

Dienstpostbus Woo

Van: [REDACTED]
Verzonden: vrijdag 15 november 2019 10:08
Aan: Wolfensberger, Barbera; Hammersma, Marjan
Onderwerp: Fwd: Eurovisie

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Voltooid

Ter info

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@minocw.nl](mailto:[REDACTED]@minocw.nl)>
Datum: 15 november 2019 om 10:04:16 CET
Aan: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@minfin.nl](mailto:[REDACTED]@minfin.nl)>, [REDACTED]
 [REDACTED] <[\[REDACTED\]@minfin.nl](mailto:[REDACTED]@minfin.nl)>, [REDACTED] <[\[REDACTED\]@minaz.nl](mailto:[REDACTED]@minaz.nl)>, [REDACTED]
 [REDACTED] <[\[REDACTED\]@minocw.nl](mailto:[REDACTED]@minocw.nl)>, [REDACTED] <[\[REDACTED\]@minocw.nl](mailto:[REDACTED]@minocw.nl)>, [REDACTED]
 [REDACTED] <[\[REDACTED\]@minocw.nl](mailto:[REDACTED]@minocw.nl)>, [REDACTED] <[\[REDACTED\]@minocw.nl](mailto:[REDACTED]@minocw.nl)>
Kopie: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@minfin.nl](mailto:[REDACTED]@minfin.nl)>
Onderwerp: Antw. [ESF] Eurovisie [PDI]

Overigens [REDACTED]

Wellicht ten overvloede (want zo hadden we het ook afgesproken):

Ik neem aan dat jullie met 'zelf dekt binnen de OCW begroting' bedoelen 'zelf dekt binnen de mediabegroting'. Het lijkt me onhaalbaar om bijvoorbeeld geld uit de klas in te zetten in media: op die manier subsidieer je alsnog indirect het mediasysteem. Ik hoop dat jouw minister dat ook zo begrijpt.

Net ook even met AZ gesproken dat we in de woordvoering bij eventuele dekking van het ESF niet over de AMR spreken maar over de sterinkomsten als dekkingsbron. Klopt feitelijk ook.

Groet

[REDACTED]

Op 14 nov. 2019 om 22:03 heeft [REDACTED] <[\[REDACTED\]@minocw.nl](mailto:[REDACTED]@minocw.nl)> het volgende geschreven:

Hi [REDACTED]

Dank.

En gelijk even [REDACTED] ter info:

Vooralsnog gaat onze mbvom de npo begroting terugsturen (ze hadden hun begroting opgehoogd met de benodigde 12,4 mln, wat overigens ook de reguliere route is in het gesloten mediasysteem bij onverwachte evenementen) en is hij nog niet van plan om een bijdrage te leveren. Als het al gaat gebeuren kiest hij de route van de AMR. Zoals besproken ook een begaanbare weg.

Ik hou jullie op de hoogte.

Groet

Op 14 nov. 2019 om 15:37 heeft [REDACTED]
[REDACTED] @minfin.nl> het volgende geschreven:

Ha [REDACTED] bellen is een beetje lastig [REDACTED]
[REDACTED] maar onderstaande is het advies wat we - na overleg met
[REDACTED] - aan onze minister meegeven voor NPO en
Songfestival. Is allicht nuttig voor jou om te weten. Ik laat dit ook
weten aan [REDACTED] (zij vroeg ook op de hoogte gehouden te
worden).
We laten het horen zodra we reactie van hem hebben.

Vriendelijke groet,
[REDACTED]

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: [REDACTED] @minfin.nl>
Datum: donderdag 14 nov. 2019 3:18 PM
Aan: [REDACTED]
[REDACTED] @minfin.nl>
Onderwerp: Eurovisie

U kunt **instemmen** met de bijdrage van 12,4 mln.
voor het organiseren van het Eurovisiesongfestival
aan de NPO ten laste van de meevaller op de
mediabegroting **onder de voorwaarde** dat OCW in
deze kabinetsperiode bij een eventuele
toekomstige claim vanwege onverhoopte
tegevallen op de reclame-inkomsten de eerste
12,4 mln. zelf dekt binnen de OCW-begroting en pas
daarna dekking uit de algemene media reserve kan
volgen. Hiermee wordt gegarandeerd dat in deze
kabinetsperiode geen extra generaal belastinggeld
naar het ESF gaat, conform de uitspraak van de
MP.

[REDACTED]
.....
Ministerie van Financiën
Inspectie der Rijksfinanciën | Sectie OCW
Korte Voorhout 7 | 2511 CW | Den Haag | Kamer
[REDACTED]
Postbus 20201 | 2500 EE | Den Haag

.....
M 06-[REDACTED]
E [REDACTED] @minfin.nl

Van: Ronald Ligtenberg [REDACTED]@possibilize.today]

Verzonden: dinsdag 19 november 2019 11:58

Aan: Hammersma, Marjan

CC: Marianne Dijkshoorn (Welkom Toegankelijkheid & Evenementen)

Onderwerp: (Marjan, wil je een afspraak)? Eurovisie Songfestival 2020 Open Up: For everybody?

2

Beste mevrouw Marjan Hammersma,

Graag presenteren wij aan u met trots het plan 'Eurovisie Songfestival 2020 Open Up: For everybody' een toegankelijk festival voor iedereen'.

Nu de organisatie van het ESF een verzoek heeft neergelegd bij het ministerie van Mediazaken om een bijdrage te doen vanuit de landelijke overheid, willen wij er op aandringen dat er vanuit de minister ook gelijk eisen worden gesteld aan de toegankelijkheid van het evenement en de uitzending.

Wij willen in het kader van het VN Verdrag Handicap een songfestival dat voor iedereen toegankelijk is, dus ook voor mensen met een fysieke, met een visuele-, een auditieve- of mentale beperking. De doelgroep van mensen met een beperking vragen zich veelvuldig af, kunnen wij wel gaan naar Ahoy of het songfestival volgen op televisie maar tot nu toe hebben we geen duidelijk antwoord kunnen krijgen.

Na meerdere signalen van bezorgdheid over een goed toegankelijk songfestival namen wij van Possibilize en Welkom Toegankelijkheid & Evenementen het initiatief om dit plan te schrijven omdat wij goede mogelijkheden zien over hoe Nederland juist kan uitblinken op het gebied van toegankelijkheid voor iedereen.

In dit plan vindt u 8 goede redenen voor toegankelijkheid, wie wij zijn en welke ideeën wij hebben die Nederland op de kaart zetten én aan haar morele verplichting laat voldoen.

Wij kijken uit naar uw reactie op dit plan en horen graag of u dit onderschrijft. Zo ja, dan staan wij te popelen om met u in gesprek te gaan over wat we voor elkaar kunnen krijgen zodat het Eurovisie Songfestival 2020 toegankelijk wordt voor iedereen en daarmee een voorbeeld is voor de wereld!

Vriendelijke groeten,

Marianne Dijkshoorn, namens Toegankelijkheid & Evenementen

Ronald Ligtenberg, namens Possibilize

CEO | Possibilizer

Postadres:

Konijnenberg 98 - 8501, 4825 BE, Breda.

Bezoekadressen: Breda: Monseigneur Hopmansstraat 1, 4817 JS

Utrecht: Oudenoord 330, 3513 EX



[REDACTED]

[REDACTED]

"The Art of Possibilizing: to think and act in possibilities, in every situation."

Please check out the videos and sites of our projects on our [website](#):

Sencity: Multisensory music event for deaf and hearing people

Workshop Body Language with deaf trainers

Seeing the Unseen: Photography for blind people

Conn-act: Interaction project

Partofit: Inclusive acts

Senself: Inclusive cultural events

Book: The book about Possibilizing

Dienstpostbus Woo

Van: Hammersma, Marjan
Verzonden: maandag 25 november 2019 08:34
Aan: Secretariaat SG
Onderwerp: Fwd: (Marjan, wil je een afspraak)? Eurovisie Songfestival 2020 Open Up: For everybody?

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Voltooid

Eerst maar eens advies van M&C en de directie die over het gehandicaptenverdrag gaat, is dat PO? Dat kan [REDACTED] misschien wel achterhalen?

 Marjan Hammersma
 secretaris-generaal

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
 Rijnstraat 50 | 2515 XP Den Haag
 Postbus 16375 | 2500 BJ Den Haag

T: +3170 [REDACTED]
 M: +316 [REDACTED]
 [REDACTED]@minocw.nl

www.rijksoverheid.nl/ocw

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED]@possibilize.today>
Datum: 19 november 2019 om 11:58:29 CET
Aan: "Hammersma, Marjan" [REDACTED]@minocw.nl>
Kopie: [REDACTED] (Welkom Toegankelijkheid & Evenementen)"
 [REDACTED]@toegankelijkheidevenementen.nl>
Onderwerp: (Marjan, wil je een afspraak)? Eurovisie Songfestival 2020 Open Up: For everybody?

Van: [REDACTED]
Aan: [Hammersma, Marian](#)
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: ESF en toegankelijkheid
Datum: woensdag 4 december 2019 13:47:07

Marjan,

Je had gevraagd om een advies n.a.v. het verzoek van Possibilize en Welkom Toegankelijkheid & Evenementen om aandacht te besteden aan de toegankelijkheid van het festival en daarover iets op te nemen in voorwaarden indien de minister besluit tot bijdrage in de financiering.

Je zult inmiddels gemerkt hebben dat de besluitvorming de laatste dagen in een stroomversnelling is gekomen. Een advies aan jou zou nu mosterd na de maaltijd zijn. Maar er komen nog andere momenten waarop we vanuit OCW iets kunnen doen. Daarover informeer ik je graag. En ook met de vraag hoe je daarbij betrokken zou willen worden.

Inmiddels is er besloten en zijn er brieven uit naar NPO en Parlement. Daarin staat: *Ik heb daarom besloten uw aanvraag te honoreren en zal een bedrag van EUR 12,4 mln vanuit de Algemene Mediareserve ter beschikking stellen aan de bekostiging van de uitzending van het Eurovisie Songfestival. Ik vraag daarbij uw aandacht voor de toegankelijkheid van het Eurovisie Songfestival voor mensen met een beperking. Ik ga ervan uit u als organisator extra aandacht hieraan besteedt. Dat geldt ook voor het betrekken van scholieren bij het Eurovisie Songfestival. Tijdens het wetgevingsoverleg op 22 november jl. met de Tweede Kamer is hiertoe een duidelijke wens uitgesproken. Ik wil hierover met u nadere afspraken maken.*

Van de NPO hebben we inmiddels een overzicht van de maatregelen die getroffen gaan worden.

De minister belt met Shula over zijn besluit en zal dan aandacht vragen voor de zinnen hierboven.

Volgende week hebben we bestuurlijk overleg met de NPO en zullen we ook bezien hoe we hier nadere afspraken over kunnen maken.

Het plan van de organisaties die zich bij jou hebben gemeld gaat veel verder dan wat de NPO in de planning heeft.

We kennen ook de Agenda Inclusieve Podiumkunsten die door allerlei organisaties is onderschreven. Ook daarin staan punten die op het eerste oog verder reiken dan waar NPO nu mee in de slag is.

Wij zien er in ieder geval genoeg punten in die we in onze gesprekken met NPO aan willen kaarten. We kunnen ons voorstellen dat er nog mooie dingen op de rit gezet kunnen worden. Bijvoorbeeld ook vanuit Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie en enkele ondernemersregelingen van RVO (op innovatie gericht).

Als je nog iets nodig hebt van ons dan moet je het maar laten weten.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Ministerie van onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Rijnstraat 50 / 2515XP Den Haag

Mob. +31-6-[REDACTED]

Dienstpostbus Woo

Van: Hammersma, Marjan
Verzonden: maandag 18 november 2019 08:46
Aan: Wolfensberger, Barbera
CC: Secretariaat SG
Onderwerp: Re: Adviescommissie Songfestival gaststad Rotterdam

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Voltooid

Ha Barbera,

In aanvulling op wat wij mondeling bespraken zou ik je nog schrijven dat deelname aan de adviescommissie Songfestival past bij activiteiten waarbij je als DGCM veelvuldig betrokken bent.

Groeten,
Marjan

Marjan Hammersma
secretaris-generaal

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
 Rijnstraat 50 | 2515 XP Den Haag
 Postbus 16375 | 2500 BJ Den Haag

T: [+3170](tel:+3170) [redacted]
 M: [+316](tel:+316) [redacted]
 [redacted]@minocw.nl

www.rijksoverheid.nl/ocw

Op 14 nov. 2019 om 15:14 heeft Wolfensberger, Barbera [redacted]@minocw.nl> het volgende geschreven:

Hi,

Even checken. Ik zou onderstaande graag doen. Vanuit het onderwerp, maar ook omdat Rotterdam raar genoeg altijd het meest op 'afstand' lijkt te staan in cultuurbeleid. Dus goed voor mijn netwerk daar.

Zie jij, gezien de huidige discussie, problemen? Op zich heeft deze vraag natuurlijk niets te maken met de productie van de tv-uitzending.

Dank,

Barbera Wolfensberger

Directeur-Generaal Cultuur en Media

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

T: 070 - [redacted]

E: [redacted]@minocw.nl

Verstuurd vanaf mijn iPhone.

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted]@Rotterdam.nl>

Datum: 14 november 2019 om 14:59:26 CET

Aan: "B. Wolfersberger - OCW DG Cultuur en Media

[redacted]@minocw.nl)" [redacted]@minocw.nl>

Onderwerp: Adviescommissie Songfestival gaststad Rotterdam

Beste Barbara,

Wij kennen elkaar vanuit mijn rol als [redacted] bij de gemeente Rotterdam maar ik mail je nu vanuit een andere hoedanigheid als [redacted] Songfestival. Om het succes van het Songfestival te vergroten hebben we als gemeente een adviescommissie ingesteld met deelnemers die ervaring hebben met grote events danwel een uitgebreid en relevant netwerk hebben en bereid zijn ons te adviseren over kwestie die zich tijdens de organisatie van het event voordoen. Deelnemers zijn onder andere [redacted]. De bedoeling is om twee a drie keer in een informele setting bijeen te komen. Jouw deelname zou enorm op prijs worden gesteld vanwege jouw brede blik op landelijke ontwikkelingen en het signaleren van mogelijke kansen om niet alleen Rotterdam maar heel Nederland op de kaart te zetten. Ik licht je graag de functie van de adviescommissie verder toe in een telefonisch gesprek als je daar behoefte aan hebt. Hoop op je positieve reactie.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
[redacted]
Gemeente Rotterdam
Maatschappelijke Ontwikkeling
Songfestival 2020 Gaststad Rotterdam
Cultuur
Het Timmerhuis, Halvemaanpassage 90
Telefoon 010 [redacted]
Mobiel 06 [redacted]
Website www.rotterdam.nl



Ons postadres is Postbus 21093, 3001 AB Rotterdam

Vindt u deze informatie onduidelijk? Wij geven graag een toelichting.
Geef het door aan de afzender wanneer deze e-mail niet voor u is en verwijder dit bericht.

Dienstpostbus Woo

Van: Wolfensberger, Barbera
Verzonden: dinsdag 21 januari 2020 13:37
Aan: Hammersma, Marjan
Onderwerp: FW: stand van zaken EUROVISION

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Voltooid

cc

Barbera Wolfensberger
 Directeur-Generaal Cultuur en Media

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
 T: 070-[redacted]
 E: [redacted]@minocw.nl

Van: Secretariaat DGCM
Verzonden: dinsdag 21 januari 2020 11:21
Aan: Wolfensberger, Barbera
Onderwerp: FW: stand van zaken EUROVISION

Te reageren?

[redacted]
 Ministerie OCW | Staf DGCM

T 070-[redacted] | E [redacted]@minocw.nl

Van: [redacted]@rvo.nl]
Verzonden: maandag 20 januari 2020 19:42
Aan: Wolfensberger, Barbera
Onderwerp: stand van zaken EUROVISION

Geachte mevrouw Wolfensberger, beste Barbera,

We hebben elkaar kort ontmoet tijdens de nieuwjaarsreceptie HNI in Rotterdam. Ik mail je om je onze plannen rondom Eurovision2020 met je te delen. Ik ben benieuwd naar jou ideeën en draagvlak hiervoor.

In de bijlage de stand van zaken zoals deze afgelopen vrijdag bij BZ is ingediend. Daar is men enthousiast waardoor ik nu de vrijheid neem, jou direct te informeren. Een aantal ideeën zullen op korte termijn met elkaar afgestemd moeten worden. Zoals onderstaand idee:

Van 8 mei t/m 7 juni 2020 is men voornemens de Rotterdamse Rooftopwalk van MVRDV te organiseren. Ook wel bekend van "de Trap" tegen het Groothandelsgebouw aan. De trap werd in één maand tijd door 365.000 bezoekers bezocht en trok wereldwijd de aandacht. Verwachting is dat 300.000 bezoekers de Rooftopwalk zullen bezoeken. De financiering is voor 66% gedekt met een uitvraag ons aan voor 33%. Doordat dit evenement 30 dagen duurt is er ook ruimte ná Eurovision voor persreizen en b2b innovatiebeurzen. Wij denken aan thema's op het gebied van Media, Creatieve industrie, Smart Cities & Circulaire economie. Tijdens Eurovision is er aandacht voor positionering Creatieve Industrie aan alle aanwezige 1550 journalisten en Nederlanders.

Extra informatie sinds vandaag:

>Het architectenbureau MVRDV heeft al constructie tekeningen en ze gaan werken met demontabele materialen. De ontwerper heeft van de gemeente garantie voor 33% van de financiering, de vergunning is rond en ondernemers hebben medewerking van hun dak toegezegd. Het project staat echt in de start blokken.

>Er gaat een Eurovision congres plaatsvinden: "a symposium exploring music, identity, media, and **politics** in light of the Eurovision Song Contest". Dit symposium is bijna geheel financiert:
<https://www.eur.nl/en/eshcc/research/eurovision-2020>

Zelf ben ik werkzaam bij [redacted] en beheer ik de accounts [redacted]
[redacted] Vanuit mijn eigen achtergrond in [redacted] ben ik vorig jaar gestart bij RVO en neem deel aan het [redacted]. Vanuit de topsector overleggen ken ik [redacted] en [redacted].

Onze directeur Internationale Programma's [redacted] en onze manager van de afdeling Internationaal Ondernemen, [redacted], zijn mijn leidinggevend. Zij zijn in september 2019 al bij een eerste overleg hierover betrokken geweest. Mocht je [redacted] kennen, wij zijn directe collega's van elkaar.

Ik kijk uit naar je eerste reactie over dit onderwerp,

Met vriendelijke groet,

[redacted]



+31 6 [redacted]
[redacted]@rvo.nl

NL Branding
Ministry of Economic Affairs & Climate Policy
Netherlands Enterprise Agency
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | The Hague | The Netherlands

Met vriendelijke groet,

[redacted]



+31 6 [redacted]
[redacted]@rvo.nl

NL Branding
Ministry of Economic Affairs & Climate Policy
Netherlands Enterprise Agency
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | The Hague | The Netherlands

Following the launch of the Netherlands' [new international logo](#), as of 1-1-2020, Holland Branding will become NL Branding.

For more information, contact us at NLBranding@rvo.nl or visit the [Holland Toolkit](#).

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) stimuleert Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal ondernemen.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is gezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen.

De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch

verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message.

The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die voortvloeit uit het gebruik van elektronische berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

1. Aanleiding

19.12.2019 E-mail [REDACTED] aan [REDACTED] en [REDACTED]: [REDACTED] EZK, BZ en OCW hebben besloten dat er vanuit departementen (toch) meer en actief ingezet moet worden op branding rond/tijdens ESF. Denken aan enkele miljoenen. Binnenkort overleg bij BZ die mij zal uitnodigen. Graag stand van zaken.

2. Voorgeschiedenis

Duncan Laurence behaalde voor Nederland hun vijfde overwinning op het Eurovisie Songfestival in 2019, daarom vindt de wedstrijd plaats in Rotterdam in 2020. Quote door burgemeester Aboutaleb in winnend Bidbook voor Eurovision 2020, Rotterdam: "Het Eurovisie Songfestival 2020 wordt het visitekaartje van Nederlandse **creativiteit** en **media-innovatie** en **duurzame economie**".

De uitgangspunten van de NPO zijn; een uniek evenement dat mensen verbindt. Een showcase voor Nederlandse creativiteit en innovatie. Gedreven door gedeelde waarden van NPO & EBU. Onze eigen play-off: Solving Global Challenges Together.

Begin September 2019 is op verzoek van OCW door RVO een rondetafelgesprek organiseert met de gemeente Rotterdam, NPO, EBU en OCW, EZK, BZ. In de periode daarna zijn door RVO diverse ideeën ontwikkeld samen met de Gemeente Rotterdam ik 'zakelijke kansen voor Nederland rondom 2020".

De gemeente Rotterdam heeft in deze periode tot heden de focus op veiligheid, toegankelijkheid en inclusiviteit. Daarmee is zij tot december niet met randprogrammering bezig geweest. Op 23 januari maken zij bekend waar de Eurovision village gaat plaatsvinden en overige randprogrammering.

NBTC heeft via EZK in oktober aangegeven geen extra middelen te willen inzetten ter promotie rondom ESF vanuit de huidige begroting.

Eind oktober heeft RVO bij BZ de menu kaart met opties in gang gezet waarbij BZ de optie voor Programme Sponsorships t.b.v. het nieuwe Natron Branding ging verkennen, a 1,5mln.

Begin december is door OCW toegezegd 12,4miljoen bij te dragen aan ESF via NPO. BZ heeft het de verkenning rondom Programme sponsorships daaropvolgend tijdelijk stopgezet. Op 14 december was de deadline bij de EBU voor sponsorships. Wat moet de NPO leveren voor dit bedrag? De prestatie eisen voor de 12,4mln zijn niet bekend bij RVO en door ons is geopperd om alsnog Programme Sponsorships te verzoeken door OCW/BZ richting de NPO. Dit is nog niet gebeurd.

Medio december zijn er diverse lovende nieuwartikelen verschenen welke de timing van lancering van het Nation Brand koppelden aan ESF. Deze koppeling is door de overheid nog niet bewust ingezet. In mei zullen 1.550 journalisten twee weken aanwezig zijn in Nederland. Voor impact, zie de NPO-presentatie dd. 16.9.2019.

3. Stand van zaken

Positionering van Nederland: de volgende opties tot nu toe:

3.1	Media: Programme Sponsorships via EBU	Investing: 450k (uit OCW 12.4mln?)
3.2	Media: Making of Eurovision 2020	Investing: 50k (buiten opdracht)
3.3	Media: Korte film Nederlandse Creatieve industrie	Investing: 50k (buiten opdracht)
3.4.1	Media: hoofdsponsor Rotterdam Rooftopwalk	Investing: 450k (buiten opdracht)
3.4.2	Innovatie Beurs Media & Smart Cities	Investing: 100k (50% binnen opdracht)
3.4.3	Pers reis inkomend	Investing: ntb (binnen opdracht)
3.4.4.	Landentraject starten, handelsmissie winnend land	Investing: ntb (binnen opdracht)
3.5	Promotionele activiteiten Posten NL Branding	Investing: 10k (via BPA, of PD-budget)

Totaal extra investering: 650k - 1.1mln.

3.1

Media-aandacht: Programme Sponsorships via EBU

De EBU heeft ons geïnformeerd dat er op dit moment twee partijen interesse hebben in het zogenaamde *programma sponsorship* (de “billboards” met “dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door” voor en na de shows). Onder voorbehoud dat deze landen ook definitief meedoen zijn er nog *programme sponsorship* slots beschikbaar in de volgende landen (soms exclusief, soms met nog een ander sponsor billboard ervoor of erna. Mocht er vanuit Brand NL of NBTC-interesse zijn in een vorm van sponsoring waarbij ook deze *programme sponsorship* wordt ingezet, dus de zichtbaarheid van het NL-logo.

Product: Reclame op tv en online, per land afgekocht
Opdrachtgever: BZ
Stakeholders: EBU, NPO, BZ
Rol RVO: Coördinatie NL-branding
Uitvoerder: EBU
Kosten: Tussen de €450k en €1.4m. Deadline officieel verstreken op 14 december.
Oplevering: Mei 2020
Impact: 180 mln. kijkers in mei 2020

3.2

Media-aandacht: Making of Eurovision 2020, de Nederlandse Muziek en Mediaindustrie

Gemaakt door NPO of Discovery Channel met als doel een positief imago van de Nederlandse industrie te geven waarin innovatie, duurzame economie en creativiteit voorop staat. Journalistiek onafhankelijk. TNO doet een deel van de Eurovision gallende en heeft via het Eureka project ook subsidie hiervoor ontvangen, ook tijdens EK 2020. Ze bieden voor het eerst UltrawideViewing op hoge resolutie weergave maakt het mogelijk om op ware grootte te projecteren in de stad, bioscopen. Of bijvoorbeeld via ambassades wereldwijd via nlbranding.nl

Product: Documentaire 50min
Opdrachtgever: BZ
Stakeholders: Nederlandse mediabedrijven, EBU (licentie), Ahoy, Rotterdam, NPO,
Rol RVO: Coördinatie NL-branding
Uitvoerder: Optie 1: NPO onder licentie van EBU. Optie 2: Discovery Channel onder licentie van EBU
Kosten: Stelpost 50k, plus eigen investering door omroep met distributie van de film als opbrengst
Oplevering: September 2020
Impact: Optie 1: NPO, Alle Nederlanders en meerdere jaren d.m.v. doorverkoop
Optie 2: Discovery Channel, meteen wereldwijd als documentaire.
Optie 3: Streaming via Netherlands Toolkit op nlbranding.nl

3.3

Media-aandacht: korte film Nederlandse Creatieve industrie

Product: Commercial (90 sec) en korte film (4 min)
Opdrachtgever: RVO iov topsector account creatieve industrie, EZK / BZ
Stakeholders: Alle brancheorganisaties via Dutch Creative Council, BZ, EZK, Stimuleringsfonds
Rol RVO: Coördinatie, Script writing, Lancering
Uitvoerder: Productiebedrijf bijvoorbeeld via raamcontractant of NPO
Kosten: Stelpost 50k
Oplevering: Rondom Eurovision mei 2020
Impact: Meerdere jaren via Netherlands Toolkit, handelsmissies. Als het format aanslaat; voor elke topsector een korte film welke ook als multimedia tentoonstelling met beelden rondreist tijdens missies

3.4

Innovatie Beurs Media, Creatieve industrie, Smart Cités & Circulaire economie

Tijdens Eurovision zullen er rond de 1.550 journalisten in de stad aanwezig zijn. De pers is op entertainment gericht. Ze zijn primair gericht op de shows, secundair op de stad, tertiair op Nederland. Rotterdam Partners & RVO zet in op internationale persbewerking in aanloop en hierin de legacy voor ogen te houden. Dus duurzame internationale media contacten op te doen, die we na ESC ook nog steeds aan de Nederland & imago kunnen verbinden. Advies is om naar een duurzame investering te kijken en mee te liften op iets dat al de pers trekt.

Van 8 mei t/m 7 juni 2020 is men voornemens de Rotterdamse Rooftopwalk van MVRDV te organiseren. Ook wel bekend van "de Trap" tegen het Groothandelsgebouw aan. De trap werd in één maand tijd door 365.000 bezoekers bezocht en trok wereldwijd de aandacht. Verwachting is dat 300.000 bezoekers de Rooftopwalk zullen bezoeken. Loop over de daken van o.a. Bijenkorf, World Trade Center, Hema via spectaculaire bruggen en leer meer over biodiversiteit; groene daken, over duurzame energie; zonnepanelen, over water retentie, en alles over innovatie en verbinding tijdens een B2B event in Netherlands Branding huisstijl.

Je zou hier bij Hudson Bay of World Trade Center kunnen denken aan een ontvangst (cocktail receptie met media/b2b) en/of een presentatie/beurs. Je kan de innovaties van NL-ondernemingen en/of een kunstenaar als Daan Roosegaarde aan het publiek presenteren op een aantrekkelijke wijze, die tot de verbeelding van de 'gewone mens' spreekt. Dit toont het publiek het Nederland van morgen.

Thema's om aan te haken zijn Digitale Media, Creatieve Industrie, Smart Cités en Circulaire Economie. Internationale bedrijven uit deze sectoren in de landen waar ESF uitgezonden wordt, worden uitgenodigd om naar Rotterdam te komen voor een 1-daags event, waar ze gekoppeld worden met Nederlandse bedrijven uit dezelfde tak van sport. Uitvoering van dit B2B-event zou in handen van Rotterdam Partners komen te liggen samen met RVO.

De doorlooptijd is 30 dagen. Hierdoor is er ruimte voor extra evenementen zoals een persreis/journalistenreis. Duur is 2/3 dagen. Groep met buitenlandse journalisten is tussen de 5 en maximaal 10 personen.

Product:	Media-aandacht, beurs, pers reis
Opdrachtgever:	RVO & Rotterdam Partners
Stakeholders:	Nederlandse ondernemers, Internationale pers. Rotterdam Partners, Rotterdamse Dakendagen, BZ, RVO
Rol RVO:	coördinatie, beursorganisatie, inkomende missies. Landentraject en handelsmissie starten indien succesvol.
Uitvoerder:	Missie team RVO, Rotterdam Partners
Kosten:	1.3mln totaal, 33% wordt door Gemeente Rotterdam betaald, 33% via resetten en 33% nog openstaand. Openstaand is dus ~450k. Daarboven op komen extra per beurs evenement + 50k = 500k. Men staat ervoor open om hier een nationaal event van te maken indien de 33% door Nederland wordt bekostigd.
Oplevering:	8 mei t/m 7 juni 2020
Impact:	180mln kijkers tijdens Eurovision en onbekend aantal daarna vanuit de Pers wereldwijd

3.5 Promotionele activiteiten Posten NL Branding

Het Budget Promotionele Activiteiten (BPA), wordt door RvO aan de posten beschikbaar gesteld ter versterking van een positief imago van het Nederlandse bedrijfsleven in het ambtsgebied van een post DBZ. BPA is erop gericht het Nederlandse aanbod in het algemeen, of van een groep Nederlandse bedrijven in het bijzonder, voor het voetlicht te brengen en biedt posten de mogelijkheid direct in te spelen op commerciële kansen ter plaatse. Thematiek rondom ESF: Sustainable & inclusive entrepreneurship.

Gericht op het lokale bedrijfsleven en decisionmakers en/of het samenbrengen van lokale en Nederlandse partijen; voor seminars, lezingen en handelscontactbijeenkomsten kunnen sprekers uit Nederland uitgenodigd worden. Denk ook aan, voorlichting aan lokale bedrijven, printen van sectorspecials en jaaruitgave, uitwisseling Best Practicus, aanschaf Promotieartikelen met Nederland logo.

Categorie	Budget 2020
Posten in de top 50 DIO landenlijst	32.000,- euro
Overige posten	12.000,- euro
NBSO's	16.000,- euro

Indien wij onze normen en waarden, zoals beschreven in het Netherlands Branding handboek willen uitdragen, gerelateerd aan het ESF zoals inclusiviteit en openheid, dan kan ook inzet budget publieksdiplomatie overwogen worden. De Nederlandse deelnemer TNO welke de streaming verzorgt tijdens ESF kan ook voor weergave op de Posten gevraagd worden.

Product:	BPA-activiteit, Publieksdiplomatie
Opdrachtgever:	RVO en BZ
Stakeholders:	Posten, Nederlandse ondernemers, BZ
Rol RVO:	Coördinatie Economic Networks Abroad Headquarters (thuisbasis)
Uitvoerder:	Economic Networks Abroad Headquarters
Kosten:	Stelpost 10k/post. Via Budget Promotionele Activiteiten, of via publieksdiplomatie
Oplevering:	12 mei – 16 mei
Impact:	Sustainable & inclusive entrepreneurship is het thema, conform nlbranding.nl

Dienstpostbus Woo

Van: [REDACTED]
Verzonden: dinsdag 28 januari 2020 00:28
Aan: Hammersma, Marjan
CC: [REDACTED]
Onderwerp: RE: Songfestival

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Voltooid

Marjan,

Ik heb vandaag mailcontact gehad met [REDACTED] over ESF. Dit omdat ik weet dat jij het ESF met [REDACTED] BUZA en EZK bespreekt. Vanmiddag had ik een gesprek met collega's van BUZA en RVO. Hierbij een korte heads up.

RVO en BUZA hebben vorige week van EBU te horen gekregen dat er een sponsorticket mogelijk is voor een tarief van 2 ton (zogenaamd "nationale hoofdsponsor"). Dat zou dan neerkomen op het verkrijgen van een plek op de aftitelrol bij de uitzendingen, zichtbaarheid op banners in de stad en 50 m2 ruimte op het festivalterrein. [REDACTED]

5.1.2.

[REDACTED] 5.2
 [REDACTED] Ik heb uitgelegd dat OCW feitelijk het gat in begroting van de NPO dicht en dat in die begroting een inkomstenpost is opgenomen met een bijdrage van de EBU, deels bestaande uit -te verwachten- sponsorinkomsten. OCW heeft geen contact met de EBU. Wij hebben alleen contact met de NPO als financieel verantwoordelijke voor het geheel. [REDACTED]

5.1.2.

Opmerkelijk is dat de EBU voor de klus een CFO heeft aangesteld die van de NOS afkomstig is. Deze persoon was ook aanwezig bij een bijeenkomst in augustus 2019 die als inzet had de werkwijze van verschillende partijen bij de overheid op elkaar af te stemmen. Hij zat daar toen op uitnodiging van de NPO. EZK, RVO, BUZA, OCW en Rotterdam waren daarbij aanwezig. Als de rollen bij NPO en EBU kennelijk zo dicht op elkaar zitten is dit voor mij extra reden om NPO te verzoeken bij EBU aan te dringen op een sponsorticket t.b.v. NL Branding.

RVO is inmiddels ook bezig met partijen in Rotterdam om een fantastisch side event te organiseren. Daarover is vandaag [REDACTED] geïnformeerd. Mogelijk dat [REDACTED] je daarover zal vertellen. Er wordt geen bijdrage van OCW gevraagd, maar goed om te weten dat de begroting nog niet rond is. Dit event biedt veel mogelijkheden om bestaande NL Branding activiteiten en sessies t.b.v. de creatieve industrie te kunnen laten plaatsvinden (vanuit bestaande programma's en regelingen) tijdens en na de ESF weken. Sponsorschap zou kunnen bijdragen aan exposure t.b.v. dit side event.

Als ik nog iets voor je kan betekenen moet je het maar laten weten.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 27 januari 2020 15:49
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: RE: Songfestival

Dag [REDACTED],

Dank voor je mail!

Marjan heeft inderdaad contact gehad met o.a. [REDACTED].
Ze wil nog even naar hen beide reageren en zal dit dan met je delen.

Ze vroeg me even bij je te checken hoe laat je het gesprek hebt morgenmiddag?
Dan zorgt ze dat ze je voor die tijd even een update geeft.

Groet!

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: zondag 26 januari 2020 23:18
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: Songfestival

Beste [REDACTED],

Ik meen dat we eind december even telefonisch contact hebben gehad over het Songfestival ESF en het verzoek van de organisatie van mensen met een beperking en of de SG nog iets moest doen. Toen was de observatie dat dat niet nodig was.

Ik wil graag even bij je updaten over de contacten die Marjan mogelijk onlangs over ESF kan hebben gehad. Met name contact met [REDACTED]. Ik heb morgenmiddag een afspraak met mijn collega's van de andere departementen om even de klokken gelijk te zetten. Ook daar leven er nog vragen over wat er eventueel moet of kan gebeuren. Dit speelt bijvoorbeeld bij de regelingen die door RVO worden uitgevoerd en waar mogelijk het ESF (of eraan werkende bedrijven) steun uit kunnen verwerven.

Zou jij mij kunnen melden of onze SG nog afspraken / verzoeken o.i.d. heeft uitstaan?

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Ministerie van onderwijs, Cultuur en Wetenschap
[REDACTED]
Rijnstraat 50 / 2515XP Den Haag
Mob. +31-6-[REDACTED]