

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Cc: 10.2.e
Onderwerp: RE: Nutri Score IGLO, bevestiging ontvangst
Datum: vrijdag 3 april 2020 10:50:41

Best 10.2.e,

Wij hebben dit punt intern afgestemd en ik heb nu uw vraag voorliggen bij Management Iglo Nederland met de vraag om de informatie met u te delen.

Ik kan u al geruststellen dat het niet zo een vaart neemt zoals de media beweert en dat wij ons houden aan de instructies, zoals gegeven door VWS, en wij hebben het project Nutri-score voorlopig geparkeerd.

Ik kom bij u terug voor een situatieschets voor Iglo Nederland.

Met vriendelijke groet,

10.2.e

10.2.e

Nomad Foods
Serving the world with better food



Iglo Belgium NV
 Techno Centre - Building C - Humaniteitslaan 235 - 1620 Drogenbos - Brussel
 BTW BE 0884.248.931 - PRO Brussels
 Phone: 10.2.e Mobile: 10.2.e Fax: 10.2.e
 e-mail: 10.2.e Website: www.iglo.be



THINK BEFORE YOU PRINT: Before printing e-mails, think whether it is really necessary. Thanks!

LEGAL DISCLAIMER

This e-mail may contain confidential or privileged information. If you have received this e-mail in error, you must not disclose to any other person, nor take copies of, the contents of this e-mail and/or any attachment to it. If this email is marked 'personal' Iglo is not liable in any way for its content. E-mails are susceptible to alteration. Iglo shall not be liable for the message if altered, changed or falsified. We try to ensure that our communications are free of viruses but do not accept responsibility for any loss or damage that viruses may cause. You should take your own steps to ensure that communications are free of viruses. Iglo and its employees operate in compliance with the law. Any recommended selling price (RSP) is provided for guidance only. Retailers are free to set their own prices.

Iglo Belgium NV, a company registered in Belgium with company registration number 0884.248.931. Registered Office: Techno Centre - Building C, Humaniteitslaan 235, 1620 Drogenbos, Brussels, Belgium

From: 10.2.e @minvws.nl>
Sent: 03 April 2020 10:09
To: 10.2.e @iglo.com>
Subject: FW: Nutri Score IGLO

Beste 10.2.e,

In deze tijden van corona probeer ik me ook nog bezig te houden met Nutri Score. Dat is de reden dat ik je benader. Ik hoop dat het goed gaat met je, en alles in goede gezondheid.

Ik zou graag even met je spreken of horen van je hoe IGLO nu acteert op het onderwerp Nutri Score. We lezen in de media dat IGLO graag Nutri Score wil uitrollen. Ik heb ergens ook gezien dat Nutri Score inmiddels op een aantal van jullie producten staat (green cuisine), ook online.

Ik zou graag weten of deze producten in een ander land dan Nederland worden geproduceerd. Zoals je weet mag Nutri Score nog niet in Nederland, willen we om het proces goed te kunnen uitrollen van het bedrijfsleven hierin ook de benodigde afwachtende houding. Dit om het straks ook succesvol te kunnen uitrollen.

Ik verneem graag hoe het er voor staat.

Vriendelijke groet,

10.2.e
 Ministerie VWS
 Tel: 10.2.e

Van: 10.2.e @fnli.nl>
Verzonden: dinsdag 31 maart 2020 11:15
Aan: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @fnli.nl>
Onderwerp: RE: Nutri Score IGLO

Dag 10.2.e,

valt buiten reikwijdte Wob-verzoek

Volgens mij worden de producten van Iglo in meerdere landen gemaakt maar deels ook in Nederland. We hebben diverse contactpersonen. Deze hebben wel eens contact met ons gehad over Nutri-Score. Ik vermoed dat je met 10.2.e hebt gesproken bij de bewuste bijeenkomst want die was ook aanwezig bij één van onze bijeenkomsten.

10.2.e @iglo.com)

10.2.e @iglo.com)

10.2.e @iglo.com)

10.2.e @iglo.com)

Gr.

10.2.e

Van: 10.2.e @minvws.nl>

Verzonden: dinsdag 31 maart 2020 11:00

Aan: 10.2.e @fnli.nl>; 10.2.e @fnli.nl>

Onderwerp: Nutri Score IGLO

Hallo 10.2.e, 10.2.e,

valt buiten reikwijdte Wob-verzoek

Ons viel afgelopen week op dat IGLO inmiddels is begonnen met introductie van Nutri-Score in Nederland (op Green Cuisine). Ik vroeg me af waar deze producten gemaakt worden. Is dat in België?

En wie was ook alweer die contactpersoon van Iglo. Ik weet 10.2.e, maar ik heb bij de FNLI bijeenkomst en later ook nog een andere man gesproken. Wie was dat ook alweer. Hebben jullie zijn contactgegevens?

Vr. groet,

10.2.e

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Cc: 10.2.e
Onderwerp: Stukken naar aanleiding gesprek keuzelogo d.d. 6 april jl
Datum: dinsdag 14 april 2020 14:29:47
Bijlagen: [20191111 Nutri-Score classificatie gefermenteerde melk dranken niet consistent met Codex Alimentarius-1.pdf](#)
[20191111 Nutri-Score samenvatting van marktgegevens.pdf](#)

Beste 10.2.e en 10.2.e,

Nogmaals veel dank voor het gesprek vorige week maandag waarin jullie ons de huidige stand van zaken omtrent de AVP en Nutri-Score hebben toegelicht. Wij kijken uit naar jullie gespreksverslag. We hebben het in het gesprek onder andere gehad over het probleem van productindelingen binnen Nutri-Score door afwijkingen van geharmoniseerde definities en andere wettelijke onevenwichtigheden. Hier loopt onder andere Yakult tegenaan. Het gaat over het volgende:

Onder Nutri-Score worden gefermenteerde melkdranken (zoals bijv. Yakult, maar ook traditionele zuivelproducten zoals Ayrán en Lassi) geclassificeerd als 'dranken' in plaats van 'voedingsmiddelen', vanwege een arbitrair vastgesteld melkgehalte (80%) vermeld in de Nutri-Score FAQ bedoeld om het onderscheid tussen 'dranken' en 'voedingsmiddelen' te verduidelijken. Deze indeling resulteert in disproportioneel negatieve scores ten opzichte van producten in dezelfde categorie, die wel zijn geclassificeerd als 'voedingsmiddelen'. Dit leidt tot concurrentienadelen en misleiding van de consument. Om een oneerlijk speelveld te voorkomen, zou de productcategorie van gefermenteerde melk(dranken) zoals gedefinieerd in de 'Codex Standard for Fermented Milks' moeten worden geïntegreerd in de definitie van zuivelproducten in de Nutri-Score FAQ, zodat deze producten worden beschouwd als 'voedingsmiddelen' voor de berekening van de Nutri-Score.

In de bijlagen vinden jullie twee Yakult documenten, waarin het probleem nog eens in detail is uitgelegd. Wij zijn altijd bereid om hier verder over te praten en meer toelichting te geven.

Met vriendelijke groeten, mede namens de NZO,

10.2.e

10.2.e

Yakult Europe B.V.

Head office and Production

📍 Schutsluisweg 1

1332 EN Almere

☎ Direct: 10.2.e

☎ Fax: 10.2.e

📱 Mobile: 10.2.e

✉ Email: 10.2.e @yakulteuropa.com

▶ [click here to watch 'little bottle big story'](#)

Yakult

Mintel-onderzoek van gefermenteerde melk (dranken) in Europa: samenvatting van marktgegevens

Een zoekopdracht in de Mintel GNPD database toont aan dat er verschillende producten op de Europese markt zijn die 'gearomatiseerde gefermenteerde melk' of 'dranken op basis van gefermenteerde melk' zijn zoals gedefinieerd door de Codex-standaard voor gefermenteerde melk (CODEX STAN 243-2003). Deze omvatten gefermenteerde (probiotische) melkdranken zoals Yakult, maar ook traditionele zuivelproducten zoals Ayrán en Lassi, die het risico lopen ten onrechte te worden geclassificeerd als 'dranken' in plaats van 'voedingsmiddelen' vanwege de huidige beschrijving in de Nutri-Score Vraag en antwoord document.

Disclaimer: vanwege de beperkingen van de Mintel *Global New Products Database* is dit geen volledig overzicht van de gefermenteerde melk (dranken) in Europa.

Zoekcriteria:

- Categorie: Zuivel
- Subcategorie: Drinken van yoghurt en vloeibare gekweekte melk
- <2,2 g eiwitten en <80% zuivelproducten
- Introducties en herlanceringen van nieuwe producten (laatste 3 jaar)
- Exclusief: koffie, sap en weidranken en smoothies

Samenvatting uitkomst Mintel zoeken

	Landen inbegrepen	Type producten die vallen onder CODEX STAN 243-2003, categorie 2.3 en 2.4	Aantal gefermenteerde melk (dranken) *
Noord Europa	Denemarken, Finland, Zweden	Gefermenteerde melk Lassi yoghurt Yoghurt drank	8
West Europa	België, Frankrijk, Ierland, Nederland, het Verenigd Koninkrijk	Gefermenteerde melk Gearomatiseerde karnemelk Yoghurt drank	26
Centraal Europa	Oostenrijk, Duitsland, Polen, Roemenië, Slowakije, Zwitserland	Ayrán yoghurt Gefermenteerde melk Gearomatiseerde karnemelk Yoghurt drank	42
Zuid Europa	Italië, Portugal, Spanje	Yoghurt drank Gefermented melk drank	14

* waarvan een of meerdere Yakult-producten.

Gefermenteerde melk(dranken):

De Nutri-Score classificatie consistent maken met de bestaande Codex Alimentarius classificatie

11 november 2019

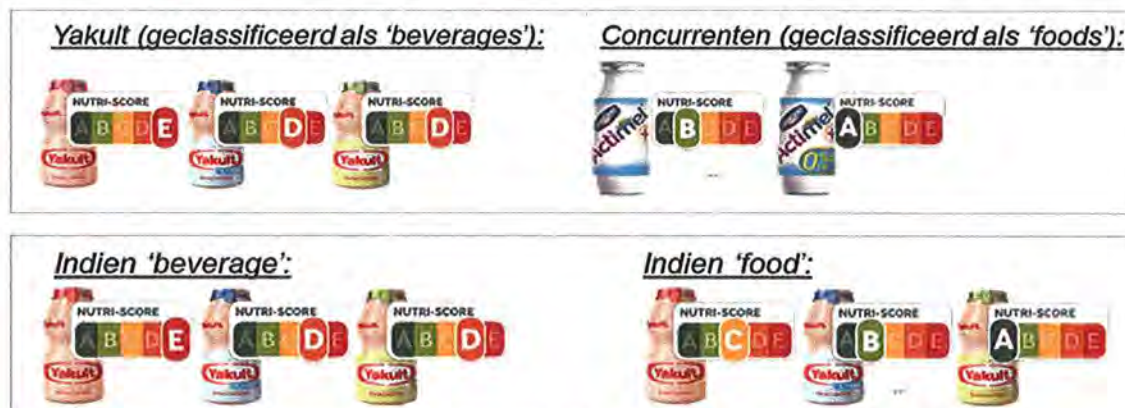
Het Nutri-Score systeem is door de Franse overheid geïntroduceerd als een hulpmiddel om de volksgezondheid te verbeteren door consumenten te helpen gezonde voedingskeuzes te maken. Als internationale speler in de voedingsindustrie is Yakult van mening dat dit systeem dat consumenten aanvullende informatie over hun voedingsinformatie biedt, uiterst relevant is en dat het de potentie heeft om het geharmoniseerde front-of-pack logo voor de hele EU te worden. Daarom zouden we als voedingsbedrijf dat in 13 landen in Europa actief is, in principe bereid zijn om de introductie van Nutri-Score in de EU te ondersteunen. Echter, gezien de onopgeloste vragen over de consistentie van de Nutri-Score met de Codex Alimentarius voor de categorie gefermenteerde melk, **kunnen we het systeem op dit moment nog niet ondersteunen.**

Momenteel stelt de technische Q&A van Nutri-Score dat *"melk, drinkbare yoghurt, gearomatiseerde of chocolademelkdranken die meer dan 80% melk bevatten, dranken gereconstitueerd met een andere vloeistof dan water, soepen en gazpacho, en plantaardige dranken"* niet als dranken **maar als voedingsmiddelen** worden beschouwd voor het berekenen van de Nutri-Score. Dit is logisch, omdat de consumptiepatronen van dergelijke producten verschillen van dranken die voornamelijk in grote hoeveelheden worden gebruikt voor hydratatie doeleinden.

De melkdrempel van 80% is echter op geen enkele manier onderbouwd. Volgens de technische Q&A werd de drempel bepaald door 'consensus van experts'. We betwijfelen de geldigheid van de drempel van 80%, evenals de bewering dat deze drempel werd bepaald door 'consensus van experts'. Uit onderzoek van wetenschappelijke publicaties en (internationale) zuiveldefinities blijkt dat er geen wetenschappelijke of expertconsensus bestaat over een percentage van 80% melk om een duidelijk onderscheid tussen zuivelproducten te waarborgen. In feite bevat noch de EU- noch de Franse wetgeving een verwijzing naar een specifiek percentage. Op mondiaal niveau (Codex Alimentarius) is de enige Codex-standaard die specifieke percentages voor drinkbare zuivelproducten vermeldt, de Codex-standaard voor gefermenteerde melk (CODEX STAN 243-2003), die 50% gefermenteerde melk vermeldt voor 'gearomatiseerde gefermenteerde melk', en 40% gefermenteerde melk voor 'Dranken op basis van gefermenteerde melk'. De definities voor deze categorieën zijn bij Codex Alimentarius geïntroduceerd door internationale consensus om op internationaal niveau rechtszekerheid te bieden voor zuivelproducten met een zuivelgehalte tussen 40% en 50%.

'Gearomatiseerde gefermenteerde melk' en 'dranken op basis van gefermenteerde melk', zoals gedefinieerd door deze Codex-standaard, zijn een categorie die probiotische gefermenteerde melkdranken zoals Yakult omvat, maar ook traditionele zuivelproducten zoals Ayran en Lassi. De wereldwijde winkelwaarde van de 'probiotische' gefermenteerde melk markt alleen al was 6,9 miljard USD in 2018. Dit toont de grote vraag naar gefermenteerde melk (dranken) over de hele wereld. **Een aanzienlijk deel van deze categorie loopt het risico te worden geclassificeerd als 'dranken' in plaats van 'voedingsmiddelen' vanwege de huidige beschrijving in het Nutri-Score Q&A document.**

Yakult is bijvoorbeeld een probiotische gefermenteerde melkdrank met 40% magere melk en is als zodanig een 'drank op basis van gefermenteerde melk' zoals gedefinieerd in de Codex-standaard voor gefermenteerde melk (CODEX STAN 243-2003). Maar Yakult valt niet onder een van de categorieën die worden genoemd in de technische Q&A van Nutri-Score, onder de vraag "welke dranken worden gedekt". Hierdoor worden producten zoals Yakult geclassificeerd als 'dranken', in plaats van 'voedingsmiddelen'. Dit resulteert in scores die negatief zijn in vergelijking met producten met een vergelijkbaar gebruik **en die door consumenten op dezelfde manier worden waargenomen**, maar die een ander melkgehalte hebben.



Als zodanig betekent dit dat producten zoals Yakult **aan consumenten worden gepresenteerd met een lagere score** dan concurrerende producten die een betere score behalen omdat ze ten minste 80% melk bevatten, ondanks het feit dat ze hogere porties energie en suiker leveren. Aangezien deze producten in de ogen van consumenten erg op elkaar lijken, die ze kopen vanwege hun functionele eigenschappen, zou dit consumenten misleiden en laten denken dat concurrerende producten een gezondere keuze zijn dan Yakult. Terwijl **Nutri-Score juist bedoeld is om voedingsstoffen te identificeren die beperkt moeten worden (energie, verzadigde vetzuren, suikers, zout)**.

Bovendien is er een grote inconsistentie tussen de 80% melkdrempel voor melkdranken enerzijds en de volledige afwezigheid van een dergelijke drempelwaarde voor plantaardige dranken (die vaak worden geconsumeerd als alternatieven voor zuivelproducten) anderzijds. Het is moeilijk te begrijpen hoe de focus op 'voedingskwaliteit' zoals toegepast op zuivelproducten blijkbaar niet van toepassing is op plantaardige dranken, die zijn gecategoriseerd als 'voedingsmiddelen' voor het berekenen van de Nutri-Score. Dit roept opnieuw twijfels op over de vermeende 'consensus van experts'. Bovendien discrimineert het producten zoals Yakult, met een melkgehalte van 40%, ten gunste van zuivelanalogen zoals amandeldranken, haverdranken en sojadranken, waarvan vele niet meer dan 2% amandelen bevatten, 8-10% haver, of 6-8% sojabonen. In termen van 'voedingskwaliteit' is het eiwitgehalte van haver- en amandeldranken meestal veel lager dan het eiwitgehalte van Yakult (bijv. 0,3 g-0,5 g per 100 ml voor Alpro-haver en amandeldranken in tegenstelling tot 1,3 g voor Yakult).



Conclusie

Yakult is daarom van mening dat de productcategorie van gefermenteerde melk(dranken) ook moet worden geïntegreerd in de definitie van zuivelproducten van de Nutri-Score Q&A. Dit is nodig om te worden beschouwd als 'voedingsmiddelen' aangezien het consumptiepatroon vergelijkbaar is met producten die momenteel als voedingsmiddelen worden beschouwd, waardoor concurrentienadelen ontstaan en de consument mogelijk misleid wordt wat betreft de werkelijke voedingswaarde van de producten.

Ter herinnering, in andere voedingsprofielingsystemen worden producten zoals Yakult op een positievere manier geclassificeerd (bijvoorbeeld in de voedingscriteria van de Nederlandse Reclamecode wordt verwezen naar de Codex-standaard om producten zoals Yakult op te nemen in de zuivelcategorie).

In de bijlage wordt een overzicht gegeven van producten die onder de Codex-standaard voor gefermenteerde melk vallen en die in verschillende EU lidstaten op de markt zijn.

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e; Marian Geluk; NVD - Bianca Rootsart; NVD - 10.2.e; @voedingscentrum.nl; 10.2.e @voedingscentrum.nl; 10.2.e; 10.2.e @hartstichting.nl; 10.2.e @khn.nl; 10.2.e @atriumgroep.nl; 10.2.e @nierstichting.nl; 10.2.e @mininv.nl; 10.2.e @mininv.nl; secretariaat@veneca.nl; 10.2.e @veneca.nl; 10.2.e @albron.nl; 10.2.e @consumentenbond.nl; 10.2.e @consumentenbond.nl; 10.2.e @cbl.nl; 10.2.e @cbl.nl; 10.2.e
Cc: productverbetering.logo
Onderwerp: LET OP: graag uiterlijk 29 april je reactie op het conceptverslag Stakeholdersoverleg 05-03-2020
Datum: woensdag 22 april 2020 17:09:47
Bijlagen: 05-03-2020 conceptverslag Stakeholdersoverleg.docx

Ha dag allemaal,

Hierbij stuur ik jullie het conceptverslag van ons recente overleg. Eventuele opmerkingen en/of aanvullingen op dit concept ontvang ik graag **uiterlijk 29 april**. Na verwerking van jullie commentaren zal het verslag gepubliceerd worden op de website.

Verder wil ik jullie laten weten dat het volgende stakeholdersoverleg op 19 mei doorgaat als gepland. Dit zal hoogstwaarschijnlijk een digitale versie worden in verband met de huidige Covid-19 maatregelen. Jullie ontvangen daar tegen die tijd uiteraard een specifieke uitnodiging voor.

Natuurlijk loopt de internetconsultatie ook nog steeds www.internetconsultatie.nl/productverbetering. In het komende stakeholdersoverleg zullen we inzicht geven in de hierbij verkregen reacties en resultaten.

Mocht je nog vragen hebben of anderszins, schroom niet om dat te laten weten.

Hartelijke groet,

10.2.e

10.2.e

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie |

Parnassusplein 5 | 2500 EJ | Den Haag | Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |

☎ 10.2.e | 10.2.e | 13e verdieping |

✉ 10.2.e @minvws.nl www.rijksoverheid.nl |

Ik werk op dinsdag & vrijdag en woensdagmiddag vanuit huis. Maar weet, bellen, mailen en/of appen kan altijd! 😊

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Cc: 10.2.e
Onderwerp: RE: Vervolgacties - Gesprek over incentives
Datum: woensdag 29 april 2020 16:41:15
Bijlagen: [Preread Meeting 30th April VWS Unilever.pdf](#)

Dag 10.2.e,

Je kan in bijlage de preread voor morgen vinden.

Stuur je nog Webex details door naar 10.2.e, 10.2.e en mezelf?

Vriendelijke groeten,

10.2.e

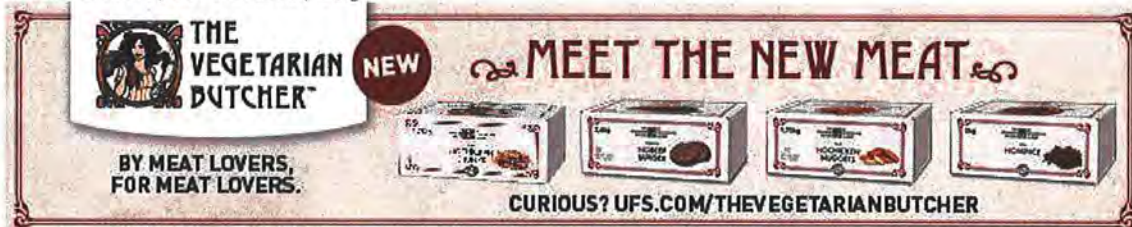


Unilever

10.2.e

M: 10.2.e

Unilever Food Solutions / Unilever Belgium NV-SA
Industrielaan 9, 1070 Brussel, België



From: 10.2.e @minvws.nl>

Sent: dinsdag 28 april 2020 13:35

To: 10.2.e @unilever.com>

Cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e

@unilever.com>; 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e

@minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e

@unilever.com>

Subject: RE: Vervolgacties - Gesprek over incentives

Hoi 10.2.e,

Dank voor je snelle reactie. Had 10.2.e al uitgenodigd, maar zal het verzoek nu ook doorsturen naar 10.2.e. En alvast bedankt voor de pre-read!

Tot donderdag dan maar, stuur je te zijner tijd de benodigde gegevens toe voor Webex.

Groet,
10.2.e

Van: 10.2.e [redacted]@unilever.com>

Verzonden: dinsdag 28 april 2020 13:31

Aan: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>

cc: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]

[redacted]@unilever.com>; 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]

[redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]

[redacted]@unilever.com>

Onderwerp: RE: Vervolgacties - Gesprek over incentives

Dag 10.2.e

Prima om het met Webex te doen, hebben we geloof ik ook toegang toe

Zou je hiervoor mijn collega 10.2.e en 10.2.e (in cc) kunnen uitnodigen

Ik stuur morgen lunchtime jullie een pre-read door

Vriendelijke groeten,

10.2.e

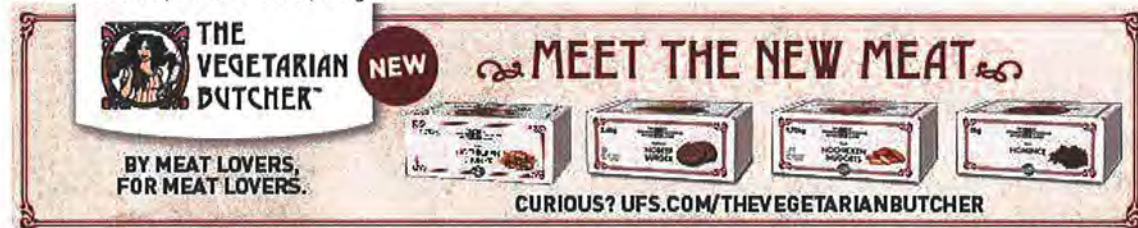


Unilever

10.2.e [redacted]

M: 10.2.e [redacted]

Unilever Food Solutions / Unilever Belgium NV-SA
Industrielaan 9, 1070 Brussel, België



From: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>

Sent: dinsdag 28 april 2020 13:20

To: 10.2.e [redacted]@unilever.com>

Cc: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]

[redacted]@unilever.com>; 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]

[redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]@minvws.nl>

Subject: RE: Vervolgacties - Gesprek over incentives

Kleine nabrander: indien jullie je observaties/vragen aan ons vooraf met ons zouden kunnen delen dan houden wij ons aanbevolen.

Alvast bedankt!

Van: 10.2.e [redacted]

Verzonden: dinsdag 28 april 2020 13:16

Aan: 10.2.e @unilever.com>

cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e

@unilever.com>; 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e

@minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>

Onderwerp: RE: Vervolgacties - Gesprek over incentives

Beste 10.2.e,

Prima om donderdag te bellen, ik zal zo een vergaderverzoek uitsturen. Kwa tijd hou ik dan wel 15:30-16:30 aan i.v.m. ander afspraken. Wat het 'instrument' betreft, wij zijn vanuit de overheid gehouden aan WebEx. Hebben jullie hier toegang toe? Zo niet, dan lijkt een klassieke conference call mij ook prima.

Met vriendelijke groet,

10.2.e

Van: 10.2.e @unilever.com>

Verzonden: woensdag 22 april 2020 12:52

Aan: 10.2.e @minvws.nl>

cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e

@unilever.com>; 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e

@minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>

Onderwerp: RE: Vervolgacties - Gesprek over incentives

Goedemiddag,

Fijn dat 10.2.e kan aanhaken als voedingskundige experte en 10.2.e vanuit communicatie hoek.

Prima voor 10.2.e en mezelf om donderdag 30/4, 15.30-17u te bellen.

Vrijdag 1 mei is een officiële feestdag in België en lukt me niet.

Proberen we het nogmaals met Teams, of houden we het via klassieke conference call?

Fijne namiddag

10.2.e

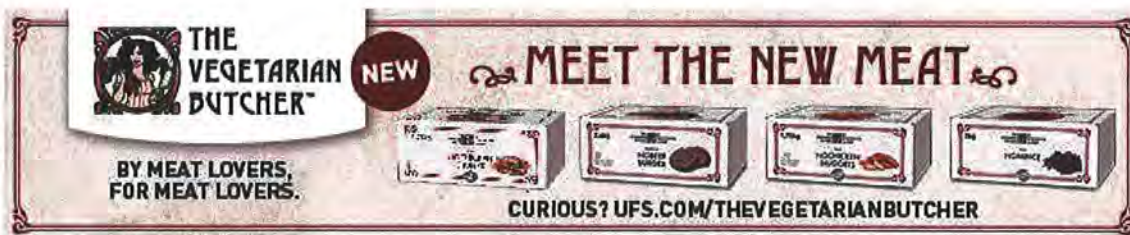


Unilever

10.2.e

M: 10.2.e

Unilever Food Solutions / Unilever Belgium NV-SA
Industrielaan 9, 1070 Brussel, België



From: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>

Sent: dinsdag 21 april 2020 17:22

To: 10.2.e [redacted]@unilever.com>

Cc: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]

[redacted]@unilever.com>; 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]

[redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]@minvws.nl>

Subject: RE: Vervolgacties - Gesprek over incentives

Beste 10.2.e,

Dank voor alle bruikbare en interessante informatie, daar gaan wij zeker ons voordeel mee doen! Jullie ook nogmaals bedankt voor jullie open en constructieve houding bij het gesprek.

We zouden inderdaad nog even bij jullie terugkomen rondom een vervolgafspraken. Dit hebben we overlegd met 10.2.e [redacted], maar kwamen gezien jullie behoefte uiteindelijk toch terecht bij 10.2.e [redacted]. Zij heeft inmiddels toegezegd bij het gesprek te kunnen aansluiten. Dit geldt ook voor 10.2.e [redacted], die goed kan inspelen op jullie commentaar en vragen rondom de communicatie rondom Nutri-Score vanuit bijvoorbeeld de Consumentenbond.

Wat het maken van de afspraak zelf betreft: volgende week hebben een aantal collega's vrije dagen opgenomen. Onze voorkeur zou dan ook uitgaan naar het plannen van een afspraak op de volgende momenten:

- Donderdag 30 april van 9-10 uur of vanaf 15:30
- Vrijdag 1 mei: flexibel qua tijd

Graag hoor ik of hier een geschikt moment tussen zit.

Met vriendelijke groet,

10.2.e [redacted]

Van: 10.2.e [redacted]@unilever.com>

Verzonden: donderdag 16 april 2020 17:30

Aan: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>

cc: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]

[redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]@unilever.com>

Onderwerp: Vervolgacties - Gesprek over incentives

Goedemiddag,

In navolging van ons aangenaam & open gesprek van vrijdag 3 april, stuur ik hierbij:

- Presentatie omvattende
 - Unilever aanpak ten aanzien van herformulering
 - aangevuld met mooie productvoorbeelden de laatste jaren
 - onze challenges: met enkel interessante onderzoeken ten aanzien van effecten van claims op consumenten perceptie en compensatie gedrag.
 - onze feedback op de lijst van incentives (ook nog als apart bestand gezet met alle details)
- Ik heb hierbij ook via mijn UK collega interessante contactpersonen gekregen om verder

ervaringen/expertise uit te delen ten aanzien van volume data

- 10.2.e [redacted] PHE buy their data to calculate SWA etc as they collate nutrition information and sales.
10.2.e [redacted] @KantarWorldpanel.com
- 10.2.e [redacted]
10.2.e [redacted]
10.2.e [redacted] @phe.gov.uk
10.2.e [redacted] @phe.gov.uk

- Onze detail comments op andere pijlers van de nieuwe aanpak, zoals criteria, doelstellingen, monitoring zullen we via de internet consultatie laten toekomen.
- Infographic met nog in detail onze doelstellingen ten aanzien van productherformulering en de status in 2018 (10.2.e [redacted] had per ongeluk tijdens call een oudere versie gestuurd). De nieuwe update verwacht ik medio mei.

Ik hoor graag wanneer we een vervolg call kunnen inplannen, om dan meer te kunnen focussen op Nutriscore.

Ik herinner me da jullie dit eerst even gingen checken met 10.2.e [redacted] ? Al kunnen bespreken met haar?

Vriendelijke groeten,

10.2.e [redacted]



Unilever

10.2.e [redacted]

M: 10.2.e [redacted]

Unilever Food Solutions / Unilever Belgium NV-SA
Industrielaan 9, 1070 Brussel, België



From: 10.2.e [redacted]

Sent: woensdag 11 maart 2020 11:37

To: 10.2.e [redacted] @minvws.nl>

Cc: 10.2.e [redacted] @minvws.nl>; 10.2.e [redacted] @minvws.nl>

Subject: RE: Gesprek over incentives

Beste 10.2.e [redacted]

Sorry dat ik er nog niet eerder ben op terug gekomen, maar ik moest intern ook even afstemmen

Voor ons past vrijdag ¾

Ik heb net een zaaltje geboekt bij ons op kantoor (nassaukade 5, Rotterdam), van 13-15u.

Is dit okay voor jullie?

Dan bespreken we graag de incentives tot herformulering

Vriendelijke groeten

10.2.e

From: 10.2.e @minvws.nl>

Sent: woensdag 11 maart 2020 9:55

To: 10.2.e @unilever.com>

Cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>

Subject: RE: Gesprek over incentives

Beste 10.2.e,

Onze beschikbaarheid is iets veranderd. Maandag 30 maart is helaas niet meer mogelijk. Weet jij al of een van onderstaande data mogelijk zijn of moet ik andere data voorstellen doen?

Wij zouden de volgende data kunnen:

- Donderdag 2 april hele dag
- Vrijdag 3 april hele dag

Groeten,

10.2.e

Van: 10.2.e

Verzonden: woensdag 4 maart 2020 15:19

Aan: 10.2.e @unilever.com>

cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>

Onderwerp: RE: Gesprek over incentives

Beste 10.2.e,

Dank voor je mail en leuk dat je met ons in gesprek wil.

Wij zouden de volgende data kunnen:

- Maandag 30 maart na 13.00 uur
- Donderdag 2 april hele dag
- Vrijdag 3 april hele dag

Komt een van deze data uit?

Groeten,

10.2.e

Van: 10.2.e [redacted]@unilever.com>
Verzonden: dinsdag 3 maart 2020 11:18
Aan: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>
CC: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]@minvws.nl>
Onderwerp: RE: Gesprek over incentives

Goedemorgen 10.2.e,

Ik vond de bijeenkomst van 4/2 een heel open, transparante en productieve meeting, waarin ik echt het gevoel had dat er geluisterd werd, visa versa!
Maar inderdaad zijn er zeker nog vervolgstappen nodig.

We heten jullie van harte welkom bij ons op de nassaukade Rotterdam om hierover verder in gesprek te gaan.

In welke tijdspanne zien jullie dit? Dan zoek ik een geschikt moment voor ons allen.
Misschien al handig om enkele concrete data voor te stellen.
Een woensdag is voor mezelf niet mogelijk, overige dagen wel.

Vriendelijke groeten,

10.2.e

From: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>
Sent: maandag 2 maart 2020 17:28
To: 10.2.e [redacted]@unilever.com>
Cc: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]@minvws.nl>
Subject: Gesprek over incentives

Geachte 10.2.e,

VWS draagt via het Akkoord Verbetering Productsamenstelling de ambitie uit om de gehaltes zout, verzadigd vet en calorieën (suiker en vet) in (bepaalde) producten te verlagen:
<https://www.akkoordverbeteringproductsamenstelling.nl>. Het huidige akkoord loopt eind dit jaar af en voor de follow-up van dit akkoord zijn we op zoek naar (remmende en stimulerende) incentives om bedrijven zover te krijgen dat ze de samenstelling van hun producten (verder) verbeteren. Schuttelaar en Partners heeft in dit kader voor VWS een groot aantal mogelijke incentives geïdentificeerd:
<https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2019/08/19/toolbox-prikkels-voor-productverbetering>.

Tijdens de bijeenkomsten over productverbetering op 4 februari 2020 is het onderdeel incentives al kort aan bod gekomen. Graag zouden wij verder willen praten over welke incentives in uw visie het beste kunnen worden ingezet om bedrijven te stimuleren om de samenstelling van hun producten aan te passen. Graag horen we (mijn collega's 10.2.e [redacted], 10.2.e [redacted] en ik) of u hiertoe bereid bent. Uiteraard zijn we bereid om hiervoor uw kant op te komen.

Met vriendelijke groet,
10.2.e [redacted]

[redacted]
[redacted]

Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Parnassusplein 5 | 2511 VX Den Haag

T 10.2.e
10.2.e@minvws.nl

IMPORTANT NOTICE: This email and any attachments may contain information that is confidential and privileged. It is intended to be received only by persons entitled to receive the information. If you are not the intended recipient, please delete it from your system and notify the sender. You should not copy it or use it for any purpose nor disclose or distribute its contents to any other person.



Unilever positie FOP labelling / Nutriscore

- We support the visual expression of NutriScore, while we believe that it would benefit from some adjustments by an international panel of scientists to
 - » 1/introduce some portion elements
 - » 2/better reflect international dietary guidelines
- 1/ the lack of consideration for smaller portions, very important to achieve health gains,
 - » means that under NutriScore a handful of nuts - which is part of dietary guidance - fares equally as good as a whole bag of nuts, regardless of the fact that larger portions should be discouraged.
 - » For us, this also means that our bigger ice-creams have the same score as our smaller ones, which goes against the strategy we have been pursuing for years to promote smaller portions.
 - » It also clashes with several member-states' reformulation plans, as in the Netherlands, which focus on portion control.
- 2/ We strongly agree with 175 Dutch scientists that NutriScore should reflect international scientific dietary guidelines.
 - » However, the underlying scoring algorithm allows products which are not generally recognized as being 'healthy' such as sugary breakfast cereals and orange juice to score 'A' or 'B', while fish such as sardines and herring score 'D'.
 - » This is misleading for consumers, who perceive any products with a 'A' or 'B' or a green colour coding as being automatically healthy.



Unilever positie FOP labelling / Nutriscore



- We welcome the decision of the Dutch government to set up a scientific expert panel to ensure NutriScore reflects international dietary guidelines.
- This is in line with our position that the algorithm needs adaptation to meet those guidelines through the inclusion of portion and serving sizes.
- However, we strongly call for EU leadership and governance to guarantee trust, transparency and inclusiveness in the revision.
- We are convinced that under the leadership of the European Commission and with a more balanced representation of experts from all member-states, NutriScore can evolve without causing delay in implementation.
- The revision of the algorithm as well as the adoption of portion sizes per product category will be key to ensure EU-wide support to the scheme and to create legal certainty for all food operators.
- EU-wide consumer information and healthcare professional campaigns should also ensure consumers' understanding and best use of the scheme.

Examples of Nutri-Score 'anomalies' vs portion-based approach

- NutriScore provides little differentiation within some product categories and does not discriminate against products containing more saturated fat, sugar and/or salt (see ice-cream example).
- The algorithm under NutriScore also allows some products containing more fat, sat fat, sugar and/or salt to perform better than 'healthier' alternatives because negative nutrients can be offset by positive ones (see soup example).
- Small portion products such as mayonnaise will always score D&E therefore offering little incentive to reformulate (see third example).

						
Per 100g	NUTRI-SCORE A B C D E	NUTRI-SCORE A B C D E	NUTRI-SCORE A B C D E	NUTRI-SCORE A B C D E	NUTRI-SCORE A B C D E	NUTRI-SCORE A B C D E
Per portion*	NUTRI-SCORE A B C D E	NUTRI-SCORE A B C D E	NUTRI-SCORE A B C D E	NUTRI-SCORE A B C D E	NUTRI-SCORE A B C D E	NUTRI-SCORE A B C D E
	Ben & Jerry's Cookie Dough contains twice more saturated fat and sugar than Hertog, but this difference is only visible with portion-based		Knorr Tomatoes Mozzarella contains 5x more fat and 12x more sugar than Unox Chicken soup but yet scores better. A portion-based approach corrects this anomaly		Bertolli Mayonnaise contains 3x more fat and saturated fat than Hellmann's Light, but this difference is only visible with portion-based	

*We are providing this information for illustrative purposes only; NutriScore per portion is not a validated scheme and we do not want to suggest that the solution is to simply replace the current 100g threshold with portion sizes.

(Concept) Toolbox prikkels voor productverbetering



NR Prikkel

Omschrijving en werking

Resultaten deskstudie

Voorbeeld landen uit deskstudie

Resultaten interviews

Betrokken partijen

Referenties

valt buiten reikwijdte Wob-verzoek

valt buiten reikwijdte Wob-verzoek

Het doel van Front of Package (FOP)-logo's is om de consument te helpen om een geïnformeerde gezonde keuze te maken en fabrikanten aan te aanmoedigen tot productherformulering.

-FOP-logo's hebben tot nu toe veel effect gehad op het reduceren van zout, suiker en transvetzuren door fabrikanten.
-Verschillende FOP-logo's in binnen- en buitenland hebben bedrijven aangezet tot herformulering van bestaande producten en het ontwikkelen van nieuwe gezondere producten.
-Er zijn op dit moment vooral vrijwillige FOP-logo's op de markt en vrij weinig verplichte FOP-logo's.
-Ondanks de huidige lobby voor een verplicht FOP-logo kunnen EU-landen momenteel alleen vrijwillige FOP-logo's implementeren volgens de EU-wetgeving.

Zweden, Singapore, Nederland, Polen, Zuid-Korea, Tsjechië, Verenigd Koninkrijk, Ecuador, IJsland, Indonesië, Chili, België, Thailand, Finland, Denemarken, Noorwegen, Fiji, Australië, Nieuw-Zeeland, Peru, Mexico, Frankrijk, Israël, Canada, Litouwen, Spanje, Verenigde Staten, Ierland.

-FOP-logo's zouden kunnen helpen, maar er is voor de meeste geïnterviewden nog onvoldoende bewijs voor.
-De meeste geïnterviewden geven aan te willen werken aan productherformulering om goed te scoren op de criteria van een FOP-logo.
-Voor multinationals is het belangrijk dat een dergelijk FOP-logo Europees is afgestemd.
-FOP-logo's kunnen fungeren als aanknopingspunten voor gesprekken over productherformulering met fabrikanten en leveranciers.
-FOP-logo's moeten passen bij het product (verwenproduct vs. gezond product).

Rijksoverheid, Voedselverwerkende bedrijven, retail.

(Kanter et al. 2018), (Brownell and Kopman, 2011), (Griffith et al. 2017), (Vyth et al. 2010), (Smed et al. 2019), (Van der Bend et al. 2019), (Jansson 2015), (Afshin et al. 2015), (Mhurchu et al. 2017), (Hawkes and Watson 2017), (Shangguan et al. 2018), (Buttriss 2013), (Garst et al. 2017), (Pomeranz, 2011), (Van Lin & Van Herpen, 2019)

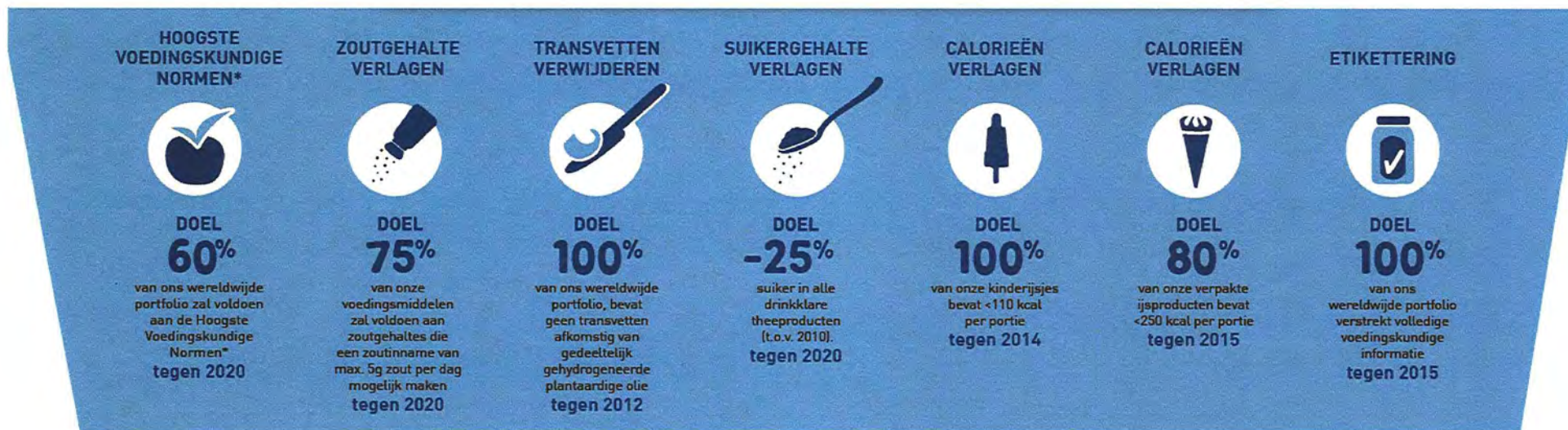
valt buiten reikwijdte Wob-verzoek

Meeting VWS - Unilever

Pre-read
30 April 2020



Unilever heeft sterke nutritionele doelstellingen



Status 2019:



Voor meer informatie: <https://www.unilever.nl/duurzaam-leven/voeding-en-gezondheid/>

Voedingskundige informatie moet.....

Tot Gezondere keuze leiden



Herformulering stimuleren



Portie gebaseerde of product groep specifieke criteria

Onze principes van een voorkeur FOP logo schema



Visuele uitdrukking en voedingskundig profiel



- We ondersteunen de **visuele uitdrukking van Nutri-Score**
- We ondersteunen niet het voedingskundig profiel achter de score, omdat deze is gebaseerd op per 100g
- We zijn van mening dat het voedingskundig profiel gebaseerd moet zijn op **aanbevolen porties of productgroep specifieke benchmarks**

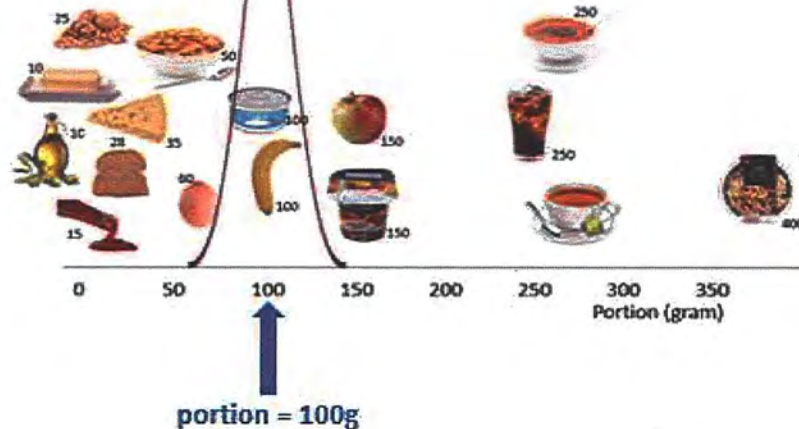
Informatie voorzien aan consumenten gebaseerd op echte aanbevolen portie

Producten hier
scoren soms
D & E
Geassocieerd met
"minder goed"

People eat portions and not necessarily 100g

Amount of nutrients consumed
is overestimated when scoring is
based on 100g

Amount of nutrients consumed is
underestimated when scoring is
based on 100g



Producten hier
scoren soms
A & B
Geassocieerd met
"goed"

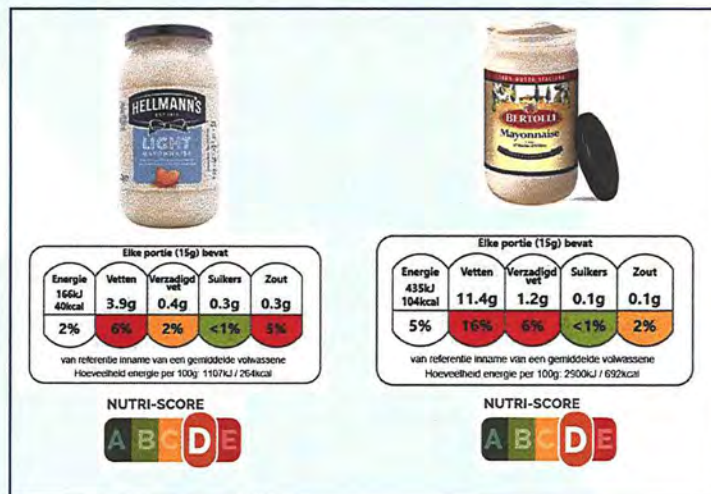
1. Goede differentiatie in een productgroep

Wij zijn van mening dat consumenten gemakkelijk de gezondere variant van een product moeten kunnen kiezen.

Zo moet een light mayonaise beter scoren dan een volvette versie

Nutri-Score

- Dit is niet altijd het geval met Nutri-Score, bijvoorbeeld:



Mayonaise wordt momenteel beoordeeld als vast/vloeibaar voedingsmiddel en daardoor scoort een volvette mayonaise en een light mayonaise beide D & E, dus er is een beperkte productgroep differentiatie

We stellen voor om mayonaise te beoordelen als een 'toegevoegd vet' of dat NS wordt berekend rekening houdend met de portie grootte, dat slechts 15g is

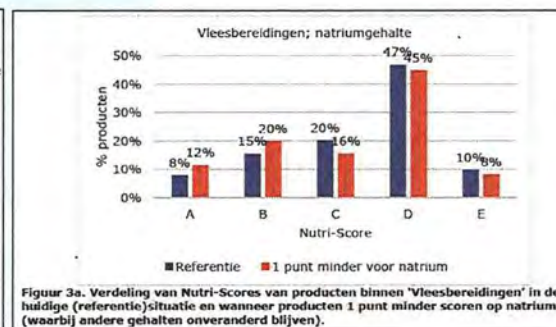
1. Goede differentiatie in een productgroep

We zijn van mening dat product herformulering ook moet resulteren in een betere score

Nutri-Score

- Dit is niet altijd het geval met Nutri-Score: zie voorbeeld (soepen, vlees)
- Bij de nieuwe aanpak productverbetering wordt Nutri-Score gezien als een 'incentive' om te herformuleren
 - We stellen voor te wachten tot het algoritme is aangepast door de wetenschappelijke commissie, voordat er kan beoordeeld worden of dit een goed incentive is

Aantal natriumpunten voor de berekening van de Nutri-Score	Soepen	Reductiestap (in %) per trede van 90 mg natrium
0 ≤ 90		
1 > 90		
2 > 180		-100%
3 > 270		-50%
4 > 360		-33%
5 > 450		-25%
6 > 540		-20%
7 > 630		-17%
8 > 720		-14%
9 > 810		-13%
10 > 900		-11%



Vb. Knorr Tomatensoep Mozzarella bevat 5x meer vet en 12x meer suiker dan de kippensoep, maar scoort toch beter (look door + compensatie van groente)

Vb. Kleinere portie producten, zoals mayonaise scoren altijd D&E, dus ook geen incentive om te gaan herformuleren

2. In lijn met voedingsrichtlijnen

Voeding die worden aanbevolen in voedingsrichtlijnen, moeten worden aangemoedigd via een logo

Bijvoorbeeld, kleine porties ongezouten noten of olijfolie hebben een positieve score. Grotere porties moeten worden ontmoedigd.

Nutri-Score:

- Dit is geen volledige lijst, maar enkele voorbeelden van afwijkingen in het huidige systeem:



	NutriScore	Schijf van Vijf
Kidneybonen in blik	A	ja
Becel light	C	ja
Olijfolie	D	ja
Goudse 30+ beleg	D	ja

3. Alles inclusief model

Een FOP logo moet op alle producten worden aangebracht en mag geen specifieke productgroepen weglaten.

Bijvoorbeeld, een uitzondering maken voor ambachtelijke onverpakte kaas, maar wel een logo op verpakte kaas.

Nutri-Score

- Nutri-Score sluit geen categorieën uit, en ondersteunen we ook



4. Goede differentiatie tussen productgroepen

Het FOP logo moet een andere benadering hebben in functie van de productgroepen, zodat hierbij rekening wordt gehouden met hun rol in de voeding (ijs versus soep)

- Nutri-Score scoort in 5 categorieën: vaste/vloeibare voedingsmiddelen, dranken, toegevoegde vetten, kaas en alle andere product categorieën worden hetzelfde beoordeeld . Nutri-Score kan verbeteren door meer **productgroep specifieke benchmarks** op te nemen
- Dit is in lijn met de resultaten van een recente publicatie:

Adjustments Needed for the Use of Nutri-Score in the Netherlands: Lack of Selectivity and Conformity with Dutch Dietary Guidelines in Four Product Groups

International Journal of Nutrition and Food Sciences

Volume 9, Issue 2, March 2020, Pages: 33-42

Received: Feb. 28, 2020; Accepted: Mar. 17, 2020; Published: Apr. 13, 2020

Authors

Charlotte van Tongeren, Department of Human Nutrition, Wageningen University & Research, Wageningen, The Netherlands; Schuttelaar & Partners, Wageningen, The Netherlands

Léon Jansen, Schuttelaar & Partners, Wageningen, The Netherlands

Nieuwe aanpak productverbetering:

- Wens om voorgestelde grenswaarde in lijn te brengen met Nutri-score berekeningsmethode, maar de grenswaarde P25-P50-P75 = 3 treden, versus Nutriscore A-B-C-D-E = 5 treden
- Voorstel: grenswaarde met 5 treden = P10-P20-P40-P60-P80 (referentie: Choices international recent multi-level voorstel)

Het is wenselijk dat voorgestelde grenswaarden en de gehanteerde methodiek om Nutri-Score toe te kennen (bijvoorbeeld de puntenindelingen voor gehalten aan natrium, verzadigd vet en mono-en disachariden) waar mogelijk op elkaar aansluiten. Hier zal naar gekeken worden als de Nutri-Score gehanteerde grenswaarden definitief zijn.

RIVM concept rapport p48

5. Focus op negatieve voedingsstoffen

Nutri-Score richt zich wel op positieve én negatieve voedingsstoffen. De berekening voor positieve voedingsstoffen, zoals vezels of eiwitten, wordt meegenomen, maar het gehalte aan negatieve voedingsstoffen moet belangrijker zijn in de score.

Nutri-Score

Transparantie

- Nutri-Score houdt rekening met enkele positieve elementen, zoals fruit, groenten, noten, oliën (alleen koolzaad-, olijf- en walnootolie), eiwit- en vezelgehalte.
- Sommige ingrediënten, zoals fruit, groenten en noten, worden niet genoemd in de voedingskundige tabel op de verpakking en hoewel ze wel in de ingrediëntenlijst staan, is het voor consumenten en externe instanties moeilijk om de score te controleren.



6. Stimuleren van gedragsverandering

Een FOP logo moet de consument stimuleren om de betere optie te kiezen.

Het is niet bedoeld om te voorkomen dat bepaalde voedingsmiddelen of voedingsgroepen worden geconsumeerd.



Nutri-Score

Producten die in kleine porties worden gegeten krijgen een D & E. Deze worden gedemoniseerd ten opzichte van producten die A&B scoren, aangezien de consument A & B en de kleur groen interpreteert als "goed" en D & E en de kleur oranje / rood als "niet goed"



Retailers sturen ook naar een A & B-consumptie!

7. Resulteren in gedragsverandering

Een FOP logo moet bijdragen aan een gezonder gedrag van consumenten, als onderdeel van een bredere aanpak van de volksgezondheid.

Er is zeer beperkt bewijs dat een FOP logo heeft geleid tot aanhoudend gezonder gedrag, aangezien de meeste logo's nog niet zo lang op de markt zijn en er weinig onderzoek is gedaan naar de effectiviteit.



Nutri-Score

- We willen dat Nutri-Score ervoor zorgt dat een robuuste methodologie wordt gebruikt om de impact op de volksgezondheid in de landen waar het wordt gebruikt te beoordelen.

Internationale wetenschappelijke commissie



Ons algemene standpunt:

- We **steunen de visuele uitdrukking** van Nutri-Score maar we hebben enkele voorstellen waar het voedingskundig profiel zou kunnen verbeterd worden
- Gebaseerd op onze principes, hebben we de voorkeur voor een schema dat **product groep specifiek** is of een schema dat is **gebaseerd op portie groottes**, want dit reflecteert wat de consument zal eten, en we lossen enkele problemen van NS op:
 - Meer realistische scoring van kleinere portie en grotere portie producten, en zo geen enkel product demoniseren
 - Meer in lijn met voedingsrichtlijnen, omdat dit gedefinieerd kan worden met product specifieke criteria

Ons algemeen standpunt:

- Enkele **aanvullende aanpassingen** aan het bestaande schema die zouden leiden tot een grotere product differentiatie:
 - **Olie** – Binnen de 'positieve component' een breder scala aan oliën toevoegen om aan te sluiten bij de voedingsrichtlijnen (verzadigd vet vervangen door onverzadigd vet).
 - **Gedroogde groente (in poedervorm)** – Moet worden opgenomen in de 'positieve component' van de NS-berekening omdat de voedingsstoffen worden behouden, dus een positieve bijdrage leveren aan de voeding.
 - **Hydratatie factor** – Een standaard hydratatiefactor van 2 wordt aanbevolen die de rehydratatiefactoren die worden gebruikt in de 2012/122 / EG-richtlijn overschrijven. Wanneer het wordt toegepast op bepaalde ingrediënten zoals tomatenconcentraat, kan deze het groentegehalte onderschatten, omdat het een dubbel of drievoudig concentraat kan zijn, maar de standaard hydratatiefactor wordt gebruikt ongeacht het concentraat.

APPENDIX

1. Goede differentiatie in een productgroep : een andere afwijking

Oliën : zijn ze niet allemaal dezelfde?

- NS neemt alleen koolzaad-, walnoot- en olijfolie op in de 'positieve component'. Dit komt overeen met de oliën die worden aanbevolen in de Franse voedingsrichtlijnen - PNNS.
- We zouden graag zien dat er andere onverzadigde vetten / oliën worden toegevoegd, omdat deze ook in de voeding kunnen worden gebruikt ter vervanging van vetten met een hoog gehalte aan verzadigd vet en ze zijn een bron van omega 3.



Wat staat in de Schijf van Vijf en wat niet?

Kies vooral vetten uit de Schijf van Vijf

- Zachte margarine of halvarine voor op brood
- Vloeibare margarine en vloeibaar bak- en braadvet
- De meeste plantaardige oliën, zoals olijfolie en zonnebloemolie

Niet in de Schijf van Vijf

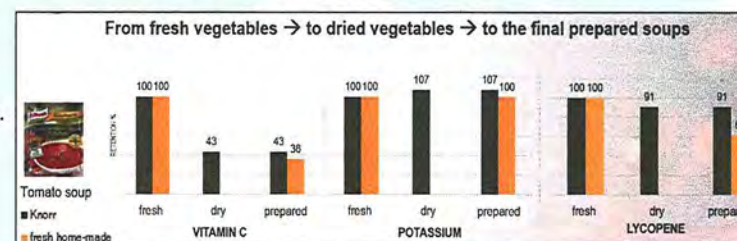
- Harde margarine
- Hard bak- en braadvet
- Hard frituurvet
- Roomboter
- Ghee
- Kokosvet (kokosolie)
- Palmolie

Vervang boter, harde margarine en bak- en braadvetten door zachte margarine, vloeibaar bak- en braadvet en plantaardige oliën

5. Focus op negatieve voedingsstoffen : andere afwijkingen

- **Gedroogde groenten & fruit** tellen niet geheel mee in NS hoewel ze dezelfde voedingsstoffen bevatten

Leo van Buren et al. Nutritional Quality of Dry Vegetable Soups.
Nutrients. 2019 Jun; 11(6): 1270.



- **Rehydratie factor**

- De NS-richtlijn stelt een standaard 'rehydratiefactor van 2' voor om alle gedehydrateerde en geconcentreerde producten te rehydrateren. Het gevolg hiervan is dat bij een dubbel tomatenconcentraat of een drievoudig tomatenconcentraat dezelfde rehydratiefactor wordt toegepast, ook al bevatten ze duidelijk niet dezelfde hoeveelheid equivalente verse tomaten.
- Dit overschrijft ook de rehydratiefactoren op die worden gebruikt in de richtlijn 2012/122 / EG, waarin het gebruik van de 'echte' rehydratiefactor wordt aanbevolen. Bovendien, zelfs als de hoeveelheid tomaat als gewicht of als percentage in de ingrediëntenlijst wordt vermeld, moet de NS-berekening, eenmaal gerehydrateerd in overeenstemming met de richtlijn 2012/122 / EG, gebaseerd zijn op het geconcentreerde product (vóór rehydratie) door de factor 2 toe te passen.
- Zelfs wanneer gedroogd fruit wordt gebruikt in een granenreep of cake, die wordt geconsumeerd zonder te worden gerehydrateerd, moet een rehydratiefactor worden toegepast om NS te berekenen, wat onlogisch is



Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Cc: 10.2.e
Onderwerp: Stand van zaken Nutri-Score
Begin: donderdag 30 april 2020 15:30:00
Eind: donderdag 30 april 2020 16:30:00
Locatie: ntb

Zoals besproken.

Gr.
10.2.e

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: FW: Bonduelle start met invoering Nutri-Score - 95% koopt biologisch - Geubels wil meer waardering voor supermarktmedewerkers
- Bereik de voedingsindustrie
Datum: dinsdag 12 mei 2020 14:11:30

Hi 10.2.e,

valt buiten reikwijdte Wob-verzoek

Ik lees hieronder weer een berichtje over Nutriscore, in dit geval over Bonduelle. Heb ik weer iets gemist of gaat iedereen gewoon op goed geluk zijn eigen weg. Wij willen uiteraard ook graag, maar dan wel met een eerlijk level playing field.

Hoor t wel.

Hartelijke groet,

10.2.e
[Redacted]

JUMBO Supermarkten B.V.
Rijksweg 15
5462 CE Veghel

Tel: 10.2.e
Mob: 10.2.e
www.jumbo.com

Van: 10.2.e @jumbo.com>

Verzonden: dinsdag 12 mei 2020 12:16

Aan: 10.2.e @jumbo.com>

Onderwerp: FW: Bonduelle start met invoering Nutri-Score - 95% koopt biologisch - Geubels wil meer waardering voor supermarktmedewerkers - Bereik de voedingsindustrie

Zie bericht bonduelle, dat is toch gek want het mag toch niet?

Groetjes

Van: FoodPro Network - het laatste nieuws uit de voedingsindustrie <info@foodpro-network.nl>

Verzonden: dinsdag 12 mei 2020 11:55

Aan: 10.2.e @jumbo.com>

Onderwerp: Bonduelle start met invoering Nutri-Score - 95% koopt biologisch - Geubels wil meer waardering voor supermarktmedewerkers - Bereik de voedingsindustrie

FoodPro Network, the network for Food professionals - bekijk de web versie

NIEUWS

EVENTS

VACATURES



Het laatste nieuws voor jou geselecteerd.



Bonduelle start met invoering Nutri-Score logo

EINDHOVEN - Bonduelle start deze maand met het invoeren van het Nutri-Score logo op alle mais en peulvruchtenverpakkingen in Nederland en België.

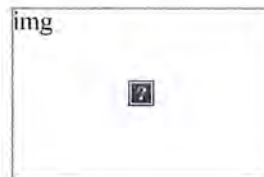
[LEES VERDER](#)



Geubels wil meer waardering voor supermark-medewerkers (video)

ANTWERPEN - Comedian- en oud supermarkmedewerker Philippe Geubels vindt dat supermarkmedewerkers meer respect en salaris verdienen.

[LEES VERDER](#)



95 procent van consumenten koopt weleens biologisch

EDE - Het aandeel Nederlandse consumenten dat wel eens biologische producten koopt, kwam vorig jaar uit op 95,1%. "We zien dat supermarkten steeds meer biologische producten in hun assortiment opnemen," aldus Michael Wilde, directeur van Bionext.

[LEES VERDER](#)



Behoorlijke omzetverliezen ambachtelijke bakkers door coronacrisis

GOUDA - Bijna 80% van de ambachtelijke bakkers voelt de impact van de sluiting van de horeca vanwege de coronamaatregelen.

[LEES VERDER](#)



Medewerkers Colruyt-supermarkt in quarantaine

KUURNE - Het volledige personeel van een vestiging van Colruyt in Kuurne moet twee weken in quarantaine. Toch blijft de winkel gewoon open.

[LEES VERDER](#)



Blijf vanaf 12 euro per dag in contact met uw doelgroep: de voedingsindustrie

BREDA - FoodPro Network brengt sinds 2012 dagelijks nieuws uit de voedingsindustrie. FoodPro Network behoort tot de best bezochte websites voor de voedingsindustrie van Nederland en België. Voor u is het ongetwijfeld erg belangrijk om tijdens deze periode zonder evenementen toch zoveel mogelijk in contact te blijven met uw doelgroep.

[LEES VERDER](#)



Noemen we het een vleesbereiding of toch een vleesproduct?

DEN BOSCH - Al zeker vijf jaar speelt de discussie tussen vleesbedrijven en de NVWA over de manier waarop bepaald kan worden of een product onder de categorie 'vleesbereiding' of 'vleesproduct' valt.

LEES VERDER



Niall Murphy, CEO EVRYTHNG: 'Eén digitale identiteit voor alle consumenten-producten'

AMSTELVEEN - Checken wanneer een zalm is gevangen? Of een extra poloshirt bestellen door het label te scannen? Zalmfabrikant Mowi en modemerken Ralph Lauren maken het mogelijk met GS1 Digital Link.

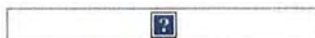
LEES VERDER

DE PORTAL VOOR FOOD PROFESSIONALS

Bereik als partner direct je doelgroep

MEER WETEN?

Onze Partners.



FoodPro is de portal voor Food Professionals. Op verzoek van diverse professionals en ondernemers uit de voedingsindustrie is deze netwerk portal opgericht.

Volg ons op social:





Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: RE: Albert Heijn start online pilot Nutri-Score
Datum: donderdag 14 mei 2020 11:57:36
Bijlagen: image001.png

Hi 10.2.e ,

Via [deze link](#) kun je de achterliggende informatie zien over Nutri-Score.

De vragen over de Nutri-Score uitleg staan nu nog niet live, dat heeft iets meer tijd nodig en ik zal ook de wetenschappers nog vragen daarmee te helpen.

Überhaupt is het goed om ook op de hoogte te zijn hoe jullie plannen te communiceren over Sv5 en Nutri-Score. Die discussie loopt binnen AH nu ook en ik zie bijvoorbeeld dat Delhaize helemaal over gaat naar Nutri-Score A/B wanneer ze het over gezond hebben. Die neiging lijkt er binnen AH ook te zijn. Dus ik ben heel benieuwd waar jullie naartoe aan het werken zijn.

Gr 10.2.e

From: 10.2.e @minvws.nl>
Sent: donderdag 14 mei 2020 11:32
To: 10.2.e @ah.nl>; 10.2.e @minvws.nl>
Subject: RE: Albert Heijn start online pilot Nutri-Score

Ha 10.2.e ,

Fijn, hoor.
Dank hiervoor! Kun je wellicht nog even de uitlegpagina sturen? En ook wellicht nog aangeven hoe jullie test eruit ziet (wat consumenten er van begrepen hebben?)

Hartelijke groet,

10.2.e

Van: 10.2.e @ah.nl>
Verzonden: donderdag 14 mei 2020 08:33
Aan: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>
Onderwerp: Albert Heijn start online pilot Nutri-Score

Beste 10.2.e en 10.2.e ,

Onlangs heeft u van ons een mailing ontvangen over onze nieuwe [Gezond vooruit campagne](#) met het Gezond magazine, onze vernieuwde online gezond hub en een 4-weken gezonde recepten challenge. Dit alles om voor onze klanten de gezondere keuze de makkelijke keuze te maken.

Een andere maatregel die hierbij kan helpen is het voedselkeuzelogo Nutri-Score. Albert Heijn is groot voorstander van dit voedselkeuzelogo omdat het helderheid en eenduidigheid geeft voor de klant.

Vorig jaar is er in een winkel aan de Torenstraat in Den Haag een proef gedaan met Nutri-Score om een eerste idee te krijgen hoe dit door de klant werd ontvangen. In de winkel werd Nutri-Score 6 weken vermeld op schap kaartjes voor 10 productcategorieën, namelijk sappen, siropen, waters, frisdranken, schepbare zuivel, houdbare zuivel, drinkzuivel, cereals, tussendoortjes en broodvervangers. Dit zijn ook de producten waar nu de suikerwijzer bij is geplaatst. Destijds is [dit persbericht](#) hierover naar buiten gebracht.

De proef in Den Haag werd door onze klanten gewaardeerd. Graag geven wij een vervolg aan de winkelervaring in Den Haag en daarom gaan we op 14 mei live met een online proef waarbij een deel van onze klanten bij het online boodschappen doen op de website/ah.nl de mogelijkheid krijgen om producten te filteren of te sorteren op Nutri-Score A tot E. Deze zijn vermeld voor dezelfde categorieën als vorig jaar in de winkel in Den Haag, alleen dit keer hebben we besloten om de categorie broodvervangers niet mee te nemen omdat er enige discussie is rond de scores voor deze producten. De proef zal gedurende 6 weken actief zijn en er zal gekeken worden of klanten de online sorteer-/filterfunctie opmerken, of wordt doorgedrukt naar de achterliggende informatie over Nutri-Score en of er een effect is op de producten die in de winkelwagen worden gedaan. Momenteel werken wij eraan om deze proef ook op te nemen in de onderzoekssamenwerking Transparant gezond & Duurzaam met de Universiteiten van Wageningen en Groningen. [Hier](#) vindt u het persbericht over de pilot.

Mocht u vragen hebben, neemt u dan gerust contact met ons op.

Met vriendelijke groet,

10.2.e



10.2.e

Telefoon: 10.2.e

Bezoekadres: Provincialeweg 11, 1506 MA Zaandam

This e-mail (including any attachments) may contain information that is private, confidential, or protected by attorney-client or other privilege. If you received this e-mail in error, please delete it from your system without copying it and notify sender by reply e-mail.

This e-mail (including any attachments) may contain information that is private, confidential, or protected by attorney-client or other privilege. If you received this e-mail in error, please delete it from your system without copying it and notify sender by reply e-mail.

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: FW: Voorstel om stakeholdersoverleg te verschuiven - graag jullie reactie zo snel mogelijk - update betreffende productverbetering, Nutri-Score & communicatie.
Datum: vrijdag 15 mei 2020 16:05:24
Bijlagen: [image002.png](#)

Ha dag allemaal, zie hieronder bericht FNLI.

Groet,

10.2.e

Van: Marian Geluk 10.2.e @fnli.nl>

Verzonden: vrijdag 15 mei 2020 15:52

Aan: 10.2.e @minvws.nl>

cc: 10.2.e @fnli.nl>; 10.2.e @fnli.nl>; 10.2.e @fnli.nl>

Onderwerp: RE: Voorstel om stakeholdersoverleg te verschuiven - graag jullie reactie zo snel mogelijk - update betreffende productverbetering, Nutri-Score & communicatie.

Beste Kim,

Goede suggestie om er een vragenuurtje van te maken.

Van de zijde van de FNLI in ieder geval 2 vragen:

1. Mijn achterban maakt zich zorgen over voortgang van het internationale traject (zowel de wetenschappers als de internationale governance) van Nutri-Score.
Kan dinsdag de laatste stavaza worden toegelicht, ook als er onverhoopt maar weinig voortgang is?
Is het mandaat voor de het internationale wetenschappelijke comité geschreven.
2. Aannemende dat de Nutri-Score pilot van Albert Heijn is afgestemd, wat waren de overwegingen van VWS bij deze pilot?

Hartelijke dank en fijn weekend,

Marian



Marian Geluk

Directeur

T 10.2.e

M 10.2.e

www.fnli.nl

[e-mail disclaimer](#)

Van: 10.2.e @minvws.nl>

Verzonden: donderdag 14 mei 2020 12:03

Aan: 10.2.e @frieslandcampina.com>; 10.2.e

@fnli.nl>; Marian Geluk 10.2.e @fnli.nl>; NVD - Bianca Rootsart

10.2.e @nvdietist.nl>; NVD - 10.2.e @nvdietist.nl>;

10.2.e @voedingscentrum.nl>; 10.2.e @voedingscentrum.nl>; 10.2.e

@rivm.nl>; 10.2.e @rivm.nl>; 10.2.e @hartstichting.nl>;

10.2.e [redacted]@hartstichting.nl>; 10.2.e [redacted]@khn.nl; 10.2.e [redacted]@atriumgroep.nl;
10.2.e [redacted]@nierstichting.nl; 10.2.e [redacted]@minlv.nl; 10.2.e [redacted]@minlv.nl;
secretariaat@veneca.nl; 10.2.e [redacted]@veneca.nl; 10.2.e [redacted]@albron.nl;
10.2.e [redacted]@consumentenbond.nl; 10.2.e [redacted]@consumentenbond.nl; 10.2.e [redacted]@cbl.nl;
10.2.e [redacted]@cbl.nl; 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]
[redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]
[redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]
[redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]@minvws.nl>;
10.2.e [redacted]@fnli.nl>

Onderwerp: Voorstel om stakeholdersoverleg te verschuiven - graag jullie reactie zo snel mogelijk - update betreffende productverbetering, Nutri-Score & communicatie.

Urgentie: Hoog

Ha dag allemaal,

Onlangs heb ik jullie gemaild over ons aanstaande overleg op 19 mei aanstaande. Nu in het licht van de verlengde internetconsultatie tot en met 2 juni en het feit dat er ten aanzien van de overige thema's geen significante mededelingen zijn, lijkt het meest effectief om ons overleg medio/eind juni plaats te laten vinden.

We kunnen ons echter voorstellen dat er bij jullie wellicht nog vragen leven. Bijvoorbeeld over productverbetering en de planning (nu er verlenging plaatsvindt) of juist over Nutri-Score.

Daarom zou ik graag van jullie willen weten of er behoefte is aan een vragenuurtje op 19 mei aanstaande.

Indien je een gezamenlijk vragenuurtje wilt, geef dit dan zo snel mogelijk aan en geef graag ter voorbereiding ook je vragen aan mij door.

Mocht je wel vragen hebben, maar liever zelf even persoonlijk contact wil zoeken met betreffende projectteamleden kan dat natuurlijk altijd.

Ik ontvang je reactie graag zo snel mogelijk, uiterlijk morgen 17.00 uur.

Bijgevoegd het definitieve verslag van het stakeholdersoverleg van afgelopen maart.

Hartelijke groet, ook namens de overige leden van het projectteam,

10.2.e [redacted]

10.2.e [redacted]

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie |

Parnassusplein 5 | 2500 EJ | Den Haag | Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |

☎ 10.2.e [redacted] 10.2.e [redacted] | 13e verdieping |

✉ 10.2.e [redacted]@minvws.nl www.rijksoverheid.nl |

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Van: 10.2.e
 Aan: 10.2.e
 Onderwerp: FW: Stakeholdersoverleg Productverbetering en Voedselkeuzelogo
 Datum: maandag 18 mei 2020 16:17:08
 Bijlagen: image003.png

TKN

Van: 10.2.e
 Verzonden: maandag 18 mei 2020 16:01
 Aan: 'Marian Geluk' 10.2.e @fnli.nl>
 cc: 10.2.e @fnli.nl>; 10.2.e @fnli.nl>
 Onderwerp: RE: Stakeholdersoverleg Productverbetering en Voedselkeuzelogo

Ha dag Marian, 10.2.e,

Zoals eerder toegezegd hierbij een schriftelijke reactie ten aanzien van jullie vragen.

1) Begin 2020 is het overleg gestart met de deelnemende landen aan Nutri-Score om te komen tot een internationale organisatie voor Nutri-Score. Momenteel wordt toegewerkt naar deze internationale 'governance', waarin onder andere afspraken worden gemaakt over het inrichten van een stuurgroep en een onafhankelijk wetenschappelijk comité. Ook worden afspraken gemaakt over een registratieplatform en het faciliteren van het bedrijfsleven met goede uitleg over alle facetten van Nutri-Score. Tenslotte wordt in het internationale overleg afstemming gezocht en informatie uitgewisseld over onder andere de communicatieactiviteiten zoals de publiekscampagnes, de monitoring van de (snelheid van) invoering van het logo en het volgen van de effecten van het logo op het consumentengedrag. Zodra bovengenoemde afspraken zijn gemaakt en vastgelegd in een overeenkomst tussen de deelnemende landen, zal een onafhankelijk wetenschappelijk comité aan de slag gaan met de wetenschappelijke evaluatie van de achterliggende berekeningen van Nutri-Score.

In de afgelopen weken is hard doorgewerkt aan het opstellen van een mandaat voor het wetenschappelijk comité van Nutri-Score. GR, VCN en RIVM hebben hieraan meegewerkt. Ons voorstel voor het mandaat is naar de Franse overheid (ministerie, Santé Publique) gestuurd. We zijn momenteel in afwachting van hun reactie. Het mandaat zal vervolgens worden voorgelegd aan de overige deelnemende landen en worden vastgesteld. Naar verwachting gebeurt dit na de zomermaanden. Ook is er gewerkt aan internationale communicatieafspraken. We hebben onze input hierop gestuurd. Er is dus zeker vooruitgang geboekt, ondanks dat de bijeenkomst in april door Corona niet door is gegaan. Het liefste hadden we wel bij elkaar gekomen, maar helaas is dat momenteel niet mogelijk. We zetten alles op alles om digitaal vooruitgang te blijven boeken, maar dit gaat wel ietsje minder snel doordat ministeries ook druk zijn met Corona. Uiteraard zullen we in het volgende stakeholderoverleg in juni weer een update geven over de laatste ontwikkelingen en planning.

Graag horen we of hiermee de zorgen zijn weggenomen, en/of welke zorgen er exact leven.

2) Het initiatief van AH is inderdaad een afgestemde pilot. Bedrijven nemen zelf het initiatief voor dergelijke testen. We hebben eerder aangegeven daarbij terughoudendheid te betrachten. AH heeft aan VWS gevraagd of de opzet van de test in lijn is met de gedachte van een pilot, zoals door de Staatssecretaris vermeld in de Kamerbrief van 28 november 2019. Het idee van pilots: terughoudendheid ten aanzien van het voeren van het logo op verpakkingen in de winkel en enkel kleinschalige, kortlopende testen met een onderzoeks karakter. De pilot van de AH voldoet hieraan en kan nuttige informatie bieden voor de voorbereiding van een goede introductie van het logo in 2021. Ze doen een A/B test en checken onder meer of het logo wordt gebruikt bij het online boodschappen doen en wat de consument van Nutri-Score vindt.

Hartelijke groet,
 10.2.e

10.2.e

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie

Parnassusplein 5 | 2500 EJ | Den Haag | Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |
☎ 10.2.e 10.2.e | 13e verdieping |
✉ 10.2.e @minvws.nl www.rijksoverheid.nl |

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Van: Marian Geluk 10.2.e @fnli.nl>
Verzonden: maandag 18 mei 2020 14:37
Aan: 10.2.e @minvws.nl>
cc: 10.2.e @fnli.nl>; 10.2.e @fnli.nl>
Onderwerp: RE: Stakeholdersoverleg Productverbetering en Voedselkeuzelogo

Beste 10.2.e,

Wij waren kennelijk niet in breed gezelschap met onze vragen voor morgen.

Zoals je al eerder aanbod, stellen we het op prijs als deze vragen schriftelijk worden beantwoord. Met name de vraag over de pilot van Albert Heijn is zeer actueel, maar ook tav de andere vraag is er veel belangstelling vanuit onze achterban.

Zou je 10.2.e en 10.2.e van de lijst willen halen? 10.2.e en ik zijn de FNLI vertegenwoordigers in dit gremium. valt buiten reikwijdte Web-verzoek

Alvast bedankt.

Groet,
Marian



Marian Geluk
Directeur
T 10.2.e
M 10.2.e
www.fnli.nl

e-mail disclaimer

-----Oorspronkelijke afspraak-----

Van: 10.2.e @minvws.nl>
Verzonden: maandag 18 mei 2020 14:30
Aan: 10.2.e Marian Geluk; NVD - Bianca Rootsaert; NVD - 10.2.e
10.2.e @voedingscentrum.nl; 10.2.e @voedingscentrum.nl; 10.2.e ;

10.2.e @hartstichting.nl; 10.2.e ; 10.2.e @khn.nl; 10.2.e@atriumgroep.nl;
10.2.e @nierstichting.nl; 10.2.e@minlnv.nl; 10.2.e @minlnv.nl;
secretariaat@veneca.nl; 10.2.e @veneca.nl; 10.2.e @albron.nl;
10.2.e@consumentenbond.nl; 10.2.e @consumentenbond.nl; 10.2.e @cbl.nl;
10.2.e @cbl.nl; 10.2.e

Onderwerp: Stakeholdersoverleg Productverbetering en Voedselkeuzelogo

Tijd: maandag 15 juni 2020 16:00-17:30 (UTC+01:00) Amsterdam, Berlijn, Bern, Rome, Stockholm, Wenen.

Locatie: via Webex

Ha dag allemaal,

Omdat er te weinig animo was voor een vragenuurtje morgen, verschuif ik hierbij onze bijeenkomst naar juni aanstaande.

Deze bijeenkomst zal middels een video-conferentie plaatsvinden.

Voor de video-conferentie wordt gebruik gemaakt van het programma Webex. Het is aan te bevelen dit programma te installeren.

De details van deze Webex meeting zullen uiterlijk vrijdag 12 juni worden toegestuurd.

Graag tot dan!

Hartelijke groet, mede namens het projectteam,

10.2.e

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: RE: kennismaken en bijpraten Nutri-score
Datum: woensdag 27 mei 2020 11:00:26
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)

Hi 10.2.e,

Met Webex bellen kan. Alleen mijn computer lijkt Webex slecht te trekken (loopt helemaal vast). Dus misschien is facetime of whatsapp wat stabiel. Zullen we dat doen?

Groeten
10.2.e

Van: 10.2.e @minvws.nl>
Verzonden: dinsdag 26 mei 2020 11:47
Aan: 10.2.e @fnli.nl>
Onderwerp: RE: kennismaken en bijpraten Nutri-score

Hi 10.2.e,

valt buiten reikwijdte Wob-verzoek

Heb nog wel een klein verzoek: vanuit de overheid zijn wij in beginsel gehouden aan Webex als digitale vergadertool. Is het ok om die weer te gebruiken? Zo ja, dan stuur ik je wel inloggegevens toe. Andere optie is gewoon videobellen (Facetime, Whatsapp). Hoor graag waar je voorkeur naar uitgaat.

Spreek je snel!

Groet,
10.2.e

Van: 10.2.e @fnli.nl>
Verzonden: dinsdag 26 mei 2020 10:19
Aan: 10.2.e @minvws.nl>
Onderwerp: RE: kennismaken en bijpraten Nutri-score

Hi 10.2.e,

Fijn dat het nuttig was! valt buiten reikwijdte Wob-verzoek

Donderdagmiddag zou rond een uur of 2 moeten lukken. valt buiten reikwijdte Wob-verzoek

Lukt jou dat ook?

Groeten,
10.2.e



10.2.e

T 10.2.e
M

www.fnli.nl
e-mail disclaimer

Van: 10.2.e @minvws.nl>

Verzonden: maandag 25 mei 2020 16:39

Aan: 10.2.e @fnli.nl>

Onderwerp: RE: kennismaken en bijpraten Nutri-score

Hi 10.2.e,

Allereerst nog bedankt voor jouw input bij ons gesprek; was weer heel nuttig voor ons! Ben dan ook zeker bereid om nader kennis te maken en bij te praten.

Donderdag zou mij goed uitkomen, heb vooralsnog weinig afspraken staan. En anders moet vrijdag ook lukken. Jij nog een voorkeur voor een specifieke tijd?

Groet,
10.2.e

Van: 10.2.e @fnli.nl>

Verzonden: maandag 25 mei 2020 16:08

Aan: 10.2.e @minvws.nl>

Onderwerp: kennismaken en bijpraten Nutri-score

Hi 10.2.e,

We hebben elkaar al even gesproken tijdens de call over incentives, maar het lijkt mij goed om ook verder kennis te maken en (daar waar nuttig) elkaar bij te praten over Nutri-Score. Heb jij deze week een gaatje in je agenda, waarop dat zou kunnen?

Groeten



10.2.e

T 10.2.e
M

www.fnli.nl
e-mail disclaimer

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e "Danielle"
lamis; 10.2.e
Onderwerp: Agenda dinsdag vergadering
Datum: vrijdag 29 mei 2020 16:06:00

Ha allemaal,

De agenda ziet er als volgt uit:

15:30 Welkom

15:35 Stand van zaken Nutri-Score

15:50 Aanpak ontwikkeling publiekscampagne

16:05 Stand van zaken productverbetering

16:20 Vervolgafspraken

16:30 Einde bijeenkomst

Goed weekend,

10.2.e

Voedselkeuzelogo & Productverbetering

.....
Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)

Parnassusplein 5 | 2511VX | Den Haag

Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag

.....
T 10.2.e

E 10.2.e @minvws.nl

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Cc: 10.2.e
Onderwerp: enquête VWS - productverbetering - suggesties FNLI
Datum: donderdag 4 juni 2020 21:40:01
Bijlagen: [image001.png](#)

Beste 10.2.e (en 10.2.e)

De enquête ziet er goed uit en (dat valt ook niet altijd mee) van goede lengte voor respons.

Zoals beloofd onze suggesties om hem zo goed mogelijk bij het bedrijfsleven te laten aansluiten.

- Algemene opmerking: wellicht goed om ergens nog te vermelden hoe de gegevens gebruikt worden (dus is het anoniem) en een disclaimer op te nemen dat de gegevens alleen voor dit project gebruikt zullen worden.
- Inleiding Vraag 3, vraag 4- Wij zouden aanraden om het begrip (*financiële instrumenten*) te vermijden in de enquête -> dit is voor de gemiddelde MKB-er toch wel vakjargon en kan ook zeker in combinatie met financieel een "taks"gevoel opleveren. Beter om voor deze doelgroep over (overheids)projecten, stimuleringsregelingen en subsidies te praten
- Inleiding – misschien questionnaire vervangen door enquête om het iets makkelijker leesbaar te maken voor gemiddelde MKB-er?
- Vraag 1 – De vraag over type producten kan op verschillende manieren worden ingevuld: bv private label en merkproducten is ook een "type" (of juist het markttype waarvoor geproduceerd wordt – bv out of home of business to consumer etc) Misschien goed om te definiëren of jullie alleen de productcategorie(en) willen weten of ook inzicht in het soort markt of andere details zoals eigen merk versus private label willen hebben.
- Vraag 2, 3 & 4 – Qua het woord productverbetering is het aan te raden om ook in bv de tweede de vraag nog een keer te herhalen dat dit om gezondheidsaspecten gaat. Mochten de respondenten de inleiding niet goed gelezen hebben.
- Vraag 3 – De namen van deze projecten zijn wellicht niet bij iedereen bekend. Het is de vraag of iedereen weet - als zij bv bij een VBZ branche-bijeenkomst zijn geweest – welk programma dat is. Dus wellicht is er wel deelname geweest, zonder dat zij de exacte naam kennen. Is niet makkelijk op te lossen, maar misschien kunnen wat linkjes helpen of nog een vakje: anders, namelijk (dan kunnen ze zelf nog iets invullen en kan het later wellicht nog geplaatst worden)
- Vraag 5- misschien goed om niet alleen naar het soort kennis, maar ook te vragen naar het type productverbetering te vragen, waar interesse in is (bv portieverkleining of juist zoutverlaging etc) Ook is het type kennisontwikkeling qua woord nog vrij lastig. Een paar voorbeelden in de zin kunnen wellicht helpen [opm: we merken de laatste tijd dat kennis over consumentenperceptie steeds belangrijker wordt voordat bedrijven durven te investeren in productverbetering]
- Vraag 6 – Dit is natuurlijk veelal confidentieel, dus is misschien lastig antwoorden voor bedrijven. Zeker omdat het een open vraag is. Misschien is een schaalachtige vraag wat makkelijker (dus bv geen eigen middelen, eigen middelen aangevuld met subsidie, volledig met eigen middelen – of iets dergelijks).
- Vraag Nutri-Score: goed om bij alle antwoorden te kunnen duiden waarom. (ja, want.....; misschien, want.....; nee, want....) Daarnaast zullen veel bedrijven de beslissing ook laten afhangen van praktische zaken zoals bv de uiteindelijke voorwaarden voor gebruik en invoering / voorlichting.

Nog een laatste vraag: in je mail noemde je dat je via ons wilde uitsturen. Wij kunnen het natuurlijk promoten onder onze leden, maar de branches staan nog wel iets dichterbij de bedrijven. Ook is er misschien vanuit de TKI nog wel een doelgroep aan te boren die wij niet kunnen bereiken of een berichtje in de VMT (<https://www.vmt.nl/>) of EVMI (<https://www.evmi.nl/>) levert misschien ook nog wel wat op. Kortom: goed om te kijken of er nog andere kanalen zijn (maar wellicht was dat al de planning)

Hoop dat je hier iets aan hebt. Mocht je nog vragen hebben, dan kun je ons altijd bellen of mailen.

Met hartelijke groeten, mede namens 10.2.e ,



10.2.e

T
M 10.2.e

www.fnli.nl
e-mail disclaimer

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: RE: stakeholdersoverleg
Datum: vrijdag 5 juni 2020 09:19:00
Bijlagen: image001.png

Ha 10.2.e ,

Vervelend blijft dat toch de techniek. Fijn dat je erbij was! En klopt qua take out. We willen ruim vtv toetsen welke richting/boodschap stakeholders op willen met Nutri-Score, we willen dit ook alvast onderzoeken onder consumenten. Blijft waarheid dat we pas echt iets definitief kunnen maken als we ook weten wat eruit de evaluatie komt. De boodschap moet wel kloppen met wat het logo waarmaakt.

Je hebt inmiddels het verslag en de slides gekregen. Qua productverbetering; de werkgroep gaat nu verder met de overige productgroepen zoals vis en koek. Ook weer het instellen van tredes/grenswaarden (net als nu bij soepen/sauzen ed). Ook die worden eerst weer besproken in bijeenkomsten voordat de internetconsultatie plaatsvindt. Eigenlijk hetzelfde proces.

Hopelijk geeft dat voor nu voldoende inzicht?

Goed weekend!

Hartelijke groet,

10.2.e

Van: 10.2.e @fnli.nl>
Verzonden: dinsdag 2 juni 2020 16:37
Aan: 10.2.e @minvws.nl>
Onderwerp: stakeholdersoverleg

Hi 10.2.e ,

Nuttige vergadering. Helaas heb ik wel door een storing op mijn computer een stuk van ons overleg gemist. De slides worden nog opgestuurd toch? Mijn belangrijkste take-out qua verwachte acties/gebeurtenissen is dat Tabula Rasa in augustus de stakeholders vraagt naar hun belangrijkste communicatieboodschappen bij de introductie van Nutri-Score. Wat betreft productverbetering had ik nog een vraag wat de werkgroep precies gaat toetsen bij de overige productgroepen in september/oktober?

Hoor graag of ik nog andere belangrijke zaken mee moet nemen.

Hartelijke groet,



10.2.e

T 10.2.e

M 10.2.e

www.fnli.nl

[e-mail disclaimer](#)

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e @fml.nl; 10.2.e @rivm.nl; 10.2.e ; "Marian Geluk";
 "NVD - Bianca Rootsart"; "NVD - 10.2.e @voedingscentrum.nl";
 10.2.e @voedingscentrum.nl; 10.2.e "Birgit Loos"; 10.2.e @hartstichting.nl; 10.2.e
 ; 10.2.e @khn.nl; 10.2.e @atriumgroep.nl; 10.2.e @nierstichting.nl;
 10.2.e @minlv.nl; 10.2.e @minlv.nl; "secretariaat@veneca.nl"; 10.2.e @veneca.nl;
 10.2.e @albron.nl; 10.2.e @consumentenbond.nl; 10.2.e @consumentenbond.nl;
 10.2.e @cbl.nl; 10.2.e @cbl.nl; 10.2.e
 10.2.e
Cc: 10.2.e ; Winker, C.G.A. (Charles); 10.2.e
Onderwerp: Stakeholdersoverleg Productverbetering en Voedselkeuzelogo 15-06-2020
Datum: vrijdag 12 juni 2020 13:22:18
Bijlagen: [Verslag Stakeholdersoverleg 5 maart 2020.docx](#)
[Agenda Stakeholder Overleg 15 juni 2020.docx](#)

Ha dag allemaal,

Hierbij stuur ik jullie de agenda voor ons komende overleg en ter opfrissing nogmaals het verslag van de vorige bijeenkomst.

Mijn excuses voor de late verzending.

Graag tot aanstaande maandag en alvast een goed weekend!

Hartelijke groet,

10.2.e

10.2.e

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie |

Parnassusplein 5 | 2500 EJ | Den Haag | Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |

☎ 10.2.e | 10.2.e | 13e verdieping |

✉ 10.2.e | @minvws.nl | www.rijksoverheid.nl |

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

agenda

Betreft	Stakeholderbijeenkomst voedselkeuzelogo en productverbetering
Vergaderdatum en -tijd	15 juni 2020 15:15- 16:00
Vergaderplaats	Videovergadering (Webex)
Uitgenodigd	Voedingscentrum, RIVM, VWS

Bezoekadres:

Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34
Postbus 20350
2500 EJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

10.2.e

M 10.2.e

10.2.e@minvws.nl

Datum

15 juni 2020

Aantal pagina's

1

Correspondentie uitsluitend richten aan het retouradres met vermelding van de datum en het kenmerk van deze brief.

1. Opening en mededelingen

2. Conceptverslag 14-5-2020

— *Zie bijlage voor het verslag*

3. Productverbetering

— *Inkijk in reacties internetconsultatie*
— *Proces en planning*

4. Voedselkeuzelogo

— *Internationale ontwikkelingen, proces en planning*
— *Update communicatie*

5. Rondvraag

6. Afsluiting

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e ; Marian Geluk
Cc: 10.2.e ; 10.2.e
Onderwerp: RE: Nutri-Score internationale registratie en hulp voor bedrijven
Datum: donderdag 18 juni 2020 11:04:20
Bijlagen: image003.png

Hi 10.2.e ,

Zeker fijn om weer even helemaal bijgepraat te zijn. Is toch altijd heel nuttig om te horen waar jullie staan. Ik zal er samen met collega's naar gaan kijken en we komen er zo snel mogelijk op terug. Is er nog een deadline verbonden aan reactie (bv een bespreking met de landen)?

Groeten,

10.2.e



10.2.e

T 10.2.e
M

www.fnli.nl
e-mail disclaimer

Van: 10.2.e @minvws.nl>

Verzonden: donderdag 18 juni 2020 08:48

Aan: Marian Geluk 10.2.e @fnli.nl> 10.2.e @fnli.nl>

cc: 10.2.e @fnli.nl> 10.2.e

@minvws.nl>

Onderwerp: Nutri-Score internationale registratie en hulp voor bedrijven

Ha Marian en 10.2.e ,

Was fijn jullie maandag weer even gezien en gesproken te hebben!

Bijgaand ook even naar jullie de draft voor registratieplatform internationaal (waarbij we dus moeten nadenken over link naar Nederlandse uitvoeringsorganisatie).

Gaat om een draft.

Feedback/vragen zijn welkom, dan kan 10.2.e dit terugleggen bij Zwitsers.

Zij zijn hiervoor beetje de voortrekker, zoals NL dit is voor commitment en mandaat wetenschappelijk comité en België voor consumentencommunicatie.

Uiteraard wordt alles met de landen onderling ook afgestemd.

Zoals toegelicht zal de communicatie naar bedrijven straks vanuit de uitvoeringsorganisatie plaatsvinden

en zal VWS voorlopig in de lead zijn voor communicatie en de campagne naar consumenten en overige Nederlandse stakeholders.

Donderdag heb ik daarom uitgelegd wat ik daarvoor kan doen komende maanden.

Uiteraard vinden we de communicatie naar bedrijven zeer belangrijk en willen we dat dit straks qua uitvoering goed verloopt. Onze inzet zal zijn: goede overdracht, jullie straks goed linken en duidelijkheid voor alle partijen.

10.2.e is nog druk bezig om na te gaan welke uitvoeringsorganisatie het beste deze rol op zich kan pakken. 10.2.e kan daarom ook het beste daar antwoord opgeven mochten daar vragen over zijn.

Hier in ieder geval link naar Nutri-Score op de Santé Publique website. Staan ook Q&A op:

<https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/articles/nutri-score>

Ze werken de Q&A regelmatig bij.

Hopelijk biedt dit zo goed inzicht?

Hoor graag als jullie vragen hebben.

Hartelijke groet,

10.2.e

Voedselkeuzelogo & Productverbetering

.....
Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)

Parnassusplein 5 | 2511VX | Den Haag
Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag

.....
T 10.2.e

E 10.2.e @minvws.nl

International Nutri-Score registration platform

- Draft / Basis for discussion –



Welcome to the international Nutri-Score registration platform

Information
about
Nutri-Score

Register for
Nutri-Score

Nutri-Score
countries

Simple starting page

The selection of the language should be clearly visible on the start page, perhaps this could be made even clearer.

If the page "Nutri-Score" countries is not also part of the "information", this could be summarized.

[Cookies](#) [Privacy](#) [Legal Information](#) [About](#)



Information
about
Nutri-Score

Register for
Nutri-Score

Nutri-Score
countries



Short explanatory text about Nutri-Score

.....

.....

.....

- Link to Nutri-Score regulation and annexes
- Link to FAQ document
- Link to Excel for calculation of score
- Link to scientific overview

Links to generic (not country specific) Nutri-Score documents (and documents for countries outside of Europe):

- Regulation
- FAQ
- Excel for calculation of score
- List of scientific papers

Provide information in an online format instead of in documents ? Create an (additional) online FAQ with search function? -> The easier the information is found, the less questions we get asked ☺

[Cookies](#) [Privacy](#) [Legal Information](#) [About](#)



Register for
Nutri-Score

Information
about
Nutri-Score

Nutri-Score
countries



*Map shows participating countries.
When you click on them, you are directed to the
local Nutri-Score website*

*Input SPF: Possibility to extract data per country
(to pick up one country and extract all data for
this country)*

*Input: what information is to be made available
here in concrete terms, and couldn't it be better
summarized under "Information"?*

[Cookies](#) [Privacy](#) [Legal Information](#) [About](#)



Information
about
Nutri-Score

Register for
Nutri-Score

Nutri-Score
countries



[Cookies](#) [Privacy](#) [Legal Information](#) [About](#)

*Choose language (or country?)
-> language can be changed anytime (on any
page) and current page is loaded in selected
language*



Information
about
Nutri-Score

Register for
Nutri-Score

Nutri-Score
countries



Send Message

[Cookies](#) [Privacy](#) [Legal Information](#) [About](#)

Contact form **or indication of email?**

Add note to encourage them to go through FAQs before they ask a question. Add link to documents.

Add possibility to register for newsletter? Newsletter would inform about news, changes to rules/criteria etc.



Information
about
Nutri-Score

Register for
Nutri-Score

Nutri-Score
countries



Registration to use Nutri-Score

Company*

- Company name*, VAT number (if applicable), URL (if applicable), company type*
(☐ food producer or retailer / ☐ software producer (app, website,..) / ☐ other:)

Legal representative (if applicable)

- Company/Organisation*, Name*, Function*

Contact person*

- Company/Organisation *, Name *, Function *, Email *, Phone *, username* + password*

Product(s)*

For food producers/retailers: Brands*, country/ies*, starting date*

For software producers: URL of websites or link to apps*, country/ies*

Commitments*

- ☐ The applicant commits to comply with the Nutri-Score regulation (link to «Information about....»)
- ☐ The applicant commits to provide all required information (e.g. product list)
- ☐ The applicant confirms the accuracy of the information given above

*Different registration for foods vs. software: software producers do not need to indicate brands
Is a third category of registration necessary, e.g. for researchers working on Nutri-Score?*

When other: stop registration process -> interested person needs to contact Nutri-Score representative of his/her country

1 contact person per company or per country?

Possibility to register one or multiple brands.

Indicate for each brand/software in which country/ies it will be introduced and from which starting date.

Registration can only be sent, when all boxes are ticked

[Cookies](#) [Privacy](#) [Legal Information](#) [About](#)

send



Information
about
Nutri-Score

Register for
Nutri-Score

Nutri-Score
countries



Registration to use Nutri-Score

Thank you for your registration to use Nutri-Score.

Your application was sent to the country/ies you indicated.

For food producers and retailers registration: you will need to transmit or upload the list of your products.

*1 month for OQALI once the food is on the market → in email (country specific)
Calculation file + OQALI file (or one file). In FR they send only OQALI-file.*

After x months there will be an audit and sanctions if not.

Email: You choose x country → all information about all countries with links (to contact person and where to ask technical questions)

- Graphic chart = same for all / Annex = individual-contact for questions

You will receive an e-mail with further informations specifics for each country.

[Cookies](#) [Privacy](#) [Legal Information](#) [About](#)



Information
about
Nutri-Score

Register for
Nutri-Score

Nutri-Score
countries



 Username

 Password

☐ Remember Me

LOG IN
or username

[Register](#) - [Lost your password?](#)

Login for registered users

Input: Is registration mandatory?

Smaller companies might already see this as a hurdle and refrain from using it.

A privacy policy is required for registration.

[Cookies](#) [Privacy](#) [Legal Information](#) [About](#)



Information
about
Nutri-Score

Register for
Nutri-Score

Nutri-Score
countries



You are logged in
as «username»

Change username or password

Change contact person or contact details

Register additional brand or country

Cancel/terminate registration with Nutri-Score

Transmit/Upload product list

*Give options what can be changed and what not
Are countries informed that a change has been
made, e.g. contact person?*

*If users change to any of the other pages (Info
about, etc.), they can come back to this page
through clicking on the logged-in-symbol*

Log-off through drop down next to user-symbol

[Cookies](#) [Privacy](#) [Legal Information](#) [About](#)

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: RE: doorspreken pilot AH en verder
Datum: dinsdag 30 juni 2020 09:29:27

Hi 10.2.e,

9 Juli half 10 gaat niet lukken, die dag zit ook sowieso al vrij vol. Evt 14 uur zou lukken.

Gr 10.2.e

-----Original Message-----

From: 10.2.e @minvws.nl>
Sent: dinsdag 30 juni 2020 9:13
To: 10.2.e @ah.nl>; 10.2.e @minvws.nl>
Subject: RE: doorspreken pilot AH en verder

Hoi 10.2.e,

10.2.e kan niet de 10e.
Kan jij ook 9 juli, om half 10?
10.2.e

Verzonden met BlackBerry Work

([https://urldefense.com/v3/_http://www.blackberry.com_!!FZLjY.IbbCg!wWLA5NERa9jyz9DOoNijkTIFqCi-cMkz6CY90r1zvSwQRsK0P_IsDbHeBff-vAdhfk\\$](https://urldefense.com/v3/_http://www.blackberry.com_!!FZLjY.IbbCg!wWLA5NERa9jyz9DOoNijkTIFqCi-cMkz6CY90r1zvSwQRsK0P_IsDbHeBff-vAdhfk$))

Van: 10.2.e @ah.nl<10.2.e @ah.nl>>
Datum: maandag 29 jun. 2020 9:58 PM
Aan: 10.2.e @minvws.nl<10.2.e @minvws.nl>>, 10.2.e @minvws.nl<10.2.e @minvws.nl>>
Onderwerp: RE: doorspreken pilot AH en verder

Hi 10.2.e,

10e Kan in de ochtend, 14e na 15 uur.

Gr 10.2.e

From: 10.2.e @minvws.nl>
Sent: maandag 29 juni 2020 21:33
To: 10.2.e @ah.nl>; 10.2.e @minvws.nl>
Subject: doorspreken pilot AH en verder

Hoi 10.2.e,

Even een verzoekje voor vervolgoeverleg over de pilot Nutri-Score en verder..
Kun jij 10 juli?
Of 14 juli middag?

Groeten,

10.2.e

This e-mail (including any attachments) may contain information that is private, confidential, or protected by attorney-client or other privilege. If you received this e-mail in error, please delete it from your system without copying it and notify sender by reply e-mail.

This e-mail (including any attachments) may contain information that is private, confidential, or protected by

attorney-client or other privilege. If you received this e-mail in error, please delete it from your system without copying it and notify sender by reply e-mail.

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Cc: 10.2.e
Onderwerp: RE: Link enquête over productverbetering en Nutri-Score
Datum: dinsdag 30 juni 2020 10:13:42
Bijlagen: [image001.png](#)

Beste 10.2.e ,

Hartelijk dank voor je bericht. Fijn te horen dat de link is verstuurd. Veel dank daarvoor. We houden jullie op de hoogte van het aantal binnengekomen (mede mhoo op het versturen van een reminder).

Vriendelijke groet,
10.2.e

Van: 10.2.e @fnli.nl>
Verzonden: maandag 29 juni 2020 17:16
Aan: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @fnli.nl>
cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>
Onderwerp: RE: Link enquête over productverbetering en Nutri-Score

Hallo iedereen,

De mailing is eerder vanmiddag verzonden. Het is gestuurd naar mensen van bedrijven en ook van branches (en die laatsten kunnen ze vervolgens ook weer verder naar bedrijven sturen).

10.2.e

Van: 10.2.e @minvws.nl>
Verzonden: maandag 29 juni 2020 16:52
Aan: 10.2.e @fnli.nl>; 10.2.e @fnli.nl>
cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>
Onderwerp: RE: Link enquête over productverbetering en Nutri-Score

Beste 10.2.e ,

Lukt het met het verzendklaar maken van de mailing? Laat maar weten als we van onze kant nog iets kunnen betekenen.

Hartelijke groet,
10.2.e

Van: 10.2.e @fnli.nl>

Verzonden: vrijdag 26 juni 2020 14:53

Aan: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]@fnli.nl>

cc: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]

[redacted]@minvws.nl>

Onderwerp: RE: Link enquête over productverbetering en Nutri-Score

Ja doen we!

Van: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>

Verzonden: vrijdag 26 juni 2020 14:20

Aan: 10.2.e [redacted]@fnli.nl>; 10.2.e [redacted]@fnli.nl>

cc: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]

[redacted]@minvws.nl>

Onderwerp: RE: Link enquête over productverbetering en Nutri-Score

Beste 10.2.e,

Dank voor je bericht en goed dat je de suggestie opbrengt. Als het een ander productgroep betreft, vind ik het een logische gedachte om vanuit 1 bedrijf de enquête meerdere keren te laten invullen.

Kunnen jullie de deadline in de begeleidende mail op 10 juli zetten? Dan laat ik Motivacation de termijn in de enquête zelf even aanpassen.

Hartelijke groet,

10.2.e

Van: 10.2.e [redacted]@fnli.nl>

Verzonden: vrijdag 26 juni 2020 12:51

Aan: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]@fnli.nl>

cc: 10.2.e [redacted]@minvws.nl>; 10.2.e [redacted]

[redacted]@minvws.nl>

Onderwerp: RE: Link enquête over productverbetering en Nutri-Score

Hi Ja nog niet gelukt: collega was vrij de mailinglijsten kan maken.

Dus ik heb zo een afspraak met haar. Nog een vraagje: wat is jullie gedachte ten aanzien van het invullen qua meerdere personen binnen een bedrijf? Kan bij grote bedrijven die meerdere productgroepen hebben van meerwaarde zijn (omdat het dus nog weleens per productgroep kan verschillen wat handig is) maar het kan ook natuurlijk de data veranderen. En ik weet niet of jullie er met de anonimiteit het er kunnen uifilteren.

Groeten,

10.2.e



10.2.e
T 10.2.e
M
www.fnli.nl
e-mail disclaimer

Van: 10.2.e @minvws.nl>

Verzonden: vrijdag 26 juni 2020 11:56

Aan: 10.2.e @fnli.nl>; 10.2.e @fnli.nl>

cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e

@minvws.nl>

Onderwerp: RE: Link enquête over productverbetering en Nutri-Score

Beste 10.2.e en 10.2.e ,

Is het gelukt om de link te versturen? Ik hoor het graag. Mocht het nog niet gebeurd zijn, kunnen jullie dan svp even mailen of bellen? Dan kunnen we wellicht de datum iets naar achteren schuiven (bv vrijdag 10 juli): hierover moet ik dan even schakelen met Motivaction.

Hartelijke groet,

10.2.e

Van: 10.2.e @fnli.nl>

Verzonden: dinsdag 23 juni 2020 16:58

Aan: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @fnli.nl>

cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e

@minvws.nl>

Onderwerp: RE: Link enquête over productverbetering en Nutri-Score

Dank. Ik bespreek morgen even met 10.2.e de beste route en dan laten we jullie weten hoe we het willen doen.

Groeten,

10.2.e

Van: 10.2.e @minvws.nl>

Verzonden: dinsdag 23 juni 2020 16:07

Aan: 10.2.e @fnli.nl>; 10.2.e @fnli.nl>

cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e

@minvws.nl>

Onderwerp: Link enquête over productverbetering en Nutri-Score

Beste 10.2.e , beste 10.2.e ,

De link voor de enquête is gereed! Zie bijgaand:

<https://xs.motivaction.nl/onderzoek/ProductverbeteringNutriScore>. In onderstaand bericht (zoals gisteren reeds verstuurd) is de link inmiddels als hyperlink verwerkt.

Is het mogelijk om een afschriftje (of een (b)cc) te sturen aan 10.2.e, 10.2.e en mij zodra de link is verstuurd?

Nogmaals: hartelijk dank voor jullie medewerking. Als er nog vragen zijn, hoor ik het graag.

Met vriendelijke groet,

10.2.e

Beste,

Het ministerie van VWS is momenteel bezig met het ontwikkelen van een nieuwe aanpak voor productverbetering. Daarnaast heeft het ministerie voor Nutri-Score gekozen als voedselkeuzelogo.

Samen met het FNLI en onderzoeksbureau Motivaction heeft het ministerie een enquête opgesteld, waarin levensmiddelenproducten worden uitgenodigd hun visie te geven op stimuleringsmaatregelen die ingezet kunnen worden voor productverbetering. Daarnaast wordt gevraagd naar de intentie om Nutri-Score als logo op jullie product(en) te zetten, indien van toepassing.

Vanuit het FNLI willen we jullie graag vragen om deze enquête in te vullen. Dankzij uw antwoorden kan een zorgvuldige afweging gemaakt worden over het inzetten van kennis en onderzoek voor productverbetering.

Het invullen van deze enquête kan dus een investering op lange termijn zijn én het invullen duurt hooguit 7 minuten. Klik [hier](#) om de enquête in te vullen.

De enquête kan tot en met dinsdag 7 juli worden ingevuld. Uiteraard worden de gegevens geanonimiseerd en vertrouwelijk behandeld.

Aarzel niet om de enquête te delen met bijvoorbeeld andere bedrijven.

Alvast zeer bedankt namens het ministerie voor jullie deelname,

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Cc: 10.2.e
Onderwerp: RE: Reminder link enquête
Datum: dinsdag 7 juli 2020 15:31:50

Beste 10.2.e ,

Fijn, hartelijk dank voor je bericht en het versturen van de reminder. Ik hou jullie op de hoogte van de hoeveelheid reacties die we binnenkrijgen.

Vriendelijke groet,
10.2.e

Van: 10.2.e @fnli.nl>
Verzonden: dinsdag 7 juli 2020 15:25
Aan: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @fnli.nl>
cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>
Onderwerp: RE: Reminder link enquête

Ha die 10.2.e ,

Zojuist heb ik de reminder verstuurd (gisteren zat volgepropt met besprekingen; sorry). Bovendien heb ik deze ook nog verzonden naar het Groente en Fruithuis. Last but not least: we komen morgen(middag) terug op het schakelen.

Groet,
10.2.e

Van: 10.2.e @minvws.nl>
Verzonden: dinsdag 7 juli 2020 9:43
Aan: 10.2.e @fnli.nl>; 10.2.e @fnli.nl>
cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>
Onderwerp: RE: Reminder link enquête

Beste 10.2.e en 10.2.e ,

Is het nog gelukt om gisteren de reminder te versturen? We zitten momenteel op 19 reacties.

Verder: zien jullie kans om ergens komende weken even met ons te schakelen over jullie suggesties tav productverbetering? Mochten onderstaande suggesties niet schikken, dan kan ik ook naar opties voor de week erna kijken.

Hartelijke groet,
10.2.e

Van: 10.2.e

Verzonden: donderdag 2 juli 2020 17:30

Aan: 10.2.e @fnli.nl>; 10.2.e @fnli.nl>

cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>

Onderwerp: RE: Reminder link enquête

Beste 10.2.e ,

Veel dank voor jullie snelle reactie. Jullie hadden tijdens onze bespreking (in mei) inderdaad al geduid dat het aantal reacties niet te hoog moest worden ingeschat. Met die gedachte in ons achterhoofd proberen we de respons zo hoog mogelijk te laten uitvallen, dus heel fijn dat jullie maandag een reminder kunnen uitsturen.

In onderstaande mail refereer je aan andere suggesties die jullie aangedragen hebben. Wat me hierover bij staat is jullie – naast het feit dat de enquête ook bij jullie expertgroep Voeding en de Commissie Voeding en Gezondheid onder de aandacht gebracht kon worden – tijdens ons gesprek 1,5 maand geleden onder meer de suggestie hadden aangedragen om te kijken in hoeverre incentives voor specifieke productgroepen kunnen worden aangedragen (dit naast suggesties tav incentives die we ook in jullie reactie op de internetconsultatie hebben kunnen teruglezen).

Gezien de kennis/ervaring die jullie inmiddels hebben opgedaan om iom de betreffende productgroepen te bespreken wat er aan productverbetering kan worden gedaan, zou ik willen vragen of jullie deze suggestie wat nader kunnen toelichten c.q. kunnen duiden waar wat jullie betreft de beste kansen liggen (om zelf alvast een balletje op te gooien: tijdens de bijeenkomst van de klankbordgroep begin februari werd gesuggereerd dat het zoutgehalte in soep omlaag zou moeten kunnen). Hoeft niet lang te duren wat ons betreft: half uurtje moet volstaan.

Voor 10.2.e en mij zou dat schikken op de volgende momenten:

- Dinsdag 7 juli tussen 13.30u – 17u
- Donderdag 9 juli tussen 9u – 11u
- Vrijdag 10 juli tussen 15u – 17u

Met vriendelijke groet,

10.2.e

Van: 10.2.e @fnli.nl>

Verzonden: donderdag 2 juli 2020 12:51

Aan: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @fnli.nl>

cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>

Onderwerp: RE: Reminder link enquête

Dag 10.2.e,

10.2.e en ik hebben hier zojuist even samen over gesproken. We begrijpen dat voldoende

respons noodzakelijk is voor een valide output maar we begrijpen ook wel dat een groot deel van onze leden hier een stuk minder actief mee bezig is dan wijzelf. Dat, naast onze ervaringen met enquêtes in de sector waarbij de respons nooit erg hoog is – zelfs als je de vragenlijst zo kort en eenvoudig mogelijk maakt, leidt ertoe dat we toch niet zo verrast zijn hierover. Dit gezegd hebbende, heb ik ook wat telefoontjes gehad van leden die de meerwaarde niet direct zagen en ik mijn best heb gedaan ze dit duidelijk te maken. Volgens mij bij enkelen ook met succes, dus verwacht ik dat er echt nog wel wat meer antwoorden binnen zullen komen. Maar of het er voldoende worden, kan ik zeker niet garanderen.

We willen graag een reminder uitdoen maar liever niet twee. We stellen daarom voor om maandag een reminder uit te doen.

Verder zouden we willen voorstellen dat jullie onze eerdere suggesties voor andere wegen om de vinger te krijgen achter wat werkt, ten volle benutten.

Groetjes,

10.2.e

Van: 10.2.e @minvws.nl>

Verzonden: donderdag 2 juli 2020 10:22

Aan: 10.2.e @fnli.nl>; 10.2.e @fnli.nl>

cc: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e

@minvws.nl>

Onderwerp: Reminder link enquête

Beste 10.2.e en 10.2.e ,

Zoals zojuist met 10.2.e telefonisch besproken: het loopt momenteel nog niet storm met reacties op de enquête: momenteel zijn er 6 reacties binnengekomen (waarvan 1 test). Voor een valide output uit deze enquête is voldoende respons een voorwaarde. Ons verzoek is daarom of jullie een reminder zouden kunnen uitsturen. Zou het lukken om dit morgen (3 juli) te doen? En dan eventueel donderdag 9 juli (in de ochtend) nogmaals? We horen graag of dat mogelijk is.

Met vriendelijke groet,

10.2.e

10.2.e

Ministerie van VWS | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie (VGP)
Parnassusplein 5 | 2511 VX DEN HAAG | Postbus 20350 | 2500 EJ DEN HAAG
Telefoon: 10.2.e | E-Mail: 10.2.e @minvws.nl

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: RE: Beschrijving vervolg pilot Nutri-Score
Datum: vrijdag 17 juli 2020 21:44:52
Bijlagen: image001.png

Hoi 10.2.e,

We hebben je e-mail in goede orde ontvangen. Ik heb deze en gene geïnformeerd. Je hoort het als we nog een nader overleg willen.

Groeten,

10.2.e

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: 10.2.e @ah.nl>
Datum: vrijdag 17 jul. 2020 5:32 PM
Aan: 10.2.e @minvws.nl>, 10.2.e @minvws.nl>
Onderwerp: RE: Beschrijving vervolg pilot Nutri-Score

Beste 10.2.e en 10.2.e

Ik hoop dat jullie onderstaande info goed ontvangen hebben, daarnaast wilde ik nog aanbieden dat ik eventueel graag aansluit bij een overleg met Charles om uit te leggen wat we willen doen. Zouden jullie mij kunnen laten weten of dat een mogelijkheid is?

Gr 10.2.e

From: 10.2.e
Sent: donderdag 9 juli 2020 17:35
To: 10.2.e @minvws.nl>; 10.2.e @minvws.nl>
Cc: 10.2.e @etos.nl>
Subject: Beschrijving vervolg pilot Nutri-Score

Beste 10.2.e en Lise-Lotte,

Op 18 juni jl. spraken de staatssecretaris en onze CEO elkaar o.a. over Nutri-Score. Tijdens dit gesprek hebben we aangegeven groot voorstander te zijn van Nutri-Score, maar ook geuit dat we ons zorgen maken over verwarring bij de klant nu verschillende A-merken reeds producten met Nutri-Score op de verpakking laten instromen vanuit het buitenland. De staatssecretaris gaf aan het dilemma te begrijpen en dat we via ambtelijke route een aanpak kunnen uitwerken. In vervolg hierop spraken wij elkaar afgelopen maandag. Zoals afgesproken stuur ik bijgaand ons voorstel voor een aanpak zoals we die nu aan het voorbereiden zijn voor een test begin september 2020.

Net als bij de huidige online test zullen we dit onderzoek inbrengen in het consortium Transparant Gezond en Duurzaam en samenwerken met **10.2.e** (RUG) en **10.2.e** (WUR).

Test met Nutri-Score on pack en online voor de gekoelde zuivel categorie

Doelstellingen test

Algemeen: Verzamelen van **data** ter bevordering van een voorspoedige invoering van het Nutri-Score logo in 2021.

Meer specifieke doelen:

1. Inzichtelijk maken wat er gebeurt met het koopgedrag van de klant: (kwantitatief):
 - a. Treedt er een verschuiving in de aankoop van producten met een lagere naar een hogere Nutri-Score?
 - b. Treedt er een verschuiving op in de aankoop van producten die wel of geen Nutri-Score logo dragen?
2. Inzichtelijk maken hoe de communicatie over Nutri-Score op het schap, on pack, elektronisch en online bijdraagt aan de zichtbaarheid en het begrip van het logo (kwalitatief).
3. Subgroep analyse voor de doelgroep lage SES m.b.t. bovengenoemde doelen aangezien deze groep meer aandacht behoeft op het gebied van gezondheid.

Beschrijving test

In onze winkels zal het Nutri-Score logo on pack worden gevoerd voor een deel van de categorie gekoelde zuivel (179 huismerkproducten), te weten eetzuivel, drinkzuivel en plantaardige zuivel. Dit betreft 16% van het zuivelschap en 0,4% van ons totale assortiment (46.000 producten). Naast het vermelden van het logo on pack, zal deze ook online/op de website vermeld worden zodat de klant in alle winkelomgevingen van dezelfde informatie wordt voorzien en we kunnen onderzoeken welke verschillen we in klantgedrag zien.

We hebben gekozen voor de zuivelcategorie, omdat hier de kans klein is, dat een eventuele aanpassing aan het Nutri-Score algoritme de huidige Nutri-Score uitkomst zal veranderen. Daarnaast is dit een categorie waar alle scores A t/m E vertegenwoordigd zijn en waarbij verschillende A-merken reeds het Nutri-Score logo voeren.

Timing

Een verpakking wordt altijd voor minimaal 6 maanden gedrukt, dit houdt in dat het logo in ieder geval 6 maanden op de verpakking wordt vermeld. We willen de test in september starten en zo voldoende tijd hebben om de data te analyseren en de resultaten te gebruiken voor de daadwerkelijke landelijke invoering door de overheid van Nutri-Score medio 2021. De resultaten en inzichten delen we uiteraard ook met het ministerie, zodat wij er ook aan bij kunnen dragen dat Nutri-Score in Nederland snel en voor de Nederlandse consument begrijpelijk en geloofwaardig kan worden ingevoerd.

Communicatie

Tijdens ons gesprek kwamen we op het belang van heldere communicatie, zodat de klant weet dat dit nog niet de officiële uitrol is van het logo en dat Nutri-Score het nationale voedselkeuzelogo wordt vanuit de overheid. Dit begrijpen en respecteren we. Wij trekken bij het voorbereiden van de de communicatie graag gezamenlijk op met het ministerie.

Tot slot kwam ter sprake dat vanuit het ministerie in oktober een onderzoek wordt uitgevoerd naar het bereiken van verschillende doelgroepen met Nutri-Score. We kunnen ons voorstellen dat ons zuivelschap voorzien van Nutri-Score mogelijkheden biedt voor dit onderzoek en werken hier graag aan mee.

Fijn als we spoedig van jullie horen. Mochten er in de tussentijd vragen zijn, ben ik uiteraard bereikbaar.

Met vriendelijke groet,

10.2.e



10.2.e

Telefoon: 10.2.e

Bezoekadres: Provincialeweg 11, 1506 MA Zaandam

This e-mail (including any attachments) may contain information that is private, confidential, or protected by attorney-client or other privilege. If you received this e-mail in error, please delete it from your system without copying it and notify sender by reply e-mail.

Van: 10.2.e
Aan: 10.2.e
Onderwerp: Enquête Duits voorzitterschap
Datum: vrijdag 17 juli 2020 11:48:40
Bijlagen: [image001.png](#)

Ha die 10.2.e,

Hoewel in beginsel 10.2.e het onderwerp 'Nutri-Score' onder zich heeft, wil ik je dit toch even voorleggen. Via-via kreeg ik te horen dat de Duitse overheid een enquête heeft verzonden naar de EU lidstaten over 'Front-of-Pack Nutrition Labelling'. Klopt dat? Gaan jullie het ook invullen (ik neem aan van wel)?

Groetjes,



10.2.e

T 10.2.e

M 10.2.e

www.fnli.nl

[e-mail disclaimer](#)

Van: 10.2.e
Aan: Wijnker, C.G.A. (Charles); 10.2.e
Cc: 10.2.e
Onderwerp: Aanmelden pilot Nutriscore
Datum: maandag 20 juli 2020 11:46:03

Beste 10.2.e en meneer Wijnker,

Via onze contactpersoon van het FNLI kregen we uw gegevens om ons aan te melden voor een pilot traject voor Nutriscore.

Wij zijn fabrikant van huismerk en A-merk producten in onder andere het groenteconserven schap en appelmoes schap. De afgelopen jaren hebben we mooie stappen gemaakt om onze producten gezonder te maken door toegevoegd zout en suiker zoveel als mogelijk uit onze recepturen te halen. Dit heeft geresulteerd in dat een groot deel van ons assortiment weer terug in de schijf van vijf kan worden opgenomen.

We zien op dit moment in onze categorie verwarring voor de consument ontstaan doordat buitenlandse fabrikanten wel Nutriscore kunnen voeren (uitzonderingspositie) en A-merk HAK een pilot heeft. We willen graag eenheid en duidelijkheid voor de consument binnen ons gehele schap en willen ons daarom aanmelden voor een pilot traject met ons merk Servero alsook met sommige van onze private label klanten.

Kunt u ons uitleggen hoe we ons kunnen aanmelden? Wat het pilottraject inhoudt? Timing van aanvraag tot goedkeuring?

Alvast bedankt voor uw medewerking en informatie.

Hartelijke groet,

10.2.e
[Redacted]
[Redacted]



Any information transmitted by means of this e-mail (and any of its attachments) is intended exclusively for the addressee or addressees and for those authorized by the addressee or addressees to read this message. Any use by a party other than the addressee or addressees is prohibited. The information contained in this e-mail (or any of its attachments) may be confidential in nature and fall under a duty of non-disclosure and the attorney-client privilege. COROOS is never liable for any direct or consequential damage or loss arising from the use or reliance on this e-mail, its contents and/or its attachments. E-mails sent on behalf of COROOS do not contain legal acts and cannot be construed and/or interpreted as such. The trade register numbers of the COROOS-firms are

COROOS Conserven B.V. -> 22014802 Chamber of Commerce Middelburg (The Netherlands)
COROOS Productie B.V. -> 11019227 Chamber of Commerce Tiel (The Netherlands)

Van: 10.2.e
Aan: Marian Geluk; NVD - Bianca Rootsaert; NVD - 10.2.e @voedingscentrum.nl;
 10.2.e@voedingscentrum.nl; 10.2.e 10.2.e @hartstichting.nl; 10.2.e ; 10.2.e @khn.nl;
 10.2.e@atriumgroep.nl; 10.2.e @nierstichting.nl; 10.2.e@minlv.nl; 10.2.e @minlv.nl;
 secretariaat@veneca.nl; 10.2.e @veneca.nl; 10.2.e @albron.nl; 10.2.e@consumentenbond.nl;
 10.2.e @consumentenbond.nl; 10.2.e @cbi.nl; 10.2.e @cbi.nl; 10.2.e
 10.2.e 10.2.e 10.2.e ; 10.2.e
Cc: Wijker, C.G.A. (Charles); 10.2.e
Onderwerp: Conceptverslag Stakeholdersoverleg 15-06-2020 & datum volgende bijeenkomst
Datum: dinsdag 21 juli 2020 13:07:29
Bijlagen: 20200615 conceptverslag Stakeholdersoverleg Productverbetering en Voedselkeuzelogo.docx
 Verslag Stakeholdersoverleg Voedsellogo en Productverbetering 5 maart 2020.docx
Prioriteit: Hoog

Ha dag allemaal,

Hierbij stuur ik jullie het conceptverslag van ons recente overleg. Graag ontvang ik jullie eventuele reactie hierop voor dinsdag 22 september aanstaande. Tevens bijgevoegd het definitieve verslag van het stakeholdersoverleg van 5 maart jongstleden. Deze zal in deze vorm ook hernieuwd op de website worden geplaatst.

Onze nieuwe bijeenkomst staat gepland voor dinsdag 29 september van 13.00 – 14.30 uur. Jullie ontvangen hier een Webex-uitnodiging voor.

Voor al diegenen die nog met vakantie zullen gaan, of reeds zijn: een heel prettige tijd toegewenst en tot in september!

Hartelijke groet,
 10.2.e

10.2.e | 10.2.e

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport | Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie |
 Parnassusplein 5 | 2500 EJ | Den Haag | Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag |
 ☎ 10.2.e | 10.2.e |
 ✉ 10.2.e @minvws.nl www.rijksoverheid.nl |

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.