



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: dinsdag 5 oktober 2021 10:40

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; '(10)(2e)' <(10)(2e)@politie.nl>; '(10)(2e) (10)(2e)' <(10)(2e)@politie.nl>

Onderwerp: Influencers

Hoi,

Even een vraag: zijn de filmpjes van de influencers (2 van ons en 1 van Den Haag) ook te downloaden van YouTube en TikTok, zodat de gemeenten deze via hun eigen kanalen kunnen inzetten?

Hoor graag.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heiling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 5 oktober 2021 10:46

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; '(10)(2e)' <(10)(2e)@politie.nl>; '(10)(2e) (10)(2e)' <(10)(2e)@politie.nl>

Onderwerp: RE: Influencers

Hi (10)(2e),

De filmpjes zijn te downloaden via de volgende link:

[Link | Secure Share \(omnicomgroup.com\)](https://omnicomgroup.com)

Misschien een idee om ze ook via de toolbox op het CCV beschikbaar te stellen?

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e) minienv.nl

FAQ's over wapens inleveren

Doelgroep jongeren

Waarom wordt een inleveractie voor wapens georganiseerd?

Sinds 2019 is er een toename van steekincidenten waarbij jongeren betrokken zijn. Dit is een zorgelijke ontwikkeling. Wapenbezit leidt eerder tot het gebruik van het wapen, met alle gevolgen van dien voor het slachtoffer én voor de dader. Met de inleveractie dragen we uit dat wapens niet het juiste antwoord zijn op het beslechten van conflicten. En met het afroemen van het wapenbezit dragen we bij aan een veiliger samenleving voor jong en oud.

Waarom is het belangrijk dat ik mijn wapen inlever?

Het dragen van een wapen is niet stoer en leidt bovendien tot meer onveiligheid in de samenleving. Vaak wordt gedacht dat je je met een wapen beter kan verdedigen als je in een ruzie terecht komt. Maar wapens bieden slechts een schijnveiligheid. Je bent met een wapen op zak minder geneigd ruzies uit de weg te gaan. Je voelt je zelfverzekerder. Je wapen kan echter ook tegen je gebruikt worden. Wapens leiden, vooral in panieksituaties, ook eerder tot het gebruik van dat wapen. Met alle gevolgen van dien. Niet alleen voor de slachtoffers. Maar ook voor je zelf, omdat je hierdoor een strafblad krijgt.

Ik twijfel nog over het inleveren van mijn wapen. Kan ik hierover met iemand praten?

Vaak zijn er redenen waarom je een wapen hebt. Je kunt je bijvoorbeeld onveilig voelen. Of onzeker bij anderen. Dan is het juist goed om te praten met iemand die je vertrouwt. Een jongerenwerker bijvoorbeeld of een vertrouwenspersoon op school, begrijpt jouw situatie en zoekt met je mee naar oplossingen.

Doen alle gemeenten mee aan de inleveractie?

Niet alle gemeenten doen mee aan de inleveractie. Deelname is steeds een lokale afweging, die onder meer afhangt van de ervaren urgentie van de wapenproblematiek in de gemeente.

Wanneer kan ik mijn wapen inleveren?

De inleveractie is van 11 tot en met 17 oktober 2021. Check op de [digitale landkaart](#) wat de openingstijden zijn van de inleverlocaties voor het inleveren van steekwapens, slag- en stootwapens.

Het inleveren van vuurwapens, munitie en explosieven kan in deze week alleen op afspraak met de politie. Bel hiervoor 0900 - 8844.

Welke wapens kan ik inleveren?

Alle soorten messen, slag- en stootwapens kun je inleveren bij de inleverlocaties.

Vuurwapens, munitie en explosieven worden bij jou thuis opgehaald door de politie in burger.

Op deze [landkaart](#) kan je zien welke verschillende soorten wapens er zijn.

Waar kan ik mijn wapen inleveren?

Steekwapens, slag- en stootwapens kunnen anoniem ingeleverd worden op het politiebureau. Op deze [digitale landkaart](#) kun je zien welke politiebureaus in onze gemeente een inleverpunt zijn en wat de openingstijden zijn.

Het inleveren van vuurwapens, munitie en explosieven kan alleen op afspraak met de politie. Bel hiervoor 0900 - 8844.

Ik wil een nepwapen inleveren. Kan dat?

Ja. Ook nepwapens kun je inleveren.

Blijf ik anoniem als ik een wapen inlever?

Steekwapens, slag- en stootwapens kunnen tijdens de inleverweek anoniem ingeleverd worden in de inleverton op het politiebureau.

Vuurwapens, munitie en explosieven komt de politie in burger bij jou thuis ophalen. Dat kan niet anoniem.

Krijg ik echt geen straf als ik een wapen inlever?

Als je tussen 11 en 17 oktober je steekwapen, slag- of stootwapen inlevert, gebeurt dat zonder boete of strafrechtelijke vervolging.

Ook bij het inleveren van vuurwapens, munitie en explosieven zal in beginsel geen vervolging aan de orde zijn. De politie voert wel een onderzoek uit naar het vuurwapen om na te gaan of het bij een misdrijf gebruikt is. Als dat niet het geval is, ontvang je bericht van het Openbaar Ministerie dat het bezit van je vuurwapen niet tot vervolging zal leiden. Dit heet een sepotmelding.

Mocht het vuurwapen wel bij een misdrijf gebruikt zijn, dan krijg je alsnog de status van verdachte. Met andere woorden: het bezit van het vuurwapen dat bij jou thuis door de politie opgehaald wordt, zal tijdens de inleverweek niet bestraft worden. Maar dat biedt geen vrijbrief om onder eerder met dat vuurwapen gepleegde strafbare feiten uit te komen.

Kan ik ook een steekwapen van iemand anders inleveren?

Messen, slag- en stootwapens kun je ook namens iemand anders inleveren. Anoniem en zonder straf.

Vuurwapens, munitie en explosieven echter niet. Die worden opgehaald door de politie in burger en onderzocht. De eigenaar moet zich daarom identificeren.

Ik heb een andere vraag. Bij wie kan ik terecht?

Je kunt voor meer informatie contact opnemen met de politie via 0900 - 8844.

Doelgroep sociale omgeving

Hoe kan een school bijdragen aan het tegengaan van wapenbezit?

In de [toolbox Wapens en Jongeren](#) op de site van het CCV staan meerdere voorbeelden van maatregelen die scholen kunnen inzetten. Deels gaan deze maatregelen over het voorkomen van wapenbezit op de school zelf. Daarnaast kunnen scholen bijdragen aan een veiliger samenleving door de onwenselijkheid van wapenbezit in het algemeen te bespreken met de leerlingen.

Hoe kan een school het inleveren van wapens stimuleren?

Er is een [leskaart](#) in de toolbox opgenomen die docenten kunnen gebruiken om voorafgaand of tijdens de inleverweek een thema-les aan wapenbezit en -gebruik te wijden. Ook worden via de gemeente flyers en posters gedistribueerd die jongeren informeren over de inleverweek. De campagne voorziet ten slotte in filmpjes met rapteksten die wapenbezit ontmoedigen. Scholen kunnen hun leerlingen stimuleren eigen rapteksten te maken tegen wapenbezit.

Welke rol kan het jongerenwerk spelen voorafgaand en tijdens de inleveractie?

Jongerenwerkers kunnen in gesprekken met jongeren de risico's van wapenbezit onder de aandacht brengen en hen informeren over de inleveractie. Achtergrondinformatie over dit thema is in deze [factsheet](#) te vinden.

Hoe kan ik als ouder het risico van wapenbezit met mijn kind bespreken?

Het is belangrijk dat je als ouder de norm uitdraagt dat wapenbezit onwenselijk is en grote risico's voor het kind kan opleveren. Achtergrondinformatie die kan helpen bij dit gesprek, is in deze [gespreksleidraad](#) opgenomen.

.....

Redactionele aanwijzingen

Woorden in [blauw](#) dienen van een link voorzien te worden.



Ministerie Justitie en Veiligheid
**Inleveractie Wapens
en Jongeren**

2e presentatie
28.06.2021





Hoofdopdracht

Ontwikkel een campagne die jongeren (12-25) aanzet tot het inleveren van hun steekwapens, met toolkitmiddelen waarmee het ministerie van Justitie en Veiligheid haar (lokale) partners uit het Actieplan Wapens en Jongeren zo goed mogelijk kan ondersteunen.

* we richten ons in deze campagne niet primair op de sociale omgeving (ouders, o.a. vrienden, ouders, broers en zussen, leraren, jeugdwerkers etc.), maar de campagne moet hen wel aanspreken.

** Specifieke toolkitmiddelen en overlap met landelijke getargete campagne te concretiseren.





Doelstelling

1. Kennis: weten dat het dragen van een steekwapen tot gevaarlijke situaties kan leiden.
Kennis: Op de hoogte zijn van de anonieme inleveractie (11-17 oktober)
2. Gedrag: op www.hetccv.nl checken waar je je steekwapen tijdens de inleverweek (11-17/10/2021) kunt inleveren.
3. Gedrag: steekwapen *inleveren* bij het politiebureau in jouw dorp/stad





Deliverables

1. Lokale toolkit
2. Flyers/posters voor scholen, jongerenwerk en inleverpunten (bv raamposter politiebureau).
3. Uitingen voor de sociale omgeving (bv algemeen persbericht voor regionale media, tweets of bijvoorbeeld een factsheet voor jongerenwerkers of scholen).
4. Een gadget dat als incentive kan worden meegeven.

** Specifieke toolkitmiddelen en overlap met landelijke getargete campagne te concretiseren.





Motieven en barrières

Veiligheid: een steekwapen dragen uit angst om (opnieuw) slachtoffer te worden van geweld

> barrière: zonder steekwapen ben je minder veilig/kun je jezelf niet verweren;

Stoerdoenerij: een steekwapen dragen om stoer te doen voor vrienden

> barrière: zonder steekwapen hoor je er niet meer bij.

Functioneel: een steekwapen dragen om het daadwerkelijk te gaan gebruiken (dreigen en erger)

> barrière: zonder steekwapen kun je niet dreigen (vreemd).





Feedback

- Meer focus op de bekendheid en kracht van de inleveractie.
- Anonimiteit van de jongeren waarborgen.
- Praktische haalbaarheid en werkbaarheid voor gemeenten.



RICHTING 1 | Anonimiteit





De kracht van de jaarlijkse inleveractie zit 'm in de **anonimiteit** en het feit dat je **niet strafrechtelijk** wordt vervolgd voor het dragen van een steekwapen. Een goede reden om je mes tijdens deze dagen (11-17 oktober) in te leveren. Maar weten de jongeren wel dat deze actie anoniem is? En is de actie wel écht zo anoniem?



LOOSE
JE MES
ZONDER
STRESS





LOOSE JE MES, ZONDER STRESS

Lever ongezien en anoniem je steekwapen in.

We gaan diverse uitingen maken waarin we de anonimiteit van de actie duidelijk naar voren laten komen. Dit doen we door een aantal jongeren uit de doelgroep af te beelden met (3D) maskers.

Hiermee benadrukken we dat je volledig anoniem en zonder gevolgen je steekwapens bij een inleverpunt kunt inleveren en het ziet er ook nog eens stoer uit. Oftewel: **Loose je mes, zonder stress.**



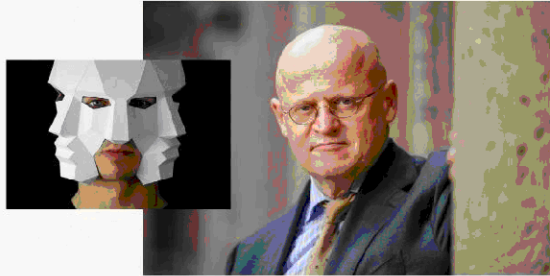
INTRODUCTIE



Snapchat filter: We lanceren een Loose je mes, zonder stress' snapchat/TikTok filter om de actie onder de aandacht te brengen bij de doelgroep. Hiervoor willen we samenwerken met lokale helden, ambassadeurs en rolmodellen die affiniteit hebben met de straat om filter te lanceren.



INTRODUCTIE



PR moment dhr Grapperhaus: We creëren een PR moment door demissionair Minister van Justitie dhr Grapperhaus op 11 oktober met een fysiek masker op, te laten verschijnen op het Binnenhof in Den Haag.



NICE TO DO



Maskers uitdelen: Op plekken waar de doelgroep zich bevindt; scholen, hangplekken en buurthuizen gaan we flyeren met maskers. Om zo de anonimiteit van de actie te benadrukken. Op de achterkant van het masker kunnen we natuurlijk een stukje informatie kwijt over waarom jij jouw steekwapen zou moeten inleveren.

*Valt een papieren masker ook onder de 'Wet gezichtsbedekkende kleding'?

**Alleen op straat mag het masker gedragen worden. Anders geldt de 'Wet gezichtsbedekkende kleding' of hier moet voor deze speciale dagen een uitzondering voor gemaakt worden.





POSTER SCHETS / INSPIRATIE



RICHTING 2 | KNIFE DROP





Rapmuziek leeft onder de doelgroep. Of het nu drill-rap, diss-rap of een onschuldige freestyle is, het is dé muziek van deze straatcultuur. Met name in de diss en drill-rap gaat het erom dat je elkaar totaal afbrandt. Een soort roast, maar dan rijmend. Je zoekt altijd iets waarmee je de ander belachelijk kunt maken. Denk aan zijn/haar smakeloze kledingstijl, scheve tanden, scheeloog, hazenlip, rode haar, vlassige snor, whatever. Alles wat **niet cool** is wordt tegen je gebruikt.





Precies dit gegeven willen wij in deze richting omarmen, want het dragen van een mes opzak is **niet cool**. Dus draag jij er één bij je? Dan ben jij de Sjaak, de lul én de pineut! Want in deze richting branden we mes dragers finaal af en proberen wij hen iets bij te brengen over de consequenties en hopelijk krijgen we ze zover om hun steekwapen daadwerkelijk in te leveren.





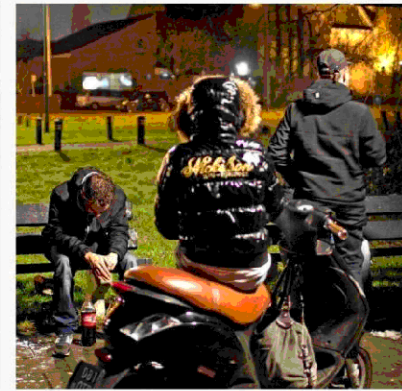
**DROP JE KNIFE EN
DOE WAT MET JE LIFE**





We willen korte, snappy content gaan maken waar we jongeren zien in hun natuurlijke leefomgeving. Denk aan sportclubs, buurthuizen, hang-outs of chill-spots. Plekken waar jongeren bij elkaar komen. Hier willen we scenario's laten zien waarin één van hen opschepperig een mes tevoorschijn tovert. Dit is meteen het startschot voor een diss-rap die hij terugkrijgt van zijn vrienden die gefinisht wordt met een 'Knife drop'.

*Mic drop: Het letterlijk laten vallen van de microphone na een speech, verse of punch-line. Om aan te geven dat het klaar is/afgelopen/vinito. Een statement waardoor geen weerwoord meer gegeven kan worden.





V1 - Radio/OLV:

*“Ey yo Mafkees, wat moet je met dat mes,
Het beschermt je niet, en geeft enkel stress.
Je verkloot je toekomst, dus zie dit als een les,
Want ook zonder een mes red jij je best.”*

Drop je knife en doe wat met je life.

*Lever tussen 11 – 17 oktober je steekwapen zonder gevolgen in
bij een inleverpunt bij jou in de buurt. Check het op hetccv.nl*





V2 - Radio/OLV:

*“Ey yo, je loopt met een mes, je denkt je bent slager,
Maar jouw niveau is nog lager dan lager,
En mijn respect voor jou is nu mager dan mager,
Denk aan je toekomst gap, want die wordt vager en vager.”*

Drop je knife en doe wat met je life.

*Lever tussen 11 – 17 oktober je steekwapen zonder gevolgen in
bij een inleverpunt bij jou in de buurt. Check het op hetccv.nl*





V3 - Radio/OLV:

*“Ey yo, het dragen van een niffie is echt niet wijs,
Want een tweede kans krijg je echt niet twice,
En ook een boete of celstraf is echt niet nice.
Dus **drop je knife en doe wat met je life.**”*

*Lever tussen 11 – 17 oktober je steekwapen zonder gevolgen in
bij een inleverpunt bij jou in de buurt. Check het op hetccv.nl*





PUNCH LINE

PRINTS & POSTERS





**HET DRAGEN VAN
EEN NIFFIE IS
ECHT NIET WIJS.**

**DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE**

LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER JE
STEEKWAPEN ZONDER GEVOLGEN IN.
CHECK VOOR EEN INLEVERPUNT HETGGV.NL



**EEN TWEEDE
KANS KRIJG JE
ECHT NIET TWICE**

**DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE**

LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER JE
STEEKWAPEN ZONDER GEVOLGEN IN.
CHECK VOOR EEN INLEVERPUNT HETGGV.NL



**EEN BOETE OF
CELSTRAF IS
ECHT NIET NICE.**

**DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE**

LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER JE
STEEKWAPEN ZONDER GEVOLGEN IN.
CHECK VOOR EEN INLEVERPUNT HETGGV.NL



RECAP



#1

#2



Bedankt



Van: (10)(2g)@xnloverheid.nl <(10)(2g)@xnloverheid.nl>

Verzonden: woensdag 8 september 2021 12:45

Aan: (10)(2e), (10)(2g) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) (10)(2e) der - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: 21404566 pdf proef sleutelhanger

Urgentie: Hoog

Beste (10)(2e) en (10)(2e),

Hierbij de pdf proef van de sleutelhangers.
Ik zie de reactie graag tegemoet.

Alvast even een vraag.
Hoe willen jullie de sleutelhangers verpakt hebben?

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)
Ordermanagement Rijksoverheid

xerox™

Xerox Communication Services

(10)(2g)

E-mail: (10)(2g)@xnloverheid.nl

T: 085 (10)(2g)

KvK/trade register Nr.33085653



Van: (10)(2e), (10)(2g) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: woensdag 8 september 2021 12:45

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: 21404566 pdf proef sleutelhanger

Akkoord?

(10)(2e) (10)(2g) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

M (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 8 september 2021 13:25

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: 21404566 pdf proef sleutelhanger

helemaal goed!

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: woensdag 8 september 2021 13:36

Aan: 'orders@xnloverheid.nl' <orders@xnloverheid.nl>; (10)(2e) (10)(2e) - BD/DC/INKOOP
<(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: 21404566 pdf proef sleutelhanger

Hoi (10)(2e),

De opgemaakte proef is geheel akkoord.

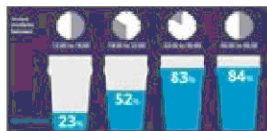
Wijze van inpakken: er komt nog een opdracht jullie kant op voor de verzending, samen met het gedrukte materiaal. Ik laat het graag aan jullie wat de beste manier is om de pakketten te verzenden. Luxe hoeft het iig niet te zijn, want alles wordt toch weer uitgepakt.

De sleutelhangers zelf hoeven niet ingepakt (als dat is wat je bedoelt). Ze gaan 'open en bloot' in de doos waarvoor bij jullie inmiddels ook een concept offerte is opgevraagd. Per afleveradres varieert het aantal gadgets.

Ik ga ervan uit dat de pakketten uiterlijk in de week van 4 oktober verstuurd worden. Kun je nog even bevestigen dat dit gaat lukken?

Groetjes,
(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

M (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: woensdag 8 september 2021 13:39
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: FW: 21404566 pdf proef sleutelhanger

Jou in de cc vergeten...

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

M (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2g)@xnloverheid.nl <(10)(2g)@xnloverheid.nl>
Verzonden: woensdag 8 september 2021 14:36
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e)
(10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: 21404566 pdf proef sleutelhanger

Urgentie: Hoog

Beste (10)(2e),

Dank voor het akkoord op de sleutelhangers.

Ik heb de offerte aanvraag voor de doos nog niet binnen zien komen klopt dat?

Ik hoor graag van je.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Ordermanagement: **Rijksoverheid**

xerox™

Xerox Communication Services

(10)(2g)

E-mail: (10)(2e)@xnloverheid.nl

T: 085- (10)(2g)

KvK/trade register Nr.33085653



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: woensdag 8 september 2021 14:51

Aan: '(10)(2e)@xnloverheid.nl' <(10)(2e)@xnloverheid.nl>

CC: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: 21404566 pdf proef sleutelhanger

Hoi

Ja die is naar (10)(2e) gegaan. Zie bijlage.

Kun je nog even reageren op mijn vraag naar de leverdatum?

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

M (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: orders@xnloverheid.nl <orders@xnloverheid.nl>

Verzonden: woensdag 8 september 2021 14:57

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: 21404566 pdf proef sleutelhanger

Beste (10)(2e),

Ik ga even met (10)(2e) in overleg.

A.d.h.v. zijn offerte kan ik op de leverdatum terugkomen.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)
Ordermanagement Rijksoverheid

xerox™

Xerox Communication Services

(10)(2g)

E-mail: (10)(2e)@xnloverheid.nl

T: 085- (10)(2g)

KvK/trade register Nr.33085653



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: maandag 3 mei 2021 15:20
Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: opzet briefing Wapens en Jongeren

Hi (10)(2e),

Goede idd, dit hebben we wel besproken.
(10)(2e) hoe zie jij dit en zouden we dit via de werkgroep kunnen inregelen?

Hoor graag!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: 06 (10)(2e)
E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: vrijdag 30 april 2021 10:17
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: opzet briefing Wapens en Jongeren

Vanaf de zijlijn schiet mij nog iets te binnen. Toen we het over de kernboodschap hadden (jij, (10)(2e) en iemand van een gemeente) hadden we het er ook over om de kernboodschap nog te laten toetsen dmv focusgroepen oid. Ik zie het niet terug in de briefing (misschien hoeft dat niet), maar als de campagne wordt gebaseerd op de kernboodschap dan lijkt het mij zinvol om hem – voor het succes van de campagne – wel te laten pretesten bij de specifieke doelgroep. Tenzij jullie natuurlijk andere ideeën hebben. ☺

Groetjes,
(10)(2e)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: dinsdag 4 mei 2021 12:59
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: opzet briefing Wapens en Jongeren

Hoi,

Even een paar vragen:

Wat bedoel je met via de werkgroep inregelen?

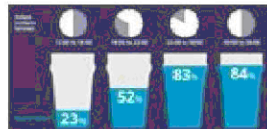
Is er nog voldoende tijd om die focusgroepen te organiseren, gegeven het feit dat het materiaal medio juli gereed moet zijn?

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 4 mei 2021 13:05

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: opzet briefing Wapens en Jongeren

Hi (10)(2e),

Is het evt mogelijk de kernboodschap via de gemeenten of politie te toetsen via bijv buurtgroepen die in contact zijn met jongeren oid?

Qua inregelen focusgroepen via de reguliere manier voorzie ik idd wel wat planningsissues.

Vandaar de check of evt via die weg zou kunnen?

Hoor graag!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) venj@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2d) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: dinsdag 4 mei 2021 18:51

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@gorinchem.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@utrecht.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@nissewaard.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@ groningen.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Focusgroepen gezocht

Hoi allen,

Bij de bespreking van de nadere uitwerking van de communicatie in klein comité is geopperd de kernboodschap in focusgroepen bij jongeren te testen.

Vandaar deze mail met de vraag of jullie lokaal toevallig contact hebben met jongeren, bijvoorbeeld via buurtgroepen, bij wie we de kernboodschap kunnen uittesten.

Vanwege de beoogde oplevering van de communicatie toolkit medio juli wordt het qua beschikbare tijd namelijk wat lastig om zelf een focusgroep met jongeren samen te stellen.

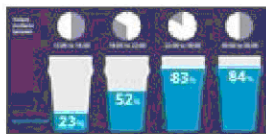
Hoor graag of die contacten met jongeren toevallig wel al beschikbaar zijn.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2d) (10)(2e)
(10)(2e) venj@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/veni

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) <(10)(2e)>@politie.nl>
Verzonden: woensdag 5 mei 2021 11:14
Aan: (10)(2e), (10)(2d), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)>@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Zijn hier al reacties op gekomen anders ga ik even zoeken in ons netwerk ?

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Operationeel expert jeugd

Politie Noord-Holland | basisteam IJmond

Bezoekadres, Laan der Nederlanden 102, 1945 AC Beverwijk

(10)(2b), (10)(2e)

(10)(2e)@politie.nl

Van: (10)(2e), (10)(2d), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: donderdag 6 mei 2021 10:20
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)>@politie.nl>
CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)>@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hoi,

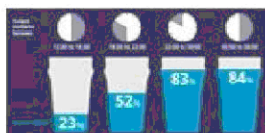
Nee, jij bent tot nu toe de eerste. Zou fijn zijn als je in je netwerk kan zoeken.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e), (10)(2d), (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2d), (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv
.....

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

.....

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>

Verzonden: zaterdag 8 mei 2021 08:57

Aan: (10)(2e), (10)(2d) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

(10)(2e),

Ik heb de kernboodschap besproken met een aantal jongeren.
Ze hebben dit vertrouwelijk met mij besproken.

Hier kwam het volgende uit:

Het is voor de jongeren lastig en niet erg begrijpelijk.
Kort, bondig en duidelijke taal zou hierbij helpen.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Operationeel expert jeugd

Politie Noord-Holland | basisteam IJmond

Bezoekadres, Laan der Nederlanden 102, 1945 AC Beverwijk

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)@politie.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@gorinchem.nl>

Verzonden: maandag 10 mei 2021 09:16

Aan: (10)(2e), (10)(2d) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hoi (10)(2e),

Ik moet helaas bekennen dat wij nog niet een groep hebben die wij kunnen inzetten om de boodschap te testen.

Groeten,

(10)(2e)

Van: (10)(2e), (10)(2d) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: maandag 10 mei 2021 13:37

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@gorinchem.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hoi (10)(2e),

Dank voor je snelle reactie. We zoeken even verder.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(3d) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2d), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: maandag 10 mei 2021 13:39

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) -
BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: Focusgroepen gezocht

Hoi,

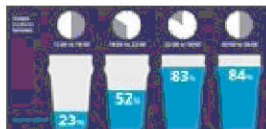
Onderstaand de input van (10)(2e). Ik schat zo in dat het niet de bedoeling was dat hij zelf de jongeren op de kernboodschap zou bevragen...

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2d) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 10 mei 2021 13:42

Aan: (10)(2e), (10)(2d) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hi (10)(2e),

Ehhe nee ;-). Daarnaast is de kernboodschap vanuit de wijze waarop deze is geformuleerd natuurlijk ook een ingewikkelde voor jongeren om te begrijpen. Het bureau zal op basis van de kernboodschap een vertaling gaan maken naar de daadwerkelijke boodschap die we in onze communicatie zullen opnemen.

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2d) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: maandag 10 mei 2021 14:03

Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hoi,

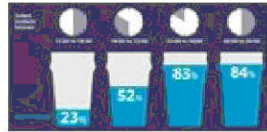
Dus wat is de boodschap richting (10)(2e)? Dat we de campagne uitingen in concept aan de jongeren willen voorleggen of?

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 10 mei 2021 14:32

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>, (10)(2e) -
BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hi (10)(2e),

Ik zou hem danken voor zijn inspanningen en aangeven dat de tekst wellicht in dit stadium nog niet helemaal aansluit qua taalgebruik bij de beleving van jongeren? @ (10)(2e) eens om dit wellicht bij een volgende stap in de conceptontwikkeling alsnog te doen?

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj
.....

T: (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: maandag 10 mei 2021 14:42

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hoi,

Begrijp dit toch niet helemaal. Je had gevraagd om bij de leden van de werkgroep te informeren of ze contacten hebben met jongeren tbv check kernboodschap bij een focusgroep. (10)(2e) heeft dat contact en is er zelf (ten onrechte) mee aan de slag gegaan. Hebben we die jongeren van hem dan niet meer nodig. Maw gaat het testen van de kernboodschap via een focusgroep niet meer door?

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 10 mei 2021 15:15

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hi (10)(2e),

Het lijkt me dat goed de kernboodschap (op hoofdlijnen) te toetsen, onder begeleiding, met extra uitleg.

Ik denk dat de aanpak van (10)(2e) in deze misschien minder goed heeft gewerkt omdat het taalgebruik ver af staat van jongeren.

@(10)(2e), hoe zie jij dit en wat zou jouw voorstel zijn?

Hoor graag!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) [@minjenv.nl](mailto:(10)(2e)@minjenv.nl)

Van: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 10 mei 2021 15:47

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hoi!

De inzet van focusgroepen gaat normaliter via AZ, er zijn diverse raamcontracten afgesloten met partijen die dit kunnen opzetten. Dat kost natuurlijk tijd en geld maar kan de moeite waard zijn. Maar dat loopt wel via AZ.

Er moet bij AZ even nagegaan worden of alleen de optie voor begeleiding bestaat. Dat weet ik niet. En anders kan je deze optie wellicht nog meenemen in de opdracht van het bureau dat gaat helpen? Volgens mij moeten normaliter focusdoelgroepen ook aan bepaalde voorwaarden bestaan zodat er een evenwichtige representatie van de groep is op de samenleving (jongen/meisje, leeftijd, stad/dorp, friesland/zuid-holland etc).

Groetjes,

(10)(2e)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 10 mei 2021 15:52

Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hi (10)(2e),

Klopt idd, maar gezien tijdsspanne en budget hadden we er nu voor gekozen de boodschap 'in het veld' te checken.

(zie eerdere mails). Ik zou het ook alsnog bij AZ kunnen checken maar vrees dat we voor juli dan wellicht geen campagne hebben ;-)

He informeel tegen jongeren aanhouden blijkt, logischerwijs misschien ook wel, niet heel goed te werken. Ik zou dan ook willen voorstellen het concept tegen jongeren aan te houden om te checken of dit klopt met hen beleving. Hoe zie jij dit?

Hoor graag!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e) @minjenv.nl>

Verzonden: maandag 10 mei 2021 16:33

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e) @minjenv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e) @minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Begrijpelijk, maar dat betekent dan ook dat er mogelijk meer werk voor jullie erbij komt. Denk aan vaststellen van criteria van degenen die in de focusgroep mogen komen (en dus representatief voor de doelgroep zijn), organisatie van focusgroepen, welke vragen wil je stellen (open en objectief), hoe verwerk je de resultaten etc.

Ik zou eerst met AZ schakelen wat ze op de korte termijn kunnen betekenen hierin. Misschien zijn er meer wegen die naar Rome leiden... ☺

En wat betreft jouw punt over het informeel tegen jongeren aanhouden. Dat kan zeker geen kwaad. Dan moeten we wel wegblijven van de term focusgroep aangezien dit in voorgestelde opzet geen focusgroep is ☺. En bij het uitvragen rekening houden dat je feedback gaat krijgen zoals die vanuit de politie. Kun je iets met deze feedback en wat ga je met de feedback doen (en dat ook terugkoppelen aan de ketenpartners)?

Groetjes,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @rotterdam.nl>

Verzonden: maandag 10 mei 2021 16:40

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e) @minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hi (10)(2e),

Ons jongerenwerk heeft een eigen jongerenraad, ik kan hen vragen om eea te testen.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

Beleidsadviseur

Gemeente Rotterdam

Directie Veiligheid

Team Risicogroepen

Het Timmerhuis, Halvemaanpassage 90
Postbus 1130 3000 BC Rotterdam
Telefoon (10)(2e)
Website www.rotterdam.nl

Van: (10)(2e), (10)(2d) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: maandag 10 mei 2021 16:55

Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
<(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hoi,

Volgens mij wordt dit via AZ allemaal te tijdrovend.

Er zijn twee smaken:

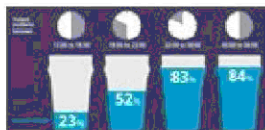
1. Kernboodschap informeel voorleggen, maar dan heb je wel enige vorm van begeleiding nodig in dit proces. De kernboodschap 'sec' voorleggen, is – getuige de reactie van de Beverwijkse jeugd – te ingewikkeld voor hen. Hamvraag is: kan die begeleiding procesmatig snel gerealiseerd worden? Ik heb zojuist ook een aanbod van Rotterdam binnen gekregen. Zie bijlage.
2. Alternatief is ervan uit te gaan dat de kernboodschap wel ok is en pas de conceptuele uitingen te testen.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2d) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: maandag 10 mei 2021 17:13

Aan: '(10)(2e)' <(10)(2e)@politie.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hoi (10)(2e),

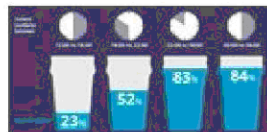
Dank voor het checken bij de jeugd. Op zich is het logisch dat de kernboodschap niet begrijpelijk is voor jongeren. De kernboodschap wordt niet letterlijk zo met hen gecommuniceerd, maar vormt de basis voor het ontwikkelen van materiaal door het vormgevingsbureau. Bij het checken van de kernboodschap gaat het om een proces onder begeleiding van een deskundige die jongeren (in een focusgroep) enige nadere vragen stelt die afgeleid zijn uit de kernboodschap. Hamvraag is of de motieven voor wapenbezit en het handelingsperspectief in principe aanslaan. Heb je daar enig zicht op gekregen of was dat door de onbegrijpelijke taal van de kernboodschap een brug te ver?

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 11 mei 2021 09:34

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hi (10)(2e),

Mooi dat Rotterdam een jongerenraad heeft zeg!

Wat ik ga doen is dit vandaag even aan AZ/onderzoek voorleggen qua advies hoe we dit het beste kunnen oppakken.

Wordt vervolgd!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: dinsdag 11 mei 2021 11:15

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hoi (10)(2e),

Fijn! Het testen zal wel onder professionele begeleiding moeten. AZ/DCOM komt hiervoor op de lijn. In Beverwijk heeft politie zelf de kernboodschap aan een aantal jongeren voorgelegd en die vonden de tekst veel te ingewikkeld. Dat is logisch natuurlijk, want de kernboodschap is louter bedoeld voor het bureau dat de campagne uitwerkt in posters, filmpjes enz. Het gaat erom of de argumenten herkend worden. Wordt vervolgd!

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen

Afdeling Aanpak High Impact Crimes

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) @minjenv.nl

www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>
Verzonden: dinsdag 11 mei 2021 12:48
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@Rotterdam.nl>
Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hi (10)(2e),

Ik doelde ook op beschikbaar stellen van de jongeren om aan de test mee te doen. Ik ga het bi JOZ navragen.

Ander puntje, we krijgen net vragen van de VVD uit de raad over de brief verkenning jeugdcriminaliteit en opvoeding die gisteren naar de kamer is gestuurd. Heb hem even opgezocht en interessant!!

Verzoek om in het kader van dit actieplan ons te laten weten wanneer er kamerbrieven worden gestuurd, zowel vanuit het oogpunt om de bgm op de hoogte te houden in samenhang met de raad en voor ons eigen beleidsontwikkeling.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)
Beleidsadviseur
Gemeente Rotterdam
Directie Veiligheid
Team Risicogroepen

Het Timmerhuis, Halvemaanpassage 90
Postbus 1130 3000 BC Rotterdam
Telefoon (10)(2e)
Website www.rotterdam.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: dinsdag 11 mei 2021 13:04
Aan: (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@Rotterdam.nl>
Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hoi (10)(2e),

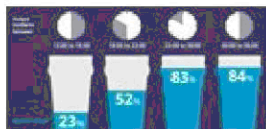
Fijn als je JOZ vraagt.

Verkenning: dank, was een giga klus!

Informerende: ja, met dat oogmerk heb ik vorige week de mail in de bijlage naar (10)(2e) gestuurd tbv informeren van de externe werkgroep. Helaas heeft hij dit niet tijdig opgepakt. Er zijn inmiddels van mijn zijde twee dingen gereed die ik wil delen: niet alleen de verkenning maar ook de leskaart voor scholen.

Groetjes,
(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: vrijdag 7 mei 2021 13:32
Aan: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e) - BD/DVB/BA <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) - BD/DRC/CV <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) - BD/DGPenV/PPBT/PBO <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e) K.N. - BD/DSenJ/J <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@VNG.NL>; (10)(2e) <(10)(2e)@minocw.nl>
Onderwerp: Stukje tekst tbv mail aan externe werkgroep

Hoi (10)(2e),

Omdat jij het centrale contactpunt bent voor de externe werkgroep, zou het fijn zijn als jij onderstaande (concept) bericht zou kunnen verspreiden.

Beste leden van de werkgroep actieplan Wapens en Jongeren,

Graag informeer ik jullie over de twee eerste resultaten die met de uitvoering van ons actieplan geboekt zijn.

1. Leskaart over wapenbezit en wapengebruik

Het OM heeft een leskaart laten ontwikkelen waarmee docenten met jongeren in gesprek kunnen gaan over wapenbezit en wapengebruik. De leskaart is ontwikkeld vanuit het OM-onderwijsprogramma Wie grijpt in? (WGI), waarin preventief met jongeren gesproken wordt over criminaliteit, rechtsstatelijkheid en burgerschap. Omdat de problematiek van wapens en jongeren breder speelt dan de jaarlijks 50 deelnemende klassen aan WGI biedt de leskaart de mogelijkheid voor docenten om zelfstandig met dit thema in de klas aan de slag te gaan.

- Docenten krijgen gespreksvaardigheden en -handvatten (zoals werkvormen) aangereikt om het thema wapens in hun klas te bespreken;
- Docenten krijgen de juiste kennis en achtergrondinformatie aangereikt om het thema wapens in hun klas te bespreken;

- Het zelfkritisch en corrigerend vermogen van leerlingen/studenten wordt aangesproken en het besef wordt gecreëerd dat het belangrijk is om met elkaar in gesprek te gaan over dit soort onderwerpen en om samen actief na te denken over wat een veilige samenleving inhoudt.

In de bijlage treffen jullie de leskaart aan. Deze zal via de VNG, het CCV en SSV ook landelijk onder de aandacht gebracht worden van gemeenten en scholen. Als jullie vragen hebben over de leskaart, kun je terecht bij

(10)(2e) van Diversion ((10)(2e)@diversion.nl).

2. Verkenning Jeugdcriminaliteit en Opvoeding

De verkenning en bijbehorende brief liggen al een tijdje te wachten op een geschikt moment voor verzending naar de Tweede Kamer. In de week van 10 mei is het zover en gaan de stukken uit. Daarom bericht ik jullie alvast onder embargo tot het moment van openbaarmaking van de beide documenten over de vier beleidslijnen die minister Sander Dekker voorstelt:

- meer en betere opvoedingsondersteuning
- meer toepassing van de last onder dwangsom
- uitbreiding van de risicoaansprakelijkheid voor ouders met kinderen tot 18 jaar
- de verplichting voor ouders mee te werken aan bepaalde voorwaarden na een voorwaardelijke veroordeling van het kind

Vanwege de demissionaire status van het kabinet laat de minister het aan zijn opvolger om hierin definitieve keuzes te maken, maar hij start wel met de voorbereiding van deze vier beleidslijnen.

NB. Wist je dat Groningen een nieuwe deelnemer heeft? (10)(2e)

(10)(2e)@ groningen.nl ipv (10)(2e)

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
 Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
 Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>
Verzonden: dinsdag 11 mei 2021 14:44
Aan: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Had al wel verwacht dat je ons pro-actief zou informeren, maar het is dus ergens in de toren blijven hangen 😊..
Dank!

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)
Beleidsadviseur
Gemeente Rotterdam
Directie Veiligheid
Team Risicogroepen

Het Timmerhuis, Halvernaanpassage 90
Postbus 1130 3000 BC Rotterdam
Telefoon (10)(2e)
Website www.rotterdam.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@utrecht.nl>
Verzonden: dinsdag 11 mei 2021 17:58
Aan: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@jou-utrecht.nl>
Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hallo (10)(2e),

Ik heb even navraag gedaan bij ons jongerenwerk van Stichting JoU.
In Utrecht werken we in een aantal wijken met rolmodellen. Dit zijn jongeren die uit de buurt komen, zelf ook voor keuzes gestaan hebben, en soms ook eerst minder goede keuzes gemaakt hebben. Nu lopen ze mee met het jongerenwerk op straat. Ik denk dat zij wel geschikt zijn om de kernboodschap op te testen.

Je kunt hierover contact opnemen met (10)(2e). Hij is (10)(2e)
(10)(2e)
(10)(2e) @jou-utrecht.nl (10)(2e)

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)
Adviseur Openbare Orde en Veiligheid

030 - (10)(2b)
(10)(2e)
(10)(2e)@utrecht.nl
www.utrecht.nl
Gemeente Utrecht
Openbare Orde en Veiligheid
aanwezig maandag, dinsdag, woensdagochtend, donderdag



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: dinsdag 11 mei 2021 18:22
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@utrecht.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@jou-utrecht.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
<(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hoi (10)(2e),

Hartelijk dank voor je bericht en het doorgeven van een contactpersoon.

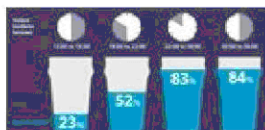
@(10)(2e) we komen bij je op de lijn!

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>
Verzonden: woensdag 12 mei 2021 08:41

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Ja helaas was dit echt een brug te ver.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Operationeel expert jeugd

Politie Noord-Holland | basisteam IJmond

Bezoekadres, Laan der Nederlanden 102, 1945 AC Beverwijk

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)@politie.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@nissewaard.nl>

Verzonden: maandag 17 mei 2021 12:43

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Beste (10)(2e),

Ik was de afgelopen twee weken vrij, dus vandaar mijn late reactie.

In Nissewaard is er een jongerenpanel die we hiervoor eventueel in zouden kunnen zetten. Hier zijn ongeveer 10 jongeren bij aangesloten. Maar wellicht is er ook nog iets via het jongerenwerk bij ons mogelijk.

Laat maar weten.

Met vriendelijke groet,

GEMEENTE
NISSEWAARD

(10)(2e)

(10)(2e)

T (10)(2e) (10)(2e)
Raadhuislaan 106, 3201 EL Spijkenisse
www.nissewaard.nl



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: maandag 17 mei 2021 18:17

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@nissewaard.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Hoi (10)(2e),

Hoop dat je een fijne vakantie hebt gehad!

Hartelijk dank alsnog voor je reactie.

Inmiddels hebben we ook aanbod ontvangen van Rotterdam en Utrecht.

Ik kan me voorstellen dat het goed is om vanuit verschillende gemeenten de jongeren te polsen.

Het wachten is nu even op AZ en (10)(2e) hoe dit proces precies ingericht wordt.

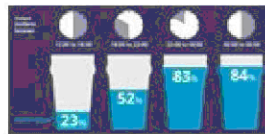
Wordt vervolgd!

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

M (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@nissewaard.nl>

Verzonden: dinsdag 18 mei 2021 14:31

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Focusgroepen gezocht

Ha (10)(2e),

Zeker, dankjewel.

Mooi dat Rotterdam en Utrecht dat al heeft aangeboden. Ik wacht het gewoon af.

Met vriendelijke groet,



(10)(2e)

(10)(2e)

T (0181) 696 380 |  (10)(2e)

Raadhuislaan 106, 3201 EL Spijkenisse
www.nissewaard.nl



GESPREKSLEIDRAAD VOOR OUDERS

Inleiding

De laatste jaren neemt het aantal steekincidenten toe waarbij jongeren betrokken zijn. Dit is een zorgelijke ontwikkeling. Wapens horen niet thuis in onze samenleving. Mogelijk maak jij je als ouder zorgen over je kind. Bijvoorbeeld omdat je vermoedt dat hij een wapen draagt. Of omdat hij met vrienden omgaat, van wie denkt of weet dat ze wapens dragen. Maar het kan ook dat je het belangrijk vindt om zonder deze aanwijzingen op voorhand de norm uit te dragen dat wapens niet normaal zijn. In al die gevallen helpt deze leidraad je om wapenbezit te bespreken met je kind.

Motieven wapenbezit

Er zijn meerdere redenen waarom jongeren met een wapen op zak lopen.

- Het merendeel heeft een wapen bij zich voor het geval er iets gebeurt. Ze zeggen er alleen in uiterste nood mee te willen dreigen, om zich te verdedigen.
- Sommigen zijn eerder slachtoffer van geweld geweest en willen herhaling voorkomen. Ze dragen een wapen uit angst om (opnieuw) slachtoffer te worden van geweld.
- Er zijn ook jongeren die het *cool* vinden met een wapen rond te lopen. Ze imponeren door het onder vrienden te showen. Wapenbezit is voor hen vooral stoerdoenerij.
- Er is een zeer kleine groep die doelbewust met een wapen rondloopt om het te gebruiken 'als dat zo uitkomt'. Dat kan ook een straatroof of overval zijn.

Invloed vanuit de sociale omgeving en drillrap

Groepsdruk van vrienden kan een negatieve invloed hebben, als ze het dragen van een wapen normaal vinden. Daarnaast wordt een negatieve invloed toegeschreven aan de verheerlijking van wapens en geweld in drillrap. Er is geen verbanden gevonden tussen drillrap en de toename van steekincidenten. Het is van belang niet alle drillrap over één kam te scheren en een duidelijk onderscheid te maken tussen uitingen die wel en die geen oproep doen tot het plegen van strafbare feiten.

Perceptie risico's

Veel jongeren denken dat de gevolgen van wapenbezit en -gebruik wel mee zullen vallen. In de praktijk blijkt uit interviews met ouders, slachtoffers en getuigen dat wapens een schijnveiligheid creëren. Wapenbezit leidt - vooral in panieksituaties - eerder tot gebruik van dat wapen, met alle gevolgen van dien. De bezitter acht zich bovendien zelfverzekerder en is met een wapen op zak minder snel geneigd conflicten te sussen of uit de weg te gaan.

Gesprek met je kind

Het is belangrijk dat je een open gesprek voert met je kind. Dit heet een dialoog. In een dialoog bespreek je een onderwerp vanuit wederzijds respect. Je kind voelt zich daardoor veiliger om het onderwerp in alle openheid met je te bespreken. Als het gesprek 'schuurt', wijs er dan op dat in een open samenleving verschillende meningen kunnen bestaan. Maar sta wel pal voor de democratische rechtsstaat. Conflicten los je niet op met wapens. Daarom zijn wapens in Nederland verboden.

Gespreksstof

In de dialoog met je kind kun je verschillende invalshoeken kiezen om wapenbezit te bespreken.

- Het is goed dat wapenbezit verboden is in Nederland.
- Als je gepakt wordt met een wapen, zou je een forse straf moeten krijgen.
- Het is goed dat winkels als Action en Ikea geen messen meer verkopen aan jongeren.
- Zonder wapens zou er minder criminaliteit zijn in Nederland.
- Elke school moet kluisjes van de leerlingen controleren op wapens.
- Als je een wapen gebruikt voor zelfverdediging, hoef je geen straf te krijgen.
- Videoclips waarin wapens verheerlijkt worden, moeten verboden worden.
- Als een van je vrienden een wapen draagt, moet je hem daarop aanspreken.
- Met een wapen op zak heb je een grotere kans dat je dat wapen echt gaat gebruiken.
- Als je op straat hoogoplopende ruzie krijgt, kun je het conflict beter sussen of weglopen.
- Voor een veilige samenleving is het goed dat de gemeente een inleveractie organiseert.

Via het gesprek over bovenstaande onderwerpen help je je kind na te denken en zich bewust te worden over de risico's van wapenbezit en wapengebruik.

Argumenten tegen wapenbezit

Hieronder staan verschillende argumenten die je kunt gebruiken om je kind te overtuigen dat wapenbezit geen goede zaak is.

- Een wapen biedt geen echte veiligheid: je hebt juist meer kans om slachtoffer te worden.
- Een wapen geeft je geen toekomst: je komt steeds dieper in de problemen. Het wordt steeds moeilijker om eruit te komen.
- Een wapen geeft je geen status: wie een wapen nodig heeft kan het niet af op eigen kracht. Het is dus een teken van onmacht.
- Gebruik liever je eigen kracht, je talenten om écht iets van je leven te maken.

SOORTEN WAPENS

VOLGENS DE WET WAPENS EN MUNITIE



Steekwapens

Bijvoorbeeld stiletto's, vlindermessen, vilmessen en valmessen.



Slag- en stootwapens

Bijvoorbeeld boksbeugels en ploetendoders.



Vuur- en stroomwapens

Bijvoorbeeld geweren, tasers, (alarm)pistolen en munitie.



Overige wapens

Bijvoorbeeld werpsterren, wurgstokken en pepperspray.



Imitatie- of nep(vuur)wapens

Voorwerpen die als wapen kunnen dienen

Bijvoorbeeld een honkbalknuppel, fles of schroevendraaier.
De context bepaalt of iets een wapen is of niet.

Deze poster is onderdeel van de ontwikkelde checklists controle op wapenbezit binnen scholen en de horeca. Ontwikkeling: Bureau Beke. Met dank aan de Politie Eenheid Amsterdam. © 2021, Ministerie van Justitie en Veiligheid en het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.





Van: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>

Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 13:34

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>

Onderwerp: Wapenposter - download en printversie

Dag (10)(2e),

Bijgaand de wapenposter (download en printversie). Als het CCV deze poster op de Toolbox zet, ontvang ik graag de link om te verwerken in de checklists.

(10)(2e) stuurt je in de loop van de dag ook nog een drukversie van de poster.

NB. De poster kan zowel in A3 als A4 afgedrukt en geprint worden.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Bureau Beke

(10)(2e) | Turfstraat 1 | 6811 HL Arnhem | (10)(2e) | (10)(2e) | LinkedIn | Twitter |
Nieuwsbrief

Bureau Beke, sinds 1987 deskundig onderzoek en advies op het gebied van veiligheidsvraagstukken en criminaliteit

Disclaimer

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>

Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 15:02

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>

Onderwerp: Wapenposter - download en printversie | Let op!

Dag (10)(2e),

(10)(2e) zag nog een kleine onvolkomenheid.

Bijgaand de juiste versie!

De andere graag weggooien.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Bureau Beke

(b)(3) (10)(2e) | Turfstraat 1 | 6811 HL Arnhem | 026 4438619 | (10)(2e) | LinkedIn | Twitter |
Nieuwsbrief

Bureau Beke, sinds 1987 deskundig onderzoek en advies op het gebied van veiligheidsvraagstukken en criminaliteit

Disclaimer

Van: (10)(2e), (b)(3) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

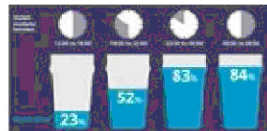
Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 16:49

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>

Onderwerp: RE: Wapenposter - download en printversie | Let op!

Echt heel mooi. Complimenten!

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(b)(3) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: donderdag 15 juli 2021 13:53
Aan: (10)(2e), (10)(2d), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: def opmaken posters en flyer

Hoi (10)(2e),

Via de volgende link vind je de def opmaken. Ik heb DOT gevraagd waar relevant de open bestanden toe te voegen.
De animaties voor social volgen tevens nog einde middag, dan kan ik alles in een bestand met (10)(2e) delen.

<https://we.tl/t-amXdhrUsjP>

Bijna compleet!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2d), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: donderdag 15 juli 2021 16:53
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: def opmaken posters en flyer

Hoi

In twee platte socials (bij boete) zitten nog (deels) aanhalingstekens. Bij de twee voor Kans en 2 voor Niffie zijn ze wel netjes verwijderd...





(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider helling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2d) (10)(2e)

(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 15 juli 2021 17:37

Aan: (10)(2e), (10)(2d), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: def opmaken posters en flyer

Hi (10)(2e),

Ik ga het checken. Via de volgende link vind je de animatie voor een final check

<https://sendfiles-eu.omnicomgroup.com/link/2UnFp3GTX8nLLDp8Yz2Ns>

Ik kan de bestanden via mobiel helaas niet checken, (en even niet in de buurt van laptop)
Hopelijk ok zo?
groet, $\overline{(10)(2e)}$

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Projectbegroting



Ministerie van Justitie en Veiligheid
T.a.v. Crediteuren Administratie
Postbus 20301
2500 EH Den Haag

Referentienummer : PB02305
Datum : 31-08-2021
Debiteurnummer : 7044.0
Project : 7044000015 | J&V - Inleveren Wapens Jongeren - 2021
Campagne : 21357 | J&V - Inleveren Wapens Jongeren - 2021
PO nummer :
Looptijd : van 13-09-2021 t/m 17-10-2021

Beschrijving	Aantal	Prijs	Subtotaal
Mediaplan & Opzet			
Social Advertising	4	€ 109,00	€ 436,00
Display Advertising	5	€ 109,00	€ 545,00
Online Marketeer	3	€ 119,00	€ 357,00
Communications Design Director	14	€ 124,00	€ 1.736,00
Client Advice & Management Manager	5	€ 103,00	€ 515,00
Optimalisatie			
Social Advertising	5	€ 109,00	€ 545,00
Optimaliseren - 1 uur per week			
Display Advertising	1	€ 109,00	€ 109,00
Eindevaluatie			
Display Advertising	1	€ 109,00	€ 109,00
Social Advertising	1	€ 109,00	€ 109,00
Online Marketeer	2	€ 119,00	€ 238,00
Communications Design Director	3	€ 124,00	€ 372,00
Client Advice & Management Manager	1	€ 103,00	€ 103,00
Subtotaal			€ 5.174,00
BTW (21%)			€ 1.086,54
Totaal			€ 6.260,54

Opmerking: Mocht blijken dat bovenstaande begroting moet worden gecorrigeerd dan zullen wij een aangepaste begroting uitbrengen. De in deze projectbegroting genoemde bedragen zijn exclusief BTW.

Naam:

Datum:

Handtekening:

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 28 oktober 2021 14:16

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Media evaluatie Wapens

Hi (10)(2e),

Bijgaand de evaluatie van de media campagne voor de wapen inleveractie.

Mooie resultaten!

Zou je deze ook willen toevoegen aan de input voor het WOB verzoek?

Hoor graag!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: dinsdag 9 november 2021 14:37

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Media evaluatie Wapens

Hoi (10)(2e),

Mooi, dank!

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen

Afdeling Aanpak High Impact Crimes

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

.....
.....
(10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv
.....

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2d)(10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: maandag 20 september 2021 19:02
Aan: (10)(2b) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Onderwerp: RE: Drop je knife beat

Hoi (10)(2b),

Klopt het dat deze nog niet geplaatst is op de site?

Wanneer zou dat lukken, denk je?

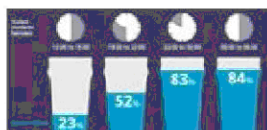
Ik wou de gemeenten informeren dat ze deze kunnen inzetten....

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

M (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: vrijdag 17 september 2021 15:06
Aan: (10)(2b) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2d)(10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: Drop je knife beat

Hoi (10)(2b) en (10)(2e),

Bijgaand de losse beat van Drop je Knife.

Deze kan beschikbaar gesteld worden op de site zodat jongeren deze kunnen gebruiken voor hun rap.

Is er een download optie eigenlijk (10)(2b) vanaf de site?

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2b) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: dinsdag 21 september 2021 08:30

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Re: Drop je knife beat

Goedemorgen (10)(2e),

Goed dat je ernaar vraagt, bij de mail van (10)(2e) van vrijdagmiddag mis ik de bijlage. Ik zal haar vragen de beat nog een keer te mailen. Dan laat ik hem erop zetten en geef ik je seintje als die online beschikbaar is.

Groeten van (10)(2b)

(10)(2b)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht

Postbus 14069, 3508 SC Utrecht

T (030) 751 67 00

M (10)(2e)

I www.hetccv.nl

E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: dinsdag 21 september 2021 08:32

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Re: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Goedemorgen [redacted],

Kun je mij de beat nog een keer sturen, want die zie ik niet als bijlage bij jouw mail van vrijdagmiddag.

Groeten van [redacted]

[redacted] (10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht
Postbus 14069, 3508 SC Utrecht
T (030) 751 67 00
M [redacted] (10)(2e)
I www.hetccv.nl
E [redacted] (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr
Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: [redacted] (10)(2e) [redacted] (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: dinsdag 21 september 2021 09:00

Aan: [redacted] (10)(2e) <[redacted] (10)(2e)@hetccv.nl>; [redacted] (10)(2e), [redacted] (10)(2e) - BD/DCOM/C&R

<[redacted] (10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Hoi,

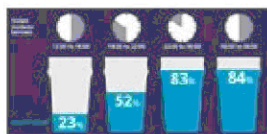
Hij zit in deze mail

Groetjes,

[redacted] (10)(2e)

[redacted] (10)(2e) | [redacted] (10)(2e) | [redacted] (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

M (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: vrijdag 24 september 2021 10:50

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)
<Marieke.(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: FW: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Ha (10)(2e),

Ik heb je verschillende keren gebeld, maar niet bereikt. Daarom nog even per mail:
Kun je mij het bestand met de beat voor Drop je knife mailen, want die heb ik nog niet gekregen
en daarom ook nog niet in de toolbox kunnen zetten.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)
Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht
Postbus 14069, 3508 SC Utrecht
T (030) 751 67 00
M (10)(2e)
I www.hetccv.nl
E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr
Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: vrijdag 24 september 2021 11:15

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
<(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Hoi (10)(2e)

Die is al meerdere keren gemaaild.

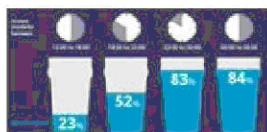
Het is het wav-bestand dat je in de bijlage ziet in bijgaande mail van (10)(2e).

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

M (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 27 september 2021 10:31

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Dank (10)(2e)!

(10)(2e) ik ben even een paar dagen vrij vandaar.
goed weekeinde!

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 8 oktober 2021 11:02

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
<(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Onderwerp: RE: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Hoi (10)(2e),

(10)(2e) heeft het meerdere malen naar je gestuurd, het is best een groot bestand.
Check anders even goed je mail?

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: 06 (10)(2e)
E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Verzonden: vrijdag 8 oktober 2021 10:50
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Onderwerp: FW: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Goedemorgen (10)(2e),

Volgens mij heb ik het bestand van de beat nog niet gekregen.
Wil je die naar mij mailen? Dan laat ik hem op de site zetten.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)
Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchilllaan 11, 3527 GY Utrecht
Postbus 14069, 3508 SC Utrecht
T (030) 751 67 00
M (10)(2e)
I www.hetccv.nl
E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr
Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: vrijdag 8 oktober 2021 11:09

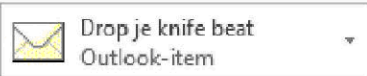
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Onder meer in deze mail, zie bijlage



Hoi (10)(2e)

Die is al meerdere keren gemaald.

Het is het wav-bestand dat je in de bijlage ziet in bijgaande mail van (10)(2e).

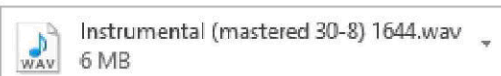
Groetjes,

(10)(2e)

Je opent de mail die daarin is gevoegd en ziet staan

Drop je knife beat
Aan ☐ (10)(2e); ☒ (10)(2e); (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

U hebt dit bericht beantwoord op 20-9-2021 19:02.



Hoi (10)(2e) en (10)(2e),

Bijgaand de losse beat van Drop je Knife.

Deze kan beschikbaar gesteld worden op de site zodat jong
Is er een download optie eigenlijk Sophie vanaf de site?

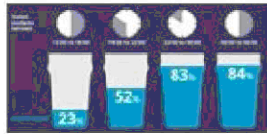
Hartelijke groet,

—

Je ziet het wav bestand

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heiling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

M (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: vrijdag 8 oktober 2021 14:14

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) -

BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Re: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Ha (10)(2e),

Ik heb mijn mail gecheckt, maar daar kom ik het bestand niet tegen. Wil je het daarom (nog een keer) mailen? Als het heel groot is, kan dat gemakkelijk via WeTransfer.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht
Postbus 14069, 3508 SC Utrecht
T (030) 751 67 00
M (10)(2e)
I www.hetccv.nl
E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 8 oktober 2021 14:44

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Nogmaals!

(10)(2e), (10)(2e), (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 8 oktober 2021 14:45

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Hi (10)(2e)

Ik heb je zojuist wederom het mailtje van vanmorgen van (10)(2e) doorgestuurd.

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e), (10)(2e), (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

T: (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: vrijdag 8 oktober 2021 16:43

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) -

BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Re: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Ha (10)(2e),

Ik denk dat er iets misgaat met de techniek of zo, want ik heb de mail die je noemt niet gekregen en ook het bestand van de beat niet. Als je het bestand via WeTransfer mailt, komt het zeker goed.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht

Postbus 14069, 3508 SC Utrecht

T (030) 751 67 00

M: (10)(2e)

I www.hetccv.nl

E: (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKYW:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: zondag 10 oktober 2021 11:12

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)

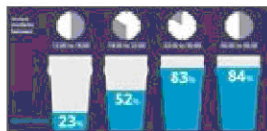
<(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Zipp bestand

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heiling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

M (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv
.....

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: WeTransfer <(10)(2e)@wetransfer.com>
Verzonden: zondag 10 oktober 2021 11:14
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: Bestand muziek is verstuurd naar (10)(2e)@hetccv.nl

Van: WeTransfer <(10)(2e)@wetransfer.com>
Verzonden: zondag 10 oktober 2021 11:15
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: FW Drop je knife beat vraag naar bestand.msg is verstuurd naar (10)(2e)@hetccv.nl

Van: WeTransfer <(10)(2e)@wetransfer.com>
Verzonden: zondag 10 oktober 2021 17:35
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: (10)(2e)@hetccv.nl heeft FW Drop je knife beat vraag naar bestand.msg gedownload

Van: WeTransfer <(10)(2e)@wetransfer.com>
Verzonden: zondag 10 oktober 2021 17:44
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: (10)(2e)@hetccv.nl heeft Bestand muziek gedownload

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Verzonden: maandag 11 oktober 2021 09:19
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Onderwerp: Re: Drop je knife beat = bestand staat op de site

Dankjewel (10)(2e) voor het bestand van de beat.

Het staat inmiddels op de site, die het gelukkig weer doet...

Zie <https://hetccv.nl/onderwerpen/veelgestelde-vragen-wapeninleveractie/videos-wapeninleveractie/>

Ik laat daar zo ook de eerste video van de influencer op zetten.

Succes met alles wat deze week voor de Wapen inleveractie op de rol staat.

We hebben er vast nog contact over.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht

Postbus 14069, 3508 SC Utrecht

T (030) 751 67 00

M (10)(2e)

I www.hetccv.nl

E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 11 oktober 2021 09:20

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
<(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: Drop je knife beat = bestand staat op de site

Goedemorgen!

Fijn dat het (eindelijk ;-)) gelukt is!

En fijn ook dat de site weer in de lucht is.

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) | (10)(2e) | (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....

T:

E: [minjenv.nl](mailto:venj@minjenv.nl)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: vrijdag 3 september 2021 14:28

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: Update landkaart wapen inleveracties + bijbehorende acties + voortgang

Beste (10)(2e),

In deze mail vind je de stand van zaken voor de landkaart wapeninleveracties.
Er is tijdens mijn vakantie veel werk verzet. Er moet ook nog het een ander gebeuren.

1. de kaart

Je kunt de landkaart bekijken via deze url:

<https://wapens.2sdev.nl/>

Alle bestanden die er zijn, zijn ingevoerd.

Zojuist heb ik de aanvullingen van Limburg naar bureau Haai gemaild, zodat zij die ook kunnen verwerken.

De kaart staat in de ontwikkelomgeving en is nog niet gekoppeld aan www.dropjeknife.nl
Daar wordt aan gewerkt.

Voor publicatie moet nog het volgende gebeuren:

- ontbrekende informatie invoeren.
- landkaart technisch op de juiste plek online zetten
- checken of alles werkt
- maandag 13-09 start campagne

Lukt het je daarom om de ontbrekende informatie uiterlijk a.s. dinsdag aan te leveren?

2. www.dropjeknife.nl

Achter de schermen wordt het zo ingericht dat bezoekers van www.dropjeknife.nl op deze landingspagina komen:

<https://hetccv.nl/onderwerpen/wapens-en-jongeren/gemeenten/inleveractie-wapens-2021/landkaart-inleveractie-wapens-2021/>

Daar komt de kaart te staan.

Daar is ook ruimte om andere informatie neer te zetten, zoals de Q&A voor jongeren/burgers en de video's.

3. Q&A's

Ik heb het bestand dat je gistermiddag hebt gestuurd inderdaad opgeknipt in 2 versies:

- 1 voor professionals
- 1 voor jongeren en burgers

Lisette heeft de Q&A's voor professionals (gemeenten, politie, OM, jongerenwerkers en scholen) op een mooie manier in de toolbox gezet.

Zie <https://hetccv.nl/onderwerpen/wapens-en-jongeren/communicatiemateriaal-inleveractie-wapens-2021/veelgestelde-vragen-1/>

Ik stel voor om de Q&A's voor jongeren en burgers op de landingspagina van dropjeknife te zetten.

Kun je je hierin vinden?

4. Video's

Ik ben benieuwd naar de video's die je gaat sturen.

Zijn dat al video's van jongeren? Zo ja, dan krijgen die een plek op de landingspagina van dropjeknife, denk ik.

En weet je ook wanneer die komen?

Hoe verder?

Het lijkt me goed om begin volgende week de stand van zaken te bespreken, samen te kijken naar wat er nog

moet gebeuren en hoe we dat kunnen organiseren. Ik stuur je een uitnodiging voor maandagmiddag 15.30 uur.

Ik hoop dat dat schikt.

Ik neem (10)(2e) mee in de cc van deze mail, zodat zij ook op de hoogte is.

Als het handig is dat zij aansluit bij het overleg begin volgende week, dan hoor/lees ik dat graag.

Fijn weekend vast!

Groeten van Sophie

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht

Postbus 14069, 3508 SC Utrecht

T (030) 751 67 00

M (10)(2e)

I www.hetccv.nl

E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: zaterdag 4 september 2021 13:29

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: Update landkaart wapen inleveracties + bijbehorende acties + voortgang - onderdeel Q&A's

Hoi (10)(2e),

Vind de Q&A's heel mooi geplaatst!

Het deel voor jongeren idd op de landingspagina, zoals ik eerder ook al in de mail opperde.

Zal wat verwarrend zijn, omdat de set met FAQ's begint met algemeen inleveren en daarna vragen voor de doelgroep gemeenten politie enz.
Wellicht het beste deze set te splitsen. Het eerste deel kan bij de landingspagina. Die is immers gericht op de potentiële inlevertaars.

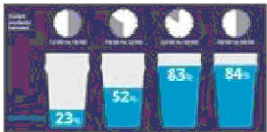
Morgen ook even de landingspagina bespreken.

Gemeenten vragen om een opwekkende tekst die aanmoedigt tot inleveren, omdat ze niet alle jongeren zelf zullen kunnen motiveren.

Ik heb de indruk dat de door het bureau aangeleverde tekst daar niet echt aan voldoet.

Groetjes,
(10)(20)

(10)(20) (10)(24) (10)(20)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(24) (10)(20)
(10)(20) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 15 juli 2021 23:13

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: materiaal toolkit Inleveractie Wapens en Jongeren

Hoi (10)(2e)

Via de volgende link: <https://sendfiles-eu.omnicomgroup.com/link/nrNRLO3C7oUiKQEqAt3qqj>

Vind je de volgende materialen voor de toolkit:

Print

- Posters tbv inleveren steekwapens - algemene versies - 3 designs.
- Posters tbv inleveren steekwapens - versie los met gemeente logo – open bestand
- Posters tbv inleveren vuurwapens – algemene versie - 1 design
- Poster tbv inleveren vuurwapens - versie los met gemeente logo
- Flyer
- Sjabloon voor green graffiti (drop je knife en doe wat met je life) -> open bestanden

Materiaal politie

- Raamposter mbt inleverpunt op het politiebureau
- Gadgets voorbeeld visueel

Social content

- Platte social post 4:5, 1:1 en 9x16 | 1 design
- Grafische video invulling voor stories langer (max 15 sec) | 9x16 | 1 variant met en zonder geluid.
- Grafische video invulling voor social kort (max 6 sec) | 9x16 | 1 variant met en zonder geluid

Wat nog volgt:

- Poster op billboard formaat, deze gaat evt mee met de landelijke media optioneel.

Even een note, wanneer je de social filmpjes op de mediaplayer vanuit J en V opent zie je een witte tekst over het beeld

@(10)(2e), dit ligt aan de player, wanneer je bestand buiten de overheidsomgeving bekijkt is dit niet zichtbaar. Ook bij het aanleveren voor plaastint op social media zal het niet zichtbaar zijn. Het is iets wat DOT niet in het bestand ziet of eruit kan halen, ligt echt aan onze player helaas.

Hoop alles in orde zo!

Ik ben vanaf morgen op vakantie maar ook gewoon bereikbaar, mocht je vragen hebben of iets missen, bel me dan even.

Dankjewel!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 12:45

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: Re: campagnematerialen wapens en jongeren = verzoek voor introductietekst

Beste (10)(2e),

Er wordt hier hard gewerkt aan het online zetten van de campagnematerialen.

Zie jij kans om de introductietekst voor op de landingspagina van de campagne voor vanmiddag 15.00 uur aan te leveren?

Dan kunnen we die er vanmiddag nog bij zetten, anders wordt dat maandagochtend, denk ik.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht

Postbus 14069, 3508 SC Utrecht

T (030) 751 67 00

M (10)(2e)

I www.hetccv.nl

E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 12:47

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: campagnematerialen wapens en jongeren = verzoek voor introductietekst

Komt er zo aan. Lijkt me handig daarop te wachten. Dan weet je wat waar geplaatst moet worden.

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 12:58

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2e)@VNG.NL <(10)(2e)@VNG.NL>; (10)(2e)
<(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@gorinchem.nl>; (10)(2e)
(10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>; (10)(2e)
(10)(2e) <(10)(2e)@utrecht.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e)
(10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@nissewaard.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@ groningen.nl>; (10)(2e) (AP
Amsterdam) <(10)(2e)@om.nl>

Onderwerp: Toolbox communicatie

Hoi (10)(2e) en (10)(2e),

Onderstaand de tekst tbv plaatsing op de site in een aparte sub-button 'Toolbox communicatie' onder de pagina Inleveractie wapens 2021.

De (grote) bestanden die via de link van (10)(2e) zijn doorgestuurd tbv downloaden geef ik aan met <>.

De overige bestanden heb ik als bijlage toegevoegd.

Toolbox communicatie

De landelijke inleveractie wapens 2021 zal zowel lokaal als landelijk met campagnemateriaal ondersteund worden. De primaire doelgroep bestaat uit jongeren van 12 tot 25 jaar. Zij worden niet alleen bewust gemaakt van de risico's van wapenbezit, maar ook aangemoedigd hun wapen in te leveren. Daarnaast is er materiaal beschikbaar voor de secundaire doelgroep: de sociale omgeving van de jongeren. Denk daarbij aan de school, het jongerenwerk en de ouders. Ook zij kunnen de norm uitdragen dat wapens niet normaal zijn in onze samenleving en het inleveren van wapens aanmoedigen. Het ontwerp van het campagnemateriaal sluit aan bij de belevingswereld van de primaire doelgroep, omdat rapmuziek bij hen populair is. De overkoepelende slogan luidt: *Drop je knife en doe wat met je life*. De lokale en landelijke campagne gaan van start op 13 september 2021, vier weken vóór de inleverweek, en lopen door tot en met 17 oktober.

Landelijke campagne

Het ministerie van Justitie en Veiligheid voert de landelijke campagne uit. Deze zal zich richten op de doelgroep in gemeenten die zich opgegeven hebben voor de inleveractie. De landelijke media-inzet is nog in ontwikkeling. Informatie over de opzet van deze campagne zal in een later stadium volgen.

Lokale campagne

Gemeenten die deelnemen aan de landelijke inleveractie, voeren de lokale campagne uit. In onderstaande toolbox is het communicatiemateriaal opgenomen dat zij hiervoor kunnen gebruiken.

Open bestanden

Een deel van het campagnemateriaal bestaat uit open bestanden. Gemeenten kunnen deze naar eigen smaak aanpassen en een lokaal tintje geven, bijvoorbeeld door het eigen logo toe te voegen.

QR-code en digitale landkaart

Op het campagnemateriaal voor de doelgroep jongeren staat een QR-code. Deze werkt nog niet en zal in een later stadium geactiveerd worden. De QR-code verwijst naar de landingspagina op de site van het CCV waar een digitale landkaart gebouwd zal worden. Op deze digitale landkaart komt te staan welke gemeenten deelnemen aan de inleveractie. Per gemeente wordt bovendien op een plattegrond aangegeven waar de inleverpunten zijn onder vermelding van het adres en de openingstijden. De digitale landkaart voorziet ook in een zoekfunctie op gemeenten.

Lokale toolbox communicatie

Primaire doelgroep: jongeren

Posters

De posters zijn in meerdere varianten ontwikkeld. Een deel van de posters is bestemd voor gemeenten waar alleen steekwapens ingeleverd kunnen worden. Er is een algemene versie in drie verschillende kleuren beschikbaar. Daarnaast is er een poster als open bestand, waaraan de gemeente haar eigen logo kan toevoegen.

- < Posters tbv inleveren steekwapens - algemene versies - 3 designs >

- < Posters tbv inleveren steekwapens - versie los met gemeente logo – open bestand >

Er zijn posters voor gemeenten waar ook vuurwapens ingeleverd kunnen worden. Ook in deze categorie is een open bestand beschikbaar, waarin de gemeente haar eigen logo kan toevoegen.

- < Posters tbv inleveren vuurwapen – algemene versie - 1 design >
- < Poster tbv inleveren vuurwapens - versie los met gemeente logo >

Flyer

- < Flyer >

Green graffiti

Green graffiti, ook wel clean graffiti genoemd, is een originele vorm om de boodschap letterlijk op straat uit te dragen. Met een sjabloon, water en een hogedrukreiniger wordt de tekst op straat aangebracht. Deze uiting kunnen bijvoorbeeld scholen of jongerenwerkers samen met de jongeren op straat aanbrengen.

- < Sjabloon voor green graffiti (drop je knife en doe wat met je life) -> open bestanden >

Social media

- < Platte social post 4:5, 1:1 en 9x16 | 1 design >
- < Grafische video invulling voor stories langer (max 15 sec) | 9x16 | 1 variant met en zonder geluid. >
- < Grafische video invulling voor social kort (max 6 sec) | 9x16 | 1 variant met en zonder geluid >

Inleverlocaties

Digitale landkaart

Op de site van het CCV komt een digitale landkaart. Op deze digitale landkaart komt te staan welke gemeenten deelnemen aan de inleveractie. Per gemeente wordt bovendien op een plattegrond aangegeven waar de inleverpunten zijn onder vermelding van het adres en de openingstijden. De digitale landkaart voorziet ook in een zoekfunctie op gemeenten.

Materiaal voor inleverlocaties

Voor de inleverlocaties zijn raamposters in verschillende varianten beschikbaar. Eén versie is een open bestand waaraan het eigen (politie)logo toegevoegd kan worden. Nog in ontwikkeling is een billboard dat desgewenst opgehangen kan worden bij de inleverlocatie. Bij de inleverton komen gadgets voor de inleveraars van de wapens. Deze gadgets levert de landelijke organisatie in september bij de inleverlocaties.

- < Raamposter mbt inleverpunt op het politiebureau >
- Impressie van de gadget

Secundaire doelgroep: sociale omgeving

Artikel in lokale kranten

Via het plaatsen van artikelen in lokale kranten wordt de inleverweek onder de aandacht van de sociale omgeving van de jongeren gebracht. Het artikel kan natuurlijk naar eigen smaak aangepast worden.

- Artikel inleveractie steekwapens
- Artikel inleveractie steekwapens en vuurwapens

Bewustwording

De school, het jongerenwerk, maar ook de ouders kunnen met jongeren het gesprek aangaan over de risico's van wapenbezit. Voor de ouders is een gespreksleidraad ontwikkeld. Ook het jongerenwerk kan daarvan gebruik maken. Scholen kunnen tijdens de campagneperiode de leskaart te gebruiken om het thema wapenbezit met de leerlingen te bespreken. Scholen en jongerenwerkers kunnen de jongeren ook stimuleren rapvideo's te maken waarin ze het belang van een wapenvrije samenleving uitdragen. Het ministerie onderzoekt momenteel in samenspraak met het CCV de mogelijkheid om deze rapvideo's te plaatsen op de site, bij de digitale landkaart.

- Leskaart Jongeren en Wapenbezit
- Gespreksleidraad voor ouders

Achtergrondinformatie

Gemeenten kunnen ook achtergrondinformatie inzetten tijdens de campagneperiode. Zij kunnen hiervoor putten uit de FAQ's en daarnaast gebruik maken van de factsheet met feiten en cijfers over wapenbezit en jongeren en de overzichtskaart met de verschillende typen wapens.

- Lokale FAQ's steekwapens
- Lokale FAQ's steekwapens en vuurwapens
- Factsheet Wapens en Jongeren
- Overzichtskaart van wapens, printversie A3 en A4 en versie voor drukker

Media

Bij de start van de campagne kunnen gemeenten de lokale media via een persbericht informeren over de inleveractie. Het persbericht kan natuurlijk naar eigen smaak aangepast worden.

- Persbericht inleveractie steekwapens
- Persbericht inleveractie steekwapens en vuurwapens

Vragen

Vragen over de campagne zijn welkom bij highimpactcrimes@minjenv.nl.

NB. De kaart met het overzicht van wapens stuurt Beke mij vandaag op en stuur ik na ontvangst naar jullie door.

Laten jullie even weten wanneer alles geplaatst is? Dan kunnen wij de deelnemende gemeenten informeren dat ze kunnen gaan grasduinen.

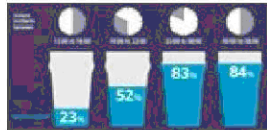
Succes met het plaatsen van het materiaal!

Groetjes,

[10](2e)

(10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 15:06

Aan: (10)(2e), (10)(2e) BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: Re: Toolbox communicatie

Beste (10)(2e)

Dankjewel voor deze input.

Mijn collega van de webredactie is bezig om alles te verwerken. Dat is een hele klus.

Maandag stuur ik je in de loop van de dag een link naar de preview van de pagina met alle campagnematerialen,

zodat je daarnaar kunt kijken.

Heb jij nog een inlog voor 'Mijn CCV'? Want die heb je daarvoor nodig.

Voor nu wens ik je vast een goed weekend.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht
Postbus 14069, 3508 SC Utrecht
T (030) 751 67 00

(10)(2e) (10)(2e)
I www.hetccv.nl
E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 15:08
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Onderwerp: RE: Toolbox communicatie

Hoi (10)(2e)

Mooi!

Ik moet die inlog nog hebben. Zal snuffelen.

Jullie ook alvast een fijn weekend toegewenst!

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 16:47
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@hetccv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@gorinchem.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e)

(10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>; '(10)(2e) <(10)(2e)@utrecht.nl>; '(10)(2e) (J.P.M.)' <(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; '(10)(2e) <(10)(2e)@nissewaard.nl>; '(10)(2e) <(10)(2e)@ groningen.nl>; '(10)(2e) VNG.NL' <(10)(2e) VNG.NL>; (10)(2e) (10)(2e) (AP Amsterdam)' <(10)(2e)om.nl>

Onderwerp: FW: Wapenposter - download en printversie | Let op!

Hoi,

Bijgaand de wapenkaart, versie printen, die Beke ism politie Amsterdam opgesteld heeft.

De versie tbv drukken (met snijvlakken) heb ik nog niet ontvangen. Het wordt wat laat dag. Daarom deze alvast doorgestuurd.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>

Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 15:02

Aan: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>

Onderwerp: Wapenposter - download en printversie | Let op!

Dag (10)(2e),

(10)(2e) zag nog een kleine onvolkomenheid.
Bijgaand de juiste versie!

De andere graag weggooien.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Bureau Beke

(10)(2e) | Turfstraat 1 | 6811 HL Arnhem | (10)(2e) | (10)(2e) | LinkedIn | Twitter |
Nieuwsbrief

Bureau Beke, sinds 1987 deskundig onderzoek en advies op het gebied van veiligheidsvraagstukken en criminaliteit

Disclaimer

Van: (10)(2e)

Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 13:34

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@minjus.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>

Onderwerp: Wapenposter - download en printversie

Dag (10)(2e),

Bijgaand de wapenposter (download en printversie). Als het CCV deze poster op de Toolbox zet, ontvang ik graag de link om te verwerken in de checklists.

(10)(2e) stuurt je in de loop van de dag ook nog een drukversie van de poster.

NB. De poster kan zowel in A3 als A4 afgedrukt en geprint worden.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Bureau Beke

(10)(2e) | Turfstraat 1 | 6811 HL Arnhem | (10)(2e) | (10)(2e) | LinkedIn | Twitter |
Nieuwsbrief

Bureau Beke, sinds 1987 deskundig onderzoek en advies op het gebied van veiligheidsvraagstukken en criminaliteit

Disclaimer

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 16:58

Aan: (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

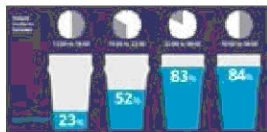
<(10)(2e)>@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: Toolbox communicatie

Ook ter info voor jullie.

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)>@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)>@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 17:12

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)>@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Toolbox communicatie

Ziet er weer geweldig uit!!

Groeten,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 18:22

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)>@hetccv.nl; (10)(2e)

<(10)(2e)>@hetccv.nl>

Onderwerp: FW: Wapenposter drukwerkbestand

Hoi,

En hier als laatste de versie van de wapenkaart die als drukwerk gebruikt kan worden.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>
Verzonden: dinsdag 20 juli 2021 08:15
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Wapenposter - download en printversie | Let op!

(10)(2e),

Bedankt dit was precies wat wij ook wilde hebben.



Ministerie van Justitie en Veiligheid
Debrief: Inleveractie Wapens en Jongeren
Datum: 1 juni 2021
Versie: 2

Achtergrond

De populariteit van steekwapens onder jongeren is een groot maatschappelijk probleem. De afgelopen zes jaar vinden er maandelijks tussen de 50-140 steekincidenten plaats; sinds 2017 zijn jongeren tot 23 jaar daar steeds vaker bij betrokken. Om wapenbezit terug te dringen en zo de kans op wapengebruik te reduceren heeft de Rijksoverheid een Actieplan Wapens en Jongeren opgezet, een samenwerking tussen verschillende ministeries, gemeenten, de politie en andere partijen (o.a. Halt). Deze campagne maakt deel uit van het Actieplan en is bedoeld om het bezit van steekwapens te ontmoedigen en jongeren hun steekwapens in te laten leveren.

De campagne over de inleveractie vindt plaats voorafgaand en tijdens de Week van de Veiligheid 2021 (11-17 oktober 2021). Het is een landelijke actie, waaraan volgende gemeenten deelnemen: XXX

Doelgroep & doel

Deze campagne richt zich op de brede doelgroep jongeren 12-25 die een steekwapen (van keukenmes tot stiletto tot kapmes) dragen en hun sociale omgeving (o.a. vrienden, ouders, broers en zussen, leraren, jeugdwerkers etc.). Onder deze jongeren wordt het dragen van een steekwapen als normaal gezien. Deze campagne moet en jongeren tot inleveren aanzetten. Het belangrijkste inzicht voor deze campagne is:

Met een steekwapen op zak kom je veel eerder in de verleiding om het te gebruiken. Als je je steekwapen inlevert, kun je anderen niet verwonden en kom je niet in aanraking met politie en justitie.

Daarom maken we jongeren bewust van het risico dat ze lopen als ze een steekwapen bij zich hebben en hen aan te sporen om op <https://kaart.hetkvo.nl>¹ te checken bij welk politiebureau in hun buurt ze hun wapen kunnen inleveren, en dat ook daadwerkelijk (anoniem) te doen². Dit doen we met de boodschap 'Voorkom dat je je steekwapen gebruikt' (parafrase van kernboodschap op p. 3 van de briefing).

Samenvattend

Doelgroep	Doelstellingen	Boodschap
Jongeren 12-25	1. Kennis: weten dat het dragen van een wapen tot gevaarlijke situaties kan leiden. 2. Gedrag: checken waar je je wapen tijdens de inleverweek kunt inleveren. 3. Gedrag: wapen inleveren bij het politiebureau in jouw stad	'Voorkom dat je je steekwapen gebruikt. Check hier waar je je wapen kunt inleveren, en lever het anoniem in'.

¹ Deze site is (vooralsnog) niet erg gebruiksvriendelijk, en de URL is bovendien moeilijk te communiceren. Is het een optie om de kaart te plaatsen op een eerder voor een inleveractie gebruikte URL, bijv. www.leverjewapenin.nl?

² Anoniem: is een andere inleverplek dan een politiebureau niet verstandiger? De politie is voor veel jongeren niet echt hun beste vriend (zie Brennan, 2018) en bovendien -- als een bekende je ziet als je je wapen inlevert, levert dat een ongemakkelijke situatie op. Écht anoniem zou een bak op een bedrijventerrein o.i.d. zijn.



DEBRIEF

Opmerking DOT over handelingsperspectief ‘weglopen of uitpraten’

In de briefing wordt een aantal keer het handelingsperspectief/gewenst gedrag “loop weg of praat het uit” genoemd. Hoewel we goed begrijpen waarom dit wordt genoemd, denken we dat het belangrijk is dat we ons realiseren dat dit gewenst gedrag in *potentieel gevaarlijke sociale situaties* is. Daar gaat deze campagne niet over: het gewenste gedrag van deze campagne is niet ‘weglopen of uitpraten’, maar ‘wapen inleveren’. Daarom hebben we ervoor gekozen dit handelingsperspectief verder niet mee te nemen

Opdracht aan DOT

Aan DOT de opdracht om een campagne te ontwikkelen die jongeren aanzet tot het inleveren van hun steekwapens, met toolkitmiddelen waarmee het ministerie van Justitie en Veiligheid haar partners uit het Actieplan Wapens en Jongeren zo goed mogelijk kan ondersteunen.

Deliverables:

- Uitwerking van (toolkit)middelen: nog af te stemmen met Initiative (gedacht wordt aan lokale/regionale ondersteuning van partners via o.a. SnapChat/Instagram/YouTube);
- Een gadget dat als incentive kan worden meegegeven aan iedereen die een wapen inlevert;
- Planning;
- Totaal begroting.

Budget

Het totale budget voor deze campagne bedraagt €150.000,- incl. BTW. Hiervan is €65.000,- voor campagnestrategie, conceptontwikkeling en productie en €85.000,- voor media.

Randvoorwaarden

- Tone of voice die aansluit bij belevingswereld van jongeren;
- Niet belerend – zeker niet als de Rijksoverheid of een andere instantie de afzender is;
- De doelgroep neemt weinig aan van de politie/Rijksoverheid; het werken met autoriteiten uit de sociale omgeving (ingroup) en influencers ligt voor de hand (zie strategische terugkoppeling). Vanuit de Rijksoverheid is onlangs besloten influencers niet meer te belonen (alleen een kleine tegemoetkoming). Wees dus selectief en ga alleen voor een influencer als hij/zij het doel van de campagne volledig en geloofwaardig kan ondersteunen;
- Watchout: het laten zien van steekwapens in de campagne zou er onbewust, onbedoeld en ongewenst voor kunnen zorgen dat we steekwapenbezit juist herbevestigen als ‘normaal’. We moeten de positieve descriptieve norm zichtbaar maken: dus het inlevergedrag zelf, niet de hoeveelheid ingeleverde wapens;
- Toolkit materialen moeten lokaal getarget en aanpasbaar zijn (lokaal tintje bijv. door logo); niet alle NL gemeenten doen immers mee).

Strategische terugkoppeling

Gedragsanalyse

Er is maar weinig onderzoek voorhanden naar de gedragsreis van jongeren die hun wapen inleveren. We weten dus heel weinig van de motieven en barrières van het inleveren van wapens. De gedragsreis in Figuur 1 (zie hieronder) betreft dus een *hypothetische* gedragsreis. Deze gedragsreis is gebaseerd op het 19 jaar oude (!) onderzoeksrapport *Wapens zijn geen spelletjes* van het Landelijk Platform tegen Geweld op Straat -- waarop het Actieplan Wapens en Jongeren zich baseert -- en een aantal wetenschappelijke publicaties over het waarom van (steek)wapens dragen (zie bronnen in de voetnoten). Het Actieplan Wapens en Jongeren noemt de volgende motieven voor jongeren om wapens te dragen. Deze motieven vormen eveneens de barrières voor jongeren om hun steekwapen in te leveren:

1. Veiligheid: een mes dragen uit angst om (opnieuw) slachtoffer te worden van geweld
> barrière: zonder mes ben je minder veilig;
2. Stoerdoenerij: een mes dragen om stoer te doen voor vrienden
> barrière: zonder mes hoor je er niet meer bij;
3. Functioneel: een mes dragen om het daadwerkelijk te gaan gebruiken (dreigen en erger)
> barrière: je kunt je niet verweren als het moet.

We denken dat het eerste motief (veiligheid) mogelijkheden biedt om vooral de ‘oudere jongeren’ (18-25) tot het inleveren van wapens aan te zetten. Dat hebben we uitgewerkt in richting #1. Het tweede motief (stoerdoenerij) zou kunnen worden ingezet om de ‘jongere jongeren’ (12-18) tot inleveren te bewegen. Dat hebben we uitgewerkt in richting #2. Het derde motief doen we in deze campagne niks mee: jongeren die dusdanig diep in het criminele milieu zitten dat ze een mes dragen om het te gaan gebruiken, kunnen we met een massamediale campagne niet overtuigen om het in te leveren.



Figuur 1: hypothetische gedragsreis wapens inleveren

Richting 1: Geanticiperde spijt

In deze richting baseren we onze gedragsinterventie op het motief veiligheid (zie Figuur 1).

Je bent veiliger zonder mes

Jongeren voelen zich zekerder met een mes op zak. Ze zijn meestal niet van plan om het wapen te gebruiken, maar denken dat ze veiliger zijn omdat ze zich kunnen verweren als ze (nog eens) slachtoffer dreigen te worden van een geweldsdelict. Dit is een belangrijke barrière voor het inleveren van hun steekwapen – immers, ze denken dat ze onveiliger zijn zonder wapen. Maar de veiligheid van een mes is een schijnveiligheid. Want als je een mes binnen handbereik hebt, kom je vanzelf sneller in de verleiding het te gebruiken. Wat begint als een zelfbescherming, eindigt vaak in agressie³. Met een mes op zak ga je eerder de confrontatie aan, vooral in panieksituaties. In wijken waar veel messen zijn, escaleren conflicten daarom ook vaker⁴, waardoor weer meer jongeren een mes gaan dragen, enzovoorts – een soort *infinite loop* of wapenwedloop die alleen met een robuust interventieprogramma doorbroken kan worden⁵. Het dragen van een steekwapen maakt jongeren dus in feite agressiever en zorgt er daarmee welbeschouwd voor dat zij (en hun sociale omgeving) *minder* veilig zijn in plaats van veiliger.

→ Inzicht gebruiken om kennis en risicoperceptie te vergroten.

Voorkom dat je spijt krijgt van het gebruik van je mes

Het motief veiligheid komt ook naar voren in een onderzoek dat gedragswetenschappelijk bureau Dijksterhuis & Van Baaren (onderdeel van DOT) momenteel uitvoert als onderdeel van een lopend wapen-inleverprogramma in Dordrecht. Uit dit (ongepubliceerde) onderzoek blijkt dat veel jongeren die hun wapen inleveren gemotiveerd worden door twijfel over hun toekomst. Zoals hierboven beschreven

³ Lemos, G. (2004). *Fear and fashion: the use of knives and other weapons by young people*. Londen: Lemos&Crane.

⁴ Marfleet, N. (2008). Why carry a weapon? A study of knife crime amongst 15-17-year-old males in London.

⁵ Butts, J.A., Gouvris Roman, C., Bostwick, L., Porter, J.R. (2015). Cure violence: A public health model to reduce gun violence. *Annual Review of Public Health*, 36, 39-53



realiseren ze zich dat een mes op zak de kans groter maakt dat ze in een vlaag van verstandsverbijstering hun leven ruïneren, door ‘per ongeluk’ iemand (dodelijk) te verwonden en opgepakt te worden. Die twijfel knaagt aan hen. Liever dan mee te gaan in de sociale druk die het dragen van een wapen gelijkschakelt met status, identiteit en sociaal kapitaal (wie een wapen heeft hoort erbij, is stoer en populair en heeft respect⁶), kiezen ze ervoor om hun wapen gewoon niet mee te nemen (of in te leveren), zodat ze niet in de verleiding kunnen komen om “domme dingen” te doen waar ze later spijt van krijgen.

Dit fenomeen heet ‘geanticipeerde spijt’⁷ en is voor veel oudere jongeren dus een belangrijke motivator om hun wapen in te leveren. Geanticipeerde spijt is een functionele emotie; het helpt mensen om van tevoren op spijt te kunnen anticiperen, zodat ze vervolgens zo kunnen kiezen dat ze geen spijt krijgen. Door je wapen in te leveren valt dus de last van spijt van je schouders. Zonder mes op hun zak hoeft je niet bang te zijn dat je iets doet waar je spijt van krijgt; zonder mes leef je lichter, hoeft je je geen zorgen te maken over je toekomst.

→ **Handelingsperspectief: Voorkom dat je spijt krijgt van het gebruik van je mes en lever hem in.**

Noot

Zoals aangegeven slaat deze richting waarschijnlijk aan bij de wat oudere doelgroepen (18+) met een volgroeiende brein. We vermoeden dat het minder zal resoneren bij de jongere doelgroep; het puberbrein is immers niet gevoelig voor risico, waarschuwingen, angst etc.

Werkingsmechanisme

Associaties en emoties aan gedrag koppelen

Net als schuld en schaamte is spijt een (negatieve) emotie die mensen over zichzelf laat nadenken. Mensen vergelijken hun (toekomstig) gedrag met wie ze zijn of willen zijn en met hoe ze op anderen willen overkomen. Spijt gaat dus gepaard met zelfreflectie en zelfevaluatie en zorgt ervoor dat een boodschap persoonlijk relevant is⁸. Hierdoor kan spijt helpen bij het verhogen van de risicoperceptie. Daarnaast kan spijt een sterke invloed hebben op gedrag. Uit campagnes over het niet gebruiken van condooms blijkt bijvoorbeeld dat een boodschap die spijt oproept ervoor kan zorgen dat jongeren een grotere intentie hebben om condooms te gebruiken⁹. Bij boodschappen met spijt is het belangrijk dat een concreet handelingsperspectief wordt geboden en de ontvanger niet belerend wordt toegesproken; hij of zij moet zelf de conclusie trekken¹⁰.

Kernboodschap (strekking)

- **Voorkom dat je spijt krijgt van je mes.**
- Denk aan je toekomst en lever hem in.
- Check hier waar je dat bij jou in de buurt kunt doen.

⁶ Harding, S. (2020). Getting to the point? Reframing narrative on knife crime. *Youth Justice*, 20(1-2).

⁷ Zeelenberg, M. (2018). Anticipated regret: A prospective emotion about the future past. In G. Oettingen, A. T. Sevincer, & P. Gollwitzer (Eds.), *The psychology of thinking about the future* (p. 276–295). New York: The Guilford Press.

⁸ CASI, 2020

⁹ Smerecnik, C. M., & Ruiter, R. A. (2010). Fear appeals in HIV prevention: The role of anticipated regret. *Psychology, Health & Medicine*, 15(5), 550-559.

¹⁰ Van den Putte, B., Verlegh, P., Wennekers, A., Welten, S., Mollen, S., & Fransen, M. (2015). Gedragsverandering via campagnes 2.0: Aanvullende inzichten uit de wetenschappelijke literatuur. Universiteit van Amsterdam/Dienst Publiek en Communicatie.

**Richting 2: Stoer zonder wapens¹¹**

In deze richting baseren we onze gedragsinterventie op het motief stoerdoenerij (zie Figuur 1). We denken dat deze richting alléén kans van slagen heeft als de boodschap wordt gebracht door geloofwaardige afzenders met *street cred* die deel uitmaken van de in-group van jongeren – mensen die uit eigen ervaring weet hoe de jongeren denken, wat de groepsdynamiek is en die nooit kunnen worden gezien als een informant van de politie. Dit is een belangrijke pijler onder het succesvolle Amerikaanse Cure Violence model tegen wapengeweld¹².

Zonder mes ben je niemand

Wapenbezit is voor veel jongeren een kwestie van sociaal kapitaal – van status en identiteit. Het dragen van een mes is sociaal kopiëergedrag – gedrag dat je uitvoert omdat je ergens bij wilt horen en niet buiten de groep wilt vallen¹³. Binnen deze sociale dynamiek geldt dat wie een wapen draagt populairder is en meer vrienden heeft dan wie geen wapen draagt. Dit wordt bevestigd door Harding (2020), die op basis van onderzoek onder jonge Londense mesdragers concludeert dat het dragen van een mes voor hen niet alleen de normaalste zaak van de wereld is, maar bovendien ‘verwacht gedrag’. Het niet-dragen van een steekwapen ervoor zorgt dat je het respect verliest van de *community*: je wordt gezien als niet-authentiek en ‘fake’ en wordt uitgesloten. Populariteit en status zijn dus het onderliggende mechanisme achter de sociale norm dat een mes dragen als normaal beschouwd wordt. Het dragen van steekwapens geeft je status -- en met status komen vrienden. Geen mes, geen vrienden: zonder mes ben je niemand, een sukkel.

Je bent pas echt stoer als je geen wapens draagt

Harding (2020) stelt dat “policy interventions must challenge knife-carrying as the supreme signifier of street authenticity”. Ofwel: beleidsinterventies moeten ervoor zorgen dat mesdragen niet meer de enige weg naar *street cred* is. We moeten er dus voor zorgen dat we ‘geen mes = sukkel’ reframen naar ‘geen mes = stoer’. Dat is lastig, omdat dat betekent dat we iets gaan ontkrachten waarin jongeren in geloven, omdat ‘geen mes = sukkel’ hun dagelijkse realiteit is. Een ingang is de zelfverzekering waaraan het veel jonge jongeren aan ontbreekt en dat ze met hun messen en hun gedrag compenseren. Ze zijn trots maar onzeker en beïnvloedbaar, vooral door *high-level* mensen uit hun sociale groep.

Daarom vertellen we jongeren *via rolmodellen* dat ze geen mes nodig hebben om iemand te zijn. Dat ze juist respect krijgen van hun *peers* als ze laten zien dat ze helemaal geen wapen nodig hebben om zich zelfverzekerd te voelen. Dat je kwetsbaar op durven stellen door geen wapen mee te nemen juist een teken van ‘mannelijkheid’ en volwassenheid is. Dat je geen wapen te durven dragen pas écht stoer is.

→ **Handelingsperspectief: Je bent pas echt stoer als je geen wapens draagt, dus lever je wapen in.**

Werkingsmechanisme**Inspelen op identiteit**

Net als spijt (richting #1) is trots een emotie die mensen laat nadenken over zichzelf, maar dan een positieve. Trots is een positieve emotie die ontstaat wanneer iemand wordt geprezen voor zijn of haar gedrag of wanneer iemand een bepaald succes aan het eigen gedrag toeschrijft¹⁴. Trotsboodschappen

¹¹ Deze richting is geïnspireerd op de inlevercampagne #amsterdamontwapent (zie amsterdamontwapent.nl); die goed lijkt te passen op de doelstellingen van deze briefing.

¹² Brennan, I. (2019). *Serious violence and weapon-carrying: Research evidence*. Presentatie voor University of Hull. Butts et al., 2015; Harding, 2020

¹³ Butts et al., 2015; Dijkstra, J.K., Lindenberg, S., Veenstra, R., Steglich, C., Isaacs, J., Card, N.E., & Hodges, E.V.E. (2010) Influence and selection processes in weapon carrying during adolescence: the roles of status, aggression, and vulnerability. *Criminology*, 48(1), 187-220.

¹⁴ Lewis, M. (2008). Self-conscious emotions: Embarrassment, pride, shame, and guilt. In M. Lewis, J. M. Haviland-Jones, & L. Feldman Barrett (Eds.), *Handbook of emotions* (3rd ed., pp. 742-756). New York: Guilford Press.



DEBRIEF

complimenteren mensen voor wat ze doen, of van plan zijn, en bevestigen mensen daardoor in het gewenste gedrag. Hierdoor krijgen zij ook meer vertrouwen in hun eigen kunnen en worden gemotiveerd dit gedrag in te toekomst te (blijven) vertonen. Om het gevoel van trots optimaal te communiceren, moeten we het gewenste gedrag en de goedkeuring hiervan laten zien¹⁵.

Kernboodschap (strekking)

- **Je bent pas echt stoer als je geen wapens draagt**
- Dus lever je steekwapen in.
- Check hier waar je dat bij jou in de buurt kunt doen.

DOT slot: boodschap en handelingsperspectief testen op de doelgroep

We stellen voor om de kernboodschap en handelingsperspectief van de campagne (informeel) te testen op de doelgroep.

¹⁵ CASI, 2020; Gerber, A.S., Green, D.P., & Larimer, C.W. (2010). An experiment testing the relative effectiveness of encouraging voter participation by inducing feelings of pride or shame. *Political Behavior*, 32(3), 409-422; Lewis, I., Watson, B., & White, K.M. (2013). Extending the explanatory utility of the EPPM beyond fear-based persuasion. *Health Communication*, 28(1), 84-98

Projectbegroting



Ministerie van Justitie en Veiligheid
T.a.v. Crediteuren Administratie
Postbus 20301
2500 EH Den Haag

Referentienummer : PB02305
Datum : 31-08-2021
Debiteurnummer : 7044.0
Project : 7044000015 | J&V - Inleveren Wapens Jongeren - 2021
Campagne : 21357 | J&V - Inleveren Wapens Jongeren - 2021
PO nummer :
Looptijd : van 13-09-2021 t/m 17-10-2021

Beschrijving	Aantal	Prijs	Subtotaal
Mediaplan & Opzet			
Social Advertising	4	€ 109,00	€ 436,00
Display Advertising	5	€ 109,00	€ 545,00
Online Marketeer	3	€ 119,00	€ 357,00
Communications Design Director	14	€ 124,00	€ 1.736,00
Client Advice & Management Manager	5	€ 103,00	€ 515,00
Optimalisatie			
Social Advertising	5	€ 109,00	€ 545,00
Optimaliseren - 1 uur per week			
Display Advertising	1	€ 109,00	€ 109,00
Eindevaluatie			
Display Advertising	1	€ 109,00	€ 109,00
Social Advertising	1	€ 109,00	€ 109,00
Online Marketeer	2	€ 119,00	€ 238,00
Communications Design Director	3	€ 124,00	€ 372,00
Client Advice & Management Manager	1	€ 103,00	€ 103,00
Subtotaal			€ 5.174,00
BTW (21%)			€ 1.086,54
Totaal			€ 6.260,54

Opmerking: Nocht: blijken dat bovenstaande begroting moet worden gecorrigeerd dar zullen wij een aangepaste begroting uitbrengen. De in deze projectbegroting genoemde bedragen zijn exclusief BTW.

Naam:

Datum:

Handtekening:



**“DROP
JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE”**



Ministerie van Justitie en Veiligheid

LEVER TUSSEN 11-17 OKT ANONIEM JE STEEKWAPEN IN

SCAN DE CODE



VOOR EEN INLEVERPUNT DIT JOU IN DE DOURT

INKOOP AANVRAAGFORMULIER DGSenB - Opdrachten

Gegevens aanvrager	Naam	(10)(2)	(10)(2e)
	Afdeling/programma	Afdeling High Impact Crimes	
	Telefoonnummer	(10)(2e)	
	Opdrachtomschrijving	60.000 sleutelhangers inclusief bandjes met opdruk (zie voorbeeld in bijgevoegd intakeformulier)	
	(Toegevoegd bijlage met: programma van eisen, andere relevante informatie, contactpersoon en evt. motivatie voorkeursleverancier)		
	Gewenste start en einddatum	Levering uiterlijk medio september 2021	
	Waarde opdracht	€50.000,-- incl. BTW	
	Paraaf + datum	13 augustus 2021 IE	
Control	Cf. bestedingsplan	ja	
	Kostensoort	424490	
	Kostenplaats	105100	
	Projectnummer	117177	
	Budgetcode	34.2.5.92	
	Naam	(10)(2e)	
	Paraaf + datum	LR 16 aug 2021	
	Opmerkingen		
Akkoord (programma)manager	Naam	(10)(2e)	(10)(2e)
	Paraaf + datum		
(< 100.000 = afdelingshoofd of programmamanager, > 100.000 = directeur)			
Invoer Leonardo	Naam		
	Paraaf + datum		
	Opmerkingen		
	Bestelaanvraagnummer		

Intakeformulier

Algemene informatie over DG / Directie

DGSenB, directie Beschermen, Aanpakken en Voorkomen.

Achtergrond

In de Week van de Veiligheid van 2021 wordt een landelijke inleveractie wapens georganiseerd, die één week in beslag zal nemen. Het beleidsmatige doel van deze inleveractie is het wapenbezit onder met name jongeren en jongvolwassenen af te romen.

Communicatie ondersteunt dit beleidsdoel door in de aanloop naar de inleverweek in de gemeenten die meedoen aan de inleveractie, in te zetten op bewustwording rond de risico's van wapenbezit, aan te sporen tot het inleveren van wapens en informatie te verstrekken over de wijze van inleveren

Media/middelen We bieden middelen aan via de toolbox die gemeenten/politie lokaal kunnen inzetten: zoals banners, OLV, social posts en posters voor op scholen en bij politiebureaus. De onlinemiddelen gaan we via getargete regionale media inzet wegzetten bij de deelnemende gemeenten.

Daarnaast zal een gadget (sleutelhanger) als beloning worden meegegeven aan de jongere die zijn/haar wapen inlevert.

Opdrachtschrijving

Het leveren van 60.000 sleutelhangers inclusief bandjes met opdruk



Tijdspad en verwachte einddatum van de opdracht:

Levering uiterlijk medio september 2021

Mogelijke bureaus die offerte kunnen uitbrengen:

1. [Sleutelhanger | Lanyard met karabijnhaak | All-over opdruk | Vanaf 100 stuks | Maxilia.nl](#)
2. [Sleutelhanger Math bedrukken | Van Helden Relatiegeschenken](#) of [Sleutelhanger Felty bedrukken | Van Helden Relatiegeschenken](#)
3. [GIOIA, sleutelhanger Sleutelhanger - Relatiegeschenk online bestellen | Tezet.nl](#)
4. [PU schuim sleutelhanger • E-Relatiegeschenken](#)

Budget

Maximaal 50K, inclusief btw.

Vereiste expertise, ervaring en competenties**Gunningscriteria en eisen aan de opdracht**

Optie bij meervoudig onderhands / mantel contracten met minicompetitie uitgaande van 100 punten.

Gunningscriteria	wegingspunten
☐ Gunningscriteria 1: prijs	
☐ Gunningscriteria 2.....	
☐ Gunningscriteria 3.....	
☐ Gunningscriteria 4.....	
☐ Gunningscriteria 5.....	



Van: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Verzonden: donderdag 12 augustus 2021 11:18
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
CC: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO)
Onderwerp: Re: Inleveractie Wapens en Jongeren - OLV

Hi (10)(2e),

Bij de platte socials posts staat eigenlijk alles al in de post. En de instructie daarbij was om in de caption te verwijzen naar website inleverpunt.

Maar dat kunnen we er nu zeker bij zetten in copy docje. Dan krijg je bijvoorbeeld onder een platte post:

“Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt.”

M.b.t. de QR-code. Dit overleg ik even met Studio.

Balie doosje, dit gaan jullie zelf produceren denk ik? dan is het makkelijkste om eerst vanuit die partij een sjabloon / template te krijgen.

Daarbij moet ik goed naar de uren kijken om dat ik het restant budget juist in die OLV wil stoppen en we daardoor geen tot weinig ruimte hebben om designs op te zetten.

Heeft (10)(2e) al gereageerd op de PDF voor de OLV?

Dank,

Groet,

(10)(2e)

TBWA\NEBOKO

(10)(2e)

Brand Manager

+31 (10)(2e)

Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands

From: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Date: Thursday, 12 August 2021 at 12:00
To: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO)
Cc: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO)
Subject: RE: Inleveractie Wapens en Jongeren - OLV

Hi (10)(2e),

Klopt idd dat de copy bij de socials nog niet gemaakt was?
Beetje vergeten (allebei dan ;-)

Wat bedoel je met aanpassen QR code? Ik denk dat het handiger is wanneer wij een bestand aanleveren waarin de juiste code staat, dan kan dat niet mis gaan ;-)

Verder nog aanvullende vraag, zouden jullie een ontwerp kunnen maken voor een doosje (balie doosje) voor bij de politie waar de gadgets in gedaan kunnen worden?

Mag een A4 doosjes oid zijn, met een tekst in de trant van Knife gedropt, pak hier je beloning of key hanger oid...

Hoor graag!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) [TBWA\NEBOKO]

Verzonden: donderdag 12 augustus 2021 11:14

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R

CC: (10)(2e) [TBWA\NEBOKO]

Onderwerp: Re: Inleveractie Wapens en Jongeren - OLV

Hi (10)(2e),

Met deze copy en e-mail van vandaag ga ik aan de slag en zsm bij creatie inplannen.

QR-code staat uit bij studio. Volgens mij hadden we besproken dat we de QR-code aanleveren die dan makkelijk lokaal kan worden aangepast.

Kom er weer bij je op terug!

Groet,

(10)(2e)

TBWA\NEBOKO

(10)(2e)

Brand Manager

+31 (10)(2e)

Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands

From: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Date: Wednesday, 11 August 2021 at 12:33

To: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Cc: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Subject: RE: Inleveractie Wapens en Jongeren - OLV

Hoi (10)(2e),

Even een check maar wat nu nog ontbreekt bij de social items voor de toolbox voor wapens is de losse social copy?

Zouden jullie daarnaast een tekstje kunnen schrijven voor de intro voor de landingspagina van de kaart met inleverpunten?

Mag een korte intro zijn in de trant van 'Nice dat je je wapen wilt inleveren, je vindt hier een overzicht van de inleverpunten in jouw buurt' zoiets maar dan wellicht iets uitgebreider.

Hoor graag!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)
E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Verzonden: maandag 9 augustus 2021 15:24
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Onderwerp: Re: Inleveractie Wapens en Jongeren - OLV

Hi (10)(2e),

Als ik dat deze week hoor helemaal goed.

Yes, was een fijne week! Weer veel voor de kinderen kunnen betekenen dus helemaal top.

Groet,

(10)(2e)

TBWA\NEBOKO

(10)(2e)

Brand Manager

+31 (10)(2e)

Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands

From: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <s.(10)(2e)@minjenv.nl>
Date: Monday, 9 August 2021 at 11:50
To: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Cc: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Subject: RE: Inleveractie Wapens en Jongeren - OLV

Hi (10)(2e),

Ik check het weer even met (10)(2e), kom er hopelijk vandaag op terug.
Heb je fijne week gehad?

Groet.

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: 06 (10)(2e)
E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Verzonden: maandag 9 augustus 2021 09:23
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Onderwerp: Re: Inleveractie Wapens en Jongeren - OLV

Hi (10)(2e),

Goed weekend gehad?
Mocht er op insteek OLV vanuit (10)(2e) feedback zijn hoor ik dat graag, weet jij of ze er al naar gekeken heeft?
Verdere haalbaarheid staat uit bij productie, weet ik snel meer over.

Dank!

Groet,

(10)(2e)

TBWA\NEBOKO

(10)(2e)
Brand Manager

+31 (10)(2e)
Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands

From: (10)(2e) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Date: Monday, 2 August 2021 at 15:31
To: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Subject: Re: Inleveractie Wapens en Jongeren - OLV

Hi (10)(2e),

Yes, zie graag eventuele feedback vanuit (10)(2e) tegemoet.

Gadget laat ik voor nu even gaan dan.

Ik denk dat het deck dat ik gedeeld haalbaar zou moeten zijn, of op aangepaste wijze.

Als we het slim doen kunnen we nog iets moois maken dat waarde toevoegt! Weet ik volgende week meer over.

Qua aanleveren media hou ik 3 september deadline aan voor Wapens landelijk.

Dank!

Groet,

(10)(2e)

TBWA\NEBOKO

(10)(2e)

Brand Manager

+31 (10)(2e)

Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands

From: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Date: Monday, 2 August 2021 at 12:55
To: (10)(2e) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Subject: RE: Inleveractie Wapens en Jongeren - OLV

Hi (10)(2e),

Fijn dat je dit oppakt, Ziet er goed uit qua toevoegingen, ik deel dit deck even met (10)(2e) voor een dubbelcheck.

Qua gadget, vooralsnog wordt dit door J en V opgepakt. Ook dit zal ik nog even intern afstemmen.

Wat is haalbaar verwacht je qua budget?

Hoor graag!

Hartelijke groet

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@tbwa.nl>

Verzonden: woensdag 28 juli 2021 19:10

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Inleveractie Wapens en Jongeren - OLV

Hi (10)(2e),

Ben aan het uitzoeken om een 'simpele' OLV te maken voor Wapens.

Moet dus nog even checken op planning en budget maar dacht goed om bijgesloten te checken met (10)(2e). Wat denk jij?

En ter check, productie van die gadget laat ik nog even helemaal los right? Die pakt (10)(2e) zelf op?

Dank!

Groet,

(10)(2e)

TBWA\NEBOKO

(10)(2e)

Brand Manager

+31 ((10)(2e))

Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands

This email is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain information that is privileged, confidential or otherwise protected from disclosure. Dissemination, distribution, or copying of this email or the information herein by anyone other than the intended recipient, or an employee or agent responsible for delivering the message to the intended recipient, is prohibited. If you have received this email in error, please notify the sender immediately.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message

was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 14 juli 2021 22:08

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Def materialen Inleveractie Wapens Toolkit

Hi (10)(2e),

In de bijlage de aangepaste posters, flyer en sjabloon voor de toolkit.

Wat betreft de aanhalingstekens, DOT adviseert deze te behouden. Hiermee versterken we verder dat jongeren / rapper aanspreekt met punchlines.

De kleine tekst die je in de eerdere versie zag (zie hieronder) is het sjabloon voor de green grafitti.



Hoop in orde zo, fijn als het lukt morgen de materialen aan te leveren aanleveren bij het CCV. Vrijdag a.s. zit in de auto naar Frankrijk ;-)

Hartelijke groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 14 juli 2021 22:54

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Def materialen Inleveractie Wapens Toolkit

Hoi (10)(2e)

Graag alsnog de opmerkingen over de aanhalingstekens doorvoeren

Van weeromstuit hebben ze nu overal aanhalingstekens gezet, zelfs in het sjabloon en in de poster waar die eerst niet stonden Bij mij doen ze te veel denken aan citaten Ik zou ze dus schrappen Ze kunnen in 1 variant voor gemeenten blijven staan Dan kan men lokaal kiezen

Ik zie dat bij vuurwapens beide uitroeptekens verwijderd zijn Wat mij betreft kan zoals eerder aangegeven de tweede uitroepteken blijven staan

Groetjes

(10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: donderdag 15 juli 2021 07:55

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Def materialen Inleveractie Wapens Toolkit

Gezien jouw vakantie vanaf morgen hoop ik dat het lukt vandaag nog de wijzigingen mbt de aanhalingstekens door te voeren in sjabloon, flyers en posters.

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 15 juli 2021 09:28

Aan: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Def materialen Inleveractie Wapens Toolkit

Goedemorgen (10)(2e),

Dank je voor je reactie, het argument van DOT voor de aanhalingstekens is als volgt: *Hiermee versterken we verder dat jongeren / rapper aanspreekt met punchlines.*

Ik heb DOT gevraagd het aan te passen evenals de andere wijzigingen.

Via de volgende link <https://we.tl/t-8TIOgYc0k2> vind je de social uitingen. Ook hierin de aanhalingstekens, ik zal vragen deze weg te halen.

Verder lijkt het me in orde zo..

Ik verwacht alles vandaag te kunnen afronden en aan te kunnen leveren.

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: donderdag 15 juli 2021 09:39

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Def materialen Inleveractie Wapens Toolkit

Hoi (10)(2e),

Ja ik zag het. Maar de vraag is of die boodschap begrepen wordt (niet door mij lig en niet alle jongeren zitten in de rapscene).

Bovendien zie ik bij zoeken op internet naar punchlines rap dat die hun teksten ook niet tussen aanhalingstekens zetten. Zie [54 ideeën over Rapperlines | rap citaten, citaten, teksten \(pinterest.com\)](https://www.pinterest.com/pin/54ideeën-over-Rapperlines-rap-citaten-citaten-teksten/)

Voorts staan de tekstregels 2x tussen aanhalingstekens. Dan denk je al gauw aan iets aan zang en tegenzang, of vraag en antwoord. Maar de gedachte is nou juist dat 1 iemand dit zegt. Alles tussen 1x aanhalingstekens zetten staat echter niet mooi, doordat de tekst over twee vlakken verdeeld is.

Daarnaast vind ik het qua vormgeving erg onrustig staan.

En ten slotte is het in campagnes niet ongebruikelijk dat gesproken tekst geen aanhalingstekens heeft, Zie bv

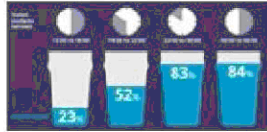


Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2d) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 15 juli 2021 09:54

Aan: (10)(2e), (10)(2d), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Def materialen Inleveractie Wapens Toolkit

Dank je voor je uitgebreide toelichting ☺

Het wordt aangepast, de def materialen volgen in de loop van vandaag,

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj
.....

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: zaterdag 4 september 2021 11:01

Aan: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF, (10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: 3. inkoopopdracht bakje voor gadgets

Hoi (10)(2e),

Graag voor deze een inkoopopdracht starten bij Xerox.

1. Bakje voor gadgets, opgemaakte proef: zie de bijlage, sturen naar Xerox en vragen om offerte en daarna inkoopopdracht rond maken (zoals je natuurlijk al weet).
2. Specificaties inkoopopdracht:
 - Oplage 250
 - Oplevering tweede helft van september
 - Verzending door Xerox in het pakket samen met de posters en gadgets naar diverse afleveradressen in het land
3. Ik heb iets meer besteld dan het aantal inleverpunten. Het restant dat overblijft na verzending kan naar het ministerie.

Voor de gadgets + posters + verzending zijn aparte inkoopopdrachten aan de orde.

- Voor de gadgets is de inkoopopdracht al afgerond.
- Die voor de posters en verzendopdracht volgen.

Qua budget hebben we nog geld over van de 50K die voor de gadgets gereserveerd was, omdat die bestelling uitgekomen is op 33K.

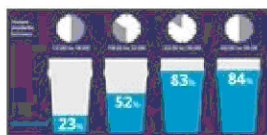
Alvast bedankt!

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

M (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minienv.nl>

Verzonden: dinsdag 31 augustus 2021 13:00

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minienv.nl>

Onderwerp: : 503851 MU Baliedisplay 297x210.pdf

Hi (10)(2e),

Bijgaand een stansmestekening van het bakje voor de gadgets.
Hopelijk kan de drukker hiermee uit de voeten.
Hoor graag als er nog vragen zijn,

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e)@minienv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 31 augustus 2021 13:00

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: : 503851 MU Baliedisplay 297x210.pdf

Hi (10)(2e),

Bijgaand een stansmestekening van het bakje voor de gadgets.
Hopelijk kan de drukker hiermee uit de voeten.
Hoor graag als er nog vragen zijn,

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: WeTransfer <[redacted]@wetransfer.com>

Verzonden: donderdag 16 september 2021 14:35

Aan: [redacted], [redacted] - BD/DGSB/DJFC/ACF <[redacted]@minjenv.nl>

Onderwerp: [redacted]@xnloverheid.nl heeft je 21404807_A1_Raamposter_Inleverpunt_HR.pdf gestuurd via WeTransfer

Van: [redacted]@xnloverheid.nl <[redacted]@xnloverheid.nl>

Verzonden: donderdag 16 september 2021 14:39

Aan: [redacted] (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <[redacted] (10)(2e)@minjenv.nl>; [redacted] (10)(2e), [redacted] (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <[redacted] (10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: pdf proeven van posters

Urgentie: Hoog

Beste [redacted] (10)(2e) en [redacted] (10)(2e),

Ik heb zojuist via WeTransfer de pdf proeven gestuurd van de posters waarin wij het logo moesten vervangen.

Ik zie jullie reactie hierop graag met spoed tegemoet.

Alvast bedankt.

Met vriendelijke groet,

[redacted] (10)(2e)
Ondermanagement: Rijksoverheid

xerox™

Xerox Communication Services

[redacted] (10)(2g)

E-mail: [redacted] (10)(2g)@xnloverheid.nl

T: 085- [redacted] (10)(2g)

KvK/trade register Nr.33085653

Van: [redacted] (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <[redacted] (10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 16 september 2021 14:39

Aan: [redacted] (10)(2e), [redacted] (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <[redacted] (10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: [redacted] (10)(2e)@xnloverheid.nl heeft je 21404807_A1_Raamposter_Inleverpunt_HR.pdf gestuurd via WeTransfer

Met vriendelijke groet,

[redacted] (10)(2e) [redacted] (10)(2e)

beleidsondersteuner

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Straffen en Beschermen
Directie Jeugd, Familie en Aanpak Criminaliteitsfenomenen
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv
.....

Voor een rechtvaardige en veilige samenleving.
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: donderdag 16 september 2021 14:47
Aan: '(10)(2e)@xnloverheid.nl' <(10)(2e)@xnloverheid.nl>
CC: HighImpactCrimes - DGSeNB <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: (10)(2e)@xnloverheid.nl heeft je 21404807_A1_Raamposter_Inleverpunt_HR.pdf gestuurd via WeTransfer

Hoi (10)(2e)

Alle 7 zijn in 1x goed en akkoord!

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv
.....

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: donderdag 16 september 2021 14:49
Aan: (10)(2g)@xnloverheid.nl' <(10)(2g)@xnloverheid.nl>; (10)(2e) -

BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)>@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: pdf proeven van posters

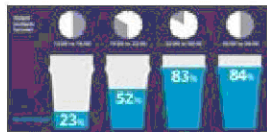
Hoi (10)(2e)

Alle 7 zijn in 1x goed en akkoord!

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

M (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: Bedrijfsvoering - DGSenB <bedrijfsvoering.DGSenB@minjenv.nl>
Verzonden: maandag 21 juni 2021 15:06
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: Factuur NEB210906v2 TBWA\NEBOKO B.V. 40100026808

Beste (10)(2e),

Onderstaande factuur hebben we ontvangen van TBWA\NEBOKO B.V.
Betreft: CO & CU Inleveractie wapens en jongeren

Kan je middels onderbouwende stukken toelichten of deze conform afspraak gefactureerd is en betaald kan worden?

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Financieel administratief medewerker / ICT-contactpersoon

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Straffen en Beschermen
Directie Coördinatie Financiën, Bedrijfsvoering en Juridische Zaken
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
www.rijksoverheid.nl/jenv

(10)(2e) | E (10)(2e)@minjenv.nl

TBWA\NEBOKO

FACTUUR

CFA OVKA
t.v.v. Crediteurenadministratie-111
Postbus 10082
3002 AB Utrecht
Netherlands

CO & CU Inleveractie Wapens en Jongeren
DATUM 31-06-2021
CONTACT
JODNUMMER 503051
DEBITORENNUMMER 11161
PO NUMMER 40100026808
FACTUURNUMMER NEB210906

CIN: C000C00100321436000

Job 503351 - CO & CU Inleveractie wapens en jongeren

Factuur voor het ontzorgen van voorstellen en verzorgen van uitvoering van deze voorstellen voor de inzet ten behoeve van de campagne 'Inleveractie Wapens en Jongeren'

Conform budgettoelichting uit offerte-overeenkomst	53.719,00
Totaal excl. BTW, EUR	53.719,00
21% BTW van 53.719,00	11.280,99
Totaal incl. BTW, EUR	64.999,99

Digitaal verzonden naar: (10)(2e)@minjenv.nl

Factuurtermijn: 30 dagen

Douchebo Bank, IBAN: NL4201004007024, OIG: DEUTNL2N
TBWA\NEBOKO B.V. Generaal Veldstraat 82, 1059 JW Amsterdam
tel +31 (0)20 771 65 80, e-mail: schelle@tbwa.nl
K.v.K. Amsterdam: 5209187, BTW n: NL09.023.200 B.01

Op alle aanbiedingen en overeenkomsten zijn onze algemene voorwaarden van toepassing, getypeerd bij de K.v.K. Amsterdam onder nr. 24/31099. Op verzoek worden deze kosteloos toegezonden. Daar zij ook te vinden zijn op: <http://www.tbwa.nl/voorwaarden>

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: maandag 21 juni 2021 18:16
Aan: Bedrijfsvoering - DGSenB <bedrijfsvoering.DGSenB@minjenv.nl>
CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Factuur NEB210906v2 TBWA\NEBOKO B.V. 40100026808

Hoi (10)(2e),

De campagne is nog niet ontwikkeld, dus voor nu de factuur nog niet betalen.

TBWA heeft eerder ook een factuur gestuurd voor de campagne heling en daar gold, zoals ik toen mailde, hetzelfde voor.

Ik geef een seintje als alles naar tevredenheid uitgevoerd is.

@ (10)(2e), ook voor deze campagne heeft het bureau dus een factuur gestuurd. Lijkt me goed hen te melden dat we pas betalen als alles naar tevredenheid opgeleverd is.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: Bedrijfsvoering - DGSenB <bedrijfsvoering.DGSenB@minjenv.nl>
Verzonden: dinsdag 22 juni 2021 09:41
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Factuur NEB210906v2 TBWA\NEBOKO B.V. 40100026808

Goedemorgen (10)(2e),

Heb je een indicatie wanneer deze ontwikkeld is? Onze streven is namelijk om alle ontvangen facturen binnen de 30 dagen termijn te betalen.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Financieel administratief medewerker / ICT-contactpersoon

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: dinsdag 22 juni 2021 09:59

Aan: Bedrijfsvoering - DGSenB <bedrijfsvoering.DGSenB@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Factuur NEB210906v2 TBWA\NEBOKO B.V. 40100026808

Hoi,

Op 19 juli moet het campagnemateriaal beschikbaar zijn. Daarna kan betaald worden.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(34) (10)(2e)

(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 22 juni 2021 11:36

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; Bedrijfsvoering - DGSenB <(10)(2g)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Factuur NEB210906v2 TBWA\NEBOKO B.V. 40100026808

Hi (10)(2e),

Ik heb dit ook zo afgestemd met DOT.

Dank!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

