

Aanwijzingsbesluit DAEB en uitsluitend recht Stichting Ede Marketing 2021-2026

Gelezen het voorstel aan burgemeester en wethouders d.d. 30 maart 2021, met nr. 216420,

Gelet op:

artikel 160, eerste lid, aanhef en onder a en e, van de Gemeentewet;

artikelen 14 en 106 VWEU en protocol 26;

het Vrijstellingsbesluit van de Commissie voor diensten van algemeen economisch belang van 11 januari 2012, 2012/21/EU, C (2011) 9380, PbEU 2012/L7 (hierna: Vrijstellingsbesluit DAEB).

Overwegende dat:

om gebruik te kunnen maken van de bijzondere positie die een Dienst van Algemeen Economisch Belang (DAEB) inneemt binnen de Europese regelgeving, daarvoor een Stichting Ede Marketing specifiek met het beheer van een bepaalde DAEB moet worden belast;

- het naar mening van de gemeenteraad en burgemeester en wethouders van Ede noodzakelijk is om deze diensten aan Stichting Ede Marketing toe te vertrouwen, omdat daarmee in hoge mate wordt voldaan aan algemene behoeften van grote groepen Edese burgers, ondernemers en bezoekers en zij het daarom belangrijk vinden dat deze dienst kan worden aangeboden;
- de gemeente Ede onder meer tot doel heeft om in het algemeen belang door middel van Citymarketing het sociaal-economisch klimaat in Ede te bevorderen waardoor het imago van Ede verbetert en er meer inwoners, toeristen, bedrijven en studenten worden aangetrokken en behouden in Ede. Met daarbij een groei in: de bestedingen door toeristen, het aantal evenementen die bijdragen aan het imago, het aantal ondernemingen dat zich hier vestigt en aantal inwoners en het aantal studenten dat in Ede woont/studeert.
- de gemeente Ede heeft geconstateerd dat Citymarketing een dienst is die zonder overheidsbijdrage onvoldoende door marktpartijen wordt ingevuld;
- Stichting Ede Marketing als taken heeft:

Invullen van de gastheerschapfunctie voor Ede

Ontwikkelen van marketingcommunicatie activiteiten voor verschillende doelgroepen

Collectief accountmanagement voor relevante doelgroepen

- en vanuit haar doelstelling kan bijdragen aan de doelstellingen van de gemeente Ede;
- de gemeente Ede daarom bereid is om de Stichting Marketing Ede te financieren;
- indien de voorgenomen financiering staatssteun oplevert deze rechtmatig wordt verstrekt in overeenstemming met het DAEB-Vrijstellingsbesluit;
- burgemeester en wethouders als uitgangspunt hanteren dat Stichting Ede Marketing op transparante wijze financiële verantwoording aflegt.

Besluit:

a. Aan te wijzen als Dienst van Algemeen Economisch Belang, de volgende diensten:

- invullen van de gastheerschapfunctie voor Ede;
- collectief accountmanagement voor relevante doelgroepen; en
- ontwikkelen van marketingcommunicatie activiteiten voor verschillende doelgroepen.

Burgemeester en wethouders zijn belast met toezicht op de tenuitvoerlegging hiervan. Zodra de omvang van deze openbare opdracht wordt verruimd tot nieuwe diensten, dient het aanwijzingsbesluit

dienovereenkomstig te worden aangepast, binnen de beperkingen van artikel 106, lid 2, van het VWEU (verdrag betreffende de werking van de Europese Unie).

b. Aard en duur van de openbare dienstverplichtingen:

De verplichtingen vloeien voort uit het collegebesluit van 30 maart 2021 en zijn mede gebaseerd op het eerdere besluit van 25 april 2017 om te starten met voorbereidingen van de voorgestelde citymarketingorganisatie. De verplichtingen worden voor een termijn van ruim vijf jaar opgelegd. De ingangsdatum van dit besluit is 1 april 2021 en de aanwijzing eindigt op 1 januari 2027.

c. Betrokken onderneming en het betrokken grondgebied:

De verplichting van algemeen economisch belang wordt opgelegd aan Stichting Ede Marketing en geldt voor het grondgebied van de gemeente Ede.

d. Aard van de uitsluitende of bijzondere rechten, die de ondernemingen zijn toegekend:

Aan Stichting Ede Marketing wordt een uitsluitend recht verleend in de zin artikel 2.24 van de Aanbestedingswet 2012 voor City Marketing, gebaseerd op artikel 2 van de Verordening verlenen uitsluitend recht Ede.

e. De parameters voor de berekening, de controle en de herziening van de compensatie:

De vergoeding die Stichting Ede Marketing ontvangt is gebaseerd op de methode van kostentoerekening. Voor vergoeding in aanmerking komt het verschil tussen de in aanmerking te nemen inkomsten en uitgaven, inclusief een redelijke winst. Dit kan worden uitgedrukt in de volgende formule:

Compensatie DAEB = kosten DAEB + redelijke winst - inkomsten DAEB

Kostenparameters en berekening compensatie

De maximale compensatie voor de DAEB-activiteiten bestaat uit:

- a. de totale kosten die specifiek aan de DAEB- activiteiten zijn toe te rekenen, en
- b. een passende bijdrage aan de niet-specifiek aan de DAEB-activiteiten toe te rekenen kosten (overhead).

Inkomsten DAEB

De in aanmerking te nemen inkomsten omvatten alle met de DAEB behaalde inkomsten, als bedoeld in artikel 5, vierde lid, van het Vrijstellingsbesluit DAEB.

Uitgaven DAEB

De in aanmerking te nemen kosten omvatten alle kosten die voor het beheer van de DAEB worden gemaakt, als bedoeld in artikel 5, derde lid, van het Vrijstellingsbesluit DAEB. Deze worden aan de hand van algemeen aanvaarde beginselen van kostprijsadministratie berekend. De daadwerkelijke gemaakte directe kosten kunnen achteraf volledig worden gecompenseerd.

De compensatie bestaat daarnaast uit passende bijdrage in de gemeenschappelijke vaste kosten (overheadkosten). De gemeenschappelijke vaste kosten kunnen gedeeltelijk aan de DAEB worden toegerekend, volgens de volgende formule:

De passende bijdrage wordt als volgt berekend:

Ureninzet DAEB-activiteiten

_____ x niet-specifieke kosten (overhead)

Ureninzet totale activiteiten

De ureninzet wordt vooraf geraamd, aan de hand van de door Stichting Ede Marketing opgestelde jaarbegroting en de prognose van de activiteiten. Hierbij wordt rekening gehouden met de resultaten in het voorgaande jaar. De gehanteerde afrekenenheid DAEB bestaat uit een prognose van alle directe kosten voor uitvoering van de DAEB en een passende bijdrage in de gemeenschappelijke kosten.

Om controle achteraf mogelijk te maken zal Stichting Ede Marketing:

- a. een gescheiden boekhouding hanteren (inkomsten en uitgaven gescheiden administreren: DAEB-activiteiten - overige activiteiten);
- b. de ureninzet in een urenregistratiesysteem opnemen.

Redelijke winst

Voor de berekening van de redelijke winst wordt toepassing gegeven aan de safe-harbour regeling die is opgenomen in artikel 5, zevende lid, van het Vrijstellingsbesluit DAEB. Dat wil zeggen dat een rendement op kapitaal dat niet hoger ligt dan de relevante swaprente, met een opslag van 100 basispunten, als redelijke winst wordt beschouwd. De relevante swap-rente stemt overeen met de duur van de DAEB (vier jaar).

Verhouding DAEB en opdracht

De conform dit besluit bepaalde vergoeding geldt als plafond voor de toekenning voor compensatie van de DAEB. Burgemeester en wethouders kunnen een lagere vergoeding toekennen voor de uitvoering van de DAEB, voor zover daarin is voorzien in de jaarlijkse opdrachtverlening.

f. De regelingen om overcompensatie te vermijden en terug te betalen:

1. Burgemeester en wethouders van de gemeente Ede zal de dienstverlening en de financiële verantwoording regelmatig (laten) controleren, ten minste ieder jaar gedurende de periode gedurende welke Stichting Ede Marketing met het beheer van de in dit besluit genoemde diensten van algemeen economisch belang is belast en aan het einde van die periode.
2. De Stichting Ede Marketing overlegt jaarlijks:
 - a. een financieel jaarverslag, bestaande uit een overzicht van inkomsten en uitgaven inclusief een toelichting;
 - b. een jaarrekening, inclusief een balans en toelichting;
 - c. een overzicht van het aantal werkzame personen in het betreffende jaar.
3. Burgemeester en wethouders controleren jaarlijks of sprake is van overcompensatie. Als in enig jaar sprake is van overcompensatie die maximaal 10% van de gemiddelde vergoeding bedraagt, dan wordt deze verrekend met de vergoeding die wordt toegekend in het volgende jaar. Als sprake is van een overschot van meer dan 10% of als de DAEB aanwijzing in dat jaar wordt beëindigd, dan moet het overschot op het eerste verzoek van burgemeester en wethouders van de gemeente Ede worden terugbetaald door Stichting Ede Marketing.

Slotbepaling

1. Het Aanwijzingsbesluit DAEB en uitsluitend recht Stichting Ede Marketing wordt ingetrokken.
2. Dit besluit treedt in werking op 1 april 2021.
3. Dit besluit wordt aangehaald als: Aanwijzingsbesluit DAEB en uitsluitend recht Stichting Ede Marketing 2021-2026.

Bezwaarclausule

Op grond van de Algemene wet bestuursrecht kunnen belanghebbenden gedurende zes weken na de datum van bekendmaking van dit besluit schriftelijk bezwaar indienen bij het college van burgemeester en wethouders van Ede, postbus 9022, 6710 HK Ede.

Vastgesteld in de vergadering van burgemeester en wethouders van 30 maart 2021, zaaknummer 216420.

Burgemeester en wethouders voornoemd,

drs. R.F. Groen MPA

de secretaris,

mr. L.J. Verhulst

de burgemeester.

Toelichting

Het merk Ede is als zodanig niet commercieel te exploiteren zoals commerciële merken die samenhangen met commerciële prestaties of goederen. De aangewezen activiteiten onderscheiden zich van “normale” marketingactiviteiten: deze laatste activiteiten zijn gericht op het vermarkten van één specifiek commercieel product of dienst met als oogmerk winstoptimalisatie voor de betreffende producent of dienstenleverancier.

De gemeente is verantwoordelijk voor het algemeen belang van Ede als stad, economische groeikern, kennisregio en leefomgeving. Vanuit dat oogpunt geredeneerd is het dan ook niet denkbaar of gewenst dat een commerciële partij eigenaar zou kunnen worden van het merk Ede. Het merk zal altijd ter vrije beschikking moeten staan van de gemeenschap. Mede daarom is niet denkbaar dat een onderneming uit eigen beweging of daartoe aangespoord door een gemeentelijke bijdrage over zou gaan tot ontwikkeling en beheer van het merk Ede. Waarbij het algemeen belang van Ede zoals benoemd centraal staat. In die zin is sprake van marktfalen.

Algemeen belang

De eerste taak die is omschreven is het gastheerschap. Hieronder valt het welkom heten van bezoekers aan de gemeente en het toegankelijk maken van informatie over het gebied voor huidige en toekomstige groepen bezoekers, bewoners, bedrijven en studenten. Hieronder valt bijvoorbeeld informatie over de Veluwe. Dit grote natuurgebied is zeer belangrijk voor de biodiversiteit en Natura 2000 doelstellingen.

Het gaat ook over stedelijk en historisch erfgoed, bijvoorbeeld de relatie tussen Ede en de Tweede Wereldoorlog. Gastheerschap speelt een belangrijke rol in het mogelijk maken van de Stadsvisie Ede 2030 die in april 2017 is vastgesteld door de raad, zaaknummer 64252. Eén van de doelen van deze visie is het zijn van een herkenbare stad. Gastheerschap kan bijdragen verder aan het aantrekken van

bepaalde evenementen, waardoor invullen wordt gegeven aan evenementenbeleid. En het is een manier om het thema Food en inwoners te verbinden. In brede zin gaat gastheerschap over de identiteit van dit gebied, de trots van inwoners en het faciliteren van gebruik van alle voorzieningen die gemeente te bieden heeft.

De tweede taak is het collectief accountmanagement voor doelgroepen. Het gaat hier om relatiemanagement en het verbinden van partijen die samen kunnen bijdragen aan het realiseren van doelstellingen van de gemeente Ede. Zo profileert de gemeente Ede zich als Food & Veluwe gemeente. Dit moet in de komende jaren invulling gaan krijgen o.a. door het World Food Center. Onderdeel hiervan is bijvoorbeeld de World Food Experience: een interactief museum (experience center) waar bezoekers kunnen leren en ervaren hoe voedsel wordt gemaakt, wordt bereid en smaakt. Maar er loopt ook een initiatief om een onderzoeksprogramma naar het World Food Centre te halen. Dit zal een bijdrage leveren op thema's als gezondheid & voeding en de relatie tussen de groeiende wereldbevolking en voeding. Om dit soort ambitieuze doelstellingen te kunnen realiseren is het noodzakelijk om de juiste samenwerkingspartners aan te trekken: dit kunnen andere overheden zijn, onderzoeksinstellingen of het bedrijfsleven.

De derde taak is het ontwikkelen van marketing en communicatie activiteiten voor doelgroepen. Deze activiteit moet worden gezien als voorwaardenscheppend voor realisatie van gastheerschap, accountmanagement en aanjager, coördinator en kenniscentrum op het gebied van evenementen. De activiteit draagt daarmee bij aan het algemeen belang dat met deze activiteiten wordt beoogd. Het is de bedoeling dat de Stichting Ede Marketing zorgt voor vermarkting van het merk 'Ede'. Deze activiteit wordt door de markt niet opgepakt. Reguliere marketing activiteiten vallen niet onder deze DAEB. Voor zover Stichting Ede Marketing aan bedrijven ondersteuning aanbiedt bij reguliere marketing activiteiten rekent zij daarvoor de kosten door. Dit betreft alle directe (personeels)kosten alsmede een bijdrage in de vaste gemeenschappelijke kosten zoals huisvestingskosten. Stichting Ede Marketing voert een gescheiden boekhouding zodat inzichtelijk gemaakt kan worden dat er geen overheidsfinanciering wordt besteed aan marketingactiviteiten voor economische activiteiten.

Proportionaliteit

De maatregel is proportioneel, omdat alleen activiteiten als DAEB worden aangewezen die noodzakelijk zijn voor het versterken van het merk Ede en het realiseren van doelstellingen van algemeen belang. Waar de markt kan voorzien in activiteiten op het gebied van - bijvoorbeeld - marketing dan zal de Stichting Ede Marketing die namens de gemeente inkopen. Deze ingekochte activiteiten vallen buiten het bereik van dit DAEB-besluit.

Subsidiariteit

Er zijn geen andere staatssteunoplossingen voor deze situatie dan het opleggen van een DAEB.