

10.19 EXPO-werkzaamheden PIB (13 febr. 2020)

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: donderdag 13 februari 2020 16:23
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]
Onderwerp: RE: EXPO werkzaamheden in het kader van Sport PIB Qatar

Hartelijk dank allen voor jullie input!

Het punt van 'Golfregio ipv Qatar' zullen we zeker meenemen bij de voorbereidingen voorafgaand aan de EXPO. Ik zal op korte termijn, een bedrag van [REDACTED] vrijmaken hiervoor. Daartoe maak ik een beschrijving van de activiteit en een rolverdeling. De betreffende opdrachtbrief zal ik hierna richting het CG sturen.

Groet,

[REDACTED]
Met vriendelijke groet,
[REDACTED]

.....
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag
.....

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: donderdag 13 februari 2020 10:29
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]
Onderwerp: RE: EXPO werkzaamheden in het kader van Sport PIB Qatar

Prima. Sport belangrijke sector en zolang cluster zich presenteert richting Golf (i.p.v. alleen Qatar), lijkt het mij allemaal niet zo bezwaarlijk. Wel belangrijk dat deelnemende bedrijven zich bewust zijn van gevoeligheden en hun rol in communicatie daarover.

[REDACTED]

From: [REDACTED]@minbuza.nl>

Sent: donderdag 13 februari 2020 08:57

To: [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]

[REDACTED]@rvo.nl>

Cc: [REDACTED]@rvo.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]

[REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>

Subject: RE: EXPO werkzaamheden in het kader van Sport PIB Qatar

Dank allen.

Wil graag volgende week een call en petit comite. Uitnodiging volgt.

Graag wel een kort 'voorstel' wat wordt beoogd, zodat we deze in call kunnen bespreken.

Eenieder kent de politieke gevoeligheden en spelregels VAE-Qatar,

en wil hiermee niet het Paard v Troje in ons NL paviljoen op de Expo verwelkomen.

Grt

[REDACTED]
Sent with BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

.....
From: [REDACTED]@minbuza.nl>

Date: Thursday, 13 Feb 2020, 6:31 AM

To: [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@rvo.nl>

Cc: [REDACTED]@rvo.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]

[REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>

Subject: RE: EXPO werkzaamheden in het kader van Sport PIB Qatar

Hoi [REDACTED] ik snap je zorg. Wat is uitgemeten in de media is dat PSV en Ajax ervoor kozen hun trainingskamp in Qatar te beleggen. PSV is lid van het PIB, maar heeft aan geen enkele missie deelgenomen. De overige bedrijven en kennisinstellingen zijn op geen enkele wijze betrokken bij de trainingskampen. Ik ben graag bereid een en ander toe te lichten tijdens een call met het Expo team in Den Haag. [REDACTED] heeft regelmatig contact met de penvoerder van het PIB. Groet, [REDACTED]

From: [REDACTED]@minbuza.nl>

Sent: donderdag 13 februari 2020 06:44

To: [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@rvo.nl>

Cc: [REDACTED]@rvo.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>

Subject: RE: EXPO werkzaamheden in het kader van Sport PIB Qatar

Dank. Ik maak me niet zo'n zorgen over de daadwerkelijke intenties van de verschillende partijen. Probleem is meer dat het -zoals je aangeef- zo groot is uitgemeten in de media. Dat maakt het kwetsbaar.

Ik laat het uiteindelijke besluit hierover even aan het Expo team in Den Haag. Maar goed te weten dat iig de link met Qatar niet zal worden genoemd.

From: [REDACTED]@minbuza.nl>

Date: Wednesday, 12 Feb 2020, 5:15 PM

To: [REDACTED]@rvo.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>

Cc: [REDACTED]@rvo.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>

Subject: RE: EXPO werkzaamheden in het kader van Sport PIB Qatar

Hoi [REDACTED] inschatting 11/1
zoals [REDACTED] aangaf hebben de PIB leden zich niet negatief uitgelaten over Qatar. [REDACTED]

Hartelijke groet, [REDACTED]

From: [REDACTED]@rvo.nl>

Sent: dinsdag 11 februari 2020 17:27

To: [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>

Cc: [REDACTED]@rvo.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>

Subject: RE: EXPO werkzaamheden in het kader van Sport PIB Qatar

Beste [REDACTED]

Heel relevante vragen en goed dat jullie deze stellen.

Wat betreft de negatieve uitlatingen, ik kan het me niet herinneren dat PIB deelnemers daar uitspraken over zouden hebben gedaan. Dat zou ook raar zijn als je juist in Qatar voet aan de grond wil krijgen. PSV is onderdeel van het cluster en de directeur drukte zich ietwat onhändig uit tijdens een nieuwsuur item, maar volgens mij waren het schokkende uitspraken. Onze [REDACTED] heeft zelf ook een prachtig interview gegeven waarin een heel realistisch beeld is geschetst over zaken doen in Qatar (in relatie tot WK 2022 en mensenrechten en arbeidsomstandigheden) en daarmee de negatieve lading rondom deze onderwerpen geprobeerd te minderen. We gaan op de EXPO staan met de clusterleden om de Nederlandse sportsector in de regio te promoten. Het hoeft niet een op een gelinkt te zijn aan Qatar. Voor alle langjarige activiteiten op de Golfregio geldt dat we gebruik maken van het podium dat de EXPO biedt, mits relevant en (politiek gezien) mogelijk.

Ik hoor ook heel graag wat [REDACTED] hiervan vindt.

Dank!

Met vriendelijke groet,
[REDACTED]

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag

Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag

Van: [redacted]@minbuza.nl>

Verzonden: dinsdag 11 februari 2020 14:23

Aan: [redacted]@rvo.nl>; [redacted]@minbuza.nl>

CC: [redacted]@rvo.nl>; [redacted]@minbuza.nl>; [redacted]@minbuza.nl>; [redacted]@minbuza.nl>

Onderwerp: RE: EXPO werkzaamheden in het kader van Sport PIB Qatar

Ik had het zojuist nog even met [redacted] over dit project. [redacted] stelde twee nogal relevante vragen die ook graag even aan jullie voorleg:

- De in dit samenwerkingsverband deelnemende partijen zijn onlangs zeer negatief in het nieuws geweest. Hun uitlatingen over *worker welfare* waren niet handig (to say the least)
Is het handig om ons daar dan zo aan te verbinden?
- Is het handig om op de EXPO in VAE zo expliciet aandacht te vragen voor de samenwerking tussen NL en Qatar?
Qatar heeft weliswaar een tijd geleden aangekondigd aan EXPO te zullen deelnemen, maar zijn vervolgens nooit bij voorbereidende vergaderingen (IPMs) geweest.

Jullie hebben hier ongetwijfeld over nagedacht, maar ben benieuwd hoe jullie deze afbreukrisico's inschatten.

Gr,
[redacted]

From: [redacted]@rvo.nl>

Sent: dinsdag 11 februari 2020 15:05

To: [redacted]@minbuza.nl>; [redacted]@minbuza.nl>

Cc: [redacted]@rvo.nl>; [redacted]@minbuza.nl>; [redacted]@minbuza.nl>

Subject: RE: EXPO werkzaamheden in het kader van Sport PIB Qatar

Beste [redacted]

Hartelijk dank voor jullie input en goede ideeën! Fijn dat het zo geregeld kan worden.

Ik ga de opdracht in orde maken.

Groet,
[redacted]

Met vriendelijke groet,
[redacted]

.....
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag
.....

Van: [redacted]@minbuza.nl>

Verzonden: dinsdag 11 februari 2020 11:31

Aan: [redacted]@minbuza.nl>; [redacted]@rvo.nl>

CC: [redacted]@rvo.nl>; [redacted]@minbuza.nl>; [redacted]@minbuza.nl>

Onderwerp: RE: EXPO werkzaamheden in het kader van Sport PIB Qatar

Beste [redacted]

Ja, ik denk dat het idd handigste is als DBA (EA of EXPO) dit event oppakt.

Ik heb [redacted] gevraagd om als 'coördinator' voor dit event op te treden. Het zou idd fijn zijn als de beleidsinhoudelijke invulling bij [redacted] en zijn team ligt, en wij verder zorgen voor de praktische uitvoering.

Ik zelf [redacted] in cc. Zodat zij e.e.a. in de DBA-event calendar kan opnemen.

Gr,
[redacted]

From: [redacted]@minbuza.nl>

Sent: dinsdag 11 februari 2020 13:48

To: [redacted]@rvo.nl>; [redacted]@minbuza.nl>

Cc: [redacted]@rvo.nl>

Subject: RE: EXPO werkzaamheden in het kader van Sport PIB Qatar

Hoi [REDACTED]

Dank voor je mail. Ik wil [REDACTED] geen extra werk bezorgen, maar het lijkt me wat lastig voor ons in Doha deze activiteiten logistiek te organiseren in het licht van de blokkade en de uitdagingen die dit met zich meebrengt. [REDACTED] zou [REDACTED] dit eventueel kunnen oppakken? Wij denken uiteraard graag mee over de voorgestelde activiteiten van OSF en zullen proberen aanwezig te zijn bij de geplande "Sports Days".
Hartelijke groet, [REDACTED]

From: [REDACTED]@rvo.nl>

Sent: maandag 10 februari 2020 12:37

To: [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@minbuza.nl>

Cc: [REDACTED]@rvo.nl>

Subject: EXPO werkzaamheden in het kader van Sport PIB Qatar

Importance: High

Beste [REDACTED]

Ik hoop dat het goed gaat met jullie. Ik mail jullie over het volgende.
Voor de sport PIB voor Qatar ben ik voornemens extra budget vrij te maken om tijdens de EXPO zichtbaar te zijn en activiteiten te organiseren. Daartoe heeft het cluster een voorstel gedaan (zie bijlage). De activiteiten die ten laste kunnen komen van het PIB budget en daarom ook door een post georganiseerd worden, komen neer op het huren van ruimte(s), catering en lokaal vervoer. Daan heeft daartoe een prognose van [REDACTED] opgegeven. Het cluster zorgt voor de inhoudelijke bijdrage en het tentoonstellen van relevante technologie etc.
Nu doet zich een bijzondere omstandigheid voor, in die zin dat het om een PIB gaat voor Qatar, waarvan de activiteiten in dit geval in Dubai gaan plaatsvinden. Nu is mijn vraag aan jullie welke post ik voor de EXPO activiteiten de opdracht kan verlenen en daarmee ook verantwoordelijk maken voor de organisatie van deze activiteiten? De mogelijkheid bestaat ook om een externe partij in te huren om dat namens de post(en) te doen. Graag jullie advies hierover!

Groet,

[REDACTED]
Met vriendelijke groet,
[REDACTED]

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag

Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag

[REDACTED]
[REDACTED]
De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) stimuleert Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal ondernemen.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is gezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen.

De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message.

The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Help save paper! Do you really need to print this email?

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

[REDACTED]

Van: [REDACTED]@orangesportsforum.com>
Verzonden: vrijdag 14 februari 2020 14:29
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]
Onderwerp: RE: overleg volgende week donderdag
Bijlagen: Deelnemers PIB bijeenkomst RVO, 20-febr..xlsx

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Voltooid

Beste [REDACTED]

Zie bijgaand een lijst met de gasten voor aanstaande donderdag, incl. het verzoek voor een parkeerplaats. Ik zal een eigen laptop meenemen en een korte presentatie houden over het programma.

Gisteren hebben we nog een call met [REDACTED] gehad. Zij hebben vanuit verschillende Qatarese stakeholders te horen gekregen, dat de bedrijven zich de vorige keer niet goed voorbereid hadden. Zij zouden dit ook nog met jou bespreken. Dus je zou hier nog iets over kunnen vertellen. Dus met name:

- Hoe kunnen de bedrijven zich goed voorbereiden?
- Waar moeten ze rekening mee houden?
- Wat horen ze vooraf te weten van de bedrijven?
- Voor welke argumenten zijn de stakeholders in Qatar "gevoelig"?
- Etc.

Dit hoeft uiteraard niet lang te duren, +/- 15 minuten is voldoende.

Groeten,
[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: woensdag 12 februari 2020 21:16
Aan: [REDACTED] | Orange Sports Forum'
CC: [REDACTED]
Onderwerp: overleg volgende week donderdag

Beste [REDACTED]

Bij deze stel ik je voor aan mijn collega [REDACTED] die ons gaat helpen bij het overleg van as donderdag. Kan je ajb zsm doorgeven wie zullen komen as donderdag en hoeveel parkeerplekken je nodig hebt? Heb je verder een laptop oid nodig?

Verder hoor ik graag wat de agenda is voor die dag en wat je van mij verwacht.

Alvast dank!

Groet,
[REDACTED]

Met vriendelijke groet,

10.3 deelnemers seminar (23 september 2019)

Company profiles Dutch participants

23 – 25 September

1.	Orange Sports Forum	2
2.	PSV Eindhoven.....	3
3.	Olympic Training Centre Papendal.....	4
4.	Pactive Motion	5
5.	Schmitz Foam Products	6
6.	Vekoma Rides Manufacturing	7
7.	Breda University of Applied Sciences.....	9
8.	C Sharp Sports	10
9.	Game On Technologies.....	11
10.	Grass Valley Nederland	12
11.	Henko A&T.....	13
12.	Grassmasters Solutions / Tarkett Sports	14
13.	SGL Concepts	15
14.	Propeaq Premium Light Glasses	16
15.	BioCheck.....	17
16.	YOU.FO	18
17.	HOPE Sports Management.....	19
18.	Streetkings	20
19.	The Stadium Consultancy	21
20.	Recreational Systems International	23
21.	Sports Alliance	24
22.	SmartGoals	25
24.	Choices International	27
25.	BRANDIT	28
26.	CM	29
27.	Performance by P.U.R.E.	30
28.	Qatar Airways	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

1. Orange Sports Forum

Company Name	Orange Sports Forum (coordinator PIB program)
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
Website	www.orangesportsforum.com & www.hollandsportsindustry.com
Company Address	Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven

Orange Sports Forum (OSF) was founded in 2010 with the aim of promoting companies, organisations and institutions associated with Dutch sport abroad. It encompasses 'hardware' (infrastructure and accommodation) as well as 'software' (training, coaching, education and sports marketing). As OSF identifies new opportunities in countries across the world, it provides a platform from which Dutch companies and institutions can approach new potential clients and partners. Currently, OSF has a network consisting of more than 300 organisations. OSF focuses on the following pillars:

- The supporting and advising of organizations within its network with their ambitions to export.
- Develop a sports business network that is relevant for use domestically and for foreign users. The network currently exceeds 300 Dutch companies.
- OSF aims to showcase the knowledge and expertise in the field of sports and innovation of the Netherlands, rather than the sporting achievements.

Holland Sports & Industry

Holland Sports & Industry is the natural partner for foreign organisations looking to access Dutch sports expertise or products. Holland Sports & Industry can get enquirers in touch with the best companies, sports associations and knowledge partners in the Netherlands.

Holland Sports & Industry is an initiative of the Orange Sports Forum foundation.









2. PSV Eindhoven

Company Name	PSV Eindhoven
Website	www.psv.nl
Company Address	Frederiklaan 10a, 5616 NH Eindhoven

Company introduction and other relevant information (between the 150 and 300 words):

The Eindhoven football club PSV (Philips Sport Vereniging) was founded on 31 August 1913. At first only amateurs and youth players joined the club, but when professional football was introduced in the Netherlands in 1954, a professional football section was duly added. As the financial interests of professional football increased, the PSV Football Foundation was established in 1984. Professional football and the accompanying assets were classed in this foundation under the responsibility of a Foundation Board. All professional football and youth activities have been placed with PSV N.V. 1 July 1999 and PSV participates as shareholder in this public limited company. PSV is the current Dutch champion and they won the title 3 times out of the previous five seasons.

3. Olympic Training Centre Papendal

Company Name	Olympic Training Centre Papendal
	
	
	
	
Mobile	
Website	www.papendal.com
Company Address	Arnhemhal, Papendallaan 9, 6816 VD Arnhem

Olympic Training Centre Papendal is the largest elite sports training centre in the Netherlands. Today, about 350 elite athletes use our top facilities on a daily basis. Papendal has been used as a training location for elite sports since the seventies. Princess Beatrix opened the Olympic Training Centre officially in 1971. In the years that followed, Papendal has changed tremendously. The past ten years have particularly been a period of rapid development for the Olympic Training Centre. To give you an idea of these developments, we have listed our history in chronological order.

There's also a hotel located at Papendal, which is a subsidiary of the NOC*NSF (Dutch Olympic Committee), just like the High Performance Centre Papendal. If you are searching for a comfortable 4 star hotel amidst the forests of the Veluwe, then you have come to the right place. We offer anything you may expect from a 4 star hotel. Tranquillity, space and hospitality. But above all, you will experience the energy here. You can recharge your battery completely. Some may not know that being an (elite) athlete is not a prerequisite for staying with us. But if you enjoy staying in an inspiring, athletic environment where it is definitely possible to run into our (elite) athletes, then you are more than welcome.

4. Pactive Motion

Company Name	Pactive Motion BV
Mobile	www.pactive.motion.nl
Website	Onderstal 32, 4631 NR Hoogerheide
Company Address	

Company information

The Pactive Motion intervention can help to improve and maintain strength and power performances or as a tool for faster and better recovery after injuries.

The scientifically validated motion programs from Pactive Motion can be used to improve mental and physical conditions of players of soccer and similar sports, divers and combat sports. Pactive Motion can be integrated in (personalised) training strategies and/or to recuperate after a game.

Pactive Motion is unique because it offers vitality through passive activation of body and mind by boosting the central nervous system by providing in sync safe and pleasant multi-sensory incentives. This is done by combining state of the art robotics and Virtual Reality. This combination has an impressive impact on energy.

The robot is used to generate a mix of Whole Body Vibration and balance exercises. The matching VR images stimulate the mirror neurons. This results within a few minutes in a deep sensation of relaxation and vitalization. Improved alertness and comprehension and a fine sense of well-being and vitality to improve performances!

Several Pactive Motion platforms are available. For recuperation special lounging platforms can be used. For training and rehab purposes standing platforms are available. Special programs can be developed on request.

What kind of products do you want to focus on in Qatar?

Pactive Motion Lounger, Pactive Motion Balancer: <https://www.pactivemotion.nl/product/motion-lounger/>.

Who are your potential customers in Qatar?

Parties looking for state of the art technology to improve sport performances and faster and better recovery from injuries. For example health care organizations, sport coaches, (para) medical staff, elderly care, et cetera.

Do you already have experience in doing business in Qatar?

We participated in the Dutch Sports Business Trade Mission in March 2019, but we don't have any business or projects yet in Qatar.

5. Schmitz Foam Products

Company Name	Schmitz Foam Products B.V.
Mobile	www.schmitzfoam.com Follow us on Facebook or LinkedIn
Website	http://schmitzfoam.com/
Company Address	Produktieweg 6, 6045 JC Roermond

Company information

ProPlay® provides safety to players and children, contributes to the experience and quality of the game and prolongs the lifespan of a synthetic grass surface. The shockpad is produced by Schmitz Foam Products, an international company that has been known for its unparalleled engineering, innovation and quality since 1935. For three decades this fourth-generation family-owned business is dedicated to producing over 3,5 million m² shock absorbing and drainage solutions annually. These solutions set the trends in sports and playgrounds as well as in the equestrian and construction industries.

ProPlay® is produced from the highest grade foams that no longer have a purpose for worlds' largest foam producers and processors. By including these foams in the production process, Schmitz Foam prevents these items ending up in the waste stream. The state-of-the-art plants in Roermond (NL) and Coldwater (USA) are of the highest technical standards and also facilitate the recycling of ProPlay® after its end of life. All ProPlay® panels come with a 25-year warranty and comply with international environmental requirements and quality standards. People in over 70 countries are able to live their sport and play experience every day, regardless of the weather. The scientifically determined shock absorbing and draining capacities of ProPlay® enables children and athletes to live a healthy life-style and guarantee a safe surface.

Who are your potential customers in Qatar?

Our key industry is the artificial turf industry, but we're also active in playing grounds with artificial turf. So our main customers are manufactures, resellers and distributors of artificial turf.

To be more specific, within those companies we are most interested to talk to representatives from those companies who are responsible for the design, like architects, designers and engineers. Furthermore, also the construction companies, facility managers, et cetera are interesting to meet.

Do you already have experience in doing business in Qatar? If yes, please explain if this was successful and with whom?

We're not active in Qatar with our own brand name via local agents or an office. However, we did install our system in Qatar via a manufacturer of artificial turf.

6. Vekoma Rides Manufacturing

Company Name	Vekoma Rides Manufacturing
Mobile	
Website	www.vekoma.com
Company Address	Schaapweg 18, 6063 BA Vlodrop, The Netherlands

Company information

Vekoma Rides Manufacturing is one of the largest and most innovative roller coaster manufacturers and a market leader in the amusement industry and has gained recognition with presence in over 40 countries world-wide. With the world's largest in-house expertise, we are in a unique position and custom-designed attractions are one of our highly valued specialties.

You will find our coasters world-wide in most successful Amusement and Theme Parks, as well as in family parks, FECs and shopping centers. Vekoma works closely with owners, developers and designers to offer unique and high-quality coasters and attractions, that meet the most stringent standards for safety, quality and comfort.

We offer creative design, high-precision engineering, manufacturing and installation of a full range of coasters and attractions, all characteristic for its high safety level, innovation, high quality and durability. In addition, we offer a broad range of Media Based Attractions that perfectly fit within the concept of sports facilities.

Sport meets Fun & Leisure

One of our latest innovative developments is the turnkey interactive Sports Fun Centers, which offer sports-related innovative games and attractions. Sport meets fun & leisure, attracting both tourists and locals to the Stadium Venues. It is a year-round attraction promoting healthy exercise for youth and family. The Sports Fun Centers can be combined with the Shaded Dome and installed close to Stadiums or in public parks. These quickly erected dome structures and Sports Fun Centers transform any training complex into an environmentally controlled microclimate so people can train and stay fit together. The Sports Fun Centers offer training programs with score rates and are also leisure attractions.

Product range:

- Family coasters
- Thrill & Mega coasters
- Indoor coasters
- Attractions & Specialties
- Media Based Attractions
- Sports Fun attractions

**Please see the next page for more information.*

Orange Sports Forum®

Who are your potential customers in Qatar?

Owners, investors and operators of:

- Shopping Malls
- Theme parks
- Family Entertainment Centres
- Water park
- Sport Centres (Leisure / Fun Centre)
- Sport stadiums
- Zoo, Aquariums
- City Attractions
- Media Based Theaters

Do you already have experience in doing business in Qatar?

Yes, we delivered several attractions and roller coasters.

7. Breda University of Applied Sciences

Company Name	Breda University of Applied Sciences (Academy for Leisure)
Website	www.buas.nl
Company Address	Postbus 3917, 4800 DX Breda

Breda University of Applied Sciences (BUas) is a medium-sized, non-private institution for higher education. We teach 7,000 Dutch and foreign students from around 100 countries.

We prepare students for an international career and offer training programs in the areas of Leisure & Events, Tourism and Hospitality, Games and Media, Logistics and Built Environment. The language of instruction is mostly English. In addition to a bachelor's programs, BUas also offers academic bachelors and masters in Leisure & Tourism Sciences.

The Leisure & Events Management program has various specialist tracks that are of interest to the PIB: Track Attractions & Theme Parks Management, International Events Management and Leisure & Events Management (also Sport-oriented).

We are interested in setting up educational and research projects in the translation of the research lines Events & Placemaking and Storytelling & Consumer Experiences.

What kind of products, services or knowledge do you want to focus on in Qatar?

We're interested in education- ad research projects regarding 'Events & Placemaking' and 'Storytelling & Consumer Experiences'. This can be done in close cooperation with local partners, like Qatar University. BUas would also like to discuss the opportunities for the exchange of knowledge, students (interns) and projects.

Who are your potential customers in Qatar?

- Knowledge institutions
- Event organizers, event locations and facilities
- Sport Travel Bureaus
- Sport federations

Do you already have experience in doing business in Qatar?

Yes, we've done several projects with ADabisc and Trimoo Parks in 2018 regarding consultancy, a review of the Trimoo Academy training and for a project with students about the development of a Family Entertainment Center.

8. C Sharp Sports

Company Name	Interstellar Sports BV / C Sharp Sports
Website	www.csharpssports.com
Company Address	Computerweg 39 3821 AA Amersfoort

Company introduction

The exploitation of the C Sharp Sports concept. An Information Management System specially developed for sports. C Sharp Sports offers the possibility to collect, manage and distribute digital data from athletes at a central point (the server).

C Sharp Sports Integrated Information Management System allows all users within any team sport environment to securely have access to, and provide them with, all relevant team player related information and data in order to efficiently steer towards success.

What kind of products, services or knowledge do you want to focus on in Qatar?

We developed a software program to analyse a matches and trainings in team sports, mainly focussing on football.

Who are your potential customers in Qatar?

- Football clubs
- Sport clubs
- Sport federations
- Sport organizations and facilities
- Other sports stakeholders

Within those organization we would like to get in contact with the technical director, sports director, head of scouting, head of the medical department, data scientists, et cetera.

Do you already have experience in doing business in Qatar?

We don't do any business in Qatar yet, but we're involved in the multi-year program with several Dutch companies for Qatar (started in 2019) and we participated in the Dutch Sports Business Trade Mission in March 2019.

9. Game On Technologies

Company Name	Game On Technologies
Website	game-on-technologies.com
Company Address	Stationsplein 27, 6221 BT, Maastricht, The Netherlands

Company introduction

Game On is a Dutch tech start-up that has focused in the past years on developing the most advanced video recording system and accompanying video coaching tool. Game On provides an advanced camera system that is designed to make recording and training and competitions at professional sports facilities user-friendly. The core of the system is formed by high-quality cameras that are placed around the playing field. The cameras are carefully positioned during the installation and are operational 24/7.

Game On offers the possibility to use the video images live on the playing field via a wireless network. The images are available in seconds, allowing sports coaches to provide real live video feedback. Furthermore, Game On offers all sorts of software to easily start, reserve, analyse, annotate and share recordings.

What kind of products, services or knowledge do you want to focus on in Qatar?

The Game on video feedback system, like described above. This system can be used for many sports, like football, field hockey, equestrian, et cetera.

Who are your potential customers in Qatar?

- Football clubs
- Sport clubs
- Sport federations
- Sport organizations and facilities
- Supreme Committee for Delivery and Legacy
- Aspire Academy
- Other sports stakeholders

Within those organization we would like to get in contact with the technical director, sports director, head of scouting, head of the medical department, data scientists, et cetera.

Do you already have experience in doing business in Qatar?

No business yet, but we've been in contact with Aspire Academy before and we also participated in the Dutch Sports Business Trade Mission in March 2019 and we're involved in the multi-year program with several Dutch companies for Qatar (started in 2019).

10. Grass Valley Nederland

Company Name	Grass Valley Nederland BV
Website	Grassvalley.com
Company Address	Bergschot 69, Breda

Grass Valley is the No.1 player in content and media technology with market leading solutions, the industry's largest R&D engine and a growing financial commitment to the future of this industry. That's why the world's leading and most innovative broadcasters, news organizations, content/rights owners and media service providers trust us to be their long-term business transformation partner. Our unmatched global reach, means we are perfectly placed to help our customers overcome the enormous challenges they face in the ever-changing media landscape, wherever they are in the world.

With the largest R&D engine in the market, we are an innovation powerhouse, continually breaking ground with game changing technology advancements. As a result, we enable our customers to create and deliver higher quality content and media more reliably, with less complexity and cost, and with greater flexibility over traditional broadcast channels, Over-the-Top platforms, and Video-on-Demand to televisions and devices everywhere. With almost 600 highly skilled R&D engineers, more than 350 patents and 34 technical EMMY® Awards, we are the category leader in all of the sectors we operate in — live production, news, content delivery and playout, and networking.

Leading the way in the industry transition to software defined, cloud-based infrastructure, our cutting-edge IP solutions are based on open standards to help improve broadcasters' business agility as well as their ability to tell powerful stories with stunning pictures. Whether HD or 4K UHD, HDR, SDI or IP, transitional hybrid workflow or greenfield, Grass Valley delivers solutions that make our customers more successful with the freedom and flexibility to create, control and connect **Content Your Way**.

11. Henko A&T

Company Name	Henko A&T
Website	www.henko-at.nl
Company Address	Graafschap Hornelaan 184, 6004HT WEERT

Henko A&T is located in Weert, the Netherlands and is one of Europe's leading companies specialized in supplying adhesives, tools and equipment designed specifically for the installation and maintenance of artificial grass.

Henko A&T is known as the technology leader in the market. We develop and produce our own artificial grass adhesives. We have different kinds of glues in our range of products, e.g. 2-components glue for all weather conditions but also 1-component glue.

If you need glues for other applications than synthetic turf, we definitely have a suitable solution. Recently we started developing and producing parquet glues, and we are still busy developing new kinds of adhesives.

Apart from glue we also supply different kinds of adhesive tape as well as self-adhesive tape. Henko A&T supplies tools for all kinds of synthetic turf fields such as for sports, landscape and many other professional applications.

Apart from supplying professional tools and adhesives, Henko A&T provides a specialized training course focused on everything that has to do with artificial grass. During this course, Wijnand Hendriks (CEO) will show the tricks of the trade regarding the installation and maintenance of artificial grass to you and your team. The practical experience gained over the years ensures perfected techniques and methods for the best end result.

During this course, the following subjects will be included

- Demonstrating the best way to use tools, brushes and knives for installations and maintenance
- Showing the most efficient and fastest way of glueing and using glue tapes
- Explaining different cutting and brushing methods
- How to work safe and stay injury free
- Exercises for participants

Who are your potential customers in Qatar?

- Manufacturers, resellers and distributors of artificial turf
- Companies who install the artificial turf
- Landscapers and gardeners

Do you already have experience in doing business in Qatar?

Yes, our first visit was in 2013 and at this moment we've also sold our first products in Qatar.

12. Grassmasters Solutions / Tarkett Sports

Company Name	GRASSMASTER SOLUTIONS / TARKETT SPORTS
Mobile	
Website	www.grassmastersolutions.com
Company Address	Galiërsweg 35A, 5349 AT Oss, The Netherlands

Company introduction

Pioneers of hybrid grass since 1989. GrassMaster stitched reinforcement grass has been used at FIFA World Cups since 2010 in South Africa and has been the preferred choice of the local organizing committees in Brasil 2014 and Russia 2018.

European Championships in Portugal 2004, Ukraine 2012 and France 2016

Olympics in Athens 2004, London 2012 and Rio 2016

World Cup Rugby in New Zealand 2011 and UK 2015 (9 of the 13 stadiums used GrassMaster)

GrassMaster:

Pioneers of hybrid grass since 1989. 30 years of hybrid grass experience with GrassMaster being the reference in the market. +700 pitches installed worldwide.

References: 15/20 Premier League clubs play and train on GrassMaster (Man United, Man City, Tottenham Hotspurs, Chelsea FC, Liverpool FC, Arsenal FC,...), Wembley Stadium, Stade de France, PSG, FC Barcelona, Real Madrid, Ajax Amsterdam, Juventus FC...

2 national stadiums in the Middle East (King Abdullah stadium Saudi Arabia 2017 and Jaber stadium Kuwait 2019)

PlayMaster:

Lay&play hybrid option for multi-use stadiums.

References: Atletico Madrid, Espanol Barcelona, Girondins de Bordeaux, AS Monaco, Johan Cruijff Arena Amsterdam, La Plata Buenos Aires...

Who are your potential customers in Qatar?

Supreme Committee for Delivery and Legacy, Aspire Zone, pitch consultants for the FIFA World Cup 2022 and (sub)contractors for the sports facilities related to the FIFA World Cup and beyond.

Do you already have experience in doing business in Qatar? If yes, please explain if this was successful and with whom?

Tarkett Sports BV (before Desso BV) installed the first artificial turf pitch in Qatar, about 20 years ago. More recently, we realised about 45 000 sqm of artificial turf in Qatar, but no hybrid systems yet.

13. SGL Concepts

Company Name	SGL
Mobile	
Website	www.sglconcept.com
Company Address	Abr. Kroesweg 44, 2742 KX Waddinxveen, The Netherlands

The SGL System enables you to grow and maintain a high quality natural grass sports playing surface under any circumstances and with any playing schedule. The system consists of a wide range of unique tools that optimize the growth conditions of your grass playing surface, whether it is a pitch, a court or a green. Individually these tools offer you solutions for specific turfgrass challenges, together they form a complete grass management system. Our goal is to help you achieve your desired grass quality.

Lighting

Grow lights help you grow grass and achieve a consistent and healthy grass coverage across the entire surface throughout the entire year. Recover high wear areas quickly and strongly.

Monitoring

Be in control 24/7. Monitor and analyse all growth conditions and make decisions based on valid data with our grass monitoring tools.

Assist

SGL Assist offers personal agronomical support. Receive advanced analyses, accurate forecasts, weekly reports and applicable advice.

Grass Care

Create healthy growth circumstances for the grass plant. Reduce plant stress in summer, control diseases and create air circulation.

14. Propeaq Premium Light Glasses

Company Name	Propeaq Premium Light Glasses
Mobile	
Website	www. propeaq.com
Company Address	Saal van Zwanenbergweg 11 5026 RM Tilburg, the Netherlands

Propeaq is an innovative light glasses with which you can fly to any place on the earth without jet lag. The App-driven Propeaq is also used to deliver peak performance at any time of the day. At this moment more than 350 Olympians from 11 countries and many others use our product and our expertise. During the Olympic Games in Rio de Janeiro and PyeongChang, our product and guidance made an important contribution to the achievement of 31 medals. The patented Propeaq light glasses are worn like ordinary sunglasses for only 2 x 30 minutes a day. The timed blue light provides extra energy and the exchangeable red glasses makes you feel sleepy. Propeaq can also be used to make working in the night shift more efficient and safer. The basis for Propeaq light glasses lies in years of scientific research by highly ranked Dutch universities. Propeaq is developed and produced by Chrono Eyewear BV from Tilburg, the Netherlands. In addition to the hardware, we also provide state-of-the-art knowledge and consultancy in the field of sleep, sports and peak-performance optimization.

15. BioCheck

Company Name	BioCheck
Website	www.biocheck.nl
Company Address	

BioCheck monitors whether you can recover at rest. Everybody delivers a form of labor: whether it's work, sports, stress or for example: recovery from illness. When you are not able to recover properly or get worse in rest, you become increasingly tired. Until it comes to a point that you can no longer function normally: you feel rushed and can't think clearly anymore. In addition, you can experience all kinds of physical symptoms, because the acidity of your body changes. For example, bacteria, fungi and viruses can grow better. In addition, your muscles become more rigid, you may experience pain in your joints and lactic acid in your legs. The chance of getting injured also increases rapidly.

When we see this in your measurements, we can help you recover! We see when you are not able to recover well in rest. Our program is designed to help you reset and reprogram your system. Be active when you need to be active and recover at rest! Every morning you measure your recoverability with our hardware and the BioCheck-app in your phone. Based on that result we can bring your physical activity to the same level so that your body is balanced. This practically means that you do cardio training based on your daily measurements. The program will adjust on these values, so you do not overtrain and not undertrain and builds up your stamina based on your daily needs. You can also use these daily values to intensify or lighten your own training schedules on an individual level so that your training will be optimized instead of maximized.

BioCheck is founded in 2015 by Olympic athlete Patrick van Luijk and scientist Stans van der Poel and has measured & recovered municipal officials of The City of Rotterdam, Olympic Athletes, soldiers and employees of big international companies. BioCheck has won the regional Health Innovation prize of 2019.

16. YOU.FO

Company name	YOU.FO B.V.
Website	www.you.fo
Company address	Spuistraat 12B, 1012 TS Amsterdam

YOU.FO is world's newest sports and leisure game from the Netherlands, based on throwing and catching an aerodynamic ring with specially designed sticks (patented). YOU.FO is winner of the Profit European Award for Innovation, the Dutch National Sports Innovation Award and is already played in 10+ countries worldwide. YOU.FO is fun and challenging for everyone and now coming to Qatar.

YOU.FO has many play variations for performance sport (competition) and for sports for the communities (participation): one-on-one or in teams, with goals or freestyle, anywhere: in- or outdoors. With the health benefits of the game (cardiovascular, strength, mental and social benefits) YOU.FO can contribute to the promotion of a healthy life style and help raise public awareness in Arabic communities about lifestyle issues and behavioural change.

YOU.FO fits into the programs as a multisport activity which is open-for-all with flexible concepts for all age groups. In addition, YOU.FO fits into the culture of schools (school tournaments, challenges between schools), local communities and family life. Potential programs YOU.FO could contribute to are Haraka-wa-Seha (HWS), Aspire Active, Qatar Active Schools (QAS) and The Healthy Lifestyle Program (HLP).

Besides being a sports and leisure game, YOU.FO is a protected brand with a full-service package including instruction videos, teaching guides, service guidance, train-the-trainer workshops, global community platform and an upcoming web application. In addition, YOU.FO is looking for a potential distribution partner (in combination with a sports development partner) for the Qatar market.

17. HOPE Sports Management

Company	HOPE Sports Management
Website	www.hopesportsmanagement.com
Company address	Leidsekruisstraat 32-3, 1017 RJ, Amsterdam

Company introduction

Intermediary (players' agent) licensed by the Dutch Football Association. Member of Pro Agent, the association of intermediaries in professional football. Based in Amsterdam, worldwide network (Europe, North- and South America, Asia).

What kind of products, services or knowledge do you want to focus on in Qatar?

I want to know the opportunities to bring professional sports athletes to and from Qatar.

Who are your potential customers in Qatar?

Professional sports clubs and associations.

What do you want to achieve in Qatar?

To create a 'bridge' between European, (Latin) American and Asian sports professionals and the Qatari sports industry.

Do you already have experience in doing business in Qatar?

Unfortunately, not (yet).

18. Streetkings

Company	Streetkings
Website	www.streetkings.eu
Company address	Sluispolderweg 11A2 zaandam

1. Company introduction

Streetkings focuses on the individual development of players on and off the pitch by inspiring and guiding them. Developing a culture in which the players can identify themselves with. The Influencers need to create an 'own' Streetkings lifestyle, where players want to be associated with worldwide. This will be achieved by the academy, events and concepts.

More information about our history: <http://www.streetkings.eu/history>

2. What kind of products, services or knowledge do you want to focus on in Qatar?

An example of a service we would like to focus on in Qatar is educating kids in functional skill practices. We provide programs for players who want to make the difference on the pitch. The players are personally and mentally guided and trained in groups. The elite players attending this program will be tested in Sina Labs to measure their overall development.

More information about our services: <http://www.streetkings.eu/services>

3. Who are your potential customers in Qatar?

- Young people (12-25)
- Education sector
- Corporate sector (CSR)

4. What do you want to achieve in Qatar?

- Promoting street football culture.
- Contributing to achieve the 2030 vision of Qatar together with the (young) people from Qatar.
- A better future for football, and especially for street football.

5. Do you already have experience in doing business in Qatar? If yes, please explain if this was successful and with whom?

NO

Other comments :

Streetkings is very enthusiastic about a possible collaboration with Qatar. It is a huge opportunity to breathe new life into football. We hope for a future cooperation with a successful conclusion for all parties involved. Please visit our website for more information about our company: www.streetkings.eu

19. The Stadium Consultancy

Company	The Stadium Consultancy B.V.
Website	www.stadiumconsultancy.com
Company address	Jan Massenstraat 32, 1411 RW Naarden (The Netherlands)

1. Company introduction

The Stadium Consultancy is a boutique consultancy and project management company for the sports infrastructure and venue industries. The company was established in 2006 by Ben Veenbrink, with the aim of applying the know-how and experience he gained in operating and managing one of Europe's most successful stadiums, to improve the design and operability of stadiums and arenas worldwide. Ben is consultant for the FIFA Forward programme and member of the UEFA expert panel on Stadium Construction & Management.

Our specialist team of stadium operations consultants, programming consultants, design consultants and project managers, operates on the cutting edge between stadium operations and stadium design. This unique combination of planning and design expertise with management and operations experience, differentiates us from other consultants in the venue industry. We understand the impact of design decisions on stadium operations and ultimately the profitability of the venue and/or a successful tournament organisation.

2. What kind of products, services or knowledge do you want to focus on in Qatar?

The Stadium Consultancy's services focus solely on the venue industry. By doing so, we have developed unparalleled expertise, know-how and experience in this fast-evolving industry. Our services cover the entire project cycle: from initial feasibility study and concept development to stadium commissioning and the preparation of operations plans. We apply sound and proven project management techniques & principles and are committed to deliver in time, on budget and to the quality standards agreed in advance with our clients. During the past 12 years we have successfully delivered more than 70 stadium assignments and sports infrastructure projects in 4 continents (Europe, Middle-East/Asia, Latin America and Africa).

3. Who are your potential customers in Qatar?

Our potential clients in Qatar are owners, operators and developers of sports infrastructure, or other companies or governmental bodies involved in the development of sports venues in Qatar, such as Aspire Zone and the Supreme Committee for Delivery and Legacy.

4. What do you want to achieve in Qatar?

We want to increase our activities in Qatar, by providing clients with our stadium specialist advice with the aim to improve their stadium designs and operations. In relation to the 2022 FIFA World Cup this could be during the preparation of the tournament or for the legacy of the venues after the tournament.

5. Do you already have experience in doing business in Qatar? If yes, please explain if this was successful and with whom?

Our company has broad experience with working in the Middle-East and especially Qatar. For 2013 to 2016, The Stadium Consultancy was appointed as specialist stadium consultant to the project

managers of the Al Janoub Stadium in Al Wakrah, a 45,000-seat capacity stadium for the FIFA World Cup 2022. Our clients for this project were KEO International Consultants and the Supreme Committee for Delivery and Legacy.

Our key responsibility was to assist the design management team to ensure FIFA Compliance of the design prepared by Zaha Hadid Architects & AECOM and to provide advice on stadium operations issues (F&B, hospitality, inclusive design, etc.) as to warrant a safe, secure and welcoming match-day experience.

6. Other comments?

We are a reliable and fully independent partner, not affiliated with or related to any architect or general contractor company.

20. Recreational Systems International

Company	Recreational Systems International
Website	www.recreationalsystemsint.com
Company address	Zeelbergseweg 35, 5555 LD Valkenswaard. The Netherlands

1. Company introduction

RSI IS AN INDEPENDENT, RELIABLE SUSTAINABLE & INNOVATIVE ONE STOP CONCEPT PROVIDER IN PREMIUM-QUALITY, INNOVATIVE AND SUSTAINABLE SPORTS INFRASTRUCTURE

Recreational Systems International (RSI) unites several business units that each offer unique sports solutions ranging from artificial turf or hybrid turf systems to shockpads, field covering systems, grass care systems, LED floodlights and temporary indoor facilities.

2. What kind of products, services or knowledge do you want to focus on in Qatar?

LED Grass Grow Systems, 3rd (!) generation hybrid turf, Athletic Skills Model Theory & Practice, Airdomes Structure, Modular Artificial Turf for Events

3. Who are your potential customers in Qatar?

Aspire – Ministry of Sports – Football Clubs

4. What do you want to achieve in Qatar?

Help develop the ambitions of Qatar in becoming the sports tourist destination in developing high end, sustainable sports infrastructure. And making a profit at the same time as healthy business.

5. Do you already have experience in doing business in Qatar? If yes, please explain if this was successful and with whom?

We have lost the first battle tender for the Grass Grow System for WC 2022 based on old technology and look forward of succeeding in the future based on superior sustainable technology.

Qatar visit with Dutch companies with OSF.

6. Other comments?

Look forward of meeting (again) and showing you the innovative character of our company / products and what it can do for Qatar sports and youth development.

21. Sports Alliance

Company	
Website	www.sportsalliance.com
Company address	Seinpoststraat 49, 2586 HB, Den Haag

1. Company introduction

Sports Alliance is Europe's first Fan Marketing company. We provide Data Management and Fan Marketing systems and services to sport clubs and leagues. We work in 8 countries and 11 leagues and manage 35 million fan profiles for our clients. Our clients range from large clubs as Westham United to small clubs like Telstar from the second tier in The Netherlands.

2. What kind of products, services or knowledge do you want to focus on in Qatar?

Our main product is a data warehouse where all data from the club systems is gathered, cleaned and deduplicated. Once the data is available in the datawarehouse we offer a suite of products that allow the club to execute targeted (email) campaigns aimed at the fans. Besides the campaign tools we also offer dashboards, a loyalty module, a CRM system for customer service purposes and a solution for single sign on.

3. Who are your potential customers in Qatar?

The Qatar league, it's clubs and other sport federations that want to communicate with their fans or members through targeted communications.

4. What do you want to achieve in Qatar?

We want to get an understanding if the sport world is interested in our products and services. If that proves to be the case we would like to find one launching partner to get an understanding of the specific requirements of the Qatar market.

5. Do you already have experience in doing business in Qatar? If yes, please explain if this was successful and with whom?

No not specifically but we have been approached by our partner Ticketmaster, which has implemented their ticketing solution called Tickethour, that there is a need for a CRM solution in the Qatar market.

22. SmartGoals

Company	SmartGoals
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
Website	www.smartgoalssport.com
Company address	Torenallee 32-06, 5617BD, Eindhoven, The Netherlands

1. Company introduction

SmartGoals was founded in 2011 based on research of the Eindhoven University of Technology. SmartGoals launched its SmartGoals system commercially with the help of VDL group in 2015 and was awarded Dutch Sport Innovation of the Year.

We now serve a wide arrange of clients on a global scale in a wide arrange of sports. Our product activates on average 12.000 people per day to be physically active, from school children, to champions league teams and Olympic athletes.

Clients from us include:

AFC Ajax, PSV Eindhoven, Feyenoord Rotterdam, Manchester United, Schalke '04, HSV Hamburg, KAA Gent, Viktoria Plzen, Fenerbahce, Philadelphia Union, Dutch National Women's Team, PSG academy Saudi Arabia, Beijing Guoan FC, Shanghai SIPG, etc.

2. What kind of products, services or knowledge do you want to focus on in Qatar?

SmartGoals is an interactive LED / sensor cone system for training and play purposes. It is the evolution of the cone and is the perfect tool for any trainer, coach or teacher. SmartGoals is used in all kinds of sports like football, fieldhockey, ice hockey, fitness, bootcamp, physiotherapy, PE class, etc.

SmartGoals is guaranteed to be fun & challenging for all levels.

SmartGoals is used to train: game intelligence, reaction, speed, communication, team work, agility, awareness, etc

With SmartGoals every player can generate his own FIFA game shield / profiles. With their profiles players can compare, see their progress, set goals, etc

3. Who are your potential customers in Qatar?

- Football clubs & academies
- Schools & universities
- Fan Engagement & Event Agencies
- Malls (Sport activities in Malls)
- Hockey clubs & academies
- Fitness & Bootcamp centres
- Personal Trainers
- Athletic clubs

- Training Centres
- Rehabilitation & physiotherapist

4. What do you want to achieve in Qatar?

We want to serve the sports sector on several levels with SmartGoals and help:

- The elite teams to become more game intelligent; like we do for Ajax, Manchester United
- Kids and their parents to become physically active using gaming principles like we do in grassroots teams, during events and in schools
- Add even more quality to the amazing facilities Qatar already has to offer
- Help in Fan Engagement around big events like the upcoming world cup by setting up SmartGoals Fan Experiences.

We hope to find partners that can help us grow in Qatar, the rest of the Gulf area and maybe even globally.

5. Do you already have experience in doing business in Qatar? If yes, please explain if this was successful and with whom?

No

24. Choices International

Company name	Choices International Foundation
Website	www.choicesprogramme.org
Company address	Postbus 10218, 2501 HE Den Haag

Company introduction

The Choices International Foundation supports national initiatives for healthier food choices, maintains the integrity of the programme and represents the programme at an international level. The Choices International Foundation is also the first point of reference for information and research relating to positive front-of-pack nutrition logos and nutritional criteria.

Its objective is to support national programmes that promote healthier food choices by means of reformulation, a front-of-pack logo and consumer education. The national bodies govern the programme implementation and industry participation in the programme individually.

The organization structure shows the independent and equal position of the three divisions of the Foundation: the Board, the science and the industry.

What kind of products, services or knowledge do you want to focus on in Qatar?

Together with Breda University of Applied Science, we would like to develop an innovative campaign to promote a healthy lifestyle (with a special attention to sports and movement). In addition to this campaign we can develop and conduct market research and impact studies.

Who are your potential customers in Qatar?

The Ministry of Public Health, food and nutrition companies, national food authority, leading scientists in food and health and funding agencies.

Do you already have experience in doing business in Qatar?

We don't have any business or projects in Qatar yet, but we've been to Qatar in 2017 and we participate in a multi-year cooperation with Dutch companies in Qatar (started in 2019).

25. BRANDIT

Company	BRANDIT
Website	www.brandit.app
Company address	Torenallee 20, 5617BC EINDHOVEN, THE NETHERLANDS

1. Company introduction

Brandit is a photo/video app that enables companies to activate customers and employees as influencers and generate revenue from personal networks that couldn't be reached before. Brandit distributes brands authentically as opposed to the effect of sponsored messages.

Use Brandit during your next marketing campaign and let clients share photos and videos including your branding! Enable your employees to add your branding to their work related pictures and become visible in their personal and business networks! The power of social media will lead to recommendation of your brand in networks that couldn't be reached before.

2. What kind of products, services or knowledge do you want to focus on in Qatar?

We are searching for a network and possible investors in Qatar. Furthermore, we would like to enter the market in Qatar and get in contact with sports related stakeholders (f.e. Supreme Committee for Delivery and Legacy, Aspire Zone, et cetera), the tourism industry and marketing related companies.

3. Who are your potential customers in Qatar?

Business to Business, so mainly organizations related to sports, marketing, tourism, et cetera.

4. What do you want to achieve in Qatar?

We are searching for network and investors and launching customers (for online marketing)

5. Do you already have experience in doing business in Qatar? If yes, please explain if this was successful and with whom?

No, we don't have experience in Qatar so far.

26. CM

Company	CM
Website	cm.com
Company address	Konijnenberg 30, 4825 BD Breda. Nederland

1. Company introduction

CM provides businesses with everything they need - Messaging channels, interactive Voice solutions, Customer Data management and next-gen Payments solution\$ - to take the next step in Conversational Commerce.

Today, people all over the world are connected. All day, every day. Imagine that you, as a business, could be part of their lives. Constantly searching for ways of connecting people with each other is what drives us. That's where we come in: our mission is to make life easier, safer and more beautiful.

CM.com provides this connection via messaging channels, a customer data platform, interactive voice solutions and Europe's most innovative payment methods. Regardless of channel or device.

CM is also a partner for ticketing systems. They recently closed a deal with the Formula 1 Grand Prix in the Netherlands for their ticketing services.

27. Performance by P.U.R.E.

Company	Performance by P.U.R.E.
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
Website	Pure coach
Company address	Albert van Huffelstraat 49, 4827CE Breda.

1. Company introduction

P.U.R.E. uses soccer to help children develop their skills and improve their performance by focusing on their physical and mental health & development.

2. What kind of products, services or knowledge do you want to focus on in Qatar?

By making our solution accessible to everyone regardless of their location and social status we want to connect, inspire and motivate the next generation to live an active & healthier life and create lasting experiences while doing so. We believe in a better world through sports!

3. Who are your potential customers in Qatar?

Children (and so their parents) between 8 and 18 years. They could be members of a sport club which we partner with to deliver our service through.

4. What do you want to achieve in Qatar?

Our aim is to give young people the opportunity to develop both physically and mentally, and thus also the opportunity to lead an active and healthier life and in the long term contribute to a balanced society. We would like to do that by partnering with local Sport initiatives.

5. Do you already have experience in doing business in Qatar? If yes, please explain if this was successful and with whom?

We had a 3 Month accelerator program in Doha where we met numerous mentors and local business people who we spoke to about setting up show in Qatar. This was a very satisfying experience which has let too our current relationships with the Aspire Academy and the Supreme Committee of Delivery and Legacy.

28. Pro Soccer Data

Company	Pro Soccer Data
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
Website	https://www.prosoccerdata.com/
Company address	Ninoofsesteenweg 132, 1700 Dilbeek, Belgium

1. Company introduction

Share knowledge to improve the quality of talent development. On the ProSoccerData platform, all staff members will be able to schedule activities, consult the club calendar or submit reports. By collaborating on the same platform, player data will be centralized in unique player profiles that allows for easy follow-up.

Centralize administration & communication

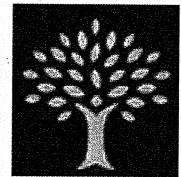
Manage all your player & staff administration in one place. Schedule club activities through simple drag and drop and keep your players' team agenda up to date. Send a quick chat message or notification to your team through the PSD Mobile app.

Create insights through reporting

Create customized player evaluation forms or surveys. Follow-up training & game performance of your players through consistent reporting. Benchmark performance of home grown 1st team players with young talents to assess future potential.

One platform for all

From players to staff members to parents: all club stakeholders can get access on ProSoccerData. Customize the view and edit rights for each user profile. A PSD license includes access for an unlimited amount of users.



29. MindPrint MENA

Company	MindPrint MENA
Website	https://www.mindprintmena.com/
Company address	

1. Company introduction

MindPrint MENA is a strategic business development and marketing agency focuses on the Middle East and the Arabic speaking countries. MindPrint MENA helps businesses both in and outside of the Middle East reach Arabs in lucrative markets like the GCC, the Levant, and North Africa in both Arabic and English. MindPrint MENA partners with agencies and businesses around the world, opening their doors to the rapidly growing Arab market.

MindPrint MENA is a Leading Arabic & Middle East Business Development & Marketing Agency For:

- Business Development
- Digital Marketing
- Brand Management
- Market Research
- Content Marketing
- Social Media Marketing
- Creative Design
- User Experience

30. Jits Bakker Collections

Company	Jits Bakker Collections
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
Website	https://www.jitsbakkercollectie.com/
Company address	De Holle Bilt 16-18, 3732 HM De Bilt

1. Company introduction

The Jits Bakker Collection Foundation was founded by the artist Jits Bakker, to secure his legacy and to open his collection for anyone with an interest in art. Jits Bakker worked together with Johan Crujff on a bronze statue to honour the football player Johan Crujff.

10.22 uitbreiding Choices PIB (10 maart 2020)

[REDACTED]
Van: [REDACTED]@minbuza.nl>
Verzonden: maandag 30 maart 2020 10:14
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: FW: Qatar opvolging

Ter info, [REDACTED] Ben het vorige week vergeten. Groet, [REDACTED]

From: [REDACTED]
Sent: dinsdag 10 maart 2020 18:58
To: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Subject: FW: Qatar opvolging

Beste [REDACTED]

Naar aanleiding van je mail van 9 maart, waarin je vraagt naar overleg over vervolgstappen na de Qatar missie van vorige week, het volgende. Na interne evaluatie van deze missie zijn wij tot de conclusie gekomen dat deelname aan de PiB ons onvoldoende meerwaarde oplevert. Ook bleek de diversiteit binnen de missie groot, zodat een gezamenlijke propositie niet mogelijk was. Om deze redenen hebben wij dan ook besloten ons uit de PiB terug te trekken en ons netwerk in Qatar verder op te bouwen via onze eigen kanalen. Wij hebben de Nederlandse Ambassade in Doha van deze beslissing op de hoogte gebracht. We wensen je veel succes met de verdere activiteiten van het PiB Qatar.

Met vriendelijke groet,
[REDACTED]



CHOICES INTERNATIONAL FOUNDATION
[REDACTED]
PO Box 10218
2501 HE The Hague, NL
www.choicesprogramme.org

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 9 maart 2020 10:40
Aan: [REDACTED]
[REDACTED]@choicesprogramme.org>
Onderwerp: Qatar opvolging

Dag [REDACTED]

Dank voor jullie aanwezigheid en meer nog jullie grote bijdrage aan het slagen van de missie verleden week!

In jullie plannen ter opvolging vd missie is het wellicht zinvol om binnenkort even te overleggen over bijv

- Mogelijke rol van GS Health Qatar vwb het indienen en opvolgen van tenders
- Integratie van het plan Care4Qatar en/of de Qatar University
- Kijken naar een "liaison-rol" een evtl funding (bijv ½ FTE) vanuit het PIB-budget
- Het meenemen van andere PIB-leden als bijv Pactive Motion [REDACTED] Propeaq [REDACTED] en BuAS [REDACTED] in de planvorming.
- Daarnaast natuurlijk ook een rol voor jullie bestaande partners WU, Friesland Campina ea

Ik hoor graag jullie ideeën hierover, dank.

Hgrt,

Torenallee 3
5617 BA Eindhoven
The Netherlands

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

10.23 uitgaven PIB-missie (12 maart 2020)

[REDACTED]
Van: [REDACTED]@minbuza.nl>
Verzonden: donderdag 12 maart 2020 13:28
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]
Onderwerp: Sports mission March 2020 expenditures

Dear [REDACTED]

Kindly find below an overview of sports mission expenditures:

Expenses	Price in QAR
Mission booklet	[REDACTED]
Bus transportation for 1 st and 2 nd day	[REDACTED]
Lunch 2 nd day of the mission	[REDACTED]
Networking reception at the Ambassador residence's – cost of catering for 65 persons	[REDACTED]
Venue, catering and audio visual equipment for the matchmaking event including lunch and coffee breaks	[REDACTED]
Business breakfast with football clubs and Qatar Stars League	[REDACTED]
Giveaways (5 Statues)	[REDACTED]
Total	[REDACTED] QAR

bedrijfs- en
fabricage gegevens
10/11

The total of [REDACTED] QAR equivalent to around [REDACTED] Euros, will be paid from the PIB sports budget.

Healthy Food and Healthy Lifestyle event was paid from [REDACTED] budget.

Kind regards,

[REDACTED]
[REDACTED]



Embassy of the Kingdom of The
Netherlands
Alfardan Office Tower, 18th floor
61 Al Funduq Street, West Bay
P.O.Box: 23675
Doha, State of Qatar

[REDACTED]
<https://www.netherlandsandyou.nl/>

10.24 terugkoppeling PIB-meeting (31 maart 2020)

[REDACTED]

Van: [REDACTED]@minbuza.nl
Verzonden: dinsdag 31 maart 2020 13:08
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: RE: Summary: call OSF - RVO - Embassy Doha on PIB Sport

Hoi [REDACTED]

Goede samenvatting. Ik heb een paar semantische aanpassingen gedaan in de tekst. Zou je me willen meenemen in de cc?

Dank voor het afstemmen.

Hartelijke groet, [REDACTED]

From: [REDACTED]
Sent: dinsdag 31 maart 2020 09:31
To: [REDACTED]
Subject: RE: Summary: call OSF - RVO - Embassy Doha on PIB Sport

Beste [REDACTED]

Hartelijk dank voor je samenvatting hieronder. Je hebt alles heel mooi en compleet verwoord. Ik heb je samenvatting gebruikt om een samenvatting voor [REDACTED] en [REDACTED] te maken. Kan je ajb kijken wat je ervan vindt en of je geen dingen mist? Mocht je liever zaken anders willen formuleren, laat het me ajb weten! Ik heb het punt van communicatie bewust buitengelaten, om het niet groter te maken dan het is. Eens?
Dank alvast voor je input!

Groet,
[REDACTED]

mening 11/1

- [REDACTED] OSF kijkt ernaar uit om dit najaar (september / oktober) relevante Qatarese belanghebbenden uit te nodigen in Nederland en stemt in met de optie om kleinere en meer op maat gemaakte missies na te streven (bijvoorbeeld Qatar University bezoekt Grassmasters en TU Eindhoven).
- Iedereen onderstreept het belang van het maken van een video van 2 of 3 minuten waarin de USP's van de clusterleden goed naar voren komen. [REDACTED] zal nagaan bij [REDACTED] in hoeverre daar ruimte voor is.
- [REDACTED] geeft naar aanleiding hiervan het belang aan van het doorgeven van concrete resultaten na elke missie. RVO moet de meerwaarde van elke PIB kunnen laten zien. Het belangrijkste middel daartoe is zichtbaar maken welke deals zijn afgesloten of in het vooruitzicht zijn gesteld.
- [REDACTED]
- [REDACTED] mening 11/1
- [REDACTED] en [REDACTED] geven aan blij te zijn met de ruimte die er is voor deelname aan de EXPO, maar benadrukken dat het alleen het gewenste effect kan hebben als optrekken met andere partijen (zoals met healthy food

van de landbouwraad of andere sport events) en als het Holland Paviljoen daarvoor gebruikt kan worden.

heeft toegezegd om op korte termijn een call met en te organiseren.

mening 11/1

mening 11/1

Met vriendelijke groet,

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag

Van: @minbuza.nl>

Verzonden: maandag 30 maart 2020 14:22

Aan: @minbuza.nl>; @minbuza.nl>

CC: @rvo.nl>

Onderwerp: Summary: call OSF - RVO - Embassy Doha on PIB Sport

Dear

and I had a call with this morning. Below you will find a summary. Please let me know if you have any questions.

mening 11/1

- OSF looks forward to inviting relevant Qatari stakeholders to the Netherlands this fall (September/October) and agrees with the option to pursue smaller and more tailor-made missions (Qatar University visiting Grassmasters and TU Eindhoven, for example).
 - They are satisfied with the cooperation with RVO and the embassy. Both expressed the wish to fund an introduction video from PIB funds and shared worries about the budget allocated for activities during the Expo 2020 in Dubai. claim will not get them very far.
 - clarified the role of PIB members PSV and TU/Eindhoven.
- mening 11/1

- [REDACTED] mening 11/1
- Moving forward, [REDACTED] will inform us with the outcomes of the meeting with the cluster. [REDACTED] will plan a joint meeting with the Expo team in The Hague about the PIB's plans during the Expo.

[REDACTED] please let me know if I missed anything.

Kind regards,

[REDACTED]
Embassy of the Kingdom of the Netherlands
Al Fardan Towers, 18th floor
[REDACTED]

Help save paper! Do you really need to print this email?

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages. De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) stimuleert Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal ondernemen.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is gezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Help save paper! Do you really need to print this email?

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De

10.25 uittreding PIB partijen (17 april 2020)

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: vrijdag 17 april 2020 11:11
Aan: PIB, Postbus
CC: [REDACTED]
Onderwerp: RE: PIB beheer Qatar Sport [REDACTED]

Oh als laatste Recreational Systems International heeft de PIB uiteindelijk niet getekend, dus die is nooit clusterlid geweest.

Groet,
[REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag

Van: [REDACTED]
Verzonden: vrijdag 17 april 2020 11:07
Aan: PIB, Postbus
CC: [REDACTED]
Onderwerp: PIB beheer Qatar Sport [REDACTED]

Beste [REDACTED]

Hierbij nog een aantal wijzigingen voor de PIB Qatar sport met bovenstaand nummer:

- Uittreding Henko A&T per 3 december 2019 (is tijdens een clustermeeting mede gedeeld, hier geen mail of verslag van)
- Uittreding Choices per 10 maart 2020 (zie bijgevoegde mail, is ook opgeslagen op de t schijf)
- Verder kunnen de volgende contactgegevens gezet worden bij [REDACTED] van Pactive Motion:

[REDACTED]

Graag deze wijzigingen verwerken in het dossier! Mocht ik iets moeten of kunnen doen, hoor ik het graag.

Veel dank en groet,
[REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

10.26 transactie PIB (20 mei 2020)

[REDACTED]

Van: [REDACTED]@minbuza.nl>
Verzonden: woensdag 20 mei 2020 12:08
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]
Onderwerp: RE: [REDACTED] maart 2020
Bijlagen: Sports mission March 2020 expenditures

Dear [REDACTED]

Thank you for your email. I am available for a call tomorrow or Friday, otherwise we can make it next week on Wednesday or Thursday after Ramadan Holiday.

This is to approve the below payments stated in the below email, these payments are part of the sports mission expenditures (as per the attached email about sports mission expenditure overview).

Kind regards,
[REDACTED]

From: [REDACTED]
Sent: woensdag 20 mei 2020 10:32
To: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Subject: RE: [REDACTED] maart 2020

Dear [REDACTED]

Due to circumstances, our call this morning was canceled.
may I ask you to give an approval for the payments below.
I have to process the invoices this week.
thank you for your cooperation.

Kind regards.
[REDACTED]

Van: [REDACTED]@minbuza.nl>
Verzonden: donderdag 7 mei 2020 08:53
Aan: [REDACTED]@rvo.nl>
CC: [REDACTED]@minbuza.nl>; [REDACTED]@rvo.nl>; [REDACTED]
[REDACTED]@rvo.nl>
Onderwerp: RE: [REDACTED] maart 2020

Dear [REDACTED]

I am doing well, I hope all is good at your end. The below expenses belongs to Sports mission in March 2020. However, there are more expenses related to this mission as per the attached email.

I certainly need the help of your colleagues, it was supposed to organize a call with [REDACTED] earlier this year to explain the process since it's new for me to process expenses in Achilles.

@ [REDACTED] I am available for a call next week, please let me know your preference.

Take care and stay safe.

Kind regards,

From: [redacted]@rvo.nl>

Sent: donderdag 7 mei 2020 09:13

To: [redacted]@minbuza.nl>

Cc: [redacted]@minbuza.nl>; [redacted]@rvo.nl>; [redacted]

Subject: FW: [redacted] maart 2020

Dear [redacted]

I hope you are safe and healthy. Please take a look at the overview of the PIB sport expenses below. These costs need to be processed in the expenses overview in Achilles. Could you please take care of that? If you are not quite sure how you should do that, my colleagues [redacted] would be happy to help you with it.

Thanks a lot!

Best,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
[redacted]
.....
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag
.....

Van: [redacted]@rvo.nl>

Verzonden: woensdag 6 mei 2020 17:11

Aan: [redacted]@rvo.nl>

CC: [redacted]@rvo.nl>

Onderwerp: [redacted] maart 2020

Hallo [redacted]

Onderstaand bedragen zijn nog niet in achilles verwerkt. Wil je de post vragen om het overzicht bij te werken en te bevestigen dat de betalingen kloppen.

Boekjaar	Maand	Grootboek-rekening	Omschrijving	Akkoord PA	PA	Projecttitel	gecorrigeerde code	Vertaalde code	Begrotings Post	Be
2020	3		Min EZK RVO - (BEL) PIB in te vorderen			PIB Sports, Innovation & Vitality				
2020	3		Min EZK RVO - (BEL) PIB in te vorderen			PIB Sports, Innovation & Vitality				
2020	3		Min EZK RVO - (BEL) PIB in te vorderen			PIB Sports, Innovation & Vitality				
2020	3		Min EZK RVO - (BEL) PIB in te vorderen			PIB Sports, Innovation & Vitality				

bedrijfs- en fabricagegegevens 10/11

Met vriendelijke groet,

Team Internationaal ondernemen Partnerships en subsidies

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Prinses Beatrixlaan 2 | Den Haag
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag

At Friday outside of office!

www.rvo.nl

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) stimuleert Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal ondernemen.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is gezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen.

10.27 e-mail correspondentie Artikel Holland Sports Magazine (22 juni 2020)

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 22 juni 2020 16:17
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]
Onderwerp: artikel Holland Sport Magazine 2020: opmerkingen ter overleg
Bijlagen: 191202_HollandsSportsMagazine2019-2020_1_inleidingEngels.pdf; 191202_HollandsSportsMagazine2019-2020_4_RVOPIBEngels.pdf; p 88 en 89 van Hollands Sports magazine 2019-2020 EN.pdf; p 78 en 79 van Hollands Sports magazine 2019-2020 EN.pdf; RE: advertentie van SIB consultant

Urgentie: Hoog

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Voltooid

Hoi [REDACTED]

Een oproep van [REDACTED] om deel te nemen aan een artikel voor Holland Sport Magazine is inderdaad vorig jaar bij ons terecht gekomen. Beide heren ken ik. [REDACTED] mening 11/1

[REDACTED] mening 11/1

Vorig jaar december hebben we een artikel publiceert in het Holland Sport Magazine. Gefinancierd door 2 budgetten: PIB China voetbal [REDACTED] en PIB Qatar Sports [REDACTED] In de bijlage het artikel en voorwoord van onze minister van december 2019. Kosten, 2k, plus uren NL Branding content collega en ondergetekende.

Opmerkingen:

1. [REDACTED] Het wordt tweetalig uitgevoerd, NL, EN. Zie twee bijlages, RVOPIBENGELS en InleidingEngels.pdf. mening 11/1
2. [REDACTED] suggestie 11/1
3. [REDACTED] buiten reikwijdte wab
4. [REDACTED] suggestie 11/1
5. Wij zijn gestart om een algemeen verhaal over Nederland Sportland voor ons NLplatform en toolkit te ontwikkelen. Daarbij gaan we verwijzen naar het SportsNL initiatief. Maar doordat deze zich voornamelijk focust op de Nederlandse markt en zijn 16 stakeholders zullen wij ons meer op de algemene propositie richten met NL Branding en sport in business.

We zijn over een paar weken zover om een NL Branding presentatie over NL als sportland & NL als sportland in business te presenteren. Ik zal zorgen dat jullie allen worden meegenomen in de voortgang van mij en NL Branding communicatie adviseur [REDACTED] Vanuit die lijn is het logisch om een artikel te schrijven zoals aangegeven. De deadline is november dus we hebben nog even.

Vrijdag ben ik niet aanwezig, maar daarvoor bereikbaar voor toelichting op bovenstaande.

[REDACTED]

www.nlplatform.com

Aan: [REDACTED]

Hoi [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

www.nlplatform.com

.....

Beste [REDACTED]

Grt,

10.28 offerte film. Qatar (17 september 2020)



RVO Nederland, Inkoopplein
inkoopplein@rvo.nl

T.a.v. [REDACTED]

Onze referentie: [REDACTED]

Uw referentie: [REDACTED]

Amsterdam, 28 september 2020

Geachte meneer [REDACTED]

Hierbij de offerte zoals gevraagd in uw offerte verzoek dd 7 september jl.

Op basis van de briefing zijn we tot het volgende kader met de daarbij behorende prijsopgave gekomen voor de PIB "Qatar Orange Sport film.

Deze film bevat de volgende werkzaamheden:

- 2 draaidagen op locatie
- Beeld nabewerking
- Grafische bewerking
- Oplevering vertoning gerede film in digitaal format

De deadline voor het opleveren is 22 oktober 2020.

We kunnen de hermontage voor u realiseren voor het totaal bedrag van [REDACTED]

[REDACTED] Hieronder treft u een specificatie van deze kosten.

bedrijfs- en fabricage gegevens 10/10

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Deadlines:
22 oktober 2020

Facturerende partij:

Floating Concrete Film (FC Film) is een handelsnaam van HablaFish.

Bezoek adres:
Oostenburgervoorstraat 42
1018 MR Amsterdam

Post adres:
Amsteldijk 713
1074 JH Amsterdam

KvK: 39091071
BTW: NL1427.28.251.B03

Rabobank: NL54 RABO 0137 1281 77

10.29 begeleidend schrijven presentatie PIB OSF (17 september 2020)

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: woensdag 16 september 2020 17:42
Aan: [REDACTED] | Orange Sports Forum; [REDACTED]
CC: [REDACTED]
Onderwerp: PIB Qatar Orange Sports NLB presentatie 17-9-19
Bijlagen: 2020.09.17 NL Branding PIB Qatar Orange Sports.pdf

Hoi [REDACTED]

In de bijlage onze NLB presentatie voor de PIB clusterbijeenkomst morgen, 17 september, Qatar Orange Sports. De presentatie mag na afloop gedeeld worden met het cluster: hierin zitten de vragen in voor de PIB Film. Als je dit verstuurd, zet [REDACTED] in de CC en mij BCC ajb.

[REDACTED] zet jij de presentatie klaar in MS Teams?
Tot morgen 12.00h!

Kind regards,

[REDACTED]
[REDACTED]
Netherlands Enterprise Agency (RVO)

[REDACTED]
www.RVO.nl
www.nlplatform.com

PS: [REDACTED] in de CC staat onze nieuwe [REDACTED] Zij zal het account LSH incl. sport stap voor stap gaan oppakken. Vooralsnog blijf ik jouw contactpersoon voor deze PIB.

Verslag bijeenkomst PIB Qatar

Sport, Innovation & Vitality

Datum: donderdag 17 september

Locatie: Papendal

Aanwezig:

1. [REDACTED] (OSF)
2. [REDACTED] (C Sharp Sports)
3. [REDACTED] (Vekoma)
4. [REDACTED] (Pactive Motion & Nationaal Sportcentrum Papendal)
5. [REDACTED] (Breda University of Applied Sciences)
6. [REDACTED] (OSF)

Via MS Teams:

1. [REDACTED] (RVO)
2. [REDACTED] (RVO)
3. [REDACTED] (RVO)
4. [REDACTED] (Game On Technologies)

Introductie

- OSF heeft enkele updates gedeeld vanuit de Nederlandse ambassade in Doha, deze zijn terug te vinden in de presentatie.
- De quarantaine verplichting in Qatar is inmiddels verlengd tot 1 november.

Updates PIB-deelnemers

- [REDACTED] heeft in Q2 2020 een virtuele marathon georganiseerd i.s.m. Qatar Olympic Committee.
- [REDACTED] heeft zich geregistreerd bij de Sport Accelerator in Qatar, zij waren eerst geregistreerd onder QFC. QFC is overigens nauw betrokken bij de Sport Accelerator.
- [REDACTED] gaat hun systeem leveren aan 8 WK-stadions in Qatar.
- [REDACTED] is in gesprek met twee-revalidatiecentra in Qatar over het plaatsen van de producten van [REDACTED], alsmede de Qatar Foundation.
- [REDACTED] is in contact met enkele voetbalclubs in Qatar. Via Dotcomsports (recentelijk overgenomen door Interstellar) zijn ze al actief bij diverse clubs in Qatar.
- [REDACTED] zit in een offerte-traject om tijdens de FIFA World Cup de fan zones in te voorzien van hun VR-systemen. Op deze manier kunnen fans bij bepaalde wedstrijdsituaties in de huid kruipen van de voetballers.
- [REDACTED] zal een bedrijf gaan openen in Qatar i.v.m. de opdrachten voor de FIFA World Cup 2022.
- [REDACTED] is in gesprek met Qatar University om vanuit Qatar onderzoeken m.b.t. de [REDACTED] bril te kunnen publiceren.

NL Branding / video

- RVO / NL Branding heeft het proces voor het ontwikkelen van de video gepresenteerd.
- We ontvangen graag uiterlijk 1 oktober jullie input op de vragenlijst, zodat RVO vervolgens het script kan gaan schrijven. De antwoorden kunnen gestuurd worden naar: [redacted]@orangesportsforum.com. Vervolgens worden ze naar RVO gestuurd.
- Qua filmlocaties zetten we in op Papendal, de JC Arena en SX Eindhoven i.c.m. de TU/e.
- De video moet ook duidelijk laten zien dat het consortium niet alleen over sport gaat, maar zeker ook over vitaliteit. Hier zal ook rekening mee worden gehouden in het script.
- RVO zal binnenkort ook beginnen met het bijhouden van de bezoekers van de websites (aantallen, afkomst, et cetera). Op deze manier kunnen we de website en communicatiemiddelen in de toekomst beter focussen.
- De video wordt gemaakt in verschillende versies, namelijk een langere versie (3 – 5 minuten), één versie van +/- 1 minuut en de video wordt ook opgeknipt in clips van +/- 15 seconden. Deze zijn eenvoudig te delen door de social mediakanalen van de deelnemers.

Activiteiten 2020

- In oktober 2020 zal de Nederlandse ambassade in Qatar een webinar organiseren rondom Fan Experience. Dit wordt georganiseerd in nauwe samenwerking met het Supreme Committee.
- Er zullen in de toekomst meerdere webinars worden georganiseerd met stakeholders uit Qatar om zichtbaar te blijven en in contact te blijven met de juiste partijen in Qatar. Ook de ambassade staat hier positief tegenover. De webinars zullen in kleinere setting zijn en specifiek gericht op één thema.
- Van 7 - 10 december 2020 vindt de IFP Expo en het WK voor clubteams plaats in Qatar. We kijken of het mogelijk is om vanuit de PIB zichtbaarheid te creëren rondom deze events of eventueel een bezoek te plannen aan Qatar. Dit is uiteraard afhankelijk van de mogelijkheden die er t.z.t. zijn i.v.m. Corona en het wel/niet doorgaan van het WK voor clubteams met publiek.
- In maart 2021 zijn we weer voornemens om een handelsmissie naar Qatar te organiseren. Input en suggesties voor deze missie zijn natuurlijk welkom! Uiteraard houden we de situatie rondom Corona nauwlettend in de gaten en zullen eind 2020 beslissen of het mogelijk is om de missie door te laten gaan.

Overig

- Voor de ambassade is het goed om op de hoogte te blijven van jullie individuele voortgang van de zaken en contacten in Qatar. Zij spreken het hele jaar door diverse stakeholders uit Qatar, komen bij (netwerk)events en ontmoeten veel stakeholders via andere missies (zoals bijv. met een minister). Tijdens deze contactmomenten kunnen zij dan ook de voortgang bespreken en een goed woordje voor de PIB-bedrijven doen. Dit wekt aan Qatarese kant ook weer vertrouwen.

PIB-meeting Qatar Sport, Innovation & Vitality

Partners for International Business op Qatar 2019- 2022
17 September 2020

**Orange
Sports Forum®**

Agenda

- Updates Qatar
- Status opvolging PIB leden
- NL Branding & video
- Activiteiten 2020

Updates Qatar

- **Corona update**
 - Quarantaine voor reizen vanuit en naar Qatar tot 1 november
- **heeft zich aangesloten bij Sport Accelerator**
- **Arbeidssituatie Qatar**
 - Minimumloon ingesteld
 - Mobility law: arbeidsmigranten mogen vrij van baan wisselen, geen NOC-certificaat (no-objection certificate) meer nodig

Updates Qatar

- Digitale marathon in Qatar door Olympic Committee) (i.s.m. Qatar
- gaat hun systemen aan 8 WK-stadions leveren
-
- in serieuze gesprekken met Qatar University

NL Branding & video

Toelichting proces video en script door RVO

NL Branding & video

➤ Thema's consortium:

- Interactive and immersive tech .
- Cutting-edge grass technology .
- Transforming the stadium experience .

NL Branding & video

Interactive and immersive tech

- Welke rol speelt technologie (VR, AR, Gaming) bij de sport in Nederland?
- Welke rol hebben jullie als bedrijf hierin?
- Wat zijn de internationale kansen en perspectieven voor deze technologieën?
- Waarom is Qatar voor jullie interessant?
- Welke samenwerking hebben jullie met de PIB en met de overheid?
- Hoe dragen jullie bij aan een betere wereld (SDG's)?
- Kun je een concreet voorbeeld geven van een succesvol project?

NL Branding & video

Cutting-edge grass technology

- Welke rol speelt grastechnologie (kunstgras, grasonderhoud, ondergrond, etc.) bij de ontwikkeling van top- en breedtesport sport in Nederland?
- Welke rol hebben jullie als bedrijf hierin?
- Wat zijn de internationale kansen en perspectieven voor deze grastechnologieën?
- Waarom is Qatar voor jullie interessant?
- Welke samenwerking hebben jullie met de PIB en met de overheid?
- Hoe dragen jullie bij aan een betere wereld (SDG's)?
- Kun je een concreet voorbeeld geven van een succesvol project?

NL Branding & video

Transforming the stadium experience

- Welke rol speelt Fan Experience en entertainment bij de ontwikkeling en exploitatie van sport in Nederland?
- Welke rol hebben jullie als bedrijf hierin?
- Wat zijn de internationale kansen en perspectieven op dit gebied?
- Waarom is Qatar voor jullie interessant?
- Welke samenwerking hebben jullie met de PIB en met de overheid?
- Hoe dragen jullie bij aan een betere wereld (SDG's)?
- Kun je een concreet voorbeeld geven van een succesvol project?

NL Branding & video

Draaidagen inplannen

➤ Mogelijke locaties

- Papendal
- Johan Cruijff ArenA
- Eindhoven (SX Center for Sport, Marketing & Media & Tu/e)

Activiteiten 2020

- **Webinar Sports in Qatar (georganiseerd door de ambassade)**
 - 2^{de} week van oktober
 - Thema's rondom Fan Experience, Sport Marketing & Entertainment
 - Webinar is i.s.m. het Supreme Committee for Delivery and Legacy
- **Bezoek aan Qatar in december (optioneel)**
 - Tijdens IFP Expo (7 - 10 december)
 - Gelijktijdig vindt ook het WK voor clubteams plaats
- **Missie naar Qatar in Q1 2021**

Orange Sports Forum Foundation
SX Center for Sport, Marketing & Media
Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven



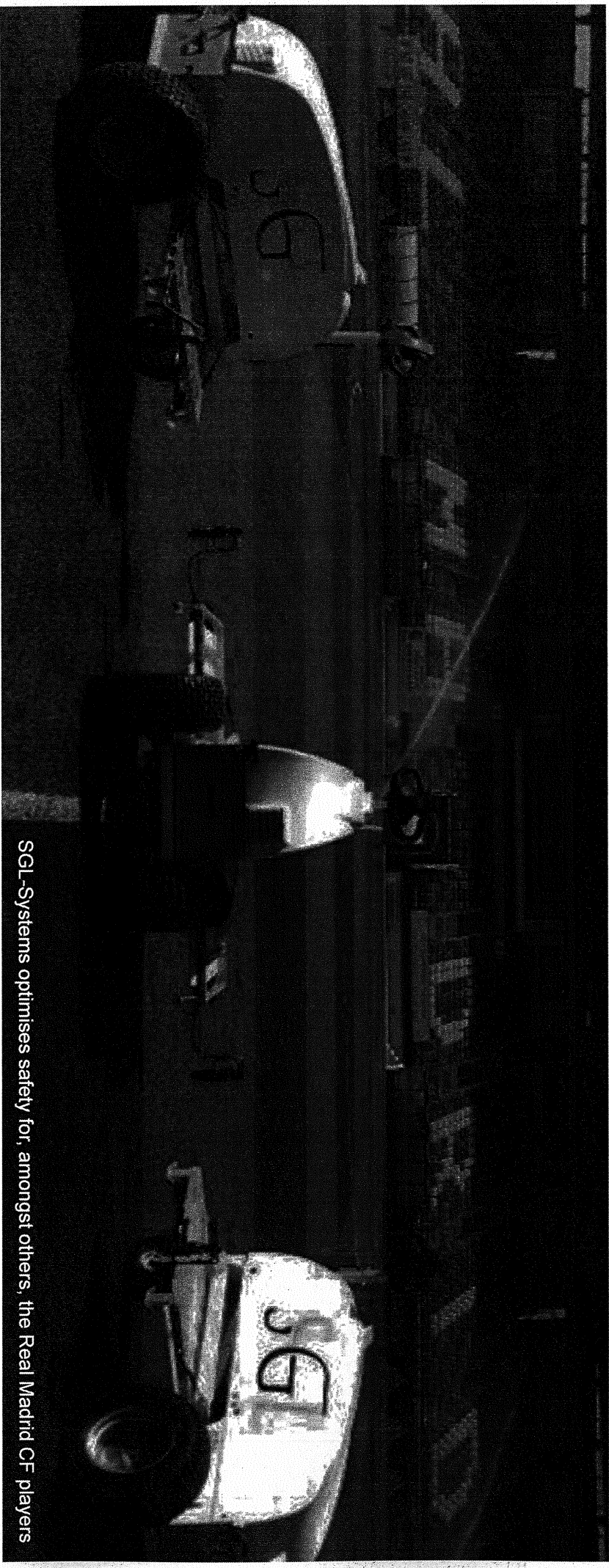
10.32 updates PIB Qatar (19 September 2020)

NL

Netherlands

Update PIB Qatar Orange Sports

17-9-2020



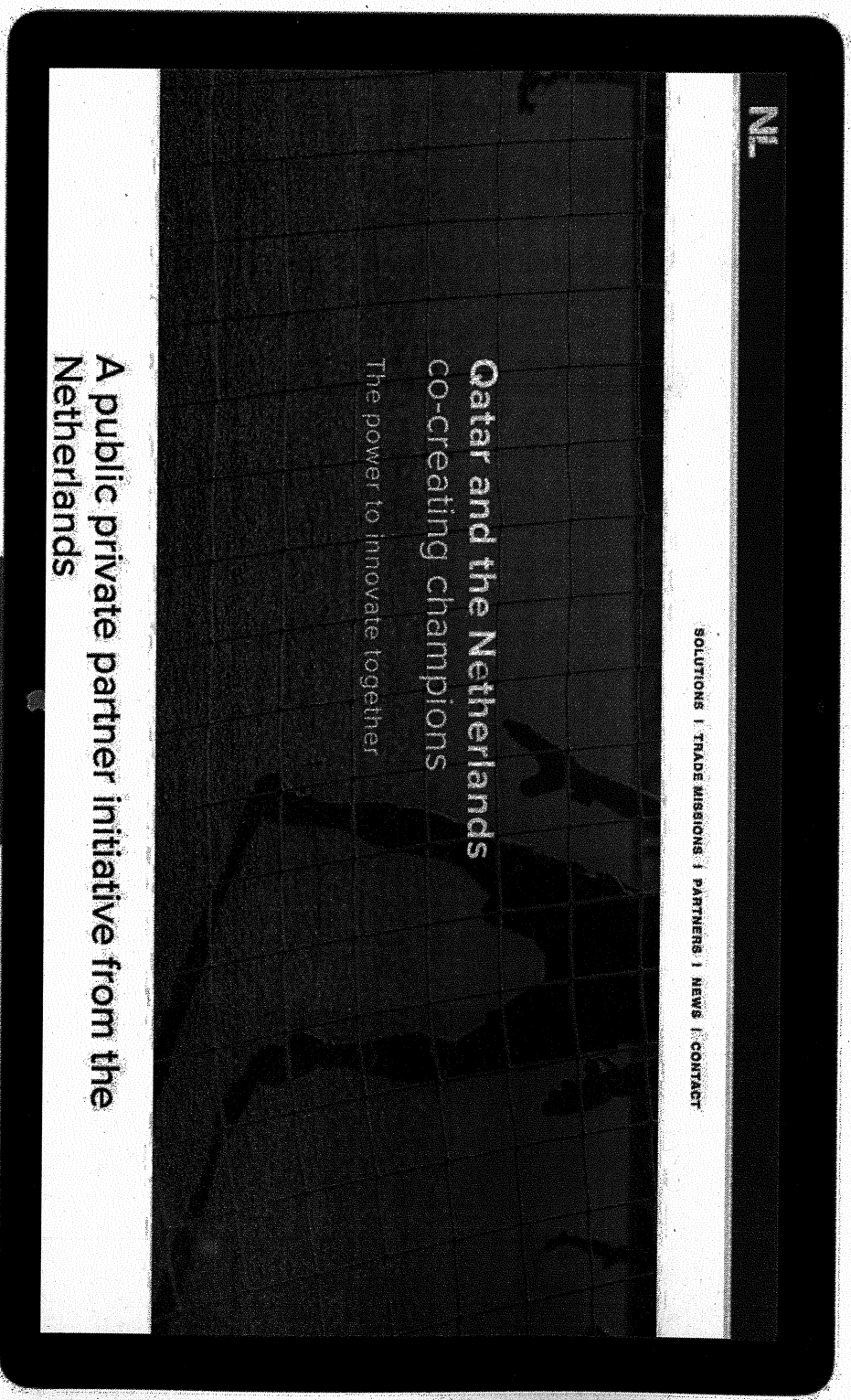
SGL-Systems optimises safety for, amongst others, the Real Madrid CF players

Netherlands

We like to
update:

[www.qatarorange](http://www.qatarorange.com)
sports.com

NL



A public private partner initiative from the
Netherlands

To: 33 Ahmed bin Zayed (13 September 2009)

Interested in our passion for sport?

Visit our website at

www.nlplatform.com.

Find out more about the newly
launched Dutch public-private
initiative SportsNL

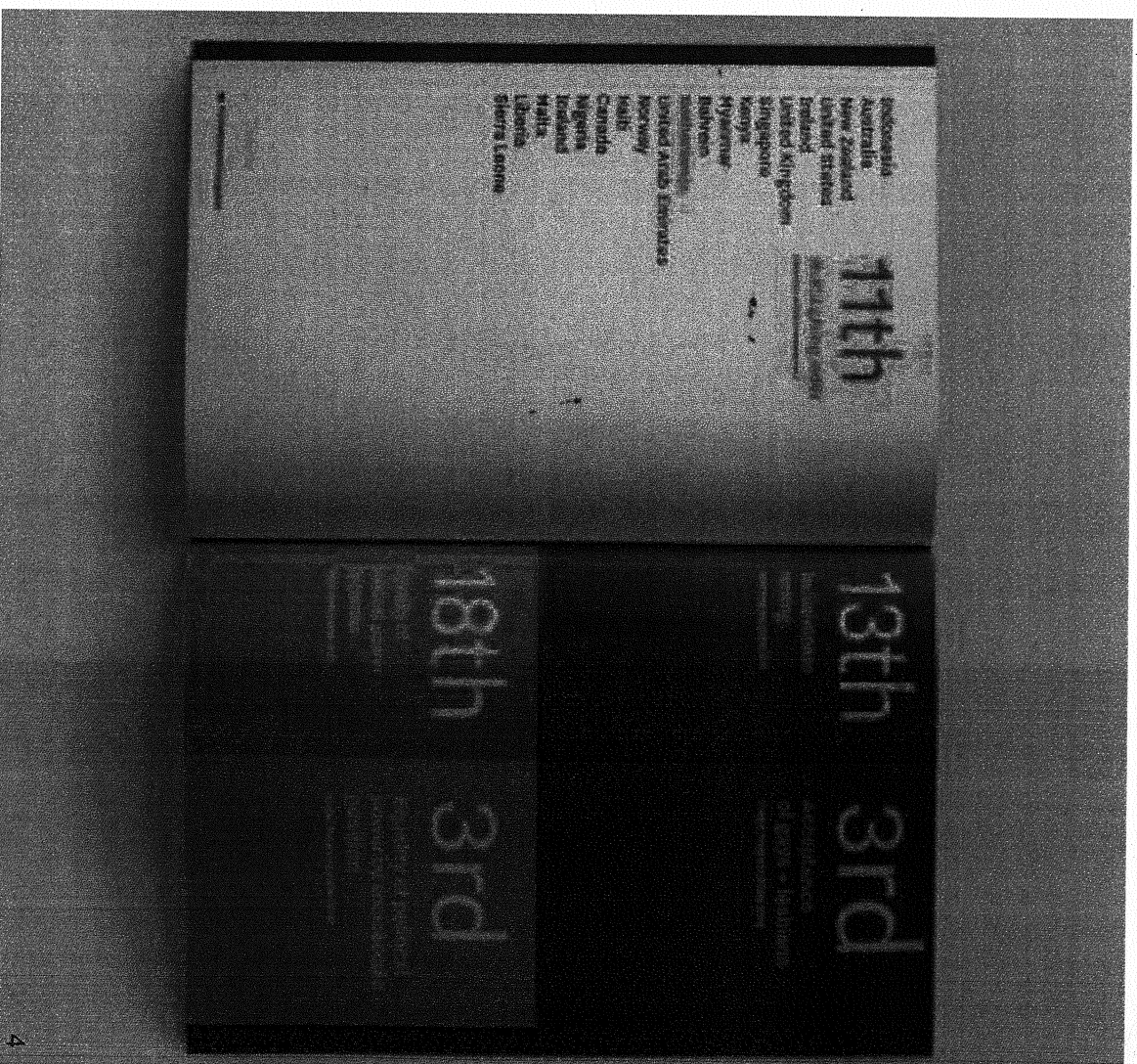
Live: beginning of November

(our PIB site will be promoted)

Netherlands in Perspective 2021

Example questions

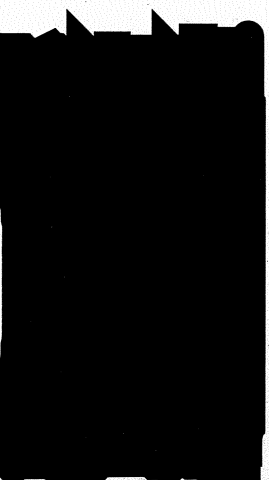
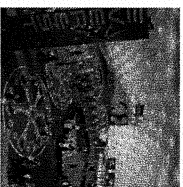
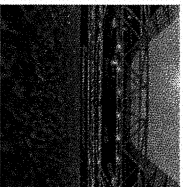
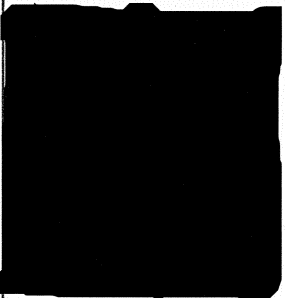
1. Which general (international) partnerships and projects have started in 2020 (showcases)?
2. What challenges has the topic / sector faced in regard to COVID? What impact has the pandemic had?
3. Which COVID related (international) partnerships and projects have started in 2020? How have these tackled the COVID related challenges (showcases)?
4. How has the topic / sector worked towards achieving the related SDGs in 2020 (showcases)?



PIB movie: Storyline



persoonsgegevens 10/1d



persoonsgegevens 10/1d

Sport in en door de ogen van Nederland:

1. NL Statement: "Changing the game together"
2. Aansluiten bij SDGs, bijvoorbeeld SDG 7 (betaalbare en duurzame energie voor iedereen)
3. Aangevuld met feiten uit deze PIB
4. [redacted] als bruggenbouwer

Inzoomen op Nederlandse oplossingen voor Qatar

1. Praktijkvoorbeeld uit "interactive and immersive tech" deelgebied
2. Praktijkvoorbeeld uit "cutting-edge grass technology" deelgebied
3. Praktijkvoorbeeld uit "transforming the stadium experience" deelgebied

Let's join hands! Qatar and the Netherlands: co-creating champions!

PIB movie: we need your input!

Deadline October 1st.

1. “Ambassadeurschap” gezocht van [REDACTED] (of iemand van hetzelfde kaliber die ook bekendheid geniet in Qatar).
2. Locaties van PIB-leden die de mooiste filmbeelden kunnen opleveren. Mijn (realistische) top 2 locaties zijn: ... en ...
3. Film inhoudelijk “voeden” door de vragen op de volgende slide te beantwoorden. We willen uw vragen verwoorden in een voice-over of grafische ondersteuning. We maken een korte en een lange versie. Zie volgende slide.

Uw antwoorden kunt u opsturen naar [REDACTED]@rvo.nl, deadline is 1 oktober. Filmlocaties eveneens naar dit e-mail adres worden gestuurd, deadline is 24 september.

PIB movie: we need your input!

Deadline October 1st.

3. Vragen aan u, als clusterdeelnemer:

- Welke rol speelt tech/grastechnologie/transformeren stadionervaring bij sport in Nederland?
- Hoe staat uw bedrijf bekend? (bijv. wereldwijd marktleider)
- Wat zijn voor u de internationale, met name Qatarese, kansen en perspectieven?
- Waarom is Qatar voor u interessant?
- Welke samenwerking heeft u met de PIB en met de Nederlandse overheid?
- Hoe draagt u bij aan een betere wereld en aan welke SDGs?
- Kunt u een praktijkvoorbeeld geven van een succesvol of goedlopend project?



10.33 bgl. schrijven notulen meeting PIB Qatar (23 sept. 2020)

[REDACTED]

Van: [REDACTED]@orangesportsforum.com>
Verzonden: woensdag 23 september 2020 13:55
Aan: [REDACTED] | OrangeSportsForum
CC: [REDACTED] | OrangeSportsForum
Onderwerp: Verslag PIB bijeenkomst Qatar, 17 september
Bijlagen: Presentatie OSF_PIB Qatar Meeting Papendal.pdf; Presentatie RVO_2020.09.17 NL
Branding PIB Qatar Orange Sports.pdf; Vragenlijst Script.docx; Verslag PIB
bijeenkomst Papendal 17 september 2020.docx

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Voltooid

Beste allen,

Nogmaals bedankt voor jullie komst naar de bijeenkomst bij Papendal van donderdag 17 september jl. Bijgaand sturen we jullie het verslag van de meeting, de presentatie van OSF en de presentatie van RVO. Mochten er hierover op- of aanmerkingen zijn, dan horen we het graag.

Ook stuur ik nogmaals de vragenlijst van het script door. Je hoeft alleen de vragen m.b.t. je eigen thema in te vullen, dit kunnen meerdere thema's zijn. Sommigen van jullie hebben de antwoorden al doorgestuurd, waarvoor dank! De deadline is **donderdag 1 oktober om 12:00u**. De antwoorden kun je naar mij sturen, dan zal ik alles op 1 oktober doorsturen naar RVO en dan kunnen zij beginnen met het script.

Mochten er verder nog vragen zijn, dan horen we het graag en alvast bedankt.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

**Orange
Sports Forum®**

Orange Sports Forum Foundation

SX Center for Sport, Marketing & Media
Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven, The Netherlands

[REDACTED]
[REDACTED]

I www.orangesportsforum.com

[REDACTED]

T @OrSportsForum

Please also visit us at THE internet portal for the Dutch sports industry www.hollandsportsindustry.com

10.34 opdrachtbrief promotiefilm NLBrending (7 okt. 2020)

Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

> Retouradres Postbus 93144, 2509 AC Den Haag

Floating Concrete Film
[redacted]
Amsteldijk 713
1074 JH AMSTERDAM

Rijksdienst voor
Ondernemend Nederland
Prinses Beatrixlaan 2
2595 AL Den Haag
Postbus 93144
2509 AC Den Haag
www.rvo.nl

Contactpersoon

[redacted]
[redacted]
[redacted]

Contactpersoon

E inkoopplein@rvo.nl

Datum 7 oktober 2020
Betreft Opdrachtverlening [redacted]

Geachte heer [redacted]

Projectnaam
19C02 Qatar Orange Sport

Hierbij geef ik u de opdracht voor de uitvoering van werkzaamheden onder de projecttitel "19C02 Qatar Orange Sport", overeenkomstig het gestelde in het offerteverzoek van 7 september 2020 van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland en uw offerte met kenmerk 200820_RVO PIB Qatar van 29 september 2020.

Referentienummer
[redacted] 10/1C

Ons kenmerk
[redacted] 10/1C

Deze opdracht betreft het ontwikkelen van een film (totaallengte tussen drie en vijf minuten) waarin Nederland als sportland en de producten en diensten van de PIB-leden op een pakkende manier aan de Qatarese doelgroep worden gepresenteerd.

Termijn van de opdracht

De diensten moeten uiterlijk op 22 oktober 2020 zijn voltooid, tenzij partijen anders schriftelijk overeenkomen.

Vergoeding

Uw vergoeding bij de uitvoering van deze opdracht bedraagt maximaal [redacted]
[redacted] bedrijfs- en fabricagegegevens 10/1C

De opdrachtnemer staat ervoor in dat de opdracht wordt voltooid, zonder dat dit bedrag wordt overschreden.

Facturering

Facturen dienen elektronisch via één van onderstaande manieren te worden verzonden. Voor meer informatie over de voor u meest geschikte optie kunt u <https://regelhulpenvoorbedrijven.nl/e-factureren/> raadplegen.

- Koppeling met Digipoort;
- E-factureren vanuit uw (boekhoud)softwarepakket via Simplerinvoicing;
- E-factureren via een dienstverlener;
- Factuurportaal van de Rijksoverheid,
 - In het tabblad "E-facturen aanmaken" kiest u bij "Factuur aan":
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO)
 - Besteld door (meerdere opties): **RVO Missies Private Sector Developm. Strat. Brand. en Ontw.**
 - Overheidsidentificatienummer (OIN): [redacted] 10/1C
 - Vermeld in het veld 'Referentie of opdrachtnummer': [redacted] 10/1C

- Als de E-factuur geheel is ingevuld dan kunt u "Doorgaan", "controleren" en "verzenden".

Let op: Het meesturen van meer informatie in het "referentieveld" kan leiden tot problemen in het automatisch accepteren en verwerken van de factuur.

Onze referentie [REDACTED]
10/1C

Voor vragen met betrekking tot e-facturatie via de portal kan men terecht bij helpdesk-efactureren@rvo.nl, tel 088-0424400, optie 2.

Indien de factuur niet via één van bovengenoemde wijzen wordt verzonden, kan dit ertoe leiden dat de factuur niet in behandeling wordt genomen of dat de betalingstermijn wordt verlengd.

Van toepassing zijnde voorwaarden

Op deze opdracht zijn de ARVODI-2018 van toepassing, zoals vermeld in de gezonden offerteverzoek. U kunt deze nogmaals raadplegen via <http://www.rvo.nl/over-ons/wat-doet-rvon/inkoop>. De toepasselijkheid van (eventuele) algemene en bijzondere voorwaarden van opdrachtnemer is uitgesloten.

De navolgende documenten maken deel uit van deze opdrachtverstrekking:

- a. deze opdrachtbrief;
- b. de ARVODI-2018;
- c. offerteaanvraag van opdrachtgever d.d. 07 september 2020;
- d. uw offerte d.d. 29 september 2020.

Voor zover deze documenten met elkaar in tegenspraak zijn, gaat het eerder genoemde document boven het later genoemde.

Het onderwerp van deze brief is bij RVO Nederland bekend onder referentienummer [REDACTED]. Ik verzoek u dit nummer te vermelden bij verdere correspondentie.

10/1C

Met vriendelijke groet,

De Minister van Economische Zaken en Klimaat,
namens deze:

[REDACTED]

[REDACTED]
Manager Inkoopplein
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

[REDACTED]

Van: [REDACTED]@minbuza.nl>
Verzonden: dinsdag 3 november 2020 11:08
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]
Onderwerp: Qatar Sports PIB recent developments

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Voltooid

Dear [REDACTED]

Together with OSF we agreed to start organizing a series of small-scale webinars via MS teams (every 6 weeks) with the Sports PIB members. The aim of these webinars is to update the PIB members about recent developments in Qatar. In addition to these small-scale webinars, we are working on a webinar with the Supreme Committee and other Qatari sports stakeholders. Also I am organizing one on one regular meetings with PIB members to discuss their business progress and find ways to support their needs.

Lately several PIB members are having potential leads in Qatar and some of them have good chances to be awarded sports business tenders in the near future.

The first webinar will take place next Monday the 9th of November at 11:00 am NL time. Please find below the webinar program. You are more than welcome to join the first webinar, also can join the coming ones if next Monday is not suitable for you.

Webinar on Doing business in Qatar & Current Situation

- 11:00H: Word of welcome by Ambassador [REDACTED]
- 11:05H: Update by the Embassy in Doha about the current situation [REDACTED]
- 11:10H: Update by Orange Sports Forum
- 11:15H: Update about travelling to Qatar [REDACTED]
- 11:20H: Presentation by TMF Group on doing business in Qatar [REDACTED]
- 11:30H: Experience in doing business in Qatar [REDACTED]
- 11:40H: Q&A

Kind regards,

[REDACTED]

[REDACTED]

Embassy of the Kingdom of The Netherlands
Alfardan Office Tower, 18th floor
61 Al Funduq Street, West Bay
P.O.Box: 23675
Doha, State of Qatar

[REDACTED]



10.36 terugkoppeling webinar (11 nov. 2020)

[REDACTED]

Van: [REDACTED]@orangesportsforum.com>
Verzonden: woensdag 11 november 2020 10:46
Aan: [REDACTED] | OrangeSportsForum
CC: [REDACTED] | OrangeSportsForum
Onderwerp: Webinar Doing business in Qatar & Current Situation
Bijlagen: Presentatie Qatar Airways.pdf; Presentatie TMF Group.pdf

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Voltooid

Dear all,

Thank you for attending the webinar "Doing business in Qatar & Current Situation" last Monday! It was good to see so many familiar faces again and that we had the opportunity to stay in touch with everyone.

Enclosed I send you the presentations of Qatar Airways and TMF Group. Please feel free to follow up with the speakers via the following contact details:

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Our next webinar is scheduled for Thursday the 3rd of December at 11:30H (Dutch time). Please note that the date and time are still tentative, due to the agenda of the speakers. The official invite and confirmation will follow soon.

Thank you and we hope to see you again at the 3rd of December!

With kind regards,

[REDACTED]

**Orange
Sports Forum®**

Orange Sports Forum Foundation

SX Center for Sport, Marketing & Media
Torenallee 3, 5617 BA Eindhoven, The Netherlands

[REDACTED]
[REDACTED]
I www.orangesportsforum.com

T @OrSportsForum

Please also visit us at THE internet portal for the Dutch sports industry www.hollandsportsindustry.com

[REDACTED]

Van: [REDACTED]@orangesportsforum.com>
Verzonden: maandag 23 november 2020 16:40
Aan: [REDACTED] | OrangeSportsForum
CC: [REDACTED] | OrangeSportsForum
Onderwerp: Webinar Qatar, 3 december 2020

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Voltooid

Beste allen,

Zoals eerder gecommuniceerd vindt op 3 december 2020 het eerstvolgende webinar voor Qatar plaats. Ik zal zo een MS Teams link sturen. Het programma is als volgt:

Webinar: Sport Tourism and Edutainment (Edutainment = Education & Entertainment)

Datum: Donderdag 3 december 2020

Tijd: 11.30 uur – 12.30 uur NL tijd (1.30 pm – 2.30 pm Doha time)

Programma:

- 13:30: Word of welcome by [REDACTED]
- 13:35: Update by the Dutch Embassy in Qatar
- 13:40: Presentation by [REDACTED]
- 13:55: Presentation by [REDACTED]
- 14:10: Q&A

Met name [REDACTED] is een high-level gastspreker en heeft erg goede connecties tot op het hoogste niveau in Qatar, dus het is een erg mooie toevoeging aan het programma. Om ons voor te bereiden voor het webinar, hebben we van de ambassade de onderstaande informatie ontvangen over Qetaifan projects. Op basis hiervan kunnen we vast relevante raakvlakken met Qetaifan en Admares achterhalen en vragen voorbereiden voor tijdens de Q&A sessie.

Qetaifan Island North <https://www.qetaifanprojects.com/>

Qetaifan Island North is located off Lusail City, Qatar. Designed to be Qatar's future iconic destination; the project spans approximately 1.3 million square meters, with 129,296 square meters of water park alone. The island also features exciting entertainment attractions that the whole family can enjoy, in addition to diversified waterfronts, distinct neighborhoods, luxurious hotels, pedestrian friendly streets, living gardens, and world class facilities that make it a modern, globally-competitive community with a unique design that is inspired by the rich culture and nature of the region.

The main artery of the island, linking all zones together is the Linear Park. An artificial Salt Lake linked to the sea, allowing visitors to enjoy fishing, boating and plenty of other family-friendly fun activities. Spread over the lakeside are community facilities, such as snack stalls, prayer rooms, seating, as well as meeting rooms, game rooms, and a kid's club.

If you prefer to relax in style, Qetaifan Island has seven private beaches, featuring a clubhouse that offers an assemblage of activities to be enjoyed by the whole family. The Island's Sales Center and Qetaifan Projects offices will also be in the same building.

Qetaifan Projects and ADMARES Sign a Memorandum of Understanding to Operate Floating Hotels in Qetaifan Island North

<https://www.qetaifanprojects.com/qetaifan-projects-and-admares-sign-a-memorandum-of-understanding-to-operate-floating-hotels-in-qetaifan-island-north/>

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: [REDACTED]@minbuza.nl>
Verzonden: donderdag 26 november 2020 11:26
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED] | OrangeSportsForum
Onderwerp: Sport, Tourism and Edutainment webinar-Thursday 3rd of December
Bijlagen: Invitation webinar Qatar_Sport Tourism and Edutainment.jpg

Urgentie: Hoog

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Voltooid

Dear [REDACTED]

Please see attached an invitation for next week's webinar on Sport, Tourism and Edutainment. The webinar will take place on Thursday 3rd of December from 11:30 am till 12:30 NL time.

We have two excellent speakers from Admares (a company that focuses on alternative real estate like floating hotels) and Qetaifan (a Qatari real estate development company, owned by Katara Hospitality, that focuses on entertainment projects, currently developing an entertainment Island in the lead up to the World Cup 2022).

In addition to inviting the regular PIB-members, we will seek to have companies in entertainment, edutainment, sports tourism and real estate solutions join, like Vekoma, Flexotels and others. Please let us know if you can help us to promote this event or nominate Dutch companies working in this field to invite them for the webinar.

We are working with OSF and the participants to secure at least 7 questions before the webinar to make sure that we show interest and encourage interaction during the Q&A.

Kind regards,

.....

[REDACTED]



Embassy of the Kingdom of The Netherlands
Alfardan Office Tower, 18th floor
61 Al Funduq Street, West Bay
P.O.Box: 23675
Doha, State of Qatar

[REDACTED]

<https://www.netherlandsandyou.nl/>

Verslag bijeenkomst PIB Qatar

Sport, Innovation & Vitality

Datum: dinsdag 3 december

Locatie: PSV Eindhoven

Aanwezig:

1. [REDACTED] (OSF)
2. [REDACTED] (Choices Program)
3. [REDACTED] (Schmitz Foam / Proplay)
4. [REDACTED] (RVO)
5. [REDACTED] (C Sharp Sports)
6. [REDACTED] (MTD Pure Water)
7. [REDACTED] (Vekoma)
8. [REDACTED] (PSV Eindhoven)
9. [REDACTED] (Qatar Airways)
10. [REDACTED] (Pactive Motion & Nationaal Sportcentrum Papendal)
11. [REDACTED] (OSF)
12. [REDACTED] (Ministerie van Buitenlandse Zaken)
13. [REDACTED] (Choices Program)
14. [REDACTED] (RVO)
15. [REDACTED] (Game On Technologies)
16. [REDACTED] (Henko A&T B.V.)

Introductie en voorstelronde

- Korte introductie en voorstelronde, omdat enkele personen voor de eerste keer aanwezig waren.

Holland Branding

- RVO / Holland Branding heeft de website gepresenteerd, die vanaf dit moment live staat. Zie voor de website de volgende link: <https://www.qatarorangesports.com/>
- De website is opgesteld naar aanleiding van de positioneringssessie in juni 2019. Dit is uitgewerkt en in een document dat meerdere keren met het cluster gedeeld is. Op basis van de feedback en input hierop, is de website tot stand gekomen.
- Mocht er toch nog onvolledige of onjuiste informatie in staan, dan kan iedereen een aangepaste tekst voor Qatar naar [REDACTED]@rvo.nl) en naar mij sturen. Dan wordt het aangepast.
- RVO / Holland Branding gaat aan de slag met een communicatieplan om traffic voor de website te creëren.
- De tracking van data is erg belangrijk voor het cluster, dit wordt bijgehouden door RVO / Holland Branding en de resultaten worden periodiek gedeeld met de PIB-deelnemers.

- De kwaliteit van de website is ook grotendeels afhankelijk van de input van de deelnemers, dus mocht iemand goede foto's of content hebben, dan ontvangen wij deze graag (en ik). Zodoende kunnen we bepaalde foto's vervangen of aanvullen.

WOB Verzoek

- Het Ministerie van Buitenlandse Zaken heeft een wob-verzoek (Wet Openbaarheid Bestuur) ontvangen m.b.t. Qatar. Hierdoor dient de Nederlandse overheid inzage te geven in de activiteiten en correspondentie m.b.t. Qatar, waaronder de PIB. De PIB is al een openbaar document, dus er verandert verder niets.
- OSF is al eens gebeld door Nieuwsuur over onze activiteiten in Qatar. Mochten andere bedrijven dit overkomen, dan kunnen jullie ook doorverwijzen naar OSF, het Ministerie van Buitenlandse Zaken of RVO.

Missie maart 2020 (2 – 6 maart)

- De eerstvolgende missie naar Qatar staat gepland van 2 t/m 6 maart, waarbij de heenvlucht op 2 maart is en de terugvlucht op 6 maart. Gedurende drie dagen zal er dus een programma zijn in Qatar.
- Er zullen wederom diverse programmaonderdelen zijn, zoals:
 - Gezamenlijke meetings (Aspire Zone, Supreme Committee, andere partijen?)
 - Netwerkreceptie op de ambassade
 - Parellel meetings per cluster
 - Seminar over gezondheid/vitaliteit en voeding in de sport.
- Er kunnen nog programmaonderdelen aan toegevoegd worden. Mochten er hierover specifieke wensen zijn of als er specifieke bedrijven of personen zijn die jullie willen ontmoeten, dan horen we dat graag z.s.m. Dan kan de ambassade hier mee aan de slag gaan. Om ook de bedrijven/personen uit Qatar te overtuigen om tijd voor ons vrij te maken en om ons/jullie te ontvangen, heeft de ambassade de onderstaande info nodig:
 - Welke partijen uit Qatar willen jullie ontmoeten + eventuele contactgegevens?
 - Waarom is die partij belangrijk voor jullie?
 - Wat kunnen jullie betekenen voor die partij?
 - Wat willen jullie met die partij bereiken?
 - Aanvullen met eventuele andere relevante informatie.
- Anderzijds verwacht het cluster ook meer informatie over de partijen die we uiteindelijk in Qatar gaan ontmoeten. Informatie die voor het cluster erg nuttig kan zijn om afspraken in Qatar voor te bereiden zijn:
 - Bedrijfsprofielen
 - Contactpersonen (wie gaan we ontmoeten)
 - Wie zijn de beslissers van dat bedrijf?
 - Bij welke projecten / activiteiten in Qatar zijn ze betrokken?
 - Waar zijn de bedrijven uit Qatar naar op zoek? Waar liggen onze kansen?
- [redacted] heeft aangegeven haar netwerk, ervaring en expertise m.b.t. Qatar graag in te willen zetten voor het cluster.

- De PIB is een “publiek-private samenwerking”, dus bedrijven en de overheid trekken samen op om de kansen voor het cluster in Qatar te vergroten. De overheid speelt namelijk een belangrijke rol in Qatar, zowel bij bedrijven als bij de grote projecten. Het doel van de PIB is om uiteindelijk business te genereren voor de bedrijven, dus de missies en andere activiteiten dienen altijd ondersteunend te zijn hieraan.

Expo 2020 in Dubai

- In 2020 vindt in Dubai de World Expo plaats. Gezien de langzaam verbeterende verhoudingen tussen Qatar en de andere landen in het Midden-Oosten, zal ook Qatar hier aanwezig zijn. Dit biedt een mooie kans voor het cluster om ook tijdens de World Expo 2020 iets met sport te doen.
- Vanuit de Nederlandse overheid en de organisatie van het Nederlandse Paviljoen is aangegeven dat sport een thema is en dat er een sportweek plaats zal vinden in februari 2021.
- Het PIB-budget kan hier deels voor gereserveerd worden om zichtbaarheid voor het cluster te creëren tijdens de Expo 2020 in Dubai en activiteiten voor het cluster te organiseren (clinics, meetings, seminar, etc.).
- Choices is ook uitgenodigd voor een food conferentie bij de Expo, zij zullen hier dus al aanwezig zijn.

Overig

- Sommige bedrijven vragen zich ook af wie de uiteindelijke beslisser is bij projecten en tenders rondom het WK 2022 in Qatar. Is dat Aspire of het Supreme Committee? Het is voor het cluster belangrijk om hier duidelijk inzicht in te krijgen.
- Ook de verhoudingen tussen andere bedrijven en families in Qatar zijn vaak onduidelijk. De ambassade zou hier meer zicht op moeten hebben en dit delen met het cluster.

Afsluiting

 **bedankt voor de gastvrijheid!**

10.40 uitnodiging Webinar Qatar (3 dec 2020)

Webinar Qatar

Sport, Tourism and Entertainment

Word of Welcome

Embassy of the Kingdom of the Netherlands

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

December 3, 2020 / 14:30 CET / 1:30 PM Doha time



Kingdom of the Netherlands

Orange
Sports Forum