

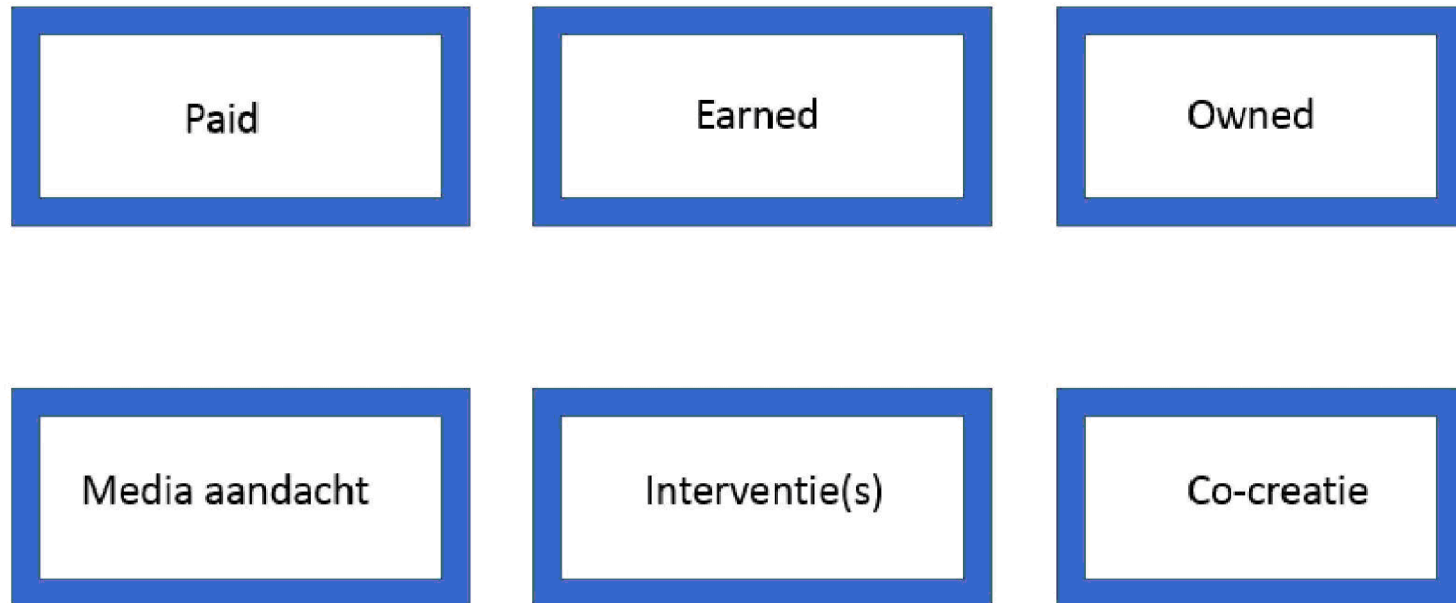
4. Theoretische onderbouwing

(Gedrags)doel	Kennis	Houding	Eigen-effectiviteit	Sociale Norm
Jongeren weigeren / starten niet met uitgaansdrugs	Weten dat productie van uitgaansdrugs milieuschade oplevert	Negatief tegenover gebruik uitgaansdrugs vanwege milieuschade	Zich in staat achten gebruik van uitgaansdrugs te weigeren	Het wordt als normaal ervaren geen uitgaansdrugs te gebruiken vanwege milieuschade
Jongeren stoppen of minderen het gebruik van uitgaansdrugs	Weten dat productie van uitgaansdrugs milieuschade oplevert	Openstaan voor de argumenten vóór stelling medeverantwoordelijkheid	Zich in staat achten te minderen / stoppen met gebruik van uitgaansdrugs	Het wordt als normaal ervaren gebruik te minderen / stoppen vanwege milieuschade
Jongeren besluiten geen uitgaansdrugs te kopen	Weten dat kopen van uitgaansdrugs bijdraagt aan milieuschade	Negatief tegenover kopen uitgaansdrugs vanwege milieuschade	Zich in staat achten zich niet te laten verleiden tot kopen uitgaansdrugs	Het kopen van uitgaansdrugs wordt als 'not done' ervaren i.v.m. milieuschade
Jongeren gaan met hun sociale omgeving in gesprek over drugs & milieuschade	Beschikken over argumenten om over medeverantwoordelijkheid te discussiëren	Het onderwerp wordt belangrijk gevonden om met elkaar over te discussiëren	Zich in staat achten over het onderwerp te discussiëren / discussie te faciliteren	Het is geaccepteerd om het over het onderwerp drugs en milieuschade te hebben

HERHALING

5. Plan van Aanpak

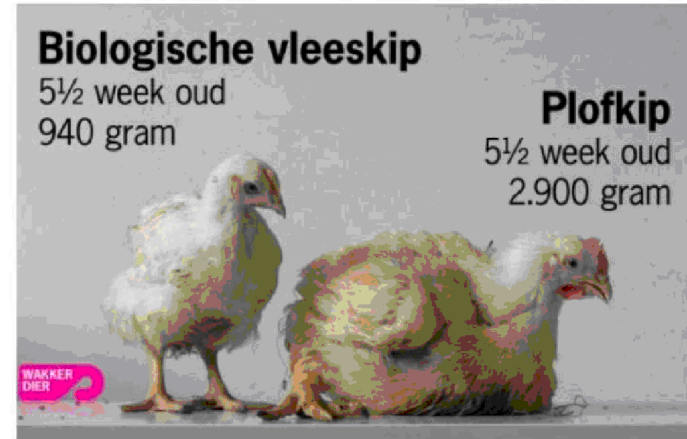
- Interventiematrix



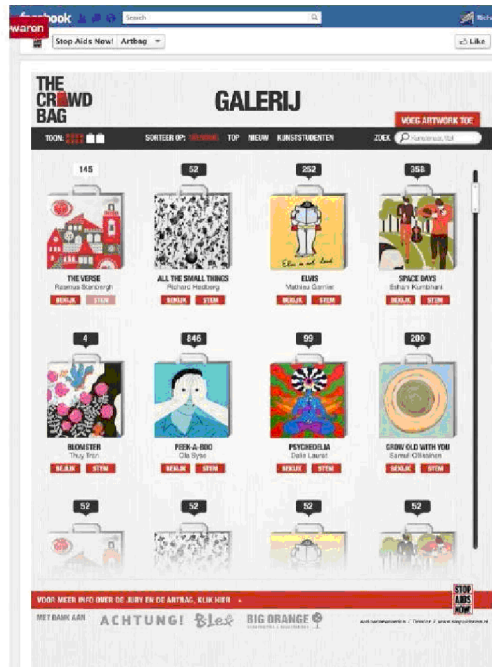
Voorbeelden: media aandacht



Voorbeelden: interventie



Voorbeelden: route co-creatie/activeren



Interventiemix

Media-aandacht



Doelgroep: NL / Brabantbreed

Doel 1
Moreel conflict adresseren

Fysieke dumptours



Awareness via free publicity



Doelgroep: jongvolwassenen 18-24 in Brabant

Website

- Kennistest milieu & drugs
- Digitale dumptours
- Info & filmpjes
- Argumentenkaart
- Testimonials (vaardigheden)

Sociale media

- Boswachter (10)(2e)
- Filmpjes

Beeld

- Mooi Brabants Landschap

Rondleidingen & discussieavonden

- Gericht op MBO & HBO & WO
- Toolbox en ondersteuning

- Kennis
- Houding
- Eigen effectiviteit
- Sociale norm

Interventie

Doel 2
Moreel conflict oplossen

Co-creatie/activeren

Dumptours

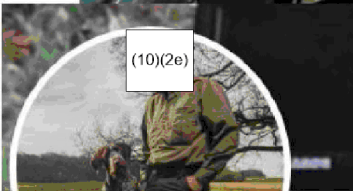
beïnvloeden sociale norm & media-aandacht

Boswachter (10)(2e) neemt je mee
langs dumpplekken van drugsafval

Fysiek en digitaal !



(10)(2e)



(10)(2e)

(10)(2e)

@BoswachterEdJ

Boswachter voor Brabants Landschap in
het wilde westen van Brabant. Nogal
fanatiek natuurfotograaf. Nog echt
buiten. Columnist @BNdeStem.
#afvaldumping



‘Lieve xtc-gebruikers, jullie
kunnen weer lekker festivalen!’

(10)(2e)

Website & social media

beïnvloeden kennis, houding & eigen-effectiviteit

Testimonials,
argumenten,
informatie en
kennistest

Online discussions: argumenten

"Drugsgebruikers zijn medeverantwoordelijk"

- De vraag naar drugs zorgt voor het aanbod: door drugsgebruikers die blijven gebruiken wordt dus de markt voor illegale drugs in stand gehouden.
- Het is *hypocriet* om verantwoord te willen consumeren en/of een gezonde levensstijl te willen naleven, en tegelijk schadelijke drugs te blijven gebruiken.
- Gedogen (van gebruik of bijv. afval dumpen) zou slechts productie *faciliteren*, en legaliseren zou slechts drugsgebruik faciliteren. Dit zijn geen oplossingen.
- Je hoort je persoonlijke *verantwoordelijkheid* te nemen m.b.t. de consequenties van jouw gebruik van illegale drugs, en daar dus ook naar te handelen.
- XTC is nu eenmaal momenteel illegaal, en zo lang dat het geval is, heb je je aan de wet te houden (ongeacht of je voor of tegen legalisering bent).
- Het kan niet zo zijn dat wanneer sommige mensen het niet met de wet eens zijn en zich er dus niet aan houden, we allerlei gedragingen 'dan maar' moeten legaliseren.



Faciliteren discussies / debat

beïnvloeden eigen-effectiviteit & sociale norm

avans
hogeschool


Fontys
Hogescholen

TILBURG  UNIVERSITY

Focusgroep uitkomsten

- Het onderwerp is belangrijk en men is geïnteresseerd
- Bekendheid, **maar** nog niet eerder stilgestaan bij de **link** tussen drugsgebruik & criminaliteit & milieuschade
- Staan open voor idee van medeverantwoordelijkheid
- Er wordt onderling nagenoeg niet over gesproken
- Past goed bij huidige klimaat-discussie
- Milieuschade spreekt meer aan dan criminaliteit
- Ideeën VVV-tour en debatten erg aantrekkelijk
- Logisch onderdeel van andere drugsvoorlichting
- Herhaling heeft zeker invloed (zoals bij vlees eten)

Waar moeten we rekening mee houden

- Mogelijke neveneffecten: ondermijning harm reduction aanpak.
 - Oplossing: positieve insteek en niet op criminaliseren/stigmatiseren.
- Mogelijke reactie op de boodschap: dan moet men het maar legaliseren.
 - Oplossing: ruimte bieden in discussie, maar terug naar eigen verantwoordelijkheid.

5. Stakeholders

- (10)(2e) - Boswachter Brabants Landschap ✓
- (10)(2e) - VVV Noordoost Brabant ✓
- (10)(2e) - Preventiewerker Novadic Kentron ✓

Vervolgstappen

- MBO's / HBO's / Universiteiten Brabant

6. Vervolg

- ✓ *Fase 1: definitiefase* *voorjaar 2019*
- > **Fase 2: ontwikkelfase** **voorjaar t/m winter 2019**
- > Fase 3: uitvoeringsfase *voorjaar - zomer 2020*
(eerstvolgend festivalseizoen)
- > Fase 4: evaluatiefase *voorjaar - winter 2020*

Van: (10)(2e) (10)(2e)
Aan: (10)(2e) (10)(2e)
Cc: (10)(2e) @gmail.com (10)(2e)
Onderwerp: bespreekpunten morgen
Datum: maandag 6 mei 2019 20:55:00
Bijlagen: [VGP-188347 A.DOCX](#)

Goede avond (10)(2e)

Morgen zien we elkaar om 15.00 uur.
Ik zorg dat alles klaar staat.

Bespreekpunten voor morgen:

- stand van zaken tot nu toe (onderdeel van jouw presentatie)
- wat zijn de vervolgstappen? (presentatie)
- Brabant is pilot gebied. Er is draagvlak maar alleen op ambtelijk niveau is men op de hoogte.
- financiën

Deze brief onlangs door (10)(2e) aan de kamer gestuurd. Trimbos is bij een aantal stappen nauw betrokken.

Het lijkt me goed om dit morgen ook te bespreken.

Morgen zullen (10)(2e) en ik er zijn. Daarnaast sluiten aan (10)(2e) (van Jen V; hij was er vorige keer ook) en iemand van communicatie.

Tot morgen.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)
Lange Voorhout 9, Den Haag
(10)(2e) @aanjaagteamondermijning.nl
(10)(2e)

Woensdagen afwezig

Van: (10)(2e) (10)(2e)
Aan: (10)(2e) (10)(2e); (10)(2e) (10)(2e); (10)(2e) (10)(2e)
Cc: (10)(2e)
Onderwerp: FW: Projectplan en offerte dutch design week trimbos
Datum: woensdag 21 augustus 2019 08:22:00
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)
[image007.png](#)
[image009.jpg](#)
[Projectplan en offerte DDW.pdf](#)
[Algemene voorwaarden van opdrachtneming juni 2019.pdf](#)

Dame en heren

Bij deze het plan en de offerte van Trimbos om 'virtual reality' te realiseren voor de Dutch design week.

De offerte is onder de J&V-aanbestedingsgrens van (10)(1c). Het is echter wel aan de hoge kant. Werkelijke kosten bedragen ongeveer (10)(1c) maar het grotere project van Trimbos die in het voorjaar gaat lopen de Eur. Aanbestedingsgrens overschrijdt, hebben we wat onderzoekskosten op deze post gezet.

Mij lijkt het dus goed te keuren. Ik hoor graag jullie mening.

@ (10)(2e) kun jij eea ook afstemmen met DDW?

Heb je al een conceptplan van hen?

Gr

(10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Verzonden: dinsdag 13 augustus 2019 13:49

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

Onderwerp: Projectplan en offerte DDW

Hoi (10)(2e),

Bij deze doe ik je het projectplan en de offerte voor de digitale drugsdumptour tijdens de Dutch Design Week toekomen.

Indien deze voldoet aan jullie verwachtingen, zou je deze dan willen laten ondertekenen en aan mij willen retourneren. We zullen dan z.s.m. gaan starten met de ontwikkeling van de tour en de andere activiteiten.

Mocht je nog vragen hebben of willen overleggen, bel of mail gerust!

Met vriendelijke groet,

dr. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

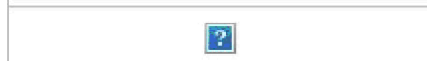
Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)

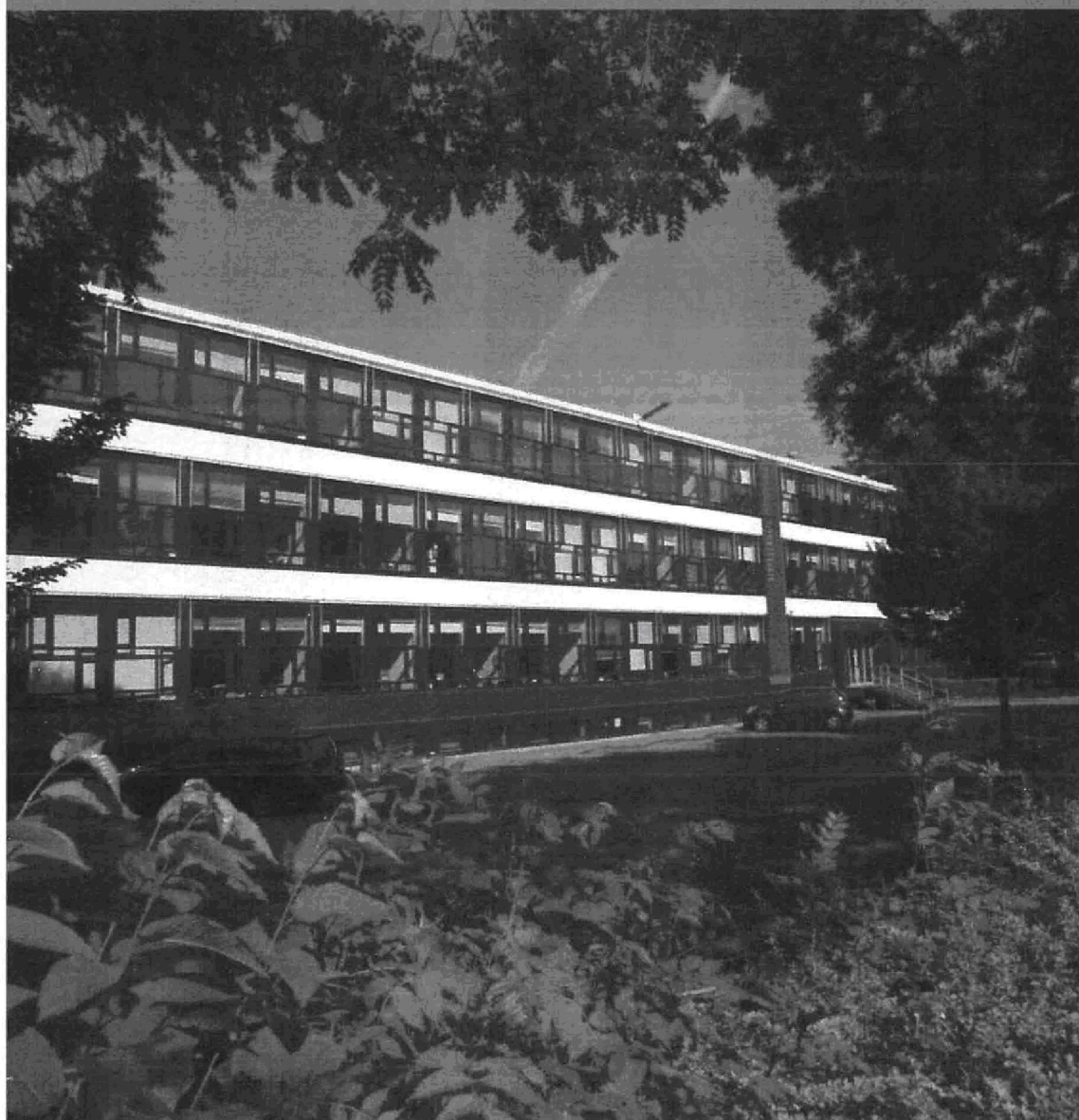


European Implementation Event 2020



Digitale drugsdumptour Dutch Design Week

Offertenummer: OF19057



datum

Inhoud

1.	Projectdefinitie	3
2.	Handtekening voor akkoord	6

1. PROJECTDEFINITIE

1.1 VERZOEK VAN HET AANJAAGTEAM ONDERMIJNING

Het Aanjaagteam Ondermijning is in het kader van de Dutch Design Week (19-27 oktober 2019) partner van The Embassy of Safety. In de Embassy of Safety wordt gekeken hoe ontwerpers een bijdrage kunnen leveren aan actuele veiligheidsvraagstukken. Dit jaar is (drugsgelateerde) ondermijning één van de thema's.

"Een actueel veiligheidsvraagstuk is bijvoorbeeld ondermijning. Criminelen maken gebruik van systemen en diensten van de bovenwereld. Boven- en onderwereld raken zo met elkaar verweven. Door de invloed en druk die criminelen zo op onze samenleving kunnen uitoefenen raken normen vervaagd en neemt het gevoel van veiligheid en leefbaarheid af."

(Bron: <https://www.worlddesignembassies.com/embassies/safety/>)

Het aanjaagteam heeft aan het Trimbos-instituut te kennen gegeven tijdens de Dutch Design Week graag een "digitale drugsdumptour" te willen lanceren. De tour dient burgers meer bewust te maken van de milieuschade die gepaard gaat met de productie en handel van synthetische drugs, en gebruikers daarmee bewust te maken van hun eigen medeverantwoordelijkheid in de keten van illegale productie, teelt en handel van drugs. Het (lange-termijn) doel is om een verandering van de sociale norm te realiseren ten aanzien van drugsgebruik. Een verandering waarbij (potentiële) gebruikers van partydrugs het argument van milieuschade (en hun eigen aandeel daarin) meewegen in de afweging om drugs te gebruiken. Uiteraard met als doel om er voor te zorgen dat minder mensen drugs (gaan) gebruiken en hiermee een bijdrage te leveren aan het terugdringen van zowel het drugsgebruik als de productie en handel ervan in Nederland.

1.2 EISEN AAN DE INTERVENTIE

Dutch Design Week

De "digitale drugsdumptour" kan vooralsnog verschillende vormen aannemen. Het zou een augmented reality applicatie, een virtual reality applicatie of bijvoorbeeld een interessante kort documentaire kunnen worden. Van belang is dat de tour daadwerkelijk gevolgd kan worden door bezoekers van de Dutch Design Week (DDW). Dit kan zowel in het paviljoen van The Embassy of Safety zijn als bijvoorbeeld tijdens een wandeling door Eindhoven. Vanzelfsprekend is het van belang dat de applicatie een aantrekkingskracht heeft om te willen gebruiken en leuk is om te doen. Mensen moeten door het creatieve idee achter de applicatie nieuwsgierig zijn om hem te gaan gebruiken en worden daar tijdens de DDW extra voor uitgenodigd door een aantal promotie- en begeleidingsactiviteiten tijdens de DDW.

Het aanjaagteam heeft daarnaast aangegeven dat van de communicatie rondom de DDW gebruik gemaakt kan worden om mensen te interesseren om de applicatie te gebruiken. Bij voorkeur wil het aanjaagteam proberen om extra media-aandacht te generen met de "digitale drugsdumptour", bijvoorbeeld via een artikel in een weekblad. Het doel hiervan is mede om de maatschappelijk discussie over de medeverantwoordelijkheid van drugsgebruikers ten aanzien van drugsgerelateerde milieuschade aan te wakkeren. Het genereren van media-aandacht draagt daarmee bij aan het hoofddoel (ook bij mensen die de applicatie niet daadwerkelijk gaan gebruiken).

Thuis op de bank

Het is daarnaast van belang dat de interventie ook na de DDW nog beschikbaar en bruikbaar is als onderdeel van andere initiatieven die het aanjaagteam ondermijning de komende jaren wil ondernemen op dit thema. De applicatie moet dus een op zichzelf staand product worden dat toegankelijk is voor de doelgroep van (potentiële) gebruikers van partydrugs. De applicatie dient daarom niet alleen gebruikt te kunnen worden als de DDW wordt bezocht, maar ook vanuit het eigen huis of op straat. Om er voor te zorgen dat de applicatie ook na de DDW nog gebruikt wordt is het van belang dat er tevens materialen ontwikkeld worden die de toeleiding in de toekomst kunnen stimuleren, bijvoorbeeld een (YouTube)filmpje waarin duidelijk wordt wat de applicatie kan.

1.2 HET VOORSTEL VAN HET TRIMBOS-INSTITUUT

Trimbos-instituut

Het Trimbos-instituut is een onafhankelijk wetenschappelijk kennisinstituut én een gezondheidsbevorderend instituut. Eén van onze doelen is om vanuit het oogpunt van gezondheid het gebruik van drugs tegen te gaan. Een insteek die zich richt op het terugdringen van drugsgebruik middels maatschappelijke bewustwording van met drugs gepaarde milieuschade is daarmee ook voor ons een interessante insteek. Een insteek bovendien waarover tot op heden nog weinig bekend is over de juiste aanpak en effectiviteit, maar een waardevolle aanvulling is op het brede pakket aan preventieve interventies die we reeds uitvoeren en gezondheid als insteek hebben. We gaan dan ook graag in op het verzoek van het aanjaagteam.

Activiteiten

Op basis van bovenstaande briefing stellen we de volgende activiteiten voor:

1) *Ontwikkeling digitale drugsdumptour i.s.m. developer*

In samenwerking met behavioral designer (10)(2e) en een nader te selecteren ICT-developer/designer ontwikkelen we een digitale drugsdumptour. De tour is beschikbaar tijdens de DDW en ook nadien als zelfstandige interventie te gebruiken. We bedenken samen met de behavioral designer en de ICT-developer/designer het concept en begeleiden hem/haar tijdens de ontwikkeling van de applicatie.

2) *Ontwikkeling promomateriaal digitale drugsdumptour*

In samenwerking met een extern bureau ontwikkelen we een promofilmje voor de digitale drugsdumptour. Het filmje is beschikbaar tijdens de DDW en ook nadien bruikbaar. We bedenken de opzet van het filmje en begeleiden de producenten van de film tijdens de realisatie.

3) *Mediaplan, persbericht, sociale media en woordvoering*

In afstemming met het aanjaagteam maken we een eenvoudig mediaplan om zo veel mogelijk media-aandacht te genereren voor de digitale tour. We schrijven een persbericht en sociale media berichten en zorgen voor woordvoering vooraf en tijdens de DDW.

4) *Promotie- en begeleidingsactiviteiten tijdens DDW*

Tijdens de DDW is op een paar momenten iemand aanwezig om het gebruik van de tour te stimuleren en/of te begeleiden indien de interventie daar om vraagt. Dit zal nader ingevuld worden, afhankelijk van het exacte product dat ontwikkeld gaat worden.

CONTACTPERSOON

Namens het Trimbos-instituut is uw contactpersoon tijdens de offertefase:

Dr.

Tel.

@trimbos.nl

2. HANDTEKENING VOOR AKKOORD

ALGEMENE VOORWAARDEN VAN OPDRACHTNEMING

De Algemene Voorwaarden van Opdrachtneming van het Trimbos-instituut zijn van toepassing (zie **bijlage 1**). Door ondertekening van dit projectplan verklaart u deze algemene voorwaarden te hebben ontvangen. Eventuele inkoopvoorwaarden zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.

INTELLECTUEEL EIGENDOMSRECHT

Alle intellectuele eigendomsrechten m.b.t. dit projectplan, de ideeën die in dit document worden omschreven alsmede (handels-)naam, logo en anderszins intellectuele eigendomsrechten zijn en blijven eigendom van het Trimbos-instituut. Niets uit dit projectplan mag zonder schriftelijke toestemming van het Trimbos-instituut openbaar worden gemaakt, vermenigvuldigd of beschikbaar gesteld aan derden, tenzij dit uitdrukkelijk is overeengekomen en vastgelegd in een schriftelijke verklaring.

AKKOORD

Indien en zodra u kunt instemmen met het projectplan incl. begroting, verzoek ik u deze door een tekenbevoegd persoon voor akkoord te laten ondertekenen en aan ons een getekend exemplaar te retourneren. Dit kan ook per e-mail. Na goede ontvangst van uw akkoord met het projectplan kunnen wij met onze werkzaamheden starten.

We kijken uit naar een prettige samenwerking!

Met vriendelijke groet, namens het
Trimbos-instituut:

Naam: (10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

Datum: 13 augustus 2019

Voor akkoord namens Opdrachtgever:

Naam: (10)(2e) (10)(2e)

Organisatie: Strategische Beraad
Ondermijning

Functie:

Datum:

Projectbegroting

Begrotingsdatum 13 augustus 2019
Project **Digitale drugsdumptour Dutch Design Week**
Code begroting OF19057
Programma Jongeren en Vrije tijd
Projectleiding (10)(2e) (10)(2e)
Beoogde financiers SBO
Startdatum 19 augustus 2019
Einddatum 31 oktober 2019

Projectkosten 2019

(10)(1c)

Overige projectkosten 2019

(10)(1c)

Totaal excl. btw

(10)(1c)

(10)(2e)

Leveringsvoorwaarden

De leveringsvoorwaarden zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Utrecht onder nummer 41265454

Geldigheidsduur begroting.

Deze begroting is geldig tot 1 maand na de in de begroting genoemde startdatum.

Bevoorschotting

Tenzij anders afgesproken wordt bij aanvang van het project 50% van het totaalbedrag in rekening gebracht. Na oplevering van het eindproduct of beëindiging van het project zal de overige 50% in rekening worden gebracht.

*** BTW**

Ingevolge de wijziging van artikel 7 van het Uitvoeringsbesluit Omzetbelasting 1968 zijn de onderzoeksdiensten van het Trimbos-instituut m.i.v. 1 juli 1989 BTW-plichtig geworden. Volgens een uitspraak van het Gerechtshof te Amsterdam d.d. 4 juni 1991 kan wetenschappelijk onderzoek onder bepaalde condities echter worden vrijgesteld: dit de facto ter beoordeling van de regionaal inspecteur der belastingen. Indien achteraf mocht blijken dat het BTW-bedrag ten onrechte is meegefinancierd, zal dit bedrag door het Trimbos-instituut alsnog aan de financier worden gerestitueerd. A contrario: mocht achteraf blijken dat ten onrechte geen BTW is gefinancierd, behoudt het Trimbos-instituut zich het recht voor om deze alsnog bij de financier van het project te declareren.

BTW nr:

NL8055.14.805.B01

Disclaimer intellectueel eigendomsrecht

Alle intellectuele eigendomsrechten m.b.t. dit projectvoorstel en de ideeën die in dit document worden omschreven zijn en blijven eigendom van het Trimbos-instituut. Niets uit dit projectvoorstel/subsidieaanvraag mag zonder schriftelijke toestemming van het Trimbos-instituut openbaar worden gemaakt, vermenigvuldigd of beschikbaar gesteld aan derden, tenzij dit uitdrukkelijk is overeengekomen en vastgelegd in een schriftelijke verklaring.

Het Trimbos-instituut is de rechtsopvolger van het Nederlands centrum Geestelijke volksgezondheid (NcGv) en het Nederlands Instituut voor Alcohol en Drugs (NIAD).

Postbus 725

3500 AS Utrecht

tel: (10)(2e)

Trimbos-instituut
Netherlands Institute of Mental Health and Addiction

Algemene voorwaarden van Opdrachtneming

Versie juni 2019

Artikel 1. Toepasselijkheid

- 1.1 Deze algemene voorwaarden van Opdrachtneming maken deel uit van iedere overeenkomst die namens Stichting Trimbos-Instituut, gevestigd te (3521 VS) Utrecht aan de Da Costakade 45 (hierna: "Trimbos-instituut"), wordt afgesloten met diens Opdrachtgevers of subsidiegevers, voortvloeiende uit of verband houdende met gesloten en nog te sluiten overeenkomsten van opdracht, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Dit ongeacht of de toekenning mondeling, schriftelijk of op andere wijze is verstrekt. Degene die met het Trimbos-instituut de overeenkomst tot het leveren aangaat, wordt verder genoemd de "Opdrachtgever".
- 1.2 Van deze algemene voorwaarden kan alleen worden afgeweken door middel van een schriftelijke overeenkomst.
- 1.3 Indien een bepaling uit deze voorwaarden nietig is of nietig wordt verklaard, zullen de overige bepalingen van deze voorwaarden volledig van kracht blijven. Partijen treden in een dergelijk geval in overleg om nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigbare bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige of vernietigbare bepalingen in acht worden genomen.
- 1.4 Opdrachtgever met wie eenmaal onder de onderhavige algemene voorwaarden is gecontracteerd wordt geacht stilzwijgend akkoord te zijn met de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden op toekomstige offertes, aanvragen, opdrachten of overeenkomsten.

Artikel 2. Kwaliteit

- 2.1 Trimbos-instituut zal bij haar werkzaamheden de zorg van een goed opdrachtnemer in acht nemen. Alle werkzaamheden van Trimbos-instituut worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverbintenis, tenzij en voor zover in een schriftelijke overeenkomst Trimbos-instituut uitdrukkelijk een resultaat heeft toegezegd en het betreffende resultaat tevens met voldoende bepaaldheid is omschreven.
- 2.2 Opdrachtgever zal Trimbos-instituut steeds tijdig van alle voor een behoorlijke uitvoering van de opdracht noodzakelijk gegevens voorzien.

Artikel 3. Offerte

Elke aanbieding heeft een geldigheidsduur van 2 maanden, tenzij in de aanbieding hiervan door Trimbos-instituut schriftelijk wordt afgeweken.

Artikel 4. Termijnen

- 4.1 De enkele overschrijding van een overeengekomen termijn brengt Trimbos-instituut niet in verzuim. Trimbos-instituut is niet gebonden aan termijnen die vanwege buiten haar macht liggende omstandigheden niet of niet meer gehaald kunnen worden.
- 4.2 Indien overschrijding van enige termijn dreigt, zal het Trimbos-instituut dit zo spoedig melden aan Opdrachtgever.

Artikel 5. Geheimhouding

- 5.1 Partijen zijn over en weer verplicht tot volledige geheimhouding jegens derden van over en weer verstrekte vertrouwelijke (bedrijfs-)informatie welke hun bekend is geworden tijdens of ten gevolge van de uitvoering van de overeenkomst of waarvan zij het geheime of vertrouwelijke karakter kennen of redelijkerwijs behoren te kennen, waaronder in ieder geval maar niet uitsluitend is begrepen de voorwaarden van de overeenkomst, vertrouwelijke zakelijke informatie, vertrouwelijke informatie met betrekking tot de werkzaamheden, zoals informatie over de werkwijze, rapportages, onderliggende data, de methoden en technieken van Trimbos-instituut (hierna ook te noemen "Informatie").
- 5.2 Partijen staan in voor de nakoming van deze verplichting tot geheimhouding door de eigen medewerkers en door hen ingeschakelde derden.
- 5.3 Niet onder de geheimhoudingsplicht valt die Informatie:
- a. die reeds in bezit was van de ontvanger van de informatie of openbaar toegankelijk was voordat deze door de andere partij werd verstrekt;
 - b. die de ontvanger van de informatie reeds op legitieme wijze van een derde heeft ontvangen zonder een plicht tot geheimhouding;
 - c. die door de ontvanger zelf is ontwikkeld onafhankelijk van de partij die de informatie verstrekt;
 - d. die openbaar gemaakt moet worden op grond van een wettelijke plicht;
 - e. waarvan Partijen overeenkomen dat die openbaar gemaakt mag worden.

Artikel 6. Acceptatie resultaat

Producten en/of diensten die op grond van een overeenkomst zijn geleverd worden geacht te zijn geaccepteerd als niet binnen 28 dagen na ontvangst tegenbericht door Trimbos-instituut is ontvangen.

Artikel 7. Tussentijdse wijziging van de opdracht

Wijziging van de overeenkomst door Opdrachtgever is niet mogelijk zonder schriftelijke instemming van Trimbos-instituut met de voorgestelde wijziging. In geval van wijziging van de overeenkomst zijn eventuele extra kosten voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 8. Betaling

- 8.1 Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting en andere heffingen die van overheidswege worden opgelegd, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 8.2 Naast de overeengekomen vergoeding vergoedt Opdrachtgever de in alle redelijkheid gemaakte onkosten na overlegging van de originele facturen en/of bescheiden. Onder deze onkosten wordt onder andere begrepen: verblijfkosten, reis- en parkeerkosten.
- 8.3 Opdrachtgever betaalt de facturen binnen 14 dagen na dagtekening van de factuur.
- 8.4 Bij uitblijven van betalingen binnen deze termijn is Opdrachtgever de wettelijke handelsrente over het hele factuurbedrag verschuldigd. Alle buitengerechtelijke (incasso) kosten (waaronder de kosten gemaakt voor het opstellen en verzenden van aanmaningen, het voeren van schikkingsonderhandelingen en andere handelingen ter voorbereiding van een mogelijke gerechtelijke procedure) alsmede gerechtelijke kosten komen voor rekening van Opdrachtgever, met een minimum van EUR 500,-.
- 8.5 Trimbos-instituut is gerechtigd haar werkzaamheden op te schorten indien Opdrachtgever facturen (gedeeltelijk) onbetaald laat. Trimbos-instituut is niet aansprakelijk voor schade die door een dergelijke opschorting ontstaat.

Artikel 9. Eigendomsvoorbehoud

Trimbos-instituut behoudt zich de eigendom van alle zaken en rechten voor totdat Opdrachtgever aan al haar betalingsverplichtingen jegens Trimbos-instituut heeft voldaan.

Artikel 10. Indexatie

Trimbos-instituut is bevoegd jaarlijks per 1 januari de tarieven die zijn overeengekomen en in rekening worden gebracht te indexeren zoals gepubliceerd door het Centraal Bureau voor de Statistiek. Indien er uurtarieven in rekening worden gebracht door Trimbos-instituut, worden deze geïndexeerd op basis van de ontwikkeling van het indexcijfer CAO lonen voor gesubsidieerde sectoren. De tarieven van overige zaken, producten en/of diensten worden geïndexeerd conform de consumentenprijsindex CPI (CPI) alle huishoudens.

Artikel 11. Aansprakelijkheid

- 11.1 De totale aansprakelijkheid van Trimbos-instituut wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst of anderszins (waaronder uitdrukkelijk begrepen enige onrechtmatige daad en/of garantieverplichting en/of vrijwaringsverplichting voor zover overeengekomen met Opdrachtgever) is beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal het bedrag van de voor die overeenkomst bedongen prijs. Indien de overeenkomst een duurovereenkomst betreft met een looptijd van meer dan één jaar, wordt de voor de overeenkomst bedongen prijs gesteld op het totaal van de vergoedingen bedongen voor één jaar. In geen geval zal de totale vergoeding voor directe schade meer bedragen dan € 50.000,-. De beperking van de aansprakelijkheid komt te vervallen in het geval van opzet of bewuste roekeloosheid van Trimbos-instituut.

- 11.2 Trimbos-instituut is ter zake van de toepassing of uitvoering van de resultaten van haar werkzaamheden op geen enkele wijze aansprakelijk voor schade ontstaan door handelingen van Opdrachtgever en Opdrachtgever vrijwaart Trimbos-instituut voor alle aanspraken van derden ter zake.
- 11.3 Voorwaarde voor het ontstaan van recht op schadevergoeding is steeds dat Opdrachtgever de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk bij Trimbos-instituut meldt. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen Trimbos-instituut vervalt door het enkele verloop van 12 maanden na het ontstaan van de vordering.
- 11.4 In geval van overmacht is Trimbos-instituut niet aansprakelijk voor schade als gevolg van het feit dat zij haar verplichtingen uit hoofde van de met Opdrachtgever gesloten overeenkomst niet (tijdig) nakomt. Onder overmacht wordt in ieder geval mede verstaan alle omstandigheden ten gevolge waarvan naleving van de overeenkomst door Trimbos-instituut niet meer kan worden verlangd. Onder welke omstandigheden in ieder geval – maar niet limitatief- wordt begrepen: iedere omstandigheid die Trimbos-instituut redelijkerwijs niet heeft kunnen voorzien en waarop Trimbos-instituut geen invloed heeft kunnen uitoefenen, en voorts de omstandigheid dat Trimbos-instituut een prestatie van een derde, die van belang is in verband met de te leveren prestatie, niet, niet tijdig, of niet behoorlijk geleverd krijgt.

Artikel 12. Intellectuele eigendom en uitingen

- 12.1 Alle (aanspraken op) intellectuele eigendomsrechten die ontstaan als gevolg van de werkzaamheden van Trimbos-instituut in het kader van de opdracht berusten uitsluitend bij Trimbos-instituut of haar licentiegevers, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Het Trimbos-instituut en/of haar licentiegevers hebben derhalve tevens het recht om de materialen en/of resultaten in elke vorm openbaar te maken, (wetenschappelijke) artikelen over de resultaten te publiceren alsmede de (onderzoeks-)data en materialen te hergebruiken om nieuwe resultaten en/of producten te creëren. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend het niet-exclusieve gebruiksrecht en de bevoegdheden die bij deze algemene voorwaarden of anderszins schriftelijk uitdrukkelijk worden toegekend en voor het overige is het Opdrachtgever niet toegestaan de materialen en/of resultaten te verveelvoudigen, te openbaren, te exploiteren en/of anderszins te gebruiken.
- 12.2 Opdrachtgever vrijwaart Trimbos-instituut tegen elke rechtsvordering van derden wegens vermeende inbreuk op rechten van intellectuele eigendom ten aanzien van enig door Opdrachtgever aangeleverd materiaal.
- 12.3 Alle aan Trimbos-instituut gelieerde, of redelijkerwijs te liëren (handels-)namen/(beeld-)merken mogen slechts na voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Trimbos-instituut door Opdrachtgever gebruikt worden in uitingen waaronder, maar niet uitsluitend, dag- of weekbladen, tijdschriften, (wetenschappelijke) publicaties, websites of audiovisuele uitingen.
- 12.4 Tenzij anders overeengekomen zal Opdrachtgever vooraf toestemming aan Trimbos-instituut vragen voor rapportages of communicatie door Opdrachtgever of middels derden, in welke vorm dan ook, (waaronder mede wordt verstaan de gebruikelijke verslaglegging aan subsidieverstrekkers) indien direct of indirect wordt verwezen naar (de werkzaamheden van) Trimbos-instituut.

Artikel 13. Persoonsgegevens

- 13.1 Als Trimbos-instituut zelf het doel en de middelen van de verwerking van persoonsgegevens vaststelt en derhalve als verwerkingsverantwoordelijke moet worden gezien, is Trimbos-instituut zelf verantwoordelijk voor deze verwerking.
- 13.2 Als er bij het uitvoeren van de werkzaamheden door Trimbos-instituut ten behoeve van Opdrachtgever persoonsgegevens worden verwerkt waarbij Opdrachtgever het doel en middelen van de gegevensverwerking vaststelt, sluiten Trimbos-instituut en Opdrachtgever een verwerkersovereenkomst.

Artikel 14. Tussentijdse beëindiging

- 14.1 Iedere partij is gerechtigd indien een overeenkomst die niet door volbrenging eindigt en/of voor onbepaalde tijd is aangegaan, de overeenkomst schriftelijk zonder opgaaf van reden tussentijds te beëindigen, met inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden. Trimbos-instituut zal wegens opzegging nimmer tot enige schadevergoeding gehouden zijn.
- 14.2 Partijen zijn gerechtigd de overeenkomst te ontbinden indien zich een situatie voordoet als bedoeld in en met inachtneming van artikel 6:265 BW.
- 14.3 Iedere partij is voorts gerechtigd de overeenkomst onmiddellijk middels schriftelijke kennisgeving aan de andere partij, geheel of gedeeltelijk te ontbinden indien:
- a. de andere partij in staat van faillissement wordt verklaard of aan haar surséance van betaling wordt verleend, dan wel een verzoek daartoe bij de rechtbank wordt in gediend;
 - b. de zeggenschap over de andere partij direct of indirect aan een derde wordt overgedragen;
 - c. er sprake is van liquidatie van de andere partij;
- 14.4 Trimbos-instituut heeft het recht om de overeenkomst met directe ingang op te zeggen indien Opdrachtgever op enigerlei wijze, direct of indirect, betrokken is bij onrechtmatige handelingen, overtredingen of misdrijven of indien hieromtrent een vermoeden bestaat, alsmede indien Opdrachtgever op enigerlei wijze betrokken is bij handelingen die het imago van Trimbos-instituut kunnen schaden.

Artikel 15. Verbod overname personeel

- 15.1 Het is Opdrachtgever niet toegestaan een rechtstreekse arbeidsrelatie met een medewerker van Trimbos-instituut aan te gaan binnen één jaar nadat de arbeidsovereenkomst met Trimbos-instituut is geëindigd, tenzij Trimbos-instituut daartoe schriftelijke toestemming heeft gegeven.
- 15.2 Indien Opdrachtgever in strijd met het vorige lid handelt, is zij een eenmalige en niet voor matiging vatbare boete verschuldigd van twee maal het laatst genoten bruto jaarsalaris van de betreffende medewerker.

Artikel 16. Wijziging

- 16.1. Trimbos-instituut is gerechtigd deze voorwaarden van tijd tot tijd te wijzigen. Een nieuwe versie van de voorwaarden zal ten minste een maand voor de inwerkingtreding aan Opdrachtgever worden gecommuniceerd.

Artikel 17. Geschillen en toepasselijk recht

- 17.1. Op de overeenkomst waar deze voorwaarden deel van uitmaken en op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
- 17.2. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter bij de rechtbank Midden-Nederland, locatie Utrecht.

Blad 1

MS=Milieuschade

MB-Meldingsbereidheid

Optioneel

*Na afloop weer te verkopen

(10)(1c)

Blad 2

	Begroot Brabant	Realisatie Brabant obv losse opbouw	Begroot Brabant met busje	Begroot Lowlands obv losse opbouw	Begroot Lowlands met busje
PR kosten werving debat poppodium PR kosten werving hogescholen/universiteiten PR kosten werving studenten PR landelijk Eigen bijdrage Lowlands Science					let op, deel van dit budget was dus gebruikt voor (10)(2e) (10)(2e) die ook stories doet op instagram
Content social media voorbereidingsfase kosten locatie poppodium aankleding locatie (bos)			(10)(1c)		let op, dit budget was dus gebruikt voor (10)(2e) die ook stories doet op instagram
kosten BN'er aftiteling Bijtende Bende Opbouw Bijtende Bende (incl huur beamers)					let op, kost eigenlijk (10)(1c) (zie overzicht (10)(2e) maar als je dit eenmalig investeert vanuit LL danwel Brabant dan heb je per keer gedeelde kosten
Opbouw Bijtende Bende (busje)					

Aanpassen video voor busje
Host Bijtende Bende
experts debatavond
gespreksleider debat
minidebat met experts en
dagvoorzitter
Content sociale media
uitvoeringsfase
Reiskosten

Totaal

(10)(1c)

let op, kost eigenlijk (10)(1c) (zie
overzicht (10)(2e) maar als
je dit eenmalig investeert
vanuit LL dan wel Brabant dan
heb je per keer gedeelde
kosten

let op, verschil met (10)(1c) uit
eerdere voorstel/begroting LL
Science zit erin dat het nu
alleen om vergelijking
externe kosten gaat

Van: (10)(2e) (10)(2e)
Aan: (10)(2e) (10)(2e); (10)(2e) (10)(2e); (10)(2e); (10)(2e)
Cc: (10)(2e)
Onderwerp: RE: Plannen Trimbos
Datum: woensdag 11 september 2019 09:57:59
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)
[image010.png](#)
[image012.jpg](#)
[image013.png](#)
[image006.jpg](#)

Beste mensen,

Ik ben directe collega van (10)(2e) (10)(2e). Nav onderstaande mail laat ik bij deze weten dat ik wel kan op 27 september en 4 oktober.

Bij voorkeur in Den Haag. In Noord-Brabant bij voorkeur in Breda of Den Bosch en dan alleen tussen 10.00 en 12.30 uur.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



Van: (10)(2e) (10)(2e)

Verzonden: woensdag 11 september 2019 10:27

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)@taskforcebz.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)@taskforcebz.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>; (10)(2e) (10)(2e)

<(10)(2e)@trimbos.nl>

Onderwerp: RE: Plannen Trimbos

@ (10)(2e), zie hieronder.

@ (10)(2e), zou jij eventueel 27/9 of 4/10 kunnen?

Voor mij kunnen de volgende momenten:

23 sept in den haag (kan de hele dag muv 11-12 uur) Ik kan in de ochtend.

27 sept in brabant of den haag ik kan zelf niet, maar mogelijk kan (10)(2e)?

30 sept s middags in brabant ja

4 okt in den haag of brabant onder voorbehoud, maar mogelijk kan (10)(2e)?

Met vriendelijke groet,

dr. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

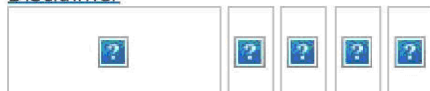
T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



European Implementation Event 2020



Van: (10)(2e) [mailto:(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl]

Verzonden: dinsdag 10 september 2019 15:06

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@taskforcebz.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@taskforcebz.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

Onderwerp: Plannen Trimbos

Goede middag

Graag zou ik een afspraak willen plannen om de plannen van Trimbos te bespreken. Het gaat daarbij om de uitrol in Brabant maar ook om de financiën. Binnen het aanjaagteam hebben we namelijk de grens mbt de Eur aanbesteding bereikt. De uitrol/uitvoering moet echter nog geschieden.

Ik heb een aantal voorstellen.

Ik hoor graag wanneer iedereen kan.

Vrijdagochtend 13 sept in brabant

23 sept in den haag (kan de hele dag muv 11-12 uur)

24 sept in den haag (na 10 uur)

27 sept in brabant of den haag

30 sept s middags in brabant

4 okt in den haag of brabant

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

Lange Voorhout 9, Den Haag

(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl

(10)(2e)

Woensdagen afwezig



Van: (10)(2e)
Aan: (10)(2e) (10)(2e)
Onderwerp: FW: Trimbos-bijdrage DDW: Blauwe bende wordt Bijtende bende
Datum: vrijdag 22 januari 2021 17:34:48
Bijlagen: [WDE_Logo.png](#)

Van: (10)(2e) Studio Goudswaard <(10)(2e)@studiogoudswaard.com>
Verzonden: woensdag 2 oktober 2019 09:09
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>
CC: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@dutchdesignfoundation.com>
Onderwerp: Re: Trimbos-bijdrage DDW: Blauwe bende wordt Bijtende bende
Great!
Dank, (10)(2e)

(10)(2e)
(10)(2e)



**World Design
Embassies**

<http://worlddesignembassies.com>

Op 2 okt. 2019, om 08:53 heeft (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl> het volgende geschreven:

Beste (10)(2e),

(11)(1)

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Verzonden: dinsdag 1 oktober 2019 23:33

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl> (10)(2e) Studio Goudswaard' <(10)(2e)@studiogoudswaard.com>; (10)(2e) <(10)(2e)@dutchdesignfoundation.com>

Onderwerp: Trimbos-bijdrage DDW: Blauwe bende wordt Bijtende bende

Beste mensen,

Na veel van jullie gesproken te hebben over de kleur 'blauw' en vervolgens de designers ook nog even aan het werk te hebben gezet kan ik jullie laten weten dat de 'Blauwe Bende' nu officieel is omgedoopt tot 'Bijtende Bende'. Dit allitereert ook mooi en sluit zowel aan bij de bijtende substanties in het drugsafval als de prikkelende discussie die we op willen roepen.

Het nieuwe logo zullen de direct betrokkenen snel zien en de rest uiteraard op de DDW zelf. Het zal echterin lijn zijn met het eerdere logo.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl
Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht
Postbus 725 - 3500 AS Utrecht
Disclaimer
<image001.png> <image002.png> <image003.png> <image004.png>
<image005.png>

Van: (10)(2e) (10)(2e)

Verzonden: donderdag 26 september 2019 12:56

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>; (10)(2e) - Studio
Goudswaard <(10)(2e)@studiogoudswaard.com> (10)(2e)
<(10)(2e)@dutchdesignfoundation.com>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@gmail.com> (10)(2e)
<(10)(2e)@trimbos.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl> (10)(2e)
(10)(2e) <(10)(2e)@dutchdesignfoundation.com>; (10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @politieacademie.nl>; (10)(2e)
(10)(2e) >; (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>;
'(10)(2e) @brabantslandschap.nl' <(10)(2e) @brabantslandschap.nl>; (10)(2e)
(10)(2e) <(10)(2e).DVNG.NL>; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @trimbos.nl>

Onderwerp: Tekst bijdrage DDW Trimbos-instituut en over de kleur blauw

Hoi allemaal,

Beetje spam-achtig, deze mail, maar omdat steeds meer mensen in de cc kwamen laat ik die er nu ook in staan en voeg ik zelfs nog een paar mensen toe....
Dank voor alle feedback, ik had idd Aanjaagteam Ondermijning genoemd in de tekst zelf als opdrachtgever, maar ook prima om dit nog als partner te noemen.
Van Brabants Landschap wist ik eerder ook niet zeker of zij als partner genoemd wilden worden, dit is wel het geval (en terecht) dus bij deze ingevoegd.
Ik kreeg ook nog suggesties qua aanhef, volgorde is nog iets aangepast en mogelijk kunnen we, afhankelijk van de context, nog koppen, verwijzingen naar krantenartikelen toevoegen. Ik heb een paar suggesties gedaan.
Ook kan er verwezen worden naar de uitzending van Nieuwsuur eergisteren, zoals (10)(2e) suggereerde:

<https://nos.nl/nieuwsuur/artikel/2303142-wel-meer-bewustzijn-maar-nog-geen-drugsschaamte-onder-jongeren.html>

Of eventueel ons eigen onderzoek:

<https://www.trimbos.nl/actueel/nieuws/bericht/nemen-partydrugsgebruikers-afvaldumpingen-op-de-koop-toe>

Wat betreft de titel 'Blauwe bende', ik heb vanochtend met meerdere mensen hierover gesproken, zojuist ook met (10)(2e) van de politie.

(11)(1)

We nemen vanmiddag nog wel een aantal suggesties mee om de naam aan te passen maar afgaande op de verdere reacties tot nu toe lijkt het ons niet nodig om deze titel bij voorbaat al los te laten.

<image006.png>

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

Disclaimer

<image001.png> <image002.png> <image003.png> <image004.png>

<image005.png>

Van: (10)(2e) [(10)(2e) @aanjaagteamondermijning.nl]

Verzonden: donderdag 26 september 2019 12:10

Aan: (10)(2e) Studio Goudswaard <(10)(2e)@studiogoudswaard.com>; (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) @trimbos.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@gmail.com>; (10)(2e)

<(10)(2e)@trimbos.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl> (10)(2e)

(10)(2e) <(10)(2e)@dutchdesignfoundation.com>; (10)(2e) <(10)(2e)

(10)(2e) @politieacademie.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)@politie.nl>

Onderwerp: RE: check blauw en rode pillen

Nog even aan nabrander op de tekst in de bijlage in de e-mail van (10)(2e)

Aanjaagteam Ondermijning ontbreekt als partner onderaan de tekst.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) - Studio Goudswaard <(10)(2e)@studiogoudswaard.com>

Verzonden: donderdag 26 september 2019 11:19

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@gmail.com>; (10)(2e)

<(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl> (10)(2e)

<(10)(2e)@trimbos.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl> (10)(2e)

(10)(2e) <(10)(2e)@dutchdesignfoundation.com>; (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) @politieacademie.nl> (10)(2e)

(10)(2e) @politie.nl>

Onderwerp: Re: check blauw en rode pillen

Urgentie: Hoog

Hi (10)(2e),

Goed je even te spreken. Fijn dat jullie zo hard werken om er iets moois van te maken. Zoals we al bespraken is eerst de tekst belangrijk om die definitief te maken. Jouw lange tekst is een goede. Prima geschikt voor op de website. Deze sturen we naar de tekstschrijver met de vraag aan haar om een voorstel te doen voor de korte tekst van 100 woorden voor in de tentoonstelling. Die verwacht ik

(11)(1)

komende dagen nog even over ping pongen. Paar voorstellen die ook allitereren ;-)
treurige troep

droevige drek
bijtende bende
zielige zooi
zure zooi
prikkende puinzooi

(11)(1)

Twee mensen die je zou kunnen polsen bij de politie zijn (10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) en (10)(2e) (10)(2e). Zij zijn van het pillenproject en
staan in CC ter info.

groeten (10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

<image007.png>

<http://worlddesignembassies.com>

Op 26 sep. 2019, om 09:48 heeft (10)(2e) (10)(2e)

<(10)(2e) @trimbos.nl> het volgende geschreven:

Beste mensen,

Ik trek hem iets breder maar wil dit nog wel even met jullie bespreken
voordat we het vanmiddag ook weer terugkoppelen naar TinQwise

(10)(2e) dank voor je commentaar....

(11)(1)

<https://www.demorgen.be/tv-cultuur/hoe-de-red-pill-van-the-matrix-werd-gekaapt-door-vrouwenhaters-en-rechts-extremisten~b4988972/?referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

(11)(1)

Ik hoor dit

ook niet in andere commentaren terug dat mensen dit soort
associaties hebben met blauw.

Ons blauw verwijst naar de blauwe afvaltonnen, dat is ook te zien in
het beeld. Eerdere optie van ons was 'Blauwe vaten' maar dat kon ook
weer verwijzen naar bloedvaten vandaar dat we op 'Blauwe bende'

(11)(1)

kleur blauw hier het meest kenmerkend is aan het afval? Zit er nog
iemand in het netwerk voor de voor de Embassy of Safety met wie we
hier nog over kunnen spreken?

En andere creatieve ideeën zijn uiteraard nog welkom!

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

Disclaimer

<[image001.png](#)> <[image002.png](#)> <[image003.png](#)>

<[image004.png](#)> <[image005.png](#)>

Van: (10)(2e) Studio Goudswaard

[mailto:(10)(2e)@studiogoudswaard.com]

Verzonden: woensdag 25 september 2019 15:17

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>;

(10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Onderwerp: Re: check blauw en rode pillen

Hi (10)(2e) en (10)(2e),

Jullie beiden zojuist proberen te bellen, maar niet bereikt. Spreek jullie graag even om te horen hoe het gaat en ik kan nog even als sparringspartner bunut worden voor het script. Nu vast even per mail:

Blauw en rood is eerder het onderscheid tussen *harde waarheid* en *comfortabele onwetendheid* ipv tussen goed en kwaad. Zie wikipedia: The **red pill**, together with its opposite, the **blue pill**, is a popular cultural [meme](#), a metaphor representing a choice between the "red pill", representing a life of harsh [knowledge](#), desperate [freedom](#), and the brutal [truths](#) of [reality](#), and the "blue pill", representing a life of luxurious [security](#), tranquil [happiness](#), and the [blissful ignorance](#) of the harsh realities of life, basking in an (essentially dishonest) [illusion](#). The terms, popularized in [science fiction](#) culture, are directly derived from a scene in the 1999 film [The Matrix](#).

dus rood is kleur van de waarheid en confrontatie die past bij jullie immersive room.

(11)(1)

Blauwe bende is dus naar hen toe misschien niet zo aardig/een beetje een complexe titel van het werk in deze context. Ik denk graag mee over alternatieven als jullie dat willen.

Ik zag (10)(2e) op Nieuwsuur gisteren.

Is dat al relevant voor op de wde website als topic wellicht?

graag tot gauw, (10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

<WDE_Logo.png>

<http://worlddesignembassies.com>

Op 25 sep. 2019, om 14:38 heeft (10)(2e)

<(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl> het

volgende geschreven:

Hallo (10)(2e)

Even een check om te voorkomen dat er verwarring ontstaat. Binnen de EoS is er een onderdeel waarbij bezoekers kunnen kiezen tussen 'goed' en 'kwaad', een keuze voor een blauwe pil of een rode pil. Dan denk ik dat de rode pil het 'kwade' is en de blauwe pil het 'goede'. Klopt dat?

Ik vraag dit omdat bij de ontwikkeling van de VR-game pillen ook een rol spelen en, zoals het er nu voor staat een blauwe kleur krijgen. De titel van de game is ook De Blauwe Bende. (11)(1)

Ik hoop van je te horen zodat wij dit nog op tijd kunnen bijsturen.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

Lange Voorhout 9, Den Haag

(10)(2e) paanjaagteamondermijning.nl

(10)(2e)

<image001.png>

Van: (10)(2e)
Aan: (10)(2e) (10)(2e)
Onderwerp: FW: Feedback gevraagd op scripts en branding Immersive Room "Blauwe Bende" voor Dutch Design Week
Datum: vrijdag 22 januari 2021 17:32:00
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)
[image006.png](#)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Verzonden: donderdag 26 september 2019 14:51

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

Onderwerp: RE: Feedback gevraagd op scripts en branding Immersive Room 'Blauwe Bende' voor Dutch Design Week

Beste (10)(2e)

Ook nog dank hiervoor, ik zet hem hier weer door en dan horen we of ze er iets mee kunnen.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

Disclaimer



Van: (10)(2e) [(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl]

Verzonden: donderdag 26 september 2019 12:04

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Onderwerp: RE: Feedback gevraagd op scripts en branding Immersive Room 'Blauwe Bende' voor Dutch Design Week

Beste (10)(2e),

Bijgaand een ai. Bestand. Kan je daarmee uit de voeten?

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Verzonden: donderdag 26 september 2019 09:17

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl> (10)(2e)

<(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

Onderwerp: RE: Feedback gevraagd op scripts en branding Immersive Room 'Blauwe Bende' voor Dutch Design Week

Ha (10)(2e),

Dank voor je uitgebreide feedback. Ik geloof niet dat wij jullie logo al hebben, zie het hier niet in de map staan. Kan ik dat via jou of (10)(2e) krijgen?

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht



Van: (10)(2e) (10)(2e) [(10)(2e)] @aanjaagteamondermijning.nl

Verzonden: woensdag 25 september 2019 20:51

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)> @trimbos.nl

Onderwerp: RE: Feedback gevraagd op scripts en branding Immersive Room 'Blauwe Bende' voor Dutch Design Week

Beste (10)(2e)

Het ziet er goed uit. De verschillende scenario's zijn veelbelovend. Ik ben zeer benieuwd wat de reacties gaan zijn.

(11)(1)

200 miljard wordt omgezet aan synth drugs....da's wel heel veel. 18,9 miljard in Nederland vind ik meer relevant.

Het kost 10.000- 20.000,- om een dumping op te ruimen.

Er zijn meer dan 200 dumpingen per jaar

Productie van 1 kilo MDMA komt zo'n 6 tot 10 kilo vloeibaar afval vrij

1 kilo amfetamine zelfs 20 tot 30 kilo afval.

Naast dumping wordt er natuurlijk veel meer geloosd in het riool of open water.

Daar is geen zicht op.

(11)(1)

Ons logo staat nergens. Misschien kan dat nog onderaan ergens toegevoegd worden.

Kun je hier wat mee?

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

Lange Voorhout 9, Den Haag

(10)(2e) @aanjaagteamondermijning.nl

(10)(2e)

Woensdagen afwezig



Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)> @trimbos.nl

Verzonden: dinsdag 24 september 2019 17:21

Onderwerp: Feedback gevraagd op scripts en branding Immersive Room 'Blauwe Bende' voor Dutch Design Week

Beste mensen,

Zoals jullie weten is TinQwise hard voor ons aan het werk voor de Immersive Room, onze

bijdrage over drugs en milieu aan de Dutch Design Week over vier weken!

Zojuist kreeg ik het scenario voor de video-installatie toegestuurd en die zet ik bij deze direct breed uit. **Alle feedback is welkom, tot donderdag 26 september om 16 uur.** Daarna verzamelen we het en sturen we het aan hen door.

Hier nog een extra noot van de ontwikkelaars zelf:

We zijn vooral op zoek naar inhoudelijke aanvullingen op deze scripts. Wat ziet men, welke objecten hebben we nodig, hoe zien dingen eruit etc.

Daarnaast bij deze ook een eerste versie van de branding voor Blauwe Bende. Een flyer en een poster voor op een roll-up banner. Dit is de stijl die we in alle andere middelen willen doortrekken.

De slogan is nu, "Blauwe Bende, aan de WANORDE van de dag" Of "Blauwe Bende, niet te vatten." Ook hierop ontvangen we graag jullie feedback!

Ik hoor graag van jullie!

Met vriendelijke groet, ook namens (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



||

Van: (10)(2e)
Aan: (10)(2e) (10)(2e)
Onderwerp: FW: 191007 Bijtende Bende tekst Dutch Design Week.docx
Datum: vrijdag 22 januari 2021 17:35:47
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Verzonden: vrijdag 11 oktober 2019 10:06

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl> (10)(2e)

<(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

Onderwerp: RE: 191007 Bijtende Bende tekst Dutch Design Week.docx

Hoi (10)(2e) en (10)(2e)

(10)(2e) dank voor je commentaar. Idd zijn we inmiddels ook zo ver dat we idd de lezing van

(10)(2e) er direct in mee kunnen nemen. Zal ik verwerken.

Ik had ook nog wat aanvullingen van (10)(2e) en (10)(2e), ga ik zo ook verwerken (ben nu erg druk met de Immersive Room zelf) ..

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



Van: (10)(2e) (10)(2e)

Verzonden: vrijdag 11 oktober 2019 10:04

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

CC: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Onderwerp: RE: 191007 Bijtende Bende tekst Dutch Design Week.docx

Beste (10)(2e)

Vandaag mijn mail aan het bijwerken en dank voor je aanvullingen.

Ik zal niets doen tot ik een officieel seintje krijg dat het persbericht uit is. Zal het wel al voorbereiden en klaarzetten.

Dat ga ik vanmiddag en dinsdag doen, ivm andere afspraken. Na dinsdag ben ik de rest van de week vrij, maar ik draag het over aan mijn communicatiecollega's.

Ben in ieder geval heel benieuwd of er persbelangstelling is, en hoe de andere reacties zijn. Ik zie een hoop interessante dingen staan, hoop dat dit idd bijdraagt aan het begin van een omslag!

En dat het toch lukt om dit hele thema ook landelijk bij een mooi programma te pitchen!

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

Verzonden: donderdag 10 oktober 2019 9:14

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Onderwerp: RE: 191007 Bijtende Bende tekst Dutch Design Week.docx

Beste (10)(2e),

Bijgaand mijn opmerkingen op zowel persbericht als plan.

Ik zag dat Trimbos op donderdag ook een lezing verzorgt over Bijtende Bende. Ik wist dat niet maar dat lijkt mij dan een uitgelezen mogelijkheid om de media uit te nodigen of in ieder geval hen daarop te wijzen. De perstours in het weekend wordt door DDW georganiseerd en zij zullen aangeven als er journalisten belangstelling hebben voor de ambassade of het programma onderdeel.

Ik hou je even op de hoogte van de planning vanuit de Embassy of Safety.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Verzonden: dinsdag 8 oktober 2019 13:21

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Onderwerp: FW: 191007 Bijtende Bende tekst Dutch Design Week.docx

He (10)(2e) heel erg druk hier... Maar bijgaand het plannetje dat ik gisteren heb opgesteld en afgestemd met (10)(2e) (10)(2e)

En ja je kunt mijn naam doorgeven als contactpersoon voor pers.

Zijn er nog andere dingen waar ik op moet reageren, of is het voldoende zo?

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Verzonden: maandag 7 oktober 2019 14:42

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Onderwerp: RE: 191007 Bijtende Bende tekst Dutch Design Week.docx

Mooi!

Bij deze het aangepaste concept communicatieplannetje,

En ook het aangepaste nieuwsbericht. Met wat ik nu weet, zou ik toch voor een andere kop en inleiding kiezen>

Hoor graag wat jij vindt.

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



Van: (10)(2e) (10)(2e)

Verzonden: maandag 7 oktober 2019 14:18

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Onderwerp: 191007 Bijtende Bende tekst Dutch Design Week.docx

Sorry, ik was vergeten dat er sindsdien natuurlijk wel nog wat stappen gemaakt zijn, heb opzet van tekst niet veranderd maar wel alvast Bijtende ipv Blauwe opgenomen en feitelijke info over openingstijden toegevoegd...

Van: (10)(2e)
Aan: (10)(2e), (10)(2e)
Onderwerp: FW: Eindversie blog Bijtende Bende.docx
Datum: vrijdag 22 januari 2021 17:39:27
Bijlagen: [Eindversie blog Bijtende Bende.docx](#)

Van: (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>
Verzonden: donderdag 31 oktober 2019 11:47
Aan: (10)(2e), (10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>
Onderwerp: Fwd: Eindversie blog Bijtende Bende.docx

(10)(2e), (10)(2e), vanaf mijn mobiel
----- Doorgestuurd bericht -----
Van: (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>
Datum: 31 okt. 2019 11:35
Onderwerp: Fwd: Eindversie blog Bijtende Bende.docx
Aan: (10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl
Cc:

Beste (10)(2e)
Hieronder mijn blog zoals besproken in het communicatieplan.
Wil jij nog meekijken?

(10)(2e), (10)(2e), vanaf mijn mobiel

Blog: Bijtende Bende

De Dutch Design Week is de ideale omgeving om iets uit te proberen. Je hebt iets moois, handigs of nieuws bedacht en je wilt weten wat anderen ervan vinden. Zo doe je dat als je een duurzame kruk van paardenmest hebt ontworpen, maar dus ook als je een nieuwe insteek voor drugspreventie wilt verkennen. Daarom stond het Trimbos-instituut in de Embassy of Safety op de Dutch Design Week 2019 met Bijtende Bende. Wat heeft deze week tussen designers, studenten en nieuwsgierige bezoekers ons geleerd?

Bijtende Bende is een interactieve ervaring over milieuschade en drugsafval ontwikkeld in samenwerking met creatieve bureaus en in opdracht van het Aanjaagteam Ondermijning. Doel: het bewustzijn over de milieuschade vergroten en onderzoeken of het adresseren van medeverantwoordelijkheid hiervoor van afnemers van uitgaansdrugs een kansrijke insteek is voor drugspreventie.

Natuurlijk pakken wij van het Trimbos-instituut een dergelijke opdracht wel grondig en planmatig aan.

- We deden eerder al een vooronderzoek waarover mijn collega (10)(2e) (10)(2e) rapporteerde (link: <https://www.trimbos.nl/docs/c8e94ba3-e2ea-4a9c-801d-6d4a7be608e4.pdf>). Daaruit weten we dat jongeren en jongvolwassenen de problematiek ten gevolge van drugsproductie ernstig vinden. En dat zij meer zien in een voorlichtingscampagne over milieuschade dan over criminaliteit.
- Mijn collega (10)(2e) bracht met behulp van *intervention mapping* in kaart welke uitkomsten we met de nieuwe insteek zouden willen bereiken (geen of minder drugs gebruiken, het gesprek aangaan, houding beïnvloeden) en welke factoren hierbij een rol spelen.
- En we zetten creatieve samenwerkingspartners zoals Behavioral Designers en TinQwise Immersive in om dit te vertalen naar een 'beleving' die ervoor zorgt dat mensen hierover gaan nadenken én praten.

En daar stond hij dan: de Immersive Room Bijtende Bende: een ruimte met een meeslepende audiovisuele beleving op interactieve schermen waar bezoekers via hints de relatie tussen drugsgebruik en het dumpen van drugsafval ervaren. In krap een maand van de eerste schetsen op de tekentafel naar volledig operationeel. Gemaakt met input vanuit natuurbeheer, politie en vele anderen; want het onderwerp leeft en er zijn veel mensen die er iets mee willen en iets van vinden. En nu was Bijtende Bende direct open voor het algemeen publiek op de Dutch Design Week, én stonden mensen er zelfs voor in de rij.

Via de enthousiaste host en een kleine survey (N=167) na afloop kregen wij de eerste feedback. Hieruit vallen alvast vier dingen op:

1. Bezoekers vinden de Bijtende Bende interessant.

Natuurlijk vindt de gemiddelde bezoeker van de Dutch Design Week heel veel dingen interessant. Iedereen die daar rondloopt is sowieso op zoek naar iets nieuws.

Maar met een score van 4,3 op een schaal van 5 op de uitspraak 'De Bijtende Bende is een interessante ervaring' durven we wel te stellen dat we écht iets heel interessants in

huis hebben! Bezoekers gaven als eindcijfer een 7,9 en daarbij beschrijvingen als kort, krachtig, duidelijk en toegankelijk. Heel belangrijk, want als je de interesse niet weet aan te wakkeren komt je boodschap ook niet aan.

2. Bezoekers willen meer weten.

"Kunnen jullie meer voorbeelden geven van de schade aan de natuur?" "Kunnen er meer data en cijfers gegeven worden aan het einde?" "En welke factoren spelen een rol bij de milieuschade en hoe kunnen we deze beïnvloeden?" De host kreeg veel vragen en ook de survey werd gebruikt om extra vragen te stellen. Nog een goed teken van de gewekte interesse dus! Gelukkig zijn er al veel interessante informatiebronnen over dit onderwerp zoals de video's van NOSop3 (link: <https://www.youtube.com/watch?v=7qJ1BIOJk8Q>) en VICE (link: <https://www.youtube.com/watch?v=fU3C8o8I6GQ>). Toch kunnen wij ons voorstellen dat de mensen door de drugsvaten het bos niet meer zien. Werk aan de winkel dus om deze informatie meer toegankelijk te maken!

3. Praten over drugsafval is niet vanzelfsprekend.

De stelling 'Naar aanleiding van mijn bezoek aan Bijtende Bende ga ik met anderen in gesprek over milieuschade door drugsafval' scoorde met een 3,5 op een schaal van 5 relatief laag ten aanzien van de andere uitspraken, hoewel de meeste mensen het wél met deze stelling eens waren. Toch blijkt dat iets interessant vinden of ergens bewust van zijn geen garantie is om hier daadwerkelijk het gesprek over aan te gaan. Ook hier is dus nog werk aan de winkel. Gelukkig hebben wij hier al enkele ideeën voor!

4. De Bijtende Bende gaat door.

De Immersive Room Bijtende Bende is met opzet zo gemaakt dat hij hergebruikt kan worden op andere locaties. Wij willen hem sowieso nog inzetten bij de debatavonden die we over dit vraagstuk gaan organiseren. En tijdens en na afloop van deze Dutch Design Week kwamen er ook meerdere nieuwe aanvragen binnen; van een internationaal congres voor wetenschappers tot een penitentiaire inrichting.

Wilt u ook meer weten over de Bijtende Bende of ziet u mogelijkheden voor samenwerking? Neem dan contact met ons op.

Van: (10)(2e)
Aan: (10)(2e) (10)(2e)
Onderwerp: FW: 20191011 Persbericht Bijtende Bende (10)(2e).docx
Datum: vrijdag 22 januari 2021 17:36:18
Bijlagen: [20191011 Persbericht Bijtende Bende \(10\)\(2e\).docx](#)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Verzonden: vrijdag 11 oktober 2019 12:14

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>; (10)(2e) (10)(2e)
<(10)(2e)@trimbos.nl>

Onderwerp: 20191011 Persbericht Bijtende Bende (10)(2e).docx

Hier de aangepaste versie van het persbericht, (10)(2e) (10)(2e) kijk jij nog mee? Met name intro is belangrijk... is nog wel wat scherper dan in de Q&A, maar heb toch wat suggesties van (10)(2e) overgenomen...

Groet,

(10)(2e)

3D-drugsdumptour tijdens Dutch Design Week

Onder de naam 'Bijtende Bende' kunnen bezoekers van de Dutch Design Week in Eindhoven van 19-27 oktober meer leren over milieuschade als gevolg van dumpingen en lozingen van drugsafval en over de vraag in hoeverre de drugsgebruiker een verantwoordelijkheid heeft in de drugsketen.

Het Trimbos-instituut heeft in opdracht van het Aanjaagteam Ondermijning in samenwerking met het Brabants Landschap, de politie en TinQwise een zogenoemde 'Immersive Room' ontwikkeld voor de Embassy of Safety op de DDW. Doel: het bewustzijn over de milieuschade vergroten en onderzoeken in hoeverre drugsgebruikers zich verantwoordelijk voelen voor drugsdumpingen. Door hierover een maatschappelijke discussie aan te wakkeren wordt verkend of het adresseren van de medeverantwoordelijkheid een kansrijke insteek is voor de preventie van drugsgebruik.

Enkele krantenkoppen van het afgelopen jaar. "38 jerrycans met drugsafval van xtc-lab gevonden in Oud-Vossemeer", BN De Stem, 24 maart 2019. "Boswachter vindt honderden vuilniszakken met drugsafval", OmroepBrabant, 26 augustus 2019
Mede naar aanleiding van dit soort berichten worden gebruikers vaker aangesproken op hun verantwoordelijk ten aanzien van de milieuverontreiniging.

Bijtende bende

In 'Bijtende Bende' ervaren bezoekers in een virtuele 3D-omgeving de impact van drugsafval op het milieu. Via een interactief spel waarin verschillende perspectieven worden meegenomen leggen bezoekers de link tussen drugsvaten die aangetroffen zijn in het bos en het bestellen van een pilletje. Gaandeweg verzamelen zij steeds meer informatie over drugsproductie en milieuschade. Na afloop wordt gemeten in hoeverre de ervaring bijdraagt aan veranderingen in onder meer de bewustwording en houding van de bezoekers.

Milieu versus gezondheid?

Waar het Trimbos-instituut normaliter drugsgebruik ontmoedigt vanuit gezondheidsperspectief wordt tijdens de Dutch Design Week een nieuwe insteek verkend. Speelt bewustwording van milieuschade door drugsgebruik een rol bij het wel of niet (gaan) gebruiken van drugs? Om het gesprek hierover aan te gaan ontwikkelde het Trimbos in samenwerking met natuurbeschermers, de politie en ontwerpers een Immersive Room genaamd Bijtende Bende.

In de media en in de politiek is er veel aandacht voor dit onderwerp en daarom kan het als thema niet ontbreken op de Embassy of Safety op de Dutch Design Week 2019. Het Trimbos-instituut draagt in opdracht van het Aanjaagteam Ondermijning op deze manier bij aan de Embassy of Safety.

Bijtende Bende is aanwezig in het paviljoen van de Embassy of Safety op de Dutch Design Week van 19 oktober tot en met 27 oktober 2019. Het paviljoen is gratis toegankelijk en dagelijks geopend van 11.00 tot 18.00 uur.

Presentatie tijdens Dutch Design Week

Op donderdag 24 oktober van 11.00 tot 12.00 uur geeft Nadine van Gelder van het Trimbos-instituut een presentatie in de Embassy of Safety over het onderzoek naar het verantwoordelijkheidsgevoel van gebruikers van partydrugs ten aanzien van druggerelateerde milieuschade en criminaliteit. Hierbij wordt ook toegelicht hoe dit onderzoek heeft bijgedragen aan de ontwikkeling van de Immersive Room 'Bijtende Bende'.

Aanmelden kan via de website van World Design Embassies:

<https://www.worlddesignembassies.com/programme/trimbos-presenteert-bijtende-bende-drugsafval-en-milieuschade>

De Immersive Room maakt deel uit van een breder scala van activiteiten van het Trimbos-instituut over dit onderwerp in 2019 en 2020.

Links Trimbos:

<https://www.trimbos.nl/actueel/nieuws/bericht/nemen-partydrugsgebruikers-afvaldumpingen-op-de-koop-toe>

<https://www.trimbos.nl/actueel/blogs/blog/zijn-ecstasygebruikers-medeverantwoordelijk-voor-drugsdumpingen>

Betrokken partners

Aanjaagteam Ondernijning (opdrachtgever)

Trimbos-Instituut (projectleider)

TinQwise Immersive (ontwikkeling Immersive Room)

Brabants Landschap (advies)

Behaviorial Designers (advies)

Politie (advies)

Van: (10)(2e)
Aan: (10)(2e)
Onderwerp: FW: 20191011 Eindversie Q&A Bijtende Bende voor Dutch Design Week.docx
Datum: vrijdag 22 januari 2021 17:35:57
Bijlagen: [20191011 Eindversie Q&A Bijtende Bende voor Dutch Design Week.docx](#)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)>@trimbos.nl>

Verzonden: vrijdag 11 oktober 2019 11:52

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)>@trimbos.nl> (10)(2e)

<(10)(2e)>@aanjaagteamondermijning.nl>

CC: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)>@trimbos.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)>@trimbos.nl>;
(10)(2e) <(10)(2e)>@gmail.com>

Onderwerp: 20191011 Eindversie Q&A Bijtende Bende voor Dutch Design Week.docx

Hoi allemaal,

Met dank aan allen voor het commentaar hier de eindversie van de Q&A Bijtende Bende, heb zelf nog info over de presentatie van (10)(2e) toegevoegd, leuk als de host hier ook naar kan verwijzen tijdens de week zelf. En ook nog informatie over de vragenlijst die bezoekers voorgelegd krijgen.

@ (10)(2e) ik zal deze ook delen met (10)(2e)

Groet,

(10)(2e)

Q & A 3D-drugsdumptour tijdens Dutch Design Week

Onder de naam 'Bijtende Bende' kunnen bezoekers van de Dutch Design Week van 19-27 oktober meer leren over drugsproductie, de milieuschade als gevolg van dumpingen en lozingen van drugsafval en over de vraag in hoeverre de drugsgebruiker een verantwoordelijkheid heeft in de drugsketen.

Het Trimbos-instituut heeft in opdracht van het Aanjaagteam Ondermijning een zogenoemde 'Immersive Room' ontwikkeld voor de Dutch Design Week. Doel: het bewustzijn over de milieuschade vergroten en onderzoeken in hoeverre drugsgebruikers zich verantwoordelijk voelen voor drugsdumpingen. Op deze manier wordt verkend of het adresseren van de medeverantwoordelijkheid een kansrijke insteek is voor de preventie van drugsgebruik.

Hieronder een overzicht van vragen die wij verwachten in reactie op de Immersive Room als bijdrage van het Trimbos-instituut aan de Dutch Design Week en de antwoorden daarop.

Waarom de naam Bijtende Bende?

De naam Bijtende Bende is gekozen vanwege de referentie naar bijtende stoffen uit het drugsafval die in het milieu terecht komen en de bijtende (prikkelende) discussie die we op willen roepen. Bende slaat uiteraard op het drugsafval zelf en op de criminele groepen die zich bezig houden met drugsproductie- en handel.

Van wie is de Immersive Room?

De Immersive Room is ontwikkeld door het bureau TinQwise in opdracht van het Trimbos-instituut.

De Immersive Room maakt deel uit van een bredere reeks activiteiten die het Trimbos-instituut in 2019 en 2020 uitvoert in opdracht van het Aanjaagteam Ondermijning. Het aanjaagteam ondersteunt overheidsorganisaties zoals o.a. politie, justitie, gemeenten en Belastingdienst die gezamenlijk de strijd aan gaan tegen ondermijnende drugscriminaliteit.

De activiteiten hebben allen ten doel hebben om te onderzoeken in hoeverre drugsgebruikers zich verantwoordelijk voelen voor drugsdumpingen en of het adresseren van de medeverantwoordelijkheid een kansrijke insteek is voor de preventie van drugsgebruik. Zo zullen we later dit jaar nog debatavonden organiseren over dit onderwerp op hogescholen en universiteiten in Brabant en ontwikkelen we een website.

Bij het project zijn verschillende partijen betrokken, waaronder Behavioral Designers om de vorm zo goed mogelijk aan te sluiten bij het doel en de doelgroep. Stichting Brabants Landschap en de politie adviseerden op inhoud om deze zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij de werkelijkheid.

Verwachten jullie dat zo'n Immersive Room echt effect heeft op het drugsgebruik?

De Immersive Room is vooral bedoeld om te prikkelen en een discussie op te roepen. De nadruk ligt daarom op het spelelement waarbij de bezoeker meer te weten komt over de milieuschade als gevolg van de illegale dumpingen en lozingen na drugsproductie en de link met drugsgebruik. Hierbij richten wij ons primair op jongvolwassenen die (nog) geen partydrugs gebruiken omdat uit ons eerdere onderzoek blijkt dat zij het meest gevoelig zijn voor het argument om vanwege milieuschade geen drugs te gebruiken: niet-gebruikers gaven aan te denken dat het mogelijk is dat een campagne over de problematiek eraan bij zou kunnen dragen dat zij besluiten niet te beginnen met gebruik. Of het delen van meer kennis over milieuschade en de rol van de gebruiker in de drugsketen hierbij echt werkt, gaan we in dit project onderzoeken.

Waarom houdt het Trimbos-instituut zich nu opeens met het milieu bezig?

Het Trimbos-instituut is een gezondheidsbevorderend instituut dat drugsgebruik ontmoedigt. Normaal doen we dit vanuit het perspectief van gezondheid en wijzen we op de risico's die verbonden zijn aan het gebruik van drugs. Naar aanleiding van de aandacht voor de criminaliteit en milieuschade die samenhangt met drugsproductie wordt een nieuwe insteek verkend. Kan bewustwording van milieuschade ook een rol spelen bij de overweging om wel of geen drugs te gebruiken? Dit wordt met activiteiten zoals de Immersive Room en de debatavonden verkend. De uitkomsten kunnen worden gebruikt bij mogelijk toekomstige campagnes.

Waarom wordt er met een vingertje naar drugsgebruikers gewezen?

Er zijn veel factoren die een rol spelen bij milieuschade door drugsafval van illegale productie. Veel van deze factoren liggen ook op het terrein van beleid en wetgeving en zijn niet (direct) te beïnvloeden door de (potentiële) gebruikers. Met de Immersive Room willen we een discussie aanwakkeren over de verantwoordelijkheid van de gebruiker en diens keuze om wel of geen drugs te gebruiken. Dit doen wij om te verkennen of dit een effectieve insteek kan zijn bij drugspreventie. De bedoeling van het Trimbos-instituut is dus niet te suggereren dat 'de schuld' van de problematiek bij gebruikers ligt, maar om de bewustwording over de rol van het kopen van drugs in de keten van illegale drugsproductie speelt te vergroten.

Wat levert de Immersive Room Bijtende Bende op?

De Immersive Room zal na afloop van de Dutch Design Week volgend jaar opnieuw worden ingezet tijdens de andere activiteiten die het Trimbos-instituut uitvoert in opdracht van het Aanjaagteam Ondermijning zoals het ontwikkelen van een website en tijdens debatavonden. Bij al deze activiteiten wordt ook de impact van de ervaring op bezoekers gemeten. Deze kennis wordt gebruikt om te bepalen in hoeverre het effectief kan zijn om milieuschade in de toekomst als argument te gebruiken in de communicatie rondom drugspreventie.

Waarom wordt mij gevraagd om een vragenlijst in te vullen?

De Immersive Room Bijtende Bende heeft als doel om het bewustzijn over de milieuschade als gevolg van het dumpen en lozen van drugsafval te vergroten, te onderzoeken hoe bezoekers denken over de verantwoordelijkheid van drugsgebruikers hierin en om een discussie hierover aan te wakkeren. Daarom krijgen bezoekers een aantal vragen voorgelegd die zij anoniem op een kaartje of online in kunnen vullen. Deelname aan dit onderzoek is vrijwillig.

Wat is er tijdens de Dutch Design Week nog meer te doen rondom de Immersive Room Bijtende Bende?

Op donderdag 24 oktober geeft van het Trimbos-instituut een presentatie over het onderzoek naar het verantwoordelijkheidsgevoel van gebruikers van partydrugs ten aanzien van druggerelateerde milieuschade en criminaliteit. Hierbij wordt ook toegelicht hoe dit onderzoek heeft bijgedragen aan de ontwikkeling van de Immersive Room 'Bijtende Bende'.

Datum, tijd en locatie:

Donderdag 24 oktober, 11:00 - 12:00 uur, Embassy of Safety, Ketelhuisplein, 5617 AE Eindhoven

Aanmelden kan via de website van World Design Embassies:

<https://www.worlddesignembassies.com/programme/trimbos-presenteert-bijtende-bende-drugsafval-en-milieuschade>

Waar kan ik meer te weten komen over milieuschade als gevolg van drugsproductie?

Het Trimbos-instituut presenteert begin 2020 een website over dit thema. Tot die tijd kunnen wij de volgende informatie aanbevelen:

- Uitzending NOS op 3: <https://nos.nl/op3/artikel/2289115-het-bijna-onoplosbare-probleem-van-drugsafval.html> en <https://www.youtube.com/watch?v=7qJ1BIOJk8Q>
- Uitzending VICE: <https://video.vice.com/be/video/vice-extinction-update/5d791b56be4077032927c2b1>
- Artikel over onderzoek naar bewustwording milieuschade bij jongvolwassenen <https://www.trimbos.nl/docs/c8e94ba3-e2ea-4a9c-801d-6d4a7be608e4.pdf>
- Uitzending Nieuwsuur: <https://nos.nl/nieuwsuur/artikel/2303142-wel-meer-bewustzijn-maar-nog-geen-drugsschaamte-onder-jongeren.html>

Waar kunnen journalisten terecht voor meer informatie?

Journalisten kunnen contact opnemen met persvoorlichter

Telefoon / E-mail @trimbos.nl

Voor meer informatie over het Aanjaagteam Ondernijning kan contact opgenomen worden met

Telefoon E-mail @aanjaagteamondernijning.nl

Van: (10)(2e)
Aan: (10)(2e)
Onderwerp: FW: Verzoek om maandag 2 maart tijd te reserveren voor feedback Bijtende Bende
Datum: vrijdag 22 januari 2021 17:40:11
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

Van: (10)(2e) (10)(2e) @trimbos.nl>

Verzonden: vrijdag 28 februari 2020 09:24

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

CC: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)@Taskforcebz.nl>

Onderwerp: RE: Verzoek om maandag 2 maart tijd te reserveren voor feedback Bijtende Bende

Hoi (10)(2e),

Ik vind het eigenlijk een prima bericht zo. Als wij het online zetten, dan zetten we er sowieso een link bij naar het eerdere onderzoek en project, dus hoeft wat mij betreft niet in deze tekst.

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



Van: (10)(2e) (10)(2e)

Verzonden: donderdag 27 februari 2020 17:44

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)@trimbos.nl>

CC: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>; (10)(2e)

(10)(2e)@Taskforcebz.nl>

Onderwerp: RE: Verzoek om maandag 2 maart tijd te reserveren voor feedback Bijtende Bende

Hoi (10)(2e)

Dank voor je reactie. Fijn dat het akkoord is, goed punt inderdaad om te kijken of het goed is om ook te refereren naar het eerdere onderzoek, kan nog wel wat context bieden of wordt het juist teveel herhaling. Ik zit ook te dubben waar we het dan erbij moeten zetten. (10)(2e) wil jij no hiernaar kijken? Zie laatste versie in bijlage.

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



Van: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)> @aanjaagteamondermijning.nl

Verzonden: donderdag 27 februari 2020 13:41

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)> @trimbos.nl

CC: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)> @aanjaagteamondermijning.nl

Onderwerp: RE: Verzoek om maandag 2 maart tijd te reserveren voor feedback Bijtende Bende
Hallo (10)(2e),

Nieuwsbericht ziet er goed uit. Is er bewust voor gekozen om niet te verwijzen naar het eerdere onderzoek van Trimbos met de uitkomst dat de ondervraagden eerder na gaan denken over hun eigen gebruik als de link leggen met milieuschade dan de link met criminaliteit?

Verder heb ik inhoudelijk geen opmerkingen.

Wordt de pers ook uitgenodigd om het debat bij te wonen of alleen voor de dumptour?

Zoals het er nu naar uitziet zal ik 2 april als toeschouwer aanwezig zijn bij het debat.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)> @trimbos.nl

Verzonden: woensdag 26 februari 2020 19:56

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)> @aanjaagteamondermijning.nl

Onderwerp: RE: Verzoek om maandag 2 maart tijd te reserveren voor feedback Bijtende Bende
Hoi (10)(2e)

Nu was ik even vrij, maar bij deze! Mogelijk heb je morgen tijd om ernaar te kijken? Dan kan je feedback mee in de (voor)laatste ronde!

Groet,

(10)(2e)

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) <(10)(2e)>

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



Van: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)> @aanjaagteamondermijning.nl

Verzonden: woensdag 26 februari 2020 10:17

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)> @trimbos.nl; (10)(2e) <(10)(2e)>

<(10)(2e)> @aanjaagteamondermijning.nl <(10)(2e)>

<(10)(2e)> Taskforcebz.nl

Onderwerp: RE: Verzoek om maandag 2 maart tijd te reserveren voor feedback Bijtende Bende
Goedemorgen (10)(2e),

(10)(2e) is nu op vakantie. Ik had wel van haar het communicatieplan gekregen maar niet het nieuwsbericht. Zou je die mij willen sturen? Ik zal die dan vandaag nog van een reactie voorzien. Ik had (10)(2e) de volgende punten meegegeven op het communicatieplan:

- Is de planning al vastgesteld? Eerste drugsdumptour op 1 april. Als dat maar niet als grap wordt gezien.
- Keuze voor 1 landelijke en 2 regionale media aanwezig bij eerste tour. Zou ik iets ambitieuzer inzetten en 2 landelijke media (TV en print) proberen mee te nemen naast de regionale media.
- Bij de andere tours ook de mogelijkheid openhouden om media mee te nemen.
- Mij niet helder hoe de doelgroep benaderd wordt om deel te nemen aan debatavonden

naast sociale media en media. Of is dat de enige insteek. Ik kan mij voorstellen dat er ook via scholen en studentenverenigingen geprobeerd wordt jongeren te interesseren.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Verzonden: dinsdag 25 februari 2020 17:00

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)@taskforcebz.nl> (10)(2e)

<(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

Onderwerp: Verzoek om maandag 2 maart tijd te reserveren voor feedback Bijtende Bende

Beste (10)(2e)

We zijn nu echt aan het aftellen voor de Bijtende Bende. Volgende week donderdag 5 maart willen we het nieuwsbericht over de bijeenkomsten uitdoen en de website lanceren.

Ongeveer tegelijkertijd zal de VVV onafhankelijk hiervan haar 'drugsdumptours' aankondigen.

Een paar regelingetjes:

1. (10)(2e) heb jij al naar de tekst voor het nieuwsbericht en het eerdere communicatieplan gekeken? Als hier nog feedback op is hoor ik het graag. Dan nemen we dit direct mee in de eerstvolgende versie.
2. Komende vrijdag kan ik jullie de link naar de site, de aankondiging van de VVV en een actuele versie van het communicatieplan sturen. Kunnen jullie op maandag 2 maart tijd reserveren om hiernaar te kijken en feedback op te geven? Mogelijk met een belafsprak aan het einde van de dag of dinsdagochtend om de feedback door te nemen?
3. @ (10)(2e), ik heb naar aanleiding van ons gesprek contact gehad met (10)(2e) over de rekvisieten voor het drugslab als onderdeel voor de tour, ze gaat het uitzoeken maar er zijn wel wat voorwaarden met betrekking tot de veiligheid, die neem ik ook weer op met de locatie. Wordt vervolgd dus.

Tot zover weer,

Groet,

(10)(2e)

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



Van: (10)(2o)
Aan: (10)(2e); (10)(2e)
Onderwerp: FW: Communicatieplan Bijtende Bende
Datum: vrijdag 22 januari 2021 17:40:20
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)
[200228 Communicatieplan Bijtende Bende.docx](#)

Van: (10)(2e); (10)(2e) <(10)(2e)>@trimbos.nl>

Verzonden: vrijdag 28 februari 2020 11:33

Aan: (10)(2e); (10)(2e); <(10)(2e)>@aanjaagteamondermijning.nl> (10)(2e)

<(10)(2e)>Taskforcebz.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)>@aanjaagteamondermijning.nl>

CC: (10)(2e); <(10)(2e)>@gmail.com> (10)(2e)

<(10)(2e)>@trimbos.nl>

Onderwerp: Communicatieplan Bijtende Bende

Beste (10)(2e), (10)(2e)

In de bijlage zoals afgesproken de laatste versie van het communicatieplan. Ik heb geel gearceerd wat er veranderd/toegevoegd is sinds de vorige versie. De veranderingen zijn gebaseerd op de feedback van (10)(2e) dd 17 februari 2020 en de stappen die wij zelf weer gemaakt hebben met onze samenwerkingspartners. Maar ik stem nog dagelijks af met allerlei partners dus het blijft in ontwikkeling. Maar het is belangrijk om in ieder geval het bericht dat we de komende week uit willen laten gaan definitief vast te stellen. Hier heb ik afgelopen week ook contact over gehad met (10)(2e)

Met betrekking tot het bericht van de VVV, dit is echt nog een voorbeeld. Komende maandagochtend hebben wij ook een belangrijk overleg bij de gemeente Best om dit goed af te stemmen qua stijl en toon maar ik vond het ook belangrijk om jullie hier nu ook alvast in mee te nemen.

De link naar de laatste versie van de website verwacht ik later vandaag, die zal ik dan ook doorsturen.

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e); (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



Communicatieplan Bijtende Bende

Aan: (10)(2e) (Aanjaagteam Ondernijning) en (10)(2e) Taskforce
RIEC Brabant-Zeeland
Van: (10)(2e) (projectleider Trimbos-instituut), (10)(2e) (adviseur
Behavioral Designers), (10)(2e) (communicatie Trimbos)
Datum: 28 februari 2020
Betreft: Communicatieplan Bijtende Bende

Inhoudsopgave

Inleiding	2
aanpak met betrekking tot de communicatie	4
Doelgroep	6
Doelstellingen	7
Media- & middelenstrategie	11
Agenda	13
Bijlage 1: Nieuwsbericht Trimbos-instituut	16
Bijlage 2: Nieuwsbericht VVV Noord-Brabant	17
Bijlage 3: Q&A	19

INLEIDING

Op 10 april 2018 sprak korpschef van de Nationale Politie (10)(2e) zich tijdens de International Drug Enforcement Conference uit over het normaler worden van drugsgebruik in Nederland. Hij betoogde dat gebruikers van partydrugs zich bewuster mogen zijn van de wereld van criminaliteit en milieuschade die gepaard gaat met de productie en handel van drugs. Een opmerking die niet onopgemerkt bleef.

Diverse media, zoals VICE en NOS, hebben naar aanleiding van de uitspraken van (10)(2e) reportages gemaakt over drugs-gerelateerde criminaliteit en milieuschade. Sommigen reageerden op sociale media op zowel de oproep van de korpschef als de reportages vrij sceptisch. Een veelvoorkomende reactie: "Dan moeten ze deze drugs maar legaliseren!" Tevens vonden gebruikers het onterecht dat de politie de verantwoordelijkheid nu bij hen neerlegde "omdat de politie de opsporing kennelijk niet aan kan". Anderen waren echter van mening dat je je nu eenmaal aan de huidige wetgeving te houden hebt. Ook was er juist een groep mensen die zich meer bewust werden van de impact/milieuschade door dumpingen.

Zo werd de 10 minuten durende reportage van NOS op 3 meer dan 750.000 keer bekeken, en had deze volgens verschillende kijkers zeker wel een half uur mogen duren, zo interessant vonden ze het.

Kortom, de oproep heeft stof doen opwaaien, maar of het bewustmaken van mensen ook bijdraagt aan een vermindering van drugsgebruik is nog de vraag. Immers;

- Wegen mensen argumenten over criminaliteit en milieuschade mee in hun keuze om al dan niet partydrugs te gaan gebruiken?
- Kan een campagne over criminaliteit en milieuschade mensen daadwerkelijk beïnvloeden om hun drugsgebruik te verminderen of te stoppen?
- Zijn personen of partijen in de omgeving van jongeren mee te krijgen in een aanpak zodat zij op hun beurt weer invloed kunnen uitoefenen op de keuze om wel of niet partydrugs te gebruiken?

Opdrachtgevers

In 2018 is het Trimbos-instituut in gesprek gegaan met het Strategisch Beraad Ondernijning om te verkennen of er samenwerking mogelijk was met als doel de bewustwording van milieuschade door drugsafval te vergroten. Het Strategisch Beraad Ondernijning is een landelijk overleg waar in ieder geval politie, OM, VNG, regioburgemeesters, G40, belastingdienst, en de ministeries van BZK, JenV en Sociale Zaken deelnemen. Oud-burgemeester (10)(2e) (10)(2e) is onafhankelijk voorzitter van dit overleg. De deelnemers aan het Strategisch Beraad Ondernijning krijgen ondersteuning van het Aanjaagteam Ondernijning.

Het Aanjaagteam Ondernijning heeft het Trimbos-instituut in 2019 gevraagd een aanpak te ontwikkelen met als doel burgers meer bewust te maken van milieuschade die gepaard gaat met de productie van partydrugs, en aanzetten tot nadenken over medeverantwoordelijkheid in de keten van illegale productie en handel van drugs. Meer specifiek gaat het om synthetische drugs waarvan de productie in Nederland plaatsvindt, met name ecstasy en amfetamine. Het verzoek was om de pilot uit te voeren in Brabant, één van de deelnemende politieregio's van de landelijke aanpak ondernijning. Tevens wordt er in Brabant zowel relatief veel drugs gebruikt als geproduceerd.

Het idee is om via een pilot ervaring op te doen met deze innovatieve insteek. Indien de aanpak succesvol blijkt, is de wens geuit om deze op termijn landelijk uit te voeren.

In 2019 heeft de Taskforce RIEC Brabant Zeeland zich aangesloten als mede-opdrachtgever van dit project. De Taskforce-RIEC Brabant-Zeeland richt zich onder meer op het versterken van het lokale bewustzijn en inzicht in de activiteiten van de georganiseerde misdaad en de ondersteuning in de



aanpak ervan. Dit doet de Taskforce-RIEC Brabant-Zeeland door bestuurlijke, juridische en inhoudelijke expertise te leveren op de verschillende thema's ter ondersteuning van met name gemeenten en provincies bij de uitvoering van hun taken in het kader van deze vorm van criminaliteitsbestrijding.

Voor een volledige beschrijving van het project verwijzen wij verder naar de offerte. Hier zullen wij ons richten op de aanpak met betrekking tot de communicatie.



AANPAK MET BETREKKING TOT DE COMMUNICATIE

De aanpak zal inspelen op de volgende gedragsdoelen, welke zijn bepaald a.d.h.v. vooronderzoek:

Bewustwording

Het vergroten van het kennisniveau onder de doelgroep en diens sociale omgeving over de milieuschade die voortkomt uit de illegale productie van synthetische drugs.

Attitude

Het beïnvloeden van de houding van de doelgroep en diens sociale omgeving ten opzichte van (starten met) drugsgebruik, gevoed door bewustwording over milieuschade die voortkomt uit de illegale productie van drugs.

Eigen-effectiviteit

Het versterken van de eigen-effectiviteit van potentiële gebruikers van partydrugs om te besluiten niet te gebruiken vanwege argumenten omtrent milieuschade.

Daarnaast richt de interventie zich ook op de eigen-effectiviteit om de milieuschade als gevolg van illegale drugsproductie bespreekbaar te maken.

Sociale norm

Het beïnvloeden van de sociale norm onder de doelgroep en diens sociale omgeving om geen drugs te gebruiken vanwege de milieuschade die voortkomt uit de illegale productie van drugs, evenals de norm dat het normaal is hierover in gesprek te gaan.

Wat is de focus?

De interventie zal zich richten op XTC en milieuschade binnen Nederland.

XTC omdat het de meest geproduceerde en gebruikte synthetische drug in Nederland. Milieuschade omdat uit eerder onderzoek is gebleken dat dit onder de doelgroep ernstiger bevonden lijkt te worden dan criminaliteit. En binnen Nederland omdat dit onder de doelgroep ernstiger bevonden lijkt te worden dan problematiek in het buitenland.

Wie wordt de afzender?

Er zullen verschillende afzenders van de boodschap zijn voor de verschillende onderdelen van de interventie, namelijk de VVV Noordoost-Brabant, het Brabants Landschap, het Trimbos-instituut en verslavingszorginstelling Novadic-Kentron. In paragraaf 7 wordt dit nader uitgewerkt.

Wat is de vorm van de interventie?

De interventiemix bestaat uit:

1) Fysieke 'drugsdump-tours' in samenwerking met de VVV Noordoost-Brabant en het Brabants Landschap. Deze tours zijn bedoeld voor het Brabantse algemeen publiek, studenten van de deelnemende onderwijsinstellingen en journalisten. Het hoofddoel is om media-aandacht te genereren voor het onderwerp inclusief eventuele vervolgreportages van de media over het onderwerp. Het interventiedoel is in de eerste plaats meer kennis en bewustwording creëren, en het morele conflict voeden; bij de doelgroep zelf en zijn/haar omgeving.

2) Een website met tekstuele en beeldende informatie over het onderwerp, een kennistest, een argumentenkaart, testimonials waarin leden van de doelgroep vaardigheden laten zien die passen bij het gewenste gedrag, een digitale drugsdumptour gebaseerd op de Immersive Room 'Bijtende Bende' en verwijzingen naar reportages, artikelen, etc. De website heeft als doel cognitieve dissonantie uit te lokken, kennis over te dragen, en de houding en de eigen-effectiviteit te beïnvloeden.

3) Op de Dutch Design Week 2019 leverde het Trimbos-instituut in opdracht van het Aanjaagteam Ondermijning en i.s.m. TinQwise Immersive een bijdrage aan de Embassy of Safety in de vorm van een Immersive Room Bijtende Bende, een interactieve ervaring over milieuschade en drugsafval waarin bezoekers via een 3D-video met hints de relatie tussen drugsgebruik en het dumpen van drugsafval ervaren. Doel was het bewustzijn over de milieuschade vergroten en onderzoeken of het



adresseren van medeverantwoordelijkheid hiervoor van afnemers van uitgaansdrugs een kansrijke insteek kan zijn voor drugspreventie. Zie voor meer informatie: www.trimbos.nl/bijtendebende. Deze Immersive Room wordt later in aangepaste vorm ook op de website geplaatst.

4) Bijeenkomsten over drugs en milieuschade in samenwerking met Noord-Brabantse hogescholen en universiteiten. Op deze bijeenkomsten komen experts op het gebied van natuur, waterkwaliteit, milieucriminaliteit en drugspreventie aan het woord. Onder leiding van [redacted] (10)(2e) bekend van Drugslab, gaan zij in gesprek met studenten over milieuschade en drugsgebruik. Het voornaamste doel is hier te zorgen voor agendasetting (de discussie over het onderwerp opwekken), en peilen of er interesse is onder de doelgroep. Het doel is daarnaast om cognitieve dissonantie uit te lokken, kennis over te dragen, en de houding en de eigen-effectiviteit te beïnvloeden. De mate waarin dit lukt levert kennis op over in hoeverre bewustwording van milieuschade door drugsafval een rol speelt bij de keuze van jongvolwassenen om wel of geen drugs te gebruiken en of dit een effectieve insteek kan zijn voor drugspreventie.

5) De inzet van sociale media kanalen van alle stakeholders. Deze dienen ertoe om enerzijds te communiceren over de activiteiten (drugsafvaltoers en bijeenkomsten) en anderzijds in te spelen op de hierboven omschreven gedragsdoelen.



DOELGROEP

Communicatiedoelgroep

Onderzoek van het Trimbos-instituut (2019) wees uit dat jongvolwassenen criminaliteit en met name milieuschade als gevolg van illegale drugsproductie ernstig vinden, vooral wanneer zij zelf geen synthetische drugs gebruiken. Deze nooit-gebruikers lijken ontvankelijker te zijn voor een campagne rondom drugsgebruik en milieuschade dan ooit-gebruikers: de laatste groep beoordeelde het idee van zo'n campagne negatiever dan de nooit-gebruiker. Ook zijn nooit-gebruikers sterker van mening dat gebruikers van synthetische drugs medeverantwoordelijk zijn voor de problematiek dan ooit-gebruikers. Het huidige project richt zich met name op de groep nooit-gebruikers, omdat onder hen qua verandering of juist versterking in houding waarschijnlijk de meeste winst te behalen valt.

Naar aanleiding van eerdere bevindingen in de definitiefase is besloten jongvolwassenen van 18 tot 25 jaar die nog geen synthetische drugs gebruikt hebben als primaire doelgroep te kiezen. Deze doelgroep is waarschijnlijk het meest vatbaar voor de boodschap, en zit qua leeftijd het dichtst tegen potentieel gebruik van uitgaansdrugs aan. De secundaire doelgroep zijn jongeren die deze drugs al wel gebruikt hebben. Bij deze groep onderzoeken we of er geen sprake is van een mogelijk averechts effect omdat zij zich gestigmatiseerd voelen als gebruikers. De indirecte doelgroepen zijn de sociale omgeving (vrienden, familie, burens, kennissen, ouders, etc.) van de primaire en secundaire doelgroep, evenals media.

Kernboodschap:

Bijtende bende, Milieuschade door drugsafval.



DOELSTELLINGEN

Projectdoelstellingen

Het project als geheel heeft als doel om bewustzijn aan te wakkeren over milieuschade door drugsafval. De media berichten regelmatig over deze problematiek, maar in hoeverre zijn jongvolwassenen zich bewust van de link tussen drugsafval en drugsgebruik? Eerder werd al de *immersive room* 'Bijtende Bende' ontwikkeld, een virtuele 3D-omgeving waarin bezoekers via een interactief spel ervaren hoe een pilletje besteld via WhatsApp in relatie staat tot drugsafval in het bos. Om te bepalen of de interventie heeft bijgedragen aan het bereiken van het gestelde doel zal het nodig zijn een evaluatie uit te voeren. Om het effect vast te kunnen stellen zijn twee parameters van belang: effect en bereik. De interventie kan in theorie effectief zijn, maar als deze niemand bereikt heeft is het uiteindelijke effect minimaal en vice versa. Daarom is ook het monitoren van bereik die de interventie heeft gehad van belang.

BEREIK

Het bereik van de pilot-aanpak in Brabant kan gemeten worden aan de hand van:

- Bereik persbericht en media-aandacht
- Aantal bezoekers drugsdump-tours
- Aantal bezoekers op de website
- Aantal bezoekers Immersive Room Bijtende Bende
- Aantal aanwezigen bijeenkomsten
- Aantal en strekking van social media posts (likes, shares & comments)

EFFECT

De daadwerkelijke invloed op drugsgebruik en daarmee productie en handel is niet vast te stellen. Dit vraagt om complex en kostbaar onderzoek. Echter, door het plan van aanpak uit de definitiefase is wel duidelijk via welke gedragsdeterminanten het doel bereikt kan worden. Deze determinanten zijn voorspellers van drugsgebruik en wel goed te meten:

Kennis:	Kennis / bewustwording van milieuschade ten gevolgen van dumpingen en lozingen van drugsafval;
Houding:	houding / attitude ten aanzien van drugsgebruik in relatie tot gerelateerde milieuschade;
Eigen Effectiviteit	Self-efficacy ('eigen-effectiviteit') oftewel gevoel van bekwaamheid om niet te beginnen met drugsgebruik en in gesprek te gaan over de samenhangende milieuschade-problematiek;
Sociale Norm	Sociale norm ten aanzien van drugsgebruik in relatie tot milieuschade en de norm over het gesprek aangaan over drugsgebruik in relatie tot milieuschade.

De projectdoelstellingen zijn verdeeld over een aantal activiteiten. Hieronder een overzicht van de communicatie per projectactiviteit

Kwantitatief, als maat voor gedrag:

Strategie	Activiteit	SMART (*)	Speelt in op (determinant)	Wanneer
Persbericht debatten	Uitsturen			
Kick-off dumptour	Uitnodigen van pers bij eerste dumptour	1 landelijke en 2 regionale pers zijn aanwezig	*Bewustwording	April
Online promotie	Promotie quiz /website d.m.v. advertenties	10.000 mensen bezoeken de site, 5000 de quiz	* Bewustwording, kennis	April
Social Posts (10)(2e)	Uitzetten stories \ op IM kanaal (10)(2e)	4 stories met een bereik van 10.000 op IM	* Bewustwording	April & mei
Dump-tours	Organiseren van 4 dumptours aansluitend op de kick-off	80 deelnemers aan de dumptours	* Bewustwording, kennis	April/mei
Debatavonden	Organiseren van 4 lezingavonden	Min. 50 deelnemers per lezing	* Kennis, bewustwording, houding, eigen-effectiviteit	April & mei

Communicatiestrategie

Op een opvallende manier het onderwerp milieuschade door drugsproductie agenderen via de pers i.s.m. met de VVV.

Vervolgens het thema verder uitdiepen op plekken waar de doelgroep zich bevindt. Dit doen we dmv bijeenkomsten in samenwerking met hogescholen en universiteiten.

Specifiek voor de bijeenkomsten

In het voorjaar van 2020 wordt er een aantal bijeenkomsten rondom milieuschade door drugsafval georganiseerd. Dit gebeurt in het kader van een pilotproject onder leiding van het Trimbos-instituut. Doel van deze bijeenkomsten is om de maatschappelijke discussie over dit probleem een impuls te geven. Voor u ligt de communicatiestrategie ten behoeve van de werving voor deze bijeenkomsten. Wie zijn de mensen die we in het publiek willen zien? Hoe kunnen zij het best worden aangesproken? Wat is er nodig om hen te doen deelnemen? En wat houdt hen mogelijk juist tegen? Deze communicatiestrategie presenteert een aantal adviezen die antwoord geven op die vragen. Daarnaast bevat het enkele concrete teksten/uitingen die ingezet kunnen worden bij de werving en een globale planning.

Doelstelling

Nu staat de Bijtende Bende aan het begin van een reeks bijeenkomsten aan hogescholen en universiteiten in Noord-Brabant. Tijdens die bijeenkomsten gaan experts en publiek in gesprek over de problemen rondom illegale drugsproductie, drugsafval en drugsgebruik in Noord-Brabant. Op die manier worden zowel de maatschappelijke discussie als bewustzijn verder aangewakkerd.

Kweek verwachtingen: What's in it for them?

Een open gesprek

De bijeenkomsten bieden studenten de kans om te leren en al hun vragen te stellen aan experts over drugsproblematiek en -gebruik in Noord-Brabant, en in een open, informele setting meningen uit te wisselen. We focussen in het gesprek niet op het gebruik van het publiek en spreken mensen die wel eens een keer synthetische drugs gebruikt hebben niet direct aan als medeverantwoordelijken, het samen onderzoeken staat centraal.

Een alternatief gesprek

Drugsgebruik wordt van oudsher gekoppeld aan gezondheidsrisico's. Voorlichting op middelbare scholen draait bijvoorbeeld vaak om het gevaar van verslaving en lichamelijk letsel. De benadering is soms ook negatief van toon, en het is bekend dat zulke voorlichting niet altijd aanslaat. Deze bijeenkomsten maken drugsgebruik bespreekbaar vanuit een nieuwe invalshoek: wat is de impact van drugsproductie op het milieu? Deze benadering is nieuw, onverwacht en verlegt de focus van het individuele naar het gemeenschappelijk belang.

Een nieuwe manier om je steentje bij te dragen

Milieu en klimaatverandering zijn onderwerpen die leven binnen de doelgroep. Jonge, hoogopgeleide stedelingen worden en masse vegetariër en vliegen minder. Ze maken zich zorgen om de toekomst van de aarde en zoeken manieren om die toekomst veilig te stellen. Minder drugs gebruiken zou één van die manieren kunnen zijn. Besluiten geen synthetische drugs te gebruiken is ook een manier om iets positiefs bij te dragen.

Onderzoek van het Trimbos-instituut (2019) wees uit dat jongvolwassenen de meeste ernst toekennen aan 1) drugafvaldumping, 2) verontreiniging van waterzuiveringsinstallaties en 3) boskap. Voor die drie problemen wordt ook de meeste medeverantwoordelijkheid gevoeld. Tijdens de bijeenkomsten wordt er door experts ingezoomd op de milieuproblematiek omtrent drugsafval in Nederland.

Kortom

- Benadruk dat de bijeenkomst open en informeel is;
- Benadruk dat het publiek vragen kan stellen aan en in gesprek kan gaan met experts en elkaar;
- Benadruk dat we een nieuw gesprek gaan hebben over drugs; niet een opgeheven vingertje naar het individu, maar een manier om samen bij te dragen aan een gedeeld doel;
- Gebruik cijfers om de drie bovengenoemde problemen te illustreren (en de ernst te benadrukken).

Neem obstakels weg: Wat houdt je tegen?

Sociale druk

Om ervoor te zorgen dat een gesprek over drugsgebruik en milieuschade gevoerd en gedragen wordt door een hele vriendengroep, komen jongeren idealiter in groepsverband naar de bijeenkomsten. Zo stimuleren we dat jongeren, na het bijwonen van een bijeenkomst hier later nog onderling, en mogelijk met andere mensen uit hun sociale omgeving, over doorpraten.

Nóg meer beperkingen

45% van de jongeren tot 25 jaar vindt milieuvervuiling een groot of heel groot probleem (CBS, 2019). Dit is meer dan bij volwassenen boven de 25 jaar. Of de zorgen over milieuvervuiling daadwerkelijk tot ander gedrag leidt is nog een vraagstuk dat ook terug te zien is in andere discussies over vlieguren, kleding kopen en vlees eten. Het gevoel ontstaat dat niets meer 'mag'. We willen voorkomen dat jongeren de bijeenkomst skippen omdat ze dat opgeheven vingertje vrezen. Presenteer bewust en geïnformeerd zijn daarom als 1) een manier van verantwoordelijkheid nemen voor het milieu en 2) als een consistente voortzetting van hun eventuele milieuvriendelijke keuzes op andere vlakken.

Gevoel van stigmatisering

Het direct aanspreken van gebruikers van synthetische drugs op hun medeverantwoordelijkheid ten aanzien van drugs en criminaliteit leidt vaak tot felle reacties, met name via social media. Soms wordt ook gesteld dat gebruikers op deze manier gestigmatiseerd worden danwel zich in de hoek gezet voelen waardoor zij ook niet meer ontvankelijk zijn voor verschillende vormen van preventie. Het Trimbos-instituut voert verschillende activiteiten uit op het gebied van voorlichting en drugspreventie. Een belangrijk aandachtspunt bij dit project is dat we niet willen dat een onbedoeld effect is dat we gebruikers van ons vervreemden of dat gebruikers zich gestigmatiseerd



voelen. Feitelijke informatie over de gevolgen, zonder wijzend vingertje is daarom belangrijk. Qua toonzetting kan gekeken worden naar websites als www.drugsenuitgaan.nl en drugsinfo.nl waarin heldere, feitelijke informatie wordt gegeven zonder dat gebruikers als groep worden weggezet. Ook in taal is het belangrijk dat in de publieke communicatie niet de groep (gebruikers/festivalgangers) maar alleen het gedrag (het kopen van drugs) benoemd wordt.

Legalisering als oplossing

Een andere veelgehoorde reactie in de discussie over drugs en milieuschade is dat juist de huidige illegaliteit van de productie van drugs (en daarbij het verbod op invoer van precursoren) debet is aan de milieuschade. Wanneer synthetische drugs legaal geproduceerd zouden kunnen worden zouden er ook afspraken gemaakt kunnen worden over een nette verwerking van het afval. Zeker met de aandacht voor het Drugsmanifest in januari 2020 krijgt deze gedachtegang steeds meer bijval in de publieke opinie. Alhoewel dit argument in ieder geval qua afvalverwerking steekhoudend is, is de actuele situatie vooralsnog dat de productie illegaal is en dat het waarschijnlijk is dat dit voorlopig zo blijft. Kijk bijvoorbeeld naar de tijd die het Experiment Gesloten Coffeeshopketen nodig heeft van eerste lobby tot en met de evaluatie in 2025. Daarnaast zijn er ook redenen te noemen om deze illegaliteit te handhaven, een onbedoeld neveneffect van legalisering kan immers zijn dat de drempel om te gebruiken lager wordt hetgeen tot meer gezondheidsrisico's en incidenten kan leiden.

Het is belangrijk om te benadrukken dat het in de bijeenkomsten gaat om de gevolgen van concreet gedrag in het hier en nu en niet over mogelijke alternatieven in de toekomst. Ook hier staat het gedrag centraal en niet de identiteit van de gebruiker versus de niet-gebruiker.

MEDIA- & MIDDELENSTRATEGIE

Awareness creëren en gedragsverandering stimuleren

De volgende media en middelen worden ingezet om zowel awareness voor het thema milieuschade door drugsafval te creëren als overwegingen mee te geven in de afweging geen XTC te gebruiken en zo o.a. het milieu te ontzien.

- 1.1 Paid media
 - Inzet social media posts.
- 1.3 Owned media vanuit Trimbos, VVV, BL en Hogescholen en Uni's
 - Nieuwsbericht / persbericht
 - Consumentennieuwsbrief, indien aanwezig.
 - Professionals nieuwsbrief
 - Social media (twitter /facebook)
- 1.4 Earned media
 - Seeding

Doelgroepen-middelenmatrix

Middelen	Jongvolwassenen/studenten	Algemeen publiek	Pers
Social media	X		
Persbericht	X	X	X
Inhoudelijk artikel	X	X	X
Digitale nieuwsbrief	X	X	X
			X

Om de verschillende doelgroepen te bereiken wordt met diverse partners samengewerkt. Hierbij heeft elke partner zijn eigen bereik. Voor het bereiken van jongvolwassenen en studenten wordt samengewerkt met het online marketingbureau We digital. Zij bedenken en creëren op basis van de informatie vanuit de partners de content voor op de social media kanalen en zorgen ervoor dat deze boodschap goed overkomt. Ook kunnen zij gedurende de campagne het bereik optimaliseren door het monitoren van de feedback.

Daarnaast zijn er afspraken gemaakt met (10)(2e) (moderator van de bijeenkomsten en bekend van o.a. Drugslab) om haar betrokkenheid bij het project te delen via stories op haar Instagram account.

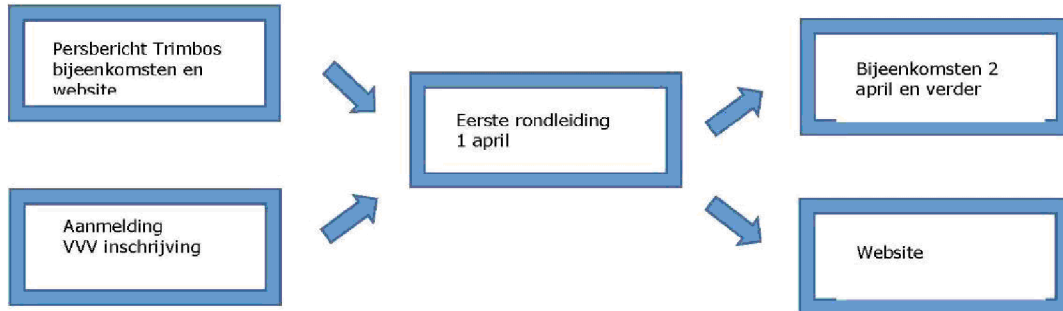
Tenslotte zijn met diverse partijen afspraken om berichten actief te delen in hun netwerk waaronder de gemeente Tilburg, de politie en lokale netwerken voor studenten en debatcentra.

Overzicht afzenders, doelgroepen en bereik

Afzender	Doelgroep	Bereik
Trimbos-instituut	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in middelengebruik en gezondheid	Landelijk
Trimbos-instituut, via We digital	Jongvolwassenen en studenten	Landelijk
(10)(2e) (Social Rblz)	Jongvolwassenen en studenten	Landelijk
Novadic-Kentron	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in middelengebruik en gezondheid	Noord-Brabant
Novadic Kentron, via We digital	Jongvolwassenen en studenten	Noord-Brabant
Poppodium 013	Jongvolwassenen geïnteresseerd in uitgaansleven	Noord-Brabant
VVV Noord-Brabant	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in toerisme	Noord-Brabant
Brabants Landschap	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in natuurbeheer	Noord-Brabant
Waterschap De Dommel	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in natuurbeheer	Noord-Brabant
TU Eindhoven	Studenten	Eindhoven e.o.
Avans Hogeschool	Studenten	Den Bosch e.o.
Breda University of Applied Sciences	Studenten	Breda e.o.

AGENDA

Onderstaande agenda wordt continu bijgewerkt. In de bijlage de conceptteksten voor de nieuwsberichten vanuit het Trimbos-instituut en de VVV Noordoost Brabant. De content voor de sociale media wordt pas later exact vastgesteld om goed aan te kunnen sluiten bij actuele ontwikkelingen. Deze agenda geeft dus vooral een eerste idee van de frequentie en content van deze communicatie-activiteiten.



Datum	Communicatie-actie	Doelgroep	Afzender
(10)(1c)			

(10)(1c)

(10)(1c)

--	--	--	--



BIJLAGE 1: NIEUWSBERICHT TRIMBOS-INSTITUUT

Studenten in gesprek met experts over drugs en milieuschade

De illegale productie van drugs zorgt voor milieuschade. Regelmatig verschijnen er berichten in de media over schadelijk drugsafval dat is gedumpt in de natuur of geloosd in het riool. Wat steekt hier achter en wat zijn de gevolgen hiervan? Speelt bewustwording van deze gevolgen een rol bij de keuze om al dan niet synthetische drugs te gebruiken? Of leidt de koppeling van drugsgebruik aan milieuvervuiling tot stigmatisering van gebruikers?

In samenwerking met Noord-Brabantse hogescholen en universiteiten organiseert het Trimbos-instituut in april en mei een serie interactieve bijeenkomsten over drugs en milieuschade. Experts op het gebied van natuur, waterkwaliteit, (milieu)criminaliteit en drugsgebruik gaan onder leiding van (10)(2e) (bekend van o.a. Drugslab) in gesprek met studenten over de problematiek rond drugsafval. Doel is onderzoeken in hoeverre bewustwording van milieuschade door drugsafval een rol speelt bij de houding van jongvolwassenen omtrent het gebruik van synthetische drugs.

Agenda bijeenkomsten

De kick-off is op donderdag 2 april in Poppodium 013 in Tilburg, gevolgd door bijeenkomsten in Den Bosch, Breda en Eindhoven. De bijeenkomsten zijn gratis toegankelijk. Aanmelding voor de bijeenkomst in 013 is verplicht en kan via Eventbrite (link naar aanmeldomgeving).

Hieronder een overzicht van de data, tijden en locaties:

Donderdag 2 april 2020	20:00 – 22:00	Poppodium 013, Tilburg
Woensdag 8 april 2020	11:00 – 13:00	Avans Hogeschool Den Bosch
Donderdag 7 mei 2020	16:00 – 18:00	Breda University of Applied Sciences
Woensdag 27 mei 2020	20:00 – 22:00	Studium Generale Tu/e Eindhoven

Tijdens de bijeenkomsten op de hogescholen en universiteiten kan ook de installatie 'Bijtende Bende' bezocht worden. Deze Immersive Room was al te zien in oktober 2019 op de Dutch Design Week. Het is een virtuele 3D-omgeving waarin bezoekers via een interactief spel de route afleggen van vaten drugsafval die illegaal gedumpt zijn in het bos naar het bestellen van een pilletje.

Meer informatie over milieuschade door drugsafval, de bijeenkomsten en de installatie Bijtende Bende is te vinden op www.bijtendebende.nl

Aanmelding voor de bijeenkomsten (link)

Betrokken partners:

Aanjaagteam Ondermijning en Taskforce RIEC Brabant-Zeeland (opdrachtgevers), Trimbos-instituut (projectleider), (10)(2e) (moderator via SocialRblz), (10)(2e) (KWR Waterinstituut, panellid), (10)(2e) (criminoloog, panellid), Novadic-Kentron (advies en panellid), Brabants Landschap (advies en panellid), Poppodium 013, Tilburg (locatie) Studium Generale TU/e Eindhoven (locatie), Avans Hogescholen Den Bosch (locatie), Breda University of Applied Sciences (locatie), TinQwise Immersive (ontwikkeling Immersive Room en website), Behavioral Designers (advies), Politie (advies)