

Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

> Retouradres: Postbus 20350, 2500 EJ Den Haag

De voorzitter van de Tweede Kamer  
der Staten-Generaal  
Postbus 20018  
2500 EA DEN HAAG

**Bezoekadres:**

Rijnstraat 50  
2515 XP Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

**Kenmerk**

190570-116327-VGP

**Bijlage(n)**

1

*Correspondentie uitsluitend  
richten aan het retouradres  
met vermelding van de  
datum en het kenmerk van  
deze brief.*

Datum 23 januari 2014  
Betreft Akkoord verbetering productsamenstelling zout, vet, suiker

Geachte voorzitter,

In het Algemeen Overleg Preventie van 30 mei 2013 heb ik aangegeven afspraken te gaan maken met het bedrijfsleven over verlaging van de hoeveelheid zout, vet en suiker in levensmiddelen. Met deze brief informeer ik u hierover.

**Akkoord Verbetering Productsamenstelling**

Vandaag heb ik met de brancheorganisaties van supermarkten (CBL), producenten (FNLI), horeca (KHN) en cateraars (Veneca) een Akkoord gesloten over de verbetering van productsamenstelling en –aanbod.

Het gehele Akkoord is bijgevoegd (*bijlage 1*). Hieronder geef ik de hoofdpunten weer.

**Ketenbrede Publiek Private Samenwerking**

Dit Akkoord beschrijft de publiek private inzet om het productaanbod gezonder te maken. In het voorliggende Akkoord staan gezamenlijke ambities voor de komende jaren tot en met 2020. Ik heb jaarlijks bestuurlijk overleg met de partijen over de voortgang.

Het Akkoord focust op verbeteren van de productsamenstelling wat betreft zout, (verzadigd) vet en calorieën. Er wordt vaak over suiker gesproken, het doel is echter de hoeveelheid calorieën per product (de energiedichtheid) te verlagen. Dit kan bijvoorbeeld via reductie van vet of suiker.

Retail en producenten hebben voor enkele productcategorieën al gezamenlijke afspraken gemaakt. De werkwijze om per productcategorie stapsgewijs afspraken te maken wordt voortgezet en uitgebreid naar meer productgroepen. De concrete afspraken die per productcategorie worden gemaakt zullen steeds gepubliceerd worden op de website van het Akkoord die binnenkort online gaat. Daarnaast zal jaarlijks worden aangegeven voor welke categorieën dat jaar afspraken gemaakt worden.

Ik vind het zeer belangrijk dat naast retail en producenten ook cateraars en horeca deel uit maken van het Akkoord. Zo is de hele keten van productie en

aanbod aan de consument vertegenwoordigd. De uitkomsten van het onderzoek<sup>1</sup> dat ik heb laten doen naar aangrijpingspunten om het aanbod in het 'buiten de deur'-segment gezonder te maken, worden via de uitvoering van het Akkoord meegenomen.

Bij de ontwikkeling van het Akkoord zijn voorbeelden van de aanpak in andere landen bekeken, zoals het Verenigd Koninkrijk en Australië.

**Kenmerk**

190570-116327-VGP

### **Wetenschappelijke Adviescommissie**

Ik stel een Wetenschappelijke Adviescommissie in om de afspraken over maximumnormen per productcategorie onafhankelijk te toetsen op ambitieniveau. In deze commissie zal zowel voedingskundige als producttechnologische kennis en expertise rond consumentengedrag vertegenwoordigd zijn. De commissie brengt advies uit aan de Stuurgroep bestaand uit de ondertekenende partijen.

### **Monitoring & communicatie**

De gemaakte afspraken, de deelnemers hieraan en de resultaten worden via een website publiek gedeeld. Deze transparantie vind ik zeer belangrijk.

De voortgang in de verbetering van de productsamenstelling wordt gemonitord door het RIVM, op basis van onder andere gegevens van het bedrijfsleven en data van de NVWA. Daarnaast wordt op consumptieniveau de reguliere voedselconsumptiepeiling (VCP) voortgezet.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,  
de Minister van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport,

mw. drs. E.I. Schippers

---

<sup>1</sup> <http://www.voedingscentrum.nl/professionals/productaanbod-en-leda.aspx>