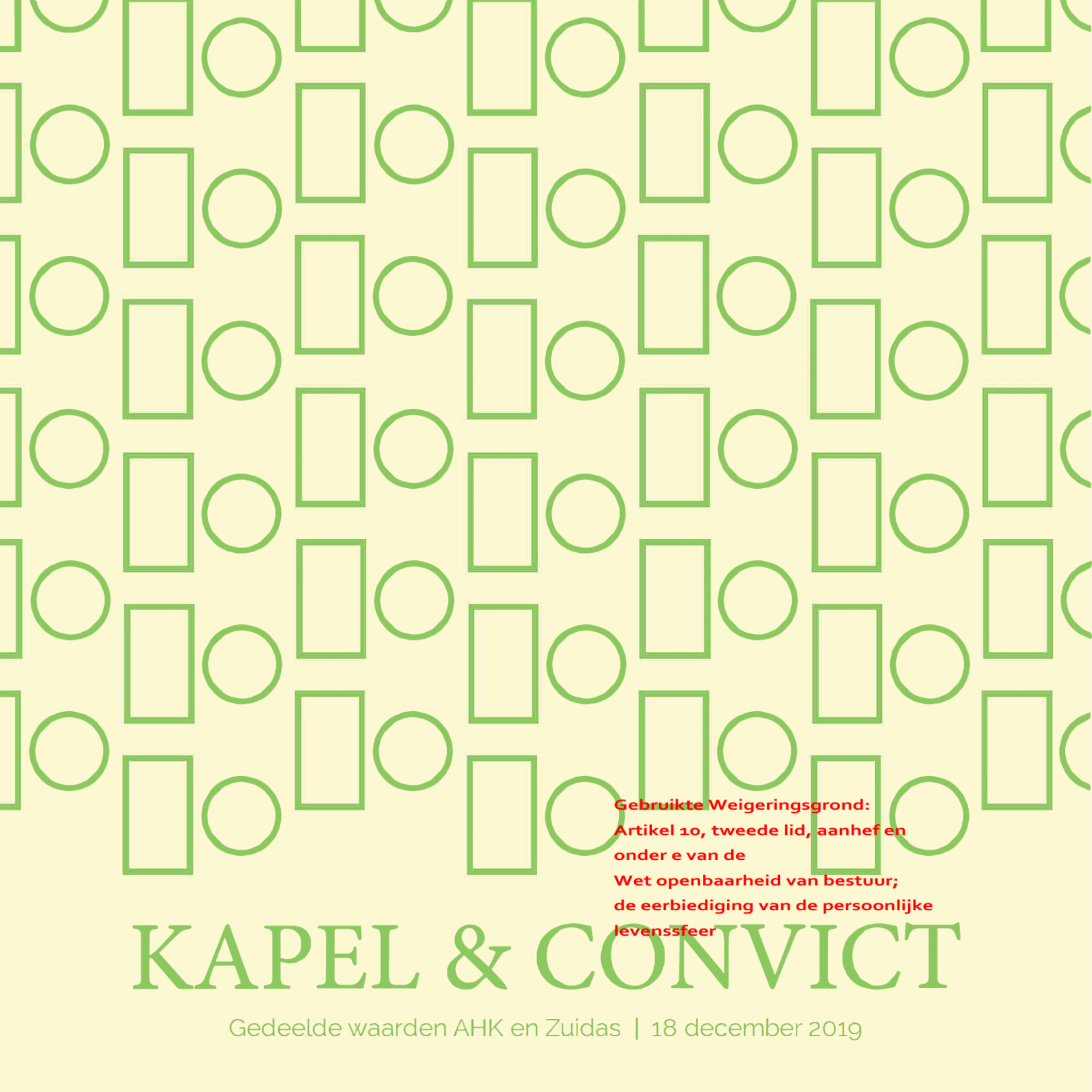




Gebruikte Weigeringsgrond:
Artikel 10, tweede lid, aanhef en
onder e van de
Wet openbaarheid van bestuur;
de eerbiediging van de persoonlijke
levenssfeer

KAPEL & CONVICT

Gedeelde waarden AHK en Zuidas | 18 december 2019

Achtergrond

De gemeentelijke monumenten Kapel & Convict in het Beatrixpark te Amsterdam worden vernieuwd: in opdracht van de afdeling Zuidas van de Gemeente Amsterdam en de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK) wordt een haalbaarheidsstudie gedaan naar de mogelijkheid om de twee gebouwen een cultureel-maatschappelijke invulling te geven in de vorm een dependance van het Conservatorium van Amsterdam (CvA).

Kapel & convict: nu en straks

In Kapel huist momenteel restaurant As. Delen van hetzelfde gebouw worden gebruikt als expositieruimte. Convict is de afgelopen jaren verhuurd aan diverse partijen. Zodra de contracten van deze partijen eindigen worden de gebouwen gerenoveerd aan de hand van hun nieuwe invulling. Eind 2019 is de AHK gestart met een haalbaarheidsonderzoek naar de functionele mogelijkheden die de gebouwen van Kapel & Convict bieden. Hieruit bleek dat Convict, dat uit veel kleine ruimtes bestaat, zeer geschikt is voor het inrichten van de door het CvA gewenste leslokalen en studio's voor docenten en conservatoriumstudenten. Kapel biedt juist weer de mogelijkheid tot het inrichten van een grote concertzaal. Het CvA heeft de ambitie om jaarlijks 200 openbare concerten te geven (klassiek en jazz). Op de begane grond zou deze bijzondere locatie worden ondersteund door bestaande of nieuwe horeca voor studenten, docenten, bezoekers en omwonenden. Begin 2020 zal het plan hiervoor en de besluitvorming over de dependance gereed zijn.





Opdracht Yellow Concepts

Yellow Concepts kreeg van de gemeentelijke gebiedsontwikkelaar Zuidas en de AHK de opdracht om op basis van onderzoek en gestelde ambities de gezamenlijke waarden van het gebied te definiëren. Zuidas streeft naar het creëren van een verblijfsplek in het Beatrixpark, ondersteunt door toegankelijke horeca. Het AHK wenst een locatie dat in eerste instantie invulling geeft aan haar kerntaak: het geven van onderwijs. Kapel & Convict hebben een rijke historie en spelen een rol in het continue ontwikkelende Beatrixpark en omgeving. Yellow Concept gebruikte deze achtergronden, analyses, gestelde ambities en interviews met betrokkenen om waarden ontdekken en te definiëren die als basis zullen dienen voor de verdere conceptuele en functionele invulling van Kapel & Convict als conservatorium-dependance. De gedefinieerde waarden worden verderop in dit document gepresenteerd.

Aanpak en activiteiten fase 1G

Yellow Concepts werkt vanuit het zelfontwikkelde, gefaseerde 5G model: in elke van de 5 fases (zie afbeelding) leiden diverse activiteiten en uitkomsten tot een volgende stap in het ontwikkelproces van een locatie. De volgende activiteiten (en daarmee fase 1) heeft Yellow Concepts voor Kapel & Convict afgerond:

- Het bestuderen van diverse (beleids-)documenten en externe onderzoeken over de ontwikkelingen betreffende Kapel & Convict en omgeving
- Het bezoeken en analyseren van de verschillende locaties waaronder Kapel & Convict, de hoofdvestiging van het Conservatorium en tenslotte Q-Factory en de Reinwardt Academie (beiden onderdeel van AHK).
- Het houden van interviews met management van de betrokken partijen, namelijk Gebiedsontwikkelaar Zuidas, AHK, CvA, het projectmanagement Kapel & Convict en eigenaar van Restaurant As.
- Het bijwonen van de bewonersbijeenkomst met bewoners uit de omliggende woonwijken en leden van Vrienden van het Beatrixpark. Alle geïnterviewde personen staan onderaan de pagina vermeld en vormen samen de klankbordgroep.
- Het bestuderen van ontwikkelingen en trends die invloed hebben (of zullen gaan hebben) op gebiedsontwikkeling in algemene zin of voor Kapel & Convict specifiek.
- Het organiseren van een creatieve sessie met management van Zuidas, AHK en CvA waarbij 6 conceptringingen en ideeën zijn toegelicht en bediscussieerd. Gezamenlijk zijn 3 conceptringingen geselecteerd.
- Het organiseren van een creatieve sessie met een selectie van de klankbordgroep. Ook hier werden de 6 conceptringingen gepresenteerd en werden dezelfde 3 conceptringingen geselecteerd.

Interviews:



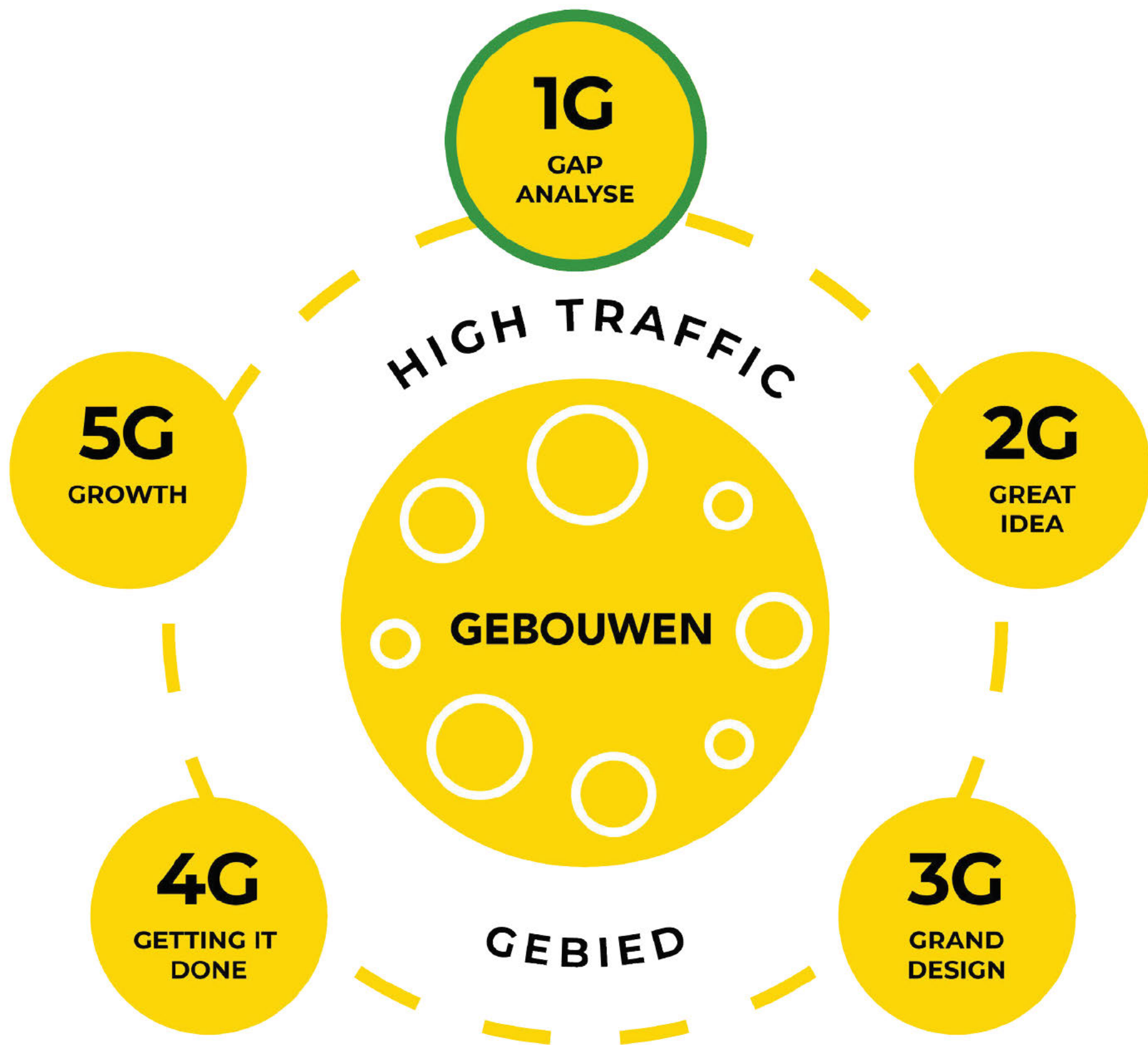
Hoofd Huisvesting & Beheer AHK
Directeur Conservatorium
Projectleider Zuidas
Projectleider Zuidas
Directeur Gebiedsontwikkeling Zuidas
Eigenaar Restaurant As
Projectmanager Kapel & Convict
(Hollandslicht)

Aanwezigen Bewonersavond:



Bewoner Beethoven
Bewoner Beethoven
Bewoner Beethoven
Vrienden Beatrixpark
Vrienden Beatrixpark
Voorzitter Vrienden Beatrixpark
Bewoner Prinsessenflat
Omgevingsmanager Zuidas

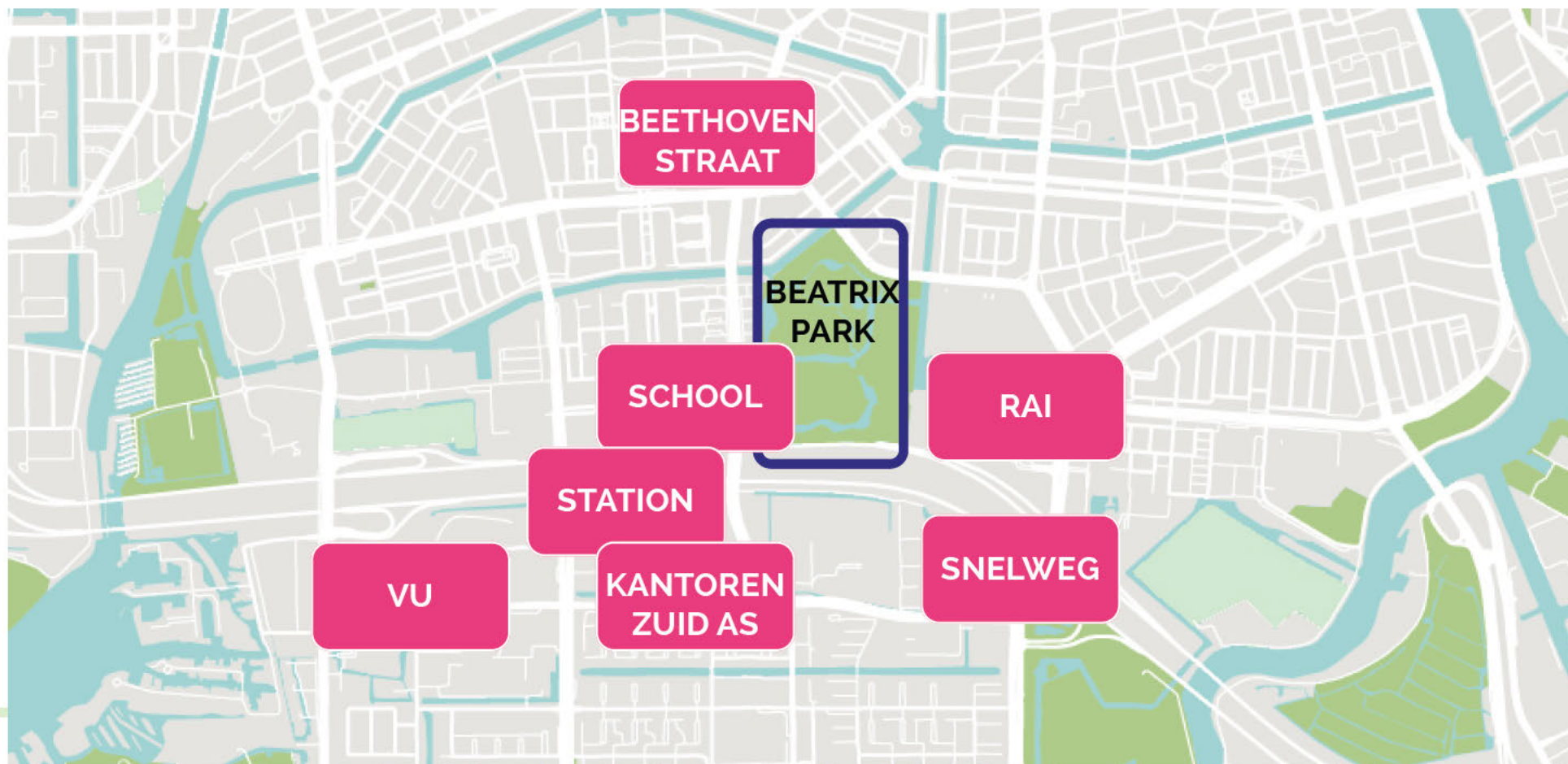
Deze pagina bevat afbeeldingen waarop personen herkenbaar zijn.



Locatie Scan

De omgeving van het Beatrixpark is volop in ontwikkeling. De Zuidas huisvest zo'n 750 bedrijven en daarmee bijna 45.000 werkenden. Door gestage groei van de Zuidas zullen ook de komende jaren nieuwe woningen, kantoren en commerciële voorzieningen worden ontwikkeld. Ook Station Amsterdam Zuid blijft doorgroeien naar ca. 230.000 reizigers per dag en zal daarmee Amsterdam Centraal Station overnemen als drukste station van de stad. Aan de andere kant van het Beatrixpark ligt de RAI, dat met ca. 500 evenementen per jaar zo'n 1.5 miljoen bezoekers aantrekt. Op een steenworp afstand van het park liggen de faculteiten van de Vrije Universiteit, waar ca. 25.000 studenten aan verbonden zijn. Direct naast Kapel & Convict ligt het St. Nicolaaslyceum met 1.200 leerlingen. Om alle bewoners, werkenden en bezoekers te kunnen faciliteren kent de Zuidas vele hotels, winkels en een divers aanbod van zo'n 40 horecazaken. De Zuidas heeft momenteel ca. 4.000 bewoners, veelal alleenwonende stedelingen tussen de 18 en 55 jaar. Bijna 40% van deze bewoners heeft een niet-Westerse achtergrond. In het nabijgelegen Buitenveldert en in de Prinses Irenebuurt wonen voornamelijk ouderen.

Het Beatrixpark zelf is één van de oudste, moderne stadsparken van Amsterdam en is het thuis van enkele bijzondere initiatieven, zoals de Artsenijhof (een medicinale kruidentuin), een hondenwei, een ruim aantal kunstwerken en een grote vrijwilligersorganisatie: Vereniging Vrienden van het Beatrixpark. Het park wordt in alle seizoenen druk bezocht, in de zomer voornamelijk door kinderen die groen en ruimte opzoeken; het park is een oase van rust in het bedrijvige Zuidas en RAI. Kapel & Convict is al sinds jaar en dag een opvallende verschijning in het Beatrixpark. De unieke locatie van deze monumentale gebouwen biedt de mogelijkheid om ook met de mogelijke invulling als conservatorium-dependance het park en de omgeving verder te verrijken.



De parken van amsterdam

Amsterdam is een groene stad: het kent vele grote stadsparken en diverse buurtgerichte parken. De grote, bekende parken zijn het Vondelpark, het Amstelpark en het Westerpark, deze parken bedienen de gehele stad en trekken veel bezoekers uit binnen- en buitenland. Deze parken hebben diverse horecagelegenheden, theaters en familievoorzieningen zoals speeltuinen en zwemwater. In de parken worden door het jaar heen vele evenementen gehouden op het gebied van muziek, food en cultuur; met elkaar trekken deze parken jaarlijks een miljoenenpubliek.

Tegenhangers van deze grootste, drukbezochte parken heeft Amsterdam ook: het zijn de buurtgerichte parken waar Park Frankendael, ook wel de 'kunst- en cultuurtuin van Watergraafsmeer genoemd' een goed voorbeeld van is. Park Frankendael, dat ook een restaurant in het koetshuis heeft, is de enige overgebleven buitenplaats in Amsterdam. Iedere zondag vindt hier een cultureel programma plaats en ook de Pure Markt wordt gehouden in Park Frankendael.

Parken zijn geliefd onder Amsterdammers. Het blijkt o.a. uit de resultaten van Het Grote Groenonderzoek 2013, gehouden door de Gemeente Amsterdam:

- Bezoek aan de Amsterdamse parken (gemeten in bezoekersaantallen en frequentie bezoek) neemt al jaren toe. Binnen de ring groeit het bezoek met name in het Westerpark en Park Frankendael.
- Parken in Amsterdam worden steeds weer anders gebruikt. Een park is niet langer alleen om te wandelen, fietsen, spelen en het genieten van de natuurlijke omgeving. Amsterdammers doen steeds vaker aan sport (zowel amateur als professioneel), culturele ontspanning en ook het verrichten van werk (werklunches, vergaderingen) is met grote regelmaat onderdeel van een bezoek aan het park.
- De ontwikkeling uit het Grote Groenonderzoek 2013 zetten zich verder voort. Steeds meer parken vormen zich naar deze ontwikkeling, waarbij het Beatrixpark ook een eigen karakter heeft weten te ontwikkelen.







Interviews met stakeholders Kapel & Convict

De interviews met het management van Zuidas, AHK, CvA en andere stakeholders geven inzicht in de verschillende visies op het Beatrixpark en de nieuwe invulling van Kapel & Convict als dependance van het Conservatorium. Hieronder een verzameling quotes uit de interviews, het zijn meteen een aantal van de belangrijkste observaties, inzichten en wensen van betrokkenen:



"Je moet er gewoon
ontspannen iets met je kind
kunnen eten"



"Een plek voor mens en dier"



"Rust, rust, rust"



"De Zuidas is een stadscentrum;
Beatrixpark is de oase van rust en
groen"



"Het conservatorium oogt
gesloten voor de buitenwereld,
let op: Kapel en Convict is dat
ook, het is een gesloten gebouw"



"Een park is er voor iedereen,
voor alle Amsterdammers"



"Er moet horeca zijn voor
studenten en medewerkers"



"Als er toch iets moet komen, lijkt
het conservatorium een goede
keuze"



"We willen laagdrempelige
horeca"



"Geen dance maar rustige muziek, en geen grote events buiten"



"Redeneer vanuit het park, kijk dan terug naar het gebouw, en zie het karakter: rustig"



"Kapel en Convict is een fantastische, unieke locatie van rust"



"Ook studenten en medewerkers van het conservatorium zoeken rust"



"Je kunt van de plek echt iets maken wat meerwaarde heeft"



"Horeca moet betaalbaar zijn"



"Het Conservatorium lijkt bedoeld voor een selecte groep. Restaurant As ook"



"Kan ik er met mijn hondje koffiedrinken?"



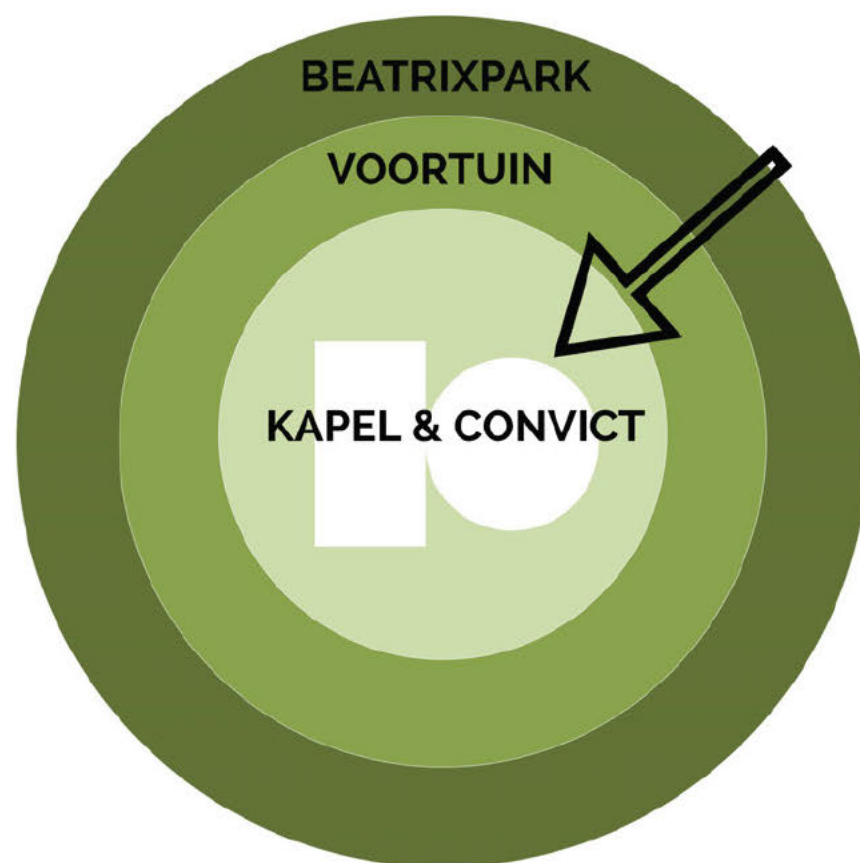
Locatie DNA

De hierboven genoemde achtergronden, ontwikkelingen en ambities geven het Beatrixpark een unieke DNA-print:

- Eén van de oudste, moderne stadsparken in Amsterdam met historisch karakter (denk aan het St. Nicolaas lyceum en bijbehorend klooster).
- Een park vóór en dóór de buurt, waar zowel bewoners als werkenden onderdeel van zijn.
- Een actieve, succesvolle vereniging (Vereniging Vrienden van het Beatrixpark).
- Een park met aandacht voor kunst, water, mens en dier.
- Een park dat geldt als doorgang voor verschillende routes door de stad.
- Een drukbezocht park, met name in de zomermaanden.

Conceptontwikkeling van buiten naar binnen

Zoals ook eerder is te lezen wordt het Beatrixpark een bedrijvige en groeiende Zuidas en RAI. Een nieuw Kapel & Convict moet daarom passen bij de huidige en toekomstige elementen van het park, te lezen in de citaten en de context, en doorvertaald in het nieuwe Kapel & Convict. De ontwikkeling van buiten naar binnen te worden bedacht en gerealiseerd.



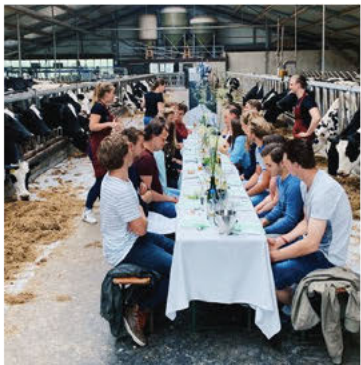
Drie ontwikkelingen: ook van buiten naar binnen

Yellow Concepts schetst drie ontwikkelingen die op mondiaal, nationaal en lokaal niveau gaande zijn. De drie ontwikkelingen, hieronder genoemd, hebben ook een van buiten-naar- binnen invloed op de ontwikkeling van locaties; dat geldt zeker voor locaties waar mensen, cultuur en commercie samenkomen.



1. Van Experience naar Empathy Economy

De belangrijkste en meest relevante ontwikkeling van de afgelopen jaren is de overgang van de 'experience economy' naar de 'empathy economie'. In de empathy economy streeft men naar een authentieke band tussen aanbieder en consument, met oprechte aandacht voor elkaars behoeften en idealen. Bij het kopen van een product of het ervaren van een dienst of locatie is niet langer de mate van 'een beleving' doorslaggevend, maar zijn het de achterliggende doelen en emoties die aanbieder en gebruiker met elkaar verbinden.



2. In Balans

Gelieerd aan de overgang van experience economy naar empathy economie is de groeiende behoeften aan lokale, duurzame en evenwichtige initiatieven. Een gezond lichaam, een gezonde geest en een gezonde wereld zijn de 'holy trinity' van vandaag. Het zorgt voor een balans in ecologische voetprint, het waarderen en stimuleren van lokale economie en ambachten en brengt een natuurlijk evenwicht in een complexe, sterk afhankelijke wereld. Dit streven geldt voor producten en diensten uit allerlei sectoren: van restaurants met aanbod uit lokale keukens tot duurzame bouwmaterialen. Maar ook: het stimuleren van lokaal talent, hergebruik van bestaande gebouwen en voorzieningen en een natuurlijk evenwicht tussen mens, natuur en stad.



3. Magnetisme locaties

De mens blijft nieuwsgierig en laat zich graag verrassen. Bovenstaande ontwikkelingen gaan daarom altijd gepaard met slimme innovaties en nieuwe sub-trends. Je ziet merken en ondernemers experimenteren met combinaties van oud en nieuw, groot en klein, verwacht en onverwacht. Denk aan een koffiebar in een wasserette of een fermentatiebar in een boerderijwinkel. Zolang de aanbieder mens en product of dienst op een authentieke manier bij elkaar brengt, en de bewuste en onbewuste behoeften van mensen op een creatieve manier verenigt, hebben locaties een sterke magnetische werking.



De 3 conceptringingen voor Kapel & Convict

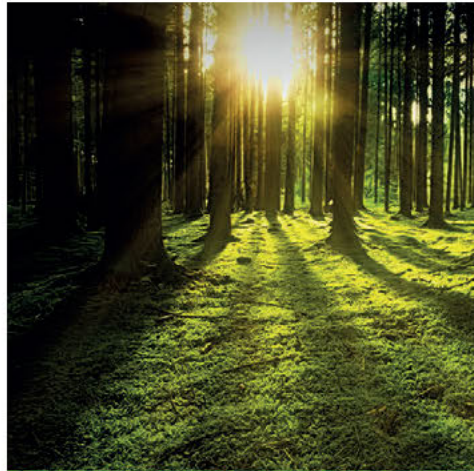
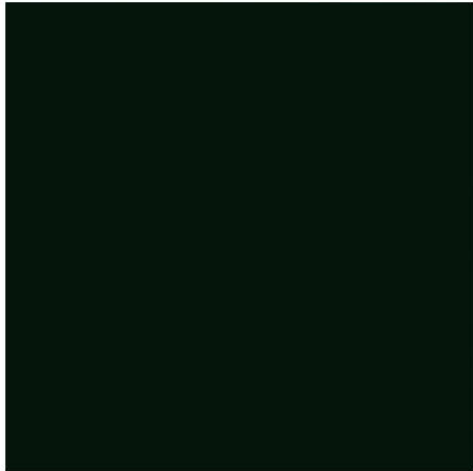
Op basis van deze ontwikkelingen adviseert Yellow Concepts dat bij de ontwikkeling van Kapel & Convict als een conservatorium-dependance uitgegaan moet worden van een totaalconcept. Deze totaalvisie of kapstop dient als basis voor de uitwerking over de conceptdragers heen. De conceptdrager horeca (de scope van de oorspronkelijke opdracht van Yellow Concepts) is dus een afgeleide van het totaalconcept voor Kapel & Convict. De kracht van werken vanuit een overkoepelend concept is dat het heldere ambities en kaders geeft aan de ontwikkelaars enerzijds en herkenbare aanknopingspunten voor gebruikers, bezoekers en omwonenden anderzijds. De sub-elementen van Kapel & Convict die aan de hand van een totaal concept worden ingevuld zijn: conservatorium+, horeca en services. Yellow Concepts kiest op basis van alle gedane analyses drie uitgangspunten voor de conceptringingen:

1. Slim inspelen op het DNA van de locatie.
2. Meebewegen van de experience naar de empathy economie.
3. Van buiten naar binnen redeneren en creëren.

Yellow Concepts heeft in eerste instantie 6 conceptringingen ontwikkeld en deze gepresenteerd aan de betrokken ontwikkelpartijen en de klankbordgroep. Per conceptringing zijn vervolgens passende ontwerpideeën bedacht voor de drie sub-elementen. Tijdens de creatieve sessies zijn uit de 6 conceptringingen door de deelnemers samen 3 conceptringingen gekozen, hetgeen ondersteund wordt door diverse, passende ontwerpideeën ter inspiratie. De drie conceptringingen en bijbehorende ontwerpideeën worden op de volgende pagina's gepresenteerd en zijn richtinggevend voor de gekozen gemeenschappelijke waarden.

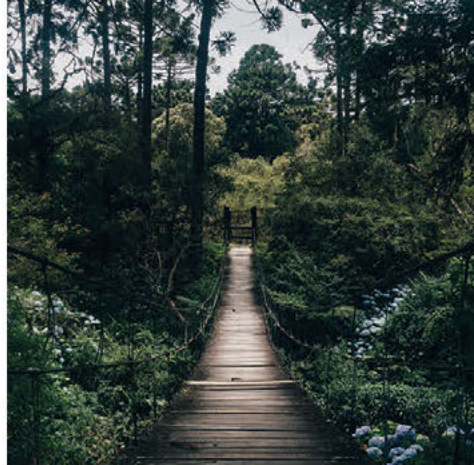
De drie gekozen conceptringingen zijn:

1. Nurture Nature
2. Art
3. Social



CONCEPTRICHTING 1

**NURTURE
NATURE**



Nurture Nature

Conceptrichting Nurture Nature wordt door twee kernwaarden geladen:

1. Rust: het brengen van rust en kalmte in en om Kapel & Convict.
2. Natuur: het verbinden van de plek met aanwezige natuurlijke elementen.

Nurture Nature staat voor het respecteren en beschermen van de natuur, in dit geval de oase van rust tussen Zuid As en RAI en alle natuurlijke elementen die reeds op de locatie aanwezig zijn. Conceptrichting Nurture Nature zal het nieuwe Kapel & Convict, van oudsher al een rustige, vrome plek, dwingen om deze oase van rust te faciliteren en te stimuleren. Een gevoel van verademing, kalmte en natuur zal via slimme ideeën en een passend ontwerp in de praktijk worden gebracht.



NURTURE NATURE

Conservatorium+

Horeca

Services

Ontwerp ideeën ter inspiratie

Bij conceptrichting Nurture Nature zijn de volgende ontwerpideeën bedacht voor het conservatorium, de horeca en de services:



Conservatorium: Muziek en educatie natuur



Services: Tai Chi in park



Conservatorium: Klassieke muziek



Horeca: Groen naar binnen halen



Horeca: No waste



Horeca: Bring your own



18 Horeca: Vegetarisch/vegan



Horeca: Slow Food



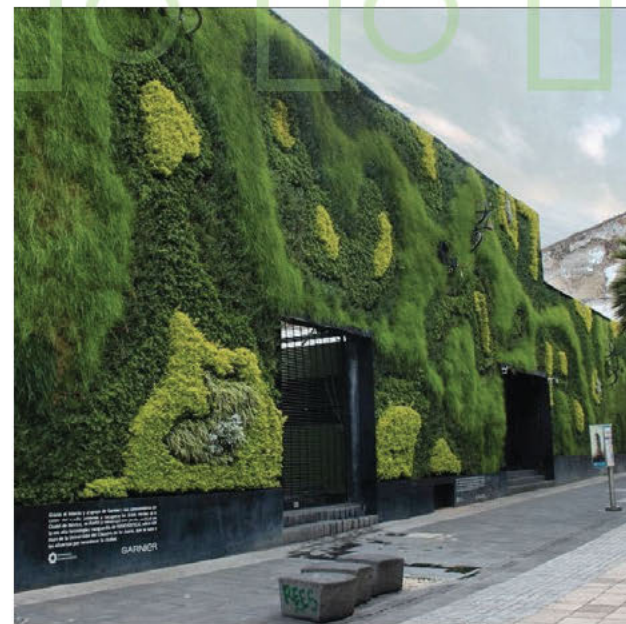
Horeca: Theetuin



Horeca: Slow koffie



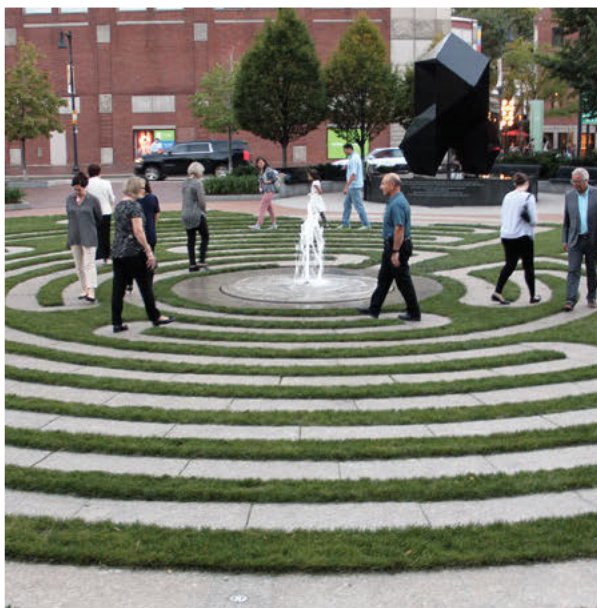
Horeca: Vergeten groent



Services: Groene wand



Services: Daktuin



Services: Labyrinth



Services: Verticale kruidentuin



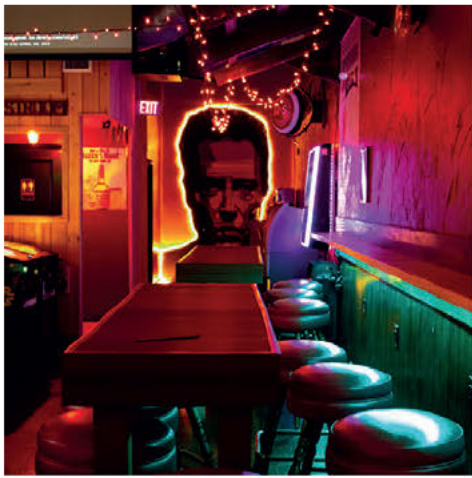
Services: Calm working space



Services: Yoga studio



Services: Educatie natuur/duurzaamheid



CONCEPTRICHTING 2

ART

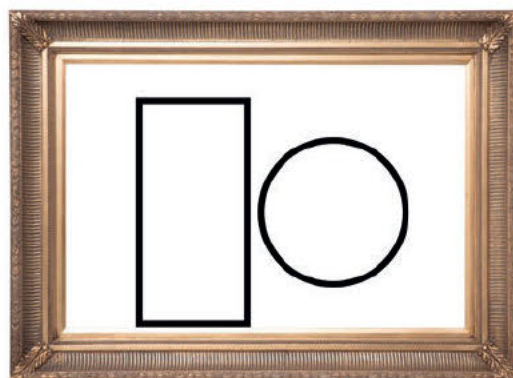


Art

Conceptrichting Art wordt door twee kernwaarden geladen:

1. Creativiteit: faciliteren van bezieling, verbeelding en creativiteit van de mens.
2. Passie: het stimuleren van initiatieven o.g.v. kunst en talentontwikkeling.

Art, ofwel kunst, staat voor menselijke bezieling, verbeelding en creativiteit. Het zijn aspecten die niet alleen kenmerkend zijn voor kunst, maar ook voor parkbezoek: een park brengt mensen immers ruimte voor bezieling (rust, reflectie), verbeelding (zintuigelijke waarneming) en creativiteit (ambachten, spelen). Het stimuleren van deze menselijke aspecten via kunst staat hoog op de agenda van de Gemeente Amsterdam. Het slim spreiden van culturele en kunstzinnige activiteiten, vooral op locaties waar kruisbestuiving ontstaat, is een belangrijke voorwaarde. Touria Meliani, wethouder Kunst en Cultuur verwoordt dit als volgt: "Ik vind het belangrijk dat kunst- en cultuurinstellingen alle Amsterdammers in de hele stad bereiken. Door de komst van het conservatorium verbinden we de Zuidas steviger met de stad". Kunst, in al zijn vormen, zal als een magneet werken op bewoners, werkenden en bezoekers van Beatrixpark.



ART



Ontwerp ideeën ter inspiratie

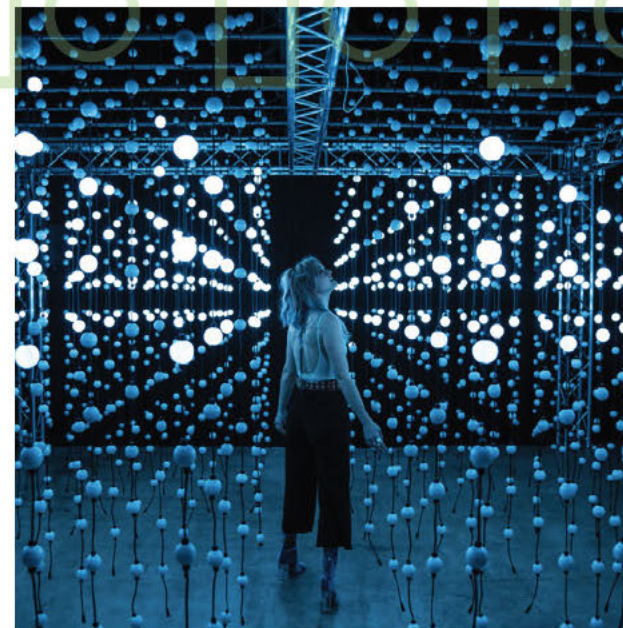
Bij de conceptrichting Art zijn de volgende ontwerpideeën bedacht voor het conservatorium, de horeca en de services:



Conservatorium: Samenwerking AHK opleidingen



Conservatorium: Muziek als kunst



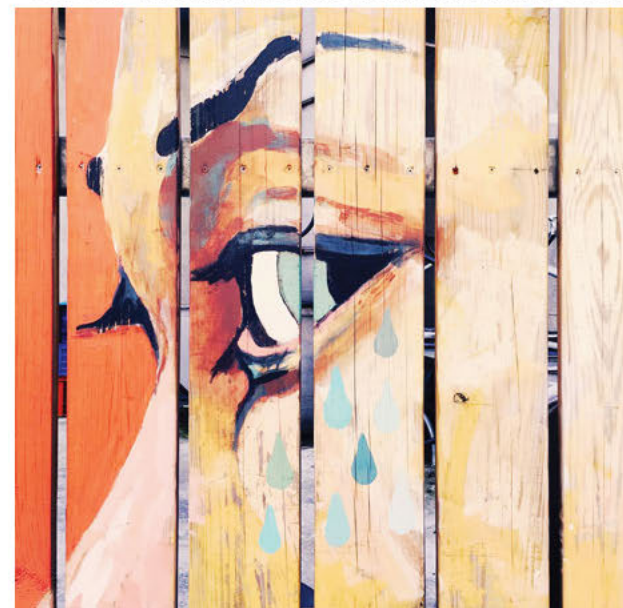
Conservatorium: Samenwerking AHK (light/decor)



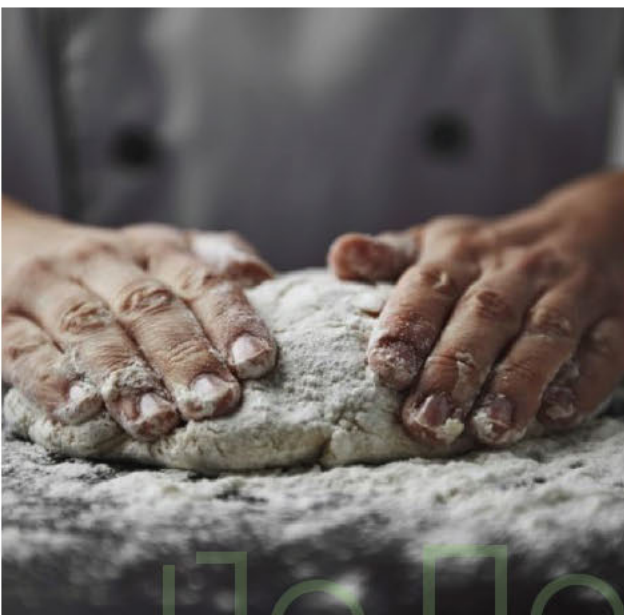
Horeca : KunstCafe



Horeca : Kunstzinnig food



Horeca : Lokale kunst aan muur



22 Horeca: Schoonheid van eten



Horeca : Signature dish uit de bakkerij



Services: Kunstroute door Beatrixpark



Services: Beatrix opening / kunstwerk



Services: Entree / Kunst in park



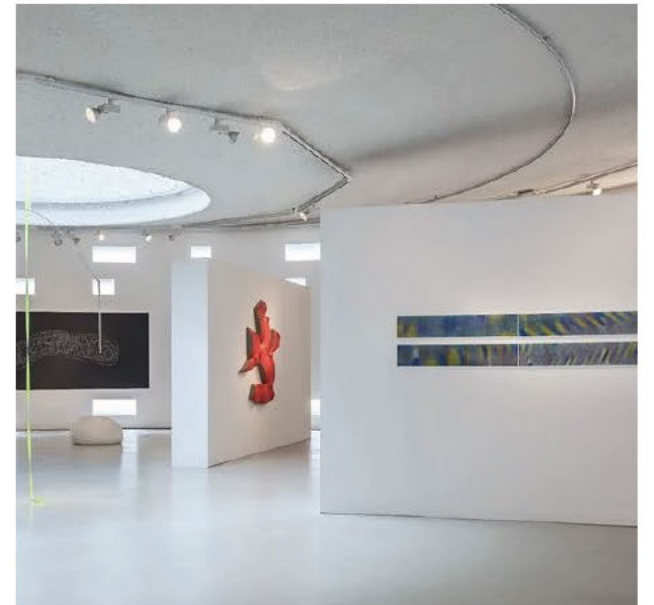
Services: Kunstworkshops



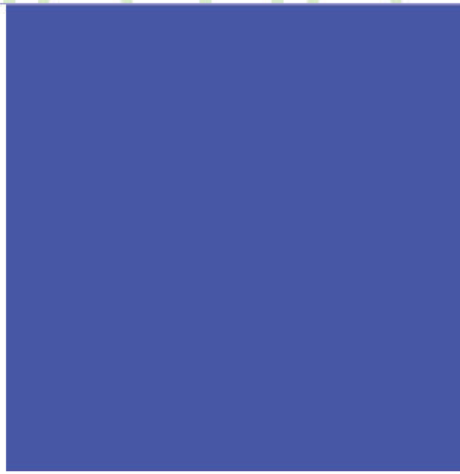
Services: Kunst tuin



Services: Nieuw kunstwerk



Services: Kunstroute door de Zuidas



CONCEPTRICHTING 3

SOCIAL



Social

Conceptrichting Social wordt door twee kernwaarden geladen:

1. Verbinding: het actief stimuleren van open staan voor anderen, samenzijn en het tegengaan van eenzaamheid
2. Ontmoeten: het faciliteren van ontmoetingen tussen mensen, natuur, cultuur en gemeenschappen.

Het Beatrixpark verbindt. Muziek verbindt. Al jaren komen hier alle soorten mensen en wijkinwoners samen om met elkaar — maar ook gescheiden — te genieten van wat de locatie biedt. De wijken rondom het Beatrixpark worden bewoond door ouderen, stedelingen en mensen met verschillende achtergronden. Al deze mensen hebben de behoefte aan ontmoetingen, verbinding en verbroedering. Conceptrichting Social staat voor het stimuleren en faciliteren van interactie tussen deze mensen — en het helpen van de medemens. Het Conservatorium biedt de kans om een grote ambitie waar te maken: via muziek, samenwerkingsverbanden en initiatieven, alleenstaanden of eenzame mensen betrekken bij activiteiten in en om het Beatrixpark.



SOCIAL



Ontwerp ideeën ter inspiratie

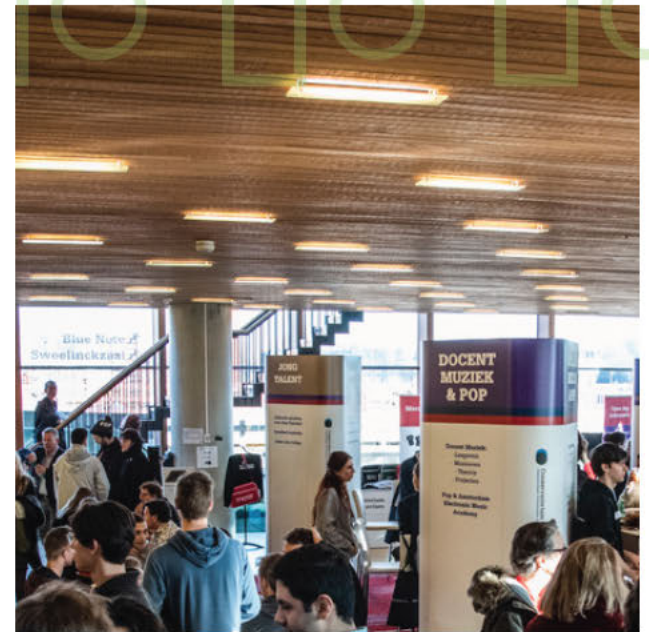
Bij de conceptrichting Social zijn de volgende ontwerpideeën bedacht voor het conservatorium, de horeca en de services:



Conservatorium – Huiskamerconcert



Conservatorium: samenwerking goede doelen



Conservatorium+



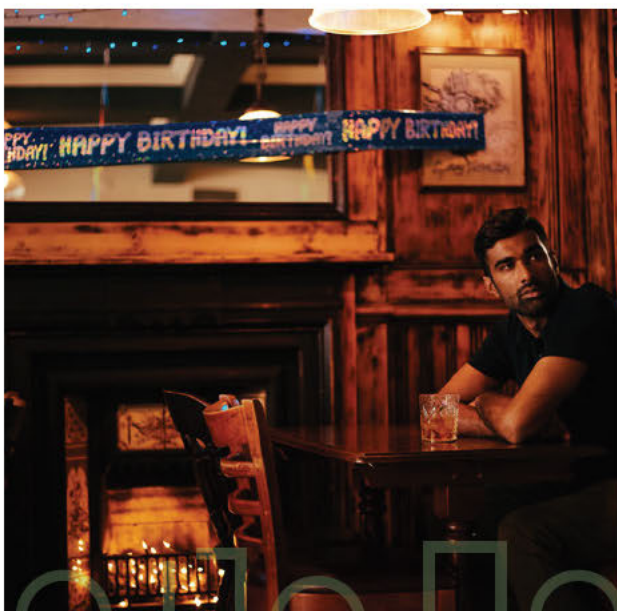
Horeca: Social Kitchen



Horeca: Leestafel



Conservatorium: Vrij spelen



26 Horeca: Huiskamer



Horeca : Sociale initiatieven



Services: Tegengaan eenzaamheid



Services: Activiteiten met de buurt



Services: Geef een boek neem een boek



Services: Hulp ouderen



Services: Kerstdiner alleenstaanden



Services: Koffie to go



Services: Langste tafel



Services: Conservatorium: workshops kids



Services: Samenwerking kunstinstellingen



Horeca – Groentetuin



Uitkomst opdracht gezamenlijke waarden

Vanuit de 3 geselecteerde conceptringen Nurture Nature, Art en Social zijn in totaal 6 gezamenlijke kernwaarden gedefinieerd:



**RUST
NATUUR
CREATIVITEIT
PASSIE
VERBINDING
ONTMOETEN**

De bovenstaande kernwaarden komen voort uit het DNA van de locatie en de ambities van de ontwikkelpartijen. Ze zullen gezamenlijk als uitgangspunt dienen voor de verdere ontwikkeling van Kapel & Convict in de volgende fases.

Vervolg conceptontwikkeling

Indien de haalbaarheidsstudie van AHK voor Kapel & Convict positief uitvalt vindt een vervolgonderzoek plaats en kunnen door Yellow Concept in fase 2G de conceptringingen en bijbehorende waarden gebruikt worden om een tot een overkoepelend concept te komen. Een conceptvoorstel wat inspireert en richting geeft bij de verdere zakelijke en creatieve invulling van Kapel & Convict als dependance van het Conservatorium van Amsterdam.

