

Strategische terugkoppeling

Gedragsanalyse

Er is maar weinig onderzoek voorhanden naar de gedragsreis van jongeren die hun steekwapen inleveren. We weten dus heel weinig van de motieven en barrières van het inleveren van steekwapens. De gedragsreis in Figuur 1 (zie hieronder) betreft dus een *hypothetische* gedragsreis. Deze gedragsreis is gebaseerd op het 19 jaar oude (!) onderzoeksrapport *Wapens zijn geen spelletjes* van het Landelijk Platform tegen Geweld op Straat -- waarop het Actieplan Wapens en Jongeren zich baseert -- en een aantal wetenschappelijke publicaties over het waarom van (steek)wapens dragen (zie bronnen in de voetnoten). Het Actieplan Wapens en Jongeren noemt de volgende motieven voor jongeren om steekwapens te dragen. Deze motieven vormen eveneens de barrières voor jongeren om hun steekwapen in te leveren:

1. Veiligheid: een steekwapen dragen uit angst om (opnieuw) slachtoffer te worden van geweld
> barrière: zonder steekwapen ben je minder veilig/kun je jezelf niet verweren;
2. Stoerdoenerij: een steekwapen dragen om stoer te doen voor vrienden
> barrière: zonder steekwapen hoor je er niet meer bij;
3. Functioneel: een steekwapen dragen om het daadwerkelijk te gaan gebruiken (dreigen en erger)
> barrière: je kunt niet dreigen als je iemand wilt beroven (vreemd).

We denken dat het eerste motief (veiligheid) mogelijkheden biedt om vooral de 'oudere jongeren' (18-25) tot het inleveren van steekwapens aan te zetten. Dat hebben we uitgewerkt in richting #1. Het tweede motief (stoerdoenerij) zou kunnen worden ingezet om de 'jongere jongeren' (12-18) tot inleveren te bewegen. Dat hebben we uitgewerkt in richting #2. Het derde motief doen we in deze campagne niks mee: jongeren die dusdanig diep in het criminele milieu zitten dat ze een steekwapen dragen om het te gaan gebruiken, kunnen we met een massamediale campagne niet overtuigen om het in te leveren.



Figuur 1: hypothetische gedragsreis steekwapens inleveren

Richting 1: Geanticipeerde spijt

In deze richting baseren we onze gedragsinterventie op het motief veiligheid (zie Figuur 1).

Je bent veiliger zonder steekwapen

Jongeren voelen zich zekerder met een steekwapen op zak. Ze zijn meestal niet van plan om het steekwapen te gebruiken, maar denken dat ze veiliger zijn omdat ze zich kunnen verweren als ze (nog eens) slachtoffer dreigen te worden van een geweldsdelict. Dit is een belangrijke barrière voor het inleveren van hun steekwapen – immers, ze denken dat ze onveiliger zijn zonder steekwapen. Maar de veiligheid van een steekwapen is een schijnveiligheid. Want als je een steekwapen binnen handbereik hebt, kom je vanzelf sneller in de verleiding het te gebruiken. Wat begint als een zelfbescherming, eindigt vaak in agressie⁵. Met een steekwapen op zak ga je eerder de confrontatie aan, vooral in panieksituaties. In wijken waar veel steekwapens zijn, escaleren conflicten daarom ook vaker⁶, waardoor weer meer jongeren een steekwapen

⁵ Lemos, G. (2004). *Fear and fashion: the use of knives and other weapons by young people*. Londen: Lemos&Crane.

⁶ Marfleet, N. (2008). Why carry a weapon? A study of knife crime amongst 15-17-year-old males in London.



gaan dragen, enzovoorts -- een soort *infinite loop* of steekwapenwedloop die alleen met een robuust interventieprogramma doorbroken kan worden⁷. Het dragen van een steekwapen maakt jongeren dus in feite agressiever en zorgt er daarmee welbeschouwd voor dat zij (en hun sociale omgeving) *minder* veilig zijn in plaats van veiliger.

→ Inzicht gebruiken om kennis en risicoperceptie te vergroten.

Voorkom dat je spijt krijgt van het gebruik van je steekwapen

Het motief veiligheid komt ook naar voren in een onderzoek dat gedragswetenschappelijk bureau Dijksterhuis & Van Baaren (onderdeel van DOT) momenteel uitvoert als onderdeel van een lopend steekwapen-inleverprogramma in Dordrecht. Uit dit (ongepubliceerde) onderzoek blijkt dat veel jongeren (met name de iets oudere) die hun steekwapen inleveren gemotiveerd worden door twijfel over hun toekomst. Zoals hierboven beschreven realiseren ze zich dat een steekwapen op zak de kans groter maakt dat ze in een vlaag van verstandsverbijstering hun leven ruïneren, door ‘per ongeluk’ iemand (dodelijk) te verwonden en opgepakt te worden. Die twijfel knaagt aan hen. Liever dan mee te gaan in de sociale druk die het dragen van een steekwapen gelijkschakelt met status, identiteit en sociaal kapitaal (wie een steekwapen heeft hoort erbij, is stoer en populair en heeft respect⁸), kiezen ze ervoor om hun steekwapen gewoon niet mee te nemen (of in te leveren), zodat ze niet in de verleiding kunnen komen om “domme dingen” te doen waar ze later spijt van krijgen.

Dit fenomeen heet ‘geanticiperde spijt’⁹ en is voor veel jongeren dus een belangrijke motivator om hun steekwapen in te leveren. Geanticiperde spijt is een functionele emotie; het helpt mensen om van tevoren op spijt te kunnen anticiperen, zodat ze vervolgens zo kunnen kiezen dat ze geen spijt krijgen. Door je steekwapen in te leveren valt dus de last van spijt van je schouders. Zonder steekwapen op hun zak hoeft je niet bang te zijn dat je iets doet waar je spijt van krijgt; zonder steekwapen leef je lichter, hoeft je geen zorgen te maken over je toekomst.

→ *Handelingsperspectief: Voorkom dat je spijt krijgt van het gebruik van je steekwapen en lever hem in.*

Werkingsmechanisme

Associaties en emoties aan gedrag koppelen

Net als schuld en schaamte is spijt een (negatieve) emotie die mensen over zichzelf laat nadenken. Mensen vergelijken hun (toekomstig) gedrag met wie ze zijn of willen zijn en met hoe ze op anderen willen overkomen. Spijt gaat dus gepaard met zelfreflectie en zelfevaluatie en zorgt ervoor dat een boodschap persoonlijk relevant is¹⁰. Hierdoor kan spijt helpen bij het verhogen van de risicoperceptie. Daarnaast kan spijt een sterke invloed hebben op gedrag. Uit campagnes over het niet gebruiken van condooms blijkt bijvoorbeeld dat een boodschap die spijt oproept ervoor kan zorgen dat jongeren een grotere intentie hebben om condooms te gebruiken¹¹. Bij boodschappen met spijt is het belangrijk dat een concreet handelingsperspectief wordt geboden en de ontvanger niet belerend wordt toegesproken; hij of zij moet zelf de conclusie trekken¹².

⁷ Butts, J.A., Gouvis Roman, C., Bostwick, L., Porter, J.R. (2015). Cure violence: A public health model to reduce gun violence. *Annual Review of Public Health*, 36, 39-53

⁸ Harding, S. (2020). Getting to the point? Reframing narrative on knife crime. *Youth Justice*, 20(1-2).

⁹ Zeelenberg, M. (2018). Anticipated regret: A prospective emotion about the future past. In G. Oettingen, A. T. Sevincer, & P. Gollwitzer (Eds.), *The psychology of thinking about the future* (p. 276–295). New York: The Guilford Press.

¹⁰ CASI, 2020

¹¹ Smerecnik, C. M., & Ruiter, R. A. (2010). Fear appeals in HIV prevention: The role of anticipated regret. *Psychology, Health & Medicine*, 15(5), 550-559.

¹² Van den Putte, B., Verlegh, P., Wennekers, A., Welten, S., Mollen, S., & Fransen, M. (2015). Gedragsverandering via campagnes 2.0: Aanvullende inzichten uit de wetenschappelijke literatuur. Universiteit van Amsterdam/Dienst Publiek en Communicatie.



Kernboodschap (strekking)

- **Je bent veiliger zonder steekwapen op zak.**
- **Voorkom dat je spijt krijgt van het gebruik van je steekwapen.**
- Check hier waar je je steekwapen bij jou in de buurt kunt inleveren.

Richting 2: Stoer zonder steekwapens¹³

In deze richting baseren we onze gedragsinterventie op het motief stoerdoenerij (zie Figuur 1). We denken dat deze richting alléén kans van slagen heeft als de boodschap wordt gebracht door geloofwaardige afzenders met *street cred* die deel uitmaken van de (gepercipieerde) in-group van jongeren – mensen die uit eigen ervaring weet hoe de jongeren denken, wat de groepsdynamiek is en die nooit kunnen worden gezien als een informant van de politie. Dit is een belangrijke pijler onder het succesvolle Amerikaanse Cure Violence model tegen wapengeweld¹⁴.

Zonder steekwapen ben je niemand

Steekwapenbezit is voor veel jongeren een kwestie van sociaal kapitaal – van status en identiteit. Het dragen van een steekwapen is sociaal kopieergedrag – gedrag dat je uitvoert omdat je ergens bij wilt horen en niet buiten de groep wilt vallen¹⁵. Binnen deze sociale dynamiek geldt dat wie een steekwapen draagt populairder is en meer vrienden heeft dan wie geen steekwapen draagt. Dit wordt bevestigd door Harding (2020), die op basis van onderzoek onder jonge Londense steekwapendragers concludeert dat het dragen van een steekwapen voor hen niet alleen de normaalste zaak van de wereld is, maar bovendien ‘verwacht gedrag’. Het niet-dragen van een steekwapen ervoor zorgt dat je het respect verliest van de *community*: je wordt gezien als niet-authentiek en ‘fake’ en wordt uitgesloten. Populariteit en status zijn dus het onderliggende mechanisme achter de sociale norm dat een steekwapen dragen als normaal beschouwd wordt. Het dragen van steekwapens geeft je status -- en met status komen vrienden. Geen steekwapen, geen vrienden: zonder steekwapen ben je niemand, een sukkel.

Je bent pas echt stoer als je geen steekwapens draagt

Harding (2020) stelt dat “policy interventions must challenge knife-carrying as the supreme signifier of street authenticity”. Ofwel: beleidsinterventies moeten ervoor zorgen dat steekwapendragen niet meer de enige weg naar *street cred* is. We moeten er dus voor zorgen dat we ‘geen steekwapen = sukkel’ reframen naar ‘geen steekwapen = stoer’. Dat is lastig, omdat dat betekent dat we iets gaan ontkrachten waarin jongeren in geloven, omdat ‘geen steekwapen = sukkel’ hun dagelijkse realiteit is. Een ingang is de zelfverzekerdheid waaraan het veel jonge jongeren aan ontbreekt en dat ze met hun steekwapens en hun gedrag compenseren. Ze zijn trots maar onzeker en beïnvloedbaar, vooral door *high-level* mensen uit hun sociale groep.

Daarom vertellen we jongeren *via rolmodellen/influencers* dat ze geen steekwapen nodig hebben om iemand te zijn. Dat ze juist respect krijgen van hun *peers* als ze laten zien dat ze helemaal geen steekwapen nodig hebben om zich zelfverzekerd te voelen. Dat je kwetsbaar op durven stellen door geen steekwapen mee te nemen juist een teken van ‘mannelijkheid’ en volwassenheid is. Dat je geen steekwapen te durven dragen pas écht stoer is.

¹³ Deze richting is geïnspireerd op de inlevercampagne #amsterdamontwapent (zie amsterdamontwapent.nl); die goed lijkt te passen op de doelstellingen van deze briefing.

¹⁴ Brennan, I. (2019). *Serious violence and weapon-carrying: Research evidence*. Presentatie voor University of Hull.

Butts et al., 2015; Harding, 2020

¹⁵ Butts et al., 2015; Dijkstra, J.K., Lindenberg, S., Veenstra, R., Steglich, C., Isaacs, J., Card, N.E., & Hodges, E.V.E. (2010) Influence and selection processes in weapon carrying during adolescence: the roles of status, aggression, and vulnerability. *Criminology*, 48(1), 187-220.



→ *Handelingsperspectief: Je bent pas echt stoer als je geen steekwapens draagt, dus lever je steekwapen in.*

Werkingsmechanisme

Inspelen op identiteit

Net als spijt (richting #1) is trots een emotie die mensen laat nadenken over zichzelf, maar dan een positieve. Trots is een positieve emotie die ontstaat wanneer iemand wordt geprezen voor zijn of haar gedrag of wanneer iemand een bepaald succes aan het eigen gedrag toeschrijft¹⁶. Trotsboodschappen complimenteren mensen voor wat ze doen, of van plan zijn, en bevestigen mensen daardoor in het gewenste gedrag. Hierdoor krijgen zij ook meer vertrouwen in hun eigen kunnen en worden gemotiveerd dit gedrag in te toekomst te (blijven) vertonen. Om het gevoel van trots optimaal te communiceren, moeten we het gewenste gedrag en de goedkeuring hiervan laten zien¹⁷.

Kernboodschap (strekking)

- **Je bent pas echt stoer als je geen steekwapen draagt**
- Dus lever je steekwapen in.
- Check hier waar je dat bij jou in de buurt kunt doen.

DOT slot: boodschap en handelingsperspectief testen op de doelgroep

We stellen voor om de kernboodschap en handelingsperspectief van de campagne (informeel) te testen op de doelgroep.

¹⁶ Lewis, M. (2008). Self-conscious emotions: Embarrassment, pride, shame, and guilt. In M. Lewis, J. M. Haviland-Jones, & L. Feldman Barrett (Eds.), *Handbook of emotions* (3rd ed., pp. 742-756). New York: Guilford Press.

¹⁷ CASI, 2020; Gerber, A.S., Green, D.P., & Larimer, C.W. (2010). An experiment testing the relative effectiveness of encouraging voter participation by inducing feelings of pride or shame. *Political Behavior*, 32(3), 409-422; Lewis, I., Watson, B., & White, K.M. (2013). Extending the explanatory utility of the EPPM beyond fear-based persuasion. *Health Communication*, 28(1), 84-98

PLANNING

Client Rijksoverheid
 Project J&V Inleveractie Wapens en Jongeren
 Project nummer: 503851
 Date 18 Augustus 2021

Wat	Wie	Wanneer
Week 33		
Preproductie	DOT	Week 33
Week 34		
PPM Teams meeting	DOT x J&V	DI 24 augustus 10.45 – 11.45
Draaidag	DOT	WO 25 augustus einde middag en avond
Eerste edit aanleveren voor feedback	DOT > J&V	DO 26 augustus voor 17:30.
Feedback/akkoord eerste edit	J&V	VR 27 augustus Voor 14:00
Overige versies v1 aanleveren voor feedback	DOT > J&V	VR 27 augustus voor 17.30

Week 35		
Laatste aanpassingen doorvoeren, puntjes op de i	DOT	MA 30 augustus
Aanleveren deliverables IM	DOT	WO 1 september

Van: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 10 september 2021 10:14

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: inkoopopdrachtformulier baliedisplay

Beste (10)(2b),

Graag je akkoord voor deze inkoopopdracht. In verband met je komende dienstreis vraag ik het per mail, dan kan ik deze toevoegen in de digijust zaak.

Veel dank!

Groetjes (10)(2e)

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2b)
beleidsondersteuner

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Straffen en Beschermen
Directie Jeugd, Familie en Aanpak Criminaliteitsfenomenen
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een rechtvaardige en veilige samenleving.

Van: (10)(2g)@minjenv.nl <(10)(2g)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 10 september 2021 12:05

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: DigiJust: nieuwe werkstap Afstemmen - Inkoop opdrachtformulier baliedisplay

Er is een nieuwe werkstap in je werkbak geplaatst, Afstemmen Inkoop opdrachtformulier baliedisplay.

Door te klikken op deze [link](#) wordt de werkstap geopend.

Dit is een automatisch gegenereerd bericht, hierop kan niet gereageerd worden. Bij vragen neem contact op met een key-user of de servicedesk.

Van: (10)(2g)@minjenv.nl <(10)(2g)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 14 september 2021 08:28

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: DigiJust: werkstroom Inkoop opdrachtformulier baliedisplay doorlopen

Ter info: Alle werkstappen in werkstroom [Inkoop opdrachtformulier](#)
[baliedisplay](#) zijn afgehandeld en daarom is de werkstroom aangeboden ter
afsluiting aan de werkstroomeigenaar.

Dit is een automatisch gegenereerd bericht, hierop kan niet gereageerd
worden. Bij vragen neem contact op met een key-user of de servicedesk.

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 13 juli 2021 11:27

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@stichting-joz.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
<(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Doorst: Testen communicatiemateriaal inleveractie wapens

Beste (10)(2e),

Veel dank voor je feedback, goed om dit te hebben. En vooral ook goed te horen dat de jongeren zich kunnen vinden in de concepten!

In overleg met het bureau gaan we na of we de genoemde punten voor verbetering kunnen meenemen in de uitwerking.

Nogmaals, veel dank zover!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@stichting-joz.nl>

Verzonden: maandag 12 juli 2021 16:20

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>

Onderwerp: RE: Doorst: Testen communicatiemateriaal inleveractie wapens

Goedemiddag (10)(2e),

Van (10)(2e) heb ik de vraag gekregen of wij naar het communicatiemateriaal konden kijken. Ik heb samen met een aantal collega's en een aantal jongeren gekeken naar het materiaal. Onze opmerkingen/suggesties:

- Het idee/concept vinden wij niet verkeerd. Zeker de vormgeving is mooi. Het gebruik van de foto's spreekt erg aan, deze zorgen voor een stuk identificatie.
- We twijfelen wel over de teksten die jullie willen gebruiken. Wij zijn van mening dat de teksten te ver van de doelgroep afstaan en dat deze mogelijk niet aansluiten. De slogan is niet verkeerd, maar het woord knife wordt door onze doelgroep niet vaak gebruikt. Wellicht dat er andere opties zijn.

- Het gedicht zou ik niet doen of in ieder geval niet in deze vorm. Volgens de jongeren sloeg deze niet aan.
- Ik wil jullie wijzen op een voorbeeld van Justis, wat ons erg aanspreekt en dat is van "Wat de VOG": <https://watdevog.nl/#wat-de-vog>
"Wat de VOG" is een mooie woordspeling, maar spreekt ook een grote doelgroep aan. Ik zou in de communicatie kiezen voor informeel maar verzorgde taal. Vooral de wijze waarop het ministerie in een ander soort jasje is gezet, spreekt jongeren aan.

Ik hoop dat je wat aan onze feedback hebt. Mocht je nog willen sparren, dan kun jij mij bellen of mailen.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2b)

Stichting JOZ
Schoonderloostraat 68
3024 TX Rotterdam
Postbus 3019
3003 AA Rotterdam

T: 010-303 90 40

(10)(2e)

E: [\[redacted\]@stichting-joz.nl](mailto:(10)(2e)@stichting-joz.nl)



Disclaimer

Dit mailbericht is uitsluitend bestemd voor de hierboven genoemde geadresseerde(n) en kan vertrouwelijke informatie bevatten. Indien het mailbericht verkeerd is geadresseerd, verzoeken wij u dringend ons dit te laten weten (telefonisch of per mail). Verspreiding, vermenigvuldiging en/of openbaarmaking van dit mailbericht aan derden is strikt verboden.



Ministerie van Justitie en Veiligheid

EEN TWEEDE
KANS KRIJG JE
ECHT NIET TWICE

DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE

LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN

SCAN DE CODE  VOOR EEN INLEVERPUNT BIJ JOU IN DE BUURT

gemeente
Lelystad 

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@tbwa.nl>
Verzonden: donderdag 8 juli 2021 10:45
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
CC: (10)(2e)
Onderwerp: Re: Wapens - versie vuurwapens

Hi (10)(2e),

Dank voor handelingsperspectief Vuurwapens. Ik ga dit met Creatie overleggen.

Toolkit Wapens:

Print

- Posters - algemene versies – 3 designs
- Versie los met gemeente logo – open bestand
- Raamposter voor communicatie bij inleverpunt op het politiebureau – 2 designs
- Vuurwapen poster 1 design
- Flyer – copy voor achterkant.
- Sjabloon voor green graffiti (drop je knife en doe wat met je life)
-> open bestanden

Poster formaten = A1, A2, A3, A4

Flyer = A5

Sjabloon = A2 en A4

Social content

- Platte social post 4:5, 1:1 en 9x16 | 1 design
- Grafische video invulling voor stories langer (max 15 sec) | 9x16 | 1 variant
In principe zonder geluid.
- Grafische video invulling voor social kort (max 6 sec) | 9x16 | 1 variant
In principe zonder geluid

Planning Wapens, ik hoop je maandag in die meeting de eerste dingen te kunnen laten zien.

Grafische video invulling is meeste werk dus dat is TBD wanneer eerste versie komt. We hebben maandag en dinsdag veel contact. Heb zojuist een paar check-in momenten ingeschoten.

Heling

Hebben een aantal artiesten gevonden en zijn nu in gesprek over budget en schetsen maken.

Ik kom bij je terug met wanneer we daar naar kunnen kijken voor de vervolgstap. Heb ook al banner partij aangehaakt om technische stuk vanaf begin te tackelen.

Keep in touch,

Groet,

(10)(2e)

TBWA\NEBOKO

(10)(2e)

Brand Manager

+31 ((10)(2e))

Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands
\\The Disruption® Company

From: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R

Date: Thursday, 8 July 2021 at 11:03

To: (10)(2e)

Subject: Wapens - versie vuurwapens

Hoi (10)(2e),

Het handelingsperspectief voor de versie vuurwapens is:

Bel met de politie in je gemeente voor het laten ophalen van je vuurwapen.

Verder wordt het artikel voor regionale krant idd door ons zelf ontwikkeld, die kun je afstrepen.
Kom je nog even terug op de planning?

En hoe staat het met de planning voor de uitwerking van heling?

Hoor graag!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e) pmijnenv.nl

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

This email is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain information that is privileged, confidential or otherwise protected from disclosure. Dissemination, distribution, or copying of this email or the information herein by anyone other than the intended recipient, or an employee or agent responsible for delivering the message to the intended recipient, is prohibited. If you have received this email in error, please notify the sender immediately.



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**“EEN DOETE OF
EEN CELSTRAF IS
ECHT NIET NICE”**

**“DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE”**

**LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN**

SCAN DE CODE



VOOR EEN INLEVERPUNT DO JOU IN DE DOURT



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**“EEN TWEEDE
KANS KRIJG JE
ECHT NIET TWICE”**

**“DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE”**

**LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN**

SCAN DE CODE



VOOR EEN INLEVERPUNT DOU JOU IN DE DOURT



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**“HET DRAGEN VAN
EEN NIFFIE IS
ECHT NIET WIJS”**

**“DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE”**

**LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN**

SCAN DE CODE



VOOR EEN INLEVERPUNT DO JOU IN DE DOURT

Leskaart Jongeren & Wapenbezit

Het voeren van gesprekken in de klas met leerlingen of studenten over maatschappelijke thema's, zoals bijvoorbeeld wapenbezit en -geweld, kan als lastig worden ervaren. Bijvoorbeeld omdat de thematiek ver van je af staat, omdat het lastig is te schakelen hoe de jongeren zullen reageren, of omdat je het gevoel hebt de juiste handvatten of kennis te missen om te kunnen beginnen.

Deze leskaart is ontwikkeld ter ondersteuning van één of meerdere lessen over het thema jongeren en wapenbezit. De leskaart bestaat uit:

- ➔ Een kennisoverzicht op het gebied van jongeren en wapenbezit;
- ➔ Handvatten om de dialoog aan te gaan in de klas;
- ➔ Een lesopzet met verschillende werkvormen rondom het thema jongeren en wapenbezit.

**WIE
GRIJPT
IN?**

AAN DE SLAG

TER VOORBEREIDING

We raden aan om ter voorbereiding de dialooghandvatten en het kennisoverzicht te lezen. Zo kun je in de klas een veilige sfeer waarborgen, en de grenzen van de rechtsstaat bewaken.

LESOPZET

De werkvormen zijn geschikt om één of meerdere lessen mee in te vullen. Voor een volledige les is een mogelijke volgorde:

- ➔ Introductie met de kennisquiz (a) of waardenverkenning (b);
- ➔ Het behandelen van één of beide casussen;
- ➔ Afsluiten met de oefening burgemeester voor een dag.

We raden aan om in ieder geval uitgebreid stil te staan bij de casuïstiek. Wanneer er daarna geen ruimte is voor de laatste oefening, neem dan in ieder geval de tijd voor een klassikale reflectie, zoals omschreven in fase 3 van de dialooghandvatten.

NA DE LES

Het kennisoverzicht en de dialooghandvatten kunnen als basis dienen voor extra werkvormen. Nieuwsberichten of actuele gebeurtenissen uit de omgeving kunnen hierbij ingezet worden als casus.

Heb je vragen of opmerkingen over deze themaleskaart? Neem dan contact op met Diversion via dreesink@diversion.nl.

DOELEN

De doelen van de afzonderlijke werkvormen zijn als volgt:

KENNISQUIZ

Doel Jongeren leren de wettelijke grenzen en gevolgen van wapenbezit en -gebruik.

Tijd 15 minuten

WAARDENVERKENNING

Doel Jongeren leren door middel van een dialoog te luisteren, hun mening te formuleren, en kritisch te reflecteren op hun eigen denken en handelen.

Tijd 15 minuten (afhankelijk van het aantal stellingen)

CASUÏSTIEK

Doel Jongeren gaan aan de hand van een casus op een veilige manier met elkaar in gesprek over het thema wapenbezit en/of -gebruik. Jongeren begrijpen de context van wapenbezit en/of -gebruik en de straffen die daarmee gepaard gaan.

Tijd 15 minuten per casus

BURGEMEESTER VOOR EEN DAG

Doel Jongeren worden geactiveerd om zelf een rol te spelen in het tegengaan van wapenbezit en/of -gebruik.

Tijd 30 minuten

Deze themaleskaart is ontwikkeld door **Diversion** en het **OM** in samenwerking met het ministerie van Justitie en Veiligheid, vanuit het lesprogramma Wie Grijpt In? De themaleskaart is beschikbaar voor iedere docent van het VO en mbo, en zelfstandig in te zetten. Heb je interesse om deel te nemen aan het volledige lesprogramma? Neem dan contact op met Diversion via dreesink@diversion.nl.

Kennisoverzicht Jongeren & Wapenbezit

CIJFERS EN FEITEN

- ➔ In 2019 zijn er in Nederland **350 leerlingen** geschorst of permanent van school gestuurd wegens wapenbezit.
- ➔ In de meeste gevallen van wapenbezit en -gebruik onder jongeren gaat het om **steekwapens**.
- ➔ In 2018 en 2019 is het aantal **minderjarigen** dat betrokken was bij steekincidenten toegenomen.

REDENEN VOOR JONGEREN OM WAPENS TE DRAGEN

- ➔ Een gevoel van veiligheid of ter zelfverdediging
- ➔ Sociale status, groepsdruk en straatcultuur
- ➔ Doelbewust om het wapen te gebruiken

LINKS

De Wet wapens en munitie
➔ <https://tinyurl.com/2sptaa3k>

Meld Misdaad Anoniem
➔ <https://tinyurl.com/d628w98j>

WELKE WAPENS ZIJN VERBODEN?

De Wet wapens en munitie is een Nederlandse wet waarin regels staan over het maken, verhandelen, vervoeren, bezitten en dragen van wapens en munitie. Wapens zijn volgens deze wet verdeeld in verschillende categorieën, waaronder vuurwapens, steekwapens en overige wapens.

Ook zijn er **voorwerpen die enkel onder bepaalde omstandigheden verboden zijn**. Het gaat dan om een situatie waarvan aangenomen kan worden dat de voorwerpen bestemd zijn om letsel toe te brengen of mee te dreigen. Denk bijvoorbeeld aan een schroevendraaier of een keukenmes op straat of in de klas.

Er zijn **uitzonderingen**. Zo kunnen sportschutters, jagers en verzamelaars een vergunning aanvragen om vuurwapens en munitie te mogen hebben. De minimale leeftijd hiervoor is 18 jaar.

NEPWAPENS

Nepwapens die qua uiterlijk sprekend lijken op vuurwapens of voor ontploffing bestemde voorwerpen, **zijn in Nederland verboden**. In sommige Europese landen zijn nepwapens en de verkoop hiervan niet verboden. Iedereen die echter **betrapt wordt op het invoeren van dergelijke nepwapens is strafbaar** en wordt strafrechtelijk vervolgd, ook jongeren.

WAPENS INLEVEREN?

Personen die (vuur)wapens of munitie bezitten, moeten deze inleveren. De politie organiseert geregeld **inleveracties**, waarbij slag- of steekwapens **anoniem en straffeloos** ingeleverd kunnen worden bij de politie zelf, maar bijvoorbeeld ook op school of in de horeca. **Vuurwapens en munitie worden altijd thuis opgehaald**. Het vuurwapen wordt vervolgens onderzocht en op basis van gevonden DNA of betrokkenheid bij een strafbaar feit, kan alsnog een strafrechtelijk onderzoek gestart worden.

Het **melden van wapenbezit** in de omgeving kan levens redden. Dit kan bij de politie maar ook anoniem via Meld Misdaad Anoniem.

STRAFFEN BIJ ONRECHTMATIG WAPENBEZIT

Het dragen of bezitten van wapens bij jongeren is een **extra groot risico**. Jongeren reageren impulsiever en kunnen de gevolgen van hun gedrag onvoldoende overzien. In conflictsituaties blijkt dat **jongeren sneller overgaan tot het daadwerkelijk gebruiken van het wapen**, met ernstige gevolgen.

Volgens de wet hoort wapenbezit en -gebruik door minderjarigen thuis in het **strafrecht**. Jongeren kunnen op verschillende manieren vervolgd worden voor wapenbezit. Vaak wordt er een **taakstraf** opgelegd en in ernstige gevallen **jeugdetentie**. In het geval van vuurwapens wordt een jongere altijd voorgeleid aan de rechter-commissaris en volgt een

kinderrechterzitting met een advies van de Raad voor de Kinderbescherming. Geldboetes worden in eerste instantie bij jongeren niet opgelegd, omdat die vaak door ouders worden betaald waardoor het geen direct **pedagogisch effect** heeft.

Voor volwassenen gelden andere straffen voor wapenbezit: bijvoorbeeld fikse geldboetes of een gevangenisstraf van maximaal 8 jaar.

Bovenstaande straffen zijn van toepassing op wapenbezit. **Voor wapengebruik gelden vanzelfsprekend andere (hogere) straffen**.

WAPENS EN GEWELD ONLINE

Ook het tonen van wapens en oproepen tot geweld op internet is strafbaar. Daarnaast worden video's met een intimiderende of kwetsende inhoud verwijderd of ontoegankelijk gemaakt.

CONTEXT

Bij ieder geval van wapenbezit en/of -gebruik zijn de **omstandigheden mede bepalend** voor een straf of maatregel, zoals altijd geldt voor de toepassing van het strafrecht.

**WIE
GRIJPT
IN?**

Dialoghand- vatten voor docenten

DE DIALOOG: WAT EN WAAROM

Dialog is een gespreksmethode die er op gericht is om in gesprek te gaan met elkaar, te luisteren naar elkaar, elkaar niet te veroordelen of te willen overtuigen. Het draait om: samen een thema vanuit diverse perspectieven bekijken, vanuit wederzijds respect. Omdat de dialoog uitgaat van met open blik luisteren naar elkaar en zo diverse perspectieven naast elkaar zetten, is het een geschikte gespreksvorm om maatschappelijk gevoelige thema's mee te bespreken. Juist omdat het niet gericht is op 'eigen gelijk', biedt het de kans om deelnemers een thema van verschillende kanten te laten bekijken en zo tot nieuwe inzichten te komen.

Meer weten over de aanpak van de dialoog? [Download hier](#) Diversions dialoogmethodiek.

WIE
GRIJPT
IN?

AANPAK: GESPREKSFASEN VAN DE DIALOOG

FASE 0 voorbereiding en eigen waardenbepaling

Voordat je in gesprek gaat met jongeren in de klas, is het van belang je voor te bereiden. Allereerst inhoudelijk op het thema: je hoeft geen expert te zijn, maar het is wel van belang om de basis te kennen. En daarnaast op persoonlijk vlak: hoe kijk je zelf naar de thematiek? Aan welke waarden/normen raakt het voor jou, en waarom? Door hier vooraf over na te denken, word je niet verrast tijdens de les wanneer er tegen je waarden aangeschurd wordt. En kun je bewust kiezen om je eigen mening in te zetten wanneer dit bijdraagt aan een nieuw perspectief in de dialoog.

FASE 1 word gesprekspartner

In de eerste fase van de dialoog is het belangrijk dat de jongeren je gaan zien als gesprekspartner. Gebruik de tips en handvatten hiernaast om je deze rol eigen te maken.

FASE 2 faciliteer de dialoog

Wanneer de dialoog op gang is of begint te komen, wil je als facilitator eigenlijk een terugtrekkende beweging kunnen maken. Focus je in deze fase op perspectieven en inbreng vanuit de jongeren, en vraag hun ook op elkaar te reageren.

FASE 3 vat samen en blik terug

Je wilt voorkomen dat jongeren zich niet gehoord voelen, dat perspectieven ontbreken of dat onrust ontstaat omdat er open eindjes in het gesprek blijven. Ook wanneer de schoolbel bijvoorbeeld zorgt voor een abrupte onderbreking van de dialoog: maak dan toch tijd voor een afronding. Maak indien nodig afspraken over het moment waarop de dialoog wordt vervolgd.

Wapens & geweld – het stellen van een grens.

In Nederland is het dragen en gebruiken van wapens bij wet verboden. Het is dus belangrijk om een grens te trekken wanneer jongeren aangeven open te staan voor het bezit van wapens. Geef duidelijk aan dat dit strafbaar en gevaarlijk is. Maar nodig vervolgens ook uit om in gesprek te gaan. Welke motieven of ervaringen liggen er achter de uitspraken van jongeren?

AANPAK: TIPS EN HANDVATTEN TIJDENS DE DIALOOG

TIP 1 heb een open blik

- ➔ Ontken het wereldbeeld en de emoties van de deelnemende jongeren niet. Een directe ontkenning zal er namelijk voor zorgen dat iemand zich niet gehoord voelt.
- ➔ Zet de deelnemende jongeren in de expertrol. Laat hen vanuit hun perspectief vertellen, en bevestig hun bronnen actief.
- ➔ Houd het gesprek open, door zoveel mogelijk diverse perspectieven aan bod te laten komen.
- ➔ Geef indien nodig een persoonlijk voorbeeld, wanneer dit een nieuw perspectief inbrengt of een minderheidsmening ondersteunt.

TIP 2 onderzoek schurende perspectieven

- ➔ Stimuleer ook deelnemers elkaar kritisch te bevragen en beleg zo de dialoog breed in de groep.
- ➔ Als het schuurt, benadruk dan het belang van verschillende perspectieven en het mogen hebben van verschillende meningen in onze open samenleving.
- ➔ Verbreed het wereldbeeld van je leerlingen of studenten, door hen kennis te laten maken met perspectieven die eerder onbekend waren voor hen. Maak hierbij gebruik van casuïstiek, bronnen en/of levendige voorbeelden.

TIP 3 wees normatief waar nodig

- ➔ Ga pal voor de waarden van onze democratische rechtsstaat staan wanneer je merkt dat leerlingen of studenten deze niet respecteren. Trek een duidelijke grens en handel. Ga vervolgens wél het gesprek aan.
- ➔ Wees je te allen tijde bewust van de veiligheid binnen je groep. Grijp in en bied hulp wanneer niet iedereen zich durft uit te spreken, of wanneer deelnemers worden aangevallen op een minderheidsmening. Zet bijvoorbeeld je eigen perspectief in, om zo te ondersteunen en de focus van het gesprek te verleggen.

1a Kennisquiz

(1/2)

DOEL

Jongeren leren de wettelijke grenzen en gevolgen van wapenbezit en -gebruik.

TIJD

15 minuten

We raden aan om de quizvragen in een digitaal programma te gieten, zodat de jongeren de quiz zelfstandig kunnen doorlopen, voor je begint aan de nabespreking. Het is echter ook mogelijk om vraag voor vraag klassikaal te stellen en direct te bespreken. Per vraag vind je een korte toelichting bij het juiste antwoord. Lees deze van tevoren door, en houd eventueel ook het kennisoverzicht bij de hand.

**WIE
GRIJPT
IN?**

AAN DE SLAG

Laat de jongeren de vragen zelfstandig beantwoorden. Bespreek vervolgens klassikaal per vraag het juiste antwoord, en blijf bij sommige vragen langer stilstaan. Wat vinden ze van deze regels, wisten ze hiervan, zijn ze verbaasd?

Sluit eventueel af door de jongeren te vragen hoe het komt dat zij hier veel of juist weinig over wisten? Waar kunnen ze dit soort informatie vinden? En vinden ze het belangrijk om hiervan op de hoogte te zijn?

QUIZVRAGEN

1. In Nederland wordt wapenbezit steeds vaker in het nieuws benoemd, welke stelling is waar?

- a. In 2018 was 15% van de Nederlandse jongeren in het bezit van een steekwapen
- b. In 2019 zijn er in Nederland 350 leerlingen geschorst of van school gestuurd voor wapenbezit**
- c. Nederlandse jongeren dragen steeds vaker een pistool bij zich
- d. Het aantal Nederlandse jongeren dat een wapen draagt, is afgenomen

Het percentage wapenbezit onder Nederlandse jongeren is niet bekend, maar afgaand op het aantal incidenten van Nederlandse jongeren rondom wapenbezit en -gebruik, is er sprake van een stijging. In 2018 en 2019 is het aantal minderjarigen dat betrokken was bij steekincidenten bijvoorbeeld toegenomen.

2. Met welk voorwerp mag je volgens de wet niet zomaar op straat lopen?

- a. Een schaar
- b. Een pijl en boog
- c. Een honkbalknuppel
- d. Alle 3**

Omdat een schaar en een honkbalknuppel op een andere plek dan wanneer je hem nodig zou hebben, beschouwd worden als een wapen. Hierop geldt natuurlijk een uitzondering als je er net een gekocht hebt. Bij een pijl en boog is het de bedoeling dat je altijd een vergunning bij je hebt, ook geldt hier een leeftijdsminimum van 18 jaar.

3. Welke straf geldt voor jongeren, bij het dreigen met een keukenmes op straat?

- a. Maximaal 1 jaar cel
- b. Direct een geldboete
- c. Een taakstaf**
- d. Een waarschuwing

Straffen voor jongeren worden voornamelijk gegeven op basis van pedagogisch effect. Boetes werken vaak niet, omdat ouders deze vaak betalen.

4. Welke stelling is juist?

- a. Je kunt steekwapens altijd anoniem inleveren op school
- b. Je kunt alle wapens anoniem inleveren bij de politie
- c. Tijdens een speciale inleveractie, kun je vuurwapens naar het politiebureau brengen
- d. Geen van deze stellingen is juist**

De politie organiseert regelmatig inleveracties. Je kunt wapens dan anoniem inleveren bij de politie of op school. Vuurwapens kun je niet zomaar ergens mee naartoe nemen, die moeten dus opgehaald worden. Ook dit kan in eerste instantie zonder vervolging, maar er worden vervolgens wel testen op het wapen gedaan (DNA & schietproef). Wordt daarbij een verband gevonden met een strafbaar feit, dan kan er alsnog iemand strafrechtelijk worden vervolgd.

5. Welke redenen geven jongeren op voor het dragen van een wapen?

- a. Om een overval te plegen
- b. Om zichzelf te kunnen verdedigen
- c. Omdat ze dat hebben gezien in videoclips
- d. Al het bovenstaande**

Alle antwoorden worden als reden opgegeven. Vaak is het dragen van een wapen het gevolg van dat jongeren zien dat iemand anders een wapen draagt: bijvoorbeeld in een videoclip. Soms zijn jongeren bang dat ze niet veilig zijn als ze niet gewapend zijn. Het dragen van een wapen voor een overval komt ook voor, maar minder vaak.

1a Kennisquiz (2/2)

WIE
GRIJPT
IN?

6. Waarom is het dragen van een wapen op jonge leeftijd extra gevaarlijk?

- a. Omdat jongeren impulsiever reageren
- b. Omdat wapens zichtbaarder zijn op kleinere lichamen
- c. Omdat de kans groter is dat je opgepakt wordt
- d. Omdat jongeren extra zwaar gestraft worden bij wapenbezit

Jongeren reageren impulsiever dan volwassenen (dit heeft te maken met de groei van de hersenen). Veel jongeren dragen een wapen niet met de intentie deze te gebruiken, maar wanneer ze vervolgens uitgedaagd worden, is de kans groter dat ze naar hun wapen grijpen. De gevolgen van een confrontatie zijn daardoor stukken heftiger: zowel in ernst van mogelijke gevolgen voor het slachtoffer (verwondingen), als voor de dader (straf).

7. Welke stelling klopt als het gaat over de verkoop van keukenmessen aan minderjarigen?

- a. Niks bijzonders, het is maar een keukenmes
- b. Je kunt als minderjarige geen keukenmes meer kopen
- c. Sommige winkels hebben het verboden
- d. De ouders van minderjarigen zijn strafbaar als zij een keukenmes hebben gekocht

De wet wordt aangepast, waardoor het verboden wordt om keukenmessen aan minderjarigen te verkopen. Een aantal winkels heeft dit zelf al doorgevoerd (zoals de Action).

8. Het hebben van een nepvuurwapen is:

- a. Ongeacht de kleur en vorm toch verboden
- b. Verboden als de afmetingen overeen komen met echte wapens
- c. Geen probleem, het is toch nep
- d. Toegestaan als je het bonnetje bewaart

Als een nepwapen in verhouding 1:1 is met een echt wapen, dan is deze, ongeacht de kleur, verboden. Agenten kunnen namelijk van een afstand niet inschatten of het echt of nep is.

9. Welke stelling klopt?

- a. Als je in een video oproept tot geweld, dan ben je niet strafbaar, maar wordt je video wel offline gehaald
- b. Het laten zien van een geweer in een YouTube video is strafbaar
- c. Als je een clip maakt met intimiderende en kwetsende inhoud, dan ben je strafbaar
- d. Alle antwoorden zijn waar

Het tonen van wapens en oproepen tot geweld op internet is strafbaar. Video's met een intimiderende en kwetsende inhoud (op bijvoorbeeld YouTube) worden verwijderd of (voor anderen) ontoegankelijk gemaakt.

1b Waarden- verkenning

DOEL

Jongeren leren door middel van een dialoog te luisteren, hun mening te formuleren, en kritisch te reflecteren op hun eigen denken en handelen.

TIJD

15 minuten (afhankelijk van het aantal stellingen)

Voor dit onderdeel is het verstandig om van tevoren de dialooghandvatten voor docenten goed door te nemen. Hierin staan tips die je kunt gebruiken wanneer je de dialoog aangaat of faciliteert in de klas.

WIE
GRIJPT
IN?

AAN DE SLAG

Trek een denkbeeldige lijn van links naar rechts in de ruimte. Links op de lijn staan betekent oneens, rechts betekent eens en het midden betekent neutraal. Laat de klas na het voorlezen van een stelling bepalen in hoeverre zij het eens of oneens zijn met de stelling door ergens op de lijn te gaan staan. Jongeren worden met deze oefening uitgenodigd om een genuanceerde mening te laten zien, omdat ze bijvoorbeeld ook op 30% of 60% kunnen gaan staan.

Goed om mee te geven aan de jongeren is dat zij ook hun mening kunnen aanpassen op basis van wat iemand anders zegt. Ze mogen tijdens het gesprek dus schuiven op de lijn.

TIP

Begin niet met het bevragen van de jongeren die aan de twee uiterste kanten staan, maar start juist in het midden. Zo voorkom je dat de meest uiteenlopende meningen direct tegenover elkaar gezet worden en bied je meer ruimte voor een dialoog.

Kies **1 of 2 stellingen** uit onderstaand lijstje. Vraag de klas om een korte reactie. Het doel van deze stellingen is met name dat jongeren de kans krijgen te oefenen met de werkwijze.

- ➔ Ik kijk wel eens actie/gewelddadige series.
- ➔ Ik speel wel eens games waarin wapens gebruikt worden.
- ➔ Ik heb vroeger een zakmes gehad.

Kies vervolgens **2 of 3 stellingen** uit onderstaande lijst. Ga over elke stelling kort in gesprek. Vraag door als je iets opvallends hoort en laat de deelnemers vooral op elkaar reageren.

- ➔ Het is goed dat wapenbezit verboden is in Nederland.
- ➔ Het is goed dat winkels als Action en Ikea de verkoop van messen aan minderjarigen hebben verboden.
- ➔ Zonder wapens zou er minder criminaliteit zijn in Nederland.
- ➔ Elke school moet het recht krijgen om kluisjes van jongeren te controleren op wapens.
- ➔ Wanneer iemand een wapen heeft gebruikt als zelfverdediging, hoeft deze persoon geen straf te krijgen.
- ➔ Videoclips met wapens zouden verboden moeten zijn.
- ➔ Als een van mijn vrienden een wapen zou dragen, dan zou ik diegene daarop aanspreken.
- ➔ Alleen de politie kan wapenbezit tegengaan.

Sluit de dialoog af door ruim de tijd te nemen voor de afronding. Geef een samenvatting (fase 3 uit de dialooghandvatten) en bedank de jongeren voor hun inbreng.

2 Casuïstiek (1/2)

DOEL

Jongeren gaan aan de hand van een casus op een veilige manier met elkaar in gesprek over het thema wapenbezit en/of -gebruik. Jongeren begrijpen de context van wapenbezit en/of -gebruik en de straffen die daarmee gepaard gaan.

TIJD

15 minuten per casus

Onderstaande casussen zijn gebaseerd op nieuwsberichten en zaken die recent zijn voorgekomen bij het OM. Kies de casus die het beste aansluit bij de klas. Afhankelijk van de grootte en/of veiligheid van de groep kun je er ook voor kiezen om de casus direct klassikaal te bespreken.

**WIE
GRIJPT
IN?**

AAN DE SLAG

Laat de casus klassikaal voorlezen. Werk daarna volgens het think-pair-share principe: laat de jongeren kort zelf nadenken over de stuurvragen, wissel dit vervolgens in tweetallen uit, en vraag dan klassikaal naar de belangrijkste bevindingen. Probeer zoveel mogelijk in fase 2 van de dialoog te werken: laat de jongeren op elkaar reageren. Let ook op de dialoogtips: onderzoek schurende perspectieven, maar wees normatief waar nodig en trek een grens waar de grenzen van de rechtsstaat worden overschreden.

Herhaal dit eventueel met de volgende casus.

Sluit het gesprek af door ruim de tijd te nemen voor de afronding: geef een samenvatting (fase 3 uit de dialooghandvatten) en bedank de jongeren voor hun inbreng.

CASUS OTIS

Otis (17) maakt muziekclips voor drillrap, en heeft daarvoor een machete besteld die hij bij zich heeft. Op een middag fiets hij over de stoep naar huis, waarop een oudere man hem aanspreekt. Otis wordt boos en loopt dreigend op de man af. De man geeft hem een kopstoot, waarna Otis woedend de machete uit zijn tas haalt. Hij bedenkt zich en stopt de machete weer terug maar sprayt vervolgens wel pepperspray in de ogen van de man.

De raad stelt voor dat Otis een voorwaardelijke straf krijgt. De Officier van Justitie vindt dat niet voldoende: juist omdat er de laatste tijd meer jongeren zijn die wapens dragen en soms ook gebruiken, is het belangrijk om een sterk signaal af te geven dat dit absoluut niet wordt getolereerd. Otis krijgt uiteindelijk een werkstraf, waarvan een deel onvoorwaardelijk is. Ook moet hij een schadevergoeding betalen.

VRAGEN

NORMAAL OF NIET – WAT VIND JIJ?

- ➔ Kun je je voorstellen dat Otis pepperspray bij zich had? En een machete?
- ➔ Vind je dat Otis te ver is gegaan door met pepperspray te spuiten?
- ➔ Vind je dat alleen Otis schuld heeft? Of is de man ook verantwoordelijk? Waarom?
- ➔ Ken jij mensen in je omgeving die wapens hebben? Vind je dat normaal?

JOUW ROL

- ➔ Wat zou jij doen als iemand jou op straat aanspreekt op je gedrag? En wat zou je doen als iemand je aanvalt op straat?
- ➔ Stel je voor dat je je bedreigd voelt, en je hebt een wapen bij je. Wat zou je dan doen?
- ➔ Als jij in de buurt was van Otis toen hij de kopstoot kreeg, zou je dan iets doen? En als je vervolgens ziet dat hij een wapen draagt, wat doe je dan?

GEVOLGEN

- ➔ Wat denk je dat de gevolgen voor de oudere man zijn? Wat vind je daarvan?
- ➔ Welke andere gevolgen zijn er voor Otis, behalve de straf?
- ➔ Welke andere personen ervaren gevolgen van deze situatie?

STRAF

- ➔ Wat vind je van de straf die Otis krijgt?
- ➔ Wat denk je dat het effect van de straf op Otis is? En op de samenleving?
- ➔ Vind je dat de oudere man ook een straf had moeten krijgen?
- ➔ Wat voor straf zou jij geven?

VOORKOMEN

- ➔ Hoe kan de samenleving voorkomen dat jongeren zoals Otis wapens dragen?
- ➔ En hoe kan de samenleving (bijvoorbeeld school, ouders, vrienden) ervoor zorgen dat jongeren zoals Otis mogelijke wapens niet gebruiken?
- ➔ Wat kun je er zelf aan doen?

2 Casuïstiek (2/2)

CASUS DARIUS

Darius (16) groeit op in een onrustige wijk. Dagelijks is er wel iets aan de hand waarbij de politie moet ingrijpen. Op verjaardagen en tijdens uitgaan hoort hij zijn vrienden en familieleden praten over altijd "strapped zijn, want je weet maar nooit". Darius voelt zich hierdoor onveilig en onzeker. Nadat hij tijdens het voetballen tegen het been van een tegenstander trapt, ontstaat er een gevecht. Na afloop van de wedstrijd dreigen de tegenstanders dat ze hem "kapot gaan maken". Darius voelt zich steeds onveiliger en wil het gevoel hebben dat hij zichzelf kan verdedigen als het nodig is. Via via kan hij aan een vlindermes komen dat hij nu altijd bij zich draagt.

Op een middag wordt hij inderdaad opgewacht, en begint de groep op hem in te slaan. Darius grijpt naar zijn mes en steekt om zich heen. Hij raakt een vijftienjarige jongen, die vervolgens gedeeltelijk verlamd raakt.

**WIE
GRIJPT
IN?**

VRAGEN

NORMAAL OF NIET – WAT VIND JIJ?

- ➔ Kun je je voorstellen dat Darius zich onveilig voelde?
- ➔ Wat vind je ervan dat Darius een mes heeft gekocht en bij zich draagt?
- ➔ Ken jij ook mensen die zich onveilig voelen? Wat doen zij om dit te verhelpen?
- ➔ Wat vind je ervan dat Darius zijn mes gebruikt? Vind je dat normaal?

JOUW ROL

- ➔ Wat doe jij als je je onveilig voelt?
- ➔ Stel je voor dat je een vriend bent van Darius, en dat je weet dat hij een mes bij zich draagt. Wat doe je dan? Spreek je hem erop aan? Meld je dit? En zo ja, bij wie?
- ➔ Wat zou je doen als je ziet dat er gevochten wordt op straat? En wat als je ziet dat er wapens worden gebruikt?

GEVOLGEN

- ➔ Welke gevolgen heeft Darius' actie op het slachtoffer?
- ➔ Behalve de straf die Darius opgelegd heeft gekregen, zijn er nog andere gevolgen voor hem zelf?
- ➔ Zijn er nog andere personen die gevolgen ervaren van Darius' actie? Wat denk je dat zijn familie ervaart? En de groep die Darius opwachtte?

STRAF

- ➔ De Officier van Justitie eist een straf. Welke afwegingen moeten daarin meegenomen worden volgens jou?
- ➔ Wat voor effect zou deze straf op de samenleving hebben?
- ➔ Wat voor straf zou jij geven? Wat als het slachtoffer jouw broer was? En wat als Darius je vriend was?

VOORKOMEN

- ➔ Stel dat je Darius zou spreken voor hij het mes had gekocht. Wat zou je hem dan adviseren om zich veiliger te voelen?
- ➔ Wie kan er invloed uitoefenen op de veiligheid van jongeren zoals Darius? En op de veiligheid van het slachtoffer?
- ➔ Op welke manieren kan de samenleving voorkomen dat jongeren wapens dragen?
- ➔ Welke invloed kun je hier zelf op uitoefenen?

3 Burgemeester voor een dag

DOEL

Jongeren worden geactiveerd om zelf een rol te spelen in het tegengaan van wapenbezit en/of -gebruik.

TIJD

30 minuten

**WIE
GRIJPT
IN?**

AAN DE SLAG

Verdeel de klas in kleinere groepen (ongeveer 5 à 6 jongeren per groep). Leg kort uit dat de jongeren een (fictieve maar representatieve) casus te horen krijgen over gemeente X waarbij wapenbezit en wapengeweld onder jongeren steeds meer voorkomen. Aan de klas de taak om in hun groep mogelijke oplossingen en adviezen voor deze gemeente te formuleren om het wapenbezit en wapengeweld onder jongeren terug te dringen.

Lees nu eerst de casus voor.

Geef de groepen kort de tijd om de casus te bespreken aan de hand van bijgevoegde stuurvragen. Geef ze vervolgens kort de tijd om de gemeente drie adviezen mee te geven. Vervolgens kiest ieder groepje één woordvoerder die het advies gaat presenteren aan de gemeente (2 minuten per groepje). De klas mag stemmen welk advies zij het beste vindt.

Hieronder vind je een overzicht met wat wel en niet werkt in de aanpak van wapenbezit en -gebruik onder jongeren. Eventueel kun je de jongeren hier halverwege mee inspireren voor oplossingsrichtingen.

- Kaal straffen werkt niet. Zo blijkt dat jongeren die voor een mes-sendelict een gevangenisstraf opgelegd kregen, er alleen maar slechter uit kwamen. De recidive (herhaling van een misdrijf) ligt daarbij hoger dan in vergelijking met andere sancties zoals een taakstraf.
- De kans op recidive kan verminderd worden door herstelrecht, oftewel: ontmoetingen tussen de slachtoffers, overtreder en familieleden. Er zijn aanwijzingen dat deze ontmoetingen een effect hebben op messencriminaliteit. Daarnaast zijn slachtoffers minder snel geneigd om zelf wraak te nemen.
- Geldboetes werken minder goed bij jongeren. Deze worden in eerste instantie ook niet opgelegd omdat deze vaak door ouders worden betaald die daardoor financieel getroffen worden. Dit heeft niet direct een pedagogisch effect.

CASUS – GEMEENTE X

In gemeente X komen er de laatste tijd steeds meer wapenincidenten onder jongeren voor.

Afgelopen maand nog is er een jongen van 16 blijvend gehandicapt geraakt na een steekpartij. De dader, een jongen van 19 jaar, is hiervoor veroordeeld tot een gevangenisstraf. Gemeente X maakt zich ook grote zorgen over de leeftijd van jongeren die wapens gebruiken: het blijkt om steeds jongere betrokkenen te gaan.

Jongeren in gemeente X lijken het steeds normaler te vinden om met een mes op zak te lopen of zien het zelfs als noodzakelijk. Er duiken regelmatig video's op sociale media op, waarin jongeren met wapens elkaar uitdagen. Gemeente X is ten einde raad. Ze hebben al een aantal dingen geprobeerd, maar weten niet waar ze nu het beste kunnen beginnen om het wapengeweld in hun gemeente terug kunnen dringen.

Welke adviezen zou jij deze gemeente geven?

VRAGEN

- Welke redenen lees jij voor de toename van het wapengeweld? En kun je nog andere mogelijke redenen bedenken?
- Op welke manieren zou gemeente X het wapenbezit onder jongeren kunnen voorkomen?
- Hoe moeten jongeren in gemeente X die wapens gebruiken worden gestraft?
- Wie ga je bij jouw plan betrekken? Is dat alleen de politie, of zijn er ook nog andere mensen of instanties die kunnen helpen om het wapengeweld onder jongeren terug te dringen?

INKOOP AANVRAAGFORMULIER DGSenB - Opdrachten

Gegevens aanvrager	Naam	(10)(2)	(10)(2e)
	Afdeling/programma	Afdeling High Impact Crimes	
	Telefoonnummer	(10)(2e)	
	Opdrachtomschrijving	250 exemplaren baliedisplay "Knife gedropt"	
	(Toegevoegd bijlage met: programma van eisen, andere relevante informatie, contactpersoon en evt. motivatie voorkeursleverancier)		
	Gewenste start en einddatum	Medio september 2021	
	Waarde opdracht	€ 5.080,72 incl.BTW	
	Paraaf + datum	IE 10 september 2021	
Control	Cf. bestedingsplan		
	Kostensoort		
	Kostenplaats	105100	
	Projectnummer	117177	
	Budgetcode	34.2.5.12 (voorheen: 34.2.5.92)	
	Naam	(10)(2e)	
	Paraaf + datum		
	Opmerkingen		
Akkoord (programma)manager	Naam	(10)(2e)	(10)(2e)
		(10)(2e)	
	Paraaf + datum		
	(< 100.000 = afdelingshoofd of programmamanager, > 100.000 = directeur)		
Invoer Leonardo	Naam		
	Paraaf + datum		
	Opmerkingen		
	Bestelaanvraagnummer		

Intakeformulier

Algemene informatie over DG / Directie

DGSenB, directie Beschermen, Aanpakken en Voorkomen.

In de Week van de Veiligheid van 2021 wordt een landelijke inleveractie wapens georganiseerd, die één week in beslag zal nemen. Het beleidsmatige doel van deze inleveractie is het wapenbezit onder met name jongeren en jongvolwassenen af te romen.

Communicatie ondersteunt dit beleidsdoel door in de aanloop naar de inleverweek in de gemeenten die meedoen aan de inleveractie, in te zetten op bewustwording rond de risico's van wapenbezit, aan te sporen tot het inleveren van wapens en informatie te verstrekken over de wijze van inleveren. Media/middelen We bieden middelen aan via de toolbox die gemeenten/politie lokaal kunnen inzetten: zoals banners, OLV, social posts en posters voor op scholen en bij politiebureaus.

De onlinemiddelen gaan we via getargete regionale media inzet wegzetten bij de deelnemende gemeenten. Daarnaast zal een gadget (sleutelhanger) als beloning worden meegegeven aan de jongere die zijn/haar wapen inlevert.

Voor deze gadgets willen wij een baliedisplay aan de deelnemende gemeenten sturen.

Indicatie van het beschikbare budget: € 5.080,72 incl BTW (zie offerte Xerox)

Leverancierskeuze Xerox

Gunningscriteria en eisen aan de opdracht

Optie bij meervoudig onderhands / mantel contracten met minicompetitie uitgaande van 100 punten.

- Gunningscriteria	wegingspunten
☐ Gunningscriteria 1: prijs	
☐ Gunningscriteria 2.....	
☐ Gunningscriteria 3.....	
☐ Gunningscriteria 4.....	
☐ Gunningscriteria 5.....	

- Minimale eisen aan de opdracht

- ☐ Eis 1
- ☐ Eis 2
- ☐ Eis 3
- ☐ Eis 4



Initiative Media

Directie Communicatie

Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag
Postbus 20301
2500 EH Den Haag
www.rijksoverheid.nl/jenv
Contactpersoon
T 070 370 73 45

Datum

5 mei 2021

Projectnaam

Briefing campagne inleveractie wapens en jongeren

memo

Briefing campagne inleveractie wapens en jongeren

Opdracht onder de NOK 40100021221 criminaliteitspreventie.

Via deze briefing vragen wij jullie/IM om media advies en inkoop te verzorgen ten behoeve van de campagne inleveractie Wapens en Jongeren

Opdracht aan Initiative

Ontwikkel voorstellen en verzorg de uitwerking van deze voorstellen voor de inzet voor de campagne voor wapens en jongeren.

- Stel een mediaplan op voor deze campagne uitgaande van start campagne vanaf 13 september 4 weken voorafgaand aan (en tijdens) de inleveractie
- Werk het mediaplan uit en koop de media in op basis van het goedgekeurde mediaplan.
- Werk samen met TBWA, stem plannen en specs goed af.
Geef aan hoe je resultaten monitort en indien nodig tussentijds bijstuurt.
- Maak een backplanning voor de campagne
- Ga na of vanuit slimme media inzet uitingen te ontwikkelen zijn die opvallend zijn en aansluiting bij de belevingswereld van jongeren.
- Stem daarnaast de specs voor de uitwerking goed af.

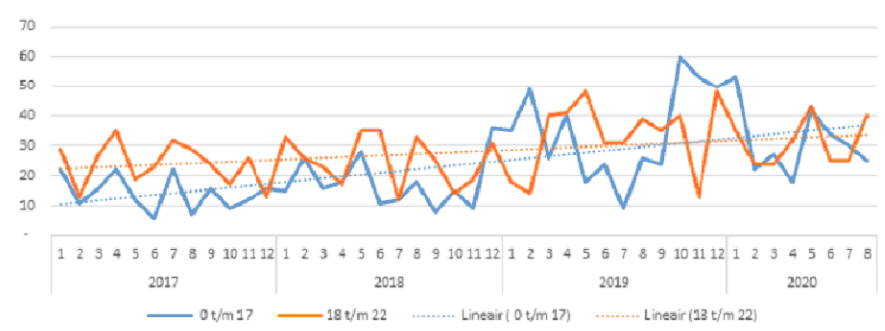
1. Probleemstelling/situatieschets

Achtergrond

De afgelopen jaren is een lichte toename te zien van het aantal jonge verdachten tot 23 jaar dat betrokken is bij steekincidenten. Er blijkt bovendien sprake van een sterkere stijging van het aantal incidenten in de leeftijd van 0 tot en met 17 jaar dan in de groep van jongvolwassenen. De omvang van het wapenbezit onder jongeren zal een veelvoud zijn van het aantal gevallen van wapengebruik. Het exacte aantal jongeren dat een wapen draagt, is echter niet bekend. Indicatief is de Veiligheidsmonitor Voortgezet (Speciaal) Onderwijs, waarin 25% van de leidinggevendenden in 2018 wapenincidenten meldde (2016: 33%). Van de leerlingen in het VSO gaf 1% aan een wapen mee naar school te nemen en 9% zei dat buiten school te doen.¹

Grafiek 1. Aantal jonge verdachten van steekincidenten, 2017-2020

¹ Sociale veiligheid In en rond scholen, 2018.



Bron: Politie

Motieven voor wapenbezit

Er zijn meerdere redenen aan te wijzen waarom jongeren met een wapen op zak lopen. De meeste jongeren dragen een wapen 'voor het geval er iets gebeurt'. Ze zeggen er alleen in uiterste nood mee te willen dreigen, om zich te verdedigen. Sommigen waren eerder slachtoffer van geweld en willen herhaling voorkomen. Hun dieperliggende motief is angst om (opnieuw) slachtoffer te worden van geweld. Ze willen zich minder weerloos voelen. Een tweede, kleinere groep vindt het wel *cool* met een wapen rond te lopen. Ze imponeren hun vrienden en vriendinnen door ermee te showen. Hun dieperliggende motief is vooral stoer doen. Ten derde is er een zeer kleine groep die bewust met een wapen rondloopt om het te gebruiken 'als dat zo uitkomt'. Deze jongeren zien een wapen als extra garantie om in een gevecht de andere partij ontzag in te boezemen. Ze imponeren door ermee te dreigen. Dat dreigen met wapengeweld kan ook aangewend worden om een beroving of overval te plegen. Het dieperliggende motief is dat een wapen vooral functioneel handig is voor de jongeren die bij voorbaat de intentie hebben tot daadwerkelijk gebruik van het wapen.

Populair onder jongeren is het argument dat het normaal is een wapen te dragen: iedereen doet het. Behalve groepsdruk die gevoeld wordt in een vriendenkring die het dragen van een wapen normaal vindt, wordt er ook een negatieve invloed toegeschreven aan de verheerlijking van wapens en geweld in drillrap. Veel jongeren denken dat de gevolgen van wapenbezit en -gebruik meevallen. Maar in de praktijk blijkt dat wapens een schijnveiligheid creëren. Wapenbezit leidt, vooral in panieksituaties, eerder tot gebruik van dat wapen, met alle gevolgen van dien. De drager acht zich zelfverzekerder en is met een wapen op zak minder snel geneigd conflicten te sussen of uit de weg te gaan.

Doel en doelstellingen

Het beleidsmatige doel van het actieplan Wapens en Jongeren is het wapenbezit onder jongeren tegen te gaan en zo ook de kans op wapengebruik te reduceren.

Communicatie kan dit beleidsdoel ondersteunen door jongeren bewust te maken van de risico's van wapenbezit en daarmee dit bezit te ontmoedigen.

Kernboodschap

Vertaling van het communicatiedoel leidt tot de volgende kernboodschap:

- *Kijk*, je denkt dat je je misschien veiliger of zelfverzekerder voelt als je op straat met een steekwapen loopt. Je vindt misschien dat het de enige uitweg is, als je een ruzie hebt of in een conflict zit, want je ziet dat andere leeftijdsgenoten ook een steekwapen hebben. Maar je weet ook dat steekwapens gevaarlijk, verboden en soms dodelijk zijn.
- *Want*, met een steekwapen op zak kom je veel eerder in de verleiding om hem te gebruiken. Je bent minder geneigd om ruzies en conflicten op te lossen door met elkaar te praten of door ze uit de weg te gaan. De kans dat je zelf (ernstig) gewond raakt of dat je iemand anders (ernstig) verwondt is groter als je een steekwapen bij je draagt.
- *Dus*, is het juist stoerder als je wegloopt van een ruzie of conflict. Of dat je probeert het met elkaar uit te praten zonder dat er geweld aan te pas komt. Dan laat je pas echt zien dat je sterk bent en niet bang bent om het juiste te doen. Door het steekwapen thuis te laten, kun je anderen niet verwonden en kom je niet in aanraking met politie en justitie. Je kiest voor jouw eigen toekomst.

Doelgroep

De doelgroep voor het stimuleren van bewustwording en ontmoedigen van wapenbezit bestaat uit **jongeren van 12 tot 25 jaar**.

De secundaire doelgroep voor bewustwording en ontmoediging bestaat uit de sociale omgeving van de jongeren en jongvolwassenen. Ook zij kunnen bijdragen aan het uitdragen van de norm dat het dragen van wapens niet normaal gevonden mag worden. Het gaat dan niet alleen om vrienden van de jongere, maar ook om ouders en professionals als docenten en jeugd- en jongerenwerk, die de norm kunnen uitdragen en vermoedens van wapenbezit (anoniem) kunnen melden.

Beleidsdoel en communicatiedoel

In de Week van de Veiligheid van 2021 wordt een **landelijke** inleveractie georganiseerd, die één week in beslag zal nemen. Het beleidsmatige doel van deze inleveractie is het wapenbezit onder met name jongeren en jongvolwassenen af te romen. Daarmee neemt de kans op wapengebruik ook af.

Directie Communicatie

Datum

5 mei 2021

Communicatie ondersteunt dit beleidsdoel door in de aanloop naar de inleverweek in de gemeenten die meedoen aan de inleveractie, in te zetten op bewustwording rond de risico's van wapenbezit, aan te sporen tot het inleveren van wapens en informatie te verstrekken over de wijze van inleveren. Tijdens de inleverweek wordt deze boodschap nog eens extra kracht bijgezet. Na ommekomst van de inleverweek worden de resultaten bekend gemaakt.

De inleveractie is weliswaar landelijk, maar **wordt alleen gehouden in gemeenten** die hebben aangegeven zich hierbij te willen aansluiten. Het totale aantal deelnemende gemeenten is op dit moment nog niet bekend.

Doel campagne

Jongeren (en hun omgeving) bewustmaken van het gevaar van het bij je hebben van een wapen en hen wijzen op de inleveractie.

Campagnedoelstellingen

Communicatiedoelen

Weten:

- Jongeren (en hun omgeving) weten dat het dragen van een wapen zorgt voor onnodig risico. Jongeren en hun omgeving weten dat het dragen van een wapen een strafbaar feit is
- Jongeren (en hun omgeving) weten van de inleveractie.

Doen:

- Jongeren zijn zich bewust van het onnodige gevaar dat ze lopen en werken mee aan de inleveractie.
- De sociale omgeving stimuleert jongeren die in het bezit zijn van een wapen om dat in te leveren tijdens de inleveractie.

Strategie

De communicatie valt uiteen in twee categorieën:

1. het ontwikkelen van een toolbox met communicatiemateriaal dat gemeenten zelf naar wens kunnen inzetten en
2. het ontwikkelen van landelijke communicatie uitingen die overkoepelend ingezet worden vanuit het ministerie, deze briefing is voor deze categorie.

Ad 1:

We zorgen voor het beschikbaar stellen van communicatiemiddelen in de toolbox zodat gemeenten en politie deze middelen lokaal kunnen inzetten om jongeren te bereiken en hen aan te zetten mee te doen aan de inleveractie.

De vraag is uitingen te ontwikkelen die aansluiten bij de (online) omgeving en beleving van deze jongeren.

Voor de media inzet betekent dit dat we (lokaal) getargete (online) media willen inzetten in de gemeenten en regio's die zich aansluiten bij de inleveractie. De vraag is een plan te ontwikkelen voor de inzet van deze (lokale/regionale) media via online kanalen (SnapChat, Insta/YouTube) waar de doelgroep te vinden is.

Directie Communicatie

Datum

5 mei 2021

De uitingen komen daarnaast ook beschikbaar via de toolbox. Op de website van het CCV komt een aparte sub-pagina over de inleveractie. Daar zal ook een landkaart geplaatst worden met een overzicht van de deelnemende gemeenten aan de inleveractie en de inleverpunten (politiebureaus) binnen die gemeenten.

We focussen in de uitingen op **awareness** (ben je bewust van wat je doet, loop weg of praat het uit) en bieden een handelingsperspectief (wees wijzer en lever je wapen in!)

Ga voor de media inzet dus op zoek naar een goede mix van online media die aansluit bij de belevingswereld van jongeren, en communicatie waarmee we binnen komen bij deze (lastig te bereiken) doelgroep.

(Note: wees selectief in het gebruiken van influencers, logischerwijs zijn zij een goed in te zetten 'instrument' voor deze campagne, het inzetten van influencers kan alleen wanneer het gaat om influencers die het doel van de campagne volledig ondersteunen en zich om niet danwel tegen een kleine vergoeden willen committeren aan de doelstelling) .

Boodschap

- 1) Het dragen van een wapen kan leiden tot (onnodig) gevaarlijke situaties, loop weg of praat het uit! Daarnaast is het belangrijk dat jongeren zich realiseren dat het dragen van een wapen een strafbaar feit is.
- 2) Ruzie of een conflict? Praat het uit of loop weg en ga tijdens de inleverweek naar je politiebureau en lever je wapen (zonder gevolgen) in!

Media/middelen

We bieden middelen aan via de toolbox die gemeenten/politie lokaal kunnen inzetten: zoals banners, OLV, social posts en posters voor op scholen en bij politie bureaus.

De online middelen gaan we via getargete regionale media inzet wegzetten bij de deelnemende gemeenten. Alle gemeenten ontvangen een brief met het verzoek deel te nemen aan de inleveractie. De deadline voor aanmelding is 1 juli. Daarna is definitief bekend hoeveel gemeenten meedoen.

Planning campagne:

De inleverweek vindt plaats in de week van 11 tot en met 17 oktober.

I.v.m. voorbereidingstijd zijn de toolbox middelen voor de zomer beschikbaar, uiterlijk medio juli.

Directie Communicatie

De online campagne wordt vanaf 13 september vier weken voorafgaand en tijdens de inleverweek ingezet.

Datum

5 mei 2021

Budget

Voor de campagne is 150.000 euro inclusief BTW beschikbaar voor media inzet en middelen.

De verdeling van het budget zien wij als volgt:

Ontwikkeling en uitwerking	55.000,00
Media	85.000,00
Overig	10.000,00

YourReference;Company Name;Surname;First Name;Country Code;Street;House No;House No Suffix;Postcode;City;Email;Mobile Number;Product Code;Delivery To Postnl;Barcode;COD Amount;COD Reference;Insured Value

Amstelveen;Politiebureau Amstelveen ;Bouman;Michelle;NL;Gerard (10)(2e) @politie.nl;.....
Diemen;Politiebureau Diemen Ouder-Amstel ;de Bruin;Barry;NL;D.J. Den (10)(2e) @politie.nl;.....
Uithoorn;Politiebureau Aalsmeer Uithoorn ;van Aken;Jerry;NL;Laan van (10)(2e) @politie.nl;.....
Den Haag 1;Politiebureau Den Haag;Verboon;Yvette;NL;Burgemeester Patijnlaan;35;;2585BG;Den (10)(2e) @politie.nl;.....
Den Haag 2;Den Haag Werkt;van der Zwan;Josd;NL;Zilverstraat;51;;2544EJ;Den (10)(2e) @denhaag.nl;.....
Rijswijk;Politiebureau Rijswijk;van der Duin;Jasper;NL;Sir Winston (10)(2e) @politie.nl;.....
Voorschoten;Gemeente (10)(2e) @voorschoten.nl;.....
Zoetermeer;Politiebureau Zoetermeer;Verhoeff;Gijsbert;NL;Burgemeester (10)(2e) @politie.nl;.....
Beekdaelen;Gemeente Beekdaelen;Scheijvens;Marvin;NL;Deweeverplein ;1;;6361BZ (10)(2e) @beekdaelen.nl;.....
Brunssum 1;Politiebureau Brunssum;Bruls;Huub;NL;Prins Hendriklaan;237;;6443AD (10)(2e) @politie.nl;.....
Brunssum 2;Gemeente Brunssum;Roselle;Babette;NL;Lindeplein;1;;6444AT (10)(2e) @brunssum.nl;.....
Echt-Susteren;Politiebureau Echt;Huijnen;Gaston;NL;Bandertlaan (10)(2e) @politie.nl;.....
Heerlen;Gemeente (10)(2e) @heerlen.nl;.....
Kerkrade;Gemeente (10)(2e) @kerkrade.nl;.....
(10)(2e) @landgraaf.nl;.....
Maastricht;Politiebureau Maastricht;Barten;Nicole;NL;Prins Bisschopsingel;53;;6212 (10)(2e) @politie.nl;.....
Roermond 1;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Roermond 2;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Simpelveld;Gemeente (10)(2e) @simpelveld.nl;.....
Sittard-Geleen;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Valkenburg aan de Geul;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Venlo;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Venray;Politiebureau Venray;van de Kruijs ;Femke;NL;Leunseweg (10)(2e) @politie.nl;.....
Voerendaal;Gemeente (10)(2e) @voerendaal.nl;.....
Almere 1;Politiebureau Almere (10)(2e) @politie.nl;.....
Almere 2;Gemeente (10)(2e) @almere.nl;.....
Lelystad 1;Politiebureau Lelystad;Visser;Marcel;NL;De Doelen;10;0 (10)(2e) @politie.nl;.....
Lelystad 2;Gemeente (10)(2e) @lelystad.nl;.....
Utrecht;Bureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Zeewolde;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Alkmaar 1;Politiebureau Alkmaar;van (10)(2e) @politie.nl;.....
Alkmaar 2;Gemeente (10)(2e) @alkmaar.nl;.....
Beverwijk 1;Politiebureau Beverwijk;Boeren;Maarten;NL;Laan der (10)(2e) @politie.nl;.....
Beverwijk 2;Gemeente Beverwijk;van (10)(2e) @beverwijk.nl;.....
Den Helder;Politiebureau Den Helder;Minneboo;Arnout;NL;Bastiondreef ;2;;1784MR;Den (10)(2e) @politie.nl;.....
Haarlem;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Heemskerk;De (10)(2e) @heemskerk.nl;.....
Hoorn 1;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Hoorn 2;Gemeente Hoorn;van Doorn;Bente;NL;Nieuwe (10)(2e) @hoorn.nl;.....
Medemblik;Gemeente Medemblik;Ursem;Ria;NL;Dick (10)(2e) @medemblik.nl;.....
Purmerend;Gemeente Purmerend;van (10)(2e) @Purmerend.nl;.....
Schagen;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Uitgeest;Gemeentehuis Uitgeest;de (10)(2e) @debuch.nl;.....
Velsen 1;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Velsen 2;Gemeente (10)(2e) @velsen.nl;.....
Velsen 3;Wijkcentrum De Stek;Koopmans;Roos;NL;Heirweg;2;A;1951CD;Velsen (10)(2e) @velsen.nl;.....
Velsen 4;Jongerencentrum De (10)(2e) @velsen.nl;.....
Zaanstad;Politiebureau Zaanstad;Koningen;Vincent;NL;Guishof (10)(2e) @politie.nl;.....
Assen;Politiebureau Assen;van Zuiden;Stef;NL;Weiersstraat (10)(2e) @politie.nl;.....
De Fryske Marren 1;Politiebureau Joure;Westerik;Nic;NL;Geert (10)(2e) @politie.nl;.....
De Fryske Marren 2;Gemeente De Fryske Marren;Sengul;Latife;NL;Herema (10)(2e) @defryskemarren.nl;.....
Eemsdelta;Gemeente Eemsdelta;Nauta;Jacqueline;NL;Wilhelminaweg (10)(2e) @eemsdelta.nl;.....
Emmen 1;Politiebureau Emmen;Spalburg;Etienne;NL;Westeind (10)(2e) @politie.nl;.....
Emmen 2;Politiebureau Emmen;van der Snee;Annelies;NL;Westeind (10)(2e) @politie.nl;.....
Emmen 3;Gemeente Emmen (10)(2e) @emmen.nl;.....
Groningen;Politiebureau Groningen Korreweg;Bos;Harm;NL;Korreweg;3;;9714AA (10)(2e) @politie.nl;.....
Heerenveen 1;Gemeente Heerenveen;Terpstra;Yne (10)(2e) @heerenveen.nl;.....
Heerenveen 2;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Het Hogeland;Gemeente Het (10)(2e) @hethogeland.nl;.....
Hoogeveen;Politiebureau Hoogeveen;van (10)(2e) @politie.nl;.....
Leeuwarden;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Midden-Groningen;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;.....
Ooststellingwerf;Politiebureau Ooststerwolde;Panman-Kuipers;Japke;NL;Groote (10)(2e) @politie.nl;.....

Opsterland;Politiebureau Drachten;Halman;Henk;NL;Molenend (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Pekela;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Smallerland;Politiebureau Drachten;Halman;Henk;NL;Molenend (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Stadskanaal;Gemeente (10)(2e) @stadskanaal.nl;,,,,;
Súdwest-Fryslân;Gemeente (10)(2e) @sudwestfryslan.nl;,,,,;
Veendam;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Westerkwartier;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Westerwolde;Politiebureau Ter Apel;Geerdink;Michel;NL;Molenweg;3;;9561KT;Ter (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Weststellingwerf;Politiebureau Woltega;van Dam;Marjolein;NL;Grote (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Boekel;Politiebureau Uden;Huisman;Jelle;NL;Udenseweg;1;;5405PA (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Cuijk;Politiebureau Cuijk;van Gils;Jeroen;NL;Spinding;1;;5431SN (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Eindhoven;Politiebureau Eindhoven - Noord;Brekelmans;Michel;NL;"Michelangelaan
(10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Grave;Politiebureau Cuijk;van (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Helmond;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Landerd;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Oss;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Uden;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Apeldoorn;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Deventer;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Nijmegen 1;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Nijmegen 2;Gemeente (10)(2e) @nijmegen.nl;,,,,;
Overbetuwe 1;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Overbetuwe 2;Gemeente Elst;de (10)(2e) @overbetuwe.nl;,,,,;
Tiel;Politiebureau Tiel en Nederbetuwe;van Dijk;Winfred;NL;Prinses (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Zwolle;Politiebureau Zwolle;van (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Barendrecht;Gemeente (10)(2e) @bar-organisatie.nl;,,,,;
Capelle aan den IJssel;Gemeente Capelle aan den IJssel;van Boven;Frank;NL;Rivierweg;111;;2903AR;Capelle aan den
(10)(2e) @capelleaandenijssel.nl;,,,,;
Dordrecht;Gemeente (10)(2e) @dordrecht.nl;,,,,;
Goeree-Overflakkee;Gemeente Goeree-Overflakkee;Communicatie;Afdeling;NL;Koningin
(10)(2e) @goeree-overflakkee.nl;,,,,;
Gorinchem;Politiebureau Gorinchem;van der Stelt;Aletta;NL;Willem de Vries
(10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Hellevoetsluis;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Hendrik-Ido-Ambacht;Gemeente (10)(2e) @h-i-ambacht.nl;,,,,;
Hoeksche Waard;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Nissewaard;Politiebureau (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Papendrecht 1;Politiebureau Papendrecht;de (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Papendrecht 2;Gemeente (10)(2e) @Papendrecht.nl;,,,,;
Ridderkerk 1;Politiebureau Ridderkerk;Knook;Nathalie;NL;Kievitsweg;90;;2983AE;Ridderkerk;nathalie knook@politie.nl;,,,,;
Ridderkerk 2;Politiebureau Hoogvliet;Knook;Nathalie;NL;Middenbaan-Noord;63;;3191EM;Hoogvliet;nathalie knook@politie.nl;,,,,;
Rotterdam;Politiebureau Rotterdam Doelwater;van
(10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Vlaardingen;Gemeente (10)(2e) @vlaardingen.nl;,,,,;
Zwijndrecht;Gemeente (10)(2e) @h-i-ambacht.nl;,,,,;
Bergen op Zoom;Politiebureau Bergen op Zoom;van Breemen;Stijn;NL;Emplacement;2;;4611AZ ;Bergen op
(10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Breda;Politiebureau Breda-Markdal;van Breemen;Stijn;NL;Claudius (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Etten-Leur;Politiebureau Weerij's locatie 1;van (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Goes;Politiebureau Goes;de (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Goirle;Politiepost Goirle;van (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Hulst;Gemeente Hulst;Neve;Sjef;NL;Grote (10)(2e) @gemeentehulst.nl;,,,,;
Middelburg;Politiebureau Walcheren, locatie 1;van Breemen;Stijn;NL;Achter de Houttuinen;10;;4331NJ
(10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Oosterhout 1;Politiebureau Dongemond;van (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Oosterhout 2;Gemeente (10)(2e) @oosterhout.nl;,,,,;
Reimerswaal;Gemeente Reimerswaal;Lambert;Evelyn;NL;Oude (10)(2e) @reimerswaal.nl;,,,,;
Roosendaal;Politiebureau Roosendaal;van (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Terneuzen;Politiebureau Zeeuws-Vlaanderen, locatie (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Tilburg 1;Politiebureau Groenebeemden;van (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Tilburg 2;Politiebureau Leijdal;van Breemen;Stijn;NL;Karel (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Tilburg 3;Politiebureau Tilburg Centrum;van (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Waalwijk;Politiebureau Langstraat;van (10)(2e) @politie.nl;,,,,;
Zundert;Politiesteunpunt Weerij's, locatie 2;van (10)(2e) @politie.nl;,,,,;

CFA GVKA
t.a.v. Crediteurenadministratie-111
Postbus 10082
3505 AB Utrecht
Netherlands

CO & CU Inleveractie Wapens en Jongeren

DATUM 07-06-2021
CONTACT
JOBNUMMER 503851
DEBITEURENNUMMER 11101
PO NUMMER 40100026808
FACTUURNUMMER **NEB210906**

OIN: 00000001003214436000

Job 503851 - CO & CU Inleveractie wapens en jongeren

Factuur voor het ontwikkelen van voorstellen en verzorgen van uitwerking van deze voorstellen voor de inzet ten behoeve van de campagne 'inleveractie Wapens en Jongeren'

Conform budgetallocatie uit offerte-aanvraag	53.719,00
Totaal excl. BTW, EUR	53.719,00
21% BTW van 53.719,00	11.280,99
Totaal incl. BTW, EUR	64.999,99

Digitaal verzonden naar: cfa.kcc@om.nl

Betaaltermijn: 30 dagen

Deutsche Bank, IBAN: NL42DEUT0404907024, BIC: DEUTNL2N
TBWA\NEBOKO B.V., Generaal Vetterstraat 82, 1059 BW Amsterdam
tel +31 (0)20 571 55 00, e-mail: neboko@tbwa.nl
K.v.K. Amsterdam 33208187, BTW nr. NL008.623.260.B.01

Op alle aanbiedingen en overeenkomsten zijn
onze algemene voorwaarden van toepassing,
gedeponeerd bij de K.v.K. Amsterdam onder nr. 24131099.
Op verzoek worden deze kosteloos toegezonden.
Deze zijn ook te vinden op : <http://www.tbwa.nl/terms>



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: donderdag 16 september 2021 21:05
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@hetccv.nl>
Onderwerp: Deuntje

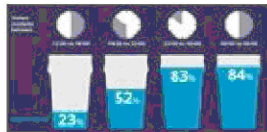
Hoi (10)(2e),

Was nog op zoek naar dat instrumentale deuntje waarop jongeren kunnen rappen tbv plaatsing op site CCV.

Jij zou nog iets opvragen...

Groetjes,
(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: vrijdag 17 september 2021 09:20
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@hetccv.nl>
Onderwerp: RE: Deuntje

Hi (10)(2e),

Ja zal ik even navragen idd.

De video van Joosu wordt 4 oktober geplaatst op Tiktok, Joosu levert deze dan ook aan voor op de site.

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 17 september 2021 15:06

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
<(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Drop je knife beat

Hoi (10)(2e) en (10)(2e),

Bijgaand de losse beat van Drop je Knife.

Deze kan beschikbaar gesteld worden op de site zodat jongeren deze kunnen gebruiken voor hun rap.

Is er een download optie eigenlijk (10)(2e) vanaf de site?

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: vrijdag 17 september 2021 15:29

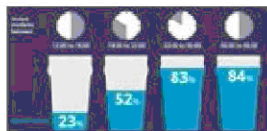
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Drop je knife beat

Dank!

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: vrijdag 24 september 2021 10:50

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: FW: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Ha (10)(2e),

Ik heb je verschillende keren gebeld, maar niet bereikt. Daarom nog even per mail:
Kun je mij het bestand met de beat voor Drop je knife mailen, want die heb ik nog niet gekregen
en daarom ook nog niet in de toolbox kunnen zetten.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht
Postbus 14069, 3508 SC Utrecht
T (030) 751 67 00

(10)(2e)
I www.hetccv.nl
E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: (10)(2e) di | do | vr
Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: vrijdag 24 september 2021 11:15

Aan: '(10)(2e)' <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
<(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: Drop je knife beat = vraag naar bestand

Hoi (10)(2e),

Die is al meerdere keren gemaild.

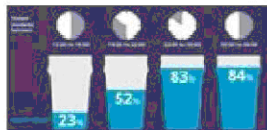
Het is het wav-bestand dat je in de bijlage ziet in bijgaande mail van (10)(2e).

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....





Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: donderdag 9 september 2021 11:44
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Hi (10)(2e),

Nog een aanvullend idee om de campagne voor Wapens te versterken. Joosu de Rijk een zogenaamde bekende rapper uit Haarlem is heel populair onder de doelgroep op TikTok en heeft inmiddels 146k volgers.

Idee is hem te vragen op onze beat een rap te maken die aansluit op onze campagne.

Deze actie valt binnen het huidige budget.

Super leuk idee wat zeker gaat zorgen voor zichtbaarheid.

Hoe zie jij dit?

Hoor graag!

(10)(2e)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: donderdag 9 september 2021 20:24
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Hoi (10)(2e),

Vind het een leuk idee, dus vooruit met de geit, zou ik zeggen.

Vroeg me wel af of we die rap dan niet ook kunnen plaatsen op de site van CCV bij de ingezonden rapfilmpjes.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heiling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 10 september 2021 10:06

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Hi (10)(2e),

Daar hebben we ook over nagedacht, om de beat evt beschikbaar te maken via TikTok maar misschien bestaat de kans dat jongeren er ook op negatieve manier allerlei variaties op gaan maken en die vervolgens op TikTok plaatsen.

Je hebt daar dan geen controle meer over en het is toch iets wat vanuit J en V is ontwikkeld. Het zou de campagne evt kunnen schaden.

Wat vind jij?

Groet (10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: vrijdag 10 september 2021 10:10

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Hoi (10)(2e),

Ik bedoelde de uiting van Joosu. Dus dat is met tekst.

Dacht er wel aan om die beat zonder tekst te plaatsen op de site van CCV, bij de uitnodiging om een eigen tekst in te sturen. We treden als moderator op.

Dan hebben we toch nog iets van controle.

Als jongeren negatieve rapteksten willen maken, dan hebben we daar sowieso geen controle op.

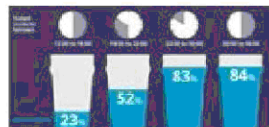
Is toch ook vrijheid van meningsuiting.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv
.....

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: vrijdag 10 september 2021 10:21
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

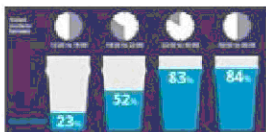
Hi (10)(2e),
ja dat kan idg, ga ik opvragen!
Is ook een optie, en jongeren (iedereen) zijn idd vrij om te uiten wat ze willen weet alleen
niet zo of je wilt faciliteren dat dat op een beat van de campagne gedaan wordt, vandaar mijn
twijfels.
Groet, (10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: vrijdag 10 september 2021 20:38
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Wellicht ten overvloede: als Joosu geld wil, eerst effe een inkoopopdracht via (10)(2e)
regelen...

(10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 13 september 2021 09:02

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Hi (10)(2e),

Hij krijgt er 500,00 voor, dit kan nog binnen het budget.

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: maandag 13 september 2021 09:03

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Moooooi!

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)>@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 17 september 2021 09:20

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)>@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)>@hetccv.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)>@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: Deuntje

Hi (10)(2e),

Ja zal ik even navragen idd.

De video van Joosu wordt 4 oktober geplaatst op Tiktok, Joosu levert deze dan ook aan voor op de site.

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: dinsdag 10 augustus 2021 16:11

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: QR-code landkaart: vragen en voorstellen

Hallo (10)(2e),

Even een korte update met een paar vragen voor de QR-code en de opvolging daarvan.

1. mijn collega van de webredactie heeft een landingspagina aangemaakt voor de landkaart wapen inleveracties.

Zie <https://hetccv.nl/onderwerpen/landkaart-inleveractie-wapens-2021/>

We kunnen daar deze pointer naartoe maken: www.inleveractiewapens.nl daarin wordt het CCV niet vermeld.

Gezien de doelgroep (jongeren) lijkt ons dat een goede optie, omdat de CCV-website voor jongeren verder niet interessant is

en het ook niet zo wenselijk is dat ze daar uitgebreid gaan rondneuzen.

2. we stellen voor om de landkaart in de CCV-omgeving op 2 plekken te publiceren;

1x voor professionals in de toolbox Wapens en Jongeren

1x voor jongeren op de aparte pagina - zie hierboven = ook versie waar QR-code naartoe linkt.

3. leveren jullie een introtekst aan voor op de pagina met de landkaart voor de jongeren?

Het gaat dan om tekst die past bij de campagnematerialen. Wij denken aan zo iets als:

Hé, cool dat je je spullen wilt inleveren. Kijk hier hoever je daarvoor moet fietsen.

Maar daar heeft jullie campagnebureau vast betere tekst voor.

4. Landkaart op mobiele telefoon

Dan nog een ander punt van aandacht m.b.t. de landkaart: jongeren scannen de QR-code met hun mobiele telefoon. Dat betekent dat de landkaart ook daarop goed zichtbaar moet zijn. Dat is niet eerder

ter sprake gekomen in de overleggen hierover. We zijn daar nu over in gesprek met de bouwer van de kaart.

Ik ga ervan uit dat dat goed komt.

Hoe verder?

- Wil je me laten weten of punt 1 en 2 akkoord zijn?

Dan kunnen we dat regelen.

- Wil je me ook laten weten of jullie tekst aanleveren voor op de landingspagina van de kaart (zie punt 3)?

En zo ja, kun je die zo snel mogelijk aanleveren? Dan zetten we die op de landingspagina voor de jongeren.

- Punt 4 is meer ter info.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht
Postbus 14069, 3508 SC Utrecht
T (030) 751 67 00

(10)(2e) (10)(2e)
I www.hetccv.nl
E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: (10)(2e) di | do | vr

Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: dinsdag 10 augustus 2021 16:28

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
<(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: QR-code landkaart: vragen en voorstellen

Hi,

Ad 1. Eens. DOT kwam met het adres www.dropjeknife.nl Dat kan ook een goede benaming zijn.

Ad 2. Fijn 2x

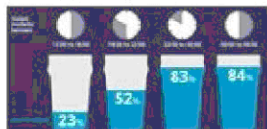
Ad3. Het campagnebureau heeft tot nu toe geen teksten geschreven...

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: dinsdag 10 augustus 2021 16:35

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
<(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: QR-code landkaart: vragen en voorstellen

Urgentie: Hoog

Beste allen,

In aanvulling op de email van (10)(2e) het volgende.

Verschillende gemeenten komen bij mij op de lijn en gaan aan de slag met het communicatiemateriaal.

Ik begreep dat alle posters met de juiste QR-code opnieuw moeten worden toegevoegd aan de toolbox.

Het lijkt me belangrijk dat dit z.s.m. gebeurt, om te voorkomen dat gemeenten aan de slag gaan met verkeerd materiaal (en deze bijvoorbeeld laten drukken).

Met hartelijke groet,

(10)(2e)
Adviseur
(10)(2e)

CCV centrum voor
criminaliteitspreventie en
veiligheid

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht
Postbus 14069, 3508 SC Utrecht
T (030) 751 67 00
I www.hetccv.nl

Werkdagen: ma | di | do | vr

Volg het CCV:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 11 augustus 2021 10:39

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: QR-code landkaart: vragen en voorstellen

Hi (10)(2e),

Dank je voor je update, en eens! Er staat duidelijk vermeld dat de huidige QR code niet actief is en een zogenaamde placeholder is. Zodra de website gereed is, kan er een nieuw bestand worden aangeleverd met de juiste QR code.
Ik begreep van (10)(2e) dat dit voor start van de campagne is?

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 11 augustus 2021 12:27

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)

<(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: QR-code landkaart: vragen en voorstellen

Hi (10)(2e) en (10)(2e),

Even ter aanvulling hierop, ik ga het bureau vragen even een introtekstje op te leveren.
Eens met (10)(2e) dat de url dropjeknife.nl een goede redirect url zou kunnen zijn.
Kan ik het bureau vragen nu al op basis van deze url: <https://hetccv.nl/onderwerpen/landkaart-inleveractie-wapens-2021/>, ervan uitgaande dat de landkaart hier straks komt te staan, de QR code aan te maken?

Dan kunnen we de posters vervangen met de juiste code.

Fijn dat het design geschikt wordt gemaakt voor mobiel!

@(10)(2e) is het idd nog wenselijk om op de pagina rekening te houden met het plaatsen van eigengemaakte video's door jongeren?

Zo ja, is het handig dat het bureau hiervoor dan ook een tekstje voor aanlevert?

Hoe gaat dit exact in zijn werk?

Hoor graag!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj
.....

T: (10)(2e)
E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: donderdag 12 augustus 2021 10:25
Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e)
<(10)(2e)@hetccv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>
Onderwerp: RE: QR-code landkaart: vragen en voorstellen

Hoi,

Lijkt me van belang dat zsm de QR-code aangemaakt wordt.

Ik dacht dat het alleen een kwestie van activeren was, maar begrijp nu dat het materiaal op de site van het CCV vervangen moet worden, terwijl gemeenten er al mee aan de slag zijn?

Moet die url niet anders heten, als we voor dropjeknife gaan?

Video's jeugd:

Ja lijkt me mooi die op deze landingspagina te plaatsen als een extra stimulans van leeftijdgenoten om in te leveren.

Onderstaande tekst kan dan iets aangepast worden:

Bewustwording

De school, het jongerenwerk, maar ook de ouders kunnen met jongeren het gesprek aangaan over de risico's van wapenbezit. Voor de ouders is een gespreksleidraad ontwikkeld. Ook het jongerenwerk kan daarvan gebruik maken. Scholen kunnen tijdens de campagneperiode de leskaart gebruiken om het thema wapenbezit met de leerlingen te bespreken. Scholen en jongerenwerkers kunnen de jongeren ook stimuleren rapvideo's te maken waarin ze het belang van een wapenvrije samenleving uitdragen. Het ministerie onderzoekt momenteel in samenspraak met het CCV de mogelijkheid om deze rapvideo's te plaatsen op de site, bij de digitale landkaart.

"(...) Scholen en jongerenwerkers kunnen de jongeren ook stimuleren rapvideo's te maken waarin ze het belang van een wapenvrije samenleving uitdragen. Deze video's kunnen opgestuurd worden naar < mailadres CCV > en worden geplaatst op de site, bij de digitale landkaart."

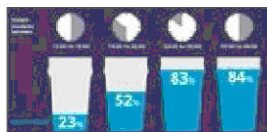
Is handig dat het bureau daar ook een tekstje voor aanlevert, te plaatsen op de landingspagina. Iets in de trant van: Maak je eigen rapvideo over een wapenvrije samenleving en stuur die op naar < mailadres CCV >.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Verzonden: donderdag 12 augustus 2021 10:44

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: Re: QR-code landkaart: vragen en voorstellen

Goedemorgen (10)(2e) en (10)(2e),

<http://www.dropjeknife.nl/> is geregeld. Hier kan de QR-code naartoe gaan.

Dit is wat onze ICT-collega er over zegt:

Ik heb het domein "dropjeknife.nl" aangekocht via onze vaste hosting partij.

Logistiek werkt het dan zo:

- De kaart zelf staat ergens op onze servers. Middels een iFrame is die zichtbaar op de landingspagina.
- "Fysiek" staat de landingspagina op deze plek: <https://hetccv.nl/onderwerpen/landkaart-inleveractie-wapens-2021/>
- Deze URL publiceren we niet.
- Daarheen is de weg ook te vinden door te surfen naar *dropjeknife.nl*

- (of dat nou precies redirect of pointer heel weet ik niet uit m'n hoofd, maar is eenvoudig in te regelen)
- We zorgen ervoor dat dat eerste adres niet direct in de browser zichtbaar is, maar dat er gewoon *dropjeknife.nl* staat.
- (echt helemaal verstoppen gaat niet, een slimmerik kan met wat klikken wel uitvogelen dat het gehost wordt op de CCV website)
- Dezelfde kaart wordt in een ander iFrame getoond in het dossier op de website van het CCV, bereikbaar voor professionals.

Voor de video's gaat hij uitzoeken of we voor dropjeknife ook een mailadres kunnen maken, zodat jongeren de video's daar naartoe kunnen sturen. Het lijkt mij het beste als dat mailadres bij jullie binnenkomt, want ik ga ervan uit dat jullie de video's screenen op wat publicabel is. En zo hebben jullie meteen zicht op hoeveel jongeren dat doen. Ik wacht de berichten van mijn ICT-collega hierover even af en kom er dan bij jullie op terug.

Als ik de mail van (10)(2e) goed begrijp, leveren jullie teksten aan van het PR-bureau voor op de landingspagina van de kaart. Dat is fijn. Ik hoor/lees graag wanneer we die kunnen verwachten, dan kunnen wij ermee verder.

Groeten van (10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider woninginbraken/Politiekeurmerk Veilig Wonen
Communicatieadviseur Veilig Uitgaan

Churchillaan 11, 3527 GV Utrecht
Postbus 14069, 3508 SC Utrecht
T (030) 751 67 00
M (10)(2e)
I www.hetccv.nl
E (10)(2e)@hetccv.nl

Werkdagen: (10)(2e) di | do | vr
Volg het CCV:



Volg het PKVW:



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 12 augustus 2021 10:48

Aan: (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>; '(10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>

Onderwerp: RE: QR-code landkaart: vragen en voorstellen

Hi (10)(2e),

Als we idd voor de bron van de QR code kunnen uitgaan van dropjeknife.nl dan kunnen we de code aanmaken en toevoeg aan de posters. Ik begrijp zojuist uit de mail van (10)(2e) dat deze inmiddels is aangemaakt, dus ik ga DOT vragen de poster opmaak aan te leveren incl juiste QR code. (10)(2e); ik laat even weten wanneer je deze kunt ontvangen!

Er staat overigens duidelijk aangegeven in het bestand dat de huidige QR code 'fake' is overigens. Helaas kunnen we de QR code pas aanmaken op moment de url definitief is.

Dank voor de input van de tekst, ik ga DOT vragen een voorstel te doen!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e) pmijnenv.nl

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: donderdag 2 september 2021 14:57
Aan: '(10)(2e)@xnloverheid.nl' <(10)(2e)@xnloverheid.nl>; (10)(2e) - BD/DC/INKOOP
<(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
<(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: akkoord Offerte 21104561 Sleutelhangers

Beste mevrouw (10)(2e),

Op 1 september 2021 heeft u een offerte ingediend voor de sleutelhangers met kenmerk 10100042613, en uw kenmerk Offerte 21104561 'Sleutelhangers'.

Wij hebben gekozen voor optie 1.

- We kiezen voor 1 flap aan de ring
- Wel willen we qua kleur het zo inrichten dat er keuze is uit drie kleuren. Dit betekent:
 - 20.000 exemplaren in de kleur rood
 - 20.000 exemplaren in de kleur blauw
 - 20.000 exemplaren in de kleur groen
- Kleuren worden in overleg aangeleverd

Omschrijving	Sleutelhangers (optie 1, 1 tag)		
Referentie	10100042613		
Formaat	10 x 3 cm		
Prepress	Artwork/ Opmaak door u aangeleverd, wij leveren een PDF proef ter goedkeuring		
Bedrukking	Geweven logo		
Verpakking	Handzaam verpakt		
Levering	Productie is ca. 21 werkdagen na akkoord op de pdf proef		
Planning	In overleg		
BTW-tarief	21%	Exclusief BTW	Inclusief BTW
Oplage/prijs	60.000 exemplaren	€ 27.627,44	€ 33.429,20
Productsoort	Grafisch Breed NON RC 21%		

Wellicht ten overvloede onderstaand nog even de tekst op de flap:



Hierbij deel ik u mee dat deze gunningbeslissing inhoudt dat Opdrachtgever voornemens is een nadere overeenkomst inzake voornoemde opdracht met u aan te gaan. Volledigheidshalve benadruk ik dat deze mededeling van de gunningbeslissing geen aanvaarding van uw aanbieding is in de zin van artikel 2.129 van de gewijzigde Aanbestedingswet 2012. U kunt aan deze mededeling geen rechten ontleen.

Nadere afspraken inzake de opdracht zullen worden afgestemd tussen u en de Opdrachtgever mw.

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e), zie cc. Deze is te bereiken via telefoonnummer (10)(2e).

U ontvangt z.s.m. een bestelbrief met ordernummer ten behoeve van de facturatie.

Indien u vragen heeft met betrekking tot de inhoud van deze brief, dan kunt u contact opnemen met onderstaande of in mijn afwezigheid via het algemene e-mailadres (10)(2e)@minjenv.nl.

Ik kijk uit naar een prettige samenwerking.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

Sr. Adviseur Inkoop

Aanwezig op ma,di,wo ochtend,do.

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Dienstencentrum, IUC (Inkoopuitvoeringscentrum)
Afdeling Servicepunt Inkoop (SPI)
N16^e etage Turfmarkt
Turfmarkt 147 | 25151 DP | Den Haag
Postbus 18580 | 2502 EN | Den Haag
.....

T 06- (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
<http://www.rijksoverheid.nl>

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: donderdag 2 september 2021 15:01
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: akkoord Offerte 21104561 Sleutelhangers

Dank (10)(2e)!

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2d) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e)@xnloverheid.nl <(10)(2e)@xnloverheid.nl>

Verzonden: vrijdag 3 september 2021 11:36

Aan: (10)(2e); (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2d)(10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@xerox.com>

Onderwerp: RE: akkoord Offerte 21104561 Sleutelhangers

Beste mevrouw (10)(2e) (10)(2e),

Dank voor de opdracht.

Ik heb de order "uitgezet" bij onze leverancier.

Ik zal, zodra de digitale pdf proef binnen is, deze mailen naar (10)(2e) (10)(2d) (10)(2e).

Echter heb ik wel een verzoek.

Wij hebben de afspraak dat wij een opdracht pas in productie mogen geven als wij het inkoopnummer van de klant binnen hebben.

Wij moeten namelijk jullie inkoopnummer vermelden op de factuur, anders wordt de factuur niet betaald.

Graag ontvang ik zsm jullie inkoopnummer.

Als het inkoopnummer bij ons binnen is kan ik pas het definitieve akkoord geven aan onze leverancier om tot productie over te gaan.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)
Ordermanagement Rijksoverheid

xerox™

Xerox Communication Services

(10)(2g)

E-mail: (10)(2g)@xnloverheid.nl

T: 085- (10)(2g)

KvK/trade register Nr.33085653



Van: (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 3 september 2021 11:37

Aan: '(10)(2e)@xnloverheid.nl' <(10)(2e)@xnloverheid.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@xerox.com>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DC/INKOOP

<(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

<(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: akkoord Offerte 21104561 Sleutelhangers

Beste (10)(2e), (10)(2e)

De definitieve inkooporder kun je binnen enkele minuten tegemoet zien.

Hopende je voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)
Adviseur Inkoop

Van: (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 3 september 2021 11:41

Aan: '(10)(2e)@xnloverheid.nl' <(10)(2e)@xnloverheid.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) -

BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DC/INKOOP

<(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Inkooporder 40100027639, 60.000 sleutelhangers

Beste (10)(2e)

In de bijlage treft u onze inkooporder nummer 40100027639 betreffende een bestelling van:
Conform offerte 21104561: 60.000 sleutelhangers.

Belangrijk m.b.t. aantallen en kleuren:

Wij hebben gekozen voor optie 1.

Omschrijving	Sleutelhangers (optie 1, 1 tag)		
Referentie	10100042613		
Formaat	10 x 3 cm		
Prepress	Artwork/ Opmaak door u aangeleverd, wij leveren een PDF proef ter goedkeuring		
Bedrukking	Geweven logo		
Verpakking	Handzaam verpakt		
Levering	Productie is ca. 21 werkdagen na akkoord op de pdf proef		
Planning	In overleg		
BTW-tarief	21%	Exclusief BTW	Inclusief BTW
Oplage/prijs	60.000 exemplaren	€ 27.627,44	€ 33.429,20
Productsoort	Grafisch Breed NON RC 21%		

- We kiezen voor 1 flap aan de ring.
- Wel willen we qua kleur het zo inrichten dat er keuze is uit drie kleuren. Dit betekent:
 - 20.000 exemplaren in de kleur rood;

- 20.000 exemplaren in de kleur blauw;
- 20.000 exemplaren in de kleur groen.
- Kleuren worden in overleg aangeleverd.
- Wellicht ten overvloede onderstaand nog even de tekst op de flap:



Nadere details m.b.t. de kleuren, proefdrukken e.d. kunt u afstemmen met (10)(2) (10)(2e);
e-mail (10)(2e) @minjenv.nl.

Ik verzoek u de E-factuur te versturen onder vermelding van dit inkoopordernummer. Zonder deze referentie kan de factuur niet betaald worden.

Graag wil ik u er op wijzen dat vanuit de politiek is besloten dat vanaf 1 januari 2017 alle opdrachtnemers van de rijksoverheid bij nieuwe inkoopovereenkomsten de factuur elektronisch verzenden, zodat deze met inachtneming van de door de Staat der Nederlanden gegeven specificaties elektronisch kunnen worden ontvangen en verwerkt.

Voor afstemming m.b.t. de uitvoering van de werkzaamheden kunt u contact opnemen met:

Ik wens u succes bij de uitvoering van de opdracht en dank u voor de getoonde interesse.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)
Adviseur Inkoop

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Dienstencentrum, Inkoopultvoeringscentrum (IUC JenV)
Servicepunt Inkoop (SPI/ISP)
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag | 16^e Etage
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

.....
Telefoon: (10)(2e)
E-mail: (10)(2e) @minjenv.nl
E-mail ISP: (10)(2e) @minjenv.nl
internet: www.rijksoverheid.nl
.....

Op woensdag afwezig

Van: (10)(2e) @xnloverheid.nl <(10)(2e) @xnloverheid.nl>

Verzonden: vrijdag 3 september 2021 12:57

Aan: (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e) @minjenv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e) @minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e) @minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DC/INKOOP

<(10)(2e)>@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Inkooporder 40100027639, 60.000 sleutelhangers

Beste (10)(2e),

Dank je wel.

Alvast een fijn weekend.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)
Ordermanagement: **Rijksoverheid**

xerox[™]

Xerox Communication Services

(10)(2g)

E-mail: (10)(2g)@xnloverheid.nl

T: 085 (10)(2g)

KvK/trade register Nr.33085653



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: zaterdag 4 september 2021 11:25

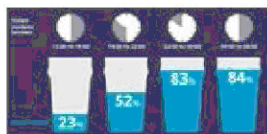
Aan: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: Inkooporder 40100027639, 60.000 sleutelhangers

Ter info: de inkoopopdracht

(10)(2e) (10)(2g) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....
.....

M (10)(2e)

(10)(2e) [@minjenv.nl](mailto: @minjenv.nl)
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: maandag 13 september 2021 11:54
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: FW: Orderbevestiging 21404726 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Goedemorgen (10)(2e),

In deze order staat dat de levering naar 1 adres in Nederland wordt verstuurd. Is dat correct? De pakketten worden toch naar de door ons opgegeven adressen gestuurd? (of heb ik het verkeerd begrepen?)

Groetjes (10)(2e)

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)
beleidsondersteuner

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Straffen en Beschermen
Directie Jeugd, Familie en Aanpak Criminaliteitsfenomenen
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een rechtvaardige en veilige samenleving.

Van: (10)(2g)@xnloverheid.nl <(10)(2g)@xnloverheid.nl>
Verzonden: maandag 13 september 2021 11:27
Aan: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: Orderbevestiging 21404726 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Geachte (10)(2e)

De bijlage van deze e-mail bevat onze Orderbevestiging 21404726 'Baliedisplay 'Knife gedropt?' in PDF-formaat. Controleer deze bevestiging op eventuele onjuistheden.

Gelieve ons ordernummer te gebruiken als referentie in de correspondentie. Zo kunnen wij uw order beter verwerken en zorg dragen voor de verdere afwikkeling en levering van uw producten.

Mochten er nog vragen zijn, neem dan contact op met de ordermanager.

Met vriendelijke groet,
(10)(2e)
Ordermanagement **Rijksoverheid**



Xerox Communication Services

(10)(2g)

E-mail: (10)(2g) [@xnloverheid.nl](mailto:(10)(2g)@xnloverheid.nl)
T: 085- (10)(2g)

KvK/trade register Nr.33085653



Van: (10)(2e), (10)(2g) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: maandag 13 september 2021 11:55

Aan: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Orderbevestiging 21404726 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Hoi (10)(2e),

Klopt. Moet mee met verzending van alle andere materiaal naar de inleverlocaties.

Groetjes,
(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2g) (10)(2e)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2g) (10)(2e)
(10)(2e) [@minjenv.nl](mailto:(10)(2e)@minjenv.nl)
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: maandag 13 september 2021 12:07
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: FW: Orderbevestiging 21404726 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Hi (10)(2e), ter informatie.

Groetjes (10)(2e)

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)
beleidsondersteuner

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Straffen en Beschermen
Directie Jeugd, Familie en Aanpak Criminaliteitsfenomenen
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

.....
(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een rechtvaardige en veilige samenleving.
.....

Van: orders@xnloverheid.nl <orders@xnloverheid.nl>
Verzonden: maandag 13 september 2021 12:05
Aan: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Orderbevestiging 21404726 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Beste (10)(2e),

Klopt.

Maar de display's gaan wij op 1 adres afleveren waar de pakketten samengesteld moeten gaan worden.

Vandaar dat de display's op 1 adres afgeleverd worden.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)
Ordermanagement Rijksoverheid

xeroxTM

Xerox Communication Services

(10)(2g)

E-mail: (10)(2g)@xnloverheid.nl

T: 085 (10)(2g)

KvK/trade register Nr.33085653



This message and any attachment contain information which may be confidential or otherwise protected from disclosure. It is intended for the addressee(s) only and should not be relied upon as legal advice unless it is otherwise stated. If you are not the intended recipient(s) (or authorised by an addressee who received this message), access to this e-mail, or any disclosure or copying of its contents, or any action taken (or not taken) in reliance on it is unauthorised and may be unlawful. If you have received this e mail in error, please inform the sender immediately.

From: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Sent: maandag 13 september 2021 12:00
To: 'orders@xnloverheid.nl' <orders@xnloverheid.nl>
Subject: FW: Orderbevestiging 21404726 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Beste (10)(2e),

In de order staat dat de levering op 1 adres is in Nederland. Ik heb het even nagevraagd maar de pakketten behoren te worden verstuurd naar de inleverlocaties waarvan je de adressen nog van ons gaat ontvangen.

Hartelijke groet,
(10)(2e)

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) | (10)(2e)
beleidsondersteuner

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Straffen en Beschermen
Directie Jeugd, Familie en Aanpak Criminaliteitsfenomenen
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(3d) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/ienv

.....
Voor een rechtvaardige en veilige samenleving.
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: maandag 13 september 2021 12:11
Aan: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Orderbevestiging 21404726 Baliedisplay 'Knife gedropt?'

Prima!

(10)(2e) (10)(2o)
Projectleider heiling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv
.....

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Verzonden: donderdag 19 augustus 2021 16:45
Aan: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO)
CC: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO)
Onderwerp: RE: 50385I | nleveractie Wapens en Jongeren OLV

He (10)(2e)

Wat super!

Ik ga er even rustig naar kijken, wat betreft cast. Hoe graag de toelichting en motivatie van creatie, ik neem aan dat we dit tijdens de PPM ook bespreken? Vind het zo lastig beoordelen nl.

Beat: nice!

Ik had er een iets meer up tempo ritme bij gedacht, vind m cool en sluit denk ik goed aan (houden jullie m ook nog tegen wat pubers aan oid? Ik heb jongens van 9 en 11 ;-)

Hoe vinden jullie het geworden? Ik mis iets meer tempo toch wel denk ik...

Copy ga ik naar kijken!

Hoor graag!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e) adminjenv.nl

Van: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO)

Verzonden: donderdag 19 augustus 2021 17:00

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R

CC: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO)

Onderwerp: 50385I | nleveractie Wapens en Jongeren OLV

Hi (10)(2e),

Een aantal terugkoppelingen op Wapens:

- Beat opzet met ingesproken tekst voor de OLV – WIP.
- Copy doc
- Social copy ook in PDF en voorbeeld opmaak
- Planning OLV
- Mock-up baliedoosje
- Casting voorstel

Hoor graag,

Laat jij ook nog even weten wat jouw voorkeur is voor afzender? Zie ook onderstaande e-mail.

Dank!

Groet,

(10)(2e)

TBWA\NEBOKO

(10)(2e)

Brand Manager

+31 (10)(2e)

Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands

From: (10)(2e) (TBWA\NEBOKO) <(10)(2e)@tbwa.nl>

Date: Tuesday, 17 August 2021 at 13:31

To: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Subject: Inleveractie Wapens en Jongeren OLV

SCRIPT (30")



We bevinden ons op een hangplek onder een verlaten viaduct. We zien een viertal jongens die staan te chillen. Eentje van hen tovert een vlindermes tevoorschijn en laat 'm vol trots aan de andere jongens zien. Ineens slaat de sfeer om. Het wordt donker en de jongen met het mes komt in de spotlight. Een rauwe hip hop beat begint te spelen en een andere jongen begint te rappen:

*"Eyyo, het dragen van een niffie is echt niet wijs,
want een tweede kans krijg je echt niet twice,"*

We snijden naar verschillende korte scenes. Hierin zien we bijvoorbeeld een opstootje tussen jongeren waarbij een mes getrokken wordt. Of denk aan een moment dat een jongen een stoere reactie verwacht maar er totaal niet onder de indruk gereageerd wordt op het laten zien van een mes aan vrienden.

*"en ook een boete of celstraf is echt niet nice,
dus drop je knife en doe wat met je life!"*

We horen de andere gasten al joelend reageren op de punch lines van hun vriend. Tot slot zien hoe de jongen uitgelachen wordt en met een verslagen blik het mes uit zijn handen laat vallen. Hier opvolgend zien we nog een aantal korte shots waarin we een mes op de grond zien vallen in verschillende situaties (3x). Dan horen we een voice-over + titel:

"Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt."



Hi (10)(2e),

Deze comments qua versies 6" bespreek ik met media.

Qua afzender toevoegen in de ingesproken CTA aan het einde. Hoe wil je dat doen?

Of moet er een soort aftitelkaart in? Of eindigen met een kaart in de video waarin we verwijzen naar dropjeknife.nl en dan j&v vaantje en logo?

Zie bijvoorbeeld RVO hieronder:



Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Ook binnen 3 stappen toegang tot een sterk en persoonlijk buitenlandnetwerk?

Check rvo.nl/hetnet

de campagne #hetnet
in opdracht van

Groet,

(10)(2e)

TBWA\NEBOKO

(10)(2e)

Brand Manager

+31 (10)(2e)

Generaal Vetterstraat 82 \ 1059 BW Amsterdam \ The Netherlands

This email is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain information that is privileged, confidential or otherwise protected from disclosure. Dissemination, distribution, or copying of this email or the information herein by anyone other than the intended recipient, or an employee or agent responsible for delivering the message to the intended recipient, is prohibited. If you have received this email in error, please notify the sender immediately.



Ministerie Justitie en
Veiligheid

Inleveractie Wapens en Jongeren

8 September





Hoofdopdracht

Ontwikkel een campagne en toolkitmiddelen die jongeren (12-25) aanzet tot het inleveren van hun steekwapens, waarmee het ministerie van Justitie en Veiligheid haar (lokale) partners uit het 'Actieplan Wapens en Jongeren' zo goed mogelijk kan ondersteunen.





Doelstelling

1. Kennis: *weten* dat het dragen van een steekwapen tot gevaarlijke situaties kan leiden en op de hoogte zijn van de anonieme inleveractie.
2. Gedrag: op www.hetccv.nl (dropjeknife.nl) *checken* waar je je steekwapen tijdens de inleverweek (11-17 oktober) kunt inleveren.
3. Gedrag: steekwapen *inleveren* bij het politiebureau bij jou in de buurt.



CONCEPT





Rapmuziek leeft onder de doelgroep. Of het nou drill-, diss-rap of een onschuldige freestyle is, het is dé muziek van de straat. Het wordt veel geluisterd en sommige van deze jongeren houden zich ook bezig met het maken van muziek.





In de drill/diss-rap gaat men opzoek naar iets dat niet cool is, om daarmee de ander af te branden. Een soort roast, maar dan rijmend. Precies dat gaan wij ook doen. Want een steekwapen op zak hebben is niet cool. Dus draag jij er één? Dan ben jij de sjaak, want in deze richting branden we de mes dragers af. De afdronk blijft echter altijd positief.

We faciliteren ruimte in alle uitingen waarbij de jongeren elkaar aanspreken in hun tone-of-voice. De zogeheten 'punchlines' krijgen een duidelijke plek. Hiermee communiceren we dat een mes dragen echt niet cool is. Op deze manier hopen we dat ze hun steekwapen inleveren.





**DROP JE KNIFE EN
DOE WAT MET JE LIFE**



IMPRESSIE



OLV 30''



OLV 15''



OLV 6''



SOCIAL

Lange content



Korte content



PLATTE SOCIAL CONTENT







(10)(2e)

(10)(2e)

- BD/DGSB/DARC/JIZ

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Verzonden: maandag 13 september 2021 08:14
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

[Inleveracties brengen steeds honderden wapens op tafel, maar hebben ze echt zin? | De Volkskrant](#)

(10)(2e)

(10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: 06 (10)(2e)

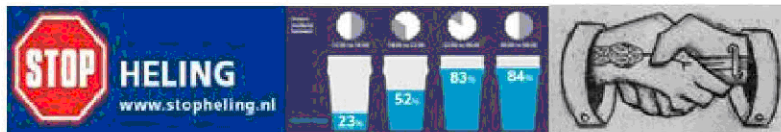
E: (10)(2e) [@minjenv.nl](mailto:venj@minjenv.nl)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: maandag 13 september 2021 09:03
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Moooooi!

(10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) [@minjenv.nl](mailto:venj@minjenv.nl)
www.rijksoverheid.nl/venj

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e) [@minjenv.nl](mailto:venj@minjenv.nl)>
Verzonden: maandag 13 september 2021 09:02

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Hi (10)(2e),

Hij krijgt er (10)(2g) voor, dit kan nog binnen het budget.

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 10 september 2021 20:38

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Wellicht ten overvloede: als Joosu geld wil, eerst effe een inkoopopdracht via (10)(2e) regelen...

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen

Afdeling Aanpak High Impact Crimes

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 10 september 2021 10:21

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Hi (10)(2e),

ja dat kan idg, ga ik opvragen!

Is ook een optie, en jongeren (iedereen) zijn idd vrij om te uiten wat ze willen weet alleen niet zo of je wilt faciliteren dat dat op een beat van de campagne gedaan wordt, vandaar mijn twijfels.

Groet, (10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work

(www.blackberry.com)

Van: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Datum: vrijdag 10 sep. 2021 10:10 AM

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <s.m.van.straalen@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Hoi (10)(2e),

Ik bedoelde de uiting van Joosu. Dus dat is met tekst.

Dacht er wel aan om die beat zonder tekst te plaatsen op de site van CCV, bij de uitnodiging om een eigen tekst in te sturen. We treden als moderator op.

Dan hebben we toch nog iets van controle.

Als jongeren negatieve rapteksten willen maken, dan hebben we daar sowieso geen controle op.

Is toch ook vrijheid van meningsuiting.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: vrijdag 10 september 2021 10:06

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Hi (10)(2e),

Daar hebben we ook over nagedacht, om de beat evt beschikbaar te maken via TikTok maar misschien bestaat de kans dat jongeren er ook op negatieve manier allerlei variaties op gaan maken en die vervolgens op TikTok plaatsen.

Je hebt daar dan geen controle meer over en het is toch iets wat vanuit J en V is ontwikkeld.

Het zou de campagne evt kunnen schaden.

Wat vind jij?

Groet (10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work

(www.blackberry.com)

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

Datum: donderdag 09 sep. 2021 8:23 PM

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Hoi (10)(2e),

Vind het een leuk idee, dus vooruit met de geit, zou ik zeggen.

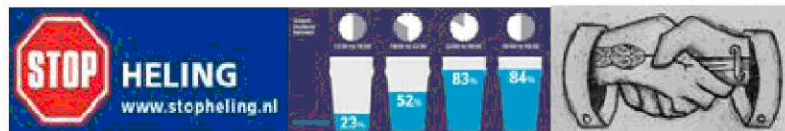
Vroeg me wel af of we die rap dan niet ook kunnen plaatsen op de site van CCV bij de ingezonden rapfilmpjes.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 9 september 2021 11:44

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minienv.nl>

Onderwerp: Joosu TikTok Wapens aanvullend idee

Hi (10)(2e),

Nog een aanvullend idee om de campagne voor Wapens te versterken. Joosu de Rijk een zogenaamde bekende rapper uit Haarlem is heel populair onder de doelgroep op TikTok en heeft inmiddels 146k volgers.

Idee is hem te vragen op onze beat een rap te maken die aansluit op onze campagne.

Deze actie valt binnen het huidige budget.

Super leuk idee wat zeker gaat zorgen voor zichtbaarheid.

Hoe zie jij dit?

Hoor graag!

(10)(2e)



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 1 september 2021 14:47

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: Offerte 21104561 Sleutelhangers

Hi (10)(2e),

Kijk je mee?

Is voor bestelling van de gadgets.

Qua optie zou ik kiezen voor optie 3 met sleutelring.

Jammer dat het trio te kostbaar is.

Kun je het (10)(2e) laten weten? Dank (10)(2e) voor het uitzoekwerk.

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 1 september 2021 13:46

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: Offerte 21104561 Sleutelhangers

Beste (10)(2e),

Hierbij de offerte, Ik hoor graag van je voor welke optie je kiest.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Sr. Adviseur Inkoop

Aanwezig op ma,di,wo ochtend,do.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Dienstencentrum, IUC (Inkoopuitvoeringscentrum)

Afdeling Servicepunt Inkoop (SPI)

N16^e etage Turfmarkt

Turfmarkt 147 | 25151 DP | Den Haag

Postbus 18580 | 2502 EN | Den Haag

.....
T 06- (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
<http://www.rijksoverheid.nl>
.....

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: orders@xnloverheid.nl <orders@xnloverheid.nl>
Verzonden: woensdag 1 september 2021 11:23
Aan: (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e) @minjenv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e) @xerox.com>
Onderwerp: Offerte 21104561 Sleutelhangers

Geachte mevrouw/heer,

De bijlage van deze e-mail bevat onze Offerte 21104561 'Sleutelhangers' in PDF-formaat.

Gelieve ons offertenummer te gebruiken als referentie in de correspondentie. Zo kunnen wij uw offerte beter verwerken en zorg dragen voor de verdere afwikkeling en levering van uw producten.

Met vriendelijke groet,
(10)(2e)
Ordermanagement Rijksoverheid

xerox[™]

Xerox Communication Services

(10)(2g)

E-mail: (10)(2g) @xnloverheid.nl

T: 085- (10)(2g)

KvK/trade register Nr.33085653



This message and any attachment contain information which may be confidential or otherwise protected from disclosure. It is intended for the addressee(s) only and should not be relied upon as legal advice unless it is otherwise stated. If you are not the intended recipient(s) (or authorised by an addressee who received this message), access to this e-mail, or any disclosure or copying of its contents, or any action taken (or not taken) in reliance on it is unauthorised and may be unlawful. If you have received this e-mail in error, please inform the sender immediately.

Van: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: woensdag 1 september 2021 15:18
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e) @minjenv.nl>

CC: (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Offerte 21104561 Sleutelhangers

Hoi,

Beetje verrast dat de offerte is opgevraagd bij Xerox. Was volgens mij niet als potentiële leverancier opgegeven. Zal wel zijn omdat dit binnen een raamcontract valt.

Wat voor materiaal gaat deze drukker aanleveren?

Wat wordt bedoeld met luchtpost?

Misschien handiger als ik direct schakel met Xerox om de hoed en de rand te vernemen?

Hoor graag.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 2 september 2021 09:01

Aan: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Offerte 21104561 Sleutelhangers

Beste (10)(2e),

Dat klopt inderdaad, wij hebben een raamovereenkomst met Xerox voor drukwerk en zij konden ook deze zaken leveren. Ik heb alles uitvoerig besproken met (10)(2e). Ik denk

inderdaad dat het handig is als jullie vragen hebben over de offerte zelf contact opnemen met Xerox.

Vandaag is even mijn laatste werkdag voor een korte vakantie van 1 week. Ik zal deze opdracht na vandaag overdragen aan mijn collega (10)(2e), zijn telefoonnummer is (10)(2e). Mocht je vandaag in de loop van de dag weten wat je precies wilt afnemen dan kan ik de gunning naar Xerox nog verzorgen.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Sr. Adviseur Inkoop

Aanwezig op ma,di,wo ochtend,do.

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Dienstencentrum, IUC (Inkoopuitvoeringscentrum)
Afdeling Servicepunt Inkoop (SPI)
N16^e etage Turfmarkt
Turfmarkt 147 | 25151 DP | Den Haag
Postbus 18580 | 2502 EN | Den Haag

.....
T 06- (10)(2e)

(10)(2e) @minjenv.nl
<http://www.rijksoverheid.nl>

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 2 september 2021 09:12

Aan: (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e), (10)(2e)
- BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DC/INKOOP
<(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Offerte 21104561 Sleutelhangers

Dank je (10)(2e) voor je hulp!

@ (10)(2e) ook i.v.m. de korte doorlooptijd voor de levering van de hangers en het langere proces van verschillende offertes opvragen en omdat Xerox onder de raamovereenkomst valt leek dit (10)(2e) en mij de meest efficiënte weg.

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: donderdag 2 september 2021 09:13

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>; (10)(2e) - BD/DC/INKOOP <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Offerte 21104561 Sleutelhangers

Hoi (10)(2e),

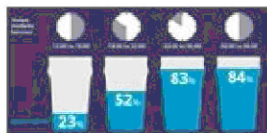
Ja prima. Ik ga nu contact zoeken met Xerox om nog wat vragen te stellen over wat we precies krijgen en maak dan een keuze.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

M (10)(2e)

(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving



Ministerie Justitie en Veiligheid
**Inleveractie Wapens
en Jongeren**

Kitchen Review
17.06.2021





Hoofdopdracht

Ontwikkel een campagne die jongeren (12-25) aanzet tot het inleveren van hun steekwapens, met toolkitmiddelen waarmee het ministerie van Justitie en Veiligheid haar (lokale) partners uit het Actieplan Wapens en Jongeren zo goed mogelijk kan ondersteunen.

* Noot: we richten ons in deze campagne niet primair op de sociale omgeving (ouders, o.a. vrienden, ouders, broers en zussen, leraren, jeugdwerkers etc.), maar de campagne moet hen wel aanspreken.





Doelstelling

1. Kennis: *weten* dat het dragen van een steekwapen tot gevaarlijke situaties kan leiden.
2. Gedrag: op www.hetccv.nl *checken* waar je je steekwapen tijdens de inleverweek (11-17/10/2021) kunt inleveren.
3. Gedrag: steekwapen *inleveren* bij het politiebureau in jouw dorp/stad





Deliverables

1. Lokale toolkit
2. Flyers/posters voor scholen, jongerenwerk en inleverpunten (bv raamposter politiebureau).
3. Uiting voor de sociale omgeving (bv algemeen persbericht voor regionale media, tweets of bijvoorbeeld een factsheet voor jongerenwerkers of scholen).
4. Een gadget dat als incentive kan worden meegeven.
Precieze invulling in overleg.





Motieven en barrières

Veiligheid: een steekwapen dragen uit angst om (opnieuw) slachtoffer te worden van geweld

> barrière: zonder steekwapen ben je minder veilig/kun je jezelf niet verweren;

Stoerdoenerij: een steekwapen dragen om stoer te doen voor vrienden

> barrière: zonder steekwapen hoor je er niet meer bij.

Functioneel: een steekwapen dragen om het daadwerkelijk te gaan gebruiken (dreigen en erger)

> barrière: zonder steekwapen kun je niet dreigen (vreemd).





Twée routes

Kernboodschap - richting #1 (geanticipeerde spijt)

Je bent veiliger zonder steekwapen op zak.

Voorkom dat je spijt krijgt van het gebruik van je steekwapen.

Kijk op www.hetccv.nl waar je je steekwapen bij jou in de buurt anoniem kunt inleveren.

Kernboodschap - richting 2 (stoer)

Je bent pas echt stoer als je geen steekwapen draagt.

Dus lever je steekwapen in.

Kijk op www.hetccv.nl waar je je steekwapen bij jou in de buurt anoniem kunt inleveren.



Richting 1





Inzicht

Veel jongeren tussen de 12 en 25 dragen een steekwapen om zich veiliger en zekerder te voelen en om stoer te doen bij hun vrienden. Maar ze maken zich óók zorgen over hun toekomst. Ze willen niet dat één domme actie hun hele leven vergalt.





Over een steekwapen kun je flink opscheppen. Het geeft je grote verhalen bij je vrienden. Maar je bent heus niet van plan het echt te gebruiken; het is puur ‘kijk mij eens’. Van die ‘bragging rights’ doe je natuurlijk niet zomaar afstand.

Wat nou als deze jongeren hun “stoere” steekwapen kunnen inleveren voor iets waar ze daadwerkelijk wat aan hebben? Iets waar ze beter van worden, dat impact heeft op hun toekomst en dat net zo stoer of zelf stoerder is dan het bij je dragen van zo’n steekwapen. Iets dat ook een tof verhaal oplevert waarmee je kunt opscheppen bij je vriendengroep.





Je mes voor een les.
Daar steek je iets van op.





Je mes voor een les

Daar steek je iets van op

Als je tijdens de inleveractie je steekwapen inlevert op het politiebureau krijg je inruil daarvoor een toffe les (een levensles) naar keuze. Dat kan zijn een boksles bij de bekende boxer Tarik Khbabez, een lesje zelfverdediging bij de plaatselijke gym, een rap-les van rapper Lijpe of een business-les van niemand minder dan Nathan Moszkowicz (manager Lil klein). Bekende en lokale helden die affiniteit hebben met de straatcultuur gaan lesgeven aan diegene die hun mes inleveren. Na deze les hebben ze pas écht een stoer verhaal om te vertellen bij hun vrienden.



POSTER

JE MES VOOR EEN LES Daar steek je iets van op

Lever tussen 11-17 oktober
je steekwapen anoniem in en krijg **een gratis
boksles van Tarik Khbabez.**

Check hetccv.nl voor een inleverpunt
bij jou in de buurt.



Vormconcept:

UFC/MMA achtige posters
+ herkenbaar element Rijksoverheid + gemeentes.

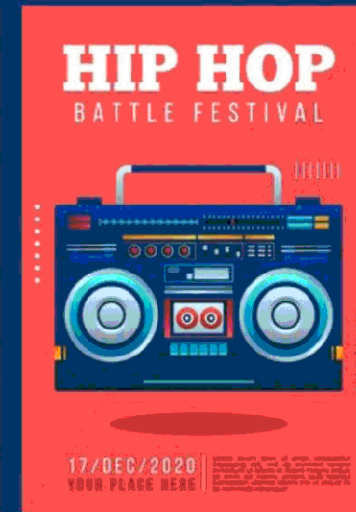


POSTER

JE MES VOOR EEN LES Daar steek je iets van op

Lever tussen 11-17 oktober
je steekwapen anoniem in en krijg een gratis
beatmaak-les van Boaz van de Beatz.

Check hetccv.nl voor een inleverpunt
bij jou in de buurt.



Vormconcept:

HipHop/DJ posters

+ herkenbaar element Rijksoverheid + gemeentes.



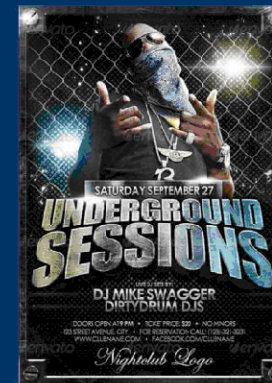
POSTER

JE MES VOOR EEN LES

Daar steek je iets van op

Lever tussen 11-17 oktober
je steekwapen anoniem in en krijg **een gratis**
rap-les van Lijpe

Check hetccv.nl voor een inleverpunt
bij jou in de buurt.



Vormconcept:

HipHop achtige festival posters
+ herkenbaar element Rijksoverheid + gemeentes.



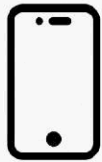
Lever tussen 11-17 oktober je steekwapen
anoniem in en krijg **een gratis.....**

RAPLES
BUSINESSLES
ZELFVERDEDIGINGSLES
JUDOLES
DJ-LES
SKATEBOARDLES
GRAFFITILES
VIDEOCLIPMAAKLES
BOKSLES
VLOGLES
FREERUNLES
BEATBOXLES
BREAKDANCELES
STANDUPCOMEDYLES
BASKETBALLES





IDEA STARTERS:



Korte IG/TikTok/SnapChat: waarbij we het steekwapen in een split second zien veranderen in een set bokshandschoenen (boksles), een microfoon (raples), een voetbal (voetballes) graffiti-spuitbus (graffitiles) of een headphone (beatmaakles) + cza naar de actie.



Sleutelfiguren: We vragen bekende en lokale helden die affiniteit hebben met de straat om op hun eigen kanalen de actie: 'je mes voor een les' te omarmen. Dit kunnen ze geheel op eigen manier invullen. Denk aan een persoonlijke oproep of een freestyle rap dat herleidt naar de actie met de bijbehorende hashtag **#jemesvooreenles**



LEVER JE MES IN EN VOORKOM...

Zo'n mes kan veel narigheid opleveren.
Denk aan taakstraffen, hoge geldboetes,
een strafblad waar je niet meer vanaf komt
en soms zelfs gevangenisstraf.

Daarom maken we verschillende posters die
we gaan ophangen rondom de waar de
jeugd vaak rondhangt.





LEVER JE MES IN BIJ DE WAPEN WAGGIE

We kunnen onze 'Je mes voor een les' ambassadeurs (de bekende en lokale helden) met een gepantserd voertuig naar de wijken/parken en schoolpleinen sturen. We gaan actief opzoek naar de doelgroep. Met de oproep:

Lever hier 'on-the-spot' zonder gevolgen je steekwapen in en krijg een voucher voor een gratis les naar keuze.

- Super lokaal
- Laagdrempeliger dan het politiebureau
- Actief opzoek naar de doelgroep
- Veilig alternatief voor het politiebureau.
- Opvallend/stoer item.
- PR-materiaal voor het plaatselijke suffertje.





HOE WE ANONIMITEIT WAARBORGEN

We weten dat anonimiteit een belangrijke voorwaarde is voor jongeren om hun steekwapen in te leveren (hun toekomst!). Daarom zorgen we ervoor dat ze hun les **volledig anoniem** kunnen volgen.

Zo werkt het:

- ▶ Elke deelnemende gemeente geeft aan welke lessen er gevolgd kunnen worden & hoeveel capaciteit er per les is;
- ▶ Voor elk soort les is een polsbandje beschikbaar in een andere kleur. Bijvoorbeeld: rood voor boksen, zwart voor rappen, blauw voor graffiti, geel voor....;
- ▶ Welke bandjes er in elke gemeente zijn, en hoeveel, is afhankelijk van het lokale aanbod. Bijvoorbeeld: als Amsterdam plek heeft voor 30 bokslessen en Leeuwarden 10, zijn er in Amsterdam 30 rode bandjes en in Leeuwarden 10. Als je geen raples kunt volgen in Zaandam, maar wel in Alkmaar, dan heeft Zaandam geen zwarte bandjes, Alkmaar wel;
- ▶ Als iemand zijn of haar mes inlevert, mag hij of zij bij het inleverpunt meteen een bandje kiezen. Er is toezicht op de uitgifte; er is plek zolang de voorraad strekt. Op hetccv.nl staat wanneer de lessen worden gegeven. Deze info is ook lokaal via social media beschikbaar. Om tot de les te worden toegelaten, hoef je alleen maar je bandje te laten zien.
- ▶ Zo garandeert J&V anonimiteit voor iedereen die z'n mes inlevert voor een les.



Richting 2





Inzicht

Patsergedrag en uitsloverij is altijd een ding onder de 'jeugd van tegenwoordig'. Dit is iets dat we duidelijk terugzien in de straatcultuur. Ben je een “gangster” dan hoort daar een dure scooter, dure merkkleding en horloges bij, en ook een steekwapen mag niet aan je outfit ontbreken. Een mes is deel van wie je bent. Net als de stad waarin je woont.





Je wapen voor een wapen.

