



Uitvraag toename besmettingen

Sectie Informatiemanagement LOT-C, 8 juli 2021

Aanleiding

Op verzoek van de voorzitter van het Veiligheidsberaad is een overzicht gemaakt van de ontvangen reacties vanuit veiligheidsregio's op vragen aangaande de toenemende besmettingen op dit moment.

Vraagstelling zoals uitgezet op 7 juli onder de 25 informatiemanagers van de veiligheidsregio's:

Beste informatiemanager,

Gisteren is er tijdens het ingelaste Veiligheidsberaad gesproken over de toenemende besmettingsgraad. Het is nog de vraag of deze toenemende besmettingsgraad daadwerkelijk leidt tot zorgelijke situaties voor wat betreft ziekenhuisopnames, maar het VB heeft wel afgesproken om een inventarisatie van zorgen en aanbevelingen vanuit regionaal perspectief naar het kabinet te sturen. Het VB heeft het LOT-C gevraagd om deze inventarisatie uit te vragen bij de Veiligheidsregio's en samen te voegen. Het betreft de periode vanaf de versoepelingen van 26-6-2021. We vragen jullie om vóór do 8-7-2021, 12:00 het antwoord op de volgende vragen te sturen naar info@fv.nl:

- 1. Zijn er brandhaarden gerelateerd aan horeca geweest, en zo ja, wat was de mogelijke oorzaak van het ontstaan van de brandhaard?*
- 2. Welke best practices van gemeentelijk dan wel regionaal niveau inzake communiceren van basismaatregelen er zijn.*
- 3. Welke best practices in de zin van oplossingen die gevonden zijn voor de knelpunten in het proces van Testen voor Toegang er zijn.*

Alvast weer hartelijk dank voor jullie medewerking!

*Met dank mede namens de 5.1.2b van het Veiligheidsberaad de heer 5.1.2a
5.1.2a, OL LOT-C*

Respons

Er is een reactie ontvangen van 22 veiligheidsregio's op 8 juli. (Flevoland en Gooi- en Vechtstreek hebben een gezamenlijke reactie gestuurd)
Reacties zijn integraal opgenomen.

Veiligheidsregio	1. Zijn er brandhaarden gerelateerd aan horeca geweest, en zo ja, wat was de mogelijke oorzaak van het ontstaan van de brandhaard?	2. Welke best practices van gemeentelijk dan wel regionaal niveau inzake communiceren van basismaatregelen er zijn?	3. Welke best practices in de zin van oplossingen die gevonden zijn voor de knelpunten in het proces van Testen voor Toegang er zijn?
VR Flevoland VR Gooi- en Vechtstreek	• Flevoland: er zijn geen casus bekend waarbij een koppeling te maken valt met horeca. • Gooi en Vechtstreek: in het Gooi was een brandhaard aan horeca te koppelen, geen nadere informatie over mogelijke oorzaak van het ontstaan van de brandhaard beschikbaar, casus is besproken met de desbetreffende burgemeester, die actie heeft ondernomen.	Qua communicatie van de basisregels hebben wij niet echt dingen gedaan die andere VR's niet doen, denk aan: • Bebording in de winkelcentra en langs wegen, plaatsaanduidingen op de grond (Weesp) • Websites gemeente met banners voor de basisregels • Berichten in Huis aan Huiskranten • Filmpjes e.d. van burgemeesters • Delen van NKC middelen op social media. Hiervoor gebruikten we de landelijke communicatiemiddelen. Wij hebben deze acties in de loop van het jaar en vorig jaar veel gedaan. Wat wij nu veel terugkrijgen van de gemeenten is dat hun inwoners flink coronamoe zijn en liever van de gemeente lokale informatie ontvangen i.p.v. herhaling van zaken die ook via landelijke kanalen regelmatig langskomt. Het wekt vooral veel irritatie op, de reacties op social media zijn ook niet echt meer vriendelijk. En dan werkt het mogelijk averechts, zeker omdat de cijfers bij ons al een tijdje laag zijn. Dus wat er nu voornamelijk wordt gedeeld is de informatie over versoepelingen en uiteraard de acties die rondom de vaccinatiebereidheid zijn ingezet. Dat laatste is wat minder gelinkt aan de basisregels.	Best practices van oplossingen voor knelpunten in het proces van Testen voor Toegang zijn bij ons niet bekend.
Brabant Zuid-Oost	• Ja, Meer dan de helft van het aantal positieven dat vorige week aan een situatie is gerelateerd, is aan een horeca outbreak of cluster gekoppeld. De mogelijke oorzaak is tweeledig: enerzijds worden de toegangsmaatregelen aan de deur niet consequent nageleefd en gehandhaafd, anderzijds houden mensen zich niet binnen de uitgaansgelegenheden niet aan de afstandsregels. Daarnaast wordt ook vaak voor de kroeg of op straat feest gevierd, en lopen mensen van kroeg naar kroeg. • In Eindhoven worden vanwege de oplopende besmettingscijfers terrassen in uitgaansstraat 'Stratumseind' op uitgaansavonden verboden (donderdag na 22u, vrijdag en zaterdag na 23u). • Alle situaties vonden overigens plaats in de grote steden van de regio Helmond en Eindhoven. Het verschil tussen de beide steden is dat Helmond vooral door lokale mensen bezocht wordt en Eindhoven door bezoekers uit de hele regio (en daarbuiten).	Die zijn er niet. Iedereen kent de basismaatregelen, daar nu gemeentelijk of regionaal extra aandacht voor te vragen heeft ons inziens weinig zin.	Dit is een extern proces dat buiten de gemeenten en regio omgaat; het is aan SON om hier goede en effectieve oplossingen voor te vinden
Groningen	Ja, we zien vooral in de stad Groningen haarden van besmettingen onder de jongeren in verschillende	Recent hebben we weinig best practices opgedaan, dus wat dat betreft niks om te delen. Onze campagne van eerder in de coronacrisis:	Geen specifieke best practice. Knelpunt in algemene zin is vooral dat het aantal testlocaties beperkt is en de afstand tussen toegangstesten en gebruik

	horecagelegenheden maar ook bij studentenverenigingen, sportverenigingen en andere samenkomsten/feesten. In alle situaties is volgens zeggen gehandhaafd op de Covid-maatregelen maar de signalen hierover schetsen een beeld van makkelijk binnenkomen en weinig tot geen afstand tot elkaar. Ook is deze leeftijdscategorie nog niet gevaccineerd waardoor alleen testen helpt bij toegang. Dit heeft toch geleid tot besmettingen in brede zin onder deze doelgroep NB: enkele horecagelegenheden in de regio (o.a. Groningen en Veendam) hebben inmiddels besloten weer (tijdelijk) te sluiten.	• Infographics • Videocampagne met bekende Groningers • Videoboodschap TikTok Tammo (enorm bereik onder jongeren (buiten de stad)). Dus: zet regionale influencers in, bijvoorbeeld op Instagram en TikTok.	(o.a. de horeca) te groot is. Daarnaast wordt er blijkbaar niet overal strak aan de toegangsregels gehouden en werkt de app niet altijd even goed. Testlocatie van Alegria: 5296 getest, 28 positief. Vanaf 2-7 loopt het aantal besmettingen op. Gisteren 6 besmettingen. • T&H controleert op het inzetten van toegangscontrole. In de praktijk bijna onmogelijk hier een goede controle op uit te oefenen. • de bereidwilligheid en toegankelijkheid een issue. Men wil best testen, maar door de omslachtige wijze en slechte start, ziet men er maar vanaf. • 14 dagen wachttijd (na vaccinatie) is wel lastig voor draagvlak • De app werkt niet altijd even goed. • En er wordt veel in- en uitgelopen (i.v.m. roken enzo). • Verder houden sommige zaken bij ons ook nog steeds 1,5 meter afstand aan.
Gelderland Midden	Er zijn enkele kleinere horeca gerelateerde brandhaarden geweest (oa Ede). BCO loopt nog	Het GGD coronapreventieteam besteedt veel aandacht aan het informeren over de vaccins en het vaccinatieproces. Ook wordt aandacht besteed aan hygiënemaatregelen, het testen bij klachten en het veilig op reis gaan (en vooral veilig weer terugkeren). Dit doen we door het inzetten van de informatiebus, maar ook door het verzorgen van voorlichtingen en andere activiteiten. We zullen deze acties in de wijken gedurende in elk geval de zomermaanden blijven uitvoeren en op basis van de dan actuele situatie onze vervolgstategie bepalen. De weekroute van de bus is hier te vinden. • De vaccinatiebus of prikbus Sinds 6 juli wordt de vaccinatiebus, of prikbus, ingezet in de regio. We zetten de bus in op plaatsen waar de vaccinatiebereidheid achterblijft en waar de prikbus een goede aanvulling is op de interventies. • Op 6 juli jl. hebben de drie Gelderse GGD'en samen een ouderavond-webinar georganiseerd voor ouders van pubers. Hierbij werden ze ondersteund door Helder Theater en ProfielFilm. Het thema? 'Help! Hoe begeleid ik mijn puber de zomer door?' Hoe ga je om met je puber nu alles weer open gaat en ze anderhalf jaar heel veel dingen niet hebben kunnen doen die bij de puberteit horen? • Collega's vanuit de disciplines jeugdgezondheidszorg en gezondheidsbevordering leverden een mooie bijdrage aan de digitale ouderavond.	In het geval van een positieve test bij "Testen van Toegang" is er contact met de GGD over BCO
Zaanstreek-Waterland	Nee, er zijn bij ons geen horeca gerelateerde brandhaarden geconstateerd.	Wij hebben geen best practices om te delen.	Wij hebben geen best practices om te delen.

Zuid-Holland Zuid	De afgelopen twee weken zijn er geen clusters bij de GGD gemeld. Dit kan o.a. komen omdat de jeugd uit ZHZ Rotterdam als uitgaansgebied ziet.	- Wekelijks column van een lokale burgemeester waarin hij begrip vraagt en mensen motiveert vanuit menselijk oogpunt, zonder opgeheven vinger. Deze column verschijnt op de gemeentepagina en socials. De inzet wordt gewaardeerd gezien de reacties en de positieve feedback die deze burgemeester in ontmoetingen krijgt. - Al anderhalf jaar wordt gecommuniceerd over de basismaatregelen. De nieuwe foto beelden die ingezet worden op socials en gemeentepagina's helpen om positieve connotatie te koppelen aan de boodschap die we al langer hebben.	Een van de knelpunten is de dubbele controle; een voor de corona check en vervolgens testen voor toegang. Door mensen met een touringcar te laten komen kan de eerste controle al plaatsvinden voordat men in de touringcar stapt. Op de plek van het evenement kan gelijk worden doorgelopen naar de tweede controle met het gevolg betere doorstroming. Helaas zijn er meer knelpunten dan best practices te noemen. Zo is er bijvoorbeeld nog weinig zicht op jongeren die besmet zijn en misschien niet in het ziekenhuis komen, maar wel restschade kunnen hebben (long covid). Juist nu het aantal besmettingen in deze categorie snel toeneemt is dit een aandachtspunt.
Midden- en West-Brabant	<u>Input van de GHOR:</u> De VR MWB telt de afgelopen twee weken 92 actieve clusters. Dat is een stijging vergeleken met vorige week (56). We zien nog steeds de meeste clusters in het onderwijs; in het voortgezet, beroeps- universitair onderwijs zijn er 18 actieve clusters en in het basisonderwijs 8. Ook zien we relatief veel clusters op de werkplek (16). Daarnaast is vergeleken met vorige week een verdere toename zichtbaar van het aantal clusters in de horeca (van 4 naar 13) en bij verenigingen (van 6 naar 12). Al met al zien we dus meer clusters ontstaan buiten de werk- thuissituatie (wat logisch is te verklaren in combinatie de afgelopen versoeperingen en het zichtbaar sterk verminderde naleefgedrag). Ten aanzien van de horeca: In de regio Midden- en West-Brabant is het aantal clusters dat aan de horeca te linken dus gestegen. Belangrijk te beseffen is dat hier een "vertraging" op zit aangezien mensen die bijvoorbeeld afgelopen weekend besmet zijn geraakt pas in de loop van deze en komende week klachten ontwikkelen. We zien in het bron- en contactonderzoek dat de mensen vaak meerdere gelegenheden bezoeken. Dit varieert van 2-5 gelegenheden per uitgaansavond/nacht. Aanbevelingen vanuit de GGD: Wij zouden ook wat aanbevelingen willen inbrengen. Strengere controle aan de deur van horeca aangelegenheden en een korter tijdsbestek tussen het testen voor toegang en het daadwerkelijke moment van bezoeken van de horecagelegenheid zou een positief effect kunnen hebben op de toename van besmettingen. Ook hebben wij gedurende bron-en contactonderzoek signalen gekregen dat mensen QR codes delen en vervalsen. Een eventuele oproep aan de burger om hier verantwoordelijk mee om te gaan zou een optie kunnen zijn. <u>Input van 21 gemeenten:</u> De meesten geven aan dat er geen brandhaarden aan de horeca kunnen worden toegeschreven. 1 gemeente geeft aan	<u>Input van gemeenten:</u> - Persoonlijke gesprekken aangaan met ondernemers en bewoners. - Landelijke communicatiemiddelen gebruiken, zoals beschikbaar gesteld vanuit de Rijksoverheid. - Houdoe corona. https://www.oosterhout.nl/inwoners/houdoe-corona - I.s.m. de VVV de afgelopen periode gecommuniceerd. Via onze Socials, digitale borden etc. - Herhalen van info graphics op de social media - Mensen luisteren helemaal nergens meer naar. Communiceren heeft helemaal geen zin meer. Er komen veel mensen 'dan normaal' stappen. Er wordt ook veel gedronken (veel meer dan normaal). - Ondernemers proactief benaderd om hen te wijzen op hun eigen verantwoordelijkheid om de basisregels na te laten leven in de horeca. - Op dit moment communiceren van de basismaatregelen via reguliere weg, geen bijzondere manieren. - Enkel delen van regionaal en landelijk materiaal. Verder geen bijzonderheden. - Voornamelijk gebruikt wat ons landelijk via de VR is aangereikt. Zeker als het over basismaatregelen gaat, want wij vinden een eenduidige boodschap belangrijk. Uiteraard hebben we dat lokaal aangevuld met filmpjes en columns van de burgemeester, oproepen van BO'ers e.d. Geen lokale best practices dus... - Lokaal hebben de horeca ondernemers een brief ontvangen met alle maatregelen. Daarnaast is er eens per 4 weken een horeca overleg waarin knelpunten e.d. besproken worden. - De gemeente zet de landelijke communicatie door.	We hebben bij het Brabantse organisatoren netwerk (Front of House) de volgende best-practices opgehaald. De organisatoren hebben het afgelopen weekend zelf audits gehouden bij diverse evenementen waar met de Corona Toegangsbewijzen werd gewerkt: 1 op de 10 bezoekers ervaart problemen met de app bij de Coronacheck, oorzaken zijn divers (traag/geen internet bij hoofdingang, updateverzoeken zoals op zo. 4 juli om 14:00, registratieproblemen in de app bij volledig gevaccineerden, DCC voor internationaal publiek werkte niet). - Zorg per 5 toegangspoortjes voor 1 extra medewerker (geen vrijwilliger, maar een lid van de organisatie) om problemen met scannen te tackelen. - Zet ook beveiligers in bij de ID/Coronacheck i.v.m. hun specialisme op het controleren van de identiteit van bezoekers (om en om / 1 op 3) - Zorg voor een goede internet of wifi-verbinding bij de entree - Vraag vervoersbedrijven om ook de QR-codes te checken bij het instappen (geldt voor zowel pendelbus als touringcar) Verbeterpunten voor de appontwikkelaars: - Het moeten updaten van de app via de playstore of Appstore mag niet plaatsvinden in het weekend (i.v.m. beperkte internetsnelheid bij festivals) - Enkel 1 of 2 letters en een geboortedag is onvoldoende om de ID te checken. Maak hier bijv. de eerste 4 letters van de achternaam van en het geboortjaar Verbeterpunten testen voor toegang <u>toolkit</u> (beschikbaar gesteld door Rijksoverheid) - Zorg dat er ook formaten beschikbaar zijn voor banners die bevestigd wordt aan een bouwhek of opzethek <u>Input van gemeenten:</u> - Alles valt of staat met het volledig informeren van organisatoren over het gebruik van TvT en het opleggen van juiste en volledige voorschriften in de evenementenvergunning. Hierin is een rol voor gemeenten

	dat er (kleine) clusters ontstaan zijn die door de GGD worden gekoppeld aan de horeca.		weggelegd. Wellicht is het daarom aan te bevelen aan het Rijk om aan gemeenten/veiligheidsregio's standaard richtlijnen aan te bieden m.b.t. eisen waaraan TVT moet voldoen (juist gebruik scanner app, combi controle met ID bewijs, hoe omgaan met verlopen toegangsbewijzen etc.) Maak een soort flyer die gemeenten ook gemakkelijk met de evenementenorganisatoren en horeca kan delen. En als het Rijk dit niet doet kunnen we dit altijd alsnog als regio overwegen om te fabriceren. • Collectief van ondernemers werkt samen voor TVT, geteste personen krijgen een polsbandje en kunnen daarmee meerdere kroegen in. (horeca gebied van Oosterhout is klein en in een smalle straat. Betreft 3 kroegen. Door deze samenwerking wordt rijvorming en ophoping voor de horeca gelegenheden voorkomen). • Boa's meekijken met de horeca hoe het werkt controles op TVT. > • Voldoende capaciteit is nodig zodat ondernemers ook echt mensen zonder vinkje kunnen weigeren. Die capaciteit blijft achter. De XL teststraat is pas eind juli operationeel. We horen echter dat er toch veel niet-geteste mensen proberen binnen te komen en dat dat ook lukt. We hebben te weinig capaciteit om correcte scan bij ondernemers te controleren. • Het gaat er vooral over dat de toegangsbewijzen gekopieerd worden. De vraag is hoe dit preventief op te lossen valt. Hier is volgens mij nog geen best practice voor. • Ondernemers meer ondersteunen op het testen maar ook direct sanctioneren indien er overtredingen worden geconstateerd. • De persoon die nu fraudeert met de QR code is in principe strafbaar i.v.m. valsheid in geschriften, Boa's of agenten moeten er een verbaal voor schrijven en dit opsturen naar het OM. Dit is een trage procedure. Een lik op stuk beleid werkt beter. • Een lik op stuk beleid kan bereikt worden door deze overtreding (valsheid in geschriften met toegangstesten/QR code) direct Boa's en Agenten de mogelijkheid te geven om direct te sanctioneren. Dit kan door er een feitcode aan de overtreding te hangen en een vast bedrag van € 95,- als boete te stellen. Een boa of agent schrijft de bon direct op straat uit. Het CJIB stuurt de boete naar de mensen thuis en directe inning vind plaats door CJIB. Als in samenwerking met de horeca het lik op stuk beleid een aantal dagen wordt toegepast is het duidelijk dat hier niet meer mee kan worden gefraudeerd.
Noord Oost Gelderland	In de Veiligheidsregio Noord- en Oost-Gelderland zijn er in elk geval 3 brandhaarden geweest gerelateerd aan de Horeca. Mogelijke oorzaak: - niet hanteren wachttijd van 2 weken na vaccineren voor het "groene vinkje" afgegeven wordt.	Gemeenten besteden op verschillende wijze aandacht aan de basismaatregelen. Er zijn burgemeesters die een filmpje hebben opgenomen. Er zijn gemeenten die twitteren of op facebook of op hun website aandacht vragen voor de	Er zijn nog geen ervaringen met evenementen waar een coronatoegangsbewijs gevraagd werd. N.a.v. besmettingshaarden bij horeca zijn er wel oproepen gedaan bij horecaondernemers en bezoekers: - De gemeente Apeldoorn heeft een brief opgesteld voor alle horecaondernemers waarin ze oproepen om de

	- De mogelijkheid van fout-negatieve testuitslagen bestaat ook nog steeds. - Ook buiten de horeca zijn er veel contacten, vriendengroepen, werk, baantjes, etc., waar besmettingen plaatsvinden. Deze kunnen nu ook aan de horeca gelinkt worden. - Wij hebben geen aanleiding om te denken aan onjuist gebruik van de QR-code of dat de exploitant zich niet aan de regels hield.	maatregelen. Er zijn matrixborden geplaatst bij de ingang van de plaats of het centrum.	coronatoegangsbewijzen goed te controleren. Er wordt in die brief verzocht om een plan van aanpak aan te leveren waarin beschreven staat hoe de bedrijfsvoering rondom testen voor toegang is geregeld. Ook wordt aangekondigd dat er extra handhavers worden ingezet ter ondersteuning van de horeca om controles uit te voeren bij bezoekers. Deze brief is met alle gemeenten van de VNOG gedeeld. De gemeente Oost Gelre heeft in de media en op hun eigen website een oproep gedaan aan bezoekers van een dancing waar met coronatoegangsbewijzen was gewerkt, om zich te laten testen n.a.v. een positieve besmetting.
Haaglanden	Sinds 26 juni zijn tot op heden in Haaglanden 4 clusters rond georganiseerde feesten bij horecagelegenheden bekend bij GGD Haaglanden. Specifieke oorzaken voor het ontstaan van de clusters zijn lastig aan te wijzen, maar allen zijn mogelijk gerelateerd aan de versoepelingen van de coronamaatregelen. Over het algemeen worden in toenemende mate besmettingen gerelateerd aan feesten waargenomen in Haaglanden.	Wij verwachten dat het NKC (in de toekomst) een rol kan spelen in het ophalen en delen van best practices op dit gebied. Zij hebben immers de directe contacten met de regio's op dit gebied. In Haaglanden vindt communicatie op gemeentelijk niveau plaats. Een groot aantal gemeenten geeft aan geen 'extra' communicatie inzet meer te plegen op de basismaatregelen naast wat ze voorheen al deden. Dit is in de lijn is met de algemene corona ontwikkeling aangezien de maatregelen zo goed als losgelaten zijn. Als er noodzaak is om extra inzet te plegen op de basismaatregelen, lopende besmettingen oid dan zal er een opdracht moeten komen. De Gemeente Den Haag geeft aan dat de communicatie nu vooral gericht is op de inrichting van de publieke ruimte waar de 1,5 meter de regel blijft. Dus o.a. looprichtingen, maatregelen voor rijvorming, posters, stickers, borden en spandoeken die mensen op de maatregelen wijzen. - Afspraken met en advies aan ondernemers (retail & horeca) over o.a. rijvorming. - Wij communiceren met de slogan: Geef elkaar de Ruimte! Den Haag tegen Corona. - Daarnaast heeft de inzet van funhosts geholpen. Verklede mensen die op een ludieke manier bezoekers wijzen op de 1,5 meter bijvoorbeeld. Vaak deelde deze funhosts ook nog wat uit. Deze manier van aanspreken werkt beter dan de inzet van handhavers, beveiligers en politie.	Er zijn nog geen knelpunten met Testen voor Toegang in de Veiligheidsregio Haaglanden. Dat komt onder andere omdat bij verschillende gemeenten nog geen evenementen hebben plaatsgevonden waarbij gebruik gemaakt dient te worden van Testen voor Toegang.
Utrecht	• Gemeente Nieuwegein: één brandhaard in horeca, oorzaak eindexamen reisje • Gemeente Utrecht: Ja, in Utrecht zijn er verschillende brandhaarden geweest in de horeca. Een mogelijke oorzaak is moeilijk aan te wijzen. Wij hebben het idee dat de horeca over het algemeen de regels goed naleeft. Wat wij wel constateren is dat in de rijen die voor deze horecagelegenheden ontstaan, de maatregelen, zoals de 1,5m, niet goed nageleefd worden.	• Lokale campagne (bijvoorbeeld: Amersfoort op de afstand de beste), die we vorig jaar in samenspraak met horeca en winkeliers hebben opgetuigd. Hierbij zijn vloerstickers, posters, ansichtkaarten, visitekaartjes en bierviltjes bij in gezet om aandacht te vragen voor de maatregelen. • Wekelijks in gemeentepagina "iets" publiceren over corona • De inzet van wijkgericht communiceren in samenwerking met wijkcoördinatoren heeft nieuwe communicatiekanalen aan boord met inwoners met een migratieachtergrond.	• Wat betreft 'testen voor toegang': constateren wij dat er bij horeca, zalenverhuur en evenementenorganisatoren groeiende interesse is om hieraan deel te nemen. Niet alleen voor grootschalige activiteiten, maar ook voor kleinere (besloten) bijeenkomsten. Activiteiten met >1000 bezoekers moeten zich wel melden bij Stichting Open Nederland, met name vanwege de impact ervan op de benodigde testcapaciteit. We ontvangen daarvan wekelijks een overzicht. Vooralsnog staan hier geen activiteiten in Nieuwegein zoals bruiloften en bedrijfsborrels/-feesten. Op dit moment onvoldoende zicht op eventuele knelpunten. De landelijke lijn is namelijk dat 'testen voor toegang' activiteiten <1000 bezoekers zich niet hoeven te melden.

		Vertegenwoordigers van deze gemeenschappen delen de informatie in hun taal zelf met andere stadsgenoten. Daarnaast word er ook gewerkt met poster in verschillende talen op plekken in de wijk waar mensen met een migratieachtergrond vaak komen. Daarnaast zijn er speciale documenten gedeeld met netwerkpartners die veel contact hebben met laaggeletterden. - In de gemeente volgen we landelijke en regionale richtlijnen voor wat betreft communicatie van de basismaatregelen. Oproepen op te testen en vaccineren wordt ook doelgroep-gebonden gedaan. - Wij gaan zowel de KHN als de studentenverenigingen een brief sturen waarin nogmaals wordt benadrukt dat het belangrijk is dat de geldende coronamaatregelen nageleefd worden en dat hier ook goed op gecontroleerd wordt. Verder hebben wij aangegeven dat de we de handhaving gaan intensiveren.	Organisaties en ondernemers kunnen dus zelfstandig bepalen of ze er gebruik van maken, dit kans zelfs per dag wisselen. - Duidelijkheid in regelgeving en richtlijnen helpt ondernemers om ook hun verantwoordelijkheid te pakken. Denk dan aan vaste afspraken over Testen voor Toegang in de horeca, waarbij niet door verschillende ondernemers andere regels kunnen worden gehanteerd. Die ontwikkeling is volgens mij al ingezet in Utrecht, dus dat helpt. - Wij hebben geen oplossingen voor de knelpunten die betrekking hebben op het testen voor toegang. Wel hebben wij afspraken gemaakt met de GGD om te gaan zoeken naar creatieve manieren om de jongeren te bereiken tav vaccineren. Er wordt bijvoorbeeld gedacht aan mobiele priklocaties in het uitgaansgebied of bij de studentenverenigingen. - Al eerder heb ik aangegeven dat de coronatoegangsbewijzen niet handhaafbaar zijn, wat misbruik uitlokt. Indien de politie iemand controleert in een horecagelegenheid (of bij vertrek van de horecagelegenheid) en de corona scanner geeft een rood scherm (=geen geldig bewijs) dan heeft die persoon/horecagelegenheid wat uit te leggen. Echter doordat de App geen gegevens toont over de wijze van toegang (testen of vaccinatie), kan er niet vastgesteld worden of de persoon bij binnentreden van de horecagelegenheid wél over een geldig bewijs beschikte. In geval van een test is deze immers maar een beperkte tijd geldig en kan dus bij vertrek (theoretisch) verlopen zijn (terwijl de test bij aankomst nog geldig was). Het is niet mogelijk om het tijdstip van testen te zien aan de hand van de scanner. Daarmee vervalt de mogelijkheid voor BOA's en politie om gericht te controleren of bezoekers c.q. horecagelegenheden zich netjes aan de regels houden. Er is vanuit de VRU aangegeven dat dit probleem op voorhand bekend is, maar dat er andere keuzes zijn gemaakt. Doordat er niet gecontroleerd kan worden, ontstaan er nu problemen bij horecagelegenheden. Wij zien geen mogelijkheid om dit probleem op te lossen, behalve een aanpassing in de Testen voor Toegang applicaties. Vertrouwen op de verantwoordelijkheid van horeca ondernemers (welke deels op omvallen staan), is naar mijn inziens het verkeerde uitgangspunt. Op het moment dat gasten steekproefsgewijs gecontroleerd kunnen worden door opsporingsambtenaren (bijv. bij vertrek), zal een horeca gelegenheid beter zijn best doen in het controleren van toegangsbewijzen. Een deel van onze lokale horeca gaat al uit van een nieuwe lockdown in september (en hoopt de omzet nu omhoog te helpen).
Zuid-Limburg	a. Ja, er zijn een aantal brandhaarden (dat wil zeggen locaties waar clusters van besmettingen zijn opgetreden) in de horeca, vooralsnog geconcentreerd in Maastricht, maar dat worden met de dag meer, en er is geen enkele reden om aan te nemen dat de situatie zich tot Maastricht zal blijven beperken.	Reacties vanuit gemeenten Wat ons in Brunssum enorm geholpen heeft, is dat op enig moment er één mailtje direct naar alle sportverenigingen ging. Er ging één mailtje naar alle speeltuinen, er ging één mailtje naar alle scholen. Er ging één mailtje naar alle harmonieën. Er was dus direct duidelijkheid voor alle clubs etc.	Reacties vanuit gemeenten We gebruiken de checklists voor de organisaties, hebben tweewekelijks evenementen overleg en wijzen de organisatoren op de keuzemogelijkheden die er zijn (placeren, 1 op 5m2 of testen) Voor zover op dit moment bekend wordt Testen voor Toegang niet toegepast in de horeca/bij evenementen in onze

	b. Per locatie hebben we te maken met honderden, soms meer dan duizend bezoekers in een weekend, die allemaal niet of nauwelijks in kaart zijn te brengen, maar wel in bomvolle cafés hebben vertoefd. c. Verder zijn er signalen dat er, ondanks drukte, in een aantal gevallen niet of onvoldoende wordt gecontroleerd of mensen een bewijs voor toegang hebben (QR code). d. We bespreken momenteel intern het te voeren beleid qua communicatie en bron- en contactopsporing rondom deze clusters, alsmede het beleid m.b.t. testen, isolatie en quarantaine, en mogelijkheden voor handhaving.	Daar waar maatwerk noodzakelijk was, werd er direct geschakeld met inhoudelijke vakspecialisten. De laatste weken hebben wij steeds minder moeten communiceren omdat ook de overkoepelende vakorganisaties (brancheverenigingen) met hun leden communiceerden. Qua communicatie van de basismaatregelen hebben wij een eigen, algemene informatiebrief naar de horecaondernemers in Valkenburg verstuurd waarin er nogmaals op gewezen wordt welke coronamaatregelen er nog steeds gelden en waar men zich dus aan heeft te houden. Wij hebben geconstateerd dat het deurbeleid van enkele kroegen te wensen overlaat voor wat betreft controle van de CoronaCheckapp. Daarom gaan wij extra controles met niet-geïnformeerde collega's uitvoeren, die 's avonds horecagelegenheden gaan bezoeken. Bij misstanden volgen bestuursrechtelijke maatregelen. Oplossingen die door ondernemers zijn aangedragen zijn meer portiers bij de deur die strenger gaan controleren. Wekelijkse update/herhaling via lokale weekblad Social media Digitale nieuwsbrief Wij communiceren op de gebruikelijke weg via Internet, de huis aan huisbladen en via de buurtcoaches. Daarnaast hebben we een Coronalijn, een mobiel toestel waarop ondernemers kunnen bellen en hun vragen stellen. Gewijzigde maatregelen zijn telkens zo snel als mogelijk per brief naar ondernemers en verenigingen verstuurd. Waardoor ook de lokale invulling/aanvulling direct duidelijk was voor hen. Daarnaast is er een e-mailadres in het leven geroepen waar ondernemers/burgers/verenigingen met vragen omtrent deze maatregelen terecht kunnen. Verder werden nieuwe maatregelen in de gemeenten berichten gecommuniceerd en is ook extra aandacht besteed aan de Corona-maatregelen i.r.t. vakantie/ reizen. De meeste communicatie loopt via de Veiligheidsregio Zuid-Limburg (VRZL). De website van de VRZL is dan ook frequent bezocht de afgelopen periode. Echter de VRZL heeft recent aangegeven de corona-communicatie af te schalen. De webpagina (vrzl.nl/coronavirus) zal echter niet direct verdwijnen. De pagina wordt wél anders ingericht en er wordt vanuit de homepage minder nadrukkelijk naar verwezen. De pagina wordt nóg meer een landingspagina die doorverwijst naar de meest relevante pagina's t.a.v. het coronavirus.	gemeente. De mogelijkheid is wel gecommuniceerd naar de horeca en wordt ook bij evenementaanvragen aangedragen. Los daarvan moeten wij opmerken dat het capaciteit technisch lastig is om hier volledig zicht op te krijgen V.w.b. best practices voor Testen voor Toegang geldt dat we in de gemeente Beekdaalen weinig terug horen over knelpunten rondom de coronatoegangsbewijzen. We zijn uiteraard ook een plattelandsgemeente met bijv. relatief weinig uitgaansgelegenheden. Zorgen dat de QR code niet doorgestuurd kan worden. Bij het maken van een printscreen van de QR code zou die moeten vervormen. Meer informatie vrij geven bij het scannen zodat het ook daadwerkelijk aan de ID gekoppeld kan worden. Nu staat er bijvoorbeeld enkel de eerste letter van de voornaam en eerste letter van de achternaam met een geboortjaar. Horeca laten aanmelden bij de gemeente indien ze met testen voor toegang willen werken. Dit maakt het handhaafbaar en controleerbaar voor de BOA. Zo kan in het veld in 1 oog opslag al vastgesteld worden of de horeca gelegenheid op het eerste zicht wel of niet de regels na leeft. BOA ook de scannerapp laten installeren en steekproefsgewijs een paar horeca gelegenheden langs gaan. Op het gebied van evenementen zijn er nog geen best practices bekend. Het knelpunt dat m.b.t. horeca onderkend wordt betreffen de bezoekers die spontaan de binnenstad bezoeken en ter plekken besluiten om ook nog even te willen gaan 'stappen'. Deze bezoekers kunnen in de binnenstad niet terecht om zich dan nog te laten testen. Bezoekers gaan dan niet de stad uit voor een test om vervolgens weer de stad in te komen om verder te gaan met hun avondje uit. Bezoekers gaan dan eerder op zoek naar andere 'oplossingen' zoals bijvoorbeeld het kopiëren van een toegangsbewijs van iemand anders. Er wordt dan ook gepleit voor een testlocatie in de binnenstad. Hierbij wordt echter vanuit Testen voor Toegang aangegeven dat er meer dan voldoende testcapaciteit is in Maastricht. Dit is ook wel zo, maar niet op de juiste locatie. Deze 'best practice' is bedacht en meegegeven, maar is vooralsnog niet uitgevoerd.
--	--	--	---

		Dat betekent concreet dat zij bezoekers wijzen op het feit dat ze voor actuele informatie over het coronavirus terecht kunnen op de website van de Rijksoverheid, GGD Zuid-Limburg of de eigen gemeente. Voor de meeste communicatie dient sowieso doorverwezen te worden naar de site van de Rijksoverheid, waar een en ander keurig thematisch gebundeld staat. Met de versoepelingen in het vooruitzicht verdwijnt de rol van de Veiligheidsregio steeds meer en zal ook de communicatie steeds lokaler worden. Het is belangrijk om dat ook naar inwoners uit te stralen. Op www.vrzi.nl werd de afgelopen tijd nagenoeg uitsluitend verwezen naar de Rijksoverheid rondom persconferenties. Via VRZL.nl vond de afgelopen maanden nauwelijks nog 'eigen' communicatie plaats en vrzi.nl/coronavirus was in die zin ook redelijk statisch en beperkt. Lokaal betekent dit dat wij de informatie op onze website nog actueel houden en verwijzen naar de Rijksoverheid en deels nog naar de VRZL. Dit moeten we nog afstemmen met de webmasters. Communicatie via Facebook is verder de snelste manier om actuele informatie breed te verspreiden. Daarnaast is er vanuit de gemeente incidenteel ook direct met bepaalde doelgroepen gecommuniceerd. Ik denk hier bij aan brieven naar horecaondernemers over het uitbreiden van hun terrassen en de mogelijkheid deze tijdelijk te overkappen. Op het gebied van evenementen zijn er nog geen best practices bekend. Op het gebied van horeca is er in samenwerking met Koninklijke Horeca Nederland gecommuniceerd over de versoepelingen per 26 juni via diverse app- en mailgroepen van horecaondernemers in Maastricht (zie bijlage (word) voor de inhoud). Tevens is er een brief gestuurd m.b.t. de versoepelingen per 5 juni (zie bijlage (pdf) voor de inhoud). Naar aanleiding van enkele recente groepsbesmettingen in de horeca wordt wederom i.s.m. Koninklijke Horeca Nederland gecommuniceerd richting horeca en horecabezoekers om hen op te roepen zich aan de maatregelen te houden. De betrokken horecazaken hebben hun deuren weer (tijdelijk) gesloten. Deze zaken hebben hiermee hun verantwoordelijkheid genomen en zijn daardoor ook een voorbeeld voor andere horecazaken.	
IJsselland	Wij hebben tot nu toe in regio IJsselland geen Covid-19 uitbraken gezien gerelateerd aan de horeca. We zien wel clusters bij, met name jonge mensen gerelateerd, aan reizen. Clusters van jonge mensen (examenreisjes en/of studenten	Geen echte best practices uit de regio. We gebruiken momenteel regionale en lokale campagnes/ communicatie uitingen via	Geen echte best practices uit de regio. Het beeld in de regio is dat testen voor toegang bij een aantal horecagelegenheden, met name in de grotere steden, wordt gebruikt. De gemeenten in IJsselland hebben contact gehad met de horecabedrijven die

	die samen op vakantie gaan) met Covid. Over het algemeen Zuid Europa bijv. Mallorca, Albufeira, Griekenland om een paar voorbeelden te noemen. In regio DSSeland vooralsnog redelijk beperkt.	voornamelijk social media, op basis van informatie van de Rijksoverheid.	werken met 'testen voor toegang'. Met hen is dus op voorhand gesproken over de verantwoordelijkheid die de horecabedrijven hebben, namelijk goede controle vooraf dat alleen mensen met een geldig negatief testbewijs toegang krijgen. Gedurende de uitgaansavonden is er door Toezicht en Handhaving gekeken of er geen excessen waren. Dat betekent niet dat de toezichthouders de hele avond controleren of de mensen die bij een horecagelegenheid naar binnen gaan, ook daadwerkelijk allemaal een geldig toegangsbewijs hebben. Die controle ligt bij de horecaondernemer immers. Als er signalen zijn dat er niet correct wordt gecontroleerd wordt er uiteraard gehandhaafd, dat kan ter plekke of achteraf.
Rotterdam - Rijnmond	De meeste clusters onder jongeren bevinden zich in het nachtleven in binnenlocaties. Er zijn meerdere kroegen waarbij er veel signalen zijn over besmettingen binnen het uitgaansleven (er zijn voorbeelden van bijvoorbeeld 40 indexen na 1 feest). Het gaat hier o.a. om grote feesten van kroegen waarbij er gebruik wordt gemaakt van Testen voor Toegang (er zijn ook redelijk wat signalen dat dat fout gaat, doordat bijvoorbeeld feestgangers via Google Drive screenshots hebben van allerlei QR codes, mensen die meerdere testen doen waarvan 1 positief maar met de negatieve test alsnog een QR code kunnen maken, of simpelweg slechte handhaving). Daarnaast zien we redelijk wat uitbraken onder studenten en verenigingen. Hier zien wij een combinatie van zowel grote feesten en gala's op bijvoorbeeld een externe locatie, als feesten bij studentenverenigingen in de eigen kroeg, als kleinere aangelegenheden zoals diners van disputen en kleinere verenigingen. Het is een erg lastige situatie om grip op te krijgen en in kaart te brengen, simpelweg omdat veel mensen naar meerdere kroegen gaan in het weekend en soms bij wel 10 contexten geweest zijn. Dagactiviteiten, terrassen, buitenactiviteiten en zaken als werkplekken en onderwijs zien we eigenlijk geen clustervorming (meer) ontstaan, dit is in het verleden zeker wel het geval geweest. Praktisch gezien zijn de (grote) uitbraken momenteel op locaties waar testen voor toegang wordt gebruikt, maar helaas niet goed gehandhaafd te worden.	Vanuit het Gemeentelijke Actiecentrum hebben we een aantal zaken opgepakt waaronder de jeugd filmpjes van het Jongerenwerk om de jeugd aan te sporen zich te houden aan de basismaatregelen. De filmpjes die zijn gemaakt voor de doelgroep communicatie denk aan de Ramadan ed. De bebording doormiddel van pictogrammen op de drukke locaties zoals de markten en de parken. Hier zijn speciale pictogrammen voor ontwikkeld die echt gericht zijn op de boodschap op die locatie. De parkstewards die als gastheer/vrouw fungeren op drukke recreatiegebieden. De 1,5 meter promo dames die ingezet zijn op markten en winkelcentra	Het Traject Testen voor Toegang is een behoorlijk hoofdijndossier waarin communicatie en heldere afspraken niet of nauwelijks voorkomen. Best practice is niet echt van toepassing zeker niet in de contacten met SON. Weinig tot niet zichtbaar in het nemen van verantwoordelijkheden en lastig om goede afspraken mee te maken. Uiteindelijk heeft dit erg veel tijd gekost en hebben we met 5.1.2e een goede ingang gevonden bij de club waar we nu zaken mee doen. Natuurlijk blijven er op dit moment wat vraagtekens over het goed overnemen van eerdere gedoogconstructies. Ook is het invoeren van een goede implementatie van het beleid bij bijvoorbeeld de horeca niet zomaar makkelijk te noemen. De nut en noodzaak van een dergelijk fraude gevoelig beleid is een vraag die veel gesteld wordt. Waarom iemand asymptomatisch laten testen dan die persoon 40 uur de tijd te geven zodat hij kan gaan sporten, winkelen en naar een verjaardagsfeest kan gaan om daarna mogelijk besmet de stapavond in te laten gaan waarbij hij onbeperkt kroegen kan bezoeken? Vind niet dat dit dossier een best practice verdient. Wel hebben we in Rotterdam de horecagebied adviseurs in een bakfiets de stad in laten gaan. Om zo het beleid persoonlijk uit te leggen bij de ondernemers in grote horecaconcentraties.
Limburg-noord	Tot op heden zijn in Limburg-Noord geen brandhaarden in de horeca geconstateerd	Er heeft in de afgelopen periode geen bijzondere vorm van communicatie of advisering plaatsgevonden aan gemeenten omtrent de basismaatregelen. In de praktijk zien we bebording in de routes naar m.n. de grotere steden, in winkelstraten en (grote) winkels, en waarschuwingen bij excessen. In de advisering over maatregelen voor evenementen is dit uiteraard een specifiek aandachtsgedebied.	Met name bij grote evenementen (o.a. Stereo Sunday, Solar) is gesproken over de inrichting van (extra) teststraten (na)bij de evenementen zelf, en crowd control en handhaving van de (afstands)maatregelen daaromheen. De noodzaak voor (extra) grote testcapaciteit neemt dagelijks af met de toename van vaccinaties van m.n. jongeren.

Kennemerland	De GGD spreekt niet over brandhaarden maar over clusters. Van een cluster is sprake als er sprake is van meer dan 3 besmettingen, die aan een locatie zijn te linken. Dan wordt een dossier opgemaakt. Op dit moment zijn er in Kennemerland 3 clusters, waarvan er 2 gerelateerd zijn aan horeca. Aangezien er een vertraging van enkele dagen zit tussen het melden van een COVID-19 besmetting en het opstarten van het bron- en contactonderzoek, is de vraag in hoeverre kan worden nagegaan wat hiervan de oorzaak is. Of voor de twee aan de horeca gerelateerde clusters spraken is geweest van een activiteit waar testen zonder toegang aan de orde was (of de feestvierders middels de CoronaCheckApp toegang hebben verkregen) en of de ondernemer een checkbeleid heeft toegepast, is op dit moment niet bekend. In deze fase zien we dat het vindpercentage toeneemt en meer dan 80% van de positieve testen per dag komen van de leeftijdscategorie < 30. Van een effect op de zorg is nog geen sprake. In zijn algemeenheid duurt het twee weken voordat dit zichtbaar wordt.	Ik hou afstand van jou- campagne De 'Ik hou afstand van jou'- campagne is in december 2020 geïntroduceerd. Deze campagne is uitgevoerd door GGD Kennemerland in samenwerking met de gemeenten Haarlem, Heemstede, Bloemendaal, Zandvoort, Haarlemmermeer, Uitgeest en Beverwijk. Met als belangrijkste boodschap: Ik hou afstand, ook thuis. Was je handen als je binnenkomt en blijf thuis met inwoners uit de regio ook binnenshuis afstand van elkaar te laten houden om zo het grote aantal thuisbesmettingen in de regio terug te dringen. De campagne is afgetrapt met een poster in alle huis-aan-huis bladen in de regio. Inwoners die de poster voor hun raam plakken, herinneren zichzelf en gasten aan het belang van de maatregelen. Daarnaast kan men vanaf komende week op ggdkennemerland.nl/coronavirus/ik-hou-afstand-van-jou gratis stickers bestellen. De stickers worden ook uitgedeeld op de testlocaties. De poster is op de website beschikbaar als download om zelf uit te printen (zie bijlage). Daarnaast is een filmpje met bekende inwoners uit de gemeenten via WhatsApp en andere social media verspreid. GGD Kennemerland heeft een sociale media campagne opgezet en gemeenten gevraagd om dit verder aan te jagen op de eigen sociale media kanalen (zie deze en deze posts). Ook is er een outdoor campagne (plakzuilen) te zien geweest in verschillende gemeenten. De enige gemeente binnen Kennemerland die daarnaast recent nog een eigen campagne voerde waarin (ook) aandacht werd besteed aan de basisregels, was Haarlemmermeer. De bijbehorende filmpjes zijn hier terug te zien. Bijgaand de advertenties van de campagne, geplaatst in de lokale kranten in week 23, 24 en 25. Na week 25 kwamen de volgende versoepelingen alweer en hoefde het mondkapje niet meer op bijvoorbeeld. Einde campagne. Dat laatste was dus een dilemma voor onze gemeenten. Door het zetten van de stappen in het openingsplan van het kabinet volgden de versoepelingen elkaar snel op. Je merkte dat de focus in de gemeentelijke communicatie veel meer gezocht werd in wat wél kon in plaats van wat moest (houden aan de basisregels). Schoolbezoeken GGD: voor jongeren, van jongeren	Eigenlijk zijn er vanuit handhaving geen best practices bekend. In algemene zin kan gesteld worden dat het beeld is dat het bij grotere evenementen redelijk tot goed gaat (Mudmasters bijvoorbeeld). Er is weinig zicht op hoe dat in de reguliere horeca en in feestzalen gaat. Het gevoel, maar dat kan niet onderbouwd worden aan de hand van cijfers, is dat het juist daar minder goed gaat. Duidelijk is wel dat juist daar het zicht op wat er gebeurt ontbreekt. Hierbij zou het helpen om als gemeente aan de voorkant te weten welke organisatoren (feestzalen, horeca, studentenverenigingen, etc) gebruik maken van testen voor toegang. Dan kan er door de handhaving rekening mee gehouden worden. Dat biedt de gelegenheid om de handhaving meer gericht in te zetten. Daarnaast is er zorg over de bijdrage die handhaving kan leveren aan het voorkomen van het ontstaan van brandhaarden. Vanuit handhaving wordt gezocht naar praktische handvatten om de handhaving vorm en inhoud te geven in de uitvoering. Het juridisch kader is wel duidelijk, maar we zoeken naar hoe we dat in de praktijk gaan doen. We kunnen immers niet permanent over de schouder van de ondernemer meekijken. Mogelijk dat landelijk praktische richtlijnen meegegeven kunnen worden?
---------------------	---	---	--

		GGD Kennemerland heeft medewerkers die Bron- en contactopsporing (BCO) uitvoeren (veelal geneeskundestudenten) ingezet bij het geven van voorlichting op scholen. De studenten gingen op MBO & voortgezet onderwijs scholen in de regio (havo 4 7 5 en 5 & 6 VWO) in gesprek met jongeren. Vanuit hun eigen ervaringen in combinatie met hun deskundigheid en medische kennis, kunnen zij een waardevolle bijdrage leveren aan (nog) meer begrip en kennis rondom corona en gedrag. Wat doet de GGD, wat doen deze medewerkers, het belang van bron- en contactonderzoek, wat komen zij tegen in de praktijk en wat zijn hun tips voor de scholieren in deze coronatijd? Doel was om coronaproof gedrag bij jongeren te bevorderen. De voorlichtingsbijeenkomsten werden zeer goed gewaardeerd.	
Fryslân	Nog in afwachting van reactie GGD.	Na zo lange tijd worden mensen 'blind' voor de algemene communicatie over basismaatregelen. De visuals en commercials van 'Alleen Samen' zijn al zo vaak voorbij gekomen dat mensen ze niet bewust meer registreren. Variatie en ook gerichte doelgroepencommunicatie is daarbij belangrijk. Een paar voorbeelden vanuit Fryslân: • Met de "Dochitgewoan" campagne (Fries voor 'doe het gewoon') richtten we ons op met name Friese jongeren. Deze campagne had een positieve insteek: we wilden vooral laten zien wat wél kon, en daarbij en passant ook weer de aandacht vestigen op de basisregels. Taal en beeld was gericht op jongeren. De campagne sloeg heel erg goed aan en is naast de algemene maatregelen ook bij specifieke onderwerpen ingezet, zoals oud en nieuw en eenzaamheid. De campagne was zowel online zichtbaar als offline (posters door de hele provincie, advertenties in kranten). Zie ook www.dochitgewoan.nl. • Een ander voorbeeld gericht op jongeren: de landelijke basisregels hebben we omgezet in voor jongeren herkenbare memes. Die hebben we vervolgens gericht geadverteerd op social media. • Op de Waddeneilanden komen veel toeristen en de combinatie van lege besmettingscijfers op de eilanden én alle eilandbewoners al gevaccineerd, zorgde voor een beeld van "op de eilanden is geen corona, daar kan alles weer". Samen met de Waddengemeenten hebben we communicatie specifiek voor de Waddeneilanden ontwikkeld. Dit was terug te zien op de terminals van de veerboten en in de boten zelf, op het eiland zelf, op online kanalen, in vakantieverblijven op de eilanden, in lokale krantjes en folders op de	• bij constatering worden bedrijven hierop aangeschreven door gemeenten • lokale afstemming tussen politie en gemeente • sommige gemeenten sturen naar alle (nacht)horeca brieven om ondernemers te wijzen op hun verantwoordelijkheid • regulier horeca-overleg • inzet extra particuliere beveiliging

		eilanden, in de supermarkten op de eilanden, enzovoort. • Samen met GGD Fryslân hebben we een praktische checklist gemaakt voor ondernemers: hoe voorkom je coronabesmettingen op de werkvloer, en wat kun je doen als medewerkers zijn besmet? • Met de Friese zorgsector hebben we concrete communicatiemiddelen gericht op zorgpersoneel ontwikkeld, in de periode dat er veel zorgpersoneel ziek werd omdat ze in hun pauzes de maatregelen vergaten. De middelen waren specifiek ontwikkeld voor bijvoorbeeld de koffietafel, de kleedruimten, lockers, de kantine, enzovoort. • Veel gemeenten hebben, naast de landelijke en regionale middelen, ook eigen aanvullende middelen ingezet. Die zijn vaak goed zichtbaar in het straatbeeld. In Leeuwarden draait nu bijvoorbeeld de campagne "met afstand de leukste stad". Zie ook: https://www.visitleeuwarden.com/nl/met-afstand-de-leukste-stad De variatie en het lokale karakter maken dit soort campagnes ook heel aansprekend. Bovenstaande voorbeelden hebben we steeds ingezet naast de landelijke communicatie. De inhoud verschilde qua boodschap niet, maar het uiterlijk en ook het woordgebruik was wel anders. We kunnen uiteraard altijd meer informatie over bovenstaande geven, als dat wenselijk is.	
Zeeland	De GGD ziet nu recent wel enkele clusters in de horeca. Er is echter nog geen beeld van de bron.	In Zeeland hebben wij geen best practices op dat gebied. We hebben de communicatielijn van de Rijksoverheid gevolgd en berichten gedeeld.	Naar ons idee zijn wij als gemeenten of regio niet de eerst aangewezen organisaties om de knelpunten in het proces van Testen voor Toegang op te lossen. Als gemeenten bepalen we immers niet op welke wijze en binnen welke kaders het systeem is ingericht en wordt ingevuld. Zowel door organisatoren van evenementen als gemeenten / burgemeesters worden wel zorgen over Testen voor Toegang geuit. De testcapaciteit in onze regio is erg beperkt. De ervaring tot nu toe is dat bij evenementen incidenteel capaciteit wordt opgeplust. Dit betekent dat de betrokkenen (organisatoren en gemeente) er niet vanuit kunnen gaan dat er voldoende testcapaciteit beschikbaar is of komt. Resultaat is dat voorafgaand aan een evenement door zowel de organisator, als de betrokken gemeente, als de regio op diverse manieren contact wordt gezocht met zowel SON als de testaanbieder om bevestigd te krijgen dat het capaciteitsmanagement van SON akkoord geeft op aanvullende incidentele capaciteit. Dit leidt tot onzekerheid en vragen bij organisatoren. Sommige organisatoren geven daarom nu zelfs ook aan om deze reden te overwegen een evenement toch niet door te laten gaan. Het zou erg fijn zijn en meer rust en duidelijkheid geven wanneer een meer structurele oplossing wordt gevonden en

Uitvraag toename besmettingen

			SON na aanmelding van een evenement de organisator en gemeente snel helderheid kan geven over de wijze waarop invulling wordt gegeven aan de testcapaciteit.
Brabant-Noord	- VRBN heeft in de wekelijkse update gezien dat het aantal geclusterde cases wat gerelateerd is aan de horeca vrij laag is geweest in de VRBN sinds de versoepelingen. - Het gaat inderdaad om kleine clusters. - Ook in de afgelopen dagen zien we geen forse stijgingen in deze aantallen. - Momenteel hebben we over het algemeen niet veel clusters gerelateerd aan de horeca, maar onder deze clusters behoren de meesten toch wel tot de gemeenten behorend bij de VR MWB. - Het is lastig te stellen wat de redenen hiervoor zijn. - Onderstaande hypothese dat er niet goed wordt gecontroleerd of wordt gefraudeerd zou best kunnen, dat hoor je de laatste week wel vaker dat dit landelijk gebeurt. - Wellicht dat dit beter gaat in onze VR? Het kan zijn dat mensen in de VR toch voorzichtiger zijn uit angst (door waar/hoe het allemaal begon vorig jaar) dat het straks weer helemaal mis gaat.	<u>Reactie Bevolkingszorg</u> - Vanuit VRBN wordt de landelijke lijn gedeeld met de gemeenten. - Iedere communicatiemedewerker van de lokale gemeente kon dit naar wens verder aanpassen naar de lokale wensen en behoeften. - Met betrekking tot best practices is hier geen input voor vanuit VRBN basisregels, en kan op deze korte termijn ook niet geïnventariseerd worden. <u>Reactie GHOR</u> Naast Studio Corona is de wijkgerichte aanpak in Tilburg-Noord met testbus, communicatiemiddelen, en wijkpartners een best practice. M.b.t. fijnmazig voorlichting en vaccineren zijn er ook goede voorbeelden met samenwerking huisarts, Moskee, JBZ en de wijkpartners in Den Bosch, Tilburg en Oss. Studio Corona Door de verlengde lockdown hebben we de offline variant van de VO Gastles, Kahoot Quiz variant, omgezet naar flitsende voor jongeren aansprekende online variant. De gastles is een uitzending geworden vanuit 'Studio Corona' en in verschillende settings opgenomen. Maatregelen, quarantaine, straks na Corona, straatinterview met jongeren, Long Covid, mentaal welbevinden komt allemaal ter sprake <u>Achtergrondinfo:</u> Wat doet de coronacrisis met jongeren? We horen er veel over in de media. Motivatieproblemen, lamlendigheid, psychische klachten. Het is duidelijk dat het voor veel jongeren een ingewikkelde tijd is. - Maar hoe staat het er nu eigenlijk voor? - Hoe gaan jongeren om met corona? Tijd om in gesprek te gaan. In Studio Corona praat GGD medewerker Thomas Bast (25) met Martijn (17), Ibrahim (18), Naomi (17) en Hanna (14) over de coronaperiode en hoe zij dit ervaren. Met 'Studio Corona' nodigen wij docenten uit om met jongeren in gesprek te gaan over corona. De gastles duurt 20 minuten, is volledig online en kan bijvoorbeeld worden ingezet tijdens een mentorles.	We hebben bij het Brabantse organisatoren netwerk (Front of House) de volgende best-practices opgehaald. De organisatoren hebben het afgelopen weekend zelf audits gehouden bij diverse evenementen waar met de Corona Toegangsbewijzen werd gewerkt: 1 op de 10 bezoekers ervaart problemen met de app bij de Coronacheck, oorzaken zijn divers (traag/geen internet bij hoofdingang, updateverzoeken zoals op zo. 4 juli om 14:00, registratieproblemen in de app bij volledig gevaccineerden, DCC voor internationaal publiek werkte niet). - Zorg per 5 toegangspoortjes voor 1 extra medewerker (geen vrijwilliger, maar een lid van de organisatie) om problemen met scannen te tackelen. - Zet ook beveiligers in bij de ID/Coronacheck i.v.m. hun specialisme op het controleren van de identiteit van bezoekers (om en om / 1 op 3) - Zorg voor een goede internet of wifi-verbinding bij de entree - Vraag vervoersbedrijven om ook de QR-codes te checken bij het instappen (geldt voor zowel pendelbus als touringcar) Verbeterpunten voor de <u>appontwikkelaars</u>: - Het moeten updaten van de app via de playstore of Applestore mag niet plaatsvinden in het weekend (i.v.m. beperkte internetsnelheid bij festivals) - Enkel 1 of 2 letters en een geboortedag is onvoldoende om de ID te checken. Maak hier bijv. de eerste 4 letters van de achternaam van en het geboortjaar Verbeterpunten testen voor toegang <u>toolkit</u> (beschikbaar gesteld door Rijksoverheid) - Zorg dat er ook formaten beschikbaar zijn voor banners die bevestigd wordt aan een bouwhek of opzethak

		De film kan tussentijds worden gestopt voor interactie in de klas of in zijn geheel worden afgespeeld. Bekijk hieronder de trailer om een indruk te krijgen van de gastles. De volledige les vind je hier: (1) Studio Corona - YouTube Trailer: (1) Studio Corona Trailer - YouTube Follow-up studio Corona Ook jongeren zijn uitgenodigd voor een coronavaccin. En de jongeren zelf? Gaan zij voor vaccinatie? Ja, de meesten wel. En daar hebben ze best veel redenen voor. Bekijk het in deze korte follow-up van Studio Corona: https://youtu.be/coAhzxIx_wo Eindexamenfeestje Dit is de tekst en flyer examenfeestje: <i>Geslaagd voor je #eindexamen? Gefeliciteerd! Is het tijd voor een #feestje? Doe dit dan wel #veilig. Zo voorkom je dat mensen onnodig #corona oplopen. Op onze website hebben wij een flyer geplaatst waarin we hiervoor wat #tips geven. Je downloadt de flyer hier: https://bit.ly/3wBaMRx</i>	
Drenthe	Er zijn op dit moment geen clusters gerelateerd aan de horeca bekend.	Naast communicatie via alle gebruikelijke lijnen heeft de VZVR via de regionale omroep nogmaals een oproep gedaan om de 1,5 meter vol te houden en te testen, en horecaondernemers, jongeren en hun ouders gewezen op de gezamenlijke verantwoordelijkheid. https://www.rtdrenthe.nl/nieuws/171746/Drentse-burgemeesters-bezorgd-over-gedrag-jongeren-in-uitgaansleven	Vanaf komend weekend geldt de lijn zoals afgesproken in het RBT over steviger deurcontrole waarbij bij het uitlezen van de QR code ook het ID bewijs gecontroleerd. Ondernemers worden gecontroleerd op de uitvoering van deze 'dubbelcheck'. Bij overtreding volgt een waarschuwing (gele kaart), bij recidive volgt een sanctiëring (rode kaart).
Hollands Midden	Ik weet niet wat de definitie van 'brandhaard' is. Op dit moment in HM 8 clusters in de horeca in onderzoek en 12 clusters bij studentenverenigingen. Bij rond de 60-70 horecagelegenheden in de regio is minimaal 1 casus besmet persoon te koppelen aan de horecagelegenheid. Opgemerkt moet worden dat bij deze meldingen mensen in hun bronperiode of hun besmettelijke periode in de horecagelegenheid zijn geweest. Heel vaak weten mensen niet waar ze de besmetting uiteindelijk opgelopen hebben. Oorzaken zijn lastig te benoemen maar laten zich misschien wel raden: testen is niet waterdicht (false negatives) en fraudegevoelig, binnen 2 wk na vaccinatie mag je al naar binnen.... We zien mogelijk ook positieven die we anders niet hadden gezien, omdat we nu veel meer mensen (jongeren) testen.	Communicatie heeft geen bijzondere acties genomen op de basisregels. Deze worden wel in de uitingen meegenomen en ook in de woordvoeringslijn. Verder zijn alle landelijke toolkits en andere communicatiemiddelen op dit gebied met alle gemeenten gedeeld en ook via onze eigen socials. Focus van communicatie lag meer op het uitleggen van de versoepelingen dan op de basisregels.	Vanuit een gemeente is de vraag aan de GGD gesteld om testbussen in te zetten daar vanwege het komend horeca-weekend. Ze merken daar dat mensen het lastig vinden om, als ze op korte termijn toch besluiten de horeca/uitgaansgelegenheden te bezoeken, eerst helemaal naar een andere gemeente af te reizen om zich daar te laten testen. Geen idee of het een optie is en of men verplicht persé bij een locatie van testen voor toegang moet zijn, maar ze hebben de vraag uitstaan of het een mogelijke oplossing zou kunnen zijn.

Gelderland-Zuid	Het antwoord op deze vraag is deels afhankelijk van de definitie van een brandhaard. Wij hebben geen hele grote brandhaarden die rechtstreeks te relateren zijn aan een horecalocatie. We zien vooral een diffuus beeld, waarin groepjes mensen, veelal jongeren besmet zijn. Uit het bron- en contactonderzoek blijkt dat zij bij een horecalocatie zijn geweest, maar vaak ook huisgenoten zijn, samen een 'indrinkfeestje' hebben gehad, etc. Dus of de besmetting bij de horeca heeft plaatsgevonden is vaak niet duidelijk. Maar horeca en evenementen lijken wel een rol te spelen in het grote aantal besmettingen. Sinds 27 juni nemen de besmettingsaantallen Covid19 helaas weer toe: deze stijging is de laatste dagen zelfs heel groot. We hebben niet eerder in de pandemie een dusdanig sterke stijging gezien. De besmettingsaantallen zijn vooral terug te herleiden tot jongeren tussen de 18-30 jaar. De laatste dagen is ruim 40% van de besmettingen in regio Gelderland-zuid uit Nijmegen, hetgeen hoger is dan conform de inwonersaantallen te verwachten zou zijn. Uit het BCO zien we weer clusters ontstaan in de horeca, maar ook veel thuisfeesten en na vakantie reizen. In onze optiek is de horeca niet per definitie de veroorzaker van deze stijging als wel een katalysator. Aangezien jongeren de belangrijkste veroorzaker van de infectieverspreiding zijn, biedt met name de samenkomst in de natte horeca een zeer groot risico voor verdere verspreiding. Ook grootschalige evenementen zullen bijdragen aan een grotere verspreiding niet alleen onder deze jonge groep. Wij zien een aantal risico's: • De toename in het aantal besmettingen lijkt sneller te gaan dan de bescherming ten gevolge van de vaccinaties (iemand is pas voldoende beschermd 2 weken na het ontvangen van een volledige vaccinatie reeks). • Door deze sterke stijging en het gedrag van de jongere doelgroep zal het aantal besmettingen naar verwachting zeer snel verder toenemen. • Het zijn overigens niet alleen jongeren die nog niet volledig zijn gevaccineerd. Juist ook de groep 60-65-jarigen is bij voorbeeld nog niet voldoende beschermd. Het is dan ook nog niet te voorspellen dat de snelle stijging van de besmettingen geen consequenties voor de ziekenhuis- IC-bezetting zal hebben. Daarnaast is long-covid ook voor jongeren een potentieel risico. Hierover is nog onvoldoende bekend om het gevaar hierop te kunnen uitsluiten. • Het testen voor toegang neemt een deel van het risico weg, maar is zeker niet compleet. De betrouwbaarheid van een negatieve (antigeen)test wordt bovendien minder met het oplopen van de besmettingsaantallen. Daarnaast verloopt	Wij hebben geen best-practices. Qua algemene communicatie wordt de landelijke communicatielijng gevolgd. En bij geconstateerde besmettingen wordt vanuit het bron- en contactonderzoek intensief gecommuniceerd over de basismaatregelen.	Ook op dit punt hebben wij geen echte best-practices. Door de knelpunten in de systemen zijn veel besmettingen niet bij de GGD gemeld. Dit wordt alsnog handmatig gecorrigeerd.
------------------------	--	--	--

	bij het TvT niet alles conform de eisen (zie ook brief van Minister Grapperhaus d.d. 6 juli hierover en bevindingen IGJ). • Veel besmettingen onder jongeren zijn indirect of direct gerelateerd aan de horeca en (TvT-)evenementen. Een gevolg van het heropenen van horeca en festivals is logischerwijs het ontstaan van veel meer contactmomenten tussen personen, niet alleen tijdens een event/horecabezoek, maar ook ervoor (reizen en OV), erna (after party's/slaapgelegenheden) en in de opbouwfase (bouw en organisatie event). • Ook andere aspecten, zoals alcohol en drugsgebruik kunnen bijdragen aan een lagere compliance van (basis)maatregelen en zijn ook risicoverhogend; de adviezen van het OMT gaan uit op het goed naleven van alle basisregels. Samenvattend: we maken ons grote zorgen over de zeer snelle stijging van de besmettingen. Hierbij lijkt er een sterke samenhang te zijn met de versoepelingen die zijn doorgevoerd in relatie tot de nog slechts beperkte vaccinatiebescherming van een deel van de bevolking (met name jongeren).		
--	---	--	--

AANVULLENDE OPMERKINGEN

Midden- en West-Brabant

Verder nog een toevoeging die afgelopen dinsdag ook al is meegegeven aan onze voorzitter om mee te nemen naar het ingelaste VB (Brabant-breed).

Om te beginnen: iedere ketting is zo sterk als de zwakste schakel. In het systeem van Testen voor Toegang zitten er kwetsbaarheden in iedere schakel (ondernemers, bezoekers, beveiligers, ICT, testafnemers, administratieve krachten etc). Er zullen sowieso altijd mensen zijn die de regels omzeilen en als overheid kunnen we niet alles en iedereen controleren. Waterdicht krijg je dit systeem niet. En één persoon kan in een kroeg al voor een clusteruitbraak zorgen.

Belangrijkste kwetsbaarheden die we nu zien:

- Personeel wordt gevraagd om vrijwillig regelmatig zelftesten te doen. Dit kan echter niet afgedwongen worden.
 - Bij bv. grote evenementen lopen er dus al honderden mensen rond die geen wettelijke testverplichting hebben.
- Onvoldoende naleving van de wettelijke voorschriften door (sommige) ondernemers en bezoekers;
 - Uit de eerste ervaringen weten we bijvoorbeeld dat de check van de persoonlijke QR-code in de CoronaCheckApp aan het ID bewijs van de bezoekers, niet altijd plaatsvindt. Dit om meerdere redenen (tijdrovend, en gegevens niet eenvoudig vindbaar). Er zijn ook signalen dat de ID-check bij de teststraat achterwege blijft.
- Onze indruk is ook dat door het negatieve beeld dat er van meet af aan rond Testen voor Toegang leeft, de voortdurende technische bijstellingen/bugs, de voortdurende beleidswijzigingen, en het slechte eerste weekend (met de IT-hack en grote drukte in de teststraten), het ondernemers in de hand werkt om makkelijk(er) eigen invulling te geven aan de spelregels rond Testen voor Toegang.
 - We kennen zelfs voorbeelden waarbij een organisator zelftesten voor alle bezoekers had aangeschaft, omdat ie niet op Testen voor Toegang durfde te vertrouwen (echter is een zelftest wettelijk niet toegestaan).
 - Organisatoren en ondernemers zitten veelal niet te wachten op veel gedoe bij de deur als mensen geen ID bij hebben of geen geldig bewijs hebben en de rest van de groep gaat moeilijk doen.
- Wij vermoeden dat de grootste knelpunten zich voordoen binnen de horeca en reguliere uitgaansgelegenheden, en in mindere mate bij (grotere) evenementen;
 - Voor bezoekers van evenementen is de drempel tot frauduleus gedrag hoger (want door een duurkaartje, reisafstand etc. zorgt de bezoeker er wel voor dat ie aan alle voorwaarden voldoet. Naar een reguliere kroeg ga je makkelijker op de bonnefooi).
 - Een evenement is er praktisch op ingericht dat er sowieso al een omvangrijke toegangscontrole plaatsvindt (ticketscan, fouillering etc). De horeca gelegenheden zijn hier niet op ingericht.
- Ook blijkt de QR-code en verdere techniek niet altijd werkbaar;
 - Voor internationale bezoekers met DCC bleek het afgelopen weekend niet te werken
 - Ook is een goede live internetverbinding noodzakelijk omdat de persoonlijke QR codes iedere 3 minuten worden ververs; goed internet is op drukke plekken geen gegeven.
- de teststraten hebben in heel korte tijd personeel aangenomen en opgeleid, de snelheid en omvang van deze opschaling gaat mogelijk ten koste van de kwaliteit van de afname van testen en beoordeling ervan, waardoor fout-negatieve uitslagen kunnen ontstaan.

Haaglanden

Aanvullende vragen/aandachtspunten:

- Herkennen andere regio's dat weinig organisatoren bekend zijn met de SON?
- Testen voor Toegang wordt momenteel ingezet voor publiek toegankelijke evenementen. Kan dit ook ingezet worden voor niet-publiek toegankelijke evenementen zoals studenten ontvangstweken?
- Naar aanleiding van berichtgeving uit andere steden bestaat wel de zorg over of het allemaal wel zo goed werkt en de gevolgen die dat mogelijk kan geven op het gebied van openbare orde en veiligheid. Want wat te doen als er een grote groep mensen voor de deur van het evenement staat terwijl de app een storing heeft?
- Wat zijn knelpunten die naar aanleiding van deze landelijke uitvraag naar voren komen? En wat zijn de bijbehorende best practices? Kunnen deze gedeeld worden, zodat dit bij de vergunningsaanvraag meegegeven kan worden aan de organisatoren?

IJsselland

Tot slot merken we op dat 'het systeem' niet waterdicht is. Ook als iedereen zich keurig aan de regels houdt (dus wanneer de gasten een correct negatief testresultaat kunnen laten zien en de horecaondernemers alleen gasten met een negatief testbewijs toelaten), kan het zijn dat iemand toch positief blijkt achteraf. En dan gaat het snel in uitgaansgelegenheden, zoals clubs en discotheken. Dat is het risico van deze versoepeling.

Rotterdam-Rijnmond

Er wordt tekstueel de 'handhaving' benadrukt, maar ik vraag me af of dat de enige sleutel tot succes is. Punt is dat er veel vatbaren zijn in die leeftijdsgroep (nog beperkt gevacc) en het virus in een binnenruimte waar mensen dicht op elkaar staan nu eenmaal snel over kan gaan van de een naar de ander. Het is een hogedrukketel, zo'n drukke binnen locatie. Dus TvT en handhaving gaat mogelijk wel iets helpen, maar voorkomt de toename van aantal gevallen niet is mijn verwachting.

Brabant Noord

Algemene analyse

Het naleven van de wettelijke voorschriften door (sommige) ondernemers en bezoekers moet beter;

- o Uit de eerste ervaringen weten we bijvoorbeeld dat de check van de persoonlijke QR-code in de CoronaCheckApp aan het ID bewijs van de bezoekers, niet altijd plaatsvindt. Dit om meerdere redenen (tijdrovend, en gegevens niet eenvoudig vindbaar).
- We hebben de indruk dat door de negatieve opinie die van meet af aan rond Testen voor Toegang leeft, de voortdurende technische bijstellingen/bugs, de voortdurende beleidswijzigingen, schaarste discussies, en het slechte eerste weekend (met de IT-hack en grote drukte in de teststraten), het ondernemers en bezoekers in de hand werkt om makkelijk(er) eigen richting te geven aan de spelregels rond Testen voor Toegang.
 - o We kennen zelfs voorbeelden waarbij een organisator zelftesten voor alle bezoekers had aangeschaft, omdat ie niet op Testen voor Toegang durfde te vertrouwen (echter is een zelftest wettelijk niet toegestaan).
- Wij vermoeden dat de grootste knelpunten zich voordoen binnen de horeca en reguliere uitgaansgelegenheden, en in mindere mate bij (grotere) evenementen;
 - o Voor bezoekers van evenementen is de drempel tot frauduleus gedrag hoger (want door een duurkaartje, reisafstand etc. zorgt de bezoeker er wel voor dat ie aan alle voorwaarden voldoet. Naar een reguliere kroeg ga je makkelijker op de bonnefooi).
 - o Een evenement is er praktisch op ingericht dat er sowieso al een omvangrijke toegangscontrole plaatsvindt (ticketscan, foullering etc). De horeca gelegenheden zijn hier niet op ingericht.
- Ook blijkt de QR-code en verdere techniek niet altijd werkbaar;
 - o Voor internationale bezoekers met DCC bleek het afgelopen weekend niet te werken
 - o Ook is een goede live internetverbinding noodzakelijk omdat de persoonlijke QR codes iedere 3 minuten worden ververs; goed internet is op drukke plekken geen gegeven.
- Wat ook niet helpt zijn de voortdurende beleidswijzigingen van de Rijksoverheid over alles wat met evenementen/uitgaan te maken heeft.
 - o Vorige week predikte Hugo de Jonge nog *Dansen met Jansen* en dat direct na vaccinatie kon; vandaag is het weer gewijzigd naar 2 weken na vaccinatie. En zo kennen we natuurlijk nog meer voorbeelden.

Kortom: een ketting is zo sterk als de zwakste schakel. En in deze ketting (gedrag bezoekers, naleven ondernemer, functioneren ICT, doorlopend wijzigend beleid, beperkt toezicht etc.) is het makkelijk dat ie ergens breekt...