



Aan  
Van

MBZK en SBZK  
DGOBDR/D&B

nota

Beantwoording Kamervragen Van Houwelingen (FvD)  
over de 'escalatie kanalen' en het 'desinformatieteam

**TER AKKOORD**

**Nota actief openbaar**  
Ja

**Onze referentie**  
2022-0000631533

**Datum**  
16 november 2022

**Opgesteld door**

**Samengewerkt met**

**Bijlage(n)**  
5

**Aanleiding**

Op 7 november heeft het lid Van Houwelingen (FvD) Kamervragen gesteld aan de minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties over de 'escalatie kanalen' en het 'desinformatieteam BZK' naar aanleiding van een Wob-verzoek.

**Geadviseerd besluit**

Akkoord geven op de verzending van de beantwoording van de Kamervragen door MBZK mede namens SBZK, met in de bijlagen zes afschriften van de momenten waarop BZK haar status als "trusted flagger" heeft ingezet.

**Kern**

- Gezien de link met de verspreiding van online desinformatie en techbedrijven worden deze vragen mede namens SBZK aan de Kamer verstuurd.
- Het ministerie van BZK heeft de status van "trusted flagger" bij Meta, Google, Twitter, TikTok en Snapchat. Trusted flaggers' meldingen worden door de genoemde sociale media platformen met prioriteit behandeld.
- Het ministerie van BZK zet dit middel met grote terughoudendheid in en alleen rondom verkiezingen. Sinds het verkrijgen van de status is dit zesmaal gebeurd.
- In de Kamervragen wordt gevraagd om een afschrift van de gedane meldingen. Deze zijn daarom als bijlage toegevoegd aan de beantwoording. Persoonsgegevens zijn daarbij weggelakt. De betreffende bedrijven (Meta en Twitter) zullen op de hoogte worden gebracht van de publicatie van deze stukken. Anders dan bij een WOO-verzoek is een zienswijze niet verplicht.

**Toelichting**

- De Kamervragen zijn gesteld n.a.v. het WOO-verzoek inzake de Interdepartementale Werkgroep Desinformatie
- Dit WOO-verzoek bevat een memo van 24 maart 2020 over een voorstel voor de communicatie aanpak van nepnieuws. Hierin staat o.a. "Het BZK desinformatie team heeft toegang tot zogeheten 'escalatie kanalen' van Facebook, Google en Twitter. Dit betekent dat na een eventuele melding over een bericht van het desinformatie team deze bedrijven de melding met prioriteit bekijken. Dit middel moet uiteraard met grote terughoudendheid worden ingezet. De bedrijven maken hierbij

nog steeds hun eigen onafhankelijke afweging of er sprake is van overtreding van de gebruikersvoorwaarden en dus of verwijdering of een andere actie gerechtvaardigd is.”

**Onze referentie**  
2022-0000631533

**Datum**  
16 november 2022

### **Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden**

Niet van toepassing

#### *Motivering*

Persoonsgegevens worden niet openbaar gemaakt ter bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

### **Bijlagen**

<b>Volgnummer</b>	<b>Naam</b>	<b>Informatie</b>
1	Aanbiedingsbrief en beantwoording Kamervragen	
2	Afschriften meldingen Meta en Twitter	