

4.3 Bestuurlijk en ambtelijk opdrachtgeverschap

Stuurgroep

Vanuit de vijf publieke partners hebben de portefeuillehouders Vuelta zitting in de stuurgroep. De stuurgroep wordt na de zomer 2019 uitgebreid met de burgemeesters van Utrecht, Breda en 's-Hertogenbosch.

Directeurenoverleg (ambtelijk opdrachtgever)

De ambtelijk opdrachtgever(s) van het evenement zijn vijf directeuren van de vijf publieke partners, onder voorzitterschap van Toke Tom, lid van het directieteam van de gemeente Utrecht. Toke Tom is gedelegeerd opdrachtgever en eerste aanspreekpunt voor de projectdirecteur van de projectorganisatie.

Liaisonoverleg

Voor het evenement is een liaisonoverleg ingesteld, waarin ambtenaren van de vijf publieke partners zitting hebben. Deze liaisons fungeren als eerste operationeel aanspreekpunt voor de publieke partners en signaleren kansen en risico's binnen de publieke partners op het gebied van de deelprojecten. Die kansen en risico's worden in eerste instantie binnen het liaisonoverleg besproken en waar nodig opgeschaald naar het directeurenoverleg.

De ondersteuning van bestuurders (voorbereiding bestuurlijke besluitvorming, annotaties) verloopt via het liaisonoverleg.

4.4 Stichtingsmodel

Omdat sprake is van een evenement in de openbare ruimte en de publieke partners (gedelegeerd naar de gemeente Utrecht) contractpartner zijn van de ASO / directie van de Vuelta, ligt het voor de hand dat de inhoudelijke sturing op het evenement vanuit de publieke partners wordt gedaan.

Tegelijkertijd is het verstandig om voor een grootschalig project als dit een separate entiteit op te richten, waarin een aantal specifieke zaken worden opgenomen.

Uit het advies van Holla Advocaten en EY en vanuit de evaluatie van de Tour de France in 2015 door de Universiteit Utrecht komt naar voren dat de stichtingsvorm daarbij een geëigende vorm is. Daarbij wordt de operationele uitvoering zoveel mogelijk op afstand gezet.

De vorm

- het financieel beheer en betalingsverkeer van het evenement wordt via de stichting op afstand gezet, waardoor een natuurlijke scheiding ontstaat tussen de projectbegroting van de stichting en de controlerende en opdrachtgevende rol van de gemeenten en provincies.
- De aanbesteding van diensten en werken wordt vergemakkelijkt, omdat het Europese aanbestedingsrecht wel van toepassing is op de stichting, maar het (specifieke) Utrechtse aanbestedingsbeleid niet per se. Voor de projectorganisatie wordt een apart inkoopbeleid opgesteld.
- fiscaliteiten: vennootschapsbelasting is niet van toepassing op een stichting. Daarnaast vergemakkelijkt de stichtingsvorm de toepassing van btw-belaste exploitatie.
- De oprichting van een stichting vergemakkelijkt afspraken met de markt: het is voor private funders makkelijker zich financieel (in cash of in diensten) te verbinden aan een stichting dan aan een lokale of provinciale overheid.
- Een stichting is wenselijk voor de subsidieaanvraag en –verantwoording (het ministerie van VWS gaat in principe geen subsidierelaties voor topsportevenementen aan met lokale of provinciale overheden; bij uitzondering heeft het ministerie van VWS ingestemd met een subsidieaanvraag voor de Vuelta via de gemeente Utrecht, waarbij is afgesproken dat alsnog een aparte stichting wordt opgericht, die ook de verantwoording van de subsidie zal oppakken).

Bestuur van de stichting

Er wordt gekozen voor een doelmatig bestuur, dat vooral gericht is op het financieel beheer van het evenement, controle, realisatie van de private partnerships en organisatie van de hospitality en de toertochten. Het stichtingsbestuur is daarmee vooral dienstverlenend. De stuurgroep blijft het gezicht voor de directie van de Vuelta.

Voor de stichting wordt een eenvoudig model met 3 bestuursleden gehanteerd. De bestuursleden hebben affiniteit met (wieler) sport, kunnen zich low profile opstellen en hebben een diverse achtergrond (juridisch, financieel, governance, commercieel, bestuurlijk). De gemeente Utrecht stelt de bestuursleden aan, om grip te houden op het karakter van het bestuur. De selectie van bestuursleden raakt daarbij aan de Nota Verbonden Partijen. De stichting is geen Verbonden Partij, maar bij de inrichting van de governance wordt wel zoveel mogelijk het gemeentelijk beleid in het kader van de Nota Verbonden Partijen gevolgd. Er zijn inmiddels drie bestuursleden gepolst en bereid gevonden zitting te nemen in het bestuur: twee bestuursleden met verbinding met Utrecht, één bestuurslid met verbinding met Brabant.

De verbinding naar de projectorganisatie wordt gelegd via de projectdirecteur van de projectorganisatie. Deze bereidt de bestuursvergaderingen voor en wordt in de overeenkomst van opdracht tussen gemeente en stichting (gemandateerd) directeur. Voor de stichting zijn een akte van oprichting, een overeenkomst van opdracht tussen de gemeente Utrecht en de stichting en een samenwerkingsovereenkomst tussen de vijf publieke partners opgesteld.

4.5 Overlegstructuur

Managementteam, projectorganisatie en liaisonoverleg

Het managementteam van de projectorganisatie komt in eerste instantie tweewekelijks en later elke week bijeen. In het overleg wordt de voortgang per deelproject afgestemd en vindt besluitvorming plaats.

Het projectteam (MT plus overige leden kernteam) komt eens per 4 weken bijeen om breed te informeren welke voortgang op de deelgebieden wordt gerealiseerd.

Het liaisonoverleg komt eens per 4 weken bijeen om de (inhoudelijke) verbindingen naar de publieke partners door te nemen en het directeurenoverleg en de stuurgroep voor te bereiden.

Directeurenoverleg

Het directeurenoverleg vindt eenmaal per 6 weken plaats. Er vindt afstemming en verantwoording plaats op de voortgang op de inhoudelijke thema's, financiële aspecten, planning en control, risicomanagement en de stuurgroep wordt voorbereid. Het directeurenoverleg bestaat uit vijf directeuren van de vijf publieke partners, onder voorzitterschap van de gedelegeerd opdrachtgever namens de vijf publieke partners (Toke Tom, lid van de directieraad van de gemeente Utrecht).

Daarnaast vindt periodiek (structureel en ad hoc) een overleg plaats tussen de projectdirecteur en de gedelegeerd ambtelijk opdrachtgever van de gemeente Utrecht.

Stuurgroep

De stuurgroep bestaat uit de bestuurlijk opdrachtgevers, de ambtelijk opdrachtgever en de projectdirecteur (inclusief ambtelijke ondersteuning). De bestuurlijke stuurgroep komt eens per 6 weken bijeen. In de stuurgroep wordt de voortgang op hoofdlijnen besproken en gemonitord en wordt de projectorganisatie op inhoudelijke thema's van het evenement aangestuurd.



Daarnaast wordt per kwartaal verantwoording afgelegd, via kwartaalrapportages, aan de gemeenteraden en provinciale staten. Het managementteam van de projectorganisatie bereidt deze kwartaalrapportages voor, die in het directeurenoverleg, de stuurgroep en het stichtingsbestuur worden voorbesproken.

Stichtingsbestuur

Het stichtingsbestuur komt vier tot zesmaal per jaar bijeen met de projectdirecteur. De voortgang wordt besproken en verantwoording wordt afgelegd over de financiële prestaties en de kaders van de opdracht. Daarnaast vindt ten behoeve van de betalingen door de stichting periodiek overleg plaats tussen projectdirecteur en financiële commissie (penningmeester, voorzitter en controller).

Tussen de stichting en de stuurgroep c.q. het directeurenoverleg vindt eveneens driemaal per jaar een voortgangsoverleg plaats. Tijdens dit voortgangsoverleg wordt gerapporteerd op basis van de overeenkomst van opdracht en de financiële voortgang.

4.6 Projectevaluatie

Het evenement wordt geëvalueerd door kennisinstellingen in Utrecht en Brabant. Hoofdaannemer voor de evaluatie is de Universiteit Utrecht (USBO). Samen met een selectie van Utrechtse en Brabantse kennisinstellingen worden het projectplan en de deelplannen voorzien van suggesties en aanbevelingen. De opzet voor de evaluatie wordt aan het eind van kwartaal 2 opgeleverd. De uitvoering van de evaluatie is zowel ex post als ex ante en zal starten in de aanloop naar de uitvoeringsperiode van La Vuelta Holanda (voorjaar 2020).

Elementen die terugkomen in de evaluatie zijn in ieder geval de economische en maatschappelijke impact van het evenement en de governance (bovenregionale samenwerking). De evaluatie op economische effecten is een randvoorwaarde voor de verantwoording van de subsidie van het ministerie van VWS.

4.7 Randvoorwaarden

- Voor een goede uitvoering van het project, zijn de volgende randvoorwaarden essentieel:
- Alle leden van het projectteam (voor zover in dienst van een van de publieke partners) zijn ook na de projectperiode verzekerd van werk binnen de gemeente of provincie.
 - Uitbreiding contracturen: de ervaring bij dergelijke evenementen leert dat leden van het projectteam (voor zover zij niet fulltime werken) in het laatste jaar voorafgaand aan het evenement fulltime met het project bezig zijn. Waar van toepassing is een tijdelijke uitbreiding van contracturen daarom noodzakelijk, zodat fulltime (36 uur per week) aan het project gewerkt kan worden. De uitbreiding van de contracturen voor de kern van het projectteam is opgenomen in de begroting. Daarnaast zal zoveel mogelijk gestuurd worden op verlofopname in de periode dat dat mogelijk is.
 - Huisvesting: voor het projectteam is goede (permanente) huisvesting noodzakelijk. Het gaat hierbij om ongeveer 200 m² voor 2019 (werkplekken, vergaderruimte), een goed bereikbare locatie en voorzieningen als laptops, mobiele telefoons, een copier/printer, draadloos internet en overige faciliteiten. De opties voor centrale huisvesting worden momenteel geïnt inventariseerd. Een definitieve keuze vindt in juni 2019 plaats.
 - Positionering van het project: het project valt niet in de lijn, maar rechtstreeks onder de ambtelijk opdrachtgever(s). Het project is daarbij sturend en niet de lijnorganisatie. Escalatie vindt plaats via de opdrachtgever c.q. het directeurenoverleg.
 - Financiën: de dekking van het project (publieke en private funding) is bepalend voor het ambitieniveau. De definitieve funding wordt per 1 mei 2020 verwacht. De dan geldende dekking is leidend voor de definitieve projectbegroting. Periodiek wordt gerapporteerd over de stand van zaken rond de financiering (in zowel directeurenoverleg, stuurgroep als stichtingsbestuur).

5. FINANCIËLE UITWERKING

5.1 Begroting

Voor de organisatie van La Vuelta Holanda wordt gewerkt met een werkbegroting van € 14,9 miljoen. De dekking wordt gerealiseerd via publieke financiering vanuit de vijf publieke partners die het initiatief genomen hebben voor La Vuelta Holanda, het ministerie van VWS (subsidie topsportevenementen) en financiering door private partners (in cash of in kind).

Projectbegroting La Vuelta Holanda

| KOSTEN | |
|---|-------------------|
| 01 Organisatiekosten | 5.849.000 |
| - externe kosten | 3.405.000 |
| - kosten projectorganisatie | 2.444.000 |
| 02 Techniek Veiligheid Mobiliteit | 5.121.000 |
| - planontwikkeling | 587.000 |
| - parcourskosten (techniek) | 1.260.000 |
| - start-finishlocaties | 1.309.000 |
| - bereikbaarheid | 850.000 |
| - veiligheid | 655.000 |
| - voorzieningen en overige kosten | 460.000 |
| 03 Marketing en communicatie | 1.635.000 |
| - huisstijl en promotieplan | 200.000 |
| - online activatie | 225.000 |
| - citydressing | 400.000 |
| - ploegenpresentatie | 200.000 |
| - bezoekers- en bewonersinformatie | 320.000 |
| - overige kosten | 290.000 |
| 04 Activatieprogramma | 1.000.000 |
| - coordinatie | 200.000 |
| - activatie Brabant en Utrecht (sport en cultuur) | 600.000 |
| - kickoff event | 100.000 |
| - lespakket | 50.000 |
| - communicatie | 50.000 |
| 05 Overige kosten | 1.295.000 |
| - HRM en vrijwilligersmanagement | 220.000 |
| - relatiemanagement | 350.000 |
| - overige kosten, inclusief onvoorzien | 725.000 |
| Totaal Kosten | 14.900.000 |

Kosten

Organisatiekosten en expertise

De kosten voor de inzet van het projectteam worden doorbelast aan de projectorganisatie. Daarnaast zijn ook de kosten voor inhuur, externe kosten voor financieel advies, fiscaal advies en juridisch advies en kantoorkosten hierin opgenomen. De fee die betaald moet worden aan La Vuelta zit eveneens in deze kostenpost.

Techniek, veiligheid en mobiliteit

- De kosten hebben betrekking op:
- Ontwikkelingskosten (veiligheidsplan, mobiliteitsplan, crowdmanagement, tekeningen et cetera)
 - Parcourskosten (wegnemen en terugplaatsen van obstakels, aanpassingen aan het wegdek, (tijdelijke) verkeersmaatregelen, verkeerstechnieken en inzet verkeersregelaars et cetera)
 - Kosten voor de inrichting van de start-finishlocaties, de ploegenpresentatie en het perscentrum en de permanence
 - Kosten voor de bereikbaarheid
 - Kosten voor de veiligheid van het parcours en voorzieningen
 - Voorzieningen als loopbruggen en schermen (voor het volgen van de koers en voor publieksinformatie).



Marketing en Communicatie

Voor marketing en communicatie zijn kosten opgenomen op het gebied van:

- Uitwerking van de strategie, conceptontwikkeling en huisstijl
- Het uitvoeringsplan marketing, waaronder de online activatie
- Citydressing
- Kosten voor de programmering rond de ploegenpresentatie
- Kosten voor communicatie richting bewoners en bezoekers.
- Overige out of pocket kosten

Activatieprogramma

Voor de uitvoering van een side eventprogramma wordt rekening gehouden met diverse activiteiten op het gebied van sport, cultuur en kennis. Daarbij wordt ook aansluiting gezocht bij bestaande activiteiten (zowel bij de vijf publieke partners, als bij de parcoursgemeenten), maar op bepaalde terreinen zullen ook nieuwe activiteiten georganiseerd of gefaciliteerd moeten worden. Hiervoor is een budget beschikbaar van € 1,0 miljoen (inclusief coördinatie en communicatie).

Overige kosten

De overige kosten van het evenement hebben vooral betrekking op verzekeringen (evenementenverzekering), de evaluatie van het project, kosten voor de vrijwilligers, reis- en representatiekosten, kosten voor relatiemanagement en overige kosten (waaronder een post onvoorzien).

5.2 Beoogde en gerealiseerde dekking

In het onderstaande overzicht staat weergegeven hoe de stand van de dekking (per april 2019) is.

| | BEOOGDE DEKKING | GEREALISEERDE DEKKING |
|--|-----------------|-----------------------|
| Bijdrage VWS | 2.500.000 | 2.500.000 |
| Bijdrage publieke partners (gemeenten en provincies) | 6.400.000 | 6.400.000 |
| Bijdrage private partenrs | 6.000.000 | 5.400.000 |
| Totale dekking | 14.900.000 | 14.300.000 |

Toelichting:

- De vijf publieke partners hebben hun bijdrage (in totaal: € 6,4 miljoen) via raden/staten en/of colleges vastgelegd.
- De subsidieaanvraag bij het ministerie van VWS is in kwartaal 1 van 2019 toegewezen door het ministerie.
- De private funding staat momenteel op € 5,4 miljoen.
- Er zijn (concrete) leads bij private partijen voor in totaal ongeveer € 1,5 miljoen.

De gerealiseerde dekking is leidend voor het ambitieniveau van het project (met name ook in het kader van risicobeheersing). Wanneer er minder dekking gerealiseerd wordt, zal het ambitieniveau naar beneden worden bijgesteld. Wanneer meer financiële dekking wordt gerealiseerd, kan het ambitieniveau naar boven worden bijgesteld, waarbij de investeringen vooral zullen landen in het activatieprogramma.

5.3 Risicomanagement en monitoring

Via het COSO-model wordt een risico- en kansenmanagement model ingericht. Dit model is ook gehanteerd bij de Grand Départ du Tour de France in 2015 en is destijds opgesteld in overleg met concernfinanciën van de gemeente Utrecht en Public Risk Management Nederland, Primo. De financiële en kwaliteitsrisico's worden daarmee in beeld gebracht en gemonitord. De belangrijkste, actuele risico's worden via de kwartaalrapportages aan college en gemeenteraad gerapporteerd.

In het deelplan Governance en Organisatie is een opzet van het risicomanagementmodel als bijlage opgenomen.

LA VUELTA 20
HOLANDA



LA VUELTA 20 HOLANDA

Hoofdlijnenberaad

26 november 2019



LA VUELTA 20
HOLANDA

Inhoud

- Inleiding La Vuelta Holanda
- Samenwerking en financiering
- Mijlpalen richting augustus 2020
- Duurzaamheid
- Werving vrijwilligers
- Activatieprogramma La Vuelta
- Communicatie
- Vragen en aanvullingen



La Vuelta Holanda 2020

- Samenwerking tussen 5 overheden
- 3 provincies, 34 parcoursgemeenten
- 13 t/m 16 Augustus 2020
- Ploegenpresentatie en 3 etappes:
 - Ploegenpresentatie (donderdag 13 aug)
 - Ploegentijdrit Utrecht (vrijdag 14 aug)
 - Etappe 's-Hertogenbosch – Utrecht (zaterdag 15 aug)
 - Breda – Breda (zondag 16 aug)
- Beoogd: 500.000 bezoekers





LA VUELTA 20

HOLANDA

Financiering en partners

- Samenwerking tussen 5 publieke partijen
- Opdrachtgeversrol geformaliseerd middels stichting La Vuelta Holanda
- Uitvoering middels één projectorganisatie voor het gehele event
- Streef begroting: € 14,9 miljoen
- Financiering:
 - Vijf publieke partners: € 6,4 miljoen
 - 34 private partners: beoogd € 6,0 miljoen (€ 5,5 miljoen gerealiseerd)
 - subsidie VWS: € 2,5 miljoen
- Goede doel partner: Fonds Gehandicapten sport

Route richting augustus 2020

- 14 december toekenningen activatieprogramma
- 17 december presentatie parcours Vuelta 2020 Madrid
- Begin januari nieuwjaarsrecepties publieke partners
- Maart/april start wielerseizoen
- 29 april kick-off activatieprogramma La Vuelta Holanda
- 29 april – 16 augustus activatieprogramma La Vuelta Holanda
- 12 augustus kids persconferentie / opening perscentrum
- 13 augustus ploegenpresentatie Vredenburgplein
- 14 augustus ploegentijdrit Utrecht

LA VUELTA 20

HOLANDA

Duurzaamheid

- Strategie ontwikkeld met Green Events
- Aanstelling manager duurzaamheid
- Verduurzamen en verhogen bewustwording
Zorg voor de natuur, Iedereen doet mee & Fit voor morgen
- Kopgroep, demarrage en peloton
- Verkenning 'Duurzame reclame karavaan'

Vrijwilligers

- 1.000 vrijwilligers nodig
- 404 Aanmeldingen
- 63 uit Utrecht



Activatieprogramma

- Feest van, voor en door de steden en regio's
- Gezond stedelijk leven en duurzaamheid
- Programma van minimaal 200 evenementen in aanloop
- Jan-sept 2019: informeren en inspireren
- Uitvraag financiële bijdrage open tot 31 oktober 2019
- 243 plannen ingediend, gemeente Utrecht: 70 plannen
- Beschikbaar: € 600.000,-, aangevraagd ruim 3,5 mln
- Aanvragers krijgen op 14 december uitsluitel

LA VUELTA 20
HOLANDA

Sport, bewegen en de fiets

- Fietshubs in alle wijken - SportUtrecht
- Toerversie La Vuelta Holanda
- Fietsfestival op USP – Domrenner
- NK Wielerquiz – Het is Koers!
- NK Paracycling – Wielerplatform

Vuelta in de wijken

- Vuelta Overvecht – Project O
- Fietshubs in tien wijken

Duurzaamheid

- Cycling for climate
- De groene mobiele eenheid – de Vrijstaat
- Natuur Vuelta - Stadsboerderijen

Onderwijs

- Partnership UU en HU
- ROC MN – Fietsfestival Overvecht
- X11 & Grafisch lyceum – City dressing
- MBO Utrecht – kick off 29 april
- Lespakket La Vuelta Holanda – BO & VMBO

Cultuur

- EKKO en TiVr – ploegenpresentatie en andere events
- ZIMIHC – Vuelta lied & Toeters en trommels
- NUT – Vuelta, een wielerdrama over vriendschap en rivaliteit
- Louis Hartlooper Complex – Spaans filmfestival
- Instituto Cervantes – Spaans festival
- Midzomergrachtfestival & Bevrijdingsfestival
- Musea: Speelklok, Centraal Museum

Communicatie

- Bereikbaarheidscommunicatie:
 - Start voorjaar 2020
 - Projectorganisatie levert informatie en toolbox
 - Informatie wijkgericht o.a. via informatieavonden
- Interne communicatie
 - Start met nieuwjaarsrecepties
 - Interne bijeenkomsten
 - Vaste rubriek Intranet
 - Informatieschermen

LA VUELTA 20
HOLANDA

Welke onderwerpen of organisaties zijn
nog kansrijk om te betrekken bij
La Vuelta Holanda?

Overige vragen en suggesties



LA VUELTA 20
HOLANDA

UTRECHT

SH
Schaal Hout

BREDA
Breda City Sports

BREDA
Breda City Sports

B
BRABANT
SPORT

La Vuelta Holanda 2020, 2^e kwartaalrapportage

Juli 2019

Hierbij ontvangt u de tweede kwartaalrapportage inzake de Vuelta start in 2020 in Utrecht en Brabant. Deze rapportage heeft betrekking op de ontwikkelingen en werkzaamheden die hebben plaatsgevonden in de periode van 1 april 2019 tot 1 juli 2019.

Aanleiding

Op 12 december 2018 hebben de gemeenten Utrecht, Breda en 's-Hertogenbosch en de provincies Utrecht en Noord-Brabant gezamenlijk bekend gemaakt dat de Vuelta-start in Nederland haalbaar was gebleken en dat het evenement door de Vuelta-organisatie aan Utrecht/Brabant is toegewezen.

Bij de bekendmaking is ook aangegeven dat de raden en staten van de betrokken overheden periodiek, via kwartaalrapportages, op de hoogte worden gehouden van de voortgang van de organisatie van het evenement.

In deze tweede rapportage wordt de stand van zaken beschreven ten aanzien van de volgende onderwerpen/projectonderdelen:

1. Algemeen
2. Projectorganisatie en partners
3. Techniek, veiligheid en mobiliteit
4. Marketing, communicatie en hospitality
5. Activatieprogramma
6. Financiën en risico's
7. Vervolg

1. Algemeen

In het tweede kwartaal van 2019 is het project uitgewerkt en vastgelegd in het [Projectplan La Vuelta Holanda 2020](#) en deelprojectplannen voor de onderdelen techniek, veiligheid en mobiliteit, marketing & communicatie, activatie en governance & organisatie, inclusief vrijwilligersmanagement. Per onderdeel zijn de periodieke overleggen met stakeholders opgestart. Daarnaast heeft een aantal informatiebijeenkomsten plaatsgevonden, waarin respectievelijk raden en staten, en maatschappelijke organisatie en bedrijven nader zijn geïnformeerd over c.q. enthousiast gemaakt voor de Vuelta-start. Ook zijn de governance en organisatie verder geoperationaliseerd. Hierdoor kan op korte termijn de Stichting La Vuelta Holanda worden opgericht.

Tenslotte heeft de UCI medio juni de definitieve datum voor de start van de Vuelta bekend gemaakt: de ronde start in 2020 in het weekend van 14-16 augustus.



2. Projectorganisatie en partners

Projectorganisatie en stichting

Naar verwachting wordt medio juli 2019 door de gemeente Utrecht (als formele contractpartner van de ASO) de Stichting La Vuelta Holanda opgericht. Zoals uitgebreid toegelicht in de eerste kwartaalrapportage richt de stichting zich vooral op de financieel-juridische en commerciële aspecten (betalingen, overeenkomsten met private partners, verkoop hospitality en toertochten), vanuit haar opdracht om het evenement binnen de gestelde financiële kaders te realiseren. Het stichtingsbestuur is een bestuur op afstand. Sturing op de beleidsdoelstellingen vindt plaats via de publieke partners (vertegenwoordigd in Stuurgroep en Directeurenoverleg). Daartoe leggen de vijf publieke partners de wijze waarop zij binnen het project samenwerken vast in een samenwerkingsovereenkomst. Gezamenlijk is de volgende hoofddoelstelling voor het project geformuleerd:

“Een perfect, veilig georganiseerd en hooggewaardeerd evenement, met een breed en geapprecieerd activatieprogramma, dat een impuls geeft aan duurzaamheid, gezond stedelijk leven, economische ontwikkeling en bestuurlijke en organisatorische samenwerking in beide provincies, en in het bijzonder de betrokken gemeenten”.

De uitwerking en concretisering van deze doelstelling is opgenomen in paragraaf 1.4 van het projectplan in de bijlage.

Voor de realisatie van de duurzaamheidsambities is een advies en implementatieplan opgesteld door GreenEvents (www.greenevents.nl). Voor de coördinatie van de uitvoering is vanuit More2Win (www.more2win.com) een duurzaamheidscoördinator aan de projectorganisatie toegevoegd. De inzet op duurzaamheid richt zich op 1) het duurzaam organiseren van het wielerevenement zelf, 2) een duurzame aanpak in de activiteiten om het evenement heen en 3) het creëren van bewustwording onder bezoekers van het evenement.

Partners

Private partners

Met de 35 private partners die een bijdrage aan La Vuelta Holanda hebben toegezegd, worden na de oprichting van de stichting contracten afgesloten. De totale private financiering van het evenement bedraagt momenteel €5,4 mln. (zie ook 6. Financiën en risico's)

Goede doel partner: Fonds Gehandicaptensport Nederland

Op 20 mei 2019 is bekend gemaakt dat het Fonds Gehandicaptensport Nederland als goed doel aan La Vuelta Holanda wordt verbonden. De vijf publieke partners vinden dat sport en bewegen voor iedereen mogelijk zou moeten zijn en delen de ambitie om de mogelijkheden voor mensen met een beperking op dit gebied te verbeteren. In de komende periode wordt de samenwerking met FGS rond La Vuelta Holanda uitgewerkt en vertaald naar concrete activiteiten.

ASO

Het contract met de directie van de Vuelta wordt momenteel gefinaliseerd. Ondertekening van het contract wordt in het derde kwartaal 2019 verwacht.



3. Techniek, veiligheid en mobiliteit

De focus van het projectonderdeel techniek, veiligheid en mobiliteit (TVM) ligt op een aantrekkelijk en veilig parcours, een goede bereikbaarheid voor bezoekers, en een optimale mobiliteit voor de bewoners van de steden en provincies.

Vanuit dit onderdeel worden de voorbereidingen getroffen voor:

- De inrichting van een perscentrum en permanence (Jaarbeurs)
- De ploegenpresentatie (donderdag, Utrecht Vredenburg)
- De ploegentijdrit (vrijdag, Utrecht – Utrecht met start en finish bij de Jaarbeurs)
- Etappe 2 's-Hertogenbosch (start Citadel) – Utrecht (finish Utrecht Science Park)
- Etappe 3 Breda (start Kasteel van Breda) – Breda (finish Chasséveld).

In april 2019 zijn de routes van de drie etappes bekeken en goedgekeurd door de Vuelta-organisatie. Met de start- en finish- en doorkomstgemeenten zijn – per etappe – in twee bijeenkomsten concrete werkafspraken gemaakt. Enerzijds rond mobiliteit (verkeersplannen, openbaar vervoer en crowd management) en anderzijds rond veiligheid (in samenwerking met de veiligheidsregio's, NCC/ NCTV en Politie). Er is een start gemaakt met het opstellen van een risicoanalyse en specifieke draaiboeken voor mobiliteit, veiligheid en techniek. Ook wordt de communicatie voorbereid met betrekking tot de bereikbaarheid van de start- en finishsteden en doorkomstgemeenten tijdens het evenement. Gezamenlijk wordt toegewerkt naar het aanvragen en verlenen van de benodigde vergunningen in het voorjaar van 2020.

4. Marketing, communicatie en hospitality

La Vuelta Holanda 2020 is een evenement dat tot stand komt met veel partners en partijen. Daarom wordt ingezet op een breed gedragen campagne die eenheid en herkenbaarheid uitstraalt, maar waarbij er ook ruimte is om eigen verhalen en iconen te laden. Zodat het evenement optimaal kan worden ingezet door alle steden, regio's en partners, passend binnen de overall boodschap.

Het overkoepelende concept van La Vuelta Holanda is #Vamos. Het maakt de link naar Spanje, is internationaal te gebruiken, is actief en zet mensen in beweging. Het is toepasbaar op zowel het overkoepelende verhaal (met de centrale thema's Gezond Stedelijk Leven en Duurzaamheid), als op de boodschappen van de steden, regio's, parcoursgemeenten, het activatieprogramma en de partners. In het komende kwartaal wordt het bijbehorende campagneplan afgerond en de uitvoering ervan gestart.

De uitgewerkte huisstijl van La Vuelta Holanda is goedgekeurd door de ASO. De website www.lavueltaholanda.com is doorontwikkeld door o.a. meer content en beeld toe te voegen. De inzet op social media gaat vanaf Q3 gericht gebeuren, op basis van een uitgewerkt social media contentplan.

Voor de vijf publieke partners is een (online) manual ontwikkeld, bestaande uit digitale banners, visuals en logo's, en designs voor fysieke communicatiemiddelen zoals vlaggen en stands. Ook hebben zij een promotiepakket ontvangen met producten voor de aankleding van evenementen en gebouwen. Op korte termijn ontvangen ook de private partners een online manual.

De belangrijkste communicatiemijlpalen zijn verwerkt in een roadmap (zie figuur).





In het volgende kwartaal is met name de communicatie rond de opzet van het activatieprogramma van belang. Deze vangt aan na afloop van de Vuelta-editie van 2019 medio september.

De opzet van de businesscases Hospitality, Merchandise en Toertochten zijn gemaakt. In het derde kwartaal worden uitvoerend organisatoren voor deze businesscases geselecteerd.

Events

In het tweede kwartaal zijn de volgende events georganiseerd c.q. ondersteund:

- 5 april 2019 Bijeenkomst Utrecht Marketing / Business Peloton Utrecht
- 20 mei 2019 Bekendmaking goed doel Vuelta Holanda: Fonds Gehandicaptensport NL
- 7 juni 2019 Bijeenkomst activatie gemeente Utrecht (inclusief raadsleden)
- 12 juni 2019 Informatiebijeenkomst Provinciale Staten Utrecht
- 19 juni 2019 Presentatie boek Vuelta, heroïsche verhalen door Edwin Winkels en overhandiging eerste exemplaar aan burgemeester Jan van Zanen
- 25 juni 2019 Bijeenkomst activatie gemeente Breda

5. Activatieprogramma sport, cultuur, kennis en economie

Het activatieprogramma van La Vuelta richt zich op de thema's "Feest in de stad", duurzaamheid en gezond stedelijk leven. De strategie voor dit programma is beschreven in het [deelprojectplan Strategie Activatieprogramma](#).

Evenementen en activiteiten richten zich primair op:

- Sport (stimuleren van fietsen, sport, bewegen en gezondheid)
- Cultuur (inclusief cultuurhistorie, erfgoed, eten)
- Kennis (inclusief innovatie)

Het activatieprogramma is van, voor en door de steden en regio's: een activatie van onderaf.

Doelstellingen zijn: minimaal 200 evenementen in de verschillende gemeenten, met minimaal 100.000 deelnemers en 400.000 bezoekers, en een waardering door deelnemers/bezoekers van gemiddeld een 8,0.



In het tweede kwartaal zijn drie bijeenkomsten georganiseerd – waarvan twee in Utrecht en één in Breda (zie kader) – om maatschappelijke organisaties en bedrijven enthousiast te maken en eerste ideeën te laten ontstaan. In de komende maanden zal met zoveel mogelijk (andere) partijen in het Utrechtse en Brabantse sport- en cultuurnetwerk contact worden gelegd om beweging te gaan creëren. Medio september, na afloop van de Vuelta 2019, zullen organisaties in Utrecht en Brabant worden opgeroepen om (uitgewerkte) initiatieven te melden. De projectorganisatie jaagt daarbij aan, verbindt, coördineert en faciliteert eventueel waar nodig.

Impressie activatiebijeenkomsten Utrecht en Breda

Op 7 juni kwamen ongeveer 90 geïnteresseerden uit diverse sectoren in en om Utrecht bij elkaar voor een informatiebijeenkomst over het activatieprogramma van La Vuelta Holanda. Er zijn die middag veel ideeën ontstaan, die kansen bieden om zoveel mogelijk mensen en wijken te betrekken en te verbinden. Een paar voorbeelden: Spaanse feesten/ Spaans muziekfestival, spinningmarathons op grote pleinen, kunst langs de route/op de daken, een Vuelta Holanda lied, fietshubs in elke wijk, en uiteraard veel verschillende soorten fiets- en wielertochten voor jong en oud.

Op 25 juni is het tweede Vuelta Café gehouden in Breda. Ruim 80 mensen waren aanwezig. Een aantal daarvan heeft op het podium verteld hoe de Vuelta hen inspireert, wat ze nodig hebben en met wie ze graag in contact zouden komen. Daarna zijn de aanwezigen met elkaar in gesprek gegaan om te zoeken naar samenwerking en om van idee naar plan te komen. Een paar voorbeelden van ideeën: fietsvaardigheidstrainingen, inzet van statushouders als vrijwilliger bij evenementen, het ontvangen van een Spaanse kunstenaar en deze laten inspireren door de Bredase samenleving, een Spaanse week, zakendoen met Spanje, het stimuleren van het fietsgebruik, een idee om mensen met geldzorgen te laten sparen voor bijv. wandelschoenen of een fiets om gezond te kunnen leven, het grootste bike festival van Europa organiseren, met de Vuelta als aanjager de samenwerking in het onderwijs versterken, en een tentoonstelling over de West-Brabantse wielerveden.

In het derde kwartaal van 2019 wordt een kader uitgewerkt met voorwaarden waaraan een activiteit/evenement moet voldoen, wil het het stempel van 'Vuelta Holanda activatie' krijgen en het daarvoor ontwikkelde beeldmerk mogen voeren. In de voorwaarden komen ook de centrale thema's gezond stedelijk leven en duurzaamheid terug.

6. Financiën en risico's

Financiën

In hoofdstuk 5 van het bijgevoegde projectplan zijn de projectbegroting en de dekking opgenomen. Vooral nog blijft het de ambitie om het evenement met een begroting van €14,9 mln. te organiseren. Omdat de dekking tot op heden €14,3 mln. bedraagt, worden de budgetten voor projectorganisatie, marketingcommunicatie en activatie (tijdelijk) verlaagd tot er aanvullende private bijdragen zijn gerealiseerd.

Risico's en kansen

Het risico- en kansenmanagementmodel (COSO-model) is ingevuld in samenwerking met de verschillende teams van de projectorganisatie. Het model is besproken met de controllers van de vijf publieke partners en wordt periodiek geactualiseerd en gemonitord.



De belangrijkste geïdentificeerde risico's – met een relatief hoge impact en kans – hebben betrekking op:

- Het zorgen voor en bewaken van eenduidigheid in de doelstellingen en de communicatie rond het evenement. Met vijf organiserende overheden is het noodzakelijk om duidelijk en tijdig af te stemmen, zowel tussen de overheden, als binnen de overheden zelf, en daarbij oog te hebben voor het collectieve belang. Een aantal belangrijke beheersmaatregelen hiervoor zijn het inrichten van overlegstructuren tussen de vijf partners op ambtelijk en bestuurlijk niveau en voor elk van de drie hoofdonderdelen, het daarbij formuleren van gezamenlijke doelen en maken van heldere samenwerkingsafspraken, het inbouwen van escalatiemogelijkheden, en het regelmatig organiseren van informatiebijeenkomsten/informatieoverdracht binnen de afzonderlijke publieke organisaties;
- Het beschikbare budget in relatie tot de inhoudelijke ambities en doelstelling om het evenement breed te activeren en een hoge impact te genereren. Beheersmaatregelen zijn enerzijds een continue strakke financiële sturing (alleen geld uitgeven als er dekking voor is) en anderzijds scherpe keuzes maken in het financieren van activiteiten (afwegingskader aan de hand waarvan gestuurd wordt op brede en hoge maatschappelijke impact);
- Het vermogen om extra (private) middelen voor de Vuelta te verkrijgen, mede in het licht van een druk evenementenjaar in 2020 (Invictus Games, Formule 1, SAIL, Eurovisie Songfestival). Beheersmaatregelen zijn een goede sturing en monitoring op leads, en bestuurlijke opschaling;
- De uitval van kritisch personeel (met veel kennis en ervaring rond wielevenementen) binnen de projectorganisatie La Vuelta Holanda. Beheersmaatregelen bestaan onder andere uit het oog hebben voor het welzijn van de betreffende medewerkers, het zorgen voor voldoende extra capaciteit via inzet van private partners en stagiaires, en daarnaast het goed documenteren van de 'kennis in de hoofden'.

In de uitvoering van het project wordt strak gestuurd op de financiën. Voor eventuele financiële tegenvallers moet in samenspraak met het Directeurenoverleg binnen de begroting een oplossing worden gevonden. Door de ervaringen met de Tourstart in 2015 en andere (wieler)evenementen is er goed zicht op de kosten die met de organisatie van het evenement zijn gemoeid. Daarnaast is in de begroting ruimte gereserveerd voor onvoorziene kosten.

7. Vervolg

In de zomerperiode worden onder meer de volgende zaken uitgewerkt:

- Kader activatieprogramma
- Campagne #Vamos
- Businesscases hospitality, merchandise, toertochten
- Werkbezoek aan start Vuelta 2019 en overdracht bij finish Vuelta 2019
- Invulling stageplekken
- Voorbereiding werving vrijwilligers

Deze en andere zaken komen terug in de derde kwartaalrapportage Vuelta 2020, die begin oktober 2019 wordt toegestuurd.



MEMO

Aan: Stuurgroep La Vuelta Holanda
Van: Projectorganisatie (Team Marcom, Staf)
Betreft: E-karavaan
Datum: 2 januari 2020

Inleiding

De reclamekaravaan uit Spanje zal niet naar Nederland worden verplaatst (vanuit het oogpunt van duurzaamheid en vanwege de ingewikkelde logistiek en de bijbehorende kosten). De projectorganisatie La Vuelta Holanda heeft van La Vuelta de mogelijkheid gekregen om zelf een reclamekaravaan op te zetten. De reclamekaravaan voorafgaand aan de wedstrijd is voor de beleving bij het publiek belangrijk. Daarnaast dient de karavaan ook een veiligheidsdoel: het publiek wordt door de karavaan geattendeerd op de koers die in aantocht is. Het publiek wordt alert.

Vanwege het centrale thema Duurzaamheid heeft de projectorganisatie La Vuelta Holanda de intentie om een e-karavaan op te zetten: als showcase van het thema duurzaamheid. Daarvoor is een businesscase opgesteld: bedrijven kunnen voorafgaand aan de drie etappes in Nederland meerijden. De uitgangspunten op het gebied van duurzaamheid (elektrische voertuigen, duurzame give aways etc) gelden uiteraard voor deze e-karavaan.

Partners van La Vuelta Holanda worden in eerste instantie in de gelegenheid gesteld om mee te doen met de e-karavaan. Vervolgens worden andere bedrijven (bij voorkeur met een duurzaamheidsdoelstelling) in de gelegenheid gesteld om in te schrijven. Aan deelname zijn beperkte kosten verbonden (coördinatie, organisatie en veiligheid).

In totaal kunnen minimaal 15 en maximaal 50 tot 60 voertuigen meedoen aan de e-karavaan.

Het concept is bijgevoegd als bijlage.

Proces

- In januari 2020 worden private partners van LVH in de gelegenheid gesteld om in te schrijven.
- Na de private partners worden andere bedrijven benaderd om deel te nemen (februari).
- Bij minimaal 10 private partners (en 15 tot 20 voertuigen) wordt een go gegeven voor de verdere ontwikkeling van de e-karavaan (eventmanagement, organisatie, veiligheid en uitvoering).
- Per 1 maart: Go – No go



LA VUELTA 20

HOLANDA

DE EERSTE GROENE KARAVAAN OOIT!

AANLEIDING

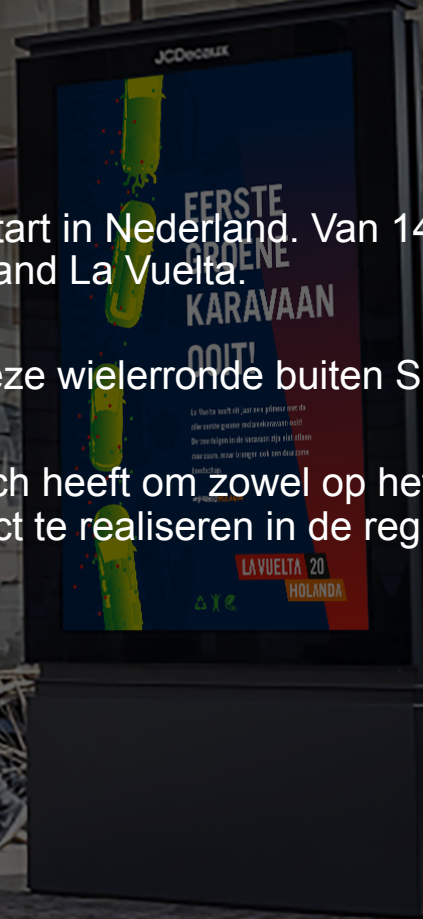
De 75^{ste} editie van de Ronde van Spanje gaat van start in Nederland. Van 14 t/m 16 augustus 2020 verwelkomt Nederland La Vuelta.

Dat is bijzonder! Slechts drie keer eerder startte deze wielerronde buiten Spanje.

Een prachtig mondiaal sportevenement wat alles in zich heeft om zowel op het vlak van economie, maatschappij en duurzaamheid impact te realiseren in de regio's.

#VAMOSHOLANDA

LA VUELTA 20
HOLANDA



DUURZAAMHEID

Naast gezond stedelijk leven en feest in de stad is duurzaamheid één van de drie hoofdthema's van La Vuelta Holanda.

Dit sluit aan bij de klimaatambities van de vijf founding partners en de algemene tendens in Nederland voor het steeds duurzamer organiseren van festivals en evenementen.

La Vuelta Holanda streeft daarom naar een zo duurzaam mogelijke start van deze Ronde van Spanje.

#VAMOSHOLANDA

LA VUELTA 20
HOLANDA



EERSTE GROENE KARAVAN OOI!

Bij grote wielerrondes bestaat de traditie dat een reclamekaravaan voor de renners uit rijdt.

Een bonte stoet van auto's, motoren en vrachtwagens die met veel bombarie, muziek en merchandise over het parcours rijdt, een uur voordat de renners arriveren.

Deze traditie in zijn originele vorm is moeilijk te verenigen met de duurzaamheidsambitie van La Vuelta Holanda.

Over het algemeen wordt de reclamekaravaan gezien als het meest commercieel en milieubelastende onderdeel van een wielervedstap.

Daarom organiseert La Vuelta Holanda de eerste Groene Karavaan ooit!

LA VUELTA 20
HOLANDA

#VAMOSHOLANDA



EERSTE GROENE KARAVAN OOIT!

La Vuelta heeft dit jaar een primeur met de allereerste groene reclamekaravaan ooit!

De voertuigen in de karavaan zijn niet alleen duurzaam, maar brengen ook een duurzame boodschap. **#VAMOSHOLANDA**



LA VUELTA 20
HOLANDA

EERSTE GROENE KARAVAN OOIT!

FIT VOOR MORGEN



MEER BEWEGEN



GEZONDER ETEN



BETER SLAPEN



MINDER STRESS

BEVORDERING CIRCULARITEIT



BETER AFVAL SCHEIDEN



AFVAL BESTAAT NIET

VERLAAG JE FOOTPRINT



VERPLAATS JE CO2-VRIJ



WEK EIGEN ENERGIE OP



VERSPIL GEEN VOEDSEL

**PARTNERSHIP
GROENE KARAVAN
LA VUELTA HOLANDA***

KEY FIGURES

INTERNATIONAL MEDIA IMPACT

190 countries covered

70 hours live on international feed
23 broadcasters
Live & highlights



1,400 accredited journalists
consultants and photographers

320 media covering the event

Source: A.S.O. Media department 2016. *Dedicated programs: Live, Reports and Highlights

SPECTATORS ON THE ROADSIDE

3 to 4 persons per group on average

64% Men **36%** Women

3h45 spent along the route on average

A passionate and family-friendly public



48% of family groups including **33%** with children

- **Parque Vuelta**
20 partners with animations
Source of motivation for **75%** of the spectators at the arrival
- **Advertising caravan**
17 brands / **31** vehicles in 2016

Source: Unipublic - Spectators survey TNS Sofres 2016

A POWERFUL DIGITAL ECOSYSTEM

4.1M single visitors (+10%)
on lavuelta.com during the event



250,000 downloads
of the official app
(+61% vs 2015)

14.6M views of related videos (+440%)
(boosted by near-live)

237,000 followers (+35% vs 2015)



590,000 fans on social media
(addition of different platforms)



254,000 fans (+54% vs 2015)

Source: A.S.O. Media department - September 2016

*

ASSOCIATIE

OFFICIAL PARTNER GROENE
KARAVAN LA VUELTA HOLANDA

COMPOSIT-LOGO VOOR
EIGEN GEBRUIK

BIJDRAGE AAN NATIONALE &
INTERNATIONALE PROFILERING
DOOR MEDE MOGELIJK MAKEN
EERSTE GROENE KARAVAN OOI

MEDIA & EXPOSURE

410 KILOMETER VIA 34
PARCOURSGEMEENTEN MET
HONDERDDUIZENDEN
TOESCHOUWERS DOOR DE
PROVINCIES UTRECHT EN NOORD-
BRABANT

EGARANDEERDE NATIONALE EN
INTERNATIONALE PERSAANDACHT,
O.A. VIA PERSBIJeenKOMST

VIDEOOVERSLAG, VERSPREIDING VIA
OWNED MEDIA EN MEDIAPARTNERS

ACTIVATIE

DEELNAME MET MAXIMAAL TWEE
AUTO'S OF ÉÉN VRACHTWAGEN

STANDPLAATS OP START- EN
FINISH-PLEINEN IN UTRECHT, 'S-
HERTOGENBOSCH EN BREDA NABIJ
DE Bussen VAN DE DEELNEMENDE
TEAMS

LA VUELTA 20
HOLANDA

Voorwaarden deelname

- Samen organiseren we de allereerste Groene Karavaan van ter wereld. De deelname fee bedraagt €7.000 exclusief BTW per partner. Official en Founding partners ontvangen 50% korting en dragen €3.500 exclusief BTW bij.
- De Groene Karavaan van La Vuelta Holanda vindt doorgang bij deelname van minimaal 15 partners
- De Official partner van de Groene Karavaan van La Vuelta Holanda verantwoordelijk voor invulling van de activatie, reis- en verblijfskosten en energievoorziening van de eigen voertuigen
- De door de partner te gebruiken voertuigen rijden elektrisch of op waterstof en halen een minimale snelheid van 70 km/u en moeten voldoen aan de Wegenverkeerswet
- Alle voertuigen worden vooraf gekeurd op concept/boodschap, veiligheid en duurzaamheid
- Alle berijders hebben deelgenomen aan de door organisatie verzorgde instructiebijeenkomsten
- De Groene Karavaan rijdt minimaal één uur voor het peloton uit. Op de etappe van vrijdag 14 augustus de karavaan 1 uur vooraf van het parcours te zijn Er mogen onderweg geen artikelen uit de Groene Karavaan gegooid worden. Bij de stops in de dorpskernen mogen nader af te stemmen artikelen worden uitgedeeld aan het publiek, zolang ze het het centrale verhaal ondersteunen en vooraf zijn goedgekeurd door de organisatie.
- De Nederlandse politie begeleidt de Groene Karavaan en bepaalt tempo van de voertuigen

LA VUELTA 20
HOLANDA

LA VUELTA 20
HOLANDA

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Aan de Minister voor Medische Zorg en Sport
Postbus 20350
2500 EJ DEN HAAG

Onderwerp

Financiële bijdrage voor organisatie start Vuelta 2020

Datum

29 maart 2019

Ons kenmerk

/

Uw kenmerk

1473306-186484-S

Contactpersoon

Telefoon

Email

Bijslage(n)

-

Geachte heer Bruins,

Op 28 februari jl. ontvingen wij de schriftelijke toekenning van een financiële bijdrage van VWS aan de organisatie van de Vuelta 2020 in Utrecht en Brabant. Via deze brief willen we U graag hartelijk bedanken voor deze bijdrage.

Uw bijdrage geeft ons de mogelijkheid om het evenement op het door ons gewenste ambitieniveau te realiseren. Nederland zal in de aanloop naar en tijdens het evenement 'rood' kleuren; er zal feest in de steden en dorpen zijn en op allerlei manieren zullen het belang van gezond stedelijk leven, en duurzaamheid en innovatie in activiteiten en uitingen zichtbaar zijn.

Wij zullen de directie Sport van VWS nauw betrokken houden bij de organisatie van het evenement, en vertrouwen op een vruchtbare samenwerking.

Mede namens alle partners (provincies Utrecht en Noord-Brabant, gemeenten Breda en 's-Hertogenbosch),

Jan van Zanen,
Burgemeester van Utrecht

AGENDA

Genodigd: Pim van den Berg (gedeputeerde provincie Utrecht), Henri Swinkels (gedeputeerde provincie Noord-Brabant), Daan Quaars (wethouder gemeente Breda), Klaas Verschuure (wethouder gemeente Utrecht), Huib van Olden (wethouder gemeente 's-Hertogenbosch), Michel Reinders (Brabant Sport), Toke Tom (gemeente Utrecht en voorzitter), Martijn van Hulsteijn (projectleider)

C.c.:

Betreft: bestuurlijk overleg Vuelta 2020

Datum: 6 februari 2019

Locatie: Stadskantoor Utrecht

Tijdstip: 9.30 – 10.30 uur

1. Opening en mededelingen
 - a. VWS subsidie (mondeling)
 - b. Stand van zaken bestuursleden Stichting Vuelta2020 (mondeling)
2. Verslag 10 januari november 2019 (bijlage 2)
 - a. Besluit: verslag vaststellen
3. Projectorganisatie en projectplannen (bijlage 3 planning)
 - a. Besluit: planning vaststellen
4. Financiering
 - a. Actuele stand van zaken private financiering (bijlage 4 en mondelinge toelichting met de concrete stand van zaken)
 - b. Uitvoerend partnership
5. Perspresentatie 20 februari 2019
 - a. Memo perspresentatie stand van zaken (bijlage 5)
 - b. Besluit: memo inclusief besluitpunten vaststellen
6. Keuze goede doelen
 - a. Memo goede doelen (bijlage 6)
 - b. Besluit: vaststellen Fonds Gehandicaptensport als goed doel bij de Vuelta2020
7. Rondvraag

Communicatiemijlpalen en bestuurlijke vertegenwoordiging

Aan: Stuurgroep en directeurenoverleg
Van: Projectorganisatie La Vuelta Holanda
Datum: 24 september 2019

De volgende momenten betreffen belangrijke mijlpalen voor het La Vuelta Holanda project. Hierbij is veelal ook bestuurlijke aanwezigheid gewenst.

| Jaar | Data | Mijlpaal | Gewenste bestuurlijke vertegenwoordiging | | | |
|------|-------------------|--|---|--|--|------------------|
| | | | Bestuurder | Stuurgroep | Stuurgroep + | Colleges van B&W |
| 2019 | 29-30 oktober | Werkbezoek La Vuelta | Ontvangst door burgemeester of wethouder gemeente Utrecht | | | |
| | 20 november | Wielergala 's-Hertogenbosch Netwerkbijeenkomst private partners | | | Stuurgroep, burgemeesters en mogelijk nog 1 wethouder of gedeputeerde per publieke partner (afh. van aantal kaarten) | |
| | 17 of 18 december | Perspresentatie parcours Vuelta 2020 (Spanje) | | Stuurgroep plus ambtelijke ondersteuning | | |
| 2020 | Januari | Vakantiebeurs Jaarbeurs Utrecht | ? | | | |
| | 29 april | Kickoff activatieprogramma Netwerkbijeenkomst private partners | | | Stuurgroep plus 1 of 2 gedeputeerden / wethouders per publieke partner | |
| | | | - | | | |
| | | | - | | | |
| | | | - | | | |



| Jaar | Data | Mijlpaal | Gewenste bestuurlijke vertegenwoordiging | | | |
|------|----------------|---|--|------------|--------------|--|
| | | | Bestuurder | Stuurgroep | Stuurgroep + | Colleges van B&W |
| 2020 | 13-16 augustus | Start La Vuelta Holanda Ploegenpresentatie en drie etappes | - | | | Bestuurlijke aanwezigheid van alle 5 de partners bij elke etappe Aanwezigheid colleges van B&W/GS bij de etappe in eigen stad/regio (minimaal stuurgroepbestuurder en burgemeester/CdK) |
| | | | | | | |

MEMO

Onderwerp: Aanpassingen projectplannen

De wat grotere tekstuele aanpassingen in de projectplannen zijn in de betreffende documenten gearceerd.

Daarnaast volgt hieronder een korte toelichting op de aanpassingen per plan.

1. Overall plan

Conform toezegging in directeurenoverleg van 8 mei is

- paragraaf 1.4 – op basis van gemaakte opmerkingen in directeurenoverleg en stuurgroep verder uitgewerkt c.q. herschreven;
- een paragraaf over (aanpak) duurzaamheid toegevoegd
- een paragraaf over gezond stedelijk leven toegevoegd

2. Marcom plan

Conform toezegging in directeurenoverleg van 8 mei is

- de rationale aangepast;
- een tekst toegevoegd over het vermarkten van steden en regio's en de rolverdeling daarin tussen projectorganisatie en de (marketingorganisaties van de) steden en provincies zelf;
- een passage over duurzaamheidsmaatregelen toegevoegd.

Daarnaast is pagina 16 opnieuw ingevoegd (die was per abuis in de vorige versie weggefallen)

3. Plan activatieprogramma

Conform toezegging in het directeurenoverleg van 8 mei is

- in de tekst kritisch gekeken naar het consequent noemen van steden én provincies c.q. parcoursgemeenten;
- toegevoegd op welke manieren ook voor die laatste groep mogelijk financiële ondersteuning van initiatieven kan plaatsvinden (dat geldt dus niet alleen voor de drie steden);

Daarnaast is de uitgebreide opsomming van onderwerpen en voorbeelden die stond in H4 onder sport en cultuur verplaatst naar een bijlage (bijlage 1)

4. TVM plan, Governance en organisatie, en Vrijwilligersmanagement

In deze drie plannen zijn alleen kleine tekstuele wijzigingen doorgevoerd en is een korte passage over duurzaamheidsmaatregelen toegevoegd. Het plan Staffuncties is omgedoopt tot Governance en organisatie. In het plan vrijwilligersmanagement is de paragraaf risicoanalyse eruit gehaald, omdat deze is/wordt verwerkt in het COSO-model.



KALENDER

Onderwerp: Planning/mijlpalen tot aan zomervakantie (15 juli 2019)

| Datum | Activiteit |
|---------------|--|
| 7 juni 2019 | Bijeenkomst activatie (gemeente) Utrecht |
| | |
| 10-12 juni 19 | Bekendmaking startdatum Vuelta (UCI jaarcongres) |
| 12 juni 2019 | Directeurenoverleg (vaststelling plannen) |
| 12 juni 2019 | Informatiebijeenkomst Vuelta Provinciale Staten Utrecht |
| 10-14 juni 19 | Aangepaste website live |
| 14 juni 2019 | Uitsluitel huisvesting |
| | |
| 19 juni 2019 | Overleg bestuur Stichting LVH en formele oprichting Stichting |
| 19 juni 2019 | Overhandiging eerste exemplaar boek Vuelta – Edwin Winkels aan Jan van Zanen |
| 20 juni 2019 | Informatiebijeenkomst Vuelta gemeenteraad Breda |
| | |
| 25 juni 2019 | Bijeenkomst activatie Breda (incl. regio) |
| | |
| 1 juli 2019 | (nieuwe) deadline aanmelden stagiairs en stagiaires |
| 1 juli 2019 | Stuurgroepoverleg |
| 2 juli 2019 | Bijeenkomst activatie provincie Utrecht (parcoursgemeenten) |
| | |



MEMO

Onderwerp: Planning tot aan zomervakantie

i) Belangrijkste acties/werkzaamheden mei-juli 2019

Plannen en inhoud

- Aanpassingen projectplan en deelprojectplannen
- Opzet en opdrachtverlening evaluatieonderzoek (USBO)
- Opdrachtverlening advies duurzaamheid
- Eerste invulling COSO risicomodel
- Opstellen tweede kwartaalrapportage

Projectorganisatie

- Invulling laatste vacatures projectorganisatie, w.o. de manager activatie (verwacht begin juni)
- Huisvesting projectorganisatie
- Besluitvorming en ondertekening samenwerkingsovereenkomst
- Oprichting Stichting La Vuelta Holanda
- Start werving stagiaires bij onderwijsinstellingen
- Opstellen subsidieaanvragen publieke partners

Relatie ASO

- Ondertekening contract met de ASO
- Bekendmaking definitieve datum Vuelta-start 2020

Uitwerking op onderdelen

- Start uitwerking kader activatieprogramma
- Afsluiten overeenkomsten met private partners

ii) Belangrijke (vergader)data

| Datum | Activiteit |
|--------------|---|
| 8 mei 2019 | Directeurenoverleg |
| 8 mei 2019 | Eerste bijeenkomst economische activatie |
| 13 mei 2019 | Stuurgroepoverleg |
| 20 mei 2019 | Bekendmaking goede doel Vuelta (Evenement Fonds Gehandicaptensport) |
| 20 mei 2019 | Overleg bestuur Stichting LVH (i.o.) |
| 12 juni 2019 | Directeurenoverleg |
| 19 juni 2019 | Overleg bestuur Stichting LVH |
| 1 juli 2019 | Stuurgroepoverleg |

