



# agenda CRC

**Omschrijving**  
**Vergaderdatum**  
**Vergadertijdstip**  
**Vergaderplaats**

**Agenda CRC**  
**16 januari 2020**  
**10.00 uur – 12.00 uur**  
**RVD-zaal, Binnenhof 19**

**Communicatie Algemeen  
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

**Contactpersoon**

10.2e 10.2e  
adviseur communicatiebeleid  
secretaris CRC

T 070 356 10.2e  
F 10.2e 10.2e  
10.2e @minaz.nl

**Datum**  
**8 januari 2020**

**Onze referentie**  
4108977

- 1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag 10.00 - 10.15 (15 minuten)**
- 2. Verslag CRC 19 december 2019 10.15- 10.20 (5 minuten)**  
Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
- 3. Eenduidige aanpak Europese toegankelijkheidseis rijksoverheidssites 10.20 - 10.35 uur (15 minuten)**  
Per 23 september 2020 moeten alle rijksoverheidssites aan een Europese toegankelijkheidseis voldoen. Dit vergt technische, maar ook veel redactionele aanpassingen. De CRC wordt bijgepraat over de richtlijn en de taken en rolverdeling tussen BZK en de andere departementen. Doel is tot een gezamenlijke aanpak van departementen te komen. Hoe kunnen departementen samen optrekken bij de uitvoering van de richtlijn en communicatiewerkzaamheden die eruit voortvloeien? Wat voor werkafspraken kan de CRC hiervoor maken met elkaar?

10.2e BZK en 10.2e, DPC

- 4. Maximaal 20 tv-campagnes 10.35 – 11.35 (60 minuten)**  
In 2008 sprak toenmalig minister-president Balkenende met de Tweede Kamer een plafond af voor het aantal tv-campagnes. Sindsdien geldt dat de Rijksoverheid per jaar maximaal 20 tv-campagnes voert. De afgelopen jaren is dit plafond geregeld onderwerp van gesprek geweest. Is de afspraak nog wel van deze tijd? Wat doen we als de grens overschreden dreigt te worden? Is een plafond überhaupt wenselijk? Moet het niet gaan over kwaliteit in plaats van kwantiteit?

In deze CRC nemen we goed de tijd om het onderwerp eens grondig uit te diepen. Om het denken en het gesprek te voeden heeft 10.2e een discussiestuk opgesteld met daarin zijn ideeën voor een mogelijk alternatief. Doel van de bespreking is het goede gesprek met mogelijk een CRC-advies aan de VoRa als uitkomst. Er is volop ruimte voor

een vrije discussie maar onderstaande bespreekpunten komen sowieso aan de orde.

1. Is de huidige afspraak (maximaal 20) houdbaar volgens de CRC? (hebben we wel een probleem?)
2. Welke belangen/waarden mogen we niet uit het oog verliezen? (waar draait het echt om?)
3. Hoe borgen we die belangen op een duurzame manier? (welke oplossingsrichtingen zien we?)
4. Is een plafond in enigerlei vorm nodig?
5. Hoe voeren we eventuele aanpassingen door? (benutten we daar bijvoorbeeld de jaarevaluatie voor?)

Op basis van de discussie besluit de CRC of een advies aan de VoRa gewenst is.

10.2e *IenW*

**5. EEG-meting (2/2) 11.35 – 11.55 (20 minuten)**

Vervolg op bespreking in december. De bedoeling is dit keer tot een advies te komen aan de VoRa over de inzet van EEG als een van de onderzoeksmethoden bij het pretesten en optimaliseren van campagne-uitingen.

10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e *DPC Onderzoek*

**6. Rondvraag en sluiting 11.55– 12.00 (5 minuten)**



# verslag CRC

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

## Contactpersoon

10.2e 10.2  
secretaris CRC / adviseur  
communicatiebeleid

T 070 10.2e  
F 10.2e 10.  
10.2e @minaz.nl

## Datum

16 januari 2020

## Onze referentie

4110744

<b>Omschrijving</b>	<b>Verslag CRC</b>
<b>Vergaderdatum en - tijd</b>	16 januari 2020, 10.00 – 12.00 uur
<b>Vergaderplaats</b>	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
<b>Aanwezig</b>	10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (EZK), 10.2e (LNV), 10.2e (JenV), 10.2e (SZW), 10.2e (OCW), 10.2e (BZK), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (VWS), 10.2e (FIN), 10.2e (IenW), 10.2e (BZ), 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris) 10.2e (VWS), 10.2e (BZ), 10.2e (DEF) en 10.2e (SZW)
<b>Afwezig</b>	

## 1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

### Opening

10.2e heet 10.2e 10.2e welkom, die voor het eerst aanwezig is  
namens JenV.

### Mededelingen

- 10.2e meldt dat 10.2e per 1 maart start als hoofd  
van de Newsroom van IenW.
- 10.2e 10.2e meldt dat 10.2e 10.2e herstellend is van langere tijd ziek  
zijn. Zij is gedeeltelijk weer aan het werk maar is voorlopig wat minder  
aanwezig bij afspraken.
- 10.2e 10.2e geeft aan dat er nog weinig reacties zijn op de vragen  
aan departementen van de werkgroep In uitvoering van 13 december en doet  
daarom een herhaalde oproep mee te helpen met de inventarisatie.

Ook staat hij kort stil bij het VoRa-jaarprogramma. De begroting is bijna rond.  
Hij vraagt de CRC om ideeën aan te dragen om de voortgang van de projecten  
te bewaken als CRC en op welke manier ze op de agenda van de CRC-  
vergadering op te nemen. Het is in ieder geval de bedoeling voor de zomer de  
stand van zaken te bespreken in de CRC.

- 10.2e informeert de CRC dat de vernieuwing van Rijksportaal alsnog wordt geagendeerd in de ICBR en wel op 21 januari. Verder zouden de eerste online communities rond de zomer 'live' moeten gaan.
- 10.2e vertelt dat DPC projectleider is van de uitvoering van de Single Digital Gateway-richtlijn (SDG). Aan CRC-leden het verzoek na te gaan of de uitvoeringsorganisaties op de hoogte zijn van deze richtlijn en ze erop te wijzen dat ze bij het Bureau National Coordinator Single Digital Gateway (bNC SDG) terecht kunnen voor ondersteuning. Via de secretaris deelt hij de achtergrondinformatie die hij hierover heeft.
- 10.2e deelt mee dat Financiën met het oog op extra bewindslieden binnenkort een aantal vacatures openstelt.
- 10.2e legt tot haar spijt haar taken als voorzitter van de CRC neer omdat zij prioriteiten moet stellen. De CRC neemt 20 februari afscheid van haar. In principe was deze vergadering haar laatste, tenzij een vervanger op zich laat wachten. De RVD gaat iemand benaderen.
- Het CRC-uitje van donderdagmiddag 20 februari staat in het teken van ethiek en overheidscommunicatie. Om een programma op te stellen dat de theorie verbindt met de praktijk van departementen, verzoek aan de CRC-leden uiterlijk 13 februari casuïstiek, liefst voorzien van korte beschrijving, aan te leveren bij de secretaris. Op het lijstje staan nu big data, gedragsbeïnvloeding, onderzoeksmethoden en massamediale campagnes. Aanvullende onderwerpen en concrete casussen welkom. Het uitje is bestemd voor CRC-leden, waarbij in het geval van duo's, beide leden van het duo welkom zijn.
- Tech-classes: de CRC heeft van CAR een uitnodiging gekregen voor twee tech-classes (15 juni en 9 november). Dit is een afspraak die in het VoRa-jaarprogramma staat in het kader van professionalisering en een vervolg op de tech-class van vorig jaar in mei. De sessie is voor CRC en VoRa samen.
- Adviezen van de directeur DPC aan de CRC over de inzet van tv voor campagnes worden voortaan alleen naar de beperkte CRC-verzendlijst gestuurd, waar alleen CRC-leden op staan.

### Campagnes

10.2e staat stil bij de start van de tv-campagne 'Wijs op reis', die maandag 13 januari van start is gegaan. De vormgeving van deze gezamenlijke campagne van BZ en de Douane is een aantal keer besproken in de Toetsingscommissie campagnes. Het is een mooi voorbeeld van samenwerking en redeneren vanuit de doelgroep.

Vervolgens licht ze het maandelijkse DPC-campagneoverzicht toe. De stand van het aantal tv-campagnes is nu twee. Een aantal departementen moet nog aanmeldingsformulieren invullen, deze processtap blijkt niet bij iedereen bekend, DPC gaat daar nog eens actief op wijzen. Op 13 februari is de eerste CRC-sessie om aangemelde campagnes te bespreken.

## 2. Verslag CRC-vergadering 19 december 2019

Het verslag wordt vastgesteld.

Naar aanleiding van het verslag wijst 10.2e op de groslijst: aan het einde van het CRC-verslag worden onderwerpen opgenomen die CRC-leden aandragen voor de agenda van de CRC. Verzoek aan de indieners en eigenaren hiernaar te kijken: is de lijst nog actueel, moeten er onderwerpen af, wanneer kunnen ze worden behandeld?

## 3. Eenduidige aanpak Europese toegankelijkheidseis rijksoverheidssites

Per 23 september 2020 moeten alle rijksoverheidssites aan een Europese toegankelijkheidseis voldoen. 10.2e praat de CRC bij over de richtlijn. Alle websites van de overheid moeten voor iedereen toegankelijk zijn, ook voor bezoekers met een functiebeperking. Als eigenaar van een website ben je verplicht om in een toegankelijkheidsverklaring op de site toe te lichten hoe het hiermee gesteld is. Dit vergt technische, maar ook veel redactionele aanpassingen. De informatie wordt via de secretaris nagestuurd per mail.

De CRC spreekt af dat via de AOC wordt geïnventariseerd hoe ver de departementen zijn met het voldoen aan de richtlijn en wat nog moet gebeuren. Vervolgens komt de stand van zaken terug in de CRC en eventueel de VoRa. BZK, de AOC en DPC trekken hier samen in op.

10.2e vraagt speciale aandacht voor een oplossing voor de toegankelijkheid van pdf-bestanden.

## 4. Maximaal 20 tv-campagnes

De CRC bespreekt aan de hand van een notitie van 10.2e het maximum van twintig tv-campagnes dat sinds 2008 voor de Rijksoverheid geldt, als gevolg van een toezegging van de toenmalige minister-president aan de Kamer. Is de afspraak nog van deze tijd? Wat is het alternatief? Kan op een andere manier verantwoording worden afgelegd? Doel is het 'goede gesprek' an sich, in deze fase nog niet zozeer besluitvorming.

Van 10.2e heeft de voorziet hiervoor op persoonlijke titel geschreven, niet als vertegenwoordiger van IenW. De CRC is bij uitstek in de positie om een mening te hebben op dit thema, stelt hij. Volgens hem is het zowel een vakmatig als een politieke kwestie, waarbij AZ als dossierbeheerder verantwoording aflegt aan de Kamer.

10.2e meldt hierop dat AZ het als een relevante discussie ziet. Het medialandschap is zeer veranderd de afgelopen twintig jaar en tv-campagnes lijken steeds minder effectief te worden. Het is dan ook een goed moment om het gesprek te voeren, in combinatie met het slijtageeffect van veel overheids campagnes tegelijk op televisie. Maar AZ acht de grens van twintig als een manier om elkaar scherp te houden en acht deze nog steeds relevant. Ruimte om hem ter discussie te stellen is er niet.

Vervolgens reageren de overige CRC-leden. Aan bod komen, in grote lijnen, vakmatige argumenten (is de nadruk op tv nog wel van deze tijd? Is het ook geen teken van professionaliteit en verantwoord omgaan met publieke middelen om de Kamer hierin mee te nemen? Aandacht is wenselijk voor het totale mediabereik de effectiviteit tv), procedurele argumenten (perverse prikkel, eerlijke verdeling tussen departementen) en politieke afwegingen.

Een deel van de CRC zou de grens van twintig graag loslaten en helemaal geen grens meer stellen, een deel ziet meer heil in alternatieve grens, vanwege de disciplinerende werking van begrenzing. Een deel zou graag andere criteria voor verantwoording bepalen. Ook wordt het idee van een vrije ruimte houden aan het einde van het jaar, geopperd.

Ook de opvatting dat het verplaatsen van de discussie van aantal naar budget geen verbetering is, wordt uitgesproken. Er zijn net nieuwe spelregels vastgesteld, waarom deze meteen weer loslaten? Tv bereikt nog steeds als geen ander middel het algemeen publiek. Daar tegenover staat dat de Rijksoverheid een bijzondere positie inneemt omdat zij beschikt over zendtijd.

Ook is het goed om over de gevolgen van afzien van tv na te denken: zijn sociale media wel zo'n geschikt alternatief, gezien het buitenlandse, commerciële eigenaarschap daarvan? Tot slot wordt de omvang van campagnes niet alleen door de campagne zelf bepaald, ook de inzet van andere beleidsinstrumenten speelt een rol.

De CRC spreekt af dat DPC (penvoerder: 10.2e met hulp van 10.2e 10.2e 10.2e en 10.2e een verkenning schrijft van de mogelijkheden om op een andere manier verantwoording af te leggen over campagnes, waarbij onder andere de effectiviteit van tv-campagnes aan bod zal komen. Deze verkenning wordt in de CRC behandeld en kan leiden tot een CRC-advies aan de VoRa.

## 5. EEG-meting (2/2)

De CRC bespreekt in aanwezigheid van 10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e van DPC Onderzoek in vervolg op de bespreking van 19 december, opnieuw de inzet van EEG als een van de onderzoeksmethoden bij het pretesten en optimaliseren van campagne-uitingen.

De CRC is akkoord met de DPC-notitie van 9 december 2019 en de aanvullende uitleg die 10.2e en 10.2e geven. Van 10.2e 10.2e en 10.2e stellen een CRC-adviesnotitie op aan de VoRa. DPC Onderzoek denkt en werkt hieraan mee. Het advies wordt gebaseerd op genoemde DPC-notitie en zal aandacht vragen voor kaderstelling (binnen welke kaders kan het instrument worden ingezet?) en transparantie vooraf en de optie bevatten een externe adviseur te vragen om een mening, waarbij het eigen CRC-standpunt voorop staat.

## Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
13 februari	Toetsing campagnes in CRC (1/4)	10.2e
13 februari	Kennismiddag: Communicatieprofessionals in een AI-gedreven maatschappij	10.2e
20 februari	Jaarlijkse CRC-uitje. Zal middagdeel en avond beslaan, inclusief diner. Ook het moment om afscheid te nemen van 10.2e als CRC-voorzitter.	10.2e 10.2e
6 april	Toetsing campagnes in CRC (2/4)	10.2e
20 april	BOT-sessie competentieprofielen en opleidingsaanbod media-analisten	10.2e 10.2e
15 juni	Tech-class 1	10.2e
2 juli	Toetsing campagnes in CRC (3/4)	10.2e
9 november	Tech-class 2	10.2e
19 november	Toetsing campagnes in CRC (evaluatie) (4/4)	10.2e
24 november	Dag van het gedrag 2020, met 10.2e	BIN NL

## Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Departementale Newsrooms, de Newsroom van OCW	CRC 22 november 2018	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e 10.2e en 10.2e	Voorportaal
De effecten en lessen van de ambassadeursconferentie van BZ	14 februari 2019, 10.2e 10.2e	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Merkconcept en strategie campagne 'Always on' van de Belastingdienst	10.2e 10.2e per mail, n.a.v. wisseling over toelichting aan Toetsingscommissie campagnes, eind maart 2019	10.2e 10.2e Belastingdienst	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
	eind maart 2019		
Lessen en ervaringen gedragsambassadeurs met gedragskennis en hun rol, 'een half jaar later'. Begin 2020 agenderen.	10.2e 10.2e 10.2e 10.2e april 2019	10.2e kennisadviseur Academie	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatieaanpak van SZW bij de totstandkoming van het conceptpensioenakkoord	10.2e 10.2e CRC 6 juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Presentatie van de vernieuwde website Werkenbijdefensie.nl.	10.2e en 10.2 10.2e CRC 6 juni 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatische Aanpak Stikstof)	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Opleidingsaanbod omgevingsanalisten	CRC 29 augustus 2019	10.2e van 10.2e (OCW) en 10.2 10.2e c1 (DPC) 0	Optreden als voorportaal
De praktijk van afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW	CRC 26 september (afpraak: 'over driekwart jaar')	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Evaluatie radio-inzet BD-campagne 2019 'btw-id'. Afspraak gemaakt als voorwaarde om in te stemmen met campagne.	Toetsingcommissie Campagnes 7 oktober 2019	10.2 10.2e en 10. 10.2e Belastingdienst	Optreden als voorportaal
Opleidingsaanbod Academie	CRC 29 oktober 2019	10.2e coördinator Academie	Optreden als voorportaal
Communicatieaanpak Zorg van Nu	CRC 29 oktober 2019	10.2e 10.2e VWS	Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Campagne direct duidelijk BZK	10.2e 10. 10.2e	BZK	
Voornemens 2020 van de AOC.  CRC februari?	10.2e 10.2e CRC 19 november 2019	10.2e en 10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Bedrijfsvoeringcommunica tie versus interne communicatie	10.2e 10.2e CRC 28 november 2019		Optreden als voorportaal
Stand van zaken departementen toegankelijkheidseis rijksoverheidssites	10.2e van 10. CRC 16 januari 2020	BZK en AOC	Optreden als voorportaal
Stand van zaken VoRa- prioriteiten	10.2e 10. 10.2e 16 januari 2020	10.2e	Optreden als voorportaal

**De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018**

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie Communicatie) en
3. agendasetten.





# agenda CRC

**Omschrijving**  
**Vergaderdatum**  
**Vergadertijdstip**  
**Vergaderplaats**

**Agenda CRC**  
**13 februari 2020**  
**09.30 uur – 12.00 uur**  
**RVD-zaal, Binnenhof 19**

**Communicatie Algemeen  
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

**Contactpersoon**

10.2e 10.2  
adviseur communicatiebeleid  
secretaris CRC

T 070 356 10.2e  
F 10.2e 10.  
10.2e @minaz.nl

**Datum**  
**6 februari 2020**

**Onze referentie**  
4113405

- 1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag 09.30 – 09.50 (20 minuten)**
- 2. Verslag CRC 16 januari 2019 09.50- 09.55 (5 minuten)**  
Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
- 3. Beeldkompas 09.55 – 10.15 (20 minuten)**  
Op 10 maart 2020 wordt Beeldkompas gelanceerd, dat zal bestaan uit drie onderdelen: een netwerk, een cursusprogramma en een interactieve online omgeving. Toelichting op Beeldkompas, een korte demo van de online omgeving en bespreken hoe DPC de 'roadshow' op de departementen het beste kan aanvliezen.

10.2e en 10.2e DPC Beeldcentrum

- 4. Aangemelde campagnes 2020 (1/4) 10.15 – 11.15 (60 minuten)**  
Op 1 januari 2020 zijn de nieuwe rijksbrede afspraken voor campagnes ingegaan. De CRC behoudt het mandaat op campagnes en is adviseur van de VoRa. Dit betekent dat zij het overzicht houdt en de samenhang en het maximum aantal campagnes van de Rijksoverheid bewaakt.  
Aan de hand van een DPC-notitie met de eerste ervaringen van de implementatie van de nieuwe afspraken (op zowel proces als inhoud) bespreekt de CRC de stand van zaken, wat tot nu toe opvalt aan de adviezen, wat de uitkomst ervan is en welke eerste lessen er uit kunnen worden getrokken. Ook de aanvragen voor tv-inzet en het bijbehorende proces komen aan bod. Desgewenst kan de CRC hierover een signaal afgeven of een advies opstellen voor de VoRa.

CRC-leden wordt gevraagd om hun eigen ervaringen met de adviesessies en aanvraag voor tv te delen.

10.2e en 10.2e van 10.2e DPC Campagnemanagement

**5. Kennisdeling: vernieuwde website Werkenbijdefensie.nl  
11.15 - 11.55 (40 minuten)**

Werkenbijdefensie.nl is vernieuwd. De wervingssite, die in maart vorig jaar live ging, is eenvoudig in gebruik en werkt nog beter op smartphones. Het bevat een vernieuwend instrument - het keuzekompas - dat op basis van leeftijd, interesse en opleiding passende vacatures en stages toont. Ook wijst die de bezoeker op geschikte informatiedagen en andere events. Daarbij kan de werkzoekende via chat en whatsapp direct een vraag stellen aan een recruiter. Presentatie van de site.

10.2e *hoofd Arbeidsmarktcommunicatie bij Defensie*

**6. Rondvraag en sluiting 11.55- 12.00 (5 minuten)**



# verslag CRC

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

## Contactpersoon 10.2e 10.2

secretaris CRC / adviseur  
communicatiebeleid

T 070 356 10.2e  
F 10.2e 10.  
10.2e @minaz.nl

## Datum

26 februari 2020

## Onze referentie

4116559

<b>Omschrijving</b>	<b>Verslag CRC</b>
<b>Vergaderdatum en -tijd</b>	13 februari 2020, 09.30 – 12.00 uur
<b>Vergaderplaats</b>	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
<b>Aanwezig</b>	10.2e (SZW, voorzitter), 10.2e (FIN), 10.2e (LNV), 10.2e (JenV), 10.2e 10.2e (BZ), 10.2e (DEF), 10.2e (SZW), 10.2e (OCW), 10.2e (BZK), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (VWS), 10.2e (FIN), 10.2e (IenW), 10.2e 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
<b>Afwezig</b>	10.2e (VWS) en 10.2e (EZK)

## 1. Opening, mededelingen, campagnes, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag

- 10.2e meldt dat 10.2e directeur Communicatie FIN, haar opvolgt als voorzitter van de CRC. 10.2e is vandaag alvast als toehoorder aanwezig bij de CRC-vergadering.
- 10.2e 10.2e meldt als lid van het programmteam professionalisering dat de Academie van het team het verzoek heeft gekregen voorrang te geven aan het bij de tijd brengen van het profiel van de communicatieadviseur. Dit is een van de vervolgacties van het project Woordvoerder van de toekomst. Hiermee komt het programmteam tegemoet aan de wens die de CRC die 19 december heeft geuit. Wel met de kanttekening dat de capaciteit van de Academie beperkt is en prioritering in dat licht moet worden gezien.
- 10.2e verlaat de CRC als vertegenwoordiger van OCW vanwege een nieuwe baan.
- 10.2e meldt dat VWS twee vacatures heeft voor communicatiestrategen schaal 14. Ook vertelt hij dat twee VWS-campagnes zijn genomineerd voor de gouden Loeki.
- 10.2e vertelt dat het AOC-jaarplan 2020 op de agenda staat van de eerstvolgende AOC-vergadering. Ook komen dan de toegankelijkheidseisen van overheidswebsites ter sprake, die veel vragen van de redacties. Tot slot deelt hij mee dat de aanbesteding voor de

vernieuwing van Rijksportaal kan van start kan. Hij zal aan projectleider 10.2e vragen om een overzicht van de meest recente stand van zaken.

- 10.2e volgt per 1 maart 10.2e op als CRC-lid namens BZK 10.2e wordt haar vervanger.
- 10.2e 10.2e vraagt welke departementen zijn aangesloten bij de aanbesteding van de *community tooling* en zou graag informatie krijgen over de geschiedenis ervan.
- Het VoRa-jaarprogramma 2020 is formeel vastgesteld en wordt in de week van 21 februari op OnsCommunicatieRijk geplaatst. 10.2e 10.2e komt graag langs bij de directies Communicatie om het te presenteren en vraagt of directies hem gezamenlijk zouden kunnen ontvangen daar waar ministeries een pand delen.
- 10.2e vertelt over de heisessie over de woordvoerder van de toekomst van 5 februari. Het was volgens haar een goede dag, met een grote groep woordvoerders en relatief veel management. Naast een inhoudelijk programma (waar VU-docent filosofische bestuurskunde 10.2e pleitte van meer oog voor het algemeen belang in het communicatieverhaal van de overheid en aandacht voor de inhoud, niet alleen de vorm) waren er werkateliers waarin de deelnemers in gesprek gingen over onderwerpen zoals de competentieprofielen van de andere communicatiefuncties, opleidingen, intervisie en BOT-sessies voor woordvoerders. Samenwerking tussen de verschillende communicatiedisciplines stond centraal. Het programmateam professionalisering bespreekt het vervolg op de wensen en acties.
- Op 15 juni is de techclass voor de VoRa en CRC. De Academie organiseert dit en heeft 10.2e 10.2e bereid gevonden als spreker op te treden. 10.2e (Academie) gaat met directeur Communicatie Defensie 10.210.2 10.2e bespreken wat voor vragen de VoRa voor 10.2e heeft. Ook met een CRC-lid bespreekt 10.2e graag de wensen. 10.2e biedt zich hiervoor aan.

#### CRC-werkgroepen

- **Werkgroep In Uitvoering**  
10.2e vertelt dat de werkgroep een keer in de drie weken bij elkaar komt. SZW heeft onlangs een werkbezoek gebracht aan het UWV. De plaatsvervangend secretaris van de ministeriële commissie Uitvoering heeft het aanbod van de werkgroep aangenomen om een narratief voor de Kamerbrief voor ze te schrijven. De werkgroep gaat hier communicatiecapaciteit voor organiseren.
- **Werkgroep CRC-advies campagnes**  
10.2e meldt dat penvoerder 10.2e alle leden van de werkgroep apart spreekt. Deze gesprekken vormen samen met de notitie van 10.2e de basis voor een adviesnotitie aan de VoRa.

- **Werkgroep CRC-advies EEG-meting als onderzoeksmethode**  
10.2e 10.2e meldt dat werkgroep lid 10.2e 10.2e is ziek geweest, maar dat aan de notitie wordt geschreven.

## 2. Verslag CRC-vergadering 16 januari 2020

Het verslag wordt vastgesteld.

## 3. Beeldkompas

Op 10 maart wordt Beeldkompas.nl gelanceerd. 10.2e 10.2e en 10.2e (DPC Beeldcentrum) vertellen over de aanloop naar dit online instrument om beeld in te zetten. Het komt voort uit de opdracht die de VoRa in 2018 gaf aan DPC om na te denken over hoe de Rijksoverheid beter kon aansluiten op de heersende beeldcultuur.

Beeldkompas bestaat uit drie onderdelen: een cursusprogramma, een netwerk en een uitgebreide online omgeving met tools, cursussen, voorbeelden en een kennisbibliotheek. Met deze onderdelen wordt Beeldkompas een wegwijzer om informatie gemakkelijker en effectiever te combineren met visuele middelen. Het is gelukt om dit platform in zeer korte tijd te bouwen (in oktober 2019 werd een begin gemaakt) en daar maar 80 procent van het budget voor te benutten.

Na de lancering maken 10.2e en 10.2e graag een ronde langs de directies Communicatie om het nieuwe instrument te presenteren. CRC-leden zijn contactpersoon voor afspraken hiervoor. Zij adviseren het instrument breed uit te zetten binnen de organisatie en zeker niet alleen beeldvoerders te informeren.

10.2e adviseert ook een verkorte route in te bouwen in het proces dat mensen online moeten doorlopen om tot een keuze te komen. Voor mensen die in het dagelijks werk niets met beeld te doen, zitten er nu misschien wat veel vertakkingen in.

## 4. Aangemelde campagnes (1/4)

10.2e staat kort stil bij de gang van zaken rond de tv-aanvraag voor de Donorregistercampagne van VWS op 5 februari. Ze zal dit nog nabespreken met VWS en DPC.

Vervolgens bespreekt de CRC onder aanvoering van 10.2e van 10.2e (campagnemanager bij DPC) de aangemelde campagnes tot nu toe en het proces rond de aanmeldingen. Doel is het professionele gesprek over campagnes in den brede voeren.

Het is moeilijk een vergelijking te maken met vorig jaar, omdat de werkwijze toen anders was. Zoals vaker geconstateerd zijn er veel VWS-campagnes, in verhouding. Volgens 10.2e hoeft dit niet tot verdringing te leiden, maar is het wel zaak uit te kijken voor pieken voor het zomerreces.

Aan de orde zou volgens de CRC moeten zijn of er samenhang is tussen de campagnes (eerder dan of zij in lijn zijn met kabinetsbeleid bijvoorbeeld). Er lijkt sprake te zijn van een toename van arbeidsmarktgerelateerde campagnes. Het is waken voor imagocampagnes, maar ook dat departementen niet in dezelfde vijver

vissen. De CRC zou graag inzicht krijgen in de arbeidsmarktcampagnes die niet onder de publiekscampagnes vallen en inzichtelijk krijgen wat een publiekscampagne is, wat een arbeidsmarktcampagne en wat een sectorale campagne.

De CRC heeft geen oordeel over de voorgenomen campagnes maar constateert wel dat ze bij voorkeur zo snel mogelijk worden aangemeld om de eerder genoemde samenhang te kunnen bezien, waarbij moet worden geredeneerd in termen van wat het publiek ervaart.

Wat de CRC betreft mag DPC de aangemelde campagnes steviger analyseren en duiden ter voorbereiding op de vierjaarlijkse bespreking in de CRC. De CRC is geholpen met het totaaloverzicht, de trends.

Voor de campagneadvies-sessies geldt dat de departementen hier wisselende, maar over het algemeen goede ervaringen mee hebben. Opnieuw verzoekt de CRC DPC niet te rigide op te treden als op het proces en administratie aankomt. Dit leidt tot vertraging en weerstand.

DPC brengt op basis van de CRC-bespreking een schriftelijk signaal uit aan de VoRa. Hierin wordt een beeld geschetst van de ontwikkelingen en trends die DPC ziet rond campagnes, zonder hier conclusies aan te verbinden. Verder geldt bij de schriftelijke beoordeling van tv-aanvragen voor campagnes de afspraak 'wie zwijgt stemt toe': wie niet binnen vijf werkdagen reageert op de beoordelingsvraag, geeft akkoord.

Tot slot verzoekt de CRC DPC goed te kijken naar de geleverde achtergrondinformatie bij tv-aanvragen om te voorkomen dat deze meer vragen oplevert dan antwoorden.

## 5. Kennisdeling: vernieuwde website Werkenbijdefensie.nl

10.2e hoofd Arbeidsmarktcommunicatie bij Defensie, houdt een presentatie over de vernieuwde wervingssite Werkenbijdefensie.nl. De techniek laat het volledig afweten maar hij houdt moedig stand.

## 6. Rondvraag en sluiting

10.2e vraagt aandacht voor de communicatieadviseurs die werken bij de organisatie-onderdelen bedrijfsvoering. Deze begeven zich vaak in hetzelfde werkveld als dat van de interne communicatie. Ze stelt voor een aantal van hen eens uit te nodigen in de CRC voor een gesprek.

## Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
16 maart	Lunchbijeenkomst Monitor Ontwikkeling Mediagebruik (MOM)	10.2e
19 maart	Kennismiddag: 10.2e 'Wat kan de overheid leren van wetenschapscommunicatie?'	10.2e
9 april	Toetsing campagnes in CRC (2/4)	10.2e
20 april	BOT-sessie competentieprofielen en	10.2e

Datum	Activiteit	Contactpersoon
	opleidingsaanbod media-analisten	10.2e
15 juni	Techclass 1	10.2e
2 juli	Toetsing campagnes in CRC (3/4)	10.2e
9 november	Techclass 2	10.2e
19 november	Toetsing campagnes in CRC (evaluatie) (4/4)	10.2e
24 november	Dag van het gedrag 2020, met 10.2e	BIN NL

### Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e 10.2e en 10.2e	Voorportaal
Rapportage over DEDA- sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e u	Optreden als voorportaal
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatistische Aanpak Stikstof)	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Opleidingsaanbod omgevingsanalisten	CRC 29 augustus 2019	10.2e van 10.2e (OCW) en 10.2 10.2e (DPC)	Optreden als voorportaal
De praktijk van afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW	CRC 26 september (afspraak: 'over driekwart jaar')	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
De agenda van de Academie	CRC 29 oktober 2019	10.2e coördinator Academie	Optreden als voorportaal
Communicatieaanpak Zorg van Nu	CRC 29 oktober 2019	10.2e 10.2e VWS	Uitwisselen kennis en ervaring
Campagne direct duidelijk BZK	10.2e 10. 10.2e 2	BZK	Optreden als voorportaal

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Bedrijfsvoeringcommunica- tie versus interne communicatie	10.2e 10.2e CRC 28 november 2019 en 13 februari 2020		Optreden als voorportaal
Stand van zaken departementen toegankelijkheidseis rijksoverheidssites	10.2e van 10. CRC 16 2e januari 2020	BZK en AOC	Optreden als voorportaal
Stand van zaken VoRa- prioriteiten, 'voor de zomer'.	10.2e 10. 10.2e 16 2e januari 2020	10.2e	Optreden als voorportaal
Thema voor vakdiscussie 2/3 (eerste was Verantwoording campagnes bij de tijd)		CRC	agendasetten
Thema voor vakdiscussie 3/3			

**De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018**

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie  
Communicatie) en
3. agendasetten.



# agenda CRC

**Omschrijving**  
**Vergaderdatum**  
**Vergadertijdstip**  
**Vergaderplaats**

**Agenda CRC**  
**12 maart 2020**  
**10.00 uur – 12.00 uur**  
**RVD-zaal, Binnenhof 19**

1. **Opening, mededelingen, nieuws uit de AOC, kennisdeling en rondvraag 10.00 – 10.20 (20 minuten)**

2. **Verslag CRC 13 februari 2020 10.20– 10.25 (5 minuten)**  
Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.

3. **Campagnes 10.25 – 10.35 (10 minuten)**  
Korte bespreking meest recente campagneoverzicht en eventuele bijzonderheden rond campagnes.

10.2e coördinator campagnes AZ/DPC

4. **Jaarplan AOC 2020 10.35 – 10.55 (20 minuten)**  
Bespreking concept-AOC-jaarplan 2020. In een aantal sessies heeft de Adviesgroep Online Communicatie (AOC) nagedacht over wat zij komende maanden op de agenda zou willen hebben en wat ze daarbij aan producten voor ogen heeft. Het VoRa-jaarprogramma is daarbij een van de inspiratiedocumenten, zoals ook online trends en ontwikkelingen. AOC-voorzitters 10.2e 10.2e en 10.2e nemen de CRC mee in de huidige gedachten en gaan graag met de CRC in gesprek over aanvullende gedachten en wensen. De uitkomsten nemen ze mee terug naar de AOC om te verwerken in het uiteindelijke jaarplan.

10.2e 10.2e en 10.2e voorzitters AOC

5. **Werkplan VoRa-prioriteit 2020 corporate identity en communicatie 10.55 – 11.15 (20 minuten)**  
In het meegestuurd werkplan wordt beschreven hoe deze jaarprogramma-prioriteit dit jaar wordt aangepakt in vervolg op 2019. 10.2e en 10.2e lichten de onderdelen van het plan kort toe, willen het vervolgens bespreken met de CRC en vragen instemming met de aanpak.

10.2e projectleider corporate identity en communicatie, AZ/RVD, en  
10.2e senior adviseur visuele communicatie, AZ/DPC

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

## Contactpersoon

10.2e 10.2  
adviseur communicatiebeleid  
secretaris CRC  
T 070 10.2e  
F 10.2e 10.  
a. 10.2e minaz.nl

## Datum

5 maart 2020

## Onze referentie

4112874

**6. Kennisdeling: De BZ-ambassadeursconferentie 2020 11.15 -11.55 (40 minuten)**

10.2e en 10.2e delen de ervaringen die BZ heeft opgedaan met de ambassadeursconferentie. Jaarlijks een belangrijk corporate communicatiemoment voor het ministerie om te laten zien hoe het BZ-werk bijdraagt aan de thema's die in Nederland belangrijk zijn. Het is ook het moment om te experimenteren met nieuwe communicatie-instrumenten. Dit jaar werd het corporate concept 'We zijn er.' geïntroduceerd en een ontbijt met honderd Nederlanders georganiseerd in de Bijenkorf. Ook werd de tweede serie van de podcast 'Diplomatie raakt!' opgenomen en werden in studio BZ vier nieuwe programmaconcepten voor de eigen BZ-kanalen ontwikkeld. De CRC wordt meegenomen in de strategie, hoe die offline en online is vertaald en wat dat heeft opgeleverd.

10.2e adviseur corporate en interne communicatie, en  
10.2e online adviseur, BZ

**7. Rondvraag en sluiting 11.55– 12.00 (5 minuten)**



# verslag CRC

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

## Contactpersoon

10.2e 10.2  
secretaris CRC / adviseur  
communicatiebeleid  
T 070 10.2e  
F 10.2e  
10.2e minaz.nl

## Datum

16 april 2020

## Onze referentie

4126525

<b>Omschrijving</b>	<b>Verslag CRC</b>
<b>Vergaderdatum en -tijd</b>	12 maart 2020, 10.00 – 12.00 uur
<b>Vergaderplaats</b>	RVD-zaal, RVD, Binnenhof 19
<b>Aanwezig</b>	10.2e (FIN, voorzitter), 10.2e (LNV), 10.2e (JenV), 10.2e (OCW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (BZK), 10.2e (IenW), 10.2e 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
<b>Afwezig</b>	10.2e 10.2e (JenV), 10.2e 10.2e (BZ), 10.2e (DEF), 10.2e (SZW), 10.2e en 10.2e (VWS), 10.2e en 10.2e (FIN), 10.2e en 10.2e (EZK)

## 1. Opening, mededelingen, campagnes, kennisdeling en rondvraag

- 10.2e heet 10.2e welkom, voor het eerst aanwezig namens BZK.

### • OGB 6 maart

10.2e koppelt als vertegenwoordiger van de CRC in het OGB terug uit het OGB-overleg van 6 maart.

- o DPC Campagnemanagement heeft een toelichting op de stand van zaken rond campagnes gegeven. Ter sprake kwamen de inzet van tv, de kwantiteit, nieuwe werkafspraken en de effectiviteit van campagnes en de financiering van de capaciteit van het campagnemanagement. 10.2e gaat in gesprek met directeur Communicatie VWS 10.2e over het grote aandeel van VWS aan de tv-campagnes van Rijksoverheid. Ook de notitie die de CRC-werkgroep campagnes schrijft is besproken. Met de nieuwe spelregels voor campagnes is ook een nieuw fundament gelegd. Het OGB vraagt dan ook om een visie op campagnes en oppert hier een heisessie met de VoRa en CRC aan te wijden. De CRC constateert dat dit een verruiming is van de opdracht aan de werkgroep en uit twijfels over de haalbaarheid. Aangezien de taakopdracht nu niet helder is, spreekt de CRC af dat de werkgroep een opdrachtvoorstel schrijft dat eerst naar het OGB gaat en vervolgens de CRC. Het voorstel bevat een planning en neemt de wensen in acht een heisessie over campagnes te organiseren voor VoRa en CRC en vooruit te lopen op het aantreden van een nieuw

kabinet.

- In het OGB is ook een brief besproken die een aantal departementen (LNV, BuZa, OCW, IenW en VWS) hebben gestuurd aan de directeur DPC met het verzoek te voorzien in een instrumentarium voor een communicatieaanpak. 10.2e zal het stuk delen met de CRC. 10.2e benadrukt naar aanleiding hiervan dat stukken die namens de CRC worden gestuurd vooraf met de CRC moeten worden gedeeld.
- 10.2e meldt dat ze het VoRa-secretariaat en de AOC heeft gevraagd een notitie op te stellen hoe bij aantreden van het nieuwe kabinet om te gaan met de sociale mediakanalen (privékanalen versus corporate kanalen) en het feit dat beleid in toenemende mate gekoppeld lijkt te worden aan personen.
- Ook vertelt ze dat in de VoRa van 5 maart is gesproken over interne communicatie over de Corona-pandemie. 10.2e vertelt dat het voortouw voor de inhoud van interne berichtgeving bij VWS en het RIVM ligt. BZK heeft als verantwoordelijk departement voor rijksbreed personeelsbeleid een faciliterende en adviserende rol. De publiekscommunicatie is leidend. 10.2e spreekt uit, gesteund door de CRC, dat er meer met de medewerkers mag worden gecommuniceerd. Zij zal dit signaal namens de CRC bij het NKC overbrengen.
- Tot slot meldt ze dat 10.2e 10.2e die de CRC vertegenwoordigt in het programmateam professionalisering, 'eigenaar' van het profiel van de communicatieadviseur van de toekomst is. Zij is aanspreekpunt en gedelegeerd opdrachtgever voor de Academie namens het team.
- 10.2e en 10.2e schrijven voor de CRC van april een voorstel voor een efficiënte en effectieve opzet bespreking van campagnes in de CRC, met name de voor de vierjaarlijkse van een uur. Andere CRC-leden zijn welkom om mee te denken en schrijven

#### Nagekomen vacatures

- DPC: plaatsvervangend hoofd cluster redactie s12
- OCW: online adviseur s11 en senior communicatieadviseur leraren en schoolleiders s12

#### 2. Verslag CRC-vergadering 13 februari 2020

Het verslag wordt vastgesteld.

#### 3. Campagnes

##### 3a. Tv-inzet campagne 'Geef Vrijheid door, 75 jaar Vrijheid!'

De CRC gaat akkoord met de tv-inzet voor de campagne 'Geef Vrijheid door, 75 jaar Vrijheid!' van VWS en het Comité 4 & 5 mei, maar plaatst kanttekeningen bij de terugkerende inzet van tv voor deze campagne. Het feit dat het dit jaar 75 jaar is, geeft de doorslag toch het positieve advies van de directeur DPC over te nemen. De CRC vraagt DPC goed naar de evaluatie te kijken en tot een gewogen

oordeel te komen voor de inzet van tv vanaf volgend jaar. Dan mag wat de CRC betreft terughoudender naar de inzet van tv worden gekeken.

### 3b. Campagneoverzicht

Voortaan zal DPC behalve een overzicht van de aangemelde campagnes, ook een overzicht van de negatieve adviezen delen met de CRC. De eerste keer zal zijn in de CRC van 9 april.

### 4. Jaarplan AOC 2020

10.2e 10.2e en 10.2e voorzitters van de AOC, presenteren de prioriteiten die de AOC zichzelf stelt voor 2020. Ter inleiding brengen ze in herinnering wat de taken en samenstelling van de AOC zijn. De Adviesgroep Online Communicatie geeft desgevraagd advies aan CRC en VoRa over online communicatie; adviseert zelfstandig aan CRC en VoRa over relevante trends en ontwikkelingen; dient als belangrijke sparringpartner voor DPC bij (door)ontwikkelen van online producten en diensten en is een platform waar de leden kennis en ervaringen uitwisselen.

Er zijn de afgelopen tijd veel wisselingen geweest, de groep met wie ze de plannen voor 2020 hebben besproken is vrij nieuw. Om die reden hebben 10.2e en 10.2e de werkwijze nog eens doorgenomen met de AOC-leden. Onder andere zijn scherpe afspraken met VoRa/CRC aan de orde over opdrachten, met een duidelijke en behapbare 'definition of done' - wat is er straks af en voor wie? De AOC levert diverse soorten producten (analyses van actuele ontwikkelingen in het vak, gebruikskaders voor alle departementen en adviesnota's voor CRC en VoRa), is samengesteld uit online experts en als AOC-lid een project oppakt, zijn impact en tijd belangrijke kaders.

De AOC stelt op basis van het VoRa-jaarprogramma en online trends de volgende prioriteiten voor 2020 voor.

	Netwerkcommunicatie	Issuemanagement	Informatie op maat/ Communicatie vanuit levensgebeurtenissen
Succesvol online campagne voeren	✓		✓
Digitale dienstverlening	✓	✓	✓
Online Visie	✓		✓

Chatbots & LiveChat	✓		
Succesvolle online content	✓	✓	✓

De CRC kan zich hier goed in vinden en complimenteert de AOC. 10.2e en 10.2e brengen in de CRC van april een definitief jaarplan in waar de CRC akkoord op kan geven. Het wordt een hamerstuk.

## 5. Werkplan VoRa-prioriteit 2020 corporate identiteit en communicatie

10.2e projectleider corporate identiteit en communicatie, en 10.2e senior adviseur visuele communicatie (AZ), lichten het werkplan van de VoRa-prioriteit 2020 corporate identiteit en communicatie toe. De CRC gaat akkoord. In mei komen 10.2 en 10.2e terug in de CRC met de eerste ervaringen van de pilots met nieuwe kernwaarden, de *businesscase*, een eerste voorzet van eenvoudig in te voeren rijkshuisstijlaanpassingen en een planning. Ook moet snel duidelijk worden wat de financiële gevolgen zijn van de plannen ten behoeve van budgettering in 2021.

Het meeste werk zal zitten in de kernwaarden formuleren op basis van pilots. Er is nauw contact met BZK/UBR voor de verbinding met arbeidsmarktcommunicatie Rijk (Werken voor Nederland). Dit is ook een van de pilots. Aanvullend draagt JenV de leergang Wat ons bindt aan, een intern project, en een arbeidsmarktcommunicatiekanaal met 100.000 volgers; OCW draagt de Werken in het onderwijs campagne aan, waar FIN graag op aansluit. LNV is een corporate story aan het ontwikkelen en in gesprek met boeren over communicatie over de omslag naar kringlooplandbouw. De CRC spreekt af te beginnen met de pilots en dan de interne communicatie-pilot van JenV. 10.2e en 10.2 nemen contact met de departementen die mogelijke pilots hebben aangedragen, en stellen daarvoor randvoorwaarden op.

De art director van FIN denkt graag mee. Tot slot adviseert de CRC bij de interne communicatie over het project, de directies Communicatie niet te vergeten als doelgroep.

## 6. Rondvraag en sluiting

### Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
Opnieuw plannen (zou 9 april zijn)	Uitgebreide bespreking campagnes in CRC (2/4)	10.2e
2 juli	Uitgebreide bespreking campagnes in CRC (3/4)	10.2e

Datum	Activiteit	Contactpersoon
9 november	Techclass 10.2e 10.2e samen met VoRa	10.2e
19 november	Uitgebreide bespreking in CRC (evaluatie) (4/4)	10.2e
24 november	Dag van het gedrag 2020, met 10.2e	BIN NL
Nog opnieuw plannen (oorspronkelijk 20 april)	BOT-sessie competentieprofielen en opleidingsaanbod media-analisten	10.2e 10.2e

### Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e 10.2e en 10.2e	Voorportaal
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatistische Aanpak Stikstof)	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
De praktijk van afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW	CRC 26 september (afpraak: 'over driekwart jaar')	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
De agenda van de Academie	CRC 29 oktober 2019	10.2e coördinator Academie	Optreden als voorportaal
Communicatieaanpak Zorg van Nu	CRC 29 oktober 2019	10.2e 10.2e VWS	Uitwisselen kennis en ervaring
Campagne direct duidelijk BZK	10.2e 10. 10.2e 2	BZK	Optreden als voorportaal
Bedrijfsvoeringcommunicatie versus interne communicatie	10.2e 10.2e CRC 28 november 2019 en 13		Optreden als voorportaal

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
	februari 2020		
Stand van zaken departementen toegankelijkheidseis rijksoverheidssites	10.2e 10.10 CRC 16 2 januari 2020	BZK en AOC	Optreden als voorportaal
Stand van zaken VoRa-prioriteiten, 'voor de zomer'.	10.2e 10.10.2e 16 2 januari 2020	10.2e	Optreden als voorportaal
Thema voor vakdiscussie 2/3 (eerste was Verantwoording campagnes bij de tijd)		CRC	agendasetten
Thema voor vakdiscussie 3/3		CRC	agendasetten

**De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018**

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie Communicatie) en
3. agendasetten.



# agenda CRC

**Omschrijving**  
**Vergaderdatum**  
**Vergadertijdstip**  
**Vergaderplaats**

**Agenda CRC**  
**9 april 2020**  
**10.00 uur – 11.00 uur**  
**telefonisch, via FaceTime, de secretaris belt iedereen**

**Communicatie Algemeen  
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

**Contactpersoon**

10.2e 10.2e  
adviseur communicatiebeleid  
secretaris CRC

T 070 10.2e  
F 10.2e 10.  
10.2e @minaz.nl

**Datum**  
**1 april 2020**

**Onze referentie**  
4123097

1. **Opening, mededelingen, campagnes, AOC, kennisdeling en rondvraag 10.00 - 10.10 (10 minuten)**  
Stukken:
  - Voor akkoord: opdrachtvoorstel notitie werkgroep campagnes (10.2e)
  - Voor akkoord: tv-aanvraag campagnes Donorregister (VWS) en Iedereen doet wat (EZK i.s.m. IenW, BZK en LNV)
  - Ter kennisname: stand van zaken campagnes (DPC Campagnemanagement)
2. **Verslag CRC 12 maart 2020 10.10- 10.15 (5 minuten)**  
Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3. **Actualiteit: coronacrisis 19 10.15-10.45 (30 minuten)**  
Ervaringen en tips delen: hoe pakken de directies Communicatie dit op? Hoe doen hun mensen nu hun werk? Hoe gaat het thuiswerken? Op basis van inventarisatiebehoefte vooraf.
4. **Jaarevaluatie campagnes 2019 10.45 – 10.55 (10 minuten)**  
10.2e 10.2e en 10.2e presenteren kort de jaarevaluatie campagnes 2019. Hierin verwerken zij de eventuele vragen die de CRC-leden schriftelijk vooraf aan DPC hebben gesteld. Bij voorkeur lukt het om ter vergadering akkoord te geven op het stuk. Zo niet is na de vergadering opnieuw ruimte voor een schriftelijke ronde vragen. De jaarevaluatie campagnes moet voor de Begrotingsbehandeling van 20 mei naar de Kamer.  
10.2e 10.2e en 10.2e DPC Onderzoek
5. **Rondvraag en sluiting 10.55– 11.00 (5 minuten)**

**Communicatie Algemeen  
Regeringsbeleid**

**Datum  
1 april 2020**

**Onze referentie  
4123097**



# verslag CRC

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

## Contactpersoon 10.2e 10.2e

secretaris CRC / adviseur  
communicatiebeleid

T 070 10.2e

F 10.2e 10.2e  
10.2e @minaz.nl

## Datum

16 april 2020

## Onze referentie

4126528

<b>Omschrijving</b>	<b>Verslag CRC</b>
<b>Vergaderdatum en -tijd</b>	9 april 2020, 11.00 – 12.00 uur
<b>Vergaderplaats</b>	Telefonisch
<b>Aanwezig</b>	10.2e (FIN, voorzitter), 10.2e (JenV), 10.2e (OCW), 10.2e (AZ/DPC), (BZK), 10.2e (DEF), (IenW), 10.2e (VWS), (FIN), 10.2e (EZK), 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e (AZ/RVD, secretaris) 10.2e (LNV), 10.2e (BZ) en (SZW)
<b>Afwezig</b>	

## 1. Opening, mededelingen, campagnes, kennisdeling en rondvraag Mededelingen

- 10.2e meldt dat het CRC-advies voor de inzet van EEG-metingen als onderzoeksmethode af is. Het is geschreven door 10.2e en 10.2e 10.2e en zichzelf. Verzoek aan de CRC hierop te reageren. Het advies zal na akkoord van de CRC naar de VoRa worden gestuurd.

## Campagnes

- De CRC is akkoord met het opdrachtvoorstel voor de notitie van de CRC-werkgroep maximaal 20 campagnes. Het gaat nu naar het OGB. Na akkoord gaat de werkgroep schrijven (penvoerder 10.2e DPC) en zal de notitie aan de CRC voorleggen voor deze naar de VoRa gaat. De werkgroep neemt de schriftelijke opmerking van 10.2e 10.2e mee, die aangeeft vooral behoefte te hebben aan een afwegingskader: wanneer heeft tv toegevoegde waarde? Welke criteria rechtvaardigen de inzet ervan?
- De CRC is akkoord met de tv-inzet voor de campagnes 'Iedereen doet wat' (EZK) en 'Orgaandonatie' (VWS). De schriftelijke opmerkingen van 10.2e en 10.2e over de campagnes worden in acht genomen.
- 10.2e heeft schriftelijk aangegeven dat BZ de tv-campagne 'Wijs op reis' heeft stopgezet en de boodschap en uitingen ervan zal aanscherpen naar aanleiding van de coronacrisis.
- 10.2e meldt dat er aangepaste versies van de tv-campagnes '4&5-mei' en 'Huiselijk geweld' (beiden VWS) komen. Deze zullen doorgang vinden

binnen de kaders van de VoRa-richtlijn communicatie Rijksoverheid tijdens de coronacrisis.

## 2. Verslag CRC-vergadering 12 maart 2020

10.2e wijst erop dat het verzoek van LNV, BuZa, OCW, IenW en VWS aan de directeur DPC was om te voorzien in een instrumentarium voor een communicatieaanpak, niet voor de Factor C. Na doorvoering van deze correctie wordt het verslag vastgesteld.

## 3. Actualiteit: coronacrisis

Mede naar aanleiding van het doorgaan van de 4&5-mei-campagne spreekt de CRC af dat aanvullend op de VoRa-richtlijn communicatie tijdens de coronacrisis, een kader moet worden opgesteld voor massamediale campagnes in coronacontext. Penvoerders: 10.2e en 10.2e 10.2e Zij besteden aandacht aan:

- de besluitvorming (wie is beslisbevoegd, wie heeft het eindwoord, wie moet worden geraadpleegd, wie moet worden geïnformeerd?);
- nadere criteria voor campagnes tijdens de coronacrisis (welk type campagne dat niet onder de VoRa-richtlijn communicatie Rijksoverheid tijdens coronacrisis valt mag eventueel worden aangepast);
- het herzien van aangemelde campagnes in het licht van de nieuwe werkelijkheid na afschaling van de crisis (bijvoorbeeld: mensen raken autorijden ontwend, aandacht voor het verkeer belangrijk);
- het bezien (en herzien) van de onderliggende communicatiestrategieën in het licht van de gevolgen van een veranderende samenleving voor beleid en communicatie.

## Planning

Het stuk wordt binnen een week schriftelijk voorgelegd aan de CRC. 10.2e laat snel weten wanneer. In ieder geval moeten de afspraken staan vóór 21 april, als de 4&5-mei-campagne van start gaat.

## Formalisering afspraken

Na akkoord van de CRC delen 10.2e en 10.2e de afspraken met VoRa en NKC

## Achtergrond

Op 26 maart heeft de VoRa afgesproken tijdens de coronacrisis terughoudend te zijn met alle communicatie vanuit de Rijksoverheid die niet raakt aan het indammen van het virus en het op gang houden van processen die vitaal zijn voor de samenleving. Dat wil zeggen dat campagnes van de Rijksoverheid op alle media stop worden gezet of in intensiviteit zoveel mogelijk worden teruggebracht en departementen terughoudend zijn met de inzet van middelen ten behoeve van massamediale publieksvoorlichting (campagnes op radio, tv en sociale media).

DPC constateert nu dat departementen zoeken naar manieren om campagnes onder coronavlag te voeren. Ook is akkoord gegeven op het doorzetten, in aangepaste vorm, van de al goedgekeurde tv-campagnes van VWS 4&5-mei en huiselijk geweld. Dit roept de vraag op wie dat akkoord geeft. Wie bepaalt wat

mag doorgaan, al dan niet aangepast en wie bewaakt het overzicht en het maximum van 20 campagnes? De CRC zou graag zien dat hiervoor, net zoals voor afspraak over de mediaoptredens van bewindslieden, afstemming wordt gezocht met het NKC. Dat centrale afspraken worden gemaakt met het NKC.

#### 4. Jaarevaluatie campagnes 2019

10.2e 10.2e en 10.2e van DPC Onderzoek lichten de jaarevaluatie campagnes 2019 toe. Het meest in het oog springt opnieuw een forse stijging van de mediabestedingen, die komt doordat ministeries meer media hebben ingekocht voor campagnes met televisiespots. Daarnaast is het aantal campagnes zonder televisiespots ruim verdubbeld. Tot slot is meer uitgegeven aan campagnes tot 150.000 euro en voorlichting.

De herkenning van campagnes met televisiespots is licht gedaald. De gemiddelde herkenning van de televisiespots zelf is juist licht gestegen. Ook de andere middelen (radio, online) die voor campagnes met televisiespots zijn ingezet worden beter herkend. Dit is te verklaren doordat campagnes met televisiespots niet zozeer meer mensen bereiken, maar dezelfde mensen vaker. Bij campagnes zonder televisiespots stijgt zowel de totale herkenning als die van de individuele middelen.

In een schriftelijke reactie had 10.2e al de trend van de afgelopen jaren van de stijgende mediabudgetten aangekaart, alsloek de conclusie van de jaarevaluatie dat veel hogere mediakosten niet leiden tot een hoger bereik, maar dat we dezelfde mensen vaker bereiken. Zij stelt dat dit tot verdringing en irritatie bij de ontvanger kan leiden. Overheidscampagnes gaan met elkaar concurreren binnen zendtijd Rijksoverheid. DPC adviseert de CRC om onderzoek te (laten) verrichten naar een 'plafond': waar zit het punt van de afnemende meeropbrengst? DPC is voorstander van een 'hard' plafond: meer mediabudget voor een campagne omdat 'liever te veel bereik dan te weinig bereik' en omdat er nu eenmaal nog budget beschikbaar is, zou niet meer voor mogen komen.

Ook 10.2e had zijn zorgen geuit over de grote stijging van zowel het aantal campagnes als de media-uitgaven.

De CRC gaat akkoord met de jaarevaluatie campagnes 2019, na correctie van een door 10.2e opgemerkte tikfout in een voetnoot op pagina 9.

10.2e vertelt dat nog niet bekend is of het Verantwoordingsdebat zal worden gehouden. Dat hangt af van wat 21 april wordt gecommuniceerd en wat de Kamer zelf aangeeft. Er zal in ieder geval sprake zijn van een soberder vorm.

#### 5. Rondvraag en sluiting

10.2e meldt dat in eerstvolgende ICBR het BZK-voorstel ligt om de coronawerkbelasting interdepartementaal te inventariseren (de een heeft het druk, de ander juist rustig) en via de Mobiliteitsbank vraag (van overbelaste afdelingen) en aanbod (van mensen die nu tijd hebben) te koppelen. BZK heeft voor dit project aansluiting gezocht bij de bestaande interne pools en vraagt

departementen hierover intern te communiceren als het van start gaat. Vanuit BZK zal ook centraal, rijksbreed worden geïnfomeerd.

De volgende CRC is i.v.m. het meireces *dinsdagmiddag* 12 mei en zal hetzelfde karakter kennen als die van 9 april: een uur en alleen corona en noodzakelijke onderwerpen op de agenda.

### Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
Opnieuw plannen (zou 9 april zijn)	Uitgebreide bespreking campagnes in CRC (2/4)	10.2e
2 juli	Uitgebreide bespreking campagnes in CRC (3/4)	10.2e
9 november	Techclass 10.2e 10.2e samen met VoRa	10.2e
19 november	Uitgebreide bespreking in CRC (evaluatie) (4/4)	10.2e 10.2e
24 november	Dag van het gedrag 2020, met 10.2e	BIN NL
Opnieuw plannen (oorspronkelijk 20 april)	BOT-sessie competentieprofielen en opleidingsaanbod media-analisten	10.2e 10.2e

### Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e 10.2e en 10.2e	Voorportaal
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatische Aanpak Stikstof)	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
De praktijk van afwegingskader openbaar maken	CRC 26 september (afspraak:	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
onderzoeksrapporten DCO IenW	'over driekwart jaar')		
De agenda van de Academie	CRC 29 oktober 2019	10.2e coördinator Academie	Optreden als voorportaal
Communicatieaanpak Zorg van Nu	CRC 29 oktober 2019	10.2e 10.2e VWS	Uitwisselen kennis en ervaring
Campagne direct duidelijk BZK	10.2e	BZK	Optreden als voorportaal
Bedrijfsvoeringcommunica tie versus interne communicatie	10.2e 10.2e CRC 28 november 2019 en 13 februari 2020		Optreden als voorportaal
Stand van zaken departementen toegankelijkheidseis rijksoverheidssites	10.2e 2e CRC 16 januari 2020	BZK en AOC	Optreden als voorportaal
Stand van zaken VoRa- prioriteiten, 'voor de zomer'.	10.2e 10.2e 16 januari 2020	10.2e	Optreden als voorportaal
Thema voor vakdiscussie 2/3 (eerste was Verantwoording campagnes bij de tijd)		CRC	agendasetten
Thema voor vakdiscussie 3/3		CRC	agendasetten

**De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018**

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie  
Communicatie) en
3. agendasetten.





# agenda CRC

**Omschrijving** Agenda CRC  
**Vergaderdatum** 12 mei 2020  
**Vergadertijdstip** 15.00 – 16.00 uur  
**Vergaderplaats** WebEx

**Communicatie Algemeen  
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

**Contactpersoon**

10.2e 10.2e  
adviseur communicatiebeleid  
secretaris CRC

T 070 10.2e  
F 10.2e 10.  
10.2e @minaz.nl

**Datum**  
6 mei 2020

**Onze referentie**  
4127032

1. **Opening, mededelingen, campagnes, AOC, kennisdeling en  
rondvraag 15.00 - 15.20 (20 minuten)**  
Stukken ter kennisname:
  - overzicht campagnes (DPC Campagnemanagement);
  - definitief CRC-advies EEG-metingen voor VoRa.
2. **Verslag CRC 9 april 2020 15.20- 15.25 (5 minuten)**  
Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3. **Actualiteit: coronacrisis 15.25-15.55 (30 minuten)**  
Ter vaststelling: definitieve versie kaderstelling campagnes (10.2e 10.2e  
en 10.2e  
Ronde langs de departementen: hoe vaart men bij de coronawerkelijkheid?
4. **Rondvraag en sluiting 15.55- 16.00 (5 minuten)**





# verslag CRC

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

## Contactpersoon

10.2e 10.2  
secretaris CRC / adviseur  
communicatiebeleid

T 07 10.2e  
F 10.2e 10.  
a. 10.2e minaz.nl

## Datum

14 mei 2020

## Onze referentie

4130519

<b>Omschrijving</b>	<b>Verslag CRC</b>
<b>Vergaderdatum en -tijd</b>	12 mei, 15.00 – 16.00 uur
<b>Vergaderplaats</b>	WebEx
<b>Aanwezig</b>	10.2e (FIN, voorzitter), 10.2e (BZ), 10.2e (OCW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (BZK), 10.2e (DEF), 10.2e (IenW), 10.2e (VWS), 10.2e (FIN), 10.2e (LNV), 10.2e (EZK), 10.2e 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
<b>Afwezig</b>	10.2e 10.2e (BZ), 10.2e 10.2e (JenV) en 10.2e (SZW)

## 1. Opening, mededelingen, campagnes, kennisdeling en rondvraag Mededelingen

Het CRC-advies over de inzet EEG-metingen is akkoord en wordt voor de zomer in de VoRa behandeld. 10.2e zal het namens de CRC toelichten. De suggestie van EZK behalve actief de vakmedia, ook de Kamer te informeren is verwerkt in de versie die dan voorligt. Na de VoRa zal DPC Onderzoek de afspraken worden vastgelegd in de Uitgangspunten onderzoek, inclusief verantwoordelijkheden (AZ coördineert, maar departementen zijn zelf verantwoordelijk voor het naleven van communicatiebeleid, zo ook van de afspraken rond de inzet van EEG). 10.2e bedankt de werkgroep 10.2e 10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e voor hun inzet en complimenteert ze met het mooie eindresultaat. Goed dat er weer een advies van de CRC naar de VoRa gaat.

## 2. Verslag CRC-vergadering 9 april 2020

Het verslag wordt vastgesteld.

## 3. Actualiteit: coronacrisis Richtlijn campagnes

De *Richtlijn campagnes na de eerste fase van de coronacrisis* is schriftelijk behandeld. 10.2e en 10.2e 10.2e geven aanvullend een korte toelichting en geven antwoord op een aantal nagekomen vragen. 10.2e mailt nog een tweetal vragen na. De CRC complimenteert de penvoerders met het stuk en gaat ermee akkoord, na toevoeging van een passage over een moment

van herijking als sprake is van een nieuwe fase in de coronacrisis, waarschijnlijk na de zomer.

Vóór woensdag 27 mei mailen departementen over welke onderwerpen zij verwachten campagne te voeren naar DPC ([campagnes@minaz.nl](mailto:campagnes@minaz.nl)), bij voorkeur met de beoogde timing. DPC maakt op basis hiervan een conceptindeling van de categorieën waarin deze campagnes zouden kunnen vallen. De CRC stelt deze indeling tijdens de CRC van 4 juni vast en plaatst campagnes in de categorie 3 en 4 in een volgorde. De richtlijn wordt vervolgens samen met de indeling en prioritering van de campagnes ter kennisname gedeeld met de VoRa.

Het NKC heeft een kader opgesteld voor het categoriseren van campagnes die binnen 'Alleen samen' vallen. De richtlijn en het NKC-kader mogen nog wel iets meer naar elkaar toe groeien.

#### Overige corona-onderwerpen

10.2e meldt dat OCW zijn beeldbank aan het actualiseren is nu de anderhalvemetersamenleving haar intrede heeft gedaan. Zij zou graag gecoördineerd fotografie- en ander beeldmateriaal uitzetten. 10.2e meldt hierop dat het Beeldcentrum op verzoek van het NKC de mediatheek aan het uitbreiden is met relevant coronabeeld. Het beste is even met 10.2e (Beeldcentrum) en het NKC contact op te nemen over coördinatie.

#### 4. Rondvraag en sluiting

De volgende CRC-vergadering is donderdag 4 juni, fysiek in de Academiezaal van DPC. De zaal wordt zo ingericht dat er anderhalvemeter afstand mogelijk is tussen de deelnemers. Wie toch liever online deelneemt, kan dit aangeven bij de secretaris. De inhoud van de CRC-vergaderingen wordt vanaf dan weer breder dan alleen corona.

#### Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
Opnieuw plannen (zou 9 april zijn)	Uitgebreide bespreking campagnes in CRC (2/4)	10.2e
2 juli	Uitgebreide bespreking campagnes in CRC (3/4)	10.2e
9 november	Techclass 10.2e 10.2e samen met VoRa	10.2e
19 november	Uitgebreide bespreking in CRC (evaluatie) (4/4)	10.2e
24 november	Dag van het gedrag 2020, met 10.2e	BIN NL
Opnieuw plannen (oorspronkelijk 20 april)	BOT-sessie competentieprofielen en opleidingsaanbod media-analisten	10.2e 10.2e

#### Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e en	Voorportaal
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e	Optreden als voorportaal
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatische Aanpak Stikstof)	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
De praktijk van afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW	CRC 26 september (afspraak: 'over driekwart jaar')	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
De agenda van de Academie	CRC 29 oktober 2019	10.2e coördinator Academie	Optreden als voorportaal
Communicatieaanpak Zorg van Nu	CRC 29 oktober 2019	10.2e 10.2e VWS	Uitwisselen kennis en ervaring
Campagne direct duidelijk BZK	10.2e	BZK	Optreden als voorportaal
Bedrijfsvoeringcommunicatie versus interne communicatie	10.2e 10.2e CRC 28 november 2019 en 13 februari 2020		Optreden als voorportaal
Stand van zaken departementen toegankelijkheidseis rijksoverheidssites	10.2e 2e CRC 16 januari 2020	BZK en AOC	Optreden als voorportaal
Stand van zaken VoRa-prioriteiten, 'voor de zomer'.	10.2e 16 januari 2020	10.2e	Optreden als voorportaal
Thema voor vakdiscussie 2/3 (eerste was		CRC	agendasetten

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Verantwoording campagnes bij de tijd)			
Thema voor vakdiscussie 3/3		CRC	agendasetten

**De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018**

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie  
Communicatie) en
3. agendasetten.

CONCEPT



# agenda CRC

**Omschrijving**  
**Vergaderdatum**  
**Vergadertijdstip**  
**Vergaderplaats**

**Agenda CRC**  
**4 juni 2020**  
**10.00 – 11.50 uur**  
**Academiezaal, Buitenhof 34**

- 1. Opening, mededelingen, campagnes, AOC, kennisdeling en rondvraag 10.00 – 10.20 (20 minuten)**
- 2. Verslag CRC 12 mei 2020 10.20- 10.25 (5 minuten)**  
Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
- 3. VoRa-prioriteit corporate identiteit communicatie 10.25-10.45 (20 minuten)**  
Ook op de aanpak van het VoRa-project corporate identiteit en communicatie heeft de coronacrisis invloed. De ontstane situatie levert nieuwe inzichten op en is aanleiding om de werkwijze bij te stellen. 10.2e en 10.2e geven een kort overzicht van hun activiteiten in het kader van corporate identiteit en communicatie de afgelopen maanden en doen een voorstel voor de activiteiten die ze nog willen uitvoeren.

De CRC wordt gevraagd in te stemmen met de activiteiten in het project corporate identiteit en communicatie voor de rest van dit jaar.

10.2e (RVD) en 10.2e 10.2e (DPC)

Bijlage: notitie Bijstelling VoRa-prioriteit corporate identiteit en communicatie (ter besluitvorming)

- 4. Interactieve tool 10.45-11.05 (20 minuten)**  
Een aantal communicatieadviseurs en hoofden Communicatie van verschillende departementen heeft in 2019 de wens uitgesproken om binnen de Rijksoverheid meer vanuit een eenduidige, gedeelde werkwijze aan communicatieopgaven te werken. Een interactieve tool waarin communicatieprocessen en verschillende communicatieproducten gemakkelijk vindbaar, toepasbaar en deelbaar zijn kan hier een belangrijke bijdrage aan leveren. Eerder hebben de ministeries van OCW, LNV, BZ, IenW en VWS aangegeven hier samen met DPC mee aan de slag te willen gaan. Beoogd projectleider 10.2e geeft een toelichting op het proces tot dusver.

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

## Contactpersoon

10.2e 10.2  
adviseur communicatiebeleid  
secretaris CRC

T 070 10.2e  
F 10.2e 10.  
a. 10.2e minaz.nl

**Datum**  
**29 mei 2020**

**Onze referentie**  
**4132888**

De CRC wordt verzocht zich uit te spreken over een aantal beslispunten, waaronder de optie tot verbreding van deelname door de hele CRC.

10.2e 10.2e (OCW) en 10.2e (DPC/Academie voor  
overheidscommunicatie)

Bijlage: notitie Voorstel ontwikkeling interactieve tool (ter besluitvorming)

**5. Campagnes 11.05-11.45 (40 minuten)**

Op 12 mei heeft de CRC ingestemd met de richtlijn campagnes na de eerste fase van de coronacrisis. Om tot een campagne-agenda te komen voor 2020 heeft DPC na een inventarisatie bij alle departementen een voorstel opgesteld voor een campagne-indeling in categorieën, voorzien van een campagnecalender (wanneer zijn de campagnes gepland?).

De CRC wordt verzocht akkoord te gaan met de indeling en de campagnes in categorie 3 en 4 te prioriteren.

10.2e DPC Campagnemanagement

Bijlagen:

- definitieve versie Richtlijn campagnes na de eerste fase van de coronacrisis (ter kennisname);
- campagneoverzicht (ter besluitvorming);
- oplegger campagneoverzicht met toelichting op werwijze.

**6. Rondvraag en sluiting 11.45– 11.50 (5 minuten)**



# verslag CRC

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

## Contactpersoon

10.2e 10.2  
secretaris CRC / adviseur  
communicatiebeleid

T 070 10.2e  
F 10.2e 10.  
10.2e @minaz.nl

## Datum

8 juni 2020

## Onze referentie

4134752

**Omschrijving** Verslag CRC  
**Vergaderdatum en -tijd** 4 juni, 10.00-12.00 uur  
**Vergaderplaats** Academiezaal, DPC, Buitenhof 34 en WebEx  
**Aanwezig**

10.2e (FIN, voorzitter), 10.2e (BZ),  
10.2e (OCW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e  
(BZK), 10.2e (DEF), 10.2e  
(IenW), 10.2e (JenV), 10.2e  
(VWS), 10.2e (FIN), 10.2e  
(LNV), 10.2e (EZK), 10.2e (SZW), 10.2e  
10.2e (AZ/RVD) en 10.2e 10.2e  
(AZ/RVD, secretaris)  
10.2e 10.2e (BZ)

**Afwezig**

## 1. Opening, mededelingen, campagnes, kennisdeling en rondvraag Mededelingen

- 10.2e meldt dat het vaste onderdeel kennisdeling van de CRC-agenda (de laatste 40 minuten, met gasten) voorlopig vervalt, om praktische coronaredenen.
- Ook meldt zijn namens 10.2e 10.2e dat half juni iemand uit de interne pool samen met 10.2e en 10.2e (Academie) aan de slag gaat met een plan van aanpak voor het aanpassen van het profiel van de communicatieadviseur.

## Campagnes

10.2e meldt dat de jaarevaluatie 2019 campagnes online staat:  
<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/campagnes/documenten/jaarverslagen/2020/04/01/jaarevaluatie-campagnes-rijksoverheid-2019>

## AOC

10.2e en 10.2e 10.2e vatten de laatste AOC-vergadering samen. Er is vooral besproken hoe de afgelopen maanden zijn beleefd. De AOC start nu weer op. De eerste projecten zijn het afronden van het jaarplan 2020 en, in samenwerking met CAR, de adviesvraag van de VoRa oppakken voor eenduidige afspraken voor het omgaan met de sociale media-accounts van bewindslieden bij een nieuw kabinet. 10.2e licht de aanvraag toe. Wat willen directies Communicatie bieden aan hun bewindslieden op dit gebied? Mogen vertrekkende

bewindslieden de volgers meenemen? Mag andersom een ministerieel account de volgers benutten die een minister als politicus al had verworven? Het gaat om een uniforme omgang met de rijksoverheidskanalen. 10.2e merkt op dat CAR hier eerder en goud-, zilver- en bronsmodel voor heeft ontwikkeld dat een aantal richtlijnen bevat en goed als basis zou kunnen dienen. Ook stelt hij dat dit raakt aan de Uitgangspunten overheidscommunicatie. 10.2e voegt toe dat het nuttig zou zijn richtlijnen op te nemen in het Blauwe boek.

## 2. Verslag CRC 12 mei 2020

Het verslag wordt vastgesteld.

## 3. VoRa-prioriteit corporate identiteit en communicatie

10.2e en 10.2e praten de CRC bij over de voortgang van de VoRa-prioriteit corporate identiteit en communicatie. De coronacrisis blijkt hier waardevolle inzichten voor op te leveren. Zij laat zien hoe de Rijksoverheid handelt en zich opstelt (te weten als 'care giver') en toont het belang van passend en zichtbaar afzenderschap. Om tegemoet te komen aan de behoeften ontstaan uit de coronacrisis zijn een coronahuisstijltoolkit, een coronaprojecticoon, *white label*-iconen en een coronabeeldbank ontwikkeld. Ook is gekozen voor de afzender Rijksoverheid voor alle coronacommunicatie.

Daarnaast zijn zij aan de slag gegaan met een pilot voor het gemeenschappelijk landbouwbeleid van de RVO en een rijksbrede projectstijl voor interne communicatie (werktitel 'Terugkeer naar kantoor') over corona in samenwerking met BZK en de Belastingdienst, afgeleid van de bestaande (externe) coronacampagnestijl. 10.2e meldt aanvullend dat 10.2e van 10.2e directeur Communicatie van BZK, een presentatie over deze interne communicatietoolkit heeft gegeven in de ICBR en VoRa. Deze wordt nagestuurd. Op de vraag van 10.2e of de pilot van BZ met corporate communicatie ook wordt meegenomen antwoorden 10.2 en 10.2e bevestigend: zij zullen dit bespreken met de corporate collega van BZ.

Voor de rest van 2020 zouden zij graag een voorstel voor afzenderschap en voor aanpassingen en nieuwe mogelijkheden van de rijkshuisstijl opstellen. Hierbij nemen zij de top vijf van kernwaarden uit de groslijst als uitgangspunt. Deze zijn onder andere gedistilleerd uit de corporate stories van de departementen. De CRC gaat akkoord, maar vraagt wel om onderbouwing door middel van onderzoek. In de CRC van 27 augustus presenteren 10.2 en 10.2e genoemde voorstellen. Zij onderbouwen dit met de onderzoeksuitkomsten die dan beschikbaar zijn en doen een voorstel voor eventueel aanvullend onderzoek.

## 4. Interactieve tool

Na een inleiding door 10.2e geeft beoogd projectleider 10.2e (Academie) een toelichting op het voorstel van de ministeries van BZ, IenW, LNV, OCW en VWS om een interactieve tool te ontwikkelen voor het bundelen van communicatieprocessen en -producten. Dit project staat als voornemen in het VoRa-jaarprogramma 2020, maar zonder budget. Om die reden hebben genoemde departementen het in eerste instantie zelf opgepakt en gefinancierd,

samen met DPC. De aanpak is incrementeel en moet leiden tot een praktisch instrument dat echt wordt benut.

De CRC stemt ermee in dat het ontwikkelen van de interactieve tool een CRC-project wordt. Daarmee stemt zij in principe ook in met het vrijmaken van capaciteit hiervoor. 10.2e vraagt daarbij wel aandacht voor balans tussen standardiseren en de vrijheid van mensen, die hun eigen vakmanschap meenemen, een eigen aanpak te kiezen. Te veel keurslijf doodt creativiteit en professionaliteit. Ook moet het nieuwe instrument niet concurreren met andere systemen waarin al wordt gewerkt, zoals MS teams en de communicatiecockpit.

Nadere besluitvorming over de invulling van het opdrachtgeverschap en de financiering vindt plaats op basis van een projectplan, dat bij voorkeur in de CRC van 2 juli voorligt.

De vraag of het een VoRa-project met financiering wordt in 2021 wordt meegenomen als over het jaarprogramma als geheel wordt gesproken.

#### 5. Categorisering campagnes

DPC heeft een indeling gemaakt van campagnes in categorie 1,2, 3 en 4 en stelt voor categorie 4 een volgende CRC-vergadering te bespreken. Maar de CRC stelt dat het niet mogelijk is de indeling in een van de eerste drie categorieën los te zien van de vierde. Zij stelt vragen over de keuzen die ten grondslag liggen aan de indeling.

Ook ontstaat discussie over de hoeveelheid van de campagnes. Waar een deel van de CRC deze kwalificeert als zeer veel, ziet een deel dat anders, met als stelling dat het er maar net ligt hoe je de indeling maakt.

De CRC wil op basis van het DPC-voorstel nog geen beslissing nemen over de categorisering en jaarplanning van de campagnes. Daarom komt op verzoek van de CRC, DPC in de CRC van 2 juli met een nieuw voorstel met een overzicht van alleen de campagnes met een budget van 500.000 euro en hoger, ingedeeld in categorieën en voorzien van een planning op weekbasis. Ondertussen kunnen departementen verder met de voorbereiding van de andere campagnes, maar of zij daadwerkelijk doorgang kunnen vinden hangt af van besluitvorming in de VoRa. Vooralsnog geldt onverkort de VoRa-richtlijn van 26 maart. De CRC wordt gevraagd om uiterlijk donderdag 11 juni budget en planning van 500.000-plus-campagnes aan te leveren bij DPC. DPC stelt het op prijs ook meer zicht te krijgen op de planning en het budget van campagnes tussen de 150.000 en 500.000 euro. Ook doet 10.2e 10.2e een dringend beroep om de aanmeldingen (nogmaals) tegen het licht te houden.

#### 6. Rondvraag en sluiting

- Op verzoek van 10.2e 10.2e wordt projectleider 10.2e uitgenodigd om de CRC bij te praten de aanbesteding van de *tooling* voor online community's.
- Op verzoek van 10.2e wordt Projectleider 10.2e uitgenodigd om de CRC bij te praten over de Vernieuwing Rijksportaal.

- 10.2e vraagt wie het voortouw heeft bij het parlementair onderzoek naar de uitvoeringsorganisaties dat in het najaar van start gaat.

## Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
9 november	Techclass 10.2e 10.2e voor CRC en met VoRa, mogelijk online	10.2e
24 november	Online Dag van het gedrag 2020, met 10.2e	BIN NL

## Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e n 10.2e en 10.2e 10.2e	Voorportaal
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e en	Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatische Aanpak Stikstof)	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
De praktijk van afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW	CRC 26 september (afpraak: 'over driekwart jaar')	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatieaanpak Zorg van Nu	CRC 29 oktober 2019	10.2e 10.2e VWS	Uitwisselen kennis en ervaring
Campagne direct duidelijk BZK (Lodewijk van Noort is voor deze campagne genomineerd voor communicatieman van het Jaar).	10.2e	BZK	Optreden als voorportaal
Bedrijfsvoeringcommunicatie versus interne communicatie (in	10.2e 10.2e CRC 28		Optreden als voorportaal

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
samenhang met VoRa- prioriteit interne communicatie?)	november 2019 en 13 februari 2020		
Stand van zaken departementen toegankelijkheidseis rijksoverheidssites	10.2e CRC 16 januari 2020	BZK en AOC	Optreden als voorportaal
Stand van zaken VoRa- prioriteiten, 'voor de zomer'.	10.2e 16 januari 2020	10.2e	Optreden als voorportaal
Thema voor vakdiscussie 2/3 (eerste was Verantwoording campagnes bij de tijd)		CRC	agendasetten
Thema voor vakdiscussie 3/3		CRC	agendasetten
10.2e uitnodigen om CRC bij te praten over Vernieuwing Rijksportaal (hij komt 27/08 langs)	10.2e 10.2e CRC 4 juni 2020	CRC	Optreden als voortportaal
10.2e uitnodigen om CRC bij te praten over aanbesteding tool online communities	10.2e 10.2e CRC 4 juni 2020	CRC	Optreden als voortportaal

**De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018**

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voortportaal (voor de VoRa en de eigen directie  
Communicatie) en
3. agendasetten.





# agenda CRC

**Omschrijving** Agenda CRC  
**Vergaderdatum** 2 juli 2020  
**Vergadertijdstip** 09.00 – 11.00 uur  
**Vergaderplaats** Academiezaal, Buitenhof 34 en eventueel WebEx  
(<https://10.2g>)

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

## Contactpersoon

10.2e 10.2  
adviseur communicatiebeleid  
secretaris CRC

T 070 10.2e  
F 10.2e 10.  
10.2e @minaz.nl

**Datum**  
25 juni 2020

**Onze referentie**  
4135256

1. **Opening, mededelingen, campagnes, AOC, kennisdeling en rondvraag 09.00 - 09.20 (20 minuten)**
  - Terugkoppeling bespreking OGB en VoRa notitie Financiering campagnemanagement, 10.2e 10.2e (CRC-lid OGB)
  - Stand van zaken Rijksportaal (10.2e DPC)
2. **Verslag CRC 4 juni 2020 09.20- 09.25 (5 minuten)**
3. **Campagnes tweede helft 2020 09.25-10.35 (60 minuten)**
  - 3a. **Terugkoppeling bespreking campagnes in recente VoRa-overleggen**

De campagnes zijn ook in de VoRa onderwerp van gesprek. Terugkoppeling.

10.2e (voorzitter CRC)
  - 3b. **Dienstverlening DPC Campagnemanagement tweede helft 2020**

Ter bespreking: Dienstverlening DPC campagnes tweede helft 2020

10.2e van 10.2e (DPC)
  - 3c. **Bespreking campagnes tweede helft 2020**

De CRC heeft DPC op 4 juni verzocht om een overzicht van alleen de campagnes met een budget van 500.000 euro en hoger, ingedeeld in categorieën en voorzien van een planning op weekbasis.

Ter besluitvorming: weekplanning campagnes boven de 500.000 euro.

Ter informatie: weekplanning campagnes boven de 150.000 euro.

Ter kennisname: maandelijks overzicht met voorgenomen campagnes voor heel 2020.

10.2e en 10.2e 10.2e DPC Campagnemanagement

**Doel is tot een CRC-advies aan de VoRa te komen over welke campagnes de tweede helft in 2020 moeten worden gevoerd.**

**4. Projectvoorstel interactieve tool 10.35-10.55 (20 minuten)**

Besluitvorming over het projectvoorstel.

- Gaat de CRC akkoord om de ontwikkeling van de interactieve tool als rijksbreed project in de richten, met bijbehorende financiële verplichting?
- Gaat de CRC akkoord met het instellen van de voorgestelde stuurgroep voor de aansturing van het project en een werkgroep voor de inhoudelijke ontwikkeling van de tool?

10.2e 10.2e (OCW) en 10.2e 10.2e (DPC/Academie voor overheidscommunicatie)

**5. Rondvraag en sluiting 10.55– 11.00 (5 minuten)**



# verslag CRC

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

## Contactpersoon

10.2e 10.2  
secretaris CRC / adviseur  
communicatiebeleid

T 070 10.2e  
F 10.2e 10.  
10.2e minaz.nl

**Datum**  
9 juli 2020

**Onze referentie**  
4140308

**Omschrijving**  
**Vergaderdatum en -**  
**tijd**  
**Vergaderplaats**  
**Aanwezig**

## Verslag CRC

2 juli, 09.00-11.00 uur

Academiezaal, DPC, Buitenhof 34 en WebEx

10.2e (FIN, voorzitter), 10.2e 10.2e (BZ),  
10.2e (OCW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e  
(BZK), 10.2e (DEF), 10.2e  
(IenW), 10.2e 10.2e (JenV), 10.2e  
(VWS), 10.2e (FIN), 10.2e  
(LNV), 10.2e (EZK), 10.2e (SZW), 10.2e  
10.2e (AZ/RVD) en 10.2e 10.2e  
(AZ/RVD, secretaris)

**Afwezig**

## 1. Opening, mededelingen, AOC, campagnes en kennisdeling

### Mededelingen

- 10.2e 10.2e meldt dat hij tot eind december is gedetacheerd als coördinator Communicatie bij de nieuwe programmadirectie Communicatie van het programma Samenleving en COVID-19. Hij blijft voor 20 procent van zijn tijd werkzaamheden voor AZ verrichten en in die context, CRC-lid voor de RVD.
- 10.2e brengt als CRC-portefeuillehouder van de VoRa-prioriteit gedragskennis toepassen, de VoRa-afspraken uit 2017 in herinnering dat iedere directie Communicatie één ambassadeur gedragskennis in huis zou hebben, waarbij het directies vrij staat de functie in te vullen om een manier die past. Belangrijkste doel: het onderwerp verder brengen binnen de eigen directie. De ambassadeurs komen regelmatig bij elkaar in een netwerk onder begeleiding van de Academie. De secretaris mailt het overzicht van de huidige ambassadeurs. Namen kunnen naar kennisadviseur 10.2e.  
Zodra het weer mogelijk is, zal een afvaardiging van de ambassadeurs langskomen in de CRC om te vertellen over hun ervaringen met het inbedden van gedragsinzichten in de organisatie en met de CRC in gesprek over de rol die afdelingshoofden Communicatie hierin kunnen spelen.
- 10.2e vertelt over de bespreking in de VoRa van 11 juni van het CRC-advies aan de VoRa over de inzet van EEG als onderzoeksmethode. De VoRa heeft het advies licht gewijzigd

overgenomen. Zo is afgesproken, in tegenstelling tot het advies, eerst actief in vakbladen te communiceren over het voornemen EEG-metingen uit te voeren en daarna pas de pilots uit te voeren. De CRC-werkgroep (die bestaat uit Van 10.2e en 10.2e 10.2e) houdt de regie over de externe communicatie over de proefprojecten met EEG, samen met coördinator communicatieonderzoek 10.2e (DPC).

- 10.2e vraagt aandacht voor tegenstrijdigheden in de interne communicatie van verschillende departementen over al dan niet thuiswerken vanwege corona. Zo past een oproep koffie te komen drinken in de weer geopende coffee corner niet bij het uitgangspunt 'werk thuis tenzij'. 10.2e zal dit onder de aandacht brengen bij de programmadirectie Covid-19. Ook voor de redactie van Rijksportaal is het goed om alert op te zijn.
- Op 21 juli staat de Europese aanbesteding van het vernieuwde Rijksportaal op de agenda van de ICBR. Vooruitlopend hierop vraagt Sabina 10.2e aan CRC-leden om hun ICBR-leden positief te adviseren. DPC levert hier nog argumenten voor aan bij de CRC. Van 10.2e meldt dat IenW ook zal aansluiten bij Rijksportaal.

#### AOC

- 10.2e 10.2e meldt dat de AOC dinsdag 7 juli bij elkaar komt voor een eerste sessie over de notitie over de inzet van sociale media-accounts door bewindslieden. De CRC kan ideeën hiervoor naar haar mailen.
- Van 10.2e kaart de kwestie aan van grote adverteerders die zich terugtrekken van Facebook omdat het Amerikaanse bedrijf in hun ogen te weinig zou doen om racisme te bestrijden. De AOC zal dit onderwerp ook oppakken.

#### Campagnes

10.2e koppelt terug uit het OGB van 12 juni. Relevante agendapunten voor de CRC waren de aanpak van de contentmarketing van life events van het programma Mens Centraal, de uitkomst van de pilots en het vervolgonderzoek naar (online) inclusie, de toekomstvisie op campagnes en de financiering van campagnemanagement. De financiering, die nodig is omdat DPC de capaciteit voor campagnemanagement moet verhogen vanwege een structureel tekort, is op 25 juni ook in de VoRa ter besluitvorming voorgelegd. De VoRa heeft toen ingestemd met het reserveren van vier bestaande fte voor campagnes met een budget tussen 150.000 en 500.000 euro (nu 1 fte), de herinstructie van het campagnetarief voor deelcampagnes met een mediabudget hoger dan 500.000 euro per 1 september 2020 en het in rekening brengen van het campagnetarief op deelcampagnes in plaats van koepelcampagnes. De uitbreiding van de dienstverlening aan VWS zal nog een keer terugkomen op de agenda.

#### 2. Verslag CRC 4 juni 2020

Het verslag wordt vastgesteld. Naar aanleiding van het verslag vraagt 10.2e 10.2e hoe het staat met het agenderen van de aanbesteding van de tooling voor online community's in de CRC. Projectleider 10.2e is voor de CRC van 27 augustus uitgenodigd.

### 3. Campagnes tweede helft 2020

De CRC bespreekt de campagnes voor de tweede helft van 2020 aan de hand van de kalender die DPC heeft opgesteld van campagnes boven de 500.000 euro, de campagnenotitie van DPC-directeur 10.2e aan de CRC en de notitie in reactie daarop van Van 10.2e 10.2e en 10.2e. 10.2e van 10.2e plaatsvervangend directeur DPC, is aanwezig bij deze bespreking.

Afgesproken wordt dat 10.2e van 10.2e en 10.2e de pen over een advies aan de VoRa over welke campagnes nog in 2020 zullen worden voeren gevoerd. Het advies neemt mediadruk als uitgangspunt, met maximaal zes grote campagnes per week. Daar waar departementen er samen niet uit komen welke campagnes in 2020 mogen worden gevoerd, zal dit worden benoemd in de notitie en ter besluitvorming aan de VoRa worden voorgelegd. In het uiterste geval wordt deze bij de ministerraad belegd. DPC heeft capaciteit voor de begeleiding van maximaal tien campagnes, voor overige campagnes zal een andere oplossing moeten worden gezocht. Idealiter komen de departementen samen uit op een getal rond de tien campagnes. De notitie zal in de VoRa van 9 juli worden behandeld en zal, gezien de krappe planning, worden opgesteld onder voorbehoud van akkoord van de betrokken ministers.

### 4. Interactieve tool

10.2e 10.2e neemt het project 'ontwikkeling interactieve tool voor een eenduidige communicatieaanpak' over van 10.2e. Zij licht het plan van aanpak toe.

De CRC gaat akkoord met het plan van aanpak en spreekt af dat het een rijksbreed project wordt met de CRC als opdrachtgever. De benodigde financiering komt in 2020 van DPC. Voor 2021 draagt de CRC het project aan voor financiering uit het VoRa-jaarprogramma. De twee alternatieven zijn financiering door alle departementen en financiering door de vijf departementen die dit jaar het voortouw hebben genomen. Defensie zal het instrument niet gebruiken en dus ook niet financieren maar steunt wel het rijksbrede karakter ervan en eventuele financiering uit het VoRa-jaarprogrammabudget. 10.2e ontvangt graag nog namen van adviseurs voor de werkgroep.

### 5. Rondvraag en sluiting

10.2e vraagt aandacht voor het feit dat veel departementen al bezig waren met plannen voor de terugkeer naar kantoor na corona toen BZK met een rijksbreed plan kwam. Het zou goed zijn om de departementale plannen en het rijksbrede plan zoveel mogelijk met elkaar te integreren en te proberen een volgende keer samenwerking vooraf te organiseren.

### Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
9 november	Techclass 10.2e 10.2e voor CRC en met	10.2e en Udo

Datum	Activiteit	Contactpersoon
	VoRa, mogelijk online	10.2e
24 november	Online Dag van het gedrag 2020, met 10.2e	BIN NL

### Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e en 10.2e	Voorportaal
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e 10.2e eind maart 2019	10.2e 10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatistische Aanpak Stikstof)	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
De praktijk van afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW	CRC 26 september (afpraak: 'over driekwart jaar')	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatieaanpak Zorg van Nu	CRC 29 oktober 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Campagne direct duidelijk BZK (Lodewijk van Noort is voor deze campagne genomineerd voor communicatieman van het Jaar).	10.2e	BZK	Optreden als voorportaal
Bedrijfsvoeringcommunicatie versus interne communicatie (in samenhang met VoRa-prioriteit interne communicatie?)	10.2e 10.2e CRC 28 november 2019 en 13 februari 2020		Optreden als voorportaal
Stand van zaken departementen	10.2e 10.2e CRC 10	BZK en AOC	Optreden als voorportaal

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
toegankelijkheidseis rijksoverheidssites	januari 2020		
Stand van zaken VoRa- prioriteiten, 'voor de zomer'.	10.2e 10. 10. 10.2e 16 2 januari 2020	10.2e	Optreden als voorportaal
Thema voor vakdiscussie 2/3 (eerste was Verantwoording campagnes bij de tijd)		CRC	agendasetten
Thema voor vakdiscussie 3/3		CRC	agendasetten
Aanpak contentmarketing life events Mens centraal	10.2e 10.2e 14 juli 2020	Mens centraal, 10.2e 10.ft 10.2e e	kennisdelen
Uitkomst van de pilots en het vervolgonderzoek in het kader van de verkenning naar (online) inclusie	10.2e 10.2e 14 juli 2020	10.2e	?

**De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018**

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie  
Communicatie) en
3. agendasetten.





# agenda CRC

**-Omschrijving**  
**Vergaderdatum**  
**Vergadertijdstip**  
**Vergaderplaats**

**Agenda CRC**  
**27 augustus 2020**  
**09.00-11.00 uur**  
**WebEx:**  
**<https://10.2g>**

**Communicatie Algemeen  
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

**Contactpersoon**

**10.2e 10.2e**  
*adviseur communicatiebeleid*  
*secretaris CRC*

T 070 **10.2e**  
F **10.2e 10.**  
**10.2e** @minaz.nl

**Datum**  
**21 augustus 2020**

**Onze referentie**  
4140176

1. **Opening, mededelingen, AOC, kennisdeling en rondvraag 09.00 - 09.20 (20 minuten)**
  - Voor akkoord: AOC-jaarplan 2020
2. **Verslag CRC 2 juli 2020 09.20- 09.25 (5 minuten)**

Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.
3. **VoRa-prioriteit corporate identiteit en communicatie 09.25-09.50 (25 minuten)**

De CRC is op 4 juni akkoord gegaan met de bijgestelde plannen voor de uitvoering van de VoRa-prioriteit corporate identiteit en communicatie. In de CRC presenteren projectleiders **10.2e** en **10.2e** de verder uitgewerkte kernwaarden en een nieuw voorstel voor afzenderschap in de vorm van een merkarchitectuur. Deze vormen straks het kader voor huisstijlaanpassingen. De afgesproken onderzoeksresultaten worden later gepresenteerd aangezien de onderzoeken nog lopen.

**10.2e** (RVD) en **10.2e 10.2e** (DPC)
4. **Voortgang Vernieuwing Rijksportaal 09.50-10.05 (15 minuten)**

Projectleider **10.2e** komt op verzoek van de CRC vertellen over de voortgang van de vernieuwing van Rijksportaal. De ICBR (Interdepartementale Commissie Bedrijfsvoering Rijk) heeft 21 juli ingestemd met de vernieuwing van Rijksportaal. Dat betekent dat de Europese aanbesteding kan worden gepubliceerd. De overeenkomst met de geselecteerde leverancier zou vervolgens half januari 2021 ingaan.

**10.2e** (DPC)
5. **Voortgang aanbesteding community tooling 10.05-10.25 (20 minuten)**

Projectleider **10.2e** praat op verzoek de CRC bij over de voortgang en planning van de aanbesteding van de community tooling, die 28 juli is gepubliceerd. De CRC krijgt de kans vragen te stellen. Doel is de

deelnemers de gelegenheid bieden te anticiperen op vervolgstappen.

10.2e (DPC)

**6. Campagnes 10.25-10.45 (20 minuten)**

Terugkoppeling afspraken VoRa 9 juli, inclusief opheffen richtlijn campagnes in coronatijd en betekenis voor het vervolg.

10.2e (DPC Campagnemanagement)

**7. Opdrachtbeschrijving en opdrachtgeverschap AOC-project sociale media-accounts bewindslieden 10.45-10.55 (20 minuten)**

De VoRa heeft de AOC gevraagd in samenwerking met het VoRa-secretariaat een notitie op te stellen hoe bij aantreden van het nieuwe kabinet om te gaan met de sociale mediakanalen (privékanalen versus corporate kanalen) en het feit dat beleid in toenemende mate gekoppeld lijkt te worden aan personen. De AOC is hiermee aan de slag gegaan. Presentatie opdracht, werkwijze en planning. Doel is de CRC mee te nemen in de aanpak en ze te vragen in te stemmen met de opdracht en met het optreden als formeel opdrachtgever.

10.2e en 10.2e 10.2e (voorzitters AOC)

**8. Rondvraag en sluiting 10.55– 11.00 (5 minuten)**



# verslag CRC

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

## Contactpersoon

10.2e  
@minaz.nl

## Datum

27 augustus 2020

## Onze referentie

4149893

Omschrijving	verslag CRC 27 augustus 2020
Vergaderdatum en -tijd	27 augustus 2020, 9.00 - 11.00
Vergaderplaats	WebEx
Aanwezig	10.2e (FIN, voorzitter), 10.2e 10.2e (BZ), 10.2e (OCW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (BZK), 10.2e (IenW), 10.2e 10.2e (JenV), 10.2e (VWS), 10.2e 10.2e (FIN), 10.2e (LNV), 10.2e (EZK), 10.2e (SZW), 10.2e 10.2e (AZ/RVD) 10.2e (DEF)
Afwezig	
Kopie aan	10.2e 10.2e (AZ/RVD, secretaris)

## 1. Opening, mededelingen, AOC, campagnes en kennisdeling en Vergaderpunten

- Dit is de laatste CRC van 10.2e De voorzitter dankt haar hartelijk voor haar inzet, tijdens de vergadering wordt een bos bloemen bezorgd aan het adres van 10.2e dankt de CRC voor de boeiende discussies en de bloemen.
- De voorzitter roept op ideeën voor het vormgeven van de agendasettende rol van de CRC verder vorm te geven. De CRC komt met de volgende ideeën (inclusief namen van mensen die dat verder willen brengen). In de volgende CRC komen we hier op terug.
  - o Meer thematisch, toegankelijk, begrijpelijk en inclusief (10.2e 10.2e, 10.2e 10.2e 10.2e)
  - o Reputatie en meetbaarheid (10.2e 10.2e van Fin sluit het hoofd onderzoek aan).
  - o Rol ambtenaren in communicatie, stakeholdermanagement, issuemanagement (10.2e adviseur van BZ, LNV, EZK en JenV).
- 10.2e geeft een update over de communicatieprofessional van de toekomst. Het programmteam professionalisering heeft een voorstel gemaakt voor een proces, waaronder betrekken van onder meer communicatieadviseurs. Er wordt nu een projectleider gezocht die 20 uur per week aan de slag gaat, gedurende zo'n 6 maanden.

## 2. Verslag CRC 2 juli 2020

Naar aanleiding van het verslag en ten aanzien van corona en thuiswerken wil 10.2e een tweetal aanvullingen doen.

Naar aanleiding van de opmerking van 10.2e :

Aanvulling: facilitaire dienstverleners kunnen zelf berichten plaatsen op rijksportaal, in dit geval over de weer geopende coffeecorners. Daarom verzoek aan de directies communicaties hier zelf alert op te zijn en met hun facilitaire dienstverlener in het pand afstemming te hebben over dergelijke berichten.

Naar aanleiding van de opmerking van 10.2e

Aanvulling: Idealiter is dit de aanpak. In dit specifieke geval was/is dit helaas niet mogelijk, aangezien wij in de communicatie volgend zijn op ICBR besluitvorming. Pas na besluitvorming kon BZK aan de slag met de rijksbrede toolkit, waar de deelidentiteit en een set van voorbeeldmiddelen onderdeel van uitmaken.

## 3. VoRa-prioriteit corporate identiteit en communicatie

- 10.2e en 10.2e presenteren de stand van zaken.
- Zij melden dat ze aanleiding zien om de merkarchitectuur van de Rijksoverheid aan te passen. Met aandacht voor afzenderschap, identiteit van de 'kleindochters' die de rijkshuisstijl gebruiken, profilering interdepartementale programma's en zbo's/onafhankelijke commissies/inspecties.
- Dat gaat leiden tot een indeling welke onderdelen de rijkshuisstijl volgen en in welke variant daarvan. Grosso modo zal gelden: hoe verder van de departementen, hoe meer ruimte. En de Rijkshuisstijl wordt hierop verder doorontwikkeld.
- In de CRC is discussie over de herkenbaarheid van de kernwaarden. 10.2 en 10.2e geven aan dat dit getoetst gaat worden.
- De voorzitter stelt voor om in de CRC van november dit onderwerp weer op de agenda te zetten.

## 4. Voortgang vernieuwing Rijksportaal

- 10.2e van DPC geeft een toelichting op de huidige stand van zaken.
- Op 21 juli heeft het ICBR ingestemd met de aanbesteding. Op 23 juli heeft HIS de Europese aanbesteding gepubliceerd. Gunning wordt begin januari verwacht (mits er geen tussentijdse vertraging optreedt).
- De communicatiedirecties is op alle niveaus van stuurgroep tot gebruikers klankbordgroep aangesloten.
- DPC gaat inmiddels aan de slag met de voorbereiding van de migratie. Daartoe worden ook extra redacteuren geworven, zodat ook de departementen zo min mogelijk last hebben van de migratie naar het nieuwe platform.
- Bron meldt dat inmiddels ook IenW en Rijkswaterstaat hebben besloten om naar het nieuwe Rijksportaal over te stappen.

## 5. Voortgang aanbesteding community tooling

- 10.2e van DPC geeft een toelichting op de aanbesteding

- Er is besloten tot een aanbesteding in twee fasen. Een open fase waarin 5 bureaus worden geselecteerd die vervolgens mogen meedoen in een gesloten fase. Deze vorm is gekozen om te voorkomen dat heel veel bureaus veel werk gaan verrichten terwijl er maar één bureau zal worden geselecteerd. Gunning is voorzien in december.
- 10.2e heeft al een team van mensen die mee wil doen in de selectie, maar roept geïnteresseerde CRC-leden op om zich te melden.
- 10.2e vraagt hoe het bureau straks start en spreekt de zorg uit dat niet alle bestaande communities en de nieuwe vraag tegelijkertijd kunnen worden omgezet dan wel opgestart. 10.2e geeft aan dat bij de uitvraag hiervoor aandacht is.

## 6. Campagnes

- 10.2e geeft een terugkoppeling van het gesprek in de VoRa van 9 juli.
- Doordat we een half jaar geen campagnes konden voeren en er wel noodzaak is, is de campagneagenda opnieuw vastgesteld.
- Daarbij zullen er per week veel meer campagnes zijn dan normaal.
- DPC breidt de capaciteit uit en er zijn binnenkort meer campagnemanagers beschikbaar. Maar doordat er veel campagnes tegelijkertijd zijn, zitten campagnemanagers krap in hun tijd. 10.2e vraagt daarvoor begrip.
- In de VoRa is afgesproken dat campagnes met een rood advies niet door campagnemanagement van DPC worden ondersteund.
- Voor campagnes met een mediabudget boven 5 ton en als DPC campagnemanagement wordt ingezet geldt een campagnetarief. Dit jaar is dat 25.000 euro, dit bedrag wordt jaarlijks opnieuw vastgesteld.
- 10.2e vraagt of het klopt dat er campagnes geen adviesessie hebben gehad, maar wel op tv komen. 10.2e geeft aan dat dit campagnes zijn die vorig jaar al zijn opgestart.

## 7. Opdrachtbeschrijving en opdrachtgeverschap AOC-project sociale media-accounts bewindslieden.

- Voorafgaand stelt de voorzitter voor om het jaarprogramma van het AOC als hamerstuk goed te keuren. 10.2e vult aan dat gezien het bijzondere jaar niet alles uit het plan haalbaar zal zijn. Maar het AOC kijkt wat er wel gedaan kan worden.
- 10.2e meldt verder dat het vertrek van 10.2e ook betekent dat er een duovoorzitter vertrekt. Hij wil in overleg met het AOC kijken hoe dat verder wordt ingevuld.
- Vervolgens licht 10.2e het voorstel voor de bewindspersonen accounts toe. Doel is om voor de start van het nieuwe kabinet een nieuwe richtlijn voor de ondersteuning van de accounts gereed te hebben. Gezien de relevantie vraagt 10.2e aan de CRC-leden om de aangesloten adviseurs voldoende tijd en ruimte te geven om dit voorstel verder uit te werken.
- 10.2e stelt voor om dat advies tussentijds ook in de CRC te bespreken. Dit voorstel wordt breed onderschreven.

## 8. Rondvraag en sluiting

- Van 10.2e vraagt aan de andere leden welke ministerie een personeelsblad dat met een extern bureau wordt gemaakt. In ieder geval OCW doet dat. Fin heeft juist gekozen voor het maken in eigen beheer.
- 10.2e wijst er op dat de vacature van haar functie sinds 26 augustus open staat bij de ABD.

## Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
9 november	Techclass 10.2e 10.2e voor CRC en met VoRa, mogelijk online	10.2e en 10.2e 2
24 november	Online Dag van het gedrag 2020, met 10.2e	BIN NL

## Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Praktijkervaringen nieuw doelstellingen kader campagnes.	CRC 20 december 2018	10.2e en 10.2e	Voorportaal
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e 10.2e	Optreden als voorportaal
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e eind maart 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
Casus uit de werkgroep communicatie PAS (Programmatistische Aanpak Stikstof)	10.2e 10.2e CRC 4 juli 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
De praktijk van afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW	CRC 26 september (afspraak: 'over driekwart jaar')	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Communicatieaanpak Zorg van Nu	CRC 29 oktober 2019	10.2e 10.2e VWS	Uitwisselen kennis en ervaring
Campagne direct duidelijk BZK (Lodewijk van Noort is voor deze campagne	10.2e	BZK	Optreden als voorportaal

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
genomineerd voor communicatieman van het Jaar).			
Bedrijfsvoeringcommunica tie versus interne communicatie (in samenhang met VoRa- prioriteit interne communicatie?)	10.2e 10.2e CRC 28 november 2019 en 13 februari 2020		Optreden als voorportaal
Stand van zaken departementen toegankelijkheidseis rijksoverheidssites	10.2e van 10.2e CRC 16 januari 2020	BZK en AOC	Optreden als voorportaal
Stand van zaken VoRa- prioriteiten, 'voor de zomer'.	10.2e van der 10.2e 16 januari 2020	10.2e	Optreden als voorportaal
Thema voor vakdiscussie 2/3 (eerste was Verantwoording campagnes bij de tijd)		CRC	agendasetten
Thema voor vakdiscussie 3/3		CRC	agendasetten
Aanpak contentmarketing life events Mens centraal	10.2e 10.2e 14 juli 2020	Mens centraal, 10.2e 10.2 10.2e	kennisdelen
Uitkomst van de pilots en het vervolgonderzoek in het kader van de verkenning naar (online) inclusie	10.2e 10.2e 14 juli 2020	10.2e 10.2e en 10.2e 10.2e	?
AOC-advies sociale media accounts bewindslieden	10.2e 10.2e 27 augustus 2020	AOC	agendasetten

**De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018**

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie  
Communicatie) en
3. agendasetten.





# agenda CRC

**Omschrijving** Agenda CRC  
**Vergaderdatum** 24 september 2020  
**Vergadertijdstip** 09.00 – 11.00 uur  
**Vergaderplaats** via WebEx:  
<https://10.2g>

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

## Contactpersoon

10.2e  
adviseur communicatiebeleid  
secretaris CRC

T 07 10.2e  
F 10.2e 10.  
10.2e 2@minaz.nl

**Datum**  
17 september 2020

**Onze referentie**  
4148925

1. **Opening, mededelingen, AOC, kennisdeling en rondvraag 09.00 – 09.20 (20 minuten)**

2. **Verslag CRC 27 augustus 2020 09.20- 09.25 (5 minuten)**  
Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.

3. **Campagnes 09.25-09.45 (20 minuten)**  
Maandelijks campagneoverzicht en andere campagnegerelateerde onderwerpen.

10.2e (DPC Campagnemanagement)

4. **CRC-werkgroepen 09.45-10.15 (30 minuten)**

### 4a. Voortgang bestaande werkgroepen

- Maximaal 20 tv-campagnes (10.2e DPC)
- In uitvoering (10.2e SZW)
- AOC-werkgroep sociale media-accounts bewindslieden (10.2e LNV, voorzitter AOC)

### 4b. Voornemens nieuwe werkgroepen

- Meer thematisch, toegankelijk, begrijpelijk en inclusief (10.2e 10.2e FIN, 10.2e DPC en 10.2e 10.2e BZ).
- Reputatie en meetbaarheid (10.2e 10.2e JenV, 10.2e LNV en 10.2e FIN).
- Rol ambtenaren in communicatie, stakeholdermanagement, issuemanagement (10.2e VWS en een adviseur van BZ, JenV, LNV en EZK).

De werkgroepen delen met de CRC:

1. een eerste indicatie van de aanpak;
2. een schets op hoofdlijnen van wat de werkgroep aan denkt te leveren en wanneer, en
3. wie de woordvoerder is van de werkgroep.

**5. VoRa-jaarprogramma 2021 10.15-10.45 (30 minuten)**

In de VoRa is afgesproken dat het VoRa-jaarprogramma 2021 vooral een voortzetting van het jaarprogramma 2020 wordt, waarbij wel ruimte is voor de lessen van corona. Mede om die reden komt er dit jaar geen gezamenlijke BOT-sessie met VoRa en CRC. Wel is ruimte voor verrijking van het huidige jaarprogramma met vernieuwende accenten en de lessen van corona. Tijdens de bespreking wordt ook het jaarprogramma 2020 doorgenomen op de stand van zaken van de prioriteiten, en of en in welke vorm deze in 2021 aandacht moeten krijgen.

10.2e voorzitter CRC, en 10.2e 10.2e AZ/RVD

**6. Rondvraag en sluiting 10.45– 10.50 (5 minuten)**



# verslag CRC

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

## Contactpersoon

10.2e 10.2  
adviseur communicatiebeleid

T 070 10.2e  
10.2e @minaz.nl

## Datum

28 september 2020

## Onze referentie

4155567

Omschrijving	verslag CRC 24 september 2020
Vergaderdatum en -tijd	24 september 2020, 9.00 - 11.00
Vergaderplaats	WebEx
Aanwezig	10.2e (FIN, voorzitter), 10.2e 10.2e (BZ), 10.2e van 10.2e (OCW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (BZK), 10.2e (IenW), 10.2e 10.2e (JenV), 10.2e (VWS), 10.2e 10.2e (FIN), 10.2e (EZK), 10.2e (DEF), 10.2e (LNV), 10.2e (SZW), 10.2e 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e (DEF), 10.2e (SZW) en 10.2e (LNV)

## 1. Opening, mededelingen, AOC, campagnes en kennisdeling

- De CRC-vergaderingen zijn tot nader orde van 09.00 tot 11.00 uur, in plaats van 10.00 tot 12.00 uur. Dit vanwege het wekelijkse karakter van de VoRa als gevolg van corona: de voorzitter van de CRC moet bij de VoRa aanwezig kunnen zijn.
- De voorzitter heet 10.2e van 10.2e welkom, die 10.2e 10.2e opvolgt als OCW-vertegenwoordiger in de CRC. Zij zal deze taak invullen in duoschap met de opvolger van 10.2e bij OCW.
- 10.2e volgt 10.2e op in het OGB.
- 10.2e meldt dat hij de CRC verlaat en wordt opgevolgd door 10.2e als VWS-vertegenwoordiger. Hij wordt haar vervanger en blijft betrokken bij CRC-projecten.
- Van 10.2e heeft samen met 10.2e (DPC Onderzoek) een interview gegeven over EEG-metingen als nieuwe communicatieonderzoeksmethode aan C, het vakblad van Logeion. Het artikel verschijnt eind oktober en zal met de CRC worden gedeeld.

- 10.2e 10.2e vertelt over de Dag voor elkaar die op 6 oktober de aftrap vormt van een periode van aandacht voor elkaar waarin mensen met elkaar kunnen delen wat covid 'met ze heeft gedaan'.
- De CRC staat stil bij (de media-aandacht voor) het optreden van influencer Famke Louise in de context van de Alleen samen-campagne. De CRC zal een komende vergadering langer stilstaan bij het beleid voor de inzet van betaalde bloggers en influencers. Hiervoor zal 10.2e een overzicht aanleveren van de bij DPC beschikbare kennis van het onderwerp, aanvullend op de bestaande richtlijn vastgesteld in maart 2016, als basis voor het gesprek. Hierbij zal ook aandacht zijn voor de overeenkomsten en verschillen met de samenwerking met BN'ers in andere campagnes. En breder voor de jongerenaanpak bij corona.

## AOC

10.2e koppelt namens 10.2e terug uit de meest recente vergadering van de AOC. Daar is gesproken over de adviesnotitie over de sociale media-accounts van bewindslieden, de doorontwikkeling van PRO, Facebook en de toegankelijkheid van overheidswebsites.

10.2e vult haar aan op het laatste onderwerp: departementen moeten zelf onderzoek laten verrichten naar de toegankelijkheid van hun websites maar de bureaus die dat kunnen beoordelen zitten vol. 10.2e geeft hierop aan dat dit ook een kwestie van tijdig plannen is. De eis en deadline van 24 september waren al lange tijd bekend.

## 2. Verslag 27 augustus 2020

Naar aanleiding van het verslag vraagt 10.2e waarom de Academie iemand inhuurt voor de aanpassing van het profiel van de communicatieadviseur. 10.2e legt uit dat dit met capaciteitstekort bij de Academie te maken heeft.

Vervolgens wordt het verslag vastgesteld, onder dankzegging aan verslaglegger 10.2e

## 3. Campagnes

10.2e meldt dat de campagnecalender zich gestaag vult. DPC vraagt aandacht voor het naleven van de planning van tv-campagnes gezien de schaarste van de reclamezendtijd van de Rijksoverheid dit najaar. Verder wordt het nieuwe campagnetarief van DPC binnnekort vastgesteld in de VoRa en heeft Initiative de aanbesteding gewonnen voor de media-inkoop van de rijksoverheid.

## 4. CRC-werkgroepen

De woordvoerders van de CRC-werkgroepen praten de CRC bij over hun activiteiten voornemens. Zie overzicht in bijlage.

## 5. VoRa-jaarprogramma 2021

In de VoRa is afgesproken dat het VoRa-jaarprogramma 2021 vooral een voortzetting van het jaarprogramma 2020 wordt, waarbij wel ruimte is voor de lessen van corona. Mede om die reden komt er dit jaar geen gezamenlijke BOT-

sessie met VoRa en CRC. Wel is ruimte voor verrijking van het huidige jaarprogramma met vernieuwende accenten en de lessen van corona. Tijdens de bespreking wordt ook het jaarprogramma 2020 doorgenomen op de stand van zaken van de prioriteiten, en of en in welke vorm deze in 2021 aandacht moeten krijgen.

Het jaarprogramma staat 29 oktober op agenda van de VoRa. De CRC draagt unaniem het project 'interactieve tool voor communicatieaanpak' aan, inclusief budget. Voor de invulling van 'Samenwerkende directies Communicatie' (pagina 5 VoRa-jaarprogramma 2020) stelt SZW een reflectie voor op de samenwerking tussen communicatiedirecties van EZK, SZW en FIN op het onderwerp coronasteunpakketten. Gedragsskennis toepassen hoeft van de CRC niet per se als prioriteit terug te komen in 2021, maar moet wel blijvend aandacht krijgen, eventueel in een andere vorm dan een prioriteit in het jaarprogramma, hierbij speelt de uitkomst van de evaluatie van het DPC-gedragsteam (26 november op de agenda van de VoRa) een belangrijke rol.

## 6. Rondvraag en sluiting

Van 10.2e brengt het verzoek van 10.2e in herinnering ervaringen met webcare te delen. Zij heeft inmiddels een aantal reacties gekregen en zal te zijner tijd de verkenning delen met de CRC.

## Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
29 oktober	VoRa-jaarprogramma 2021 op agenda VoRa	10.2e
9 november 16.00-18.00	Techclass 10.2e 10.2e voor CRC en met VoRa, online	10.2e en Udo 10.2e
19 november 12.30-16.30	Congres voor overheidscommunicatie, online	10.2e
19 november	AOC-notitie sociale media-accounts bewindslieden op de agenda van de CRC	10.2e
19 november	VoRa-prioriteit corporate communicatie en identiteit op de agenda van de CRC	10.2e
24 november 09.30-12.30	Online Dag van het gedrag 2020, met 10.2e	BIN NL
17 december 09.00-11.00	Laatste CRC-vergadering 2020	
februari 2021	Notitie thematisch communiceren op de agenda van de CRC	10.2e

## Groslijst

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
Praktijkervaringen nieuw doelstellingenkader	CRC 20 december	10.2e 10.2e en	Voorportaal

Onderwerp	Inbrenger, datum inbreng	Eigenaar	CRC-taak
campagnes.	2018	10.2e	
Rapportage over DEDA-sessies door DPC bij de Rijksoverheid	CRC 14 maart 2019	10.2e	Optreden als voorportaal
Communicatiestrategie Donorregister	10.2e eind maart 2019	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Data-analyse bij BZ	10.2e 10.2e juni 2019		Uitwisselen kennis en ervaring
De praktijk van afwegingskader openbaar maken onderzoeksrapporten DCO IenW	CRC 26 september (afspraak: 'over driekwart jaar')	10.2e	Uitwisselen kennis en ervaring
Bedrijfsvoeringcommunicatie versus interne communicatie (in samenhang met VoRa-prioriteit interne communicatie?)	10.2e 10.2e CRC 28 november 2019 en 13 februari 2020		Optreden als voorportaal
Aanpak contentmarketing life events Mens centraal-Eind november of begin december op de agenda.	Odie 10.2e 14 juli 2020	Mens centraal, 10.2e 10.2e 10.2e	kennisdelen
Uitkomst van de pilots en het vervolgonderzoek in het kader van de verkenning naar (online) inclusie.	10.2e 10.2e 14 juli 2020	10.2 10.2e en 10.2e 10.2e	?

#### De drie taken van de CRC, zoals vastgesteld op 16 oktober 2018

1. uitwisselen (van kennis en ervaring);
2. optreden als voorportaal (voor de VoRa en de eigen directie Communicatie) en
3. agendasetten.



# agenda CRC

Omschrijving  
Vergaderdatum  
Vergadertijdstip  
Vergaderplaats

**Agenda CRC**  
**27 oktober 2020**  
**10.30 – 12.30 uur**  
**WebEx:**  
**<https://10.2g>**

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

## Contactpersoon

10.2e 10.2  
adviseur communicatiebeleid  
secretaris CRC

T 070 10.2e  
F 10.2e 10.  
a. 10.2e minaz.nl

**Datum**  
**20 oktober 2020**

**Onze referentie**  
4155521

1. **Opening, mededelingen, AOC, kennisdeling en rondvraag 10.30 – 10.50 (20 minuten)**

2. **Verslag CRC 24 september 2020 10.50- 10.55 (5 minuten)**

3. **Campagnes 10.55-11.10 (15 minuten)**

Maandelijks campagneoverzicht en andere campagnegerelateerde onderwerpen.

10.2e (DPC Campagnemanagement)

4. **CRC-werkgroepen 11.10-11.25 (15 minuten)**

Maandelijkse stand van zaken. Aan de orde zullen komen: activiteiten, planning en beoogd concreet eindresultaat.

5. **In gesprek met het netwerk van ambassadeurs gedragskennis 11.25-12.15 (40 minuten)**

In 2017 heeft de VoRa afgesproken dat iedere directie Communicatie minstens één ambassadeur gedragskennis heeft, die het onderwerp uitdraagt en verder brengt. De ambassadeurs vormen een netwerk, onder begeleiding van de Academie. Een aantal van hen komt namens het netwerk vertellen over hun activiteiten en gaat graag de discussie aan met de CRC over werken met gedragsinzichten.

10.2e (SZW), 10.2e (DEF), 10.2e 10.2e  
(EZK/LNV) en 10.2e (DPC)

6. **Rondvraag en sluiting 12.15-12.20 (5 minuten)**

**Communicatie Algemeen  
Regeringsbeleid**

**Datum  
20 oktober 2020**

**Onze referentie  
4155521**



**Communicatie Algemeen  
Regeringsbeleid**

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

**Contactpersoon**

10.2e 10.2  
adviseur communicatiebeleid

T 070 10.2e  
10.2e @minaz.nl

**Datum**

27 oktober 2020

**Onze referentie**

4162283

# verslag CRC

Omschrijving	verslag CRC 27 oktober 2020
Vergaderdatum en -tijd	27 oktober 2020, 10.30-12.30 uur
Vergaderplaats	WebEx
Aanwezig	10.2e (FIN, voorzitter), 10.2e (BZ), 10.2e van 10.2e (OCW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (BZK), 10.2e (IenW), 10.2e 10.2e (JenV), 10.2e (VWS), 10.2e (FIN), 10.2e (EZK), 10.2e (DEF), 10.2e (SZW), 10.2e (LNV), 10.2e 10.2e (AZ/RVD) en 10.2e 10.2e (AZ/RVD, secretaris)
Afwezig	10.2e 10.2e (BZ), 10.2e (DEF), 10.2e (BZK) en 10.2e 10.2e (AZ/RVD)

## 1. Opening, mededelingen, AOC, campagnes en kennisdeling en

- 10.2e meldt dat het interview met 10.2e en hemzelf over EEG-metingen is verschenen in vakblad C. Het zal worden gedeeld met de CRC. Verzoek het te delen via sociale media. Van 10.2e en 10.2e zullen het ook op OnsCommunicatieRijk plaatsen. Het idee is hiermee online de discussie te vervolgen over de inzet van het onderzoeksinstrument.
- 10.2e 10.2e meldt dat het VoRa-jaarprogramma 2021 op 29 oktober en 12 november op de agenda van de VoRa staat. De CRC heeft op 24 september collectief wensen aangegeven. Eventuele aanvullingen hierop of departementale accenten kunnen CRC-leden doorgeven aan hun directeur.

Namens 10.2e 10.2e meldt hij dat het weer opgetuigde NKC een aantal vacatures heeft. Deze zijn met de VoRa gedeeld, kandidaten zijn nog steeds zeer welkom.

- 10.2e geeft informatie over de jaarlijkse Communicatiedag, die dit jaar online is, op 19 november van 12.30 tot 16.30 uur. Het thema is 'Hoe ver ga jij?' en onder andere zullen doventolk 10.2e en

Hogeschool Utrecht-lector <sup>10.2e</sup> te gast zijn. Aanmelden kan via OnsCommunicatieRijk.

Ook brengt ze de meest recente Rijksportaal-nieuwsbrief onder de aandacht. Begin december vindt de gunning van de aanbesteding plaats. De planning loopt nog steeds in de pas met die van de community tooling. Daarnaast heeft de CRC een mail gekregen over de Europese aanbesteding van webarchivering. Het nieuwe contract voor webarchivering wordt naar verwachting in het eerste kwartaal van 2021 gegend. De marktpartij die deze aanbesteding wint, zorgt ervoor dat alle deelnemende organisaties binnen de Rijksoverheid gefaseerd en uiterlijk op 31 december 2021 worden aangesloten op de nieuwe dienstverlening voor webarchivering.

Tot slot meldt ze dat <sup>10.2e</sup> per 1 januari een nieuwe functie heeft binnen AZ.

- De voorzitter brengt in herinnering dat maandag 9 november de gezamenlijke techclass voor VoRa en CRC plaatsheeft, online. Spreker is internetpionier <sup>10.2e</sup> die kritisch is over de technologie en instrumenten van techgiganten. Deze techclass is het vervolg op die van vorig jaar met <sup>10.2e</sup> en past in het voornemen (vastgelegd in het VoRa-jaarprogramma) kennis te vergroten van techontwikkelingen. Meer informatie over programma en technische details volgen tijdig. De organisatie is in handen van de Academie. De voorzitter doet de dringende oproep aanwezig te zijn, waarbij van de CRC-duo's (EZK en FIN) beide duo-leden welkom zijn.
- Vervolgens licht ze een aantal punten uit de AZ-Begrotingsbehandeling van 7 oktober die relevant zijn voor de hele overheidscommunicatiediscipline. Zo:
  - is nogmaals benadrukt dat alles wat de Rijksoverheid deelt op haar sociale media-kanalen ook op Rijksoverheid.nl te vinden moet zijn;
  - zijn vragen gesteld over de ondertiteling van Rijksoverheid-spotjes (die op sociale media en internet worden ondertiteld, maar op televisie niet, omdat ondertiteling afleidt; per keer wordt de afweging gemaakt en afspraken hierover zijn gemaakt met belangenorganisaties) en
  - is aandacht gevraagd voor het toekomstbestendig maken van de overheidscommunicatie en voor technologische ontwikkelingen.

Tot slot heeft de minister-president in reactie op een vraag van D66 beloofd te bevorderen dat de term 'klant' zoveel mogelijk wordt vermeden in overheidscommunicatie. CAR zal in samenspraak met DPC een discussiestuk opstellen voor de CRC over mogelijke invulling van deze toezegging. CRC-leden die mee willen denken met het stuk kunnen zich melden bij de secretaris.

## AOC

10.2e koppelt terug uit de meest recente vergadering van de AOC. Daar is de eerste versie van de adviesnotitie over de sociale media-accounts van bewindsliden besproken, die 19 november aan de CRC wordt voorgelegd. Defensie heeft een presentatie gehouden die misschien ook voor de CRC interessant is. DPC heeft de AOC weer bijgepraat over de doorontwikkeling van PRO. Tot slot vraagt 10.2e opnieuw aandacht voor het feit dat de websites van de Rijksoverheid sinds 24 september moeten voldoen aan Europese toegankelijkheidseisen. Dit is nog niet voor alle sites het geval. DPC kan helpen.

## 2. Verslag CRC 24 september 2020

Het verslag wordt vastgesteld.

## 3. Campagnes

10.2e vraagt aandacht voor de buitengewoon grote hoeveelheid tv-campagnes die gelijktijdig worden uitgezonden eind dit jaar (zeven in een week). Ze wijst erop dat de zendtijd Rijksoverheid voor de rest van het jaar op is. Commerciële zendtijd aanvragen kan nog, maar is veel duurder en uiteindelijk ook beperkt beschikbaar. Ze vraagt aanmeldingen voor 2021 tijdig in te dienen. De campagneadvies-sessies lopen.

## 4. CRC-werkgroepen

De woordvoerders of een van de leden van de CRC-werkgroepen praten de CRC bij over hun activiteiten voornemens. Zie overzicht in bijlage.

CRC-werkgroepen zullen voortaan iedere CRC apart worden geagendeerd. Aan de werkgroepleden het verzoek om het eerder genoemde overzicht zo spoedig mogelijk via de secretaris aan te vullen op minimaal concreet eindproduct en planning. Op 19 november staat de notitie sociale media-accounts bewindsliden op de agenda, in januari mogelijk de notitie van de werkgroep maximaal 20 tv-campagnes en in februari die van Thematisch, begrijpelijk en inclusief communiceren. December staat nog open.

## 5. In gesprek met het netwerk van ambassadeurs gedragskennis

In 2017 heeft de VoRa afgesproken dat iedere directie Communicatie minstens één ambassadeur gedragskennis heeft, die het onderwerp uitdraagt en verder brengt. De ambassadeurs vormen een netwerk, onder begeleiding van de Academie. 10.2e (SZW), 10.2e (DEF), 10.2e 10.2e (EZK/LNV) en 10.2e (DPC) vertellen namens het netwerk over de rijksbrede kaders en afspraken en de verschillen in organisatie per departement en gaan de discussie aan met de CRC over werken met gedragsinzichten.

Voor zover de functie nog niet is ingevuld doen CRC-portefeuillehouders gedragskennis toepassen 10.2e en 10.2e een herhaalde oproep om iemand bij de directie Communicatie vrij te maken als ambassadeur gedragskennis. Zij kunnen dit vanuit hun eigen ervaring bij LNV en EZK van harte aanbevelen.

## 6. Rondvraag en sluiting

## Agenda

Datum	Activiteit	Contactpersoon
19 november 12.30-16.30	Communicatiedag ('Hoe ver ga jij?'), online	<sup>10.2e</sup>
24 november 09.30-12.30	Online Dag van het gedrag 2020, met <sup>10.2e</sup>	BIN NL
17 december 09.00-11.00	Laatste CRC-vergadering 2020	
14 januari 2021	Eerste CRC-vergadering 2021	



# agenda CRC

Omschrijving  
Vergaderdatum  
Vergadertijdstip  
WebEx:

**Agenda CRC**  
**19 november 2020**  
**09.00-11.00 uur**  
**<https://10.2g>**

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

## Contactpersoon

10.2e 10.2  
adviseur communicatiebeleid  
secretaris CRC

10.2e

10.2e @minaz.nl

Datum  
13 november 2020  
Onze referentie  
4162841

1

1. **Opening, mededelingen, AOC, kennisdeling en rondvraag 09.00 – 09.20 (20 minuten)**

2. **Verslag CRC 27 oktober 2020 09.20- 09.25 (5 minuten)**

3. **Campagnes 09.25-09.45 (20 minuten)**

Maandelijks campagneoverzicht en bespreking evaluatie nieuwe werkafspraken campagnes.

10.2e en 10.2e 10.2e (DPC Campagnemanagement)

4. **VoRa-jaarprogramma 2021 09.45-10.00 (15 minuten)**

Op 29 en 12 november heeft de VoRa het VoRa-jaarprogramma 2021 besproken. De voorzitter en 10.2e geven een korte terugkoppeling en lichten toe welke prioriteiten en onderwerpen waarschijnlijk een plek krijgen in het Jaarprogramma 2021. In de VoRa van 12 december zal de VoRa hierover definitief besluiten.

10.2e (vice-voorzitter CRC) en 10.2e (RVD/CAR)

5. **Sociale media-accounts bewindslieden 10.00-10.30 (30 minuten)**

Op verzoek van de VoRa is een notitie geschreven die directies Communicatie handvatten geeft voor de gesprekken met (aantredende) bewindspersonen over de inzet van sociale media en de ambtelijke ondersteuning die bewindspersonen daarbij mogen verwachten. De notitie beschrijft onder andere de implicaties van de keuze voor een van de drie hoofdvarianten (persoonlijk, corporate en hybride kanaal). Verzoek aan de CRC om te reageren op de notitie en ermee in te stemmen deze in al dan niet aangepaste vorm aan de VoRa voor te leggen.

10.2e (RVD/CAR) en 10.2e (voorzitter AOC)

Communicatie Algemeen  
Regeringsbeleid

Datum  
13 november 2020

Onze referentie  
4162841

- 6. Corporate communicatie en identiteit 10.30-10.50 (20 minuten)**  
Presentatie onderzoeksresultaten nieuwe typering en nieuwe kernwaarden, zoals afgesproken in de CRC van 27 augustus. Terugkoppeling bespreking in de VoRa van 29 oktober en de bijeenkomst met de corporate adviseurs op 5 november.

10.2e (RVD/CAR) en 10.2e (DPC)

- 7. Rondvraag en sluiting 10.50-10.55 (5 minuten)**



# verslag CRC

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

## Contactpersoon

10.2e 10.2e  
adviseur communicatiebeleid  
T 070 10.2e  
10.2e @minaz.nl

## Datum

19 november 2020

## Onze referentie

4169262

Omschrijving	verslag CRC 19 november 2020
Vergaderdatum en -tijd	19 november 2020, 09.00-11.00 uur
Vergaderplaats	WebEx
Aanwezig	10.2e (LNV, voorzitter), 10.2e van 10.2e (OCW), 10.2e (AZ/DPC), 10.2e (BZK), 10.2e (IenW), 10.2e 10.2e (JenV), 10.2e (VWS), 10.2e (FIN), 10.2e (EZK), 10.2e (DEF), (SZW), 10.2e 10.2e (BZ), 10.2e (DEF), en 10.2e 10.2e (AZ/RVD)
Afwezig	10.2e (FIN, voorzitter) en 10.2e 10.2e (AZ/RVD, secretaris)

## 1. Opening, mededelingen, AOC, campagnes en kennisdeling en

10.2e is afwezig, 10.2e vervangt als voorzitter. Hij opent dan ook de vergadering.

10.2e 10.2e meldt dat 10.2e projectleider voor de communicatieadviseur van de toekomst is, zij wil graag een keer aansluiten bij overleggen van communicatieadviseurs op de departementen.

10.2e vraagt om geen advertenties meer te tonen via LED-schermen langs de snelwegen, in verband met verkeersveiligheid. De CRC neemt dit over, 10.2e neemt het ee in gesprekken et de media-inkopers. Op 26 januari is er een sessie met de uitvoeringsorganisaties, 10.2e en 10.2e 10.2e bereiden deze voor.

De AOC heeft aandacht gegeven aan de toegankelijkheidseisen, sociale mediakanalen van de bewindspersonen (later op de agenda) en de single digital gateway.

De voorzitter meldt dat 10.2e stopt als voorzitter van de werkgroep Ambtenaren in communicatie in verband met zijn werkzaamheden bij VWS.

## 2. Verslag CRC 27 oktober 2020

Het verslag wordt vastgesteld.

## 3. Campagnes

10.2e schuift aan. 10.2e introduceert door te stellen dat het goed is om terug te kijken op het eerste jaar van de nieuwe systematiek. 10.2e geeft aan dat hij dit een goed initiatief vindt. Hij constateert dat de nieuwe systematiek er voor gezorgd heeft dat mensen weer scherp zijn, ook op lopende campagnes. Hij vraagt zich af of ook lopende campagnes het hele traject moeten doorlopen en of er niet ook onderscheid in verschillend soorten campagnes moet hebben. 10.2e constateert dat sessies soms beoordelingssessies zijn, terwijl het meer een strategische advies sessie mogen zijn. 10.2e 10.2e ondersteunt dit. 10.2e geeft aan dat nu grote investering in tijd is geweest met sessies, maar zeker voor de doorlopende campagnes gaan de volgende sessies er echt anders uit zien. 10.2e constateert ook dat er per ministerie verschillen zijn. Sommige ministeries hebben al een uitgebreide strategie, dan is het meer toetsen. Andere departementen gebruiken zo'n sessie juist om een stap verder te zetten met strategie. Er zijn ook grote verschillen in de aanloop naar zo'n sessie, bij het ene onderwerp is veel meer voorwerk nodig dan bij het andere onderwerp. 10.2e vindt het plezierig dat we een brede definitie van campagne als publiekscommunicatie hanteren, dat geeft ruimte. 10.2e constateert dat het goed is dat dit gesprek eens in de zoveel tijd gevoerd wordt. 10.2e constateert dat dit goede input is voor de werkgroep communicatieadviseur van de toekomst. Voorstel om een beknopte versie van deze notitie richting VoRa te sturen, aangevuld met een mondelinge toelichting.

#### 4. VoRa-jaarprogramma 2021

10.2e geeft een korte toelichting op de totstandkoming van het VoRa-jaarprogramma van 2021. Een aanzienlijk deel van het huidige jaarprogramma komt terug. Dilemmalogica en gedragskennis krijgen een plek in het hoofdstuk verankering. Er komen nieuwe prioriteiten bij, waaronder diversiteit en inclusie. Op 10 december spreekt de VoRa over een eerste concept. De ambitie is om steeds meer medewerkers van communicatiedirecties aan te laten sluiten bij de werkgroepen. Deze ambitie wordt onderschreven door de CRC.

#### 5. Sociale media-accounts bewindslieden

Ook bij dit agendapunt is 10.2e aanwezig. 10.2e spreekt zijn waardering uit over de notitie, dit wordt gedeeld door alle andere leden. Hij heeft een casus over een bedreiging via sociale media. Dit wordt bij de meeste departementen doorgegeven aan de veiligheidscoördinatoren. 10.2e geeft aan dat bij JenV wordt gewerkt aan een notitie over webcare en de AVG. Wat mag wel en wat mag niet.

Meerdere departementen hebben last van 'vuilspuiterij' op de sociale mediakanalen van bewindspersonen. Hoe we hier mee om kunnen gaan, wordt een andere keer geagendeerd in de CRC.

10.2e geeft aan dat @min-accounts al snel onpersoonlijk zijn.

10.2e geeft aan dat er met minister Kaag ervaringen zijn met een hybride-kanaal. Deze ervaringen onderschrijven dat het belangrijk is om daar heldere richtlijnen bij te hebben.

10.2e vertelt over het kanaal van de staatssecretaris van JenV, deze wordt na deze periode waarschijnlijk omgebouwd voor een kanaal voor een volgend bewindspersoon.

10.2e stelt voor om te kijken naar voorkeursplatforms die aandacht geven aan bijvoorbeeld privacy (dat zou kunnen leiden tot het uitsluiten van specifieke sociale media-merken). 10.2e constateert dat dit interessant is en dat het goed is om een keer langer door te praten over de ideeën die in de techclass besproken zijn, maar dat dit niet past in deze notitie. De notitie wordt naar de VoRa gestuurd voor bespreking.

## 6. Corporate identiteit en communicatie

10.2e en 10.2e praten de CRC bij. Op basis van een aantal campagnes is getoetst welke rol van de overheid burgers herkennen. De rollen zijn eerder in het proces vastgesteld en zijn gebaseerd op de archetypes van Jung. De rollen die het meest terugkwamen zijn de rollen van de 'caregiver' en de 'ruler'. 10.2e geeft aan dat dit ook complementaire rollen zijn. 10.2e sluit daarbij aan. De CRC spreekt waardering en herkenning uit. 10.2 en 10.2e gaan verder hebben voor 2021 de volgende plannen: formuleren en vastleggen van de identiteit en werkwijze van de rijksoverheid anno nu enerzijds en vertalen van de identiteit naar de drie basiselementen (vorm, taal en gedrag) anderzijds. De CRC stemt hiermee in.

## 7. Rondvraag en sluiting





# agenda CRC

Omschrijving  
Vergaderdatum  
Vergadertijdstip  
Vergaderplaats

**Agenda CRC**  
**17 december 2020**  
**09.30 – 11.00 uur**  
**WebEx:**  
**<https://10.2g>**

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

## Contactpersoon

**10.2e 10.2e**  
adviseur communicatiebeleid  
secretaris CRC

T 070 **10.2e**  
F **10.2e 10.**  
**110.2e 2e** [inaz.nl](mailto:inaz.nl)

**Datum**  
**7 december 2020**

**Onze referentie**  
4159678

1. **Opening, mededelingen, AOC, kennisdeling en rondvraag 09.30 – 09.50 (20 minuten)**

2. **Verslag CRC 19 november 2020 09.50 - 09.55 (5 minuten)**

Het conceptverslag ligt ter vaststelling voor.

3. **Campagnes 09.55-10.05 (15 minuten)**

Maandelijks campagneoverzicht en andere campagnegerelateerde onderwerpen.

**10.2e** (DPC Campagnemanagement)

4. **CRC-werkgroep In Uitvoering 10.05-10.25 uur (20 minuten)**

Eind oktober 2019 heeft de CRC een werkgroep In uitvoering opgericht. De werkgroep ziet het als haar taak om het contact tussen departementen en uitvoeringsorganisaties over communicatieve aspecten van beleid en uitvoering onder de loop te nemen. In de voorliggende notitie stelt zij een stapsgewijze opbouw voor.

Vragen ter bespreking in de CRC:

1. Akkoord met plan van aanpak?
2. Wie mag bij de sessie van 26 januari met de uitvoeringsorganisaties niet ontbreken?
3. Wat maakt deze eerste stap tot een succes?
4. Welke rol zouden CRC-leden zelf willen spelen?

**10.2e** (SZW) en **10.2e** (FIN)

5. **Voorstel oprichting Adviescommissie interne communicatie 10.25-10.45 (20 minuten)**

De projectgroep VoRa-prioriteit interne communicatie stelt voor om een Adviescommissie Interne Communicatie (AIC) op te richten, hangende

onder de CRC, met als opdracht:

- kennis en nieuwe inzichten over interne communicatie breed delen en verspreiden;
- de CRC gevraagd en ongevraagd adviseren over interne communicatie;
- een netwerk vormen voor specialisten op gebied van interne communicatie.

Aan de CRC de vraag of zij hiermee kan instemmen.

10.2e (DEF) en 10.2e (BZK)

## 6 Rondvraag en sluiting 10.45-10.50 (5 minuten)



# verslag CRC

## Communicatie Algemeen Regeringsbeleid

Binnenhof 19  
2513 AA Den Haag  
Postbus 20001  
2500 EA Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

## Contactpersoon

10.2e  
adviseur communicatiebeleid  
T 070 10.2e  
10.2e @minaz.nl

## Datum

18 december 2020

## Onze referentie

4186572

Omschrijving verslag CRC 17 december 2020  
Vergaderdatum en -tijd 17 december 2020, 09.30-11.00 uur  
Vergaderplaats WebEx  
Aanwezig 10.2e (FIN, voorzitter), 10.2e (LNV),  
10.2e (OCW), 10.2e (AZ/DPC),  
10.2e (BZK), 10.2e (IenW),  
10.2e (JenV), 10.2e (VWS), 10.2e  
(FIN), 10.2e (EZK), 10.2e  
(DEF), 10.2e (SZW), 10.2e (BZ),  
10.2e (DEF) en 10.2e (AZ/RVD)  
en 10.2e (AZ/RVD, secretaris)  
Afwezig

## 1. Opening, mededelingen, AOC, campagnes en kennisdeling en

- 10.2e blijft langer bij het NKC en keert niet terug als coördinator van het team Communicatiebeleid van de RVD. 10.2e volgt hem op, zowel als coördinator als als CRC-lid. CAR zoekt een adviseur s11 en het team blijft tot die vacature is ingevuld onderbezet. In de periode dat het team incompleet blijft zullen René en zijn CRC-ervanger 10.2e elkaar om die reden waarschijnlijk afwisselen in de CRC. 10.2e zit momenteel ook in de werkgroep maximaal 20 tv-campagnes. De werkgroep kijkt in overleg met CAR naar eventuele vervanging.
- 10.2e meldt dat de AOC-notitie over de sociale media-accounts van bewindslieden waarschijnlijk in januari alsnog in de VoRa wordt behandeld. De AOC zal naar de vervolgacties kijken die voortvloeien uit een positieve uitkomst van de VoRa-bespreking.
- 10.2e meldt als CRC-portefeuillehouder gedragskennis toepassen ook dat de VoRa positief besloten over de toekomst van het DPC-gedragsteam. Het team wordt structureel ingebed bij DPC, met een omvang van 4 fte. Financiering voor 2021 zal gedeeltelijk uit het VoRa-jaarprogramma geschieden. Voor de structurele financiering ná 2021 wordt een andere oplossing gezocht. Hier komt de VoRa nog over te spreken.

- 10.2e meldt dat CASI is vernieuwd. Het CommunicatieActivatieInstrument is in de VoRa gepresenteerd en wordt ook met de CRC gedeeld. 10.2e (DPC) komt begin volgend jaar graag een keer (virtueel) bij de afdelingsoverleggen langs voor een toelichting op de dienstverlening van het team en het vernieuwde CASI.
- 10.2e meldt dat de werkgroep communicatieadviseurs die werkt aan de interactieve tool nog adviseurs zoekt. Namen kunnen naar projectleider 10.2e 10.2e van de Academie.
- De voorzitter meldt dat het VoRa-jaarprogramma 2021 op de agenda van de VoRa van 17 december staat.
- De secretaris bedankt de CRC nogmaals voor het verjaardagsfilmpje dat zij kreeg.

## 2. Verslag CRC 19 november 2020

10.2e ziet onder '5. Sociale media-accounts bewindslieden' graag de zin toegevoegd: 'De notitie wordt naar de VoRa gestuurd voor bespreking.' Na doorvoering van deze wijziging wordt het verslag vastgesteld.

## 3. Campagnes

10.2e licht het maandelijks campagneoverzicht toe en het overzicht van aanmeldingen voor 2021. Het wordt het eerste kwartaal vrij druk, maar daarna zijn de campagnes weer op het reguliere niveau. De inventarisatie maakt inzichtelijk wat eraan komt en helpt DPC bij het opstellen van een werkplanning.

Zij roept de departementen die dat nog niet hebben gedaan, dan ook campagnes snel aan te melden bij DPC voor 2021.

10.2e meldt dat het NKC heeft gesproken over het wel of niet stopzetten van andere campagnes dan corona. De CRC volgt zijn advies op en stelt dat het niet nodig hier een verbod van de VoRa voor uit te vaardigen. Wel de oproep om kritisch te kijken naar de noodzaak en timing van voorgenomen kleinere en grotere campagnes.

Tot slot is de CRC akkoord met de inzet van tv voor de campagne Hey van VWS en de Belastingdienstcampagne 2021 van FIN/BD.

## 4. Werkgroep In Uitvoering

Eind oktober 2019 heeft de CRC een werkgroep In uitvoering opgericht. Doelstelling van de werkgroep is een goede aansluiting van departementen en uitvoeringsorganisaties op communicatiegebied en daartoe het onderling contact versterken. Uiteindelijk moet dit leiden tot een gezamenlijke werkagenda van kerdepartementen en uitvoering.

10.2e en 10.2e lichten mede namens 10.2e het plan van aanpak van de werkgroep toe. De CRC kan zich erin vinden, maar adviseert wel inzicht in elkaars werkwijze explicieter te maken in de doelstellingen. Nu zit het wat verborgen in het onderdeel 'waardering'. 10.2e geeft aan dat FIN een aantal reflectiesessies heeft georganiseerd met uitvoeringsorganisaties en dat een

van de suggesties was de beleidsplannen van het Regeerakkoord te toetsen op haalbaarheid bij de uitvoeringsorganisaties zelf. De vraag is wel hoe dit idee vorm kan worden gegeven.,

Op 26 januari vindt als eerste stap een online CRC-bijeenkomst plaats met een aantal afgevaardigden van uitvoeringsorganisaties (UWV, CBR, SVB, RVO, IND), 10.2e (Mens Centraal) en 10.2e (HollandSpoor). De namen van de afgevaardigden zijn aangedragen door het uitvoeringsnetwerk 18+. De werkgroep vraagt de CRC om uiterlijk begin januari de vragen te beantwoorden in het plan van aanpak:

1. Wie mag bij de sessie niet ontbreken?
2. Wat maakt deze eerste stap tot een succes?
3. Welke rol zou je zelf willen spelen?

#### 4. Adviescommissie Interne Communicatie (AIC)

De projectgroep VoRa-prioriteit interne communicatie stelt voor om een Adviescommissie Interne Communicatie (AIC) op te richten, hangende onder de CRC, met als opdracht:

- kennis en nieuwe inzichten over interne communicatie breed delen en verspreiden;
- de CRC gevraagd en ongevraagd adviseren over interne communicatie;
- een netwerk vormen voor specialisten op gebied van interne communicatie.

10.2e licht het voorstel toe.

De CRC weegt af dat zo'n commissie wel bestaansrecht zou kunnen hebben, gezien het belang dat momenteel als gevolg van corona aan interne communicatie wordt gehecht en het gegeven dat het een prioriteit is van het VoRa-jaarprogramma. Mogelijke thema's voor de AIC zijn onboarding, thuiswerken, de verhouding met de decentrale communicatieadviseurs bedrijfsvoering. Maar de CRC houdt ook in gedachten dat de CRC ooit uit efficiëntieoogpunt is opgericht als samenvoeging van een veelheid van verschillende rijksbrede commissies, onder andere het vroegere INIC (Intern Netwerk Interne Communicatie). Net zoals er voor de AOC een Commissie Nieuwe Media (CNM) bestond.

Om te kunnen besluiten over het instellen van een Adviescommissie Interne Communicatie (AIC) zou de CRC graag een duidelijkere taakopdracht zien, waarbij zij beroep doet op de potentiële AIC om vooral een adviescommissie te zijn en geen formeel voorportaal, en een strategische invalshoek te kiezen. Deze taakopdracht wordt bij voorkeur in de CRC van 14 januari geagendeerd. In het stuk dat dan wordt besproken doet de werkgroep ook voorstellen voor de invulling van het duo-voorzitterschap en het secretariaat. Waarbij voor het laatste geldt dat gezien de verhouding met de ICBR, de voorkeur principieel uitgaat naar een BZK-secretaris, maar de RVD zeker bereid is bij te springen.

#### 5. Rondvraag en sluiting

Op voorstel van 10.2e wisselen CRC-leden via de secretaris de namen van de communicatiecollega's die in departementale projectgroepen kabinetswissel zitten. Om samen op te kunnen trekken waar nodig en mogelijk.

