

Bedankt voor je deelname!



Success

Success



what people think
it looks like

what it really
looks like

**IF THERE IS
NOTHING
LEFT, JUST
TURN RIGHT**





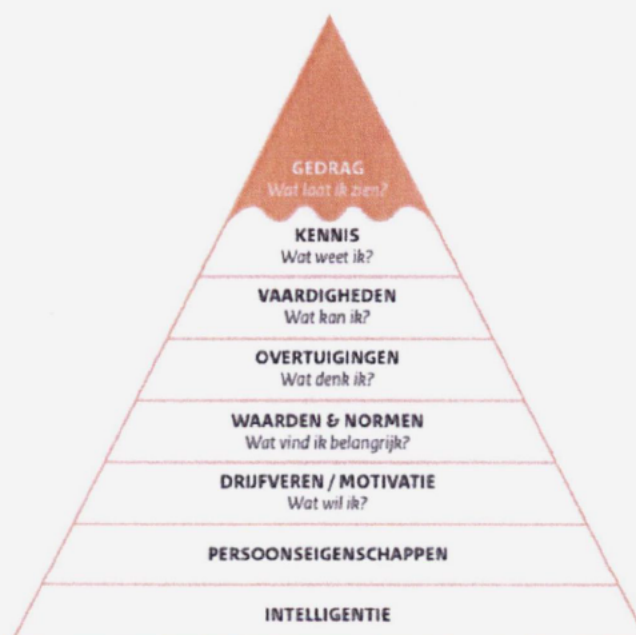
Backup-slides

35

Commando DienstenCentra
Waarderen van verschillen



DE IJSBERG



(gebaseerd op een model van M. Liefland)

36

Commando DienstenCentra
Waarderen van verschillen





Babyboomers: geboren tussen '45 en '55

Generatie X: geboren tussen '55 en '70

Pragmatische generatie: geboren tussen '70 en '85

Generatie Y: '86 en '00

Generatie Z: vanaf '00

In overzicht

	Babyboom	X	Pragmaten -> Y	Y -> Z
Mentaliteit	Ambitieuus, statusgevoelig, optimistisch, objectief t.a.v. goed of verkeerd, zelfverwezelijking	Nuchter, sceptisch, wil erkenning, pragmatisch, bescheiden, doe maar gewoon	Ervaringen opdoen, realistisch, optimistisch, weinig angst, uitdaging opzoeken, onafhankelijk- heid, autonomie, kritisch, wat gemakzuchtig, zelfverzekerd	Eigenzinnig, lef authentiek, netwerkers, ontdekken en verkennen, samenwerken moet voldoening opleveren, autoriteit is relatief
Leiderschap	Consensus, meerderheid, respect van minderen, titel, statussymbolen	O.b.v. competenties, wat gewoon werkt, niet onder de indruk	Elkaar betrekken, pragmatisch	Snel, op gevoel, non-hierarchisch

In overzicht (2)

	Babyboom	X	Pragmaten -> Y	Y -> Z
Werk	Workaholic, stress accepteren, non-conformistisch, experimenteel, gedreven, met hard werken kom je er wel	Gebalanceerd, opofferen t.b.v. carrière, ervaring leert, voor de organisatie	Afwisseling, ondernemerschap, balans werk/privé, leuke werkomgeving, minder loyaal, blijven ontwikkelen, erkenning 'persoonlijke' ambitie, doen waar je goed in bent	Werk moet leuk zijn
Relaties	Persoonlijke genoegdoening	Vertrouwen, goede relaties	Wil niet binden, wereldwijd verbinding	-

	Babyboom	X	Pragmaten -> Y	Y -> Z
Samenwerken	Solistisch, elkaar ruimte geven, draagvlak, kwaliteit, discussiëren, vergadercultuur, overtuigen van ideeën	Doelgericht, constructief, aanpassen, kwaliteit, bewust maken, luisteren, realiteit delen	Expertise delen, snel resultaat, persoonlijke aandacht en feedback, meerdere projecten, open en direct, netwerken	Multiculturele teams, zinvol, rollen i.p.v. functies, doelgericht en snel
Communiceren	Overtuigen, idealiseren, soms politiek gedrag, binnenskamers soms anders dan buitenskamers	Realistisch, praktisch, mensen weten zelf wat goed is	Zakelijk, kennis zoekend, zien onderlinge afhankelijkheid in complexe netwerken, geen zinloze discussies, open, direct, eerlijk.	In sociale netwerken, snel, zinvolle contacten, constructief kritisch, werken doelgericht en zolang het nodig is met belangengroepen, geen energie verspillen, kunnen veel tegelijk doen.

In overzicht



	Babyboom	X	Pragmaten -> Y	Y -> Z
Mentaliteit	Ambitieuus, statusgevoelig, optimistisch, objectief t.a.v. goed of verkeerd, zelfverwezelijking	Nuchter, sceptisch, wil erkenning, pragmatisch, bescheiden, doe maar gewoon	Ervaringen opdoen, realistisch, optimistisch, weinig angst, uitdaging opzoeken, onafhankelijkheid, autonomie, kritisch, wat gemakzuchtig, zelfverzekerd	Eigenzinnig, reëel, authentiek, netwerkers, ontdekken en verkennen, samenwerken moet voldoening opleveren, autoriteit is relatief
Leiderschap	Consensus, meerderheid, respect van minderen, titel, statussymbolen	O.b.v. competenties, wat gewoon werkt, niet onder de indruk	Elkaar betrekken, pragmatisch	Snel, op gevoel, non-hierarchisch

41

Commando DienstenCentra
Waarderen van verschillen



In overzicht (2)



	Babyboom	X	Pragmaten -> Y	Y -> Z
Werk	Workaholic, stress accepteren, non-conformistisch, experimenteel, gedreven, met hard werken kom je er wel	Gebalanceerd, opofferen t.b.v. carrière, ervaring leert, voor de organisatie	Afwisseling, ondernemerschap, balans werk/privé, leuke werkomgeving, minder loyaal, blijven ontwikkelen, erkenning 'persoonlijke' ambitie, doen waar je goed in bent	Werk moet leuk zijn
Relaties	Persoonlijke genoegdoening	Vertrouwen, goede relaties	Wil niet binden, wereldwijd verbinding	-

42

Commando DienstenCentra
Waarderen van verschillen





	Babyboom	X	Pragmaten -> Y	Y -> Z
Samen- werken	Solistisch, elkaar ruimte geven, draagvlak, kwaliteit, discussiëren, vergadercultuur, overtuigen van ideeën	Doelgericht, constructief, aanpassen, kwaliteit, bewust maken, luisteren, realiteit delen	Expertise delen, snel resultaat, persoonlijke aandacht en feedback, meerdere projecten, open en direct, netwerken	Multicultureel, zinvol, rollen i.p.v. functies, doelgericht en snel
Commu- niceren	Overtuigen, idealiseren, soms politiek gedrag, binnenskamers soms anders dan buitenskamers	Realistisch, praktisch, mensen weten zelf wat goed is	Zakelijk, kennis zoekend, zien onderlinge afhankelijkheid in complexe netwerken, geen zinloze discussies, open, direct, eerlijk.	In sociale netwerken, snel, zinvolle contacten, constructief kritisch, werken doelgericht en zolang het nodig is met belangengroepen, geen energie verspillen, kunnen veel tegelijk doen.



Slide cirkels



Wat laat je zien?

Wie wil de ander
dat jij bent?Wie zou je willen
zijn?Wie ben je
werkelijk?