



(10)(2e)

- BD/DGSB/DARC/JIZ

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Verzonden: woensdag 14 juli 2021 20:14
Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Onderwerp: Re: Inleveractie Wapens Toolkit
Bijlagen: 503851 Jongeren & Wapens sjabloon green graffiti.pdf; 503851 MU Poster inleveren A2 420x597_2.pdf; 503851 MU Poster steekwapen A2 420x597_1.pdf; 503851 MU Poster steekwapen gemeente A2 420x597_1.pdf; 503851 MU Poster steekwapen met A2 420x597_1.pdf; 503851 MU Poster vuurwapen A2 420x597_1.pdf; 503851 MU Poster Vuurwapen gemeente A2 420x597_1.pdf; 504001 MU Flyer A5 210x148.pdf

Hi (10)(2e)

Zie bijgesloten de aangepaste middelen.
Hoor graag,

Dank!

Groet,
(10)(2e)

TBWA\NEBOKO

(10)(2e)

Brand Manager

(10)(2e)

Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands
\The Disruption® Company

From: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R

Date: Wednesday, 14 July 2021 at 09:23

To: (10)(2e)

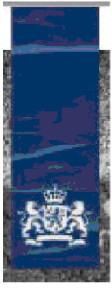
Subject: FW: Inleveractie Wapens Toolkit

Hoi (10)(2e)

Onderstaand de feedback op de materialen Wapens en Jongeren:

Algemeen (overal van toepassing)

- Vinden we het goed dat het logo van het ministerie verkreukeld is? Is dit bewust zo?



Posters steekwapens

Onze voorkeur gaat uit naar versies zonder aanhalingstekens, wat vinden jullie? Het klopt wel beter qua quote maar is misschien wat onrustig qua beeld?

- de punt achter de laatste zin overal kan geschrapt worden



Posters vuurwapens

- In de tekst zijn – itt tot de eerder voorgelegde copy - nu allemaal uitroepetekens toegevoegd. Zowel achter “daar komt narigheid van!” als “weg ermee man!” Is dat niet wat overdadig? Bij de steekwapens gebruiken we ook geen uitroepetekens. Ik stel voor de eerste uitroepeteken achter narigheid te schrappen. Achter de tweede zin past ie wel.
- overal kan de punt achter de laatste zin geschrapt worden.



sjabloon

- Op de tweede pagina staat een hele kleine tekst. Wat staat er en heeft die een speciale functie?



Poster inleverpunt politie

- Mooi in drie varianten. Geen opmerkingen.

Flyer

- Geen opmerkingen.

Zie het graag weer, hoe laat verwacht je de socials vanmiddag?

Groet,

(10)(2e)

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

This email is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain information that is privileged, confidential or otherwise protected from disclosure. Dissemination, distribution, or copying of this email or the information herein by anyone other than the intended recipient, or an employee or agent responsible for delivering the message to the intended recipient, is prohibited. If you have received this email in error, please notify the sender immediately.



DEBRIEF

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Debrief: Inleveractie Wapens en Jongeren
Datum: 9 juni 2021
Versie: 4

Achtergrond

De populariteit van steekwapens onder jongeren is een groot maatschappelijk probleem. De afgelopen zes jaar vinden er maandelijks tussen de 50-140 steekincidenten plaats; sinds 2017 zijn jongeren tot 23 jaar daar steeds vaker bij betrokken. Om steekwapenbezit terug te dringen en zo de kans op steekwapengebruik te reduceren heeft de Rijksoverheid een Actieplan Wapens en Jongeren opgezet, een samenwerking tussen verschillende ministeries, gemeenten, de politie en andere partijen (o.a. Halt). Deze campagne maakt deel uit van het Actieplan en is bedoeld om het bezit van steekwapens te ontmoedigen en jongeren hun steekwapens in te laten leveren.

De campagne over de inleveractie vindt plaats voorafgaand en tijdens de Week van de Veiligheid 2021 (11-17 oktober 2021). Het is een landelijke actie, waaraan volgende gemeenten deelnemen: XXX

Doelgroep & doel

Deze campagne richt zich op de brede doelgroep jongeren 12-25 die een steekwapen (van keukenmes tot stiletto tot kapmes) dragen en hun sociale omgeving (o.a. vrienden, ouders, broers en zussen, leraren, jeugdwerkers etc.). Onder deze jongeren wordt het dragen van een steekwapen als normaal gezien. Deze campagne moet en jongeren tot inleveren aanzetten. Het belangrijkste inzicht voor deze campagne is:

Met een steekwapen op zak kom je veel eerder in de verleiding om het te gebruiken. Als je je steekwapen inlevert, kun je anderen niet verwonden en kom je niet in aanraking met politie en justitie.

Daarom maken we jongeren bewust van het risico dat ze lopen als ze een steekwapen bij zich hebben en hen aan te sporen om op www.hetccv.nl¹ te checken bij welk politiebureau in hun buurt ze hun steekwapen kunnen inleveren, en dat ook daadwerkelijk (anoniem) te doen². Dit doen we met de boodschap 'Voorkom dat je je steekwapen gebruikt' (parafrase van kernboodschap op p. 3 van de briefing).

Samenvattend

Doelgroep	Doelstellingen	Boodschap
Jongeren 12-25	1. Kennis: weten dat het dragen van een steekwapen tot gevaarlijke situaties kan leiden. 2. Gedrag: checken waar je je steekwapen tijdens de inleverweek kunt inleveren. 3. Gedrag: steekwapen inleveren bij het politiebureau in jouw stad	'Voorkom dat je je steekwapen gebruikt. Check hier waar je je steekwapen kunt inleveren, en lever het anoniem in'.

Advies DOT over handelingsperspectief

In de briefing wordt een aantal keer het handelingsperspectief/gewenst gedrag "loop weg of praat het uit" genoemd. Dat is voor het grotere doel van het Actieplan – het terugbrengen van het aantal steekincidenten – natuurlijk belangrijk. Zowel inleveren als weglopen zijn manieren om het aantal steekincidenten te

¹ CCV: Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid Op deze site komt een kaart/tool die vergelijkbaar is met de tool op de site van het Keurmerk Veilig Ondernemen: <https://kaart.hetkvo.nl>.

² Anoniem: een andere inleverplek dan een politiebureau is niet mogelijk, omdat er permanent toezicht moet zijn op de inlevertonnen.



DEBRIEF

reduceren. Maar deze campagne gaat over een inleveractie en dus moet het gewenste gedrag van deze campagne niet 'weglopen of uitpraten' zijn, maar 'inleveren'. Weglopen is bovendien een workaround: je zegt ermee 'gebruik je steekwapen niet', maar dat is onvoldoende concreet op wat we écht willen dat ze doen, nl. inleveren. Als we 'lever je steekwapen in' willen zeggen, moeten we ook echt 'lever je steekwapen in' zeggen, en niet 'lever je steekwapen in praat het voortaan uit'. Daarom adviseren we om het handelingsperspectief voor deze inlevercampagne duidelijk en concreet bij 'inleveren' te houden.

Opdracht aan DOT

Aan DOT de opdracht om een campagne te ontwikkelen die jongeren aanzet tot het inleveren van hun steekwapens, met toolkitmiddelen waarmee het ministerie van Justitie en Veiligheid haar partners uit het Actieplan Wapens en Jongeren zo goed mogelijk kan ondersteunen.

Deliverables:

- Uitwerking van een lokale toolkit waarmee gemeenten aan de slag kunnen, landelijk ondersteund via getargete inzet in deelnemende gemeenten³ (middelen af te stemmen met Initiative (gedacht wordt aan lokale/regionale ondersteuning van partners via o.a. SnapChat/Instagram/YouTube);
- Flyers/posters voor scholen en jongerenwerk;
- Poster waarop staat aangegeven dat dit politiebureau een inleverpunt is;
- Materiaal voor de sociale omgeving, bv een artikel voor ouders dat gemeenten in het lokale suferdje kunnen plaatsen;
- Een gadget dat als incentive kan worden meegegeven aan iedereen die een steekwapen inlevert (een goede gadget is belangrijk omdat er allerlei barrières zijn voor het inleveren (zie strategische terugkoppeling)⁴);
- Planning;
- Totaal begroting.

Budget

Het totale budget voor deze campagne bedraagt €150.000,- incl. BTW. Hiervan is €65.000,- voor campagnestrategie, conceptontwikkeling en productie en €85.000,- voor media.

Randvoorwaarden

- Tone of voice die aansluit bij belevingswereld van jongeren;
- Niet belerend – zeker niet als de Rijksoverheid of een andere instantie de afzender is;
- De doelgroep neemt weinig aan van de politie/Rijksoverheid; het werken met autoriteiten uit de sociale omgeving (ingroup) en influencers ligt voor de hand (zie strategische terugkoppeling). Vanuit de Rijksoverheid is onlangs besloten influencers niet meer te belonen (alleen een kleine tegemoetkoming). Wees dus selectief en ga alleen voor een influencer als hij/zij het doel van de campagne volledig en geloofwaardig kan ondersteunen;
- Watch-out: het laten zien van steekwapens in de campagne zou er onbewust, onbedoeld en ongewenst voor kunnen zorgen dat we steekwapenbezit juist herbevestigen als 'normaal'. We moeten de positieve descriptieve norm zichtbaar maken: dus het inlevergedrag zelf, niet de hoeveelheid ingeleverde steekwapens;
- Toolkit materialen moeten lokaal getarget en aanpasbaar zijn (lokaal tintje bijv. door logo); niet alle NL gemeenten doen immers mee).

³ In verband met budget zijn dit dezelfde materialen.

⁴ Wat is er überhaupt mogelijk qua budget? Suggestie van J&V: Een optie kan zijn een lieveheersbeestje van de Stichting Moed als gadget in te zetten. Dat beestje zou je dan op je kleding kunnen spelden. Of een armbandje. Zie moed.nl/product-categorie/alle-artikelen.



Strategische terugkoppeling

Gedragsanalyse

Er is maar weinig onderzoek voorhanden naar de gedragsreis van jongeren die hun steekwapen inleveren. We weten dus heel weinig van de motieven en barrières van het inleveren van steekwapens. De gedragsreis in Figuur 1 (zie hieronder) betreft dus een *hypothetische* gedragsreis. Deze gedragsreis is gebaseerd op het 19 jaar oude (!) onderzoeksrapport *Wapens zijn geen spelletjes* van het Landelijk Platform tegen Geweld op Straat -- waarop het Actieplan Wapens en Jongeren zich baseert -- en een aantal wetenschappelijke publicaties over het waarom van (steek)wapens dragen (zie bronnen in de voetnoten). Het Actieplan Wapens en Jongeren noemt de volgende motieven voor jongeren om steekwapens te dragen. Deze motieven vormen eveneens de barrières voor jongeren om hun steekwapen in te leveren:

1. Veiligheid: een steekwapen dragen uit angst om (opnieuw) slachtoffer te worden van geweld
> barrière: zonder steekwapen ben je minder veilig/kun je jezelf niet verweren;
2. Stoerdoenerij: een steekwapen dragen om stoer te doen voor vrienden
> barrière: zonder steekwapen hoor je er niet meer bij;
3. Functioneel: een steekwapen dragen om het daadwerkelijk te gaan gebruiken (dreigen en erger)
> barrière: je kunt niet dreigen als je iemand wilt beroven (vreemd).

We denken dat het eerste motief (veiligheid) mogelijkheden biedt om vooral de 'oudere jongeren' (18-25) tot het inleveren van steekwapens aan te zetten. Dat hebben we uitgewerkt in richting #1. Het tweede motief (stoerdoenerij) zou kunnen worden ingezet om de 'jongere jongeren' (12-18) tot inleveren te bewegen. Dat hebben we uitgewerkt in richting #2. Het derde motief doen we in deze campagne niks mee: jongeren die dusdanig diep in het criminele milieu zitten dat ze een steekwapen dragen om het te gaan gebruiken, kunnen we met een massamediale campagne niet overtuigen om het in te leveren.



Figuur 1: hypothetische gedragsreis steekwapens inleveren

Richting 1: Geanticipeerde spijt

In deze richting baseren we onze gedragsinterventie op het motief veiligheid (zie Figuur 1).

Je bent veiliger zonder steekwapen

Jongeren voelen zich zekerder met een steekwapen op zak. Ze zijn meestal niet van plan om het steekwapen te gebruiken, maar denken dat ze veiliger zijn omdat ze zich kunnen verweren als ze (nog eens) slachtoffer dreigen te worden van een geweldsdelict. Dit is een belangrijke barrière voor het inleveren van hun steekwapen – immers, ze denken dat ze onveiliger zijn zonder steekwapen. Maar de veiligheid van een steekwapen is een schijnveiligheid. Want als je een steekwapen binnen handbereik hebt, kom je vanzelf sneller in de verleiding het te gebruiken. Wat begint als een zelfbescherming, eindigt vaak in agressie⁵. Met een steekwapen op zak ga je eerder de confrontatie aan, vooral in panieksituaties. In wijken waar veel steekwapens zijn, escaleren conflicten daarom ook vaker⁶, waardoor weer meer jongeren een steekwapen

⁵ Lemos, G. (2004). *Fear and fashion: the use of knives and other weapons by young people*. Londen: Lemos&Crane.

⁶ Marfleet, N. (2008). Why carry a weapon? A study of knife crime amongst 15-17-year-old males in London.



gaan dragen, enzovoorts -- een soort *infinite loop* of steekwapenwedloop die alleen met een robuust interventieprogramma doorbroken kan worden⁷. Het dragen van een steekwapen maakt jongeren dus in feite agressiever en zorgt er daarmee welbeschouwd voor dat zij (en hun sociale omgeving) *minder* veilig zijn in plaats van veiliger.

→ Inzicht gebruiken om kennis en risicoperceptie te vergroten.

Voorkom dat je spijt krijgt van het gebruik van je steekwapen

Het motief veiligheid komt ook naar voren in een onderzoek dat gedragswetenschappelijk bureau Dijksterhuis & Van Baaren (onderdeel van DOT) momenteel uitvoert als onderdeel van een lopend steekwapen-inleverprogramma in Dordrecht. Uit dit (ongepubliceerde) onderzoek blijkt dat veel jongeren (met name de iets oudere) die hun steekwapen inleveren gemotiveerd worden door twijfel over hun toekomst. Zoals hierboven beschreven realiseren ze zich dat een steekwapen op zak de kans groter maakt dat ze in een vlaag van verstandsverbijstering hun leven ruïneren, door ‘per ongeluk’ iemand (dodelijk) te verwonden en opgepakt te worden. Die twijfel knaagt aan hen. Liever dan mee te gaan in de sociale druk die het dragen van een steekwapen gelijkschakelt met status, identiteit en sociaal kapitaal (wie een steekwapen heeft hoort erbij, is stoer en populair en heeft respect⁸), kiezen ze ervoor om hun steekwapen gewoon niet mee te nemen (of in te leveren), zodat ze niet in de verleiding kunnen komen om “domme dingen” te doen waar ze later spijt van krijgen.

Dit fenomeen heet ‘geanticipeerde spijt’⁹ en is voor veel jongeren dus een belangrijke motivator om hun steekwapen in te leveren. Geanticipeerde spijt is een functionele emotie; het helpt mensen om van tevoren op spijt te kunnen anticiperen, zodat ze vervolgens zo kunnen kiezen dat ze geen spijt krijgen. Door je steekwapen in te leveren valt dus de last van spijt van je schouders. Zonder steekwapen op hun zak hoeft je niet bang te zijn dat je iets doet waar je spijt van krijgt; zonder steekwapen leef je lichter, hoeft je je geen zorgen te maken over je toekomst.

→ *Handelingsperspectief: Voorkom dat je spijt krijgt van het gebruik van je steekwapen en lever hem in.*

Werkingsmechanisme

Associaties en emoties aan gedrag koppelen

Net als schuld en schaamte is spijt een (negatieve) emotie die mensen over zichzelf laat nadenken. Mensen vergelijken hun (toekomstig) gedrag met wie ze zijn of willen zijn en met hoe ze op anderen willen overkomen. Spijt gaat dus gepaard met zelfreflectie en zelfevaluatie en zorgt ervoor dat een boodschap persoonlijk relevant is¹⁰. Hierdoor kan spijt helpen bij het verhogen van de risicoperceptie. Daarnaast kan spijt een sterke invloed hebben op gedrag. Uit campagnes over het niet gebruiken van condooms blijkt bijvoorbeeld dat een boodschap die spijt oproept ervoor kan zorgen dat jongeren een grotere intentie hebben om condooms te gebruiken¹¹. Bij boodschappen met spijt is het belangrijk dat een concreet handelingsperspectief wordt geboden en de ontvanger niet belerend wordt toegesproken; hij of zij moet zelf de conclusie trekken¹².

⁷ Butts, J.A., Gouvis Roman, C., Bostwick, L., Porter, J.R. (2015). Cure violence: A public health model to reduce gun violence. *Annual Review of Public Health*, 36, 39-53

⁸ Harding, S. (2020). Getting to the point? Reframing narrative on knife crime. *Youth Justice*, 20(1-2).

⁹ Zeelenberg, M. (2018). Anticipated regret: A prospective emotion about the future past. In G. Oettingen, A. T. Sevincer, & P. Gollwitzer (Eds.), *The psychology of thinking about the future* (p. 276–295). New York: The Guilford Press.

¹⁰ CASI, 2020

¹¹ Smerecnik, C. M., & Ruiter, R. A. (2010). Fear appeals in HIV prevention: The role of anticipated regret. *Psychology, Health & Medicine*, 15(5), 550-559.

¹² Van den Putte, B., Verlegh, P., Wennekers, A., Welten, S., Mollen, S., & Fransen, M. (2015). Gedragsverandering via campagnes 2.0: Aanvullende inzichten uit de wetenschappelijke literatuur. Universiteit van Amsterdam/Dienst Publiek en Communicatie.



Kernboodschap (strekking)

- **Je bent veiliger zonder steekwapen op zak.**
- **Voorkom dat je spijt krijgt van het gebruik van je steekwapen.**
- Check hier waar je je steekwapen bij jou in de buurt kunt inleveren.

Richting 2: Stoer zonder steekwapens¹³

In deze richting baseren we onze gedragsinterventie op het motief stoerdoenerij (zie Figuur 1). We denken dat deze richting alléén kans van slagen heeft als de boodschap wordt gebracht door geloofwaardige afzenders met *street cred* die deel uitmaken van de (gepercipieerde) in-group van jongeren – mensen die uit eigen ervaring weet hoe de jongeren denken, wat de groepsdynamiek is en die nooit kunnen worden gezien als een informant van de politie. Dit is een belangrijke pijler onder het succesvolle Amerikaanse Cure Violence model tegen wapengeweld¹⁴.

Zonder steekwapen ben je niemand

Steekwapenbezit is voor veel jongeren een kwestie van sociaal kapitaal – van status en identiteit. Het dragen van een steekwapen is sociaal kopieergedrag – gedrag dat je uitvoert omdat je ergens bij wilt horen en niet buiten de groep wilt vallen¹⁵. Binnen deze sociale dynamiek geldt dat wie een steekwapen draagt populairder is en meer vrienden heeft dan wie geen steekwapen draagt. Dit wordt bevestigd door Harding (2020), die op basis van onderzoek onder jonge Londense steekwapendragers concludeert dat het dragen van een steekwapen voor hen niet alleen de normaalste zaak van de wereld is, maar bovendien ‘verwacht gedrag’. Het niet-dragen van een steekwapen ervoor zorgt dat je het respect verliest van de *community*: je wordt gezien als niet-authentiek en ‘fake’ en wordt uitgesloten. Populariteit en status zijn dus het onderliggende mechanisme achter de sociale norm dat een steekwapen dragen als normaal beschouwd wordt. Het dragen van steekwapens geeft je status -- en met status komen vrienden. Geen steekwapen, geen vrienden: zonder steekwapen ben je niemand, een sukkel.

Je bent pas echt stoer als je geen steekwapens draagt

Harding (2020) stelt dat “policy interventions must challenge knife-carrying as the supreme signifier of street authenticity”. Ofwel: beleidsinterventies moeten ervoor zorgen dat steekwapendragen niet meer de enige weg naar *street cred* is. We moeten er dus voor zorgen dat we ‘geen steekwapen = sukkel’ reframen naar ‘geen steekwapen = stoer’. Dat is lastig, omdat dat betekent dat we iets gaan ontkrachten waarin jongeren in geloven, omdat ‘geen steekwapen = sukkel’ hun dagelijkse realiteit is. Een ingang is de zelfverzekerdheid waaraan het veel jonge jongeren aan ontbreekt en dat ze met hun steekwapens en hun gedrag compenseren. Ze zijn trots maar onzeker en beïnvloedbaar, vooral door *high-level* mensen uit hun sociale groep.

Daarom vertellen we jongeren *via rolmodellen/influencers* dat ze geen steekwapen nodig hebben om iemand te zijn. Dat ze juist respect krijgen van hun *peers* als ze laten zien dat ze helemaal geen steekwapen nodig hebben om zich zelfverzekerd te voelen. Dat je kwetsbaar op durven stellen door geen steekwapen mee te nemen juist een teken van ‘mannelijkheid’ en volwassenheid is. Dat je geen steekwapen te durven dragen pas écht stoer is.

¹³ Deze richting is geïnspireerd op de inlevercampagne #amsterdamontwapent (zie amsterdamontwapent.nl); die goed lijkt te passen op de doelstellingen van deze briefing.

¹⁴ Brennan, I. (2019). *Serious violence and weapon-carrying: Research evidence*. Presentatie voor University of Hull.

Butts et al., 2015; Harding, 2020

¹⁵ Butts et al., 2015; Dijkstra, J.K., Lindenberg, S., Veenstra, R., Steglich, C., Isaacs, J., Card, N.E., & Hodges, E.V.E. (2010) Influence and selection processes in weapon carrying during adolescence: the roles of status, aggression, and vulnerability. *Criminology*, 48(1), 187-220.



DEBRIEF

→ *Handelingsperspectief: Je bent pas echt stoer als je geen steekwapens draagt, dus lever je steekwapen in.*

Werkingsmechanisme

Inspelen op identiteit

Net als spijt (richting #1) is trots een emotie die mensen laat nadenken over zichzelf, maar dan een positieve. Trots is een positieve emotie die ontstaat wanneer iemand wordt geprezen voor zijn of haar gedrag of wanneer iemand een bepaald succes aan het eigen gedrag toeschrijft¹⁶. Trotsboodschappen complimenteren mensen voor wat ze doen, of van plan zijn, en bevestigen mensen daardoor in het gewenste gedrag. Hierdoor krijgen zij ook meer vertrouwen in hun eigen kunnen en worden gemotiveerd dit gedrag in te toekomst te (blijven) vertonen. Om het gevoel van trots optimaal te communiceren, moeten we het gewenste gedrag en de goedkeuring hiervan laten zien¹⁷.

Kernboodschap (strekking)

- **Je bent pas echt stoer als je geen steekwapen draagt**
- Dus lever je steekwapen in.
- Check hier waar je dat bij jou in de buurt kunt doen.

DOT slot: boodschap en handelingsperspectief testen op de doelgroep

We stellen voor om de kernboodschap en handelingsperspectief van de campagne (informeel) te testen op de doelgroep.

¹⁶ Lewis, M. (2008). Self-conscious emotions: Embarrassment, pride, shame, and guilt. In M. Lewis, J. M. Haviland-Jones, & L. Feldman Barrett (Eds.), *Handbook of emotions* (3rd ed., pp. 742-756). New York: Guilford Press.

¹⁷ CASI, 2020; Gerber, A.S., Green, D.P., & Larimer, C.W. (2010). An experiment testing the relative effectiveness of encouraging voter participation by inducing feelings of pride or shame. *Political Behavior*, 32(3), 409-422; Lewis, I., Watson, B., & White, K.M. (2013). Extending the explanatory utility of the EPPM beyond fear-based persuasion. *Health Communication*, 28(1), 84-98



Ministerie van Justitie en Veiligheid

Draaiboek **Landelijke inleveractie wapens**

Legenda

-  Gemeente
-  Politie
-  Openbaar Ministerie
-  Landelijke organisatie

Fase vóór de inleveractie

Verzending draaiboek

- In de lokale driehoek is besloten tot deelname aan de inleveractie. Daarbij is vastgesteld of de inleveractie gericht is op steekwapens en nepwapens, danwel dat ook vuurwapens ingeleverd kunnen worden. De gemeente is via highimpactcrimes@minjenv.nl aangemeld. Alle aangemelde gemeenten ontvangen dit draaiboek. **L**

Deelnameformulier inleveractie

- Vul na de aanmelding het deelnameformulier in dat als [bijlage 1](#) bij dit draaiboek is opgenomen. **G**
- Vermeld op dit deelnameformulier: **G**
 - wat de focus zal zijn (alleen steekwapens en nepwapens, of ook vuurwapens),
 - de naam, het mailadres en telefoonnummer van de contactpersoon bij de gemeente.
 - de naam, het mailadres en telefoonnummer van de contactpersoon bij de politie.
 - alleen als er ook vuurwapens ingeleverd kunnen worden: de naam, het mailadres en telefoonnummer van de contactpersoon bij het OM.
 - het geschatte aantal politiebureaus waar de wapens lokaal ingeleverd kunnen worden.

Fysieke voorbereiding inleveractie steek- en nepwapens

- Stel definitief vast op welke politiebureaus wapens ingeleverd kunnen worden. **P**
- Bepaal per bureau op welke dagen en tijdstippen de wapens ingeleverd kunnen worden. **P**
- Laat de contactpersoon van de politie het definitieve aantal en de adressen van de deelnemende politiebureaus via het formulier in [bijlage 2](#) bij dit draaiboek doorgeven aan highimpactcrimes@minjenv.nl. Vermeld daarbij de openingstijden van de deelnemende politiebureaus. **P**
- Bepaal de plek waar de inlevertonnen op de politiebureaus geplaatst worden. **P**
- De inlevertonnen zullen op basis van het opgegeven definitieve aantal deelnemende politiebureaus in de week vóór de inleveractie gedistribueerd worden. **L**
- De contactpersoon van de politie krijgt bericht van de landelijke organisatie over het verwachte tijdstip van levering van de inlevertonnen. **L**
- Plan de inzet van capaciteit gedurende de inleverweek op de deelnemende politiebureaus. Hoewel de wapens anoniem ingeleverd kunnen worden, is het van belang dat er toezicht is op de inlevertonnen. Dit toezicht maakt het onwenselijk dat wapens elders ingeleverd kunnen worden, bijvoorbeeld op school of in een jeugdhonk, met bovendien een groter risico op wapen gerelateerde incidenten. **P**

- Bepaal of het wenselijk is dat een extra persoon op het politiebureau aanwezig zal zijn die een positief gesprek kan aanknopen met degenen die een wapen ingeleverd hebben. Denk bijvoorbeeld aan een jongerenwerker. Neem bij deze overweging mee dat het aanspreken van de jongeren kan leiden tot het verminderen van hun anonimiteit bij het inleveren. **G**

Optioneel: fysieke voorbereiding inleveractie vuurwapens

- In gemeenten die de focus óók leggen op het inleveren van vuurwapens, krijgt de contactpersoon van het OM bericht welke andere gemeenten in de eenheid eenzelfde focus hebben gekozen. **L**
- Neem contact op met de gebiedsofficieren van de gemeenten met een extra focus op het inleveren van vuurwapens en dien gezamenlijk een verzoek in om toestemming voor het straffeloos inleveren van vuurwapens bij het College van Procureurs-Generaal. Een voorbeeld van een toestemmingsbrief is als [bijlage 3](#) bij dit draaiboek gevoegd. **OM**
- Plan de inzet van (forensische) capaciteit voor het inleveren van vuurwapens. Per district zullen er twee specialisten beschikbaar moeten zijn voor het ophalen en veiligstellen van de aangemelde vuurwapens. Neem kennis van het protocol en proces voor het inleveren van deze wapens, die opgenomen zijn in [bijlage 4](#) van het draaiboek, en verspreid dit onder de ingeroosterde politiemedewerkers. **P**

Vorbereiding communicatie intern

- Informeer de collega's bij de politie over de voorgenomen inleveractie. Hiervoor kan gebruik gemaakt worden van de tekst die opgenomen is in [bijlage 5](#). **P**
- Neem desgewenst deel aan de digitale bijeenkomst voor de contactpersonen waarin vragen gesteld kunnen worden over zaken die nog onduidelijk zijn. Alle opgegeven contactpersonen krijgen een uitnodiging voor deze digitale bijeenkomst, die op 30 september zal plaatsvinden. **G P OM L**
- Natuurlijk is het ook mogelijk buiten de digitale bijeenkomst om vragen te stellen. Deze kunnen gemaïld worden naar highimpactcrimes@minjenv.nl. Indien van toepassing worden de vragen doorgeleid naar de landelijke projectleiders van de politie. **L**
- Daarnaast zullen de meest gestelde vragen vergezeld van een antwoord geplaatst worden op de site van het CCV. Vanaf eind mei is op deze site een [webdossier](#) ingericht over de aanpak van wapenbezit en -gebruik onder jongeren. **L**

Vorbereiding communicatie extern

- De informatie over de deelnemende gemeenten, deelnemende politiebureaus en de openingstijden van deze politiebureaus wordt vermeld op een digitale landkaart op de website van het CCV. Hier is ook de toolkit met communicatiemateriaal te vinden. **L**
- Download de toolkit met lokaal communicatiemateriaal vanaf de website van het CCV. **G**
- Bepaal of de lokale toolkit voldoende tegemoet komt aan de communicatiebehoefte. Pas het materiaal naar eigen smaak aan, bijvoorbeeld door het logo van de gemeente toe te voegen, en ontwikkel desgewenst aanvullend communicatiemateriaal. **G**
- Het materiaal kan ook fysiek besteld worden via highimpactcrimes@minjenv.nl, maar dan is geen lokaal maatwerk mogelijk. **G L**
- Bepaal of in aanvulling op de campagne extra inzet gepleegd wordt om jongeren bewust te maken van de risico's van wapens en hen aan te moedigen wapens in te leveren. Denk bijvoorbeeld aan de inzet van buurt- en jongerenwerk of de school-, wijk- of jeugdagente. Ook kunnen scholen gestimuleerd worden een thematische les aan wapens te besteden. Hiervoor is een speciale [leskaart](#) ontwikkeld. **G P**
- Start vier weken vóór de aanvang van de inleverweek met de lokale campagne. **G**
- De lokale campagnes worden ook landelijk met communicatie kracht bijgezet. **L**

- Bestel posters waarop staat dat het politiebureau een inleverpunt is voor wapens. Vul het bestelformulier in [bijlage 6](#) in en mail dit naar highimpactcrimes@minjenv.nl. **P**
- Bestel desgewenst gadgets om naast de inleverton te plaatsen. Vul het bestelformulier in [bijlage 6](#) in en mail dit naar highimpactcrimes@minjenv.nl. **P**

Planning

1 juli 2021	deadline aanmelding gemeenten
19 juli 2021	toolkit met communicatiemateriaal beschikbaar op site CCV
1 augustus 2021	aanmelding definitieve aantal deelnemende politiebureaus
1 september 2021	deadline bestelling communicatiemateriaal politiebureaus
13 september 2021	start landelijke en lokale communicatiecampagne
30 september 2021	digitale bijeenkomst voor alle contactpersonen met open vragen
4 tot 8 oktober 2021	distributie inlevertonnen en communicatiemateriaal politiebureaus

Fase tijdens de inleveractie

Inleveractie steek- en nepwapens

- Plaats de inlevertonnen in de centrale hal van het politiebureau en laat deze gedurende de inleverweek staan. Mensen kunnen tijdens de inleverweek anoniem hun steekwapens en nepwapens in de inleverton deponeren. **P**
- Zie voor het proces van anoniem inleveren van steekwapens [bijlage 4](#) van het draaiboek.
- Ook als de focus uitsluitend ligt op steekwapens en nepwapens kan het voorkomen dat er mensen zijn die een vuurwapen willen inleveren. Volg daarvoor het proces en protocol die opgenomen zijn in [bijlage 4](#) van het draaiboek. **P**

Optioneel: aanvullende inleveractie vuurwapens

- In beginsel worden vuurwapens (en munitie en explosieven) thuis - discreet in burger - door de bevoegde specialisten opgehaald. Maak hiervoor een afspraak met degene die het wapen wil inleveren. Daarmee worden risicovolle situaties op straat en op het bureau voorkomen. De coördinatie van deze huisbezoeken gebeurt op districtsniveau. **P**
- Het ophalen van het vuurwapen gaat vergezeld van het opstellen van een Kennisgeving van Inbeslagname en afstandsverklaring. **P**
- Deze wapens mogen niet anoniem ingeleverd worden. De identiteitsgegevens worden geverifieerd en genoteerd. **P**
- Na de inbeslagname wordt het vuurwapen ontladen en veiliggesteld door een gecertificeerde medewerker. **P**
- Bij alle ingeleverde vuurwapens volgt onderzoek naar gebruikssporen (schietproef) en DNA-onderzoek om vast te stellen of het wapen gebruikt is bij strafbare feiten. **P**
- In concrete gevallen kan hiervan afgeweken worden, als het type en de staat van het wapen hiertoe aanleiding geven, bijvoorbeeld als het gaat om een wapen uit de Tweede Wereldoorlog dat decennia lang 'op zolder' heeft gelegen. Uitgangspunt is de afweging of het naar professioneel inzicht aannemelijk is dat met het onderhavige vuurwapen een misdrijf gepleegd kan zijn. **P**
- Op de dag van vrijwillige inbeslagname van een vuurwapen wordt het OM hierover geïnformeerd. **P OM**
- Na ommekomst van het sporen- en DNA-onderzoek wordt proces-verbaal opgemaakt, dat direct naar het OM opgestuurd wordt. **P OM**

- In beginsel wordt het vuurwapen straffeloos ingeleverd en leidt dit niet tot vervolging. Dit geldt ook voor personen met WWM antecedenten. **OM**
- Als uit het onderzoek gebleken is dat het vuurwapen niet gebruikt is voor het plegen van een strafbaar feit, neemt de officier van justitie een beslissing tot sepot op basis van code 20 (geen strafvervolgning omdat andere maatschappelijke belangen prevaleren) en registreert dit samen met de KVI/afstandsverklaring en onderzoeksresultaten in GPS. **OM**
- Degene die het wapen ingeleverd heeft, krijgt een bericht per post dat het vuurwapenbezit geseponeerd is. **OM**
- Mocht uit vervolgonderzoek anders blijken, dan zal alsnog een strafrechtelijke reactie volgen. Degene die het wapen heeft ingeleverd, krijgt de status van verdachte. De officier van justitie neemt dan een vervolgingsbeslissing. Overigens is het de verwachting dat het onderzoek naar gebruiks- en DNA-sporen criminelen ervan zal weerhouden hun wapen in te leveren. **OM**

Communicatie intern

- Wees erop bedacht dat er tijdens de inleverweek personen onderweg kunnen zijn naar het politiebureau om hun wapen in te leveren. Anderzijds mag de inleveractie geen smoes zijn om met een wapen op straat rond te lopen. Besteed hieraan aandacht in de dagelijkse briefing. **P**
- Als zich incidenten voordoen van meer dan lokale betekenis stelt het betreffende parket het Parket-Generaal hiervan onverwijld op de hoogte. **OM**

Communicatie extern

- Hang de bestelde raamposters waarop staat dat het politiebureau een inleverpunt is voor wapens, op bij de ramen van het politiebureau. **P**
- Plaats de bestelde gadgets bij de inlevertonnen. **P**
- Besteed tijdens de inleverweek extra aandacht aan de inleveractie. Maak hiervoor gebruik van de communicatiemiddelen uit de toolbox en/of van eigen materiaal. **G**

Planning

11 t/m 17 oktober 2021	landelijke inleveractie tijdens Week van de Veiligheid
------------------------	--

Fase na de inleveractie

Afronding inleveractie steek- en vuurwapens

- Houd er rekening mee dat er een klein na-ijleffect kan zijn, waardoor ook ná de Week van Veiligheid nog wapens ingeleverd kunnen worden. Dit kan een overweging zijn de inleverton een dag of twee te laten staan. **P**
- Leeg na het definitieve einde van de inleveractie de inleverton. **P**

Resultaat van de inleveractie

- Tel het aantal ingeleverde steekwapens en nepwapens. **P**
- Geef het resultaat van de inleveractie door via highimpactcrimes@minjenv.nl. Het formulier om de resultaten te mailen is als [bijlage 7](#) bij dit draaiboek opgenomen. **P**

Ophalen van de inlevertonnen en wapens

- De inlevertonnen worden in de week na de inleveractie opgehaald. Ook de ingeleverde wapens worden opgehaald en ter vernietiging aangeboden. **L**
- De contactpersoon van de politie krijgt bericht van de landelijke organisatie over het verwachte tijdstip van het ophalen van de inlevertonnen en wapens. **L**

Communicatie

- De totale opbrengst van de landelijke inleveractie maakt het ministerie van JenV vijf dagen na het einde van deze actie bekend. Er wordt geen uitsplitsing gemaakt per gemeente. **L**
- Natuurlijk kunnen gemeenten er zelf voor kiezen de eigen resultaten ook lokaal bekend te maken. **G** **P**

Evaluatie

- Na afloop van de landelijke inleveractie ontvangen de deelnemende gemeenten een evaluatieformulier met een aantal vragen over de organisatie van de inleveractie en de communicatie. De evaluatie is bestemd voor intern gebruik en bedoeld om een algemeen draaiboek te maken dat voor toekomstige lokale inleveracties gebruikt kan worden. **L**

Planning	
18 t/m 24 oktober 2021	ophalen van de inlevertonnen en ingeleverde wapens
22 oktober 2021	persbericht met resultaten van de inleveractie
25 oktober 2021	verzending evaluatieformulier naar de deelnemende gemeenten

Bijlage 1: Deelnameformulier wapeninleveractie

Hierbij bevestig ik de deelname van onderstaande gemeente aan de landelijke inleveractie van wapens 2021:

Gemeente:	
-----------	--

Lokale focus inleveractie:*	☐ steekwapens en nepwapens ☐ behalve steekwapens en nepwapens ook vuurwapens
-----------------------------	---

* aankruisen wat van toepassing is

Naam contactpersoon gemeente:	
Mailadres contactpersoon gemeente:	
Telefoonnummer contactpersoon gemeente:	
Naam contactpersoon politie:	
Mailadres contactpersoon politie:	
Telefoonnummer contactpersoon politie:	
Naam contactpersoon OM:*	
Mailadres contactpersoon OM:*	
Telefoonnummer contactpersoon OM:*	

* alleen invullen als de lokale focus van de inleveractie ook op vuurwapens zal liggen

Geschatte aantal lokale politiebureaus waar de wapens ingeleverd mogen worden:	
--	--

Mail dit ingevulde deelnameformulier vóór 19 juli 2021 naar highimpactcrimes@minjenv.nl.

Bijlage 2: Deelnemende politiebureaus aan inleveractie

Hierbij meld ik onderstaande politiebureaus aan als inleverpunt tijdens de landelijke inleveractie van wapens 2021:

Gemeente:	
Adres en postcode deelnemend politiebureau 1:	
Openingstijden deelnemend politiebureau 1:	
Adres en postcode deelnemend politiebureau 2:	
Openingstijden deelnemend politiebureau 2:	
Adres en postcode deelnemend politiebureau 3:	
Openingstijden deelnemend politiebureau 3:	
Adres en postcode deelnemend politiebureau 4:	
Openingstijden deelnemend politiebureau 4:	
Adres en postcode deelnemend politiebureau 5:	
Openingstijden deelnemend politiebureau 5:	
Adres en postcode deelnemend politiebureau 6:	
Openingstijden deelnemend politiebureau 6:	
Adres en postcode deelnemend politiebureau 7:	
Openingstijden deelnemend politiebureau 7:	
Adres en postcode deelnemend politiebureau 8:	
Openingstijden deelnemend politiebureau 8:	
Adres en postcode deelnemend politiebureau 9:	
Openingstijden deelnemend politiebureau 9:	
Adres en postcode deelnemend politiebureau 10:	
Openingstijden deelnemend politiebureau 10:	

Mail dit ingevulde formulier vóór 1 augustus 2021 naar highimpactcrimes@minjenv.nl.

Bijlage 3: Voorbeeldtekst toestemmingsbrief inleveractie

Aan: het College van procureurs-generaal

Onderwerp: inleveractie illegale vuurwapens **gemeente(n)**

Gevraagde beslissing

U wordt verzocht kennis te nemen van en in te stemmen met:

- de juridische grondslag van het tijdens de inleveractie te hanteren sepotbeleid
- de daarvoor geldende criteria
- de daartoe gehanteerde procedure voor vuurwapens

Aanleiding

Sinds eind 2019 zijn bij herhaling dringende zorgen geuit over het aantal steekincidenten waarbij jongeren betrokken zijn. Gepleit werd voor een nieuw elan in de aanpak. In antwoord daarop heeft het ministerie van Justitie en Veiligheid in samenspraak met gemeenten en landelijke (keten)partners het actieplan Wapens en Jongeren opgesteld, dat op 11 november 2020 aan de Tweede Kamer is aangeboden. Er zijn zestien maatregelen geformuleerd die deels landelijk en deels op lokaal niveau uitgevoerd worden en zich in de kern richten op de preventieve, proactieve en repressieve aanpak van wapens bij jongeren.

Een van de maatregelen uit het actieplan is gericht op het afroken van wapenbezit. Daarvoor wordt in de Week van de Veiligheid 2021 (11 tot en met 17 oktober) een wapen inleveractie georganiseerd. De minister van Justitie en Veiligheid en de minister voor Rechtsbescherming hebben alle gemeenten bij brief uitgenodigd aan de inleveractie mee te doen en deelname in de lokale driehoek te bespreken. Een kopie van de brief van beide bewindspersonen aan de burgemeesters is ter informatie verstuurd naar de procureurs-generaal, de hoofdofficieren van justitie en de eenheidschefs.

De inleveractie is primair gericht op het anoniem inleveren van steekwapens en nepwapens. Het ministerie draagt zorg voor de logistieke organisatie, ontwikkelt een lokale toolkit met campagnemateriaal en zet de lokale campagnes kracht bij met landelijke communicatie die specifiek getarget is op de deelnemende gemeenten. Daarnaast kan men lokaal besluiten de reikwijdte van de inleveractie uit te breiden naar vuurwapens, munitie en explosieven.

Problematiek

In de **gemeente(n)** in de **eenheid** is sprake van een verontrustend niveau van excessief geweld, waaronder het gebruik van illegale vuurwapens in de publieke ruimte. **Nadere motivatie van de lokale problematiek.** Naast de gebruikelijke strafrechtelijke aanpak, willen OM, politie en de **gemeente(n)** ook inzetten op het mobiliseren van burgers om het bezit van illegale vuurwapens tegen te gaan. **Nadere motivatie van de lokale aanpak.** Uit de eerdere inleveracties van illegale vuurwapens in verschillende andere gemeenten is gebleken dat deze tientallen ingezamelde vuurwapens opleverden.

Voorgestelde aanpak

In de **gemeente(n)** wordt beoogd de inleveractie ook te richten op illegale vuurwapens onder de voorwaarde dat men niet wordt vervolgd voor het inleveren van een vuurwapen zelf. Voorgesteld wordt om hierbij de sepotcode 20 (ander ingrijpen dan strafrechtelijk ingrijpen prevaleert) te hanteren. Bij alle ingeleverde vuurwapens zullen wel een schietproef en DNA-onderzoek plaatsvinden. Indien daar aanwijzingen uit komen dat er sprake is van betrokkenheid van dat vuurwapen bij een eerder gepleegd strafbaar feit, zal hier nader onderzoek naar plaatsvinden, waarbij de houder de status van verdachte zal krijgen. Indien uit de schietproef en het DNA-onderzoek blijkt dat het vuurwapen niet betrokken is geweest bij een strafbaar feit, zal de houder van het vuurwapen een sepotmelding ontvangen. Dit zal tevoren duidelijk worden gecommuniceerd. Bij de inrichting van de inleveractie zal het proces gevolgd worden zoals dat in het draaiboek voor de landelijke inleveractie is opgenomen (zie bijlage).

Voorwaarden

Ik kan mij goed vinden in de voorgestelde actie. Er zal een tijdelijke bijzondere situatie ontstaan voor de **gemeente(n)** in de **eenheid**, te weten dat in de betreffende periode waarin de inleveractie plaatsvindt, zaken waarin sprake is van vuurwapenbezit geseponeerd worden en de personen die het vuurwapen hebben ingeleverd dus niet vervolgd worden door het OM. Iedereen (dus ook melders met WW/M-antecedenten) kan zijn vuurwapen (kosteloos) inleveren. De inleveractie is beperkt in tijd en plaats.

Een besluit tot het overgaan van de inleveractie van illegale vuurwapens in **gemeente(n)** in de **eenheid** kan niet zomaar lokaal worden genomen. Het College zal hiermee vooraf moeten instemmen. AP **naam** hoort graag of de PG met de inleveractie instemt.

Bijlage 4: Proces en protocol voor inleveren van wapens

Stroomschema inleveren steekwapens

Optie 1: afspraak via RSC (niet anoniem tenzij door melder expliciet vermeld)



Optie 2: zonder afspraak (anoniem)



Stroomschema inleveren vuurwapens

Opsporingsinstantie	Forensische opsporing/NFI	RBWM	OM	Unit Logistiek/ Distributie, VtS PN
1. Aantreffen vuurwapen 2. Inbeslag nemen/ innemen vuurwapen 3. Opstellen PV-KVI 4. Overdragen vuurwapen	5. Inbeslag nemen vuurwapen 6. Opstellen PV-KVI 7. Onderzoeken sporen 8. Overdragen vuurwapen	9. Registreren vuurwapen 10. Onderzoeken herkomst 11. Opstellen WWM-verbaal 14. Overdragen vuurwapen	12. Beoordelen vuurwapen 13. Registreren werkopdracht	15. Transporteren sporen/vuurwapen 15. Transporteren sporen/vuurwapen 15. Transporteren sporen/vuurwapen 16. Bewaren vuurwapen 17. Uitvoeren werkopdracht

Het politieprotocol 'Afhandelen aangetroffen vuurwapens en munitie' en de toelichting hierop zijn als [bijlage A](#) en [B](#) bij dit draaiboek opgenomen.

Bijlage 5: Voorbeeldtekst voor informeren collega's politie

Beste collega's,

In de Week van de Veiligheid (11 tot en met 17 oktober 2021) vindt in ons [basisteam](#) een inleveractie van wapens plaats. In deze periode kan iedereen straffeloos en anoniem zijn steekwapens en nepwapens inleveren bij het politiebureau. De inleveractie richt zich in de communicatie specifiek op jongeren van 12 tot 25 jaar, maar ook oudere personen kunnen hun wapen inleveren.

De inleveractie is een van de maatregelen uit het actieplan Wapens en Jongeren, dat Justitie en Veiligheid in november 2020 naar de Tweede Kamer heeft gestuurd. Op uitnodiging van beide bewindspersonen op het ministerie heeft onze lokale driehoek besloten mee te doen aan de actie. De logistieke voorbereiding en afhandeling worden landelijk verzorgd. Daarnaast zal de gemeente het inleveren van steekwapens en nepwapens door jongeren aanmoedigen via de inzet van communicatiemateriaal, waarvoor landelijk een toolbox is ontwikkeld.

Gedurende de inleverweek vragen we van jullie alertheid bij het aantreffen van wapens bij personen die staande gehouden zijn. Mogelijk zijn zij onderweg naar het politiebureau om hun steekwapen in te leveren. Anderzijds mag de inleveractie geen voorwendsel zijn om met een wapen op straat rond te kunnen lopen.

Heb je contact met jongeren, bijvoorbeeld als jeugdagent of wijkagent? Breng de inleveractie dan bij hen onder de aandacht door het risico van wapenbezit te bespreken!

Bijlage 6: Bestelformulier communicatiemateriaal politie

Hierbij bestel ik het volgende communicatiemateriaal voor de politiebureaus tijdens de landelijke inleveractie van wapens 2021:

Gemeente:	
-----------	--

Communicatiemateriaal:*	☐ raamposters over het bureau als inleverpunt, aantal: _____ ☐ gadgets voor jongeren die wapens inleveren, aantal: _____
-------------------------	---

* aankruisen wat van toepassing is

Afleveradres

Naam:	
Adres en postcode:	

Mail dit ingevulde formulier vóór 1 september 2021 naar highimpactcrimes@minjenv.nl.

Bijlage 7: Resultaat wapeninleveractie

Hieronder meld ik het resultaat van de landelijke inleveractie van wapens 2021:

Gemeente:	
Aantal ingeleverde steekwapens:	
Aantal ingeleverde vuurwapens:	
Aantal ingeleverde munitie:	
Aantal ingeleverde explosieven:	
Overige ingeleverde wapens:	

Mail dit ingevulde formulier vóór 22 oktober 2021 naar highimpactcrimes@minjenv.nl.

Bijlage A: Protocol afhandelen aangetroffen vuurwapens & munitie

Inleiding

In dit protocol zijn de stappen (en daarbij behorende hulpmiddelen) beschreven die gezet moeten worden om aangetroffen vuurwapens en munitie (VWM) in beslag te nemen en af te handelen. Door het zorgvuldig uitvoeren van dit protocol verloopt de afhandeling van aangetroffen VWM en de inbeslagname bij de Nederlandse politie op een eenduidige en controleerbare wijze.

De procedure beslag vuurwapens en munitie opgesteld door het College van procureurs-generaal (d.d. 1-1-2010), de landelijke procesbeschrijving vuurwapens en de brief van de Raad van Korpschefs, d.d. 7-11-2010 (kenmerk 2010100459/KvG) vormen de basis voor dit protocol.

Onder VWM worden verstaan: Alle vuurwapens en de daarbij horende dan wel los aangetroffen munitie.

Dit protocol afhandelen aangetroffen vuurwapens en munitie is de enige leidraad en bindend voor de opsporings-ambtenaar, hOvJ, forensisch onderzoeker, medewerker regionaal bureau vuurwapens en munitie (RBWM) of elk andere medewerker werkzaam bij of voor de Nederlandse politie, die in aanraking komt met aangetroffen VWM. In dit protocol lees je welke stappen moeten worden gezet om de in beslag genomen vuurwapens en munitie op de juiste wijze af te handelen.

Het uitvoeren van handelingen anders dan in dit protocol beschreven zijn niet toegestaan.

Werkwijze

Opsporingsambtenaar	
1.	Aantreffen VWM
2.	In beslag nemen VWM
3.	In bewaring nemen VWM
4.	Opstellen KVI
5.	Voorleggen inbeslagname VWM aan hOvJ
6.	Overdragen VWM
Forensische Opsporing / RBWM	
7.	Registreren VWM
8.	Onderzoeken spoor
9.	Overdragen VWM aan NFI / externe onderzoeksinstantie en retour
10.	Voorleggen aan OM
11.	Overdragen VWM aan ULD of teruggeven aan eigenaar/beslagene
Unit Logistiek en Distributie, vtsPN	
12.	Transporteren sporen/VWM
13.	Bewaren VWM
14.	Uitvoeren eindbeslissingen

Opsporingsambtenaar	
1. Aantreffen VWM	
Wat	Hulpmiddel(en)
Opsporingsambtenaar (zoals genoemd in art. 141 SV) treft VWM aan. Twee algemene uitgangspunten zijn: 1. Behandel elk aangetroffen/in beslag genomen VWM of een op een vuurwapen gelijkend voorwerp alsof het geladen is. Denk aan uw eigen en andermans veiligheid. Als u een wapen moet vastpakken of opnemen: houdt nooit de vinger aan de trekker en houdt het wapen in een veilige richting. 2. Denk aan sporen! Het veiligstellen van sporen en het voorkomen van contaminatie is van groot belang voor het verdere onderzoek. De Forensische Opsporing (FO) is verantwoordelijk voor het veiligstellen van de VWM.	
2. In beslag nemen VWM	
Wat	Hulpmiddel(en)
Bij inbeslagname: • Beslagene een bewijs van ontvangst uitreiken. • Nagaan of beslagene eigenaar is. • Nagaan of rechthebbende afstandsverklaring wil tekenen. Bij aantreffen VWM zonder rechthebbende, in beslag nemen ter onttrekking aan het verkeer. VWM met KVI binnen 24 uur overdragen aan RBWM/FO.	Ontvangstbewijs (BVH) Afstandsverklaring (BVH) KVI (BVH)
3. In bewaring nemen VWM	
Wat	Hulpmiddel(en)
Bij in bewaring nemen: Mogelijke gronden voor het in bewaring nemen van VWM: • Het vervallen van de oorspronkelijke bevoegdheid (verlopen of het intrekken van een verlof of overlijden verlofhouder) • Het intreden van een wetswijziging. I Bij het wegvalen van de bevoegdheid om VWM voorhanden te mogen hebben, geldt de verplichting om VWM in bewaring te geven. Indien het verlof wordt ingetrokken uit veiligheidsoverwegingen (de houder van het verlof is niet langer betrouwbaar) dan wordt een ontvangstbewijs in bewaring gegeven VWM afgegeven. De termijn dat VWM in bewaring kunnen blijven bij de politie is maximaal 90 dagen. • Beschikking uitreiken • VWM in bewaring nemen • Registreren in Verona • Binnen 24 uur overdragen aan RBWM/FO Bij het wegvalen van de bevoegdheid ten gevolge van het verstrijken van de geldigheidsduur van het verlof, dan geldt de verplichting om VWM in bewaring te geven. De termijn dat het vuurwapen in bewaring kan blijven bij de politie is maximaal 90 dagen (deze termijn is alleen van toepassing op in bewaring genomen bestuurlijke vuurwapens). • VWM in bewaring nemen • Registreren in Verona • Binnen 24 uur overdragen aan RBWM/FO Binnen de termijn van 90 dagen zal een bestuursrechtelijke beslissing genomen dienen te zijn waaruit blijkt of een ingetrokken verlof weer wordt verleend of dat een (tijdelijk) verlopen verlof weer wordt verlengd. • Nieuw verlof verlenen • Registreren in Verona • Binnen 24 uur wapen retour ontvangen van RBWM/FO • VWM overdragen aan verlofhouder door BW	Ontvangstbewijs (BVH) PV Bevindingen en overdracht en KVI Beschikking (Verona) Ontvangstbewijs in bewaring Registratie bewaarstatus (Verona) Beschikking (Verona) Ontvangstbewijs in bewaring, registratie bewaarstatus (Verona) Beschikking (Verona)

II Bij het wegvallen van de bevoegdheid tot het voorhanden mogen hebben ten gevolge van een wetswijziging, dan ge dt specifiek beleid (overgangsmaatregel of wapeninleveractie). Als VWM worden aangeboden, ter bewaring, anders dan in geval van het wegvallen van de bevoegdheid of tengevolge van een beschikking, en er sprake is van het in bewaring geven van VWM om de eigendom langer te kunnen vasthouden (men is niet bevoegd maar blijft wel eigenaar) dan dient dit wapen in bewaring gegeven te worden bij de wapenhandelaar. • VWM in bewaring geven bij wapenhandelaar • Registreren in register bij wapenhandelaar • Ontvangstbewijs + overeenkomst van bewaring van wapenhandelaar • Registreren in Verona • Bewaartermijn maximaal 5 jaar Afstand doen van VWM Wanneer de eigenaar te kennen geeft VWM niet langer als eigendom te willen bezitten, dan kan hij hiervan afstand doen. Dit kan zowel bij een wapen wat actief in gebruik is of wat zich op dat moment in de status in bewaring bevindt, of waarvan de bewaartermijn is verstreken en de eigenaar deze termijn niet wenst te verlengen. Alleen in die gevallen kan het VWM door de eigenaar ter vernietiging worden aangeboden. De enige instantie die VWM mag vernietigen is de Unit Logistiek en Distributie, vtsPN. Het vernietigen van VWM kan niet geschieden door de wapenhandelaren. 'Bestuurlijke' vuurwapens waar afstand van is gedaan moeten wel voorzien worden van een KVI om zodoende een OM-beslissing te organiseren ten behoeve van de ULD.	Overdrachtsbewijs in bewaring bij wapenhandelaar Registratie bewaarstatus in Verona Afstandsverklaring vuurwapen (Verona) Registratie wapengegevens gedurende 20 jaar opslaan (Verona)
--	---

4. Opstellen KVI	
Wat	Hulpmiddel(en)
Binnen 8 uur na inbeslagname KVI opraken. In KVI opnemen: • altijd summier doch inhoudelijk voldoende redenen van inbeslagneming; • altijd summier beschrijving van VWM; • (eventueel) fotografisch vastleggen; • label de IBN VWM op basis van grondslag en doel IBN. Mogelijke grondslagen zijn: • waarheidsvinding • verbeurdverklaring¹ • onttrekking aan het verkeer Mogelijke labels zijn: • waarheidsvindingsbeslag • waarheidsvindingsbeslag tevens overig beslag • (niet-waarheidsvindings)beslag tevens overig beslag Meerdere voorwerpen kunnen op één KVI worden vermeld wanneer sprake is van gelijksoortige voorwerpen en gelijksoortige afhandeling van het beslag. In ieder geval dient per beslagene een aparte KVI te worden opgemaakt. Munitie apart op de KVI vermelden. Hierbij kan volstaan worden met een uniek identificatienummer voor de volledige partij met vermelding van het precieze aantal. Het RBWM/FO d.m.v. een mailbericht op de hoogte brengen van inbeslagname van VWM. VWM tijdelijk in een daarvoor aangewezen ruimte (kluis) opslaan, in afwachting van overbrenging (binnen 24 uur) naar RBWM/FO. De plaats van opslag registreren op de goedere kaart BVH.	BVH

¹ Inzake vuurwapens is afgesproken dat deze niet in aanmerking kunnen komen voor verbeurdverklaring. Vuurwapens moeten altijd onttrokken worden aan het verkeer.

5. Voorleggen in beslag genomen VWM aan hOvJ

Wat	Hulpmiddel(en)
Leg IBN VWM en actuele KVI voor aan hOvJ (kan digitaal KVI zijn).	
Informeer hOvJ over feiten, omstandigheden redenen en doel beslag en of wel of niet afstand van beslag is gedaan.	
HOvJ toetst de KVI op minimale eisen. HOvJ beoordeelt beslag op rechtmatigheid en doelmatigheid.	
HOvJ toetst label beslag en laat eventueel aanpassen door de opsporingsambtenaar.	Beslisboom beslag
HOvJ neemt besluit over voortduren en/of bestemming beslag.	
HOvJ verzoekt de opsporingsambtenaar om de KVI aan te vullen c.q. aan te passen waar nodig en stelt werkopdrachten	BVH

6. Overdragen VWM

Wat	Hulpmiddel(en)
In alle gevallen VWM en KVI binnen 24 uur overdragen aan RBWM/FO. Overdracht registreren in BVH.	BVH

Forensische Opsporing / RBWM

7. Registreren VWM

Wat	Hulpmiddel(en)
Strafrechtelijk VWM voorzien van SIN (indien dit nog niet gebeurd is). SIN vermelden op KVI. KVI aanvullen met een nauwkeurige beschrijving van VWM. Registreer VWM in LSV/BVH/TRIS. De volgende gegevens registreren: • SIN ; • soort beslag: • waarheidsvindingsbeslag; • niet-waarheidsvindingsbeslag tevens overig beslag; • bewaarlocatie. VWM in daarvoor bestemde kluis opslaan. In bewaring genomen VWM (afkomstig van BW/korpscheftaken) worden bij het RBWM/FO bewaard tot het moment van teruggave, afgifte aan aangewezen (rechts)persoon (erkende vuurwapenhandel of vergunninghouder) of totdat er een beslissing wordt genomen door de korpschef of het OM over VWM.	BVH/LSV/TRIS

8. Onderzoeken spoor

Wat	Hulpmiddel(en)
VWM forensisch onderzoeken, inclusief IBIS. Hiervan aanvullend PV opmaken. VWM onderwerpen aan een herkomstonderzoek: • (aanvullende) verklaring verdachte; • ombouwenmerken; • methode van zwartwassen; • DNA-sporen in het wapen; • Dacty-onderzoek; • traceverzoek en systemen raadplegen. Bij aantreffen spoor, registratie in LSV/BVH/TRIS. Uitkomsten van onderzoek opnemen in aanvullend PV en pas indien van toepassing de KVI aan. Indien noodzakelijk is dat VWM bij NFI/externe onderzoeksinstantie nader onderzocht wordt. • Maak PV van motivatie en aanvraag deskundige op en zend naar Ovl. • Stel aanvraagformulier NFI op in BVH. Slu VWM op in daarvoor bestemde kluis. Opslaan in afwachting van aanwijzing deskundige door Ovl of RC. Registreer opslag in BVH/LSV.	BVH/VDS LSV/BVH/TRIS

9. Overdragen VWM aan NFI/ externe onderzoeksinstantie en retour

Wat	Hulpmiddel(en)
Na ontvangst aanwijzing deskundige van Ovl of RC. Ten behoeve overgedragen aan NFI/externe opsporingsinstantie: • opstellen transportbon voor Unit Logistiek en Distributie (ULD), vtsPN; • VWM verpakken in speciaal door NFI geleverde kist en verzegelen. Transportbon faxen naar ULD. Na overdracht VWM aan ULD dit registreren in LSV/BVH/TRIS. Na retour ontvangst VWM van NFI/externe onderzoeksinstantie door medewerker Forensische Opsporing, dit wederom registreren in BVH/LSV/TRIS.	VDS/BVH/LSV/TRIS

10. Voorleggen aan OM	
Wat	Hulpmiddel(en)
Binnen 30 dagen na inbeslagname wordt VWM ter beoordeling aangeboden aan het OM. Hiervoor komt het OM op afgesproken momenten langs bij het RBWM/FO. De medewerker van het OM beslist over het beslag op VWM op grond van artike 116, 117 en 118 van het Wetboek van Strafvordering en maakt een beoordeling op grond van het aanwezige vuurwapen, de KVI, aanvullende PV's en mogelijk het VWM-verbaal. Bij deze beoordeling is een medewerker van RBWM/FC aanwezig. VWM waarover binnen 30 dagen na inbeslagname nog geen beslissing genomen kan worden, worden door middel van een overzichtslijst uit VDS/TRIS, administratief aangeboden. Op deze overzichtslijst wordt de bewaarplaats en de reden van beheer, inclusief het beheer door Forensische Opsporing en NFI, aangegeven. De medewerker tekent voor verlenging van de termijn. Deze beslissing wordt geregistreerd in VDS. In bewaring genomen VWM (afkomstig van BW/korpscheftaken), welke langer dan 30 dagen in bewaring zijn genomen, worden door middel van een overzichtslijst uit Verona aangeboden aan het OM. De medewerker tekent op de lijst voor akkoord.	BVH/VDS/LSV/TRIS Verona
11. Overdragen VWM aan ULD of teruggeven aan eigenaar/beslagene	
Wat	Hulpmiddel(en)
Op dezelfde dag dat de medewerker van het OM beslissingen heeft genomen m.b.t. overdracht van VWM, wordt door RBWM/FO: • beslissingen m.b.t. strafrechtelijke VWM registreren in VDS/TRIS/BVH; • geparafeerde overzichtslijsten archiveren; • overzicht van hoeveelheid over te dragen goederen, mailen aan Unit Logistiek en Distributie, vtsPN. Unit Logistiek en Distributie, vtsPN komt maande ijs langs voor overname van VWM. Datum overdracht registreren in VDS/TRIS en BVH door RBWM/FC. Teruggave VWM VWM die teruggegeven moeten worden aan eigenaar/beslagene moeten via RBWM/FO terug gegeven worden. Uitgevoerde acties m.b.t. teruggave van VWM registreren in VDS/TRIS/BVH.	VDS/BVH/TRIS

Unit Logistiek en Distributie, vtsPN

12. Transporteren sporen/VWM

Wat	Hulpmiddel(en)
VWM worden (inclusief overige goederen vallend onder WWM) maandelijks gehaald door Unit Logistiek en Distributie, vtsPN. Daarnaast vervoert Unit Logistiek en Distributie, vtsPN, VWM/sporen van RBWM/FO naar NFI en van VFI naar RBWM/FO. Bij de overname de volgende activiteiten uitvoeren: • overnamecontrole; • invullen overdrachtsformulier: Stukken van Overtuiging bij transport van sporen. Als uit overnamecontrole blijkt dat de goederen, vermeld op de werkopdracht, niet overeenkomen met de werkelijke goederen, dan worden goederen niet overgenomen. Hiervoor moet een nieuwe werkopdracht door het OM worden opgesteld. Het is mogelijk dat vuurwapens rechtstreeks ter vernietiging worden aangeboden vanuit de douane. Dit betreffen dan handelspartijen waar geen herkomstonderzoek noodzakelijk wordt geacht. De partij is dan voorzien van een werkopdracht van het OM.	

13. Bewaren VWM

Wat	Hulpmiddel(en)
De medewerkers belast met transport dragen VWM over aan de bewaarder. Weerom vindt een overdrachtscontrole plaats, waarbij overgenomen goederen overeen moeten komen met werkopdrachten van OM. VWM op een unieke bewaarlocatie plaatsen. VWM registreren in SAP. De volgende gegevens worden geregistreerd: • SIN; • soort beslag: • waarheidsvindingsbeslag; • niet-waarheidsvindingsbeslag, tevens overig beslag; • unieke bewaarlocatie; • beslissing OM: • deponeren; • deponeren en vernietigen. Overname van VWM door de Unit Logistiek en Distributie, vtsPN, melden bij het OM d.m.v. verzending werkopdracht voorzien van een aantekening.	SAP

14. Uitvoeren eindbeslissingen	
Wat	Hulpmiddel(en)
Er zijn twee soorten definitieve beheerbeslissingen die uitgevoerd kunnen worden: • teruggave VWM; • vernietiging VWM². <u>Teruggave VWM</u> VWM worden op transport gesteld naar het RBWM/FO n.a.v. een werkopdracht van het OM. De uitgevoerde werkopdracht, voorzien van een aantekening, verzenden naar OM. Registreer uitgevoerde eindbeslissing in BVH/LSV/TRIS. <u>Vernietiging VWM</u> VWM worden in partijen vernietigd. De vernietiging vindt altijd plaats door middel van: • knippen, bij Unit Logistiek en Distributie, vtsPN; • schredderen, bij Unit Logistiek en Distributie, vtsPN. Ter informatie: Door de ULD kan een voorstel aan het OM gedaan worden om VWM te bestemmen voor een ander doel.	BVH/LSV/TRIS

Gebruikte afkortingen:	
BVH	Basisvoorziening Handhaving
BW	Bijzondere Wetten
FO	Forensische Opsporing
hOvJ	hulpofficier van Justitie
IBIS	Integrated Ballistics Identification System
IBN	Inbeslagname
KVI	Kennisgeving van inbeslagname
LSV	Landelijk Sporenvolgsysteem
NFI	Nederlands Forensisch Instituut
OM	Openbaar Ministerie
OvJ	Officier van Justitie
PV	Proces Verbaal
RBWM	Regionaal bureau wapen en munitie
RC	Rechter Commissaris
SAP	Systems, Applications and Products
SIN	Sporen identificatie Nummer
TRIS	Technisch Recherche Informatiesysteem
ULD	Unit Logistiek en Distributie
VDS	Vuurwapen Datasysteem
vtsPN	voorziening tot samenwerking Politie Nederland
VWM	Vuurwapens en Munitie
WWM	Wet Wapens en Munitie

² Theoretisch bestaat er ook de mogelijkheid tot het vervreemden van het vuurwapen, maar hiervan heeft de werkgroep vuurwapens gesteld dat dit een onwenselijke situatie is.

Bijlage B: Instructie Protocol Afhandelen Vuurwapens en munitie

Het protocol VWM geldt voor Vuurwapens en munitie is hieronder vertaald naar de instructies voor de verschillende doelgroepen. Een samenvatting van het protocol per doelgroep is hieronder weergegeven. Het volledige protocol is op intranet geplaatst worden. Er is een splitsing gemaakt tussen inbeslaggenomen vuurwapens en bestuurlijke wapens. Deze zijn in twee hoofdstukken verdeeld.

Illegale in beslag genomen wapens

In de regio LBN worden de gas- alarmpistolen op eenzelfde manier afgehandeld omdat deze wapens veelvuldig worden gebruikt bij roofovervallen.

Processtap	Doelgroep	Instructie
Veiligstellen	BPZ/TaVu	Veiligstellen gebeurt door de TaVu of de opsporingsambtenaar. Op een veilige wijze waarbij DACTY en DNA kan worden afgenomen. Zie hiervoor bijlage 1 veiligstellen VWM. Bij twijfel over veiligstellen kan overleg gevoerd worden met de FO via de OVD of de meldkamer. Hierbij rekening houdende met de regels over buiten kantooruren ter plaatse gaan van de FO. Hulpmiddelen: Zakken en zegels.
In beslag nemen	HOvJ	HOvJ heeft zelfde rol als bij "normaal beslag" beslissen wat er mee gebeurt en (laten vermelden in BVH op de KVI)
	Opsporingsambtenaar	• Beslagene een bewijs van ontvangst uitreiken; • Nagaan of beslagene eigenaar is; • Nagaan of rechthebbende een afstandsverklaring wil tekenen. Bij aantreffen VWM zonder rechthebbende, in beslag nemen ter onttrekking aan het verkeer. Opmaken in BVH: Ontvangstbewijs, afstandverklaring en KVI (binnen 8 uur). KVI mailen aan RBWM, "LBN Regionaal bureau wapens en munitie". RBWM@Limburg-noord.politie.nl
Voorleggen HOvJ	Opsporingsambtenaar	Legt VWM en KVI voor aan de HOvJ en ligt omstandigheden toe. Reden inbeslagname en of wel of geen afstand is gedaan.
	HOvJ	Toetst KVI en beoordeelt beslag op rechtmatigheid en doelmatigheid. HOvJ Neemt besluit over voortduren/bestemming beslag en vraagt opsporingsambtenaar om dit op KVI aan te passen.
Overdracht aan RBWM	Basiseenheid	Is verantwoordelijk voor overdracht aan RBWM binnen 24 uur op een veilige wijze met behoud van eventuele sporen. Tijdens kantooruren kan VWM afgegeven worden bij de frontoffice van FO. In het weekend kan overdag een afspraak gemaakt worden met de piketmedewerker van de FO (LBN tel. Nr. 1820 of via de normale piketregeling). Dan kan het VMW binnen 24 uur ingeleverd worden. Tijdelijke opslag op eenheid of district in kluis.
	FO/RBWM	Frontoffice neemt de VWM in de verpakking aan en handelt als volgt: • Controleert zak op goede sluiting en bijbehorende KVI. • Maakt in BVH een ontvangstbewijs voor degene die het VWM brengt. • Voorziet VWM verpakking van kleine SIN nummer en maakt de overige stickers vast aan de zak (Zonder nietjes). • Doet de invoer in LSV, zet hierbij de teller op 30 dagen en print de invoer. Deze print gaat naar RBWM. • Legt het VWM in de tijdelijk kluis of draagt het over aan RBWM. In weekend wordt VMW aangenomen en in tijdelijke kluis gelegd, afwerking de volgende werkdag als hierboven. Bij overdracht aan RBWM wordt VWM uitgepakt, SIN gestickerd en in TRIS ingevoerd. Van alle VWM waarvoor dit protocol geldt, inclusief de gas wapens wordt datcy en DNA afgenomen. Afhankelijk van de lijst wordt hier ook een IBIS onderzoek mee uitgevoerd.

Processtap	Doelgroep	Instructie
Onderzoek spoor	RBWM	• VWM forensisch onderzoeken inclusief IBIS (Indien nodig) en aanvullend PV opmaken. Invoeren in BVH/VDS. • Herkomstonderzoek: • (Aanvullende) verklaring verdachte • Ombouwkenmerken • Methode van zwartwassen • DAN sporen in het wapen • Dacty onderzoek • Trace verzoek en systemen raadplegen. • Bij aantreffen spoor registratie in LSV/BVH/TRIS • Uitkomsten onderzoek opnemen in aanvullend PV en, indien nodig, KVI aanpassen.
Voorleggen OM	RBWM	Voorleggen OM binnen 30 dagen, OM komt langs bij RBWM. Fysieke voorraad is gelijk controle op doorlooptijd. Afhandeling volgens bijlage 3.
Overdracht aan ULD	RBWM	• Beslissing registreren in VDS/TRIS/BVH. • Geparafeerde overzichtslijsten archiveren • Overzicht van hoeveelheid over te dragen goederen mailen aan ULD. • Datum overdracht registreren in VDS/TRIS en BVH.
Teruggave	RBWM	Via RBWM teruggeven en registreren in VDS/TRIS/BVH.

Bijlage I. Veiligstellen VWM

Protocol veiligstellen vuurwapens ten behoeve Forensisch onderzoek

Deze regeling is samengesteld ten behoeve van de vuurwapen taakaccenthouders, met het oogpunt om bij het controleren van aangetroffen vuurwapens, de veiligheid te garanderen en toch zo min mogelijk op het vuurwapen aanwezige dactyloscopische en biologische sporen te verstoren dan wel te vernietigen.

Verklaring

Dactyloscopische sporen zijn vingerafdruk sporen die latent aanwezig zijn op het vuurwapen, met name op de slede en het patroonmagazijn.

Met biologische sporen worden sporen van huidepitheel of andere lichaamssporen bedoeld, waaruit een DNA-profiel kan worden geëxtraheerd.

Benodigheden:

- Nitrile disposable handschoenen
- Mondkapje
- Enveloppe formaat A-5
- Transportkoffer
- Digitale camera
- Rolletje tape

Tot het moment dat de transportkoffer beschikbaar komt,

- Een bruine papieren kledingzak
- Rode sluitzegels.

Werkwijze:

1. Eerst zorgen dat contaminatie van biologische sporen van de veiligsteller op de sporendrager zo minimaal mogelijk wordt. Zorg dat er niemand over je schouder mee kijkt of boven de sporendrager "hangt". Gebruik het mondkapje en de nitrile disposable handschoenen.
2. Kijk of het vuurwapen veilig is.
3. Vuurwapen veilig maken als het niet veilig is.
4. Verpakken.

Het is belangrijk om zo min mogelijk handelingen te doen met het vuurwapen. Op deze manier worden de sporen zo min mogelijk verstoord.

Nadere omschrijving 2:

Neem allereerst het vuurwapen goed in je op. Bekijk het van alle mogelijke zijden. Controleer of de eventueel zichtbare haan of hamer gespannen staat/in de achterste stand staat. Kijk of er een patroonmagazijn in het vuurwapen zit. Maak een foto van het vuurwapen in de staat zoals het wordt aangetroffen. Volsta niet met één foto maar maak foto's uit meerdere camerastandpunten.

Nadere omschrijving 3:

Verwijder éérst het patroonmagazijn uit het vuurwapen indien dit aanwezig is. Dit kan worden gedaan door op de ontgrendelknop van het patroonmagazijn te drukken zonder het vuurwapen verder in de handen te nemen. Het magazijn zal los komen. Pak het magazijn aan de bodemplaat vast en berg het op in de A-5 envelop. De envelop NIET dichtplakken. De houder ook niet vastpakken op de "wangen" van de houder of bij de patronen. De munitie in de houder niet verwijderen. Tellen van de munitie is namelijk in dit stadium niet noodzakelijk.

Pak vervolgens het vuurwapen vast bij de kopse kanten van de greep. NIET op het geribbelde deel. Doe dit met zo min mogelijk vingers. Trek vervolgens met duim en wijsvinger de slede naar achteren. Pak hierbij de slede op het uiterst achterste deel vast. NIET op het geribbelde deel. Controleer of de kamer van het vuurwapen leeg is. Beweeg anders het vuurwapen dusdanig dat de patroon die eventueel in de kamer zit, uit de kamer valt en vang hem op. Berg de patroon op in een nieuwe A-5 envelop. Plak deze envelop NIET dicht. Zorg vervolgens dat de slede in de achterste stand blijft staan. (pal)

Nadere omschrijving 4:

Berg het vuurwapen vervolgens op in de bruine kledingzak. Doe ook de A-5 enveloppen die je gebruikt hebt in deze zak en vouw de zak dicht. Plak vervolgens het rode sluitzegel op de dichtgeplakte zijde zodat deze niet meer frauduleus geopend kan worden.

Spoormarkering en verzending:

Noteer op de bruine kledingzak de onderstaande gegevens;

- BVH nummer.
- Dag en datum aantreffen en veiligstellen. Tijdstip veiligstellen.
- Naam veiligsteller.
- Plaats (dorp/stad en straat, evt huisnummer) veiligstellen.
- Naam evt verdachte.

Maak een KvI en een FO verzoek op en zorg dat een kopie bij de bruine kledingzak wordt gevoegd. NIET nietten! Maak van al de ambtshandelingen en de verzending een procesverbaal van bevindingen op in het onderhavige BVH proces.

Zorg dat de KvI digitaal in de postbus van het RBWM komt.

RBWM@limburg-noord.politie.nl

Zorg vervolgens dat het vuurwapen en de gemaakte digitale foto's binnen de gestelde tijd van 24 uur bij de Frontdesk van de Forensische Opsporing Limburg-Noord wordt bezorgd. In de dag situatie in het weekend kan voor bezorging via de meldkamer contact worden opgenomen met de dienstdoende Forensisch onderzoeker. In de avond en nachtsituatie wordt verzending doorgeschoven naar de volgende dag.

Opmerkingen:

- Gebruik NOOIT een nietmachine. Formulieren altijd met tape plakken.
- Plak NOOIT met behulp van speeksel enveloppen dicht.
- Zorg dat de sluitzegel goed wordt aangebracht. Tot het moment dat de vervoerskoffertjes beschikbaar zijn, worden de vuurwapens op bovenstaande wijze vervoerd.

Als de koffers beschikbaar worden, gaan de vuurwapens in de speciale koffers en worden de gebruikte A-5 enveloppen en een formulier met hierop de gevraagde gegevens ook hierin geborgen. De koffers worden afgesloten en vervolgens naar de Forensische Opsporing gebracht volgens de gestelde regels.

Bijlage II. Details KVI

Binnen 8 uur na inbeslagname VWM de KVI opmaken.

In de KVI opnemen:

- Altijd summier, maar inhoudelijk voldoende, redenen van inbeslagname;
- Altijd summier beschrijving van VWM;
- (eventueel) fotografisch vastleggen;
- Label de IBN VWM op basis van grondslag en doel IBN.

Mogelijke grondslagen zijn:

- waarheidsvinding
- verbeurdverklaring
- onttrekking aan het verkeer

Mogelijke labels zijn:

- waarheidsvindingsbeslag
- waarheidsvindingsbeslag tevens overig beslag
- (niet-waarheidsvindings)beslag tevens overig beslag

Meerdere voorwerpen kunnen op één KVI worden vermeld wanneer sprake is van gelijksoortige voorwerpen en gelijksoortige

afhandeling van het beslag. In ieder geval dient per beslagene een aparte KVI te worden opgemaakt.

Munitie apart op de KVI vermelden. Hierbij kan volstaan worden met een uniekidentificatienummer voor de volledige partij met vermelding van het precieze aantal. Het RBWM/FO d.m.v. een mailbericht op de hoogte brengen van inbeslagname van een VWM.

VWM tijdelijk in een daarvoor aangewezen ruimte (kluis) opslaan, in afwachting van overbrenging (binnen 24 uur) naar RBWM/FO. De plaats van opslag registreren op de goederenkaart BVH

Bijlage III. Voorleggen OM

Binnen 30 dagen na inbeslagname wordt VWM ter beoordeling aangeboden aan het OM. Hiervoor komt het OM op afgesproken momenten langs bij het RBWM/FO.

De medewerker van het OM beslist over het beslag op VWM op grond van artikel 116, 117 en 118 van het Wetboek van Strafvordering en maakt een beoordeling op grond van het aanwezige vuurwapen, de KVI, aanvullende PV's en mogelijk het VWM-verbaal.

Bij deze beoordeling is een medewerker van RBWM/FO aanwezig.

VWM waarover binnen 30 dagen na inbeslagname nog geen beslissing kan worden genomen, worden door middel van een overzichtslijst uit VDS/TRIS, administratief aangeboden.

Op deze overzichtslijst wordt de bewaarplaats en de reden van beheer, inclusief het beheer door Forensische Opsporing en NFI, aangegeven. De medewerker tekent voor de verlenging van de termijn. De beslissing wordt geregistreerd in VDS.

Actie	Doelgroep	Instructie
In bewaring nemen	Bijzondere wetten/TaVu	• BW worden zo veel mogelijk direct naar de wapenhandelaren doorgeleid door de TaVu. • In bewaring nemen van bestuurlijke wapens in bijlage 4. • Als wapen niet binnen enkele dagen naar de wapenhandelaar kan, dan opslaan bij RBWM. Tijdelijke opslag op BE of district in kluis. • BW waarvan afstand is gedaan voorzien van KVI en beslissing OM ten behoeve van ULD. • Maximale bewaartermijn is 90 dagen. • Bij iedere verandering registratie in VERONA.
Overdracht RBWM	Front office	Aanname wapen en in kluis leggen. Geen SIN stickers nodig.
Afhandeling	Bijzondere wetten	• Bewaken 90 dagen termijn. • Indien langer dan 30 dagen in bewaring door middel van overzichtslijst aanbieden aan OM. • Bij vernietiging opdracht aan ULD geven anders teruggave regelen.

Bijlage IV. in bewaring nemen van Bestuurlijke wapens

Mogelijke gronden voor het in bewaring nemen van een VWM:

- Het vervallen van de oorspronkelijke bevoegdheid (verlopen of het intrekken van een verlof of overlijden verlofhouder);
- Het intreden van een wetswijziging.

Bij het wegvallen van de oorspronkelijke bevoegdheid om een VWM voorhanden te mogen hebben, geldt de verplichting om een VWM in bewaring te geven. Indien het verlof wordt ingetrokken uit veiligheidsoverwegingen (de houder van het verlof is niet langer betrouwbaar), dan wordt een ontvangstbewijs van in bewaring gegeven VWM afgegeven. De termijn dat het VWM in bewaring kan blijven bij de politie is maximaal 90 dagen.

- Beschikking uitreiken;
- VWM in bewaring nemen;
- Registreren in Verona;
- Binnen 24 uur overdragen aan RBWM/FO.

Bij het wegvallen van de oorspronkelijke bevoegdheid ten gevolge van het verstrijken van de geldigheidsduur van het verlof, geldt de verplichting om het VWM in bewaring te geven. De termijn dat het vuurwapen in bewaring kan blijven bij de politie is maximaal 90 dagen (deze termijn is alleen van toepassing op in bewaring genomen bestuurlijke vuurwapens).

- VWM in bewaring nemen;
- Registreren in Verona;
- Binnen 24 uur overdragen aan RBWM/FO.

I Binnen de termijn van 90 dagen zal een bestuursrechtelijke beslissing genomen dienen te zijn waaruit blijkt of een ingetrokken verlof weer wordt verleend, of dat een (tijdelijk) verlopen verlof weer wordt verlengd.

- Nieuw verlof verlenen;
- Registreren in Verona;
- Binnen 24 uur wapen retour ontvangen van RBWM/FO;
- VWM overdragen aan verlofhouder door BW.

II Bij het wegvallen van de bevoegdheid tot het voorhanden mogen hebben ten gevolge van een wetswijziging, dan geldt specifiek beleid (overgangsmaatregel of wapen inleveractie) Als VWM wordt aangeboden, ter bewaring, anders dan in geval van het wegvallen van de bevoegdheid of tengevolge van een beschikking, en er sprake is van het in bewaring geven van een VWM om de eigendom langer te kunnen vasthouden (men is niet bevoegd maar blijft wel eigenaar) dan dient dit wapen in bewaring gegeven te worden bij de wapenhandelaar.

- VWM in bewaring geven bij wapenhandelaar;
- Registreren in register bij wapenhandelaar;
- Ontvangstbewijs + overeenkomst van bewaring van wapenhandelaar;
- Registreren in Verona;
- Bewaartermijn maximaal 5 jaar.

Afstand doen van VWM

Wanneer de eigenaar te kennen geeft een VWM niet langer als eigendom te willen bezitten, dan kan hij hiervan afstand doen.

Dit kan zowel bij een wapen wat actief in gebruik is of wat zich op dat moment in de status in bewaring bevindt, of waarvan de bewaartermijn is verstreken en de eigenaar deze termijn niet wenst te verlengen.

Alleen in die gevallen kan het VWM door de eigenaar ter vernietiging worden aangeboden. De enige instantie die VWM mag vernietigen is de Unit Logistiek en Distributie, VtSPN (ULD). Het vernietigen van VWM kan niet geschieden door wapenhandelaren!

Bestuurlijke vuurwapens waar afstand van is gedaan, moeten wel voorzien worden van een KVI om zodoende een OM-beslissing te organiseren ten behoeve van de ULD.

Dit draaiboek is een uitgave van:

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Postbus 20301 | 2500 EH Den Haag

T 070 370 79 11 (ma t/m vrij 8.00 – 20.00 uur)

Juli 2021 | Publicatie-nr. 21403354



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**“EEN DOETE OF
EEN CELSTRAF IS
ECHT NIET NICE”**

**“DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE”**

**LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN**

SCAN DE CODE



VOOR EEN INLEVERPUNT DIT JOU IN DE DOURT



Gemeente Utrecht



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**“EEN TWEEDE
KANS KRIJG JE
ECHT NIET TWICE”**

**“DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE”**

**LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN**

SCAN DE CODE



VOOR EEN INLEVERPUNT DIT JOU IN DE DOURT



Gemeente Utrecht



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**“HET DRAGEN VAN
EEN NIFFIE IS
ECHT NIET WIJS”**

**“DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE”**

**LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN**

SCAN DE CODE



VOOR EEN INLEVERPUNT DIT JOU IN DE DOURT



Gemeente Utrecht



Van: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: woensdag 7 juli 2021 09:47
Aan: (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Check Wapens en Jongeren

Hi (10)(2e),

Even reagerend op onderstaande. Ik ga DOT vragen tevens een uiting voor het inleveren van vuurwapens te ontwikkelen. Is het mogelijk input te geven m.b.t. het handelingsperspectief hiervoor?

Qua artikel, DOT schakelt hiervoor met het PR bureau die een artikel in de vorm van een persbericht kunnen maken. Maar het is evt ook een optie dat we het zelf doen. Zou je dit dan bijv bij (10)(2e) of (10)(2e) willen neerleggen?
Ik lees in de feedback dat er evt ook behoefte is aan andere materialen richting ouders, voor nu zou ik het houden bij het artikel en het factsheet, of zie jij nog andere mogelijkheden? En lukt het het factsheet ook voor volgende week voor de toolkit op te leveren?

Wat betreft het gadget, ik denk dat we als Ministerie ook een kwalitatief gadget moeten opleveren, de meest goedkope variant voldoet misschien niet helemaal? Ik heb DOT ook gevraagd offertes op te vragen, laten we even kijken waar zij mee komen?
Voor de offertes die we rechtstreeks opvragen, doe ik dan een aanvraag via inkoop en verzorgen zij dit?

De verzamelde feedback ligt inmiddels bij DOT, graag nog even een aanvulling mbt het handelingsperspectief voor de vuurwapen uiting.

Dankjewel!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: woensdag 7 juli 2021 11:21
Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Check Wapens en Jongeren

Hoi (10)(2e)

Handelingsperspectief vuurwapens zal denk ik iets worden als: bel de politie voor het maken van een afspraak om het wapen thuis bij je op te halen. Ik zal dat checken bij (10)(2e) en (10)(2e).

Heb je ook achternamen van (10)(2e) en (10)(2e)? Mijn ervaring met PR-bureau is dat we zelf alle inhoud moeten aanleveren en vervolgens veel werk hebben aan het redigeren...

Factsheet zorg ik volgende week voor.

Inkoop: noch het bureau, noch jij. Jullie hebben hier immers geen budget voor. Dat loopt via ons.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

M (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: woensdag 7 juli 2021 11:33
Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Check Wapens en Jongeren

Hi (10)(2e),

(10)(2e) of (10)(2e) zijn aangehaakt vanuit Dcom op Wapens en Jongeren.
Wellicht dat zij het zouden kunnen oppakken?

Dank voor de check op handelingsperspectief. Hoor graag!

Qua gadget, zal ik DOT dan niet vragen offertes aan te vragen en pak jij dat op?

Hoor graag!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: woensdag 7 juli 2021 12:12

Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Check Wapens en Jongeren

Hoi,

Nu ik die achternaam van (10)(2e) lees, is er weer een lampje gaan branden ☺

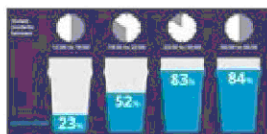
De gadgets zullen wij oppakken, zodra er een definitieve go is voor de keuze van de gadget.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen

Afdeling Aanpak High Impact Crimes

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

M (10)(2e)

(10)(2e) [@minjenv.nl](mailto: @minjenv.nl)
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 6 september 2021 13:28

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
<(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: Update landkaart wapen inleveracties + bijbehorende acties + voortgang - onderdeel Q&A's

Hi (10)(2e),

Ik kan op de url nu niet zien welke teksten er voor de intro en video's zijn gebruikt (de url is niet live), bijgaand nog even een laatste versie vanuit het bureau:

1. Intro landingspagina Website

Wat goed dat je je wapen wilt inleveren! Hieronder vind je een overzicht van de dichtstbijzijnde inleverpunten bij jou in de buurt.

2. Inleiding tekstvideo's die jongeren kunnen insturen:

JOUW PUNCHLINES

Heb jij rap skills en een paar te gekke punchlines? Laat dan in een paar lines horen waarom jij voor een wapenvrije-samenleving bent. Stuur je rapvideo op naar: punchlines@dropieknife.nl

Kun je hier iets mee of liever toch anders?

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: maandag 6 september 2021 11:05

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)

(10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: Re: Update landkaart wapen inleveracties + bijbehorende acties + voortgang - onderdeel Q&A's

Beste (10)(2e),

We spreken elkaar straks over de landkaart en campagne.

Vooruitlopend daarop heb ik vast een opzet gemaakt voor de landingspagina, met daarop de video's.

Tot straks.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchilllaan 11, 3527 GY Utrecht

Postbus 14069, 3508 SC Utrecht

T (030) 751 67 00

M (10)(2e)

I www.hetccv.nl

E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKYW:



Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: zaterdag 4 september 2021 13:28

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)

(10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: Update landkaart wapen inleveracties + bijbehorende acties + voortgang - onderdeel Q&A's

Hoi (10)(2e),

Vind de Q&A's heel mooi geplaatst!

Het deel voor jongeren idd op de landingspagina, zoals ik eerder ook al in de mail opperde.

Zal wat verwarrend zijn, omdat de set met FAQ's begint met algemeen inleveren en daarna vragen voor de doelgroep gemeenten politie enz.

Wellicht het beste deze set te splitsen. Het eerste deel kan bij de landingspagina. Die is immers gericht op de potentiële inlevertaars.

Morgen ook even de landingspagina bespreken.

Gemeenten vragen om een opwekkende tekst die aanmoedigt tot inleveren, omdat ze niet alle jongeren zelf zullen kunnen motiveren.

Ik heb de indruk dat de door het bureau aangeleverde tekst daar niet echt aan voldoet.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

M (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: maandag 6 september 2021 14:53

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: Update landkaart wapen inleveracties + bijbehorende acties + voortgang - onderdeel Q&A's

Hoi,

Gemeenten hebben gevraagd om een wat motiverende tekst, omdat ze ook met hun eigen inzet niet alle jongeren zullen bereiken.

Dat de campagne doorverwijst naar de landingspagina wil nog niet meteen zeggen dat de betreffende jongere meteen bereid is zijn wapen in te leveren.

Daarom afgesproken met (10)(2e) dat we nog wat sleutelen aan de tekst.

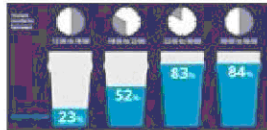
Weet eigenlijk niet of je wist dat ons overleg vandaag iets vervroegd is. Ik zit de hele middag in een heisessie met de afdeling (maar heb nu wel gelegenheid tot multitasking ☺)

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 6 september 2021 14:56

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: Update landkaart wapen inleveracties + bijbehorende acties + voortgang - onderdeel Q&A's

Hi (10)(2e)

Aha vandaar.

Ik heb geen uitnodiging voor de meeting ontvangen, klopt dat?

Succes op de hei!

(10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work

(www.blackberry.com)

PLANNING

Client Rijksoverheid
 Project J&V Inleveractie Wapens en Jongeren
 Project number 503851
 Date 1 juni 2021
 Version 4
 Deadline CU **DO 15 juli 2021**

Wat	Wie	Wanneer
Week 21		
Delen planning en bespreken met J&V	DOT x J&V	WO 26 mei
Week. 22		
Delen Debrief Inleveractie Wapens & Jongeren	DOT	MA 31 mei
Debrief bespreken met J&V	DOT x J&V x IM	Dinsdag 1 juni 09.00 t/m 10.00
Deze week de debrief en insteek afstemmen + akkoord	DOT x J&V	
Week 23		
Start Creatie	DOT	DI 8 juni
Week 24		
Kitchen review	DOT x J&V x IM	DO 17 juni 15.00 t/m 16.00
Week 25		
Tijd nodig om voor te bereiden voor test?	DOT	TBD
Feedback	J&V	DI 22 juni

Test Concept	J&V	WO 23 juni – VRIJ 25 juni
Week 26		
Test feedback	J&V	MA 28 juni
Feedback verwerken	DOT	Week 26
Week 27		
Presentatie	DOT x J&V x IM	MA 5 juli 14.00 t/m 15.00
Final Feedback	J&V	DI 6 juli
Start Uitwerking	DOT	WO 7 juli
Week 28		
Uitwerking check-in	DOT x J&V x IM	MA 12 juli 14.00 t/m 15.00
Feedback	J&V	DI 13 juli
Presentatie Uitwerking	DOT x J&V x IM	DO 15 juli 14.00 t/m 15.00

Van: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Verzonden: woensdag 7 juli 2021 08:32
Aan: (10)(2e)
Onderwerp: feedback wapens en jongeren

Goedemorgen (10)(2e)

Onderstaand en bijgaand de feedback op de voorstellen voor de concepten voor de campagne wapens en jongeren:

Overall:

De reacties zijn positief op het gepresenteerde concept!

- Vraag is of we kunnen kijken of we de sociale omgeving kunnen meenemen in de communicatie, dit wordt gedaan middels een artikel voor de regionale kranten. Ik check nog even wie dat op kan pakken. (10)(2e) gaf ook aan dat dit wellicht intern kan worden opgepakt.
- De vraag is idd om in de lijn van de steekwapens een uiting te ontwikkelen specifiek op het inleveren van vuurwapens. Het handelings perspectief hiervoor check ik!
- Green graffiti goed idee, hoe kunnen we dit meenemen in de toolkit?
- Incentive: graag offertes opvragen op basis van 4/50 en 60 exemplaren. (10)(2e) heeft zelf ook even gekeken en zag opties tussen de 0,10 en 0,70 ct per stuk. Hebben jullie iets gevonden? Optie is ook dat we deze zelf inkopen, waar komen jullie op uit?
- Kan de poster ook doorvertaald worden naar een flyer? :
- Voor het aanpassen van de uitingen hebben we open bestanden nodig. Ik ga ervan uit dat jullie dat doen, maar wil het toch doorgeven omdat mij dit uitdrukkelijk gevraagd is.

Next step is wat mij betreft opstarten van de uitwerking van de benodigde toolkitmaterialen conform opgave van de lijst. Qua video graag nagaan of we een grafische oplossing kunnen bieden voor de toolkit die volgende week geleverd kan worden.

Ik kom even terug op het handelingsperspectief voor de vuurwapens!

Kun je op basis hiervan verder en aangeven wat de vervolplanning is?

Hoor graag!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: vrijdag 3 september 2021 14:28

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: Update landkaart wapen inleveracties + bijbehorende acties + voortgang

Beste (10)(2e),

In deze mail vind je de stand van zaken voor de landkaart wapeninleveracties.
Er is tijdens mijn vakantie veel werk verzet. Er moet ook nog het een ander gebeuren.

1. de kaart

Je kunt de landkaart bekijken via deze url:

<https://wapens.2sdev.nl/>

Alle bestanden die er zijn, zijn ingevoerd.

Zojuist heb ik de aanvullingen van Limburg naar bureau Haai gemaild, zodat zij die ook kunnen verwerken.

De kaart staat in de ontwikkelomgeving en is nog niet gekoppeld aan www.dropjeknife.nl
Daar wordt aan gewerkt.

Voor publicatie moet nog het volgende gebeuren:

- ontbrekende informatie invoeren.
- landkaart technisch op de juiste plek online zetten
- checken of alles werkt
- maandag 13-09 start campagne

Lukt het je daarom om de ontbrekende informatie uiterlijk a.s. dinsdag aan te leveren?

2. www.dropjeknife.nl

Achter de schermen wordt het zo ingericht dat bezoekers van www.dropjeknife.nl op deze landingspagina komen:

<https://hetccv.nl/onderwerpen/wapens-en-jongeren/gemeenten/inleveractie-wapens-2021/landkaart-inleveractie-wapens-2021/>

Daar komt de kaart te staan.

Daar is ook ruimte om andere informatie neer te zetten, zoals de Q&A voor jongeren/burgers en de video's.

3. Q&A's

Ik heb het bestand dat je gistermiddag hebt gestuurd inderdaad opgeknipt in 2 versies:

- 1 voor professionals
- 1 voor jongeren en burgers

Lisette heeft de Q&A's voor professionals (gemeenten, politie, OM, jongerenwerkers en scholen) op een mooie manier in de toolbox gezet.

Zie <https://hetccv.nl/onderwerpen/wapens-en-jongeren/communicatiemateriaal-inleveractie-wapens-2021/veelgestelde-vragen-1/>

Ik stel voor om de Q&A's voor jongeren en burgers op de landingspagina van dropjeknife te zetten.
Kun je je hierin vinden?

4. Video's

Ik ben benieuwd naar de video's die je gaat sturen.

Zijn dat al video's van jongeren? Zo ja, dan krijgen die een plek op de landingspagina van dropjeknife, denk ik.

En weet je ook wanneer die komen?

Hoe verder?

Het lijkt me goed om begin volgende week de stand van zaken te bespreken, samen te kijken naar wat er nog

moet gebeuren en hoe we dat kunnen organiseren. Ik stuur je een uitnodiging voor maandagmiddag 15.30 uur.

Ik hoop dat dat schikt.

Ik neem (10)(2e) mee in de cc van deze mail, zodat zij ook op de hoogte is.

Als het handig is dat zij aansluit bij het overleg begin volgende week, dan hoor/lees ik dat graag.

Fijn weekend vast!

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht

Postbus 14069, 3508 SC Utrecht

T (030) 751 67 00

M. (06) (10)(2e)

I www.hetccv.nl

E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: (10)(2e) di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: vrijdag 3 september 2021 15:06

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Re: Update landkaart wapen inleveracties + bijbehorende acties + voortgang

Ha (10)(2e),

Nog even een correctie op punt 2 van mijn mail:

www.dropjeknife.nl gaat uitkomen op deze pagina

<https://hetccv.nl/onderwerpen/landkaart-inleveractie-wapens-2021/>

Dit is de url waar de QR-code naartoe gaat.

Tot maandag!

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht

Postbus 14069, 3508 SC Utrecht

T (030) 751 67 00

M (06) (10)(2e)

I www.hetccv.nl

E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: vrijdag 9 juli 2021 21:05

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)>@politie.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)>@gorinchem.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)>@politie.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)>@rotterdam.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)>@utrecht.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)>@politie.nl>; (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)>@minjenv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)>@nissewaard.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)>@ groningen.nl>
CC: (10)(2e) (AP Amsterdam) <(10)(2e)>om.nl>; (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)>@minjenv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)>@VNG.NL>

Onderwerp: communicatie inleveractie - update week 27

Hoi allen,

In aanvulling op de vorige mail ook even een update van de campagne, zodat ook degenen geïnformeerd zijn die niet in de gelegenheid waren het overleg van 5 juli jl bij te wonen.

Onderstaand een overzicht van hetgeen nu voorzien is voor de digitale toolkit voor gemeenten en de landelijke inzet:

Digitale toolkit gemeenten

Print

- Posters tbv inleveren steekwapens - algemene versies - 3 designs. Formaten A1, A2, A3, A4
- Posters tbv inleveren steekwapens - versie los met gemeente logo - open bestand Formaten A1, A2, A3, A4
- Posters tbv inleveren steekwapens én vuurwapens - algemene versie - 1 design Formaten A1, A2, A3, A4
- Poster tbv inleveren steekwapens en vuurwapens - versie los met gemeente logo - open bestand Formaten A1, A2, A3, A4
- Poster op billboard formaat
- Flyer - copy voor achterkant Formaat A5
- Sjabloon voor green graffiti (drop je knife en doe wat met je life) -> open bestanden Formaat A2 en A4

Materiaal politie

- Raamposter mbt inleverpunt op het politiebureau - 2 designs.
- Gadgets

Social content

- Platte social post 4:5, 1:1 en 9x16 | 1 design
- Grafische video invulling voor stories langer (max 15 sec) | 9x16 | 1 variant Zonder geluid.
- Grafische video invulling voor social kort (max 6 sec) | 9x16 | 1 variant Zonder geluid

Ondersteunend materiaal mbt de organisatie

- Digitale landkaart met deelnemende gemeenten en stuk tekst hierbij over belang inleveren wapens (in uitvoering bij CCV)
- FAQ voor de doelgroepen burgers, sociale omgeving (ouders, scholen, jongerenwerk), gemeenten, politie, OM (jullie reeds gepasseerd, gemaild naar CCV)

Sociale omgeving

- Artikel inleveren messen tbv free publicity in lokale kranten (eerste concept met jullie gedeeld)
- Artikel inleveren vuurwapens tbv free publiciy (eerste concept met jullie gedeeld)
- Handvat voor ouders/jongerenwerk om gesprek met jongeren aan te gaan
- Leskaart voor scholen tbv thema's rond wapens (gereed)
- We onderzoeken nog de mogelijkheid dat jongeren via scholen/jongerenwerk hun eigen clips maken met rap tegen wapenbezit, die geplaatst worden onder de digitale landkaart

Richting media

- Voorbeeld lokaal persbericht

Achtergrondinformatie

- PDF met overzicht van verschillende soorten wapens (maakt Beke bij de checklist scholen)
- Factsheet Wapens en Jongeren

Landelijke inzet

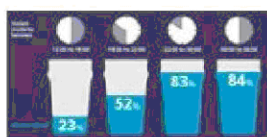
- Persbericht bij de start van de inleverweek
- Startschot van de inleverweek op 11 oktober
- Getargete media inzet: mediaplan is nog in de maak
- Persbericht/brief TK na de inleverweek met de landelijke opbrengst van de inleverweek

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
 Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
 Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
 (10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) 0(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: vrijdag 9 juli 2021 21:09

Aan: (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

<(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DRC/CV <(10)(2e)@minjenv.nl>;

(10)(2e) - BD/DGPenV/PPBT/PBO <(10)(2e)@minjenv.nl>;

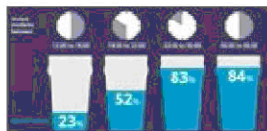
(10)(2e) - BD/DVB/BA <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DSenJ/J <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: communicatie inleveractie - update week 27

Ook ter info naar jullie.

(10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: vrijdag 9 juli 2021 21:10

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: FW: communicatie inleveractie - update week 27

Ook ter info naar jullie.

(10)(2e) (10)(2e)
Projectleider neiging, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGPenV/PPBT/PBO <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 12 juli 2021 08:31

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) (10)(2e) -

BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
<(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DRC/CV <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)
(10)(2e) - BD/DVB/BA <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) (10)(2e) -
BD/DSenJ/I <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: communicatie inleveractie - update week 27

Goed werk (10)(2e)!

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: maandag 12 juli 2021 09:10
Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: communicatie inleveractie - update week 27

Goedemorgen,

Wat een goed overzicht zo!
Nog even een vraag, is het denk je voor iedereen duidelijk dat niet alle materialen per
19 juli beschikbaar komen?

Hoor graag!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: 06 (10)(2e)
E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: maandag 12 juli 2021 09:46
Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: communicatie inleveractie - update week 27

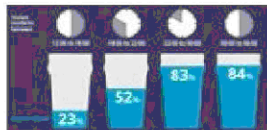
Hi,

Dank. Voor de gemeentelijke toolkit ga ik ervan uit dat alle materialen 19 juli gereed zijn
muv de digitale landkaart. Van de gadgets laten we alleen een afbeelding zien. Of zie jij
dat anders?

Groetjes,
(10)(2e)

(10)(2) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 12 juli 2021 09:50

Aan: (10)(2e) (10)(2d) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: communicatie inleveractie - update week 27

Hi (10)(2e),

De materialen zoals opgegeven door DOT zijn idd 19 juli gereed. Geldt dat ook voor de artikelen en het persbericht?

Het persbericht (lokaal en landelijk) zal door woordvoering/Dcom worden gemaakt of zie je dat anders?

Ik weet niet of er bij Dcom/woordvoering deze week ruimte is deze op te stellen, vandaar,

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) 0(10)(2d) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: maandag 12 juli 2021 09:53
Aan: (10)(2e)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: communicatie inleveractie - update week 27

Hoi

De artikelen zijn in concept gereed en voorgelegd aan de leden van de werkgroep plus DCOM, dus die zijn 19 juli gereed.

Het lokale persbericht schrijf ik zelf en vraag persvoorlichting en werkgroepleden om ook even mee te kijken.

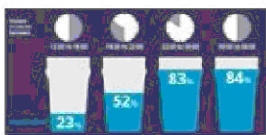
Het landelijke persbericht zit niet in de lokale toolbox en volgt later vanuit persvoorlichting.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider heiling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

(10)(2e)

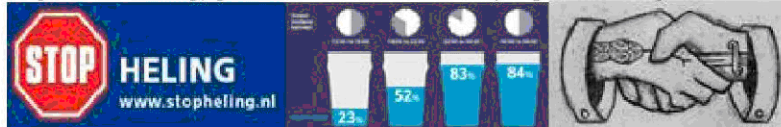
- BD/DGSB/DARC/JIZ

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: donderdag 16 september 2021 20:28
Aan: Bedrijfsvoering - DGSenB
CC: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R; (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF;
(10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Onderwerp: RE: Factuur NEB211389 - TBWA\NEBOKO B.V. 40100026808

En dit is de laatste factuur voor deze campagne

(10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

M (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: donderdag 16 september 2021 21:20
Aan: Bedrijfsvoering - DGSenB
CC: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R; (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF; (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Onderwerp: RE: Factuur NEB211389 - TBWA\NEBOKO B.V. 40100026808

Hoi,

De offerte was 65.000. De factuur blijft binnen dit bedrag.

Voorts zijn de werkzaamheden uitgevoerd.

Voor de onderbouwing verwijs ik graag naar de site waar al het materiaal geplaatst is:

- Algemeen: [Communicatiemateriaal inleveractie wapens 2021 - Het CCV](#)
- Primaire doelgroep: [Primaire doelgroep: jongeren - Het CCV](#)

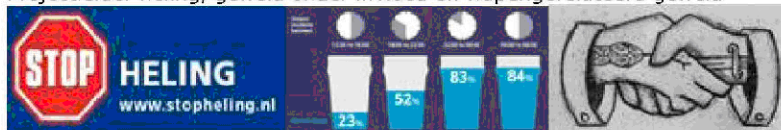
De factuur kan betaald worden.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

M (10)(2e)

(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: Bedrijfsvoering - DGSenB <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 6 september 2021 15:16

Aan: (10)(2e) | (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Factuur NEB211389 - TBWA\NEBOKO B.V. 40100026808

Beste (10)(2e)

Onderstaande factuur hebben we ontvangen van TBWA\NEBOKO B.V.

Betreft: CO & CU Inleveractie wapens en jongeren

Kan je middels onderbouwende stukken toelichten of deze conform afspraak gefactureerd is en betaald kan worden?

En is dit ook de laatste factuur?

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Financieel administratief medewerker / ICT-contactpersoon

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directoraat-Generaal Straffen en Beschermen

Directie Coördinatie Financiën, Bedrijfsvoering en Juridische Zaken

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

www.rijksoverheid.nl/jenv

M (10)(2e) | E (10)(2e)@minjenv.nl

CFA GVKA
t.a.v. Crediteurenadministratie-111
Postbus 10082
3505 AB Utrecht
Netherlands

DATUM
CONTACT
JOBNUMMER
DEBITEUR
PO NUMMER
FACTUURNUMMER

OIN:

Job 503851 - CO & CU Inleveractie Wapens en Jongeren

Bestelnummer: 40100026808

Factuur voor het ontwikkelen van voorstellen en verzorgen van uitwerking van deze v
campagne 'inleveractie Wapens en Jongeren' conform omschrijving uit offerte-aanvra

- Exclusief bureau-uren voor evaluatie campagne

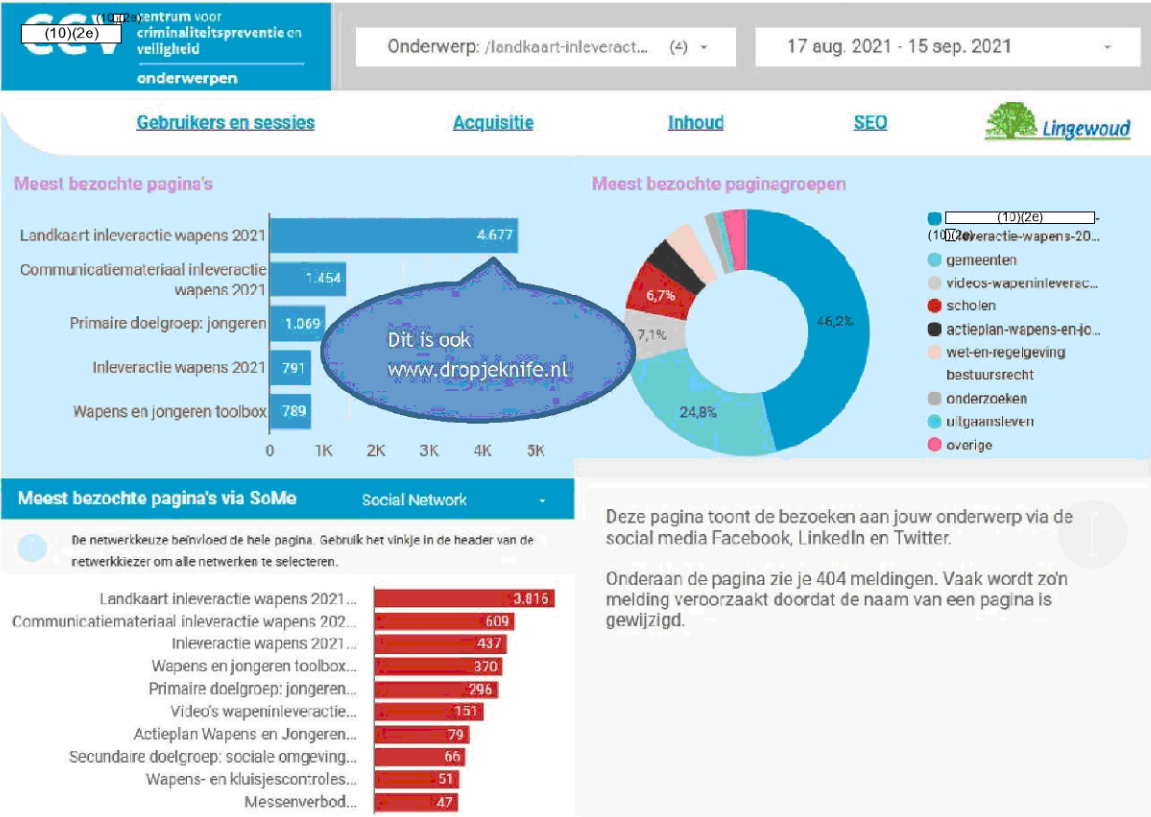
Conform budgetallocatie uit offerte-aanvraag

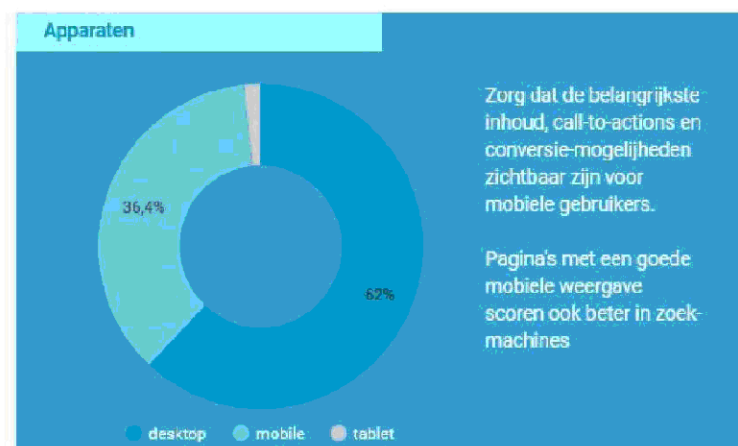
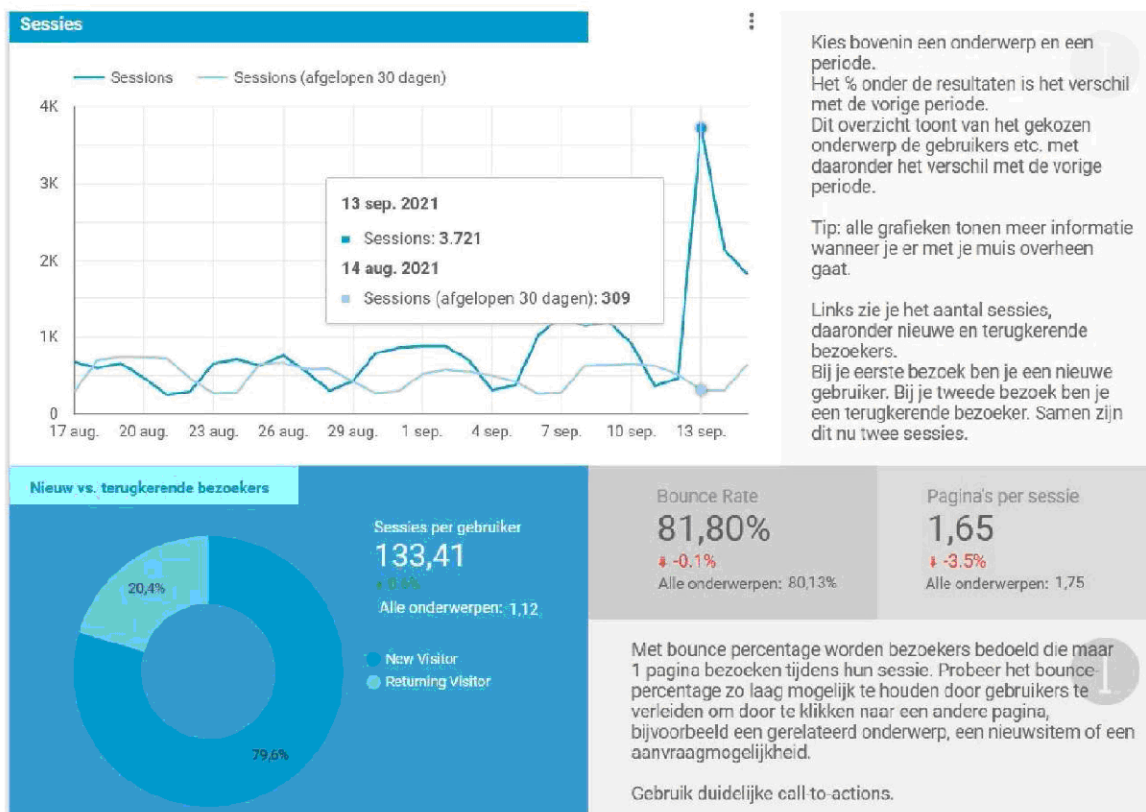
Totaal excl. BTW, EUR

21% BTW van 53.719,00

Totaal incl. BTW, EUR

Webstatistieken Landkaart inleveractie wapens 2021





Onderwerp: FW: def video's

STOP HELING
www.stopheling.nl

Land	Stop Heling	Wet Heling
Nederland	23%	52%
België	83%	84%

Illustration of a handshake.

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e) pminjenv.nl

X

<<

Lagen

Koppelingen

0/2

Naam





 503851 Jongeren & Wapens Visuals Lever tussen CMYK.psd





 503851 Jongeren & Wapens Visuals Steekwapen 3 CMYK.tif





 JV_Logo_druk_diap_nl.eps





3 koppelingen



Koppelingsinfo



▼	503851 Jongeren & Wapens Openfiles	19
▶	503851 Jongeren & Wapens Flyer	27
▶	503851 Jongeren & Wapens Inlever 1	(10)(2e)
▶	(10)(2e) Jongeren & Wapens Inlever 2	(10)(2e)
▶	(10)(2e) Jongeren & Wapens Inlever 3	(10)(2e)
▶	(10)(2e) Jongeren & Wapens Sjabloon	(10)(2e)
▶	(10)(2e) Jongeren & Wapens Steekwapen 1	(10)(2e)
▶	(10)(2e) Jongeren & Wapens Steekwapen 1 gemeente	(10)(2e)
▶	(10)(2e) Jongeren & Wapens Steekwapen 2	27
▶	503851 Jongeren & Wapens Steekwapen 2 gemeente	(10)(2e)
▶	(10)(2e) Jongeren & Wapens Steekwapen 3	23
▼	503851 Jongeren & Wapens Steekwapen 3 gemeente	23
▶	PDF	15
▼	Visual	15
	 503851 Jongeren & Wapens Visuals Steekwapen 3 CMYK.tif	15
	 503851 Jongeren & Wapens Poster Steekwapen 3 gemeente A1 594x840.indd	12
	 503851 Jongeren & Wapens Poster Steekwapen 3 gemeente A2 420x597.indd	12
	 503851 Jongeren & Wapens Poster Steekwapen 3 gemeente A3 297x420.indd	12
	 503851 Jongeren & Wapens Poster Steekwapen 3 gemeente A4 210x297.indd	12
▶	503851 Jongeren & Wapens Vuurwapen	(10)(2e)
▶	(10)(2e) Jongeren & Wapens Vuurwapen gemeente	23
▼	Algemeen	19
▼	Visuals	(10)(2e)
	 (10)(2e) Jongeren & Wapens Visuals Laat tussen CMYK.psd	15
	 503851 Jongeren & Wapens Visuals Lever tussen CMYK.psd	12
	 JV_Logo_druk_diap_nl.eps	24
	 QR_Code_www-dropjeknife-nl.eps	12

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Verzonden: dinsdag 20 juli 2021 16:05
Aan: (10)(2e) 0(10)(2d) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Onderwerp: RE: Toolbox wapens en communicatiemiddelen

Hoi (10)(2e)

Bedankt voor de complimenten!
Hij staat live! Yes!

Met hartelijke groet,

(10)(2e)
Adviseur
(10)(2e)



Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht
Postbus 14069, 3508 SC Utrecht
T (030) 751 67 00
I www.hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



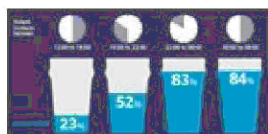
Van: (10)(2e) 0(10)(2d) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: dinsdag 20 juli 2021 16:11
Aan: ' (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Onderwerp: RE: Toolbox wapens en communicatiemiddelen

Jippie!

Ik ga nu de gemeenten mailen dat ze kunnen gaan grasduinen.

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(24) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) (10)(24) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: dinsdag 20 juli 2021 17:10

Aan: (10)(2e) - BD/DRC/CV <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(24) -
BD/DVB/BA <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(10)(24) -
BD/DGPenV/PPBT/PBO <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) (10)(24) -
BD/DSenJ/J <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minocw.nl>;
(10)(2e) <VNG.NL> <(10)(2e)@VNG.NL>

Onderwerp: Lokale toolbox communicatie

Hi collega's,

Ter info: de lokale toolbox met campagnemateriaal is vanaf vandaag beschikbaar voor gemeenten.

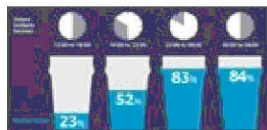
Belangstellenden kunnen een kijkje nemen op: [Communicatiemateriaal inleveractie wapens 2021 - Het CCV](#)

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(24) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(24) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) (10)(24) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: dinsdag 20 juli 2021 17:16

Aan: BD/DGSENB/DBAENV/HIC <BD.DGSenB.DBAenV.HIC@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Lokale toolbox communicatie inleveractie wapens

Hi collega's,

Ter info: de lokale toolbox met campagnemateriaal voor de landelijke inleveractie wapens is vanaf vandaag beschikbaar voor gemeenten.

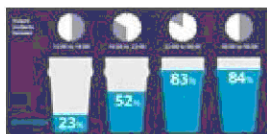
Belangstellenden kunnen een kijkje nemen op: [Communicatiemateriaal inleveractie wapens 2021 - Het CCV](#)

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) (10)(2d) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: dinsdag 20 juli 2021 17:17

Aan: BD/DGSENB/DBAENV/HIC <BD.DGSenB.DBAenV.HIC@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) (10)(2d) (10)(2e) - BD/DBAenV <(10)(2e) @minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Lokale toolbox communicatie inleveractie wapens

Hi collega's,

Ter info: de lokale toolbox met campagnemateriaal voor de landelijke inleveractie wapens is vanaf vandaag beschikbaar voor gemeenten.

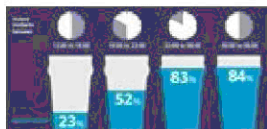
Belangstellenden kunnen een kijkje nemen op: [Communicatiemateriaal inleveractie wapens 2021 - Het CCV](#)

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) (10)(2d) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: dinsdag 20 juli 2021 17:28

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)> @politie.nl; (10)(2e)
<(10)(2e)> @gorinchem.nl; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)> @politie.nl; (10)(2e)
(10)(2e) <(10)(2e)> @rotterdam.nl; (10)(2e) <(10)(2e)> @utrecht.nl; (10)(2e)
(10)(2e) <(10)(2e)> @politie.nl (10)(2e) BD/DCOM/C&R
<(10)(2e)> @minjenv.nl; (10)(2e) <(10)(2e)> @nissewaard.nl; (10)(2e)
<(10)(2e)> @ groningen.nl

CC: (10)(2e) (AP Amsterdam) (10)(2e) dom.nl

Onderwerp: Lokale toolbox communicatie inleveractie wapens

Hoi allen,

De lokale toolbox met campagnemateriaal voor de landelijke inleveractie wapens is beschikbaar voor gemeenten.

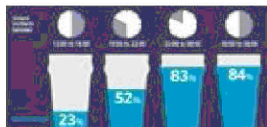
Julie kunnen een kijkje nemen op: [Communicatiemateriaal inleveractie wapens 2021 - Het CCV](#)

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) - BD/DGPenV/PPBT/PBO <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 21 juli 2021 08:33

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DRC/CV <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DVB/BA <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) (10)(2e) - BD/DSenJ/J <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minocw.nl>; (10)(2e) VNG.NL' <(10)(2e) VNG.NL>

Onderwerp: RE: Lokale toolbox communicatie

Ziet er goed uit (10)(2e)

Van: (10)(2e) - BD/DVB/BA <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 21 juli 2021 09:11

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Lokale toolbox communicatie

Mooi (10)(2e)! En leuk om te zien. Ik ben overigens niet meer benaderd door jouw collega's (week van de veiligheid en messenverkoop).

Groet,
(10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>

Verzonden: woensdag 21 juli 2021 09:47

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@gorinchem.nl>; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@utrecht.nl>; (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@nissewaard.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@ groningen.nl>

CC: (10)(2e) (AP Amsterdam) <(10)(2e)@om.nl>

Onderwerp: RE: Lokale toolbox communicatie inleveractie wapens

Hoi (10)(2e)

Complimenten voor de mooie website en al het werk dat je erin hebt gestoken. Heel goed☺

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

Landelijk overval coordinator

Programmamanager High Impact Crime
Overvallen, straatroof, plofkraak, woninginbraken en mobiel banditisme

Nieuwe Uitleg 1,
2514BP Den Haag
telnr: 0031 6 (10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>
Verzonden: woensdag 21 juli 2021 10:45
Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Lokale toolbox communicatie inleveractie wapens

Hi (10)(2e)

Compliment voor de snelle oplevering conform verzoek van ons als gemeenten. We gaan met de middelen aan de slag. Later vandaag volgt de info die je nog van ons als deelnemende gemeente te goed hebt.

We houden contact!

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)(2e)
Beleidsadviseur
Gemeente Rotterdam
Directie Veiligheid
Team Risicogroepen

Het Timmerhuis, Halvemaanpassage 90
Postbus 1130 3000 BC Rotterdam
Telefoon (10)(2e)
Website www.rotterdam.nl

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: woensdag 21 juli 2021 12:00
Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Lokale toolbox communicatie inleveractie wapens

Dag (10)(2e),
Bedankt voor je bericht. Ziet er erg goed en behulpzaam uit!

Groet,
(10)(2e)

Van: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Verzonden: donderdag 19 augustus 2021 14:22
Aan: (10)(2e) (2e) - BD/DCOM/C&R
Onderwerp: Wapens locatie shoot | Optie

Kleurrijke hang-omgeving en s



Dit vind ik er top uit zien, jij?

Groet,
(10)(2e)

TBWA\NEBOKO

(10)(2e)

Brand Manager

+31 ((10)(2e))

Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands

This email is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain information that is privileged, confidential or otherwise protected from disclosure. Dissemination, distribution, or copying of this email or the information herein by anyone other than the intended recipient, or an employee or agent responsible for delivering the message to the intended recipient, is prohibited. If you have received this email in error, please notify the sender immediately.

(10)(2e)

- BD/DGSB/DARC/JIZ

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Verzonden: donderdag 16 september 2021 15:13
Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF; (10)(2e)
CC: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Onderwerp: Webstatistieken dropjeknife.nl
Bijlagen: 15-09 Webstatistieken Landkaart inleveractie wapens 2021.docx

Beste (10)(2e) en (10)(2e),

Naar aanleiding van ons gesprek van vanochtend heb ik de bezoekersaantallen van www.dropjeknife.nl en de toolbox opgezocht. In de bijlage heb ik de grafieken met informatie neergezet. Mijn conclusie is dat de landkaart goed is bezocht.

@ (10)(2e), de eerste wijzigingen zijn alweer doorgevoerd.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchilllaan 11, 3527 GV Utrecht

Postbus 14069, 3508 SC Utrecht

T (030) 751 67 00

(10)(2e) (10)(2e)

I www.hetccv.nl

E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 7 mei 2021 12:07

Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: opzet briefing Wapens en Jongeren

Hoi (10)(2e) en (10)(2e),

Ik had overigens nog gevraagd aan onze omgevingsanalist om het onderwerp wapens en jongeren (met oog op de kernboodschap) eens verder uit te pluizen online. Zij heeft daarbij onderstaande bevindingen gedaan. Mooi om te zien dat dit redelijk goed in lijn is met de kernboodschap ☺. Ook qua platforms goede tips om de campagne wellicht op te (laten) focussen.

Ik heb de afgelopen twee weken gezocht naar posts van de doelgroep voor de steekwapencampagne. Ik had het meest aan youtubecomments op video's van drillraps (jongeren noemen het zelf ook nog steeds drill) en comments op instagramposts (van Scholieren en NOS Stories bijvoorbeeld) over het verbod.

Behalve bij die instagramposts leeft het verbod voor zover te zien is op social media niet. In de comments zijn er voornamelijk mensen die het verbod niet snappen ("wapens zijn toch al verboden?"). Dat gewone keukenmessen bij ons ook steekwapens worden genoemd komt niet echt aan, zo te zien. Ook zijn er veel mensen die zich afvragen hoe ze zich dan moeten verdedigen tegen mensen die toch wapens hebben ("wat moet ik dan als zelfverdediging?" en "met de vuist ga je het niet redden"). Specifiek wordt soms gevraagd naar wat vrouwen kunnen doen die zich geïntimideerd voelen ("een meisje alleen op straat").

Onder de video's zie ik vooral veel waardering voor de wapens (die fire-emoji en 'hard!'). "Met die waps ben je wel de sterkste" en "niemand fokt met hem".

Ik heb geen uitingen gevonden van mensen die daadwerkelijk wapens hebben, behalve in de video's.

Ik denk dat het goed is om onderscheid te maken tussen twee doelgroepen: de mensen die bezorgd zijn om het geweld dat ze in de media zien en zich daartegen willen verdedigen, en de mensen die het stoer vinden en ook graag de koning willen zijn met een hoop wapens. Verder lijkt het me goed om een alternatief te bieden voor mensen die zich willen verdedigen, uitleggen wat je zonder steekwapen moet doen in zo'n situatie. Er zijn ook (Amerikaanse) onderzoeken dat het dragen van een wapen situaties juist eerder laat escaleren met nare gevolgen, dus dat kan ook een argument zijn.

Termen die ik heb gezien voor steekwapen zijn waps, niffa, niffie.

Groetjes,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: vrijdag 7 mei 2021 12:10

Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: opzet briefing Wapens en Jongeren

Hoi,

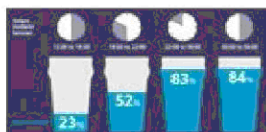
Fijn, dank.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 7 mei 2021 12:37

Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: opzet briefing Wapens en Jongeren

Hi (10)(2e),

Wat goed, dankjewel hiervoor!

(10)(2e) heeft onder de werkgroep de vraag uitgezet of de kernboodschap getoetst kan worden onder de doelgroep, dat loopt dacht ik (10)(2e)?

Nog even ter check, jullie hebben onderling afstemming gehad over de kernboodschap voor de subdoelgroep, klopt?

Fijn weekeinde!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj
.....

T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) (10)(2d) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: vrijdag 7 mei 2021 12:45

Aan: (10)(2e) (2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: opzet briefing Wapens en Jongeren

Hoi,

Ja klopt. Jij zit in de cc van deze mailwisseling.

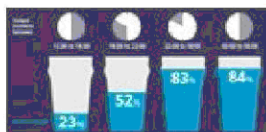
Tweede klopt ook: ik doe een voorzet en (10)(2e) kijkt.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider helling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) (10)(2d) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: vrijdag 7 mei 2021 12:46

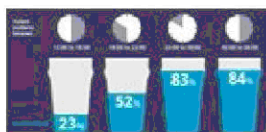
Aan: (10)(2e) (2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: opzet briefing Wapens en Jongeren

En jullie natuurlijk ook een fijn weekend gewenst!

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider helling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: dinsdag 8 juni 2021 17:11
Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Onderwerp: RE: aangepaste debrief Inleveractie Wapens en Jongeren

Hoi (10)(2e),

Het bureau moet door, dus akkoord. Vind het wel slordig dat ze in de hoofdtekst nog steeds blijven verwijzen naar de site van KVO, terwijl dat de site van CCV moet zijn. Je kan dan in de voetnoot aangeven dat de opzet van de landkaart vergelijkbaar is met die van KVO.

Daarnaast lijkt het me goed nog even aandacht te vragen voor de precieze boodschap: de eerste keer mes, de tweede keer wapen en de derde keer steekwapen. De juiste woordkeuze komt nauw als er gemeenten zijn die als focus ook vuurwapens gaan kiezen.

Ben blij met de uitbreiding van het palet aan te ontwikkelen materiaal.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
 Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
 Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
 (10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Verzonden: dinsdag 8 juni 2021 15:09
Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Onderwerp: RE: aangepaste debrief Inleveractie Wapens en Jongeren

Hi (10)(2e),

Was de debriefing voor W & J verder akkoord?
Voor heling gaat DOT aan de slag met een aanscherping.

Dank voor je reactie!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R

Verzonden: maandag 7 juni 2021 15:50

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: aangepaste debrief Inleveractie Wapens en Jongeren

Hi (10)(2e),

In de bijlage vind je de aangepaste debrief van DOT voor de ontwikkeling van de campagne Wapens en Jongeren. Nog een aantal opmerkingen bij die aanscherpingen:

- Eens met het feit dat het handelingsperspectief 'weglopen/uitpraten' wel degelijk relevant is. Echter DOT niet voor deze specifieke campagne.
Er is nu duidelijker omschreven in deze debrief waarom we ons willen richten op 1 concreet handelingsperspectief -> lever in.
- M.b.t. het motief veiligheid in R2: Daar de boodschap aangescherpt, ook omdat we het daar meer willen hebben over de schijnveiligheid.
- Qua rolmodellen in R2, dit is iets waar creatie mee aan de slag gaat.
- Voor de gadget moeten we even goed kijken wat er budgettair haalbaar is en hoe dit ingevuld kan worden.

Hoop dat je je in bijgaande aangepaste versie kunt vinden?

Hoor graag!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e) (AMS-INI) <(10)(2e)@initiative.com>
Verzonden: woensdag 14 juli 2021 07:00
Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
CC: (10)(2e) (AMS-INI); (10)(2e)
Onderwerp: J&V Inleveractie Wapens Jongeren mediaplan V1.pptx
Bijlagen: J&V Inleveractie Wapens Jongeren mediaplan V1.pdf

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Met vlag

Hi (10)(2e)

Hierbij een eerste opzet van het plan voor de inleveractie wapens jongeren zoals eind vorige week besproken. Ik ben voor dit plan uitgegaan van media die goed te targeten zijn op de specifieke doelgroep (regio + leeftijd) en goed in staat zijn om campagne awareness over te brengen op de doelgroep.

Op dit moment is de inzet een mix tussen OOH (A0 formaten ga ik nu vanuit), OLV en social waarbij we binnen social de OOH uiting willen doorvertalen. Deze mix staat nog niet vast. Volgende week ontvang ik de eerste plannen van de specialisten (deze slides zijn ook nog niet ingevuld) en op basis daarvan kunnen we nog budget/media aanpassen of verschuiven.

Als je tijd hebt kan ik vandaag het plan telefonisch met je doornemen.

Groet,

Initiative

(10)(2e) COMMUNICATIONS DESIGN DIRECTOR

T +31 (0) (10)(2e) (10)(2e) 31 (10)(2e)

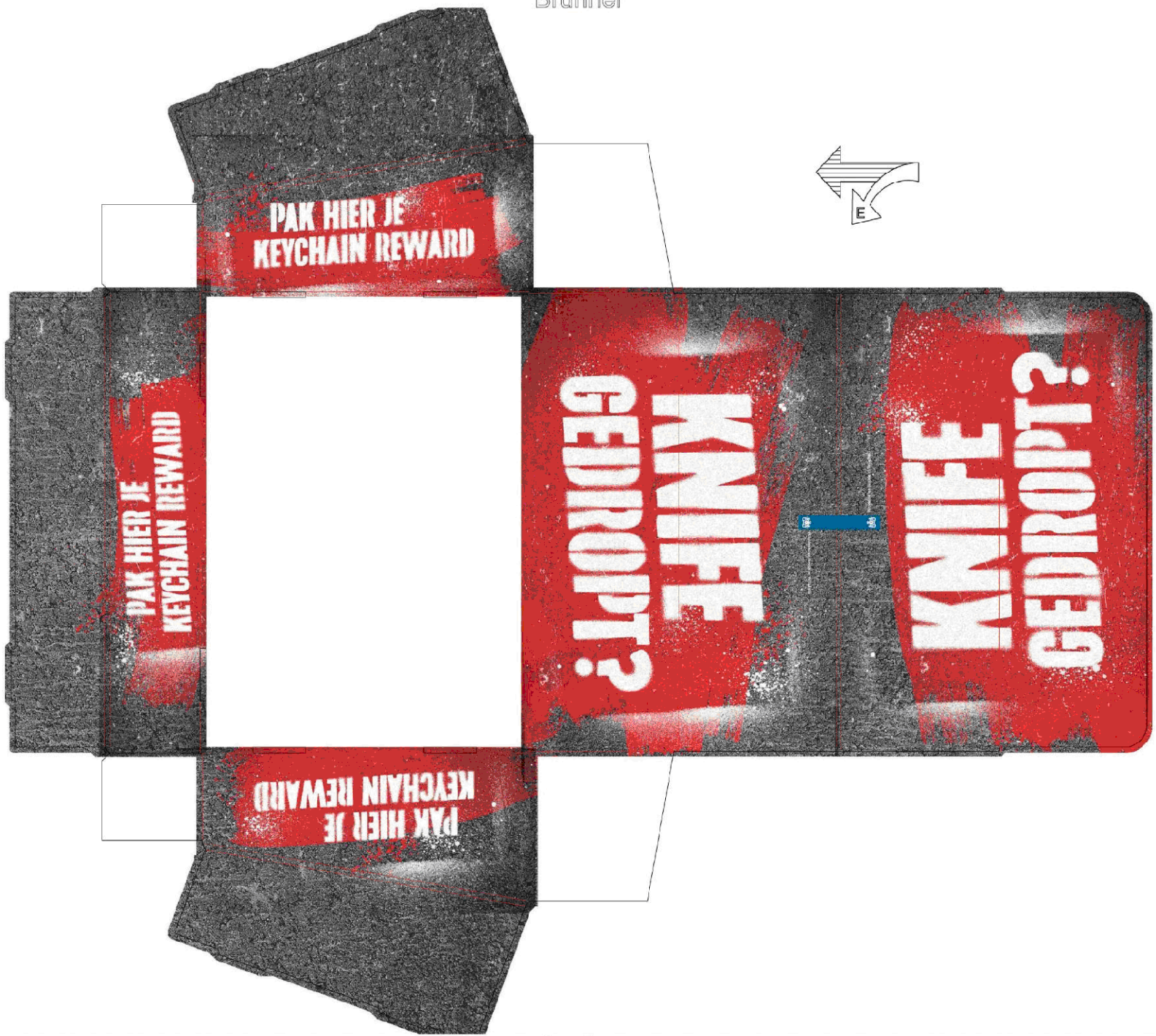
NETHERLANDS HEADQUARTERS, PETER VAN ANROOYSTRAT 7
1076 DA, AMSTERDAM | WWW.INITIATIVE.NL



At Initiative, we champion agile working and support those who do the same - so whilst I'm emailing now, I do not expect a response or action outside of your own working hours.

This message contains information which may be confidential and privileged. Unless you are the intended recipient (or authorized to receive this message for the intended recipient), you may not use, copy, disseminate or disclose to anyone the message or any information contained in the message. If you have

received the message in error, please advise the sender by reply e-mail, and delete the message. Thank you very much.



(10)(2e)

- BD/DGSB/DARC/JIZ

Van: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Verzonden: woensdag 7 juli 2021 08:47
Aan: (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Onderwerp: RE: Check Wapens en Jongeren

Hi (10)(2e),

Even reagerend op onderstaande. Ik ga DOT vragen tevens een uiting voor het inleveren van vuurwapens te ontwikkelen. Is het mogelijk input te geven m.b.t. het handelingsperspectief hiervoor?

Qua artikel, DOT schakelt hiervoor met het PR bureau die een artikel in de vorm van een persbericht kunnen maken. Maar het is evt ook een optie dat we het zelf doen. Zou je dit dan bijv bij (10)(2e) of (10)(2e) willen neerleggen?

Ik lees in de feedback dat er evt ook behoefte is aan andere materialen richting ouders, voor nu zou ik het houden bij het artikel en het factsheet, of zie jij nog andere mogelijkheden? En lukt het het factsheet ook voor volgende week voor de toolkit op te leveren?

Wat betreft het gadget, ik denk dat we als Ministerie ook een kwalitatief gadget moeten opleveren, de meest goedkope variant voldoet misschien niet helemaal? Ik heb DOT ook gevraagd offertes op te vragen, laten we even kijken waar zij mee komen?

Voor de offertes die we rechtstreeks opvragen, doe ik dan een aanvraag via inkoop en verzorgen zij dit?

De verzamelde feedback ligt inmiddels bij DOT, graag nog even een aanvulling mbt het handelingsperspectief voor de vuurwapen uiting.

Dankjewel!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)
E: (10)(2e) [@minjenv.nl](mailto:(10)(2e)@minjenv.nl)

Van: (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: dinsdag 6 juli 2021 18:39
Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Onderwerp: RE: Check Wapens en Jongeren

Hoi (10)(2e),

Uitkomst was ook een visual maken voor vuurwapens en niet in de stijl van steekwapens.

Ik kan me voorstellen dat wij het artikel voor het plaatselijk sufferdje zelf schrijven. DOT is volgens mij geen pr-bureau, dat iha dit soort klussen doet.

Vanuit DCOM kan er dan nog een slag overheen om het taalgebruik te versimpelen.

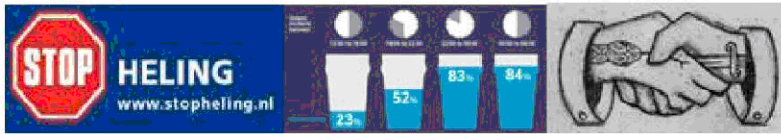
Voor sociale omgeving wil ik ook een factsheet maken. Ook die kunnen we in eigen hand houden.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 6 juli 2021 10:32

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Check Wapens en Jongeren

Hoi (10)(2e),

Naar aanleiding van de presentatie van gisteren nog een aantal punten ter overleg:

- Wat is volgens jou de conclusie in het gesprek over wel of niet een visueel / poster voor vuurwapens? Ontwikkelen we een uiting maar niet in de steekwapen stijl?
- Is het mogelijk voor het artikel nog iets extra input/punten te sturen, wat moet er sowieso in? Welke onderzoeksresultaten? Hoe om te gaan inderdaad met steekwapens / vuurwapens er ook in schrijven? Of juist niet?
- Verder nog een punt t.a.v. de gadget, zie mijn mail van zojuist.

Hoor graag, dankjewel!

Hartelijke

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
campagnemanager
.....

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)
E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Verzonden: dinsdag 6 juli 2021 09:46
Aan: (10)(2e) 010(2d) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: FW: Testen communicatiemateriaal inleveractie wapens

Hoi (10)(2e),

Wat jammer, ik had (10)(2e) vorige week gemaild maar blijkt dat het op korte termijn niet in te regelen is. Gezien de planning/deadline moeten we echt door met de uitwerking. Enige punt van discussie is denk ik voor nu vooral het gadget.

Daarover sprekende, we hadden het gisteren even over mogelijke oplages en kosten/baten. Bij een eenvoudig gadget als deze moet je toch al denken aan tussen de 2,50/4,00 per stuk. Welke oplage heb je in gedachte op basis van het aantal aanmeldingen?
En vinden we dat dit te verantwoorden is idd? Qua hoogte van het bedrag t.o.v. het effect?

Ik stuur zo even de presentatie van gisteren rond, fijn te horen dat de werkgroepleden enthousiast zijn over het concept!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)
E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@jou-utrecht.nl>
Verzonden: maandag 5 juli 2021 22:14
Aan: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@nissewaard.nl>
CC: (10)(2e) 010(2d) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Testen communicatiemateriaal inleveractie wapens

Dag (10)(2e),

Ik was nog niet in de gelegenheid geweest om op je mail van afgelopen donderdag te reageren. In onderstaande mail lees ik nu de vraag of we voor morgen jongeren kunnen regelen, klopt dat? Op zo'n korte termijn denk ik niet dat dit ons gaat lukken. Ik kan desgewenst deze week via mijn collega's nog een poging doen om een aantal jongeren hiervoor te benaderen. Laat maar weten of dat nog wenselijk is.

Groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 5 juli 2021 10:17

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@jou-utrecht.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@nissewaard.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Testen communicatiemateriaal inleveractie wapens

Goedemorgen (10)(2e) en (10)(2e),

Vorige week mailde ik jullie even over de mogelijkheid om morgen evt het concept voor de campagne wapens en jongeren tegen wat jongeren aan te houden.

Vanmiddag is de conceptpresentatie, het bureau zal voor het testen van het materiaal een verkorte versie van de presentatie maken, met toelichting en een aantal vragen.

Lukt het jullie dit voor morgen of evt woensdag in te regelen?

Hoor graag, dankjewel!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) - BD/DCOM/C&R

Verzonden: donderdag 1 juli 2021 11:11

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>; (10)(2e)@jou-utrecht.nl <(10)(2e)@jou-utrecht.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@nissewaard.nl>

(10)(2e) <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Testen communicatiemateriaal inleveractie wapens

Beste (10)(2e), (10)(2e) en (10)(2e),

We zijn weer een stap verder in het ontwikkelen van het campagne concept voor Wapens en Jongeren. De presentatie van de concepten staat voor maandag a.s. gepland.

Aansluitend zouden we graag van de mogelijkheid gebruik willen maken om de concepten tegen jongeren aan te houden. Dit zouden we bij voorkeur, indien mogelijk, willen plannen voor dinsdag 6 juli zodat we daarna snel aan de slag kunnen met de uitwerking.

We leveren daarvoor bij jullie een PDF aan met de voorstellen + toelichting en een aantal vragen die voorgelegd kunnen worden aan de jongeren.

Is deze timing haalbaar voor jullie?

Hoor graag, dankjewel!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) 0(10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 18 juni 2021 19:46

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>; (10)(2e)@jou-utrecht.nl <(10)(2e)@jou-utrecht.nl>; (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@nissewaard.nl>

CC: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Testen communicatiemateriaal inleveractie wapens

Hoi (10)(2e), (10)(2e) en (10)(2e),

Zoals eerder aangegeven maken we graag gebruik van het aanbod om ons concept communicatiemateriaal voor de wapen inleveractie te testen bij jullie jongerenraad respectievelijk via jullie jongerenwerkers.

Graag informeer ik jullie dat het testen beoogd is in de periode 23 juni – 25 juni.

Via het bureau worden jullie nader geïnformeerd.

Groetjes en prettig weekend,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heiling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen

Afdeling Aanpak High Impact Crimes

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)@minjenv.nl

www.rijksoverheid.nl/venj

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

Van: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: donderdag 16 september 2021 19:40
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@hetccv.nl>
Onderwerp: Schrappen billboards

Hoi,

Graag 1 regel over billboards schrappen uit de pagina Primaire doelgroep. Dus vanaf "Nog in ontwikkeling (...)" bij de inleverlocatie." Deze gaat niet door.

Materiaal voor inleverlocaties

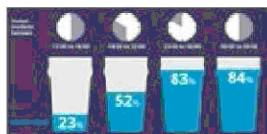
Voor de inleverlocaties zijn raamposters in verschillende varianten beschikbaar. Eén versie is een open bestand waaraan het eigen (politie)logo toegevoegd kan worden. Nog in ontwikkeling is een billboard dat desgewenst opgehangen kan worden bij de inleverlocatie. Bij de inleverton komen gadgets voor de inleveraars van de wapens. Deze gadgets levert de landelijke organisatie in september bij de inleverlocaties.

Groetjes!

(10)(2e)

(10)(2) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Verzonden: vrijdag 17 september 2021 09:52

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2b)
(10)(2b) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: Re: Schrappen billboards

Goedemorgen (10)(2e),

Deze wijziging is doorgevoerd.

Zie <https://hetccv.nl/onderwerpen/wapens-en-jongeren/communicatiemateriaal-inleveractie-wapens-2021/primaire-doelgroep-jongeren/>

De correcties voor de landkaart die je gisteravond hebt gemaaid, heb ik doorgezet naar bureau Haai.

Groeten van (10)(2b)

(10)(2b)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht
Postbus 14069, 3508 SC Utrecht
T (030) 751 67 00

(10)(2e) (10)(2e)
I www.hetccv.nl
E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: (10)(2e) di | do | vr
Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: vrijdag 17 september 2021 10:01

Aan: (10)(2b) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2b)
<(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: Schrappen billboards

Dank!

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld

De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minjenv.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen

Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Verzonden: dinsdag 6 juli 2021 09:39
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
CC: (10)(2e)
Onderwerp: 5038151 | Inleveractie Wapen en Jongeren -> test
Bijlagen: TEST_503851_Inleveractie Wapens en Jongeren_conceptpresentatie.pdf

Hi (10)(2e),

Zie bijgesloten opzet voor een test deck.

Wat vind jij van deze opbouw en de vragen die we aan het einde stellen? Er kan altijd nog wat uit natuurlijk.

Hoor graag wanneer jij meer weet over de planning van deze test, juist ook omdat we snel door moeten qua planning.

Dank,

Groet,
(10)(2e)

TBWA\NEBOKO

(10)(2e)

Brand Manager

+31 (0) (10)(2e)

Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands

\The Disruption® Company

From: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R

Date: Thursday, 1 July 2021 at 11:16

To: (10)(2e)

Cc: (10)(2e)

Subject: RE: 503424 | Stop Heling vervolg CO

Hi (10)(2e)

Nog niet, ik ga er weer even achteraan!

Wel nieuws over het testen van materiaal van Wapens, ik heb nu de gemeenten gevraagd of dit voor dinsdag 6 juli gepland kan worden en daarbij aangegeven dat we een PDF met de voorstellen aanleveren en toelichting + een aantal vragen.

Zou (10)(2e) een opzet voor de onderzoeksvragen kunnen doen?

Dank zover!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T:

E: @minjenv.nl

This email is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain information that is privileged, confidential or otherwise protected from disclosure. Dissemination, distribution, or copying of this email or the information herein by anyone other than the intended recipient, or an employee or agent responsible for delivering the message to the intended recipient, is prohibited. If you have received this email in error, please notify the sender immediately.

Van: (10)(2e), (10)(2d), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: woensdag 30 juni 2021 18:23

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)> @politie.nl; (10)(2e) <(10)(2e) @gorinchem.nl>; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @politie.nl>; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @rotterdam.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @utrecht.nl>; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @politie.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e) @minjenv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @nissewaard.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @ groningen.nl>
CC: (10)(2e) (AP Amsterdam) <(10)(2e) @om.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @VNG.NL>
Onderwerp: Q&A's inleveractie

Hoi allen,

Bijgaand een eerste proeve van een set Q&A's over de inleveractie tbv plaatsing op de site van het CCV.

Graag jullie kritische blik mbt:

- Geformuleerde vragen en antwoorden
- Eventuele Q&A's die nog missen

Eventuele opmerkingen bij de eerder gemailde opgemaakte proef van het draaiboek kunnen nog tot morgen eind van de middag aangeleverd worden (heb al reacties gehad van (10)(2e), (10)(2e) en (10)(2e)).

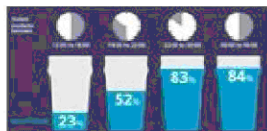
We 'digi-meeten' elkaar op **5 juli 14.00 uur** bij de presentatie van de concept campagnemiddelen.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2d), (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@politie.nl>

Verzonden: donderdag 1 juli 2021 16:45

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Q&A's inleveractie

Hoi (10)(2e),

Ik heb geen opmerkingen op de Q&A's. Is volgens mij vrij duidelijk zo.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

Landelijk overval coordinator
Programmamanager High Impact Crime
Overvallen, straatroof, plofkraken, woninginbraken en mobiel banditisme

Nieuwe Uitleg 1,
2514BP Den Haag
telnr: 0031 650 683215

Van: (10)(2e) (AP Amsterdam) <(10)(2e)@om.nl>

Verzonden: vrijdag 2 juli 2021 19:40

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Q&A's inleveractie

Hi (10)(2e),

Hierbij de Q&A met wat opmerkingen van mij.

Aanstaande maandag ben ik niet bij de presentatie want dat is mijn vrije dag.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

Beleidsadviseur

Gedeeltelijk gedetacheerd bij het Parket Generaal

*Openbaar Ministerie
Arrondissementsparket Amsterdam
Afdeling Beleid & Strategie
Bezoekadres: IJdok 163, 1013 MM Amsterdam
Postadres: Postbus 115, 1000 AC Amsterdam*

(10)(2e) (10)(2e)

E (10)(2e)@om.nl

www.om.nl

Maandag afwezig

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: woensdag 7 juli 2021 15:21

Aan: (10)(2e) (AP Amsterdam)' <(10)(2e)@om.nl>

Onderwerp: RE: Q&A's inleveractie

Hi (10)(2e)

Hartelijk dank! Even over je opmerking bij de toestemmingsbrief: naar ik eerder begreep van (10)(2e) van het PAG kan elk parket volstaan met 1 gezamenlijke toestemmingsbrief voor de gemeenten die binnen de eigen regio ook een focus leggen op inleveren vuurwapens. Ik heb 't in de tekst nog wat verduidelijkt.

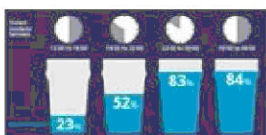
De presi op 5 juli was erg leuk. Iedereen was enthousiast over de gekozen insteek die aansluit bij de belevingswereld van de jongeren. Her en der zijn nog wat aanscherpingen nodig die we thans doorvoeren. In de bijlage kun je kennismaken van de presentatie.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) | (10)(2e) | (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) | (10)(2e)

(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: vrijdag 10 september 2021 20:10

Aan: (10)(2b) <(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2b) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
<(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: Grafische video Drop je knife

Hoi (10)(2b),

Onderstaand een video die (10)(2e) voor een groot scherm in Groningen heeft laten maken.

Itt de eerdere OLV's verwijst deze naar de landkaart. Misschien aardig om toe te voegen bij de afdeling primaire doelgroep, onder de reeks video met een apart kopje: video publieke ruimte oid.

<https://sendfiles-eu.omnicomgroup.com/link/M7aQ1veRBzAdfSe67dNefG>

Groetjes,

(10)(2e)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 24 augustus 2021 14:07

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: PPM voor de video Wapens

Hi (10)(2e),

In de bijlage vind je het PPM deck (de pre productie meeting) waarin de uitgangspunten voor de shoot voor de video voor wapens zijn vastgelegd.

Morgen einde dag/avond wordt er gefilmed.

Ik denk dat het een heel goed en passend filmpje gaat worden die vanaf 13 september te zien is via YT in de gemeenten die zich hebben aangemeld voor de actie.

Tevens kunnen we het filmpje evt aanbieden via de toolbox.

Mocht je nog aanvullingen of opmerkingen hebben dan hoor ik natuurlijk graag!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 24 augustus 2021 17:53

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: PPM voor de video Wapens

Hoi (10)(2e)

Ziet er goed uit

Wordt er bij de selectie van de rapper ook gekeken of die echt kan rappen?

Groetjes

(10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work

(www.blackberry.com)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 24 augustus 2021 17:57

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)>@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: PPM voor de video Wapens

Hi (10)(2e),

Het nummer is al opgenomen, (had ik je vorige week even gestuurd) en komt onder de video.

De jongen die de rapper speelt rapt niet in de video.

Wordt echt bijzonder, belangrijk is dat er een positieve outtake en afsluiting is en dat de setting niet de dreigend en donker zal zijn.

Fijne avond!

(10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work

(www.blackberry.com)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)>@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 24 augustus 2021 17:59

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)>@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: PPM voor de video Wapens

Hoi (10)(2e)

Klopt, heb idd beluisterd

Gaat dus om een playbackende rapper

Okee

Groetjes

(10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work

(www.blackberry.com)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)>@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 24 augustus 2021 18:01

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)>@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: PPM voor de video Wapens

Hi (10)(2e),

Ik denk niet dat hij gaat playbacken maar dat de muziek er onder komt.

Ik ga het nog even na voor de zekerheid.

Groet (10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work

(www.blackberry.com)

Kerndepartement JenV

T.a.v. (10)(2e)

Turfmarkt 147

2511 DP 'S-GRAVENHAGE

Den Haag, 13 september 2021

Orderbevestiging: 21404726

(10)(2g)

Xerox (Nederland) B.V.
Rijnzathe 12
3454 PV De Meern-NL

info@xnloverheid.nl

T +31 85 (10)(2e)

Geachte (10)(2e),

Hiermee hebben wij het genoegen uw opdracht als volgt te bevestigen:

Omschrijving : Baliedisplay "Knife gedropt?"

(10)(2e) (10)(2e)

Referentie : Graag ontvangen wij, voor aanvang opdracht een inkooporder van u.
Zonder inkooporder mogen wij helaas de opdracht niet in behandeling nemen.

Omvang : 1 soort

Formaat : Geschikt voor ca. 220 x 310 mm inhoud, ongevouwen ca. 780 x 700 mm

Prepress : Certified PDF bestand in FC door u aangeleverd,
inclusief afloop en snijtekens

Bedrukking : 1-zijdig in full-colour

Papier : Karton E-golf 1,5 mm, tweezijdig wit

Afwerking : Stansen/rillen en uitbreken

Verpakking : Handzaam verpakt, ongevouwen

Levering : Aan één adres in Nederland per IPKD

Planning : 22 september 2021 gereed (plano) om verder te verwerken tot pakketten.

Leverdatum : 22-09-2021 17:00:00 uur

BTW-tarief : 21%

Exclusief BTW Inclusief BTW

Oplage/prijs : 250 exemplaren

€ 4.198,94

€ 5.080,72

Productsoort : Grafisch Breed NON RC 21%

Al onze prijzen zijn exclusief auteurscorrectie(s). Wij danken u voor deze opdracht en zullen voor een correcte uitvoering zorgdragen.

Met vriendelijke groet,
Xerox Communicatie Services

(10)(2e)

(10)(2g) @xnloverheid.nl



Initiative Media

Directie Communicatie

Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag
Postbus 20301
2500 EH Den Haag
www.rijksoverheid.nl/jenv
Contactpersoon
T 070 370 73 45

memo

Briefing campagne inleveractie wapens en jongeren

Datum

5 mei 2021

Projectnaam

Briefing campagne
inleveractie wapens en
jongeren

Opdracht onder de NOK 40100021221 criminaliteitspreventie.

Via deze briefing vragen wij jullie/IM om media advies en inkoop te verzorgen ten behoeve van de campagne inleveractie Wapens en Jongeren

Opdracht aan Initiative

Ontwikkel voorstellen en verzorg de uitwerking van deze voorstellen voor de inzet voor de campagne voor wapens en jongeren.

- Stel een mediaplan op voor deze campagne uitgaande van start campagne vanaf 13 september 4 weken voorafgaand aan (en tijdens) de inleveractie
- Werk het mediaplan uit en koop de media in op basis van het goedgekeurde mediaplan.
- Werk samen met TBWA, stem plannen en specs goed af. Geef aan hoe je resultaten monitort en indien nodig tussentijds bijstuurt.
- Maak een backplanning voor de campagne
- Ga na of vanuit slimme media inzet uitingen te ontwikkelen zijn die opvallend zijn en aansluiting bij de belevingswereld van jongeren.
- Stem daarnaast de specs voor de uitwerking goed af.

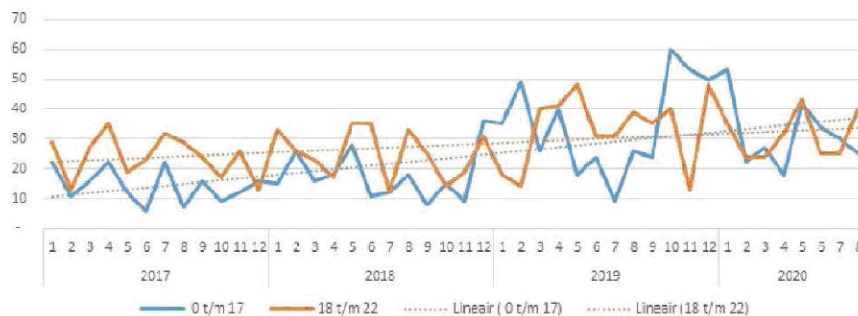
1. Probleemstelling/situatieschets

Achtergrond

De afgelopen jaren is een lichte toename te zien van het aantal jonge verdachten tot 23 jaar dat betrokken is bij steekincidenten. Er blijkt bovendien sprake van een sterkere stijging van het aantal incidenten in de leeftijd van 0 tot en met 17 jaar dan in de groep van jongvolwassenen. De omvang van het wapenbezit onder jongeren zal een veelvoud zijn van het aantal gevallen van wapengebruik. Het exacte aantal jongeren dat een wapen draagt, is echter niet bekend. Indicatief is de Veiligheidsmonitor Voortgezet (Speciaal) Onderwijs, waarin 25% van de leidinggevendenden in 2018 wapenincidenten meldde (2016: 33%). Van de leerlingen in het VSO gaf 1% aan een wapen mee naar school te nemen en 9% zei dat buiten school te doen.¹

¹ Sociale veiligheid in en rond scholen, 2018.

Grafiek 1. Aantal jonge verdachten van steekincidenten, 2017-2020



Bron: Politie

Motieven voor wapenbezit

Er zijn meerdere redenen aan te wijzen waarom jongeren met een wapen op zak lopen. De meeste jongeren dragen een wapen 'voor het geval er iets gebeurt'. Ze zeggen er alleen in uiterste nood mee te willen dreigen, om zich te verdedigen. Sommigen waren eerder slachtoffer van geweld en willen herhaling voorkomen. Hun dieperliggende motief is angst om (opnieuw) slachtoffer te worden van geweld. Ze willen zich minder weerloos voelen. Een tweede, kleinere groep vindt het wel *cool* met een wapen rond te lopen. Ze imponeren hun vrienden en vriendinnen door ermee te showen. Hun dieperliggende motief is vooral stoer doen. Ten derde is er een zeer kleine groep die bewust met een wapen rondloopt om het te gebruiken 'als dat zo uitkomt'. Deze jongeren zien een wapen als extra garantie om in een gevecht de andere partij ontzag in te boezemen. Ze imponeren door ermee te dreigen. Dat dreigen met wapengeweld kan ook aangewend worden om een beroving of overval te plegen. Het dieperliggende motief is dat een wapen vooral functioneel handig is voor de jongeren die bij voorbaat de intentie hebben tot daadwerkelijk gebruik van het wapen.

Populair onder jongeren is het argument dat het normaal is een wapen te dragen: iedereen doet het. Behalve groepsdruk die gevoeld wordt in een vriendenkring die het dragen van een wapen normaal vindt, wordt er ook een negatieve invloed toegeschreven aan de verheerlijking van wapens en geweld in drillrap. Veel jongeren denken dat de gevolgen van wapenbezit en -gebruik meevallen. Maar in de praktijk blijkt dat wapens een schijnveiligheid creëren. Wapenbezit leidt, vooral in panieksituaties, eerder tot gebruik van dat wapen, met alle gevolgen van dien. De drager acht zich zelfverzekerder en is met een wapen op zak minder snel geneigd conflicten te sussen of uit de weg te gaan.

Campagne 2021

Directie Communicatie

Doel en doelstellingen

Datum

Het beleidsmatige doel van het actieplan Wapens en Jongeren is het wapenbezit onder jongeren tegen te gaan en zo ook de kans op wapengebruik te reduceren.

5 mei 2021

Communicatie kan dit beleidsdoel ondersteunen door jongeren bewust te maken van de risico's van wapenbezit en daarmee dit bezit te ontmoedigen.

Kernboodschap

Vertaling van het communicatiedoel leidt tot de volgende kernboodschap:

- *Kijk*, je denkt dat je je misschien veiliger of zelfverzekerder voelt als je op straat met een steekwapen loopt. Je vindt misschien dat het de enige uitweg is, als je een ruzie hebt of in een conflict zit, want je ziet dat andere leeftijdsgenoten ook een steekwapen hebben. Maar je weet ook dat steekwapens gevaarlijk, verboden en soms dodelijk zijn.
- *Want*, met een steekwapen op zak kom je veel eerder in de verleiding om hem te gebruiken. Je bent minder geneigd om ruzies en conflicten op te lossen door met elkaar te praten of door ze uit de weg te gaan. De kans dat je zelf (ernstig) gewond raakt of dat je iemand anders (ernstig) verwondt is groter als je een steekwapen bij je draagt.
- *Dus*, is het juist stoerder als je wegloopt van een ruzie of conflict. Of dat je probeert het met elkaar uit te praten zonder dat er geweld aan te pas komt. Dan laat je pas echt zien dat je sterk bent en niet bang bent om het juiste te doen. Door het steekwapen thuis te laten, kun je anderen niet verwonden en kom je niet in aanraking met politie en justitie. Je kiest voor jouw eigen toekomst.

Doelgroep

De doelgroep voor het stimuleren van bewustwording en ontmoedigen van wapenbezit bestaat uit **jongeren van 12 tot 25 jaar**.

De secundaire doelgroep voor bewustwording en ontmoediging bestaat uit de sociale omgeving van de jongeren en jongvolwassenen. Ook zij kunnen bijdragen aan het uitdragen van de norm dat het dragen van wapens niet normaal gevonden mag worden. Het gaat dan niet alleen om vrienden van de jongere, maar ook om ouders en professionals als docenten en jeugd- en jongerenwerk, die de norm kunnen uitdragen en vermoedens van wapenbezit (anoniem) kunnen melden.

Beleidsdoel en communicatiedoel

Directie Communicatie

In de Week van de Veiligheid van 2021 wordt een **landelijke** inleveractie georganiseerd, die één week in beslag zal nemen. Het beleidsmatige doel van deze inleveractie is het wapenbezit onder met name jongeren en jongvolwassenen af te romen. Daarmee neemt de kans op wapengebruik ook af.

Datum

5 mei 2021

Communicatie ondersteunt dit beleidsdoel door in de aanloop naar de inleverweek in de gemeenten die meedoen aan de inleveractie, in te zetten op bewustwording rond de risico's van wapenbezit, aan te sporen tot het inleveren van wapens en informatie te verstrekken over de wijze van inleveren. Tijdens de inleverweek wordt deze boodschap nog eens extra kracht bijgezet. Na ommekomst van de inleverweek worden de resultaten bekend gemaakt.

De inleveractie is weliswaar landelijk, maar **wordt alleen gehouden in gemeenten** die hebben aangegeven zich hierbij te willen aansluiten. Het totale aantal deelnemende gemeenten is op dit moment nog niet bekend.

Doel campagne

Jongeren (en hun omgeving) bewustmaken van het gevaar van het bij je hebben van een wapen en hen wijzen op de inleveractie.

Campagnedoelstellingen

Communicatiedoelen

Weten:

- Jongeren (en hun omgeving) weten dat het dragen van een wapen zorgt voor onnodig risico. Jongeren en hun omgeving weten dat het dragen van een wapen een strafbaar feit is
- Jongeren (en hun omgeving) weten van de inleveractie.

Doen:

- Jongeren zijn zich bewust van het onnodige gevaar dat ze lopen en werken mee aan de inleveractie.
- De sociale omgeving stimuleert jongeren die in het bezit zijn van een wapen om dat in te leveren tijdens de inleveractie.

Strategie

De communicatie valt uiteen in twee categorieën:

1. het ontwikkelen van een toolbox met communicatiemateriaal dat gemeenten zelf naar wens kunnen inzetten en
2. het ontwikkelen van landelijke communicatie uitingen die overkoepelend ingezet worden vanuit het ministerie, deze briefing is voor deze categorie.

Ad 1:

We zorgen voor het beschikbaar stellen van communicatiemiddelen in de toolbox zodat gemeenten en politie deze middelen lokaal kunnen inzetten om jongeren te bereiken en hen aan te zetten mee te doen aan de inleveractie.

De vraag is uitingen te ontwikkelen die aansluiten bij de (online) omgeving en beleving van deze jongeren.

Voor de media inzet betekent dit dat we (lokaal) getargete (online) media willen inzetten in de gemeenten en regio's die zich aansluiten bij de inleveractie. De vraag is een plan te ontwikkelen voor de inzet van deze (lokale/regionale) media via online kanalen (SnapChat, Insta/YouTube) waar de doelgroep te vinden is.

De uitingen komen daarnaast ook beschikbaar via de toolbox. Op de website van het CCV komt een aparte sub-pagina over de inleveractie. Daar zal ook een landkaart geplaatst worden met een overzicht van de deelnemende gemeenten aan de inleveractie en de inleverpunten (politiebureaus) binnen die gemeenten.

We focussen in de uitingen op **awareness** (ben je bewust van wat je doet, loop weg of praat het uit) en bieden een handelingsperspectief (wees wijzer en lever je wapen in!)

Ga voor de media inzet dus op zoek naar een goede mix van online media die aansluit bij de belevingswereld van jongeren, en communicatie waarmee we binnen komen bij deze (lastig te bereiken) doelgroep.

(Note: wees selectief in het gebruiken van influencers, logischerwijs zijn zij een goed in te zetten 'instrument' voor deze campagne, het inzetten van influencers kan alleen wanneer het gaat om influencers die het doel van de campagne volledig ondersteunen en zich om niet danwel tegen een kleine vergoeden willen committeren aan de doelstelling) .

Boodschap

- 1) Het dragen van een wapen kan leiden tot (onnodig) gevaarlijke situaties, loop weg of praat het uit! Daarnaast is het belangrijk dat jongeren zich realiseren dat het dragen van een wapen een strafbaar feit is.
- 2) Ruzie of een conflict? Praat het uit of loop weg en ga tijdens de inleverweek naar je politiebureau en lever je wapen (zonder gevolgen) in!

Media/middelen

We bieden middelen aan via de toolbox die gemeenten/politie lokaal kunnen inzetten: zoals banners, OLV, social posts en posters voor op scholen en bij politie bureaus.

De online middelen gaan we via getargete regionale media inzet wegzetten bij de deelnemende gemeenten. Alle gemeenten ontvangen een brief met het verzoek deel te nemen aan de inleveractie. De deadline voor aanmelding is 1 juli. Daarna is definitief bekend hoeveel gemeenten meedoen.

Planning campagne:

De inleverweek vindt plaats in de week van 11 tot en met 17 oktober.

I.v.m. voorbereidingstijd zijn de toolbox middelen voor de zomer beschikbaar, uiterlijk medio juli.

Directie Communicatie

De online campagne wordt vanaf 13 september vier weken voorafgaand en tijdens de inleverweek ingezet.

Datum

5 mei 2021

Budget

Voor de campagne is 150.000 euro inclusief BTW beschikbaar voor media inzet en middelen.

De verdeling van het budget zien wij als volgt:

Ontwikkeling en uitwerking	65.000,00 (TBWA/DOT)
Media	85.000,00 (Initiative Media)

MEMO

Aan: (10)(2e)
Kopie aan:
Van: (10)(2e)
Auteurs: (10)(2e) en (10)(2e)
Dossiernr:
Datum: 11 oktober 2018
Onderwerp: Inleveractie illegale (vuur)wapens Rotterdam
Bijlage: voorstel politie eenheid Rotterdam tot een Inleveractie (vuur)wapens

Gevraagd beslissing:

Kennis te nemen van en in te stemmen met:

- de juridische grondslag van het tijdens de inleveractie te hanteren sepotbeleid
- de daarvoor geldende criteria
- de daartoe gehanteerde procedures voor vuurwapens en andere wapens

Probleem

Rotterdam heeft te maken met een verontrustend niveau van excessief geweld, waaronder het gebruik van illegale vuurwapens in de publieke ruimte. Naast de gebruikelijke aanpak (opsporing, strafzaken) zetten OM, politie en gemeente ook in op vergroten van betrokkenheid van burgers.

AP Rotterdam heeft middels de Harvard Field Lab-methode (samen met de politie, gemeente, stadsmarinier, veiligheidshuis) het vuurwapengebruik in Rotterdam Zuid onder de loep genomen en daarbij een integraal plan van aanpak ontwikkeld. Naast het organiseren van probleeminzicht en repressie, maakt het mobiliseren van de wijk een belangrijk deel uit van de strategie. Met het mobiliseren van de wijk beogen wij te bewerkstelligen dat vanuit de samenleving zelf een roep komt om wapens niet meer te gebruiken, waarbij de overheid de burger gaat helpen in plaats van alleen maatregelen op te leggen. Inmiddels is het burgerinitiatief 'Wapens de Wijk uit' geboren; middels petitie op de website geeft men in de wijken Hillesluis en Bloemhof aan genoeg te hebben van het illegaal wapenbezit en -gebruik. Een wapen-inleveractie stond al op het lijstje van OM en politie, maar nu de buurt het zelf benoemt wil de lokale overheid hier graag op aanhaken.

Voorgestelde aanpak

Er zijn eerder inzamelacties geweest, zowel landelijk als in de eenheid Amsterdam. Dat leverde tientallen ingeleverde vuurwapens op. Rotterdam neemt de daarbij opgedane inzichten mee bij het organiseren van een inleveractie voor "alle wapens", welke inleveractie eind november van dit jaar zou moeten gaan plaatsvinden. De communicatie hierover wordt ruim tevoren in gang gezet. De politie eenheid Rotterdam heeft het plan opgesteld en zal de organisatie van de inleveractie op zich nemen. Vanuit het AP Rotterdam zijn de officieren van justitie (10)(2e) en (10)(2e) bij het initiatief betrokken.

De inleveractie zou worden gehouden onder de voorwaarde dat men niet wordt vervolgd voor het inleveren van een (vuur)wapen zelf. Voorgesteld wordt om hierbij de sepotcode 20 (ander ingrijpen dan strafrechtelijk ingrijpen prevaleert) te hanteren. Bij alle ingeleverde vuurwapens zal wel een schietproef en DNA-onderzoek plaatsvinden. Indien daar aanwijzingen uit komen dat er sprake is van betrokkenheid van dat vuurwapen bij een eerder gepleegd strafbaar feit, zal hier nader onderzoek naar plaatsvinden, waarbij de houder de status van verdachte zal krijgen. Indien uit de schietproef en het DNA-onderzoek blijkt dat het vuurwapen niet betrokken is geweest bij een strafbaar feit, zal de houder van het vuurwapen een sepotmelding ontvangen. Dit zal tevoren duidelijk worden gecommuniceerd.

Het projectplan (bijgevoegd) schenkt onder meer aandacht aan goede borging van de veiligheid (wij willen bijvoorbeeld voorzien in een ophaal-service als burgers niet met een vuurwapen over straat willen gaan, maar wel aangeven dat zij van een vuurwapen af willen). en zorgvuldige verwerking van de wapens, waaronder het checken op voorkomen in het vuurwapensysteem van gezochte wapens waarmee een delict is gepleegd en het traceren van illegale handel.

Ik kan mij goed vinden in de voorgestelde actie. Een punt van aandacht is communicatie, zowel vooraf als achteraf. Als voorbeeld de kanttekening dat de publiciteit voor een dergelijke actie vrij groot moet zijn, wat als keerzijde heeft dat teleurstelling op de loer ligt wanneer er uiteindelijk weinig wapens zouden worden ingeleverd. Vooraf zullen de diverse scenario's in een communicatieplan worden uitgewerkt.

Voorwaarden:

Er zal een tijdelijke bijzondere situatie ontstaan voor de gehele eenheid Rotterdam, te weten dat in de betreffende periode waarin de inleveractie plaatsvindt zaken waarin sprake is van (vuur) wapenbezit geseponeerd worden en de personen die het (vuur)wapen hebben ingeleverd dus niet vervolgd worden door het OM. De vuurwapens kunnen op 6 districts bureau ingeleverd worden, dus in het gehele arrondissement Rotterdam. Iedereen (dus ook melders met WWM-antecedenten) kunnen hun vuurwapens (kosteloos) inleveren bij deze districts bureau. Indien de melders op voorhand aangeven niet met hun vuurwapen(s) naar het districts bureau te kunnen/willen gaan, wordt voorzien in een ophaalservice.

Een besluit tot het overgaan van de inleveractie in Rotterdam kan niet zomaar lokaal worden genomen. Het college zal hiermee vooraf moeten instemmen.

Daarnaast zal er overeenstemming moeten zijn over de overige bij deze inleveractie benoemde (rand)voorwaarden, zoals geformuleerd in het bijgevoegde plan van aanpak (legitimatie, tekenen afstandsverklaring, onderzoek wapens, een communicatieplan, etc etc).

AP Rotterdam hoort graag of de PG met de inleveractie instemt alvorens het ter besluitvorming in de driehoek te agenderen.

DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE

Procesbeschrijving inleveractie (vuur)wapens

Inleiding

Wapengeweld raakt meerdere veiligheidsthema's. Zo monden conflicten in de drugswereld niet zelden uit in schietincidenten en worden (nep) vuurwapens en andere soorten wapens onder andere voor afdreiging gebruikt bij HIC-delicten als overvallen en straatroven. De beschikbaarheid van illegale (vuur)wapens vormt dan ook een ernstig risico voor de veiligheid in buurten en wijken. Vanuit het burgerinitiatief 'Wapens de Wijk Uit' (ontstaan in Rotterdam Zuid) is de inspiratie ontstaan voor een inleveractie van alle wapens. De eenheid Rotterdam is van mening dat er een actieve wisselwerking dient te zijn tussen burgers en politie om de veiligheid en het veiligheidsgevoel te vergroten en ondersteunt dit initiatief dan ook van harte.

Derhalve wordt in week 4 en 5 (21 januari – 4 februari 2019) een inleveractie georganiseerd in de gehele eenheid (waarbij op 6 districts bureau wapens kunnen worden ingeleverd). De volgende doelstellingen zijn van toepassing:

- Verhogen van de veiligheid: Ieder wapen wat in wordt geleverd vormt geen risico meer voor de veiligheid in buurten en wijken.
- Verhogen veiligheidsgevoel: De politie participeert in een burgerinitiatief waarbij de burgers zich uit hebben gesproken tegen het bezit van vuurwapens.
- Bewustwording: Vanuit bureau communicatie van de eenheid Rotterdam zal er frequent gecommuniceerd worden over de inleveractie. Hierbij zal er nadrukkelijk aandacht uitleg worden gegeven over de gevaren en risico's van wapens.
- Onderzoek: de ingeleverde vuurwapens zullen nader onderzocht worden. Hiermee is het mogelijk incidenten die hebben plaatsgevonden nader te onderzoeken maar ook zicht te krijgen op een eventuele wapenhandel.

Begin januari 2019 zal gestart worden met de promotie van de inleveractie (door de basisteams in hun werkgebied, maar ook bij wijkverenigingen/buurthuizen, buurt bestuurt en burgerinitiatieven zoals 'Wapens de Wijk uit').

Aan het eind van de actie zal geïnventariseerd worden tot welk resultaat de inleveractie heeft geleid en dit zal ook teruggekoppeld worden.

Inleverpunten

Er is per districts bureau gedurende de inleveractie te allen tijde personeel aanwezig die is opgeleid om wapens in beslag te nemen (en om vuurwapens te ontladen en veilig te stellen conform het protocol). Er zijn twee districts bureaus die dagelijks 24 uur toegankelijk zijn voor publiek. De overige vier bureaus zijn dagelijks 15 uur toegankelijk. Dit levert gedurende de periode van de inleveractie op dat alle zes bureaus gezamenlijk 756 uur beschikbaar zijn. De verdeling per districts bureau is in onderstaand tabel te vinden.

Inzet op bureau voor inleveractie			
Bureau	Dagelijks toegankelijk publiek (uren)	Toegankelijk Periode inleveractie (uren)	Aantal fte per bureau gedurende inleveractie (fte)
Bijdorpplein - Schiedam	15	105	2,9
Doelwater - Rotterdam	24	168	4,7

Slotlaan – Capelle a/d IJssel	15	105	2,9
Zuidplein – Rotterdam	15	105	2,9
Schoutstraat - Spijkenisse	15	105	2,9
Overkampweg - Dordrecht	24	168	4,7
Totaal		756	21

Ophalen van de (vuur)wapens

Op bovenstaande bureaus kunnen de (vuur)wapens worden ingeleverd. Indien de houder van een vuurwapen echter zelf het vuurwapen niet wil/kan inleveren, wordt mogelijk gemaakt dat het vuurwapen opgehaald wordt. De politie zal discreet (in burger) en op afspraak de (vuur)wapens gaan ophalen. Ook melders met WWM-antecedenten mogen (kosteloos) hun vuurwapen inleveren, dus als daar verder geen aanleiding toe bestaat wordt er niet overgegaan tot een zoeking.

Uitgangspunt inleveractie

De inleveractie wordt gehouden onder de voorwaarde dat men niet wordt vervolgd voor het inleveren van een (vuur)wapen, tenzij (tenzij wordt hieronder nader toegelicht). Bij alle ingeleverde (in werking zijnde) vuurwapens zal er een schietproef en DNA onderzoek plaatsvinden.

-Indien daar aanwijzingen uit komen dat er sprake is van betrokkenheid van dat vuurwapen bij een eerder gepleegd strafbaar feit zal hier nader onderzoek naar plaatsvinden, waarbij de houder de status van verdachte (mbt desbetreffend strafbaar feit) zal krijgen.

-Indien blijkt dat het vuurwapen niet eerder is gebruikt bij een strafbaar feit, zal de verdachte na het onderzoek een melding krijgen dat het vuurwapenbezit geseponeerd is. Vanuit de gedachte van een betrouwbare overheid zal dit ook duidelijk en expliciet vermeld worden in de voorfase.

Wel is het een vereiste dat de NAW gegevens van de houder van het vuurwapen worden geregistreerd. De NAW gegevens zijn immers ook een vereiste om in BVH een KVI/afstandsverklaring op te kunnen stellen (en om het vuurwapen uiteindelijk te kunnen vernietigen of nader onderzoek te kunnen doen).

Andere wapens (niet zijnde vuurwapens) kunnen anoniem worden ingeleverd in de zin dat zij in een bak bij een van de districts bureaus gedeponeerd kunnen worden. Er zullen geen gegevens van de houder geregistreerd worden. Er worden dus ook geen kvi's van opgemaakt (ze worden uiteraard wel vernietigd).

Administratieve afhandeling (bij de politie)

De administratieve afhandeling zal niet afwijken van de bestaande procedure / protocollen. Er zal een KVI en een afstandsverklaring worden opgemaakt. Wanneer er sprake is van een echt vuurwapen, wordt het Protocol afhandelen aangetroffen vuurwapens & munitie ingezet (zie hiervoor de bijlage 1, "Protocol afhandelen aangetroffen vuurwapens & munitie"). Nadat vuurwapens in beslag zijn genomen kunnen ze worden ontladen en veiliggesteld door gecertificeerde medewerkers (o.a. collega's hondenbrigade en medewerkers Wapens en Techniek).

Administratieve afhandeling (bij het OM)

Het voorhanden hebben (of dragen ervan) van wapens en munitie van de categorieën I, II, III en IV is strafbaar gesteld in de artikelen 13 en 26/27 van de Wet Wapens en Munitie. Ervan uit gaande dat

het vuurwapen niet gebruikt is, is het dus nog steeds een strafbaar feit om deze voorhanden te hebben/ te dragen. Echter aangezien de verdachte dit (vuur)wapen heeft ingeleverd tijdens de inleveractie wordt ervoor gekozen het voorhanden hebben/dragen ervan te seponeren.

De sepotcode zal zijn: 20 (= er wordt geen strafvervolg ingesteld omdat andere maatschappelijke belangen prevaleren)

De FO/ de WME zal het munitie vergelijkend (IBIS) onderzoek binnen 5 werkdagen uitvoeren en zal hier een proces verbaal van opmaken dat rechtstreeks naar het OM gestuurd wordt (op de dag van de inbeslagname zal het OM hier ook per mail van geïnformeerd worden).

Het OM (lees officier van justitie (10)(2e) en parketsecretaris (10)(2e) WWM-portefeuillehouders werkzaam bij de afdeling TRO van het AP Rotterdam) zullen binnen 5 werkdagen na ontvangst van informatie van de FO/de WME dat het onderzoek aan het wapens is afgerond de beslissing tot sepot nemen. De sepotbeslissing zal dan ingevoerd worden in het registratiesysteem GPS (de KVI/afstandsverklaring & terugkoppeling van FO/WME kunnen dan ook ingescand worden) De verdachte zal dan binnen 10 werkdagen (na ontvangst van het proces-verbaal van de WME) de sepotbeslissing per post ontvangen. Uiteraard gelden deze termijnen niet als uit het munitie vergelijkend onderzoek is gebleken dat het vuurwapen eerder is gebruikt tijdens een strafbaar feit.

Contactgegevens:

OM

* (10)(2e) (Officier van Justitie), (10)(2e) @om.nl, (10)(2e)
* (10)(2e) (sr parketsecretaris), (10)(2e) @om.nl, (10)(2e)
Openbaar Ministerie
Arrondissementsparket Rotterdam
Afdeling TRO (Team Regionale Onderzoeken)
Wilhelminaplein 100-125, 3072 AK Rotterdam
Postbus 50956, 3007 BT Rotterdam

Politie

Voor wat betreft de vuurwapens:

* (10)(2e) (Brigadier van Politie), (10)(2e) @politie.nl, (10)(2e)
Senior Forensische Opsporing
Politie | Eenheid Rotterdam | Dienst Regionale Recherche | Specialistische Ondersteuning | Forensische Opsporing
Wapens, Munitie en Explosieven
Albert Schweitzerlaan 10, 2922 HD Krimpen aan den IJssel
Postbus 70023, 3000 LD Rotterdam

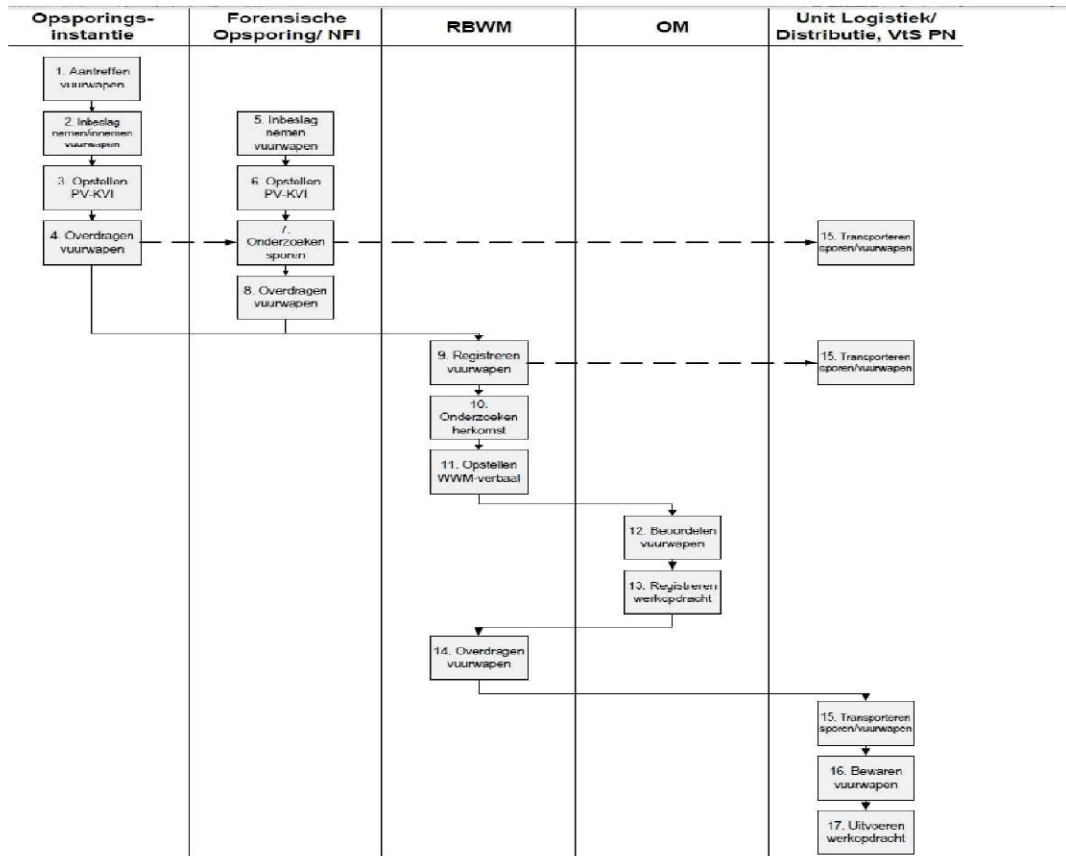
Voor wat betreft de (overige) wapens:

* (10)(2e) (10)(2e) @politie.nl

Bijslagen:

- Schema Ketenproces-model
- Protocol afhandelen aangetroffen vuurwapens & munitie

Ketenproces-model



Rollen van de verschillende ketenpartners hierin:

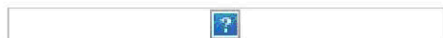
Organisatie	Rol
Eigenaar/beslagene	- inleveren vuurwapen; - tekenen afstandsverklaring; - verzoek teruggave vuurwapen.
Beslagene	tekenen afstandsverklaring.
Rochthebbende niet zijnde beslagene	- tekenen afstandsverklaring; - verzoek teruggave vuurwapen.
Forensische Opsporing	- veiligstellen/inbeslagname vuurwapen; - tijdelijk bewaarder vuurwapen; - sporenonderzoek; - opsteller aanvullend PV/rapport; - opsteller werkopdracht onderzoek NFI.
NFI	- tijdelijk bewaarder; - sporenonderzoek; - opsteller aanvullend PV.
RBWM	- registratie vuurwapen in VDS; - tijdelijk bewaarder vuurwapen; - bewaarder bestuurlijk vuurwapen; - bewaarder vuurwapen tbv voorlichting opsporingsambtenaren; - opsteller aanvullend PV; - herkomstonderzoek vuurwapen; - opsteller WWM-verbaal; - overdracht vuurwapen aan bewaarder; - teruggave vuurwapen aan eigenaar.
OM	- registratie vuurwapen in GPS / Compas; - toestemming verlenen op bewaring vuurwapens langer dan 30 dagen door RBWM, Forensische Opsporing en NFI; - beoordelen / beslissen; - opsteller werkopdracht voor Unit Logistiek en Distributie, VtS PN.
Unit Logistiek en Distributie, VtS PN	- uitvoerder werkopdrachten OM; - transport sporen tussen Forensische Opsporing en NFI; - transport vuurwapen naar Unit Logistiek en Distributie, VtS PN; - bewaarder vuurwapens in het kader van waarheidsvinding; - teruggave; - vernietiging vuurwapen.

Van: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO)
Aan: (10)(2e) (10)(2e) BD/DCOM/C&R
Onderwerp: 503851 | Inleveractie Wapens en Jongeren OLV
Datum: woensdag 25 augustus 2021 13:59:43
Bijlagen: [image001.png](#)
[503851 Social Copy en video copy Inleveractie Wapens 25aug.docx](#)

Aangepaste wapens copy!

Groet,

(10)(2e)



(10)(2e)

Brand Manager

+31 ((10)(2e)

Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands

This email is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain information that is privileged, confidential or otherwise protected from disclosure. Dissemination, distribution, or copying of this email or the information herein by anyone other than the intended recipient, or an employee or agent responsible for delivering the message to the intended recipient, is prohibited. If you have received this email in error, please notify the sender immediately.

COPY DOC Inleveractie Wapens & Jongeren

1. Social Posts – statisch en bewegend – zoals gemaakt voor de regionale toolkit:

Lever anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt. #dropjeknife

2. CTA OLV:

Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt.

3. Intro landingspagina Website

Wat goed dat je je wapen wilt inleveren! Hieronder vind je een overzicht van de dichtstbijzijnde inleverpunten bij jou in de buurt.

4. Inleiding tekstvideo's die jongeren kunnen insturen:

JOUW PUNCHLINES

Heb jij rap skills en een paar te gekke punchlines? Laat dan in een paar lines horen waarom jij voor een wapenvrije-samenleving bent. Stuur je rapvideo op naar: punchlines@dropjeknife.nl



Initiative Media

Directie Communicatie

Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag
Postbus 20301
2500 EH Den Haag
www.rijksoverheid.nl/jenv
Contactpersoon
T 070 370 73 45

Datum

5 mei 2021

Projectnaam

Briefing campagne
inleveractie wapens en
jongeren

memo

Briefing campagne inleveractie wapens en jongeren

Opdracht onder de NOK 40100021221 criminaliteitspreventie.

Via deze briefing vragen wij jullie/IM om media advies en inkoop te verzorgen ten behoeve van de campagne inleveractie Wapens en Jongeren

Opdracht aan Initiative

Ontwikkel voorstellen en verzorg de uitwerking van deze voorstellen voor de inzet voor de campagne voor wapens en jongeren.

- Stel een mediaplan op voor deze campagne uitgaande van start campagne vanaf 13 september 4 weken voorafgaand aan (en tijdens) de inleveractie
- Werk het mediaplan uit en koop de media in op basis van het goedgekeurde mediaplan.
- Werk samen met TBWA, stem plannen en specs goed af. Geef aan hoe je resultaten monitort en indien nodig tussentijds bijstuurt.
- Maak een backplanning voor de campagne
- Ga na of vanuit slimme media inzet uitingen te ontwikkelen zijn die opvallend zijn en aansluiting bij de belevingswereld van jongeren.
- Stem daarnaast de specs voor de uitwerking goed af.

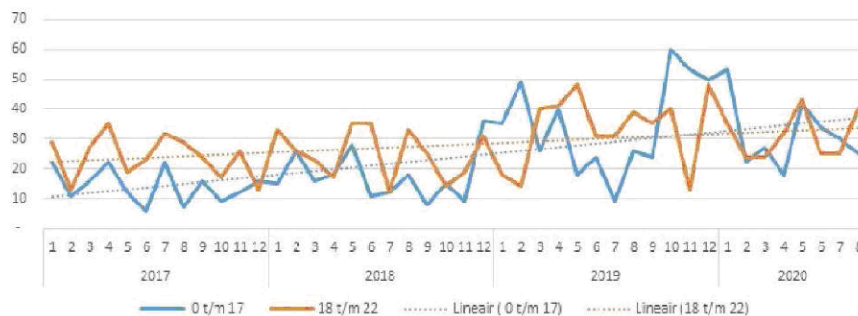
1. Probleemstelling/situatieschets

Achtergrond

De afgelopen jaren is een lichte toename te zien van het aantal jonge verdachten tot 23 jaar dat betrokken is bij steekincidenten. Er blijkt bovendien sprake van een sterkere stijging van het aantal incidenten in de leeftijd van 0 tot en met 17 jaar dan in de groep van jongvolwassenen. De omvang van het wapenbezit onder jongeren zal een veelvoud zijn van het aantal gevallen van wapengebruik. Het exacte aantal jongeren dat een wapen draagt, is echter niet bekend. Indicatief is de Veiligheidsmonitor Voortgezet (Speciaal) Onderwijs, waarin 25% van de leidinggevenden in 2018 wapenincidenten meldde (2016: 33%). Van de leerlingen in het VSO gaf 1% aan een wapen mee naar school te nemen en 9% zei dat buiten school te doen.¹

¹ Sociale veiligheid in en rond scholen, 2018.

Grafiek 1. Aantal jonge verdachten van steekincidenten, 2017-2020



Bron: Politie

Motieven voor wapenbezit

Er zijn meerdere redenen aan te wijzen waarom jongeren met een wapen op zak lopen. De meeste jongeren dragen een wapen 'voor het geval er iets gebeurt'. Ze zeggen er alleen in uiterste nood mee te willen dreigen, om zich te verdedigen. Sommigen waren eerder slachtoffer van geweld en willen herhaling voorkomen. Hun dieperliggende motief is angst om (opnieuw) slachtoffer te worden van geweld. Ze willen zich minder weerloos voelen. Een tweede, kleinere groep vindt het wel *cool* met een wapen rond te lopen. Ze imponeren hun vrienden en vriendinnen door ermee te showen. Hun dieperliggende motief is vooral stoer doen. Ten derde is er een zeer kleine groep die bewust met een wapen rondloopt om het te gebruiken 'als dat zo uitkomt'. Deze jongeren zien een wapen als extra garantie om in een gevecht de andere partij ontzag in te boezemen. Ze imponeren door ermee te dreigen. Dat dreigen met wapengeweld kan ook aangewend worden om een beroving of overval te plegen. Het dieperliggende motief is dat een wapen vooral functioneel handig is voor de jongeren die bij voorbaat de intentie hebben tot daadwerkelijk gebruik van het wapen.

Populair onder jongeren is het argument dat het normaal is een wapen te dragen: iedereen doet het. Behalve groepsdruk die gevoeld wordt in een vriendenkring die het dragen van een wapen normaal vindt, wordt er ook een negatieve invloed toegeschreven aan de verheerlijking van wapens en geweld in drillrap. Veel jongeren denken dat de gevolgen van wapenbezit en -gebruik meevallen. Maar in de praktijk blijkt dat wapens een schijnveiligheid creëren. Wapenbezit leidt, vooral in panieksituaties, eerder tot gebruik van dat wapen, met alle gevolgen van dien. De drager acht zich zelfverzekerder en is met een wapen op zak minder snel geneigd conflicten te sussen of uit de weg te gaan.

Campagne 2021

Directie Communicatie

Doel en doelstellingen

Datum

Het beleidsmatige doel van het actieplan Wapens en Jongeren is het wapenbezit onder jongeren tegen te gaan en zo ook de kans op wapengebruik te reduceren.

5 mei 2021

Communicatie kan dit beleidsdoel ondersteunen door jongeren bewust te maken van de risico's van wapenbezit en daarmee dit bezit te ontmoedigen.

Kernboodschap

Vertaling van het communicatiedoel leidt tot de volgende kernboodschap:

- *Kijk*, je denkt dat je je misschien veiliger of zelfverzekerder voelt als je op straat met een steekwapen loopt. Je vindt misschien dat het de enige uitweg is, als je een ruzie hebt of in een conflict zit, want je ziet dat andere leeftijdsgenoten ook een steekwapen hebben. Maar je weet ook dat steekwapens gevaarlijk, verboden en soms dodelijk zijn.
- *Want*, met een steekwapen op zak kom je veel eerder in de verleiding om hem te gebruiken. Je bent minder geneigd om ruzies en conflicten op te lossen door met elkaar te praten of door ze uit de weg te gaan. De kans dat je zelf (ernstig) gewond raakt of dat je iemand anders (ernstig) verwondt is groter als je een steekwapen bij je draagt.
- *Dus*, is het juist stoerder als je wegloopt van een ruzie of conflict. Of dat je probeert het met elkaar uit te praten zonder dat er geweld aan te pas komt. Dan laat je pas echt zien dat je sterk bent en niet bang bent om het juiste te doen. Door het steekwapen thuis te laten, kun je anderen niet verwonden en kom je niet in aanraking met politie en justitie. Je kiest voor jouw eigen toekomst.

Doelgroep

De doelgroep voor het stimuleren van bewustwording en ontmoedigen van wapenbezit bestaat uit **jongeren van 12 tot 25 jaar**.

De secundaire doelgroep voor bewustwording en ontmoediging bestaat uit de sociale omgeving van de jongeren en jongvolwassenen. Ook zij kunnen bijdragen aan het uitdragen van de norm dat het dragen van wapens niet normaal gevonden mag worden. Het gaat dan niet alleen om vrienden van de jongere, maar ook om ouders en professionals als docenten en jeugd- en jongerenwerk, die de norm kunnen uitdragen en vermoedens van wapenbezit (anoniem) kunnen melden.

Beleidsdoel en communicatiedoel

Directie Communicatie

In de Week van de Veiligheid van 2021 wordt een **landelijke** inleveractie georganiseerd, die één week in beslag zal nemen. Het beleidsmatige doel van deze inleveractie is het wapenbezit onder met name jongeren en jongvolwassenen af te romen. Daarmee neemt de kans op wapengebruik ook af.

Datum

5 mei 2021

Communicatie ondersteunt dit beleidsdoel door in de aanloop naar de inleverweek in de gemeenten die meedoen aan de inleveractie, in te zetten op bewustwording rond de risico's van wapenbezit, aan te sporen tot het inleveren van wapens en informatie te verstrekken over de wijze van inleveren. Tijdens de inleverweek wordt deze boodschap nog eens extra kracht bijgezet. Na ommekomst van de inleverweek worden de resultaten bekend gemaakt.

De inleveractie is weliswaar landelijk, maar **wordt alleen gehouden in gemeenten** die hebben aangegeven zich hierbij te willen aansluiten. Het totale aantal deelnemende gemeenten is op dit moment nog niet bekend.

Doel campagne

Jongeren (en hun omgeving) bewustmaken van het gevaar van het bij je hebben van een wapen en hen wijzen op de inleveractie.

Campagnedoelstellingen

Communicatiedoelen

Weten:

- Jongeren (en hun omgeving) weten dat het dragen van een wapen zorgt voor onnodig risico. Jongeren en hun omgeving weten dat het dragen van een wapen een strafbaar feit is
- Jongeren (en hun omgeving) weten van de inleveractie.

Doen:

- Jongeren zijn zich bewust van het onnodige gevaar dat ze lopen en werken mee aan de inleveractie.
- De sociale omgeving stimuleert jongeren die in het bezit zijn van een wapen om dat in te leveren tijdens de inleveractie.

Strategie

De communicatie valt uiteen in twee categorieën:

1. het ontwikkelen van een toolbox met communicatiemateriaal dat gemeenten zelf naar wens kunnen inzetten en
2. het ontwikkelen van landelijke communicatie uitingen die overkoepelend ingezet worden vanuit het ministerie, deze briefing is voor deze categorie.

Ad 1:

We zorgen voor het beschikbaar stellen van communicatiemiddelen in de toolbox zodat gemeenten en politie deze middelen lokaal kunnen inzetten om jongeren te bereiken en hen aan te zetten mee te doen aan de inleveractie.

De vraag is uitingen te ontwikkelen die aansluiten bij de (online) omgeving en beleving van deze jongeren.

Voor de media inzet betekent dit dat we (lokaal) getargete (online) media willen inzetten in de gemeenten en regio's die zich aansluiten bij de inleveractie. De vraag is een plan te ontwikkelen voor de inzet van deze (lokale/regionale) media via online kanalen (SnapChat, Insta/YouTube) waar de doelgroep te vinden is.

De uitingen komen daarnaast ook beschikbaar via de toolbox. Op de website van het CCV komt een aparte sub-pagina over de inleveractie. Daar zal ook een landkaart geplaatst worden met een overzicht van de deelnemende gemeenten aan de inleveractie en de inleverpunten (politiebureaus) binnen die gemeenten.

We focussen in de uitingen op **awareness** (ben je bewust van wat je doet, loop weg of praat het uit) en bieden een handelingsperspectief (wees wijzer en lever je wapen in!)

Ga voor de media inzet dus op zoek naar een goede mix van online media die aansluit bij de belevingswereld van jongeren, en communicatie waarmee we binnen komen bij deze (lastig te bereiken) doelgroep.

(Note: wees selectief in het gebruiken van influencers, logischerwijs zijn zij een goed in te zetten 'instrument' voor deze campagne, het inzetten van influencers kan alleen wanneer het gaat om influencers die het doel van de campagne volledig ondersteunen en zich om niet danwel tegen een kleine vergoeden willen committeren aan de doelstelling) .

Boodschap

- 1) Het dragen van een wapen kan leiden tot (onnodig) gevaarlijke situaties, loop weg of praat het uit! Daarnaast is het belangrijk dat jongeren zich realiseren dat het dragen van een wapen een strafbaar feit is.
- 2) Ruzie of een conflict? Praat het uit of loop weg en ga tijdens de inleverweek naar je politiebureau en lever je wapen (zonder gevolgen) in!

Media/middelen

We bieden middelen aan via de toolbox die gemeenten/politie lokaal kunnen inzetten: zoals banners, OLV, social posts en posters voor op scholen en bij politie bureaus.

De online middelen gaan we via getargete regionale media inzet wegzetten bij de deelnemende gemeenten. Alle gemeenten ontvangen een brief met het verzoek deel te nemen aan de inleveractie. De deadline voor aanmelding is 1 juli. Daarna is definitief bekend hoeveel gemeenten meedoen.

Planning campagne:

De inleverweek vindt plaats in de week van 11 tot en met 17 oktober.

I.v.m. voorbereidingstijd zijn de toolbox middelen voor de zomer beschikbaar, uiterlijk medio juli.

Directie Communicatie

De online campagne wordt vanaf 13 september vier weken voorafgaand en tijdens de inleverweek ingezet.

Datum

5 mei 2021

Budget

Voor de campagne is 150.000 euro inclusief BTW beschikbaar voor media inzet en middelen.

De verdeling van het budget zien wij als volgt:

Ontwikkeling en uitwerking	65.000,00 (TBWA/DOT)
Media	85.000,00 (Initiative Media)



DEBRIEF

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Debrief: Inleveractie Wapens en Jongeren
Datum: 9 juni 2021
Versie: 4

Achtergrond

De populariteit van steekwapens onder jongeren is een groot maatschappelijk probleem. De afgelopen zes jaar vinden er maandelijks tussen de 50-140 steekincidenten plaats; sinds 2017 zijn jongeren tot 23 jaar daar steeds vaker bij betrokken. Om steekwapenbezit terug te dringen en zo de kans op steekwapengebruik te reduceren heeft de Rijksoverheid een Actieplan Wapens en Jongeren opgezet, een samenwerking tussen verschillende ministeries, gemeenten, de politie en andere partijen (o.a. Halt). Deze campagne maakt deel uit van het Actieplan en is bedoeld om het bezit van steekwapens te ontmoedigen en jongeren hun steekwapens in te laten leveren.

De campagne over de inleveractie vindt plaats voorafgaand en tijdens de Week van de Veiligheid 2021 (11-17 oktober 2021). Het is een landelijke actie, waaraan volgende gemeenten deelnemen: XXX

Doelgroep & doel

Deze campagne richt zich op de brede doelgroep jongeren 12-25 die een steekwapen (van keukenmes tot stiletto tot kapmes) dragen en hun sociale omgeving (o.a. vrienden, ouders, broers en zussen, leraren, jeugdwerkers etc.). Onder deze jongeren wordt het dragen van een steekwapen als normaal gezien. Deze campagne moet en jongeren tot inleveren aanzetten. Het belangrijkste inzicht voor deze campagne is:

Met een steekwapen op zak kom je veel eerder in de verleiding om het te gebruiken. Als je je steekwapen inlevert, kun je anderen niet verwonden en kom je niet in aanraking met politie en justitie.

Daarom maken we jongeren bewust van het risico dat ze lopen als ze een steekwapen bij zich hebben en hen aan te sporen om op www.hetccv.nl¹ te checken bij welk politiebureau in hun buurt ze hun steekwapen kunnen inleveren, en dat ook daadwerkelijk (anoniem) te doen². Dit doen we met de boodschap 'Voorkom dat je je steekwapen gebruikt' (parafrase van kernboodschap op p. 3 van de briefing).

Samenvattend

Doelgroep	Doelstellingen	Boodschap
Jongeren 12-25	1. Kennis: weten dat het dragen van een steekwapen tot gevaarlijke situaties kan leiden. 2. Gedrag: checken waar je je steekwapen tijdens de inleverweek kunt inleveren. 3. Gedrag: steekwapen inleveren bij het politiebureau in jouw stad	'Voorkom dat je je steekwapen gebruikt. Check hier waar je je steekwapen kunt inleveren, en lever het anoniem in'.

Advies DOT over handelingsperspectief

In de briefing wordt een aantal keer het handelingsperspectief/gewenst gedrag "loop weg of praat het uit" genoemd. Dat is voor het grotere doel van het Actieplan – het terugbrengen van het aantal steekincidenten – natuurlijk belangrijk. Zowel inleveren als weglopen zijn manieren om het aantal steekincidenten te

¹ CCV: Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid Op deze site komt een kaart/tool die vergelijkbaar is met de tool op de site van het Keurmerk Veilig Ondernemen: <https://kaart.hetkvo.nl>.

² Anoniem: een andere inleverplek dan een politiebureau is niet mogelijk, omdat er permanent toezicht moet zijn op de inlevertonnen.



DEBRIEF

reduceren. Maar deze campagne gaat over een inleveractie en dus moet het gewenste gedrag van deze campagne niet 'weglopen of uitpraten' zijn, maar 'inleveren'. Weglopen is bovendien een workaround: je zegt ermee 'gebruik je steekwapen niet', maar dat is onvoldoende concreet op wat we écht willen dat ze doen, nl. inleveren. Als we 'lever je steekwapen in' willen zeggen, moeten we ook echt 'lever je steekwapen in' zeggen, en niet 'lever je steekwapen in praat het voortaan uit'. Daarom adviseren we om het handelingsperspectief voor deze inlevercampagne duidelijk en concreet bij 'inleveren' te houden.

Opdracht aan DOT

Aan DOT de opdracht om een campagne te ontwikkelen die jongeren aanzet tot het inleveren van hun steekwapens, met toolkitmiddelen waarmee het ministerie van Justitie en Veiligheid haar partners uit het Actieplan Wapens en Jongeren zo goed mogelijk kan ondersteunen.

Deliverables:

- Uitwerking van een lokale toolkit waarmee gemeenten aan de slag kunnen, landelijk ondersteund via getargete inzet in deelnemende gemeenten³ (middelen af te stemmen met Initiative (gedacht wordt aan lokale/regionale ondersteuning van partners via o.a. SnapChat/Instagram/YouTube);
- Flyers/posters voor scholen en jongerenwerk;
- Poster waarop staat aangegeven dat dit politiebureau een inleverpunt is;
- Materiaal voor de sociale omgeving, bv een artikel voor ouders dat gemeenten in het lokale suferdje kunnen plaatsen;
- Een gadget dat als incentive kan worden meegegeven aan iedereen die een steekwapen inlevert (een goede gadget is belangrijk omdat er allerlei barrières zijn voor het inleveren (zie strategische terugkoppeling)⁴);
- Planning;
- Totaal begroting.

Budget

Het totale budget voor deze campagne bedraagt €150.000,- incl. BTW. Hiervan is €65.000,- voor campagnestrategie, conceptontwikkeling en productie en €85.000,- voor media.

Randvoorwaarden

- Tone of voice die aansluit bij belevingswereld van jongeren;
- Niet belerend – zeker niet als de Rijksoverheid of een andere instantie de afzender is;
- De doelgroep neemt weinig aan van de politie/Rijksoverheid; het werken met autoriteiten uit de sociale omgeving (ingroup) en influencers ligt voor de hand (zie strategische terugkoppeling). Vanuit de Rijksoverheid is onlangs besloten influencers niet meer te belonen (alleen een kleine tegemoetkoming). Wees dus selectief en ga alleen voor een influencer als hij/zij het doel van de campagne volledig en geloofwaardig kan ondersteunen;
- Watch-out: het laten zien van steekwapens in de campagne zou er onbewust, onbedoeld en ongewenst voor kunnen zorgen dat we steekwapenbezit juist herbevestigen als 'normaal'. We moeten de positieve descriptieve norm zichtbaar maken: dus het inlevergedrag zelf, niet de hoeveelheid ingeleverde steekwapens;
- Toolkit materialen moeten lokaal getarget en aanpasbaar zijn (lokaal tintje bijv. door logo); niet alle NL gemeenten doen immers mee).

³ In verband met budget zijn dit dezelfde materialen.

⁴ Wat is er überhaupt mogelijk qua budget? Suggestie van J&V: Een optie kan zijn een lieveheersbeestje van de Stichting Moed als gadget in te zetten. Dat beestje zou je dan op je kleding kunnen spelden. Of een armbandje. Zie moed.nl/product-categorie/alle-artikelen.