de gemeente aangaat wordt bij de jaarbeurs gelegd. Ook daarover is overeenstemming. Er wordt nu gesproken over de juridische teksten, in het bestuursadvies komt ook de basisinzet van de gemeente terug.

## College heeft dinsdag jl stavaza besproken

Een week eerder dan afgesproken is de analyse van de impact van het Songfestival op de stad en op de organisatie besproken. Dat was even lastig, wat we waren nog volop bezig met het verzamelen van informatie. en dan moet je opeens al conclusies schrijven. Fijn dat iedereen snel kon reageren op de concepten. Het gaf het college een goed beeld van de situatie. Op basis daarvan is besloten om voor a;s; disndag een bestuursadvies te vragen over de garantiestelling aan de NPO en het instemmen met de eisen van de NPO. Dat ligt nu voor (zie boven)

### Regio gevraagd mee te doen

donderdag is een mail gestuurd aan de regio. met het verzoek of ze instemmen dat we van het songfestival een regionaal feestje maken en of ze input kunnen leveren voor activiteiten die kunnen gaan worden georganiseerd. de 30.000 bezoekers strijken neer in de hele regio Amersfoort, Woeden, zelfs tot Arnhem, Hilversum, Breda, en Den Bosch.

**Nog een week: 11 jili bidbook inleveren**

Komende week staat in het teken van het afronden en toetsen van het Bidbook en de afspraken over de garantiestelling aan NPO en van Jaarbeurs. Ook gaan we het plan voor de presentatie maken (en ondertussen ook de exitstrategie).

Fijn weekend en veel plezier met het lezen van het bidbook

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard  
programmamanager Utrecht Marketing Internationale economie  
projectleider Eurovisie Songfestival en Utrecht 900 jaar stadsrechten  
06-[REDACTED]

**Van:** Boogaard, Eelko van den

**Verzonden:** vrijdag 21 juni 2019 15:22

Aan: [REDACTED];  
[REDACTED];  
[REDACTED]

CC:

**Onderwerp:** Wrap up mail Eurovisie songfestival dd 21 juni 2019

*Dit is een intern vertrouwelijk bericht voor de direct betrokkenen (alleen gericht delen)*

**College bespreekt dinsdag stavaza**

Dinsdag bespreek het college de stavaza en enkele adviezen over de door de NPO gevraagde garantiestelling en de inzet van de gemeente en een analyse van de impact op de stad. Een week eerder dan de bedoeling was, maar op een goed moment. Het is ons gezamenlijk gelukt om in 2 weken een goed beeld te geven van de impact van het songfestival op de stad en voor de gemeente. Veel dank voor alle input. 😊

**Partners stad doen mee (side events)**

- TivoliVredenburg gaat om in het gebouw een 'songfestivalvillage' organiseren met een groots meezing Eurovisionconcert (i.s.m scholen), uitzendingen van de shows op schermen en diverse afterparties.



- Het Centraal Museum gaat – naast de tentoonstelling 70 jaar COC Utrecht – een speciale tentoonstelling organiseren over het Songfestival en stelt ruimte beschikbaar voor kleinere events zoals VIP-borrels en kleine intieme optredens van songfestivaldeelnemers uit diverse landen.
- Cafe Kalff gaat in samenwerking met andere LHBTI+ partijen een zogeheten Euro-rainbow-village neerzetten voor ca. 4.000 fans op het Jacobskerkhof (steeg en plein).
- Naar verwachting volgen nog andere initiatieven voor buitenevents van ondernemers op Neude, Vredenburg, Mariaplaats en Jaarbeursplein.

### ***Jaarbeurs gaat voor meest duurzaam, sociaal, inclusief, creatief***

De voorlopige rode draad van het Bidbook sluit aan op de positionering en marketing van Utrecht als slimme, gastvrije, inspirerende en verbindende stad. De ambitie is een evenement neer te zetten dat het meest duurzaam, inclusief/ sociaal, samen met haar omgeving en meest innovatief. Er zijn gesprekken gevoerd met diverse collega's en partners duurzaamheid, onderwijs, werkgelegenheid, e.d. Het bruist en borrelt. Volgende week meer. De jaarbeurs gaat in het bidbook laten zien wat we zijn, wat we al doen en wat we tijdens het songfestival gaan doen. Dit zijn geen eisen van de NPO maar wel elementen die goed bij Utrecht passen en waarbij we bij de beoordeling door de NPO – zo menen we na een snelle analyse – het verschil kunnen maken ten opzichte van andere steden.

### ***Fijne samenwerking met de Jaarbeurs en het bidbookteam***

De jaarbeurs heeft een goed bidbookteam samengesteld. De samenwerking is fijn. Jaarbeurs neemt de lead. Wij krijgen veel vragen en kunnen veel input leveren, zonder organisator te worden. De verhoudingen zijn op alle niveaus goed en gericht op samenwerking en binnenhalen van het songfestival. Het lukt om rolvast te blijven.

### ***Veel vragen over het programma van eisen Bidbook***

Woensdag zijn ruim 60 vragen aan de NPO gestuurd over het programma van Eisen. Er is veel onduidelijk over de technische eisen, inkomsten, uitgaven, marketing, sponsoring, garantiestelling. Als het goed is komen vandaag (vrijdag) de antwoorden.

### ***Komende week: Impactanalyse afronden***

Donderdag 27 juni moet de impactanalyse klaar zijn. Afgelopen week hebben we veel bouwstenen verzameld. De samenvatting en conclusies staan in de notitie voor het college. Maandag worden de afzonderlijke dossiers uitgezet voor een check op de juistheid en volledigheid van de informatie. Donderdag wordt de rapportage geschreven en ter review uitgezet. De analyse gaat 2 juli mee naar het college.

### ***Komende week: Input leveren voor het bidbook***

Komende week wordt het bidbook geschreven. De meeste input voor het bidbook wordt door de Jaarbeurs, hun adviseur en Utrecht Marketing geleverd.

Van de gemeente wordt input gevraagd voor onder meer veiligheid, side events, duurzaam, sociaal, inclusief, gemeentelijke reclaimedragers.

### ***Eventuele showstoppers***

- Hoogte van de hal
- Businesscase Jaarbeurs
- Gemeentelijke kosten minimaal 0,4 mln voor ruim 5000 uur inzet
- Door NPO van de gemeente gevraagde garantiestelling

Vooralsnog is er zicht of wordt gewerkt aan oplossingen

### ***Planning***

- Di 25 juni: B&W bespreekt stavaza
- Di 25 - do 27 juni: aanleveren van teksten en beeldmateriaal voor het bidbook
- Vr 28 juni: concept impactanalyse gereed
- Za 29 juni: eerste voorlopige concept bidbook gereed
- Ma 01 juli: toetsing bidbook door gemeente
- Di 02 juli: B&W, bespreken stand van zaken en besluit over de garantiestelling en gemeentelijke kosten
- Wo 03 juli: combistaf wethouders Verschuure/Klein
- Vr 05 juli 12 uur: laatste check voordat bidbook naar de drukker gaat
- Di 09 juli definitieve besluit B&W tot kandidaatstelling als gaststad songfestival
- Di 09 juli inleveren bidbook bij NPO (deadline 10 juli 12.00 uur)

Met vriendelijke groet,

Eelko van den Boogaard

programmamanager Utrecht Marketing en Internationale economie projectmanager Songfestival en

## Utrecht 900 jaar stadsrechten

M 06-

@utrecht.nl

[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht



---

**Van:** [REDACTED]@npo.nl>  
**Verzonden:** dinsdag 16 juli 2019 16:40  
**Aan:** Boogaard, Eelko van den  
**Onderwerp:** Kandidaatstelling gaststad Eurovisie Songfestival 2020 - Utrecht  
**Bijlagen:** bijlage\_uitsluiting\_Utrecht\_ESC2020.pdf; brief\_uitsluiting\_Utrecht\_ESC2020.pdf

**Opvolgingsmarkering:** Opvolgen  
**Markeringsstatus:** Gemarkeerd

Beste Eelko,

In aanvulling op het telefoongesprek dat zojuist is gevoerd, tref je bijgaand de brief en de onderbouwing aan.

Omdat we hechten aan een zorgvuldig proces richting alle steden, rust er een embargo op deze bekendmaking totdat de laatste stad is geïnformeerd. Dit embargo verstrijkt nadat het persbericht van de NPO is verstuurd.

Mochten er nog vragen zijn naar aanleiding van dit bericht, laat dit dan gerust weten.

Hartelijke groet en dank voor de prettige samenwerking!

[REDACTED]  
[REDACTED]  
**Nederlandse Publieke Omroep**

+316-[REDACTED]  
[REDACTED]@npo.nl

[over.npo.nl](https://over.npo.nl)

[pers.npo.nl](https://pers.npo.nl)

---

**Van:** Stafbureau Gemeentesecretaris  
**Verzonden:** dinsdag 16 juli 2019 10:20  
**Aan:** [REDACTED] Boogaard, Eelko van den  
**CC:** [REDACTED] Stafbureau Gemeentesecretaris  
**Onderwerp:** RE: SV 2019, nr. 156 over over Bid Eurovisie Songfestival

Helemaal gelijk,

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

T 030 - [REDACTED]  
M 030 - [REDACTED]  
[REDACTED]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Bestuurs- en Concernstaf  
Stafbureau Gemeentesecretaris  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag



---

**Van:** [REDACTED]  
**Verzonden:** dinsdag 16 juli 2019 10:19  
**Aan:** Boogaard, Eelko van den  
**CC:** [REDACTED] Stafbureau Gemeentesecretaris  
**Onderwerp:** FW: SV 2019, nr. 156 over over Bid Eurovisie Songfestival

Hallo Eelko,

Zie bijgaand... 43 vragen over bid songfestival... ☹

@ [REDACTED] ter info

@ SG/ [REDACTED] a.u.b. Eelko ook altijd meenemen in songfestival gerelateerde zaken; hij is de projectleider.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

M 06- [redacted]  
[redacted]@utrecht.nl

Gemeente Utrecht  
Ontwikkelorganisatie Ruimte



---

**Van:** Stafbureau Gemeentesecretaris

**Verzonden:** dinsdag 16 juli 2019 10:07

**Aan:** [redacted]

**CC:** !BCS BO BA Bestuursadvisering; Damen, Annette

**Onderwerp:** FW: SV 2019, nr. 156 over over Bid Eurovisie Songfestival

Beste collega's,

Zojuist zijn de SV 2019 nr. 156 van Rick van der Zweth (PvdA), Sander van Waveren (CDA), Mahmut Sungur (DENK), Tim Schipper (SP), Tim Homan (S&S), Maarten van Heuven (PvdD), Henk van Deún (PVV) en Cees Bos (SBU) over Bid Eurovisie Songfestival op internet en in iBabs gepubliceerd.

Beantwoording graag zo spoedig mogelijk, **doch antwoord uiterlijk in de B&W vergadering van 3 september 2019 in verband met het zomerreces**. Dit betekent het antwoord na bestuurlijke afstemming ter agendering aanbieden via BMT uiterlijk op donderdag 29 augustus 2019 om 13:00 uur. De vragenstellers vragen om uiterlijk 1 september een evaluatie van de Utrechtse kandidatuurstelling naar de raad te sturen?

Klik [hier](#) voor een instructie beantwoording schriftelijke vragen.

Met vriendelijke groet,

[redacted signature]

T 030 - [redacted]  
M 030 - [redacted]  
[redacted]@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Bestuurs- en Concernstaf  
Stafbureau Gemeentesecretaris  
maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag







---

**Van:** Vragen

**Verzonden:** maandag 15 juli 2019 20:21

**Aan:** !BCS Verzendlijst raadsstukken

**Onderwerp:** SV 2019, nr. 156 over over Bid Eurovisie Songfestival

Geachte leden van de gemeenteraad,

Zojuist zijn de SV 2019 nr. 156 van Rick van der Zweth (PvdA), Sander van Waveren (CDA), Mahmut Sungur (DENK), Tim Schipper (SP), Tim Homan (S&S), Maarten van Heuven (PvdD), Henk van Deún (PVV) en Cees Bos (SBU) over **Bid Eurovisie Songfestival** op [internet](#) en in iBabs gepubliceerd.

Met vriendelijke groet,



T 030 -   
@utrecht.nl  
[www.utrecht.nl/](http://www.utrecht.nl/)

Gemeente Utrecht  
Raadsorganen  
Griffie  
maandag t/m donderdag

Postbus 16200  
3500 CE Utrecht

