

# **Vragen uitnodiging tot kandidaatstelling gaststad/regio Eurovisie Songfestival 2020**

Hieronder onze vragen waarbij wij gemakshalve de volgorde van het Concept Programma van Eisen d.d. 12 juni 2019 (PvE) volgen:

## **Status van dit document, pagina 3**

- Kunt u bevestigen dat de samenwerkingsovereenkomst wordt aangegaan met (enkel) de gaststad of –regio en derhalve niet met de eigenaar van de betreffende locatie?
- Kunt u een toelichting geven op de door u beoogde contractuele structuur en kunt u reeds aangeven hoe de contracteringsfase eruit zal zien? Wordt uitgegaan van een vast model/ set bepalingen of wordt de overeenkomst geheel op deze editie toegeschreven?
- Dit PvE heeft de status van concept-document. In hoeverre kan en zal het definitieve PvE, dat onderdeel wordt van de samenwerkingsovereenkomst met de stad, afwijken van dit concept-document dat immers het uitgangspunt is voor de indiening van het bidbook?

## **Historische Impact gaststeden, pagina 5**

- Bij de historische impact staat omschreven wat de organisatie van het ESF in hun stad/ regio kan opleveren. Daarin worden ervaringscijfers benoemd van onder andere Oslo, Malmö en Stockholm. Heeft u meer toelichting en achtergrond beschikbaar omtrent deze cijfers en dan met name gericht op de extra inkomsten die een gaststad of regio kan verwachten omtrent bijvoorbeeld toerisme.

## **Planning, pagina 6**

- Kunt u nadere informatie verstrekken over de planning van de load in tot en met de load out?
- Is tijdens deze periode het beschikbaar zijn van de gehele venue noodzakelijk of kan ook worden volstaan met gedeeltelijke beschikbaarheid? (zie ook onze vragen hierna bij “locatie capaciteit” en “exclusiviteit”).
- Zijn alle door EBU benodigde faciliteiten tijdens deze gehele periode noodzakelijk?

## **Procedure, pagina 6**

- Kunt u aangeven uit welke personen de selectiecommissie en de host broadcasting commissie bestaat?

## **Procedure, Voorwaarden, pagina 7**

- In welke taal dient het Bidbook aangeleverd te worden: Nederlandstalig, Engelstalig of beiden?
- Heeft het Bidbook een beperking in aantal pagina's?
- Is het daarnaast toegestaan om aanvullende media (onder andere film) hierbij aan te leveren?
- Moet de garantieverklaring voor iedere aan te gane verplichting door de gemeente worden afgegeven, of kan die verklaring ook door een derde (bijv. een bank of de moedermaatschappij) worden afgegeven?

### **Procedure, Zwaarwegende criteria, pagina 7**

- Zijn er nog wegingsfactoren verbonden aan de aan de in de PvE genoemde zwaarwegende criteria? Zo ja, kunt u aangeven welke dit zijn?
- Is de in de PvE genoemde lijst van criteria limitatief?

### **Locatie, Algemene vragen, pagina 9**

- Kunt u het begrip 'locatie' nader definiëren? Betreft het hier uitsluitend de benodigde vierkante meters voor het Event zoals nader gedefinieerd op pagina 10 en 11 onder benodigde faciliteiten locatie.

### **Locatie, Capaciteit, pagina 9**

- Ziet uw vraag ten aanzien van de minimum en maximum capaciteit van de locatie uitsluitend op de hoofdzaal waarin de daadwerkelijke show zal plaatsvinden?
- Kunt u een inschatting verstrekken van de verkeersaantallen en de benodigde parkeer- capaciteit, zowel ten aanzien van het logistieke proces als ten aanzien van het reguliere verkeer c.q. bezoekers?

### **Locatie, Benodigde faciliteiten, pagina 10**

- Kunt u aangeven wat de gewenste afmetingen van het podium zijn alsmede van de back stage area?
- Kunnen wij ten aanzien van de gewenste 26 kleedkamers uitgaan van 1 kleedkamer per artiest? Kunt u de gewenste afmetingen voor de kleedkamers definiëren in m2; wij gaan ervanuit dat eveneens rekening dient te worden gehouden met de voltallige delegaties.
- Kunt u nader specificeren wat u bedoelt met 'de hoogst mogelijke standaarden te kunnen faciliteren' m.b.t. een podium, publiekstribunes, staplaatsen etc.?
- Kunt u toelichten wat er wordt bedoeld met 'Alle faciliteiten dienen aan de hoogste veiligheidsstandaarden en bouwkundige eisen te voldoen.'? Welke standaarden en eisen worden hier bedoeld? En wat dient de inhoud van de verklaring te zijn die dienaangaande moet worden overgelegd? Welke partij levert deze verklaring af?
- Er wordt hier van de locatie gevraagd om alle denkbare risico's aan personen en goederen in relatie tot de beschikbaar gestelde faciliteiten adequaat te verzekeren. De locatie heeft uiteraard een adequate verzekering die de meest voorkomende risico's dekt. Er gelden echter (standaard) uitsluitingen welke niet gedekt worden door de verzekering. Het is derhalve niet mogelijk om 'alle denkbare risico's' te verzekeren. Kunt u aangeven welke specifieke risico's u ten aanzien van dit evenement belangrijk vindt en wat de omvang van de dekking moet zijn?

### **Technische eisen, pagina 11 en 12**

- Kunt u ten aanzien van de UPS op alle elektriciteitsvoorzieningen ten behoeve van systemen die cruciaal zijn voor de producties van de shows aangeven hoeveel vermogen hiervoor nodig is?
- Indien gebruik gemaakt moet worden van generatoren worden deze dan door de EBU geleverd?
  - Is het mogelijk om de eis dat alle faciliteiten aan de hoogste veiligheidsstandaarden en bouwkundige eisen dienen te voldoen te specificeren?
  - Kunt u reeds enig inzicht geven in de eisen die de frequentievergunningen aan de Host Broadcaster opleggen?

### **Veiligheidseisen locatie, pagina 12**

- Kunt u meer inzicht verschaffen in de standaarden t.a.v. veiligheid zoals deze op internationale luchthavens worden gehanteerd?

### **Samenwerking locatie met derden, pagina 13**

- Kunt u bevestigen dat onder het begrip 'clean venue' uitsluitend de eisen worden bedoeld zoals genoemd onder het kopje 'Exclusiviteitsbeding' (vanaf pagina 13)?

### **Exclusiviteitsbeding, pagina 13**

- Is de exclusiviteit alleen van toepassing op de door EBU gebruikte locaties en mag de venue de niet gebruikte locaties voor normale doeleinden gebruiken?
- Kunt u aangeven wat de definitie van 'de locatie' is in dit verband?
- Kunt u toelichten hoe wij 'andere activiteiten' moeten begrijpen in dit verband?
- Kunt u bevestigen dat dit exclusiviteitsbeding geldt gedurende de gehele periode, te weten vanaf de eerste dag van de load-in tot en met de laatste dag van de load-out?
- Kunt u een nadere toelichting geven wat moet worden begrepen ten aanzien van commerciële uitingen intern? Heeft dit ook betrekking op merken die zichtbaar worden gebruikt in eigen restaurants van de venue?

### **Overige eisen, pagina 14**

- Kunt u reeds specificeren welk (soort) bewijs u t.z.t. eventueel wilt opvragen bij de locatie en/of de stad en/of regio?
- Er wordt gesproken over venue dressing. Worden deze uitingen door EBU/ NPO zelf verzorgd? Er wordt elders gesproken over de kosten van het faciliteren van deze uitingen. Is dit inclusief de productie van materialen of zijn die standaard al aanwezig?

### **Stad/Regio, Algemene vragen, pagina 15**

- Kunt u aangeven wie het design/de vormgeving van de signing maakt? EBU? Heeft de stad inspraak in het artwork?
- Heeft de stad inspraak in het thema van het ESF?

### **Stad/Regio, Veiligheidsmaatregelen, pagina 15**

- Kunt u aangeven wat moet worden verstaan onder airport style security? Gelden hiervoor specifieke criteria?

### **Stad/Regio, Side Events, pagina 17**

- Is de aannahme correct dat ook voor de side events geen sponsorcontracten mogen worden afgesloten?
- Kunt u bevestigen dat met de toewijzing van de organisatie van het evenement de projectorganisatie van de gemeente het beeldmerk van het Eurovisie Songfestival rechtenvrij kan inzetten bij de marketing-communicatie rondom dit evenement?
- Kun u bevestigen dat de projectorganisatie 'om niet' toegang krijgt tot de huisstijl uitingen van het Eurovisie songfestival?
- Kunt u bevestigen dat het is toegestaan om naast de context van het event zelf ook ten behoeve van de side-events een composiet-logo ontwikkeld kan worden waarin lokale partners zichtbaar zich kunnen verbinden met het logo van het Eurovisie songfestival? Zo niet, wat zijn dan de uitgangspunten bij het logogebruik?
- In welke mate zijn de deelnemende artiesten aan het Songfestival beschikbaar voor optredens in de gaststad/regio in de 2 weken voorafgaand aan de finale?

- Wat zijn de kosten (consumpties, programma) voor de genodigden Euroclub (sponosors) en Eurovision Vilages (10.000 geaccrediteerden)? Worden deze kosten gedekt door de NPO/EBU aanvullend op de bijdrage van NPO/EBU?
- Zijn de side events die worden omschreven de enige die georganiseerd mogen worden? Kan de gaststad/ gastregio ook zelf andere side programmering verzorgen in haar eigen regio of zelfs daarbuiten?
- Er wordt gesproken over het Eurovision Village. Wie organiseert en bepaalt de programmering? EBU/NPO of de gaststad? En als de gaststad organiseert, heeft zij dan zelf zeggenschap over thema en invulling van de programmering.

### **Stad/Regio, Side Events, EuroClub, pagina 19**

- Kunt u aangeven wie de optredens programmeert in de Euroclub?

### **City branding, pagina 19**

- U geeft aan dat andere creatieve vormen van zichtbaarheid welkom zijn. Geldt dat alleen voor de vorm of ook voor de inhoud? Denk aan de aankleding die ondernemers in de stad zelf dragen. Is die zichtbaarheid gebonden aan bepaalde eisen? Of kan de gaststad daar zelf invulling aan geven?
- Welke mogelijkheden zijn er om gezamenlijk het thema te bepalen en in te vullen van het event in 2020? Is er daarbij ruimte om zowel in de manier waarop het inhoudelijke programma vorm krijgt als in het verhaal dat we met elkaar vertellen ook het verhaal van de gaststad en haar regio te vertellen?
- Hoe komen de filmbeelden tot stand die tijdens elke editie worden getoond tussen de optredens? Zijn er mogelijkheden om afspraken te maken over vorm en locaties waar de opnames plaatsvinden en zijn daarin koppelingen te maken met bijzondere lokale en nationale iconen of belangrijke plekken?

### **Stad/Regio, Financiële bijdrage, pagina 21, algemene vragen**

- U geeft aan dat steden en regio's geen sponsorafspraken kunnen maken met partijen in de context van de organisatie van het Songfestival en dat alle vormen van sponsoring verlopen via de Host Broadcater en/of de EBU. Kunt u aangeven wat dit concreet betekent? Klopt het dat steden en regio's wel sponsoren kunnen aandragen? En aan welke voorwaarden moeten die sponsoren dan voldoen? Wat zijn de mogelijke tegenprestaties die daarin geboden kunnen worden? Hoe verloopt de samenwerking in deze? En op welke wijze worden de contacten met de sponsoren onderhouden? Hoe zit het daarbij met afdracht van middelen? Komen de sponsorinkomsten wel direct en volledig ten goede aan de organisatie van het event en kan het op die manier de organisatie financieel mogelijk maken?
- Kunt u aangeven welke categorieën mogelijk zijn voor het aandragen van sponsoren? Zijn alle categorieën toegestaan of zijn er categorieën welke niet aansluiten?
- Kunt u aangeven wie de huidige sponsoren van het Songfestival zijn?
- Zorgt NPO voor aanvullende Nederlandse sponsors? Wat is het streefbedrag?
- Kunt u meer inzicht geven in de business case? Wat zijn de inkomsten en uitgaven?
- Kunt u een budgetopzet van een vorige editie verstrekken?
- Wat is de financiële bijdrage van de NPO en de EBU? Wat is de hoogte van dit bedrag en zijn er extra's, zo ja welke?
- Kunt u aangeven wat de inkomsten van ticketverkoop van vorige edities waren?
- Voor wie zijn de inkomsten vanuit de ticketverkoop? Voor de venue?
- Is het de venue toegestaan om zelf de kosten van een ticket te bepalen?

- Is het de venue toegestaan om afgezien van de crewcatering, zelf horeca te exploiteren en zijn de inkomsten voor de venue?
- Zijn er cijfers vanuit historie beschikbaar betreffende de inkomsten horeca?
- Is het voor de venue mogelijk om in de besluitvorming van de EBU te worden meegenomen m.b.t. het leveren van hospitality?

### **Algemene Vragen**

- Kunt u aangeven of het mogelijk is om de deadline voor het inleveren van het bidbook met 2 weken te verschuiven naar vrijdag 24 juli (12.00 uur)?

\*\*\*

## Vragen

deadline 19 juni 12.00 uur

17 juni 17.00 uur aanleveren vragen richting Gemeente

- In het PVE document staat bij de technische eisen locatie een minimum-hoogte benoemd van bij voorkeur 18 meter, aangezien dit niet mogelijk is binnen het bestaande complex van Jaarbeurs, is onze vraag of dit bespreekbaar is. Indien dit bespreekbaar is, wat is dan de minimum vereiste hoogte?
- Bij de benodigde faciliteiten van de locatie wordt gesproken over permanente of tijdelijke ruimte bijv. in daarvoor geschikte tenten of containers. Is het plaatsen van een tent met een hoogte van 18 meter een mogelijkheid? En wordt deze tent dan als locatie beschouwd?
- Hoe zit exact de planning van de load in en load out eruit? Is tijdens deze periode het beschikbaar zijn van de locatie geheel noodzakelijk?
- Wat wordt verstaan onder exclusiviteit? Jaarbeurs is een grote venue met meerdere hallen en congrescentra, is de exclusiviteit enkel van toepassing op de door de EBU gebruikte locaties?
- Wat is definitie van de locatie? Betreft dit de beschikbare hal of het aantal beschikbare m2?
- Bij de capaciteitsvraag van de locatie wordt gevraagd naar de minimum en maximum publiekscapaciteit van de locatie. Is deze vraag van toepassing op de gehele venue Jaarbeurs of enkel voor de specifieke locatie voor het Eurovisie Songfestival?
- Hoe leveren wij het Bid book aan, Nederlandstalig of Engelstalig?
- Is er bij het bid book een beperking in aantal pagina's?
- Is het een vereiste om het bid book in print aan te leveren? Indien dit een vereiste is, is het toegestaan om aanvullende media hierbij aan te leveren?
- Is het mogelijk om bij de side events een inkomstenbron te halen uit sponsors niet verbonden aan het ESF? Dit om events kostendekkend te krijgen.
- Welke categorieën zijn mogelijk qua sponsors? Zijn alle categorieën toegestaan of zijn er categorieën welke niet aansluiten?
- Wat zijn de huidige sponsors van het ESF?
- Euroclub is een club waar optredens plaatsvinden, wie programmeert deze optredens?
- Wie maakt het design/de vormgeving van de signing? EBU? Heb je als stad inspraak in het artwork?
- Heb je als stad inspraak in het thema van het ESF?
- Hoe ziet de business case eruit? Wat zijn de inkomsten en uitgaven?
- Wat is de financiële bijdrage van de NPO en de EBU? De hoogte van het bedrag en de extra's.
- Wie gaat met wie een overeenkomst aan? (NPO met Gemeente of EBU met Jaarbeurs?)
- Uit wie bestaat de selectiecommissie? Uit wie bestaat de host broadcasting commissie?
- In hoeverre kunnen wijzigingen beperkt worden t.a.v. de overeenkomst, daar het document nog in conceptfase is en een clause is opgenomen dat onbeperkt aanpassingen toestaat.
- Wie coördineert de promotiefilmpjes tussen de optredens van de landen? Heeft de gaststad hier inspraak in? Is dit promotie van Nederland, de regio of de stad?
- Wat zijn de inkomsten vanuit ticketverkoop vanuit historie?
- Voor wie zijn de inkomsten vanuit de ticketverkoop? Voor Jaarbeurs?
- Is het Jaarbeurs toegestaan om zelf de kosten van een ticket te bepalen?
- Is het Jaarbeurs toegestaan om zelf horeca te exploiteren en zijn de inkomsten voor Jaarbeurs?
- Zijn er cijfers vanuit historie beschikbaar betreffende de inkomsten horeca?
- Mag Jaarbeurs zelf hospitality exploiteren?

- De bidbooks die voldoen aan de voorwaarden worden geëvalueerd op basis van zwaarwegende criteria. Zitten er wegingfactoren aan de verschillende onderdelen? Welke zijn dit?
- Is de lijst van criteria volledig?
- Wat is airport style security?

vertrouwelijk

## **Antwoorden op vragen uitnodiging tot kandidaatstelling gaststad/regio Eurovisie Songfestival 2020**

### **Status van dit document (p3 in PvE)**

1. Kunt u bevestigen dat de samenwerkingsovereenkomst wordt aangegaan met (enkel) de gaststad of –regio en derhalve niet met de eigenaar van de betreffende locatie?
  - *Antwoord: Het bidbook is een onherroepelijk aanbod van in ieder geval de stad/regio, waardoor de stad/regio in ieder geval contractspartij bij de samenwerkingsovereenkomst wordt. Het is mogelijk dat de locatie tevens contractspartij wordt met de Host Broadcaster (NPO), of onderaannemer van de stad/regio wordt. De locatie dient het bidbook te onderschrijven en doet daardoor als zodanig tevens een onherroepelijk aanbod.*
2. Kunt u een toelichting geven op de door u beoogde contractuele structuur en kunt u reeds aangeven hoe de contracteringsfase eruit zal zien? Wordt uitgegaan van een vast model/set bepalingen of wordt de overeenkomst geheel op deze editie toegeschreven?
  - *Antwoord: De Host Broadcaster wenst één samenwerkingsovereenkomst te sluiten met de gaststad/-regio. Op grond van de samenwerkingsovereenkomst zal de gaststad/-regio in ieder geval – voor eigen rekening en risico – moeten voldoen aan alle eisen die in het concept PvE zijn opgenomen. De Host Broadcaster zal binnenkort een 'outline' verstrekken van deze samenwerkingsovereenkomst. Na ontvangst van de bidbooks zal de projectorganisatie met de kandidaat gaststad(-steden)/-regio('s) in overleg treden over de samenwerkingsovereenkomst.*
3. Dit PvE heeft de status van concept-document. In hoeverre kan en zal het definitieve PvE, dat onderdeel wordt van de samenwerkingsovereenkomst met de stad, afwijken van dit concept-document dat immers het uitgangspunt is voor de indiening van het bid book?
  - *Antwoord: Met het ook op de nog tussen EBU en NPO af te sluiten Host Broadcaster Agreement is het mogelijk dat het PvE, dan wel de antwoorden op deze vragen, enigszins afwijken. Ook zijn wij als organisatie nog in afwachting van definitieve rapportages vanuit de vorige Host Broadcaster. Het is echter streven om aanpassingen of toevoegingen tot een minimum te beperken en uiterlijk 1 juli 2019 een definitieve versie van het PvE uit te sturen.*
4. Op pag. 3 is aangegeven dat het programma van eisen nog de status van concept-document heeft. In hoeverre is te verwachten dat de definitieve versie nog (geheel) andere/nadere eisen stelt?
  - *Zie antwoord op vraag 3.*
5. Over welke onderwerpen zullen in de samenwerkingsovereenkomst in elk geval afspraken worden gemaakt (o.m. pag. 3 en 8)?



- *Antwoord: Hierin worden met name afspraken gemaakt over de zaken die staan vermeld in het concept PvE. De projectorganisatie zal binnenkort een 'outline' verstrekken van de samenwerkingsovereenkomst.*
- 6. De besluitvorming door de gemeenteraad en evt. Provinciale Staten vergt een zodanige proceduretijd dat 10 juli 2019 mogelijk niet wordt gehaald. Kan de Host Broadcaster ermee instemmen dat het bid wordt ingediend onder voorbehoud van instemming door de gemeenteraad en evt. Provinciale Staten, uiterlijk de eerste vergadering na het zomerreces?
  - *Antwoord: Alle bidbooks dienen binnen de inzendingstermijn te worden ingestuurd en te zijn ontvangen door de Host Broadcaster. In afwijking van het bepaalde op pagina 3 van het concept PvE is het een kandidaat toegestaan in het bidbook een voorbehoud van instemming door de gemeenteraad en evt. Provinciale Staten op te nemen. De selectiecommissie kan dergelijke voorbehouden negatief laten meewegen in de evaluatie (zie ook het antwoord op vraag 10 onder Algemeen). De Host Broadcaster behoudt zich het recht voor om een kandidaat gaststad/-regio alsnog uit te sluiten van het selectieproces als de vereiste instemming niet of niet tijdig wordt verkregen.*
- 7. De besluitvorming door de bevoegde organen van de locatie vergt eveneens een zodanige proceduretijd dat 10 juli 2019 mogelijk niet zal worden gehaald. Kan de Host Broadcaster ermee instemmen dat het bid wordt ingediend onder voorbehoud van hun instemming?
  - *Antwoord: Het antwoord op vraag 6 geldt ook ten aanzien van instemming door de locatie.*

#### **Algemeen (vanaf p5 in PvE)**

1. Bij de historische impact staat omschreven wat de organisatie van het ESF in hun stad/ regio kan opleveren. Daarin worden ervaringscijfers benoemd van onder andere Oslo, Malmö en Stockholm. Heeft u meer toelichting en achtergrond beschikbaar omtrent deze cijfers en dan met name gericht op de extra inkomsten die een gaststad of regio kan verwachten omtrent bijvoorbeeld toerisme.
  - *Antwoord: Omdat dergelijke informatie varieert van jaar tot jaar en ook de meetmethoden mogelijk van jaar tot jaar verschillen hebben wij gekozen voor de naar ons inzicht meest uitvoerige rapportage (die van Stockholm) te delen. Het staat u vrij contact op te nemen met eerdere gaststeden. Aan de ervaringscijfers van andere steden kunnen geen rechten worden ontleend.*
2. Kunt u nadere informatie verstrekken over de planning van de load in tot en met de load out?
  - *Antwoord: De exacte planning is uiteraard afhankelijk van verschillende factoren. ±3 weken load in en opbouw, ±3 weken repeteren, 1 week generale repetities en live shows, ±1 week load out.*

3. Is tijdens deze periode het beschikbaar zijn van de gehele venue noodzakelijk of kan ook worden volstaan met gedeeltelijke beschikbaarheid? (zie ook onze vragen hierna bij “locatie capaciteit” en “exclusiviteit”).
- *Antwoord: In principe is het beschikbaar zijn van de gehele venue, met name vanuit veiligheidsoverwegingen, noodzakelijk. Echter, afhankelijk van factoren als de opzet van de locatie en de veiligheidssituatie kan hiervan mogelijk worden afgeweken. Garanties daarover kunnen op voorhand niet worden gegeven, ook omdat voor een gedeeltelijke beschikbaarheid de goedkeuring van EBU is vereist.*
4. Zijn alle door EBU benodigde faciliteiten tijdens deze gehele periode noodzakelijk?
- *Antwoord: Ja, alle op pagina 10/11 van het concept PvE genoemde faciliteiten dienen vanaf de start van de load in beschikbaar te zijn.*
5. Kunt u aangeven uit welke personen de selectiecommissie en de host broadcasting commissie bestaat?
- *Antwoord: Deze bestaat vanuit de Host Broadcaster uit de Executive Producer Event, de Executive Producer TV en twee Deputy Executive Producers. Allen zijn onderdeel van de Host Broadcaster projectorganisatie. Het selectieproces zal worden begeleid door een procesbegeleider.*
6. In welke taal dient het Bidbook aangeleverd te worden: Nederlandstalig, Engelstalig of beiden?
- *Antwoord: Het bidbook moet in het Nederlands te worden aangeleverd. Het is toegestaan om informatie in het Engels te vertalen, maar de beoordeling vindt plaats op de Nederlandse versie van het bidbook.*
7. Heeft het Bidbook een beperking in aantal pagina's?
- *Antwoord: Nee. Het is wel raadzaam om tot concrete beantwoording te beperken.*
8. Is het daarnaast toegestaan om aanvullende media (onder andere film) hierbij aan te leveren?
- *Antwoord: Ja, dit is toegestaan. Afgezien van de eventuele relevante inhoud van aanvullende media zal dit geen invloed hebben op de beoordeling.*
9. Moet de garantieverklaring voor iedere aan te gane verplichting door de gemeente worden afgegeven, of kan die verklaring ook door een derde (bijv. een bank of de moedermaatschappij) worden afgegeven?
- *Antwoord: De garantieverklaring dient door de gemeente te worden afgegeven.*
10. Zijn er nog wegingsfactoren verbonden aan de aan de in de PvE genoemde zwaarwegende criteria? Zo ja, kunt u aangeven welke dit zijn?

- *Antwoord: Er is gekozen om aan te geven welke onderdelen van het PvE zwaarwegend zijn en in welke volgorde. Er is ook aangegeven volgens welke schaal deze onderdelen zullen worden beoordeeld. Er is voor gekozen om geen getalsmatige weging mee te geven aan de zwaarwegende criteria. Bij de evaluatie van de bidbooks aan de hand van de zwaarwegende criteria weegt (negatief) mee in welke mate het bidbook onzekerheden bevat. Dit betreft in het bijzonder door de kandidaat aangedragen oplossingen en/of alternatieven voor eisen waaraan niet kan worden voldaan (zie de derde voorwaarde op pagina 7 van het concept PvE).*

11. Is de in de PvE genoemde lijst van criteria limitatief?

- *Antwoord: Het PvE heeft op dit moment de status van concept-document. De selectiecommissie hecht eraan te benadrukken dat de specifieke omstandigheden per stad/regio en locatie tijdens eventuele vervolgonderhandelingen aanleiding kunnen zijn voor aanvullende vragen of eisen.*

12. De gemeente is in overleg met de provincie over ondersteuning van de kandidatuur als gaststad. Dit overleg kan leiden tot ondersteuning in de vorm van subsidieverlening, maar ook tot een samenwerkingsvorm, waarbij de gemeente en de provincie samen het gastheerschap op zich nemen. Mogelijk zal de besluitvorming daarover niet voor 10 juli 2019 zijn afgerond. Kan de Host Broadcaster ermee instemmen dat de gemeente haar rechten en plichten als gaststad tegenover de Host Broadcaster op enig moment na 10 juli 2019 in enige verhouding deelt met de provincie?

- *Antwoord: Dit is mogelijk, maar hierover moet voor het sluiten van een samenwerkingsovereenkomst duidelijkheid bestaan. Zoals opgemerkt in het antwoord op vraag 10 kan eventuele onzekerheid inzake het al dan niet deelnemen van de Provincie een negatieve invloed hebben op de evaluatie van het bidbook.*

13. Op pag. 3 wordt vermeld dat de kandidaat met het uitbrengen van een bod instemt met ALLE voorwaarden uit het programma van eisen, maar op pag. 7 staat dat als hier niet aan kan worden voldaan, er een passende oplossing of alternatief wordt aangedragen. Mogen we er dus van uitgaan, dat passende oplossingen/alternatieven (even) acceptabel kunnen zijn?

- *Antwoord: Aangedragen alternatieven kunnen acceptabel zijn. De Host Broadcaster biedt deze mogelijkheid in de wetenschap dat elke stad/regio en locatie anders is en concessies aan specifieke eisen soms onvermijdelijk zijn. Van de stad/regio wordt dan wel verwacht dat duidelijk wordt aangegeven aan welke voorwaarde niet kan worden voldaan en aan te geven waarom de door haar aangedragen alternatieve oplossing passend is.*

14. M.b.t. het werkbezoek eind juli voor de keuze van een gaststad: hoeveel personen komen op werkbezoek? Welke personen komen op werkbezoek, NPO/NOS/AVROTROS/EBU Reference Group? Hoeveel dagen is het werkbezoek? Is er een hotelaccommodatie nodig voor dit werkbezoek? Wat zijn de verdere verwachting omtrent dit werkbezoek?

- *Antwoord: Dit zal naar verwachting een groep zijn van ±10 personen voor de duur van maximaal één dag. Hotelaccommodatie is daardoor niet nodig.*

15. Hoeveel bezoekers worden er totaal voor dit EFS2020 verwacht zodat wij de verwachtingen bij de hotels in en rondom de stad kunnen managen?

- *Antwoord: Daarover kan op dit moment nog geen informatie worden verstrekt. In algemene zin trekt het songfestival enkele tienduizenden gasten vanuit binnen- en buitenland (afhankelijk van locatie, capaciteit, beschikbaarheid accommodatie, etc.).*
16. Kunnen garanties ook door niet overheidspartijen zoals locaties of derden worden afgegeven?
- *Antwoord: Nee, deze dient door de gemeente te worden afgegeven.*
17. In hoeverre kan de stad/regio verplichtingen of verzoeken als genoemd in het programma van eisen doorleggen aan de locatie?
- *Antwoord: Dat kan. Afspraken hierover zullen naar verwachting onderdeel zijn van de onderhandelingsfase. Tegenover de Host Broadcaster blijft de gaststad/-regio evenwel te allen tijde verantwoordelijk voor nakoming van de eisen. De Host Broadcaster is geen partij bij de afspraken tussen de gaststad/-regio en de locatie.*
18. Is de gemeente verplicht financieel bij te dragen?
- *Antwoord: Door de Host Broadcaster wordt een substantiële bijdrage verwacht vanuit de gaststad/-regio die in verhouding staat tot de te verwachten voordelen voor de gaststad/-regio.*
19. Kan een locatie ook zelfstandig een bidbook indienen?
- *Antwoord: Nee, dit moet door de gaststad/regio worden ingediend.*
20. Zijn er sponsorafspraken van NOS/NPO/Avro of European Broadcast Union waar de indiener van het bidbook rekening mee moet houden?
- *Antwoord: Zie antwoord op vraag 26 onder locatie.*
21. Moet de gaststad/regio elke overeenkomst met een co-financierende partij, commercieel of niet, kenbaar maken aan de NPO/EBU? Of kan de gaststad/regio volstaan met het kenbaar maken van de overeengekomen tegenprestaties, financieel of in natura? Heeft de NPO/EBU het recht om een kenbaar gemaakte overeenkomst niet te accepteren dan wel niet goed te keuren?
- *Antwoord: Elke overeenkomst met een co-financierende partij moet kenbaar worden gemaakt. Ook overeengekomen tegenprestaties. De Host Broadcaster en de EBU behouden zich het recht voor overeenkomsten niet goed te keuren, met name indien een dergelijke overeenkomst conflicteert met andere afspraken gemaakt door de Host Broadcaster en de EBU. Zij zullen dergelijke overeenkomsten niet op onredelijke gronden weigeren.*
22. Waar gaat de voorkeur naar uit in relatie tot de financiële bijdrage? Ontzorgen door faciliteiten beschikbaar te stellen of door het leveren van een financiële bijdrage sec.
- *Antwoord: Beiden zijn mogelijk. Daarbij hecht de Host Broadcaster eraan te vermelden dat het beschikbaar stellen van faciliteiten niet per definitie geheel ontzorgt, omdat er in dat geval nauwer zal moeten worden samengewerkt.*
23. “Een substantieel deel van de kosten voor de organisatie van het Eurovisie Songfestival worden traditioneel gedragen door de organisatie zelf, specifiek de Host Broadcaster” (pagina 5 onderaan)

Welke financiële bijdrage levert de EBU respectievelijk NPO voor de organisatie van het Eurovisie Songfestival?

- o *Antwoord: De EBU, namens de deelnemende omroepen, levert een bijdrage van ±€5 miljoen. Deze komt geheel ten goede aan de Host Broadcaster t.b.v. met name de productie van de TV shows. Dit geldt ook voor eventuele inkomsten uit (inter)nationale sponsoring.*

24. Wat is de voorkeur van de organisatie met betrekking tot de datum van het Eurovisie Songfestival 2020?

- o *Antwoord: zie antwoord op vraag 65 onder Stad/Regio.*

25. In welke taal dient het bidbook aangeleverd te worden (Eng/NL?) Of bestaat de wens om het bid in twee talen (Eng en NL) aan te leveren?

- o *Zie antwoord op vraag 6.*

26. Is het locatiebezoek op 8 maart (zie pag. 6) of op 9 maart (zie pag. 9)?

- o *Antwoord: Het locatiebezoek zal waarschijnlijk op 9 maart 2020 plaatsvinden.*

27. Zijn er ter indicatie (winnende) bidbooks beschikbaar van eerdere edities van het Eurovisie Songfestival?

- o *Antwoord: Nee.*

### **Locatie (vanaf p9 in PvE)**

1. Kunt u het begrip 'locatie' nader definiëren? Betreft het hier uitsluitend de benodigde vierkante meters voor het Event zoals nader gedefinieerd op pagina 10 en 11 onder benodigde faciliteiten locatie.

- o *Antwoord: Dit gaat om de hal waarin de shows plaatsvinden en alle beschreven omliggende faciliteiten, exclusief Eurovision Village en EuroClub die zich elders in de stad/regio bevinden.*

2. Ziet uw vraag ten aanzien van de minimum en maximum capaciteit van de locatie uitsluitend op de hoofdzaal waarin de daadwerkelijke show zal plaatsvinden?

- o *Antwoord: Ja. De genoemde aantallen betreft het publiek aanwezig tijdens de shows. Daarnaast zijn er uiteraard tevens crew en delegaties aanwezig in de locatie.*

3. Kunt u een inschatting verstrekken van de verkeersaantallen en de benodigde parkeer-capaciteit, zowel ten aanzien van het logistieke proces als ten aanzien van het reguliere verkeer c.q. bezoekers?

- o *Antwoord: Denk hierbij op het hoogtepunt aan 10-12.000 bezoekers, alsmede ±10.000 geaccrediteerden (crew, pers, beveiliging, VIPs, etc.). Het is niet ongebruikelijk dat, mede met oog op de veiligheidssituatie, er alleen*

*parkeergelegenheid op afstand wordt aangeboden en publiek/crew middels shuttles naar de locatie wordt vervoerd.*

4. Kunt u aangeven wat de gewenste afmetingen van het podium zijn alsmede van de back stage area?
  - *Antwoord: Een podium is naar schatting tenminste 40m breed x 25m diep x 16m hoog. Voor details over overige backstagefaciliteiten verwijzen we naar het PvE.*
5. Kunnen wij ten aanzien van de gewenste 26 kleedkamers uitgaan van 1 kleedkamer per artiest? Kunt u de gewenste afmetingen voor de kleedkamers definiëren in m2; wij gaan ervanuit dat eveneens rekening dient te worden gehouden met de voltallige delegaties.
  - *Antwoord: Die aanname is correct. Een kleedkamer is in de regel ±20m2. Houd wel rekening met extra benodigde (kleed)ruimtes voor o.a. presentatoren, opening- en interval acts. Voor overige delegatieleden (in totaal gemiddeld 35, met uitlopers tot 52 personen) is de in het PvE benoemde 'Bubble' bedoeld.*
6. Kunt u nader specificeren wat u bedoelt met 'de hoogst mogelijke standaarden te kunnen faciliteren' m.b.t. een podium, publiekstribunes, staplaatsen etc.?
  - *Antwoord: Bedoeld is een zo hoog mogelijk niveau ten aanzien van bouwkundige aspecten, veiligheid, uitstraling, akoestiek, gebruiksvriendelijkheid, etc. De faciliteiten dienen tevens aantoonbaar te voldoen aan alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving.*
7. Kunt u toelichten wat er wordt bedoeld met 'Alle faciliteiten dienen aan de hoogste veiligheidsstandaarden en bouwkundige eisen te voldoen.'? Welke standaarden en eisen worden hier bedoeld? En wat dient de inhoud van de verklaring te zijn die dienaangaande moet worden overgelegd? Welke partij levert deze verklaring af?
  - *Antwoord: Een vergelijkbare vraag wordt bij vraag 6 beantwoord. De locatie en eventuele leveranciers dienen zich te houden aan standaarden, normen en certificaten, die derhalve ook gedocumenteerd dienen te worden aangeleverd.*
8. Er wordt hier van de locatie gevraagd om alle denkbare risico's aan personen en goederen in relatie tot de beschikbaar gestelde faciliteiten adequaat te verzekeren. De locatie heeft uiteraard een adequate verzekering die de meest voorkomende risico's dekt. Er gelden echter (standaard) uitsluitingen welke niet gedekt worden door de verzekering. Het is derhalve niet mogelijk om 'alle denkbare risico's' te verzekeren. Kunt u aangeven welke specifieke risico's u ten aanzien van dit evenement belangrijk vindt en wat de omvang van de dekking moet zijn?
  - *Antwoord: Het gaat dan om een verzekering die passend (qua dekking en voorwaarden) is voor locatie voor dit unieke grote internationale evenement. Indien u meent dat aansprakelijkheden zijn uitgesloten dient u dit te vermelden evenals alle overige informatie die risico's kunnen veroorzaken. Deze zullen bij de beoordeling worden betrokken (bij zwaarwegend criterium 2: benodigde faciliteiten).*



9. Kunt u ten aanzien van de UPS op alle elektriciteitsvoorzieningen ten behoeve van systemen die cruciaal zijn voor de producties van de shows aangeven hoeveel vermogen hiervoor nodig is?
  - *Antwoord: Deze vraag kan in dit stadium nog niet worden beantwoord. UPS wordt in de regel actief ingezet tijdens de twee Event Weeks.*
  
10. Indien gebruik gemaakt moet worden van generatoren worden deze dan door de EBU geleverd?
  - *Antwoord: Indien deze dienst niet beschikbaar wordt gesteld door de locatie of gaststad/regio wordt deze door de Host Broadcaster afgenomen, afhankelijk van de hieraan verbonden kosten op aanbestedingsbasis.*
  
  - a. Is het mogelijk om de eis dat alle faciliteiten aan de hoogste veiligheidsstandaarden en bouwkundige eisen dienen te voldoen te specificeren?
    - *Antwoord: Zie antwoord op vraag 6 en 7.*
  
  - b. Kunt u reeds enig inzicht geven in de eisen die de frequentievergunningen aan de Host Broadcaster opleggen?
    - *Antwoord: Deze vraag kan in dit stadium nog niet worden beantwoord. Wij verwachten deze vraag tijdens de fase van onderhandeling over een samenwerkingsovereenkomst te kunnen beantwoorden.*
  
11. Kunt u meer inzicht verschaffen in de standaarden t.a.v. veiligheid zoals deze op internationale luchthavens worden gehanteerd?
  - *Antwoord: Hierbij moet, op hoofdlijnen, worden gedacht aan een afgesloten gebied waarvan te allen tijde met zekerheid kan worden gesteld dat zich hierbinnen geen objecten of personen bevinden die de veiligheid in het gedrang kunnen brengen. Denk daarbij aan het uitvoeren van één of meerdere 'sweeps' door beveiligers en speurhonden, de inzet van metaaldetectoren, beveiligingscamera's en voldoende beveiligingspersoneel, zoals dat ook op een internationale luchthaven gebruikelijk is. De Host Broadcaster en EBU laten zich op het gebied van veiligheid sterk leiden door aanwijzingen, instructies en adviezen van de verantwoordelijke autoriteiten en diensten.*
  
12. Kunt u bevestigen dat onder het begrip 'clean venue' uitsluitend de eisen worden bedoeld zoals genoemd onder het kopje 'Exclusiviteitsbeding' (vanaf pagina 13)?
  - *Antwoord: De punten onder het kopje Exclusiviteitsbeding beschrijven de betekenis van het begrip 'clean venue' zoals dit in commerciële context wordt bedoeld.*
  
13. Is de exclusiviteit alleen van toepassing op de door EBU gebruikte locaties en mag de venue de niet gebruikte locaties voor normale doeleinden gebruiken?

- *Antwoord: Dit hangt in grote mate af van de layout van de locatie en de eventuele veiligheidsrisico's die verbonden zijn aan dergelijk 'gedeeld gebruik'. Voorbeeld: bij een voorgaande editie kon een hotel verbonden met de venue worden blijven gebruikt door andere gasten.*

14. Kunt u aangeven wat de definitie van 'de locatie' is in dit verband?

- *Antwoord: Dit gaat om de hal waarin de shows plaatsvinden en alle beschreven omliggende faciliteiten, exclusief Eurovision Village en EuroClub die zich elders in de stad/regio bevinden.*

15. Kunt u toelichten hoe wij 'andere activiteiten' moeten begrijpen in dit verband?

- *Antwoord: Hiermee worden veiligheidsrisico's en activiteiten die de productie kunnen verstoren bedoeld. Dit is ter beoordeling aan de Host Broadcaster.*

16. Kunt u bevestigen dat dit exclusiviteitsbeding geldt gedurende de gehele periode, te weten vanaf de eerste dag van de load-in tot en met de laatste dag van de load-out?

- *Antwoord: Ja.*

17. Kunt u een nadere toelichting geven wat moet worden begrepen ten aanzien van commerciële uitingen intern? Heeft dit ook betrekking op merken die zichtbaar worden gebruikt in eigen restaurants van de venue?

- *Antwoord: Ja. De Host Broadcaster zal binnenkort een 'outline' verstrekken van de samenwerkingsovereenkomst. Daarin zal nadere informatie worden opgenomen.*

18. Kunt u reeds specificeren welk (soort) bewijs u t.z.t. eventueel wilt opvragen bij de locatie en/of de stad en/of regio?

- *Antwoord: Een garantstelling van de gemeente.*

19. Er wordt gesproken over venue dressing. Worden deze uitingen door EBU/ NPO zelf verzorgd? Er wordt elders gesproken over de kosten van het faciliteren van deze uitingen. Is dit inclusief de productie van materialen of zijn die standaard al aanwezig?

- *Antwoord: Het ontwerp hiervan, op basis van het event artwork, komt in de regel in nauwe samenwerking tussen de Host Broadcaster, de stad en de venue tot stand. Het ontwerp wordt vervolgens aangeleverd door de Host Broadcaster, waarbij de stad en/of de venue de productie, bevestiging en verwijdering faciliteren en bekostigen. Productie nader te bepalen.*

20. Op pag. 10 wordt gesproken over hospitality-faciliteiten in de show-week. Zijn hier nadere specificaties voor te geven wat betreft eisen waaraan deze moeten voldoen?



- *Antwoord: Het gaat hierbij om een met event artwork aangeklede en gemeubileerde ruimte, inclusief TV-schermen, waar VIP-gasten een hapje en drankje kunnen nuttigen voor aanvang van en tijdens de live shows.*
21. Overlegging van diverse verklaringen en bewijzen wordt vereist, in elk geval een verklaring dat de faciliteiten aan de hoogste veiligheidsstandaarden en bouwkundige eisen voldoen (pag. 11), bewijs van adequate verzekering (pag. 11, 12) en verklaring van brandveilig (pag. 11). Dienen deze bewijzen tegelijk met de indiening van het bid te worden overlegd of is voldoende dat deze worden overlegd in het kader van de onderhandelingen over de te sluiten samenwerkingsovereenkomst?
- *Antwoord: Deze kunnen worden overgelegd na het indienen van het bidbook maar dienen uiterlijk voor het aangaan van de samenwerkingsovereenkomst in het bezit te zijn van de Host Broadcaster.*
22. Pag. 11 bovenaan geeft aan dat 'alle denkbare risico's' aan personen en goederen in relatie tot de beschikbaar gestelde faciliteiten verzekerd moeten zijn. Kunnen de risico's toch wat specifiekier worden benoemd, want zoals het hier staat lijken de risico's onoverzienbaar (en zijn ze wellicht ook onverzekerbaar).
- *Antwoord: Zie het antwoord op vraag 8.*
23. Welke opstelling heeft u in gedachten? Pag. 11 spreekt van een carré-opstelling. Is ook een end stage mogelijk waarbij het podium aan een tribunezijde wordt opgesteld?
- *Antwoord: Ja, dat is mogelijk.*
24. De locatie heeft bij voorkeur een duurzaamheidsbeleid (pag. 12). Wat verstaat u onder zodanig beleid?
- *Antwoord: Denk daarbij aan scheiding van afval, gebruik van groene stroom, duurzaam voedsel, zo min mogelijk gebruik van plastic, garanties hieromtrent van leveranciers, etc.*
25. Pag. 13 vraagt een garantstelling voor de uitvoering van werkzaamheden door derden en onderaannemers. Nemen we terecht aan dat dit alleen wordt verwacht ten aanzien van door de stad/regio zélf gecontracteerde derden en onderaannemers?
- *Antwoord: Dat is correct.*
26. De gemeente wil zich wat betreft het aantrekken van sponsors uiteraard houden aan de mediawetgeving en de aanvullende eisen van de EBU. De toelichting over dit onderwerp beschrijft met name wat niet is toegestaan. Dit roept de vraag op welke ruimte de gemeente wel heeft om bijdragen van sponsors te werven.
- a. Kunt u deze ruimte in positieve termen beschrijven, mede aan de hand van concrete voorbeelden?
- *Antwoord: De gaststad/regio mag, onder voorbehoud van transparantie hierover jegens de Host Broadcaster, financiële bijdragen en value-in-kind bijdragen ontvangen indien in ruil daarvoor geen tegenprestatie wordt geboden die betrekking heeft op de uitzending van het Songfestival. Een en ander is onder voorbehoud van momenteel nog lopende gesprekken tussen Host Broadcaster en het Commissariaat voor de Media over de exacte reikwijdte van de mogelijkheden; nadere of andersluidende informatie hieromtrent wordt zo spoedig mogelijk kenbaar gemaakt.*

*Daarnaast is het mogelijk om bij de Host Broadcaster nationale sponsors en Event Suppliers aan te dragen. Verdere details hieromtrent worden elders in dit document, althans zo spoedig als mogelijk verstrekt.*

b. Staat u ervoor open dat de gemeente bij u sponsors aandraagt, waarbij de waarde van de met deze sponsors te sluiten overeenkomsten wordt aangemerkt als inbreng van de gemeente?

- *Antwoord: De gaststad/-regio mag sponsors aandraagen, maar dit wordt niet aangemerkt als financiële bijdrage van de gaststad/-regio in het kader van zwaarwegend criterium 3. Onverminderd het bepaalde in het PvE, gaat zwaarwegend criterium 3 primair om een door de gaststad/- regio aan de Host Broadcaster te betalen geldsom en/of bijdrage door de gaststad/- regio door middel van 'value-in-kind' aan de Host Broadcaster, ten behoeve van onder meer de volgende onderwerpen:*

- *Locatie met alles erop en eraan (huur, inrichting faciliteiten, evt. aanpassingen, kosten electra/schoonmaak, etc.)*
- *Beveiliging*
- *Vervoer delegaties, crew, VIPS*
- *City branding*
- *Side events (Welkomstreceptie en rode loper, Eurovision Village, EuroClub, Semi-Final Allocation Draw, Host City Insignia Exchange)*

c. De gemeente beschouwt zich niet als commerciële partij, voert geen commerciële activiteiten uit en levert geen commerciële diensten of producten. Zij is ook niet op winst gericht en zal uit de samenwerking met de publieke omroep geen, reële, winst behalen, laat staan meer dan normale winst. Wel zal de samenwerking resulteren in meer naamsbekendheid van de stad en zal zij de stad mogelijk aantrekkelijker maken voor bezoekers, toeristen en bedrijven met vestigingsplannen. In hoeverre staan het dienstbaarheidsverbod, het reclameverbod en het verbod op aanhakend adverteren, hiervan uitgaande, in de weg aan het aanhaken bij en verwijzen naar het Eurovisie Songfestival bij het promoten van de gemeente zelf, dus afgezien van gelieerde ondernemingen en door haar ingeschakelde partijen?

- *Antwoord: Het 'merk' Eurovisie Songfestival en het logo zijn eigendom van de EBU. Het dienstbaarheidsverbod staat het verwijzen naar de gemeente/provincie als gastheer van het Eurovisie Songfestival niet in de weg zolang dit geen direct commercieel doel dient.*

27. Klopt het dat de cateringuitvragen op alle gebieden (crew, VIP etc) nog buiten het concept-pve vallen en dat deze dus additioneel zijn?

- *Antwoord: Correct.*

28. Op pag. 14 vraagt u desgevraagd bewijs over te leggen dat de stad/regio in staat is om het evenement te faciliteren, zelfs bij faillissement van de eigenaar van de locatie of diens moederbedrijf of dochteronderneming. Waaruit dient dit bewijs te bestaan?

- *Antwoord: Een garantstelling van de gemeente.*

29. Wat wordt bedoeld met de fan lounge? Waarvoor dient de fan lounge en wat zijn de verwachtingen m.b.t. deze ruimte?
- o *Antwoord: Deze dient om ±400 geaccrediteerde 'super-fans' te verwelkomen op de locatie. Dit is in de regel een ruimte met enkele werkplekken, een lounge area, enkele schermen en een kiosk-achtige horecafaciliteit, in of nabij het perscentrum.*
30. Is het mogelijk om een indicatie te krijgen van de schoonmaak en beveiligingseisen en de kosten daarvan van de afgelopen jaren die verbonden zijn aan de hoofdlocatie?
- o *Antwoord: Informatie over schoonmaak- en beveiligingskosten is op dit moment niet beschikbaar en is in sterke mate afhankelijk van de locatie. Indien dergelijke informatie op een later stadium door de vorige Host Broadcaster(s) beschikbaar wordt gesteld zal informatie hierover op hoofdlijnen worden gedeeld.*
31. Is het mogelijk om een exacte planning te geven van de hoeveelheid bouwdagen, repetitiedagen, showdagen, aantal shows en hoeveelheid afbouwdagen? Ter toelichting: momenteel is de gevraagde beschikbare periode eind maart tot en met eind april, zonder specificaties wanneer wat zal plaatsvinden.
- o *Antwoord: De exacte planning is uiteraard afhankelijk van verschillende factoren. ±3 weken load in en opbouw, ±3 weken repeteren, 1 week generale repetities en live shows, ±1 week load out. Details omtrent de voorlopige data van het evenement worden als antwoord op vraag 65 bij Stad/regio vertrouwelijk verstrekt.*
32. Is het mogelijk een meer gedetailleerde planning te verkrijgen mbt show/opbouw/repetitiedagen/aantallen aanwezigen (crew, pers, gasten, publiek etc.). Is het mogelijk om het draaiboek van 2019 in te zien?
- o *Antwoord: zie antwoorden op de vragen 3 en 31.*
33. Wat zijn de afstandseisen ten aanzien van de onderlinge nabijheid van de kantoorfaciliteiten?
- o *Antwoord: Deze dienen op loopafstand te zijn en zich binnen de 'secured perimeter' van de locatie te bevinden.*
34. Hoeveel delegatiehoofden zijn er en wat zijn de (werk-)ruimtelijke eisen?
- o *Antwoord: ±40, met nog eens ±40 assistenten. 20 werkplekken is echter voldoende. Tafels, stoelen en stekkerdozen zijn voldoende.*
35. Tav de venue: Wat is de minimale hoogte van de onderkant van het spant van het dak? Wat zijn de minimale eisen van de spantbelasting?
- o *Antwoord: Informatie over de minimumhoogte vindt u in het PvE. Hoewel nog geen exacte gegevens over belasting kunnen worden verstrekt, is het totale minimum gewicht op basis van vorige edities ±200 ton.*
36. Mogen de UPS-faciliteiten tbv podium, geluid, licht & broadcast gerealiseerd worden d.m.v. bijv. standby aggregaten?
- o *Antwoord: Nee.*
37. p.10 (onderaan): welke parkeercapaciteit is minimaal noodzakelijk? Binnen welke afstand?

En hoe is de verdeling in vaste capaciteit tbv productie, pers etc. vs 'bezoek' ?

En voor welke momenten/dagen? Is dat gedurende 18 dagen lang?

- *Antwoord: Denk hierbij op het hoogtepunt aan 10-12.000 bezoekers, alsmede ±10.000 geaccrediteerden (crew, pers, beveiliging, VIPs, etc.). Het is niet ongebruikelijk dat, mede met oog op de veiligheidssituatie, er alleen parkeergelegenheid op afstand wordt aangeboden en publiek/crew middels shuttles naar de locatie wordt vervoerd.*

38. Gerekend vanaf de finale, hoeveel dagen van tevoren dienen de diverse kantoorfaciliteiten, opslagruimte, kleedkamers etc. beschikbaar te zijn?

- *Antwoord: Kantoor en opslagruimtes dienen vanaf de eerste dag van de load-in beschikbaar te zijn. Kleedkamers (de 'Bubble') dienen ±15 dagen voor de finale beschikbaar te zijn.*

39. Aan welke eisen dienen de afzonderlijke kantoorfaciliteiten te voldoen? (m.u.v. de commentatorhokjes)?

- *Antwoord: Denk daarbij aan basisfaciliteiten als bureaus, stoelen, stekkerdozen en afsluitbare deuren.*

40. Hoeveel kleedkamers zijn er nodig voor overige artiesten?

- *Antwoord: Zie antwoord op vraag 5.*

41. Waar dient de werkruimte voor de delegatiehoofden aan te voldoen (grootte, eisen, inrichting)?

- *Antwoord: Denk daarbij aan basisfaciliteiten als bureaus, stoelen en stekkerdozen voor ±20 mensen simultaan.*

42. Hoe groot dienen de was/stomerij faciliteiten te zijn en hoeveel apparaten moeten beschikbaar zijn?

- *Antwoord: Het verdient de aanbeveling hiervoor samen te werken met een externe partij die kleding ophaalt en binnen 24 uur (of, in overleg, sneller) retourneert, zodat deze faciliteit niet on-site hoeft te worden opgebouwd.*

43. Waar dient de opslagruimte minimaal aan te voldoen (buiten het aantal m2)?

- *Antwoord: Deze dient adequate toegang te verschaffen voor bijv. vorkheftrucks, voldoende veilig te zijn verlicht en afsluitbaar te zijn, dan wel te kunnen worden beveiligd.*

44. Gedurende hoeveel dagen dient de UPS beschikbaar te zijn voor de back-up van de cruciale systemen?

- *Antwoord: Deze vraag kan in dit stadium nog niet worden beantwoord. UPS wordt in de regel actief ingezet tijdens de twee Event Weeks.*

45. Hoeveel personen zijn er aanwezig (incl. pers) bij de Host City Insignia Exchange en The Semi-Final Allocation Draw?

- *Antwoord: Hierbij zijn vanuit EBU en Host Broadcaster ongeveer 20-30 mensen aanwezig. Andere gasten (pers, genodigden) zijn aanwezig op uitnodiging van de gaststad.*

**Stad/regio (vanaf p15 in PvE)**

1. Kunt u aangeven wie het design/de vormgeving van de signing maakt? EBU? Heeft de stad inspraak in het artwork?
  - *Antwoord: Zie antwoord op vraag 13.*
2. Heeft de stad inspraak in het thema van het ESF?
  - *Antwoord: Zie antwoord op vraag 14.*
3. Kunt u aangeven wat moet worden verstaan onder airport style security? Gelden hiervoor specifieke criteria?
  - *Antwoord: Hierbij moet, op hoofdlijnen, worden gedacht aan een afgesloten gebied waarvan te allen tijde met zekerheid kan worden gesteld dat zich hierbinnen geen objecten of personen bevinden die de veiligheid in het gedrang kunnen brengen. Denk daarbij aan het uitvoeren van één of meerdere 'sweeps' door beveiligers en speurhonden, de inzet van metaaldetectoren, beveiligingscamera's en voldoende beveiligingspersoneel, zoals dat ook op een internationale luchthaven gebruikelijk is. De Host Broadcaster en EBU laten zich op het gebied van veiligheid sterk leiden door aanwijzingen, instructies en adviezen van de verantwoordelijke autoriteiten en diensten.*
4. Is de aanname correct dat ook voor de side events geen sponsorcontracten mogen worden afgesloten (door de stad, red.)?
  - *Antwoord: Deze aanname is correct.*
5. Kunt u bevestigen dat met de toewijzing van de organisatie van het evenement de projectorganisatie van de gemeente het beeldmerk van het Eurovisie Songfestival rechtenvrij kan inzetten bij de marketing-communicatie rondom dit evenement?
  - *Antwoord: De Host Broadcaster zal binnenkort een 'outline' verstrekken van de samenwerkingsovereenkomst. Daarin zal onder meer informatie worden opgenomen over dit onderwerp.*
6. Kun u bevestigen dat de projectorganisatie 'om niet' toegang krijgt tot de huisstijl uitingen van het Eurovisie Songfestival?
  - *Antwoord: zie antwoord op vraag 5.*
7. Kunt u bevestigen dat het is toegestaan om naast de context van het event zelf ook ten behoeve van de side-events een composiet-logo ontwikkeld kan worden waarin lokale partners zichtbaar zich kunnen verbinden met het logo van het Eurovisie Songfestival? Zo niet, wat zijn dan de uitgangspunten bij het logogebruik?
  - *Antwoord: Dit is niet toegestaan. Logogebruik in commerciële context is voorbehouden aan officiële sponsors.*

8. In welke mate zijn de deelnemende artiesten aan het Songfestival beschikbaar voor optredens in de gaststad/regio in de 2 weken voorafgaand aan de finale?
  - *Antwoord: Hoewel zij in beperkte mate beschikbaar zijn voor dergelijke activiteiten en hen geen verplichtingen kan worden opgelegd, stimuleert de Host Broadcaster deelname aan dergelijke activiteiten.*
9. Wat zijn de kosten (consumpties, programma) voor de genodigden EuroClub (sponsors) en Eurovision Village (10.000 geaccrediteerden)? Worden deze kosten gedekt door de NPO/EBU aanvullend op de bijdrage van NPO/EBU?
  - *Antwoord: Consumpties in de EuroClub kunnen tegen betaling (door de geaccrediteerden zelf) worden aangeboden, waarbij de inkomsten geheel ten goede komen aan de uitbater. Dit geldt ook voor horeca in de Eurovision Village. Deze kosten worden dus niet gedekt door NPO/EBU.*
10. Zijn de side events die worden omschreven de enige die georganiseerd mogen worden? Kan de gaststad/ gastregio ook zelf andere side programmering verzorgen in haar eigen regio of zelfs daarbuiten?
  - *Antwoord: Creatieve ideeën zijn welkom. Houd daarbij wel rekening met de toename in complexiteit op het gebied van security naarmate het aantal verschillende event locaties in de gaststad/regio toeneemt.*
11. Er wordt gesproken over het Eurovision Village. Wie organiseert en bepaalt de programmering? EBU/NPO of de gaststad? En als de gaststad organiseert, heeft zij dan zelf zeggenschap over thema en invulling van de programmering.
  - *Antwoord: Dit is meestal een samenwerking tussen de Host Broadcaster en de Host City. De definitieve programmering dient formeel te worden goedgekeurd door de Host Broadcaster. De Host Broadcaster zet zich in om deelnemende artiesten aan te moedigen op te treden in de Eurovision Village. Complementair daaraan wordt creatieve inbreng van de Host City met bijvoorbeeld nationale of lokale artiesten zeer op prijs gesteld.*
12. Kunt u aangeven wie de optredens programmeert in de Euroclub?
  - *Antwoord: Dit is meestal een samenwerking tussen de nationale songfestival-fanclub en de Host City. De programmering dient formeel te worden goedgekeurd door de Host Broadcaster. De Host Broadcaster zet zich in om deelnemende artiesten aan te moedigen op te treden in de EuroClub. Complementair daaraan wordt creatieve inbreng van de Host City met bijvoorbeeld nationale of lokale artiesten zeer op prijs gesteld.*
13. U geeft aan dat andere creatieve vormen van zichtbaarheid welkom zijn. Geldt dat alleen voor de vorm of ook voor de inhoud? Denk aan de aankleding die ondernemers in de stad zelf dragen. Is die zichtbaarheid gebonden aan bepaalde eisen? Of kan de gaststad daar zelf invulling aan geven?
  - *Antwoord: Zichtbaarheid voor de event branding en de (inter)nationale sponsors van het Eurovisie Songfestival heeft hierin prioriteit. Vorm en inhoud worden bepaald door de Host Broadcaster in samenwerking met de EBU. Het staat de stad/regio vrij om*



*een eigen campagne te initiëren zolang deze geen inbreuk maakt op de rechten van de EBU, de Host Broadcaster en officiële sponsors, en nadrukkelijk complementair is aan het aanbod van city branding-mogelijkheden die worden aangeboden t.b.v. het evenement.*

14. Welke mogelijkheden zijn er om gezamenlijk het thema te bepalen en in te vullen van het event in 2020? Is er daarbij ruimte om zowel in de manier waarop het inhoudelijke programma vorm krijgt als in het verhaal dat we met elkaar vertellen ook het verhaal van de gaststad en haar regio te vertellen?

- *Antwoord: Een songfestivaljaar is kort. Dat betekent dat het creatieve proces dat uiteindelijk leidt tot een thema rondom het evenement in parallel moet worden ontwikkeld. Het geniet de voorkeur van de Host Broadcaster om de gaststad/regio op consistente wijze onderdeel te maken dit thema. Suggesties om dit te bewerkstelligen zijn welkom, waarbij de Host Broadcaster het voorbehoud maakt dat zij de inhoudelijke onafhankelijkheid van de shows dient te bewaken zoals de Mediawet dat voorschrijft.*

15. Hoe komen de filmbeelden tot stand die tijdens elke editie worden getoond tussen de optredens? Zijn er mogelijkheden om afspraken te maken over vorm en locaties waar de opnames plaatsvinden en zijn daarin koppelingen te maken met bijzondere lokale en nationale iconen of belangrijke plekken?

- *Antwoord: De Host Broadcaster is verantwoordelijk voor de productie van de zogenaamde 'postcards'. Het geniet de voorkeur van de Host Broadcaster om de gaststad/regio op consistente wijze onderdeel te maken dit thema. Suggesties om dit te bewerkstelligen zijn welkom, waarbij de Host Broadcaster het voorbehoud maakt dat zij de inhoudelijke onafhankelijkheid van de shows dient te bewaken zoals de Mediawet dat voorschrijft.*

16. U geeft aan dat steden en regio's geen sponsorafspraken kunnen maken met partijen in de context van de organisatie van het Songfestival en dat alle vormen van sponsoring verlopen via de Host Broadcaster en/of de EBU. Kunt u aangeven wat dit concreet betekent? Klopt het dat steden en regio's wel sponsors kunnen aandragen?

- *Antwoord: De gaststad/regio staat het vrij (inter)nationale sponsors en zogenaamde Official Suppliers aan te dragen bij de EBU en/of de Host Broadcaster.*

17. Aan welke voorwaarden moeten die sponsors dan voldoen?

- *Antwoord: Sponsors van het Eurovisie Songfestival moeten in algemene zin passen bij de waarden van de EBU en de NPO. Daarnaast mogen zij niet conflicteren met op het moment van het afsluiten van de sponsorovereenkomst bestaande sponsors van het evenement. Deze beschrijving is niet-limitatief.*

18. Wat zijn de mogelijke tegenprestaties die daarin geboden kunnen worden?

- *Antwoord: Voor nationale sponsors zijn dit, op hoofdlijnen, zichtbaarheid rondom het evenement (city branding, venue branding, Eurovision Village), het recht tot associatie in diens communicatie ("wij zijn sponsor van...") inclusief logo-gebruik en hospitality/kaarten. Voor Official Suppliers is dit voornamelijk het recht om in B2B communicatie uit te dragen dat zij leverancier zijn van het Eurovisie Songfestival en hospitality/kaarten. Dit alles onder voorbehoud van definitieve afspraken tussen de betreffende sponsor en de Host Broadcaster. Het aantal zogenaamde sponsor-slots is beperkt.*

19. Hoe verloopt de samenwerking in deze?

- *Antwoord: Deze verloopt via het marketingbureau van de EBU en/of de Host Broadcaster.*

20. En op welke wijze worden de contacten met de sponsors onderhouden?

- *Antwoord: Dit contact verloopt via het marketingbureau van de EBU en/of de Host Broadcaster.*

21. Hoe zit het daarbij met afdracht van middelen?

- *Antwoord: De afdracht van middelen verloopt via het marketingbureau van de EBU en/of de Host Broadcaster.*

22. Komen de sponsorinkomsten wel direct en volledig ten goede aan de organisatie van het event en kan het op die manier de organisatie financieel mogelijk maken?

- *Antwoord: Sponsorinkomsten komen direct of indirect volledig ten goede aan de organisatie en productie van het Eurovisie Songfestival, waarvan de organisatie geen winstoogmerk heeft.*

23. Kunt u aangeven welke categorieën mogelijk zijn voor het aandragen van sponsors?

- *Antwoord: Zie antwoorden op deze vraag vanaf vraag 16 en verder.*

24. Zijn alle categorieën toegestaan of zijn er categorieën welke niet aansluiten?

- *Antwoord: Zie antwoorden op deze vraag vanaf vraag 16 en verder.*

25. Kunt u aangeven wie de huidige sponsors van het Songfestival zijn?

- *Antwoord: Sponsors worden op jaarbasis aan het evenement verbonden. Op dit moment zijn er nog geen sponsors voor 2020 bekend.*

26. Zorgt NPO voor aanvullende Nederlandse sponsors? Wat is het streefbedrag?



- *Antwoord: Nationale sponsors worden door de Host Broadcaster aangetrokken. Er wordt daarin geen streefbedrag gecommuniceerd.*

27. Kunt u meer inzicht geven in de business case? Wat zijn de inkomsten en uitgaven?

- *Antwoord: Zie antwoord op vraag 26.*

28. Kunt u een budgetopzet van een vorige editie verstrekken?

- *Antwoord: In deze fase kan dergelijke informatie niet worden verstrekt. Budgetgegevens op hoofdlijnen worden mogelijk in de onderhandelingsfase verstrekt (op vertrouwelijke basis).*

29. Wat is de financiële bijdrage van de NPO en de EBU? Wat is de hoogte van dit bedrag en zijn er extra's, zo ja welke?

- *Antwoord: De bijdrage van de EBU aan de NPO bedraagt ongeveer €5 miljoen (gefinancierd uit de ±€6,2 miljoen die de deelnemende omroepen in totaal afdragen aan de EBU). Naast de bijdrage van de gaststad/regio, financieel of 'in kind', inkomsten uit (inter)nationale sponsoring voor zover dit binnen de kaders van de Mediawet is toegestaan, en inkomsten uit kaarterkoop zal de NPO het resterende bedrag moeten financieren. Meer informatie hierover is beschikbaar op <https://eurovision.tv/about/faq/>.*

30. Kunt u aangeven wat de inkomsten van ticketverkoop van vorige edities waren?

- *Antwoord: Dergelijke informatie wordt door de EBU als vertrouwelijk beschouwd en kan derhalve in dit stadium niet ter beschikking worden gesteld.*

31. Voor wie zijn de inkomsten vanuit de ticketverkoop? Voor de venue?

- *Antwoord: De inkomsten vanuit kaartverkoop komen ten goede aan de Host Broadcaster, bijvoorbeeld ten behoeve aan de productie van de shows.*

32. Is het de venue toegestaan om zelf de kosten van een ticket te bepalen?

- *Antwoord: De prijs van tickets wordt vastgesteld door de Host Broadcaster in samenspraak met de EBU.*

33. Is het de venue toegestaan om afgezien van de crewcatering, zelf horeca te exploiteren en zijn de inkomsten voor de venue?

- *Antwoord: Dit is toegestaan en de inkomsten hieruit komen ten goede aan de venue, die deze voor en tijdens de shows kan exploiteren, zolang deze de productie van de shows niet nadelig beïnvloeden. Houd er wel rekening mee dat zichtbaarheid en*

*aanbod van producten van merken die concurreren met die van officiële sponsors niet is toegestaan.*

34. Zijn er cijfers vanuit historie beschikbaar betreffende de inkomsten horeca?

- *Antwoord: Nee, die cijfers zijn ons niet beschikbaar gesteld.*

35. Is het voor de venue mogelijk om in de besluitvorming van de EBU te worden meegenomen m.b.t. het leveren van hospitality?

- *Antwoord: De Host Broadcaster en de EBU staan altijd open voor suggesties vanuit de venue met betrekking tot bijvoorbeeld het faciliteren van hospitality.*

36. Airport style security rondom de locatie (pag. 15). Wordt hiermee bedoeld de toegang tot het terrein of de toegang tot het gebouw?

- *Antwoord: Hierbij moet, op hoofdlijnen, worden gedacht aan een afgesloten gebied waarvan te allen tijde met zekerheid kan worden gesteld dat zich hierbinnen geen objecten of personen bevinden die de veiligheid op enigerlei wijze in het gedrang kunnen brengen. Denk daarbij aan de uitvoer van één of meerdere 'sweeps' door beveiligers en speurhonden, de inzet van metaaldetectoren, scanners, beveiligingscamera's en voldoende beveiligingspersoneel, zoals dat ook op een Europese internationale luchthaven gebruikelijk is.*

37. Wat zijn 'gepaste veiligheidsmaatregelen rondom side events'? Is dit vergelijkbaar met Airport style security of is dit vrij interpretabel?

- *Antwoord: Veiligheidsmaatregelen rondom side events dienen in overleg met de daarvoor verantwoordelijke lokale, regionale en landelijke autoriteiten en diensten te worden geïmplementeerd.*

38. 'Andere veiligheidsmaatregelen dienen te worden geïmplementeerd indien de organisatie hiertoe aanleiding ziet.' Dit kan alleen plaatsvinden wanneer de autoriteiten hier akkoord mee zijn en dit noodzakelijk vinden. Wordt dit ook zo bedoeld?

- *Antwoord: De Host Broadcaster en EBU laten zich op het gebied van veiligheid sterk leiden door aanwijzingen, instructies en adviezen van de verantwoordelijke autoriteiten en diensten.*

39. Is het inzetten van roadblocks verplicht?

- *Antwoord: De Host Broadcaster en EBU laten zich op het gebied van veiligheid sterk leiden door aanwijzingen, instructies en adviezen van de verantwoordelijke autoriteiten en diensten.*

40. Er wordt gevraagd om adequate beveiliging van officiële hotels, indien nodig. Wat is adequate beveiliging en voor wie zijn de daaraan verbonden kosten?

- *Antwoord: De Host Broadcaster en EBU laten zich op het gebied van veiligheid sterk leiden door aanwijzingen, instructies en adviezen van de verantwoordelijke autoriteiten en diensten.*
41. Er wordt gevraagd om 3.000 hotelkamers op 30 minuten van de locatie. Naast dit aanbod willen wij ook graag andere accommodaties, zoals vakantieparken, onder de aandacht brengen van potentiële bezoekers aangezien onze ervaring bij eerdere, grote evenementen is dat die behoefte ook bestaat. Kan dat?
- *Antwoord: Dit kan. Echter, gedeelde accommodatie zoals vakantieparken en tijdelijke slaaplocaties t.b.v. gebruik door delegaties, officials, crew en VIPs is in deze uitgesloten.*
42. Welk Pers- en PR-beleid is er ten aanzien van de stad en regio? Hoe is bijvoorbeeld de woordvoering ten aanzien van de locatie, evenementen in de stad, side-events, etc.. Ligt die bij de stad/regio of is dat een samenwerking met de EBU/NPO?
- *Antwoord: De woordvoering namens de songfestival-organisatie ligt bij de EBU en NPO. De woordvoering vanuit de stad/regio ligt bij de stad/regio. Uiteraard zal hierin nauw worden samengewerkt, met name op het gebied van woordvoering omtrent veiligheid.*
43. Krijgen wij content/toolkits van de EBU/NPO om te gebruiken voor onze eigen uitingen? En omgekeerd: kunnen wij content/toolkits aanleveren aan de organisatie over de stad/regio?
- *Antwoord: Het aanleveren van content/toolkits is wenselijk, met name ten behoeve van programma's rondom het songfestival die door de deelnemende omroepen worden geproduceerd. Het gebruik van aan te leveren content/toolkits van EBU/NPO is toegestaan, mits uitingen vooraf worden goedgekeurd door de Host Broadcaster.*
44. Zijn deelnemers en/of officials uit te nodigen om aanwezig te zijn bij bijzondere activiteiten, bij voorkeur met een goed doel op het gebied van inclusie, vrijheid of duurzaamheid, in de stad en regio?
- *Antwoord: Het is mogelijk om hen daarvoor uit te nodigen. Echter, het is ongebruikelijk dat zij zich hieraan verbinden, om het niet-politieke karakter van het songfestival te waarborgen en tevens (de schijn van) willekeur ten aanzien van bijv. specifieke charitatieve instellingen te creëren.*
45. De meeste locaties hebben al evenementen gepland staan in de 8 weken die nodig zijn om het Eurovisie Songfestival te laten plaatsvinden. Is de organisatie bereid mee te betalen aan de kosten die verplaatsing van die activiteiten met zich meebrengen?
- *Antwoord: De organisatie is hiertoe niet bereid.*
46. Voor wie zijn de opbrengsten van de kaartverkoop voor de verschillende shows?
- *Antwoord: De inkomsten vanuit kaartverkoop komen ten goede aan de Host Broadcaster en met name ten behoeve aan de productie van de shows.*
47. Is het mogelijk om in te zetten op fondsenwerving en sponsoring in de EuroVillage.
- *Antwoord: Dit is niet mogelijk. Zie voor meer informatie over sponsoring bij het antwoord op vraag 26 onder Locatie voor verdere context/toelichting.*

48. Welke sponsor/citybranding regels zijn er en moeten nageleefd worden? En wat betekent dit voor de sponsormogelijkheden ten aanzien van derden? Gelden de regels vanuit het Songfestival alleen voor tegenprestaties met betrekking tot televisie of EBU-event?
- o *Antwoord: Zie voor meer informatie over sponsoring bij het antwoord op vraag 26 onder Locatie voor verdere context/toelichting.*
49. Bijv. Geldt het alleen voor gebruik naam sponsor en logo of ook op andere manieren? Mag de stad zeggen: 'Bedrijf XYZ biedt u dit welkomstdiner aan.' Dus mag side-event zoals Songfestival in alle zorgcentra wel met visuele sponsoring?
- o *Antwoord: In principe is elke vorm van associatie tussen het Eurovisie Songfestival en derden uitgesloten. In bepaalde gevallen kan hiervan worden afgeweken met goedkeuring van de EBU.*
50. Bepalen wij (stad) de cateraar etc. op welkomstdiner en receptie?
- o *Antwoord: Dit is in principe aan de stad om te bepalen, uiteraard in overleg met de Host Broadcaster. De Host Broadcaster hecht eraan te onderstrepen dat er in de regel geen sprake is van een welkomstdiner, maar van een staande receptie.*
51. Wie coördineert uitnodigingen en lay-out bij welkomstdiner? En bepaalt aankleding?
- o *Antwoord: Dit wordt in samenwerking tussen de gaststad/regio en de Host Broadcaster bepaald, waarbij het theme artwork van het evenement leidend is. De Host Broadcaster hecht eraan te onderstrepen dat er in de regel geen sprake is van een welkomstdiner, maar van een staande receptie.*
52. Is er al een datum voor de Insignia Exchange? Hoeveel mensen zijn daarbij? Wat hebben zij hierbij nodig?
- o *Antwoord: De voorlopige datum hiervoor is 28 januari 2019.*
53. Is er al een datum voor de Semi Final Allocation Draw? Hoeveel mensen zijn daarbij? Wat is de verhouding tussen gasten en pers?
- o *Antwoord: De voorlopige datum hiervoor is 28 januari 2020 (tegelijk met de Insignia Exchange). Hierbij zijn vanuit EBU en Host Broadcaster ongeveer 20-30 mensen aanwezig. Andere gasten (pers, genodigden) zijn aanwezig op uitnodiging van de gaststad. Dit evenement (beide zijn onderdeel van één evenement) wordt in de regel uitgezonden. De productie en distributie worden in principe gefaciliteerd door de Host Broadcaster.*
54. Waarom is de Heads of Delegation meeting in een hotel? Kan dit ook op een andere locatie?
- o *Antwoord: Dit heeft vooral een praktische overweging om reistijd te besparen. In overleg kan hiervan worden afgeweken.*
55. Hoe lang is de Eurovision Village open? Wat waren hiervan in Tel Aviv de kosten en hoe en door wie werd dit gedragen?
- o *Antwoord: Dit is in de regel vanaf 8 á 10 dagen voor de finale, vanaf ongeveer 12:00 tot in de loop van de avond (en tot na de shows op live show dagen). De kosten hiervoor in Tel Aviv zijn (nog) niet bij ons bekend. De kosten werden volledig*

*gedragen door de stad Tel Aviv. Het staat u vrij deze stad te contacteren t.b.v. het inwinnen van informatie.*

56. Hoeveel ESF artiesten traden op bij het Village? Wat waren daarbij de eisen en kosten rondom beveiliging?
- *Antwoord: Meestal zo'n 25 á 30 (van de 40-43). Veiligheidsmaatregelen rondom side events dienen in overleg met de daarvoor verantwoordelijke lokale, regionale en landelijke autoriteiten te worden geïmplementeerd.*
57. Welke mate van invloed heeft de stad (en/of haar partners) op de inhoud van de filmpjes die tijdens het festival worden getoond? Ter toelichting: in hoeverre kunnen wij invloed uitoefenen op de filmpjes om innovatie, mediageniekheid, creativiteit en diverse thema's en locaties van de stad te laten zien?
- *Antwoord: zie antwoord op vraag 15.*
58. Wat zijn de verwachtingen bij de Heads of Delegation meeting op 9 maart?
- *Antwoord: Een welkomstreceptie (hapje/drankje) of diner op 8 maart en een ééndaagse meeting op 9 maart. Tijdens deze meeting wordt in de regel een locatiebezoek gepland. De meeting vindt vanuit praktisch oogpunt in de regel plaats in of nabij een hotel, waar alle delegatiehoofden verblijven.*
59. Is het mogelijk om een indicatie te krijgen van de grootte van de delegaties van afgelopen jaren, in aantal personen? Dit i.v.m. het onderzoeken van opties voor shuttlebussen/vervoer.
- *Antwoord: Een delegatie bestaat gemiddeld uit zo'n 30 personen, met uitlopers naar 40.*
60. Hoe groot is het aantal geaccrediteerden? Een indicatie van geaccrediteerde media, delegatiedeelnemers, crew en officials d.m.v. aantallen van de afgelopen jaren is wenselijk.
- *Antwoord: Totaal zijn er jaarlijks zo'n 10.000 geaccrediteerden. De volgende splitsing is illustratief:*
    - *Delegatieleden: 1100 (artiesten en aanhang)*
    - *Pers: 1550 (uit ±80 landen)*
    - *Fans: 400 (een selectie van 'superfans' en fanclubleden)*
    - *Crew: 3000*
    - *Beveiligingspersoneel/politie: 1400*
    - *VIPS/leveranciers/overigen: 2500*
61. Hoeveel personen worden er verwacht bij de Host City Insignia Exchange?
- *Antwoord: Hierbij zijn vanuit EBU en Host Broadcaster ongeveer 20-30 mensen aanwezig. Andere gasten (pers, genodigden) zijn aanwezig op uitnodiging van de gaststad. Dit evenement (beide zijn onderdeel van één evenement) wordt in de regel uitgezonden. De productie wordt in principe gefaciliteerd door de Host Broadcaster.*
62. Mag de welkomstreceptie in dezelfde ruimte plaatsvinden als de Host City Insignia Exchange evenement?
- *Antwoord: Ja.*

63. Welke faciliteiten zijn er allemaal nodig voor de Reference Group meetings?
- o *Antwoord: Een meeting room voor ±20 personen. Verdere faciliteiten worden niet gevraagd.*
64. Hoeveel personen zullen deelnemen aan het Cultureel Programma (van de delegaties en de pers)? Hoe groot zijn de groepen voor excursies en activiteiten, of is dit naar eigen invulling?
- o *Antwoord: Deze vraag wordt elders in dit document beantwoord.*
65. Onder kopje ‘accommodatie’ staat: ‘Daarnaast is er (mogelijk) behoefte aan hotelcapaciteit t.b.v. de Heads of Delegation meeting (100-150 kamers, 2-3 nachten) en internationale crew (2-7 weken rondom de Event Weeks)’. Kunt u aangeven om welke periode rondom het event het exact gaat i.v.m. het in optie plaatsen van de venue.
- o *Antwoord: Op dit moment wordt, nog onder voorbehoud van de EBU, de periode week 14-21 bekeken, met als mogelijke data voor de shows 12, 14 en 16 mei 2019. Deze data zijn strikt vertrouwelijk!*
66. Moeten de hotelprijzen in- of exclusief ontbijt zijn?
- o *Antwoord: Inclusief ontbijt en wifi.*
67. Er staat vermeld “De officiële hotels dienen over voldoende vergaderruimtes en kantoor voorzieningen te beschikken voor zover in deze hotels delegaties en officials zijn gehuisvest”. Kunt u aangeven om hoeveel meeting ruimtes dit ongeveer per hotel en de capaciteit van de ruimtes?
- o *Antwoord: Deze vraag mag worden beschouwd als optioneel. Deze behoefte is, op basis van nader onderzoek, zeer beperkt.*
68. Wat is de tijdsduur van de welkomstreceptie?
- o *Antwoord: Het rode-loper evenement duurt in de regel 2 á 3 uur, het officiële programma dat volgt niet meer dan 30 minuten, met een uitloop van 1 uur voor hapjes en drankjes.*
69. Heads of Delegation meeting (8/9 maart 2020): is het akkoord wanneer dit vervoer per trein en per metro is gefaciliteerd?
- o *Antwoord: Dit is mogelijk, maar niet gebruikelijk, aangezien dit het eerste contactmoment met de delegatiehoofden is en de gaststad/regio in de regel een gastvrije indruk wil maken.*
70. Is er een (operationeel) draaiboek beschikbaar van Tel Aviv en/of Kopenhagen? Graag ontvangen we dit. Graag ontvangen we bij dit draaiboek op gebied veiligheid ook een kostenindicatie van de operationele gemaakte kosten bij de vorige edities.
- o *Antwoord: Dergelijke operationele gegevens zijn vertrouwelijk en kunnen in dit stadium niet worden verstrekt. In de onderhandelingsfase van dit traject kunnen meer details over veiligheid worden gegeven.*
71. Airport style security: klopt dit dat dit volledige tassencontrole en detectiepoortjes zijn?
- o *Antwoord: Hierbij moet, op hoofdlijnen, worden gedacht aan een afgesloten gebied waarvan te allen tijde met zekerheid kan worden gesteld dat zich hierbinnen geen*



*objecten of personen bevinden die de veiligheid op enigerlei wijze in het gedrang kunnen brengen. Denk daarbij aan de uitvoer van één of meerdere 'sweeps' door beveiligers en speurhonden, de inzet van metaaldetectoren, scanners, beveiligingscamera's en voldoende beveiligingspersoneel, zoals dat ook op een Europese internationale luchthaven gebruikelijk is.*

72. Waarmee moeten we rekening houden voor de eisen en kosten van de Host City Insignia Exchange, Heads of Delegation Meeting, Reference Group meeting, Welkomstreceptie etc. (op het gebied van veiligheid op basis van de edities van de laatste jaren.) Een raming is wenselijk.
- *Antwoord: Dergelijke operationele gegevens zijn vertrouwelijk en kunnen in dit stadion niet worden verstrekt. In de onderhandelingsfase van dit traject kunnen meer details over veiligheid worden gegeven. Daarnaast hecht de Host Broadcaster eraan te benoemen dat kosten omtrent veiligheid in de regel zeer locatie-afhankelijk zijn per stad en land.*
73. Hoe zwaar weegt het dat niet lokale bezoekers / hotelgasten hun verblijf in Nederland hebben met oog op toeristenbelasting?
- *Antwoord: Dit wordt niet meegewogen in de evaluatie van de bidbooks.*
74. Hoe zwaar weegt het dat niet lokale bezoekers / hotelgasten hun verblijf in Nederland hebben met oog op bezoek omliggende Nederlandse steden?
- *Antwoord: Dit wordt niet meegewogen in de evaluatie van de bidbooks.*
75. Er wordt aangegeven dat de accreditatie wordt verzorgd door de Host Broadcaster i.s.m. de EBU. Kunt u aangeven of alle onderstaande facetten hieronder vallen of dat de locatie een rol hierin heeft:
- Aanleveren accreditatiesysteem & verwerken registraties
  - Uitgifte van accreditatie / opzetten accreditatiecentrum
  - Uitwerken zones waarvoor accreditatie vereist is en opmaak instructies voor beveiliging/ crew/etc.
  - *Antwoord: Hieronder vallen alle aspecten van accreditatie (software, hardware, implementatie, zoning, etc.). De locatie heeft hierin naar verwachting geen rol.*
76. T.a.v. "airport style security": wat zijn hiervoor de minimale eisen wat betreft maatregelen/inrichting?
- *Antwoord: Hierbij moet, op hoofdlijnen, worden gedacht aan een afgesloten gebied waarvan te allen tijde met zekerheid kan worden gesteld dat zich hierbinnen geen objecten of personen bevinden die de veiligheid op enigerlei wijze in het gedrang kunnen brengen. Denk daarbij aan de uitvoer van één of meerdere 'sweeps' door beveiligers en speurhonden, de inzet van metaaldetectoren, scanners, beveiligingscamera's en voldoende beveiligingspersoneel, zoals dat ook op een Europese internationale luchthaven gebruikelijk is.*
77. Kan op basis van vorige edities meer inzicht worden gegeven in vervoersstromen, aard en kwaliteitsniveau van het vervoer? ( dit om meer inzicht te krijgen in benodigde touringcars, taxi's, OV)

- *Antwoord: Dit is in sterke mate locatieafhankelijk. Vervoer van crew en delegaties geschiedde in het verleden via degelijke touring cars (dus niet stadsbussen). VIPs, officials en Heads of Delegation zijn vaak per auto of taxi vervoerd. In Tel Aviv (2019) werd samengewerkt met een vervoers-app (Gett) die tevens als nationale sponsor actief was.*
78. Kan er een inschatting worden gegeven van aantallen personen die in aanmerking komen voor gratis OV?
- *Antwoord: ±10.000 personen.*
79. Zijn de gevraagde 3000 kamers inclusief kamers voor fans/kaarthouders of alleen voor officials?
- *Antwoord: Hieronder vallen alleen delegaties, crew, officials en VIPs. Fans/kaarthouders vallen niet onder dit aantal. Beschikbaarheid van additionele accommodatie-capaciteit is uiteraard wenselijk.*
80. Hoeveel kamers zijn er nodig voor de international crew. Welke aanvullende (kwaliteits, prijs, afstands) eisen gelden daarvoor? Kan deze groep ook op een speciaal voor hen in te richten locatie gehuisvest worden?
- *Antwoord: Exacte aantallen kunnen op dit moment nog niet worden verstrekt. 3-sterrenaccommodatie is in de regel het minimum. Gedeelde accommodatie zoals vakantieparken en tijdelijke slaaplocaties zijn hierin uitgesloten.*
81. U geeft aan dat hotels indien nodig adequaat beveiligd dienen te worden. Worden aanvullende maatregelen voor specifieke delegaties zelf aangevraagd en bekostigd? Of voorzien de Nederlandse overheid of de Host Broadcaster hierin?
- *Antwoord: Deze worden in de regel door de veiligheidsdiensten van de betreffende landen overlegd met de nationale veiligheidsdiensten. Details hierover kunnen in een later stadium worden overlegd.*
82. Host City Insignia & Semi Finals Allocation: hoeveel aanwezigen verwacht men daarbij? Zijn er specifieke technische vereisten? Bijvoorbeeld voor opname en uitzending?
- *Antwoord: Deze vraag wordt elders in dit document deels beantwoord. Daarnaast wordt dit evenement in de regel uitgezonden. De productie hiervan wordt in dat geval door de Host Broadcaster (of een omroep c.q. productiebedrijf dat hiermee samenwerkt) gefaciliteerd en gecoördineerd.*
83. Naar wie gaan de inkomsten? (ticketing, horeca-inkomsten etc. tijdens ESF 2020 en side-events)?
- *Antwoord: De inkomsten uit kaartverkoop gaan naar de Host Broadcaster t.b.v. de productie van de shows en de organisatie van verschillende aspecten van het evenement. Horeca-inkomsten (m.u.v. crew catering en hospitality) gaan naar de uitbater van de respectievelijke locatie.*
84. Wordt ESC 2020 door de overheid aangemerkt als Nationaal Evenement?



- *Antwoord: Hierover worden op dit moment gesprekken gevoerd.*

85. Wat is de volledige definitie van "airport security", en welke standaard wordt daarvoor gehanteerd?

- *Antwoord: Hierbij moet, op hoofdlijnen, worden gedacht aan een afgesloten gebied waarvan te allen tijde met zekerheid kan worden gesteld dat zich hierbinnen geen objecten of personen bevinden die de veiligheid op enigerlei wijze in het gedrang kunnen brengen. Denk daarbij aan de uitvoer van één of meerdere 'sweeps' door beveiligers en speurhonden, de inzet van metaaldetectoren, scanners, beveiligingscamera's en voldoende beveiligingspersoneel, zoals dat ook op een Europese internationale luchthaven gebruikelijk is.*

86. Verzorgen de nationale veiligheidsdiensten voorafgaande en tijdens het evenement een dreigingsanalyse en wordt die gedeeld met de beveiligingsorganisatie of moet dat door de Host City of Host Broadcaster worden verzorgd?

- *Antwoord: Het is wenselijk dat een dergelijke analyse door de veiligheidsautoriteiten van de gaststad/regio, indien nodig in samenwerking met nationale autoriteiten, wordt uitgevoerd. Analyses door de veiligheidsautoriteiten van de gaststad/regio worden door de gaststad/regio bekostigd.*

87. Verzorgen de nationale veiligheidsdiensten de screening van "persons of interest" of moet dat door de Host City of Host Broadcaster worden verzorgd?

- *Antwoord: Het is wenselijk dat dergelijke veiligheidsmaatregelen door de veiligheidsautoriteiten van de gaststad/regio, indien nodig in samenwerking met nationale autoriteiten, worden genomen. Veiligheidsmaatregelen genomen door de veiligheidsautoriteiten van de gaststad/regio worden door de gaststad/regio bekostigd.*

88. Verzorgen de nationale veiligheidsdiensten explosieven detectie of moet dat door de Host City of Host Broadcaster worden verzorgd?

- *Antwoord: Het is wenselijk dat dergelijke veiligheidsmaatregelen door de veiligheidsautoriteiten van de gaststad/regio, indien nodig in samenwerking met nationale autoriteiten, worden genomen. De veiligheidsmaatregelen genomen door de veiligheidsautoriteiten van de gaststad/regio worden door de gaststad/regio bekostigd.*

### **Overige vragen**

1. Kunt u aangeven of het mogelijk is om de deadline voor het inleveren van het bidbook met 2 weken te verschuiven naar vrijdag 24 juli (12.00 uur)?

- *Antwoord: Dit is helaas niet mogelijk. Wij zijn ons ervan bewust dat de beschikbaar gestelde periode relatief kort is. Uiteraard zullen wij elk ingestuurd bidbook in die wetenschap evalueren.*

2. Hoeveel hard-copy exemplaren moeten er aangeleverd worden?

- *Antwoord: 2 exemplaren zijn voldoende, indien gewenst kunnen maximaal 6 exemplaren worden ingezonden.*

3. Kunnen we inzicht krijgen in de gunningscriteria en de wegingsfactoren daarvan bij de toe- en afwijzing van ESF 2020?
  - *Antwoord: Er is gekozen om aan te geven welke onderdelen van het PvE zwaarwegend zijn en in welke volgorde. Er is ook aangegeven volgens welke schaal deze onderdelen zullen worden beoordeeld. Er is voor gekozen om geen getalsmatige weging mee te geven aan de zwaarwegende criteria.*
4. Wat waren de culturele programma's van de vorige edities? Hoeveel deelnemers tekenden toen in voor bepaalde activiteiten?
  - *Antwoord: Diverse bus/wandel/boot tours door de stad met verschillende thema's als kunst, architectuur, geschiedenis, sightseeing. Maar ook (sportieve) tours naar andere steden, natuurgebieden, musea en kustgebieden. Hieraan deden de afgelopen jaren jaarlijks ±600-1000 mensen mee.*

### **Aanvullende informatie**

Hierbij verstrekt de Host Broadcaster -ter aanvulling op dit PvE- nadere informatie over de live shows en repetities:

- Van elk van de 3 live shows (eerste/tweede halve finale en finale) worden tevens 3 generale repetities gehouden. Voor 2 van deze repetities (één 's avonds en één in de middag) worden kaarten aangeboden. Voor de live shows worden uiteraard ook kaarten aangeboden. Dat Host Broadcaster is dus voornemens om voor 9 shows kaarten aan te bieden.
- De halve finales duren naar schatting 2 uur en 10 minuten, de finale 3 uur en 20 minuten. De zaal gaat meestal 2 á 2,5 uur voor aanvang open. Definitieve openingstijden zullen in nauw overleg met de locatie worden vastgesteld.

Vertrouwelijk

## **Memo m.b.t. status van Programma van Eisen Eurovisie Songfestival 2020**

Hilversum, 1 juli 2019

**Zoals in een eerder stadium aangekondigd geeft de Host Broadcaster projectorganisatie vandaag, 1 juli 2019, uitsluitsel over de status van het Programma van Eisen (PvE) Eurovisie Songfestival 2020, dat in eerste instantie als concept-document is verstrekt.**

Het concept-Programma van Eisen, zoals verstuurd op 12 juni, samen met de antwoorden op de vragen, zoals verstuurd op 22 juni, vormt het definitieve Programma van Eisen op basis waarvan de ingezonden *bid books* zullen worden geëvalueerd.

Zoals in het PvE staat vermeld zal met de winnende gaststad of -regio een samenwerkingsovereenkomst worden gesloten. Het PvE en het definitieve bid book zullen daarvan onderdeel uitmaken.

Wij wensen alle steden-teams veel succes bij het samenstellen van de *bid books* en kijken ernaar uit deze uiterlijk woensdag 10 juli 2019 om 12:00 te ontvangen.

###



Gemeente Utrecht

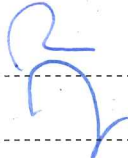











17

Bestuurs- en Concernstaf  
Stafbureau Gemeentesecretaris  
Postadres Postbus 16200, 3500 CE Utrecht  
Telefoon 030 - 286 00 00  
www.utrecht.nl

## Omslag

Kenmerk: 6314049  
Organisatieonderdeel: Ruimte  
Onderwerp: Garantieverlening bij kandidaatstelling voor Eurovisie Songfestival 2020  
Collegevergadering: 2 juli 2019

*Ran gehonden*

	<u>Paraaf akkoord</u>	<u>Paraaf bespreken</u>
Secretaris		
Burgemeester		
Wethouder Everhardt		
Wethouder Van Hooijdonk		
Wethouder Van Ooijen		
Wethouder Diepeveen		
Wethouder Verschuure		
Wethouder Voortman		
Wethouder Klein		

### **Sponsoring / Co-financiering / Dienstbaarheidsverbod / Reclame:**

Het Eurovisie Songfestival is een programma van de EBU en van de NPO. Voor de NPO gelden de regels uit de Mediawet en er gelden aanvullende eisen van de EBU voor sponsoring van het (televisie)programma het Eurovisie Songfestival.

Sponsoring/ Co-financiering: Indien de gaststad/regio zich financieel of in natura laat sponsoren om zich als gaststad te kunnen aanbieden voor het EBU-evenement het Eurovisie Songfestival en de organisatie daaromheen (denk aan: de locatie, beveiliging, OV, hotels, etc..) is dit voor wat betreft de Mediawettelijke vereisten toegestaan zolang de gaststad zijn sponsors maar geen tegenprestaties belooft die te maken hebben met het televisie-programma en EBU-evenement zoals in de alinea hieronder is bedoeld.

Zo al mediawettelijk en door de EBU toegestaan, is het aangaan van overeenkomsten met derden die als sponsor of co-financier gelden, of anderszins in op geld waardeerbare zin aan de totstandkoming van het (televisie)programma bijdragen exclusief voorbehouden aan de NPO danwel EBU. Zo is het maken van afspraken over: - billboarding ('dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door...'), - brand association ('wij zijn sponsor van Eurovision en Logo-gebruik'), - new media rights (zichtbaarheid online via de EBU-kanalen) en – event-rights (zichtbaarheid in de gaststad, hospitality, tickets etc.) exclusief voorbehouden aan de EBU en de NPO.

Een gaststad of gemeente die financieel bijdraagt aan het programma Eurovisie Songfestival 2020 is als co-financier toegestaan.

De co-financierende gaststad zal zich ten aanzien van haar financiële bijdrage vergewissen van de herkomst van de gelden en draagt zorg voor het feit dat wanneer de gelden afkomstig zijn van commerciële partijen, aan hen geen tegenprestaties als bovenbedoeld zijn aangeboden en deze ter beoordeling aan de NPO kenbaar worden gemaakt.

Dienstbaarheidsverbod: Het dienstbaarheidsverbod houdt in dat partijen uit de samenwerking met de publieke omroep niet meer dan normale winst behalen. Dit betekent dat partijen hun eigen commerciële activiteiten niet mogen koppelen aan de programma's van de publieke omroep omdat zij hiermee meeliften op de populariteit en bekendheid van een programma en daardoor meer dan normale winst kunnen genereren. Dit betekent dus dat partijen bij het promoten van hun producten en diensten niet mogen aanhaken en verwijzen naar het Eurovisie Songfestival. In de afspraken met de gemeente wordt afgesproken dat het dienstbaarheidsverbod zich richt tot de gemeente, aan haar gelieerde ondernemingen en door haar ingeschakelde partijen.

Reclameverbod: De publieke omroep mag in haar media-aanbod geen reclame maken voor commerciële partijen en/of hun producten of diensten. Hier let de NPO zelf op, maar het is voor de gemeente belangrijk om te weten dat er dus geen beloftes aan partijen kunnen worden gedaan dat ze zichtbaar zijn in het (televisie)programma het Eurovisie Songfestival. In de afspraken met de gemeente wordt afgesproken dat het reclameverbod zich richt tot de gemeente, aan haar gelieerde ondernemingen en door haar ingeschakelde partijen.

Verbod op aanhakend adverteren: Het is de gemeente, aan haar gelieerde ondernemingen en door haar ingeschakelde partijen niet toegestaan om met producten en/of diensten te verwijzen c.q. aan te haken naar/bij Euro Songfestival.