



Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

Memo Bijtende Bende Online: een alternatief voorstel

Tbv overleg 6 juli 2020, 9.00 uur via Google Meet

Namens opdrachtgever Aanjaagteam Ondernijning: (10)(2e) (10)(2e), (10)(2e)

(10)(2e)

Namens Trimbos-instituut: (10)(2e) (10)(2e), (10)(2e) (Behavioral Designers)

Inleiding

In april 2020 zou het Trimbos-instituut in opdracht van het Aanjaagteam Ondernijning de campagne Bijtende Bende uitvoeren: een serie activiteiten met als doel:

- de bewustwording van milieuschade door drugsafval bij jongvolwassenen die nog geen uitgaansdrugs gebruiken te vergroten;
- te onderzoeken of een boodschap over milieuschade een kansrijke insteek kan zijn voor drugspreventie.

De activiteiten bestonden uit een aantal elementen om brede media-aandacht te genereren (ludieke 'drugsdumptours' in samenwerking met de VVV met inzet van acteurs voor een verrassingseffect, een website met quiz) en activiteiten gericht op de specifieke doelgroep jongvolwassenen. Voor dit plaatste was een kick-off bijeenkomst gepland in poppodium 013 onder leiding van (10)(2e) met aansluitend een tour met (10)(2e) (10)(2e) en inzet van de immersive room langs Brabantse instellingen voor hoger onderwijs.

Bij al deze activiteiten was een brede groep stakeholders betrokken, zoals de eerder genoemde VVV, de hogescholen BUAS en Avans en de TU Eindhoven. Maar ook Stichting Brabants Landschap, Waterschap de Dommel, omgevingsdienst Brabant Noord, Novadic-Kentron, KWR Waterinstituut, de gemeenten Best en Haaren, politie en OM waren betrokken. Daarnaast waren er partijen die een bijdrage zouden leveren aan de uitvoering zoals Poppodium 013 (zaalhuur), TinQwise (website en immersive room), Social Rblz (dagvoorzitterschap (10)(2e)), Kinsby (video-opnames) en Lyon & Partners Group (acteur(s) voor verrassingsact tijdens drugsdumptour).

Vanwege de maatregelen rondom het coronavirus moesten deze activiteiten afgelopen maart op het laatste moment uitgesteld worden. Waar vooralsnog ingezet werd op uitstel met mogelijke uitvoering in het najaar van 2020 lijkt dit gezien de langere duur van de coronamaatregelen niet haalbaar. Het hoger onderwijs zet ook in het najaar nog in op online onderwijs en al is het inmiddels toegestaan om met grotere groepen bij elkaar te komen, de regel om 1,5 meter afstand te houden blijft vooralsnog gelden en zorgt voor veel praktische beperkingen. Ook is er een groot risico dat bij een mogelijke tweede besmettingsgolf in het najaar alle activiteiten alsnog gecancelled moeten worden. Omdat het voor de opdrachtgever wenselijk is om de reeds gemaakte investeringen op kortere termijn zichtbaar te maken is begin juni aan het Trimbos-instituut gevraagd om de activiteiten alsnog om te zetten naar een online campagne. Hierbij wordt ernaar gestreefd om de reeds gemaakte investeringen en het gecreëerde draagvlak zoveel

mogelijk te benutten. Een stagiair van het Trimbos-instituut heeft in de tussenliggende tijd ook een onderzoek gedaan naar eventuele kansen voor een online campagne. Deze zijn als uitgangspunt gebruikt voor dit nieuwe voorstel.

Waar liggen kansen?

Jongvolwassenen brengen momenteel veel tijd thuis door. Onderwijs en vrijetijdsbesteding vinden vooral online plaats. Sociale media spelen hierbij een belangrijke rol. Bepaalde interactieve events zoals een online pubquiz of online escape room kunnen 'trending' worden maar de belangstelling hiervoor is onvoorspelbaar, mensen kunnen het ook opeens zat worden. Ook zit bij een deel van deze activiteiten het plezier juist in het snel kunnen delen en samen beleven. Je verdiepen in een (deels) nieuw onderwerp lijkt zich hier minder goed voor te lenen. Tegelijkertijd hebben steeds meer jongvolwassenen belangstelling voor podcasts: je op je eigen moment, bijvoorbeeld tijdens het sporten, kunnen verdiepen in een thema, bij voorkeur aan de hand van een aansprekende presentator. Er zijn al veel interessante video's en podcasts over drugs en milieuschade, waar al naar werd gelinkt vanaf de reeds ontwikkelde website www.bijtendebende.nl.

Bij activiteiten buitenshuis dient 1,5 meter afstand gehouden te worden en dienen grote groepen vermeden te worden. Veel jongvolwassenen gaan nu wel naar buiten om te sporten of spreken met elkaar af in een park in de buurt.

Het hoger onderwijs zit niet stil: Studium Generale van de TU in Eindhoven zet bijvoorbeeld actief in op (online) alternatieven voor de reguliere programmering, om studenten ook in deze uitdagende tijd verbreding en verdieping te blijven bieden.

Ten slotte wordt de immersive room die is ontwikkeld voor Bijtende Bende zodanig aangepast dat hij mobiel inzetbaar is. Door gebruik te maken van een andere projectietechniek kunnen bezoekers de immersive room ervaren en tegelijkertijd nog steeds 1,5 meter afstand houden.

Wat zijn de plannen?

Gedurende twee weken tweede helft oktober/begin november 2020 vindt er een online campagne plaats bestaande uit:

- Lancering website www.bijtendebende.nl met informatie, online versie van de immersive room, quiz en links naar o.a. podcasts, video's en artikelen (deze website blijft uiteraard langer beschikbaar);
- Ludieke campagne in samenwerking met De Speld (uw vaste prik voor betrouwbaar nieuws) bestaande uit een artikel en een activatie (bv quiz) over dit onderwerp en een doorvertaling naar Instagram en Facebook;
- Drie vlogs van (10)(2e) met thema's Drugsafvaldump natuur (ism (10)(2e) (10)(2e) Brabants Landschap), Lozing & waterzuivering (ism (10)(2e) Waterschap de Dommel) en Drugsafval in rioolwater (ism (10)(2e) (10)(2e) KWR Waterinstituut). Deze vlogs worden gedeeld via sociale media, de website Bijtende Bende en ook als introductiefilmpje gebruikt tijdens de livestream;

- Lancering audiotour VVV langs bekende drugsdumplocaties rondom Haaren (deze tour blijft daarna ook beschikbaar en hier wordt ook naar gelinkt vanaf Bijtende Bende);
- Livestream debat onder leiding van (10)(2e) in samenwerking met Studium Generale TU Eindhoven. De livestream wordt uitgezonden via Studium Generale en de website BijtendeBende.nl. De livestream krijgt dezelfde opzet als de eerder geplande bijeenkomst in 013. De vlogs van (10)(2e) dienen steeds als korte inleiding op een vraagstuk dat met de gasten besproken wordt. De beoogde gasten zijn: (10)(2e) (preventie, Novadic-Kentron), (10)(2e) (wetenschap, criminoloogzelfstandig onderzoeker) en (10)(2e) (journalistiek). Aan de livestream worden moderatoren gekoppeld die direct op de chats reageren en/of vragen van publiek inbrengen in het debat. Ook wordt er een mentimeter gekoppeld aan de livestream met vooraf en achteraf een aantal korte vragen. De content van de chat en de uitkomsten van de mentimeter worden gebruikt om de effecten van de campagne te monitoren.
- In deze week zal (10)(2e) drie stories op haar instagram wijden aan deze campagne;
- Gedurende deze weken is er een sociale media campagne met dagelijkse berichten gekoppeld aan de activiteiten van die dag. Met alle stakeholders worden vooraf afspraken gemaakt over het volgen en delen van deze berichten;
- Om de doelgroep jongvolwassenen gedurende deze periode zo goed mogelijk te bereiken wordt samengewerkt met studenten van Futuremedialab, zij bezoeken de immersive room Bijtende Bende op locatie en maken hiervan een videoregistratie waarin hun eigen reacties worden meegenomen.

Bespreekpunten

- Eerste reactie op plannen en ingezette partijen.
- Planning: waar rekening mee te houden?
- Aanwezigheid/rol minister (10)(2e) of andere bestuurders?

Bijlage: voorbeeld programma campagne

(10)(1c)

Van: (10)(2e) - BD/DRC/GC
Aan: (10)(2e) BD/DRC/GC
Onderwerp: RE: verzoek bijdrage immersive bus
Datum: woensdag 8 juli 2020 14:30:53
Bijlagen: [image001.png](#)

Super, dank!

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 8 juli 2020 14:09

Aan: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: verzoek bijdrage immersive bus

Hi (10)(2e),

Haha, nee hoor geen probleem ☺ Ik heb gisteren gesproken met het subsidieportaal en de constructie van de immersive bus met het ATO uitgelegd. Met die context begrepen zij het verzoek nu beter en zagen zij volgens mij geen grote problemen. Begin volgende week spreek ik nog met subsidieportaal en ATO erbij, maar zal hen vragen vooruitlopend daarop al even per mail te reageren.

Groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 8 juli 2020 13:36

Aan: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: verzoek bijdrage immersive bus

Ha (10)(2e)

Had je misschien al kans gezien het Subsidieportaal te contacteren? Als ik te ongeduldig ben gewoon zeggen hoor ☺

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) - BD/DRC/GC

Verzonden: maandag 6 juli 2020 09:50

Aan: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: verzoek bijdrage immersive bus

Hoi (10)(2e)

Dank alvast. Ben benieuwd of als dit een inkoop situatie betreft, de voorgestelde bekostigingsregeling – Taskforce, ATO en JenV dragen elk 1/3 van de kosten – dan wel doorgang kan vinden. Althans met JenV aan boord.

Buiten reikwijdte verzoek

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 2 juli 2020 21:35

Aan: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: verzoek bijdrage immersive bus

Hi (10)(2e),

Van het subsidieportaal ontving ik deze week het bericht dat ze nagaan of het via bijdrage georganiseerd zou moeten worden of dat het toch meer een opdrachtverstrekking/inkoop is.. Blijkbaar zijn ze daar ook nog een beetje zoekende.. ☹️ Ik probeer morgen of anders maandag even met ze te bellen.

Groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 2 juli 2020 16:24

Aan: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: verzoek bijdrage immersive bus

Hoi (10)(2e)

Al iets gehoord? Zou je anders nog eens willen vragen?

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) - BD/DRC/GC

Verzonden: dinsdag 23 juni 2020 16:59

Aan: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: verzoek bijdrage immersive bus

Hoi (10)(2e),

Dank! Ik hoor 't graag.

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 23 juni 2020 16:30

Aan: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: verzoek bijdrage immersive bus

Hi (10)(2e),

Ik heb het even bij het subsidieportaal voorgelegd. Mogelijk zit er iets geks in dat wij bijdragen incl BTW, en de TF, die BTW plichtig is, die BTW weer kan terugvragen bij de belastingdienst. Dan wordt dat deel eigenlijk 2x uit de schatkist betaald..

Ik laat je weten zodra ik hun reactie heb en of de aanvraag op deze wijze bij ons ingediend kan worden, of dat er nog iets gewijzigd moet worden.

Groet,
(10)(2e)

Van: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 23 juni 2020 08:49

Aan: (10)(2e) BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: verzoek bijdrage immersive bus

Hoi (10)(2e)

Vraagje. Je gaf aan dat een door JenV te verzenden bijdragebrief nodig is om de financiële afwikkeling voor de immersive room te kunnen regelen. Het ATO heeft daarom bijgaande verzoekbrief opgesteld, is dat goed zo?

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

Verzonden: dinsdag 23 juni 2020 08:31

Aan: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: verzoek bijdrage immersive bus

Euuhhh ja die zat er toch bij? Ik begrijp niet wat je bedoeld. Was de bijdragebrief die erbij zat niet goed?

1/5 heb jij mij geen bijdrage brief gestuurd maar aan mij gevraagd eea te regelen.

Gedaan dus toch?

Ik wilde op deze manier insturen!

Laat maar weten...

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

Lange Voorhout 9, Den Haag

(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl

(10)(2e)

Woensdagen afwezig



Van: (10)(2e) BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 22 juni 2020 14:44

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

Onderwerp: RE: verzoek bijdrage immersive bus

Hoi (10)(2e),

Ik heb het nagevraagd en het is zoals verwacht akkoord. Kun je dit verder laten lopen via de bijdragebrief, zoals ik je eerder mailde (mailtje van 1/5)?

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) - BD/DRC/GC

Verzonden: maandag 22 juni 2020 09:40

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

Onderwerp: RE: verzoek bijdrage immersive bus

Hoi (10)(2e),

Ik heb het voorgelegd, verwacht dat het OK is maar moet dat wel even van (10)(2e) horen. Laat het je zsm weten!

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

Verzonden: vrijdag 19 juni 2020 10:46

Aan: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)
<ma(10)(2e)@Taskforcebz.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl>

Onderwerp: verzoek bijdrage immersive bus

Dame en heer

We hebben eerder afgesproken dat zowel ATO en J&V een bijdrage zouden leveren. Dit zou 1/3 van 40.000,- (excl BTW).

Omdat door de Corona maatregelen additionele kosten worden verwacht, is afgesproken dat we het bedrag iets ophogen.

Al met al komt dat op een totaal bedrag van ieder 20.000,- (incl BTW en post onvoorzien).

Willen jullie bijgevoegde brief bekijken en bezien of het klopt?

Graag zsm reactie dan kan (10)(2e) het door (10)(2e) laten tekenen en kan het de pijplijn in.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

Lange Voorhout 9, Den Haag

(10)(2e)@aanjaagteamondermijning.nl

(10)(2e)

Woensdagen afwezig



Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

Van: (10)(2e)
Cc: (10)(2e)
Onderwerp: Briefing Bijtende Bende Online: een alternatief plan op het thema drugsafval en milieuschade
Datum: maandag 13 juli 2020 16:08:04
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)
[200713 Briefing alternatief Drugsdumptour Bijtende Bende Online.pdf](#)

Beste mensen,

Afgelopen maart mailde ik jullie als groep over het uitstellen van onze activiteiten op het thema drugsafval & milieuschade. Wat is de wereld veranderd in de tussentijd! Ik hoop dat jullie de afgelopen maanden in goede gezondheid zijn doorgekomen en alle bijkomende uitdagingen wat betreft werk en privé het hoofd weten te bieden.

Alhoewel we de laatste tijd allemaal gemerkt hebben dat het maken van plannen lastig is in deze onzekere tijden, zijn wij in overleg met onze opdrachtgever Aanjaagteam Ondernijning tot een alternatief plan gekomen voor een online campagne in het najaar van 2020.

In de bijlage kunnen jullie hier meer over lezen. Omdat het plan nog steeds een paar verrassingselementen bevat vragen we jullie wederom hier vertrouwelijk mee om te gaan.

Bij ons zijn de creatieve ideeën in ieder geval weer gaan borrelen en bruisen en afgaande op mijn ervaringen eerder dit jaar zullen er de komende tijd mogelijk ook weer nieuwe ideeën aan jullie kant ontstaan. De personen voor wie de nieuwe plannen directe consequenties hebben krijgen in opvolging van deze mail nog een persoonlijk bericht. Mocht je naar aanleiding van deze briefing nog vragen of ideeën hebben, dan kun je uiteraard contact met ons opnemen. Ik ben zelf tot en met 30 juli nog bereikbaar en daarna vanaf 24 augustus, mijn collega (10)(2e) (10)(2e) is vanaf 20 juli weer bereikbaar.

Ik wens jullie bij deze ook alvast een fijne zomer toe en uiteraard alle gezondheid voor jullie zelf en jullie naasten,

Met vriendelijke groet,
drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) **M** (10)(2e)
www.trimbos.nl
Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht
Postbus 725 - 3500 AS Utrecht
[Disclaimer](#)



**Coronavirus, alcohol, roken,
drugs en mentale gezondheid**
Lees er alles over in ons coronadossier

Van: (10)(2e) (10)(2e)

Verzonden: maandag 16 maart 2020 17:16

Onderwerp: UITSTEL campagne Bijtende Bende en verzetten VVV-tours (1 april) en bijeenkomst studenten 013 (3 april) vanwege maatregelen coronavirus

Beste mensen,

Zoals aangekondigd in mijn mail van vorige week wil ik jullie bij deze laten weten dat na overleg met de opdrachtgever (Aanjaagteam Ondermijning) besloten is de campagne Bijtende Bende officieel uit te stellen. Aanleiding hiervoor zijn de maatregelen van het kabinet om het coronavirus in te dammen met daarin de richtlijn om sociale situaties te mijden en geen grootschalige bijeenkomsten te organiseren.

Concreet betekent dit dat:

1. De drugsdumptours op woensdag 1 april bij de Vleut in Best en bij de rioolwaterzuivering in Haaren niet doorgaan.

In overleg met de VVV en alle betrokken partijen (Brabants Landschap, waterschap De Dommel, gemeente Best, gemeente Haaren, ministerie J&V, politie) zal een nieuwe datum worden vastgesteld. Deze hangt mede af van de afloop van de corona-uitbraak en het moment waarop het algemeen publiek naar verwachting weer ontvankelijk zal zijn voor communicatie over het onderwerp drugsafval en milieuschade. Wij gaan nu uit van juni 2020 of september 2020.

2. De kick-off bijeenkomst voor studenten op vrijdag 3 april in 013 niet doorgaat.

In overleg met 013 zal een nieuwe datum worden vastgesteld. Ook dit hangt mede af van de afloop van de corona-uitbraak en het moment waarop het algemeen publiek naar verwachting weer ontvankelijk zal zijn voor communicatie over het onderwerp drugafval en milieuschade. Wij gaan nu uit van juni 2020 of september 2020. Het streven is nog steeds om de verschillende activiteiten als onderdeel van eenzelfde campagne te communiceren. Bij het vaststellen van de nieuwe data voor de bijeenkomsten voor studenten wordt ook weer contact opgenomen met de sprekers over hun beschikbaarheid.

3. De overige bijeenkomsten bij de hogescholen en universiteiten op 8 april (Den Bosch), 7 mei (Breda) en 27 mei (Eindhoven) in overleg met de betreffende instelling mogelijk worden verzet.

De beslissing hierover ligt bij de betreffende onderwijsinstelling. Wel dient dit door de instelling minimaal drie weken van te voren afgestemd te worden met het Trimbos-instituut omdat de inzet van derden (dagvoorzitter, sprekers, immersive room Bijtende Bende) óók tijdig verzet moet kunnen worden. Voor Den Bosch betekent dit dat hier **woensdag 18 maart** een beslissing over zal worden genomen. Bij het vaststellen van de nieuwe data voor de bijeenkomsten voor studenten wordt ook weer contact opgenomen met de sprekers over hun beschikbaarheid.

4. De website www.bijtendebende.nl pas in een later stadium, afhankelijk van de looptijd van de campagne, gepromoot zal worden.

Er wordt op dit moment ook nog gesleuteld aan een aantal onderdelen en mogelijk volgen er nog aanpassingen om hem bij een latere lancering weer helemaal up-to-date te maken.

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



Briefing Bijtende Bende Online

Datum

13 juli 2020

Onderwerp

Alternatief voorstel Bijtende Bende Online (voorheen: Drugsdumptours)

Gebruikers van uitgaansdrugs

Regelmatig verschijnen er berichten in het nieuws over dumpingen en lozingen van drugsafval die leiden tot milieuschade zoals vervuiling van het grondwater en sterfte van dieren.

In 2018 betoogde korpschef van de Nationale Politie (10)(2e) dat gebruikers van uitgaansdrugs zich bewuster mogen zijn van de wereld van criminaliteit en milieuschade die gepaard gaat met de productie van en handel in drugs. Het onderwerp werd opgepikt door diverse media en lijkt interessant te worden gevonden: een 10 minuten durende reportage van NOS op 3 over XTC-productie is inmiddels meer dan 800.000 keer bekeken.

Het Trimbos-instituut

Het Trimbos-instituut is een onafhankelijk wetenschappelijk kennisinstituut en gezondheidsbevorderend instituut. Eén van onze doelen is om vanuit het oogpunt van gezondheid het gebruik van drugs tegen te gaan. Het terugdringen van drugsgebruik via maatschappelijke bewustwording van met drugsproductie samenhangende milieuschade is een nieuwe insteek, waarover nog weinig bekend is wat betreft de juiste aanpak en effectiviteit.

Pilotproject 'Bijtende Bende' Noord-Brabant

Het Trimbos-instituut voert in 2019 en 2020 in opdracht van het Aanjaagteam Ondermijning en in samenwerking met verschillende partners in Noord-Brabant in 2020 een pilot-aanpak met als doel:

- de bewustwording van milieuschade door drugsafval bij jongvolwassenen die nog geen uitgaansdrugs gebruiken te vergroten;
- te onderzoeken of een boodschap over milieuschade een kansrijke insteek kan zijn voor drugspreventie.

De primeur was de interactieve 3D-ervaring 'Bijtende Bende' op de Dutch Design Week in Eindhoven in oktober 2019. In deze immersive room ervoeren bezoekers hoe het bestellen van een pilletje samenhangt met milieuschade door lekkende vaten zoutzuur in het bos. De Bijtende Bende kreeg daar veel waardering (gemiddeld een 7,8) van de bezoekers.

In het voorjaar van 2020 zou het vervolg plaats vinden, een serie activiteiten gericht op het genereren van brede media-aandacht (Iudieke 'drugsdumptours' in samenwerking met de VVV met inzet van acteurs voor een verrassingseffect, een website met quiz) en activiteiten gericht op de specifieke doelgroep jongvolwassenen met bijeenkomsten met onder leiding van (10)(2e) (o.a. Drugslab), waaronder een kick-off in poppodium 013, een debattour langs Brabantse instellingen voor hoger onderwijs en de inzet van de eerder genoemde immersive room. Vanwege de maatregelen rondom het coronavirus moesten deze activiteiten op het laatste moment uitgesteld worden. In overleg met de opdrachtgever is nu gekozen voor een alternatief plan voor een online campagne in het najaar van 2020. Hieronder wordt dit plan toegelicht.

Mix van online activiteiten gedurende twee weken

Gedurende ongeveer twee weken in de periode 19 oktober tot 6 november vindt er een online campagne plaats bestaande uit:

- Lancering website www.bijtendebende.nl met informatie, online versie van de immersive room, quiz en links naar o.a. podcasts (o.a. prominent, video's en artikelen (deze website blijft uiteraard langer beschikbaar);

- Een ludieke campagne in samenwerking met De Speld (uw vaste prik voor betrouwbaar nieuws) bestaande uit een artikel en een activatie (bv quiz) over dit onderwerp en een doorvertaling naar Instagram en Facebook;
- Drie clips van (10)(2e) met thema's Drugsafvaldump in de natuur, Lozing & waterzuivering en Drugsafval in het rioolwater. Deze clips worden gedeeld via sociale media, de website Bijtende Bende en ook als introductiefilmpje gebruikt tijdens de livestream. In deze periode zal (10)(2e) drie stories op haar instagram wijden aan deze campagne;
- Lancering audiotour ism VVV aan de hand van de thema's Drugsafvaldump in de natuur, Lozing & waterzuivering en Drugsafval in het rioolwater (deze audiotour blijft daarna ook beschikbaar en hier wordt ook naar gelinkt vanaf Bijtende Bende);
- Livestream debat onder leiding van (10)(2e) in samenwerking met Studium Generale TU Eindhoven. De livestream wordt uitgezonden via Studium Generale en de website BijtendeBende.nl. De livestream krijgt dezelfde opzet als de eerder geplande kick-off bijeenkomst in 013. De vlogs van (10)(2e) dienen steeds als korte inleiding op een vraagstuk dat met de aanwezige experts op het gebied van drugsafval, milieuschade en drugspreventie besproken wordt.
- Gedurende deze weken is er een sociale media campagne met dagelijkse berichten gekoppeld aan de activiteiten van die dag. Met alle stakeholders worden vooraf afspraken gemaakt over het volgen en delen van deze berichten;
- Om het bereik en de participatie van de einddoelgroep jongvolwassenen te maximaliseren wordt samengewerkt met studenten van Futuremedialab, het onderzoeks- en onderwijslaboratorium voor innovatieve mediaconcepten. Futuremedialab is een samenwerking tussen Fontys Hogescholen voor de Kunsten, ICT, Communicatie, Toegepaste Psychologie, Journalistiek en de Economische Hogeschool Tilburg.
- Indien mogelijk: gelegenheid tot het bezoeken van de immersive room Bijtende Bende in een mobiele unit (die tevens coronaproof is) op verschillende nader te bepalen locaties in Noord-Brabant (afhankelijk van de dan geldende coronamaatregelen wordt bekeken welke locaties geschikt zijn).

De komende twee maanden worden de plannen nader uitgewerkt. De personen die hier direct bij betrokken zijn zullen hierover door ons benaderd worden. Heeft u zelf nog vragen of ideeën met betrekking tot uw mogelijke bijdrage? Dan kunt u uiteraard ook contact met ons opnemen.

Trimbos-instituut

(10)(2e) (10)(2e) (vakantie 31 juli t/m 23 augustus)

T (10)(2e) E (10)(2e)@trimbos.nl

(10)(2e) (vakantie 1 juli t/m 19 juli)

T (10)(2e) E (10)(2e)@trimbos.nl

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DRC/GC
Aan: (10)(2e) BD/DCOM/P&E
Onderwerp: FW: Briefing Bijtende Bende Online: een alternatief plan op het thema drugsafval en milieuschade
Datum: woensdag 15 juli 2020 11:15:56
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)
[200713 Briefing alternatief Drugsdumptour Bijtende Bende Online.pdf](#)

Hoi (10)(2e)

Het Trimbos-instituut heeft een nieuw programma ontwikkeld voor de uitrol van de 'Bijtende Bende'-campagne. Deze was door corona uitgesteld maar zal nu in het najaar alsnog in aangepaste vorm plaatsvinden.

Zie jij hier misschien nog kansen om de minister in te zetten? Kan een mooie win-win zijn, de minister kan zich profileren op het thema en levert extra aandacht voor de campagne op. Ik vind zelf de immersive room wel interessant, die wordt gebouwd (in een busje) en zou door de minister kunnen worden bezocht. JenV betaalt aan die immersive room mee, en ik heb ik ruil daarvoor de toezegging gekregen dat ze die bus ook op de Turfmarkt neer komen zetten mochten wij daarom vragen.

Heb jij nog andere ideeën misschien?

Bijgevoegd programma is vertrouwelijk dus svp niet verder verspreiden.

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)>@trimbos.nl>

Verzonden: maandag 13 juli 2020 17:07

CC: (10)(2e) <(10)(2e)>@trimbos.nl>

Onderwerp: Briefing Bijtende Bende Online: een alternatief plan op het thema drugsafval en milieuschade

Beste mensen,

Afgelopen maart mailde ik jullie als groep over het uitstellen van onze activiteiten op het thema drugsafval & milieuschade. Wat is de wereld veranderd in de tussentijd! Ik hoop dat jullie de afgelopen maanden in goede gezondheid zijn doorgekomen en alle bijkomende uitdagingen wat betreft werk en privé het hoofd weten te bieden.

Alhoewel we de laatste tijd allemaal gemerkt hebben dat het maken van plannen lastig is in deze onzekere tijden, zijn wij in overleg met onze opdrachtgever Aanjaagteam Ondernijning tot een alternatief plan gekomen voor een online campagne in het najaar van 2020.

In de bijlage kunnen jullie hier meer over lezen. Omdat het plan nog steeds een paar verrassingselementen bevat vragen we jullie wederom hier vertrouwelijk mee om te gaan.

Bij ons zijn de creatieve ideeën in ieder geval weer gaan borrelen en bruisen en afgaande op mijn ervaringen eerder dit jaar zullen er de komende tijd mogelijk ook weer nieuwe ideeën aan jullie kant ontstaan. De personen voor wie de nieuwe plannen directe consequenties hebben krijgen in opvolging van deze mail nog een persoonlijk bericht. Mocht je naar aanleiding van deze briefing nog vragen of ideeën hebben, dan kun je uiteraard contact met ons opnemen. Ik ben zelf tot en met 30 juli nog bereikbaar en daarna vanaf 24 augustus, mijn collega (10)(2e) (10)(2e) is vanaf 20 juli weer bereikbaar.

Ik wens jullie bij deze ook alvast een fijne zomer toe en uiteraard alle gezondheid voor jullie zelf en jullie naasten,

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



**Coronavirus, alcohol, roken,
drugs en mentale gezondheid**
Lees er alles over in ons coronadossier

Van: (10)(2e) (10)(2e)

Verzonden: maandag 16 maart 2020 17:16

Onderwerp: UITSTEL campagne Bijtende Bende en verzetten VVV-tours (1 april) en bijeenkomst studenten 013 (3 april) vanwege maatregelen coronavirus

Beste mensen,

Zoals aangekondigd in mijn mail van vorige week wil ik jullie bij deze laten weten dat na overleg met de opdrachtgever (Aanjaagteam Ondernijning) besloten is de campagne Bijtende Bende officieel uit te stellen. Aanleiding hiervoor zijn de maatregelen van het kabinet om het coronavirus in te dammen met daarin de richtlijn om sociale situaties te mijden en geen grootschalige bijeenkomsten te organiseren.

Concreet betekent dit dat:

1. De drugsdumptours op woensdag 1 april bij de Vleut in Best en bij de rioolwaterzuivering in Haaren niet doorgaan.

In overleg met de VVV en alle betrokken partijen (Brabants Landschap, waterschap De Dommel, gemeente Best, gemeente Haaren, ministerie J&V, politie) zal een nieuwe datum worden vastgesteld. Deze hangt mede af van de afloop van de corona-uitbraak en het moment waarop het algemeen publiek naar verwachting weer ontvankelijk zal zijn voor communicatie over het onderwerp drugsafval en milieuschade. Wij gaan nu uit van juni 2020 of september 2020.

2. De kick-off bijeenkomst voor studenten op vrijdag 3 april in 013 niet doorgaat.

In overleg met 013 zal een nieuwe datum worden vastgesteld. Ook dit hangt mede af van de afloop van de corona-uitbraak en het moment waarop het algemeen publiek naar verwachting weer ontvankelijk zal zijn voor communicatie over het onderwerp drugafval en milieuschade. Wij gaan nu uit van juni 2020 of september 2020. Het streven is nog steeds om de verschillende activiteiten als onderdeel van eenzelfde campagne te communiceren. Bij het vaststellen van de nieuwe data voor de bijeenkomsten voor studenten wordt ook weer contact opgenomen met de sprekers over hun beschikbaarheid.

3. De overige bijeenkomsten bij de hogescholen en universiteiten op 8 april (Den Bosch), 7 mei (Breda) en 27 mei (Eindhoven) in overleg met de betreffende instelling mogelijk worden verzet.

De beslissing hierover ligt bij de betreffende onderwijsinstelling. Wel dient dit door de instelling minimaal drie weken van te voren afgestemd te worden met het Trimbos-instituut omdat de inzet van derden (dagvoorzitter, sprekers, immersive room Bijtende Bende) óók tijdig verzet moet kunnen worden. Voor Den Bosch betekent dit dat hier **woensdag 18 maart** een beslissing over zal worden genomen. Bij het vaststellen van de nieuwe data voor de bijeenkomsten voor studenten wordt ook weer contact opgenomen met de sprekers over hun beschikbaarheid.

4. De website www.bijtendebende.nl pas in een later stadium, afhankelijk van de looptijd van de campagne, gepromoot zal worden.

Er wordt op dit moment ook nog gesleuteld aan een aantal onderdelen en mogelijk volgen er nog aanpassingen om hem bij een latere lancering weer helemaal up-to-date te maken.

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



Van: (10)(2e) BD/DCOM/P&B
Aan: (10)(2e)
Onderwerp: RE: Briefing Bijtende Bende Online: een alternatief plan op het thema drugsafval en milieuschade
Datum: donderdag 16 juli 2020 13:04:34
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

Hoi (10)(2e),
Ziet er goed uit. Denk dat de minister hier inderdaad aan mee wil werken gezien het onderwerp.

Is het een idee om de minister bij de 'lancering' van de campagne in te zetten. Maandag 19 oktober is het herfstreces en heeft de minister wellicht ook tijd, want zie die dag maar een paar afspraken staan. Maar als we wat in de voorbereiding moeten maken/opnemen zou in de week voorafgaand ook wel een gaatje te vinden zijn als die bus inderdaad naar het departement toe kan komen....

Groeten

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

.....
M (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) - BD/DRC/GC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 15 juli 2020 12:16

Aan: (10)(2e) BD/DCOM/P&B <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: Briefing Bijtende Bende Online: een alternatief plan op het thema drugsafval en milieuschade

Hoi (10)(2e)

Het Trimbos-instituut heeft een nieuw programma ontwikkeld voor de uitrol van de 'Bijtende Bende'-campagne. Deze was door corona uitgesteld maar zal nu in het najaar alsnog in aangepaste vorm plaatsvinden.

Zie jij hier misschien nog kansen om de minister in te zetten? Kan een mooie win-win zijn, de minister kan zich profileren op het thema en levert extra aandacht voor de campagne op. Ik vind zelf de immersive room wel interessant, die wordt gebouwd (in een busje) en zou door de minister kunnen worden bezocht. JenV betaalt aan die immersive room mee, en ik heb ik ruil daarvoor de toezegging gekregen dat ze die bus ook op de Turfmarkt neer komen zetten mochten wij daarom vragen.

Heb jij nog andere ideeën misschien?

Bijgevoegd programma is vertrouwelijk dus svp niet verder verspreiden.

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Verzonden: maandag 13 juli 2020 17:07

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Onderwerp: Briefing Bijtende Bende Online: een alternatief plan op het thema drugsafval en milieuschade

Beste mensen,

Afgelopen maart mailde ik jullie als groep over het uitstellen van onze activiteiten op het thema drugsafval & milieuschade. Wat is de wereld veranderd in de tussentijd! Ik hoop dat jullie de afgelopen maanden in goede gezondheid zijn doorgekomen en alle bijkomende uitdagingen wat betreft werk en privé het hoofd weten te bieden.

Alhoewel we de laatste tijd allemaal gemerkt hebben dat het maken van plannen lastig is in deze onzekere tijden, zijn wij in overleg met onze opdrachtgever Aanjaagteam Ondernijning tot een alternatief plan gekomen voor een online campagne in het najaar van 2020.

In de bijlage kunnen jullie hier meer over lezen. Omdat het plan nog steeds een paar verrassingselementen bevat vragen we jullie wederom hier vertrouwelijk mee om te gaan.

Bij ons zijn de creatieve ideeën in ieder geval weer gaan borrelen en bruisen en afgaande op mijn ervaringen eerder dit jaar zullen er de komende tijd mogelijk ook weer nieuwe ideeën aan jullie kant ontstaan. De personen voor wie de nieuwe plannen directe consequenties hebben krijgen in opvolging van deze mail nog een persoonlijk bericht. Mocht je naar aanleiding van deze briefing nog vragen of ideeën hebben, dan kun je uiteraard contact met ons opnemen. Ik ben zelf tot en met 30 juli nog bereikbaar en daarna vanaf 24 augustus, mijn collega (10)(2e) (10)(2e) is vanaf 20 juli weer bereikbaar.

Ik wens jullie bij deze ook alvast een fijne zomer toe en uiteraard alle gezondheid voor jullie zelf en jullie naasten,

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

Disclaimer



**Coronavirus, alcohol, roken,
drugs en mentale gezondheid**
Lees er alles over in ons coronadossier

Van: (10)(2e) (10)(2e)

Verzonden: maandag 16 maart 2020 17:16

Onderwerp: UITSTEL campagne Bijtende Bende en verzetten VVV-tours (1 april) en bijeenkomst studenten 013 (3 april) vanwege maatregelen coronavirus

Beste mensen,

Zoals aangekondigd in mijn mail van vorige week wil ik jullie bij deze laten weten dat na overleg met de opdrachtgever (Aanjaagteam Ondernijning) besloten is de campagne Bijtende Bende officieel uit te stellen. Aanleiding hiervoor zijn de maatregelen van het kabinet om het coronavirus in te dammen met daarin de richtlijn om sociale situaties te mijden en geen grootschalige bijeenkomsten te organiseren.

Concreet betekent dit dat:

1. De drugsdumptours op woensdag 1 april bij de Vleut in Best en bij de rioolwaterzuivering in Haaren niet doorgaan.

In overleg met de VVV en alle betrokken partijen (Brabants Landschap, waterschap De Dommel, gemeente Best, gemeente Haaren, ministerie J&V, politie) zal een nieuwe datum worden vastgesteld. Deze hangt mede af van de afloop van de corona-uitbraak en het moment waarop het algemeen publiek naar verwachting weer ontvankelijk zal zijn voor communicatie over het onderwerp drugsafval en milieuschade. Wij gaan nu uit van juni 2020 of september 2020.

2. De kick-off bijeenkomst voor studenten op vrijdag 3 april in 013 niet doorgaat.

In overleg met 013 zal een nieuwe datum worden vastgesteld. Ook dit hangt mede af van de afloop van de corona-uitbraak en het moment waarop het algemeen publiek naar verwachting weer ontvankelijk zal zijn voor communicatie over het onderwerp drugafval en milieuschade. Wij gaan nu uit van juni 2020 of september 2020. Het streven is nog steeds om de verschillende activiteiten als onderdeel van eenzelfde campagne te communiceren. Bij het vaststellen van de nieuwe data voor de bijeenkomsten voor studenten wordt ook weer contact opgenomen met de sprekers over hun beschikbaarheid.

3. De overige bijeenkomsten bij de hogescholen en universiteiten op 8 april (Den Bosch), 7 mei (Breda) en 27 mei (Eindhoven) in overleg met de betreffende instelling mogelijk worden verzet.

De beslissing hierover ligt bij de betreffende onderwijsinstelling. Wel dient dit door de instelling minimaal drie weken van te voren afgestemd te worden met het Trimbos-instituut omdat de inzet van derden (dagvoorzitter, sprekers, immersive room Bijtende Bende) óók tijdig verzet moet kunnen worden. Voor Den Bosch betekent dit dat hier **woensdag 18 maart** een beslissing over zal worden genomen. Bij het vaststellen van de nieuwe data voor de bijeenkomsten voor studenten wordt ook weer contact opgenomen met de sprekers over hun beschikbaarheid.

4. De website www.bijtendebende.nl pas in een later stadium, afhankelijk van de looptijd van de campagne, gepromoot zal worden.

Er wordt op dit moment ook nog gesleuteld aan een aantal onderdelen en mogelijk volgen er nog aanpassingen om hem bij een latere lancering weer helemaal up-to-date te maken.

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

Disclaimer



Van: (10)(2e) (10)(2e) BD/DRC/GC
Aan: (10)(2e) (10)(2e)*
Onderwerp: RE: Briefing Bijtende Bende Online: een alternatief plan op het thema drugsafval en milieuschade
Datum: donderdag 16 juli 2020 14:05:31
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

Hallo (10)(2e),

Dank voor het toezenden. Het programma ziet er naar mijn mening geïnspireerd uit, ik ben erg benieuwd naar wat dit los gaat maken. Ik heb even met mijn collega van Voorlichting overlegd over mogelijkheden om onze Minister in te zetten. Haar verwachting is dat de minister daar wel oren naar heeft, en op maandag 19 oktober waarschijnlijk ook wel tijd heeft om aan de lancering bij te dragen. Zouden jullie hiervoor voelen, en heb je hier ideeën bij? Ik herinner mij van het overleg in maart dat (10)(2e) (10)(2e) betrokkenheid van JenV zou waarderen.

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>
Verzonden: maandag 13 juli 2020 17:07
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>
Onderwerp: Briefing Bijtende Bende Online: een alternatief plan op het thema drugsafval en milieuschade

Beste mensen,

Afgelopen maart mailde ik jullie als groep over het uitstellen van onze activiteiten op het thema drugsafval & milieuschade. Wat is de wereld veranderd in de tussentijd! Ik hoop dat jullie de afgelopen maanden in goede gezondheid zijn doorgekomen en alle bijkomende uitdagingen wat betreft werk en privé het hoofd weten te bieden.

Alhoewel we de laatste tijd allemaal gemerkt hebben dat het maken van plannen lastig is in deze onzekere tijden, zijn wij in overleg met onze opdrachtgever Aanjaagteam Ondernijning tot een alternatief plan gekomen voor een online campagne in het najaar van 2020.

In de bijlage kunnen jullie hier meer over lezen. Omdat het plan nog steeds een paar verrassingselementen bevat vragen we jullie wederom hier vertrouwelijk mee om te gaan.

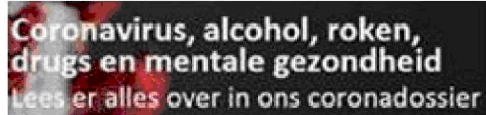
Bij ons zijn de creatieve ideeën in ieder geval weer gaan borrelen en bruisen en afgaande op mijn ervaringen eerder dit jaar zullen er de komende tijd mogelijk ook weer nieuwe ideeën aan jullie kant ontstaan. De personen voor wie de nieuwe plannen directe consequenties hebben krijgen in opvolging van deze mail nog een persoonlijk bericht. Mocht je naar aanleiding van deze briefing nog vragen of ideeën hebben, dan kun je uiteraard contact met ons opnemen. Ik ben zelf tot en met 30 juli nog bereikbaar en daarna vanaf 24 augustus, mijn collega (10)(2e) (10)(2e) is vanaf 20 juli weer bereikbaar.

Ik wens jullie bij deze ook alvast een fijne zomer toe en uiteraard alle gezondheid voor jullie zelf en jullie naasten,

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)



Van: (10)(2e) (10)(2e)

Verzonden: maandag 16 maart 2020 17:16

Onderwerp: UITSTEL campagne Bijtende Bende en verzetten VVV-tours (1 april) en bijeenkomst studenten 013 (3 april) vanwege maatregelen coronavirus

Beste mensen,

Zoals aangekondigd in mijn mail van vorige week wil ik jullie bij deze laten weten dat na overleg met de opdrachtgever (Aanjaagteam Ondermijning) besloten is de campagne Bijtende Bende officieel uit te stellen. Aanleiding hiervoor zijn de maatregelen van het kabinet om het coronavirus in te dammen met daarin de richtlijn om sociale situaties te mijden en geen grootschalige bijeenkomsten te organiseren.

Concreet betekent dit dat:

1. De drugsdumptours op woensdag 1 april bij de Vleut in Best en bij de rioolwaterzuivering in Haaren niet doorgaan.

In overleg met de VVV en alle betrokken partijen (Brabants Landschap, waterschap De Dommel, gemeente Best, gemeente Haaren, ministerie J&V, politie) zal een nieuwe datum worden vastgesteld. Deze hangt mede af van de afloop van de corona-uitbraak en het moment waarop het algemeen publiek naar verwachting weer ontvankelijk zal zijn voor communicatie over het onderwerp drugsafval en milieuschade. Wij gaan nu uit van juni 2020 of september 2020.

2. De kick-off bijeenkomst voor studenten op vrijdag 3 april in 013 niet doorgaat.

In overleg met 013 zal een nieuwe datum worden vastgesteld. Ook dit hangt mede af van de afloop van de corona-uitbraak en het moment waarop het algemeen publiek naar verwachting weer ontvankelijk zal zijn voor communicatie over het onderwerp drugafval en milieuschade. Wij gaan nu uit van juni 2020 of september 2020. Het streven is nog steeds om de verschillende activiteiten als onderdeel van eenzelfde campagne te communiceren. Bij het vaststellen van de nieuwe data voor de bijeenkomsten voor studenten wordt ook weer contact opgenomen met de sprekers over hun beschikbaarheid.

3. De overige bijeenkomsten bij de hogescholen en universiteiten op 8 april (Den Bosch), 7 mei (Breda) en 27 mei (Eindhoven) in overleg met de betreffende instelling mogelijk worden verzet.

De beslissing hierover ligt bij de betreffende onderwijsinstelling. Wel dient dit door de instelling minimaal drie weken van te voren afgestemd te worden met het Trimbos-instituut omdat de inzet van derden (dagvoorzitter, sprekers, immersive room Bijtende Bende) óók tijdig verzet moet kunnen worden. Voor Den Bosch betekent dit dat hier **woensdag 18 maart** een beslissing over zal worden genomen. Bij het vaststellen van de nieuwe data voor de bijeenkomsten voor studenten wordt ook weer contact opgenomen met de sprekers over hun beschikbaarheid.

4. De website www.bijtendebende.nl pas in een later stadium, afhankelijk van de looptijd van de campagne, gepromoot zal worden.

Er wordt op dit moment ook nog gesleuteld aan een aantal onderdelen en mogelijk volgen er nog aanpassingen om hem bij een latere lancering weer helemaal up-to-date te maken.

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



Van: (10)(2e) (10)(2e)
Aan: (10)(2e) (10)(2e) BD/DRC/GC
Onderwerp: RE: Briefing Bijtende Bende Online: een alternatief plan op het thema drugsafval en milieuschade
Datum: donderdag 16 juli 2020 14:10:26
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

Beste (10)(2e) (10)(2e),

Dank voor je mail, deze mogelijkheid hebben we inderdaad ook onlangs besproken met (10)(2e) (10)(2e) en ik denk dat we daar zeker een vorm voor kunnen vinden. Vind je het goed als wij nog even zoeken naar de passende vorm en dan met een voorstel komen?

Komende maandag hebben we overleg dus ik verwacht er uiterlijk dinsdag bij je op terug te komen.

Met vriendelijke groet,
drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

Disclaimer



**Coronavirus, alcohol, roken,
drugs en mentale gezondheid**
Lees er alles over in ons coronadossier

Van: (10)(2e) (10)(2e) BD/DRC/GC [(10)(2e)@minjenv.nl]

Verzonden: donderdag 16 juli 2020 15:06

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Onderwerp: RE: Briefing Bijtende Bende Online: een alternatief plan op het thema drugsafval en milieuschade

Hallo (10)(2e),

Dank voor het toezenden. Het programma ziet er naar mijn mening geïnspireerd uit, ik ben erg benieuwd naar wat dit los gaat maken. Ik heb even met mijn collega van Voorlichting overlegd over mogelijkheden om onze Minister in te zetten. Haar verwachting is dat de minister daar wel oren naar heeft, en op maandag 19 oktober waarschijnlijk ook wel tijd heeft om aan de lancering bij te dragen. Zouden jullie hiervoor voelen, en heb je hier ideeën bij? Ik herinner mij van het overleg in maart dat (10)(2e) (10)(2e) betrokkenheid van JenV zou waarderen.

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Verzonden: maandag 13 juli 2020 17:07

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@trimbos.nl>

Onderwerp: Briefing Bijtende Bende Online: een alternatief plan op het thema drugsafval en milieuschade

Beste mensen,

Afgelopen maart mailde ik jullie als groep over het uitstellen van onze activiteiten op het thema drugsafval & milieuschade. Wat is de wereld veranderd in de tussentijd! Ik hoop dat jullie de afgelopen maanden in goede gezondheid zijn doorgekomen en alle bijkomende uitdagingen wat betreft werk en privé het hoofd weten te bieden.

Alhoewel we de laatste tijd allemaal gemerkt hebben dat het maken van plannen lastig is in deze onzekere tijden, zijn wij in overleg met onze opdrachtgever Aanjaagteam Ondermijning tot een alternatief plan gekomen voor een online campagne in het najaar van 2020.

In de bijlage kunnen jullie hier meer over lezen. Omdat het plan nog steeds een paar verrassingselementen bevat vragen we jullie wederom hier vertrouwelijk mee om te gaan.

Bij ons zijn de creatieve ideeën in ieder geval weer gaan borrelen en bruisen en afgaande op mijn ervaringen eerder dit jaar zullen er de komende tijd mogelijk ook weer nieuwe ideeën aan jullie kant ontstaan. De personen voor wie de nieuwe plannen directe consequenties hebben krijgen in opvolging van deze mail nog een persoonlijk bericht. Mocht je naar aanleiding van deze briefing nog vragen of ideeën hebben, dan kun je uiteraard contact met ons opnemen. Ik ben zelf tot en met 30 juli nog bereikbaar en daarna vanaf 24 augustus, mijn collega (10)(2e)

(10)(2e) is vanaf 20 juli weer bereikbaar.

Ik wens jullie bij deze ook alvast een fijne zomer toe en uiteraard alle gezondheid voor jullie zelf en jullie naasten,

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



**Coronavirus, alcohol, roken,
drugs en mentale gezondheid**
Lees er alles over in ons coronadossier

Van: (10)(2e) (10)(2e)

Verzonden: maandag 16 maart 2020 17:16

Onderwerp: UITSTEL campagne Bijtende Bende en verzetten VVV-tours (1 april) en bijeenkomst studenten 013 (3 april) vanwege maatregelen coronavirus

Beste mensen,

Zoals aangekondigd in mijn mail van vorige week wil ik jullie bij deze laten weten dat na overleg met de opdrachtgever (Aanjaagteam Ondermijning) besloten is de campagne Bijtende Bende officieel uit te stellen. Aanleiding hiervoor zijn de maatregelen van het kabinet om het coronavirus in te dammen met daarin de richtlijn om sociale situaties te mijden en geen grootschalige bijeenkomsten te organiseren.

Concreet betekent dit dat:

1. **De drugsdumptours op woensdag 1 april bij de Vleut in Best en bij de rioolwaterzuivering in Haaren niet doorgaan.**

In overleg met de VVV en alle betrokken partijen (Brabants Landschap, waterschap De Dommel, gemeente Best, gemeente Haaren, ministerie J&V, politie) zal een nieuwe datum worden vastgesteld. Deze hangt mede af van de afloop van de corona-uitbraak en het moment waarop het algemeen publiek naar verwachting weer ontvankelijk zal zijn voor communicatie over het onderwerp drugsafval en milieuschade. Wij gaan nu uit van juni 2020 of september 2020.

2. **De kick-off bijeenkomst voor studenten op vrijdag 3 april in 013 niet doorgaat.**

In overleg met 013 zal een nieuwe datum worden vastgesteld. Ook dit hangt mede af van de afloop van de corona-uitbraak en het moment waarop het algemeen publiek naar verwachting weer ontvankelijk zal zijn voor communicatie over het onderwerp drugafval en milieuschade. Wij gaan nu uit van juni 2020 of september 2020. Het streven is nog steeds om de verschillende activiteiten als onderdeel van eenzelfde campagne te communiceren. Bij het vaststellen van de nieuwe data voor de bijeenkomsten voor studenten wordt ook weer contact opgenomen met de sprekers over hun beschikbaarheid.

3. **De overige bijeenkomsten bij de hogescholen en universiteiten op 8 april (Den Bosch), 7 mei (Breda) en 27 mei (Eindhoven) in overleg met de betreffende instelling mogelijk worden verzet.**

De beslissing hierover ligt bij de betreffende onderwijsinstelling. Wel dient dit door de instelling minimaal drie weken van te voren afgestemd te worden met het Trimbos-instituut omdat de inzet van derden (dagvoorzitter, sprekers, immersive room Bijtende Bende) óók tijdig verzet moet kunnen worden. Voor Den Bosch betekent dit dat hier **woensdag 18 maart** een beslissing over zal worden genomen. Bij het vaststellen van de nieuwe data voor de bijeenkomsten voor studenten wordt ook weer contact opgenomen met de sprekers over hun beschikbaarheid.

4. **De website www.bijtendebende.nl pas in een later stadium, afhankelijk van de looptijd van de campagne, gepromoot zal worden.**

Er wordt op dit moment ook nog gesleuteld aan een aantal onderdelen en mogelijk volgen er nog aanpassingen om hem bij een latere lancering weer helemaal up-to-date te maken.

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the

addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

Van: (10)(2e) (10)(2e)
Aan: (10)(2e) (10)(2e) BD/DRC/GC
Cc: (10)(2e) (10)(2e)"; (10)(2e)
Onderwerp: Betrekken minister Grapperhaus bij activiteiten Bijtende Bende en meldingsbereidheid
Datum: dinsdag 28 juli 2020 11:17:54
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

Beste (10)(2e) (10)(2e),

Zoals je weet zijn we nu druk bezig met het vertalen van de Bijtende Bende naar een online concept. In ons laatste gesprek met (10)(2e) (10)(2e) kwam hierbij ook aan de orde of het nog een idee was om minister (10)(2e) uit te nodigen, zoals we dat eerder ook van plan waren bij de 'live' evenementen. Wij hebben hier nu wat mogelijkheden besproken en we zijn gekomen tot een voorstel dat ik graag aan je voorleg (met cc naar (10)(2e) die nu op vakantie is).

Hierbij hebben we twee afwegingen gemaakt:

- Wat past goed bij de insteek van de campagne: vergroten bewustwording met betrekking tot milieuschade door drugsafval, afzenders vanuit de wereld vanuit natuur, milieu en recreatie, op een ludieke manier de aandacht trekken én zonder wijzend vingertje
- Waar zit eventuele nieuws waarde van de activiteit: het lanceren van een website/sociale media campagne is natuurlijk feitelijk ook een druk op de knop, niet echt heel spannend

Ook hebben we gekeken naar de ontwikkelingen rondom meldingsbereidheid vanuit de Taskforce Brabant-Zeeland waarvoor nu ook een immersive room wordt ontwikkeld die in dezelfde mobiele Bijtende Bende-unit kan worden vertoond als die over drugsafval en milieu. De mobiele unit zal dit najaar in ieder geval in Tilburg en in Sluis komen te staan en is dus verder flexibel inzetbaar waardoor we makkelijk in kunnen spelen op de (on)mogelijkheden met betrekking tot bijeenkomsten vanwege de coronamaatregelen.

Nu leek het ons het meest interessant om de minister juist een rol te geven bij de première van deze mobiele unit. Dat heeft ook nieuws waarde op zichzelf en zijn positie als afzender past ook juist nog beter bij de boodschap mbt meldingsbereidheid dan bij natuur en milieu. Hoe zie jij dit? Als het je een goed idee lijkt is het waarschijnlijk het handigst om dit ook af te stemmen met (10)(2e) als zij terug is? En voor details kan je ook direct contact opnemen met (10)(2e) (10)(2e) (ook in cc), die nu bij beide projecten betrokken is.

Natuurlijk houden we J&V sowieso in de lijn met betrekking tot het communicatieplan van de campagne. Ons aanspreekpunt bij het Aanjaagteam Ondernijning hiervoor is (10)(2e)

Ik hoor graag van je.

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

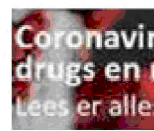
www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

Disclaimer





**Coronavirus, alcohol, roken,
drugs en mentale gezondheid**
Lees er alles over in ons coronadossier

Van: (10)(2e) (10)(2e)
Aan: (10)(2e) (10)(2e); (10)(2e) (10)(2e); "(10)(2e) Taskforcebz.nl"
Onderwerp: Agenda overleg Bijtende Bende 31 augustus 2020
Datum: vrijdag 28 augustus 2020 15:13:31
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)
[image008.jpg](#)
[200828 Communicatieplan Bijtende Bende.docx](#)

Beste mensen,

Komende maandag zien we elkaar weer om bij te praten over de Bijtende Bende, ik hoop dat iedereen een goede zomer heeft gehad en klaar is voor een bijtende herfst!

In de bijlage, met dank aan (10)(2e) de laatste versie van het communicatieplan. Ik begrijp dat jullie geen tijd hebben om dit te lezen voor maandag 9 uur en veel is ook nog hetzelfde als in de vorige versie voor de activiteiten van dit voorjaar. Ik stel daarom voor dat we jullie maandag per onderdeel van het project bijpraten en dat we dan ook nog verdere afspraken maken voor het precieze vaststellen van het communicatieplan in de komende weken. Hier zijn immers ook nog veel andere partijen bij betrokken.

Agenda komende maandag

- Website

De oude versie is [hier](#) nog te zien maar online niet vindbaar; bezig met aanpassingen op inhoud (actualiseren informatie, cijfers en quiz) en vorm homepage meer informatief en wervend, integreren audiotour en immersive room, podcast Trees meer prominent volgens afspraken met VPRO)

- Samenwerking de Speld

Opdracht is officieel verleend, in de week van 7 september krijgen we een eerste concept, exacte uitvoering afhankelijk van overall planning

- Videos (10)(2e)

30 september opname dag op locatie (Haaren, nabij hoofdkantoor Brabants Landschap en waterzuivering De Dommel), 3 videos (natuurschade, waterzuivering en in gesprek met jongeren)

- Audiotour

Audiotour is opgenomen, nog afstemmen met VVV en Brabants Landschap over promotie en bebording (info en QR-codes)

- Livestream Studium Generale ism TU/e

Exacte datum afhankelijk van planning TU/e, ws half november, andere planning wordt hierop aangepast, ws vooral online

- Lancering en uitnodiging minister

Geen plannen voor lancering op locatie, voorstel aan (10)(2e) (10)(2e) gedaan om minister te koppelen aan activiteiten mbt meldingsbereidheid

- Sociale media

Opdracht ligt bij We Digital, helpen ook bij optimaliseren bereik, zie ook communicatieplan

- Communicatieplan

- Inhoudelijk aangepast aan nieuwe plannen, inclusief nieuwe teksten voor nieuwsberichten, nu langs alle betrokkenen voor vastleggen afspraken, exacte communicatie-agenda voor sociale media zal gedurende de campagne worden bijgesteld op basis van feedback (wat wordt gedeeld/gelikt)

- Status offerte deel 2 vanuit Taskforce

Om verder te gaan hebben we nu snel akkoord nodig, we zijn inmiddels zelf al financiële verplichtingen aangegaan die hieruit bekostigd moeten worden

Met vriendelijke groet,

drs. (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) M (10)(2e)

www.trimbos.nl

Da Costakade 45 - 3521 VS Utrecht

Postbus 725 - 3500 AS Utrecht

[Disclaimer](#)



Coronadossier



Communicatieplan Bijtende Bende

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Aanpak met betrekking tot de communicatie	4
Doelgroep	6
Doelstellingen	7
Media- & middelenstrategie	11
Agenda	13
Bijlage 1: nieuwsbericht trimbos-instituut (concept augustus 2020)	16
Bijlage 2: nieuwsbericht VVV Noord-brabant (concept augustus 2020)	17
Bijlage 3: Q&A	18

INLEIDING

Op 10 april 2018 sprak korpschef van de Nationale Politie (10)(2e) zich tijdens de International Drug Enforcement Conference uit over het normaler worden van drugsgebruik in Nederland. Hij betoogde dat gebruikers van partydrugs zich bewuster mogen zijn van de wereld van criminaliteit en milieuschade die gepaard gaat met de productie en handel van drugs. Een opmerking die niet onopgemerkt bleef.

Diverse media, zoals VICE en NOS, hebben naar aanleiding van de uitspraken van (10)(2e) reportages gemaakt over drugs-gerelateerde criminaliteit en milieuschade. Sommigen reageerden op sociale media op zowel de oproep van de korpschef als de reportages vrij sceptisch. Een veelvoorkomende reactie: "Dan moeten ze deze drugs maar legaliseren!" Tevens vonden gebruikers het onterecht dat de politie de verantwoordelijkheid nu bij hen neerlegde "omdat de politie de opsporing kennelijk niet aan kan".

Anderen waren echter van mening dat je je nu eenmaal aan de huidige wetgeving te houden hebt. Ook was er juist een groep mensen die zich meer bewust werden van de impact/milieuschade door dumpingen.

Zo werd de 10 minuten durende reportage van NOS op 3 meer dan 750.000 keer bekeken, en had deze volgens verschillende kijkers zeker wel een half uur mogen duren, zo interessant vonden ze het.

Kortom, de oproep heeft stof doen opwaaien, maar of het bewustmaken van mensen ook bijdraagt aan een vermindering van drugsgebruik is nog de vraag. Immers;

- Wegen mensen argumenten over criminaliteit en milieuschade mee in hun keuze om al dan niet partydrugs te gaan gebruiken?
- Kan een campagne over criminaliteit en milieuschade mensen daadwerkelijk beïnvloeden om hun drugsgebruik te verminderen of te stoppen?
- Zijn personen of partijen in de omgeving van jongeren mee te krijgen in een aanpak zodat zij op hun beurt weer invloed kunnen uitoefenen op de keuze om wel of niet partydrugs te gebruiken?

Opdrachtgevers

In 2018 is het Trimbos-instituut in gesprek gegaan met het Strategisch Beraad Ondermijning om te verkennen of er samenwerking mogelijk was met als doel de bewustwording van milieuschade door drugsafval te vergroten. Het Strategisch Beraad Ondermijning is een landelijk overleg waar in ieder geval politie, OM, VNG, regioburgemeesters, G40, belastingdienst, en de ministeries van BZK, JenV en Sociale Zaken deelnemen. Oud-burgemeester Peter Noordanus is onafhankelijk voorzitter van dit overleg. De deelnemers aan het Strategisch Beraad Ondermijning krijgen ondersteuning van het Aanjaagteam Ondermijning.

Het Aanjaagteam Ondermijning heeft het Trimbos-instituut in 2019 gevraagd een aanpak te ontwikkelen met als doel burgers meer bewust te maken van milieuschade die gepaard gaat met de productie van partydrugs, en aanzetten tot nadenken over medeverantwoordelijkheid in de keten van illegale productie en handel van drugs. Meer specifiek gaat het om synthetische drugs waarvan de productie in Nederland plaatsvindt, met name ecstasy en amfetamine. Het verzoek was om de pilot uit te voeren in Brabant,



één van de deelnemende politieregio's van de landelijke aanpak ondermijning. Tevens wordt er in Brabant zowel relatief veel drugs gebruikt als geproduceerd. Het idee is om via een pilot ervaring op te doen met deze innovatieve insteek. Indien de aanpak succesvol blijkt, is de wens geuit om deze op termijn landelijk uit te voeren. In 2019 heeft de Taskforce RIEC Brabant Zeeland zich aangesloten als mede-opdrachtgever van dit project. De Taskforce-RIEC Brabant-Zeeland richt zich onder meer op het versterken van het lokale bewustzijn en inzicht in de activiteiten van de georganiseerde misdaad en de ondersteuning in de aanpak ervan. Dit doet de Taskforce-RIEC Brabant-Zeeland door bestuurlijke, juridische en inhoudelijke expertise te leveren op de verschillende thema's ter ondersteuning van met name gemeenten en provincies bij de uitvoering van hun taken in het kader van deze vorm van criminaliteitsbestrijding.

In de oorspronkelijke offerte stond een uitgebreide beschrijving van de activiteiten die in het voorjaar van 2020 uitgevoerd zouden worden. Vanwege het uitbreken van de Covid19-pandemie in het voorjaar van 2020 is deze oorspronkelijke aanpak aangepast. De planning is verschoven naar het najaar van 2020 en fysieke bijeenkomsten zijn vervangen door online activiteiten zoals een digitale campagne, vlogs, een audiotour en een livestreamsessie. Zie voor een beschrijving van deze activiteiten het voorstel zoals besproken op 6 juli 2020. Dit communicatieplan richt zich op de aanpak met betrekking tot de communicatie rondom deze activiteiten.



AANPAK MET BETREKKING TOT DE COMMUNICATIE

De aanpak zal inspelen op de volgende gedragsdoelen, welke zijn bepaald a.d.h.v. vooronderzoek:

Bewustwording

Het vergroten van het kennisniveau onder de doelgroep en diens sociale omgeving over de milieuschade die voortkomt uit de illegale productie van synthetische drugs.

Attitude

Het beïnvloeden van de houding van de doelgroep en diens sociale omgeving ten opzichte van (starten met) drugsgebruik, gevoed door bewustwording over milieuschade die voortkomt uit de illegale productie van drugs.

Eigen-effectiviteit

Het versterken van de eigen-effectiviteit van potentiële gebruikers van partydrugs om te besluiten niet te gebruiken vanwege argumenten omtrent milieuschade. Daarnaast richt de interventie zich ook op de eigen-effectiviteit om de milieuschade als gevolg van illegale drugsproductie bespreekbaar te maken.

Sociale norm

Het beïnvloeden van de sociale norm onder de doelgroep en diens sociale omgeving om geen drugs te gebruiken vanwege de milieuschade die voortkomt uit de illegale productie van drugs, evenals de norm dat het normaal is hierover in gesprek te gaan.

Wat is de focus?

De interventie zal zich richten op XTC en milieuschade binnen Nederland. XTC omdat het de meest geproduceerde en gebruikte synthetische drug in Nederland is. Milieuschade omdat uit eerder onderzoek is gebleken dat dit onder de doelgroep ernstiger bevonden lijkt te worden dan criminaliteit. En binnen Nederland omdat dit onder de doelgroep ernstiger bevonden lijkt te worden dan problematiek in het buitenland.

Wie wordt de afzender?

Er zullen verschillende afzenders van de boodschap zijn voor de verschillende onderdelen van de interventie, namelijk het Trimbos-instituut (via de website drugsenuitgaan.nl), het Brabants Landschap, VVV Noordoost-Brabant en verslavingszorginstelling Novadic-Kentron. In paragraaf 7 wordt dit nader uitgewerkt.

Wat is de vorm van de interventie?

De interventiemix bestaat uit:

1) Een website met tekstuele en beeldende informatie over het onderwerp, een kennistest, een argumentenkaart, testimonials waarin leden van de doelgroep vaardigheden laten zien die passen bij het gewenste gedrag, een digitale drugsdumptour gebaseerd op de Immersive Room 'Bijtende Bende' en verwijzingen naar reportages, artikelen, etc. De website heeft als doel cognitieve dissonantie uit te lokken, kennis over te dragen, en de houding en de eigen-effectiviteit te beïnvloeden. De website zal half oktober gelanceerd worden.

2) Individuele 'drugsdump-tours' in de vorm van een audiotour in samenwerking met de VVV Noordoost-Brabant en het Brabants Landschap. Deze tours zijn bedoeld voor het Brabantse en algemeen publiek. Het interventiedoel is in de eerste plaats meer kennis en bewustwording creëren, en het morele conflict voeden; bij de doelgroep zelf en zijn/haar omgeving. De tours zijn online te vinden op de website en via QR-codes op locatie. De tours zullen half oktober worden aangekondigd door de VVV.

3) Op de Dutch Design Week 2019 leverde het Trimbos-instituut in opdracht van het Aanjaagteam Ondermijning en i.s.m. TinQwise Immersive een bijdrage aan de Embassy of Safety in de vorm van een Immersive Room Bijtende Bende, een interactieve ervaring over milieuschade en drugsafval waarin bezoekers via een 3D-video met hints de relatie tussen drugsgebruik en het dumpen van drugsafval ervaren. Doel was het bewustzijn over de milieuschade vergroten en onderzoeken of het adresseren van medeverantwoordelijkheid hiervoor van afnemers van uitgaansdrugs een kansrijke insteek kan zijn voor drugspreventie. Zie voor meer informatie: www.trimbos.nl/bijtendebende. Deze Immersive Room wordt later in aangepaste vorm ook op de website geplaatst. Afhankelijk van de de COVID-19 maatregelen zal de immersive room (die aangepast is om te kunnen voldoen aan de 1,5 meter regel ingezet worden op locatie).

4) Livestream debat onder leiding van (10)(2e) in samenwerking met Studium Generale TU Eindhoven. De livestream wordt uitgezonden via Studium Generale en de website BijtendeBende.nl. De livestream krijgt dezelfde opzet als de eerder geplande bijeenkomst in 013. De vlogs van (10)(2e) dienen steeds als korte inleiding op een vraagstuk dat met de gasten besproken wordt. De beoogde gasten zijn: (10)(2e) (preventie, Novadic-Kentron), (10)(2e) (criminologie, zelfstandig onderzoeker) en (10)(2e) (journalistiek). Aan de livestream worden moderators gekoppeld die direct op de chats reageren en/of vragen van publiek inbrengen in het debat. Ook wordt er een mentimeter gekoppeld aan de livestream met vooraf en achteraf een aantal korte vragen. De content van de chat en de uitkomsten van de mentimeter worden gebruikt om de effecten van de campagne te monitoren.

5) Minicampagne bestaande uit:

- Samenwerking met De Speld (uw vaste prik voor betrouwbaar nieuws) bestaande uit een artikel en een activatie (bv quiz) over dit onderwerp en een doorvertaling naar Instagram en Facebook;

- Drie videos van (10)(2e) met thema's Drugsafval, flora en fauna (i.s.m. (10)(2e) (10)(2e) Brabants Landschap en (10)(2e) Naturalis), Drugsafvallozing & waterzuivering (i.s.m. (10)(2e), Waterschap de Dommel en (10)(2e), KWR Waterinstituut) en In gesprek met de doelgroep (i.s.m. Fontys Hogescholen). Deze videos en bijbehorende kortere teasers worden gedeeld via sociale media, de website Bijtende Bende en ook als introductiefilmpje gebruikt tijdens de livestream

- De inzet van sociale media kanalen van alle stakeholders. Deze dienen ertoe om enerzijds te communiceren over de activiteiten (drugsfalvaltoers en bijeenkomsten) en anderzijds in te spelen op de hierboven omschreven gedragsdoelen.

Om de doelgroep jongvolwassenen gedurende deze periode zo goed mogelijk te bereiken wordt samengewerkt met studenten van Futuremedialab. Zij worden ingezet bij de verschillende onderdelen zoals de livestream, de video's en de sociale media campagne.

DOELGROEP

Communicatiedoelgroep

Onderzoek van het Trimbos-instituut (2019) wees uit dat jongvolwassenen criminaliteit en met name milieuschade als gevolg van illegale drugsproductie ernstig vinden, vooral wanneer zij zelf geen synthetische drugs gebruiken. Deze nooit-gebruikers lijken ontvankelijker te zijn voor een campagne rondom drugsgebruik en milieuschade dan ooit-gebruikers: de laatste groep beoordeelde het idee van zo'n campagne negatiever dan de nooit-gebruiker. Ook zijn nooit-gebruikers sterker van mening dat gebruikers van synthetische drugs medeverantwoordelijk zijn voor de problematiek dan ooit-gebruikers. Het huidige project richt zich met name op de groep nooit-gebruikers, omdat onder hen qua verandering of juist versterking in houding waarschijnlijk de meeste winst te behalen valt.

Naar aanleiding van eerdere bevindingen in de definitiefase is besloten jongvolwassenen van 18 tot 25 jaar die nog geen synthetische drugs gebruikt hebben als primaire doelgroep te kiezen. Deze doelgroep is waarschijnlijk het meest vatbaar voor de boodschap, en zit qua leeftijd het dichtst tegen potentieel gebruik van uitgaansdrugs aan. De secundaire doelgroep zijn jongeren die deze drugs al wel gebruikt hebben. Bij deze groep onderzoeken we of er geen sprake is van een mogelijk averechts effect omdat zij zich gestigmatiseerd voelen als gebruikers. De indirecte doelgroepen zijn de sociale omgeving (vrienden, familie, burens, kennissen, ouders, etc.) van de primaire en secundaire doelgroep, evenals media.

Kernboodschap:

Bijtende bende, Milieuschade door drugsafval.



DOELSTELLINGEN

Projectdoelstellingen

Het project als geheel heeft als doel om bewustzijn aan te wakkeren over milieuschade door drugsafval. De media berichten regelmatig over deze problematiek, maar in hoeverre zijn jongvolwassenen zich bewust van de link tussen drugsafval en drugsgebruik? Eerder werd al de *immersive room* 'Bijtende Bende' ontwikkeld, een virtuele 3D-omgeving waarin bezoekers via een interactief spel ervaren hoe een pilletje besteld via WhatsApp in relatie staat tot drugsafval in het bos. Om te bepalen of de interventie heeft bijgedragen aan het bereiken van het gestelde doel zal het nodig zijn een evaluatie uit te voeren. Om het effect vast te kunnen stellen zijn twee parameters van belang: effect en bereik. De interventie kan in theorie effectief zijn, maar als deze niemand bereikt heeft is het uiteindelijke effect minimaal en vice versa. Daarom is ook het monitoren van bereik die de interventie heeft gehad van belang.

BEREIK

Het bereik van de pilot-aanpak in Brabant kan gemeten worden aan de hand van:

- Bereik persbericht en media-aandacht
- Aantal bezoekers op de website incl online dumptours.
- Aantal bezoekers Immersive Room Bijtende Bende
- Aantal en strekking van social media posts (likes, shares & comments)

EFFECT

De daadwerkelijke invloed op drugsgebruik en daarmee productie en handel is niet vast te stellen. Dit vraagt om complex en kostbaar onderzoek. Echter, door het plan van aanpak uit de definitiefase is wel duidelijk via welke gedragsdeterminanten het doel bereikt kan worden. Deze determinanten zijn voorspellers van drugsgebruik en wel goed te meten:

Kennis:	Kennis / bewustwording van milieuschade ten gevolgen van dumpingen en lozingen van drugsafval;
Houding:	Houding / attitude ten aanzien van drugsgebruik in relatie tot gerelateerde milieuschade;
Eigen-effectiviteit:	Self-efficacy ('eigen-effectiviteit') oftewel gevoel van bekwaamheid om niet te beginnen met drugsgebruik en in gesprek te gaan over de samenhangende milieuschade-problematiek;
Sociale norm:	Sociale norm ten aanzien van drugsgebruik in relatie tot milieuschade en de norm over het gesprek aangaan over drugsgebruik in relatie tot milieuschade.

De projectdoelstellingen zijn verdeeld over een aantal activiteiten. Hieronder een overzicht van de communicatie per projectactiviteit

Kwantitatief, als maat voor bereik:

Strategie	Activiteit	SMART (*)	Speelt in op (determinant)	Wanneer
Nieuwsbericht	Uitsturen			
Kick-off	Uitnodigen van pers bij eerste inzet truck	1 landelijke en 2 regionale pers zijn aanwezig	*Bewustwording	oktober
Minicampagne				
Online promotie	Promotie quiz /website d.m.v. advertenties	10.000 mensen bezoeken de site, 5000 de quiz	* Bewustwording, kennis	oktober
Social Posts (10)(2e)	Uitzetten video's stories \op IG/YT (10)(2e)	3 video's en 4 stories met een bereik van 10.000 op IG/YT	* Bewustwording	oktober
Inzet de Speld	Plaatsen van advertorial en social berichten	>200.000 views	* Kennis, bewustwording, houding,	oktober
Online dump-tours	Online plaatsen van wandelroutes met audiotour langs dumpplekken.	40 deelnemers aan de dumptours	* Bewustwording, kennis	oktober
Livestream ism Studium Generale TU/e	Organiseren van livestream	Min. 50 online deelnemers	* Kennis, bewustwording, houding, eigen-effectiviteit	november
Sociale media campagne	De Speld, 3 video-items (10)(2e) en social media posts	>200.000 views	* Kennis, bewustwording, houding, eigen-effectiviteit	oktober

Communicatiestrategie

Op een opvallende manier het onderwerp milieuschade door drugsproductie agenderen via de pers i.s.m. met regionale partners zoals de VVV en Brabants Landschap. Om de doelgroep aan te spreken is het daarom belangrijk de juiste 'tone of voice' te vinden, dit geldt zowel voor de verschillende media-uitingen en voor de discussie tijdens de livestream.

Kweek verwachtingen: *What's in it for them?*

Een open gesprek

De livestream biedt deelnemers de kans om te leren en al hun vragen te stellen aan experts over drugsproblematiek en -gebruik in Noord-Brabant, en in een open, informele setting meningen uit te wisselen. We focussen in het gesprek niet op het gebruik van het

publiek en spreken mensen die wel eens een keer synthetische drugs gebruikt hebben niet direct aan als medeverantwoordelijken, het samen onderzoeken staat centraal.

Een alternatief gesprek

Drugsgebruik wordt van oudsher gekoppeld aan gezondheidsrisico's. Voorlichting op middelbare scholen draait bijvoorbeeld vaak om het gevaar van verslaving en gezondheidsrisico's. De benadering is soms ook negatief van toon, en het is bekend dat zulke voorlichting niet altijd aanslaat. De livestream en de sociale media campagne maken drugsgebruik bespreekbaar vanuit een nieuwe invalshoek: wat is de impact van drugsproductie op het milieu? Deze benadering is nieuw, onverwacht en verlegt de focus van het individuele naar het gemeenschappelijk belang.

Een nieuwe manier om je steentje bij te dragen

Milieu en klimaatverandering zijn onderwerpen die leven binnen de doelgroep. Jonge, hoogopgeleide stedelingen worden en masse vegetariër en vliegen minder. Ze maken zich zorgen om de toekomst van de aarde en zoeken manieren om die toekomst veilig te stellen. Minder drugs gebruiken zou één van die manieren kunnen zijn. Besluiten geen synthetische drugs te gebruiken is ook een manier om iets positiefs bij te dragen. Onderzoek van het Trimbos-instituut (2019) wees uit dat jongvolwassenen de meeste ernst toekennen aan 1) drugafvaldumping, 2) verontreiniging van waterzuiveringsinstallaties en 3) boskap. Voor die drie problemen wordt ook de meeste medeverantwoordelijkheid gevoeld. Tijdens de bijeenkomsten wordt er door experts ingezoomd op de milieuproblematiek omtrent drugsafval in Nederland.

Kortom

- Benadruk dat de livestreamsessie open en informeel is;
- Benadruk dat het publiek vragen kan stellen aan en in gesprek kan gaan met experts en elkaar;
- Benadruk dat we een nieuw gesprek gaan hebben over drugs; niet een opgeheven vingertje naar het individu, maar een manier om samen bij te dragen aan een gedeeld doel;
- Gebruik cijfers om de drie bovengenoemde problemen te illustreren (en de ernst te benadrukken).

Neem obstakels weg: Wat houdt je tegen?

Sociale druk

Om ervoor te zorgen dat een gesprek over drugsgebruik en milieuschade gevoerd en gedragen wordt door een hele vriendengroepen, komen jongeren idealiter in groepsverband naar de bijeenkomsten. Zo stimuleren we dat jongeren, na het bijwonen van een bijeenkomst hier later nog onderling, en mogelijk met andere mensen uit hun sociale omgeving, over doorpraten.

Nóg meer beperkingen

45% van de jongeren tot 25 jaar vindt milieuvervuiling een groot of heel groot probleem (CBS, 2019). Dit is meer dan bij volwassenen boven de 25 jaar. Of de zorgen over milieuvervuiling daadwerkelijk tot ander gedrag leidt is nog een vraagstuk dat ook terug te zien is in andere discussies over vliegereizen, kleding kopen en vlees eten. Het gevoel ontstaat dat niets meer 'mag'. De recente maatregelen vanwege COVID-19 zullen dit gevoel nog meer versterkt hebben, met name bij deze doelgroep. We willen voorkomen dat jongeren afhaken omdat ze dat opgeheven vingertje vrezen. Presenteer bewust en

geïnformeerd zijn daarom als 1) een manier van verantwoordelijkheid nemen voor het milieu en 2) als een consistente voortzetting van hun eventuele milieuvriendelijke keuzes op andere vlakken.

Gevoel van stigmatisering

Het direct aanspreken van gebruikers van synthetische drugs op hun medeverantwoordelijkheid ten aanzien van drugs en criminaliteit leidt vaak tot felle reacties, met name via social media. Soms wordt ook gesteld dat gebruikers op deze manier gestigmatiseerd worden dan wel zich in de hoek gezet voelen waardoor zij ook niet meer ontvankelijk zijn voor verschillende vormen van preventie. Het Trimbos-instituut voert verschillende activiteiten uit op het gebied van voorlichting en drugspreventie. Een belangrijk aandachtspunt bij dit project is dat we niet willen dat een onbedoeld effect is dat we gebruikers van ons vervreemden of dat gebruikers zich gestigmatiseerd voelen. Feitelijke informatie over de gevolgen, zonder wijzend vingertje is daarom belangrijk. Qua toonzetting kan gekeken worden naar websites als www.drugsenuitgaan.nl en drugsinfo.nl waarin heldere, feitelijke informatie wordt gegeven zonder dat gebruikers als groep worden weggezet. Ook in taal is het belangrijk dat in de publieke communicatie niet de groep (gebruikers/festivalgangers) maar alleen het gedrag (het kopen van drugs) benoemd wordt.

Legalisering / regulering als oplossing

Een andere veelgehoorde reactie in de discussie over drugs en milieuschade is dat juist de huidige illegaliteit van de productie van drugs (en daarbij het verbod op invoer van precursoren) debet is aan de milieuschade. Wanneer synthetische drugs legaal geproduceerd zouden kunnen worden zouden er ook afspraken gemaakt kunnen worden over een nette verwerking van het afval. Zeker met de aandacht voor het Drugsmanifest in januari 2020 krijgt deze gedachtegang steeds meer bijval in de publieke opinie. Alhoewel dit argument in ieder geval qua afvalverwerking steekhoudend is, is de actuele situatie vooralsnog dat de productie illegaal is en dat het waarschijnlijk is dat dit voorlopig zo blijft. Kijk bijvoorbeeld naar de tijd die het Experiment Gesloten Coffeeshopketen nodig heeft van eerste lobby tot en met de evaluatie in 2025. Daarnaast zijn er ook redenen te noemen om deze illegaliteit te handhaven; een onbedoeld neveneffect van legalisering / regulering kan immers zijn dat de drempel om te gebruiken lager wordt hetgeen tot meer gezondheidsrisico's en incidenten kan leiden. Het is belangrijk om te benadrukken dat het in de bijeenkomsten gaat om de gevolgen van concreet gedrag in het hier en nu en niet over mogelijke alternatieven in de toekomst. Ook hier staat het gedrag centraal en niet de identiteit van de gebruiker versus de niet-gebruiker.

MEDIA- & MIDDELENSTRATEGIE

Awareness creëren en gedragsverandering stimuleren

De volgende media en middelen worden ingezet om zowel awareness voor het thema milieuschade door drugsafval te creëren als overwegingen mee te geven in de afweging geen XTC te gebruiken en zo o.a. het milieu te ontzien.

- 1.1 Paid media
 - Inzet social media posts.
 - Samenwerking met de Speld
- 1.3 Owned media vanuit Trimbos, VVV, BL en Hogescholen en Uni's
 - Nieuwsbericht / persbericht
 - Consumentennieuwsbrief, indien aanwezig.
 - Professionals nieuwsbrief
 - Social media (twitter /facebook)
 - Youtube/social (10)(2e)
- 1.4 Earned media
 - Seeding

Doelgroepen-middelenmatrix

Middelen	Jongvolwassenen/studenten	Algemeen publiek	Pers
Social media	X		
Persbericht	X	X	X
Inhoudelijk artikel	X	X	X
Digitale nieuwsbrief	X	X	X

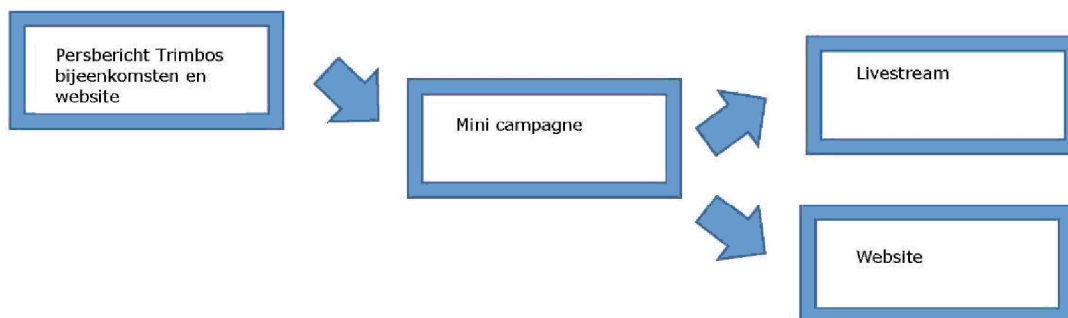
Om de verschillende doelgroepen te bereiken wordt met diverse partners samengewerkt. Hierbij heeft elke partner zijn eigen bereik. Voor het bereiken van jongvolwassenen en studenten wordt samengewerkt met het online marketingbureau We Digital. Zij bedenken en creëren op basis van de informatie vanuit de partners de content voor op de social media kanalen en zorgen ervoor dat deze boodschap goed overkomt. Ook kunnen zij gedurende de campagne het bereik optimaliseren door het monitoren van de feedback. Daarnaast worden er afspraken gemaakt met diverse stakeholders met betrekking tot het delen en volgen van de berichten.

Overzicht afzenders, doelgroepen en bereik

Afzender	Doelgroep	Bereik
Trimbos-instituut	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in middelengebruik en gezondheid	Landelijk
Trimbos-instituut/Drugsenuitgaan.nl, via We digital	Jongvolwassenen en studenten	Landelijk
(10)(2e) (Social Rblz)	Jongvolwassenen en studenten	Landelijk
Novadic-Kentron	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in middelengebruik en gezondheid	Noord-Brabant
Novadic Kentron, via We digital	Jongvolwassenen en studenten	Noord-Brabant
Poppodia, Partyflock, Tilburgstudentenstad.nl, Uitzinnig, OnsBrabant	Jongvolwassenen geïnteresseerd in uitgaansleven	Noord-Brabant
VVV Noord-Brabant	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in toerisme	Noord-Brabant
Brabants Landschap	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in natuurbeheer	Noord-Brabant
Waterschap De Dommel	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in natuurbeheer	Noord-Brabant
TU Eindhoven	Studenten	Eindhoven e.o.
Avans Hogeschool	Studenten	Den Bosch e.o.
Breda University of Applied Sciences	Studenten	Breda e.o.

AGENDA

Onderstaande agenda wordt continu bijgewerkt. In de bijlage de conceptteksten voor de nieuwsberichten vanuit het Trimbos-instituut en de VVV Noordoost Brabant. De content voor de sociale media wordt pas later exact vastgesteld om goed aan te kunnen sluiten bij actuele ontwikkelingen. Deze agenda geeft dus vooral een eerste idee van de frequentie en content van deze communicatie-activiteiten. De precieze data worden bepaald wanneer datum van lancering van de website en de livestream van Studium Generale TU/e zijn vastgesteld. Er wordt uitgegaan van een looptijd van 2 á 3 weken met vrijwel dagelijkse communicatie-acties. De sociale mediacampagne wordt uitgevoerd door We Digital met als afzender Trimbos-instituut/Drugsenuitgaan.nl.



Datum	Communicatie-actie	Doelgroep	Afzender
(10)(1c)			

(10)(1c)

(10)(1c)

BIJLAGE 1: NIEUWSBERICHT TRIMBOS-INSTITUUT (CONCEPT AUGUSTUS 2020)

Studenten in gesprek met experts over drugs en milieuschade

De illegale productie van synthetische drugs kan zorgen voor milieuschade. Regelmatig verschijnen er berichten in de media over schadelijk drugsafval dat is gedumpt in de natuur of geloosd in het riool. Wat steekt hier achter en wat zijn de gevolgen hiervan? Speelt bewustwording van deze gevolgen een rol bij de keuze om al dan niet synthetische drugs te gebruiken? Of leidt de koppeling van drugsgebruik aan milieuvervuiling tot stigmatisering van gebruikers?

In samenwerking met Studium Generale Technische Universiteit Eindhoven organiseert het Trimbos-instituut op ... november een livestream over drugs en milieuschade, gepresenteerd door (10)(2e). Experts op het gebied van onderzoeksjournalistiek, criminologisch onderzoek en drugsgebruik gaan onder leiding van (10)(2e) (bekend van o.a. Drugslab) in gesprek met jongvolwassenen over de problematiek rond drugsafval. Voor kijkers is het mogelijk live vragen te stellen. Doel is te onderzoeken in hoeverre bewustwording van milieuschade door drugsafval een rol speelt bij de houding van jongvolwassenen omtrent het gebruik van synthetische drugs.

Meer informatie over milieuschade door drugsafval is te vinden op www.bijtendebende.nl

Aanmelding voor de livestream (link)

Betrokken partners:

Aanjaagteam Ondermijning en Taskforce RIEC Brabant-Zeeland (opdrachtgevers), Trimbos-instituut (projectleider), (10)(2e) (moderator via SocialRblz), (10)(2e) (KWR Waterinstituut, expert), (10)(2e) (criminoloog, panellid), (10)(2e) (journalist), Novadic-Kentron (advies en panellid), Brabants Landschap (advies en panellid), (10)(2e) (expert), (10)(2e) (Waterschap de Dommel, expert), (10)(2e) (Brabants Landschap, expert) Studium Generale TU/e Eindhoven (locatie), Fontys Hogescholen (studenten in gesprek met (10)(2e)), TinQwise Immersive (ontwikkeling Immersive Room en website), Behavioral Designers (advies), Politie (advies)



BIJLAGE 2: NIEUWSBERICHT VVV NOORD-BRABANT (CONCEPT AUGUSTUS 2020)

(voorbeeld, te publiceren via kanaal www.brabantseavonturen.nl)

Drugsdumptour: een Brabants avontuur van deze tijd

Brabant is beroemd om haar gezellige stadjes en prachtige natuur. Maar Brabant krijgt ook steeds meer bekendheid vanwege dumpingen en lozingen van drugsafval. Deze herfst voegt de VVV Noordoost Brabant daarom een eigentijds aanbod toe aan Brabantse Avonturen: de drugsdumptour. Tijdens een wandeling door het bos krijg je via een audiotour informatie over milieuschade door drugsafval. Wat zijn de gevolgen van dumpingen en lozingen voor bomen, planten en dieren?

In samenwerking met onder meer Brabants Landschap en waterschap de Dommel brengt de VVV Noordoost Brabant het verhaal over drugsafval tot leven. Een verhaal dat je wil meemaken en delen met iedereen die het horen wil.

HOE WERKT HET?

De audiotour is te beluisteren via www.bijtendebende.nl en via QR-codes op locatie.

WAT GA JE DOEN?

Je begint de wandeling bij Kasteel Nemerlaer, Kasteellaan 4 in Haaren. Via een audiotour op www.bijtendebende.nl en QR-codes ontvang je al wandelend informatie over milieuschade door drugsafval.

AANVULLENDE INFORMATIE

Kasteel Nemerlaer
Kasteellaan 4
Haaren

Voor vragen kun je terecht bij de afdeling reserveringen van VVV Noordoost-Brabant:

BIJLAGE 3: Q&A

Verwachten jullie dat dit project met een online campagne, een website en een Immersive Room echt effect hebben op het drugsgebruik?

De activiteiten zijn vooral bedoeld om te prikkelen en een discussie op te roepen. Door de samenwerking met De Speld kiezen wij voor humor als insteek. Bij de website en de Immersive Room ligt de nadruk op het spelelement waarbij de bezoeker meer te weten komt over de milieuschade als gevolg van de illegale dumpingen en lozingen na drugsproductie en de link met drugsgebruik. Hierbij richten wij ons primair op jongvolwassenen die (nog) geen partydrugs gebruiken omdat uit ons eerdere onderzoek blijkt dat zij het meest gevoelig zijn voor het argument om vanwege milieuschade geen drugs te gebruiken. Jongeren die geen synthetische drugs gebruikt hadden gaven aan te denken dat het mogelijk is dat een campagne over de problematiek eraan bij zou kunnen dragen dat zij besluiten niet te beginnen met gebruik.

Of het delen van meer kennis over milieuschade een rol speelt bij de keuze om wel of niet te gebruiken gaan we in dit project onderzoeken.

Waarom houdt het Trimbos-instituut zich nu opeens met het milieu bezig?

Het Trimbos-instituut is een gezondheidsbevorderend instituut dat gezondheidsschade door alcohol- en drugsgebruik wil voorkomen en daarom gebruik ontmoedigt en informatie geeft over het voorkomen van gezondheidsschade (harm reduction). Normaal doen we dit vanuit het perspectief van gezondheid en wijzen we op de risico's die verbonden zijn aan het gebruik van drugs. Naar aanleiding van de aandacht voor de criminaliteit en milieuschade die samenhangt met drugsproductie wordt een nieuwe insteek verkend. Kan bewustwording van milieuschade ook een rol spelen bij de overweging om wel of geen drugs te gebruiken? Dit wordt met deze activiteiten verkend.

Waarom wordt er met een vingertje naar drugsgebruikers gewezen?

Dat proberen we juist bewust niet te doen. Zie ook de onderzoeksvraag. We willen wel dat het schuurt en wringt om de discussie aan te jagen en bewustwording te stimuleren. Ook willen we, indien het argument milieuschade relevant blijkt, de doelgroep handelingsperspectief kunnen bieden dat concreet ingaat op de realiteit van het hier en nu, en niet op mogelijke, maar momenteel onduidelijke toekomstscenario's.

Voor ons onderzoek is het interessant en nodig om onderscheid te maken tussen mensen die wel eens synthetische drugs hebben gebruikt en mensen die dit niet hebben gedaan. Dit onderscheidmaken we ook in onze communicatie, omdat we rekening houden met het mogelijke onbedoelde effect van boodschappen voor verschillende doelgroepen. Dé 'gebruiker' bestaat eigenlijk niet, mensen die synthetische drugs gebruiken verschillen sterk van elkaar en ook de frequentie en gelegenheden van het gebruik verschillen van persoon tot persoon. De nadruk ligt daarom op de link tussen het concrete gedrag (het kopen van een pilletje) en de milieuschade die is ontstaan bij de productie van dit pilletje.

Waarom die nadruk op het gebruik en niet op de regelgeving die maakt dat productie illegaal is en er dus bijvoorbeeld geen nette afvalverwerking is?

Er zijn veel factoren die een rol spelen bij milieuschade door drugsafval van illegale productie. Veel van deze factoren liggen ook op het terrein van beleid en wetgeving en zijn niet (direct) te beïnvloeden. Met dit project willen we een discussie aanwakken over dat waar je wel invloed op hebt, namelijk de keuze om wel of geen synthetische drugs te kopen of gebruiken. De bedoeling van het Trimbos-instituut is dus niet te suggereren dat 'de schuld' van de problematiek bij



'gebruikers' ligt, maar om de bewustwording over de rol van het kopen van drugs in de keten van illegale drugsproductie te vergroten.

Waarom de naam Bijtende Bende?

De naam Bijtende Bende is gekozen vanwege de referentie naar bijtende stoffen uit het drugsafval die in het milieu terecht komen en de bijtende (prikkelende) discussie die we op willen roepen. Bende slaat uiteraard op het drugsafval zelf en op de criminele groepen die zich bezig houden met drugsproductie- en handel.

Waar kan ik meer te weten komen over milieuschade als gevolg van drugsproductie?

Het Trimbos-instituut presenteert gelijktijdig met deze campagne een website

www.bijtendebende.nl over dit thema. Verder kunnen wij de volgende informatie aanbevelen:

- Uitzending NOS op 3: <https://nos.nl/op3/artikel/2289115-het-bijna-onoplosbare-probleem-van-drugsafval.html> en <https://www.youtube.com/watch?v=7qJ1BIOJk8Q>
- Uitzending VICE: <https://video.vice.com/be/video/vice-extinction-update/5d791b56be4077032927c2b1>
- Artikel over onderzoek naar bewustwording milieuschade bij jongvolwassenen <https://www.trimbos.nl/docs/c8e94ba3-e2ea-4a9c-801d-6d4a7be608e4.pdf>
- Uitzending Nieuwsuur: <https://nos.nl/nieuwsuur/artikel/2303142-wel-meer-bewustzijn-maar-nog-geen-drugsschaamte-onder-jongeren.html>

Waar kunnen journalisten terecht voor meer informatie?

Journalisten kunnen contact opnemen met persvoorlichter (10)(2e) (10)(2e)

Telefoon (10)(2e) / (10)(2e)

E-mail (10)(2e)@trimbos.nl

Voor meer informatie over het Aanjaagteam Ondernijning kan contact opgenomen worden met

(10)(2e)

Telefoon (10)(2e)

E-mail (10)(2e)@aanjaagteamondernijning.nl

Aanvraag bijdrage immersive room ondermijning

Deze aanvraag geeft uitleg over het project waarvoor bij het ATO en JenV de afgesproken subsidie wordt aangevraagd.

Binnen het programma Maatschappelijke Weerbaarheid werken we aan het vergroten van de meldingsbereidheid van inwoners met betrekking tot ondermijnende criminaliteit. Wanneer zij iets verdachts zien kunnen ze melden bij politie, Meld Misdaad Anoniem of de gemeente. We zijn in een zestal pilots op zoek naar de succesvolle werking van vernieuwende communicatiemiddelen die bijdragen aan een verhoging van de meldingsbereidheid rondom ondermijnende criminaliteit. Een van deze pilots doen we in samenwerking met de gemeente Tilburg, hierin ontwikkelen we een immersive room.

Het Trimbos-instituut heeft in opdracht van het Aanjaagteam Ondermijning (ATO) in samenwerking met Brabants Landschap, de politie en TinQwise Immersive eerder deze zogenoemde 'Immersive Room' ontwikkeld. Op de Dutch Design Week 2019 is deze met succes getest. Deelnemers gaven de experience gemiddeld een 7,8 en geven aan dat het onderwerp hierdoor voor hen meer top of mind werd. Het concept van de 'Bijten de Bende' is hiermee positief ontvangen. In de immersive room ervaren bezoekers in een virtuele 3D-omgeving de impact van drugscriminaliteit. Via een interactief spel, waarin verschillende perspectieven worden meegenomen, leggen bezoekers de link tussen drugsvaten die aangetroffen zijn in het bos en het bestellen van een pilletje. Gaandeweg verzamelen zij steeds meer informatie over drugsproductie en de gevaren hiervan.

Deze immersive wordt in 2020 in het project vanuit Taskforce-RIEC Brabant-Zeeland mobiel gemaakt en er wordt een module rondom meldingsbereidheid aan toegevoegd. De mobiele immersive room blijft hiermee inzetbaar binnen het project vanuit het ATO en Trimbos over milieucriminaliteit maar ook op het gebied van meldingsbereidheid. Kortom, een vruchtbare samenwerking die ons allemaal voordeel oplevert.

De exacte begin en einddatum van het project zijn als volgt: de mobiele immersive room is voor 3 maanden beschikbaar, vanaf 1 september 2020 tot en met 30 november 2020.



De immersive room opgebouwd op de Dutch Design Week 2019

(10)(2e) (10)(2e), **Trimbos-instituut**

"In totaal hebben in één week tijd meer dan 1000 mensen de Immersive Room doorlopen. Mensen stonden elke dag weer in de rij om de ervaring te beleven!"

Op 10 maart 2020 is het idee van de mobiele immersive room besproken in overleg met het ATO, J&V, Trimbos en Taskforce-RIEC Brabant-Zeeland. Op 15 mei 2020 hebben het ATO, J&V en Taskforce-RIEC Brabant-Zeeland ingestemd met het idee om de financiering hiervan samen voor hun rekening te nemen. Iedere partij neemt 1/3 deel van de financiering voor zijn rekening:

Begroting mobiele immersive room (INCL. BTW)

Wat	Kosten
Vaste kosten	
Projectbegeleiding	4.840,- euro
Storyline meldingsbereidheid uitwerken	1.210,- euro
Ontwikkelen video meldingsbereidheid	13.310,- euro
Huur bus	1.065,- euro per maand x 3 = 3.195 euro
Testen en installeren bus	3.025,- euro
Aanschaf beamers en laptop	5.445,- euro
Aanpassen video milieuschade	2.420,- euro
Branding/logo voor beiden	4.235,- euro
Totaal	37.680,- euro
Onvoorziene kosten (corona)	
Coronaproof maken van idee	9.680,- euro
Mondkapjes etc. beschikbaar op locatie	1.210,- euro
Totaal	10.890,- euro
Variabele kosten	
Chauffeur/host per dag (6 uur)	363,- euro
Brandstof/stroom/verzekeringen	121,- euro
Totaal	484,- euro per inzet
Totaal voor 3 maanden	484,- euro x 24 (gemiddeld 2x per week) = 11.616,- euro
Subtotaal	60.186,- euro

Dit betekent dat zowel het ATO, J&V als Taskforce-RIEC Brabant-Zeeland ieder een bedrag van 20.062,- euro financieren. Dit is inclusief 24 keer inzet van de immersive room op locatie. Taskforce-RIEC is op dit moment in gesprek met de belastinginspecteur over het al dan niet als samenwerkingsverband van overheden mogen verrekenen van de BTW. Tot op heden heeft Taskforce-RIEC nog geen BTW kunnen compenseren als het gaat om de versterkingsgelden.

Middels deze aanvraag geeft Taskforce-RIEC de opdracht en ontvangt de bedragen vanuit ATO en J&V. In totaal wordt hiermee een subsidiebedrag van 40.124,- euro aangevraagd.

Ondertekenen door tekenbevoegde

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

Ministerie van Justitie en Veiligheid

> Retouradres Postbus 20301 2500 EH Den Haag

Taskforce-RIEC Brabant Zeeland

t.a.v. (10)(2e)

Postbus 90155

5000 LH Tilburg

Datum 2 september 2020

Onderwerp Ontvangstbevestiging subsidieaanvraag immersive room
meldingsbereidheid

Geachte heer (10)(2e)

In uw brief van 19 juni 2020 verzoekt u om een subsidie voor de ontwikkeling en inzet van een immersive room meldingsbereidheid van de Taskforce-RIEC Brabant Zeeland. U heeft uw aanvraag op 31 augustus 2020 aangevuld.

Op de behandeling van deze aanvraag is de Algemene wet bestuursrecht van toepassing.

Ik streef ernaar binnen acht weken na ontvangst van uw aanvraag daarop te hebben beslist. Deze termijn eindigt op 29 september 2020.

Mocht het mij onverhoopt niet lukken binnen deze termijn een beslissing te hebben genomen dan zal ik u voor het verstrijken daarvan op de hoogte brengen en daarbij aangeven waarop u uiterlijk een beslissing tegemoet kan zien.

Graag wil ik u met deze brief ook informeren over het volgende. Vanaf 1 januari 2020 heeft het bestuursdepartement van het Ministerie van Justitie en Veiligheid de uitvoering van het subsidieproces geconcentreerd in één afdeling. De afdeling heet het Subsidieportaal en geeft uitvoering aan het niet-beleidsmatige deel van het subsidieproces. U ontvangt deze brief daarom van het Subsidieportaal.

De beleidsdirectie blijft verantwoordelijk voor de inhoud, het doel en budgettaire dekking van de subsidie. De betekent dat u als partnerorganisatie in principe contact blijft houden met uw gebruikelijke contactpersoon. Wel is het mogelijk dat u correspondentie ontvangt van het Subsidieportaal zoals bij een ontvangstbevestiging, de volledigheid van uw aanvraag, of een herinnering bij het naderen of verstrijken van een aanlevertermijn.

Het Subsidieportaal is digitaal te bereiken via (10)(2g) minjenv.nl. Vragen over het proces kunt u stellen via dit adres. Eventuele nieuwe aanvragen kunt u ook via dit adres indienen.

**Directoraat-Generaal
Straffen en Beschermen**
Directie Coördinatie Financiën,
Bedrijfsvoering en Juridische
Zaken

Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag
Postbus 20301
2500 EH Den Haag
www.rijksoverheid.nl/jenv

Contactpersoon

(10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e)

(10)(2e) minjenv.nl

Ons kenmerk

xx

Uw kenmerk

xx

*Bij beantwoording de datum
en ons kenmerk vermelden.
Wilt u slechts één zaak in uw
brief behandelen.*

Het postadres van het Subsidieportaal is:

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Straffen en Beschermen
Directie Coördinatie Financiën Bedrijfsvoering en Juridische Zaken

(10)(2e)

**Directoraat-Generaal
Straffen en Beschermen**
Directie Coördinatie Financiën,
Bedrijfsvoering en Juridische
Zaken

Datum
2 september 2020

Ons kenmerk
xx

Ik vertrouw erop u hiermee voorlopig voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

De Minister van Justitie en Veiligheid
Namens deze,

(10)(2e)

(10)(2e)

Communicatieplan Bijtende Bende

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Aanpak met betrekking tot de communicatie	4
Doelgroep	6
Doelstellingen	7
Media- & middelenstrategie	11
Agenda	13
Bijlage 1: nieuwsbericht Trimbos-instituut (concept augustus 2020)	19
Bijlage 2: nieuwsbericht VVV Noord-brabant (concept augustus 2020)	20
Bijlage 3: Q&A	21

INLEIDING

Op 10 april 2018 sprak korpschef van de Nationale Politie (10)(2e) zich tijdens de International Drug Enforcement Conference uit over het normaler worden van drugsgebruik in Nederland. Hij betoogde dat gebruikers van partydrugs zich bewuster mogen zijn van de wereld van criminaliteit en milieuschade die gepaard gaat met de productie en handel van drugs. Een opmerking die niet onopgemerkt bleef.

Diverse media, zoals VICE en NOS, hebben naar aanleiding van de uitspraken van (10)(2e) reportages gemaakt over drugs-gerelateerde criminaliteit en milieuschade. Sommigen reageerden op sociale media op zowel de oproep van de korpschef als de reportages vrij sceptisch. Een veelvoorkomende reactie: "Dan moeten ze deze drugs maar legaliseren!" Tevens vonden gebruikers het onterecht dat de politie de verantwoordelijkheid nu bij hen neerlegde "omdat de politie de opsporing kennelijk niet aan kan".

Anderen waren echter van mening dat je je nu eenmaal aan de huidige wetgeving te houden hebt. Ook was er juist een groep mensen die zich meer bewust werden van de impact/milieuschade door dumpingen.

Zo werd de 10 minuten durende reportage van NOS op 3 meer dan 750.000 keer bekeken, en had deze volgens verschillende kijkers zeker wel een half uur mogen duren, zo interessant vonden ze het.

Kortom, de oproep heeft stof doen opwaaien, maar of het bewustmaken van mensen ook bijdraagt aan een vermindering van drugsgebruik is nog de vraag. Immers;

- Wegen mensen argumenten over criminaliteit en milieuschade mee in hun keuze om al dan niet partydrugs te gaan gebruiken?
- Kan een campagne over criminaliteit en milieuschade mensen daadwerkelijk beïnvloeden om hun drugsgebruik te verminderen of te stoppen?
- Zijn personen of partijen in de omgeving van jongeren mee te krijgen in een aanpak zodat zij op hun beurt weer invloed kunnen uitoefenen op de keuze om wel of niet partydrugs te gebruiken?

Opdrachtgevers

In 2018 is het Trimbos-instituut in gesprek gegaan met het Strategisch Beraad Ondermijning om te verkennen of er samenwerking mogelijk was met als doel de bewustwording van milieuschade door drugsafval te vergroten. Het Strategisch Beraad Ondermijning is een landelijk overleg waar in ieder geval politie, OM, VNG, regioburgemeesters, G40, belastingdienst, en de ministeries van BZK, JenV en Sociale Zaken deelnemen. Oud-burgemeester Peter Noordanus is onafhankelijk voorzitter van dit overleg. De deelnemers aan het Strategisch Beraad Ondermijning krijgen ondersteuning van het Aanjaagteam Ondermijning.

Het Aanjaagteam Ondermijning heeft het Trimbos-instituut in 2019 gevraagd een aanpak te ontwikkelen met als doel burgers meer bewust te maken van milieuschade die gepaard gaat met de productie van partydrugs, en aanzetten tot nadenken over medeverantwoordelijkheid in de keten van illegale productie en handel van drugs. Meer specifiek gaat het om synthetische drugs waarvan de productie in Nederland plaatsvindt, met name ecstasy en amfetamine. Het verzoek was om de pilot uit te voeren in Brabant,



één van de deelnemende politieregio's van de landelijke aanpak ondermijning. Tevens wordt er in Brabant zowel relatief veel drugs gebruikt als geproduceerd. Het idee is om via een pilot ervaring op te doen met deze innovatieve insteek. Indien de aanpak succesvol blijkt, is de wens geuit om deze op termijn landelijk uit te voeren. In 2019 heeft de Taskforce RIEC Brabant Zeeland zich aangesloten als mede-opdrachtgever van dit project. De Taskforce-RIEC Brabant-Zeeland richt zich onder meer op het versterken van het lokale bewustzijn en inzicht in de activiteiten van de georganiseerde misdaad en de ondersteuning in de aanpak ervan. Dit doet de Taskforce-RIEC Brabant-Zeeland door bestuurlijke, juridische en inhoudelijke expertise te leveren op de verschillende thema's ter ondersteuning van met name gemeenten en provincies bij de uitvoering van hun taken in het kader van deze vorm van criminaliteitsbestrijding.

In de oorspronkelijke offerte stond een uitgebreide beschrijving van de activiteiten die in het voorjaar van 2020 uitgevoerd zouden worden. Vanwege het uitbreken van de Covid19-pandemie in het voorjaar van 2020 is deze oorspronkelijke aanpak aangepast. De planning is verschoven naar het najaar van 2020 en fysieke bijeenkomsten zijn vervangen door online activiteiten zoals een digitale campagne, vlogs, een audiotour en een livestreamsessie. Zie voor een beschrijving van deze activiteiten het voorstel zoals besproken op 6 juli 2020. Dit communicatieplan richt zich op de aanpak met betrekking tot de communicatie rondom deze activiteiten.



AANPAK MET BETREKKING TOT DE COMMUNICATIE

De aanpak zal inspelen op de volgende gedragsdoelen, welke zijn bepaald a.d.h.v. vooronderzoek:

Bewustwording

Het vergroten van het kennisniveau onder de doelgroep en diens sociale omgeving over de milieuschade die voortkomt uit de illegale productie van synthetische drugs.

Attitude

Het beïnvloeden van de houding van de doelgroep en diens sociale omgeving ten opzichte van (starten met) drugsgebruik, gevoed door bewustwording over milieuschade die voortkomt uit de illegale productie van drugs.

Eigen-effectiviteit

Het versterken van de eigen-effectiviteit van potentiële gebruikers van partydrugs om te besluiten niet te gebruiken vanwege argumenten omtrent milieuschade. Daarnaast richt de interventie zich ook op de eigen-effectiviteit om de milieuschade als gevolg van illegale drugsproductie bespreekbaar te maken.

Sociale norm

Het beïnvloeden van de sociale norm onder de doelgroep en diens sociale omgeving om geen drugs te gebruiken vanwege de milieuschade die voortkomt uit de illegale productie van drugs, evenals de norm dat het normaal is hierover in gesprek te gaan.

Wat is de focus?

De interventie zal zich richten op XTC en milieuschade binnen Nederland. XTC omdat het de meest geproduceerde en gebruikte synthetische drug in Nederland is. Milieuschade omdat uit eerder onderzoek is gebleken dat dit onder de doelgroep ernstiger bevonden lijkt te worden dan criminaliteit. En binnen Nederland omdat dit onder de doelgroep ernstiger bevonden lijkt te worden dan problematiek in het buitenland.

Wie wordt de afzender?

Er zullen verschillende afzenders van de boodschap zijn voor de verschillende onderdelen van de interventie, namelijk De Speld (10)(2e), Brabants Landschap, VVV Noordoost-Brabant, verslavingszorginstelling Novadic-Kentron en Trimbos-instituut. In paragraaf 7 wordt dit nader uitgewerkt.

Wat is de vorm van de interventie?

De interventiemix bestaat uit:

1) Een website met tekstuele en beeldende informatie over het onderwerp, een kennistest, een argumentenkaart, testimonials waarin leden van de doelgroep vaardigheden laten zien die passen bij het gewenste gedrag, een digitale drugsdumptour gebaseerd op de Immersive Room 'Bijtende Bende' en verwijzingen naar reportages, artikelen, etc. De website heeft als doel cognitieve dissonantie uit te lokken, kennis over te dragen, en de houding en de eigen-effectiviteit te beïnvloeden. De website zal half oktober gelanceerd worden.

2) Individuele 'drugsdump-tours' in de vorm van een audiotour in samenwerking met de VVV Noordoost-Brabant en het Brabants Landschap. Deze tours zijn bedoeld voor het Brabantse en algemeen publiek. Het interventiedoel is in de eerste plaats meer kennis en bewustwording creëren, en het morele conflict voeden; bij de doelgroep zelf en zijn/haar omgeving. De tours zijn online te vinden op de website en via QR-codes op locatie. De tours zullen half oktober worden aangekondigd door de VVV.

3) Op de Dutch Design Week 2019 leverde het Trimbos-instituut in opdracht van het Aanjaagteam Ondernijning en i.s.m. TinQwise Immersive een bijdrage aan de Embassy of Safety in de vorm van een Immersive Room Bijtende Bende, een interactieve ervaring over milieuschade en drugsafval waarin bezoekers via een 3D-video met hints de relatie tussen drugsgebruik en het dumpen van drugsafval ervaren. Doel was het bewustzijn over de milieuschade vergroten en onderzoeken of het adresseren van medeverantwoordelijkheid hiervoor van afnemers van uitgaansdrugs een kansrijke insteek kan zijn voor drugspreventie. Zie voor meer informatie: www.trimbos.nl/bijtendebende. Deze Immersive Room wordt later in aangepaste vorm ook op de website geplaatst. Afhankelijk van de de COVID-19 maatregelen zal de immersive room (die aangepast is om te kunnen voldoen aan de 1,5 meter regel ingezet worden op locatie).

4) Livestream debat onder leiding van (10)(2e) r in samenwerking met Studium Generale TU Eindhoven. De livestream wordt uitgezonden via Studium Generale en de website BijtendeBende.nl. De livestream krijgt dezelfde opzet als de eerder geplande bijeenkomst in 013. De vlogs van (10)(2e) dienen steeds als korte inleiding op een vraagstuk dat met de gasten besproken wordt. De beoogde gasten zijn: (10)(2e) (preventie, Novadic-Kentron), (10)(2e) (criminologie, zelfstandig onderzoeker) en (10)(2e) (journalistiek). Tijdens de livestream worden moderators ingezet die direct op de chats reageren en/of vragen van publiek inbrengen in het debat. Ook wordt er een mentimeter gekoppeld aan de livestream met vooraf en achteraf een aantal korte vragen. De content van de chat en de uitkomsten van de mentimeter worden gebruikt om de effecten van de campagne te monitoren.

5) Minicampagne bestaande uit:

- Samenwerking met De Speld (uw vaste prik voor betrouwbaar nieuws) bestaande uit een artikel en een activatie (bv quiz) over dit onderwerp en een doorvertaling naar Instagram en Facebook;
- Drie videos van (10)(2e) met thema's Drugsafval, flora en fauna (i.s.m. (10)(2e) (10)(2e) Brabants Landschap en (10)(2e), Naturalis), Drugsafvallozing & waterzuivering (i.s.m. (10)(2e) Waterschap de Dommel en (10)(2e), KWR Waterinstituut) en In gesprek met de doelgroep (i.s.m. Fontys Hogescholen). Deze videos en bijbehorende kortere teasers worden gedeeld via sociale media, de website Bijtende Bende en ook als introductiefilmpje gebruikt tijdens de livestream
- De inzet van sociale media kanalen van alle stakeholders. Deze dienen ertoe om enerzijds te communiceren over de activiteiten (drugsafvaltoers en bijeenkomsten) en anderzijds in te spelen op de hierboven omschreven gedragsdoelen.

Om de doelgroep jongvolwassenen gedurende deze periode zo goed mogelijk te bereiken wordt samengewerkt met studenten van Futuremedialab. Zij worden ingezet bij de verschillende onderdelen zoals de livestream, de video's en de sociale media campagne.

DOELGROEP

Communicatiedoelgroep

Onderzoek van het Trimbos-instituut (2019) wees uit dat jongvolwassenen criminaliteit en met name milieuschade als gevolg van illegale drugsproductie ernstig vinden, vooral wanneer zij zelf geen synthetische drugs gebruiken. Deze nooit-gebruikers lijken ontvankelijker te zijn voor een campagne rondom drugsgebruik en milieuschade dan ooit-gebruikers: de laatste groep beoordeelde het idee van zo'n campagne negatiever dan de nooit-gebruiker. Ook zijn nooit-gebruikers sterker van mening dat gebruikers van synthetische drugs medeverantwoordelijk zijn voor de problematiek dan ooit-gebruikers. Het huidige project richt zich met name op de groep nooit-gebruikers, omdat onder hen qua verandering of juist versterking in houding waarschijnlijk de meeste winst te behalen valt.

Naar aanleiding van eerdere bevindingen in de definitiefase is besloten jongvolwassenen van 18 tot 25 jaar die nog geen synthetische drugs gebruikt hebben als primaire doelgroep te kiezen. Deze doelgroep is waarschijnlijk het meest vatbaar voor de boodschap, en zit qua leeftijd het dichtst tegen potentieel gebruik van uitgaansdrugs aan. De secundaire doelgroep zijn jongeren die deze drugs al wel gebruikt hebben. Bij deze groep onderzoeken we of er geen sprake is van een mogelijk averechts effect omdat zij zich gestigmatiseerd voelen als gebruikers. De indirecte doelgroepen zijn de sociale omgeving (vrienden, familie, burens, kennissen, ouders, etc.) van de primaire en secundaire doelgroep, evenals media.

Kernboodschap:

Bijtende bende, Milieuschade door drugsafval.



DOELSTELLINGEN

Projectdoelstellingen

Het project als geheel heeft als doel om bewustzijn aan te wakkeren over milieuschade door drugsafval. De media berichten regelmatig over deze problematiek, maar in hoeverre zijn jongvolwassenen zich bewust van de link tussen drugsafval en drugsgebruik? Eerder werd al de *immersive room* 'Bijtende Bende' ontwikkeld, een virtuele 3D-omgeving waarin bezoekers via een interactief spel ervaren hoe een pilletje besteld via WhatsApp in relatie staat tot drugsafval in het bos. Om te bepalen of de interventie heeft bijgedragen aan het bereiken van het gestelde doel zal het nodig zijn een evaluatie uit te voeren. Om het effect vast te kunnen stellen zijn twee parameters van belang: effect en bereik. De interventie kan in theorie effectief zijn, maar als deze niemand bereikt heeft is het uiteindelijke effect minimaal en vice versa. Daarom is ook het monitoren van bereik die de interventie heeft gehad van belang.

BEREIK

Het bereik van de pilot-aanpak in Brabant kan gemeten worden aan de hand van:

- Bereik persbericht en media-aandacht
- Aantal bezoekers op de website incl online dumptours.
- Aantal bezoekers Immersive Room Bijtende Bende
- Aantal en strekking van social media posts (likes, shares & comments)

EFFECT

De daadwerkelijke invloed op drugsgebruik en daarmee productie en handel is niet vast te stellen. Dit vraagt om complex en kostbaar onderzoek. Echter, door het plan van aanpak uit de definitiefase is wel duidelijk via welke gedragsdeterminanten het doel bereikt kan worden. Deze determinanten zijn voorspellers van drugsgebruik en wel goed te meten:

Kennis:	Kennis / bewustwording van milieuschade ten gevolgen van dumpingen en lozingen van drugsafval;
Houding:	Houding / attitude ten aanzien van drugsgebruik in relatie tot gerelateerde milieuschade;
Eigen-effectiviteit:	Self-efficacy ('eigen-effectiviteit') oftewel gevoel van bekwaamheid om niet te beginnen met drugsgebruik en in gesprek te gaan over de samenhangende milieuschade-problematiek;
Sociale norm:	Sociale norm ten aanzien van drugsgebruik in relatie tot milieuschade en de norm over het gesprek aangaan over drugsgebruik in relatie tot milieuschade.

De projectdoelstellingen zijn verdeeld over een aantal activiteiten. Hieronder een overzicht van de communicatie per project activiteit

Kwantitatief, als maat voor bereik:

Strategie	Activiteit	SMART (*)	Speelt in op (determinant)	Wanneer
Nieuwsbericht	Uitsturen			
Kick-off	Uitnodigen van pers bij eerste inzet truck	1 landelijke en 2 regionale pers zijn aanwezig	*Bewustwording	oktober
Minicampagne				
Online promotie	Promotie quiz /website d.m.v. advertenties	10.000 mensen bezoeken de site, 5000 de quiz	* Bewustwording, kennis	oktober
Social Posts (10)(2e)	Uitzetten video's stories \op IG/YT kanaal (10)(2e) (10)(2e)	3 video's en 4 stories met een bereik van 10.000 op IG/YT	* Bewustwording	oktober
Inzet de Speld	Plaatsen van advertorial en social berichten	>200.000 views	* Kennis, bewustwording, houding,	oktober
Online dump-tours	Online plaatsen van wandelroutes met audiotour langs dumpplekken.	40 deelnemers aan de dumptours	* Bewustwording, kennis	oktober
Livestream ism Studium Generale TU/e	Organiseren van livestream	Min. 50 online deelnemers	* Kennis, bewustwording, houding, eigen-effectiviteit	november
Sociale media campagne	De Speld, 3 video-items (10)(2e) en social media posts	>200.000 views	* Kennis, bewustwording, houding, eigen-effectiviteit	oktober

Communicatiestrategie

Op een opvallende manier i.s.m. met regionale partners zoals de VVV en Brabants Landschap het onderwerp milieuschade door drugsproductie agenderen via paid, earned en owned media. Om de doelgroep aan te spreken is het daarom belangrijk de juiste 'tone of voice' te vinden, dit geldt zowel voor de verschillende media-uitingen en voor de discussie tijdens de livestream.

Kweek verwachtingen: What's in it for them?

Een open gesprek

De livestream biedt deelnemers de kans om te leren en al hun vragen te stellen aan experts over drugsproblematiek en -gebruik in Noord-Brabant, en in een open, informele setting meningen uit te wisselen. We focussen in het gesprek niet op het gebruik van het publiek en spreken mensen die wel eens een keer synthetische drugs gebruikt hebben niet direct aan als medeverantwoordelijken, het samen onderzoeken staat centraal.

Een alternatief gesprek

Drugsgebruik wordt van oudsher gekoppeld aan gezondheidsrisico's. Voorlichting op middelbare scholen draait bijvoorbeeld vaak om het gevaar van verslaving en gezondheidsrisico's. De benadering is soms ook negatief van toon, en het is bekend dat zulke voorlichting niet altijd aanslaat. De livestream en de sociale media campagne maken drugsgebruik bespreekbaar vanuit een nieuwe invalshoek: wat is de impact van drugsproductie op het milieu? Deze benadering is nieuw, onverwacht en verlegt de focus van het individuele naar het gemeenschappelijk belang.

Een nieuwe manier om je steentje bij te dragen

Milieu en klimaatverandering zijn onderwerpen die leven binnen de doelgroep. Jonge, hoogopgeleide stedelingen worden en masse vegetariër en vliegen minder. Ze maken zich zorgen om de toekomst van de aarde en zoeken manieren om die toekomst veilig te stellen. Minder drugs gebruiken zou één van die manieren kunnen zijn. Besluiten geen synthetische drugs te gebruiken is ook een manier om iets positiefs bij te dragen. Onderzoek van het Trimbos-instituut (2019) wees uit dat jongvolwassenen de meeste ernst toekennen aan 1) drugafvaldumping, 2) verontreiniging van waterzuiveringsinstallaties en 3) boskap. Voor die drie problemen wordt ook de meeste medeverantwoordelijkheid gevoeld. Tijdens de bijeenkomsten wordt er door experts ingezoomd op de milieuproblematiek omtrent drugsafval in Nederland.

Kortom

- Benadruk dat de livestreamsessie open en informeel is;
- Benadruk dat het publiek vragen kan stellen aan en in gesprek kan gaan met experts en elkaar;
- Benadruk dat we een nieuw gesprek gaan hebben over drugs; niet een opgeheven vingertje naar het individu, maar een manier om samen bij te dragen aan een gedeeld doel;
- Gebruik cijfers om de drie bovengenoemde problemen te illustreren (en de ernst te benadrukken).

Neem obstakels weg: Wat houdt je tegen?

Sociale druk

Om ervoor te zorgen dat een gesprek over drugsgebruik en milieuschade gevoerd en gedragen wordt door een hele vriendengroepen, komen jongeren idealiter in groepsverband naar de bijeenkomsten. Zo stimuleren we dat jongeren, na het bijwonen van een bijeenkomst hier later nog onderling, en mogelijk met andere mensen uit hun sociale omgeving, over doorpraten.

Nóg meer beperkingen

45% van de jongeren tot 25 jaar vindt milieuvervuiling een groot of heel groot probleem (CBS, 2019). Dit is meer dan bij volwassenen boven de 25 jaar. Of de zorgen over milieuvervuiling daadwerkelijk tot ander gedrag leidt is nog een vraagstuk dat ook terug te zien is in andere discussies over vliegreizen, kleding kopen en vlees eten. Het gevoel

ontstaat dat niets meer 'mag'. De recente maatregelen vanwege COVID-19 zullen dit gevoel nog meer versterkt hebben, met name bij deze doelgroep. We willen voorkomen dat jongeren afhaken omdat ze dat opgeheven vingertje vrezen. Presenteer bewust en geïnformeerd zijn daarom als 1) een manier van verantwoordelijkheid nemen voor het milieu en 2) als een consistente voortzetting van hun eventuele milieuvriendelijke keuzes op andere vlakken.

Gevoel van stigmatisering

Het direct aanspreken van gebruikers van synthetische drugs op hun medeverantwoordelijkheid ten aanzien van drugs en criminaliteit leidt vaak tot felle reacties, met name via social media. Soms wordt ook gesteld dat gebruikers op deze manier gestigmatiseerd worden dan wel zich in de hoek gezet voelen waardoor zij ook niet meer ontvankelijk zijn voor verschillende vormen van preventie. Het Trimbos-instituut voert verschillende activiteiten uit op het gebied van voorlichting en drugspreventie. Een belangrijk aandachtspunt bij dit project is dat we niet willen dat een onbedoeld effect is dat we gebruikers van ons vervreemden of dat gebruikers zich gestigmatiseerd voelen. Feitelijke informatie over de gevolgen, zonder wijzend vingertje is daarom belangrijk. Qua toonzetting kan gekeken worden naar websites als www.drugsenuitgaan.nl en drugsinfo.nl waarin heldere, feitelijke informatie wordt gegeven zonder dat gebruikers als groep worden weggezet. Ook in taal is het belangrijk dat in de publieke communicatie niet de groep (gebruikers/festivalgangers) maar alleen het gedrag (het kopen van drugs) benoemd wordt.

Legalisering / regulering als oplossing

Een andere veelgehoorde reactie in de discussie over drugs en milieuschade is dat juist de huidige illegaliteit van de productie van drugs (en daarbij het verbod op invoer van precursoren) debet is aan de milieuschade. Wanneer synthetische drugs legaal geproduceerd zouden kunnen worden zouden er ook afspraken gemaakt kunnen worden over een nette verwerking van het afval. Zeker met de aandacht voor het Drugsmanifest in januari 2020 krijgt deze gedachtegang steeds meer bijval in de publieke opinie. Alhoewel dit argument in ieder geval qua afvalverwerking steekhoudend is, is de actuele situatie vooralsnog dat de productie illegaal is en dat het waarschijnlijk is dat dit voorlopig zo blijft. Kijk bijvoorbeeld naar de tijd die het Experiment Gesloten Coffeeshopketen nodig heeft van eerste lobby tot en met de evaluatie in 2025. Daarnaast zijn er ook redenen te noemen om deze illegaliteit te handhaven; een onbedoeld neveneffect van legalisering / regulering kan immers zijn dat de drempel om te gebruiken lager wordt hetgeen tot meer gezondheidsrisico's en incidenten kan leiden. Het is belangrijk om te benadrukken dat het in de bijeenkomsten gaat om de gevolgen van concreet gedrag in het hier en nu en niet over mogelijke alternatieven in de toekomst. Ook hier staat het gedrag centraal en niet de identiteit van de gebruiker versus de niet-gebruiker.

MEDIA- & MIDDELENSTRATEGIE

Awareness creëren en gedragsverandering stimuleren

De volgende media en middelen worden ingezet om zowel awareness voor het thema milieuschade door drugsafval te creëren als overwegingen mee te geven in de afweging geen XTC te gebruiken en zo o.a. het milieu te ontzien.

- 1.1 Paid media
 - Inzet social media posts.
 - Samenwerking met de Speld
- 1.3 Owned media vanuit Trimbos, VVV, BL en Hogescholen en Uni's
 - Nieuwsbericht / persbericht
 - Consumentennieuwsbrief, indien aanwezig.
 - Professionals nieuwsbrief
 - Social media (twitter /facebook)
 - Youtube/social (10)(2e)
- 1.4 Earned media
 - Seeding

Doelgroepen-middelenmatrix

Middelen	Jongvolwassenen/studenten	Algemeen publiek	Pers
Social media	X		
Persbericht	X	X	X
Inhoudelijk artikel	X	X	X
Digitale nieuwsbrief	X	X	X

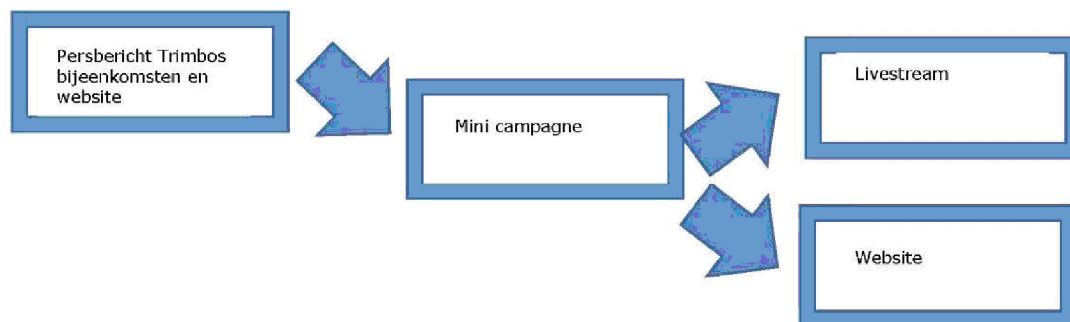
Om de verschillende doelgroepen te bereiken wordt met diverse partners samengewerkt. Hierbij heeft elke partner zijn eigen bereik. Voor het bereiken van jongvolwassenen en studenten wordt samengewerkt met het online marketingbureau We Digital. Zij bedenken en creëren op basis van de informatie vanuit de partners de content voor op de social media kanalen en zorgen ervoor dat deze boodschap goed overkomt. Ook kunnen zij gedurende de campagne het bereik optimaliseren door het monitoren van de feedback. Daarnaast worden er afspraken gemaakt met diverse stakeholders met betrekking tot het delen en volgen van de berichten.

Overzicht afzenders, doelgroepen en bereik

Afzender	Doelgroep	Bereik
Trimbos-instituut	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in middelengebruik en gezondheid	Landelijk
Trimbos-instituut, via We digital	Jongvolwassenen en studenten	Landelijk
Studium Generale TU Eindhoven	Studenten	Eindhoven e.o.
(10)(2e) (Social Rblz)	Jongvolwassenen en studenten	Landelijk
Novadic-Kentron	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in middelengebruik en gezondheid	Noord-Brabant
Novadic Kentron, via We digital	Jongvolwassenen en studenten	Noord-Brabant
Poppodia, Partyflock, Tilburgstudentenstad.nl, Uitzinnig, OnsBrabant	Jongvolwassenen geïnteresseerd in uitgaansleven	Noord-Brabant
VVV Noord-Brabant	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in toerisme	Noord-Brabant
Brabants Landschap	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in natuurbeheer	Noord-Brabant
Waterschap De Dommel	Algemeen publiek en media, geïnteresseerd in natuurbeheer	Noord-Brabant

AGENDA

Onderstaande agenda wordt continu bijgewerkt. In de bijlage de conceptteksten voor de nieuwsberichten vanuit het Trimbos-instituut en de VVV Noordoost Brabant. De content voor de sociale media wordt pas later exact vastgesteld om goed aan te kunnen sluiten bij actuele ontwikkelingen. Deze agenda geeft dus vooral een eerste idee van de frequentie en content van deze communicatie-activiteiten. De precieze data worden bepaald wanneer datum van lancering van de website en de livestream van Studium Generale TU/e zijn vastgesteld (een van de meest kansrijke opties op dit moment is donderdag 26 november 2020). Er wordt uitgegaan van een looptijd van 2 á 3 weken met vrijwel dagelijkse communicatie-acties. De sociale mediacampagne met betrekking tot de livestream wordt uitgevoerd door We Digital met als afzender Trimbos-instituut.



Planning communicatie-acties

Grijs gearceerde rijen betreft parallelle activiteiten vanuit Taskforce Brabant-Zeeland op het thema Meldingsbereidheid

Datum	Communicatie-actie	Doelgroep	Afzender	Liken/sharen via social media
(10)(1c)				

(10)(1c)

(10)(1c)

(10)(1c)

(10)(1c)

(10)(1c)

BIJLAGE 1: NIEUWSBERICHT TRIMBOS-INSTITUUT (CONCEPT AUGUSTUS 2020)

Studenten online in gesprek met experts over drugs en milieuschade

De illegale productie van synthetische drugs kan zorgen voor milieuschade. Regelmatig verschijnen er berichten in de media over schadelijk drugsafval dat is gedumpt in de natuur of geloosd in het riool. Wat steekt hier achter en wat zijn de gevolgen hiervan? Speelt bewustwording van deze gevolgen een rol bij de keuze om al dan niet synthetische drugs te gebruiken? Of leidt de koppeling van drugsgebruik aan milieuvervuiling tot stigmatisering van gebruikers?

In samenwerking met Studium Generale Technische Universiteit Eindhoven organiseert het Trimbos-instituut op ... november een livestream over drugs en milieuschade, gepresenteerd door (10)(2e). Experts op het gebied van onderzoeksjournalistiek, criminologisch onderzoek en drugsgebruik gaan onder leiding van (10)(2e) (bekend van o.a. Drugslab) in gesprek met jongvolwassenen over de problematiek rond drugsafval. Voor kijkers is het mogelijk live vragen te stellen. Doel is te onderzoeken in hoeverre bewustwording van milieuschade door drugsafval een rol speelt bij de houding van jongvolwassenen omtrent het gebruik van synthetische drugs.

Meer informatie over milieuschade door drugsafval is te vinden op www.bijtendebende.nl

Aanmelding voor de livestream (link)

Betrokken partners:

Aanjaagteam Ondermijning en Taskforce RIEC Brabant-Zeeland (opdrachtgevers),
 Trimbos-instituut (projectleider) (10)(2e) (moderator via SocialRblz) (10)(2e)
 (10)(2e) (KWR Waterinstituut, expert), (10)(2e) (criminoloog, panellid), (10)(2e)
 (10)(2e) (journalist), Novadic-Kentron (advies en panellid), Brabants Landschap (advies en panellid), (10)(2e) (expert), (10)(2e) (Waterschap de Dommel, expert), (10)(2e)
 (10)(2e) (Brabants Landschap, expert)
 Studium Generale TU/e Eindhoven (locatie), Fontys Hogescholen (studenten in gesprek met (10)(2e)), TinQwise Immersive (ontwikkeling Immersive Room en website), Behavioral Designers (advies), Politie (advies)



BIJLAGE 2: NIEUWSBERICHT VVV NOORD-BRABANT (CONCEPT AUGUSTUS 2020)
(voorbeeld, te publiceren via kanaal www.brabantseavonturen.nl)

Drugsdumptour: een Brabants avontuur van deze tijd

Brabant is beroemd om haar gezellige stadjes en prachtige natuur. Maar Brabant krijgt ook steeds meer bekendheid vanwege dumpingen en lozingen van drugsafval. Deze herfst voegt de VVV Noordoost Brabant daarom een eigentijds aanbod toe aan Brabantse Avonturen: de drugsdumptour. Tijdens een wandeling door het bos krijg je via een audiotour informatie over milieuschade door drugsafval. Wat zijn de gevolgen van dumpingen en lozingen voor bomen, planten en dieren?

In samenwerking met onder meer Brabants Landschap en waterschap de Dommel brengt de VVV Noordoost Brabant het verhaal over drugsafval tot leven. Een verhaal dat je wil meemaken en delen met iedereen die het horen wil.

HOE WERKT HET?

De audiotour is te beluisteren via www.bijtendebende.nl en via QR-codes op locatie.

WAT GA JE DOEN?

Je begint de wandeling bij Kasteel Nemerlaer, Kasteellaan 4 in Haaren. Via een audiotour op www.bijtendebende.nl en QR-codes ontvang je al wandelend informatie over milieuschade door drugsafval.

AANVULLENDE INFORMATIE

Kasteel Nemerlaer
Kasteellaan 4
Haaren

Voor vragen kun je terecht bij de afdeling reserveringen van
VVV Noordoost-Brabant:

BIJLAGE 3: Q&A

Verwachten jullie dat dit project met een online campagne, een website en een Immersive Room echt effect hebben op het drugsgebruik?

De activiteiten zijn vooral bedoeld om te prikkelen en een discussie op te roepen. Door de samenwerking met De Speld kiezen wij voor humor als insteek. Bij de website en de Immersive Room ligt de nadruk op het spelelement waarbij de bezoeker meer te weten komt over de milieuschade als gevolg van de illegale dumpingen en lozingen na drugsproductie en de link met drugsgebruik. Hierbij richten wij ons primair op jongvolwassenen die (nog) geen partydrugs gebruiken omdat uit ons eerdere onderzoek blijkt dat zij het meest gevoelig zijn voor het argument om vanwege milieuschade geen drugs te gebruiken. Jongeren die geen synthetische drugs gebruikt hadden gaven aan te denken dat het mogelijk is dat een campagne over de problematiek eraan bij zou kunnen dragen dat zij besluiten niet te beginnen met gebruik. Of het delen van meer kennis over milieuschade een rol speelt bij de keuze om wel of niet te gebruiken gaan we in dit project onderzoeken.

Waarom houdt het Trimbos-instituut zich nu opeens met het milieu bezig?

Het Trimbos-instituut is een gezondheidsbevorderend instituut dat gezondheidsschade door alcohol- en drugsgebruik wil voorkomen en daarom gebruik ontmoedigt en informatie geeft over het voorkomen van gezondheidsschade (harm reduction). Normaal doen we dit vanuit het perspectief van gezondheid en wijzen we op de risico's die verbonden zijn aan het gebruik van drugs. Naar aanleiding van de aandacht voor de criminaliteit en milieuschade die samenhangt met drugsproductie wordt een nieuwe insteek verkend. Kan bewustwording van milieuschade ook een rol spelen bij de overweging om wel of geen drugs te gebruiken? Dit wordt met deze activiteiten verkend.

Waarom wordt er met een vingertje naar drugsgebruikers gewezen?

Dat proberen we juist bewust niet te doen. Zie ook de onderzoeksvraag. We willen wel dat het schuurt en wringt om de discussie aan te jagen en bewustwording te stimuleren. Ook willen we, indien het argument milieuschade relevant blijkt, de doelgroep handelingsperspectief kunnen bieden dat concreet ingaat op de realiteit van het hier en nu, en niet op mogelijke, maar momenteel onduidelijke toekomstscenario's.

Voor ons onderzoek is het interessant en nodig om onderscheid te maken tussen mensen die wel eens synthetische drugs hebben gebruikt en mensen die dit niet hebben gedaan. Dit onderscheidmaken we ook in onze communicatie, omdat we rekening houden met het mogelijke onbedoelde effect van boodschappen voor verschillende doelgroepen. Dé 'gebruiker' bestaat eigenlijk niet, mensen die synthetische drugs gebruiken verschillen sterk van elkaar en ook de frequentie en gelegenheden van het gebruik verschillen van persoon tot persoon. De nadruk ligt daarom op de link tussen het concrete gedrag (het kopen van een pilletje) en de milieuschade die is ontstaan bij de productie van dit pilletje.

Waarom die nadruk op het gebruik en niet op de regelgeving die maakt dat productie illegaal is en er dus bijvoorbeeld geen nette afvalverwerking is?

Er zijn veel factoren die een rol spelen bij milieuschade door drugsafval van illegale productie. Veel van deze factoren liggen ook op het terrein van beleid en wetgeving en zijn niet (direct) te beïnvloeden. Met dit project willen we een discussie aanwakken over dat waar je wel invloed op hebt, namelijk de keuze om wel of geen synthetische drugs te kopen of gebruiken. De bedoeling van het Trimbos-instituut is dus niet te suggereren dat 'de schuld' van de problematiek bij