

Contactpersoon

[redacted]

T

[redacted]@rws.nl

Datum

4 maart 2009

Nummer

-

Bijlage(n)

-

verslag

Verslag van
Datum bespreking
Deelnemers

Discussiepunten Afwegingskader Afleidende objecten
4 maart 2009

Afschrift aan

Dit verslag geeft de discussie weer over:

- I. Minimale afstanden van afleidende objecten tot de rijbaan
- II. Maximale kijktijd
- III. Plaatsing van kunstobjecten

Ad I Afstand van objecten tot de weg

Objecten moeten ver genoeg van de weg geplaatst worden om verwarring met rijtaakgerelateerde informatie te voorkomen (bijvoorbeeld minimaal 16 m vanaf de verharding zoals wordt genoemd in 'Wegbeeld; probleemherkenning en analyse'). Dat betekent ook: niet boven de weg en niet in de middenberm. Buiten een minimale afstand om verwarring met rijtaakgerelateerde informatie te voorkomen, kan er geen algemene afstandseis geformuleerd worden. Het meest bepalend voor de veiligheid is de kijkhoek (t.o.v. de rijrichting) vanaf het moment dat een object de aandacht trekt. Die hoek mag niet te groot worden: zowel horizontaal als verticaal (sommige borden worden hoog opgehangen). Een criterium kan gerelateerd worden aan de kijkhoek t.o.v. de rijrichting.

Een belangrijk wegkenmerk waarmee rekening gehouden moet worden is het aantal rijstroken. Bij een weg met vijf rijstroken kunnen mensen op de meest linker rijstrook te ver 'wegkijken'.

In de discussie kwam ook verwarring met rijtaakgerelateerde informatie in het algemeen aan bod. Ten eerste ten aanzien van de objectkenmerken, bijvoorbeeld geen blauwe borden als reclamebord gebruiken. Ten tweede ten aanzien van het gebied rond de rijbaan waar je rijtaakgerelateerde informatie verwacht. Een bord in een buitenbocht kan in dat gebied vallen terwijl het op tientallen meters vanaf de rijbaan staat.

Toevoeging van [REDACTED]:

[REDACTED] gaf aan dat wat vooral telt is: het "kritisch detail" (het moment waarop je het kritisch detail kan ontwaren. Maar het is niet praktisch haalbaar om dit criterium te gebruiken. Het gaat om de hoek op het moment dat de informatie beschikbaar komt. Dus: relateer de afstand aan de inhoud van het bord. Doe dat in het horizontale en verticale vlak.

Datum
4 maart 2009

Nummer
-

II Maximale kijktijd

Als kijktijd kunnen de 'fixatietijd' en 'glance duration' worden onderscheiden. Volgens [REDACTED] is glance duration het belangrijkste. Als er eisen aan objecten worden gesteld (zoals geen bewegende delen, geen fluorescerende kleuren, enzovoorts) is de kans klein dat mensen langer dan 2 seconden op een object fixeren. Bij in-vehicle-tasks ligt dat anders. Bestuurders moeten dan meer moeite doen om te switchen tussen binnen en buiten het voertuig (het oog moet accommoderen).

Voor de glance duration wordt een grens van circa 4 seconden als acceptabel gezien. Opgemerkt wordt dat de glance duration niet alleen afhankelijk is van het aantal informatie-elementen. De informatie-elementen moeten ook op tijd verwerkt kunnen worden, oftewel op tijd leesbaar zijn. Stel dat een bord een hoofdboodschap in grote letters bevat en een aantal onderschriften in kleine letters. De weggebruiker kan na het lezen van de hoofdboodschap blijven kijken totdat de onderschriften leesbaar zijn geworden. De glance duration loopt dan op.

Boodschappen die verassend zijn, geassocieerd kunnen worden met geweld, sex, enzovoorts kunnen de aandacht lang vasthouden. Bij sterke emotie kom je er moeilijker los van: 'freeze'. Ook als er sprake is van ambiguïteit (en dingen die vreemd zijn) blijf je langer hangen. Er zijn meer van die aspecten (kijk naar 'bits information'). Overwogen kan worden om daaraan grenzen te stellen.

Aanvulling: Je zou eigenlijk per bord moeten kijken hoeveel bits informatie het bord heeft (de information content).

III Plaatsing kunstobjecten

Het discussiepunt was bedoeld om te bespreken of bepaalde vormen van kunst op een kleinere afstand dan 50 m vanaf de rijbaan geplaatst zouden kunnen worden. Door de discussie over afstanden t.o.v. de rijbaan werd dit discussiepunt minder belangrijk.

Kunstobjecten zouden op dezelfde wijze beoordeeld moeten worden als andere objecten. De kunstobjecten die als voorbeeld werden getoond in de presentatie zullen niet snel overmatig afleiden. Er zit geen leesbaarheid element in. Ze hebben geen opvallende kleuren, bewegende onderdelen, enzovoorts.