



Aan

Minister VWS

Deadline: 3 oktober
2022

nota

Beantwoording Kamervragen lid Bevers (VVD) over
wervingscampagnes ten behoeve van donoren via social
media

1. Aanleiding

Beantwoording van de Kamervragen die het lid Bevers (VVD) heeft gesteld over
wervingscampagnes ten behoeve van donoren via social media.

2. Geadviseerd besluit

Graag uw akkoord op de beantwoording van de Kamervragen en verzending
ervan naar de Tweede Kamer.

3. Kernpunten

Het lid Bevers (VVD) merkt op dat er spermabanken zijn, met name de European
Spermbank (ESB), die spermadonoren werven via verschillende sociale
mediaplatforms door de 'voordelen' van donorschap te benadrukken. Het gaat om
voordelen als regelmatige gezondheidschecks en vergoedingen tot €560 per
maand. Volgens het Kamerlid lijkt dit strijdig met het feit dat er in Nederland
alleen 'om niet' gedoneerd mag worden.

Het uitgangspunt bij de beantwoording van de vragen is dat er vooralsnog geen
aanwijzingen zijn dat de ESB zich niet houdt aan de Nederlandse wet- en
regelgeving.

In Nederland mogen bedrijven reclame maken voor hun producten en diensten,
mits zij zich houden aan de Nederlandse wet- en regelgeving.

In de Embryowet (artikel 5, lid 2) is bepaald dat de terbeschikkingstelling van
geslachtscellen alleen om niet kan worden gedaan. Dat betekent dat alleen de
onkosten mogen worden vergoed. In het Landelijk standpunt spermadonatie van
de Nederlandse Vereniging voor Obstetrie en Gynaecologie (NVOG) en de
Vereniging voor Klinische Embryologie (KLEM) wordt klinieken geadviseerd voor
de onkostenvergoeding een maximum van €75 te hanteren. Op de website van
ESB is aangegeven dat een spermadonor €40 per donatie ontvangt. Dit bedrag is
in lijn met voornoemd Landelijk standpunt spermadonatie.

TER BESLISSING

Directoraat Generaal
Volksgezondheid
Publieke Gezondheid
Bevolkingsonderzoek en
Medische Ethiek

Opgesteld door

Datum

26 september 2022

Kenmerk

3434886-1034912-PG

Uw kenmerk

2022Z16503

Zaaknummer

1034912

Bijlage(n)

2

29-9-22



4. Toelichting

Datum

26 september 2022

Kenmerk

a. Draagvlak politiek

Het onderwerp 'donorconceptie' heeft bijzondere aandacht van D66, CU en VVD. Het recht van een kind om informatie over zijn afstamming te kunnen achterhalen wordt breed onderschreven door de politieke partijen.

b. Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie

Het onderwerp donorconceptie komt regelmatig voor in de media. Het gaat recent onder meer over het gebruik van buitenlandse spermadonoren en over gynaecologen die bij een behandeling hun eigen sperma hebben gebruikt.

c. Financiële en personele gevolgen

n.v.t.

d. Juridische aspecten

Geen bijzonderheden ten opzichte van hetgeen reeds elders in deze nota is vermeld.

e. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)

De antwoorden zijn afgestemd met directie WJZ en met de IGJ.

f. Gevolgen administratieve lasten

n.v.t.

g. Toezeggingen

n.v.t.

h. Fraudetoets

n.v.t.

5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]



[Redacted text block]

Datum
26 september 2022
Kenmerk

i. Motivering

Vanwege het belang van inspectie, controle en toezicht is informatie onleesbaar gemaakt. Tevens zijn tot personen herleidbare gegevens onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

[Redacted text block]