

Van: 10.2.e @makro.nl
Aan: 10.2.e
Onderwerp: Re: [EXT] FW: Gesprekkenoverzicht
Datum: vrijdag 15 november 2019 15:48:29

Hoi 10.2.e,

Akkoord voor de inhoud en akkoord om mijn naam te vermelden.

Prettig weekend alvast!

10.2.e

----- Oorspronkelijk bericht -----

Van: "10.2.e"

Datum: vr 15 nov. 2019 13:54

Aan: "10.2.e"

Onderwerp: [EXT] FW: Gesprekkenoverzicht

Hallo 10.2.e,

Enige tijd geleden hebben we gesproken over voedselkeuzelogo en productverbetering. I.h.k.v. transparantie willen we graag een overzicht van de door ons gevoerde gesprekken publiceren, zie hieronder wat we over ons gesprek zouden willen weergeven.

Bent je hiermee akkoord? Vindt je het een probleem als je naam wordt vermeld?

Groet, 10.2.e

Datum	Gesproken met	Nieuw systeem Productverbetering	Voedselkeuzelogo	Communicatie
Makro (groothandel)	5-10-2019	10.2.e [redacted]	-Het nieuwe systeem zou minder vrijblijvend moeten zijn dan het Akkoord Verbetering Productsamenstelling. De industrie maakt weinig haast en ook bij de consumenten is er weinig aandacht voor. Er zouden vanuit de overheid dwingende normen opgelegd moeten worden, of eventueel een financiële prikkel. -Ook de consument moet je meekrijgen, wat is de winst voor hem/haar? Hier kan ook een financiële prikkel bij helpen. Ongezond is nu goedkoper, dit moet je omdraaien.	Geen voorkeur voor een logo. Belangrijk om ook naar het buitenland te kijken, bv Duitsland. Er is geen perfect systeem.

		-Makro is nu bezig om het gehele assortiment te vernieuwen, één van de vragen hierbij is of gereduceerd kan worden in zout, suiker en/of vet.	
--	--	---	--

This e-mail message including any attachment is confidential and intended exclusively for the addressee or addressees. If the e-mail was sent to you by mistake, please contact us immediately by e-mail at contact@makro.nl. In such case, please also destroy the e-mail and do not use or disclose the contents in any manner.

On all quotations from and agreements with Metro Cash & Carry Nederland B.V. (Makro), the general terms and conditions of Makro as registered under file number 33166133 at the Chamber of Commerce in Amsterdam are applicable. Makro does not guarantee that the information disclosed in or attached to this e-mail is correct and does not accept any liability for damages related thereto.

Hi 10.2.e

Hartelijk dank voor het delen van de documenten. Na intern overleg hebben we nog een paar opmerkingen over de hoofdboodschap, zie onderstaand. Het zou fijn zijn als dit nog verwerkt kan worden – hoor graag wat lukt. Morgen kom ik terug op de Q&A's.

- 1) Er staat onder het kopje "internationaal systeem" nog steeds de zin 'als het logo wettelijk wordt ingevoerd'. Dit kan zorgen voor onrust bij onze leden omdat het leest als een verplichte invoering. Deze zin kan bijvoorbeeld als volgt omgebogen worden: 'Wanneer het logo wettelijk gevoerd mag worden (..) etc.
- 2) Kan in de lead sterker benadrukt worden dat dit logo een keuze is van het ministerie op basis van onafhankelijk onderzoek? Dus bijvoorbeeld 'Staatssecretaris Blokhuis heeft na onafhankelijk onderzoek besloten dat..'. Direct daarna graag de zin opnemen dat RIVM en Voedingscentrum onderzoek hebben gedaan naar de achterkant van het logo en concludeerden dat het huidige logo nog niet in lijn is met de Schijf van Vijf. Dáárom gaan voedingswetenschappers onderzoeken hoe Nutri-Score hierop beter kan aansluiten.
- 3) Wellicht kan onder het kopje 'internationaal systeem' ook de opmerking worden gemaakt dat de andere "Nutri-Score" landen ook graag aanpassingen in de huidige scorebepaling zien (zo staan we niet alleen in onze wens)
- 4) In de alinea onder de lead staat dat '70 organisaties afgesproken hebben een voedselkeuzelogo op de voorkant van de verpakking te voeren.' Bij de stakeholdersgesprekken over het voedselkeuzelogo waren niet 70 partijen betrokken en is niet exact dat afgesproken, dus wellicht kan die zin nog omgebogen worden op basis van hoe het omgeschreven staat in het Preventieakkoord.
- 5) Kan in de lead het woord 'onderling' vervangen worden door 'producten uit dezelfde productcategorie' en 'gezonde producten' door 'gezond productaanbod'?

Nog één aanvulling op punt twee: de 'Ja, mits' (de disclaimer dat het onderzoek ook negatief kan uitpakken) niet duidelijk in de in de lead staat en wellicht wel vragen oproept.

Dank, ik hoor het graag als zaken onduidelijk zijn en of ik nog ergens bij kan helpen. Voor nu een fijne avond!

Met vriendelijke groet,



10.2.e

T 10.2.e
M

www.fnli.nl
e-mail disclaimer

Van: 10.2.e @minvws.nl>

Verzonden: maandag 18 november 2019 18:10

Aan: 10.2.e @consumentenbond.nl; 10.2.e @rivm.nl>;

10.2.e @hartstichting.nl; 10.2.e @cbl.nl; 10.2.e @fnli.nl>;

10.2.e @gezondheidsfondsen.nl; 10.2.e @voedingscentrum.nl>

CC: 10.2.e @hvdm.nl>; Danielle Tamis 10.2.e @hvdm.nl>; 10.2.e

@minvws.nl>

Onderwerp: Vertrouwelijk: concept Q&A en verhaallijn

Urgentie: Hoog

Beste allemaal,

Fijn dat jullie vanmiddag aanwezig konden zijn bij het communicatie-stakeholderoverleg en dank voor jullie nuttige feedback!

In de bijlage vinden jullie de aangepaste verhaallijn n.a.v. vanmiddag. We hebben alle opmerkingen verwerkt, op de suggesties voor de kop na. We houden deze zoals deze was, omdat we het nieuws direct willen duiden en in de lead ook meteen stilstaan bij alle (verzocht toe te voegen) elementen, zoals dat het gaat om een voedselkeuzelogo en Nederlandse voedingsrichtlijnen.

Ook stuur ik het vragen- en antwoordendocument mee. Hierin zijn de aanpassingen van de verhaallijn van vanmiddag verwerkt.

We ontvangen van jullie hierop graag uiterlijk deze woensdag 20 november om 11:00 uur jullie reactie.

Reageer ook naar Danielle en 10.2.e van HvdM (zie CC), omdat ik zelf woensdag niet aanwezig ben.

Zij kunnen dan woensdag direct jullie feedback verwerken, zodat we de set donderdag aan de staatssecretaris kunnen meegeven.

Voor de volledigheid: beide document zijn volledig vertrouwelijk en in conceptfase. De staatssecretaris heeft ze dus nog niet eens gezien.

Graag deze documenten ook als zodanig behandelen. Gaarne ook niet doorsturen, maar enkel printen en zelf intern bespreken waar nodig.

Dank nogmaals voor het begrip op de volledige vertrouwelijkheid tot en met de persbriefing 28/11 eindtijd 14.00 uur, zodat VWS/de staatssecretaris zelf zijn eigen besluit kan toelichten.

Heel graag zie ik ook jullie nieuwsberichten tegemoet.

Fijne avond,

10.2.e

Voedselkeuzelogo & Productverbetering

**Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)**

Parnassusplein 5 | 2511VX | Den Haag
Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag

T 10.2.e

E 10.2.e @minvws.nl

CONCEPT VERHAALLIJN 20191118 17:30 UUR

VERTROUWELIJK

Nederland kiest voor aansluiten Nutri-Score op voedingsrichtlijnen

Staatssecretaris Blokhuis heeft besloten dat Nutri-Score het voedselkeuzelogo voor Nederland gaat worden. Consumenten in Nederlands onderzoek bleken met Nutri-Score het beste in staat om de gezondste producten aan te wijzen. Met dit logo op de voorkant van een verpakking kun je in de winkel in één oogopslag zien wat de gezondere keuze is. Je kunt producten zoals ontbijtgranen snel en simpel onderling vergelijken. Het logo moet wel goed aansluiten op Nederlandse voedingsrichtlijnen. Voedingswetenschappers gaan daarom onderzoeken hoe Nutri-Score hierop beter kan aansluiten. Blokhuis verwacht dat medio 2021 dit traject is afgerond. Nutri-Score kan vervolgens wettelijk worden ingevoerd in Nederland.

In het Nationaal Preventieakkoord hebben zeventig organisaties afgesproken om een voedselkeuzelogo op de voorzijde van verpakkingen in te voeren. Dit kan consumenten in de winkel helpen om gezondere keuzes te maken. De afgelopen maanden is onderzoek uitgevoerd naar drie verschillende voedselkeuzelogo's. Hieruit blijkt dat consumenten Nutri-Score het beste begrijpen. De groene A in dit logo staat voor producten met de meest gezonde samenstelling en de donkeroranje E voor de minst gezonde. De score is gebaseerd op de hoeveelheid calorieën, suikers, verzadigd vet, zout, eiwit, vezels, fruit, groente, peulvruchten en noten in het product.

Waarom Nutri-Score?

Staatssecretaris Blokhuis van het ministerie van VWS: "Er is onderzoek gedaan naar drie voedselkeuzelogo's die in Europa worden gebruikt. Ik heb voor Nutri-Score gekozen, omdat uit het consumentenonderzoek van Motivaction bleek dat dit logo het beste hielp bij het aanwijzen van de gezondste producten. Het logo kwam ook bij consumentenonderzoeken in omliggende landen als beste uit de bus." Er is steun voor Nutri-Score bij consumentenorganisaties, supermarkten en voedselproducenten. Wel blijkt na onderzoek door het RIVM en Voedingscentrum Nederland dat Nutri-Score beter aangesloten moet worden op onze Nederlandse voedingsrichtlijnen. Dit geldt bijvoorbeeld voor witbrood, frisdranken en oliën. Blokhuis: "Straks wordt Nutri-Score internationaal beheerd, waarbij een internationaal onafhankelijk comité van wetenschappers dit oppakt. Ik heb er vertrouwen in dat dit lukt, omdat de voedingsadviezen van de verschillende landen vergelijkbaar zijn."

Internationaal systeem

Nutri-Score is een onafhankelijk wetenschappelijk voedselscoresysteem voor voorverpakte producten dat wetenschappers in opdracht van de Franse overheid hebben ontwikkeld. Inmiddels hebben ook België, Duitsland, Zwitserland en Spanje voor Nutri-Score gekozen. Nu steeds meer landen dit logo gaan invoeren, gaat de Franse overheid van Nutri-Score een systeem maken dat internationaal beheerd wordt en een onafhankelijk wetenschappelijk comité krijgt. Ook Nederland neemt hieraan deel om Nutri-Score beter aan te laten sluiten op onze voedingsadviezen. Wanneer het logo wettelijk wordt ingevoerd, ziet de overheid graag dat dit logo op alle verse én voorverpakte producten komt.

Gezonder eten voor iedereen

Overgewicht is één van de belangrijkste volksgezondheidsproblemen van dit moment: één op de twee Nederlanders heeft overgewicht. Van hen heeft 14% obesitas. Dit probleem wil de overheid samen met tal van maatschappelijke organisaties terugdringen. Het voedselkeuzelogo is één van de afspraken uit het Nationaal Preventieakkoord om te werken aan een gezonder voedingspatroon voor iedereen. Zo werkt de overheid ook aan een nieuwe aanpak om producenten te stimuleren minder zout, verzadigd vet en suiker in producten te gebruiken. Om mensen te motiveren vaker te kiezen voor producten uit de Schijf van Vijf komt hier extra voorlichting over. Dit zijn enkele van de maatregelen die in het Nationaal Preventieakkoord zijn afgesproken om gezonder leven makkelijker te maken.

CONCEPT 20191118 17:30 uur

VERTROUWELIJK

Vragen- en AntwoordendocumentALGEMEEN**Waarom kiezen we voor een voedselkeuzelogo?**

Overgewicht is een van de belangrijkste volksgezondheidsproblemen van dit moment: één op de twee Nederlanders heeft overgewicht. Van hen heeft 14% obesitas. Dit probleem wil de overheid samen met tal van maatschappelijke organisaties terugdringen. Het voedselkeuzelogo is één van de afspraken uit het Nationaal Preventieakkoord dat in 2018 is gesloten met 70 organisaties om te werken aan een gezonder voedingspatroon voor iedereen.

Wat wordt het nieuwe voedselkeuzelogo van Nederland?

Staatssecretaris Blokhuis heeft besloten dat Nutri-Score het voedselkeuzelogo voor Nederland gaat worden. Consumenten in Nederlands onderzoek bleken met Nutri-Score het beste in staat om de gezondste producten aan te wijzen. Met dit logo op de voorkant van een verpakking kun je in de winkel in één oogopslag zien wat de gezondere keuze is. Je kunt producten zoals ontbijtgranen snel en simpel onderling vergelijken. Het logo moet wel goed aansluiten op Nederlandse voedingsrichtlijnen. Dit is nu niet altijd het geval. Voedingswetenschappers gaan daarom onderzoeken hoe Nutri-Score hierop beter kan aansluiten. Blokhuis verwacht dat medio 2021 dit traject is afgerond. Nutri-Score kan vervolgens wettelijk worden ingevoerd in Nederland.

Waarom is voor Nutri-Score gekozen?

De staatssecretaris heeft voor Nutri-Score gekozen, omdat uit het consumentenonderzoek van Motivaction bleek dat dit logo het beste hielp bij het aanwijzen van gezondere producten. Het logo kwam ook bij consumentenonderzoeken in omliggende landen als beste uit de bus. Er is steun voor Nutri-Score bij consumentenorganisaties, supermarkten en voedselproducenten. Wel blijkt na onderzoek door het RIVM en Voedingscentrum Nederland dat Nutri-Score beter aangesloten moet worden op onze Nederlandse voedingsrichtlijnen. Dit geldt bijvoorbeeld voor witbrood, frisdranken en oliën. Een internationaal onafhankelijk comité van wetenschappers pakt dit op.

Wat wil de overheid bereiken met dit voedselkeuzelogo? (doel)

Met het nieuwe voedselkeuzelogo wil de overheid mensen helpen gezondere keuzes te maken. Met Nutri-Score op de voorkant van een verpakking kunnen mensen in één oogopslag zien wat de gezondere keuze is. Je kunt producten, zoals ontbijtgranen snel en simpel onderling vergelijken. Het is voor consumenten een duwtje in de rug om gezonder te eten, naast allerlei andere maatregelen om gezonder eten makkelijker te maken.

Hoe werkt Nutri-Score?

Nutri-Score kan consumenten helpen in één oogopslag een gezondere keuze te maken. Het helpt ook om vergelijkbare producten simpel en snel onderling te vergelijken. Producten met de meest gezonde samenstelling krijgen een groene A. Het product met de minst gezonde samenstelling een donkeroranje E. De score is gebaseerd op de hoeveelheid calorieën, suikers, verzadigd vet, zout, eiwit, vezels, fruit, groente, peulvruchten en noten in het product.

Hoe wordt de Nutri-Score berekend?

Nutri-Score werkt met een algoritme. Op basis van de voedingswaarden wordt de score bepaald. Donkergroen (A) staat voor de beste voedingswaarde, rood staat voor de slechtste voedingswaarde (E).

Een product krijgt pluspunten voor: eiwit, vezels, fruit, groente, peulvruchten en noten.

Een product krijgt minpunten voor: energiegehalte (kcal), suikers, verzadigd vet, zout.

Het algoritme koppelt positieve eigenschappen aan negatieve eigenschappen en komt tot een score tussen -15 (beste) en +40 (slechtste).

Deze score wordt herleid tot een combinatie van een letter (A t/m E) en een kleur (van donkergroen t/m donkeroranje).

Wie heeft Nutri-Score ontwikkeld?

Nutri-Score is ontwikkeld door de Franse wetenschappers die zitting hebben in de Franse Gezondheidsraad (*le Haut Conseil de la Santé Publique*). Het logo en de berekening van dit voedselscoresysteem is ontwikkeld in opdracht van het Franse ministerie van Volksgezondheid.

Is Nutri-Score wetenschappelijk onderzocht? Is bewezen dat Nutri-Score werkt?

- Uit een Frans wetenschappelijk onderzoek uit 2017 blijkt dat Nutri-Score mensen in de supermarkt helpt om gezondere keuzes te maken. (Bron: Julia C., Hercberg S., Nutri-Score: Evidence of the effectiveness of the French front-of-pack nutrition label. *Ernaehrungs Umschau international*, December 2017)
- Uit een Nederlandse steekproef van Motivaction in het najaar van 2019 blijkt dat Nutri-Score de respondenten het beste hielp om de gezondste producten aan te wijzen.
- Uit een Frans wetenschappelijk onderzoek blijkt mensen die meer voedingsmiddelen met een gunstige Nutri-Score nuttigen, minder kans hebben op de ontwikkeling van chronische ziektes zoals kanker en hart- en vaatziekten. (Bron: Julia C., Hercberg S., Nutri-Score: Evidence of the effectiveness of the French front-of-pack nutrition label. *Ernaehrungs Umschau international*, December 2017)
- Uit een Europees wetenschappelijk onderzoek blijkt dat wie meer voedingsmiddelen met een gunstige Nutri-Score consumeert, minder kans heeft te sterven aan een chronische ziekte. (Bron: Deschasaux M., et al. Prospective associations between the nutritional quality of foods consumed - graded by the FSAm-NPS underlying the Nutri-Score - and mortality in Europe, September 2018)

Waarom moet het logo aansluiten bij voedingsrichtlijnen?

Voedingsrichtlijnen geven voor consumenten aan wat gezondere en minder gezonde producten zijn. Het logo moet hierop aansluiten om eenduidige gezondheidsadviezen te krijgen.

Welke aanpassingen aan Nutri-Score zijn nodig?

Wetenschappers gaan zich hierover buigen, zij zullen straks aanbevelingen doen over welke aanpassingen exact nodig zijn. Uit onderzoek door het RIVM en Voedingscentrum Nederland blijkt namelijk dat Nutri-Score beter aangesloten moet worden op onze Nederlandse voedingsrichtlijnen. Net zoals bij het opstellen van ons Nederlandse voedingsadvies door de Gezondheidsraad zullen voedingswetenschappers zich dus hierover buigen. Omdat naast Frankrijk andere landen om ons heen ook voor Nutri-Score hebben gekozen, komt er een onafhankelijk internationaal comité van wetenschappers. Zij evalueren Nutri-Score en doen aanbevelingen om het voedselscoresysteem beter aan te sluiten op bestaande voedingsadviezen. In dit onafhankelijke, wetenschappelijke comité is ook plaats voor enkele Nederlandse voedingswetenschappers.

Welke aanpassingen vindt u (de staatssecretaris) wenselijk?

Ik heb er moeite mee dat bijvoorbeeld sommige witte broden op dit moment een groene A krijgen. We hebben allemaal geleerd dat volkorenbrood gezonder is dan witbrood, omdat volkorenbrood meer vezels bevat. Ik zou dus liever geen groene score voor witbrood zien, vanwege het gebrek aan vezels. Andere voorbeelden van producten die niet goed aansluiten op onze voedingsrichtlijnen zijn: frisdranken en oliën.

Voor hoeveel producten of productengroepen komt de score nu niet overeen met de Nederlandse voedingsrichtlijnen?

Het RIVM en Voedingscentrum Nederland hebben een factsheet opgesteld, waaruit het volgende blijkt: circa 80% van het brood krijgt een Nutri-Score A of B, terwijl 25% voldoet aan de Schijf van Vijf. Bij ontbijtgranen krijgt 62% een Nutri-Score A of B en valt 26% in de Schijf van Vijf. Bij bewerkte groenten krijgt 95% een Nutri-Score A of B en valt 12% binnen de Schijf van Vijf. Geen van de kazen, smeer- en bereidingsvetten krijgt een Nutri-Score A of B, terwijl 11% van de kaas, 24% van de smeervetten en 74% van de bereidingsvetten binnen de Schijf van Vijf valt. Het is niet vreemd dat deze verschillen optreden, omdat de Schijf van Vijf een ander doel heeft dan Nutri-Score. De overheid wil mensen stimuleren zo veel mogelijk uit de Schijf van Vijf te eten. Circa 20% van de producten in de supermarkt valt binnen de Schijf van Vijf. Nutri-Score helpt om het gezondere product te kiezen binnen dezelfde productcategorie. Dat geldt dus ook voor producten die niet binnen de Schijf van Vijf vallen (zon 80% van het supermarktaanbod).

Wanneer is de aangepaste versie van Nutri-Score beschikbaar?

Voedingswetenschappers gaan onderzoeken hoe Nutri-Score beter op de Nederlandse voedingsrichtlijnen kan aansluiten. De staatssecretaris verwacht dat medio 2021 dit traject is afgerond. Nutri-Score kan vervolgens wettelijk worden ingevoerd in Nederland.

Hoe ziet het tijdspad eruit om Nutri-Score wettelijk in te kunnen voeren?

In 2020 wordt het internationaal comité van wetenschappers ingesteld. Zij gaan Nutri-Score evalueren en doen aanbevelingen op het voedselscoresysteem aan te passen. Het aanpassen van het rekensysteem, ontwikkeling van de wetgeving en het opzetten van de registratie, monitoring en toezicht (governance) vraagt tijd.

De staatssecretaris verwacht dat medio 2021 dit traject is afgerond. Nutri-Score kan vervolgens wettelijk worden ingevoerd in Nederland.

Wanneer wordt Nutri-Score zichtbaar op de winkelvloer?

De staatssecretaris verwacht dat Nutri-Score in 2021 wettelijk ingevoerd kan worden. Wanneer het onafhankelijke, wetenschappelijke comité aangeeft dat zij verwachten dat Nutri-Score zo kan worden aangepast dat het beter aansluit op de voedingsrichtlijnen, kunnen producten en leveranciers gaan opstarten. Productgroepen waarvan de Nutri-Score al aansluit op de voedingsrichtlijnen, kunnen vanaf dat moment Nutri-Score opnemen op hun verpakkingen. Het is de verwachting dat vanaf 2020 geleidelijk ook producten die in Frankrijk, België of Duitsland zijn geproduceerd, met Nutri-Score op de verpakking in de winkel komen.

Gaat de industrie wachten met invoering totdat Nutri-Score is aangepast?

Daar gaan we vanuit, want pas in 2021 bij wettelijke invoering mag het logo op de producten gezet worden.

Sommige voedselproducenten gebruiken Nutri-Score al op hun verpakking. Mag dat?

Alleen als het product geproduceerd en verpakt is in een land waar Nutri-Score al wettelijk is ingevoerd, mag dat.

Waarom voer je Nutri-Score niet al in, terwijl het wordt aangepast?

Dat kan verwarring opwekken bij de consumenten, omdat sommige producten niet aansluiten op de Schijf van Vijf. Die verwarring wil de overheid voorkomen.

In welke landen wordt Nutri-Score gebruikt?

Nutri-Score is in Frankrijk en België ingevoerd. Inmiddels hebben Zwitserland, Spanje en Duitsland ook voor Nutri-Score gekozen.

Hoe kijken de andere landen die ook gekozen hebben voor Nutri-Score tegen het logo aan? Hebben zij ook bezwaren?

Je ziet dat in elk land Nutri-Score is gekozen, omdat in de onderzoeken de consumenten met dit logo het beste in staat waren om de gezondste keuze aan te wijzen. Voor andere landen geldt overigens ook dat Nutri-Score niet altijd aansluit op de nationale voedingsadviezen. Daarom vinden zij het ook goed dat er een onafhankelijk comité van internationale voedingswetenschappers komt. Dit comité gaat onderzoeken hoe Nutri-Score beter kan aansluiten op de nationale voedingsadviezen. De staatssecretaris heeft er vertrouwen in dat dit lukt, omdat de voedingsadviezen van de landen om ons heen vergelijkbaar zijn.

Welke producten kunnen na wettelijke invoering een Nutri-Score krijgen?

De voedingsmiddelen waar een Nutri-Score voor moet worden berekend en vermeld, zijn die producten die vallen onder de verplichte etikettering van de voedingswaarde, krachtens verordening nr. (EU) 1169/2011. Hoewel kindervoeding bestemd voor kinderen van 0 tot 3 jaar een verplichte voedingswaardevermelding dragen, is het niet aangewezen de Nutri-Score op die producten toe te passen. De voedingsbehoeften van kinderen zijn namelijk specifiek, onder andere wat het vetstofgehalte betreft, en de Nutri-Score is daar niet aan aangepast.

Zijn producenten verplicht Nutri-Score te voeren op hun verpakkingen? Waarom niet?

Voedselproducenten zijn niet verplicht het nieuwe voedselkeuzelogo te voeren. Europese regelgeving staat dat niet toe. Wel geldt dat Nederlandse producenten na de wettelijke invoering alleen het Nutri-Score logo op hun producten kunnen plaatsen en geen ander voedselkeuzelogo dat als een voedingsclaim wordt gezien. Het Nutri-Score logo legt het ministerie van VWS vast in de Warenwetregelgeving.

Waarom komt er geen wet die het logo verplicht op nationaal of Europees niveau?

Op dit moment kan binnen de Europese regelgeving geen voedselkeuzelogo verplicht worden opgelegd. Door de Europese regelgeving kan ook op nationaal niveau een voedselkeuzelogo niet verplicht worden. Wel geldt dat Nederlandse producenten na de wettelijke invoering alleen het Nutri-Score logo op hun producten kunnen plaatsen en geen ander voedselkeuzelogo dat als een voedingsclaim wordt gezien.

Stel jullie krijgen het niet voor elkaar om Nutri-Score aan te laten sluiten op Nederlandse voedingsrichtlijnen. Wordt Nutri-Score dan niet ingevoerd? En wanneer is dat duidelijk of besluiten jullie dit?

Internationale voedingswetenschappers gaan vanuit een onafhankelijk internationaal comité onderzoeken hoe Nutri-Score beter kan aansluiten op het Nederlandse voedingsadvies en dat van de landen om ons heen. We hebben er vertrouwen in dat dit lukt, omdat de wetenschappelijke kennis over voeding en gezondheid en voedingsadviezen van de verschillende landen vergelijkbaar zijn. We verwachten dat dit traject in 2021 is afgerond en Nutri-Score kan worden ingevoerd in Nederland.

Waarom komt er een voedselkeuzelogo?

Overgewicht is één van de belangrijkste volksgezondheidsproblemen van dit moment: één op de twee Nederlanders heeft overgewicht. Van hen heeft 14% obesitas. Mensen letten steeds meer op hun voeding. Het is echter niet eenvoudig om altijd te zien wat de gezondere keuzes zijn. Met Nutri-Score kan iedereen in één oogopslag zien wat de gezondere keuze is. Je kunt producten zoals ontbijtgranen snel en simpel onderling vergelijken. Het voedselkeuzelogo is één van de afspraken uit het Nationaal Preventieakkoord om te werken aan een gezonder voedingspatroon voor iedereen. Zo werkt de overheid ook aan een nieuwe aanpak om producenten te stimuleren minder zout, verzadigd vet en suiker in producten te gebruiken. Om mensen te motiveren vaker te kiezen voor producten uit de Schijf van Vijf komt hier extra voorlichting over. Dit zijn enkele van de maatregelen die in het Nationaal Preventieakkoord zijn afgesproken om gezonder leven makkelijker te maken.

Wat is het verschil tussen Nutri-Score en de Schijf van Vijf? Hoe verhoudt Nutri-Score zich tot de schijf van Vijf?

De Schijf van Vijf is afgeleid van de nationale voedingsrichtlijnen. De overheid wil mensen stimuleren zo veel mogelijk uit de Schijf van Vijf te eten. Circa 20% van de producten in de supermarkt valt binnen de Schijf van Vijf. Met Nutri-Score kan iedereen in de winkel in één oogopslag zien wat de gezondere keuze is. Je kunt producten zoals ontbijtgranen snel en simpel onderling vergelijken. Dit geldt voor alle producten in het schap, dus ook voor de 80% van de producten die niet binnen de Schijf van Vijf vallen.

Is Nutri-Score niet betuttelend?

Nee. Nutri-Score zegt niet dat je alleen maar producten met een A of B mag eten. Nutri-Score helpt wel om als je in de winkel in één oogopslag een gezondere keuze tussen dezelfde soort producten te maken, zoals pizza, frisdrank of ontbijtgranen. Het is een duwtje in de rug om gezondere keuzes te maken.

MISMATCHES: SCORES DIE NIET OVEREENKOMEN MET SCHIJF VAN VIJF

Het antwoord op vragen over scores bij Nutri-Score die niet in lijn zijn met het Nederlandse voedingsadvies:

Het internationale onafhankelijk comité van wetenschappers gaat in 2020 onderzoeken hoe Nutri-Score beter kan aansluiten op de Nederlandse voedingsrichtlijnen en dat van de landen om ons heen. Nederlandse wetenschappers maken ook onderdeel uit van dit onafhankelijke comité en zullen hun kennis over de Nederlandse voedingsrichtlijnen inbrengen.

Hoe kan het dat witbrood bij Nutri-Score een A krijgt?

Binnen Nutri-Score wordt een rekensom gebruikt, waardoor sommige witte broden een relatief gunstiger uitslag krijgen. Dit komt doordat het ontbreken van vezels in onvoldoende mate wordt meegerekend. In dit geval compenseert een hoger eiwitgehalte het lagere vezelgehalte.

CONSUMENTENONDERZOEK

Wat is de uitkomst uit het onafhankelijke consumentenonderzoek?

Uit het consumentenonderzoek van Motivaction bleek dat dit logo het beste hielp bij het aanwijzen van de gezondste producten. Het logo kwam ook bij consumentenonderzoeken in omringende landen als beste uit de bus. Daarom is er ook steun voor Nutri-Score bij consumentenorganisaties, supermarkten en voedselproducenten. Wel blijkt na onderzoek door het RIVM en Voedingscentrum Nederland dat Nutri-Score beter aangesloten moet worden op onze Nederlandse voedingsrichtlijnen. Dit geldt bijvoorbeeld voor witbrood, frisdranken en de oliën. Een internationaal onafhankelijk comité van onafhankelijke wetenschappers pakt dit op.

Wat hield het onafhankelijke consumentenonderzoek in?

Onderzoeksbureau Motivaction heeft bij ruim 2800 consumenten getest of zij de voedselkeuzelogo's begrijpen en welk logo hen het beste helpt om de gezondste producten aan te wijzen. Hieruit kwam Nutri-Score als beste naar voren.

Hoe onafhankelijk is dit consumentenonderzoek? Het wordt immers door de rijksoverheid gefinancierd.

Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van het ministerie van VWS. Een begeleidingscommissie met voedingswetenschappers en gedragswetenschappers van het Voedingscentrum, het RIVM en de Wageningen Universiteit hebben het onderzoek begeleid.

Is bij het onderzoek ook gekeken naar hoe specifieke groepen mensen hun keuze kunnen maken zoals bijvoorbeeld diabetespatiënten?

Nutri-Score kan consumenten helpen in één oogopslag een gezondere keuze te maken. Met name binnen een productgroep kan dit handig zijn als je aan het winkelen bent. Wie specifieke informatie nodig heeft bijvoorbeeld vanwege een dieet, blijft de ingrediëntendeclaratie op de achterzijde van de verpakking lezen.

STAKEHOLDERS

Wat is de rol van stakeholders geweest bij de keuze van het voedselkeuzelogo, zoals de Consumentenbond, het Voedingscentrum, brancheorganisaties, voedselproducenten en wetenschappers?

In het Nationaal Preventieakkoord hebben we met een brede coalitie van maatschappelijke partijen en het bedrijfsleven afgesproken dat er een nieuw voedselkeuzelogo komt dat aansluit op de Nederlandse voedingsrichtlijnen. We hebben alle partijen in het traject betrokken om tot een keuze voor een voedselkeuzelogo te komen. Ze hebben meegedacht, mee-gediscussieerd en geadviseerd. Van brancheorganisaties (supermarkten, levensmiddelenproducenten, consumentenorganisaties), gezondheidsfondsen tot (voedings)wetenschappers en diëtisten. Ook met organisaties die zich proactief bij ons meldden, hebben wij gesprekken gevoerd.

Wat is de rol van het Voedingscentrum?

Het Voedingscentrum heeft onderzoek gedaan, advies gegeven en meegedacht in het proces om tot het nieuwe voedselkeuzelogo te komen.

Voor het groene en blauwe vinkje was te weinig draagvlak. Hoe zorgen jullie ervoor dat er wel draagvlak komt voor Nutri-Score?

We hebben alle partijen betrokken waarvoor het nieuwe voedselkeuzelogo van belang is. Ze hebben meegedacht, mee-gediscussieerd en geadviseerd. Van gezondheidsfondsen, brancheorganisaties (supermarkten, levensmiddelenproducenten, consumentenorganisaties) tot (voedings)wetenschappers en diëtisten.

Verwacht u dat het nieuwe voedselkeuzelogo een succes wordt na de ervaringen met het vinkje?

Ja, de industrie heeft veel geleerd van de ervaringen met het vinkje. Bij de keuze voor Nutri-Score heeft daarom de begrijpelijkheid voor de consument centraal gestaan. In aanvulling daarop gaat een onafhankelijk wetenschappelijk comité aan de slag om Nutri-Score beter aan te laten sluiten op de nationale voedingsrichtlijnen. Verder is de overheid de afzender van het logo, is het logo wetenschappelijk en onafhankelijk. En is er steun voor Nutri-Score bij de verschillende partijen en hebben ook de landen om ons heen voor Nutri-Score gekozen.

Veel partijen spreken hun voorkeur al uit voor een van de drie logo's. Sommige partijen zoals Hak, Iglo, Nestlé, Coca Cola en Albert Heijn voeren zelfs al een van de drie logo's op hun verpakkingen? Heeft dit het keuzeprocess beïnvloed?

Nee, het consumentenonderzoek was leidend bij de beslissing. Uit het onderzoek van Motivaction bleek dat Nutri-Score consumenten het beste hielp om de gezondste producten aan te wijzen. Daarnaast is er onderzoek gedaan naar de andere voorwaarden van het logo zoals aansluiting op de Schijf van Vijf, breed draagvlak en aansluiten op internationale ontwikkelingen.

Nutri-Score invoeren betekent veel nieuwe verpakkingen. Dat is niet duurzaam. Hoe kijkt de staatssecretaris daar tegenaan?

Het is de verwachting dat medio 2021 Nutri-Score wettelijk is ingevoerd in Nederland. De staatssecretaris raadt voedselproducenten daarom aan er bij de inkoop van verpakkingen rekening mee te houden dat vanaf het najaar 2021 nieuwe verpakkingen nodig zijn. Uiteraard biedt de overheid ruimte voor een geleidelijke overgang.

GOVERNANCE

Hoe wordt er straks voor gezorgd dat voedselproducenten het juiste oordeel over hun product op hun verpakking zetten?

Nutri-Score wordt opgenomen in het Warenwetbesluit etikettering van levensmiddelen. De overheid legt hierin ook vast dat de NVWA als onafhankelijke publieke partij toezicht houdt op correct gebruik van het voedselkeuzelogo.

PUBLIEKSCOMMUNICATIE

Wanneer gaat de voorlichting van start?

Zodra Nutri-Score wettelijk wordt ingevoerd, wordt de voorlichting opgestart. Op rijksoverheid.nl/voedselkeuzelogo vinden producten en consumenten en brede publiek nu alle informatie over het besluit van het nieuwe voedselkeuzelogo.

Wat is het budget voor de publiekscommunicatie?

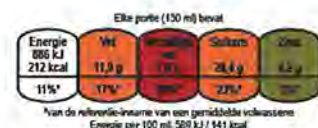
Dat is nog niet bekend, omdat het daar nu nog te vroeg voor is. Uit het consumentenonderzoek blijkt wel dat goede voorlichting heel belangrijk is bij de invoering van een nieuw voedselkeuzelogo, daarom maakt de overheid hier straks voldoende budget voor vrij.

KEUZE UIT DRIE LOGO'S

Uit welke drie voedselkeuzelogo's heeft de staatssecretaris een keuze gemaakt?

De staatssecretaris heeft een keuze gemaakt uit drie logo's die in andere Europese landen al worden gebruikt:

- Multiple Traffic Lights: hierbij moet je als consument zelf het oordeel vellen hoe gezond een product is. Dit logo geeft namelijk een score per voedingsstof in de kleurvarianten van een stoplicht: groen, oranje of rood. Het Traffic Light logo geeft aan hoeveel gram vet, verzadigd vet, suikers en zout één portie van het product bevat. Aan de percentages is af te lezen hoe één portie zich verhoudt met de referentie-innames voor een dagelijks gebalanceerd voedingspatroon. Dit voedselkeuzelogo wordt in het Verenigd Koninkrijk gebruikt.



- b. Nutri-Score: dit logo geeft een totaaloordeel over het product, dat in één oogopslag zichtbaar is. De groene Nutri-Score A staat daarbij voor de meest gezonde samenstelling en de donkeroranje Nutri-Score E voor de minst gezonde samenstelling. De score is gebaseerd op de hoeveelheid calorieën, suikers, verzadigd vet, zout, eiwit, vezels, fruit, groente, peulvruchten en noten in het product. In Frankrijk, België, Spanje en Zwitserland wordt het logo ingevoerd. Een vergelijkbaar systeem wordt in Nederland gebruikt voor energielabels voor woningen en witgoed.
- c. Keyhole: wanneer een product een gezonde keuze is, staat het sleutelgat op de voorkant van de verpakking. Op overige producten staat dat niet. Het logo informeert consumenten dat het product aan het nationale voedingsadvies voldoet. Producten met het logo zijn geschikt om dagelijks te worden geconsumeerd binnen een gezond voedingspatroon. Dit systeem wordt gebruikt in Zweden, Denemarken, IJsland en Noorwegen.

Waarom is een keuze gemaakt uit drie logo's? (en niet uit 10?)

In het kader van het Nationaal Preventieakkoord willen we een keuzelogo selecteren dat Nederlanders helpt gezondere keuzes te maken. Ook de Europese ontwikkelingen rondom de voedselkeuzelogo's worden meegewogen. De keuze was daarom om ons te beperken tot drie voedselkeuzelogo's die in andere Europese landen al worden gebruikt. We doen dus ons voordeel met de ervaringen uit het buitenland.

Waarom is gekozen uit bestaande logo's en komt er geen nieuw logo?

We waren op zoek naar een voedselkeuzelogo dat Nederlanders helpt gezondere keuzes te maken. Daarvoor hoefden we het wiel niet opnieuw uit te vinden. Op deze manier wordt bovendien voorkomen dat elk land een eigen logo heeft. Omdat we veel producten uit het buitenland importeren betekent dat, dat er diverse logo's in het Nederlandse winkelschap zouden staan. Dat kan verwarrend werken voor de consument.

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Cc: Gert Mulder; 10.2.e
Onderwerp: Notitie per mail
Datum: dinsdag 19 november 2019 16:47:46
Bijlagen: [Notitie gesprek VWS 19112019.pdf](#)

Beste 10.2.e en 10.2.e,

Hartelijk dank voor jullie tijd vanochtend.

Hierbij zoals afgesproken de notitie met onze punten ook nog even digitaal.

Mochten er vragen of opmerkingen zijn, dan hoor ik het graag!

Met vriendelijke groet,

10.2.e
Voeding & Gezondheid
GroentenFruit Huis



Postbus 5007, 2701 GA, Zoetermeer

T +10.2.e

M +10.2.e

E 10.2.e @groentenfruihuis.nl

W www.groentenfruihuis.nl



@GFHuis

Aanwezig: maandag, dinsdag, woensdag (alleen de oneven weken) en donderdag.

Disclaimer:

1)De informatie, verzonden in of met dit e-mailbericht, is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Openbaarmaking, vermenigvuldiging, verspreiding en/of verstrekking van de in dit e-mailbericht verzonden informatie aan derden zonder toestemming van GroentenFruit Huis is niet toegestaan.

2)GroentenFruit Huis is in geen geval aansprakelijk voor enige schade, van welke aard ook, welke het directe of indirecte gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de in of met dit e-mailbericht verstuurd informatie.

NOTITIE

Aan : VWS
 Van : GroentenFruit Huis
 Datum : 19 november 2019
 Betreft : Voedselkeuzelogo en groenten en fruit

Uitgangspunt van een voedselkeuzelogo zou moeten zijn om de consument te helpen om de gezonde keuze de makkelijke keuze te laten zijn. Producten binnen de Schijf van Vijf zouden daarmee duidelijk herkenbaar moeten zijn. Wat vragen wij van VWS?

1. Schijf van Vijf producten moeten duidelijk te vinden zijn in het schap.

- Het is de vraag in hoeverre Nutri-score daadwerkelijk de gezonde keuze stimuleert. Daarvoor lijkt het noodzakelijk om dit in overeenstemming te laten komen met de voedingsadviezen vanuit de Schijf van Vijf.

2. Consumenten in de winkel nudgen richting groenten en fruit

- Groenten worden nu veelal gepositioneerd om consumenten een goed gevoel bij een verkeerde keuze te geven.
 → de groente pannenkoekenmix van AH bevat erwten- en wortelpoeder
- Groenten en fruit die van nature de goede inhoudsstoffen bevatten vallen in dezelfde 'groene' categorie als ongezonde producten en krijgen daarmee een ondergeschikte plaats.
 → Appelmoes krijgt in het geval van Nutri-score een A, net als een appel



3. Versclaiam aan banden leggen door deze op te nemen in de Nederlandse reclamecommissie voor voedingsmiddelen

- Fabrikanten van voedingsmiddelen associëren zich onterecht met het versproduct van groenten en fruit. De versclaiam door andere voedingsmiddelen moet aan banden gelegd worden.
 → Lijst met voorbeelden van tussendoortjes van Consumentenbond bevatten veelal een 'groente- of fruitcomponent'

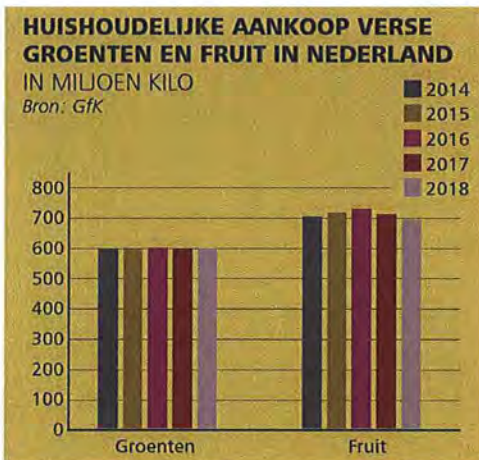
Tussendoortjes	NUTRI-SCORE
AH Dunne rijstwafel met rogge	A
Snelle Jelle zero	A
Jumbo malowafels lijnzaad	A
Bolletje Goed bezig! havermout naturel	B
Liga evergreen brenten	B
Peijenburg Zero	B
Nikid. berry delight fruit & notenreep	B
Nikid. Cocoa delight fruit & notenreep	B
Nikid. Cashew cookie fruit & notenreep	B
Snelle Jelle roggekracht cashew & dadel	B
Bolletje Goed bezig! rood fruit	B
Quaker havermout breaks banaan pecannoot	B
Quaker havermout reep golden syrup	B
Snelle Jelle Goed gevuld noten. fruit & zaden	B
Snelle Jelle minder suiker	B
BioToday cranberry-almond bar	B
Liga Haverkick fruitreep appel	B
Eat Natural protein packed salted caramel peanuts	B
Calvé Pindakaasreep naturel	B



- De marketingbudgetten van levensmiddelenfabrikanten zijn enorm. Groenten en fruit zijn echter geen merkproducten en beschikken dus ook niet over dergelijke budgetten.

4. Opzetten van een monitor voor groenten en fruit

- De afgelopen jaren zijn wij een stagnatie in de consumptie van groenten en fruit.
- In Akkoord Verbetering Productsamenstelling staat promoten van groenten en fruit genoemd, maar er is de afgelopen jaren geen hogere consumptie van groenten en fruit zichtbaar.
 - *Het voor consumenten makkelijker te maken minder energie te consumeren. Dit te realiseren voor 2020 door waar dat mogelijk is zowel energiedichtheid van producten te verlagen via reductie van suiker en/of (verzadigd) vet en/of portiegrootte te verkleinen, als groente en fruit te blijven promoten.*



Van: 10.2.e [redacted]
Aan: 10.2.e [redacted]
Onderwerp: 20191112 gesprek met NZO en Visfederatie
Datum: dinsdag 19 november 2019 14:07:04
Bijlagen: [20191112 gesprek met NZO en Visfederatie.docx](#)
[NZOVisfederatiekaasvissv5NS](#)
[NZOyakult Nutri-Score classificatie gefermenteerde melk dranken niet consistent met Codex Alimentarius-1.pdf](#)

11.1 [redacted]

Groet, 10.2.e [redacted]

Gesprek met NZO en Visfederatie

12 november 2019

Aanwezig: 10.2.e

NZO), 10.2.e

NZO), 10.2.e

visfederatie) 10.2.e

en 10.2.e

(VWS).

Er zijn een aantal Schijf van Vijf producten die laag scoren in Nutri-Score, waaronder vis en kaas. Alle vis is schijf van 5, maar in Nutri-Score krijgt 40% een lagere score dan AB. Voor kaas geldt zelfs dat 90% negatiever scoort bij Nutri-Score (zie bijlage). Dit is niet acceptabel voor de NZO en de Visfederatie. NZO doet een voorstel hoe verschillende kaassoorten zouden moeten scoren in Nutri-Score om in lijn te zijn (zie bijlage).

NZO en Visfederatie zijn van mening dat je NS niet direct kunt invoeren, dat moet je gefaseerd doen. Ze waarschuwen ervoor dat de regie op het algoritme bij Frankrijk ligt. Hierdoor is invloed NL kleiner. NZO waarschuwt dat de Franse, Belgische of Spaanse zuivelproducenten die proberen te praten met de Franse regering over Nutri-Score weinig voet aan de grond krijgen. En let op de evaluatie van Nutri-Score is pas in 2021.

Visfederatie wijst er op dat op onbewerkte producten geen logo kan staan. Dat is vreemd omdat dan bv bevroren kabeljauwfilets geen logo krijgen en vissticks wel. Ze pleiten er dan ook voor om Nutri-Score op alle producten te kunnen plaatsen, al dan niet met schapkaarten. Ook wijzen NZO en Visfederatie erop dat Nutri-Score vooral goed werkt om producten binnen één categorie onderling te vergelijken. De onverwerkte producten liggen vaak los van de voorverpakte bewerkte producten.

Namens Yakult wijst NZO er op dat Yakult volgens de Codex onder de voedingsmiddelen valt, maar bij NS onder de dranken. Dit leidt ertoe dat Yakult een lagere score krijgt dan bv Activia die een B scoort (zie bijlage). Dit zou aangepast moeten worden.

Productverbetering

NZO zal aanwezig zijn bij de klankbordgroep productverbetering zuivel op 3 december die gaat over de nieuwe aanpak productverbetering. NZO wijst er nu al op dat het belangrijk is om goede afspraken te maken over de monitoring. Ook gaan ze de laatste audit opnieuw doen, waarmee ze voldoen aan de afspraken van het huidige akkoord.

Gefermenteerde melk(dranken):

De Nutri-Score classificatie consistent maken met de bestaande Codex Alimentarius classificatie

11 november 2019

Het Nutri-Score systeem is door de Franse overheid geïntroduceerd als een hulpmiddel om de volksgezondheid te verbeteren door consumenten te helpen gezonde voedingskeuzes te maken. Als internationale speler in de voedingsindustrie is Yakult van mening dat dit systeem dat consumenten aanvullende informatie over hun voedingsinformatie biedt, uiterst relevant is en dat het de potentie heeft om het geharmoniseerde front-of-pack logo voor de hele EU te worden. Daarom zouden we als voedingsbedrijf dat in 13 landen in Europa actief is, in principe bereid zijn om de introductie van Nutri-Score in de EU te ondersteunen. Echter, gezien de onopgeloste vragen over de consistentie van de Nutri-Score met de Codex Alimentarius voor de categorie gefermenteerde melk, **kunnen we het systeem op dit moment nog niet ondersteunen.**

Momenteel stelt de technische Q&A van Nutri-Score dat "*melk, drinkbare yoghurt, gearomatiseerde of chocolademelkdranken die meer dan 80% melk bevatten, dranken gereconstitueerd met een andere vloeistof dan water, soepen en gazpacho, en plantaardige dranken*" niet als dranken **maar als voedingsmiddelen** worden beschouwd voor het berekenen van de Nutri-Score. Dit is logisch, omdat de consumptiepatronen van dergelijke producten verschillen van dranken die voornamelijk in grote hoeveelheden worden gebruikt voor hydratatie doeleinden.

De melkdrempel van 80% is echter op geen enkele manier onderbouwd. Volgens de technische Q&A werd de drempel bepaald door 'consensus van experts'. We betwijfelen de geldigheid van de drempel van 80%, evenals de bewering dat deze drempel werd bepaald door 'consensus van experts'. Uit onderzoek van wetenschappelijke publicaties en (internationale) zuiveldefinities blijkt dat er geen wetenschappelijke of expertconsensus bestaat over een percentage van 80% melk om een duidelijk onderscheid tussen zuivelproducten te waarborgen. In feite bevat noch de EU- noch de Franse wetgeving een verwijzing naar een specifiek percentage. Op mondiaal niveau (Codex Alimentarius) is de enige Codex-standaard die specifieke percentages voor drinkbare zuivelproducten vermeldt, de Codex-standaard voor gefermenteerde melk (CODEX STAN 243-2003), die 50% gefermenteerde melk vermeldt voor 'gearomatiseerde gefermenteerde melk', en 40% gefermenteerde melk voor 'Dranken op basis van gefermenteerde melk'. De definities voor deze categorieën zijn bij Codex Alimentarius geïntroduceerd door internationale consensus om op internationaal niveau rechtszekerheid te bieden voor zuivelproducten met een zuivelgehalte tussen 40% en 50%.

'Gearomatiseerde gefermenteerde melk' en 'dranken op basis van gefermenteerde melk', zoals gedefinieerd door deze Codex-standaard, zijn een categorie die probiotische gefermenteerde melkdranken zoals Yakult omvat, maar ook traditionele zuivelproducten zoals Ayrân en Lassi. De wereldwijde winkelwaarde van de 'probiotische' gefermenteerde melk markt alleen al was 6,9 miljard USD in 2018. Dit toont de grote vraag naar gefermenteerde melk (dranken) over de hele wereld. **Een aanzienlijk deel van deze categorie loopt het risico te worden geclassificeerd als 'dranken' in plaats van 'voedingsmiddelen' vanwege de huidige beschrijving in het Nutri-Score Q&A document.**

Yakult is bijvoorbeeld een probiotische gefermenteerde melkdrank met 40% magere melk en is als zodanig een 'drank op basis van gefermenteerde melk' zoals gedefinieerd in de Codex-standaard voor gefermenteerde melk (CODEX STAN 243-2003). Maar Yakult valt niet onder een van de categorieën die worden genoemd in de technische Q&A van Nutri-Score, onder de vraag "welke dranken worden gedekt". Hierdoor worden producten zoals Yakult geclassificeerd als 'dranken', in plaats van 'voedingsmiddelen'. Dit resulteert in scores die negatief zijn in vergelijking met producten met een vergelijkbaar gebruik **en die door consumenten op dezelfde manier worden waargenomen**, maar die een ander melkgehalte hebben.

Yakult (geclassificeerd als 'beverages'):



Concurrenten (geclassificeerd als 'foods'):



Indien 'beverage':



Indien 'food':



Als zodanig betekent dit dat producten zoals Yakult **aan consumenten worden gepresenteerd met een lagere score** dan concurrerende producten die een betere score behalen omdat ze ten minste 80% melk bevatten, ondanks het feit dat ze hogere porties energie en suiker leveren. Aangezien deze producten in de ogen van consumenten erg op elkaar lijken, die ze kopen vanwege hun functionele eigenschappen, zou dit consumenten misleiden en laten denken dat concurrerende producten een gezondere keuze zijn dan Yakult. Terwijl Nutri-Score juist bedoeld is om voedingsstoffen te identificeren die beperkt moeten worden (energie, verzadigde vetzuren, suikers, zout).

Bovendien is er een grote inconsistentie tussen de 80% melkdrempel voor melkdranken enerzijds en de volledige afwezigheid van een dergelijke drempelwaarde voor plantaardige dranken (die vaak worden geconsumeerd als alternatieven voor zuivelproducten) anderzijds. Het is moeilijk te begrijpen hoe de focus op 'voedingskwaliteit' zoals toegepast op zuivelproducten blijkbaar niet van toepassing is op plantaardige dranken, die zijn gecategoriseerd als 'voedingsmiddelen' voor het berekenen van de Nutri-Score. Dit roept opnieuw twijfels op over de vermeende 'consensus van experts'. Bovendien discrimineert het producten zoals Yakult, met een melkgehalte van 40%, ten gunste van zuivelanalogen zoals amandeldranken, haverdranken en sojadranken, waarvan vele niet meer dan 2% amandelen bevatten, 8-10% haver, of 6-8% sojabonen. In termen van 'voedingskwaliteit' is het eiwitgehalte van haver- en amandeldranken meestal veel lager dan het eiwitgehalte van Yakult (bijv. 0,3 g-0,5 g per 100 ml voor Alpro-haver en amandeldranken in tegenstelling tot 1,3 g voor Yakult).

Yakult (zuivel, geclassificeerd als 'beverages'):



40% melk 40% melk 40% melk

Concurrenten (plant-based, geclassificeerd als 'foods'):



5.8% sojabonen 2% amandelen 10% haver

Conclusie

Yakult is daarom van mening dat de productcategorie van gefermenteerde melk(dranken) ook moet **worden geïntegreerd in de definitie van zuivelproducten van de Nutri-Score Q&A**. Dit is nodig om te worden beschouwd als 'voedingsmiddelen' aangezien het consumptiepatroon vergelijkbaar is met producten die momenteel als voedingsmiddelen worden beschouwd, waardoor concurrentienadelen ontstaan en de consument mogelijk misleid wordt **wat betreft de werkelijke voedingswaarde van de producten**.

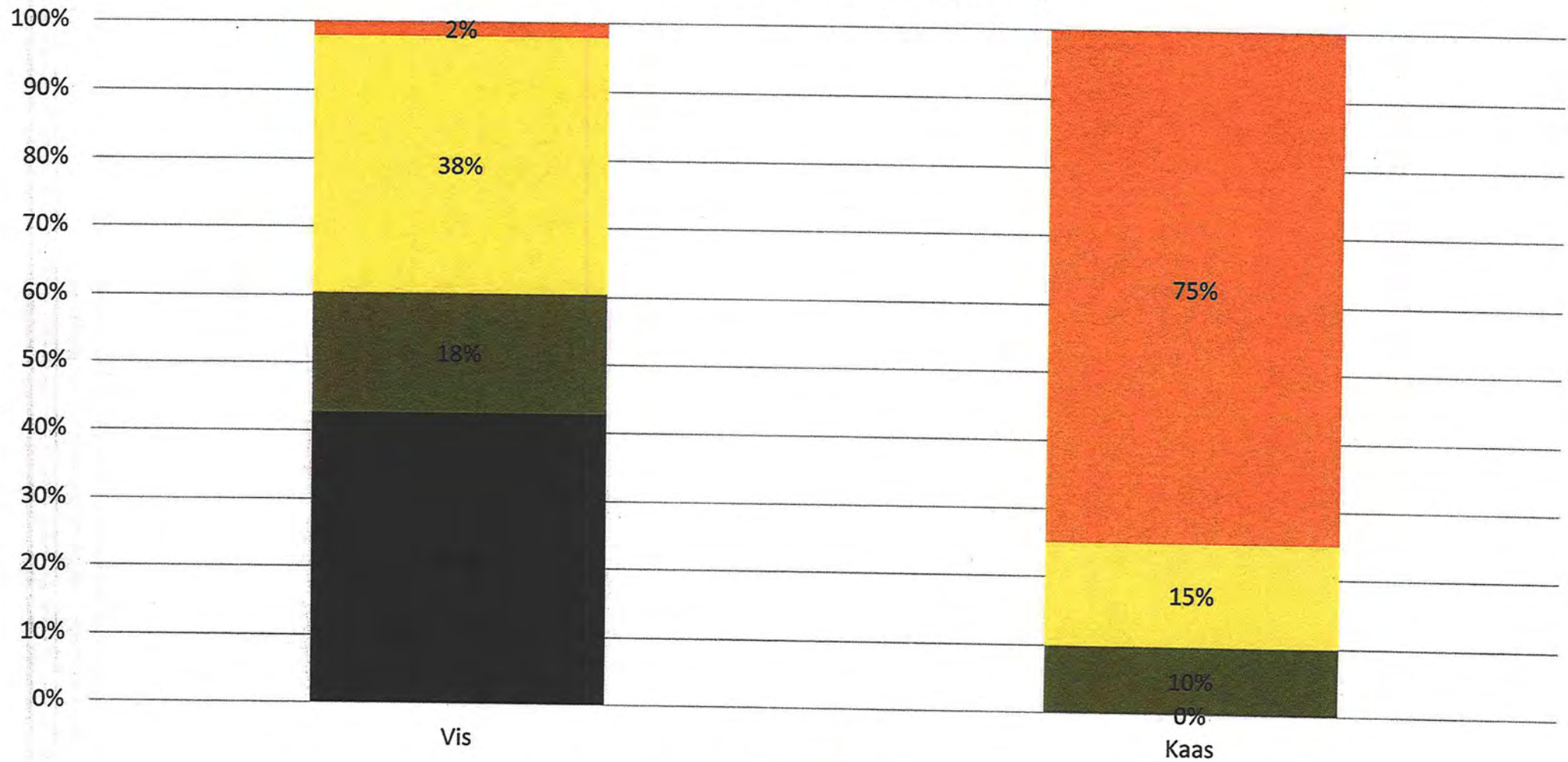
Ter herinnering, in andere voedingsprofileringssystemen worden producten zoals Yakult op een positievere manier geclassificeerd (bijvoorbeeld in de voedingscriteria van de Nederlandse Reclamecode wordt verwezen naar de Codex-standaard om producten zoals Yakult op te nemen in de zuivelcategorie).

In de bijlage wordt een overzicht gegeven van producten die onder de Codex-standaard voor gefermenteerde melk vallen en die in verschillende EU lidstaten op de markt zijn.

		B	C	D	E
Nutriscore huidige score		Smeerkaas 20+ Na-* Hüttenkäse*	Kaas 20+ Na-*	Kaas 20+* Kaas 30+* Kaas 48+ Mozzarella* Smeerkaas 45+*	Kaas 48+ oud Edammer 40+ Parmezaanse kaas Roquefort Gorgonzola
Nutriscore in lijn met SvV	Smeerkaas 20+ Na-* Hüttenkäse* Kaas 20+ Na-*	Kaas 20+* Kaas 30+* Mozzarella* Smeerkaas 45+*	Kaas 48+	Kaas 48+ oud Edammer 40+	Parmezaanse kaas Roquefort Gorgonzola

* Staat in de Schijf van Vijf

Voldoet aan de Schijf van Vijf



NEVO: alles Su5
 40% scoort slechter
 moet A of B zijn

NEVO: Su5 kaas
 90% scoort negatiever

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: Nieuwe versie verhaallijn (check anders even direct)
Datum: donderdag 21 november 2019 15:37:00
Bijlagen: 20191121 VERTROUWELIJK VERHAALLIJN LOGO.docx
Prioriteit: Hoog

Haai,

Redde net nog om verhaallijn aan te passen. Wat vinden jullie hiervan?

10.2.e

Voedselkeuzelogo & Productverbetering

.....
Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)
Parnassusplein 5 | 2511VX | Den Haag
Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag
.....

T 10.2.e

E 10.2.e @minvws.nl

Nederland kiest voor aansluiten Nutri-Score op voedingsrichtlijnen

Staatssecretaris Blokhuis heeft besloten dat Nutri-Score het voedselkeuzelogo voor Nederland gaat worden. Uit Nederlands onderzoek blijkt de consument met Nutri-Score het beste in staat om de gezondste variant van een product aan te wijzen. Uit onafhankelijk onderzoek van het RIVM blijkt wel dat het gezondheidsoordeel van Nutri-Score niet bij alle producten goed aansluit op onze eigen Nederlandse voedingsadviezen. Daarom gaan voedingswetenschappers onderzoeken hoe Nutri-Score hier beter op kan aansluiten. Blokhuis verwacht dat medio 2021 dit traject is afgerond. Nutri-Score kan vervolgens wettelijk worden gevoerd door Nederlandse producenten.

In het Nationaal Preventieakkoord is met zeventig organisaties afgesproken dat de overheid een nieuw voedselkeuzelogo introduceert. Dit kan consumenten o.a. in de winkel helpen om gezondere keuzes te maken. De afgelopen maanden is onderzoek uitgevoerd naar drie verschillende voedselkeuzelogo's: Keyhole, Nutri-Score en Multiple Traffic Lights. Hieruit blijkt dat consumenten Nutri-Score het beste begrijpen. De groene A in dit logo staat voor producten met de meest gezonde samenstelling en de donkeroranje E voor de minst gezonde. De score is gebaseerd op de hoeveelheid calorieën, suikers, verzadigd vet, zout, eiwit, vezels, fruit, groente, peulvruchten en noten in het product.

Waarom Nutri-Score?

Staatssecretaris Blokhuis van het ministerie van VWS: "Er is onderzoek gedaan naar drie voedselkeuzelogo's die in Europa worden gebruikt. Ik heb voor Nutri-Score gekozen, omdat uit het consumentenonderzoek van Motivaction bleek dat dit logo de consumenten het beste hielp bij het aanwijzen van de gezondste producten. Het logo kwam ook bij consumentenonderzoeken in omringende landen als beste uit de bus." Er is steun voor Nutri-Score bij consumentenorganisaties, supermarkten en voedselproducenten. Wel blijkt na onderzoek door het RIVM en Voedingscentrum Nederland dat Nutri-Score beter aangesloten moet worden op onze Nederlandse voedingsrichtlijnen. Dit geldt bijvoorbeeld voor witbrood, gezouten noten en oliën. Blokhuis: "Straks wordt Nutri-Score internationaal beheerd, waarbij een internationaal onafhankelijk comité van wetenschappers dit oppakt. Ik heb er vertrouwen in dat dit lukt, omdat de voedingsadviezen van de verschillende landen vergelijkbaar zijn."

Internationaal systeem

Nutri-Score is een onafhankelijk wetenschappelijk voedselscoresysteem voor voorverpakte producten dat wetenschappers in opdracht van de Franse overheid hebben ontwikkeld. Inmiddels hebben ook België, Duitsland, Zwitserland en Spanje voor Nutri-Score gekozen. Nu steeds meer landen dit logo gaan invoeren, gaat de Franse overheid van Nutri-Score een systeem maken dat internationaal beheerd wordt en een onafhankelijk wetenschappelijk comité krijgt. Ook Nederland neemt hieraan deel om Nutri-Score beter aan te laten sluiten op onze voedingsadviezen. Wanneer het logo wettelijk door Nederlandse producenten gevoerd mag worden, ziet de overheid graag dat dit logo op alle verse en voorverpakte producten komt.

Gezonder eten voor iedereen

Overgewicht is één van de belangrijkste volksgezondheidsproblemen van dit moment: één op de twee Nederlanders heeft overgewicht. Dit probleem wil de overheid samen met tal van maatschappelijke organisaties terugdringen. Het voedselkeuzelogo is één van de afspraken uit het Nationaal Preventieakkoord om te werken aan een gezonder voedingspatroon voor iedereen. Zo werkt de overheid ook aan een nieuwe aanpak om producenten te stimuleren minder zout, verzadigd vet en suiker in producten te gebruiken. Om mensen te motiveren vaker te kiezen voor producten uit de Schijf van Vijf komt hier extra voorlichting over. Dit zijn enkele van de maatregelen die in het Nationaal Preventieakkoord zijn afgesproken om gezonder leven makkelijker te maken.

Van: 10.2.e
 Aan: 10.2.e
 Onderwerp: FW: gesprek VWS en Sodexo
 Datum: dinsdag 26 november 2019 15:05:22

Hoi 10.2.e
 Hierbij de opmerkingen van Sodexo.

Groet,

10.2.e

Van: 10.2.e

Verzonden: dinsdag 26 november 2019 15:01

Aan: 10.2.e

cc: 10.2.e

Onderwerp: RE: gesprek VWS en Sodexo

Beste 10.2.e

Bedankt voor onderstaand verslag.

Wij hebben nog wel een aantal opmerkingen/aanvullingen. Ik ben zo vrij geweest om de aanpassingen in de tekst te doen. Zie onderstaand. Willen jullie deze versie gebruiken?

Blaauw = aangepast

Rood = tekst kan verwijderd worden

Prima dat onze namen worden genoemd.

Datum	Gesproken met	Nieuw systeem Productverbetering	Voedselkeuzelogo	Communicatie
Sodexo (catering)	22-10-2019	10.2.e -Gezondheid is een belangrijk onderwerp bij Sodexo. -De catering kan zowel bij inkoop als bij bereiding van gerechten inzetten op productverbetering. Met de trapsgewijze criteria kan de catering bij inkoop aansturen op gezondere producten uit de gezondere trede . Dit kan een incentive /prikkel zijn voor de industrie en groothandel: De catering is echter geen grote speler, het is dus wel de vraag in hoeverre dit ook daadwerkelijk impact zal hebben:	-Sodexo wil de consument door middel van nudging de gezonde producten/gerechten laten kiezen. Daardoor heeft Sodexo niet direct een voorkeur voor een voedselkeuzelogo. Mocht deze er wel komen, dan geeft Sodexo de voorkeur aan een logo met passende richtlijnen voor Nederland, waarbij alle partijen (producenten, retailers etc.) meedoen. Nutriscore is er nog niet heeft nog geen criteria voor het volledige cateringaanbod (gerechten/maaltijden). In Frankrijk is het wel de bedoeling hiervoor scores op te stellen: Sodexo is een Frans bedrijf. -Sodexo geeft aan dat er een goed controlesysteem nodig is bij gebruik van een	

voedselkeuzelogo.
Bedrijven in catering en horeca hanteren al zelfreguleringsystemen voor transparantie en controle op diverse terreinen. Hierop kan een voedselkeuzelogo wellicht meeliften.

Met vriendelijke groet,

10.2.e

Sodexo

De Corridor 3 – 3621 ZA Breukelen – Nederland

Tel.: 10.2.e

Mobiel: 10.2.e

E-mail: 10.2.e@sodexo.com

Sodexo. World Leader in Quality of Life Services - www.sodexo.com

Join the fight against hunger - www.stop-hunger.org

(aanwezig: ma - di - wo)

Van: 10.2.e@minvws.nl>

Verzonden: maandag 25 november 2019 15:36

Aan: 10.2.e@sodexo.com>; 10.2.e

@sodexo.com>

Onderwerp: gesprek VWS en Sodexo

Beste 10.2.e en 10.2.e,

Op 22 oktober hebben we met jullie gesproken over voedselkeuzelogo en productverbetering. I.h.k.v. transparantie willen we graag een overzicht van de door ons gevoerde gesprekken publiceren, zie hieronder wat we over ons gesprek zouden willen weergeven. Zijn jullie hiermee akkoord of misschien nog suggesties? Is het een probleem als jullie namen worden vermeld?

Datum	Gesproken met	Nieuw systeem Productverbetering	Voedselkeuzelogo	Communicatie
Sodexo (catering)	22-10-2019	10.2.e [redacted] [redacted] [redacted]	-Gezondheid is een belangrijk onderwerp bij Sodexo. -De catering kan zowel bij inkoop als bij bereiding van gerechten inzetten op productverbetering. Met de trapsgewijze criteria kan de catering bij inkoop aansturen op producten uit de gezondere trede. Dit kan een incentive/prikkel zijn	-Sodexo heeft niet direct een voorkeur voor een voedselkeuzelogo. Nutriscore is er nog niet voor catering (gerechten/maaltijden). In Frankrijk is het wel de bedoeling hiervoor scores op te stellen. Sodexo is een Frans bedrijf. -Sodexo geeft aan dat er een goed controlesysteem nodig is bij gebruik van een voedselkeuzelogo. Bedrijven in catering en horeca hanteren al

voor de industrie en
groothandel. De
catering is echter
geen grote speler, het
is dus wel de vraag in
hoeverre dit ook
daadwerkelijk impact
zal hebben.

zelfreguleringsystemen
voor transparantie en
controle op diverse
terreinen, hierop kan een
voedselkeuzelogo wellicht
meeliften.

Met vriendelijke groet,
10.2.e

10.2.e | senior beleidsmedewerker |

Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie (VGP) |

Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag |

Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |

☎ 10.2.e | 10.2.e |

✉ 10.2.e@minvws.nl | www.rijksoverheid.nl |

This e-mail, attachments included, is confidential. It is intended solely for the addressees. If you are not an intended recipient, any use, copy or diffusion, even partial of this message is prohibited. Please delete it and notify the sender immediately. Since the integrity of this message cannot be guaranteed on the Internet, SODEXO cannot therefore be considered liable for its content.

Ce message, pieces jointes incluses, est confidentiel. Il est établi à l'attention exclusive de ses destinataires. Si vous n'êtes pas un destinataire, toute utilisation, copie ou diffusion, même partielle de ce message est interdite. Merci de le détruire et d'en avertir immédiatement l'expéditeur. L'intégrité de ce message ne pouvant être garantie sur Internet, SODEXO ne peut être tenu responsable de son contenu.

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: RE: Introductie Danone producten met Nutri-Score
Datum: woensdag 27 november 2019 12:31:34

Beste 10.2.e,

Sorry voor mijn late reactie.
Alle begrip. We horen het morgen. Spannend!

Nogmaals bedankt voor je reactie.

Groeten,

10.2.e

Zonnebaan 21, 3542 EB Utrecht, The Netherlands

M: 10.2.e

@: 10.2.e @danone.com



Danone Netherlands is proud
to be a Certified
B Corporation®
#BtheChange

From: 10.2.e @minvws.nl>
Sent: donderdag 21 november 2019 13:18
To: 10.2.e @danone.com>
Subject: RE: Introductie Danone producten met Nutri-Score

Beste 10.2.e,

Dit gaat mij vandaag niet lukken. En we willen ons besluit even aanhouden tot 28 november.
Ik adviseer je dan maar met de FNLI contact op te nemen.

Groeten,
10.2.e

Van: 10.2.e @danone.com>
Verzonden: donderdag 21 november 2019 09:57
Aan: 10.2.e @minvws.nl>
Onderwerp: Introductie Danone producten met Nutri-Score

Geachte mevrouw 10.2.e ,

Mijn naam is 10.2.e bij Danone in Nederland. We hebben elkaar onlangs bij de Nutri-Score bijeenkomst georganiseerd door de FNLI ontmoet.

De reden dat ik u mail is vanwege het volgende; Zoals u waarschijnlijk al weet zijn wij als Danone een voorstander van Nutri-Score. Deze week moeten we een ontwerp wijziging invoeren voor een aantal Danone producten die begin volgend jaar op de Nederlandse markt zullen instromen. Graag zouden wij Nutri-Score op deze verpakkingen willen plaatsen. Ook omdat wij nu al weten dat we de verpakkingen van deze producten niet snel weer zullen wijzigen, omdat het zeer kostbaar is.

Voor ons is het een dilemma, we zouden Nutri-Score graag willen invoeren op deze introducties van volgend jaar, echter het liefst wachten we de beslissing van de staatssecretaris af (28 nov.) . Het is namelijk niet ons doel om in strijd te zijn met de wetgeving.

We zouden het erg jammer vinden als we Nutri-Score deze week niet meenemen voor een deel van onze producten,

Zou ik u vandaag hierover kort kunnen bellen?

Met vriendelijke groet,

10.2.e

Zonnebaan 21, 3542 EB Utrecht, The Netherlands

M: 10.2.e

@: 10.2.e @danone.com



Danone Netherlands is proud
to be a Certified
B Corporation®
#BtheChange

Ce message électronique et tous les fichiers attachés qu'il contient sont confidentiels et destinés exclusivement à l'usage de la personne à laquelle ils sont adressés. Si vous avez reçu ce message par erreur, merci de le retourner à son émetteur. Les idées et opinions présentées dans ce message sont celles de son auteur, et ne représentent pas nécessairement celles de DANONE ou d'une quelconque de ses filiales. La publication, l'usage, la distribution, l'impression ou la copie non autorisée de ce message et des attachements qu'il contient sont strictement interdits.

This e-mail and any files transmitted with it are confidential and intended solely for the use of the individual to whom it is addressed. If you have received this email in error please

send it back to the person that sent it to you. Any views or opinions presented are solely those of its author and do not necessarily represent those of DANONE or any of its subsidiary companies. Unauthorized publication, use, dissemination, forwarding, printing or copying of this email and its associated attachments is strictly prohibited.

Ce message électronique et tous les fichiers attachés qu'il contient sont confidentiels et destinés exclusivement à l'usage de la personne à laquelle ils sont adressés. Si vous avez reçu ce message par erreur, merci de le retourner à son émetteur. Les idées et opinions présentées dans ce message sont celles de son auteur, et ne représentent pas nécessairement celles de DANONE ou d'une quelconque de ses filiales. La publication, l'usage, la distribution, l'impression ou la copie non autorisée de ce message et des attachements qu'il contient sont strictement interdits.

This e-mail and any files transmitted with it are confidential and intended solely for the use of the individual to whom it is addressed. If you have received this email in error please send it back to the person that sent it to you. Any views or opinions presented are solely those of its author and do not necessarily represent those of DANONE or any of its subsidiary companies. Unauthorized publication, use, dissemination, forwarding, printing or copying of this email and its associated attachments is strictly prohibited.

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: FW: Voedselkeuzelogo
Datum: woensdag 27 november 2019 12:14:04

11.1

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: Gert Mulder 10.2.e@groentenfruihuis.nl>
Datum: woensdag 27 nov. 2019 10:32 AM
Aan: Wijnker, C.G.A. (Charles) 10.2.e@minvws.nl>, 10.2.e@minvws.nl>
Kopie: 10.2.e@groentenfruihuis.nl>, 10.2.e@groentenfruihuis.nl>
Onderwerp: Voedselkeuzelogo

Beste Charles en 10.2.e,

Zoals toegezegd wil ik jullie op de hoogte brengen van het volgende. Zoals we jullie kenbaar hebben gemaakt maken wij ons grote zorgen over de marketinggolf die de invoering van een nieuw voedselkeuzelogo met zich mee kan brengen.

Zoals ik Charles heb verteld (ik wist dat tijdens het gesprek met @10.2.e nog niet) zullen wij samen met Foodlog rond dit vraagstuk een debat organiseren. 10.2.e heeft inmiddels zijn medewerking toegezegd. Naas hem nodigen (internationale) experts uit om hun visie te geven. Vervolgens gaan we het debat aan. Uitgenodigd zullen worden politiek, overheid, pers, ngo's en belangrijke stakeholder zoals Consumentenbond, SGF en voedingsdeskundigen uit de wetenschap en maatschappij. Daarnaast is het bedrijfsleven welkom op de nog vrije plaatsen.

Om het zuiver en open te houden zullen wij als bedrijfsleven niet de afzender zijn maar zal de Stichting Food for Better Lifestyle als organisator van het Nationale Groentecongres samen met Foodlog als initiatiefnemers naar voren treden.

Het event vindt plaats op 20 februari 2020 van 14-17 uur onder de titel:

Policy Debate on Food Choice, Food Marketing and Public Health

How to communicate the Nutri Score in the EU/Netherlands?

In ons persbericht nav het voedselkeuzelogo zullen wij deze activiteit gaan aankondigen.

Het leek mij goed jullie van tevoren op de hoogte te brengen en uiteraard zullen we VWS tzt uitnodigen en kunnen ook een mogelijkheid bieden aan de stas om zijn visie te geven. Wij staan open voor suggesties van jullie zijde.

Gr

Gert Mulder

Verstuurd vanaf mijn iPad

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Cc: Gert Mulder
Onderwerp: RE: gesprekkenoverzicht
Datum: donderdag 28 november 2019 09:44:49

10.2.e

Zie nog een paar suggesties in de tekst.
 Met vriendelijke groet,

10.2.e
 Voeding & Gezondheid
 GroentenFruit Huis



Van: 10.2.e
Verzonden: dinsdag 26 november 2019 16:35
Aan: 10.2.e ; Gert Mulder
Onderwerp: gesprekkenoverzicht
 Beste Gert en 10.2.e

Op 19 november hebben we met jullie gesproken over het voedselkeuzelogo. I.h.k.v. transparantie willen we graag een overzicht van de door ons gevoerde gesprekken publiceren, zie hieronder wat we over ons gesprek zouden willen weergeven.

Zijn jullie hiermee akkoord of misschien nog suggesties? Is het een probleem als jullie namen worden vermeld?

Met vriendelijke groet, ook namens 10.2.e

Datum	Gesproken met	Nieuw systeem Productverbetering	Voedselkeuzelogo	Communicatie
GroentenFruit Huis	19-11-2019	G. Mulder, 10.2.e		-De consumptie van groente en fruit stijgt de laatste jaren niet, ondanks alle inspanningen vanuit vele partijen waaronder supermarkten. -Een logo als bv Nutriscore gaat door bedrijven als marketing instrument ingezet worden, dat gaat af van marketing/ aandacht voor Schijf van Vijf producten. Daarnaast is NS verwarrend omdat het niet altijd spoort met de Schijf van 5. Het is belangrijk dat een logo betrouwbaar is. Het is belangrijk dat het voor de consument helder is welke producten Schijf van 5 zijn en welke niet. Anders gaat een logo het evenwicht op de winkelvloer verstoren. -GroentenFruithuis gelooft meer in het effect van nudges op de winkelvloer op het bevorderen van de keuze voor Schijf van Vijf. -Monitoring is belangrijk om te kijken of er na introductie van het

logo de verkochte voeding meer
Schijf van Vijf wordt (doelstelling
Preventieakkoord) en er geen
ongewenste effecten optreden.

10.2.e

Directie Voeding, gezondheidsbescherming en preventie

VWS Flex

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Directie Organisatie, Bedrijfsvoering en Personeel

Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

T 10.2.e

10.2.e @minvws.nl

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e ; Winker, C.G.A. (Charles)
Onderwerp: FW: nutri score in Europe
Datum: donderdag 5 december 2019 08:45:04
Bijlagen: image001.png
 image002.png

Ter info, groet, 10.2.e

Van: 10.2.e @nzo.nl>
Verzonden: woensdag 4 december 2019 08:14
Aan: 10.2.e @minvws.nl>
CC: 10.2.e @frieslandcampina.com>
Onderwerp: FYI: nutri score in Europe

Beste 10.2.e

Gisterenochtend was ik in Brussel bij het Global Food Forum, waar ik een korte presentatie gaf. Dit ging niet eens over Nutriscore, maar het kwam swel ter sprake. Zie onder de berichtgeving daarover in Politico.

Door de Nederlandse beslissing is er veel discussie over Nutriscore in Brussel. Ik voel er veel weerstand tegen. Als je het bericht leest hieronder, is er vanuit Frankrijk nog geen duidelijkheid over hoe veder te gaan met de Nederlandse wensen om een internationaal committee aan het werk te zetten. Als ik jullie was zou ik er bij Nutriscore goed de vinger op houden...

Groeten 10.2.e

Begin doorgestuurd bericht:

Van: Alexander ANTON 10.2.e @euromilk.org>
Onderwerp: nutri score in Europe ;O)
Datum: 4 december 2019 om 07:48:17 CET
Aan: 10.2.e (NZO - Dutch Dairy Association)" 10.2.e @nzo.nl>
Kopie: 10.2.e @euromilk.org>, 10.2.e @euromilk.org>

SNEAK PEEK

- Applying the French Nutri-Score food labels across the EU could be more challenging than you may think.
- A US threat of \$2.4 billion worth of tariffs on French goods has not spooked Brussels, according to DG AGRI's deputy director-general.
- The European Parliament's environment committee wants to change up a scheme drafted by the Commission to address the declining bee populations.

Good morning and welcome to Morning Agri. Reach us by email at 10.2.e @politico.eu, 10.2.e @politico.eu, or 10.2.e @politico.eu | We're on Twitter at @10.2.e, @10.2.e, & @10.2.e

DRIVING THE DAY

CAN NUTRI-SCORE BECOME PAN-EUROPEAN? The Dutch government's recent adoption of the French-developed Nutri-Score food labels has sparked debate about setting international dietary standards. While the Netherlands followed in the footsteps of other EU countries like Germany and Belgium in committing to the color-coded nutrition labels, it is unique in openly setting out conditions for the scheme, saying it would only introduce the labels in mid-2021 after "an international committee of scientists" adjusts the scheme to the "Dutch dietary guidelines."

This statement has raised questions within the industry: If Nutri-Score is supposed to be objective and based on science, why and how could governments want to "adjust" it to their dietary requirements? And if such adjustments are allowed, which "committee of scientists" should be in charge of such

assessments?

Dietary guidelines matter: 10.2.e at the Dutch Dairy Organization, said at the Global Food Forum on Tuesday that if Nutri-Score is introduced in the Netherlands, it has to be in line with the country's food-based dietary guidelines — a set of recommendations that differ across countries depending on their nutritional situations, food availability, culinary cultures and eating habits. "Nutri-Score has been developed by the French ... so it's focused on French consumption culture and now there are a lot of initiatives to adopt this Nutri-Score in other countries with different consumption cultures and also different product portfolios," he said.

He gave an example of cheese and fish: According to the Dutch guidelines, these two products, in certain portions, are healthy, while Nutri-Score often marks them in red, meaning unhealthy. "So if you're going to implement the Nutri-Score, which is confronting our food-based dietary guidelines, it won't work," he added.

Review planned: Santé Publique France, the French public health agency that created Nutri-Score, has said the scheme should be reviewed every three years but only to update it according to scientific knowledge and developments in public health information. But 10.2.e, the deputy head of trade association FoodDrinkEurope, stresses that because the Nutri-Score trademark is held by France, "its criteria may not necessarily be aligned to dietary recommendations across the EU."

So who gets to decide? 10.2.e suggested the European Food Safety Authority would be best-placed to assess the scheme. "If the desire is to make this a European-wide scheme, it would only be logical that EFSA assesses it, as the independent scientific EU body for food," he told Morning Agri.

Paolo De Castro, an Italian MEP from the Socialists & Democrats, went even further, saying there should be "a European system because we have a common market," but argued Nutri-Score is not the right choice. He said the scheme is not only informing but also "conditioning" consumers — suggesting that some products are worse than others. He added that a new model should be developed by an independent body, such as EFSA.

But EFSA doesn't have a mandate: Labeling is not within EFSA's remit, a spokesperson told Morning Agri. He added that if EFSA was to become involved in the assessment of Nutri-Score or any other pan-European labeling scheme, it would have to be a decision taken by legislators — and so far, the agency hasn't received such a mandate. At the same time, EFSA has expertise in the area of nutrition. The watchdog does, for example, have nutritional databases on dietary habits from different EU countries, which are used to carry out country-specific assessments.

Will F2F provide answers? In the end, it's the Commission that will have to decide whether there should be a pan-EU labeling system. Some had hoped a Commission report on nutrition labeling expected in July would provide answers, but that still hasn't been released.

The new Commission's Farm to Fork strategy — an outline of which is set to be published next Wednesday — may also offer some clarity. Norbert Lins, the German chair of the Parliament's agriculture committee, said this strategy will offer "a new way, a new path that the Commission is trying to set us upon, moving away from food safety and security, to a more holistic approach of food production," which, he said, should also include food packaging, consumption and even labeling.

Alexander Anton
Secretary General EDA – European Dairy Association

22 – 28, avenue d'Auderghem, 1040 Brussels

Tel: 10.2.e - Mobile: 10.2.e

10.2.e@euromilk.org - www.euromilk.org



@EDA_Dairy @10.2.e



EDA Congress 16th - 19th October



Check out IDP's report on our
EDA Convention 2019 !

Shaping the European
#DairyLandscape



Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Cc: Wijnker, C.G.A. (Charles); 10.2.e
Onderwerp: RE: Invoering Nutri-score
Datum: vrijdag 6 december 2019 14:56:39

Hallo 10.2.e,

Dank voor je reactie en fijn dat we begin januari afspraak kunnen plannen.

Mijn assistente 10.2.e (cc) kan het best helpen met zoeken van een datum

Hartelijke groet,

10.2.e

From: 10.2.e @minvws.nl>
Sent: vrijdag 6 december 2019 11:06
To: 10.2.e @ah.nl>
Cc: Wijnker, C.G.A. (Charles) 10.2.e @minvws.nl>
Subject: FW: Invoering Nutri-score

Hoi 10.2.e,

We hebben onderling even gesproken over onderstaand verzoek van jullie CEO aan de staatssecretaris. Het lijkt ons prima om met jullie in gesprek te gaan over Nutri-Score. Komende weken is er weinig ruimte om nu vlak voor de kerst nog met elkaar te spreken.

We stellen voor om dit begin 2020 te doen, met Charles en enkele mensen van onze directie.

Zullen we de secretariaten opdracht geven een datum te zoeken? Wie is dat bij jullie?

Hartelijke groet,

10.2.e

Van: 10.2.e @ah.nl>
Datum: zaterdag 30 nov. 2019 10:34 AM
Aan: 10.2.e @minvws.nl>, 10.2.e @minvws.nl
10.2.e @minvws.nl>
Kopie: 10.2.e @minvws.nl>, 10.2.e @ah.nl>
Onderwerp: FW: Invoering Nutri-score

Beste Charles, 10.2.e,

Zie onderstaande mail die onze CEO Marit van Egmond gisteren aan staatssecretaris blokhuis heeft verstuurd.

Hartelijke groet,

10.2.e

From: Marit van Egmond 10.2.e @ah.nl>
Sent: vrijdag 29 november 2019 21:08
To: 10.2.e @minvws.nl
Cc: 10.2.e @ah.nl>; 10.2.e @ah.nl>
Subject: Invoering Nutri-score

Geachte heer Blokhuis,

Gisteren namen we kennis van uw keuze voor Nutri-Score.

Het zal u niet verbazen dat we blij zijn met deze keuze. We zijn ervan overtuigd dat het de consumenten in Nederland hiermee makkelijker wordt gemaakt een gezonde keuze te maken. Waardoor we ook in Nederland een grote en goede stap samen kunnen zetten voor de samenleving.

U zult tevens begrijpen dat we graag zo snel mogelijk willen starten met de invoering van Nutri-Score, en dan klinkt 2021 toch erg ver weg. Dit met name omdat we zien en verwachten dat vanuit het buitenland A-merken en huismerken van internationale retailers al snel en eerder hun weg vinden naar de Nederlandse supermarkten.

Voor iedereen belangrijk, voor zowel de consument als alle bedrijven in de keten, dat er echter een level-playing field blijft bestaan en er geen verwarring bij de consument ontstaat.

Albert Heijn wil graag hierover op korte termijn met u in gesprek, waarbij we ook zeker onze kennis qua invoering van Nutri-score in de andere Europese landen kunnen en willen delen.

Bij voorbaat dank voor uw spoedige reactie.

Hartelijke groeten

Marit

Marit van Egmond

CEO Albert Heijn

Provincialeweg 11 | 1506 MA Zaandam | 10.2.e

Assistant 10.2.e | 10.2.e @ah.nl | 10.2.e

This e-mail (including any attachments) may contain information that is private, confidential, or protected by attorney-client or other privilege. If you received this e-mail in error, please delete it from your system without copying it and notify sender by reply e-mail.

This e-mail (including any attachments) may contain information that is private, confidential, or protected by attorney-client or other privilege. If you received this e-mail in error, please delete it from your system without copying it and notify sender by reply e-mail.

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

verslag

Betreft	Partnersessie communicatie Nutri-Score
Vergaderdatum en -tijd	13 januari 2020
Vergaderplaats	Voedingscentrum, Bezuidenhoutseweg 105 in Den Haag
Aanwezig	Hartstichting en Gezondheidsfondsen, 10.2.e CBL, 10.2.e FNLI, 10.2.e Consumentenbond, 10.2.e Voedingscentrum, 10.2.e VWS, 10.2.e VWS, 10.2.e VWS, 10.2.e HvdM, Daniëlle Tamis
Afgemeld	RIVM, 10.2.e Gezondheidsfondsen, 10.2.e KHN, 10.2.e Veneca, 10.2.e VWS, 10.2.e
Kopie aan	VWS, 10.2.e (communicatie)

Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie

Bezoekadres:

Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34
Postbus 20350
2500 EJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

10.2.e

T 10.2.e

M 10.2.e

F 10.2.e

Datum

16 januari 2020

Aantal pagina's

2

Correspondentie uitsluitend
richten aan het retouradres
met vermelding van de datum
en het kenmerk van deze
brief.

Agenda

1. Terugblik aankondiging Nutri-Score
2. Stand van zaken en tijdspad Nutri-Score
3. Communicatie Nutri-Score 2020
4. Update klankbordsessies productverbetering
5. Vervolgafspraken

Uitkomsten sessie

Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie

1. Terugblik aankondiging Nutri-Score

Bijgaande presentatie bevat een overzicht van de uitkomsten van de aankondiging. Belangrijkste conclusies zijn dat de media-aandacht met een bereik van meer dan 12 miljoen groot was. Het sentiment was overwegend neutraal. De aanwezigen kijken positief terug op de aankondiging.

Datum
16 januari 2020

2. Stand van zaken en tijdpad Nutri-Score

Bijgaande presentatie bevat het indicatieve tijdpad voor de vervolgstappen om Nutri-Score medio 2021 uit te kunnen rollen. Het is nog niet bepaald wie in de Nederlandse werkgroep plaatsnemen. Ambtelijk komen de landen eind januari bijeen in Bern. Hier wordt gekeken wat het mandaat is van het wetenschappelijk comité, wat de evaluatieopdracht kan inhouden en hoeveel en wat voor wetenschappers de landen graag willen afvaardigen.

De wetenschappers uit het internationaal wetenschappelijk comité krijgen een onafhankelijke rol en zullen daarom naar verwachting niet tussentijds rapporteren aan VWS.

Het is nog niet bekend wie de Nederlandse governance van Nutri-Score op zich gaat nemen, het ministerie is hier wel mee bezig. Zodra er nieuws hierover is, wordt dit uiteraard gedeeld. Fabrikanten hoeven geen bijdrage te betalen om het Nutri-Score logo te kunnen voeren. Als toezichthouder kan alleen de NVWA aangewezen worden.

3. Communicatie Nutri-Score in 2020

Bijgaande presentatie geeft inzicht in de communicatie op hoofdlijnen aangaande Nutri-Score in 2020. Voorafgaand de presentatie werd aangegeven dat het ministerie 5 doelgroepen onderscheidt (consumenten, producenten en retailers, stakeholders, media en politici). Hoofdthema's voor 2020 zijn procescommunicatie aangaande beleidsstappen en opstart publiekscommunicatie (doelgroeponderzoek en verdere voorbereiding campagne en eerste uitleg Nutri-Score). In 2020 willen we dat website van de overheid nog meer ingericht is op consumenten (nu nog vooral ingericht op stakeholders). De Consumentenbond wil weten of consumenten daar ook terecht kunnen voor vragen. Dat is wel de verwachting. Er wordt vanuit VWS toegezegd naar huidige mogelijkheid tot contact te kijken vanuit de rijksoverheid.

4. Update klankbordsessies productverbetering

Bijgaande presentatie geeft inzicht in de stappen die worden genomen om tot een nieuw systeem voor productverbetering te komen, zoals afgesproken in het Nationaal Preventieakkoord. Het huidige Akkoord verbetering productsamenstelling loopt tot eind 2020. Het is de bedoeling dat het nieuwe systeem voor productverbetering in 2021 ingaat. De Consumentenbond wil weten of er onderzoek gaat plaatsvinden naar de wensen van consumenten op het gebied van productverbetering. De communicatieadviseur van VWS geeft aan dat de werkgroep criteria productverbetering goed heeft gekeken naar de inname van nutriënten, de bijdrage van de diverse productgroepen en de stappen die er te maken zijn voor productgroepen. De communicatieadviseur zegt toe dit verzoek uiteraard terug te koppelen naar de werkgroep criteria productverbetering en met

hen te kijken wat de eventuele toegevoegde waarde van een consumentenonderzoek zou kunnen zijn. De communicatieadviseur wijst de Consumentenbond ook op de mogelijkheid om dit zelf te doen als belangrijke belangenbehartiger aangaande productverbetering. De Consumentenbond geeft aan onafhankelijk onderzoek belangrijk te vinden, z'oon onderzoek is ook vaak kostbaar en daardoor niet direct betaalbaar voor de Consumentenbond. Het RIVM heeft voor de vergadering aangegeven het belangrijk te vinden dat er duidelijkheid is over de aansluiting tussen productverbetering en Nutri-Score. VWS onderschrijft dit en de communicatieadviseur geeft aan dat de werkgroep criteria productverbetering zich al buigt over hoe (achterliggende treden van) Nutri-Score eventueel gebruikt zou kunnen worden als aanpak voor productverbetering.

**Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie**

Datum
16 januari 2020

5. Vervolgafspraken

Maandag 16 maart 15:30 tot 17:00 uur bij het Voedingscentrum,
Bezuidenhoutseweg 105 in Den Haag.

Te verwachte agendapunten:

- Stand van zaken Nutri-Score
- Stand van zaken productverbetering + kernboodschap en Q&A (ivm concept-besluit en internetconsultatie aanpak)



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Doc. 102

Partnersessie communicatieadviseurs

Nutri-Score

13 januari 2020



Agenda

14:00	Welkom
14:05	Korte terugblik aankondiging Nutri-Score (Danielle)
14:20	Stand van zaken en tijdpad (Inge)
14:30	Communicatie 2020 (Lise-Lotte)
15:15	Klankbordsessies productverbetering (Lise-Lotte)
15:45	Vervolgafspraken
16:00	Einde bijeenkomst



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Terugblik aankondiging





Aanwezige pers

- Algemeen Dagblad
- ANP
- Boerderij.nl
- BNR
- De Telegraaf
- Hart van Nederland
- NOS
- NRC
- RTL
- VMT

ZEVEN VRAGEN OVER NUTRI-SCORE

Schept Nutri-Score wél duidelijkheid?

Staatssecretaris Blokhuys presenteerde donderdag het Franse logo Nutri-Score. Dit moet de consument helpen gezondere keuze te maken.

Door onze redacteur
Martine Kamman

DE HAAG. Er is een opvolger voor het 'vinkje'. Staatssecretaris Paul Blokhuys (Volksgezondheid, Chirurgen) presenteerde donderdag het Franse logo Nutri-Score, dat op de voorkant van verpakkingen komt en consumenten moet helpen in de supermarkt gezondere keuzes te maken. Na kritiek dat het 'best beschikbare logo' toch verwarrend kan zijn, wordt het komend jaar aangepast, zodat het beter aansluit bij de Schijf van Vijf. Zeven vragen over Nutri-Score.

1 | Waarom is er een nieuw logo nodig?
De supermarkt is een jungle. Producten die er gezond uitzien, zijn dat vaak niet. Bijna niemand leest het ingewikkelde etiket op de achterkant, er is behoefte aan een duidelijk logo voorop, waardoor je meteen ziet of iets gezond is of niet.

Ook is de helft van de Nederlanders te zwaar. Staatssecretaris Blokhuys heeft beloofd dit aan te pakken. Een van de maatregelen is het preventieakkoord is een voedselkeuze-logo dat gezond kiezen makkelijker maakt.

2 | Er was toch al een logo?
Er zijn te veel logo's en keurmerken. Dat is juist verwarrend. In 2006 werd het 'Vinkje' logo ingevoerd. Dat 'vinkje' was bedoeld om goed te laten zien door de voedingsindustrie. Een jaar later werd het afgeschaft omdat te weinig mensen het begrepen. Het nieuwe logo moet daarom van de overheid komen. Blokhuys wil zo ook voorkomen dat iedere producent zijn eigen logo op de verpakking gaat zetten.

3 | Wat voor logo is Nutri-Score?
Het Franse Nutri-Score kijkt naar calorieën, suiker, zout, vet, eiwit, vezels, fruit, groente, noten en peulvruchten in een product en vergelijkt die binnen hun categorie: kaas met kaas, brood met brood. Dat levert een score op van A (gezond) tot E (ongezond) met kleuren van groen tot rood.

4 | Duidelijk toch?
Ja, als je kook met kook vergejkt. Maar niet alles met een goede A is gezond. Een product kan in zijn soort goed scoren, maar niet in de Schijf van Vijf staan. Dat heeft te maken met het systeem achter het logo dat nu, vindt Blokhuys ook, niet aansluit bij de Nederlandse richtlijnen. Een veel ge-



Diverse soorten chocolade in een supermarkt in Groningen.

noemd voorbeeld is wit- en bruinbrood scoren allebei een A, terwijl volkoren gezond is. In oliefis, dat juist past in een gezond eetpatroon, krijgt een slechte score.

Het gezondheidsinstituut RIVM onderzocht hoe groot het verschil tussen Nutri-Score en de Schijf van Vijf is. Het grootste zijn de peulvruchten bij bewerkt groente. Voedingsexperts vinden dit verwonderend en vrezen dat consumenten straks geen en kal adelen vertrouwen.

5 | Of een Schijf van Vijf logo voor alleen gezonde producten?
Blokhuys heeft andere logo's laten onderzoeken, waaronder Keyhole, dat alleen op gezonde producten staat. Maar de realiteit is dat mensen ook chips, cola en diepvriespizza's eten en drinken. Door ook op minder

gezonde producten een label te zetten, is er iets te kiezen.

Blokhuys liet onderzoek doen onder consumenten, daarin bleek dat Nutri-Score van de drie opties het beste helpt om te kiezen. Bij de keuze speelde meer dan Duitsland, België en Frankrijk ook Nutri-Score hante- ren. De komende tijd zal een comité van internationale wetenschappers het logo aanpassen.

Ook andere deelnemende landen willen dat het beter aansluit bij de wetenschappelijke consensus over gezonde voeding.

Probleem blijft dat de Schijf kijkt naar producten die passen bij een voedingspatroon, en het logo focust op ingrediënten en voedingsstoffen.

6 | Wanneer verschijnt het in de supermarkt?

Dat kan nu al. Je kunt producenten

niet tegenhouden, en internationale bedrijven zetten het soms al op het etiket. Blokhuys hoopt dat Nederlandse producenten wachten tot Nutri-Score is verbeterd, en dat zal nog tot 2021 duren. Ook de wet moet aangepast, om dat je niet zomaar mag claimen dat een product gezond is.

7 | Wordt dit een succes?

Het kan slagen als de consument het logo vertoont. Daarvoor moet het straks dus niet te veel afwijken van wat we elders over gezonde voeding horen.

Ook helpt het als zo veel mogelijk producenten en supermarkten meedoen. Nu zijn ze nog overwegend positief, maar het enthousiasme kan afnemen als het nieuwe logo minder gunstig uitpakt voor hun producten - en verplicht is het niet.

NRC Next



Mediaoverzicht



Voorlopig totaaloverzicht publicaties

Publicaties online	169
Publicaties print	129
Publicaties RTV	18
Totaal	316

nieuwsuur

NIEUWSUUR • BINNENLAND • GISTEREN, 21:50

**Nutri-Score 'goede stap' naar
gezonder leven maar 'meer
maatregelen nodig'**

AMP



Mediabereik

Bereik ruim **12 miljoen**

65 landelijke items (o.a. NOS/RTL/Hart van NL/Nieuwsuur/Nu.nl/FD/Trouw/NRC)

136 regionale items (o.a. AD edities/De Limburger)

96% nieuwsitems bevatte een of meerdere kernboodschappen van het persbericht

9 internationale items
(o.a. De Standaard en het Laatste Nieuws)

Margriet



Analyse inhoudelijke elementen	
Integratie kernboodschap(pen)	96%
Integratie quote Blokhuis	40%
Integratie quote andere woordvoerder	15%
Integratie (campagne)beeld	85%
Positief sentiment	5%
Neutraal sentiment	90%
Negatief sentiment	5%



Sentimenten

- Meeste berichtgeving neutraal
- Enkele items positief (vb Hart van Nederland)
- Enkele items negatief (vb RTL nieuws)





Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Stand van zaken



Indicatief tijdpad beleid

Wanneer	Wat
Januari/februari 2020	vaststelling mandaat internationaal wetenschappelijk comité
Februari 2020	vaststelling NL deelname internationaal comité en NL werkgroep
Voorjaar 2020	start werkzaamheden internationaal comité
2020 - medio 2021	evaluatie algoritme door internationaal comité
2020 - medio 2021	start wetgevingsproces en Nederlandse governance vastleggen
2020 - medio 2021	voorbereiding wetgeving
2020 - medio 2021	inrichting (inter)nationale governance
Medio 2021	goedkeuring wetgeving en start wettelijke uitrol Nutri-Score



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Communicatie 2020



Communicatie stakeholders

- › Doelen: informeren en betrekken bij
- › Stakeholderbijeenkomsten
 - › Op directie- en communicatieniveau
 - › Overleg met specifieke groepen, zoals producenten, retailers, diëtisten, horeca, catering
- › Kerngroepoverleg: RIVM, Gezondheidsraad, Voedingscentrum
- › Mogelijk een nieuwsbrief naar stakeholders
- › Informatie op rijksoverheid.nl



Communicatie consument

Doelen:

- › Consument tijdig, gericht en goed informeren over het logo
- › Uitleg geven hoe het logo werkt om straks de gezondere keuze te maken
- › Bekendheid verder vergroten en positief gevoel over Nutri-Score creëren
- › Ontwikkelen publiekscampagne om klaar te zijn voor implementatie Nutri-Score medio 2021



Aanpak communicatie consument

- › Ontwikkelen campagnestijl Nutri-Score
- › Website nutriscore.nl nog meer inrichten op consument
- › Gerichte fysieke (concern/schap)communicatie waar nodig
- › Publiekscampagne Nutri-Score ontwikkelen
((doelgroep)onderzoek, strategie en creatief concept)



Opinieleiders en media

- › Doel: informeren over voortgang
- › Persinformatie en interviews op nieuwswaardige momenten



Producenten en retailers

- › Doelen: beleggen communicatie bij uitvoerende organisatie en zorgen voor goede overdracht.

Suggesties communicatie:

- › Nutri-Score website voor professionele gebruiker, evt. met chatfunctie
- › FNLI- en CBL-bijeenkomsten over Nutri-Score
- › E-learningmodules
- › Handleidingen gebruik Nutri-Score, incl. Q&A, communicatierichtlijnen, loginstructie, werking governance
- › Berekeningstool
- › Helpdesk en standaard Q&A voor consumentenservices
- › Lessons learned/ tips & tricks uit andere landen



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Update productverbetering



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



Inhoud

1. Werkgroep criteria
2. Klankbordgroep Zuivel
3. Vooruitblik 2020



Werkgroep criteria

- › Getrapt systeem van criteria voor productgroepen op natrium, verzadigd vet en suikers.
- › 1e focus: zuivel, vlees (producten/waren/conserven/bereidingen), vleesvervangers, soepen, sauzen en hartige snacks.
- › Vervolg: andere productgroepen, andere nutriënten/portiegrootte.





Bijeenkomst klankbordgroep Zuivel (3/12/2019)

Belangrijkste boodschap van de sector:

- › Nuttige bijeenkomst: fijn om al in een vroeg stadium betrokken te worden.
- › Relatie tussen Nutri-Score en systeem voor productverbetering?
- › Wij hebben al veel aan productverbetering gedaan, worden wij niet beloont voor ons goede gedrag? Wat is er niet goed aan het Akkoord Verbetering Productsamenstelling?
- › Nog te vroeg om te spreken over doelen.



Doorkijk 2020

- › Werkgroep criteria: verder uitwerken van criteria, opstellen uitlegdocument, verhouding NS en systeem productverbetering, doelstellingen en monitoring
- › Afstemming aanpak en criteria met klankbordgroepen
 - met wetenschappers WAC en WeCom
 - met Consumentenbond en SGF
 - met sectoren
- › Brede consultatie
- › Uitwerken incentives, monitoring, governance
- › Afstemming in stakeholdersoverleg
- › Besluit staatssecretaris



Indicatieve planning 2020

Werkgroep criteria: Nutri-Score vs productverbetering, criteria zuivel, vlees, vleesvervangers, soepen, sauzen, hartige snacks	Januari
Bijeenkomst klankbordgroep wetenschappers	Jan-feb
Bijeenkomst klankbordgroep CB en SGF	Jan-feb
Eén bijeenkomst klankbordgroep over vlees, vleesvervangers, soepen, sauzen en hartige snacks	Jan-feb
Werkgroep criteria: verwerken resultaten klankbordgroepen, uitwerken toelichtingsdocument	Februari
Stakeholdersoverleg: terugkoppeling productverbetering	Februari
Vorbereiding communicatie	Feb-meï
Uitwerken voorstellen incentives, doelstellingen, governance	Feb-mrt
Internetconsultatie	Maart
Werkgroep criteria: verwerken resultaten consultatie	April
Stakeholdersoverleg: terugkoppeling consultatie, incentives, doelstellingen, governance	April
Besluit staatssecretaris (brief aan TK): criteria, doelstellingen, incentives, governance en monitoring	Mei
Inrichting governance, monitoring, incentives	Juni-dec
Vervolgtraject: criteria voor andere productgroepen en andere nutriënten/portiegrootte	April-dec



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Vervolgafspraken

- Actiepunten
- Nieuwe afspraak



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Dankjewel!



Doc. 103

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

> Retouradres Postbus 20350 2500 EJ Den Haag

Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (C.B.L.)
t.a.v. de heer M. Jansen
Overgoo 13
2266 JZ Leidschendam

**Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie**

Bezoekadres
Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34
www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

10.2.e
T 10.2.e
M 10.2.e
10.2.e @minvws.nl

Kenmerk
1641708-201303-VGP

Uw brief

Bijlage(n)

*Correspondentie uitsluitend
richten aan het retouradres
met vermelding van de
datum en het kenmerk van
deze brief.*

30 JAN. 2020

Datum
Betreft Voedselkeuzelogo Nutri-Score

Geachte heer Jansen,

Op 28 november 2019 heeft staatssecretaris Blokhuis besloten dat Nutri-Score het beoogde voedselkeuzelogo Nutri-Score voor Nederland wordt, nadat het logo in lijn is gebracht met de Nederlandse voedingsrichtlijnen¹.

Bij de bekendmaking voor deze keuze is aangegeven dat het voor Nederlandse producenten en supermarkten niet is toegestaan het logo te gebruiken totdat het logo, naar verwachting medio 2021, wettelijk is toegelaten. Daarnaast is aangegeven dat het mogelijk is om als bedrijf met het ministerie van VWS in gesprek te gaan wordt over de wijze van voorbereiding van de introductie van Nutri-Score richting 2021.

Met deze brief benadruk ik nogmaals dat het in het belang van de consument en het draagvlak voor Nutri-Score is om in de komende periode terughoudendheid in acht te nemen ten aanzien van de introductie van het logo. Hieronder een update van het proces dat in de komende periode wordt doorlopen. Ik verzoek u deze brief te delen met uw leden.

Keuze voor Nutri-Score

Op basis van de uitkomsten van een consumentenonderzoek, onderzoek van het RIVM en het Voedingscentrum over een vergelijking met de scores van Nutri-Score met de Schijf is de keuze voor Nutri-Score als beoogd voedselkeuzelogo in Nederland bepaald. In de afweging heeft uiteraard ook meegespeeld dat in de ons omringende landen inmiddels al voor Nutri-Score is gekozen. Bij het besluit is door de staatssecretaris als uitdrukkelijke voorwaarde gesteld dat

¹ Zie www.nutriscore.nl voor alle stukken aangaande het besluit.



het achterliggende scoresysteem van Nutri-Score allereerst via een wetenschappelijke evaluatie moet worden aangepast zodat het logo beter in lijn is met de geldende Nederlandse voedingsrichtlijnen. Er moet bij Nederlandse consumenten geen verwarring ontstaan over wat de gezonde(re) keuze is. Het RIVM en het Voedingscentrum hebben in hun rapport 'Voedselkeuzelogo's onder de loep'² namelijk geanalyseerd dat bij een aantal producten in diverse categorieën het advies vanuit Nutri-Score en de Schijf van Vijf niet overeenkomen. De Franse overheid is inmiddels schriftelijk geïnformeerd over de keuze van Nederland voor Nutri-Score.

Kenmerk
1641708-201303-VGP

Internationale governance en evaluatie

In 2020 zullen overleggen plaatsvinden met de deelnemende landen aan Nutri-Score over het gezamenlijk organiseren van het logo. In dit overleg worden afspraken gemaakt over de internationale governance, de uitvoering (registratie voor bedrijven), de communicatie, het toezicht en de wijze waarop de evaluatie van het logo zal worden ingericht.

Het is in de komende maanden van belang dat allereerst de evaluatie van het logo wordt gestart. De voedingsrichtlijnen van de deelnemende landen zijn hierbij het vertrekpunt. Voor de uitvoering van de evaluatie zal een traject worden ingericht, waarbij een onafhankelijk wetenschappelijke comité met wetenschappers vanuit de deelnemende landen het algoritme van Nutri-Score gaat evalueren. Het is een absolute vereiste is dat uitsluitend onafhankelijke wetenschappers aan het comité deelnemen en dat hierbij geen enkele betrokkenheid is van het bedrijfsleven. De verwachting is dat het wetenschappelijk comité medio 2021 een aangepast rekensysteem voor Nutri-Score oplevert.

Nationaal traject

Parallel aan de inrichting van de internationale governance en de evaluatie wordt de Nederlandse wetgeving, de uitvoering en communicatie voorbereid, zodat na de evaluatie Nederlandse producenten en retailers zo snel mogelijk het logo op de producten kunnen zetten.

Tot medio 2021 betekent dit dat het voor Nederlandse producenten wettelijk niet is toegestaan om Nutri-Score op een product te plaatsen. Naast dat de wetgeving nog niet gereed is, geldt ook dat het rekensysteem nog niet is aangepast. Er zijn nu nog discrepanties in het rekensysteem waarmee het gebruik van Nutri-Score verwarrende boodschappen voor consumenten geeft.

Het is van daarom groot belang dat in deze tussenperiode het logo niet wordt gevoerd op producten. Het draagvlak voor Nutri-Score moet niet worden ondermijnd. Het vertrouwen van de consument in Nutri-Score is gebaat bij een zorgvuldig invoeringstraject. Alleen dan kan Nutri-Score een onafhankelijk voedselkeuzelogo zijn dat consumenten daadwerkelijk gaat helpen bij het maken van gezonde(re) keuzes.

² Voedselkeuzelogo's onder de loep, RIVM, november 2019.



Mochten bedrijven richting 2021 zich via een pilot willen voorbereiden op een succesvolle start van Nutri-Score vanaf medio 2021, adviseer ik de bedrijven contact op te nemen met het ministerie van VWS, contactpersoon 10.2.e via 10.2.e@minvws.nl of 10.2.e.

Kenmerk
1641708-201303-VGP

Met vriendelijke groet,

de directeur Voeding, Gezondheidsbescherming
en Preventie,

10.2.e



Doc. 104

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

> Retouradres Postbus 20350 2500 EJ Den Haag

Federatie Nederlandse Levensmiddelenindustrie (FNLI)
t.a.v. mevrouw M. Geluk (directeur)
Schenkkade 50, 10.2.e
2595 AR Den Haag

**Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie**

Bezoekadres
Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34
www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

10.2.e

T 10.2.e

M 10.2.e

10.2.e@minvws.nl

Kenmerk
1641708-201303-VGP

Uw brief

Bijlage(n)

*Correspondentie uitsluitend
richten aan het retouradres
met vermelding van de
datum en het kenmerk van
deze brief.*

Datum **30 JAN. 2020**
Betreft Voedselkeuzelogo Nutri-Score

Geachte mevrouw Geluk,

Op 28 november 2019 heeft staatssecretaris Blokhuis besloten dat Nutri-Score het beoogde voedselkeuzelogo Nutri-Score voor Nederland wordt, nadat het logo in lijn is gebracht met de Nederlandse voedingsrichtlijnen¹.

Bij de bekendmaking voor deze keuze is aangegeven dat het voor Nederlandse producenten en supermarkten niet is toegestaan het logo te gebruiken totdat het logo, naar verwachting medio 2021, wettelijk is toegelaten. Daarnaast is aangegeven dat het mogelijk is om als bedrijf met het ministerie van VWS in gesprek te gaan wordt over de wijze van voorbereiding van de introductie van Nutri-Score richting 2021.

Met deze brief benadruk ik nogmaals dat het in het belang van de consument en het draagvlak voor Nutri-Score is om in de komende periode terughoudendheid in acht te nemen ten aanzien van de introductie van het logo. Hieronder een update van het proces dat in de komende periode wordt doorlopen. Ik verzoek u deze brief te delen met uw leden.

Keuze voor Nutri-Score

Op basis van de uitkomsten van een consumentenonderzoek, onderzoek van het RIVM en het Voedingscentrum over een vergelijking met de scores van Nutri-Score met de Schijf is de keuze voor Nutri-Score als beoogd voedselkeuzelogo in Nederland bepaald. In de afweging heeft uiteraard ook meegespeeld dat in de ons omringende landen inmiddels al voor Nutri-Score is gekozen.

¹ Zie www.nutriscore.nl voor alle stukken aangaande het besluit.



Bij het besluit is door de staatssecretaris als uitdrukkelijke voorwaarde gesteld dat het achterliggende scoresysteem van Nutri-Score allereerst via een wetenschappelijke evaluatie moet worden aangepast zodat het logo beter in lijn is met de geldende Nederlandse voedingsrichtlijnen. Er moet bij Nederlandse consumenten geen verwarring ontstaan over wat de gezonde(re) keuze is. Het RIVM en het Voedingscentrum hebben in hun rapport 'Voedselkeuzelogo's onder de loep'² namelijk geanalyseerd dat bij een aantal producten in diverse categorieën het advies vanuit Nutri-Score en de Schijf van Vijf niet overeenkomen. De Franse overheid is inmiddels schriftelijk geïnformeerd over de keuze van Nederland voor Nutri-Score.

Kenmerk
1641708-201303-VGP

Internationale governance en evaluatie

In 2020 zullen overleggen plaatsvinden met de deelnemende landen aan Nutri-Score over het gezamenlijk organiseren van het logo. In dit overleg worden afspraken gemaakt over de internationale governance, de uitvoering (registratie voor bedrijven), de communicatie, het toezicht en de wijze waarop de evaluatie van het logo zal worden ingericht.

Het is in de komende maanden van belang dat allereerst de evaluatie van het logo wordt gestart. De voedingsrichtlijnen van de deelnemende landen zijn hierbij het vertrekpunt. Voor de uitvoering van de evaluatie zal een traject worden ingericht, waarbij een onafhankelijk wetenschappelijke comité met wetenschappers vanuit de deelnemende landen het algoritme van Nutri-Score gaat evalueren. Het is een absolute vereiste is dat uitsluitend onafhankelijke wetenschappers aan het comité deelnemen en dat hierbij geen enkele betrokkenheid is van het bedrijfsleven. De verwachting is dat het wetenschappelijk comité medio 2021 een aangepast rekensysteem voor Nutri-Score oplevert.

Nationaal traject

Parallel aan de inrichting van de internationale governance en de evaluatie wordt de Nederlandse wetgeving, de uitvoering en communicatie voorbereid, zodat na de evaluatie Nederlandse producenten en retailers zo snel mogelijk het logo op de producten kunnen zetten.

Tot medio 2021 betekent dit dat het voor Nederlandse producenten wettelijk niet is toegestaan om Nutri-Score op een product te plaatsen. Naast dat de wetgeving nog niet gereed is, geldt ook dat het rekensysteem nog niet is aangepast. Er zijn nu nog discrepanties in het rekensysteem waarmee het gebruik van Nutri-Score verwarrende boodschappen voor consumenten geeft.

Het is van daarom groot belang dat in deze tussenperiode het logo niet wordt gevoerd op producten. Het draagvlak voor Nutri-Score moet niet worden ondermijnd. Het vertrouwen van de consument in Nutri-Score is gebaat bij een zorgvuldig invoeringstraject. Alleen dan kan Nutri-Score een onafhankelijk voedselkeuzelogo zijn dat consumenten daadwerkelijk gaat helpen bij het maken van gezonde(re) keuzes.

² Voedselkeuzelogo's onder de loep, RIVM, november 2019.



Mochten bedrijven richting 2021 zich via een pilot willen voorbereiden op een succesvolle start van Nutri-Score vanaf medio 2021, adviseer ik de bedrijven contact op te nemen met het ministerie van VWS, contactpersoon 10.2.e via 10.2.e@minvws.nl of 10.2.e.

Kenmerk
1641708-201303-VGP

Met vriendelijke groet,

de directeur Voeding, Gezondheidsbescherming
en Preventie,

10.2.e

Van: 10.2.e
Aan: productverbetering.logo; 10.2.e; 10.2.e@cbl.nl;
 10.2.e@fnli.nl; 10.2.e@fnli.nl; 10.2.e@albron.nl; 10.2.e@consumentenbond.nl;
 10.2.e@consumentenbond.nl; 10.2.e@voedingscentrum.nl; 10.2.e@hartstichting.nl;
 10.2.e@veneca.nl; 10.2.e@minez.nl; secretariaat@veneca.nl; 10.2.e@hartstichting.nl;
 10.2.e@rivm.nl; 10.2.e; 10.2.e@minlv.nl; 10.2.e@minlv.nl;
 10.2.e@nvdiel.nl; 10.2.e@rivm.nl; 10.2.e@nietstichting.nl; 10.2.e
 ; 10.2.e@atriumgroep.nl; 10.2.e@nvdiel.nl; 10.2.e; 10.2.e@khn.nl; 10.2.e
 10.2.e@cbl.nl; Winker, C.G.A. (Charles); 10.2.e
Cc: 10.2.e
Onderwerp: Uitnodiging Stakeholdersoverleg Productverbetering en Voedselkeuzelogo
Datum: donderdag 13 februari 2020 13:33:17
Bijlagen: image001.jpg

Ha dag allemaal,

Graag wil ik jullie hierbij uitnodigen voor het komende stakeholderoverleg van **donderdag 5 maart** aanstaande van **9:15 uur tot 11:00 uur**.

Het overleg zal plaatshebben bij VWS, Muzenzaal 3, B-04.48.VZ, op de 4e etage.

Verder zal er in mei een volgend stakeholderoverleg zijn, te weten **dinsdag 19 mei** aanstaande van **15:15 – 17:00 uur**, eveneens bij VWS, waarbij jullie aanwezigheid evenzeer op prijs wordt gesteld.

De agenda wordt uiterlijk in de week voorafgaand aan het overleg verzonden. Mochten jullie hiervoor nog agendapunten willen aanleveren, laat mij dit dan vooral weten.

Indien je onverhoopt niet aanwezig kunt zijn, dan verneem ik dat ook graag.

Hartelijke groet,

10.2.e

10.2.e

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie |

Parnassusplein 5 | 2500 EJ | Den Haag | Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |

☎ 10.2.e | 10.2.e | 13e verdieping |

✉ 10.2.e | @minvws.nl | www.rijksoverheid.nl |

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e; Marian Geluk; NVD - Bianca Rootsart; NVD -
 10.2.e @voedingscentrum.nl; 10.2.e @voedingscentrum.nl; 10.2.e
 ; 10.2.e @khn.nl; 10.2.e @atriumgroep.nl; 10.2.e @nierstichting.nl; 10.2.e @minlnv.nl;
 10.2.e @minlnv.nl; secretariaat@veneca.nl; 10.2.e @veneca.nl; 10.2.e @albron.nl;
 10.2.e @consumentenbond.nl; 10.2.e @consumentenbond.nl; 10.2.e @cbl.nl;
 10.2.e @cbl.nl; Wijnker, C.G.A. (Charles); 10.2.e
 productverbetering.logo
Onderwerp: RE: Agenda Stakeholdersoverleg Productverbetering en Voedselkeuzelogo 05-03-2020
Datum: vrijdag 28 februari 2020 13:55:54
Bijlagen: Verslag Nutri Score overleg Bern.docx

Beste stakeholders,

Bijgevoegd ter achtergrondinformatie een verslag van het eerste internationale overleg met de deelnemende landen aan Nutri-Score. Deze zal ter plekke nog mondeling worden toegelicht. Dit geldt ook voor de overige agendapunten.

Met vriendelijke groet,

10.2.e

10.2.e

Directie Voeding, gezondheidsbescherming en preventie

VWS Flex

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Directie Organisatie, Bedrijfsvoering en Personeel

Parnassusplein 5|2511 VX|Den Haag

10.2.e
 10.2.e @minvws.nl

Van: 10.2.e @minvws.nl>

Verzonden: donderdag 27 februari 2020 16:27

Aan: 10.2.e @frieslandcampina.com>; 10.2.e
 @fnli.nl>; Marian Geluk 10.2.e @fnli.nl>; NVD - Bianca Rootsart
 10.2.e @nvdietist.nl>; 10.2.e @nvdietist.nl>;
 10.2.e @voedingscentrum.nl; 10.2.e @voedingscentrum.nl; 10.2.e
 @rivm.nl>; 10.2.e @hartstichting.nl>; 10.2.e @khn.nl;
 10.2.e @atriumgroep.nl; 10.2.e @nierstichting.nl; 10.2.e @minlnv.nl;
 10.2.e @minlnv.nl; secretariaat@veneca.nl; 10.2.e @veneca.nl;
 10.2.e @albron.nl; 10.2.e @consumentenbond.nl; 10.2.e @consumentenbond.nl;
 10.2.e @cbl.nl; 10.2.e @cbl.nl; Wijnker, C.G.A. (Charles)
 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e
 @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e
 @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e
 @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>;
 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>;
 productverbetering.logo <productverbetering.logo@minvws.nl>
cc: 10.2.e @minvws.nl>

Onderwerp: Agenda Stakeholdersoverleg Productverbetering en Voedselkeuzelogo 05-03-2020

Ha dag allemaal,

Hierbij ontvangen jullie de agenda voor het komende stakeholderoverleg.

Het overleg zal plaatsvinden op **donderdag 5 maart** aanstaande van **9:15 uur tot 11:00 uur**.
Locatie is bij VWS, Muzenzaal 3, B-04.48.VZ, op de 4e etage.

Laat het mij nog weten indien je onverhoopt niet aanwezig kunt zijn.

Mocht je nog vragen hebben of anderszins, schroom niet om te bellen, mailen en/of appen!

Tot donderdag!

Hartelijke groet,

10.2.e

10.2.e

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie |

Parnassusplein 5 | 2500 EJ | Den Haag | Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |

☎ 10.2.e | 10.2.e | 13e verdieping |

✉ 10.2.e | @minvws.nl | www.rijksoverheid.nl |

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

agenda

Betreft	Stakeholderbijeenkomst voedselkeuzelogo en productverbetering
Vergaderdatum en -tijd	5 maart 2020 09:15- 11:00
Vergaderplaats	Muzenzaal 3, B-04.48.VZ
Uitgenodigd	FNLI, Veneca, Consumentenbond, Voedingscentrum, Hartstichting, RIVM, LNV, SGF, NVD, CBL, KHN, VWS.

Bezoekadres:
Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34
Postbus 20350
2500 EJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

10.2.e

M 10.2.e

10.2.e @minvws.nl

Datum

27 februari 2019

Aantal pagina's

1

Correspondentie uitsluitend richten aan het retouradres met vermelding van de datum en het kenmerk van deze brief.

1. **Opening en mededelingen**
2. **Agenda 05-03-2020 en conceptverslag 14-11-2019**
 - *Zie bijlage voor het verslag*
3. **Voedselkeuze logo**
 - *Voortgang internationaal overleg voedselkeuzelogo*
 - *Communicatie (o.a. informatie website Nutri-Score.nl)*
4. **Productverbetering**
 - *Terugblik op klankbordgroepen met stakeholders*
 - *Stand van zaken criteria, incentives, doelstellingen*
 - *Proces internetconsultatie*
 - *Planning*
 - *Communicatie (o.a. kernboodschap en Q&A)*
5. **Rondvraag**
6. **Afsluiting**

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: Brievenbus
Datum: woensdag 4 maart 2020 17:42:45
Bijlagen: [image003.png](#)

Ha die 10.2.e,

Terwijl ik me aan het voorbereiden was op de stakeholdersbijeenkomst van morgenochtend, realiseerde ik me dat ik nog geen reactie van je had ontvangen over de mogelijke 'brievenbus' om input aan te leveren ten behoeve van de (Nederlandse) wetenschappers die Nutri-Score zullen en wat daarachter steekt zullen evalueren. Je had wel gezegd het intern op de agenda te zetten. Kun je hier nog wat meer over melden?

Groetjes,

10.2.e



10.2.e
T 10.2.e
M
www.fnli.nl
[e-mail disclaimer](#)

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e; 10.2.e @hartstichting.nl; 10.2.e @cbl.nl; 10.2.e @khn.nl; 'secretariaat@veneca.nl'; 10.2.e
Cc: "Danielle Tamis"; 10.2.e
Onderwerp: RE: Agenda overleg maandag 15.30 uur Voedingscentrum: video-overleg
Datum: vrijdag 13 maart 2020 10:42:00
Prioriteit: Hoog

Beste allemaal,

Gezien de ontwikkelingen rondom het Coronavirus en maatregelen van de overheid willen we van dit overleg een video-overleg maken.

Gelukkig heeft het pr-bureau een zeer simpel en handig systeem hiervoor, waardoor dit eenvoudig is te organiseren.

We sturen jullie hiervoor graag maandag een link, zodat je vanaf je laptop de vergadering kunt volgen. We testen dit maandagochtend uit, en als dit goed werkt (wat wel de verwachting is) sturen we dit graag naar jullie.

Hopelijk akkoord voor iedereen?

Sterkte allemaal,

10.2.e

Van: 10.2.e
Verzonden: donderdag 12 maart 2020 10:44
Aan: 10.2.e @rivm.nl; 10.2.e @voedingscentrum.nl; 10.2.e @hartstichting.nl; 10.2.e @hartstichting.nl; 10.2.e @cbl.nl; 10.2.e @cbl.nl; 10.2.e @fnli.nl; 10.2.e @khn.nl; 10.2.e @khn.nl; 'secretariaat@veneca.nl' <secretariaat@veneca.nl>; 10.2.e @atriumgroep.nl; 10.2.e @consumentenbond.nl
CC: 'Danielle Tamis' 10.2.e @hvdn.nl; 10.2.e @minvws.nl; 10.2.e @minvws.nl
Onderwerp: Agenda overleg maandag 15.30 uur Voedingscentrum

Dag iedereen,

Volgende week vindt de vierde partnersessie plaats over de communicatie rondom Nutri-score en productverbetering.

Belangrijk om even te kijken waar we nu staan, vooral voor nieuwe aanpak productverbetering.

We zien elkaar daarom graag gewoon **maandag 16 maart van 15:30 tot 17:00 uur bij het Voedingscentrum, Bezuidenhoutseweg 105 in Den Haag.**

De agenda ziet er als volgt uit:
 15:30 Welkom

15:35 Update Nutri-Score (Lise-Lotte)
15:45 Update project productverbetering (Erika)
16:15 Toelichting kernboodschap en Q&A productverbetering (Lise-Lotte)
16:45 Vervolgafspraken
17:00 Einde bijeenkomst

Als je nog vragen hebt, dan kun je contact met mij opnemen.

Laat jullie ook alvast weten dat 10.2.e zich logischerwijs heeft moeten afmelden gezien Corona en rol van het RIVM.

Hij is wel mondeling bijgepraat en ontvangt uiteraard graag de stukken.

10.2.e is er vanuit VWS ook niet bij vanwege ander overleg. Ik update jullie over beleidsstappen en communicatie aangaande Nutri-Score.

Tot maandag.

10.2.e

Voedselkeuzelogo & Productverbetering

.....
Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)

Parnassusplein 5 | 2511VX | Den Haag
Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag

.....
T 10.2.e

E 10.2.e @minvws.nl

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: Nutri-Score & pilot
Datum: dinsdag 17 maart 2020 23:54:25
Bijlagen: [image001.png](#)
[Copy of Nutriscore overzicht voor 10.2.e_10.03.2020.xlsx](#)
Prioriteit: Hoog

Dag 10.2.e,

Naar aanleiding van ons gesprek enkele weken geleden over de voorbereiding via een pilot op invoeren van Nutri-Score, zou ik het volgende met je willen bespreken.

Zoals je weet hebben we als Nestlé besloten om Nutri-Score te gaan gebruiken op onze producten.

Daarmee wordt nu in bijv. België en Frankrijk al een begin gemaakt.

Omdat we veel werken met multilinguale etiketten, zullen er daarom ook producten voorzien van Nutri-Score in de Nederlandse schappen verschijnen.

De productgroep waarover ik het met je wil hebben betreft Garden Gourmet, onze vegetarische productgroep.

Deze worden voor verschillende landen/markten geproduceerd in Israël, Tsjechië en in Nederland.

De producten die alléén voor de Nederlandse markt worden gemaakt of de producten die in Nederland worden geproduceerd ook voor de Nederlandse markt stuiten op het feit dat het gebruik van het logo in de periode tot naar verwachting medio 2021 in Nederland niet is toegestaan.

Nestlé wil zijn consumenten graag van goede informatie voorzien om een overwogen keuze te doen in het winkelschap.

Om vervolgens een deel van de producten uit het Garden Gourmet assortiment niet te voorzien van Nutri-Score komt onzes inziens de transparantie en duidelijkheid niet ten goede. Bovendien zit er door de wat complexe productiestructuur kostenaspecten aan vast, als er bijv. voor de Nederlandse markt aparte etiketten moeten worden gemaakt.

Daarom zouden we ervoor willen pleiten om de in bijgaand overzicht (oranje) gemarkeerde producten wel te voorzien van Nutri-Score en ze middels een pilot mee te laten lopen ter voorbereiding op een succesvolle start van Nutri-Score.

Graag ter discussie,

Met vriendelijke groet,

10.2.e

NESTLÉ NEDERLAND BV

10.2.e

10.2.e

☎ 10.2.e
☎ 10.2.e @nl.nestle.com
✉ Postbus 134, 1180 AC AMSTELVEEN

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: FW: Gesprek over NS pilot
Datum: dinsdag 17 maart 2020 11:15:30

Beste 10.2.e

Woensdag 22 april of donderdag 23 april (beiden na 13.00 uur).
Of woensdag 6 mei.

Zit daar iets bij?

Gr.

10.2.e

From: 10.2.e @pepsico.com>
Sent: dinsdag 17 maart 2020 09:59
To: 10.2.e @pepsico.com>
Subject: FW: Gesprek over NS pilot

Graag wat momenten half april/mei...

From: 10.2.e @minvws.nl>
Sent: maandag 16 maart 2020 13:35
To: 10.2.e @pepsico.com>
Subject: RE: Gesprek over NS pilot

Nee, inderdaad. Dit moeten we even opschuiven. Ik neem aan dat Pepsico ook wat anders te doen. Het chipsschap was gisteren helemaal leeg ☺

Mogelijk kun je een paar momenten vanaf half april/mei aangeven?

Vr. groet,
10.2.e

Van: 10.2.e @pepsico.com>
Verzonden: maandag 16 maart 2020 13:33
Aan: 10.2.e @minvws.nl>
Onderwerp: FW: Gesprek over NS pilot

Beste 10.2.e

Heb je al uitsluitel hierover?
Gezien de omstandigheden neem ik aan dat een bezoek niet verstandig is?

Groeten,
10.2.e

From: 10.2.e @pepsico.com>

Sent: dinsdag 10 maart 2020 16:19

To: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>

Cc: 10.2.e [redacted]@pepsico.com>; 10.2.e [redacted]
[redacted]@pepsico.com>

Subject: Gesprek over NS pilot

Beste 10.2.e [redacted],

Bijgaand twee data waarop 10.2.e [redacted] en ik langs zouden kunnen komen op het Ministerie om over NutriScore te spreken.

18 maart tussen 13.00 – 17.00 uur

25 maart tussen 10.00 – 14.00 uur

Ik hoor graag of dit mogelijk is. Ik houd wel slag om de arm ivm Covid19 ontwikkelingen, maar dat zien we dan wel weer.

Alvast dank, 10.2.e [redacted]

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e; 10.2.e; @cbl.nl; 10.2.e; 10.2.e; @khv.nl; "secretariaat@veneca.nl"; 10.2.e
Cc: Danielle Tamis; 10.2.e
Onderwerp: Nutri-Score FAQ + terugkoppeling van mijn acties n.a.v. overleg
Datum: donderdag 19 maart 2020 10:27:00
Bijlagen: [FAQ_NL_version_092019.docx](#)
[Nutri-score annexe charte graphique_NL.pdf](#)

Ha allemaal,

Zoals afgesproken tijdens ons overleg enkele zaken:

Nutri-Score

1. FAQ Nutri-Score gericht op bedrijven (producenten/retail). De landen stemmen deze FAQ steeds af, zodat bij de hotline (Frankrijk) maar ook bij vragen binnen de landen zelfde informatie wordt gegeven. Waar nodig graag jullie eventuele vragen/opmerkingen erbij – dan kan ik deze doorgeven.
2. www.nutriscore.nl graag jullie eventuele feedback of prangende aanvullingen op de tekstjes die er staan, mag rechtstreeks alleen naar mij. De teksten zijn opgesteld op basis van vragen die er tot nu toe leven.

Productverbetering

3. Dank voor input op de kernboodschap + vragen- en antwoorden
4. Naar verwachting zullen we dinsdag de internetconsultatie starten en planning voorlopig (o.v.b. ontwikkelingen Corona) aanhouden. Zo meteen is er overleg met de staatssecretaris hierover. Mocht er iets anders besloten worden, dan horen jullie dat uiteraard. Stakeholders krijgen hiervoor een uitnodiging.

Het verslag van onze call volgt later
Bedankt en succes iedereen!

10.2.e

Voedselkeuzelogo & Productverbetering

.....
Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)
Parnassusplein 5 | 2511VX | Den Haag
Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag

.....
T 10.2.e
E 10.2.e @minvws.nl

VEELGESTELDE VRAGEN OVER DE NUTRI-SCORE

WETENSCHAPPELIJK & TECHNISCH



Inhoudsopgave

I. BEREKENING VAN DE SCORE	3
OP BASIS WAARVAN WORDT DE VOEDINGSSCORE BEREKEND?	3
WELKE REFERENTIE WORDT ER GEHANTEERD OM TE BEREKENEN HOEVEEL FRUIT EN GROENTEN, PEULVRUCHTEN, NOTEN, KOOLZAADOLIE, NOTENOLIE EN OLIJFOLIE ER IN VERWERKTE PRODUCTEN ZITTEN?	3
TELLEN GECONCENTREERDE SAPPEN MEE IN DE BEREKENING VAN DE HOEVEELHEID FRUIT EN GROENTEN, PEULVRUCHTEN, NOTEN, KOOLZAADOLIE, NOTENOLIE EN OLIJFOLIE?	3
WELKE METHODE KIEZEN VOOR VEZELS: NSP OF AOAC?	3
WAT MOET ER ONDER DE (ENKELVOUDIGE) SUIKERS WORDEN GEREKEND?	4
HOE WORDT DE DEFINITIEVE SCORE BEREKEND?	4
MOETEN DE RESULTATEN AFGEROND WORDEN BIJ DE BEREKENING VAN DE SCORE?	4
HOE DE OMZETTING ZOUT-NATRIUM BEREKENEN?	5
HOE GEBEURT DE BEREKENING VOOR SAMENGESTELDE PRODUCTEN?	5
WELKE NUTRI-SCORE VOOR GEBAKKEN PRODUCTEN?	6
WORDT BIJ DE BEREKENING VAN DE NUTRI-SCORE OOK DE OPGIETVLOEISTOF MEEGEREKEND?	6
WORDT VOOR VLOEIBARE ETENSWAREN DE SCORE BEREKEND VOOR 100 GR. OF VOOR 100 ML?	6
WAAROM WERD DE COMPONENT 'FRUIT, GROENTEN, PEULVRUCHTEN EN NOTEN' GEWIJZIGD EN BINNEN WELKE TERMIJN MOET MEN HIERAAN VOLDOEN?	6
II. AANPASSING VAN DE SCORE VOOR BEPAALDE ETENSWAREN EN DRANKEN	7
VOOR WELKE TOEGEVOEGDE VETTEN GELDT DE AANGEPASTE NUTRI-SCORE?	7
WELKE KAZEN KOMEN IN AANMERKING VOOR DE AANGEPASTE NUTRI-SCORE?	7
WELKE DRANKEN KOMEN IN AANMERKING VOOR DE AANGEPASTE NUTRI-SCORE?	8
GELDT DE NUTRI-SCORE OOK VOOR ALCOHOLISCHE DRANKEN?	8
III. BETROKKEN VOEDINGSMIDDELEN	9
VOOR WELKE PRODUCTEN MOET EEN NUTRI-SCORE WORDEN BEREKEND?	9
VOOR WELKE PRODUCTEN MOET GEEN NUTRI-SCORE WORDEN BEREKEND?	9
IS HET MOGELIJK OM DE NUTRI-SCORE AAN TE BRENGEN OP PRODUCTEN WAARVOOR DE VERPLICHTE VOEDINGSWAARDEVERMELDING NIET GELDT?	11
IS HET MOGELIJK OM DE NUTRI-SCORE TOE TE PASSEN OP RECEPTEN?	11

KAN MEN, IN COMMERCIËLE RELATIES TUSSEN EEN BEDRIJF DAT KLANT IS BIJ EEN LEVERANCIER DE NUTRI-SCORE GEBRUIKEN OP PRODUCTEN DIE ZOGENAAMD 'INGREDIËNT' ZIJN EN DIE DEEL UITMAKEN VAN DE SAMENSTELLING VAN EEN RECEPT, ZONDER DE NUTRI-SCORE TOE TE PASSEN?	12
WAT MET ASSORTIMENTEN? MOETEN ER DAN MEERDERE NUTRI-SCORES VERMELD WORDEN?	12
IV. JURIDISCHE VRAGEN MET BETREKKING TOT DE NUTRI-SCORE.....	12
WIE MAG HET NUTRI-SCORE-LABEL AANBRENGEN OP ZIJN MERKEN EN PRODUCTEN?.....	12
HOE DE DOCUMENTEN ONTVANGEN VOOR TOEPASSING VAN DE NUTRI-SCORE?	13
HOE GEMAKKELIJK DE SCORES VAN DE NUTRI-SCORE BEREKENEN?	13
IS HET MOGELIJK OM EERST EEN TESTFASE TE HOUDEN ALVORENS IN TE STAPPEN?	13
MOET EEN HANDELAAR DE NUTRI-SCORE VERMELDEN OP AL ZIJN MERKEN EN OP ALLE PRODUCTEN VAN EENZELFDE MERK?	14
TOT WAAR REIKEN DE VERPLICHTINGEN VOOR EEN MERK WAAROP MEN EEN NUTRI-SCORE WIL AANBRENGEN?	14
MOET DE NUTRI-SCORE OOK WORDEN AANGEBRACHT OP PRODUCTEN VOOR DE GROTE CATERAARS?	15
MAG EEN MANDATARIS INSTAAN VOOR DE REGISTRATIEFORMALITEITEN VAN HET NUTRI-SCORE-SYSTEEM?	15
WAAROM ZIJN ER STRAFFEN VASTGELEGD IN HET GEBRUIKSREGLEMENT VOOR DE NUTRI-SCORE?	15
HOE STOPPEN MET HET GEBRUIK VAN DE NUTRI-SCORE?	15
HOE DE ENGELSE VERTALING KRIJGEN VAN HET GEBRUIKSREGLEMENT VAN DE NUTRI-SCORE?	16
IS HET MOGELIJK OM HET GEBRUIKSREGLEMENT VAN DE NUTRI-SCORE AAN TE PASSEN?.....	16
IS HET MOGELIJK OM HET GRAFISCH CHARTER VAN DE NUTRI-SCORE TE WIJZIGEN?.....	16
BESTAAN ER LAY-OUTINSTRUCTIES VOOR VERMELDING VAN HET LABEL OP WEBSHOPS?	16
MAG HET LABEL GEBRUIKT WORDEN VOOR PROMOTIEDOELEINDEN?	16
WAT ZIJN DE REGELS VOOR HET GEBRUIK VAN DE NUTRI-SCORE IN RECLAME?	17
HOE DE NUTRI-SCORE-LABELS ONTVANGEN VOOR EEN PEDAGOGISCHE, WETENSCHAPPELIJKE OF JOURNALISTIEKE PRESENTATIE?	17
MAG MEN HET MERK NUTRI-SCORE REPRODUCEREN ZONDER DE TOELATING VAN DE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE?	17
<i>Bijlage 1:</i>	<i>18</i>
<i>Bijlage 2: modaliteiten voor de berekening van de voedingsscore</i>	<i>25</i>

Wetenschappelijke en technische FAQ

I. Berekening van de score

OP BASIS WAARVAN WORDT DE VOEDINGSSCORE BEREKEND?

De voedingsscore wordt berekend op basis van de gegevens uit de voedingswaarde-etikettering, voor 100g product, zoals het wordt verkocht.

Belangrijk: voor gereconstitueerde producten, zie de specifieke rubriek

WELKE REFERENTIE WORDT ER GEHANTEERD OM TE BEREKENEN HOEVEEL FRUIT EN GROENTEN, PEULVRUCHTEN, NOTEN, KOOLZAADOLIE, NOTENOLIE EN OLIJFOLIE ER IN VERWERKTE PRODUCTEN ZITTEN?

In bijlage 1 is een document bijgevoegd om de hoeveelheid verwerkt fruit of verwerkte groenten, peulvruchten, noten, koolzaadolie, notenolie en olijfolie te helpen berekenen.

Dat document is gebaseerd op het referentiedocument voor de berekening van de hoeveelheid fruit en groenten: *"Application of the Nutrient profiling model: Definition of 'fruit, vegetables and nuts' and guidance on quantifying the fruit, vegetable and nut content of a processed product - Peter Scarborough, Mike Rayner, Anna Boxer and Lynn Stockley - British Heart Foundation - Health Promotion Research Group, Department of Public Health, University of Oxford - December 2005"*

TELLEN GECONCENTREERDE SAPPEN MEE IN DE BEREKENING VAN DE HOEVEELHEID FRUIT EN GROENTEN, PEULVRUCHTEN, NOTEN, KOOLZAADOLIE, NOTENOLIE EN OLIJFOLIE?

Wat vruchten- of groentecentraten betreft:

Mogen worden meegerekend: 100% vruchtensappen afkomstig van concentraat

Een voorbeeld: 100% sinaasappelsap op basis van concentraat dat ook voor 100 % is gerehydrateerd (of kokossap waarbij die rehydratatie een sap van 100 % oplevert)

Mogen niet worden meegerekend: suikerconcentraten uit niet-gerehydrateerd of niet voor 100 % gerehydrateerd vruchtensap

Bv.: een citroensiroop gebruikt in een sorbet mag niet als fruit worden meegerekend

WELKE METHODE KIEZEN VOOR VEZELS: NSP OF AOAC?

De referentiemethode is de AOAC-methode.

De aanbevolen methodes zijn AOAC 985.29 en AOAC 991.43.

Het is mogelijk om een generieke tabel te gebruiken maar de controles worden uitgevoerd op basis van de AOAC methode.

WAT MOET ER ONDER DE (ENKELVOUDIGE) SUIKERS WORDEN GEREKEND?

(Enkelvoudige) suikers omvatten de mono- en de disachariden.

HOE WORDT DE DEFINITIEVE SCORE BEREKEND?

De globale voedingsscore van een voedingsmiddel wordt berekend door **de som van het totale aantal gunstige punten af te trekken van de som van het totale aantal ongunstige punten**.

Daarnaast, naargelang het niveau van die ongunstige punten (de drempel is 11), kunnen de gunstige punten variëren naargelang men al dan niet rekening houdt met de punten voor eiwitten (zie specifieke regels).

De berekening van de score wordt in detail uiteengezet in bijlage 2.

MOETEN DE RESULTATEN AFGEROND WORDEN BIJ DE BEREKENING VAN DE SCORE?

Een voorbeeld: als het gehalte enkelvoudige suikers 9,001 is, moet het systeem die dan afronden naar 9 en dus 1 punt toekennen, of er rekening mee houden dat $9,001 > 9$ en dus 2 punten toekennen?

De punten voor een bepaald nutriënt worden toegekend op basis van het gehalte van dat nutriënt in een bepaald voedingsmiddel, **met afronding op een extra cijfer** afhankelijk van de toewijzingsdrempel voor punten. Voor de berekening van de score worden de drempels bij drie nutriënten (suikers, vezels en eiwitten) bepaald met één cijfer na de komma. Voor suikers worden de drempels bepaald per volledige eenheid of met één cijfer na de komma. Voor eiwitten, behalve voor de hogere drempel waar geen cijfer na de komma wordt gerekend, worden de andere drempels bepaald met één cijfer na de komma. Voor alle anderen wordt de drempel steeds per volledige eenheid bepaald, zonder cijfer na de komma (Energie, verzadigde vetzuren, natrium, fruit en groenten, ratio verzadigde vetzuren/totale vetstoffen).

In ons voorbeeld wil dat zeggen dat aangezien de drempel op 9 g/100 g ligt (er moeten 2 punten worden toegekend indien het gehalte aan koolhydraten strikt hoger is dan 9 en 1 punt indien dat gehalte lager is dan of gelijk aan 9), er wordt afgerond tot 1 cijfer na de komma. Is het resultaat 9,001, dan wordt er afgerond naar 9,0 en zal er dus 1 enkel punt worden toegekend. Bedraagt het gemeten gehalte 9,05 of 9,06, dan is het resultaat van de afronding 9,1 en zouden er dus 2 punten moeten worden toegekend. Nog steeds met de koolhydraten als voorbeeld: voor een drempel van 4,5 (1 punt indien de waarde hoger is dan de drempel, 0 als ze gelijk is aan of lager dan 4,5 g/100 g), dan wordt er afgerond tot 2 cijfers na de komma. Bij een product met een gehalte van 4,502 levert die afronding dus een waarde van 4,50 op en wordt er geen punt toegekend. Maar is het gehalte 4,505 of 4,506, dan resulteert de afronding in een waarde van 4,51, en wordt er dus wel een punt toegekend.

HOE DE OMZETTING ZOUT-NATRIUM BEREKENEN?

Het natriumgehalte stemt overeen met het zoutgehalte vermeld op de verplichte voedingswaardevermelding, gedeeld door een **omzettingsscoëfficiënt van 2,5**.

Wanneer het vermelde zoutgehalte in centigram uitgedrukt wordt (2 cijfers na de komma indien vermeld in gram), dan geldt het afrondingsprincipe toegelicht in de paragraaf 'Moeten de resultaten afgerond worden bij de berekening van de score?' uit deze FAQ.

Om zeldzame, maar mogelijke discrepanties te vermijden in de punten toegekend aan de component 'natrium', te wijten aan de afrondingen doordat het zoutgehalte op de voedingswaardevermelding is omgezet in natrium, is het aangewezen dat zoutgehalte uit te drukken in mg (3 cijfers na de komma indien het gehalte aangegeven wordt in gram) en dat in de voedingswaardevermelding op de verpakking te zetten. De vermelde waarde wordt berekend volgens de bepalingen uit artikel 31-4 van EU-verordening nr. 1169/2011.

HOE GEBEURT DE BEREKENING VOOR SAMENGESTELDE PRODUCTEN?

De voedingsscore wordt berekend op basis van de voedingswaardegegevens voor 100 g product, zoals geëtiketteerd op de verpakking, waarbij de nutriënten deel uitmaken van de verplichte voedingswaardevermelding of ze eventueel aanvullen in navolging van artikel 30 uit de 'FIC'-verordening nr. 1169/2011.

In het voorbeeld van een kant-en-klaarmaaltijd met een zakje saus waarbij de voedingswaarde van de maaltijd + de saus wordt opgegeven, zal de vermelde Nutri-Score dus de score zijn van de maaltijd met de saus.

In het geval van twee voedingswaardevermeldingen kunnen er op de voorzijde twee Nutri-Scores vermeld staan, en er bestaat een model voor de grafische vormgeving om op de voorzijde twee Nutri-Scores aan te brengen.

MOET DE NUTRI-SCORE BEREKEND WORDEN OP HET PRODUCT ZOALS HET VERKOCHT WORDT OF OP HET PRODUCT ZOALS HET BEREID IS?

De hoeveelheden voedingsstoffen moeten opgegeven worden per 100 g of 100 ml voedingsmiddel zoals het verkocht wordt. Artikel 31.3 van de ICO-verordening bepaalt dat de informatie zo nodig betrekking kan hebben op het levensmiddel na bereiding, indien een voldoende gedetailleerde bereidingswijze is aangegeven en de informatie op het voor consumptie gereede levensmiddel betrekking heeft.

Zo is het voor sommige producten mogelijk om de informatie te verschaffen over het bereide voedingsmiddel. Voor die producten mag de informatie alleen verstrekt worden voor 100 g of 100 ml kant-en-klaar product, na bereiding volgens de beschrijving van de producent en op voorwaarde dat de consument daarop gewezen wordt (bv.: aardappelvlokken, gedehydrateerde soep, taboulé om te reconstitueren, producten waarvan het dekmiddel niet geconsumeerd wordt, ...).

In die gevallen mag de Nutri-Score berekend worden op basis van het voedingsmiddel zoals het verkocht wordt en/of het voedingsmiddel zoals het bereid is **op voorwaarde dat de overeenstemmende voedingswaarde-etikettering voor 100 g of 100 ml wordt weergegeven en dat nauwkeurig beschreven wordt hoe het voedingsmiddel bereid werd.**

*Ter verduidelijking: als bij reconstitutie met melk het type melk niet vermeld staat, gaat men **standaard** uit van **halfvolle melk**.*

WELKE NUTRI-SCORE VOOR GEBAKKEN PRODUCTEN?

Voorverpakte gebakken producten (zoals frieten, gepaneerde vis, ...) hebben meestal een Nutri-Score A of B. Die producten zijn meestal industrieel vorgebakken, wat weinig impact heeft op de hoeveelheid vetstoffen in het product.

Sommige producten moeten in de oven of in de pan worden bakken maar andere verpakkingen geven aan dat het product gebakken moet worden in de friteuse, waarbij de geconsumeerde producten veel meer olie opnemen. **Daardoor wordt bij het frituren de Nutri-Score een of twee klassen verhoogd, naargelang van het type olie dat gebruikt wordt.**

Ook voor gebakken producten die niet geconsumeerd kunnen worden zoals ze gekocht worden en waarvoor op de verpakking vermeld staat dat ze in de friteuse moeten worden gebakken, wordt aangeraden dat de producent de consumenten erop wijst dat de Nutri-Score daardoor zal wijzigen, door de volgende algemene zin op de verpakking te vermelden: ***"Wanneer het product in de friteuse wordt gebakken kan de Nutri-Score met één letter variëren als de frituurolie weinig verzadigde vetzuren (zonnebloem- of arachideolie) bevat of met twee letters als de gebruikte frituurolie erg rijk is aan verzadigde vetzuren (kokos-, palmpitten- of palmolie)."***

WORDT BIJ DE BEREKENING VAN DE NUTRI-SCORE OOK DE OPGIETVLOEISTOF MEEGEREKEND?

De voedingsscore wordt berekend op basis van de **voedingswaardegegevens voor 100 g product zoals geëtiketteerd op de verpakking**, waarbij de nutriënten deel uitmaken van de **verplichte voedingswaardevermelding** of ze eventueel aanvullen in navolging van artikel 30 van de 'FIC'-verordening nr. 1169/2011.

Als de opgietvloeistof opgenomen wordt in de verplichte voedingswaardevermelding dan moet die ook opgenomen worden in de berekening van de Nutri-Score en omgekeerd.

WORDT VOOR VLOEIBARE ETENSWAREN DE SCORE BEREKEND VOOR 100 GR. OF VOOR 100 ML?

Voor vloeibare etenswaren zoals soepen, oliën, melk, is de weerhouden waarde die als eenheid op de voedingswaarde-etikettering wordt gebruikt, zonder omrekening van een dichtheid die niet op de verpakking staat (principe van transparantie ten aanzien van de consument). Indien er twee waarden per 100 gr en per 100 ml zijn vermeld, dan geldt die per 100 gr.

WAAROM WERD DE COMPONENT 'FRUIT, GROENTEN, PEULVRUCHTEN EN NOTEN' GEWIJZIGD EN BINNEN WELKE TERMIJN MOET MEN HIERAAN VOLDOEN?

In oktober 2019 werd de component 'Fruit, groenten, peulvruchten en noten' gewijzigd teneinde meer rekening te houden met de voedingsaanbevelingen met betrekking tot olie in Europa. Voortaan wordt het percentage koolzaad-, olijf- en notenolie dat aanwezig is in de producten voor de berekening van de score

opgenomen in de positieve component 'Fruit, groenten, peulvruchten en noten'. Door deze wijziging hebben koolzaad-, noten- en olijfolie een gelijkwaardige score: 'C - geel' in navolging van de gezondheidsaanbevelingen waarin gepleit wordt om die olie te verkiezen boven andere vetten.

Het reglement voor gebruik bepaalt het volgende: "De exploitant beschikt over een redelijke termijn die, desgevallend, door "Santé Publique France" wordt vastgesteld om zich in regel te stellen met de nieuwe bepalingen uit het reglement voor gebruik." Die termijn is nog niet vastgelegd om de betrokken exploitanten de tijd te geven om de nodige aanpassingen te doen. Het is dus mogelijk dat één zelfde olie (bv. olijfolie) gedurende die periode op sommige flessen een 'C-geel'-score heeft en op andere een 'D-oranje'-score, totdat de nieuwe 'C-geel'-etiketten in gebruik zullen worden genomen.

II. Aanpassing van de score voor bepaalde etenswaren en dranken

VOOR WELKE TOEGEVOEGDE VETTEN GELDT DE AANGEPASTE NUTRI-SCORE?

'Toegevoegde vetten' zijn de vetten die verkocht worden als afgewerkte producten en niet de vetten gebruikt als ingrediënten in een recept. Het gaat hier om **plantaardige oliën, margarine, boter, room en melkspecialiteiten die als vetten gebruikt worden**.

Plantaardige room moet echter wel als toegevoegd vet beschouwd worden.

Ook room verwerkt in een recept (of boter, of zonnebloemolie...) wordt opgenomen in de berekening van de totaalscore van het recept, gebaseerd op de voedingswaardeverklaring voor 100 g voedingsmiddel. Recepten worden immers in hun geheel beschouwd, als een mengeling van ingrediënten, waaronder dus ook eventuele vetten. De score geldt voor de uiteindelijke samenstelling. Net zoals voor vetten wordt ook kaas (net zoals toegevoegde vetten een uitzondering in de berekening van de score), wanneer het verwerkt is in een recept, niet apart in aanmerking genomen.

WELKE KAZEN KOMEN IN AANMERKING VOOR DE AANGEPASTE NUTRI-SCORE?

Worden beschouwd als kazen, op grond van decreet 2007-628, voor de berekening van de aangepaste Nutri-Score:

- Kazen
- Verwerkte kazen
- Kaasspecialiteiten

Worden daarentegen **niet beschouwd** als kazen voor de berekening van de Nutri-Score:

- **Kwark.** De berekening voor deze productcategorie gebeurt hoe dan ook strikt identiek of het nu om een kaas gaat of niet, want deze producten hebben zelden een score hoger dan 11 voor hun zogeheten 'negatieve' component, wat maakt dat hun eiwitgehalte wordt meegerekend.
- **Plantaardige smeerbare specialiteiten.**

WELKE DRANKEN KOMEN IN AANMERKING VOOR DE AANGEPASTE NUTRI-SCORE?

De aangepaste Nutri-Score geldt voor de volgende dranken **indien ze een voedingswaardevermelding dragen**:

- Mineraal- en bronwaters (score A – donkergroene kleur)
- Gearomatiseerde waters;
- Vruchtensappen, nectars en smoothies;
- Groentensappen
- Dranken die suiker en/of toegevoegde zoetstoffen bevatten;
- Thees, infusies of koffies die uitsluitend met water zijn bereid.

Het specifieke rooster voor dranken vervangt de kolommen voor energiedichtheid, suikers en fruit en groenten door de kolommen die worden gebruikt voor andere etenswaren. De overige kolommen (verzadigde vetzuren, zout, eiwitten, vezels) blijven gelijkaardig en moeten in aanmerking worden genomen.

Melk, drinkyoghurts, gearomatiseerde melkdranken of chocoladedranken met meer dan 80% melk, dranken gereconstitueerd met een andere vloeistof dan water, soepen en gazpacho, plantaardige dranken worden niet beschouwd als dranken bij de berekening van de Nutri-Score.

De berekening van de FSA score en de toekenning van de Nutri-Score voor melk gebeurt op basis van de berekening voor vaste producten, zodat de voedingskwaliteit van deze producten beter in aanmerking wordt genomen (in het bijzonder de aanwezigheid van eiwitten en calcium). Het lijkt dan ook essentieel dat er een goed onderscheid wordt gemaakt tussen producten die voor het merendeel bestaan uit melk en producten die er minder bevatten en die meer verwant zijn met frisdranken. Om dit onderscheid te maken is er een drempel van 80% nodig opdat het product zou kunnen worden beschouwd als een vast product voor de berekening van de Nutri-Score. Deze drempel werd bepaald in consensus tussen experts, om een duidelijk onderscheid te kunnen maken onder de melkproducten (inzonderheid ten aanzien van dranken van het type koffie met melk), en tegelijk ook een zekere innovatiemarge te behouden in deze sector van producten.

GELDT DE NUTRI-SCORE OOK VOOR ALCOHOLISCHE DRANKEN?

Omdat ze niet vallen onder de verplichte voedingswaardevermelding op grond van artikel 16.4 van de FIC-verordening van 25/10/2011, moet voor alcoholische dranken met een alcoholpercentage van meer dan 1,2 % **geen Nutri-Score** worden berekend.

Net zoals de frisdranken moeten niet-alcoholische dranken echter wel een verplichte voedingswaarde-etikettering dragen (ongeacht of het nu gaat om alcoholvrij bier, dranken van het type alcoholvrije Mojito, ...). Indien een industriële actor zich ertoe verbonden heeft om de Nutri-Score te vermelden op één van zijn producten binnen een eigen merk, dan moet hij dat dus ook doen op zijn alcoholvrije dranken onder het betreffende merk.

III. Betrokken voedingsmiddelen

VOOR WELKE PRODUCTEN MOET EEN NUTRI-SCORE WORDEN BEREKEND?

De voedingswaren waar een Nutri-Score voor moet worden berekend en vermeld, zijn die producten die ook vallen onder de verplichte etikettering van de voedingswaarde, krachtens verordening nr. 1169/2011, de zogeheten FIC-verordening. Behalve sommige heel specifieke gevallen die in deze FAQ worden vermeld, zijn de in de verplichte voedingswaardeverklaring beschikbare gegevens dezelfde als die die moeten worden gebruikt voor de berekening van de Nutri-Score.

Hoewel kindervoeding bestemd voor kinderen van 0 tot 3 jaar een verplichte voedingswaardevermelding dragen, is het niet aangewezen de Nutri-Score op die producten toe te passen. De voedingsbehoeften van kinderen zijn namelijk specifiek, onder andere wat het vetstofgehalte betreft, en de Nutri-Score is daar niet aan aangepast.

Gezien de specifieke voedingssamenstelling, het specifieke kader en het specifieke doel van alle voor een specifieke voeding bestemde voedingsmiddelen waarop de Verordening (EU) nr. 609/2013 betrekking heeft, is het ook niet aangewezen om de Nutri-Score op die producten toe te passen, d.w.z.:

- volledige zuigelingenvoeding en opvolgzuigelingenvoeding
- bewerkte voedingsmiddelen op basis van granen en babyvoeding
- voedingsmiddelen die bestemd zijn voor bijzonder medische gebruik
- producten voor gewichtsbeheersing die de dagelijkse voeding volledig vervangen.

VOOR WELKE PRODUCTEN MOET GEEN NUTRI-SCORE WORDEN BEREKEND?

Voedingswaren die niet vallen onder de verplichte etikettering van de voedingswaarde, zoals opgesomd in bijlage V van verordening 1169/2011. Het gaat meer bepaald om:

1. Onverwerkte producten die slechts één ingrediënt of één categorie ingrediënten bevatten (bijvoorbeeld vers fruit of verse groenten, versneden rauw vlees, honing ...)
2. Verwerkte producten die als enige vorm van verwerking zijn gerijpt en die bestaan uit één ingrediënt of categorie van ingrediënten

NB: het gaat hier vooral om vlees

3. Waters bestemd voor menselijke consumptie, inclusief waters waarbij de enige toegevoegde ingrediënten kooldioxide en/of aroma's zijn
4. Kruiden, specerijen en mengsels ervan
5. Zout en zoutvervangers
6. Tafelzoetstoffen

7. Producten die vallen onder Richtlijn 1999/4/EG van het Europees Parlement en de Raad van 22 februari 1999 inzake extracten van koffie en extracten van cichorei, hele of gemalen koffiebonen en hele of gemalen cafeïnevrije koffiebonen
8. Kruiden- en vruchteninfusies, thee, cafeïnevrije thee, instant- of oplosthee of thee-extract, cafeïnevrije instant- of oplosthee of thee-extract, die geen andere toegevoegde ingrediënten bevatten dan aroma's die niets veranderen aan de voedingswaarde van de thee
9. Gefermenteerde azijn of vervangers van azijn, inclusief die waarbij de enige toegevoegde ingrediënten aroma's zijn.
10. Aroma's
11. Voedingsmiddelenadditieven
12. Technische hulpstoffen
13. Voedingsenzymen
14. Gelatine
15. Geleermiddel voor confituur
16. Gisten
17. Kauwgom
18. Voedingsmiddelen in verpakkingen of recipiënten waarvan het grootste oppervlak minder dan 25 cm² bedraagt.
19. Voedingsmiddelen, met inbegrip van ambachtelijke voedingsmiddelen, die rechtstreeks door de producent in kleine hoeveelheden worden geleverd aan de eindverbruiker of aan de plaatselijke detailhandel die rechtstreeks aan de eindverbruiker levert. (voor de Belgische interpretatie van dit begrip, zie <https://www.health.belgium.be/nl/levensmiddelen-die-met-het-oog-op-de-onmiddellijke-verkoop-worden-voorverpakt>)

In dat opzicht moet rekening worden gehouden met het feit dat de afwijkingcriteria cumulatief zijn, dit wil zeggen dat het begrip 'kleine hoeveelheden' in samenhang met alle criteria moet worden beoordeeld.

- *Wat de plaatselijke detailhandels betreft die rechtstreeks aan de eindverbruiker leveren*

Tot 'detailhandels' behoren winkels van grote en middelgrote oppervlakte en hypermarkten alsook lokale kruidenierswinkels.

- *Wat het begrip 'lokaal' betreft*

Een straal van ongeveer 100 km voor het hele departement of de hele regio lijkt aanvaardbaar. Die afstand kan vergroot worden voor producenten die gevestigd zijn in dunbevolkte gebieden die handelscircuits uitbouwen met consumenten en detailhandels (delicatessezaken, zuivelhandelaars, ...) in de dichtstbijzijnde stedelijke kernen (bijvoorbeeld de regio rond Parijs voor de Bourgogne of de regio Centre). Die analyse is van toepassing op handel over de grenzen heen als die conform de aanbevelingen van de betrokken lidstaat gebeurt.

- *Wat betreft het criterium 'die rechtstreeks door de producent worden geleverd aan de eindverbruiker'*

Kunnen gelijkgesteld worden aan een rechtstreekse levering door de producent aan de eindverbruiker: de verkoop door de producent aan boerderijen, op markten, in het kader van de korte keten, in

fabriekswinkels en de verkoop door een ambachtelijke slager, traiteur, visboer, bakker, ... ook wanneer die verkoop via internet gebeurt voor zover die verkoop niet de enige bron van inkomsten is voor de handelaar.

Ook producten die aangeboden worden op beurzen die bedoeld zijn om regionale producten te promoten, kunnen hieronder vallen.

Wanneer aan bovengenoemde criteria is voldaan, voldoet de producent op wie die maatregel betrekking heeft in de overgrote meerderheid van de gevallen de facto aan het criterium van de 'kleine hoeveelheden' in de zin van de wet.

Ten slotte kunnen buiten het kader van de hierboven opgesomde criteria ook de volgende hoeveelheden onder de definitie van 'kleine hoeveelheden' vallen: de hoeveelheden voedingsmiddelen die geproduceerd worden door handelaars die voldoen aan de definitie van micro-onderneming op nationaal niveau, nl. een onderneming die enerzijds minder dan 10 personen tewerkstelt en anderzijds een jaaromzet of een balanstotaal van minder dan 2 miljoen euro heeft.

Ook op **voedingssupplementen** hoeft de Nutri-Score niet te worden aangebracht voor zover de voedingswaardevermelding niet van toepassing is op die voedingsmiddelen (artikel 29 van de FIC-verordening).

IS HET MOGELIJK OM DE NUTRI-SCORE AAN TE BRENGEN OP PRODUCTEN WAARVOOR DE VERPLICHTE VOEDINGSWAARDEVERMELDING NIET GELDT?

Het is perfect mogelijk om een Nutri-Score te vermelden op voedingsmiddelen waarvoor de verplichte etikettering van de voedingswaarde niet geldt, met andere woorden zoals vermeld in bijlage V van FIC-verordening nr. 1169/2011 met de voedingsmiddelen die niet onder de FIC-verordening vallen (onverwerkte voedingsmiddelen die slechts één ingrediënt of ingrediëntcategorie bevatten (vers fruit of verse groenten, versneden rauw vlees, honing...) en waters), **maar dan wel op voorwaarde dat ze een voedingswaarde-etikettering dragen** die voldoet aan de FIC-verordening.

Onder meer voor producten die ter plaatse in de winkel worden verpakt, is het mogelijk om de Nutri-Score aan te brengen indien er het product een voedingswaardeverklaring draagt.

IS HET MOGELIJK OM DE NUTRI-SCORE TOE TE PASSEN OP RECEPTEN?

Dit is een voorlopig antwoord dat na de werkzaamheden in het kader van het PNNS4 nog gewijzigd kan worden.

Bij recepten wordt de Nutri-Score berekend op basis van de hoeveelheden en de voedingswaarden van de verschillende ingrediënten van het gerecht zoals het gegeten wordt, dat wil zeggen na het koken van de ingrediënten die gekookt moeten worden. Als de voedingswaarden van de ingrediënten niet beschikbaar zijn omdat ze niet onder de FIC-verordening vallen (onverwerkte producten bv.) moet men zich baseren op de waarden van de CIQUAL-tabel. De berekening gebeurt aan de hand van de regel van drie.

De lijst van de ingrediënten die gebruikt worden bij de bereiding van het gerecht alsook de hoeveelheid ervan moeten duidelijk vastgelegd zijn. Er moet een voedingswaardetabel van het recept worden weergegeven.

KAN MEN, IN COMMERCIËLE RELATIES TUSSEN EEN BEDRIJF DAT KLANT IS BIJ EEN LEVERANCIER DE NUTRI-SCORE GEBRUIKEN OP PRODUCTEN DIE ZOGENAAMD 'INGREDIËNT' ZIJN EN DIE DEEL UITMAKEN VAN DE SAMENSTELLING VAN EEN RECEPT, ZONDER DE NUTRI-SCORE TOE TE PASSEN?

Ingeval van een commerciële relatie tussen twee bedrijven, kan de technische fiche van het product dat 'ingrediënt' is en die bestemd is voor de producent en niet voor de uiteindelijke consument, de vermelding van de Nutri-Score letter bevatten, zonder dat de producent zich verbindt voor alle producten die van zijn merk in de winkel of via E-commerce beschikbaar zijn voor de uiteindelijke consument.

WAT MET ASSORTIMENTEN? MOETEN ER DAN MEERDERE NUTRI-SCORES VERMELD WORDEN?

Voor assortimenten:

- Indien de voedingswaarden verschillen, moet per voedingswaardevermelding een Nutri-Score worden aangegeven; Santé Publique France biedt een grafische format aan (die door de FOD Volksgezondheid werd overgenomen) die het mogelijk maakt om meerdere Nutri-Scores op de voorzijde aan te brengen.
- Indien de voedingswaardetabellen hetzelfde resultaat opleveren voor de Nutri-Score, dan mag er één enkele Nutri-Score worden vermeld op de voorzijde (denken we bijvoorbeeld aan een vruchtenmoes met een ander aroma of aan producten met een enkele gemiddelde voedingswaardevermelding);
- Indien het gaat om een assortiment dat in principe volledig wordt geconsumeerd door één persoon, dan mag de gemiddelde Nutri-Score worden berekend (we denken dan aan een 'verwenkoffie' met een crème brûlée, een makaron en een chocolademoeleux per persoon, maar verbruikt als een enkel product).

IV. Juridische vragen met betrekking tot de Nutri-Score

WIE MAG HET NUTRI-SCORE-LABEL AANBRENGEN OP ZIJN MERKEN EN PRODUCTEN?

Het gebruik van de merknaam Nutri-Score is voorbehouden aan de fabrikanten en verdelers van producten die op de Franse en/of Europese markt worden gebracht.

HOE DE DOCUMENTEN ONTVANGEN VOOR TOEPASSING VAN DE NUTRI-SCORE?

Om deze documenten te ontvangen, moet de exploitant zich aanmelden op de volgende website: https://www.demarche-simplifiees.fr/commencer/enregistrement_nutri-score en daar klikken op de groene knop 's'inscrire'.

Hij zal dan alle benodigde gegevens moeten invullen, zoals zijn bedrijfsgegevens (SIRET-nummer, intracommunautair btw-nummer...) en informatie over de productsegmenten waarvoor hij graag de Nutri-Score wil vermelden.

Zodra alle verplichte gegevens zijn bezorgd, moet hij zijn dossier indienen ('soumettre votre dossier'), om een e-mail te ontvangen met een link naar de documenten die nodig zijn om de Nutri-Score toe te passen (in .zip-formaat).

HOE GEMAKKELIJK DE SCORES VAN DE NUTRI-SCORE BEREKENEN?

Een rekenblad (Excel) voor professionals die zich willen engageren voor Nutri-score, kan worden gedownload op de website www.nutriscore.be van de FOD Volksgezondheid.

Daarnaast moeten de softwarefabrikanten die software aanbieden om de Nutri-Score te berekenen zich houden aan alle berekeningsmodaliteiten opgenomen in het Nutri-Score-gebruiksreglement en een gebruikslicentie van het Franse departement Volksgezondheid toegekend krijgen.

Voor meer informatie over dit voedingsinformatiesysteem is het altijd interessant om het advies van de Franse hogere gezondheidsraad (de Haut Conseil de la santé publique of HCSP) te raadplegen: <http://www.hcsp.fr/explore.cgi/avisrapportsdomaine?clefr=519>.

IS HET MOGELIJK OM EERST EEN TESTFASE TE HOUDEN ALVORENS IN TE STAPPEN?

Om de nodige documenten voor gebruik van het label te verkrijgen, moet u zich aanmelden via de volgende link: https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/enregistrement_nutri-score. Handelaars hebben 24 maanden de tijd om het label aan te brengen op alle voedingsmiddelen categorieën die ze op de markt brengen onder één van hun eigen merknamen. Ze mogen er dus voor kiezen om het label in eerste instantie enkel te vermelden op producten die online worden verkocht. Maar het uiteindelijke doel - en ook om in de regel te zijn voor het gebruik van dit collectieve handelsmerk - is natuurlijk om de Nutri-Score aan te brengen op de verpakkingen van alle producten van eenzelfde merk, en op alle verkoopdragers-, -wijzen of -ruimtes.

MOET EEN HANDELAAR DE NUTRI-SCORE VERMELDEN OP AL ZIJN MERKEN EN OP ALLE PRODUCTEN VAN EENZELFDE MERK?

Het Koninklijk Besluit betreffende het gebruik van het 'Nutri-Score'-logo bepaalt dat « Wanneer exploitanten van de voedingssector zich ertoe verbinden om de Nutri-score te gebruiken voor één of meerdere producten van hun eigen merken, deze verbintenis betrekking heeft op alle voedingsmiddelen die zij op de Belgische markt brengen onder het of de betreffende merk(en) ».

Dat wil dus zeggen dat een industriebedrijf dat meerdere merken bezit, ervoor kan opteren om de Nutri-Score enkel te vermelden op één of op meerdere van zijn merken, maar zodra het de score vermeldt voor een bepaald merk, moet het dat doen voor alle voedingsmiddelen categorieën van dat merk.

Als bepaalde producten echter, of zelfs alle producten van dat merk, niet onder de FIC-verordening vallen, is de handelaar niet verplicht om de Nutri-Score op alle producten van dat merk aan te brengen. De producten waarop de Nutri-Score aangebracht wordt moeten echter wel een verplichte voedingswaardevermelding dragen.

TOT WAAR REIKEN DE VERPLICHTINGEN VOOR EEN MERK WAAROP MEN EEN NUTRI-SCORE WIL AANBRENGEN?

Het merk is een distinctief kenmerk dat de consument in staat stelt om het product of de dienst van een onderneming te onderscheiden van een product of een dienst van een concurrerend bedrijf. Het merk kan vorm krijgen door een eigennaam, een woord, een uitdrukking of een visueel symbool. Het vormt een referentiepunt voor de consument en eventueel een 'garantie'.

Als er verschillende merken zijn, kan de producent of de verdeler ervoor kiezen om een of meerdere van zijn merken te registreren. In geval van een **merkextensie**, een uitbreiding van het gamma of een uitbreiding van het cliënteel, moet de producent of de verdeler de Nutri-Score echter aanbrengen op het moedermerk én op de eventuele dochtermerken daarvan.

Definities:

- **merkextensie**: het gebruik van een bestaand merk om een product te lanceren in een andere markt
- **uitbreiding van het gamma**: productuitbreiding met een product binnen dezelfde categorie of een product dat aan gelijkaardige noden voldoet, en dat door eenzelfde merk of een producent binnen dezelfde markt wordt aangeboden
- **uitbreiding van het cliënteel**: een uitbreidingsstrategie onder de naam van eenzelfde merk (bv. een gamma voor professionelen uitbreiden naar het grote publiek)
- **moeder-/dochtermerk**: een dochtermerk is een merk van een product(lijn) dat gebruikt wordt ter aanvulling van een moedermerk dat als waarborg dient.

MOET DE NUTRI-SCORE OOK WORDEN AANGEBRACHT OP PRODUCTEN VOOR DE GROTE CATERAARS?

Industriebedrijven verbinden zich ertoe om de score te vermelden op alle assortimenten die ze onder eenzelfde merk op de markt brengen, ongeacht de eindgebruiker van het product. De FIC-verordening geldt immers tevens voor producten bestemd voor de grote cateraars (Horeca, kantines, ...). Kortom, indien de operator ook producten verkoopt bestemd voor grote cateraars onder de merknaam 'Alpha', dan moeten ze een Nutri-Score dragen.

Indien de merknaam verschilt (andere naam dan 'Alpha'), dan is het bedrijf niet verplicht om de Nutri-Score te vermelden indien het product specifiek bestemd is voor horecadoeleinden.

MAG EEN MANDATARIS INSTAAN VOOR DE REGISTRATIEFORMALITEITEN VAN HET NUTRI-SCORE-SYSTEEM?

Elke persoon die in aanmerking komt en het handelsmerk 'Nutri-Score' wil gebruiken, moet die intentie meedelen aan Santé Publique France door zich te registreren op de website: https://www.demarches-simplifiees.fr/enregistrement_nutri-score

Een naar behoren gemachtigd mandataris kan perfect instaan voor de registratieformaliteiten van diens volmachtgever. Santé Publique France heeft geen inspraak in de verwerkings- en organisatiemodaliteiten van de merkenportefeuille van een fabrikant of verdeler die de Nutri-Score wenst te gebruiken.

Het is dus perfect mogelijk een mandataris in te zetten, als de exploitant dat wenst. Die mag evenwel maar net zo veel registratieaanvragen invullen als dat hij volmachten bezit.

WAAROM ZIJN ER STRAFFEN VASTGELEGD IN HET GEBRUIKSREGLEMENT VOOR DE NUTRI-SCORE?

Aangezien het hier gaat om de straffen waar het gebruiksreglement naar verwijst, moeten we erop wijzen dat dat reglement betrekking heeft op de bescherming van het collectieve handelsmerk 'Nutri-Score'. Bijgevolg gaat het om een bescherming geënt op het intellectuele en op het industriële eigendomsrecht (aangezien het merk is gedeponeerd bij het INPI en het EUIPO).

Net zoals bij elke andere merknaam is dit gebruiksreglement bedoeld om industriële producten te beschermen en het gebruik van het collectieve handelsmerk 'Nutri-Score' tussen exploitanten te doen naleven, om zo onrechtmatig gedrag, fraude en/of elke oneerlijke concurrentie tegen te gaan. Zo gelden de straffen enkel indien de exploitanten de Nutri-Score foutief gebruiken, bijvoorbeeld door een foute score te vermelden, wat een bedrieglijke praktijk zou zijn.

HOE STOPPEN MET HET GEBRUIK VAN DE NUTRI-SCORE?

Na registratie heeft de exploitant 24 maanden de tijd om het Nutri-Score-label aan te brengen op alle productcategorieën die hij aanbiedt op de markt.

De exploitant kan op elk moment het gebruik van de Nutri-Score stopzetten voor één of voor alle merken, op voorwaarde dat die stopzetting gemeld wordt aan Santé Publique France en aan de FOD Volksgezondheid.

HOE DE ENGELSE VERTALING KRIJGEN VAN HET GEBRUIKSREGLEMENT VAN DE NUTRI-SCORE?

Het gebruiksreglement is inmiddels vertaald naar het Engels. De Engelse versie is op eenvoudig verzoek te verkrijgen via nutriscore.be.

IS HET MOGELIJK OM HET GEBRUIKSREGLEMENT VAN DE NUTRI-SCORE AAN TE PASSEN?

Het gebruiksreglement kan niet eenzijdig bij aanhangsel gewijzigd worden, alle voorwaarden moeten dus nageleefd worden indien men het Nutri-Score-systeem wil gebruiken.

Artikel 9 van het gebruiksreglement bepaalt de voorwaarden voor eventuele wijzigingen.

IS HET MOGELIJK OM HET GRAFISCH CHARTER VAN DE NUTRI-SCORE TE WIJZIGEN?

Aangezien het grafisch charter integraal deel uitmaakt van het gebruiksreglement waar het is bijgevoegd, kan het niet eenzijdig gewijzigd worden.

BESTAAN ER LAY-OUTINSTRUCTIES VOOR VERMELDING VAN HET LABEL OP WEBSHOPS?

Voor dergelijke gevallen is de grootte van het label niet gereguleerd en niet gebonden aan de proportionaliteitsregels voor verpakkingen. Het label moet wel perfect leesbaar zijn.

De andere voorwaarden voor gebruik van het label op webshops zijn dezelfde als deze die gelden voor verkoop van de producten in de winkels.

MAG HET LABEL GEBRUIKT WORDEN VOOR PROMOTIEDOELEINDEN?

Artikel 6 van het gebruiksreglement legt de bijhorende bepalingen vast.

Voor algemene berichten over het Nutri-Score-label mag de exploitant op zijn communicatiedragers vermelden:

1. Het neutrale logo,
2. En/of minstens 3 van de 5 klassen (kleuren) van het logo's, zodanig geplaatst dat de consument niet foutief wordt ingelicht over de klassering van de producten, bijvoorbeeld door te laten uitschijnen dat alle producten tot dezelfde klasse zouden behoren.

Berichten over een bepaald product moeten verplicht het gepaste klasse-logo gebruiken, in overeenstemming met de bepalingen uit artikel 6.2 van het gebruiksreglement.

WAT ZIJN DE REGELS VOOR HET GEBRUIK VAN DE NUTRI-SCORE IN RECLAME?

De regels voor het gebruik van de Nutri-Score voor communicatie- en reclamedoeleinden staan in detail beschreven in het grafisch charter. In die gevallen heeft de producent de keuze om alleen het communicatielogo te gebruiken (zonder een van de letters naar voren te brengen) en/of om 3 tot 5 modules van de Nutri-Score, allemaal even groot en in vierkleurendruk, weer te geven.

Als het volledige productengamma van het merk in kwestie echter slechts over één of twee kleuren verdeeld is, is het mogelijk om alleen de kleuren van dat gamma weer te geven. Het Nutri-Score-logo hoeft niet gebruikt te worden op catalogussen, flyers, enz. Alleen op verpakkingen moet het verplicht worden aangebracht.

HOE DE NUTRI-SCORE-LABELS ONTVANGEN VOOR EEN PEDAGOGISCHE, WETENSCHAPPELIJKE OF JOURNALISTIEKE PRESENTATIE?

Sommige labels kunnen worden verkregen via het adres nutriscore@santepubliquefrance.fr, uiteraard met vermelding van het gewenste gebruik.

MAG MEN HET MERK NUTRI-SCORE REPRODUCEREN ZONDER DE TOELATING VAN DE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE?

Aangezien de Nutri-Score als merk wordt gebruikt is het in de zakenwereld noodzakelijk om de voorafgaandelijke schriftelijke toestemming te vragen aan Santé Publique France.

Bijlage 1:

Berekeningsmodaliteiten om de hoeveelheid fruit, groenten, peulvruchten, noten en koolzaad-, noten- en olijfolie in een verwerkt product te bepalen

Voorafgaande opmerking: enkel fruit, groenten, peulvruchten, noten en koolzaad-, noten- en olijfolie die deel uitmaken van de in deze bijlage vermelde groepen (uit de basiswerkzaamheden van Scarborough et al) komen in aanmerking voor de hoeveelheid fruit, groenten, peulvruchten, noten en koolzaad-, noten- en olijfolie van een getransformeerd product.

Volgens Peter Scarborough, Mike Rayner, Anna Boxer and Lynn Stockley. British Heart Foundation Health Promotion Research Group, Department of Public Health, University of Oxford. December 2005¹.

De component fruit, groenten, peulvruchten en noten uit de score van de Food Standard Agency (FSA) werd voor het eerst uitgewerkt in de jaren 2000 en is gebaseerd op de zogeheten Eurocode 2-classificatie voor voedingsmiddelen, in het Engels online te vinden op internet¹. Dit document geeft de nodige verduidelijking om zo de beoordeling van de hoeveelheid 'fruit, groenten, peulvruchten en noten en koolzaad-, noten- en olijfolie' in een voedingsmiddel te harmoniseren, om op die manier de FSA-score correct te berekenen. De volgende punten komen aan bod:

1. Welke voedingsmiddelen behoren er bij de berekening van de score voor de component 'fruit, groenten, peulvruchten en noten, en koolzaad-, noten- en olijfolie' tot groenten?
2. Moeten fruit, peulvruchten en groenten in puree- of concentraatvorm, gedroogd of in poeder en vruchten- en groentensappen worden meegeteld om de hoeveelheid fruit en groenten in een product te bepalen voor de berekening van de score? Zo ja, hoe moet het gehalte aan verwerkt fruit en groente dan worden berekend?
3. Moeten de hoeveelheden fruit, groenten, peulvruchten en noten in een product berekend worden vóór of na het koken?

1. DEFINITIE VAN FRUIT, GROENTEN, PEULVRUCHTEN, NOTEN EN KOOLZAAD-, NOTEN- EN OLIJFOLIE

De Eurocode 2-classificatie (beschikbaar in het Engels) deelt voedingsmiddelen in een aantal groepen in. In dit systeem behoort 'fruit' tot groep 9; 'groenten' behoren tot groep 8, 'peulvruchten' tot groep 7.10 en 'noten' tot groepen 7.20 en 7.40.

Volgens deze classificatie zijn dit dus de verschillende groepen:

- i. Group 7.10 (Pulses);

¹ Beschikbaar op:

https://www.researchgate.net/publication/267194254_Application_of_the_Nutrient_profiling_model_Definition_of_'fruit_vegetables_and_nuts'_and_guidance_on_quantifying_the_fruit_vegetable_and_nut_content_of_a_processed_product

ii. Group 8.10 (Leaf vegetables); 8.15 (Brassicas); 8.20 (Stalk vegetables); 8.25 (Shoot vegetables); 8.30 (Onion-family vegetables); 8.38 (Root vegetables); 8.40 (Fruit vegetables); 8.42 (Flower-head vegetables); 8.44 (Pod vegetables); 8.45 (Seed vegetables and immature pulses); 8.47 (Sprouted seed vegetables); 8.50 (Edible fungi); 8.55 (Seaweeds and algae); 8.60 (Vegetable mixtures);

iii Group 9.10 (Malaceous fruit); 9.20 (Prunus species fruit); 9.25 (Other stone fruit); 9.30 (Berries); 9.40 (Citrus fruit); 9.50 (Miscellaneous fruit); 9.60 (Fruit mixtures).

iv Group 7.20 (underground pulses) ; 7.40 (nuts)

In de samenvatting aan het eind van deze bijlage vindt men een lijst in het Nederlands van de voedingsmiddelen die onder die codes vallen.



Ter verduidelijking:

- **Kokosnoot** is een geval apart, omdat het op een andere manier gegeten wordt dan andere noten.

Volgens de wijze waarop de kokosnoot geconsumeerd wordt, behoort die tot de volgende groepen:

- het verse **vruchtvlees** wordt beschouwd als **fruit**,
- het **water** dat afkomstig is van het vruchtvlees, wordt beschouwd als **vruchtensap**,
- het **geperste sap** van het vruchtvlees (kokosmelk) wordt beschouwd als een **voedingsmiddel**,
- **gedehydrateerde en gedroogde** kokosnoot wordt gelijkgesteld met **gedroogd fruit**.
- Verder verwerkte kokosnoot telt niet mee in de berekening.

- **Augurken** zijn een variëteit van de CUCUMIS SATIVUS, net zoals de komkommer. Gelet op de plantkundige naam worden ze ondergebracht bij de groenten.
- **Kappers** staan niet in de lijst, ze worden niet meegeteld in de berekening van de groenten.
- Koolzaad-, noten- en olijfolie wordt meegeteld bij de berekening van de score.



Worden niet meegerekend:

- × **Knolgewassen**, met name aardappelen en **andere zetmeelhoudende groenten** (zoals yams of maniok uit groep 8.34) zijn uitgesloten van de berekening.
- × **Quinoa**, waarvan de voedingssamenstelling verwant is aan granen, wordt niet beschouwd als een groente.
- × **Kruiden** maken geen deel uit van de generieke Eurocode-groep 8 (groenten) maar wel van groep 4. × **Chiazaad, papaverzaad, zonnebloempitten, lijnzaad en pijnboompitten** die behoren tot de Eurocode 7.30 die niet opgenomen is in het FSA-document.
- × **De andere voedingsmiddelen die niet op de lijst staan van de eurocodes 9, 8, 7.10, 7.20 en 7.40.**

2. BEREKENING VAN DE HOEVEELHEID FRUIT, GROENTEN EN PEULVRUCHTEN IN VERWERKTE PRODUCTEN

- Mate van verwerking die aanvaard kan worden voor het meetellen in de berekening

De voordelige gezondheidseffecten van fruit en groenten gelden voor het hele product, **inclusief de vitaminen die ze bevatten.**

Bij de verwerking kunnen vezels en vitaminen verloren gaan. Bijgevolg zou het onterecht zijn om bij de berekening van de score de ingrediënten die men toevoegt aan voedingsmiddelen om ze zoeter te maken, denken we aan suikers in geconcentreerde vruchtensappen, op dezelfde manier mee te tellen als onbewerkte vruchten en groenten.

Onverwerkt fruit en onverwerkte groenten (ook gekookte en gedroogde variëteiten) en licht verwerkt fruit en licht verwerkte groenten en peulvruchten (gepeld, versneden, in blik, diepgevroren, in moes, in pulp, gegrild, gemarineerd) tellen mee om de score te berekenen. Ter herinnering, fruit, groenten en peulvruchten tellen slechts mee vanaf een drempel van 40%.

Geconcentreerde sappen mogen enkel meegerekend worden in de berekening als ze voor 100% uit sap bestaan.

Fruit en groenten die later nog verwerkt worden (bij voorbeeld geconcentreerde suikers uit fruitsappen, poeders, gekonfijt fruit, fruit in de vorm van sticks, bloem dat een verlies van vocht met zich meebrengt) tellen niet mee.

- Berekening in het geval van verwerkt fruit en verwerkte groenten en peulvruchten

Voorafgaand onderzoek wijst uit dat:

- 15 tot 20 g gedroogde vruchten en 25-30 g vruchten klaar voor consumptie (semi-gehydrateerd) gelijkstaat met 80 g vers fruit;
- 40 g gedroogde peulvruchten te vergelijken is met 80 g verse peulvruchten;
- 20 g tomatenconcentraat of 25 g tomatenketchup het equivalent is van 80 g verse tomaat.

Bij de berekening van de voedingsscore moet de hoeveelheid gedroogde of geconcentreerde vruchten, groenten of peulvruchten in een voedingsmiddel bij de berekening van de totale hoeveelheid in 100 g product met andere woorden vermenigvuldigd worden met een standaardfactor. Die procedure kan weliswaar abnormale resultaten opleveren. Een voorbeeld: als de hoeveelheid droog fruit in een 'vruchten- en granenreep' vermenigvuldigd moet worden met 2, dan lijkt het alsof een reep van 75 g met 50 g gedroogde vruchten een vruchtengehalte heeft van $100/75 = 133\%$, ook al bevat de reep 25 g niet-vruchtenhoudende bestanddelen.

Daarom werd overeengekomen om de hoeveelheid gedroogde of geconcentreerde vruchten, groenten of peulvruchten te vermenigvuldigen met een afgesproken waarde en te delen door het gewicht van de bestanddelen die geen fruit of groenten bevatten plus het gewicht van het aanwezige fruit en de aanwezige groenten vermenigvuldigd met de afgesproken waarde. Een multiplicator van 2 wordt als optimaal gezien.

Bijgevolg, om hun belang in een gezonde voeding niet te overschatten, moet het gewicht van gedroogde of geconcentreerde vruchten, groenten en peulvruchten **maal 2** worden gedaan om de hoeveelheid fruit en groenten in 100 g voeding te berekenen.

In het bovenstaande voorbeeld levert die vermenigvuldiging met twee van het fruitaandeel in de vruchten- en granenreep het volgende resultaat op:

$$(50 \times 2) / (25 + (50 \times 2)) = 100/125 = 80\%.$$

Factor 2 wordt gebruikt wat ook de concentratiefactor is. Het is niet mogelijk om de reconstitutiefactor volgens Richtlijn 2012/122/EU te gebruiken. En ook al staat in de lijst van ingrediënten het gewicht of het percentage aan fruit en groenten/peulvruchten na reconstitutie volgens Richtlijn 2012/122/EU, de score moet berekend worden op basis van het geconcentreerde product (vóór reconstitutie) door factor 2 toe te passen. De verdubbeling geldt enkel voor bereide concentraten, zoals tomatenpuree. Voor drievoudig geconcentreerde tomatenpuree wordt dezelfde multiplicator van 2 toegepast.



Ter verduidelijking:

- **Pureren** (bijvoorbeeld bij het maken van vruchtensmoothies) leidt vaak niet tot concentratie van het product.
- **Gebrande voedingsmiddelen** (hazelnoten, amandelen) worden, gelet op het beperkte vochtverlies bij de branding, niet beschouwd als gedroogd.
- Chips van fruit of groenten tellen niet mee. Die zijn te veel getransformeerd.
- **Gedroogde vruchten en groenten** zoals gedehydrateerde zwarte paddenstoelen tellen mee.
- **Gevriesdroogde vruchten en groenten** tellen daarentegen niet mee.

3. DE SCORE BEREKENEN VOOR OF NA HET KOKEN

De hoeveelheid fruit, groenten en peulvruchten (in g per 100 g) in het product moet berekend kunnen worden vóór of na het koken. Bij de berekening van de hoeveelheid fruit, groenten en peulvruchten in een samengesteld voedingsmiddel moeten alle ingrediënten wel in dezelfde staat zijn: allemaal rauw of allemaal gekookt.

SAMENVATTING VAN DE AANBEVELINGEN

Het percentage fruit, groenten, peulvruchten, noten en koolzaad-, noten- en olijfolie in 100 g van een voedingsmiddel wordt als volgt berekend:

% f, g, p, n & o in een product =

(Gewicht f, g, p, n & o) + (2 x het gewicht van gedroogd f, gedroogde g, p)

x

100 (gewicht f, g, p, n & o) + (2 x gewicht gedroogd f, gedroogde g, p) + (gewicht bestanddelen zonder f, g, p, n & o)

**f, g, p, n & o: fruit, groenten, peulvruchten, noten en koolzaad-, noten- en olijfolie, met inbegrip van sappen en puree;*

Gedroogd f, gedroogde g, p: omvat ook groentenconcentraat.

- **Lijst van voedingsmiddelen die meetellen bij de berekening van de score**

De groep 'fruit, groenten en peulvruchten' omvat alle producten uit de families van:

Fruit:

- Diverse pruimsoorten;
- Appelen, peren, kweeperen, mispel...;
- Dadels, lychees, kaki;
- Bessen, druiven, kersen, zwarte bessen, aardbeien, aalbessen, braambessen, veenbessen, bosbessen...;
- Citrusvruchten: citroen, sinaasappel, pompelmoes, kumquat, clementine...
- Bananen, kiwi's, ananas, meloenen, vijgen, mango, passievrucht, guave, papaya, granaatappel, anacardium, stervrucht, doerian, ramboetan, suikerappel, cactusvijg, sapodilla, broodboomvrucht, tamarillo, tamarinde...

Groenten:

- Bladgroenten: andijvie, sla (alle soorten: kropsla, rucola, krulsla...), spinazie, veldsla, molsla, netel, bietenloof, zuring...;
- Kruisbloemigen (kool (diverse soorten: bloemkool, rodekool, spruitjes, witte kool, groene kool, Chinese kool, waterkers, radijsjes, broccoli...));
- Steelgroenten: selderij, venkel, rabarber;
- Asperges, witlof, artisjok, palmharten, bamboescheuten, taro...;
- Uien, sjalotten, prei, look, bieslook, peterselie, andere aromatische kruiden;
- Wortelgroenten: wortelen, schorseneren, selderij, radijsjes, pastinaak, biet, cichoreiwortel;
- Vruchtgroenten: tomaten, aubergine, komkommer, courgette, paprika, peper, diverse pompoensoorten, groene banaan, bakbanaan, avocado, olijven, augurken;
- Bloemgroenten: pompoenbloemen;
- Kiemgroenten: doperwtjes, tuinbonen, zoete maïs, sojascheuten;
- Eetbare paddenstoelen;
- Zeealgen en algen.

Peulvruchten:

- Erwten (diverse soorten: kikkererwten, doperwtjes, duivenerwten...),
- Bonen (diverse soorten limabonen, rode bonen...),
- Linzen (diverse soorten: groene, gele, Puy-linzen...),
- Zwartoogbonen, sojabonen, johannesbroodboompitten, tuinbonen...

De noten omvatten:

- Noten, hazelnoten, pistachenoten, cashewnoten, pecannoten, kokosnoten (cf. verduidelijking hierboven), pinda's, amandelen, kastanjes.

Olie omvat:

- Koolzaad-, noten- en olijfolie.

De bestanddelen die niet meegeteld worden bij de berekening van de score kwamen in het vorige deel aan bod.

- **De hoeveelheid fruit, groenten, peulvruchten en noten in een verwerkt product berekenen**

Enkel intacte en beperkt verwerkte vruchten, groenten en peulvruchten tellen mee in de berekening van de score. Fruit en groenten die nadien verwerkt zijn, tellen niet mee (cf. meer over de verwerkingen hierboven).

Noten, volledig, geroosterd, gehakt, geraspt of vermalen, tellen mee.

- **De score berekenen vóór of na het koken**

De hoeveelheid fruit en groenten in het product (in g per 100 g) kan berekend worden vóór of na het koken. Bij de berekening van de hoeveelheid fruit of groenten in een samengesteld voedingsmiddel moeten alle ingrediënten wel in dezelfde staat zijn: allemaal rauw of allemaal gekookt.

VOORBEELDEN

Toepassing van de generieke formule op twee voorbeelden:

% f, g, p, n & o in een product =

$$\frac{(\text{Gewicht f, g, p, n \& o}) + (2 \times \text{het gewicht van gedroogd f, gedroogde g, p})}{100 (\text{gewicht f, g, p, n \& o}) + (2 \times \text{gewicht gedroogd f, gedroogde g, p}) + (\text{gewicht bestanddelen zonder f, g, p, n \& o})} \times$$

100 (gewicht f, g, p, n & o) + (2 x gewicht gedroogd f, gedroogde g, p) + (gewicht bestanddelen zonder f, g, p, n & o)

**f, g, p, n & o: fruit, groenten, peulvruchten, noten en koolzaad-, noten- en olijfolie, met inbegrip van sappen en puree;*

Gedroogd f, gedroogde g, p: omvat ook groentenconcentraat.

1.

Kortom, in een stuk fruittaart van 150 g met

- 15 g kersen,
- 25 g rozijnen,
- 15 g gemengde noten,
- 95 g andere bestanddelen die geen fruit, groenten, peulvruchten of noten zijn,

is het berekende aandeel fruit, groenten, peulvruchten, noten en koolzaad-, noten- en olijfolie dus:

$$\frac{(15 (\text{kersen}) + 15 (\text{noten}) + (2 \times 25, \text{rozijnen}))}{(15 + 15 + (2 \times 25) + 95 (\text{de andere ingrediënten}))} \times 100 = 46\%$$

2. En in een pizza van 320 g met

- 50 g gekookte groenten
- 20 g tomatenpuree
- 250 g andere ingrediënten

is de berekende hoeveelheid fruit, groenten en noten:

$$\frac{(50 (\text{groenten}) + 2 \times 20 (\text{tomatenpuree}))}{(50 + (2 \times 20) + 250 (\text{de andere ingrediënten}))} = 26\%$$

Bijlage 2: modaliteiten voor de berekening van de voedingsscore

Er is een onderscheid tussen voedingsscore en Nutri-Score:

- **De voedingsscore** geeft, op basis van de verschillende nutriënten en ingrediënten in een voedingsmiddel die belangrijk zijn voor de gezondheid, een unieke, geschatte waarde van de voedzaamheid van dat voedingsmiddel, op een doorlopende cijferschaal gaande van 'min 15' -15 (beste voedingskwaliteit) tot 'plus veertig' +40 (slechtste voedingskwaliteit).
- **De Nutri-Score** is meer een grafische schaal die de voedingsscore opdeelt in 5 klassen (met een kleurencode gekoppeld aan een letter) en is bedoeld om de voedingskwaliteit van etenswaren zichtbaarder, leesbaarder en bevattelijker te maken voor de consument. Het gaat er daarbij niet om 'slechte' van 'goede' voedingsmiddelen te onderscheiden, maar om de beste etenswaren op te delen in 5 klassen, afhankelijk van hun gezondheidswaarde. Aan de hand van de Nutri-Score kunnen voedingsproducenten hun producten ook herwerken zodat ze een klasse stijgen en de consument een sterk gezondheidsargument bieden in hun keuze.

Het rekenalgoritme, alsook de methode voor berekening van de drempelwaarden om voedingsmiddelen in te schalen met de Nutri-Score, zijn openbaar en voor iedereen toegankelijk. Dat komt de transparantie en de uitbreiding van het systeem enorm ten goede.

De voedingsscore wordt berekend op basis van de voedingswaardegegevens voor 100 g product, waarbij de nutriënten deel uitmaken van de verplichte voedingswaardevermelding of ze eventueel aanvullen in navolging van artikel 30 uit de 'FIC'-verordening nr. 1169/2011, met andere woorden:

- De energiewaarde (Kcal/KJ)
- De hoeveelheid vetten (g)
- De hoeveelheid verzadigde vetzuren (g)
- De hoeveelheid koolhydraten (g)
- De hoeveelheid suiker
- De hoeveelheid eiwitten (g)
- De hoeveelheid zout (mg)
- De vezels (g)

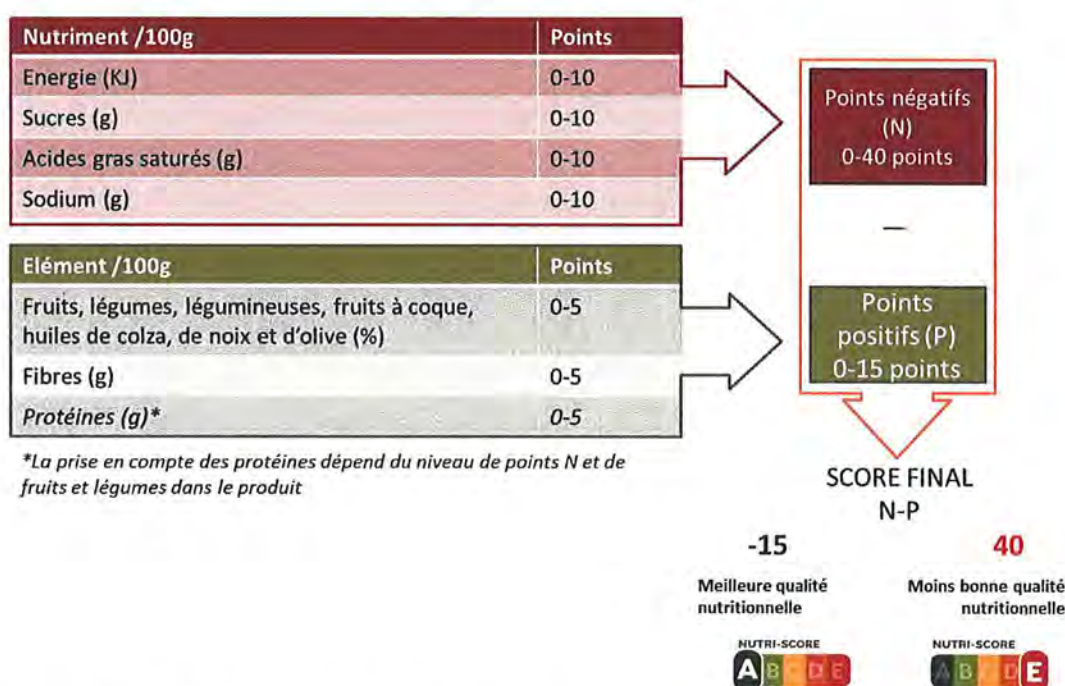
Fruit en groenten, peulvruchten en noten zijn, door de vitamines die ze bevatten, van essentieel belang voor de volksgezondheid. Ze zorgen er mee voor dat de verspreide informatie in overeenstemming is met de voedingsrichtlijnen. Ze zijn ook opgenomen in de FSA-score. Aangezien een voedingsmiddel voor minstens 40 % moet bestaan uit fruit en groenten, peulvruchten en noten, wordt de informatie opgenomen in de lijst met ingrediënten naargelang voor die producten de vruchten en groenten vermeld worden in de wettelijke benaming van het product (artikel 9 van de FIC-verordening nr. 1169/2011, Europa Summary of EU legislation 2012)).

De berekeningsmodaliteiten voor de score: algemeen geval

• Algemene berekeningsmodaliteiten

De score is opgesplitst in twee delen: de positieve punten (die overeenstemmen met de 'ongunstige' bestanddelen waarvan overmatig gebruik beschouwd wordt als nadelig voor de gezondheid: energie, suikers, natrium en verzadigde vetten²) en de negatieve punten (die overeenstemmen met de 'gunstige' bestanddelen: fruit en groenten, peulvruchten, noten en koolzaadolie, notenolie en olijfolie, eiwitten en vezels, waarvan een gepast gebruik wordt beschouwd als voordelig voor de gezondheid).

- Voor elk van de 4 'ongunstige' bestanddelen wordt een score van 0 tot 10 punten toegekend, afhankelijk van hun aandeel in 100 g van het voedingsmiddel. De punten worden toegekend op basis van de referentie-inname voor het nutriënt in kwestie. Eerst wordt de som gemaakt van de 'ongunstige' bestanddelen, wat een positief puntentotaal oplevert (met een maximum van +40).
- Voor de 3 'gunstige' bestanddelen worden 0 tot 5 punten toegekend (0 tot 10 punten bij dranken) naargelang hun hoeveelheid per 100 g (maximaal -15).



Afhankelijk van het niveau van de positieve score worden alle 'gunstige' bestanddelen afgetrokken, of enkel vezels, fruit, groenten, peulvruchten en noten en koolzaad-, noten- en olijfolie op basis van de onderstaande voorwaarden.

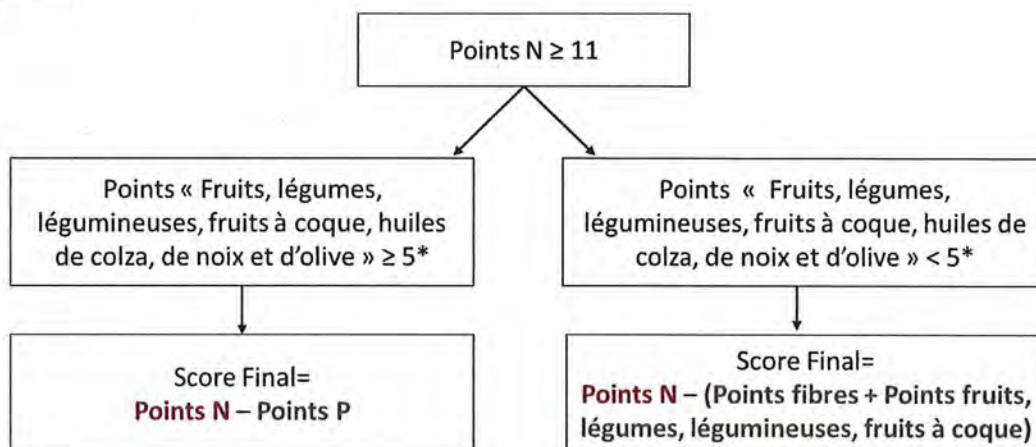
- Indien het totaal van de N-bestanddelen minder dan 11 bedraagt, dan is de voedingsscore gelijk aan het totaal van de N-bestanddelen min het totaal van de P-bestanddelen.
- Is het totaal van de N-bestanddelen gelijk aan of groter dan 11 en,
 - Is het puntentotaal voor 'fruit, groenten, peulvruchten, noten en koolzaadolie, notenolie en olijfolie' gelijk aan 5 (10 voor dranken), dan is de voedingsscore gelijk

² Zie in het bijzonder: EU framework for national initiatives on selected nutrients (Salt, energy and saturated fatty acids, added sugars (2008,2011, 2015)

aan het totaal van de punten voor de N-bestanddelen min het totaal voor de P-bestanddelen.

- Is het puntentotaal voor 'fruit, groenten, peulvruchten, noten en koolzaadolie, notenolie en olijfolie' lager dan 5, dan is de voedingsscore gelijk aan het totaal van de punten van de N-bestanddelen min de som van de punten voor 'vezels' en de punten voor 'fruit, groenten, peulvruchten, noten en koolzaadolie, notenolie en olijfolie'. In dat geval wordt dus geen rekening gehouden met het eiwitgehalte bij de berekening van de voedingsscore.

Onderstaand schema vat samen welke formule in de verschillende voorbeelden moet worden toegepast.



**Voor dranken kan de score gelijk zijn aan 10 (cf. specifieke tabel voor puntentoekenning hieronder)*

Om punten toe te kennen voor de berekening van de voedingsscore in algemene gevallen, geldt de onderstaande tabel:

- Toekenning van de punten voor ongunstige nutriënten in de voedingsscore (N)

Punten	Energie (kJ/100g)	Suikers (g/100g)	Verzadigde vetzuren (g/100g)	Natrium (mg/100g) ¹
0	≤ 335	≤ 4,5	≤ 1	≤ 90
1	> 335	> 4,5	> 1	> 90
2	> 670	> 9	> 2	> 180
3	> 1005	> 13,5	> 3	> 270
4	> 1340	> 18	> 4	> 360
5	> 1675	> 22,5	> 5	> 450
6	> 2010	> 27	> 6	> 540
7	> 2345	> 31	> 7	> 630
8	> 2680	> 36	> 8	> 720
9	> 3015	> 40	> 9	> 810
10	> 3350	> 45	> 10	> 900

¹ het natriumgehalte stemt overeen met het zoutgehalte op de verplichte voedingswaardevermelding, gedeeld door 2,5.

- Toewijzing van de punten voor de gunstige nutriënten in de voedingsscore (P)

Punten	Fruit, groenten, peulvruchten, noten en koolzaad-, noten- en olijfolie (%)	Vezels (g/100g)	Eiwitten (g/100g)
		AOAC-methode	
0	≤ 40	≤ 0.9	≤ 1,6
1	> 40	> 0.9	> 1,6
2	> 60	> 1.9	> 3,2
3	-	> 2.8	> 4,8
4	-	> 3.7	> 6,4
5	> 80	> 4.7	> 8,0

De berekeningsmodaliteiten voor de score: aanpassingen

Het voornaamste doel van de Nutri-Score is om de consument te helpen de gezondheidsbijdrage van een voedingsmiddel in een evenwichtige voeding te beoordelen, op basis van de voedingssamenstelling van dat product. Voor elke productcategorie is de Nutri-Score handig om de verscheidenheid aan productsamenstellingen voor de belangrijke nutriënten beter te belichten: de producten strekken zich naargelang de categorieën uit over 3 tot 5 klassen. **Dat geldt niet voor toegevoegde vetten (oliën, boter, room), die nagenoeg uitsluitend vetzuren bevatten, en kazen, die slechts over 1 en 2 klassen verdeeld zijn (ANSES 2015a).** Voor dranken, gelet op het feit dat ze van de meeste elementen die meetellen in de berekening van de voedingsscore maar een heel laag gehalte bevatten, en gezien de vloeibare aard van de producten, moet voor de berekening van de voedingsscore rekening worden gehouden met de elementen die eigen zijn aan deze categorie (suikers en energie). Dat maakt dat de nodige aanpassingen zijn aangebracht voor een betere samenhang tussen de indeling volgens de Nutri-Score en de voedingsrichtlijnen (Franse Hoge Raad voor Volksgezondheid, 2015).

Kazen

Kazen vallen onder de definitie van zuivelproducten, en er wordt aanbevolen om meerdere zuivelproducten per dag te consumeren. Die aanbeveling noopt er wel toe om rekening te houden met de hoeveelheid vetten (te beperken) en calcium (te promoten) in kazen.

Er bestaat een sterk verband tussen het eiwit- en het calciumgehalte in zuivel (Rayner et coll. 2005). Calcium is geen voedingsstof die verplicht moet worden vermeld. Daarom bestaat de aanpassing van de score er louter in om steeds rekening te houden met het eiwitgehalte van kazen (wat hun hoeveelheid zout, energie en verzadigde vetzuren niet zou toelaten, omdat het N-totaal dan uitkomt boven de 11). Op die manier wordt ook het relatieve calciumgehalte in rekening gebracht.

Kortom, de hoeveelheid eiwitten wordt dus meegerekend ongeacht of het puntentotaal N kleiner is dan 11, en de drempelwaarden voor de andere voedingsmiddelen categorieën worden behouden. Kazen worden derhalve opgesplitst in drie klassen binnen de Nutri-Score.

Voedingsscore van kazen = Totaal N-punten - Totaal P-punten

Toegevoegde vetten

De voedingsaanbevelingen van de Hoge Gezondheidsraad ³ raden aan om de voorkeur te geven aan vetten van plantaardige oorsprong en om zuinig om te springen met dierlijke vetten (zoals boter, room). De classificatie op basis van de oorspronkelijke berekening van de FSA-score deelt toegevoegde vetten in onder klasse 'donkeroranje/E', wat dus niet in de lijn lijkt te liggen van wat de voedingsrichtlijnen voorschrijven. Anders gezegd, het FSA-algoritme moet bijgeschaafd worden om beter rekening te houden met het gehalte aan verzadigde vetzuren⁴. De tabel om de punten voor vetzuren toe te kennen is opgesteld op basis van de component verzadigde vetzuren/totale vetten (in percentage). De tabel voor puntentoekenning begint bij 10 % en stijgt per stapje van 6 %.

De berekening van de verzadigde vetzuren/totale vetten vervangt de kolom verzadigde vetzuren maar de andere kolommen moeten worden gebruikt.

Punten	Verhouding verzadigde vetzuren/totaal vetten (%)
0	<10
1	<16
2	<22
3	<28
4	<34
5	<40
6	<46
7	<52
8	<58
9	<64
10	≥64

Dranken:

Voor dranken moet de specifieke voedingssamenstelling van deze categorie in aanmerking worden genomen, in het bijzonder dan het suikergehalte. De aanpassingen zijn gedaan voor een betere samenhang tussen de indeling volgens de Nutri-Score en de geldende voedingsrichtlijnen (Franse Hoge Raad voor Volksgezondheid, 2015). Water is de enige drank die door internationale instellingen wordt aanbevolen. Dat onderscheid rechtvaardigt dat water steeds los van alle andere dranken wordt gezien (ook die met 0 calorieën). Recent wetenschappelijk onderzoek suggereert trouwens dat de consumptie van dranken die gezoet zijn zonder suiker (dus zonder energiewaarde) negatieve gevolgen kunnen hebben op de gezondheid (Fowler et coll., 2008, Narain et coll. 2017) of dat dergelijke dranken in elk geval geen enkel voordeel bieden (ANSES 2015b).

De score voor dranken wordt berekend op basis van de onderstaande tabellen.

De kolommen energie, suikers en fruit, groenten, peulvruchten, noten en koolzaad-, noten- en olijfolie vervangen de vorige kolommen maar de andere kolommen moeten worden gebruikt.

³

https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/css_9285_avis_rec_nutr.pdf

⁴ EU framework for national initiatives on selected nutrients saturated fatty acids (2011)

Punten	Energie (kJ/100g of 100mL)	Suikers (g/100g of 100mL)	Fruit, groenten, peulvruchten, noten en koolzaad-, noten- en olijfolie (%)
0	≤0	≤0	≤40
1	≤30	≤1,5	
2	≤60	≤3	>40
3	≤90	≤4,5	
4	≤120	≤6	>60
5	≤150	≤7,5	
6	≤180	≤9	
7	≤210	≤10,5	
8	≤240	≤12	
9	≤270	≤13,5	
10	>270	> 13,5	>80

- Toekenning van de kleuren**

Vervolgens wordt het Nutri-Score-logo toegekend op basis van de behaalde score (cf. onderstaande tabel).

Punten		Logo
Vaste voedingsmiddelen	Dranken	
Min tot -1	Water	
0 tot 2	Min tot 1	
3 tot 10	2 tot 5	
11 tot 18	6 tot 9	
19 tot Max	10 tot Max	

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e; 10.2.e @hartstichting.nl; 10.2.e @cbl.nl; 10.2.e @knn.nl; "secretariaat@veneca.nl"; 10.2.e; 10.2.e
Cc: "Danielle Tamis"; 10.2.e
Onderwerp: Verslag overleg maandag 16 maart
Datum: vrijdag 20 maart 2020 09:50:00
Bijlagen: 200320-Verslag partnersessie communicatie Nutri-Score Productverbetering 16 maart 2020.docx

Beste allemaal,

Hopelijk zijn jullie nog allemaal in goede gezondheid?

Hierbij nog het verslag van onze videocall maandag. Laat maar weten als je aanvullingen of opmerkingen hebt.

De linkjes naar webpagina bijv. voor producenten, maar ook naar het verslag van de meeting in Bern staan in het verslag.

Eerder kregen jullie al de Q&A voor bedrijven die men internationaal hanteert t.a.v. Nutri-Score.

Ik zal jullie naar verwachting uiterlijk dinsdagochtend de kernboodschap met vragen en antwoorden ter informatie sturen.

Bedankt nogmaals voor leuke complimenten en waardevolle suggesties. We zetten nog even de laatste puntjes op de i.

Iedereen weer sterkte met alles!

Hartelijke groet,

10.2.e

Voedselkeuzelogo & Productverbetering

.....
Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)
Parnassusplein 5 | 2511VX | Den Haag
Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag

.....
T 10.2.e
E 10.2.e @minvws.nl

verslag

Betreft	Partnersessie communicatie Nutri-Score
Vergaderdatum en -tijd	16 maart 2020
Vergaderplaats	Videocall
Aanwezig	Hartstichting en Gezondheidsfondsen, 10.2.e CBL, 10.2.e FNLI, 10.2.e Consumentenbond, 10.2.e Voedingscentrum, 10.2.e VWS, 10.2.e VWS, 10.2.e HvdM, Daniëlle Tamis
Afgemeld	RIVM, 10.2.e FNLI, 10.2.e Gezondheidsfondsen, 10.2.e KHN, 10.2.e Veneca, 10.2.e VWS, 10.2.e en 10.2.e
Kopie aan	VWS, 10.2.e (communicatie)

**Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie**

Bezoekadres:
Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34
Postbus 20350
2500 EJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

10.2.e
T 10.2.e
M 10.2.e
F 10.2.e

Datum

16 maart 2020

Aantal pagina's

2

*Correspondentie uitsluitend
richten aan het retouradres
met vermelding van de datum
en het kenmerk van deze
brief.*

Agenda

1. Update Nutri-Score
2. Update project productverbetering
3. Kernboodschap en Q&A productverbetering
4. Vervolgafspraken

Uitkomsten sessie

Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie

1. Update Nutri-Score

Datum
16 januari 2020

De voorbereidingen om Nutri-Score beter aan te laten sluiten op de nationale voedingsrichtlijnen zijn in volle gang. Op 30 januari zijn de deelnemende landen in Bern bij elkaar gekomen. Het verslag, geschreven door de Nederlandse delegatie, staat op de volgende plek:

<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/voeding/gezonde-voeding/nieuw-voedselkeuzelogo-nutri-score/zo-koos-de-overheid-nutri-score>.

Komende maanden werken de deelnemende landen een overeenkomst uit in de vorm van een global agreement letter. Nederland pakt het onderdeel 'mandaat van het wetenschappelijk comité' op. België neemt het onderdeel 'communicatie' op zich. Afgesproken is dat er internationale afstemming plaatsvindt over o.a. de boodschap, campagnevoering en communicatie met gebruikers. Het volgende overleg met de deelnemende landen vindt naar verwachting eind april in Nederland plaats. Tussentijds is er contact met België i.v.m. afstemming communicatie.

VWS gebruikt de komende maanden om onderzoek te doen om in 2021 een publiekscampagne op te zetten. Er moeten antwoorden komen op vragen als: hoe wordt Nutri-Score factor van belang bij aankoop van consumenten en welke consumenten kunnen we onderscheiden en wat betekent dit voor de communicatieactiviteiten en publiekscampagne. VWS heeft ook een overleg ingepland met het communicatieteam van Nutri-Score in België om van hun ervaringen te leren.

De website www.nutri-score.nl is in februari/maart geactualiseerd en uitgebreid. Wie vragen over of suggesties voor deze website heeft, kan dat aan het ministerie laten weten.

Voor bedrijven is de volgende subpagina handig om naar door te verwijzen: <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/voeding/gezonde-voeding/nieuw-voedselkeuzelogo-nutri-score/nutri-score-halverwege-2021-op-producten>. Ook hiervoor geldt dat vragen en suggesties uiteraard welkom zijn.

Het internationale Q&A document over Nutri-Score voor bedrijven heeft VWS met de deelnemers van dit overleg gedeeld.

2. Update klankbordsessies productverbetering

De presentatie van VWS geeft inzicht in de status en vervolgstappen om tot een nieuwe aanpak voor productverbetering te komen, zoals afgesproken in het Nationaal Preventieakkoord. De klankbordsessies hebben in december, januari en februari plaatsgevonden en tot aanscherping van de aanpak geleid. De verslagen van de klankbordsessies (m.u.v. van verslag bedrijfsleven 4/2 die volgt z.s.m.) staan hier onderaan bij documenten:

<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/voeding/gezonde-voeding/minder-zout-verzadigd-vet-en-suiker-in-voeding>

In de week van 23 maart start naar verwachting de internetconsultatie. De situatie rondom het coronavirus in Nederland kan daar echter verandering in

brengen. Als dat het geval is, brengt de communicatieadviseur van VWS de deelnemers daarvan op de hoogte.

**Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie**

3. Kernboodschap en Q&A productverbetering

Datum
16 januari 2020

Tijdens de afspraak is de kernboodschap toegelicht. Belangrijkste opmerking is dat wetenschappers en professionals zoals diëtisten niet worden genoemd als partijen die kunnen reageren op de internetconsultatie. Uiteraard kan dat wel. Zij zijn inmiddels toegevoegd aan de kernboodschap en Q&A.

Volgens afspraak is de kernboodschap en Q&A inmiddels gedeeld voor reactie. De communicatieadviseur deelt de finale versie in de week van 23 maart met de deelnemers. De finale kernboodschap en Q&A is niet bedoeld om te publiceren, maar dient als leidraad om vragen te beantwoorden die de stakeholders van hun achterban kunnen krijgen.

4. Vervolgafspraak

Dinsdag 2 juni 2020, 15:30 tot 17:00 uur bij het Voedingscentrum, Bezuidenhoutseweg 105 in Den Haag.

Te verwachte agendapunten:

- Stand van zaken Nutri-Score
- Aanpak publiekscampagne
- Stand van zaken productverbetering