



> Retouradres

Bestuurskern
Directie Communicatie
Bur. Staf en Maatsch.
Correspondentie
Plesmanweg 1-6
Den Haag

Contactpersoon

T 070-4567794

Kenmerk:
IenM/BSK-2016/132585

Bijlage:
Overzicht
Onderzoeksopdrachten

08 JULI 2016

Datum
Betreft WOB-verzoek publieksonderzoek Rijksoverheid

Geachte heer [REDACTED]

Bij brief van 21 maart 2016 heeft u bij het Ministerie van Algemene Zaken (AZ) met een beroep op de Wet openbaarheid van bestuur (hierna: Wob) om informatie verzocht over het door de Rijksoverheid gevoerde beleids- en communicatieonderzoek onder het algemeen publiek.

Uw verzoek is op 4 april 2016 tijdens een gesprek bij het Ministerie van AZ nader gepreciseerd.

In uw nader gepreciseerde verzoek vraagt u om een totaaloverzicht over 2014 en 2015 van de uitgevoerde beleids- en communicatieonderzoeken onder het algemene publiek. Tevens vraagt u om een overzicht van het aantal fte/totaalkosten dat zich fulltime bezighoudt met onderzoek.

Daarnaast geeft u aan vooral geïnteresseerd te zijn in vier thema's: asiel, zorg, pensioen en Koninklijk Huis, waarover u de betreffende documenten (rapporten of in elk geval de uitgezette vragen en de resultaten) wil ontvangen. Dit deel van uw verzoek is niet op mijn ministerie van toepassing.

Procedure

Uw verzoek is door het Ministerie van AZ op 22 april 2016 doorgezonden voor bij het Ministerie van Infrastructuur en Milieu (IenM) berustende informatie. U bent hiervan op de hoogte gesteld.

De ontvangst van uw verzoek is op 2 mei 2016 schriftelijk bevestigd.

Het Ministerie van AZ heeft het op zich genomen de afhandeling van het verzoek te coördineren. In een telefonisch onderhoud met dit ministerie op 11 mei 2016 heeft u ingestemd met opschorting van de beslistermijn voor afdoening van uw verzoek tot uiterlijk 1 juli 2016. In een e-mail van 12 mei 2016 heeft u deze afspraak bevestigd.

Wettelijk kader

Uw verzoek valt onder de reikwijdte van de Wob. Voor de relevante Wob-artikelen verwijs ik u naar bijlage 1 van dit besluit.

Inventarisatie documenten

Naar aanleiding van uw verzoek is een uitvraag gedaan bij alle dienstonderdelen van het kerndepartement en is de financiële administratie opgevraagd.

Van deze informatie is een totaaloverzicht gemaakt van de door het ministerie van IenM in de periode 2014 en 2015 uitgevoerde beleids- en communicatieonderzoeken en het aantal fte/totaalkosten. Dit overzicht is eveneens in bijlage 1 opgenomen, waarin de gegevens worden toegelicht.

Bestuurskern
Directie Communicatie
Bnr. Staf en Maatsch.
Correspondentie

Waarom onderzoek

De beleidsterreinen van het ministerie van IenM zijn uiteenlopend en raken de samenleving in brede zin. IenM is bij uitstek een departement waar mensen de gevolgen van beleid aan den lijve ondervinden. Om hier zo goed mogelijk aan tegemoet te komen en dus aansluiting te houden bij de ontwikkelingen en behoeften in de samenleving, peilt IenM op regelmatige basis de publieke opinie. Alleen zo kan IenM omgevingsbewust beleid maken en haar communicatie gericht vorm geven.

Besluit

Ik heb besloten aan uw verzoek tegemoet te komen en het overzicht van de door het ministerie van IenM uitgevoerde beleids- en communicatieonderzoeken onder het algemene publiek over de periode 2014 en 2015 openbaar te maken.

Wijze van openbaarmaking

De documenten die ik bij dit besluit (gedeeltelijk) openbaar maak, treft u in bijgaand pdf-bestand aan.

Plaatsing op internet

De openbaar gemaakte stukken worden geanonimiseerd op www.rijksoverheid.nl geplaatst.

Ik vertrouw erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
DE MINISTER VAN INFRASTRUCTUUR EN MILIEU,
namens deze,
DE SECRETARIS-GENERAAL,

Voor nadere informatie over dit besluit kunt u terecht bij de hierboven genoemde contactpersoon.

Op grond van de Algemene wet bestuursrecht kan een belanghebbende tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop dit is bekendgemaakt een bezwaarschrift indienen. Het bezwaarschrift moet worden gericht aan de Minister van Infrastructuur en Milieu, ter attentie van Hoofddirectie Bestuurlijke en Juridische Zaken, afdeling Algemeen Bestuurlijk-Juridische Zaken, postbus 20906, 2500 EX Den Haag.

Het bezwaarschrift dient te zijn ondertekend en ten minste te bevatten:

- a. naam en adres van de indiener;
- b. de dagtekening;
- c. een omschrijving van het besluit waartegen het bezwaarschrift zich richt (datum en nummer of kenmerk);
- d. een opgave van de redenen waarom men zich met het besluit niet kan verenigen.

Onderwerp	Naam rapport	Jaar (2014 / 2015)	Soort onderzoek	Totaalbedrag	Naam uitvoerende marktpartij/bureau	
1	Kunststof ketenakkoord	Duurzaam ontwerp van kunststoffen	2014	Stakeholderanalyse	€ 19.904,50	Foxgloves
2	Kassacheck voor bestrijdingsmiddelen	Kassacheck voor bestrijdingsmiddelen. Verslag van een verkenning onder de detailhandel		Stakeholderanalyse	€ 44.939,40	
3	Europees onderzoek duurzame kleding	Verduurzaming consumtengedrag mode	2014	Publieksonderzoek	€ 40.548,31	GfK Nederland
4	NOWA	Netwerfoto Kwartiermakersfase MIRT Onderzoek Noordwestkant Amsterdam	2014	Stakeholderanalyse	€ 50.000,00	Twynstra Gudde
5	Kwaliteit van reisinformatie in navigatiesystemen					
5	Kwaliteit van reisinformatie in apps	Onderzoek reisinformatiediensten	2014	Publieksonderzoek	€ 57.366,00	Consumentenbond
6	Opzet online dashboard tbv data verwerking en 2 peilingen: te weten * Opinie bereikbaarheid tijdens NSS (National Security Summit)					
6	* Opinie en kennis beleidsthema's IenM		2014	Publieksonderzoek	€ 9.220,00	Market Response Nederland BV (vanaf 2015 overgegaan in SAMR)
7	Opinie IenM organisatie (IenM monitor) Het betreft zowel een voormeting (kiv nieuwe organisatiestructuur) als een hoofdonderzoek (2 metingen)	IenM Monitor	2014	Stakeholderanalyse	€ 57.624,20	Mare Research
8	Opinie duurzaamheid - Onderzoek naar de kennis en houding op het gebied van duurzaamheid (motivaties waarom mensen al dan niet duurzaam handelen) / kwalitatief onderzoek		2014	Publieksonderzoek	€ 14.361,70	Mare Research

Onderwerp	Naam rapport	Jaar (2014 / 2015)	Soort onderzoek	Totaalbedrag	Naam uitvoerende marktpartij/bureau
9 Opinie beleidsambities IenM - kwalitatief onderzoek		2014	Publieksonderzoek	€ 10.969,86	GfK Nederland
10 Rol van Participatie in het besluitvormingsproces en binnen projecten	Trendanalyse zienswijzen 2011- 2014	2014	Publieksonderzoek	€ 26.000,00	Witteveen en Bos
11 Vraagarticulatie Atlas Natuurlijk Kapitaal	Atlas Natuurlijk Kapitaal : Vraagarticulatie: wat willen gebruikers?	2014/2015	Stakeholderanalyse	€ 61.226,00	Org-ID
12 Opinie duurzaamheid - Onderzoek naar de kennis en houding op het gebied van duurzaamheid (motivaties waarom mensen al dan niet duurzaam handelen)/ kwantitatief onderzoek		2014/2015	Publieksonderzoek	€ 23.595,00	Motivation
13 Totale kosten IenM community. Dit betreft zowel kosten voor opzet en onderhoud van het instrumentarium, als ook de kosten voor de onderzoeken die binnen de context van de IenM community zijn uitgevoerd. * Bekendheid IenM website en beleid * Opinie's - inrichting steden ("deep dive") - mobiliteit van de toekomst ("deep dive") - waterbewustzijn - Deltabeslissingen - afschaffen plastic tas - systeem stadsgevel - klimaat (mitigatie en adaptatie) ("deep dive") - Publieke opinie en effectiviteit inphograhic Drones - inzet social media door IenM ("deep dive") <i>Onder- een zogenaamde "deep dive" wordt verstaan een intensief en langlopend (meerdere weken) onderzoek</i>		2014/2015	Publieksonderzoek	€ 146.436,07	Insights Consulting

Onderwerp	Naam rapport	Jaar (2014 / 2015)	Soort onderzoek	Totaalbedrag	Naam uitvoerende partij/bureau
14 Consultatie bedrijven en gemeenten tbv Atlas Natuurlijk Kapitaal	Atlas Natuurlijk Kapitaal Gebruikersconsultatie Gemeenten & Bedrijven	2015	Publieksonderzoek / Stakeholderanalyse	€ 59.154,00	Except Integrated Sustainability
15 Kwartiermakerfase van het MIRT Onderzoek A2 Kennisas. De Kennisas is gedefinieerd als de zone van kennisintensieve bedrijven in een brede zone langs rijksweg A2 tussen Utrecht en Eindhoven. Met het begrip Kennisas wordt een verband gesuggereerd tussen de economische ontwikkeling (van de kennisintensieve bedrijven) langs dit deel van de A2 en de verkeersontwikkeling op en rond de A2 (rijksweg, spoorverbinding, onderliggend wegennet etc.)		2015	Stakeholderanalyse	€ 50.000,00	Twynstra Gudde
16 Begeleiden en faciliteren stakeholderanalyses	Stakeholderanalyse regio's Beter Benutten	2015	Stakeholderanalyse	€ 151.008,00	Elies van Happen communicatie
17 Vervolg opzet online dashboard tbv dataverwerking en diverse peilingen: te weten <ul style="list-style-type: none"> * Monitor waterbewustzijn (Waterpeil) * opinie systeem strategied * Opinie en bekendheid Duurzaam Doen * opinie Internationale klimaatconferentie Parijs (voor- en nameting) 		2015	Publieksonderzoek	€ 30.552,50	Market Response Nederland BV (vanaf 2015 overgegaan in SAMR)
18 # Publieke opinie drones					
Tevechtenheid afwikkeling burgercorrespondentie Bestuursdepartement		2015	Publieksonderzoek	€ 19.380,57	Motivation

Onderwerp	Naam rapport	Jaar (2014 / 2015)	Soort onderzoek	Totaalbedrag	Naam uitvoerende marktpartij/bureau
-----------	--------------	--------------------	-----------------	--------------	-------------------------------------

19	Campagne-effectonderzoek VanAanBeter	2014	campagne-effectonderzoek	€ 30.065,80	DPC
20	Campagne-effectonderzoek Duurzaam Doen, Verkeersveiligheid, Ons Water	2014/2015	campagne-effectonderzoek	€ 50.000,00	Insites Consulting
21	Gebruikerstests Atlas Natuurlijk Kapitaal Usabilityonderzoek	2015	publieksonderzoek	€ 11.132,00	MatrixLab
22	Campagne-effectonderzoek VanAanBeter (voor-, tussen-, nameting en panelmeting)	2015	campagne-effectonderzoek	€ 32.984,60	DPC
23	Extra meting en rapportage campagne-effectmeting VanAanBeter	2015	campagne-effectonderzoek	€ 10.991,65	DPC
24	Concepttest VanAanBeter	2015	campagne-effectonderzoek	€ 12.196,50	DPC
25	Pretest VanAanBeter	2015	campagne-effectonderzoek	€ 11.277,20	DPC
26	Usabilitytest website VanAanBeter	2015	Usabilityonderzoek	€ 5.300,00	MatrixLab

Fulltime onderzoekers:				
Intern	1 lre	€	97.000,00	HA&R-tarief
	0,83 lre	€	70.550,00	HA&R-tarief
Extern (vervangt zwangerschapsverlof)		€	88.000,00	Broom Markverkenningen

Opmerkingen

* Boven genoemd overzicht bevat de gegevens vallend onder de scope van het ingediende WOB-verzoek. Intern is er in de periode 2014 - 2015 geen eigen onderzoek gedaan.
* campagne-effectonderzoeken en usabilityonderzoeken (nummers 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26) vallen niet onder de scope van het WOB-verzoek, maar zijn wel als post opgenomen.
* resultaten uit onderzoeken, peilingen en opinies hebben niet in alle gevallen een rapportnaam.