

Beknopt projectplan Focus 2020 doelgroep 27-40 jaar

Concept 25-02-2020

Check van te voren of het beknopte projectplan het juiste projectplan is voor jouw project. Je doet dit via de Keuzehulp.

Bestuurlijk opdrachtgever	Huibert Steen
Ambtelijk opdrachtgever	Jean Paul Mokkenstorm
Projectleider	Eline Kamphuis
Projecteigenaren	Eline Kamphuis, Bob de Jong, Pieter Bode
Programma	☐ Bestuur en ondersteuning ☐ Veiligheid ☐ Verkeer, vervoer en waterstaat ☐ Economie ☐ Onderwijs ☐ Sport, cultuur en recreatie ☒ Sociaal domein ☐ Volksgezondheid en milieu ☐ Volkshuisvesting en ruimtelijke ordening

Aanleiding	Jean Paul Mokkenstorm heeft geïnitieerd een gezamenlijk gedeeld plan te ontwikkelen voor de focus van 2020 voor team werk. Niet alle kandidaten van HWwerkt! zijn helder in beeld, recent gesproken e.d. Hierdoor kan de aanbodversterking niet goed worden afgestemd op de wensen en mogelijkheden van de kandidaten. Ook is de uitstroom uit de uitkering daardoor mogelijk lager dan hij zou kunnen zijn. Door onderzoek te doen naar de wensen en mogelijkheden van de kandidaten komen we tot het belangrijke inzicht wat de aanbodversterkende en uitstroom bevorderende middelen moeten zijn. Er wordt als het ware een foto gemaakt van de kandidaten op basis waarvan we verder aan de slag kunnen. Het maken van deze foto bestaat uit het ontwikkelen en afnemen van een vragenlijst / template aan de doelgroep 27 - 40 jaar. Als dit onderzoek niet wordt uitgevoerd wordt de kandidaat onvoldoende ondersteund. Hierdoor wordt de voortuitgang van de kandidaat, zoals geformuleerd in het beleidskader 'doorontwikkeling HWwerkt!', niet gemaakt.
-------------------	---

Doel	Het doel van de foto is beter passende aanbod versterking te kunnen aanbieden, waardoor er door de kandidaten stappen gezet worden richting betaald werk en er meer uitstroom bereikt kan worden. De toegevoegde waarde is: - De kandidaten gaan beter functioneren in hun maatschappelijke context; - De kandidaten worden vanuit de gemeente Hoeksche Waard / HWwerkt! beter bediend; - De kandidaten vinden meer aansluiting bij de maatschappij. Dit bevordert de inclusieve samenleving. Hoofdoel: Kandidaten stappen laten zetten richting betaald werk: de afstand tot de arbeidsmarkt wordt verkleind. Subdoel 1: Het in beeld brengen van de kandidaten van HWwerkt! Subdoel 2: De inzet van uitstroom bevorderende middelen verbeteren.
Resultaat	De volgende resultaten willen wij bereiken: 1. Er worden voor het eind van Q2 (om en nabij) 120 kandidaten in de leeftijd 27-40 jaar gesproken waarbij hun mogelijkheden en wensen in beeld worden gebracht. 2. Deze behoeften en mogelijkheden worden concreet in beeld gebracht / geregistreerd in een nieuw op te stellen excelbestand. 3. Er is een divers aanbod van, op het kandidatenbestand toegesneden, uitstroom bevorderende middelen beschikbaar, voor het eind van Q4.
Afbakening en samenhang	De volgende doelgroepen worden uitgesloten van onze foto voor de focus 2020: - Statushouders; - Kandidaten met een indicatie beschut of een indicatie baangarantie; - Kandidaten met een ontheffing van de arbeids- en of sollicitatieplicht; - De doelgroep 18-26 jaar; - De doelgroep 50+
Aanpak	De volgende zaken worden betrokken bij de focus van 2020: - Het huidige aanbod van uitstroom bevorderende middelen wordt onder de loop genomen. Hierbij wordt de vraag gesteld: passen de behoeften van de kandidaat bij het aanbod van deze activiteiten? - De nieuwe instroom van kandidaten (intakes) worden ook geanalyseerd volgens de uitvraagssystematiek van de

	template (als aanvulling op de algemenere Dariuz vragenlijst). De volgende stappen zullen doorlopen worden: 1. Ontwikkeling van de vragenlijst op grond waarvan de onderzoeksresultaten worden weer gegeven en kunnen worden geanalyseerd; 2. Ontwikkeling registratie systeem / excelbestand a.d.h.v. de vragenlijst, waarbij de uitkomsten schematisch kunnen worden weer gegeven; 3. Start afname vragenlijst. Werkwijze: 10 vragenlijsten per klantmanager per dag. Inzet i.o.m. de klantmanagers werk n.t.b.; 4. Verwerking en analyse van de uitkomsten van het onderzoek; 5. Onderzoek van de in- en externe aanbieders van uitstroom bevorderende middelen (past e.e.a. bij de wensen en mogelijkheden van de geselecteerde groep kandidaten?); 6. Inkoop / inhuur van aanbieders van uitstroom bevorderende middelen als mogelijke aanvulling op wat HWwerkt! al heeft; 7. Start nieuwe uitstroom bevorderende middelen; 8. Evaluatie(s).
Planning	Welke globale acties zijn er? Zie direct hierboven. Wanneer start het project en wat is de (maximale) doorlooptijd? Start 03/03/20, einde 31/12/20. Is er een (harde) bestuurlijke deadline? Onbekend. Wat zijn de mijlpalen? Zie direct hierboven.
Communicatie	Naar wie communiceren we (doelgroepen)? Brieven naar de doelgroep 27-40 jarigen. Mogelijk alvast toesturen van de vragenlijst / template, opdat de kandidaten die alvast kunnen invullen en meenemen naar het gesprek. Op welke manier (middelen)? Uitnodigingsbrieven. Op welk moment (timing)? Na gereedkomen vragenlijst / template en excelbestand. Is er nog invloed uit te oefenen? Zo ja, op welke manier en door wie? We communiceren ook naar de andere subteams / management (ambtelijk opdrachtgever) middels voortgangsoverleggen (frequentie nog n.t.b.). Doel: lessons learned delen. De goede ontwikkelingen, de moeilijke punten / verrassingen e.d. Mogelijke bijsturing van het project. Het team als geheel / het management kan dus bijsturen, er invloed op uit oefenen.
Projectteam en capaciteit	Wie zijn nodig om het eindresultaat te behalen? De deelnemende teamleden van het project. Het team als geheel. De ambtelijk



	opdrachtgever. Tijdsindicatie: 1) Ontwikkeling vragenlijst / template 2 uur; 2) Ontwikkeling excelbestand 2 uur; 3) Gespreksvoering en uitwerking 120 x 1 uur = 120 uur. 4) Onderzoek aanbieders / vervolgstappen e.d. tijdsbesteding n.t.b. Start project: 03/03/20
Budget	Het beschikbare budget voor dit project is nog onbekend.