



agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	17 januari 2018
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T 10.2e 10.
F 10.2e 1
10.2e minaz.nl

Datum
11 januari 2019

Onze referentie
4044680

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling en rondvraag 10.00 - 10.20 (20 minuten) <ul style="list-style-type: none">Ter kennisname meegestuurd: notitie opleidingsaanbod media-analisten. Toelichting: 10.2eStand van zaken campagnes 2019, 10.2e
2.	Verslag CRC 20 december 2018 10.20 - 10.25 (5 minuten) <p>Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.</p>
3.	Rol CRC bij VoRa-jaarprogramma 2019 10.25 -10.40 (15 minuten) <p>Op basis van de schriftelijke inventarisatieronde wordt definitief de rol van de CRC-leden bij de VoRa-prioriteiten vastgesteld.</p>
4.	Woordvoerder van de toekomst 10.40 - 11.00 (20 minuten) <p>Eind 2018 is een projectteam met behulp van een <i>design sprint</i> aan de slag gegaan met het profiel van de Woordvoerder van de toekomst. In de VoRa van 20 december is de richting van dit nieuwe profiel vastgesteld. Nu is het tijd voor vervolgacties, waaronder een <i>roadshow</i>. Een delegatie van het projectteam komt hierover vertellen.</p> <p>10.2e (EZK), 10.2e (OCW) en 10.2e (VWS)</p>
5.	Rijkspotaal 2 11.00 – 11.15 (15 minuten) <p>In februari 2018 heeft 10.2e (AZ/DPC) de CRC bijgepraat over het nieuwe bestuursmodel van Rijkspotaal en de plannen uiteengezet voor de nieuwe versie van Rijkspotaal. Op verzoek van de CRC komt 10.2e 10.2e projectleider vernieuwing Rijkspotaal, vertellen over de stand van zaken.</p> <p>10.2e 10.2e AZ/DPC</p>
6.	Prototype 1Overheid 11.15 - 11.55 uur (40 minuten) <p>Het programma Informatie op maat streeft ernaar mensen centraal te stellen bij de manier waarop de overheid haar informatievoorziening en dienstverlening inricht. Deze zienswijze is de afgelopen jaren al toegepast</p>

	<p>op de eigen kanalen van de Rijksoverheid.</p> <p>Om informatie daadwerkelijk op maat aan te kunnen bieden is overheidsbrede samenwerking noodzakelijk. Een overheidsbreed loket is één van de ideeën waar momenteel aan wordt gewerkt. Dit vraagt om een duidelijke positionering, overheidsbrede content en ontvangergerichte kanalen. 10.2e presenteert het prototype waar DPC de afgelopen periode aan heeft gewerkt. Een nieuw loket met nieuwe positionering vraagt ook om duidelijk afzenderschap.</p> <p>Deze voorstellen vragen uiteindelijk om brede samenwerking met diverse overheidspartijen waaronder uitvoeringsorganisaties en gemeenten.</p> <p>10.2e AZ/DPC</p>
7.	Rondvraag en sluiting 11.55 – 12.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 35 10.2e
F 10.2e 1
10.2e @minaz.nl

Datum

28 januari 2019

Onze referentie

4053323

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	17 januari 2019, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e (vice-voorzitter, EZK), 10.2e (JenV), 10.2e (FIN), 10.2e (BZK), 10.2e (OCW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (IenW), 10.2e (DEF), 10.2e (LNV), 10.2e (BZ), 10.2e (SZW), 10.2e (VWS) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris) 10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (AZ/RVD), 10.2e 10.2e (BZK), 10.2e 10.2e (VWS) en 10.2e (IenW)
Afwezig	

1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

Opening

10.2e zit bij afwezigheid van 10.2e 10.2e de vergadering voor.

Mededelingen

- 10.2e (IenW) was 20 december voor het laatst bij de CRC.
- Voor 10.2e (VWS), vervanger van 10.2e 10.2e is dit de laatste CRC. Wie de nieuwe achtervang wordt is nog niet bekend.
- Duo-CRC-lid namens JenV 10.2e wordt een jaar gedetacheerd bij SZW. In haar plaats wordt 10.2e duo-lid.
- 10.2e meldt dat de media-inkooprijzen in 2019 hetzelfde blijven als in 2018. Ook geeft ze het aanbod van de Academie door om bij de directies langs te komen om de Factor C toe te lichten. Tot slot komt ze terug op de afspraak die in de vorige CRC-vergadering is gemaakt over het werkprogramma van DPC campagnemanagement. De CRC wil de dienstverlening houden zoals deze is en vraagt DPC het financieel en organisatorisch vraagstuk uit te zoeken dat dit oplevert. Ze meldt dat dit in het OGB zal worden behandeld.
- 10.2e doet als CRC-liaison van de werkgroep BeeldRijk een oproep om namen van collega's aan te leveren die een bijdrage willen leveren aan een

bijeenkomst over beeld waarin de concrete uitwerkingen van communicatiemiddelen aan bod komen. Namen kunnen naar 10.2e beeldvoerder bij EZK.

- Toegang tot AZ: vriendelijk verzoek aan de CRC-leden om interdepartementale toegang te regelen. Alle CRC-leden staan op lijsten die bij de beveiliging liggen en toegang moeten verschaffen, maar het effectiefst is het als iedereen zelf naar binnen kan.

Kennisdeling

- Filosoof 10.2e is 7 maart te gast in het WVO, om 13.00 uur. Hiervoor wordt ook de VoRa uitgenodigd en ook de CRC is welkom. 10.2e was een van de sprekers op het congres voor overheidscommunicatie in november en staat bekend om zijn polarisatiemodel (pushers, joiners en het stille midden). CAR stuurt de CRC een vergaderverzoek.
- Met de CRC-stukken is ter kennisname een notitie van de werkgroep omgevingsanalyse over het opleidingsaanbod media-analisten meegestuurd. 10.2e en 10.2e lichten toe: de notitie is al besproken door het programmateam professionalisering, dat het eens is met het plan van aanpak. De werkgroep wil de discipline omgevings/media-analist naar een hoger plan tillen. Dat begint met een duidelijke functieomschrijving en bijbehorende competenties, zodat dit straks aan de communicatieprofielen kan worden toegevoegd en ze gericht samen met de Academie een opleidingstraject kunnen ontwikkelen voor deze specifieke groep. Ook netwerkvorming en kennisuitwisseling zijn belangrijke ambities. Vooralsnog zijn VWS, JenV en OCW enthousiast gestart met een pilot, naar aanleiding van een eerdere inventarisatie binnen de CRC. Andere departementen zijn van harte uitgenodigd om aan te sluiten. De competentiesessie inmiddels is gepland. Eventuele vragen kunnen 10.2e of 10.2e beantwoorden.

Vacatures

- OCW: communicatieadviseur Hoger Onderwijs en Wetenschap, s11
- EZK: de vacature voor senior adviseur intern en corporate s12/13 die in het overzicht was opgenomen wordt misschien toch via een detachering ingevuld en is daarom nog niet gepubliceerd
- LNV/NVWA: de contactpersoon voor de vacature van adviseur gedragsbeïnvloeding en verandering, s14, is 10.2e.

2. Verslag CRC-vergadering 20 december 2018

Naar aanleiding van het verslag vraagt 10.2e of CRC-leden ervaring hebben met het directiebreed delen van het jaarprogramma, zowel in de schrijffase als van de definitieve versie. 10.2e zal 10.2e bijpraten over de JenV-aanpak.

Het verslag wordt vervolgens zonder opmerkingen vastgesteld.

3. Rol CRC bij VoRa-jaarprogramma 2019

Voor het invullen van de rol van CRC bij de zes prioriteiten van het VoRa-jaarprogramma is een schriftelijke inventarisatie gehouden. Aanvullend meldt 10.2e

10.2e dat 10.2e en zij graag namens OCW een rol spelen bij de prioriteit Informatie op maat.

Uit de inventarisatie blijkt dat de invulling van de rol van de CRC verschilt. De CRC stelt vast dat dit geen probleem is, net zo min als het feit dat op een aantal prioriteiten meer dan een CRC-lid betrokken is, al dan niet als officieel duo. Vanuit CAR is het verzoek wel om bij meerdere CRC-leden voor een prioriteit, onderling af te stemmen wie naar werkgroepoverleggen gaat onder andere. CRC-leden zullen individueel bij de betrokken CAR-projectleide melden hoe ze hun gezamenlijke rol invullen.

Uit de bespreking van het overzicht blijkt wel dat CRC-leden de oproep tot opgeven van een rol bij een prioriteit verschillend hebben opgevat. Zo dacht een aantal leden dat het de bedoeling was dat alle prioriteiten zouden worden verdeeld, terwijl andere leden het interpreteerden als alleen opgeven bij 'energie op het onderwerp'. Na bespreking is de CRC het erover eens dat het erom gaat dat het betrokken CRC-lid de lijn legt tussen de CRC en het VoRa-prioriteit en dat de rol vervolgens naar eigen inzicht kan worden ingevuld, met enthousiasme als voorwaarde.

Ook spreekt de CRC af dat de namen van de CRC-leden worden opgenomen in het jaarprogramma.

De Voorbereidingscommissie CRC zal de invulling van de rol van de CRC bij de prioriteit *corporate identity* bespreken en een voorstel inbrengen in de CRC.

4. Woordvoerder van de toekomst

10.2e licht als lid van het programmateam professionalisering de achtergrond van het project Woordvoerder van de toekomst toe. Het programmateam is gedelegeerd opdrachtgever namens de VoRa. Eind 2018 is een projectteam met behulp van een *design sprint* aan de slag gegaan met het profiel van de Woordvoerder van de toekomst. 10.2e (EZK) en 10.2e (VWS) vertellen als afgevaardigden hiervan hierover. Het projectteam bestond in totaal uit negen leden: een aantal woordvoerders en online adviseurs, een hoofd Newsroom, twee hoofden woordvoering en een communicatieadviseur.

De VoRa heeft in december de richting van het nieuwe profiel vastgesteld en voor de zomer 2019 moet er een definitief profiel liggen ter goedkeuring. Samengevat is de woordvoerder van de toekomst een all round communicatiestrateg. Deze hoeft niet alle facetten van het communicatievak even goed te beheersen, maar kan het team waarin hij zit benutten op verschillende kwaliteiten. Een belangrijk aspect van het nieuwe profiel is dan ook de nadruk die op 'verbinden' ligt en dit vraagt iets van MT's. Het vraagt ook van het MT dat het een goed beeld heeft van de samenstelling van de directie. Ook bij de gevraagde nieuwsgierigheid en leergierigheid is een rol voor het MT weggelegd: medewerkers hebben hun eigen verantwoordelijkheid in hun ontwikkeling, maar ze moeten ook de ruimte krijgen, ondanks de hectiek die hun werk karakteriseert.

In aanloop naar het definitieve profiel gaat het projectteam de richting presenteren op de directies Communicatie en samen met de Academie het profiel

aanscherpen door de competenties te vertalen naar gedrag. Tot de overige vervolgacties horen onder andere het aanpassen van het opleidingsaanbod voor woordvoerders en het oprichten van een 'WVO-plus', gericht op ontwikkelingen binnen het woordvoerdersvak. Nieuwe woordvoerders kunnen alvast langs de lijnen van het nieuwe profiel worden geworven.

De CRC reageert zeer positief, maar voorziet dat er nog wel wat overtuigingswerk te verrichten is hier en daar. Zij biedt aan te helpen het profiel in de praktijk te brengen en raadt het projectteam aan tijdens het rondje directies scherp aan te geven waar knelpunten zitten in de toepassing.

5. Vernieuwing Rijksportaal

10.2e 10.2e projectleider vernieuwing Rijksportaal, praat de CRC bij over de voortgang. In augustus 2018 is de stuurgroep Rijksportaal akkoord gegaan met de architectuur- en inkoopstrategie voor een vernieuwd Rijksportaal. DPC levert de projectleider (10.2e) en verzorgt de coördinatie van de ondersteunende gebruikersonderzoeken. Uitgangspunt van de vernieuwing is dat de rol van Rijksportaal niet verandert. Het blijft een rijksbrede voorziening voor interne informatie, kennisbeheer en gemeenschappelijke dienstverlening. De nadruk ligt op vervanging en toekomstbestendig maken van platform. Sleutelwoorden daarbij zijn 'simpel, generiek en duurzaam' en het uitgangspunt dat het géén sociaal intranet wordt. Het plan van aanpak en de aanbestedingsdocumenten zijn klaar. Het wachten is nu op budget en mogelijke toetsing van het project door het Bureau ICT-toetsing (BIT).

De CRC reageert verrast dat sociaal intranet niet het uitgangspunt is. Temeer veel departementen al verkenningen aan het verrichten zijn hiernaar. Ook rekent zij uit dat het nog wel twee jaar kan duren voor het vernieuwde Rijksportaal in de lucht is. Dit maakt het lastig om uitvoeringsorganisaties te vragen te wachten met het ontwikkelen van een eigen sociaal intranet omdat er vernieuwd Rijksportaal aankomt. De Voorbereidingscommissie zal doorpraten over de zorgen en vragen van de CRC. Eventueel zal dit leiden tot een signaal.

Tot slot doet 10.2e nog een oproep: wie wil 10.2e vervangen als sparring partner namens de CRC? Belangstellenden kunnen zich bij hem melden.

6. Prototype mijnOverheid

Nadat 10.2e (AZ/DPC) over de context van mijnOverheid heeft verteld (Informatie op maat en Mens centraal) neemt 10.2e 10.2e de CRC mee in het proces dat naar het prototype van mijnOverheid heeft geleid waar DPC de afgelopen periode aan heeft gewerkt. Hij laat beelden zien van het prototype. De CRC reageert enthousiast en draagt graag bij aan draagvlak voor het benodigde mandaat om tot uitvoering over te gaan. 10.2e komt graag bij de directies langs om het prototype te laten zien.

7. Rondvraag

10.2e 10.2e vraagt welk departement zich bezighoudt met genderneutraal formuleren. Is er een ministerie dat zich als projectleider opstelt? Is het een kwestie die speelt? Omdat de CRC geen uitsluitsel kan geven zal 10.2e zich wenden tot 10.2 10.2e (CAR).

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
14 februari	Kennismiddag: De drie bouwstenen voor succesvolle sociale media-platforms	Academie
14 februari	CRC-vergadering	10.2e
21 maart	Herhaal-kennismiddag De drie bouwstenen voor succesvolle sociale media-platforms.	Academie
28 maart	CRC-'uitje', inclusief diner	10.2e

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Inspiratiesessies: thematische behandeling onderwerpen met het VoRa-jaarprogramma als leidraad	Tijdens een CRC begin 2018 afgesproken, om het jaarprogramma levend te houden.	Vbc CRC	Uitwisselen kennis en ervaring
Systeem bedenken voor jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC	Uitwisselen kennis en ervaring
Burgercontacten benutten voor communicatie	10.2e Besproken in CRC 27/09 en 16/10.	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Nation branding	10.2e Vendrig		Uitwisselen kennis en ervaring?
Upgrade PRO	AOC/10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e		Optreden als voorportaal
AOC: gedragscode Facebook			Optreden als voorportaal
Omgevingsonderzoek		10.2e 10.2e 10.2e, FIN AZ	
Gedragsinzichten bij mestproblematiek – Kennisdeling	10.2e		Uitwisselen kennis en ervaring
Monitor beleving publiekscommunicatie / maatwerkonderzoek – Uitkomst		10.2e	
Afwegingkader inzet online middelen	10.2e CRC 22 november		

	2018		
Departementale Newsrooms	CRC 22 november 2018		
Nepnieuws, desinformatie	CRC 20 december, 10.2e (als AOC-voorzitter)	?	
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december	10.2e 10.2e 10.2e en 10.2e	

De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie Communicatie) en
3. agendasetten.



agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	14 februari 2019
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon 10.2e

adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T 10.2e 10.
F 10.2e 1
10. @minaz.nl
2

Datum
31 januari 2019

Onze referentie
4044680

1.	Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling en rondvraag 10.00 - 10.15 (15 minuten)
2.	Verslag CRC 17 januari 2019 10.15 - 10.20 (5 minuten) Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3.	Campagnes 10.20 -10.50 (30 minuten) 1. Terugkoppeling uit het ingelaste OGB van 25 januari over campagnes: werkprogramma campagnemanagement, capaciteit DPC, effectiviteit en efficiëntie campagnes. 2. Bespreking advies Toetsingscommissie campagnes over aanpak maximum 20 campagnes vanaf 2020. 10.2e coördinator campagnes bij DPC en voorzitter Toetsingscommissie campagnes
4.	Corporate identity en communicatie 10.50 - 11.15 (25 minuten) De CRC heeft de VoRa-prioriteit <i>corporate identity</i> en communicatie als geheel 'geadopteerd'. Hoe vult de CRC haar rol van opdrachtgeversberaad in? Bespreking voorstel werkwijze. De CRC wordt gevraagd in te stemmen met de aanpak. 10.2e AZ/RVD
5.	Kennisdeling: Rapid response op de droogte van 2018 door IenW 11.15 - 11.55 uur (40 minuten) In de zomer van 2018 was sprake van wekenlange droogte in Nederland. Woordvoerder van de staatssecretaris Van Veldhoeven (IenW) en trekker van het Rapid Action Team Droogte, 10.2e, geeft een presentatie over de ervaringen en bevindingen van IenW.
6.	Rondvraag en sluiting 11.55 – 12.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e 1
10.2e @minaz.nl

Datum
22 februari 2019
Onze referentie
4044678

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	14 februari 2019, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e 10.2e (AZ/RVD), 10.2e (JenV), 10.2e 10.2e (FIN), 10.2e 10.2e (BZK), 10.2e (OCW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e e (IenW), 10.2e (DEF), 10.2e (LNV), 10.2e (BZ), 10.2e (SZW), 10.2e 10.2e (VWS) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris) Afwezig 10.2e 10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (SZW) en 10.2e en 10.2e (EZK)

1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

Opening

10.2e 10.2e zit bij afwezigheid van de voorzitter en beide vice-voorzitters de vergadering voor. Hij heet 10.2e welkom, die voor het eerst aanwezig is als CRC-lid namens IenW.

Mededelingen

- 10.2e is vandaag voorlopig weer voor het laatst bij de CRC namens Defensie. Hij wordt 9 april voor twaalf maanden uitgezonden naar Syrië. 10.2e zal hem in de CRC vervangen.
- 10.2e meldt dat zij definitief is benoemd tot hoofd Communicatieadvies bij BZ. Ook kondigt zij als vertegenwoordiger van het programmateam professionalisering aan dat het projectteam Woordvoerder van de toekomst vanaf deze maand een ronde langs alle directies Communicatie maakt om de richting van het profiel van de Woordvoerder van de toekomst te presenteren. De projectteamleden maken zelf afspraken met de directies over de doelgroep van de presentatie en het moment waarop deze wordt gegeven.
- De CRC is inmiddels uitgenodigd voor de presentatie die 10.2e 7 maart aan het WVO en de VoRa geeft. Om om 12.30 uur echt te kunnen beginnen, verzoek er iets eerder te zijn (tussen 12.20 en 12.30 uur).

- Het CRC-uitje van 28 maart wordt verzet naar een andere datum vanwege Brexit. Start 15.00 uur op een locatie in Den Haag. 10.2e van WePublic zal een presentatie geven over de ontwikkelingen in het communicatievak en de rol van de communicatieadviseur. Hij vraagt wel een fors bedrag en het CAR-budget voor dit soort activiteiten is beperkt, toekomstige activiteiten in 2019 zullen (deels) op een andere manier moeten worden gefinancierd
- Er staan twee CRC-inspiratiesessies op de planning voor 2019:
 - 10.2e organiseert een sessie in Rotterdam over migratie. Start: 15.00 uur, 19.00 uur afsluiting met diner. De CRC is akkoord met de voorkeursdatum van 17 juni.
 - de tweede CRC-inspiratie wordt in het najaar (oktober of november) gepland en zal gaan over de Omgevingswet, mogelijk in de vorm van een werkbezoek aan Shell of Schiphol. 10.2e neemt het voortouw en 10.2e is bereid hem te helpen.

2. Verslag CRC-vergadering 17 januari 2019

Naar aanleiding van het verslag staat de CRC opnieuw stil bij de vernieuwing van Rijksportaal. De CRC heeft nog veel vragen over de aanpak. Vendrig geeft expliciet aan er geen vertrouwen in te hebben dat op deze manier de problemen worden opgelost die departementen ervaren bij het huidige Rijksportaal. De CRC is het erover eens niet tevreden te zijn over de ontwikkelingen, geen goed zicht te hebben op de gevolgen en hierover te willen doorpraten. Afgesproken wordt dat de Voorbereidingscommissie CRC zich zal buigen over de vraag hoe dit het beste kan worden besproken en dan ook een CRC-contactpersoon voor de klankbordgroep Rijksportaal voor zal dragen, ter vervanging van 10.2e

Het verslag wordt vervolgens zonder opmerkingen vastgesteld.

3. Campagnes

10.2e vat de campagneproblematiek samen in een drieslag waar grip op moet komen: het voortraject, de kwaliteit en de dienstverlening.

Voorstel werkprogramma DPC-campagnemanagement

10.2e licht het voorstel toe: in 2019 is meer vraag naar begeleiding van DPC campagnemanagement dan capaciteit. Desgevraagd heeft de CRC in december aangegeven toch 'alles' te willen: én alle campagnes voeren én campagnebegeleiding van DPC daarvoor, met het verzoek aan DPC hier een (financieel) voorstel voor te doen.

10.2e geeft aan dat DPC hier niet aan kan voldoen en biedt als alternatief aan campagnes te blijven begeleiden waar DPC al mee aan de slag was maar een winkelstop in te stellen voor nieuwe verzoeken tot 1 juli. Dan komt DPC met een voorstel voor nieuwe afspraken

De CRC gaat akkoord met het voorstel, onder voorwaarde dat prioriteiten en actualiteit in acht worden genomen bij de toebedeling van de dienstverlening. Vooral departementen die minder gebruikmaken van deze dienstverlening hechten hieraan.

Op 15 maart wordt een extra OGB ingelast om over campagnes te spreken en oplossingen voor de langere termijn. Hierbij zal directeur Communicatie van VWS 10.2e aanwezig zijn, aangezien VWS zeer veel campagnes heeft.

Ook zijn ook twee CRC-leden welkom of geschikte collega's. Aanmelden kan bij 10.2e (lid van het OGB namens de CRC).

Daarnaast verzoekt 10.2e DPC te kijken naar de bredere dienstverlening van DPC en de verdeling van de capaciteit over de clusters. Zo zou een aantal medewerkers van de redactie tijdelijk voor campagnemanagement kunnen werken. Het gaat om de wendbaarheid van DPC, een organisatievraagstuk.

Advies Toetsingscommissie campagnes

De CRC heeft eind 2018 afgesproken de kwestie van maximaal 20 campagnes vanaf 2020 principiëler tegen het licht te houden. Heel lang was er geen probleem. Het aantal aanmeldingen bleef ruim onder de 20. Inmiddels is er weer budget en heeft een aantal departementen meerdere bewindslieden. Dat verklaart deels het toenemend aantal campagnes. 20 is arbitrair getal, gebaseerd op achterhaalde campagnesystematiek (in 2009 was nog sprake van tv-roulementen en thematisering campagnes). De VoRa heeft tot twee keer toe uitgesproken niet te willen tornen aan het maximum van 20.

De 20-kwestie moet wat CRC betreft in bredere context worden gezien van kwaliteit, effectiviteit en efficiëntie. De CRC besluit dan ook het maximum 20 ook in 2020 te willen handhaven, maar wijkt verder af het advies van de Toetsingscommissie en verzoekt voor de langere termijn het advies in te brengen in het eerdergenoemde OGB van 15 maart en de onderliggende problematiek (kwaliteit moet leidend zijn, spelregels zijn aan aanpassing toe) daar te bespreken. Wat de CRC betreft staat hierbij ook getal 20 ter discussie. Kwantiteit mag niet het leidend argument zijn. Wat de CRC betreft wordt de discussie hierover met de Kamer aangegaan. Hoe en met welke inhoudelijke argumenten moet nog worden besproken. Ook het idee van een technische briefing wordt weer genoemd.

Mogelijk volgt over een en ander een CRC-advies aan de VoRa.

4. Corporate communicatie

De CRC heeft de VoRa-prioriteit corporate communicatie als geheel 'geadopteerd'. 10.2e (AZ/RVD) licht een voorstel toe voor een werkprogramma hiervoor. Uitgangspunt is van onderop beginnen, dus vanuit de praktijk, niet van bovenaf of de theorie. Het werkprogramma bestaat uit vier onderdelen: verhalen van departementen bijeen brengen tijdens een werksessie met corporate adviseurs, extern onderzoek, op basis van dit onderzoek tijdens werksessie komen tot het waarom, hoe en wat van de Rijksoverheid en tot slot een aantal verhaallijnen opstellen om de kernwaarden tastbaar te maken. De opbrengst moet leiden tot een advies aan de VoRa.

De CRC gaat akkoord met het voorstel en benadrukt daarbij het belang van onderzoek en de aansluiting met het SGO, dat ook bezig is met een identiteitstraject. 10.2e brengt de aansluiting met Werken voor Nederland onder de aandacht, de projectleiders hiervan zouden graag nog eens langskomen in de CRC.

De CRC zal namen van corporate communicatieadviseurs voor de eerste bijeenkomst in het kader van dit werkprogramma mailen naar Birza.

5. Kennisdeling: rapid response op de droogte door IenW

In de zomer van 2018 was sprake van wekenlange droogte in Nederland. Woordvoerder van staatssecretaris Van Veldhoven van IenW en trekker van het *Rapid Action Team Droogte*, 10.2e, geeft samen met speechschrijver en voormalig woordvoerder watermanagement 10.2e, een presentatie over de ervaringen en bevindingen van IenW.

6. Rondvraag

Namens de werkgroep BeeldRijk vraagt 10.2e aan Defensie en Financiën om ook namen van collega's door te geven die een bijdrage willen leveren aan een bijeenkomst over beeld waarin de concrete uitwerkingen van communicatiemiddelen aan bod komen.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
21 maart	BIN NL-lunchlezing Gedragsbeïnvloeding en Verkiezingen: de Impact van Politieke Microtargeting	10.2e, BZK
21 maart	Herhaal-kennismiddag De drie bouwstenen voor succesvolle sociale media-platforms.	Academie
8 april – 16.00 – 19.00 uur	Tech-class. Inclusief snack. Locatie: Den Haag (samen met VoRa)	Academie 10.2e
11 april – 15.00 – 21.30 uur	CRC-'uitje', inclusief diner. Locatie: Den Haag.	10.2e
17 juni – 14.30 – 21.00 uur	Inspiratiesessie 1: migratie. Locatie: Rotterdam, inclusief diner.	10.2e
Juni?	Gecombineerde masterclass/BOT-sessie interne communicatie (samen met VoRa)	10.2e
Oktober of november	Inspiratiesessie 2: onderwerp nader te bepalen, bijvoorbeeld Omgevingswet, of werkbezoek aan Shell of Schiphol	10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e
Half oktober	BOT-sessie VoRa-jaarprogramma 2020	10.2e
November	Congres voor overheidscommunicatie	Academie/10.2e

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Systeem bedenken voor jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC, 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Burgercontacten benutten voor communicatie	10.2e Besproken in CRC 27/09 en	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Systeem bedenken voor jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC, 10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
	16/10.		
Nation branding	10.2e 10.2e	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring?
Upgrade PRO	AOC/ 10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e	10.2e en 10.2e	Optreden als voorportaal
AOC: gedragscode Facebook	AOC/ 10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e	10.2e en 10.2e	Optreden als voorportaal
Omgevingsonderzoek		10.2e FIN 10.2e 10.2e AZ	
Gedragsinzichten bij mestproblematiek – Kennisdeling	10.2e		Uitwisselen kennis en ervaring
Monitor beleving publiekscommunicatie/ maatwerkonderzoek – Uitkomst		10.2e 10.2e	
Afwegingkader inzet online middelen	10.2e CRC 22 november 2018		
Departementale Newsrooms	CRC 22 november 2018		
Nepnieuws, desinformatie	CRC 20 december 2018, 10.2e (als AOC- voorzitter)	?	
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e 10.2e en 10.2e	
De effecten en lessen van de ambassadeursconferen- tie van BZ	14 februari 2019, 10.2e 10.2e	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring

De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie
Communicatie) en
3. agendasetten.



agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	14 maart 2019
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon 10.2e

adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T 10.2e 10.
F 10.2e 1
a.vandrunen@minaz.nl

Datum
5 maart 2019

Onze referentie
4044680

1.	Opening, mededelingen, nieuws uit de AOC, inventariseren campagnes, kennisdeling en rondvraag 10.00 - 10.20 (20 minuten)
2.	Verslag CRC 14 februari 2019 10.20 - 10.25 (5 minuten) Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3.	Bespreking zorgen CRC over Vernieuwing Rijksportaal 10.25 – 10.45 (20 minuten) Aan de hand van het memo 'De CRC en Vernieuwing Rijksportaal'. Aan de CRC wordt gevraagd nader antwoord te geven op onderstaande vragen. <ol style="list-style-type: none">1. Na kennis genomen te hebben van het memo: is er nog steeds een probleem?2. Zo ja welk probleem?3. Is dit een collectief ervaren probleem of van een aantal departementen?4. Als dit een collectief ervaren probleem is, wil de CRC dit dan aankaarten bij de VoRa?5. Zo ja, in welke vorm?6. Wie neemt namens de CRC deel aan het projectteam Rijksportaal? Doel van het gesprek is verkennen of er een gezamenlijk standpunt is en zo ja, welke acties daaraan zijn te verbinden. 10.2e 10.2e voorzitter (Vbc) CRC
4.	Project advanced analytics 10.45-11.10 (25 minuten) In juni 2017 heeft de VoRa een BOT-sessie gehouden over big data (advanced analytics). Doel was helder te krijgen wat big data betekent, waar de kansen liggen voor de overheid en in het bijzonder de communicatiediscipline. Ook kwam de morele dimensie aan bod. Naar aanleiding van deze BOT-sessie stelde de VoRa de noodzaak tot ethische reflectie bij dataprojecten vast en gaf aan te willen werken aan een handelingskader big data voor overheidscommunicatie, in relatie tot de

	<p>Uitgangspunten overheidscommunicatie en wettelijke kaders. In het VoRa-jaarprogramma 2018 werd dit voornemen opgenomen onder de prioriteit Informatie op maat met de woorden 'Tot slot wordt gewerkt aan spelregels voor de inzet van <i>advanced analytics</i> (<i>big data</i>) en worden op basis daarvan eerste experimenten uitgevoerd.'</p> <p>DPC is hierop het afgelopen jaar aan de slag gegaan met experimenten met De Ethische Data Assistent (DEDA) van de Utrecht Data School, een beslismodel voor ethische vraagstukken bij dataprojecten. Met drie projecten van de Rijksoverheid (Rijksoverheid.nl, RWS en Defensie) is geëxperimenteerd met De Ethische Data Assistent (DEDA) van de Utrecht Data School om ethische vragen te doorlopen voor de start van een project.</p> <p>Van de uitkomsten heeft projectleider 10.2e (AZ/DPC) in de VoRa van 7 februari verslag gedaan. De VoRa heeft toen zijn aanbevelingen omarmd: zo vormt het DEDA-beslismodel voortaan een afwegingskader bij het adviseren over grote dataprojecten van de Rijksoverheid.</p> <p>10.2e komt hier in de CRC over vertellen.</p>
5.	Kennisdeling: De splitsing van EZK en LNV 11.10 - 11.50 (40 minuten)
	<p>De splitsing van EZK en LNV en de oprichting van de directie Communicatie van LNV.</p> <p>10.2e hoofd Communicatie LNV en 10.2e hoofd Communicatie EZK</p>
6.	Rondvraag en sluiting 11.50 – 11.55 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e 1
10.2e @minaz.nl

Datum

28 maart 2019

Onze referentie

4126215

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	14 maart 2019, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e 10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (EZK), 10.2e (JenV), 10.2e 10.2e (FIN), 10.2e 10.2e (BZK), 10.2e (OCW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (IenW), 10.2e (LNV), 10.2e (BZ), 10.2e (SZW), 10.2e (VWS) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e (DEF), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e 10.2e (VWS) en 10.2e 10.2e (AZ/RVD)

1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

Opening

10.2e 10.2e heet 10.2e welkom, die voor het eerst aanwezig is als CRC-lid namens SZW.

Mededelingen

- 10.2e heeft de meest recente CRC-bespreking van de ontwikkelingen rond campagnes gedeeld in de VoRa van 7 maart. Er was begrip voor het CRC-standpunt dat kwantiteit niet leidend zou moeten zijn. 10.2e benadrukte wel dat maximaal 20 een harde afspraak met de Kamer was. Daar stelde de VoRa tegenover dat de grote hoeveelheid campagnes ook deels uit Kamer komt. 10.2e heeft een mogelijk CRC-advies aangekondigd. Een en ander wordt vervolgd, ná het extra OGB over campagnes. Hierbij zijn, zoals eerder gemeld, ook twee CRC-leden welkom of geschikte collega's, bij voorkeur afgevaardigden van een ministerie met veel campagne-ervaring. Namen kunnen naar 10.2e lid OGB namens CRC. 10.2e neemt contact op met OGB-voorzitter 10.2e voor de invulling van het overleg.
- 10.2e 10.2e (VWS) heeft de CRC gemaaild met de vraag 'reclame' te maken voor het donorregister door een campagne-uiting te plaatsen in de handtekening van mails. De CRC zal dit in de bredere context van

corporate communicatie bespreken tijdens een volgende CRC. 10.2e
10.2e (RVD) en VWS zullen dit agendapunt voorbereiden.

- Het CRC-uitje is definitief gepland op 11 april, van 15.00 tot 21.30 uur, bij de salon van Fagel op het Noordeinde in Den Haag. Na een presentatie van 10.2e, die ook de VoRa-sessie voor het nieuwe profiel van de directie Communicatie heeft begeleid, is er een borrel en een diner. Aanvullend op de briefing die 10.2e al heeft gekregen oppert 10.2e 10.2e aandacht te besteden aan interne communicatie. Inbreng voor de presentatie van 10.2e kan naar 10.2e. Onverhoopte afmeldingen graag uiterlijk vrijdag 5 april.
- 10.2e praat de CRC bij over de Brexit-communicatie. De publiekscampagne loopt en zal vanaf 18 maart ook op tv te zien zijn. Er is nu ook een filmpje voor burgers, waar de campagne zich tot nu toe alleen op ondernemers richtte. BZ is begonnen met de voorbereiding op crisiscommunicatie. Zo zijn er 9 en 11 maart trainingen geweest voor departementen. De CRC-leden die daaraan deel hebben genomen complimenteren BZ hiervoor. Op 14 maart hebben de omgevingsanalisten overlegd over de omgevingsbeelden voor Brexit. Zij hebben afgesproken dat de betrokken departementen vanaf 18 maart iedere dag vóór 12.00 uur hun omgevingsanalyse aanleveren bij newsroom@minbuza.nl. Desgevraagd bevestigt 10.2e aan dat er ook behoefte is aan omgevingsanalisten in de crisisstructuur (NKC).
- 10.2e meldt dat DPC Onderzoek momenteel werkt aan een samenvatting van de jaarevaluatie campagnes 2018 voor de Kamer. 10.2e 10.2e 10.2e en 10.2e zullen namens de CRC kritisch meelesen. De Kamerbrief gaat traditioneel over effectiviteit en bereik van de campagnes. De CRC oppert daarin alvast een zin op te nemen over wat speelt rond de afspraak van maximaal 20 campagnes.
- 10.2e meldt dat EZK vanaf 12 april een groot aantal communicatiemomenten rond de topsectoren heeft en graag de communicatieadviseurs van de andere departementen die topsectoren en innovatie in hun pakket hebben, bij elkaar zou roepen voor een overleg om te horen of – en zo ja welke plannen zij hebben, welk ambitieniveau en hoe e.e.a. af te stemmen. Aanmelden kan bij 10.2e (EZK).

Nieuws uit de AOC

10.2e koppelt terug uit de meest recente AOC-vergadering. Het conceptjaarplan is besproken, de AOC werkt er verder aan en het zal worden gepresenteerd in de CRC. In het jaarplan legt de AOC zoveel mogelijk de link met de prioriteiten uit het VoRa-jaarprogramma en gaat een ronde afleggen langs die directeuren die verantwoordelijk zijn voor de VoRa-prioriteiten waar de AOC de meeste raakvlakken mee ziet.

Verder is de aanbesteding van de nieuwsbrieven- en persberichtenservice aan de orde geweest: er is behoefte aan duidelijkheid over het vervolg. Verder gaf 10.2e van BZK een presentatie over toegankelijke pdf-bestanden, waaruit bleek dat de oplossing bij de markt ligt. Tot slot heeft het SGO heeft 6 maart de handreiking online communicatie rijksambtenaren vastgesteld, die op initiatief van

de AOC tot stand is gekomen. De AOC spreekt nog over het vervolg en de toepassing ervan, vooral met het oog op diepere verspreiding binnen de Rijksdienst zodat het meer wordt dan een papieren werkelijkheid.

2. Verslag CRC-vergadering 14 februari 2019

Naar aanleiding van het verslag meldt 10.2e dat de eerste bijeenkomst met corporate communicatieadviseurs in het kader van de VoRa-prioriteit corporate communicatie zeer geslaagd was. Er waren veel adviseurs aanwezig en het voornemen is snel weer bij elkaar te komen. Het lijkt haar goed dat Birza regelmatig langskomt in de CRC om te vertellen over de voortgang.

Het verslag wordt vervolgens zonder opmerkingen vastgesteld.

3. Vernieuwing Rijksportaal

De CRC bespreekt het memo van DPC over de actuele stand van het project Vernieuwing Rijksportaal en is verdeeld. De uitgangspunten die door het projectteam vernieuwing Rijksportaal worden gehanteerd zijn niet voor iedereen duidelijk. Drie departementen (BZ, FIN en OCW) maken zich zorgen over die uitgangspunten, de overige departementen zijn minder uitgesproken.

Men vraagt zich af of door het BZK-eigenaarschap de aanpak niet te veel vanuit de techniek wordt beredeneerd, terwijl het grotendeels een communicatie-instrument is. Ook is het de vraag of een project dat zo'n lang tijdsbestek beslaat, wel voldoende toegerust is op de toekomst: tegen de tijd dat het wordt opgeleverd is het mogelijk ingehaald door tussentijdse technologische ontwikkelingen.

Daar staat wat andere CRC-leden tegenover dat het goed is na te denken of een product dat zo generiek is, überhaupt kan voldoen aan alle wensen van departementen. Is het niet eerder de kunst om aansluiting te vinden tussen een generiek product voor heel de Rijksoverheid en individuele producten (zoals communities) voor departementen? Ook moet in de zorgen onderscheid worden gemaakt tussen het ongenoegen over het huidige Rijksportaal en over de aanpak van de vernieuwing. Het eerste kleurt mogelijk het tweede. Tot slot wordt geconstateerd dat twee jaar geleden het besluit al is genomen deze weg in te slaan.

Het komt erop neer dat er twee stromingen zijn:

1. Rijksportaal is een platform, het is een soort interne wegwijzer en kan dat ook blijven.
2. Rijksportaal moet in aanleg meer zijn dan een intern platform, de vernieuwing ervan vraagt dan ook een integrale benadering die nu ontbreekt.

De CRC spreekt af:

- een CRC-werkgroep bestaande uit 10.2e 10.2e en 10.2e brengt in samenspraak met DPC (10.2e en 10.2e 10.2e voor Rijksportaal en 10.2e voor community tooling) de wensen en zorgen van de departementen in kaart en ordent ze;

- dit vormt de basis voor een *signaal aan de VoRa* namens de CRC, waarbij de CRC zich er rekenschap van geeft dat de besluitvorming over de vernieuwing van Rijksportaal is geweest;
- namens de CRC nemen roulerend deel aan de *projectgroep Rijksportaal* 10.2e 10.2e of 10.2e 10.2e en 10.2e
- 10.2e vraagt hiervoor de taak- en opdrachtomschrijving op bij zijn collega's van Rijksportaal.

4. Advanced analytics

10.2e (DPC) praat de CRC bij over het project big data (*advanced analytics*). In juni 2017 heeft de VoRa een BOT-sessie gehouden over big data. Doel was helder te krijgen wat het begrip betekent, waar de kansen liggen voor de overheid en in het bijzonder de communicatiediscipline. Ook kwam de morele dimensie aan bod. Naar aanleiding van deze BOT-sessie stelde de VoRa de noodzaak tot ethische reflectie bij dataprojecten vast en gaf aan te willen werken aan een handelingskader big data voor overheidscommunicatie, in relatie tot de Uitgangspunten overheidscommunicatie en wettelijke kaders. In het VoRa-jaarprogramma 2018 werd dit voornemen opgenomen onder de prioriteit Informatie op maat met de woorden 'Tot slot wordt gewerkt aan spelregels voor de inzet van *advanced analytics* (big data) en worden op basis daarvan eerste experimenten uitgevoerd.'

DPC is hierop het afgelopen jaar aan de slag gegaan met experimenten met De Ethische Data Assistent (DEDA) van de Utrecht Data School (UDS), een beslismodel voor ethische vraagstukken bij dataprojecten. Met drie projecten van de Rijksoverheid (Rijksoverheid.nl, RWS en Defensie) is geëxperimenteerd met DEDA. De VoRa heeft de aanbevelingen van de UDS en DPC omarmd: zo vormt het DEDA-beslismodel voortaan een afwegingskader bij het adviseren over grote dataprojecten van de Rijksoverheid. DPC gaat langs relevante podia binnen de Rijksoverheid om hierover te vertellen, inclusief de CIO Rijk. De definitie van een groot dataproject is: 'als er een voorspelmodel voor individuen wordt ontwikkeld'.

Bij *advanced analytics* of big data-initiatieven binnen het eigen departement of verbonden uitvoeringsorganisaties adviseert DPC een data-ethiekworkshop op basis van DEDA te doorlopen. DPC ondersteunt ministeries bij het opzetten en uitvoeren hiervan, zij kunnen bij 10.2e terecht voor een intake. DPC doet bovendien de uitnodiging aan CRC-leden om deel te nemen of toeschouwer te zijn bij toekomstige sessies die DPC organiseert. Nadere details hierover volgen in mei 2019. 10.2e rapporteert over een jaar aan de CRC over

5. Kennisdeling: De splitsing van EZK en LNV

10.2e hoofd Communicatie LNV en 10.2e hoofd Communicatie EZK vertellen over de splitsing van EZK en LNV, de oprichting van de directie Communicatie van LNV en de gedeelde faciliteiten en collega's.

6. Rondvraag

Geen rondvraag

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
11 april – 15.00 – 21.30 uur	CRC-‘uitje’, inclusief diner. Locatie: Den Haag.	10.2e 10.2e
11 april	Kennismiddag: Beeld voor sociale media	Academie
20 mei 16.00 – 19.00 uur	Tech-class met 10.2e, hoogleraar Robotica aan de TU Eindhoven (samen met de VoRa)	10.2e
Mei	DEDA-sessies bij DPC: CRC-leden welkom	10.2e
4 juni – 15.00 – 18.00 uur	Gecombineerde masterclass/BOT-sessie interne communicatie (samen met de VoRa)	10.2e
17 juni – 14.30 – 21.00 uur	Inspiratiesessie 1: migratie. Locatie: Rotterdam, inclusief diner.	10.2e
Oktober of november	Inspiratiesessie 2: onderwerp nader te bepalen, bijvoorbeeld Omgevingswet, of werkbezoek aan Shell of Schiphol	10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e
Half oktober	BOT-sessie VoRa-jaarprogramma 2020	10.2e 10.2e
12 november	BIN NL-lunchlezing over de lessen uit het Gedraglab onder andere	10.2e 10.2e
November	Congres voor overheidscommunicatie	Academie/10.2e

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Systeem bedenken voor jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC, 10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Burgercontacten benutten voor communicatie, op basis van SZW-ervaringen.	10.2e Besproken in CRC 27/09 en 16/10.	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Monitor beleving publiekscommunicatie/ maatwerkonderzoek – Uitkomst		10.2e	Voorportaal
Nation branding	10.2e 10.2e	Vendrig	Uitwisselen kennis en ervaring?
Upgrade PRO	AOC/10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e	10.2e en 10.2e	Optreden als voorportaal
Jaarplan AOC 2019	CRC 14 maart 2019	10.2e en 10.2e	Optreden als voorportaal
AOC: de wijze waarop	AOC/10.2e	10.2e en	Optreden als

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Systeem bedenken voor jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC, 10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
we als overheid effectief kunnen blijven voeren op Facebook in het AVG-tijdperk. Eventueel in combinatie met presentatie jaarplan AOC.	10.2e en 10.2e 10.2e	10.2e	voorportaal
Afwegingkader inzet online middelen	10.2e CRC 22 november 2018	10.2e en 10.2e	voorportaal
Departementale Newsrooms	CRC 22 november 2018		
Nepnieuws, desinformatie	CRC 20 december 2018, 10.2e (als AOC-voorzitter)	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e 10.2e en 10.2e	
De effecten en lessen van de ambassadeursconferentie van BZ	14 februari 2019, 10.2e 10.2e	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Merkconcept en strategie campagne 'Always on' van de Belastingdienst	10.2e 10.2e per mail, n.a.v. wisseling over toelichting aan Toetsingscommissie campagnes, eind maart 2019	10.2e en 10.2e 10.2e Belastingdienst	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring

De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);

2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie Communicatie) en
3. agendasetten.

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Datum
28 maart 2019

Onze referentie
4126215

CONCEPT



**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T **10.2e** **10.**
F **10.2e** **1**
10.2e @minaz.nl

Datum
4 april 2019

Onze referentie
4044680

agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	11 april 2019
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

1.	Opening, mededelingen, campagnes, kennisdeling en rondvraag 10.00 - 10.15 (15 minuten)
	<ul style="list-style-type: none">Stand van zaken acties Rijksportaal
2.	Verslag CRC 14 maart 2019 10.15 - 10.20 (5 minuten)
	Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3.	Jaarevaluatie campagnes 2018 10.20 - 10.45 (25 minuten)
	Bespreking van de trends rond campagnes aan de hand van de concept-Jaarevaluatie campagnes 2018. De jaarevaluatie is een verantwoording aan de Tweede Kamer over door de Rijksoverheid gevoerde publiekscampagnes met een mediabudget van meer dan 150.000 euro.
	10.2e 10.2e en 10.2e (DPC/Onderzoek)
4.	Uitingen van campagnes, projecten en evenementen onder e-mails en op enveloppen 10.45 – 11.05 (20 minuten)
	Bespreking uitingen campagnes, projecten en evenementen onder e-mailhandtekeningen en op enveloppen, n.a.v. het verzoek van VWS aan de CRC een banner te plaatsen om het donorregister onder de aandacht te brengen. Bespreking wenselijkheid van zo'n banner in bredere context van corporate communicatie Rijk.
	Vragen aan de CRC
	<ol style="list-style-type: none">Wat vindt de CRC van zo'n verzoek? Is het wenselijk vanuit inhoud bezien: aan rijksambtenaren vragen hun werkmails te ondertekenen met een specifieke boodschap? Is het wenselijk vanuit de vorm: een uiting die een verbijzondering is van- of uitzondering op de rijkshuisstijl toestaan?Hoe verhoudt zo'n uiting zich tot de corporate identiteit van de Rijksoverheid? Wat voor gevolgen heeft het voor de corporate communicatie van de Rijksoverheid?Wil de CRC gemeenschappelijk beleid ontwikkelen hiervoor? Of

	<p>herzien, daar waar het al bestaat? Of is het de individuele verantwoordelijkheid van departementen, mits wordt voldaan aan de Uitgangspunten overheidscommunicatie en reguliere afspraken die horen bij in dienst zijn bij het Rijksoverheid (relatie werknemer/werkgever) voor wat betreft de inhoud? En bij de rijkshuisstijl wat betreft de vorm?</p> <p>10.2e 10.2e (voorzitter CRC), 10.2e 10.2e (VWS) en 10.2e (AZ/RVD)</p>
5.	<p>De rol van de CRC 11.05 –11.35 (20 minuten)</p> <p>Bespreking van de invulling van de rol van de CRC, zoals afgesproken in oktober 2018. De drie taken:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. uitwisselen (van kennis en ervaring); 2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie Communicatie) en 3. agendasetten. <p>Hoe vaart de CRC hier tot nu toe op? Komen de verschillende rollen voldoende uit de verf?</p> <p>10.2e 10.2e voorzitter CRC</p>
6.	<p>De gedragsambassadeurs (VoRa-prioriteit gedragskennis toepassen) 11.35 – 11.55 (20 minuten)</p> <p>In 2017 heeft de VoRa afgesproken dat iedere directie Communicatie een gedragsspecialist in huis heeft. Waarbij het de departementen vrij staat hoe zij invulling geven aan de afspraak.</p> <p>10.2e begeleidt vanuit de Academie het netwerk van gedragsambassadeurs zoals ze inmiddels heten en vertelt over de activiteiten en plannen van deze ambassadeurs. Met het verzoek aan de CRC om mee te denken over de invulling van de rol van de ambassadeurs. Het VoRa-profiel uit 2017 van de gedragsspecialist vormt het uitgangspunt.</p> <p>10.2e AZ/Academie, en 10.2e CRC-portefeuillehouder gedragskennis toepassen</p>
7.	<p>Rondvraag en sluiting 11.55 – 12.00 (5 minuten)</p>



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e 1
10.2e @minaz.nl

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	11 april 2019, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e (JenV, vicevoorzitter), 10.2e (EZK), 10.2e 10.2e (FIN), 10.2e 10.2e (BZK), 10.2e (OCW), 10.2e (IenW), 10.2e (SZW), 10.2e 10.2e (VWS), 10.2e (DEF), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e 10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (LNV), en 10.2e (BZ),

Datum

15 april 2019

Onze referentie

4044678

1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

Opening

Bij afwezigheid van 10.2e 10.2e zit 10.2e de vergadering voor en heet 10.2e welkom. Agendapunt 5. 'De rol van de CRC' wordt bij afwezigheid van 10.2e een volgende keer behandeld.

Mededelingen

- 10.2e 10.2e meldt dat hij verwacht dat VWS nog meer rtv-campagnes zal aanmelden.
- 10.2e meldt dat 10.2e 1 april is begonnen als plaatsvervangend directeur Communicatie bij IenW, waarmee het MT-team weer compleet is.
- 10.2e meldt dat 10.2e 16 mei begint als hoofd van de Academie.
- 10.2e meldt dat OCW op een vacature voor een contentmaker ruim honderd reacties heeft ontvangen. Met toestemming van betrokkenen kan zij desgewenst een aantal goede afgewezen kandidaten aanbevelen bij andere departementen die aan het werven zijn.

- Stand van zaken acties Rijksportaal: 10.2e 10.2e en 10.2e hebben in de week van 15 april een afspraak met 10.2e (DPC).

2. Verslag CRC-vergadering 14 maart 2019

Correctie op pagina 3, 3. Rijksportaal

10.2e ziet graag dat de zin 'Drie departementen (BZ, FIN en OCW) maken zich zorgen over die uitgangspunten, de overige departementen zijn minder uitgesproken.' wordt gewijzigd in 'Drie departementen (BZ, FIN en OCW) maken zich zorgen over die uitgangspunten en OCW ook over de planning. De overige departementen zijn minder uitgesproken.'

Met doorvoering van de correctie wordt het verslag vastgesteld.

3. Jaarevaluatie campagnes

10.2e 10.2e 10.2e en 10.2e van DPC/Onderzoek lichten de Jaarevaluatie campagnes 2018 toe. Op de inhoud, waarop de CRC per mail kon reageren, zijn opmerkingen gekomen van de Belastingdienst en de RVD. Ook 10.2e 10.2e 10.2e en 10.2e hebben namens de CRC kritisch meegelezen. De opmerkingen worden verwerkt in de brief die via de RVD naar de Tweede Kamer gaat.

De CRC voert met DPC het gesprek over de trends achter de cijfers van de jaarevaluatie.

Algemene conclusies

Er is een lichte stijging in herkenning van campagnes ten opzichte van 2017, maar dit resultaat vergt aanzienlijk meer budget. Cijfers van Initiative laten zien dat het bereik van televisie terugloopt en niet volledig kan worden gecompenseerd met online inzet. Hogere mediabestedingen vertalen zich zoals verwacht in hogere herkenning. Alleen bewustwordingsbudget voor *online display* is nauwelijks te relateren aan herkenning. *Outliers* laten afwijkende scores vragen naar onderzoek naar de oorzaak en het nodig is bij te sturen als herkenning erg achterblijft bij de bestedingen.

Aanbevelingen

- Zet online display niet in om bewustwording te creëren.
- Er is meer verdieping nodig voor de effecten van media-inzet.
- Verricht crossmedia-analyses in campagne-effectonderzoek na afloop van *flights*.
- Onderbouw vooraf hoe de media-inzet moet bijdragen aan het behalen van doelstellingen.
- Er zijn tools nodig om de bijdrage van media-inzet bij het behalen van doelstellingen te kunnen toetsen.

Reactie en afspraken

De CRC geeft in reactie hierop aan dat departementen graag tussentijds willen kunnen bijsturen op effectiviteit en heeft behoefte aan meer verdiepend onderzoek. DPC probeert steeds scherper inzicht te krijgen in wat die effectiviteit vergroot en onderzoekt mogelijkheden hiertoe. Hiervoor moet de

onderzoeksinfrastructuur worden aangepast, er zijn meer data voor nodig. Binnen DPC komt er werkgroep samengesteld uit verschillende disciplines die gaat proberen grip te krijgen op campagnes. De CRC wordt uitgenodigd om mee te denken. Sturen op de kwaliteit van campagnes zal ook onderwerp van gesprek zijn in het extra OGB over campagnes op 25 april.

4. Uitingen van campagnes, projecten en evenementen onder e-mails en op enveloppen

10.2e heeft de CRC gevraagd om onder de handtekening van mails een campagnebanner op te nemen om het nieuwe donorregister onder de aandacht te brengen. Hij licht kort de achtergrond van het verzoek toe. Voor de communicatie over het nieuwe donorregister is 20 miljoen euro gereserveerd. Iedere Nederlander moet weten dat de wet op 1 juli 2020 in werking treedt en dan iedereen automatisch donor is, tenzij men aangeeft het niet te willen zijn. Het is op ieder moment mogelijk de vastgelegde keuze weer te veranderen. De communicatiestrategie hiervoor is twee keer in de Tweede Kamer behandeld. Voor een zo groot mogelijk bereik zou minister Bruins van Medische zorg en sport graag het logo en motto van de campagne zien op alle enveloppen van de Rijksoverheid en onder alle handtekeningen van rijksambtenaren.

Gevraagd wat zij van dit verzoek vindt, is de CRC unaniem in haar opvatting dat de Rijksoverheid als werkgever medewerkers niet mag verplichten een banner onder hun handtekening te plaatsen. Maar volgens de meerderheid (tweederde) van de CRC zou je het ze wel mogen vragen onder nader te bepalen, strikte voorwaarden, bijvoorbeeld als rijksambtenaren de doelgroep zijn en het onderdeel van de campagnestrategie is. Volgens een deel, dat zich sterk uitspreekt, mag het nooit.

Aanvullend pleit 10.2e er voor de natuurlijke contactmomenten met burgers die er zijn dankzij mails en poststukken, wel te benutten. 10.2e vraagt de duiding 'serieus' die in de bestaande richtlijn voor e-mailhandtekening staat opgenomen ('serieuze uitstraling van e-mails') te vervangen door 'neutraal'.

10.2e (AZ/RVD) gaat het onderwerp bespreken met de corporate adviseurs en komt terug in CRC met een voorzet voor twee scenario's. De discussie werd in de CRC alleen over emails gevoerd, maar de uitgangspunten hiervoor zullen gelijk worden getrokken met enveloppen. Daarna volgt mogelijk een advies aan de VoRa. Een en ander vormt bouwstenen voor het eventueel op termijn aanpassen van richtlijnen en afspraken n.a.v. het corporate communicatietraject dat de VoRa in 2019 heeft ingezet.

5. De gedragssambassadeurs (VoRa-prioriteit gedragsskennis toepassen)

10.2e die vanuit de Academie voor overheidscommunicatie het netwerk van ambassadeurs gedragsskennis begeleidt, vertelt over de ontwikkelingen en activiteiten sinds de afspraak van de VoRa in 2017 dat iedere directie Communicatie een gedragsspecialist in huis heeft. Deze afspraak is gemaakt om kennisuitwisseling te bevorderen en gedragsskennis een explicietere plek te geven

binnen de directies De gedragsspecialist is *vraagbaak* voor collega's en *ambassadeur* van gedragkennis.

Om een goed beeld te krijgen van de individuele (opleidings)behoeften van de specialisten heeft de Academie begin 2019 samen met bureau Kessels & Smit met ieder van hen gesproken over rol, positie, opdracht, kansen, obstakels en behoeften. Daar kwam een verdeeld beeld uit naar voren. Zoveel specialisten, zoveel verschillende opdrachten en opleidingsbehoeften. Maar twee mensen voelen zich daadwerkelijk specialist; dat is reden om het netwerk voortaan aan te duiden als 'ambassadeurs gedragkennis'.

De *kennisniveaus* verschillen behoorlijk. Waar de een een sociaal-psychologische achtergrond heeft en put uit de laatste wetenschappelijke inzichten, beschikken anderen over basale kennis van gedrag. Voor deze laatste groep is de training Met kennis van gedrag beleid maken, die de Academie samen met PBLQ aanbiedt. De volgende gelegenheid is 16 mei.

Ook de opdrachten van de ambassadeurs verschillen. Waar EZK en LNV hun ambassadeur voltijd op gedrag hebben zitten, hebben anderen geen specifieke taakomschrijving of speciale rol binnen de directie.

Concreet is met de ambassadeurs afgesproken:

- ieder gaat zelf in gesprek met zijn leidinggevende om samen een heldere opdracht te formuleren;
- ieder zoekt zelf samenwerking met de departementale BIN NL-contactpersoon;
- de Academie zorgt voor een Dag aan de slag met CASI voor de gedragambassadeurs (28 mei);
- het netwerk organiseert vijf à zes (inhoudelijke) bijeenkomsten.

Rol CRC

De CRC-leden kunnen helpen door als hoofd afspraken te maken over de opdracht en rol van hun ambassadeur. In het profiel uit 2017 is een aantal varianten beschreven, het staat iedere directie vrij de variant te kiezen die past. Maar het helpt de ambassadeurs als duidelijk is wat van ze wordt verwacht. Verder kunnen ambassadeurs ook een rol spelen bij de casussen die het gedragsteam oppakt.

6. Rondvraag

- De CRC deelt naar aanleiding van vragen van 10.2e 10.2e en 10.2e de ervaringen met nieuwsmonitoring-apps, de coördinatie van het Wob-verzoek 'publieksonderzoek' van de Telegraaf en bureaus voor omgevingsonderzoek.
- 10.2e vertelt dat Academie nu door middel van competentiesessies bezig is met de uitwerking van profielen van de omgevingsanalisten in schaal 10, 11 en 12. Deze zullen worden besproken in de werkgroep omgevingsonderzoek en het programmateam professionalisering. Desgevraagd ziet ook de CRC het onderwerp graag op de agenda terug.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
20 mei 16.00 – 19.00 uur	Tech-class met 10.2e, hoogleraar Robotica aan de TU Eindhoven (samen met de VoRa). Inclusief lichte snack.	10.2e
21 mei	Kennissessie Learning Agility	10.2e DPC
Mei	DEDA-sessies bij DPC: CRC-leden welkom	10.2e
4 juni – 15.00 – 18.00 uur	Gecombineerde masterclass/BOT-sessie interne communicatie (samen met de VoRa). Borrel na afloop.	10.2e
17 juni – 14.30 – 21.00 uur	Inspiratiesessie 1: migratie. Locatie: Rotterdam, inclusief diner.	10.2e
29 juni	C-day19	Logeion, Cday.nl
Oktober of november	Inspiratiesessie 2: onderwerp nader te bepalen, bijvoorbeeld Omgevingswet, of werkbezoek aan Shell of Schiphol	10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e
Half oktober	BOT-sessie VoRa-jaarprogramma 2020	10.2e
12 november	BIN NL-lunchlezing over de lessen uit het Gedraglab onder andere	10.2e 10.2e
28 november	Dag van het gedrag	10.2e
November	Congres voor overheidscommunicatie	IenW Academie/10.2e

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Systeem bedenken voor jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC, 10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Burgercontacten benutten voor communicatie, op basis van SZW-ervaringen.	10.2e Besproken in CRC 27/09 en 16/10.	10.2e 10.2e 10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Nation branding	10.2e 10.2e	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring?
Upgrade PRO	AOC/10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e	10.2e en 10.2e	Optreden als voorportaal
Jaarplan AOC 2019	CRC 14 maart 2019	10.2e en 10.2e	Optreden als voorportaal
AOC: de wijze waarop we als overheid	AOC/10.2e 10.2e en 10.2e	10.2e en 10.2e	Optreden als voorportaal

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Systeem bedenken voor jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC, 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
effectief kunnen blijven voeren op Facebook in het AVG-tijdperk. Eventueel in combinatie met presentatie jaarplan AOC.	10.2e		
Afwegingkader inzet online middelen	10.2e CRC 22 november 2018	10.2e en 10.2e	voorportaal
Departementale Newsrooms, de Newsroom van OCW	CRC 22 november 2018	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Nepnieuws, desinformatie	CRC 20 december 2018, 10.2e (als AOC-voorzitter) - (vooralsnog gepland voor 29 oktober)	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e en 10.2e	
De effecten en lessen van de ambassadeursconferentie van BZ	14 februari 2019, 10.2e	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e	Optreden als voorportaal
Merkconcept en strategie campagne 'Always on' van de Belastingdienst	10.2e 10.2e per mail, n.a.v. wisseling over toelichting aan Toetsingscommissie campagnes, eind maart 2019	10.2e en 10.2e 10.2e Belastingdienst	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Systeem bedenken voor jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC, 10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Competenties analisten	10.2e CRC 11 april 2019	werkgroep omgevingsonder zoek	Optreden als voorportaal
Lessen en ervaringen gedragsambassadeurs met gedragskennis en hun rol, 'een halfjaar later'.	10.2e 10.2e april 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring

De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie
Communicatie) en
3. agendasetten.



agenda CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T **10.10.2e**
F **10.2e** **1**
10.2e minaz.nl

Datum

13 mei 2019

Onze referentie

4044680

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	23 mei 2019
Vergadertijdstip	10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

1.	Opening, mededelingen, nieuws uit de AOC, inventariseren campagnes, kennisdeling en rondvraag 10.00 - 10.15 (15 minuten) [O.a. Stand van zaken CRC-werkgroep Rijksportaal 10.2e en 10.2e]
2.	Verslag CRC 11 april 2019 10.15 - 10.20 (5 minuten) Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3.	Terugblik bijeenkomst Toetsingscommissie 16 april 10.20- 10.30 (10 minuten) Op 16 april heeft de Toetsingscommissie campagnes onder andere twee extra campagnes goedgekeurd. Terugkoppeling. 10.2e voorzitter Toetsingscommissie campagnes
4.	Terugblik extra OGB campagnes 25 april 10.30 -10.50 (20 minuten) Terugblik en vervolgacties. Gaat de CRC advies uitbrengen aan de VoRa? 10.2e coördinator campagnes bij DPC en voorzitter Toetsingscommissie campagnes en 10.2e lid OGB namens de CRC
5.	Monitor publiekscommunicatie 10.35-10.55 (20 minuten) Zoals vorig jaar afgesproken in de CRC is de monitor publiekscommunicatie afgerond. De rapportage is gereed, er is een kort 'filmpje' gemaakt ter ondersteuning van de presentatie. Presentatie en bespreking rapportage. 10.2e , DPC/Onderzoek [NB: moet echt deze keer ivm openbaarmaking onderzoeksrapport, dat pas kan na akkoord CRC, rapport is al een tijdje klaar]
6.	De rol van de CRC 10.55- 11.15 uur (20 minuten) Bespreking van de invulling van de rol van de CRC, zoals afgesproken in oktober 2018. De drie taken: 1. uitwisselen (van kennis en ervaring);

	<p>2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie Communicatie) en</p> <p>3. agendasetten.</p> <p>Hoe vaart de CRC hier tot nu toe op? Komen de verschillende rollen voldoende uit de verf?</p> <p>10.2e 10.2e voorzitter CRC</p> <p>[NB doorgeschoven van CRC 11 april]</p>
7.	<p>Kennisdeling: [geen onderwerp kunnen vinden*] 11.15- 11.55 uur 40 minuten</p> <p>[Het is dit keer niet gelukt om een onderwerp voor de kennisdeling te vinden. De eigenaren van de vijf mogelijke onderwerpen kunnen geen van allen op 23 mei. Hiermee houden we 40 minuten over.</p> <p>Drie opties:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vergadering inkorten (om 11.15 uur klaar) 2. Onderwerpen van een andere orde agenderen, bijvoorbeeld: <ul style="list-style-type: none"> - het jaarplan van de AOC (AOC); - voorstel wijze bijhouden jurisprudentie betaald bloggen (DPC) en - competentieprofielen omgevingsanalisten (werkgroep omgevingsonderzoek, 10.2e licht toe). 3. Een oproep doen aan de CRC alsnog met spoed een kennisdelingsonderwerp aan te leveren dat kan worden geagendeerd.]
8.	<p>Rondvraag en sluiting 11.55 – 12.00 (5 minuten)</p>



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e 1
10.2e @minaz.nl

Datum

4 juni 2019

Onze referentie

4073755

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	23 mei 2019, 10.00 - 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e 10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (LNV), 10.2e (BZ), 10.2e (JenV), 10.2e 10.2e (EZK), 10.2e 10.2e (FIN), 10.2e (OCW), 10.2e (BZK), 10.2e (IenW), 10.2e (DEF), 10.2e 10.2e (SZW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris) 10.2e 10.2e (VWS) en 10.2e (SZW)
Afwezig	

1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

- 10.2e vertelt over de actualiteit bij JenV en hoe de directie Communicatie het vertrek van staatssecretaris Harbers van Immigratie heeft beleefd. Daarnaast kondigt ze haar vertrek uit de CRC aan per augustus. Ze gaat aan de slag als afdelingshoofd bij het DG migratie van JenV en maakt hiermee de overstap naar beleid.
- 10.2e heeft namens de CRC samen met 10.2e 10.2e en 10.2e gesproken met 10.2e 10.2e en 10.2e van het project Vernieuwing Rijksportaal. Samengevat komt het erop neer dat er nog geen zicht is op de start van de aanbesteding. De voorstellen voor de vernieuwing zien er in grote lijnen inhoudelijk goed uit (met de eerder gemaakte kanttekeningen over de keuze om sociaal intranet niet als uitgangspunt te hanteren) maar het duurt te lang. DPC heeft hier weinig invloed op en waar in de CRC van 14 maart drie departementen (BZ, FIN en OCW) uitgesproken waren in hun zorgen over de uitgangspunten en planning, wordt het gevoel inmiddels breder gedeeld binnen de CRC. In de CRC van 6 juni wordt Rijksportaal opnieuw geagendeerd. Dan zal de CRC bespreken welke zorgen zij wil overbrengen bij de VoRa en hoe. DPC stuurt voor die tijd een notitie over de voortgang van het project.

- Vendrig licht ook alvast een tipje van de sluier van de werksessie over interne communicatie die het programmateam professionalisering op dinsdag 4 juni organiseert over interne communicatie voor de CRC en de VoRa.
- 10.2e 10.2e meldt dat dit zijn laatste CRC-vergadering is als CRC-lid is en 10.2e als nieuwe coördinator communicatiebeleid bij CAR, zijn plaats inneemt. Hij zal 10.2e nog wel vervangen bij afwezigheid. Dit betekent dat 10.2e ook weer zitting neemt in de Vbc CRC. 10.2e bedankt 10.2e voor zijn grote inzet en betrokkenheid.
- 10.2e meldt dat 10.2e 3 juni start als nieuwe directeur Communicatie van Defensie en zijn voorganger, 10.2e, ad interim hoofd Bestuurlijke zaken, Advies en Communicatie bij de Onderzoeksraad voor Veiligheid wordt.
- 10.2e meldt dat zij vandaag voor het laatst als vervanger van 10.2e 10.2e namens VWS aanwezig is. Ze gaat terug naar Rijkswaterstaat.
- Maandag 20 mei vond de tech-class voor de VoRa en CRC plaats. De vier aanwezige CRC-leden geven een impressie van de avond. Voor een deel van hen had de avond meer toegespitst op overheidscommunicatie mogen zijn, was het te veel eenrichtingsverkeer (de masterclass-insteek was bekend, maar men had toch meer interactie gewaardeerd) en was het interessant, maar was de nieuwsaarde beperkt. Anderen vonden de brede insteek, waar het programmateam professionalisering bewust voor had gekozen zoals Vendrig toelicht, juist prettig. Al met al was 10.2e een bevlogen spreker die als hoofdboodschap overbracht: onderschat de snelheid van technologische ontwikkelingen niet.

2. Verslag CRC-vergadering 11 april 2019

Het verslag wordt zonder opmerkingen vastgesteld.

3. Terugblik Toetsingscommissie campagne 16 april

Voorzitter 10.2e doet verslag van het overleg van de Toetsingscommissie campagnes op 16 april. De Toetsingscommissie heeft toen drie campagnes goedgekeurd: van AnaarBeter (IenW) voor zendtijd Rijksoverheid, Desinformatie (BZK) voor zendtijd radio (met de aantekening dat het geen incidentele campagne van zes weken zou moeten zijn, maar een onderdeel van een bredere, meerjarenstrategie) en DigidApp (BZK) onder voorwaarde dat het mediabudget onder de 500.000 euro blijft.

Daarnaast heeft de Toetsingscommissie presentaties gehad over de voorspoedige samenvoeging van de reizigerscampagnes BZ en Belastingdienst enerzijds en over het merkconcept *Always on* en de corporate strategie van de Belastingdienst anderzijds. Het laatste onderwerp is ook interessant voor de CRC en voor het netwerk corporate adviseurs in het kader van de prioriteit corporate communicatie

van het VoRa-jaarprogramma 2019.

4. Terugblik extra OGB campagnes 25 april

10.2e doet als coördinator campagnes ook verslag van het extra OGB over campagnes op 25 april. Vanuit de CRC waren aanwezig 10.2e (OGB-lid), 10.2e 10.2e (VWS), 10.2e (IenW), 10.2e (BZ) en 10.2e (FIN/Belastingdienst). Campagnes zijn een zichtbaar, vaak effectief en steeds vaker zeer bepalend beleidsinstrument. Het speelveld van campagnes is veranderd waardoor afspraken en spelregels onder druk staan. In eerdere OGB-overleggen over campagnes kwam aan de orde dat behoefte is aan meer grip op het voortraject (keuze voor- en toetsing van het instrument campagne), kwaliteit van de campagnes (dienstverlening van DPC) en structurele veranderingen in het samenspel tussen en binnen departementen, DPC en de bureaus.

Op 25 april is afgesproken dat wordt gewerkt aan een situatie waarin geen toezeggingen meer op campagne worden gedaan, maar op publiekscommunicatie. Gedacht wordt aan een kwaliteitstoets aan de voorkant (voorwaarde voor aanmelding is campagne-start up, inclusief adviesrapport) en een evaluerende toetsing achteraf in de CRC (i.p.v. collegiale toetsing vooraf in een selecte commissie). Zendtijd zou dan worden toegekend op basis van onderbouwing en doelstellingen (dus geen garanties op rtv aan de voorkant). De Campagnekeuken van DPC is het richtsnoer voor de ontwikkeling van alle campagnes van de Rijksoverheid. DPC heeft een signaalfunctie om de samenhang tussen campagnes te bewaken en adviseert proactief. Campagnes zouden vier keer per jaar in de CRC kunnen worden geagendeerd, waaruit indien nodig advies of escalatie naar VoRa zou kunnen voortvloeien.

Reactie CRC

De CRC kan zich op hoofdlijnen vinden in de afspraken voor een nieuwe werkrichting. Opnieuw wordt het idee ingebracht van een technische briefing aan de Kamer over ontwikkelingen in het communicatieveld en campagnes in het bijzonder. Hier wordt aan toegevoegd dat de druk om campagnes niet alleen uit de Kamer komt, maar ook van partners van de Rijksoverheid. De CRC kan zich ook vinden in het afschaffen van de Toetsingscommissie campagnes voor de beoordeling van zendtijdcampagnes, maar hecht eraan het collegiale gesprek te kunnen blijven voeren over de kwaliteit en wenselijkheid van campagnes. Ook blijft de CRC bij haar standpunt dat wat het maximum van 20 betreft, kwaliteit leidend moet zijn en er een scenario moet komen met advies hierover.

Vervolgstappen en afspraken

- Op 21 juni is er weer een extra OGB over campagnes, met dezelfde delegatie CRC-leden.
- Een advies van het OGB aan de VoRa verloopt via de CRC. Omdat er geen CRC-vergadering meer plaatsheeft voor de VoRa van juli waarin het OGB-advies waarschijnlijk wordt behandeld, zal raadpleging van de CRC op een andere manier worden georganiseerd.
- In ieder geval worden de vergaderstukken van het OGB van 21 juni ook met de hele CRC gedeeld.

- 10.2e neemt over een en ander contact op met 10.2e
- Besluiten vinden niet plaats zonder raadpleging van de campagnemanagers op departementen of de CRC.

5. De rol van de CRC

Wegens tijdsgebrek schuift dit agendapunt door naar een volgende CRC-vergadering.

6. Monitor beleving publiekscommunicatie 2018

Vorig jaar is in opdracht van de CRC het basisdeel van de monitor beleving publiekscommunicatie uitgevoerd en een verdiepend onderzoek op twee *life-events*: scheiden en werkloos worden. 10.2e, senior onderzoeksadviseur, en 10.2e, redacteur Rijksoverheid.nl (DPC) presenteren de resultaten.

De monitor beleving publiekscommunicatie is ooit opgezet om de bekendheid en waardering van het merk Postbus 51 als afzender van campagnes en publieksvoorlichting te monitoren. Met de invoering van 'Rijksoverheid' als afzender in 2012 is ook de monitor gewijzigd en meet deze de bekendheid en waardering van de Rijksoverheid als afzender van (centrale) publieksinformatie. De invoering van één rijkslogo en huisstijl, de website www.rijksoverheid.nl en de gemeenschappelijke vraagbeantwoording per telefoon, e-mail, Twitter, WhatsApp, YouTube en Facebook zijn ook onderdeel van de monitor.

In de monitor van 2018 ligt de focus op informatiebehoeften van burgers en bekendheid en gebruik van de verschillende communicatie- en informatiekanaal van de Rijksoverheid.

Mensen die zich middenin een *life-event* bevinden, maken verschillende emoties door. Dit is afhankelijk van de specifieke situatie, de persoon en de fase van het *life-event* (begin, of al verder in het proces). DPC heeft verdiepend onderzoek laten verrichten naar de levensgebeurtenissen: 'werkloos worden' en 'uit elkaar gaan'

De onderzoeken en het filmpje worden ook met Mens centraal gedeeld en zijn vanaf nu openbaar. Ze zijn te vinden op Communicatierijk.nl.

7. Kennisdeling: Gedragslab casus Defensie

In het kader van de prioriteit gedragkennis toepassen van het VoRa-jaarprogramma liep van mei 2017 tot februari 2019 een experiment met gezonde voeding van militairen. Dit was onderdeel van de pilot 'Gedragslab'.

10.2e (AZ/DPC, coördinator van het Gedragslab-team) licht de gedragsinterventies toe die het Gedragslab in een aantal kantines van Defensie heeft uitgevoerd en vertelt over de uitkomsten en lessen.

8. Rondvraag

- 10.2e vraagt of presentaties die in de CRC worden gehouden, vooraf kunnen worden gedeeld zodat CRC-leden in samenspraak met hun collega's van de directie een reactie kunnen voorbereiden. Dit is lastig, aangezien de presentaties meestal pas zeer kort voor de CRC-vergadering

worden aangeleverd (mensen moeten tijd hebben om zich voor te bereiden) en zonder toelichting mogelijk anders worden geïnterpreteerd dan bedoeld. Wel kan in de agenda duidelijker worden opgenomen wat van CRC-leden wordt verwacht.

- 10.2e meldt dat LNV communicatieadviseur 10.2e uit de interne pool, heeft gevraagd aan de slag te gaan met de professionalisering van issuemanagement en graag zou leren van andere departementen. Issues managen is ook prioriteit 4 van het VoRa-jaarprogramma. Contactpersoon is 10.2 10.2e (CAR).
- 10.2e meldt dat er voortgang is geboekt met de competenties van omgevingsanalisten en deze in de CRC kunnen worden geagendeerd.
- 10.2e doet een oproep voor onderwerpen voor het standaard onderdeel kennisdeling van de CRC vol (de laatste 40 minuten). Zijn er nog nieuwe onderwerpen voor de voorraadlijst?

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
17 juni – 16.00 – 21.00 uur	Inspiratiesessie 1: migratie. Locatie: Rotterdam, inclusief diner.	10.2e
18 juni	Overleg Toetsingscommissie campagnes	10.2e
21 juni	Extra OGB over campagnes	10.2e van 10.2e
29 juni	C-day19	Logeion, Cday.nl
Oktober of november	Inspiratiesessie 2: onderwerp nader te bepalen, bijvoorbeeld Omgevingswet, of werkbezoek aan Shell of Schiphol	10.2e 10.2e en 10.2e
Half oktober	BOT-sessie VoRa-jaarprogramma 2020	10.2e
12 november	BIN NL-lunchlezing over de lessen uit het Gedraglab onder andere	10.2e 10.2e
28 november	Dag van het gedrag. Thema: wetenschap ontmoet praktijk	10.2e IenW
November	Congres voor overheidscommunicatie	Academie/10.2e

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Systeem bedenken voor jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC, 10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Nation branding	10.2e 10.2e	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring?

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Systeem bedenken voor jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC, 10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Upgrade PRO	AOC/ 10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e	10.2e 10.2e en	Optreden als voorportaal
AOC: de wijze waarop we als overheid effectief kunnen blijven voeren op Facebook in het AVG-tijdperk. Eventueel in combinatie met presentatie jaarplan AOC.	AOC/ 10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e	10.2e 10.2e en	Optreden als voorportaal
Afwegingkader inzet online middelen	10.2e CRC 22 november 2018	10.2e 10.2e en	voorportaal
Departementale Newsrooms, de Newsroom van OCW	CRC 22 november 2018	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Nepnieuws, desinformatie	CRC 20 december 2018, 10.2e (als AOC-voorzitter) - (vooralsnog gepland voor 29 oktober)	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e 10.2e en 10.2e	
De effecten en lessen van de ambassadeursconferentie van BZ	14 februari 2019, 10.2e 10.2e	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Merkconcept en strategie campagne 'Always on' van de Belastingdienst	10.2e 10.2e per mail, n.a.v. wisseling over toelichting aan Toetsingscommissie campagnes, eind maart	10.2e en 10.2e 10.2e Belastingdienst	Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Systeem bedenken voor jurisprudentie betaald bloggen	CRC 28 september 2017	DPC, 10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
	2019		
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Competenties analisten	10.2e CRC 11 april 2019	werkgroep omgevingsonder zoek	Optreden als voorportaal
Lessen en ervaringen gedragsambassadeurs met gedragskennis en hun rol, 'een halfjaar later'.	10.2e 10.2e april 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring

De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie
Communicatie) en
3. agendasetten.



**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T 10.2e 10.
F 10.2e 1
10.2e minaz.nl

Datum
6 juni 2019

Onze referentie
4044680

agenda CRC

Omschrijving	Agenda CRC
Vergaderdatum	6 juni 2019
Vergadertijdstip	09.00 uur – 11.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, Binnenhof 19

1.	Opening, mededelingen, nieuws uit de AOC, inventariseren campagnes, kennisdeling en rondvraag 09.00 – 09.20 (20 minuten) <ul style="list-style-type: none">Procesafspraken over OGB/CRC-advies aan VoRa over werkwijze campagnes (10.2e coördinator campagnes, AZ/DPC, en 10.2e, OCW, lid OGB namens de CRC)
2.	Verslag CRC 23 mei 2019 09.20- 09.25 (5 minuten) <p>Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.</p>
3.	VoRa-prioriteit corporate communicatie Rijk 09.25 – 09.45 (20 minuten) <p>10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (AZ/DPC) komen vertellen over de stand van zaken van het VoRa-project corporate communicatie en polsen of ze op de goede weg zijn. De CRC is immers collectief opdrachtgeversberaad voor deze prioriteit. Aan de hand van notitie: ter informatie en bespreking.</p>
4.	Rijksportal: signaal aan VoRa 09.45 – 10.10 (25 minuten) <p>Vervolg op de korte bespreking van de stand van zaken van het project Vernieuwing Rijksportal in de CRC van 23 mei. Doel: inhoudelijke en procesmatige afspraken maken over een eventueel signaal van de CRC aan de VoRa. Aan de hand van notitie DPC.</p> <p>10.2e (AZ/DPC), 10.2e (BZ) en 10.2e (BZK)</p>
5.	Jaarplan AOC 2019 10.10 -10.30 (30 minuten) <p>10.2e (OCW) en 10.2e (LNV), voorzitters AOC, presenteren het jaarplan van de Adviesgroep Online Communicatie.</p> <p>Doel: kennisname en bespreking van de inhoud.</p>
6.	De rol van de CRC 10.30 - 10.50 uur (20 minuten) <p>Bespreking van de invulling van de rol van de CRC, zoals afgesproken in oktober 2018. De drie taken:</p> <ol style="list-style-type: none">1. uitwisselen (van kennis en ervaring);

	<ul style="list-style-type: none">2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie Communicatie) en3. agendasetten. <p>Hoe vaart de CRC hier tot nu toe op? Komen de verschillende rollen voldoende uit de verf?</p> <p>10.2e 10.2e voorzitter CRC</p>
7.	Rondvraag en sluiting 10.50 – 10.55 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e 1
1 @minaz.nl
0

Datum

14 juni 2019

Onze referentie

4077782

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	6 juni 2019, 09.00 - 11.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e 10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (LNV), 10.2e (BZ), 10.2e (JenV), 10.2e 10.2e (EZK), 10.2e (IenW), 10.2e (SZW), 10.2e (OCW), 10.2e (BZK), 10.2e (DEF), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e 10.2e (VWS), 10.2e 10.2e (FIN) en 10.2e (IenW)

1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

Mededelingen en kennisdeling

- 10.2e meldt dat DPC met Verantwoordingsdag de door de CRC vastgestelde Jaarevaluatie campagnes heeft gepubliceerd. De Jaarevaluatie bestaat uit drie onderdelen: de samenvattende brief van de minister-president aan de Tweede Kamer, de effectrapportages van alle gevoerde campagnes en een interactieve pdf met grafieken en tabellen. Alle stukken worden gepubliceerd op Rijksoverheid.nl. Uit de projectevaluatie blijkt dat de interactieve pdf zeer beperkt wordt geraadpleegd. Het samenstellen ervan kost geld en vooral veel tijd. Gezien het beperkte gebruik stelt DPC voor deze niet meer op Rijksoverheid.nl te publiceren. Voor het maken van achterliggende en verdiepende analyses (zoals die over online-inzet in de CRC en de AOC) wordt in de toekomst gekozen voor standaard softwaretools (Excel). Desgevraagd zijn deze dus beschikbaar voor derden. Daarmee bestaat de Jaarevaluatie in de toekomst uit twee onderdelen: de brief en de effectrapportages. De CRC gaat akkoord met dit voorstel.
- 10.2e stelt voor de presentatie die in het OGB van 21 mei is gehouden over het vervolgproject Inclusieve communicatie ook in de CRC te houden. Ook de communicatie-aanpak van OCW bij de onjuiste uitslag eindtoets leent zich goed voor kennisdeling wat haar betreft.

- 10.2e vertelt over de sessie over 'Interne communicatie in de lift' van 4 juni. Het was een inspirerende sessie, waarbij behalve gastsprekers 10.2e van adviesbureau PROOF en 10.2e van Triodos Bank Nederland ook de directeuren Communicatie aan het woord kwamen. De sessie was op meerdere manieren relevant, maar ook voor het corporate communicatie-traject waar de CRC in de context van het VoRa-jaarprogramma voor verantwoordelijk is. De CRC krijgt de presentaties nagestuurd. 10.2e en 10.2e beraden zich op een vervolg.
- 10.2e stelt voor de ervaringen van LNV met dierenwelzijn (waar het ministerie 10.2e bekend van het polarisatiemodel, voor heeft ingehuurd) te delen met de CRC.
- 10.2e meldt dat IenW een reclameprijs voor de BOB-campagne heeft gewonnen, in de categorie langlopende campagnes.
- 10.2e vertelt over de communicatieaanpak van SZW bij de totstandkoming van het conceptpensioenakkoord, die onder andere een 'war room' omvatte waarin verschillende disciplines waren vertegenwoordigd, en waar veel communicatiemiddelen voor zijn ingezet. SZW heeft drie kernboodschappen ontwikkeld waar andere departementen hun voordeel mee kunnen doen. Ook dit onderwerp komt op de voorragenda voor kennisdeling in de CRC.
- 10.2e meldt dat JenV een nieuwe campagnemanager zoekt. Ook brengt ze de CRC-inspiratiesessie van 17 juni in Rotterdam, over migratie, in herinnering.

OGB-advies over campagnes

CRC-leden die bij het extra OGB over campagnes van 21 juni willen aansluiten kunnen zich melden bij 10.2e. Wie niet aanwezig is kan zijn bijdrage via haar overbrengen. 10.2e en 10.2e delen het OGB-adviesstuk voor de VoRa met de CRC vóórdat het naar de VoRa gaat, zodat de CRC hier per mail op kan reageren. Planning: VoRa van 11 juli.

2. Verslag CRC-vergadering 23 mei 2019

Het verslag wordt vastgesteld.

3. VoRa-prioriteit corporate communicatie Rijk

10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (AZ/DPC) nemen de CRC mee in de stand van zaken van het VoRa-project corporate communicatie en polsen of ze op de goede weg zijn. De CRC is immers collectief opdrachtgeversberaad voor deze prioriteit. De presentatie wordt gedeeld met de CRC, net als, te zijner tijd de uitkomsten van de *deskresearch* en het flitspanelonderzoek die onderdeel uitmaken van het traject.

10.2e en 10.2e constateren bij de corporate adviseurs veel behoefte aan houvast, zij missen nu vooral de verbindende waarden van de Rijksoverheid.

10.2e vult aan dat binnen departementen ook behoefte is aan corporate

prioritering, naast keuzen op basis van beleidsprioriteiten. Zo staat 'JenV verandert' los van de beleidsprioriteiten, anders dan het vaak als succesvol aangehaalde corporate verhaal van Defensie bijvoorbeeld.

Parallel aan het VoRa-project is het SGO onder aanvoering van de SG BZK bezig met het nadenken over de zingeving ('purpose') van de Rijksoverheid. De CRC wil graag gezamenlijk met het SGO optrekken bij de ontwikkeling van een corporate (communicatie)strategie. CRC-leden zullen individueel aankaarten bij hun eigen SG dat er twee trajecten lopen die aan elkaar raken en advies organiseren op de SGO-stukken over dit onderwerp. De voorkeur gaat uit naar zorgvuldigheid boven tempo.

10.2e en 10.2e maken ondertussen een verdiepingsslag met de corporate adviseurs en blijven de CRC regelmatig informeren.

4. Rijksportaal: signaal aan VoRa

Op basis van nieuwe ontwikkelingen zoals door 10.2e gedeeld in de CRC van 23 mei en de DPC-notitie van 27 mei is de CRC is het erover eens dat zij een signaal wil afgeven aan de VoRa over de gang van zaken rond de vernieuwing van Rijksportaal. Dit signaal krijgt de vorm van een notitie waarin de CRC de ontwikkelingen schetst en duidt, en aandacht vraagt voor de grote vertraging die het project oploopt en dit gevolgen heeft voor wat de departementen ontwikkelen op het gebied van intranet. De gemeenschappelijkheid van de overheidscommunicatie en de hoge kosten zijn belangrijke redenen om hier bij stil te staan. De CRC zal in de notitie de VoRa vragen zich hier rekenschap van te geven. Ook kaart zij aan dat er onduidelijkheid is over de functionaliteiten van het vernieuwde Rijksportaal.

10.2e 10.2e en 10.2e stellen namens de CRC een conceptnotitie op. Deze wordt behandeld in de CRC van 4 juli, ten behoeve van de VoRa van 11 juli. Een volgende bespreking van Rijksportaal geschiedt wat 10.2e betreft niet zonder opsteller van de notitie.

5. Jaarplan AOC 2019

10.2e en 10.2e lichten het jaarplan van de Adviesgroep Online Communicatie (AOC) toe, in aanwezigheid van 10.2e online adviseur LNV en lid AOC. De AOC bestaat uit online adviseurs van alle departementen. Zij geeft desgevraagd advies aan CRC en VoRa over online communicatie; adviseert zelfstandig aan CRC en VoRa over relevante trends en ontwikkelingen; dient als sparringspartner voor DPC bij het (door)ontwikkelen van online producten en diensten en is een platform waar de leden kennis en ervaringen uitwisselen. Hoewel hier geregeld discussie over is, is de AOC is geen formele onderraad van de CRC. De CRC is ooit opgericht om een veelheid aan commissies (waaronder de Commissie Nieuwe Media) terug te brengen tot één commissie.

Om tot een jaarplan te komen voor 2019 heeft de AOC tijdens een brainstormsessie trends en ontwikkelingen in kaart gebracht. Uiteindelijk heeft dit geleid tot vijf ambities: digitale dienstverlening, online visie, chatbots & liveChat;

succesvolle online content (video, podcast en live content) en succesvol campagne voeren.

De ambities zijn afgestemd op het VoRa-jaarprogramma. 10.2e en 10.2e zorgen er als voorzitters van de AOC en lid van de CRC voor de samenhang. Daarnaast is ieder departementen vertegenwoordigd in de CRC, CRC-leden kunnen dus ook hun eigen collega's hierop bevragen. De AOC wil nadrukkelijk niet alleen constateren, maar ook adviseren.

De CRC complimenteert de AOC met de aanpak van de sturing op ambities en de koppeling met het VoRa-jaarprogramma en reageert positief op de voornemens. Wat haar betreft komt er een rijksbrede online visie. Hier zou de AOC mee aan de slag kunnen als het corporate verhaal van de Rijksoverheid wat verder is ontwikkeld. Met de kanttekening dat vooraf wel moet worden gepeild of alle departementen hier, gezien hun eigenheid, behoefte aan hebben.

6. De rol van de CRC

Op initiatief van 10.2e 10.2e als voorzitter, staat de CRC weer stil bij de invulling van de rol van de CRC zoals afgesproken in oktober 2018.

Zoals in eerdere sessies besproken gaat de kennisdeling goed, maar kan de adviesrol sterker. Afspraken kunnen strakker worden geregistreerd. Het is goed dat er steeds meer buiten de CRC-vergaderingen wordt opgepakt en lastig om in de agenda een evenwicht te vinden tussen de drie rollen.

De CRC neemt zich voor zichzelf vaker een spiegel voor te houden. Verschillen in inzichten en opvattingen mogen best op tafel komen. Het is juist waardevol die in de CRC te bespreken. Consensus hoeft niet het doel te zijn. Ook wordt geopperd misschien ook in adviezen aan de VoRa, die verschillen in inzicht te benoemen. De vraag is dan wel wat de waarde van een collectief advies is.

Verder wordt de wens geuit langer de tijd te nemen voor grote onderwerpen zoals corporate, of in ieder geval meer tijd voor de discussie over (kortere) presentaties. Misschien zou af en toe los van de vergadering een middag kunnen worden gepland voor een heikel punt, maar tegelijk zijn de agenda's altijd al erg vol.

De CRC spreekt af dat zij aan het einde van het jaar in ieder geval zal hebben geadviseerd over Rijksportaal, corporate identiteit en campagnes. 10.2e zal iedere VoRa mondeling verslag doen uit de CRC, voor zover er dan een CRC is geweest. Over grotere onderwerpen zal schriftelijk worden geadviseerd. Daarnaast zal 10.2e actievere regie voeren als voorzitter.

7. Rondvraag

Geen rondvraag.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
29 juni	C-day19	Logeion, Cday.nl
Oktober of november	Inspiratiesessie 2: onderwerp nader te bepalen, bijvoorbeeld Omgevingswet, of	10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e

Datum	Activiteit	Contactpersoon
	werkbezoek aan Shell of Schiphol	
Half oktober	BOT-sessie VoRa-jaarprogramma 2020	10.2e
12 november	BIN NL-lunchlezing over de lessen uit het Gedragslab onder andere	10.2e 10.2e
21 november	Congres voor overheidscommunicatie	Academie/ ^{10.2} 10.2e
28 november	Dag van het gedrag. Thema: wetenschap ontmoet praktijk	10.2e IenW

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Afwegingkader inzet online middelen	10.2e 10.2e CRC 22 november 2018	10.2e en 10.2e	Voorportaal
Departementale Newsrooms, de Newsroom van OCW	CRC 22 november 2018	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Nepnieuws, desinformatie	CRC 20 december 2018, 10.2e (als AOC-voorzitter) - (vooralsnog gepland voor 29 oktober)	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e 10.2e en 10.2e	
De effecten en lessen van de ambassadeursconferentie van BZ	14 februari 2019, 10.2e 10.2e	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Merkconcept en strategie campagne 'Always on' van de Belastingdienst	10.2e 10.2e per mail, n.a.v. wisseling over toelichting aan Toetsingscommissie	10.2e en 10.2e 10.2e Belastingdienst	Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
	campagnes, eind maart 2019		
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Lessen en ervaringen gedragsambassadeurs met gedragskennis en hun rol, 'een halfjaar later'.	10.2e 10.2e 10.2e 10.2e april 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Presentatie die in het OGB van 21 mei is gehouden over het vervolgproject Inclusieve communicatie	10.2e 10.2e CRC 23 mei 2019	DPC, 10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatie-aanpak van OCW bij de onjuiste uitslag eindtoets	10.2e 10.2e CRC 23 mei 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Ervaringen van LNV met dierenwelzijn (waar het ministerie 10.2e bekend van het polarisatiemodel, voor heeft ingehuurd)	10.2e 10.2e CRC 23 mei 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatieaanpak van SZW bij de totstandkoming van Communicatie-aanpak conceptpensioenakkoord	10.2e 10.2e CRC 6 juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e		Uitwisselen kennis en ervaring
Presentatie van de vernieuwde website werkenbijdefensie.nl.	10.2e en 10.2e CRC 6 juni 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring

De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie
Communicatie) en
3. agendasetten.



agenda CRC

Omschrijving Agenda CRC
Vergaderdatum 4 juli 2019
Vergadertijdstip 10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats RVD-zaal, Binnenhof 19

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T 070 10.2e
F 10.2e 1
10.2e @minaz.nl

Datum
28 juni 2019

Onze referentie
4044680

1. **Opening, mededelingen, nieuws uit de AOC, inventariseren campagnes, kennisdeling en rondvraag 10.00 – 10.15 (15 minuten)**
2. **Verslag CRC 6 juni 2019 10.15- 10.20 (5 minuten)**
Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3. **DPC-advies over campagnes 10.20 – 10.50 (30 minuten)**
Op 21 juni was er weer een extra OGB over campagnes. DPC werkt aan een adviesstuk voor de VoRa waarin de opvattingen van het OGB en de CRC worden verwerkt. Dit wordt geagendeerd in de VoRa van 22 augustus.

Terugblik op het OGB op basis van de presentatie die daar is gehouden en het OGB-verslag.

10.2e (CRC-lid OGB)

Bespreking DPC-notitie over de spelregels voor campagnes, met de volgende vragen aan de CRC.

- Kan de CRC zich vinden in de nieuwe afspraken voor publiekscommunicatie van de Rijksoverheid?
- Is de CRC het eens met de voorgestelde uitgangspunten?
- Wat wil de CRC meegeven voor de verdere uitwerking?

10.2e en 10.2e van Hartevelt (AZ/DPC Campagnemanagement)

4. **Rijksportaals: demo en signaal aan VoRa 10.50 – 11.25 (35 minuten)**
- 4a. Demo Prototype van het vernieuwde Rijksportaals (15 minuten)
Doel: CRC beeld geven van de richting waarin het project vernieuwing Rijksportaals denkt te gaan.

10.2e coördinator Rijksportaals

- 4b. 'Signaal'notitie CRC voor VoRa (20 minuten)
In vorige CRC is afgesproken dat de CRC een signaal wil afgeven aan VoRa

over de ervaringen met de vernieuwing van Rijksportaal. Met dit doel hebben 10.2e 10.2e en 10.2e een aanzet tot een notitie gedaan.

Besprek- en beslispunten:

- Stemt de CRC in met dit signaal richting de VoRa en CIO Rijk?
- Zijn de toon en insteek conform sentiment uit de afgelopen gesprekken in de CRC?
- Gezien de vakantieperiode hebben de opstellers ingezet op een deadline van uiterlijk eind augustus. Is dit reëel?

10.2e (LNV), 10.2e (OCW) en 10.2e (BZK)

5. Kennisdeling: Netherlands branding 11.25 - 11.55 uur (30 minuten)

Op basis van een nieuwe branding-strategie en een uitgebreide publiek-private consultatie is een nieuwe visuele identiteit ontwikkeld voor de branding van Nederland. Netherlands Branding is het resultaat van een samenwerkingsverband dat een aantal jaren geleden al is gestart. Doelstelling: een meer onderscheidende positionering en meer eenduidigheid in vormgeving. Presentatie over de achtergrond en het resultaat.

10.2e senior beleidsmedewerker publieksdiplomatie, BZ

6. Rondvraag en sluiting 11.55– 12.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e 1
10.2e minaz.nl

Omschrijving Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd 4 juli 2019, 10.00 – 12.00 uur
Vergaderplaats RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig 10.2e 10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (LNV),
10.2e (BZ), 10.2e (JenV), 10.2e
(EJK), 10.2e (SZW), 10.2e
(OCW), 10.2e (BZK), 10.2e (DEF),
10.2e (AZ/DPC), 10.2e 10.2e (VWS),
10.2e 10.2e (FIN) en 10.2e
(IenW), 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e
(AZ/RVD, secretaris)

Datum

15 augustus 2019

Onze referentie

4044678

1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

Mededelingen en kennisdeling

- 10.2e meldt dat LNV een werkgroep communicatie PAS (Programmatistische Aanpak Stikstof) in het leven heeft geroepen. Het is interessant om een casus hiervan terug te laten komen in de CRC.
- Het is de laatste CRC-vergadering van 10.2e 10.2e die nu nog voor de Emissieautoriteit werkt, neemt haar functie bij JenV voor zes maanden waar, ook in de CRC. Ook 10.2e heeft een andere baan, hij gaat naar de Raad voor Cultuur. 10.2e 10.2e dankt ze voor hun inzet voor de CRC en 10.2e aanvullend voor de manier waarop ze haar rol als lid van de Vbc CRC en vicevoorzitter heeft ingevuld.
- 10.2e bedankt 10.2e en Van 10.2e ook voor het organiseren van een geslaagde inspiratiesessie in Rotterdam op 17 juni. 10.2e vult aan dat ook de ontvangende partij het een leuke avond vond. De inspiratiesessie hoorde bij het gezamenlijke voornemen van de CRC een of keer per jaar een dergelijke sessie te organiseren. De sessies zijn bedoeld om de vertaalslag van het VoRa-jaarprogramma naar de praktijk van het communicatiewerk te maken. Zo ging de sessie in Rotterdam over dilemma's en een eerdere sessie over Lelystad en netwerkcommunicatie. 10.2e vraagt wie een volgende sessie op zich zou willen nemen.

- Op 21 november is het jaarlijkse congres voor overheidscommunicatie, dit keer in Rotterdam. Om die reden wordt de CRC-vergadering die die dag staat gepland, verplaatst.

Vacatures

- AZ/DPC: junior campagnemanager, s11, voor een jaar
- EZK: online redacteur en adviseur, s11

2. Verslag CRC-vergadering 6 juni 2019

Pagina 3, 4. Rijksportaal: signaal aan VoRa: 10.2e verzoekt de laatste zin van de passage te wijzigen in 'niet zonder opsteller van de notitie'. Na doorvoering van wijziging wordt het verslag vastgesteld.

3. DPC-advies over campagnes

10.2e campagnemanager bij DPC, is aanwezig bij dit agendapunt. 10.2e vertelt over de uitkomsten van het extra OGB-overleg over campagnes van 21 juni. De CRC heeft de presentatie gekregen die toen is gehouden en het verslag van het overleg. Hierbij waren van de CRC behalve OGB-lid 10.2e ook 10.2e 10.2e 10.2e en 10.2e aanwezig.

10.2e licht de conceptnotitie toe die DPC heeft geschreven om de OGB-afspraken te concretiseren en een basis te bieden voor een advies aan de VoRa. In de kern gaat het om een omslag in het denken in termen van campagnes naar publiekscommunicatie. Waarbij het gaat om publiekscommunicatie met een budget boven de 150.000 euro. Voor een deel beschrijft de notitie bestaande regels en voor een deel nieuwe. De afspraak van een maximum van 20 rtv-campagnes wordt gehandhaafd, maar de bewaking van de grens zal op meer organische wijze geschieden. Voor het vaststellen van het aantal telt het kalenderjaar.

De CRC kan zich in meerderheid vinden in de voorstellen in de notitie, behalve 10.2e 10.2e die namens VWS uitspreekt er niet mee in te stemmen. Hij constateert dat de kwaliteit van campagnes nu het hart van de problematiek lijkt te vormen, terwijl die kwaliteit niet ter discussie stond. Hij vindt het antwoord op het vraagstuk te complex. VWS kan hier niet mee werken, ook omdat het ministerie met veel partners ter maken heeft, net als SZW overigens. De oplossing houdt volgens 10.2e geen rekening met de werkelijkheid.

De rest van de CRC spreekt steun uit voor de principes achter de nieuwe spelregels en complimenteert DPC voor de voorzet. Wel plaatst de CRC kanttekeningen bij:

- de strategische sessies. Dubbelen deze niet met sessies die departementen zelf al uitvoeren? Ook worden vraagtekens gezet bij de term, die zwaar klinkt. De definitie luistert nauw, het is goed om te kijken naar de invulling van de sessies. Wie heeft leidende rol?
- de 33 weken-termijn. Hoe realistisch is deze in een politieke context, die leidend is? De doorlooptijd moet ruimte bieden voor actualiteit.
- de rol van de directeur DPC, ook al is het voorstel als escalatiemodel bedoeld.

Afspraken

- DPC past de notitie aan op de punten 33 weken, strategische sessies en de rol van de directeur DPC. Ook wordt informatie toegevoegd over het maximum van 20 en wordt het zinsdeel over de Kamer informeren weggelaten. Verder mag de rol van de CRC duidelijker worden beschreven, bij aanmelding en achteraf. DPC geeft advies, maar de bevoegdheden liggen bij het departement.
- VWS en DPC gaan nog apart in gesprek. 10.2e doet hierbij beroep op VWS om de kwestie collegiaal te benaderen. Het streven is er samen uit komen, zo niet ontstaat een nieuwe situatie.
- In principe worden de nieuwe spelregels op 22 augustus in de VoRa behandeld.
- De CRC-leden die bij de extra OGB's waren, zullen aanwezig zijn in die VoRa.
- De CRC beoordeelt de notitie voorafgaand hieraan in een schriftelijke ronde, aangezien de eerstvolgende CRC-vergadering 29 augustus is.
- CRC-leden zullen vooraf afstemming zoeken met hun directeur.

4. Rijksportaal: signaal aan VoRa

10.2e en 10.2e (DPC) presenteren een demo van het prototype van het vernieuwde Rijksportaal. Het plan van aanpak en de fundamentele uitvraag zijn al een tijdje klaar. Het prototype dient om de ideeën visueel te vertalen. Het dateert van april en is ook op de departementen gepresenteerd. Het laat zien dat het uitgangspunt van het vernieuwde Rijksportaal niet maatwerk is, maar een basisstructuur biedt die voor alle departementen hetzelfde is.

10.2e 10.2e en 10.2e hebben een notitie geschreven als basis voor een signaal aan de VoRa over de ervaringen met de vernieuwing van Rijksportaal. De CRC reageert positief op het stuk en spreekt met penvoerder Snoei de volgende wijzigingen af.

- Behalve DUO zijn ook andere departementen de mogelijkheden van een sociaal intranet aan het verkennen. Dit moet worden benoemd.
- De passage in de bijlage ('Update vernieuwing Rijksportaal', 27 mei) over IenW is pertinent onjuist, Ien W heeft geen 'andere weg ingeslagen'. In het stuk voor de VoRa zal de bijlage weg worden gelaten en in de notitie zelf, de verwijzing hiernaar.
- Ook doelmatige besteding van belastinggeld is een belangrijke reden om te blijven investeren in een goede, gezamenlijke intranetvoorziening. Dit wordt toegevoegd.
- Het signaal van de VoRa kan op advies van Bron beter niet naar de stuurgroep Rijksportaal, maar eerder naar de CIO Rijk, of BZK.

10.2e zal de aanpassingen doorvoeren en de notitie naar de secretarissen van de VoRa sturen ten behoeve van de VoRa 11 juli en hierbij aanwezig zijn.

5. Kennisdeling: Netherlands branding

10.2e clusterhoofd Publieksdiplomatie bij BZ, vertelt over de strategie achter het nieuwe logo voor Netherlands branding. Doel is de CRC informeren en kijken hoe departementen samen kunnen werken. Het nieuwe logo is goedgekeurd in de ministerraad. Het is niet alleen van BZ, maar van hele

overheid. Van de zomer gaat BZ met roadshow langs de ministeries om het te presenteren en toe te lichten.

Het nieuwe logo wordt eind van het jaar gelanceerd en wordt dan openbaar. Dan kan het worden toegepast en worden afnemers geholpen door middel van een toolkit en een online platform. De CRC reageert positief op het ontwerp.

6. Rondvraag

- 10.2e herinnert de CRC aan zijn vraag over hoe departementen piket op webmonitoring en webcare hebben ingericht.
- In reactie op de vraag van 10.2e geeft 10.2e aan dat de deadline voor de Prinsjesdagstukken 11 juli is, maar er wel enige speling is, tot 17 juli.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
11 september	BIN NL lunchlezing - 10.2e - Hoe kan gedragswetenschap ingezet worden voor betere gezondheid en zorg?	10.2e VWS
12 september	Kennismiddag 'Het toepassen van gedragskennis. Van weten naar doen.'	10.2e
1 oktober	Gezamenlijke VoRa-/CRC-BOT VoRa-jaarprogramma 2020	10.2e 10.2e
Oktober of november	Inspiratiesessie 2: onderwerp nader te bepalen, bijvoorbeeld Omgevingswet, of werkbezoek aan Shell of Schiphol	10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e
12 november	BIN NL-lunchlezing over de lessen uit het Gedraglab onder andere	10.2e 10.2e
21 november	Congres voor overheidscommunicatie	Academie/10.2e 10.2e
28 november	Dag van het gedrag. Thema: wetenschap ontmoet praktijk	10.2e IenW

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Afwegingskader inzet online middelen (AOC-onderwerp)	10.2e en 10.2e 10.2e	10.2e	Optreden als voorportaal?
Departementale Newsrooms, de Newsroom van OCW	CRC 22 november 2018	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Nepnieuws, desinformatie	CRC 20 december 2018, 10.2e (als AOC-	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
	voorzitter) - (vooralsnog gepland voor 29 oktober)		
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e 10.2e en	
De effecten en lessen van de ambassadeursconferentie van BZ	14 februari 2019, 10.2e 10.2e	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Rapportage over DEDA- sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Merkconcept en strategie campagne 'Always on' van de Belastingdienst	10.2e 10.2e per mail, n.a.v. wisseling over toelichting aan Toetsingsco mmissie campagnes, eind maart 2019	10.2e en 10.2e 10.2e Belastingdienst	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Lessen en ervaringen gedragsambassadeurs met gedragskennis en hun rol, 'een half jaar later'.	10.2e 10.2e 10.2e 10.2e april 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Gedragstrajecten EZK/LNV. (Koppelen aan 'Lessen en ervaringen gedragsambassadeurs?)	10.2e 10.2e per mail, juli 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatie-aanpak van OCW bij de onjuiste uitslag eindtoets	10.2e 10.2e CRC 23 mei 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Ervaringen van LNV met dierenwelzijn (waar het ministerie 10.2e bekend van het	10.2e 10.2e CRC 23 mei 2019		Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
polarisatiemodel, voor heeft ingehuurd)			
Communicatieaanpak van SZW bij de totstandkoming van het conceptpensioenakkoord	10.2e 10.2e CRC 6 juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Presentatie van de vernieuwde website werkenbijdefensie.nl.	10.2e en 10.2e CRC 6 juni 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatische Aanpak Stikstof)	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Voorbeelden van sociaal intranet delen	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW	10.2e 10.2e Vbc CRC 15 augustus 2019	10.2e en	Uitwisselen kennis en ervaring

De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie
Communicatie) en
3. agendasetten.



agenda CRC

Omschrijving Agenda CRC
Vergaderdatum 29 augustus 2019
Vergadertijdstip 10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats RVD-zaal, Binnenhof 19

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T 070 10.2e
F 10.2e 1
10.2e @minaz.nl

Datum
22 augustus 2019

Onze referentie
4044680

1. **Opening, mededelingen, inventariseren campagnes, kennisdeling en rondvraag 10.00 - 10.20 (20 minuten)**

2. **Verslag CRC 7 juli 2019 10.20- 10.25 (5 minuten)**
Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.

3. **Stand van zaken DPC-advies over campagnes 10.25 – 10.50 (25 minuten)**
Op 22 augustus heeft DPC de nieuwe spelregels voor campagnes gepresenteerd aan de VoRa. De notitie die in de CRC van 4 juli is besproken is aangepast en gedeeld met de VoRa en CRC. Bespreking stand van zaken en vervolg ten behoeve van besluitvorming in VoRa van 5 september.

10.2e (AZ/DPC Campagnemanagement), 10.2e 10.2e
(VWS) en 10.2e (AZ/RVD)

4. **Professionaliseringsaanbod media-analisten 10.50 – 11.10 (20 minuten)**

Op verzoek van de ministeries van OCW en JenV ontwikkelen de Academie en het cluster communicatieonderzoek van DPC momenteel een gericht professionaliseringsaanbod voor media- en omgevingsanalisten, op basis van een plan van aanpak waar het programmteam professionalisering eind 2018 akkoord op heeft gegeven. DPC is aan de slag gegaan met competentieprofielen voor de analisten.

De CRC wordt bijgepraat over de aanleiding, het doel en de totstandkoming van de profielen. Aan CRC-leden de vraag in hoeverre zij zich herkennen in de voorgestelde profielen. Verder wordt ingegaan op het vervolgproces (onder andere interne communicatie en het uitwerken van een opleidingsaanbod o.b.v. de profielen).

10.2e hoofd Monitoring & Analyse bij VWS en 10.2e
, senior onderzoeksadviseur bij DPC

**5. Kennisdeling: resultaten van de verkenning naar (online) inclusie
11.10 - 11.50 uur (40 minuten)**

DPC heeft een verkenning verricht naar de stand van zaken van (online) inclusie, inclusie van doelgroepen en het verbeteren van de informatievoorziening en dienstverlening aan deze groepen op Rijksoverheid.nl. Presentatie onderzoeksuitkomsten, aanbevelingen en discussie.

^{10.2e} *senior adviseur inclusieve communicatie en* ^{10.2e}
, senior onderzoeksadviseur bij DPC

6. Rondvraag en sluiting 11.50– 11.55 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e
10.2e @minaz.nl

Datum

15 augustus 2019

Onze referentie

4044678

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en - tijd	29 augustus 2019, 10.00 – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e (LNV, vicevoorzitter), 10.2e (BZ), 10.2e (JenV), 10.2e (EZK), 10.2e (SZW), 10.2e (OCW), 10.2e (BZK), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (VWS), 10.2e (FIN) en 10.2e (IenW), 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (BZ), 10.2e (SZW), 10.2e (DEF), 10.2e 10.2e (VWS)

1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

Opening en CRC-bezetting

- 10.2e zit bij afwezigheid van 10.2e de CRC voor. Hij volgt 10.2e op als een van de twee vicevoorzitters van de CRC. Verder is na het vertrek van 10.2e tot de Voorbereidingscommissie CRC getreden. Hij heet 10.2e welkom, die 10.2e opvolgt als CRC-lid namens JenV.
- 10.2e vervangt 10.2e 10.2e de komende vier maanden in de CRC.
- 10.2e vervuult na Prinsjesdag FIN voor SZW, waar ze hoofd Publiek en Informatie wordt. Dit betekent dat ze de CRC verlaat, 10.2e en 10.2e nemen het als duo van haar over. Snoei bedankt haar namens de CRC voor haar inzet.

Mededelingen

- 10.2e nodigt de CRC uit om donderdag 26 september om 16.30 uur het glas te heffen op het tienjarig bestaan van de Communicatiepool. De CRC en de VoRa hebben hier een uitnodiging voor ontvangen per mail. In reactie op de vraag van 10.2e hierover bevestigt

10.2e dat ook hoofden Woordvoering welkom zijn.

- 10.2e meldt dat de VoRa-brief over de voortgang van de vernieuwing van Rijksportaal inmiddels naar DGOO/BZK is verstuurd. De CRC heeft hiervan een afschrift gekregen.
- 10.2e vertelt over de voortgang van de Prinsjesdagcommunicatie. Er staat forse druk op het project. Vorig jaar is een nieuwe communicatiestrategie ontwikkeld voor de komende vier jaar, met de insteek 'van cijfers naar beleving', dat wil zeggen op zo concreet mogelijke wijze het verhaal vertellen. AZ, FIN en SZW schrijven samen aan één kernboodschap. Meer dan ooit geldt met Prinsjesdag één Rijksoverheid. Op de vraag hoe de kernboodschap van Prinsjesdag zich verhoudt tot de BOT-sessie van de VoRa over deze dag, antwoordt 10.2e dat er wat de VoRa betreft aandacht komt voor de uitvoeringsorganisaties, voor de kabinetsakkoorden en voor immateriële waarden (75 jaar bevrijding vormt hier een mooie aanleiding voor). Het sociale mediaplan is getoetst in de VoRa (?) en wordt nog gedeeld. De thema's staan vast. Verzoek aan iedereen om mee te werken en wederkerigheid te tonen in de flexibiliteit bij de productie van de video's. Ook vraagt ze of dit jaar weer behoefte is aan een bijeenkomst om het proces rond Prinsjesdag samen door te lopen. Bij voldoende belangstelling wordt dit waarschijnlijk 12 september.
- 10.2e 10.2e heeft de VoRa bijgepraat over Brexit. Gezien de ontwikkelingen moet er een nieuwe campagne voor ondernemers komen in het najaar. De aandacht voor het onderwerp is weggezaakt.

Campagnes

- 10.2e meldt dat de Toetsingscommissie campagnes twee nagekomen aanmeldingen heeft goedgekeurd: 'Rookvrij opgroeien' (VWS), met tv-zendtijd en hiermee nummer 19 van de maximaal 20, en 'Digitaal veilige hard- en software' (EZK), met een geschat media-budget boven de 500.000 euro.
- Daarnaast zijn de volgende campagnes bij DPC aangemeld: 'Scheidsters' (Belastingdienst, onder de 150.000 euro), 'Seksuele gezondheid en onbedoelde Zwangerschap' (VWS, boven de 500.000 euro, dus moet getoetst worden, maar er moet eerst een nieuw aanmeldformulier komen), 'De beweging naar kringlooplandbouw' (LNV, onder de 150.000 euro) en 'Palliatieve zorg' (VWS, met media-budget boven de 500.000, euro, waarbij niet helder of tv-inzet gewenst is. Er moet eerst een nieuw formulier komen; bij akkoord zou dit campagne nummer 20 worden).

Vacatures

- Met het vertrek van 10.2e en 10.2e 10.2e uit de CRC is in de werkgroep omgevingskennis een vacature ontstaan voor een CRC-lid. De taakomschrijving volgt.
- Hoofd Communicatieadvies en redactie bij JenV.

2. Verslag CRC-vergadering 4 juli 2019

Het verslag wordt vastgesteld.

3. Stand van zaken DPC-advies over campagnes

Op 22 augustus hebben 10.2e en 10.2e namens DPC de nieuwe spelregels voor campagnes gepresenteerd in de VoRa. Aanwezig van de CRC waren behalve 10.2e 10.2e 10.2e en 10.2e. De bespreking liep goed, de vervolgstap is besluitvorming in de VoRa van 5 september, op basis van de aangepaste notitie die de VoRa en CRC hebben gekregen.

10.2e licht de notitie toe, waarin DPC de belangrijkste punten van kritiek van de CRC heeft verwerkt. De strategische sessies heten nu campagneadviesessies, met het voorstel ze te verplichten bij een media-budget van 150.000 euro. De 33 weken-termijn is veranderd in 6 tot 8 maanden voor de start van de campagne. Tot slot is geen rol meer voor de directeur DPC weggelegd in het proces van toekenning van tv-zendtijd. Het voorstel is nu dat DPC hierover advies uitbrengt aan de voorzitter van de CRC.

De CRC gaat op hoofdlijnen akkoord met de aangepaste notitie, met inachtneming van de volgende wijzigingen en toevoegingen: de definitie van een campagne wordt toegevoegd; het besluit tot inzet tv door voorzitter CRC wordt vervangen door besluit inzet tv door CRC (het mandaat ligt bij de CRC als geheel) en in het stuk wordt opgenomen dat het vaste aanmeldmoment voor campagnes vervalt en nieuwe spelregels ingaan bij campagnes die vanaf 1 januari 2020 gaan lopen. De notitie wordt naar de VoRa gestuurd ter besluitvorming op 5 september. Verder zal 10.2e 10.2e 10.2e bijpraten vóór de VoRa van 5 september. Bij de VoRa zelf zijn de CRC-leden welkom die ook bij de extra OGB-overleggen waren. Wel graag tijdig aanmelden bij de VoRa-secretarissen, mede vanwege de vergaderlocatie.

10.2e laat graag noteren dat BZ maar één campagne per jaar aanmeldt en niet de dupe wil worden van departementen die veel campagnes hebben, als het aankomt op het maximum van 20 campagnes per jaar.

De Toetsingscommissie campagnes heeft dit jaar nog een rol. Het gaat om campagnes die voor 2019 worden aangemeld. Per 2020 wordt zij opgeheven.

Tot slot deelt 10.2e op verzoek van 10.2e een overzicht van alle campagnes die bij DPC zijn aangemeld en het beslag dat op DPC wordt gelegd bij het begeleiden hiervan. Ook deelcampagnes zijn meegeteld.

Gevraagd of de nieuwe spelregels het capaciteitsprobleem bij DPC campagnemanagement oplossen en de werkdruk hierdoor beter wordt verdeeld geeft 10.2e aan dat het beslag op DPC nog steeds onderwerp van gesprek is, maar de spelregels wel voor structuur binnen DPC zorgen en daarmee richting aan haar rol. Er wordt gedacht aan gebruikmaken van de interne pool voor het

begeleiden van campagneadviesessies. Wat de CRC betreft is capaciteit bij DPC wel een voorwaarde om op de nieuwe manier te werken.

4. Professionaliseringsaanbod media-analisten

Op verzoek van de ministeries van OCW en JenV ontwikkelen de Academie en het cluster communicatieonderzoek van DPC momenteel een gericht professionaliseringsaanbod voor media- en omgevingsanalisten, op basis van een plan van aanpak waar het Programmateam Professionalisering eind 2018 akkoord op heeft gegeven.

10.2e licht de agendering van het onderwerp toe: het is goed dat de CRC weet wat er speelt. De aanleiding voor dit project is dat een gericht opleidingsaanbod (en achterliggende functieprofielen) voor de functiegroep analisten op dit moment ontbreken. Om te komen tot een opleidingsaanbod, is begonnen bij de basis; het komen tot functieprofielen. 10.2e coördinerend communicatieadviseur Omgevingskennis bij OCW, en 10.2e, senior onderzoeksadviseur bij DPC, praten de CRC vervolgens bij over de totstandkoming van de concept functieprofielen die met de CRC zijn gedeeld. Begin 2019 hebben sessies plaatsgevonden met analisten van de verschillende ministeries, om in kaart te brengen wat een analist dagelijks doet. Ook zijn er gesprekken gevoerd met de directeurs Communicatie en de coördinatoren, om de verschillende producten en diensten per departement, alsook de plek van de analysefunctie binnen de verschillende directies in kaart te brengen. Hoewel nog te vroeg voor echte conclusies o.b.v. deze gesprekken, laten de gesprekken die tot nu toe zijn gevoerd wel zien dat de analysefunctie verschillend is ingericht op de departementen en de verwachtingen t.a.v. de functie ook uiteenlopen.

De volgende stap is dat de profielen in het najaar met het Programmateam Professionalisering ter accordering worden voorgelegd, waarop er een opleidingsaanbod wordt ontwikkeld. Vervolgens wordt gestart met een pilot van de opleidingen binnen het aanbod.

Desgevraagd herkent de CRC zich grotendeels in de voorgestelde profielen maar adviseert nog aandacht te besteden aan de volgende aspecten:

- Je kunt niet hetzelfde verwachten van een analist op s10 en s12. Van de een mag je meer bestuurs sensitiviteit verwachten dan van de ander bijvoorbeeld. Deze verschillen kunnen nog wat explicieter worden benoemd.
- Het spectrum is nu s10,11,12, maar kijk ook naar 7,8 en 9, naar de hele bandbreedte dus.
- Laat goede schrijfvaardigheid terugkomen als competentie.

Tot slot wordt afgesproken dat het opleidingsaanbod terug in de CRC komt als het is afgerond.

5. Kennisdeling: resultaten van de verkenning naar (online) inclusie
DPC heeft een verkenning verricht naar de stand van zaken van (online) inclusie, inclusie van doelgroepen en het verbeteren van de informatievoorziening en

dienstverlening aan deze groepen op Rijksoverheid.nl. 10.2e senior adviseur inclusieve communicatie en 10.2e senior onderzoeksadviseur bij DPC presenteren de onderzoeksuitkomsten en aanbevelingen. Aan de CRC doen zij een oproep om goede praktijkvoorbeelden te delen. Zij zullen de presentatie in samenwerking met de directie Emancipatie van OCW ook houden op de departementen.

De CRC discussiëert vervolgens over de vragen Doen we als Rijksoverheid genoeg voor inclusiedoelgroepen? En Hoe belangrijk vinden we inclusieve communicatie?

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
1 oktober	Gezamenlijke VoRa-/CRC-BOT VoRa-jaarprogramma 2020	10.2e
Oktober of november	Inspiratiesessie 2: onderwerp nader te bepalen, bijvoorbeeld Omgevingswet, of werkbezoek aan Shell of Schiphol	10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e
12 november	BIN NL-lunchlezing over de lessen uit het Gedragslab onder andere	10.2e
21 november	Congres voor overheidscommunicatie	Academie/10.2e
28 november	Dag van het gedrag. Thema: wetenschap ontmoet praktijk	10.2e IenW

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Departementale Newsrooms, de Newsroom van OCW	CRC 22 november 2018	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Nepnieuws, desinformatie	CRC 20 december 2018, 10.2e (als AOC-voorzitter) - (vooralsnog gepland voor 29 oktober)	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e 10.2e en 10.2e	Voorportaal
De effecten en lessen van de ambassadeursconferentie van BZ	14 februari 2019, 10.2e 10.2e	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Rijksoverheid			
Merkconcept en strategie campagne 'Always on' van de Belastingdienst	10.2e 10.2e per mail, n.a.v. wisseling over toelichting aan Toetsingscommissie campagnes, eind maart 2019	10.2e en 10.2e Belastingdienst	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Lessen en ervaringen gedragsambassadeurs met gedragskennis en hun rol, 'een half jaar later'. Begin 2020 agenderen.	10.2e 10.2e 10.2e april 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatie-aanpak van OCW bij de onjuiste uitslag eindtoets	10.2e 10.2e CRC 23 mei 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Ervaringen van LNV met dierenwelzijn (waar het ministerie 10.2e bekend van het polarisatiemodel, voor heeft ingehuurd)	10.2e 10.2e CRC 23 mei 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatieaanpak van SZW bij de totstandkoming van het conceptpensioenakkoord	10.2e 10.2e CRC 6 juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Presentatie van de vernieuwde website werkenbijdefensie.nl.	10.2e en 10.2e CRC 6 juni 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatistische Aanpak	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Stikstof)			
Voorbeelden van sociaal intranet delen	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Opleidingsaanbod omgevingsanalisten	CRC 29 augustus	10.2e 10.2e (OCW) en 10.2e (DPC)	Optreden als voorportaal

De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie
Communicatie) en
3. agendasetten.



agenda CRC

Omschrijving Agenda CRC
Vergaderdatum 26 september 2019
Vergadertijdstip 10.00 uur – 12.00 uur
Vergaderplaats Kastelenijzaal, Binnenhof 19

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T 070 10.2e
F 10.2e 1
10.2e @minaz.nl

Datum
19 september 2019

Onze referentie
4044680

1. **Opening, mededelingen, campagnes, kennisdeling en rondvraag 10.00 - 10.20 (20 minuten)**
2. **Verslag CRC 29 augustus 2019 10.20 - 10.25 (5 minuten)**
Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3. **Nieuwe spelregels campagnes 10.25 – 10.45 (20 minuten)**
Terugblik op behandeling spelregels campagnes in VoRa 5 september. Wat betekent dit voor de CRC? Hoe informeert DPC de departementen over de nieuwe afspraken?

10.2e coördinator campagnemanagement DPC
4. **VoRa-jaarprogramma 2020 10.45 – 10.55 (10 minuten)**
Op 1 oktober is de BOT-sessie voor het VoRa-jaarprogramma 2020. De CRC wordt geïnformeerd over het proces.

10.2e RVD/CAR
5. **Afwegingskader inzet online middelen 10.55 – 11.15 (20 minuten)**
Sinds juli 2018 geldt het afwegingskader inzet online middelen, ontwikkeld door DPC in samenspraak met de AOC en vastgesteld door de VoRa. Het afwegingskader is een behulpzaam middel bij het voeren van online beleid, dat het verdient te worden benut. De AOC verzorgt een update en bespreekt graag met de CRC hoe het kader een weg kan vinden naar de praktijk.

10.2e AOC
6. **Kennisdeling: Afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW 11.15 - 11.55 uur (40 minuten)**
De directie Communicatie van het ministerie van IenW heeft voor zichzelf een afwegingskader opgesteld voor het openbaar maken van onderzoeksrapporten waar zij opdrachtgever van is. De afwegingen en

keuzen zijn ook voor andere departementen interessant.

10.2e onderzoeksadviseur bij IenW

7. Rondvraag en sluiting 11.55– 12.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e 1
10.2e minaz.nl

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	26 september 2019, 10.00 – 12.00 uur
Vergaderplaats	Kastelenijzaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (EZK, vicevoorzitter), 10.2e (LNV), 10.2e (BZ), 10.2e (JenV), 10.2e (SZW), 10.2e (OCW), 10.2e (BZK), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (VWS), 10.2e (FIN), 10.2e (IenW), 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris) 10.2e (BZ), 10.2e (DEF), 10.2e 10.2e (VWS) en 10.2e (IenW)
Afwezig	

Datum

9 oktober 2019

Onze referentie

4094767

1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

Opening en CRC-bezetting

- 10.2e heet 10.2e welkom, die voor het eerst aanwezig is als nieuw CRC-lid voor FIN. Zij vervult de functie in duoschap met 10.2e
- Ook brengt ze in herinnering dat 10.2e het tweede uur van de vergadering zal voorzitten zodat zij naar de VoRa kan die deels overlapt met de CRC-vergadering. Dat is ook de reden dat de CRC deze keer in de Kastelenijzaal zit.
- 10.2e zal voortaan het CRC-lidmaatschap in duoschap met 10.2e vervullen voor BZK zolang 10.2e 10.2e bij de Belastingdienst is gedetacheerd.

Mededelingen

- 10.2e vertelt hoe het gesprek tussen DG RVD 10.2e en DG OO BZK 10.2e ging over de voortgang van de vernieuwing van Rijksportaal, n.a.v. de VoRa-brief aan laatstgenoemde. Bij het gesprek waren ook 10.2e (DPC) en 10.2e van 10.2e (BZK) aanwezig. 10.2e heeft uitgelegd waar de onrust vandaan kwam. 10.2e is zich bewust van de vertragingen en wil graag dat de vernieuwing snel van de grond komt. 10.2e en BZK zijn nu bezig met de selectie van

een projectleider om de vernieuwing van Rijksportaal te begeleiden. Maar er wordt niet gewacht met de start van deze projectleider. 10.2e wil de vernieuwing van Rijksportaal ter besluitvorming in het ICBR van november agenderen zodat de aanbesteding in december kan starten. Er ligt een harde deadline en dat is september 2020, Rijksportaal voldoet dan niet meer aan de aangescherpte webrichtlijnen. Gezamenlijk is uitgesproken dat het vernieuwde Rijksportaal dan operationeel moet zijn.

- 10.2e brengt in herinnering dat op 21 november het jaarlijkse *congres voor overheidscommunicatie* is, in Rotterdam dit jaar, met als titel *TIEN over goed, beter en meer in het communicatievak*.
- 10.2e meldt dat er een LNV-gesprekstafel over dierenwelzijn is geweest, die interessant is om terug te brengen in de CRC. Ook meldt hij dat LNV de kabinetsreactie op het stikstofrapport van Remkes coördineert en eventuele persvragen dus naar LNV kunnen.

Campagnes

10.2e meldt dat de Belastingdienst voor 2019 twee campagnes heeft aangemeld voor radiozendtijd: 'internetaankopen' en 'btw-id'. Deze worden getoetst door de Toetsingscommissie campagnes, die internetaankopen inmiddels heeft goedgekeurd, maar over btw-id nog vragen heeft.

Inkoop community tooling

De CRC heeft ter kennisname een DPC-notitie gekregen over de *inkoop van community tooling*. Opsteller 10.2e (DPC) beantwoordt de vragen van de CRC. Departementen kunnen tot 25 oktober interesse in deelname aan het inkooptraject kenbaar maken bij haar. De formele volmachtuitvraag volgt op zo kort mogelijke termijn via de verschillende coördinerend directeuren inkoop.

10.2e is graag bereid aanvullende vragen van departementen te beantwoorden.

10.2e merkt op dat het vernieuwde Rijksportaal en de *community tooling* ongeveer tegelijk worden opgeleverd. Aan de CRC om goed op te letten over hoe departementen de instrumenten vervolgens inzetten, ook gezien de twijfels over wat Rijksportaal gaat opleveren. De *community tooling* die wordt ontwikkeld kan worden benut voor interne communicatiedoeleinden (sociaal intranet) en zou in principe kunnen worden gekoppeld aan een vernieuwd Rijksportaal. Maar als de doorontwikkeling van het Rijksportaal onverhoopt niet verloopt volgens plan of naar tevredenheid, kan de *community tooling* ineens een stuk gewilder worden.

2. Verslag CRC-vergadering 29 augustus 2019

Het verslag wordt vastgesteld.

3. Nieuwe spelregels campagnes

De VoRa heeft 5 september de nieuwe spelregels campagnes bekrachtigd. 10.2e blikt terug op de VoRa-bespreking en bespreekt met de CRC wat dit in de praktijk betekent voor de departementen en voor DPC zelf. Ze heeft een samenvattende notitie gedeeld met de CRC. DPC zal de nieuwe afspraken ook op OnsCommunicatieRijk en Rijksportaal delen. Ook komen collega's van het campagnemanagementteam graag langs bij de directies Communicatie om de afspraken toe te lichten. Zo zijn ze al bij BZK, IenW, JenV, OCW en SZW langs

geweest. Om de nieuwe spelregels breed bekend te maken en in de praktijk uit te werken worden ze voorlopig iedere CRC geagendeerd. Zo kunnen DPC en CRC samen, werkende weg tot een goede werkwijze komen.

Voor de CRC van oktober doet DPC een voorstel voor toetsingscriteria voor campagnes en voor die van november een stroomschema van het toetsingsproces. Vanaf 2020 worden aangemelde campagnes vier keer per jaar minimaal een half uur in de CRC geagendeerd, iedere tweede maand van een kwartaal.

4. VoRa-jaarprogramma 2020

10.2e geeft praktische informatie over de BOT-sessie op 1 oktober, waar VoRa en CRC zullen nadenken over de invulling van het VoRa-jaarprogramma 2020. Op hoofdlijnen bestaat het programma uit een presentatie van de uitkomst van de ronde die 10.2e heeft gedaan langs de departementen om te horen hoe de praktijk van de directies Communicatie zich verhoudt tot de moderne directie Communicatie, een presentatie van de bijgewerkte trendanalyse van DPC en vervolgens een brainstormsessie. De sessie vraagt geen bijzondere voorbereiding. 10.2e roept de CRC op om het jaarprogramma 2019 en de eigen directieplannen nog eens door te lopen. CAR verwerkt de inbreng van de BOT-sessie en schrijft een conceptplan waar de CRC en vervolgens de VoRa op kunnen reageren. Uiteindelijk moet er in december een programma liggen waar de VoRa akkoord op kan geven. 10.2e hecht eraan dat de VoRa vervolgens ook nadenkt over de uitwerking van de plannen als het jaarprogramma eenmaal is vastgesteld.

5. Kennisdeling: Afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW

10.2e onderzoeksadviseur bij de directie Communicatie van IenW, vertelt over het afwegingskader dat zijn directie heeft opgesteld voor het openbaar maken van onderzoeksrapporten waar zij opdrachtgever van is. Hij vertelt over de aanleiding, de afwegingen en keuzen, die ook voor andere departementen interessant zijn.

Afgesproken wordt dat 10.2e de presentatie ook zal geven aan de interdepartementale werkgroep omgevingskennis en over driekwart jaar terugkomt in de CRC om over de praktijk te vertellen.

6. Rondvraag

- 10.2e vraagt hoe departementen omgaan met digitale toegankelijkheid nu het Besluit Digitale Toegankelijkheid van kracht is. Wie is verantwoordelijk binnen het departement voor naleving van deze nieuwe wet?
- 10.2e vertelt dat OCW een 'Slobcast' heeft en vraagt wie nog meer een podcast heeft. Bij BZ kan ze contact opnemen met 10.2e en bij VWS met 10.2e om ervaringen uit te wisselen. 10.2e is benieuwd wat hier uitkomt met het oog op uitgangspunten overheidscommunicatie: uitgangspunt 3 schrijft voor dat overheidscommunicatie over beleid en organisatie gaat.

- 10.2e vraagt hoe departementen omgaan met negatieve reacties op sociale media. Er is een rijksbrede gedragscode voor reacties op sociale media-accounts en 10.2e zal de BZ-richtlijn 'How should I respond to threatening or inflammatory comments' delen. Ook kan 10.2e terecht voor advies bij de AOC en haar collega 10.2e, die vroeger in de AOC zat.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
Dinsdag 29 oktober, 15.00 – 17.00 uur	CRC oktober	
Dinsdag 19 november 10.00 – 12.00 uur	CRC november	
21 november	Congres voor overheidscommunicatie	Academie/10.2e
28 november	Dag van het gedrag. Thema: wetenschap ontmoet praktijk	10.2e IenW
19 december	Laatste CRC 2019	
16 januari	Eerste CRC 2020	
13 februari 2020	Toetsing campagnes in CRC (1/4)	10.2e
Voorjaar 2020	Jaarlijkse CRC-uitje	
April	Toetsing campagnes in CRC (2/4)	10.2e
juli	Toetsing campagnes in CRC (3/4)	10.2e
November 2020	Toetsing campagnes in CRC (evaluatie) (4/4)	10.2e

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Departementale Newsrooms, de Newsroom van OCW	CRC 22 november 2018	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e 10.2e en 10.2e	Voorportaal
De effecten en lessen van de ambassadeursconferentie van BZ	14 februari 2019, 10.2e 10.2e	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Merkconcept en strategie campagne 'Always on' van de Belastingdienst	10.2e per mail, n.a.v. wisseling over toelichting aan Toetsingscommissie campagnes, eind maart 2019	10.2e Belastingdienst	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e eind maart 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Lessen en ervaringen gedragsambassadeurs met gedragskennis en hun rol, 'een half jaar later'. Begin 2020 agenderen.	10.2e april 2019	10.2e kennisadviseur Academie	Uitwisselen kennis en ervaring
Ervaringen van LNV met dierenwelzijn (waar het ministerie 10.2e, bekend van het polarisatiemodel, voor heeft ingehuurd), tafelgesprekken najaar 2019	10.2e CRC 23 mei 2019 en CRC 26 september 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatieaanpak van SZW bij de totstandkoming van het conceptpensioenakkoord	10.2e CRC 6 juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Presentatie van de vernieuwde website werkenbijdefensie.nl.	10.2e en 10.2e CRC 6 juni 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatiese Aanpak Stikstof)	10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Voorbeelden van sociaal	10.2e		Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
intranet delen	CRC 4 juli 2019		
Opleidingsaanbod omgevingsanalisten	CRC 29 augustus	10.2e van 10.2e (OCW) en 10.2e 10.2e (DPC)	Optreden als voorportaal
De praktijk van afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW	CRC 26 september (afspraak: 'over driekwart jaar')	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Evaluatie radio-inzet BD- campagne 2019 'btw-id'	Toetsingcom missie Campagnes 7 oktober 2019	10.2e en 10.2e 10.2e Belastingdiens t	Optreden als voorportaal

De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie
Communicatie) en
3. agendasetten.



agenda CRC

Omschrijving
Vergaderdatum
Vergadertijdstip
Vergaderplaats

Agenda CRC
29 oktober 2019
15.00 uur – 17.00 uur
RVD-zaal, Binnenhof 19

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T 070 10.2e
F 10.2e 1
10.2e @minaz.nl

Datum
22 oktober 2019

Onze referentie
4044680

- 1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag 15.00 – 15.20 (20 minuten)**
- 2. Verslag CRC 26 september 2019 15.20– 15.25 (5 minuten)**
Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
- 3. Corporate communicatie 15.25– 15.50 (25 minuten)**
De CRC heeft de VoRa-prioriteit *corporate identity* en communicatie als geheel 'geadopteerd'. In de CRC-vergadering van 6 juni hebben 10.2e en 10.2e een laatste update gegeven. Nu presenteren zij de laatste stand van zaken. Dit zijn de resultaten van onderzoek en de uitkomsten van een vervolgwerkssessie met de corporate communicatieadviseurs. Ook de vervolgplannen voor 2020 komen aan bod.

10.2e (AZ/RVD), 10.2e (AZ/DPC) en 10.2e (AZ/DPC Onderzoek)
- 4. VoRa-jaarprogramma 2020 15.50 – 16.15 (25 minuten)**
Terugblik op de BOT-sessie van 1 oktober, reacties CRC hierop (hoe heeft de CRC de sessie ervaren?), vervolgacties, bijdrage CRC en planning. Streven is in de VoRa van 12 december het jaarprogramma 2020 voor akkoord voor te leggen.

10.2e RVD/CAR
- 5. Kennisdeling: communicatieaanpak OCW onjuiste uitslag eindtoets 16.15 – 16.55 uur (40 minuten)**
In mei dit jaar kreeg een deel van de leerlingen van groep 8 een onjuiste uitslag van de verplichte eindtoets ('toetsadvies'). Dat heeft bij een aantal van hen mogelijk geleid tot een onjuist eindadvies van de basisschool voor het voortgezet onderwijs. Dit zorgde voor de nodige beroering bij ouders, leerlingen, leraren, schoolleiders en toetsaanbieders en dito media-aandacht. 10.2e senior communicatieadviseur bij OCW, vertelt

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

**Datum
22 oktober 2019**

**Onze referentie
4044680**

over de communicatieaanpak van OCW bij dit voorval.

6. Rondvraag en sluiting 16.55– 17.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon 10.2e

secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e 1
10.2e @minaz.nl

Datum

30 oktober 2019

Onze referentie

4044678

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	29 oktober 2019, 15.00 – 17.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (EZK), 10.2e (JenV), 10.2e (SZW), 10.2e (OCW), 10.2e (BZK), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (VWS), 10.2e (FIN), 10.2e (IenW), 10.2e (BZ), 10.2e (DEF), 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris) 10.2e (LNV) en 10.2e 10.2e (VWS)
Afwezig	

1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

Opening

10.2e heet 10.2e welkom, die voor het eerst aanwezig is als
CRC-duo-lid voor BZK.

Mededelingen

- 10.2e meldt dat het geactualiseerde trendrapport dat
DPC/Onderzoek tijdens de BOT-sessie van 1 oktober heeft gepresenteerd,
binnenkort online beschikbaar is. Ook kondigt ze de innovatieparade aan, die
14 november plaatsheeft bij de Rijksacademie voor Financiën.
- 10.2e meldt een vacature voor een woordvoerder schaal 12 bij OCW.
- 10.2e brengt in herinnering dat de CRC alweer enige tijd geleden heeft
afgesproken regelmatig aandacht te besteden aan *uitvoeringsorganisaties*. De
Vbc CRC stelt voor deze afspraak nieuw leven in te blazen, ook met het oog
op de prioriteiten van dit kabinet (uitvoering staat hoog op de agenda, er is
een MC Uitvoering ingesteld). Daarnaast is het onderwerp van gesprek binnen
het programmteam professionalisering. De CRC spreekt af hier een CRC-
werkgroep voor te vormen. Hierbij zal aandacht zijn voor het verband met
Mens centraal, de ideeën van het programmteam professionalisering en de
publicitaire aspecten. Mogelijk is een inspiratiesessie een van de vormen. Voor
de CRC-werkgroep melden zich 10.2e 10.2e 10.2e
en 10.2e aan. 10.2e zoekt voor de volgende CRC uit of

er al meer informatie is over de plannen en opzet van de ministeriële commissie Uitvoering.

- Naar aanleiding van de discussie over de vernieuwing van Rijksportaal heeft de CRC afgesproken *voorbeelden van sociaal intranet* te delen. VWS en JenV zijn de enige departementen met een sociaal intranet. 10.2e en Gevers zullen al dan niet gezamenlijk tijdens een volgende CRC-vergadering een kennisdelingsagendapunt verzorgen over het sociaal intranet van JenV en VWS.
- *CRC-uitje voorjaar*: desgevraagd kiest de CRC kiest voor een vergelijkbare opzet als in 2019, te weten een combinatie van een (kort) inhoudelijk deel en een etentje.

Campagnes

- 10.2e meldt dat de Toetsingscommissie campagnes radiozendtijd voor de 'btw-id'-campagne alsnog heeft goedgekeurd, onder voorbehoud van presentatie van de evaluatieresultaten in de CRC.
- Voor de CRC van november doet DPC een voorstel voor een procesbeschrijving, inclusief afwegingen bij de inzet van campagnes als communicatiemiddel. Inmiddels staat ook een stappenplan voor campagnes online: <https://www.communicatierijk.nl/vakkennis/campagnes/stappenplan-voor-een-overheidscampagne>

Nieuws uit de AOC

- 10.2e vertelt over de laatste AOC-vergadering. De AOC was te gast bij de Tweede Kamer. De sociale media-accounts van de Tweede Kamer zijn van de zomer is gehackt. Een van de belangrijkste conclusies is dat Facebook en Twitter op zo'n moment heel weinig ondernemen. De AOC wil vanuit de Rijksoverheid (onder vlag van coördinerend departement AZ) collectief met genoemde tech-bedrijven het gesprek aangaan.
- De AOC werkt aan het concretiseren van de in juli 2018 vastgestelde handreiking online gedrag rijksambtenaren en zal deze op OnsCommunicatieRijk plaatsen.
- Het aantal PRO-websites bedraagt inmiddels 800. DPC maakt een ronde langs de departementen om het gesprek te voeren over nut en noodzaak van de departementale websites. Vaak zijn het tijdelijke sites, bestemd voor een evenement bijvoorbeeld, of een campagne. Verzoek aan de departementen om kritisch te zijn op de inzet van een website als communicatiemiddel en na te denken over een exit-strategie.

2. Verslag CRC-vergadering 26 september 2019

Naar aanleiding van het verslag vraagt 10.2e collegiaal advies over de keuzen bij de inkoop van community tooling. Zij hoort graag wat de argumenten zijn om mee te doen. Een aantal andere CRC-leden zou hier ook mee geholpen zijn.

Vervolgens wordt het verslag vastgesteld.

3. Corporate communicatie

De CRC heeft in 2019 de VoRa-prioriteit corporate *identity* en communicatie als geheel 'geadopteerd'. 10.2e (DPC) en 10.2e (RVD) presenteren samen met 10.2e (DPC Onderzoek) de laatste stand van zaken. Te weten de resultaten van onderzoek naar de kernwaarden van de Rijksoverheid. Ook presenteren zij de vervolgplannen voor 2020.

In het onderzoek zijn de huidige kernwaarden van de Rijksoverheid ('eenduidig, herkenbaar en toegankelijk') onder de loep genomen. Door middel van *desk research* is onderzocht wat extern het beeld van de Rijksoverheid is. Aanvullend zijn intern een flitspanel gehouden met rijksambtenaren en een sessie over de rijkswaarden met de corporate adviseurs van de departementen.

Uit het flitspanelonderzoek blijkt vooral dat rijksambtenaren de huidige kernwaarden niet kennen, ze worden belangrijk geacht maar niet onderscheidend. Integriteit wordt als belangrijkste kernwaarde genoemd, met de kanttekening dat ambtenaren dit zo vanzelf sprekend vinden dat ze dit eerder als een randvoorwaarde beschouwen. Men werkt bij het Rijk vooral voor de inhoud en de maatschappij. Het dienen van het maatschappelijk belang wordt dan ook gezien als de belangrijkste taak van de Rijksoverheid. Tot slot wordt de Rijksoverheid als geheel maar beperkt als werkgever genoemd, men noemt eerder organisatieonderdelen.

Uit de *desk research* naar de beleving van burgers blijkt dat de Rijksoverheid voor veel mensen een onbekend begrip is. Desondanks zien zij de Rijksoverheid als betrouwbaar, deskundig, maar ook bureaucratisch.

Tijdens de rijkswaarden-workshop is met behulp van een kaartensystematiek onderzocht welk Jung-archetype bij de huidige Rijksoverheid past. Daar kwam de 'caregiver' uit. Vervolgens is gekeken welke waarden en rollen voor de Rijksoverheid hierbij passen. Die zijn tot slot weer naast de grondwettelijke taken van de Rijksoverheid gelegd. De voorlopige uitkomsten van de sessie worden nog getoetst en verfijnd, maar laten zich als volgt samenvatten.

1. De Rijksoverheid ondersteunt en versterkt het functioneren van de maatschappij en **rechtsstaat** door (rechtvaardig) te handhaven.
2. De Rijksoverheid is voor burgers en bedrijven een betrouwbare en deskundige partner; **compenseert de markt** waar nodig.
3. De Rijksoverheid is (zeker voor wie minder gemakkelijk meekomt) een luisterende en mensgerichte mentor; **garandeert een basisbestaan**.
4. De Rijksoverheid pakt ook (en steeds vaker) een praktische, oplossingsgerichte en pragmatische faciliterende rol; **bevordert** zo het **collectieve belang**.

Nu is het zaak hier de communicatie van de Rijksoverheid op aan te passen. In de praktijk vinden bij de Rijksoverheid al veel 'caregiver'-activiteiten plaats, maar zonder handvatten of richtlijnen. Het vervolg bestaat dan ook uit het toetsen en laden van de 'caregiver-methode' in communicatie, gedrag en *design*. Dat is maatwerk. En daarvoor zijn nodig van de departementen relevante praktijkvoorbeelden en medewerking om *story's* uit te werken aan de hand van departementale visies.

De CRC reageert positief en beaamt dat het goed is om te bouwen vanuit de praktijk. Afgesproken wordt dat de uitkomsten van het gepresenteerde onderzoek ook worden gedeeld in de interdepartementale werkgroep omgevingskennis en met de SG's.

Birza vraagt aan de departementen om:

- praktijkvoorbeelden van de 'caregiver-methode' in communicatie, gedrag en design aan te leveren en
- medewerking te verlenen om *story's* uit te werken aan de hand van departementale visies.

4. VoRa-jaarprogramma 2020

10.2e (RVD/CAR) blikt terug op de BOT-sessie van 1 oktober. CRC en VoRa hebben toen gezamenlijk nagedacht over thema's die volgend jaar de aandacht verdienen.

Geconstateerd werd dat we nieuwe manieren moeten zoeken om doelgroepen te vinden en ons mee te verbinden, moeilijk bereikbare doelgroepen, maar ook het zogeheten stille midden. Dit is zowel voor beleidscommunicatie als woordvoering relevant. Een goede relatie met stakeholders is nodig om ons werk goed te doen zowel bij het monitoren als bij het zelf communiceren, en gaat zowel voor beleidscommunicatie als woordvoering op. Stakeholdermanagement is nodig, maar beleid heeft daarbij wel de leiding. De volgende stap van newsrooms is van alleen maar monitoren naar analyse, webcare en online woordvoering. Interne communicatie is een vak in ontwikkeling, maar de Rijksoverheid blijft achter. Er moet minder bedrijfsvoeringscommunicatie komen en meer organisatiecommunicatie. Zo kunnen medewerkers ook het verhaal van het ministerie vertellen. We hebben een inhaalslag nodig: ander soort instrumenten, ook aandacht voor interne com in communicatieplannen. Er was veel aandacht voor personeelsbeheer. Er lijkt behoefte aan een ander soort medewerker, waarbij de kunst is ook te investeren in de groei van huidige medewerkers.

De CRC onderschrijft de samenvatting van 10.2e Het is goed om koers te houden, niet te veel te veranderen en om te borgen. Intekenen op onderwerpen vindt men ook nuttig. De CRC hecht eraan om van het jaarprogramma een levend document te maken. Het moet regelmatig op de agenda van CRC en VoRa terugkomen om de voortgang te monitoren.

Wat 10.2e betreft had de BOT-sessie wat meer tweerichtingsverkeer mogen bevatten. Het was nu vooral vanuit AZ ingestoken. AZ moet niet alleen onderwerpen aanreiken maar ook ophalen.

Aanvullend noemt de CRC contact met uitvoeringsorganisaties als onderwerp voor 2020 en staat enige tijd stil bij de Woordvoerder van de toekomst. De CRC wil graag aandacht voor de implementatie van het traject en kaart aan dat ook andere functies binnen communicatiediscipline aan herziening toe zijn. Het profiel van woordvoerder van de toekomst is wat de CRC betreft een startpunt. Zo moet het opleidingsaanbod van de Academie kloppen met het nieuwe profiel van de woordvoerder en met dat van de moderne directie Communicatie. Het is goed om

de discussie te verbreden, het gaat niet alleen om woordvoering. Hier ligt een rol voor de CRC om hier op te letten, als gremium van hoofden communicatieadvies.

Concreet wordt afgesproken dat het vervolg op het profiel van de Woordvoerder van de toekomst een actiepoint van het VoRa-jaarprogramma moet vormen en dat de Academie zal worden uitgenodigd in de CRC en om over een nieuw opleidingsaanbod en herziening van de profielen te spreken.

10.2e doet nog oproep voor wie een rol bij prioriteiten wil spelen.

Op 19 november bespreekt de CRC een eerste versie van het jaarprogramma, dat eind november in de VoRa wordt behandeld. Het streven is in de VoRa van 12 december het jaarprogramma 2020 voor akkoord voor te leggen.

5. Kennisdeling: communicatieaanpak OCW onjuiste uitslag eindtoets

In mei dit jaar kreeg een deel van de leerlingen van groep 8 een onjuiste uitslag van de verplichte eindtoets ('toetsadvies'). Dat heeft bij een aantal van hen mogelijk geleid tot een onjuist eindadvies van de basisschool voor het voortgezet onderwijs. Dit zorgde voor de nodige beroering bij ouders, leerlingen, leraren, schoolleiders en toetsaanbieders en dito media-aandacht. 10.2e senior communicatieadviseur, vertelt over de communicatieaanpak van OCW bij dit voorval.

De CRC is onder de indruk van de zeer georganiseerder aanpak van OCW en ziet het belang van relatiebeheer. Ook is het een goed voorbeeld van een dienstverlenende overheid. De CRC krijgt de presentatie per mail nagestuurd.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
Dinsdag 19 november 10.00 – 12.00 uur	CRC november	
14 november	Innovatieparade	10.2e
21 november	Congres voor overheidscommunicatie	Academie/10.2e
28 november	Dag van het gedrag. Thema: wetenschap ontmoet praktijk	10.2e
28 november	Kennissessie: Leren en presteren in flexibele teams	IenW
19 december	Laatste CRC 2019	10.2e
16 januari	Eerste CRC 2020	
13 februari 2020	Toetsing campagnes in CRC (1/4)	10.2e
Voorjaar 2020	Jaarlijkse CRC-uitje. Zal middagdeel en avond beslaan.	
april	Toetsing campagnes in CRC (2/4)	10.2e
juli	Toetsing campagnes in CRC (3/4)	10.2e
november 2020	Toetsing campagnes in CRC (evaluatie) (4/4)	10.2e

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Departementale Newsrooms, de Newsroom van OCW	CRC 22 november 2018	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e 10.2e 10.2e en	Voorportaal
De effecten en lessen van de ambassadeursconferentie van BZ	14 februari 2019, 10.2e 10.2e	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Merkconcept en strategie campagne 'Always on' van de Belastingdienst	10.2e 10.2e per mail, n.a.v. wisseling over toelichting aan Toetsingscommissie campagnes, eind maart 2019	10.2e 10.2e Belastingdienst	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Lessen en ervaringen gedragsambassadeurs met gedragskennis en hun rol, 'een half jaar later'. Begin 2020 agenderen.	10.2e 10.2e 10.2e 10.2e april 2019	10.2e kennisadviseur Academie	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatieaanpak van SZW bij de totstandkoming van het conceptpensioenakkoord	10.2e 10.2e CRC 6 juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Presentatie van de vernieuwde website werkenbijdefensie.nl.	10.2e en 10.2e 10.2e CRC 6 juni	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
	2019		
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatistische Aanpak Stikstof)	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Voorbeelden van sociaal intranet delen (JenV en VWS)	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019	10.2e 10.2e (VWS) en 10.2e 10.2e (JenV)	Uitwisselen kennis en ervaring
Opleidingsaanbod omgevingsanalisten	CRC 29 augustus 2019	10.2e 10.2e (OCW) en 10.2e (DPC)	Optreden als voorportaal
De praktijk van afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW	CRC 26 september (afpraak: 'over driekwart jaar')	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Evaluatie radio-inzet BD- campagne 2019 'btw-id'	Toetsingcom missie Campagnes 7 oktober 2019	10.2e en 10.2e 10.2e Belastingdienst	Optreden als voorportaal
Opleidingsaanbod Academie	CRC 29 oktober 2019	10.2e coördinator Academie	Optreden als voorportaal
Communicatieaanpak Zorg van Nu	CRC 29 oktober 2019	10.2e 10.2e VWS	Uitwisselen kennis en ervaring

De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie
Communicatie) en
3. agendasetten.



agenda CRC

Omschrijving
Vergaderdatum
Vergadertijdstip
Vergaderplaats

Agenda CRC
dinsdag 19 november 2019
10.00 uur – 12.00 uur
RVD-zaal, Binnenhof 19

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T 070 **10.2e**
F **10.2e** 1
10.2e @minaz.nl

Datum
12 november 2019

Onze referentie
4044680

1. **Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag 10.00 – 10.20 (20 minuten)**
2. **Verslag CRC 29 oktober 2019 10.20- 10.25 (5 minuten)**
Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3. **VoRa-jaarprogramma 2020 10.25 – 10.55 (30 minuten)**
Bespreking eerste concept VoRa-jaarprogramma 2020 aan de hand van de volgende vragen.
 1. Delen jullie de analyse uit het eerste blok?
 2. Wat vinden jullie van de voorgestelde prioriteiten?
 3. Zijn de voorgestelde acties bij de prioriteiten akkoord? Ontbreken er acties? Moeten er acties anders?Na behandeling in de CRC gaat het conceptjaarprogramma naar de VoRa, met een samenvatting van de discussie in de CRC.

10.2e, RVD/CAR

4. **Campagnes 10.55 – 11.15 (20 minuten)**
4a. VWS-campagne Stoppen met roken
Bespreking advies directeur DPC aan CRC over werkwijze rond VWS-deelcampagne van Stoppen met Roken, waar rtv-inzet voor is aangevraagd.

4b. Nieuwe spelregels

DPC doet zoals afgesproken in de CRC van 26 september, een voorstel voor een het proces rond het aanmelden van een campagne en geeft de CRC inzicht in de campagnes die tot nu toe voor 2020 zijn aangemeld.

10.2e DPC

5. **Kennisdeling: communicatieaanpak LNV 'Houden van dieren' 11.15 – 11.55 uur (40 minuten)**
Ervaringen van LNV met tafelgesprekken najaar over 'Houden van dieren',

uitgewerkt langs het polarisatiemodel van 10.2e . Aanpak en
lessen.

10.2e en 10.2e LNV

6. Rondvraag en sluiting 11.55– 12.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e 1
1 @minaz.nl
0

Datum

3 december 2019

Onze referentie

4044678

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	19 november 2019, 10.00 – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e 10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (LNV, vicevoorzitter), 10.2e (EZK), 10.2e (JenV), 10.2e (SZW), 10.2e (OCW), 10.2e (BZK), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (VWS), 10.2e (FIN), 10.2e (IenW), 10.2e (BZ), 10.2e (DEF), 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e 10.2e (VWS)

1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

Opening

10.2e leidt de vergadering tot 10.2e 10.2e aanwezig is. Hij heet 10.2e welkom, die voor het eerst de CRC bijwoont als CRC-duo-lid voor FIN.

Mededelingen

- 10.2e is kort aanwezig om te vertellen dat DPC Onderzoek in het OGB van 8 november een presentatie heeft gehouden over een proef met EEG-onderzoek in samenwerking met IenW. Het zou wat haar betreft goed zijn de aanpak en discussie over de wenselijkheid van dergelijke onderzoeken ook in de CRC te bespreken. Het onderwerp staat op de agenda van de CRC-vergadering van 19 december.

Ook vertelt 10.2e over een pilot die de Academie in samenwerking met LNV, IenW, OCW, JenV en VWS gaat uitvoeren met een nieuw instrument om communicatietrajecten te standaardiseren. Andere departementen zijn welkom om aan te sluiten. Uiteindelijk moet de pilot leiden tot een advies aan de VoRa. Voor de pilot is budget nodig van het VoRa-jaarprogramma.

- 10.2e heeft Rijksportaal-projectleider 10.2e gesproken. De notitie 'Vernieuwing Rijksportaal' is behandeld in het CIO-beraad. Omdat het beraad nog te veel vragen had is de notitie verwijderd van de ICBR-agenda. Volgens 10.2e hoeft dit niet tot vertraging van het project te leiden omdat op de

achtergrond een en ander doorloopt. Zo is projectleider 10.2e bezig met de voorbereiding van de aanbesteding, start begin december een marktverkenning die in januari 2020 afgerond moet zijn, wordt de komende tijd een begin gemaakt met werken aan de gewenste architectuur en zal een BIT-toets worden gestart. De aanbesteding zal plaatsvinden na akkoord door de ICBR en 10.2e heeft inmiddels de VoRa geïnformeerd hierover.

10.2e heeft contact gezocht met de CIO van BZ over het project. Uit het gesprek valt af te leiden dat afstemming een aandachtspunt is. Ook uit ze haar zorgen over de planning. De CRC deelt deze zorgen en 10.2e zal namens de CRC aan 10.2e vragen wat de realistische planning is van de vernieuwing van Rijksportaal, nu het onderwerp van de agenda van de ICBR is gehaald. Ook zal hij bespreken welke rol de CRC kan spelen om het traject goed te laten verlopen. 10.2e vult aan dat 10.2e en 10.2e contact houden over het onderwerp met SG BZK en de DG OO van BZK.

- 10.2e is langs geweest bij de secretaris van de MC Uitvoering om informatie in te winnen. De commissie is tot nu toe twee keer bij elkaar geweest en de grootste uitvoeringsorganisaties zijn er via hun bewindspersoon vertegenwoordigd. 10.2e vult aan dat er ook een dienstverleningsberaad is van Mens Centraal is en dat zij daarin in zit. Het lijkt haar verstandig een en ander aan elkaar te koppelen, op termijn.

Desgevraagd blijkt de in de vorige CRC-vergadering opgerichte CRC-werkgroep Uitvoeringsorganisaties nog niet bij elkaar te zijn gekomen. Wel geeft 10.2e aan te willen sluiten bij de werkgroep.

Nieuws uit de AOC

10.2e vertelt over wat in de meest recente AOC-vergadering is besproken. De AOC neemt het recent verschenen trendrapport mee in haar plannen voor 2020 en zoekt ook de aansluiting met het VoRa-jaarprogramma. Begin 2020 zal een aantal online adviseurs de voornemens van de AOC voor het nieuwe jaar komen presenteren in de CRC. 10.2e vraagt aandacht voor de toepassing van webrichtlijnen in de praktijk. 10.2e zegt toe dat de AOC dit meeneemt als onderwerp.

2. Verslag CRC-vergadering 29 oktober 2019

Onder 3. *Corporate communicatie* moet worden toegevoegd: 'Birza vraagt aan de departementen om:

- praktijkvoorbeelden van de 'caregiver-methode' in communicatie, gedrag en design aan te leveren en
- medewerking te verlenen om *story's* uit te werken aan de hand van departementale visies.'

Na het doorvoeren van deze wijziging wordt het verslag vastgesteld.

3. VoRa-jaarprogramma 2020

Voor de bespreking van het eerste concept van het VoRa-jaarprogramma 2020 wordt een aparte CRC-vergadering belegd.

4. Campagnes

4a. VWS-campagne Roken

De CRC bespreekt het advies van DPC-directeur 10.2e aan de CRC over de werkwijze rond de VWS-campagne 'Roken', waar voor 2020 rtv-inzet voor is aangevraagd. Eigenlijk moet de beoordeling hiervan volgens de nieuwe spelregels gaan, maar we zitten tussen twee systemen in en de campagne maakt deel uit van een politiek akkoord. Hij adviseert dan ook vooruitlopend op de nieuwe spelregels en het nieuwe jaar, toch akkoord te gaan. 10.2e licht aanvullend de achtergrond van de campagne toe en de andere acties die in 2020 rond roken zullen worden ondernomen.

De CRC gaat akkoord met tv-inzet voor de campagne. Hiermee is dit is de eerste van de maximaal twintig toegestane campagnes met tv-inzet voor 2020.

4b. Nieuwe spelregels campagnes

De CRC bespreekt de DPC-notitie om tot afspraken te komen over de praktijk van de nieuwe spelregels campagnes. DPC gaat onder andere met de stoplichtmethode werken. 10.2e deelt ter plekke een overzicht uit van de campagneverzoeken die DPC heeft ontvangen, die ook campagnes bevat die geen rtv-zendtijd vragen.

De CRC vraagt DPC regelmatig inzicht te geven welke campagnes in ieder geval op televisie te zien zullen zijn zodat zij het overzicht kan houden. De inschatting is nu dat er in 2020 zo'n achttien à negentien tv-campagnes zullen worden aangemeld. De CRC hecht aan transparantie in het proces. Aangezien de CRC gezamenlijk de maximaal twintiggrens bewaakt, is het belangrijk dat zij de instrumenten heeft om dat te doen. In het DPC-campagneadvies moet wat de CRC betreft de stoplichtrapportage ook terugkomen.

Opnieuw wordt vastgesteld dat de grens van twintig bewaken een gezamenlijke opgave is van de departementen. Inhoudelijke argumenten over het nut en noodzaak van een departementale campagne volstaan niet in de context van de kwantitatieve beperking die met de Kamer is afgesproken.

2020 is een leerjaar. Om die reden wordt het onderwerp 'campagnes' voorlopig iedere CRC-vergadering geagendeerd om stil te staan bij het proces en ervaringen te delen.

Tot slot vertelt 10.2e dat de Voorbereidingscommissie CRC ook heeft gesproken over de maximum twintiggrens en voorstelt hier in de CRC eens langer over door te spreken. Dit gesprek kan leiden tot een advies aan de VoRa en uiteindelijk de minister-president. Aanvullend zijn er misschien andere kwesties waar de CRC langer stil zou willen staan. De CRC kan zich vinden in dit idee en zal in 2020 minimaal drie keer de tijd nemen om tijdens vergaderingen te discussiëren over een fundamenteel, vakinhoudelijk thema. Het eerste onderwerp dat aan de orde zal komen, is het maximum van twintig campagnes. De CRC is welkom om onderwerpen aan te dragen.

5. Kennisdeling: communicatieaanpak LNV 'Houden van dieren'

10.2e communicatieadviseur bij LNV, vertelt over de ervaringen van LNV met tafelgesprekken dit najaar over 'Houden van dieren', uitgewerkt langs het polarisatiemodel van 10.2e. Ze deelt de aanpak en lessen. De Powerpoint-presentatie zal per mail worden nagestuurd.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
19 december	Laatste CRC 2019	10.2e
14 januari	Werksessie Leiderschapscommunicatie met 10.2e (deel 2 van een tweeluik)	10.2e 10.2e
5 februari	Heisessie Woordvoerder van de toekomst voor VoRa, WVO en twee woordvoerders per directie	10.2e 10.2e
16 januari	Eerste CRC 2020	10.2e
13 februari 2020	Toetsing campagnes in CRC (1/4)	10.2e
20 februari 2020	Jaarlijkse CRC-uitje. Zal middagdeel en avond beslaan, inclusief diner.	10.2e 10.2e
april	Toetsing campagnes in CRC (2/4)	10.2e
juli	Toetsing campagnes in CRC (3/4)	10.2e
november 2020	Toetsing campagnes in CRC (evaluatie) (4/4)	10.2e

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Departementale Newsrooms, de Newsroom van OCW	CRC 22 november 2018	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e 10.2e en 10.2e	Voorportaal
De effecten en lessen van de ambassadeursconferentie van BZ	14 februari 2019, 10.2e 10.2e	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Merkconcept en strategie campagne 'Always on' van de Belastingdienst	10.2e 10.2e per mail, n.a.v. wisseling over	10.2e 10.2e Belastingdienst	Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
	toelichting aan Toetsingscommissie campagnes, eind maart 2019		
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Lessen en ervaringen gedragsambassadeurs met gedragskennis en hun rol, 'een half jaar later'. Begin 2020 agenderen.	10.2e 10.2e 10.2e 10.2e april 2019	10.2e kennisadviseur Academie	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatieaanpak van SZW bij de totstandkoming van het conceptpensioenakkoord	10.2e 10.2e CRC 6 juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Presentatie van de vernieuwde website Werkenbijdefensie.nl.	10.2e en 10.2e 10.2e CRC 6 juni 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatiese Aanpak Stikstof)	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Opleidingsaanbod omgevingsanalisten	CRC 29 augustus 2019	10.2e (OCW) en 10.2e (DPC)	Optreden als voorportaal
De praktijk van afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW	CRC 26 september (afpraak: 'over driekwart jaar')	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Evaluatie radio-inzet BD- campagne 2019 'btw-id'. Afspraak gemaakt als	Toetsingcommissie Campagnes 7 oktober	10.2e en 10.2e 10.2e Belastingdienst	Optreden als voorportaal

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
voorwaarde om in te stemmen met campagne.	2019		
Opleidingsaanbod Academie	CRC 29 oktober 2019	10.2e coördinator Academie	Optreden als voorportaal
Communicatieaanpak Zorg van Nu	CRC 29 oktober 2019	10.2e 10.2e VWS	Uitwisselen kennis en ervaring
Campagne direct duidelijk BZK	10.2e 10.2e	BZK	
Voornemens 2020 van de AOC. CRC februari?	10.2e 10.2e CRC 19 november 2019	10.2e 10.2e en	Optreden als voorportaal
Bedrijfsvoeringcommunicatie versus interne communicatie	10.2e 10.2e CRC 28 november		Optreden als voorportaal

De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie Communicatie) en
3. agendasetten.



**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

10.2e
adviseur communicatiebeleid
secretaris CRC

T 070 **10.2e**
F **10.2e** 1
10.2e minaz.nl

Datum
13 december 2019

Onze referentie
4044680

agenda CRC

Omschrijving
Vergaderdatum
Vergadertijdstip
Vergaderplaats

Agenda CRC
19 december 2019
10.00 uur – 12.00 uur
RVD-zaal, Binnenhof 19

- 1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag 10.00 – 10.15 (15 minuten)**
- 2. Verslag CRC 19 november 2019 10.15- 10.20 (5 minuten)**
Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
- 3. VoRa-jaarprogramma 2020 10.20 – 10.35 (15 minuten)**
Op 28 november hebben de CRC en VoRa het eerste concept van het VoRa-jaarprogramma 2020 besproken. CAR heeft de opmerkingen verwerkt en op 12 december is de VoRa is akkoord gegaan met het tweede concept. Zijn de opmerkingen goed verwerkt wat de CRC betreft? Wie wil zich verbinden aan welke prioriteit?

10.2e, RVD/CAR

- 4. CRC-werkgroep In uitvoering 10.35-10.40 (5 minuten)**
Eind oktober is de CRC-werkgroep 'In uitvoering' opgericht, bestaande uit **10.2e** (FIN), **10.2e** (BZK), **10.2e** (SZW), **10.2e** (JenV) en **10.2e** (AZ/RVD). De werkgroep is 5 december voor het eerst bij elkaar gekomen en heeft eerste (werk)afspraken gemaakt. Terugkoppeling.

10.2e FIN

- 5. Campagnes: nieuwe spelregels en overzicht aanmeldingen 10.40 – 10.55 uur (15 minuten)**
In de CRC van 19 november is afgesproken voortaan voorlopig iedere CRC-vergadering campagnes apart te agenderen. Hierbij zal DPC standaard een overzicht delen van de campagnes die zijn aangemeld, minimaal die met tv-zendtijd. Daarnaast zal **10.2e** kort stilstaan bij de eerste ervaringen met de startsessies voor campagneadvies en een voorzet voor de eerder afgesproken 'placemat' met de nieuwe campagneregels.

10.2e, DPC campagnes

6. EEG-onderzoek bij het pretesten en optimaliseren van campagne-uitingen (1/2) 10.55 – 11.25 (30 minuten)

Aan de hand van een notitie en korte presentatie, verslag van een pilot waarin EEG-onderzoek is ingezet voor het pretesten van een campagnespotje. Tijdens deze CRC-vergadering geeft DPC Onderzoek uitleg over het proces en de proef zelf.

In januari wordt het onderwerp opnieuw geagendeerd. Dan zal de CRC worden gevraagd aan de VoRa advies te geven over de inzet van EEG als een van de onderzoeksmethoden bij het pretesten en optimaliseren van campagne-uitingen.

10.2e en 10.2e 10.2e DPC Onderzoek

7. Kennisdeling: het sociaal intranet van VWS en JenV 11.25 - 11.55 uur (30 minuten)

De online community managers van VWS Net en JenV Connect komen vertellen over de randvoorwaarden van het systeem, de organisatie, uitdagingen en doorontwikkelingen. Zij geven aan de hand van voorbeelden inzicht in hoe met hun sociaal intranet omgaan en benoemen voor- en nadelen en geleerde lessen.

10.2e (community manager bij VWS) en 10.2e (community manager bij JenV)

8. Rondvraag en sluiting 11.55– 12.00 (5 minuten)



verslag CRC

Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon 10.2e

secretaris CRC / adviseur
communicatiebeleid

T 070 10.2e
F 10.2e 1
10.2e @minaz.nl

Datum

3 januari 2020

Onze referentie

4106323

Omschrijving	Verslag CRC
Vergaderdatum en -tijd	19 december 2019, 10.00 – 12.00 uur
Vergaderplaats	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
Aanwezig	10.2e (EZK, vicevoorzitter), 10.2e (LNV), 10.2e (JenV), 10.2e (SZW), 10.2e (OCW), 10.2e (BZK), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (VWS), 10.2e (FIN), 10.2e (IenW), 10.2e (BZ), 10.2e (DEF), 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris) 10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (VWS), 10.2e (BZ) en 10.2e (SZW)
Afwezig	

1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

Mededelingen

- 10.2e bedankt 10.2e die voor het laatst aanwezig is in de CRC voor JenV. Zij wordt opgevolgd door 10.2e.
- 10.2e vertelt over ontwikkelingen rond het Continu Onderzoek Burgerperspectieven (COB) in 2020. De data zijn steeds minder representatief en moeten op een andere manier worden verzameld. Het SCP komt met een nieuwe opzet maar heeft aangegeven dat het vertraging oploopt bij het omschakelen. Om die reden zal anderhalf jaar geen regulier COB verschijnen, mogelijk wel een alternatief. AZ zoekt een oplossing voor onderzoek bij de start van het volgend kabinet en zal de CRC en VoRa regelmatig informeren.
- 10.2e heeft per mail een aantal vragen aan ministeries gekregen van het Bureau National Coordinator Single Digital Gateway (bNC SDG). De CRC krijgt deze mail doorgestuurd met het verzoek de vragen te lezen en aan te geven of zij behoefte heeft aan iemand van het bureau uitnodigen om toelichting te komen geven in een CRC-vergadering.
- 10.2e meldt dat de nieuwe directeur Communicatie van VWS, 10.2e op 1 februari 10.2e opvolgt. Ook kaart hij aan dat alle rijksoverheidsites per 23 september 2020 aan een Europese toegankelijkheidseis moeten voldoen. Dit vergt technische

aanpassingen, maar ook veel redactionele aanpassingen. Aan de CRC de vraag wie hier al mee bezig is en met de communicatie hierover (zie <https://www.digitoegekankelijk.nl/onderwerpen/stappenplan-toegankelijkheid>). Hoe kunnen departementen hier samen in optrekken? Welk departement neemt het initiatief?

- 10.2e meldt een nagekomen vacature, bij Defensie voor een woordvoerder s10.
- 10.2e brengt onder de aandacht dat CRC-stukken omwille van de informatievoorziening naar een brede verzendlijst gaan, maar verzoekt eventuele reacties van niet-CRC-leden die ze ontvangen, in te laten brengen via hun vertegenwoordigers in de CRC.
- Ook herinnert hij de CRC aan de oproep van de CRC-werkgroep In uitvoering van 13 december om een aantal inventariserende vragen te beantwoorden. De werkgroep heeft tot nu toe maar één reactie gekregen.
- 10.2e brengt ook de boodschap van 10.2e over: zij wil graag de werkgroep het signaal geven dat verbinding met- en nieuwsgierigheid naar de uitvoeringspraktijk voor departementen essentieel is. Zij zou de werkgroep graag laten sonderen hoe informatie-uitwisseling kan worden verbeterd. Ze roept op tot 'maximaal aanhaken en samenwerking', mogelijk kan er een BOT sessie aan worden gewijd.

Nieuws uit de AOC

De jaarplansessie van de AOC is uitgesteld. Hierdoor schuift ook de CRC-presentatie van de AOC-plannen voor 2020 op.

2. Verslag CRC-vergadering 19 november 2019

Het verslag wordt vastgesteld.

3. VoRa-jaarprogramma 2020

Op 28 november hebben de CRC en VoRa het eerste concept van het VoRa-jaarprogramma 2020 besproken. CAR heeft de opmerkingen verwerkt en op 12 december is de VoRa is akkoord gegaan met het tweede concept.

Op de vraag van 10.2e of de opmerkingen van de CRC goed zijn vewerkt merkt 10.2e op dat dilemmalogica nu als eerste prioriteit wordt vermeld, terwijl de CRC had geconstateerd dat deze niet de meeste aandacht meer vraagt.

10.2e geeft aan dat de volgorde van de prioriteiten in het jaarprogramma geen weerslag is van de prioritering ervan. 10.2e dringt er gesteund door de CRC op aan dat het bij de vervolgactie op het profiel Wordvoerder van de toekomst 'Overige profielen communicatiefuncties bij de tijd brengen', het profiel van de communicatieadviseur voorrang krijgt. Deze wens zal worden doorgeleid naar het programmteam professionalisering, waar 10.2e de CRC in vertegenwoordigt.

Tot slot vraagt 10.2e bij het voornemen 'online instrumenten ter ondersteuning van het werk van communicatieadviseurs' de term 'online tools' te vervangen door 'online instrumentarium'.

De VoRa-prioriteiten 2020 worden als volgt verdeeld onder de CRC-leden.

- Dilemmalogica: vacant
- Netwerkcommunicatie: 10.2e en 10.2e
- Issuemanagement: 10.2e 10.2e en 10.2e
- Informatie op maat, communicatie vanuit levensgebeurtenissen: 10.2e en 10.2e
- Gedragskennis toepassen: 10.2e en 10.2e
- *Corporate identity* en communicatie: CRC is opdrachtgeversberaad (met 10.2e en 10.2e als eerste aanspreekpunt)
- Interne communicatie: 10.2e en 10.2e

4. CRC-werkgroep In uitvoering

Eind oktober is de CRC-werkgroep 'In uitvoering' opgericht, bestaande uit 10.2e (FIN), 10.2e (BZK), 10.2e (SZW), 10.2e (JenV) en 10.2e (AZ/RVD). De werkgroep is 5 december voor het eerst bij elkaar gekomen en heeft eerste (werk)afspraken gemaakt. Wiggers vertelt dat de werkgroep heeft geconstateerd dat de aansluiting op de uitvoeringsorganisaties voor verbetering vatbaar is, maar de ambities ook weer niet te hooggegrepen moeten zijn. Ook buiten de CRC is op dit moment toegenomen aandacht voor de uitvoeringsdiensten. De werkgroep zal een keer in de drie weken bij elkaar komen en begint met een inventarisatie van welke diensten er zijn, onder andere (zie de uitvraag van 13 december). De collega's van de uitvoering zullen bij gelegenheid worden uitgenodigd in de CRC en als de CRC iets relevants heeft, kan zij dit melden bij de werkgroep.

5. Campagnes: nieuwe spelregels en overzicht aanmeldingen

Aanmelding campagne 'Wijs op reis' van BZ/FIN

De CRC gaat akkoord met het toekennen van tv-zendtijd voor de campagne 'Wijs op reis' van BZ/FIN in 2020. Hiermee is het de tweede van de maximaal twintig toegestane tv-campagnes.

Overzicht aanmeldingen

10.2e licht het overzicht met voorgenoemen, aangemelde en getoetste campagnes toe dat voortaan iedere CRC zal worden gedeeld. Hierin is ook aangegeven welke campagne-adviesessies zijn gepland en afgerond. Vanaf 2020 worden deze adviezen gebundeld en vier keer per jaar, op basis van een oplegger met advies van DPC, geagendeerd in de CRC.

De CRC vindt het een heldere lijst maar verzoekt DPC er de kolommen 'tv-inzet voorgaande jaren' en 'geen tv aangevraagd' toe te voegen, alsook het overzicht van een datum te voorzien.

Campagneadviesessies

10.2e vertelt over de ervaringen van DPC met de eerste sessies. Het gesprek is soms lastig te voeren, omdat we tussen twee systemen in zitten. De sessies verschillen van aard en in dynamiek. DPC neemt de rol van 'consultant' op zich. Het is veel werk voor DPC, maar er is hulp uit de interne communicatiepool.

10.2e vult aan dat de sessie IenW goed is bevallen maar adviseert niet te star te werk te gaan. Zo is de lijst die vooraf moet worden ingevuld erg lang,

DPC zou expliciet kunnen aangeven dat het invullen hiervan geen voorwaarde is om het gesprek te mogen voeren.

Toetsingscommissie campagnes

Met het ingaan van de nieuwe spelregels campagnes op 1 januari 2020 is de Toetsingscommissie campagnes opgeheven. 10.2e bedankt als voorzitter de aanwezige, maar ook expliciet de afwezige leden van de voormalige commissie voor hun inzet bij de intensieve campagnebeoordelingstrajecten.

Placemat

De belofde 'placemat' met een visuele weergave van het nieuwe campagneproces en de doorlooptijden is nog niet klaar. Het nieuwe proces is al wel meer visueel beschikbaar op OnsCommunicatierijk.nl

6. EEG-onderzoek bij het pretesten en optimaliseren van campagne-uitingen (1/2)

10.2e en 10.2e 10.2e van DPC Onderzoek doen verslag van een pilot waarin EEG-onderzoek is ingezet voor het pretesten van een campagnespotje van IenW. Zij geven uitleg over het proces en de proef zelf. Tot nu toe is campagnemateriaal vaak expliciet (vooraf) getest door middel van interviews, maar daarmee is beperkt te achterhalen hoe het met de aandacht van respondenten is gesteld. Daarom heeft DPC de toegevoegde waarde van EEG onderzocht. Deze onderzoeksmethode meet of mensen alert zijn en geeft daarmee aan of ze met aandacht kijken. Daarnaast zijn de resultaten van respondenten met elkaar vergeleken. De conclusie van DPC is dat sprake is van toegevoegde waarde, maar dat EEG niet op zichzelf kan staan. Er zijn aanvullende onderzoeksvormen nodig, zoals *eye tracking* en interviews, om de uitkomsten te duiden.

De CRC bespreekt vervolgens onder andere de ethische dimensie van deze onderzoeksmethode. De organisatie van de test geeft geen dilemma's volgens 10.2e en 10.2e Respondenten krijgen goed uitleg over waar ze aan meewerken en mogen te allen tijde stoppen. Op de vraag of de methode voldoende nieuwe inzichten biedt om haar ingrijpende karakter te rechtvaardigen, antwoorden zij positief. Uit de interviews komen andere antwoorden dan wat er impliciet wordt gemeten en andere methoden zijn ook niet volledig. Ook de verantwoordelijkheid van de overheid, die staat voor het algemeen belang, als opdrachtgever, wordt besproken en de verschillen met een private ondernemingen. Desgevraagd blijkt dat geen onderzoek is verricht naar hoe de methode wordt ontvangen in de samenleving. Een van de voorlopige conclusies die de CRC trekt is dat het middel zich niet voor iedere campagne leent en net als bij ieder onderzoek van de Rijksoverheid, transparantie voorop moet staan.

In de CRC-vergadering van januari wordt het onderwerp opnieuw geagendeerd, dit keer in besluitvormende vorm. Dan zal de CRC zich buigen over een advies aan de VoRa over de inzet van EEG als een van de onderzoeksmethoden bij het pretesten en optimaliseren van campagne-uitingen. Om te voorkomen dat

opnieuw uitleg moet worden gegeven over de basis, wordt in het geval van CRC-duo's verzocht dezelfde duo-leden af te vaardigen.

De CRC verzoekt 10.2e en 10.2e voor deze tweede bespreking vergelijkend onderzoek te verrichten bij andere overheden (zijn er meer Europese overheden die dit middel inzetten en wat zijn hun ervaringen?) en naar de (grond)wettelijke kaders van een dergelijke methodiek (wat mag van de Nederlandse (Grond)wet?).

6. Kennisdeling: het sociaal intranet van VWS en JenV 11.25 - 11.55 uur

10.2e (community manager bij VWS) en 10.2e (community manager bij JenV) vertellen over de randvoorwaarden van het systeem, de organisatie, uitdagingen en doorontwikkelingen van een sociaal intranet. Zij geven aan de hand van voorbeelden inzicht in hoe zij met hun sociaal intranet omgaan en benoemen voor- en nadelen en geleerde lessen. Zij delen hun presentatie uit en komen deze graag op de departementen geven die hier belangstelling voor hebben. 10.2e geeft aan dat BZK ook een online community heeft, in de vorm van een app.

Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
14 januari	Kennismiddag: Maak keuzes in sociale media	Academie
14 januari	Werksessie Leiderschapscommunicatie met 10.2e (deel 2 van een tweeluik)	10.2e
16 januari	Eerste CRC 2020	10.2e
5 februari	Heisessie Woordvoerder van de toekomst voor VoRa, WVO en twee woordvoerders per directie.	10.2e 10.2e
13 februari	Toetsing campagnes in CRC (1/4)	10.2e
20 februari	Jaarlijkse CRC-uitje. Zal middagdeel en avond beslaan, inclusief diner.	10.2e 10.2e
6 april	Toetsing campagnes in CRC (2/4)	10.2e
2 juli	Toetsing campagnes in CRC (3/4)	10.2e
19 november	Toetsing campagnes in CRC (evaluatie) (4/4)	10.2e
24 november	Dag van het gedrag 2020	

Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Departementale Newsrooms, de Newsroom van OCW	CRC 22 november 2018	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader	CRC 20 december	10.2e 10.2e en	Voorportaal

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
campagnes.	2018	10.2e	
De effecten en lessen van de ambassadeursconferentie van BZ	14 februari 2019, 10.2e 10.2e	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Merkconcept en strategie campagne 'Always on' van de Belastingdienst	10.2e 10.2e per mail, n.a.v. wisseling over toelichting aan Toetsingscommissie campagnes, eind maart 2019	10.2e 10.2e Belastingdienst	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Lessen en ervaringen gedragsambassadeurs met gedragskennis en hun rol, 'een half jaar later'.	10.2e 10.2e 10.2e 10.2e april 2019	10.2e kennisadviseur Academie	Uitwisselen kennis en ervaring
Begin 2020 agenderen.			
Communicatieaanpak van SZW bij de totstandkoming van het conceptpensioenakkoord	10.2e 10.2e CRC 6 juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Presentatie van de vernieuwde website Werkenbijdefensie.nl.	10.2e en 10.2e 10.2e CRC 6 juni 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatische Aanpak Stikstof)	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Opleidingsaanbod omgevingsanalisten	CRC 29 augustus 2019	10.2e 10.2e (OCW) en 10.2e 10.2e (DPC)	Optreden als voorportaal
De praktijk van afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW	CRC 26 september (afspraak: 'over driekwart jaar')	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Evaluatie radio-inzet BD-campagne 2019 'btw-id'. Afspraak gemaakt als voorwaarde om in te stemmen met campagne.	Toetsingcommissie Campagnes 7 oktober 2019	10.2e en 10.2e 10.2e Belastingdienst	Optreden als voorportaal
Opleidingsaanbod Academie	CRC 29 oktober 2019	10.2e coördinator Academie	Optreden als voorportaal
Communicatieaanpak Zorg van Nu	CRC 29 oktober 2019	10.2e 10.2e VWS	Uitwisselen kennis en ervaring
Campagne direct duidelijk BZK	10.2e 10.2e	BZK	
Voornemens 2020 van de AOC. CRC februari?	10.2e 10.2e CRC 19 november 2019	10.2e 10.2e en	Optreden als voorportaal
Bedrijfsvoeringcommunicatie versus interne communicatie	10.2e 10.2e CRC 28 november		Optreden als voorportaal

De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie Communicatie) en
3. agendasetten.

