

From: "ZE [REDACTED]"
Sent: Tue, 7 Jan 2020 09:35:45 +0100
To: "ZE [REDACTED]@cybersprint.nl"; ZE [REDACTED]@cybersprint.nl>
Cc: "ZE [REDACTED]"; ZE [REDACTED]@denhaag.nl>; ZE [REDACTED]"; ZE [REDACTED]@denhaag.nl>; ZE [REDACTED]
ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: Kennismaking The Hague International Centre - Cybersprint

Beste ZE [REDACTED]

Hoop dat alles goed met je gaat? Nog de beste wensen voor 2020!

Afgelopen maand heb ik van mijn collega's Daan en Miloud begrepen dat Cyberprint mogelijk naar een nieuwe locatie zal verhuizen vanwege jullie groei. In het verleden hebben wij al eens contact gehad gedurende mijn periode bij InnovationQuarter betreffende de werving van internationaal personeel. Graag willen wij hierover verder praten om te inventariseren hoe wij kunnen samenwerken.

The Hague International Centre helpt internationale medewerkers met formaliteiten als inschrijving en verblijfsdocumenten. We hebben daarnaast een relevante [website](#), [newsletter](#) en social mediakanalen. Ook organiseren we evenementen voor internationale medewerkers op relevante onderwerpen als zorg, huisvesting, belasting enz. We werken aan een aantrekkelijkere regio voor internationale medewerkers door knelpunten van bedrijven op te lossen.

Gezien onze goede samenwerking met alle betrokken partners zoals IQ, THBA, HSD en The Hague Tech zijn we nu ook in de gelegenheid om met groeiende innovatieve bedrijven te werken. Cybersprint is een uitstekend voorbeeld hiervan. Ook zag ik dat het erkend referentschap van de IND is toegekend aan Cybersprint. Ben erg benieuwd naar jullie ervaring en hoe de internationale medewerkers momenteel landen in onze regio.

Graag hoor ik even wanneer een kennismakingsgesprek uitkomt?

Alvast bedankt,

Met vriendelijke groet,



Mr. ZE [REDACTED]
Account Manager & Registration



E ZE [REDACTED]@denhaag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "ZE" <ZE@den Haag.nl>
Sent: Wed, 8 Jan 2020 12:49:44 +0100
To: "ZE" <ZE@den Haag.nl>
Cc: "ZE" <ZE@den Haag.nl>
Subject: Re: Kennismaking The Hague International Centre - Cybersprint
Attachments: image001.png, image002.png, image003.png, image004.png, image005.png

Ha ZE

Probeerde je al even te bellen maar kreeg je net niet te pakken.

Wat je schrijft klopt niet helemaal: Cybersprint gaat niet verhuizen, ze zijn in mei naar Soza verhuisd vanaf HSD Campus.

Ook zijn ze als het goed is bekend met THIC want heeft ZE in het verleden als het goed is geassisteerd richting IND (ze wilden een hacker uit Marokko hierheen halen).

Misschien kun je een kennismaking combineren met een accountgesprek wat ZE met Cybersprint voert?

Groet, ZE

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Op 7 jan. 2020 om 09:35 heeft ZE ZE@den Haag.nl> het volgende geschreven:

Beste ZE

Hoop dat alles goed met je gaat? Nog de beste wensen voor 2020!

Afgelopen maand heb ik van mijn collega's ZE en ZE begrepen dat Cyberprint mogelijk naar een nieuwe locatie zal verhuizen vanwege jullie groei. In het verleden hebben wij al eens contact gehad gedurende mijn periode bij InnovationQuarter betreffende de werving van internationaal personeel. Graag willen wij hierover verder praten om te inventariseren hoe wij kunnen samenwerken.

The Hague International Centre helpt internationale medewerkers met formaliteiten als inschrijving en verblijfsdocumenten. We hebben daarnaast een relevante [website](#), [newsletter](#) en social mediakanalen. Ook organiseren we evenementen voor internationale medewerkers op relevante onderwerpen als zorg, huisvesting, belasting enz. We werken aan een aantrekkelijkere regio voor internationale medewerkers door knelpunten van bedrijven op te lossen.

Gezien onze goede samenwerking met alle betrokken partners zoals IQ, THBA, HSD en The Hague Tech zijn we nu ook in de gelegenheid om met groeiende innovatieve bedrijven te werken. Cybersprint is een uitstekend voorbeeld hiervan. Ook zag ik dat het erkend referentschap van de IND is toegekend aan Cybersprint. Ben erg benieuwd naar jullie ervaring en hoe de internationale medewerkers momenteel landen in onze regio.

Graag hoor ik even wanneer een kennismakingsgesprek uitkomt?

Alvast bedankt,

Met vriendelijke groet,

<image001.png>

<image002.png>

Mr. 
Account Manager & Registration



E @denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl

[<image003.png><image004.png><image005.png>](#)

[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "ZE [REDACTED]"
Sent: Wed, 8 Jan 2020 14:42:59 +0100
To: "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Cc: "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: RE: Kennismaking The Hague International Centre - Cybersprint

Hi ZE [REDACTED]

Ja dat zag ik inderdaad. Heb je zojuist teruggebeld maar kreeg je ook niet te pakken.

Ah oke, ik begreep dat ze vanuit het SOZA ook weer wouden veranderen van kantoor vanwege uitbreiding? Ik zal dit gesprek dan even oppakken met Miloud zodat het dan een combi gesprek wordt.

Met vriendelijke groet,

ZE [REDACTED]



Mr. ZE [REDACTED]
Account Manager & Registration



E ZE [REDACTED]@den Haag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Verzonden: woensdag 8 januari 2020 12:50
Aan: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
CC: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: Re: Kennismaking The Hague International Centre - Cybersprint

Ha ZE [REDACTED]

Probeerde je al even te bellen maar kreeg je net niet te pakken.

Wat je schrijft klopt niet helemaal: Cybersprint gaat niet verhuizen, ze zijn in mei naar Soza verhuisd vanaf HSD Campus.

Ook zijn ze als het goed is bekend met THIC want heeft ZE [REDACTED] in het verleden als het goed is geassisteerd richting IND (ze wilden een hacker uit Marokko hierheen halen).

Misschien kun je een kennismaking combineren met een accountgesprek wat [REDACTED] met Cybersprint voert?

Groet, [REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Op 7 jan. 2020 om 09:35 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl> het volgende geschreven:

Beste [REDACTED]

Hoop dat alles goed met je gaat? Nog de beste wensen voor 2020!

Afgelopen maand heb ik van mijn collega's [REDACTED] en [REDACTED] begrepen dat Cyberprint mogelijk naar een nieuwe locatie zal verhuizen vanwege jullie groei. In het verleden hebben wij al eens contact gehad gedurende mijn periode bij InnovationQuarter betreffende de werving van internationaal personeel. Graag willen wij hierover verder praten om te inventariseren hoe wij kunnen samenwerken.

The Hague International Centre helpt internationale medewerkers met formaliteiten als inschrijving en verblijfsdocumenten. We hebben daarnaast een relevante [website](#), [newsletter](#) en social mediakanalen. Ook organiseren we evenementen voor internationale medewerkers op relevante onderwerpen als zorg, huisvesting, belasting enz. We werken aan een aantrekkelijkere regio voor internationale medewerkers door knelpunten van bedrijven op te lossen.

Gezien onze goede samenwerking met alle betrokken partners zoals IQ, THBA, HSD en The Hague Tech zijn we nu ook in de gelegenheid om met groeiende innovatieve bedrijven te werken. Cybersprint is een uitstekend voorbeeld hiervan. Ook zag ik dat het erkend referentschap van de IND is toegekend aan Cybersprint. Ben erg benieuwd naar jullie ervaring en hoe de internationale medewerkers momenteel landen in onze regio.

Graag hoor ik even wanneer een kennismakingsgesprek uitkomt?

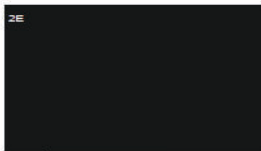
Alvast bedankt,

Met vriendelijke groet,

<image001.png>

<image002.png>

Mr. [REDACTED]
Account Manager & Registration



E [REDACTED]@denhaag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl

<image003.png><image004.png><image005.png>
[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Sent: Wed, 8 Jan 2020 14:57:40 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: RE: Teksten voor portal
Attachments: Teksten portal definitief voor 1e livegang.docx

Hoi ZE

In de eerste plaats nog de beste wensen voor 2020 😊

Bedankt nog voor jouw/jullie reactie. Hierbij weer een reactie van mijn kant in het rood om aan te geven wat ermee wordt gedaan.

Zie bijgevoegd ook de laatste versie van de teksten. De Engelse vertaling leg ik tzt ook nog even aan jullie voor.

Gr,

ZE

Van: ZE <ZE@denhaag.nl>
Verzonden: maandag 23 december 2019 14:27
Aan: ZE, ZE, ZE @denhaag.nl>
Onderwerp: FW: Teksten voor portal

Hoi ZE

Wij (ZE, ZE en ik) hebben toch nog even naar de teksten kunnen kijken.

Is heel positief ontvangen.

Wij werken vanuit ons eigen communicatiehuis. Afgeleid van het communicatiehuis van afd communicatie.

Ik heb ZE toegevoegd. Ik wil in januari voorstellen aan ZE om deze breder te trekken.

Hieronder ons commentaar.

Fijne feestdagen!

ZE

- The Talent , The Future, The Hague is heel erg gericht op studenten. De vraag is of dit werknemers trekt? Huidige visie is toch dat iedereen talent is. Alles gooien op talent is nog een vraag voor de portal branding. Is international niet beter?

The talent, The future, The Hague is niet uitsluitend bedoeld voor studenten. We komen in het volgende merkteam met een voorstel voor de standaard drieslagen die we gaan gebruiken en het beleid wanneer daarvan af te wijken. Ik zorg dat dit ook met jou afgestemd wordt.

Is dit onderzocht of kunnen we hier wellicht nog iets me in het nieuwe jaar?

Zie bovenstaand.

- A meaningful career (nu carrière) **Aangepast**
- A warm welcome for international employees, graag aanpassen naar internationals **Aangepast**
- Welkom in Den Haag introtekst: *Maar een klein beetje hulp kan daarbij geen kwaad. Komt niet sterk over. Eerst groots verkopen, dan negatief benaderen. Wij zijn hier om te helpen is al positievere toon.*

Deze tekst is al in de laatste ronde iets aangepast (zie bijgevoegd).

Trots op wie we zijn

- Den Haag is een bijzondere stad. Wie Den Haag goed kent weet dat Scheveningen van de Scheveningers is en dat er Hagenaars en Hagenezen zijn (als niet Hagenaar is dit ook typerend voor de stad. Segregatie. Kiezen om niet samen te leven maar langs elkaar te leven. Is niet positief. Waarom benadrukken?)

Dit is een bewuste keuze. Het is onderdeel van de identiteit van de stad en de sectie over bewoners is VOOR bewoners en die moeten er zich in herkennen. Het toont respect voor de verschillen van de stad.

Centrum van internationale organisaties

In Den Haag hebben we een lange traditie in het beschermen van de internationale rechtsorde. Den Haag is niet voor niets dé internationale stad van vrede en recht geworden. In Den Haag zijn meer dan 200 internationale organisaties gehuisvest. Die houden zich inmiddels met meer bezig dan het voorkomen of beslechten van conflicten in de wereld. Ze richten zich ook op veiligheidsvraagstukken, ontwikkelingshulp, duurzaamheid of de verantwoorde toepassing van digitale technologie. In Den Haag werken internationale organisaties aan een betere wereld. Daarin trekken zij samen op met startups en bedrijven die zich wereldwijd betrokken voelen en zaken doen volgens het principe 'doing good and doing business'.

Bekende internationale organisaties in Den Haag zijn het Internationaal gerechtshof, het Internationaal Strafhof, Eurojust, Europol, de Nobelprijs-winnende Organisatie voor het Verbod op Chemische Wapens (OPCW) en het Centrum van de Verenigde Naties voor Kunstmatige Intelligentie en Robotics. De grote hoeveelheid en diversiteit van internationale organisaties maakt Den Haag tot een logische vestigingslocatie. Den Haag biedt internationale organisaties en hun medewerkers een warm welkom. Dat doen we door hen te helpen bij het vinden van een geschikte locatie. The Hague International Centre assisteert internationale medewerkers bij hun verhuizing naar Den Haag en biedt praktische ondersteuning tijdens hun verblijf. Vanwege het grote aantal internationals in Den Haag is er in Den Haag een hoogwaardig aanbod van internationaal onderwijs en zorg.

- Polen bij [REDACTED] of het verstandig is om UNICRI hier te noemen. Er zouden vragen of UNICRI wel in Den Haag blijft.

In de laatste versie wordt geen opsomming van internationale organisaties meer gegeven. De portal kan desgewenst doorverwijzen naar een overzicht van internationale organisaties of een website waar meer info is te vinden.

- Wellicht benadrukken: De meeste mensen in Den Haag spreken Engels. Sterk georganiseerde internationale gemeenschap met expatorganisaties, beurzen en hoogwaardige dienstverleners. (beter dan benoemen alleen zorg en onderwijs)

Den Haag biedt internationale organisaties en hun medewerkers een warm welkom. Dat doen we door hen te helpen bij het vinden van een geschikte locatie (bewoners of organisaties? Is nu onduidelijk). The Hague International Centre assisteert internationale medewerkers bij hun verhuizing naar Den Haag en biedt praktische ondersteuning tijdens hun verblijf. Vanwege het grote aantal internationals in Den Haag is er in Den Haag een hoogwaardig aanbod van internationaal onderwijs en zorg.

We (de gemeente en haar partners) helpen zowel internationale organisaties als medewerkers bij vestigingsvragen. Hen slaat dus op beide.

Naar Den Haag kent een grote internationale gemeenschap met hoogwaardig aanbod van Engelstalige dienstverlening, internationaal onderwijs, cultuur en zorg. Als stad zijn we gastvrij naar onze internationale bewoners

De betreffende alinea is nu:

Den Haag biedt internationale organisaties en hun medewerkers een warm welkom. Dat doen we door hen te helpen bij het vinden van een geschikte locatie. The Hague International Centre assisteert internationale medewerkers bij hun verhuizing naar Den Haag en biedt praktische ondersteuning tijdens hun verblijf. Vanwege het grote aantal internationals in Den Haag biedt de stad een hoogwaardig aanbod van Engelstalige dienstverlening, onderwijs, cultuur en zorg.

- De tekst voor talent is erg geschreven op studenten en impact. Veel van de talenten die we de komende tijd nodig hebben zitten in de energie, IT, techniek. Voelen die zich aangetrokken tot deze tekst? Moet dit niet ook iets meer richting commerciële kant worden geschreven?

In de laatste versie van de tekst voort talent is de link met IT en techniek nadrukkelijker gemaakt:

In Den Haag heeft talent de toekomst

Den Haag is een stad van honderden talen en talenten. Geboren Hagenaars werken zij aan zij met internationals van over de hele wereld. Haagse jongeren delen de collegezalen met internationale studenten. In Den Haag maakt het niet uit waar je vandaan komt of hoe je eruitziet. Of je je casual kleedt of jezelf liever in een maatpak hijst. Als je een goed idee hebt, verover je in Den Haag je plek. Vooral als dat een innovatief idee is waar de wereld beter van wordt. Want dat is waar Den Haag als internationale stad van vrede en recht voor staat.

Den Haag stimuleert talenten om het beste uit zichzelf te halen en slim te gebruik te maken van de kansen die moderne (digitale) technologie biedt. De stad heeft een breed aanbod van internationale topopleidingen van diverse gerenommeerde universiteiten en hogescholen en een groot aantal professionele 'short courses' voor hen die al wat verder zijn in hun carrière. Voor startups en scale-ups heeft Den Haag een uitgebreid programma en speciale verzamelgebouwen in de stad om hen te helpen succesvol te ondernemen. Als internationale stad biedt Den Haag internationals een fijne plek om te wonen en werken. Met het dienstverleningspunt van The Hague International Centre worden zij gastvrij ontvangen in Den Haag.

- De vertaling van de teksten is het belangrijkste. Termen als relocation, soft landing, setline in, warm welcome, contact point willen we gebruiken. Termen kunnen op meerdere wijzen vertaald worden.

Ik heb deze aandachtspunten meegegeven aan [2E] van TH&P. Zij verzorgen de vertaling naar het Engels. Daarnaast heb ik afgesproken dat de Engelse versie van de teksten eerst ook nog even langs o.a. jou gaan.

Algemeen:

- Lees wel wat mij betreft te regelmatig de woorden 'maar' en 'vrede en recht'. Overvloedig gebruik van woordjes zoals maar zijn er als het goed is in de laatste verbeteronde uitgehaald door [2E]. Vrede en recht is natuurlijk een speerpunt van de Haagse positionering en zal inderdaad wel veel terugkomen. Het is natuurlijk wel zo dat normaal gesproken niemand alle teksten zal lezen, maar meestal alleen degene die voor hem/haar relevant is. Dus dan leest iemand het vaak maar een enkele keer.

- In de inleiding staat compact stad ipv compacte stad. **Aangepast.**

- Waarom The Hague & Partners, (THBA, The Hague Convention Bureau) nergens genoemd worden verbaast me. Is hier een reden voor? Bij congressen staat 'Den Haag beschikt over een toegewijd team van professionals etc.wie dan?

We wilden niet talloze Haagse organisaties gaan benoemen. In de links onder de teksten kan doorverwezen worden naar specifieke pagina's van partners en contactpunten met een duidelijk CTA (wat kunnen mensen daar doen / vinden / geholpen worden). De algemene contactpagina van de portal verwijst naar The Hague & Partners.

- Ik zou Koninklijke stad wat meer naar voren laten komen. Staat alleen aan het eind een beetje verstopt.

Bij bezoekers is dit wel benoemd, daar is het ook een USP. Voor overige doelgroepen is gefocust op de essentie van de Haagse positionering.

- Ik zou bij Internationale Organisaties achter Internationaal Gerechtshof (gehuisvest in het Vredespaleis) vermelden.

Het Vredespaleis is een icoon van de stad. Ik weet niet hoe ver ze willen gaan. Den Haag is ook een VN stad. Sommige zeggen 2e van de wereld, dan weer 4e in het rijtje van New York, Geneve, Wenen. In ieder geval op internationaal recht de 2e na New York. [2E] weet dat allemaal, dus ook daarvoor zal een reden zijn om dit niet te melden. Waarschijnlijk te elitair.

Zie eerdere opmerking over opsomming.

Zoals eerder aangegeven dit is een eerste versie. Laten we na de livegang kijken wat er nog beter kan. Maar voor nu willen we zsm live gaan met deze teksten.

Van: [2E]
Verzonden: donderdag 19 december 2019 09:13
Aan: [2E], [2E]
Onderwerp: FW: Teksten voor portal

[2E] / [2E]

Zie de bijlage. Teksten en het drieluik voor de nieuwe portal.

Ik heb nog geen tijd gehad om hierop te reageren en wil ook graag dat jullie meelezen.

2E 2E en 2E hebben wel al gereageerd en dat is verwerkt in het stuk wat ik nu als bijlage mee stuur. Hieronder nog een deel van de correspondentie. Als jullie tijd hebben dan hoor ik graag of je nog opmerkingen hebt over tekst, maar meer over de inhoud.

Bedankt, 2E

Hoi 2E

Over internationale organisaties en ngo's. Het punt is dat het voor lezers best wel een theoretisch onderscheid is en veel mensen überhaupt niet goed weten wat een ngo is, terwijl ze wel een beeld hebben bij een internationale organisatie. Ik vraag me af of het nut heeft om in publieksteksten zo strikt de termen te volgen die we in de ambtelijke omgeving en in onderzoeken gebruiken. Ook de literatuur is niet eenduidig over de definities en in verschillende landen betekent ngo iets anders. Als we het toch willen gebruiken in de tekst zou ik simpel uitleggen wat we eronder verstaan.

Een paar claims die volgens mij geen basis hebben zijn:

- De unieke positie van Den Haag als een internationaal centrum van besluitvorming en invloed. → Bij internationale besluitvorming komen toch eerder een aantal andere steden bovendien zoals Brussel en New York. We zijn uniek in het zijn van dé internationale stad van vrede en recht.
- Gedreven door de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN. → Nergens formeel vastgelegd en dat zijn er ook nogal wat. Voor veel mensen zijn de SDG's ook abstract. Ons drijfveer is meer intrinsiek: Vanuit een wereldwijde betrokkenheid willen werken aan een betere wereld. Dat deden we al voordat de SDG's in 2016 van kracht werden en zullen we ook blijven doen nadat ze in 2030 afgerond moeten zijn. Natuurlijk leveren we wel een bijdrage aan de SDG's dus ik sluit niet uit dat we daar iets over moeten zeggen. Maar dan wel heel scherp ook in afstemming met het Rijk die met ons in gesprek willen over welke SDG Den Haag specifiek claimt. Ik verwacht dat dit met de ontwikkeling van het Brandhouse duidelijk wordt.

2E kijkt er ook nog even naar vanuit leesbaarheid en je krijgt het uiteindelijke tekstvoorstel nog te zien.

Gr,

2E

Van: 2E

Verzonden: woensdag 18 december 2019 7:24

Aan: 2E 2E 2E @denhaag.nl>

CC: 2E 2E @denhaag.nl>; 2E <2E @denhaag.nl>; 2E 2E

2E <2E @denhaag.nl>

Onderwerp: Re: Teksten voor portal

Hi 2E

Over terminologie: internationale organisaties slaat op igo's. Dit krijg ik ook zo van bsd-i door en wordt bv in decisio gebruikt. Het aantal van 200/300 organisaties slaat dus op ngo's en igo's. Hier gaan ze ook in deze tekst over vallen.

Het def. stuk over internationale organisaties en ngo's wil ik graag zien voor publicatie. Ik ben ook benieuwd naar welke claims en uitspraken je specifiek refereert.

Groet,

Met vriendelijke groet/ Kind regards,

<image013.png>

<image014.png>

2E

Project manager communication, marketing
and events

2E

E 2E @den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl

<image015.png><image016.png><image017.

png>

[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: 2E 2E 2E @den Haag.nl>

Verzonden: woensdag 18 december 2019 0:02

Aan: 2E <2E @den Haag.nl>; 2E <2E @den Haag.nl>; 2E
2E @den Haag.nl>; 2E 2E <2E @den Haag.nl>

Onderwerp: Re: Teksten voor portal

Beste allemaal,

Dank allemaal voor jullie feedback!

Ik heb zo veel mogelijk van jullie opmerkingen geprobeerd te verwerken.

Er zaten een paar opmerkingen in die ik niet heb overgenomen.

- Een paar opmerkingen voor alternatieve 'make a choice' teksten die daardoor erg lang zouden worden.
- NGO's apart van internationale organisaties noemen (IGO's en NGO's beide vormen van internationale organisaties).
- Het alternatieve stuk over internationale organisaties was erg lang en ging wel heel erg breed in de eerste alinea. Daarnaast een aantal claims en uitspraken die niet goed aansloten bij de rest van de teksten en de positionering van Den Haag. Wellicht wel iets voor de volgende versie om nog naar te kijken.
- Vast ook nog wel een paar andere woordjes, maar veel ook wel overgenomen.

Ik heb met 2E afgesproken dat ze ook nog even naar de teksten kijkt en daarna laat ik ze voor nu in de portal zetten en vertalen naar Engels.

Het idee om nog een tekstschrijver met de teksten aan de slag te laten gaan lijkt me op zich niet verkeerd. Maar dat zie ik dan als de volgende stap die misschien vanzelf al ingevuld wordt met uitwerking van de factsheets door [REDACTED] i.c.m. het Brandhouse.

Groet,

[REDACTED]

[REDACTED] | Programmamanager Citybranding | Bestuursdienst gemeente Den Haag | [REDACTED]@denhaag.nl | [REDACTED]
[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: dinsdag 17 december 2019 22:20
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]; [REDACTED]
Onderwerp: Re: Teksten voor portal

Hi [REDACTED]

Heel erg bedankt voor de teksten! Moet volgens mij nog een hoop werk zijn geweest!

Ik denk dat er een goede basis ligt, echter mijn gevoel zegt wel dat het goed is om er nog een keer een tekstschrijver goed naar te laten kijken. Ik merk dat sommige zinnen net niet lekker lopen.

Stuk van internationaal heb ik ook aangepast nav de tekst die we nu op de NLstalige gemeente website gaan plaatsen.

In de bijlage mijn reactie. Dank nogmaals!

Ik ben er weer op 6 februari. Wens ik jullie allemaal hele fijne dagen en een mooi en gezond 2020!

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: vrijdag 13 december 2019 10:58
Aan: [REDACTED]; [REDACTED]; [REDACTED]
Onderwerp: Teksten voor portal

Hallo [REDACTED] en [REDACTED]

Zoals beloofd zou ik een aantal teksten voor mijn rekening nemen voor de Portal thehague.com en aan jullie voorleggen.

In bijgaand document vinden jullie:

- Titels van de secties/doelgroepen en de drieslagen die we erbij gebruiken.
- Opties voor de 'make a choice' teksten die doorverwijzen naar de verschillende secties.

- Teksten voor in het uitklapmenu bovenin.
- Teksten voor de specifieke doelgroepen/secties.

Ik heb geprobeerd de diverse teksten te maken conform het Merkkompas qua 'tone of voice' en inhoudelijke boodschap. Zodat ze meer blijf geven van waar Den Haag voor staat en onderling meer samenhang vertonen.

Willen jullie mij uiterlijk dinsdag 17 december jullie op- of aanmerkingen doorgeven? Dan verwerk ik dat vervolgens en check ze zelf nog goed.

De vervolgstap is dat TH&P ze daarna ook in het Engels laat vertalen en ervoor zorgt dat de Portal zsm live gaat. Daarvoor moeten ook nog een aantal andere dingen geregeld worden, maar gemikt wordt op een soft launch in januari.

In de periode daarna kunnen we de teksten nog een keer naast het Brandhouse en de Factsheets die ZE ontwikkelt leggen en ervoor zorgen dat er één verhaal wordt verteld. Ook worden er voor alle secties op de Portal goede filmpjes gemaakt die de verhaallijn volgen en ondersteunen.

Groet,

ZE

ZE ZE

| Programmamanager Citybranding | Bestuursdienst | Gemeente Den Haag |

ZE

@denhaag.nl

ZE

SECTIES/DOELGROEPEN & DRIESLAGEN (OOK IN DEZE VOLGORDE):

Nederlandse versie	Engelse versies	Bijbehorende drieslag*
Bewoners	Residents	The City / The Beach
Startups & Bedrijven	Startups & Business	The Impact / The Business
Talent	Talent	The Talent / The Future
Congressen	Conferences & Meetings	The Impact / The Business
Internationale organisaties	International organisations	The Peace / The Justice
Media	Media	The Peace / The Justice
Toeristen	Visitors	The City / The Beach

* Op de landingspagina The Peace/The Justice gebruiken

MAKE A CHOICE TEKSTEN (OOK IN DEZE VOLGORDE):

Nederlandse versie		Engelse versie	
Tekst	Linkt naar sectie	Tekst	Linkt naar sectie
Een stad om trots op te zijn	Bewoners	A city to be proud of	Residents
De beste plek voor mijn startup	Startups & Bedrijven	The best place for my startup	Startups & Business
Een innovatieve zakenstad	Startups & Bedrijven	An innovative business city	Startups & Business
Een carrière met betekenis	Talent	A meaningful career	Talent
Een opleiding met internationale klasse	Talent	A study with international appeal	Talent
Een warm welkom voor internationals	Talent	A warm welcome for internationals	Talent
Een congres met impact	Congressen	A conference with impact	Conferences & Meetings
Een huishaven voor internationale organisaties	Internationale organisaties	A home for international organisations	International organisations
Een boeiend verhaal over Den Haag	Media	A captivating story about The Hague	Media
Een verfrissende citytrip	Toeristen	A refreshing citytrip	Visitors

TEKSTEN IN UITKLAPMENU BOVENAAN:

Welkom in Den Haag!

Den Haag, derde grootste stad van Nederland en het regeeringscentrum van Nederland, ligt middenin één van de belangrijkste metropoolregio's van Europa. Ruim 535.000 Hagenaars vinden hun thuis in deze stad aan zee. Den Haag is dé internationale stad van vrede en recht. Elke dag slaan tienduizenden mensen de handen ineen om te werken aan innovatieve oplossingen voor een betere wereld.

Als je voor Den Haag kiest, ervaar je de voordelen van een metropool en tegelijkertijd de charme van een compacte stad. Een onderscheidende kwaliteit van leven waarmee Den Haag in de top van internationale onderzoeken scoort. Waar in de stad je ook bent, het elf kilometer lange strand is nooit ver weg. De ideale plek om even uit te waaien en nieuwe ideeën op te doen. Echte Hagenaars weten het; Den Haag leer je het beste kennen als je zelf gaat ontdekken en ervaren. Een beetje hulp kan daarbij echter geen kwaad. We helpen je graag met wat nuttige informatie en handige links op weg. Welkom in Den Haag!

CONTACT

Enthousiast geworden over Den Haag? We staan klaar om je te helpen bij je volgende stap. Heb je een vraag over het organiseren van een congres, het starten of vestigen van je bedrijf, of overweeg je in Den Haag te komen wonen voor studie of werk? Wat je vraag ook is, we helpen je zo goed mogelijk.

HIERONDER CONTACTKADER OF E-FORMULIER

TEKSTEN VOOR SECTIES/DOELGROEPEN:

Bewoners	Trots op wie we zijn Den Haag is een bijzondere stad. Wie Den Haag goed kent weet dat Scheveningers van de Scheveningers is en dat er Hagenaars en Hagenezen zijn. Het is een stad waar mensen trots zijn op hun eigen identiteit, maar die ook over grenzen heen kijken. Den Haag is dan ook niet voor niets de internationale stad van vrede en recht. Een stad waar mensen fijn willen leven, maar waar ook gewerkt wordt aan een betere wereld. In Den Haag gaat de komende jaren veel gebeuren om klaar te zijn voor de volgende generatie. In het centrumgebied worden woningen gebouwd en er wordt ruimte gemaakt voor bedrijven en ondernemers. De rustige en groene delen die de stad zo bijzonder maken, blijven behouden. Iedereen is welkom in Den Haag. Het is dan ook een populaire plek voor toeristen en internationals. Met elf kilometer strand en duinen is Den Haag dé stad aan zee. Met Scheveningen als de nummer één badplaats van Nederland. Met een binnenstad waar Haagse Harry staat, maar ook het Binnenhof. Met een voetbalclub die misschien niet altijd wint, maar wel met trots het Haagse groengeel draagt.
Startups & Bedrijven	Innovaties voor een betere wereld Den Haag is dé internationale stad van vrede en recht. Hier werken mensen in pionierende startups en gevestigde bedrijven aan slimme oplossingen voor een betere wereld, in een perfecte mix van zakendoen en betekenisvol zijn voor anderen. 'Doing good and doing business' gaan hand in hand. De vele internationale organisaties die de stad rijk is werken samen en maken gebruik van de kansen die nieuwe technologieën bieden. Innovaties worden zoveel mogelijk toegepast in de eigen stad en gedeeld met anderen. Zo helpen zij wereldwijd bij de bescherming tegen cybercriminaliteit en worden op de Noordzee systemen ontwikkeld die bijdragen aan duurzaamheid of het vergroten van de waterveiligheid. In Den Haag is ondernemen en zakendoen letterlijk onderdeel van het hart van de stad. Geen andere grote stad in Nederland brengt zoveel broedplaatsen voor startups en hoogwaardige kantoorruimte samen, zij aan zij met de Rijksoverheid en internationale organisaties. De komende jaren wordt in het centrumgebied van Den Haag één van de belangrijkste binnenstedelijke gebiedsontwikkelingen uit de Nederlandse geschiedenis gerealiseerd voor wonen, studeren, werken en ondernemen.
Talent	In Den Haag heeft talent de toekomst Den Haag is een stad van honderden talen en talenten. Geboren Hagenaars werken zij aan zij met internationals van over de hele wereld. Haagse jongeren delen de collegezalen met internationale studenten. In Den Haag maakt het niet uit waar je vandaan komt of hoe je eruitziet. Of je je casual kleedt of jezelf liever in een maatpak hijst. Als je een goed idee hebt, verover je in Den Haag je plek. Vooral als dat een innovatief idee is waar de wereld beter van wordt. Want dat is waar Den Haag als internationale stad van vrede en recht voor staat. Den Haag stimuleert talenten om het beste uit zichzelf te halen en slim te gebruiken te maken van de kansen die moderne (digitale) technologie biedt. De stad heeft een breed aanbod van internationale topopleidingen van diverse gerenommeerde universiteiten en hogescholen en een

	groot aantal professionele 'short courses' voor hen die al wat verder zijn in hun carrière. Voor startups en scale-ups heeft Den Haag een uitgebreid programma en speciale verzamelgebouwen in de stad om hen te helpen succesvol te ondernemen. Als internationale stad biedt Den Haag internationals een fijne plek om te wonen en werken. Met het dienstverleningspunt van The Hague International Centre worden zij gastvrij ontvangen in Den Haag.
Congressen	Organiseer ontmoeting in Den Haag Als internationale stad van vrede en recht schuilt de Haagse kracht in de samenwerking tussen internationale organisaties, kennisinstellingen, bedrijven en startups. Op deze manier wordt gewerkt aan innovatieve oplossingen voor een betere wereld. Deze werkwijze delen we graag met anderen. Daarom biedt Den Haag een warm welkom aan organisatoren en bezoekers van congressen en bijeenkomsten uit alle hoeken van de wereld. Niet door simpelweg de beste locaties aan te bieden, maar door een perfecte omgeving te creëren voor ontmoeten en resultaten boeken. Den Haag heeft een indrukwekkende staat van dienst als het gaat om het organiseren van uiteenlopende internationale congressen en bijeenkomsten. Grootsehalige meerdaagse conferenties met wereldleiders die vragen om uitgebreide veiligheidsmaatregelen of evenementen verspreid over meerdere locaties en met een complexe logistiek, in Den Haag kan het. Ook voor kleine intieme sfeervolle bijeenkomsten in het historische centrum is de stad de juiste keuze. Den Haag is voor geen enkele ontmoeting te klein of te groot. Centrum van internationale organisaties In Den Haag hebben we een lange traditie in het beschermen van de internationale rechtsorde. Den Haag is niet voor niets dé internationale stad van vrede en recht geworden. Den Haag huisvest meer dan 200 internationale organisaties die zich inmiddels met meer bezighouden dan het voorkomen of beslechten van conflicten in de wereld. Ze richten zich ook op veiligheidsvraagstukken, ontwikkelingshulp, duurzaamheid of de verantwoorde toepassing van digitale technologie. In Den Haag werken internationale organisaties aan een betere wereld. Daarin trekken zij samen op met startups en bedrijven die zich wereldwijd betrokken voelen en zakendoen volgens het principe 'doing good and doing business'. Den Haag biedt internationale organisaties en hun medewerkers een warm welkom. Dat doen we door hen te helpen bij het vinden van een geschikte locatie. The Hague International Centre assisteert internationale medewerkers bij hun verhuizing naar Den Haag en biedt praktische ondersteuning tijdens hun verblijf. Vanwege het grote aantal internationals in Den Haag biedt de stad een hoogwaardig aanbod van Engelstalige dienstverlening, onderwijs en zorg.
Toeristen	Ontdek de stad aan zee Geen enkele andere Nederlandse stad is zo verbonden met de zee als Den Haag. Met elf kilometer strand en duinen en een levendig centrum is er in Den Haag voor elk wat wils. Kies je voor de gezellige drukte van Scheveningen, de nummer één badplaats van Nederland. Waar je langs de boulevard en op de Pier de keuze hebt uit tal van restaurants, uitgaansgelegenheden of attracties voor de hele familie? Of kies je voor de rust van het Nationale Park de Hollandse Duinen? Op mooie dagen liggen de Haagse stranden vol met zonzonbidders. Wanneer het stormt nemen de kitesurfers het over en wordt de Noordzee een speeltuin voor durfals. Vanaf de Haagse kust fiets je langs het Vredespaleis bijna helemaal door het groen naar de binnenstad. Een historisch centrum met klassieke architectuur, maar ook met een indrukwekkende moderne skyline. Hier ervaar je een metropool met de charme van een compacte stad. In het Museumkwartier vind je de meeste cultuur per vierkante meter. Bewonder de voortreffelijke werken van Rembrandt en Vermeer in het Mauritshuis of laat je fantasie de vrije loop in het Museum Escher. En natuurlijk mag je de spraakmakende voorstellingen in de Koninklijke Schouwburg niet missen. Wie Den Haag goed wil leren kennen gaat zelf op ontdekkingsstocht. Bezoek de Haagse Markt, de wijken buiten het centrum en feest door tot in de late uurtjes in een oud fabriekspand. Ervaar hoe verfrissend Den Haag is.
Media	Verhalen voor het oprapen Over wat er in Den Haag gebeurt zijn talloze verhalen te vertellen. Den Haag is bijna dagelijks in het nieuws als centrum van de Nederlandse

	regering en de Rijksoverheid. Belangrijke besluiten over de toekomst van het land worden hier in Den Haag genomen. Als internationale stad van vrede en recht is Den Haag ook van betekenis voor de rest van de wereld. Internationale organisaties, kennisinstellingen, startups en bedrijven werken in Den Haag samen aan innovatieve oplossingen voor een betere wereld. Tegenwoordig wordt daarbij volop gebruik gemaakt van moderne middelen. Denk aan de inzet van kunstmatige intelligentie of andere digitale technologie. Complexe onderwerpen die juist in Den Haag vertaald wordt naar concrete oplossingen waar mensen baat bij hebben. Het zijn dan ook dit soort ontwikkelingen die leiden tot verhalen die mensen inspireren en in het hart raken. Den Haag is ook een stad van verhalen over ontspanning en vermaak. Als stad aan zee trekt Den Haag jaarlijks miljoenen bezoekers die zich voor één of meerdere dagen onderdompelen in Den Haag. Belangrijke trekpleister daarbij is Scheveningen, de nummer één badplaats van Nederland. Maar ook het uitgebreide culturele aanbod en het koninklijke karakter van de stad zijn belangrijke redenen waarom mensen voor Den Haag kiezen. Oprechte verhalen van echte mensen zorgen voor impact. Daarom brengen we journalistieke media, vakpers en iedereen die op zoek is naar een bijzonder verhaal over Den Haag graag in contact met mensen in de stad. Haagse ambassadeurs die het échte Den Haag laten zien. Met een toolkit aan vrij te gebruiken foto's, video's en andere middelen wordt het simpel om een verassend verhaal te vertellen over Den Haag.
--	--

From: "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Sent: Wed, 8 Jan 2020 15:24:38 +0100
To: ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Cc: "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: Re: Kennismaking The Hague International Centre - Cybersprint
Attachments: image001.png, image002.png, image003.png, image004.png, image005.png

Ja top! En ze gaan inderdaad uitbreiden, maar blijven in Soza en gaan daar meer m2 huren.

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Op 8 jan. 2020 om 14:43 heeft ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@den Haag.nl> het volgende geschreven:

Hi ZE [REDACTED]

Ja dat zag ik inderdaad. Heb je zojuist teruggebeld maar kreeg je ook niet te pakken.

Ah oke, ik begreep dat ze vanuit het SOZA ook weer wouden veranderen van kantoor vanwege uitbreiding? Ik zal dit gesprek dan even oppakken met ZE [REDACTED] zodat het dan een combi gesprek wordt.

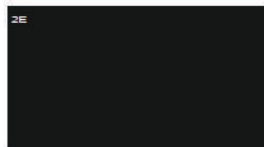
Met vriendelijke groet,

ZE [REDACTED]

<image001.png>

<image002.png>

Mr. ZE [REDACTED]
Account Manager & Registration



E ZE [REDACTED]@den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl

<image003.png><image004.png><image005.png>

[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>

Verzonden: woensdag 8 januari 2020 12:50

Aan: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>

CC: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>

Onderwerp: Re: Kennismaking The Hague International Centre - Cybersprint

Ha Nabile,

Probeerde je al even te bellen maar kreeg je net niet te pakken.

Wat je schrijft klopt niet helemaal: Cybersprint gaat niet verhuizen, ze zijn in mei naar Soza verhuisd vanaf HSD Campus.

Ook zijn ze als het goed is bekend met THIC want heeft [REDACTED] in het verleden als het goed is geassisteerd richting IND (ze wilden een hacker uit Marokko hierheen halen).

Misschien kun je een kennismaking combineren met een accountgesprek wat [REDACTED] met Cybersprint voert?

Groet, [REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Op 7 jan. 2020 om 09:35 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl> het volgende geschreven:

Beste [REDACTED]

Hoop dat alles goed met je gaat? Nog de beste wensen voor 2020!

Afgelopen maand heb ik van mijn collega's [REDACTED] en [REDACTED] begrepen dat Cyberprint mogelijk naar een nieuwe locatie zal verhuizen vanwege jullie groei. In het verleden hebben wij al eens contact gehad gedurende mijn periode bij InnovationQuarter betreffende de werving van internationaal personeel. Graag willen wij hierover verder praten om te inventariseren hoe wij kunnen samenwerken.

The Hague International Centre helpt internationale medewerkers met formaliteiten als inschrijving en verblijfsdocumenten. We hebben daarnaast een relevante [website](#), [newsletter](#) en social mediakanalen. Ook organiseren we evenementen voor internationale medewerkers op relevante onderwerpen als zorg, huisvesting, belasting enz. We werken aan een aantrekkelijker regio voor internationale medewerkers door knelpunten van bedrijven op te lossen.

Gezien onze goede samenwerking met alle betrokken partners zoals IQ, THBA, HSD en The Hague Tech zijn we nu ook in de gelegenheid om met groeiende innovatieve bedrijven te werken. Cybersprint is een uitstekend voorbeeld hiervan. Ook zag ik dat het erkend referentschap van de IND is toegekend aan Cybersprint. Ben erg benieuwd naar jullie ervaring en hoe de internationale medewerkers momenteel landen in onze regio.

Graag hoor ik even wanneer een kennismakingsgesprek uitkomt?

Alvast bedankt,

Met vriendelijke groet,

<image001.png>

<image002.png>

Mr. [REDACTED]

Account Manager & Registration



E [REDACTED]@denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl

<image003.png><image004.png><image005.png>

[Subscribe to our newsletter!](#)



Aan

Team marcom internationaal

MEMO

Afzender

ZE
ZE
ZE
ZE

Doorkiesnummer

ZE

E-mailadres

ZE @denhaag.nl

Datum

14 januari 2020

Onderwerp

Positionering 2020

Aanleiding

Het afgelopen jaar hebben we samengewerkt om aan de hand van enkele hoogtepunten het Haagse profiel onder zakelijke doelgroepen uit te dragen. Met name rond de One Conference en CLAIRE, maar ook de Hackathon for good en Impact Fest boden kansen om het beste van Den Haag te laten zien.

Internationale profilering in 2020

De belangrijkste events van 2020 hebben we tijdens onze vorige meeting in kaart gebracht. Zie bijgevoegd de uitwerking daarvan. We willen nu gezamenlijk een keuze maken voor events waarmee we Den Haag in 2020 in de etalage zetten.

We gaan daarbij uit van twee vormen van profilering:

1. Een campagne
2. Profilering met een basisaanpak

Campagne

De campagnes voeren we rond echte flagship events: gebeurtenissen die volledig *on brand* zijn en bijdragen aan het door ons gewenste profiel van Den Haag. Daarin willen we de drie profielen (betere, veilige, rechtvaardige wereld) alle drie aan bod laten komen.

Deze campagnes voeren we in samenwerking met elkaar en met andere belangrijke partners zoals HSD, The Hague Tech, RVO etc. Voor komend jaar stellen wij voor campagne te voeren rond:

- Innovative Justice Forum (profiel Legal & Policy)
- Summercourses (Talent)
- Impact Fest (profiel Impact City)
- One Conference (profiel Security Delta)

Basisaanpak

Andere events komen in aanmerking voor een basisaanpak die per event maatwerk is. Hiervoor gebruiken we middelen die we al hebben zoals posts op websites en twitter- en LinkedIn accounts, factsheets in de saleskit en video's. Het gaat dan om events die on brand zijn, maar minder impact hebben, zoals:

- RSA-USA
- Handelsblatt KI Summit München
- ASIL Conferentie Washington
- GSMA USA

Stappenplan profilering

1. Vaststellen definitieve longlist- Is de lijst die er nu ligt compleet? Moet er nog wat bij of uit?

Gemeente Den Haag

Ons kenmerk

DSO/

2. Vaststellen shortlist campagnes binnen de drie profielen
3. Vaststellen lijst events voor basisaanpak
4. Lijsten afstemmen met de accountmanagers
5. Inventariseren welke communicatiemogelijkheden er zijn voor de shortlist en basisevents
6. Bepalen inzet per campagne/ basisevent
7. Begroting maken
8. Benodigde akkoorden regelen

Resultaat

Jaarplan op hoofdlijnen met vier grote campagnes en meerdere basisevents.

2020- Mediakalender Uitkomsten Overleg Internationale Media

January	February	March	April	May	June
Oplevering plan relatiebeheer ambassades	Innovative Justice forum 4-5/2	Inkomende fintech/ cybermissie UK	ASIL Conferentie Washington 1-4/4	AI Propositie voor de regio	Presentatie Decisionrapport
Ambassadeursconferentie	Feel at home fair	Bond Conference London 23-24/3	Receptie World Press Freedom Day		Infosec London
National Moot Court 25/1	RSA-USA 24-28/2	Welcome to the Hague 24/3	Digital Education Centre	The Hague Connect	Summercourses
		Handelsblatt KI Summit München 26-27/3	GSMA USA 29-30/4		Welcome to The Hague

2020

December

november

oktober

september

september	oktober	november	December
Welcome to The Hague	TSA Duitsland 6-8/10	Impactcity activiteiten	
Connect Finding Work 10/09		The Hague Connect	
Start studiejaar		I am Expat fair	
		Dag van de Kinderrechten	
		Impact Fest Q4	
		Le village legaltech Parijs	
	75-jaar VN Congres in DH	Cybersecurity & data protection summit London	
		Welcome to The Hague 26/11	

Meeliften op nationale agenda Merk NL

Nieuwe bedrijven of succesvolle producten en diensten laten zien.

From: "ZE" "ZE" "ZE" @den Haag.nl>
Sent: Tue, 14 Jan 2020 14:00:17 +0100
To: "ZE" "ZE" @den Haag.nl>; "ZE" "ZE" "ZE" <ZE @den Haag.nl>; "ZE" @den Haag.nl>; "ZE" "ZE" "ZE" <ZE @den Haag.nl>; "ZE" @den Haag.nl>; "ZE" "ZE" "ZE" <ZE @den Haag.nl>; "ZE" @den Haag.nl>; "ZE" "ZE" @den Haag.nl>; "ZE" "ZE" @den Haag.nl>; "ZE" "ZE" @den Haag.nl>; "ZE" "ZE" @the Hague.com>; "ZE" @the Hague.com>; "ZE" @innovationquarter.nl" "ZE" @innovationquarter.nl>; "ZE" @innovationquarter.nl>; "ZE" "ZE" @den Haag.nl>; "ZE" @den Haag.nl>; "ZE" "ZE" @den Haag.nl>
Subject: Overleg Internationale Media- vergaderstukken
Attachments: 200114_memo jaarplanning internationaal.docx, 200120_Planning mediakalender.pptx, 200120 Uitkomsten Overleg internationale media.xlsx

Komende maandag treffen we elkaar weer tijdens het Overleg Internationale Media. In het vorige overleg hebben we met elkaar verkend welke belangrijke events in 2020 plaatsvinden. De resultaten van deze verkenning vinden jullie in bijgaande planning en Exceldocument. Collega's van de Gemeente Den Haag die toegang hebben tot Sharepoint kunnen dit laatste document ook vinden op:

Verzoek om voor de volgende vergadering:

Naast deze hoofdpunten laten we ook de Toolkit aan jullie zien. Deze is nog '*under construction*', maar ver genoeg gevorderd om hem met jullie te delen.

Met vriendelijke groet,

From: "ZE [REDACTED]" [REDACTED]@den Haag.nl>
Sent: Wed, 15 Jan 2020 16:25:36 +0100
To: [REDACTED] [REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED]
[REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: Kennismakingsgesprek THIC en BA Carry Stoops
Attachments: 20191224 Evaluatie The Hague International Centre.docx

Beste [REDACTED]

Bij deze plan ik een afspraak voor een kennismakingsgesprek in nu jij de taken van [REDACTED] voor Internationaal overneemt. We zijn nu bezig met gesprekken met stakeholders voor de evaluatie van THIC. Ik heb het concept waar we over praten toegevoegd.

Groet, [REDACTED]

From: "ZE" "ZE" @den Haag.nl>
Sent: Wed, 15 Jan 2020 18:04:03 +0100
To: "ZE" "ZE" @den Haag.nl>
Cc: "ZE" "ZE" @den Haag.nl>; "ZE" "ZE" @den Haag.nl>
Subject: RE: Agendapunten ASI 30 januari
Attachments: 20191224 Evaluatie The Hague International Centre.docx

Dag ZE

Bijgevoegd stuk is als concept bespreekstuk naar stakeholders gestuurd, bijv. TH&P, IQ, OCW, DSO, BSI. We hebben tot begin februari gesprekken. We kunnen dit dus als bespreekstuk bij de ASI indienen. Dit is echter geen afgestemd stuk dat hierna naar de wethouder gaat, maar echt een concept verhaal. Is dat ok voor ASI of te vroeg? Is de ASI een gremium om te vragen om mee te denken over toekomst?

Met vriendelijke groet, kind regards,



ZE
Adviser & Account Manager



W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: Pepijn Zaagman
Verzonden: donderdag 9 januari 2020 9:21
Aan: ZE <ZE@den Haag.nl>
Onderwerp: FW: Agendapunten ASI 30 januari

FYI

Van: Pepijn Zaagman
Verzonden: donderdag 9 januari 2020 9:18
Aan: ZE @den Haag.nl>; ZE @den Haag.nl>; Robin de Haan <robin.dehaan@den Haag.nl>; ZE @den Haag.nl>; Willem Post <willem.post@den Haag.nl>; Sam Hermans <sam.hermans@den Haag.nl>; Marcel van der Klaauw <marcel.vanderklaauw@den Haag.nl>; Wim Kulik <wim.kulik@den Haag.nl>
CC: Ronald Nomes <ronald.nomes@den Haag.nl>
Onderwerp: Agendapunten ASI 30 januari

Beste collega's,

De volgende ASI zal donderdag 30 januari plaatsvinden. Mochten jullie agendapunten hebben voor dit overleg, ontvang ik deze graag **uiterlijk donderdag 23 januari voor 12.00 uur**. Ik hoor dan ook graag welke personen binnen jullie afdelingen input voor deze punten zullen aanleveren.

In de bijlage treffen jullie het verslag van de vorige vergadering.

Met vriendelijke groet,

2E

With kind regards,

2E

Policy Advisor
International Affairs Department
The Hague Municipality

2E

2E @denhaag.nl

Postbus 12600
2500 DJ Den Haag
www.thehague.com



Den Haag

From: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@thehague.com>
Sent: Wed, 22 Jan 2020 10:49:38 +0100
To: "billy@thehagueonline.com" <Billy@TheHagueOnline.com>; "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>
Cc: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@thehague.com>
Subject: RE: THBA correct logo

Hi [REDACTED]

As long as the right THBA logo is used we are happy 😊 Thanks!

Regards,

[REDACTED]

[REDACTED]

**International Marketing Communications Advis
or B2B**

The Hague & Partners

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L
thehague.co | den Haag.com
m

The Hague.
& Partners

From: [REDACTED]
Sent: Wednesday, January 22, 2020 10:18 AM
To: [REDACTED] [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Subject: RE: THBA correct logo

Hi [REDACTED]

We are printing a soccer style backwall for the fair. I have already asked the designer to replace the banner.

Regards

[REDACTED]

From: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Sent: Wednesday, 22 January 2020 09:55
To: [REDACTED] <[REDACTED]@TheHagueOnline.com>; [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
Cc: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Subject: Re: THBA correct logo

Hi [REDACTED] and [REDACTED]

There was also a banner for Feel at Home with all the logos to be printed. Could you also please make sure the eight THBA logo is used there too before it is printed?

Our brand guidelines are very strict and we must use only current logo. Hope this can be fixed quickly.

Many Thanks,

[REDACTED]

ZE
International Marketing Communications Advisor
or B2B

The Hague & Partners

ZE
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL
thehague.com | denhaag.com
m

The **Hague.**
& Partners

From: ZE @thehague.com>
Sent: Tuesday, 21 January 2020, 16:18
To: ZE ; ZE
Cc: ZE ; ZE ; ZE
Subject: THBA correct logo

Hi ZE ZE

We have noticed that on the Feel at Home website the old THBA logo is used. Could you please update it with the logo attached? I am sending you different formats just in case.

Many thanks,

ZE
International Marketing Communications Advisor B2B
ZE @thehague.com
ZE
partners.thehague.com

From: "ZE [REDACTED]"
Sent: Mon, 27 Jan 2020 10:40:13 +0100
To: "ZE [REDACTED]" "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@thehague.com>
Cc: "ZE [REDACTED]" "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: Kennismaking CTCI Netherlands BV

Beste ZE [REDACTED]

Hoop dat alles goed met je gaat? Prettig weekend gehad?

Graag willen wij in contact komen met HR van CTCI Netherlands B.V. Op jullie website zag ik dat THBA medeverantwoordelijk was voor de landing in 2016 te Den Haag. Hebben jullie eventueel een contactpersoon waar ik een kennismakingsmail naar kan toe zenden?

Alvast bedankt,

Met vriendelijke groet,



ZE [REDACTED]
Account Manager & Registration

Available on:
Mon, Tues, Wed, Thurs, Fri

ZE [REDACTED]
E ZE [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Notulen Ambtelijke Stuurgroep Internationaal d.d. 28 november 2019

Aanwezig: ZE [REDACTED] ZE [REDACTED] (voorzitter), ZE [REDACTED] ZE [REDACTED] ZE [REDACTED] ZE [REDACTED]
ZE [REDACTED] ZE [REDACTED] (notulist)

Afwezig: ZE [REDACTED] ZE [REDACTED]

1. Opening en mededelingen

ZE [REDACTED] vervangt ZE [REDACTED] ZE [REDACTED] is verhinderd i.v.m. een MT vergadering.

Evaluatie THIC: ZE [REDACTED] meldt dat The Hague International Centre (THIC) een evaluatieopdracht uitvoert om inzicht te geven in o.a. haar dienstverlening en middeling die nodig zijn om deze duurzaam te bestendigen. Wethouder Bruines heeft haar akkoord op de evaluatieopdracht gegeven.

ZE [REDACTED] is van mening dat soortgelijke opdrachten eerst in de ASI zouden moeten worden besproken voor ze naar de wethouder gaan. Dit zorgdraagt voor zowel ambtelijke bescherming als bestuurlijke integriteit. ZE [REDACTED] geeft aan dat het voorstel wel in een overleg leidinggevende van de verschillende opdrachtgevers van het THIC besproken is, maar dat er i.d.d. geen overleg op AD niveau heeft plaatsgevonden. ZE [REDACTED] suggereert dat, ondanks het feit dat er geen budget is de opdracht door een extern bureau te laten uitvoeren, het toch kan helpen een externe voorzitter bij het onderzoek te betrekken. ZE [REDACTED] benadrukt de noodzaak ook de zachte kant (hospitality) te onderzoeken als onderdeel van de evaluatie.

Een vertegenwoordiger van THIC zal tijdens de eerstvolgende ASI worden uitgenodigd de laatste stand van zaken rondom het onderzoek te komen toelichten (actie ZE [REDACTED]).

2. Verslag & acties laatste ASI

ZE [REDACTED] vraagt of het genoemde aantal bezoekers voor World Press Freedom Days (1.500) klopt. ZE [REDACTED] bevestigt het getal, maar geeft aan dat er naar verwachting zo'n 1.000 bezoekers naar de receptie in het stadhuis komen.

Het verslag wordt zonder opmerkingen goedgekeurd.

3. Evaluatie Haagse Internationale Agenda

ZE [REDACTED] vertelt dat de Haagse Internationale Agenda (HIA) vergadering tot aanzienlijke verbetering van samenwerking heeft geleid tussen de betrokken diensten. Het is gelukt tijdens de bijeenkomsten meer focus aan te brengen, door met name te praten over de mogelijkheden tot samenwerking bij activiteiten op korte termijn. Het voorstel om een bijpraat moment in te plannen voor de ASI zodra er een nieuwe gemeentesecretaris is, wordt door de leden goedgekeurd.

4. Strategische reisagenda

Global Parliament of Mayors: ZE [REDACTED] meldt dat het congres in Durban goed verlopen is. Er waren 75 burgemeesters aanwezig, waaronder veel Afrikaanse steden. Ook Nederlandse steden waren

goed vertegenwoordigt. Momenteel zijn 40 burgemeester lid van het GPM. Er zijn 60 leden nodig om het netwerk draaiend te houden. De jaarvergadering 2020 zal in Palermo plaatsvinden.

Ambassadeursconferentie 2020: ^{2E} meldt dat de Haagse voorstellen voor side events (van strategische reisagenda, ImpactCity, en de Humanity Hub) zijn goedgekeurd.

5. Activiteitenoverzicht college

^{2E} leidt een discussie over welke afweging de ASI wil dat het college maakt bij grote internationale activiteiten en evenementen, en welke vorm daarbij het meest geschikt is.

De ASI leden geven aan dat er behoefte is aan een toetsingskader om inzichtelijk te krijgen welke activiteiten wel/niet moeten worden ondernomen. Eigenlijk zouden we moeten streven naar een internationaal beleidskader, dat het thema vrede en recht niet alleen vertaalt naar activiteiten maar ook een kader biedt voor de financieel-inhoudelijke afweging om grootschalige conferenties en evenementen in de stad wel of niet te organiseren. Het komt regelmatig voor dat er door bestuurders eerst een congres wordt binnengehaald, en daarna pas wordt nagedacht over financiële dekking. Het komt nauwelijks voor dat er besluiten worden genomen waardoor activiteiten afvallen. De ASI leden geven aan dat alle inhoudelijke diensten die met internationaal te maken hebben hier gebruik van zouden moeten maken. Ze zien een sturende rol voor zichzelf weggelegd bij de uitvoering van het toetsingskader evenals een adviserende rol richting het college bij de besluitvorming.

De World Press Freedom Days wordt als voorbeeld gebruikt. Deze is door toenmalig wethouder Guernaoui geacquireerd, maar nu lopen we aan tegen het feit dat er geen financiële dekking voor gevonden kan worden binnen de diensten. Er wordt afgesproken een notitie op te stellen voor het GMT, en via dit gremium tot een oplossing te komen voor deze casus (actie ^{2E} & ^{2E} ^{2E}).

^{2E} vraagt of er een groep bij elkaar kan worden geroepen om bovengenoemde wens verder uit te werken. ^{2E} oppert de HIA hiervoor te gebruiken, gezien alle diensten die raakvlakken hebben met internationaal hierin zijn vertegenwoordigd. ^{2E} stelt voor dat, zodra bekend is hoe het nieuwe college eruit ziet, ook bij wethouder Bruines (en mogelijk andere wethouders die raakvlakken krijgen met internationaal) te toetsen of zij willen dat de ASI hier verder mee aan de slag gaat.

6. Rondvraag

NWO Call Maatschappelijk Verantwoord Innoveren: Dit initiatief is oorspronkelijk voortgekomen uit de kennisdiners die de gemeente Den Haag heeft georganiseerd. Deze gezamenlijke call van ruim drie miljoen euro van de NWO, gemeente Den Haag (^{2E}), en meerdere ministeries maakt het mogelijk wetenschappelijk vernieuwende vragen te verbinden met beleid en praktijk van haar partners. Voor Den Haag biedt de call een uitgelezen kans om universiteiten en kennisinstellingen intensiever te betrekken bij het Haagse profiel van vrede, recht, veiligheid en bestuur. Er zijn vijf projecten door de beoordelingscommissie geselecteerd, waaronder een van het Asser Instituut.

De gemeente zal media benaderen voor een dubbelinterview met wethouder Bruines en ZE ZE (Asser instituut), van de gekozen partijen het duidelijkst verbonden met Den Haag.

BSD-I en OCW/Onderwijs zullen deel uitmaken van de begeleidingscommissie die verantwoordelijk wordt voor de monitoring van de projecten. Daarnaast wordt bij ieder project een valorisatiepanel betrokken die de onderzoekers begeleiden en een bijdrage leveren aan de maatschappelijke impact van het project.

Actielijst

- THIC uitnodigen voor eerstvolgende ASI in 2020 (PZ)
- Notitie GMT m.b.t. financiën World Press Freedom Days (WJ & WT)



Den Haag

Aan

Ambtelijke Stuurgroep Internationaal (ASI)

Datum

23 januari 2020

Onderwerp

Presentatie Citybranding in ASI 30 januari

MEMO

Afzender

DE

Dienst

Bestuursdienst

Afdeling

Bureau Citybranding

Doorkiesnummer

DE

E-mailadres

DE

@denhaag.nl

Op 8 april 2019 heeft het Bureau Citybranding een presentatie gegeven aan de ASI over de 'Aanpak Citybranding 2025'. Vanwege het vertrek van de verantwoordelijk wethouder, en de wisseling in het college is de besluitvorming over de Aanpak Citybranding vertraagd. Nu zien wij uit naar een definitieve vaststelling. De planning is als volgt:

- Vaststelling conceptversie Aanpak Citybranding: begin maart
- Werksessie in de Commissie Bestuur: eind maart/begin april
- Vaststelling definitieve versie door college: mei
- Vaststelling definitieve versie door gemeenteraad: mei/juni

Ondanks de vertraging is de afgelopen maanden een aantal belangrijke projecten en initiatieven uitgevoerd door het Bureau Citybranding. Zo is werk gemaakt van de versterking van de strategische functie van het Bureau Citybranding, zijn ondersteunende middelen voor partners ontwikkeld én zijn diverse projecten voor de (internationale) profilering van Den Haag uitgevoerd op initiatief van- of met een bijdrage van het Bureau Citybranding. In een presentatie tijdens de ASI van 30 januari vertelt het Bureau Citybranding graag meer hierover.

We kijken vooruit naar wat er in de planning staat voor 2020 en verder. Onderwerpen zijn:

- De ontwikkeling van een innovatieve portal: Een online-omgeving met inspirerende verhalen, een evenementenkalender en eventueel ook aanbod van short courses. Bedoeld voor de doelgroepen studenten, young professionals, internationals, bedrijven/ondernemers, internationale organisaties en congresorganisatoren.
- De Toolkit Citybranding: Een uitgebreid aanbod van middelen (foto, video, kernboodschappen en presentaties), de huisstijl van Den Haag én uitleg over het werken en communiceren op basis van het DNA van Den Haag.
- Internationale media: De afgelopen maanden is succesvol een pilot uitgevoerd internationale mediabewerking rond de Haagse India-missie, de opening van CLAIRE en de One Conference. De komende jaren is het de bedoeling deze aanpak te intensiveren. Ook is het internationale medialandschap en de kansen voor Den Haag per doelland in kaart gebracht.
- Aanpak Talent: Het Bureau Citybranding heeft aan de basis gestaan van de vorming van het Platform Student & Stad. De komende jaren wil het Bureau Citybranding haar focus verbreden tot de totale groep 'talent' en daarvoor een breder netwerk van partners samenbrengen en ondersteunen bij het versterken van het imago van Den Haag als aantrekkelijke stad voor talent.

Er zijn daarom geen stukken vooraf. De presentatie van het Bureau Citybranding geven wij graag aan de hand van een aantal factsheets.



Den Haag



The Hague
international
centre

Aan

DPZ, DSO, BSD-I, COMM, OCW, TH&P, IQ

MEMO

Afzender

ZE

Dienst

Dienst Publiekszaken

Afdeling

Klant Contact Centrum

Doorkiesnummer

ZE

E-mailadres

ZE @denhaag.nl

Datum

24 december 2019

Onderwerp

Evaluatie The Hague International Centre

Beste collega's,

Den Haag is de stad waar wordt gewerkt aan een veiligere, betere en rechtvaardige wereld. Den Haag zet daarbij in op internationaal concurrerende sectoren. Internationalisering van de economie vraagt om internationale medewerkers. De internationale organisaties, multinationals en kennisinstellingen van de stad werken én werven internationaal. Ook het MKB internationaliseert. De lokale arbeidsmarkt kan niet voldoen in de behoefte aan goed opgeleid personeel. Zonder internationale werving loopt ook de banenmotor van de stad vast. De aanwezigheid van voldoende goed opgeleid personeel is een vestigingsvoorwaarde om bedrijven en organisaties te kunnen aantrekken en behouden.

Den Haag probeert via verschillende programma's meer internationaal talent naar stad en regio te verleiden. Concurrerende landen en regio's hebben al proposities om talent aan te trekken, zoals Copenhagen, Barcelona, Estland, Duitsland en Frankrijk. Landelijk wordt er door de Talent Coalition van Ministerie van EZK en regio's een talent portal ontwikkeld om Nederland te branden als aantrekkelijke carrièrebestemming, naast de bestaande branding voor bedrijven, startups en studenten. Als deelnemer van het Human Capital Akkoord van de Economic Board Zuid-Holland zal o.a. Den Haag zich inzetten om duizend extra internationale talenten naar de regio te halen. Nu wordt daarvoor een nieuw programma verkent met Rotterdam, Leiden en Delft. Samen met Lift start Den Haag al met een Talent Funnel om internationaal talent te werven in de meest gezochte profielen onder Haagse werkgevers: data scientist en engineers.

Nieuwkomers moeten goed ontvangen worden in Den Haag. Meer branding van Den Haag als stad voor talent zal leiden tot meer internationaal talent. Daarom is actie voor het versterken van de dienstverlening nu al urgent. Dienstverlening is een randvoorwaarde voor het succes van het aantrekken en behouden van internationaal talent. Goede dienstverlening versterkt het ondernemersklimaat voor bedrijven en het vestigingsklimaat voor internationaal talent.

The Hague International Centre (THIC) is het contactcentrum voor internationale werknemers in regio Den Haag. The Hague International Centre werkt sinds 2018 aan een verbetering van haar dienstverlening voor de soft landing. Deze doorontwikkeling is in maart 2018 aan het college gepresenteerd (PBS/2018.021). Jaarlijks wordt deze doorontwikkeling geëvalueerd. THIC wil haar basisdienstverlening en de financiering daarvan graag structureel regelen via dit evaluatietraject. Dit memo geeft daarvoor een stand van zaken van de doorontwikkeling, wat de vaste basisdienstverlening vanuit THIC nu inhoudt, wat daarvoor nodig is, en welke kansen THIC verder ziet.

Waarom de doorontwikkeling?

The Hague International Centre versterkt haar dienstverlening omdat:

- Internationaal talent nodig is bij steeds meer Haagse werkgevers. De lokale arbeidsmarkt kan niet meer in de behoefte aan genoeg goed opgeleid personeel voldoen. Op nationaal, regionaal en lokaal niveau lopen er initiatieven om meer internationaal talent aan te trekken. Het is essentieel om de opvang en begeleiding van dit talent daarvoor al te versterken.

- De internationale gemeenschap van Den Haag groeit en wordt heterogener. De groei zet de capaciteit van de huidige expatvoorzieningen onder druk (bijv. short stay, internationaal onderwijs, huisvesting en kinderopvang). De traditionele expatvoorzieningen zijn voor veel internationals onbetaalbaar. De expat bestaat niet meer. Internationals werken vaker op een lokaal contract zonder expatvoorwaarden of werken bij een universiteit, startup of ngo.
- De begeleiding van internationals vanuit de werkgever neemt af. Expertise over deze groep ontbreekt bij start-ups, ngo's en MKB-bedrijven.
- Een aantrekkelijk woon- en leefklimaat is belangrijk om nieuwe buitenlandse bedrijven, organisaties en talent aan te kunnen trekken.

De doorontwikkeling is van toegevoegde waarde voor de gemeente omdat:

- THIC de doelstellingen van de nieuwe Haagse economische visie en de onderliggende Haagse Internationale Agenda en Haagse Educatieve Agenda beter kan ondersteunen. THIC toetst de agenda's aan de behoefte van de internationale gemeenschap en hun werkgevers. THIC voedt nieuw beleid door knelpunten op het vestigingsklimaat te signaleren.
- THIC het accountmanagement van de beleidsdiensten richting werkgevers beter kan versterken vanuit haar eigen opgebouwde netwerk van HR-professionals bij werkgevers, relocators, dienstverleners en internationale clubs en netwerken. THIC vormt zo de oren en ogen van de stad voor het vestigingsklimaat en helpt bij nieuwe acquisitiekansen.

Wat is de doorontwikkeling?

The Hague International Centre is de spil in de dienstverlening voor het aantrekken en binden van internationaal talent voor regio Den Haag. THIC ontwikkelt zich tot hét centrale loket (fysiek en digitaal) worden waar alle internationals in regio Den Haag terecht kunnen voor laagdrempelige en zo veel mogelijk geïntegreerde afname van alle relevante producten en vragen over het wonen, werken en leven in de Haagse regio. In het International Centre werkt de gemeente samen met de Immigratie- en Naturalisatiedienst (IND) en stichting ACCESS.

Samen met acquisitiepartners en accountmanagers ondersteunt THIC bedrijven en organisaties bij het werven van internationaal talent. THIC wil talent dat naar regio Den Haag komt om te werken, te ondernemen of te studeren beter begeleiden. Zo worden de internationaal georiënteerde werkgevers in de stad gefaciliteerd. THIC ontwikkelt zich van Burgerzakenloket voor expats tot het centrale contactpunt en expertisepunt voor internationaal talent en hun werkgevers in regio Den Haag.

Wat is de stand van zaken van de doorontwikkeling?

De doorontwikkeling van de basisdienstverlening die The Hague International Centre voor internationaal talent opzet loopt langs vier lijnen:

1. Dienstverlening via The Hague International Centre uitbreiden
2. Beter signaleren van knelpunten
3. Beter binden van talent aan de stad
4. Branding van Den Haag als aantrekkelijke stad voor internationaal talent

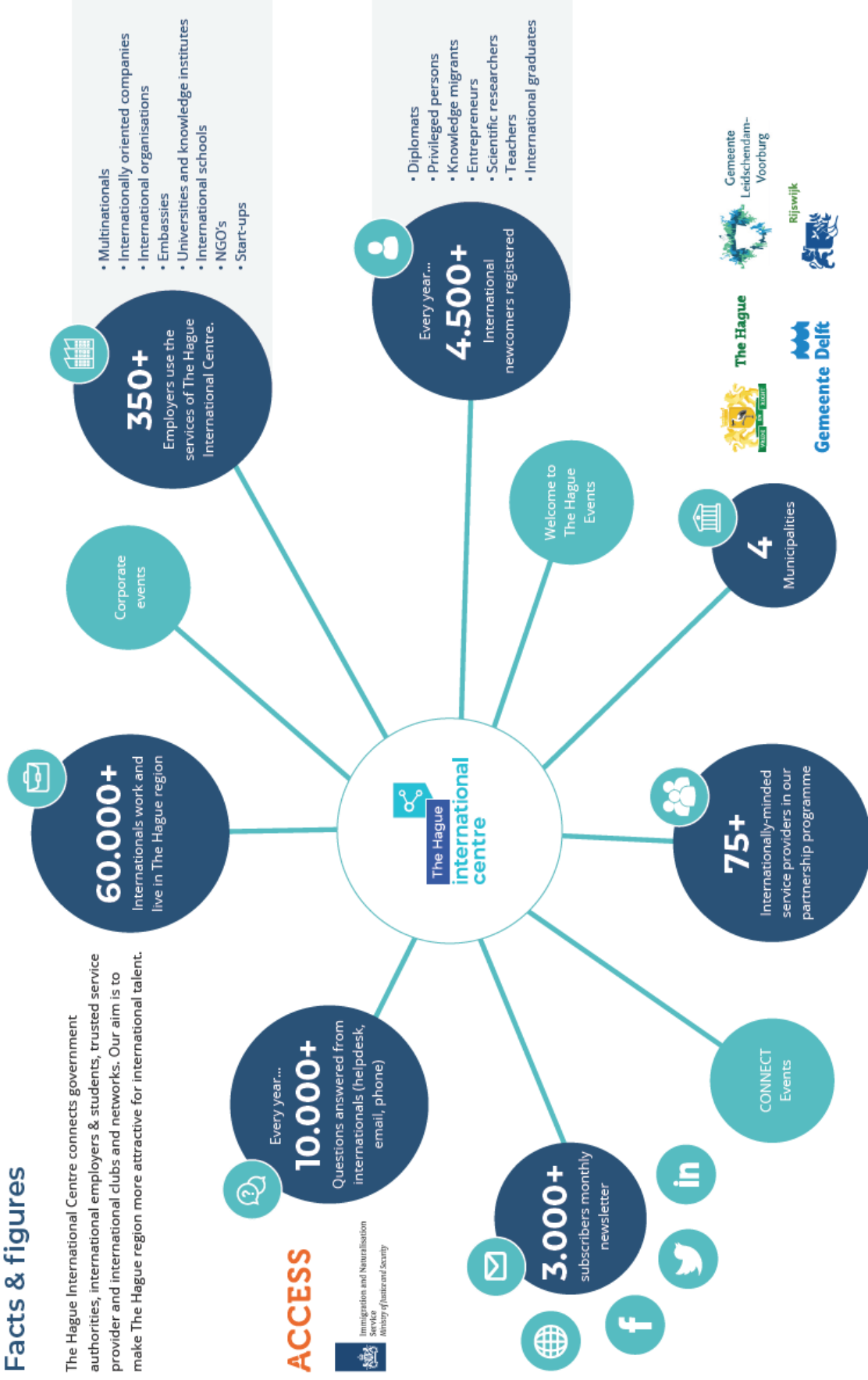
Stand van zaken doorontwikkeling

Pijler	Wat is het doel?	Wat is er bereikt?	Wat willen we nog?
Dienstverlening	• THIC als centrale contactpunt voor internationaal talent in de regio Den Haag • THIC biedt een zachte landing door zo veel mogelijk geïntegreerde afname van alle relevante formaliteiten. • Engelstalige informatie over het wonen, werken en leven in regio Den Haag wordt verstrekt. • De oriëntatie, vestiging, verblijf en eventueel ook het vertrek moeten zo gemakkelijk mogelijk verlopen.	• Oktober 2018 is de nieuwe website met afsprakensysteem gelanceerd. • De medewerkers zijn getraind op Engels, gastvrijheid en interculturele vaardigheden. Dit zal vaker herhaald worden. Ook wordt er ingezet op teambuilding met de vrijwilligers van ACCESS. • THIC is in februari 2019 gestart met een partnershipprogramma voor dienstverleners (zie onder). • De aanwezigheid van de IND in het THIC is uitgebreid en de voorlichting over vreemdelingenzaken verbeterd. • THIC heeft haar dienstverlening opengesteld voor alle bedrijven en organisaties die begeleidt worden door The Hague Business Agency en InnovationQuarter of door innovatieve hubs in regio Den Haag. • De samenwerking met ACCESS is veranderd door de doorontwikkeling. De gemeente neemt de regio tijdens evenementen, doorverwijzing naar dienstverleners en stuurt op de informatievoorziening.	• Met de MRDH wordt ingezet om meer buurgemeenten aan te sluiten (Wassenaar, Zoetermeer, Westland, Pijnacker-Nootdorp). Er worden bezoeken voorbereid op ambtelijk en bestuurlijk niveau. In de bestuurscommissie is het onderwerp geagendeerd. • Door de reorganisatie bij het KCC biedt THIC nog geen extra producten aan (rijbewijzen, parkeren). Dit willen we nog realiseren. Zo helpen we alles waar internationals de eerste zes maanden mee te maken krijgen. • Extra dienstverlening aan start-ups, NGO's en studenten wordt verkend. Hiervoor is een nauwere samenwerking met innovatieve hubs en de onderwijsinstellingen nodig. • THIC stimuleert Engelstalige dienstverlening binnen de gemeente, regionale en nationale overheid als bij dienstverleners. Om een gastvrije, internationale stad te zijn is meer anderstalige communicatie noodzakelijk. Samen met Denhaag.nl en Communicatie wordt gewerkt aan nieuw helder vertaalbeleid. • Veel nieuwe buitenlandse bedrijven en organisaties zijn voorgelicht door THIC over dienstverlening, huisvesting en onderwijs bij hun komst. THIC wil deze samenwerking met de acquisitiepartners versterken om nieuwe bedrijven beter en sneller te kunnen helpen.
Branding	• THIC is het uithangbord van Den Haag als vestigingsplaats voor internationaal talent. • THIC is onderdeel van de zakelijke marketingstrategie gericht op het aantrekken van bedrijven, internationale organisaties en talent.	• THIC heeft een nieuwe huisstijl ontwikkeld die aansluit bij The Hague & Partners. Door de nieuwe huisstijl, website en doorontwikkeling is veel nieuw promotiemateriaal ontwikkeld (folders, banners, give aways). Het promotiemateriaal wordt verspreid door THIC, werkgevers, dienstverleners en scholen. • De inrichting van het THIC is aangepast, zodat dit een moderner en meer toegankelijkere uitstraling heeft. • THIC heeft eind 2019 een welkomstboek gepubliceerd als handleiding voor internationale nieuwkomers met informatie over haar dienstverlening, relocatie, huisvesting, onderwijs, werk, zorg, de regio en evenementen. • Eind 2019 heeft THIC haar eerste corporate evenement georganiseerd met The Hague Business Agency voor dienstverleners, werkgevers en beleidsmakers. THIC zal 2 keer per jaar een corporate relatie-evenement organiseren.	• THIC zet in op het verder vergroten van haar naamsbekendheid via social media, website, nieuwsbrieven en bij werkgevers en dienstverleners. • Internationale nieuwkomers moeten THIC beter weten te vinden. Hierover is betere afstemming met Denhaag.nl noodzakelijk. • THIC ondersteunt de citybranding van Den Haag als aantrekkelijke stad voor internationaal talent steeds meer. THIC zal een belangrijk onderdeel zijn van thehague.com. De drieslag voor branding van Den Haag zal in 2020 worden doorgevoerd in het promotiemateriaal. • THIC is actief op beurzen, welkomstdagen van internationale scholen en geeft presentaties bij bedrijven over haar dienstverlening en het vestigingsklimaat. In 2020 wil men deze dienstverlening uitbreiden en beter bekend maken. • THIC zet in op informatievoorziening over internationaal onderwijs en huisvesting via haar website en welkomstboek. In 2020 moet dit verder worden uitgebreid met digitale kaarten en informatie over het onderwijssysteem en woonwijken.
Binding	• THIC verbindt internationaal talent aan regio Den Haag. • THIC is de toegangspoort tot de stad en de overheid. De	• THIC communiceert pro-actief via social media en nieuwsbrieven (3.000+ internationals) over relevant nieuws en evenementen. • Via de nieuwe website is informatie en het aanbieders van dienstverleners op gebied van werk, onderwijs, huisvesting,	• THIC wil samen met The Hague Marketing Bureau de informatie over het anderstalige cultuuraanbod beter ontsluiten. • THIC is bezig met een andere visie op de jaarlijkse IamExpat en Feel at Home International Community Fair. De beurs wordt ingezet om Den

	nieuwkomer wordt daardoor geïntroduceerd in het internationale ecosysteem van de stad. Door de integratie van de nieuwkomer te bevorderen kan de binding met de stad worden vergroot en zal talent beter worden behouden.	- overheidsformaliteiten, kinderopvang, zorg, cultuur etc. beter ontsloten. Het Welcome to The Hague-programma is geprofessionaliseerd en aangepast aan de veranderende internationale gemeenschap. - Sinds 2019 organiseert THIC met aangesloten partners CONNECT-evenementen over onderwerpen waar nieuwkomers tegenaan lopen, als belastingen, huisvesting, zorg, werk en onderwijs.	- Haag te promoten als carrière-bestemming en aanwezig talent te behouden. Werkgevers en de hubs worden hiervoor betrokken. Den Haag kent een krachtig netwerk van expatorganisaties. THIC wil een centralere rol spelen in dit netwerk en versterkt haar banden met sociale, culturele, sportorganisaties. Hiervoor wil THIC ook sponsorbudget reserveren. - De Haagse Brug is in 2018 gestopt. THIC wil verkennen hoe integratie van de internationale gemeenschap bevordert kan worden. Hoe meer contact internationals hebben met de lokale Nederlandse bevolking via taal, onderwijs of de buurt waar men woont, hoe langer de international in Den Haag blijft wonen. - Als onderdeel van het talentprogramma wil THIC meer inzetten op behoud van al aanwezig talent: werknemers zoekend naar een nieuwe uitdaging, spouses, studenten. De CONNECT-evenementenreeks willen we uitbreiden met meer evenementen over werk en carrière. Dit willen we samen met accountmanagers, innovatieve hubs, acquisitiepartners aanwezig talent koppelen aan werkgevers op zoek naar talent.
Signalering & Accountmanagement	- THIC is het kennis- en expertisecentrum voor mobiliteit en internationaal talent in regio Den Haag. - THIC draagt bij aan de versterking van het vestigingsklimaat door haar contacten in te zetten om knelpunten en trends beter te identificeren en behoeften te onderzoeken. - THIC schakelt met de beleidsdiensten, relevante overheden, instellingen en dienstverleners om op behoeften in te spelen door het aanbod of beleid aan te passen.	- THIC is gestart met accountmanagement richting HR-professionals bij werkgevers, dienstverleners, overheidsinstellingen, internationale scholen en internationale netwerken. - Met het partnershipprogramma heeft THIC haar netwerk met de belangrijkste expatdienstverleners in de regio enorm versterkt. Wederzijds worden er ontwikkelingen gedeeld en knelpunten aangepakt. - Tijdens de Taskforce Accountmanagement, Haagse Internationale Agenda (HIA), werkgroep vestigingsklimaat en bilateraal wordt er steeds nauwer samengewerkt, contacten en signalen gedeeld tussen THIC en de beleidsdiensten. - THIC draagt bij aan onderzoeken en visievorming op het vestigingsklimaat, waaronder achtergrondkenmerken van internationals, huisvesting voor internationals, internationaal onderwijs, gebiedsvisies en talentprogramma's. - THIC is een aanjager in de voorbereiding van Den Haag op de Brexit. Samen met de IND en Buitenlandse Zaken zijn Britten meermaals voorgelicht over de gevolgen van Brexit. - THIC heeft een actieve rol op zich gepakt in het landelijke overleg met expatcentra en trekt portefeuilles rond landelijk onderzoek en Brexit.	- THIC wil haar signaalfunctie verder structureren via HR-netwerken, klanttevredenheidsonderzoeken en klantpanels. - In 2020 start THIC met een nieuw klanttevredenheidsonderzoek om te onderzoeken hoe internationals beter geholpen kunnen worden. - In 2020 wil THIC meer evenementen organiseren voor werkgevers over internationaal talent en het vestigingsklimaat. Denk aan voorlichtingsbijeenkomsten voor het MKB, startups en ngo's over het inhuren van internationals, immigratie, huisvesting of onderwijs. Hiervoor zal het samenwerken met de beleidsdiensten, acquisitiepartners en hubs. - In 2019 heeft THIC een survey uitgezet over huisvesting. Elk jaar wil THIC een specifiek onderzoek doen naar een onderwerp van het vestigingsklimaat voor internationals. Om de twee jaar wil THIC onderzoek doen naar de behoefte en wensen van internationals over de voorzieningen in Den Haag, haar eigen dienstverlening en beweegredenen om naar Den Haag te komen. - In 2020 wil THIC een klankbordgroep opzetten onder werkgevers en internationals om advies te krijgen over knelpunten. De ICP richt zich geheel op talent aantrekken nu, waardoor advies over het vestigingsklimaat achterblijft. - THIC neemt deel aan Platform Student en Stad om te verkennen waar we voor internationale studenten en werknemers samen kunnen optrekken. Dit betreft bijvoorbeeld de aansluiting met de arbeidsmarkt, sport, gezondheidszorg, marketing en communicatie. THIC wil verkennen welke dienstverlening het kan aanbieden voor internationale studenten.

Facts & figures

The Hague International Centre connects government authorities, international employers & students, trusted service provider and international clubs and networks. Our aim is to make The Hague region more attractive for international talent.



De international in Den Haag in 2019

De internationale gemeenschap groeit

- o Door de internationalisering van de Haagse economie is de internationale gemeenschap in de afgelopen jaren sterk gegroeid. Uit onderzoeken blijkt dat er nu 12.500 geprivilegieerden, 11.500 internationale kenniswerkers en 7.000 internationale studenten in de stad Den Haag wonen. 60 procent van de werknemers van internationale organisaties komt uit het buitenland volgens het Decisio-onderzoek naar Vrede en Recht. Kenniswerkers komen met name uit het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, India, andere Europese landen, China en de V.S.
- o Het aantal internationals in Den Haag groeit minder hard dan in andere regio's. Dit komt deels door veranderingen in de energiesector. De grote multinationals hebben bezuinigd door de lage olieprijs en verplaatsten daardoor minder internationaal personeel. Daartegenover staat dat er een tekort is in de IT-sector, dat voor een groot deel wordt opgevangen door de inhuur van Indiase IT-specialisten, een sterke internationalisering van de universiteiten en groei van de internationale scholen.
- o Het aantal kenniswerkers is sterk afhankelijk van de economische conjunctuur en kan per sector verschillen. De vestigingsduur van kenniswerkers is sterk wisselend. Een grote groep vertrekt al na 1-2 jaar (45 procent), een ander deel blijft juist langer in Den Haag. De kenniswerkers wisselen steeds vaker van werkgever.

De expat bestaat niet

- o De internationale gemeenschap wordt steeds heterogener. Reden van vestiging in Den Haag, inkomen, internationale ervaring en verblijfsduur lopen steeds verder uiteen. Shell heeft, bijvoorbeeld, de expatvoorwaarden sterk teruggeschoefd en neemt internationals nu vaak op een lokaal contract aan. Ondersteunende netwerken als Outpost verdwijnen langzaam. Steeds meer internationale kenniswerkers zijn studenten die zijn blijven hangen na hun studie. Innovatieve start-ups werven ook internationaal, omdat er te weinig IT'ers op de Nederlandse arbeidsmarkt te vinden zijn en omdat diverse teams beter opereren.
- o Het merendeel van de internationals verdient tussen de €40.000 en €75.000. De aanwezigheid van de ambassades, internationale organisaties en energie multinationals zorgt er ook voor dat een deel van de internationals in Den Haag ouder is, een hoog inkomen heeft en vaker met kinderen verhuist dan in andere Nederlandse steden.
- o Den Haag trekt veel gezinnen met kinderen. Den Haag staat bekend als familiestad met een ruim aanbod van internationale scholen, Engelstalige kinderopvang, veilige buurten, nabijheid van strand en duin en goede zorg.
- o Tweeverdieners zijn ook onder internationals de norm. Partners van kenniswerkers zijn daarom op zoek naar carrièremogelijkheden door middel van betaald werk, vrijwilligerswerk of scholing. Als de partners ongelukkig is, bestaat een vergroot risico dat de familie eerder terugkeert of vertrekt.

De international woont steeds gespreider door regio Den Haag.

- o De gezinssituatie, verblijfsduur en schoolvoorkeur bepaalt voor een groot deel waar internationals wonen. De meeste internationals in Den Haag wonen in Centrum, Scheveningen en Haagse Hout. Dit zijn ook de wijken met het grootste aanbod aan particuliere huurwoningen.
- o Hoe langer men hier is, hoe vaker men een huis koopt. 40 procent van de internationals koopt uiteindelijk een huis. Voor koop trekken veel internationals andere wijken in.
- o Veel gezinnen met kinderen wonen in de buurt van grote internationale scholen. Regio Den Haag is aantrekkelijk voor internationals en trekt veel internationals die in Amsterdam, Rotterdam, Leiden en op Schiphol werken.

De instroom in het internationale onderwijs is de afgelopen jaren explosief gegroeid.

- o Den Haag monitort samen met de buurgemeenten de instroom nauwgezet. Afgelopen jaar zijn er meerdere nieuwe scholen geopend in de regio (Waldorf, Rijnlands Wassenaar, International School Delft, British School Leidschenvveen). De geplande uitbreidingen zouden de groei van de internationale gemeenschap op moeten vangen.
- o De stijging van de instroom lijkt af te vlakken. Waarschijnlijke oorzaak is een hogere instroom in het reguliere Nederlandse onderwijs. Een grotere groep internationals richt zich meer op de Nederlandse voorzieningen vanwege de kosten of wens tot integratie. Lokale contracten zonder expatvoorwaarden zorgen dat internationaal onderwijs te duur is voor steeds meer internationals.

Wat is nu de basisdienstverlening van het International Centre?

The Hague International Centre richt zich op de opvang (warm welkom) en integratie (settling in) van internationals in regio Den Haag. In de klantreis van *talent attraction management* van talent attraction – reception – integration – reputation richt THIC zich niet op het aantrekken van nieuw internationaal talent. Dit is de rol van een marketing- en acquisitiepartij.

Voor de nieuwkomers is het THIC de toegangspoort tot de stad (en overheid). De registratie van internationale nieuwkomers blijft het *unique selling point*. Iedere international (m.u.v. de geprivilegieerden) moet een keer langskomen en wordt geïntroduceerd in het internationale ecosysteem van de stad. De focus is verschoven van het aanbieden van gemeenteproducten naar een begeleidende rol. THIC fungeert als verbinder tussen de nieuwkomer, overheidsdienstverlening en het vestigingsklimaat, zoals huisvesting, gezondheidszorg, cultuuraanbod, internationaal onderwijs en expatorganisaties. Zo wil de stad internationale gastvrijheid uitstralen. Binnen de gemeente is THIC zich tot expertisepunt over de internationals en het internationale vestigingsklimaat. Die expertise wordt ingezet ter ondersteuning van signalering, acquisitie en accountmanagement.

De basisdienstverlening voor werkgevers van internationals bestaat uit:

- Snelle en vereenvoudigde afhandeling van formaliteiten en informatievoorziening voor hun internationale medewerkers

- Voorlichting over het vestigingsklimaat in regio Den Haag en het inhuren van internationals zoals immigratie, 30%-regeling, huisvesting, internationaal onderwijs, sociale zekerheid en gemeentelijke registratie.

De basisdienstverlening voor internationale werknemers bestaat uit:

- Dienstverlening rond overheidsformaliteiten als gemeentelijke registratie (eerste vestiging, verhuizing, uitschrijving), afgifte verblijfsdocumenten en medische verklaringen CBR.
- Engelstalige informatievoorziening over het wonen, werken en leven in de Haagse regio. THIC geeft informatie over elke stap: van oriëntatie, vestiging, het verblijf tot het vertrek.
- Doorverwijzing naar betrouwbare dienstverleners via het partnership programma.
- Evenementen ter voorlichting van internationale nieuwkomers over dienstverlening en het vestigingsklimaat. De voorlichting is gericht op de informatieachterstand van nieuwkomers over hoe Nederland en Den Haag georganiseerd zijn.

Naast de dienstverlening en informatievoorziening zet The Hague International Centre zich in voor het verbeteren van de toegankelijkheid van international tot overheidsdienstverlening, commerciële diensten en andere voorzieningen. Denk hierbij aan huisvesting, werk, onderwijs, zorg, transport en bereikbaarheid, cultuur en sport. Dit kan gaan om de anderstaligheid, regelgeving of vindbaarheid.

Wat is er nodig om de basisdienstverlening te garanderen?

De beleidsdiensten vinden de doorontwikkeling van THIC belangrijk voor het vestigingsklimaat en internationaal talent. Ze hebben financieel en inhoudelijk bijgedragen aan de capaciteitsversterking en de veranderingopgave.

Om de basisdienstverlening te versterken zijn heldere afspraken over de rol van THIC in communicatie, acquisitie en relatiebeheer wenselijk. THIC is van toegevoegde waarde voor de dienstverlening aan bestaande accounts, nieuwe buitenlandse bedrijven/organisaties en talent. De kennis- en expertise, dienstverlening en communicatiekanalen van THIC kunnen beter benut worden. Met The Hague & Partners wordt gewerkt aan een samenwerkingsovereenkomst. De werkgroep internationaal vestigingsklimaat willen we versterken als het afstemmingsoverleg over ontwikkelingen die internationals raken. Denk aan acquisitie, relatiebeheer, evenementen, beleidsontwikkelingen op gebied van o.a. huisvesting, onderwijs, short stay, Engelstalige dienstverlening.

Structureel overleg met de managers van de betrokken beleidsdiensten DSO/Economie, OCW en BSD-I willen we voortzetten. Door structureel overleg kan de samenwerking met de beleidsdiensten worden gemonitord en waar nodig bijgestuurd. Door andere beleidsprioriteiten of de actualiteit kan er extra aandacht worden gevraagd voor een thema, knelpunt of internationale doelgroep.

Om de doorontwikkeling te borgen en om te zetten in basisdienstverlening is structurele financiering noodzakelijk. Vorig jaar zijn daarom al de meeste financiële bijdrages vanuit de beleidsdiensten structureel overgeheveld naar THIC.

Structurele financiering

- DPZ dekt de structurele personeelskosten voor management en registratie (€ 250.000).
- BSD-I heeft budget overgedragen ten behoeve van: exploitatie en accountmanagement (€ 250.000), beheer Franstalige website (€ 250.000 naar Den Haag.nl), bijdrage ACCESS (€ 250.000) en communicatie (€ 250.000).
- DSO/Economie heeft budget overgedragen ten behoeve van accountmanagement bij HR van werkgevers (€ 250.000).

Tijdelijke financiering

- DSO/Economie heeft twee jaar lang tijdelijke projectfinanciering toegezegd voor communicatie 2019-2020 (€ 250.000). Deze bijdrage is ingezet voor vernieuwing van de website, ontwikkeling welkomstboek, internationale beurzen en opstart van CONNECT.
- OCW heeft vier jaar lang budget vastgelegd in de Haagse Educatieve Agenda voor communicatie over internationale scholen en studenten (€ 250.000 tot 2022).
- Buurgemeenten Delft, Rijswijk en Leidschendam-Voorburg dragen bij aan de personeelskosten voor registratie naar ratio van de inschrijvingen per gemeente (€70.000).

- THIC haalt via het partnership programma geld op dat CONNECT en het zakelijke evenement The Hague Connect financiert (€ 2E). In 2020 wil THIC dit verhogen tot 2E

Nodig voor de basisdienstverlening

- Structureel regelen van de tijdelijke financiering van DSO/Economie (2E) en OCW (€ 2E). De bijdrage aan de communicatie is nodig voor de informatievoorziening aan internationals over het vestigingsklimaat (waaronder scholen). Dit wordt specifiek ingezet voor de website, promotiemateriaal, welkomstboek, beurzen en corporate evenementen.
- Bij minder publieke financiering in 2021 is het invoeren van betaalde dienstverlening een alternatief. De werkgever die profiteren van de versnelde overheidsdienstverlening dragen bij aan de extra kosten die gemaakt worden vergeleken met de reguliere gemeentelijke procedures. Meerdere expatcentra vragen geld per inschrijving (o.a. Amsterdam, Groningen, Leiden, Twente en Wageningen). Werknemers van universiteiten, scholen, internationale organisaties, zoekjaarstudenten en start-up ondernemers zijn meestal vrijgesteld.
- Nationale, regionale en lokale initiatieven zullen extra internationaal talent naar Den Haag aantrekken. Meer talent zal leiden tot meer klantcontacten en daardoor ook extra benodigd personeel voor registratie en operationeel accountmanagement.
- THIC is een uitvoerend onderdeel van het internationale beleid. THIC richt zich op de overheidsdienstverlening en informatievoorziening. Het aanjagen, signaleren en coördineren op gebied van internationalisering en het vestigingsklimaat is een beleidsfunctie. Die aanjaagfunctie moet structureel en op hoger niveau geregeld worden binnen THIC of een beleidsdienst. Voor richting en sturing van verdere versterking van het vestigingsklimaat is een beleid op internationalisering nodig.

Wat heeft The Hague International Centre bereikt in 2019?

4.800 nieuwe internationals verwelkomt



In 2019 zijn er door THIC 4.800 internationals ingeschreven tijdens 3.250 afspraken. Dit zijn er 5% meer dan in 2018. 75 procent daarvan is voor Den Haag, 19 procent voor Delft, 5 procent voor Leidschendam-Voorburg en 1 procent voor Rijswijk.

Daarnaast zijn er nog meer dan 1.000 burgerzaken producten geleverd als brondocumenten inschrijven, verhuizingen en uitschrijvingen. Meer dan 500 internationals hebben de 4 welkomst- en 6 CONNECT-evenementen bezocht die THIC in 2019 organiseerde.

Jaarlijks komen meer dan 10.000 internationals op herhaalbezoek. ACCESS ziet een stijging van het klantcontact met 6 procent. Er komen vooral meer vragen van internationals in de oriënterende fase.

Stijging bereik THIC onder internationals



In 2019 is gestart met actief communiceren richting internationals. Na één jaar gebruiken maandelijks 8.000 unieke bezoekers de website. Bijna 3.000 internationals hebben zich ingeschreven op de maandelijks nieuwsbrief. Via Facebook, Twitter en LinkedIn wordt THIC nog eens door 2.000 internationals gevolgd.

De zichtbaarheid van THIC is vergroot door diverse advertenties in expatmedia te plaatsen. Via het partnerprogramma promoten expatmedia en expatorganisaties de evenementen en diensten van THIC onder hun volgers. THIC is begonnen met het versturen van een partnernieuwsbrief om hen te informeren over nieuwe activiteiten en te betrekken bij evenementen en ontwikkelingen. Elk kwartaal gaat er een mailing uit naar 400 contactpersonen bij internationale werkgevers over de dienstverlening, evenementen en updates over het vestigingsklimaat.

The Hague Connect 2019



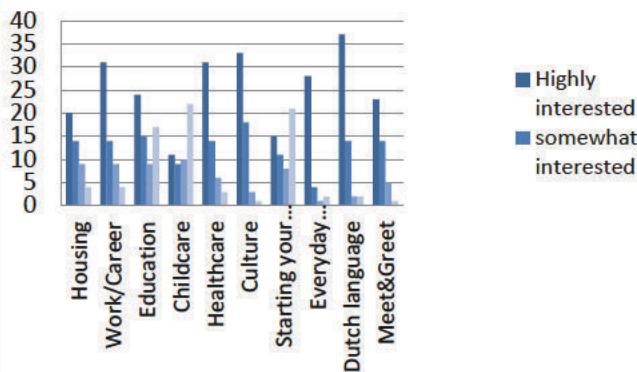
Op 14 november organiseerde THIC en THBA samen een zakelijke partnerevenement. Meer dan 150 vertegenwoordigers van bedrijven en organisaties, scholen, dienstverleners en beleidsmakers kwamen samen om te delen hoe Den Haag internationaal aantrekkelijker kan worden. In paneldiscussies werd door experts ingegaan op de drie belangrijkste knelpunten: het vinden van talent, betaalbare huisvesting en de beschikbaarheid van onderwijs voor internationals.

Wethouder Bruines benadrukte dat samenwerking in het internationale ecosysteem Den Haag aantrekkelijker maakt voor bedrijven en talen.

Het plan van THIC en THBA is om elk jaar samen een relatie-evenement te organiseren.

CONNECT

Visitors CONNECT and Welcome to The Hague:
Interested to learn more about:



In 2019 is THIC begonnen met CONNECT: inhoudelijke seminars waarbij experts internationals informeren over hoe Nederland is georganiseerd.

In 2019 zijn er evenementen georganiseerd over belastingen, huisvesting (twee keer), sport/ cultuur, gezondheidszorg en werk. De evenementen worden steeds beter bezocht, doordat de bekendheid toeneemt. Gemiddeld zijn er 50 bezoekers, meestal nieuwkomers. De evenementen worden gemiddeld gewaardeerd met een 8,5.

In 2020 wordt er acht keer een CONNECT-evenement georganiseerd: taal, belastingen, huisvesting (twee keer), familie zaken, onderwijs/kinderopvang, zorg en werk. De onderwerpen worden bepaald door de behoefte te peilen in surveys en de veelgestelde vragen aan de helpdesk. CONNECT wordt bekostigd door opbrengsten van het partnership programma.

Welcome to The Hague



Naast CONNECT organiseert THIC jaarlijks vier Welcome to The Hague evenementen ter introductie van nieuwkomers. Door de verschuiving van de evenementen naar de avond, worden deze steeds populairder. De editie op 12 september werd bezocht door meer dan 100 mensen. We nodigen nieuwe bedrijven die geland zijn in de regio direct uit. Medewerkers van het Europees Geneesmiddelen-instituut EMA die in regio Den Haag zijn gaan wonen, waren hiervoor speciaal uitgenodigd. De evenementen worden gemiddeld gewaardeerd met een 9.

In 2020 worden de welkomstevenementen op dezelfde avond als CONECT georganiseerd, om de organisatie te vereenvoudigen en de internationals beter te kunnen laten netwerken met elkaar.

Welkomstboek voor nieuwe internationals



The Hague International Centre heeft een welkomstboek gepubliceerd. Dit boek wordt meegegeven aan de meer dan 4.500 internationale nieuwkomers die THIC jaarlijks verwelkomt. Ook wordt het boek gebruikt om buitenlandse bedrijven te enthousiasmeren om naar Den Haag te komen en hun werknemers voor te bereiden op hun komst.

Het boek gaat in op de hulp die het International Centre kan bieden aan internationale werknemers en geeft informatie en tips over o.a. huisvesting, internationaal onderwijs, gezondheidszorg, belastingen, werk voor de partner en transport in regio Den Haag. Wethouder Bruines presenteerde het eerste exemplaar tijdens The Hague Connect 2019.

IamExpat (november) en Feel at Home fair (februari)



THIC, THBA en THMB vertegenwoordigen Den Haag sinds 2 jaar gezamenlijk op de IamExpat beurs in de Grote Kerk. De meer dan 3.500 bezoekers kunnen bij de stand terecht voor vragen rond wonen, werken en ondernemerschap in Den Haag.

De Feel at Home International Community Fair wordt al 13 jaar georganiseerd en trekt meer dan 4.000 bezoekers. De beurs in het Stadhuis richt zich op verbinding met de internationale sociale, culturele en sportverenigingen in regio Den Haag. Vanaf 2020 is er meer aandacht voor carrière en werk om het talent dat al in Den Haag is te behouden en bezoekers van buiten Den Haag te verleiden om hier te komen werken aan een betere wereld. Internationale werkgevers, onderwijsinstellingen en innovatieve hubs nemen hiervoor deel aan een talentplein van de stad. De beurzen trekken vele internationale nieuwkomers op zoek naar specifieke dienstverleners, en studenten en spouses op zoek naar carrièremogelijkheden. Ook komen er bezoekers vanuit het buitenland of andere Nederlandse steden om zich voor te bereiden op een mogelijke verhuizing naar Den Haag.

Partnership programma



Begin 2019 is THIC gestart met een partnership programma, een publiek-private samenwerking met dienstverleners en expatorganisaties. De samenwerking zorgt voor een betrouwbare doorverwijzing voor de internationals. De samenwerking heeft geleid tot een groot netwerk van dienstverleners. De publiek-private samenwerking zorgt zo voor een beter inzicht in knelpunten van internationals als warme contacten voor verbeteringen in de commerciële sector. De

partners delen hun kennis en expertise als sprekers tijdens de CONNECT-evenementen.

THIC stimuleert zo goede, betrouwbare en Engelstalige dienstverlening in de stad. De opbrengsten van het partnership programma komen volledig ten goede aan activiteiten met de partners, waaronder promotiemateriaal en evenementen. Het programma is kostenneutraal. Twee keer per jaar wordt er een corporate evenement voor partners georganiseerd om het netwerk te versterken.

Sinds februari 2019 zijn er meer 75 partners aangesloten en **25** opgehaald. Hieronder vallen relocatiebedrijven, verhuizers, banken, verzekeraars, belastingadvieskantoren, makelaars, recruiters, kinderopvang, hypotheekadviseurs, talenscholen, zorgaanbieders en expatorganisaties.

In vrijwel alle sectoren is het gelukt om 3 partners aan te sluiten. Zo blijft de doorverwijzing neutraal. Daar waar dit nog niet gelukt is, lopen wel gesprekken met dienstverleners. Met The Hague & Partners wordt verkend of beide partnerprogramma's zijn te combineren. Zo kunnen we alle vragen over cultuur, het opzetten van een bedrijf en relocatie helpen.

<https://www.thehagueinternationalcentre.nl/partners>

Brexit



THIC zet zich sinds het referendum in 2016 in voor de voorbereiding van Britse burgers en hun werkgevers op de Brexit. THIC informeert Britse burgers over Brexit-ontwikkelingen via haar website en social media.

THIC trekt samen op met de IND, Britse ambassade en Buitenlandse Zaken. Zo zijn er meerdere evenementen georganiseerd voor Britse burgers in Den Haag. In oktober waren er meer dan 150 aanwezig in de Bibliotheek. Voorbereiding op Brexit is een belangrijk gespreksonderwerp in accountmanagement richting HR-professionals bij internationale bedrijven en organisaties.

Mede namens de andere expatcentra is THIC beleidsmatig actief in de voorbereiding op Brexit vanuit de Rijksoverheid en de vele uitvoeringsinstanties. Ook heeft het THIC samen met de IND en de Britse School klantsessies gehouden ter verbetering van de Brexit-communicatie. THIC stond aan de wieg van de impactscan van de Brexit op de gemeentelijke bedrijfsvoering en participeert in de Haagse Brexit taskforce.

Welke kansen ziet The Hague International Centre vanaf 2020?

Naast de eerder beschreven basisdienstverlening voor de soft landing en settling in van internationals ziet THIC een aantal kansen om haar dienstverlening uit te breiden. Inzet op die kansen is niet geregeld in de basisfinanciering. Budget voor marketing/communicatie, evenementen als personele inzet rond communicatie en accountmanagement is extra nodig.

De kansen zitten in het verbeteren van de corporate dienstverlening aan bedrijven/organisaties die internationaal talent werven, dienstverlening aan internationals na hun eerste maanden hier (stimuleren integratie, informatievoorziening over werk in de regio) en het verbeteren van de toegankelijkheid van voorzieningen. Verzilvering van de kansen leidt tot een versterking van de gastvrijheid naar internationale bedrijven, organisaties en hun personeel. Ook kan THIC bedrijven/organisaties met personeelstekort beter ondersteunen bij international werving.

Internationaal talent programma

Met de NL Talent Coalition, EBZ Human Capital Agenda en Talent Funnel wordt op nationaal, regionaal en lokaal niveau ingezet om meer internationaal talent aan te trekken. Dienstverlening voor internationaal talent en het MKB is een lokale opgave. Deze dienstverlening is een randvoorwaarde voor het succes van het aantrekken en behouden van internationaal talent. Binnen de talentprogramma's kan THIC haar expertise inzetten voor de soft landing, settling in en living in fase.

1. *Dienstverlening aan nieuw internationaal talent (warm welkom).* De doorontwikkeling van het THIC is in voorbereiding op nieuw internationaal talent.
2. *Informatievoorzieningen aan al aanwezig internationaal talent via CONNECT*
In een nieuwe evenementenreeks over werk en carrière kan THIC aanwezig talent (studenten, partners, werkzoekenden) verbinden aan werkgevers met vacatures. Tijdens de evenementen kunnen experts talent praktische vaardigheden bijbrengen over solliciteren in Nederland, het zoeken naar een baan en het economische profiel van Den Haag. Werkgevers kunnen zich profileren tegenover talent met hun specifieke vacatures.

De evenementen kunnen worden georganiseerd in samenwerking met de innovatieve hubs in de stad als The Hague Tech, The Hague Security Delta, Apollo14 en The Hague Humanity Hub. Denk aan een vervolg op Startup Tuesday over talent. Voor de inhoudelijke workshops kan de samenwerking worden gezocht met ICP, recruitment agencies, ACCESS, career centers van de onderwijsinstellingen, hubs en platformen, werkgevers, InnovationQuarter en The Hague Business Agency.

In november 2019 organiseerde THIC een CONNECT: Work met sprekers over de internationale clusters van Den Haag, wet- en regelgeving over werken in Nederland, solliciteren en CV's, vrijwilligerswerk als carrièrestrategie en het starten van een eigen bedrijf.

Mogelijk kan er specifiek aandacht gegeven worden aan specifieke knelpunten voor partners/spouses. Dual career of tweeverdieners zijn ook onder internationals de norm. Een ongelukkige partner kan resulteren in een eerder afgebroken dienstverband en hoge kosten voor werkgevers. ICP-onderzoek uit 2014 geeft aan dat 85% van de partners hoogopgeleid zijn en dat 60% een baan heeft opgezegd om mee te verhuizen naar Nederland. Een veel lager percentage vindt uiteindelijk een nieuwe baan in Nederland. Leiden-Delft-Erasmus Universiteiten zetten nu sterk in op ondersteuning aan partners om aantrekkelijk te blijven voor wetenschappelijk toptalent. Met Rotterdam Leiden en Delft en ACCESS is mogelijk een apart programma te verkennen.

3. *Voorlichting aan het MKB over hoe internationaal talent aan te trekken.*
Door de schaarste aan IT-personeel op de Nederlandse arbeidsmarkt moeten steeds meer werkgevers internationaal gaan werven. MKB-ers, startups en NGO's hebben minder kennis en middelen om internationaal talent aan te trekken. Bijvoorbeeld het regelen van verblijfsvergunningen is een uitdaging.

Via regelmatige evenementen en inrichting van een informatiepunt kan The Hague International Centre werkgevers informeren over relevante HR-onderwerpen. Denk hierbij aan immigratie, Brexit, arbeidsrecht, internationaal onderwijs, belastingen. Hiervoor wordt de samenwerking gezocht met o.a. accountmanagers, acquisitiepartners, Ondernemersplein, Kamer van Koophandel en de innovatieve hubs. Dienstverleners die zijn aangesloten van The Hague International Centre worden gevraagd om hun kennis en expertise te delen met werkgevers die niet kunnen groeien door moeilijk vervulbare vacatures. Via de evenementen kan het netwerk met HR-professionals bij werkgevers op gebied van global mobility, recruitment en talent ook worden versterkt.

Onderzoek naar het vestigingsklimaat voor internationals

THIC wil elk jaar inhoudelijk bijdragen aan een onderzoek op gebied van het vestigingsklimaat. De contacten met internationals, werkgevers en dienstverleners geven THIC een unieke positie om te peilen hoe internationals Den Haag ervaren en waar ze tegenaan lopen. In 2019 heeft THIC samen met Wonen onderzoek verricht naar de huisvesting van internationals. Zo kan rekening gehouden worden met de behoefte van internationals in nieuwe woonvisies en de bouwplannen in Central Innovation District en Internationale Zone.

Gezondheidszorg is een belangrijk volgend element in de kwaliteit van de voorzieningen voor internationals om te onderzoeken. International Community Platform (ICP) heeft hier in 2010 voor het laatst onderzoek naar gedaan in regio Den Haag. De zorg in Nederland scoort internationaal hoog in ranglijsten. Veel internationals mijden de zorg en vliegen naar huis voor behandelingen. Internationals zijn vaak slecht geïnformeerd over hoe de gezondheidszorg in Nederland functioneert. Taal is het probleem niet. Doctoren spreken vrijwel altijd Engels. De status van het aanbod is nu onduidelijk. Specifieke expatvoorzieningen als de International Health Centre en PsyQ lopen tegen de capaciteit aan. Voor internationale studenten is het moeilijk om een huisarts te vinden.

Stimuleer integratie van internationals in de Haagse samenleving

Een steeds grotere groep internationals wil zich voor langere tijd vestigen in Den Haag. Deze nieuwe groep wordt niet naar Den Haag uitgezonden door hun werkgevers, maar solliciteren zelf. Ze werken op een lokaal contract en kunnen de expatvoorzieningen vaak niet betalen. Deze groep verkiest het reguliere onderwijs boven de internationale scholen. Internationals volgen steeds vaker voor Nederlandse taallessen. Taalscholen kampen met wachtlijsten.

Momenteel lopen er geen gemeentelijke programma's om de integratie van internationals te bevorderen. Het Haagse Brug-programma is in 2018 afgelopen. World in Your Classroom, Embassy Festival en de Internationale Open Dag zetten in op verbinding tussen de internationale gemeenschap en de Haagse bevolking. Het belangrijkste doel is om te laten zien wat de internationale gemeenschap hier doet. Taal is een cruciale voorwaarde om volwaardig mee te doen in de Nederlandse samenleving.

Partners van internationale werknemers en afgestudeerde studenten stroomden daarom ook in het SamenHaags-programma. SamenHaags richt zich nu meer op bijstandsgerechtigden met een taalachterstand.

We willen dat internationals langer blijven. De international die werkt of studeert in Den Haag versterkt en verrijkt onze stad. Vanwege personeelstekorten in vele sectoren hebben we nog meer internationals nodig. Integratie bevordert de binding met de stad. Voorgesteld wordt om te verkennen hoe we de oriëntatie op de Haagse samenleving en de integratie van internationals kunnen bevorderen.

Cultuurprogramma

In 2019 heeft THIC samen met OCW/Cultuur de mogelijkheid verkent om met een geselecteerd aantal cultuurinstellingen in de Haagse regio de international beter te verbinden met het (Engelstalige) cultuuraanbod. Zo kan worden aangesloten op de ambitie van het college om het Engelstalig cultuuraanbod te vergroten. Cultuur speelt een belangrijke rol in de quality of life en kan bijdragen aan het behoud van talent door integratie. De behoefte voor meer verbinding met de internationale bewoner is er onder cultuurinstellingen. Veel cultuurinstellingen communiceren al in het Engels.

De toegankelijkheid en vindbaarheid van cultuurinstellingen met anderstalig aanbod kan worden verbeterd. THIC wil daarom met The Hague Marketing Bureau samenwerken om het cultuuraanbod beter inzichtelijk te maken voor internationals. Denk ook aan “language no problem” banners op denhaag.com voor cultuuraanbod waar taal geen rol speelt.

Beurzen voor internationals

Den Haag kent twee beurzen voor internationals: de IamExpat Fair in november (2.600 bezoekers) en de Feel at Home Fair in februari (3.500 bezoekers). De gemeente is nu hoofdsponsor van de Feel at Home beurs (€=) en standhouder op de IamExpat met The Hague & Partners (€=). De beurzen verbinden internationals met dienstverleners en expatorganisaties (Feel at Home). De beurzen kunnen worden ingezet om internationaal talent te behouden door meer in te zetten op carrièremogelijkheden. Talent dat al in regio Den Haag is, zoals studenten, partners en andere werkzoekenden, kunnen via de beurzen worden verbonden aan internationale recruiters, werkgevers en initiatieven over werken aan een betere wereld.

Met de organisator van de Feel at Home Fair lopen al gesprekken om de beurs aan te passen naar drie onderdelen: carrière (stand en workshops van werkgevers, Talent Hub met initiatieven als ImpactCity, The Hague Tech, HSD), dienstverleners (banken, makelaars, scholen, kinderopvang e.d.) en leisure (thuisvoelen in Den Haag door verbinding met expatorganisaties, cultuur en sport). De beurzen kunnen ingezet worden om bestaand internationaal talent te verbinden aan werkgevers, dienstverleners en expatorganisaties. Door de beurzen mee te nemen in marketing kan potentieel talent worden geworven door de kracht van het internationale ecosysteem te laten zien. Om de beurzen neer te zetten als talentbeurs is extra marketing en communicatiebudget nodig vanaf 2020.

Van Expatcentre naar International Centre

THIC wil verder verkennen wat er nodig is om zich te ontwikkelen tot contactpunt voor alle internationals. Waar expats, studenten en andere migranten terecht kunnen voor informatievoorziening. De dienstverlening van THIC richt zich nu exclusief op internationale medewerkers van bedrijven, internationale organisaties, NGO's, start-ups en afgestudeerden. Die exclusiviteit draagt niet bij aan de gastvrijheid van Den Haag voor alle internationals.

Het aantal internationale studenten in Den Haag groeit hard. THIC ziet steeds meer internationale studenten met een hulpvraag rond overheidsdienstverlening, huisvesting, juridische hulp, toeslagen, werk en carrière na hun studie. Dit is nu geheel bij de onderwijsinstelling neergelegd. Vanuit de gemeente is er geen aanspreekpunt voor deze groep.

De Rijksoverheid wil toe naar één overheidsloket. De IND verkent nu al of er bredere dienstverlening is te creëren op de expatcentra. In Maastricht wordt gestart om ook niet-kennismigranten te behandelen op het expatcentrum. Mogelijk is een bredere samenwerking met Belastingdienst, SVB en UWV dan te realiseren.

VIP welkom

De dienstverlening van het THIC is gelijk voor elke internationale nieuwkomer. De CEO en PhD'er moeten allebei naar de gemeente voor hun inschrijving. In het kader van relatiemanagement is er toegevoegde waarde te creëren door nauwer samen te werken met Kabinet & Protocol, Internationaal en Economie om nieuwe buitenlandse medewerkers op hooggeplaatste posities te ontvangen en welkom te heten.

Het eerste moment van contact straalt uit op de toekomstige samenwerking met de gemeente. De gastvrijheid naar de top van de organisaties en bedrijven in Den Haag zal de relaties kunnen verbeteren. THIC wil daarom verkennen hoe we deze groep beter kunnen bedienen. Mogelijk kan er een apart welkomstprogramma voor belangrijke relaties worden opgezet.

Naar een beleid voor internationals

Den Haag is een internationale stad. Een groot deel van de bevolking komt uit het buitenland, van expat tot arbeidsmigrant, student en statushouder. Internationalisering van de bevolking heeft een impact op de voorzieningen in de stad en de gemeentelijke dienstverlening. Den Haag kent geen beleid dat de international als belangrijke doelgroep definieert en uitdraagt wat nodig is om een aantrekkelijke stad te zijn voor deze doelgroep. Verschillende beleidsafdelingen bepalen in visies en agenda's haar eigen doelstellingen met internationals. Dit maakt het lastig om afwegingen te maken wat we wel of niet doen als gemeente.

THIC ziet kansen om een visie van gemeente Den Haag op internationals te vormen. Met betrokken afdelingen moet een overkoepelend idee gevormd worden over wat Den Haag wil met de internationale gemeenschap. Waar werken we naartoe in 5, 10 jaar? Zetten we in op expatvoorzieningen of stimuleren we de instroom in reguliere voorzieningen? Wat willen we met de beurzen voor internationals? Behouden we de geslotenheid van de internationale gemeenschap of stimuleren we integratie? Zetten we in op meer woningen voor internationals of zetten we in op spreiding? Zorgen we voor meer Engelstalig cultuuraanbod of stimuleren we dat internationals naar Nederlandse cultuuruitingen gaan? Communiceert Den Haag in Nederlands, Engels en Frans of zijn er meer talen relevant? Moet de hele communicatie minimaal in het Engels (crisiscommunicatie, gemeentelijke producten, website, brieven) of alleen waar burgers de eerste zes maanden mee te maken krijgen?

THIC is een uitvoerend onderdeel van het internationale beleid. Kern van die uitvoering is de one-stop-shop dienstverlening en de informatievoorziening. Vanuit de kennis en expertise die het heeft opgebouwd over internationals en het vestigingsklimaat signaleert THIC knelpunten aan de betreffende beleidsdiensten. Bij veel verkenningen en onderzoeken is THIC betrokken. Denk aan internationaal talent, huisvesting, cultuur, internationaal onderwijs of de toekomst van de anderstalige dienstverlening. THIC fungeert steeds vaker als coördinatiepunt. De wens is er de positie van beleidsadviseur internationalisering/internationaal talent te formaliseren. Het is de vraag of deze beleidsfunctie past bij THIC als uitvoerend orgaan richting internationals. Of dat deze beleidsfunctie uit het THIC gehaald moet worden en bij een beleidsdienst moet worden belegd.



Den Haag

Handboek: afwegingskader instrumenten economisch beleid

16-07-2019

Inhoudsopgave

Introductie

- Het afwegingskader: waarom en voor wie
- Uitgangspunten

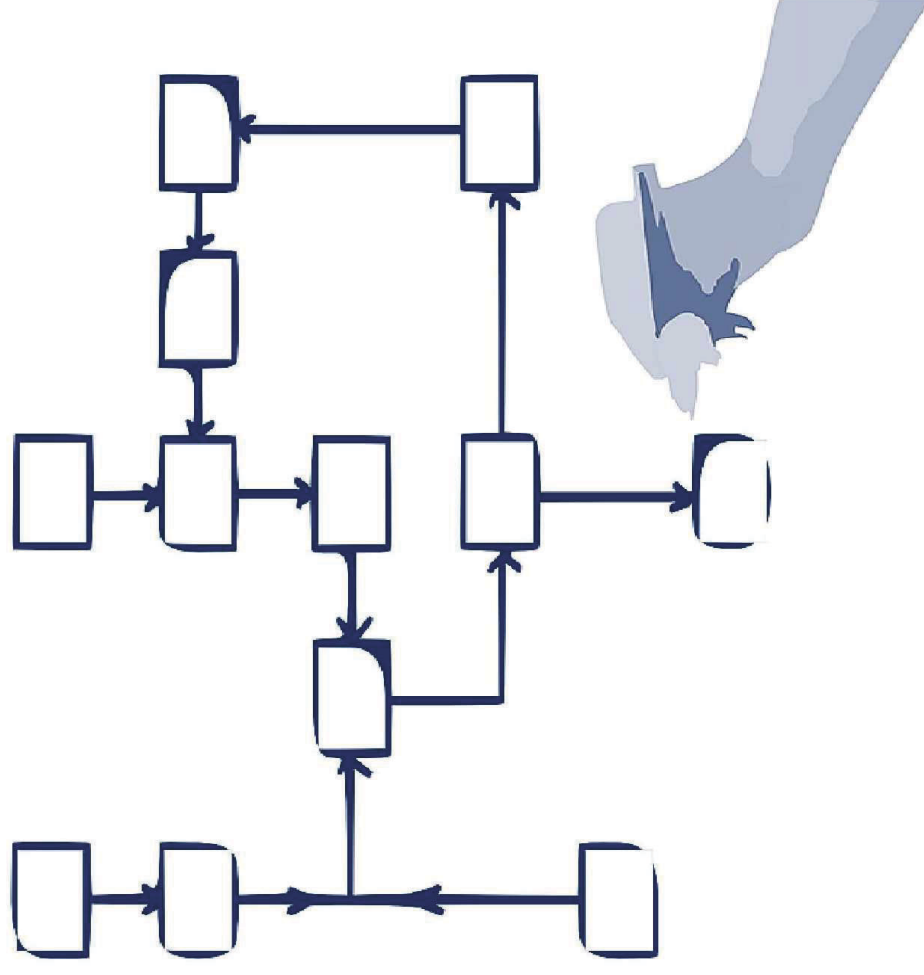
Inhoudelijk afwegingskader

- Wat en waarom? - Met wie en hoe?
- Welke vorm? - Verantwoording?

Praktisch abwegigskader

- Afwegingsvragen –en formulier
- Overzicht financieringsvormen

Bijlagen: verdieping financieringsvormen



1

Introductie

Het afwegingskader: waarom en voor wie?

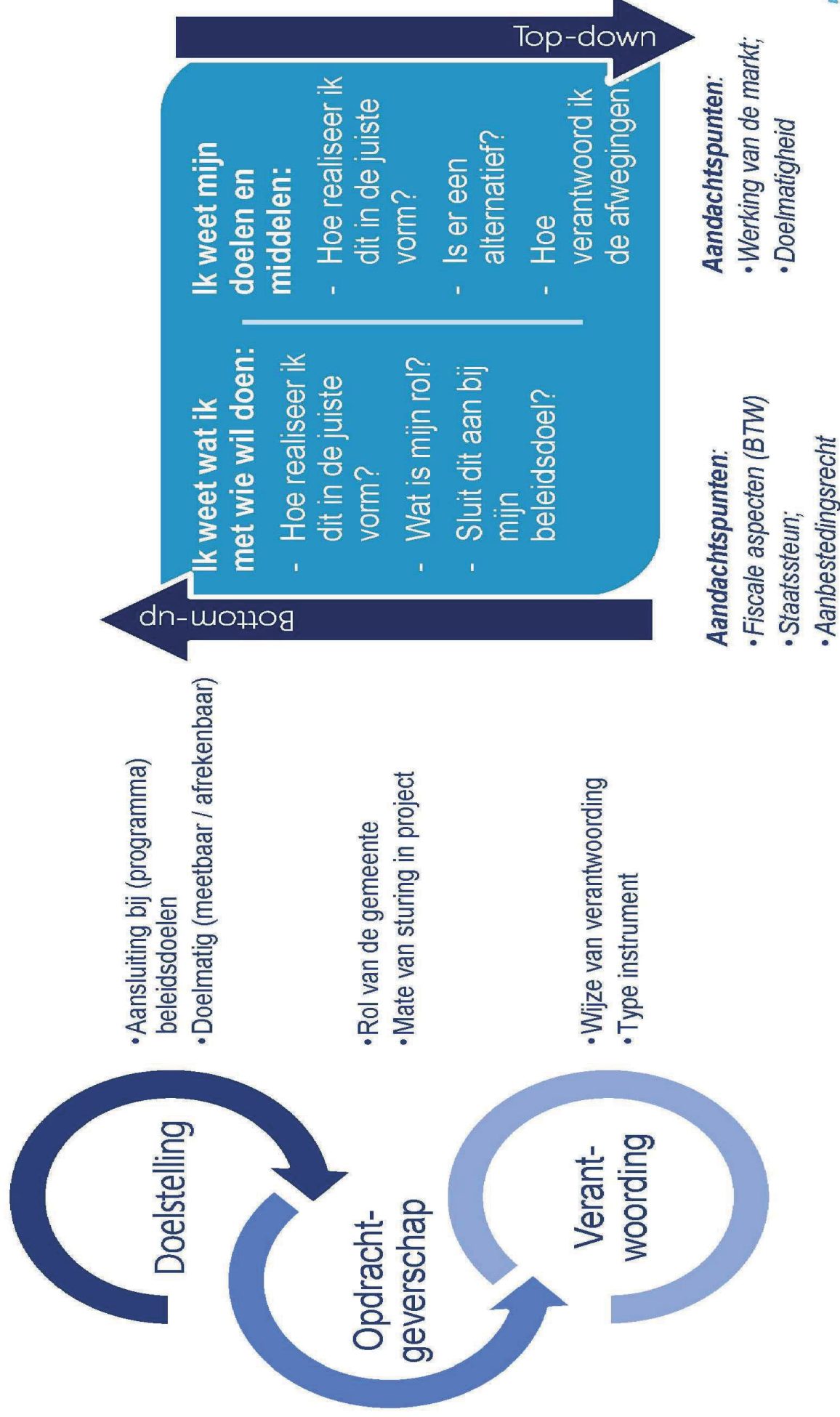
• Waarom een afwegingskader?

- Afwegingskader dient bij te dragen aan bereiken doelstellingen van de nieuwe economische visie
- In 2020 nieuwe verdeling van middelen; afdeling economie doet meer met minder
- Noodzaak om projectselectie te stroomlijnen
- Onduidelijke relatie tussen middelen en beleid
- Meer werken vanuit subsidieregelingen
- Scheiding tussen een subsidie en opdracht is vaak niet zwart/wit

• Waarom zou je dit kader willen gebruiken?

- Leidt tot doelmatigere inzet van middelen
- Stimuleert kritisch denken: hoe heeft elke euro inzet het meest impact op beleidsdoelstellingen?
- Betere verantwoording, zowel intern als extern
- De rol van de gemeente is per activiteit zeer verschillend; kijk eens kritisch naar je eigen rol!
- Verkrijgen kennis over financieringsinstrumenten:
 - Zoals, revolverende fondsen;
 - matchfunding; en
 - uitschrijven van een prijsvraag

- Kader kan op twee manieren worden ingezet



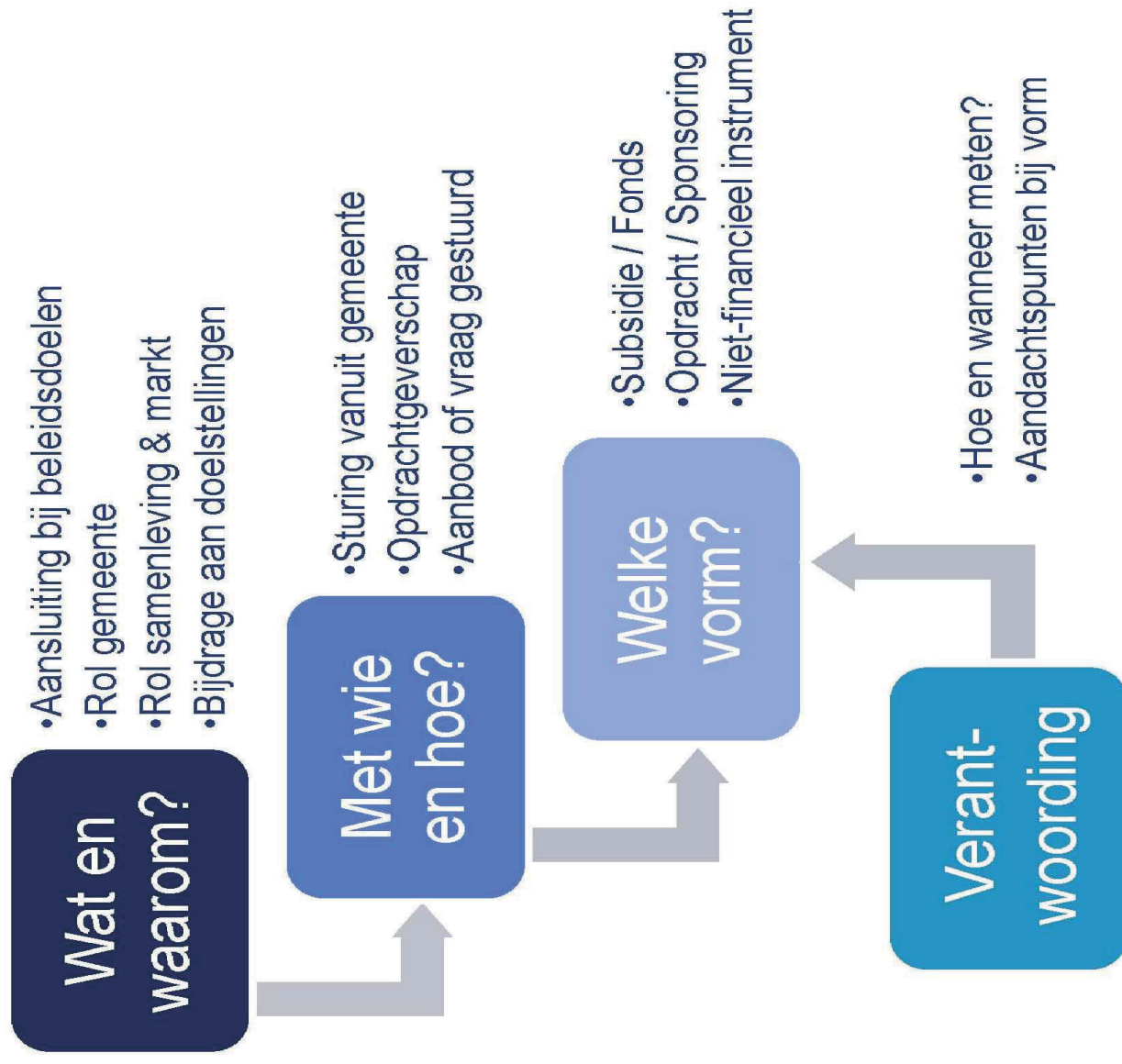
Van uitgangspunten naar inhoudelijke afwegingen

- Aansluiting bij beleidsdoelen
- Doelmatigheid

- Rol van de gemeente

- Type beleidsinstrument

- Controleren op resultaten
- Opstellen van KPI's



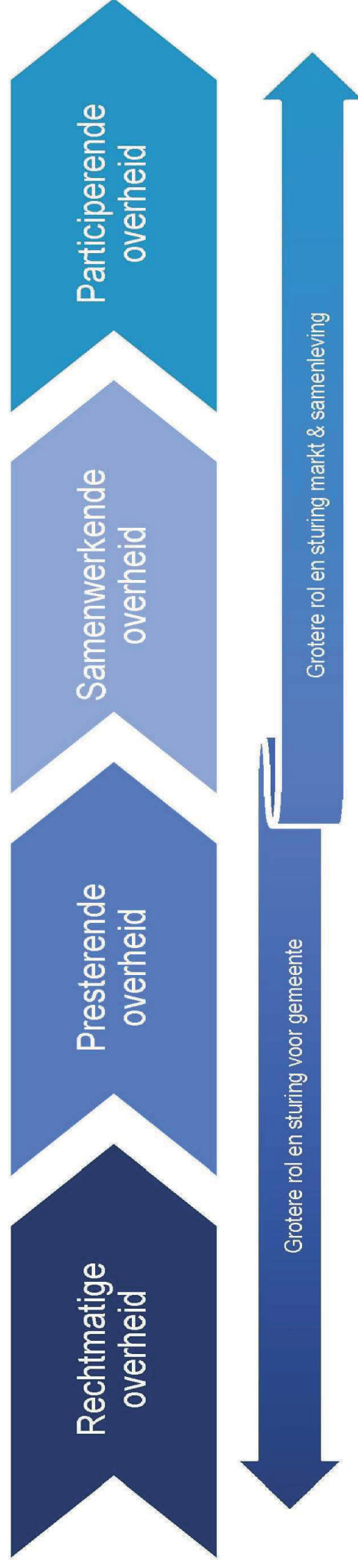
1. Wat en waarom?

• Belangrijke afwegingen:

- Welke doelstellingen?
- Rol van de gemeente?
- Rol van de samenleving?
- Rol van de markt?
- Rol van andere overheden?

• Belangrijke vragen:

- Heeft de gemeente / het Rijk een rol?
- Hoe ziet het speelveld eruit (mate van concurrentie)?
- Hoe functioneert de markt (activiteit winstgevend of verlieslatend)?
- Draagt het bij aan de doelstellingen van de gemeente?
- Alternatieve aanpak om doelstelling te bereiken?



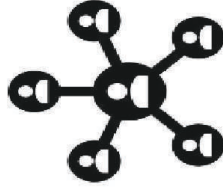
- | | | | |
|--|---------------------------------------|--|---|
| • Kaders stellen en basis op orde | • Stimuleren en uitvoeren | • Regisseren en samenwerken | • Faciliteren en ondersteunen |
| • Niet-financiële instrumenten | • Overheid als opdrachtgever | • Overheid als co-financier of subsidieverstrekker | • Overheid als netwerkpartner of deelname middels een fonds |
| • Specifieke opdrachten in de markt zetten | • Uitvoeren wettelijke verplichtingen | • Stimuleren van innovaties en evenementen | • of sponsoring |

2. Met wie en hoe?

- **Belangrijke afwegingen:**
 - Sturing vanuit gemeente?
 - Mate van opdrachtgeverschap?
 - Vraaggestuurd of wachten op markt (aanbodgestuurd)?
- **Belangrijke vragen:**
 - Met wie willen we ons beleid realiseren?
 - (Hoe) willen we kunnen sturen?
 - Hoeveel invloed willen we op de uitvoering?
 - Actief of passief beleidsdoelen realiseren?

Vraaggestuurd:

- ✚ Exact omschreven activiteiten
Afdwingbare verplichting
Voorselectie van partijen
- Directe sturing op prestatie / beleid
- Innovatieve ideeën/ partijen worden op voorhand uitgesloten



Aanbodgestuurd:

- ✚ Alle partijen mogen inschrijven
Initiatief voor een groot deel bij externe
Sturen op innovatie/ expertise markt
- Aansluiting op beleid onzekerder
(hangt o.a. af van inschrijvingen op regeling)

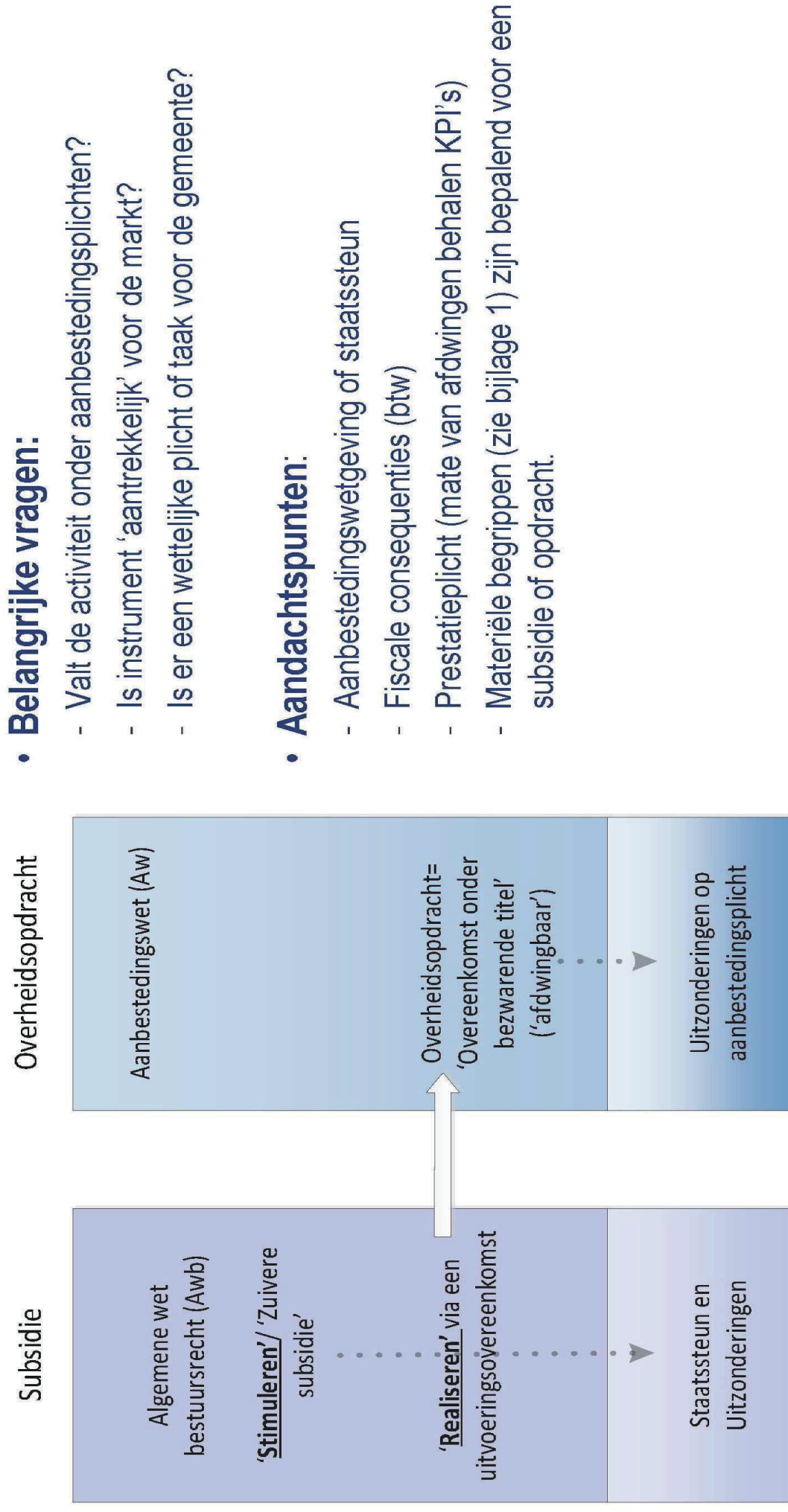


Samenwerkingspartner:

- ✚ Gemeente neemt deel in netwerk
Vergoeding deel van de kosten
- Aansluiting op doelstellingen complexer
- Gemeente kan in mindere mate sturen op de uitvoeringsagenda



3. Welke vorm? (1/2)



- **Belangrijke vragen:**

- Valt de activiteit onder aanbestedingsplichten?
- Is instrument 'aantrekkelijk' voor de markt?
- Is er een wettelijke plicht of taak voor de gemeente?

- **Aandachtspunten:**

- Aanbestedingswetgeving of staatssteun
- Fiscale consequenties (btw)
- Prestatieplicht (mate van afdwingen behalen KPI's)
- Materiële begrippen (zie bijlage 1) zijn bepalend voor een subsidie of opdracht.

3. Welke vorm? (2/2)

- **Algemene aandachtspunten opdrachten:**

- Bij overheidsopdrachten zijn de Europese drempelbedragen relevant; valt een opdracht onder deze drempel dan geldt het eigen inkoopbeleid van de gemeente. Voor nadere achtergrond over aanbestedingsregels zie bijlage 2.

- **Algemene aandachtspunten subsidie:**

- Bij subsidies moet gelet worden op mogelijk onverenigbare staatssteun. Bijv. indien vergoeding meer dan marktconform is.
- Bij subsidies moet erop gelet worden dat het kan gaan om 'schaarse rechten' en dat er een bepaalde mate van gelijke behandeling en transparantie in acht wordt genomen.
- Indien er een indicatie is van een prestatieplicht bij subsidie, dan kan er sprake zijn van een 'overheidsopdracht' en kan het aanbestedingsrecht van toepassing zijn.
- Bij subsidies moet ook vooraf goed nagedacht worden over de fiscale consequenties (btw). Btw kan bij subsidies niet verrekend worden, dat leidt mogelijk tot een nadeel voor de gemeente of subsidieontvanger.

- **Mogelijkheden in buitengewone situaties:**

- Indien een buitengewone situatie optreedt kan gebruik gemaakt worden van de Dienst Algemeen Economisch Belang regeling (DAEB). Hierover moet de gemeenteraad een besluit nemen.
- Indien een buitengewone situatie optreedt met betrekking tot staatssteun, kan de AGVV* ingezet worden.
- Inzet van de DAEB en AGVV dienen met de afdelingsjurist worden afgestemd en kennen aparte procedures.

*AGVV = Algemene groepsvrijstellingverordening

4. Verantwoording

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Aandachtspunten verantwoording bij opdrachten:<ul style="list-style-type: none">- Tijdens aanbesteding / offerte is duidelijk welke diensten worden geleverd tegenover welke prestatie.- Na afronding dient de gemeente te controleren of gevraagde producten naar wens zijn geleverd- In de algemene voorwaarden is opgenomen hoe juridisch gehandeld wordt indien niet aan alle eisen is voldaan.- Betaling vindt plaats conform afspraken, vaak 50% na afronding van de opdracht. | <ul style="list-style-type: none">• Aandachtspunten verantwoording bij subsidies:<ul style="list-style-type: none">- In een subsidieregeling staat opgenomen aan welke eisen voldaan moet zijn om recht te hebben op een subsidie. Bij het opstellen van de subsidieregeling moet daarom goed nagedacht worden: wat is meetbaar?- Na afronding van de activiteit dient ontvanger bewijs aan te leveren (bijv. telling aantal bezoekers evenement), bij een tekort wordt niet het volledige subsidiebedrag uitgekeerd. De bewijslast is afhankelijk van hoogte subsidiebedrag en staat in de ASV. | <ul style="list-style-type: none">• Aandachtspunten interne verantwoording:<ul style="list-style-type: none">- Naast verantwoording door opdrachtnemers is het ook belangrijk om verantwoording af te leggen als opdrachtgever o.a. door duidelijk de inzet te relateren aan beleidsdoelen.- Het afwegingsformulier en opgestelde vragen dienen als praktische handleiding.- Indien het afwegingsformulier niet eenduidig is, is het verstandig om je vraagstuk aan de afdelingscontroller of jurist voor te leggen. |
|--|--|---|

Praktisch abwiegenskader

Praktische afweging van inzet beleidsinstrument

- Of iets een opdracht of subsidie (of fonds) is hangt af van vele aspecten en het 'juiste' antwoord kan niet bereikt worden door een aantal ja/ nee vragen te beantwoorden. Om tot de 'juiste' keuze te komen (ook als het gaat om bereiken van doelstellingen, rol van de gemeente en hoe inzet middelen te verantwoord(en) dienen de verschillende aspecten tegen elkaar te worden afgewogen.
- Om dit proces te ondersteunen en te stroomlijnen zijn een aantal relevante vragen opgesteld. Om ook voor anderen de gevolgde denkwijze inzichtelijk te maken dienen gemaakte keuzes verantwoord te worden. Om dit te faciliteren is een afwegingsformulier gemaakt waarin de keuze (overwegend een subsidie of opdracht) met toelichting in kan worden opgenomen.
- Top-down of bottom-up?:
 - Indien de activiteit relatief nieuw is en/ of je wilt toetsen of huidige aanpak het meest doelmatig is dienen alle vragen doorlopen te worden.
 - Indien de doelstelling en het type opdrachtgeverschap al bekend is (bijv. omdat het een jaarlijks terugkerende verplichte activiteit betreft) kan gestart worden bij de vragen over de vorm.

Afwegingsvragen (1/2)

Afwegingsvragen	Overwegend een subsidie	Overwegend een opdracht
Tot in welke mate vloeit de activiteit voort uit een wettelijke verplichting?	Bij een subsidie is het in de praktijk lastiger om een partij te dwingen een afgebakende activiteit te laten uitvoeren.	Een opdracht is een privaatrechtelijke overeenkomst en is een effectiever middel om een wettelijke verplichting (specifieker dan bijv. stimuleren van cultuur) uit te voeren.
Op welke wijze moet de activiteit aan een bepaalde beleidsdoelstelling bijdragen?	- De activiteit moet publieke initiatieven van algemeen belang ondersteunen - De activiteit moet ontwikkeling van een nieuwe markt stimuleren	- De activiteit moet een directe bijdrage leveren aan KPI's van het programma - De activiteit moet een wettelijke taak ten uitvoering brengen
Hoe functioneert de markt?	- De markt heeft weinig concurrentie, bijvoorbeeld omdat het een verlieslatende activiteit betreft.	- Er is veel concurrentie/ zijn veel aanbieders - De markt investeert veel in innovatie - Activiteiten zijn winstgevend voor marktpartijen
Wil de gemeente actief of passief beleidsdoelen realiseren?	- Door inzet van een subsidieregeling worden partijen gevraagd om met creatieve oplossingen te komen. - Partijen komen met suggesties voor activiteiten die nog niet in beeld waren bij de gemeente. - Passievere rol in beleidsdoelrealisatie	- Actieve rol in beleidsbeïnvloeding - De overheid heeft duidelijke kaders waarbinnen een activiteit moet plaatsvinden
Met wie wil de gemeente beleid realiseren?	- Overwegend aanbodgestuurd. - Sturing middels vaststellen criteria subsidieregeling	- Overwegend vraaggestuurd. - Sturing door mogelijkheid voorselectie van partijen

Afwegingsvragen (2/2)

Afwegingsvragen	Overwegend een subsidie	Overwegend een opdracht
Welke mate van invloed wil de gemeente op de uitvoering van de activiteit?	- Partijen veel vrijheid geven.	- Partijen actief begeleiden en sturen - Optie tot deelname in netwerk - Een opdracht geeft directe sturing aan uitvoering, maar biedt minder ruimte voor creativiteit (m.u.v. de vorm van een prijsvraag).
Is er sprake van een dienst, levering of werk?	- Bij een vastgestelde prestatie is een subsidie geen geschikt middel. Zie ook bijlage 1.	- Geschikt - Houdt rekening met aanbestedingsregels
Is er een wettelijke taak of plicht voor de gemeente?	- Minder geschikt middel - Geen afdwingbare verplichting - Uitvoeringsovereenkomst als middel	- Geschikter middel - Afdwingbare verplichting
Is er voldoende marktwerking?	- Indien weinig marktwerking kan een subsidie geschikt zijn - Denk ook aan inzet van een fonds - Houdt rekening met staatssteun aspecten (zie bijlage 4)	- Indien er veel marktwerking en/ of innovatie in een marktsegment is een opdracht vaak een geschikt middel - Denk ook aan inzet van sponsoring (zie ook bijlage 3).
Andere relevante afweging in specifieke situatie, namelijk: ... (zelf toe te voegen).		

Aandachtspunten bij het maken van de afweging

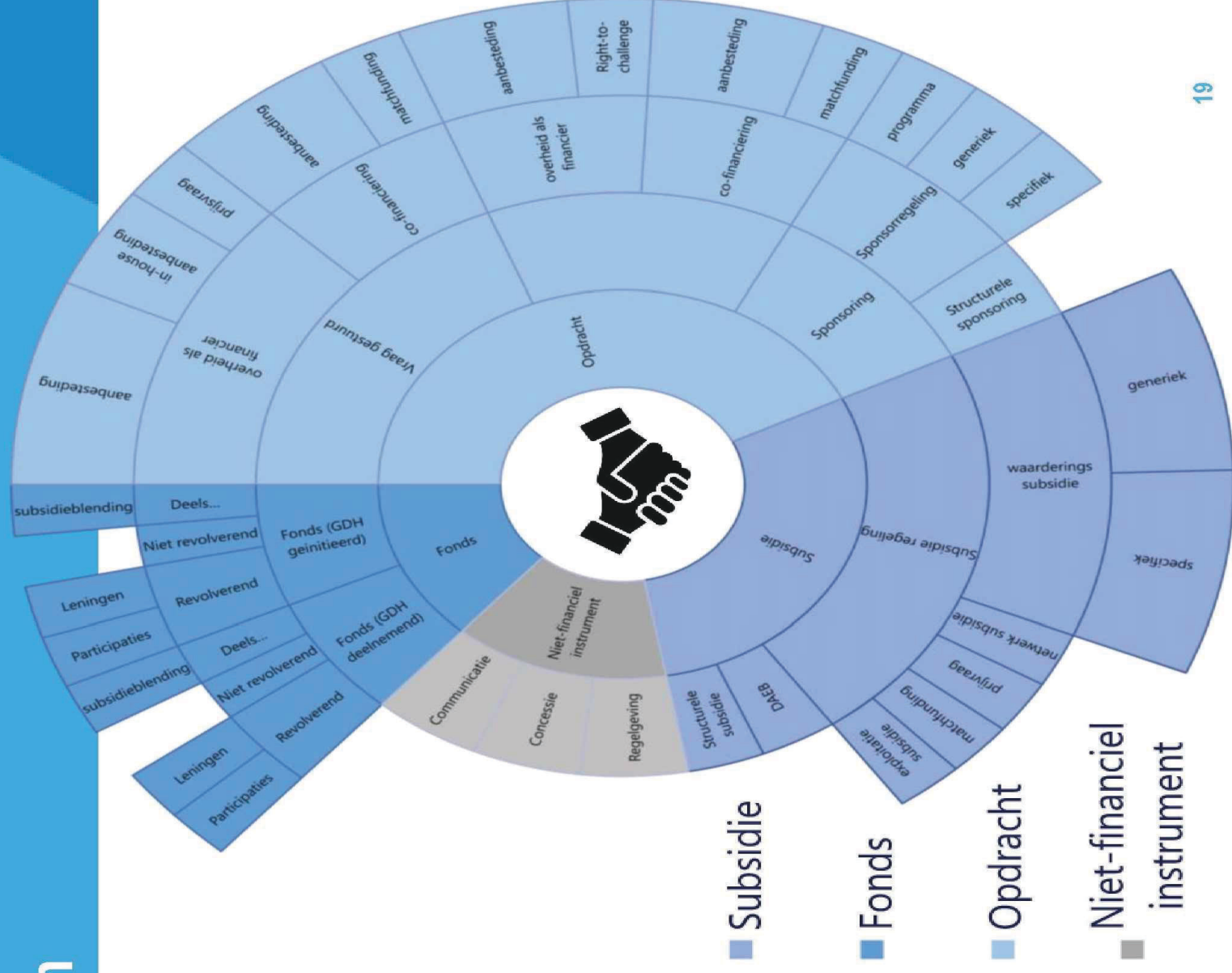
- Indien uit de antwoorden vaak aspecten van een 'overeenkomst' naar voren komt, en minder vaak aspecten van 'subsidie', is er waarschijnlijk sprake van een overheidsopdracht. Tegenovergesteld, indien er een grote vermenging van kenmerken is dan is een subsidie aannemelijk.
- Is ook nagedacht over een alternatieve aanpak om doelstellingen te bereiken. Zo ja, geef in het formulier aan waarom alternatieven minder effectief zijn/ lijken.
- Bij zowel subsidies als opdrachten moet rekening gehouden worden met vereffening van btw door de opdrachtnemende-/ subsidieontvangende partij. Zie hiervoor ook bijlage 3.
- Houdt bij verstrekken van opdrachten met name rekening met Europese drempelwaardes (zie ook bijlage 2).
- Bij subsidies moet opgelet worden of bedragen marktconform zijn (i.v.m. staatssteun). Ook dienen subsidies in 9/10 situaties onder een subsidieregeling te vallen, dit kan een specifieke regeling zijn (bijv. onderdeel van een stimuleringsprogramma) of als de subsidie van generieke aard is onder een generieke subsidieregeling. Voor specifieke vragen kan hiervoor het best contact met de afdelingsjurist opgenomen worden.

Afwegingsformulier

Type	Afweging	Antwoord / toelichting
Wat en waarom	Bij welke beleidsdoelstellingen sluit de activiteit aan?	
	Welke rol heeft de gemeente?	<i>Rechtmatig, presterend, samenwerkend of participierend?</i>
	Tot in welke mate vloeit de activiteit voort uit een wettelijke verplichting?	
	Op welke wijze moet de activiteit aaneen bepaalde beleidsdoelstelling bijdragen?	
	Hoe functioneert de markt?	
Met wie en hoe	Is er nagedacht over een alternatieve activiteit? Zo ja, waarom sluit deze minder goed aan bij gestelde beleidsdoelen?	
	Wil de gemeente actief of passief beleidsdoelen realiseren?	
	Met wie wil de gemeente beleid realiseren?	
	Welke mate van invloed wil de gemeente op de uitvoering van de activiteit?	
	Hoe komen de doelstellingen van de activiteit tot stand?	<i>Vraag- of aanbodgestuurd of samenwerkingspartner?</i>
Vorm	Is er sprake van een dienst, levering of werk?	
	Is er een wettelijke taak of plicht voor de gemeente?	
	Is er voldoende marktwerking?	
Verantwoording	Sluit verantwoording aan bij administratieve lasten? Zo nee, waarom niet?	
	Is het mogelijk om KPI's te meten? Zo nee, waarom niet?	
Gemaakte afweging		

Overzicht financieringsvormen

- Hoofdvormen van financiering:
 - Opdracht
 - Subsidie
 - Fonds
- Leeswijzer:
 - De cirkel leest van binnen naar buiten.
 - Voor de belangrijkste afweging (opdracht of subsidie) biedt het afwegingskader hulp. Zie ook bijlage 1.
 - De tweede cirkel gaat in op verschillende vormen van opdrachten en subsidies:
 - Voor achtergrond over opdrachten zie bijlage 2. Voor sponsoring zie bijlage 3.
 - Voor achtergrond bij subsidies zie bijlage 4 en 5.
 - Voor achtergrond bij fondsen zie bijlage 6.
 - De derde en vierde cirkel zijn verbijzonderingen van financieringsvormen; in bijlage 7 zijn deze nader toegelicht.



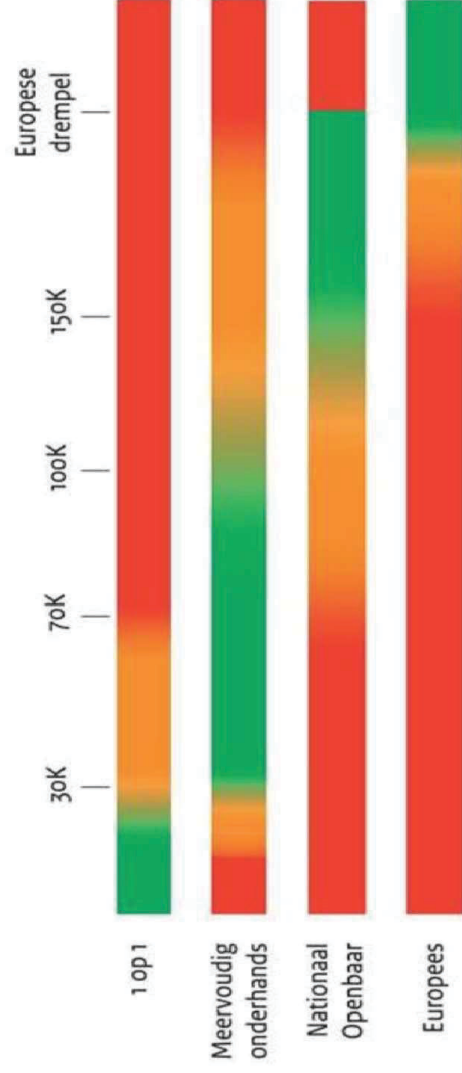
Bijlagen: Verdieping afwegingskader

Bijlage 1: Materiële begrippen in wetgeving

- **Subsidie** (Algemene wet bestuursrecht, Awb)
 - aanspraak op financiële middelen, door een bestuursorgaan verstrekt met het oog op realiseren bepaalde **activiteiten van de aanvrager**. Het betreft niet een betaling voor aan het bestuursorgaan geleverde goederen of diensten;
 - Het **ontbreekt vaak aan een markt**; de markt is verlieslatend; en/of er is onvoldoende financiering voor bijv. het stimuleren van een bepaalde innovatie
 - Sturing vanuit gemeente: om te 'stimuleren', **geen plicht** om daadwerkelijk activiteit uit te voeren; en
 - Bij subsidie wel mogelijk om prestatie af te dwingen d.m.v. de uitvoeringsovereenkomst (zie art 4:36 Awb).
- **Overheidsopdracht** (Aanbestedingswet, Burgerlijk Wetboek)
 - een schriftelijke overeenkomst die is gesloten tussen een of meer leveranciers en een of meer aanbestedende diensten. Heeft betrekking op diensten, leveringen en werken;
 - Er is een **markt aanwezig** waarop commerciële partijen de concurrentie met elkaar aan (kunnen) gaan;
 - Sturing vanuit gemeente: om te 'realiseren', **afdwingbare plicht** om activiteit uit te voeren; en
 - Bijv. commerciële transactie voor diensten of werken; de dienstverlener levert een prestatie en de aanbestedende dienst levert hiervoor een **op geld waardeerbare** tegenprestatie.

Bijlage 2: Aanbestedingsregels bij opdrachten

- Bij het verstrekken van een overeenkomst tussen de overheid en een organisatie moet rekening gehouden worden met specifieke aanbestedingsregels:
 - De Europese drempel (tot eind 2019 221k voor diensten).
 - Voor diensten onder deze drempel past men in de regel 'de wet van de proportionaliteit' toe.
 - Er bestaan hiervoor vuistregels:
 - tot 30k verstrekt men in de regel opdrachten 1 op 1;
 - tussen de 30k – 125k besteed men opdrachten vaak meervoudig onderhands aan (van 3 tot 5 partijen); en
 - boven de 125k besteed men opdrachten nationaal aan (open procedure).



Bron: Gids Proportionaliteit, 2016

Bijlage 3: Sponsoring = subsidie of opdracht? (1/2)

- Subsidie = de aanspraak op financiële middelen, door een bestuursorgaan verstrekt met het oog op bepaalde activiteiten van de aanvrager, *anders dan als betaling voor aan het bestuursorgaan geleverde goederen of diensten.*
- Uit de materiele eisen van het subsidiebegrip blijkt dat 'sponsoring*' in beginsel niet onder subsidie valt.
- Bij sponsoring gaat het in het algemeen om een (sponsor)overeenkomst met wederzijdse rechten en plichten; het is dus een schriftelijke overeenkomst onder bezwarende titel tussen een of meer dienstverleners en een of meer aanbestedende diensten, waarbij de overeengekomen afspraken afdwingbaar zijn. De dienstverlener (= gesponsorde) levert een prestatie aan de gemeente en de gemeente betaalt hiervoor: het betreft een commerciële transactie.
- Onder betaling wordt verstaan: het leveren van een tegenprestatie die is afgestemd op de waarde van de verkregen goederen of diensten in het economisch verkeer. Dit betekent niet dat iedere betaling boven de marktprijs een subsidie is; dat is alleen het geval als de betaling onmiskenbaar zozeer boven de marktprijs ligt dat redelijkerwijs niet meer van betaling kan worden gesproken.

* Subsidie is een materieel begrip. Voor de toepasselijkheid van de subsidietitel is de gekozen benaming (*subsidie, bijdrage, uitkering, financiering etc.*) dus niet van belang.

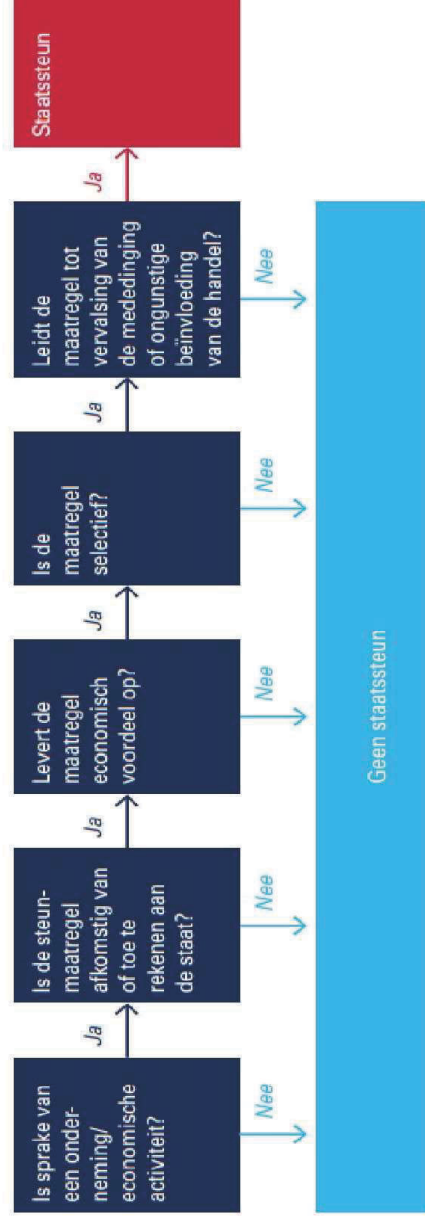
Bijlage 3: Sponsoring = subsidie of opdracht? (2/2)

- Of sprake is van subsidieverlening of een commerciële transactie (in dit geval sponsoring) moet aan de hand van de omstandigheden van het concrete geval worden vastgesteld. De jurisprudentie inzake de heffing van btw kan hier als leidraad dienen: zolang de gemeente een subsidie louter verleent in het algemeen belang en dus niet (mede) rechtstreeks gebaat is bij de gesubsidieerde activiteiten, is zij over de prestatie van de subsidieontvanger geen btw verschuldigd.
- Indien de gemeente (mede) rechtstreeks gebaat is bij de gesubsidieerde activiteiten, is zij dus wel btw verschuldigd.
- Toelichting (ontleend aan het Besluit Omzetbelasting en compensatie van omzetbelasting bij publiekrechtelijke lichamen):
 - Een gemeente wordt geconfronteerd met btw indien zij goederen en/of diensten inkoopt tegen een vergoeding (in geld, natura of via een ruiltransactie): de gemeente is dan 'btw-ondernemer'.
 - Een Gemeente handelt als overheid als het optreedt in het kader van een specifiek voor de overheid geldend juridisch regime en daarbij niet in concurrentie treedt met private partijen (= btw-ondernemers). Het specifieke juridische regime kan volgens de jurisprudentie worden verondersteld als de gemeente: uitvoering geeft aan een aan de gemeente opgedragen wettelijke taak van een hogere wetgever, of gebruik maakt van de zogenoemde overheidsprerogatieven (specifieke bevoegdheden/ rechten, die uitsluitend een overheidslichaam heeft).

Bijlage 4: Diensten van algemeen ec. belang (DAEB) en staatssteun

- Financiële steun (subsidies, garanties, leningen etc.) vanuit overheden voor economische activiteiten (= het aanbieden van goederen en diensten op de markt) kan marktverstoring opleveren en daardoor in strijd zijn met de staatssteunregels.

Onderstaande figuur geeft de hoofdlijn weer van staatssteun:



- Indien er sprake is van staatssteun, kan onder bepaalde omstandigheden die financiële steun gerechtvaardigd zijn zodat er geen sprake is van staatssteun. De financiële steun / compensatie die voldoet aan de eisen uit de 'Altmark uitspraak' van het Hof van Justitie van de Europese Unie vormen geen staatssteun. Indien niet wordt voldaan aan alle eisen uit deze uitspraak kan m.b.v. het 'DAEB-pakket' (Mededeling van de Europese Commissie, Vrijstellingsbesluit, de-minimisverordening) voor DAEB's en DAEB Kaderregeling) de steun / compensatie alsnog staatssteunproof worden gemaakt.
- Bij DAEB gaat het om 'economische activiteiten die het algemeen belang dienen en die de markt, zonder het overheidsoptreden, anders niet (of niet onder dezelfde voorwaarden inzake objectieve kwaliteit, veiligheid, betaalbaarheid, gelijke behandeling of algemene toegang) had verricht' (Europese Commissie, 2013). Een openbare dienstverplichting wordt aan de dienstverrichter opgelegd, met als leidraad het criterium "algemeen belang" dat ervoor moet zorgen dat de dienst wordt verricht onder voorwaarden waarmee de publieke taak kan worden vervuld.

Bijlage 5: Wanneer een subsidieregeling? (1/2)

Als voldaan wordt aan de materiele eisen van art. 4:21 Awb, dan is er sprake van een subsidie. De gemeente kan subsidie in beginsel alleen verstrekken op grond van een wettelijk voorschrift dat regelt voor welke activiteiten subsidie kan worden verstrekt, tenzij hierop een uitzondering geldt. Normaliter stelt de raad een 'Algemene subsidieverordening' (Asv) op en werk het college dit nader uit in een 'subsidieregeling'. In het wettelijke voorschrift moeten de essentialia van de subsidieverstrekking worden neergelegd: in ieder geval een omschrijving of aanduiding van de te subsidiëren activiteiten, de aanwijzing van het tot subsidieverstrekking bevoegde bestuursorgaan en elementen waarvan de subsidietitel vereist dat deze in het wettelijk voorschrift worden opgenomen (bijv. subsidieplafond en wijze van verdeling).

Enkele bijzonderheden:

- Aan het vereiste van een wettelijke grondslag wordt ook voldaan door in het wettelijk voorschrift de eisen voor de inhoud en totstandkoming alsmede de rechtsgevolgen van een subsidieprogramma te regelen.
- Er kan met terugwerkende kracht een wettelijke grondslag voor subsidieverlening worden gecreëerd nadat reeds zonder wettelijke grondslag met subsidiëring is begonnen.
- Indien aan het einde van de looptijd van een subsidieregeling het subsidieplafond niet bereikt is kan de looptijd van de regeling verlengd worden, door deze maatregel blijft geld dat is vrijgemaakt voor de regeling beschikbaar en vloeit het niet terug naar de algemene middelen.

Bijlage 5: Wanneer een subsidieregeling? (2/2)

- ‘Buitenwettelijke subsidies’:
 1. Subsidies kunnen worden verstrekt in afwachting van de totstandkoming van een wettelijk voorschrift gedurende ten hoogste een jaar.
 2. Een begrotingspost is toereikend als subsidiegrondslag bij een gering aantal subsidieontvangers en vermelding van de maximumsubsidie. De subsidieontvanger en het maximumbedrag mogen ook in de toelichting bij de begroting worden vermeld in plaats van in de begroting zelf.
 3. Incidentele subsidies: subsidies voor gevallen waarin zowel het aantal subsidieontvangers als het tijdvak van subsidiëring beperkt is. Een subsidie voor één jaar maar met een groot aantal subsidieontvangers is dus niet incidenteel. Een startsubsidie kan wel als incidenteel gezien worden maar, als zo’n subsidie deel uitmaakt van een algemener ‘startersbeleid’, gericht op een in algemene termen omschreven doelgroep, kan de subsidie niet meer incidenteel worden genoemd.
- De gemeente moet jaarlijks een verslag van de verstrekking van deze ‘buitenwettelijke’ subsidies publiceren (begrotingspost subsidies zijn ervan uitgezonderd).

Bijlage 6: Soorten fondsen

- **Revolverend fonds** = verstrekken van gelden middels een lening of participatie (zie links) met als doel financieren initiatieven die niet door de markt gefinancierd worden & niet verlieslatend zijn.

- Voordelen:

- Efficiënte inzet van middelen
- Stimuleren nieuwe verdienmodellen
- Mogelijk grotere impact op beleidsdoelstelling
- Samenwerken regiopartners

- Nadelen:

- Financieel complex (business case analyses)
- Aansluiting beleidsdoelen vaak indirect

- Aandachtspunten: Procedure lastig, dus alleen opzetten voor grotere programma's en meerdere Jaren.



- **Deels-/Niet-Revolverend fonds** = als boven, maar partij fonds hoeft niet of slechts ten dele zichzelf in stand te houden.

- Voordelen:

- Financiering van verlieslatende of zeer risicovolle projecten
- Projecten met groter maatschappelijk belang financieren

- Nadelen:

- Selectieprocedure lastig; wanneer risico "juist" voor het fonds?

- Aandachtspunten: Kost geld, fonds dient elk jaar X bedrag 'kwijt' te mogen raken, daarnaast ook alleen voor langjarig gebruik opzetten.



- **Participatie** = overheid neemt belang in een organisatie, hierdoor wordt ze mede bestuurder/aandeelhouder. Doel moet niet zijn het uitvoeren van overheidstaken, maar wel ondersteunen of laten groeien van organisatie die geen kapitaal op markt kan aantrekken maar wel maatschappelijke rol vervult en winst maakt.

- Voordelen:

- Directere sturing op beleidsdoelstelling
- Mogelijke toename in waarde kan in latere Jaren aan gemeente uitgekeerd worden

- Nadelen:

- Mogelijke verdrinking van marktpartijen
- Concurrentie tussen quasi-overheid en marktpartijen

- Aandachtspunten: Goed nadenken wat de rol van de overheid is, en wat de rol van de overheid is binnen een participatie.



- **Lening** = verstrekken van krediet aan marktpartij tegen een niet-marktverstorend rente percentage / looptijd.

- Voordelen:

- Ondersteunen van organisaties/ bedrijven die onvoldoende rendement voor de markt realiseren

- Nadelen:

- Geen mogelijkheid voor sturing van de organisatie.

- Aandachtspunten: Risico op marktverstoring, ook lastig om criteria wel / geen toekenning lening vast te stellen.



Bijlage 7: Verdieping specifieke financieringsvormen

- **Prijsvraag** = procedure waarmee partijen op basis van een aantal criteria een plan / project / ontwerp indienen. Winnaar krijgt een bepaalde prijs uitgekeerd.

- Voordelen:
 - Flexibiliteit en ruimte voor creatief proces
 - Transparant proces
 - Stimuleer innovaties
- Nadelen:
 - Aan de voorkant grote tijdsinspanning nodig
 - Vaststellen jury en 'prijs' is lastig
- Aandachtspunten: Prijs kan subsidie of opdracht zijn



- **Matchfunding** = Het leveren van een bijdrage door middel van deelname aan crowdfunding van een maatschappelijk project.
- Voordelen:
 - Versterkte relatie overheid-burger
 - Bevorderen participatiesamenleving
 - Eenvoudig middel
- Nadelen:
 - Geen zekerheid of afdwingbaarheid van behalen doelstellingen
 - Ongelijkheid inzet middelen op buurtniveau
- Aandachtspunten: Vraagt samenwerking met crowdfunding platform

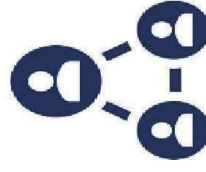


- **Netwerksubsidie** = subsidierelatie tussen overheid en meerdere partijen, overheid kan deelnemen in het netwerk.

- Voordelen:
 - Lage administratieve lasten
 - (politieke) legitimatie van netwerkverband
- Nadelen:
 - Grote afhankelijkheid penvoerder
 - Weinig grip op betrokkenheid deelnemers
- Aandachtspunten: Rol overheid als netwerkspeler moet goed afgebakend worden, en er is een risico op lobbyen in plaats van netwerken



- **Right-to-challenge** = burgers kunnen een plan indienen om een lokale overheidstaak (bijv. buurthuis) over te nemen. Hiervoor krijgen ze steun.
- Voordelen:
 - Participatie burger
 - Maatwerk (lokale kennis)
 - Betrekken burger bij vaak sociale vraagstukken
- Nadelen:
 - Complex
 - Lastig effectiviteit meetbaar
 - Noodzaak back-up plan (overheid vaak verplicht voor uitvoeren taak)
- Aandachtspunten: Sterke bottom-up benadering, maar overheid moet betrokken blijven



2E

Van: 2E
Verzonden: vrijdag 24 januari 2020 16:45
Aan: 2E
CC: 2E; 2E; 2E
Onderwerp: Re: Financieel afwegingskader DSO/economie

Hoi 2E

Met dank aan 2E die je ook kunt benaderen voor vragen oid, het volgende:

Doorgaans hebben wij vwb congressen te maken met proactieve acquisitie, waarbij THCB partijen van tevoren screent /due diligence pleegt. In de acquisitie volgt THCB de in de EV benoemde focus en vindt er overleg tussen/afstemming met de accountmanagers KE plaats. Dat impliceert dat wij dus in bijna alle gevallen (waarbij congressen uit de acquisitielijn komen) bereid zijn passende support te bieden. Type support zal van geval tot geval een afweging zijn.

In de afweging wordt sowieso meegenomen:

- Is er sprake van een kwalitatief hoogwaardige en ervaren organisatie? Is deze commercieel of not-for-profit?
- Om welk (type) evenement gaat het (wetenschappelijk, commercieel/educatief, etc.)?
- Is het zeker dat het evenement naar Den Haag komt of moet het nog worden geacquireerd? Wie is de concurrentie?
- Waar en wanneer (laag/hooftseizoen) zou de bijeenkomst plaatsvinden?
- Wie zijn de deelnemers en waar komen ze vandaan?
- Is er een kwalitatief goed businessplan/plan van aanpak? Is er een realistische congresbegroting? Blijkt daaruit een tekort? Welke alternatieve/additionele financieringsstromen zijn er? Welke sponsors?
- Wat zijn de mogelijke financiële en inhoudelijke profijten voor de stad
 - Direct: deelnemersbestedingen, hotelkamerovertnachtingen, inkoop plaatselijke leveranciers, etc.)

- Indirect: zichtbaarheid, sluit het aan op verticalen/focussectoren/profiel van de stad, en welke mogelijkheden ihkv accountmanagement KE/ bedrijfsacquisitie THBA?
- Zijn er mogelijkheden voor repeated business of gaat het om een eenmalige editie?

De beslissing om al dan niet financiële support te bieden is vaak van tactische aard (laatste duwtje in de rug om voor Den Haag te kiezen ipv een andere bestemming). Ter bepaling van de hoogte van de bijdrage hanteren we een subsidiecalculator die gebaseerd is op aantallen deelnemers, duur en (directie) bestedingswaarde.

Van: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>

Verzonden: woensdag 22 januari 2020 16:15

Aan: [redacted] <wim.kulik@denhaag.nl>

CC: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>

Onderwerp: Financieel afwegingskader DSO/economie

Dag [redacted]

Tijdens de laatste Ambtelijke Stuurgroep Internationaal eind november hebben de ASI leden aangegeven behoefte te hebben aan een afwegingsinstrument die een kader biedt voor de financieel-inhoudelijke afweging om grootschalige conferenties en activiteiten wel of niet te ondernemen.

Ter voorbereiding op de eerstvolgende vergadering (30 januari) willen we de bestaande beleidskaders van de afdelingen die bij de ASI zijn betrokken als inspiratie gebruiken. Zou jij het huidige afwegingskader die door DSO/economie wordt gebruikt met ons kunnen delen?

Met vriendelijke groet,

[redacted]

With kind regards,

[redacted]

Policy Advisor
International Affairs Department
The Hague Municipality

[redacted]

[redacted]@denhaag.nl
Postbus 12600

2500 DJ Den Haag

www.thehague.com

<image001.png>

Memo

Gemeente Den Haag

Aan
Wethouder Bruines

Via

ZE

Cc: ZE
ZE

Van

ZE

Afdeling

BSD-I

Doorkiesnummer

ZE

E-mail

ZE@denhaag.nl

Ons kenmerk

Datum

26 augustus 2019

Onderwerp / Mededelingen

Richtlijnen financiële bijdragen BSD-I (vertrouwelijk)

Hierbij ter bespreking een afwegingskader voor de toekenning van financiële bijdragen vanuit BSD-I. Doel is primair het Haagse ecosysteem van recht en vrede verder te versterken, binnen de geldende financiële kaders. Zie voor overzicht van de doelstellingen en korte termijn speerpunten het stuk: prioriteiten 2019 – 2022.

Financiële kaders

Gezien de beperkte omvang van BSD-I, zowel qua capaciteit als financiële middelen, ligt het in de rede om vooral opdrachten te verstrekken. Met name voor leveringen en diensten. Grosso modo kenmerken financiële bijdragen vanuit BSD-I zich door een geringe omvang. Dat is ook de reden dat de Rekenkamer het budget van BSD-I expliciet niet heeft onderzocht. Dit neemt niet weg dat het goed is om wel een helder afwegingskader te hebben voor bijdragen vanuit BSD-I. De bestaande financiële kaders van de gemeente (voor subsidies, opdrachten en aanbestedingen) worden onverkort toegepast en gelden als uitgangspunt.

De beleidsdoelstellingen op het terrein van vrede, recht, veiligheid en humanitair lenen zich minder goed voor het verstrekken van subsidies. Bij grote (kern)diensten zoals OCW, DSO en DPZ komen subsidietrajecten vaker voor. In het geval van BSD-I is het alleen al vanwege de geringe omvang van het budget niet wenselijk daarvoor een regeling in het leven te roepen. De geldende aanbestedingsregels zijn onder een bedrag van ZE enkelvoudig en onderhands, bij bijdragen tussen ZE - ZE meervoudig onderhands (bij minimaal drie partijen) en boven een bedrag van ZE dient de aanbesteding op Europees niveau te geschieden. Voor BSD-I geldt dat over het algemeen een bijdrage direct/ondershands wordt gegeven aan een instelling voor een deel van de kosten die worden gemaakt voor een evenement, conferentie of programma dat bijdraagt aan versterking van het ecosysteem en de doelstellingen van BSD-I. Bij deze constructie vervallen grotendeels de aanbestedingsregels omdat de inkoop dan bij de ontvangende partij ligt. Voor het BRIW geldt overigens een separaat afwegingskader dat vorig jaar is aangepast en verbeterd.

Begroting 2019 – 2020

Voor het jaar 2019 zijn de plannen al in vergevorderde uitvoering. De vrije ruimte voor 2020 is beperkt. Een kenmerk van het BSD-I budget is het forse deel van het vrij inzetbare budget wat juridisch/bestuurlijk al meerjarig is vastgelegd. Bijv. voor de convenanten met het ministerie van BZ voor het ICC, OPCW en het project Vrede en Recht.

Voor 2019 en 2020 is nog een bedrag beschikbaar voor Laan van Meerdervoort 70: per 2021 lopen de incidentele middelen hiervoor af (zie bijlage 1 voor het huidige budget, de verplichtingen en de vrije ruimte van BSD-I in 2019 – 2020).

Wanneer worden bijdragen verleend?

Financiële steun wordt verleend aan partijen die meestal in de stad zijn gevestigd en die als doel hebben het Haagse ecosysteem te versterken. Bij voorkeur naar die initiatieven die ook derde partijen steunen, het publiek in Den Haag en/of de regio betrekken en onze zichtbaarheid in de wereld vergroten. Belangrijk is om te kijken naar een onderscheidend vermogen in relatie tot andere aanvragen en of sprake is van innovatieve planvorming en/of uitvoering. Immers, de uitvoering ligt bij voorkeur elders en de regievoering ligt bij BSD-I.

Afhankelijk van het (innovatieve) belang van de internationale organisatie, NGO of de instelling voor de transitie van de Haagse economie wordt hierbij met de nodige flexibiliteit omgegaan. Bij het verlenen van steun wordt ook gekeken naar de positieve uitwerking op toekomstige acquisitieprojecten waarbij overlapping met BRIW (het werkgelegenheidsinstrument) voorkomen wordt. Ook bijdragen voor signalen vanuit ons accountmanagement, om het behoud van relevante en grote IO's/NGO's te zekeren, is van belang. Er wordt daarnaast gekeken naar een efficiënt en effectief gebruik van middelen door de aanvrager en/of bij derde partij. Dit staat en valt bij professioneel accountmanagement. De gemeentelijke inzet van middelen dient proportioneel te worden ingezet waarbij vormen van meerjarige stapeling van steun dienen te worden voorkomen. Vanzelfsprekend worden ook bijdragen verleend aan derden door het delen van kennis en expertise (adviesrol) en het coördineren van de inzet van bijv. gemeentelijke diensten, partijen zoals THBA, de Hub en Steenworp bijv. en/of de inzet van een bestuurder voor de desbetreffende externe partij en/of instelling. Tenslotte is soms sprake van een bijdrage in de vorm van een lidmaatschap.

Richtlijnen financiële bijdragen 2019 - 2022

De schaarse middelen worden ingezet indien sprake is van:

- in de stad gevestigde partijen die het Haagse ecosysteem versterken,
- de segmenten, vrede, recht, veiligheid en/of humanitair,
- optimalisering van huisvesting en/of herverdeling van IO's/NGO's en/of kennisinstellingen,
- een voorkeur voor initiatieven die ook derde partijen steunen en daarbij het publiek in Den Haag en/of de regio betrekken,
- een vergroting van de Haagse zichtbaarheid in de wereld,
- een zeker onderscheidend vermogen in relatie tot andere aanvragen en/of sprake is van innovatieve planvorming en/of uitvoering,
- externe uitvoering waarbij de regie bij BSD-I ligt,
- een positieve uitwerking op toekomstige acquisitieprojecten zonder overlap met BRIW,
- bevordering van behoud van relevante en grote IO's/NGO's en kennisinstellingen,
- een efficiënt en effectief gebruik van middelen bij de aanvrager en/of bij derde partij,
- proportionele en gewogen inzet van middelen (voorkomen meerjarige stapeling van steun),
- analyseruimte om met de nodige flexibiliteit aanvragen te wegen,
- tijdige ambtelijke, en vooraf bestuurlijk afgestemde, sondering om niet dezelfde aanvragers te bevoordelen.

Kunt u instemmen met bovenstaande richtlijnen voor de financiële bijdragen vanuit BSD-I in de periode 2020 – 2022?



SUBSIDIEREGELING HOGER ONDERWIJS DEN HAAG 2019

Algemene toelichting

Als gevolg van het rekenkamerrapport “Eerlijk Delen”(RIS297663), moet in subsidieregelingen het concrete doel van de subsidie en het daaraan gerelateerde maatschappelijke doel uit gemeentelijk beleid worden opgenomen. Ten behoeve van universitair en hoger beroepsonderwijs wordt daarom de Subsidieregeling hoger onderwijs Den Haag 2019 vastgesteld. Het gaat om subsidies die bijdragen aan het realiseren van ambitie 4 “Onderwijs dat bijdraagt aan de economie van de stad uit de Haagse Educatieve Agenda 2018-2022 “Ontwikkel kansen in Den Haag”.

Besluitvorming

Het college van burgemeester en wethouders van Den Haag,

gelet op artikel 5 van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014,

besluit:

- I. vast te stellen de Subsidieregeling hoger onderwijs Den Haag 2019:

Hoofdstuk 1. Algemene bepalingen

Artikel 1:1 Begripsomschrijvingen

In deze regeling wordt verstaan onder:

- college: het college van burgemeester en wethouders van Den Haag;
- HEA: Haagse Educatieve Agenda 2018 -2022 “Ontwikkel kansen in Den Haag”;
- instelling voor hoger onderwijs: instelling voor hoger onderwijs als bedoeld in artikel 1.1 onder g. van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek.

Artikel 1:2 Toepassingsbereik

Het bepaalde in deze subsidieregeling is enkel van toepassing op de verstrekking van subsidies door het college voor de in artikel 2:1 bedoelde activiteiten.

Hoofdstuk 2. De activiteiten en de doelgroep

Artikel 2:1 Activiteiten

1. Subsidie wordt uitsluitend verstrekt voor:
 - a. het opstarten van nieuwe initiatieven of de doorontwikkeling van initiatieven, projecten, pilots, activiteiten of evenementen in samenwerking met instellingen voor hoger onderwijs, die bijdragen aan de verdere ontwikkeling van Den Haag als aantrekkelijke kennis- en onderwijsstad;
 - b. projecten gericht op kennis en onderzoek, die bijdragen aan innovatie in economische sectoren en aan maatschappelijke opgaven van Den Haag.

2. Het doel dat met de verstrekte subsidie wordt nagestreefd, is dat Den Haag zich verder ontwikkelt als aantrekkelijke kennis- en onderwijsstad.
3. De koppeling met het na te streven maatschappelijke doel is vastgelegd in ambitie 4 “Onderwijs dat bijdraagt aan de economie van de stad” in de HEA.

Artikel 2:2 Doelgroep

Subsidie wordt uitsluitend verstrekt aan:

- a. een instelling voor hoger onderwijs;
- b. een rechtspersoon die activiteiten in Den Haag organiseert voor studenten aan een instelling voor hoger onderwijs, en die op die manier bijdraagt aan de aantrekkelijkheid van Den Haag als kennis- en onderwijsstad.

Hoofdstuk 3. De kosten en de subsidie

Artikel 3:1 Kosten die voor subsidie in aanmerking komen

1. De subsidie heeft uitsluitend betrekking op kosten die resteren na aftrek van bijdragen van derden en die naar het oordeel van het college noodzakelijk zijn voor de activiteit.
2. Voor subsidie komen de redelijk gemaakte kosten in aanmerking die direct verbonden zijn met de uitvoering van een activiteit als bedoeld in artikel 3:1:1, eerste lid.
3. Eventuele BTW over de gesubsidieerde kosten komt niet voor vergoeding in aanmerking.

Artikel 3:2 Hoogte van de subsidie

Een subsidie voor activiteiten als bedoeld in artikel 3:1:1, eerste lid, bedraagt ten hoogste 70% van de kosten tot een maximum van € 100.000,00.

Hoofdstuk 4. Subsidieplafond en verdeling

Artikel 4:1 Subsidieplafond

Het college stelt jaarlijks voor 1 december het subsidieplafond vast voor subsidieverlening voor activiteiten als bedoeld in artikel 2:1, eerste lid.

Artikel 4:2 Wijze van verdeling

1. Honorering van aanvragen die in aanmerking komen voor subsidie en die niet worden geweigerd, geschiedt in volgorde van indiening bij het college, totdat het voor de betrokken subsidie vastgestelde subsidieplafond is bereikt.
2. Als de aanvrager krachtens artikel 4:5 van de Algemene wet bestuursrecht de gelegenheid heeft gehad de aanvraag aan te vullen, geldt als datum van indiening van de aanvraag de datum waarop de aanvraag is aangevuld.
3. Indien het college op de dag dat het subsidieplafond wordt bereikt, meer dan één aanvraag ontvangt, stelt het de onderlinge rangschikking van die aanvragen vast door middel van loting.

Hoofdstuk 5. Besluitvorming subsidie

Artikel 5:1 Aanvraag

1. In afwijking van artikel 8, eerste lid van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014 wordt de aanvraag om subsidie elektronisch ingediend via het onderwijsloket met behulp van een door het college vastgesteld aanvraagformulier.
2. De aanvraag en de bijbehorende bijlagen worden zoveel mogelijk op een voor openbaarmaking geschikte manier en op een voor het algemeen publiek toegankelijke wijze opgesteld.

Artikel 5:2 Aanvraagtermijn

In afwijking van artikel 9 van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014 kan een aanvraag om subsidie voor activiteiten als bedoeld in artikel 2:1, eerste lid, worden ingediend in de periode van 1 oktober van het jaar voorafgaand aan het jaar waarop de aanvraag betrekking heeft tot en met 31 maart van het jaar waarop de aanvraag betrekking heeft.

Artikel 5:3 Beslistermijn

Het college beslist, in afwijking van artikel 10, eerste lid van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2019, uiterlijk binnen 12 weken nadat de volledige aanvraag om subsidie is ingediend.

Artikel 5:4 Aanvullende weigeringsgronden

Onverminderd de artikelen 4:25, tweede lid en 4:35 van de Algemene wet bestuursrecht en artikel 11, eerste en tweede lid, van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014 kan subsidieverlening worden geweigerd indien:

- a. naar het oordeel van het college de subsidie niet langer noodzakelijk is voor realisatie van de ambities in de HEA of daaraan niet blijkt bij te dragen;
- b. de aanvraag niet tijdig is ingediend en deze niet reeds op grond daarvan buiten behandeling is gesteld.

Artikel 5:5 Verplichtingen

Onverminderd de artikelen 4:37 van de Algemene wet bestuursrecht en 15 tot en met 18 van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014, gelden voor de subsidieontvanger de volgende verplichtingen:

- a. de subsidieontvanger werkt mee aan het onderzoek van de op grond van artikel 27 van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014 aangewezen toezichthouder;
- b. de subsidieontvanger werkt mee aan inhoudelijk onderzoek ten behoeve van monitoring en evaluatie.

Hoofdstuk 6. Slotbepalingen

Artikel 6:1 Hardheidsclausule

Het college kan een artikel of artikelen van deze regeling buiten toepassing laten of daarvan afwijken, voor zover toepassing ervan gelet op het belang van ambitie 4 “Onderwijs dat bijdraagt aan de economie van de stad” uit de HEA, leidt tot onbillijkheid van overwegende aard.

Artikel 6:2 Evaluatie

Het college evalueert deze subsidieregeling ten minste eenmaal in de vier jaar.

Artikel 6:3 Inwerkingtreding en citeertitel

1. Deze regeling treedt in werking met ingang van 1 augustus 2019 en werkt terug tot 1 juli 2019.
2. Deze subsidieregeling wordt aangehaald als Subsidieregeling hoger onderwijs Den Haag 2019.

Den Haag, 16 juli 2019

Het college van burgemeester en wethouders,
de wnd. secretaris, de burgemeester,

Dineke ten Hoorn Boer

Pauline Krikke

Reisagenda gemeente Den Haag

Geplande reizen 2020

Uitgaand /Inkomend	Datum	Bestemming	Aanleiding	Beleidsdoelstelling/ Verwachte Resultaten	Bestuurder	Ondersteuning	Status
Uitgaand	23-02 t/m 26-02	Barcelona, Spanje	World Mobile Congress	<u>Doelen:</u> - Promotie/profilering Den Haag als vestigingsplaats voor IT/Tech en Security bedrijven, Den Haag Smart Cities. - Acquisitie, contacten leggen met congres-organisatoren, potentiële nieuwe bedrijven. - Relatiebeheer en accountmanagement. - Netwerkuitbreiding, onderhouden en opdoen van nieuwe contacten <u>Resultaten:</u> - Promotie Den Haag als vestigingsplaats voor IT/Tech en Security bedrijven. - Nieuwe leads voor potentiële klanten, partners en investeerders. Netwerk bestuurlijk en ambtelijk uitgebreid	Bruines	ZE BSD/CIO	Voornemens
Uitgaand	03-03	Brussel, België	COTER vergadering European Committee of the Regions	Vertegenwoordigen Den Haag bij Commissie vergadering Committee of the Regions	Van Asten	ZE ZE /Suijker BSD/ Internationaal	Voornemens

Uitgaand	10-03 t/m 13-03	Cannes, Frankrijk	• Internationale vastgoedbeurs MIPIIM	Volgt	Revis	ZE ZE DSO/Stedenbouw	Voornemens
Uitgaand	01-04 t/m 04-04	Washington, D.C., V.S.	• Deelname ASIL conferentie	Volgt	Bruines	ZE ZE BSD/ Internationaal	Voornemens
Inkomend	22-04 t/m 25-04	Den Haag	• World Press Freedom Days	Volgt	Bruines	K&P	Definitief
Inkomend	09-05 t/m 16-05	Den Haag	• Invictus Games	• Internationaal sportevenement in het Zuiderpark en Ypenburg	Remkes	ZE ZE ZE BSD/City Branding	Definitief
Uitgaand	28-05	Brussel, België	• COTER vergadering European Committee of the Regions	• Vertegenwoordigen Den Haag bij Commissie vergadering Committee of the Regions	Van Asten	ZE ZE ZE buijk, BSD/ Internationaal	Voornemens
Uitgaand	05-10 t/m 07-10	München, Duitsland	• Expo Real	Volgt	Revis	DSO	Voornemens
Uitgaand	03-03	Brussel, België	• COTER vergadering European Committee of the Regions	• Vertegenwoordigen Den Haag bij Commissie vergadering Committee of the Regions	Van Asten	ZE ZE ZE ZE BSD/ Internationaal	Voornemens
Uitgaand	23-10 t/m 25-10	Palermo, Italië	• Deelname jaarvergadering Global Parliament of Mayors	Volgt	Burgemeester	ZE ZE ZE BSD/ Internationaal	Voornemens
Uitgaand	28-10	Brussel, België	• COTER vergadering European Committee of the Regions	• Vertegenwoordigen Den Haag bij Commissie vergadering Committee of the Regions	Van Asten	ZE ZE ZE ZE ZE BSD/ Internationaal	Voornemens
Uitgaand	14-12	Brussel, België	• COTER vergadering European Committee of the Regions	• Vertegenwoordigen Den Haag bij Commissie vergadering	Van Asten	ZE ZE ZE ZE ZE BSD/ 	Voornemens

					Committee of the Regions			Internationaal	
Uitgaand	Najaar	India		• Handelsmissie	Volgt	Bruines	ZE ZE DSO/economie	Voornemens	
Uitgaand	Najaar	China		• Handelsmissie	Volgt	Bruines	ZE ZE DSO/economie	Voornemens	
Uitgaand	Nov 2020/Mrt 2021	Dubai		• World EXPO	Volgt	ntb		Voornemens	

Reisagenda Ministerie van Buitenlandse Zaken*

Uitgaand/ Inkomend	Datum	Bestemming	Doel	Rijk/Provincie/Gemeente	Status
Uitgaand	03-02 t/m 06-02	Israël, Palestijnse gebieden	Economische missie	Min BHOS	Definitief
Uitgaand	20-02 t/m 28-02	Verenigde Staten	Werkbezoek Guggenheim Exhibit OMA (New York) en Cyberbeurs RSA (San Francisco)	BHOS Hoogambtelijk	Voornemen
Uitgaand	13-04 t/m 23-04	Argentinië	Holland Paviljoen RSA Economische missie	InnovationQuarter, HSD, RVO Burgemeester Rotterdam	Voornemen
Uitgaand	20-04 t/m 22-04	Duitsland	Hannover Messe	Stas EZK	Voornemen
Uitgaand	24-05 t/m 27-05	München, Duitsland	Economische missie	Burgemeester Rotterdam	Definitief
Uitgaand	02-06 t/m 04-06	Duitsland	Economische missie en marge staatsbezoek	Min BHOS	Voornemen
Uitgaand	2020	Verenigd Koninkrijk	Economische missie	Min BHOS	Definitief
Uitgaand	2020	China	Economische missie	Nnb bewindslieden	Voornemen
Uitgaand	2020	Polen	Economische missie	Min BHOS	Voornemen
Uitgaand	2020	Italië	Economische missie	Min BHOS	Voornemen

*Dit overzicht bevat een selectie van de voor Den Haag relevante missies.



Den Haag

Ambtelijke Stuurgroep Den Haag Internationaal
30 januari 2020, 10.00 - 11.00
Plaats: Sp B01.10

AGENDA

- 1. Opening en mededelingen (inventarisatie rondvraagpunten)**
- 2. Verslag & acties laatste ASI**
 - Zie bijlage 1: 'Notulen ASI 28 november 2019' (ter vaststelling)
- 3. (Inter)nationale profilering Den Haag – Implementatie Aanpak Haagse Citybranding 2025**
 - Zie bijlage 2: 'memo ASI Presentatie Citybranding' (ter informatie)
- 4. Evaluatie The Hague International Centre**
 - Zie bijlage 3: 'memo Evaluatie The Hague International Centre' (ter informatie)
- 5. Financiële Afwegingskader College**
 - Zie bijlage 4: 'afwegingskaders BSD-I, DSO/economie & OCW/onderwijsbeleid' (ter informatie)
- 6. Strategische reisagenda**
 - Zie bijlage 5: 'Strategische Reisagenda (versie 22 januari 2020)' (ter informatie)
- 7. Rondvraag**

From: "ZE" <ZE@den Haag.nl>
Sent: Mon, 27 Jan 2020 21:57:13 +0100
To: "ZE" <ZE@den Haag.nl>
Subject: FW: Vergaderstukken Ambtelijke Stuurgroep Internationaal 30 januari
Attachments: ASI agenda 30 januari.pdf, 1. Concept notulen ASI 28-11-2019.pdf, 2. Memo ASI Presentatie Citybranding.pdf, 3. Evaluatie The Hague International Centre.pdf, 4. DSO Afwegingskader inzet financiële instrumenten.pdf, 4. Financieel afwegingskader economie.pdf, 4. Richtlijnen financiële bijdragen BSD-I.pdf, 4. Subsidieregeling hoger onderwijs.pdf, 5. Reisagenda 2020 (versie 22 januari 2020).pdf

Ter info. Zie o.a. Citybranding update.

Met vriendelijke groet, kind regards,



ZE
Adviser & Account Manager



W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: ZE <ZE@den Haag.nl>
Verzonden: maandag 27 januari 2020 15:25
Aan: ZE <ZE@den Haag.nl>; ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl;
ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl;
ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl;
ZE @den Haag.nl;
CC: ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl;
ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl;
ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl; ZE @den Haag.nl;
ZE @den Haag.nl; Secretariaat BSD Internationaal ZE-I@den Haag.nl
Onderwerp: Vergaderstukken Ambtelijke Stuurgroep Internationaal 30 januari

Beste Leden van de Ambtelijke Stuurgroep Internationaal,

Bijgaand doen we jullie de vergaderstukken toekomen voor de ASI vergadering van donderdag 30 januari.

De vergadering zal plaatsvinden in vergaderzaal B01.10.

Met vriendelijke groet,

2E

With kind regards,

2E

Policy Advisor
International Affairs Department
The Hague Municipality

2E

2E [@denhaag.nl](mailto:denhaag@denhaag.nl)

Postbus 12600
2500 DJ Den Haag
www.thehague.com



Den Haag

From: "[REDACTED]" <[REDACTED]@thehague.com>
Sent: Thu, 30 Jan 2020 09:16:44 +0100
To: "[REDACTED]@bump-ai.com" <[REDACTED]@bump-ai.com>
Cc: "[REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Subject: The Hague Business Agency

Dear [REDACTED]

We received your contact details from [REDACTED] from The Hague International Centre. Great to hear you are exploring The Hague! Hopefully we can assist you as well. At [The Hague Business Agency](#) we offer complimentary services to organizations interested in exploring The Hague as an office location, including:

- organizing fact finding trips
- advising on topics such as incorporation, taxation, HR & payroll
- helping with immigration and bank account requests
- introductions to the ecosystem

We are part of the Netherlands Foreign Investment Agency "[Invest in Holland](#)" network, which means we have access to partner agencies around the world who can also support you locally. Furthermore, our partner agency [The Hague Convention Bureau](#) can help with organizing big or small events, summits or conferences. In short, we are a one-stop shop for all your needs regarding establishing and growing your organization in The Hague.

In case we can assist you, please do not hesitate to contact us, we are happy to help.

Kind regards,

[REDACTED]

[REDACTED]

Sales Support

The Hague Business Agency

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

[thehague.co](#) | [denhaag.com](#)
m

The **Hague.**

Business Agency

From: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@thehague.com>
Sent: Thu, 30 Jan 2020 17:52:26 +0100
To: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>
Cc: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@thehague.com>
Subject: RE: Logo THBA

Ja doen we tot zo

ZE [REDACTED]

Head of Foreign Investments

The Hague Business Agency

ZE [REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.co | denhaag.com

m

The **Hague.**

Business Agency

Van: ZE [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>

Verzonden: woensdag 29 januari 2020 19:09

Aan: ZE [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

CC: ZE [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

Onderwerp: RE: Logo THBA

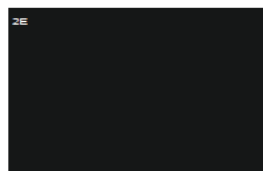
Zullen we dan 18:15 bij THIC doen? Ik moet daarvoor ergens anders langs.

Met vriendelijke groet, kind regards,



ZE [REDACTED]

Adviser & Account Manager



W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [redacted] [redacted]@thehague.com>
Verzonden: woensdag 29 januari 2020 17:13
Aan: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>
CC: [redacted] [redacted]@thehague.com>
Onderwerp: RE: Logo THBA

Thanks [redacted] 's middags kan ik niet, dus rond 18u/18u30 ofzo is dan de enige optie. Zal ik naar jouw toe komen? Dank.

[redacted]

[redacted]

Head of Foreign Investments

The Hague Business Agency

[redacted]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.co | denhaag.com
m

The **Hague.**

Business Agency

Van: [redacted] [redacted]@denhaag.nl>
Verzonden: woensdag 29 januari 2020 17:04
Aan: [redacted] <[redacted]@thehague.com>
CC: [redacted] [redacted]@thehague.com>
Onderwerp: RE: Logo THBA

Dag Laurens,
De ambassadeursreceptie laat ik schieten. Minder relevant voor THIC. Kan daarvoor wel even afspreken. 18:30? Anders tussen 14:00 en 15:30.

Met vriendelijke groet, kind regards,



[redacted]

Adviser & Account Manager



W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)