

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: FW: kort memo fiscaal
Datum: dinsdag 12 maart 2019 17:38:36
Bijlagen: [Fiscale aspecten preventieakkoord.docx](#)

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 8 oktober 2018 17:00
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]; [REDACTED]; [REDACTED]; Berg, A. (Angelique)
Onderwerp: kort memo fiscaal

Ha,

Je had nog een kort memo fiscale aspecten van me tegoed. Laat even aan jou of dit het moment is om te versturen gegeven dat die lui (de fiscale woordvoerders) nu andere dingen aan hun hoofd hebben.

Groet,

[REDACTED]

Fiscale aspecten preventieakkoord

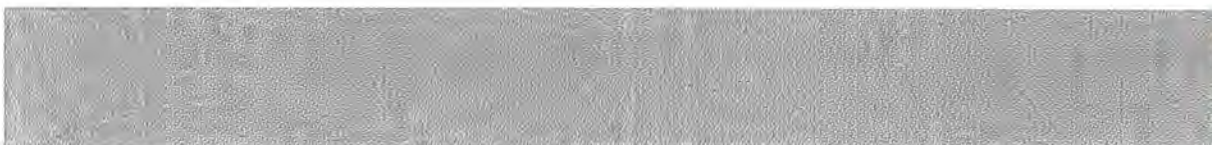
In het regeerakkoord is als randvoorwaarde opgenomen dat de maatregelen van het preventieakkoord effectief moeten zijn. Het interdepartementale beleidsonderzoek (IBO) Gezonde leefstijl uit 2016¹ geeft aan dat in algemene zin regulering en accijnzen/verbruiksbelastingen de meest effectieve instrumenten voor het bevorderen van de volksgezondheid zijn.

Het preventieakkoord bestaat uit drie deelakkoorden, gericht op tabak, overgewicht en alcohol. In de concept-teksten van de deelakkoorden zit een aantal fiscale maatregelen. Hierbij treft u een korte beschrijving en toelichting aan van de voorgestelde maatregelen.

De gesprekken over de deelakkoorden zijn in een vergevorderd stadium, maar nog niet afgerond. Dat betekent dat deze beschrijving nog onder voorbehoud is.

De uitvoerbaarheid van alle maatregelen is geborgd doordat mogelijke maatregelen samen met het ministerie van Financiën zijn getoetst voorafgaand aan het maken van de drie deelakkoorden. Met het ministerie van Financiën is ook een eerste raming gemaakt van de kosten of opbrengsten. Uiteraard zullen de definitieve teksten ook weer de goedkeuring van de staatssecretaris van Financiën moeten hebben.

Tabak



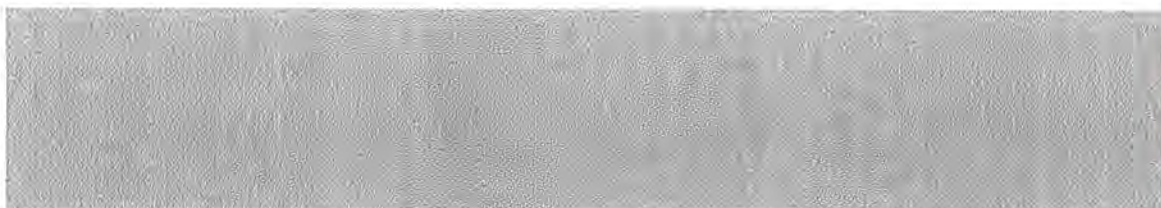
Buiten
reikwijdte
verzoek

Overgewicht

In Nederland bestaat al een verbruiksbelasting op frisdranken (niet alcoholische dranken), van toepassing op waters, sappen en frisdranken. In eerste instantie is voorgesteld om Waters en andere dranken zonder suikers vrij te stellen van deze verbruiksbelasting; dit zou budgettair neutraal plaatsvinden. Dit voorstel kreeg veel kritiek, onder meer omdat het drinken van suikervrije frisdranken zo gestimuleerd wordt terwijl deze niet in de schijf van vijf zitten.

Daarom is het voorstel aangepast, door alleen waters uit te zonderen van deze verbruiksbelasting. De huidige verbruiksbelasting is €8,83 per hectoliter. Als deze uitzondering budgetneutraal gecompenseerd wordt door een verhoging van de verbruiksbelasting voor overige niet alcoholische dranken, dan stijgt deze van €8,83 naar €10,45 per hectoliter. Als het uitzonderen niet door een verhoging wordt gefinancierd dan leidt dat indicatief tot een derving van ca 40 mln.

Alcohol



Buiten
reikwijdte
verzoek

¹ IBO Gezonde leefstijl, april 2016, <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2016/04/01/ibo-gezonde-leefstijl>.

Van:

Aan:

Onderwerp:

kort memo fiscaal

Datum:

maandag 8 oktober 2018 15:56:40

Bijlagen:

[Fiscale aspecten preventieakkoord.docx](#)

Tbv fiscaal woordvoerders. Zien jullie nog gekke dingen?

■

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: RWIZO stukken preventieakkoord en aanbiedingsbrief
Datum: dinsdag 9 oktober 2018 13:59:37
Bijlagen: [Concept aanbiedingsbrief Nationaal Preventieakkoord.docx](#)
[Nationaal Preventieakkoord.docx](#)
[AanbiedingsFormulier RWIZO-preventieakkoord.pdf](#)

Beste collega's,
Hierbij de stukken zoals die vanmorgen zijn aangeleverd bij BPZ voor verzending naar RWIZO.

Hierin zijn niet verwerkt:

- Uitkomsten overleg VNO NCW (deze zijn inmiddels wel duidelijk)
- Uitkomsten overleg onderwijsbonden (overleg as vrijdag)
- Uitkomsten overleg SGF (overleg deze week)
- Uitkomsten overleg ZN ([REDACTED] sluit nog paar dingen kort met ZN)
- Uitkomsten intern overleg VNG (mogelijk nog effect op al dan niet noemen preventiefonds)
- Uitkomsten overleg coalitieberaad (vandaag overleg woordvoerders, hopelijk volgende week maandag uitsluitel)

Voorstel is om vanaf deze versie alle wijzigingen (op akkoord en op brief) in revisie op te nemen. Met secretarissen (verantwoordelijk voor tekst deelakkoord) afgesproken dat alle wijzigingen worden doorgegeven aan mij zodat er één totaalakkoord is en één brief met alle wijzigingen.

Groet [REDACTED]

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Staatssecretaris

Deadline: 12-10-2018

Directie Voeding
Gezondheidsbescherming
en Preventie

Ontworpen door

Senior beleidsmedewerker

T (070)-
M (31)-
@minvws.nl

Datum document
9 oktober 2018

Kenmerk
1431859-182601-VGP

Bijlage(n)
1

nota

(ter voorbereiding van een overleg)

Betreft	Overleg SGF over Preventieakkoord
Vergaderdatum en tijd	Vrijdag 12 oktober, 15:00-15:45 uur
Vergaderplaats	Ministerie van VWS, kamer staatssecretaris

Paraaf directeur

Paraaf DGV

1 Aanleiding en doel overleg

De samenwerkende gezondheidsfondsen (SGF) hebben op maandag 2 oktober, nadat u de vrijdag ervoor een constructief overleg had met Michael Rutgers, via een brief (zie bijlage) aangegeven het Preventieakkoord niet te willen ondertekenen.

2 Deelnemers overleg

Michael Rutgers, voorzitter SGF
Mark Monsma, medewerker SGF
U wordt ambtelijk ondersteund door (MT-lid VGP)

3 Te bespreken punten

- (On)mogelijkheden vanuit SGF voor ondertekening
- Eventuele rol van SGF bij het Preventieakkoord

4 Advies en toelichting

De SGF zijn vanaf de start (eind 2017) betrokken geweest bij het Preventieakkoord. In de hoedanigheid van het Diabetes Fonds was de SGF betrokken bij de totstandkoming van het akkoord op het thema overgewicht, en vanuit de Alliantie Nederland Rookvrij op het thema roken. De weerstand van de SGF zit met name op het thema overgewicht en lijkt gevoed te worden door het Diabetes Fonds (algemeen directeur Hanneke Dessing).

Inbreng SGF

In eerdere fases hebben de SGF aangegeven de volgende maatregelen graag terug te willen zien in het Preventieakkoord:

Kenmerk
1431859-182601-VGP

2 augustus 2018 (mail Hanneke Dessing, Diabetes Fonds, SGF)

1. Een nadrukkelijker link met het programma Kansrijke Start;
2. Wens voor daling consumptie suikerhoudende dranken;
3. Meer duidelijkheid over de inzet van de industrie via het Akkoord Verbetering Productsamenstelling;
4. T.a.v. kidsmarketing uitfasering van alle *characters* op verpakkingen.

In de huidige teksten is meer aandacht voor de eerste levensdagen (o.a. borstvoeding) en is de inzet op punt 2,3 en 4 concreter uitgewerkt. Zo wordt inderdaad ingezet op een daling van de consumptie van suikerhoudende dranken (25%), is de inzet van de industrie duidelijk en wordt ten aanzien van kidsmarketing ook op de *branded characters* ingezet door het CBL.

Op verschillende momenten hebben de SGF ook aangegeven graag een suikertaks of frisdranktaks terug te willen zien in het Preventieakkoord. Helaas is hiervoor niet voldoende draagvlak gebleken.

11.1

Echter, u kunt aangeven dat een groot deel van de inbreng van de SGF is opgenomen in het huidige Preventieakkoord.

Voor het overleg op 29 september waren de kritiekpunten van SGF (brief):

1. De ambities 2040 op overgewicht bij jeugd zijn te laag, zouden naar 5% moeten gaan;
2. De ambities 2040 zijn doorgerekend door het RIVM en blijken niet gehaald te worden.

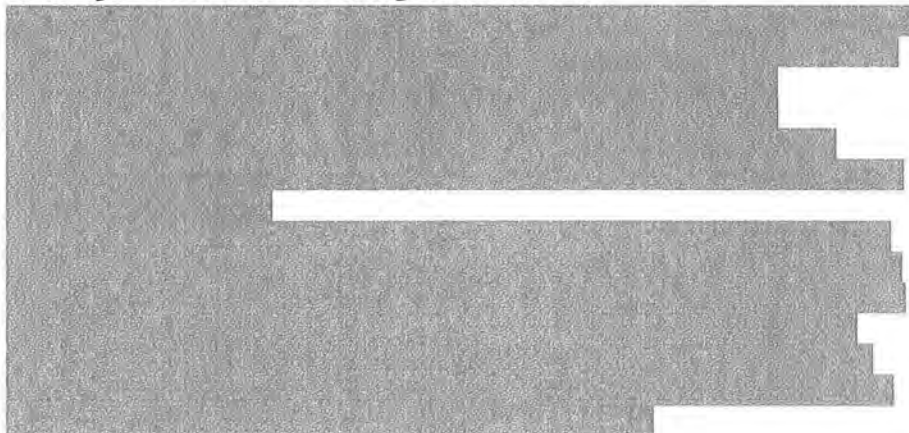
Ten aanzien van het eerste punt kan aangegeven worden dat in de eerste tafelgesprekken de ambities meerdere malen aan de orde zijn gekomen. De geformuleerde ambities zijn het resultaat van een compromis van alle partijen aan tafel, inclusief de SGF. Verscherping van deze ambities is niet meer mogelijk zonder te morrelen aan het draagvlak hiervoor van partijen. Daarnaast zijn de huidige ambities al enorm ambitieus, getuige ook de Quicksan van RIVM en de notie van RIVM dat met de huidige kennis over effectief beleid op overgewicht stabilisatie van overgewicht in het algemeen al een enorme uitdaging is.

Ten aanzien van het tweede punt kunt u aangeven dat uw opgave vanuit het regeerakkoord was om met draagvlak uit vele sectoren een Preventieakkoord op te leveren. U wilt – net als SGF – dat dit Preventieakkoord zo ambitieus mogelijk is. Echter, de Tweede Kamer zal met u spreken over zowel de ambitie, de maatregelen als het draagvlak. Om het Preventieakkoord door de Tweede Kamer te loodsen heeft u het draagvlak van vele partijen nodig (conform opgave van het regeerakkoord), zowel van het bedrijfsleven als van partijen als SGF. Als SGF de ambities (zie punt 1) kunnen onderschrijven, maar de maatregelen onvoldoende vinden, is het van groot belang dat SGF betrokken blijven bij (de uitvoering en monitoring van) het Preventieakkoord om andere partijen in het akkoord scherp te houden en in de toekomst bij te

kunnen dragen aan volgende maatregelen om de geformuleerde ambities te behalen.

Kenmerk
1431859-182601-VGP

Meer tijd voor het thema overgewicht nemen



11.1

11.1

Rol SGF

Indien de SGF niet wensen te ondertekenen, kunt u bespreken welke rol de SGF voor zich zien ten aanzien van het Preventieakkoord. De afgelopen tijd hebben de SGF een groot aantal partijen benaderd om de ondertekening van het Preventieakkoord te laten heroverwegen. Dit laat, zowel op inhoud als proces, nog steeds een grote betrokkenheid zien van de SGF. De SGF hebben ook elke keer zitting genomen aan de verbindingstafel van het Preventieakkoord. De verbindingstafel is inmiddels opgeheven (of voor een deel opgegaan in de klankbordgroep). U kunt bij de SGF vragen hoe zij hun rol voor zich zien ten aanzien van het Preventieakkoord in brede zin en ten aanzien van de activiteiten die er uit voortvloeien.



Senior beleidsmedewerker



Ministerie van VWS
Directie Bestuurlijk en Politieke Zaken
T.a.v. Staatssecretaris P. Blokhuis
CC: Eric van der Burg (voorzitter Thematafel Overgewicht)
Postbus 20350
2500 EJ DEN HAAG

Amersfoort, 1 oktober 2018

Geachte heer Blokhuis, beste Paul,

Met veel passie en betrokkenheid hebben wij de afgelopen maanden deelgenomen aan de gesprekken over het preventieakkoord ten aanzien van overgewicht. We hebben als Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF) geconcludeerd dat we het preventieakkoord in de huidige vorm niet kunnen tekenen.

Wij kunnen ons vinden in de gestelde ambities. Uw bevoegdheid en die van tafelvoorzitter Eric van der Burg maakte onze afweging extra moeilijk. Uiteindelijk is doorslaggevend geweest dat met het pakket van maatregelen dat nu wordt voorgesteld het overgewicht in Nederland volgens de doorrekening van het RIVM nog steeds zal toenemen, en dat we op geen enkele wijze in de buurt komen van de gestelde doelstellingen. Wij vinden onze handtekening alleen op zijn plaats als de geformuleerde maatregelen in het akkoord de realisatie van de doelstellingen kansrijk maakt. Wij gaan dan ook graag opnieuw met u om tafel om een pakket van maatregelen te bespreken dat daadwerkelijk bijdraagt aan de gestelde ambities en waarbij de doorrekening van het RIVM bevestigt dat de ambities kunnen worden gehaald.

Wij geloven als SGF in de noodzaak om de toenemende overgewicht epidemie om te buigen. Onze achterban (meer dan 6,5 miljoen huishoudens) kent als geen ander het belang van gezondheid, omdat zij immers vaak te maken hebben met één of meer chronische aandoeningen waarbij leefstijl en verslaving een significante rol spelen.

We gaan daarom zelf ook aan de slag, over de hele breedte. Zoals u bekend, werkt de SGF aan een Gezonde Generatie (-9 maanden tot en met 24 jaar). We willen dat Nederland in 2040 de gezondste jeugd ter wereld heeft ten aanzien van niet-roken, gezonde voeding én matig alcoholgebruik, voldoende beweging, voldoende ontspanning en veilig ontmoeten. We gaan ons de komende periode richten op het realiseren van één of meerdere allianties op het gebied van bewegen én voeding voor de jeugd. Die allianties worden gevormd door maatschappelijke partijen die bereid zijn een inspirerende ambitie als vertrekpunt te nemen. Misschien heeft dit onderwerp een stevige maatschappelijke beweging nodig waarin wordt gewerkt aan draagvlak, en vinden we elkaar over een paar jaar op die route als overheid en maatschappij.

Tot slot herhalen we dat we graag met u om tafel gaan om een pakket van maatregelen te bespreken dat daadwerkelijk bijdraagt aan de gestelde ambities. Ook zijn we bereid om mee te denken hoe het programma Gezonde Generatie en uw agenda elkaar zouden kunnen versterken. Ondertussen staan we schouder aan schouder met u om een betere balans te realiseren tussen zorg en preventie, niet allen ten aanzien van overgewicht. Uiteindelijk leggen we hiermee samen de basis voor minder chronisch zieken en meer gezonde levensjaren.

Met vriendelijke groet,
Samenwerkende Gezondheidsfondsen

10.2.e

Michael Rutgers M.Sc.
voorzitter

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Staatssecretaris

Deadline: 12-10-2018

Directie Voeding
Gezondheidsbescherming
en Preventie

Ontworpen door

Senior beleidsmedewerker

T (070)-

M (31)-

@minvws.nl

Datum document

9 oktober 2018

Kenmerk

1431860-182602-VGP

Bijlage(n)

1

nota

(ter voorbereiding van een overleg)

Betreft overleg Preventieakkoord met onderwijsraden
Vergaderdatum en tijd vrijdag 12 oktober, 10:30-11:15 uur
Vergaderplaats Utrecht, Stadion Galgenwaard, locatie n.n.b.

Paraaf directeur

Paraaf DGV

1 Aanleiding en doel overleg

Poging om de onderwijsraden te overtuigen het preventieakkoord te tekenen.

Inmiddels is gebleken dat Huib de Jong, vice voorzitter van de Vereniging Hogescholen en Pieter Duisenberg, voorzitter van de VSNU vrijdag beide niet kunnen. Beide verenigingen hebben een algemene ledenvergadering op vrijdag. Zij worden apart benaderd.

2 Deelnemers overleg

U heeft gevraagd in overleg te gaan met de voorzitters van deze raden:

- Rinda den Besten, voorzitter PO-raad
- Paul Rosenmoller, voorzitter VO-Raad
- Ton Heerts, voorzitter MBO Raad

Mogelijk zullen van de raden er plaatsvervangers zijn. (VGP) sluit ambtelijk aan.

U kunt mogelijk Huib de Jong en Pieter Duisenberg voor de afspraak vrijdag bellen. U kunt dan de uitnodiging doen om breder mee te gaan doen met het preventieakkoord.

3 Te bespreken punten

De bezwaren van de onderwijsraden die voortvloeien uit hun brief (zie 4) en het betrekken van VH en VSNU als partij bij het preventieakkoord.

4 Advies en toelichting

In de brief van de onderwijsraden worden de volgende bezwaren geuit:

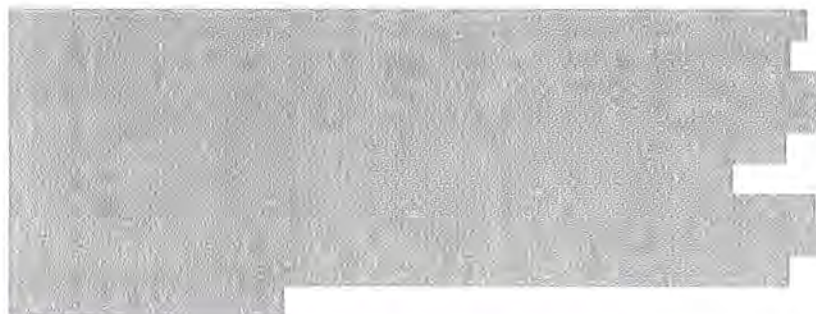
Kenmerk
1431860-182602-VGP

1. *Het is de uitdrukkelijke wens [...] dat naast primair onderwijs, voortgezet onderwijs en middelbaar onderwijs, ook het hoger onderwijs en het wetenschappelijk onderwijs volledig en integraal deelnemen aan het Preventieakkoord. En daarnaast de sector Kinderopvang.*

Bij de totstandkoming van het Preventieakkoord is een keuze gemaakt in partijen die op dat moment het meest relevant leken. VH en VSNU vielen hierbuiten. Gedurende de zomer is voor het alcoholdeel contact gezocht met VH en VSNU en eind augustus is het gelukt om hen inhoudelijk te betrekken. Voor het thema alcohol (studenten) leek het hoger onderwijs een logischere partij dan voor het thema overgewicht en voeding (focus op lage SES en jonge leeftijd, en dus PO, VO en MBO). Een principiële bezwaar tegen deelname van het hoger onderwijs op de andere thema's dan alcohol is er echter niet.

De branchevereniging Kinderopvang is in een eerdere fase wel betrokken geweest bij het Preventieakkoord (ook op overgewicht), maar heeft gaandeweg aangegeven niet meer actief betrokken te willen zijn. Er lijken echter geen inhoudelijke bezwaren bij de branchevereniging. Het verzoek ligt nu ook bij de branchevereniging Kinderopvang om mede te ondertekenen.

Boink (belangenvereniging ouders in de kinderopvang) is partij van het deelakkoord roken en heeft steun van de twee grootste brancheorganisaties bij het realiseren van de inzet op een rookvrije kinderopvang en het voorkomen van overdracht van derde handsrook.



Buiten
reikwijdte
verzoek

Tot op heden hebben de partijen nog niet gereageerd.

U kunt aangeven dat u een breed draagvlak, ook binnen het onderwijs, ondersteunt. U kunt aangeven dat u uw best doet om deze partijen ook te laten ondertekenen, maar dat de uiteindelijke keuze uiteraard bij deze partijen zelf ligt.

2. *Het verzoek aan VWS is om in de tekst op te nemen dat alle activiteiten richting de scholen via het programma De Gezonde School lopen.*

Vanuit VWS kunnen we dit inhoudelijk ondersteunen. Ook OCW onderschrijft het belang van een gecoördineerde, samenhangende aanpak. Voor het alcoholdeel is al afstemming over de Gezonde School. Inmiddels ligt het volgende tekstvoorstel voor alle thema's bij de onderwijsraden die hier invulling voor kan geven:

Kenmerk
1431860-182602-VGP

[Redacted text block]

11.1

Tot op heden is hier nog geen reactie op.

[Redacted text block]

11.1

3. *De onderwijsraden hebben de nadrukkelijke wens om aandacht te besteden aan de context waarin de school verkeert: zonder gerichte aanpak van en afspraken met supermarkt en de snackbar om de hoek werkt de aanpak van De Gezonde School suboptimaal. In de teksten kan dit veel nadrukkelijker geproblematiseerd worden en van een handelingsperspectief worden voorzien. Daarbij zouden expliciet afspraken moeten worden gemaakt met het bedrijfsleven.*

Ook VWS onderschrijft het belang van een gezonde omgeving. Om deze reden zetten we ook in op een integrale aanpak via verschillende domeinen (niet alleen onderwijs, ook via o.a. gemeenten en supermarkten). Inhoudelijk is er dus ook voor dit punt geen bezwaar.

[Redacted text block]

11.1

De onderwijsraden hebben hun voorstel ingebracht aan de Alcoholtafel en Overgewichttafel, maar het bedrijfsleven heeft het meteen afgewezen. Op ambtelijk niveau wordt nu geprobeerd om met VNO-NCW tot een haalbare tekst te komen. De Onderwijsraden hebben aangegeven in ieder geval te willen dat het bedrijfsleven het belang van de gezonde schoolomgeving erkent.

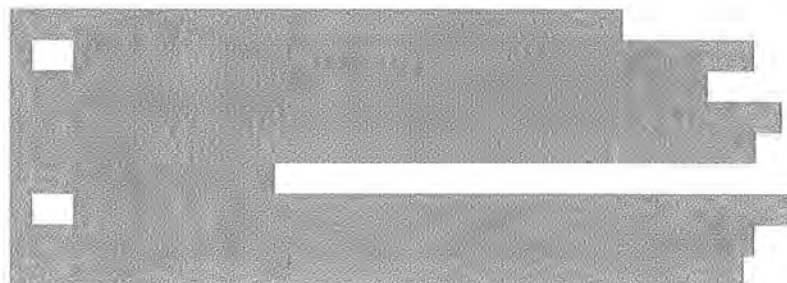
Momenteel ligt het volgende tekstvoorstel (voor thema's alcohol en overgewicht) bij de onderwijsraden om invulling te geven aan dit punt:

[Redacted text block]

11.1

[Redacted text block]

Buiten
reikwijdte
verzoek



Kenmerk
1431860-182602-VGP

Buiten
reikwijdte
verzoek



11.1

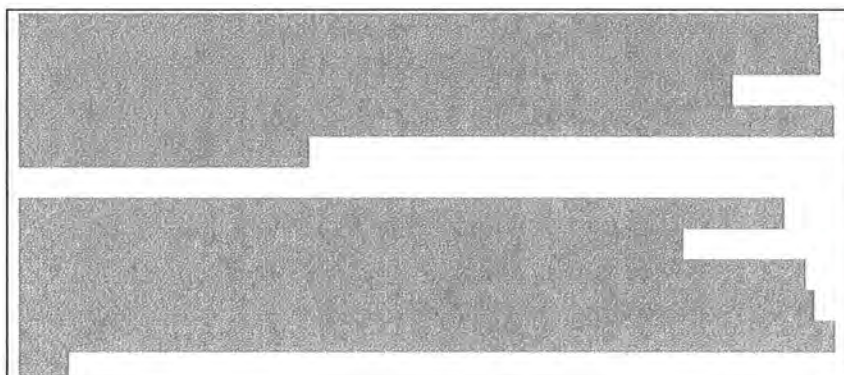
4. Tenslotte geven de onderwijsraden nog aan dat:

ten aanzien van het thema Overgewicht daarnaast de wens van de Samenwerkende Gezondheidsfondsen wordt onderschreven om een pakket van maatregelen te bespreken dat daadwerkelijk bijdraagt aan de gestelde ambities en waarbij de doorrekening van het RIVM bevestigt dat de ambities kunnen worden gehaald.

Zoals inmiddels bekend is, hebben de samenwerkende gezondheidsfondsen (SGF) veel partijen benaderd om te overwegen het Preventieakkoord op overgewicht niet te gaan ondertekenen. U heeft vanmiddag overleg met de SGF over het niet ondertekenen van het Preventieakkoord. De huidige maatregelen van het thema overgewicht (maar ook op alcohol) zullen niet voldoende zijn om op koers te geraken richting de ambities van 2040. Het RIVM wijst in de Quicksan op het ontbreken van (voldoende) maatregelen die een dwingender karakter hebben. Tegelijkertijd kan geconcludeerd worden dat dergelijke effectieve maatregelen voor overgewicht nog maar erg beperkt zijn in aantal. Enkel een frisdranktaks en eventueel een verbod van bepaalde producten in bepaalde domeinen kan hier enig effect op hebben (zoals het verbieden van frisdranken in de schoolomgeving), maar hierin is de relatie met de omgeving van de school ook belangrijk (hetgeen de onderwijsraden bij punt 3 adresseren). Met dit preventieakkoord komt u tot de verwezenlijking van een aantal maatregelen, maar minstens net zo belangrijk tot een agenda om de komende jaren partijen aan te spreken op hun inzet om verdere stappen te zetten. Om te komen tot meer kennis over mogelijke effectieve maatregelen op het gebied van overgewicht - die momenteel nog erg beperkt is, zo blijkt ook uit het IBO Gezonde Leefstijl 2016, wordt de komende jaren ingezet op het onderzoeken van de effectiviteit van maatregelen.



11.1



11.1

Kenmerk
1431860-182602-VGP

11.1

Wanneer aan bovenstaande bezwaren voldoende wordt tegemoet gekomen, zou de ondertekening door de onderwijsraden geen probleem meer moeten zijn. Dit kunt u nog expliciet bespreken.

A small rectangular area of the document is redacted with a grey stippled pattern, likely covering a signature.

Senior beleidsmedewerker

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Staatssecretaris VWS

Deadline: 12-10-2018

Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie

Ontworpen door

Senior Beleidsmedewerker

T 070

M 06

@minvws.nl

Datum document

11 oktober 2018

Kenmerk

1432806-182658-VGP

Bijlage(n)

Aantekeningen overleg VWS-
FIN juni 2019Schatting impact deelakkoord
roken jongeren

nota

(ter voorbereiding van een overleg)

Betreft	Overleg met staatssecretaris Financien maatregelen preventieakkoord
Vergaderdatum en tijd	12 oktober 2018 en marge van MR-lunch
Vergaderplaats	Ministerie van AZ, Trêvezaal

1 Aanleiding en doel overleg

15 juni heeft u met staatssecretaris Snel afspraken gemaakt over uw inzet voor prijsmaatregelen in de 3 onderdelen van het preventieakkoord. Deze zijn als bijlage toegevoegd aan deze nota.

Gedurende het proces zijn er een aantal wijzigingen in die afspraken opgekomen. Op ambtelijk niveau is Financiën daar steeds zo spoedig mogelijk over geïnformeerd. Er zijn nog enkele bespreekpunten over waarvan het goed is om ze in deze fase op politiek niveau kort te sluiten.

2 Deelnemers overleg

Paul Blokhuis
Menno Snel

3 Te bespreken punten

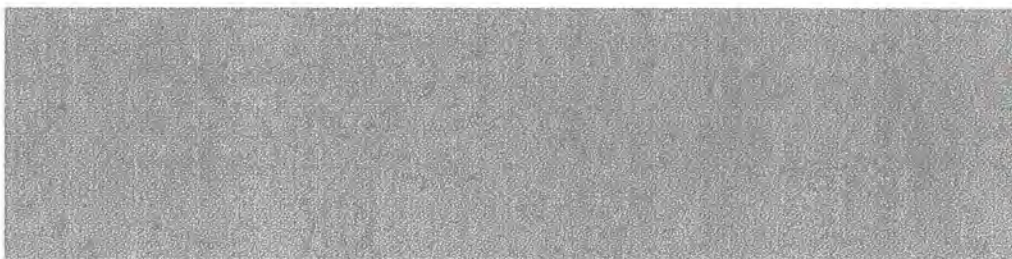
Op vier punten wijkt het preventieakkoord af van wat er eerder is afgesproken met stas Fin:

- A. [redacted] Buiten reikwijdte
 - B. [redacted] verzoek
 - C. Uitvoering uitzonderen waters van verbruiksbelasting
 - D. [redacted] Buiten reikwijdte
- verzoek

Buiten reikwijdte verzoek

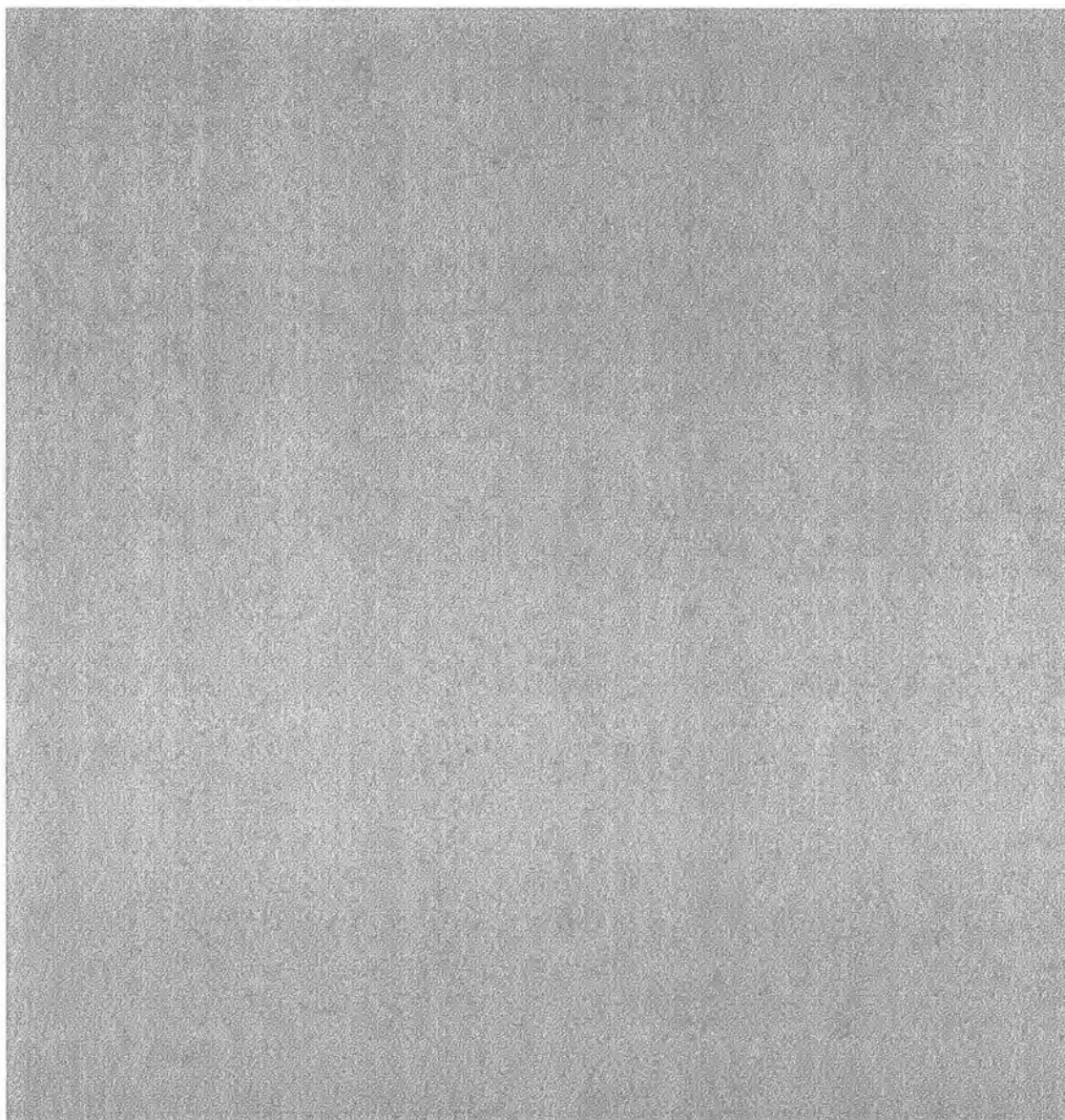
Punten B en C () vrijstelling beperken tot waters) is politiek geen probleem. We moeten wel nog naar praktische uitvoeringszaken kijken maar dit lijkt ons goed oplosbaar.

Kenmerk
1432806-182658-VGP



Buiten
reikwijdte
verzoek

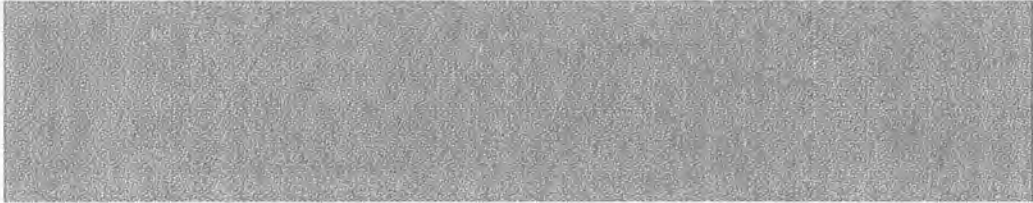
4 Advies en toelichting



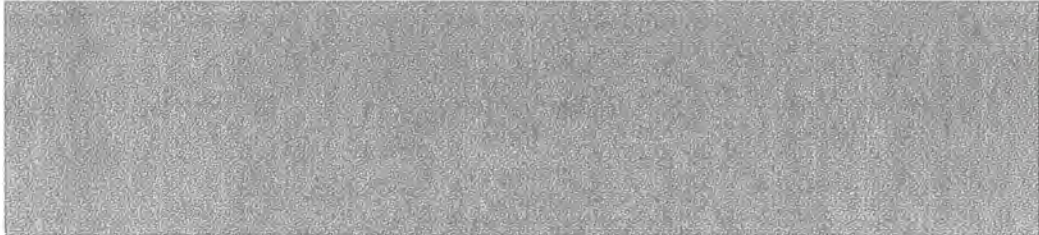
Buiten
reikwijdte
verzoek

Buiten
reikwijdte
verzoek

Buiten
reikwijdte
verzoek



Kenmerk
1432806-182658-VGP



Buiten
reikwijdte
verzoek

C. Uitvoering uitzonderen waters van verbruiksbelasting

- Er zijn enkele uitvoeringsvragen mbt uitzonderen waters van verbruiksbelasting (met name de exacte definitie van waters) maar die kunnen de maatregel niet in de weg staan.

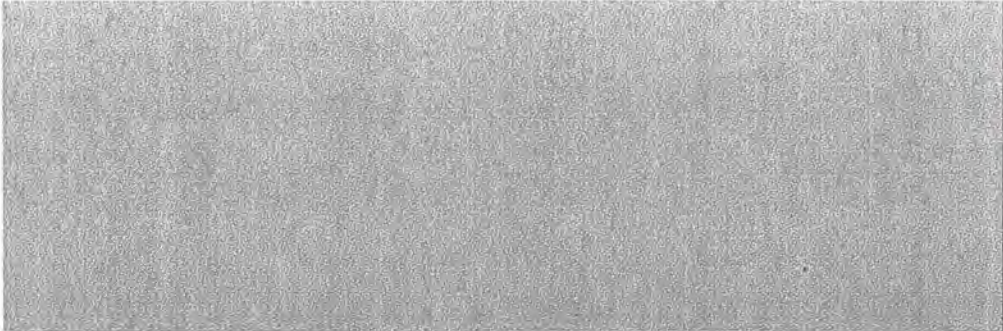
Met Financiën is in juni afgesproken om in te zetten op het uitzonderen van waters en andere suikervrije dranken van verbruiksbelasting op niet alcoholische dranken; dit zou budgettair neutraal plaatsvinden.

Dit voorstel kreeg (na lekken) veel kritiek van experts en breder maatschappelijk. Onder meer omdat het drinken van suikervrije frisdranken zo gestimuleerd zou worden terwijl deze niet in de schijf van vijf zitten en 'lights' niet goed zijn voor de tandgezondheid.

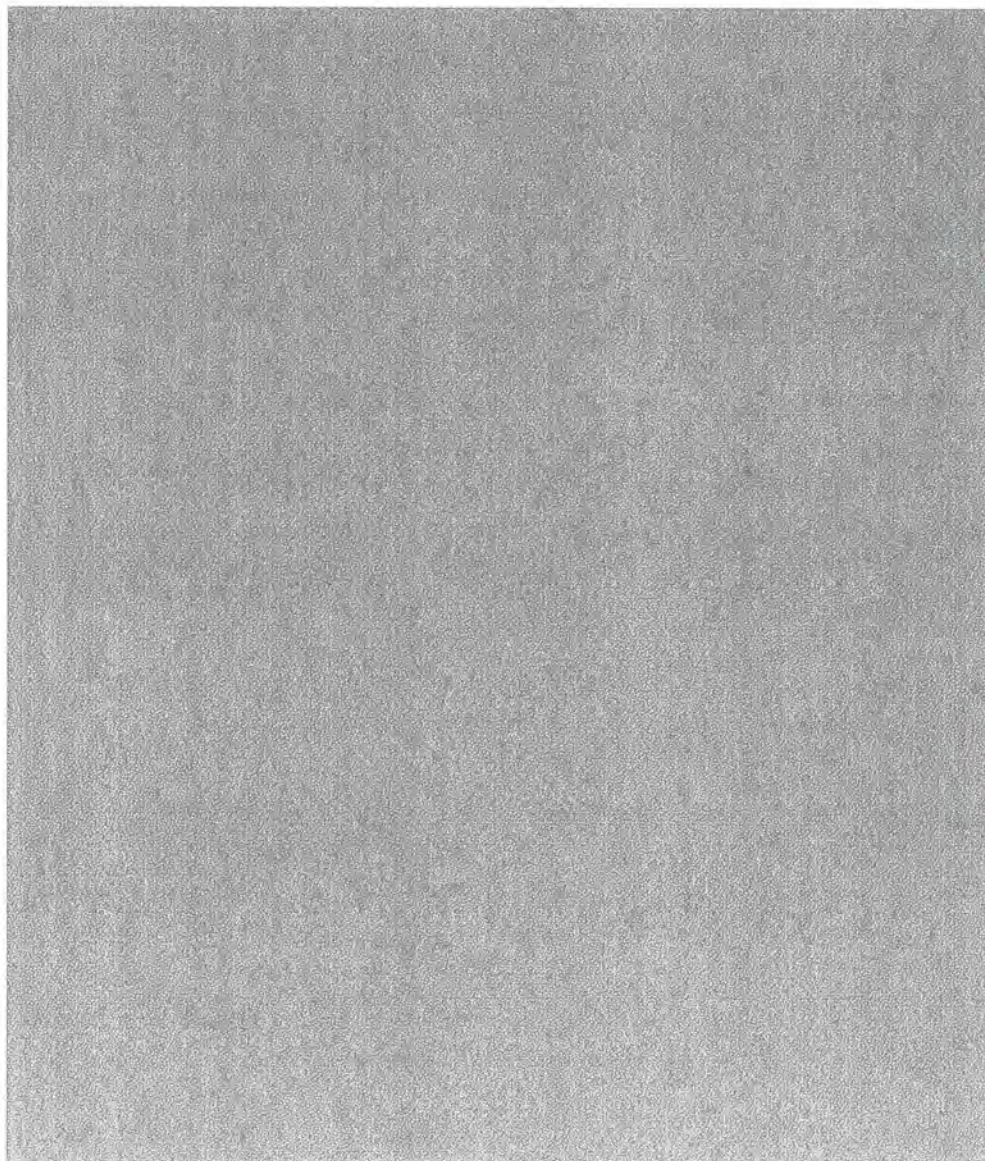
Daarom is het voorstel aangepast, door alleen waters uit te zonderen van deze verbruiksbelasting. Dit was in eerste instantie al de voorkeur van Menno Snel.

Hoe water precies te definiëren en of water met een smaakje er al of niet onder valt is een kwestie van uitvoering. Dit kan prima afgestemd worden op ambtelijk/uitvoeringsniveau.

Als het uitzonderen van waters niet budgetneutraal wordt gecompenseerd door een verhoging van de verbruiksbelasting voor overige niet alcoholische dranken, dan leidt dat tot een inkomstenderving van een kleine 45 mln. De huidige verbruiksbelasting is €8,83 per hectoliter. Als deze uitzondering wel budgetneutraal gecompenseerd wordt, stijgt de verbruiksbelasting naar €10,57 per hectoliter.



Buiten
reikwijdte
verzoek



Kenmerk
1432806-182658-VGP

Buiten
reikwijdte
verzoek

Buiten
reikwijdte
verzoek

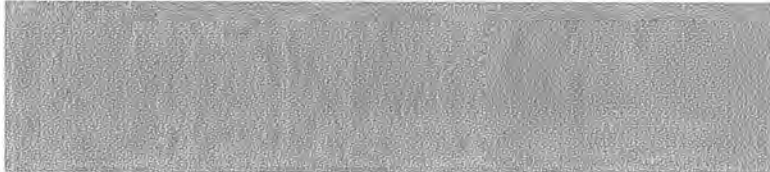

Senior Beleidsmedewerker

Afgestemde aantekeningen overleg staatssecretarissen Financiën en VWS dd 15 juni 2018

Aantekeningen gesprek StasFin en StasVWS

Aftrap: StasFin is bereid mee te denken over fiscale maatregelen in kader Nationaal Preventieakkoord. Alle onderstaande afspraken zijn onder voorbehoud van politieke instemming binnen de coalitiefracties. StasVWS zal deze instemming voor zijn rekening nemen.

Roken



Buiten reikwijdte
verzoek

Alcohol



Buiten reikwijdte
verzoek

Suikerhoudende dranken

Akkoord met optie waarbij de twee schijven worden benut (variant B).

Alle suiker/caloriehoudende dranken worden belast, de alle suiker-/calorievrije dranken niet.

Budgettair neutraal is in eerste instantie het uitgangspunt (lagere opbrengst sowieso niet).

Akkoord met onderzoeken of het hoger tarief (dus boven budgettair neutraal) effectiever is (huiswerk VWS, mee te nemen in vervolgactie tzt). Ligt geen blokkade op vanuit Fin.

Akkoord met deze maatregel in toekomst te evalueren en bezien of verhoging nodig is om gezondheidswinst te bereiken.

Voor helderheid: geen nieuwe definitie rond vruchtensappen, die vallen binnen de suikercategorie.

Buiten reikwijdte verzoek



Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]; [REDACTED]; [REDACTED]; [REDACTED]
Onderwerp: RE:
Datum: maandag 15 oktober 2018 12:50:55

Ha [REDACTED].

Hierbij voor onderwijsraden en SGF.

Met vriendelijke groet

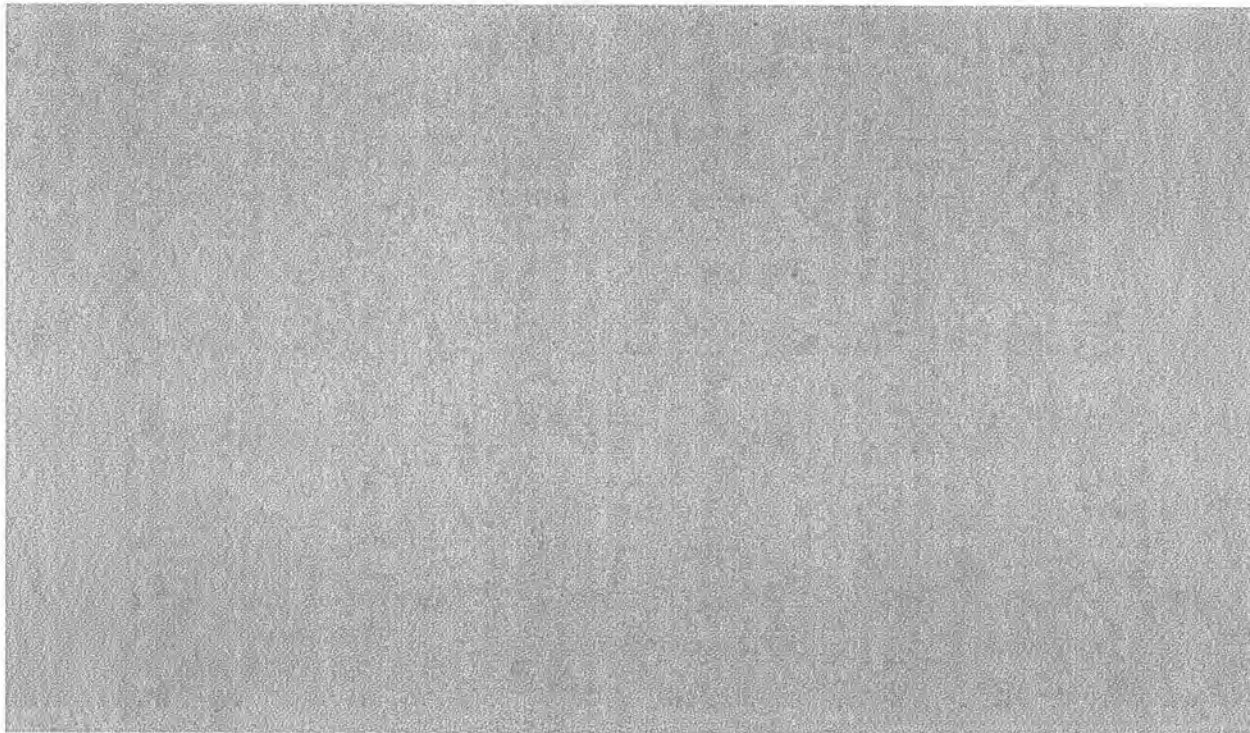
[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 15 oktober 2018 11:18
Aan: [REDACTED]; [REDACTED]; [REDACTED]; [REDACTED]
Onderwerp:

Hi,

We moeten vandaag een aanvulling doen voor advies RWIZO/Mr.
Zouden jullie voor onderstaande onderwerpen kort kunnen aangeven wat nu de stavaza is?
Ik heb dit stukje tekst geknipt uit bijgaand advies aan stas.
Graag voor 14 uur vandaag reactie, want ik moet het doorzetten hier.
Dank alvast!

Groet [REDACTED]



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Staatssecretaris

Deadline: 31-10-2018

Directie Voeding
Gezondheidsbescherming
en Preventie

Ontworpen door

Senior beleidsmedewerker

T (070)-

M (31)-

@minvws.nl

Datum document

25 oktober 2018

Kenmerk

1436930-183145-VGP

Bijlage(n)

nota

(ter voorbereiding van een overleg)

Betreft	Overleg met Ton Heerts (MBO raad)
Vergaderdatum en tijd	31 oktober 2018, 17:00 uur
Vergaderplaats	Telefonisch, op 06-

Paraaf directeur

Paraaf DGV

1 Aanleiding en doel overleg

De MBO raad heeft een aantal bezwaren ten aanzien van het Nationaal Preventieakkoord. In dit telefonisch overleg gaat u in op deze bezwaren en koppelt u uw gesprek met de hogescholen en universiteiten terug.

2 Deelnemers overleg

Ton Heerts (voorzitter MBO raad).

3 Te bespreken punten

1. Terugkoppeling van uw gesprek met de VSNU en VH
2. Bespreking van de actiepunten voortvloeiend uit het overleg met de PO-, VO- en MBO raad op vrijdag 12 oktober jl.

4 Advies en toelichting

Op 12 november jl. heeft u met de onderwijsraden gesproken in de Galgenwaard (Utrecht). In dit gesprek werden de volgende punten besproken die voor de onderwijsraden van groot belang zijn.

1. Het ondertekenen van het Preventieakkoord door ook de **hogescholen in universiteiten**.
Op 24 oktober jl. heeft directeur VGP overleg gevoerd met Ton Heerts over dit punt. Aangegeven is dat het niet waarschijnlijk is dat het hoger onderwijs gaat tekenen voor Problematisch Alcoholgebruik en Overgewicht, maar dat de bereidheid er wel is om hierover het

gesprek aan te gaan na het sluiten van het akkoord. Voor de MBO raad lijkt de beeldvorming van het MBO in belangrijke mate mee te spelen op dit punt: MBO bestuurders lijken te vrezen dat MBO'ers het **stigma** krijgen van te veel roken, drinken en eten.

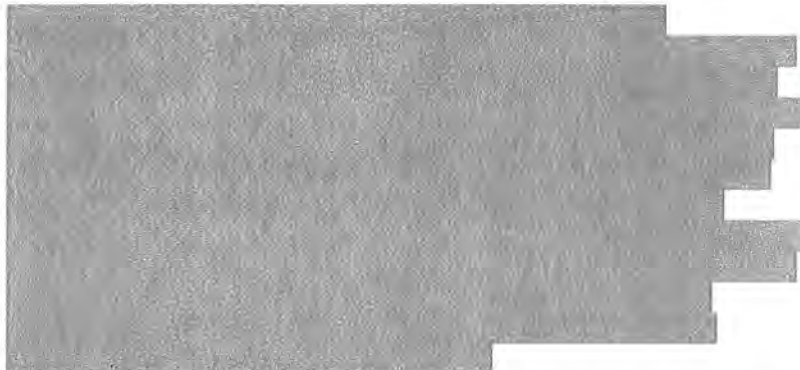
Kenmerk
1436930-183145-VGP

- U kunt aangeven dat u de ondertekening door de MBO raad bijzonder belangrijk vindt, niet (alleen) vanwege de eventuele problematiek op deze thema's bij de doelgroep, maar vanwege het groot aantal studenten en de voorlopersrol die het MBO hiermee pakt ten opzichte van andere (onderwijs)sectoren.
- U kunt voorstellen om dit tekstueel te adresseren in het Preventieakkoord, door aan te geven dat het MBO dit doet vanuit een verantwoordelijk ondernemerschap, bijvoorbeeld:



11.1

2.



Buiten reikwijdte
verzoek

3. In het Preventieakkoord wordt aangegeven dat de activiteiten gericht op het onderwijs **via Gezonde School** lopen.
U kunt aangeven dat dit ook uw zienswijze is en dit wordt tekstueel opgenomen in het Preventieakkoord.
4. In het Preventieakkoord is het de bedoeling dat een passage wordt opgenomen over het belang van een gezonde omgeving (door **gemeente en bedrijfsleven**) voor een gezonde school.
In het gesprek van 12 oktober waren u en de onderwijsraden akkoord met een procestekst hierover (namelijk dat in lokale afspraken ruimte is voor bedrijfsleven en gemeente en onderwijs om gezamenlijk hier op in te zetten). VNO-NCW heeft echter aangegeven dit niet te ondersteunen. DGV heeft op maandag 29 oktober overleg gehad met Cees Oudshoorn over deze passage, met als doel om tot een gedragen tekst te komen. Hierin gaf Cees aan best bereid te zijn om er uit te komen, maar ze willen vooral van de onderwijsraden horen op wat voor soort maatregelen zij uit willen komen (voorbeelden). Daarnaast wil VNO-NCW op lokaal niveau geen 'cordons'. U kunt aangeven het belangrijk te vinden dat een dergelijke tekst in het Preventieakkoord een plek krijgt en u hiervoor inzet, maar dat de tijd

begint te dringen. U kunt de MBO-raad vragen om snel een tekstvoorstel inclusief voorbeelden af te stemmen met VNO-NCW.

Kenmerk
1436930-183145-VGP

5. Tot slot sluiten de onderwijsraden voor het onderdeel **overgewicht** aan bij het signaal van de **SGF** om nog steviger in te zetten op het behalen van de ambities.

U heeft hierop aangegeven dat juist de ambities een agenda vormen voor de toekomst en dat met de monitoring gekomen kan worden tot het aanscherpen van de inzet. Daarnaast heeft u gevraagd aan de onderwijsraden wat ze zelf konden doen om de ambities dichterbij te brengen, buiten de gesubsidieerde activiteiten van Gezonde School om. Hiervoor zouden de onderwijsraden een concrete tekst aanleveren. Tot op heden is er nog niets ontvangen. U kunt hier naar vragen.

Op basis van bovenstaande kunt u vragen aan dhr. Heerts of er voldoende vertrouwen is om het Nationaal Preventieakkoord te gaan ondertekenen.



Senior beleidsmedewerker

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

DGV

Deadline: 29-10-2018

Directie Voeding
Gezondheidsbescherming
en Preventie

Ontworpen door

Senior beleidsmedewerker

T (070)-

M (31)-

@minvws.nl

Datum document

25 oktober 2018

Kenmerk

1436931-183146-VGP

Bijlage(n)

nota

(ter voorbereiding van een overleg)

Betreft	Telefonisch overleg Preventieakkoord VNO-NCW
Vergaderdatum en tijd	Maandag 29 oktober, 12:30 uur
Vergaderplaats	Telefonisch

Paraaf directeur

1 Aanleiding en doel overleg

De onderhandelingen over de tekst en maatregelen in het Preventieakkoord bevinden zich in een afrondende fase. VNO-NCW is inmiddels akkoord met de bestaande maatregelen op problematisch alcohol gebruik, overgewicht en roken. Er zijn echter nog wel twee obstakels:

1. De onderwijsraden willen nog een passage in het akkoord opnemen over het belang van een gezonde schoolomgeving en de rol die gemeenten en bedrijfsleven daar in hebben. Tot op heden is het niet gelukt om een door VNO-NCW en onderwijsraden gedragen tekst te maken. U wordt gevraagd om hierover het gesprek aan te gaan met VNO-NCW met als doel om tot een tekst te komen die mogelijk acceptabel is voor de onderwijsraden, zodat ook deze partijen het Nationaal Preventieakkoord zullen ondertekenen.

2.

Buiten reikwijdte
verzoek

2 Deelnemers overleg

Cees Oudshoorn

3 Te bespreken punten

1. Tekst onderwijsraden over gezonde schoolomgeving

2.

Buiten reikwijdte
verzoek

4 Advies en toelichting

1. Schoolomgeving

Kenmerk
1436931-183146-VGP

In het Nationaal Preventieakkoord (thema overgewicht) is vooralsnog een passage opgenomen over het belang van een gezonde omgeving (door gemeente en bedrijfsleven) voor een gezonde school:

In eerste instantie was dit de passage, met name ingegeven door de MBO Raad:

"Gemeenten, het bedrijfsleven en onderwijs onderkennen het belang van een gezonde leefomgeving rond de school. Bij de totstandkoming van lokale akkoorden worden door gemeenten afspraken gemaakt met betreffende partijen om de gezonde leefomgeving rond de school te bevorderen."

In het gesprek van 12 oktober tussen de staatssecretaris en de onderwijsraden waren allen akkoord met deze laatste procestekst. VNO kon zich later echter hier niet in vinden en toen volgde vanuit VWS een volgend, minder verregaand, tekstvoorstel:

[...] Het is hierbij belangrijk dat de leefomgeving rond de school bijdraagt aan het maken van gezonde keuzes. Bij de totstandkoming van lokale afspraken kunnen door gemeenten afspraken worden gemaakt met het bedrijfsleven en scholen om de gezonde leefomgeving rond de school te bevorderen.

Ook hiervan heeft VNO-NCW () echter aangegeven dit niet te kunnen ondersteunen. De tekst zou kunnen betekenen dat supermarkten en horeca in de buurt van scholen hun deuren voor jongeren zouden moeten sluiten.

Op 24 oktober heeft met Ton Heerts (MBO Raad) contact gehad over dit knelpunt. Naar aanleiding daarvan is vorige week een e-mail opgesteld die uit jouw naam naar Cees Oudshoorn is gestuurd. Hierin is hij aangemoedigd om contact te zoeken met Ton Heerts en er samen uit te komen. Indien dit nog niet is gelukt, doen we bij deze nog een nieuw tekstvoorstel:

"Er zijn al goede voorbeelden waar het werken aan een gezonde school (in het kader van de Gezonde School aanpak) zich ook uitstrekt tot de omgeving van de school. Dit kan door ondernemers in de buurt te betrekken bij de aanpak en met deze bedrijven afspraken te maken. Gemeenten, het bedrijfsleven en onderwijs steunen zo'n integrale aanpak en willen leren van dergelijke goede praktijken. Bij de totstandkoming van lokale akkoorden kunnen door gemeenten afspraken worden gemaakt met de betreffende partijen om de gezonde leefomgeving rond de school te bevorderen."

Indien de voorbeelden ter sprake komen, kunt u aangeven:

AH heeft lokaal winkelsafari's voor het Voorgetzet onderwijs;

Aldi stopt met verkoop van energydrinkjes onder de 13 jaar (meest verkochte product aan scholieren)

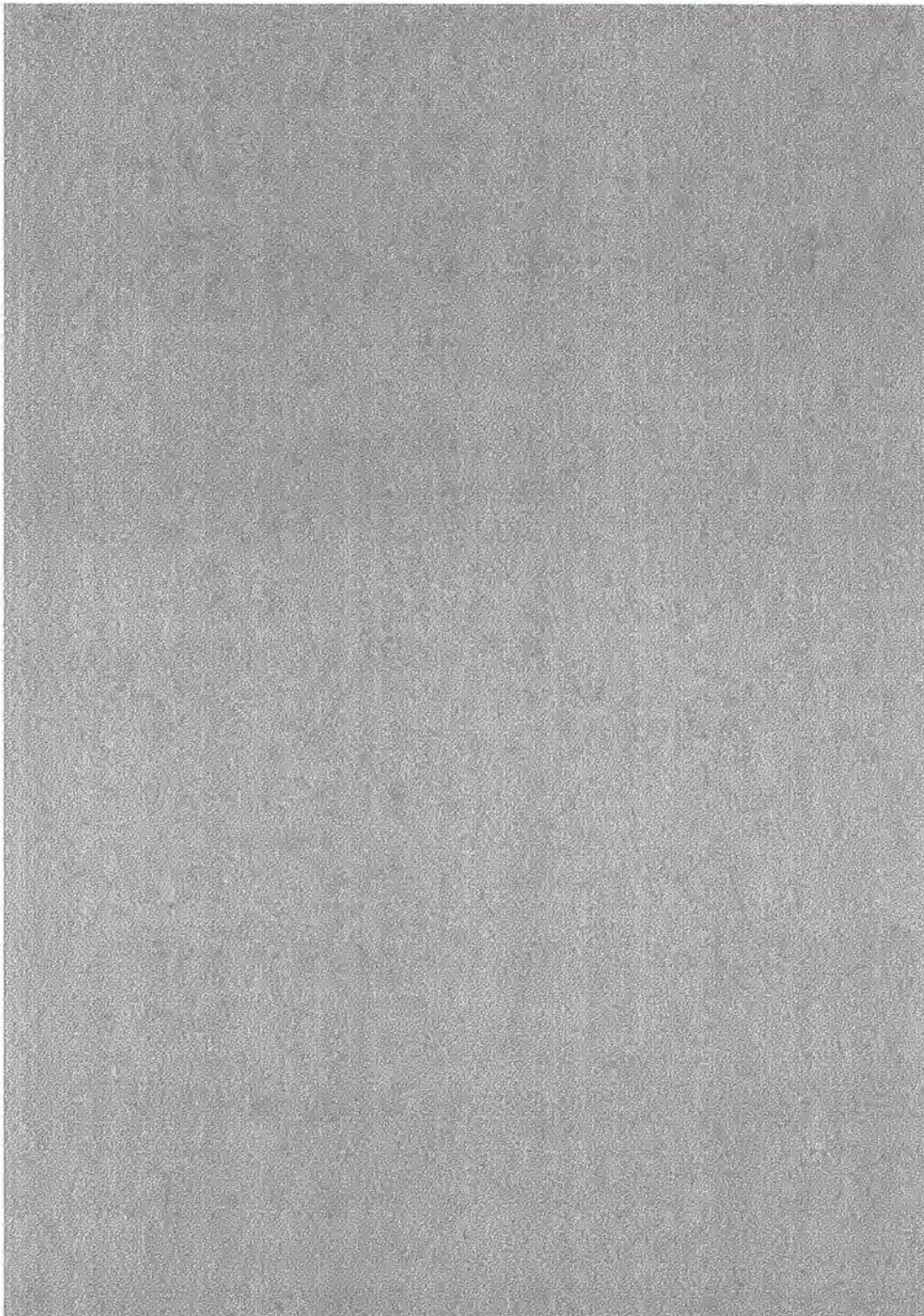
U kunt aangeven dat dit complexe problematiek is, maar dat het kansen biedt kansen om lokaal maatwerk toe te passen, zonder dat er nu op nationaal niveau een concrete afspraken worden gemaakt. Daarnaast vindt u de steun

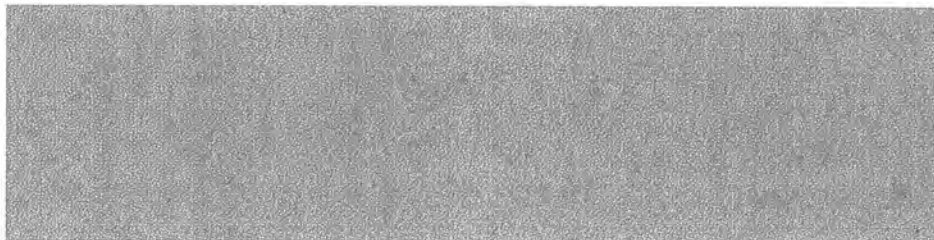
van de onderwijsraden onmisbaar als het gaat om de gezondheid van de jeugd in dit akkoord.

Kenmerk
1436931-183146-VGP

U wordt verzocht om samen met Cees Oudshoorn te zoeken naar een tekst die de steun kan krijgen van beide partijen, dan wel VNO NCW de actie op zich te laten nemen om tot een gedragen tekst (met steun van de onderwijsraden) te komen.

2. Alcoholmarketing grote sportevenementen **Buiten reikwijdte verzoek**





Kenmerk
1436931-183146-VGP



Senior beleidsmedewerker

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Staatssecretaris

Deadline: 01-11-2018

Directie Voeding
Gezondheidsbescherming
en Preventie

Ontworpen door

Senior beleidsmedewerker

T (070)-

M (31)-

@minvws.nl

Datum document

Kenmerk

1437962-183271-VGP

Bijlage(n)

2

nota

(ter voorbereiding van een overleg)

Betreft	Afsluitende thematafels alcohol en overgewicht Preventieakkoord
Vergaderdatum en tijd	Donderdag 1 november, 14:00-15:15 en 15:30-16:45
Vergaderplaats	Muzenzaal 2/3 VWS (4 ^e etage)

Paraaf directeur

Paraaf DGV

1 Aanleiding en doel overleg

De teksten uit het Nationaal Preventieakkoord zijn in belangrijke mate tot stand gekomen door de inzet van de vele partijen uit de thematafel Problematisch Alcoholgebruik en thematafel Overgewicht. Een groot deel van de partijen heeft in de afgelopen weken inhoudelijk weinig informatie gekregen over het Preventieakkoord. Afgelopen dinsdag zijn partijen voor het eerst geïnformeerd over de definitieve tekst. In deze laatste tafels kunt u toelichten waarom dit zo lang heeft geduurd en kunt u waardering uitspreken voor het werk dat partijen hierin hebben gestoken.

2 Deelnemers overleg

In bijlage 1 en 2 treft u de deelnemers aan van de thematafels problematisch alcoholgebruik en overgewicht. De bijeenkomst wordt voorgezeten door respectievelijk Leon Meijer en Eric van der Burg, ondersteund door ambtelijke secretarissen. U sluit aan voor een toelichting op het proces en een blik op de toekomst.

Uitgenodigd zijn alle partijen die als deelnemer bij de thematafel overgewicht en/of problematisch alcoholgebruik betrokken zijn bij het Nationaal Preventieakkoord. Voor een aantal partijen is op het moment van schrijven van deze nota nog niet zeker of deze zullen ondertekenen.

Buiten
reikwijdte
verzoek

Buiten
reikwijdte
verzoek



Kenmerk
1437962-183271-VGP

Voor de thematafel overgewicht zijn dit:

- FNLI. Dit is afhankelijk van de maatregel over verbruiksbelasting water en met name de budgetneutraliteit.
- SGF. Dit is afhankelijk van of een aantal maatregelen uit het Preventieakkoord, met name op voeding, kunnen worden aangescherpt.
- De onderwijsraden. Dit is afhankelijk van een passage over de schoolomgeving en de rol van het bedrijfsleven.

Indien voor dit overleg meer informatie is over het al dan niet ondertekenen van partijen, ontvangt u dit vooraf.

3 Te bespreken punten

U wordt verzocht de volgende onderwerpen te adresseren in uw toelichting:

- a) Proces
- b) Blik op de toekomst
- c) Ondertekeningsbijeenkomst

4 Advies en toelichting

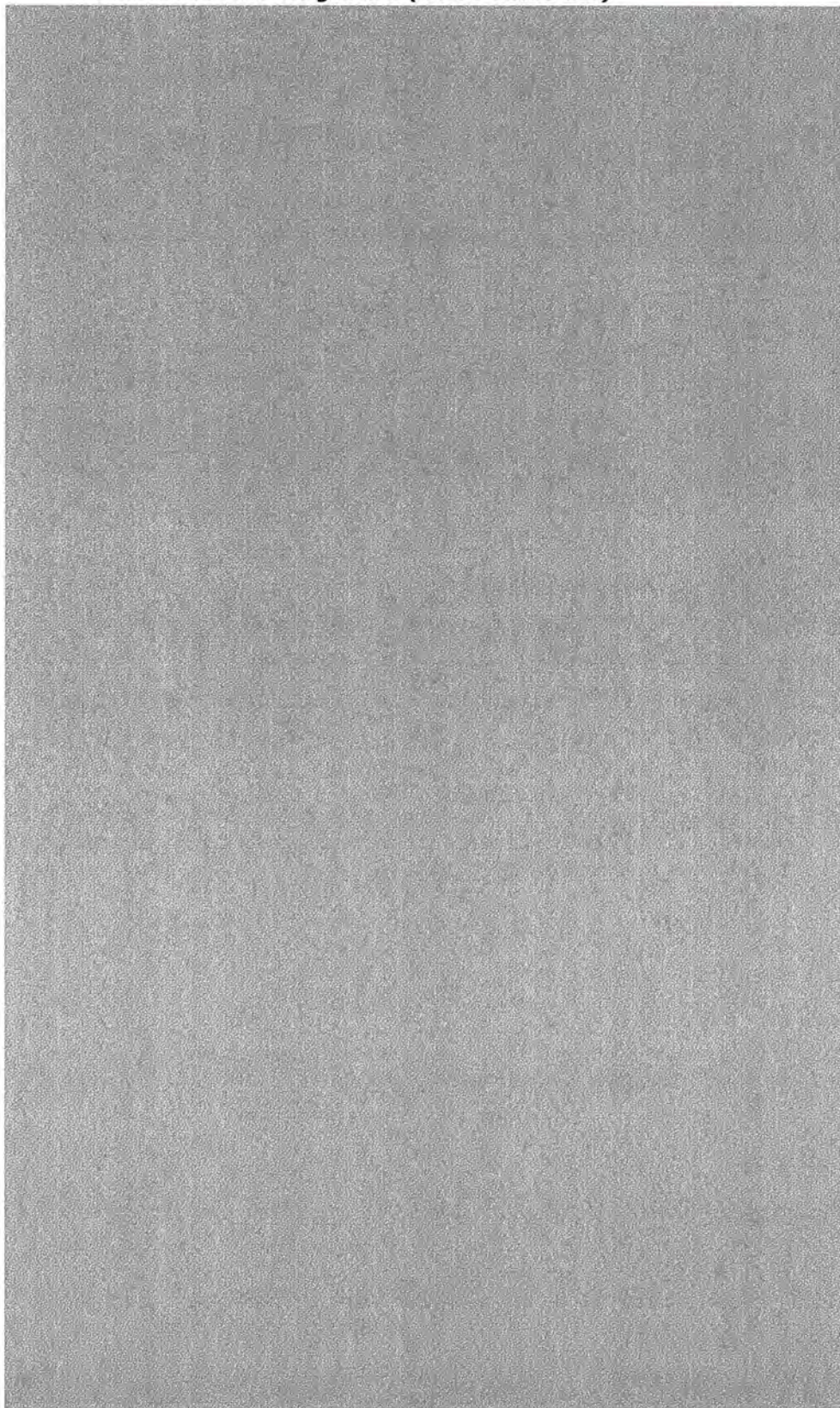
Hieronder wordt u afzonderlijk voor de thematafel Problematisch Alcoholgebruik (blz. 3 en 4) en de thematafel Overgewicht (blz. 5 en 6) geïnformeerd over de punten die u ter toelichting kunt inbrengen. De deelnemers hebben op 30 of 31 oktober de meest recente versie van het preventieakkoord gekregen. In de mail is op hoofdlijnen aangegeven welke wijzigingen zijn doorgevoerd ten opzichte van de (voor hen) laatste versie. Ook is de deelnemers aangegeven dat we er van uitgegaan dat zij instemmen met de definitieve versie. Indien zij onverhoopt niet instemmen, is gevraagd dit uiterlijk vrijdag a.s. voor 18:00 uur per mail aan te geven bij de voorzitter en secretaris.

Tijdens de beide overleggen kunt u toelichten op de onderdelen:

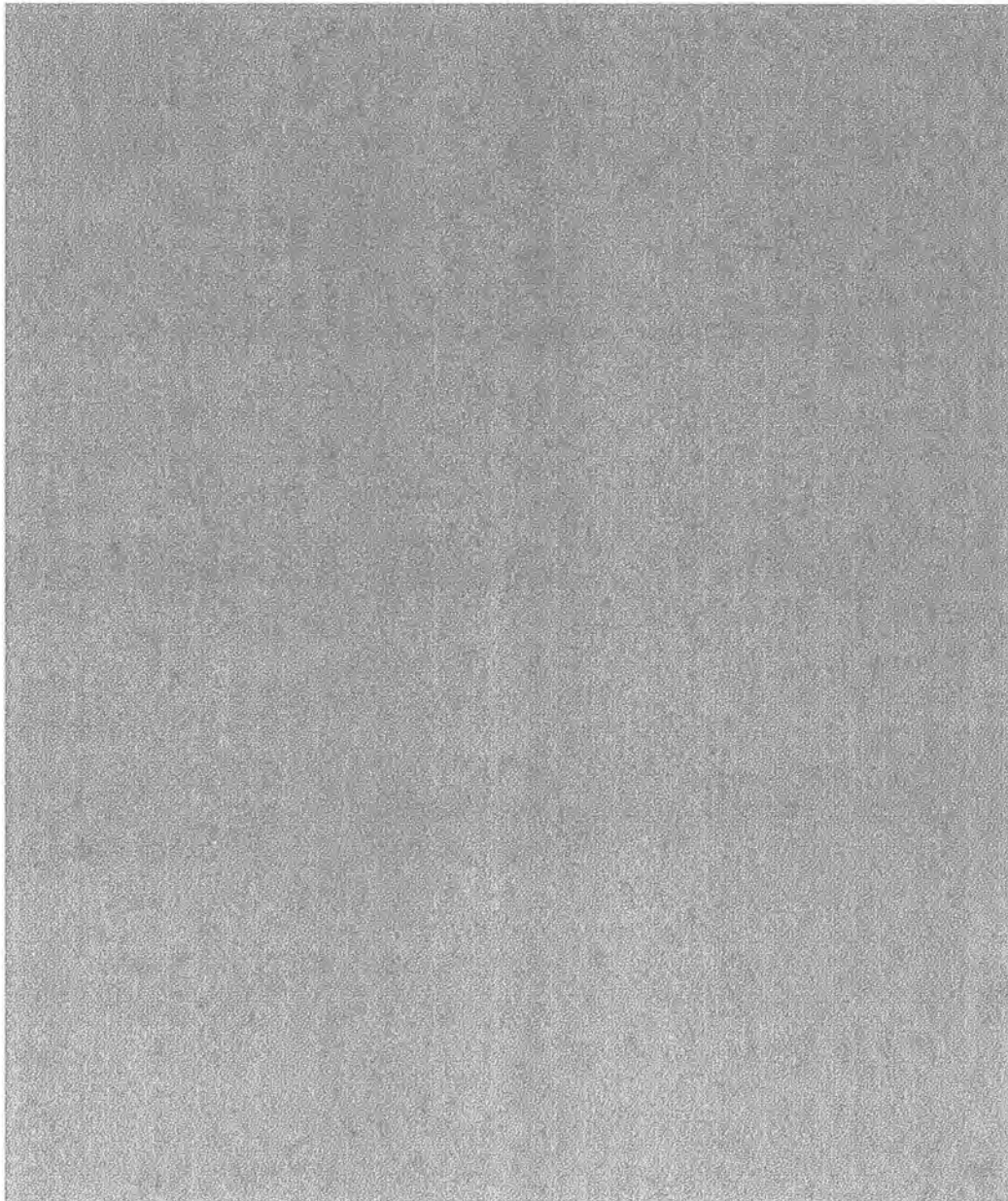
1. Proces
2. Inhoud
3. Blik op de toekomst
4. Ondertekeningbijeenkomst.

Buiten reikwijdte
verzoek

Problematisch Alcoholgebruik (14:00-15:15 uur)



Kenmerk
1437962-183271-VGP



Kenmerk
1437962-183271-VGP

Overgewicht (15:30-16:45 uur)

Bij de thematafel overgewicht is Eric van der Burg voorzitter. De opzet van het programma is vergelijkbaar met de alcoholtafel, echter zal in de thematafel overgewicht nog nadrukkelijker besproken (moeten) worden op welke wijze deze thematafel verder gaat. Het is goed om partijen hierover hun ideeën te laten aangeven, echter het is verstandig om nog niet vooruit te lopen op een besluit. In het geheel van partijen in deze thematafel ontbreekt namelijk balans om onderwerpen scherp te kunnen bespreken (een voorbeeld is het ontbreken van meer tegenwicht aan tafel richting de voedingspartijen). U kunt, na een rondje van inbreng door partijen, hierbij wel aangeven dat u graag met partijen verder wilt, maar dat u hen, na overleg met de voorzitter, nog informeert op welke wijze dit gebeurt.

Kenmerk
1437962-183271-VGP

1) Proces en inhoud

- U kunt aangeven dat we nu op dit punt staan vanwege de buitengewone inzet van alle deelnemers van dit akkoord. De thematiek rond overgewicht is buitengewoon **complex** (voeding, bewegen, zorg, stigma, etc), en dit uitte zich ook in het proces van deze thematafels. De inspiratie was groot, maar de overleggen gingen **soms moeizaam**. In eerste instantie gebeurde dit aan de thematafels - waarvoor dank richting deelnemers en voorzitter - en in tweede instantie de afgelopen weken bij het afronden van de "losse eindjes" door u en enkele van de aanwezige partijen (met name aan de voedingskant, onderwijsraden en SGF).
- Uiteindelijk ligt er nu een akkoord met buitengewoon **hoge ambities**. De monitoring moet de komende jaren laten zien wat de inzet van partijen oplevert, maar u kunt aangeven dat u hier hoge verwachtingen van heeft.
- U kunt ook aangeven dat u blij bent dat **alle partijen** hier gezamenlijk aanwezig zijn om de schouders te zetten onder het behalen van deze ambities.
- U kunt benoemen dat u zich realiseert dat dit akkoord concessies vraagt van een ieder, concessies die u zelf ook heeft moeten doen. Tegelijkertijd overheerst trots, omdat er een jaar geleden een stuk minder aandacht was voor het overgewicht binnen de politiek en daarbuiten en u ziet nu een voorstel waarin veel gaat gebeuren, op veel verschillende terreinen en ambities die verder reiken dan vandaag en morgen.
- U kunt aangeven dat we er met dit akkoord nog niet zijn, dat blijkt ook uit de RIVM analyse, maar dat we **samen een stap zetten** in de goede richting.

2. Inhoud

- Het proces is na 7 september, uw laatste gezamenlijke bijeenkomst, minder transparant geworden. Dit is niet ideaal maar was wel onvermijdelijk.
- Het was nodig om **politiek draagvlak** te krijgen zodat het Preventieakkoord ook kan rekenen op steun in de Tweede Kamer.
- Daarnaast is in deze periode is overleg gevoerd met een aantal partijen om te komen tot voldoende draagvlak aan de ene kant, en voldoende concrete stappen aan de andere kant. Een voorbeeld dat u kan geven is de **verbruiksbelasting** op water en light-frisdranken.

Verschillende partijen aan tafel, waaronder ook de **expert Jaap Seidell** - die zijn rol met verve heeft gespeeld in het traject om de ambities en maatregelen voldoende scherp te krijgen, waarvoor ook dank - hebben aangegeven het niet verstandig te vinden als deze maatregel het drinken van light frisdranken zou stimuleren. Mede op basis van deze inbreng is gekomen tot een verandering in het Preventieakkoord, namelijk door alleen water uit te zonderen van verbruiksbelasting.

Kenmerk
1437962-183271-VGP

- Inmiddels heeft iedereen de tekst (1 of 2 dagen geleden) ontvangen, zodat deze door iedere partij nu beoordeeld kan worden.

De voorzitter zal vervolgens partijen vragen kort te reflecteren op het proces en de inhoud.

3) Blik op de toekomst

Een andere agendapunt van deze bijeenkomst is, in tegenstelling tot de alcoholtafel, het bespreken op welke manier de thematafel overgewicht in de toekomst georganiseerd wordt.

- U kunt aangeven dat dit moment de transitie markeert van onderhandelen en teksten schrijven, naar de daadwerkelijke **uitvoering van de maatregelen**. De komende maanden zal VWS apart met partijen aan tafel moeten om te bespreken hoe, wanneer er sprake is van financiering door VWS, plannen van aanpak geschreven worden.
- Dit betekent niet dat vanaf dit moment ieder zijns weegs gaat, maar dat de partijen die het Preventieakkoord ondertekenen - en u kunt aangeven dat u er van uit gaat dat iedereen dat zal doen - **onderdeel zijn van een beweging** die verder gaat dan alleen de eigen verantwoordelijkheid voor een of meerdere maatregelen.
- Hoe we dit gaan **organiseren** is voor de thematafel overgewicht nog niet helemaal helder (in tegenstelling tot de andere twee thematafels). U en/of de voorzitter kunnen hierbij aangeven dat het wenselijk is dat de aanwezige partijen hier inbreng op kunnen leveren, die u vervolgens meeneemt in het overleg hierover met de voorzitter. Uiteraard legt u uw (beider) voorstel later weer voor aan de partijen. U kunt aangeven dat u het van belang vindt dat partijen, in een grote groep of kleinere subgroepen, ook de komende jaren betrokken blijven bij het proces van het Preventieakkoord.

4. Ondertekeningbijeenkomst

- U kunt aangeven dat u iedereen op 12 november hoopt te treffen op de ondertekeningbijeenkomst.

U ontvangt separaat nog de agenda en bijlage(n), zoals de definitieve tekst van het Nationaal Preventieakkoord, voor deze overleggen.



Senior beleidsmedewerker

Partijen thematafel Overgewicht

Alliantie Natuur en Gezondheid (N&G)
Alliantie Voeding in de Zorg (V&Z)
Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)
Club van Elf
Diabetesvereniging Nederland (DVN)
Diabetes Federatie
Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
Fietzersbond, mede namens Wandelnet
GGD GHOR Nederland
GroentenFruithuis (GFH)
Jongeren op Gezond Gewicht (JOGG)
Koninklijke Nederlandse Voetbal Bond (KNVB)
Koninklijke Horeca Nederland (KHN)
MBO Raad
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)
Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen (NVZ)
NL Actief
NOC*NSF
Partnerschap Overgewicht Nederland (PON)
PO-Raad
Sociaal Werk Nederland
Special Heroes Nederland
Vereniging Nederlandse Caters (Veneca)
Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG)
Vereniging Sport en Gemeenten (VSG)
VO-raad
Zorgverzekeraars Nederland (ZN)

Van: [redacted]
Aan: [redacted]; [redacted]
Cc: [redacted]
Onderwerp: FW: memo RWIZO
Datum: vrijdag 26 oktober 2018 12:55:47
Bijlagen: Memo voor RWIZO versie 26 okt.docx

Hoi allen,

Hierbij het memo RWIZO, zoals zojuist naar [redacted] en [redacted] verzonden.

Dank voor ieders input!

Volgende week weer verder met bijwerken, aanpassen en updates ☺.

Groet,

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 26 oktober 2018 12:53
Aan: [redacted]; [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: memo RWIZO

Dag [redacted] en [redacted],

Zoals gevraagd hierbij een voorzet voor het memo voor de RWIZO.

Bedoeld om aan RWIZO-leden te sturen, samen met akkoord en bijlagen.

Dus een "extern" stuk.

Graag jullie input.

Lukt dat aanstaande maandag?

Zou fijn zijn.

Er staat nog een expliciete vraag in voor jullie in het memo bij het onderwerp "2. Stand van zaken openstaande punten".

Nota voor de stas maken we volgende week.

Groet,

[redacted]

Van: [redacted]
Aan: [redacted]
Cc: [redacted]; Dienstpostbus Secretariaat PG
Onderwerp: Marjolein CC email: Intern of uitgaand stuk betreffende "Preventieakkoord (zaaknummer: 182882)"
Datum: dinsdag 30 oktober 2018 12:01:39
Bijlagen: [Concept aanbiedingsbrief Tweede Kamer.docx](#)
[Memo bij stukken Nationaal Preventieakkoord.docx](#)
[Nationaal Preventieakkoord.docx](#)
[Nota ter beslissing 2018-10-17 14 46 36.docx](#)
[AanbiedingsFormulier RWIZO-preventieakkoord 6 nov.pdf](#)

Bijgaande stukken zitten in Marjolein (verzoek [redacted]) zodat DGV ze ook heeft.
[redacted], nota heb ik niet meer kunnen afstemmen maar bevat weinig bijzonderheden. Jouw vraag over al dan niet uitgebreid memo aanleveren bij RWIZO is als bespreekpunt opgenomen. [redacted] wilde stukken graag om 13 uur hebben.
Ten behoeve van overleg vanmiddag wel handig om ze te hebben.
Zowel in Marjolein als in de nota heb ik meermalen aangegeven dat er nog een overleg is om 17 uur waarvan de uitkomsten verwerkt moeten worden.
De stukken moeten wel morgen aangeleverd worden bij RWIZO,
Groet [redacted]

Van: [redacted]
Aan: [redacted]; [redacted]
Onderwerp: Re: Agenda overleg thematafel Overgewicht, 1-11-2018 en tekst Preventieakkoord
Datum: donderdag 1 november 2018 08:32:41

Ja prima. Wij gaan niet over A-merken

From: [redacted]@minvws.nl>
Sent: Thursday, November 1, 2018 6:48:14 AM
To: [redacted]; [redacted]
Subject: RE: Agenda overleg thematafel Overgewicht, 1-11-2018 en tekst Preventieakkoord

Beste [redacted] en [redacted],

Op basis van de laatst rondgestuurde tekst verzoekt de FNLI om wat (in rood) toe te voegen aan jullie maatregel:

*Supermarkten zullen daarnaast het gebruik van branded characters op verpakkingen van kinderproducten **van hun huismarken** inperken op basis van de criteria van de WHO.*

Is dat wat jullie betreft akkoord?

Ik hoor het graag!

Met vriendelijke groet

[redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@minvws.nl]
Verzonden: dinsdag 30 oktober 2018 22:43
Aan: Seidell, J.C. <[redacted]@vu.nl>; [redacted]@minvws.nl;
 Marian Geluk <[redacted]@fnli.nl>; [redacted]@cbl.nl; [redacted]
 <[redacted]@cbl.nl>; [redacted]@fnli.nl; [redacted]
 [redacted]@atriumgroep.nl; [redacted]@khn.nl; E.F.C. van Rossum
 <[redacted]@erasmusmc.nl>; Menkveld-Beukers, Menrike <[redacted]@zgv.nl>; [redacted]
 [redacted]@mboraad.nl; Jelle de Jong <[redacted]@ivn.nl>; Saskia Kluit
 <[redacted]@fietsersbond.nl>; Erna Mannen <[redacted]@specialheroes.nl>; [redacted]
 [redacted]@nocnsf.nl; directie@dvnl.nl; Andre de Jeu <[redacted]@sportengemeenten.nl>;
 [redacted]@zilverenkruis.nl; Hanneke Dessing | Diabetes
 Fonds <[redacted]@diabetesfonds.nl>; 'NVD - [redacted]@nvdietist.nl>;
 Directie <Directie@dvnl.nl>; secretariaat@veneca.nl; Mark Monsma
 <[redacted]@gezondheidsfondsen.nl>; Backx, Hugo <[redacted]@ggdghor.nl>; [redacted]
 [redacted]@ggdghor.nl; [redacted]@vng.nl; [redacted]@VNG.NL>; [redacted]
 [redacted]@kwadraad.nl; [redacted]@kwadraad.nl; Marjon Bachra
 <[redacted]@jogg.nl>; [redacted]@nocnsf.nl; [redacted]
 [redacted]@sociaalwerk.nl; [redacted]@knvb.nl; Gert Mulder
 <[redacted]@groentenfruihuis.nl>; [redacted]@nagf.nl; [redacted]
 [redacted]@zilverenkruis.nl; [redacted]@poraad.nl; [redacted]
 [redacted]@zn.nl; [redacted]@ivn.nl; [redacted]
 [redacted]@minvws.nl; [redacted]@khn.nl; [redacted]@fnli.nl;

[redacted]@ivn.nl>; Paul Oomens <[redacted]@mboraad.nl>; [redacted]@zn.nl;
 [redacted]@ivn.nl>; [redacted]@fietsersbond.nl>; [redacted]
 [redacted]@zgv.nl>; PON <info@partnerschapovergewicht.nl>; Michael Rutgers |
 Longfonds <[redacted]@longfonds.nl>
CC: 'Burg, Eric van der' <[redacted]@amsterdam.nl>; [redacted]
 [redacted]@ggd.amsterdam.nl>; [redacted]@aef.nl)
 <[redacted]@aef.nl>; [redacted]@aef.nl>; [redacted]
 [redacted]@minvws.nl>; Ton Heerts [redacted]@mboraad.nl>; Rinda den Besten
 <[redacted]@poraad.nl>; Paul Rosenmöller <[redacted]@vo-raad.nl>;
 [redacted]@vo-raad.nl' [redacted]@vo-raad.nl) [redacted]@vo-raad.nl>

Onderwerp: Agenda overleg thematafel Overgewicht, 1-11-2018 en tekst Preventieakkoord

Beste deelnemers van het Preventieakkoord, thematafel Overgewicht,

Bijgaand treft u de definitieve versie van het Nationaal Preventieakkoord aan (bijlage 1) en een agenda (bijlage 2) voor het overleg van aanstaande donderdag. Eerder ontving u al een uitnodiging om hierin met elkaar in gesprek te gaan.

In de tekst zijn op hoofdlijnen de volgende aanpassingen gedaan sinds de laatste versie die aan u is verstuurd:

- Er is toegevoegd dat er een campagne komt over de Schijf van Vijf (bij onderdeel A Voeding)
- Er is toegevoegd een maatregel op gezonde sportsponsoring (bij onderdeel A Voeding)
- Er is toegevoegd een maatregel over een gezonder aanbod bij attractieparken (bij onderdeel A Voeding)
- Het aantal gezonde schoolkantines in 2020 is verhoogd van 800 naar 950 (bij onderdeel A Voeding)
- Er is een passage toegevoegd over het belang van de schoolomgeving, het belang van educatie en de mogelijkheden in het kader van de curriculumherziening (bij onderdeel C integrale inzet)
- Er is toegevoegd dat er aandacht is voor borstvoeding via de e-learning van het Voedingscentrum richting professionals (bij onderdeel C integrale inzet)
- De inzet op de uitzondering van de verbruiksbelasting op water is uit de tekst van het Preventieakkoord gehaald en zal in de begeleidende brief richting de Tweede Kamer een plek krijgen, als ondersteunende maatregel voor het Preventieakkoord.
- Voor de ondertekening van het Preventieakkoord thema Overgewicht zijn de Club van Elf, NL Actief en de HBO Sporthogescholen toegevoegd. Deze partijen zullen echter geen onderdeel uitmaken van de bijeenkomst aanstaande donderdag.

Uiteraard zijn daarnaast zoveel mogelijk tekstuele wijzigingen zoals door u aangeleverd voor uw eigen acties overgenomen, die mogelijk minder relevant zijn voor de gehele groep. Het is goed om hier zelf nog een keer naar te kijken. Tenslotte is het belangrijk om toe te voegen dat er nog een aantal gesprekken lopen met partijen op basis waarvan nog een wijziging kan plaatsvinden. De staatssecretaris zal dit donderdag toelichten.

Tot slot: op 12 november treffen wij elkaar bij de lancering van het akkoord. Wij hopen dat u deel uit blijft maken van deze beweging en de gestelde ambities en acties onderschrijft. Mocht u het akkoord onverhoopt niet blijven steunen, dan verzoeken wij u dit ons voor vrijdag 15:00 uur te laten weten met een e-mail aan de voorzitter en het secretariaat.

Indien u nog vragen heeft, vernemen we dat uiteraard graag van u.

Tot donderdag,

Met vriendelijke groet, mede namens Eric

■■■■■, ■■■■■, ■■■■■ en ■■■■■

Van: [redacted]
Aan: [redacted]; [redacted]; [redacted]
Cc: [redacted]
Onderwerp: RE: graag jullie input
Datum: vrijdag 2 november 2018 11:55:35
Bijlagen: [Nota voorbereiding RWIZO preventieakkoord \[redacted\].docx](#)
[overzicht bespreekpunten coalitie Stas.docx](#)

Ha [redacted],

Hierbij, mede namens [redacted], ingevuld je nota RWIZO. Ik hoor het graag als je vragen hebt!
Succes!

Groet

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 31 oktober 2018 16:43
Aan: [redacted]; [redacted]; [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: graag jullie input

Hoi allemaal,

We hebben nog maar net de stukken aan de RWIZO gestuurd, en we gaan weer door met de volgende nota.

Deze nota is bedoeld om de stas voor te bereiden op de RWIZO.

Graag jullie input voor stand van zaken.

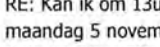
Zie de tabellen.

Omdat er deze week nog overleggen zijn graag **as maandag uiterlijk 10 uur** aanleveren.
(eerder is welkom, bijv vrijdag als er dan al meer / alles bekend is).

Maandag moet het nog de lijn in en dan naar stas.

Groet,

[redacted]

Van: 
Aan: 
Cc: 
Onderwerp: RE: Kan ik om 13u even langslopen om nota stas in te vullen met jou?
Datum: maandag 5 november 2018 15:03:29
Bijlagen: [Nota voorbereiding RWIZO preventieakkoord.docx](#)

Hi!

Mijn concrete vragen zitten nog steeds bij de tabel voor de RWIZO/stas.
Zo als het nu is, zijn er teveel open eindjes. We willen de stas duidelijkheid geven.
Zie al het geelgemaakte.
Lukt het jou om dit vandaag aan te passen?

Het is namelijk 15 uur, en we hebben nog geen nota, en de hele afstemming in marjolein heeft ook nog niet plaatsgevonden.
Morgen is (als het door gaat, om 11.45 uur) RWIZO.

Groet,



Ps al witte rook?

Van: Marjon Bachra
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: Fwd: Agenda overleg thematafel Overgewicht, 1-11-2018 en tekst Preventieakkoord
Datum: maandag 5 november 2018 08:34:05
Bijlagen: [ATT00001.htm](#)
[Nationaal Preventieakkoord definitief schoon-ih.docx](#)
[ATT00002.htm](#)

Hoi [REDACTED],

Zou jij onderstaande wijzigingen nog mee kunnen nemen in de nieuwe tekst?
Succes met de laatste loodjes!!
Gr. Marjon

Verstuurd vanaf mijn iPad

Begin doorgestuurd bericht:

Van: "[REDACTED]" <[REDACTED]@vu.nl>
Datum: 31 oktober 2018 om 13:18:03 CET
Aan: 'Marjon Bachra' <[REDACTED]@jogg.nl>
Kopie: "E.F.C. van Rossum" <[REDACTED]@erasmusmc.nl>, [REDACTED] | Sijben
Advies <[REDACTED]@sijbenadvies.nl>, "[REDACTED]@jogg.nl"
<[REDACTED]@jogg.nl>
Onderwerp: Antw.:^[FSI] Agenda overleg thematafel Overgewicht, 1-11-2018
en tekst Preventieakkoord^[PDI]

Beste Marjon,

Wat in de tekst van het Preventieakkoord over de ketenaanpak voor kinderen staat
klopt inhoudelijk niet helemaal.

Bijgaand mijn tekstuele aanpassingen over de ketenaanpak op p. 42.

En nog 2 wijzigingen op p. 30 (taalfout) en p. 43 (toevoeging over kinderen).

Kan jij als je het ermee eens bent, deze wijzigingen aan [REDACTED]/VWS doorgeven?

Groet,

[REDACTED]

[REDACTED], PhD

Universitair docent kindero obesitas / Landelijk projectmanager Care for Obesity

Sectie Jeugd en Leefstijl | Afdeling Gezondheidswetenschappen | Faculteit der
Bètawetenschappen | Vrije Universiteit Amsterdam | +31 [REDACTED] | +31 6
[REDACTED] | [REDACTED]@vu.nl | [Care for Obesity](#) | [VU research portal](#) | [LinkedIn](#)

From: PON <info@partnerschapovergewicht.nl>

Sent: woensdag 31 oktober 2018 09:21

To: Bas Oude Elberink (NIV) <[REDACTED]@internisten.nl>; NVD - [REDACTED]

<[redacted]@nvdietist.nl>; Bureau (NVPC) <bureau@nvpc.nl>; [redacted] (NVK)
 <[redacted]@tiscali.nl>; [redacted] (NVD) <[redacted]@upcmail.nl>; Eric
 Hazebroek (DSMBS) <[redacted]@Rijnstate.nl>; [redacted] (NVK)
 [redacted]@erasmusmc.nl>; Eva Corpeleijn (NASO)
 <[redacted]@umcg.nl>; [redacted] (NIV) <[redacted]@franciscus.nl>; Frits
 Berends (DSMBS) <[redacted]@planet.nl>; Gijs Goossens
 <[redacted]@maastrichtuniversity.nl>; [redacted] (NIV) <[redacted]@lumc.nl>; [redacted]
 [redacted] (KNGF) <[redacted]@kngf.nl>; Inez van den Anker (NOV)
 <[redacted]@overgewichtnederland.org>; Seidell, J.C. <[redacted]@vu.nl>; [redacted]
 (Patientenfederatie) <[redacted]@patientenfederatie.nl>; [redacted]
 <[redacted]@vu.nl>; [redacted] (KNMG) <[redacted]@fed.knmg.nl>;
 Liesbeht van Rossum (voorzitter) <[redacted]@erasmusmc.nl>; [redacted]
 [redacted] (NVPC) <[redacted]@me.com>; [redacted] (C4O)
 <[redacted]@sijbenadvies.nl>; NVD - [redacted] <[redacted]@nvdietist.nl>; [redacted]
 [redacted] (GGD GHOR) <[redacted]@ggdru.nl>; [redacted] (VvOCM)
 <[redacted]@vvocm.nl>; [redacted] (NOV)
 <[redacted]@overgewichtnederland.org>; Meijke van Herwijnen (BLCN)
 <info@blcn.nl>; [redacted] (NIP) <[redacted]@psynip.nl>; [redacted]
 (NIP2) <info@psynip.nl>; [redacted] (NIP)
 <[redacted]@antoniusziekenhuis.nl>; [redacted] (ZN) <[redacted]@zn.nl>;
 [redacted] (ZN) <[redacted]@zn.nl>; PON <info@partnerschapovergewicht.nl>;
 [redacted] <[redacted]@vu.nl>; [redacted] (NIV)
 <[redacted]@internisten.nl>; [redacted] (KNGF) <[redacted]@kngf.nl>; Viola Zegers
 (VvOCM) <[redacted]@vvocm.nl>; NVD - [redacted]
 <[redacted]@nvdietist.nl>

Subject: FW: Agenda overleg thematafel Overgewicht, 1-11-2018 en tekst
 Preventieakkoord

Beste PON-partners,

Graag jullie aandacht voor onderstaand bericht. In ons vorige overleg hebben we
 afgesproken het Preventieakkoord te ondertekenen. Mochten er toch nog bezwaren,
 dan hoor ik dat graag voor vrijdag a.s.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
 Beleidsmedewerker

Nationaal Preventieakkoord

Een gezonder Nederland

VERTROUWELIJK

Inleiding	pagina 2
Roken	pagina 8
Overgewicht	pagina 30
Problematisch alcoholgebruik	pagina 47

Een gezonder Nederland...

...dát is wat we willen bereiken. Met kinderen die een goede start maken en daar hun leven lang profijt van hebben. Met actieve volwassenen, die fit hun pensioen in gaan. En met ouderen die veel gezonde levensjaren hebben en zo lang mogelijk meedoen in de samenleving. Dát is de ambitie van dit Nationaal Preventieakkoord. Een ambitie die we met z'n allen waar gaan maken. De tijd is er rijp voor.

Niet voor niets hebben veel partijen in de aanloop naar dit kabinet aangedrongen op een grotere inzet op preventie en een gezonder Nederland. En op een preventieakkoord met een brede coalitie van maatschappelijke partijen en bedrijfsleven. Dat preventieakkoord kwam vervolgens in het regeerakkoord en na verkennende gesprekken met ruim zeventig partijen zijn op 20 april 2018 de onderhandelingen begonnen. Het doel: bindende afspraken met elkaar maken. Geen eenvoudige taak, omdat de belangen van de partijen niet altijd in elkaars verlengde liggen. Maar het resultaat mag er zijn: een samenhangend pakket met maatregelen die gezamenlijk bijdragen aan het gezonder maken van Nederland.

Het draagvlak voor preventie is groot. Maar wat zijn precies de ambities? Hoe zou anno 2040 een gezonder Nederland eruitzien? In 2040 zetten we veel meer in op preventie en minder op zorg. Mensen, jong en oud, worden gestimuleerd om gezonde keuzes te maken. Preventie staat op het netvlies van zorgprofessionals. Een gezonde leefstijl staat voorop. En mensen worden niet ziek(er) door stress van opeengestapelde problemen of depressieve klachten. De zorg is zodanig ingericht dat de inzet van preventie en samenwerking in de zorg en met partijen daarbuiten wordt bevorderd.

Zo zullen kinderen en jongeren in 2040 veel meer bewegen in een gezonde omgeving: thuis, op de kinderopvang, op school en bij de sportvereniging, waar ze natuurlijk allemaal met de fiets naar toe gaan. En voor volwassenen gaat het ook op: minder overgewicht, obesitas en diabetes. Merkbaar gezondere mensen die overtuigend gezondere keuzes maken in een gezonde omgeving en dagelijks lopen, fietsen en sporten; de beweging naar een gezonder Nederland.

Zo zullen in 2040 kinderen de geur van tabaksrook niet meer kennen. Zij zijn de kinderen van de rookvrije generatie, die in een omgeving vrij van tabak leven. Een fantastisch vooruitzicht: over twintig jaar begint geen enkel kind meer met roken. En er zijn ook veel minder volwassenen die roken. Bijna nergens komen ze nog rokers tegen: niet op het werk, niet op de sportvereniging, niet in de straat waarin ze leven en niet op het schoolplein waar ze hun gezonde kinderen op gaan halen.

En zo zullen jongeren onder de 18 jaar het normaal vinden dat ze geen alcohol drinken. Ouders vinden het al net zo logisch dat hun kinderen niet drinken. En fijn: het scheelt veel zorgen als je weet dat je kind niet stomdronken wordt of aan het bingedrinken slaat. Zelf weten volwassenen veel beter dan nu dat je van een drankje op z'n tijd kunt genieten, maar dat alcohol ook grote risico's met zich mee kan brengen. En dat er vele lekkere alternatieven zijn. 0.0% alcohol op de borrel, na het sporten en op feesten? Niemand die er nog van opkijkt.

In dit Nationaal Preventieakkoord hebben we gekozen voor een aanpak op juist deze drie onderwerpen: roken, problematisch alcoholgebruik en overgewicht. Omdat ze verreweg de grootste oorzaak voor ziektelast in Nederland zijn, met 35.000 doden en 9 miljard euro aan zorguitgaven per jaar.

Die keuze voorkomt dat we aan heel veel verschillende zaken een klein beetje gaan doen. Maar de drie thema's bestrijken we wel weer zo'n groot gebied, dat automatisch allerlei andere invalshoeken, onderwerpen en aanpakken aan de orde komen.

Uitdagingen

Als we onze ambities leggen naast de huidige situatie in de Nederlandse samenleving, blijkt dat er een forse uitdaging voor alle betrokkenen ligt. Preventie speelt een belangrijke rol om die ambities binnen bereik te brengen. Nog steeds raken iedere week honderden kinderen verslaafd aan roken en is roken veruit de belangrijkste vermijdbare oorzaak van ziekte en sterfte. Daarnaast neemt het aantal mensen met overgewicht en diabetes toe. En de jeugd begint weliswaar wat later met drinken (gemiddeld 13,2 jaar), maar zij die drinken doen dat dan ook vaak en gebruiken grote hoeveelheden. Problematisch drinken is overigens ook een prangend, maar minder vaak onderkend probleem bij andere groepen, zoals 50+'ers. Roken, overgewicht en problematisch alcoholgebruik leiden zo tot enorme gezondheids- en maatschappelijke schade.

Even tekenend zijn de gezondheidsverschillen tussen bevolkingsgroepen. Mensen met een lage opleiding en laag inkomen zijn in onze samenleving veel slechter af als het om gezondheid gaat. Ze roken meer, hebben vaker problemen met overgewicht, bewegen te weinig en eten ongezonder. De gezondheidsproblemen staan vaak niet op zichzelf, maar maken onderdeel uit van bredere achterliggende problematiek (denk aan schulden, armoede, werkloosheid etc.) De cijfers zijn onthutsend: zeven jaar eerder overlijden en jezelf achttien jaar langer ongezond voelen. In de huidige vooruitzichten nemen deze verschillen eerder toe dan af. Ook zien we een toename van het aantal mensen met een chronische ziekte.

Door in dit akkoord te kiezen voor preventie op de thema's roken, overgewicht en problematisch drinken, hebben we een direct aangrijpingspunt om de mensen met een structureel laag inkomen en een lage opleiding beter te bereiken. Dit sluit aan bij de door de WRR voorgestelde speerpunten om zoveel mogelijk gezondheidswinst te realiseren (WRR policy brief 'Van verschil naar potentieel' 27 augustus 2018). Mede door het stimuleren van de arbeidsdeelname onder lager opgeleiden en problematische schulden aan te pakken, kunnen onze inspanningen de negatieve trends ombuigen. Mensen leven dan langer en met meer gezonde jaren, ze doen minder een beroep op de zorg, ze werken langer door en geven hun kinderen een betere start in hun leven. De potentiële gezondheidswinst voor de samenleving is groot. Het voorkomen van (duurdere) zorg is ook één van de uitgangspunten van de Task Force De juiste zorg op de juiste plek, die in de verschillende hoofdlijnenakkoorden door zorgpartijen zijn bekrachtigd.

Kansen

Met het Nationaal Preventieakkoord kunnen overheden, bedrijfsleven, zorg, welzijn, onderwijs en wetenschap deze uitdagingen aangaan. Door publiek-private samenwerking, bindende afspraken en de inzet van innovaties. Er wordt al jaren op verschillende manieren gewerkt aan een gezonder Nederland en er is juist in deze tijd veel om bij aan te haken en op voort te bouwen om de ambities van het akkoord waar te maken. Van de verpleegkundige aan huis, die in de jaren '50 Nederland het gezondste land ter wereld maakte, via de rijksvaccinatieprogramma's, die veel mensenlevens gered hebben, tot huidige programma's vanuit de overheid als Gezond in de Stad, Alles is Gezondheid, Gezonde School en JOGG, samenwerkingsakkoorden zoals de Green Deal Duurzame Zorg en maatschappelijke initiatieven zoals de Rookvrije Generatie en de Gezonde Generatie: er is in de loop van de tijd een stevige basis voor de ontwikkeling van nieuw en gezamenlijk preventiebeleid gelegd.

De uitvoering van het Nationaal Preventieakkoord zal dan ook voortbouwen op al deze verworvenheden.

Een lokale inzet op het tegengaan van roken, problematisch alcoholgebruik en overgewicht is maatwerk en vraagt een integrale en samenhangende aanpak gericht op gezondheidspreventie breed binnen de lokale context. Daarom zet de VNG zich hiervoor in. Gemeenten fungeren als regisseur en maken deze aanpak met maatschappelijke partners op basis van een analyse van lokale gezondheidsvraagstukken. De lokale aanpak adresseert in belangrijke mate het behalen van zoveel mogelijk gezondheidswinst conform de eerdergenoemde aanbevelingen van de WRR. Gemeenten gaan hiermee aan de slag, onder ander door middel van uitwerking van de oprichting van een Preventiefonds samen met andere partners. Waar mogelijk wordt aangesloten op bestaande keten- of samenwerkingsafspraken op het terrein van gezondheid en zorg vanuit reeds lopende programma's. Bovendien wordt de verbinding met het Nationaal Sportakkoord en regionale zorgakkoorden gelegd.

Een andere kans bieden de technologische ontwikkelingen. E-health, zoals gezondheidsapps, geven data over ons gedrag en kunnen mensen een duwtje in de rug geven om gezonder te gaan leven. Met informatie uit de apps kunnen mensen hun persoonlijke gezondheidsomgeving (PGO) vastleggen, waarmee ze inzicht krijgen in hun medische gegevens.

Het is dan ook mooi dat verschillende Topsectoren aan het Nationaal Preventieakkoord deelnemen. We kunnen die innovatieve kracht van het bedrijfsleven en kennisinstellingen de komende jaren goed gebruiken. En tenslotte misschien wel de belangrijkste kans: onze samenleving lijkt er klaar voor. Dit maakt het mogelijk om naast 'zachte' maatregelen door mensen te verleiden en makkelijke keuzes te bieden, ook 'hardere' maatregelen te nemen van geboden en verboden. Met die combinatie zijn er echt stappen te maken.

Kennis en onderzoek

Door de bestaande programma's en het wetenschappelijk onderzoek weten we tegenwoordig meer over het gedrag van mensen en achterliggende factoren. En daarmee over effectieve interventies en hoe op de lange termijn successen tot stand komen op het gebied van preventie. Roken is een mooi voorbeeld: waar vijftig jaar geleden bij verjaardagen nog het glas met sigaretten op tafel stond, zien we dat tegenwoordig nergens meer. Langzamerhand komen we erachter hoe we het roken terug kunnen dringen.

De Kennisagenda Preventie die voortvloeit uit de Nationale Wetenschapsagenda (NWA) en de route 'Gezondheidsonderzoek, Preventie en Behandeling', maken duidelijk dat er ook nog veel vragen zijn over preventie en gezondheidsbevordering. Door in het onderzoek aan te sluiten bij de thema's roken, overgewicht en problematisch alcoholgebruik kunnen kennis en maatschappelijke ontwikkelingen elkaar versterken. Het ZonMw-Preventieprogramma 2019 - 2022, dat 38 mln. euro bedraagt, houdt rekening met onder meer de Kennisagenda en de thema's uit het Preventieakkoord. Het (zesde) programma zet in op kennisbenutting, effectiviteitsonderzoek en innovatie. Naast financiering vanuit de overheid wordt onderzoek betaald door bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties zoals (gezondheids)fondsen, zorgverzekeraars en topsectoren.

Aanpak

Bij complexe problemen is er vaak sprake van een grote diversiteit aan maatregelen en aanpakken. Bij preventie is dat niet anders. Van heel eenvoudige – een beweegtuin voor ouderen – tot meer ingewikkelde maatregelen die het stelsel raken: er zijn tal van mogelijkheden.

Het kan indirect, op een integrale manier door mensen aan werk te helpen, door zorgverzekeraars die meehelpt met schuldsanering en door een groenere (en daarmee bewezen gezondere) omgeving te maken. Met regelgeving.

Of met programma's specifiek voor de jeugd (zoals JOGG en Gezonde School) en programma's die gericht zijn op levensloop en 'life events'. Sleutel in de aanpak is een integrale benadering van de problematiek, met nauwe samenwerking van overheden, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties én de mensen waar het om gaat. En ruimte voor een lerende aanpak, steunend op een actieve samenwerking met de wetenschap en kennisinstellingen. Het Nationaal Preventieakkoord bevat een breed scala aan maatregelen.

Dát alles levert een slagvaardig Nationaal Preventieakkoord met concrete resultaten op. Waarmee het gezondere Nederland voor iedereen binnen bereik komt. Dan is dit ambitieuze, maar realistische akkoord een groot succes.

Governance, borging en monitoring

De partijen die hun handtekening zetten onder één of meerdere deelakkoorden, verklaren met hun handtekening zich te herkennen in de inhoud van het betreffende deelakkoord en bereid te zijn om zich in te spannen om de geformuleerde doelstellingen te helpen realiseren. Daarbij hanteren de partijen van dit Nationaal Preventieakkoord een aantal spelregels. Het RIVM (in samenspraak met CBS, GGD GHOR, Pharos en CPB) zal jaarlijks over de voortgang van de uitvoering van de maatregelen rapporteren en een aantal relevante leefstijlindicatoren in beeld brengen die betrekking hebben op de drie thema's. Het RIVM zal de voortgangsrapportage eens in de vier jaar aanvullen met een projectie van de ambities gericht op 2040. Vergelijkbaar met hetgeen nu in de Volksgezondheid Toekomstverkenning gebeurt.

Op basis van de voortgangsrapportage spreken de partijen die het akkoord hebben ondertekend over de voortgang. Hiervoor wordt aangesloten bij de huidige opzet van thematafels met een onafhankelijk voorzitter. Zo nodig worden afspraken aangepast. Nieuwe maatregelen kunnen in samenspraak met betrokken partijen worden toegevoegd als ze passen bij de geformuleerde visie en bijdragen aan het realiseren van de ambities. Nieuwe partners kunnen aansluiten als zij de ambities onderschrijven en bereid zijn bij te dragen aan de verwezenlijking van de ambities in dit akkoord. Preventie is immers een zaak van lange adem, van een langdurige en consistente inzet, van veel partijen in nauwe samenwerking. Daarom houden we vast aan de doelstellingen voor de langere termijn, en zijn we flexibel in de manier waarop we daar samen willen komen.

De voorzitters bespreken de voortgang met de staatssecretaris en leggen voorstellen tot aanpassing voor. De staatssecretaris bespreekt de voortgang periodiek met de Klankbordgroep Preventie (onder leiding van de voorzitter van de Sociaal Economische Raad).

Vanuit de brede maatschappelijke vertegenwoordiging geeft de klankbordgroep reflectie op het proces en de inhoud van het preventieakkoord, met speciale aandacht voor de achterliggende problematiek bij gezondheidsproblemen, en samenhang tussen aanpak van gezondheidsproblemen onder andere in en rond werk, het sociaal domein, schulden, en sociaaleconomische gezondheidsverschillen.

Op weg naar een gezonder Nederland

We weten dat we stevige ambities hebben. Dat betekent dat we heel hard aan de slag moeten. Met elkaar. Het Nationaal Preventieakkoord is een belangrijke stap op weg naar een gezonder Nederland. Als partijen die het akkoord hebben ondertekend geven we een duidelijk signaal af dat we een verandering in gang willen zetten. En we richten ons ook tot partijen die niet hebben getekend. We roepen iedereen op om mee te doen. Laten we samen zorgen voor een gezonder Nederland!

Agenda voor de toekomst

Met dit Nationaal Preventieakkoord maken maatschappelijke organisaties, bedrijfsleven, patiëntenorganisaties, zorgaanbieders, zorgverzekeraars, gemeenten, fondsen, sprotverenigingen en –bonden en het kabinet samen een krachtig statement om een maatschappelijke beweging te starten die Nederland nog gezonder en vitaler maakt en die aansluit bij de energie in de samenleving. Het zal de nodige inspanning van iedereen vragen om deze afspraken uit te voeren. Bovendien willen partijen met elkaar een omslag bereiken van ad hoc initiatieven naar een breed gedragen, integrale en samenhangende aanpak, die evidence-based is. Samenwerking met de wetenschap (Nationale Wetenschapsagenda) en kennisinstituten is daarbij van groot belang, zodat beleid, praktijk en wetenschap verbonden worden en een lerend proces ontstaat.

Daartoe gaan deze partijen, naast monitoring van gemaakte afspraken en ambities, een aantal zaken met elkaar in gang zetten die deels ook in de inleiding zijn genoemd:

- Op basis van het Nationaal Preventieakkoord wordt gestimuleerd en ondersteund dat er bij (samenwerkende) gemeenten een lokale of regionale aanpak op preventie komt. Bij reeds lopende initiatieven wordt gekeken naar innovatieve werkwijzen en resultaten daarvan inclusief de vraag hoe deze dan te bevorderen.
- Partijen bespreken de kansen en bedreigingen voor de gezondheid en vitaliteit op basis van de jaarlijkse voortgangsrapportage (met vierjaarlijks een doorkijk naar de ambities in 2040). Ook de vraag of aanvullende afspraken nodig zijn over aanvullende thema's of projecten.
- Partijen verkennen de mogelijkheid om een aantal aansprekende ambassadeurs aan te stellen, die de brede beweging naar meer gezondheid en vitaliteit ondersteunen, stimuleren en agenderen.
- Partijen bespreken de inzet van technologie en e-health met het oog op preventie. Hierbij wordt aangesloten bij reeds lopende initiatieven zoals het Topsectorenbeleid en de nationale visie MedTech die VWS opstelt.
- Private fondsen zorgen voor synergie tussen de uitvoering en monitoring van het Preventieakkoord en de eigen activiteiten/investeringen, en dragen bij aan specifieke maatregelen waar zij ten opzichte van het bedrijfsleven en overheid een meerwaarde hebben, en die aansluiten bij hun missie en strategie.
- Partijen bespreken verdergaande stappen om te komen tot een omslag van het bestrijden van ziekte naar het bevorderen van gezondheid. Dat vergt in de curatieve sector meer aandacht voor preventie en de financiering daarvan. VWS start hierover een discussie met deskundigen, professionals, stakeholders en betrokken burgers.
- Onze jongste jeugd geeft aan dat om gezonde keuzes te maken je vooral veel zelfvertrouwen moet hebben. We willen met de jongeren nagaan wat we kunnen doen om hen mentaal weerbaarder te maken.

- Tot slot is in gesprekken met het bedrijfsleven gesproken over de mogelijkheid om gezondheid op het werk meer te stimuleren. Samen met VNO-NCW/MKB-Nederland en het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid wordt, vergelijkbaar met de aanpak van de Gezonde School, de opzet van een aanpak Vitaal Bedrijf verkend. Hierover is ook gesproken met werknemersorganisaties.

VERTROUWELIJK

2. Overgewicht

Inleiding

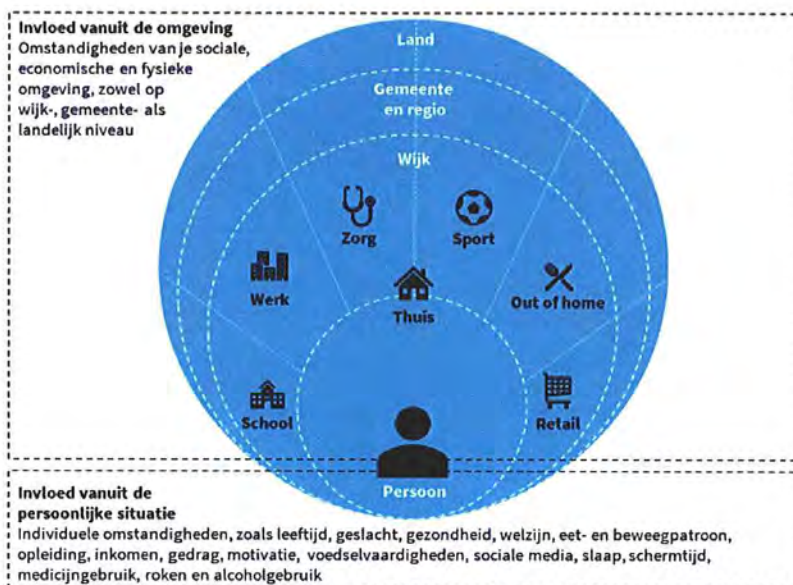
Overgewicht (en obesitas) behoren tot de belangrijkste volksgezondheidsproblemen van dit moment. Van de kinderen tussen de 4 en 20 jaar oud heeft 13,5 % overgewicht (BMI vergelijkbaar met tussen 25 en 30 bij volwassenen) of obesitas (BMI-vergelijkbaar met 30 en hoger bij volwassenen). In 2017 had bijna de helft (48,7%) van de Nederlanders van 20 jaar en ouder overgewicht, van wie 13,7% obesitas. Volgens het trendscenario in de Volksgezondheid Toekomst Verkenning (VTV) 2018 stijgen deze percentages de komende jaren nog verder.

Verwijderd: met

Overgewicht en obesitas zijn na roken de belangrijkste oorzaak van ziekten en zijn verantwoordelijk voor ruim 10% van de incidentie van chronisch hartfalen, 15% van de gevallen van hart- en vaatziekten en 40% van de gevallen van diabetes type 2. Obesitas en aan obesitas gerelateerde ziekten zorgen na roken voor het meeste verlies van gezondheid. Voor obesitas gaat het om 3,0 levensjaren en 5,1 gezonde jaren; bij roken om 4,1 levensjaren en 4,6 gezonde levensjaren. Het aantal ongezonde levensjaren (doorgebracht met ziekte(n) en beperkingen) als gevolg van overgewicht en obesitas vergroot de maatschappelijke kosten. Hieronder vallen bijvoorbeeld de kosten door arbeidsongeschiktheid en ziekteverzuim, en kosten in de gezondheidszorg. Ook is bekend dat overgewicht en obesitas vaak een negatief effect hebben op het mentale welzijn van mensen. De wijdverbreide stigmatisering van obesitas leidt tot kinderen die gepest worden, volwassenen die een lagere kans op banen hebben en veel psychisch leed. Dit heeft ook maatschappelijke en economische gevolgen.

Als we kijken naar de factoren die een rol spelen bij overgewicht en obesitas, blijken deze vaak afhankelijk van de context te zijn. Ook sociaaleconomische factoren spelen een grote rol: in sommige wijken heeft 1 op de 3 kinderen overgewicht of obesitas, terwijl dat in andere wijken 1 op de 20 kan zijn. Daarmee is het niet alleen een probleem van het kind of het gezin, maar vaak ook zowel een lokaal (wijk)probleem, een gemeentelijk probleem als een landelijk probleem.

Onderstaande figuur is een schematische weergave van invloeden uit de omgeving en de persoonlijke situatie en de verschillende niveaus waarop die invloed uitoefenen.



Onze inzet

Om de lokale problemen aan te pakken en de gezondheid te verbeteren van mensen en van Nederland als geheel, willen we meer doen ter preventie van overgewicht, obesitas en hieraan gerelateerde ziekten. Dit is een complexe opgave, waar geen van de partijen in dit akkoord individueel voor verantwoordelijk kan zijn, maar iedereen een steentje aan bij kan dragen. Samen zetten we ons in om overgewicht en obesitas te voorkomen en terug te dringen. We zijn individueel verantwoordelijk voor de door ons ingebrachte acties, werken samen en spreken elkaar aan op de gezamenlijke doelstellingen die we ons zelf gesteld hebben.

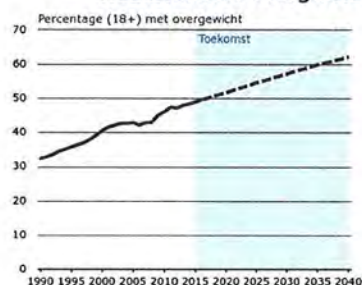
Door (A) gezond eten te bevorderen, (B) meer en beter sporten en bewegen aantrekkelijker te maken, een (C) gezondere omgeving te maken en voor hen die het nodig hebben te zorgen voor een toegankelijke en passende ondersteuning en zorg. Een integrale aanpak met een lerend proces tussen praktijk en wetenschap op lokaal niveau is hierbij essentieel. Daar waar de urgentie het hoogst is, zal de inzet het stevigst zijn. Dit geldt zowel voor fysieke omgevingen als specifieke doelgroepen.

Ambities en doelstellingen

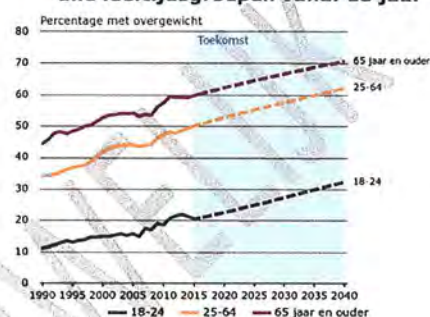
Gezamenlijke ambities en doelstellingen 2040

De partijen spreken de ambitie uit om de percentages van jeugdigen en volwassenen met overgewicht en obesitas te laten dalen. Dit is ambitieus, gezien de huidige stijgende trend. Maar als we nietsdoen, laat de trend zien dat over 22 jaar 62% van de volwassen Nederlanders zou kunnen kampen met overgewicht.

We worden steeds zwaarder; in 2040 heeft 62 procent van de volwassen Nederlanders overgewicht



De toename in overgewicht geldt voor alle leeftijdsgroepen vanaf 18 jaar



Om een daling voor elkaar te krijgen, streven de partijen ernaar in de komende 22 jaar (richting 2040) het overgewicht- en obesitasniveau terug te brengen naar het niveau van 22 jaar geleden (1995). We spreken gezamenlijk de volgende ambities uit:

1. Een daling van het percentage jeugdigen met overgewicht van 13,5% naar 9,1% of lager en een daling van het percentage jeugdigen met obesitas van 2,8% naar 2,3% of lager²⁸ in 2040.
2. Een daling van het percentage volwassenen met overgewicht van 48,7% naar 38% of lager en een daling van het percentage volwassenen met obesitas 14,5% naar 7,1% of lager in 2040.
3. Een evenredige daling van 40% t.o.v. 2017 van het aantal Nederlanders dat lijdt aan obesitas gerelateerde ziekten (zoals diabetes mellitus type 2, hart-, vaat-, en leverziekten) in 2040.

Om bovenstaande ambities te bereiken dragen we allen bij aan het behalen van de volgende doelen in 2040:

1. Alle inwoners van Nederland eten en drinken op een wijze die bijdraagt aan een gezond gewicht en een gezond voedingspatroon, door:
 - de Schijf van Vijf als leidraad te nemen en
 - een consumptie van de hoeveelheid kilocalorieën naar een niveau passend bij lengte, leeftijd, geslacht en gezonde leefstijl.
2. 75% Van de inwoners van Nederland beweegt (inclusief intensief bewegen) volgens de Nederlandse Beweegrichtlijn (t.o.v. 47% in 2017).

²⁸ Bron: CBS. Naar de meeteenheid van de groep 4-20 jaar. Ambitie is een gelijke inzet voor de groep -10 mnd. tot 4 jaar.

3. Inwoners van Nederland hebben een gezonde sociale, economische en fysieke omgeving, die gezond leven stimuleert. Dit uit zich expliciet in (groene) buurten, zorg- en welzijnsinstellingen, sportaccommodaties, onderwijs, bedrijven, horeca en catering, overheidsgebouwen, supermarkten en op centrale plekken rond het (openbaar) vervoer.
4. Voor mensen met overgewicht of obesitas is een passend sport- en beweegaanbod en passende ondersteuning, begeleiding en zorg toegankelijk.

De ambities en doelstellingen zijn buitengewoon hoog. Maar de urgentie is groot en er is perspectief om een aantal stappen vooruit te zetten. Nu, maar ook in de toekomst. Immers, de ontwikkelingen staan niet stil: innovaties in de voeding (zoals productverbetering en de behoefte aan gepersonaliseerde voeding) en in de ondersteuning en zorg (denk aan e-health en de groeiende aandacht voor samenwerking tussen professionals) geven ook redenen om positief te zijn over de toekomst.

Acties

Met onze inzet sluiten we aan bij de adviezen die de WRR geeft in haar WRR-Policy brief 7, Van verschil naar potentieel²⁹. We erkennen dat aandacht voor de kinderen en jongvolwassenen van groot belang is en dat de maatregelen in moeten zetten op de wijken en buurten waar de problematiek het grootst is. We leggen de focus op gezondheidswinst voor de mensen die dit het meest nodig hebben en het verkleinen van achterstanden bij groepen mensen die een hoge kans hebben op overgewicht en obesitas.

Er gebeurt al veel om een gezonde leefstijl makkelijker te maken. We beginnen niet bij 'nul', maar kunnen voortbouwen op de vorderingen die er zijn gemaakt. Tegelijkertijd is er veel meer nodig dan wat we al doen. Met onze inzet en die van alle lokale betrokkenen, hebben we de intentie om een aantal stappen vooruit te zetten. Door de ervaringen te benutten uit het verleden, de effectieve inzet van nu te intensiveren en door in te zetten op een aantal nieuwe maatregelen. Dit totaalpakket moet ertoe leiden dat we de doelen halen die we ons gesteld hebben voor 2040. Dit doen we via de thema's voeding, sport en bewegen, en een integrale inzet gericht op het voorkomen en aanpakken van overgewicht en obesitas. Daarbij staat het verbinden en versterken van maatregelen over domeinen heen centraal. Nadere lokale afstemming tussen alle relevante en actieve partijen op onder meer deze thema's is nodig om tot een integrale aanpak te komen en om de doelen en ambities te bereiken.

²⁹ <https://www.wrr.nl/publicaties/policy-briefs/2018/08/27/van-verschil-naar-potentieel.-een-realistisch-perspectief-op-de-sociaaleconomische-gezondheidsverschillen>

A. Gezonde voeding

Iedereen moet eten en drinken. Het heeft een belangrijke functie: het zorgt ervoor dat we voldoende voedingsstoffen binnenkrijgen om te groeien en te functioneren. Eten heeft ook een belangrijke sociale functie. We doen het vaak gezamenlijk en het is onderdeel van cultuur en tradities. En bovenal kan het erg lekker en leuk zijn. Deze uitgangspunten blijven centraal staan bij de inzet op gezondere voeding en een gezondere voedselomgeving. Samen werken we aan een gezonder voedingspatroon voor iedereen.

Schijf van Vijf en de gezonde keuze

Het eten van producten uit de Schijf van Vijf is de basis van een gezond voedingspatroon. Het eten van groenten, fruit, volkoren producten en het drinken van water maakt hierin belangrijke mate onderdeel van uit.

1. Supermarkten, horeca en catering streven naar een jaarlijkse consumptiegroei van **producten uit de Schijf van Vijf**. De horeca wordt door KHN gestimuleerd om meer groenten en minder vlees aan te bieden. Dit gebeurt in samenwerking met Dutch Cuisine.
2. **Supermarkten verleiden consumenten** meer producten te kopen die in de Schijf van Vijf horen onder andere door te communiceren welke producten in de Schijf van Vijf passen.³⁰ Samen met het ministerie van VWS wordt gekeken naar de uitbreiding van de huidige mogelijkheden hiervoor.
3. Met een specifieke trainingsmodule zullen **jaarlijks 750 medewerkers van de versafdelingen in de supermarkten worden geschoold op gezonde voeding**: Gezonde samenstelling, Gezonde producten, Gezond gewicht en Duurzaamheid. Dit is ruim tweemaal zoveel als voorheen. Er wordt een vernieuwde module opgezet in samenwerking met het Voedingscentrum. Versmedewerkers kunnen hiermee consumenten helpen bij vragen over onder andere etiket lezen, Schijf van Vijf, vet/zout/suiker/vezels in producten, voedselverspilling, dierenwelzijn en de invloed van voedsel op het milieu.
4. Om kinderen en volwassenen te informeren over de vele mogelijkheden om gezonder en lekker te eten en drinken, wordt vanaf 2019 de **Schijf van Vijf** extra onder de aandacht gebracht door de rijksoverheid, via het Voedingscentrum. Met de integrale aanpak 'Goed eten met de Schijf van Vijf' worden consumenten via een **crossmediale aanpak** geïnformeerd over en gestimuleerd om stappen te zetten naar goed eten volgens de Schijf van Vijf. Door het grootschalig en langdurig aanbieden van kennis en voedselvaardigheden (kiezen, kopen, koken en bewaren) worden consumenten geholpen om stappen te zetten. De integrale aanpak richt zich stapsgewijs op de diverse doelgroepen (variërend in leeftijd, geslacht en sociaaleconomische positie).
5. Binnen het Nationaal Actieplan Groente en Fruit worden versnellingen afgesproken tussen CBL, Veneca en GFH om samen met de overheid te komen tot een structurele jaarlijkse toename van de consumptie van groente en fruit via de diverse afzetkanalen. Dit samenwerkingsverband staat open voor andere partijen van het Preventieakkoord.

³⁰ Voor zover wet- en regelgeving dit toestaat

6. Er komt een onderzoek hoe **excessieve consumptie voorkomen** kan worden onder specifieke doelgroepen, die door andere maatregelen slecht bereikt worden. Het onderzoek vormt bij voldoende perspectief de basis voor een initiatief om deze doelgroepen effectiever te bereiken.
7. Ook het aanbod van producten in de **catering** kan gezonder worden. Veneca zal er daarom naar streven dat uiterlijk in 2022 op al haar locaties op een makkelijke en aantrekkelijke wijze volgens de Schijf van Vijf gegeten kan worden. Dit uit zich in de uitvoering van een aantal strategieën die bijdragen aan het makkelijker maken van de gezonde keuze, zoals nudging, prijsbeleid of het kosteloos beschikbaar stellen van water.³¹
8. Daarnaast zal gestimuleerd gaan worden dat in de omgeving van mensen **drinkwater** makkelijker beschikbaar komt, via onder meer watertappunten op publieke plekken en in scholen. KHN moedigt haar leden aan om het drinken van water en suikervrije dranken te stimuleren ten opzichte van reguliere frisdranken.
9. Consumenten willen zelf ook bewust gezonde keuzes kunnen maken. Om hierin te faciliteren wil de rijksoverheid uiterlijk in 2020 een nieuw breed gedragen **voedselkeuzelogo** introduceren, op basis van een gedegen consumentenonderzoek. Dat moet nadrukkelijk aansluiten bij de manier waarop mensen hun keuzes maken, begrijpelijkheid voor de consument is leidend. Bij de ontwikkeling van criteria van een logo worden de criteria van de Schijf van Vijf sowieso betrokken.
10. Zoals door de sector eerder is toegezegd, wordt het gebruik van *licensed media characters* gericht op kinderen onder de 13 jaar op productverpakkingen en point-of-sale materiaal ingeperkt op basis van voedingskundige criteria. Dit wordt in 2019 opgenomen in de **Reclamecode voor Voedingsmiddelen**.
11. Supermarkten zullen daarnaast het gebruik van *branded characters* op verpakkingen van **kinderproducten** inperken op basis van de criteria van de WHO.
12. De Rijksoverheid evalueert in 2019 met betrokken partijen het **Convenant Sponsoring op Scholen**. Hierin staan de afspraken uit de Reclamecode voor Voedingsmiddelen en de ambities om een gezonde leefstijl in het onderwijs te faciliteren centraal. Op basis van de evaluatie worden zo nodig en in goed onderling overleg de convenantafspraken aangescherpt.

Minder calorieën

Verbetering van productaanbod via het Akkoord Verbetering Productsamenstelling blijft een prioriteit en met dit akkoord gaan we voor een versnelling zorgen. In de supermarkten en bij andere verkooppunten met voedselaanbod zal de huidige lijn voor productverbetering versneld en verbreed worden doorgezet. Er wordt toegewerkt naar een aanbod van producten met minder kilocalorieën.

13. In het Akkoord Verbetering Productsamenstelling zullen voor productgroepen die een relatief grote bijdrage leveren aan de energie-inname – te weten de **suikerhoudende frisdranken, koek en snoep** en **suikerhoudende zuivelproducten** – tot 2020 aanvullende afspraken worden gemaakt om de calorie-inhoud van deze producten te verlagen. Zo wordt/worden er (1) branchebreed 5% extra suiker uit suikerhoudende zuivelproducten gehaald, bovenop de bestaande Akkoord Verbetering Productsamenstelling-afspraken,

³¹ Strategieën volgen uit het onderzoek van Gezonde Bedrijfsrestaurant

- (2) afspraken over portiegrootte gemaakt voor merkproducten in het koek-, snoep- en chocoladeschap. Het streven is om 70% van de A-merkproducten te omvatten,
- (3) de huidige afspraak van 15% minder verkochte calorieën voor A-merk frisdranken, verscherpt naar 25% minder verkochte calorieën in 2020. In 2025 zijn 30% minder calorieën verkocht voor A-merk frisdranken.

14. Het Akkoord Verbetering Productsamenstelling loopt af in 2020, maar de inzet op verbetering van het productaanbod stopt niet. Bedrijven zullen ook na 2020 blijven werken aan een verbeterd productaanbod. Zo stromen veel geherformeerde producten na 2020 in en zal voor 2020 de rijksoverheid, in samenspraak met betrokkenen, een nieuw **nationaal systeem voor productverbetering** publiceren, dat moet leiden tot een gezonder voedselaanbod in alle kanalen. Daarnaast wordt ingezet op het verbinden van voorlopers uit de voedingsmiddelenindustrie aan de inzet vanuit het Preventieakkoord op gezonde voeding.
15. KHN stimuleert het gebruik van **kleinere porties** bij haar leden om mensen gezonder te laten eten.

Gezonde kantines, restaurants en eetomgeving

Ook in de sport- en schoolkantines, bedrijfsrestaurants, ziekenhuizen, op belangrijke vervoersplekken en attractieparken is de ambitie om makkelijker te kunnen kiezen voor gezonde voeding. Dit sluit aan bij de verandering in het eetgedrag van mensen: mensen willen gezonder eten en een belangrijk deel van het voedsel wordt buiten de deur genuttigd.

16. In 2020 zullen er **2500 sportverenigingen** aan de slag zijn met een gezonder aanbod in **sportkantines**. Veertig procent daarvan zal minimaal op niveau Brons zijn volgens de criteria van het Voedingscentrum. Daar waar mogelijk worden de thema's roken en alcoholgebruik meegenomen bij de sportverenigingen. Er wordt tevens een landelijke richtlijn ontwikkeld voor de gezonde modelvereniging, waarin beleid op gezonde voeding, roken en problematisch alcoholgebruik tot uiting komt alsmede beleid voor het inzetten van de mogelijkheden van de vereniging om gezond gedrag bij leden en buurtbewoners te stimuleren. De inzet op een gezonder voedingsaanbod wordt ook verbreed naar het voedingsaanbod in zwembaden en fitnesscentra.
17. Er komt extra aandacht voor een gezonde sportomgeving. Onderdeel daarvan is een gezonder aanbod van eten en drinken en een **gezondere sportsponsoring**. In de integrale aanpak voor gezonde sportkantines wordt het stimuleren van gezonde voeding meegenomen naast de thema's roken en problematisch alcoholgebruik. De FNLI en NOC*NSF zullen zich landelijk inzetten voor gezondere sportsponsoring door middel van communicatie over de Reclamecode voor Voedingsmiddelen en het enthousiasmeren van beide achterbannen om in lijn met deze code te handelen.
18. Er wordt een **convenant gezonde sportevenementen** gesloten, geïnitieerd door de gemeenten Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag, Eindhoven, sportmarketingbureaus en JOGG in samenwerking met NOC*NSF, met als doel een beweging in gang te zetten om de sport te associëren met een gezonde leefstijl. Het convenant zal hieraan een bijdrage gaan leveren door in te zetten op de beschikbaarheid van gezonde voedingskeuzes bij sportevenementen en geen reclame die gericht is op kinderen onder de 13 jaar voor producten die niet in de Schijf van Vijf vallen.

19. In 2020 zijn er **950 gezonde schoolkantines**. Daarmee is 50% van alle schoolkantines gezond. Aanvullend is er voor kinderen in het onderwijs en de kinderopvang extra aandacht voor gezonde voeding via respectievelijk de Gezonde School- en de Gezonde Kinderopvang aanpak. Binnen Gezonde School wordt het onderwijs laagdrempelig de kans geboden om in te zetten op bijvoorbeeld kooklessen, moestuinen of het bezoeken van lokale boerderijen. In het verlengde hiervan zal op korte termijn worden gezien hoe dergelijke lokale initiatieven of pilots, in het bijzonder gericht op arme wijken, expliciet een plek kunnen krijgen. Dit moet bijdragen aan een gezonder eetpatroon (en meer sporten en bewegen) bij kinderen in het onderwijs.
- De Nederlandse frisdrankproducenten stoppen met de verkoop van de traditionele, suikerhoudende frisdranken op middelbare scholen. Vanaf 1 januari 2019 zijn op middelbare scholen alleen nog water en laagcalorische en calorievrije frisdranken beschikbaar.
20. Uiterlijk in 2021 zijn de **bedrijfsrestaurants** bij de **rijksoverheid** gezond (minimaal niveau zilver volgens de criteria van het Voedingscentrum). Bij de aanbesteding worden de criteria van het Voedingscentrum als uitgangspunt genomen.
- De eventuele criteria van een mogelijk nieuw, breed gedragen voedselkeuzelogo zullen uiteraard ook meegenomen worden bij het gezonder maken van het aanbod in de bedrijfsrestaurants. De VNG stimuleert gemeenten om het voedingsaanbod in gemeentehuizen gezond(er) te krijgen.
21. De Nederlandse **Attractieparks** zullen inzetten op een gezonder voedingsaanbod in 2020 en verder. Om hieraan bij te dragen wordt door de attractieparken via Jongeren Op Gezond Gewicht en de Club van Elf in samenwerking met het Voedingscentrum onderzocht hoe dit stapsgewijs gerealiseerd kan worden.
22. Om gezonder eten ook onderweg makkelijker te maken, wordt samen met relevante partijen gewerkt aan een gezonder voedingsaanbod in en rond **snelwegen en openbaar vervoer**.

Gezonde voeding in ziekenhuizen

In de komende jaren maken we voeding in een aantal ziekenhuizen gezonder; voor patiënten, personeel en bezoekers. Dit draagt bij aan het herstel na ziekten van patiënten, aan een gezonde werkomgeving en aan een gezonde keuze voor bezoekers.

23. Uiterlijk in 2025 is in 50% van de ziekenhuizen het voedingsaanbod gezond, uiterlijk in 2030 is het **voedingsaanbod in alle ziekenhuizen gezond**. Voor patiënten, personeel en bezoekers. Daarnaast wordt ingezet op een gezonder voedingsaanbod in andere typen zorginstellingen.

Topsectoren

De Topsectoren Agri&Food, Tuinbouw&Uitgangsmaterialen en Life Science & Health zullen inzetten op Research and Development en innovaties die bijdragen aan preventie en het terugdringen van overgewicht.

24. Projecten gericht op ontwikkeling van gezonde voedingsproducten (minder zout, suiker, vet, meer vezels) en onderzoek naar interventies gericht op het maken van gezonde keuzes (persoonlijke voedingsadviezen, aantrekkelijk aanbod van gezonde producten, incl. groenten en fruit) en een gezonde groene leefomgeving krijgen prioriteit. De topsectoren Agri&Food en Tuinbouw & Uitgangsmaterialen zetten in 2019 minimaal €10 miljoen aan publieke middelen in,

vanuit de beschikbaar gestelde middelen (ministeries van LNV, VWS en EZK). Bedrijven uit de land- en tuinbouw, levensmiddelenindustrie, Retail, catering, horeca, ICT- en technologie investeren een zelfde bedrag.

VERTROUWELIJK

B. Meer sporten en bewegen

Nederland is een land met een actieve cultuur. We houden van wandelen, sporten en de fiets is in geen enkel land zo'n serieus transportmiddel als in Nederland. Toch valt er ook nog veel te winnen om mensen meer in beweging te krijgen. Dit kan bijvoorbeeld door versterking van motorische vaardigheden van de jeugd, de inzet op attractieve speelplaatsen, het stimuleren van actief buiten zijn in de natuur, een passend sport- en beweegaanbod voor volwassenen en kinderen met overgewicht, betere lokale samenwerking om inactieve mensen naar lokaal sport- en beweegaanbod te begeleiden en een toename van actief woon-werk verkeer.

Passender aanbod bij sport- en beweegaanbieders

Sport- en beweegaanbieders zetten zich in en worden lokaal ondersteund om hun aanbod passender te maken voor mensen die inactief zijn.

1. Sportbonden en de Vereniging Sport en Gemeenten zullen hierin de **sport- en beweegaanbieders ondersteunen** met kennis en stimulering, om de verbinding te leggen met lokale partijen, zoals de gezondheidszorg, welzijn, de gemeente of het onderwijs.
2. Sportaanbieders bieden **laagdrempelig sportaanbod** aan om inactieve mensen en kinderen met (vergroot risico op) overgewicht in beweging te krijgen, waarbij geborgd is dat deelname aan deze laagdrempelige instapsporten vloeiend overgaat in structurele sportbeoefening. Sportaanbieders worden daarin ondersteund door sportbonden, ondernemende sportaanbieders, de acht Nederlandse Sporthogescholen (HBO) en hun lectoraten, buurtsportcoaches en andere lokale partners.

Gezond naar school en naar het werk

Meer dan de helft van de autoritten is korter dan 7,5 kilometer. Ruim 60% van de werknemers woont binnen 15 kilometer van het werk. Hier liggen kansen om het fietsgebruik en laagdrempelig bewegen verder te laten groeien.

3. Om werknemers en werkgevers te stimuleren actiever van en naar het werk te gaan, wordt door de Fietzersbond en Wandelnet een Alliantie Werken in Beweging opgericht. De Alliantie geeft werkgevers en werknemers inspiratie voor de meest effectieve maatregelen op het gebied van **gezond werken**, inclusief vervoer en een gezonde werkvloer, en hoe zij zich kunnen profileren met hun actieve beleid hierop. Deze maatregel sluit aan bij de inzet vanuit het Klimaatakkoord, de ambities van het ministerie van I&W om fietsen te stimuleren en de loopagenda.
4. We willen ook in de rest van Nederland gezonde buurten realiseren, zodat iedereen de kansen krijgt om een gezond leven te leiden en met prioriteit kinderen veilig en gezond **naar school kunnen fietsen en lopen**. Hiervoor worden door gemeenten met lokale/regionale partijen onder meer lokale/regionale afspraken gemaakt. Daarbij is onder de Omgevingswet gezondheid een expliciet belang dat wordt meegenomen bij het maken van omgevingsvisies en omgevingsplannen. Een landelijke coalitie van koepelorganisaties waaronder VNG, VSG, JOGG, Sportkracht 12, de Fietzersbond, Wandelnet, de onderwijsraden via het programma Gezonde School, LHV en de sportbonden zullen zorgen voor kennisontwikkeling en –verspreiding om gezonde buurten te stimuleren in Nederland.

Sport en bewegen voor specifieke doelgroepen

Gedurende de opvoeding worden kinderen en jongeren zo goed mogelijk voorbereid op verantwoordelijkheden die ze moeten nemen en de rol die ze gaan spelen in de samenleving. Een gezonde leefstijl met voldoende sport, bewegen en buitenactiviteiten en een gezond voedingspatroon hoort daarbij. Hierbij is het noodzakelijk om maatwerk te bieden: sommige kinderen zijn al van jongs af aan vaardig in bewegen, en voor sommige kinderen is extra ondersteuning bij de motorische ontwikkeling nuttig.

5. Omdat motorische ontwikkeling van kinderen niet alleen op school gebeurt, werken buurtsportcoaches, zorgaanbieders en sport- en beweegaanbieders samen aan een **passend aanbod dat ten goede komt aan de motorische ontwikkeling** bij kinderen. Hiermee – en met de volgende maatregelen – wordt ook een brug geslagen tussen de ambities op het onderdeel “vaardig in bewegen” van het Sportakkoord en dit Preventieakkoord.
6. Er komt een extra ondersteuningsaanbod voor kinderen **met motorische problemen**, op basis van bewegingsarmoede of motorische stoornissen, vanaf 2019.
7. Voor mensen met een **verstandelijke beperking**, die meer dan gemiddeld een ongezondere leefstijl hebben en slechtere toegang tot de gezondheidszorg, worden in 2019 en 2020 via het programma Healthy Athletes van Special Olympics 750 coaches en 2000 sporters voorgelicht over een gezonde leefstijl.

C. Gezonde omgeving en zorg

Overgewicht en obesitas zijn geen geïsoleerde problemen, maar hebben een nadrukkelijk verband met de lokale omgeving, zowel de fysieke als de sociale. De oorzaken van overgewicht en obesitas verschillen van persoon tot persoon. Inzet op de complexe problematiek rond overgewicht en obesitas moet daarom lokaal passend maatwerk zijn. Lokale initiatieven vragen om versnelling en versterking, en moeten meer in verbondenheid tot uitvoering worden gebracht, van meer preventieve tot zorggerelateerde maatregelen. Door middel van lokale of regionale afspraken zijn gemeenten en lokaal relevante en actieve partijen op het gebied van voeding, bewegen, sport, ondersteuning en zorg, welzijn en onderwijs aan zet om in samenwerking tot concrete doelen te komen die bijdragen aan het behalen van de ambities van dit akkoord. Ook voor de BES-eilanden biedt dit perspectief om aan de slag te gaan met het thema overgewicht. De huidige landelijke, regionale en lokale infrastructuur en programma's bieden hiervoor kansen om op verder te bouwen.

School en opvang

Het is de ambitie om in 2040 een gezonde leefstijl onderdeel te laten zijn van het DNA van het onderwijs. Hierdoor zal ook de jeugd meer aandacht krijgen voor gezondheidsvaardigheden. Het is hierbij belangrijk dat de leefomgeving rond de school bijdraagt aan het maken van gezonde keuzes. Bij de totstandkoming van lokale afspraken kunnen door gemeenten afspraken worden gemaakt met het bedrijfsleven en scholen om de gezonde leefomgeving rond de school te bevorderen.

1. In 2020 gebruikt een **kwart van alle scholen in het po, vo en mbo** (onderdelen van) het Ondersteuningsaanbod van de Gezonde School. Educatie is één van de vier pijlers van de Gezonde School aanpak, naast gezonde omgeving, signaleren en beleid. Bij de inzet op een gezonder voedingspatroon is het immers belangrijk om de lessen te verbinden aan de omgeving van de school (o.a. de lunch en fruit tijdens de pauze) en het structureel borgen in het beleid. Aandacht voor de thema's uit het Preventieakkoord kan mogelijk een plek krijgen binnen de lopende **curriculumherziening Curriculum.nu** van het primair en voortgezet onderwijs.
2. De PO-Raad, VO-raad en MBO Raad hebben tot doel dat in 2040 alle scholen een coördinator actief hebben die aanspreekpunt, organisator en facilitator is in de implementatie van de gezonde school aanpak. Daarnaast worden uiterlijk in 2020 in alle provincies, minimaal 200 gemeenten en scholen ondersteund met kennis en expertise om lokaal **gezonde schoolpleinen** te realiseren.
3. De acht Sporthogescholen zullen, via het onderwijs in hun bachelor en masteropleidingen en het praktijkgericht onderzoek in hun lectoraten, samen met betrokken stakeholders invulling geven aan de ambities op het terugdringen van overgewicht door hier extra aandacht aan te geven bij het door hen gegeven **bewegingsonderwijs**.
4. Specifiek voor kinderen met een beperking in het speciaal onderwijs wordt op initiatief van Special Heroes Nederland een effectieve interventie conform de normen van Loket Gezond Leven voor de Gezonde School-aanpak ontwikkeld. Het doel is om hiermee uiteindelijk in het **speciaal onderwijs 160.000 kinderen** bereikt te hebben met inzet op een gezonde leefstijl (inclusief de thema's roken en alcoholgebruik), en in totaal 30% van de mensen met een beperking in 2030.
5. Om ervoor te zorgen dat ook de jongste kinderen in de kinderopvang een gezonde start krijgen, is in 2020 in **50% van alle opvanglocaties** een pedagogisch professional getraind op de **Gezonde**

Kinderopvang, op gezondheidsthema's als voeding, sport en bewegen, buiten spelen en sociaal-emotionele ontwikkeling.

Gemeente en wijk

De omgeving heeft een sterke invloed op het gedrag en de gezondheid van mensen. Om de omgeving gezonder te maken zijn al verschillende aanpakken ontwikkeld en wordt de komende jaren ingezet op het faciliteren van gemeenten en partijen om de omgeving van mensen nog gezonder te maken. Om de huidige succesvolle lokale aanpakken verder te brengen, ligt de focus op de wijken waar de urgentie het hoogst is.

6. In de periode tot 2021 worden in Nederland door IVN en Jantje Beton 12 **Gezonde Buurten** gerealiseerd met nauwe betrokkenheid van relevante partners uit het Preventieakkoord, buurtbewoners en lokale partijen. Deze buurten zullen een voorbeeldfunctie vervullen voor verdere navolging.
7. De VNG stimuleert gemeenten tot het maken van **lokale of regionale afspraken** waar de aanpak op overgewicht, zoals geformuleerd in dit deelakkoord, onderdeel van uit maakt op een wijze die aansluit bij de lokale behoefte.
8. De inzet van JOGG en samenwerkende partijen vindt zowel plaats op het voorkomen van overgewicht als het terugdringen van overgewicht en obesitas. Om de **effectiviteit** van reguliere werkzaamheden te vergroten, moet de integrale aanpak van collectieve maatregelen tot signaleren en inzetten op behandeling worden versterkt. Om kennis te vergaren over de bijdrage van JOGG op de gezondheid en welzijn van kinderen en over de context waarbinnen dit gebeurt, zal in 2019 praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek plaatsvinden.
9. In 2020 zijn de helft van alle gemeenten JOGG-gemeenten en wordt voor 2 miljoen kinderen de leefomgeving gezonder. In reeds 24 JOGG gemeenten zien we nu het BMI van kinderen dalen. Daarom willen we de inzet via JOGG intensiveren. We streven in 2020 naar een **stijging van gezond gewicht bij de jeugd in tenminste 75 JOGG-gemeenten**.
10. Intensivering en maatwerk zal vanuit JOGG plaatsvinden om de **BES-eilanden** te ondersteunen bij hun inzet op een gezond gewicht. In 2025 moet dit leiden tot concreet resultaat op het gebied van overgewicht en obesitas.
11. Voor de begeleiding en behandeling van kinderen, gezinnen en volwassenen zal na het signaleren van overgewicht **actiever doorverwezen** worden naar, en samengewerkt worden met eerstelijnszorg en sociale voorzieningen, zoals de wijkteams, zorgprofessionals, buurtsportcoaches en sportaanbieders, en naar collectieve activiteiten die in de gemeente worden georganiseerd. Naast een centrale zorgverlener voor de aanpak van overgewicht bij kinderen, is ook een centrale zorgverlener voor volwassenen met overgewicht essentieel, zodat de verbinding tussen het zorgdomein en gemeentelijk domein gelegd wordt.
12. In 2020 is in 35 gemeenten een aanpak voor een **sluitende keten voor kinderen met overgewicht en obesitas** gestart. Hier wordt het landelijk model ketenaanpak **voor kinderen met overgewicht en obesitas (Care for Obesity/Vrije Universiteit Amsterdam) lokaal geïmplementeerd**, doorontwikkeld, geëvalueerd en geborgd bij onder andere Jongeren Op Gezond Gewicht. Bij de aanpak kijken we expliciet naar de stapeling van sociale- en gezondheidsproblemen die kunnen leiden tot of bijdragen aan overgewicht en obesitas. Hierin wordt afstemming gezocht met traject 5 van het Programma Sociaal Domein 'Terugdringen van gezondheidsverschillen via een versterkte samenwerking tussen Publieke Gezondheid en het sociaal domein'.

Verwijderd: voor kinderen op basis van de evaluatie

13. Uiterlijk in 2030 is er voor elk kind, gezin en elke volwassene waarbij gewichtsproblematiek wordt gesignaleerd een **passend aanbod** om tot een gezonde gedragsverandering te komen en is er een sluitende ketenaanpak geïmplementeerd in alle gemeenten.

Zorg en welzijn

Aandacht voor voeding, beweging, een gezonde leefstijl en achterliggende problematiek is belangrijk bij de inzet van zorg- en welzijnsprofessionals bij individuen en gezinnen waar overgewicht of obesitas een rol speelt. Niet alleen voor het herstel bij ziekten, maar ook om te voorkomen dat mensen ziek worden, of een ziekte verergert. Met leefstijl valt veel te winnen, maar ook een brede blik op de situatie van de burger of het gezin biedt kansen om in gezamenlijkheid te werken aan een goede gezondheid. Dieperliggende verbanden met armoede, schulden, sociaal isolement, gezondheidsvaardigheden en laaggeletterdheid spelen hierin ook een rol.

14. Voortbouwend op wat hierover in de afspraken in het bestuurlijk akkoord huisartsenzorg 2019-2022 staat, zal er uiterlijk in 2030 in al het **onderwijs voor (zorg- en welzijns-) professionals** extra aandacht zijn voor gezonde voeding, sport- en beweging, een gezonde leefstijl en een brede blik op de achterliggende problematiek bij obesitas.
15. Vanwege de belangrijke functie van de **huisarts** en de **JGZ** in de keten wordt in eerste instantie ingezet op meer aandacht voor preventie (waaronder voeding, sport en bewegen en leefstijl), een brede blik op achterliggende factoren en multidisciplinair samenwerken in de opleiding tot (jeugd)verpleegkundige, basisarts en de vervolgopleiding tot huisarts.
16. In 2030 is het aantal leden van Sociaal Werk Nederland, de branche voor **sociaal werkers** die actief zijn in onder andere de maatschappelijke opvang, opvoedingsondersteuning, vluchtelingenwerk, peuterspeelzalen of op buurten en pleinen, dat actief aanbod heeft op het gebied van sport en bewegen gestegen van 200 naar 400.
17. Om professionals te helpen bij de zorg voor de jongste jeugd wordt voor de ondersteuning en zorg voor **0-4-jarigen een screeningsinstrument** op verschillende thema's, aansluitend bij de brede anamnese, in 2020 ontwikkeld.
18. Borstvoeding draagt bij aan de gezondheid van moeder en kind. Het draagt ook bij aan een gezond gewicht. Het Voedingscentrum informeert over het geven van borstvoeding en biedt handvatten voor zowel ouders als (zorg)professionals. De **e-learning Borstvoeding**, die professionals helpt bij het ondersteunen van moeders op het gebied borstvoeding, wordt gestimuleerd.
19. Daarnaast wordt in 2020 de **multidisciplinaire richtlijn** en in 2021 de **zorgstandaard voor overgewicht en obesitas** vanuit een integraal perspectief herzien voor kinderen en volwassenen.

Samenwerking zorg en preventie

De problematiek rond overgewicht en obesitas is complex. Om individuen of gezinnen te helpen kan inzet nodig zijn op onderwerpen die buiten het reguliere zorgaanbod liggen, zoals schuldhulpverlening, armoede en opvoedingsondersteuning. Een sluitende keten van preventie en zorg omvat een brede blik op de volledige problematiek van het individu of het gezin. De inzet van een gecombineerde leefstijlinterventie kan volwassenen en kinderen helpen bij een gedragsverandering op leefstijl. De gecombineerde leefstijlinterventie (GLI) is een interventie die zich richt op het verminderen van de energie-inname, het verhogen van de lichamelijke activiteit en

Verwijderd:

eventuele toevoeging op maat van psychologische interventies ter ondersteuning van gedragsverandering.

Per 1 januari 2019 wordt het uitvoeren van de GLI voor volwassenen met overgewicht en een verhoogd gezondheidsrisico of obesitas vergoed vanuit de Zorgverzekeringswet. Voor volwassenen met een medische indicatie is de GLI een interventie die als mogelijke behandeling vanuit de Zorgverzekeringswet, naast reguliere inzet van professionals, gecombineerd op de coaching van voeding, bewegen en gedrag uitgevoerd kan worden. Het begeleid bewegen kan niet bekostigd worden uit de Zorgverzekeringswet; hiervoor zijn gemeentelijke of private voorzieningen beschikbaar.

20. ZN zal samen met de VNG een **toolkit** ontwikkelen, met daarin best practices voor de implementatie van de GLI. De komende jaren worden de resultaten uit deze GLI nauwlettend gevolgd, zodat duidelijk wordt of deze **(kosten)effectief** is en of er nog aanvullend (GLI- of anderszins) aanbod noodzakelijk is voor specifieke doelgroepen.
21. Het **Zorginstituut** zal een concretisering geven over de positie en financiering van de centrale zorgverlener bij kinderen met overgewicht en obesitas ten opzichte van de huidige handreiking 'Zorgafspraken voor kinderen met overgewicht en obesitas'.
22. Voor de inzet van professionals op voeding, bewegen en de bredere problematiek rond overgewicht is het van belang dat er **effectieve interventies** zijn. De database van het Loket Gezond Leven geeft vanaf 2019 inzicht in welk effectief aanbod van onder andere GLI's er beschikbaar is. De huisarts heeft bij volwassenen met overgewicht een belangrijke doorverwijzende rol voor een goede, passende uitvoering van effectieve GLI's en de bredere obesitasproblematiek. Hiervoor wordt goed samengewerkt met de aanbieders van de GLI en andere zorgprofessionals.
23. Ook de rol van het ziekenhuis is belangrijk in het adresseren van preventie, een gezonde leefstijl en een goede doorverwijzing. De **ervaring en deskundigheid van voorloplopende ziekenhuizen** wordt verder verspreid.
24. Om ervoor te zorgen dat er een goede aansluiting is tussen de sport- en bewegingsmogelijkheden in het publieke domein en de zorg, worden lokale professionals, zoals de **Buurtsportcoaches**, ondersteund om deze verbindingen nog beter te leggen. De VSG, sportbonden, de acht Sporthogescholen en andere partijen in de sport zullen hierbij een stimulerende en kennis verspreidende rol hebben. De lokale/regionale afspraken kunnen hierin ook een sterk verbindende rol hebben.
25. Er zijn in Nederland 1,1 miljoen mensen met **diabetes mellitus type II** en dit aantal groeit snel. Overgewicht is een belangrijke risicofactor voor het ontstaan van dit type diabetes. Om het aantal mensen met diabetes mellitus type II omlaag te brengen, moet worden ingezet op een betere naleving van reeds bestaande richtlijnen en zorgstandaarden en een verschuiving van zorg en ziekte naar gezondheid en gedrag. Ook kan nog meer aandacht gegeven worden aan het belang van ondersteunende zelfzorg door cliënten in groepen handvatten te geven voor een betere leefstijl.
26. In 2019 zal een **kwartiermaker** met een breed draagvlak van relevante partijen die actief zijn op het gebied van diabetes mellitus type II aan de slag gaan om de naleving van bestaande richtlijnen te verbeteren en op basis van de vele bestaande interventies en programma's te komen tot een breed gedragen, integrale aanpak op een gezonde leefstijl voor mensen met overgewicht of obesitas en diabetes mellitus type II binnen bestaande kaders.

27. De huidige **ketenaanpak voor overgewicht en obesitas**, zoals die ontwikkeld is voor de jeugd, zal in de periode tot en met 2021 een **doorontwikkeling** krijgen. Daarnaast wordt voor volwassenen met obesitas en/of diabetes mellitus 2, op basis van de ervaringen die zijn opgedaan met de aanpak voor de jeugd en de ervaringen uit koplopergemeenten, een ketenaanpak voor obesitas ontwikkeld. Ook hierbij zal op initiatief van Special Heroes Nederland extra aandacht zijn voor volwassenen met een beperking. Deze ketenaanpak moet tevens bijdragen aan een goede implementatie van de GLI bij verschillende groepen volwassenen met overgewicht en een verhoogd gezondheidsgerelateerd risico of obesitas.

VERTROUWELIJK

Partijen

De volgende partijen hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van de afspraken in dit akkoord en committeren zich aan het behalen van de beoogde doelstellingen:

Alliantie Natuur en Gezondheid (N&G)
Alliantie Voeding in de Zorg (V&Z)
Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)
Club van Elf
Diabetesvereniging Nederland (DVN)
Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
Fietzersbond, mede namens Wandelnet
GGD GHOR Nederland
GroentenFruithuis (GFH)
Jongeren op Gezond Gewicht (JOGG)
Koninklijke Nederlandse Voetbal Bond (KNVB)
Koninklijke Horeca Nederland (KHN)
MBO Raad
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)
NL Actief
NOC*NSF
Partnerschap Overgewicht Nederland (PON)
PO-Raad
Samenwerkende Gezondheidsfondsen
Sociaal Werk Nederland
Special Heroes Nederland
Sporthogeschool HBO
Vereniging Nederlandse Cateraars (Veneca)
Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG)
Vereniging Sport en Gemeenten (VSG)
VO-raad
Zorgverzekeraars Nederland (ZN)

Van:**Aan:****Onderwerp:**

TK-brief aanpassing tbv MBO en Preventieakkoord aanpassingen overgewicht

Datum:

dinsdag 6 november 2018 08:56:59

Bijlagen:[Concept aanbiedingsbrief Nationaal Preventieakkoord](#) [tbvMBO.docx](#)
[Nationaal Preventieakkoord aanpassingen 6-11 850hrs.docx](#)Ha  e.a.

Hierbij de aanpassingen tot nu toe op het overgewichtdeel van het akkoord (inclusief een aanpassing voor pagina 5!) en een toevoeging op de kamerbrief over het Preventieakkoord. Hierbij zijn alle wijzigingen meegenomen waarover SGF en FNLI mondeling akkoord zijn (maar nog niet schriftelijk, komt hopelijk in de loop van de ochtend) en de meeste wijzigingen van de MBO-raad. Alleen het tekstdeel over de gezonde schoolomgeving ontbreekt nog. We zitten dicht bij een akkoord, hopelijk komt dit ook in de loop van vanochtend ...

Tot zo bij het overleg

Groet



Van: [redacted]
Aan: [redacted]
Cc: [redacted]
Onderwerp: Overgewicht input - Einde dag complete set preventieakkoord met stas mee
Datum: dinsdag 13 november 2018 13:40:27
Bijlagen: [Nationaal Preventieakkoord aanpassingen 8-11 1235hrs.docx](#)
[Concept aanbiedingsbrief Nationaal Preventieakkoord.docx](#)

Ha [redacted] en [redacted],

Op basis van onderstaande bijgevoegd de laatste tekstwijzigingen op overgewicht en obesitas tekst. Er ontbreekt nog 1 verandering, dat is de passage over schoolomgeving. Hopelijk horen we die spoedig van MKB Nederland en MBO raad op basis van overleg vanochtend van staatssecretaris met MKB Nederland. Let op: hierin zit ook een aanvulling op het algemeen inleidende stuk, n.a.v. overleg SGF, FNLI en CBL (om hen allen aan boord te kunnen houden).

Bijgevoegd een tweetal aanpassingen op de TK-brief. Eentje op basis van wens MBO-raad, en eentje om de verbruiksbelasting weg te halen.

Als er nog vragen zijn, hoor ik dat graag!

Met vriendelijke groet

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 13 november 2018 10:36
Aan: [redacted]@minvws.nl>; [redacted]
[redacted]@minvws.nl>; [redacted]@minvws.nl>; [redacted]
[redacted]@minvws.nl>; [redacted]@minvws.nl>; [redacted]
[redacted]@minvws.nl>; [redacted]@minvws.nl>; [redacted]
[redacted]@minvws.nl>; [redacted]@minvws.nl>
CC: [redacted]@minvws.nl>
Onderwerp: FW: Einde dag complete set preventieakkoord met stas mee

Zie verzoek [redacted] hieronder.

Ik wil wel het verzamelpunt zijn voor de definitieve teksten. Kunnen we afspreken dat ik uiterlijk 15 uur:

- Wetsvoorstel displayban stukken krijg?? Wie is dossierhouder VGP?
- Brief en akkoord is gereed, voorzover laatste dagkoersen nog verwerkt moeten worden.
Verzoek aan secretarissen om uiterlijk 15 uur aan ons ([redacted] en mij) door te geven welke wijzigingen nog doorgevoerd moeten worden nav coalitieoverleg.

Groet [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 13 november 2018 10:02
Aan: [redacted]
Onderwerp: Einde dag complete set preventieakkoord met stas mee

Hoi allemaal,

We moeten er voor zorgen dat stas einde dag een zo compleet mogelijke set preventieakkoord stukken meekrijgt. Zodat hij morgen alles nog eens kan lezen terwijl hij

thuis is. En vrijdag voor de presentatie helemaal sharp is. Gaat mijns inziens om:

- Brief (via [redacted])
- Akkoord zelf (via [redacted])
- Wetsvoorstel displayban (via [redacted])
- QenA's ([redacted] / [redacted] / [redacted])
- Persbericht ([redacted])
- Spreektekst. ([redacted])
- Redeneerlijn alcohol ([redacted])

Van alle documenten gaat het natuurlijk om meest actuele versie. Hoewel dat in veel gevallen nog niet de definitieve kan zijn.

Lukt ons dit voor 16.00 uur bij [redacted]? Mis ik nog een document?

Dank!

[redacted]

Woordvoerder staatssecretaris Paul Blokhuis (VWS)

Tel: +31 [redacted]

Nationaal Preventieakkoord

Een gezonder Nederland

Inleiding	pagina 2
Roken	pagina 8
Overgewicht	pagina 31
Problematisch alcoholgebruik	pagina 48

Een gezonder Nederland...

...dát is wat we willen bereiken. Met kinderen die een goede start maken en daar hun leven lang profijt van hebben. Met actieve volwassenen, die fit hun pensioen in gaan. En met ouderen die veel gezonde levensjaren hebben en zo lang mogelijk meedoen in de samenleving. Dát is de ambitie van dit Nationaal Preventieakkoord. Een ambitie die we met z'n allen waar gaan maken. De tijd is er rijp voor.

Niet voor niets hebben veel partijen in de aanloop naar dit kabinet aangedrongen op een grotere inzet op preventie en een gezonder Nederland. En op een preventieakkoord met een brede coalitie van maatschappelijke partijen en bedrijfsleven. Dat preventieakkoord kwam vervolgens in het regeerakkoord en na verkennende gesprekken met ruim zeventig partijen zijn op 20 april 2018 de onderhandelingen begonnen. Het doel: bindende afspraken met elkaar maken. Geen eenvoudige taak, omdat de belangen van de partijen niet altijd in elkaars verlengde liggen. Maar het resultaat mag er zijn: een samenhangend pakket met maatregelen die gezamenlijk bijdragen aan het gezonder maken van Nederland.

Het draagvlak voor preventie is groot. Maar wat zijn precies de ambities? Hoe zou anno 2040 een gezonder Nederland eruitzien? In 2040 zetten we veel meer in op preventie en minder op zorg. Mensen, jong en oud, worden gestimuleerd om gezonde keuzes te maken. Preventie staat op het netvlies van zorgprofessionals. Een gezonde leefstijl staat voorop. En mensen worden niet ziek(er) door stress van opeengestapelde problemen of depressieve klachten. De zorg is zodanig ingericht dat de inzet van preventie en samenwerking in de zorg en met partijen daarbuiten wordt bevorderd.

Zo zullen kinderen en jongeren in 2040 veel meer bewegen in een gezonde omgeving: thuis, op de kinderopvang, op school en bij de sportvereniging, waar ze natuurlijk allemaal met de fiets naar toe gaan. En voor volwassenen gaat het ook op: minder overgewicht, obesitas en diabetes. Merkbaar gezondere mensen die overtuigend gezondere keuzes maken in een gezonde omgeving en dagelijks lopen, fietsen en sporten: de beweging naar een gezonder Nederland.

Zo zullen in 2040 kinderen de geur van tabaksrook niet meer kennen. Zij zijn de kinderen van de rookvrije generatie, die in een omgeving vrij van tabak leven. Een fantastisch vooruitzicht: over twintig jaar begint geen enkel kind meer met roken. En er zijn ook veel minder volwassenen die roken. Bijna nergens komen ze nog rokers tegen: niet op het werk, niet op de sportvereniging, niet in de straat waarin ze leven en niet op het schoolplein waar ze hun gezonde kinderen op gaan halen.

En zo zullen jongeren onder de 18 jaar het normaal vinden dat ze geen alcohol drinken. Ouders vinden het al net zo logisch dat hun kinderen niet drinken. En fijn: het scheelt veel zorgen als je weet dat je kind niet stomdronken wordt of aan het bingedrinken slaat. Zelf weten volwassenen veel beter dan nu dat je van een drankje op z'n tijd kunt genieten, maar dat alcohol ook grote risico's met zich mee kan brengen. En dat er vele lekkere alternatieven zijn, 0.0% alcohol op de borrel, na het sporten en op feesten? Niemand die er nog van opkijkt.

In dit Nationaal Preventieakkoord hebben we gekozen voor een aanpak op juist deze drie onderwerpen: roken, problematisch alcoholgebruik en overgewicht. Omdat ze verreweg de grootste oorzaak voor ziektelast in Nederland zijn, met 35.000 doden en 9 miljard euro aan zorguitgaven per jaar.

Die keuze voorkomt dat we aan heel veel verschillende zaken een klein beetje gaan doen. Maar de drie thema's bestrijken we wel weer zo'n groot gebied, dat automatisch allerlei andere invalshoeken, onderwerpen en aanpakken aan de orde komen.

Uitdagingen

Als we onze ambities leggen naast de huidige situatie in de Nederlandse samenleving, blijkt dat er een forse uitdaging voor alle betrokkenen ligt. Preventie speelt een belangrijke rol om die ambities binnen bereik te brengen. Nog steeds raken iedere week honderden kinderen verslaafd aan roken en is roken veruit de belangrijkste vermijdbare oorzaak van ziekte en sterfte. Daarnaast neemt het aantal mensen met overgewicht en diabetes toe. En de jeugd begint weliswaar wat later met drinken (gemiddeld 13,2 jaar), maar zij die drinken doen dat dan ook vaak en gebruiken grote hoeveelheden. Problematisch drinken is overigens ook een prangend, maar minder vaak onderkend probleem bij andere groepen, zoals 50+'ers. En bij mensen met een beperking zien we dat roken en overgewicht vaker voorkomen. Roken, overgewicht en problematisch alcoholgebruik leiden zo tot enorme gezondheids- en maatschappelijke schade.

Even tekenend zijn de gezondheidsverschillen tussen bevolkingsgroepen. Mensen met een lage opleiding en laag inkomen zijn in onze samenleving veel slechter af als het om gezondheid gaat. Ze roken meer, hebben vaker problemen met overgewicht, bewegen te weinig en eten ongezonder. De gezondheidsproblemen staan vaak niet op zichzelf, maar maken onderdeel uit van bredere achterliggende problematiek (denk aan schulden, armoede, werkloosheid etc.) De cijfers zijn onthutsend: zeven jaar eerder overlijden en jezelf achttien jaar langer ongezond voelen. In de huidige vooruitzichten nemen deze verschillen eerder toe dan af. Ook zien we een toename van het aantal mensen met een chronische ziekte.

Door in dit akkoord te kiezen voor preventie op de thema's roken, overgewicht en problematisch drinken, hebben we een direct aangrijpingspunt om de mensen met een structureel laag inkomen en een lage opleiding beter te bereiken. Dit sluit aan bij de door de WRR voorgestelde speerpunten om zoveel mogelijk gezondheidswinst te realiseren (WRR policy brief 'Van verschil naar potentieel' 27 augustus 2018). Mede door het stimuleren van de arbeidsdeelname onder lager opgeleiden en problematische schulden aan te pakken, kunnen onze inspanningen de negatieve trends ombuigen. Mensen leven dan langer en met meer gezonde jaren, ze doen minder een beroep op de zorg, ze werken langer door en geven hun kinderen een betere start in hun leven. De potentiële gezondheidswinst voor de samenleving is groot. Het voorkomen van (duurdere) zorg is ook één van de uitgangspunten van de Task Force De juiste zorg op de juiste plek, die in de verschillende hoofdlijnenakkoorden door zorgpartijen zijn bekrachtigd.

Kansen

Met het Nationaal Preventieakkoord kunnen overheden, bedrijfsleven, zorg, welzijn, onderwijs en wetenschap deze uitdagingen aangaan. Door publiek-private samenwerking, bindende afspraken en de inzet van innovaties. Er wordt al jaren op verschillende manieren gewerkt aan een gezonder Nederland en er is juist in deze tijd veel om bij aan te haken en op voort te bouwen om de ambities van het akkoord waar te maken. Van de verpleegkundige aan huis, die in de jaren '50 Nederland het gezondste land ter wereld maakte, via de rijksvaccinatieprogramma's, die veel mensenlevens gered hebben, tot huidige programma's vanuit de overheid als Gezond in de Stad, Alles is Gezondheid, Gezonde School en JOGG, samenwerkingsakkoorden zoals de Green Deal Duurzame Zorg en maatschappelijke initiatieven zoals de Rookvrije Generatie en de Gezonde Generatie: er is in de loop

van de tijd een stevige basis voor de ontwikkeling van nieuw en gezamenlijk preventiebeleid gelegd. De uitvoering van het Nationaal Preventieakkoord zal dan ook voortbouwen op al deze verworvenheden.

Een lokale inzet op het tegengaan van roken, problematisch alcoholgebruik en overgewicht is maatwerk en vraagt een integrale en samenhangende aanpak gericht op gezondheidspreventie breed binnen de lokale context. Daarom zet de VNG zich hiervoor in. Gemeenten fungeren als regisseur en maken deze aanpak met maatschappelijke partners op basis van een analyse van lokale gezondheidsvraagstukken. De lokale aanpak adresseert in belangrijke mate het behalen van zoveel mogelijk gezondheidswinst conform de eerdergenoemde aanbevelingen van de WRR. Gemeenten gaan hiermee aan de slag, onder andere door middel van uitwerking van de oprichting van een Preventiefonds samen met andere partners. Waar mogelijk wordt aangesloten op bestaande keten- of samenwerkingsafspraken op het terrein van gezondheid en zorg vanuit reeds lopende programma's. Bovendien wordt de verbinding met het Nationaal Sportakkoord en regionale zorgakkoorden gelegd.

Een andere kans bieden de technologische ontwikkelingen. E-health, zoals gezondheidsapps, geven data over ons gedrag en kunnen mensen een duwtje in de rug geven om gezonder te gaan leven. Met informatie uit de apps kunnen mensen hun persoonlijke gezondheidsomgeving (PGO) vastleggen, waarmee ze inzicht krijgen in hun medische gegevens.

Het is dan ook mooi dat verschillende Topsectoren aan het Nationaal Preventieakkoord deelnemen. We kunnen die innovatieve kracht van het bedrijfsleven en kennisinstellingen de komende jaren goed gebruiken. En ten slotte misschien wel de belangrijkste kans: onze samenleving lijkt er klaar voor. Dit maakt het mogelijk om naast 'zachte' maatregelen door mensen te verleiden en makkelijke keuzes te bieden, ook 'hardere' maatregelen te nemen van geboden en verboden. Met die combinatie zijn er echt stappen te maken.

Kennis en onderzoek

Door de bestaande programma's en het wetenschappelijk onderzoek weten we tegenwoordig meer over het gedrag van mensen en achterliggende factoren. En daarmee over effectieve interventies en hoe op de lange termijn successen tot stand komen op het gebied van preventie. Roken is een mooi voorbeeld: waar vijftig jaar geleden bij verjaardagen nog het glas met sigaretten op tafel stond, zien we dat tegenwoordig nergens meer. Langzamerhand komen we erachter hoe we het roken terug kunnen dringen.

De Kennisagenda Preventie die voortvloeit uit de Nationale Wetenschapsagenda (NWA) en de route 'Gezondheidsonderzoek, Preventie en Behandeling', maken duidelijk dat er ook nog veel vragen zijn over preventie en gezondheidsbevordering. Door in het onderzoek aan te sluiten bij de thema's roken, overgewicht en problematisch alcoholgebruik kunnen kennis en maatschappelijke ontwikkelingen elkaar versterken. Het ZonMw-Preventieprogramma 2019 - 2022, dat 38 mln. euro bedraagt, houdt rekening met onder meer de Kennisagenda en de thema's uit het Preventieakkoord. Het (zesde) programma zet in op kennisbenutting, effectiviteitsonderzoek en innovatie. Naast financiering vanuit de overheid wordt onderzoek betaald door bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties zoals (gezondheids)fondsen, zorgverzekeraars en topsectoren.

Aanpak

Bij complexe problemen is er vaak sprake van een grote diversiteit aan maatregelen en aanpakken. Bij preventie is dat niet anders. Van heel eenvoudige – een beweegtuin voor ouderen – tot meer ingewikkelde maatregelen die het stelsel raken: er zijn tal van mogelijkheden.

Het kan indirect, op een integrale manier door mensen aan werk te helpen, door zorgverzekeraars die meehelpen met schuldsanering en door een groenere (en daarmee bewezen gezondere) omgeving te maken. Met regelgeving.

Of met programma's specifiek voor de jeugd (zoals JOGG en Gezonde School) en programma's die gericht zijn op levensloop en 'life events'. Sleutel in de aanpak is een integrale benadering van de problematiek, met nauwe samenwerking van overheden, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties én de mensen waar het om gaat. En ruimte voor een lerende aanpak, steunend op een actieve samenwerking met de wetenschap en kennisinstellingen. Het Nationaal Preventieakkoord bevat een breed scala aan maatregelen.

Dát alles levert een slagvaardig Nationaal Preventieakkoord met concrete resultaten op. Waarmee het gezondere Nederland voor iedereen binnen bereik komt. Dan is dit ambitieuze, maar realistische akkoord een groot succes.

Governance, borging en monitoring

De partijen die hun handtekening zetten onder één of meerdere deelakkoorden, verklaren met hun handtekening zich te herkennen in de inhoud van het betreffende deelakkoord en spreken het commitment uit om de geformuleerde doelstellingen te realiseren. Het uitgangspunt is dat de ambities worden nagestreefd en de doelen worden gehaald. Daarbij hanteren de partijen van dit Nationaal Preventieakkoord een aantal spelregels. Het RIVM (in samenspraak met CBS, GGD GHOR, Pharos, Trimbos-instituut en CPB) zal jaarlijks over de voortgang van de uitvoering van de maatregelen rapporteren en een aantal relevante leefstijlindicatoren in beeld brengen die betrekking hebben op de drie thema's. Het RIVM zal de voortgangsrapportage eens in de vier jaar aanvullen met een projectie van de ambities gericht op 2040. Vergelijkbaar met wat nu in de Volksgezondheid Toekomstverkenning gebeurt.

De voortgangsrapportage van het RIVM wordt met partijen die het akkoord hebben ondertekend besproken. Hiervoor wordt aangesloten bij de huidige opzet van thematafels met een onafhankelijk voorzitter. Zo nodig worden aan deze tafels door betrokken partijen de afspraken en maatregelen aangescherpt, indien deze bijdragen aan het realiseren van de ambities. Nieuwe maatregelen kunnen in samenspraak met betrokken partijen worden toegevoegd als ze passen bij de geformuleerde visie en bijdragen aan het realiseren van de ambities. Nieuwe partners kunnen aansluiten als zij de ambities onderschrijven en bereid zijn bij te dragen aan de verwezenlijking van de ambities in dit akkoord. Preventie is immers een zaak van lange adem, van een langdurige en consistente inzet, van veel partijen in nauwe samenwerking. Daarom houden we vast aan de doelstellingen voor de langere termijn, en zijn we flexibel in de manier waarop we daar samen willen komen.

De voorzitters bespreken de voortgang met de staatssecretaris en leggen voorstellen tot aanpassing voor. De staatssecretaris bespreekt de voortgang periodiek met de Klankbordgroep Preventie (onder leiding van de voorzitter van de Sociaal Economische Raad).

Vanuit de brede maatschappelijke vertegenwoordiging geeft de klankbordgroep reflectie op het proces en de inhoud van het preventieakkoord, met speciale aandacht voor de achterliggende problematiek bij gezondheidsproblemen, en samenhang tussen aanpak van gezondheidsproblemen onder andere in en rond werk, het sociaal domein, schulden, en sociaaleconomische gezondheidsverschillen.

Op weg naar een gezonder Nederland

We weten dat we stevige ambities hebben. Dat betekent dat we heel hard aan de slag moeten. Met elkaar. Het Nationaal Preventieakkoord is een belangrijke stap op weg naar een gezonder Nederland. Als partijen die het akkoord hebben ondertekend geven we een duidelijk signaal af dat we een verandering in gang willen zetten. En we richten ons ook tot partijen die niet hebben getekend. We roepen iedereen op om mee te doen. Laten we samen zorgen voor een gezonder Nederland!

Agenda voor de toekomst

Met dit Nationaal Preventieakkoord maken maatschappelijke organisaties, bedrijfsleven, patiëntenorganisaties, zorgaanbieders, zorgverzekeraars, gemeenten, fondsen, sportverenigingen en –bonden en het kabinet samen een krachtig statement om een maatschappelijke beweging te starten die Nederland nog gezonder en vitaler maakt en die aansluit bij de energie in de samenleving. Het zal de nodige inspanning van iedereen vragen om deze afspraken uit te voeren. Bovendien willen partijen met elkaar een omslag bereiken van ad hoc initiatieven naar een breed gedragen, integrale en samenhangende aanpak, die evidence-based is. Samenwerking met de wetenschap (Nationale Wetenschapsagenda) en kennisinstituten is daarbij van groot belang, zodat beleid, praktijk en wetenschap verbonden worden en een lerend proces ontstaat.

Daartoe gaan deze partijen, naast monitoring van gemaakte afspraken en ambities, een aantal zaken met elkaar in gang zetten die deels ook in de inleiding zijn genoemd:

- Op basis van het Nationaal Preventieakkoord wordt gestimuleerd en ondersteund dat er bij (samenwerkende) gemeenten een lokale of regionale aanpak op preventie komt. Bij reeds lopende initiatieven wordt gekeken naar innovatieve werkwijzen en resultaten daarvan inclusief de vraag hoe deze dan te bevorderen.
- Partijen bespreken de kansen en bedreigingen voor de gezondheid en vitaliteit op basis van de jaarlijkse voortgangsrapportage (met vierjaarlijks een doorkijk naar de ambities in 2040). Ook de vraag of aanvullende afspraken nodig zijn over aanvullende thema's of projecten.
- Partijen verkennen de mogelijkheid om een aantal aansprekende ambassadeurs aan te stellen, die de brede beweging naar meer gezondheid en vitaliteit ondersteunen, stimuleren en agenderen.
- Partijen bespreken de inzet van technologie en e-health met het oog op preventie. Hierbij wordt aangesloten bij reeds lopende initiatieven zoals het Topsectorenbeleid en de nationale visie MedTech die VWS opstelt.
- Private fondsen zorgen voor synergie tussen de uitvoering en monitoring van het Preventieakkoord en de eigen activiteiten/investeringen, en dragen bij aan specifieke maatregelen waar zij ten opzichte van het bedrijfsleven en overheid een meerwaarde hebben, en die aansluiten bij hun missie en strategie.
- Partijen bespreken verdergaande stappen om te komen tot een omslag van het bestrijden van ziekte naar het bevorderen van gezondheid. Dat vergt in de curatieve sector meer aandacht voor preventie en de financiering daarvan. VWS start hierover een discussie met deskundigen, professionals, stakeholders en betrokken burgers.
- Onze jongste jeugd geeft aan dat om gezonde keuzes te maken je vooral veel zelfvertrouwen moet hebben. We willen met de jongeren nagaan wat we kunnen doen om hen mentaal weerbaarder te maken.

- Tot slot is in gesprekken met het bedrijfsleven gesproken over de mogelijkheid om gezondheid op het werk meer te stimuleren. Samen met VNO-NCW/MKB-Nederland en het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid wordt, vergelijkbaar met de aanpak van de Gezonde School, de opzet van een aanpak Vitaal Bedrijf verkend. Hierover is ook gesproken met werknemersorganisaties.

VERTROUWELIJK

1. Roken

Inleiding

Het kabinet heeft samen met maatschappelijke organisaties, gezondheidsfondsen, zorgsector, zorgverzekeraars, gemeenten, sportbonden, topsectoren en bedrijven een pakket aan maatregelen en acties afgesproken om in 2040 een rookvrije generatie te realiseren. Dat betekent dat op dat moment geen kind meer rookt of ooit nog zal gaan roken. Roken is een ernstige verslaving die veel persoonlijk en maatschappelijk leed veroorzaakt. Nog altijd sterven er in Nederland ieder jaar meer dan 20.000 mensen aan de gevolgen van (mee)roken. Roken is daarmee de nummer één te voorkomen doodsoorzaak. Bovendien wordt in totaal 9,4% van de ziektelast in Nederland veroorzaakt door roken (VTV 2018) wat jaarlijks tot € 2,4 miljard aan zorgkosten leidt (de Kinderen et al., 2016). Tegelijkertijd raken er iedere week honderden nieuwe kinderen verslaafd aan roken. Als zij blijven roken, is de kans meer dan 50% dat zij aan de gevolgen daarvan zullen komen te overlijden. Daar willen wij een einde aan maken. En met ons heel veel Nederlanders. De afgelopen jaren is de maatschappelijke steun voor de rookvrije generatie¹ enorm gegroeid en daarmee ook de roep om meer stevige maatregelen om die generatie mogelijk te maken. Wij zien dat het momentum daar is om echt het verschil te gaan maken voor onze kinderen.

“Ik vind het wel erg dat mijn kind mij ziet roken. Ik zou het niet leuk vinden als mijn kind later gaat roken (vrouw, 29 jaar)” (Pharos 2018) ¹

Om deze droom van een rookvrije generatie om te zetten in werkelijkheid, zetten we de komende jaren allemaal forse stappen.

¹ De Rookvrije Generatie is een initiatief van de gezondheidsfondsen KWF Kankerbestrijding, Longfonds en Hartstichting en vele maatschappelijke organisaties

Onze inzet

We gaan ervoor zorgen dat kinderen kunnen opgroeien in een rook- en tabakvrije omgeving; dat ze niet langer blootstaan aan meeroken en niet langer verleid worden om te gaan roken. Een rookvrije generatie begint al met een rookvrije zwangerschap. Daarom zetten we ons in om (aanstaande) ouders te motiveren te stoppen met roken. Verder richten we ons op de omgevingen waar het opgroeiende kind komt, van speeltuin tot sportvereniging. Zien roken, doet roken. Acties die erop zijn gericht om rokers te helpen stoppen met roken, zijn dan ook noodzakelijk om te komen tot een rookvrije generatie.

Wetenschappelijk onderzoek² wijst uit dat succesvol beleid voor tabaksontmoediging gebaseerd is op meerdere samenhangende pijlers: maatregelen waarmee de prijs van tabaksproducten substantieel wordt verhoogd, een rook- en tabakvrije omgeving (inclusief alomvattende reclameverboden), effectieve en toegankelijke stopondersteuning, intensieve campagnes (die de andere maatregelen ondersteunen, maar ook een significant eigen effect kunnen hebben) en product- en verpakkingseisen.

Roken komt relatief veel voor onder mensen met een lage SES en kan samenvallen met achterliggende problematiek, zoals stress en armoede. De voorgestelde samenhangende aanpak is op deze elementen gebaseerd waarbij onder meer heldere maatregelen worden genomen om tabaksgebruik te ontmoedigen, professionals in de zorg gefaciliteerd worden om stoppen te stimuleren en campagnes gestart worden om de sociale niet-rokennorm en het draagvlak voor deze aanpak te versterken. Dit vraagt om een duurzaam commitment en inzet van diverse partijen.

Wij spannen ons gezamenlijk in om dit integrale pakket aan maatregelen en acties in de praktijk te brengen en willen onze krachten bundelen op de volgende vier thema's:

- A. Een rook- en tabakvrije omgeving (vooral voor kinderen, waarbij tabaksproducten zo onaantrekkelijk en ontoegankelijk mogelijk zijn)
- B. Effectieve en toegankelijke stoppen-met-rokencare
- C. Rookvrije zorg
- D. Rookvrije organisatie

Wij – alle tekenende partijen – erkennen dat de tabaksindustrie nadrukkelijk geen partner is en kan zijn in het realiseren van een Rookvrije Generatie; de belangen van de tabaksindustrie staan immers fundamenteel tegenover die van de volksgezondheid. Dit betekent dat wij in beginsel geen zakendoen met de tabaksindustrie en dat wij, als het gaat om onze directe en indirecte relaties met de tabaksindustrie, handelen conform artikel 5.3 van het FCTC.

² Trimbos-instituut (2018).

Ambitie en doelstellingen

Gezamenlijke ambitie 2040

In 2040 rookt minder dan 5% van de inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder en 0% van de jongeren en zwangere vrouwen. De komende jaren verstevigen wij het fundament hiervoor door effectieve afspraken te maken. De eerste resultaten van de afspraken uit dit akkoord zijn in 2020 duidelijk zichtbaar in de praktijk. Zo zijn er in 2020 veel meer rook- en tabakvrije omgevingen en is er duidelijk sprake van een dalende trend in het aantal rokers, in het bijzonder onder zwangere vrouwen en hun partners. Als het gaat om stoppen met roken, zien we dat meer mensen een succesvolle stoppoging doen.

Doelstellingen 2020

1. Het aantal zwangere vrouwen dat rookt is gedaald van 9% naar minder dan 5%³, het aantal vrouwen dat gestopt is, maar na de bevalling weer begint, is gedaald van 50% naar 25%.
2. Het aantal volwassen rokers (>18 jaar) is in 2020 minder dan 20%.
3. Het aantal jongeren dat start met roken is gehalveerd (nu 75 per dag, in 2020 minder dan 40).

De huidige situatie

De trend is dat het roken onder volwassenen en vooral onder jongeren langzaam afneemt en dat roken nog relatief veel voorkomt, vooral bij mensen met een lage sociaaleconomische status (lage SES).

Rookprevalentie	Gemiddeld	Lage SES / opleiding
Volwassenen > 18 jaar	23,1%	25,7%
Zwangere vrouwen	9%	22%
Jongeren 12-16 jaar	8%	17% (vmbo)
Jongeren 16-18 jaar	32,8% (mbo en hbo)	-

Bronnen: CBS 2017, Trimbos-instituut 2016, Trimbos-instituut 2017, Universiteit van Utrecht 2018

³ In lijn met onderzoek uit VK, waarin gestreefd wordt naar 6% in 2022.

A. Rook- en tabakvrije omgeving

Doelstellingen

We willen voorkomen dat jongeren beginnen met roken. In 2020 hebben we daarom gerealiseerd dat meer kinderen opgroeien in een rook- en tabakvrije omgeving. Daarmee beschermen we kinderen tegen tabaksrook en de verleiding om te gaan roken. Dit versterkt bovendien de norm dat roken niet normaal is en tabaksproducten geen normale producten zijn. Dit maakt het voor rokers ook makkelijker om te stoppen. Een rook- en tabakvrije omgeving betekent ook dat kinderen niet in aanraking komen met nieuw soortige tabaksproducten (zoals verhitte tabak) en e-sigaretten met en zonder nicotine. Door deze producten te gebruiken kunnen kinderen ook aan nicotine verslaafd raken en staan ze bovendien bloot aan schadelijke stoffen. Verder is het ook niet uitgesloten dat jongeren door het gebruik van deze producten beginnen met roken van tabak

1. De accijns op tabak wordt verhoogd tot € 10 in 2023 met een eerste verhoging van de prijs van een pakje sigaretten met 1 euro in 2020. Om substitutie te beperken zal ook voor andere producten zoals shag, volumetabak en heatsticks een in absolute zin gelijke accijnsverhoging plaatsvinden.
2. Per 2020 worden rookwaren bij supermarkten uit het zicht gehaald en per 2021 bij andere verkooppunten. Ook is reclame in en aan de voorgevel van verkooppunten vanaf 2021 niet meer toegestaan.
3. Rookwaren worden vanaf 2020 verpakt in neutrale verpakkingen. Voor sigaretten geldt dit vanaf 2020. Voor sigaren en e-sigaretten zal dit in 2022 ingaan.
4. De komende jaren wordt het aantal verkooppunten verminderd.
5. Vanaf 2020 zijn rookvrije schoolterreinen verplicht waarbij onderscheid gemaakt kan worden tussen de verschillende scholen en instellingen.
6. In 2020 zijn alle (400) kinderboerderijen rookvrij. Dit betekent dat de terreinen van de kinderboerderijen geheel rookvrij zijn.
7. In 2020 is 75% van de speeltuinen rookvrij of zijn er rookvrije afspraken gemaakt. In 2025 zijn alle beheerde en onbeheerde speeltuinen geheel rookvrij.
8. In 2020 zijn alle (12.000) kinderopvanglocaties rookvrij. Rookvrije kinderopvang betekent dat er niet wordt gerookt op het terrein en dat er geen overdracht van derdehandsrook⁴ plaatsvindt.
9. In 2020 zijn 2500 sportverenigingen rookvrij. Dit betekent dat de sportterreinen rookvrij zijn of dat er rookvrije afspraken zijn gemaakt, waarmee wordt geregeld dat kinderen niet meer in aanraking komen met roken. In 2025 zijn (nagenoeg) alle sportverenigingen rookvrij.

⁴ Derdehandsrook zijn de stoffen uit de rook die neerdalen als er gerookt wordt. Deze rookrestanten blijven achter op kleding, gordijnen, muren en meubels.

Acties

KinderboerderijenActief:

1. KinderboerderijenActief jaagt kinderenboerderijen aan om rookvrij te worden. KinderboerderijenActief werkt hierbij samen met Vereniging Stads- en Kinderboerderijen Nederland, gemeenten, NUSO, Jantje Beton en de Alliantie Nederland Rookvrij en benut communicatiekanalen voor bewustwording en voorlichting.
2. KinderboerderijenActief zal in overleg met Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), gemeenten en Vereniging Stads- en Kinderboerderijen Nederland bewerkstelligen dat een rookvrije locatie als voorwaarde wordt opgenomen voor gemeentelijke financiering van kinderboerderijen, uiterlijk in 2020.

NUSO (brancheorganisatie voor speeltuinverenigingen en stichtingen):

1. NUSO maakt de besturen en vrijwilligers van de speeltuinen bewust van het belang van rookvrij spelen voor de gezondheid van kinderen. NUSO doet dat door artikelen te plaatsen in het blad Speelmail, korte informatie te delen van derden zoals de Alliantie Nederland Rookvrij (ANR), en met een digitale nieuwsbrief gekoppeld aan een website en een Facebook-pagina (bereik: 2.500 personen). Op het online platform worden de discussies aangejaagd en voorbeelden verspreid.
2. NUSO inventariseert wat speeltuinen nodig hebben om hun speeltuin rookvrij te maken. Dit kunnen materialen zijn, informatie voor ouders en coaching. In reguliere werkbezoeken en bijeenkomsten adviseert en enthousiasmeert NUSO besturen onder andere door gebruik te maken van de materialen die de ANR samen met NUSO ontwikkelde, zoals een stappenplan, posters en flyers.
3. Daarnaast adviseert en ondersteunt NUSO-besturen vanuit de reguliere activiteiten tijdens werkbezoeken. Er wordt gebruik gemaakt van de handreiking die de ANR samen met NUSO ontwikkelde. Zo nodig kan aangesloten worden bij bijeenkomsten van lokale koepels. Deze inzet doet NUSO vanuit de jaarlijkse bijdragen van leden en een investering van Jantje Beton. NUSO kent een nauwe samenwerking met Jantje Beton.

Belangenvereniging van Ouders in de Kinderopvang (BOinK)

Rookvrije kinderopvang betekent dat er niet gerookt wordt op de buitenruimte behorend bij het terrein van het kinderdagverblijf.

1. BOinK maakt al jaren afspraken met de werkgevers in de kinderopvang over kwaliteit en veiligheid. Deze afspraken worden vervolgens omgezet in wetgeving. BOinK wil op dezelfde wijze afspraken maken over de rookvrije omgeving. Deze afspraken moeten deel gaan uitmaken van het gezondheidsbeleid van de kinderopvangorganisaties.
2. BOinK zet met een communicatieaanpak en in samenwerking met de brancheorganisaties sterk in op het terugdringen van derdehands rook door pedagogische medewerkers. Roken voor en tijdens werktijd kan ertoe leiden dat baby's door contact tijdens de verzorging derdehandsrook binnen krijgen, met alle gevolgen van dien voor de gezondheid.

NOC*NSF en de aangesloten sportbonden

1. NOC*NSF en de sportbonden jagen besturen van sportverenigingen aan om rookvrij te worden door ze te enthousiasmeren en te stimuleren.
2. NOC*NSF en de sportbonden zetten coaches in die verenigingen begeleiden bij het rookvrij maken van het sportterrein (naast de twee andere thema's van dit Nationaal Preventieakkoord:

implementeren van alcoholbeleid en gezonde sportkantine). Hierbij dienen de modelkantines als inspiratie- en leerplekken bij het ontwikkelen van rookvrij beleid (voor de buitenterreinen van de sportaccommodaties), voor zowel andere verenigingen als voor de coaches die andere verenigingen begeleiden.

3. NOC*NSF en de sportbonden organiseren een grote campagne in samenwerking met de Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR) en eventueel met andere maatschappelijke organisaties, met als doel dat (nagenoeg) alle sportverenigingen in 2025 rookvrij zijn.
4. Sportbonden zullen in 2025 op zelf georganiseerde evenementen roken niet toestaan.

Gemeenten met beleid voor de Rookvrije Generatie

De kracht van de Rookvrije Generatie is de positieve insteek en het daarmee verbonden brede maatschappelijke draagvlak om te komen tot rookvrije omgevingen waar kinderen opgroeien, spelen, sporten en naar school gaan. Verschillende gemeenten⁵ hebben zich hieraan al gecommitteerd. Zij varen ieder een eigen koers (met eigen accenten en aanpak), waarbij lichte regie het uitgangspunt is. Andere gemeenten worden aangemoedigd hierbij aan te sluiten.

1. Deze gemeenten ondersteunen initiatieven van bewoners voor een rookvrije omgeving, voeren actief rookvrij beleid en ondersteunen en verbinden maatschappelijke organisaties zoals kinderboerderijen, speeltuinen, zwembaden, sportverenigingen, speelplekken, scholen en ziekenhuizen bij het rookvrij worden.
2. Deze gemeenten hebben een voorbeeldfunctie, zowel landelijk als regionaal; zij nemen actief deel aan het Rookvrije Generatie platform voor gemeenten.
3. Deze gemeenten nemen de Rookvrije Generatie met concrete doelen en activiteiten op in hun eigen Nota Publieke Gezondheid.
4. Deze gemeenten kunnen een lokale of regionale aanpak formuleren voor de ambities uit dit Nationaal Preventieakkoord. Via deze aanpak richten zij zich ook op de samenhang tussen de thema's en de achterliggende oorzaken van roken, problematisch alcoholgebruik en overgewicht. Hierbij kan worden gedacht aan sociaaleconomische gezondheidsverschillen, armoede, eenzaamheid en stress.
5. Deze gemeenten kunnen de mogelijkheid onderzoeken om vanaf 2025 of in elke geval zoveel eerder als mogelijk de verplichting tot het invoeren van een rookvrij beleid op te nemen in de subsidieverlening voor o.a. beheerde speeltuinen, kinderboerderijen, sportterreinen en evenementen waar veel kinderen komen.
6. Deze gemeenten kunnen onderzoeken of het principe van een rookvrije kindomgeving opgenomen kan worden in hun omgevingsvisie en/of in de Algemene Plaatselijke Verordening (APV), zodat zij binnen hun gemeente rookvrije zones (pleinen, parken, sportterreinen, onbeheerde speelplekken, straten) kunnen aanwijzen.
7. Om het bereik van de Rookvrije Generatie (en andere interventies) te monitoren, leveren deze gemeenten reguliere beschikbare cijfers aan over wijksgesamenstelling en gezondheidsproblematiek.
8. Ook andere gemeenten die actief zijn of willen worden met de rookvrije generatie kunnen hierbij aansluiten en daarbij ondersteund worden via onder meer het kennisplatform voor gemeenten.

⁵ Met deze gemeenten worden in elk geval bedoeld: Amsterdam, den Haag, Utrecht, Rotterdam en Groningen, Venlo, Heerlen en Haarlem.

De VNG

1. De VNG stimuleert gemeenten tot het formuleren van een lokale of regionale aanpak, waarbij de inzet op roken zoals geformuleerd in dit deelakkoord, daar onderdeel van uit maakt. In deze aanpak ligt de focus op wijken waar de urgentie het hoogst is.
2. De VNG onderkent het belang van een gezonde leefomgeving rond de school en zal zich samen met de onderwijsraden inspannen om afspraken te maken om een omgeving van de school te bevorderen, waarin het aanbod en de promotie van tabak wordt beperkt of voorkomen.
3. De VNG organiseert, samen met de Alliantie Nederland Rookvrij (ANR), lokale en regionale themabijeenkomsten.

De onderwijsraden (PO-Raad, VO-raad en MBO Raad)

1. Het is de ambitie om in 2040 een gezonde leefstijl onderdeel te laten zijn van het DNA van het onderwijs. Hierdoor zal ook de jeugd meer aandacht krijgen voor gezondheidsvaardigheden. De activiteiten gericht op het onderwijs die hieraan vanuit dit akkoord bijdragen zullen via het Programma Gezonde School lopen.
2. Via het programma Gezonde School wordt het belang van een rookvrij schoolterrein gepromoot en kunnen scholen rekenen op ondersteuning bij het realiseren van een rookvrij schoolterrein.
3. Onderwijs en gemeenten willen leren van dergelijke goede praktijken en gaan de komende jaren met elkaar in gesprek zodat bij de totstandkoming van een lokale aanpak door gemeenten afspraken kunnen worden gemaakt met de betreffende partijen om de gezonde leefomgeving rond de school te bevorderen.

GGD GHOR Nederland (NL) en GGD'en

1. GGD GHOR NL werkt met de GGD-professionals aan instrumenten om het creëren van rookvrije kindomgevingen bespreekbaar te maken en te stimuleren bij ouders, burgers en betrokken lokale samenwerkingspartners, bijvoorbeeld in het kader van het toezicht op de kinderopvang, aanvullend op lopende initiatieven.
2. GGD GHOR NL werkt aan een toolkit voor de JGZ om samen met ouders en andere samenwerkingspartners rookvrije kindomgevingen te bevorderen.
3. GGD GHOR NL en GGD'en werken mee aan het opstellen van een beleids- en juridisch kader om een rookvrije omgeving in het kader van de Omgevingswet te kunnen realiseren.
4. GGD'en worden aangemoedigd om kennis over aanpak en goede voorbeelden te delen op GGD GHOR NL Kennisnet.

Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR)⁶

1. ANR zet zich continu in voor het vergroten van het draagvlak voor rookvrije kindomgevingen en activeert het algemeen publiek, onder andere met massamediale publiekscampagnes en door samenwerking met koepelorganisaties. ANR stelt up-to-date informatie en ondersteuning

⁶ De Stichting Alliantie Nederland Rookvrij wordt gevormd door drie gezondheidsfondsen: Hartstichting, KWF Kankerbestrijding en Longfonds. Zij committeren zich aan dit akkoord en de genoemde ANR-acties. Zij werken nauw samen met de inmiddels meer dan 100 andere partners die zijn aangesloten bij de ANR en die zich ook inzetten voor het laten opgroeien van een rookvrije generatie.

beschikbaar, zoals een stappenplan, voorbeeldteksten, tips en rookvrij-bordjes. Hiermee kunnen kindomgevingen op weg naar een rookvrij terrein.

2. ANR informeert, ondersteunt en traint intermediaire organisaties en professionals die contact hebben met de kindomgevingen, zodat zij ze kunnen helpen rookvrij te worden. De Alliantie is ook achtervang en vraagbaak voor deze organisaties.
3. ANR is vraagbaak voor kindomgevingen die rookvrij willen worden en die niet bij intermediaire organisaties en professionals terecht kunnen.
4. ANR brengt partijen bij elkaar en inspireert ze, zodat acties onderling worden versterkt en goede voorbeelden worden gedeeld.

Rijksoverheid

Tabaksproducten zijn verslavend en schadelijk voor de volksgezondheid. Het kabinet neemt daarom maatregelen om de toegankelijkheid en beschikbaarheid van tabaksproducten te beperken. Hiermee wordt de norm versterkt dat tabaksproducten geen normale producten zijn en de beschikbaarheid ervan beperkt. Dit voorkomt dat jongeren en ex-rokers (weer) beginnen met roken.

1. Verhoging van tabaksaccijns is een bewezen effectieve maatregel bij het tegengaan van tabaksverslaving en de daarmee gepaard gaande ernstige gezondheidsschade. Het RIVM geeft aan dat accijnsverhoging nodig is om de doelstelling van het regeerakkoord met betrekking tot een rookvrije generatie te bereiken en stelt dat een verhoging van de prijs van een pakje sigaretten tot 10 euro daartoe een effectieve maatregel is. Het kabinet zal in 2020 een eerste stap zetten en de prijs van een pakje sigaretten met 1 euro verhogen⁷. Alvorens de prijs verder verhoogd kan worden tot 10 euro in 2023, zal het kabinet in 2021 een evaluatie uitvoeren omdat grenseffecten de effectiviteit van en het draagvlak voor de maatregel kunnen ondermijnen. Tegelijkertijd worden in deze jaren de contacten met Duitsland, België en Frankrijk gebruikt om bij verdere accijnsverhoging samen met onze buurlanden op te trekken.
2. Om een substitutie te beperken zal ook voor andere producten zoals shag, volumetabak en heatsticks een in absolute zin gelijke accijnsverhoging plaatsvinden. Een accijnsverhoging is een bewezen effectieve maatregel; vooral jongeren en rokers met een lage SES zijn extra gevoelig voor een hogere prijs. Om illegale handel in tabaksproducten te voorkomen wordt gewerkt aan de implementatie van nieuwe Europese regels om deze illegale handel tegen te gaan. Zo komt er in 2019 een traceringsstelsel waarmee tabaksproducten in de EU door de hele keten gevolgd gaan worden en wordt een veiligheidskenmerk verplicht gesteld om de authenticiteit van de tabaksproducten beter te kunnen controleren. Ook werkt Nederland aan de implementatie van het protocol tegen illegale tabakshandel bij het WHO-Kaderverdrag inzake tabaksontmoediging (FCTC). Het protocol schrijft uiteenlopende maatregelen voor waarmee illegale handel wordt tegengegaan zoals een verplichting om verdachte transacties te melden, controlemaatregelen op de doorvoer van tabaksproducten en internationale samenwerking. Dit is aanvullend op het reeds bestaande toezicht op illegale handel in tabaksproducten door Douane en de FIOD.
3. Het uitstalverbod geldt per 2020 voor supermarkten en wordt versneld (per 2021) ingevoerd voor andere verkooppunten. Met dit besluit wordt geregeld dat het uitstallen van tabaksproducten in verkooppunten niet langer is toegestaan, met uitzondering van speciaalzaken die alleen rookwaren, rookaccessoires, loten en dagbladen verkopen. Met het uitstalverbod

⁷ Ervan uitgaande dat de accijns volledig wordt doorberekend in de consumentenprijs

mogen te koop aangeboden tabaksproducten en aanverwante producten niet meer van buiten de speciaalzaak zichtbaar zijn. Het voorstel van het vorige kabinet was om de regels te laten gelden vanaf 2020 voor supermarkten en vanaf 2022 voor andere verkooppunten.

4. Het reclameverbod is per 2021 van toepassing op speciaalzaken. Gevelreclame en reclame in speciaalzaken wordt dan verboden. Reclame in speciaalzaken is wel toegestaan voor speciaalzaken die alleen rookwaren, rookaccessoires, loten en dagbladen verkopen. Rookwaren zijn geen normale producten. Het niet langer toestaan van reclame draagt bij aan het 'denormaliseren' van rookwaren en daarmee het roken. Dit voorstel sluit aan bij de invoering van het uitstalverbod. Als rookwaren uit het zicht worden gehaald, is het logisch dat ze dan ook niet via reclame afgebeeld en daarmee gepromoot worden. Deze maatregel heeft vooral effect op jongeren en ex-rokers.
5. Het aantal verkooppunten van tabaksproducten wordt de komende jaren teruggebracht. Hiermee sluiten we aan bij en versterken we de maatschappelijke trend die gaande is. Zo hebben LIDL en Kruidvat onlangs besloten te stoppen met de verkoop van tabak, omdat zij een dergelijk schadelijk en verslavend product niet langer willen verkopen met het oog op het laten opgroeien van een rookvrije generatie. Met de regelgeving voor het uitstalverbod wordt al geregeld dat sigarettenautomaten (momenteel zijn dat er 13.000) per 2022 niet meer zijn toegestaan. VWS laat onderzoek uitvoeren naar de mogelijkheden om het aantal verkooppunten in de toekomst te beperken. Aan het einde van deze kabinetsperiode is er duidelijkheid over het proces en het moment waarop een verdere vermindering van verkooppunten zal worden gerealiseerd.
6. Rookwaren worden vanaf 2020 verpakt in neutrale verpakkingen. Voor sigaretten geldt dit vanaf 2020. Voor sigaren en e-sigaretten zal dit in 2022 ingaan. Verpakkingen van rookwaren hebben vanaf die data een donker-groen bruine kleur (Pantone 448 C; wordt ook gebruikt in andere Europese landen) en zijn ontdaan van alle merkuitingen. Hier hoort ook bij dat de sigaretten een neutraal uiterlijk hebben. Onderzoek wijst uit dat met name jongeren neutrale verpakkingen minder aantrekkelijk vinden en minder geneigd zijn deze producten uit te proberen. De maatregel is een noodzakelijke aanvulling op de nadere eisen om glitter en glamour per juli 2018 te beperken. Daarmee wordt immers nog steeds toegestaan dat merk-specifieke beeldmerken, kleuren en lettertypes mogen.
7. Rookvrije schoolterrein zijn vanaf 2020 verplicht. Er worden regels gesteld waarin wordt uitgewerkt hoe het rookverbod op de scholen en instellingen wordt ingesteld, aangeduid en gehandhaafd. Er worden daarnaast aanvullende middelen ingezet om via de Gezonde School extra scholen te ondersteunen in het rookvrij maken van hun schoolterrein. In het najaar van 2018 start VWS met een communicatietraject om schoolbesturen te informeren over de aankomende wettelijke verplichting.
8. Rookruimten in de horeca worden uiterlijk juli 2022 gesloten. Hiertoe wordt een aanpassing van de tabaks- en rookwarenwet voorbereid. Ook in de (semi)-publieke sector en in openbare gebouwen worden uiterlijk dan de rookruimten gesloten. Voor het sluiten van rookruimten op de werkplek buiten de horeca wordt een convenant met het bedrijfsleven gesloten, waarbij het uitgangspunt is dat het bedrijfsleven zijn verantwoordelijkheid kan nemen en dat sluiting gerealiseerd is in 2023. Indien na 3 jaar bij een tussenmeting blijkt dat er onvoldoende voortgang is geboekt wordt wetgeving in gang gezet. Met rookruimten wordt het roken gefaciliteerd en wordt de norm versterkt dat roken gewoon is. Rookruimten zijn bovendien schadelijk voor omstanders, omdat ze lekken en tweede- en derdehandsrook daardoor in de rookvrije ruimte terecht komt.

9. Het rookverbod wordt per 2020 uitgebreid voor de e-sigaret met en zonder nicotine. Het huidige rookverbod is alleen van toepassing op het roken van tabaksproducten. Met de uitbreiding willen we het roken van de bestaande en toekomstige damp- en aanverwante producten die gezondheidsschade veroorzaken verbieden. Dit om ook de sociale norm te versterken dat "roken" niet normaal is en om jongeren te beschermen.
10. Samenwerken (optrekken en kennisdelen) met andere lidstaten voor tabaksontmoediging op Europees niveau (meetmethoden, tabaksproductenrichtlijn, Framework Convention Tobacco Control).
11. De rijksoverheid ondersteunt gemeenten financieel en inhoudelijk bij het maken van beleid voor de rookvrije generatie. De rijksoverheid ondersteunt de inrichting van een (zowel digitaal als fysiek) kennisplatform voor gemeenten. Daarnaast biedt ze gemeenten ondersteuning met het opnemen van rookvrije omgevingen in de omgevingvisie en Algemene Plaatselijke Verordening.
12. De rijksoverheid continueert de campagne rookvrij zwanger waarbij de sociale omgeving van zwangere vrouwen wordt gestimuleerd om niet te roken waar ze bij is.
13. De rijksoverheid voert, in afstemming met maatschappelijke partijen, een meerjarige campagne 'Rookvrij opgroeien' uit. De campagne (tv en social media) geeft voorlichting en zorgt voor bewustwording over de gevolgen van roken en meerroken (inclusief blootstelling aan 'derdehandsrook'), voornamelijk gericht op ouders van opgroeiende kinderen. De campagne is voldoende intensief om de boogde veranderingen in kennis en houding te realiseren.
14. Aandacht voor de thema's uit het Nationaal Preventieakkoord kan mogelijk een plek krijgen binnen de lopende curriculumherziening van het primair en voortgezet onderwijs.

B. Effectieve en toegankelijke stoppen-met-rokenzorg

Voor het realiseren van de rookvrije generatie is het van belang dat er een rookvrije norm is en dat rokers gestimuleerd worden om te stoppen met roken en daarbij ondersteund worden. 80% van de ruim 3 miljoen rokers in Nederland wil stoppen met roken, maar slechts 33% daarvan onderneemt jaarlijks een serieuze stoppoging. Van deze groep doet slechts 8% dat op de meest effectieve wijze. Roken is een ernstige verslaving waarbij rokers soms meerdere pogingen nodig hebben om te stoppen. We willen daarom betere, toegankelijke en duurzame zorg organiseren. Hierbij wordt rekening gehouden met lage SES. Zo blijkt dat het voor rokers met een lage SES belangrijk is dat zij laagdrempelige ondersteuning in de buurt kunnen vinden en dat er aandacht is voor achterliggende problematiek op andere domeinen zoals armoede, schulden, wonen, eenzaamheid, werkloosheid, etc.⁸. Succesvolle innovaties⁹ op het terrein van stoppen met roken onder lage SES worden waar mogelijk opgeschaald en uitgedragen.

Doelstellingen

1. In 2020 doet 50% (t.o.v. 33% in 2016¹⁰) van de rokers een serieuze stoppoging en ten minste 20% (t.o.v. 8% in 2016¹¹) maakt daarbij gebruik van effectieve zorg (zorg die gebaseerd is op de richtlijn Behandeling Tabaksverslaving en Ondersteuning bij Stoppen met Roken).
2. In 2020 is er voor iedereen die wil stoppen toegankelijke stoppen met rokenzorg en ondersteuning zonder financiële drempels voor eerstelijnszorg programma's.
3. In 2020 zijn meer zorgverleners toegerust om motiverende gesprekken te voeren, vaker een stopadvies te geven en iemand door te verwijzen naar gespecialiseerde zorg en/of passende zorg en begeleiding in de buurt.
4. In 2020 krijgen alle zwangere vrouwen die roken een stopadvies van de verloskundig zorgverlener op basis van motiverende gespreksvoering.
5. In 2020 is er in elke regio (waaronder alle geboortezorg/JGZ regio's¹²) een 'zorgpad stoppen met roken' voor de verloskundige en medisch specialistische zorg en is de samenwerking voor zorg en ondersteuning in en tussen deze sectoren goed georganiseerd en waar mogelijk ook ingebed in het bredere aanbod van zorg en preventie in de buurt.

Acties

Zorgverzekeraars

1. Individuele zorgverzekeraars kiezen ervoor om uiterlijk vanaf 2020 eerstelijns stoppen-met-rokenprogramma's vrij te stellen van het eigen risico bij gecontracteerde zorgaanbieders en communiceren daarover bij hun polisaanbod in 2020. Dit betreft dan zowel de gedragsmatige ondersteuning als de medicatie bij stoppen met roken. Medicatie wordt alleen vrijgesteld van het eigen risico indien deze wordt gecombineerd met gedragsmatige begeleiding en daarmee expliciet onderdeel is van een stoppen met roken programma¹³.
2. Individuele zorgverzekeraars baseren zich bij hun inkoopbeleid 2020 op de Zorgstandaard Stoppen met Roken (de opvolger van de huidige module Stoppen met Roken 2009) die eind 2018

⁸ Pharos, augustus 2018

⁹ Bv Inzicht in het faciliteren van belonende gedragingen.

¹⁰ Leefstijlmonitor 2016 <https://assets.trimbos.nl/docs/a264fcf9-a3e5-44c2-9ba6-e73cebd5d2ae.pdf>

¹¹ ITC Maastricht 2016

¹² Dit najaar wordt door Trimbos een monitor voor de 0-meting uitgevoerd.

¹³ Individuele zorgverzekeraars behouden zich het recht voor om dit besluit te heroverwegen indien de financiële impact substantieel groter is dan voorzien.

openbaar wordt en spannen zich in om voor alle rokers een passend en toegankelijk stoppen-met-rokenaanbod in te kopen.

3. Zorgverzekeraars leveren aan de website www.ikstopnu.nl¹⁴ informatie over het aanbod voor stopondersteuning dat zij vergoeden, inclusief over de hoogte van de vergoeding.
4. Het ZN/LAN-knelpuntoverleg stoppen met roken zorg zal worden voortgezet om (nieuwe) knelpunten op het gebied van de stoppen-met-rokenzorg te identificeren en aanpak te monitoren van bestaande knelpunten. Bij het overleg zijn patiëntenverenigingen, zorgverzekeraars, beroepsverenigingen en kennisinstellingen betrokken.

Beroepsverenigingen/zorgprofessionals¹⁵/kennispartners/LAN (patiëntenorganisaties)

1. Deze partijen implementeren de multidisciplinaire richtlijn, de specifieke richtlijn en module voor huisartsen¹⁶ en de zorgstandaard.
2. Beroepsverenigingen en professionals uit de medisch-specialistische en verloskundige zorg ontwikkelen en implementeren 'zorgpaden stoppen met roken' en leefstijladviezen om stoppers de juiste zorg op maat te kunnen geven.
3. Zorgprofessionals geven stopadviezen, bieden begeleiding en verwijzen zo nodig door. Er is een goed aansluitend aanbod, zoveel mogelijk in de eigen buurt, waar de hulpverlener naar kan verwijzen. Daar waar mogelijk stimuleren zij ook het gebruik van veilige en doelmatige e-health¹⁷.
4. Zorgprofessionals in de (academische) ziekenhuizen voeren pilots uit, gericht op het trainen van zorgprofessionals in het geven van een kort en bondig stopadvies.
5. Zorgprofessionals in de GGZ en Verslavingszorg voeren pilots uit, gericht op ondersteuning van ernstige psychiatrische patiënten bij stoppen met roken.
6. Zorgprofessionals benutten campagnes bij stopadvies, begeleiding dan wel bij verwijzing naar effectieve ondersteuning of zorg.
7. Het Partnership faciliteert kwaliteitsbewaking van de stoppen-met-rokenzorg met een kwaliteitsregister¹⁸, een richtlijn en een zorgstandaard.

Nederlands Huisartsen Genootschap (NHG), Landelijke Huisartsen Vereniging (LHV) en InEen

1. Huisartsen worden ondersteund in het geven van een stopadvies door aanvullende niet-medicamenteuze stopadviezen bij de medicamenteuze informatie toe te voegen in het Elektronisch voorschrijfsysteem (EVS)/ Consultwijzer.

¹⁴ www.ikstopnu.nl is de landelijke website waar onafhankelijke informatie over stoppen met roken is te vinden. Deze website wordt via de verpakkingen van tabaksproducten gecommuniceerd, maar is ook gekoppeld aan campagnes en communicatie-uitingen van de rijksoverheid, het Trimbos-instituut en de Alliantie Nederland Rookvrij!

¹⁵ Huisartsen, (jeugd) verpleegkundigen, praktijkondersteuners, jeugd- en kinderartsen, medisch specialisten, verloskundige zorgverleners, verslavingsartsen, stoppen met roken coaches.

¹⁶ De behandelrichtlijn Behandeling Tabaksverslaving en Ondersteuning bij Stoppen met Roken inclusief bijbehorende addendum voor zwangeren. Voor huisartsen gaat het om de NHG-zorgmodule en behandelrichtlijn Stoppen met roken: <https://www.nhg.org/themas/publicaties/nhg-zorgmodule-leefstijl-roken-samenvatting> en <https://www.nhg.org/themas/publicaties/nhg-behandelrichtlijn-stoppen-met-roken>

¹⁷ Zie ook de afspraken uit het Hoofdlijnenakkoord Medisch Specialistische Zorg dd. 26-4-2018

¹⁸ <http://www.kwaliteitsregisterstopmetroken.nl/>, register waarin gekwalificeerde stoppen met roken begeleiders staan opgenomen

2. Voor huisartsen wordt een module in NHGDoc (een medisch beslisondersteunend systeem voor de huisarts) ontwikkeld, die de huisarts attendeert op het bespreken van (stoppen met) roken bij specifieke patiëntengroepen (zoals jeugdigen, zwangeren) en hen geleidt naar passende interventies volgens de NHG-richtlijnen.
3. Er worden periodieke aanpassingen in Stoppen met roken-pagina's van Thuisarts.nl gedaan, bijvoorbeeld na herziening van de NHG-behandelrichtlijn en de NHG-zorgmodule Leefstijl Roken.
4. Er wordt onderzocht of verwijzingen naar de pagina's over roken op (risicovol) leefstijlgerelateerde pagina's op Thuisarts.nl (zoals over alcoholgebruik, soa, drugsgebruik) mogelijk zijn.
5. Om deskundigheidsbevordering van zorgprofessionals in de huisartsenzorg te stimuleren wordt een e-learning Stoppen met roken voor de huisartsenzorg ontwikkeld.

Taskforce Rookvrije Start¹⁹ (geboorte- en jeugdgezondheidszorg)

1. De Taskforce ontwikkelt een monitor en past deze toe om de implementatie van stoppen-met-rokenbeleid in de verloskundige samenwerkingsverbanden (VSV's) te meten, en om de VSV's te kunnen vergelijken en te stimuleren.
2. De Taskforce doet visitaties om VSV's te helpen rookvrij te worden, hun zorgpad voor zwangere rokende vrouwen en partners verder te ontwikkelen en te implementeren en de ketensamenwerking²⁰ te verbeteren.
3. De Taskforce ontwikkelt en implementeert verdiepende trainingen (o.a. e-learning rookvrije start, e-learning kraamzorg, omgaan met lage SES, nascholing nicotine vervangende middelen in de zwangerschap en motiverende gespreksvoering rokende zwangere vrouwen).

Gemeenten met beleid voor de Rookvrije Generatie

1. Deze gemeenten kunnen (lichte) regie voeren als het gaat om zorgpaden en samenwerking.
2. Deze gemeenten kunnen in samenwerking met zorgverleners een lokale sociale kaart maken voor stoppen-met-rokenondersteuning.
3. Deze gemeenten hebben in hun tabaksontmoedigingsbeleid specifiek aandacht voor het bereiken van mensen met lage SES.
4. Deze gemeenten nemen waar mogelijk stoppen met roken op in subsidies/opdrachten aan JGZ-organisaties.
5. Deze gemeenten ondersteunen een lokale uitrol van landelijke campagnes.

De VNG

1. De VNG stimuleert gemeenten tot het formuleren van een lokale of regionale aanpak, waarbij de inzet op roken zoals geformuleerd in dit deelakkoord, daar onderdeel van uit maakt. In deze aanpak ligt de focus op wijken waar de urgentie het hoogst is.

¹⁹ Negen beroepsverenigingen (KNOV, NVOG, NBVK, NVK, NHG, AJN, V&VN, VVGN, Rookvrij Allebei) en kennispartners (Trimbos-instituut en Kenniscentrum Kraamzorg) werken samen om aantal (aanstaande) ouders dat rookt, terug te dringen.

²⁰ Onder verbeteren ketenzorg valt ook een warme overdracht van informatie over rokende zwangeren, jonge ouders en de kindomgeving tussen VSV's, kraamzorg en JGZ.

GGD GHOR Nederland (NL)

1. GGD GHOR Nederland draagt, op basis van de JGZ Preventieagenda samen met ActiZ en NCJ, bij aan de ontwikkeling van de tools en de randvoorwaarden voor de implementatie van een gezonde leefstijl (waaronder niet roken) onder ouders.
2. GGD GHOR ondersteunt de samenwerking van JGZ-professionals onderling en met andere zorginstellingen en zorgverleners, o.m. met het programma Kansrijke start. GGD GHOR Nederland zal met GGD'en en andere JGZ-organisaties de ambities op het gebied van roken agenderen binnen het programma Kansrijke Start.
3. GGD GHOR ondersteunt GGD'en om met zorginstellingen en zorgverleners in gesprek te gaan om stopondersteuning verder te verspreiden in alle zorglocaties. Als er onvoldoende stopondersteuning in de regio wordt aangeboden zal de GGD in overleg gaan voor meer aanbod, eventueel door zelf gecontracteerd te worden door de zorgverzekeraar.
4. Alle GGD'en werken mee aan de online stopondersteuning van Stoptober.

Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR)

1. ANR blijft Stoptober met financiële ondersteuning van de rijksoverheid organiseren en reserveert daar zelf ook financiële middelen voor.
2. ANR versterkt ikstopnu.nl en verwijst naar ikstopnu.nl in communicatie-uitingen.
3. ANR activeert partners van de Alliantie om mee te doen aan stoppen-met-rokencampagnes en te verwijzen naar ikstopnu.nl.
4. ANR identificeert kansen voor stoppen met roken die voortkomen uit regionale initiatieven voor de Rookvrije Generatie en deelt deze met het Landelijk coördinatiepunt stoppen met roken.
5. ANR verbindt de (communicatietrajecten en pr-bijeenkomsten van) partners van de Alliantie met de gezamenlijke communicatieagenda.

Rijksoverheid

1. De rijksoverheid ondersteunt Stoptober en voert deze campagne mede uit.
2. De rijksoverheid voert een meerjaarlijkse stoppen-met-roken campagne uit (tv en social media), in afstemming met maatschappelijke partijen en zorgverleners. De campagne is voldoende intensief om de beoogde gedragsverandering te realiseren.
3. De rijksoverheid versterkt de ondersteuning van het Landelijk coördinatiepunt stoppen met roken (onderdeel van het Nationaal Expertisecentrum Tabaksontmoediging).
4. De rijksoverheid vergroot de capaciteit van ikstopnu.nl.
5. De rijksoverheid zorgt ervoor dat de publieksinformatie over stoppen met roken op www.rokeninfo.nl aantrekkelijk is voor jongeren.
6. De rijksoverheid beziet met het Zorginstituut Nederland op welke wijze er meer maatwerk geleverd kan worden aan alle rokers die willen stoppen (Zinnige Zorg traject) en of daarbij sprake is van eventuele belemmeringen in de regelgeving.
7. De rijksoverheid biedt ondersteuning bij de ontwikkeling en implementatie van 'zorgpaden voor stoppen met roken' (benchmark verloskundige zorg, praktische handreiking) voor verloskundige zorgverleners en de tweedelijnszorg.
8. De rijksoverheid biedt ondersteuning bij de implementatie van de Zorgstandaard Stoppen met Roken.

9. De rijksoverheid biedt ondersteuning voor de ontwikkeling van een zelfcheck op ikstopnu.nl, en voor een diagnostisch instrument.
10. De rijksoverheid biedt ondersteuning bij de (door)ontwikkeling van een wijkgericht stopaanbod voor rokers met een lage SES en bevordert met landelijke kennispartners de implementatie van de interventie Stopadvisor.
11. De rijksoverheid biedt ondersteuning voor de ontwikkeling van een aanbod voor zwaar verslaafde rokers en onderzoekt hoe deze zorg betaalbaar kan worden gemaakt.
12. De rijksoverheid versterkt en continueert de ondersteuning aan de Taskforce Rookvrije Start.
13. De rijksoverheid zorgt voor verbinding met andere programma's, zoals Kansrijke Start en het Sportakkoord.

VERTROUWELIJK

C. Rookvrije zorg

Geen verslaving is zo dodelijk als roken. Zorg en roken gaan dan ook niet samen. Naast de rol die zij hebben in relatie tot de stoppen-met-rokenzorg, kunnen zorginstellingen ook een belangrijke, voorttrekkende rol spelen in het verstevigen van de rookvrije norm. Om een rookvrije generatie dichterbij te brengen, gaan de vertegenwoordigende organisaties van de GGZ, verslavingszorg en ziekenhuizen en nationale kennispartners daarom actief werken aan een rookvrije zorg. Dit doen ze door individuele instellingen, beroepsverenigingen en patiënten- en cliëntenorganisaties op een structurele wijze te betrekken, aan te jagen en te ondersteunen bij het realiseren van de doelstellingen.

Doelstelling

In 2030 is de gehele zorg²¹ rookvrij. Instellingen zijn vrij in de manier waarop zij dat willen bereiken²².

1. Op 31 mei 2019 (op Wereld Niet Roken Dag) spreken vertegenwoordigers van alle zorgaanbieders in ons land de ambitie uit om in 2030 rookvrij te zijn en hierop actief beleid te voeren.
2. In 2020 zijn alle verslavingszorginstellingen (aangesloten bij Verslavingskunde Nederland) rookvrij; zij beschikken allen over beleid dat aansluit bij de gouden status volgens de systematiek van het Global Network For Tobacco Free Health Care²³.
3. De komende jaren voeren alle GGZ-instellingen aangesloten bij GGZ Nederland beleid om rookvrij te worden; zij beschikken allen over beleid dat aansluit bij de bronzen status volgens voornoemde systematiek. Uiterlijk in 2025 zijn alle GGZ instellingen aangesloten bij GGZ Nederland rookvrij; zij beschikken allen over beleid dat aansluit bij de gouden status volgens voornoemde systematiek.
4. De komende jaren voeren alle ziekenhuizen, aangesloten bij NFU of NVZ, actief beleid om rookvrij te worden. Uiterlijk in 2025 zijn alle ziekenhuizen rookvrij.

Rookvrije zorginstellingen verbeteren de gezondheid van de populatie door het behandelen van tabaksverslaving/afhankelijkheid als onderdeel van de reguliere zorg, het denormaliseren van tabaksgebruik, het verbieden van tabaksproducten en aanverwante niet-medicamenteuze producten (incl. e-sigaretten). Dat betekent:

1. Rookvrije gebouwen en terreinen.
2. Zorgprofessionals en andere medewerkers in de zorg roken niet onder werktijd en zijn ook niet herkenbaar als roker op hun werkplek.
3. Zorgprofessionals en andere medewerkers in de zorg kunnen desgewenst worden ondersteund bij het stoppen met roken.

²¹ In eerste instantie wordt ingezet op het rookvrij worden van verslavingszorg, (academische) ziekenhuizen en GGZ-instellingen. Vanuit hun maatschappelijke rol zullen deze ook andere zorgorganisaties/instellingen betrekken en motiveren om zich aan te sluiten bij de ambitie om rookvrij te worden, zodat de rookvrije zorg zich uitbreidt als een olievlek.

²² Het Global Network For Tobacco Free Health Care²² heeft een systematiek ontwikkeld die bruikbaar is om als leidraad te dienen bij het rookvrij maken van een zorginstelling. De systematiek voorziet in een bronzen, zilveren en gouden status. Deze systematiek kan gebruikt worden als startpunt van de aanpak om te komen tot een rookvrije zorg. Deze systematiek wordt zodanig aangepast aan de Nederlandse situatie dat deze compatibel is met de privacywetgeving (AVG)

²³ De systematiek van het global Network For Tobacco Free Health Care wordt zodanig aangepast aan de Nederlandse situatie dat deze compatibel is met de privacywetgeving (AVG)

4. Patiënten worden gediagnosticeerd in hun eventuele rookgedrag en kunnen actief en bij herhaling worden ondersteund richting stoppen met roken.
5. Ook in de ambulante setting kunnen zorgprofessionals en medewerkers hun werk rookvrij doen (bijvoorbeeld bij thuisbezoek in FACT-zorg, ontwikkelen van een 'rookvrije werkplek').
6. Leveranciers aan de zorg (zoals taxichauffeurs, schilders, wasserijen, groothandels) worden actief gewezen op het rookvrij beleid van de zorgaanbieder en worden hier door hen ook aan gehouden.
7. In alle communicatie-uitingen van de zorginstelling (o.a. afspraakbrief, folders, borden met huisregels op het terrein) wordt het rookvrij beleid uitgedragen.

Acties

Nederlandse Federatie van Universitair medische centra (NFU), Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen (NVZ), GGZ Nederland (GGZ NL) en Verslavingskunde Nederland (VKN) hier verder genoemd 'vertegenwoordigers':

1. Vertegenwoordigers stimuleren, activeren en ondersteunen de totstandkoming van rookvrije zorg.
2. Vertegenwoordigers bepalen en faciliteren per sector een werkgroep die zich bezighoudt met het rookvrij maken van de eigen sector.
3. Vertegenwoordigers ondersteunen de leden en stimuleren hen andere zorgaanbieders in hun omgeving aan te laten sluiten.
4. Vertegenwoordigers spannen zich in om nog niet aangesloten vertegenwoordigers in de zorg te betrekken bij het rookvrij maken van de zorg.
5. Vertegenwoordigers en hun leden ondersteunen de implementatie van het rookvrije beleid in de verslavingszorg, GGZ-instellingen, (academische) ziekenhuizen en andere zorgorganisaties, indien gewenst vanuit een op te richten implementatieteam.
6. In navolging van het congres 'Maak de zorg rookvrij' op 31 mei 2017 dragen de vertegenwoordigers in 2019 bij aan het congres 'Maak de zorg rookvrij 2' en spannen zij zich in dat nog niet aangesloten vertegenwoordigers in de zorg de ambitie uitspreken om in 2030 rookvrij te zijn en hierop actief beleid te voeren.
7. Alle aangesloten instellingen van GGZ NL en VKN stimuleren rookvrij ambulant werken door zowel medewerkers als patiënten uit te leggen dat medewerkers recht hebben op een veilige (dat betekent: rookvrije) werkplek en dat de thuisomgeving van de patiënt bij ambulant werken als werkplek geldt.

Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR)

1. ANR activeert en verbindt zorginstellingen om verdere stappen te zetten op weg naar een rookvrije instelling. Waar mogelijk en wenselijk leidt zij toe naar de hulpbronnen die er zijn vanuit het op te richten kennisplatform en de expertise vanuit het implementatieteam.
2. Bij de activering van gemeenten/regio's benoemt ANR-zorginstellingen als belangrijke partners. ANR stimuleert gemeenten om samenwerking met deze partners te zoeken.
3. ANR neemt deel aan een ondersteuningstructuur in de vorm van een (zowel digitaal als fysiek) kennisplatform dat de zorg ondersteunt bij het rookvrij worden.
4. ANR ondersteunt de inzet van het implementatieteam.

Rijksoverheid

1. De rijksoverheid ondersteunt de inrichting van een (zowel digitaal als fysiek) kennisplatform dat de zorg ondersteunt bij het rookvrij worden.
2. De rijksoverheid ondersteunt de inzet van het implementatieteam.
3. De rijksoverheid ondersteunt de ontwikkeling van een communicatietoolkit voor de rookvrije zorg.
4. De rijksoverheid geeft financiële ondersteuning aan pilots.

VERTROUWELIJK

D. Rookvrije organisatie

Ook organisaties kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het denormaliseren van roken en de tabaksindustrie en daarmee het realiseren van een rookvrije generatie. Bijvoorbeeld door hun gebouwen en terreinen rookvrij te maken (in combinatie met het bieden van stoppen-met-rokenondersteuning voor werknemers) of door niet langer te investeren in de tabaksindustrie. Ook zijn er economische voordelen van rookvrij beleid voor organisaties. Het is bekend dat rokers jaarlijks 2,8 dagen meer ziekteverzuim hebben dan niet-rokers. Door de extra rookpauzes hebben rokers een verminderde arbeidsproductiviteit ten opzichte van niet-rokers. Ook is er extra verzuim door rook gerelateerde chronische ziekten²⁴. Daarbij sterft een kwart van de jaarlijkse 20.000 tabaksdoden vóór de pensioengerechtigde leeftijd.

Daarom gaat een aantal partijen hiermee aan de slag, met het uitgangspunt om tevens een voorbeeldrol te spelen en deze beweging steeds verder te vergroten.

Doelstellingen

1. In 2020 zijn ten minste 10 van de top 100 grootste bedrijven²⁵ in Nederland op weg naar een Rookvrije Generatie; zij hebben een rookvrij beleid voor de eigen werknemers, gebouwen en terreinen, inclusief stoppen-met-rokenondersteuning, en/of zij zijn gestopt met de verkoop van tabaksproducten en/of zij zijn gestopt met investeringen in de tabaksindustrie.
2. In 2020 nemen bedrijfsartsen roken mee in elk contact, door roken te ontmoedigen en tools aan te bieden om te stoppen met roken.
3. Op 1 juli 2019 is het onderzoek afgerond hoe rijkskantoren in 2021 rookvrij kunnen worden gemaakt.
4. In 2020 hebben meer bedrijven een rookvrij beleid voor werknemers, gebouwen en terreinen.
5. In 2020 zijn ten minste 16 van de 20 grootste institutionele beleggers in Nederland gestopt met het investeren in de tabaksindustrie.
6. In 2020 zijn meer bedrijven gestopt met diensten en/of producten te leveren aan de tabaksindustrie.

De ambitie is dat in 2040 alle organisaties rookvrij zijn. Stapsgewijs wordt toegewerkt naar volledig rookvrije organisaties.

Acties

Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR)

1. ANR speelt een agenderende, activerende en faciliterende rol bij het aanjagen van bedrijven om rookvrij te worden.
2. ANR zet best practices in de schijnwerpers.
3. ANR ontwikkelt diverse proposities ter ondersteuning van bedrijven en organisaties (onder andere voor de bancaire en retailsector) op weg naar een Rookvrije Generatie. Deze proposities bevatten onder andere de ontwikkeling van een stappenplan en handboek voor bedrijven en organisaties om een rookvrij beleid toe te passen.

²⁴ Zie ook de MKBA: https://www.kwf.nl/SiteCollectionDocuments/RapportMKBA_07-06-2016.PDF

²⁵ Zie de top 100 van de MT500 2017 <https://www.mt.nl/lijt/mt500-2017>.

Topsectoren

1. De gezamenlijke topsectoren dringen bij publieke en private samenwerkingspartners in programma's, projecten en evenementen in de betreffende topsector aan op het toepassen van een rookvrij beleid op de werkvloer (rookvrije gebouwen en terreinen, stoppen-met-rokenhulp voor werknemers).
2. De Topsectoren agenderen en stimuleren het stoppen met investeren in de tabaksindustrie waar mogelijk, onder andere door beleggers actief te helpen zoeken naar alternatieve, niet-controversiële beleggingen in publieke en private partners in programma's, projecten en evenementen van de Topsectoren.
3. De Topsectoren zetten voor 2020 in op een publiek-privaat partnerschap dat investeert in kennis en innovatie over het voorkomen van en voorgoed stoppen met roken. Als onderdeel hiervan wordt onder meer ingezet op kennis en innovatie bij prikkels die een rookvrij leven bevorderen.

ABN AMRO

1. ABN AMRO komt met een stoppen-met-rokenpakket voor de eigen medewerkers en stelt dit daarna beschikbaar aan andere bedrijven.
2. Via de sponsoringafspraken worden clubs, bedrijven en events die gesponsord worden door ABN AMRO, uitgedaagd een bijdrage te leveren aan de rookvrije generatie.
3. ABN AMRO gaat geen nieuwe relaties aan met bedrijven die ruwe tabak of tabaksproducten produceren, en met bedrijven in de business-to-business handel en groothandel die een significant deel van hun omzet halen uit tabaksproducten. Lopende contracten worden niet verlengd.
4. ABN AMRO onderzoekt of interne regels betreffende nevenfuncties van medewerkers, de Raad van Bestuur en Raad van Commissarissen op termijn in lijn kunnen worden gebracht met het Rookvrij beleid van de bank.

KPN

1. KPN gaat zijn medewerkers actieve ondersteuning geven bij het stoppen met roken.
2. KPN werkt in 2019 toe naar een volledig rookvrije organisatie.
3. KPN gaat actief samenwerking zoeken met de sportbonden KNSB en KNVB om bij te dragen aan de doelstelling van een Rookvrije Generatie.
4. KPN zal het belang van een Rookvrije Generatie benadrukken in zijn contacten met andere (Top 100-)organisaties, onder andere door het delen van *good practices*.

Nederlandse Vereniging voor Arbeids- en Bedrijfsgeneeskunde (NVAB)

1. De NVAB ontwikkelt een toolkit ofwel overzichtskaart voor bedrijfsartsen met materiaal gericht op het vergroten van de duurzame inzetbaarheid van werkenden door stoppen met roken:
 - Focus op de negatieve gevolgen van roken op de gezondheid en productiviteit. Speciale aandacht voor stapeling van risico's, zoals bij organisaties waarbij de werkomgeving risico's geeft op het ontwikkelen van een beroepslongaandoening.
 - Mogelijkheden ter verspreiding van kennis en innovatie op het gebied van roken, rookgedrag en rookvrije organisatie-initiatieven.
 - Roken meenemen in elk contact, zowel preventief (gezondheidsscreenend) als curatief (verzuimmanagement) met werknemers. Via Minimale Interventie Strategie door

motivational interviewing verleiden tot interventie en gedragsverandering. Van belang daarbij is dat gekeken gaat worden naar de verwijismogelijkheden door de bedrijfsarts.

2. Ontwikkelen van (of aansluiten bij) een kennisnetwerk 'Stoppen met Roken', ketensamenwerking bevorderen, verwijismogelijkheden kennen.
3. Opzetten van een preventief landelijke actie gericht op de gehele beroepsbevolking via aangesloten werkgevers.

Verslavingskunde Nederland (VKN)

1. VKN helpt mee de self-audit tool te vertalen naar een bruikbare checklist voor bedrijven.
2. VKN verzamelt kennis en ervaring en deelt die in samenwerking met Alliantie Nederland Rookvrij, met (niet-zorg) organisaties die rookvrij willen worden.
3. VKN voert een kwaliteitstoets uit op stoppen-met-rokenzorg voor bedrijven en adviseert bedrijven over deze zorg.

GGD GHOR Nederland (NL)

1. GGD GHOR NL faciliteert GGD'en bij het adviseren van hun gemeenten hoe zij al hun gemeentelijke gebouwen, dus inclusief alle GGD-gebouwen rookvrij kunnen maken. Ook willen we bevorderen dat gemeenten en GGD'en hun medewerkers die roken, ondersteunen met een stoppen-met-roken-aanbod.
2. GGD GHOR NL ondersteunt de leden om zelf het goede voorbeeld te geven, onder meer via het uitwisselen van goede voorbeelden en het verspreiden van werkmateriaal zoals concepten van bestuurlijke besluiten, in aansluiting op de intentieverklaring 'Maak de zorg rookvrij' uit 2017.

Rijksoverheid

1. In haar rol als werkgever Rijk zal de minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties onderzoeken hoe rijkskantoren in 2021 rookvrij kunnen worden gemaakt. Ook biedt zij vanaf medio 2019 medewerkers in dienst van het Rijk die willen stoppen met roken, een ondersteuningsprogramma aan. Een interdepartementale werkgroep voert dit onderzoek uit en levert de bevindingen uiterlijk 1 juli 2019 op. Daarnaast zal de minister in overleg met gemeenten bezien hoe de openbare ruimte rondom rijkskantoren in dit licht kan worden bezien.
2. SZW bevordert aan de hand van het programma "Preventie beroepsziekten, blootstelling gevaarlijke stoffen" met branches, bedrijven, producenten, werkgever- en werknemersorganisaties, Arbo professionals en preventiemedewerkers een verdere beweging om te komen tot een gezondere en veiligere omgang met stoffen op de werkvloer. In veel sectoren waar met stof wordt gewerkt, is relatief sprake van een hoog percentage rokende medewerkers. Roken in combinatie met stoffenblootstelling verhoogt het risico op gezondheidsschade, doordat de luchtwegen extra worden belast en geprikkeld. Rokende medewerkers hebben een hoger arbeidsverzuim dan niet rokende medewerkers (CBS, Gezondheid en zorg in cijfers, 2007). Hierbij is oog voor innovatie en wordt een bewezen effectieve stopmethode²⁶ de komende jaren geïmplementeerd bij meer dan 200 bedrijven, met als doel een brede landelijke toepassing en meer gezondere werknemers.

²⁶ Het in groepsverband stoppen met roken, biedt voordelen omdat de deelnemers elkaar kunnen steunen en motiveren. Recent onderzoek van de Universiteit Maastricht en het Leids Universitair Medisch Centrum toont aan dat de succeskans

VERTROUWELIJK

verder wordt vergroot als werknemers beloningen (in de vorm van waardebonnen) ontvangen als ze succesvol deelnemen aan het stopprogramma. Vooral bij mensen met lagere inkomens werkt het geven van beloningen goed. Dit is opvallend omdat mensen met lagere inkomens meestal meer moeite hebben om te stoppen met roken (Trimbos, 2017).

Partijen

De volgende partijen hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van de afspraken in dit akkoord en committeren zich aan het behalen van de beoogde doelstellingen:

ABN AMRO

Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR)

Beroepsvereniging Verzorgenden Verpleegkundigen (V&VN)

Belangenvereniging van Ouders in de Kinderopvang (BOinK)

GGD GHOR Nederland

GGZ Nederland

Hartstichting

KinderboerderijenActief

KPN

KWF Kankerbestrijding

Long Alliantie Nederland

Longfonds

MBO Raad

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK)

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)

Nederlandse Federatie van Universitair Medische Centra (NFU)

Nederlands Huisartsen Genootschap (NHG)/Landelijke Huisartsen Vereniging (LHV)/InEen

NOC*NSF

NUSO

Nederlandse Vereniging voor Arbeids- en Bedrijfsgeneeskunde (NVAB)

Nederlandse Vereniging voor Cardiologie (NVCC)

Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen (NVZ)

Partnership Stop met Roken

PO-Raad

Taskforce Rookvrije Start

Topsectoren

Verslavingskunde Nederland (VKN)

Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG)

VO-raad

Vereniging voor Verslavingsgeneeskunde Nederland (VVGn)

Zorgverzekeraars Nederland (ZN)

Onderstaande partijen hebben als expert bijgedragen aan het akkoord:

Pharos

Trimbos-instituut

2. Overgewicht

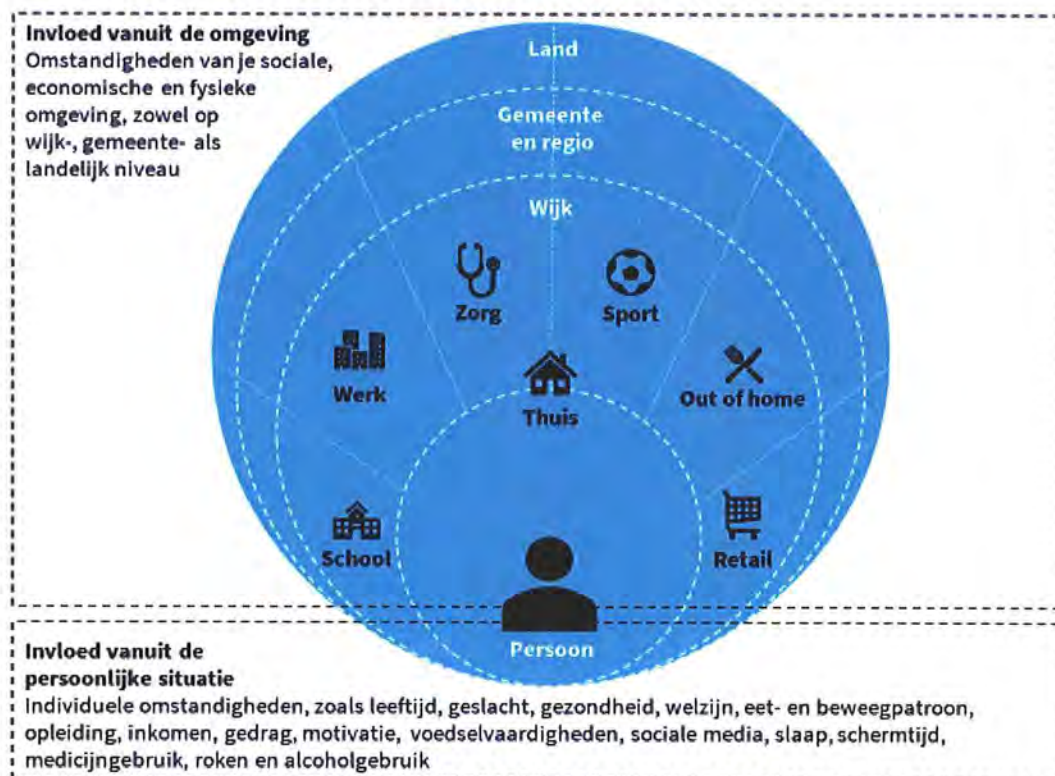
Inleiding

Overgewicht (en obesitas) behoren tot de belangrijkste volksgezondheidsproblemen van dit moment. Van de kinderen tussen de 4 en 20 jaar oud heeft 13,5 % overgewicht (BMI vergelijkbaar met tussen 25 en 30 bij volwassenen) of obesitas (BMI-vergelijkbaar met 30 en hoger bij volwassenen). In 2017 had bijna de helft (48,7%) van de Nederlanders van 20 jaar en ouder overgewicht, van wie 13,7% obesitas. Volgens het trendskenario in de Volksgezondheid Toekomst Verkenning (VTV) 2018 stijgen deze percentages de komende jaren nog verder.

Overgewicht en obesitas zijn na roken de belangrijkste oorzaak van ziekten en zijn verantwoordelijk voor ruim 10% van de incidentie van chronisch hartfalen, 15% van de gevallen van hart- en vaatziekten en 40% van de gevallen van diabetes type 2. Obesitas en aan obesitas gerelateerde ziekten zorgen na roken voor het meeste verlies van gezondheid. Voor obesitas gaat het om 3,0 levensjaren en 5,1 gezonde jaren; bij roken om 4,1 levensjaren en 4,6 gezonde levensjaren. Het aantal ongezonde levensjaren (doorgebracht met ziekte(n) en beperkingen) als gevolg van overgewicht en obesitas vergroot de maatschappelijke kosten. Hieronder vallen bijvoorbeeld de kosten door arbeidsongeschiktheid en ziekteverzuim, en kosten in de gezondheidszorg. Ook is bekend dat overgewicht en obesitas vaak een negatief effect hebben op het mentale welzijn van mensen. De wijdverbreide stigmatisering van obesitas leidt tot kinderen die gepest worden, volwassenen die een lagere kans op banen hebben en veel psychisch leed. Dit heeft ook maatschappelijke en economische gevolgen.

Als we kijken naar de factoren die een rol spelen bij overgewicht en obesitas, blijken deze vaak afhankelijk van de context te zijn. Ook sociaaleconomische factoren spelen een grote rol: in sommige wijken heeft 1 op de 3 kinderen overgewicht of obesitas, terwijl dat in andere wijken 1 op de 20 kan zijn. Daarmee is het niet alleen een probleem van het kind of het gezin, maar vaak ook zowel een lokaal (wijk)probleem, een gemeentelijk probleem als een landelijk probleem.

Onderstaande figuur is een schematische weergave van invloeden uit de omgeving en de persoonlijke situatie en de verschillende niveaus waarop die invloed uitoefenen.



Onze inzet

Om de lokale problemen aan te pakken en de gezondheid te verbeteren van mensen en van Nederland als geheel, willen we meer doen ter preventie van overgewicht, obesitas en hieraan gerelateerde ziekten. Dit is een complexe opgave, waar geen van de partijen in dit akkoord individueel voor verantwoordelijk kan zijn, maar iedereen een steentje aan bij kan dragen. Samen zetten we ons in om overgewicht en obesitas te voorkomen en terug te dringen. We zijn individueel verantwoordelijk voor de door ons ingebrachte acties, werken samen en spreken elkaar aan op de gezamenlijke doelstellingen die we ons zelf gesteld hebben.

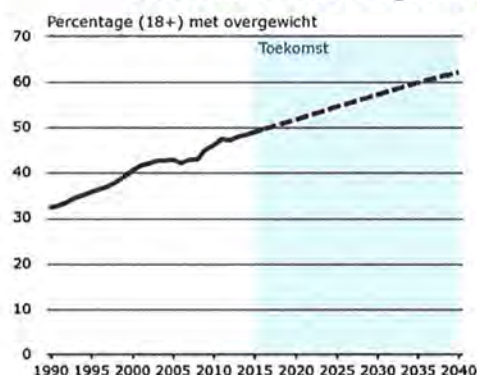
Door (A) gezond eten te bevorderen, (B) meer en beter sporten en bewegen aantrekkelijker te maken, en (C) een gezondere omgeving te maken en voor hen die het nodig hebben te zorgen voor een toegankelijke en passende ondersteuning en zorg. Een integrale aanpak met een lerend proces tussen praktijk en wetenschap op lokaal niveau is hierbij essentieel. Daar waar de urgentie het hoogst is, zal de inzet het stevigst zijn. Dit geldt zowel voor fysieke omgevingen als specifieke doelgroepen.

Ambities en doelstellingen

Gezamenlijke ambities en doelstellingen 2040

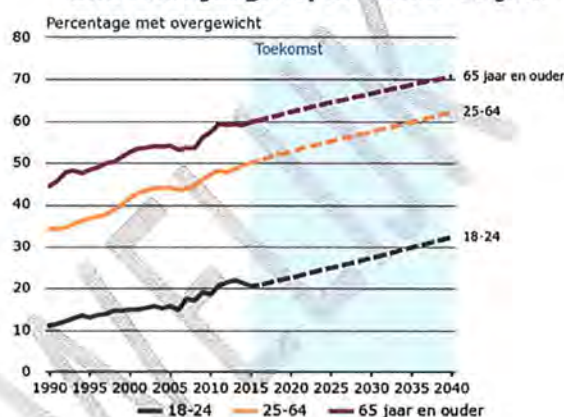
De partijen spreken de ambitie uit om de percentages van jeugdigen en volwassenen met overgewicht en obesitas te laten dalen. Dit is ambitieus, gezien de huidige stijgende trend. Maar als we nietsdoen, laat de trend zien dat over 22 jaar 62% van de volwassen Nederlanders zou kunnen kampen met overgewicht.

We worden steeds zwaarder; in 2040 heeft 62 procent van de volwassen Nederlanders overgewicht



Bron: CBS, RIVM

De toename in overgewicht geldt voor alle leeftijdsgroepen vanaf 18 jaar



Bron: CBS, RIVM

Om een daling voor elkaar te krijgen, streven de partijen ernaar in de komende 22 jaar (richting 2040) het overgewicht- en obesitasniveau terug te brengen naar het niveau van 22 jaar geleden (1995). We spreken gezamenlijk de volgende ambities uit:

1. Een daling van het percentage jeugdigen met overgewicht van 13,5% naar 9,1% of lager en een daling van het percentage jeugdigen met obesitas van 2,8% naar 2,3% of lager²⁷ in 2040.
2. Een daling van het percentage volwassenen met overgewicht van 48,7% naar 38% of lager en een daling van het percentage volwassenen met obesitas 14,5% naar 7,1% of lager in 2040.
3. Een evenredige daling van 40% t.o.v. 2017 van het aantal Nederlanders dat lijdt aan obesitas gerelateerde ziekten (zoals diabetes mellitus type 2, hart-, vaat-, en leverziekten) in 2040.

Om bovenstaande ambities te bereiken dragen we allen bij aan het behalen van de volgende doelen in 2040:

1. Alle inwoners van Nederland eten en drinken op een wijze die bijdraagt aan een gezond gewicht en een gezond voedingspatroon, door:
 - de Schijf van Vijf als leidraad te nemen en
 - een consumptie van de hoeveelheid kilocalorieën naar een niveau passend bij lengte, leeftijd, geslacht en gezonde leefstijl.
2. 75% Van de inwoners van Nederland beweegt (inclusief intensief bewegen) volgens de Nederlandse Beweegrichtlijn (t.o.v. 47% in 2017).
3. Inwoners van Nederland hebben een gezonde sociale, economische en fysieke omgeving, die gezond leven stimuleert. Dit uit zich expliciet in (groene) buurten, zorg- en welzijnsinstellingen,

²⁷ Bron: CBS. Naar de meeteenheid van de groep 4-20 jaar. Ambitie is een gelijke inzet voor de groep -10 mnd. tot 4 jaar.

sportaccommodaties, onderwijs, bedrijven, horeca en catering, overheidsgebouwen, supermarkten en op centrale plekken rond het (openbaar) vervoer.

4. Voor mensen met overgewicht of obesitas is een passend sport- en beweegaanbod en passende ondersteuning, begeleiding en zorg toegankelijk.

De ambities en doelstellingen zijn buitengewoon hoog. Maar de urgentie is groot en er is perspectief om een aantal stappen vooruit te zetten. Nu, maar ook in de toekomst. Immers, de ontwikkelingen staan niet stil: innovaties in de voeding (zoals productverbetering en de behoefte aan gepersonaliseerde voeding) en in de ondersteuning en zorg (denk aan e-health en de groeiende aandacht voor samenwerking tussen professionals) geven ook redenen om positief te zijn over de toekomst.

Acties

Met onze inzet sluiten we aan bij de adviezen die de WRR geeft in haar WRR-Policy brief 7, Van verschil naar potentieel²⁸. We erkennen dat aandacht voor de kinderen en jongvolwassenen van groot belang is en dat de maatregelen in moeten zetten op de wijken en buurten waar de problematiek het grootst is. We leggen de focus op gezondheidswinst voor de mensen die dit het meest nodig hebben en het verkleinen van achterstanden bij groepen mensen die een hoge kans hebben op overgewicht en obesitas.

Er gebeurt al veel om een gezonde leefstijl makkelijker te maken. We beginnen niet bij 'nul', maar kunnen voortbouwen op de vorderingen die er zijn gemaakt. Tegelijkertijd is er veel meer nodig dan wat we al doen. Met onze inzet en die van alle lokale betrokkenen, hebben we de intentie om een aantal stappen vooruit te zetten. Door de ervaringen te benutten uit het verleden, de effectieve inzet van nu te intensiveren en door in te zetten op een aantal nieuwe maatregelen. Dit totaalpakket moet ertoe leiden dat we de doelen halen die we ons gesteld hebben voor 2040. Dit doen we via de thema's voeding, sport en bewegen, en een integrale inzet gericht op het voorkomen en aanpakken van overgewicht en obesitas. Daarbij staat het verbinden en versterken van maatregelen over domeinen heen centraal. Nadere lokale afstemming tussen alle relevante en actieve partijen op onder meer deze thema's is nodig om tot een integrale aanpak te komen en om de doelen en ambities te bereiken.

²⁸ <https://www.wrr.nl/publicaties/policy-briefs/2018/08/27/van-verschil-naar-potentieel.-een-realistisch-perspectief-op-de-sociaaleconomische-gezondheidsverschillen>

A. Gezonde voeding

Iedereen moet eten en drinken. Het heeft een belangrijke functie: het zorgt ervoor dat we voldoende voedingsstoffen binnenkrijgen om te groeien en te functioneren. Eten heeft ook een belangrijke sociale functie. We doen het vaak gezamenlijk en het is onderdeel van cultuur en tradities. En bovenal kan het erg lekker en leuk zijn. Deze uitgangspunten blijven centraal staan bij de inzet op gezondere voeding en een gezondere voedselomgeving. Samen werken we aan een gezonder voedingspatroon voor iedereen.

Schijf van Vijf en de gezonde keuze

Het eten van producten uit de Schijf van Vijf is de basis van een gezond voedingspatroon. Het eten van groenten, fruit, volkoren producten en het drinken van water maakt hier in belangrijke mate onderdeel van uit.

1. Supermarkten, horeca en catering streven naar een jaarlijkse consumptiegroei van **producten uit de Schijf van Vijf**. De horeca wordt door KHN gestimuleerd om meer groenten en minder vlees aan te bieden. Dit gebeurt in samenwerking met Dutch Cuisine.
2. **Supermarkten verleiden consumenten** meer producten te kopen die in de Schijf van Vijf horen onder andere door te communiceren welke producten in de Schijf van Vijf passen.²⁹ Samen met het ministerie van VWS wordt gekeken naar de uitbreiding van de huidige mogelijkheden hiervoor.
3. Met een specifieke trainingsmodule zullen **jaarlijks 750 medewerkers van de versafdelingen in de supermarkten worden geschoold op gezonde voeding**: Gezonde samenstelling, Gezonde producten, Gezond gewicht en Duurzaamheid. Dit is ruim tweemaal zoveel als voorheen. Er wordt een vernieuwde module opgezet in samenwerking met het Voedingscentrum. Versmedewerkers kunnen hiermee consumenten helpen bij vragen over onder andere etiket lezen, Schijf van Vijf, vet/zout/suiker/vezels in producten, voedselverspilling, dierenwelzijn en de invloed van voedsel op het milieu.
4. Om kinderen en volwassenen te informeren over de vele mogelijkheden om gezonder en lekker te eten en drinken, wordt vanaf 2019 de **Schijf van Vijf** extra onder de aandacht gebracht door de rijksoverheid, via het Voedingscentrum. Met de integrale aanpak 'Goed eten met de Schijf van Vijf' worden consumenten via een **crossmediale aanpak** geïnformeerd over en gestimuleerd om stappen te zetten naar goed eten volgens de Schijf van Vijf. Door het grootschalig en langdurig aanbieden van kennis en voedselvaardigheden (kiezen, kopen, koken en bewaren) worden consumenten geholpen om stappen te zetten. De doelgroep kinderen wordt nadrukkelijk meegenomen in deze integrale aanpak. Deze aanpak richt zich stapsgewijs op de diverse doelgroepen (variërend in leeftijd, geslacht en sociaaleconomische positie).
5. VWS en CBL in 2019 zullen onderzoeken op welke wijze er een verschuiving kan plaatsvinden naar meer marketing en informatie op de winkelvloer voor en over producten uit de Schijf van Vijf, aansluitend bij de behoefte van kinderen en volwassenen.

²⁹ Voor zover wet- en regelgeving dit toestaat

6. Binnen het Nationaal Actieplan Groente en Fruit worden versnellingen afgesproken tussen CBL, Veneca en GFH om samen met de overheid te komen tot een structurele jaarlijkse toename van de consumptie van groente en fruit via de diverse afzetkanalen. Dit samenwerkingsverband staat open voor andere partijen van het Nationaal Preventieakkoord.
7. Er komt een onderzoek hoe **excessieve consumptie voorkomen** kan worden onder specifieke doelgroepen, die door andere maatregelen slecht bereikt worden. Het onderzoek vormt bij voldoende perspectief de basis voor een initiatief om deze doelgroepen effectiever te bereiken.
8. Ook het aanbod van producten in de **catering** kan gezonder worden. Veneca zal er daarom naar streven dat uiterlijk in 2022 op al haar locaties op een makkelijke en aantrekkelijke wijze volgens de Schijf van Vijf gegeten kan worden. Dit uit zich in de uitvoering van een aantal die bijdragen aan het makkelijker maken van de gezonde keuze, zoals nudging, prijsbeleid of het kosteloos beschikbaar stellen van water.³⁰
9. Daarnaast zal gestimuleerd gaan worden dat in de omgeving van mensen **drinkwater** makkelijker beschikbaar komt, via onder meer watertappunten op publieke plekken en in scholen. KHN moedigt haar leden aan om het drinken van water en suikervrije dranken te stimuleren ten opzichte van reguliere frisdranken.
10. Zoals door de sector eerder is toegezegd, wordt het gebruik van *licensed media characters* gericht op kinderen onder de 13 jaar op productverpakkingen en point-of-sale materiaal ingeperkt op basis van voedingskundige criteria. Dit wordt in 2019 opgenomen in de **Reclamecode voor Voedingsmiddelen**. De afspraken uit de Reclamecode voor Voedingsmiddelen op het gebied van kindermarketing worden jaarlijks gemonitord door de rijksoverheid.
11. Supermarkten zullen daarnaast het gebruik van *branded characters* op verpakkingen van **kinderproducten** van hun huismerken inperken op basis van de criteria van de WHO.
12. De Rijksoverheid evalueert in 2019 met betrokken partijen het **Convenant Sponsoring op Scholen**. Hier maken afspraken uit de Reclamecode voor Voedingsmiddelen en de ambities om een gezonde leefstijl in het onderwijs te faciliteren onderdeel van uit. Op basis van de evaluatie worden zo nodig en in goed onderling overleg de convenantafspraken aangescherpt.

Minder calorieën

Verbetering van productaanbod via het Akkoord Verbetering Productsamenstelling blijft een prioriteit en met dit Preventieakkoord gaan we voor een versnelling zorgen. In de supermarkten en bij andere verkooppunten met voedselaanbod zal de huidige lijn voor productverbetering versneld en verbreed worden doorgezet. Er wordt toegewerkt naar een aanbod van productgroepen met minder zout en minder kilocalorieën, door inzet op minder suiker, minder (verzadigd) vet en kleinere porties.

13. In het Akkoord Verbetering Productsamenstelling zullen voor productgroepen die een relatief grote bijdrage leveren aan de energie-inname – te weten de **suikerhoudende frisdranken, koek en snoep en suikerhoudende zuivelproducten** - tot 2020 aanvullende afspraken worden gemaakt om de calorie-inhoud van deze producten te verlagen. Zo wordt/worden er (1) branchebreed 5% extra suiker uit suikerhoudende zuivelproducten gehaald, bovenop de

³⁰ Strategieën volgen uit het onderzoek van Gezonde Bedrijfsrestaurant

bestaande Akkoord Verbetering Productsamenstelling-afspraken,

(2) afspraken over portiegrootte gemaakt voor merkproducten in het koek-, snoep- en chocoladeschap. Het streven is om 70% van de A-merkproducten te omvatten,

(3) de huidige afspraak van 15% minder verkochte calorieën voor A-merk frisdranken, verscherpt naar 25% minder verkochte calorieën in 2020. In 2025 zijn 30% minder calorieën verkocht voor A-merk frisdranken. Supermarkten committeren zich voor de huismerken aan een substantiële reductie van calorieën in frisdrank en werken dat voort maart 2019 nader uit.

14. Het Akkoord Verbetering Productsamenstelling loopt af in 2020, maar de inzet op verbetering van het productaanbod stopt niet. Bedrijven zullen ook na 2020 blijven werken aan een verbeterd productaanbod. Zo stromen veel geherformuleerde producten na 2020 in en zal voor 2020 de rijksoverheid, in samenspraak met relevante betrokkenen, waaronder partijen verbonden aan het Nationaal Preventieakkoord, een nieuw **nationaal systeem voor productverbetering** publiceren, dat moet leiden tot een gezonder voedselaanbod in alle kanalen. Binnen dit Nationaal Preventieakkoord worden *best practices* en andere initiatieven die bijdragen aan een gezondere productsamenstelling als voorbeeld genomen.
15. Consumenten willen zelf ook bewust gezonde keuzes kunnen maken. Om hierin te faciliteren wil de rijksoverheid uiterlijk in 2020 een nieuw breed gedragen **voedselkeuzelogo** introduceren, op basis van een gedegen en onafhankelijk consumentenonderzoek. Dat moet nadrukkelijk aansluiten bij de manier waarop mensen hun keuzes maken, begrijpelijkheid voor de consument is leidend. Bij de ontwikkeling van het nieuwe logo worden de criteria van de Schijf van Vijf uitdrukkelijk verwerkt. De Europese ontwikkelingen met betrekking tot voedselkeuzelogo's zullen ook worden meegewogen.

Gezonde kantines, restaurants en eetomgeving

Ook in de sport- en schoolkantines, bedrijfsrestaurants, ziekenhuizen, op belangrijke vervoersplekken en attractieparken is de ambitie om makkelijker te kunnen kiezen voor gezonde voeding. Dit sluit aan bij de verandering in het eetgedrag van mensen: mensen willen gezonder eten en een belangrijk deel van het voedsel wordt buiten de deur genuttigd.

16. In 2020 zullen er **2500 sportverenigingen** aan de slag zijn met een gezonder aanbod in **sportkantines**. Veertig procent daarvan zal minimaal op niveau Brons zijn volgens de criteria van het Voedingscentrum. Daar waar mogelijk worden de thema's roken en alcoholgebruik meegenomen bij de sportverenigingen. Er wordt tevens een landelijke richtlijn ontwikkeld voor de gezonde modelvereniging, waarin beleid op gezonde voeding, roken en problematisch alcoholgebruik tot uiting komt evenals beleid voor het inzetten van de mogelijkheden van de vereniging om gezond gedrag bij leden en buurtbewoners te stimuleren. De inzet op een gezonder voedingsaanbod wordt ook verbreed naar het voedingsaanbod in zwembaden en fitnesscentra.
17. Er komt extra aandacht voor een gezonde sportomgeving. Onderdeel daarvan is een gezonder aanbod van eten en drinken en een **gezondere sportsponsoring**. In de integrale aanpak voor gezonde sportkantines wordt het stimuleren van gezonde voeding meegenomen naast de thema's roken en problematisch alcoholgebruik. De FNLI en NOC*NSF zullen zich landelijk inzetten voor gezondere sportsponsoring door middel van communicatie over de Reclamecode

voor Voedingsmiddelen en het enthousiasmeren van beide achterbannen om in lijn met deze code te handelen.

18. Er wordt een **convenant gezonde sportevenementen** gesloten, geïnitieerd door de gemeenten Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag, Eindhoven, sportmarketingbureaus en JOGG in samenwerking met NOC*NSF, met als doel een beweging in gang te zetten om de sport te associëren met een gezonde leefstijl. Het convenant zal hieraan een bijdrage gaan leveren door in te zetten op de beschikbaarheid van gezonde voedingskeuzes bij sportevenementen en geen reclame die gericht is op kinderen onder de 13 jaar voor producten die niet in de Schijf van Vijf vallen.
19. In 2020 zijn er **950 gezonde schoolkantines**. Daarmee is 50% van alle schoolkantines gezond. Aanvullend is er voor kinderen in het onderwijs en de kinderopvang extra aandacht voor gezonde voeding via respectievelijk de Gezonde School- en de Gezonde Kinderopvang aanpak. Binnen Gezonde School wordt het onderwijs laagdrempelig de kans geboden om in te zetten op bijvoorbeeld kooklessen, moestuinen of het bezoeken van lokale boerderijen. In het verlengde hiervan zal op korte termijn worden gezien hoe dergelijke lokale initiatieven of pilots, in het bijzonder gericht op arme wijken, expliciet een plek kunnen krijgen. Dit moet bijdragen aan een gezonder eetpatroon (en meer sporten en bewegen) bij kinderen in het onderwijs.

De Nederlandse frisdrankproducenten stoppen met de verkoop van de traditionele, suikerhoudende frisdranken aan middelbare scholen en adviseren aan cateraars van middelbare scholen om vanaf 1 januari 2019 alleen nog water en laagcalorische en calorievrije frisdranken te verkopen.
20. Uiterlijk in 2021 zijn de **bedrijfsrestaurants** bij de **rijksoverheid** gezond (minimaal niveau zilver volgens de criteria van het Voedingscentrum). Bij de aanbesteding worden de criteria van het Voedingscentrum als uitgangspunt genomen.

De eventuele criteria van een mogelijk nieuw, breed gedragen voedselkeuzelogo zullen uiteraard ook meegenomen worden bij het gezonder maken van het aanbod in de bedrijfsrestaurants. De VNG stimuleert gemeenten om het voedingsaanbod in gemeentehuizen gezond(er) te krijgen.
21. KHN stimuleert het gebruik van **kleinere porties** bij haar leden om mensen gezonder te laten eten.
22. De Nederlandse **Attractieparken** zullen inzetten op een gezonder en bewuster voedingsaanbod in 2020 en verder. Om hieraan bij te dragen wordt door de attractieparken via Jongeren Op Gezond Gewicht en de Club van Elf in samenwerking met het Voedingscentrum onderzocht hoe dit stapsgewijs gerealiseerd kan worden
23. Om gezonder eten ook onderweg makkelijker te maken, wordt samen met relevante partijen gewerkt aan een gezonder voedingsaanbod in en rond **snelwegen en openbaar vervoer**.

Gezonde voeding in ziekenhuizen

In de komende jaren maken we voeding in een aantal ziekenhuizen gezonder; voor patiënten, personeel en bezoekers. Dit draagt bij aan het herstel na ziekten van patiënten, aan een gezonde werkomgeving en aan een gezonde keuze voor bezoekers.

24. Uiterlijk in 2025 is in 50% van de ziekenhuizen het voedingsaanbod gezond, uiterlijk in 2030 is het **voedingsaanbod in alle ziekenhuizen gezond**. Voor patiënten, personeel en bezoekers.
Daarnaast wordt ingezet op een gezonder voedingsaanbod in andere typen zorginstellingen.

Topsectoren

De Topsectoren Agri&Food, Tuinbouw & Uitgangsmaterialen en Life Science & Health zullen inzetten op Research and Development en innovaties die bijdragen aan preventie en het terugdringen van overgewicht.

25. Projecten gericht op ontwikkeling van gezonde voedingsproducten (minder zout, suiker, vet, meer vezels) en onderzoek naar interventies gericht op het maken van gezonde keuzes (persoonlijke voedingsadviezen, aantrekkelijk aanbod van gezonde producten, incl. groenten en fruit) en een gezonde groene leefomgeving krijgen prioriteit. De topsectoren Agri&Food en Tuinbouw & Uitgangsmaterialen zetten in 2019 minimaal €10 miljoen aan publieke middelen in, vanuit de beschikbaar gestelde middelen (ministeries van LNV, VWS en EZK). Bedrijven uit de land- en tuinbouw, levensmiddelenindustrie, retail, catering, horeca, ICT- en technologie investeren een zelfde bedrag.

B. Meer sporten en bewegen

Nederland is een land met een actieve cultuur. We houden van wandelen, sporten en de fiets is in geen enkel land zo'n serieus transportmiddel als in Nederland. Toch valt er ook nog veel te winnen om mensen meer in beweging te krijgen. Dit kan bijvoorbeeld door versterking van motorische vaardigheden van de jeugd, de inzet op attractieve speelplaatsen, het stimuleren van actief buiten zijn in de natuur, een passend sport- en beweegaanbod voor volwassenen en kinderen met overgewicht, betere lokale samenwerking om inactieve mensen naar lokaal sport- en beweegaanbod te begeleiden en een toename van actief woon-werk verkeer.

Passender aanbod bij sport- en beweegaanbieders

Sport- en beweegaanbieders zetten zich in en worden lokaal ondersteund om hun aanbod passender te maken voor mensen die inactief zijn.

1. Sportbonden en de Vereniging Sport en Gemeenten (VSG) zullen hierin de **sport- en beweegaanbieders ondersteunen** met kennis en stimulering, om de verbinding te leggen met lokale partijen, zoals de gezondheidszorg, welzijn, de gemeente of het onderwijs.
2. Sportaanbieders bieden **laagdrempelig sportaanbod** aan om inactieve mensen en kinderen met (vergroot risico op) overgewicht in beweging te krijgen, waarbij geborgd is dat deelname aan deze laagdrempelige instapsporten vloeiend overgaat in structurele sportbeoefening. Sportaanbieders worden daarin ondersteund door sportbonden, ondernemende sportaanbieders, de acht Nederlandse Sporthogeschole (HBO) en hun lectoraten, buurtsportcoaches en andere lokale partners.

Gezond naar school en naar het werk

Meer dan de helft van de autoritten is korter dan 7,5 kilometer. Ruim 60% van de werknemers woont binnen 15 kilometer van het werk. Hier liggen kansen om het fietsgebruik en laagdrempelig bewegen verder te laten groeien.

3. Om werknemers en werkgevers te stimuleren actiever van en naar het werk te gaan, wordt door de Fietzersbond en Wandelnet een Alliantie Werken in Beweging opgericht. De Alliantie geeft werkgevers en werknemers inspiratie voor de meest effectieve maatregelen op het gebied van **gezond werken**, inclusief vervoer en een gezonde werkvloer, en hoe zij zich kunnen profileren met hun actieve beleid hierop. Deze maatregel sluit aan bij de inzet vanuit het Klimaatakkoord, de ambities van het ministerie van I&W om fietsen te stimuleren en de loopagenda.
4. We willen ook in de rest van Nederland gezonde buurten realiseren, zodat iedereen de kansen krijgt om een gezond leven te leiden en met prioriteit kinderen veilig en gezond **naar school kunnen fietsen en lopen**. Hiervoor worden door gemeenten met lokale/regionale partijen onder meer lokale/regionale afspraken gemaakt. Daarbij is onder de Omgevingswet gezondheid een expliciet belang dat wordt meegenomen bij het maken van omgevingsvisies en omgevingsplannen. Een landelijke coalitie van koepelorganisaties waaronder VNG, VSG, JOGG, Sportkracht 12, de Fietzersbond, Wandelnet, de onderwijsraden via het programma Gezonde School, LHV en de sportbonden zullen zorgen voor kennisontwikkeling en -verspreiding om gezonde buurten te stimuleren in Nederland.

Sport en bewegen voor specifieke doelgroepen

Gedurende de opvoeding worden kinderen en jongeren zo goed mogelijk voorbereid op verantwoordelijkheden die ze moeten nemen en de rol die ze gaan spelen in de samenleving. Een gezonde leefstijl met voldoende sport, bewegen en buitenactiviteiten en een gezond voedingspatroon hoort daarbij. Hierbij is het noodzakelijk om maatwerk te bieden: sommige kinderen zijn al van jongs af aan vaardig in bewegen, en voor sommige kinderen is extra ondersteuning bij de motorische ontwikkeling nuttig.

5. Omdat motorische ontwikkeling van kinderen niet alleen op school gebeurt, werken buurtsportcoaches, zorgaanbieders en sport- en beweegaanbieders samen aan een **passend aanbod dat ten goede komt aan de motorische ontwikkeling** bij kinderen. Hiermee – en met de volgende maatregelen - wordt ook een brug geslagen tussen de ambities op het onderdeel “vaardig in bewegen” van het Sportakkoord en dit Nationaal Preventieakkoord.
6. Er komt een extra ondersteuningsaanbod voor kinderen **met motorische problemen**, op basis van bewegingsarmoede of motorische stoornissen, vanaf 2019.
7. Voor mensen met een **verstandelijke beperking**, die meer dan gemiddeld een ongezondere leefstijl hebben en slechtere toegang tot de gezondheidszorg, worden in 2019 en 2020 via het programma Healthy Athletes van Special Olympics 750 coaches en 2000 sporters voorgelicht over een gezonde leefstijl.

C. Gezonde omgeving en zorg

Overgewicht en obesitas zijn geen geïsoleerde problemen, maar hebben een nadrukkelijk verband met de lokale omgeving, zowel de fysieke als de sociale. De oorzaken van overgewicht en obesitas verschillen van persoon tot persoon. Inzet op de complexe problematiek rond overgewicht en obesitas moet daarom lokaal passend maatwerk zijn. Lokale initiatieven vragen om versnelling en versterking, en moeten meer in verbondenheid tot uitvoering worden gebracht, van meer preventieve tot zorggerelateerde maatregelen. Door middel van lokale of regionale afspraken zijn gemeenten en lokaal relevante en actieve partijen op het gebied van voeding, bewegen, sport, ondersteuning en zorg, welzijn en onderwijs aan zet om in samenwerking tot concrete doelen te komen die bijdragen aan het behalen van de ambities van dit akkoord. Ook voor de BES-eilanden biedt dit perspectief om aan de slag te gaan met het thema overgewicht. De huidige landelijke, regionale en lokale infrastructuur en programma's bieden hiervoor kansen om op verder te bouwen.

School en opvang

Het is de ambitie om in 2040 een gezonde leefstijl onderdeel te laten zijn van het DNA van het onderwijs. Hierdoor zal ook de jeugd meer aandacht krijgen voor gezondheidsvaardigheden. Het is hierbij belangrijk dat de leefomgeving rond de school bijdraagt aan het maken van gezonde keuzes. Er zijn al goede voorbeelden waar het werken aan een gezonde school (in het kader van de Gezonde School-aanpak) zich ook uitstrekt tot de omgeving van de school (via JOGG bijvoorbeeld). Dit kan door ondernemers in de buurt te betrekken bij de aanpak en met deze bedrijven afspraken te maken. Gemeenten, het bedrijfsleven en onderwijs willen leren van dergelijke goede praktijken. Bij de totstandkoming van lokale afspraken kunnen gemeenten, bedrijfsleven en onderwijs in gesprek gaan en nadere afspraken maken om de gezonde leefomgeving rond de school te bevorderen. Gezonde School is hierbij voor de leefstijlthema's, waaronder in ieder geval voeding, de centrale portal richting het onderwijs. Voor de inzet lokaal op overgewicht vanuit gemeenten vervult het programma JOGG deze landelijke rol.

1. In 2020 gebruikt een **kwart van alle scholen in het po, vo en mbo** (onderdelen van) het Ondersteuningsaanbod van de Gezonde School. Educatie is één van de vier pijlers van de Gezonde School- aanpak, naast gezonde omgeving, signaleren en beleid. Bij de inzet op een gezonder voedingspatroon is het immers belangrijk om de lessen te verbinden aan de omgeving van de school (o.a. de lunch en fruit tijdens de pauze) en het structureel borgen in het beleid.
2. De PO-Raad, VO-raad en MBO Raad hebben tot doel dat in 2040 alle scholen een coördinator actief hebben die aanspreekpunt, organisator en facilitator is in de implementatie van de Gezonde School-aanpak. Daarnaast worden uiterlijk in 2020 in alle provincies, minimaal 200 gemeenten en scholen ondersteund met kennis en expertise om lokaal **gezonde schoolpleinen** te realiseren.
3. De acht **Sporthogescholen** zullen, via het onderwijs in hun bachelor- (ALO en Sportkunde), masteropleidingen en het praktijkgericht onderzoek in hun lectoraten, samen met betrokken stakeholders invulling geven aan de ambities op het terugdringen van overgewicht.
4. Specifiek voor kinderen met een beperking in het speciaal onderwijs wordt op initiatief van Special Heroes Nederland een effectieve interventie conform de normen van Loket Gezond Leven voor de Gezonde School-aanpak ontwikkeld. Het doel is om hiermee uiteindelijk in het **speciaal onderwijs 160.000 kinderen** bereikt te hebben met inzet op een gezonde leefstijl

(inclusief de thema's roken en alcoholgebruik), en in totaal 30% van de mensen met een beperking in 2030.

5. Om ervoor te zorgen dat ook de jongste kinderen in de kinderopvang een gezonde start krijgen, is in 2020 in **50% van alle opvangorganisaties** een pedagogisch professional getraind op de **Gezonde Kinderopvang**, op gezondheidsthema's als voeding, sport en bewegen, buiten spelen en sociaal-emotionele ontwikkeling.

Gemeente en wijk

De omgeving heeft een sterke invloed op het gedrag en de gezondheid van mensen. Om de omgeving gezonder te maken zijn al verschillende aanpakken ontwikkeld en wordt de komende jaren ingezet op het faciliteren van gemeenten en partijen om de omgeving van mensen nog gezonder te maken. Om de huidige succesvolle lokale aanpakken verder te brengen, ligt de focus op de wijken waar de urgentie het hoogst is.

6. In de periode tot 2021 worden in Nederland door IVN en Jantje Beton **12 Gezonde Buurten** gerealiseerd met nauwe betrokkenheid van relevante partners uit dit Nationaal Preventieakkoord, buurtbewoners en lokale partijen. Deze buurten zullen een voorbeeldfunctie vervullen voor verdere navolging.
7. De VNG stimuleert gemeenten tot het maken van **lokale of regionale afspraken** waar de aanpak op overgewicht, zoals geformuleerd in dit deelakkoord, onderdeel van uit maakt op een wijze die aansluit bij de lokale behoefte.
8. De inzet van JOGG en samenwerkende partijen vindt zowel plaats op het voorkomen van overgewicht als het terugdringen van overgewicht en obesitas. Om de **effectiviteit** van reguliere werkzaamheden te vergroten, moet de integrale aanpak van collectieve maatregelen tot signaleren en inzetten op behandeling worden versterkt. Om kennis te vergaren over de bijdrage van JOGG op de gezondheid en welzijn van kinderen en over de context waarbinnen dit gebeurt, zal in 2019 praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek plaatsvinden.
9. In 2020 zijn de helft van alle gemeenten JOGG-gemeenten en wordt voor 2 miljoen kinderen de leefomgeving gezonder. In al 24 JOGG gemeenten zien we nu het BMI van kinderen dalen. Daarom willen we de inzet via JOGG intensiveren. We streven in 2020 naar een **stijging van gezond gewicht bij de jeugd in ten minste 75 JOGG-gemeenten**.
10. Intensivering en maatwerk zullen vanuit JOGG plaatsvinden om de **BES-eilanden** te ondersteunen bij hun inzet op een gezond gewicht. In 2025 moet dit leiden tot concreet resultaat op het gebied van overgewicht en obesitas.
11. Voor de begeleiding en behandeling van kinderen, gezinnen en volwassenen zal na het signaleren van overgewicht **actiever doorverwezen** worden naar, en samengewerkt worden met eerstelijnszorg en sociale voorzieningen, zoals de wijkteams, zorgprofessionals, buurtsportcoaches en sportaanbieders, en naar collectieve activiteiten die in de gemeente worden georganiseerd. Naast een centrale zorgverlener voor de aanpak van overgewicht bij kinderen, is ook een centrale zorgverlener voor volwassen met overgewicht essentieel, zodat de verbinding tussen het zorgdomein en gemeentelijk domein gelegd wordt.
12. In 2020 is in 35 gemeenten een aanpak voor een **sluitende keten voor kinderen** met overgewicht en obesitas gestart. Hier wordt het landelijk model ketenaanpak obesitas voor kinderen met overgewicht en obesitas lokaal geïmplementeerd, geëvalueerd, doorontwikkeld en geborgd bij onder andere Jongeren Op Gezond Gewicht. Bij de aanpak kijken we expliciet naar de stapeling van sociale- en gezondheidsproblemen die kunnen leiden tot of bijdragen aan overgewicht en

obesitas. Hierin wordt afstemming gezocht met traject 5 van het Programma Sociaal Domein *'Terugdringen van gezondheidsverschillen via een versterkte samenwerking tussen Publieke Gezondheid en het sociaal domein'*.

13. Uiterlijk in 2030 is er voor elk kind, gezin en elke volwassene waarbij gewichtsproblematiek wordt gesignaleerd een **passend aanbod** om tot een gezonde gedragsverandering te komen en is er een sluitende ketenaanpak geïmplementeerd in alle gemeenten.

Zorg en welzijn

Aandacht voor voeding, beweging, een gezonde leefstijl en achterliggende problematiek is belangrijk bij de inzet van zorg- en welzijnsprofessionals bij individuen en gezinnen waar overgewicht of obesitas een rol speelt. Niet alleen voor het herstel bij ziekten, maar ook om te voorkomen dat mensen ziek worden, of een ziekte verergert. Met leefstijl valt veel te winnen, maar ook een brede blik op de situatie van de burger of het gezin biedt kansen om in gezamenlijkheid te werken aan een goede gezondheid. Dieperliggende verbanden met armoede, schulden, sociaal isolement, gezondheidsvaardigheden en laaggeletterdheid spelen hierin ook een rol.

14. Voortbouwend op wat hierover in de afspraken in het bestuurlijk akkoord huisartsenzorg 2019-2022 staat, zal er uiterlijk in 2030 in al het **onderwijs voor (zorg- en welzijns-) professionals** extra aandacht zijn voor gezonde voeding, sport- en beweging, een gezonde leefstijl en een brede blik op de achterliggende problematiek bij obesitas.
15. Vanwege de belangrijke functie van de **huisarts** en de **JGZ** in de keten wordt in eerste instantie ingezet op meer aandacht voor preventie (waaronder voeding, sport en bewegen en leefstijl), een brede blik op achterliggende factoren en multidisciplinair samenwerken in de opleiding tot (jeugd)verpleegkundige, basisarts en de vervolgopleiding tot huisarts.
16. In 2030 is het aantal leden van Sociaal Werk Nederland, de branche voor **sociaal werkers** die actief zijn in onder andere de maatschappelijke opvang, opvoedingsondersteuning, vluchtelingenwerk, peuterspeelzalen of op buurten en pleinen, dat actief aanbod heeft op het gebied van sport en bewegen gestegen van 200 naar 400.
17. Om professionals te helpen bij de zorg voor de jongste jeugd wordt voor de ondersteuning en zorg voor **0-4-jarigen een screeningsinstrument** op verschillende thema's, aansluitend bij de brede anamnese, in 2020 ontwikkeld.
18. Borstvoeding draagt bij aan de gezondheid van moeder en kind. Het draagt ook bij aan een gezond gewicht. Het Voedingscentrum informeert over het geven van borstvoeding en biedt handvatten voor zowel ouders als (zorg)professionals. De **e-learning Borstvoeding**, die professionals helpt bij het ondersteunen van moeders op het gebied borstvoeding, wordt gestimuleerd.
19. Daarnaast wordt in 2020 de **multidisciplinaire richtlijn** en in 2021 de **zorgstandaard voor overgewicht en obesitas** vanuit een integraal perspectief herzien voor kinderen en volwassenen.

Samenwerking zorg en preventie

De problematiek rond overgewicht en obesitas is complex. Om individuen of gezinnen te helpen kan inzet nodig zijn op onderwerpen die buiten het reguliere zorgaanbod liggen, zoals schuldhulpverlening, armoede en opvoedingsondersteuning. Een sluitende keten van preventie en zorg omvat een brede blik op de volledige problematiek van het individu of het gezin. De inzet van een gecombineerde leefstijl interventie kan volwassenen helpen bij een gedragsverandering op leefstijl. De gecombineerde leefstijlinterventie (GLI) is een interventie die zich richt op het

verminderen van de energie-inname, het verhogen van de lichamelijke activiteit en eventuele toevoeging op maat van psychologische interventies ter ondersteuning van gedragsverandering.

Per 1 januari 2019 wordt het uitvoeren van de GLI voor volwassenen met overgewicht en een verhoogd gezondheidsrisico of obesitas vergoed vanuit de Zorgverzekeringswet. Voor volwassenen met een medische indicatie is de GLI een interventie die als mogelijke behandeling vanuit de Zorgverzekeringswet, naast reguliere inzet van professionals, gecombineerd op de coaching van voeding, bewegen en gedrag uitgevoerd kan worden. Het begeleid bewegen kan niet bekostigd worden uit de Zorgverzekeringswet; hiervoor zijn gemeentelijke of private voorzieningen beschikbaar.

20. ZN zal samen met de VNG een **toolkit** ontwikkelen, met daarin best practices voor de implementatie van de GLI. De komende jaren worden de resultaten uit deze GLI nauwlettend gevolgd, zodat duidelijk wordt of deze **(kosten)effectief** is en of er nog aanvullend (GLI- of anderszins) aanbod noodzakelijk is voor specifieke doelgroepen.
21. Het **Zorginstituut** zal een concretisering geven over de positie en financiering van de centrale zorgverlener bij kinderen met overgewicht en obesitas ten opzichte van de huidige handreiking 'Zorgafspraken voor kinderen met overgewicht en obesitas'.
22. Voor de inzet van professionals op voeding, bewegen en de bredere problematiek rond overgewicht is het van belang dat er **effectieve interventies** zijn. De database van het Loket Gezond Leven geeft vanaf 2019 inzicht in welk effectief aanbod van onder andere GLI's er beschikbaar is. De huisarts heeft bij volwassenen met overgewicht een belangrijke doorverwijzende rol voor een goede, passende uitvoering van effectieve GLI's en de bredere obesitasproblematiek. Hiervoor wordt goed samengewerkt met de aanbieders van de GLI en andere zorgprofessionals.
23. Ook de rol van het ziekenhuis is belangrijk in het adresseren van preventie, een gezonde leefstijl en een goede doorverwijzing. De **ervaring en deskundigheid van vooroplopende ziekenhuizen** wordt verder verspreid.
24. Om ervoor te zorgen dat er een goede aansluiting is tussen de sport- en bewegingsmogelijkheden in het publieke domein en de zorg, worden lokale professionals, zoals de **Buurtsportcoaches**, ondersteund om deze verbindingen nog beter te leggen. De VSG, sportbonden, de acht Sporthogeschole en andere partijen in de sport zullen hierbij een stimulerende en kennis verspreidende rol hebben. De lokale/regionale afspraken kunnen hierin ook een sterk verbindende rol hebben.
25. Er zijn in Nederland 1,1 miljoen mensen met **diabetes mellitus type II** en dit aantal groeit snel. Overgewicht is een belangrijke risicofactor voor het ontstaan van dit type diabetes. Om het aantal mensen met diabetes mellitus type II omlaag te brengen, moet worden ingezet op een betere naleving van al bestaande richtlijnen en zorgstandaarden en een verschuiving van zorg en ziekte naar gezondheid en gedrag. Ook kan nog meer aandacht gegeven worden aan het belang van ondersteunende zelfzorg door cliënten in groepen handvatten te geven voor een betere leefstijl.
26. In 2019 zal een **kwartiermaker** met een breed draagvlak van relevante partijen die actief zijn op het gebied van diabetes mellitus type II aan de slag gaan om de naleving van bestaande richtlijnen te verbeteren en op basis van de vele bestaande interventies en programma's te komen tot een breed gedragen, integrale aanpak op een gezonde leefstijl voor mensen met overgewicht of obesitas en diabetes mellitus type II binnen bestaande kaders. De mogelijkheden

om door middel van meer aandacht voor gezonde voeding, voldoende bewegen en gedrag, overgewicht en diabetes mellitus type II te gaan, worden hierin meegenomen.

27. De huidige **ketenaanpak voor overgewicht en obesitas**, zoals die ontwikkeld is voor de jeugd, zal in de periode tot en met 2021 een **doorontwikkeling** krijgen. Daarnaast wordt voor volwassenen met obesitas en/of diabetes mellitus 2, op basis van de ervaringen die zijn opgedaan met de aanpak voor de jeugd en de ervaringen uit koplopergemeenten, een ketenaanpak voor obesitas ontwikkeld. Ook hierbij zal op initiatief van Special Heroes Nederland extra aandacht zijn voor volwassenen met een beperking. Deze ketenaanpak moet tevens bijdragen aan een goede implementatie van de GLI bij verschillende groepen volwassenen met overgewicht en een verhoogd gezondheidsgerelateerd risico of obesitas.

VERTROUWELIJK

Partijen

De volgende partijen hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van de afspraken in dit akkoord en committeren zich aan het behalen van de beoogde doelstellingen:

Alliantie Natuur en Gezondheid (N&G)
Alliantie Voeding in de Zorg (V&Z)
Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)
Club van Elf
Diabetesvereniging Nederland (DVN)
Diabetes Federatie
Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
Fietzersbond
GGD GHOR Nederland
GroentenFruithuis (GFH)
Hogescholen Sport Overleg
Jongeren op Gezond Gewicht (JOGG)
Koninklijke Horeca Nederland (KHN)
MBO Raad
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)
MKB Nederland
NL Actief
NOC*NSF
Nederlandse Federatie van Universitair Medische Centra (NFU)
Partnerschap Overgewicht Nederland (PON)
PO-Raad
Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF)
Sociaal Werk Nederland
Stichting Special Heroes Nederland
Vereniging Nederlandse Caters (Veneca)
Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG)
Vereniging Sport en Gemeenten (VSG)
Vereniging voor Verslavingsgeneeskunde Nederland (VVGN)
VNO-NCW
VO-raad
Wandelnet
Zorgverzekeraars Nederland (ZN)

3. Problematisch Alcoholgebruik

Inleiding

Met de toename van welvaart na de Tweede Wereldoorlog is het alcoholgebruik sterk toegenomen, maar de totale hoeveelheid alcohol die jaarlijks per hoofd van de bevolking is geconsumeerd³¹ sinds de eeuwwisseling, is langzaam maar zeker afgenomen. Het laatste jaar is er sprake van een stabilisering.

De laatste jaren hebben we een positieve verandering in het drinkgedrag van jongeren gezien. De startleeftijd van alcoholgebruik ging omhoog van het 12e levensjaar in 2003 naar 13,2 jaar in 2015. In 2011 had 66% van de scholieren, in de leeftijdscategorie 12 tot en met 16 jaar, ooit alcohol gedronken; in 2015 is dit percentage gedaald naar 45%. Uit het HBSC rapport over 2017 blijkt dat dit percentage niet verder is gedaald en lijkt te stagneren.³² Ongeveer 45% van de leerlingen in het voortgezet onderwijs zegt ooit in het leven alcohol gedronken te hebben. Zelfs 53% van de 16-jarigen geeft aan de laatste maand gedronken te hebben. Na een periode waarin minder jongeren begonnen met drinken, is deze trend na 2015 niet doorgezet. Er is dan ook nog steeds een grote groep jongeren die voor hun 18^e begint met drinken. Om verschillende redenen is alcoholgebruik voor jongeren extra riskant, zo kan het de ontwikkeling van hun hersenen verstoren.

De cijfers laten ook zien dat wanneer jongeren eenmaal gaan drinken, ze onverminderd vaak grote hoeveelheden alcohol nuttigen. Onder de scholieren die de afgelopen maand alcohol hebben gedronken, heeft 71% bovendien meer dan 5 glazen op bij één gelegenheid (bingedrinken).

Onder problematisch alcoholgebruik wordt hier verstaan:

- Al het alcoholgebruik door jongeren onder de 18 jaar;
- Al het alcoholgebruik door zwangere vrouwen. Het gebruik van alcohol heeft ook invloed op de vruchtbaarheid van zowel de man als de vrouw;
- Overmatig drinken (d.w.z. meer dan 14 glazen per week voor vrouwen en meer dan 21 glazen voor mannen). 8,8% van de Nederlanders van 18 jaar e.o. drinkt overmatig. Overmatig alcoholgebruik komt vooral voor onder jongvolwassenen en 50+'ers;
- Zwaar drinken (d.w.z. minstens één keer per week 4 glazen voor vrouwen en 6 glazen voor mannen op een gelegenheid). 8,5% van de Nederlanders van 18 jaar e.o. drinkt zwaar. Zwaar alcoholgebruik komt voornamelijk voor onder jongvolwassenen;
- Regelmatig bingedrinken (d.w.z. minstens 5 glazen bij één gelegenheid minstens 1 keer per maand). Dit drinkpatroon komt veel bij jongeren en jongvolwassenen voor. Bingen ze wekelijks of vaker, dan is er sprake van zwaar drinken;
- Een drinkpatroon dat leidt tot lichamelijke klachten en/of psychische of sociale problemen en dat een adequate aanpak van bestaande problemen verhindert.

³¹ Gemeten aan de hand van de verkoopcijfers, die een indicatie hiervan geven.

³² HBSC 2017, Gezondheid en welzijn van jongeren in Nederland, G. Stevens e.a., p. 102.

Bij de leeftijdscategorie 50+ valt op dat in de periode 1992-2012 het overmatig alcoholgebruik eerst sterk toe- en daarna weer iets afnam. In onderzoeken zien we dat over het algemeen 50+ers met het ouder worden minder gaan drinken, maar het tegenovergestelde gebeurt bij 50+ers die al overmatig drinken. Zij gaan met het ouder worden juist meer drinken.

Relatief weinig vrouwen drinken alcohol vanaf het moment dat ze weten dat ze zwanger zijn. Onder de vrouwen die drinken zien we dat de hoogopgeleide vrouwen vaker alcohol drinken tijdens de zwangerschap dan lager opgeleide vrouwen.³³ Een veel groter deel van de vrouwen drinkt in de vier weken voorafgaand aan de zwangerschap. De Gezondheidsraad adviseert vrouwen die zwanger willen worden, zwanger zijn of borstvoeding geven, om geen alcohol te gebruiken. Alsook vaders in spe om vier weken voor conceptie geen alcohol te drinken, als ze ieder risico op hun onvruchtbaarheid willen uitsluiten.

De Gezondheidsraad adviseert sinds 2015 geen alcohol of in elk geval niet meer dan één glas per dag te drinken³⁴. Bij één glas per dag zien zij zowel gunstige als ongunstige verbanden met ziekten³⁵. De gunstige hebben betrekking op een lager risico op hart- en vaatziekten. Ongunstig is dat het drinken van één glas per dag gaat bij vrouwen gepaard met een hoger risico op borstkanker. Meer drinken dan een glas per dag leidt niet tot meer gezondheidswinst en is ongunstig, vanwege de verhoogde risico's op beroerte, borstkanker en darmkanker.

Problematisch alcoholgebruik leidt tot maatschappelijke kosten; het kan immers zorgen voor o.a. productiviteitsverlies, vroegtijdig overlijden, verkeersongevallen, ziekte en verslaving (en dus ook zorgkosten), kosten voor politie en justitie en problemen in de persoonlijke levenssfeer. De schade komt daarmee niet alleen voor rekening van het individu dat alcohol drinkt, maar ook voor die van de rest van de samenleving. Dit akkoord richt zich op het voorkomen van gezondheidsschade bij het individu, maar hoopt daarbij ook een positieve doorwerking te hebben op het terugdringen van bovenstaande maatschappelijke schade. In de uitvoering van dit Nationaal Preventieakkoord zal dan ook oog zijn voor de kansen op synergie met trajecten van andere ministeries. Een voorbeeld hiervan is de uitvoering van het Strategisch Plan Verkeersveiligheid van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, waarin het voorkomen van verkeersslachtoffers als gevolg van alcoholgebruik een specifiek thema is.

³³ Factsheet Riskant alcoholgebruik Nederland 2016, Trimbos Instituut, 2018.

³⁴ Voor bepaalde groepen is het belangrijk om helemaal geen alcohol te gebruiken, zoals jongeren, vrouwen die borstvoeding geven, die zwanger zijn of dat willen worden, mensen die medicijnen gebruiken die niet samengaan met alcoholgebruik en mensen met verslavingsproblemen. De raad adviseert mensen die alcohol drinken om hun gebruik te beperken tot één glas per dag.

³⁵ De gevonden gunstige verbanden geven echter geen aanleiding om mensen die niet drinken aan te raden om gezondheidsredenen wel alcohol te gaan gebruiken.

Onze inzet

We zijn niet tevreden met de huidige stand van zaken. Problematisch alcoholgebruik in Nederland moet verder afnemen. Problematisch alcoholgebruik ontwikkelt zich en gaat verschillende fasen door. Het hangt nauw samen met de drinkcultuur, sociale norm en de persoonlijke situatie (zoals eenzaamheid, verlies van een dierbare en stress).

De maatregelen om problematisch alcoholgebruik aan te pakken moeten 'evidence-based' zijn en dus uiteindelijk aanwijsbare positieve gezondheidseffecten hebben.

Daarbij zal de brede acceptatie van (overmatig) alcoholgebruik en het kennisniveau moeten worden beïnvloed om een afname van problematisch alcoholgebruik te bereiken. Er moet een trend komen waarbij de keuze om alcohol te drinken een meer bewuste keuze is en waarbij mensen weten wat de gezondheidseffecten zijn. Daarom leggen we ons toe op het behalen van de hiernavolgende gezondheidsdoelstellingen in 2040.

In aanvulling op dit Nationaal Preventieakkoord, stimuleert de VNG gemeenten om een lokale of regionale aanpak voor problematisch alcoholgebruik, zoals geformuleerd in dit deelakkoord, op te stellen. Deze lokale afspraken zijn in lijn met afspraken in dit akkoord.

Bij de uitvoering van dit Nationaal Preventieakkoord Problematisch Alcoholgebruik wordt waar mogelijk samengewerkt met het Expertisecentrum Alcohol³⁶, zodat kennis wordt gebundeld en de kwaliteit wordt geborgd.

³⁶ Het Expertisecentrum Alcohol is onderdeel van het Trimbos Instituut.

Ambities en doelstellingen 2040

1. Geen alcoholgebruik tijdens de zwangerschap

- Het aantal zwangere vrouwen dat alcohol drinkt is gedaald van 8,9% naar maximaal 4% (deze groep omvat ook vrouwen in het stadium dat ze nog niet weten dat ze zwanger zijn).
- Het aantal moeders dat heeft gedronken terwijl zij wisten dat ze zwanger waren, neemt af van 4,6% naar maximaal 2,0%.

Uiteindelijk is het streven om tot 0% alcoholgebruik te komen.

2. Geen alcoholgebruik onder de 18 jaar

- Het aantal scholieren (12-16 jaar) dat ooit alcohol heeft gedronken daalt van 45% naar maximaal 25%.
- Het deel van de scholieren dat de afgelopen maand alcohol heeft gedronken gaat omlaag van 25% naar 15% procent.
- Onder het aantal jongeren dat de afgelopen maand heeft gedronken, daalt het aantal dat binged van 71% naar 45%.

Uiteindelijk is de doelstelling om tot 0% alcoholgebruik te komen onder de 18 jaar.

3. Minder overmatig en zwaar alcoholgebruik

- Het percentage Nederlanders van 18 jaar en ouder dat overmatig drinkt daalt van 9,2% naar 5% met vooral aandacht voor het aandeel overmatige drinkers van 50+.
- Het totaalaantal Nederlanders van 18 jaar en ouder dat zwaar drinkt daalt van 8,5% naar 5%, met vooral aandacht voor het aandeel zware drinkers onder jongvolwassenen (18-30 jaar).

4. De bewustwording van het eigen drinkgedrag en de effecten daarvan neemt toe

- Kennis van het advies van de Gezondheidsraad en bewustwording van de effecten van het eigen drinkgedrag worden gestimuleerd, evenals kennis van maatschappelijke effecten zoals hierboven genoemd. Ambitie is dat 80% van de Nederlanders van 12 jaar en ouder belangrijke (gezondheids)effecten kent.
- Specifiek onderdeel bij vrouwen die zwanger willen worden, is aandacht voor de invloed van alcohol op de foetus en verhoging van bewustwording bij mannen van de mogelijke impact van hun drinkgedrag op hun vruchtbaarheid.

A. Alcohol en de school en studie omgeving

We weten het volgende over wat werkt bij voorlichting in de schoolomgeving:

1. Effectieve alcoholpreventie richt zich op vier pijlers:
 - Beleid: bevorderen van een schoolbeleid met regels en afspraken over drinken op en rond school en op school gerelateerde activiteiten.
 - Educatie: evidence- based voorlichting aan leerlingen over alcohol en bevorderen van de deskundigheid van docenten.
 - Vroegsignalering: signaleren en begeleiden van leerlingen die beginnende problemen hebben met gebruik en verwijzen van leerlingen met problematisch gebruik.
 - Omgeving: informatie en ondersteuning aan ouders over alcohol en jongeren.
2. Uit onderzoek blijkt dat voorlichting over alcohol aan leerlingen in het basisonderwijs geen effecten heeft. Voorlichting aan ouders van kinderen in de basisschoolleeftijd over alcoholgebruik is wel belangrijk.
3. Ook in het voortgezet onderwijs en mbo hebben ouders een cruciale rol bij alcoholgebruik van hun kinderen. Om een duidelijke norm te kunnen stellen voor hun kind is informatie en voorlichting nodig. Ervaring leert dat ouders ook met elkaar in gesprek willen over hun ervaringen met en het gesprek over het alcoholgebruik van hun kind(eren). De school is daarvoor een geschikte ontmoetingsplek. In die zin raakt de opvoeding thuis aan de activiteiten rondom voorlichting op school. Overigens hebben ouders ook in de late adolescentie en jongvolwassenheid nog invloed op het drinkgedrag van hun kinderen. Ouders hebben door hun voorbeeldgedrag invloed op hoe jongeren denken over alcoholgebruik en welke effecten zij verwachten van het gebruik.
4. Universele preventie gericht op middelengebruik in de leeftijdsfase van het voortgezet onderwijs werkt alleen als tegelijkertijd de omgeving van de jongere duidelijk maakt dat drinken, roken en drugs gebruiken niet normaal is. Het gaat hierbij om duidelijke regels stellen door ouders en beleidsregels op school en op de sportvereniging, die roken en drinken ontmoedigen.

Voor alle leeftijdsgroepen (van leerling tot student) en bij alle onderwijstypen (van basisonderwijs tot universitair) is nog winst te behalen. De verwachting is echter dat veel gezondheidswinst te halen is bij de doelgroep studenten (hbo en wo), aangezien hier in verhouding tot de andere onderwijstypen nog weinig preventieve maatregelen worden toegepast. Overmatig en zwaar alcoholgebruik moet in de toekomst een minder vanzelfsprekend onderdeel van het studentenleven worden. Bovendien zijn instellingen voor hoger onderwijs een belangrijke 'vindplaats' voor jongeren en jongvolwassenen en deze lijken zich goed te lenen voor preventieactiviteiten.

Het IJslandse preventiemodel middelengebruik waarbij het o.a. draait om het bieden van alternatieven zodat jongeren gezonde keuzes kunnen maken en het regelmatig monitoren van preventieve en risico vergrotende factoren, heeft daar voor goede resultaten gezorgd en verdient aandacht. We kijken wat de werkzame elementen voor de Nederlandse situatie zijn en hoe deze kunnen worden geïmplementeerd.

Aanbod en vraag op het gebied van gezondheid en gezonde leefstijl op school zijn gebundeld in de Gezonde School-aanpak. Interventies die in deze aanpak worden aangeboden zijn erkende interventies. Aandacht voor de thema's uit dit Nationaal Preventieakkoord kan mogelijk een plek krijgen binnen de lopende curriculumherziening van het primair en voortgezet onderwijs.

Het is de ambitie om in 2040 een gezonde leefstijl onderdeel te laten zijn van het DNA van het onderwijs. Hierdoor zal ook de jeugd meer aandacht krijgen voor gezondheidsvaardigheden.

Er zijn al goede voorbeelden waar het werken aan een gezonde school (in het kader van de Gezonde School aanpak) zich ook uitstrekt tot de omgeving van de school (via JOGG bijvoorbeeld). Dit kan door ondernemers in de buurt te betrekken bij de aanpak en met deze bedrijven afspraken te maken. Gemeenten, het bedrijfsleven en onderwijs willen leren van dergelijke goede praktijken. Bij de totstandkoming van lokale afspraken kunnen gemeenten, bedrijfsleven en onderwijs in gesprek gaan en nadere afspraken maken om de gezonde leefomgeving rond de school te bevorderen.

Doelstellingen

1. Po-, vo- en mbo-schoollocaties hebben de ambitie om in 2040 in 100% van de scholen een Gezonde School Coördinator actief te hebben. De Gezonde School Coördinator is aanspreekpunt, organisator en facilitator in de implementatie van de Gezonde School-Aanpak.
2. In 2020 heeft 25% van alle po-, vo-, en mbo-scholen van Nederland gebruik gemaakt van het Ondersteuningsaanbod Gezonde School. Dit houdt in dat scholen extra ondersteuning vanuit de lokale GGD van een Gezonde School-adviseur krijgt, een scholing bijwoont en een geldbedrag ontvangt waarmee bijv. een interventie gekocht kan worden of taakuren bekostigd kunnen worden.
3. In 2020 is er een evidence-based aanbod van alcoholpreventie in po, vo en mbo beschikbaar. Onderdeel hiervan is een aanbod aan selectieve en geïndiceerde alcoholpreventie. Voor het Praktijkonderwijs en het Voortgezet Speciaal Onderwijs is er in 2020 een op maat gemaakt en integraal aanbod alcoholpreventie volgens de pijlers beleid, educatie, vroegsignalering/zorg en de omgeving (waaronder ouders). Dit aanbod wordt op effectiviteit onderzocht en is in 2040 op 100% van de Praktijkscholen en scholen voor Voortgezet Speciaal Onderwijs ingevoerd.
4. Het streven is dat het aantal studerende jongvolwassenen dat overmatig en/of problematisch drinkt tussen 2018 en 2040 met 50% afneemt. Deze doelstelling wordt in de hieronder genoemde studentenmonitor gemonitord.
5. In alle steden met universiteiten en grote hogescholen zijn in 2021 plannen 'Alcoholpreventie & Studie' ontwikkeld en in uitvoering. Deze plannen hebben tot doel om door evidence-based maatregelen risicovol en problematisch alcoholgebruik onder studenten stevig terug te dringen³⁷.

Acties

1. VWS zet zich in voor extra middelen voor de Gezonde School, die samen met ondersteuning van de GGD-scholen op weg helpt. Daarnaast zal VWS de Gezonde School-aanpak op het thema alcohol aanvullen met nieuwe interventies die in de interventiedatabase van Centrum Gezond Leven (CGL) staan beschreven.³⁸

³⁷ Bij de ontwikkeling van de plannen wordt ook gekeken naar welke projecten gericht op studenten de doelstelling kunnen ondersteunen. Een voorbeeld hiervan is het project 'Verantwoord alcoholgebruik door Delftse studenten', dat is gestart door studenten i.s.m. Universiteit, Gemeente, Stichting Jeugd en alcohol en het Rode kruis.

³⁸ De nadruk bij nieuwe interventies ligt op selectieve en geïndiceerde alcoholpreventie, aangezien deze nagenoeg ontbreken in de interventiedatabase van CGL. Met daarbij een focus op kwetsbare groepen binnen het Praktijkonderwijs en het voortgezet speciaal onderwijs.

2. De GGD zet zich in om de GGD-monitor Jeugd en het digitale dossier JGZ meer te benutten voor landelijke monitoring.
3. De Gezonde School gaat de voorlichting in het basisonderwijs nadrukkelijk richten op ouders, zodat zij goed voorbereid zijn voor het moment dat hun kind in aanraking komt met alcohol, roken en/of drugs (vaak in de overgang van po naar vo).
4. De MBO Raad zorgt ervoor dat in het mbo tijdens lessen Vitaal Burgerschap structureel aandacht wordt besteed aan de Gezonde leefstijl waarbij gebruik wordt gemaakt van o.a. Testjeleefstijl.nu. Ambitie is dat meer studenten aan deze leefstijltest meedoen.
5. De GGD zet een landelijke studentenmonitor hoger onderwijs op die de prevalentie van alcoholgebruik, settings, motivatie, sociale norm in kaart brengt, en het aantal studenten dat in een ziekenhuis belandt na overmatig alcoholgebruik.
6. De VSNU en VH bevorderen dat hoger onderwijsinstellingen in 2019 een verkenning uitvoeren naar hoe effectief alcoholbeleid bij het hoger onderwijs eruit ziet en geïmplementeerd kan worden. Dit gebeurt in samenspraak met maatschappelijke partners, waaronder studie-, studenten- en sportverenigingen. Er wordt in kaart gebracht welke initiatieven er al zijn en of er wetenschappelijke evidentie is voor deze initiatieven.
7. VSNU en VH ondersteunen vervolgens de opzet van plannen 'Studie & Alcoholpreventie' in 2021 door de universiteiten en hogescholen, voor zover dat binnen de invloedsfeer en verantwoordelijkheid van de hogeschool en universiteit ligt. Hiertoe zullen zij good practices uitdragen en intensiveren, in samenspraak met partners als bijvoorbeeld gemeenten. De VSNU en VH zullen hierin faciliteren door het delen van good practices met hun leden.
8. De studentenverenigingen, verenigd in de Landelijke Kamer van Verenigingen (LKvV), zetten zich in om alle steden waar zij actief zijn een eigen bijdrage te laten leveren aan de plannen 'Studie & Alcoholpreventie'. Onderdeel van deze bijdrage zijn maatregelen die verantwoord alcoholgebruik onder hun leden en binnen de verenigingen stimuleren.
9. Nederlandse Brouwers zullen in overleg met de betrokken partijen bespreken hoe zij de plannen Studie & Alcoholpreventie kunnen steunen. Vooruitlopend daarop ondernemen zij de volgende activiteiten:
 - De bij Nederlandse Brouwers aangesloten brouwers zullen de studentenverenigingen ondersteunen bij het vormgeven van een verantwoord alcoholbeleid. Met de LKvV en STIVA en in afstemming met GGD en Trimbos zullen zij in 2019 de Instructie Verantwoord Alcoholgebruik actualiseren en toegankelijk maken voor alle leden van de studentenverenigingen.
 - Nederlandse Brouwers en meer specifiek de individuele brouwers zullen samen met die studenten organisaties waarmee contracten zijn (denk aan studentenverenigingen en studentensportverenigingen) alcoholarm- en alcoholvrij bier standaard beschikbaar hebben in het assortiment en promoten. Minimaal twee keer per jaar organiseren brouwers en de betrokken besturen een campagne om alcoholvrij te stimuleren. Daarbij zetten zij in op de introductietijd en op een van de tentamenperiodes.

B. Marketing van alcoholhoudende drank

Alcoholreclame en alcoholmarketing (hierna: alcoholmarketing) hebben invloed op het gebruik van alcoholhoudende drank. In welke mate alcoholmarketing bijdraagt aan problematisch alcoholgebruik is onderwerp van nader onderzoek. Daarbij is het belangrijk specifiek te weten wat het effect en de impact is van alcoholmarketing op de verschillende leeftijdsgroepen. Hierbij moet zowel gelet worden op de inhoud van de reclameboodschappen (content) als op de frequentie van de vertoning ervan (volume). Afspraken over alcoholmarketing dienen bij te dragen aan de doelen die we voor problematisch alcoholgebruik hebben vastgesteld. Dat wil zeggen: jongeren onder de 18 en zwangere vrouwen drinken niet, en voor de overige volwassenen is het doel om niet zwaar of overmatig te drinken.

Het is daarom nodig om een gedragen en onafhankelijk onderzoeks-(programma) op te zetten om tot betere inzichten te komen over de impact (content en volume) van alcoholmarketing in Nederland. Voorkomen moet worden dat maatregelen tegen problematisch alcoholgebruik contraproductief werken. Bij het kiezen van de instrumenten die ingezet worden bij het reguleren van alcoholmarketing (zelfregulering en wetgeving) dient effectiviteit leidend te zijn.

De keuze om al dan niet alcohol te drinken moet een bewuste keuze zijn en niet een die vanzelfsprekend is vanwege gewoonte of groepsdruk. De gewoonte kan het gevolg zijn van associaties die in alcoholmarketing naar voren komen. Associaties tussen alcohol en bepaalde activiteiten zouden daarom niet vanzelfsprekend horen te zijn.

Anders dan de meeste andere lidstaten van de Europese Unie heeft Nederland de geldende Europese regeling voor televisiereclame (Audiovisuele Mediarichtlijn), waaronder alcoholreclame, niet geïmplementeerd in wetgeving maar als zelfregulering. Deze Reclamecode Alcoholhoudende Dranken heeft als streven mee te gaan in de tijd en met de technologische ontwikkelingen, zoals social media. Naast de letter van de bepaling, dient de geest van de bepaling een uitgangspunt te zijn.

Doelstellingen

1. We willen voorkomen dat marketing voor alcoholhoudende dranken bijdraagt aan problematisch alcoholgebruik.
2. Het streven is dat alcoholmarketing jongeren niet of zo weinig mogelijk bereikt en beïnvloedt. Dit gaat verder dan dat alcoholmarketing niet gericht mag zijn op jongeren.

Acties

Jongeren

1. VWS zet in 2019 een onafhankelijk onderzoek uit naar het bereik en de beïnvloeding van jongeren door alcoholuitingen bij de top 5 locaties, die door jongeren zijn genoemd als locaties waar ze alcoholmarketing waarnemen (Intraval-onderzoek 2018).³⁹
2. Vóór 2021 komen verstrekkers van alcohol en de industrie met oplossingen om het bereik en de beïnvloeding van jongeren op die locaties die in bovengenoemd onderzoek naar voren komen, naar redelijkheid te beperken.

Sport

De manier waarop de maatschappij tegen alcohol aankijkt en hoe met alcohol wordt omgegaan is aan het veranderen. Ook de manier waarop tegen de combinatie alcoholgebruik en sport wordt aangekeken verandert. De koppeling tussen sport en alcohol wordt minder vanzelfsprekend en de wens om problematisch alcoholgebruik uit de sport te weren wordt steeds breder gedeeld.

Het is daarom goed om de komende periode te onderzoeken en vast te stellen hoe de band tussen sport en alcohol veranderd kan worden, zodat dit beter past bij een gezonde sportomgeving.

3. De sportsector en Brouwers sluiten vanaf 2019 geen nieuwe contracten meer om langs sportvelden op amateurclubs reclame (signing) voor alcoholhoudende drank te plaatsen en er wordt voorzien in een uitfasering van bestaande borden binnen 4 jaar na ondertekening. Reclame voor alcoholvrij bier blijft daarbij een optie, tenzij uit (onderstaand) onderzoek blijkt dat het een negatieve impact heeft op alcoholgebruik of op de risicofactoren voor alcoholgebruik.
4. Nederlandse Brouwers en de Sportsector maken in 2019 een plan voor de marketingactiviteiten bij grote sportevenementen om de koppeling tussen sport en alcohol minder vanzelfsprekend te maken en problematisch alcoholgebruik uit de sport te weren waarbij het belang van kwalitatief sterke en financieel solide sportevenementen vanzelfsprekend wordt meegenomen.
5. VWS onderzoekt samen met de Sportsector de relatie die sport heeft op het gebied van sponsoring en catering van zowel alcoholhoudende dranken als voedingsproducten die minder goed in een gezond voedingspatroon passen. Onderzoek is nodig om de huidige relatie vast te stellen en daarin de trends en kansen te ontdekken om deze relatie om te buigen naar een relatie die past in een gezonde sportomgeving, waarbij het bestaan en de mogelijkheden van sportaanbieders niet bedreigd worden. Dit is belangrijk vanuit de erkenning dat sport een enorm positieve waarde heeft op de gezondheid van haar deelnemers.

Social media

Social media is een veelgebruikt medium voor alcoholmarketing met een groot bereik.

6. De STIVA brengt in kaart welke social media-kanalen al dan niet worden toegepast door alcoholproducenten. Daarnaast wordt onderzocht hoe alcoholmarketing op die kanalen voor 18-minners kan worden afgeschermd, zoals bij Facebook. Zo nodig worden er afspraken gemaakt, zoals met Instagram en het openbare gedeelte van YouTube.
7. STIVA en de Nederlandse Brouwers spreken af dat vanuit de vraagkant alcoholmerken niet inkopen op profielen die jonger zijn dan 18 jaar.

³⁹ In het kader van het Intraval-onderzoek (2018) hebben jongeren aangegeven op de volgende locaties (zeer) veel één of meerdere vormen van alcoholmarketing waar te nemen: supermarkten (43%), televisie (32%), horeca (26%), bioscopen (26%) en social media (24%).

8. VWS zet een onafhankelijke nulmeting in 2019 en een onafhankelijke effectmeting in 2021 uit van bovenstaande stappen, om te beoordelen in welke mate ze hebben bijgedragen aan de verdere afname van het bereik van 18-minners via social media door alcoholmarketing.
9. VWS onderzoekt in hoeverre wetgeving een effectief instrument is om te voorkomen dat alcoholmarketing op social media jongeren bereikt. Daarbij wordt meegenomen in hoeverre wetgeving op dit terrein handhaafbaar is.

Alcoholvrij bier

Alcoholvrij bier is niet bedoeld voor minderjarigen en de reclame voor deze producten wordt daarom niet op minderjarigen gericht.

10. De Nederlandse Brouwers en STIVA stellen een code op voor verantwoorde marketing van alcoholvrij bier. Deze code zal tot stand komen na overleg met betrokken stakeholders en partijen bij dit Nationaal Preventieakkoord in een consultatieronde.
11. Dit zal parallel lopen aan de evaluatie voor de Reclamecode voor alcoholhoudende dranken. Onderzoeksresultaten over 0.0% marketing en het effect op jongeren, worden meegenomen in de code.

Onafhankelijke evaluatie van de Reclame Code voor Alcoholhoudende Dranken

In de Alcoholcode zijn op basis van zelfregulering afspraken gemaakt over verantwoorde alcoholmarketing. Om de effectiviteit van de Code te onderzoeken, is een evaluatie gewenst. VWS en STIVA zijn hierbij gedeeld opdrachtgever, de evaluatie wordt door een onafhankelijke partij uitgevoerd. De evaluatie vindt plaats volgens de beproefde werkwijze van het ZonMw-programma Evaluatie Regelgeving.

12. In 2019 vindt een onafhankelijke evaluatie plaats met aanbevelingen over o.a. de meest effectieve instrumentenmix, waarbij de eerste stap is het aanwijzen van een onafhankelijke, wetenschappelijke begeleidingscommissie. Partijen bij dit Nationaal Preventieakkoord zijn geen lid van de wetenschappelijke begeleidingscommissie. Partijen bij dit Nationaal Preventieakkoord worden gevraagd om deel te nemen aan de klankbordgroep.

Onderdelen van het onderzoek zijn o.a.:

- a. Inhoudelijke bespreking van de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken: formulering teksten, onderdelen die missen, etc.
- b. Draagvlak van adverteerders en mediakanalen
- c. Effectiviteit
- d. Checken mate van naleving en handhaving
- e. Governance
- f. Invloed op jongeren.

Impact en effect alcoholmarketing

13. VWS zorgt ervoor dat er met een representatief deel van de partijen bij dit Nationaal Preventieakkoord Problematisch Alcoholgebruik een onderzoeksagenda wordt ontwikkeld om een afgestemd en gedragen inzicht te krijgen over de impact en het effect van alcoholmarketing op problematisch alcoholgebruik. Thema's voor onderzoek zijn:
 - Content en volume alcoholmarketing voor alle leeftijdsgroepen
 - Impact en effect alcoholmarketing voor problematische alcoholgebruikers

- Impact en effect marketing van 0.0%-dranken op jongeren en op alcoholconsumptie
- Hoe alcoholmarketing op social media wordt ontvangen door jongeren, welke associaties ze hebben, en hun motieven daarbij
- De werking en impact van Adwordscampagnes.

Het onderzoek wordt door een onafhankelijke organisatie uitgevoerd. Onafhankelijkheid en kwaliteit van het onderzoek is van belang. VWS treedt met ZonMw in overleg om te kijken of en hoe ZonMw hier een rol in kan spelen. Op basis van de onderzoeksuitkomsten treden partijen in overleg om oplossingen te bespreken. Partijen geven aan zich te committeren aan de bevindingen.

Overige onderzoeken

Uit onderzoek blijkt een positief verband tussen de toename van de beschikbaarheid en de alcoholgerelateerde schade⁴⁰. Ook de verhoging van de prijs heeft invloed op de consumptie van alcohol⁴¹. In het licht van dit gegeven zal het ministerie van VWS onderzoek doen naar:

14. De huidige beschikbaarheid van alcohol en de ontwikkeling hiervan in Nederland en de te verwachten gevolgen van een uitbreiding van het aantal typen verstrekkingpunten in Nederland (o.b.v. literatuur en interviews).
15. Minimum unit pricing, zoals die nu in Schotland toegepast wordt, zal nader worden geanalyseerd. Hierbij zal worden gekeken naar de effectiviteit van een dergelijke maatregel in Nederland.

⁴⁰ Maatschappelijk Kosten Baten Analyse Alcohol, p.87, dr. G.A. de Wit, RIVM, 2016

C. Bewustwording en vroegsignalering

Er bestaat al de landelijke NIX18-campagne en de lokaal ontstane campagnes 'IkPas' en '40 dagen geen druppel'. Op zichzelf staande campagnes leiden beperkt tot gedragsverandering, maar kunnen bijdragen aan het vergroten van draagvlak voor maatregelen en het kennisniveau. Uit onderzoek uit 2016 blijkt dat inwoners van Nederland nog niet goed op de hoogte zijn van gezondheids- en overige effecten van alcoholgebruik.

Vroegtijdige herkenning van alcoholmisbruik en alcoholafhankelijkheid is van groot belang omdat behandeling in een vroeg stadium de beste kansen geeft. Alcoholproblematiek kan pas aangepakt worden als de persoon zelf het probleem onder ogen ziet en bereid is er iets aan te doen. Door meer aandacht aan bewustwording te besteden, worden tegelijkertijd de activiteiten betreffende vroegsignalering ondersteund.

Doelstellingen

1. In 2040 kent 80% van de Nederlanders van 12 jaar e.o. de belangrijke (gezondheids)effecten van alcohol⁴¹. 80% van de Nederlanders is bekend met de gezondheidsraadrichtlijn.
2. In 2025 is er een netwerk actief van diverse professionele en vrijwilligersorganisaties, waardoor er een samenhangend aanbod van vroegsignalering tot en met hulpverlening komt.
3. In 2020 is er:
 - Een keten van matched care (online) interventies;
 - Er zijn per doelgroep zorgpaden ontwikkeld en op lokaal niveau geïmplementeerd;
 - Vrijwilligers zijn getraind zodat zij goed geëquipeerd zijn voor vroegsignalering;
 - Er zijn steunpunten voor consultatie, advies en deskundigheidsbevordering;
 - Er is een landelijk aanbod voor naasten geïmplementeerd.
4. In 2019 wordt gestart met de oprichting van een platform vroegsignalering om te zorgen voor agendasetting, verspreiding van opgedane kennis en implementatie van screening en kortdurende interventies. Daarnaast biedt het platform ondersteuning aan partijen om hun rol in vroegsignalering optimaal in te vullen.
5. In 2022 heeft 70% van de verloskundigen een training gevolgd om alcoholgebruik bespreekbaar te maken bij zwangere vrouwen en vrouwen in het kraambed

Acties

1. Stichting Positieve Leefstijl en KBO-PCOB zetten IkPas/40 dagen geen druppel voort. Zij dragen bij aan normverandering en bewustwording van problematisch drinkgedrag.
2. VWS zet de inzet op de NIX18 campagne en NIX zonder ID voort. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan het tegengaan van wederverstrekking.

⁴¹ zoals beschreven in de laatste twee alinea's van de inleiding (pagina 48)

3. VWS voert regie op het verhogen van het kennisniveau over de gezondheids- en maatschappelijke effecten en het bewustzijn van het gebruik van alcohol. Specifieke doelgroepen hiervoor zijn o.a. studenten, plattelandjongeren en 50+. Wat voor type communicatie/inhoud/campagne hiervoor nodig is en bij welke initiatieven kan worden aangesloten wordt in gezamenlijkheid vastgesteld.
4. Inzet van de Topsectorencoalitie is dat zij in 2019-2020 een Publiek Private Partnership (PPP) ontwikkelt dat zicht richt op innovatie en validatie van preventieve en curatieve interventies in de keten, online en offline, voor mensen met een (dreigend) problematisch alcohol gebruik.
5. Er wordt een landelijk platform vroegsignalering opgericht, primair getrokken door Verslavingskunde Nederland;
 - Waarbinnen het streven is dat de volgende partijen zijn vertegenwoordigd: eerstelijnszorgverleners (huisarts, verloskundigen, POH GGZ, bedrijfsartsen), tweedelijnszorgverleners (Ziekenhuizen, GGZ en verslavingszorg), niet verzekerde zorgverleners, vrijwilligers van o.a. seniorenorganisaties, Veilig Thuis, gemeenten, GGD/GHOR en zorgverzekeraars.
 - De coördinatie van dit platform wordt belegd bij Verslavingskunde Nederland, met wetenschappelijke/praktische expertise van het Trimbos Instituut en andere instellingen uit het netwerk.
 - Er wordt een stand van zaken opgemaakt. Concreet houdt dat in:
 - Er is een overzicht gemaakt van wat er nu gebeurt en aangeboden wordt aan interventies op het gebied van vroegsignalering, wat de kwaliteit en toepasbaarheid is van deze interventies en in hoeverre ze ook daadwerkelijk worden gebruikt.
 - Er wordt een literatuurstudie gedaan waarin de kennis over vroegsignalering op een rijtje wordt gezet. Ervaringen uit het partnership, maar ook diverse andere onderzoeken van na die tijd en ervaringen uit het buitenland worden hierbij betrokken. Deze studie is het startpunt voor de diverse knelpuntanalyses.
 - Er wordt een knelpuntenanalyse gemaakt voor de deelgebieden. Hierbij wordt in kaart gebracht wat zorgverleners en vrijwilligers nodig hebben om hun rol in te vullen en kunnen de ambities voor 2025 verder in de plannen concreet gemaakt worden. Aan de hand van de knelpuntenanalyses worden actieplannen gemaakt en per deelgebied concrete doelen en streefcijfers heeft opgesteld.
 - Er worden vijf werkgroepen opgezet op de volgende deelgebieden: senioren (50+), jeugd/jongvolwassenen, eerstelijns zorg, tweedelijnszorg, werknemers/bedrijven. De werkgroepen werken de acties en interventies verder uit en zoeken daarbij zoveel mogelijk aansluiting bij bestaande structuren en initiatieven, inclusief de zorg-, welzijns- en vrijwilligersinfrastructuur.
6. Naast de acties vanuit de werkgroepen onderneemt het platform de volgende acties:
 - Verbetering van matched care (online) interventies in de keten met diverse (online) preventie-interventies en voorlichtingsmaterialen, en de overgang van online naar offlinebehandeling. Ontwikkeling en implementatie van zorgpaden; aanpassing van bestaande zorgpaden aan de hand van de zorgstandaard alcohol, nieuwe beroepsgroepen en vrijwilligers en andere ontwikkelingen. Dit zal in de werkgroepen gebeuren.

- Hulp van dichtbij; opzetten en uitvoeren trainingsprogramma voor vrijwilligers.
- Aanbod voor naasten; er wordt een evidence-based interventie voor naasten geschikt gemaakt en landelijk geïmplementeerd door regionale verslavingszorginstellingen op te leiden om deze interventie aan te kunnen bieden. Nauwe samenwerking met ervaringsdeskundigheid in deze is van essentieel belang.
- KNOV verbetert het aanbod zorgprofessionals m.b.t. de doelgroep zwangeren:
 - Communicatie door zorgprofessionals gericht op zwangere vrouwen, mensen die zwanger willen worden en vrouwen die borstvoeding geven.
 - De online interventie 'Alcoholvrij Zwanger' wordt geüpdate en verder geïmplementeerd.
 - Er worden trainingen ontwikkeld en geïmplementeerd die zorgprofessionals helpen alcoholgebruik bespreekbaar te maken bij zwangere vrouwen en vrouwen in het kraambed. Hierbij wordt waar mogelijk aangesloten op de acties van de Taskforce Rookvrije Start en Kansrijke Start.

D. Een gezonde sportomgeving

Sport heeft in het bijzonder een belangrijke rol in het stimuleren en activeren van gezond leefstijl en gedrag. Sporten leidt tot een toename van de fitheid die invloed heeft op het reduceren van vele gezondheidsrisico's. Bewustwordingstrajecten via de sportverenigingen over deze onderwerpen hebben grote kans op succes, vanwege de sociale cohesie binnen een sportvereniging en de raakvlakken die sporten al heeft met het thema gezondheid. De sportsector wil aan alle sporters en andere bezoekers een gezonde sportomgeving bieden, waar nog meer dan voorheen een gezonde leefstijl wordt gestimuleerd. Overmatig/zwaar alcoholgebruik en sport gaan niet samen. Daar waar dit op dit moment wel het geval is, moet dit veranderen. Sportverenigingen zijn soms te afhankelijk van baromzet of alcohol sponsoring. Dit moet anders, waarbij een solide verdienmodel voor sportverenigingen een randvoorwaarde is. Goed alcoholbeleid in de sportkantine is integraal beleid en gaat dus hand in hand met rookvrij en een gezond aanbod van eten en drinken. Sportverenigingen en andere sportaanbieders hebben ondersteuning nodig om te komen tot een sportsector die nog meer dan nu gezond gedrag stimuleert en problematisch alcoholgebruik tegengaat.

Doelstellingen

1. In 2040 biedt minimaal 80% van de sportverenigingen met een eigen kantine/accommodatie een gezonde sportomgeving. Deze kantines hebben bijvoorbeeld een expliciet alcoholbeleid. Dit houdt bijvoorbeeld in dat happy hours en 'meters bier' zijn verdwenen, kantines een frisse en gezonde uitstraling hebben, er geen alcohol wordt geschonken bij jeugdwedstrijden en stimulering van het alcoholvrije alternatief. De leeftijdsgrens voor verstrekking wordt uiteraard nageleefd, meer hierover bij het hoofdstuk Naleving leeftijdsgrens (F).
2. Dit beleid gaat verder dan de bestaande wettelijke verplichting voor alle besturen van sportkantines om een bestuursreglement op te stellen. In 2025 biedt 50% van de sportverenigingen met een eigen kantine/accommodatie een gezonde sportomgeving. Ze krijgen hierbij ondersteuning.
3. In 2025 is de naleving van de leeftijdsgrens bij verstrekking van alcohol sterk verbeterd en loopt deze in de pas met de afspraken zoals die zijn opgesteld bij het hoofdstuk over naleving (F).
4. In 2025 maken alle sportverenigingen, inclusief barvrijwilligers, die alcohol verstrekken actief gebruik van een e-learning 'Verantwoorde verstrekking' voor barvrijwilligers bij sportverenigingen ter bevordering van de deskundigheid.

Acties

1. Er worden modelkantines in de sport ontwikkeld en uitgevoerd waar alle aspecten van gezonde sportomgeving worden ingezet, uitgetest en gemonitord, startend met minimaal 10 modelkantines verspreid over Nederland. Op basis van de ervaringen die we daar opdoen, kunnen landelijke richtlijnen en interventies worden (door)ontwikkeld. Tevens dienen de modelkantines als inspiratie- en leerplekken, voor zowel andere verenigingen als voor de coaches die andere verenigingen begeleiden.
2. Sportverenigingen worden gestimuleerd en begeleid om te komen tot een gezonde sportomgeving. Er wordt een Module Gezond Besturen ontwikkeld en uitgezet, om besturen van sportclubs te stimuleren tot het omvormen naar een gezondere sportomgeving. Daarnaast

worden 2500 sportverenigingen begeleid om te komen tot een gezonde(re) sportkantine. (in samenwerking met NOC*NSF, de sportbonden, Teamfit, Stichting Jeugd en Alcohol en het Trimbos-instituut).

3. VWS en de Sportsector maken een analyse van de invloed van de sportomgeving op normalisering van alcoholgebruik.
4. De betrokken partijen ontwikkelen een e-learning voor barvrijwilligers (financiering is van VWS).
5. De VNG bevordert dat gemeenten (op verzoek van de sportsector) de naleving van de leeftijdsgrens van sportvereniging nadrukkelijker handhaven.

VERTROUWELIJK

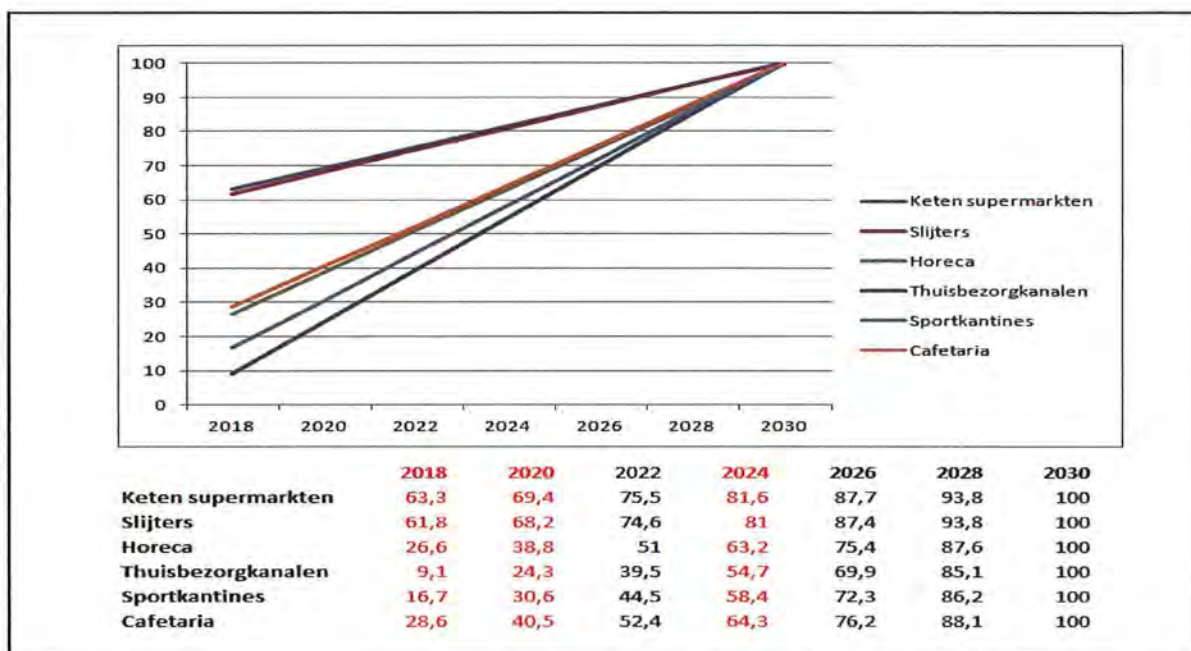
E. Naleving en handhaving bij leeftijdsgrens en dronkenschap

Jongeren onder de 18 jaar krijgen hun alcohol in meerderheid van sociale bronnen zoals vrienden en ouders.⁴² Dat neemt niet weg dat de naleving van de leeftijdsgrens bij commerciële bronnen voor jongeren onder de 18 jaar nog beter kan en moet. De naleving van de wettelijk vastgestelde leeftijdsgrens door verstrekkers is een belangrijk onderdeel van verantwoorde verstrekking. Hoewel er de afgelopen jaren sprake is van een stijging van het nalevingniveau over de hele linie, constateren we dat het bij een aantal sectoren lastig is om de (collectieve) naleving op een fors hoger niveau te krijgen.

De kenmerken van de verkoopkanalen verschillen sterk en hebben invloed op de manier waarop er gestuurd kan worden op verbetering van de naleving. Ketenbedrijven kunnen met personeels- en concernbeleid directer sturen op de naleving. Voor sportbonden met afzonderlijke verenigingen en brancheorganisaties (zoals Koninklijke Horeca Nederland en de Slijtersunie) zijn de sturingsmogelijkheden minder en blijkt het veel lastiger om de naleving collectief op een hoger plan te krijgen. Grotere evenementen zijn ook een risico met oog op naleving, omdat er daarbij veel tijdelijk personeel wordt ingezet, er veel wederverstrekking aan 18-minners voorkomt en de eventuele sancties niet in verhouding staan tot het voordeel van niet-naleven. Gemeenten kunnen de naleving door verstrekkers sterk bevorderen met consequente handhaving.

Voor de verantwoorde verstrekking van alcohol stellen verstrekkers en de VNG gezamenlijk vast dat er meer aandacht moet komen voor het tegengaan van dronkenschap bij de verstrekking van alcohol ter plaatse. Nadruk ligt nu vaak enkel op de naleving van de leeftijdsgrens, terwijl de verstrekkers van alcohol ook geen toegang mogen verlenen aan personen in kennelijke staat (art. 20 lid 5 DHW) en geen alcohol mogen verstrekken aan iemand die in staat van dronkenschap verkeert (art. 252 Wetboek van strafrecht).

⁴² 79% van minderjarigen die werden opgenomen in ziekenhuizen, gaven aan alcohol te hebben gekregen van ouders of meerderjarige vrienden (Factsheet Alcoholintoxicaties 2007 tot en met 2016, Reinier de Graaf, NSCK Universiteit Twente). Uit koop/slaag-indexcijfer van Intraval (Kopen en verkrijgen van alcohol door jongeren) blijkt dat 83% van de succesvolle verkrijgingen terug te leiden is naar ouders en andere meerderjarigen.



Doelstellingen

1. De ambitie is 100% naleving van de leeftijdsgrens bij verstrekking van alcohol vanaf 2030. Dit geldt voor alle verstrekkers van alcohol, zowel voor thuisconsumptie als voor consumptie ter plaatse, en zowel offline als online.
2. Verstrekkers streven naar een lineair stijgende naleving, met als startpunt in 2018 het niveau van naleving van 2016 en als eindpunt de ambitie in 2030.
3. In 2020 en 2024 wordt in kaart gebracht of verstrekkers op koers liggen (zie afbeelding) en waar behoefte is aan extra inspanningen, controles of bijsturing.

Acties

1. Ontwikkelen van e-learnings voor iedereen die alcohol verstrekt; gericht op o.a. zowel de leeftijdsgrens als op het tegengaan van doorschenken bij dronkenschap. Zo wordt verantwoorde verstrekking bevorderd.
 - CBL heeft al een e-learning. De ervaring van CBL wordt gedeeld.
 - De leden van VDN en LKVV hebben ook een e-learning, maar deze zal worden geactualiseerd of vernieuwd.
 - Branches nemen zelf initiatief voor een nieuwe e-learning, maar leggen die voor aan Trimbos voor een kwaliteitseis.
 - VWS ontwikkelt een kwaliteitsformat voor de door de branche te ontwikkelen e-learnings en controleert of de e-learnings hieraan voldoen.
 - VWS zorgt dat het materiaal actief wordt verspreid en organiseert deelname bij de verstrekkers.
 - De medewerkers en vrijwilligers die te maken hebben met alcoholverstrekking en die niet beschikken over een diploma Sociale Hygiëne volgen de e-learning. Idealiter wordt dit aangevuld met een face-to-face training.

Dit deelakkoord is tot stand gekomen aan de preventietafel Problematisch Alcoholgebruik.

Partijen

De volgende partijen hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van de afspraken in dit akkoord en committeren zich aan het behalen van de beoogde doelstellingen:

Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)
GGD GHOR Nederland
KBO-Brabant
KBO-PCOB
Koninklijke Horeca Nederland (KHN)
Koninklijke Nederlandse Organisatie van Verloskundigen (KNOV)
Landelijke Kamer van Verenigingen (LKvV)
Nederlandse Brouwers
Nederlandse Vereniging van Arbeids- en Bedrijfsgeneeskunde (NVAB)
Nederlandse Vereniging voor Drank- en Horecawet Inspecteurs (NVDI)
Netwerk Organisaties Oudere Migranten (NOOM)
MBO Raad
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)
MKB Nederland
Ouders & Onderwijs
PO-Raad
SlijtersUnie
NOC*NSF
STAP - Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid
Stichting Jeugd en Alcohol
Stichting Positieve Leefstijl
Stichting Verantwoord Alcoholgebruik (STIVA)
Vereniging Drankenhandel Nederland (VDN)
Vereniging Hogescholen
Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG)
Vereniging van Universiteiten (VSNU)
Vereniging voor Verslavingsgeneeskunde Nederland (VVGn)
Verslavingskunde Nederland (VKN)
VNO-NCW
VO-raad
Zorgverzekeraars Nederland (ZN)

De preventietafel heeft plaatsgevonden onder het voorzitterschap van wethouder Leon Meijer van gemeente Ede. Het Trimbos Instituut heeft plaatsgenomen aan de preventietafel als onafhankelijk expert.

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]; [REDACTED]; [REDACTED];
Onderwerp: RE:
Datum: maandag 19 november 2018 13:40:00
Bijlagen: [Nota voorbereiding MR preventieakkoord.docx](#)

Kleine aanpassing van mijn kant. Lekker beknopt zo! ☺

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 19 november 2018 12:52
Aan: [REDACTED]@minvws.nl>; [REDACTED]@minvws.nl>; [REDACTED]
[REDACTED]@minvws.nl>; [REDACTED]
[REDACTED]@minvws.nl>; [REDACTED]@minvws.nl>
Onderwerp:

Hoi,

Graag vandaag jullie input/final check!

Dank alvast.

Groet [REDACTED]

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]; [REDACTED]; [REDACTED]
Onderwerp: FW: PA MR en ramingsmemo
Datum: maandag 19 november 2018 16:58:39
Bijlagen: AanbiedingsFormulier MR-preventieakkoord 16 november (002).pdf
Ramingsmemo accijnsverhoging tabak 19-11 Def.docx

T.i

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: [REDACTED] (AFP/ANALYSE) <[REDACTED]@minfin.nl>
Datum: maandag 19 nov. 2018 4:55 PM
Aan: [REDACTED]@minvws.nl>, [REDACTED]
[REDACTED]@minvws.nl>, [REDACTED]@minvws.nl>, [REDACTED]
[REDACTED]@minvws.nl>, [REDACTED]@minvws.nl>
Kopie: [REDACTED]@minvws.nl>, [REDACTED] (AFP/ANALYSE)
[REDACTED]@minfin.nl>, [REDACTED] (IZV/VB) <[REDACTED]@minfin.nl>, [REDACTED]
[REDACTED] (IZV/VB) <[REDACTED]@minfin.nl>, [REDACTED] (IZV/VB)
<[REDACTED]@minfin.nl>
Onderwerp: RE: PA MR en ramingsmemo

Ha [REDACTED],

Bij deze het aanbiedingsformulier met de gevolgen voor de inkomsten ingevuld.

Daarnaast ook het bijbehorende ramingsmemo. Het ramingsmemo is **niet** voor de MR.
Als jullie nog vragen/opmerkingen hebben bij het ramingsmemo, hoor ik het graag.

Groet,
[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 19 november 2018 15:31
Aan: [REDACTED] (AFP/ANALYSE) <[REDACTED]@minfin.nl>
Onderwerp: FW: PA MR
Urgentie: Hoog

[REDACTED],

Bij deze, dank voor je scherpe blik!

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 19 november 2018 13:47
Aan: [REDACTED]@minvws.nl>
CC: [REDACTED]@minvws.nl>; [REDACTED]@minvws.nl>
Onderwerp: RE: PA MR
Urgentie: Hoog

Hai,

Ja, klopt dat het niet klopt. Slordig..

Er staat bij overgewicht dat de verbruiksbelasting op water komt te vervallen. Dit is NIET het geval. Voor overgewicht worden geen belastingmaatregelen afgesproken met het preventieakkoord.

[REDACTED]

Van: [REDACTED]

Verzonden: maandag 19 november 2018 12:32

Aan: [REDACTED] (AFP/ANALYSE) <[REDACTED]@minfin.nl>

CC: [REDACTED]@minvws.nl>

Onderwerp: PA MR

Hollo [REDACTED],

Hierbij het MR formulier.

ITT wat ik eerder heb aangegeven moet het vandaag retour inclusief jullie berekening.
Dank vast voor het begrip.

Groet, [REDACTED]

Van: [REDACTED]

Verzonden: maandag 19 november 2018 12:17

Aan: [REDACTED]@minvws.nl>

Onderwerp: aanbiedingsformulier MR

Dag [REDACTED],

Hierbij het aanbiedingsformulier voor MR, onderwerp preventieakkoord.

Fijn dat Minfin input wil geven!

Omdat we in een krap tijdspad zitten, hebben we wel vandaag al input nodig.

We moeten namelijk morgen aanleveren.

Ik hoop dat het lukt.

Hartelijke groet,

[REDACTED]

06 [REDACTED]

Van: [redacted]
Aan: Seidell, J.C.; [redacted] @fnli.nl; [redacted] @cbl.nl; [redacted]; [redacted];
 [redacted]; E.F.C. van Rossum; Menkveld-Beukers, Menrike; [redacted]; Jelle de
 Jong; Saskia Kluit; Erna Mannen; [redacted] directie@dvnl.nl; Andre de Jeu; [redacted];
 Hanneke Dessing | Diabetes Fonds; 'NVD - [redacted]'; Directie; secretariaat@veneca.nl; Mark Monsma;
 Backx, Hugo; [redacted] @vng.nl; [redacted]; [redacted] @kwadraad.nl; Marjon Bachra;
 [redacted]; [redacted]; [redacted]; [redacted]; [redacted]; [redacted]; [redacted]; [redacted];
 [redacted]; Paul Oomens; [redacted] @zn.nl; [redacted]; [redacted]; [redacted]; [redacted]; [redacted]; [redacted];
 Rutgers | Longfonds; Est, Matty M. van; [redacted] @clubvanelf.nl; [redacted] @nlactief.nl; [redacted];
 Diabetes Federatie; Voorzitter MKB; [redacted] @nfu.nl; [redacted] @vnn.nl; [redacted];
Cc: 'Burg, Eric van der'; [redacted]; [redacted] @aef.nl; [redacted];
Onderwerp: RE: Definitieve tekst Preventieakkoord en uitnodiging ondertekening
Datum: dinsdag 20 november 2018 12:26:47
Prioriteit: Hoog

Beste allen,

Graag willen we jullie er op attenderen dat aanwezigheid bij de bijeenkomst van aanstaande vrijdag geregistreerd wordt via onderstaande link in de uitnodiging van de staatssecretaris. Het verzoek is via deze link uw eventuele aanwezigheid door te geven. De bijeenkomst start om 14:30 uur, het programma en de opzet van de bijeenkomst volgt nog.

We horen het graag als er vragen zijn,

Met vriendelijke groet, mede namens Eric, [redacted], [redacted] en [redacted]

Van: [redacted]

Verzonden: zaterdag 17 november 2018 19:47

Aan: Seidell, J.C. <[redacted]@vu.nl>; [redacted]@minvws.nl>;
 [redacted]@fnli.nl; [redacted]@cbl.nl; [redacted]@cbl.nl; [redacted]
 [redacted]@fnli.nl; [redacted]@atriumgroep.nl; [redacted]
 [redacted]@khn.nl; E.F.C. van Rossum <[redacted]@erasmusmc.nl>; Menkveld-Beukers, Menrike
 <[redacted]@zgv.nl>; [redacted]@mboraad.nl>; Jelle de Jong
 <[redacted]@ivn.nl>; [redacted]@fietsersbond.nl>; Erna Mannen
 <[redacted]@specialheroes.nl>; [redacted]@nocnsf.nl>; directie@dvnl.nl; Andre de
 Jeu <[redacted]@sportengemeenten.nl>; [redacted]
 [redacted]@zilverenkruis.nl>; Hanneke Dessing | Diabetes Fonds
 <[redacted]@diabetesfonds.nl>; 'NVD - [redacted]' <[redacted]@nvdietist.nl>; Directie
 <Directie@dvnl.nl>; secretariaat@veneca.nl; Mark Monsma <[redacted]@gezondheidsfondsen.nl>;
 Backx, Hugo <[redacted]@ggdghor.nl>; [redacted]@ggdghor.nl>;
 [redacted]@vng.nl; [redacted]@VNG.NL>; [redacted]@kwadraad.nl
 [redacted]@kwadraad.nl>; Marjon Bachra <[redacted]@jogg.nl>; [redacted]
 [redacted]@nocnsf.nl>; [redacted]@sociaalwerk.nl>; [redacted]
 [redacted]@knvb.nl>; Gert Mulder <[redacted]@groentenfruihuis.nl>; [redacted]
 [redacted]@nagf.nl>; [redacted]@zilverenkruis.nl>; [redacted]
 [redacted]@poraad.nl>; [redacted]@zn.nl>; [redacted]
 [redacted]@ivn.nl>; [redacted]@minvws.nl>; [redacted]@khn.nl>; [redacted]
 [redacted]@fnli.nl>; [redacted]@ivn.nl>; Paul Oomens
 <[redacted]@mboraad.nl>; [redacted]@zn.nl>; [redacted]@ivn.nl>; [redacted]
 [redacted]@fietsersbond.nl>; [redacted]@zgv.nl>; PON
 <info@partnerschapovergewicht.nl>; Michael Rutgers | Longfonds <[redacted]@longfonds.nl>;
 Est, Matty M. van <[redacted]@fontys.nl>; [redacted]@clubvanelf.nl>; [redacted]@nlactief.nl>; [redacted]
 [redacted] | Diabetes Federatie <[redacted]@diabetesfederatie.nl>; Voorzitter MKB
 <[redacted]@mkb.nl>; [redacted]@nfu.nl>; [redacted]@vnn.nl
CC: 'Burg, Eric van der' <[redacted]@amsterdam.nl>; [redacted]@aef.nl>; [redacted]
 [redacted]@aef.nl> <[redacted]@aef.nl>; [redacted]

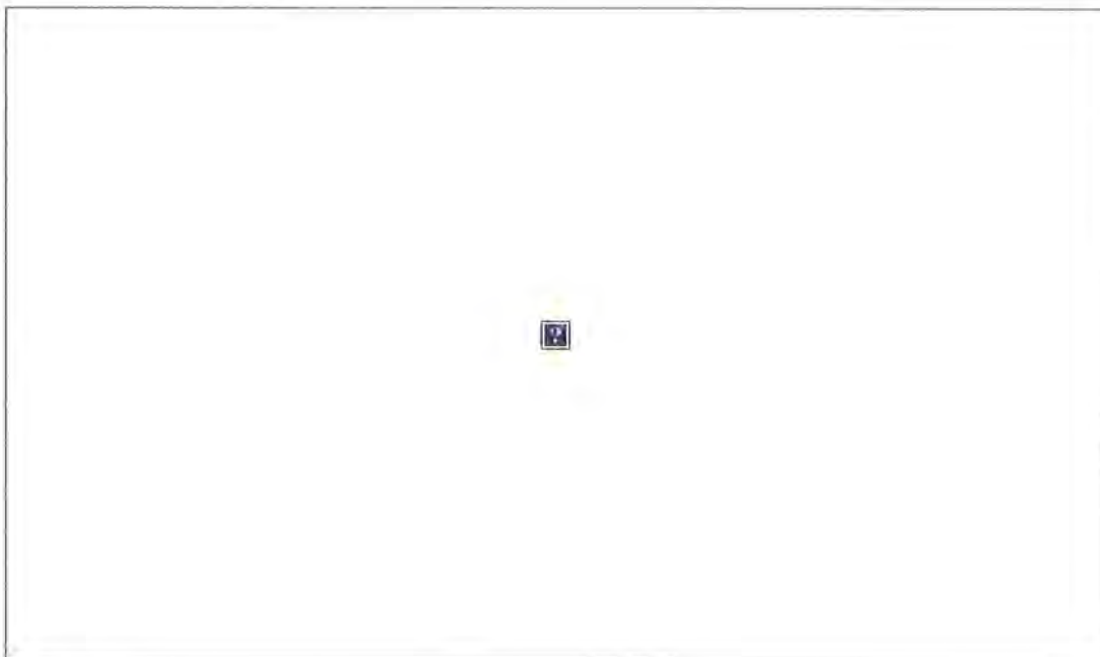
<[REDACTED]@ggd.amsterdam.nl>

Onderwerp: Definitieve tekst Preventieakkoord en uitnodiging ondertekening

Beste deelnemers van de thematafel Overgewicht van het Nationaal Preventieakkoord.

Op 30 oktober jongsleden heeft u voor het laatst een versie ontvangen van het Nationaal Preventieakkoord. In ons overleg van donderdag 1 november is deze tekst besproken. Hierbij is ook aangegeven dat er nog een aantal gesprekken liepen die tot een tekstwijziging zouden kunnen leiden. Bijgevoegd treft u de laatste, definitieve versie aan van het Nationaal Preventieakkoord. Inhoudelijke wijzigingen die hebben plaatsgevonden in het themadeel over overgewicht en obesitas hebben we helemaal onderaan deze mail voor u op een rij gezet. Uiteraard treft u deze wijzigingen ook aan in de tekst van het akkoord in bijlage. Graag vernemen we (voorzitter en secretarissen) via de e-mail zo spoedig mogelijk, maar in ieder geval uiterlijk dinsdag 20 november a.s. om 16:00 uur, van u als u op basis van deze tekst niet het akkoord wenst te ondertekenen. Naast de akkoordtekst, treft u ter informatie ook de quickscan aan van het RIVM op basis van dit akkoord.

Graag nodigt de staatssecretaris van VWS u uit voor de ondertekening van het Nationaal Preventieakkoord door middel van onderstaand (ingekaderd) bericht:



Beste relatie,

Zoals u weet zijn wij nog bezig met de laatste punten en komma's van het Nationaal Preventieakkoord.

We gaan ervan uit dat we het akkoord aanstaande **vrijdag 23 november** kunnen presenteren door alle

partijen die deelnemen. Uw organisatie kan daar natuurlijk niet ontbreken. Daarom nodigen wij u van harte uit om hierbij aanwezig te zijn.

De presentatie zal plaatsvinden in **Nieuwspoor, Lange Poten 10 in Den Haag**. Het precieze tijdstip is nog niet bekend. Daarom vragen wij u een tijdblok in uw agenda te reserveren van **14.30 tot 18.00 uur**.

De presentatie op vrijdag 23 november is een gezamenlijke bijeenkomst waar alle betrokken partijen – in aanwezigheid van pers – ter plekke hun handtekening zetten onder het Nationaal Preventieakkoord. Wij realiseren ons dat het kort dag is en daarom niet iedereen bij de presentatie aanwezig kan zijn. Indien u zelf niet aanwezig kunt zijn, horen wij graag wie namens u (naam en functie) het Nationaal Preventieakkoord kan ondertekenen. U kunt zich aanmelden via het [aanmeldingsformulier](#).

Conferentie begin 2019

In het begin van het nieuwe jaar organiseren we een conferentie over het Nationaal Preventieakkoord voor alle betrokkenen. Waarmee we de brede beweging op preventie verder stimuleren en met elkaar van gedachten wisselen. Partijen die alsnog een bijdrage willen leveren om de gestelde doelen en ambities te halen zijn hierbij ook van harte welkom.

U ontvangt binnenkort meer informatie.

Omdat we nog met de laatste punten en komma's bezig zijn, vragen wij u om deze uitnodiging als persoonlijk te beschouwen en er niet over naar buiten te treden.

Heel graag tot vrijdag!

Met vriendelijke groet,

Paul Blokhuis

Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Indien u nog vragen heeft op basis van deze e-mail of op basis van bijgevoegde tekst van het Nationaal Preventieakkoord, vernemen we dat graag van u,

Met vriendelijke groet, mede namens Eric,

 ,  ,  en 

Inhoudelijke wijzigingen in het Nationaal Preventieakkoord, thema Overgewicht, vergeleken met de laatste versie d.d. 30 oktober jl.

- Blz. 35, punt 4: bij de crossmediale aanpak over de Schijf van Vijf wordt de doelgroep kinderen nadrukkelijk meegenomen.
- Blz. 35, punt 5 is toegevoegd: VWS en CBL in 2019 zullen onderzoeken op welke wijze er een

verschuiving kan plaatsvinden naar meer marketing en informatie op de winkelvloer voor en over producten uit de Schijf van Vijf, aansluitend bij de behoefte van kinderen en volwassenen.

- Blz. 36, punt 10: bij de maatregel over de Reclamecode voor Voedingsmiddelen is toegevoegd: De afspraken uit de Reclamecode voor Voedingsmiddelen op het gebied van kindermarketing worden jaarlijks gemonitord door de rijksoverheid.
- Blz. 36, punt 11: bij de maatregel over het gebruik van branded characters op verpakkingen van kinderproducten is toegevoegd dat het hier gaat over de huismerken van supermarkten.
- Blz. 36/37: onder het kopje 'minder calorieën' zijn een aantal veranderingen in de tekst:
 - gespecificeerd dat het bij het Akkoord Verbetering Productsamenstelling gaat over productgroepen en de inzet is om toe te werken naar minder suiker, minder (verzadigd) vet en kleinere porties.
 - bij punt 13 is toegevoegd dat supermarkten zich committeren voor de huismerken aan een substantiële reductie van calorieën in frisdrank en werken dat voor maart 2019 nader uit.
 - punt 14 is aangepast, waardoor binnen dit Preventieakkoord best practices en andere initiatieven die bijdragen aan een gezondere productsamenstelling als voorbeeld worden genomen.
 - de tekst over het voedselkeuzelogo is verplaatst naar punt 15 en toegevoegd is dat de Europese ontwikkelingen hierop ook worden meegewogen.
- Blz. 38, punt 22 over kleinere porties is verplaatst (stond eerst eerder in de tekst).
- Blz. 38, punt 23: bij het gezonder voedingsaanbod bij attractieparken is het woord 'bewuster' toegevoegd.
- Blz. 42, onder het kopje 'school en opvang' is toegevoegd dat Gezonde School de centrale portal is richting het onderwijs voor leefstijlthema's en dat JOGG deze rol vervult voor gemeenten als het gaat over het thema overgewicht. Daarnaast is een passage opgenomen die het belang benadrukt voor een gezonde schoolomgeving en de rol die partijen (gemeenten, onderwijs, bedrijfsleven) hierbij kunnen vervullen.

Van: [redacted]
Aan: [redacted]
Cc: [redacted]
Onderwerp: FW: over de presentatie van het Nationaal Preventieakkoord
Datum: woensdag 21 november 2018 16:34:52
Bijlagen: [image006.png](#)

Allen: zojuist hebben we deze mail verstuurd aan de communicatieadviseurs van betrokken partijen preventieakkoord!

Groetjes,
[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 21 november 2018 15:42
Aan: [redacted]@ser.nl' <[redacted]@ser.nl>
Onderwerp: over de presentatie van het Nationaal Preventieakkoord

Beste relatie,

Enkele van u hebben inmiddels vernomen dat we ernaar streven aanstaande **vrijdag 23 november** het Nationaal Preventieakkoord te presenteren door de betrokken partijen. Er wordt nu hard gewerkt aan de laatste punten en komma's. Met deze mail willen we u verder informeren.

De presentatie is een gezamenlijke bijeenkomst waar alle betrokkenen – in aanwezigheid van pers – ter plekke hun handtekening zetten onder (de deelakkoorden van) het Nationaal Preventieakkoord. De betrokkenen hebben een uitnodiging ontvangen om mede te ondertekenen. De presentatie zal plaatsvinden in **Nieuwspoort, Lange Poten 10 in Den Haag tussen 14.30 en (uiterlijk) 18.00 uur**. Er is niet onbeperkt ruimte maar als het voor uw organisatie van belang is om ook aanwezig te zijn a.s. vrijdag, moet u zich aanmelden via het [aanmeldingsformulier](#).

Het programma sturen we morgen aan iedereen die zich heeft aangemeld. Vrijdag sturen we u het persbericht inclusief infographic en de publieksversie. Voor vragen met betrekking tot de woordvoering verwijzen we u naar [redacted]@minvws.nl en [redacted]@minvws.nl (tel: 06-[redacted]).

Eerder was er sprake van een uitgebreidere bijeenkomst. Om de zorgvuldigheid te waarborgen is echter gekozen voor het organiseren van een **brede conferentie** in het begin van het nieuwe jaar. Deze conferentie is voor *alle* betrokkenen van het Nationaal Preventieakkoord. Waarmee we de brede beweging op preventie verder stimuleren en met elkaar van gedachten kunnen wisselen. Partijen die alsnog een bijdrage willen leveren om de gestelde doelen en ambities te halen zijn dan ook van harte welkom. U ontvangt hierover binnenkort meer informatie.

Let op: omdat we nog met de laatste punten en komma's bezig zijn, vragen wij u - zoals ook besproken - om dit bericht als strikt persoonlijk te beschouwen en er niet over naar buiten te treden.

Met vriendelijke groet,

DIRECTIE COMMUNICATIE

[redacted]
06 [redacted]

[redacted]
06 [redacted]

ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport



Van: Seidell, J.C.;
Aan: Seidell, J.C.; @fnli.nl; @cbl.nl; E.F.C. van Rossum; Menkveld-Beukers, Menrike; Jelle de Jong; Saskia Kluit; Erna Mannen; directie@dvn.nl; Andre de Jeu; Hanneke Dessing | Diabetes Fonds; "NVD -"; Directie; secretariaat@veneca.nl; Mark Monsma; Backx, Hugo; @vng.nl; @kwadraad.nl; Marion Bachra; Gert Mulder; Paul Oomens; @zn.nl; @clubvaneil.nl; @niactier.nl; Rutgers | Longfonds; Est, Matty M. van; @ntu.nl; @vnn.nl; Diabetes Federatie; Voorzitter MKB; "Burg, Eric van der"; @aef.nl;
Cc:
Bcc:
Onderwerp: Herinnering aanmelding bijeenkomst Nationaal Preventieakkoord a.s. vrijdag 23 november 14:30 uur + in bijlage tekst akkoord en Quickscan
Datum: donderdag 22 november 2018 10:06:00
Bijlagen: [Nationaal Preventieakkoord definitief.docx](#)
[Quickscan mogelijke impact Preventieakkoord RIVM nov 2018.pdf](#)

Beste deelnemers van de thematafel Overgewicht van het Nationaal Preventieakkoord.

Morgen, vrijdag 23 november om 14:30 uur, vindt de lancering van het Nationaal Preventieakkoord plaats. Wellicht ten overvloede willen we u er op wijzen dat de aanmelding voor deze bijeenkomst verloopt via de link in onderstaande uitnodiging van Paul Blokhuis, staatssecretaris van VWS. Daarnaast treft u in bijlage de schone tekstversie aan van het Nationaal Preventieakkoord en de Quickscan van het RIVM.



Beste relatie,

Zoals u weet zijn wij nog bezig met de laatste punten en komma's van het Nationaal Preventieakkoord.

We gaan ervan uit dat we het akkoord aanstaande **vrijdag 23 november** kunnen presenteren door alle partijen die deelnemen. Uw organisatie kan daar natuurlijk niet ontbreken. Daarom nodigen wij u van harte uit om hierbij aanwezig te zijn.

De presentatie zal plaatsvinden in **Nieuwspoort, Lange Poten 10 in Den Haag**. Het precieze tijdstip is nog niet bekend. Daarom vragen wij u een tijdslot in uw agenda te reserveren van **14.30 tot 18.00 uur**.

De presentatie op vrijdag 23 november is een gezamenlijke bijeenkomst waar alle betrokken partijen – in aanwezigheid van pers – ter plekke hun handtekening zetten onder het Nationaal Preventieakkoord. Wij realiseren ons dat het kort dag is en daarom niet iedereen bij de presentatie aanwezig kan zijn. Indien u zelf niet aanwezig kunt zijn, horen wij graag wie namens u (naam en functie) het Nationaal Preventieakkoord kan ondertekenen. U kunt zich aanmelden via het [aanmeldingsformulier](#).

Conferentie begin 2019

In het begin van het nieuwe jaar organiseren we een conferentie over het Nationaal Preventieakkoord voor alle betrokkenen. Waarmee we de brede beweging op preventie verder stimuleren en met elkaar van gedachten wisselen. Partijen die alsnog een bijdrage willen leveren om de gestelde doelen en ambities te halen zijn hierbij ook van harte welkom.

U ontvangt binnenkort meer informatie.

Omdat we nog met de laatste punten en komma's bezig zijn, vragen wij u om deze uitnodiging als persoonlijk te beschouwen en er niet over naar buiten te treden.

Heel graag tot vrijdag!

Met vriendelijke groet,

Paul Blokhuis

Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Indien u nog vragen heeft op basis van deze e-mail, vernemen we dat graag van u,

Met vriendelijke groet, mede namens Eric,

 ,  ,  en 

Nationaal Preventieakkoord

Een gezonder Nederland

Inleiding	pagina 2
Roken	pagina 8
Overgewicht	pagina 31
Problematisch alcoholgebruik	pagina 48

Een gezonder Nederland...

...dát is wat we willen bereiken. Met kinderen die een goede start maken en daar hun leven lang profijt van hebben. Met actieve volwassenen, die fit hun pensioen in gaan. En met ouderen die veel gezonde levensjaren hebben en zo lang mogelijk meedoen in de samenleving. Dát is de ambitie van dit Nationaal Preventieakkoord. Een ambitie die we met z'n allen waar gaan maken. De tijd is er rijp voor.

Niet voor niets hebben veel partijen in de aanloop naar dit kabinet aangedrongen op een grotere inzet op preventie en een gezonder Nederland. En op een preventieakkoord met een brede coalitie van maatschappelijke partijen en bedrijfsleven. Dat preventieakkoord kwam vervolgens in het regeerakkoord en na verkennende gesprekken met ruim zeventig partijen zijn op 20 april 2018 de onderhandelingen begonnen. Het doel: bindende afspraken met elkaar maken. Geen eenvoudige taak, omdat de belangen van de partijen niet altijd in elkaars verlengde liggen. Maar het resultaat mag er zijn: een samenhangend pakket met maatregelen die gezamenlijk bijdragen aan het gezonder maken van Nederland.

Het draagvlak voor preventie is groot. Maar wat zijn precies de ambities? Hoe zou anno 2040 een gezonder Nederland eruitzien? In 2040 zetten we veel meer in op preventie en minder op zorg. Mensen, jong en oud, worden gestimuleerd om gezonde keuzes te maken. Preventie staat op het netvlies van zorgprofessionals. Een gezonde leefstijl staat voorop. En mensen worden niet ziek(er) door stress van opeengestapelde problemen of depressieve klachten. De zorg is zodanig ingericht dat de inzet van preventie en samenwerking in de zorg en met partijen daarbuiten wordt bevorderd.

Zo zullen kinderen en jongeren in 2040 veel meer bewegen in een gezonde omgeving: thuis, op de kinderopvang, op school en bij de sportvereniging, waar ze natuurlijk allemaal met de fiets naar toe gaan. En voor volwassenen gaat het ook op: minder overgewicht, obesitas en diabetes. Merkbaar gezondere mensen die overtuigend gezondere keuzes maken in een gezonde omgeving en dagelijks lopen, fietsen en sporten: de beweging naar een gezonder Nederland.

Zo zullen in 2040 kinderen de geur van tabaksrook niet meer kennen. Zij zijn de kinderen van de rookvrije generatie, die in een omgeving vrij van tabak leven. Een fantastisch vooruitzicht: over twintig jaar begint geen enkel kind meer met roken. En er zijn ook veel minder volwassenen die roken. Bijna nergens komen ze nog rokers tegen: niet op het werk, niet op de sportvereniging, niet in de straat waarin ze leven en niet op het schoolplein waar ze hun gezonde kinderen op gaan halen.

En zo zullen jongeren onder de 18 jaar het normaal vinden dat ze geen alcohol drinken. Ouders vinden het al net zo logisch dat hun kinderen niet drinken. En fijn: het scheelt veel zorgen als je weet dat je kind niet stomdronken wordt of aan het bingedrinken slaat. Zelf weten volwassenen veel beter dan nu dat je van een drankje op z'n tijd kunt genieten, maar dat alcohol ook grote risico's met zich mee kan brengen. En dat er vele lekkere alternatieven zijn. 0.0% alcohol op de borrel, na het sporten en op feesten? Niemand die er nog van opkijkt.

In dit Nationaal Preventieakkoord hebben we gekozen voor een aanpak op juist deze drie onderwerpen: roken, problematisch alcoholgebruik en overgewicht. Omdat ze verreweg de grootste oorzaak voor ziektelast in Nederland zijn, met 35.000 doden en 9 miljard euro aan zorguitgaven per jaar.

Die keuze voorkomt dat we aan heel veel verschillende zaken een klein beetje gaan doen. Maar de drie thema's bestrijken wel weer zo'n groot gebied dat automatisch allerlei andere invalshoeken, onderwerpen en aanpakken aan de orde komen.

Uitdagingen

Als we onze ambities leggen naast de huidige situatie in de Nederlandse samenleving, blijkt dat er een forse uitdaging voor alle betrokkenen ligt. Preventie speelt een belangrijke rol om die ambities binnen bereik te brengen. Nog steeds raken iedere week honderden kinderen verslaafd aan roken en is roken veruit de belangrijkste vermijdbare oorzaak van ziekte en sterfte. Daarnaast neemt het aantal mensen met overgewicht en diabetes toe. En de jeugd begint weliswaar wat later met drinken (gemiddeld 13,2 jaar), maar zij die drinken doen dat dan ook vaak en gebruiken grote hoeveelheden. Problematisch drinken is overigens ook een prangend, maar minder vaak onderkend probleem bij andere groepen, zoals 50+'ers. En bij mensen met een beperking zien we dat roken en overgewicht vaker voorkomen. Roken, overgewicht en problematisch alcoholgebruik leiden zo tot enorme gezondheids- en maatschappelijke schade.

Even tekenend zijn de gezondheidsverschillen tussen bevolkingsgroepen. Mensen met een lage opleiding en laag inkomen zijn in onze samenleving veel slechter af als het om gezondheid gaat. Ze roken meer, hebben vaker problemen met overgewicht, bewegen te weinig en eten ongezonder. De gezondheidsproblemen staan vaak niet op zichzelf, maar maken onderdeel uit van bredere achterliggende problematiek (denk aan schulden, armoede, werkloosheid etc.) De cijfers zijn onthutsend: zeven jaar eerder overlijden en jezelf achttien jaar langer ongezond voelen. In de huidige vooruitzichten nemen deze verschillen eerder toe dan af. Ook zien we een toename van het aantal mensen met een chronische ziekte.

Door in dit akkoord te kiezen voor preventie op de thema's roken, overgewicht en problematisch drinken, hebben we een direct aangrijpingspunt om de mensen met een structureel laag inkomen en een lage opleiding beter te bereiken. Dit sluit aan bij de door de WRR voorgestelde speerpunten om zoveel mogelijk gezondheidswinst te realiseren (WRR policy brief 'Van verschil naar potentieel' 27 augustus 2018). Mede door het stimuleren van de arbeidsdeelname onder lager opgeleiden en problematische schulden aan te pakken, kunnen onze inspanningen de negatieve trends ombuigen. Mensen leven dan langer en met meer gezonde jaren, ze doen minder een beroep op de zorg, ze werken langer door en geven hun kinderen een betere start in hun leven. De potentiële gezondheidswinst voor de samenleving is groot. Het voorkomen van (duurdere) zorg is ook één van de uitgangspunten van de Task Force De juiste zorg op de juiste plek, die in de verschillende hoofdlijnenakkoorden door zorgpartijen zijn bekrachtigd.

Kansen

Met het Nationaal Preventieakkoord kunnen overheden, bedrijfsleven, zorg, welzijn, onderwijs en wetenschap deze uitdagingen aangaan. Door publiek-private samenwerking, bindende afspraken en de inzet van innovaties. Er wordt al jaren op verschillende manieren gewerkt aan een gezonder Nederland en er is juist in deze tijd veel om bij aan te haken en op voort te bouwen om de ambities van het akkoord waar te maken. Van de verpleegkundige aan huis, die in de jaren '50 Nederland het gezondste land ter wereld maakte, via het rijksvaccinatieprogramma, dat veel mensenlevens gered heeft, tot huidige programma's vanuit de overheid als Gezond in de Stad, Alles is Gezondheid, Gezonde School en JOGG, samenwerkingsakkoorden zoals de Green Deal Duurzame Zorg en maatschappelijke initiatieven zoals de Rookvrije Generatie en de Gezonde Generatie: er is in de loop

van de tijd een stevige basis voor de ontwikkeling van nieuw en gezamenlijk preventiebeleid gelegd. De uitvoering van het Nationaal Preventieakkoord zal dan ook voortbouwen op al deze verworvenheden.

Een lokale inzet op het tegengaan van roken, problematisch alcoholgebruik en overgewicht is maatwerk en vraagt een integrale en samenhangende aanpak gericht op gezondheidspreventie breed binnen de lokale context. Daarom zet de VNG zich hiervoor in. Gemeenten fungeren als regisseur en maken deze aanpak met maatschappelijke partners op basis van een analyse van lokale gezondheidsvraagstukken. De lokale aanpak adresseert in belangrijke mate het behalen van zoveel mogelijk gezondheidswinst conform de eerdergenoemde aanbevelingen van de WRR. Gemeenten gaan hiermee aan de slag, onder andere door middel van uitwerking van de oprichting van een Preventiefonds samen met andere partners. Waar mogelijk wordt aangesloten op bestaande keten- of samenwerkingsafspraken op het terrein van gezondheid en zorg vanuit reeds lopende programma's. Bovendien wordt de verbinding met het Nationaal Sportakkoord en regionale zorgakkoorden gelegd.

Een andere kans bieden de technologische ontwikkelingen. E-health, zoals gezondheidsapps, geven data over ons gedrag en kunnen mensen een duwtje in de rug geven om gezonder te gaan leven. Met informatie uit de apps kunnen mensen hun persoonlijke gezondheidsomgeving (PGO) vastleggen, waarmee ze inzicht krijgen in hun medische gegevens.

Het is dan ook mooi dat verschillende Topsectoren aan het Nationaal Preventieakkoord deelnemen. We kunnen die innovatieve kracht van het bedrijfsleven en kennisinstellingen de komende jaren goed gebruiken. En ten slotte misschien wel de belangrijkste kans: onze samenleving lijkt er klaar voor. Dit maakt het mogelijk om naast 'zachte' maatregelen door mensen te verleiden en makkelijke keuzes te bieden, ook 'hardere' maatregelen te nemen van geboden en verboden. Met die combinatie zijn er echt stappen te maken.

Kennis en onderzoek

Door de bestaande programma's en het wetenschappelijk onderzoek weten we tegenwoordig meer over het gedrag van mensen en achterliggende factoren. En daarmee over effectieve interventies en hoe op de lange termijn successen tot stand komen op het gebied van preventie. Roken is een mooi voorbeeld: waar vijftig jaar geleden bij verjaardagen nog het glas met sigaretten op tafel stond, zien we dat tegenwoordig nergens meer. Langzamerhand komen we erachter hoe we het roken terug kunnen dringen.

De Kennisagenda Preventie die voortvloeit uit de Nationale Wetenschapsagenda (NWA) en de route 'Gezondheidsonderzoek, Preventie en Behandeling', maken duidelijk dat er ook nog veel vragen zijn over preventie en gezondheidsbevordering. Door in het onderzoek aan te sluiten bij de thema's roken, overgewicht en problematisch alcoholgebruik kunnen kennis en maatschappelijke ontwikkelingen elkaar versterken. Het ZonMw-Preventieprogramma 2019 - 2022, dat 38 mln. euro bedraagt, houdt rekening met onder meer de Kennisagenda en de thema's uit het preventieakkoord. Het (zesde) programma zet in op kennisbenutting, effectiviteitsonderzoek en innovatie. Naast financiering vanuit de overheid wordt onderzoek betaald door bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties zoals (gezondheids)fondsen, zorgverzekeraars en topsectoren.

Aanpak

Bij complexe problemen is er vaak sprake van een grote diversiteit aan maatregelen en aanpakken. Bij preventie is dat niet anders. Van heel eenvoudige – een beweegtuin voor ouderen - tot meer ingewikkelde maatregelen die het stelsel raken: er zijn tal van mogelijkheden.

Het kan indirect, op een integrale manier door mensen aan werk te helpen, door zorgverzekeraars die meehelpen met schuldsanering en door een groenere (en daarmee bewezen gezondere) omgeving te maken. Met regelgeving.

Of met programma's specifiek voor de jeugd (zoals JOGG en Gezonde School) en programma's die gericht zijn op levensloop en 'life events'. Sleutel in de aanpak is een integrale benadering van de problematiek, met nauwe samenwerking van overheden, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties én de mensen waar het om gaat. En ruimte voor een lerende aanpak, steunend op een actieve samenwerking met de wetenschap en kennisinstellingen. Het Nationaal Preventieakkoord bevat een breed scala aan maatregelen.

Dát alles levert een slagvaardig Nationaal Preventieakkoord met concrete resultaten op. Waarmee het gezondere Nederland voor iedereen binnen bereik komt. Dan is dit ambitieuze, maar realistische akkoord een groot succes.

Governance, borging en monitoring

De partijen die hun handtekening zetten onder één of meerdere deelakkoorden, verklaren met hun handtekening zich te herkennen in de inhoud van het betreffende deelakkoord en spreken het commitment uit om de geformuleerde doelstellingen te realiseren. Het uitgangspunt is dat de ambities worden nagestreefd en de doelen worden gehaald. Daarbij hanteren de partijen van dit Nationaal Preventieakkoord een aantal spelregels. Het RIVM (in samenspraak met CBS, GGD GHOR, Pharos, Trimbos-instituut en CPB) zal jaarlijks over de voortgang van de uitvoering van de maatregelen rapporteren en een aantal relevante leefstijlindicators in beeld brengen die betrekking hebben op de drie thema's. Het RIVM zal de voortgangsrapportage eens in de vier jaar aanvullen met een projectie van de ambities gericht op 2040. Vergelijkbaar met wat nu in de Volksgezondheid Toekomstverkenning gebeurt.

De voortgangsrapportage van het RIVM wordt met partijen die het akkoord hebben ondertekend, besproken. Hiervoor wordt aangesloten bij de huidige opzet van thematafels met een onafhankelijk voorzitter. Zo nodig worden aan deze tafels door betrokken partijen de afspraken en maatregelen aangescherpt, indien deze bijdragen aan de ambities. Nieuwe maatregelen kunnen in samenspraak met betrokken partijen worden toegevoegd als ze passen bij de geformuleerde visie en bijdragen aan de ambities. Nieuwe partners kunnen aansluiten als zij de ambities onderschrijven en bereid zijn bij te dragen aan de verwezenlijking van de ambities in dit akkoord. Preventie is immers een zaak van lange adem, van een langdurige en consistente inzet, van veel partijen in nauwe samenwerking. Daarom houden we vast aan de doelstellingen voor de langere termijn, en zijn we flexibel in de manier waarop we daar samen willen komen.

De voorzitters bespreken de voortgang met de staatssecretaris en leggen voorstellen tot aanpassing voor. De staatssecretaris bespreekt de voortgang periodiek met de Klankbordgroep Preventie (onder leiding van de voorzitter van de Sociaal Economische Raad).

Vanuit de brede maatschappelijke vertegenwoordiging geeft de klankbordgroep reflectie op het proces en de inhoud van het preventieakkoord, met speciale aandacht voor de achterliggende problematiek bij gezondheidsproblemen, en samenhang tussen aanpak van gezondheidsproblemen onder andere in en rond werk, het sociaal domein, schulden, en sociaaleconomische gezondheidsverschillen.

Op weg naar een gezonder Nederland

We weten dat we stevige ambities hebben. Dat betekent dat we heel hard aan de slag moeten. Met elkaar. Het Nationaal Preventieakkoord is een belangrijke stap op weg naar een gezonder Nederland. We geven een duidelijk signaal af aan alle partijen die dit Nationaal Preventieakkoord ondertekend hebben dat we een verandering in gang willen zetten. En we richten ons ook tot partijen die niet hebben getekend. We roepen iedereen op om mee te doen. Laten we samen zorgen voor een gezonder Nederland!

Agenda voor de toekomst

Met dit Nationaal Preventieakkoord maken maatschappelijke organisaties, bedrijfsleven, patiëntenorganisaties, zorgaanbieders, zorgverzekeraars, gemeenten, fondsen, sportverenigingen en –bonden en het kabinet samen een krachtig statement om een maatschappelijke beweging te starten die Nederland nog gezonder en vitaler maakt en die aansluit bij de energie in de samenleving. Het zal de nodige inspanning van iedereen vragen om deze afspraken uit te voeren. Bovendien willen partijen met elkaar een omslag bereiken van ad hoc initiatieven naar een breed gedragen, integrale en samenhangende aanpak, die evidence-based is. Samenwerking met de wetenschap (Nationale Wetenschapsagenda) en kennisinstituten is daarbij van groot belang, zodat beleid, praktijk en wetenschap verbonden worden en een lerend proces ontstaat.

Daartoe gaan deze partijen, naast monitoring van gemaakte afspraken en ambities, een aantal zaken met elkaar in gang zetten die deels ook in de inleiding zijn genoemd:

- Op basis van het Nationaal Preventieakkoord wordt gestimuleerd en ondersteund dat er bij (samenwerkende) gemeenten een lokale of regionale aanpak op preventie komt. Bij reeds lopende initiatieven wordt gekeken naar innovatieve werkwijzen en resultaten daarvan inclusief de vraag hoe deze dan te bevorderen.
- Partijen bespreken de kansen en bedreigingen voor de gezondheid en vitaliteit op basis van de jaarlijkse voortgangsrapportage (met vierjaarlijks een doorkijk naar de ambities in 2040). Ook de vraag of aanvullende afspraken nodig zijn over aanvullende thema's of projecten.
- Partijen verkennen de mogelijkheid om een aantal aansprekende ambassadeurs aan te stellen, die de brede beweging naar meer gezondheid en vitaliteit ondersteunen, stimuleren en agenderen.
- Partijen bespreken de inzet van technologie en e-health met het oog op preventie. Hierbij wordt aangesloten bij reeds lopende initiatieven zoals het Topsectorenbeleid en de nationale visie MedTech die VWS opstelt.
- Private fondsen zorgen voor synergie tussen de uitvoering en monitoring van het Preventieakkoord en de eigen activiteiten/investeringen, en dragen bij aan specifieke maatregelen waar zij ten opzichte van het bedrijfsleven en overheid een meerwaarde hebben, en die aansluiten bij hun missie en strategie.
- Partijen bespreken verdergaande stappen om te komen tot een omslag van het bestrijden van ziekte naar het bevorderen van gezondheid. Dat vergt in de curatieve sector meer aandacht voor preventie en de financiering daarvan. VWS start hierover een discussie met deskundigen, professionals, stakeholders en betrokken burgers.

- Onze jongste jeugd geeft aan dat om gezonde keuzes te maken je vooral veel zelfvertrouwen moet hebben. We willen met de jongeren nagaan wat we kunnen doen om hen mentaal weerbaarder te maken.

- Tot slot is in gesprekken met het bedrijfsleven gesproken over de mogelijkheid om gezondheid op het werk meer te stimuleren. Samen met VNO-NCW/MKB-Nederland en het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid wordt, vergelijkbaar met de aanpak van de Gezonde School, de opzet van een aanpak Vitaal Bedrijf verkend. Hierover is ook gesproken met werknemersorganisaties.

VERTROUWELIJK

1. Roken

Inleiding

Het kabinet heeft samen met maatschappelijke organisaties, gezondheidsfondsen, zorgsector, zorgverzekeraars, gemeenten, sportbonden, topsectoren en bedrijven een pakket aan maatregelen en acties afgesproken om in 2040 een rookvrije generatie te realiseren. Dat betekent dat op dat moment geen kind meer rookt of ooit nog zal gaan roken. Roken is een ernstige verslaving die veel persoonlijk en maatschappelijk leed veroorzaakt. Nog altijd sterven er in Nederland ieder jaar meer dan 20.000 mensen aan de gevolgen van (mee)roken. Roken is daarmee de nummer één te voorkomen doodsoorzaak. Bovendien wordt in totaal 9,4% van de ziektelast in Nederland veroorzaakt door roken (VTV 2018) wat jaarlijks tot € 2,4 miljard aan zorgkosten leidt (de Kinderen et al., 2016). Tegelijkertijd raken er iedere week honderden nieuwe kinderen verslaafd aan roken. Als zij blijven roken, is de kans meer dan 50% dat zij aan de gevolgen daarvan zullen komen te overlijden. Daar willen wij een einde aan maken. En met ons heel veel Nederlanders. De afgelopen jaren is de maatschappelijke steun voor de rookvrije generatie¹ enorm gegroeid en daarmee ook de roep om meer stevige maatregelen om die generatie mogelijk te maken. Wij zien dat het momentum daar is om echt het verschil te gaan maken voor onze kinderen.

"Ik vind het wel erg dat mijn kind mij ziet roken. Ik zou het niet leuk vinden als mijn kind later gaat roken (vrouw, 29 jaar)" (Pharos 2018)¹

Om deze droom van een rookvrije generatie om te zetten in werkelijkheid, zetten we de komende jaren allemaal forse stappen.

¹ De Rookvrije Generatie is een initiatief van de gezondheidsfondsen KWF Kankerbestrijding, Longfonds en Hartstichting en vele maatschappelijke organisaties.

Onze inzet

We gaan ervoor zorgen dat kinderen kunnen opgroeien in een rook- en tabakvrije omgeving; dat ze niet langer blootstaan aan meeroken en niet langer verleid worden om te gaan roken. Een rookvrije generatie begint al met een rookvrije zwangerschap. Daarom zetten we ons in om (aanstaande) ouders te motiveren te stoppen met roken. Verder richten we ons op de omgevingen waar het opgroeiende kind komt, van speeltuin tot sportvereniging. Zien roken, doet roken. Acties die erop zijn gericht om rokers te helpen stoppen met roken, zijn dan ook noodzakelijk om te komen tot een rookvrije generatie.

Wetenschappelijk onderzoek² wijst uit dat succesvol beleid voor tabaksontmoediging gebaseerd is op meerdere samenhangende pijlers: maatregelen waarmee de prijs van tabaksproducten substantieel wordt verhoogd, een rook- en tabakvrije omgeving (inclusief alomvattende reclameverboden), effectieve en toegankelijke stopondersteuning, intensieve campagnes (die de andere maatregelen ondersteunen, maar ook een significant eigen effect kunnen hebben) en product- en verpakkingseisen.

Roken komt relatief veel voor onder mensen met een lage SES en kan samenvallen met achterliggende problematiek, zoals stress en armoede. De voorgestelde samenhangende aanpak is op deze elementen gebaseerd waarbij onder meer heldere maatregelen worden genomen om tabaksgebruik te ontmoedigen, professionals in de zorg gefaciliteerd worden om stoppen te stimuleren en campagnes gestart worden om de sociale niet-rokennorm en het draagvlak voor deze aanpak te versterken. Dit vraagt om een duurzaam commitment en inzet van diverse partijen.

Wij spannen ons gezamenlijk in om dit integrale pakket aan maatregelen en acties in de praktijk te brengen en willen onze krachten bundelen op de volgende vier thema's:

- A. Een rook- en tabakvrije omgeving (vooral voor kinderen, waarbij tabaksproducten zo onaantrekkelijk en ontoegankelijk mogelijk zijn)
- B. Effectieve en toegankelijke stoppen-met-rokencare
- C. Rookvrije zorg
- D. Rookvrije organisatie

Wij – alle tekenende partijen – erkennen dat de tabaksindustrie nadrukkelijk geen partner is en kan zijn in het realiseren van een rookvrije generatie; de belangen van de tabaksindustrie staan immers fundamenteel tegenover die van de volksgezondheid. Dit betekent dat wij in beginsel geen zakendoen met de tabaksindustrie en dat wij, als het gaat om onze directe en indirecte relaties met de tabaksindustrie, handelen conform artikel 5.3 van het FCTC.

² Trimbos-instituut (2018).

Ambitie en doelstellingen

Gezamenlijke ambitie 2040

In 2040 rookt minder dan 5% van de inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder en 0% van de jongeren en zwangere vrouwen. De komende jaren verstevigen wij het fundament hiervoor door effectieve afspraken te maken. De eerste resultaten van de afspraken uit dit akkoord zijn in 2020 duidelijk zichtbaar in de praktijk. Zo zijn er in 2020 veel meer rook- en tabakvrije omgevingen en is er duidelijk sprake van een dalende trend in het aantal rokers, in het bijzonder onder zwangere vrouwen en hun partners. Als het gaat om stoppen met roken, zien we dat meer mensen een succesvolle stoppoging doen.

Doelstellingen 2020

1. Het aantal zwangere vrouwen dat rookt is gedaald van 9% naar minder dan 5%³, het aantal vrouwen dat gestopt is, maar na de bevalling weer begint, is gedaald van 50% naar 25%.
2. Het aantal volwassen rokers (>18 jaar) is in 2020 minder dan 20%.
3. Het aantal jongeren dat start met roken is gehalveerd (nu 75 per dag, in 2020 minder dan 40).

De huidige situatie

De trend is dat het roken onder volwassenen en vooral onder jongeren langzaam afneemt en dat roken nog relatief veel voorkomt, vooral bij mensen met een lage sociaaleconomische status (lage SES).

Rookprevalentie	Gemiddeld	Lage SES / opleiding
Volwassenen > 18 jaar	23,1%	25,7%
Zwangere vrouwen	9%	22%
Jongeren 12-16 jaar	8%	17% (vmbo)
Jongeren 16-18 jaar	32,8% (mbo en hbo)	-

Bronnen: CBS 2017, Trimbos-instituut 2016, Trimbos-instituut 2017, Universiteit van Utrecht 2018

³ In lijn met onderzoek uit VK, waarin gestreefd wordt naar 6% in 2022.

A. Rook- en tabakvrije omgeving

Doelstellingen

We willen voorkomen dat jongeren beginnen met roken. In 2020 hebben we daarom gerealiseerd dat meer kinderen opgroeien in een rook- en tabakvrije omgeving. Daarmee beschermen we kinderen tegen tabaksrook en de verleiding om te gaan roken. Dit versterkt bovendien de norm dat roken niet normaal is en tabaksproducten geen normale producten zijn. Dit maakt het voor rokers ook makkelijker om te stoppen. Daarnaast betekent een rook- en tabakvrije omgeving dat kinderen niet in aanraking komen met nieuw soortige tabaksproducten (zoals verhitte tabak) en e-sigaretten met en zonder nicotine. Door deze producten te gebruiken kunnen kinderen ook aan nicotine verslaafd raken en staan ze bovendien bloot aan schadelijke stoffen. Verder is het niet uitgesloten dat jongeren door het gebruik van deze producten beginnen met roken van tabak.

1. Het kabinet zal in 2020 een eerste stap zetten en de accijns op een pakje sigaretten met 20 stuks zodanig verhogen dat de prijs van dat pakje met 1 euro stijgt. Alvorens de prijs verder verhoogd kan worden tot 10 euro in 2023, zal het kabinet in 2021 een evaluatie uitvoeren. Om substitutie te beperken zal ook voor andere producten zoals shag, volumetabak en heatsticks een in absolute zin gelijke accijnsverhoging plaatsvinden.
2. Per 2020 worden rookwaren bij supermarkten uit het zicht gehaald en per 2021 bij andere verkooppunten. Ook is reclame in en aan de voorgevel van verkooppunten vanaf 2021 niet meer toegestaan.
3. Rookwaren worden vanaf 2020 verpakt in neutrale verpakkingen. Voor sigaretten geldt dit vanaf 2020. Voor sigaren en e-sigaretten overwegen we dit in 2022 in te laten gaan.
4. De komende jaren wordt het aantal verkooppunten verminderd.
5. Vanaf 2020 zijn rookvrije schoolterreinen verplicht waarbij onderscheid gemaakt kan worden tussen de verschillende scholen en instellingen.
6. In 2020 zijn alle (400) kinderboerderijen rookvrij. Dit betekent dat de terreinen van de kinderboerderijen geheel rookvrij zijn.
7. In 2020 is 75% van de speeltuinen rookvrij of zijn er rookvrije afspraken gemaakt. In 2025 zijn alle beheerde en onbeheerde speeltuinen geheel rookvrij.
8. In 2020 zijn alle (12.000) kinderopvanglocaties rookvrij. Rookvrije kinderopvang betekent dat er niet wordt gerookt op het terrein en dat er geen overdracht van derdehandsrook⁴ plaatsvindt.
9. In 2020 zijn 2500 sportverenigingen rookvrij. Dit betekent dat de sportterreinen rookvrij zijn of dat er rookvrije afspraken zijn gemaakt, waarmee wordt geregeld dat kinderen niet meer in aanraking komen met roken. In 2025 zijn (nagenoeg) alle sportverenigingen rookvrij.

⁴ Derdehandsrook zijn de stoffen uit de rook die neerdalen als er gerookt wordt. Deze rookrestanten blijven achter op kleding, gordijnen, muren en meubels.

Acties

KinderboerderijenActief:

1. KinderboerderijenActief jaagt kinderenboerderijen aan om rookvrij te worden. KinderboerderijenActief werkt hierbij samen met Vereniging Stads- en Kinderboerderijen Nederland, gemeenten, NUSO, Jantje Beton en de Alliantie Nederland Rookvrij en benut communicatiekanalen voor bewustwording en voorlichting.
2. KinderboerderijenActief zal in overleg met Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), gemeenten en Vereniging Stads- en Kinderboerderijen Nederland bewerkstelligen dat een rookvrije locatie als voorwaarde wordt opgenomen voor gemeentelijke financiering van kinderboerderijen, uiterlijk in 2020.

NUSO (brancheorganisatie voor speeltuinverenigingen en stichtingen):

1. NUSO maakt de besturen en vrijwilligers van de speeltuinen bewust van het belang van rookvrij spelen voor de gezondheid van kinderen. NUSO doet dat door artikelen te plaatsen in het blad Speelmail, korte informatie te delen van derden zoals de Alliantie Nederland Rookvrij (ANR), en met een digitale nieuwsbrief gekoppeld aan een website en een Facebook-pagina (bereik: 2.500 personen). Op het online platform worden de discussies aangejaagd en voorbeelden verspreid.
2. NUSO inventariseert wat speeltuinen nodig hebben om hun speeltuin rookvrij te maken. Dit kunnen materialen zijn, informatie voor ouders en coaching. In reguliere werkbezoeken en bijeenkomsten adviseert en enthousiasmeert NUSO besturen onder andere door gebruik te maken van de materialen die de ANR samen met NUSO ontwikkelde, zoals een stappenplan, posters en flyers.
3. Daarnaast adviseert en ondersteunt NUSO-besturen vanuit de reguliere activiteiten tijdens werkbezoeken. Er wordt gebruik gemaakt van de handreiking die de ANR samen met NUSO ontwikkelde. Zo nodig kan aangesloten worden bij bijeenkomsten van lokale koepels. Deze inzet doet NUSO vanuit de jaarlijkse bijdragen van leden en een investering van Jantje Beton. NUSO kent een nauwe samenwerking met Jantje Beton.

Belangenvereniging van Ouders in de Kinderopvang (BOinK)

Rookvrije kinderopvang betekent dat er niet gerookt wordt op de buitenruimte behorend bij het terrein van het kinderdagverblijf.

1. BOinK maakt al jaren afspraken met de werkgevers in de kinderopvang over kwaliteit en veiligheid. Deze afspraken worden vervolgens omgezet in wetgeving. BOinK wil op dezelfde wijze afspraken maken over de rookvrije omgeving. Deze afspraken moeten deel gaan uitmaken van het gezondheidsbeleid van de kinderopvangorganisaties.
2. BOinK zet met een communicatieaanpak en in samenwerking met de brancheorganisaties sterk in op het terugdringen van derdehands rook door pedagogische medewerkers. Roken voor en tijdens werktijd kan ertoe leiden dat baby's door contact tijdens de verzorging derdehandsrook binnen krijgen, met alle gevolgen van dien voor de gezondheid.

NOC*NSF en de aangesloten sportbonden

1. NOC*NSF en de sportbonden jagen besturen van sportverenigingen aan om rookvrij te worden door ze te enthousiasmeren en te stimuleren.
2. NOC*NSF en de sportbonden zetten coaches in die verenigingen begeleiden bij het rookvrij maken van het sportterrein (naast de twee andere thema's van dit Nationaal Preventieakkoord:

implementeren van alcoholbeleid en gezonde sportkantine). Hierbij dienen de modelkantines als inspiratie- en leerplekken bij het ontwikkelen van rookvrij beleid (voor de buitenterreinen van de sportaccommodaties), voor zowel andere verenigingen als voor de coaches die andere verenigingen begeleiden.

3. NOC*NSF en de sportbonden organiseren een grote campagne in samenwerking met de Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR) en eventueel met andere maatschappelijke organisaties, met als doel dat (nagenoeg) alle sportverenigingen in 2025 rookvrij zijn.
4. Sportbonden zullen in 2025 op zelf georganiseerde evenementen roken niet toestaan.

Gemeenten met beleid voor de Rookvrije Generatie

De kracht van de Rookvrije Generatie is de positieve insteek en het daarmee verbonden brede maatschappelijke draagvlak om te komen tot rookvrije omgevingen waar kinderen opgroeien, spelen, sporten en naar school gaan. Verschillende gemeenten⁵ hebben zich hieraan al gecommitteerd. Zij varen ieder een eigen koers (met eigen accenten en aanpak), waarbij lichte regie het uitgangspunt is. Andere gemeenten worden aangemoedigd hierbij aan te sluiten.

1. Deze gemeenten ondersteunen initiatieven van bewoners voor een rookvrije omgeving, voeren actief rookvrij beleid en ondersteunen en verbinden maatschappelijke organisaties zoals kinderboerderijen, speeltuinen, zwembaden, sportverenigingen, speelplekken, scholen en ziekenhuizen bij het rookvrij worden.
2. Deze gemeenten hebben een voorbeeldfunctie, zowel landelijk als regionaal; zij nemen actief deel aan het Rookvrije Generatie platform voor gemeenten.
3. Deze gemeenten nemen de Rookvrije Generatie met concrete doelen en activiteiten op in hun eigen Nota Publieke Gezondheid.
4. Deze gemeenten kunnen een lokale of regionale aanpak formuleren voor de ambities uit dit Nationaal Preventieakkoord. Via deze aanpak richten zij zich ook op de samenhang tussen de thema's en de achterliggende oorzaken van roken, problematisch alcoholgebruik en overgewicht. Hierbij kan worden gedacht aan sociaaleconomische gezondheidsverschillen, armoede, eenzaamheid en stress.
5. Deze gemeenten kunnen de mogelijkheid onderzoeken om vanaf 2025 of in elke geval zoveel eerder als mogelijk de verplichting tot het invoeren van een rookvrij beleid op te nemen in de subsidieverlening voor o.a. beheerde speeltuinen, kinderboerderijen, sportterreinen en evenementen waar veel kinderen komen.
6. Deze gemeenten kunnen onderzoeken of het principe van een rookvrije kindomgeving opgenomen kan worden in hun omgevingsvisie en/of in de Algemene Plaatselijke Verordening (APV), zodat zij binnen hun gemeente rookvrije zones (pleinen, parken, sportterreinen, onbeheerde speelplekken, straten) kunnen aanwijzen.
7. Om het bereik van de Rookvrije Generatie (en andere interventies) te monitoren, leveren deze gemeenten reguliere beschikbare cijfers aan over wijksamenstelling en gezondheidsproblematiek.
8. Ook andere gemeenten die actief zijn of willen worden met de rookvrije generatie kunnen hierbij aansluiten en daarbij ondersteund worden via onder meer het kennisplatform voor gemeenten.

⁵ Met deze gemeenten worden in elk geval bedoeld: Amsterdam, Den Haag, Utrecht, Rotterdam en Groningen, Venlo, Heerlen en Haarlem. De gemeenten Groningen, Amsterdam, Den Haag, Utrecht en Rotterdam hebben ook actief bijgedragen aan de totstandkoming van het akkoord.

De VNG

1. De VNG stimuleert gemeenten tot het formuleren van een lokale of regionale aanpak, waarvan de inzet op roken zoals geformuleerd in dit deelakkoord, onderdeel van uit maakt. In deze aanpak ligt de focus op wijken waar de urgentie het hoogst is.
2. De VNG onderkent het belang van een gezonde leefomgeving rond de school en zal zich samen met de onderwijsraden inspannen om afspraken te maken om een omgeving van de school te bevorderen, waarin het aanbod en de promotie van tabak wordt beperkt of voorkomen.
3. De VNG organiseert, samen met de Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR), lokale en regionale themabijeenkomsten.

De onderwijsraden (PO-Raad, VO-raad en MBO Raad)

1. Het is de ambitie om in 2040 een gezonde leefstijl onderdeel te laten zijn van het DNA van het onderwijs. Hierdoor zal ook de jeugd meer aandacht krijgen voor gezondheidsvaardigheden. De activiteiten gericht op het onderwijs die hieraan vanuit dit akkoord bijdragen, zullen via het Programma Gezonde School lopen.
2. Via het Programma Gezonde School wordt het belang van een rookvrij schoolterrein gepromoot en kunnen scholen rekenen op ondersteuning bij het realiseren van een rookvrij schoolterrein.
3. Onderwijs en gemeenten willen leren van dergelijke goede praktijken en gaan de komende jaren met elkaar in gesprek zodat bij de totstandkoming van een lokale aanpak door gemeenten afspraken kunnen worden gemaakt met de betreffende partijen om de gezonde leefomgeving rond de school te bevorderen.

GGD GHOR Nederland (NL) en GGD'en

1. GGD GHOR NL werkt met de GGD-professionals aan instrumenten om het creëren van rookvrije kindomgevingen bespreekbaar te maken en te stimuleren bij ouders, burgers en betrokken lokale samenwerkingspartners, bijvoorbeeld in het kader van het toezicht op de kinderopvang, aanvullend op lopende initiatieven.
2. GGD GHOR NL werkt aan een toolkit voor de JGZ om samen met ouders en andere samenwerkingspartners rookvrije kindomgevingen te bevorderen.
3. GGD GHOR NL en GGD'en werken mee aan het opstellen van een beleids- en juridisch kader om een rookvrije omgeving in het kader van de Omgevingswet te kunnen realiseren.
4. GGD'en worden aangemoedigd om kennis over aanpak en goede voorbeelden te delen op GGD GHOR NL Kennisnet.

Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR)⁶

1. ANR zet zich continu in voor het vergroten van het draagvlak voor rookvrije kindomgevingen en activeert het algemeen publiek, onder andere met massamediale publiekscampagnes en door

⁶ De Stichting Alliantie Nederland Rookvrij wordt gevormd door drie gezondheidsfondsen: Hartstichting, KWF Kankerbestrijding en Longfonds. Zij committeren zich aan dit akkoord en de genoemde ANR-acties. Zij werken nauw samen met de inmiddels meer dan 100 andere partners die zijn aangesloten bij de ANR en die zich ook inzetten voor het laten opgroeien van een rookvrije generatie.

samenwerking met koepelorganisaties. ANR stelt up-to-date informatie en ondersteuning beschikbaar, zoals een stappenplan, voorbeeldteksten, tips en rookvrij-bordjes. Kindomgevingen kunnen hiermee op weg naar een rookvrij terrein.

2. ANR informeert, ondersteunt en traint intermediaire organisaties en professionals die contact hebben met de kindomgevingen, zodat zij ze kunnen helpen rookvrij te worden. De Alliantie is ook achtervang en vraagbaak voor deze organisaties.
3. ANR is vraagbaak voor kindomgevingen die rookvrij willen worden en die niet bij intermediaire organisaties en professionals terecht kunnen.
4. ANR brengt partijen bij elkaar en inspireert ze, zodat acties onderling worden versterkt en goede voorbeelden worden gedeeld.

Rijksoverheid

Tabaksproducten zijn verslavend en schadelijk voor de volksgezondheid. Het kabinet neemt daarom maatregelen om de toegankelijkheid en beschikbaarheid van tabaksproducten te beperken. Hiermee wordt de norm versterkt dat tabaksproducten geen normale producten zijn en de beschikbaarheid ervan beperkt. Dit voorkomt dat jongeren en ex-rokers (weer) beginnen met roken.

1. Verhoging van tabaksaccijns is een bewezen effectieve maatregel bij het tegengaan van tabaksverslaving en de daarmee gepaard gaande ernstige gezondheidsschade. Het RIVM geeft aan dat accijnsverhoging nodig is om de doelstelling van het regeerakkoord met betrekking tot een rookvrije generatie te bereiken en stelt dat een verhoging van de verkoopprijs van een pakje sigaretten tot 10 euro daartoe een effectieve maatregel is. Het kabinet zal in dit kader in 2020 een eerste stap zetten en de accijns op een pakje sigaretten met 20 stuks zodanig verhogen dat de prijs van dat pakje met 1 euro stijgt. Alvorens de prijs verder verhoogd kan worden tot 10 euro in 2023, zal het kabinet in 2021 een evaluatie uitvoeren omdat grenseffecten de effectiviteit van en het draagvlak voor de maatregel kunnen ondermijnen. Tegelijkertijd worden in deze jaren de contacten met Duitsland, België en Frankrijk gebruikt om bij verdere accijnsverhoging samen met onze buurlanden op te trekken.
2. Om een substitutie te beperken zal ook voor andere producten zoals shag, volumetabak en heatsticks een in absolute zin gelijke accijnsverhoging plaatsvinden. Een accijnsverhoging is een bewezen effectieve maatregel; vooral jongeren en rokers met een lage SES zijn extra gevoelig voor een hogere prijs. Om illegale handel in tabaksproducten te voorkomen wordt gewerkt aan de implementatie van nieuwe Europese regels om deze illegale handel tegen te gaan. Zo komt er in 2019 een traceringssysteem waarmee tabaksproducten in de EU door de hele keten gevolgd gaan worden en wordt een veiligheidskenmerk verplicht gesteld om de authenticiteit van de tabaksproducten beter te kunnen controleren. Ook werkt Nederland aan de implementatie van het protocol tegen illegale tabakshandel bij het WHO-Kaderverdrag inzake tabaksontmoediging (FCTC). Het protocol schrijft uiteenlopende maatregelen voor waarmee illegale handel wordt tegengegaan zoals een verplichting om verdachte transacties te melden, controlemaatregelen op de doorvoer van tabaksproducten en internationale samenwerking. Dit is aanvullend op het reeds bestaande toezicht op illegale handel in tabaksproducten door Douane en de FIOD.
3. Het uitstalverbod geldt per 2020 voor supermarkten en wordt versneld (per 2021) ingevoerd voor andere verkooppunten. Met dit besluit wordt geregeld dat het uitstellen van tabaksproducten in verkooppunten niet langer is toegestaan, met uitzondering van speciaalzaken die alleen rookwaren, rookaccessoires, loten en dagbladen verkopen. Tevens zullen bestaande kleine zaken met meer dan 75% omzet uit tabaksproducten worden uitgezonderd van het

uitstalverbod. Met het uitstalverbod mogen te koop aangeboden tabaksproducten en aanverwante producten niet meer van buiten de speciaalzaak zichtbaar zijn. Het voorstel van het vorige kabinet was om de regels te laten gelden vanaf 2020 voor supermarkten en vanaf 2022 voor andere verkooppunten.

4. Het reclameverbod is per 2021 van toepassing op speciaalzaken. Gevelreclame en reclame in speciaalzaken wordt dan verboden. Reclame in speciaalzaken is wel toegestaan voor speciaalzaken die alleen rookwaren, rookaccessoires, loten en dagbladen verkopen, alsmede bestaande kleine zaken met meer dan 75% omzet uit tabaksproducten gedurende de uitzondering van het uitstalverbod. Rookwaren zijn geen normale producten. Het niet langer toestaan van reclame draagt bij aan het 'denormaliseren' van rookwaren en daarmee het roken. Dit voorstel sluit aan bij de invoering van het uitstalverbod. Als rookwaren uit het zicht worden gehaald, is het logisch dat ze dan ook niet via reclame afgebeeld en daarmee gepromoot worden. Deze maatregel heeft vooral effect op jongeren en ex-rokers.
5. Het aantal verkooppunten van tabaksproducten wordt de komende jaren teruggebracht. Hiermee sluiten we aan bij en versterken we de maatschappelijke trend die gaande is. Zo hebben Lidl en Kruidvat onlangs besloten te stoppen met de verkoop van tabak, omdat zij een dergelijk schadelijk en verslavend product niet langer willen verkopen met het oog op het laten opgroeien van een rookvrije generatie. Met de regelgeving voor het uitstalverbod wordt al geregeld dat sigarettenautomaten (momenteel zijn dat er 13.000) per 2022 niet meer zijn toegestaan. VWS laat onderzoek uitvoeren naar de mogelijkheden om het aantal verkooppunten in de toekomst te beperken. Aan het einde van deze kabinetsperiode is er duidelijkheid over het proces en het moment waarop een verdere vermindering van verkooppunten zal worden gerealiseerd.
6. Rookwaren worden vanaf 2020 verpakt in neutrale verpakkingen. Voor sigaretten geldt dit vanaf 2020. Voor sigaren en e-sigaretten wordt overwogen dit in 2022 in te laten gaan. Verpakkingen van rookwaren hebben vanaf die data een donker-groen bruine kleur (Pantone 448 C; wordt ook gebruikt in andere Europese landen) en zijn ontdaan van alle merkuitingen (met uitzondering van een merknaam in een nader vast te stellen standaard lettertype). Hier hoort ook bij dat de sigaretten een neutraal uiterlijk hebben. Onderzoek wijst uit dat met name jongeren neutrale verpakkingen minder aantrekkelijk vinden en minder geneigd zijn deze producten uit te proberen. De maatregel is een noodzakelijke aanvulling op de nadere eisen om glitter en glamour per juli 2018 te beperken. Daarmee wordt immers nog steeds toegestaan dat merk-specifieke beeldmerken, kleuren en lettertypes mogen.
7. Rookvrije schoolterreinen zijn vanaf 2020 verplicht. Er worden regels gesteld waarin wordt uitgewerkt hoe het rookverbod op de scholen en instellingen wordt ingesteld, aangeduid en gehandhaafd. Er worden daarnaast aanvullende middelen ingezet om via de Gezonde School extra scholen te ondersteunen in het rookvrij maken van hun schoolterrein. In het najaar van 2018 start VWS met een communicatietraject om schoolbesturen te informeren over de aankomende wettelijke verplichting.
8. Rookruimten in de horeca worden uiterlijk juli 2022 gesloten. Hiertoe wordt een aanpassing van de tabaks- en rookwarenwet voorbereid. Ook in de (semi)-publieke sector en in openbare gebouwen worden uiterlijk dan de rookruimten gesloten. Voor het sluiten van rookruimten op de werkplek buiten de horeca wordt een convenant met het bedrijfsleven gesloten, waarbij het uitgangspunt is dat het bedrijfsleven zijn verantwoordelijkheid kan nemen en dat sluiting gerealiseerd is in 2023. Indien na 3 jaar bij een tussenmeting blijkt dat er onvoldoende voortgang is geboekt wordt wetgeving voorbereid. Met rookruimten wordt het roken gefaciliteerd en wordt

- de norm versterkt dat roken gewoon is. Rookruimten zijn bovendien schadelijk voor omstanders, omdat ze lekken en tweede- en derdehandsrook daardoor in de rookvrije ruimte terecht komt.
9. Het rookverbod wordt per 2020 uitgebreid voor de e-sigaret met en zonder nicotine. Het huidige rookverbod is alleen van toepassing op het roken van tabaksproducten. Met de uitbreiding willen we het roken van de bestaande en toekomstige damp- en aanverwante producten die gezondheidsschade veroorzaken verbieden. Dit om ook de sociale norm te versterken dat "roken" niet normaal is en om jongeren te beschermen.
 10. Samenwerken (optrekken en kennisdelen) met andere lidstaten voor tabaksontmoediging op Europees niveau (meetmethoden, tabaksproductenrichtlijn, Framework Convention Tobacco Control).
 11. De rijksoverheid ondersteunt gemeenten financieel en inhoudelijk bij het maken van beleid voor de rookvrije generatie. De rijksoverheid ondersteunt de inrichting van een (zowel digitaal als fysiek) kennisplatform voor gemeenten. Daarnaast biedt ze gemeenten ondersteuning met het opnemen van rookvrije omgevingen in de Omgevingvisie en Algemene Plaatselijke Verordening.
 12. De rijksoverheid continueert de campagne rookvrij zwanger waarbij de sociale omgeving van zwangere vrouwen wordt gestimuleerd om niet te roken waar ze bij is.
 13. De rijksoverheid voert, in afstemming met maatschappelijke partijen, een meerjarige campagne 'Rookvrij opgroeien' uit. De campagne (tv en social media) geeft voorlichting en zorgt voor bewustwording over de gevolgen van roken en meerroken (inclusief blootstelling aan 'derdehandsrook'), voornamelijk gericht op ouders van opgroeiende kinderen. De campagne is voldoende intensief om de beoogde veranderingen in kennis en houding te realiseren.
 14. Aandacht voor de thema's uit het Nationaal Preventieakkoord kan mogelijk een plek krijgen binnen de lopende curriculumherziening van het primair en voortgezet onderwijs.

B. Effectieve en toegankelijke stoppen-met-rokenzorg

Voor het realiseren van de rookvrije generatie is het van belang dat er een rookvrije norm is en dat rokers gestimuleerd worden om te stoppen met roken en daarbij ondersteund worden. 80% van de ruim 3 miljoen rokers in Nederland wil stoppen met roken, maar slechts 33% daarvan onderneemt jaarlijks een serieuze stoppoging. Van deze groep doet slechts 8% dat op de meest effectieve wijze. Roken is een ernstige verslaving waarbij rokers soms meerdere pogingen nodig hebben om te stoppen. We willen daarom betere, toegankelijke en duurzame zorg organiseren. Hierbij wordt rekening gehouden met lage SES. Zo blijkt dat het voor rokers met een lage SES belangrijk is dat zij laagdrempelige ondersteuning in de buurt kunnen vinden en dat er aandacht is voor achterliggende problematiek op andere domeinen zoals armoede, schulden, wonen, eenzaamheid, werkloosheid, etc.⁷. Succesvolle innovaties⁸ op het terrein van stoppen met roken onder lage SES worden waar mogelijk opgeschaald en uitgedragen.

Doelstellingen

1. In 2020 doet 50% (t.o.v. 33% in 2016⁹) van de rokers een serieuze stoppoging en ten minste 20% (t.o.v. 8% in 2016¹⁰) maakt daarbij gebruik van effectieve zorg (zorg die gebaseerd is op de richtlijn Behandeling Tabaksverslaving en Ondersteuning bij Stoppen met Roken).
2. In 2020 is er voor iedereen die wil stoppen toegankelijke stoppen met rokenzorg en ondersteuning zonder financiële drempels voor eerstelijnszorg programma's.
3. In 2020 zijn meer zorgverleners toegerust om motiverende gesprekken te voeren, vaker een stopadvies te geven en iemand door te verwijzen naar gespecialiseerde zorg en/of passende zorg en begeleiding in de buurt.
4. In 2020 krijgen alle zwangere vrouwen die roken een stopadvies van de verloskundig zorgverlener op basis van motiverende gespreksvoering.
5. In 2020 is er in elke regio (waaronder alle geboortezorg/JGZ regio's¹¹) een 'zorgpad stoppen met roken' voor de verloskundige en medisch specialistische zorg en is de samenwerking voor zorg en ondersteuning in en tussen deze sectoren goed georganiseerd en waar mogelijk ook ingebed in het bredere aanbod van zorg en preventie in de buurt.

Acties

Zorgverzekeraars

1. Individuele zorgverzekeraars kiezen ervoor om uiterlijk vanaf 2020 eerstelijns stoppen-met-rokenprogramma's vrij te stellen van het eigen risico bij gecontracteerde zorgaanbieders en communiceren daarover bij hun polisaanbod in 2020. Dit betreft dan zowel de gedragsmatige ondersteuning als de medicatie bij stoppen met roken. Medicatie wordt alleen vrijgesteld van het eigen risico indien deze wordt gecombineerd met gedragsmatige begeleiding en daarmee expliciet onderdeel is van een stoppen met roken programma¹².

⁷ Pharos, augustus 2018.

⁸ Bijvoorbeeld inzicht in het faciliteren van belonende gedragingen.

⁹ Leefstijlmonitor 2016 <https://assets.trimbos.nl/docs/a264fcf9-a3e5-44c2-9ba6-e73cebd5d2ae.pdf>.

¹⁰ ITC Maastricht 2016

¹¹ Dit najaar wordt door Trimbos een monitor voor de 0-meting uitgevoerd.

¹² Individuele zorgverzekeraars behouden zich het recht voor om dit besluit te heroverwegen indien de financiële impact substantieel groter is dan voorzien.

2. Individuele zorgverzekeraars baseren zich bij hun inkoopbeleid 2020 op de Zorgstandaard Stoppen met Roken (de opvolger van de huidige module Stoppen met Roken 2009) die eind 2018 openbaar wordt en spannen zich in om voor alle rokers een passend en toegankelijk stoppen-met-rokenaanbod in te kopen.
3. Zorgverzekeraars leveren aan de website www.ikstopnu.nl¹³ informatie over het aanbod voor stopondersteuning dat zij vergoeden, inclusief over de hoogte van de vergoeding.
4. Het ZN/LAN-knelpuntoverleg stoppen-met-rokenzorg zal worden voortgezet om (nieuwe) knelpunten op het gebied van de stoppen-met-rokenzorg te identificeren en aanpak te monitoren van bestaande knelpunten. Bij het overleg zijn patiëntenverenigingen, zorgverzekeraars, beroepsverenigingen en kennisinstellingen betrokken.

Beroepsverenigingen/zorgprofessionals¹⁴/kennispartners/LAN (patiëntenorganisaties)

1. Deze partijen implementeren de multidisciplinaire richtlijn, de specifieke richtlijn en module voor huisartsen¹⁵ en de zorgstandaard.
2. Beroepsverenigingen en professionals uit de medisch-specialistische en verloskundige zorg ontwikkelen en implementeren 'zorgpaden stoppen met roken' en leefstijladviezen om stoppers de juiste zorg op maat te kunnen geven.
3. Zorgprofessionals geven stopadviezen, bieden begeleiding en verwijzen zo nodig door. Er is een goed aansluitend aanbod, zoveel mogelijk in de eigen buurt, waar de hulpverlener naar kan verwijzen. Daar waar mogelijk stimuleren zij ook het gebruik van veilige en doelmatige e-health¹⁶.
4. Zorgprofessionals in de (academische) ziekenhuizen voeren pilots uit, gericht op het trainen van zorgprofessionals in het geven van een kort en bondig stopadvies.
5. Zorgprofessionals in de GGZ en Verslavingszorg voeren pilots uit, gericht op ondersteuning van ernstige psychiatrische patiënten bij stoppen met roken.
6. Zorgprofessionals benutten campagnes bij stopadvies, begeleiding dan wel bij verwijzing naar effectieve ondersteuning of zorg.
7. Het Partnership faciliteert kwaliteitsbewaking van de stoppen-met-rokenzorg met een kwaliteitsregister¹⁷, een richtlijn en een zorgstandaard.

Nederlands Huisartsen Genootschap (NHG), Landelijke Huisartsen Vereniging (LHV) en InEen

¹³ www.ikstopnu.nl is de landelijke website waar onafhankelijke informatie over stoppen met roken is te vinden. Deze website wordt via de verpakkingen van tabaksproducten gecommuniceerd, maar is ook gekoppeld aan campagnes en communicatie-uitingen van de rijksoverheid, het Trimbos-instituut en de Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR)

¹⁴ Huisartsen, (jeugd) verpleegkundigen, praktijkondersteuners, jeugd- en kinderartsen, medisch specialisten, verloskundige zorgverleners, verslavingsartsen, stoppen met roken coaches.

¹⁵ De behandelrichtlijn Behandeling Tabaksverslaving en Ondersteuning bij Stoppen met Roken inclusief bijbehorende addendum voor zwangeren. Voor huisartsen gaat het om de NHG-zorgmodule en behandelrichtlijn Stoppen met roken: <https://www.nhg.org/themas/publicaties/nhg-zorgmodule-leefstijl-roken-samenvatting> en <https://www.nhg.org/themas/publicaties/nhg-behandelrichtlijn-stoppen-met-roken>.

¹⁶ Zie ook de afspraken uit het Hoofdlijnenakkoord Medisch Specialistische Zorg dd. 26-4-2018.

¹⁷ <http://www.kwaliteitsregisterstopmetroken.nl/>, register waarin gekwalificeerde stoppen met roken begeleiders staan opgenomen.

1. Huisartsen worden ondersteund in het geven van een stopadvies door aanvullende niet-medicamenteuze stopadviezen bij de medicamenteuze informatie toe te voegen in het Elektronisch voorschrijfsysteem (EVS)/ Consultwijzer.
2. Voor huisartsen wordt een module in NHGDoc (een medisch beslisondersteunend systeem voor de huisarts) ontwikkeld, die de huisarts attendeert op het bespreken van (stoppen met) roken bij specifieke patiëntengroepen (zoals jeugdigen, zwangeren) en hen geleidt naar passende interventies volgens de NHG-richtlijnen.
3. Er worden periodieke aanpassingen in stoppen met roken-pagina's van Thuisarts.nl gedaan, bijvoorbeeld na herziening van de NHG-behandelrichtlijn en de NHG-zorgmodule Leefstijl Roken.
4. Er wordt onderzocht of verwijzingen naar de pagina's over roken op (risicovol) leefstijlgerelateerde pagina's op Thuisarts.nl (zoals over alcoholgebruik, soa, drugsgebruik) mogelijk zijn.
5. Om deskundigheidsbevordering van zorgprofessionals in de huisartsenzorg te stimuleren wordt een e-learning Stoppen met roken voor de huisartsenzorg ontwikkeld.

Taskforce Rookvrije Start¹⁸ (geboorte- en jeugdgezondheidszorg)

1. De Taskforce ontwikkelt een monitor en past deze toe om de implementatie van stoppen-met-rokenbeleid in de verloskundige samenwerkingsverbanden (VSV's) te meten, en om de VSV's te kunnen vergelijken en te stimuleren.
2. De Taskforce doet visitaties om VSV's te helpen rookvrij te worden, hun zorgpad voor zwangere rokende vrouwen en partners verder te ontwikkelen en te implementeren en de ketensamenwerking¹⁹ te verbeteren.
3. De Taskforce ontwikkelt en implementeert verdiepende trainingen (o.a. e-learning rookvrije start, e-learning kraamzorg, omgaan met lage SES, nascholing nicotine vervangende middelen in de zwangerschap en motiverende gespreksvoering rokende zwangere vrouwen).

Gemeenten met beleid voor de Rookvrije Generatie

1. Deze gemeenten kunnen (lichte) regie voeren als het gaat om zorgpaden en samenwerking.
2. Deze gemeenten kunnen in samenwerking met zorgverleners een lokale sociale kaart maken voor stoppen-met-rokenondersteuning.
3. Deze gemeenten hebben in hun tabaksontmoedigingsbeleid specifiek aandacht voor het bereiken van mensen met lage SES.
4. Deze gemeenten nemen waar mogelijk stoppen met roken op in subsidies/opdrachten aan JGZ-organisaties.
5. Deze gemeenten ondersteunen een lokale uitrol van landelijke campagnes.

De VNG

¹⁸ Negen beroepsverenigingen (KNOV, NVOG, NBVK, NVK, NHG, AJN, V&VN, VVGN, Rookvrij Allebei) en kennispartners (Trimbos-instituut en Kenniscentrum Kraamzorg) werken samen om aantal (aanstaande) ouders dat rookt, terug te dringen.

¹⁹ Onder verbeteren ketenzorg valt ook een warme overdracht van informatie over rokende zwangeren, jonge ouders en de kindomgeving tussen VSV's, kraamzorg en JGZ.

1. De VNG stimuleert gemeenten tot het formuleren van een lokale of regionale aanpak, waarvan de inzet op roken zoals geformuleerd in dit deelakkoord onderdeel van uit maakt. In deze aanpak ligt de focus op wijken waar de urgentie het hoogst is.

GGD GHOR Nederland (NL)

1. GGD GHOR NL draagt, op basis van de JGZ Preventieagenda samen met ActiZ en NCJ, bij aan de ontwikkeling van de tools en de randvoorwaarden voor de implementatie van een gezonde leefstijl (waaronder niet roken) onder ouders.
2. GGD GHOR NL ondersteunt de samenwerking van JGZ-professionals onderling en met andere zorginstellingen en zorgverleners, onder meer met het programma Kansrijke Start. GGD GHOR NL zal met GGD'en en andere JGZ-organisaties de ambities op het gebied van roken agenderen binnen het programma Kansrijke Start.
3. GGD GHOR NL ondersteunt GGD'en om met zorginstellingen en zorgverleners in gesprek te gaan om stopondersteuning verder te verspreiden in alle zorglocaties. Als er onvoldoende stopondersteuning in de regio wordt aangeboden zal de GGD in overleg gaan voor meer aanbod, eventueel door zelf gecontracteerd te worden door de zorgverzekeraar.
4. Alle GGD'en werken mee aan de online stopondersteuning van Stoptober.

Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR)

1. ANR blijft Stoptober met financiële ondersteuning van de rijksoverheid organiseren en reserveert daar zelf ook financiële middelen voor.
2. ANR versterkt ikstopnu.nl en verwijst naar ikstopnu.nl in communicatie-uitingen.
3. ANR activeert partners van de Alliantie om mee te doen aan stoppen-met-rokencampagnes en te verwijzen naar ikstopnu.nl.
4. ANR identificeert kansen voor stoppen met roken die voortkomen uit regionale initiatieven voor de Rookvrije Generatie en deelt deze met het Landelijk coördinatiepunt stoppen met roken.
5. ANR verbindt de (communicatietrajecten en pr-bijeenkomsten van) partners van de Alliantie met de gezamenlijke communicatieagenda.

Rijksoverheid

1. De rijksoverheid ondersteunt Stoptober en voert deze campagne mede uit.
2. De rijksoverheid voert een meerjaarlijkse stoppen-met-roken campagne uit (tv en social media), in afstemming met maatschappelijke partijen en zorgverleners. De campagne is voldoende intensief om de beoogde gedragsverandering te realiseren.
3. De rijksoverheid versterkt de ondersteuning van het Landelijk coördinatiepunt stoppen met roken (onderdeel van het Nationaal Expertisecentrum Tabaksontmoediging).
4. De rijksoverheid vergroot de capaciteit van ikstopnu.nl.
5. De rijksoverheid zorgt ervoor dat de publieksinformatie over stoppen met roken op www.rokeninfo.nl aantrekkelijk is voor jongeren.
6. De rijksoverheid beziet met het Zorginstituut Nederland op welke wijze er meer maatwerk geleverd kan worden aan alle rokers die willen stoppen (Zinnige Zorg traject) en of daarbij sprake is van eventuele belemmeringen in de regelgeving.

7. De rijksoverheid biedt ondersteuning bij de ontwikkeling en implementatie van 'zorgpaden voor stoppen met roken' (benchmark verloskundige zorg, praktische handreiking) voor verloskundige zorgverleners en de tweedelijnszorg.
8. De rijksoverheid biedt ondersteuning bij de implementatie van de Zorgstandaard Stoppen met Roken.
9. De rijksoverheid biedt ondersteuning voor de ontwikkeling van een zelfcheck op ikstopnu.nl en voor een diagnostisch instrument.
10. De rijksoverheid biedt ondersteuning bij de (door)ontwikkeling van een wijkgericht stopaanbod voor rokers met een lage SES en bevordert met landelijke kennispartners de implementatie van de interventie Stopadvisor.
11. De rijksoverheid biedt ondersteuning voor de ontwikkeling van een aanbod voor zwaar verslaafde rokers en onderzoekt hoe deze zorg betaalbaar kan worden gemaakt.
12. De rijksoverheid versterkt en continueert de ondersteuning aan de Taskforce Rookvrije Start.
13. De rijksoverheid zorgt voor verbinding met andere programma's, zoals Kansrijke Start en het Sportakkoord.

C. Rookvrije zorg

Geen verslaving is zo dodelijk als roken. Zorg en roken gaan dan ook niet samen. Naast de rol die zij hebben in relatie tot de stoppen-met-rokenzorg, kunnen zorginstellingen ook een belangrijke, voorttrekkende rol spelen in het verstevigen van de rookvrije norm. Om een rookvrije generatie dichterbij te brengen, gaan de vertegenwoordigende organisaties van de GGZ, verslavingszorg, ziekenhuizen en nationale kennispartners daarom actief werken aan een rookvrije zorg. Dit doen ze door individuele instellingen, beroepsverenigingen en patiënten- en cliëntenorganisaties op een structurele wijze te betrekken, aan te jagen en te ondersteunen bij het realiseren van de doelstellingen.

Doelstellingen

In 2030 is de gehele zorg²⁰ rookvrij. Instellingen zijn vrij in de manier waarop zij dat willen bereiken²¹.

1. Op 31 mei 2019 (op Wereld Niet Roken Dag) spreken vertegenwoordigers van alle zorgaanbieders in ons land de ambitie uit om in 2030 rookvrij te zijn en hierop actief beleid te voeren.
2. In 2020 zijn alle verslavingszorginstellingen (aangesloten bij Verslavingskunde Nederland) rookvrij; zij beschikken allen over beleid dat aansluit bij de gouden status volgens de systematiek van het Global Network For Tobacco Free Health Care²².
3. De komende jaren voeren alle GGZ-instellingen aangesloten bij GGZ Nederland beleid om rookvrij te worden; zij beschikken allen over beleid dat aansluit bij de bronzen status volgens voornoemde systematiek. Uiterlijk in 2025 zijn alle GGZ instellingen aangesloten bij GGZ Nederland rookvrij; zij beschikken allen over beleid dat aansluit bij de gouden status volgens voornoemde systematiek.
4. De komende jaren voeren alle ziekenhuizen, aangesloten bij NFU of NVZ, actief beleid om rookvrij te worden. Uiterlijk in 2025 zijn alle ziekenhuizen rookvrij.

Rookvrije zorginstellingen verbeteren de gezondheid van de populatie door het behandelen van tabaksverslaving/afhankelijkheid als onderdeel van de reguliere zorg, het denormaliseren van tabaksgebruik, het verbieden van tabaksproducten en aanverwante niet-medicamenteuze producten (incl. e-sigaretten). Dat betekent:

1. Rookvrije gebouwen en terreinen.
2. Zorgprofessionals en andere medewerkers in de zorg roken niet onder werktijd en zijn ook niet herkenbaar als roker op hun werkplek.
3. Zorgprofessionals en andere medewerkers in de zorg kunnen desgewenst worden ondersteund bij het stoppen met roken.

²⁰ In eerste instantie wordt ingezet op het rookvrij worden van verslavingszorg, (academische) ziekenhuizen en GGZ-instellingen. Vanuit hun maatschappelijke rol zullen deze ook andere zorgorganisaties/instellingen betrekken en motiveren om zich aan te sluiten bij de ambitie om rookvrij te worden, zodat de rookvrije zorg zich uitbreidt als een olievlek.

²¹ Het Global Network For Tobacco Free Health Care²¹ heeft een systematiek ontwikkeld die bruikbaar is om als leidraad te dienen bij het rookvrij maken van een zorginstelling. De systematiek voorziet in een bronzen, zilveren en gouden status. Deze systematiek kan gebruikt worden als startpunt van de aanpak om te komen tot een rookvrije zorg. Deze systematiek wordt zodanig aangepast aan de Nederlandse situatie dat deze compatibel is met de privacywetgeving (AVG).

²² De systematiek van het global Network For Tobacco Free Health Care wordt zodanig aangepast aan de Nederlandse situatie dat deze compatibel is met de privacywetgeving (AVG).

4. Patiënten worden gediagnosticeerd in hun eventuele rookgedrag en kunnen actief en bij herhaling worden ondersteund richting stoppen met roken.
5. Ook in de ambulante setting kunnen zorgprofessionals en medewerkers hun werk rookvrij doen (bijvoorbeeld bij thuisbezoek in FACT-zorg, ontwikkelen van een 'rookvrije werkplek').
6. Leveranciers aan de zorg (zoals taxichauffeurs, schilders, wasserijen, groothandels) worden actief gewezen op het rookvrij beleid van de zorgaanbieder en worden hier door hen ook aan gehouden.
7. In alle communicatie-uitingen van de zorginstelling (o.a. afspraakbrief, folders, borden met huisregels op het terrein) wordt het rookvrij beleid uitgedragen.

Acties

Vertegenwoordigers²³

1. Vertegenwoordigers stimuleren, activeren en ondersteunen de totstandkoming van rookvrije zorg.
2. Vertegenwoordigers bepalen en faciliteren per sector een werkgroep die zich bezighoudt met het rookvrij maken van de eigen sector.
3. Vertegenwoordigers ondersteunen de leden en stimuleren hen andere zorgaanbieders in hun omgeving aan te laten sluiten.
4. Vertegenwoordigers spannen zich in om nog niet aangesloten vertegenwoordigers in de zorg te betrekken bij het rookvrij maken van de zorg.
5. Vertegenwoordigers en hun leden ondersteunen de implementatie van het rookvrije beleid in de verslavingszorg, GGZ-instellingen, (academische) ziekenhuizen en andere zorgorganisaties, indien gewenst vanuit een op te richten implementatieteam.
6. In navolging van het congres 'Maak de zorg rookvrij' op 31 mei 2017 dragen de vertegenwoordigers in 2019 bij aan het congres 'Maak de zorg rookvrij 2' en spannen zij zich in dat nog niet aangesloten vertegenwoordigers in de zorg de ambitie uitspreken om in 2030 rookvrij te zijn en hierop actief beleid te voeren.
7. Alle aangesloten instellingen van GGZ NL en VKN stimuleren rookvrij ambulant werken door zowel medewerkers als patiënten uit te leggen dat medewerkers recht hebben op een veilige (dat betekent: rookvrije) werkplek en dat de thuisomgeving van de patiënt bij ambulant werken als werkplek geldt.

Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR)

1. ANR activeert en verbindt zorginstellingen om verdere stappen te zetten op weg naar een rookvrije instelling. Waar mogelijk en wenselijk leidt zij toe naar de hulpbronnen die er zijn vanuit het op te richten kennisplatform en de expertise vanuit het implementatieteam.
2. Bij de activering van gemeenten/regio's benoemt ANR-zorginstellingen als belangrijke partners. ANR stimuleert gemeenten om samenwerking met deze partners te zoeken.
3. ANR neemt deel aan een ondersteuningstructuur in de vorm van een (zowel digitaal als fysiek) kennisplatform dat de zorg ondersteunt bij het rookvrij worden.
4. ANR ondersteunt de inzet van het implementatieteam.

²³ Nederlandse Federatie van Universitair medische centra (NFU), Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen (NVZ), GGZ Nederland (GGZ NL) en Verslavingskunde Nederland (VKN)

Rijksoverheid

1. De rijksoverheid ondersteunt de inrichting van een (zowel digitaal als fysiek) kennisplatform dat de zorg ondersteunt bij het rookvrij worden.
2. De rijksoverheid ondersteunt de inzet van het implementatieteam.
3. De rijksoverheid ondersteunt de ontwikkeling van een communicatietoolkit voor de rookvrije zorg.
4. De rijksoverheid geeft financiële ondersteuning aan pilots.

VERTROUWELIJK

D. Rookvrije organisatie

Ook organisaties kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het denormaliseren van roken en de tabaksindustrie en daarmee het realiseren van een rookvrije generatie. Bijvoorbeeld door hun gebouwen en terreinen rookvrij te maken (in combinatie met het bieden van stoppen-met-rokenondersteuning voor werknemers) of door niet langer te investeren in de tabaksindustrie. Ook zijn er economische voordelen van rookvrij beleid voor organisaties. Het is bekend dat rokers jaarlijks 2,8 dagen meer ziekteverzuim hebben dan niet-rokers. Door de extra rookpauzes hebben rokers een verminderde arbeidsproductiviteit ten opzichte van niet-rokers. Ook is er extra verzuim door rook gerelateerde chronische ziekten²⁴. Daarbij sterft een kwart van de jaarlijkse 20.000 tabaksdoden vóór de pensioengerechtigde leeftijd.

Daarom gaat een aantal partijen hiermee aan de slag, met het uitgangspunt om tevens een voorbeeldrol te spelen en deze beweging steeds verder te vergroten.

Doelstellingen

1. In 2020 zijn ten minste 10 van de top 100 grootste bedrijven²⁵ in Nederland op weg naar een Rookvrije Generatie; zij hebben een rookvrij beleid voor de eigen werknemers, gebouwen en terreinen, inclusief stoppen-met-rokenondersteuning, en/of zij zijn gestopt met de verkoop van tabaksproducten en/of zij zijn gestopt met investeringen in de tabaksindustrie.
2. In 2020 nemen bedrijfsartsen roken mee in elk contact, door roken te ontmoedigen en tools aan te bieden om te stoppen met roken.
3. Op 1 juli 2019 is het onderzoek afgerond hoe rijkskantoren in 2021 rookvrij kunnen worden gemaakt.
4. In 2020 hebben meer bedrijven een rookvrij beleid voor werknemers, gebouwen en terreinen.
5. In 2020 zijn ten minste 16 van de 20 grootste institutionele beleggers in Nederland gestopt met het investeren in de tabaksindustrie.
6. In 2020 zijn meer bedrijven gestopt met diensten en/of producten te leveren aan de tabaksindustrie.

De ambitie is dat in 2040 alle organisaties rookvrij zijn. Stapsgewijs wordt toegewerkt naar volledig rookvrije organisaties.

Acties

Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR)

1. ANR speelt een agenderende, activerende en faciliterende rol bij het aanjagen van bedrijven om rookvrij te worden.
2. ANR zet best practices in de schijnwerpers.
3. ANR ontwikkelt diverse proposities ter ondersteuning van bedrijven en organisaties (onder andere voor de bancaire en retailsector) op weg naar een Rookvrije Generatie. Deze proposities bevatten onder andere de ontwikkeling van een stappenplan en handboek voor bedrijven en organisaties om een rookvrij beleid toe te passen.

²⁴ Zie ook de MKBA: https://www.kwf.nl/SiteCollectionDocuments/RapportMKBA_07-06-2016.PDF.

²⁵ Zie de top 100 van de MT500 2017 <https://www.mt.nl/lijst/mt500-2017>.

Topsectoren

1. De gezamenlijke Topsectoren dringen bij publieke en private samenwerkingspartners in programma's, projecten en evenementen in de betreffende topsector aan op het toepassen van een rookvrij beleid op de werkvloer (rookvrije gebouwen en terreinen, stoppen-met-rokenhulp voor werknemers).
2. De Topsectoren agenderen en stimuleren het stoppen met investeren in de tabaksindustrie waar mogelijk, onder andere door beleggers actief te helpen zoeken naar alternatieve, niet-controversiële beleggingen in publieke en private partners in programma's, projecten en evenementen van de Topsectoren.
3. De Topsectoren zetten voor 2020 in op een publiek-privaat partnerschap dat investeert in kennis en innovatie over het voorkomen van en voorgoed stoppen met roken. Als onderdeel hiervan wordt onder meer ingezet op kennis en innovatie bij prikkels die een rookvrij leven bevorderen.

ABN AMRO

1. ABN AMRO komt met een stoppen-met-rokenpakket voor de eigen medewerkers en stelt dit daarna beschikbaar aan andere bedrijven.
2. Via de sponsoringafspraken worden clubs, bedrijven en events die gesponsord worden door ABN AMRO uitgedaagd een bijdrage te leveren aan de rookvrije generatie.
3. ABN AMRO gaat geen nieuwe relaties aan met bedrijven die ruwe tabak of tabaksproducten produceren, en met bedrijven in de business-to-business handel en groothandel die een significant deel van hun omzet halen uit tabaksproducten. Lopende contracten worden niet verlengd.
4. ABN AMRO onderzoekt of interne regels betreffende nevenfuncties van medewerkers, de Raad van Bestuur en Raad van Commissarissen op termijn in lijn kunnen worden gebracht met het Rookvrij beleid van de bank.

KPN

1. KPN gaat zijn medewerkers actieve ondersteuning geven bij het stoppen met roken.
2. KPN werkt in 2019 toe naar een volledig rookvrije organisatie.
3. KPN gaat actief samenwerking zoeken met de sportbonden KNSB en KNVB om bij te dragen aan de doelstelling van een Rookvrije Generatie.
4. KPN zal het belang van een Rookvrije Generatie benadrukken in zijn contacten met andere (Top 100-)organisaties, onder andere door het delen van *good practices*.

Nederlandse Vereniging voor Arbeids- en Bedrijfsgeneeskunde (NVAB)

1. De NVAB ontwikkelt een toolkit ofwel overzichtskaart voor bedrijfsartsen met materiaal gericht op het vergroten van de duurzame inzetbaarheid van werkenden door stoppen met roken:
 - Focus op de negatieve gevolgen van roken op de gezondheid en productiviteit. Speciale aandacht voor stapeling van risico's, zoals bij organisaties waarbij de werkomgeving risico's geeft op het ontwikkelen van een beroepslongaandoening.
 - Mogelijkheden ter verspreiding van kennis en innovatie op het gebied van roken, rookgedrag en rookvrije organisatie-initiatieven.
 - Roken meenemen in elk contact, zowel preventief (gezondheidsscreenend) als curatief (verzuimmanagement) met werknemers. Via Minimale Interventie Strategie door

motivational interviewing verleiden tot interventie en gedragsverandering. Van belang daarbij is dat gekeken gaat worden naar de verwijsmogelijkheden door de bedrijfsarts.

2. Ontwikkelen van (of aansluiten bij) een kennisnetwerk 'Stoppen met Roken', ketensamenwerking bevorderen, verwijsmogelijkheden kennen.
3. Opzetten van een preventief landelijke actie gericht op de gehele beroepsbevolking via aangesloten werkgevers.

Verslavingskunde Nederland (VKN)

1. VKN helpt mee de self-audit tool te vertalen naar een bruikbare checklist voor bedrijven.
2. VKN verzamelt kennis en ervaring en deelt die in samenwerking met Alliantie Nederland Rookvrij! met (niet-zorg) organisaties die rookvrij willen worden.
3. VKN voert een kwaliteitstoets uit op stoppen-met-rokenzorg voor bedrijven en adviseert bedrijven over deze zorg.

GGD GHOR Nederland (NL)

1. GGD GHOR NL faciliteert GGD'en bij het adviseren van hun gemeenten hoe zij al hun gemeentelijke gebouwen, dus inclusief alle GGD-gebouwen rookvrij kunnen maken. Ook willen we bevorderen dat gemeenten en GGD'en hun medewerkers die roken, ondersteunen met een stoppen-met-roken-aanbod.
2. GGD GHOR NL ondersteunt de leden om zelf het goede voorbeeld te geven, onder meer via het uitwisselen van goede voorbeelden en het verspreiden van werkmateriaal zoals concepten van bestuurlijke besluiten, in aansluiting op de intentieverklaring 'Maak de zorg rookvrij' uit 2017.

Rijksoverheid

1. In haar rol als werkgever Rijk zal de minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties onderzoeken hoe rijkskantoren in 2021 rookvrij kunnen worden gemaakt. Ook biedt zij vanaf medio 2019 medewerkers in dienst van het Rijk die willen stoppen met roken, een ondersteuningsprogramma aan. Een interdepartementale werkgroep voert dit onderzoek uit en levert de bevindingen uiterlijk 1 juli 2019 op. Daarnaast zal de minister in overleg met gemeenten bezien hoe de openbare ruimte rondom rijkskantoren in dit licht kan worden bezien.
2. Het ministerie van SZW bevordert aan de hand van het programma "Preventie beroepsziekten, blootstelling gevaarlijke stoffen" met branches, bedrijven, producenten, werkgever- en werknemersorganisaties, Arbo professionals en preventiemedewerkers een verdere beweging om te komen tot een gezondere en veiligere omgang met stoffen op de werkvloer. In veel sectoren waar met stof wordt gewerkt, is relatief sprake van een hoog percentage rokende medewerkers. Roken in combinatie met stoffenblootstelling verhoogt het risico op gezondheidsschade, doordat de luchtwegen extra worden belast en geprikkeld. Rokende medewerkers hebben een hoger arbeidsverzuim dan niet rokende medewerkers (CBS, Gezondheid en zorg in cijfers, 2007). Hierbij is oog voor innovatie en wordt een bewezen

effectieve stopmethode²⁶ de komende jaren geïmplementeerd bij meer dan 200 bedrijven, met als doel een brede landelijke toepassing en meer gezondere werknemers.

VERTROUWELIJK

²⁶ Het in groepsverband stoppen met roken, biedt voordelen omdat de deelnemers elkaar kunnen steunen en motiveren. Recent onderzoek van de Universiteit Maastricht en het Leids Universitair Medisch Centrum toont aan dat de succeskans verder wordt vergroot als werknemers beloningen (in de vorm van waardebonnen) ontvangen als ze succesvol deelnemen aan het stopprogramma. Vooral bij mensen met lagere inkomens werkt het geven van beloningen goed. Dit is opvallend omdat mensen met lagere inkomens meestal meer moeite hebben om te stoppen met roken (Trimbos, 2017).

Partijen

De volgende partijen hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van de afspraken in dit akkoord en committeren zich aan het behalen van de beoogde doelstellingen:

ABN AMRO

Alliantie Nederland Rookvrij! (ANR)

Beroepsvereniging Verzorgenden Verpleegkundigen (V&VN)

Belangenvereniging van Ouders in de Kinderopvang (BOink)

GGD GHOR Nederland

GGZ Nederland

Hartstichting

KinderboerderijenActief

KPN

KWF Kankerbestrijding

Long Alliantie Nederland

Longfonds

MBO Raad

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK)

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)

Nederlandse Federatie van Universitair Medische Centra (NFU)

Nederlands Huisartsen Genootschap (NHG)/Landelijke Huisartsen Vereniging (LHV)/InEen

NOC*NSF

NUSO

Nederlandse Vereniging voor Arbeids- en Bedrijfsgeneeskunde (NVAB)

Nederlandse Vereniging voor Cardiologie (NVCC)

Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen (NVZ)

Partnership Stop met Roken

PO-Raad

Taskforce Rookvrije Start

Topsectoren

Verslavingskunde Nederland (VKN)

Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG)

VO-raad

Vereniging voor Verslavingsgeneeskunde Nederland (VVGn)

Zorgverzekeraars Nederland (ZN)

Onderstaande partijen hebben als expert bijgedragen aan het akkoord:

Pharos

Trimbos-instituut

2. Overgewicht

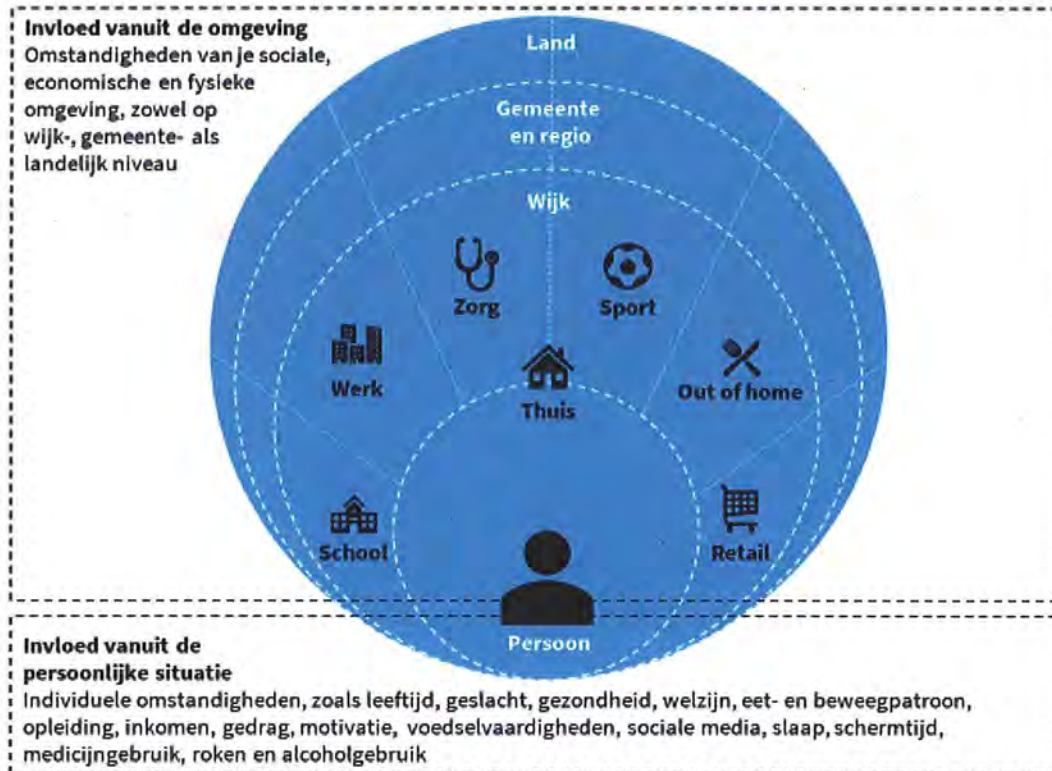
Inleiding

Overgewicht (en obesitas) behoren tot de belangrijkste volksgezondheidsproblemen van dit moment. Van de kinderen tussen de 4 en 20 jaar oud heeft 13,5 % overgewicht (BMI vergelijkbaar tussen 25 en 30 bij volwassenen) of obesitas (BMI vergelijkbaar met 30 en hoger bij volwassenen). In 2017 had bijna de helft (48,7%) van de Nederlanders van 20 jaar en ouder overgewicht, van wie 13,7% obesitas. Volgens het trendscenario in de Volksgezondheid Toekomst Verkenning (VTV) 2018 stijgen deze percentages de komende jaren nog verder.

Overgewicht en obesitas zijn na roken de belangrijkste oorzaak van ziekten en zijn verantwoordelijk voor ruim 10% van de incidentie van chronisch hartfalen, 15% van de gevallen van hart- en vaatziekten en 40% van de gevallen van diabetes type 2. Obesitas en aan obesitas gerelateerde ziekten zorgen na roken voor het meeste verlies van gezondheid. Voor obesitas gaat het om 3,0 levensjaren en 5,1 gezonde jaren; bij roken om 4,1 levensjaren en 4,6 gezonde levensjaren. Het aantal ongezonde levensjaren (doorgebracht met ziekte(n) en beperkingen) als gevolg van overgewicht en obesitas vergroot de maatschappelijke kosten. Hieronder vallen bijvoorbeeld de kosten door arbeidsongeschiktheid en ziekteverzuim, en kosten in de gezondheidszorg. Ook is bekend dat overgewicht en obesitas vaak een negatief effect hebben op het mentale welzijn van mensen. De wijdverbreide stigmatisering van obesitas leidt tot kinderen die gepest worden, volwassenen die een lagere kans op banen hebben en veel psychisch leed. Dit heeft ook maatschappelijke en economische gevolgen.

Als we kijken naar de factoren die een rol spelen bij overgewicht en obesitas blijken deze vaak afhankelijk van de context te zijn. Ook sociaaleconomische factoren spelen een grote rol: in sommige wijken heeft 1 op de 3 kinderen overgewicht of obesitas, terwijl dat in andere wijken 1 op de 20 kan zijn. Daarmee is het niet alleen een probleem van het kind of het gezin, maar vaak ook zowel een lokaal (wijk)probleem, een gemeentelijk probleem als een landelijk probleem.

Onderstaande figuur is een schematische weergave van invloeden uit de omgeving en de persoonlijke situatie en de verschillende niveaus waarop die invloed uitoefenen.



Onze inzet

Om de lokale problemen aan te pakken en de gezondheid te verbeteren van mensen en van Nederland als geheel, willen we meer doen ter preventie van overgewicht, obesitas en hieraan gerelateerde ziekten. Dit is een complexe opgave, waar geen van de partijen in dit akkoord individueel voor verantwoordelijk kan zijn, maar iedereen een steentje aan bij kan dragen. Samen zetten we ons in om overgewicht en obesitas te voorkomen en terug te dringen. We zijn individueel verantwoordelijk voor de door ons ingebrachte acties, werken samen en spreken elkaar aan op de gezamenlijke doelstellingen die we ons zelf gesteld hebben.

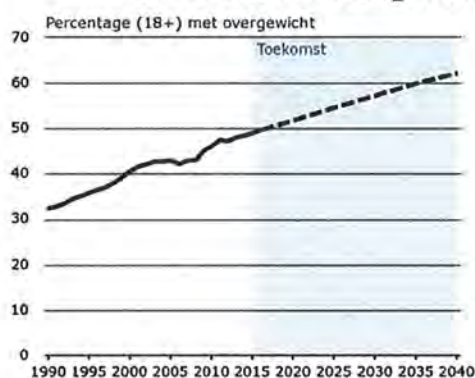
Door (A) gezond eten te bevorderen, (B) meer en beter sporten en bewegen aantrekkelijker te maken, en (C) een gezondere omgeving te maken en voor hen die het nodig hebben te zorgen voor een toegankelijke en passende ondersteuning en zorg. Een integrale aanpak met een lerend proces tussen praktijk en wetenschap op lokaal niveau is hierbij essentieel. Daar waar de urgentie het hoogst is, zal de inzet het stevigst zijn. Dit geldt zowel voor de fysieke omgeving als specifieke doelgroepen.

Ambities en doelstellingen

Gezamenlijke ambities en doelstellingen 2040

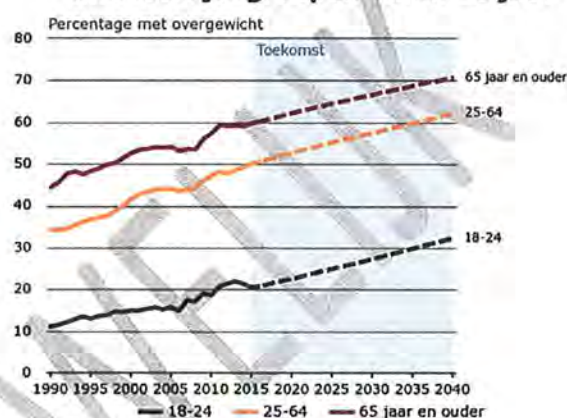
De partijen spreken de ambitie uit om de percentages van jeugdigen en volwassenen met overgewicht en obesitas te laten dalen. Dit is ambitieus, gezien de huidige stijgende trend. Maar als we nietsdoen, laat de trend zien dat over 22 jaar 62% van de volwassen Nederlanders zou kunnen kampen met overgewicht.

We worden steeds zwaarder; in 2040 heeft 62 procent van de volwassen Nederlanders overgewicht



Bron: CBS, RIVM

De toename in overgewicht geldt voor alle leeftijdsgroepen vanaf 18 jaar



Bron: CBS, RIVM

Om een daling voor elkaar te krijgen, streven de partijen ernaar in de komende 22 jaar (richting 2040) het overgewicht- en obesitasniveau terug te brengen naar het niveau van 22 jaar geleden (1995). We spreken gezamenlijk de volgende ambities uit:

1. Een daling van het percentage jeugdigen met overgewicht van 13,5% naar 9,1% of lager en een daling van het percentage jeugdigen met obesitas van 2,8% naar 2,3% of lager²⁷ in 2040.
2. Een daling van het percentage volwassenen met overgewicht van 48,7% naar 38% of lager en een daling van het percentage volwassenen met obesitas 14,5% naar 7,1% of lager in 2040.
3. Een evenredige daling van 40% t.o.v. 2017 van het aantal Nederlanders dat lijdt aan obesitas gerelateerde ziekten (zoals diabetes mellitus type 2, hart-, vaat-, en leverziekten) in 2040.

Om bovenstaande ambities te bereiken dragen we allen bij aan het behalen van de volgende doelen in 2040:

1. Alle inwoners van Nederland eten en drinken op een wijze die bijdraagt aan een gezond gewicht en een gezond voedingspatroon, door:
 - de Schijf van Vijf als leidraad te nemen en
 - een consumptie van de hoeveelheid kilocalorieën naar een niveau passend bij lengte, leeftijd, geslacht en gezonde leefstijl.
2. 75% van de inwoners van Nederland beweegt (inclusief intensief bewegen) volgens de Nederlandse Beweegrichtlijn (t.o.v. 47% in 2017).

²⁷ CBS. Naar de meeteenheid van de groep 4-20 jaar. Ambitie is een gelijke inzet voor de groep -10 mnd. tot 4 jaar.

3. Inwoners van Nederland hebben een gezonde sociale, economische en fysieke omgeving die gezond leven stimuleert. Dit uit zich expliciet in (groene) buurten, zorg- en welzijnsinstellingen, sportaccommodaties, onderwijs, bedrijven, horeca en catering, overheidsgebouwen en supermarkten op centrale plekken en rond het (openbaar) vervoer.
4. Voor mensen met overgewicht of obesitas is een passend sport- en beweegaanbod en passende ondersteuning, begeleiding en zorg toegankelijk.

De ambities en doelstellingen zijn buitengewoon hoog. Maar de urgentie is groot en er is perspectief om een aantal stappen vooruit te zetten. Nu, maar ook in de toekomst. Immers, de ontwikkelingen staan niet stil: innovaties in de voeding (zoals productverbetering en de behoefte aan gepersonaliseerde voeding) en in de ondersteuning en zorg (denk aan e-health en de groeiende aandacht voor samenwerking tussen professionals) geven ook redenen om positief te zijn over de toekomst.

Acties

Met onze inzet sluiten we aan bij de adviezen die de WRR geeft in haar WRR-Policy brief 7, van verschil naar potentieel²⁸. We erkennen dat aandacht voor de kinderen en jongvolwassenen van groot belang is en dat de maatregelen in moeten zetten op de wijken en buurten waar de problematiek het grootst is. We leggen de focus op het nastreven van gezondheidswinst voor de mensen die dit het meest nodig hebben en het verkleinen van achterstanden bij groepen mensen die een hoge kans hebben op overgewicht en obesitas.

Er gebeurt al veel om een gezonde leefstijl makkelijker te maken. We beginnen niet bij 'nul', maar kunnen voortbouwen op de vorderingen die er zijn gemaakt. Tegelijkertijd is er veel meer nodig dan wat we al doen. Met onze inzet en die van alle lokale betrokkenen hebben we de intentie om een aantal stappen vooruit te zetten. Door de ervaringen te benutten uit het verleden, de effectieve inzet van nu te intensiveren en door in te zetten op een aantal nieuwe maatregelen. Dit totaalpakket moet ertoe leiden dat we de doelen halen die we ons gesteld hebben voor 2040. Dit doen we via de thema's voeding, sport en bewegen, en een integrale inzet gericht op het voorkomen en aanpakken van overgewicht en obesitas. Daarbij staat het verbinden en versterken van maatregelen over domeinen heen centraal. Nadere lokale afstemming tussen alle relevante en actieve partijen op onder meer deze thema's is nodig om tot een integrale aanpak te komen en om de doelen en ambities te bereiken.

²⁸ <https://www.wrr.nl/publicaties/policy-briefs/2018/08/27/van-verschil-naar-potentieel.-een-realistisch-perspectief-op-de-sociaaleconomische-gezondheidsverschillen>.

A. Gezonde voeding

Iedereen moet eten en drinken. Het heeft een belangrijke functie: het zorgt ervoor dat we voldoende voedingsstoffen binnenkrijgen om te groeien en te functioneren. Eten heeft ook een belangrijke sociale functie. We doen het vaak gezamenlijk en het is onderdeel van cultuur en tradities. En bovenal kan het erg lekker en leuk zijn. Deze uitgangspunten blijven centraal staan bij de inzet op gezondere voeding en een gezondere voedselomgeving. Samen werken we aan een gezonder voedingspatroon voor iedereen.

Schijf van Vijf en de gezonde keuze

Het eten van producten uit de Schijf van Vijf is de basis van een gezond voedingspatroon. Het eten van groenten, fruit, volkoren producten en het drinken van water maakt hier in belangrijke mate onderdeel van uit.

1. Supermarkten, horeca en catering streven naar een jaarlijkse consumptiegroei van **producten uit de Schijf van Vijf**. De horeca wordt door KHN gestimuleerd om meer groenten en minder vlees aan te bieden. Dit gebeurt in samenwerking met Dutch Cuisine.
2. **Supermarkten verleiden consumenten** meer producten te kopen die in de Schijf van Vijf horen onder andere door te communiceren welke producten in de Schijf van Vijf passen.²⁹ Samen met het ministerie van VWS wordt gekeken naar de uitbreiding van de huidige mogelijkheden hiervoor.
3. Met een specifieke trainingsmodule zullen **jaarlijks 750 medewerkers van de versafdelingen in de supermarkten worden geschoold op gezonde voeding**: Gezonde samenstelling, Gezonde producten, Gezond gewicht en Duurzaamheid. Dit is ruim tweemaal zoveel als voorheen. Er wordt een vernieuwde module opgezet in samenwerking met het Voedingscentrum. Versmedewerkers kunnen hiermee consumenten helpen bij vragen over onder andere etiket lezen, Schijf van Vijf, vet/zout/suiker/vezels in producten, voedselverspilling, dierenwelzijn en de invloed van voedsel op het milieu.
4. Om kinderen en volwassenen te informeren over de vele mogelijkheden om gezonder en lekker te eten en drinken, wordt vanaf 2019 de **Schijf van Vijf** extra onder de aandacht gebracht door de rijksoverheid, via het Voedingscentrum. Met de integrale aanpak 'Goed eten met de Schijf van Vijf' worden consumenten via een **crossmediale aanpak** geïnformeerd over en gestimuleerd om stappen te zetten naar goed eten volgens de Schijf van Vijf. Door het grootschalig en langdurig aanbieden van kennis en voedselvaardigheden (kiezen, kopen, koken en bewaren) worden consumenten geholpen om stappen te zetten. De doelgroep kinderen wordt nadrukkelijk meegenomen in deze integrale aanpak. Deze aanpak richt zich stapsgewijs op de diverse doelgroepen (variërend in leeftijd, geslacht en sociaaleconomische positie).
5. Het ministerie van VWS en CBL in 2019 zullen onderzoeken op welke wijze er een verschuiving kan plaatsvinden naar meer marketing en informatie op de winkelvloer voor en over producten uit de Schijf van Vijf, aansluitend bij de behoefte van kinderen en volwassenen.

²⁹ Voor zover wet- en regelgeving dit toestaat.

6. Binnen het Nationaal Actieplan Groente en Fruit worden versnellingen afgesproken tussen CBL, Veneca en GFH om samen met de overheid te komen tot een structurele jaarlijkse toename van de consumptie van groente en fruit via de diverse afzetkanalen. Dit samenwerkingsverband staat open voor andere partijen van het Nationaal Preventieakkoord.
7. Er komt een onderzoek hoe **excessieve consumptie voorkomen** kan worden onder specifieke doelgroepen, die door andere maatregelen slecht bereikt worden. Het onderzoek vormt bij voldoende perspectief de basis voor een initiatief om deze doelgroepen effectiever te bereiken.
8. Ook het aanbod van producten in de **catering** kan gezonder worden. Veneca zal er daarom naar streven dat uiterlijk in 2022 op al haar locaties op een makkelijke en aantrekkelijke wijze volgens de Schijf van Vijf gegeten kan worden. Dit uit zich in de uitvoering van een aantal strategieën die bijdragen aan het makkelijker maken van de gezonde keuze, zoals nudging, prijsbeleid of het kosteloos beschikbaar stellen van water.³⁰
9. Daarnaast zal gestimuleerd gaan worden dat in de omgeving van mensen **drinkwater** makkelijker beschikbaar komt, via onder meer watertappunten op publieke plekken en in scholen. KHN moedigt haar leden aan om het drinken van water en suikervrije dranken te stimuleren ten opzichte van reguliere frisdranken.
10. Zoals door de sector eerder is toegezegd, wordt het gebruik van *licensed media characters* gericht op kinderen onder de 13 jaar op productverpakkingen en point-of-sale materiaal ingeperkt op basis van voedingskundige criteria. Dit wordt in 2019 opgenomen in de **Reclamecode voor Voedingsmiddelen**. De afspraken uit de Reclamecode voor Voedingsmiddelen op het gebied van kindermarketing worden jaarlijks gemonitord door de rijksoverheid.
11. Supermarkten zullen daarnaast het gebruik van *branded characters* op verpakkingen van **kinderproducten** van hun huismerken inperken op basis van de criteria van de WHO.
12. De Rijksoverheid evalueert in 2019 met betrokken partijen het **Convenant Sponsoring op Scholen**. Hier maken afspraken uit de Reclamecode voor Voedingsmiddelen en de ambities om een gezonde leefstijl in het onderwijs te faciliteren onderdeel van uit. Op basis van de evaluatie worden zo nodig en in goed onderling overleg de convenantafspraken aangescherpt.

Minder calorieën

Verbetering van productaanbod via het Akkoord Verbetering Productsamenstelling blijft een prioriteit en met dit Preventieakkoord gaan we voor een versnelling zorgen. In de supermarkten en bij andere verkooppunten met voedselaanbod zal de huidige lijn voor productverbetering versneld en verbreed worden doorgezet. Er wordt toegewerkt naar een aanbod van alle productgroepen met minder zout en minder kilocalorieën, door inzet op minder suiker, minder (verzadigd) vet en kleinere porties.

13. In het Akkoord Verbetering Productsamenstelling zullen voor productgroepen die een relatief grote bijdrage leveren aan de energie-inname – te weten de **suikerhoudende frisdranken, koek en snoep en suikerhoudende zuivelproducten** - tot 2020 aanvullende afspraken worden gemaakt om de calorie-inhoud van deze producten te verlagen. Zo wordt/worden er (1) branchebreed 5% extra suiker uit suikerhoudende zuivelproducten gehaald, bovenop de

³⁰ Strategieën volgen uit het onderzoek van Gezonde Bedrijfsrestaurant.

bestaande Akkoord Verbetering Productsamenstelling-afspraken,
 (2) afspraken over portiegrootte gemaakt voor merkproducten in het koek-, snoep- en chocoladeschap. Het streven is om 70% van de A-merkproducten te omvatten,
 (3) de huidige afspraak van 15% minder verkochte calorieën voor A-merk frisdranken, verscherpt naar 25% minder verkochte calorieën in 2020. In 2025 zijn 30% minder calorieën verkocht voor A-merk frisdranken. Supermarkten committeren zich voor de huismerken aan een substantiële reductie van calorieën in frisdrank en werken dat voor maart 2019 nader uit.

14. Het Akkoord Verbetering Productsamenstelling loopt af in 2020, maar de inzet op verbetering van het productaanbod stopt niet. Bedrijven zullen ook na 2020 blijven werken aan een verbeterd productaanbod. Zo stromen veel geherformuleerde producten na 2020 in en zal voor 2020 de rijksoverheid, in samenspraak met relevante betrokkenen, waaronder partijen verbonden aan het Nationaal Preventieakkoord, een nieuw **nationaal systeem voor productverbetering** publiceren, dat moet leiden tot een gezonder voedselaanbod in alle kanalen. Binnen dit Nationaal Preventieakkoord worden *best practices* en andere initiatieven die bijdragen aan een gezondere productsamenstelling als voorbeeld genomen.
15. Consumenten willen zelf ook bewust gezonde keuzes kunnen maken. Om hierin te faciliteren wil de rijksoverheid uiterlijk in 2020 een nieuw breed gedragen **voedselkeuzelogo** introduceren, op basis van een gedegen en onafhankelijk consumentenonderzoek. Dat moet nadrukkelijk aansluiten bij de manier waarop mensen hun keuzes maken, begrijpelijkheid voor de consument is leidend. Bij de ontwikkeling van het nieuwe logo worden de criteria van de Schijf van Vijf uitdrukkelijk verwerkt. De Europese ontwikkelingen met betrekking tot voedselkeuzelogo's zullen ook worden meegewogen.

Gezonde kantines, restaurants en eetomgeving

Ook in de sport- en schoolkantines, bedrijfsrestaurants, ziekenhuizen, op belangrijke vervoersplekken en attractieparken is de ambitie om makkelijker te kunnen kiezen voor gezonde voeding. Dit sluit aan bij de verandering in het eetgedrag van mensen: mensen willen gezonder eten en een belangrijk deel van het voedsel wordt buiten de deur genuttigd.

16. In 2020 zullen er **2500 sportverenigingen** aan de slag zijn met een gezonder aanbod in **sportkantines**. Veertig procent daarvan zal minimaal op niveau Brons zijn volgens de criteria van het Voedingscentrum. Daar waar mogelijk worden de thema's roken en alcoholgebruik meegenomen bij de sportverenigingen. Er wordt tevens een landelijke richtlijn ontwikkeld voor de gezonde modelvereniging, waarin beleid op gezonde voeding, roken en problematisch alcoholgebruik tot uiting komt evenals beleid voor het inzetten van de mogelijkheden van de vereniging om gezond gedrag bij leden en buurtbewoners te stimuleren. De inzet op een gezonder voedingsaanbod wordt ook verbreed naar het voedingsaanbod in zwembaden en fitnesscentra.
17. Er komt extra aandacht voor een gezonde sportomgeving. Onderdeel daarvan is een gezonder aanbod van eten en drinken en een **gezondere sportsponsoring**. In de integrale aanpak voor gezonde sportkantines wordt het stimuleren van gezonde voeding meegenomen naast de thema's roken en problematisch alcoholgebruik. De FNLI en NOC*NSF zullen zich landelijk inzetten voor gezondere sportsponsoring door middel van communicatie over de Reclamecode

voor Voedingsmiddelen en het enthousiasmeren van beide achterbannen om in lijn met deze code te handelen.

18. Er wordt een **convenant gezonde sportevenementen** gesloten, geïnitieerd door de gemeenten Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag, Eindhoven, sportmarketingbureaus en JOGG in samenwerking met NOC*NSF, met als doel een beweging in gang te zetten om de sport te associëren met een gezonde leefstijl. Het convenant zal hieraan een bijdrage gaan leveren door in te zetten op de beschikbaarheid van gezonde voedingskeuzes bij sportevenementen en geen reclame die gericht is op kinderen onder de 13 jaar voor producten die niet in de Schijf van Vijf vallen.
19. In 2020 zijn er **950 gezonde schoolkantines**. Daarmee is 50% van alle schoolkantines gezond. Aanvullend is er voor kinderen in het onderwijs en de kinderopvang extra aandacht voor gezonde voeding via respectievelijk de Gezonde School- en de Gezonde Kinderopvang aanpak. Binnen Gezonde School wordt het onderwijs laagdrempelig de kans geboden om in te zetten op bijvoorbeeld kooklessen, moestuinen of het bezoeken van lokale boerderijen. In het verlengde hiervan zal op korte termijn worden gezien hoe dergelijke lokale initiatieven of pilots, in het bijzonder gericht op arme wijken, expliciet een plek kunnen krijgen. Dit moet bijdragen aan een gezonder eetpatroon (en meer sporten en bewegen) bij kinderen in het onderwijs.

De Nederlandse frisdrankproducenten stoppen met de verkoop van de traditionele, suikerhoudende frisdranken aan middelbare scholen en adviseren aan cateraars van middelbare scholen om vanaf 1 januari 2019 alleen nog water en laagcalorische en calorievrije frisdranken te verkopen.
20. Uiterlijk in 2021 zijn de **bedrijfsrestaurants bij de rijksoverheid** gezond (minimaal niveau zilver volgens de criteria van het Voedingscentrum). Bij de aanbesteding worden de criteria van het Voedingscentrum als uitgangspunt genomen.

De eventuele criteria van een mogelijk nieuw, breed gedragen voedselkeuzelogo zullen uiteraard ook meegenomen worden bij het gezonder maken van het aanbod in de bedrijfsrestaurants. De VNG stimuleert gemeenten om het voedingsaanbod in gemeentehuizen gezond(er) te krijgen.
21. KHN stimuleert het gebruik van **kleinere porties** bij haar leden om mensen gezonder te laten eten.
22. De Nederlandse **Attractieparken** zullen inzetten op een gezonder en bewuster voedingsaanbod in 2020 en verder. Om hieraan bij te dragen wordt door de attractieparken via Jongeren Op Gezond Gewicht en de Club van Elf in samenwerking met het Voedingscentrum onderzocht hoe dit stapsgewijs gerealiseerd kan worden
23. Om gezonder eten ook onderweg makkelijker te maken, wordt samen met relevante partijen gewerkt aan een gezonder voedingsaanbod in en rond **snelwegen en openbaar vervoer**.

Gezonde voeding in ziekenhuizen

In de komende jaren maken we voeding in een aantal ziekenhuizen gezonder; voor patiënten, personeel en bezoekers. Dit draagt bij aan het herstel na ziekten van patiënten, aan een gezonde werkomgeving en aan een gezonde keuze voor bezoekers.

24. Uiterlijk in 2025 is in 50% van de ziekenhuizen het voedingsaanbod gezond, uiterlijk in 2030 is het **voedingsaanbod in alle ziekenhuizen gezond**. Voor patiënten, personeel en bezoekers.

Daarnaast wordt ingezet op een gezonder voedingsaanbod in andere typen zorginstellingen.

Topsectoren

De Topsectoren Agri&Food, Tuinbouw & Uitgangsmaterialen en Life Science & Health zullen inzetten op Research and Development en innovaties die bijdragen aan preventie en het terugdringen van overgewicht.

25. Projecten gericht op ontwikkeling van gezonde voedingsproducten (minder zout, suiker, vet, meer vezels) en onderzoek naar interventies gericht op het maken van gezonde keuzes (persoonlijke voedingsadviezen, aantrekkelijk aanbod van gezonde producten, incl. groenten en fruit) en een gezonde groene leefomgeving krijgen prioriteit. De topsectoren Agri&Food en Tuinbouw & Uitgangsmaterialen zetten in 2019 minimaal €10 miljoen aan publieke middelen in, vanuit de beschikbaar gestelde middelen (ministeries van LNV, VWS en EZK). Bedrijven uit de land- en tuinbouw, levensmiddelenindustrie, retail, catering, horeca, ICT- en technologie investeren een zelfde bedrag.

B. Meer sporten en bewegen

Nederland is een land met een actieve cultuur. We houden van wandelen, sporten en de fiets is in geen enkel land zo'n serieus transportmiddel als in Nederland. Toch valt er ook nog veel te winnen om mensen meer in beweging te krijgen. Dit kan bijvoorbeeld door versterking van motorische vaardigheden van de jeugd, de inzet op attractieve speelplaatsen, het stimuleren van actief buiten zijn in de natuur, een passend sport- en beweegaanbod voor volwassenen en kinderen met overgewicht, betere lokale samenwerking om inactieve mensen naar lokaal sport- en beweegaanbod te begeleiden en een toename van actief woon-werk verkeer.

Passender aanbod bij sport- en beweegaanbieders

Sport- en beweegaanbieders zetten zich in en worden lokaal ondersteund om hun aanbod passender te maken voor mensen die inactief zijn.

1. Sportbonden en de Vereniging Sport en Gemeenten (VSG) zullen hierin de **sport- en beweegaanbieders ondersteunen** met kennis en stimulering, om de verbinding te leggen met lokale partijen, zoals de gezondheidszorg, welzijn, de gemeente of het onderwijs.
2. Sportaanbieders bieden **laagdrempelig sportaanbod** aan om inactieve mensen en kinderen met (vergroot risico op) overgewicht in beweging te krijgen, waarbij geborgd is dat deelname aan deze laagdrempelige instapsporten vloeiend overgaat in structurele sportbeoefening. Sportaanbieders worden daarin ondersteund door sportbonden, ondernemende sportaanbieders, de acht Nederlandse Sporthogescholen (HBO) en hun lectoraten, buurtsportcoaches en andere lokale partners.

Gezond naar school en naar het werk

Meer dan de helft van de autoritten is korter dan 7,5 kilometer. Ruim 60% van de werknemers woont binnen 15 kilometer van het werk. Hier liggen kansen om het fietsgebruik en laagdrempelig bewegen verder te laten groeien.

3. Om werknemers en werkgevers te stimuleren actiever van en naar het werk te gaan, wordt door de Fietzersbond en Wandelnet een Alliantie Werken in Beweging opgericht. De Alliantie geeft werkgevers en werknemers inspiratie voor de meest effectieve maatregelen op het gebied van **gezond werken**, inclusief vervoer en een gezonde werkvloer, en hoe zij zich kunnen profileren met hun actieve beleid hierop. Deze maatregel sluit aan bij de inzet vanuit het Klimaatakkoord, de ambities van het ministerie van I&W om fietsen te stimuleren en de loopagenda.
4. We willen ook in de rest van Nederland gezonde buurten realiseren, zodat iedereen de kansen krijgt om een gezond leven te leiden en met prioriteit kinderen veilig en gezond **naar school kunnen fietsen en lopen**. Hiervoor worden door gemeenten met lokale/regionale partijen onder meer lokale/regionale afspraken gemaakt. Daarbij is onder de Omgevingswet gezondheid een expliciet belang dat wordt meegenomen bij het maken van omgevingsvisies en omgevingsplannen. Een landelijke coalitie van koepelorganisaties waaronder VNG, VSG, JOGG, Sportkracht 12, de Fietzersbond, Wandelnet, de onderwijsraden via het programma Gezonde School, LHV en de sportbonden zullen zorgen voor kennisontwikkeling en –verspreiding om gezonde buurten te stimuleren in Nederland.

Sport en bewegen voor specifieke doelgroepen

Gedurende de opvoeding worden kinderen en jongeren zo goed mogelijk voorbereid op verantwoordelijkheden die ze moeten nemen en de rol die ze gaan spelen in de samenleving. Een gezonde leefstijl met voldoende sport, bewegen en buitenactiviteiten en een gezond voedingspatroon hoort daarbij. Hierbij is het noodzakelijk om maatwerk te bieden: sommige kinderen zijn al van jongs af aan vaardig in bewegen, en voor sommige kinderen is extra ondersteuning bij de motorische ontwikkeling nuttig.

5. Omdat motorische ontwikkeling van kinderen niet alleen op school gebeurt, werken buurtsportcoaches, zorgaanbieders en sport- en beweegaanbieders samen aan een **passend aanbod dat ten goede komt aan de motorische ontwikkeling** bij kinderen. Hiermee – en met de volgende maatregelen - wordt ook een brug geslagen tussen de ambities op het onderdeel “vaardig in bewegen” van het Sportakkoord en dit Nationaal Preventieakkoord.
6. Er komt een extra ondersteuningsaanbod voor kinderen **met motorische problemen**, op basis van bewegingsarmoede of motorische stoornissen, vanaf 2019.
7. Voor mensen met een **verstandelijke beperking**, die meer dan gemiddeld een ongezondere leefstijl hebben en slechtere toegang tot de gezondheidszorg, worden in 2019 en 2020 via het programma Healthy Athletes van Special Olympics 750 coaches en 2000 sporters voorgelicht over een gezonde leefstijl.

C. Gezonde omgeving en zorg

Overgewicht en obesitas zijn geen geïsoleerde problemen, maar hebben een nadrukkelijk verband met de lokale omgeving, zowel de fysieke als de sociale. De oorzaken van overgewicht en obesitas verschillen van persoon tot persoon. Inzet op de complexe problematiek rond overgewicht en obesitas moet daarom lokaal passend maatwerk zijn. Lokale initiatieven vragen om versnelling en versterking, en moeten meer in verbondenheid tot uitvoering worden gebracht, van meer preventieve tot zorggerelateerde maatregelen. Door middel van lokale of regionale afspraken zijn gemeenten en lokaal relevante en actieve partijen op het gebied van voeding, bewegen, sport, ondersteuning en zorg, welzijn en onderwijs aan zet om in samenwerking tot concrete doelen te komen die bijdragen aan het behalen van de ambities van dit akkoord. Ook voor de BES-eilanden biedt dit perspectief om aan de slag te gaan met het thema overgewicht. De huidige landelijke, regionale en lokale infrastructuur en programma's bieden hiervoor kansen om op verder te bouwen.

School en opvang

Het is de ambitie om in 2040 een gezonde leefstijl onderdeel te laten zijn van het DNA van het onderwijs. Hierdoor zal ook de jeugd meer aandacht krijgen voor gezondheidsvaardigheden. Het is hierbij belangrijk dat de leefomgeving rond de school bijdraagt aan het maken van gezonde keuzes. Er zijn al goede voorbeelden waar het werken aan een gezonde school (in het kader van de Gezonde School-aanpak) zich ook uitstrekt tot de omgeving van de school (via JOGG bijvoorbeeld). Dit kan door ondernemers in de buurt te betrekken bij de aanpak en met deze bedrijven afspraken te maken. Gemeenten, het bedrijfsleven en onderwijs willen leren van dergelijke goede praktijken. Bij de totstandkoming van lokale afspraken kunnen gemeenten, bedrijfsleven en onderwijs in gesprek gaan en nadere afspraken maken om de gezonde leefomgeving rond de school te bevorderen. Gezonde School is hierbij voor de leefstijlthema's, waaronder in ieder geval voeding, de centrale portal richting het onderwijs. Voor de inzet lokaal op overgewicht vanuit gemeenten vervult het programma JOGG deze landelijke rol.

1. In 2020 gebruikt een **kwart van alle scholen in het po, vo en mbo** (onderdelen van) het Ondersteuningsaanbod van de Gezonde School. Educatie is één van de vier pijlers van de Gezonde School- aanpak, naast gezonde omgeving, signaleren en beleid. Bij de inzet op een gezonder voedingspatroon is het immers belangrijk om de lessen te verbinden aan de omgeving van de school (o.a. de lunch en fruit tijdens de pauze) en het structureel borgen in het beleid.
2. De PO-Raad, VO-raad en MBO Raad hebben tot doel dat in 2040 alle scholen een coördinator actief hebben die aanspreekpunt, organisator en facilitator is in de implementatie van de Gezonde School-aanpak. Daarnaast worden uiterlijk in 2020 in alle provincies, minimaal 200 gemeenten en scholen ondersteund met kennis en expertise om lokaal **gezonde schoolpleinen** te realiseren.
3. De acht **Sport hogescholen** zullen, via het onderwijs in hun bachelor- (ALO en Sportkunde), masteropleidingen en het praktijkgericht onderzoek in hun lectoraten, samen met betrokken stakeholders invulling geven aan de ambities op het terugdringen van overgewicht.
4. Specifiek voor kinderen met een beperking in het speciaal onderwijs wordt op initiatief van Special Heroes Nederland een effectieve interventie conform de normen van Loket Gezond Leven voor de Gezonde School-aanpak ontwikkeld. Het doel is om hiermee uiteindelijk in het **speciaal onderwijs 160.000 kinderen** bereikt te hebben met inzet op een gezonde leefstijl

(inclusief de thema's roken en alcoholgebruik), en in totaal 30% van de mensen met een beperking in 2030.

5. Om ervoor te zorgen dat ook de jongste kinderen in de kinderopvang een gezonde start krijgen, is in 2020 in **50% van alle opvangorganisaties** een pedagogisch professional getraind op de **Gezonde Kinderopvang**, op gezondheidsthema's als voeding, sport en bewegen, buiten spelen en sociaal-emotionele ontwikkeling.

Gemeente en wijk

De omgeving heeft een sterke invloed op het gedrag en de gezondheid van mensen. Om de omgeving gezonder te maken zijn al verschillende aanpakken ontwikkeld en wordt de komende jaren ingezet op het faciliteren van gemeenten en partijen om de omgeving van mensen nog gezonder te maken. Om de huidige succesvolle lokale aanpakken verder te brengen, ligt de focus op de wijken waar de urgentie het hoogst is.

6. In de periode tot 2021 worden in Nederland door IVN en Jantje Beton **12 Gezonde Buurten** gerealiseerd met nauwe betrokkenheid van relevante partners uit dit Nationaal Preventieakkoord, buurtbewoners en lokale partijen. Deze buurten zullen een voorbeeldfunctie vervullen voor verdere navolging.
7. De VNG stimuleert gemeenten tot het maken van **lokale of regionale afspraken** waar de aanpak op overgewicht, zoals geformuleerd in dit deelakkoord, onderdeel van uit maakt op een wijze die aansluit bij de lokale behoefte.
8. De inzet van JOGG en samenwerkende partijen vindt zowel plaats op het voorkomen van overgewicht als het terugdringen van overgewicht en obesitas. Om de **effectiviteit** van reguliere werkzaamheden te vergroten, moet de integrale aanpak van collectieve maatregelen tot signaleren en inzetten op behandeling worden versterkt. Om kennis te vergaren over de bijdrage van JOGG op de gezondheid en welzijn van kinderen en over de context waarbinnen dit gebeurt, zal in 2019 praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek plaatsvinden.
9. In 2020 zijn de helft van alle gemeenten JOGG-gemeenten en wordt voor 2 miljoen kinderen de leefomgeving gezonder. In al 24 JOGG gemeenten zien we nu het BMI van kinderen dalen. Daarom willen we de inzet via JOGG intensiveren. We streven in 2020 naar een **stijging van gezond gewicht bij de jeugd in ten minste 75 JOGG-gemeenten**.
10. Intensivering en maatwerk zullen vanuit JOGG plaatsvinden om de **BES-eilanden** te ondersteunen bij hun inzet op een gezond gewicht. In 2025 moet dit leiden tot concreet resultaat op het gebied van overgewicht en obesitas.
11. Voor de begeleiding en behandeling van kinderen, gezinnen en volwassenen zal na het signaleren van overgewicht **actiever doorverwezen** worden naar, en samengewerkt worden met eerstelijnszorg en sociale voorzieningen, zoals de wijkteams, zorgprofessionals, buurtsportcoaches en sportaanbieders, en naar collectieve activiteiten die in de gemeente worden georganiseerd. Naast een centrale zorgverlener voor de aanpak van overgewicht bij kinderen is ook een coördinerende zorgverlener voor volwassenen met overgewicht essentieel, zodat de verbinding tussen het zorgdomein en gemeentelijk domein gelegd wordt.
12. In 2020 is in 35 gemeenten een aanpak voor een **sluitende keten voor kinderen** met overgewicht en obesitas gestart. Hier wordt het landelijk model ketenaanpak obesitas voor kinderen met overgewicht en obesitas lokaal geïmplementeerd, geëvalueerd, doorontwikkeld en geborgd bij onder andere Jongeren Op Gezond Gewicht. Bij de aanpak kijken we expliciet naar de stapeling van sociale- en gezondheidsproblemen die kunnen leiden tot of bijdragen aan overgewicht en

obesitas. Hierin wordt afstemming gezocht met traject 5 van het Programma Sociaal Domein *'Terugdringen van gezondheidsverschillen via een versterkte samenwerking tussen Publieke Gezondheid en het sociaal domein'*.

13. Uiterlijk in 2030 is er voor elk kind, gezin en elke volwassene waarbij gewichtsproblematiek wordt gesignaleerd een **passend aanbod** om tot een gezonde gedragsverandering te komen en is er een sluitende ketenaanpak geïmplementeerd in alle gemeenten.

Zorg en welzijn

Aandacht voor voeding, beweging, een gezonde leefstijl en achterliggende problematiek is belangrijk bij de inzet van zorg- en welzijnsprofessionals bij individuen en gezinnen waar overgewicht of obesitas een rol speelt. Niet alleen voor het herstel bij ziekten, maar ook om te voorkomen dat mensen ziek worden, of een ziekte verergert. Met leefstijl valt veel te winnen, maar ook een brede blik op de situatie van de burger of het gezin biedt kansen om in gezamenlijkheid te werken aan een goede gezondheid. Dieperliggende verbanden met armoede, schulden, sociaal isolement, gezondheidsvaardigheden en laaggeletterdheid spelen hierin ook een rol.

14. Voortbouwend op wat hierover in de afspraken in het bestuurlijk akkoord huisartsenzorg 2019-2022 staat, zal er uiterlijk in 2030 in al het **onderwijs voor (zorg- en welzijns-) professionals** extra aandacht zijn voor gezonde voeding, sport- en beweging, een gezonde leefstijl en een brede blik op de achterliggende problematiek bij obesitas.
15. Vanwege de belangrijke functie van de **huisarts** en de **JGZ** in de keten wordt in eerste instantie ingezet op meer aandacht voor preventie (waaronder voeding, sport en bewegen en leefstijl), een brede blik op achterliggende factoren en multidisciplinair samenwerken in de opleiding tot (jeugd)verpleegkundige, basisarts en de vervolgopleiding tot huisarts.
16. In 2030 is het aantal leden van Sociaal Werk Nederland, de branche voor **sociaal werkers** die actief zijn in onder andere de maatschappelijke opvang, opvoedingsondersteuning, vluchtelingenwerk, peuterspeelzalen of op buurten en pleinen, dat actief aanbod heeft op het gebied van sport en bewegen gestegen van 200 naar 400.
17. Om professionals te helpen bij de zorg voor de jongste jeugd wordt voor de ondersteuning en zorg voor **0-4-jarigen een screeningsinstrument** op verschillende thema's, aansluitend bij de brede anamnese, in 2020 ontwikkeld.
18. Borstvoeding draagt bij aan de gezondheid van moeder en kind. Het draagt ook bij aan een gezond gewicht. Het Voedingscentrum informeert over het geven van borstvoeding en biedt handvatten voor zowel ouders als (zorg)professionals. De **e-learning Borstvoeding**, die professionals helpt bij het ondersteunen van moeders op het gebied borstvoeding, wordt gestimuleerd.
19. Daarnaast wordt in 2020 de **multidisciplinaire richtlijn** en in 2021 de **zorgstandaard voor overgewicht en obesitas** vanuit een integraal perspectief herzien voor kinderen en volwassenen.

Samenwerking zorg en preventie

De problematiek rond overgewicht en obesitas is complex. Om individuen of gezinnen te helpen kan inzet nodig zijn op onderwerpen die buiten het reguliere zorgaanbod liggen, zoals schuldhelpverlening, armoede en opvoedingsondersteuning. Een sluitende keten van preventie en zorg omvat een brede blik op de volledige problematiek van het individu of het gezin. De inzet van een gecombineerde leefstijl interventie kan volwassenen helpen bij een gedragsverandering op leefstijl. De gecombineerde leefstijlinterventie (GLI) is een interventie die zich richt op het

verminderen van de energie-inname, het verhogen van de lichamelijke activiteit en eventuele toevoeging op maat van psychologische interventies ter ondersteuning van gedragsverandering.

Per 1 januari 2019 wordt het uitvoeren van de GLI voor volwassenen met overgewicht en een verhoogd gezondheidsrisico of obesitas vergoed vanuit de Zorgverzekeringswet. Voor volwassenen met een medische indicatie is de GLI een interventie die als mogelijke behandeling vanuit de Zorgverzekeringswet, naast reguliere inzet van professionals, gecombineerd op de coaching van voeding, bewegen en gedrag uitgevoerd kan worden. Het begeleid bewegen kan niet bekostigd worden uit de Zorgverzekeringswet; hiervoor zijn gemeentelijke of private voorzieningen beschikbaar.

20. ZN zal samen met de VNG een **toolkit** ontwikkelen, met daarin best practices voor de implementatie van de GLI. De komende jaren worden de resultaten uit deze GLI nauwlettend gevolgd, zodat duidelijk wordt of deze **(kosten)effectief** is en of er nog aanvullend (GLI- of anderszins) aanbod noodzakelijk is voor specifieke doelgroepen.
21. Het **Zorginstituut** zal een concretisering geven over de positie en financiering van de centrale zorgverlener bij kinderen met overgewicht en obesitas ten opzichte van de huidige handreiking 'Zorgafspraken voor kinderen met overgewicht en obesitas'.
22. Voor de inzet van professionals op voeding, bewegen en de bredere problematiek rond overgewicht is het van belang dat er **effectieve interventies** zijn. De database van het Loket Gezond Leven geeft vanaf 2019 inzicht in welk effectief aanbod van onder andere GLI's er beschikbaar is. De huisarts heeft bij volwassenen met overgewicht een belangrijke doorverwijzende rol voor een goede, passende uitvoering van effectieve GLI's en de bredere obesitasproblematiek. Hiervoor wordt goed samengewerkt met de aanbieders van de GLI en andere zorgprofessionals.
23. Ook de rol van het ziekenhuis is belangrijk in het adresseren van preventie, een gezonde leefstijl en een goede doorverwijzing. De **ervaring en deskundigheid van vooroplopende ziekenhuizen** wordt verder verspreid.
24. Om ervoor te zorgen dat er een goede aansluiting is tussen de sport- en bewegingsmogelijkheden in het publieke domein en de zorg, worden lokale professionals, zoals de **Buurtsportcoaches**, ondersteund om deze verbindingen nog beter te leggen. De VSG, sportbonden, de acht Sporthogeschole en andere partijen in de sport zullen hierbij een stimulerende en kennis verspreidende rol hebben. De lokale/regionale afspraken kunnen hierin ook een sterk verbindende rol hebben.
25. Er zijn in Nederland 1,1 miljoen mensen met **diabetes mellitus type II** en dit aantal groeit snel. Overgewicht is een belangrijke risicofactor voor het ontstaan van dit type diabetes. Om het aantal mensen met diabetes mellitus type II omlaag te brengen, moet worden ingezet op een betere naleving van al bestaande richtlijnen en zorgstandaarden en een verschuiving van zorg en ziekte naar gezondheid en gedrag. Ook kan nog meer aandacht gegeven worden aan het belang van ondersteunende zelfzorg door cliënten in groepen handvatten te geven voor een betere leefstijl.
26. In 2019 zal een **kwartiermaker** met een breed draagvlak van relevante partijen die actief zijn op het gebied van diabetes mellitus type II aan de slag gaan om de naleving van bestaande richtlijnen te verbeteren en op basis van de vele bestaande interventies en programma's te komen tot een breed gedragen, integrale aanpak op een gezonde leefstijl voor mensen met overgewicht of obesitas en diabetes mellitus type II binnen bestaande kaders. De mogelijkheden

om door middel van meer aandacht voor gezonde voeding, voldoende bewegen en gedrag, overgewicht en diabetes mellitus type II te gaan, worden hierin meegenomen.

27. De huidige **ketenaanpak voor overgewicht en obesitas**, zoals die ontwikkeld is voor de jeugd, zal in de periode tot en met 2021 een **doorontwikkeling** krijgen. Daarnaast wordt voor volwassenen met obesitas en/of diabetes mellitus 2, op basis van de ervaringen die zijn opgedaan met de aanpak voor de jeugd en de ervaringen uit koplopergemeenten, een ketenaanpak voor obesitas ontwikkeld. Ook hierbij zal op initiatief van Special Heroes Nederland extra aandacht zijn voor volwassenen met een beperking. Deze ketenaanpak moet tevens bijdragen aan een goede implementatie van de GLI bij verschillende groepen volwassenen met overgewicht en een verhoogd gezondheidsgerelateerd risico of obesitas.

VERTROUWELIJK

Partijen

De volgende partijen hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van de afspraken in dit akkoord en committeren zich aan het behalen van de beoogde doelstellingen:

Alliantie Natuur en Gezondheid (N&G)
Alliantie Voeding in de Zorg (V&Z)
Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)
Club van Elf
Diabetesvereniging Nederland
Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
Fietzersbond
GGD GHOR Nederland
GroentenFruithuis (GFH)
Hogescholen Sport Overleg
Jongeren op Gezond Gewicht (JOGG)
Koninklijke Horeca Nederland (KHN)
MBO Raad
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)
MKB Nederland
NL Actief
NOC*NSF
Nederlandse Diabetes Federatie (NDF)
Nederlandse Federatie van Universitair Medische Centra (NFU)
Partnerschap Overgewicht Nederland (PON)
PO-Raad
Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF)
Sociaal Werk Nederland
Stichting Special Heroes Nederland
Vereniging Nederlandse Caters (Veneca)
Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG)
Vereniging Sport en Gemeenten (VSG)
Vereniging voor Verslavingsgeneeskunde Nederland (VVGN)
VNO-NCW
VO-raad
Wandelnet
Zorgverzekeraars Nederland (ZN)

3. Problematisch Alcoholgebruik

Inleiding

Met de toename van welvaart na de Tweede Wereldoorlog is het alcoholgebruik sterk toegenomen, maar de totale hoeveelheid alcohol die jaarlijks per hoofd van de bevolking is geconsumeerd³¹ sinds de eeuwwisseling, is langzaam maar zeker afgenomen. Het laatste jaar is er sprake van een stabilisering.

De laatste jaren hebben we een positieve verandering in het drinkgedrag van jongeren gezien. De startleeftijd van alcoholgebruik ging omhoog van het 12e levensjaar in 2003 naar 13,2 jaar in 2015. In 2011 had 66% van de scholieren, in de leeftijdscategorie 12 tot en met 16 jaar, ooit alcohol gedronken; in 2015 is dit percentage gedaald naar 45%. Uit het HBSC rapport over 2017 blijkt dat dit percentage niet verder is gedaald en lijkt te stagneren.³² Ongeveer 45% van de leerlingen in het voortgezet onderwijs zegt ooit in het leven alcohol gedronken te hebben. Zelfs 53% van de 16-jarigen geeft aan de laatste maand gedronken te hebben. Na een periode waarin minder jongeren begonnen met drinken, is deze trend na 2015 niet doorgezet. Er is dan ook nog steeds een grote groep jongeren die voor hun 18^e begint met drinken. Om verschillende redenen is alcoholgebruik voor jongeren extra riskant, zo kan het de ontwikkeling van hun hersenen verstoren.

De cijfers laten ook zien dat wanneer jongeren eenmaal gaan drinken, ze onverminderd vaak grote hoeveelheden alcohol nuttigen. Onder de scholieren die de afgelopen maand alcohol hebben gedronken, heeft 71% bovendien meer dan 5 glazen op bij één gelegenheid (bingedrinken).

Onder problematisch alcoholgebruik wordt hier verstaan:

- Al het alcoholgebruik door jongeren onder de 18 jaar;
- Al het alcoholgebruik door zwangere vrouwen. Het gebruik van alcohol heeft ook invloed op de vruchtbaarheid van zowel de man als de vrouw;
- Overmatig drinken (d.w.z. meer dan 14 glazen per week voor vrouwen en meer dan 21 glazen voor mannen). 8,8% van de Nederlanders van 18 jaar e.o. drinkt overmatig. Overmatig alcoholgebruik komt vooral voor onder jongvolwassenen en 50+'ers;
- Zwaar drinken (d.w.z. minstens één keer per week 4 glazen voor vrouwen en 6 glazen voor mannen op een gelegenheid). 8,5% van de Nederlanders van 18 jaar e.o. drinkt zwaar. Zwaar alcoholgebruik komt voornamelijk voor onder jongvolwassenen;
- Regelmatig bingedrinken (d.w.z. minstens 5 glazen bij één gelegenheid minstens 1 keer per maand). Dit drinkpatroon komt veel bij jongeren en jongvolwassenen voor. Bingen ze wekelijks of vaker, dan is er sprake van zwaar drinken;
- Een drinkpatroon dat leidt tot lichamelijke klachten en/of psychische of sociale problemen en dat een adequate aanpak van bestaande problemen verhindert.

³¹ Gemeten aan de hand van de verkoopecijfers, die een indicatie hiervan geven.

³² HBSC 2017, Gezondheid en welzijn van jongeren in Nederland, G. Stevens e.a., p. 102.

Bij de leeftijdscategorie 50+ valt op dat in de periode 1992-2012 het overmatig alcoholgebruik eerst sterk toe- en daarna weer iets afnam. In onderzoeken zien we dat over het algemeen 50+ers met het ouder worden minder gaan drinken, maar het tegenovergestelde gebeurt bij 50+ers die al overmatig drinken. Zij gaan met het ouder worden juist meer drinken.

Relatief weinig vrouwen drinken alcohol vanaf het moment dat ze weten dat ze zwanger zijn. Onder de vrouwen die drinken zien we dat de hoogopgeleide vrouwen vaker alcohol drinken tijdens de zwangerschap dan lager opgeleide vrouwen.³³ Een veel groter deel van de vrouwen drinkt in de vier weken voorafgaand aan de zwangerschap. De Gezondheidsraad adviseert vrouwen die zwanger willen worden, zwanger zijn of borstvoeding geven, om geen alcohol te gebruiken. Alsook vaders in spe om vier weken voor conceptie geen alcohol te drinken, als ze ieder risico op hun onvruchtbaarheid willen uitsluiten.

De Gezondheidsraad adviseert sinds 2015 geen alcohol of in elk geval niet meer dan één glas per dag te drinken³⁴. Bij één glas per dag zien zij zowel gunstige als ongunstige verbanden met ziekten³⁵. De gunstige hebben betrekking op een lager risico op hart- en vaatziekten. Ongunstig is dat het drinken van één glas per dag gaat bij vrouwen gepaard met een hoger risico op borstkanker. Meer drinken dan een glas per dag leidt niet tot meer gezondheidswinst en is ongunstig, vanwege de verhoogde risico's op beroerte, borstkanker en darmkanker.

Problematisch alcoholgebruik leidt tot maatschappelijke kosten; het kan immers zorgen voor o.a. productiviteitsverlies, vroegtijdig overlijden, verkeersongevallen, ziekte en verslaving (en dus ook zorgkosten), kosten voor politie en justitie en problemen in de persoonlijke levenssfeer. De schade komt daarmee niet alleen voor rekening van het individu dat alcohol drinkt, maar ook voor die van de rest van de samenleving. Dit akkoord richt zich op het voorkomen van gezondheidsschade bij het individu, maar hoopt daarbij ook een positieve doorwerking te hebben op het terugdringen van bovenstaande maatschappelijke schade. In de uitvoering van dit Nationaal Preventieakkoord zal dan ook oog zijn voor de kansen op synergie met trajecten van andere ministeries. Een voorbeeld hiervan is de uitvoering van het Strategisch Plan Verkeersveiligheid van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, waarin het voorkomen van verkeersslachtoffers als gevolg van alcoholgebruik een specifiek thema is.

³³ Factsheet Riskant alcoholgebruik Nederland 2016, Trimbos Instituut, 2018.

³⁴ Voor bepaalde groepen is het belangrijk om helemaal geen alcohol te gebruiken, zoals jongeren, vrouwen die borstvoeding geven, die zwanger zijn of dat willen worden, mensen die medicijnen gebruiken die niet samengaan met alcoholgebruik en mensen met verslavingsproblemen. De raad adviseert mensen die alcohol drinken om hun gebruik te beperken tot één glas per dag.

³⁵ De gevonden gunstige verbanden geven echter geen aanleiding om mensen die niet drinken aan te raden om gezondheidsredenen wel alcohol te gaan gebruiken.

Onze inzet

We zijn niet tevreden met de huidige stand van zaken. Problematisch alcoholgebruik in Nederland moet verder afnemen. Problematisch alcoholgebruik ontwikkelt zich en gaat verschillende fasen door. Het hangt nauw samen met de drinkcultuur, sociale norm en de persoonlijke situatie (zoals eenzaamheid, verlies van een dierbare en stress).

De maatregelen om problematisch alcoholgebruik aan te pakken moeten 'evidence-based' zijn en dus uiteindelijk aanwijsbare positieve gezondheidseffecten hebben.

Daarbij zal de brede acceptatie van (overmatig) alcoholgebruik en het kennisniveau moeten worden beïnvloed om een afname van problematisch alcoholgebruik te bereiken. Er moet een trend komen waarbij de keuze om alcohol te drinken een meer bewuste keuze is en waarbij mensen weten wat de gezondheidseffecten zijn. Daarom leggen we ons toe op het behalen van de hiernavolgende gezondheidsdoelstellingen in 2040.

In aanvulling op dit Nationaal Preventieakkoord, stimuleert de VNG gemeenten om een lokale of regionale aanpak voor problematisch alcoholgebruik, zoals geformuleerd in dit deelakkoord, op te stellen. Deze lokale afspraken zijn in lijn met afspraken in dit akkoord.

Bij de uitvoering van dit Nationaal Preventieakkoord Problematisch Alcoholgebruik wordt waar mogelijk samengewerkt met het Expertisecentrum Alcohol³⁶, zodat kennis wordt gebundeld en de kwaliteit wordt geborgd.

³⁶ Het Expertisecentrum Alcohol is onderdeel van het Trimbos-instituut.

Ambities en doelstellingen 2040

1. Geen alcoholgebruik tijdens de zwangerschap

- Het aantal zwangere vrouwen dat alcohol drinkt is gedaald van 8,9% naar maximaal 4% (deze groep omvat ook vrouwen in het stadium dat ze nog niet weten dat ze zwanger zijn).
- Het aantal moeders dat heeft gedronken terwijl zij wisten dat ze zwanger waren, neemt af van 4,6% naar maximaal 2,0%.

Uiteindelijk is het streven om tot 0% alcoholgebruik te komen.

2. Geen alcoholgebruik onder de 18 jaar

- Het aantal scholieren (12-16 jaar) dat ooit alcohol heeft gedronken daalt van 45% naar maximaal 25%.
- Het deel van de scholieren dat de afgelopen maand alcohol heeft gedronken gaat omlaag van 25% naar 15% procent.
- Onder het aantal jongeren dat de afgelopen maand heeft gedronken, daalt het aantal dat binged van 71% naar 45%.

Uiteindelijk is de doelstelling om tot 0% alcoholgebruik te komen onder de 18 jaar.

3. Minder overmatig en zwaar alcoholgebruik

- Het percentage Nederlanders van 18 jaar en ouder dat overmatig drinkt daalt van 9,2% naar 5% met vooral aandacht voor het aandeel overmatige drinkers van 50+.
- Het totaal aantal Nederlanders van 18 jaar en ouder dat zwaar drinkt daalt van 8,5% naar 5%, met vooral aandacht voor het aandeel zware drinkers onder jongvolwassenen (18-30 jaar).

4. De bewustwording van het eigen drinkgedrag en de effecten daarvan neemt toe

- Kennis van het advies van de Gezondheidsraad en bewustwording van de effecten van het eigen drinkgedrag worden gestimuleerd, evenals kennis van maatschappelijke effecten zoals hierboven genoemd. Ambitie is dat 80% van de Nederlanders van 12 jaar en ouder belangrijke (gezondheids)effecten kent.
- Specifiek onderdeel bij vrouwen die zwanger willen worden, is aandacht voor de invloed van alcohol op de foetus en verhoging van bewustwording bij mannen van de mogelijke impact van hun drinkgedrag op hun vruchtbaarheid.

A. Alcohol en de school en studie omgeving

We weten het volgende over wat werkt bij voorlichting in de schoolomgeving:

1. Effectieve alcoholpreventie richt zich op vier pijlers:
 - Beleid: bevorderen van een schoolbeleid met regels en afspraken over drinken op en rond school en op school gerelateerde activiteiten.
 - Educatie: evidence- based voorlichting aan leerlingen over alcohol en bevorderen van de deskundigheid van docenten.
 - Vroegsignalering: signaleren en begeleiden van leerlingen die beginnende problemen hebben met gebruik en verwijzen van leerlingen met problematisch gebruik.
 - Omgeving: informatie en ondersteuning aan ouders over alcohol en jongeren.
2. Uit onderzoek blijkt dat voorlichting over alcohol aan leerlingen in het basisonderwijs geen effecten heeft. Voorlichting aan ouders van kinderen in de basisschoolleeftijd over alcoholgebruik is wel belangrijk.
3. Ook in het voortgezet onderwijs en mbo hebben ouders een cruciale rol bij alcoholgebruik van hun kinderen. Om een duidelijke norm te kunnen stellen voor hun kind is informatie en voorlichting nodig. Ervaring leert dat ouders ook met elkaar in gesprek willen over hun ervaringen met en het gesprek over het alcoholgebruik van hun kind(eren). De school is daarvoor een geschikte ontmoetingsplek. In die zin raakt de opvoeding thuis aan de activiteiten rondom voorlichting op school. Overigens hebben ouders ook in de late adolescentie en jongvolwassenheid nog invloed op het drinkgedrag van hun kinderen. Ouders hebben door hun voorbeeldgedrag invloed op hoe jongeren denken over alcoholgebruik en welke effecten zij verwachten van het gebruik.
4. Universele preventie gericht op middelengebruik in de leeftijdsfase van het voortgezet onderwijs werkt alleen als tegelijkertijd de omgeving van de jongere duidelijk maakt dat drinken, roken en drugs gebruiken niet normaal is. Het gaat hierbij om duidelijke regels stellen door ouders en beleidsregels op school en op de sportvereniging, die roken en drinken ontmoedigen.

Voor alle leeftijdsgroepen (van leerling tot student) en bij alle onderwijstypen (van basisonderwijs tot universitair) is nog winst te behalen. De verwachting is echter dat veel gezondheidswinst te halen is bij de doelgroep studenten (hbo en wo), aangezien hier in verhouding tot de andere onderwijstypen nog weinig preventieve maatregelen worden toegepast. Overmatig en zwaar alcoholgebruik moet in de toekomst een minder vanzelfsprekend onderdeel van het studentenleven worden. Bovendien zijn instellingen voor hoger onderwijs een belangrijke 'vindplaats' voor jongeren en jongvolwassenen en deze lijken zich goed te lenen voor preventieactiviteiten.

Het IJslandse preventiemodel middelengebruik waarbij het o.a. draait om het bieden van alternatieven zodat jongeren gezonde keuzes kunnen maken en het regelmatig monitoren van preventieve en risico vergrotende factoren, heeft daar voor goede resultaten gezorgd en verdient aandacht. We kijken wat de werkzame elementen voor de Nederlandse situatie zijn en hoe deze kunnen worden geïmplementeerd.

Aanbod en vraag op het gebied van gezondheid en gezonde leefstijl op school zijn gebundeld in de Gezonde School-aanpak. Interventies die in deze aanpak worden aangeboden zijn erkende interventies. Aandacht voor de thema's uit dit Nationaal Preventieakkoord kan mogelijk een plek krijgen binnen de lopende curriculumherziening van het primair en voortgezet onderwijs.

Het is de ambitie om in 2040 een gezonde leefstijl onderdeel te laten zijn van het DNA van het onderwijs. Hierdoor zal ook de jeugd meer aandacht krijgen voor gezondheidsvaardigheden.

Er zijn al goede voorbeelden waar het werken aan een gezonde school (in het kader van de Gezonde School aanpak) zich ook uitstrekt tot de omgeving van de school (via JOGG bijvoorbeeld). Dit kan door ondernemers in de buurt te betrekken bij de aanpak en met deze bedrijven afspraken te maken. Gemeenten, het bedrijfsleven en onderwijs willen leren van dergelijke goede praktijken. Bij de totstandkoming van lokale afspraken kunnen gemeenten, bedrijfsleven en onderwijs in gesprek gaan en nadere afspraken maken om de gezonde leefomgeving rond de school te bevorderen.

Doelstellingen

1. Po-, vo- en mbo-schoollocaties hebben de ambitie om in 2040 in 100% van de scholen een Gezonde School Coördinator actief te hebben. De Gezonde School Coördinator is aanspreekpunt, organisator en facilitator in de implementatie van de Gezonde School-Aanpak.
2. In 2020 heeft 25% van alle po-, vo-, en mbo-scholen van Nederland gebruik gemaakt van het Ondersteuningsaanbod Gezonde School. Dit houdt in dat scholen extra ondersteuning vanuit de lokale GGD van een Gezonde School-adviseur krijgt, een scholing bijwoont en een geldbedrag ontvangt waarmee bijv. een interventie gekocht kan worden of taakuren bekostigd kunnen worden.
3. In 2020 is er een evidence-based aanbod van alcoholpreventie in po, vo en mbo beschikbaar. Onderdeel hiervan is een aanbod aan selectieve en geïndiceerde alcoholpreventie. Voor het Praktijkonderwijs en het Voortgezet Speciaal Onderwijs is er in 2020 een op maat gemaakt en integraal aanbod alcoholpreventie volgens de pijlers beleid, educatie, vroegsignalering/zorg en de omgeving (waaronder ouders). Dit aanbod wordt op effectiviteit onderzocht en is in 2040 op 100% van de Praktijkscholen en scholen voor Voortgezet Speciaal Onderwijs ingevoerd.
4. Het streven is dat het aantal studerende jongvolwassenen dat overmatig en/of problematisch drinkt tussen 2018 en 2040 met 50% afneemt. Deze doelstelling wordt in de hieronder genoemde studentenmonitor gemonitord.
5. In alle steden met universiteiten en grote hogescholen zijn in 2021 plannen 'Alcoholpreventie & Studie' ontwikkeld en in uitvoering. Deze plannen hebben tot doel om door evidence-based maatregelen risicovol en problematisch alcoholgebruik onder studenten stevig terug te dringen³⁷.

Acties

1. VWS zet zich in voor extra middelen voor de Gezonde School, die samen met ondersteuning van de GGD-scholen op weg helpt. Daarnaast zal VWS de Gezonde School-aanpak op het thema

³⁷ Bij de ontwikkeling van de plannen wordt ook gekeken naar welke projecten gericht op studenten de doelstelling kunnen ondersteunen. Een voorbeeld hiervan is het project 'Verantwoord alcoholgebruik door Delftse studenten', dat is gestart door studenten i.s.m. Universiteit, Gemeente, Stichting Jeugd en Alcohol en het Rode kruis.

alcohol aanvullen met nieuwe interventies die in de interventiedatabase van Centrum Gezond Leven (CGL) staan beschreven.³⁸

2. De GGD zet zich in om de GGD-monitor Jeugd en het digitale dossier JGZ meer te benutten voor landelijke monitoring.
3. De Gezonde School gaat de voorlichting in het basisonderwijs nadrukkelijk richten op ouders, zodat zij goed voorbereid zijn voor het moment dat hun kind in aanraking komt met alcohol, roken en/of drugs (vaak in de overgang van po naar vo).
4. De MBO Raad zorgt ervoor dat in het mbo tijdens lessen Vitaal Burgerschap structureel aandacht wordt besteed aan de Gezonde leefstijl waarbij gebruik wordt gemaakt van o.a. Testjeleefstijl.nu. Ambitie is dat meer studenten aan deze leefstijltest meedoen.
5. De GGD zet een landelijke studentenmonitor hoger onderwijs op die de prevalentie van alcoholgebruik, settings, motivatie, sociale norm in kaart brengt, en het aantal studenten dat in een ziekenhuis belandt na overmatig alcoholgebruik.
6. De VSNU en VH bevorderen dat hoger onderwijsinstellingen in 2019 een verkenning uitvoeren naar hoe effectief alcoholbeleid bij het hoger onderwijs eruit ziet en geïmplementeerd kan worden. Dit gebeurt in samenspraak met maatschappelijke partners, waaronder studie-, studenten- en sportverenigingen. Er wordt in kaart gebracht welke initiatieven er al zijn en of er wetenschappelijke evidentie is voor deze initiatieven.
7. VSNU en VH ondersteunen vervolgens de opzet van plannen 'Studie & Alcoholpreventie' in 2021 door de universiteiten en hogescholen, voor zover dat binnen de invloedsfeer en verantwoordelijkheid van de hogeschool en universiteit ligt. Hiertoe zullen zij good practices uitdragen en intensiveren, in samenspraak met partners als bijvoorbeeld gemeenten. De VSNU en VH zullen hierin faciliteren door het delen van good practices met hun leden.
8. De studentenverenigingen, verenigd in de Landelijke Kamer van Verenigingen (LKvV), zetten zich in om alle steden waar zij actief zijn een eigen bijdrage te laten leveren aan de plannen 'Studie & Alcoholpreventie'. Onderdeel van deze bijdrage zijn maatregelen die verantwoord alcoholgebruik onder hun leden en binnen de verenigingen stimuleren.
9. Nederlandse Brouwers zullen in overleg met de betrokken partijen bespreken hoe zij de plannen Studie & Alcoholpreventie kunnen steunen. Vooruitlopend daarop ondernemen zij de volgende activiteiten:
 - o De bij Nederlandse Brouwers aangesloten brouwers zullen de studentenverenigingen ondersteunen bij het vormgeven van een verantwoord alcoholbeleid. Met de LKvV en STIVA en in afstemming met GGD en Trimbos zullen zij in 2019 de Instructie Verantwoord Alcoholgebruik actualiseren en toegankelijk maken voor alle leden van de studentenverenigingen.
 - o Nederlandse Brouwers en meer specifiek de individuele brouwers zullen samen met die studenten organisaties waarmee contracten zijn (denk aan studentenverenigingen en studentensportverenigingen) alcoholarm- en alcoholvrij bier standaard beschikbaar hebben in het assortiment en promoten. Minimaal twee keer per jaar organiseren brouwers en de betrokken besturen een campagne om

³⁸ De nadruk bij nieuwe interventies ligt op selectieve en geïndiceerde alcoholpreventie, aangezien deze nagenoeg ontbreken in de interventiedatabase van CGL. Met daarbij een focus op kwetsbare groepen binnen het Praktijkonderwijs en het voortgezet speciaal onderwijs.

alcoholvrij te stimuleren. Daarbij zetten zij in op de introductietijd en op een van de tentamenperiodes.

B. Marketing van alcoholhoudende drank

Alcoholreclame en alcoholmarketing (hierna: alcoholmarketing) hebben invloed op het gebruik van alcoholhoudende drank. In welke mate alcoholmarketing bijdraagt aan problematisch alcoholgebruik is onderwerp van nader onderzoek. Daarbij is het belangrijk specifiek te weten wat het effect en de impact is van alcoholmarketing op de verschillende leeftijdsgroepen. Hierbij moet zowel gelet worden op de inhoud van de reclameboodschappen (content) als op de frequentie van de vertoning ervan (volume). Afspraken over alcoholmarketing dienen bij te dragen aan de doelen die we voor problematisch alcoholgebruik hebben vastgesteld. Dat wil zeggen: jongeren onder de 18 en zwangere vrouwen drinken niet, en voor de overige volwassenen is het doel om niet zwaar of overmatig te drinken.

Het is daarom nodig om een gedragen en onafhankelijk onderzoeks-(programma) op te zetten om tot betere inzichten te komen over de impact (content en volume) van alcoholmarketing in Nederland. Voorkomen moet worden dat maatregelen tegen problematisch alcoholgebruik contraproductief werken. Bij het kiezen van de instrumenten die ingezet worden bij het reguleren van alcoholmarketing (zelfregulering en wetgeving) dient effectiviteit leidend te zijn.

De keuze om al dan niet alcohol te drinken moet een bewuste keuze zijn en niet een die vanzelfsprekend is vanwege gewoonte of groepsdruk. De gewoonte kan het gevolg zijn van associaties die in alcoholmarketing naar voren komen. Associaties tussen alcohol en bepaalde activiteiten zouden daarom niet vanzelfsprekend horen te zijn.

Anders dan de meeste andere lidstaten van de Europese Unie heeft Nederland de geldende Europese regeling voor televisiereclame (Audiovisuele Mediarichtlijn), waaronder alcoholreclame, niet geïmplementeerd in wetgeving maar als zelfregulering. Deze Reclamecode Alcoholhoudende Dranken heeft als streven mee te gaan in de tijd en met de technologische ontwikkelingen, zoals social media. Naast de letter van de bepaling, dient de geest van de bepaling een uitgangspunt te zijn.

Doelstellingen

1. We willen voorkomen dat marketing voor alcoholhoudende dranken bijdraagt aan problematisch alcoholgebruik.
2. Het streven is dat alcoholmarketing jongeren niet of zo weinig mogelijk bereikt en beïnvloedt. Dit gaat verder dan dat alcoholmarketing niet gericht mag zijn op jongeren.

Acties

Jongeren

1. VWS zet in 2019 een onafhankelijk onderzoek uit naar het bereik en de beïnvloeding van jongeren door alcoholuitingen bij de top 5 locaties, die door jongeren zijn genoemd als locaties waar ze alcoholmarketing waarnemen (Intraval-onderzoek 2018).³⁹
2. Vóór 2021 komen verstrekkers van alcohol en de industrie met oplossingen om het bereik en de beïnvloeding van jongeren op die locaties die in bovengenoemd onderzoek naar voren komen, naar redelijkheid te beperken.

Sport

De manier waarop de maatschappij tegen alcohol aankijkt en hoe met alcohol wordt omgegaan is aan het veranderen. Ook de manier waarop tegen de combinatie alcoholgebruik en sport wordt aangekeken verandert. De koppeling tussen sport en alcohol wordt minder vanzelfsprekend en de wens om problematisch alcoholgebruik uit de sport te weren wordt steeds breder gedeeld.

Het is daarom goed om de komende periode te onderzoeken en vast te stellen hoe de band tussen sport en alcohol veranderd kan worden, zodat dit beter past bij een gezonde sportomgeving.

3. De sportsector en Brouwers sluiten vanaf 2019 geen nieuwe contracten meer om langs sportvelden op amateurclubs reclame (signing) voor alcoholhoudende drank te plaatsen en er wordt voorzien in een uitfasering van bestaande borden binnen 4 jaar na ondertekening. Reclame voor alcoholvrij bier blijft daarbij een optie, tenzij uit (onderstaand) onderzoek blijkt dat het een negatieve impact heeft op alcoholgebruik of op de risicofactoren voor alcoholgebruik.
4. Nederlandse Brouwers en de Sportsector maken in 2019 een plan voor de marketingactiviteiten bij grote sportevenementen om de koppeling tussen sport en alcohol minder vanzelfsprekend te maken en problematisch alcoholgebruik uit de sport te weren waarbij het belang van kwalitatief sterke en financieel solide sportevenementen vanzelfsprekend wordt meegenomen.
5. VWS onderzoekt samen met de Sportsector de relatie die sport heeft op het gebied van sponsoring en catering van zowel alcoholhoudende dranken als voedingsproducten die minder goed in een gezond voedingspatroon passen. Onderzoek is nodig om de huidige relatie vast te stellen en daarin de trends en kansen te ontdekken om deze relatie om te buigen naar een relatie die past in een gezonde sportomgeving, waarbij het bestaan en de mogelijkheden van sportaanbieders niet bedreigd worden. Dit is belangrijk vanuit de erkenning dat sport een enorm positieve waarde heeft op de gezondheid van haar deelnemers.

Social media

Social media is een veelgebruikt medium voor alcoholmarketing met een groot bereik.

6. De STIVA brengt in kaart welke social media-kanalen al dan niet worden toegepast door alcoholproducenten. Daarnaast wordt onderzocht hoe alcoholmarketing op die kanalen voor 18-minners kan worden afgeschermd, zoals bij Facebook. Zo nodig worden er afspraken gemaakt, zoals met Instagram en het openbare gedeelte van YouTube.

³⁹ In het kader van het Intraval-onderzoek (2018) hebben jongeren aangegeven op de volgende locaties (zeer) veel één of meerdere vormen van alcoholmarketing waar te nemen: supermarkten (43%), televisie (32%), horeca (26%), bioscopen (26%) en social media (24%).

7. STIVA en de Nederlandse Brouwers spreken af dat vanuit de vraagkant alcoholmerken niet inkopen op profielen die jonger zijn dan 18 jaar.
8. VWS zet een onafhankelijke nulmeting in 2019 en een onafhankelijke effectmeting in 2021 uit van bovenstaande stappen, om te beoordelen in welke mate ze hebben bijgedragen aan de verdere afname van het bereik van 18-minners via social media door alcoholmarketing.
9. VWS onderzoekt in hoeverre wetgeving een effectief instrument is om te voorkomen dat alcoholmarketing op social media jongeren bereikt. Daarbij wordt meegenomen in hoeverre wetgeving op dit terrein handhaafbaar is.

Alcoholvrij bier

Alcoholvrij bier is niet bedoeld voor minderjarigen en de reclame voor deze producten wordt daarom niet op minderjarigen gericht.

10. De Nederlandse Brouwers en STIVA stellen een code op voor verantwoorde marketing van alcoholvrij bier. Deze code zal tot stand komen na overleg met betrokken stakeholders en partijen bij dit Nationaal Preventieakkoord in een consultatieronde.
11. Dit zal parallel lopen aan de evaluatie voor de Reclamecode voor alcoholhoudende dranken. Onderzoeksresultaten over 0.0% marketing en het effect op jongeren, worden meegenomen in de code.

Onafhankelijke evaluatie van de Reclame Code voor Alcoholhoudende Dranken

In de Alcoholcode zijn op basis van zelfregulering afspraken gemaakt over verantwoorde alcoholmarketing. Om de effectiviteit van de Code te onderzoeken, is een evaluatie gewenst. VWS en STIVA zijn hierbij gedeeld opdrachtgever, de evaluatie wordt door een onafhankelijke partij uitgevoerd. De evaluatie vindt plaats volgens de beproefde werkwijze van het ZonMw-programma Evaluatie Regelgeving.

12. In 2019 vindt een onafhankelijke evaluatie plaats met aanbevelingen over o.a. de meest effectieve instrumentenmix, waarbij de eerste stap is het aanwijzen van een onafhankelijke, wetenschappelijke begeleidingscommissie. Partijen bij dit Nationaal Preventieakkoord zijn geen lid van de wetenschappelijke begeleidingscommissie. Partijen bij dit Nationaal Preventieakkoord worden gevraagd om deel te nemen aan de klankbordgroep.

Onderdelen van het onderzoek zijn o.a.:

- a. Inhoudelijke bespreking van de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken: formulering teksten, onderdelen die missen, etc.
- b. Draagvlak van adverteerders en mediakanalen
- c. Effectiviteit
- d. Checken mate van naleving en handhaving
- e. Governance
- f. Invloed op jongeren.

Impact en effect alcoholmarketing

13. VWS zorgt ervoor dat er met een representatief deel van de partijen bij dit Nationaal Preventieakkoord Problematisch Alcoholgebruik een onderzoeksagenda wordt ontwikkeld om een afgestemd en gedragen inzicht te krijgen over de impact en het effect van alcoholmarketing op problematisch alcoholgebruik. Thema's voor onderzoek zijn:

- Content en volume alcoholmarketing voor alle leeftijdsgroepen
- Impact en effect alcoholmarketing voor problematische alcoholgebruikers
- Impact en effect marketing van 0.0%-dranken op jongeren en op alcoholconsumptie
- Hoe alcoholmarketing op social media wordt ontvangen door jongeren, welke associaties ze hebben, en hun motieven daarbij
- De werking en impact van Adwordscampagnes.

Het onderzoek wordt door een onafhankelijke organisatie uitgevoerd. Onafhankelijkheid en kwaliteit van het onderzoek is van belang. VWS treedt met ZonMw in overleg om te kijken of en hoe ZonMw hier een rol in kan spelen. Op basis van de onderzoeksuitkomsten treden partijen in overleg om oplossingen te bespreken. Partijen geven aan zich te committeren aan de bevindingen.

Overige onderzoeken

Uit onderzoek blijkt een positief verband tussen de toename van de beschikbaarheid en de alcoholgerelateerde schade⁴⁰. Ook de verhoging van de prijs heeft invloed op de consumptie van alcohol⁴¹. In het licht van dit gegeven zal het ministerie van VWS onderzoek doen naar:

14. De huidige beschikbaarheid van alcohol en de ontwikkeling hiervan in Nederland en de te verwachten gevolgen van een uitbreiding van het aantal typen verstrekkingspunten in Nederland (o.b.v. literatuur en interviews).
15. Minimum unit pricing, zoals die nu in Schotland toegepast wordt, zal nader worden geanalyseerd. Hierbij zal worden gekeken naar de effectiviteit van een dergelijke maatregel in Nederland.

⁴⁰ Maatschappelijk Kosten Baten Analyse Alcohol, p.87, dr. G.A. de Wit, RIVM, 2016.

⁴¹ Maatschappelijke Kosten Baten Analyse Alcohol, p.75, dr. G.A. de Wit, RIVM, 2016.

C. Bewustwording en vroegsignalering

Er bestaat al de landelijke NIX18-campagne en de lokaal ontstane campagnes 'IkPas' en '40 dagen geen druppel'. Op zichzelf staande campagnes leiden beperkt tot gedragsverandering, maar kunnen bijdragen aan het vergroten van draagvlak voor maatregelen en het kennisniveau. Uit onderzoek uit 2016 blijkt dat inwoners van Nederland nog niet goed op de hoogte zijn van gezondheids- en overige effecten van alcoholgebruik.

Vroegtijdige herkenning van alcoholmisbruik en alcoholafhankelijkheid is van groot belang omdat behandeling in een vroeg stadium de beste kansen geeft. Alcoholproblematiek kan pas aangepakt worden als de persoon zelf het probleem onder ogen ziet en bereid is er iets aan te doen. Door meer aandacht aan bewustwording te besteden, worden tegelijkertijd de activiteiten betreffende vroegsignalering ondersteund.

Doelstellingen

1. In 2040 kent 80% van de Nederlanders van 12 jaar e.o. de belangrijke (gezondheids)effecten van alcohol⁴². 80% van de Nederlanders is bekend met de gezondheidsraadrichtlijn.
2. In 2025 is er een netwerk actief van diverse professionele en vrijwilligersorganisaties, waardoor er een samenhangend aanbod van vroegsignalering tot en met hulpverlening komt.
3. In 2020 is er:
 - Een keten van matched care (online) interventies;
 - Er zijn per doelgroep zorgpaden ontwikkeld en op lokaal niveau geïmplementeerd;
 - Vrijwilligers zijn getraind zodat zij goed geëquipeerd zijn voor vroegsignalering;
 - Er zijn steunpunten voor consultatie, advies en deskundigheidsbevordering;
 - Er is een landelijk aanbod voor naasten geïmplementeerd.
4. In 2019 wordt gestart met de oprichting van een platform vroegsignalering om te zorgen voor agendasetting, verspreiding van opgedane kennis en implementatie van screening en kortdurende interventies. Daarnaast biedt het platform ondersteuning aan partijen om hun rol in vroegsignalering optimaal in te vullen.
5. In 2022 heeft 70% van de verloskundigen een training gevolgd om alcoholgebruik bespreekbaar te maken bij zwangere vrouwen en vrouwen in het kraambed

Acties

1. Stichting Positieve Leefstijl en KBO-PCOB zetten IkPas/40 dagen geen druppel voort. Zij dragen bij aan normverandering en bewustwording van problematisch drinkgedrag.
2. VWS zet de inzet op de NIX18 campagne en NIX zonder ID voort. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan het tegengaan van wederverstrekking.

⁴² zoals beschreven in de laatste twee alinea's van de inleiding (p. 48).

3. VWS voert regie op het verhogen van het kennisniveau over de gezondheids- en maatschappelijke effecten en het bewustzijn van het gebruik van alcohol. Specifieke doelgroepen hiervoor zijn o.a. studenten, plattelandsjongeren en 50+.

Wat voor type communicatie/inhoud/campagne hiervoor nodig is en bij welke initiatieven kan worden aangesloten wordt in gezamenlijkheid vastgesteld.
4. Inzet van de Topsectorencolatie is dat zij in 2019-2020 een Publiek Private Partnership (PPP) ontwikkelt dat zicht richt op innovatie en validatie van preventieve en curatieve interventies in de keten, online en offline, voor mensen met een (dreigend) problematisch alcohol gebruik.
5. Er wordt een landelijk platform vroegsignalering opgericht, primair getrokken door Verslavingskunde Nederland;
 - o Waarbinnen het streven is dat de volgende partijen zijn vertegenwoordigd: eerstelijnszorgverleners (huisarts, verloskundigen, POH GGZ, bedrijfsartsen), tweedelijnszorgverleners (Ziekenhuizen, GGZ en verslavingszorg), niet verzekerde zorgverleners, vrijwilligers van o.a. seniorenorganisaties, Veilig Thuis, gemeenten, GGD/GHOR en zorgverzekeraars.
 - o De coördinatie van dit platform wordt belegd bij Verslavingskunde Nederland, met wetenschappelijke/praktische expertise van het Trimbos Instituut en andere instellingen uit het netwerk.
 - o Er wordt een stand van zaken opgemaakt. Concreet houdt dat in:
 - Er is een overzicht gemaakt van wat er nu gebeurt en aangeboden wordt aan interventies op het gebied van vroegsignalering, wat de kwaliteit en toepasbaarheid is van deze interventies en in hoeverre ze ook daadwerkelijk worden gebruikt.
 - Er wordt een literatuurstudie gedaan waarin de kennis over vroegsignalering op een rijtje wordt gezet. Ervaringen uit het partnership, maar ook diverse andere onderzoeken van na die tijd en ervaringen uit het buitenland worden hierbij betrokken. Deze studie is het startpunt voor de diverse knelpuntanalyses.
 - o Er wordt een knelpuntenanalyse gemaakt voor de deelgebieden. Hierbij wordt in kaart gebracht wat zorgverleners en vrijwilligers nodig hebben om hun rol in te vullen en kunnen de ambities voor 2025 verder in de plannen concreet gemaakt worden. Aan de hand van de knelpuntenanalyses worden actieplannen gemaakt en per deelgebied concrete doelen en streefcijfers heeft opgesteld.
 - o Er worden vijf werkgroepen opgezet op de volgende deelgebieden: senioren (50+), jeugd/jongvolwassenen, eerstelijns zorg, tweedelijnszorg, werknemers/bedrijven. De werkgroepen werken de acties en interventies verder uit en zoeken daarbij zoveel mogelijk aansluiting bij bestaande structuren en initiatieven, inclusief de zorg-, welzijns- en vrijwilligersinfrastructuur.
6. Naast de acties vanuit de werkgroepen onderneemt het platform de volgende acties:
 - o Verbetering van matched care (online) interventies in de keten met diverse (online) preventie-interventies en voorlichtingsmaterialen, en de overgang van online naar offlinebehandeling. Ontwikkeling en implementatie van zorgpaden; aanpassing van bestaande zorgpaden aan de hand van de zorgstandaard alcohol, nieuwe beroepsgroepen en vrijwilligers en andere ontwikkelingen. Dit zal in de werkgroepen gebeuren.

- Hulp van dichtbij; opzetten en uitvoeren trainingsprogramma voor vrijwilligers.
- Aanbod voor naasten; er wordt een evidence-based interventie voor naasten geschikt gemaakt en landelijk geïmplementeerd door regionale verslavingszorginstellingen op te leiden om deze interventie aan te kunnen bieden. Nauwe samenwerking met ervaringsdeskundigheid in deze is van essentieel belang.
- KNOV verbetert het aanbod zorgprofessionals m.b.t. de doelgroep zwangeren:
 - Communicatie door zorgprofessionals gericht op zwangere vrouwen, mensen die zwanger willen worden en vrouwen die borstvoeding geven.
 - De online interventie 'Alcoholvrij Zwanger' wordt geüpdate en verder geïmplementeerd.
 - Er worden trainingen ontwikkeld en geïmplementeerd die zorgprofessionals helpen alcoholgebruik bespreekbaar te maken bij zwangere vrouwen en vrouwen in het kraambed. Hierbij wordt waar mogelijk aangesloten op de acties van de Taskforce Rookvrije Start en Kansrijke Start.

D. Een gezonde sportomgeving

Sport heeft in het bijzonder een belangrijke rol in het stimuleren en activeren van gezond leefstijl en gedrag. Sporten leidt tot een toename van de fitheid die invloed heeft op het reduceren van vele gezondheidsrisico's. Bewustwordingstrajecten via de sportverenigingen over deze onderwerpen hebben grote kans op succes, vanwege de sociale cohesie binnen een sportvereniging en de raakvlakken die sporten al heeft met het thema gezondheid. De sportsector wil aan alle sporters en andere bezoekers een gezonde sportomgeving bieden, waar nog meer dan voorheen een gezonde leefstijl wordt gestimuleerd. Overmatig/zwaar alcoholgebruik en sport gaan niet samen. Daar waar dit op dit moment wel het geval is, moet dit veranderen. Sportverenigingen zijn soms te afhankelijk van baromzet of alcohol sponsoring. Dit moet anders, waarbij een solide verdienmodel voor sportverenigingen een randvoorwaarde is. Goed alcoholbeleid in de sportkantine is integraal beleid en gaat dus hand in hand met rookvrij en een gezond aanbod van eten en drinken. Sportverenigingen en andere sportaanbieders hebben ondersteuning nodig om te komen tot een sportsector die nog meer dan nu gezond gedrag stimuleert en problematisch alcoholgebruik tegengaat.

Doelstellingen

1. In 2040 biedt minimaal 80% van de sportverenigingen met een eigen kantine/accommodatie een gezonde sportomgeving. Deze kantines hebben bijvoorbeeld een expliciet alcoholbeleid. Dit houdt bijvoorbeeld in dat happy hours en 'meters bier' zijn verdwenen, kantines een frisse en gezonde uitstraling hebben, er geen alcohol wordt geschonken bij jeugdwedstrijden en stimulering van het alcoholvrije alternatief. De leeftijdsgrens voor verstrekking wordt uiteraard nageleefd, meer hierover bij het hoofdstuk Naleving leeftijdsgrens (E).
2. Dit beleid gaat verder dan de bestaande wettelijke verplichting voor alle besturen van sportkantines om een bestuursreglement op te stellen. In 2025 biedt 50% van de sportverenigingen met een eigen kantine/accommodatie een gezonde sportomgeving. Ze krijgen hierbij ondersteuning.
3. In 2025 is de naleving van de leeftijdsgrens bij verstrekking van alcohol sterk verbeterd en loopt deze in de pas met de afspraken zoals die zijn opgesteld bij het hoofdstuk over naleving (F).
4. In 2025 maken alle sportverenigingen, inclusief barvrijwilligers, die alcohol verstrekken actief gebruik van een e-learning 'Verantwoorde verstrekking' voor barvrijwilligers bij sportverenigingen ter bevordering van de deskundigheid.

Acties

1. Er worden modelkantines in de sport ontwikkeld en uitgevoerd waar alle aspecten van gezonde sportomgeving worden ingezet, uitgetest en gemonitord, startend met minimaal 10 modelkantines verspreid over Nederland. Op basis van de ervaringen die we daar opdoen, kunnen landelijke richtlijnen en interventies worden (door)ontwikkeld. Tevens dienen de modelkantines als inspiratie- en leerplekken, voor zowel andere verenigingen als voor de coaches die andere verenigingen begeleiden.
2. Sportverenigingen worden gestimuleerd en begeleid om te komen tot een gezonde sportomgeving. Er wordt een Module Gezond Besturen ontwikkeld en ingezet, om besturen van sportclubs te stimuleren tot het omvormen naar een gezondere sportomgeving. Daarnaast

worden 2500 sportverenigingen begeleid om te komen tot een gezonde(re) sportkantine.
(in samenwerking met NOC*NSF, de sportbonden, Teamfit, Stichting Jeugd en Alcohol en het Trimbos-instituut).

3. VWS en de Sportsector maken een analyse van de invloed van de sportomgeving op normalisering van alcoholgebruik.
4. De betrokken partijen ontwikkelen een e-learning voor barvrijwilligers (financiering is van VWS).
5. De VNG bevordert dat gemeenten (op verzoek van de sportsector) de naleving van de leeftijdsgrens van sportvereniging nadrukkelijker handhaven.

VERTROUWELIJK

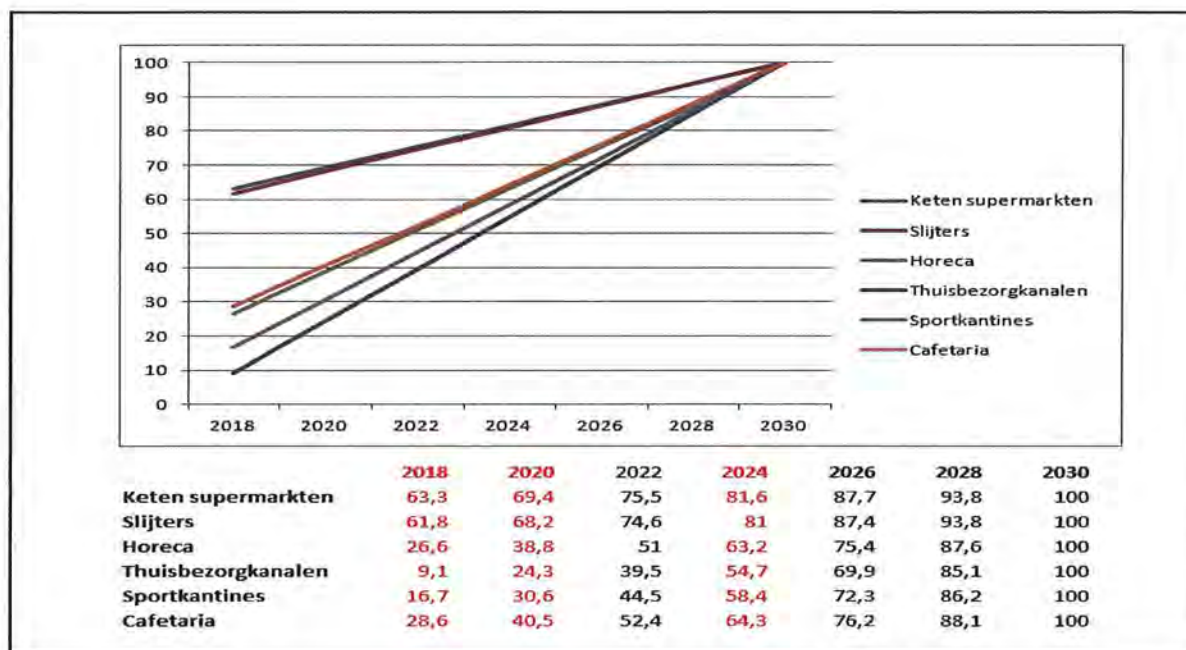
E. Naleving en handhaving bij leeftijdsgrens en dronkenschap

Jongeren onder de 18 jaar krijgen hun alcohol in meerderheid van sociale bronnen zoals vrienden en ouders.⁴³ Dat neemt niet weg dat de naleving van de leeftijdsgrens bij commerciële bronnen voor jongeren onder de 18 jaar nog beter kan en moet. De naleving van de wettelijk vastgestelde leeftijdsgrens door verstrekkers is een belangrijk onderdeel van verantwoorde verstrekking. Hoewel er de afgelopen jaren sprake is van een stijging van het nalevingniveau over de hele linie, constateren we dat het bij een aantal sectoren lastig is om de (collectieve) naleving op een fors hoger niveau te krijgen.

De kenmerken van de verkoopkanalen verschillen sterk en hebben invloed op de manier waarop er gestuurd kan worden op verbetering van de naleving. Ketenbedrijven kunnen met personeels- en concernbeleid directer sturen op de naleving. Voor sportbonden met afzonderlijke verenigingen en brancheorganisaties (zoals Koninklijke Horeca Nederland en de Slijtersunie) zijn de sturingsmogelijkheden minder en blijkt het veel lastiger om de naleving collectief op een hoger plan te krijgen. Grotere evenementen zijn ook een risico met oog op naleving, omdat er daarbij veel tijdelijk personeel wordt ingezet, er veel wederverstrekking aan 18-minners voorkomt en de eventuele sancties niet in verhouding staan tot het voordeel van niet-naleven. Gemeenten kunnen de naleving door verstrekkers sterk bevorderen met consequente handhaving.

Voor de verantwoorde verstrekking van alcohol stellen verstrekkers en de VNG gezamenlijk vast dat er meer aandacht moet komen voor het tegengaan van dronkenschap bij de verstrekking van alcohol ter plaatse. Nadruk ligt nu vaak enkel op de naleving van de leeftijdsgrens, terwijl de verstrekkers van alcohol ook geen toegang mogen verlenen aan personen in kennelijke staat (art. 20 lid 5 DHW) en geen alcohol mogen verstrekken aan iemand die in staat van dronkenschap verkeert (art. 252 Wetboek van strafrecht).

⁴³ 79% van minderjarigen die werden opgenomen in ziekenhuizen, gaven aan alcohol te hebben gekregen van ouders of meerderjarige vrienden (Factsheet Alcoholintoxicaties 2007 tot en met 2016, Reinier de Graaf, NSCK Universiteit Twente). Uit koop/slaag-indexcijfer van Intraval (Kopen en verkrijgen van alcohol door jongeren) blijkt dat 83% van de succesvolle verkrijgingen terug te leiden is naar ouders en andere meerderjarigen.



Doelstellingen

1. De ambitie is 100% naleving van de leeftijdsgrens bij verstrekking van alcohol vanaf 2030. Dit geldt voor alle verstrekkers van alcohol, zowel voor thuisconsumptie als voor consumptie ter plaatse, en zowel offline als online.
2. Verstrekkers streven naar een lineair stijgende naleving, met als startpunt in 2018 het niveau van naleving van 2016 en als eindpunt de ambitie in 2030.
3. In 2020 en 2024 wordt in kaart gebracht of verstrekkers op koers liggen (zie afbeelding) en waar behoefte is aan extra inspanningen, controles of bijsturing.

Acties

1. Ontwikkelen van e-learnings voor iedereen die alcohol verstrekt; gericht op o.a. zowel de leeftijdsgrens als op het tegengaan van doorschenken bij dronkenschap. Zo wordt verantwoorde verstrekking bevorderd.
 - o CBL heeft al een e-learning. De ervaring van CBL wordt gedeeld.
 - o De leden van VDN en LKVV hebben ook een e-learning, maar deze zal worden geactualiseerd of vernieuwd.
 - o Branches nemen zelf initiatief voor een nieuwe e-learning, maar leggen die voor aan Trimbos voor een kwaliteitseis.
 - o VWS ontwikkelt een kwaliteitsformat voor de door de branche te ontwikkelen e-learnings en controleert of de e-learnings hieraan voldoen.
 - o VWS zorgt dat het materiaal actief wordt verspreid en organiseert deelname bij de verstrekkers.
 - o De medewerkers en vrijwilligers die te maken hebben met alcoholverstrekking en die niet beschikken over een diploma Sociale Hygiëne volgen de e-learning. Idealiter wordt dit aangevuld met een face-to-face training.

2. Versterking van de handhaving door gemeenten:

- VNG en VWS ontwikkelen samen een Handhavingprotocol voor gemeenten met handvatten voor:
 - Risicogerichte handhaving
 - Effectieve inzet van testkopers, inclusief een protocol hoe 17-jarige testkopers kunnen worden ingezet
 - Handhaving bij doorschenken, met aandacht voor het herkennen van doorschenken bij dronkenschap
 - Specifieke aanpak in uitgaansgebieden en evenementen (zowel politie als GGD/GHOR worden hierbij betrokken)
 - Beter geborgde procedures voor sanctionering, die er mede voor zorgen dat opgelegde sancties minder laagdrempelig kunnen worden teruggedraaid.
 - Gemeenten worden gestimuleerd om inspecties, onderzoek en metingen terug te koppelen aan ondernemers en organisaties (binnen de wettelijke mogelijkheden), ter bevordering van collectief leren en verbeteren.
- De NVDI biedt cursus/workshops aan voor DHW-inspecteurs gericht op praktijkvoorbeelden en het schrijven van boeterapporten.
- De NVDI zet zich in om samen 10 representatieve gemeenten te vinden die de handhaving van de DHW risicogericht inrichten en extra handhavingsinspanningen leveren aan de hand van het handhavingprotocol. De ervaringen worden gedeeld met andere gemeenten.
- VNG bevordert dat gemeenten jaarlijks de handhavingscijfers verstrekken, zodat VWS de handhaving landelijk in kaart kan brengen.

3. Versterking naleving door verstrekkers

- De aanpak zoals die vorm heeft in gemeente Utrecht wordt breder toegepast. Deze aanpak is een samenwerking tussen gemeente en horecabedrijven, waarbij de naleving van de leeftijdsgrens wordt verbeterd. KHN zal zich inzetten om samen met tien representatieve gemeenten een dergelijke aanpak uit te rollen. Dat pleit gemeenten overigens niet vrij van de handhavende taak.
- Sportverenigingen krijgen ondersteuning; meer hierover in het hoofdstuk 'Gezonde sportomgeving' (D).
- Het CBL start een pilot voor de ontwikkeling van een periodieke procescontrole. Onderdeel daarvan zijn periodieke controles met testkopers. Er kunnen kwaliteitskaders worden opgesteld die gedeeld kunnen worden met gemeenten ten behoeve van risicogericht toezicht.
- VWS laat onderzoek doen naar het verschil in naleving tussen:
 - De tien gemeenten die meedoen aan de actie voor betere handhaving;
 - De tien gemeenten die meedoen aan de actie verbetering naleving door verstrekkers;
 - tien gemeenten die niet aan bovenstaande twee acties meedoen zodat best practices in beeld gebracht kunnen worden.

4. Communicatie ter bevordering van de naleving door de consument:
 - NIX 18: De alcoholproducenten en sportsector sluiten zich aan bij de NIX18-campagne. Hiermee kan de NIX18 boodschap op veel meer uitingen worden meegenomen.
 - NIXzonderID: Campagne om tonen ID te bevorderen in de NIX 18 campagne.
 - VWS Monitoringsprogramma naleving. Landelijke monitoring 1 keer per 2 jaar, te starten in 2018; dit wordt een aantal jaren voortgezet. Er zullen meer onderscheiden categorieën verstrekkingpunten worden opgenomen dan in de huidige weergave zoals zichtbaar in de tabel met grafiek. Zodoende is meer maatwerk mogelijk.
 - Aanpassing DHW:
 - VWS zet zich in om wederverstrekking strafbaar te stellen, zoals die voorkomt in horeca en op festivals.
 - VWS bekijkt of er wettelijk nadere eisen moeten worden gesteld aan de verkoop van alcohol via internet, mede in het kader van de handhaafbaarheid.
VWS bekijkt of de inzet van 17-jarigen bij de testaankoop wettelijk geregeld kan worden, als de inzet van 17-jarigen volgens het Handhavingsprotocol op juridische bezwaren stuit bij de rechter.
5. VWS zal, indien de nalevingcijfers in 2020 achterblijven bij de gestelde doelstellingen, aanvullende wettelijke eisen stellen aan de verstrekkers.

Dit deelakkoord is tot stand gekomen aan de preventietafel Problematisch Alcoholgebruik.

Partijen

De volgende partijen hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van de afspraken in dit akkoord en committeren zich aan het behalen van de beoogde doelstellingen:

Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)
GGD GHOR Nederland
KBO-Brabant
KBO-PCOB
Koninklijke Horeca Nederland (KHN)
Koninklijke Nederlandse Organisatie van Verloskundigen (KNOV)
Landelijke Kamer van Verenigingen (LKvV)
Nederlandse Brouwers
Nederlandse Vereniging van Arbeids- en Bedrijfsgeneeskunde (NVAB)
Nederlandse Vereniging voor Drank- en Horecawet Inspecteurs (NVDI)
Netwerk Organisaties Oudere Migranten (NOOM)
MBO Raad
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)
MKB Nederland
Ouders & Onderwijs
PO-Raad
SlijtersUnie
NOC*NSF
STAP - Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid
Stichting Jeugd en Alcohol
Stichting Positieve Leefstijl
Stichting Verantwoorde Alcoholconsumptie (STIVA)
Vereniging Drankenhandel Nederland (VDN)
Vereniging Hogescholen
Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG)
Vereniging van Universiteiten (VSNU)
Vereniging voor Verslavingsgeneeskunde Nederland (VVGn)
Verslavingskunde Nederland (VKN)
VNO-NCW
VO-raad
Zorgverzekeraars Nederland (ZN)

De preventietafel heeft plaatsgevonden onder het voorzitterschap van wethouder Leon Meijer van gemeente Ede. Het Trimbos Instituut heeft plaatsgenomen aan de preventietafel als onafhankelijk expert.

Van: [redacted]
Aan: [redacted]; [redacted]; [redacted]; [redacted]
Onderwerp: FW: stukken voor AZ inzake preventieakkoord
Datum: donderdag 22 november 2018 09:20:01
Bijlagen: [AanbiedingsFormulier MR-preventieakkoord 23 november.pdf](#)
[Concept aanbiedingsbrief Nationaal Preventieakkoord.docx](#)
[Nationaal Preventieakkoord definitief.docx](#)
[Quickscan mogelijke impact Preventieakkoord RIVM nov 2018.pdf](#)

ti

Van: [redacted]@minvws.nl>
Verzonden: woensdag 21 november 2018 12:04
Aan: [redacted]@minvws.nl>
CC: [redacted]@minvws.nl>; [redacted]
[redacted]@minvws.nl>; [redacted]@minvws.nl>; [redacted]
[redacted]@minvws.nl>; [redacted]@minvws.nl>; Berg, A. (Angelique)
<[redacted]@minvws.nl>
Onderwerp: stukken voor AZ inzake preventieakkoord

Vanwege de deadline hierbij per mail. Ik zet het nu ook in Marjolein door.

Groet [redacted]

[redacted]
coördinerend beleidsmedewerker preventie
Directie Publieke Gezondheid
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
070 [redacted] | 06 [redacted]

Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

Van: [redacted]
Aan: Scheidel, O.F. (Ciska); [redacted]
Cc: [redacted]
Onderwerp: RE: SPOED advies voor bewindslieden MR vrijdag
Datum: donderdag 22 november 2018 08:27:05
Bijlagen: [Advies Ministerraad 2018-11-21 11 10 21.docx](#)

Hierbij aangevuld, en een voorzet voor tekst op basis van commentaar Ciska.
Ik hoor het graag als ik nog iets kan betekenen.

Succes!

Groet

[redacted]

Van: Scheidel, O.F. (Ciska)
Verzonden: donderdag 22 november 2018 07:08
Aan: [redacted]@minvws.nl>; [redacted]@minvws.nl>; [redacted]
[redacted]@minvws.nl>
CC: [redacted]@minvws.nl>; [redacted]@minvws.nl>
Onderwerp: RE: SPOED advies voor bewindslieden MR vrijdag

Hoi

Hierbij commentaar.
De laatste loodjes!

Gr Ciska

Ciska Scheidel | Directeur Publieke gezondheid |
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport |
Parnassusplein 5 | Postbus 20350 2500 EJ Den Haag |
☎ 06 [redacted] | (secretariaat: ☎ 070 340 6883) |
✉ [redacted]@minvws.nl |

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 21 november 2018 18:03
Aan: [redacted]@minvws.nl>; [redacted]@minvws.nl>; [redacted]
[redacted]@minvws.nl>; [redacted]@minvws.nl>;
[redacted]@minvws.nl>; [redacted]
[redacted]@minvws.nl>; [redacted]@minvws.nl>; [redacted]
[redacted]@minvws.nl>
CC: [redacted]@minvws.nl>; [redacted]@minvws.nl>;
Scheidel, O.F. (Ciska) <[redacted]@minvws.nl>
Onderwerp: RE: SPOED advies voor bewindslieden MR vrijdag

Ik heb nota inmiddels wat verder aangevuld. Graag jullie input,
Groet [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 21 november 2018 16:21
Aan: [redacted]; [redacted]; [redacted]
CC: [redacted]; Scheidel, O.F. (Ciska)
Onderwerp: SPOED advies voor bewindslieden MR vrijdag
Urgentie: Hoog

Collega's,

Nog even... er moet vandaag/morgen een adviesnota opgesteld worden voor de bewindslieden. Hierin moet ook opgenomen worden welke opmerkingen er verwacht kunnen worden vanuit de MR en welke reactie stas kan geven.

Met [redacted] afgesproken om in de nota ook aan te geven wat de laatste punten zijn waarover met VVD nog wordt gesproken omdat die mogelijk door een VVD bewindspersoon naar voren kunnen worden gebracht.

Bijgaand de nota, met het verzoek om jullie inbreng voor de punten 2 en 4 te leveren. Ik ben er ook nog mee bezig, maar wilde niet wachten met rondsturen zodat we parallel het kunnen vullen. De nota moet morgenochtend gereed zijn. **Dus graag aanlevering van jullie input voor morgen 10.30 uur.**

Groet [redacted]

[redacted]
coördinerend beleidsmedewerker preventie
Directie Publieke Gezondheid
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
070 [redacted] | 06 [redacted]

Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

VOLKSGEZONDHEID EN
WELZIJN FM
26 NOV. 2018
SCANP 472

Schenkkade 5 **Doc. 341**
2595 AR Den Haag

Postbus 96949
2509 JH Den Haag

T 070 336 51 50
E info@fnli.nl
I www.fnli.nl

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Postbus 20350

2500 EJ DEN HAAG



Betreft Ondertekening Nationaal Preventieakkoord

Datum 23 november 2018

Geachte heer [REDACTED], beste [REDACTED],

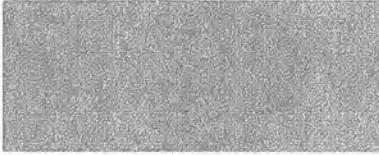
Het is zover: vandaag vrijdag 23 november wordt het Nationaal Preventieakkoord gesloten met meer dan 50 maatschappelijke partijen, waaronder de FNLI. We kijken ernaar uit om vanuit onze rol en verantwoordelijkheid als levensmiddelenindustrie een waardevolle bijdrage te leveren aan een gezonder Nederland.

Tegelijkertijd is vrijdag slechts het begin. Hierna begint na de intensieve gesprekken een nieuwe fase; namelijk de uitvoering van het akkoord. Met deze brief, vraag ik uw aandacht voor een aantal open eindes, waarover ik op korte termijn graag met VWS in overleg zou willen treden om de uitvoering met vol vertrouwen en kracht in gang te kunnen zetten:

- **Nadere uitwerking proces:** Zoals besproken is voor ons de nadere uitwerking van het verdere proces en begeleiding hiervan essentieel om de uitvoering van het akkoord tot een succes te kunnen maken.
- **Financiering:** een meer gedetailleerd overzicht van hoe financiering van de maatregelen en monitoring eruit ziet, is gewenst. Voor de implementatie van de acties en om financiële misverstanden in een vroeg stadium te voorkomen, is helderheid hierover onmisbaar. Zo is de financiering van de screeningstool voor 0-4 jarigen toegezegd, maar tot op heden is geen officiële bevestiging en detaillering ontvangen.
- **Aanvullende maatregelen:** in het Preventieakkoord zijn onder *governance, monitoring en borging*, de mogelijkheden voor bijsturing expliciet opgenomen. Daarbij blijft voor ons staan dat dit in alle zorgvuldigheid en enkel met instemming van betrokkenen gebeurt. En dat -net als in het proces om tot dit akkoord te komen- het uitgangspunt van vrijwillige, maar niet vrijblijvende inzet gehandhaafd blijft.
- **Nieuwe politieke realiteit:** We hopen dat dit Preventieakkoord lange termijn zekerheid biedt aan alle partijen die een inzet plegen. Mocht de politiek besluiten hierin in te grijpen, behouden wij ons het recht voor om onze deelname te heroverwegen.

Laten we vandaag niet enkel proosten en terugkijken op een geslaagd proces, maar ook alvast vooruitkijken naar een succesvolle en unieke samenwerking.

Hoogachtend,



Marian Geluk
Directeur FNLI



Doc. 341

PostNL

Aiz. 2509 JH 96949



€ 1,54

NEDERLAND

23.11.18

NetSet FM 984550



VOLKSGEZONDHEID
WELZIJN
26 NOV. 2018
SCANF...

RX4CC #6641XX#00#0000#

10.2.e, tenzij anders aangegeven

Schenkkade 50
2595 AR Den Haag

Doc. 341

Postbus 96949
2509 JH Den Haag

Van: [redacted]
Aan: [redacted]
Cc: [redacted]; "Burg, Eric van der"
Bcc: Seidell, J.C.; [redacted]; @fnli.nl; [redacted]@cbl.nl; [redacted]; [redacted];
[redacted]; E.F.C. van Rossum; Menkveld-Beukers, Mennike;
[redacted]; Jelle de Jong; Saskia Kluit; Erna Mannen; [redacted]; directie@dvn.nl; Andre de Jeu;
[redacted]; Hanneke Dessing | Diabetes Fonds; "NVD -"; Directie;
secretariaat@veneca.nl; Mark Monsma; Backx, Hugo; [redacted]; @vng.nl;
[redacted]; @kwadraad_nl"; Marjon Bachra; [redacted]; [redacted]; Gert
Mulder; [redacted]; [redacted]; Paul Oomens; [redacted]; @zn.nl;
[redacted]; PON; Michael Rutgers | Longfonds; Est Matty M.
van; @clubvanetl.nl; @nlactier.nl; [redacted] | Diabetes Federatie; Voorzitter
MKb; [redacted]; @nfu.nl; [redacted]; @vnn.nl; [redacted]; @poraad.nl"

Onderwerp: Save the date "thematafel Overgewicht Nationaal Preventieakkoord" 8 maart 2019
Datum: dinsdag 22 januari 2019 15:55:00

Beste deelnemers aan het Nationaal Preventieakkoord, thematafel Overgewicht,

Sinds de lancering is het even wat rustiger geweest op het gebied van het Nationaal Preventieakkoord. Echter, het belangrijkste staat ons nog te wachten: de uitwerking en implementatie van hetgeen in het akkoord afgesproken is. Een aantal onderwerpen binnen het Nationaal Preventieakkoord is nog niet volledig uitgewerkt. Denk hierbij aan de monitoring van het akkoord en hoe we de thematafel de komende periode kunnen vormgeven. Graag willen we hierover met u in gesprek.

De gelegenheid doet zich voor dat op 8 maart 2019 het NL Vitaal Congres georganiseerd wordt. Graag willen we dit congres combineren met de thematafel Overgewicht. Uiteraard ontvangt u ruim van te voren de uitnodiging (met tijdstip en locatie) en de agenda.

Indien er vragen zijn, vernemen we dat graag!

Met vriendelijke groet

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26