



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**HET HEBBEN VAN
EEN GUN, DAAR KOMT
NARIGHEID VAN**

**DUS WAAR
WACHT JE OP DAN?
WEG ERMEE MAN!**

**LAAT TUSSEN 11-17 OKTOBER
HET VUURWAPEN BIJ JE OPHALEN
BEL 0900-0044 OM EEN AFSPRAAK TE MAKEN MET DE POLITIE**



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**HET HEBBEN VAN
EEN GUN, DAAR KOMT
NARICHEID VAN**

**BUS WAAR
WACHT JE OP IAN?
WEG ERMEE MAN!**

**LAAT TUSSEN 11-17 OKTOBER
HET VUURWAPEN BIJ JE OPHALEN
BEL 0900-0044 OM EEN AFSpraak TE MAKEN MET DE POLITIE**

DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: woensdag 7 juli 2021 15:34
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Onderwerp: Q&A's inleveractie

Hoi dames,

Bijgaand de Q&A's. Dit is een levend document, dus van tijd tot tijd zullen er ongetwijfeld aanvullingen komen.

Woorden in blauw beogen een link aan te duiden.

Groetjes,
(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld

De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: woensdag 7 juli 2021 15:41
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@gorinchem.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@utrecht.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@nissewaard.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@ groningen.nl>
CC: (10)(2e) (AP Amsterdam) <(10)(2e)@om.nl>
Onderwerp: Q&A's inleveractie

Hoi allen,

1193

Bijgaand het document met de hier en daar (nav opmerkingen (10)(2e)) aangepaste Q&A's, dat ik zojuist richting CCV gestuurd heb tbv plaatsing op de site.

Aanvullingen blijven welkom.

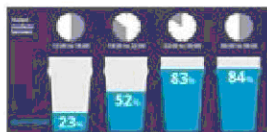
Bedankt voor jullie reacties op het eerste concept!

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv
.....

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: donderdag 9 september 2021 11:03
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: FW: Offerte 21104793 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Goedemorgen (10)(2e),
Zie bijgevoegd offerte mbt de "bakjes". Gaan we voor 250 of voor 300 exemplaren?

Groetjes (10)(2e)

Van: (10)(2e)@xnloverheid.nl <(10)(2e)@xnloverheid.nl>
Verzonden: donderdag 9 september 2021 10:48
Aan: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@xerox.com>
Onderwerp: Offerte 21104793 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Geachte (10)(2e),

De bijlage van deze e-mail bevat onze Offerte 21104793 'Baliedisplay 'Knife gedropt?' in PDF-formaat.

Gelieve ons offertenummer te gebruiken als referentie in de correspondentie. Zo kunnen wij uw offerte beter verwerken en zorg dragen voor de verdere afwikkeling en levering van uw producten.

Met vriendelijke groet/kind regards,

(10)(2e)
Ordermanagement – Rijksoverheid
Xerox Communication Services

(10)(2g)

Tel. +31 (0)85 (10)(2g)

(10)(2e)@xnloverheid.nl

www.xerox.nl
www.twitter.com/xeroxnederland
www.facebook.com/xeroxnederland

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: donderdag 9 september 2021 17:47
Aan: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Offerte 21104793 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Hoi (10)(2e),

250 is voldoende. Ik zit op 222 inleverpunten en heb dus een voorraad van 28.

Van belang te bedrukken dat deze niet naar 1 afleveradres gaan, zoals in de offerte staat, maar meegaan in de verzending van al het materiaal naar de inleverlocaties.

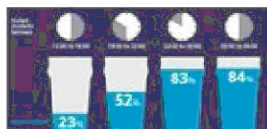
Graag de inkoop starten. Dank!

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 10 september 2021 11:41

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: Offerte 21104793 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Hi (10)(2e), Xerox heeft me net gebeld. Zij vroegen om een voorbeeld van de posters. Dit met het oog op de "doos" (baliedisplay, gadgets en raamposters) die zij gaan verzenden.

In de mappen heb ik bijgevoegd bestand gevonden. Zijn dit de voorbeelden?

Groetjes (10)(2e)

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)
beleidsondersteuner

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Straffen en Beschermen
Directie Jeugd, Familie en Aanpak Criminaliteitsfenomenen
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een rechtvaardige en veilige samenleving.
.....

Van: (10)(2e)@xnloverheid.nl <(10)(2e)@xnloverheid.nl>
Verzonden: vrijdag 10 september 2021 10:40
Aan: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Offerte 21104793 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Goedemorgen (10)(2e),

Dank je voor deze mooie order! Ik had van mijn collega (10)(2e) begrepen dat zij bezig is met de gadgets en verzending waar de baliedisplays bij horen. Ik zet deze order daarom door naar haar dan blijft alles bij 1 persoon. Dat is wel zo prettig voor de communicatie over dit project. Mocht je nog vragen hebben dan horen wij dat graag. Uiteraard zien we de inkooporder wel in de mail.

Met vriendelijke groet/kind regards,

(10)(2e)
Ordermanagement – Rijksoverheid
Xerox Communication Services
Laan van 's-Gravenmade 42a - 42b
2495 AJ 's-Gravenhage

Tel. +31 (0)85 400 01 66

(10)(2e)@xnloverheid.nl

www.xerox.nl
www.twitter.com/xeroxnederland
www.facebook.com/xeroxnederland

From: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Sent: vrijdag 10 september 2021 09:32
To: (10)(2e)@xnloverheid.nl
Subject: FW: Offerte 21104793 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Beste (10)(2e),
Wij gaan voor 250 exemplaren. Graag je aandacht voor de verzending. Deze zal niet naar 1 afleveradres gaan, zoals in de offerte staat, maar meegaan in de verzending van al het materiaal naar de inleverlocaties. (gadgets, baliedisplay en het materiaal).

Voor deze verzending en het materiaal ontvangen jullie apart nog een aanvraag/opdracht van ons.

Je ontvangt zsm de inkoopopdracht voor deze baliedisplay.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)
beleidsondersteuner

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Straffen en Beschermen
Directie Jeugd, Familie en Aanpak Criminaliteitsfenomenen
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

.....
(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een rechtvaardige en veilige samenleving.
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: vrijdag 10 september 2021 18:44
Aan: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Offerte 21104793 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Hoi (10)(2e),

Alle materiaal is te zien op:

[Communicatiemateriaal inleveractie wapens 2021 - Het CCV](#)

[Primaire doelgroep: jongeren - Het CCV](#)

[Secundaire doelgroep: sociale omgeving - Het CCV](#)

Maandag volgt de aanvraag voor de offerte inclusief oplage en specificatie van het materiaal.

Groetjes,
(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

.....
.....
(10)(3e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv
.....

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**“HET HEBBEN VAN
EEN GUN, DAAR KOMT
NARICHEID VAN”**

**“DUS WAAR
WACHT JE OP DAN?
WEG ERMEE MAN”**

**LAAT TUSSEN 11-17 OKTOBER
HET VUURWAPEN BIJ JE OPHALEN
BEL 0900-0044 OM EEN AFSpraak TE MAKEN MET DE POLITIE**



Gemeente Utrecht

DRAAIBOEK INLEVERACTIE WAPENS

Legenda

G: Gemeente **P**: Politie **OM**: Openbaar Ministerie **L**: Landelijke organisatie ! logo's maken !

FASE VÓÓR DE INLEVERACTIE

Besluitvorming inleveractie

- Bespreek in de lokale driehoek of de gemeente meedoet aan de inleveractie. **G P OM**
- Bij deelname: stel in de lokale driehoek vast of de inleveractie gericht is op steekwapens en nepwapens, danwel dat ook vuurwapens ingeleverd kunnen worden. **G P OM**
- Meld de gemeente aan via highimpactcrimes@minjenv.nl. **G**
- Alle aangemelde gemeenten ontvangen dit draaiboek. **L**

Deelnameformulier inleveractie

- Vul na de aanmelding het deelnameformulier in dat als bijlage 1 bij dit draaiboek is opgenomen. **G**
- Vermeld op dit deelnameformulier: **G**
 1. wat de focus zal zijn (alleen steekwapens en nepwapens, of ook vuurwapens).
 2. de naam, het mailadres en telefoonnummer van de contactpersoon bij de gemeente.
 3. de naam, het mailadres en telefoonnummer van de contactpersoon bij de politie.
 4. alleen als er ook vuurwapens ingeleverd kunnen worden: de naam, het mailadres en telefoonnummer van de contactpersoon bij het OM.
 5. het geschatte aantal politiebureaus waar de wapens lokaal ingeleverd kunnen worden.

Fysieke voorbereiding inleveractie steekwapens en nepwapens

- Stel definitief vast op welke politiebureaus wapens ingeleverd kunnen worden. **P**
- Bepaal per bureau op welke dagen en tijdstippen de wapens ingeleverd kunnen worden. **P**
- Laat de contactpersoon van de politie het definitieve aantal en de adressen van de deelnemende politiebureaus via het formulier in bijlage 2 bij dit draaiboek doorgeven aan highimpactcrimes@minjenv.nl. Vermeld daarbij de openingstijden van de deelnemende politiebureaus. **P**
- Bepaal de plek waar de inlevertonnen op de politiebureaus geplaatst worden. **P**
- De inlevertonnen zullen op basis van het opgegeven definitieve aantal deelnemende politiebureaus in de week vóór de inleveractie gedistribueerd worden. **L**
- De contactpersoon van de politie krijgt bericht van de landelijke organisatie over het verwachte tijdstip van levering van de inlevertonnen. **L**
- Plan de inzet van capaciteit gedurende de inleverweek op de deelnemende politiebureaus. Hoewel de wapens anoniem ingeleverd kunnen worden, is het van belang dat er toezicht is op de inlevertonnen. **P**
- Bepaal of het wenselijk is dat een extra persoon op het politiebureau aanwezig zal zijn die een positief gesprek kan aanknopen met degenen die een wapen ingeleverd hebben. Denk bijvoorbeeld aan een jongerenwerker. **G**

Optioneel: fysieke voorbereiding aanvullende inleveractie vuurwapens

- In gemeenten die de focus óók leggen op het inleveren van vuurwapens, krijgt de contactpersoon van het OM bericht welke andere gemeenten in de eenheid eenzelfde focus hebben gekozen. **L**

- Neem contact op met de gebiedsofficieren van de gemeenten met een extra focus op het inleveren van vuurwapens en dien gezamenlijk een verzoek in om toestemming voor het straffeloos inleveren van vuurwapens bij het College van Procureurs-Generaal. Een voorbeeld van een toestemmingsbrief is als [bijlage 3](#) bij dit draaiboek gevoegd. **OM**
- Plan de inzet van capaciteit voor het inleveren van vuurwapens. Per district zullen er twee specialisten beschikbaar moeten zijn voor het ophalen en veiligstellen van de aangemelde vuurwapens. Neem kennis van het protocol en proces voor het inleveren van deze wapens, die opgenomen zijn in [bijlage 4](#) van het draaiboek, en verspreid dit onder de ingeroosterde politiemedewerkers. **P**

Vorbereiding communicatie intern

- Informeer de collega's bij de politie over de voorgenomen inleveractie. Hiervoor kan gebruik gemaakt worden van de tekst die opgenomen is in [bijlage 5](#). **P**
- Neem desgewenst deel aan de digitale bijeenkomst voor de contactpersonen waarin vragen gesteld kunnen worden over zaken die nog onduidelijk zijn. Alle opgegeven contactpersonen krijgen een uitnodiging voor deze digitale bijeenkomst, die op 30 september zal plaatsvinden. **G P OM L**
- Natuurlijk is het ook mogelijk buiten de digitale bijeenkomst om vragen te stellen. Deze kunnen gemaild worden naar highimpactcrimes@minjenv.nl. Indien van toepassing worden de vragen doorgeleid naar de landelijke projectleiders van de politie. **L**
- Daarnaast zullen de meest gestelde vragen vergezeld van een antwoord geplaatst worden op de site van het CCV. Vanaf eind mei is op deze site een [webdossier](#) ingericht over de aanpak van wapenbezit en -gebruik onder jongeren. **L**

Vorbereiding communicatie extern

- De informatie over de deelnemende gemeenten, deelnemende politiebureaus en de openingstijden van deze politiebureaus wordt vermeld op een digitale landkaart op de website van het CCV. Hier is ook de toolkit met communicatiemateriaal te vinden. **L**
- Download de toolkit met lokaal communicatiemateriaal vanaf de website van het CCV. **G**
- Bepaal of de lokale toolkit voldoende tegemoet komt aan de communicatiebehoefte. Pas het materiaal naar eigen smaak aan, bijvoorbeeld door het logo van de gemeente toe te voegen, en ontwikkel desgewenst aanvullend communicatiemateriaal. **G**
- Het materiaal kan ook fysiek besteld worden via highimpactcrimes@minjenv.nl, maar dan is geen lokaal maatwerk mogelijk. **G L**
- Bepaal of in aanvulling op de campagne extra inzet gepleegd wordt om jongeren bewust te maken van de risico's van wapens en hen aan te moedigen wapens in te leveren. Denk bijvoorbeeld aan de inzet van buurt- en jongerenwerk of de school-, wijk- of jeugdagent. Ook kunnen scholen gestimuleerd worden een thematische les aan wapens te besteden. Hiervoor is een speciale [leskaart](#) ontwikkeld. **G P**
- Start vier weken vóór de aanvang van de inleverweek met de lokale campagne. **G**
- De lokale campagnes worden ook landelijk met communicatiekracht bijgezet. **L**
- Bestel posters waarop staat dat het politiebureau een inleverpunt is voor wapens. Vul het bestelformulier in [bijlage 6](#) in en mail dit naar highimpactcrimes@minjenv.nl. **P**
- Bestel desgewenst gadgets om naast de inleverweek te plaatsen. Vul het bestelformulier in [bijlage 6](#) in en mail dit naar highimpactcrimes@minjenv.nl. **P**

Planning

1 juli 2021	deadline aanmelding gemeenten
19 juli 2021	toolkit met communicatiemateriaal beschikbaar op site CCV

1 augustus 2021	aanmelding definitieve aantal deelnemende politiebureaus
1 september 2021	deadline bestelling communicatiemateriaal politiebureaus
13 september 2021	start landelijke en lokale communicatiecampagne
30 september 2021	digitale bijeenkomst voor alle contactpersonen met open vragen
4 tot 8 oktober 2021	distributie inlevertonnen en communicatiemateriaal politiebureaus

FASE TIJDENS DE INLEVERACTIE

Inleveractie steekwapens en nepwapens

- Plaats de inlevertonnen in de centrale hal van het politiebureau en laat deze gedurende de inleverweek staan. Mensen kunnen tijdens de inleverweek anoniem hun steekwapens en nepwapens in de inleverton deponeren. **P**
- Zie voor het proces van anoniem inleveren van steekwapens bijlage 4 van het draaiboek
- Ook als de focus uitsluitend ligt op steekwapens en nepwapens kan het voorkomen dat er mensen zijn die een vuurwapen willen inleveren. Volg daarvoor het proces en protocol die opgenomen zijn in bijlage 4 van het draaiboek. **P**

Optioneel: aanvullende inleveractie vuurwapens

- In beginsel worden vuurwapens (en munitie en explosieven) thuis - discreet in burger - door de bevoegde specialisten opgehaald. Maak hiervoor een afspraak met degene die het wapen wil inleveren. Daarmee worden risicovolle situaties op straat en op het bureau voorkomen. De coördinatie van deze huisbezoeken gebeurt op districtsniveau. **P**
- Het ophalen van het vuurwapen gaat vergezeld van het opstellen van een Kennisgeving van Inbeslagname en afstandsverklaring. **P**
- Deze wapens mogen niet anoniem ingeleverd worden. De identiteitsgegevens worden geverifieerd en genoteerd. **P**
- Na de inbeslagname wordt het vuurwapen ontladen en veiliggesteld door een gecertificeerde medewerker. **P**
- Bij alle ingeleverde vuurwapens volgt onderzoek naar gebruikssporen (schietproef) en DNA-onderzoek om vast te stellen of het wapen gebruikt is bij strafbare feiten. **P**
- In concrete gevallen kan hiervan afgeweken worden, als het type en de staat van het wapen hiertoe aanleiding geven, bijvoorbeeld als het gaat om een wapen uit de Tweede Wereldoorlog dat decennia lang 'op zolder' heeft gelegen. Uitgangspunt is de afweging of het naar professioneel inzicht aannemelijk is dat met het onderhavige vuurwapen een misdrijf gepleegd kan zijn. **P**
- Op de dag van vrijwillige inbeslagname van een vuurwapen wordt het OM hierover geïnformeerd. **P OM**
- Na ommekomst van het sporen- en DNA-onderzoek wordt proces-verbaal opgemaakt, dat direct naar het OM opgestuurd wordt. **P OM**
- In beginsel wordt het vuurwapen straffeloos ingeleverd en leidt dit niet tot vervolging. Dit geldt ook voor personen met WWM antecedenten. **OM**
- Als uit het onderzoek gebleken is dat het vuurwapen niet gebruikt is voor het plegen van een strafbaar feit, neemt de officier van justitie een beslissing tot sepot op basis van code 20 (geen strafvervolging omdat andere maatschappelijke belangen prevaleren) en registreert dit samen met de KVI/afstandsverklaring en onderzoeksresultaten in GPS. **OM**
- Degene die het wapen ingeleverd heeft, krijgt een bericht per post dat het vuurwapenbezit geseponeerd is. **OM**
- Mocht uit vervolgonderzoek anders blijken, dan zal alsnog een strafrechtelijke reactie volgen. Degene die het wapen heeft ingeleverd, krijgt de status van verdachte. De officier

van justitie neemt dan een vervolgingsbeslissing. Overigens is het de verwachting dat het onderzoek naar gebruiks- en DNA-sporen criminelen ervan zal weerhouden hun wapen in te leveren. **OM**

Communicatie intern

- Wees erop bedacht dat er tijdens de inleverweek personen onderweg kunnen zijn naar het politiebureau om hun wapen in te leveren. Anderzijds mag de inleveractie geen smoes zijn om met een wapen op straat rond te lopen. Besteed hieraan aandacht in de dagelijkse briefing. **P**
- Als zich incidenten voordoen van meer dan lokale betekenis stelt het betreffende parket het Parket-Generaal hiervan onverwijld op de hoogte. **OM**

Communicatie extern

- Hang de bestelde raamposters waarop staat dat het politiebureau een inleverpunt is voor wapens, op bij de ramen van het politiebureau. **P**
- Plaats de bestelde gadgets bij de inlevertonnen. **P**
- Besteed tijdens de inleverweek extra aandacht aan de inleveractie. Maak hiervoor gebruik van de communicatiemiddelen uit de toolbox en/of van eigen materiaal. **G**

Planning

11 t/m 17 oktober 2021 landelijke inleveractie tijdens Week van de Veiligheid

FASE NA DE INLEVERACTIE

Afronding inleveractie steekwapens en vuurwapens

- Houd er rekening mee dat er een klein na-ijleffect kan zijn, waardoor ook ná de Week van Veiligheid nog wapens ingeleverd kunnen worden. Dit kan een overweging zijn de inleverton een dag of twee te laten staan. **P**
- Leeg na het definitieve einde van de inleveractie de inleverton. **P**

Resultaat van de inleveractie

- Tel het aantal ingeleverde steekwapens en nepwapens. **P**
- Geef het resultaat van de inleveractie door via highimpactcrimes@minjenv.nl. Het formulier om de resultaten te mailen is als bijlage 7 bij dit draaiboek opgenomen. **P**

Ophalen van de inlevertonnen en wapens

- De inlevertonnen worden in de week na de inleveractie opgehaald. Ook de ingeleverde wapens worden opgehaald en ter vernietiging aangeboden. **L**
- De contactpersoon van de politie krijgt bericht van de landelijke organisatie over het verwachte tijdstip van het ophalen van de inlevertonnen en wapens. **L**

Communicatie

- De totale opbrengst van de landelijke inleveractie maakt het ministerie van JenV vijf dagen na het einde van deze actie bekend. Er wordt geen uitsplitsing gemaakt per gemeente. **L**
- Natuurlijk kunnen gemeenten er zelf voor kiezen de eigen resultaten ook lokaal bekend te maken. **GP**

Evaluatie

- Na afloop van de landelijke inleveractie ontvangen de deelnemende gemeenten een evaluatieformulier met een aantal vragen over de organisatie van de inleveractie en de communicatie. De evaluatie is bestemd voor intern gebruik en bedoeld om een algemeen draaiboek te maken dat voor toekomstige lokale inleveracties gebruikt kan worden. **L**

Planning

18 t/m 24 oktober 2021	ophalen van de inlevertonnen en ingeleverde wapens
22 oktober 2021	persbericht met resultaten van de inleveractie
25 oktober 2021	verzending evaluatieformulier naar de deelnemende gemeenten

BIJLAGE 1: DEELNAMEFORMULIER WAPENINLEVERACTIE

Hierbij bevestig ik de deelname van onderstaande gemeente aan de landelijke inleveractie van wapens 2021:

Gemeente:

Lokale focus inleveractie:*

- ☐ steekwapens en nepwapens
- ☐ behalve steekwapens en nepwapens ook vuurwapens

** aankruisen wat van toepassing is*

Naam contactpersoon gemeente:

Mailadres contactpersoon gemeente:

Telefoonnummer contactpersoon gemeente:

Naam contactpersoon politie:

Mailadres contactpersoon politie:

Telefoonnummer contactpersoon politie:

Naam contactpersoon OM:*

Mailadres contactpersoon OM:*

Telefoonnummer contactpersoon OM:*

** alleen invullen als de lokale focus van de inleveractie ook op vuurwapens zal liggen*

Geschatte aantal lokale politiebureaus waar de wapens ingeleverd mogen worden:

Mail dit ingevulde deelnameformulier vóór 19 juli 2021 naar highimpactcrimes@minjenv.nl.

BIJLAGE 2: DEELNEMENDE POLITIEBUREAUS AAN INLEVERACTIE

Hierbij meld ik onderstaande politiebureaus aan als inleverpunt tijdens de landelijke inleveractie van wapens 2021:

Gemeente:

Adres en postcode deelnemend politiebureau 1:

Openingstijden deelnemend politiebureau 1:

Adres en postcode deelnemend politiebureau 2:

Openingstijden deelnemend politiebureau 2:

Adres en postcode deelnemend politiebureau 3:

Openingstijden deelnemend politiebureau 3:

Adres en postcode deelnemend politiebureau 4:

Openingstijden deelnemend politiebureau 4:

Adres en postcode deelnemend politiebureau 5:

Openingstijden deelnemend politiebureau 5:

Adres en postcode deelnemend politiebureau 6:

Openingstijden deelnemend politiebureau 6:

Adres en postcode deelnemend politiebureau 7:

Openingstijden deelnemend politiebureau 7:

Adres en postcode deelnemend politiebureau 8:

Openingstijden deelnemend politiebureau 8:

Adres en postcode deelnemend politiebureau 9:

Openingstijden deelnemend politiebureau 9:

Adres en postcode deelnemend politiebureau 10:

Openingstijden deelnemend politiebureau 10:

Mail dit ingevulde formulier vóór 1 augustus 2021 naar highimpactcrimes@minjenv.nl.

BIJLAGE 3: VOORBEELDTEKST TOESTEMMINGSBRIEF INLEVERACTIE

Aan: het College van procureurs-generaal

Onderwerp: inleveractie illegale vuurwapens [gemeente\(n\)](#)

Gevraagde beslissing

U wordt verzocht kennis te nemen van en in te stemmen met:

- de juridische grondslag van het tijdens de inleveractie te hanteren sepotbeleid
- de daarvoor geldende criteria
- de daartoe gehanteerde procedure voor vuurwapens

Aanleiding

Sinds eind 2019 zijn bij herhaling dringende zorgen geuit over het aantal steekincidenten waarbij jongeren betrokken zijn. Gepleit werd voor een nieuw elan in de aanpak. In antwoord daarop heeft het ministerie van Justitie en Veiligheid in samenspraak met gemeenten en landelijke (keten)partners het actieplan *Wapens en Jongeren* opgesteld, dat op 11 november 2020 aan de Tweede Kamer is aangeboden. Er zijn zestien maatregelen geformuleerd die deels landelijk en deels op lokaal niveau uitgevoerd worden en zich in de kern richten op de preventieve, proactieve en repressieve aanpak van wapens bij jongeren.

Een van de maatregelen uit het actieplan is gericht op het afnemen van wapenbezit. Daarvoor wordt in de Week van de Veiligheid 2021 (11 tot en met 17 oktober) een wapen inleveractie georganiseerd. De minister van Justitie en Veiligheid en de minister voor Rechtsbescherming hebben alle gemeenten bij brief uitgenodigd aan de inleveractie mee te doen en deelname in de lokale driehoek te bespreken. Een kopie van de brief van beide bewindspersonen aan de burgemeesters is ter informatie verstuurd naar de procureurs-generaal, de hoofdofficieren van justitie en de eenheidschefs.

De inleveractie is primair gericht op het anoniem inleveren van steekwapens en nepwapens. Het ministerie draagt zorg voor de logistieke organisatie, ontwikkelt een lokaal toolkit met campagnemateriaal en zet de lokale campagnes kracht bij met landelijke communicatie die specifiek getarget is op de deelnemende gemeenten. Daarnaast kan men lokaal besluiten de reikwijdte van de inleveractie uit te breiden naar vuurwapens, munitie en explosieven.

Problematiek

In de [gemeente\(n\)](#) in de [eenheid](#) is sprake van een verontrustend niveau van excessief geweld, waaronder het gebruik van illegale vuurwapens in de publieke ruimte. [Nadere motivatie van de lokale problematiek](#). Naast de gebruikelijke strafrechtelijke aanpak, willen OM, politie en de [gemeente\(n\)](#) ook inzetten op het mobiliseren van burgers om het bezit van illegale vuurwapens tegen te gaan. [Nadere motivatie van de lokale aanpak](#). Uit de eerdere inleveracties van illegale vuurwapens in verschillende andere gemeenten is gebleken dat deze tientallen ingezamelde vuurwapens opleverden.

Voorgestelde aanpak

In de [gemeente\(n\)](#) wordt beoogd de inleveractie ook te richten op illegale vuurwapens onder de voorwaarde dat men niet wordt vervolgd voor het inleveren van een vuurwapen zelf. Voorgesteld wordt om hierbij de sepotcode 20 (ander ingrijpen dan strafrechtelijk ingrijpen prevaleert) te hanteren. Bij alle ingeleverde vuurwapens zullen wel een schietproef en DNA-onderzoek plaatsvinden. Indien daar aanwijzingen uit komen dat er sprake is van betrokkenheid van dat vuurwapen bij een eerder gepleegd strafbaar feit, zal hier nader

onderzoek naar plaatsvinden, waarbij de houder de status van verdachte zal krijgen. Indien uit de schietproef en het DNA-onderzoek blijkt dat het vuurwapen niet betrokken is geweest bij een strafbaar feit, zal de houder van het vuurwapen een sepotmelding ontvangen. Dit zal tevoren duidelijk worden gecommuniceerd. Bij de inrichting van de inleveractie zal het proces gevolgd worden zoals dat in het draaiboek voor de landelijke inleveractie is opgenomen (zie bijlage).

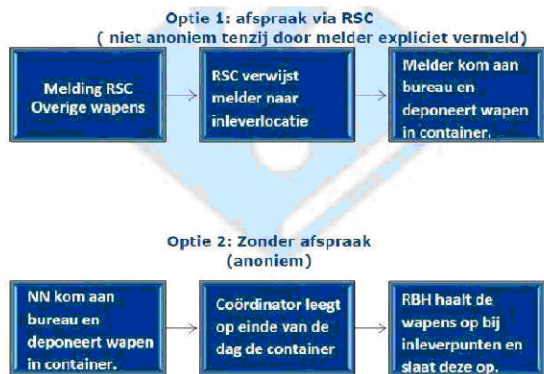
Voorwaarden

Ik kan mij goed vinden in de voorgestelde actie. Er zal een tijdelijke bijzondere situatie ontstaan voor de [gemeente\(n\)](#) in de [eenheid](#), te weten dat in de betreffende periode waarin de inleveractie plaatsvindt, zaken waarin sprake is van vuurwapenbezit geseponeerd worden en de personen die het vuurwapen hebben ingeleverd dus niet vervolgd worden door het OM. Iedereen (dus ook melders met WWM-antecedenten) kan zijn vuurwapen (kosteloos) inleveren. De inleveractie is beperkt in tijd en plaats ter voorkoming van de situatie dat personen met slechte bedoelingen gewapend op straat worden aangetroffen en zouden kunnen zeggen dat zij op weg naar de politie waren om het wapen in te leveren.

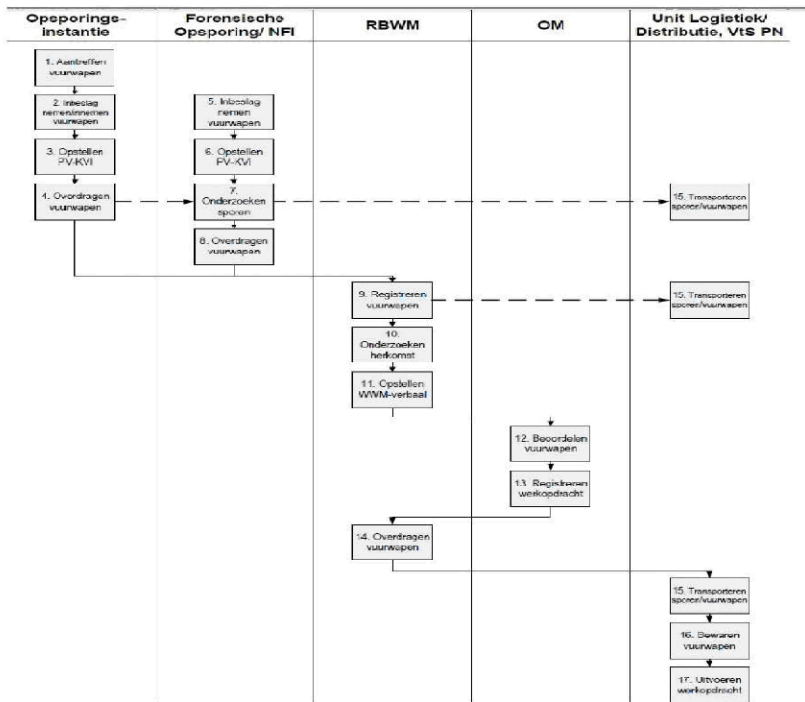
Een besluit tot het overgaan van de inleveractie van illegale vuurwapens in [gemeente\(n\)](#) in de [eenheid](#) kan niet zomaar lokaal worden genomen. Het College zal hiermee vooraf moeten instemmen. AP [naam](#) hoort graag of de PG met de inleveractie instemt.

BIJLAGE 4: PROCES EN PROTOCOL VOOR INLEVEREN VAN WAPENS

Stroomschema inleveren steekwapens



Stroomschema inleveren vuurwapens



Het politieprotocol ‘Afhandelen aangetroffen vuurwapens en munitie’ en de toelichting hierop zijn als bijlage A en B bij dit draaiboek opgenomen.

BIJLAGE 5: VOORBEELDTEKST VOOR INFORMEREN COLLEGA'S POLITIE

Beste collega's,

In de Week van de Veiligheid (11 tot en met 17 oktober 2021) vindt in ons [basisteam](#) een inleveractie van wapens plaats. In deze periode kan iedereen straffeloos en anoniem zijn steekwapens en nepwapens inleveren bij het politiebureau. De inleveractie richt zich in de communicatie specifiek op jongeren van 12 tot 25 jaar, maar ook oudere personen kunnen hun wapen inleveren.

De inleveractie is een van de maatregelen uit het actieplan Wapens en Jongeren, dat Justitie en Veiligheid in november 2020 naar de Tweede Kamer heeft gestuurd. Op uitnodiging van beide bewindspersonen op het ministerie heeft onze lokale driehoek besloten mee te doen aan de actie. De logistieke voorbereiding en afhandeling worden landelijk verzorgd. Daarnaast zal de gemeente het inleveren van steekwapens en nepwapens door jongeren aanmoedigen via de inzet van communicatiemateriaal, waarvoor landelijk een toolbox is ontwikkeld.

Gedurende de inleverweek vragen we van jullie alertheid bij het aantreffen van wapens bij personen die staande gehouden zijn. Mogelijk zijn zij onderweg naar het politiebureau om hun steekwapen in te leveren. Anderzijds mag de inleveractie geen voorwendsel zijn om met een wapen op straat rond te kunnen lopen.

Heb je contact met jongeren, bijvoorbeeld als jeugdagent of wijkagent? Breng de inleveractie dan bij hen onder de aandacht door het risico van wapenbezit te bespreken!

BIJLAGE 6: BESTELFORMULIER COMMUNICATIEMATERIAAL POLITIE

Hierbij bestel ik het volgende communicatiemateriaal voor de politiebureaus tijdens de landelijke inleveractie van wapens 2021:

Gemeente:

Communicatiemateriaal:*

- ☐ raamposters over het bureau als inleverpunt, aantal:
- ☐ gadgets voor jongeren die wapens inleveren, aantal:

* *aankruisen wat van toepassing is*

Afleveradres:

Naam:

Adres en postcode:

Mail dit ingevulde formulier vóór 1 september 2021 naar highimpactcrimes@minjenv.nl.

BIJLAGE 7: RESULTAAT WAPENINLEVERACTIE

Hieronder meld ik het resultaat van de landelijke inleveractie van wapens 2021:

Gemeente:

Aantal ingeleverde steekwapens:

Aantal ingeleverde vuurwapens:

Aantal ingeleverde munitie:

Aantal ingeleverde explosieven:

Overige ingeleverde wapens:

Mail dit ingevulde formulier vóór 22 oktober 2021 naar highimpactcrimes@minjenv.nl.

COPY DOC Inleveractie Wapens & Jongeren

1. Social Posts – statisch en bewegend – zoals gemaakt voor de regionale toolkit:

Lever anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt. #dropjeknife

2. CTA OLV:

Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt.

3. Intro landingspagina Website

Wat goed dat je je wapen wilt inleveren! Hieronder vind je een overzicht van de dichtstbijzijnde inleverpunten bij jou in de buurt.

4. Inleiding tekstvideo's die jongeren kunnen insturen:

JOUW PUNCHLINES

Heb jij rap skills en een paar te gekke punchlines? Laat dan in een paar lines horen waarom jij voor een wapenvrije-samenleving bent. Stuur je rapvideo op naar: punchlines@dropjeknife.nl



Ministerie Justitie en Veiligheid
**Inleveractie Wapens
en Jongeren**



CONCEPT





Rapmuziek leeft onder de doelgroep. Of het nou drill-, diss-rap of een onschuldige freestyle is, het is dé muziek van de straat. Het wordt veel geluisterd en sommige van deze jongeren houden zich ook bezig met het maken van muziek.





In de drill/diss-rap gaat men opzoek naar iets dat niet cool is, om daarmee de ander af te branden. Een soort roast, maar dan rijmend. Precies dat gaan wij ook doen. Want een steekwapen op zak hebben is niet cool. Dus draag jij er één? Dan ben jij de sjaak, want in deze richting branden we de mes dragers finaal af.

We faciliteren ruimte in alle uitingen waarbij de jongeren elkaar aanspreken in hun tone-of-voice. De zogeheten 'punchlines' krijgen een duidelijke plek. Hiermee communiceren we dat een mes dragen echt niet cool is. Op deze manier hopen we dat ze hun steekwapen inleveren.





**DROP JE KNIFE EN
DOE WAT MET JE LIFE**



DEFINITIE KNIFE DROP



KNIFE DROP = Afgeleid van de mic-drop, waarbij iemand letterlijk de microfoon laat vallen na een speech, verse of punch line.

Om aan te geven dat het klaar is. Een statement waardoor geen weerwoord meer gegeven kan worden.



PUNCHLINE TEKSTEN





**Ey yo mafkees, wat moet je met dat mes,
Het beschermt je niet, en geeft enkel stress.
Je verkloot je toekomst, dus zie dit als een les,
Want ook zonder een mes red jij je best.**

Drop je knife en doe wat met je life.
**Lever tussen 11 – 17 oktober anoniem je
steekwapen in bij een inleverpunt bij jou
in de buurt. (Check de QR-code)**





*Ey yo je loopt met een mes, je denkt je bent slager,
Maar jouw niveau is nog lager dan lager,
En mijn respect voor jou is nu mager dan mager,
Denk aan je toekomst gap, want die wordt vager en vager.*

Drop je knife en doe wat met je life.

*Lever tussen 11 – 17 oktober anoniem je
steekwapen in bij een inleverpunt bij jou
in de buurt. (Check de QR-code)*





**Ey yo, het dragen van een niffie is echt niet wijs,
Want een tweede kans krijg je echt niet twice,
En ook een boete of celstraf is echt niet nice.
Dus drop je knife en doe wat met je life.**

**Lever tussen 11 – 17 oktober anoniem je
steekwapen in bij een inleverpunt bij jou
in de buurt. (Check de QR-code)**



WAAR KOM JE DIT TEGEN?





**EEN TWEEDE
KANS KRIJG JE
ECHT NIET TWICE**

**DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE**

**LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN**

SCAN DE CODE  VOOR EEN INLEVERPUNT DITJOU IN DE TOEGANG.



**EEN DOETE OF
EEN CELSTRAF IS
ECHT NIET NICE**

**DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE**

**LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN**

SCAN DE CODE  VOOR EEN INLEVERPUNT DITJOU IN DE TOEGANG.



**HET DRAGEN VAN
EEN NIFFIE IS
ECHT NIET WIJS**

**DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE**

**LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN**

SCAN DE CODE  VOOR EEN INLEVERPUNT DITJOU IN DE TOEGANG.





M6
00
NL





POSTER INLEVERPUNT



SOCIAL VIDEO STORYBOARD

Korte grafische filmpjes waarbij de teksten onder begeleiding van een beat en voice-over naar voren komen.





We bevinden ons op een hangplek ergens in een parkje, via een bluetooth speaker horen we een hiphop beat spelen. We zien een viertal jongens die staan te chillen. Eentje van hen tovert een vlindermes tevoorschijn en laat (10)(2e) vol trots aan de jongen naast hem zien. Een andere jongen begint rappen.

**Ey yo, het dragen van een niffie is echt niet wijs, een tweede kans krijg je echt niet twice,
En ook een boete of celstraf is echt niet nice. Dus drop je knife...** we zien hoe een van de jongens het vlindermes uit de handen van de jongen pakt en middels een 'knife-drop' op de grond laat vallen
...en doe wat met je life.

Titelkaart + VO: **Lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in.
Check de QR code voor een inleverpunt bij jou in de buurt.**



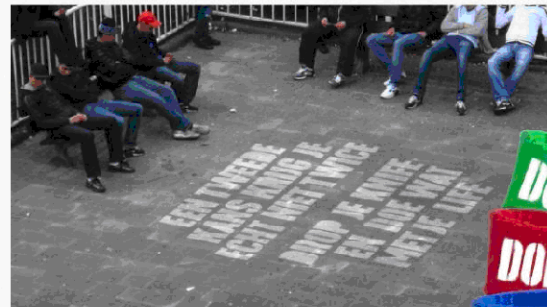
INCENTIVE NA INLEVEREN



Bij het inleveren van je mes ontvang je een motiverende '**Doe wat met je life**' keychain. Die dient als reminder om 'wat te gaan doen met je life'.



OVERVIEW





Vragen onderzoek

- Wat is je eerste reactie op deze campagne?
- Wat willen ze ermee vertellen?
- Voor wie is het bedoeld?
- Spreekt de campagne je aan? Tekst en stijl.
- Denk je dat jongeren (die een mes bij zich dragen) hierdoor aan het denken worden gezet?
Waarom wel/niet?
- Denk je dat jongeren die een mes bij zich dragen hierdoor hun mes zullen inleveren?
Waarom wel/niet?



(10)(2e)

- BD/DGSB/DARC/JIZ

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Verzonden: dinsdag 25 mei 2021 11:42
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
CC: (10)(2e); (10)(2e)
Onderwerp: Re: Toolbox CCV wapens en jongeren

Hi (10)(2e),

Dank hiervoor!

Wij zijn aan de slag met debrief en planning. Verwacht die planning vandaag en anders morgen uiterlijk te kunnen delen. Dan stemmen we die samen af.

Same trouwens voor Stop Heling, koppel ik je ook vandaag en anders uiterlijk morgen next steps terug.

Dank!

Groet,

(10)(2e)

TBWA\NEBOKO

(10)(2e)

Brand Manager

131 ((10)(2e))

Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands

\The Disruption® Company

From: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Date: Tuesday, 25 May 2021 at 09:50
To: (10)(2e), (10)(2e)
Cc: (10)(2e)
Subject: RE: Toolbox CCV wapens en jongeren

Hey goedemorgen,

Lekker lang weekeinde gehad?

Sorry voor de overload aan mails mbt Wapens en jongeren ;-)

Onderstaand een update t.a.v. het aantal gemeenten die hebben aangegeven deel te nemen aan de inleveractie (n.a.v. de brief van de minister):

Aalsmeer
Amstelveen
Beek
Breda
Cuijk
Gorinchem

Grave
Krimpen aan den IJssel
Mill en St. Hubert
Molenlanden
's-Hertogenbosch
Stadskanaal
Utrecht
Westerkwartier
Zeewolde

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) [minjenv.nl](mailto:(10)(2e)@minjenv.nl)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R

Verzonden: vrijdag 21 mei 2021 16:26

Aan: (10)(2e); (10)(2e)

CC: (10)(2e)

Onderwerp: Toolbox CCV wapens en jongeren

Hi (10)(2e) en (10)(2e),

In de bijlagen vinden jullie het nieuwsbericht dat het CCV donderdagochtend publiceert.

Dit bericht wordt ook gedeeld via de social media van het CCV (LinkedIn, Facebook en Twitter)

Op de toolbox komt dus een verzameling van best practices van verschillende gemeenten en politie die weer bruikbaar kunnen zijn voor andere gemeenten/politie. Ook onze campagne materialen worden beschikbaar gesteld via deze toolbox.

Goed weekeinde!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T:

E: @minjenv.nl

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

This email is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain information that is privileged, confidential or otherwise protected from disclosure. Dissemination, distribution, or copying of this email or the information herein by anyone other than the intended recipient, or an employee or agent responsible for delivering the message to the intended recipient, is prohibited. If you have received this email in error, please notify the sender immediately.

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 1 juni 2021 15:26

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: debrief en planning | Inleveractie Wapens en Jongeren

Hi (10)(2e),

Hoop dat het goed met je gaat?

Bijgesloten vind je de debriefing en de planning van DOT voor de campagne Wapens en Jongeren. Deze heb ik vanmorgen doorgesproken, zij maken in de debrief een andere keuze dan hetgeen wij in het communicatieplan hebben vastgesteld qua boodschap. Vanuit de argumenten die in de debrief worden gegeven ben ik het eens met dit advies. Hoe sta jij hier tegenover?

Verder haalt DOT de case/campagne van de Gemeente Amsterdam aan #AMSTERDAM ONTWAPENT – Je bent de man als je zonder wapen kan.

Dit is idd een hele mooie voorbeeldcampagne. Zijn er voor zover je weet resultaten beschikbaar uit deze campagne? En wat zijn de ervaringen bijv. met de inzet van coaches?

De vraag vanuit de briefing is tevens om een gadget te ontwikkelen wat gegeven kan worden na het inleveren van het wapen, we zullen gezien het budget kritisch moeten kijken naar de keuzes die we hierin maken. Wellicht zonde als er een behoorlijk budget naar het gadget gaat en er minder budget beschikbaar is voor communicatie uitingen, waar ligt wat jou betreft de focus? Een oplossing zou wellicht dus ook kunnen liggen in de inzet van straatwerkers of coaches (lever je wapen in en wij begeleiden je naar een mooie toekomst o.i.d./ of krijg 3x een zelfverdediging cursus) hoe sta jij hierin?

Qua planning, lukt het deze week terug te komen op de debrief? Zijn er nog andere momenten waar je bij zou willen aansluiten of zal ik e.e.a. met je delen zodra ik het heb besproken?

Hoor graag weer, dankjewel!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redacti

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2d), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: woensdag 2 juni 2021 13:10

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: debrief en planning | Inleveractie Wapens en Jongeren

Hoi (10)(2e),

Alles gelukkig wél hier. Hoop bij jou ook alles okee!

Debriefing

- Het is niet juist dat jongeren via de site van KVO kunnen checken waar ze hun wapens moeten inleveren. De site van KVO is slechts als voorbeeld gegeven voor de bouw van een dergelijke kaart. Raadpleging van de inleverpunten gebeurt op een kaart die op de site van het CCV gebouwd zal worden.
- Een andere inleverplek (zie voetnoot 2) is niet aan de orde. Er moet permanent toezicht zijn op de inlevertonnen. Wel kan men er lokaal voor kiezen dat bv een jongerenwerker wat messen inneemt en naar het bureau brengt. Dit wordt aan het draaiboek toegevoegd. Overigens is bij de huidige lokale inleveracties ook geen sprake van dat een politiebureau drempels opwerpt.
- Aanpassing kernboodschap: geen problemen mee, hoewel voor R1 en R2, vanuit de motieven om een wapen te dragen het handelingsperspectief praten/weglopen wel relevant is. Spijt hebben of trots zijn dat je geen wapen draagt is natuurlijk aardig bedacht, maar de jongeren zullen zich dan toch afvragen hoe ze zichzelf kunnen verdedigen in een conflict.
- De voorstellen voor te ontwikkelen materiaal vind ik zeer mager. Ten eerste is gevraagd om een dubbele insteek, dus een lokale toolkit waarmee gemeenten aan de slag kunnen. Ten tweede een landelijke ondersteuning van de lokale communicatie via getarget inzet in gemeenten die meedoen. Die dubbele insteek ontbreekt nu. Beperken van het materiaal tot dingen voor social media is echt veel te beperkt. Te denken valt aan flyers/posters voor scholen en jongerenwerk. Ik mis bovendien materiaal voor de sociale omgeving. Denk bv aan een artikel voor ouders dat gemeenten in het lokale sufferdje kunnen plaatsen. Ik mis ten slotte ook de ontwikkeling van de poster die aangeeft dat een politiebureau een inleverpunt is.
- Bij de motieven wordt in het derde bolletje 'Functioneel' ten onrechte als barrière genoemd: je kunt je niet verweren als het moet. Die barrière hoort thuis bij het eerste bolletje. In het derde bolletje gaat het om het doelbewust inzetten van wapens voor het plegen van overvallen en straatroven. De barrière zou dan hooguit een rare zijn als: je kan niet dreigen als je iemand wil beroven.
- Twee richtingen naar gelang leeftijdsgroep (spijt en trots): kan ik me in vinden. De vraag is wel hoe bij R2 rolmodellen een plaats krijgen. Wordt dat een element in de landelijke campagne of juist in de lokale. En hoe zit het met de randvoorwaarden tav de inzet van influencers?

Amsterdam ontwapent

- Resultaten zijn mij niet bekend. Ik kan dat nog navragen, maar meestal laten gemeenten hun campagnes niet evalueren (te duur).

Gadgets

- Een goede gadget kan een belangrijke incentive zijn om je wapen in te leveren. Dit lijkt des te meer te spelen, nu men allerlei barrières signaleert voor het inleveren.
- Kenmerkend voor een inleveractie is dat de wapens anoniem ingeleverd worden. Alleen al daarom is het belonen met een cursus zelfverdediging of coaching een slecht idee. Mijn inschatting is bovendien dat een cursus/coaching veel duurder is dan een gadget.

- Een optie kan zijn een lieveheersbeestje van de Stichting Moed als gadget in te zetten. Dat beestje zou je dan op je kleding kunnen spelden. Of een armbandje. [Alle artikelen](#) | [Moed](#) Of een ander symbool dat een geweldloze samenleving uitdraagt.

Planning

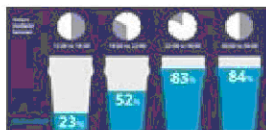
- Uiteraard wil ik overal met mijn neus bovenop zitten.
- Wordt met testen bedoeld op het voorleggen aan jongeren in de diverse gemeenten die aangeboden hebben hun jeugd te rekruteren? In dat geval is het goed die gemeenten nu al over de planning te informeren.
- Bij de presentatie dient ook de werkgroep betrokken te worden. Ik stel voor het overleg van volgende week te verplaatsen naar 5 juli. We hebben nu immers nog geen concreet materiaal dat we kunnen tonen, terwijl daar wel om gevraagd is.
- Kan ik de beide documenten van DOT delen met de werkgroep?

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
 Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
 Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2d) (10)(2e)
 (10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 3 juni 2021 16:24

Aan: (10)(2e), (10)(2d) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: debrief en planning | Inleveractie Wapens en Jongeren

Hi (10)(2e),

Ook hiervoor, dank voor je heldere feedback.

Onderstaand nog een aantal vragen/opmerkingen.

Ook deze feedback bespreek ik volgende week met DOT, mochten hier nog vragen uitkomen dan laat ik het even weten.

Ik zal je tevens even uitnodigen voor alle relevante meetings.

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj
.....

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) pminjenv.nl

Debriefing

- Het is niet juist dat jongeren via de site van KVO kunnen checken waar ze hun wapens moeten inleveren. De site van KVO is slechts als voorbeeld gegeven voor de bouw van een dergelijke kaart. Raadpleging van de inleverpunten gebeurt op een kaart die op de site van het CCV gebouwd zal worden.

Ik had de site van de KVO even als voorbeeldinput gedeeld.

- Een andere inleverplek (zie voetnoot 2) is niet aan de orde. Er moet permanent toezicht zijn op de inlevertonnen. Wel kan men er lokaal voor kiezen dat bv een jongerenwerker wat messen inneemt en naar het bureau brengt. Dit wordt aan het draaiboek toegevoegd. Overigens is bij de huidige lokale inleveracties ook geen sprake van dat een politiebureau drempels opwerpt.

Mooi dat dat evt ook een mogelijkheid is (via jongerenwerkers)

- Aanpassing kernboodschap: geen problemen mee, hoewel voor R1 en R2, vanuit de motieven om een wapen te dragen het handelingsperspectief praten/weglopen wel relevant is. Spijt hebben of trots zijn dat je geen wapen draagt is natuurlijk aardig bedacht, maar de jongeren zullen zich dan toch afvragen hoe ze zichzelf kunnen verdedigen in een conflict.

Geef ik mee!

- De voorstellen voor te ontwikkelen materiaal vind ik zeer mager. Ten eerste is gevraagd om een dubbele insteek, dus een lokale toolkit waarmee gemeenten aan de slag kunnen. Ten tweede een landelijke ondersteuning van de lokale communicatie via getarget inzet in gemeenten die meedoen. Die dubbele insteek ontbreekt nu. Beperken van het materiaal tot dingen voor social media is echt veel te beperkt. Te denken valt aan flyers/posters voor scholen en jongerenwerk. Ik mis bovendien materiaal voor de sociale omgeving. Denk bv aan een artikel voor ouders dat gemeenten in het lokale sufferdje kunnen plaatsen. Ik mis ten slotte ook de ontwikkeling van de poster die aangeeft dat een politiebureau een inleverpunt is.

Duidelijk, we zullen even goed naar het beschikbare budget moeten kijken en de haalbaarheid van e.e.a.. Zou het niet zo kunnen zijn dat de landelijke toolkit materialen tevens gebruikt kunnen worden voor de lokale doorvertaling?

- Bij de motieven wordt in het derde bolletje 'Functioneel' ten onrechte als barrière genoemd: je kunt je niet verweren als het moet. Die barrière hoort thuis bij het eerste bolletje. In het derde bolletje gaat het om het doelbewust inzetten van wapens voor het plegen van overvallen en straatroven. De barrière zou dan hooguit een rare zijn als: je kan niet dreigen als je iemand wil beroven.
- Twee richtingen naar gelang leeftijdsgroep (spijt en trots): kan ik me in vinden. De vraag is wel hoe bij R2 rolmodellen een plaats krijgen. Wordt dat een element in de

landelijke campagne of juist in de lokale. En hoe zit het met de randvoorwaarden tav de inzet van influencers?

Zie tevens hierboven, het meest efficiënt is om deze twee te combineren of aan elkaar te koppelen. Dit komt tevens de herkenning van de campagne ten goede.

Amsterdam ontwapent

- Resultaten zijn mij niet bekend. Ik kan dat nog navragen, maar meestal laten gemeenten hun campagnes niet evalueren (te duur).

Mooie campagne, wat vind jij ervan? Zij werken ook met coaches als tegenprestatie.

Gadgets

- Een goede gadget kan een belangrijke incentive zijn om je wapen in te leveren. Dit lijkt des te meer te spelen, nu men allerlei barrières signaleert voor het inleveren.
- Kenmerkend voor een inleveractie is dat de wapens anoniem ingeleverd worden. Alleen al daarom is het belonen met een cursus zelfverdediging of coaching een slecht idee. Mijn inschatting is bovendien dat een cursus/coaching veel duurder is dan een gadget.

Als je wellicht e.e.a. combineert of het doet zoals in Amsterdam is gedaan dan is het wellicht haalbaar? Vandaar ook even de vraag of er resultaten beschikbaar zijn.

- Een optie kan zijn een lieveheersbeestje van de Stichting Moed als gadget in te zetten. Dat beestje zou je dan op je kleding kunnen spelden. Of een armbandje. [Alle artikelen | Moed](#) Of een ander symbool dat een geweldloze samenleving uitdraagt.

Eens, maar wellicht voor deze groep ook misschien wat softe benadering?

Planning

- Uiteraard wil ik overal met mijn neus bovenop zitten.
- Wordt met testen bedoeld op het voorleggen aan jongeren in de diverse gemeenten die aangeboden hebben hun jeugd te rekruteren? In dat geval is het goed die gemeenten nu al over de planning te informeren.

Klopt idd! Wellicht goed de planning mee te sturen met de aangepaste debrief?

- Bij de presentatie dient ook de werkgroep betrokken te worden. Ik stel voor het overleg van volgende week te verplaatsen naar 5 juli. We hebben nu immers nog geen concreet materiaal dat we kunnen tonen, terwijl daar wel om gevraagd is.

Eens!

- Kan ik de beide documenten van DOT delen met de werkgroep? **Laten we even de aangepaste versie afwachten?**

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: donderdag 3 juni 2021 16:52

Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: debrief en planning | Inleveractie Wapens en Jongeren

Hoi (10)(2e),

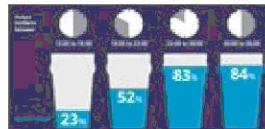
Onderstaand in groen gereageerd.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Debriefing

- Het is niet juist dat jongeren via de site van KVO kunnen checken waar ze hun wapens moeten inleveren. De site van KVO is slechts als voorbeeld gegeven voor de bouw van een dergelijke kaart. Raadpleging van de inleverpunten gebeurt op een kaart die op de site van het CCV gebouwd zal worden.

Ik had de site van de KVO even als voorbeeldinput gedeeld.

Yip, maar DOT heeft dit anders geïnterpreteerd en moet daar wel op gewezen worden.

Daarom maken we jongeren bewust van het risico dat ze lopen als ze een steekwapen bij zich hebben en hen aan te sporen om op <https://kaart.hetkvo.nl> te checken bij welk politiebureau in hun buurt ze hun

¹ Deze site is (vooralsnog) niet erg gebruiksvriendelijk, en de URL is bovendien moeilijk te communiceren. Is het een optie om de kaart te plaatsen op een eerder voor een inleveractie gebruikte URL, bijv. www.leverjewapen.nl?

- Een andere inleverplek (zie voetnoot 2) is niet aan de orde. Er moet permanent toezicht zijn op de inlevertonnen. Wel kan men er lokaal voor kiezen dat bv een jongerenwerker wat messen inneemt en naar het bureau brengt. Dit wordt aan het draaiboek toegevoegd. Overigens is bij de huidige lokale inleveracties ook geen sprake van dat een politiebureau drempels opwerpt.

Mooi dat dat evt ook een mogelijkheid is (via jongerenwerkers)

- Aanpassing kernboodschap: geen problemen mee, hoewel voor R1 en R2, vanuit de motieven om een wapen te dragen het handelingsperspectief praten/weglopen wel relevant is. Spijt hebben of trots zijn dat je geen wapen draagt is natuurlijk aardig bedacht, maar de jongeren zullen zich dan toch afvragen hoe ze zichzelf kunnen verdedigen in een conflict.

Geef ik mee!

- De voorstellen voor te ontwikkelen materiaal vind ik zeer mager. Ten eerste is gevraagd om een dubbele insteek, dus een lokale toolkit waarmee gemeenten aan de slag kunnen. Ten tweede een landelijke ondersteuning van de lokale communicatie via getarget inzet in gemeenten die meedoen. Die dubbele insteek ontbreekt nu. Beperken van het materiaal tot dingen voor social media is echt veel te beperkt. Te denken valt aan flyers/posters voor scholen en jongerenwerk. Ik mis bovendien materiaal voor de sociale omgeving. Denk bv aan een artikel voor ouders dat gemeenten in het lokale sufferdje kunnen plaatsen. Ik mis ten slotte ook de ontwikkeling van de poster die aangeeft dat een politiebureau een inleverpunt is.

Duidelijk, we zullen even goed naar het beschikbare budget moeten kijken en de haalbaarheid van e.e.a.. Zou het niet zo kunnen zijn dat de landelijke toolkit materialen tevens gebruikt kunnen worden voor de lokale doorvertaling?

Ik denk dat we een verschillend beeld hebben bij de landelijke inzet en de lokale inzet. Ik ga er niet vanuit dat er een landelijke toolkit komt, maar alleen een lokale toolkit. In de lokale toolkit zit al het materiaal dat gemeenten kunnen inzetten. Denk aan flyers, posters, filmpje, factsheets, voorbeeldbericht voor het sufferdje, voorbeeld tweets en andere inzet op social media enz. De campagne wordt dus op lokaal niveau gevoerd. De inzet vanuit landelijk is bedoeld om de lokale campagnes van de deelnemende gemeenten kracht bij te zetten. Die inzet is relatief beperkt. Denk aan ene persbericht bij de start van de lokale campagnes, tweets vanuit het ministerie getarget op jongeren in de deelnemende gemeenten met de aansporing mee te doen met het inleveren danwel gericht op de risico's van wapens, startschot door de minister op de eerste dag van de inleverweek.

- Bij de motieven wordt in het derde bolletje 'Functioneel' ten onrechte als barrière genoemd: je kunt je niet verweren als het moet. Die barrière hoort thuis bij het eerste bolletje. In het derde bolletje gaat het om het doelbewust inzetten van wapens voor het plegen van overvallen en straatroven. De barrière zou dan hooguit een rare zijn als: je kan niet dreigen als je iemand wil beroven.
- Twee richtingen naar gelang leeftijdsgroep (spijt en trots): kan ik me in vinden. De vraag is wel hoe bij R2 rolmodellen een plaats krijgen. Wordt dat een element in de landelijke campagne of juist in de lokale. En hoe zit het met de randvoorwaarden tav de inzet van influencers?

Zie tevens hierboven, het meest efficient is om deze twee te combineren of aan elkaar te koppelen. Dit komt tevens de herkenning van de campagne ten goede.

Zie mijn reactie hierboven. Qua vormgeving kan natuurlijk uniformiteit betracht worden. Een eventueel rolmodel (als die al gevonden wordt) kan inderdaad ook in beide een rol spelen.

Amsterdam ontwapent

- Resultaten zijn mij niet bekend. Ik kan dat nog navragen, maar meestal laten gemeenten hun campagnes niet evalueren (te duur).

Mooie campagne, wat vind jij ervan? Zij werken ook met coaches als tegenprestatie.

Inderdaad. We kunnen er mogelijk elementen van gebruiken. Goed om te bedenken dat Amsterdam de focus op zowel steekwapens als vuurwapens had gelegd. Is ook een aspect dat we bij de ontwikkeling van de campagne in de gaten moeten houden.

Gadgets

- Een goede gadget kan een belangrijke incentive zijn om je wapen in te leveren. Dit lijkt des te meer te spelen, nu men allerlei barrières signaleert voor het inleveren.
- Kenmerkend voor een inleveractie is dat de wapens anoniem ingeleverd worden. Alleen al daarom is het belonen met een cursus zelfverdediging of coaching een slecht idee. Mijn inschatting is bovendien dat een cursus/coaching veel duurder is dan een gadget.

Als je wellicht e.e.a. combineert of het doet zoals in Amsterdam is gedaan dan is het wellicht haalbaar? Vandaar ook even de vraag of er resultaten beschikbaar zijn.

Niet iedere gemeente zal een aanbod van coaches kunnen doen. Alleen daarom lijkt me dat niet haalbaar.

- Een optie kan zijn een lieveheersbeestje van de Stichting Moed als gadget in te zetten. Dat beestje zou je dan op je kleding kunnen spelden. Of een armbandje. [Alle artikelen | Moed](#) Of een ander symbool dat een geweldloze samenleving uitdraagt.

Eens, maar wellicht voor deze groep ook misschien wat softe benadering?

Kan zijn, dan zoeken we nog even verder. Overigens zal de harde kern naar mijn verwachting geen wapens inleveren. Ik zou dus als doelgroep vooral de meelopers in het vizier houden.

Planning

- Uiteraard wil ik overal met mijn neus bovenop zitten.
- Wordt met testen bedoeld op het voorleggen aan jongeren in de diverse gemeenten die aangeboden hebben hun jeugd te rekruteren? In dat geval is het goed die gemeenten nu al over de planning te informeren.

Klopt idd! Wellicht goed de planning mee te sturen met de aangepaste debrief?

Ik wacht nog even op de aangepaste debrief.

- Bij de presentatie dient ook de werkgroep betrokken te worden. Ik stel voor het overleg van volgende week te verplaatsen naar 5 juli. We hebben nu immers nog geen concreet materiaal dat we kunnen tonen, terwijl daar wel om gevraagd is.

Eens!

Graag ook nog even overleg met het bureau wat het meest geschikte moment is. Er moet wat te zien zijn, maar anderzijds niet te laat waardoor er geen aanpassingen meer mogelijk zijn.

- Kan ik de beide documenten van DOT delen met de werkgroep? Laten we even de aangepaste versie afwachten? Okee

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 4 juni 2021 11:01

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: debrief en planning | Inleveractie Wapens en Jongeren

Hi (10)(2e),

Dank je voor je toevoegingen.

Toch nog even een check vraag over de inzet van de materialen, het is dacht ik wel de bedoeling de materialen zoals banners en social uitingen op lokaal niveau (dus door getargete media inzet) ook te ondersteunen met betaalde inzet?

Hoor graag nog even!

Hartelijke dank,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: vrijdag 4 juni 2021 11:05

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: debrief en planning | Inleveractie Wapens en Jongeren

Hoi,

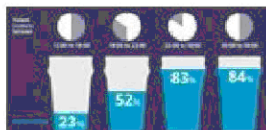
Ja. Als ik je goed begrijp. Dus we hebben een set van tweets enzo die gemeenten naar eigen smaak kunnen inzetten via hun eigen kanalen. En zetten in op betaalde getargete inzet vanuit ons.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 4 juni 2021 14:13

Aan: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: debrief en planning | Inleveractie Wapens en Jongeren

Hi (10)(2e),
Klopt helemaal!
Groet,
(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj
.....

T: (10)(2e)

E: minienv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Verzonden: donderdag 12 augustus 2021 10:02
Aan: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO)
Onderwerp: Wapens vervolg

Hi (10)(2e)

Inmiddels is de url dropjeknife.nl als redirect aangemaakt voor de kaart met inleverpunten. De site is nog niet actief maar wordt aan gewerkt.

Kun je op basis van deze url de QR code laten aanmaken en deze toevoegen aan het design van de posters en nieuwe bestanden aanleveren?

Dit heeft overigens enige haast!

Verder had ik gisteren gevraagd om een introtekst voor op deze pagina. Daarnaast een aanvullende vraag voor een inleidend tekstje voor de video's die jongeren kunnen sturen die ook geplaatst kunnen worden op de landingspagina. Hieronder de input hiervoor:

Achtergrond:

Bewustwording

De school, het jongerenwerk, maar ook de ouders kunnen met jongeren het gesprek aangaan over de risico's van wapenbezit. Voor de ouders is een gespreksleidraad ontwikkeld. Ook het jongerenwerk kan daarvan gebruik maken. Scholen kunnen tijdens de campagneperiode de leskaart gebruiken om het thema wapenbezit met de leerlingen te bespreken. Scholen en jongerenwerkers kunnen de jongeren ook stimuleren rapvideo's te maken waarin ze het belang van een wapenvrije samenleving uitdragen. Het ministerie onderzoekt momenteel in samenspraak met het CCV de mogelijkheid om deze rapvideo's te plaatsen op de site, bij de digitale landkaart.

Onderstaande tekst kan dan iets aangepast worden:

"(...) Scholen en jongerenwerkers kunnen de jongeren ook stimuleren rapvideo's te maken waarin ze het belang van een wapenvrije samenleving uitdragen. Deze video's kunnen opgestuurd worden en worden geplaatst op de site, bij de digitale landkaart."

Heading voorstel: maak je eigen rapvideo over een wapenvrije samenleving en stuur die op naar < mailadres CCV >.

Laat je ook nog even weten qua copy voor de socials, klopt het dat deze er (nog) niet is?

Hoor graag, dankjewel!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e) pminjenv.nl



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 13 juli 2021 18:24

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Inleveractie Wapens Toolkit

Hoi (10)(2e),

Bijgaand vind je de uitwerking van de posters en flyer voor de toolkit wapens en jongeren.

Er is ook gekeken naar een variant met en zonder quote tekens (zie bijlage)

In de diverse documenten vind je onderstaande terug :

Print

- Posters - algemene versies – 3 designs
- Versie los met gemeente logo – open bestand (staat nu nog naam van een gemeente in, deze wordt eruit gehaald bij aanlevering)
- Raamposter voor communicatie bij inleverpunt op het politiebureau – 2 designs
- Vuurwapen poster 1 design
- Flyer 1 design
- Sjabloon voor green graffiti (drop je knife en doe wat met je life)
-> open bestanden

Posters algemene versies met en zonder gemeente logo incl quote tekens

Zou je je opmerkingen in de PDF's willen toevoegen? En lukt het morgen in de ochtend je feedback te geven?

Dankjewel!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: woensdag 14 juli 2021 08:32

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Inleveractie Wapens Toolkit

Hoi (10)(2e),

Een enkele opmerking/vraagpunt nog:

Algemeen (overal van toepassing)

- Vinden we het goed dat het logo van het ministerie verkreukeld is. Past wel bij de stijl, maar mag dat in de huisstijl?



Posters steekwapens

- Ik heb twee bestanden ontvangen die hetzelfde lijken. Alleen staan de teksten in het ene geval tussen aanhalingstekens en in het andere geval niet. Is dat bewust zo gedaan en zit daar een speciale bedoeling achter?

 503851 MU Poster steekwapen gemeente A2 420x597

 503851 MU Poster steekwapen gemeente met A2 420x597

- Hetzelfde geldt voor de poster zonder gemeentelogo
- Volgens mij kan overal de punt achter de laatste zin overal geschrapt worden



Posters vuurwapens

- Bij deze posters hebben we alleen de variant waarin de tekst tussen aanhalingstekens staat. Ik vind het erg onrustig staan vanwege de langere teksten en vraag me af of die aanhalingstekens niet weg kunnen. Tenzij hier een diepere boodschap achter zit, die ik niet kan doorgronden.
- In de tekst zijn – itt tot de eerder voorgelegde copy - nu allemaal uitroepetekens toegevoegd. Zowel achter "daar komt narigheid van!" als "weg ermee man!" Is dat niet wat overdadig? Bij de steekwapens gebruiken we ook geen uitroepetekens. Ik stel voor de eerste uitroepeteken achter narigheid te schrappen. Achter de tweede zin past ie wel.
- Volgens mij kan overal de punt achter de laatste zin geschrapt worden.



sjabloon

- Op de tweede pagina staat een hele kleine tekst die ik niet kan uitvergroten. Wat staat er en heeft die een speciale functie?



Poster inleverpunt politie

- Mooi in drie varianten. Geen opmerkingen.

Flyer

- Mooi. Geen opmerkingen.

Ten slotte ter overpeinzing

- Gaan we de versies in meerdere varianten die nu in 1 pdf staan, straks aanbieden in afzonderlijke pdf's? Dat maakt het denk ik wat overzichtelijker bij plaatsing in de digitale toolkit.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
 Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
 Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
 (10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 14 juli 2021 10:31

Aan: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Inleveractie Wapens Toolkit

Hi (10)(2e),

Dank je voor je snelle reactie!

Nog even ter toelichting, de versie met aanhalingstekens was optioneel, ik vind het ook wat druk in het beeld dus stel voor idd te kiezen voor de versie zonder aanhalingstekens, deze wordt dan ook niet aangeleverd voor de toolkit. Dit is idd te verwarrend.

Andere opmerkingen helder, ik vraag DOT dit door te voeren. De video animaties voor social volgen einde dag en dan zijn we er bijna ;-)

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) venj@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: woensdag 14 juli 2021 10:32

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Inleveractie Wapens Toolkit

Mooi!

(10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen

Afdeling Aanpak High Impact Crimes

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)@minjenv.nl

www.rijksoverheid.nl/venj

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

(10)(2e)

(10)(2e)

- BD/DGSB/DARC/JIZ

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: donderdag 9 september 2021 17:39

Aan: (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e)

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R

Onderwerp: RE: Inleveractie wapens - aanvullende vraag

Hoi (10)(2e)

Dit gaat inderdaad via betaalde media inzet op YouTube en aanverwante kanalen en via Instagram, Snapchat en Facebook.

De campagne is getarget en dus uitsluitend gericht op de doelgroep in alle deelnemende gemeenten.

Wat betreft die formaten verwijst ik graag door naar mijn collega (10)(2e) van communicatie.

Ik dacht dat je een video in elk formaat kan afspelen.

Op mijn computer bijvoorbeeld kan ik de mediaspeler op zowel groot als klein scherm zetten.

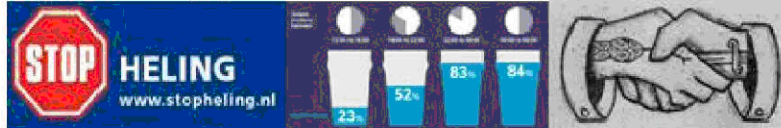
Maar ik ben van beleid, dus dit is mijn expertise niet.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e)

Verzonden: donderdag 9 september 2021 16:00

Aan: (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Onderwerp: Inleveractie wapens - aanvullende vraag

Beste (10)(2e),

Van mijn collega (10)(2e) (contactpersoon wapeninleveractie Gemeente Breda) kreeg ik de update over de wapeninleveractie doorgestuurd. Ik had nog een aanvullende vraag. In de mail stond vermeld:

- Op 13 september start het ministerie de landelijke campagne die uitsluitend getarget is op de doelgroep in de deelnemende gemeenten. Op deze dag verspreiden we ook een persbericht over de campagne.

Nu vroeg ik mij af of dit door middel van betaalde promotie wordt gedaan en dat de campagne gepromoot in alle deelnemende gemeente onder de doelgroep wordt uitgezet?

En ik vroeg me af of jullie wellicht ook andere formaten van de rap-video hadden, zoals 1x1 of 9x16?

Ik hoor graag van je!

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Communicatie

Afdeling Openbare Orde en Veiligheid

Gemeente Breda

(10)(2e) (10)(2e)



Voor e-mail gebruik van de Gemeente Breda zie : <https://www.breda.nl/proclaimer>

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 6 september 2021 14:24

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: test + antwoord

Hi (10)(2e)

Heel fijn! En klopt had ik even mee moeten geven, dit mail adres graag aanmaken idd, fijn!

@(10)(2e) zullen we deze bij jou en bij mij laten binnenkomen?

Groet. (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: maandag 6 september 2021 14:20

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: FW: test + antwoord

Ha (10)(2e),

Ik krijg een foutmelding op de mail naar (10)(2e)@dropjeknife.nl

Ik ga ervan uit dat dat betekent dat dat mailadres er nog iets, en vraag mijn collega van ICT om dat te regelen.

Wil je me laten weten aan welk mailadres van JenV we het mailadres kunnen koppelen?

Want die mails moeten uiteindelijk wel bij een van jullie uitkomen.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen

Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchilllaan 11, 3527 GV Utrecht

Postbus 14069, 3508 SC Utrecht

T (030) 751 67 00

M (10)(2e)

I www.hetccv.nl

E (10)(2e) @hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e) <(10)(2e) @hetccv.nl>

Verzonden: maandag 6 september 2021 14:17

Aan: (10)(2e) @dropjeknife.nl <(10)(2e) @dropjeknife.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e) @hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
<(10)(2e) @minjenv.nl>

Onderwerp: test

Ha (10)(2e),

Ik doe even een test of dit mailadres al werkt, of dat wij daarin nog iets moeten doen.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchilllaan 11, 3527 GY Utrecht

Postbus 14069, 3508 SC Utrecht

T (030) 751 67 00

M (10)(2e)

I www.hetccv.nl

E (10)(2e) @hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: maandag 6 september 2021 14:29

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e) @minjenv.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e) @hetccv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e) @hetccv.nl>

Onderwerp: RE: test + antwoord

Hoi,

Ja, prima!

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

M (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: woensdag 8 september 2021 14:05

Aan: (10)(2e)@dropjeknife.nl

Onderwerp: Test van (10)(2e)

Ha (10)(2e) en (10)(2e),

Dit is een testmail.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)
Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GY Utrecht
Postbus 14069, 3508 SC Utrecht
T (030) 751 67 00
M (10)(2e)
I www.hetccv.nl
E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr
Volg het CCV:





Ministerie Justitie en Veiligheid
**Inleveractie Wapens
en Jongeren**

PPM

24 augustus





Hoofdopdracht

Ontwikkel een campagne en toolkitmiddelen die jongeren (12-25) aanzet tot het inleveren van hun steekwapens, waarmee het ministerie van Justitie en Veiligheid haar (lokale) partners uit het 'Actieplan Wapens en Jongeren' zo goed mogelijk kan ondersteunen.





Doelstelling

1. Kennis: *weten* dat het dragen van een steekwapen tot gevaarlijke situaties kan leiden en op de hoogte zijn van de anonieme inleveractie.
2. Gedrag: op www.hetccv.nl *checken* waar je je steekwapen tijdens de inleverweek (11-17 oktober) kunt inleveren.
3. Gedrag: steekwapen *inleveren* bij het politiebureau bij jou in de buurt.



CONCEPT





Rapmuziek leeft onder de doelgroep. Of het nou drill-, diss-rap of een onschuldige freestyle is, het is dé muziek van de straat. Het wordt veel geluisterd en sommige van deze jongeren houden zich ook bezig met het maken van muziek.





In de drill/diss-rap gaat men opzoek naar iets dat niet cool is, om daarmee de ander af te branden. Een soort roast, maar dan rijmend. Precies dat gaan wij ook doen. Want een steekwapen op zak hebben is niet cool. Dus draag jij er één? Dan ben jij de sjaak, want in deze richting branden we de mes dragers finaal af.

We faciliteren ruimte in alle uitingen waarbij de jongeren elkaar aanspreken in hun tone-of-voice. De zogeheten 'punchlines' krijgen een duidelijke plek. Hiermee communiceren we dat een mes dragen echt niet cool is. Op deze manier hopen we dat ze hun steekwapen inleveren.





**DROP JE KNIFE EN
DOE WAT MET JE LIFE**



IMPRESSIE

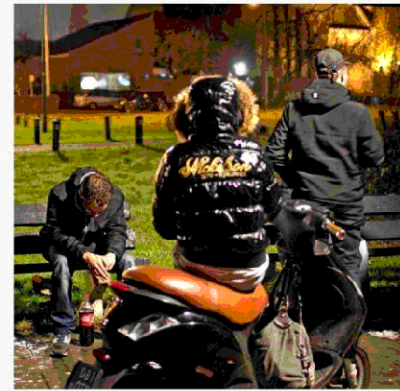


OLV





We willen een online video maken waarin we jongeren zien in hun natuurlijke leefomgeving. Denk aan sportclubs, buurthuizen, hang-outs of chill-spots. Plekken waar jongeren bij elkaar komen. Hier willen we een scenario laten zien waarin één van hen opschepperig een mes tevoorschijn tovert. Dit is meteen het startschot voor een diss-rap die hij terugkrijgt van zijn vrienden, gevolgd door een 'Knife drop'.



MOODBOARD SETTING

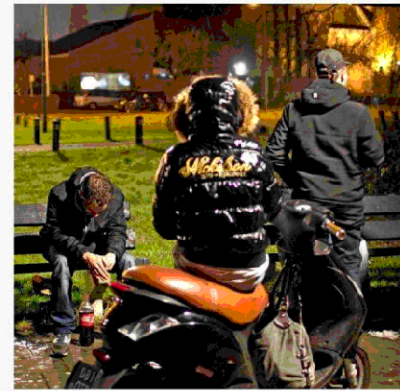


Wat gaan we maken?



- Een 30" OLV
- Een cutdown van 15"
- En 1 x 6" cutdowns (en eventueel 2e en 3e cutdown) met telkens een andere verse in combinatie met de campagne line/call to action (Eigenlijk precies hetzelfde als hoe we de posters hebben gemaakt)

-> Totaal is dus 2 cutdowns op basis van de 30" met mogelijke uitloop naar 4 cutdowns.



SCRIPT (30")



We bevinden ons op een hangplek onder een verlaten viaduct. We zien een viertal jongens die staan te chillen. Eentje van hen tovert een vlindermes tevoorschijn en laat ^{(C)(24)} vol trots aan de andere jongens zien. Ineens slaat de sfeer om. Het wordt donker en de jongen met het mes komt in de spotlight. Een rauwe hip hop beat begint te spelen en een andere jongen begint te rappen:

***“Ey yo, het dragen van een nifje is echt niet wijs,
want een tweede kans krijg je echt niet twice,”***

We snijden naar verschillende korte scenes. Hierin zien we bijvoorbeeld een opstootje tussen jongeren waarbij een mes getrokken wordt. Of denk aan een moment dat een jongen een stoere reactie verwacht maar er totaal niet onder de indruk gereageerd wordt op het laten zien van een mes aan vrienden.

***“en ook een boete of celstraf is echt niet nice,
dus drop je knife en doe wat met je life!”***

We horen de andere gasten al joelend reageren op de punch lines van hun vriend. Tot slot zien hoe de jongen uitgelachen wordt en met een verslagen blik het mes uit zijn handen laat vallen. Hier opvolgend zien we nog een aantal korte shots waarin we een mes op de grond zien vallen in verschillende situaties (3x). Dan horen we een voice-over + titel:
Positive afdronk is belangrijk na zien van de video. Misschien nog een boks of hand op de schouder na de ‘dis’.

“Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt.”



SCRIPT (Cutdown: 15")



We bevinden ons op een hangplek onder een verlaten viaduct. We zien een viertal jongens die staan te chillen. Eentje van hen tovert een vlindermes tevoorschijn en laat ¹⁰⁽²⁴⁾ vol trots aan de andere jongens zien. Ineens slaat de sfeer om. Het wordt donker en de jongen met het mes komt in de spotlight. Een rauwe hip hop beat begint te spelen en een andere jongen begint rappen:

***“Ey yo, het dragen van een niffie is echt niet wijs,
want een tweede kans krijg je echt niet twice,
en ook een boete of celstraf is echt niet nice,
dus drop je knife en doe wat met je life!”***

**Op basis van uiteindelijke
shots gaan we deze
cutdown maken.**

We horen de andere gasten al joelend reageren op de punch lines van hun vriend. Tot slot zien hoe de jongen met een verslagen blik het vlindermes uit zijn handen laat vallen. Dan horen we een voice-over + titel:

“Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt.”





We zien het groepje chillende jongeren. Eén van hen schept op over het mes dat hij bij zich heeft. Ineens slaat de sfeer om. Het wordt donker en de jongen met het mes komt in de spotlight. Een rauwe hip hop beat begint te spelen en een andere jongen begint rappen:

***“Een tweede kans krijg je echt niet twice,
dus drop je knife en doe wat met je life!”***

We horen de andere gasten al joelend reageren op de punch lines van hun vriend. Tot slot zien hoe de jongen met een verslagen blik het vlindermes uit zijn handen laat vallen. Dan horen we een voice-over + titel:

“Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt.”





We zien het groepje chillende jongeren. Eén van hen schept op over het mes dat hij bij zich heeft. Ineens slaat de sfeer om. Het wordt donker en de jongen met het mes komt in de spotlight. De rauwe hip hop beat begint te spelen en een andere jongen begint rappen:

***“Ey yo, het dragen van een niffie is echt niet wijs,
dus drop je knife en doe wat met je life!”***

We horen de andere gasten al joelend reageren op de punch lines van hun vriend. Tot slot zien we hoe de jongen met een verslagen blik het vlindermes uit zijn handen laat vallen. Dan horen we een voice-over + titel:

“Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt.”

NICE TO HAVE

**Op basis van uiteindelijke
shots gaan we deze
cutdown maken.**





We zien het groepje chillende jongeren. Eén van hen schept op over het mes dat hij bij zich heeft. Ineens slaat de sfeer om. Het wordt donker en de jongen met het mes komt in de spotlight. De rauwe hip hop beat begint te spelen en een andere jongen begint rappen:

***“Een boete of celstraf is echt niet nice,
dus drop je knife en doe wat met je life!”***

We horen de andere gasten al joelend reageren op de punch lines van hun vriend. Tot slot zien we hoe de jongen met een verslagen blik het vlindermes uit zijn handen laat vallen. Dan horen we een voice-over + titel:

“Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt.”

NICE TO HAVE

**Op basis van uiteindelijke
shots gaan we deze
cutdown maken.**

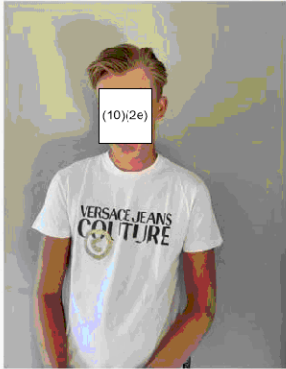


BEAT



CAST

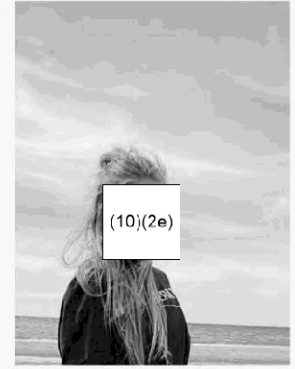
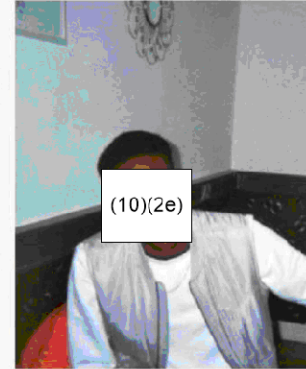
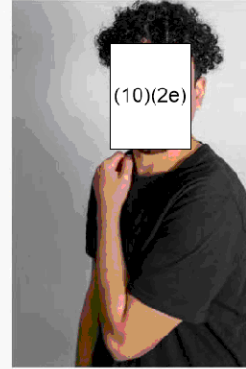




Potentiële
jongen met
het mes?



Potentiële
Rapper?



Kleding cast



Qua kleding willen we de kids vooral dresen in de mode van vandaag. Hippe kleding, sneakers met accessoires als beanies, petjes, fannypacks (schoudertasjes) .etc Kleding met een urban touch (denk: Patta of Daily Paper).

Het liefst geen grote opzichtige logo's of afleidende teksten. Het zijn stoere kids en een baggy hoodie of een oversized jacket past daar best bij.

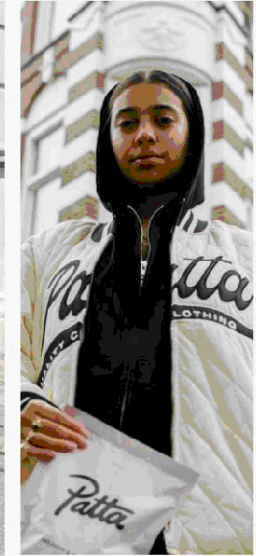
Qua kleur hoeft het allemaal niet te donker of grimmig. De kleding mag best wat kleur bevatten, maar ook weer niet over de top (Geen regenboog).



Styling + PROPS



Styling



Geen Merken in beeld.

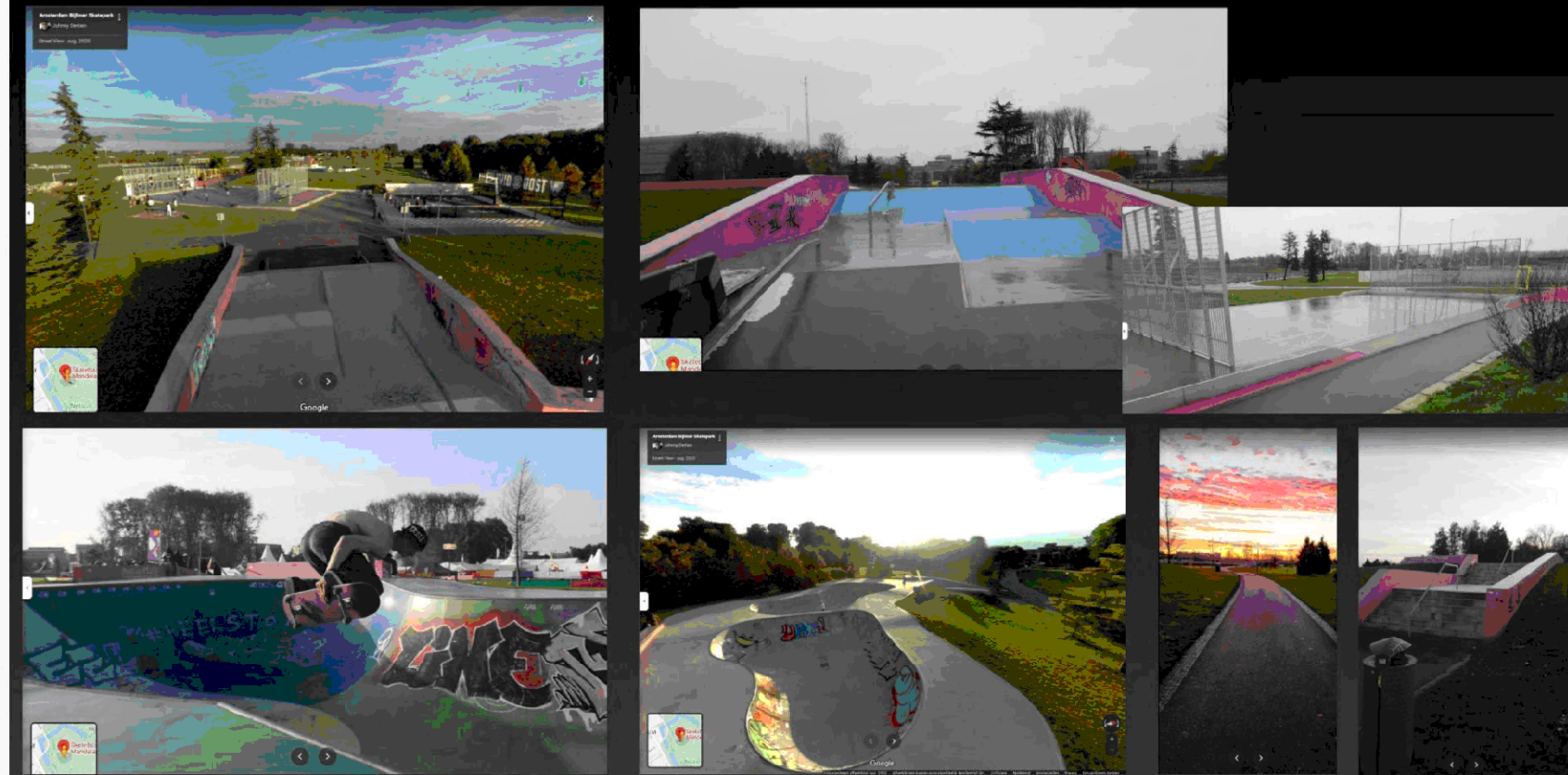


LOCATIE



Locatie

Kleurrijke hang-omgeving en skatepark



Locatie

Overige hang-plekken/viaducten

