



agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	18 januari 2018
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T **10.2e**

F **10.2e**

10.2e

Datum

11 januari 2018

Onze referentie

3979230

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures 10.00 – 10.10 (10 minuten)
2.	Verslag CRC 21 december 2017 10.10 – 10.15 (5 minuten) Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3.	Aanpak van het rijksbrede thema migratie 10.15 – 10.35 (20 minuten) 10.2e (AZ/RVD), en 10.2e en 10.2e (JenV), toelichting op memo ter kennisname.
4.	Rapportage voortgang interne pool en detacheringsbureaus 10.35 – 10.55 (20 minuten) Toelichting cijfers door 10.2e manager interne communicatiepool (AZ/DPC)
5.	Werkprogramma Campagnemanagement 2018 10.55 – 11.15 (20 minuten) Toelichting op notitie door 10.2e coördinator campagnes (AZ/DPC)
6.	Presentatie AVG 11.15 – 11.55 (40 minuten) Per 25 mei 2018 is de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van kracht. Vanaf die datum geldt dezelfde privacywetgeving in de hele Europese Unie. De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geldt dan niet meer. Dit heeft grote gevolgen voor organisaties. Niet naleven levert hoge boetes op. 10.2e juridisch adviseur bij BZK, vertelt hierover.
7.	Rondvraag en sluiting 11.55 – 12.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

secretaris CRC
adviseur communicatiebeleid

T 070 10.2e

F 10.2e

Datum

1 februari 2018

Onze referentie

3987516

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	18 januari 2018, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	(EZX/LNV, vice-voorzitter), (FIN), (AZ/DPC), (BZ), (BZK), (DEF), (AZ/RVD), (IenW), (JenV), (VWS), (SZW) en (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	(IenW, voorzitter), (IenW), (OCW), (DEF) en (VWS)

1. Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures Mededelingen

- 10.2e meldt dat 10.2e naar de provincie Zuid-Holland is overgestapt en 10.2e haar rol van coördinator IUC voor een jaar overneemt.
Ook heeft zij campagnemanager Werken voor Nederland 10.2e van het Expertisecentrum Organisatie en Personeel bereid gevonden in de CRC – van bij voorkeur maart – een presentatie te komen houden over arbeidsmarktcommunicatie Rijk en rijkshuisstijl. Hierbij zullen aan de orde komen: strategie 2018 en verder, knelpunten en oplossingen, en veel voorbeelden.
- 10.2e vertelt dat de jaarlijkse ambassadeursconferentie dit jaar van 29 januari tot 1 februari plaatsheeft. BZ probeert hier veel media-aandacht voor te bewerkstelligen, onder andere via een kindercorrespondent en een 'Women Empowerment'-evenement, met invloedrijke vrouwen in de media (journalisten en bloggers) en vrouwelijke ambassadeurs. Zij gaan met elkaar in gesprek over thema's als duurzaamheid en vrouwenrechten. Hieromheen zet BZ verschillende communicatiemiddelen in, vooral sociale media. Op deze manier wil het ministerie het BZ-werk, de rol van ambassadeurs en de toegevoegde waarde van BZ op de kaart zetten, ook via het netwerk van deze mediavrouwen.

- 10.2e meldt dat de directie Communicatie van IenW een nieuw hoofd beleidscommunicatie heeft, 10.2e. Daarnaast is het ministerie bezig met de voorbereiding van een oefening met de rol van IenW bij nucleaire incidenten. 10.2e roept de CRC op hiervoor zoveel mogelijk communicatiecapaciteit beschikbaar te stellen. Meer informatie volgt.
- 10.2e meldt dat SZW per 22 februari een nieuwe directeur Communicatie heeft, 10.2e.
- 10.2e meldt dat hij sinds 1 januari in vaste dienst is van EZK, waar hij sinds juni was gedetacheerd vanuit JenV.

Ook vertelt hij als AOC-voorzitter wat in de meest recente AOC-vergadering aan de orde is gekomen. De voortgang van de AOC-werkgroep rond Facebook en privacywetgeving is besproken. De werkgroep buigt zich over een rijksbrede richtlijn en de implementatie daarvan, ten behoeve van de VoRa. 10.2e (AZ/RVD) is aangesloten vanwege huisregels op de corporate en bewindslidenaccounts op sociale media. De aanbesteding van e-mail-nieuwsbrieven is niet gelukt. Daarom blijven de contracten met Measuremail voorlopig lopen. Naar verwachting moet er nu een Europese aanbesteding gedaan worden, waarvan de looptijd op een jaar geschat wordt. Tot slot is de 'roadmap 2018' van PRO gepresenteerd in de AOC. De presentatie wordt gedeeld met de AOC-leden, bij hen kunnen CRC-leden deze opvragen. Aansluitend hierop meldt 10.2e dat hij in het kader van het CRC-liaisonschap bij 10.2e van DPC langs is geweest om over open data te spreken. BZK is zeer actief op dit vlak, de AOC werkt aan een notitie die nog in de CRC aan de orde zal komen. 10.2e voegt hieraan toe dat de notitie over de aanpassingen van de gedragscode online, eerder vastgesteld in de CRC, begin februari naar de VoRa gaat. De beoogde koppeling met het traject rond aanpassing van de Oekaze Kok is niet gelukt en wordt losgelaten.

- Het aangekondigde CRC-etentje staat gepland op donderdag 8 februari om 18.00 uur bij de Basiliek. Verzoek om aan- of afwezigheid door te geven in verband met de reservering.
- brengt in herinnering dat AZ/CAR zou graag willen weten of nog vermeld staat in de in de digitale versie van de Telefoongids en Gouden gids. De papieren versie houdt op te bestaan, het gaat nu alleen nog om de digitale variant. 10.2e geeft aan dat je door te zoeken op 'ministerie', waarschijnlijk snel kunt zien welke ministeries allemaal in de digitale gids staan. Vooralsnog hoeven CRC-leden dit dan ook niet na te vragen binnen hun ministerie.

Vacatures

- AZ/DPC: adviseur communicatieonderzoek bij het cluster Communicatieonderzoek (s12);
- FIN: communicatiemedewerker s10 voor een jaar.

2. Verslag CRC-vergadering 23 november 2017

Naar aanleiding van het verslag

Opleidingsaanbod van de Academie voor Overheidscommunicatie voor analisten

10.2e meldt dat er wel een vaktraining omgevingsonderzoek is (geweest) maar dat daar altijd veel afmeldingen voor zijn. Om die reden is de training vaak afgelast, maar de Academie is graag bereid tot een gesprek. 10.2e meldt hierop dat het niet gaat om de vaktraining, maar om het aanbod voor ervaren analisten. De werkgroep omgevingsonderzoek biedt aan in co-productie met de Academie en communicatieonderzoek masterclass-achtige sessies op te zetten met inspirerende voorbeelden van buiten de overheid en de gelegenheid om ervaringen te delen. 10.2e zal dit bespreken met de Academie.

Wensen uitbreiding pool met andere overheden

Dit is lastig vanwege tariefstructuren.

Behandeling pijlers VoRa-jaarprogramma in CRC

De Vbc CRC heeft in plaats van de behandeling per pijler gekozen voor een aanpak vanuit de inhoud, met als eerste onderwerp Lelystad, in de CRC van 15 februari. Hoe zijn bijvoorbeeld dilemmalogica en lessen uit de Expeditie toe te passen hierop? 10.2e bereiden de sessie voor, die een uur zal duren.

Oproep voor leden voor de selectie- en gunningscommissie aanbesteding campagnes

10.2e meldt dat 10.2e namens VWS deelneemt. Hiermee is deelname VWS én vertegenwoordiging vanuit de CRC geborgd. De aanbesteding wordt eind januari gepubliceerd.

Hierna wordt het verslag wordt vastgesteld.

3. Aanpak van het rijksbrede thema migratie

10.2e (JenV) lichten het memo toe en vertellen over de routekaart. De aandacht gaat op dit moment vooral uit naar de invulling van de Tweede Kamerbrief, die 12 februari af moet zijn.

10.2e vragen de CRC om tips voor de samenwerking met de VNG en andere maatschappelijke partners. Het migratieteam heeft straks een aantal producten klaarliggen (zoals een 'message house' en de Kamerbrief), hoe krijg je de partners mee? Hoe bereid je je goed voor en bied je toch voldoende ruimte voor inbreng? Vanuit beleid zijn veel partners al betrokken, maar vanuit communicatie nog niet.

De CRC raadt aan de vraag vooral bij de partners zelf neer te leggen, in dit stadium al. Het advies luidt: maak ze onderdeel van het proces, betrek ze bij het formuleren van de kernboodschap in de Kamerbrief. Bespreek het, deel je vragen. Zorg ervoor dat de kennis en cijfers op orde zijn en help bij de visualisatie hiervan. Help ze met een toolkit en vraag vooraf of ze hier behoefte aan hebben. Ook de toon is belangrijk: partijen in het veld zijn vaak al veel langer in de praktijk bezig met een onderwerp, erken dit, benoem het. Benoem ook dat je misschien niet overal op een lijn zit, maar wel op een klein deel, benoem dat deel. Zoek de gemeenschappelijkheid.

Het migratieteam zal de CRC op de hoogte houden van de voortgang.

4. Rapportage voortgang inzet en inhuur communicatiecapaciteit

10.2e manager interne communicatiepool, licht de toegestuurde cijfers toe in aanwezigheid van 10.2e 10.2e contractmanager inhuur communicatiecapaciteit.

10.2e geeft aan dat momenteel nog wordt gewerkt aan een overall rapportage waarin ook de cijfers zijn opgenomen over de ingehuurde communicatiecapaciteit. Zodra deze gereed is, zal deze opnieuw worden geagendeerd in de CRC.

Voor de interne pool waren er in 2017 in totaal 120 aanvragen, 24 matches, 4 verlengingen. Het kandidatenbestand bestond uit 72 mensen waarvan er 36 beschikbaar waren voor bemiddeling.

Mede door de beperkte beschikbaarheid van kandidaten is het in 82 gevallen niet gelukt om iemand vanuit de interne communicatiepool te bemiddelen. Andere oorzaken zijn: passendheid van de beschikbare kandidaten op de functies en profielen, en de flexibiliteit van kandidaten.

Onder een aantal communicatieprofessionals bestaat nog steeds het beeld dat deelname aan de interne pool een opmars naar vertrek is. Goede afspraken over deelname en terugkeer zijn volgens 10.2e dan ook van belang. 10.2e meldt hierop dat FIN aan de voorkant duidelijke afspraken over de intentie maakt met de kandidaten en deze deelt met de collega's op de directie.

Verder kaart 10.2e kort trends op de arbeidsmarkt aan. Het aantal (openstaande) vacatures bij het Rijk neemt toe. Er is meer vraag naar marketing- en communicatiespecialisten en recruitment wordt steeds belangrijker.

Op de vraag of de CRC de toename van vacatures herkent, geeft een deel van de CRC-leden aan de indruk te hebben dat het vooral tijdelijke functies zijn en dat het nieuwe kabinet voor veel mensen een logisch moment is geweest om van baan te wisselen. Desgevraagd geeft de CRC ook aan geen behoefte te hebben aan verdiepend onderzoek naar ontwikkelingen op de arbeidsmarkt voor communicatiefuncties.

Voor de vervolgacties voor de inzet en inhuur van communicatiecapaciteit, doet 10.2e een oproep aan CRC-leden en afdelingshoofden communicatie om zitting te nemen in de klankbordgroep communicatiecapaciteit. Belangstellenden kunnen zich bij haar melden.

5. Werkprogramma Campagnemanagement 2018

10.2e voegt aan de notitie over het werkprogramma toe dat de voorgestelde opties korte termijnoplossingen zijn. Zij wil het probleem het liefst structureel oplossen, bijvoorbeeld door een extra fte te laten financieren uit de taakbijdrage van departementen. De CRC steunt het voornemen tot een structurele oplossing te komen.

10.2e vraagt de CRC welke van de drie opties de voorkeur heeft. 10.2e en 10.2e geven aan dat IenW en JenV mogelijk minder

campagnebegeleiding nodig zullen hebben. Hiermee verandert het kostenplaatje. Daarnaast vindt de CRC noch het verdelen van de kosten over de drie grootste vragers na VWS, noch over alle campagne voerende departementen goede oplossingen.

Afgesproken wordt dat iedereen nog even goed kijkt naar de aangemelde campagnes: wat gaat definitief door, wat neemt een departement zelf ter hand aan begeleiding? Kortom, waar tekent men voor? Aan de hand hiervan stelt 10.2e een nieuwe urenberekening op, die zij individueel terugkoppelt en vervolgens als basis dient voor het voorstel dat zij in het OGB inbrengt.

6. Presentatie AVG

Per 25 mei 2018 is de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van kracht. Dan geldt dezelfde privacywetgeving in de hele Europese Unie en de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) niet meer. Dit heeft grote gevolgen voor organisaties. Niet naleven levert hoge boetes op. 10.2e jurist bij BZK, houdt hier een presentatie over, die na wordt gestuurd aan de CRC.

Naar aanleiding hiervan biedt 10.2e aan de casus van de campagne die DPC begeleidt voor de Autoriteit persoonsgegevens in te brengen als onderwerp voor kennisdeling in de CRC. Wat kan er wel en niet onder de nieuwe AVG, wat campagne voeren en online inzet betreft?

Daarnaast vormen 10.2e 10.2e en 10.2e een werkgroep die de volgende CRC-vergadering met een procesvoorstel komt voor verkennen van de gevolgen van de invoering van de verordening voor communicatie. Hierbij worden relevante contactpersonen betrokken en de vraag meegenomen hoe intern over de AVG te communiceren.

7. Rondvraag en sluiting

Geen vragen.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
8 februari	CRC-etentje, De Basiliek, Korte Houtstraat 4a	10.2e
15 februari	Kennismiddag – Werken met verhalen. <i>Storytelling in corporate communicatie en bij veranderingen</i>	10.2e 10.2e 10.2e
15 maart	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e 10.2e
10 april	Training Dag aan de slag met CASI	
12 april	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e
17 mei	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	
14 juni	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Datum

1 februari 2018

Onze referentie

3987516

Datum	Activiteit	Contactpersoon
		10.2e
21 juni	C-day (Logeion-congres)	http://cday.nl/
13 september	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e
11 oktober	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e
15 november	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e
13 december	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e



agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	15 februari 2018
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T **10.2e**

F **10 10.2e**

10.2e

Datum
8 februari 2018

Onze referentie
3985866

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures 10.00 - 10.10 (10 minuten)
	• Nieuws uit de AOC, 10.2e AOC-voorzitter
2.	Verslag CRC 18 januari 2018 10.10 - 10.15 (5 minuten)
	Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3.	Doorstart Rijksportaal 10.15 - 10.30 (15 minuten)
	10.2e (AZ/DPC) komt aan de hand van een praatplaat vertellen over de recente ontwikkelingen rond Rijksportaal.
4.	Voorstel aanpak doorvertaling AVG naar communicatie 10.30 - 10.50 (15 minuten)
	Toelichting voorstel aanpak door 10.2e (AZ/RVD), 10.2e (AZ/DPC) en 10.2e (JenV).
5.	Inspiratiesessie: de casus Lelystad 10.50 - 11.55 (70 minuten)
	10.2e (IenW), 10.2e (AZ/RVD), 10.2e (FIN) en 10.2e (AZ/DPC)
	Aan de hand van 'Lelystad' lopen we onderwerpen uit het VoRa-jaarprogramma 2018 door en met name prioriteit 3 <i>Netwerkteams</i> .
6.	Rondvraag en sluiting 11.55 – 12.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

secretaris CRC adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e

F 10 10.2e

Datum

15 februari 2018

Onze referentie

3992779

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	15 februari 2018, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e (IenW, voorzitter), 10.2e (IenW), 10.2e (OCW), 10.2e (DEF), 10.2e (EJK/LNV), 10.2e (FIN), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (BZ), 10.2e (BZK), 10.2e (AZ/RVD), 10.2e (JenV), 10.2e (SZW) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e (BZ) en 10.2e (VWS)

1. Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures

Mededelingen

- 10.2e licht de *notitie over de nieuwsbriefgenerator* toe van de huisstijlcoördinatoren van EZK, SZW, BZK en JenV. De CRC onderschrijft het voorstel van de opstellers dat op centraal niveau een nieuwsbriefgenerator beschikbaar moet zijn en totdat de kwestie is opgelost, de dienstverlening interne nieuwsbrieven wordt aangehouden. Ook met het oog op de aanstaande invoering van de AVG: op verschillende plekken nieuwsbrieven genereren betekent ook een versnippering van bestanden met persoonsgegevens. De CRC spreekt af dat 10.2e de kwestie in het OGB agendeert. Zij zal ter voorbereiding met de opstellers van de notitie spreken. 10.2e is contactpersoon namens de CRC.
- De CRC vindt dat de update *'Handreiking voor ambtenaren die online actief zijn'* niet zonder meer ter kennisname naar het SGO zou moeten gaan. De handreiking staat op 22 februari op de agenda van de VoRa. Dan zal 10.2e aankaarten dat de handreiking toelichting kan gebruiken voor wat uitwerking in de praktijk betreft, als zij naar het SGO wordt gestuurd. Mogelijk kan de VoRa het SGO adviseren casuïstiek regelmatig te bespreken, zoals de VoRa dat ook met de uitgangspunten doet.

- **10.2e** meldt als CRC-liaison *gedragsspecialist* dat de VoRa op 7 november heeft ingestemd met het advies van de specialisten gedragsspecialisten; iedere directie heeft een specialistisch adviseur gedragsspecialisten in huis hebben of halen, die zich met het onderwerp toepassen van gedragsspecialisten bezig houdt (al dan niet fulltime). Aan de CRC de vraag: *wie is binnen jullie directie de gedragsspecialist?* De antwoorden dienen om te investeren in een netwerk van deze gedragsspecialisten.
Daarnaast is de projectgroep gedragsspecialisten toepassen voor het Gedragsspecialisten op zoek naar geschikte casussen in 2018. *Lopen er communicatietrajecten waarbij de inzet van gedragsspecialisten de sleutel kan zijn om maatschappelijke problemen op te lossen?* De voorkeur gaat uit naar niet al te complexe problematiek, casussen die volledig of grotendeels binnen onze invloedssfeer liggen.
- **10.2e** meldt dat zij als CRC-liaison in de projectgroep zit dat zich in het kader van het VoRa-jaarprogramma over *maatschappelijk onbehagen* buigt. Binnenkort volgt hierover een nota. Ten behoeve hiervan zou zij graag van de CRC-leden weten *wat voor initiatieven of overleggroepen er bestaan op hun departement op het gebied van maatschappelijk onbehagen/sociale cohesie/sociale verbinding*. Reacties zou zij graag vóór 1 maart ontvangen.
- **10.2e** meldt dat de recent aangenomen corporate adviseur bij OCW is begonnen en graag kennis zou maken met zijn collega's bij de andere departementen. Ook vertelt ze dat **10.2e** en zij voortaan CRC-duoleden worden en zullen rouleren in de CRC.
- **10.2e** meldt dat strategisch adviseur **10.2e** werkt aan de actualisering van de corporate communicatiestrategie van Defensie. Zij zou hiervoor graag de kennis en kunde van andere departementen benutten. CRC-leden zullen haar mailen met relevante informatie en staan open voor een uitnodiging van **10.2e** voor een netwerkbijeenkomst.

Vacatures

- BZ: senior communicatieadviseur s12 team **10.2e** per 1 maart.
- BZK: een senior communicatieadviseur s12 voor het dossier omgevingswet en een senior communicatieadviseur s12 voor de CIO Rijk.
- EZK: senior communicatieadviseur s12 klimaat en energie, voor vijf jaar.
- JenV: adviseur sociale media voor de corporate kanalen en die van de bewindsliden (s10), per half maart.
- FIN: communicatiemedewerker s10 voor een jaar.

2. Verslag CRC-vergadering 23 november 2017

Naar aanleiding van het verslag

10.2e meldt dat zij een voorstel gaat inbrengen bij het OGB om het capaciteitsprobleem bij campagnemanagement structureel op te lossen, door een extra fte te laten financieren uit de taakbijdrage van departementen. Voor 2018 financiert DPC de inhuur intern door middel van meer- minderwerk uit de taakbijdrage.

Hierna wordt het verslag wordt vastgesteld.

3. Doorstart Rijksportaal

10.2e (AZ/DPC) neemt de CRC kort mee in het nieuwe bestuursmodel van Rijksportaal, dat veel schakels bevat (wat een rol speelt in de snelheid van besluitvorming). 10.2e zit de nieuwe stuurgroep voor, die gemandateerd is door BZK/DGOO.

10.2e zet aan de hand van een praatplaat de plannen uiteen voor de nieuwe versie van Rijksportaal. De basis hiervoor was al gelegd in een notitie van 2015. De praatplaat is een uitwerking, bedoeld om de toetsen of dit de goede richting is. Belangrijke onderliggende gedachte is dat departementen meer ruimte krijgen om naar eigen inzicht hun pagina's in te richten, iets waar veel behoefte aan is. DPC huurt een adviseur in om de komende maanden een programma van eisen op te stellen, hier is de inbreng van departementen voor nodig en de CRC is welkom om mee te denken. CRC-leden kunnen zich melden bij 10.2e die hoopt dat het nieuwe Rijksportaal eind van het jaar online kan.

4. Voorstel aanpak doorvertaling AVG naar communicatie

10.2e licht het procesvoorstel toe dat 10.2e en hij hebben opgesteld voor het verkennen van de gevolgen van de invoering van de AVG voor communicatie-activiteiten.

Ook meldt hij dat AZ contact heeft gezocht met een adviseur van de CIO Rijk (BZK). Deze zal geen rijksbrede communicatie over de invoering van de AVG verzorgen. Wat hem betreft is ieder departement zelf verantwoordelijk voor de toepassing van de verordening en dus ook de interne communicatie erover. CIO Rijk faciliteert wel het interdepartementale AVG-projectleidersoverleg, bedoeld om kennis te delen.

10.2e meldt hierop dat er contact is gelegd tussen de contactpersoon van CIO Rijk en DPC. De CRC constateert dat er een politiek afbreukrisico kleeft aan gebrekkige interne communicatie over de AVG en dat de ministeriële verantwoordelijkheid bij de minister van BZK ligt.

10.2e biedt nogmaals aan de casus van de campagne over de AVG die DPC begeleidt voor de Autoriteit persoonsgegevens, in te brengen als onderwerp van kennisdeling in de CRC. Ook meldt zij dat Campagnemanagement de opdracht van het MT DPC heeft gekregen om te komen met een projectvoorstel richtlijn 'privacyproof adverteren'. Vóór 25 mei moet er een voorstel liggen voor concrete en toepasbare richtlijnen voor online externe communicatie en campagne voeren onder de AVG. Reikwijdte: alle online middelen rond campagnes. Naast de presentatie in de CRC is het voorstel dat DPC een heisessie met een brede groep experts en stakeholders zal organiseren en een symposium of congres in mei.

Samenvatting afspraken

- Alleen kennis met elkaar delen is te mager. Wat de CRC betreft pakt de CIO Rijk meer de regie, ondersteund door de VoRa. 10.2e bespreekt dit met 10.2e.
10.2e
10.2e zal de kwestie in de rondvraag van de VoRa van 22 februari aan de orde stellen.
- 10.2e inventariseert per mail wat de stand van zaken is rond de AVG op de departementen.
- 10.2e heeft een overzicht opgesteld van activiteiten waarbij bij de directie Communicatie van JenV met persoonsgegevens wordt gewerkt. Deze zal de CRC ter inspiratie ontvangen.

5. Inspiratiesessie: de casus Lelystad

In aanwezigheid van 10.2e IenW) en 10.2e (AZ/DPC).

licht het doel van de inspiratiesessie toe: kennis verdiepen van onderdelen van het VoRa-jaarprogramma aan de hand van een concrete casus enerzijds en het betrokken departement adviseren anderzijds. Ze vertelt over wat er allemaal speelt rond de uitbreiding van vliegveld Lelystad.

10.2e licht vervolgens de leidraad dialoog toe. Aan de hand van deze leidraad bespreekt de CRC de vragen van 10.2e IenW overweegt om een maatschappelijke dialoog te starten over de toekomst van luchtvaart in Nederland. Is het slim en nuttig om een maatschappelijke dialoog te starten over de toekomst van luchtvaart in NL? Zo ja wat is het beste moment?

De CRC is niet eensgezind, maar in grote lijnen wel met elkaar eens dat de dialoog geen geschikt instrument is als er geen ruimte is. Om die reden raadt een deel van de CRC-leden aan geen breed, landelijk maatschappelijk dialoog te voeren, maar misschien wel regionaal. Een ander deel adviseert aan te sluiten op de dialoog die al gaande is: je ontkomt er niet aan, de vraag is hoe je het gesprek gaat voeren.

De CRC vond het een interessante casus. Eventueel aanvullend advies ontvangt 10.2e graag van CRC-leden.

6. Rondvraag en sluiting

Geen vragen.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
15 maart	Kennismiddag: De leefwereld van jongeren	10.2e
16 maart	BIN NL-lezing Defensie: Het effect van de groentijd op rekruten bij de KMA	10.2e DEF
20 maart	Bijeenkomst 'Een open aanpak met e-democracy-tools'	BZK
10 april	Training Dag aan de slag met CASI	10.2e
12 april	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e
17 mei	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e
14 juni	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e 10.2e 10.2e
21 juni	Dag aan de slag 'Bouw een Message house'	Academie
21 juni	C-day (Logeion-congres)	http://cday.nl/
13 september	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e 10.2e

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Datum

15 februari 2018

Onze referentie
3992779

Datum	Activiteit	Contactpersoon
11 oktober	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e [redacted] 10.2e [redacted]
Najaar	Galjaarddag	10.2e [redacted]
15 november	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e [redacted]
13 december	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e [redacted]



**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T 10.2e
F 10.2e

agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	15 maart 2018
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

Datum
8 maart 2018

Onze referentie
3991612

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures 10.00-10.10 (10 minuten) <ul style="list-style-type: none">Nieuws uit de AOC, 10.2e AOC-voorzitter
2.	Verslag CRC 15 februari 2018 10.10-10.15 (5 minuten) <p>Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.</p>
3.	Terugkoppeling inventarisatie AVG 10.15-10.25 (10 minuten) <p>In de vorige CRC-vergadering is een aantal vragen uitgezet over hoe departementen omgaan met de naderende AVG.</p> <p>10.2e (AZ/RVD) vertelt over de oogst om met de CRC tot vervolgstappen te komen.</p>
4.	Presentatie AVG-campagne Autoriteit Persoonsgegevens 10.25 – 10.50 (25 minuten) <p>10.2e (campagnemanagement) en 10.2e (online advies) van DPC geven een presentatie over de geleerde lessen van de campagne Privacy, die DPC heeft begeleid in opdracht van de Autoriteit Persoonsgegevens.</p> <p>De lessen van deze campagne waren aanleiding voor een project om te komen tot pragmatische richtlijnen voor effectief en privacy proof-campagne voeren. De focus ligt hierbij op de online kant. Dit project wordt kort toegelicht.</p>
5.	Stand van zaken Gedragslab 10.50 – 11.15 uur (25 minuten) <p>In 2017 is in het kader van de VoRa-prioriteit 'gedragskennis toepassen' het Gedragslab gestart. Het heeft tot nu toe twee casus onder handen genomen: een bij Defensie en een bij JenV.</p> <p>10.2e (AZ/DPC), coördinator Gedragslab, vertelt hoe het project ervoor staat.</p>

6.	Kennisdeling en innovatie: de nieuwsapp van OCW 11.15 – 11.55 uur (40 minuten)
	<p>Eind 2017 is binnen OCW een nieuwsapp gelanceerd. Hiermee worden OCW'ers op de hoogte gebracht van relevant nieuws over de omgeving van OCW vanuit een breed scala aan (online) media. De app biedt maatwerk doordat selectie en nieuwsnotificaties aangepast kunnen worden aan persoonlijke voorkeuren en heeft ervoor gezorgd dat de werkprocessen binnen de afdeling Omgevingskennis van de directie Communicatie zijn verbeterd en de nieuwsvoorziening efficiënter verloopt.</p> <p>10.2e (OCW) vertellen over de totstandkoming en doorontwikkeling van deze nieuwsvoorziening.</p>
7.	Rondvraag en sluiting 11.55 – 12.00 (5 minuten)



**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

secretaris CRC adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e

F 10.2e

verslag CRC

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	15 maart 2018, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e (IenW, voorzitter), 10.2e (IenW), 10.2e (OCW), 10.2e (DEF), 10.2e (EZK/LNV), 10.2e (FIN), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (BZ), 10.2e (BZK), 10.2e (AZ/RVD), 10.2e (JenV), 10.2e (SZW), 10.2e (LNV), 10.2e (VWS) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e (VWS)

Datum

23 maart 2018

Onze referentie

3998306

1. Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures

Mededelingen

- 10.2e 10.2e welkom, die namens LNV (weer) tot de CRC toetreedt.
- Namens 10.2e koppelt hij vervolgens terug uit de meest recente AOC-vergadering.
 - o Uit de VoRa van 22 februari, over de notitie over de handreiking online gedrag rijksambtenaren:
 - de VoRa vond de notitie te defensief en wil het stuk gebruiken om de discussie in het SGO te voeren dat online acteren inmiddels gemeengoed is bij ambtenaren en herijking van de gedragscode een kans is om dat duidelijk te maken;
 - de AOC-werkgroep die notitie heeft opgesteld gaat, in overleg met het VoRa-secretariaat, bekijken hoe het passender voor het SGO geformuleerd kan worden.
 - o Uit de AOC-vergadering van 12 maart
- 10.2e (Informatie op maat) hield een presentatie over de stand van zaken van de samenwerkende portalen (n.a.v. de recente behandeling van dit onderwerp in de VoRa);
- werkgroep Facebook-privacy-gedragscode:
 - de notitie is klaar en de gedragscode is samengevoegd met de huisregels voor sociale kanalen (die in de VoRa zijn goedgekeurd);

- rijksbrede communicatie over dit onderwerp: de werkgroep heeft een PowerPoint-presentatie gemaakt, die door AOC'ers kan worden gebruikt om de rest van hun organisatie (kerndepartement en uitvoeringsorganisaties) te informeren over wat mag op Facebook;
 - de werkgroep gaat na of de VoRa nog akkoord moet geven op de notitie of dat deze uitgerold kan worden;
 - het gaat hierbij om privacy volgens de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp), voor de AVG moet een update komen, alsook voor andere sociale kanalen.
- 10.2e haalt aan dat in het OGB is besloten dat nieuwsberichten en documenten van het vorige kabinet automatisch worden *gemigreerd van Rijksoverheid.nl naar een archiefwebsite*. De CRC is het met haar eens dat deze informatie langer bewaard moet worden: het laatste jaar in plaats van laatste half jaar. 10.2e communiceert dit namens de CRC in het OGB en zal de uitkomst delen met de CRC.
 - 10.2e meldt uit de reacties op de vraag die hij hier in de vorige CRC over stelde, blijkt bijna iedere directie Communicatie inmiddels een *gedragsspecialist* heeft. Op de oproep om casus voor het *Gedragslab* aan te leveren is een aantal projecten voorgesteld, maar het blijft lastig om een casus te vinden die in 2018 loopt, voldoende concreet is en waarvan het eigenaarschap bij het kerndepartement ligt. Ideeën blijven welkom.
 - 10.2e mist nog reacties van twee departementen op haar oproep aan de CRC om te delen wat voor departementale initiatieven of overleggroepen er bestaan op het gebied van *maatschappelijk onbehagen/sociale cohesie/sociale verbinding*.
 - 10.2e :
 - vraagt of er departementen en uitvoeringsorganisaties zijn die belangstelling hebben om deel te nemen aan een nieuwe aanbesteding van *communicatieadvies campagnemanagement*. De huidige raamovereenkomst loopt in 2020 af. DPC zal dan opnieuw verkennen wat de mogelijkheden zijn. 10.2e mailt de CRC nog over de details;
 - vraagt wie behalve CAR mee wil lezen met de *jaarevaluatie campagnes 2017 die vóór Verantwoordingsdag naar Tweede Kamer moet*. 10.2e melden zich aan;
 - vertelt dat het *Beeldcentrum* veel vragen heeft gekregen van departementen over de bestaande fotografie van bewindspersonen en een voorstel heeft gedaan voor een aanvulling daarop. In het voorjaar worden aanvullende foto's gemaakt. Dit ligt bij CAR.

Campagnes

- 10.2e meldt namens VWS de aanmelding van de campagne Werken in de zorg .

Vacatures

- DEF: de vacature van strategisch adviseur (s13) wordt opnieuw opengesteld.
- IenW: communicatieadviseur bodem en water (s12).
- OCW: hoofd woordvoering, speeches en protocol (s15), voorlopig intern ABD-procedure.

2. Verslag CRC-vergadering 23 november 2017

Naar aanleiding van het verslag

- 10.2e meldt dat het proces rondom de nieuwsbriefgenerator opnieuw wordt gestart.
- 10.2e meldt naar aanleiding van de passage over de AVG dat de Bestuursraad van BZK heeft vastgesteld dat JenV stelselverantwoordelijk is. Ze heeft contact met 10.2e over eventuele vervolgacties.

Correctie op het verslag

10.2e mist in de passage over de actualisering van de corporate communicatiestrategie van Defensie het idee dat werd geopperd dat Roline een netwerkbijeenkomst zou organiseren hiervoor.

Na doorvoering van deze wijziging wordt het verslag wordt vastgesteld.

3. Terugkoppeling inventarisatie AVG

In de vorige CRC-vergadering is een aantal vragen uitgezet over hoe departementen omgaan met de naderende inwerkingtreding van de AVG. 10.2e 10.2e vertelt aan de hand van een beknopt overzicht over de oogst. Hij concludeert dat er urgentie is, dat overal directies bedrijfsvoering bezig zijn met AVG-projecten, per saldo een heel palet voorligt met projectplannen, communicatieplannen, contactpersonen, inventarisaties voor wat betreft de communicatiediscipline en dat de rijksbrede communicatie terughoudend en beperkt is, maar dat niet tot handelen leidt.

De CRC constateert samenvattend dat departementen zich bewust zijn dat de AVG eraan komt, maar er nog niet naar handelen.

Afspraken

- De CRC ontvangt de inventarisatie per mail.
- Op basis van deze inventarisatie stelt elk ministerie een top vijf op van 'quick wins' op en een van meest kwetsbare activiteiten en middelen. Het gaat om activiteiten en middelen waar bij de directie Communicatie met persoonsgegevens wordt gewerkt.
- In maart organiseren 10.2e 10.2e en 10.2e een kennisbijeenkomst over de AVG waarin de top vijf aan bod komt en om gezamenlijk vragen voor te bereiden van communicatiecollega's (zoals inhuurcontracten, privacyverklaring en burgerbrieven bijvoorbeeld).
- DPC organiseert in mei een symposium over de AVG.
- Voor de interne communicatie maakt ieder departement een eigen afweging.
- De CRC deelt kennis met elkaar over de AVG. Beschikbare documenten kunnen naar 10.2e 10.2e die zorgt ervoor dat ze binnen de CRC worden gedeeld.

4. Presentatie AVG-campagne Autoriteit Persoonsgegevens

10.2e (campagnemanagement DPC) en 10.2e (online advies DPC) geven een presentatie over de geleerde lessen van de campagne Privacy die DPC heeft begeleid in opdracht van de Autoriteit Persoonsgegevens.

De lessen van deze campagne vormen aanleiding voor een project om te komen tot richtlijnen voor effectief en privacy proof- campagne voeren. De nadruk ligt hierbij op de online kant.

De presentatie wordt nagestuurd en de CRC-projectgroep zal 10.2e betrekken bij de AVG-kennisbijeenkomst.

5. Stand van zaken Gedraglab

In 2017 is in het kader van de VoRa-prioriteit 'gedragkennis toepassen' het Gedraglab gestart. Het heeft tot nu toe twee casus onder handen genomen: een bij Defensie en een bij JenV. 10.2e coördinator Gedraglab, vertelt hoe het project ervoor staat. Op 19 april zal hij ook de VoRa informeren, in samenhang met de andere projecten van de prioriteit gedragkennis toepassen. De CRC nodigt hem uit om over een half jaar opnieuw over de voortgang van het Gedraglab te komen vertellen.

6. Kennisdeling en innovatie: de nieuwsapp van OCW

Eind 2017 is binnen OCW een nieuwsapp gelanceerd. Hiermee worden OCW'ers op de hoogte gebracht van relevant nieuws over de omgeving van OCW vanuit een breed scala aan (online) media. De app biedt maatwerk doordat selectie en nieuwsnotificaties aangepast kunnen worden aan persoonlijke voorkeuren en heeft ervoor gezorgd dat de werkprocessen binnen de afdeling Omgevingskennis van de directie Communicatie zijn verbeterd en de nieuwsvoorziening efficiënter verloopt.

10.2e en 10.2e (OCW) vertellen over de totstandkoming en doorontwikkeling van deze nieuwsvoorziening.

7. Rondvraag en sluiting

Geen vragen.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
10 april	Training Dag aan de slag met CASI	10.2e
12 april	Kennismiddag – Online communities en sociale intranetten	10.2e en 10.2e
16 april	Lunchbijeenkomst Monitor Ontwikkeling Mediagebruik (MOM)	10.2e
15 mei	Training Dag aan de slag met CASI	10.2e
17 mei	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e
12 juni	Academische lunchlezing BIN NL: 10.2e 10.2e hoogleraar gezondheidscommunicatie aan Programmagroep 'Persuasive Communication' van de faculteit der Maatschappij- en Gedragwetenschappen van de UvA	10.2e van 10.2e en 10.2e

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Datum

23 maart 2018

Onze referentie

3998306

Datum	Activiteit	Contactpersoon
14 juni	Kennismiddag - onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e 10.2e
21 juni	Dag aan de slag 'Bouw een Message house'	Academie
21 juni	C-day (Logeion-congres)	http://cday.nl/
13 september	Kennismiddag - onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e 10.2e
11 oktober	Kennismiddag - onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e 10.2e
Najaar	Galjaarddag	http://galjaarddag.nl/galjaarddag/galjaardcommissie/
15 november	Kennismiddag - onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e 10.2e
13 december	Kennismiddag - onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e 10.2e



agenda CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e 10.2
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T **10.2e**

F **10.2e**

10

Datum

5 april 2018

Onze referentie

3995169

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	12 april 2018
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures 10.00-10.20 (20 minuten) <ul style="list-style-type: none">Nieuws uit de AOC, 10.2e OC-voorzitter
2.	Verslag CRC 15 maart 2018 10.20-10.25 (5 minuten) <p>Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.</p>
3.	Terugblik op de inspiratiesessie 'Lelystad' 10.25-10.35 (10 minuten) <p>Op 15 februari besprak de CRC de casus Lelystad. Terugblik op de werkvorm. Gaan we vaker dit soort sessies houden?</p>
4.	Jaarevaluatie campagnes Rijksoverheid 2017 10.35-10.50 (15 minuten) <p>De jaarevaluatie 2017 is in concept af. <i>Onderzoeksadviseurs</i> 10.2e en coördinator communicatieonderzoek 10.2e (AZ/DPC) zijn aanwezig om vragen van de CRC hierover te beantwoorden.</p>
5.	De AVG 11.50-11.10 (20 minuten) <p>Terugblik op de bespreking van de AVG in de VoRa van 5 april, bespreking consequenties AVG voor de communicatiediscipline en voorstellen voor rijksbrede afstemming. 10.2e 10.2e (AZ/RVD), namens de CRC-projectgroep AVG</p>
6.	Kennisdeling en vernieuwing: big data 11.10 -11.55 (45 minuten) <p>Wat houdt het concept <i>big data</i> in? 10.2e onderzoeksadviseur AZ/DPC, vertelt hierover. Hoe wordt het momenteel toegepast? Welke mogelijkheden bieden big data en data-analyse voor de overheid en in het bijzonder voor de communicatiediscipline? Ook komt de uitwerking van de VoRa-voornemens voor 2018 op dit gebied, aan de orde.</p>
7.	Rondvraag en sluiting 11.55 – 12.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e 10.2e
secretaris CRC adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e
a. 10.2e @minaz.nl

Datum

13 april 2018

Onze referentie

3998307

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	12 april 2018, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e (IenW, voorzitter), 10.2e (IenW), 10.2e (OCW), 10.2e (DEF), 10.2e (EZK), 10.2e (FIN), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (BZ), 10.2e (BZK), 10.2e (AZ/RVD), 10.2e (JenV), 10.2e (SZW), 10.2e (LNV), 10.2e (VWS) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e (VWS) en 10.2e (IenW)

1. Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures

Mededelingen

- 10.2e koppelt als AOC-voorzitter terug uit de meest recente AOC-vergadering. De AOC komt met een voorstel op welke manier het project open data van de AOC-activiteitenlijst ingevuld kan worden. Binnen de rijksoverheid zijn al diverse groepen op dit thema aan de slag en er wordt gekeken wat er vanuit de communicatiediscipline als zinvolle bijdrage geleverd kan worden. 10.2e (BZK) koppelde in de AOC terug over zijn betrokkenheid bij het project 'pdf-bestanden 10.2e maken'. De pdf-bestanden van de Rijksoverheid voldoen vaak niet aan de wettelijke eisen. Er loopt een onderzoek door SSC-ICT in samenwerking met leverancier (RedNose) naar templates voor het aanmaken van 10.2e documenten/pdf's/default ODF/ODT (kantoor)automatisering zal het probleem (gedeeltelijk) tackelen. Dit is ook onder de aandacht van CIO Rijk gebracht, gezien de rijksbrede relevantie.
- Naar aanleiding van de campagne 'Verlies je Nederlandschap niet' kaart 10.2e bij de CRC de behoefte van JenV aan voor vraagbeantwoording op maat, gericht op webcare. Deze wordt breder gevoeld en 10.2e 10.2e neemt dit als verzoek mee terug naar DPC.

- 10.2e 10.2e was aanwezig bij het terugkerend overleg van de werkgroep omgevingskennis. Daar hield OCW de presentatie over de nieuws-app die ook in de CRC is gedeeld, werd de innovatieagenda besproken en bleek dat de onderzoekstak van de communicatiediscipline de zaken goed op orde heeft wat betreft de AVG. Zij heeft de verantwoordelijkheden goed beschreven en belegd. 10.2e zal de presentaties over de innovatieagenda en de AVG delen met de CRC.
- 10.2e 10.2e meldt dat de landelijke partners in het veiligheidsdomein op maandag 16 april oefenen hoe om te gaan met een nucleair incident. Dit gebeurt in een grote Nationale Nucleaire Oefening (NNO).
- 10.2e 10.2e kondigt de bespreking van het Jaarbeeld campagnes aan dat DPC voor de zomer zal geven aan de CRC. Meer dan vorig jaar zal DPC de diepte in gaan. Welke campagne deed het goed, welke minder, wat kunnen we daarvan leren, wat zijn succesfactoren? Doel is reflecteren en leren. De Vbc CRC zal de nadere invulling bespreken.

Vacatures AZ/DPC

10.2e gaat weg bij de Academie. Haar functie wordt eerst tijdelijk ingevuld en tegen de zomer wordt de vacature uitgezet.

BZK

strategisch communicatieadviseur Omgevingswet, s 11/12 duur minimaal 1 jaar

DEF

senior (strategisch) communicatieadviseur, s 13, op 11 april 2018 gepubliceerd op Werkenvoornederland.nl

EZK

Senior adviseur Energie en Klimaat. Staat tot 25 april op Werkenvoornederland.nl. Staat weliswaar op s12 voor een aanstellingsperiode van 5 jaar, maar gezien de klimaatambities, vraagt EZK ook mensen in vaste dienst in s13 vragen te solliciteren. Het is een uitdagende functie.

Ook gaat 10.2e per einde zomer weg bij EZK. De vacature voor zijn functie wordt in eerste instantie intern opengesteld.

IenW

10.2e treedt terug als afdelingshoofd communicatie. Op termijn leidt dit tot een vacature.

Mobiliteitsbank:

- detachering 1 jaar communicatieadviseur DG Milieu en Internationaal, s11
- detachering 1 jaar redacteur platform luchtvaart

Eerst werk naar werk:

- senior adviseur DG Water en Bodem, s12
- senior adviseur DGMI DG Milieu en Internationaal s12

OCW

- communicatieadviseur s11 – detachering voor een half jaar
- senior communicatieadviseur s 12/13

VWS

- woordvoerder minister Bruins, s12, duur kabinet
- adviseur sociale media/persvoorlichter, staatssecretaris Blokhuis, duur kabinet
- twee medewerkers monitoring en analyse, s9 duur kabinet
- communicatieadviseur ggz, s12 duur kabinet
- adviseur externe presentaties, s11, duur kabinet

Naar aanleiding van de vacatures

Naar aanleiding van het opvallend grote aantal interne vacatures werpt 10.2e 10.2e de vraag op of we als communicatiediscipline binnen de Rijksoverheid wel goed strategisch personeelsbeleid voeren. Zo is een groot deel van de functies die vrij komen, tijdelijk. Moeten we dat willen, ook in het licht van kabinetsbeleid (SZW) om vaste contracten aan te moedigen? Hoe kunnen we deze ontwikkelingen koppelen aan de vraagstukken van de interne communicatiepool? Hoe gaan we om met mobiliteit? Hoe stemmen we vraag en aanbod af? Wat is goed loopbaanbeleid? De CRC heeft de behoefte hier fundamenteeler over na te denken en stelt vast dat dit in ieder geval onderwerp van gesprek is voor het programmteam professionalisering. 10.2e zal dit onderwerp namens de CRC tijdens het eerstvolgende overleg inbrengen.

2. Verslag CRC-vergadering 22 maart 2018

Naar aanleiding van het verslag meldt 10.2e dat DPC op 22 mei een symposium over de AVG organiseert.

3. Terugblik op de inspiratiesessie 'Lelystad'

De CRC blikt terug op de inspiratiesessie 'Lelystad' van 15 februari. 10.2e geeft aan dat de voorbereidingscommissie CRC hier positief op terugkijkt, maar dat er te weinig tijd voor was ingeruimd. Het departement dat het onderwerp aandraagt moet de ruimte krijgen voor een heldere vraagstelling, wat het wil ophalen en de tijd voor de beantwoording.

10.2e geeft aan dat 10.2e en 10.2e de sessie nuttig vonden. Wel is het belangrijk om het doel van de sessies voor ogen te houden: behandeling van de jaarprogrammathema's. In dat licht ging er naar verhouding te veel tijd zitten in de behandeling van het Dialoog-instrument van de Academie. De overige CRC-leden onderschrijven dit. Het algehele gevoel is dat het een interessante discussie was, dat het leuk was dat het over de praktijk ging maar dat het veel tijd kost om het goed te doen. Mogelijk valt er kracht te winnen door de vragen te beperken. Optie zou ook kunnen zijn dat de caus vooraf wordt gedeeld.

De CRC spreekt af de inspiratiesessies voort te zetten en hiervoor de CRC waarin ze op de agenda staan een halfuur te verlengen. Ze zullen tijdig worden gepland en het VoRa-jaarprogramma blijft de kapstok. Onderwerpen zijn vooralsnog migratie en netwerkaanpak.

4. Jaarevaluatie campagnes Rijksoverheid 2017

10.2e en 10.2e (AZ/DPC) zijn aanwezig voor vragen over de Jaarevaluatie campagnes Rijksoverheid 2017. Namens de CRC hebben 10.2e en 10.2e meegelezen.

Een van de conclusies luidt dat in 2017 minder campagnes zijn gevoerd dan in 2016 en de gemiddelde mediabestedingen per campagne 37 procent lager zijn. Een mogelijke oorzaak zou kunnen zijn dat in 2017 het kabinet langere tijd demissionair was, maar dit valt op basis van de beschikbare mediacijfers van DPC niet hard te maken.

In reactie op de discussie die de CRC hierover voert geven 10.2e en 10.2e aan dat een inhoudelijke verklaring beter past in het aanstaande jaarbeeld campagnes en de ervaring leert dat de Kamerbrief weinig aandacht krijgt. Ook licht 10.2e het proces toe: DPC levert de Kamerbrief aan bij de RVD en de RVD legt deze vervolgens voor aan de minister-president voor deze naar de Kamer wordt gestuurd.

De CRC vraagt DPC hierop in de brief een voetnoot op te nemen waarin wordt gesteld dat op basis van communicatieonderzoek geen conclusies vallen te trekken over de daling van het aantal campagnes.

In antwoord op het verzoek hiertoe van 10.2e en 10.2e geeft 10.2e aan dat in het jaarbeeld campagnes onder meer aandacht zal zijn voor hoe de Rijksoverheid omgaat met veranderingen in media-inzet. Ook is DPC aan het nadenken om de jaarpublicatie van de Academie te wijden aan de ontwikkelingen t.a.v. campagnes zodat de inzichten breed te delen. 10.2e stelt voor een en ander onder de aandacht te brengen bij 10.2e en 10.2e ook vanwege de nieuwe Kamersamenstelling, voor wie dit soort campagneonderwerpen nieuw zijn. Indien gewenst kan aan hen een 'technische briefing' worden aangeboden.

5. De AVG

Op 5 april stond de VoRa stil bij de gevolgen van de AVG voor de communicatiediscipline. 10.2e 10.2e was aanwezig en vat het gesprek samen: conclusie was dat er al veel gebeurt op de departementen. Daarnaast is een aantal aanvullende acties afgesproken zoals kennisdeling, onder andere via Ons Communicatierijk ('AVG en Communicatie') en expertsessies van DPC. Ook zijn afspraken gemaakt over de benadering van contactpersonen die op meer departementale lijstjes staan, zoals journalisten en stakeholders, over burgerbrieven en -mails, en afbeeldingen van personen op interne en externe sites, e-zines.

CIO Rijk verwijst naar de individuele verantwoordelijkheid van departementen, maar de VoRa heeft hem gevraagd te heroverwegen en toch een regierol op zich te nemen.

Hierop meldt 10.2e dat BZK op korte termijn samen met CIO Rijk een werksessie zal organiseren voor de communicatieadviseurs die zich bij hun departement met de AVG bezighouden. Deze werksessie heeft ten doel om te inventariseren en kennis te delen over de AVG. 10.2e vraagt de CRC haar hiervoor de namen van contactpersonen te mailen. Daarnaast meldt ze dat CIO

Rijk de intentie heeft om een internetsite over privacy te lanceren en aan de slag gaat met een voorlichtingsvideo.

Op de vraag van 10.2e hoe het staat met de uitvoeringsdiensten geeft 10.2e aan dat de centrale directie Communicatie van Defensie voor de hele Defensie-organisatie middelen beschikbaar stelt die zowel op communicatiediscipline als andere onderdelen zijn gericht. Dit zou de rijksbrede lijn kunnen zijn.

10.2e geeft aan dat DPC op 22 mei een symposium 'privacyproof campagne voeren' organiseert voor een brede groep stakeholders. Voorafgaand daaraan organiseert DPC een tweetal heisessies. In het najaar wordt de richtlijn e-privacy van kracht.

Aanvullend brengt 10.2e de afspraak in herinnering die in de vorige CRC is gemaakt om kennis te delen. Daarvoor is een groep aangemaakt op Ons CommunicatieRijk. Tot nu toe hebben drie departementen documenten gedeeld.

Kennisdeling en innovatie: big data

10.2e onderzoeksadviseur AZ/DPC, vertelt de CRC over het concept big data, hoe big data worden toegepast en welke mogelijkheden ze bieden voor de overheid en in het bijzonder de communicatiediscipline. Ook vertelt hij over de voornemens van de VoRa voor 2018 op dit terrein.

De CRC vraagt 10.2e na de zomer te komen vertellen over de uitkomst van de experimenten met het DEDA-model (De Ethische Data-Assistent) waar de projectgroep advanced analytics mee aan de slag gaat.

6. Rondvraag en sluiting

Geen vragen.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
22 mei	Symposium privacyproof campagne voeren met de AVG	10.2e 10.2e
24 mei	CRC-afscheidsborrel 10.2e	10.2e 10.2e 10.2e 2
7 juni	Bijeenkomst over de recente lessen crisiscommunicatie & het NKC	10.2e (Nctv)
12 juni	Academische lunchlezing BIN NL: 10.2e 10.2e, hoogleraar gezondheidscommunicatie aan Programmagroep 'Persuasive Communication' van de faculteit der Maatschappij- en Gedragwetenschappen van de UvA	10.2e van 10.2e en 10.2e 10.2
14 juni	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e 10.2e 2 10.2e
21 juni	Dag aan de slag 'Bouw een Message house'	Academie

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Datum

13 april 2018

Onze referentie

3998307

Datum	Activiteit	Contactpersoon
21 juni	C-day (Logeion-congres)	http://cday.nl/
13 september	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e 10.2e 10.2e
11 oktober	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e 10.2e 10.2e
1 november	Galjaarddag	http://galjaarddag.nl/galjaarddag/galjaardcommissie/
Najaar	Dag van het gedrag 2018	10.2e (OCW)
15 november	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e 10.2e 10.2e
November	Congres voor overheidscommunicatie	Academie
13 december	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e 1 10.2e 10.2e



**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon
10.2e 10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T **10.2e**

F **10.2e**

10.2e

Datum
18 mei 2018

Onze referentie
3998884

agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	24 mei 2018
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures 10.00-10.15 (15 minuten)
	• Nieuws uit de AOC, 10.2e AOC-voorzitter
2.	Verslag CRC 12 april 2018 10.15-10.20 (5 minuten)
	Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3.	Aanbesteding communities 10.20-10.35 (15 minuten)
	10.2e (AZ/DPC) licht de keuzen toe bij de aanbesteding van communities.
4.	Stand van zaken AVG 10.35 – 11.00 (25 minuten)
	10.2e en 10.2e (AZ/DPC) vertellen over het proces rond- en de inhoud van het project privacy-proof campagne voeren.
	10.2e 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (BZK) geven een terugkoppeling van de AVG-sessie die BZK 17 mei organiseerde.
5.	Resultaten Insightsmanagement maatschappelijk onbehagen 11.00-11.15 (15 minuten)
	Eind 2017 is een interdepartementale pilot uitgevoerd met de CRC-werkgroep Omgevingskennis, waarin 'insightsmanagement' is toegepast op het onderwerp onbehagen. De inzichten hieruit zijn samengevoegd met die uit rapporten op het terrein van onbehagen en sociale cohesie. Deze verkenning heeft geleid tot een model dat onderscheid maakt tussen <i>behoefte</i> en <i>waarden</i> die steeds in het geding lijken te zijn, <i>emoties</i> die dat oproept, <i>de manier waarop maatschappelijk onbehagen zich uit en de gevolgen van dit onbehagen</i> .
	10.2e (AZ/DPC) licht dit nieuwe model toe, dat als basis kan dienen voor een handelingsperspectief bij het adresseren van het onbehagen. Een en ander is eerder in de VoRa besproken.

6.	BOT-sessie: Schrijven met beeld 11.15 -11.55 (40 minuten)
	BOT-sessie naar aanleiding van het onderwerp beeldcommunicatie in het VoRa-jaarprogramma 2018. Doel is om bijgevoegde startnotitie toe te lichten en om met elkaar in gesprek te gaan over de realisatie van de daarin besproken projecten.
	10.2e 10.2e [REDACTED] (AZ/DPC)
7.	Rondvraag en sluiting 11.55 – 12.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e 10.2
secretaris CRC adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e

F 10.2e

10.2e

Datum

31 mei 2018

Onze referentie

4009094

Omschrijving	Verslag CRC -
Vergaderdatum en - tijd	24 mei 2018, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e 10.2e (IenW, voorzitter), 10.2e (OCW), 10.2e (DEF), 10.2e (EZK), 10.2e (FIN), 10.2e 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (BZ), 10.2e (BZK), 10.2e 10.2e (AZ/RVD), 10.2e en 10.2e 10.2e (JenV), 10.2e 10.2e en 10.2e (SZW), 10.2e (LNV), 10.2e (IenW), 10.2e (VWS) en 10.2e 10.2e (AZ/RVD, secretaris) Afwezig 10.2e (VWS), 10.2e 10.2e (BZK) en 10.2e (DEF)

1. Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures

Mededelingen

- 10.2e 10.2e heet 10.2e welkom, die te gast is. Zij is voor een jaar aangesteld als hoofd communicatieadvies bij SZW voor een verandering op en komt een indruk opdoen van de CRC.
- Ook deelt hij een aantal praktische zaken rond de CRC:
 - de CRC van 5 juli wordt met een halfuur wordt verlengd en voorzien van lunch, om voldoende tijd te kunnen besteden aan het agendapunt 'Jaarbeeld campagnes'. Hierbij zullen ook campagnemanagers aanwezig zijn;
 - gevraagd of de CRC de vergadering van 30 augustus door wil laten gaan luidt het antwoord ja;
 - de CRC-voorraadagenda is momenteel wat mager wat kennis- en vernieuwingsonderwerpen betreft, ideeën vanuit de CRC zijn welkom.
- 10.2e koppelt als AOC-voorzitter terug uit de AOC-vergadering van 7 mei. Het was een overleg met veel kleine onderwerpen ter kennisdeling. Zo kwamen onder andere de AVG en het afwegingskader voor PRO ter sprake. IenW is bezig met de oprichting van een 'press room' en wil graag weten hoe andere ministeries omgaan met de richtlijnen. OCW hield een presentatie over zijn 'news room'. Na evaluatie van dit project zal het als onderwerp van kennisdeling terugkomen in de

CRC. DPC vraagt aandacht voor de beperktere bezetting tijdens de vakantieperiode. Hierdoor is er een langere doorlooptijd van online producten zoals PRO-sites en -magazines.

Tot slot kondigt 10.2e aan dat hij na twee jaar stopt als voorzitter van de AOC en een opvolger zoekt. De afspraak is dat de AOC-voorzitter uit de CRC komt. In de volgende CRC komt dit terug, tegelijk met een terugblik op de AOC.

- 10.2e meldt dat het organisatieplaatje van de nieuwe directie Communicatie van LNV bijna rond is. De CRC nodigt 10.2e en 10.2e uit over het inrichtingsproces te vertellen in de CRC in het kader van kennisdeling.

- 10.2e 10.2e meldt namens DPC een aantal zaken.

Cluster communicatiecapaciteit

De meeste departementen vragen kennis van en ervaring met het CMS Hippo bij de inhuur van webredacteuren uit de nieuwe raamovereenkomst voor webredacteuren en webredactie bureaus. Maar de vijver van redacteuren met deze specifieke kennis en ervaring wordt steeds kleiner, terwijl de bureaus meer dan voldoende geschikte kandidaten kunnen leveren die beschikken over ruime ervaring met andere CMS-systemen. Redacteuren die nog geen Hippo-training voor Rijksoverheid.nl hebben gevolgd, kunnen dit alsnog doen via een e-learningmodule van maximaal twee uur. Nieuwe webredacteuren kunnen hierdoor binnen een werkdag toegang krijgen tot het CMS Hippo. DPC vraagt de CRC om daar rekening mee te houden bij de uitvraag voor externe inhuur en de cv-selectie door een gebrek aan ervaring met het CMS Hippo buiten beschouwing te laten.

Update aanbesteding campagnedienstverlening

Er is sprake van een 'standstill'. Het IUC is maakt binnenkort bekend welke tien bureaus door gaan naar de tweede ronde. In november volgt de definitieve gunning en in december mini-competities.

Vacatures

CRC/AOC

voorzitter AOC

AZ/DPC

junior campagnemanager s 11, voor halfjaar (juni t/m december)

BZ

hoofd communicatieadvies, alleen intern BZ opengesteld

LNV

- online redacteur s10
- online strateeg s12
- communicatieadviseur s11
- adviseur externe optredens s11

OCW

- senior communicatieadviseur primair onderwijs s 12/13 is langer opengesteld

- communicatieadviseur s11 Nationaal Archief, tijdelijk, ter vervanging van een collega met zwangerschapsverlof

2. Verslag CRC-vergadering 12 april 2018

Naar aanleiding van het verslag.

- Pagina 1, verzoek onderzoeken mogelijkheden webcare bij campagnes en grote communicatietrajecten
10.2e meldt dat het een business case wordt en DPC hierover in gesprek gaat met JenV en VWS.

- Pagina 2, vacatures
10.2e meldt dat in plaats van 10.2e 10.2e per direct duo-lid wordt in de CRC voor EZK.

- Pagina 3, naar aanleiding van de vacatures
10.2e heeft namens de CRC de kwestie 'strategisch personeelsbeleid' ingebracht bij het programmateam professionalisering. Dat heeft geconstateerd dat ieder departement zelf verantwoordelijk is voor zijn personeelsbeleid (bijvoorbeeld de tijdelijke aard van aanstellingen), maar dat de als communicatiediscipline ook een aantal zaken samen kan oppakken, daar waar zij de vakinhoudelijke kant raken, bijvoorbeeld door gezamenlijk aanvullende instrumenten te ontwikkelen. De Academie heeft hier samen met 10.2e een voorstel voor opgesteld. Vooral aan de instroomkant is ruimte voor het ontwikkelen van instrumenten. De Academie en 10.2e denken aan het opzetten van een eigen communicatie-traineeprogramma, beter sturen op professionalisering en uitbreiding van de communicatiepool. De uitwerking wordt op termijn n de VoRa geagendeerd en bij voorkeur eerst in de CRC besproken.

- Pagina 4, Jaarevaluatie campagnes Rijksoverheid 2017
10.2e 10.2e meldt dat de RVD het advies een voetnoot op te nemen in de Kamerbrief over de Jaarevaluatie campagnes niet heeft overgenomen. Die zou vragen oproepen die we niet kunnen beantwoorden. Tot nu toe heeft de Kamer overigens geen vragen gesteld. Verder wordt het onderwerp campagnes bij de eerstvolgende gelegenheid onder de aandacht van 10.2e en 10.2e gebracht. Het zat wel al in de q&a's opgenomen voor de nieuwe bewindslieden.

- Pagina 4, De AVG
10.2e meldt dat RTL aan alle departementen heeft gevraagd hoe het staat met de voorbereiding op de inwerkingtreding van de AVG.

3. Aanbesteding communities

10.2e leidt het agendapunt in, dat op verzoek van JenV is geagendeerd. Het aanbestedingstraject loopt al een tijd. Na de presentatie in mei 2017 van 10.2e over de communities, is in de CRC geen opvolging geweest. Vandaar dat 10.2e de keuzen van DPC nu alsnog toelicht. De departementen zijn op medewerkersniveau wel betrokken en geïnformeerd. Omdat er te weinig animo leek aan de voorkant, heeft het MT DPC vorig jaar in december besloten voor één leverancier te kiezen. DPC werkt momenteel aan de functionele eisen. De gebruiksvriendelijkheid staat hierbij voorop.

10.2e constateert dat bij departementen toenemende behoefte is aan communities en 10.2e destijds had geadviseerd met een 'mandje' te werken. De uitkomst maar met één partij te werken komt niet overeen met de behoefte. Daarnaast is er een netwerk van community managers, het is zonde om overall opnieuw het wiel uit te vinden. 10.2e geeft op basis van een eerdere departementale aanbesteding aan dat een mandje leveranciers destijds niet haalbaar en nuttig bleek. IenW vindt de door DPC gekozen oplossing werkbaar mits de uitvraag passend is bij de behoefte binnen IenW. 10.2e 10.2e daarentegen geeft aan dat SZW momenteel geen communities heeft en er op korte termijn ook geen behoefte aan heeft.

Gevraagd of de CRC één leverancier wil, zoals DPC nu voorstelt, of een 'mandje' van meerdere leveranciers, valt de keuze op de tweede optie. Er is behoefte aan een andere insteek van de aanbesteding van communities. DPC kan aan deze wens voldoen op voorwaarde van commitment (volmacht) aan de voorkant. Verzoek is vóór de bespreking in het OGB op vrijdag 8 juni per e-mail aan te geven of de voorkeur uitgaat naar een mandje bureaus dan wel kan worden volstaan met één bureau, en of men bereid is om commitment aan de voorkant af te geven middels een volmacht.

4. Stand van zaken AVG

10.2e 10.2e vertelt over de AVG-bijeenkomst die BZK op 17 mei organiseerde voor de communicatieadviseurs met de AVG in portefeuille. Toen bleek weer dat er een aantal concrete acties is ondernomen (bijvoorbeeld als Rijksoverheid gezamenlijk de journalisen informeren) en dat ministeries op verschillende manieren toewerken naar naleving. Ook bleek dat er verschillen in interpretatie van de verordening zijn, bijvoorbeeld bij de aanpak van burgerbrieven en de bewaartermijn van sollicitatiebrieven. De vraag is of de Rijksoverheid hier een lijn in moet trekken of zijn de verschillen toelaatbaar en telt vooral de inspanning? 10.2e kondigt aanvullend de livegang van een informatiepagina over de AVG op Rijksportaal aan op 25 mei. De CRC constateert dat er behoefte is aan een centrale kernboodschap, aan regie en kaders, wie 'eigenaar' is van het AVG-dossier blijft in het midden.

Vervolgens praten 10.2e en 10.2e (DPC) de CRC bij over het project privacyproof en effectief campagne voeren. DPC heeft twee heisessies georganiseerd. Dit heeft geleid tot een voorstel voor acht rijksbrede richtlijnen en een aantal ideeën. De uitwerking DPC heeft gekozen voor een ethisch kader versus een juridisch kader. Deze uitkomst is een startpunt. Departementen krijgen de richtlijnen van DPC per mail en er komt nog een kennissessie over de AVG. Ook vraagt de CRC 10.2e terug te komen in de CRC als het project weer wat verder is gevorderd.

5. Resultaten Insightsmanagement maatschappelijk onbehagen

10.2e (DPC) vertelt over de stand van zaken van het VoRa-project maatschappelijk onbehagen. Op het onderwerp gebeurt veel: het is een VoRa-prioriteit, er is een interdepartementale werkgroep sociale cohesie en er zijn veel onderzoeksrapporten. Het onderzoekscluster van DPC constateert op basis van een aantal van die onderzoeksrapporten dat drie behoeften steeds terugkeren: bevestiging, regie op eigen leven en zekerheid. Daar zitten emoties onder van angst, boosheid en

machteloosheid. Deze pijlers komen bij alle verschillende onderwerpen in verschillende mate terug. Het onderzoekscluster heeft een model ontwikkeld dat als leidraad kan dienen om te bepalen welke communicatieinterventies mogelijk zijn om onbehagen te adresseren. Het model zorgt ervoor dat we allemaal met hetzelfde vertrekpunt de discussie kunnen voeren.

De VoRa is akkoord gegaan met het voorstel van DPC een aanpak te kiezen gebaseerd op locatieonderzoek rondom één of meerdere casus, liefst één lokale en één landelijke, en doet een oproep tot het leveren van casuïstiek.

10.2e verduidelijkt dat sprake is van twee sporen: enerzijds afleggen van werkbezoeken en anderzijds locatieonderzoek. Tot slot kondigt 10.2e aan dat DPC op basis van de 10.2e een eigen 10.2e ontwikkeld en de CRC hier op een later moment zal informeren. Ook meldt ze dat het jaarlijkse congres van de Academie voor overheidscommunicatie ook over onbehagen zal gaan.

Naar aanleiding van de uitvraag om casus aan te leveren voor het project onbehagen constateert de CRC dat het aantal uitvragen van de VoRa voor rijksbrede bijdragen (capaciteit en casus) begint te schuren. Oplossing zou kunnen zijn te kiezen voor een of twee grote inhoudelijke thema's (zoals de Oostvaardersplassen) en daar de verschillende VoRa-voornemens op toe te passen (zoals dilemma's, netwerken en onbehagen). Dus de thema's beperken en de VoRa-projecten daarin bundelen. Ook met een inhoudelijk argument: omdat het allemaal aan elkaar raakt.

Afgesproken wordt dat CAR met een voorstel komt hoe de verbinding te leggen tussen de verschillende projecten. Het idee is nu het probleem te markeren met een advies aan de VoRa, met de inzet dit door te voeren in het volgende VoRa-jaarprogramma.

6. BOT-sessie: Schrijven met beeld

Berry 10.2e en 10.2e 10.2e (DPC) zijn aanwezig om reacties op te halen op de startnotitie beeldcommunicatie. Deze is al aan de VoRa gepresenteerd, die met wat suggesties akkoord ging met de voorgestelde aanpak.

De notitie beschrijft de voornemens op het gebied van beeldcommunicatie. Uit een inventarisatie blijkt dat beeld nog steeds belangrijk is en belangrijker wordt. De Rijksoverheid moet dan ook leren schrijven met beeld. Voor een volgende stap zijn vier projecten nodig: een gedegen theoretische basis (funderen), houvast krijgen (faciliteren), eigen competenties verder professionaliseren (professionalisering) en inspiratie vinden voor het toepassen van nieuwe inzichten (inspireren).

Reacties CRC

10.2e geeft aan dat IenW blij is met het stuk en zich goed in de voorstellen kan vinden. Wel stelt zij vragen bij het abstractieniveau van het eerste spoor. Hoe handzaam wordt het? 10.2e en 10.2e zijn het met 10.2e eens dat het op de werkvloer moet aansluiten: iedereen moet in de basis meer van beeld weten, niet alleen de beeldvoerder.

10.2e sluit zich hierbij aan: zelfredzaamheid is ook bij BZ belangrijk. BZ probeert medewerkers te trainen, maar het zou mooi zijn als dit centraal zou kunnen worden geregeld, als er een train de trainer-aanbod zou komen. Ook raadt

zij aan aan te sluiten bij wat departementen al doen. Zo is BZ bezig met beeldtaal ontwikkelen bijvoorbeeld, met het vertalen van de corporate strategie naar beeld. 10.2e en 10.2e geven aan dat vorige week een eerste sessie plaats heeft gehad om te inventariseren wat er gebeurt, wat de belangrijkste thema's zijn voor beeld. Het belangrijkste dat uit de sessie kwam is de 'durf om dingen anders te doen'. De complete inventarisatie wordt gedeeld zodra mogelijk.

10.2e deelt dat ook LNV op zoek is naar praktische inzichten en trainingsvormen. Hij adviseert verbinding te zoeken met bestaande DPC-trajecten.

10.2e stelt dat beeld ook kwestie is van smaak en naar onderbouwing zoekt van wat werkt. Zij adviseert onderzoek te doen naar de effectiviteit van de gekozen beelden.

10.2e vraagt of het project rekening houdt met de AVG (hetgeen het geval is) en is benieuwd naar het innovatielab. Dat wordt nog opgericht en DPC zoekt deelnemers – geen specifieke disciplines, iedereen die scherp kan nadenken mag meedoen.

10.2e adviseert te kijken, binnen de ethische grenzen, wat mogelijk is met neuro-onderzoek (fMRI-scans).

Tot slot doet 10.2e nog een oproep het advies te lezen dat een eerdere werkgroep beeldstrategie vijf jaar geleden had ontwikkeld en waar niets mee is gebeurd. Ook vraagt ze te kijken naar wat beeld voor Rijksoverheid.nl kan doen.

7. Rondvraag en sluiting

10.2e stelt voor het AVG-eigenaarschap terug te laten komen in de Vbc CRC. Er is behoefte aan coördinatie, aan één lijn. Mogelijk moet dit op SG-niveau worden aangekaart, maar als we als communicatiediscipline de zaken op orde hebben, is dat al voldoende.

10.2e bedankt 10.2e namens de CRC voor zijn inzet. Dit was zijn laatste CRC-vergadering.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
7 juni	Bijeenkomst over de recente lessen crisiscommunicatie & het NKC	10.2e (Nctv)
12 juni	Academische lunchlezing BIN NL: 10.2e 10.2e hoogleraar gezondheidscommunicatie aan Programmagroep 'Persuasive Communication' van de faculteit der Maatschappij- en Gedragwetenschappen van de UvA	10.2e van 10.2e en 10.2e 10.2
14 juni	Kennismiddag – Issuedenken	10.2e en 10.2e 10.2e 10.2e
21 juni	Dag aan de slag 'Bouw een Message house'	Academie
21 juni	C-day (Logeion-congres)	http://cday.nl/

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Datum
31 mei 2018

Onze referentie
4009094

Datum	Activiteit	Contactpersoon
3 juli	Innovatieparade Communicatieonderzoek	10.2e [redacted]
13 september	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e [redacted] en 10.2e [redacted] 10.2e [redacted] 10.2e [redacted]
11 oktober	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e [redacted] en 10.2e [redacted] 10.2e [redacted] 10.2e [redacted]
18 oktober	Dag van het gedrag 2018	10.2e [redacted] 10.2e [redacted] (OCW)
1 november	Galjaarddag	http://galjaarddag.nl/galjaarddag/galjaardcommissie/
15 november	Congres voor overheidscommunicatie	Academie
13 december	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e [redacted] en 10.2e [redacted] 10.2e [redacted] 10.2e [redacted]



agenda CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T 10.2e
F 10.2e
a. 10.2e.nl

Datum
31 mei 2018

Onze referentie
4006567

Omschrijving	Agenda CRC CONCEPT
Vergaderdatum	7 juni 2018
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures 10.00-10.15 (15 minuten)
2.	Verslag CRC 24 mei 2018 10.15-10.20 (5 minuten) Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3.	AOC 10.20-10.35 (15 minuten) 10.2e heeft laten weten zijn voorzitterschap van het AOC te willen beëindigen. Ter voorbereiding van een keuze van een nieuwe voorzitter bespreken we de stand zaken van de AOC, de opgave voor de rest van het jaar en de sterkten en zwakten van het AOC. 10.2e voorzitter AOC
4.	10.2e onderzoek publiekscommunicatie 10.35-10.55 (20 minuten) Het veldwerk en de rapportage van het 10.2e communicatieonderzoek naar het imago, de merkbeleving en de reputatie van de publieksvoorlichting van de Rijksoverheid vindt eind dit jaar plaats. Er ruimte voor een verdieping of specifieke doelgroep. 10.2e (AZ/DPC) presenteert een voorstel hiervoor.
5.	Communicatiestrategie Nederlandse Digitaliseringsstrategie (NDS) 10.55 – 11.15 (20 minuten) 10.2e (EZK) en 10.2e (BZK) presenteren de achtergrond en aanpak van de communicatiestrategie, -activiteiten, werkwijze en planning die horen bij de Nederlandse Digitaliseringsstrategie (NDS).
6.	Kennisdeling en vernieuwing: Brexit-communicatie 11.15 -11.55 (40 minuten) 10.2e (BZ) geven een presentatie over de

	aanpak van communicatie over de Brexit aan de hand van Factor C. Ze gaan in op de stand van zaken en de interdepartementale samenwerking. Ook werpen ze een blik vooruit op toekomstige dilemma's. Hoe communiceer je in een situatie waarbij waarschijnlijk pas op het allerlaatste moment duidelijkheid komt? Tips en suggesties van de CRC-leden zijn welkom.
7.	Rondvraag en sluiting 11.55 – 12.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e 10.2
secretaris CRC
adviseur communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e
1 10.2e minaz.nl

Datum
8 juni 2018

Onze referentie
4013277

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	7 juni 2018, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e (vicevoorzitter, FIN), 10.2e en 10.2e (EZK), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (BZ), 10.2e (AZ/RVD), 10.2e (JenV), 10.2e (LNV), 10.2e (IenW), 10.2e (BZK), 10.2e (DEF) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e (VWS), 10.2e (IenW), 10.2e (OCW) 10.2e (SZW)

1. Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures

Mededelingen

10.2e zit voor en meldt dat:

- 10.2e (directeur Communicatie bij SZW) de nieuwe voorzitter wordt van de CRC;
- de CRC van 30 augustus voor een uur in het teken zal staan van de evaluatie van de CRC-missie en het proces van het VoRa-jaarprogramma, en de invulling van de (advies)rol CRC aan VoRa.

Vacatures

CRC/AOC

- voorzitter AOC, tijdsbesteding gemiddeld 1 à 1,5 dag per maand

AZ/DPC

- adviseur communicatieonderzoek, s11, focus op campagneonderzoek (voor- en effectonderzoek). Uitzicht op vaste aanstelling, staat nu open voor VWNW-kandidaten, binnenkort op de mobiliteitsbank.

BZ

- communicatieadviseur consulaire zaken s12

IenW

- communicatieadviseur luchtvaart met redactionele kwaliteiten s11

- persvoorlichter s 11

Vanaf nu zullen vacatures voorafgaand aan de CRC-vergaderingen per mail worden gedeeld. CRC-leden kunnen ze mailen naar de secretaris, die voegt ze bij de zending van vergaderstukken.

2. Verslag CRC-vergadering 24 mei 2018

Correcties

Pagina 2, Vacatures

De vacature voor online redacteur bij LNV is een s10-functie, niet 11.

Pagina 3, Aanbesteding communities

De zin 'Omdat er te weinig animo was aan de voorkant, heeft het MT DPC vorig jaar in de zomer besloten voor een leverancier te kiezen.' moet worden gewijzigd in: 'Omdat er te weinig animo *leek* aan de voorkant, heeft het MT DPC vorig jaar in *december* besloten voor een leverancier te kiezen.'

Naar aanleiding van

Pagina 3, Aanbesteding communities

Departementen die nog niet hebben gereageerd op het verzoek aan te geven of er een voorkeur is voor een 'mandje' leveranciers en of men bereid is 'commitment' aan te geven door middel van een volmacht, wordt gevraagd dat alsnog snel te doen. Contactpersoon is 10.2e (AZ/DPC).

Pagina 3, Stand van zaken AVG

- 10.2e 10.2e corrigeert de begeleidende mail van DPC bij de AVG-richtlijnen. Hierin stond dat de richtlijnen bindend waren. Dit is niet juist. Ze vormen een tussenstap en worden nader uitgewerkt. Daarna komen ze terug op de agenda van de CRC.
- 10.2e 10.2e meldt dat BZK voor rijksambtenaren een video laat maken over de AVG en deze zal plaatsen op de AVG-pagina op Rijksportaal.

Pagina 5, Uitvragen VoRa-projecten

10.2e 10.2e meldt dat hij het beloofde voorstel in de volgende CRC-vergadering inbrengt.

3. De AOC

- 10.2e vat samen wat in de **AOC-vergadering** van 4 juni is besproken.

E-maildiensten DPC

DPC gaf een presentatie over haar e-maildiensten: nieuwsbrieven, e-mailattendering en persberichtenservice. Het contract voor deze diensten loopt af en met oog op de aanbesteding doet DPC voorstellen voor vernieuwing. De bedoeling is onder andere met een werkbaar alternatief te komen voor informatie in nieuwsbrieven. DPC doet een uitvraag om mee te denken over de gewenste functionaliteiten.

AVG

350 formulieren op websites van de Rijksoverheid op PRO zijn nog niet AVG-proof, terwijl dit eenvoudig is op te lossen met de formats die gemaakt zijn. DPC maakt een overzicht van de sites waar het om gaat. De AOC zal deze lijst delen met de CRC-leden, zodat zij een vinger aan de pols kunnen houden.

Instagram takeover Defensie

Defensie gaat een Instagram-takeover organiseren. Het corporate kanaal wordt beschikbaar gesteld aan militairen. In eerste instantie tijdens de vierdaagse in Nijmegen, in meerdere opzichten een veilige proefomgeving. Doel: militairen een podium bieden om te laten zien hoe zij hun taken uitvoeren.

- Vervolgens licht **10.2e** het **memo 'Stand van zaken AOC'** toe.

De CRC ziet de AOC graag voortgezet. De meerwaarde zit in de kennisdeling en de samenwerking op een praktisch niveau dan in de CRC. De CRC ziet graag meer verbinding tussen de AOC-projecten en die van het VoRa-jaarprogramma en ruimte voor verbetering van de positionering van de AOC ten opzichte van de VoRa. De advisering – via de CRC aan de VoRa – kan actiever en effectiever. Bijvoorbeeld bij actuele kwesties die een snel advies vragen

De CRC ziet de volgende opgaven voor de AOC:

1. kennisdelen;
2. gevraagd en ongevraagd adviseren aan CRC, en via hen aan de VoRa;
3. vergroten online bewustzijn van de hele communicatiediscipline;
4. visie op toekomst van de Rijksoverheid op online media ontwikkelen en
5. bundelen van ontwikkelwensen.

Desgevraagd kan niemand van de aanwezige CRC-leden het AOC-voorzitterschap van **10.2e** overnemen. Afsproken wordt de vraag te stellen aan de afwezige leden en anders over te gaan op een op een-benadering. Ook wordt het idee geopperd de CRC-liaison voor het VoRa-project online te vragen [NB: de liaisons (het zijn er twee) zijn **10.2e** (afscheidnemend voorzitter AOC) en **10.2e** (afscheidnemend CRC-lid)]. De tijdsbesteding is ongeveer een dag à anderhalve dag per maand.

5. 10.2e onderzoek beleving publiekscommunicatie

10.2e onderzoeksadviseur bij DPC, licht het memo 'Vervolg monitor beleving publiekscommunicatie' toe. Uit de reacties van de CRC blijkt dat de monitor niet voor ieder departement even relevant is. Zo komen imago-vragen ook in de eigen onderzoeken van departementen terug. Maar de CRC vindt het wel een nuttige spiegel voor beleid en het zou jammer zijn het bestaande instrument weg te doen zonder een goed alternatief. Mogelijk kan de frequentie van het onderzoek omlaag.

De CRC kiest voor een variant op scenario 2 ('behouden van de basismonitor met maatwerk op een onderwerp of doelgroep'). Te weten de basismonitor behouden, met extra aandacht voor moeilijk bereikbare doelgroepen en de kanalen die de Rijksoverheid kiest om het algemeen publiek te bereiken (zijn dit wel de juiste kanalen? Zijn ze de investering waard?). Om dit onderzoek vorm te geven komen **10.2e**, **10.2e** en **10.2e** nog een keer bij elkaar om tot een passend opdrachtvoorstel te komen. Dit voorstel komt na de zomer in de CRC. Gelijktijdig komen met een voorstel voor een corporate strategie voor de Rijksoverheid. Zonder een dergelijke strategie is het immers moeilijk om het imago te toetsen.

6. Communicatiestrategie Nederlandse Digitaliseringsstrategie (NDS)

10.2e (EZK) en **10.2e** (BZK) presenteren de achtergrond en aanpak van de communicatiestrategie, -activiteiten, werkwijze en planning die

horen bij de Nederlandse Digitaliseringsstrategie (NDS). Hierbij zijn ook 10.2e 10.2e (JenV) en 10.2e (Nctv) betrokken.

Reacties CRC

10.2e biedt aan mee te denken over hoe publieksdiplomatie kan worden ingezet bij de NDS. BZ heeft een internationale strategie, het is goed om hierop aan te sluiten en samen op te trekken bij buitenlandse doelgroepen.

10.2e vraagt of het de bedoeling is dat de strategie vooral 'eendracht' uitstraalt en geeft aan dat het nu lijkt alsof dat de strategie een samenvoeging is van bestaande initiatieven. 10.2e antwoordt dat samenhang en integraliteit voorop zouden moeten staan en het de bedoeling is dat departementen van elkaar kunnen leren en kruisbestuiving ontstaat. Eendracht, in de zin van een 'rijksbrede aanpak' naar buiten toe, is wel het beoogde kenmerk.

10.2e waarschuwt voor beloften en hoge ambities als het gaat om 'Overheid en digitalisering'. Het verleden met grote vertraagde of mislukte ICT0-projecten kan een rol spelen in de ontvangst van deze strategie.

10.2e vraagt wat de kernboodschap en het verhaal zijn. Ook is ze benieuwd of er onderzoek is gedaan onder burgers en stakeholders. 10.2e en 10.2e geven aan dat dat het geval is. Stakeholders zijn in verschillende rondes op zowel CEO- als werkvloerniveau meegenomen. Het is wel een goed idee om de sentimenten te onderzoeken en hierover ook doelstellingen op te nemen. Ook geeft ze aan dat het ontbreekt aan een grote of enkele SMART-doelstellingen, waardoor voortgang en resultaten van de strategie lastig te benoemen zijn. Dat is zichtbaar in de communicatiestrategie. Aan dit aspect van 'meetbaarheid' wordt nu wel gewerkt.

10.2e benoemt dat het vooral gaat over de verantwoorde ontwikkeling van digitalisering en dat geloofwaardigheid belangrijk is. We hebben de experts (bedrijven) nodig om het waar te kunnen maken.

10.2e geeft aan dat Defensie sinds 2012 een cyberstrategie heeft die uit drie onderdelen bestaat: versterking defensieve capaciteit, versterking inlichtingencapaciteit en versterking offensieve capaciteit. Hij vraagt of deze strategie onderdeel is van de NDS. 10.2e speelt deze vraag door naar beleid en laat via CRC antwoord weten.

10.2e raadt aan de kansen en risico's in beeld te brengen vanuit dilemma's, aan te sluiten op hoe mensen erover praten en perspectief bieden. Dit naar aanleiding van de tekst over 'Frame', die aangeeft weg te blijven van al te veel tegenstellingen. 10.2e beaamt dit punt.

Tot slot illustreert 10.2e hoe het afzenderschap van staatssecretaris Keijzer er uit kan zien en vraagt de CRC te kijken naar mogelijkheden iets 10.2e te doen vanaf 16 juni, als de stukken naar de Kamer zijn.

Afspraken

- De CRC is benieuwd naar het vervolg en raadt aan nogmaals in de CRC langs te komen nadat de strategie is uitgebreid met kernboodschap, doelen en insteek voor alle departementen.
- CRC-leden die mee willen werken kunnen zich melden bij 10.2e
- 10.2e stuurt de CRC-leden de namen van de beleidsdirecteuren die meewerken aan de NDS.

7. Kennisdeling en vernieuwing: Brexit-communicatie

10.2e communicatieadviseurs bij BZ, geven een presentatie over de aanpak van communicatie over de Brexit aan de hand van Factor C. Ze gaan in op de stand van zaken en de interdepartementale samenwerking. Ook werpen ze een blik vooruit op toekomstige dilemma's. Hoe communiceer je in een situatie waarbij waarschijnlijk pas op het allerlaatste moment duidelijkheid komt?

De CRC reageert zeer positief op de presentatie en 10.2e biedt aan deze ook op de departementen te komen geven.

8. Rondvraag en sluiting

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
3 juli	Innovatieparade Communicatieonderzoek	10.2e
30 augustus	CRC-sessie over evaluatie missie en proces VoRa-jaarprogramma en (advies)rol CRC	10.2e van 10.2e
13 september	Kennismiddag – AVG	10.2e en 10. 10.2e 2 10.2e
11 oktober	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10. 10.2e 2 10.2e
16 oktober 14.30-17.00 uur	CRC met inspiratiesessie over migratie	10.2e van 10.2e
18 oktober	Toetsing campagnes 2019	10.2e 10.2e
18 oktober	Dag van het gedrag 2018	10.2e (OCW)
1 november	Galjaarddag	http://galjaarddag.nl/galjaarddag/galjaardcommissie/
15 november	Congres voor overheidscommunicatie	Academie
13 december	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10. 10.2e 2 10.2e



agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	5 juli 2018
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.30 uur (met lunch)
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e **10.2**
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T **10.2e**
F **10.2e**
10.2e

Datum
21 juni 2018

Onze referentie
4010914

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures 10.00-10.15 (15 minuten)
	• Nieuws uit de AOC, 10.2e 10.2e OC-voorzitter
2.	Verslag CRC 7 juni 2018 10.15-10.20 (5 minuten)
	Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3.	Informatie op Maat (IOM) 10.20-10.40 (20 minuten)
	Tussenstand project IOM en vervolg voor de komende tijd.
	10.2e projectleider IOM, AZ/DPC
4.	Notitie Omgevingsbeelden 10.40-11.00 (20 minuten)
	De werkgroep omgevingskennis stelt een aantal kwaliteitscriteria en standaardelementen voor omgevingsbeelden voor en bijbehorende processtappen.
	10.2e onderzoeksadviseur bij FIN
5.	Voorstel clustering VoRa-projecten 11.00-11.20 (20 minuten)
	In de CRC van 24 mei is de wens geuit jaarprogrammaprojecten te clusteren rond één of meer casus.
	10.2e AZ/RVD heeft hier een voorstel voor gedaan.
	PAUZE: gelegenheid om een broodje te pakken 11.20-11.25 (5 minuten)
6.	Kennisdeling en vernieuwing: jaarbeeld campagnes 11.25 – 12.25 uur (1 uur)
	Jaarbeeld campagnes in 2017. Interactieve presentatie van DPC om met elkaar in gesprek te gaan over de inzichten uit de campagnes van 2017. Lessen uit de strategieën, media, doelstellingen en vooruitkijken.

	10.2e <i>campagnemanager, en 10.2e coördinator</i> <i>communicatieonderzoek (AZ/DPC)</i>
7.	Rondvraag en sluiting 12.25 – 12.30 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e 10.2e
secretaris CRC adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e

F 10.2e

10.2e

Datum

5 juli 2018

Onze referentie

4013278

Omschrijving	Verslag CRC - CONCEPT
Vergaderdatum en -tijd	5 juli 2018, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (FIN), 10.2e (EZK), 10.2e 10.2e (AZ/DPC), 10.2e 10.2e (BZ), 10.2e 10.2e (AZ/RVD), 10.2e (JenV), 10.2e (LNV), 10.2e (IenW), 10.2e (BZK), 10.2e (VWS), 10.2e (OCW), 10.2e (DEF) en 10.2e 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e (VWS) en 10.2e 10.2e (BZK)

1. Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures

Opening

10.2e stelt zichzelf voor en dankt 10.2e en 10.2e voor het waarnemen van het CRC-voorzitterschap sinds het vertrek van 10.2e 10.2e

Mededelingen

- 10.2e meldt dat BZK op verzoek van de VoRa een BZ-filmpje over de AVG gaat aanpassen voor rijksbreed gebruik en het zal plaatsen op de speciale AVG-pagina op Rijksportaal.
- 10.2e 10.2e meldt een aantal zaken namens DPC.
 - De CRC heeft een stuk van het Beeldcentrum over de aanbestedingsstrategie Grafische vormgeving ontvangen. Wie mee wil doen met de aanbesteding, kan zich melden bij projectleider 10.2e 10.2e van het IUC Communicatie.
 - De Academie organiseert in september en oktober de module Dialoog, een driedaagse training voor senior communicatie- en online adviseurs die dialoogtrajecten begeleiden. Zij roept departementen op deelnemers aan te melden.
 - DPC heeft in de CRC van 24 mei voorlopige AVG-richtlijnen gepresenteerd. Deze moeten nog worden aangescherpt aan de hand van jurisprudentie en casuïstiek. DPC is nu bezig met de verdere uitwerking van de checklist, 'whitelist' en privacycheck. Gezien het groot aantal dilemma's en

10.2e schat zij in dat pas bij de introductie van de e-privacyrichtlijn (waarschijnlijk januari 2019) duidelijkheid komt. Tot die tijd is er veel grijs gebied. 10.2e geeft aan dat ze het fijn zou vinden als DPC bij OCW langskwam om over het project te vertellen. Dit geldt voor meer ministeries.

- 10.2e vraagt om tips voor kandidaten voor de vacature van communicatieadviseur luchtvaart bij IenW. Tot nu toe zijn geen geschikte kandidaten gevonden. De nadruk van de taken ligt op webbeheer en nieuwsbrieven dus de kandidaat moet over goede redactionele vaardigheden beschikken. Ook meldt ze dat dit haar laatste CRC-vergadering is. Vanaf half augustus zal voorlopig 10.2e haar vervangen als CRC-lid namens IenW.
- 10.2e meldt als CRC-liaison van het VoRa-project 'online beleid' dat de VoRa in juni het rijksbrede afwegingskader online middelen heeft vastgesteld. Het is te vinden in de Ons CommunicatieRijk-groep 'Afspraken en richtlijnen'. 10.2e dankt via 10.2e de CRC voor het afscheidscadeau en de kaart. Hij heeft een dankselfie gestuurd, die met de CRC zal worden gedeeld.
- 10.2e laat weten dat SZW gaat experimenteren met WhatsApp als communicatiemiddel. De doelgroep bestaat uit werkgevers en werkenden. In december is de evaluatie. SZW zal deze delen in de CRC. 10.2e meldt hierop dat Defensie WhatsApp gebruikt voor wervingsdoeleinden. Ook de G4 heeft er ervaring mee, aldus 10.2e
- 10.2e 10.2e vertelt dat minister Dekker van JenV een Kamerbrief heeft gestuurd over het gebruik van Facebook door de Rijksoverheid, in antwoord op vragen over het bericht 'Gegevens miljoenen Facebook-gebruikers gestolen voor politieke reclame' en privacyschendingen door Facebook. De brief dateert van eind mei, maar is niet eerder gedeeld met de CRC. In de VoRa is er wel kort aandacht voor geweest, volgens 10.2e Hij zal worden nagestuurd.
- 10.2e meldt dat Defensie iemand heeft geselecteerd voor de functie van strategisch adviseur. Deze persoon wordt de CRC-vertegenwoordiger van Defensie.

Nieuws uit de AOC

AOC-voorzitter 10.2e vat samen wat in de AOC-vergadering van 2 juli is besproken.

DPC heeft aangekondigd dat PRO een 'upgrade' krijgt. Na de zomer komt dit onderwerp terug op de agenda. Ook heeft DPC naar alle PRO-sites gekeken en de inzichten gedeeld met de departementale online adviseurs. De AOC had een gedragscode opgesteld voor Facebook die door de komst van de AVG achterhaald is geraakt. Maar de inhoud was goed en de AOC pakt de notitie dan ook weer op. Zij zal de code aanpassen aan de AVG en ter behandeling voorleggen aan [...?].

10.2e campagnemanager bij het EC O&P, is langsgeweest in de AOC om te vertellen over het toenemend aantal online uitingen op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, een ontwikkeling die past bij de tijd maar ook aandacht vraagt in het kader van de eenheid van de uitingen van de Rijksoverheid.

Tot slot was ook 10.2e (AZ/RVD) te gast bij de AOC om het rijksbrede afwegingskader online middelen toe te lichten. Toen is ook de verhouding tussen de AOC, CRC en VoRa besproken. Recent is een aantal online adviezen rechtstreeks naar de VoRa gegaan. Het gesprek heeft volgens 10.2e aan de zichtbaarheid van de AOC bijgedragen maar 10.2e riep de AOC ook op zelfstandiger en actiever te adviseren, ook naar de VoRa toe. In niet per se met tussenkomst van de CRC. 10.2e ziet dit anders, de AOC is volgens hem een onderraad van de CRC. De CRC zal dit nader bespreken tijdens de sessie van 30 augustus over de rol van de CRC.

2. Verslag CRC-vergadering 7 juni 2018

Naar aanleiding van het verslag meldt 10.2e dat zij met DG RVD 10.2e heeft gesproken over vraag die hij meegaf bij het aanvaarden van het voorzitterschap CRC. De VoRa wil goede, proactieve advisering. Aan de CRC om hier met ideeën voor te komen. 10.2e wil het graag over de rol van de CRC hebben in augustus, maar nog niet in concluderende zin. Eerst wil ze een aantal vergaderingen meemaken.

3. Informatie op Maat (IOM)/Mens centraal

Projectleider IOM 10.2e vertelt over de stand van zaken van IOM en de volgende stap. IOM heeft bewerkstelligd dat er meer aandacht is voor contact tussen de Rijksoverheid en mensen, voor de 'vraag achter de vraag'. De volgende stap is een verbreding naar andere overheden. 10.2e (CRC-portefeuillehouder IOM) en hij hebben een voorstel opgesteld voor een nieuw interbestuurlijk programma, 'Mens Centraal', met als ruggengraat een permanent onderzoeksprogramma.

Samengevat wordt 'de mens meer centraal geplaatst' in alle dienstverlening van en contacten met de overheid en wordt meer verbinding gezocht met netwerken in de samenleving. Communicatie en dienstverlening moeten op maat geschieden, vanuit het perspectief van de ontvanger. Digitaal waar het kan en met persoonlijk contact waar dat beter is.

Hier moet ook een bestuursstructuur voor komen. Deze zal bestaan uit een stuurgroep bestaande uit de SG SZW (voorzitter), de directeur BZK/DIO en de DG RVD enerzijds en een Communicatie- en dienstverleningsberaad Overheid (CDO) anderzijds.

De bedoeling is gebruik te maken van ervaringen van IOM, aan de slag te gaan met experimenten, en een kennis- en informatieknoppunt en permanent onderzoeksprogramma in richten.

Reacties CRC

De CRC reageert positief op het voorstel.

10.2e merkt op dat de stuurgroep alleen bestaat uit vertegenwoordigers van de Rijksoverheid en hiermee een 'Haags' karakter krijgt. Is het niet beter de samenstelling te verbreden, bijvoorbeeld met iemand van de G4, zoals 10.2e suggereert? Rouw bevestigt dit maar geeft aan dat dit een begin is, met de partijen die al aan tafel zitten. Ook raadt 10.2e aan voor de gevraagde projecten voor experimenten, aan te sluiten op wat uit het onderzoek komt.

Vloedbeld raadt aan het gesprek aan te gaan met de uitvoerders en samenwerkingspartners. Hier valt veel kennis te halen. 10.2e wijst in deze context op het programma 'Prettig contact met de overheid' van BZK, waarop 10.2e zegt dat het programmateam graag wil samenwerken. 10.2e adviseert ook te kijken hoe je aansluit bij lokale netwerken en wijst op het belang te beginnen bij de mensen zelf.

10.2e adviseert met het IenW-programma 'Met ons water' te praten. De ervaring daar leert dat de slag van praten met andere overheden naar samen doen nog wel eens lastig is in de praktijk. 10.2 geeft aan dat het communicatie- en dienstverleningsberaad hier uitkomst voor zou moeten bieden.

10.2e raadt aan te leren van uitvoeringsorganisaties als de RVO, die veel meer rechtstreeks contact hebben met mensen dan kerndepartementen.

10.2e biedt het OCW-thema 'Leven lang leren' als project aan voor Mens centraal.

10.2e waarschuwt dat vaak licht zit tussen wet- en regelgeving en de interpretatie ervan. 10.2e adviseert aandacht te besteden aan de werkprocessen en de capaciteitsvraag bij interactie. Echte interactie vraagt veel tijd en mankracht.

10.2e stelt dat een dergelijk project alleen werkt als je het niet te groot maakt, zij zou waken voor een nieuwe overheidsachtige laag en raadt dan ook aan goed te kijken naar de bestuursstructuur en onconventioneel durven te zijn. Ook is het belangrijk een goede fasering af te spreken.

Vervolg

Het voorstel wordt 12 juli in de VoRa besproken. 10.2e en 10.2e zullen het voorzien van een duidelijke vraag. Na zomer wordt hierover opnieuw overlegd en mogelijk krijgt Mens centraal zijn beslag in het VoRa-jaarprogramma 2019 in de vorm van concrete projecten.

4. Notitie omgevingsbeelden

10.2e onderzoeksadviseur bij Financiën en voorzitter van de werkgroep omgevingskennis, licht de notitie Omgevingsbeelden toe. In reactie hierop stelt de CRC dat zij graag zou zien dat:

- informatie over de werkgroep, de opbrengst van de werkgroep en soorten onderzoek, breder werd gedeeld, bijvoorbeeld op OnsCommunicatieRijk.nl;
- er uniforme terminologie werd ontwikkeld waar nu nog verschillende woorden voor dezelfde producten worden gebruikt en op basis hiervan een drietal uniform gepresenteerde onderzoeksformats werd aangeboden, waarbij duidelijk is wat per product wordt geleverd en
- de inrichting van het eigenaarschap en opdrachtgeverschap bij gezamenlijk communicatieonderzoek werd beschreven.

De werkgroep omgevingskennis pakt de eerste twee verzoeken op. Over een halfjaar zullen 10.2e of 10.2e als CRC-leden van de werkgroep, de invulling van deze verzoeken, terugkoppelen in de CRC.

5. Voorstel clustering VoRa-projecten

De CRC heeft aangegeven dat het beroep op departementen voor het leveren van capaciteit en casus voor VoRa-projecten begint te knellen. 10.2e 10.2e licht het voorstel toe dat hij heeft geschreven voor hoe hiermee op de middellange en korte termijn om te gaan. Wat betekent het VoRa-jaarprogramma in de praktijk? Worden departementen overvraagd, of zijn de gezamenlijk vastgestelde ambities op voorhand niet realistisch? Vervolgens moeten er afspraken komen over hoe hiermee naar de VoRa te gaan.

De CRC is kritisch op de spagaat tussen ambitie en uitvoering: er moeten geen nieuwe projecten bij moeten komen voordat lopende projecten zijn afgerond. Daarnaast is de jaarcyclus kort. Het jaarplan loopt noch inhoudelijk, noch wat planning betreft in de pas met de kabinetsplannen. Het jaarprogramma zou langer

kunnen doorlopen. Het zou goed zijn als er verbinding kwam tussen kabinetsbrede thema's en VoRa-ambities en –projecten en de vernieuwingsplannen werden toegepast op de kabinetsthema's, met de paraplu met de drie VoRa-ambities erboven. Of op zijn minst dezelfde casus, ook vanwege het beslag dat wordt gelegd op de (specialistische) kennis op departementen. Om het voorbeeld van het Gedragslab te noemen: hoe reëel is het om een groot aantal pilots te draaien, in de wetenschap dat geschikte teamleden maar beperkt beschikbaar zijn? Aanvullend wordt het idee geopperd een claim te leggen op capaciteit uit de interne communicatiepool hiervoor.

De CRC spreekt af hier een signaal over af te geven aan de VoRa voor het lopende jaarprogramma én voor het programma dat voor 2019 wordt opgesteld, in de vorm van een advies op schrift. Dit zal na de zomer naar de VoRa worden gestuurd. 10.2e doet een procesvoorstel, dat in de CRC van 30 augustus zal worden besproken.

6. Kennisdeling en vernieuwing: jaarbeeld campagnes

10.2e [redacted] campagnemanager bij DPC, houdt een presentatie over observaties over- en lessen uit de campagnes van 2017 ter inleiding op een verdiepend gesprek met de CRC over de jaarlijkse campagne-evaluatie. 10.2e [redacted] coördinator communicatieonderzoek bij DPC, is ook aanwezig.

Om goede campagnes te blijven voeren zijn vier aspecten van belang: strategie, media, creatie en onderzoek.

Bij het aspect strategie valt op dat CASI steeds meer wordt toegepast en steeds vaker sprake is van thematisch communiceren en partnerstrategieën. Opname van gedragkennis toepassen als prioriteit in het VoRa-jaarprogramma heeft geholpen gedraginzichten structureler in campagnestrategieën op te nemen. Maar bij de vertaling naar creatie blijken bureaus vaak nog lastig mee te krijgen. De gedraginzichten komen niet tot uiting in het creatief concept, zeker als een campagne meerjarig is. Het vraagt van de betrokkenen een stevige rol om dit aspect continu te bewaken in het campagnetraject. Dit betekent ook iets voor het opdrachtgeverschap en de afstemming intern.

Bij media is nog steeds sprake van een gevecht om aandacht en een versnipperd medialandschap. De gemiddelde mediabudgetten zijn lager, de totale campagnebudgetten niet. Het bereik neemt af en het belang van *earned* en *shared* toe, net als de verschuiving naar online, waar nog niet optimaal gebruik van wordt gemaakt. Er wordt gekeken naar bereik, niet naar kwaliteit van bereik. *Earned* betekent ook loslaten van controle op de boodschap. Ook is een media-aanpak op maat belangrijk: DPC adviseert gebruik te maken van de context en durven te kiezen voor een andere media-inzet, hier lef bij te tonen.

Ook bij creatie mag wel wat meer lef en vertrouwen worden getoond. Er zijn nog te veel consensuscampagnes, hoewel daar in een de politieke context waarin de Rijksoverheid handelt, nooit helemaal aan te ontkomen valt. Het is belangrijk om iets te ontwerpen waar mensen graag naar kijken en ook over praten, omdat het gesprek over de campagne (*word of mouth*) bijdraagt aan het effect ervan.

Tot slot staat de CRC, mede naar aanleiding van de observaties op het gebied van media, langer stil bij het aspect onderzoek. DPC ziet dat departementen vaak veel campagnedoelstellingen hebben en gerichtheid nog wel eens ontbreekt.

Onderzoek heeft meerdere doelen: evalueren en verantwoording, maar ook leren en optimalisatie. Met name goede (online) kpi's zijn voor optimalisatie belangrijk. Het is belangrijk om de tijd te nemen om het onderzoek in de verschillende fasen van het campagneproces goed in te richten.

De CRC bespreekt dat de effectiviteit van online momenteel via *tracking cookies* wordt gemeten (zie ook AVG), wat iets zegt over bereik maar minder over conversie, en dat campagnespecifieke context steeds belangrijker wordt om resultaten te kunnen duiden. Maar er is ook een grens aan wat je kunt meten en weten als het gaat om het vaststellen van de bijdrage van een campagne aan het oplossen van maatschappelijke problemen. Ga je statistiek bedrijven of vaststellen dat je iets niet weet? Het is goed om na te denken over andere manieren van definiëren van wat een goede of effectieve campagne is. Daarnaast is het de vraag of het klassieke rijtje kennis houding gedrag nog past in moderne manier van campagne voeren. Misschien moeten we toe naar een verbijzondering van doelstellingen en KPI's, op basis daarvan meer maatwerk in het meten van (kwalitatief) bereik en meer kwalitatief onderzoek.

Na de zomer komt DPC/onderzoek terug in de CRC met een notitie over het beter formuleren van doelstellingen ('doelstellingenkader'). Ook zal DPC/onderzoek eind 2018 de CRC informeren over de voortgang en uitkomsten van de Europese aanbesteding over de nieuwe wijze van campagne-effectonderzoek, waarover eerder met de CRC is gesproken. In deze aanbesteding wordt meer accent gelegd op het leren en ontwikkelen, naast een beperktere vorm van evalueren en verantwoorden.

7. Rondvraag en sluiting

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
13 september	Kennismiddag – Hoe social media en emoji onze manier van communiceren veranderen.	10.2e en 10.2e
20 september	Een dag aan de slag: met CASI een strategie maken voor gedragsverandering	10.2e
25 september	BIN NL-lezing: Gedragsbeïnvloeding bij bedrijven	10.2e EZK
11 oktober	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e
16 oktober 14.30-17.00 uur	CRC met inspiratiesessie over migratie	10.2e 10.2e
18 oktober	Toetsing campagnes 2019	10.2e 10.2e
18 oktober	Dag van het gedrag 2018	10.2e OCW
1 november	Galjaarddag	http://galjaarddag.nl/galjaarddag/galjaardcommissie/
15 november	Congres voor overheidscommunicatie	Academie
13 december	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Datum
5 juli 2018

Onze referentie
4013278

Datum	Activiteit	Contactpersoon
		10.2e
		10.2e



**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e 10.2
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T **10.2e**
F **10.2e**
10.2e minaz.nl

agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	30 augustus 2018
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.30 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

Datum
24 augustus 2018
Onze referentie
4020294

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling en rondvraag 10.00-10.15 (15 minuten)
	• Nieuws uit de AOC, 10.2e en 10.2e AOC-voorzitters
2.	Verslag CRC 5 juli 2018 10.15-10.20 (5 minuten)
	Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3.	Procesvoorstel CRC-advies clustering VoRa-projecten 10.20-10.40 (20 minuten)
	De CRC heeft op 24 mei aangegeven jaarprogrammaprojecten te willen clusteren rond een of meer casus. In de CRC van 5 juli is vervolgens afgesproken hier een signaal over af te geven aan de VoRa. 10.2e 10.2e AZ/RVD, heeft een procesvoorstel geschreven voor een advies aan de VoRa.
4.	Verdiepende sessie over rol CRC 10.40 – 12.25 uur (±2 uur)
	Evaluatie missie en (advies)rol CRC. 10.2e 10.2e voorzitter CRC, leidt de sessie.
5.	Rondvraag en sluiting 12.25 – 12.30 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon
10.2e 10.2
secretaris CRC adviseur
communicatiebeleid

T 10.2e
F 10.2e
1 10.2e minaz.nl

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en – tijd	30 augustus 2018, 10.00 - 11.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e (JenV, vicevoorzitter), 10.2e 10.2e 10.2e 10.2e 10.2e 10.2e 10.2e (AZ/RVD), 10.2e (OCW), 10.2e 10.2e (IenW), 10.2e 10.2e (BZK) en 10.2e 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e 10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (VWS), 10.2e (DEF), 10.2e en 10.2e (EZK), 10.2e (IenW) en 10.2e (LNV)

Datum
10 september 2018

Onze referentie
4026713

Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures

Opening

10.2e zit deze vergadering voor bij afwezigheid van 10.2e 10.2e. Zij is de nieuwe vicevoorzitter van de CRC nu 10.2e niet meer in de CRC zit en zal ook plaats nemen in de Voorbereidingscommissie. 10.2e is sinds 15 augustus programmanager Mens centraal bij AZ/DPC. CAR zal namens de CRC een passend afscheid organiseren van 10.2e. Voorlopig vervangt 10.2e haar. 10.2e (IenW) wordt voorlopig vervangen door 10.2e ad interim afdelingshoofd communicatieadvies, meldt 10.2e.

De bespreking van de rol en voornemens van de CRC die op de agenda stond voor vandaag, zal tijdens de CRC-vergadering van 27 september alsnog plaatshebben, die hiervoor met een halfuur wordt verlengd.

Toetsingscommissie campagnes

10.2e 10.2e meldt een aantal zaken als voorzitter van de Toetsingscommissie campagnes. Op 10 september sluit de termijn voor het aanmelden van campagnes voor 2019. Op 18 oktober worden ze getoetst, net als vorig jaar in aanwezigheid van de campagnemanagers, die dan de kans krijgen hun campagne toe te lichten. Door het vertrek van 10.2e en 10.2e zijn ook in de toetsingscommissie twee vacatures ontstaan, die voorlopig door 10.2e en 10.2e zullen worden vervuld. Op 11 september komt de toetsingscommissie tussentijds bijeen om onder andere terug te kijken op de campagnes van 2018. Dat zijn er op dit moment negentien, waarmee de Rijksoverheid bijna aan het toegestane maximum van twintig zit. De CRC krijgt het overzicht 2018 per mail nagestuurd.

Post voor bewindslieden

10.2e 10.2e wil graag weten wat voor afspraken ministeries hebben over burgercorrespondentie met bewindslieden. Op een aantal ministeries kan deze alleen per briefpost worden gevoerd, wat uit de tijd lijkt. De CRC zal hem per mail laten weten hoe dit departementaal is geregeld maar adviseert hem ook te rade te gaan bij 10.2e, coördinator Vraagbeantwoording bij DPC. Ook heeft een werkgroep bestaan bij Financiën die zich met dit onderwerp bezighield. 10.2e zoekt uit wat hieruit is voortgekomen.

Programmateam professionalisering

10.2e vertelt dat het programmateam professionalisering een sessie over éducation permanente heeft bijgewoond. Het was vooral een uitwisseling van gedachten, die nog een vervolg krijgt. Het onderwerp komt terug in de CRC als het in een verder stadium is.

IenW

10.2e meldt dat IenW op 13 september een nieuwe campagne verkeersveiligheid lanceert, met een nieuw merk. Ook vertelt hij dat het 'rapid action team' van IenW deze zomer hard heeft gewerkt om de effecten van de aanhoudende droogte op te vangen en dat dat goed is gegaan. De CRC zou hier graag meer over horen in de vorm van een kennisdelingspresentatie.

Nieuws uit de AOC

10.2e en 10.2e nemen als duo het AOC-voorzitterschap over van 10.2e. Zij hebben ook samen de meest recente AOC-vergadering voorgezeten. Over een aantal weken gaat de AOC tijdens een heimdag de prioriteiten voor het komende jaar vaststellen. De bedoeling is meer met pilots te gaan werken en suggesties hiervoor vanuit de CRC zijn welkom. 10.2e en 10.2e zullen de CRC melden wat uit de heisessie voortkomt en de onderwerpen ook meegeven voor het VoRa-jaarprogramma 2019.

Vacatures

10.2e 10.2e meldt een vacature voor beeldredacteur bij de Newsroom van BZK voor de duur van een jaar.

Verslag CRC-vergadering 5 juli 2018

Op pagina 2 staat nog een vraag over de AOC. 10.2e zal het antwoord hierop uitzoeken.

3. Procesvoorstel CRC-advies clustering VoRa-projecten

De CRC heeft aangegeven jaarprogramma's te willen clusteren rond een of meer casus en intensiever betrokken te willen worden bij de voorbereiding. Zij heeft afgesproken hier schriftelijk een signaal over af te geven aan de VoRa. De CRC kan zich grotendeels vinden in de inhoud van het procesvoorstel dat 10.2e hiervoor heeft geschreven. 10.2e zou graag zien dat de koppeling van praktijkcasus aan de drie meerjarige ambities van het jaarprogramma (punt 4) meer aandacht kreeg. 10.2e uit twijfels bij aandachtspunt 3 ('start geen nieuwe projecten voordat eerder ingezette projecten zijn afgerond'). 10.2e zal dit aanpassen in 'Wees kritisch op het starten van nieuwe projecten'. 10.2e vult haar aan: het is belangrijk om beter te prioriteren en het CRC-advies te koppelen aan de kabinetsthema's. Waarop 10.2e toevoegt: en aan de doorlopende ontwikkelthema's zoals dilemma's en gedragskennis toepassen.

10.2e stelt voor dat de volgende vragen worden beantwoord: wat willen we eigenlijk met een VoRa-jaarprogramma? Moet het wel een jaarprogramma zijn? Moet het niet meer een plan zijn dat wordt gekoppeld aan een kabinetsperiode? Vloedbeld brengt ook in herinnering dat de CRC eerder heeft gesproken over de interne pool voor het organiseren van capaciteit voor de uitvoering van VoRa-projecten.

Alle reacties inachtnemend zal het advies worden opgebouwd uit twee hoofdvragen: hoe wil de CRC betrokken zijn en wat zijn de adviezen van de CRC voor de invulling van het jaarprogramma? De bedoeling is dat het advies mee wordt gestuurd met de vergaderstukken voor de VoRa van 20 september en 10.2e het daar mondeling toelicht.

Dit in aanloop naar 2 oktober. Dan vindt de BOT-sessie plaats waarin de VoRa het jaarprogramma 2019 voorbereidt. 10.2e 10.2e zal aan 10.2e vragen om als CRC-voorzitter in de eerstvolgende VoRa het verzoek in te dienen dat de CRC aanwezig bij de BOT-sessie aanwezig is.

Voor de werkgroep die het advies gaat schrijven melden 10.2e 10.2e en 10.2e zich.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
25 september	BIN NL-lezing: Gedragsbeïnvloeding bij bedrijven	10.2e EZK
2 oktober	Leernetwerk interne communicatie: Aan de slag met verandercommunicatie	10. 10.2e 10.2e
11 oktober	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10. 10.2e 2 10.2e
Dinsdag 16 oktober 14.30-17.00 uur	CRC (alsnog) gewijd aan rol en voornemens CRC	10.2e 10.2e
18 oktober	Toetsing campagnes 2019	10.2e 10.2e
18 oktober	Dag van het gedrag 2018	10.2e OCW
1 november	Galjaarddag	http://galjaarddag.nl/galjaarddag/galjaardcommissie/
15 november	Congres voor overheidscommunicatie: MOET DAT NOU ZO?!	Academie
13 december	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10. 10.2e 2 10.2e



**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon
10.2e 10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T **10.2e**
F **10.2e**
a. **10.2e** minaz.nl

agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	27 september 2018
Vergadertijdstip	10.00 uur – 11.50 uur
Vergaderplaats	Annazaal, kamer D-05.43, ministerie van SZW, Parnassusplein 5

Datum
20 september 2018
Onze referentie
4024662

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling en rondvraag 10.00-10.15 (15 minuten) <ul style="list-style-type: none">Nieuws uit de AOC, AOC-voorzitter
2.	Verslag CRC 30 augustus 2018 10.15-10.20 (5 minuten) <p>Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.</p>
3.	Burgercorrespondentie 10.20 -10.25 (5 minuten) <p>In de vorige CRC kwamen de afspraken van ministeries over burgercorrespondentie met bewindslieden ter sprake. 10.2e 10.2e AZ/RVD heeft een en ander op een rij gezet in een memo.</p>
4.	CRC-advies aan VoRa over jaarprogramma 2019 10.25-10.50 (15 minuten) <p>De CRC heeft aangegeven jaarprogramma's te willen clusteren rond een of meer casus en intensiever betrokken te willen worden bij de voorbereiding. Ook heeft de CRC afgesproken hier schriftelijk een signaal over af te geven aan de VoRa. Een werkgroep bestaande uit 10.2e 10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e heeft een eerste voorzet gedaan.</p> <p>10.2e AZ/RVD, licht namens de werkgroep de stand van zaken toe.</p>
5.	Aangepast opdrachtvoorstel publieksmonitor 10.50-11.05 (15 minuten) <p>De CRC heeft ervoor gekozen het basisdeel van de monitor beleving publiekscommunicatie te behouden. Daarnaast wil zij een maatwerkonderzoek laten uitvoeren gericht op een specifiek onderwerp of een specifieke doelgroep. DPC/Onderzoek heeft een voorstel voor dit maatwerkonderzoek gedaan.</p> <p>10.2e 10.2e DPC/Onderzoek</p>

6.	Interne communicatie bij de verhuizing van BZ en IenW naar de Rijnstraat 11.05 – 11.45 uur (40 minuten)
	In de zomer van 2017 verhuisden de ministeries van BZ, IenW en de Kleine Keten (IND, COA en DT&V) naar het nieuwe rijkskantoor Rijnstraat 8. 10.2e 10.2e adviseur corporate communicatie bij BZ, vertelt wat hierbij kwam kijken en hoe ze de interne communicatie over de verhuizing gezamenlijk en organisatiespecifiek heeft aangepakt.
7.	Rondvraag en sluiting 11.45 – 11.50 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e 10.2e
secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e

F 10.2e

10.2e

Datum

27 september 2018

Onze referentie

4030250

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	27 september 2018, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	Annazaal, ministerie van SZW
Aanwezig	10.2e (JenV, vicevoorzitter), 10.2e 10.2e 10.2e 10.2e (AZ/RVD), 10.2e (OCW), 10.2e (SZW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (DEF), 10.2e (IenW), 10.2e (LNV) en 10.2e 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e 10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (VWS), 10.2e 10.2e (AZ/DPC), 10.2e en 10.2e (EZK) en 10.2e 10.2e (BZK)

1. Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures

Opening

10.2e zit de vergadering voor bij afwezigheid van 10.2e 10.2e die herstellende is van een hersenschudding. De sessie over de rol van de CRC die vandaag stond gepland (doorgeschoven van 30 augustus), zal nu op 16 oktober plaatsvinden.

Afscheid 10.2e

Het CRC-afscheid van 10.2e vindt plaats op donderdag 4 oktober, van 17.00 tot 19.00 uur, in het zaaltje 'Le Salon' van La Palmette op de Plaats.

Toetsingscommissie campagnes

10.2e deelt namens 10.2e 10.2e de besluiten die zijn genomen tijdens het extra overleg van de Toetsingscommissie campagnes van 11 september: de Technische Uitvoeringstoets (TUT) wordt per direct afgeschaft, vanaf 2019 worden campagnes twee keer per jaar getoetst (een keer in oktober en een keer in maart) en de Belastingdienst en BZ krijgen voorafgaand aan de toetsing de vraag mee hoe ze koppeling en samenwerking van hun reizigerscampagnes gaan bewerkstelligen in 2019.

Aanvullend meldt 10.2e dat de Toetsingscommissie graag zou zien dat 10.2e in de VoRa een signaal afgaf over het naderen van het maximale aantal toegestane campagnes (twintig). Nu geldt de regel 'wie het eerst komt, wie het eerst maalt'. Hoe gaan we om met overschrijding van het maximum?

Vermelding ministeries in online telefoongids

10.2e 10.2e brengt in dat ministeries in november weer een rekening krijgen voor vermelding in de online telefoongids het komende jaar. RVD/CAR stelt voor om één lijn aan te houden en dat ieder ministerie individueel in de gids blijft staan. Dit om als Rijksoverheid zo breed mogelijk te vinden te zijn voor mensen. De rekening hiervoor betaalt ieder ministerie zelf.

In de telefoongids staat nu bij een aantal ministeries wel onjuiste of achterhaalde informatie. De CRC krijgt dit overzicht toegestuurd om te kunnen kijken hoe het eigen departement erin staat. In principe is de CRC het eens met de door CAR voorgestelde lijn, maar zal na bestudering van het overzicht, hier in de volgende CRC eerst nog kort bij stilstaan.

Hoofd communicatieadvies BZ

Met het vertrek van 10.2e 10.2e is 10.2e waarnemend afdelingshoofd communicatie geworden bij BZ. De vacature wordt binnenkort intern uitgezet.

Nieuws uit de AOC

10.2e vertelt als AOC-voorzitter over de meest recente AOC-vergadering. DPC is bezig met de aanbesteding van e-maildiensten en heeft een aantal AOC-leden bereid gevonden mee te denken om de opzet van de dienstverlening verder te concretiseren. Hierbij kijken zij naar het intakeproces en de voorwaarden van de AVG.

DPC heeft de AOC bijgepraat over de 'upgrade'-strategie van PRO. De upgrade wordt medio 2019 ingezet en geschiedt stapsgewijs om de effecten enigszins te beperken. In die periode zal zeer beperkt ruimte zijn voor functionele aanpassingen. DPC blijft de AOC op de hoogte houden over de upgrade. Ook is de code sociale media en online gedrag van rijksambtenaren besproken. VWS heeft een casus die kan dienen als praktijktoets. Daarna komt de code terug in de CRC. Er is een notitie over betaalde promotie voor niet-aanvaard beleid op sociale media (Facebook) in de maak, ook die zal in de CRC worden behandeld. Tot slot heeft de AOC stilgestaan bij de eigen rol en is ook het CRC-advies aan de VoRa aan de orde gekomen.

Nagekomen vacatures

- Programmateam professionalisering: Projectsecretaris Woordvoerder van de Toekomst voor vier uur per week voor de duur van het project (±drie maanden). Meer informatie bij 10.2e, manager cluster communicatiecapaciteit bij DPC. De vacaturetekst staat op <https://ons.communicatierijk.nl/thoughts/4468>
- COA: een persvoorlichter en adviseur, bij voorkeur op detacheringsbasis. Meer informatie bij 10.2e

2. Verslag CRC-vergadering 30 augustus 2018

Het verslag wordt zonder opmerkingen vastgesteld.

3. Burgercorrespondentie

10.2e licht zijn memo toe. Samengevat komt het erop neer dat iedereen die wil, bewindslieden per mail kan bereiken. De vraag is nu of het wenselijk is dat ministeries één lijn trekken in de manier waarop. Hiertoe zou eerst duidelijk moeten worden hoe het nu is geregeld op de verschillende ministeries.

Aanvullend vraagt 10.2e of het een idee is om te inventariseren hoe je burgercorrespondentie kunt benutten voor (communicatie)beleid, waarop 10.2e stelt dat dan ook andere communicatiemiddelen zouden moeten worden meegenomen, zoals contact via sociale media.

Afgesproken wordt dat de Voorbereidingscommissie CRC onder aanvoering van 10.2e zich buigt over een goede aanpak van dit onderwerp. In de tussentijd verzamelt de CRC over goede voorbeelden van burgercorrespondentie.

4. CRC-advies aan VoRa over jaarprogramma

10.2e deelt het aangepaste advies uit, waarin hij de opmerkingen van de CRC heeft verwerkt, met dank voor de bijdragen. Na aanleiding van de bespreking in de CRC zal hij het advies op een aantal punten verder aanpassen: er komt aandacht in voor flexibiliteit, het feit dat trends in het vak en de samenleving altijd in beweging zijn en voor de planning van de aanpak. De CRC ziet graag dat het advies in de VoRa van 4 oktober aan de orde komt. Bij afwezigheid van 10.2e is 10.2e bereid het daar toe te lichten, na overleg met 10.2e. Op 4 oktober zal ook de aanwezigheid van de CRC bij de BOT-sessie over het jaarprogramma worden besproken.

5. Aangepast opdrachtvoorstel publieksmonitor

De CRC heeft ervoor gekozen het basisdeel van de monitor beleving publiekscommunicatie te behouden. Daarnaast wil zij een maatwerkonderzoek laten uitvoeren gericht op een specifiek onderwerp of een specifieke doelgroep. 10.2e en 10.2e (DPC/Onderzoek) lichten het voorstel toe dat zij voor dit maatwerkonderzoek hebben gedaan. De CRC gaat akkoord maar wil graag weten wat de criteria zijn voor *life events* en zou graag zelf thema's aandragen. Dit kan, met onderbouwing, tot uiterlijk 4 oktober. Ook ziet de CRC graag de uitkomst van het onderzoek terug op de agenda van een CRC-vergadering begin 2019. 10.2e wijst erop dat het onderzoek nu vooral op informatiebehoefte is ingericht, terwijl de Rijksoverheid ook een informatieplicht heeft.

6. Interne communicatie bij de verhuizing van BZ en IenW naar de Rijnstraat

In de zomer van 2017 verhuisden de ministeries van BZ, IenW en de Kleine Keten (IND, COA en DT&V) naar het nieuwe rijkskantoor Rijnstraat 8. 10.2e Grootveld, adviseur corporate communicatie bij BZ en 10.2e omgevingsmanager bij hetzelfde ministerie, vertellen wat hierbij kwam kijken en hoe ze de interne communicatie over de verhuizing gezamenlijk en organisatiespecifiek hebben aangepakt. 10.2e adviseur interne communicatie bij AZ is aanwezig vanwege de verbouwing van het Binnenhof en de tijdelijke verhuizing van haar bewoners naar het Catshuis.

7. Rondvraag en sluiting

- 10.2e zou graag weten wat de stand van zaken en verdere planning is van Rijksportaal. 10.2e 10.2e neemt hier contact over op met 10.2e 10.2. Ook is 10.2e benieuwd naar de ervaringen van de CRC met de bureaus voor infographics van de DPC-aanbesteding. OCW heeft hoge rekeningen gekregen, het is goed hier samen alert op te zijn. 10.2e zal het signaal afgeven aan het Beeldcentrum.

- 10.2e waarschuwt dat de Afrikaanse varkenspest in België heerst en LNV zich voorbereidt op een uitbraak in Nederland. De pre-crisisorganisatie is opgericht, ter voorbereiding op een grote crisis. Verder doet LNV momenteel ervaring op met gedragsinzichten bij de mestproblematiek van boeren. Hiervoor is bureau Duwtje ingeschakeld. LNV zal de inzichten delen in de CRC.
- 10.2e meldt dat de droogtesituatie zodanig is verbeterd dat IenW afschaalt van niveau 2 (feitelijk watertekort) naar niveau 1 (dreigend watertekort). De Kamer wordt hierover geïnformeerd.
- 10.2e herinnert de CRC eraan BZ te benutten voor woordvoeringslijnen over de actualiteit die in het buitenland moeten worden gedeeld. Via het postennetwerk zijn deze snel gedeeld.
- 10.2e zou graag het onderwerp Brexit weer terugzien in de CRC en Vora. Verder weet hij dat VWS druk bezig is met het thema orgaandonatie, ook een onderwerp om te delen met de CRC. Daarna sluit hij de vergadering af.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
11 oktober	Kennismiddag – Infographics en datavisualisaties	10.2e en 10.2e
12 oktober	Ambtenaar 2.0 Dag	10.2e
Dinsdag 16 oktober 14.30-17.00 uur	CRC (alsnog) gewijd aan rol en voornemens CRC	10.2e 10.2e
18 oktober	Toetsing campagnes 2019	10.2e 10.2e
18 oktober	Dag van het gedrag 2018	10.2e OCW
1 november	Galjaarddag	http://galjaarddag.nl/galjaarddag/galjaardcommissie/
15 november	Congres voor overheidscommunicatie: MOET DAT NOU ZO?!	Academie
13 december	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e



agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	16 oktober 2018
Vergadertijdstip	14.30 uur – 17.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e 10.2
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T **10.2e**
F **10.2e**
a. **10.2e** @minaz.nl

Datum
5 oktober 2018

Onze referentie
4028249

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling en rondvraag 14.00-14.45 (15 minuten)
2.	Verslag CRC 27 september 2018 14.45-14.50 (5 minuten) Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3.	Vermelding ministeries in online telefoongids 14.50-14.55 (5 minuten) Afspraak over eenduidige lijn vermelding ministeries in online (vervolg van bespreking in CRC van 27 september). 10.2e
4.	CRC-advies VoRa-jaarprogramma 14.55-15.05 (10 minuten) Stand van zaken. 10.2e en 10.2e
5.	Verdiepende sessie over rol CRC 15.05 – 16.55 uur (±2 uur) Evaluatie missie en (advies)rol CRC. 10.2e 10.2e voorzitter CRC, leidt de sessie.
6.	Rondvraag en sluiting 16.55 – 17.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e 10.2e
secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e
a. 10.2e minaz.nl

Omschrijving Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd 16 oktober 2018, 14.30 - 17.00 uur

Afwezig

10.2e 10.2e 10.2e
10.2e 10.2e 10.2e
10.2e 10.2e 10.2e (OCW), 10.2e
10.2e 10.2e 10.2e 10.2e 10.2e
10.2e (BZK), 10.2e (EZK), 10.2e en 10.2e
10.2e (DEF), 10.2e (VWS), 10.2e (IenW),
en 10.2e 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
10.2e (VWS), 10.2e 10.2e (FIN) en
10.2e (LNV)

Datum

17 oktober 2018

Onze referentie
4037

1. Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling, rondvraag en vacatures

Opening

10.2e 10.2e opent de vergadering. Ze bedankt vicevoorzitters 10.2e en 10.2e voor het overnemen van de voorzitterschapstaken tijdens haar afwezigheid en de CRC voor het willen uitstellen van de sessie over de rol van de CRC tot zij terug was. Ook verwelkomt ze het nieuwe CRC-lid van Defensie 10.2e die 10.2e 10.2e vandaag vervangt als tijdelijk CRC-lid voor Financiën.

Mededelingen

Toetsing campagnes 2019

Op 18 oktober toetst de Toetsingscommissie de campagnes die voor 2019 zijn aangemeld. Na het oprekken van de deadline voor aanmelding van 11 september naar 1 oktober zijn in totaal zeventien campagnes aangemeld, waarvan zestien met rtv-zendtijd en met een mediabudget boven de 500.000 euro. Hiermee is er ruimte voor maximaal vier nagekomen aanmeldingen voor 2019, gezien het maximum toegestane aantal van twintig.

De Toetsingcommissie wil zo veel mogelijk geclusterd en fysiek de campagnes bespreken, om het overzicht te houden en campagnes op gelijke wijze te kunnen wegen. Daarom komt er een tweede toetsing in april (aanmelding in maart) voor campagnes in 2019.

10.2e heeft op verzoek van de CRC in de VoRa gemeld dat het aantal campagnes stijgt. De VoRa heeft hierop de afspraak herbevestigd dat de Rijksoverheid maximaal 20 rtv-campagnes per jaar voert. Verzoek CAR: Het lijkt

Campagnemanagement & IUC

De voorlopige gunning van de Europese Aanbesteding Campagnedienstverlening is gepubliceerd. Op 1 november wordt de definitieve gunning bekendgemaakt.

Nieuwe bureaus: Open Now icm TBWA en D&B, Cheil en Noise.

Het nieuwe 'mandje' met 5 bureaus vervangt 3 oude mandjes (Grote campagnes, Middelgroot en klein, PR bij aangemelde campagnes). Op 12 november organiseert DPC een informatiebijeenkomst voor contractgebruikers en DPC vraagt de CRC alvast na te denken over hoe de departementen willen uitvragen en wat ze nodig hebben. NOK's die worden gebruikt voor eigen campagnes kunnen met een jaar worden verlengd als vangnet. DPC maakt een planning om de mini-competities goed te verdelen over het jaar.

2. Verslag CRC-vergadering 30 augustus 2018

Naar aanleiding van het verslag

Burgercontacten

10.2e stelt namens de Voorbereidingscommissie CRC een aanpak voor het benutten van burgercorrespondentie voor communicatiebeleid voor. Het idee is enerzijds te inventariseren bij de departementen hoe zij hiermee omgaan en anderzijds 10.2e (AZ/DPC) uit te nodigen om in de CRC te komen vertellen hoe je burgercontacten kunt gebruiken om sentiment in kaart te brengen, op basis van een eerdere pilot van FIN. De CRC gaat akkoord met het voorstel en 10.2e zal een en ander organiseren. Aanvullend biedt 10.2e aan de uitkomsten van een SZW-onderzoek naar een efficiëntere aanpak te delen met 10.2e

Rijksportal

De CRC wil graag worden bijgepraat over de planning. Op 5 november is de volgende stuurgroep Rijksportal. 10.2e neemt daarna contact op met 10.2e 10.2e over de uitkomsten en overlegt dan of hij de CRC schriftelijk informeert of weer een keer langskomt.

Hierna wordt verslag wordt vastgesteld.

3. Vermelding ministeries in online telefoongids

In de vorige CRC is afgesproken dat CRC-leden zouden kijken naar hoe hun ministerie in de online telefoongids is vermeld en dat tijdens deze CRC een gezamenlijk besluit zou worden genomen over de vermelding aan zich. Het is aan ministeries zelf om wijzigingen door te geven aan de online telefoongids. Het is dit een vorm van publiekscommunicatie en AZ zou het goed vinden hier één lijn in te trekken.

Uit de rondgang blijkt dat het voor een aantal ministeries moeilijk te achterhalen is wie zich bezighoudt met vermelding in de telefoongids. De CRC spreekt af hier verder geen gezamenlijke actie op te ondernemen.

4. CRC-advies aan VoRa over jaarprogramma

Na bespreking in de CRC van 27 september is het CRC-advies over het jaarprogramma ter kennisname meegestuurd met de stukken voor de VoRa van 4 oktober. 10.2e heeft aandacht gevraagd voor het ambitieniveau in verhouding tot de uitvoerbaarheid en 10.2e heeft aangekondigd dat de CRC bij de BOT-sessie over het jaarprogramma zal zijn, op 5 november. Ook heeft 10.2e tijdens de heissessie van de VoRa eind september de rol van de VoRa ter sprake gebracht.

De CRC zal de ideeën die verwoord zijn in de notitie inbrengen tijdens genoemde BOT-sessie.

5. Verdiepende sessie over rol CRC

Onder leiding van 10.2e en 10.2e bespreekt de CRC haar missie en rol. Hoe is de missie in de praktijk gebracht de afgelopen twee jaar? Denken CRC-leden hetzelfde over hun rol? Heeft de CRC het nog over de juiste onderwerpen? 10.2e heeft van DG RV 10.2e de opdracht gekregen de adviesrol en missie van de CRC tegen het licht te houden zodat de CRC effectiever kan optreden als adviseur van de VoRa.

De CRC stelt vast dat haar rol zich laat samen vatten in drie taken:

- uitwisselen (van kennis en ervaring);
- optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie Communicatie) en
- agendasetten.

De CRC wil actiever optreden. Met name agendasetten, waaronder ook actieve advisering valt, komt dan ook nadrukkelijk naar voren als voornemen van de CRC. Op dit moment is relatief veel sprake van uitwisselen. De CRC constateert dat ze nog een slag kan maken.

Afspraken

- De drieslag uitwisselen, voorportaal, agendasetting vormt de basis van werk van de CRC.
- De CRC-missie van 2016 blijft gehandhaafd, maar zal steeds worden gezien door de bril van deze drieslag.
- De agenda van de CRC zal langs deze lijnen worden ingevuld en de Vbc CRC zal hier nadrukkelijker op letten. Ook onderwerpen die CRC-leden tijdens een vergadering inbrengen voor de voorraadagenda zullen langs deze lat worden gelegd.
- De CRC gaat meer zelf agenderen en zichzelf hiertoe scherper organiseren.
- De CRC gaat een gang organiseren langs haar belangenhebbers (OGB, DPC, VoRa).
- De voorzitter van de CRC, ook lid van de Vbc VoRa moet namens de CRC actief inbreng hebben in VoRa.
- Zij zal namens de CRC een presentatie houden in de VoRa over de nieuwe werkwijze van de CRC en de voornemens zich actiever op te stellen. Hiertoe vatten 10.2e en 10.2e de sessie van vandaag samen in drie dia's.
- Een keer per kwartaal zal zij een agendasettend onderwerp inbrengen in de VoRa.
- De CRC gaat haar ideeën ook presenteren in de BOT-sessie over het jaarprogramma op 5 november. Hiervoor leveren alle CRC-leden per mail drie ideeën aan bij de secretaris.
- Er komt een WhatsApp-groep voor de CRC. Deze is vooral bedoeld voor informele uitwisseling. Voor inventarisaties zal de mail worden gehandhaafd als communicatiemiddel.
- De voorraadagenda van de CRC (een werkdocument), die nu alleen met de Vbc CRC wordt gedeeld, krijgt voortaan de hele CRC.

Openstaande punten (waar geen besluit over is genomen)

- Wijze van verslaglegging veranderen.
- Op verschillende locaties vergaderen.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
13 december	Kennismiddag – onderwerp nog te bepalen	10.2e en 10.2e
20 december	Laatste CRC 2018	10.2e
17 januari	Eerste CRC 2019	10.2e

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar/contactpersoon
Inspiratiesessies: thematische behandeling onderwerpen met het VoRa-jaarprogramma als leidraad		Vbc CRC
WhatsApp als communicatiemiddel	10.2e 6 juli 2018	DPC en SZW?
Jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC
Voortgang project advanced analytics		DPC/10.2e 10.2e
Woordvoerder van de toekomst	10.2e	
Éducation permanente	10.2e als lid programmeerteam professionalisering	
Burgercontacten benutten voor communicatie	10.2e Besproken in CRC 27/09 en 16/10.	10.2e en 10.2e 10.2 (DPC)
Nation branding	10.2e	
Oprichting directie Communicatie LNV	10.2e	
Upgrade PRO	AOC/10.2e	
AOC: gedragscode Facebook		
Omgevingsonderzoek	10.2e 10.2e 10.2e	FIN
Rapid respons op droogte 2018	10.2e	

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Datum

17 oktober 2018

Onze referentie
4037739

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar/contactpersoon
Inspiratiesessies: thematische behandeling onderwerpen met het VoRa- jaarprogramma als leidraad		Vbc CRC
WhatsApp als communicatiemiddel	10.2e 6 juli 2018	DPC en SZW?
Jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC
Pilot Mediarapportagesysteem Financiën	10.2e	
Gedragsinzichten bij mestproblematiek – Kennisdeling	10.2e	
Monitor beleving publiekscommunicatie/ maatwerkonderzoek – Uitkomst		10.2 10.2e



agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	22 november 2018
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats	Academiezaal, Buitenhof 34

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e 10.2
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T **10 10.2e**
F **10 10.2e**
1 10.2e minaz.nl

Datum
16 november 2018

Onze referentie
4035781

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling en rondvraag 10.00-10.15 (15 minuten)
	<ul style="list-style-type: none">Nieuws uit de AOC, 10.2e en 10.2e AOC-voorzitters
2.	Verslag CRC 16 oktober 2018 10.15-10.20 (5 minuten)
	Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3.	Terugblik en vervolg BOT VoRa-jaarprogramma 10.20-10.35 (15 minuten)
	Bespreking van de uitkomst van de BOT-sessie van 5 november over het VoRa-jaarprogramma 2019. Voldoet deze aan de verwachtingen vooraf? Hoe gaat de CRC ermee verder?
	10.2e 10.2e voorzitter CRC
4.	Rtv-campagnes 2019 10.35 – 11.05 (30 minuten)
	10.2e 10.2e voorzitter Toetsingscommissie campagnes, deelt de uitkomst van de toetsing van de aangemelde campagnes voor 2019 op 18 oktober.
	Op dit moment zijn 21 tv-campagnes aangemeld, terwijl de Kamer er maximaal 20 toestaat. Bespreking van hoe hiermee om te gaan, onder andere op basis van de adviesnotitie van AZ (bijlage).
5.	Evaluatie projectstijl 11.05- 11.20 (15 minuten)
	Ruim een jaar geleden heeft de CRC ingestemd met het tijdelijk toestaan binnen de rijkshuisstijl van een zogenaamde projectstijl met behulp van een projecticoon. Het afgelopen jaar is gebruikt om te toetsen of zo'n projecticoon een nuttige toevoeging is aan de rijkshuisstijl. 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (AZ/DPC) lichten de ervaring toe en vragen de CRC in te stemmen met het advies om het projecticoon officieel op te nemen in de rijkshuisstijl.
	Het projecticoon is één onderdeel van een bredere aanpak om de ruim 10

	jaar oude rijkshuisstijl te actualiseren. 10.2e en 10.2 zullen kort laten zien welke andere onderdelen deze actualisatie betreft. Voor een van de onderdelen doen ze in deze CRC de oproep om hulp van communicatieadvies.
6.	Kennisdeling: de Donorwet 11.20 – 11.55 uur (35 minuten) Op 1 juli 2020 komt er een nieuwe donorwet die regelt dat iedereen van 18 jaar en ouder in Nederland geregistreerd wordt in het Donorregister. Voor de communicatie over deze wet wordt 20 miljoen euro uitgetrokken. Minister Bruins van Medische zorg is met de Tweede Kamer in gesprek gegaan over het communicatieplan, dat naar aanleiding hiervan wordt aangescherpt. 10.2e hoofd Concerncommunicatie VWS, vertelt wat er komt kijken bij dit bijzondere traject.
7.	Rondvraag en sluiting 11.55 – 12.00 (5 minuten)



CRC

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

T 070 10.2e
F 10.2e
10.2e minaz.nl

Datum
23 november 2018

Onze referentie
4044366

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	22 november 2018, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	Academiezaal, Buitenhof 34
Aanwezig	10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (JenV), (FIN), 10.2e (BZ), 10.2e 10.2e (AZ/RVD), 10.2e (OCW), (SZW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e 10.2e 10.2e 10.2e 10.2e (LNV)
Afwezig	

Mededelingen

10.2e [redacted] kondigt aan dat hij gedetacheerd wordt bij VWS en daarmee uit de CRC vertrekt. [redacted] bedankt hem namens de CRC voor zijn grote inzet en betrokkenheid.

Nieuws uit de AOC

Pagina 1 van 7

vastgestelde afwegingkader inzet online middelen nog weinig bekend was. Een korte rondvraag binnen de CRC leert dat dat niet alleen binnen de AOC het geval is. De CRC constateert dat het goed is om hier extra aandacht aan te besteden. 10.2e stelt voor dit in samenhang te doen met de toepassing van het projecticoon op online uitingen. 10.2e mailt de CRC hier nog over. Ook de Newsrooms komen ter sprake. Alle ministeries lijken het wel opnieuw uit te vinden. De CRC spreekt af het onderwerp terug te laten komen in een nog nader af te spreken vorm.

2. Verslag CRC-vergadering 16 oktober 2018

Correctie, pagina 3

10.2e 10.2e wijst erop dat de bullet 'Een keer per kwartaal zal zij op deze manier de CRC onder de aandacht brengen in de VoRa.' moet zijn: 'Een keer per kwartaal zal zij een agendasettend onderwerp inbrengen in de VoRa.'

Naar aanleiding van pagina 4, Openstaande punten (waar geen besluit over is genomen)

10.2e stelt, met instemming van de CRC, voor de openstaande punten vooralsnog tot nader orde aan te houden.

Hierna wordt het verslag vastgesteld, met doorvoering van de correctie.

3. Terugblik en vervolg BOT VoRa-jaarprogramma

Terugblik

10.2e blikt terug op de BOT-sessie over het VoRa-jaarprogramma 2019. Ze heeft toen een korte presentatie gehouden waarin ze heeft verteld over de heisessie van de CRC en vooral op proces teruggekoppeld, niet op inhoud. Het viel haar op dat de BOT-sessie begon met een schets van de historische context. Daar stelt ze de blik van nieuwe VoRa-leden tegenover. Ook geldt volgens haar dat de meerjarenambities nog steeds kloppen, maar dat het zaak is veel meer te durven kiezen en bij aanvullende trends te kijken naar praktische toepasbaarheid.

De CRC-leden die aanwezig waren tijdens de BOT-sessie delen het gevoel dat er nog steeds veel op het jaarprogramma staat. Er is meer geclusterd dan gekozen, waardoor het meer vooral een cosmetische ingreep lijkt, zoals 10.2e het verwoordt.

10.2e vertelt dat er veel discussie was over de terminologie. In dat opzicht vond ze de opening met de trends zoals dat vorig jaar gebeurde zeer waardevol, die zorgden voor een gespreksleidraad. Zij zou graag zien dat dat volgend jaar weerterugkwam. Ook zij vond kiezen moeilijk.

10.2e analyseert dat het jaarprogramma nu een mengsel is van een bestendigungs- en een vernieuwingsagenda. Misschien 10.2 het om duidelijk te kiezen tussen deze twee verschillende 10.2e en het een vernieuwingsprogramma te laten worden. 10.2e stelt hierop dat het goed zou zijn om de onderwerpen beter af te kaderen: wanneer zit iets in de lijn, wanneer is het vernieuwing?

Ook de verhouding tussen de jaarplannen van de directies Communicatie en het VoRa-jaarprogramma komt ter sprake. Het jaarprogramma is vaak 'mosterd na te maaltijd' maar de ervaring leert dat dit moeilijk te voorkomen is. Dit geldt ook voor het DPC-prestatieplan. 10.2e stelt hierop dat de jaarplannen misschien wat ruimte moeten openlaten voor het ongewisse.

Vooruitblik

CAR schrijft momenteel op basis van onder andere de BOT, een eerste versie van het jaarprogramma. Deze versie wordt 6 december in de VoRa behandeld. Het stuk gaat een week van tevoren tegelijk naar de VoRa en CRC. Aan CRC-leden om hun directeurs te adviseren in aanloop naar 6 december en het verzoek schriftelijk te reageren.

Op 20 december wordt de tweede versie gelijktijdig in de CRC en VoRa geagendeerd. Mogelijk zullen CRC en VoRa ook daadwerkelijk samen vergaderen. Verzoek aan VoRa en CRC om de tijd tussen 6 en 20 december te benutten om het jaarprogramma te bespreken met het team of de directie Communicatie: wat vindt men ervan? Waar willen departementen mankracht op leveren? Op welke projecten willen ze intekenen? Een en ander in lijn met het CRC-advies aan de VoRa. In januari wordt het jaarprogramma vastgesteld. Dan gaat ook de vraag spelen hoe het verder kan worden gebracht op de directies (ideeën welkom). Het jaarprogramma wordt in januari ook aan de portefeuillehouders communicatie van het SGO gepresenteerd.

4. Rtv-campagnes

10.2e deelt als voorzitter van de Toetsingscommissie de uitkomst van de toetsing op 18 oktober van de 17 aangemelde campagnes (waarvan 16 met zendtijd Rijksoverheid) voor 2019. 3 campagnes zijn aangehouden, de rest is goedgekeurd. Op het moment van toetsing was al bekend dat er minstens nog 4 campagneverzoeken bij zouden komen. Daarop werd besloten om 22 november een tweede toetsing te organiseren, waarin ook aangehouden campagnes zouden worden getoetst. Inmiddels zijn er in totaal 21 campagnes met tv aangemeld. Als deze allemaal goed worden gekeurd overschrijdt de Rijksoverheid het toegestane maximum van 20 campagnes.

De Toetsingscommissie heeft op 18 oktober mogelijke criteria voor het prioriteren van campagnes besproken maar de conclusie getrokken dat wie bij het naderen van het maximale aantal, campagne mag voeren, een politiek niveau besluit is en het niet aan de Toetsingscommissie is om criteria te bepalen.

De CRC bespreekt aan de hand van het advies dat AZ vervolgens heeft uitgebracht over hoe te om te gaan met het overschrijden van het maximum van 20. AZ stelt zich op de lijn dat de ministeries er samen uit moeten komen zodat in 2019 maximaal 20 tv-campagnes worden gevoerd, conform afspraak met de Kamer. Juist omdat dit een politieke afspraak is. Bij meer dan 20 campagnes is het aan de CRC, gemandateerd door de VoRa om beslissingen te nemen over campagnes, om er als departementen samen uit te komen. AZ brengt advies uit voor hoe binnen de 20 te blijven in 2019 en raadt aan in 2020 het gesprek aan te gaan over een structurele oplossing.

Na bespreking in de CRC spreken 10.2e 10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e de intentie uit om de rtv-campagnes van hun ministeries te bundelen. De bundeling betreft enerzijds de campagne 'Aanpak klimaat' als koepel, waar onderwerpen zoals 'Energie besparen doe je nu' en de deelcampagne van EZK onder vallen. Dit betekent dat laatstgenoemde campagnes alleen in het concept van de koepel gevoerd kunnen worden. Anderzijds gaat het om alle campagnes in het kader van de 'Always on strategie' van de Belastingdienst. Deze worden als één campagne aangemeld. Dit geldt voor IH2018 en de Nieuwe Kleine ondernemersregeling (KOR).

Verder gaan alle ministeries die tv-zendtijd hebben aangevraagd nog even te rade of de inzet van tv nodig is. 10.2e meldt dat VWS nog meer campagnes voorziet maar dat hij werkt aan adviesnotitie aan minister over de afspraken met de Kamer.

Daarnaast spreekt de CRC af dat zij zich in januari 2019 buigt over hoe vanaf 2020 om te gaan met het maximum van 20. Is dit een houdbare afspraak? Gaat het om kwantiteit of kwaliteit? Ook de toetsingscriteria en de rol en samenstelling van de Toetsingscommissie zullen aan de orde komen. DPC zal een voorzet doen voor een voorstel van de Toetsingscommissie, dat in de CRC van februari zal worden besproken. Mogelijk leidt het tot een signaal in de VoRa. 10.2e zal hierover ook met de DG RVD spreken.

5. Evaluatie projectstijl

Ruim een jaar geleden heeft de CRC ingestemd met het tijdelijk toestaan binnen de rijkshuisstijl van een 'projectstijl' en bijbehorend projecticoon. Het afgelopen jaar is gebruikt om te toetsen of dit een nuttige toevoeging is aan de rijkshuisstijl. 10.2e 10.2 (AZ/RVD) en 10.2e 10.2e (AZ/DPC) lichten de ervaring toe en adviseren de projectstijl voortaan toe te staan. Zij roepen de CRC ook op hun huisstijlcoördinatoren in algemene zin meer in stelling te brengen binnen de organisatie.

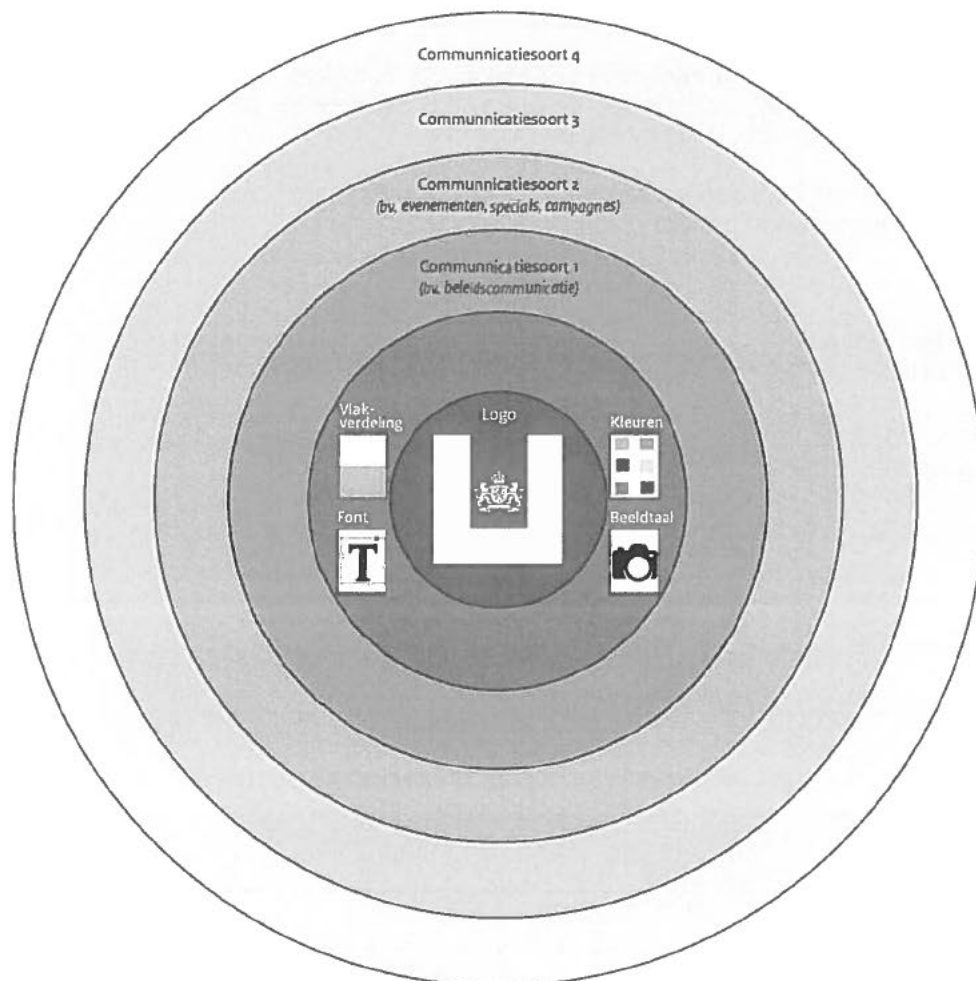
Ook melden zij dat de definitie van project wel discussie opleverde in de AGR, het overleg van de huisstijlcoördinatoren. Wat is een project? Wat is een programma?

10.2e geeft aan dat Defensie gelukkig is met de projectstijl maar vraagt aandacht voor het feit dat projecten hierdoor meer mogelijkheden krijgen dan programma's en – specifiek voor Defensie – eenheden binnen de Krijgsmacht, zoals het korps mariniers of een luchtmachtbrigade, terwijl juist daar grote behoefte is aan profilering. 10.2e geeft aan dat dit bij JenV net zo geldt voor uitvoeringsdiensten zoals de DJI of de IND.

De CRC stemt in met het advies om het projecticoon officieel op te nemen in de rijkshuisstijl conform de voorgestelde richtlijnen, met als aanvulling dat daarin gebruikers wordt gevraagd contact te zoeken met de huisstijlcoördinator. 10.2e10.2e vraagt expliciet op te nemen dat directies en DG's zich niet individueel mogen profileren en 10.2e adviseert een stappenplan te maken of een visuele toolkit om adviseurs en beleidsmedewerkers te helpen bij de toepassing van de huisstijl.

Het projecticoon is één onderdeel van een bredere aanpak om de ruim 10 jaar oude rijkshuisstijl te actualiseren. 10.2e en 10.2 laten zien welke andere onderdelen deze actualisatie betreft. Een van de onderdelen is het laden van een Rijksoverheid-cirkel van soorten uitingen. Hiertoe doen ze een oproep aan de CRC de oproep om hulp van communicatieadvies. Het idee is één sessie met communicatieadviseurs om te horen wat departementen zoal aan middelen maken. Via de middelen, de praktijk is het vervolgens de bedoeling te komen tot gedachtevorming over corporate communicatie Rijk. 10.2e signaleert dat dit voorstel tegemoet komt aan een behoefte, maar dat hierdoor ook heel complex wordt.

Voor eind januari organiseren 10.2e en 10.2 een bijeenkomst met 4 of 5 CRC-leden en een aantal van hun collega's, om de cirkels te vullen. 10.2e biedt aan gastvrouw te zijn.



6. Kennisdeling: de Donorwet

Op 1 juli 2020 komt er een nieuwe Donorwet die regelt dat iedereen van 18 jaar en ouder in Nederland geregistreerd wordt in het Donorregister. Voor de communicatie over deze wet wordt 20 miljoen euro uitgetrokken. Minister Bruins van Medische zorg is met de Tweede Kamer in gesprek gegaan over het communicatieplan, dat naar aanleiding hiervan wordt aangescherpt.

10.2e hoofd Concerncommunicatie VWS, vertelt wat er komt kijken bij dit traject. Een van de lessen die hij trekt is dat de Rijksoverheid 1 tot 2 miljoen Nederlanders heel slecht bereikt. We hebben over een aantal moeilijk bereikbare doelgroepen heel weinig informatie.

7. Rondvraag

- 10.2e meldt dat donderdag 22 november de eerste uitzending is van een vierdelige BNN-reeks 'Floortje [Dessing] en de ambassadeurs'.
- 10.2e raadt aan naar de IDFA-documentaire 'Bellingcat' te kijken. Ook zou zij graag 10.2e die de heisessie van de VoRa voor de moderne directie communicatie begeleidde eens te gast hebben in de CRC.
- 10.2e meldt dat VWS een groot aantal vacatures heeft voor speechschrijvers, webcarespecialisten, communicatiemedewerkers.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
20 december	Laatste CRC 2018	10.2e 10.2e
17 januari	Eerste CRC 2019	
17 januari	Kennismiddag: Campagnes in 2019	10.2e
28 maart	CRC-'uitje'	10.2e 10.2e

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar/contactpersoon
Inspiratiesessies: thematische behandeling onderwerpen met het VoRa-jaarprogramma als leidraad		Vbc CRC
WhatsApp als communicatiemiddel	10.2e 10.2e 6 juli 2018	DPC en SZW?
Jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC
Voortgang project advanced analytics		DPC/10.2e 10.2e
Woordvoerder van de toekomst	10.2e	
Burgercontacten benutten voor communicatie	10.2e Besproken in CRC 27/09 en 16/10.	
Nation branding	10.2e	
Upgrade PRO	AOC/10.2e en 10.2	
AOC: gedragscode Facebook		
Omgevingsonderzoek	10.2e FIN 10.2e 10.2e	
Rapid respons op droogte 2018	10.2e	
Gedragsinzichten bij mestproblematiek – Kennisdeling	10.2e	

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar/contactpersoon
Inspiratiesessies: thematische behandeling onderwerpen met het VoRa- jaarprogramma als leidraad		Vbc CRC
WhatsApp als communicatiemiddel	10.2e 10.2e 6 juli 2018	DPC en SZW?
Jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC
Monitor beleving publiekscommunicatie/ maatwerkonderzoek – Uitkomst		10.2e
Afwegingkader inzet online middelen	10.2e 10.2e CRC 22 november 2018	
Departementale Newsrooms	CRC 22 november 2018	
Voorstel Toetsingscommissie campagnes over maximaal 20 campagnes in 2020	CRC 22 november 2018	10.2e 10.2e voorzitter Toetsingscommissie campagnes



agenda CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e 10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T 10.2e
F 10.2e
10 10.2e minaz.nl

Datum
13 december 2018

Onze referentie
4041828

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	20 december 2018
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats	Kasteleneijzaal, Binnenhof 19

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling en rondvraag 10.00 - 10.15 (15 minuten) <ul style="list-style-type: none">Nieuws uit de AOC, 10.2e AOC-voorzitterStand van zaken campagnes 2019, 10.2e 10.2e
2.	Verslag CRC 22 november 2018 10.15 - 10.20 (5 minuten) <p>Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.</p>
3.	VoRa-jaarprogramma 2019 10.20 - 10.50 (30 minuten) <p>Bespreking tweede versie jaarprogramma en terugblik op de totstandkoming ervan. Reactie op inhoudelijke en procesmatige inbreng CRC, bespreking invulling rol CRC-liaisons en intekenen directies op thema's en prioriteiten, met name prioriteit 6 (corporate communicatie) door de CRC als geheel.</p> <p>10.2e RVD/CAR, op uitnodiging van de CRC</p>
4.	Doelstellingenkader campagne effectonderzoek 10.50 - 11.10 uur (20 minuten) <p>De Rijksoverheid staat voor de opgave om zo effectief mogelijk campagne te voeren in een veranderend campagnelandschap. DPC stelt een nieuw doelstellingenkader campagnes voor dat helpt om de kwaliteit van het campagnevoeren te verbeteren. De CRC wordt gevraagd om in te stemmen met de inhoudelijke opzet, de werkwijze en het gebruik van het nieuwe doelstellingenkader campagnes vanaf 2019.</p> <p>10.2e en 10.2e AZ/DPC</p>
5.	Werkprogramma campagnemanagement DPC 2019 11.10 - 11.35 uur (25 minuten) <p>DPC Campagnemanagement maakt elk jaar op basis van de vraag naar campagnemanagement vanuit de departementen een voorstel voor de dienstverlening. Voor 2019 is – nog meer dan de afgelopen jaren – de</p>

	vraag veel groter dan het aantal beschikbare fte's capaciteit voor het begeleiden van campagnes. DPC schets een aantal scenario's en vraagt de CRC om aan te geven wat zij als meest realistische scenario ziet, voor het OGB.
	10.2e 10.2e coördinator Campagnemanagement, AZ/DPC
6.	Kennisdeling: Brexit 11.35 – 11.55 uur (20 minuten)
	Presentatie over de meest recente ontwikkelingen rond de communicatie over Brexit.
	10.2e BZ
7.	Rondvraag en sluiting 11.55 – 12.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e 10.2
secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e

F 10.2e

10.2e

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	20 december 2018, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	Kastelenijzaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e (vice-voorzitter, JenV), 10.2e (FIN), 10.2e 10.2e (AZ/RVD), 10.2e (OCW), 10.2e 10.2e (AZ/DPC), 10.2e 10.2e (BZK), 10.2e (BZ), 10.2e (EZK), 10.2e (DEF), 10.2e (IenW), 10.2e (ENV), 10.2e (VWS) en 10.2e 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e 10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (BZ), 10.2e (SZW), 10.2e (VWS) en 10.2e 10.2e (FIN)

Datum

10 januari 2019

Onze referentie

4044678

1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

Opening

10.2e zit bij afwezigheid van 10.2e 10.2e de vergadering voor. 10.2e zal bij agendapunt 3 (VoRa-jaarprogramma) wel aanwezig zijn en verslag hiervan doen in de aansluitende en deels overlappende VoRa.

Mededelingen

- 10.2e (LNV) neemt zitting in de Voorbereidingscommissie CRC in plaats 10.2e 10.2e (SZW), die de CRC heeft verlaten.
- 10.2e brengt de uitgangspunten overheidscommunicatie onder de aandacht. 2019 is een verkiezingsjaar. Het is goed om in die context extra alert te zijn op communicatieafspraken over bijvoorbeeld afzenderschap en de ongeoorloofde inzet van ambtenaren voor campagnedoelinden van politici.
- Het CRC-uitje staat nu op donderdagmiddag 28 maart gepland. 10.2e van wePublic wordt gevraagd als spreker en als het mogelijk is, wordt het vernieuwde museum voor Communicatie de locatie. De dag wordt afgesloten met een diner. Het uitje is bestemd voor de CRC-leden, waarbij in het geval van duo's, beide leden van duo welkom zijn. Ideeën over wat aan de orde moet komen in de presentatie van 10.2e zijn welkom.

- 10.2e meldt dat 10.2e (nu AZ/RVD) per 1 februari als hoofd Communicatieadvies lid wordt van de CRC namens IenW. 10.2e wordt dan tijdelijk plaatsvervangend directeur. Ze volgt daarmee 10.2e op, die waarnemend directeur wordt bij VWS na het vertrek van 10.2e
- Hierop meldt 10.2e het vertrek van 10.2e als directeur Communicatie bij Defensie.

Nieuws uit de AOC

10.2e vat de meest recente AOC-vergadering samen. Er is gesproken over de koppeling tussen de AOC-voornemens en de ambities van het VoRa-jaarprogramma. In januari wordt het gesprek voortgezet over de rol van de AOC in relatie tot de CRC en VoRa. Verder leverde het onderwerp digitale veiligheid op sociale media-kanalen een interessante discussie op. Ook het onderwerp nepnieuws en desinformatie kwam ter sprake en zal nog een keer terugkomen in de CRC.

Campagnes

10.2e 10.2e meldt dat het door te bundelen is gelukt om het aantal aangemelde rtv-campagnes voor 2019, terug te brengen van 21 naar 18. Inmiddels heeft VWS wel alweer 2 nieuwe campagnes aangekondigd (maar nog niet aangemeld). De afspraak is dat bij overschrijding van het maximaal toegestane aantal van 20, het aan het betrokken departement is dit melden en hier verantwoording over af te leggen. De principiële discussie over het maximale aantal wordt in de CRC van februari gevoerd aan de hand van een advies van de Toetsingscommissie campagnes.

2. Verslag CRC-vergadering 22 november 2018

Het verslag wordt zonder opmerkingen vastgesteld.

3. VoRa-jaarprogramma 2019

10.2e (AZ/RVD) deelt zijn ervaringen met de totstandkoming van het jaarprogramma. Het is het resultaat van compromissen, wat betekent dat het resultaat nooit optimaal kan zijn. Het belangrijkste is dat departementen er de grote lijn in herkennen van hun inbreng. Het jaarprogramma is immers van en voor hen. Dit jaar is op een andere manier gewerkt. De gemeenschappelijke BOT-sessie met de CRC en VoRa vormde wat hem betreft een goede basis en het intekenen van directies met projecten op prioriteiten is een geslaagde vernieuwing. De agenda voor 2019 is goed gevuld, op een aantal thema's toch alweer zelfs té goed. Bij gedragskennis daarentegen is nog ruimte voor een extra casus, net als bij issuemanagement.

Desgevraagd geven CRC-leden aan hoe de directie Communicatie is betrokken en hoe zij het proces hebben ervaren. Ook spreekt de CRC over haar rol bij de uitvoering van het jaarprogramma.

De meeste CRC-leden hebben het jaarprogramma besproken in teamoverleggen en hebben de BOT als zeer nuttig ervaren, deze zorgde ervoor dat het jaarprogramma meer ging leven. Ook geven zij terug dat ze meer tijd nodig hebben om de plannen te delen met hun directies en dat de planning van het jaarprogramma idealiter zou moeten aansluiten op de cyclus van de jaarplannen van de directies. Daarnaast vinden zij het belangrijk dat er flexibiliteit is ook nadat er is ingetekend. 10.2e geeft hierop aan dat het intekenen vooral

bedoeld is om de vaart erin te houden, zodat de eerste zes maanden niet worden besteed aan het zoeken naar casuïstiek.

Over de inhoud zijn de CRC-leden positief. 10.2e geeft aan dit keer veel meer de relevantie voor Defensie te zien. Ook over de actiever adviseringsrol die de CRC heeft kunnen spelen is de CRC tevreden. Over de rol die de CRC vanaf 2019 speelt bij de uitvoering van het jaarprogramma zijn de opvattingen en wensen verdeeld.

10.2e meldt dat 10.2e namens de CRC een signaal heeft afgegeven bij DG RVD 10.2e over het als (te) kort ervaren tijdsbestek waarbinnen reacties en intekenen plaats moest vinden. Een week extra zou fijn zijn in de toekomst. Ook heeft zij aangegeven dat in strikte zin het intekenen zou moeten volgen op het vaststellen van de inhoud.

Afspraken

- De start van het schrijfproces wordt in 2019 een maand naar voren gehaald, dus naar oktober. Om het werkbaar te houden gaat het dan in eerste instantie om een gedachtewisseling, er hoeft nog niets op papier te staan.
- Flexibiliteit staat voorop.
- De gezamenlijke BOT-sessie wordt gehandhaafd.
- De vaststelling van de prioriteiten en de intekening erop worden gescheiden momenten.
- EZK/LNV leveren voor 2019 samen een casus aan voor de prioriteit gedragskennis toepassen op het gebied van klimaat en energie.
- De CRC adopteert prioriteit 6, corporate communicatie, als geheel gezamenlijk. Zij speelt hierin de rol van opdrachtgeversberaad.
- Daarnaast tekent zij na de vaststelling van het jaarprogramma in op andere prioriteiten.
- CRC-leden mailen de secretaris uiterlijk woensdag 9 januari bij welke van de zes VoRa-prioriteiten 2019 ze een rol willen spelen en hoe ze de invulling van hun rol zien. Tijdens de CRC-vergadering van 17 januari worden rollen en verdeling definitief vastgesteld.

4. Doelstellingenkader campagne-effectonderzoek

10.2e en 10.2e (AZ/DPC) lichten het voorstel voor een nieuw doelstellingenkader campagnes toe dat moet helpen om de kwaliteit van het campagnevoeren te verbeteren. Het voorstel vloeit voort uit een afspraak gemaakt in de CRC van 5 juli 2018

Campagnedoelstellingen worden niet langer geformuleerd via de trits 'kennis-houding-gedrag' maar in de termen 'doen-voelen-vinden-weten-praten'. De doelen hebben de vorm van werkwoorden ('weten') in plaats van zelfstandige naamwoorden ('kennis'). Doelstellingen worden hierdoor actiever en specifiek geformuleerd met het accent op de campagne concreet wil bereiken bij de doelgroep. Met 'voelen' hebben emotie en onbewust gedrag nu een expliciete plaats in de campagnedoelstellingen. 'Praten' is toegevoegd omdat veel campagnes tot doel hebben het gesprek op gang te brengen. In het nieuwe doelstellingenkader is sprake van een meer gestructureerde opbouw: campagnedoelstellingen worden afgeleid van beleidsdoelstellingen en communicatiedoelstellingen. KPI's ziet DPC we als de prestatie-indicatoren van middelen om campagnedoelstellingen te behalen en onder andere de media-inzet en -uitingen tijdens de campagneperiode te optimaliseren. Het helpt om de campagnedoelstellingen aan te scherpen. Het dwingt om het gesprek aan te gaan, maar vraagt wel veel van campagnemanagers en onderzoekers.

De CRC stemt in met de inhoudelijke opzet, de werkwijze en het gebruik van het nieuwe doelstellingenkader campagnes vanaf 2019. De praktijkervaringen komen terug in de CRC, alsook de vraag wat het nieuwe kader voor campagneonderzoek betekent. De CRC krijgt de presentatie nagestuurd en DPC praat de campagnemanagers bij tijdens een kennissessie op 17 januari.

5. Werkprogramma campagnemanagement DPC

DPC Campagnemanagement maakt elk jaar op basis van de departementale vraag naar campagnemanagement een voorstel voor de dienstverlening. Voor 2019 is – meer dan de afgelopen jaren – de vraag veel groter dan het aantal beschikbare fte's voor het begeleiden van campagnes. DPC schetst een aantal scenario's en vraagt de CRC om aan te geven wat zij als meest realistische scenario ziet.

10.2e 10.2e licht de vier scenario's toe en geeft aan dat het dienstverleningsmodel van DPC (met een taakbijdrage van departementen) eigenlijk niet meer werkt. DPC geeft zelf de voorkeur aan scenario 4 (winkelstop) maar dat bevat een open einde (niet iedereen wordt bediend en er blijft een tekort van 1,8 fte).

De CRC geeft de voorkeur aan een vijfde scenario: zij wil de dienstverlening houden zoals deze is en vraagt DPC het financieel en organisatorisch vraagstuk uit te zoeken dat dit oplevert. DPC gaat deze wens uitvoeren en neemt een en ander mee terug naar het OGB.

6. Kennisdeling: Brexit

10.2e (BZ) houdt een presentatie over de meest recente ontwikkelingen rond de communicatie over Brexit. De organisatie van de communicatie verloopt steeds beter. Communicatie over Brexit is een inspanningsverplichting van de Rijksoverheid, geen resultaatverplichting. Het is aan de mensen zelf en daarom is verwachtingsmanagement een belangrijk aspect van de strategie.

7. Rondvraag

10.2e meldt dat OCW per direct een media-analist (s11) zoekt voor een jaar, maar het heel moeilijk is om geschikte kandidaten te vinden en oppert dat dit misschien een onderwerp is voor de CRC. Hierop vertelt 10.2e dat FIN onlangs juist zeer veel reacties op een junior functie heeft gekregen.

10.2e vult aan dat dit de arbeidsmarktcomponent een goed onderwerp is voor de CRC-werkgroep omgevingskennis.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
17 januari	Kennismiddag: Campagnes in 2019	10.2e
22 januari	Departementale lunchlezing BIN NL OCW en DUO over de toepassing van gedragsinzichten bij OCW en DUO	10.2e 10.2e(OCW)
14 februari	CRC-vergadering	10.2e 10.2e
28 maart	CRC-'uitje'	10.2e 10.2e

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Inspiratiesessies: thematische behandeling onderwerpen met het VoRa- jaarprogramma als leidraad	Tijdens een CRC begin 2018 afgesproken, om het jaarprogramma levend te houden.	Vbc CRC	Uitwisselen kennis en ervaring
Jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC	
Voortgang project advanced analytics	Via 10.2e	DPC/ 10.2e 10.2e	
Burgercontacten benutten voor communicatie	10.2e Besproken in CRC 27/09 en 16/10.	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Nation branding	10.2e		
Upgrade PRO	10.2e 10.2e en 10.1 10.2e e 0		Optreden als voorportaal
AOC: gedragscode Facebook			Optreden als voorportaal
Omgevingsonderzoek		10.2e FIN 10.2e 10.2e AZ	
Rapid respons op droogte 2018	10.2e		Uitwisselen kennis en ervaring
Gedragsinzichten bij mestproblematiek – Kennisdeling	10.2e		Uitwisselen kennis en ervaring
Monitor beleving publiekscommunicatie/ maatwerkonderzoek – Uitkomst		10.2e	
Afwegingkader inzet online middelen	10.2e 10.2e CRC 22 november 2018		
Departementale Newsrooms	CRC 22 november 2018		
Voorstel Toetsingscommissie campagnes over maximaal 20 campagnes in 2020	CRC 22 november 2018	10.2e 10.2e voorzitter Toetsingscommissie campagnes	
Nepnieuws, desinformatie	CRC 20 december, 10.2e (als AOC-voorzitter)	?	

Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december	10.2e 10.2e 10.2e	
--	--------------------	-------------------------	--

De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie
Communicatie) en
3. agendasetten.