

5.1/2.e

Van: 5.1/2.e @minocw.nl>
Verzonden: donderdag 8 december 2022 17:00
Aan: 5.1/2.e
Onderwerp: RE: Nadere afstemming over PR actie(s): reactie uiterlijk woensdag?

Ha 5.1/2.e,

We waren i.v.m. de volle agenda's niet in de gelegenheid om aan te sluiten helaas. We hebben vanuit het team presentaties bekeken. Ziet er veelbelovend uit! Onze voorkeur gaat uit naar route 2.

De punten waarom de voorkeur uitgaat naar route 2:

- Doordat jongeren in beeld komen is het herkenbaar voor de doelgroep.
- Als het lukt om met een creator als Touzani te werken, kan er gebruik worden gemaakt van zijn bereik binnen de doelgroep.
- Door te laten zien wat je met MDT kan doen geeft dit een duidelijk beeld van wat het is. De filmpjes kunnen ook makkelijk worden ingezet in de klas als je wil laten zien wat MDT is.

Route 3 spreekt minder aan omdat:

- Het is ingewikkelder te communicatie en gaat het doel wat voorbij.
- Met MDT wil je juist intensieve betrokkenheid stimuleren, zonde om daar iets materialistisch aan toe te voegen als beloning.
- Een pin van Piet Parra kan super vet zijn maar niet iedere jongere zal zich hierdoor aangesproken voelen, het is best een niche qua doelgroep die dat leuk vindt.

Afzenderschap

Als OCW het enige departement is dat opdrachtgever is van MDT of vanuit het Rijk eraan werkt, dan zouden we de zin op de website (pagina's waar deze vermeld staat) ook iets specifiek maken. Goed om nog het afzenderschap/positionering in een uitgebreider gesprek te bespreken. Voor nu zouden we i.p.v. :

MDT is een samenwerking van het Rijk, NJR, NOV, ZonMw, gemeenten en maatschappelijke organisaties

– ervan maken:

MDT is een samenwerking van het ministerie van OCW, NJR, NOV, ZonMw, gemeenten en maatschappelijke organisaties.

Vriendelijke groet,

5.1/2.e

Van: 5.1/2.e 5.1/2.e @diversion.nl>
Verzonden: maandag 5 december 2022 19:53
Aan: 5.1/2.e @minocw.nl>
Onderwerp: Nadere afstemming over PR actie(s): reactie uiterlijk woensdag?

Ha 5.1/2.e

Zoals je weet zijn wij bezig met een PR-actie. We hebben bureau MAAK gevraagd om hierin met ons mee te denken en met hun expertise en netwerk nu te helpen versnellen.

De opdracht die we ze hebben gegeven is: ontwikkel een PR-actie die jongeren empowered, maar ook genoeg aandacht veroorzaakt voor MDT en waar het voor staat. Welke resulteert in het verhogen van de naamsbekendheid en de meerwaarde van MDT voor de doelgroep overbrengt en zo de merkbeleving vergroot.

Bijgevoegd lees je een korte presentatie van de 3 routes die zij aan ons afgelopen vrijdag hebben geschetst. Vandaag heb ik ze met [REDACTED] besproken en wij zijn enthousiast over route 2 en 3 en zouden graag (met één van de routes) snel doorpakken en starten. Zie jij mogelijkheid om as woensdag al op basis van deze eerste uitwerking aan mij mee te geven hoe jij hiernaar kijkt vanuit directie comm?

Waarom route 2 en 3?

- 2^e route – Social stories
 - o Sterktes: gemakkelijk repeteerbaar (bv. in '23 elke maand 1 andere creator), door mensen met sterk bereik en sterke content te kiezen garandeert dit bereik en leuke content, die content kunnen we weer meenemen in wekelijkse boost acties, hiermee zetten we continu MDT-organisaties en MDT-jongere(n) in de schijnwerpers.
 - o Zwaktes: weinig origineel, risico dat het niet oprecht overkomt (staat of valt met selectie van creators, is wel expertise van dit bureau, ze hebben velen onder de knop en peilen gemakkelijk).
- 3^e route – MDT honorary program
 - o Sterktes: raakt aan veel aspecten, waaronder: het representeert de ontwikkeling/groei van jongeren, we creëren iets waarbij jongeren trots zijn om het te behalen en ook om dit uit te dragen, we creëren een onderscheiding voor gen-z, mogelijkheid om MDT-certificaat door te vertalen naar merkbeleving. Tegelijkertijd maken we voor iedere toehoorder voelbaar wat MDT is: door het concept van de ere-pins die uitgereikt worden aan (semi) bekende mensen die soort MDT-traject hebben doorgemaakt (ondanks dat dat geen MDT was of heette, maar zelfde soort ontwikkeling meegemaakt). Sentiment van MDT dragen we uit. Rol voor minister gemakkelijk in te brengen, door uitreiken één van de ere-pins bijvoorbeeld. Gemakkelijk (organische) PR mee te bereiken en veel momenten mee te creëren door stukje bij beetje verder uit te bouwen, zoals: persbenadering rondom introductie van pin, idem voor uitreiking van ere-pins. Kan op heel korte termijn mee gestart worden. Vervolgens/tegelijkertijd netwerk oproepen om MDT-ers te nomineren voor ere-pin. En: alle jongeren die afronden krijgen pin. Mooie trotse momenten.
 - o Zwaktes: verder uitdenken (in designerbriefing) hoe de pin heel duidelijk gelinkt kan worden aan MDT, omdat jongeren nu niet altijd weten dat ze een MDT doen (dit kan hier juist in helpen, diverse opties voor besproken).

As donderdagmiddag hebben we een vervolgssessie staan met jongeren en met MAAK en werken we route 2 en 3 verder uit. Vandaar dat het heel fijn zou zijn om alvast een blik van jou hierop te hebben gehad voorafgaand aan donderdag. Mocht jij of een collega willen aanhaken as donderdag, zou dat ook heel mooi kunnen zijn. De meeting vindt plaats in Amsterdam tussen 14 en 16 uur. Ik hoop en verwacht dat het ook mooie concrete kansen oplevert om samen in op te gaan trekken!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

diversion

+31 020 5.1/2.e
+31 06-5.1/2.e
Max Euweplein 36

BRIEFINGSFORMULIER BRANDED CONTENT CAMPAGNES - S1

1. Campagne informatie:

Campagne-omschrijving	Met MDT (maatschappelijke diensttijd) ontdekken jongeren hun talenten. Tegelijkertijd helpen jongeren tijdens hun MDT vrijwillig een ander. Veel mensen hebben het nu moeilijk: ze zijn bijvoorbeeld eenzaam, moeten wennen aan het thuis zitten of lopen achter met hun schoolwerk. Met #ookditismdt laten we zien dat jongeren een corona-proof MDT kunnen doen. Juist nu ze echt nodig zijn. En dat het mes nog steeds aan twee kanten snijdt.
Doelstelling(en) algehele campagne	1. Naamsbekendheid MDT (maatschappelijke diensttijd) vergroten 2. Verkeer naar doemeemetmdt.nl/ook-dit-is-mdt stimuleren
Doelgroep	Nederlandse jongeren tussen de 14 en 27 jaar
Doel: Instagram post	Naamsbekendheid MDT vergroten: wat is MDT en waarom vind je het (juist nu) zo'n goed initiatief? Benoem eigen recente ervaring met het helpen anderen in coronatijd en wat je hier zelf uitgehaald hebt.
Doel: Instagram story	Kijk op www.doemeemetmdt.nl/ook-dit-is-mdt voor welke mooie projecten je kunt aanmelden
Talking points: <i>(Belangrijk om te vermelden in de branded content)</i>	1. Afkorting MDT en daarbij 1x uitgeschreven: (maatschappelijke diensttijd) tussen haakjes 2. Combinatie iets doen voor een ander (1), jezelf ontwikkelen (2) en anderen ontmoeten (3), natuurlijk in eigen woorden 3. Voor alle jongeren tussen 14 en 27 jaar in Nederland
Do's:	1. Persoonlijke ervaringen met MDT 2. Laten zien dat MDT voor alle jongeren is (ongeacht achtergrond of afkomst) 3. De variatie aan 'soorten' MDT's 4. Redenen kunnen divers zijn: bijvoorbeeld mooi op je cv, of juist je leven op de rit krijgen 5. Roep op tot een comment, bijv. Zou jij een MDT willen doen? Of: wie zou jij willen helpen?

	6. Wees altijd transparant over het feit dat de content gesponsord is, bijvoorbeeld door het vermelden van #Ad of #Spon (herkenbaarheid). Zie voor meer info https://www.reclamecode.nl/social/ Gebruik daarnaast indien mogelijk de door het social platform geboden feature (zoals "betaald partnerschap").
Dont's: (Let op: geef goed aan hoe bijvoorbeeld het product niet in beeld gebracht mag worden, wat absoluut niet geaccepteerd wordt, etc.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Benoemen als 'werk' 2. MDT is geen (maatschappelijke) stage 3. 'Maatschappelijke dienstplicht' 4. Het alleen benoemen als vrijwilligerswerk
Merkintegratie: campagne keywords / hashtags	<p>#mdt #maatschappelijkediensttijd #ookditismdt</p> <p>Taggen waar dat kan: @mdt_nl (Instagram) & @MDTNL (Facebook)</p>
Extra achtergrond informatie campagne	<p>Dit is de aanloop naar een landelijke campagne die we eigenlijk wilden starten in maart dit jaar. Wanneer corona weer is gaan liggen, verschijnt er een printcampagne voor tussenpersonen (bijv. jongerenwerkers & decanen) en een grotendeels digital campagne voor jongeren (foto en (Instagram)video), waarin je als kijker al een beetje ervaart wat MDT (in normale omstandigheden) is. De voorbeelden van MDT's die we daarin laten zien zijn: dansen met ouderen in een buurthuis, een boswachter helpen in de duinen en je eigen programma maken voor televisie bij jou in de buurt.</p>

2. Planning:

Gewenste startdatum campagne	Half mei
Definitieve planning	Op basis van bovenstaande informatie zal er een definitieve planning worden aangeleverd.

3. Meten van de campagne


Clicktracker: (Deze link komt in de videobeschrijving, onder de video)	https://www.doemeemetmdt.nl/ook-dit-is-mdt?utm_source=influencer&utm_medium=instagram&utm_campaign=MDT Zet achter 'influencer' de naam van de influencer. Bijvoorbeeld: 'influencer-jiami'.
Impressietracker: (Deze tracker geldt voor een blogpost, indien beschikbaar en indien deze is ingekocht)	n.v.t.

4. Product:

Wordt er een product aangeleverd?	<input type="radio"/> Nee <input type="radio"/> Ja, wanneer
De producten dienen te worden verzonden naar	n.v.t.

5. Portretrecht:

Indien de content middels advertising wordt aangejaagd dan dient er portretrecht te worden betaald; is dit van toepassing?	<input type="radio"/> Nee <input type="radio"/> Ja
--	---



In welke advertising wordt de
content gebruikt?



We zien graag in het voorstel terugkomen hoe we de
Instagram-posts evt. sponsored maken.



**DIVERSION Holding B.V.**

T.a.v. 5.1/2.e
Max Euweplein 36
1017 MB AMSTERDAM
Nederland

Website : www.touzanifc.com
E-mail : 5.1/2.e @touzanifc.com
Btw nr. : 5.1/2.1
KVK nr. : 68981902

Factuur

Omschrijving MDT TikTok

Factuurnummer :
Factuurdatum : 7 april 2023
Vervaldatum : 15 april 2023

Debiteurnummer :
Pagina : 1 / 1

Artikelnummer	Omschrijving	Aantal	Prijs	BTW	Totaalbedrag
15	Productie Online Productie Youtube, FB, Insta en andere socials MDT TikTok TouzaniTV	1 €	5.1/2.1	21% €	5.1/2.1

Totaal excl. BTW	€	5.1/2.1
BTW hoog tarief, exclusief	€	5.1/2.1
Totaal te voldoen	€	5.1/2.1

Wij verzoeken u deze factuur voor 15-04-2023 te voldoen op bankrekening 5.1/2.1 ten name van TouzaniFC BV te Capelle aan den IJssel, onder vermelding van het factuurnummer en uw debiteurennummer (5.1/2.1).

TouzaniFC B.V. / Rietbaan 10 / 2908LP Capelle aan den IJssel

IBAN: 5.1/2.1 BIC: 5.1/2.1

Document tijdlijn

Document	
Dagboek	INK
Boekstuknummer	

Status	Datum	Gebruiker
Aangeleverd	4/7/2023 1:03 PM	SystemUser
Tagged	4/11/2023 6:31 AM	5.1/2.e
Geautoriseerd	4/11/2023 6:31 AM	5.1/2.e
Geboekt	4/11/2023 6:38 AM	5.1/2.e
Geautoriseerd na boeking	4/12/2023 4:40 AM	5.1/2.e

Opmerkingen

Gebruiker	Opmerkingen	Datum
5.1/2.e	Authorised after booking/ Geautoriseerd na boeken/ Autorisiert nach Buchung	4/12/2023 4:40 AM

05

Maak

Camperstraat 42
1091 AH AMSTERDAM
Nederland

Telefoon

Fax

E-mail

Website

Bank

IBAN

BIC

KvK

BTW nummer

[redacted]@maak.amsterdam

www.maak.amsterdam

[redacted]

[redacted]

[redacted]

66398827

[redacted]

Diversion Holding BV

T.a.v. [redacted]
Max Euweplein 36
1017 MB Amsterdam

[redacted]@diversion.nl

Factuur

Factuurdatum 16-12-2022

Vervaldatum 6-1-2023

Project [redacted] – budget videoc

Aantal	Omschrijving		Prijs	BTW %	Bedrag excl. BTW	BTW bedrag	Bedrag incl. BTW
1,00	Budget creator MDT video	€	25.000,00	21 %	€ 25.000,00	€ 5.250,00	€ 30.250,00

Totaal exclusief BTW € 25.000,00

BTW hoog tarief, exclusief € 25.000,00 € 5.250,00

Totaal te voldoen € 30.250,00

Budget creator MDT video
o.v.v. Maatschappelijke Diensttijd
Project [redacted] – budget video
Contactpersoon: [redacted]

Document tijdlijn

Document [REDACTED]
Dagboek INK
Boekstuknummer [REDACTED]

Status	Datum	Gebruiker
Aangeleverd	12/16/2022 1:33 PM	SystemUser
Tagged	12/16/2022 1:45 PM	5.1/2.e [REDACTED]
Geautoriseerd	12/16/2022 1:45 PM	5.1/2.e [REDACTED]
Geboekt	12/16/2022 1:47 PM	5.1/2.e [REDACTED]
Geautoriseerd na boeking	12/16/2022 2:03 PM	5.1/2.e [REDACTED]

Opmerkingen

Gebruiker	Opmerkingen	Datum
5.1/2.e [REDACTED]	Authorised after booking/ Geautoriseerd na boeken/ Autorisiert nach Buchung	12/16/2022 2:03 PM

MDT	Influencer	Projectleider	Emilias	Tel./E-mailnummer	Stake	Opmerking
Ercoen Traineeship	Jami	Yes	Yes	06-12345678	Yes	Heeft nieuw voorstel gedaan om Jami mee te laten doen met online event op 7 november. Dat voorgesteld aan Jami (die heeft contact met Jami).
Meusup	Jami	Yes	Yes	06-12345678	Yes	Grp'ing een reminder sturen, of nog beter: belien. Heeft hi inmiddels een leuke project gevonden waar Jami bij kan aanhaken?
Deirdaarme Helden	Bonnie	Yes	Yes	06-12345678	Yes	Bonnie gaat meedoen met een sale van de Bioslootse IJfoterdam. Zoals die water plaatsvinden, een nieuwe afspraak maken met de bioslootse IJfoterdam.
Zoegenreindebaand	Shagulle	Yes	Yes	06-12345678	Yes	Heeft al story's met stas geplaatst, nu nog 3ic. MDT zoeken, eerste MDT zoeken + 2 stas (één heeft te al geplaatst) (zie contentplanning)
Local Heroes	Kelly	Yes	Yes	06-12345678	Yes	Heeft de derde voorloop voor Bonnie MDT op 3ic en MDT zoeken. Eerder geprobeerd voor Shagulle (10000 hours bestaat niet meer) in MDT bij gemeente Amsterdam
University Skills	Thomas	Yes	Yes	06-12345678	Yes	Tweede en derde voorloop voor Kelly. Make a difference today en Yourcube
Old School	Kristina	Yes	Yes	06-12345678	Yes	Derde voorloop voor Thomas (10000 hours (jaar bestaat niet meer) Gebied: Hope OOL (planning niet handig). Volcomen 09/12/20 van Diversity Skills ingevuld.
		Yes	Yes	06-12345678	Yes	Tweede derde en vierde voorloop voor Kristina: Fair Future Generators. Jonge + oude + read en Your Move

Denken aan:
 100% & 100%
 steeds mailen
 Akkoord geven op planning S1 & delen met projectleider MDT-organisatie
 Social account MDT & project moet genoemd worden in content influencer
 Stories & posts reposten op onze Insta, misschien hoogtepunt maken?

5.1/2.e

Van: 5.1/2.e @minocw.nl>
Verzonden: donderdag 9 maart 2023 14:37
Aan: 5.1/2.e
Onderwerp: RE: Update en af te stemmen punten

Ha 5.1/2.e

Op de website van CommunicatieRijk vind je alle belangrijke content, ook over richtlijnen en samenwerkingen. [Onderwerpen | CommunicatieRijk](#)

Mooi dat de vacatures eraan komen! Stuk ter info aan de minister bekijk ik ook zo. Uiterlijk morgenochtend heb je de reactie in je mailbox.

Groet,

5.1/2.e

Van: 5.1/2.e <5.1/2.e@diversion.nl>
Verzonden: donderdag 9 maart 2023 07:47
Aan: 5.1/2.e @minocw.nl>
Onderwerp: Update en af te stemmen punten

Ha 5.1/2.e

Ik ben benieuwd of je weer opgeknapt en aan het werk bent?

Allereerst goed nieuws: de video met Touzani doet het bovengemiddeld goed. Binnen 3 dagen hebben we +170.000 views en het engagement is 4x zo hoog (en positief van aard). De verwachting van team Touzani is dat het bereik door blijft groeien. Daarnaast overweegt Touzani met zijn initiatief FC Straat zich aan te sluiten bij MDT. Dat zou een mooi vervolg zijn op de samenwerking die we zijn aangegaan. 5.1/2.e vroeg mij of deze samenwerking voldoet aan de rijksbrede richtlijnen over contentsamenwerkingen. Zou jij die met mij kunnen delen? Dan kan ik kijken of dit voor een eventueel vervolg van dit concept (met een andere creator) nog invloed heeft.

Daarnaast: heb je al kunnen kijken naar het stuk dat we ter informatie aan de minister voorleggen en die we deze week nog uit zullen gaan sturen? Goed om te weten is dat dit nog geen definitieve ideeën zijn en dat ze nog niet allemaal zijn uitgewerkt. Ze zijn bedoeld om de minister meer idee en gevoel te geven bij wat we doen en wat er dit jaar te wachten staat. En eventueel reactie van hem te krijgen op wat zijn sterke voorkeur heeft en waarop we kunnen gaan samenwerken.

Verder:

- Volgende week dinsdag ontvang je van mij de opzet van 2 vacatures die we via OCW uit willen zetten: een senior en medior kracht voor het communicatieteam van MDT die we deels ook graag goed aansluiten bij jullie directie. Goed om hierin samen op te trekken.
- Daarnaast zijn wij bezig met voortgangsrapportage die half mei naar de TK gaat. Is het gebruikelijk dat jullie als directie ook meeleezen? Zo ja, dan zal ik de versies die we aan de minister voorleggen ook met jullie delen.
- Eind mrt / begin april wordt een nieuwe subsidieregeling van MDT gepubliceerd, dit wordt uitgevoerd door DUS-I. Vanuit MDT helpen we mee om zoveel mogelijk bekendheid hieromheen te genereren, omdat dit een belangrijke kans is om het MDT-netwerk door te laten groeien. Ik ben benieuwd of jij mogelijkheden ziet via OCW-kanalen die we kunnen benutten?

Met vriendelijke groet,

5.1/2.e

diversion

+31 020 5.1/2.e

+31 06 5.1/2.e

Max Euweplein 36

1017 MB Amsterdam

www.diversion.nl

5.1/2.e

Van: 5.1/2.e @minocw.nl>
Verzonden: dinsdag 28 februari 2023 14:18
Aan: 5.1/2.e
Onderwerp: RE: Final versie MDT/Touzani video & persbericht

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Met vlag

Hoi 5.1/2.e,

Zeker! En wat een geweldig leuke MDT video zeg! Ik was even bang toen ik 15 minuten hoorde dat ik hem niet zou uitkijken, maar ik heb elke minuut met plezier bekeken. Mooi gedaan!

Ik ga de content delen met het corporate en social team. Volgens mij super, om te delen!

Groet,

5.1/2.e

Van: 5.1/2.e 5.1/2.e @diversion.nl>
Verzonden: dinsdag 28 februari 2023 13:55
Aan: 5.1/2.e @minocw.nl>
Onderwerp: Final versie MDT/Touzani video & persbericht

Hoi 5.1/2.e

Goed je weer te spreken!

Hierbij de [link](#) naar de final versie van de MDT/Touzani video. Niet voor verspreiding. Touzani deelt deze video 5 mrt op zijn Youtube kanaal.

Bijgevoegd het persbericht dat we 6 maart zullen gaan verspreiden en op basis waarvan we pers actief gaan benaderen.

Het zou natuurlijk mooi zijn als jullie vanuit OCW ook bericht van MDT willen delen. Zie jij daar kansen voor?

Met vriendelijke groet,

5.1/2.e

diversion

+31 5.1/2.e
+31 06 5.1/2.e
Max Euweplein 36
1017 MB Amsterdam
www.diversion.nl

PR | Werkbezoek Touzani x MDT

1. Aanleiding en strategie

Touzani heeft op zondag 5 februari een werkbezoek gebracht aan het MDT-project Vitesse United. Op 5 maart wordt een verslag hiervan gepubliceerd op het Youtube-kanaal *Touzani TV*. We pitchen dit verhaal bij relevante media om daarmee zichtbaarheid te genereren voor de maatschappelijke diensttijd.

We focussen ons op de actualiteit die nog komen gaat: het verschijnen van de video en wat dat teweeg brengt onder Nederlandse jongeren. Daarmee blikken we indirect terug op het werkbezoek.

Aan de regionale en lokale media bieden we ook interviews met deelnemende jongeren, jongerenwerker Rashad, Touzani en Ahmed Marcouch aan. Deze worden uitgewerkt door 5.1/2.e, journalisten kunnen eventueel aanvullende vragen stellen bij de jongeren.

2. Targets

5.1/2.e benadert alle targets, inclusief perslijst vanuit Vitesse. Vervolgens afstemming met PR Vitesse over najagen targets.

Regionale media

- De Gelderlander
- Omroep Gelderland
- GelreNieuws

Lokale media

- RTV Arnhem/Connect
- Arnhemsche Courant
- indebuurt Arnhem
- Arnhem.nieuws.nl

Sportmedia

- ELF Voetbal
- Helden Magazine
- Voetbal International
- Sportnieuws.nl
- FCUpdate.nl
- Voetbalzone.nl
- NOS Sport
- RTL Sport
- Radio 1 Bureau Sport

3. Persbericht

Soufiane Touzani doet mee met maatschappelijke diensttijd bij Vitesse

Straatvoetballer inspireert jonge achterban om zich in te zetten voor de samenleving



Touzani doet tijdens zijn MDT mee aan een 'matchday'. Foto: Stefan Koops

Amsterdam, 6 maart 2023 - Op het YouTube-kanaal van straatvoetballer Soufiane Touzani is gisteren een opvallende video verschenen. Hierin is te zien hoe hij en zijn vriend Salaheddine Masrour één dag deelnamen aan een project van de maatschappelijke diensttijd (MDT) bij Vitesse. De vrienden ontmoetten andere jongeren die meedoen met MDT, volgden een kickboksworkshop over mentale weerbaarheid en kwamen in actie voor twee Vitessefans die in een verpleeghuis wonen. Touzani: "Ik heb mijn talenten ontdekt en mensen leren kennen die vandaag de dag nog steeds een positieve invloed op mij hebben." MDT is een programma van het ministerie van OCW, in samenwerking met jongeren, maatschappelijke organisaties, scholen en gemeenten.

Rolmodel

Touzani, die ooit zelfs een balletje trapte met de beroemde voetballer Ronaldinho, heeft wereldwijd meer dan een miljoen abonnees op zijn YouTube-kanaal en is een belangrijk rolmodel voor jongeren. Hij zet dit bereik nu in om zijn jonge achterban te inspireren.

"Ik vind het belangrijk dat we jongeren helpen bij hun toekomst. Tijdens mijn deelname heb ik meer inzicht gekregen in wat ik leuk vond, waar ik goed en minder goed in ben en ik heb nieuwe mensen leren kennen. Daarnaast heb ik ervaren hoe waardevol het is om iets goeds te doen voor een ander. Die boodschap wil ik uitdragen naar jongeren die mij volgen", aldus Touzani.

Maatschappelijke diensttijd

Jongeren - tussen de 12 en 30 jaar oud - kiezen er tijdens hun MDT zelf voor hun talenten te ontwikkelen, nieuwe mensen te ontmoeten en tegelijkertijd iets te doen voor een ander. Er zijn MDT-projecten op verschillende thema's, zoals sport, zodat er altijd een traject is dat bij de interesses van jongeren past. De broers bezochten het MDT-project Vitesse United, een onderdeel van Community Champions. Dit project combineert voetbal met iets terug doen voor een ander. Als deelnemer volg je workshops, kun je punten verdienen voor de Community Champions voetbalcompetitie en doe je iets terug voor je wijk of buurt. Community Champions is gestart als initiatief van acht clubs uit het Nederlands betaald voetbal en wordt de komende drie jaar flink uitgebreid. Vijftien clubs gaan meedoen, waardoor ruim 2.500 jongeren kunnen deelnemen.

Ahmed Marcouch, burgemeester van gemeente Arnhem, vertelt over Vitesse United: *"Ik heb gezien dat MDT geweldig is voor het karakter van jongeren in Arnhem. Ze worden verder geholpen en aan alle kanten aangemoedigd om het beste uit zichzelf te halen. MDT Vitesse United gaat over zoveel meer dan alleen voetbal: het gaat over het tackelen van tegenslagen dankzij goede voorbeelden om je heen. Samen spelen en naar voren stappen, dat is de kunst."*



Soufiane en Salaheddine tijdens hun MDT. Foto: Touzani TV

Impactvolle video

Touzani en zijn vriend volgden tijdens hun MDT een workshop bij kickboks school Riverside

die in het teken stond van mentale weerbaarheid. Vervolgens deden ze, samen met 45 andere jongeren, mee met een 'matchday' op het trainingscomplex van Vitesse. Afsluitend gingen de vrienden naar verpleeghuis Eldenstaete, waar zij een bezoek brachten aan het echtpaar Neijs dat hun hele leven al groot fan is van Vitesse. Zij verrasten hen met bloemen, een bloemstuk van legoblokjes een gepersonaliseerd Vitesse t-shirt. Meneer Neijs, die dementie heeft, fleurde zichtbaar op dankzij het bezoek. Touzani: *"Als je iets doet voor een ander, dan ervaar je een gevoel van geluk. Het is heel zinvol en dat verrijkt je mentale gesteldheid."*



Soufiane en Salaheddine op bezoek bij meneer Neijs. Foto: Touzani TV

Noot voor redactie – niet voor publicatie

Voor interviewverzoeken met Soufiane Touzani, Ahmed Marcouch of jongeren die deelnemen aan MDT kunt u contact opnemen met ^{5.1/2.e} via ^{5.1/2.e} of 06 ^{5.1/2.e}

Voor inhoudelijke vragen over MDT kunt u direct contact opnemen met woordvoerder X via X of X.

Over Touzani

Soufiane Touzani werd in 1986 geboren in Rotterdam. In 2002 leek hij op weg naar een bestaan als profvoetballer, totdat hij op doktersadvies moest stoppen met voetballen vanwege een vergroeiing van zijn wervelkolom. Na zijn revalidatie werd hij bekend vanwege zijn hooghoudtrucs die hij op sociale media postte. Vervolgens kreeg hij een rol in FIFA street, trad hij op bij voetbalclubs, kreeg hij presentatieklussen voor televisie en groeide zijn bereik via Youtube hard. Hij is nu regelmatig te zien bij de KNVB en heeft op zowel via Instagram en Youtube meer dan een miljoen volgers.

5.1/2.e

Van: 5.1/2.e @minocw.nl>
Verzonden: dinsdag 28 februari 2023 14:27
Aan: 5.1/2.e
Onderwerp: FW: Final versie MDT/Touzani video & persbericht
Bijlagen: Persbericht Touzani x MDT_final.docx

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Met vlag

Ter info

Van: 5.1/2.e
Verzonden: dinsdag 28 februari 2023 14:25
Aan: 5.1/2.e @minocw.nl>
CC: 5.1/2.e @minocw.nl>
Onderwerp: FW: Final versie MDT/Touzani video & persbericht

Ha 5.1/2.e

Zie bijgesloten persbericht en video van MDT. Echt een hele leuke video en mooi programma MDT, dat ook onder de noemer 'burgerschap' valt. Zie jij gelegenheid om het via de social kanalen ook te delen?

@5.1/2.e vanuit MDT zijn ze bezig met nog een aantal grote 'hero momenten' zoals zij dat noemen om zo MDT en de naamsbekendheid te vergroten bij het grote publiek (via media). Hierover later meer, mooi om op te pakken. Wordt vervolgd 😊

Groet,

5.1/2.e

Van: 5.1/2.e 5.1/2.e @diversion.nl>
Verzonden: dinsdag 28 februari 2023 13:55
Aan: 5.1/2.e @minocw.nl>
Onderwerp: Final versie MDT/Touzani video & persbericht

Hoi 5.1/2.e

Goed je weer te spreken!

Hierbij de [link](#) naar de final versie van de MDT/Touzani video. Niet voor verspreiding. Touzani deelt deze video 5 mrt op zijn Youtube kanaal.

Bijgevoegd het persbericht dat we 6 maart zullen gaan verspreiden en op basis waarvan we pers actief gaan benaderen.

Het zou natuurlijk mooi zijn als jullie vanuit OCW ook bericht van MDT willen delen. Zie jij daar kansen voor?

Met vriendelijke groet,

5.1/2.e

diversion

+31 020 5.1/2.e

+31 06 5.1/2.e

Max Euweplein 36
1017 MB Amsterdam

www.diversion.nl

5.1/2.e

Van: 5.1/2.e
Verzonden: woensdag 15 februari 2023 21:51
Aan: 5.1/2.e
CC: 5.1/2.e
Onderwerp: RE: Mogelijkheid feedback video TouzaniTV x MDT + pr: as vrijdag 12 uur
Bijlagen: 1402_MDT_PR werkbezoek 5.1/2.e.docx

Hoi 5.1/2.e,

5.1/2.e en ik hebben vandaag persbericht besproken. Ziet er goed uit.
 Paar kleine dingetjes nog, zie in de bijlage met wijzigingen bijhouden.

Belangrijk om na te gaan of het 8 of meer clubs zijn die inmiddels meedoen, zodat we niemand vergeten te vermelden.

Ik heb de video nog even bekeken. Heel leuk! Wel eens met feedback vanuit communicatie OCW om nog iets nadrukkelijker te vertellen wat MDT is en waarom ze deze dag doen wat ze doen.

Tot volgende week dinsdag, dan staat onze kennismaking gepland.

Groet, 5.1/2.e

Van: 5.1/2.e 5.1/2.e @diversion.nl>
Verzonden: dinsdag 14 februari 2023 18:12
Aan: 5.1/2.e @doemeemetmdt.nl>; 5.1/2.e @doemeemetmdt.nl>; 5.1/2.e @doemeemetmdt.nl>
CC: 5.1/2.e @doemeemetmdt.nl>
Onderwerp: RE: Mogelijkheid feedback video TouzaniTV x MDT + pr: as vrijdag 12 uur

Dank 5.1/2.e Het persbericht zat er al bij en is onderdeel van toelichting op PR. Nogmaals bijgevoegd.

Groet 5.1/2.e

Van: 5.1/2.e @doemeemetmdt.nl>
Verzonden: dinsdag 14 februari 2023 16:13
Aan: 5.1/2.e @doemeemetmdt.nl>; 5.1/2.e @doemeemetmdt.nl>
CC: 5.1/2.e 5.1/2.e @diversion.nl>; 5.1/2.e @doemeemetmdt.nl>
Onderwerp: FW: Mogelijkheid feedback video TouzaniTV x MDT + pr: as vrijdag 12 uur
Urgentie: Hoog

Hi 5.1/2.e en 5.1/2.e

Graag op verzoek van 5.1/2.e voor vrijdag 12.00 uur feedback te geven op onderstaande video;

[Link](#) naar de video

@5.1/2.e betreft het persbericht zou je dat kunnen mailen dan zullen ze er naar kijken.

Dank!

Groetjes,

5.1/2.e

Van: 5.1/2.e @diversion.nl>

Verzonden: dinsdag 14 februari 2023 15:04

Aan: 5.1/2.e @doemeemetmdt.nl>

Onderwerp: FW: Mogelijkheid feedback video TouzaniTV x MDT + pr: as vrijdag 12 uur

Urgentie: Hoog

Hi 5.1/2.e

Hoe is het? Ik ben weer terug van een heerlijke vakantie en buig mij deze week meteen over wat productiedeadlines 😊
Waaronder de video met TouzaniTV. As vrijdag om 12 uur is de deadline voor het geven van feedback en ik zou graag 5.1/2.e blik voor die tijd erop hebben en hem ook de mogelijkheid geven om eventuele punten mee te geven. Daarnaast staat er een concept persbericht klaar waarvan het ook fijn is als hij hier even naar kan kijken. Echter, dit zou ook maandag tijdens lusoverleg kunnen als dat handiger is. Echter, deadline voor feedback op video is echt as vrijdag.. Nu is 5.1/2.e (nog?) ziek en overleg ik graag even met jou wat hierin wijsheid is. Ik heb de video zojuist ook aan directie communicatie OCW gestuurd, zie mijn mail hieronder. Deze mail geeft alle relevante info weer, ook voor 5.1/2.e.

Groet 5.1/2.e

Van: 5.1/2.e

Verzonden: dinsdag 14 februari 2023 14:59

Aan: 5.1/2.e @minocw.nl>

CC: 5.1/2.e @diversion.nl>

Onderwerp: Mogelijkheid feedback video TouzaniTV x MDT + pr: as vrijdag 12 uur

Urgentie: Hoog

Hoi 5.1/2.e

Hoe is het? Ik ben weer terug van een heerlijke vakantie en kom meteen even bij jou terug omdat we de eerste versie van de video die is gemaakt door Touzani TV hebben ontvangen. Er is 1 feedbackronde en de deadline hiervoor is as vrijdag om 12 uur. Jij of een collega zijn uiteraard ook welkom om vrijdag bij de bespreking van de feedback live aan te sluiten, maar je mag jullie feedback ook aan mij meegeven. De bespreking vindt as vrijdag om 14 uur plaats, naar alle waarschijnlijkheid fysiek in Amsterdam en anders online.

[Link](#) naar de video

Opmerkingen TouzaniTV:

- Er komen uiteindelijk nog muziek en memes bij in de video
- In de Tou-za-niii intro komt nog de tekst: powered by MDT

Huidige feedback:

Timecode	Feedback
00:00	Hele leuke video. Hoog entertainment gehalte. Onze feedback is vooral gericht op de stukjes waar MDT net iets beter tot zijn recht kan komen.

00:00	Er komt meerdere malen een MDT overlay in beeld. Deze voelen momenteel nog random, laten we hier nog gezamenlijk kritisch naar kijken naar hoe dienend het is en op welke momenten we deze evt. inzetten.
04:47	Kunnen we 'maatschappelijke diensttijd' ook als tekst element toevoegen op moment van spreken.
04:59	<p>Hebben we hier iets meer context vanuit Bram of Soufiane over de algemeenheid van een MDT? Het gaat nu meteen van persoonlijke ontwikkeling naar de vitesse MDT.</p> <p>De snelheid van het knippen mag zeker overeind blijven maar we missen nu net even wat context over de <i>algemeenheid</i> van wat een MDT is.</p>
04:59	De focus ligt tijdens de introductie van MDT iets te veel op Sallah waardoor Bram niet helemaal serieus wordt genomen/goed uit de verf komt. Waar mogelijk iets meer focus op Soufiane en Bram in deze scene.
04:59	Bram kijkt steeds in de camera, als het goed is hadden we ook takes waarbij hij dit niet deed toch?
06:35	<p>Als er geen extra woorden van Bram zijn, en misschien sowieso wel goed als het mogelijk is: Om Soufiane na het gesprek met Bram in een korte voice over wrap-up te laten vertellen over MDT en wat ze nu precies gaan doen deze dag.</p> <p>Bijvoorbeeld: <i>"Goed, een MDT dus! Ontdekken wat je leuk vind, nieuwe mensen leren kennen en wat goeds doen voor een ander. Sallah en ik gaan het vandaag allemaal meemaken..."</i></p> <p>Dit stukje tekst kunnen we samen beter afstemmen als dit een mogelijke optie blijkt.</p>
07:38	Stukje in de 'zaal' voelt iets wat lang maar dat is misschien met wat muziek al veel minder :)
09:15	Is er een kort stukje waarin de kick-box trainer iets benoemt over waarom ze gaan kickboxen? (bv. dat het ook mentaal goed voor je is.)
13:09	Slim om dit wedstrijdelement erin te verwerken. Meer een open vraag dan feedback: <i>"is dit iets wat we misschien eerder in de video moeten laten zien?"</i>
15:07	<p>Kunnen we de 'learnings' van de MDT'ers highlighten als tekstelement? Of ondertitelen zodat je echt hun reactie leest. En hebben we sterkere quotes?</p> <p><i>sidenote 5.12.6: "De gesprekken voelen naar mijn idee een beetje stijf/geforceerd, dus twijfel of we ze omwille 'kwaliteitsdoeleinden' niet moeten skippen. Lijkt me goed om daar nog even kritisch over te hebben."</i></p>
15:32	Is er nog een 3e MDT'er die we kunnen gebruiken?
15:40	<p>Sterk dat Soufiane hier benoemt: <i>"In een MDT is het ook belangrijk om iets te betekenen voor een ander..."</i>. Maybe moeten we hier nog even kijken of dat ook bij die andere voice over stukjes/flash forwards iets meer geïntegreerd kan worden. (dus wat is de reden waarom ze gaan doen wat ze doen)</p> <p>& ook: nu niet helder dat ze in actie kwamen voor twee oudere Vitessefans</p>
17:26	Was volgens mij al het plan, maar ook website / screen nog even in beeld.

Verder: leuk is dat de draaidag ook al wat exposure opleverde, zoals dit [bericht](#) van burgemeester van Arnhem. We willen natuurlijk de aandacht nav publicatie (voorlopige publicatiedatum = 5 mrt) vergroten, ook door pers te

benaderen. In bijgevoegd bestand vind je om welke media het gaat en een concept persbericht. Zou je hier ook in mee kunnen kijken / denken en van feedback kunnen voorzien?

Alvast veel dank 5.1/2.e

Groet 5.1/2.e

Van: 5.1/2.e

Verzonden: vrijdag 20 januari 2023 15:50

Aan: 5.1/2.e @minocw.nl>; 5.1/2.e @diversion.nl>

Onderwerp: RE: Go op concept video Touzani x MDT

Hi 5.1/2.e

Dank voor je reactie, hieronder onze reflectie daarop. Omdat ik afrond voor mijn vakantie zet ik mijn collega @5.1/2.e 5.1/2.e even in de cc. Zij begeleidt dit traject tijdens mijn vakantie. De definitieve video wordt pas in elkaar gezet als ik weer terug ben. We zullen jullie daar ook nog mee op mee laten kijken/lezen.

1. Leuke en enthousiasmerende opzet. Goed dat er een jongeren bij wordt betrokken.

Top!

2. Het fragment waarbij Salaheddine gaat leren vloggen heb ik mijn bedenkingen bij. Kan er iets anders worden bedacht? Misschien meelopen met een professionele cameraman? Het stukje over kickboksen vind ik wel goed met het verhaal dat het zowel mentaal als fysiek bijdraagt.

Deze is wel lastig, omdat het leren vloggen juist onderdeel is van deze MDT, bovendien sluit het juist aan bij het stukje digitale vaardigheden. Als we kijken naar het gebruik op social media onder GenZ, is vloggen een veel bekendere en behapbaardere manier van content creëren en consumeren. Daarnaast is het een leuke vorm om de dag vast te leggen vanuit het oogpunt van Salahdinne, door beelden uit zijn vlog door de echte video te editten. Ook geeft dit de mogelijkheid om laagdrempelig met andere MDT'ers om gesprek te gaan.

3. Bij de activiteit iets doen voor een ander liever geen taart ivm gezonde voeding, misschien oude mensen helpen met boodschappen of computervragen?

Hier gaan we een alternatief voor bedenken.

4. Er staat nu dat de video naamsbekendheid voor MDT als doel heeft en niet meer aanmeldingen. Ik zou juist wel pleiten voor een duidelijke call to action naar leerlingen. Mooi als scholen deze video ook kunnen laten zien in de klas.

We zullen ook zeker gebruik maken van een call to action en een link in de video en de omschrijving. We hebben bovengenoemde notitie toegevoegd omdat de video vooral is ingericht op awareness. Dat betekent dat we de doelgroep vooral kennis willen laten maken met wat MDT nu precies is en waar het voor staat. Deze stap is nodig voor je over kunt gaan tot harde conversie.

Mocht je nog 'dealbreakers' zien, fijn als je mij nog even kunt bellen zo.

Groet 5.1/2.e

Van: 5.1/2.e @minocw.nl>

Verzonden: vrijdag 20 januari 2023 14:34

Aan: 5.1/2.e 5.1/2.e @diversion.nl>

Onderwerp: FW: Go op concept video Touzani x MDT

Hi 5.1/2.e ,

Bijgaand reactie op het voorstel;

- Leuke en enthousiasmerende opzet. Goed dat er een jongeren bij wordt betrokken.
- het fragment waarbij Salaheddine gaat leren vloggen heb ik mijn bedenkingen bij. Kan er iets anders worden bedacht? Misschien meelopen met een professionele cameraman? Het stukje over kickboksen vind ik wel goed met het verhaal dat het zowel mentaal als fysiek bijdraagt.
- Bij de activiteit iets doen voor een ander liever geen taart ivm gezonde voeding, misschien oude mensen helpen met boodschappen of computervragen?
- Er staat nu dat de video naamsbekendheid voor MDT als doel heeft en niet meer aanmeldingen. Ik zou juist wel pleiten voor een duidelijke call to action naar leerlingen. Mooi als scholen deze video ook kunnen laten zien in de klas.

Groet,

5.1/2.e

5.1/2.e

Van: 5.1/2.e @minocw.nl>
Verzonden: vrijdag 20 januari 2023 14:34
Aan: 5.1/2.e
Onderwerp: FW: Go op concept video Touzani x MDT

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Met vlag

Hi 5.1/2.e,

Bijgaand reactie op het voorstel;

- Leuke en enthousiasmerende opzet. Goed dat er een jongeren bij wordt betrokken.
- het fragment waarbij Salaheddine gaat leren vloggen heb ik mijn bedenkingen bij. Kan er iets anders worden bedacht? Misschien meelopen met een professionele cameraman? Het stukje over kickboksen vind ik wel goed met het verhaal dat het zowel mentaal als fysiek bijdraagt.
- Bij de activiteit iets doen voor een ander liever geen taart ivm gezonde voeding, misschien oude mensen helpen met boodschappen of computervragen?
- Er staat nu dat de video naamsbekendheid voor MDT als doel heeft en niet meer aanmeldingen. Ik zou juist wel pleiten voor een duidelijke call to action naar leerlingen. Mooi als scholen deze video ook kunnen laten zien in de klas.

Groet,
5.1/2.e

5.1/2.e

Van: 5.1/2.e @diversion.nl>
Verzonden: vrijdag 20 januari 2023 09:09
Aan: 5.1/2.e
Onderwerp: RE: Go op concept video Touzani x MDT
Bijlagen: Raamwerk conceptvoorstel MDT en Touzani video.pdf

Ha 5.1/2.e

Bijgevoegd vind je het aangepaste concept obv feedbackbespreking met alle betrokkenen. 5.1/2.e is ook akkoord en ik heb ze vanochtend een officiële go gegeven. Mocht er vanuit jullie nog een aandachtspunt zijn hoor ik het graag zsm.

Groet 5.1/2.e

Van: 5.1/2.e @minocw.nl>
Verzonden: vrijdag 20 januari 2023 08:58
Aan: 5.1/2.e @diversion.nl>
Onderwerp: RE: Go op concept video Touzani x MDT

Hi 5.1/2.e,

De vraag is uitgezet binnen het team. Komen er vandaag op terug.

Groet,
5.1/2.e

Van: 5.1/2.e @diversion.nl>
Verzonden: woensdag 18 januari 2023 08:10
Aan: 5.1/2.e @minocw.nl>
Onderwerp: FW: Go op concept video Touzani x MDT

Ha 5.1/2.e

Gisteren heb ik het conceptvoorstel voor video met Touzani binnengekregen. Dit krijgt nu concreet en mooi vorm. Ik bespreek deze einde ochtend met de betrokkenen en zal vandaag of uiterlijk morgen een go moeten gaan geven om tijdig rest van voorbereidingen in gang te zetten voor de draaidag van 5 februari bij Vitesse. Wil jij nog meekijken?

In het kort: bijgevoegd vind je het conceptvoorstel voor de video met Touzani. Touzani doet deze video samen met één van zijn beste vrienden Salaheddine, een jongen met syndroom van down en inmiddels ook aardig veel volgers. Zij hebben heel goede chemie samen en daarmee voorkomen we het risico dat de content niet authentiek voelt en daarmee zijn impact verliest richting volgers van Touzani. Er staat wat mij betreft in de basis een goed concept waarmee we MDT op een heel andere en daarmee voor de meer dan een miljoen volgers van Touzani aantrekkelijke manier laten zien. Geen explainer video, maar de beleving en gevoel van MDT dat centraal staat, de 3 pijlers van MDT die we laden met entertainment waarde, plus de aanbevelingen van Touzani voor MDT.

Mocht jij nog punten hebben die je mee wilt geven, hoor ik het graag!

Groet 5.1/2.e

Van: 5.1/2.e [redacted]@maak.amsterdam>

Verzonden: dinsdag 17 januari 2023 16:15

Aan: 5.1/2.e [redacted]@diversion.nl>; 5.1/2.e [redacted]@diversion.nl>; 5.1/2.e [redacted]

<5.1/2.e [redacted]@diversion.nl>

CC: 5.1/2.e [redacted]@maak.amsterdam>; 5.1/2.e [redacted]@maak.amsterdam>; 5.1/2.e [redacted]

[redacted]@maak.amsterdam>; 5.1/2.e [redacted]@maak.amsterdam>

Onderwerp: Inhoudelijk conceptvoorstel

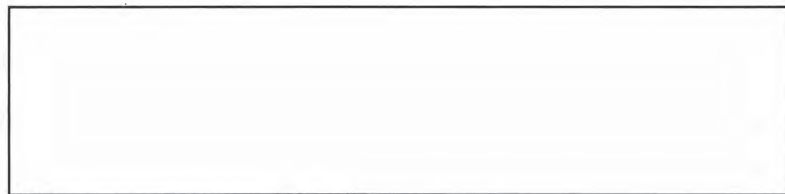
Hi allemaal,

Hierbij in de *bijlage* het conceptvoorstel van de MDT / Touzani video. Graag lopen wij deze morgenochtend gezamenlijk door. Het huidige concept is in samenspraak met team Touzani opgesteld, op basis van de input van 5.1/2.e [redacted] en 5.1/2.e [redacted]

Zodra er een 'GO' is vanuit jullie zal het concept verder gefinetuned worden.

Wij kijken uit naar morgen en een hele fijne avond.

--



5.1/2.e [redacted]

ALGEMENE VOORWAARDEN

Website

Raamwerk video conceptvoorstel: Soufiane Touzani - MDT

Raamwerk

Hieronder nemen we jullie mee in het raamwerk van de video die Touzani TV voor MDT zal produceren. Om een logische link te leggen met de huidige content op dit kanaal hebben we gekozen voor de MDT bij Vitesse (Community Champions). In overleg met de mensen bij Vitesse zijn we op een aantal kernactiviteiten uitgekomen die de kracht van MDT kunnen laten zien en voor waardevolle content kan zorgen.


Touzani & Salaheddine

Daarnaast hebben we gekozen om voor deze video Touzani te laten up teamen met Salaheddine. Zij hebben samen meerdere video's gemaakt en hebben een hele fijne chemie op beeld. Op deze manier kunnen we ook organischer het gesprek over MDT punten openen en aankaarten zonder dat dit te zwaar van stof of te letterlijk wordt.

Verloop video

Dit raamwerk is opgezet in samenwerking tussen Maak & Touzani TV op basis van de input uit een eerder gesprek via Vitesse en 5.1/2.e:

Segment	Inhoud	Vorm
1	<p>Start video: Salaheddine tekent bij Vitesse</p> <p>Soufiane en Salaheddine komen samen aan bij het Gelredome. Zij lopen naar de ruimte van de Persconferentie. Salaheddine tekent (net zoals een MDT bij Vitesse ook start). Hij krijgt een Vitesse shirt en er is een foto moment.</p> <p>Daarna is er een mini persconferentie. Salah betreedt het veld in de Gelredome en laat even wat trucs zien voor de fans. etc. (Alles om het er zo officieel mogelijk uit te laten zien.)</p>	<p>Entertaining</p> 
2	<p>Introductie MDT</p>	<p>MDT introductie op een vlotte/fun manier</p>

	<p>Soufiane vraagt aan Salaheddine: <i>"Weet je wel waar je voor getekend hebt?"</i></p> <p>Vervolgens komt Bram (van Vitesse) in beeld en legt <i>kort en krachtig</i> uit wat MDT inhoudt.</p> <p>Soufiane: <i>"Klinkt goed toch Salah? Ik join je!"</i></p> <p>Vervolgens neemt Soufiane, Salah mee naar de eerste activiteit.</p>	
2.1	<p>Optioneel: Bumpertje (Korte grafische laag die context geeft aan de volgende scène)</p>	Graphic
3	<p>Activiteit 'Ontwikkeling': Salaheddine gaat leren vloggen</p> <p>De rest van de video neemt hij de camera mee. Beelden hiervan kunnen we in de video monteren (op geschikte momenten). Daarnaast is het een mooi moment om andere MDT'ers bij Vitesse in beeld te laten zien. (Salah stelt als onderdeel van zijn vlog korte vragen aan andere MDT'ers)</p>	Organische intro Ontwikkeling/ Vooral focus op entertainment
4	<p>Activiteit 'Ontdekken': Soufiane & Salaheddine gaan kickboksen</p> <p>Soufiane en Salaheddine ontdekken dat sport meer is dan alleen fysiek bezig zijn. Het helpt je ook enorm op het mentaal gebied. Daarom wordt kickboxen bij Community Champions gebruikt in het kader van weerbaarheid.</p>	Organische intro Ontdekken/ Vooral focus op entertainment
5	<p>Inspirerende spreker</p> <p>Hier kan Soufiane als inspirerende spreker vertellen over wat er zo goed is aan MDT en waarom Soufiane en Salah daar zijn.</p> <p>Salaheddine is zelf ook een inspirerende spreker:</p>	Organische intro Ontwikkeling/ Vooral focus op entertainment

	throwback naar wat hij zei tegen zijn zus op een FC Straat Event (mooie woorden).	
6	<p>Activiteit 'Ontmoeten': Matchday!</p> <p>Het zou erg tof zijn als een speler van Vitesse feedback gaat geven aan Salaheddine. Aub in goed overleg kiezen tegen wie Salaheddine gaat spelen. (graag hoort team Touzani vanuit Vitesse wie de mogelijke tegenstanders en team zijn voor Salaheddine)</p> <p>Daarnaast is dit ook mooi moment voor Soufiane om korte interacties te hebben aan de zijlijn met één of meerdere MDT deelnemers als het gesprek zich organisch dient.</p>	Organische intro Ontmoeten/ Vooral focus op entertainment
6	<p>In optie/overleg:</p> <p>Activiteit: 'iets doen voor een ander'</p> <p>Soufiane en Salaheddine gaan samen een taart bakken om wat lekkers uit te delen in de buurt. Tijdens het uitdelen maken zij een kort gesprekje met mensen uit de buurt.</p>	Organische intro 'iets doen voor een ander'/ Vooral focus op entertainment
6.2	Optioneel: Bumpertje	Graphic
8	<p>Ending/CTA</p> <p>Om de video te eindigen houden Soufiane en Salaheddine een kort nagesprek ter recap van hun dag. Tijdens dit gesprek kunnen zij hun ervaringen/bevindingen met elkaar delen. En ook aanzetten tot een call-to-action* van het publiek.</p> <p><i>*De video is vooral ingestoken om awareness te creëren rondom MDT. Dat betekent dat we niet opeens extreem veel conversie verwachten na de</i></p>	<p>Recap van de dag. CTA: oproep om ook een MDT te volgen.</p> <p>Link naar website kan in de beschrijving. Laten we even kijken of de link dan ook in de video te zien is. Dus dat je de website in beeld ziet.</p> <p>Misschien ook nog bij andere momenten in de video. Samen keuzes is maken.</p>

	video, maar vooral de naamsbekendheid van MDT vergroten.	
--	--	--

Algemene opmerkingen

- In het begin MDT benoemen, maar in midden refereren naar Community Champions ipv MDT, op het einde bij het nagesprek wederom MDT benoemen, denk in de trant: *"Community Champions was een leuke MDT"*
- Over het algemeen vinden we het belangrijk dat het entertainmentgehalte hoog blijft en past bij Touzani TV. Het moet geen MDT *uitlegvideo* worden. Vooral in sectie 2 en 8 zal de nadruk letterlijk op MDT liggen, maar verder willen we vooral de fun ervan uitstralen en andere MDT'ers aan het woord laten.
- Fijne vibe om aan te houden:
<https://www.youtube.com/watch?v=U0R8iXyFUHs>