



BS2021000652 / 13-1-2021



Ministerie van Defensie

> Retouradres Postbus 20701 2500 ES Den Haag



Datum 5-2-2021
Onderwerp Besluit op uw Wob-verzoek

Geachte [redacted]

Bij brief van 9 november 2020 heeft u een verzoek ingediend als bedoeld in artikel 3, eerste lid, van de Wet openbaarheid van bestuur (Wob). In uw verzoek vraagt u naar een overzicht van begrote en totale kosten van het ministerie van Defensie voor de televisieseries Kamp van Koningsbrugge en Hoogvliegers. Ook vraagt u naar correspondentie tussen het ministerie van Defensie en de NPO over deze producties.

Op 24 november jl. heeft u een gesprek gehad met de Wob-functionaris en een woordvoerder van de Directie Communicatie. In dat gesprek is u onder andere toegelicht dat Defensie geen financiële bijdrage levert aan deze producties. Wel heeft Defensie meegewerkt door middel van het inzetten van mensen en materieel. Veelal is deze inzet gekoppeld aan reguliere inzet van trainingen en oefeningen van de krijgsmachtonderdelen. Om die reden is er geen overzicht van begrote of totale kosten van deze samenwerking aangetroffen. Wel kan inzicht worden gegeven in de ingezette middelen door Defensie.

Documenten over de ingezette middelen (mens en materieel), contracten met de productiemaatschappijen en (voorbereidende) werkzaamheden besluit ik hierbij openbaar te maken en treft u als bijlage aan bij dit besluit. In voorkomend geval zijn persoonsgegevens, zoals namen, adressen, telefoonnummers en handtekeningen in de documenten onleesbaar gemaakt. Ik ben van oordeel dat het belang van eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer in die gevallen prevaleert boven het belang van openbaarmaking, waarbij ik heb overwogen dat de persoonsgegevens niets toevoegen aan de inhoud van de documenten.

Ik vertrouw erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

De Minister van Defensie
voor deze
De Secretaris-Generaal,

mr. G.E.A. van Craaikamp

Belanghebbenden kunnen binnen zes weken na bekendmaking van dit besluit bezwaar indienen bij de Minister van Defensie. Het bezwaarschrift dient te worden gericht aan Dienstencentrum Juridische Dienstverlening, Commissie advisering bezwaarschriften Defensie, Postbus 90004, 3509 AA Utrecht. Het bezwaarschrift moet zijn ondertekend, een dagtekening bevatten en van de naam en het adres van de indiener zijn voorzien. Uit het bezwaarschrift moet duidelijk blijken tegen welk besluit en op welke gronden bezwaar wordt gemaakt.

Bestuursstaf

Directie Communicatie

Kalvermarkt 32
MPC 58 B
Postbus 20701
2500 ES Den Haag
www.defensie.nl

Contactpersoon

J. Kuiper

Onze referentie

BS2021000652

Bijlage

21

Bij beantwoording datum,
onze referentie en onderwerp
vermelden.

	Hoogvliegers
1	brief luchtmacht_Redacted.pdf
2	HV_brochure_briefKL (gesleept)[1].pdf
18-2-2019	Briefing Fort Hood.pdf
18-2-2019	Briefing Soesterberg.pdf
18-2-2019	Briefing Woensdrecht.pdf
19-2-2019	Brief C-LSK Hoogvliegers.pdf
25-2-2019	Briefing Gilze Rijen.pdf
25-2-2019	Briefing Leeuwarden.pdf
11-3-2019	Briefing Eindhoven.pdf
18-3-2019	NPO Hoogvliegers_Redacted.pdf
4-3-2019	Agenda - Tucson.pdf
6-3-2019	Briefing volkel.pdf
22-8-2019	Commsplan Hoogvliegers_Redacted.pdf
18-3-2020	Maxim Hoogvliegers.pdf
26-3-2020	Cijfers Dramaserie Hoogvliegers.pdf
	Kamp van Koningsbrugge
16-9-2019	Overeenkomst Kamp van Koningsbrugge_Redacted.pdf
21-12-2020	Opsomming capaciteit voor de opnames van Kamp van Koningsbrugge.pdf
17-2-2020	Gespreksverslag Serie selectie KCT_Redacted.pdf
1-8-2020	Kamp Koningsbrugge - Advies over medewerking aan mediaproductie (2020)_Redacted.pdf
10-9-2020	Korpsorder 20-17 Kamp van Koningsbrugge 2020_Redacted.pdf



Ministerie van Defensie

Commando
Luchtstrijdkrachten
Kabinet CLSK

Bezoekadres:
Luchtmachtplein 1
Postadres:
MPC 92 A
Postbus 8762
4820 BB Breda
www.luchtmacht.nl

Steller:
Lt-kol S.J. Plankman
Telefoon (076) 544 71 25

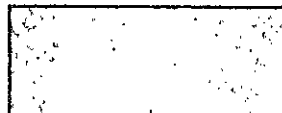
Aan Zie geadresseerde

Datum

Ons kenmerk

Uw kenmerk

Onderwerp Televisieserie Hoogvliegers



Geachte meneer/ mevrouw,

Als hoofd van de Sectie Communicatie Koninklijke Luchtmacht heb ik met de EO en televisieproducent The Storytellers Film & TV de productie van de serie Hoogvliegers uitgebruid besproken.

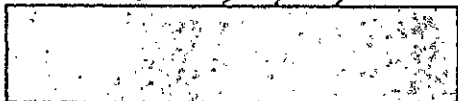
De Koninklijke Luchtmacht staat hier bijzonder positief tegenover, is akkoord met de outline en garandeert inhoudelijke vrijheid aan de producenten. Om een realistische en kwalitatieve productie te garanderen, verlenen wij onze medewerking in de vorm van materiele en logistieke ondersteuning.

De Koninklijke Luchtmacht heeft al jarenlang een uitstekende relatie en samenwerking met  van The Storytellers. Daarnaast hebben wij de gesprekken met de EO over deze dramaserie als zeer prettig en professioneel ervaren.

Mochten er vragen zijn over onze samenwerking of over de materiele en logistieke ondersteuning, dan kunt U te allen tijde contact opnemen met mij.

Met vriendelijke groet,

Hoofd Communicatie Koninklijke Luchtmacht



S.J. Plankman
Luitenant-kolonel

Bij beantwoording datum, ons kenmerk en onderwerp vermelden.

- Brief Koninklijke Luchtmacht -



Aan alle betrokkenen

De Koninklijke Luchtmacht heeft met veel plezier de scenario's van Willem Bosch gelezen.

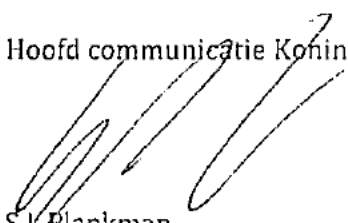
Willem heeft een verrassende, spannende en meeslepende serie geschreven. Het is wat ons betreft een volstrekt geloofwaardig serie geworden, in die zin dat het zou *kunnen* gebeuren.

We hebben de afgelopen jaren met veel plezier met Willem, de EO en The Storytellers gewerkt aan de serie, ze volledige redactionele onafhankelijkheid gegeven en zullen de realisering van de serie graag inhoudelijk en logistiek verder ondersteunen.

Voor verdere vragen sta ik tot uw beschikking.

Met vriendelijke groet,

Hoofd communicatie Koninklijke Luchtmacht


S.J. Plankman
Luitenant-kolonel

Briefing Fort Hood

We willen in Fort Hood 3 sequenties opnemen, die zich in het verhaal allemaal in het Midden-Oosten afspelen.

1. **Kamp Hamilton**

Laila wil, koste wat kost, naar Guus gaan zoeken.

2. **Crash site van Guus.**

Guus is neergeschoten en is geland met parachute in de woestijn, hij vlucht het land in. Laila vindt de plek waar Guus geland is.

3. **Overdracht Guus.**

Guus wordt door de rebellen overgedragen aan Laila

Bovenstaande sequenties willen we draaien in 3 draaidagen;
2 dagen met volledige crew en 1 dag met mini crew.

Planning:

22 april aankomst crew in FH,

23 april locatiebezoek aan alle locaties/voorbereiding-besprekingen draaidagen

24 en 25 april draaidagen met volledige crew

26 april draaidag met minicrew

Hieronder per sequentie wat we nodig hebben.

1. **Kamp Hamilton**

Laila wil, koste wat kost, naar Guus gaan zoeken.

+/- 0,5 dag draaien volledige crew (+/- 18 man + acteurs)

Dit willen we draaien in/voor de Apacheloods op de basis.

De helikopters zijn draaiend te zien en/of stijgen op in de scene.

Divers materieel figureert in de achtergrond om de setting van de basis compleet te maken.

Gewenst benodigd materieel/personeel:

2x Chinook

2x Apache

2x Humvee

2x Militaire vrachtwagens

1x Tankwagen

Divers militair personeel als figuratie & om bovengenoemde voertuigen te verplaatsen

Vragen:

- is het mogelijk om voorafgaand de draaidag voor de Apachehangar het tarmac nat te maken met 1 van de tankwagens? (mooi effect)
- Wat zijn de stroommogelijkheden wanneer we draaien voor de Apachehangar? Welke aansluitingen?
- Zijn er op de basis mobiele lichtunits met eigen generator?
- We houden graag het bekeken interieurgedeelte van het squadrongebouw als back-up bij regen/slecht weer.
- Kunnen we ook avondopnames maken op de basis?

2. Crash site van Guus.

Guus is neergeschoten en landt met parachute in de woestijn, hij vlucht het land in. Laila vindt de plek waar Guus geland is.

+/- 0,5 dag draaien volledige crew

Dit willen we draaien bij de rivieruitloop van *Belton Lake*. De Chinook landt en stijgt op in de scene (diverse malen).

Gewenst benodigd materieel/personeel:

1x Chinook

1x Toyota pick-up met mitrailleur

Sequentie 1 en 2 kan op 1 dag gedraaid worden

Vragen:

- Is het mogelijk om (deel) crew & equipment te verplaatsen met een Chinook?
- Zo ja, wat zijn de beperkingen? (aantal man, spullen, kilo's)
- Wat is ongeveer de vliegtijd naar het bovenstaande gebied?
- Zo nee, Is het bovenstaande gebied makkelijk te bereiken per truck/auto?
- Wat zijn dan de globale afstanden/reistijden?
- Kunnen we de pick-up truck zelf besturen?

3. Overdracht Guus.

Guus wordt door de rebellen overgedragen aan Laila

1 dag draaien volledige crew

Dit willen we draaien bij het gebied rond Antelope & Hood dz (Antelope road). De scenes spelen zich in een setting van een Chinook geflankeerd door 2 Apaches tegenover de rebellen bij hun 2 pick-up trucks. Diverse landingen/take off.

Gewenst benodigd materieel/personeel:

1x Chinook

2x Apache

2x Toyota pick-up met mitrailleur

Extra militair personeel als extra bemanning (minimaal 2 of 3)

Vragen:

- We willen dat de Chinook/Apache eruit zien als bewapend, is dit mogelijk?
- Is het mogelijk om crew & equipment te verplaatsen met een Chinook/Apache?
- Zo ja, wat zijn de beperkingen? (aantal man, spullen, kilo's)
- Wat is ongeveer de vliegtijd naar het bovenstaande gebied?
- Is het bovenstaande gebied makkelijk te bereiken per truck/auto?
- Wat zijn dan de globale afstanden/reistijden?
- Kunnen we de pick up trucks zelf besturen en naar de locatie rijden?
- Of is het mogelijk dat jullie de pick up truck naar de locatie rijden?

- We willen ook onderzoeken om deel van een scene te draaien in het oefendorp (White Range Road).
- Kan een helikopter landen in het oefendorp?
- Zouden we vuur/rook mogen maken in het oefendorp?

4. Sequentie 3 en 4

Aerials (air-to-air shots) vanuit de Chinook (draaien vanuit zijdeur & open achterkant) richting de acterende helikopters (1 Chinook & 2 Apaches).

Ook zullen we vanaf de grond passby's draaien (Chinook alleen & met Apaches) & vanuit de Chinook de pick-up truck van onze rebels zien rijden.

We vliegen over steppe/bebouwingvrij gebied en/of het oefendop/midden oosten setting.

1 dag draaien kleine crew (+/- 8 man)

Gewenst benodigd materieel/personeel:

2x Chinook (1 = asset)

2x Apache

1x Toyota pick-up met mitrailleur

Vragen algemeen:

- Is het voor onze actrice mogelijk om in flight om op de plaats te zitten van de co-piloot, terwijl een piloot de Chinook bestuurd (illusie wekken zo echt te vliegen). Moet zij hiervoor nog bepaalde checks/tests ondergaan?
- Wat zijn de mogelijkheden qua cameraplaatsing t.o.v. de Chinook wanneer de wieken draaien (Chinook op de grond)?
- Kunnen we dan bijvoorbeeld frontaal door de cockpit-ruit filmen (van buiten naar binnen) richting onze actrice terwijl de wieken draaien?
- Zijn we qua vliegers aan tijden op de dag gebonden?
- Ideaal vliegen we ook 's avonds bij schemer en/of nacht. Kan dit niet, wat is er dan wel mogelijk?
- Kunnen we bijvoorbeeld welke wieken laten draaien of iets dergelijks?
- Hoe kunnen we de veiligheid garanderen voor het camerateam wanneer draaiend uit zijdeur of achterklep van de Chinook? Zijn er rigging-mogelijkheden via personeel aldaar?
- Hoe communiceren we met de helikopters vanaf de grond? Gaat dit via de 'battle-captain' bij ons op de grond of zijn meerdere headsets een optie?
- Is het mogelijk een camera aan de buitenkant van een vliegende Chinook te riggen, moet daarvoor clearance komen uit Nederland?
- Hoe lang kunnen de diverse helikopters vliegen voordat er bijgetankt moet worden?

- Mogen we onze eigen portofoons (uit Nederland of USA) gebruiken op Fort Hood
- Is er een ruimte op de basis waar we de acteurs kunnen kleden en opmaken? Waar productie kan werken?
- Kunnen we gebruik maken van de catering faciliteiten op de basis? Zo ja, welke faciliteiten zijn er?

Briefing Soesterberg

- 1 draaidag op het CML in Soesterberg met volledige crew
- Een aantal uur bij TNO in Soesterberg, kleine crew
- Indien haalbaar worden beiden gecombineerd op 1 dag

CML – Soesterberg (1 dag)

G4 ruimte

- Acteur zou moeten kunnen in- en uitstappen in de G4
- We willen de G4 graag draaiend zien, liefst ook draaiend met de acteur erin.
- Graag medewerkers die de G4 kunnen bedienen en akkoord zijn om in beeld te komen.

Er zijn enkele dialoog scènes, waarvoor we de volgende locaties in onze gedachten hebben:

- Hypobare kamer
- ASD flight simulator (hexopod)
- Ext bankjes, buiten bij de kantine
- Toilet/gang bij G4 ruimte

Algemeen

Achtergrond figuratie daar waar mogelijk

Naast de bovenstaande locaties, zouden we tijdens het draaien ook gebruik willen maken van een paar extra ruimtes, die we kunnen inzetten voor kleding acteurs/figuratie, make up, productie en een plek waar we zouden kunnen lunchen met crew en cast.

TNO – Soesterberg (aantal uur)

TNO F16 flight simulator.

Draaien inserts op de metertjes

- We hebben Bernd's hulp nodig om de simulatie voor ons kan laten weergeven op de metertjes.

Briefing Woensdrecht

5 draaidagen in de periode 2, 3, 4, 5 en 6 mei.

Optie 1 dag in juli - Leerdock

1 dag met splinter crew voor opstijgen en landen PC-7

Opleidingsdeel PC-7 (2,5 dag)

Klaslokaal, Hangar, Kledingruimte vast aan hangar, Simulator ruimte bij hangar, Kaartenruimte/lokaal, Flight ops, Vijver, Bar + gang met foto's naar de bar toe

- Voor de scenes bij het opleidingsdeel PC-7 willen we graag, daar waar nodig, PC-7's statisch en bewegend in de achtergrond buiten de hangar en binnen de hangar om de setting van de basis compleet te maken.
- PC-7 waarin de acteurs kunnen instappen en weg-taxiën
- Medewerkers, die willen figureren
- Lenen van materiaal, zoals helmen
- Technical adviseur aanwezig voor het realisme van acties

Landingsbaan (1/4 dag)

- 1 scene op de landingsbaan, in goed overleg, waar en op welke tijd.
- Nodig 1x PC-7
- Brandweer
- Figuratie
- Eventueel ander rijdend materieel met zwaailichten (we zagen gele bussen met oranje zwaailichten) of ander vervoer

Verkeerstoren (1/4 dag)

- In goed overleg op welke dag en tijd
- Figuratie van medewerkers voor het realisme van de scene

Landweg (1 nacht)

De eerste scene uit deze serie. Waarin we kennis maken met Rutger, die een auto-ongeluk veroorzaakt op een landweg ergens in NL.

- Avond- en nachtopnames
- Is het mogelijk om de weg tijdelijk af te sluiten?
- Het kan zijn dat we opnames maken (shots van rijdende auto's) op een aantal wegen in het deel Woensdrecht logistiek.
- Kan de wegafsluiting gedaan worden door de basis? Of dragen wij hier zorg voor?
- Heeft de basis een aantal hoogwerkers, waar wij gebruik van kunnen maken?
- Heeft de basis mobiele lichtunits met eigen generator, waar wij gebruik van kunnen maken?
- Toestemming om de lichten te laten branden van het brandweer terrein.
- Kan de brandweer een deel van weg natmaken voor aanvang van de opnames?

Bos en weg (1 nacht)

De vrienden worden gedropt en moeten hun weg zien te vinden. Ze ondervinden problemen.

- Avond- en nachtopnames
- Is het mogelijk om de weg tijdelijk af te sluiten?
- Kan de wegafsluiting gedaan worden door de basis? Of dragen wij hier zorg voor?
- Heeft de basis een aantal hoogwerkers, waar wij gebruik van kunnen maken?
- Heeft de basis mobiele lichtunits met eigen generator, waar wij gebruik van kunnen maken?
- Toestemming om de lichten te laten branden van het brandweer terrein.
- Kan de brandweer een deel van weg natmaken voor aanvang van de opnames?

Luchtmacht vervoer

Voor een aantal scenes hebben we vervoer nodig

- Legervoertuig waarmee de groep gedropt wordt
- Blauwe luchtmachtbus waarin de groep zit bij aankomst Woensdrecht
- We zouden graag gebruik willen maken van de vervoersmogelijkheden op Woensdrecht
- Indien mogelijk dat het vervoer met chauffeur komt

Brandweer

We willen de brandweer om medewerking vragen voor het volgende:

- Figureren met brandweerpersoneel en wagens
Een scene op de landingsbaan – PC7 van Rutger is aangekomen met een brandende vleugel.

“We zien Brandweerwagens op de landingsbaan. Politiewagens, totale commotie. En de hele landingsbaan lijkt te ontploffen. Mensen die schreeuwen, mensen die op de kist af rennen. Mensen SPUITEN WATER naar de brandende kist “

De vraag is of dat de brandweer aan deze scene mee zou willen werken. Met een aantal wagens om indruk te geven. Idem voor eventuele andere voertuigen met zwaailichten of legervoertuigen, die indruk kunnen maken op de baan.

- Asfalt nat maken
Is het mogelijk om voorafgaand de draainachten een deel van de weg nat te maken (mooi reflectie van het licht in het donker)

Leerdock (1 dag)

Het Leerdock heeft hun medewerking gegeven voor het filmen van interieur cockpit F16

- Gebruik maken van het Leerdock als studio setting in de zomervakantie.
- Gebruik maken van de kennis en middelen van het Leerdock voor de opnames int F16 – chinook

Opstijgen/landen PC7's (1 dag)

Met een kleine splinter crew willen we het taxiën, opstijgen en het landen van een aantal PC7's filmen.

- Hoogstwaarschijnlijk kan dit gebeuren tijdens 1 van de draaidagen in mei
- Kunnen we met een voertuig meerijden op de baan met een opstijgend vliegtuig?
- Mogelijkheid voor de acteurs om mee te vliegen

Algemeen

Naast de bovenstaande locaties, zouden we tijdens het draaien ook gebruik willen maken van een paar extra ruimtes, die we kunnen inzetten voor kleding acteurs/figuratie, make up, productie en een plek waar we zouden kunnen lunchen met crew en cast.



COMMANDANT LUCHTSTRIJDKRACHTEN

19 maart 2019

Geachte commandanten;

Deze lente start een productieteam van Storytellers Film & TV B.V. onder begeleiding van Luchtmacht Communicatie met de opnames voor een dramaserie genaamd Hoogvliegers. Hoogvliegers is het verhaal van Rutger, Guus en Laila. Tegen de achtergrond van de jarenlange loodzware vliegersopleiding van de luchtmacht tot aan een gevaarlijke missie in het Midden-Oosten, maken we de vrienden mee op hun bewogen reis naar volwassenheid en zijn we deelgenoot van hun kameraadschap, hun relatie met hun familie, hun verdriet, vreugde en liefdes, in tijden van vrede en van oorlog. De Koninklijke Luchtmacht geeft volledige medewerking aan de creatie van deze serie, om op deze manier een zo realistisch mogelijk beeld neer te zetten.

Het traject van deze serie loopt inmiddels al vier jaar. In deze vier jaar heeft Storytellers Film & TV B.V. research gedaan binnen ons bedrijf om nog meer feeling te krijgen met wie wij zijn, wat wij doen en vooral, waarom wij doen wat wij doen. Ze hebben meegekeken tijdens opleidingen, oefeningen en een uitzending, om dit effectief te verwerken in de scripts. Luchtmacht Communicatie heeft de scripts bewaakt, om ervoor te zorgen dat het scenario zo realistisch mogelijk geschreven is. Hierbij wil ik benadrukken dat het geen documentaire betreft, maar een dramaserie. U zult merken dat er extremen in de dramaserie zitten die wij niet snel tegen zullen komen.

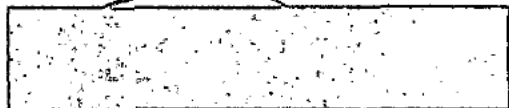
Middels deze brief wil ik u vragen om ook uw support en medewerking te geven aan het creëren van deze dramaserie. Een goed en mooi product komt tot stand door ons allemaal. Een team, een taak, ben mij ervan bewust dat de bijdrage aan deze serie impact zal hebben en effort van u en uw team vraagt.

Alle vragen die u heeft kunt u stellen aan de communicatieadviseur van uw onderdeel.

Alvast bedankt voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

Commandant Luchtmacht



Luitenant-Generaal J.D. Luyt

Briefing Gilze Rijen

- Vooralsnog geen opnames gepand in Gilze Rijen

Wel heel graag assistentie met:

- Bruikleen Chinook helm voor opnames in NL
- Ondersteuning met technische/praktische vragen helikopters
- Figuratie voor andere bases

Het kan zijn dat we een beroep willen doen op het squadron in Gilze Rijen in een later stadium, indien we nog enkele shots zouden willen filmen met de Chinook.

Denk hierbij aan, opstijgen/landen, instappen acteur, draaiende wieken.

Briefing Leeuwarden

4 draaidagen, gepland in overleg, op 10, 11, 12, 13 mei

1 draaidag met kleine crew tijdens WFIT voor opnames van opstijgen/landen F16's

Hangar III (2,5 dag)

De hangar willen we gebruiken als interieur hangar Tucson, voor de graduatie van de piloten en enkele dialoog scenes

- 1 dag voorbereiding voor decoratie hangar
- 1 of 2 F16's statisch in de hangar geplaatst
- We hebben begrepen dat het de voorkeur is om dit het weekend te laten plaatsvinden, omdat het 2,5 draaidag is, zou dit kunnen op bv vrijdag, zaterdag, zondag of zaterdag, zondag en maandag.
- Figuratie van medewerkers voor het realisme van de scene

Bar met uitzicht op shelter (1dag)

Deze locatie willen gebruiken als QRA – Leeuwarden.

- Mogelijk Papegaai Polly in deze kantine
- Figuratie

Shelter(s) en buiten op het asfalt (1 dag gecombineerd met Bar)

Deel QRA en aankomst Rutger op de vliegbasis Leeuwarden

- Shelter(s) open
- F16's in figurerende rol, statisch en bewegend, in achtergrond en voorgrond
- Graag zouden we de hulp hebben van technische medewerkers en/of piloot voor het openen en dichtmaken van shelters en het plaatsen van de F16's

F16 (4 dagen - in hangar en bij de shelters)

F16's geplaatst in achtergrond en voorgrond op verschillende locaties. Instappen en taxiën F16 met de hoofdacteur (0,5 dag)

- F16's in figurerende rol, statisch en bewegend, in achtergrond en voorgrond
- Technische begeleiding F16
- Figuratie

Toegangspoort (1/4 dag)

Scene bij de toegangspoort van de basis (dag scene)

- Figuratie
- Draaien op een tijdstip wanneer het rustig is op de basis met in- en uitkomende verkeer

Verkeerstoren (1/4 dag)

Het is nog niet definitief dat we hier draaien, Volkel heeft onze voorkeur. We kijken nu in de planning wat mogelijk is.

- In goed overleg op welke dag en tijd
- Figuratie van medewerkers voor het realisme van de scene

Spottersplek (1/4 dag)

Buiten de basis, maar valt wel binnen de draaidagen als we op de basis aan het draaien zijn.

Locaties overig

Er zijn nog enkele dialoog scenes, waarvoor we de volgende locaties in onze gedachten hebben. Deze locaties worden nog bevestigd.

- Wapens trainingsruimte
- Polly kantine
- Mogelijk slaapvertrekken

Opstijgen/landen F16's (1 dag)

Met een kleine splinter crew willen we het taxiën, opstijgen en het landen van een aantal F16's filmen.

- Hoogstwaarschijnlijk kan dit gebeuren in juni tijdens WFIT
- Kunnen we met een voertuig meerijden op de baan met een opstijgend vliegtuig?
- Ook zouden we op deze dag een sequentie willen filmen, dat gesimuleerd moet worden. Een F16 landt en dat deze direct getankt wordt. Shots van een uitstappende piloot, opengaande canopy, tanken, drukte op de basis. Wat jullie kunnen aanbieden. (zoals gedraaid in Jordanië)

Algemeen

- Naast de bovenstaande locaties, zouden we tijdens het draaien ook gebruik willen maken van een paar extra ruimtes, die we kunnen inzetten voor kleding acteurs/figuratie, make up, productie en een plek waar we zouden kunnen lunchen met crew en cast.
- Samen onderzoeken naar de mogelijkheid voor een versnelde toegang tot de basis voor crew en cast.
- Toegang van (equipment) wagens op het terrein.
- Heeft de basis een aantal hoogwerkers waar wij gebruik van zouden kunnen maken?
- Heeft de basis een aantal mobiele lichtunits met generator, waar wij gebruik van zouden kunnen maken?

Agenda Hoogvliegers

versie 04.03

MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG	ZATERDAG	ZONDAG
18-Mar-19	19-Mar-19	20-Mar-19	21-Mar-19	22-Mar-19	23-Mar-19	24-Mar-19
			UPM PM & AD TRAVEL TO TUCSON	PREP	PREP	PREP
25-Mar-19	26-Mar-19	27-Mar-19	28-Mar-19	29-Mar-19	30-Mar-19	31-Mar-19
MINDER VLIEGACTIVITEIT BOBBY & LENNERT TRAVEL TO TUCSON	MINDER VLIEGACTIVITEIT PREP	MINDER VLIEGACTIVITEIT PREP BASE VISIT	MINDER VLIEGACTIVITEIT F-16 TAKE-OFF/LANDING DIVERS ON BASE SHOTS <u>2nd UNIT (kleine crew):</u>	MINDER VLIEGACTIVITEIT (OPTIONAL) F-16 SHOTS ON BASE <u>2nd UNIT (kleine crew):</u>	<u>STILLE BASIS</u> EXTERIEUR HANGAR 10 KANTOOR BOVEN HANGAR 12 <u>SHOOTINGDAY 01: 08.00-18.30</u>	<u>STILLE BASIS</u> EXTERIEUR HANGAR 10 GRIJZE LOCKERROOM NL <u>SHOOTINGDAY 02: 08.00-18.30</u>
1-Apr-19	2-Apr-19	3-Apr-19	4-Apr-19	5-Apr-19	6-Apr-19	7-Apr-19
NORMALE VLIEGACTIVITEIT LESOMGEVING & GANGEN VAN NL GEBOUW BUITEN BASIS: PIANO VERBRANDEN <u>SHOOTINGDAY 03: 12.00-22.30</u>	NORMALE VLIEGACTIVITEIT BBQ PLEK BIJ HANGAR 12 <u>SHOOTINGDAY 04: 15.00-01.30</u>	NORMALE VLIEGACTIVITEIT	NORMALE VLIEGACTIVITEIT AERIAL SHOTS MET ASSET <u>2nd UNIT:</u>	NORMALE VLIEGACTIVITEIT AERIAL SHOTS MET ASSET <u>2nd UNIT:</u>	VEEL VLIEGACTIVITEIT	VEEL VLIEGACTIVITEIT <u>DRAAIDAG</u> BUITEN DE BASIS <u>SHOOTINGDAY 05: 08.00-18.30</u>
8-Apr-19	9-Apr-19	10-Apr-19	11-Apr-19	12-Apr-19	13-Apr-19	14-Apr-19
<u>GEEN TOEGANG BASIS</u> <u>DRAAIDAG</u> BUITEN DE BASIS <u>SHOOTINGDAY 06: 08.00-18.30</u>	<u>GEEN TOEGANG BASIS</u> <u>DRAAIDAG</u> BUITEN DE BASIS <u>SHOOTINGDAY 07: 08.00-18.30</u>	<u>GEEN TOEGANG BASIS</u> FLIGHTLINE HAMILTON EXT ABANDONED TOWER BONEYARD <u>SHOOTINGDAY 08: 08.00-18.30</u>	<u>GEEN TOEGANG BASIS</u>	<u>GEEN TOEGANG BASIS</u>	<u>STILLE BASIS</u> FLIGHTLINE GYM BUITEN NL GEBOUW PARKERPIERTEN NL GEBOUW TOEGANGSPOORT BASIS <u>SHOOTINGDAY 09: 08.00-18.30</u>	<u>STILLE BASIS</u> INT/EXT HANGAR 12 BAR US GEBOUW <u>SHOOTINGDAY 10: 08.00-18.30</u>
15-Apr-19	16-Apr-19	17-Apr-19	18-Apr-19	19-Apr-19	20-Apr-19	21-Apr-19
NACHTVLIEGEN v.o. 14:00 <u>DRAAIDAG</u> BUITEN DE BASIS <u>SHOOTINGDAY 11: 08.00-18.30</u>	NACHTVLIEGEN v.o. 14:00 <u>DRAAIDAG</u> BUITEN DE BASIS <u>SHOOTINGDAY 12: 08.00-18.30</u>	NACHTVLIEGEN v.o. 14:00	NACHTVLIEGEN v.o. 14:00 F-16 TAKE-OFF/LANDING EVENING SHOTS <u>2nd UNIT (kleine crew):</u>	NACHTVLIEGEN v.o. 14:00 <u>DRAAIDAG</u> BUITEN DE BASIS <u>SHOOTINGDAY 13:</u>	NACHTVLIEGEN v.o. 14:00 <u>DRAAIDAG</u> BUITEN DE BASIS <u>SHOOTINGDAY 14:</u>	NACHTVLIEGEN v.o. 14:00 <u>DRAAIDAG</u> BUITEN DE BASIS <u>SHOOTINGDAY 15:</u>
22-Apr-19	23-Apr-19	24-Apr-19	25-Apr-19	26-Apr-19	27-Apr-19	28-Apr-19
TRAVEL TO HOUSTON	PREP	<u>FORT HOOD</u> <u>SHOOTINGDAY 15: 08.00-18.30</u>	<u>FORT HOOD</u> <u>SHOOTINGDAY 16: 08.00-18.30</u>	AIR-TO-AIR HELI SHOTS <u>2nd UNIT (kleine crew):</u>	TRAVEL TO HOLLAND KONINGSdag	

Volkel

Er zijn een aantal locaties waar we gebruik van willen maken:

- Verkeerstoren
- Luchtmachtdagen anno 2010

Verkeerstoren (1 dag)

We zouden deze locatie willen gebruiken voor scenes die zich afspelen boven in de verkeerstoren.

Daarnaast zijn we aan het overwegen om de verkeerstoren te gebruiken als OPS room.

Graag begeleiding van een werknemer van de verkeerstoren, die (technische en praktische) kennis heeft over de toren.

Aantal figuranten, het liefst medewerkers van de toren.

We hebben begrepen dat we pas na 1 juli gebruik kunnen maken van de verkeerstoren. Voor ons zou de draaidag in dit geval moeten plaatsvinden tussen 1 en 10 juli. Graag horen we zo spoedig mogelijk, voor 21 maart, wat de optie is.

Graag willen we weten of dat het weekend geprefereerd wordt.

Luchtmachtdagen anno 2010

Er is een scene dat een jonge, zeer gedreven Leyla de luchtmachtdagen bezoekt en waar we haar ontwakende liefde voor de F16 zien.

Het kan zijn dat we dit in 2 delen willen draaien:

Deel 1. Klein deel luchtmachtdagen recreëren met een acteurs en paar figuranten

Deel 2. Met een kleine crew (5 man) opnames maken op de echte Luchtmachtdagen, voor het in beeld brengen van de drukte, de bezoekers en ook de kleine Leyla.

Deel 1 en Deel 2 wordt in de serie 1 geheel.

Benodigheden deel 1.

Indien dit doorgang heeft wordt dit gecombineerd met de draaidag van de verkeerstoren.

- Een plek waar we een klein deel van de Luchtmachtdagen recreëren (denk aan oa. dranghekken)
- 3 x F16 in de achtergrond (het liefst 1 die taxiën door het beeld gaat)
- aantal figuranten
- voldoende hulp met grond personeel / piloot voor de F16's

Benodigheden deel 2.

- Een klein hoekje op de luchtmachtdagen wat we kunnen reserveren en waar we met kleine Leyla nog wat opnames kunnen maken.
- Verder filmen we de hele dag tussen publiek en vliegtuigen.
- Graag een hoog standpunt waar we de drukte en overzicht van de dagen kunnen zien.

Naast de bovenstaande locaties, zouden we tijdens het draaien ook gebruik willen maken van een paar extra ruimtes, die we kunnen inzetten voor kleding acteurs/figuratie, make up, productie en een plek waar we zouden kunnen lunchen met crew en cast.

- Samen onderzoeken naar de mogelijkheid voor een versnelde toegang tot de basis voor crew en cast.
- Toegang van (equipment) wagens op het terrein.

Briefing Eindhoven – 2 draaidagen – 25 en 26 mei

We zouden het onderstaande graag zo snel mogelijk beantwoord willen hebben.

Kunnen we **2 dagen (25 & 26 mei)** beschikking hebben over **Hercules C130, Gulfstream & de KDC10** + personeel om vliegtuigen te verplaatsen/verslepen. Dit allemaal rondom de uitgekozen Hangar. Kunnen we taxiën (motorgebruik mbt aanwezigheid brandweer e.d.) in het weekend? Kunnen we in het weekend (**25 & 26 mei**) bij de bagageband draaien?

2nd UNIT: wanneer kunnen we een landende **Hercules C130** bij nacht/schemer filmen? Wanneer kunnen we het opstijgen (dag) van de **Gulfstream** filmen? (ideaal week leidend tot shoot Eindhoven **20-05 tm 24-05 of erna 27/28-05**)

AERIALS: vooruitlopend hierop moeten we de **Hercules C130, Gulfstream, F-16, PC-7 & Cougar 2** dagen (geschat) samen hebben voor het draaien van de aerials. Ideaal is dit ook in de bovengenoemde periode omdat we vooral de plates al verwerkt willen hebben voor INT Mock-up (shoot einde productie)

Dag 1

Hangar, bagageband, Hercules C-130, Gulfstream, KDC-10 buiten op tarmac

- Hangar – mogelijkheid om de deuren van de hangar te openen en dicht te doen – in de hangar 2x hercules statisch in de achtergrond
- Hercules C-130 – filmen binnenin en buiten het vliegtuig – buiten op het tarmac geparkeerd. Mogelijkheid om laadklep en deuren te openen. Grondpersoneel aanwezig voor assistentie.
- Gulfstream – buiten op het tarmac, deur is open, acteur stapt in het vliegtuig.
- KDC-10 – buiten op het tarmac, deur is open, acteurs stappen in en uit het vliegtuig.
- Bagageband – werkend, graag personeel aanwezig die de bagageband kunnen starten stoppen wanneer gewenst.
- Voor de scenes binnen en buiten willen we graag gebruik maken van militaire voertuigen van de basis voor beweging in de achtergrond om de setting van de basis compleet te maken. Bv als we draaien in de bagagehal, willen we graag beweging buiten op het tarmac voor de levendigheid van de basis. Dit kan gecreëerd worden door voertuigen, mensen, maar misschien dat er ook nog een vliegtuig in de achtergrond te zien is.
- Figuratie – grondpersoneel en overige medewerkers, naast technische en praktische ondersteuning, om de setting van de basis compleet te maken

Dag 2

In de hangar het filmen van scenes binnenin de Gulfstream – Gulfstream in Hangar

We eindigen de dag, in het donker, met een exterieur waar we de Hercules taxiënd aan zien willen komen, stopt en een aantal acteurs/figuratie uitstappen.

- Is er de mogelijkheid om buiten de grote lichtmasten aan en uit te doen wanneer gewenst?
- In de achtergrond de mogelijkheid dat de lichten branden in gebouwen?

Algemeen

- Hulp van medewerkers voor het plaatsen van Gulfstream- Hercules – KDC 10 in de juiste positie op beide dagen. Ook voor technische ondersteuning tijdens het draaien met de vliegtuigen.
- Heeft de basis een aantal hoogwerkers, waar wij gebruik van kunnen maken?
- Heeft de basis mobiele lichtunits met eigen generator, waar wij gebruik van kunnen maken?
- Kunnen we gebruik maken van mobiele hogere platforms? Voor licht en camera?
- Naast de bovenstaande locaties, zouden we tijdens het draaien ook gebruik willen maken van een paar extra ruimtes, die we kunnen inzetten voor kleding acteurs/figuratie, make up, productie en een plek waar we zouden kunnen lunchen met crew en cast.
- Samen onderzoeken naar de mogelijkheid voor een versnelde toegang tot de basis voor crew en cast.
- Toegang van (equipment) wagens op het terrein.



Prestaties *Hoogvliegers*

Versie 6 maart 2020

Kijkcijfers lineair, inclusief uitgesteld kijken – doelgroep 6 +
(binnen een week na uitzending)

Date	Amount of viewers (x1000)	Market share (%)	reach 1 min (%)	Net fraction	appredation
11-01	1503	24	15	61	7,6
18-01	1276	22	13	61	7,8
25-01	1270	22	13	63	7,9
01-02	1213	20	12	65	8,0
08-02	1222	21	13	58	8,1
15-02	1004	17	12	51	8,0
22-02	1003	17	11	59	8,0
29-02	1016	18	10	63	8,0
Total	1188	20	12	60	7,9

Kijkcijfers lineair, inclusief uitgesteld kijken – doelgroep 20-49
(binnen een week na uitzending)

Date	Amount of viewers (x1000)	Marketshare (%)	reach 1 min (%)	Net fraction	appredation
11-01	435	21	11	59	7,8
18-01	379	20	9	67	8,0
25-01	337	18	9	57	7,7
01-02	365	20	9	66	8,3
08-02	427	22	12	57	8,2
15-02	263	14	10	39	7,9
22-02	248	15	7	56	8,2
29-02	237	13	6	57	8,1
Total	336	18	9	57	8,0

Kijkcijfers herhalingen

Date	Amount of viewers (x1000)	Marketshare (%)	reach 1 min (%)	Net fraction	appredation
12-01	104	14	1	53	*
19-01	162	25	2	63	*
26-01	126	16	2	53	*
02-02	231	22	3	47	*
09-02	129	13	2	47	*
16-02	225	24	3	48	*
23-02	226	15	3	43	*
30-02	198	16	3	47	*
Total	175	18	2	50	*

Streamstarts (NPO start/PLUS)

(t/m 5 maart)

Date	streamstarts
11-01	318038
18-01	287570
25-01	272103
01-02	244880
08-02	235048
15-02	224743
22-02	218180
29-02	110852
Total	1.911.414

Online serie (NPO start/PLUS)

(t/m 5 maart)

Episodes	streamstarts
aflevering_1_mathia_vs_devil	17934
aflevering_2_morrog_vs_booze	5105
aflevering_3_rick_vs_smack3	4042
aflevering_4_mathia_vs_do	3046
aflevering_5_morrog_vs_wobble	3046
aflevering_6_rick_vs_niki	5983
Total	39.162

Online serie (Facebook)
(t/m 1 maart)

NPO 1 is met Koninklijke Luchtmacht
Gepubliceerd door [Manu El](#) · 16 januari · G

Gamer Mathia neemt het op tegen Devil, een zeer ervaren F-16 piloot die een botsing had met een ander vliegtuig, in brand vloog en zijn huid voelde smelten.
#luchtmacht #hoogvliegers



✓ **Generer meer vind-ik-leuks, opmerkingen en deelacties**
Promoot dit bericht voor € 18 om maximaal 8.300 mensen te bereiken.

16.011 Bereikte mensen 717 Betrokkenheidsacties [Bereikt personen](#)

24 Reageren 2 opmerkingen 9 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Prestaties van je bericht

16.011 Bereikte personen

6.017 Videoweergaven van 3 seconden

44 Reacties, opmerkingen en deelacties

27 Leuk	21 Op bericht	6 Op deelacties
3 Geweldig	2 Op bericht	1 Op deelacties
2 Vertukt	2 Op bericht	0 Op deelacties
1 Boos	1 Op bericht	0 Op deelacties
2 Opmerkingen	2 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
9 Gedeeld	9 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

673 Klikken op berichten

102 Klikken om af te sluiten	0 Klikken op link	571 Overige klikken
------------------------------	-------------------	---------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

6 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina met meer leuk vinden

Gerapporteerde statistieken kunnen afwijken van wat er in berichten wordt aangegeven

NPO 1 is met Koninklijke Luchtmacht
Gepubliceerd door [Manu El](#) · 22 januari · G

Gamer Morrog gaat de strijd aan met Chinookvlieger Booze, die in Afghanistan commando's moest afzetten op een scherpe berggrijsel van een Afghaans dorp vol Taliban.



✓ **Generer meer vind-ik-leuks, opmerkingen en deelacties**
Promoot dit bericht voor € 18 om maximaal 8.300 mensen te bereiken.

9.677 Bereikte mensen 164 Betrokkenheidsacties [Bereikt personen](#)

12 Reageren 1 opmerking 1 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Prestaties van je bericht

9.677 Bereikte personen

2.738 Videoweergaven van 3 seconden

15 Reacties, opmerkingen en deelacties

11 Leuk	11 Op bericht	0 Op deelacties
2 Geweldig	2 Op bericht	0 Op deelacties
1 Opmerkingen	1 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	1 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

149 Klikken op berichten

28 Klikken om af te sluiten	0 Klikken op link	121 Overige klikken
-----------------------------	-------------------	---------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

5 Bericht verbergen	1 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina met meer leuk vinden

Gerapporteerde statistieken kunnen afwijken van wat er in berichten wordt aangegeven

NPO 1 is met Koninklijke Luchtmacht.
Gepubliceerd door Steven Oldengarm 11 - 29 januari - 0

Cougarvlieger Smack3 moest de helikopter zo stabiel mogelijk vliegen zodat zijn sniper de piraten NIET zou raken.
Waarom? Bekijk de hele video op [eo.nl/smack3](#)



Genereer meer vind-ik-leuks, opmerkingen en deelacties
Promoot dit bericht voor € 18 om maximaal 8.300 mensen te bereiken.

5.715 Bereikte mensen 89 Betrokkenheidsacties [Bericht promoten](#)

Lisette Vermeer, Jeroen de Hulster en Sandra Visser

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Prestaties van je bericht

5.715 Bereikte personen

1.528 Videoweergaven van 3 seconden

4 Reacties, opmerkingen en deelacties

2 Leuk	2 Op bericht	0 Op deelacties
1 Geweldig	1 Op bericht	0 Op deelacties
0 Opmerkingen	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	0 Van bericht	1 Op gedeeld bericht

85 Klikken op berichten

10 Klikken om af te spelen	2 Klikken op link	73 Overige klikken
----------------------------	-------------------	--------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

5 Bericht verbergen	1 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Geraapporteerde statusbeken kunnen schetsen op wat er in berichten wordt weergegeven

NPO 1
Gepubliceerd door Anna Kalchanyan 11 - 5 februari om 15:00 - 0

Cougarvlieger Do vertelt gamer Mathia over de raketaanval op haar kamp. 'Je ziet mensen onder het bloed en medicijnen rennen. En gillen.'
Bekijk de hele video op [eo.nl/do](#)



Genereer meer vind-ik-leuks, opmerkingen en deelacties
Promoot dit bericht voor € 18 om maximaal 8.300 mensen te bereiken.

6.826 Bereikte mensen 100 Betrokkenheidsacties [Bericht promoten](#)

Megan VoorWeg, Anita Kaptein en 3 anderen 1 opmerking

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Prestaties van je bericht

6.826 Bereikte personen

1.767 Videoweergaven van 3 seconden

8 Reacties, opmerkingen en deelacties

6 Leuk	6 Op bericht	0 Op deelacties
1 Geweldig	1 Op bericht	0 Op deelacties
1 Opmerkingen	1 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

92 Klikken op berichten

11 Klikken om af te spelen	2 Klikken op link	79 Overige klikken
----------------------------	-------------------	--------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

6 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Geraapporteerde statusbeken kunnen schetsen op wat er in berichten wordt weergegeven

NPO 1
Geüpload door Anna Kozharyan / 17 februari om 14:00 · G

F-16 vlieger Wobble schoot een vijandelijk jachtvliegtuig neer met een raket. Maanden later hoorde hij hoe het was afgeknepen met zijn tegenstander. Wat deed dat met hem? Bekijk de hele video op [eo.nl/wobble-koninklijke-luchtmacht](#)



HOOGVLIEGERS
IT'S ALL IN THE GAME

F-16 PILOOT: 'EN DAN IN EEN KEER BOOMT'
Hoogvliegers: it's all in the game - Bericht Gameplay vs Wobble
00:35

✓ **Genereer meer vind-ik-leuks, opmerkingen en deelacties**
Promoot dit bericht voor € 18 om maximaal 8.300 mensen te bereiken

8.168 Berekende mensen **188** Betrokkenheidacties **Bereik premium**

00:35 3 opmerkingen 1 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Prestaties van je bericht

8.168 Berekte personen

2.154 Videoweergaven van 3 seconden

14 Reacties, opmerkingen en deelacties

9 Leuk	9 Op bericht	0 Op deelacties
1 Geweldig	1 Op bericht	0 Op deelacties
3 Opmerkingen	3 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	1 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

174 Klikken op berichten

16 Klikken om af te spelen	12 Klikken op link	146 Overige klikken
----------------------------	--------------------	---------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

5 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Stratagementechnieken kunnen zichtbaar zijn wat er in berichten wordt weergegeven

NPO 1
Geüpload door Anna Kozharyan / 17 februari om 11:00 · G

Als je een F-16 laat racen tegen een Formule-1 auto, wie wint de wedstrijd dan? Gamer Rick vraagt het aan F-16 vlieger Niki. Bekijk de hele video op [eo.nl/niki-koninklijke-luchtmacht](#)



HOOGVLIEGERS
IT'S ALL IN THE GAME

F-16 PILOOT: DE VLAM IS NET ZO LANG ALS HET Vliegtuig
Hoogvliegers: it's all in the game - Bericht Gameplay vs Niki
01:23

✓ **Genereer meer vind-ik-leuks, opmerkingen en deelacties**
Promoot dit bericht voor € 15 om maximaal 8.300 mensen te bereiken

5.529 Berekende mensen **82** Betrokkenheidacties **Bereik premium**

01:23 1 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Prestaties van je bericht

5.529 Berekte personen

1.323 Videoweergaven van 3 seconden

11 Reacties, opmerkingen en deelacties

8 Leuk	8 Op bericht	0 Op deelacties
2 Geweldig	2 Op bericht	0 Op deelacties
0 Opmerkingen	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	1 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

71 Klikken op berichten

11 Klikken om af te spelen	3 Klikken op link	57 Overige klikken
----------------------------	-------------------	--------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Stratagementechnieken kunnen zichtbaar zijn wat er in berichten wordt weergegeven



Koninklijke Luchtmacht

Communicatieplan

Dramaserie Hoogvliegers

Versie	1.0
Datum	22-08-2019
Status	Definitief

Colofon

Ministerie van Defensie
LSK:KABINET C-LSK
LSK:SIE LUCHTMACHTCOMMUNICATIE

Breda - Commando Luchtstrijdkrachten
Luchtmachtplein 1 Breda
4820BB Breda

Contactpersoon

[REDACTED]

[REDACTED]

Communicatieadviseur

[REDACTED]

[REDACTED]

Versie
Opdrachtgever
Auteur

1.0
Overste Sidney Plankman
Communicatie CLSK

Inhoudsopgave

Inleiding

1. Doelgroepen

1.1 Interne en externe doelgroepen

1.1.1. *Intern CLSK*

1.1.2. *Intern Defensie*

1.1.3. *Extern*

1.2 Communicatiedoelen

1.3 Gewenste effecten

2. Kernboodschap

3. Communicatiestrategie

3.1 Kaders

3.1.1. *Risico's & kansen*

3.1.2. *Communicatie kanalen*

3.1.3. *Hoe gaan we de dialoog aan met de medewerkers?*

3.2 Communicatiemomenten

4. Communicatiemiddelen

4.1. Interne communicatiemiddelen

4.2. Externe communicatiemiddelen

5. Voorlichtings- en mediabeleid

6. Bijlagen

6.1 Communicatiekalender

6.2 Frequently Asked Questions (FAQ)

Inleiding

The Storytellers Film & TV heeft de Koninklijke Luchtmacht in 2015 benaderd voor het verlenen van medewerking voor het maken van een *Coming of Age* serie betreffende het traject van jonge vliegers.

The Storytellers Film & TV is een in Amsterdam gevestigd productiebedrijf dat zich richt op dramaserieën en speelfilms. Zij richten zich met hun series en films met name op jongeren en gezinnen.

De luchtmacht heeft naar aanleiding van eerdere ervaringen met The Storytellers Film & TV en oriënterende gesprekken toegezegd medewerking te verlenen aan de voorgestelde dramaserie, genaamd Hoogvliegers.

Hoogvliegers vertelt het verhaal van Rutger (Josha Stradowski), Guus (Soy Kroon) en Leyla (Sinem Kavus), drie jonge mensen in opleiding tot vlieger bij de Luchtmacht. Tegen de achtergrond van de jarenlange loodzware opleiding van de Koninklijke Luchtmacht, een geopolitiek conflict met Rusland, tot aan een gevaarlijke missie in het Midden-Oosten maken we de vrienden mee op hun bewogen reis naar volwassenheid, en zijn we deelgenoot van hun kameraadschap, hun relatie met hun familie, hun verdriet, vreugde en liefdes, in tijden van oorlog en vrede.

Gelet op de omvang en de impact van dit project is communicatie van essentieel belang.

1 Doelgroepen

Het is voor ons belangrijk om de diverse doelgroepen globaal in kaart te brengen. Dat geeft de sectie Luchtmacht Communicatie namelijk richtlijnen in de wijze van communiceren. Op deze manier van splitsen kunnen we onze communicatieboodschappen gericht schrijven en creëren.

We maken hierbij een verdeling tussen interne- en externe doelgroepen. Wij zullen ons met name richten op de voor ons belangrijke doelgroepen. Omdat wij medewerking verlenen en niet de initiator zijn van het project, beperken wij ons bewust in onze doelgroepen.

1.1. Interne en externe doelgroepen

Vanuit Luchtmacht Communicatie zijn onderstaande doelgroepen van belang.

Intern CLSK richt zich met name op het luchtmachtpersoneel en in het voortraject in het bijzonder het luchtmachtpersoneel op de opnamelocaties. Het is namelijk van belang dat ons personeel weet wat er gaat gebeuren en wat er van hen gevraagd wordt. Hiermee hopen we draagvlak te creëren en te behouden voor de serie.

Intern Defensie richt zich met name op de opnamelocaties buiten CLSK, zoals DMO, DOSCO en de KL.

Externe doelgroepen omvatten de Social Media volgers van de Koninklijke Luchtmacht en de kijkers van de EO.

1.1.1. Intern CLSK

- Personeel Tucson
- Personeel Fort Hood
- Personeel Vliegbasis Woensdrecht
- Personeel Vliegbasis Leeuwarden
- Personeel Vliegbasis Volkel
- Personeel Vliegbasis Eindhoven
- Personeel Centrum voor Mens en Luchtvaart
- Al het luchtmachtpersoneel i.v.m. figuratie en enthousiasme voor de serie
- Afdelingen Intel en Export Control (ITAR)
- De Luchtmachtraad

1.1.2. Intern Defensie

- DMO (KPU)
- DOSCO (KMA)
- Koninklijke Landmacht (Ossendrecht)
- MLA (wanneer van toepassing met vliegactiviteiten)

1.1.3. Extern

- Volgers Social Media Koninklijke Luchtmacht
- Nederlandse bevolking

1.2. Communicatiedoelen

Projecten met een omvang zoals Hoogvliegers vragen tijd en energie van mensen binnen een organisatie en kunnen mogelijk onrust veroorzaken wanneer dit niet gestroomlijnd aangelopen wordt. Gerichtte communicatie helpt hierbij, omdat het de beeldvorming over het project positief kan beïnvloeden en de basis kan bieden voor begrip, vertrouwen en participatie.

Het **gezamenlijke doel** is als volgt:

'Het geven van de juiste ondersteuning op het gebied van communicatie, zorg dragen voor een soepel verloop van het project Hoogvliegers.'

Het **interne** communicatiedoel is als volgt:

'Draagvlak creëren en actieve ondersteuning verkrijgen van het (basis)personeel voor het bijdragen aan de creatie van de dramaserie Hoogvliegers.'

Het **externe** communicatiedoel is als volgt:

'Draagvlak creëren, enthousiasme creëren voor (het werken bij) de Koninklijke Luchtmacht.'

1.3. Gewenste effecten

De gewenste effecten die de luchtmacht wil bewerkstelligen met bovenstaande communicatiedoelstellingen zijn:

1. Het beschikken over de juiste kennis (kennisopbouw). Hierdoor kunnen de welbekende roddels en 'broodje aap' verhalen worden weerlegd.
2. Enthousiasme voor (het maken van) de dramaserie Hoogvliegers.
3. Anticiperen op eventuele interne weerstand door in te zetten op: verwachtingen vooraf en tijdens het project te managen en hierop in te spelen. Blijven herhalen dat het een dramaserie betreft, geen documentaire.
4. Positieve houding en gedrag delen met anderen -> vier je successen.
5. De kansen van de dramaserie Hoogvliegers t.b.v. draagvlak bij onze doelgroepen.

2

Kernboodschap

'Met het verlenen van medewerking aan de productie van de drama-serie Hoogvliegers, levert de Koninklijke Luchtmacht de Nederlandse bevolking een kijkje in de wereld van de luchtmachtmilitair.

Hoogvliegers vertelt het verhaal van Rutger (Josha Stradowski), Guus (Soy Kroon) en Leyla (Sinem Kavus), drie jonge mensen in opleiding tot vlieger bij de Luchtmacht. Tegen de achtergrond van de jarenlange loodzware opleiding van de Koninklijke Luchtmacht, een geopolitiek conflict met Rusland, tot aan een gevaarlijke missie in het Midden-Oosten maken we de vrienden mee op hun bewogen reis naar volwassenheid, en zijn we deelgenoot van hun kameraadschap, hun relatie met hun familie, hun verdriet, vreugde en liefdes, in tijden van oorlog en vrede.

Het betreft een dramaserie, dit houdt in dat niet alles realistisch is, dat is de creatieve vrijheid die de makers hebben. Wel geeft de serie een goed beeld over de opleiding, de uitdagingen, vorming en de kameraadschap binnen de luchtmacht. Hiermee hopen we op meer draagvlak van de Nederlandse bevolking en meer enthousiasme voor (het werken bij) de Koninklijke Luchtmacht.'

3 Communicatiestrategie

De communicatie rondom het project Hoogvliegers zal voor het grootste gedeelte bestaan uit interne communicatie, met de zwaarte op medewerking, begrip en enthousiasmeren. Externe communicatie zal voornamelijk bestaan uit enthousiasmeren voor het kijken naar de serie. Om de aanpak vorm te geven, zullen een aantal kaders moeten worden vastgesteld en ingevuld om te komen tot het toepassen van de juiste communicatiemiddelen.

3.1 Kaders

De Koninklijke Luchtmacht zal pas extern communiceren over de dramaserie Hoogvliegers, zodra zowel de EO als de The Storytellers communiceren over de serie. Intern zullen we al eerder over de medewerking aan de serie communiceren voor het verkrijgen van draagvlak en ondersteuning.

3.1.1. Risico's & kansen

Gaandeweg worden gevoeligheden zichtbaar die een risico vormen voor het creëren van draagvlak en steun voor de medewerking die de luchtmacht verleent aan de dramaserie Hoogvliegers. Deze gevoeligheden kunnen we signaleren door ons te gaan begeven op de werkvloer en te weten wat er speelt (antennefunctie). We moeten die in kaart brengen en daar op handelen. Hierover meer in het volgende hoofdstuk. Maar ook kansen moeten we gebruiken als die zich voordoen.

3.1.2. Communicatie kanalen

Om de meeste effectiviteit te halen uit de communicatieactiviteiten moeten we kanalen gebruiken die geschikt zijn voor het effect dat we willen bereiken. Daarbij dient te worden opgemerkt dat een gesprek altijd het krachtigste communicatiemiddel is.

3.1.3. Hoe gaan we de dialoog aan met de medewerkers?

Door onszelf, communicatieadviseurs van de luchtmacht, te blijven begeven op de werkplek en hier het gesprek aan te gaan over de medewerking aan de dramaserie Hoogvliegers. Daarnaast bij elk intern bericht aangeven dat zij met vragen terecht kunnen bij Luchtmacht Communicatie.

3.2. Communicatiemomenten

De voorbereiding voor de opnames van de dramaserie Hoogvliegers loopt al een aantal jaren. Hierbij is ook de Luchtmachtraad en de C-LSK betrokken. In 2018 begon dit een definitieve vorm aan te nemen waardoor communicatieacties in het vierde kwartaal van 2018 benodigd zijn. De daadwerkelijke opnames voor de dramaserie Hoogvliegers gaat in grote productie in januari 2019 van start. Verder zijn er nog een aantal mijlpalen waarbij communicatie van groot belang is. Dit wordt later in dit document nader beschreven.

Communicatie adviezen en -middelen worden aan de hand van communicatiemomenten die in het project zijn geïdentificeerd nader ingevuld en uitgewerkt in een beknopte communicatiekalender in de volgende subparagraaf. In de bijlage wordt er door middel van een meer uitgebreide communicatiekalender specifiek op ingegaan.

In deze subparagraaf worden een aantal communicatiemomenten opgesomd. Aangevuld met momenten waarvan wij vinden wanneer er gecommuniceerd moet worden en in welke vorm. Bij alle grotere momenten worden zowel DCo als de onderdelen betrokken. De opnamemomenten worden altijd begeleid door een communicatieadviseur van de Koninklijke Luchtmacht en in vrijwel alle gevallen zal daar een communicatieadviseur vanuit Staf CLSK bij aanwezig zijn.

Wanneer	Wat	Communicatie richting
2015-2018	Voorstel medewerking Hoogvliegers (Inclusief script)	C-LSK & Luchtmachtraad, Uiteindelijk ook CDS
Vierde kwartaal 2018	Start voorbereiding opnames	Commandanten opnamelocaties en communicatieadviseurs opnamelocaties. Daarnaast akkoord van Export Control.
Vierde kwartaal 2018	Uitzendbeelden Jordanië	Detco en PAO ATF
Eerste kwartaal 2019 tot en met augustus	Start opnames en uitvraag figuratie	Opnamelocaties en personeel
Eerste 6 maanden 2019	Opnames	Voortgangsinformatie aan personeel
6 juli 2019	Cougar landt op KMA	Omgeving KMA/Breda
7 & 8 augustus 2019	Aerial shots	Omgeving Zeeland, West-Brabant en Scheveningen
27 augustus	NPO Najaarspresentatie	Personeel eerst en volgers Social Media
28 september	NL Filmfestival lancering Hoogvliegers	Personeel en volgers Social Media
11 januari 2020 - 29 februari 2020	Uitzending Hoogvliegers op NPO 1 EO	Personeel en volgers Social Media

4 Communicatiemiddelen

4.1. Interne communicatiemiddelen

Informatie over de medewerking aan de dramaserie Hoogvliegers zal via vaste interne communicatiemiddelen verspreid worden, namelijk intranet, e-mail, lijncommunicatie, DienstOrder (DO) en narrowcasting. De Vliegende Hollander en de Defensiekrant worden pas op een later moment ingezet, omdat deze extern gelezen kunnen worden.

4.2. Externe communicatiemiddelen

Voor de externe communicatie (indirect ook een intern communicatiemiddel) wordt een Contentplan Social Media gerealiseerd waarbij we onze volgers op Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn mee kunnen nemen. Dit zal pas ingaan op het moment dat de uitzendingen van start gaan. Een Contentplan wordt tegen die tijd gedeeld. Hierbij wordt gebruik gemaakt van filmpjes, foto's aangevuld met pakkende en duidelijke teksten.

Daarnaast wordt gebruikt gemaakt van de bestaande corporate communicatiemiddelen zoals www.defensie.nl, de Defensiekrant en de Vliegende Hollander. Mogelijk ook het blad Sterker.

Mediaverzoeken zullen per aanvraag in behandeling worden genomen en uitgezet worden door de communicatieadviseur Luchtmacht Communicatie.

5 Voorlichtings- en mediabeleid

Wie is verantwoordelijk voor welke communicatie?

Met betrekking tot interne Communicatie heeft de Koninklijke Luchtmacht de leiding. In principe heeft de NPO/EO de leiding in alle externe communicatie over de serie. De luchtmacht zal hierbij slechts volgen/delen van wat de NPO/EO deelt. Vragen die direct aan de luchtmacht gesteld worden, worden beantwoord middels een FAQ.

Communicatieadviseur CLSK

Zet intern het communicatie kader uit, bewaakt dat en coördineert tussen EO en CLSK. Zorgt voor Social Media content plan in januari 2020, zodra de serie wordt uitgezonden.

Naast deze communicatieactiviteiten is de communicatieadviseur verantwoordelijk voor alle coördinatie rondom het project Hoogvliegers. Van het regelen van kleding, tot aan vliegende assets.

Mediabegeleiding

Eventuele mediaverzoeken richting de luchtmacht worden beoordeeld en begeleid door Luchtmacht Communicatie.

In- en externe berichtgeving

Koninklijke Luchtmacht en de NPO/EO stemmen in- en externe berichtgeving met elkaar af en indien nodig met Directie Communicatie, Den Haag.

NPO/EO draagt na afstemming zorg voor de externe publicatie, luchtmacht neemt over. Luchtmacht draagt zorg voor publicatie op interne kanalen van Defensie/Luchtmacht en voor publicatie op de Social Media kanalen van de luchtmacht.

6 Bijlagen

6.1 Communicatiekalender

Intern daadwerkelijk

Wanneer	Wat	Wie	Hoe
2015 - 2018	Vorbereiding samenwerking	Luchtmacht, Storytellers, NPO/EO	Persoonlijke gesprekken, pitches
Januari 2019	Organisatie informeren	Personeel luchtmacht, commandanten opnamelocaties	Persoonlijke gesprekken commandanten, E-mail commandanten, intranetbericht personeel.
Januari 2019 – augustus 2019	Procesinformatie en uitvraag figuratie	Personeel luchtmacht, Luchtmachtleiding	Maandelijks update via intranet en narrowcasting.
9 augustus	Data vrijgeven bekendmaking	Personeel luchtmacht, luchtmachtleiding	Intranetbericht, narrowcasting, e-mail.
27 augustus*	EO najaarspresentatie	Personeel luchtmacht	Intranetbericht
28 september*	Filmfestival Introductie Hoogvliegers	Personeel luchtmacht	Intranetbericht, Vliegende Hollander, Defensiekrant
10 januari 2020	Heads-up uitzending Hoogvliegers	Personeel luchtmacht, personeel Defensie	Intranetbericht Defensie en luchtmacht, kijktip DCo.

* Afhankelijk van de impact op 27 augustus van de (wellicht externe interesse) al de FAQ delen met eigen personeel.

* Vanaf 28 september mag er extern gecommuniceerd worden.

Extern daadwerkelijk

Wanneer	Wat	Wie	Hoe
6 juli 2019*	Cougar landt op KMA	Omgeving KMA, Inwoners Breda, VVV, Gemeente Breda, Media	Informatie e-mail, wordt mogelijk gepubliceerd door kranten
7 en 8 augustus 2019	Aerial shots	Omgeving Zeeland, West Brabant en Scheveningen	Informatie e-mail, wordt mogelijk gepubliceerd door kranten
27 augustus en 28 augustus	Bekendmaking Hoogvliegers	Volgers luchtmacht, bevolking NL	Wij nemen berichtgeving NPO/EO over. Bij extreme interesse richting KLu, kunnen we er nog voor kiezen om zelf een persbericht vrij te geven. In overleg met de EO
11-1-2020 t/m 29-2-2020	Uitzending Hoogvliegers	Volgers Social Media luchtmacht	Social Media luchtmacht

* Hoogvliegers wordt niet expliciet genoemd.

6.2 Frequently Asked Questions (FAQ)

Q: Wat houdt de serie Hoogvliegers in?

A: Allereerst willen we benadrukken dat Hoogvliegers een dramaserie is en geen documentaire. Deze serie is geproduceerd door The Storytellers en wordt uitgezonden door de EO op NPO1. Hoogvliegers vertelt het fictieve verhaal van Rutger (Josha Stradowski), Guus (Soy Kroon) en Leyla (Sinem Kavus), drie jonge mensen in opleiding tot vlieger bij de Luchtmacht. Tegen de achtergrond van de jarenlange loodzware opleiding van de Koninklijke Luchtmacht, een geopolitiek conflict met Rusland, tot aan een gevaarlijke missie in het Midden-Oosten maken we de vrienden mee op hun bewogen reis naar volwassenheid, en zijn we deelgenoot van hun kameraadschap, hun relatie met hun familie, hun verdriet, vreugde en liefdes, in tijden van oorlog en vrede.

Q: Waarom heeft de Koninklijke Luchtmacht besloten mee te werken aan de dramaserie Hoogvliegers?

A: De Luchtmacht zit vol met mooie verhalen. Waardevolle verhalen van luchtmachters over missies, kameraadschap, trots en over wat hen drijft. We proberen op tal van manieren de samenleving meer te laten zien en horen over wat we doen en waarom. Het idee van de producer The Storytellers om een dramaserie te maken is een totaal ander concept om dit te laten zien. En ook al is niet alles realistisch, hopen we hiermee wel een nieuwe, bijzondere kijk in de Luchtmachtwereld te geven. Daarom hebben we medewerking verleend en kijken we erg uit naar het resultaat.

Q: Wat kost dit geintje de luchtmacht, de belastingbetaler eigenlijk?

A: De luchtmacht heeft bijgedragen met kennis, personeel en materieel. Daarnaast heeft de Defensie Materieel Organisatie (DMO) bijgedragen met het uitlenen van tenues en heeft het Defensie Ondersteunings Commando (DOSCO) bijgedragen met opnames op de KMA. Alle andere kosten zijn betaald door de productiemaatschappij.

Q: Kunnen jullie een bedrag noemen?

A: Nee.

Q: Probeert de luchtmacht op een romantische manier personeel binnen te halen?

A: Het doel van onze medewerking is meer laten zien van ons opleidings- en vormingstraject. Op die manier ontstaat mogelijk meer kennis en draagvlak bij het publiek over een traject dat normaal onzichtbaar is. Als we de kijker daarmee kunnen inspireren is dat mooi meegenomen, maar werving van nieuw personeel is geen hoofddoel.

Q: Spelen luchtmachters de hoofdrollen?

A: Nee, de hoofdrolspelers zijn acteurs. Ons eigen personeel heeft wel de mogelijkheid gehad om zich op te geven voor figuratie. Het kan dus zijn dat je echte luchtmachters spot in de serie.

Q: Wat is er echt en nep in de serie?

A: Hoogvliegers is een dramaserie, fictie, dus per definitie niet realistisch. Het verhaal heeft wel raakvlakken met de werkelijkheid maar die is aangezet voor dramatische doeleinden. Dat is de artistieke vrijheid die seriemakers hebben om een serie meeslepend en spectaculairder te maken. Daar zijn we ons dus ook van bewust.

Q: Waarom hebben jullie ervoor gekozen om niet alles "echt" te laten zien?

A: Dat is niet onze keus, maar de keus van de producer en de omroep, The Storytellers en de EO. Wij hebben daar mee ingestemd, omdat een dramaserie romantisch, avontuurlijk en spannend moet zijn, conflict moet bevatten et cetera. Het wordt daarom wel wat extremer en romantischer dan het in het echt is. Je kunt dit ongeveer vergelijken met bijvoorbeeld ziekenhuisseries zoals ER, politseries zoals Flikken Maastricht en wellicht zelfs de film TopGun. Ook in deze series/film zijn dingen niet zoals ze altijd in het echt zijn, maar dat is simpelweg mooier voor het beeld en het verhaal. Een serie wordt daardoor leuker, meeslepend en interessanter voor de kijker.

Q: Maar het staat dus ver van de echte wereld af, niet raar dat zoveel mensen Defensie verlaten:

A: Niet helemaal, daarom hebben we juist meegewerkt aan deze serie, om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk juist wel realistisch is. Zaken als opleidingstrajecten, rangen, uniformen, gebruiken, afkortingen en ceremonies worden met een hoge mate van echtheid verbeeld. Er zitten extremen in de serie, maar dat is gebruikelijk bij een dramaserie.

Q: Waarom is deze serie überhaupt gemaakt?

A: Dat is de wens geweest van The Storytellers en de EO. Dit productiebedrijf en de EO wilden graag een serie maken over de luchtmacht. De luchtmacht heeft medewerking verleend om hierbij zoveel mogelijk echtheid na te streven, zonder dat het een documentaire wordt. De makers van de serie hebben zich dan ook drie en half jaar in onze wereld gestort, om onze organisatie te begrijpen, de taal te spreken en de serie zoveel mogelijk kloppend te maken. Wij hebben deze kans aangepakt om onze wereld eens op een andere manier te laten zien.

Q: Hoe lang duurden de opnames?

A: In januari 2019 zijn de opnames begonnen, deze duurde tot halverwege augustus. Ongeveer de helft is bij de luchtmacht opgenomen en de helft buiten de luchtmacht.

Q: Waar is er allemaal gefilmd voor de serie?

A: Op vliegbases en Defensielocaties: Tucson (Amerika), Fort Hood (Amerika), Oostdorp (Landmacht), Leeuwarden, Centrum voor Mens en Luchtvaart, Woensdrecht, Koninklijke Militaire Academie, Eindhoven en Volkel.

Q: Zijn er vliegtuigen van jullie speciaal de lucht in gegaan voor de serie.

A: We hebben vier vluchten in Nederland gevlogen, specifiek alleen voor de serie. Deze opnames vonden plaats op 7 en 8 augustus 2019. Er is een Cougar helikopter geland op de KMA en heeft een in Amerika gestationeerde Nederlandse F-16 (tweezitter) gevlogen voor de serie.

Q: Hebben de acteurs gesproken met vliegers?

A: Zeker! De acteurs hebben exercitie lessen gekregen op de KMA en lange gesprekken gehad met meerdere vliegers om zich in te kunnen leven in bepaalde scenes en gebruiken. Ze hebben zich echt ondergedompeld in onze wereld.

Q: Wie heeft de serie geregisseerd?

A: Bobby Boermans, onder andere bekend van de serie Nieuwe Buren en Moccro Maffia.

Q: Wie heeft de serie geschreven?

A: Willem Bosch en Philip Delmaar naar het idee van de producer Errol Nayci van The Storytellers.

Q: Waar en wanneer is Hoogvliegers te zien?

A: Hoogvliegers wordt vanaf medio januari uitgezonden op NPO 1 en is te kijken via npostart.nl en NPO Start Plus. Met een NPO Start Plus abonnement is het mogelijk om binnen de gehele EU te kijken. De serie telt 8 afleveringen en is in opdracht van de EO geproduceerd door The Storytellers. Producent is Errol Nayci. Scenarioschrijvers zijn Willem Bosch en Philip Delmaar naar een idee van Errol Nayci. Regisseur is Bobby Boermans.

Q: Ik zit in het buitenland, kan ik de serie ook zien?

A: Met een NPO Start Plus abonnement is het mogelijk om binnen de gehele EU te kijken. Daarnaast wordt de serie internationaal verkocht door de gerenommeerde Duitse distributeur Beta en tegen die tijd zal duidelijk worden of de serie verkocht wordt en ook in het buitenland te zien zal zijn.

Q: Ik wil me aanmelden bij de luchtmacht, waar kan dat?

A: www.werkenbijdefensie.nl/luchtmacht, vragen kun je ook stellen aan @werkenbijdef



Hoogvliegers Invloed websiteverkeer

Defensie

MAXIMUM

Samenvatting uitzending Hoogvliegers Werkenbijdefensie.nl

- Tijdens en direct na de uitzendingen van Hoogvliegers is er een toename te zien van spontaan bezoek aan werkenbijdefensie.nl
- Er wordt veel 'gegoogled' op het woord hoogvlieger in de weken van de uitzendingen met wederom een piek op uitzenddagen.
- Bovengemiddeld veel bezoekers die via één hoogvliegers tekstadvertentie naar de site komen bekijken vooral luchtmachtvacatures
- Het percentage bezoekers dat solliciteert of aanmeld voor een infodag ligt iets onder het gemiddelde van alle websitebezoekers.

Hoogvliegers

Hoogvliegers vertelt het verhaal van Rütger, Coos en Leysa, drie jonge mensen in opleiding tot vlieger bij de Koninklijke Luchtmacht.

EO

Volgen + Delen =

OVERZICHT

Laatste afleveringen

Exclusief op Netflix start Plus

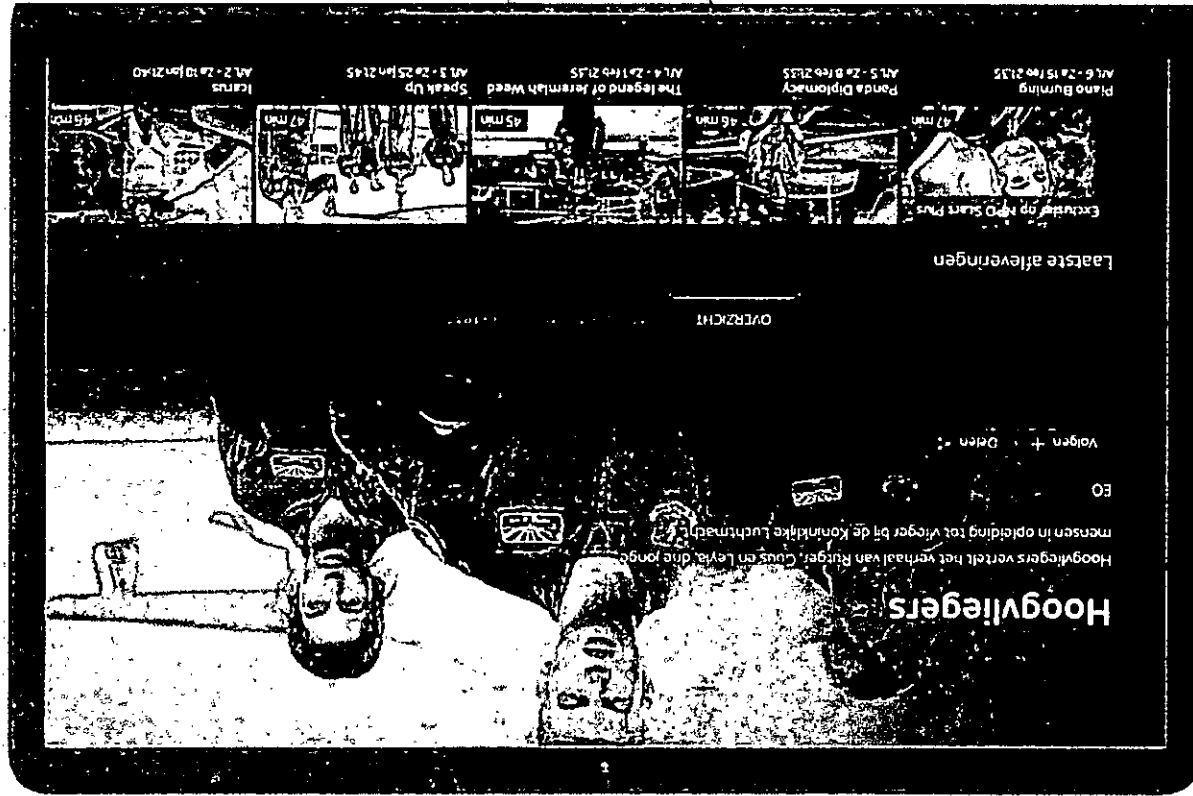
Piano Burning
Af. 6 - Za 15 feb 21:35

Panda Diplomacy
Af. 5 - Za 8 feb 21:35

The Legend of Jeremiah Weed
Af. 4 - Za 1 feb 21:35

Speak Up
Af. 3 - Za 25 jan 21:45

Lucius
Af. 2 - Za 10 jan 21:40



MAXIMUM

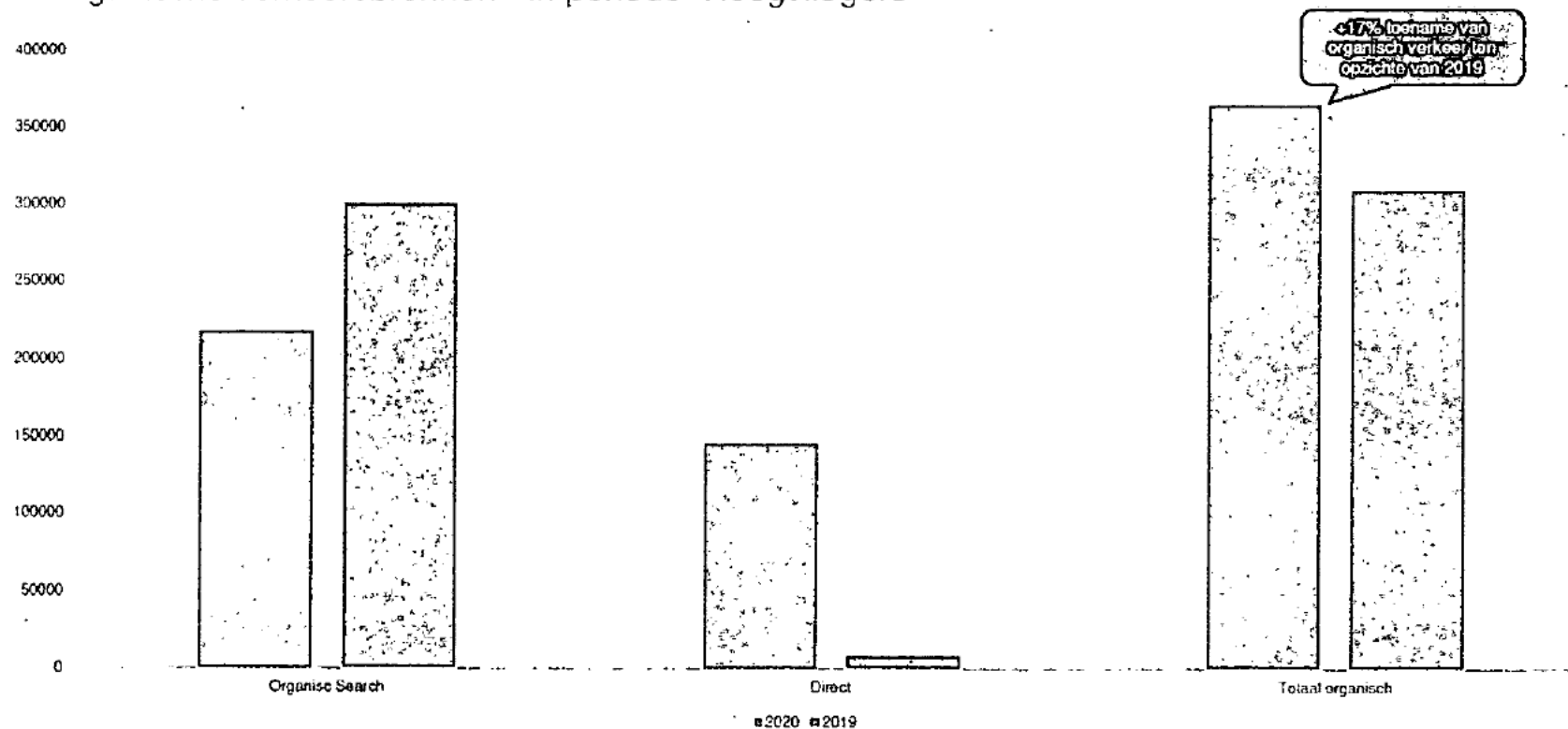
Serie Hoogvliegers

Uitzenddata

Zaterdag 11 januari	—	aflevering 1
Zaterdag 18 januari	—	aflevering 2
Zaterdag 25 januari	—	aflevering 3
Zaterdag 1 februari	—	aflevering 4
Zaterdag 8 februari	—	aflevering 5
Zaterdag 15 februari	—	aflevering 6
Zaterdag 12 februari	—	aflevering 7
Zaterdag 29 februari	—	aflevering 8

Websiteverkeer werkenbijdefensie.nl

Organische verkeersbronnen - in periode "Hoogvliegers"



MAXIMUM ▶ Periode 6 januari 2020 – 4 maart 2020 versus 7 januari 2019 – 4 maart 2019

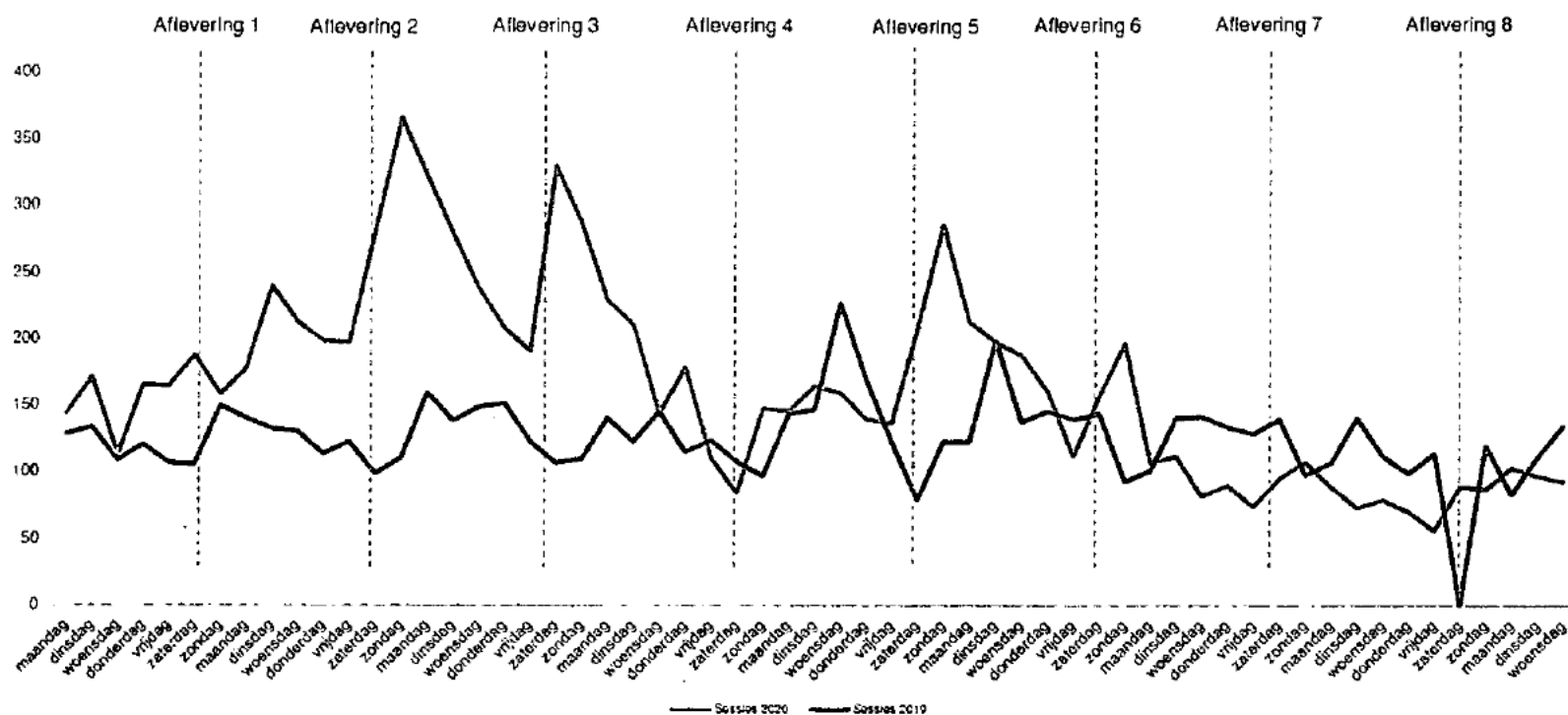
Luchtmacht

Meest bekeken pagina's v/s campagnebron

Bron	Pagina	Sessies
google / organic	/over-defensie/krijgsmachtdelen/luchtmacht/	2286
defensie.nl / referral	/over-defensie/krijgsmachtdelen/luchtmacht/	1315
google / organic	/over-defensie/toelatingseisen-en-keuring/luchtmacht.html	724
google / organic	/vacature/luchtmacht-reservist-manschap-1-5488.html	387
(direct) / (none)	/over-defensie/krijgsmachtdelen/luchtmacht/	376
google / organic	/vacatures/luchtmacht	325
google / organic	/events/luchtmacht	260
google / organic	/vacatures/luchtmacht/	173
instagram.com / referral	/over-defensie/krijgsmachtdelen/luchtmacht/	163
m.facebook.com / referral	/over-defensie/krijgsmachtdelen/luchtmacht/	105

Websiteverkeer

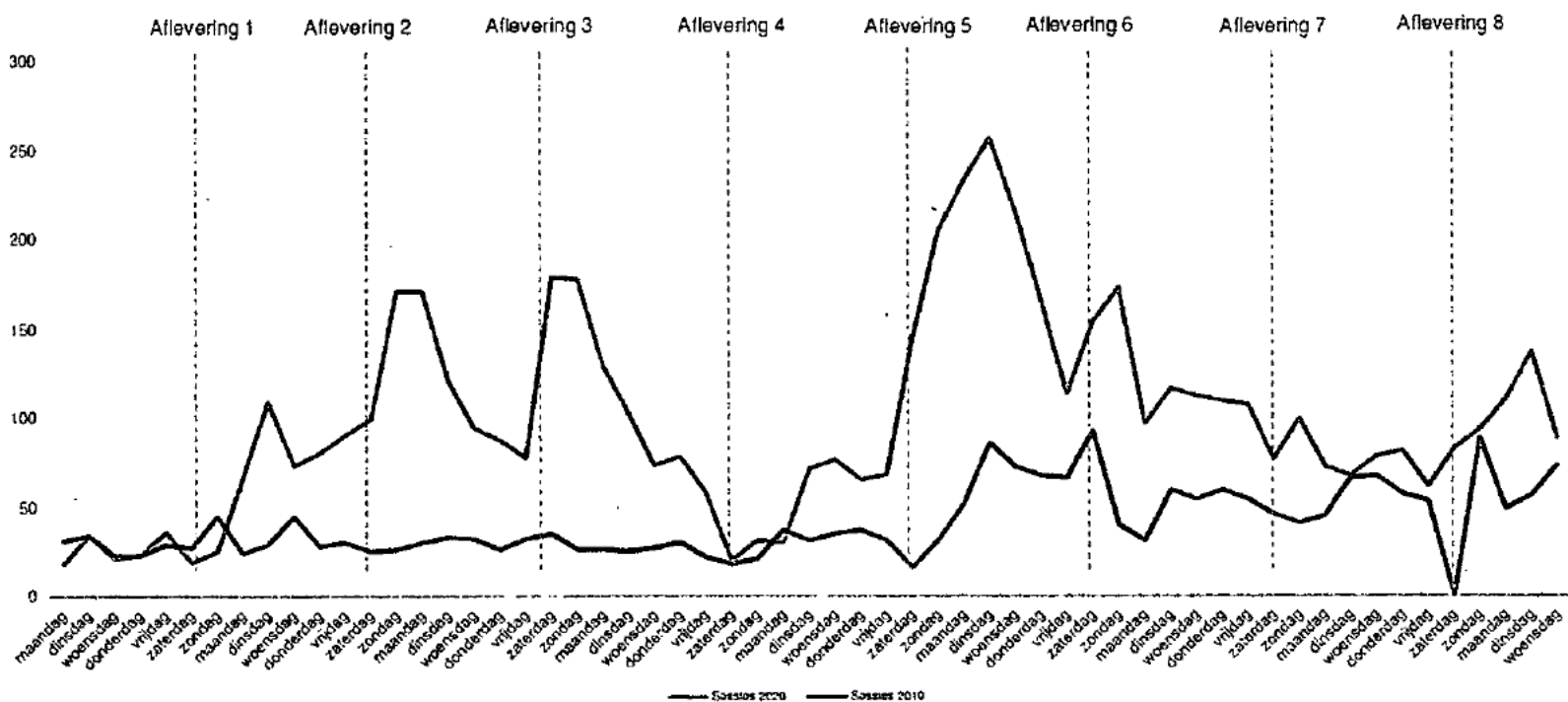
Pagina /luchtmacht

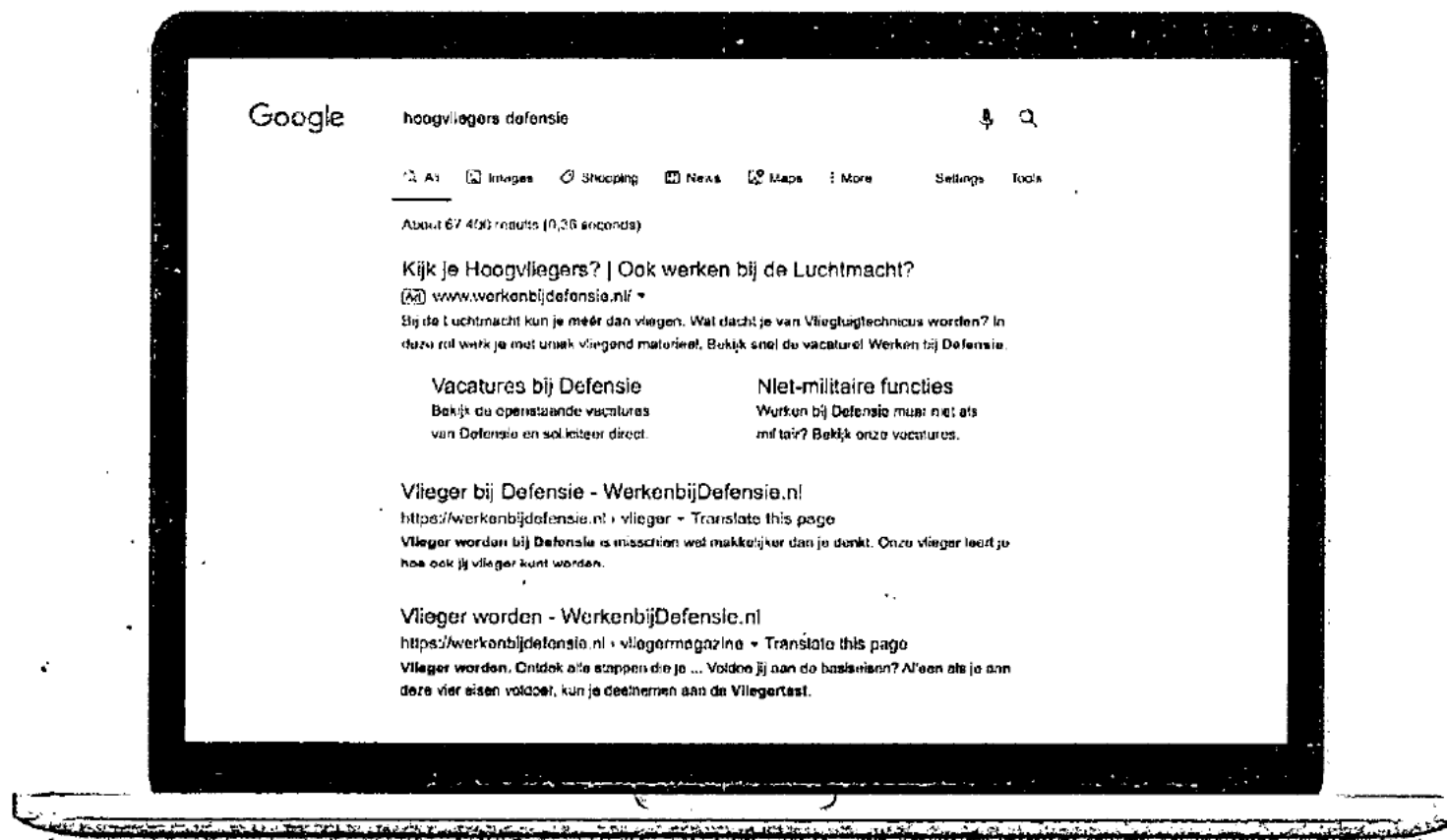


MAXIMUM ▶ Periode 6 januari 2020 – 4 maart 2020 versus 6 januari 2019 – 4 maart 2019

Vacatures /luchtmacht

Weergaven luchtmacht vacatures

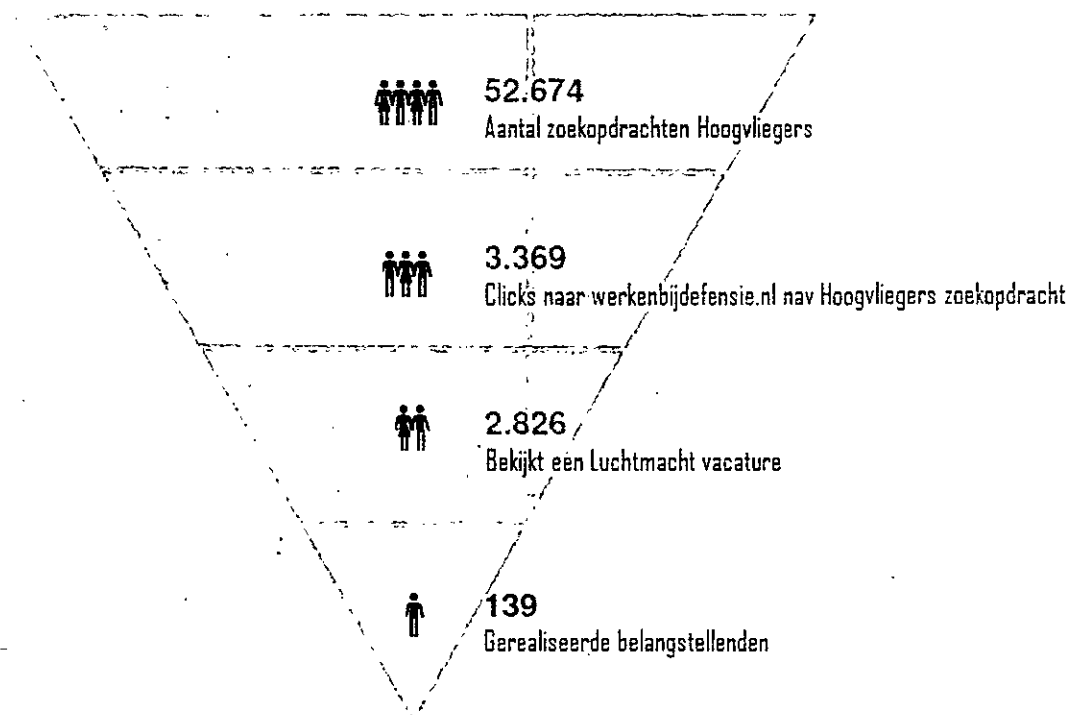




Google Search

Hoogvliegers inzet

6,4%
Klik percentage (CTR)
Benchmark: 4,5%



4,12%
Conversie

1,3% gemiddeld
werkenbijdefensie.nl

Hoogvliegers

Resultaten websiteverkeer

- Significante toename van “direct” / organisch verkeer naar werkenbijdefensie.nl in de uitzendperiode van de Hoogvliegers serie ten opzichte van dezelfde periode in 2019;
- Met name bij aflevering 2, 3 & 5 is een piek gerealiseerd qua websitebezoeken en weergaven van de Luchtmacht pagina en aan de Luchtmacht gerelateerde vacatures;
- Rondom de uitzendmomenten zijn er sterke zoekvolumes binnen Google Search. Met een doorklikpercentage van 6,4% ligt de gemiddelde CTR ruim boven het benchmark niveau van 4,5% voor Google Search campagnes;
- De conversie naar belangstellenden vanuit dit verkeer (4,12%) ligt boven het benchmark niveau. Het merendeel van de conversies wordt gerealiseerd naar start sollicitaties.

MAXIMUM

A TMP WORLDWIDE COMPANY

Capelle a/d IJssel

Dorpsstraat 164
2903 LB
Capelle aan den IJssel,

T: +31 10 284 20 20

Amsterdam

Mr. Treublaan 7
1097 DB
Amsterdam

T: +31 20 76705 27

maximum.nl

© 2019 Maximum Employment Marketing Group. All rights reserved. All content is private and strictly confidential and is the property of Maximum Employment Marketing Group.



Koninklijke Luchtmacht

Cijfers Dramaserie Hoogvliegers

Combinatie cijfers Koninklijke Luchtmacht,
Werken bij Defensie en NPO

Versie	3
Datum	26-03-2020
Status	Definitief

Colofon

	Ministerie van Defensie LSK:KABINET C-LSK LSK:SIE LUCHTMACHTCOMMUNICATIE
Locatie	Breda - Commando Luchtstrijdk. Luchtmachtplein 1 Breda
Postadres	Postbus 8762 4820 BB BREDA MPC 92A
Contactpersoon	<i>Communicatieadviseur</i>
Versie	3

Inhoud

1	Samenvatting—5
2	Social Media Koninklijke Luchtmacht—6
2.1	Sentiment—6
3	Websiteverkeer Werken bij Defensie—7
3.1	Websiteverkeer totaal—7
4	NPO kijkcijfers en on demand—10
4.1	Kijkcijfers Hoogvliegers op TV en on demand—10
4.1.1	Doelgroep 6+—10
4.1.2	Doelgroep 20-49—10
4.1.3	Herhalingen—10
4.1.4	Streamstarts—10
4.2	Kijkcijfers webserie Hoogvliegers—10
5	Lessons identified—11
5.1	Startfase—11
5.2	Vorbereiding opnames—11
5.3	Gedurende de opnames—11
5.4	Na de opnames—12
5.5	Overall advies mogelijk vervolg—12

Inleiding

The Storytellers Film & TV heeft de Koninklijke Luchtmacht in 2015 benaderd voor het verlenen van medewerking voor het maken van een *Coming of Age* serie betreffende de beginjaren (opleiding en carrière) van jonge vliegers bij de Koninklijke Luchtmacht.

The Storytellers Film & TV is een in Amsterdam gevestigd productiebedrijf dat zich richt op dramaseries en speelfilms. Zij richten zich met hun series en films met name op jongeren en gezinnen.

De luchtmacht heeft naar aanleiding van eerdere ervaringen met The Storytellers Film & TV en oriënterende gesprekken toegezegd medewerking te verlenen aan de voorgestelde dramaserie, genaamd Hoogvliegers.

Hoogvliegers vertelt het verhaal van Rutger (Josha Stradowski), Guus (Soy Kroon) en Leyla (Sinem Kavus), drie jonge mensen in opleiding tot vlieger bij de luchtmacht. Tegen de achtergrond van de jarenlange loodzware opleiding van de luchtmacht, een geopolitiek conflict met Rusland, tot aan een gevaarlijke missie in het Midden-Oosten, maken we de vrienden mee op hun bewogen reis naar volwassenheid en zijn we deelgenoot van hun kameraadschap, hun relatie met hun familie, hun verdriet, vreugde en liefdes, in tijden van oorlog en vrede.

Inmiddels is het project afgerond en zijn alle 8 afleveringen van 45 minuten per stuk op tv getoond. Ter ondersteuning van de serie heeft de luchtmacht meegewerkt aan een 6-delige online webserie, waarbij vliegers van de luchtmacht gamen tegen professionele gamers en tussentijds geïnterviewd worden over een aantal dilemma's die de vliegers hebben doorstaan gedurende hun carrière.

In dit rapport worden resultaten samengevat.

1 Samenvatting

Voor dit rapport is er een verzameling gemaakt van de volgende cijfers:

- 1) Koninklijke Luchtmacht: Social Media¹.
- 2) Werken bij Defensie: Websiteverkeer².
- 3) NPO: Kijkcijfers, zowel op tv als On Demand³.

Het uitzendschema in 2020 was als volgt op tv. Met On Demand kon men iedere week een week vooruit kijken:

Zaterdag 11 januari – aflevering 1
Zaterdag 18 januari – aflevering 2
Zaterdag 25 januari – aflevering 3
Zaterdag 1 februari – aflevering 4
Zaterdag 8 februari – aflevering 5
Zaterdag 15 februari – aflevering 6
Zaterdag 12 februari – aflevering 7
Zaterdag 29 februari – aflevering 8

Dit rapport is (nog) exclusief Social Media cijfers van de NPO. Deze volgen pas over een aantal weken.

Extern | Over het geheel genomen is de dramaserie Hoogvliegers positief opgepakt door de gemiddeld 1,5 miljoen kijkers. Gemiddeld gezien geeft de kijker Hoogvliegers een 8 en is de meest gestelde vraag of er een tweede seizoen komt. Ook heeft de serie voor een significante toename gezorgd in websiteverkeer bij werkenbijdefensie.nl. Er waren bovengemiddeld veel bezoekers die via een Hoogvliegers tekstadvertentie naar werkenbijdefensie.nl zijn gegaan en bekeken met name luchtmachtvacatures. En top drie van bekeken vacatures is: vlieger, luchtgevechtsleider en luchtverkeersleider. Er zijn gedurende deze periode 139 daadwerkelijke belangstellingen getoond in vacatures.

Intern | Wat niet op cijfers gebaseerd is, maar op basis van gesprekken, wordt de serie over het geheel positief opgepakt. Wel is deze verdeling positief/negatief naar schatting 60/40.

Dit heeft in eerste instantie te maken met de effort die het maken van de serie op Defensielocaties heeft gekost ten opzichte van de al bestaande werkdruk. Ten tweede was het voor personeel soms lastig relativeren dat een dramaserie veel extremen bevat en dus niet altijd realistisch is. Dit geldt voor alle OPCO's. Alleen wanneer de luchtmacht tevreden is met de behaalde resultaten en er garanties voor toezegging van het aantal personeel gegeven kan worden, is een vervolg maken op Hoogvliegers mogelijk.

¹ Rapport Hoogvliegers SoMe KLu

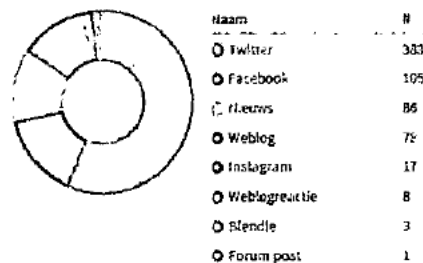
² Rapport MAXIMUM Hoogvliegers

³ Rapport Hoogvliegers NPO

2 Social Media Koninklijke Luchtmacht

In totaal zijn er in de periode van 17 januari 2020 tot en met 15 maart 2020 681 berichten binnengekomen op de sociale kanalen van de luchtmacht die betrekking hebben op de dramaserie Hoogvliegers. Het gesprek over dit onderwerp is voornamelijk op Twitter gevoerd. Veel berichten die vanuit luchtmachtkanalen zijn geplaatst zijn Facebook en Instagram. Op Twitter zijn enkele berichten doorgeplaatst. De meest gestelde vraag online is of er een tweede seizoen komt.

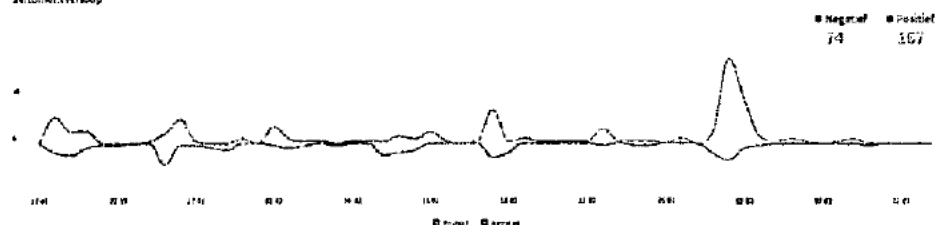
Berichten per bronsoort



2.1 Sentiment

Een groot deel van de berichten hebben een neutraal sentiment, dat komt door nieuwsberichten en algemene opmerkingen. Deze worden altijd van een neutraal sentiment voorzien, om het unieke sentimentbeeld weer te kunnen geven. Het merendeel van het sentiment is positief. Bij de berichten met een negatief sentiment is te herleiden dat de schrijvers van de berichten de serie te ver van de realiteit af vinden staan. Van de berichten waar een ander sentiment aangegeven is het merendeel positief.

Sentimentverloop



3 Websiteverkeer Werken bij Defensie

De website van Werken bij Defensie (websitebeheer Maximum) zijn ze nagegaan of er verschillen te vinden zijn in websiteverkeer in 2020 ten opzichte van 2019 in relatie tot Hoogvliegers. 2018 en 2017 werden niet toegevoegd, omdat Werken bij Defensie toen een andere website had.

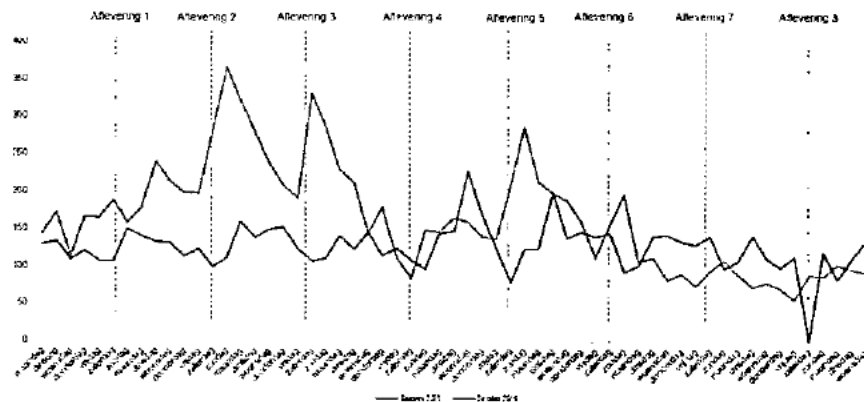
Daarnaast is gekeken naar het verkeer specifiek geënt op de Koninklijke Luchtmacht, het websiteverkeer per aflevering en het websiteverkeer naar de vacatures per aflevering. Tot slot zijn er cijfers uitgezocht met betrekking tot Google in relatie tot Hoogvliegers.

3.1 Websiteverkeer totaal

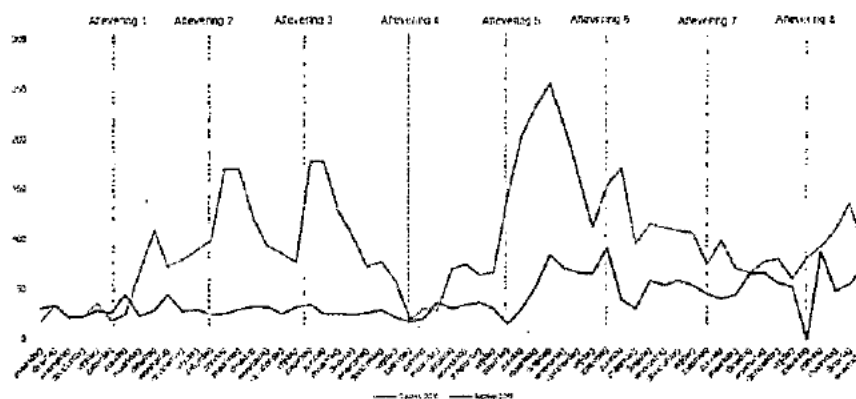
Er is een significante toename van "direct"/organisch verkeer naar werkenbijdefensie.nl in de uitzendperiode van de dramaserie Hoogvliegers ten opzichte van dezelfde periode in 2019. Het gaat om een toename van 17%.

Met name bij aflevering 2, 3 & 5 is een piek gerealiseerd qua websitebezoeken en weergaven van de luchtmachtpagina en aan de luchtmacht-gerelateerde vacatures.

Pagina /luchtmacht



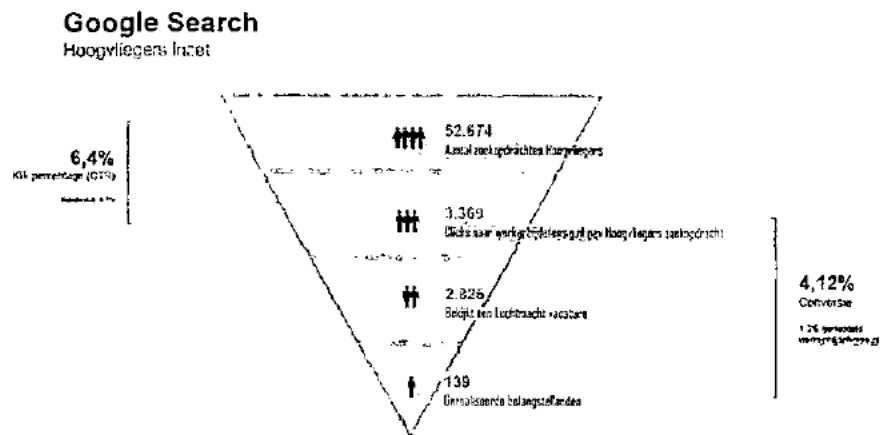
Weergaven luchtmacht vacatures



De meest bekeken vacature is de vacature voor vlieger, vervolgens luchtgevechtsleider en luchtverkeersleider. Overige aantallen vindt u in onderstaande tabel.

Vacaturenaam	Aantal x bekeken
Officier-vlieger-vwo-havo	745
Officier-luchtgevechtsleider-havo-en-vwo	227
Officier-vlieger-havo-wo	155
Officier-luchtgevechtsleiding-hbo-en-wo	142
Luchtverkeersleider	136
Interessegebieden/vliegen-vliegtuigen-en-air-control	113
Luchtmacht-reservist-manschap	104
Officier-vlieger-reaper-onbemand-vliegtuig-havo-wo	89
Vliegtuigmonteur	65
Officier-luchtgevechtsleider-vwo-havo	60

Rondom de uitzendmomenten zijn er sterke zoekvolumes binnen Google Search. Met een doorklikpercentage van 6,4% ligt het gemiddelde ruim boven het benchmark niveau van 4,5% voor Google Search campagnes. De conversie naar belangstellenden vanuit dit verkeer (4,12%) ligt boven het benchmark niveau. Het merendeel van de conversies wordt gerealiseerd naar start sollicitaties.



4 NPO kijkcijfers en on demand

4.1 **Kijkcijfers Hoogvliegers op TV en on demand**

4.1.1 *Doelgroep 6+*

De kijkcijfers begonnen met 1,5 miljoen kijkers tijdens de eerste aflevering van Hoogvliegers. Per aflevering is telkens een kleine daling te zien, maar nooit onder 1 miljoen. Deze cijfers zijn gebaseerd op tv en uitgesteld kijken via NPO start. Gemiddeld gaat het om 1,2 miljoen kijkers en wordt Hoogvliegers gewaardeerd met een 7,9 (1 tot en met 10).

4.1.2 *Doelgroep 20-49*

De kijkcijfers begonnen met 435.000 kijkers tijdens de eerste aflevering van Hoogvliegers. Per aflevering is telkens een kleine daling te zien, maar nooit onder 237.000 kijkers. Deze cijfers zijn gebaseerd op tv en uitgesteld kijken via NPO start. Gemiddeld gaat het om 336.000 kijkers en wordt Hoogvliegers gewaardeerd met een 8 (1 tot en met 10).

4.1.3 *Herhalingen*

De kijkcijfers begonnen met 104.000 kijkers tijdens de eerste aflevering van Hoogvliegers. Per aflevering is telkens een toename te zien. Deze cijfers zijn gebaseerd op uitgesteld kijken via NPO start. Gemiddeld gaat het om 175.000 kijkers.

4.1.4 *Streamstarts*

Alleen kijkend naar streamstarts via NPO start/PLUS liggen de kijkcijfers op een ruime 1.9 miljoen kijkers.

4.2 **Kijkcijfers webserie Hoogvliegers**

Ter ondersteuning van Hoogvliegers, heeft de luchtmacht meegewerkt aan het realiseren van een online webserie, genaamd Hoogvliegers, It's all in the game. In totaal hebben deze 6 afleveringen van elk 12 minuten via NPO start/PLUS 39.162 kijkers gehad. De kijkcijfers van Social Media verwachten we nog.

5 Lessons identified

5.1 Startfase

Vier jaar voorafgaand de eerste opnames van Hoogvliegers is de luchtmacht benaderd om bij te dragen aan het ontwikkelen van de serie. Vanuit deze vraag is een plan opgesteld met een voorlopig script door Storytellers Film&TV. Dit plan is voorgelegd aan de luchtmachtleiding en de luchtmacht heeft hierop toegezegd mee te willen werken. Gedurende die vier jaar is Storytellers Film&TV aan de slag gegaan om gelden te verkrijgen om de serie daadwerkelijk te kunnen maken, zijn ze een script gaan schrijven en hebben met een bezoek aan verschillende luchtmachtlocaties, in zowel binnen- als buitenland, onze wereld eigen gemaakt.

Lessons identified:

1. + De start werd opgezet door H-LuCo. Dit is prima ingeregeld.
2. + Na ongeveer een jaar werd daar een communicatieadviseur aan gekoppeld. Ook dit is prima verlopen.
3. + Script was eerst alleen gericht op F-16's, daar hebben we nog wat ander materieel bij kunnen krijgen.

5.2 Voorbereiding opnames

Voor de voorbereiding van de opnames zijn zowel H-LuCo als een communicatieadviseur aangesteld. H-LuCo voor toestemmingen op hoog niveau en voor escalatie, communicatieadviseur voor verdere uitvoering. Hierbij kan gedacht worden aan het regelen van schoenveters, luchtmacht locaties, tot aan vliegende assets. Gedurende die periode heeft luchtmachtcommunicatie (LuCo) continue intern gecommuniceerd over het verloop van de serie en de benadrukking dat het een dramaserie betreft en geen documentaire.

Lessons identified:

1. + Luchtmachtleiding droeg bij aan het aanzetten tot medewerking aan de serie op de verschillende luchtmachtlocaties.
2. + Veel hulp van onder ander KPU voor het regelen van kleding enzovoort. Logistiek met betrekking tot voertuigen, landmacht voor Harskamp locatie enzovoort.
3. - Twee personen voor de coördinatie van een dergelijk project is te weinig.
4. - In sommige gevallen weerstand van luchtmachtlocaties, gezien de bestaande werkdruk en de druk die daar nog bij kwam om opnames te kunnen realiseren.

5.3 Gedurende de opnames

Om de operaties niet of zo min mogelijk te verstoren, vonden opnames met name plaats in de avonden en weekenden. In totaal hebben de opnames bij de luchtmacht zo'n tien maanden geduurd, waarbij niet elke dag of wekelijks gefilmd werd. Coördinatie vond altijd plaats vanuit LuCo, naar de communicatieadviseur van het betreffende luchtmachtonderdeel. Begeleiding werd gedaan door beiden.

Lessons identified:

1. + Heel veel medewerking wanneer collega's enthousiast waren.
2. + De opnames werden strak gepland. Geen tijdsuitloop. Scenes werden geschrapt als er geen tijd over was.

.

3. + Alle air shots werden gecontroleerd en grotendeels gecoördineerd door Commandant NOD F-16 te Tucson.
4. – Het begeleiden en coördineren van opnames met meestal twee personen is niet te doen. Tijdens het begeleiden ook nog regie (juiste tenuen, decoraties etc.) op de rest voeren is bijna niet haalbaar.
5. – Vrij weinig eigen personeel dat wilde figureren, omdat ze ook niet wisten wat hen te wachten stond, of de serie een flop of een succes zou worden.
6. – Wij waren alleen bij begeleiding opnames op Defensielocaties, omdat het anders niet te combineren was met ander regulier werk. Hierdoor zijn er (tenue)fouten ingeslopen.

5.4 Na de opnames

Na de opnames heeft de luchtmacht nog verschillende malen personeel geleverd om in de media te spreken over het bijdragen aan de dramaserie Hoogvliegers. Dit was met twee personen prima te coördineren.

5.5 Overall advies mogelijk vervolg

Over het algemeen zijn personen, zowel intern als extern, positief over de dramaserie Hoogvliegers. Of de luchtmacht daadwerkelijk draagvlak heeft gewonnen in Nederland valt met cijfers niet te achterhalen. Wat wel te achterhalen is, is dat de kijkers met name de vliegscenes met daadwerkelijke assets erg spectaculair vonden.

We zien een toename door Hoogvliegers in daadwerkelijke aanmeldingen op Werkenbijdefensie.nl. Echter, hoeveel mensen de luchtmacht hier uiteindelijk aan overhoudt is niet te voorspellen. Een tegenvallende factor was de aankondiging en uitvoering van de aannamestop bij vliegers begin 2020.

Wanneer de luchtmacht zou besluiten om mee te werken aan een vervolg, heb je minimaal de volgende autoriteiten, continue en fulltime nodig om het geheel gestructureerd aan te lopen:

- 1x H-LuCo voor toestemming op hoger niveau.
- 2x Communicatieadviseurs voorbereiding, coördinatie en begeleiding.
- 2X planners/ondersteuners.
- 1x Ceremonieel en Tenuen.
- 1x Logistiek.
- 1x KPU.
- 2x vlieger ter ondersteuning en coördinatie air shots.

Alleen als bovenstaande gegarandeerd kan worden en de luchtmachtleiding is tevreden met de behaalde resultaten, kan er gekozen worden om mee te werken aan een vervolg van de dramaserie Hoogvliegers mocht dit gevraagd worden.

SAMENWERKINGSOVEREENKOMST DEFENSIE - TUVALU MEDIA

DE ONDERGETEKENDEN

1. Tuvalu Media gevestigd te Amsterdam aan de Moermanskade 111, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door [] hierna te noemen: Producent, enerzijds;

en

2. De Staat der Nederlanden, voor deze de Minister van Defensie, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door [] (plv directeur Communicatie Defensie), hierna te noemen: Defensie, anderzijds;

Hierna gezamenlijk aan te duiden als "Partijen"

IN OVERWEGING NEMENDE DAT:

Producent voornemens is om een programma te produceren en uit te zenden voorlopig getiteld "Kamp Van Koningsbrugge", hierna te noemen "het Programma", welk Programma geen nieuws- of actualiteitenprogramma is;

Defensie een overheidsinstelling of ideële instelling is, als bedoeld in art. 3 Mw., welke geen particuliere onderneming uitoefent;

Defensie nadrukkelijk niet optreedt als coproducent van het Programma. Defensie levert aan de productie van het Programma een bijdrage in de vorm van het beschikbaar stellen van personeel en materieel;

Deze bijdrage van Defensie van meer dan ondergeschikte betekenis is gelet op de totale kosten van de productie van het Programma;

Partijen hun rechtsbetrekking wensen vast te leggen met inachtneming van de navolgende condities.

VERKLAREN TE ZIJN OVEREENGEKOMEN ALS VOLGT:

Artikel 1

Defensie levert ten behoeve van het Programma benodigd personeel en stelt terreinen en benodigd materieel beschikbaar. Deze bijdrage zal in de periode van 11-09-20 t/m 24-09-20 aan Producent beschikbaar gesteld worden, te allen tijden onder supervisie van een aangewezen persoon vanuit Defensie.

Artikel 2

De vermelding van Defensie in de (af)titelrol dient te voldoen aan hetgeen in art. 52b Mw. en BSPO is gesteld. Defensie zal vermeld worden op de (af)titelrol van het Programma onder de noemer "mede tot stand gekomen door Defensie" dan wel woorden van soortgelijke strekking. De vermelding zal niet beeldvullend en niet wervend zijn.

Artikel 3

Defensie is niet aansprakelijk voor enige schade die Producent of diens personeel lijdt gedurende de uitvoering van deze overeenkomst, behoudens gevallen van opzet of grove schuld aan de zijde van Defensie. Producent vrijwaart Defensie voor aanspraken van derden wegens schade.

Artikel 4

Indien de in artikel 1 genoemde bijdrage in het Programma wordt getoond of vermeld, of indien producten of diensten van Defensie worden getoond of vermeld, zal dit geschieden op niet nadrukkelijke en niet wervende wijze, doch op functionele wijze en in de natuurlijke context van het programma.

Artikel 5

Omroepinstelling, te weten AVROTROS, is ex art. 48 Mw. eindverantwoordelijk voor de vorm en inhoud van het Programma. Defensie zal op geen enkele wijze redactionele invloed op de inhoud van het Programma (kunnen) uitoefenen en geen zitting hebben in redactie of werkgroepen die ten dienste staan van de redactie.

Artikel 6

Defensie verklaart zich ermee bekend en akkoord dat Omroepinstelling gehouden is jaarlijks opgave te doen aan de Netcoördinator van het thulsnet van de Omroepinstelling, van de bijdragen.

Artikel 7

Omroepinstelling/Producent is voornemens het Programma vanaf 31-10-2020, 20.30 uur wekelijks (9 afleveringen) uit te zenden. Omroepinstelling/producent is nimmer verplicht tot uitzenden.

Artikel 8

Aanvullingen en/of wijzigingen op deze overeenkomst zijn slechts geldig indien schriftelijk overeengekomen en door beide partijen ondertekend.

Artikel 9

Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Geschillen over de uitvoering of de uitleg van de overeenkomst zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

Artikel 10

De overeenkomst treedt in werking met terugwerkende kracht tot de eerste dag van de opnames, te weten [datum]

16.09.20

Producent/ TUVALU MEDIA

DEFENSIE

Naam: []

Naam: []

Functie: Producent

Functie: Plv. directeur Communicatie Defensie

Uitvoerder Producent

Datum:

Datum: 20-10-20

30.10.2020



Koninklijke Landmacht

verslag

Beurts
Vergaderdatum en tijd
Aanzetrig
Serie selectie KCT (a.k.a kamp Waes)
KD-KCT, 12-02-2020
Tuvalu Media
Woordvoerder Landmacht DCo
H-WS&C KCT

Ministerie van Defensie

KORPS COMMANDOTROEPEN
KCT/SSVCIE
WS&C

Locatie

Roosendaal - E. van Nassaual.
Parhaan 10
Roosendaal

Postadres

Postbus 5011
4700 KA ROOSEDAAL
MPC 72A

Contactpersoon

[Redacted]
Hfd Werving Selectie & Com/Co

[Redacted]
[Redacted]

www.landmacht.nl

Datum

17 februari 2020

Bij beantwoording, datum, onze referentie en onderwerp vermelden.

1. Inleiding

Afgelopen weken is het programma Kamp Waes uitgezonden op de Belgische televisie. Productiehuis Tuvalu Media heeft via Directie Communicatie (DCo) contact gezocht met het Korps Commandotroepen met betrekking tot het format. In het televisie format worden 15 burgerkandidaten in een 8 daags programma onderworpen aan elementen uit de selectie van de Belgische Special Forces Group (SFG). Tuvalu Media beschikt over de productierechten in Nederland. Tuvalu Media heeft reeds afspraken met een zendgerechtigde.

2. Format

Burgers worden uitgenodigd deel te nemen aan het selectieprogramma door een oproep op nationale televisie. Potentiele kandidaten krijgen enkele maanden de tijd zich fysiek en mentaal voor te bereiden. Na een grove voorselectie worden tientallen kandidaten uitgekozen om deel te mogen nemen aan het programma. Deze selectie vindt grotendeels plaats door zorg van het productiehuis in samenspraak met het KCT. Het 8 daagse selectieprogramma wordt grotendeels samengesteld en uitgevoerd door het KCT in samenspraak met het productiehuis. Tijdens het 8 daagse selectieprogramma komen de deelnemers in aanraking met onderwerpen die vergelijkbaar zijn met de selectie/opleiding tot Commando Speciale Operaties. Mensen die voldoen aan de eisen blijven in het selectieproces. Aan het einde van de 8 daagse selectie zijn de beste potentiele kandidaten voor de opleiding tot Commando Speciale Operaties overgebleven.

Presentator	T.b.d. (De 'Tom Waes' wordt geselecteerd uit het bestand van NPO)
Programma leider	T.b.d. (selectie d.z.v. KCT en Tuvalu Media)
Afleveringen	9 (waarvan 8 tijdens het programma KCT)
Lengte	50 min per aflevering
Productieperiode	8 dagen
Uitzendperiode	Najaar 2020 (gepland bij NPO)
Aantal kandidaten	15-30 (In België geselecteerd uit meer dan 5000 aanmeldingen)

Ministerie van Defensie
KORPS COMMANDOTROEPEN
KCT/SSVCIE
WS&C

Datum
17 februari 2020

3. Publicatie

Zender	NPO1
Tijdslot	-zaterdagavond 20.30 (als opvolger van Wie is de Mol) -Primetime televisie. Direct na het acht uur journaal -Uitschieters tot 3-4 miljoen kijkers per aflevering (Wie is de Mol) -30" sec. reclame kost in dit blok € 8.270.-
Doelgroep	Breed publiek 25-67 jaar
'After sales'	Tijdens publicatie van het programma op de zender zal er veel media aandacht gegenereerd worden. Programma leiders kunnen worden uitgenodigd in talkshows e.d. Dit moment kan aangegrepen worden om extra duiding te geven over het programma en het KCT. Tevens biedt deze periode kansen voor extra wervende activiteiten, zoals b.v. een wervingscampagne KCT.

4. Investering Defensie

Ontwikkeling en productie van het programma zal een inspanningsverplichting opleveren voor het KCT en daarnaast de Landmacht en het Ministerie van Defensie. Deze belasting zal voornamelijk WS&C en het OTCSO van het KCT ten deel vallen.

a. Personeel

Indicaties van inspanningsverplichtingen voor personeel zijn op basis van de Belgische productie 'Kamp Waes'.

Rol	Investe- ring in dagen	Programma coördinator	r.b.d. + 8	Communicatie of media achter- grond/KCT of SOF ervaring
		Programma coördinator	r.b.d. + 8	DCo/staf CLAS communicatie
		Programma leider	r.b.d. + 8	CoSpEcOps/operationele achter- grond/Sociaal communicatie/faciel/ militair/herkenbaarheid
		Programma leider 2nd	r.b.d. + 8	CoSpEcOps/operationele achtergrond/ Social communicatie/faciel militair of recent vertrokken/herkenbaarheid
		2x Instructiegroep/be- geleiders	r.b.d. + 8	CoSpEcOps/operationele achter- grond/actief militair/Onherkenbaar
		2x Instructiegroep/be- geleiders	r.b.d. + 8	CoSpEcOps/operationele achter- grond/oud-commando
		HID	8	Logistieke achtergrond KCT
		2x Logistiek	8	Logistieke achtergrond KCT
		2x Medisch	8	GNK? Of inhuur?
		Totaal personeel KCT:		12 man

Castings van de Nederlandse programma'siders 'Fly en Stijn' vinden in overleg met Tuvalu plaats. Deze personen zijn cruciaal en dienen fulltime tijdens de productie aanwezig te zijn. Daarnaast zijn deze twee personen betrokken bij de ontwikkeling van het programma en worden zij ingezet in de 'after sales'.

Iste aanspreekpunt tijdens voorbereiding/braunstorm militair hoofd oefenleiding tijdens de opnames redactionele en productievele sparingspartner tijdens de opnames

7de aanspreekpunt tijdens de opnames

5. Analyse

De analyse geeft een overzicht van kansen en bedreigen.

c. SWOT

Ministerie van Defensie

KORPS COMMANDOTROEPEN
KCT/SSVCIE
WS&C

Datum
17 februari 2020

Sterkten	Zwakten
1 Zender en tijdslot met zeer groot bereik	1 Capaciteitsvraagstuk
2 Eigenaarschap KCT van het programma	2 Intern draagvlak
3 positioneren Unique Selling Points (USP)	3 Militaire Veiligheid
4	4
Kansen	Bedreigingen
1 Verbreden draagvlak SOF	1 Reactie internationale SOF partners
2 Imago op lijn brengen met identiteit	2 Gelijksortige in- en externe producties
3 Werving 'after sales'	3 authenticiteit KCT (speishow)
4 Branding	4

d. Confrontatiematrix

De SWOT analyse is onlosmakelijk verbonden met de confrontatiematrix. Deze matrix 'confronteert' de belangrijkste sterktes en zwaktes van de organisatie met de meest belangrijke kansen en bedreigingen uit de omgeving. In de confrontatiematrix kun je aflezen hoe de organisatie kan inspelen op zijn omgeving.

	Sterkten	Zwakten
Kansen	1 KCT positioneren als unieke en relevante organisatie/werkgever bij een breed publiek. 2 eigenaarschap van het programma gebruiken om identiteit en imago op te lijnen. 3 USP van het KCT tonen om potentiële kandidaten te interesseren voor een baan als CoSpecOps. Voornamelijk in de 'after sales' komt de call-to-action. 4 Vergroten van het (beeld-)merk KCT bij een breed publiek.	1 Reservisten inzetten om personele capaciteit te vergroten 2 Externe communicatie aansluiten op de beleefde identiteit van de werknemers / Ontwikkelingen gebruiken om 'unity of effort' te creëren. 3 KCT gedeeltelijk neerzetten als mysterieuze organisatie om MV zaken te omzeilen

Bedreigingen	1 Internationale partners inlichten over voornemen. Duidelijk aangeven dat er gepast omgegaan wordt met MV. 2 Inzetten authenticiteit KCT om partner te blijven 3 Tijdens programma en productie voldoende informatie delen. Het 'waarom' van onderdelen is van belang. Evaluatie en duiding.
---------------------	---

- 1 Uitstralen dat personeelstekort een reden is voor deelname aan het format. (Openheid creëren)
- 2 Bedreigingen afvangen met OPSEC (transparantie)

Ministerie van Defensie
KORPS COMMANDOTROEPEN
KCT/SSVCIE
WS&C

Datum
17 februari 2020

6. Conclusie

De mogelijkheden die een format als 'Kamp Waes' biedt zijn op zijn minst interessant te noemen. Door een relatief kleine investering kan het KCT zich positioneren bij een breed en zeer groot publiek. Het eigenaarschap van het programma ligt bij het KCT. Hierdoor kan het KCT zelf bepalen hoe dit wordt ingevuld en op welke wijze de organisatie zich wil profileren. De kaders van het programma staan echter vast. Participanten volgen een selectieproces wat gelijkenissen dient te vertonen met de daadwerkelijke selectie en opleiding tot commando. Het risico bestaat dat kijkers het programma ervaren als spelshow wat een negatieve invloed kan hebben op de reputatie van het KCT. Daarnaast kan het programma een drempel verhogend effect teweegbrengen door de fysieke en mentale uitdagingen die in beeld gebracht worden. Dit effect kan grotendeel gemitigeerd worden door duiding en evaluatie gedurende het programma en in de 'after sales'. Het is van belang in de aanloop naar een eventuele productie internationale SOF partners te polsen naar hun houding over potentiële deelname van het KCT. Een duidelijke narratief kan op voorhand onduidelijkheden wegnemen en potentiële afbreukrisico's framen. De Belgische collega's van SFG geven aan dat zij tot nu toe alleen positieve ervaringen hebben. Ook online zijn door WS&C KCT voornamelijk positieve reacties gemeten. Dit sentiment m.b.t. Kamp Waes dient nauwgezet gevolgd te worden om een eventuele trendbreuk in verloop van tijd te onderkennen.

Ondertussen beweegt de wereld door. Verschillende partijen zijn geïnteresseerd in vergelijkbare formats naar aanleiding van het succes van Kamp Waes op de Belgische zender. Productiehuis Tuvalu Media wil zo snel als mogelijk starten met de productie om gebruik te kunnen maken van de hype van kamp Waes en om andere partijen voor te zijn. Hiervoor hebben zij de hulp nodig van het KCT. Het is echter niet ondenkbaar dat andere opties naar verloop van tijd legitiem worden zoals MARSOE, BSB of commerciële oud-commando's.

De grootste uitdaging binnen het KCT is om capaciteit vrij te spelen voor de productie. Indien wij deelnemen aan de productie zal er ook geïnvesteerd moeten te worden in een uitdagend en visueel stimulerend programma. Een deel van de personele capaciteit kan ingevuld worden door oud-commando's. Ondanks dit zal de productie voornamelijk voor WS&C en OTC SO capaciteit gaan eisen, met name in de voorbereiding.

Ministerie van Defensie
KORPS COMMANDOTROEPEN
KCT/SSVCIE
WS&C

Datum
17 februari 2020

7. Referenties

- Alle afleveringen van kamp Waes: <https://www.vrt.be/vrtnu/a-z/kamp-waes/1/kamp-waes-s1a7/>
- Jinek met Tom Waes: <https://www.rtl.nl/video/9c515123-1eef-42f4-894d-b09a00e15792/> (Rond 46 min)

Advies over medewerking aan mediaproductie Defensie

Titel/werktitel	Kamp Koningsbrugge
Producerende partij	Tuvalu Media
Uitzendende partij	AVRO/TROS
Betreft coproductie	Nee
Regels coproductie met producent doorgenomen	Nee
Opnameperiode	13-23 september 2020
Indiener advies	[REDACTED], Directie Communicatie, Woordvoerder Krijgsmacht & Operaties

Inleiding

Productiemaatschappij Tuvalu Media maakt voor AVRO/TROS een infotainment programma, waarin 15 civiele kandidaten in 8 dagen succesvol een programma trachten te doorlopen dat grote overeenkomst vertoont met de selectie voor het Korps Commandotroepen (KCT). Hiervan worden 9 afleveringen gemaakt, gepresenteerd door Jeroen van Koningsbrugge, die eind 2020 primetime worden uitgezonden op de NPO (AVRO/TROS). De serie is gebaseerd op het populaire VRT programma 'Kamp Waes'; een gelijk format, maar dan met Belgische kandidaten die de selectie doorlopen voor de Belgische Special Forces van de Special Forces Group. Kamp Waes trok gemiddeld 1 tot 2 miljoen kijkers.

Achtergrond

Het programma is opgezet als infotainment. Het programma is een afvalrace waarbij de kandidaten continu worden beoordeeld door de 'instructeurs' of zij nog voldoen aan de minimale eisen voor het KCT. De kandidaten doorlopen proeven die zowel fysiek als mentaal het uiterste van hen vergen. Dit gekoppeld aan uitdagende militaire opdrachten moet interessante en spectaculaire televisie opleveren. Dit vormt het entertainmentaspect van het programma.

Het programma heeft ook een duidelijk informatief aspect. Het publiek maakt kennis met het KCT, haar **taakstelling** en **kernwaarden** van de eenheid (Moed, Beleid, Trouw, Eer en Trots). Deze kernwaarden en de **fysieke en mentale eisen** voorkomend uit de taakstelling vormen de basis voor het selectietraject. De opdrachten die de kandidaten moeten uitvoeren zijn representatief voor het takenpakket van het KCT en kandidaten worden continu beoordeeld aan de hand van de kernwaarden die naar voren komen in iedere opdracht. Het programma dat de kandidaten doorlopen vertoont grote gelijkenis met de Kennismakingsdagen KCT en elementen van de Elementaire en Voortgezette Commando Opleiding.

Al met al moet het programma een realistisch beeld schetsen van welke eisen er worden gesteld aan het werken als *operator* bij het KCT. Door deze eisen te verbinden aan de taakstelling wordt ook duidelijk waarom deze eisen zijn opgesteld. Het realisme in het programma zal sterk worden bevorderd door betrokkenheid van het KCT bij de productie. Het KCT voegt kennis toe door het

verzorgen van uitleg en het mede beoordelen van de kandidaten. Een realistische weergave kan verder worden bevorderd door het gebruik van materieel, trainingslocaties en operators van het KCT.

Vergelijkbare productie: Kamp Waes aflevering 1 hier te bekijken: <https://www.vrt.be/vrtnu/a-z/kamp-waes/1/kamp-waes-s1a1/>

Kamp Waes vertoont op haar beurt weer grote gelijkenissen met de Britse Discovery productie 'SAS: Who Dares Wins' dat al 5 seizoenen goed wordt bekeken: <https://youtu.be/w-kp0bzWgQI>

Vereiste inspanningen Defensie

Na het succes van Kamp Waes heeft Tuvalu media eind 2019 DCo en het KCT benaderd om te bezien of een samenwerking mogelijk was voor een Nederlandse versie van het programma. Gezien de positieve beeldvorming en het verwachte positieve effect op de verwerving (zowel kwantitatief als kwalitatief), was hiervoor direct interesse vanuit het KCT. De Corona-crisis was voor KCT reden om in maart aan Tuvalu aan te geven dat gezien de RIVM maatregelen en de wereldwijde crisis, medewerking vanuit het KCT voor dit jaar niet realistisch werd geacht. De producent heeft toen aangegeven de opnames toch door te laten gaan, maar daarbij alleen gebruik te maken van oud-commando's via de firma Triangular Group. Deze organisatie verzorgt momenteel meerdere opleidingen binnen verschillende overheidsinstanties, waaronder Defensie. Zij beschikken over een uitgebreid instructeursbestand. De versnelde versoepeling van de maatregelen zijn nu voor commandant KCT reden om hierop terug te komen en aan te geven dat medewerking aan het programma weer tot de mogelijkheden behoren.

De medewerking vanuit Defensie kan bestaan uit de volgende elementen:

Mensen

- De 'instructeurs' die de kandidaten tijdens hun opdrachten begeleiden zijn medewerkers van de firma Triangular Group. Dit zijn geen defensiemedewerkers, maar zijn veelal oud-special forces operators met jarenlange ervaring bij het KCT. Naast deze instructeurs vraagt het programmaconcept een daadwerkelijke commando die de kandidaten mede beoordeelt en de verstrekte opdrachten en eisen relateert aan het operationele takenpakket van het korps. Deze rol kan mogelijk worden ingevuld door de Majoor Bart de Graaff, Hoofd Werving & Selectie en Communicatie van het KCT of majoor van het Land Warfare Centre (oud commandant commando-opleidingen).
- De opnames vinden plaats van 13 tot 23 september. In de 9 opnamedagen wordt de complexiteit van de opdrachten die de kandidaten doorlopen opgevoerd. In de tweede helft van de opname periode is een KCT-ploeg (8 operators) benodigd voor ondersteuning.
- Incidenteel (bij specifieke opdrachten) is ander personeel benodigd voor het besturen van voer- en vaartuigen.

Infrastructuur

- Kamp Bakhuis-Rozenboom en de belendende Rucphense Heide is de beoogde primaire opnamelocatie. Dit bevordert het realisme in het programma aangezien dit ook de locatie is

waar een deel van de reguliere selectie en opleiding van het KCT wordt verzorgd. Kamp Bakhuis-Rozenboom is beschikbaar gedurende de opnameperiode. Daarnaast kan voor enkele opdrachten gebruik worden gemaakt van delen van Kamp De Kiek (Alphen), de voormalige Wilhelminakazerne (Ossendrecht), de KCT Vaarschool (Keizersveer) en de Engelbrecht van Nassaukazerne (Roosendaal).

- Op de locaties wordt onderdak, water en stroom ter beschikking gesteld aan de filmcrew.
- Verdere verzorging (eten, drinken, etc) wordt door de filmcrew zelf verzorgd

Materieel

- Naast algemene transportsteun (4-tonner YAP) naar en vanaf de opdrachtlocaties, wordt mogelijk ook ander materiaal van het Korps ingezet, waaronder Vector SOF voertuigen, Quads, nachtzichtapparatuur en persoonlijke uitrusting.
- Indien de kandidaten opdrachten met wapen moeten uitvoeren, worden zij door de producent voorzien van zogenaamde Airsoft-wapens.

De hierboven beschreven activiteiten zijn niet opgenomen in het Operationeel Jaarprogramma (OJP) van het KCT, maar commandant KCT beoordeeld dat dit geen verdringing betekent van geplande activiteiten en daarmee ook geen directe invloed zal hebben op de gereedheid en gereedheidsactiviteiten van het Korps. Tevens geeft commandant KCT aan dat hij de meerkosten binnen zijn eigen budget of dit van CLAS kan opvangen.

Overwegingen

Kansen	Bedreigingen
Positieve beeldvorming over het KCT en taakstelling van Korps.	Vergt een stevige inspanning van het KCT
Informeren van een breed publiek over de selectie-eisen en opzet van de selectie voor operators van het KCT.	Het entertainmentaspect kan afbreuk doen aan het realiteitsgehalte van het programma
Potentieel positief effect op werving. Zowel kwantitatief (meer aanmeldingen) als kwalitatief (beter voorbereide kandidaten met een grotere kans op succes)	
Bij goede kijkcijfers is het waarschijnlijk dat meer seizoenen van het programma volgen	

Communicatiestrategie Defensie

In de Communicatiestrategie Defensie zijn enkele vragen geformuleerd die helpen bij de afweging van het inzetten van communicatiemiddelen. De belangrijkste twee vragen zijn of we met een activiteit de maatschappelijke relevantie van de krijgsmacht onderstrepen en of we een logisch verband kunnen leggen met het waarom van de krijgsmacht. Beide vragen kunnen we positief beantwoorden bij het meewerken aan deze productie. De serie betreft immers een realistische weergave van de inhoud van de selectie voor het KCT en de taakstelling van de eenheid.

Advies

Het advies is om mee te werken aan deze productie. De inschatting is dat medewerking aan deze

productie het Nederlandse publiek een goed en realistisch beeld geeft van het werk van het KCT en de selectie die personeel daarvoor moet doorlopen. Dit kan een positief effect hebben op het begrip en de beeldvorming over Defensie in het algemeen en de KCT in het bijzonder. Daarnaast kan bij een succes van het programma, een positief effect op de werving van het KCT ontstaan.



Commando Landstrijdkrachten
Korps Commandotroepen

KORPSORDER NR 20-17 Kamp van Koningsbrugge 2020:

Steller : Majoor B.J. de Graaff
Datum : 10 september 2020
Van kracht tot : 24 september 2020
Verzendlijst :
Bijlage(s) : A, B, C, D

1. TOESTAND

- a. Productiemaatschappij Tuvalu Media maakt voor AVRO/TROS een infotainment programma, waarin 15 civiele kandidaten in 8 dagen succesvol een programma trachten te doorlopen dat grote overeenkomst vertoont met de selectie van het Korps Commandotroepen (KCT). Hiervan worden 9 afleveringen gemaakt, gepresenteerd door Jerroen van Koningsbrugge, die eind oktober 2020 primetime worden uitgezonden op de NPO (AVRO/TROS). De serie is gebaseerd op het populaire VRT programma 'Kamp Waes'; een gelijk format, maar dan met Belgische kandidaten die de selectie doorlopen voor de Belgische Special Forces van de Special Forces Group. Kamp Waes trok gemiddeld 1 tot 2 miljoen kijkers. Sectie Werving, Selectie en Communicatie Korps Commandotroepen zal alle militaire activiteiten aangaande Kamp van Koningsbrugge voorbereiden, begeleiden en evalueren.
- b. Eigen troepen
Deelnemerslijst in **Bijlage A**

2. OPDRACHT

Ondersteun het televisieprogramma 'Kamp van Koningsbrugge' op een dusdanige manier waardoor het Korps Commandotroepen op een gepaste en authentieke wijze wordt uitgedragen die recht doet aan onze identiteit.

3. UITVOERING

- a. Oogmerk
Ik wil met deze ondersteuning van het televisieprogramma 'Kamp van Koningsbrugge' bereiken dat het draagvlak en het imago van het KCT in de samenleving op een positieve manier wordt beïnvloed. Focus ligt hierbij op het kennisniveau en de houding van Nederlanders tegenover het KCT.
- b. Operatieconcept
Planning in **Bijlage B**
 - (1) Concept
Afstemming van het campagneconcept tussen producent Tuvalu Media, Triangular Group en sectie Werving, Selectie en Communicatie (WS&C) KCT. Briefing van het concept aan staf KCT (C-KCT, KA, CS en betreffende sectiehoofden).
 - (2) Voorbereiding
Detail afstemming campagneconcept tussen Tuvalu, Triangular Group en WS&C KCT. Interne afstemming tussen militaire ondersteuners, LO&Sport EVN, 105 Cotricle en WS&C. Indienen aanvragen bij betreffende secties.
 - (3) Uitvoering
Videoproductie NLD - EVN, Logistiek complex Rucphen, KWK Ossendrecht en Kamp de Kiek (week 38 & 39)
 - (4) Post productie
Ondersteuning post productie Tuvalu Media door WS&C (week 40 t/m 45).
 - (5) Implementatie
Aanvang Televisieserie Kamp van Koningsbrugge 31 oktober 2020. Communicatieactiviteiten rondom publicatie eind 2020 faciliteren en ondersteunen ('after sales').
 - (6) Evaluatie
Evaluatie productie Kamp van Koningsbrugge ten behoeve toekomstige communicatieactiviteiten en eventueel nieuw seizoen 2021.

c. Opdrachten aan subehdn

- (1) Sectie WS&C
 - a. Lever Projo en POC namens het KCT
 - b. Coördineer met Tuvalu Media, Triangular Group en alle betrokken eenheden intern KCT
 - c. Geef Briefings KCT personeel
 - d. Begeleid productie crew Tuvalu Media
 - e. Geef terugkoppeling televisieconcept met C-KCT
 - f. Archiveer televisieproductie
 - (2) Diverse militaire ondersteuning zie bijlage A
 - a. Ondersteun de televisieproductie in algemene zin
 - (3) Vaarschool TCWG
 - a. Faciliteer de productie op terrein TCWG en Biesbosch op 19 september 2020
 - b. Ondersteun middels het instrueren en begeleiden van kandidaten en crew
 - c. Regel randvoorwaarden veiligheid kandidaten, crew en militair personeel
 - d. Faciliteer verplaatsingen middels RHICC en werkveiligheidsboten
 - (4) DPS
 - a. Vraag aan, organiseer en realiseer tandemprogramma op vliegveld Seppe 20 of 21 september 2020
 - b. Draag zorg voor tandemsprongen kandidaten
 - c. Regen randvoorwaarden veiligheid kandidaten, crew en militair personeel
 - d. Film diverse tandemsprongen tijdens vrijeval
 - (5) Lo&Sport EVN
 - a. Ondersteun fysiek programma tijdens de productie
 - b. Organiseer, instrueer en begeleid Hindernisbaan Arnhem 17 september 2020
 - c. Organiseer, instrueer en begeleid Klimtorenprogramma EvN 17 september 2020
 - d. Instrueer en begeleid boksen met externe vechter TKN BRK 17 september 2020
 - e. Organiseer, instrueer en begeleid Brug klimprogramma vaarschool 18 september 2020
 - (6) Tentenkamp beheerder Bakhuis Rozenboom kamp (BRK)
 - a. Ondersteun WS&C en producent tijdens opnames tussen 11 en 24 september 2020
 - b. Faciliteer productie op tentenkamp Bakhuis Rozenboomkamp tussen 11 en 24 september
 - (7) Sectie JZ
 - a. Adviseer PROJO m.b.t. juridische aspecten voor wat betreft de samenwerking
 - (8) Sectie BV
 - a. Stel op de RA en RIE voor de verschillende militaire activiteiten
 - b. Koppel terug met PROJO en Tuvalu media m.b.t. risico mitigerende maatregelen
 - (9) 105 Cotricie
 - a. Lever 1 ploeg ter voorbereiding en ondersteuning opnames Kamp de Kiek 23 september 2020
 - b. Realiseer en lever KLV oefenmunitie en breach middelen t.b.v. eindscenario KDK
 - (10) Korpsarts KCT
 - a. Geef advies over de medische afdekking
 - b. Zorg voor de aanvullende medische afdekking tijdens de boks activiteit op 17 september 2020
 - (11) Transportgroep KCT
 - a. Realiseer personenvervoer burgers conform richtlijnen DP 40-10/2210 tussen 16-09-2020 en 23-09-2020 middels ax 4-tonner
 - (12) S2 Force Protection
 - a. Stel een beveiligingsplan op
 - b. Geef een veiligheidsbriefing aan de crew televisieproductie
 - c. Realiseer toegang tot de verschillende militaire locaties met TBB
 - d. Geef ontheffing voor foto en videoverbod op verschillende militaire locatie
 - (13) S3 ALICC
 - a. Ondersteun en organiseer de aanvragen voor 1x Cougar helikopter en eventuele AH-64 ondersteuning tijdens eindoefening op 23 september 2020
 - b. Realiseer luchttransport tussen KDK > Vliegbasis Gilze Rijen > TKN BRK op 23 september 2020
 - c. Coördineer luchtmiddelen op locatie KDK tijdens opnames 23 september 2020
 - (14) S3 PC&O
 - a. Reserveer KWK te Ossendrecht op 22-09-2020
 - b. Reserveer SIM KCT te logistiek complex Rucphen op 20-09-2020
 - c. Reserveer KDK te Alphen op 23-09-2020
 - (15) S8
 - a. Bestel 4x rijdend sloopvoertuig KWK te Ossendrecht. Op budget WS&C (€350,- per stuk)
- d. Coördinerende bepalingen
1. Videoproductie 'Kamp van Koningsbrugge' tussen 11-09-2020 en 24-09-2020 geschiet op basis van oefentoelage
 2. De activiteitenencode voor deze activiteit is 0338

3. Vervoersblokken staan vermeld in **Bijlage C** met toestemming vervoer burgers conform DP 40-10/2210
4. Tenue
 - a. Militaire ondersteuning: Multi-cam, onherkenbaar door b.v. buffy
 - b. Woordvoerder KCT: Multi-cam en herkenbaar
5. Tijdens de gehele periode: Militaire ID, Univé bewijs op de man

e. Risk assessment

1. Een risk assessment adhv het programma is uitgevoerd in overleg met de Sectie Bedrijfsveiligheid en de LO&Sport EVN
2. De commandant dient er voor zorg te dragen dat de derden geïnformeerd worden over de risico's van het gebruik van militaire motorrijtuigen conform Richtlijnen dienstbelang gebruik militaire voertuigen voor vervoer burgers conform DP 40-10/2210.
3. De risico's voortvloeiend uit het fysieke programma, risico's van het rijden met voertuigen en alle overige uit het militaire werkveld voortvloeiende risico's, zijn beheerst door:
 - Correct gebruik van technische risico-reductie voorzieningen waar mogelijk
 - Instructie in en persoonlijke begeleiding conform hetgeen gesteld is in wetgeving, voorschriften en SOP's. Risico's waar deze documenten niet (voldoende) voorzien, wordt ter plaatse beoordeeld en gemitigeerd door de deskundigheid van de begeleider(s) van het KCT
 - Correct gebruik van verstrekte individuele beschermingsmiddelen ("PBM's")
 - Instructie en begeleiding door bevoegd en bekwaam militair personeel wanneer het typisch militaire activiteiten met een potentieel veiligheidsrisico betreft.
 - Specifieke risico's voortvloeiend uit het eigen werkveld van de externe deelnemers, zoals filmcrew en acteurs, worden beheerst volgens de deskundigheid van de eigen werkgever en medewerkers, conform de in de eigen branche geldende wetgeving en voorschriften.

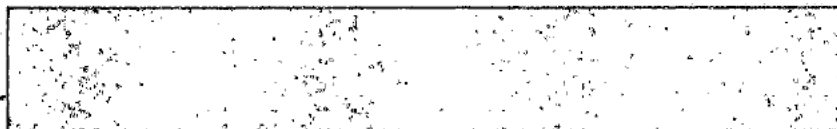
4. **LOGISTIEK**

- a. Materieellogistiek
 - (1) Bevoorrading
 - (a) KL I
Productie NLD: a. voeding door zorg van producent Tuvalu Media
 - (b) KL II/IV
N.v.t.
 - (c) KL III
Productie NLD:
a. Landrover WS&C
 - (d) KL V
Door zorg van 105 Cotrcie
 - (2) Onderhoud en herstel
n.v.t.
- b. Personeelslogistiek
 - (1) Personeelsadministratie
 - (a) Dzv Sr OO B&B KST
 - (2) Geneeskundige verzorging en -afvoer NLD
 - (a) 1^e lijns dzv AMV. en PTLs producent Tuvalu Media
 - (b) Medische afvoer bereikbaar op noodnummer; 112
 - (c) Tijdens het boksen op 17-09-2020 is Korps arts eerste aanspreekpunt

5. **BEVELVOERING EN VERBINDINGEN**

- a. Bevelvoering
 - (1) LDO Maj B.J. de Graaff
 - (2) Plv LDO
 - (3) POC Tuvalu media Roy Kieffer
- b. Verbindingen
 - (1) LDO:
 - (2) Plv LDO:
 - (3) POC Tuvalu media:
 - (4) Situatiecentrum KL : 030-2236000 / 00800-23262692
NB: 24 u per dag bereikbaar!
- c. Media
Alle media via WS&C.

Plaatsvervangend Commandant KCT,

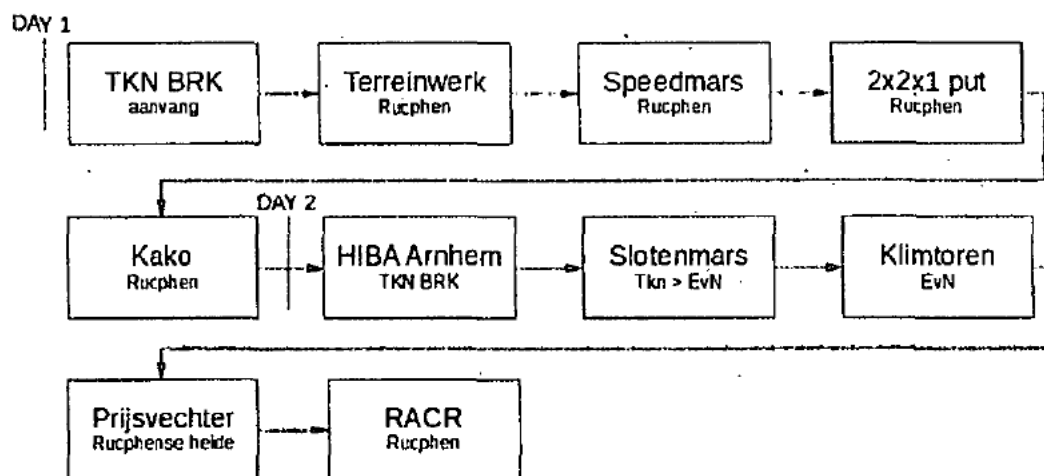


Luitenant-kolonel

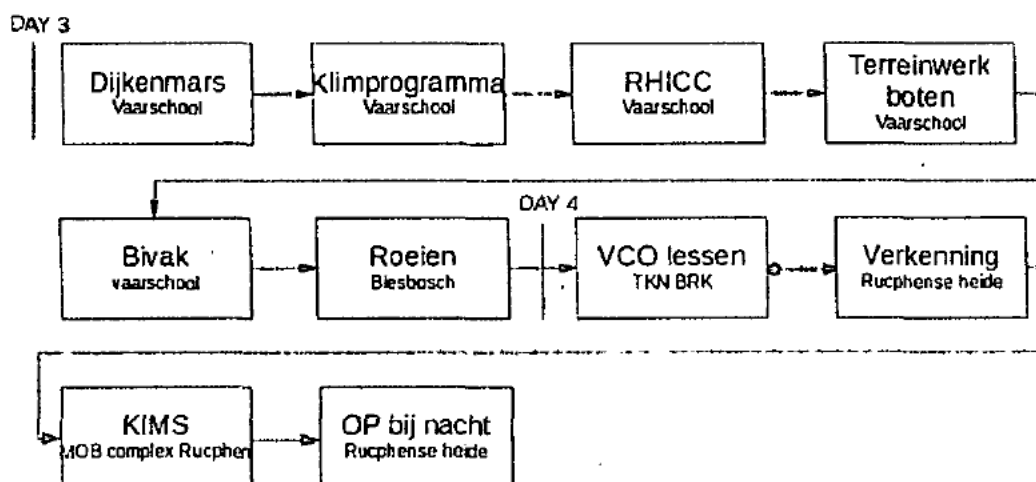
Bijlage A

Eenheid	Naam	PS nummer	Datum
WS&C	Maj B.J. de Graaff		
			
Transport			
103 Cotrcle			
TCWG			
105 Cotrcle			
Korpsarts			
Lo&Sport EVN			

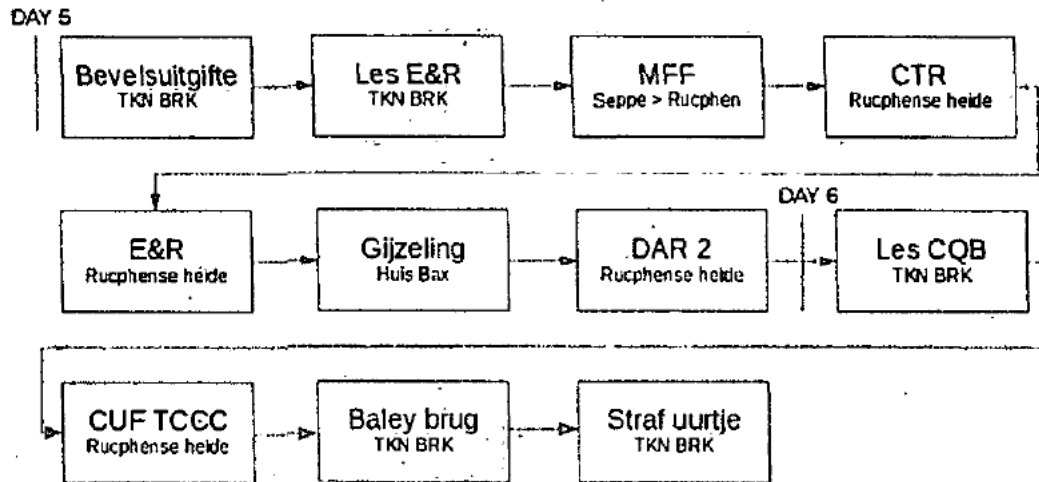
Kamp van Kooningsbrugge Dag 1 & 2



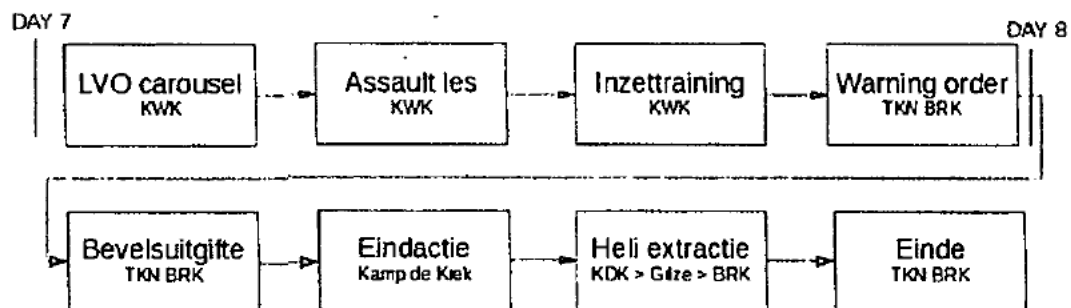
Kamp van Kooningsbrugge Dag 3 & 4



Kamp van Kooningsbrugge Dag 5 & 6



Kamp van Kooningsbrugge Dag 7 & 8



Bijlage C**Transport t.b.v. kamp van Koningsbrugge 16 t/m 23 september**

	Tijdsblok (uur)	Van locatie	Naar locatie
16 september	19.30 – 20.00	Zandplaat	TKN BRK
17 september	11.45 – 12.15	Vennetje natte cros	EVN
	15.30 – 16.00	EVN	TKN BRK
18 september	05.00 – 07.00	paracirkeel	Vaarschool (dijkenmars)
	06.00 – 10.00	Vaarschool	vaarschool
19 september	08.00 – 09.00	vaarschool	TKN BRK
	17.30 – 18.00	TKN BRK	Locatie Rucphense heide
	20.00 – 20.45	Rucphense heide	LC Rucphen
	23.00 – 23.30	LC Rucphen	Locatie Rucphense heide
20 september	10.30 – 11.30	TKN BRK	Seppe airport
21 september	T.B.D.		
22 september	09.30 – 10.30	TKN BRK	KWK Ossendrecht
	19.30 – 20.00	KWK Ossendrecht	TKN BRK
23 september	T.B.D.	Indien heli's niet vliegen richting kamp de Kiek	

Verplaatsing van burgers met dienstvoertuigen geschied conform Richtlijnen dienstbelang gebruik militaire voertuigen voor vervoer burgers DP 40-10/2210

Opsomming capaciteit voor de opnames van Kamp van Koningsbrugge (een aantal activiteiten zijn gekoppeld met andere oefeningen uitgevoerd waardoor deze niet op Kamp van Koningsbrugge vallen te herleiden, een soort van co-use).

1. Beschikbaar en open stellen van **militair terrein en complexen**:
 - Backhuis Roozeboomkamp 11-09 t/m 24-09
 - Kamp de Kiek 23-09
 - Koningin Wilhelmina Kazerne 22-09
 - Tactisch Centrum Waterrijke Gebieden 18-09
 - Engelbrecht van Nassaukazerne 17-09
 - Logistiek Centrum Rucphen 19-09
2. Beschikbaar stellen van **onderdak op militair terrein**:
 - Nishutten Backhuis Roozeboomkamp 11-09 t/m 24-09
 - 6x boogtent Backhuis Roozeboomkamp 11-09 t/m 24-09
3. **Militair vervoer**:
 - 1x YAP viertonner op verschillende momenten 16-09 t/m 23-09
 - 1x YAD viertonner voor vervoer goederen 16-09 & 22-09 & 24-09
 - 1x Landrover voor vervoer personeel WS&C KCT 16-09 t/m 23-09
 - 1x Combi-bus voor vervoer personeel WS&C KCT 11-09 t/m 24-09
4. **Civiel vervoer**:
 - 1x propellervliegtuig voor paradrop 20-09
5. **Personeel KCT (gedurende deze periode ook op oefentoelage)**:

Algemeen

 - Projo Hoofd WS&C (majoor) 13-07 t/m 24-09
 - Plv projo (korporaal) 17-08 t/m 24-09
 - 2x 4tonner chauffeur (soldaat) 16-09 t/m 23-09
 - 1x Logistiek ondersteuning (korporaal) 11-09 t/m 14-09
 - 1x algemene ondersteuning (soldaat) 11-09 t/m 24-09
 - 1x algemene ondersteuning (sergeant) 22-09 t/m 24-09
 - 2x sportinstructeur (sergeant-majoor) 16-09 t/m 18-09
 - Korps Arts (majoor) 17-09

Defensie Paraschool

 - 5x dispatcher 20-09
 - 1x commandant Dropzone 20-09
6. **Co-use van mensen en middelen vanuit andere oefeningen**

Tactisch Centrum Waterrijke gebieden

 - 3x instructeur OWG 18-09
 - 1x commandant TCWG (Luitenant) 18-09
 - 1x RHICC vaarttuig 18-09
 - 1x Aanvalsboot 18-09
 - 1x werkveiligheidsboot 18-09

105 Commandotroepen compagnie

 - 1x 6 mans commandoploeg 23-09

Defensie Helikopter Commando

 - 1x Cougar AS-532 incl. crew 23-09

Aanschaf materiaal

 - 4x Sloopvoertuig (350 euro per stuk)