nformed

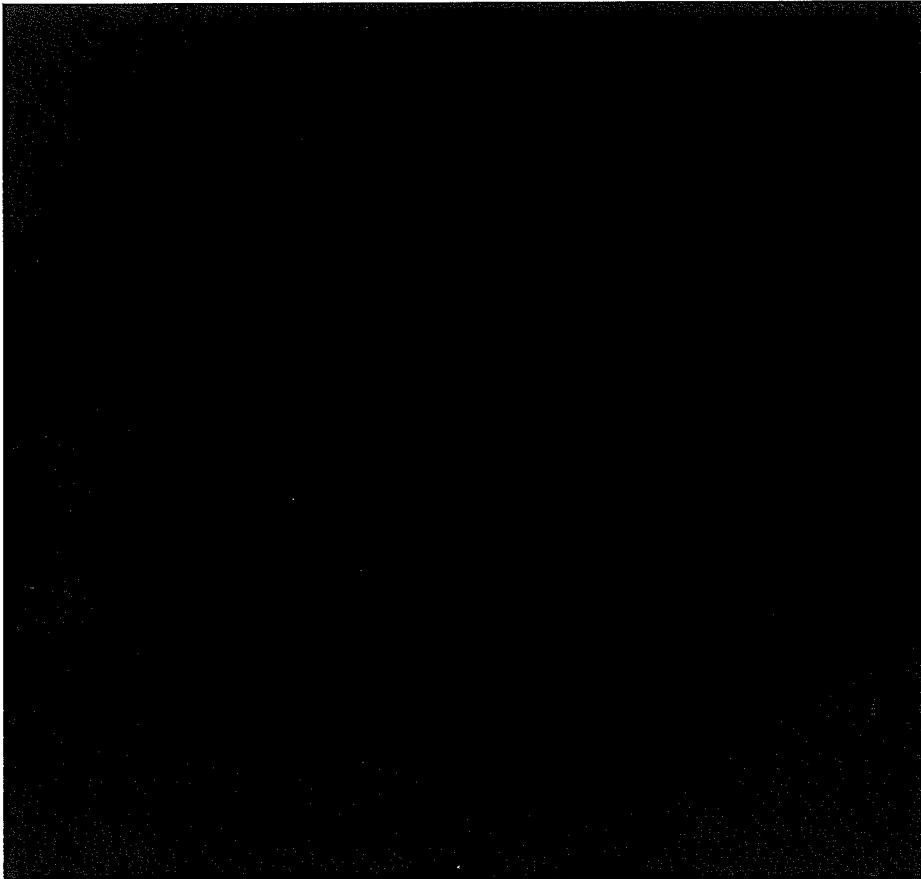


# BanneCité ontrafelt

Stadsdeel Amsterdam Noord

# Wij zijn Ynformed

Data Scientists



Organisatie Adviseurs



*Wij helpen organisaties om met behulp van  
data science hun doelen te realiseren*

Kernbelofte Ynformed



# De zin en onzin van big data

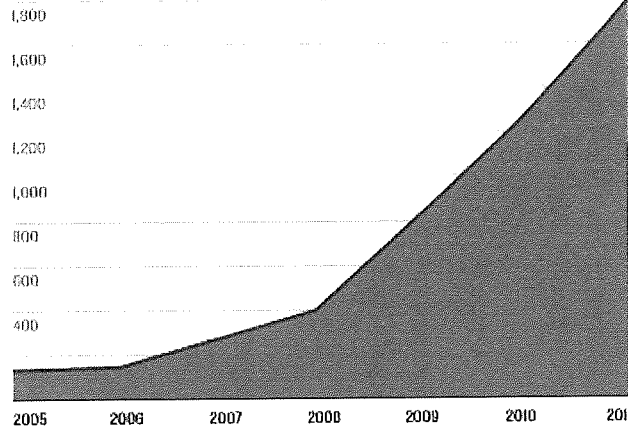
**\$ 65 billion**  
Location-tagged payments  
made in the U.S. annually

**154 billion**  
E-mails sent per day

**87%**  
U.S. adults whose location is  
known via their mobile phone

## Digital Information Created Each Year, Globally

2,000 BILLION GIGABYTES



**2,000%**

Expected increase in  
global data by 2020

**III  
Megabytes**

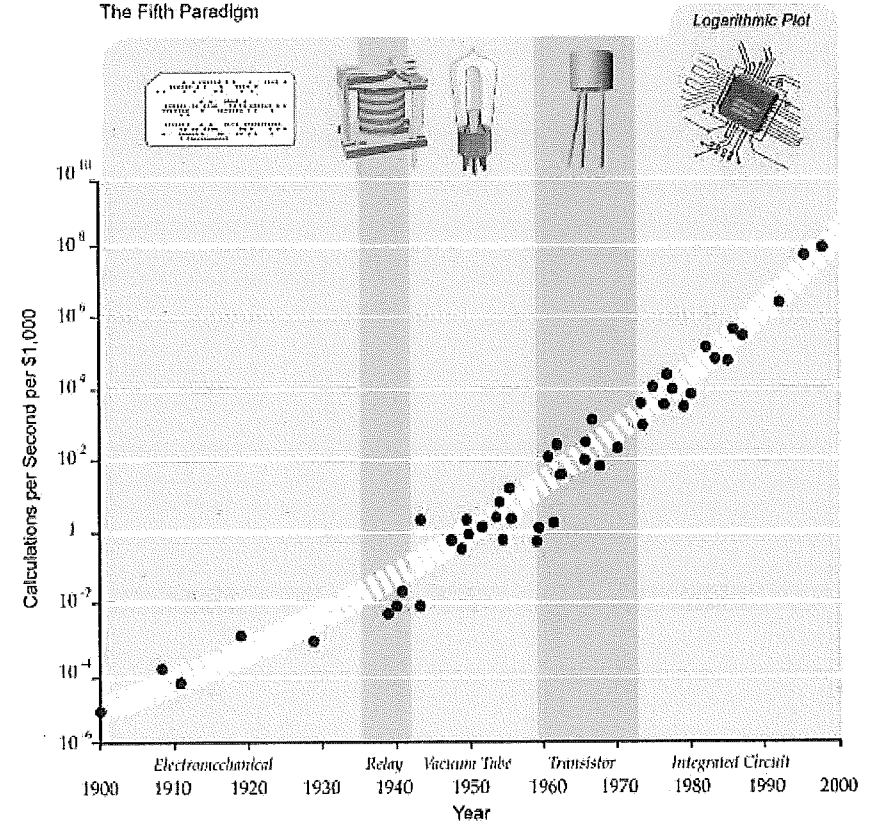
Video and photos stored  
by Facebook, per user

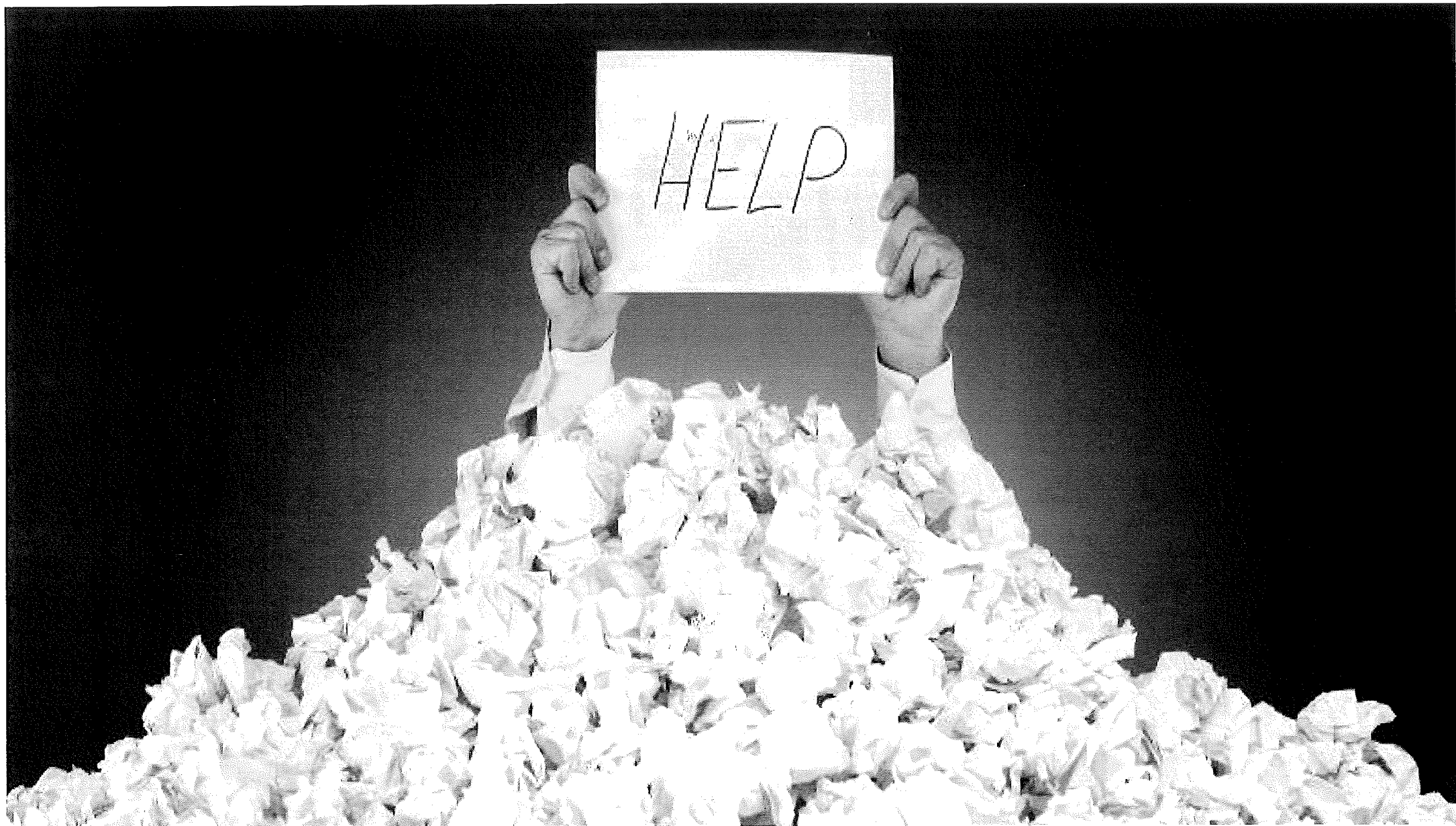
**75%**

Percentage of all digital  
data created by consumers

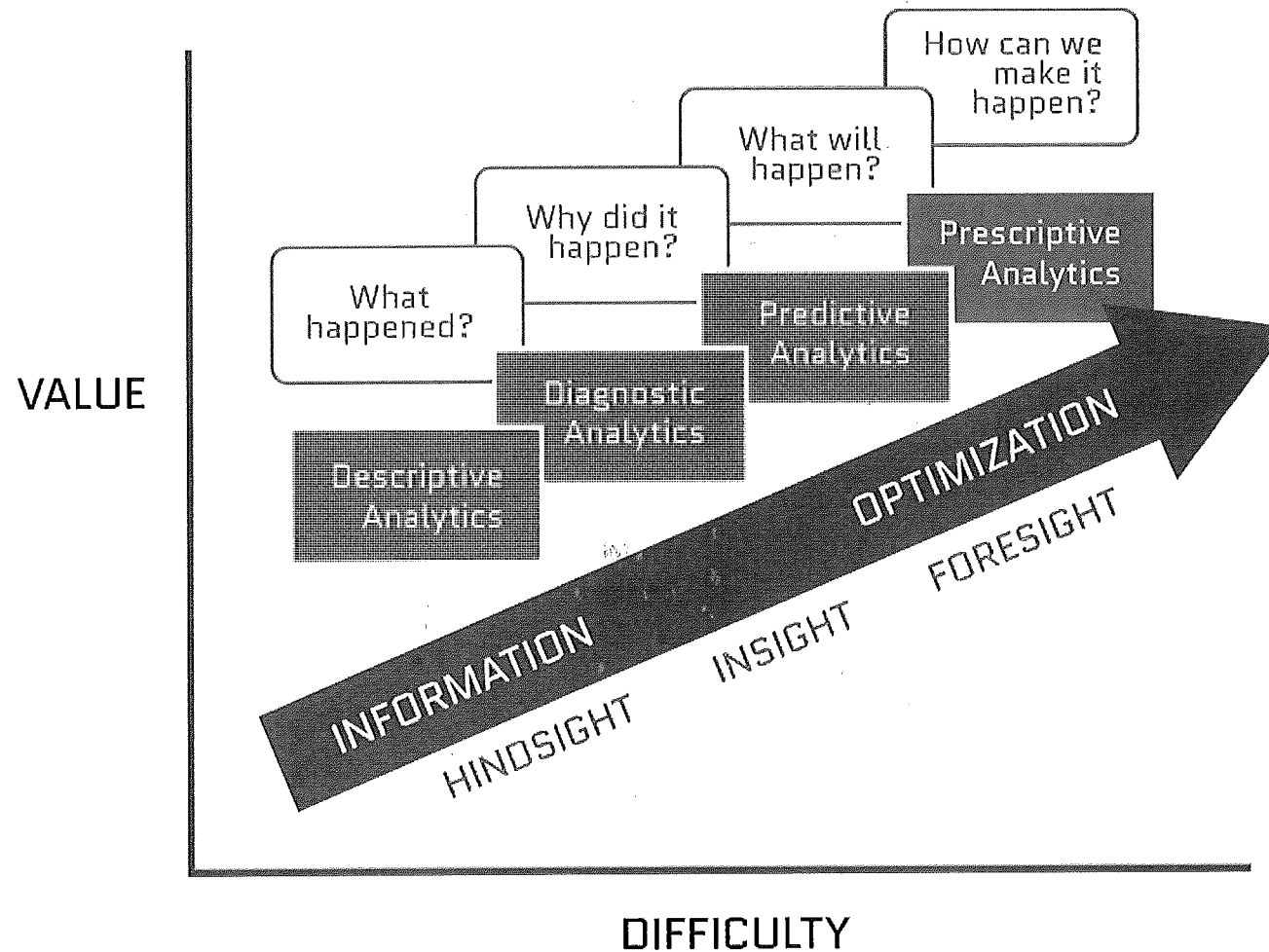
Sources: IDC, Radicati Group, Facebook, TR research, Pew Internet

## Moore's Law The Fifth Paradigm





# Van informatie naar inzicht



*“Online data-analyse naar  
de drijfveren van de  
straatgroep BanneCité”*

23 January 2017

# Agenda

1. Aanpak; van informatie naar inzicht
2. Online verhoudingen
  - Interactieve Facebook Banne-netwerken
3. Online meest actieve Banne-leden
  - Top 10 Facebook-auteurs
  - Top 5 aangehaalde Banne-leden
4. Online interesses van Banne-leden
  - Top 10 Facebook-pagina's en likes
5. Wat nu wij dit weten?

# Aanleiding

BanneCité is een straatgroep die...

- In Amsterdam Noord veel overlast en onrust veroorzaakt
- Door zowel politie als gemeentelijke handhaving onvoldoende inzichtelijk is
- Zich voelt opgejaagd en niet begrepen door handhaving

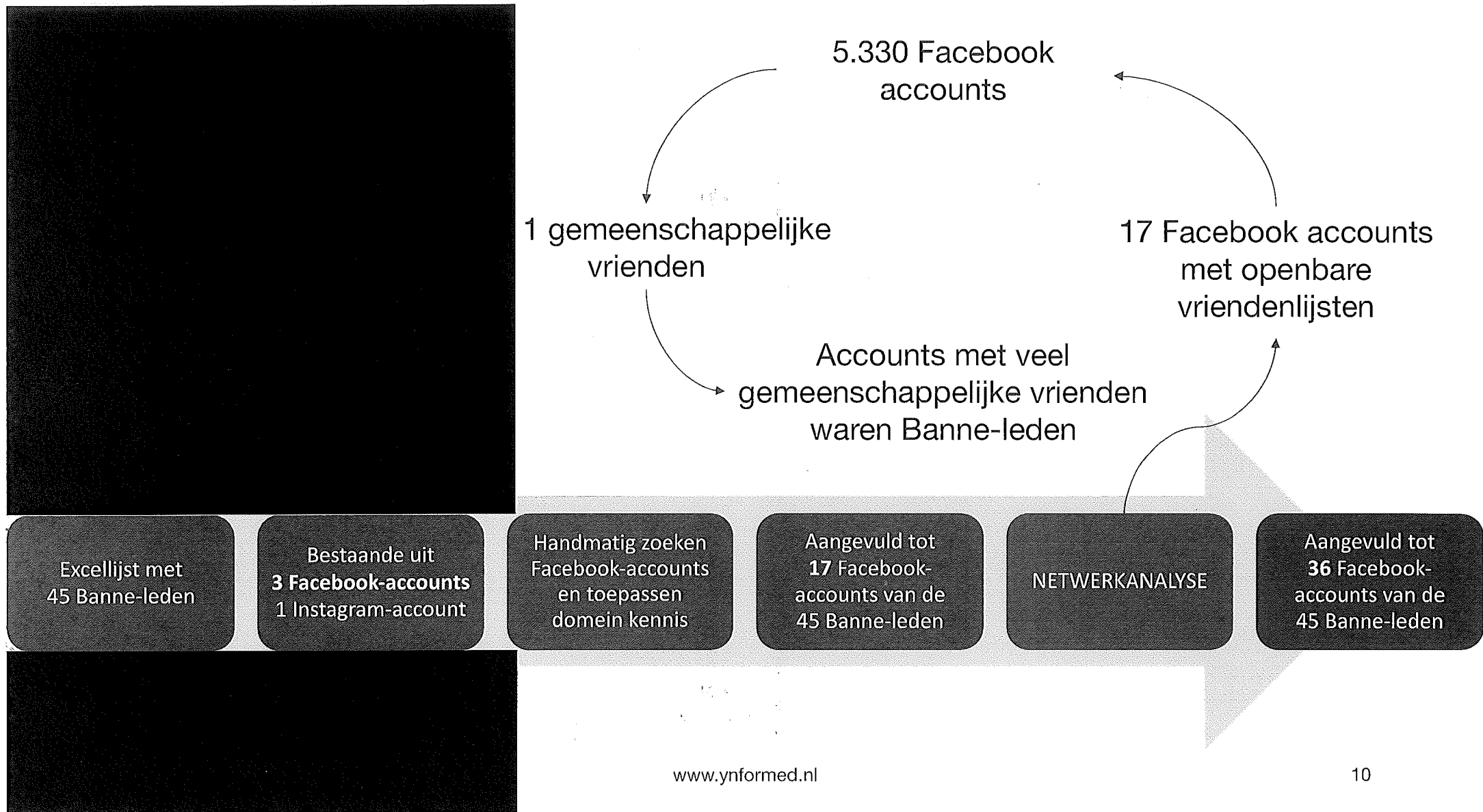


# Doel

Met behulp van social analytics de BanneCité risicojongeren beter begrijpen door nieuwe inzicht te krijgen in hun online gedrag, netwerk en interesse gebieden.

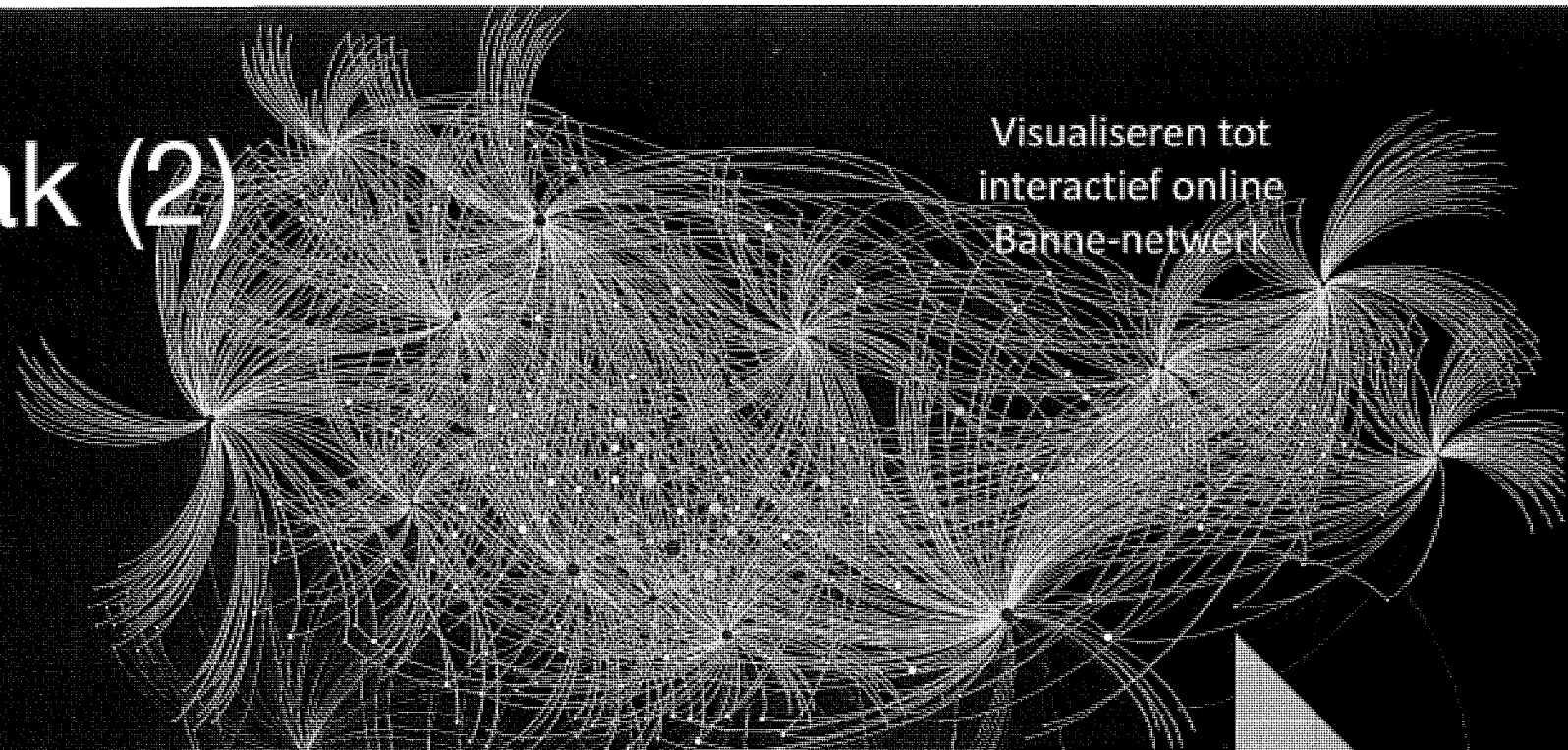
*“Social analytics is het monitoren, analyseren, interpreteren en visualiseren van digitale interacties en relaties van mensen.”*

**Resultaat:** Input voor het gedifferentieerd vormgeven van een groepsaanpak die aansluit bij hun interessegebieden



# Aanpak (2)

Visualiseren tot  
interactief online  
Banne-netwerk



Aangevuld tot  
36 Facebook-  
accounts van de  
45 Banne-leden

NETWERKANALYSE

Bestaande uit  
**6.966** Facebook-  
accounts

Met daarin  
**1.970**  
gemeenschappelijke  
vrienden

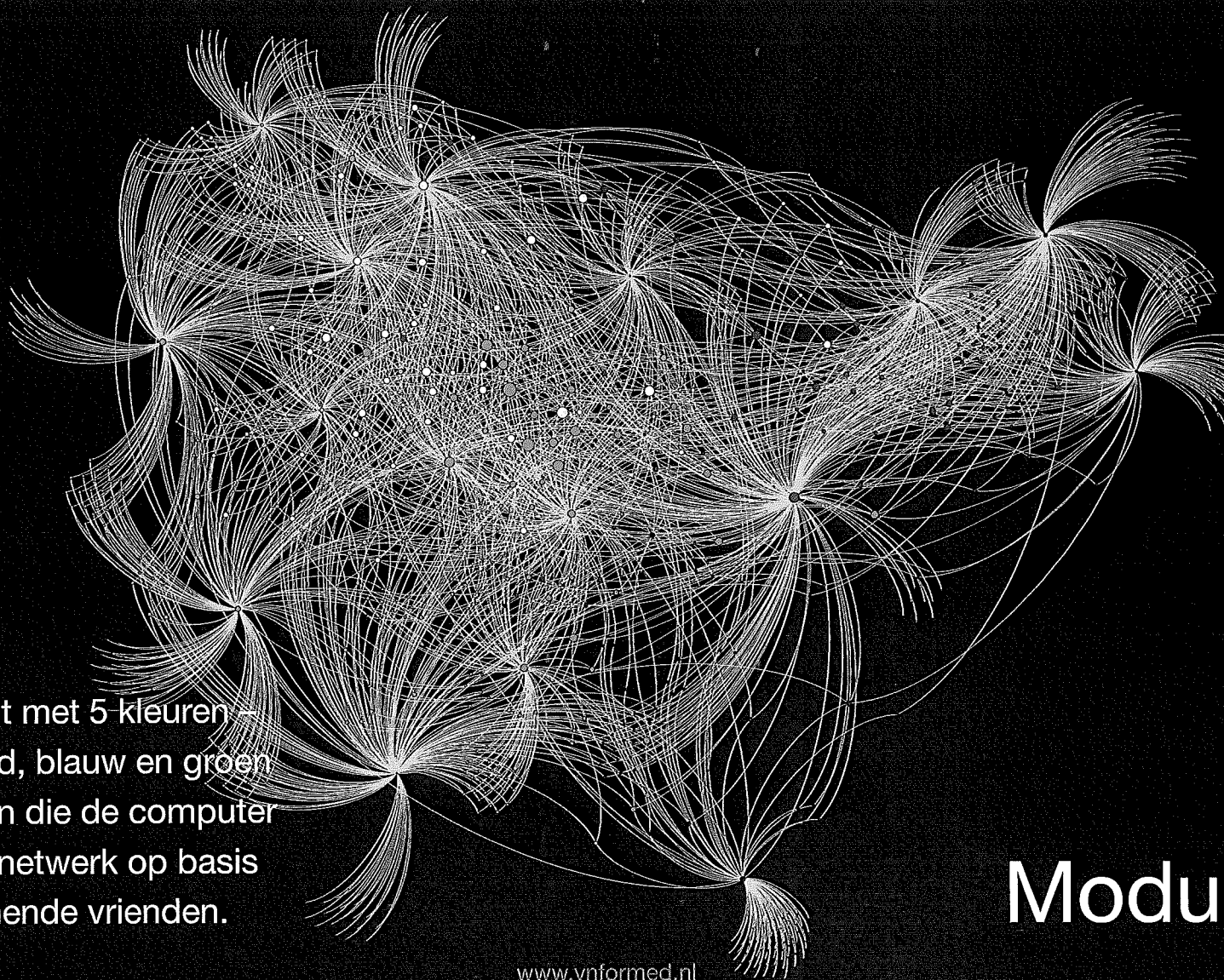
Interessant: **2 of  
meer** bekende Banne-  
leden bevriend zijn

Dit is **20%** van het  
totale netwerk

# Zichten in online verhoudingen

Interactief netwerk beschikbaar met de juiste login-gegevens via [ynformed.nl/portal/amsnrd/](http://ynformed.nl/portal/amsnrd/)

- Van de 36 bekende Facebook-accounts het profiel van [REDACTED] de meeste connecties heeft binnen de BanneCité groep.
- Van de lichtroze bollen hebben de volgende Facebook-accounts [REDACTED] en [REDACTED] de meeste connecties met de BanneCité leden.
- Het account [REDACTED] komt ook veel naar voren, maar dit is een jeugdzorg specialist.
- Rechts zien we een sub-netwerk ontstaan tussen [REDACTED]  
[REDACTED]



Dit netwerk toont met 5 kleuren –  
geel, oranje, rood, blauw en groen  
– de groepen aan die de computer  
toekent aan het netwerk op basis  
van overeenkomende vrienden.

# Zicht in online groepering en bereik (Modularity)

Interactief netwerk beschikbaar met de juiste login-gegevens via [ynformed.nl/portal/amsnrd/](http://ynformed.nl/portal/amsnrd/)

- Modularity geeft zicht in het bereik en wat de diverse online sub-groeperingen zijn.
- Volgens de modularity berekening gebaseerd op overeenkomende connecties stelt de computer dat Facebook-account van [REDACTED] ook deel uit maakt van het (blauwe) sub-netwerk met [REDACTED]
- Facebook-accounts met veel gemeenschappelijke Banne-connecties (grote bollen) zijn onderverdeeld in de oranje of gele groep en komen volgens de computer minder in aanraking met de andere drie groepen.

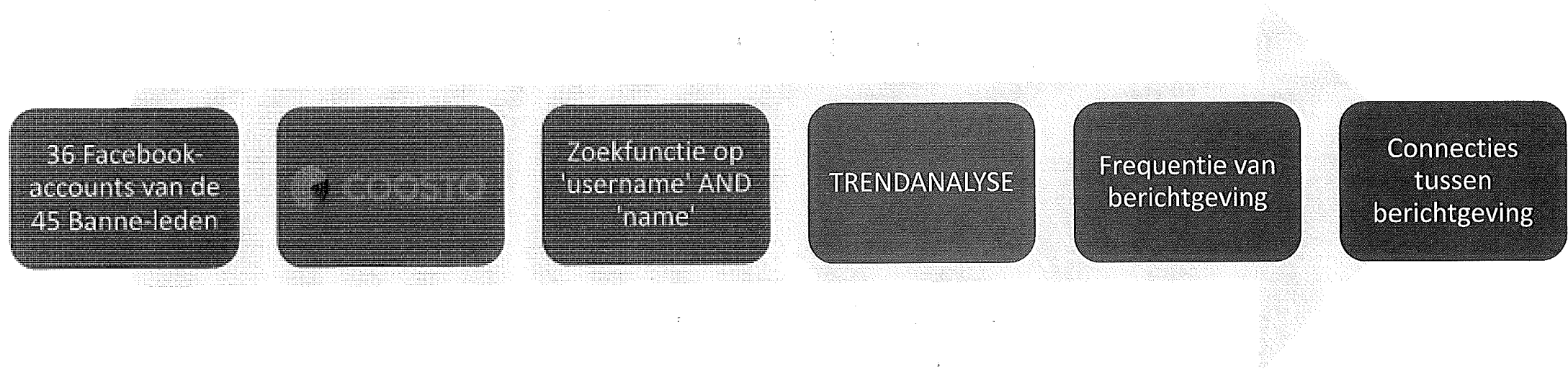




# Online meest actieve Banne-leden

*Hoe kunnen we hier slim op inspelen?*

# Aanpak (3)



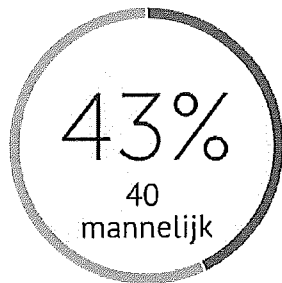


# Top 10 Facebook-auteurs



Openbare berichten  
van bedrijfspagina's

92  
auteurs

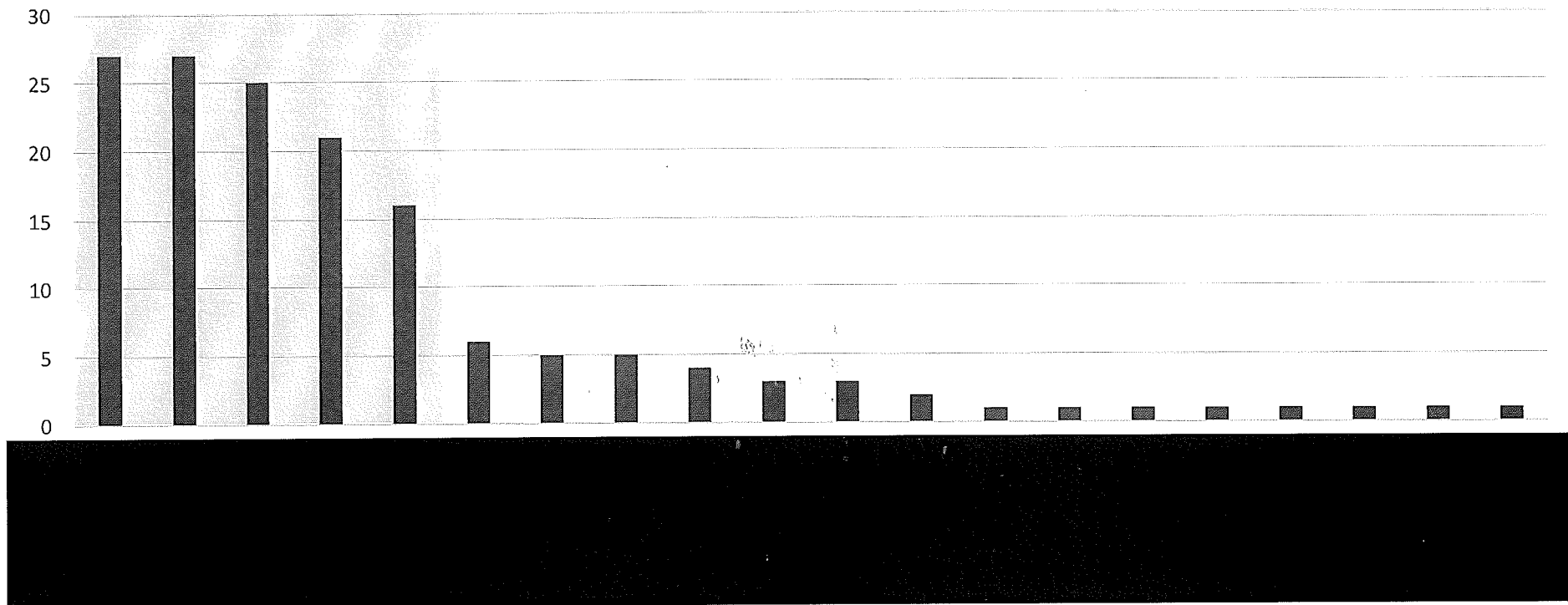


van 15 december 2014  
tot en met Nu

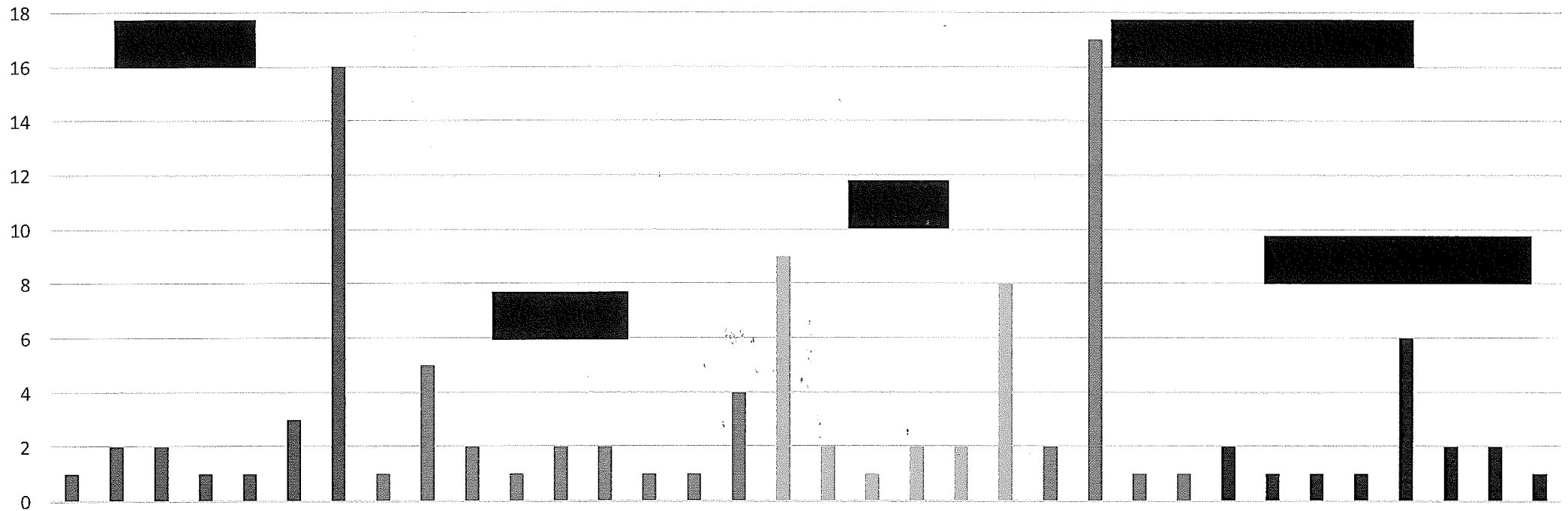
<input type="checkbox"/> Auteur		Berichten ▼	
<input type="checkbox"/> 1.		24	
<input type="checkbox"/> 2.		24	
<input type="checkbox"/> 3.		17	
<input type="checkbox"/> 4.		14	
<input type="checkbox"/> 5.		13	
<input type="checkbox"/> 6.		8	
<input type="checkbox"/> 7.		8	
<input type="checkbox"/> 8.		7	
<input type="checkbox"/> 9.		5	
<input type="checkbox"/> 10.		5	

# Top 5 aangehaalde Banne-leden

In **2016** is **160x** een Banne-lid aangehaald in openbare berichten



# Aangehaald door...



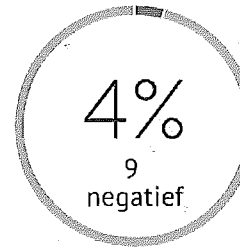
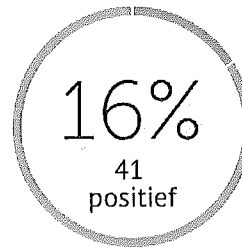


# Online interesses van de Banne-leden

*Hoe kunnen we hier slim op inspelen?*

Openbare berichten van bedrijfspagina's

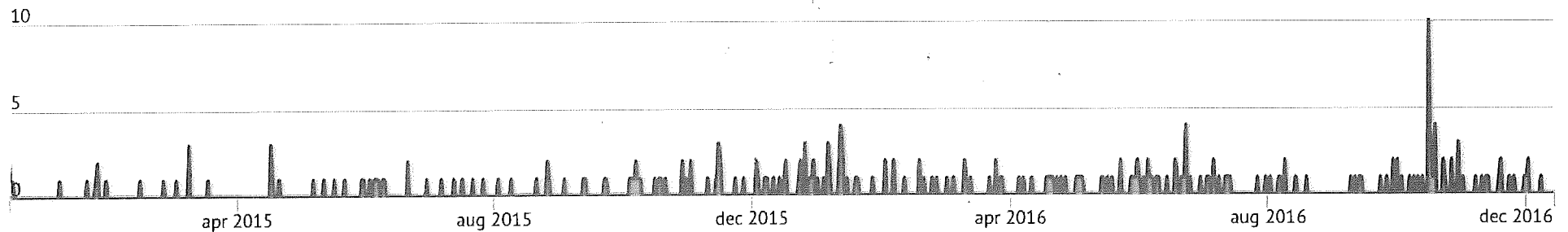
255 berichten



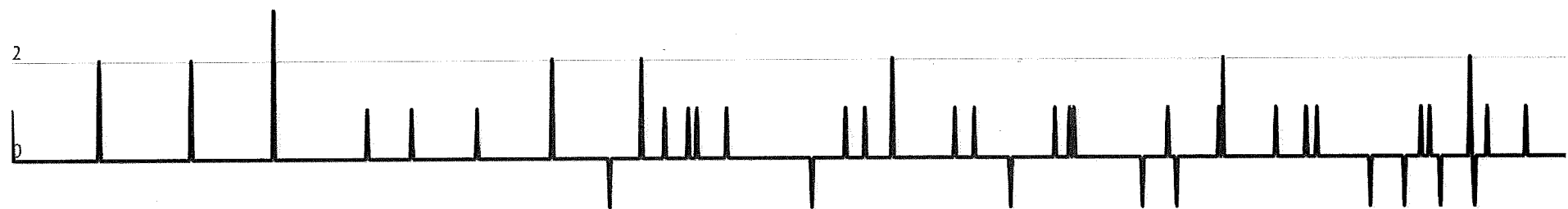
van 15 december 2014 tot en met Nu



## Activiteit



## Sentiment











































23 January 2017

[www.ynformed.nl](http://www.ynformed.nl)

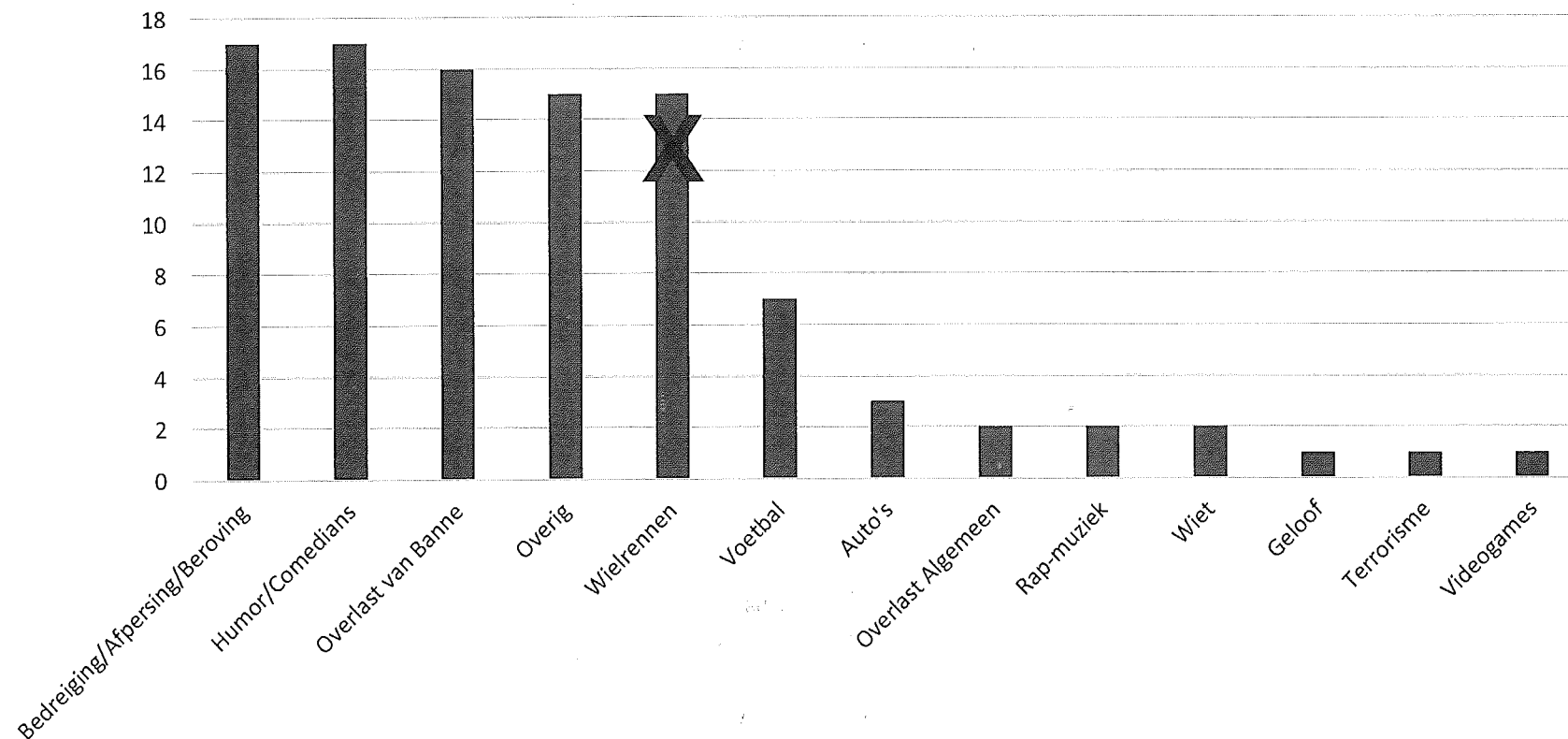
21

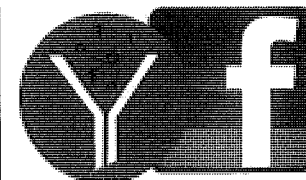
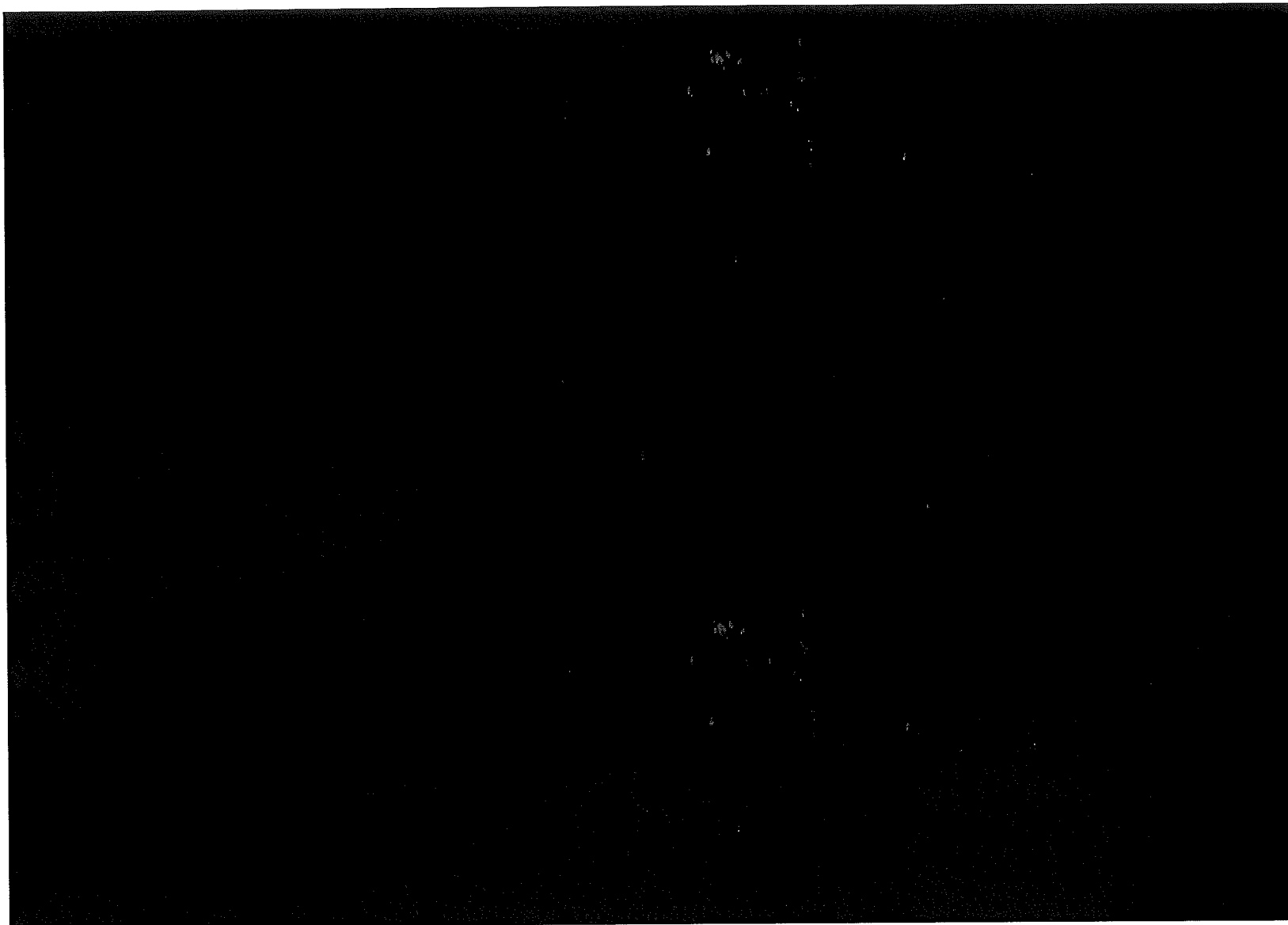
# Top 10 Facebook-pagina's



<input type="checkbox"/> Website	Bereik	Berichten ▼
<input type="checkbox"/> 1. <a href="http://www.facebook.com/AT5NL">www.facebook.com/AT5NL</a>  		44 
<input type="checkbox"/> 2. <a href="http://www.facebook.com/dumpertnl">www.facebook.com/dumpertnl</a>  		17 
<input type="checkbox"/> 3. <a href="http://www.facebook.com/OmroepPowNec">www.facebook.com/OmroepPowNec</a>  		13 
<input type="checkbox"/> 4. <a href="http://www.facebook.com/telegraaf">www.facebook.com/telegraaf</a>  		9 
<input type="checkbox"/> 5. <a href="http://www.facebook.com/funxfm">www.facebook.com/funxfm</a>  		8 
<input type="checkbox"/> 6. <a href="http://www.facebook.com/turks.nl">www.facebook.com/turks.nl</a>  		7 
<input type="checkbox"/> 7. <a href="http://www.facebook.com/vkmag">www.facebook.com/vkmag</a>  		7 
<input type="checkbox"/> 8. <a href="http://www.facebook.com/nos">www.facebook.com/nos</a>  		6 
<input type="checkbox"/> 9. <a href="http://www.facebook.com/rtlnieuws">www.facebook.com/rtlnieuws</a>  		6 
<input type="checkbox"/> 10. <a href="http://www.facebook.com/rtvnh">www.facebook.com/rtvnh</a>  		5 

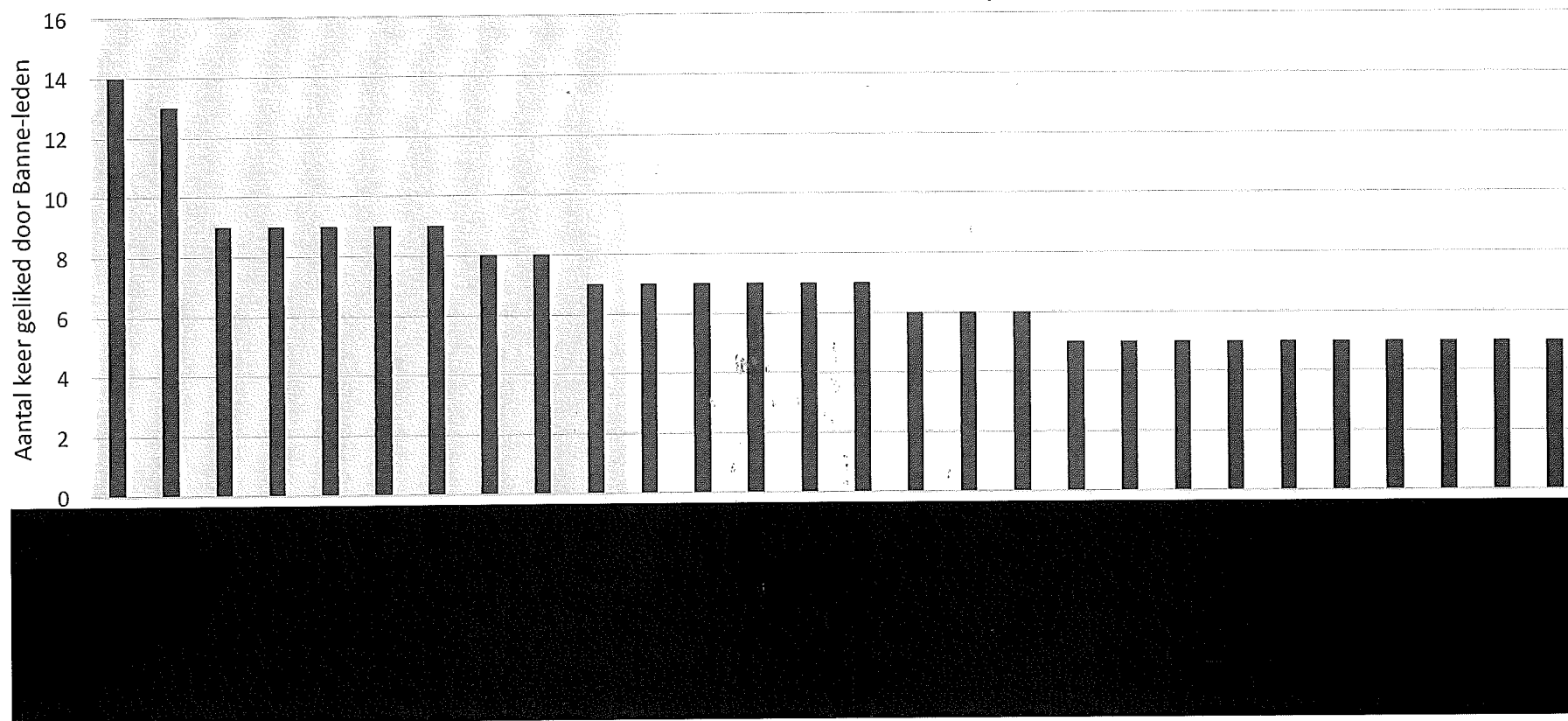
# Topics van openbare berichten of reacties



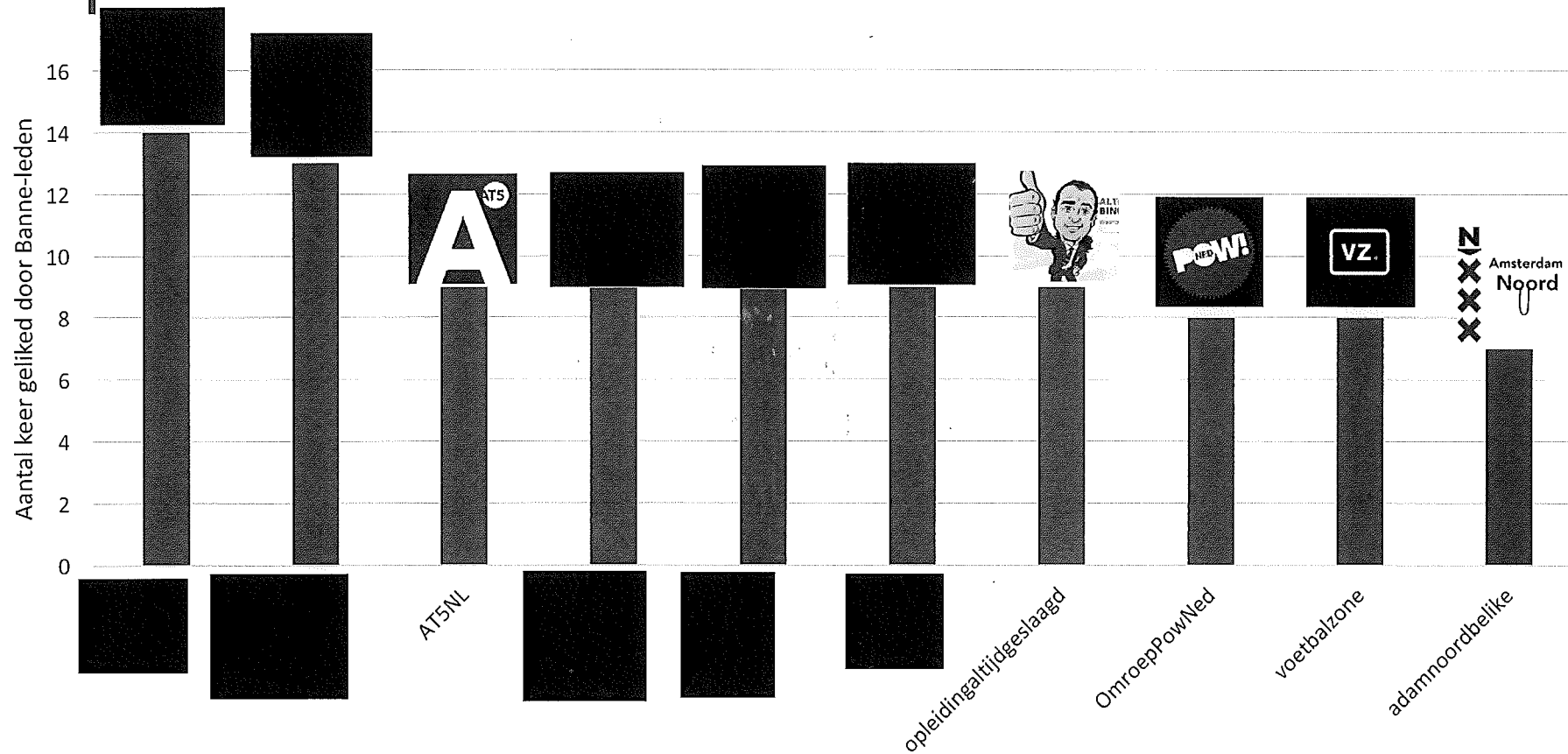




# Top 10 Facebook-likes



# Top 10 Facebook-likes

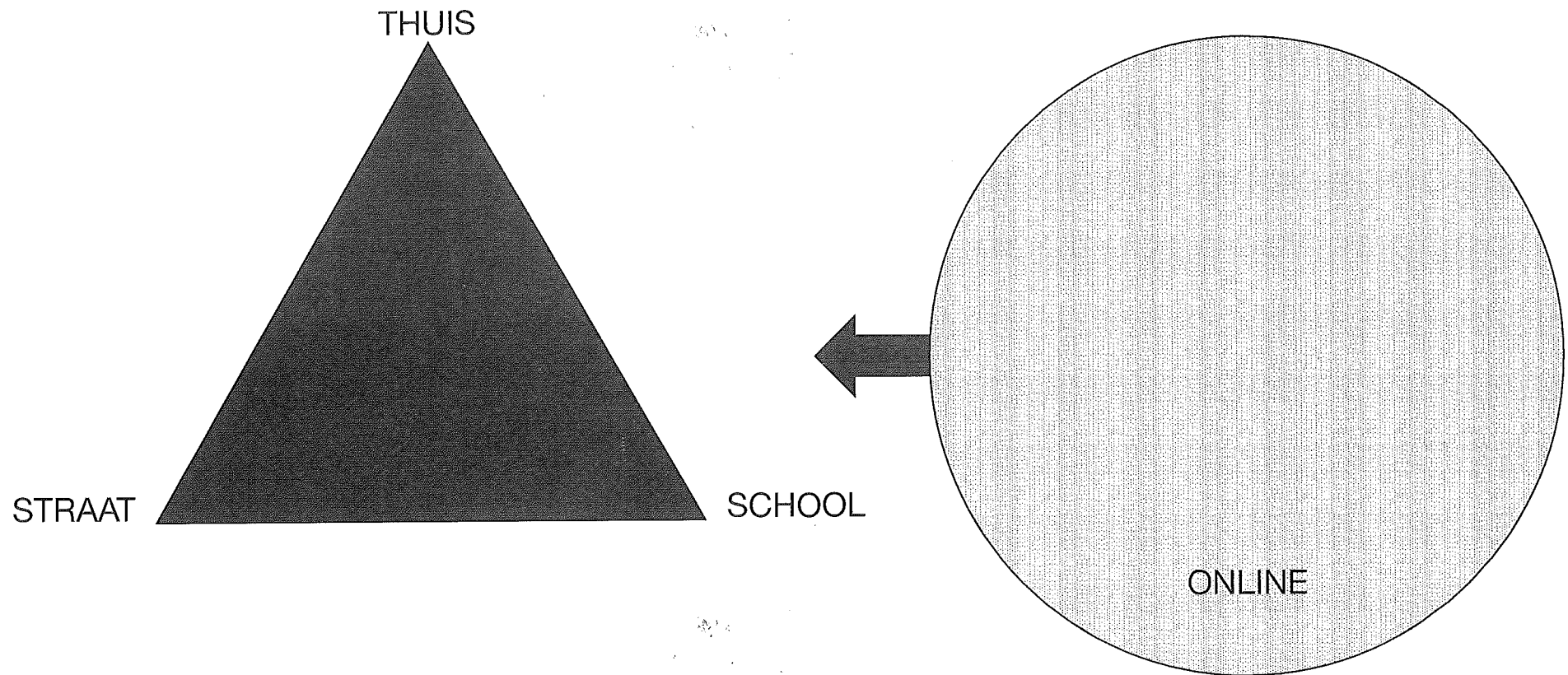


# Verkregen inzichten met Social Analytics

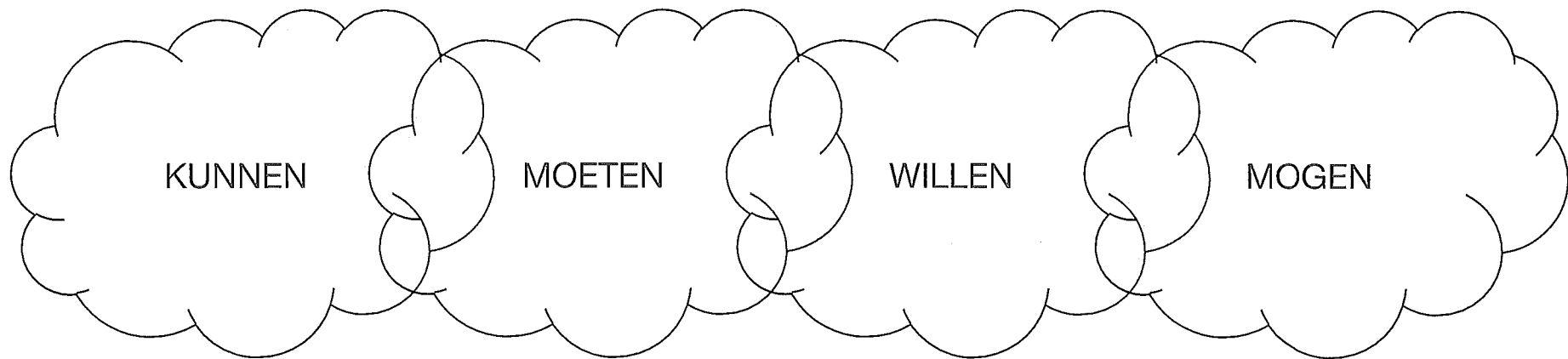
- Met netwerkanalyses kan een online community ontrafelt worden om meer zicht te krijgen in verhoudingen en bereik
- BanneCité-leden bekijken via Facebook veelal content over:
  1. Nieuwsartikelen over bedreiging, afpersing, beroving of overlast
  2. Filmpjes van Youtubers en Vloggers
  3. Internationale voetbalclubs en bekende spelers
  4. Scooters, motoren en auto's
- Online grote en actieve sleutelfiguren zijn voor het laten landen en verspreiden van een groepsaankpak interessante spelers

# Groepsaangepak Jeugd & Veiligheid

Pedagogische driehoek

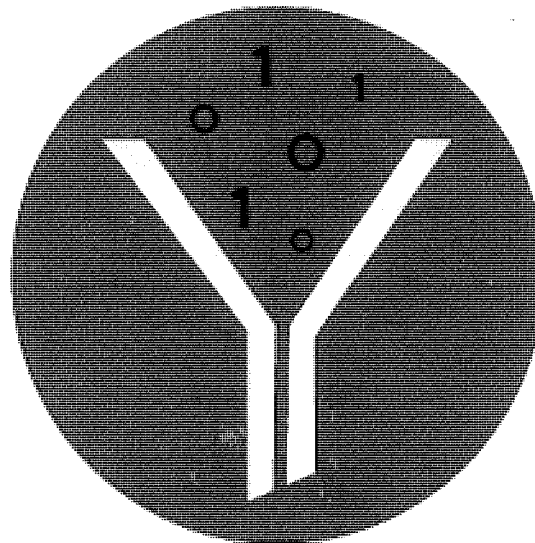


# Wat nu wij dit weten?



# Wat nu wij dit weten?

- Inventarisatie van de kernwoorden Kunnen/Moeten/Willen/Mogen: Zodat een online groepsaankpak opgezet kan worden
- Vollediger inhoudelijk beeld: data van andere fora (zoals Instagram) toevoegen
- Uitbreiding data en analyse: combinatie met meer interne 'feitelijke' gegevens (demografie, school etc.)
- Uitbreiding toepassingen: andere data/visualisatie voor andere doelen (zoals toezicht op top 600)
- Melding van nieuwe contacten in het netwerk van (specifieke) probleemjongeren
- Automatische inschatting van sleutelfiguren en/of beïnvloedingsniveau van personen



[www.ynformed.nl](http://www.ynformed.nl)

