



DOELGROEP 'UIT ERVARING'

AAN: Ministerie van Sociale Zaken & Werkgelegenheid
T.A.V.: _____
BETREFT: Doelgroep
VAN: _____, BKB | Het Campagnebureau
TELEFOON: 06 _____
DATUM: 21/02/2018

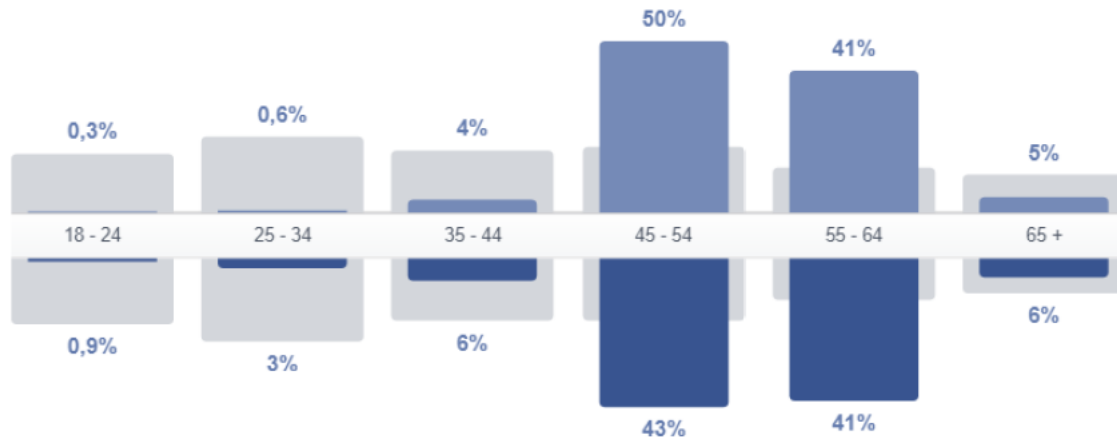
Beste _____,

Naar aanleiding van je vraag over de samenstelling van de huidige groep volgers van 'Uit Ervaring' (hiervoor 'John de Wolf op onderzoek') heb ik een aantal kerndata voor je op een rijtje gezet. Hoewel deze een goed beeld geven van de achterban, is deze data grotendeels afhankelijk van gegevens die mensen zelf aan Facebook rapporteren in hun profiel. Sommige gegevens kunnen dus achterhaald zijn, omdat gebruikers dit niet altijd bijwerken.

Mocht je nog vragen hebben ben ik uiteraard telefonisch bereikbaar (06 – _____).

Met vriendelijke groet,
_____,
Campagnestrateg

1) Leeftijd + geslacht + woonplaats

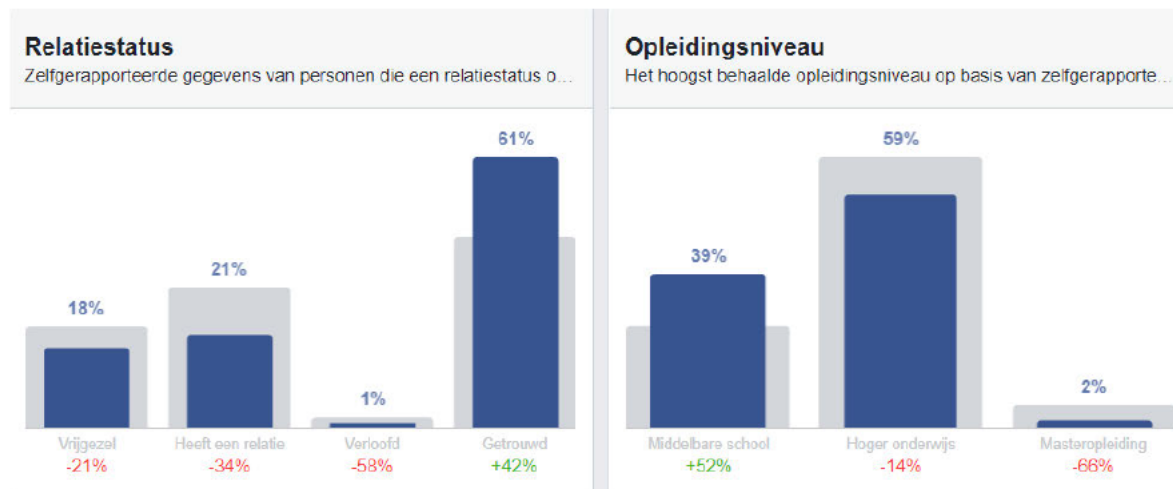


Verreweg het merendeel van de achterban is 45+: 96% van de vrouwelijke en 90% van de mannelijke volgers. Ook zijn de volgers overwegend vrouw, al lag het bereik tijdens de 'John de Wolf'-periode rond een verhouding van 60% vrouw, 40% man.

Daarnaast woont de achterban geografisch op diverse plekken verspreid over het hele land. Vooral middelgrote gemeenten buiten de randstad vallen op. Ook woont de achterban bovengemiddeld veel in Almere en Rotterdam. Daarentegen woont de achterban gemiddeld (flink) minder in Amsterdam en Utrecht.











Plaatsen	Geselecteerd publiek	Vergelijken
Rotterdam, Zuid-Holland, Netherlands	8%	+36%
The Hague, Zuid-Holland, Netherlands	5%	-2%
Amsterdam, Noord-Holland, Netherlands	4%	-46%
Almere-Stad, Flevoland, Netherlands	2%	+82%
Groningen, Groningen, Netherlands	2%	+11%
Nijmegen, Gelderland, Netherlands	2%	-13%
Tilburg, North Brabant, Netherlands	2%	-13%
Utrecht, Utrecht, Netherlands	2%	-43%
Alkmaar, Noord-Holland, Netherlands	1%	+0%
Almelo, Overijssel, Netherlands	1%	+100%
Amersfoort, Utrecht, Netherlands	1%	+25%

2) Relatieve status + opleidingsniveau



Van de achterban geeft 61% aan getrouwd te zijn. Dat is fors hoger dan het gemiddelde op Facebook. Daarnaast is over het algemeen de achterban lager opgeleid dan het Facebook-gemiddelde. Zo heeft 39% van de achterban als hoogst genoteerde opleidingsniveau de middelbare school afgemaakt, terwijl 61% van de achterban een vervolgopleiding heeft gedaan.

3) Professionele werkveld

Functie <small>Waarschijnlijke sectoren waarin personen werken op basis van zelfgerapporteerde gegevens op Facebook.</small>		
Functie	Geselecteerd publiek	Vergelijken ▾
Beveiligingsdiensten	2% 	+100%
Gemeente en sociale dienst	19% 	+90%
Persoonlijke zorg en thuishulpdiensten	15% 	+67%
Management	24% 	+26%
Zakelijk en financiën	15% 	+25%
Administratieve diensten	34% 	+21%
Transport en logistiek	10% 	+11%
Kunst, amusement, sport en media	15% 	+7%
Bouw en winning van grondstoffen	2% 	+0%
Levens-, natuur-, en sociale wetenschappen	7% 	+0%

Ten slotte heb ik de sectoren op een rijtje gezet waar de achterban voorheen of momenteel werkzaam in is of was. Daaruit blijkt dat een groot deel van achterban ervaring heeft in 'administratieve diensten', 'zakelijk en financiën', 'persoonlijke zorg en thuishulpdiensten' en 'management'. Sectoren als de 'gezondheidszorg' of 'horeca' zijn daarentegen ondervertegenwoordigd.