



Ministerie van Justitie en Veiligheid

DOOR DE PILLEN

LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAARDEN IN



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**DROP
JE KNIFE
HIER**



Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 24 juni 2021 16:33

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: update planning Wapens en jongeren

Hoi (10)(2e),

Onderstaand even een update van de planning voor de ontwikkeling van de concepten voor de inleveractie:

- **Maandagmiddag 28 juni**
Call om nieuwe richtingen te bespreken | (10)(2e) + DOT | einde dag delen voor interne afstemming
- **Dinsdag 29 juni**
Feedback verwerken / bijsturen / aanscherpen waar nodig en mogelijk
- **Woensdag 30 juni**
Mogelijkheid voor test met de gemeente op deze dag
- **Donderdag 1 juli en vrijdag 2 juli**
Aanscherpen richting op basis van test feedback uit de test
- **Maandag 5 juli**
Presentatie moment met J&V en meerdere personen

Hoor graag of je hierin kunt vinden,

Dank!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: donderdag 24 juni 2021 16:55

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: update planning Wapens en jongeren

Hoi,

Yip. Hup, hup, hup...

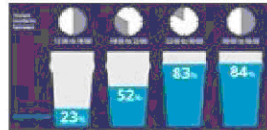
Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: donderdag 24 juni 2021 18:00

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: update planning Wapens en jongeren

In aanvulling op de vorige mail: qua planning is het wellicht goed een onderscheid te maken naar de twee onderdelen van onze campagne

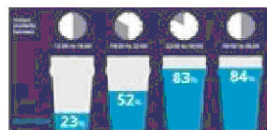
1. Toolkit voor gemeenten tbv lokale inzet communicatie: deze moet echt 19 juli gereed zijn
2. Landelijke campagne: die kan wat langer de tijd nemen voor ontwikkeling, want gemeenten hoeven hier in de zomermaanden niet mee aan de slag. Dat zelfde geldt voor ontwikkeling van de poster voor het politiebureau die aangeeft dat hier een inleverpunt is en ontwikkeling van de gadget.

Dat geeft misschien nog wat lucht.

(10)(2e)

(10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

.....
.....
(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv
.....

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: vrijdag 25 juni 2021 11:34
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: update planning Wapens en jongeren

Hi (10)(2e),

Dank voor het meedenken, nog even als toevoeging. In de briefing zijn de volgende materialen afgestemd:

Uitwerking van een lokale toolkit waarmee gemeenten aan de slag kunnen, landelijk ondersteund via getargete inzet in deelnemende gemeenten³ (middelen af te stemmen met Initiative (gedacht wordt aan lokale/regionale ondersteuning van partners via o.a. SnapChat/Instagram/YouTube);

Deze middelen worden idd via media pas later ingezet maar zullen toch ook voor de toolkit van 19 juli beschikbaar moeten zijn?

Helaas laat het budget niet toe om twee verschillende uitingen te maken en neem aan dat gemeenten deze materialen ook voor de vakantie beschikbaar willen hebben?

- Flyers/posters voor scholen en jongerenwerk; **deze gereed op 19 juli?**
- Poster waarop staat aangegeven dat dit politiebureau een inleverpunt is; **kan later**
- Materiaal voor de sociale omgeving, bv een artikel voor ouders dat gemeenten in het lokale sufferdje kunnen plaatsen; **19 juli?**
- Een gadget dat als incentive kan worden meegeven aan iedereen die een steekwapen inlevert (een goede gadget is belangrijk: **uitwerking kan later maar op 19 juli wel bekend zijn wat het gadget is zodat het besteld kan worden?**

Hoor graag, dankjewel!

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
campagnemanager
.....

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj
.....

T: 06 (10)(2e)
E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2d), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: maandag 28 juni 2021 09:51

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: update planning Wapens en jongeren

Hoi (10)(2e),

Blijkbaar bestaat er nog steeds onduidelijkheid over dat tweesporenbeleid.

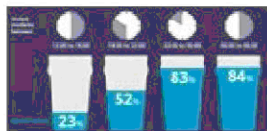
1. De lokale toolkit: deze bevat materiaal dat door de gemeenten zelfstandig ingezet kan worden.
 - Gemeenten moeten het materiaal naar eigen maak kunnen aanpassen. Daarom moet deze toolkit 19 juli gereed zijn
 - Als ik me verplaats in de positie van gemeenten die via communicatie het inleveren van wapens willen bevorderen voorafgaand aan de inleverweek (de campagne start obv het draaiboek 4 weken vóór de inleverweek) dan denk ik aan materiaal als:
 - Flyers/posters voor scholen en jongerenwerk
 - Fiimpje
 - Artikelen voor plaatselijk sufferdje
 - De reeds ontwikkelde leskaart van het OM om het thema wapens op school te bespreken
 - En tijdens de inleverweek aan:
 - Tweets en andere dingen die gemeenten via hun eigen social media kanalen kunnen verspreiden
 - Het gaat er bij de lokale toolkit voor gemeenten dus om dat ze optimaal geëquipeerd zijn voor het lokaal onder de aandacht brengen van het inleveren van wapens
2. De landelijke campagne van het ministerie vindt plaats in aanvulling op de inzet van de gemeenten en is op deze gemeenten getarget.
 - Deze items hoeven pas vier weken voor de start van de inleverweek gereed te zijn. Het ministerie zet deze immers zelf in.
 - Ik denk dan aan zaken als:
 - Persbericht (kunnen we zelf doen)
 - Startschot door de minister (regelen we zelf)
 - Media inzet op door Initiative te adviseren kanalen: hiervoor moet dus ook iets ontwikkeld worden, tenzij er iets voor de gemeentelijke toolbox bedacht wordt dat ook landelijk ingezet kan worden. Maar de tekst zal toch verschillen. Als gemeente bericht je bv: Heb het lef, wapens weg: lever je steekwapen in op het politie bureau. Als ministerie bericht je bv: Heb het lef wapens weg. In de week van 11 t/m 17 oktober kun je je steekwapen anoniem inleveren. Kijk op ccv-site waar je in jouw gemeente je wapen kan inleveren.
3. De raamposters die aangeven dat het politiebureau een inleverpunt is en de bijbehorende gadgets worden besteld via het formulier dat in het draaiboek opgenomen is. Deadline voor het bestellen is 1 september. Het betreft fysiek materiaal. Wordt dus niet opgenomen in de digitale toolbox.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider helling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv
.....

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: maandag 28 juni 2021 10:20
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: update planning Wapens en jongeren

Goedemorgen (10)(2e),

Dank voor je uiteenzetting en het duidelijke overzicht.

Dit zou zeker haalbaar en realiseerbaar moeten zijn, waar het wat spaak loopt is de uitwerking – en productietijd van de online/social banners/filmpjes die zowel via de toolbox als landelijk worden ingezet.
Budgettair is het geen optie twee verschillende uitingen te maken (voor de toolbox en landelijke campagne). De tekstwissel zoals je onderstaand aangeeft kunnen we idd goed verwerken in de subtitels of op een andere manier in de tekst.

Wat prettig zou zijn, is dat de online filmpjes/banners die zowel door gemeenten lokaal als door J en V landelijk (getarget idd op deelnemende gemeente) worden ingezet later aangeleverd zouden kunnen worden. Gemeenten kunnen de filmpjes/banners bij aanvang van de campagne 1 op 1 doorzetten en hoeven hier niets op aan te passen. Wellicht dat het een mogelijkheid is deze later toe te voegen aan de toolkit?

Hoor graag!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2d) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: maandag 28 juni 2021 10:29

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e) @minjenv.nl>

Onderwerp: RE: update planning Wapens en jongeren

Hoi (10)(2e),

Wat mij betreft niet op voorhand inzetten op uitstel van de deadline voor filmpje/banner.

In de opdracht is toch duidelijk gecommuniceerd dat het materiaal 19 juli gereed moet zijn?

Er is veel tijd verslonst met formuleren van een strategie, waar naar mijn smaak toch al weinig mee gebeurt in de uitwerking.

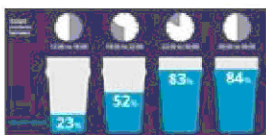
Laten we gewoon druk op de ketel houden.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2d) (10)(2e)

(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e) @minjenv.nl>

Verzonden: maandag 28 juni 2021 10:35

Aan: (10)(2e), (10)(2d) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e) @minjenv.nl>

Onderwerp: RE: update planning Wapens en jongeren

Eens hoor absoluut, doe ik!

Vanmiddag heb ik weer een meeting staan, hoop dat ze een goede stap hebben gemaakt, ben benieuwd!

Fijne dag!,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: (10)(2e)

E: (10)(2e) [minjenv.nl](mailto:venj@minjenv.nl)

Minister van Justitie
Minister voor Rechtsbescherming

**Directie
Communicatie**

Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag
Postbus 20301
2500 EH Den Haag
[www.rijksoverheid.nl/
jenv](http://www.rijksoverheid.nl/jenv)

Contactpersoon

(10)(2e) (10)(2e)

Campagne Manager
Ministerie Justitie en
Veiligheid

Actieplan Wapen en Jongeren

Hierbij informeer ik u over de start van de campagne 'wapens en jongeren'

Datum

7 september 2021

Aanleiding campagne:

De populariteit van steekwapens onder jongeren is een groot maatschappelijk probleem. De afgelopen zes jaar vinden er maandelijks tussen de 50-140 steekincidenten plaats; sinds 2017 zijn jongeren tot 23 jaar daar steeds vaker bij betrokken. Om wapenbezit terug te dringen en zo de kans op wapengebruik te reduceren heeft de Rijksoverheid een Actieplan Wapens en Jongeren opgezet, een samenwerking tussen verschillende ministeries, gemeenten, de politie en andere partijen (o.a. Halt). Deze campagne maakt deel uit van het Actieplan en is bedoeld om het bezit van steekwapens te ontmoedigen en jongeren hun steekwapens in te laten leveren tijdens de inleverweek van 11 tot 17 oktober.

Projectnaam

Wapens en Jongeren

Campagnedoelstellingen:

1. Kennis: weten dat het dragen van een wapen tot gevaarlijke situaties kan leiden.
2. Gedrag: check op www.dropjeknife.nl waar je je wapen tijdens de inleverweek kunt inleveren.
3. Gedrag: wapen inleveren bij het politiebureau bij jou in de buurt.

Het doel en doelgroep:

Deze campagne richt zich op de brede doelgroep jongeren 12-25 die een steekwapen (van keukenmes tot stiletto tot kapmes) dragen en hun sociale omgeving (o.a. vrienden, ouders, broers en zussen, leraren, jeugdwerkers etc.). Onder deze jongeren wordt het dragen van een steekwapen als normaal gezien. Deze campagne moet en jongeren tot inleveren aanzetten.

Het belangrijkste inzicht voor deze campagne is:

Met een steekwapen op zak kom je veel eerder in de verleiding om het te gebruiken. Als je je steekwapen inlevert, kun je anderen niet verwonden en kom je niet in aanraking met politie en justitie.

Daarom maken we jongeren bewust van het risico dat ze lopen als ze een steekwapen bij zich hebben en hen aan te sporen om op www.dropjeknife.nl te checken bij welk politiebureau in hun buurt ze hun wapen kunnen inleveren, en dat ook daadwerkelijk (anoniem) te doen. Dit doen we met de boodschap 'drop je knife, en doe wat met je life'.

Inhoud campagne

Rapmuziek leeft onder de doelgroep. Of het nu drill-rap, diss-rap of een onschuldige freestyle is, het is dé muziek van deze straatcultuur. Met name in de diss en drill-rap gaat het erom dat je elkaar afbrandt. Een soort roast, maar dan rijmend. Je zoekt altijd iets waarmee je de ander belachelijk kunt maken. Denk aan zijn/haar smakeloze kledingstijl, scheve tanden, scheeloog, hazenlip, rode haar, vlassige snor. Alles wat **niet cool** is wordt tegen je gebruikt.

Precies dit gegeven is in de campagne ingezet, want het dragen van een mes opzak is niet cool. Dus draag jij er één bij je? Dan ben jij de Sjaak, de pineut! Want met onze campagne branden we mes dragers finaal af en proberen wij hen iets bij te brengen over de consequenties en hopelijk krijgen we ze zover om hun steekwapen daadwerkelijk in te leveren. De campagne regel is dan ook: 'Drop je knife, en doe wat met je life'.

Deze regel hebben is vertaald in verschillende uitingen voor gemeenten zoals poster, flyers en social uitingen welke beschikbaar zijn via toolkit van het CCV. Ook zijn er drie video's ontwikkeld waarin we laten zien dat het dragen van een wapen niet cool is, en dat het veel cooler is om je wapen in te leveren.

"Ey yo, het dragen van een niffie is echt niet wijs,
Want een tweede kans krijg je echt niet twice,
En ook een boete of celstraf is echt niet nice.
Dus drop je knife en doe wat met je life."
Lever tussen 11 – 17 oktober anoniem je steekwapen in.
Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt.

Start campagne

De campagne wordt ingezet via YouTube en social media als Snapchat, Instagram en Facebook en gaat start op 13 september. De campagne loopt door tot aan het einde van de inleverweek op 17 oktober.

Preview materiaal campagne

Bijgaande presentatie bevat een overzicht van de campagne achtergronden en de inzet van de middelen.



Van: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>
Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 13:34
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>
Onderwerp: Wapenposter - download en printversie

Dag (10)(2e),

Bijgaand de wapenposter (download en printversie). Als het CCV deze poster op de Toolbox zet, ontvang ik graag de link om te verwerken in de checklists.

(10)(2e) stuurt je in de loop van de dag ook nog een drukversie van de poster.

NB. De poster kan zowel in A3 als A4 afgedrukt en geprint worden.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Bureau 

(10)(2e) | Turfstraat 1 | 6811 HL Arnhem | (10)(2e) | (10)(2e) | LinkedIn | Twitter |
Nieuwsbrief

Bureau Beke, sinds 1987 deskundig onderzoek en advies op het gebied van veiligheidsvraagstukken en criminaliteit

Disclaimer

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>
Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 15:02
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>
Onderwerp: Wapenposter - download en printversie | Let op!

Dag (10)(2e),

(10)(2e) zag nog een kleine onvolkomenheid.
Bijgaand de juiste versie!

De andere graag weggooien.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Bureau 

(b)(2)(f) (10)(2e) | Turfstraat 1 | 6811 HL Arnhem | (10)(2f) (10)(2e) | LinkedIn | Twitter |
Nieuwsbrief

Bureau Beke, sinds 1987 deskundig onderzoek en advies op het gebied van veiligheidsvraagstukken en criminaliteit

Disclaimer

Van: (10)(2e), (10)(2g) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

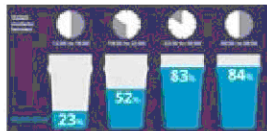
Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 16:49

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>

Onderwerp: RE: Wapenposter - download en printversie | Let op!

Echt heel mooi. Complimenten!

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(b)(2)(f) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....



Ministerie van Justitie en Veiligheid

EEN DOETE OF
EEN CELSTRAF IS
ECHT NIET NICE

DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE

LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN

SCAN DE CODE



VOOR EEN INLEVERPUNT BIJ JOU IN DE BUURT



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**EEN TWEEDE
KANS KRIJG JE
ECHT NIET TWICE**

**DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE**

**LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN**

SCAN DE CODE



VOOR EEN INLEVERPUNT BIJ JOU IN DE BUURT



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**HET DRAGEN VAN
EEN NIFFIE IS
ECHT NIET WIJS**

**DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE**

**LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN**

SCAN DE CODE



VOOR EEN INLEVERPUNT BIJ JOU IN DE DOURT



Ministerie van Justitie en Veiligheid

EEN DOETE OF
EEN CELSTRAF IS
ECHT NIET NICE

DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE

LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN
SCAN DE CODE  VOOR EEN INLEVERPUNT BIJ JOU IN DE BUURT





Ministerie van Justitie en Veiligheid

EEN TWEEDE
KANS KRIJG JE
ECHT NIET TWICE

DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE

LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN

SCAN DE CODE



VOOR EEN INLEVERPUNT BIJ JOU IN DE BUURT





Ministerie van Justitie en Veiligheid

**HET DRAGEN VAN
EEN NIFFIE IS
ECHT NIET WIJS**

**DROP JE KNIFE
EN DOE WAT
MET JE LIFE**

**LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANONIEM JE STEEKWAPEN IN**

SCAN DE CODE  VOOR EEN INLEVERPUNT DIBOU IN DE BUURT


PLACEHOLDER
Gemeente Utrecht

PLANNING

Client Rijksoverheid
 Project J&V Inleveractie Wapens en Jongeren
 Project number 503851
 Date 1 juni 2021
 Version 4
 Deadline CU **DO 15 juli 2021**

Wat	Wie	Wanneer
Week 21		
Delen planning en bespreken met J&V	DOT x J&V	WO 26 mei
Week. 22		
Delen Debrief Inleveractie Wapens & Jongeren	DOT	MA 31 mei
Debrief bespreken met J&V	DOT x J&V x IM	Dinsdag 1 juni 09.00 t/m 10.00
Deze week de debrief en insteek afstemmen + akkoord	DOT x J&V	
Week 23		
Start Creatie	DOT	DI 8 juni
Week 24		
Kitchen review	DOT x J&V x IM	DO 17 juni 15.00 t/m 16.00
Week 25		
Tijd nodig om voor te bereiden voor test?	DOT	TBD
Feedback	J&V	DI 22 juni

Test Concept	J&V	WO 23 juni – VRIJ 25 juni
Week 26		
Test feedback	J&V	MA 28 juni
Feedback verwerken	DOT	Week 26
Week 27		
Presentatie	DOT x J&V x IM	MA 5 juli 14.00 t/m 15.00
Final Feedback	J&V	DI 6 juli
Start Uitwerking	DOT	WO 7 juli
Week 28		
Uitwerking check-in	DOT x J&V x IM	MA 12 juli 14.00 t/m 15.00
Feedback	J&V	DI 13 juli
Presentatie Uitwerking	DOT x J&V x IM	DO 15 juli 14.00 t/m 15.00



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**DROP
JE KNIFE
HIER**



Ministerie van Justitie en Veiligheid

DROP JE KNIFE HIER

LEVER TUSSEN 11-17 OKTOBER
ANGNIEM JE STEEKWAPEN IN



Ministerie van Justitie en Veiligheid

DROP
DE KNIFE
HIER





Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: maandag 4 oktober 2021 13:36
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: Post Joosu

Hi (10)(2e),

Hierbij twee voorstellen voor de post van Joosu op TikTok:

<https://sendfiles-eu.omnicomgroup.com/link/AlxQjGT94X9NDQj4pXMQ00>

Qua planning van plaatsing denken we aan do/vrij voorafgaand *de versie week 40 en di/woe tijdens de inleverweek, eens?

Vind m erg leuk geworden, mocht je nog iets willen wijzigen dan hoor ik graag!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
campagnemanager

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie
Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

.....
T: 06 (10)(2e)
E: (10)(2e)@minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: maandag 4 oktober 2021 21:11
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Post Joosu

Hoi (10)(2e),

Vind ze allebei werkelijk erg leuk. Zou er bijna op m'n oude dag een rap-fan van worden. Goede, aansprekende tekst en beat.

Ik dacht dat de rap al op 4 oktober geplaatst zou worden, maar wordt nu blijkbaar later.

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: vrijdag 17 september 2021 09:20
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
CC: 'Sophie' (10)(2e) <(10)(2e)@hetccv.nl>; Marike van Deventer <(10)(2e)@hetccv.nl>
Onderwerp: RE: Deuntje

Hi (10)(2e),
Ja zal ik even navragen idd.
De video van (10)(2e) wordt 4 oktober geplaatst op TikTok, (10)(2e) levert deze dan ook aan voor op de site.
Hartelijke groet,
(10)(2e)

Daardoor had ik deze datum opgenomen in mijn wekelijkse updates en vragen gemeenten er nu naar.

Graag ontvang ik de link zodra deze live is.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e), (10)(2e), (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e), (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: dinsdag 5 oktober 2021 09:58
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: Post Joosu

Hi (10)(2e),

Dank voor je enthousiaste reactie!

Eerlijk gezegd had ik ook 4 oktober begrepen, maar begrijp dat het qua planning ook goed is de post live te zetten vlak voor en tijdens de inleverweek.
Eens?

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: 06 (10)(2e)

E: (10)(2e) @minjenv.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: dinsdag 5 oktober 2021 09:59

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Post Joosu

Hoi (10)(2e),

Okee. Laten we dan uiterlijk donderdag aanhouden. Dat geeft gemeenten wat tijd ermee aan de slag te gaan.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen

Afdeling Aanpak High Impact Crimes

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) @minjenv.nl

www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving

FAQ's over wapens inleveren

Doelgroep jongeren

Waarom wordt een inleveractie voor wapens georganiseerd?

Sinds 2019 is er een toename van steekincidenten waarbij jongeren betrokken zijn. Dit is een zorgelijke ontwikkeling. Wapenbezit leidt eerder tot het gebruik van het wapen, met alle gevolgen van dien voor het slachtoffer én voor de dader. Met de inleveractie dragen we uit dat wapens niet het juiste antwoord zijn op het beslechten van conflicten. En met het afroemen van het wapenbezit dragen we bij aan een veiliger samenleving voor jong en oud.

Waarom is het belangrijk dat ik mijn wapen inlever?

Het dragen van een wapen is niet stoer en leidt bovendien tot meer onveiligheid in de samenleving. Vaak wordt gedacht dat je je met een wapen beter kan verdedigen als je in een ruzie terecht komt. Maar wapens bieden slechts een schijnveiligheid. Je bent met een wapen op zak minder geneigd ruzies uit de weg te gaan. Je voelt je zelfverzekerder. Je wapen kan echter ook tegen je gebruikt worden. Wapens leiden, vooral in panieksituaties, ook eerder tot het gebruik van dat wapen. Met alle gevolgen van dien. Niet alleen voor de slachtoffers. Maar ook voor je zelf, omdat je hierdoor een strafblad krijgt.

Ik twijfel nog over het inleveren van mijn wapen. Kan ik hierover met iemand praten?

Vaak zijn er redenen waarom je een wapen hebt. Je kunt je bijvoorbeeld onveilig voelen. Of onzeker bij anderen. Dan is het juist goed om te praten met iemand die je vertrouwt. Een jongerenwerker bijvoorbeeld of een vertrouwenspersoon op school, begrijpt jouw situatie en zoekt met je mee naar oplossingen.

Doen alle gemeenten mee aan de inleveractie?

Niet alle gemeenten doen mee aan de inleveractie. Deelname is steeds een lokale afweging, die onder meer afhangt van de ervaren urgentie van de wapenproblematiek in de gemeente.

Wanneer kan ik mijn wapen inleveren?

De inleveractie is van 11 tot en met 17 oktober 2021. Check op de [digitale landkaart](#) wat de openingstijden zijn van de inleverlocaties voor het inleveren van steekwapens, slag- en stootwapens.

Het inleveren van vuurwapens, munitie en explosieven kan in deze week alleen op afspraak met de politie. Bel hiervoor 0900 - 8844.

Welke wapens kan ik inleveren?

Alle soorten messen, slag- en stootwapens kun je inleveren bij de inleverlocaties.

Vuurwapens, munitie en explosieven worden bij jou thuis opgehaald door de politie in burger.

Op deze [landkaart](#) kan je zien welke verschillende soorten wapens er zijn.

Waar kan ik mijn wapen inleveren?

Steekwapens, slag- en stootwapens kunnen anoniem ingeleverd worden op het politiebureau. Op deze [digitale landkaart](#) kun je zien welke politiebureaus in onze gemeente een inleverpunt zijn en wat de openingstijden zijn.

Het inleveren van vuurwapens, munitie en explosieven kan alleen op afspraak met de politie. Bel hiervoor 0900 - 8844.

Ik wil een nepwapen inleveren. Kan dat?

Ja. Ook nepwapens kun je inleveren.

Blijf ik anoniem als ik een wapen inlever?

Steekwapens, slag- en stootwapens kunnen tijdens de inleverweek anoniem ingeleverd worden in de inleverton op het politiebureau.

Vuurwapens, munitie en explosieven komt de politie in burger bij jou thuis ophalen. Dat kan niet anoniem.

Krijg ik echt geen straf als ik een wapen inlever?

Als je tussen 11 en 17 oktober je steekwapen, slag- of stootwapen inlevert, gebeurt dat zonder boete of strafrechtelijke vervolging.

Ook bij het inleveren van vuurwapens, munitie en explosieven zal in beginsel geen vervolging aan de orde zijn. De politie voert wel een onderzoek uit naar het vuurwapen om na te gaan of het bij een misdrijf gebruikt is. Als dat niet het geval is, ontvang je bericht van het Openbaar Ministerie dat het bezit van je vuurwapen niet tot vervolging zal leiden. Dit heet een sepotmelding.

Mocht het vuurwapen wel bij een misdrijf gebruikt zijn, dan krijg je alsnog de status van verdachte. Met andere woorden: het bezit van het vuurwapen dat bij jou thuis door de politie opgehaald wordt, zal tijdens de inleverweek niet bestraft worden. Maar dat biedt geen vrijbrief om onder eerder met dat vuurwapen gepleegde strafbare feiten uit te komen.

Kan ik ook een steekwapen van iemand anders inleveren?

Messen, slag- en stootwapens kun je ook namens iemand anders inleveren. Anoniem en zonder straf.

Vuurwapens, munitie en explosieven echter niet. Die worden opgehaald door de politie in burger en onderzocht. De eigenaar moet zich daarom identificeren.

Ik heb een andere vraag. Bij wie kan ik terecht?

Je kunt voor meer informatie contact opnemen met de politie via 0900 - 8844.

Doelgroep sociale omgeving

Hoe kan een school bijdragen aan het tegengaan van wapenbezit?

In de [toolbox Wapens en Jongeren](#) op de site van het CCV staan meerdere voorbeelden van maatregelen die scholen kunnen inzetten. Deels gaan deze maatregelen over het voorkomen van wapenbezit op de school zelf. Daarnaast kunnen scholen bijdragen aan een veiliger samenleving door de onwenselijkheid van wapenbezit in het algemeen te bespreken met de leerlingen.

Hoe kan een school het inleveren van wapens stimuleren?

Er is een [leskaart](#) in de toolbox opgenomen die docenten kunnen gebruiken om voorafgaand of tijdens de inleverweek een thema-les aan wapenbezit en -gebruik te wijden. Ook worden via de gemeente flyers en posters gedistribueerd die jongeren informeren over de inleverweek. De campagne voorziet ten slotte in filmpjes met rapteksten die wapenbezit ontmoedigen. Scholen kunnen hun leerlingen stimuleren eigen rapteksten te maken tegen wapenbezit.

Welke rol kan het jongerenwerk spelen voorafgaand en tijdens de inleveractie?

Jongerenwerkers kunnen in gesprekken met jongeren de risico's van wapenbezit onder de aandacht brengen en hen informeren over de inleveractie. Achtergrondinformatie over dit thema is in deze [factsheet](#) te vinden.

Hoe kan ik als ouder het risico van wapenbezit met mijn kind bespreken?

Het is belangrijk dat je als ouder de norm uitdraagt dat wapenbezit onwenselijk is en grote risico's voor het kind kan opleveren. Achtergrondinformatie die kan helpen bij dit gesprek, is in deze [gespreksleidraad](#) opgenomen.

Redactionele aanwijzingen

Woorden in [blauw](#) dienen van een link voorzien te worden.

Actie tegen wapenbezit onder jongeren: *Drop je knife en doe wat met je life*

De nieuwe campagne *Drop je knife en doe wat met je life* begint vandaag om het messenbezit onder jongeren tegen te gaan. Een mes op zak is niet normaal en zeker niet cool. Het zorgt voor onveilige situaties, want met een mes op zak wordt het wapen sneller gebruikt met alle ellendige gevolgen van dien. De campagne ontmoedigt wapenbezit door jongeren op te roepen hun messen in te leveren. Ruim 200 gemeenten doen tussen 11 en 17 oktober 2021 mee aan de inzamelweek waar jongeren (anoniem en straffeloos) steekwapens kunnen inleveren. In een deel van de deelnemende gemeenten is het daarnaast ook mogelijk vuurwapens in te leveren. Check op www.dropjeknife.nl waar de inleverlocaties zijn.

<foto/afbeelding campagneposter>

De campagne is een gezamenlijk initiatief van minister Grapperhaus van Justitie en Veiligheid en minister Dekker voor Rechtsbescherming. Ze maakt onderdeel uit van het actieplan Wapens en Jongeren dat wordt uitgevoerd met minister Slob voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media, 19 gemeenten met een urgente wapenproblematiek, de politie, het Openbaar Ministerie (OM), Halt, de William Schrikker Stichting Jeugdreclassering en Jeugdbescherming, de Raad voor de Kinderbescherming, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten en het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid.

Het actieplan is vorig jaar november vastgesteld. Sindsdien werken de betrokken partijen nauwer samen om jongeren en hun ouders bewust te maken van de risico's van wapenbezit en -gebruik. Zij pakken het bezit van (steek)wapens aan met bijvoorbeeld preventief fouilleren, wapen- en kluisjescontroles op scholen en voorlichtingslessen op scholen. De gezamenlijke wapeninzamelactie die van 11 tot en met 17 oktober plaatsvindt wordt landelijk georganiseerd en gefaciliteerd door het ministerie van Justitie en Veiligheid in samenwerking met de politie en het OM.

Volgens minister Grapperhaus en minister Dekker is het belangrijk dat de regels over wapens voor jongeren duidelijk zijn. „*Een wapen op zak is verboden. Dat geldt voor alle soorten messen van stiletto's tot aardappelschilmesjes. Als je niet kan aantonen bij de politie dat je een mes nodig hebt voor je beroep of opleiding, moet je er dus ook niet mee op straat lopen. Als de politie je pakt met een steekwapen krijg je een dikke boete. En je bent helemaal de pineut als je een verkeerd en agressief persoon tegen het lijf loopt*”, aldus minister Grapperhaus. Minister Dekker: „*Een wapen dragen betekent te vaak: een wapen gebruiken. Zo loopt een woordenwisseling al snel uit in een steekpartij. Jongeren en wapens, die combinatie bannen we uit.*”

Wetsvoorstel

Minister Grapperhaus verwacht eind dit jaar een wetsvoorstel in consultatie te doen om de verkoop van legale messen te verbieden aan minderjarigen. Ook is er overleg tussen het ministerie van Justitie en Veiligheid en grote winkelketens over hoe winkeliers in de tussentijd al kunnen tegengaan dat legale messen aan minderjarigen worden verkocht.

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: vrijdag 18 juni 2021 19:46

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>; '(10)(2e)@jou-utrecht.nl' <(10)(2e)@jou-utrecht.nl>; '(10)(2e) <(10)(2e)@nissewaard.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: Testen communicatiemateriaal inleveractie wapens

Hoi (10)(2e), (10)(2e) en (10)(2e),

Zoals eerder aangegeven maken we graag gebruik van het aanbod om ons concept communicatiemateriaal voor de wapen inleveractie te testen bij jullie jongerenraad respectievelijk via jullie jongerenwerkers.

Graag informeer ik jullie dat het testen beoogd is in de periode 23 juni – 25 juni.

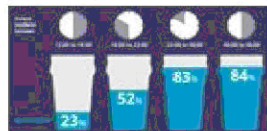
Via het bureau worden jullie nader geïnformeerd.

Groetjes en prettig weekend,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv
.....

Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>

Verzonden: maandag 21 juni 2021 09:58

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Testen communicatiemateriaal inleveractie wapens

Hi (10)(2e),

Dank voor je reactie. Gezien het inmiddels de 21^e is en nog niets vernomen heb, hoor ik graag snel wat de vragen zijn. Zo kan ik ook eea oplijnen en hoeft het niet last minute.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)
Beleidsadviseur
Gemeente Rotterdam
Directie Veiligheid
Team Risicogroepen

Het Timmerhuis, Halvemaanpassage 90
Postbus 1130 3000 BC Rotterdam
Telefoon (10)(2e)
Website www.rotterdam.nl

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: maandag 21 juni 2021 10:19

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>

Onderwerp: RE: Testen communicatiemateriaal inleveractie wapens

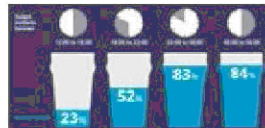
Hoi (10)(2e),

Graag deze doorgeleiden naar het bureau.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 21 juni 2021 10:30

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@rotterdam.nl>

Onderwerp: RE: Testen communicatiemateriaal inleveractie wapens

Hi (10)(2e),

Omdat er op dit moment nog geen goedgekeurde concepten zijn, zullen we de test en de planning iets moeten uitstellen.

Ik overleg met het bureau wanneer de aangepaste concepten gereed kunnen zijn die we vervolgens tegen de jongeren kunnen aanhouden.

De vragenlijst is geen ingewikkelde overigens, ik zal het bureau tevens vragen dit mee te nemen in de voorbereidingen.

Zodra ik meer weet over de planning, kom ik weer op de lijn!

Hartelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

campagnemanager

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directie Communicatie | Afdeling Communicatieadvies en redactie

Turfmarkt 147 | 2511DP | Den Haag | 10^e verdieping

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag | www.rijksoverheid.nl/venj

T: (10)(2e)

E: (10)(2e) [@minjenv.nl](mailto:(10)(2e)@minjenv.nl)

Van: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC

Verzonden: maandag 21 juni 2021 10:39

Aan: '(10)(2e)@jou-utrecht.nl' <(10)(2e)@jou-utrecht.nl>; '(10)(2e)@nissewaard.nl'

<(10)(2e)@nissewaard.nl>

Onderwerp: FW: Testen communicatiemateriaal inleveractie wapens

Hoi,

Sorry, even een miscommunicatie. Testen wordt iets uitgesteld.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling en geweld onder invloed



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen

Afdeling Aanpak High Impact Crimes

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(3d) (10)(2e)

(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

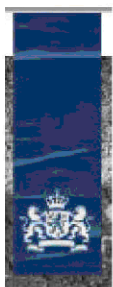
Van: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R
Verzonden: woensdag 14 juli 2021 08:23
Aan: (10)(2e)
Onderwerp: FW: Inleveractie Wapens Toolkit

Hoi (10)(2e)

Onderstaand de feedback op de materialen Wapens en Jongeren:

Algemeen (overal van toepassing)

- Vinden we het goed dat het logo van het ministerie verkreukeld is? Is dit bewust zo?



Posters steekwapens

Onze voorkeur gaat uit naar versies zonder aanhalingstekens, wat vinden jullie? Het klopt wel beter qua quote maar is misschien wat onrustig qua beeld?

- de punt achter de laatste zin overal kan geschrapt worden



Posters vuurwapens

- In de tekst zijn – itt tot de eerder voorgelegde copy - nu allemaal uitroepetekens toegevoegd. Zowel achter “daar komt narigheid van!” als “weg ermee man!” Is dat niet wat overdadig? Bij de steekwapens gebruiken we ook geen uitroepetekens. Ik stel voor de eerste uitroepeteken achter narigheid te schrappen. Achter de tweede zin past ie wel.
- overal kan de punt achter de laatste zin geschrapt worden.



sjabloon

- Op de tweede pagina staat een hele kleine tekst. Wat staat er en heeft die een speciale functie?



Poster inleverpunt politie

- Mooi in drie varianten. Geen opmerkingen.

Flyer

- Geen opmerkingen.

Zie het graag weer, hoe laat verwacht je de socials vanmiddag?

Groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e), (10)(2d), (10)(2e) - BD/DBAenV/HIC
Verzonden: donderdag 15 juli 2021 16:29
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@beke.nl>
Onderwerp: Checklist scholen

Hoi (10)(2e),

Is de checklist voor scholen al gereed?

Ik zou de wapenkaart willen gebruiken als achtergrondinformatie voor de inleveractie.

Kan ik die anders alvast krijgen?

Hoor graag.

Groetjes,
(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2d) (10)(2e)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....

(10)(2d) (10)(2e)
(10)(2e)@minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Verzonden: maandag 6 september 2021 15:06
Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: FW: aanvraag offerte

Hi (10)(2e)
Zie onderstaande vraag van Xerox.

Groetjes (10)(2e)

Van: (10)(2e)@xnloverheid.nl <(10)(2e)@xnloverheid.nl>
Verzonden: maandag 6 september 2021 15:04
Aan: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Onderwerp: RE: aanvraag offerte

Goedemiddag (10)(2e).

Dank je voor je aanvraag. Ik heb nog wel een vraag, ik hoop dat je die kunt beantwoorden

Op wat voor materiaal is de maker van het document uitgegaan? Dit is belangrijk te weten i.v.m. materiaal diktes van het karton of golfkarton, anders heb je kans dat het bakje niet lekker in elkaar vouwt.

Ik hoor het graag van je.

Met vriendelijke groet/kind regards,

(10)(2e)

Ordermanagement – Rijksoverheid
Xerox Communication Services

(10)(2g)

Tel. +31 (0)85 (10)(2g)

(10)(2g)@xnloverheid.nl

www.xerox.nl
www.twitter.com/xeroxnederland
www.facebook.com/xeroxnederland

From: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>
Sent: maandag 6 september 2021 10:41
To: (10)(2e)@xnloverheid.nl
Subject: FW: aanvraag offerte

Sorry, nu zijn de bijlagen wel bijgevoegd.

Van: (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF
Verzonden: maandag 6 september 2021 10:41

Aan: '(10)(2e)@xnloverheid.nl' <(10)(2e)@xnloverheid.nl>

Onderwerp: aanvraag offerte

Goedemorgen,

Eerder hebben wij bij u sleutelhangers besteld (zie bijgevoegd bestand). Graag zouden we bakjes voor deze 'gadgets' willen bestellen, zie bijgevoegde proef.

Aantal bakjes: 250 stuks

Oplevering: medio september

Verzending door Xerox naar gemeenten. U ontvangt hiervoor een aparte opdracht.

Graag ontvang ik van u een offerte voor de bakjes.

Met dank en vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2b)

beleidsondersteuner

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Straffen en Beschermen

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

(10)(2d) (10)(2e)

(10)(2e) @minjenv.nl

www.rijksoverheid.nl/jenv

Voor een rechtvaardige en veilige samenleving

Van: (10)(2e), (10)(2d)(10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: maandag 6 september 2021 15:13

Aan: (10)(2e), (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: HighImpactCrimes - DGSenB <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: FW: aanvraag offerte

Hoi (10)(2e),

Welk materiaal willen we bakje voor gadgets?

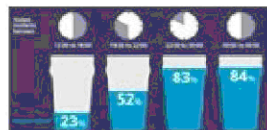
Graag advies.

Groetjes,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

Verzonden: maandag 6 september 2021 15:15

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: HighImpactCrimes - DGSenB <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: aanvraag offerte

Hi (10)(2e)

Volgens mij worden dit soort bakjes meestal gemaakt van vouwbaar sulfaatkarton (stevig!) neem aan dat de bakjes plano geleverd worden en vervolgens ter plekke in elkaar gevouwen?

Groet (10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DGSB/DJFC/ACF

Verzonden: maandag 6 september 2021 15:20

Aan: (10)(2e) (10)(2e) - BD/DCOM/C&R <(10)(2e)@minjenv.nl>

CC: HighImpactCrimes - DGSenB <(10)(2e)@minjenv.nl>

Onderwerp: RE: aanvraag offerte

Hoi,

Dank voor je snelle reactie.

@(10)(2e): cf advies graag je wenden tot Xerox en ook vragen of dit dan idd het beste materiaal is.

Heb nog even gecheckt bij de bakjes voor heling flyers.

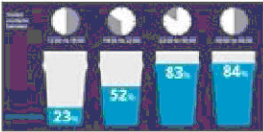
Formaat	: geschikt voor A5, 100 x 100 x 220 mm
Prepress	: Certified PDF bestand in FC door u aangeleverd, inclusief afloop en snijtekens
Bedrukking	: 1-zijdig in full-colour + voorzien van glanzend dispersielak
Papier	: 135 grs mc gesatineerd 1-zijdig bedrukt vervolgens geplakt op 1,5 mm golfkarton

Mogelijk is golfkarton hetzelfde als het karton van (10)(2e)

Moet idd ter plaatse in elkaar gevouwen worden. Daarnaast mogen de gadgets niet door de bodem van het bakje zakken.

Groetjes,
(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
Projectleider heling, geweld onder invloed en wapengerelateerd geweld



De extensie van mijn mailadres is gewijzigd van @minvenj.nl in @minjenv.nl

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Directoraat-Generaal Politie, Straffen en Beschermen
Afdeling Aanpak High Impact Crimes
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag
.....
.....

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/jenv

.....
Voor een veilige en rechtvaardige samenleving
.....



Ministerie Justitie en Veiligheid
**Inleveractie Wapens
en Jongeren**





Hoofdopdracht

Ontwikkel een campagne en toolkitmiddelen die jongeren (12-25) aanzet tot het inleveren van hun steekwapens, waarmee het ministerie van Justitie en Veiligheid haar (lokale) partners uit het 'Actieplan Wapens en Jongeren' zo goed mogelijk kan ondersteunen.





Doelstelling

1. Kennis: *weten* dat het dragen van een steekwapen tot gevaarlijke situaties kan leiden en op de hoogte zijn van de anonieme inleveractie.
2. Gedrag: op www.hetccv.nl *checken* waar je je steekwapen tijdens de inleverweek (11-17 oktober) kunt inleveren.
3. Gedrag: steekwapen *inleveren* bij het politiebureau bij jou in de buurt.



CONCEPT





Rapmuziek leeft onder de doelgroep. Of het nou drill-, diss-rap of een onschuldige freestyle is, het is dé muziek van de straat. Het wordt veel geluisterd en sommige van deze jongeren houden zich ook bezig met het maken van muziek.





In de drill/diss-rap gaat men opzoek naar iets dat niet cool is, om daarmee de ander af te branden. Een soort roast, maar dan rijmend. Precies dat gaan wij ook doen. Want een steekwapen op zak hebben is niet cool. Dus draag jij er één? Dan ben jij de sjaak, want in deze richting worden de mesdragers compleet gedist.

We faciliteren ruimte in alle uitingen waarbij de jongeren elkaar aanspreken in hun tone-of-voice. De zogeheten 'punchlines' krijgen een duidelijke plek. Hiermee communiceren we dat een mes dragen echt niet cool is. Op deze manier hopen we dat ze hun steekwapen inleveren.

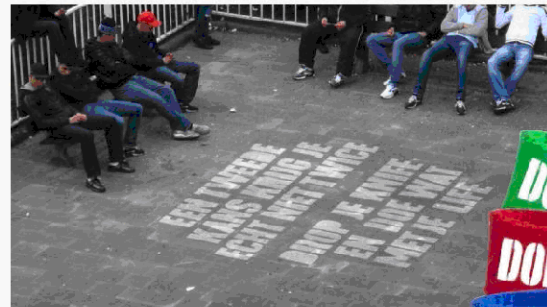




**DROP JE KNIFE EN
DOE WAT MET JE LIFE**



IMPRESSIE

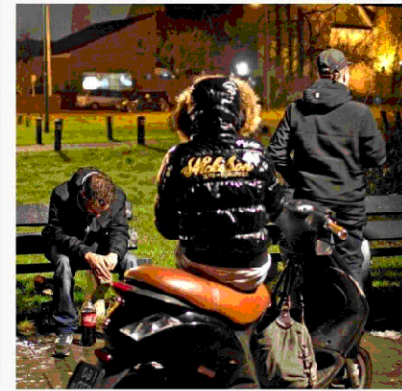


OLV





We willen een online video maken waarin we jongeren zien in hun natuurlijke leefomgeving. Denk aan sportclubs, buurthuizen, hang-outs of chill-spots. Plekken waar jongeren bij elkaar komen. Hier willen we een scenario laten zien waarin één van hen opschepperig een mes tevoorschijn tovert. Dit is meteen het startschot voor een diss-rap die hij terugkrijgt van zijn vrienden, gevolgd door een 'Knife drop'.

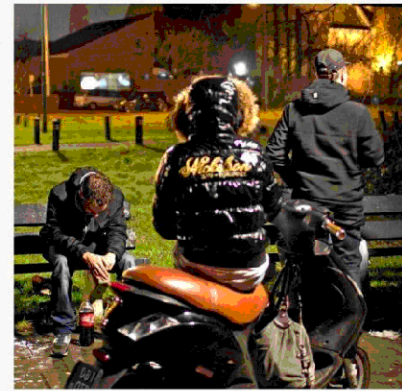


MOODBOARD SETTING





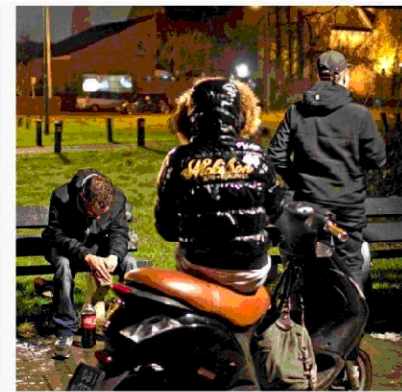
- 1 Rapper
- Beat voor het rap gedeelte van het script
- Eventueel beginnende / opbouwende beat onder de video die opbouwt richting de volledige beat in het rap gedeelte.





- Een 30" OLV
- Een cutdown van 15"
- En 3x 6" cutdowns met telkens een andere verse in combinatie met de campagne line/call to action (Eigenlijk precies hetzelfde als hoe we de posters hebben gemaakt)

-> Totaal is dus 4 cutdowns op basis van de 30"





We bevinden ons op een hangplek onder een verlaten viaduct. We zien een viertal jongens die staan te chillen. Eentje van hen tovert een vlindermes tevoorschijn en laat 'm vol trots aan de andere jongens zien. Ineens slaat de sfeer om. Het wordt donker en de jongen met het mes komt in de spotlight. Een rauwe hip hop beat begint te spelen en een andere jongen begint te rappen en dus te dissen:

*"Ey yo, het dragen van een niffie is echt niet wijs,
want een tweede kans krijg je echt niet twice,
en ook een boete of celstraf is echt niet nice,
dus drop je knife en doe wat met je life!"*

Hoe verwijzen we naar de inleverpunten? Re-direct is heel goedkoop en voor deze content een goede optie.

We horen de andere gasten al joelend reageren op de punch lines van hun vriend. Tot slot zien hoe de jongen met een verslagen blik het vlindermes uit zijn handen laat vallen. Dan horen we een voice-over + titel:

*"Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in.
Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt."*

SCRIPT (Cutdown: 15")



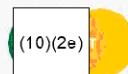
We bevinden ons op een hangplek onder een verlaten viaduct. We zien een viertal jongens die staan te chillen. Eentje van hen tovert een vlindermes tevoorschijn en laat ⁽¹⁰⁾⁽²⁴⁾ vol trots aan de andere jongens zien. Ineens slaat de sfeer om. Het wordt donker en de jongen met het mes komt in de spotlight. Een rauwe hip hop beat begint te spelen en een andere jongen begint rappen:

***“Ey yo, het dragen van een niffie is echt niet wijs,
want een tweede kans krijg je echt niet twice,
en ook een boete of celstraf is echt niet nice,
dus drop je knife en doe wat met je life!”***

**Op basis van uiteindelijke
shots gaan we deze
cutdown maken.**

We horen de andere gasten al joelend reageren op de punch lines van hun vriend. Tot slot zien hoe de jongen met een verslagen blik het vlindermes uit zijn handen laat vallen. Dan horen we een voice-over + titel:

“Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt.”





We zien het groepje chillende jongeren. Eén van hen schept op over het mes dat hij bij zich heeft. Ineens slaat de sfeer om. Het wordt donker en de jongen met het mes komt in de spotlight. Een rauwe hip hop beat begint te spelen en een andere jongen begint rappen:

***“Eyyo, het dragen van een niffie is echt niet wijs,
dus drop je knife en doe wat met je life!”***

We horen de andere gasten al joelend reageren op de punch lines van hun vriend. Tot slot zien hoe de jongen met een verslagen blik het vlindermes uit zijn handen laat vallen. Dan horen we een voice-over + titel:

“Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt.”





We zien het groepje chillende jongeren. Eén van hen schept op over het mes dat hij bij zich heeft. Ineens slaat de sfeer om. Het wordt donker en de jongen met het mes komt in de spotlight. Een rauwe hip hop beat begint te spelen en een andere jongen begint rappen:

***“Een tweede kans krijg je echt niet twice,
dus drop je knife en doe wat met je life!”***

We horen de andere gasten al joelend reageren op de punch lines van hun vriend. Tot slot zien hoe de jongen met een verslagen blik het vlindermes uit zijn handen laat vallen. Dan horen we een voice-over + titel:

“Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt.”





We zien het groepje chillende jongeren. Eén van hen schept op over het mes dat hij bij zich heeft. Ineens slaat de sfeer om. Het wordt donker en de jongen met het mes komt in de spotlight. Een rauwe hip hop beat begint te spelen en een andere jongen begint rappen:

***“Een boete of celstraf is echt niet nice,
dus drop je knife en doe wat met je life!”***

We horen de andere gasten al joelend reageren op de punch lines van hun vriend. Tot slot zien hoe de jongen met een verslagen blik het vlindermes uit zijn handen laat vallen. Dan horen we een voice-over + titel:

“Drop ook je knife en lever tussen 11-17 oktober anoniem je steekwapen in. Ga naar dropjeknife.nl voor een inleverpunt bij jou in de buurt.”

Bedankt





DEBRIEF

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Debrief: Inleveractie Wapens en Jongeren
Datum: 4 juni 2021
Versie: 3

Achtergrond

De populariteit van steekwapens onder jongeren is een groot maatschappelijk probleem. De afgelopen zes jaar vinden er maandelijks tussen de 50-140 steekincidenten plaats; sinds 2017 zijn jongeren tot 23 jaar daar steeds vaker bij betrokken. Om wapenbezit terug te dringen en zo de kans op wapengebruik te reduceren heeft de Rijksoverheid een Actieplan Wapens en Jongeren opgezet, een samenwerking tussen verschillende ministeries, gemeenten, de politie en andere partijen (o.a. Halt). Deze campagne maakt deel uit van het Actieplan en is bedoeld om het bezit van steekwapens te ontmoedigen en jongeren hun steekwapens in te laten leveren.

De campagne over de inleveractie vindt plaats voorafgaand en tijdens de Week van de Veiligheid 2021 (11-17 oktober 2021). Het is een landelijke actie, waaraan volgende gemeenten deelnemen: XXX

Doelgroep & doel

Deze campagne richt zich op de brede doelgroep jongeren 12-25 die een steekwapen (van keukenmes tot stiletto tot kapmes) dragen en hun sociale omgeving (o.a. vrienden, ouders, broers en zussen, leraren, jeugdwerkers etc.). Onder deze jongeren wordt het dragen van een steekwapen als normaal gezien. Deze campagne moet en jongeren tot inleveren aanzetten. Het belangrijkste inzicht voor deze campagne is:

Met een steekwapen op zak kom je veel eerder in de verleiding om het te gebruiken. Als je je steekwapen inlevert, kun je anderen niet verwonden en kom je niet in aanraking met politie en justitie.

Daarom maken we jongeren bewust van het risico dat ze lopen als ze een steekwapen bij zich hebben en hen aan te sporen om op <https://kaart.hetkvo.nl>¹ te checken bij welk politiebureau in hun buurt ze hun wapen kunnen inleveren, en dat ook daadwerkelijk (anoniem) te doen². Dit doen we met de boodschap 'Voorkom dat je je steekwapen gebruikt' (parafrase van kernboodschap op p. 3 van de briefing).

Samenvattend

Doelgroep	Doelstellingen	Boodschap
Jongeren 12-25	1. Kennis: weten dat het dragen van een wapen tot gevaarlijke situaties kan leiden. 2. Gedrag: checken waar je je wapen tijdens de inleverweek kunt inleveren. 3. Gedrag: wapen inleveren bij het politiebureau in jouw stad	'Voorkom dat je je steekwapen gebruikt. Check hier waar je je wapen kunt inleveren, en lever het anoniem in'.

Advies DOT over handelingsperspectief

In de briefing wordt een aantal keer het handelingsperspectief/gewenst gedrag "loop weg of praat het uit" genoemd. Dat is voor het grotere doel van het Actieplan – het terugbrengen van het aantal steekincidenten – natuurlijk belangrijk. Zowel inleveren als weglopen zijn manieren om het aantal steekincidenten te reduceren. Maar deze campagne gaat over een inleveractie en dus moet het gewenste gedrag van deze

¹ Deze site is een voorbeeld. Er komt een soortgelijke kaart/tool op de site van het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (hetccv.nl).

² Anoniem: een andere inleverplek dan een politiebureau is niet mogelijk, omdat er permanent toezicht moet zijn op de inlevertonnen.



DEBRIEF

campagne niet 'weglopen of uitpraten' zijn, maar 'inleveren'. Weglopen is bovendien een workaround: je zegt ermee 'gebruik je mes niet', maar dat is onvoldoende concreet op wat we écht willen dat ze doen, nl. inleveren. Als we 'lever je wapen in' willen zeggen, moeten we ook echt 'lever je wapen in' zeggen, en niet 'lever je wapen in praat het voortaan uit'. Daarom adviseren we om het handelingsperspectief voor deze inlevercampagne duidelijk en concreet bij 'inleveren' te houden.

Opdracht aan DOT

Aan DOT de opdracht om een campagne te ontwikkelen die jongeren aanzet tot het inleveren van hun steekwapens, met toolkitmiddelen waarmee het ministerie van Justitie en Veiligheid haar partners uit het Actieplan Wapens en Jongeren zo goed mogelijk kan ondersteunen.

Deliverables:

- Uitwerking van een lokale toolkit waarmee gemeenten aan de slag kunnen, landelijk ondersteund via getargete inzet in deelnemende gemeenten³ (middelen af te stemmen met Initiative (gedacht wordt aan lokale/regionale ondersteuning van partners via o.a. SnapChat/Instagram/YouTube);
- Flyers/posters voor scholen en jongerenwerk;
- Poster waarop staat aangegeven dat dit politiebureau een inleverpunt is;
- Materiaal voor de sociale omgeving, bv een artikel voor ouders dat gemeenten in het lokale suferdje kunnen plaatsen;
- Een gadget dat als incentive kan worden meegeven aan iedereen die een wapen inlevert (een goede gadget is belangrijk omdat er allerlei barrières zijn voor het inleveren (zie strategische terugkoppeling)⁴;
- Planning;
- Totaal begroting.

Budget

Het totale budget voor deze campagne bedraagt €150.000,- incl. BTW. Hiervan is €65.000,- voor campagnestrategie, conceptontwikkeling en productie en €85.000,- voor media.

Randvoorwaarden

- Tone of voice die aansluit bij belevingswereld van jongeren;
- Niet belerend – zeker niet als de Rijksoverheid of een andere instantie de afzender is;
- De doelgroep neemt weinig aan van de politie/Rijksoverheid; het werken met autoriteiten uit de sociale omgeving (ingroup) en influencers ligt voor de hand (zie strategische terugkoppeling). Vanuit de Rijksoverheid is onlangs besloten influencers niet meer te belonen (alleen een kleine tegemoetkoming). Wees dus selectief en ga alleen voor een influencer als hij/zij het doel van de campagne volledig en geloofwaardig kan ondersteunen;
- Watchout: het laten zien van steekwapens in de campagne zou er onbewust, onbedoeld en ongewenst voor kunnen zorgen dat we steekwapenbezit juist herbevestigen als 'normaal'. We moeten de positieve descriptieve norm zichtbaar maken: dus het inlevergedrag zelf, niet de hoeveelheid ingeleverde wapens;
- Toolkit materialen moeten lokaal getarget en aanpasbaar zijn (lokaal tintje bijv. door logo); niet alle NL gemeenten doen immers mee).

³ In verband met budget zijn dit dezelfde materialen.

⁴ Suggestie van J&V: Een optie kan zijn een lieveheersbeestje van de Stichting Moed als gadget in te zetten. Dat beestje zou je dan op je kleding kunnen spelden. Of een armbandje. Zie moed.nl/product-categorie/alle-artikelen.



Strategische terugkoppeling

Gedragsanalyse

Er is maar weinig onderzoek voorhanden naar de gedragsreis van jongeren die hun wapen inleveren. We weten dus heel weinig van de motieven en barrières van het inleveren van wapens. De gedragsreis in Figuur 1 (zie hieronder) betreft dus een *hypothetische* gedragsreis. Deze gedragsreis is gebaseerd op het 19 jaar oude (!) onderzoeksrapport *Wapens zijn geen spelletjes* van het Landelijk Platform tegen Geweld op Straat -- waarop het Actieplan Wapens en Jongeren zich baseert -- en een aantal wetenschappelijke publicaties over het waarom van (steek)wapens dragen (zie bronnen in de voetnoten). Het Actieplan Wapens en Jongeren noemt de volgende motieven voor jongeren om wapens te dragen. Deze motieven vormen eveneens de barrières voor jongeren om hun steekwapen in te leveren:

1. Veiligheid: een mes dragen uit angst om (opnieuw) slachtoffer te worden van geweld
> barrière: zonder mes ben je minder veilig/kun je jezelf niet verweren;
2. Stoerdoenerij: een mes dragen om stoer te doen voor vrienden
> barrière: zonder mes hoor je er niet meer bij;
3. Functioneel: een mes dragen om het daadwerkelijk te gaan gebruiken (dreigen en erger)
> barrière: je kunt niet dreigen als je iemand wilt beroven (vreemd).

We denken dat het eerste motief (veiligheid) mogelijkheden biedt om vooral de 'oudere jongeren' (18-25) tot het inleveren van wapens aan te zetten. Dat hebben we uitgewerkt in richting #1. Het tweede motief (stoerdoenerij) zou kunnen worden ingezet om de 'jongere jongeren' (12-18) tot inleveren te bewegen. Dat hebben we uitgewerkt in richting #2. Het derde motief doen we in deze campagne niks mee: jongeren die dusdanig diep in het criminele milieu zitten dat ze een mes dragen om het te gaan gebruiken, kunnen we met een massamediale campagne niet overtuigen om het in te leveren.



Figuur 1: hypothetische gedragsreis wapens inleveren

Richting 1: Geanticipeerde spijt

In deze richting baseren we onze gedragsinterventie op het motief veiligheid (zie Figuur 1).

Je bent veiliger zonder mes

Jongeren voelen zich zekerder met een mes op zak. Ze zijn meestal niet van plan om het wapen te gebruiken, maar denken dat ze veiliger zijn omdat ze zich kunnen verweren als ze (nog eens) slachtoffer dreigen te worden van een geweldsdelict. Dit is een belangrijke barrière voor het inleveren van hun steekwapen -- immers, ze denken dat ze onveiliger zijn zonder wapen. Maar de veiligheid van een mes is een schijnveiligheid. Want als je een mes binnen handbereik hebt, kom je vanzelf sneller in de verleiding het te gebruiken. Wat begint als een zelfbescherming, eindigt vaak in agressie⁵. Met een mes op zak ga je eerder de confrontatie aan, vooral in panieksituaties. In wijken waar veel messen zijn, escaleren conflicten daarom ook vaker⁶, waardoor weer meer jongeren een mes gaan dragen, enzovoorts -- een soort *infinite*

⁵ Lemos, G. (2004). *Fear and fashion: the use of knives and other weapons by young people*. Londen: Lemos&Crane.

⁶ Marfleet, N. (2008). Why carry a weapon? A study of knife crime amongst 15-17-year-old males in London.



loop of wapenwedloop die alleen met een robuust interventieprogramma doorbroken kan worden⁷. Het dragen van een steekwapen maakt jongeren dus in feite agressiever en zorgt er daarmee welbeschouwd voor dat zij (en hun sociale omgeving) *minder* veilig zijn in plaats van veiliger.

→ Inzicht gebruiken om kennis en risicoperceptie te vergroten.

Voorkom dat je spijt krijgt van het gebruik van je mes

Het motief veiligheid komt ook naar voren in een onderzoek dat gedragswetenschappelijk bureau Dijksterhuis & Van Baaren (onderdeel van DOT) momenteel uitvoert als onderdeel van een lopend wapen-inleverprogramma in Dordrecht. Uit dit (ongepubliceerde) onderzoek blijkt dat veel jongeren (met name de iets oudere) die hun wapen inleveren gemotiveerd worden door twijfel over hun toekomst. Zoals hierboven beschreven realiseren ze zich dat een mes op zak de kans groter maakt dat ze in een vlaag van verstandsverbijstering hun leven ruïneren, door 'per ongeluk' iemand (dodelijk) te verwonden en opgepakt te worden. Die twijfel knaagt aan hen. Liever dan mee te gaan in de sociale druk die het dragen van een wapen gelijkschakelt met status, identiteit en sociaal kapitaal (wie een wapen heeft hoort erbij, is stoer en populair en heeft respect⁸), kiezen ze ervoor om hun wapen gewoon niet mee te nemen (of in te leveren), zodat ze niet in de verleiding kunnen komen om "domme dingen" te doen waar ze later spijt van krijgen.

Dit fenomeen heet 'geanticipeerde spijt'⁹ en is voor veel jongeren dus een belangrijke motivator om hun wapen in te leveren. Geanticipeerde spijt is een functionele emotie; het helpt mensen om van tevoren op spijt te kunnen anticiperen, zodat ze vervolgens zo kunnen kiezen dat ze geen spijt krijgen. Door je wapen in te leveren valt dus de last van spijt van je schouders. Zonder mes op hun zak hoeft je niet bang te zijn dat je iets doet waar je spijt van krijgt; zonder mes leef je lichter, hoeft je je geen zorgen te maken over je toekomst.

→ *Handelingsperspectief: Voorkom dat je spijt krijgt van het gebruik van je mes en lever hem in.*

Werkingsmechanisme

Associaties en emoties aan gedrag koppelen

Net als schuld en schaamte is spijt een (negatieve) emotie die mensen over zichzelf laat nadenken. Mensen vergelijken hun (toekomstig) gedrag met wie ze zijn of willen zijn en met hoe ze op anderen willen overkomen. Spijt gaat dus gepaard met zelfreflectie en zelfevaluatie en zorgt ervoor dat een boodschap persoonlijk relevant is¹⁰. Hierdoor kan spijt helpen bij het verhogen van de risicoperceptie. Daarnaast kan spijt een sterke invloed hebben op gedrag. Uit campagnes over het niet gebruiken van condooms blijkt bijvoorbeeld dat een boodschap die spijt oproept ervoor kan zorgen dat jongeren een grotere intentie hebben om condooms te gebruiken¹¹. Bij boodschappen met spijt is het belangrijk dat een concreet handelingsperspectief wordt geboden en de ontvanger niet belerend wordt toegesproken; hij of zij moet zelf de conclusie trekken¹².

⁷ Butts, J.A., Gouvis Roman, C., Bostwick, L., Porter, J.R. (2015). Cure violence: A public health model to reduce gun violence. *Annual Review of Public Health*, 36, 39-53

⁸ Harding, S. (2020). Getting to the point? Reframing narrative on knife crime. *Youth Justice*, 20(1-2).

⁹ Zeelenberg, M. (2018). Anticipated regret: A prospective emotion about the future past. In G. Oettingen, A. T. Sevincer, & P. Gollwitzer (Eds.), *The psychology of thinking about the future* (p. 276-295). New York: The Guilford Press.

¹⁰ CASI, 2020

¹¹ Smerecnik, C. M., & Ruiter, R. A. (2010). Fear appeals in HIV prevention: The role of anticipated regret. *Psychology, Health & Medicine*, 15(5), 550-559.

¹² Van den Putte, B., Verlegh, P., Wennekers, A., Welten, S., Mollen, S., & Fransen, M. (2015). Gedragsverandering via campagnes 2.0: Aanvullende inzichten uit de wetenschappelijke literatuur. Universiteit van Amsterdam/Dienst Publiek en Communicatie.



Kernboodschap (strekking)

- Je bent veiliger zonder mes op zak.
- Voorkom dat je spijt krijgt van het gebruik van je mes.
- Check hier waar je je mes bij jou in de buurt kunt inleveren.

Richting 2: Stoer zonder wapens¹³

In deze richting baseren we onze gedragsinterventie op het motief stoerdoenerij (zie Figuur 1). We denken dat deze richting alléén kans van slagen heeft als de boodschap wordt gebracht door geloofwaardige afzenders met *street cred* die deel uitmaken van de (gepercipieerde) in-group van jongeren – mensen die uit eigen ervaring weet hoe de jongeren denken, wat de groepsdynamiek is en die nooit kunnen worden gezien als een informant van de politie. Dit is een belangrijke pijler onder het succesvolle Amerikaanse Cure Violence model tegen wapengeweld¹⁴.

Zonder mes ben je niemand

Wapenbezit is voor veel jongeren een kwestie van sociaal kapitaal – van status en identiteit. Het dragen van een mes is sociaal kopieergedrag – gedrag dat je uitvoert omdat je ergens bij wilt horen en niet buiten de groep wilt vallen¹⁵. Binnen deze sociale dynamiek geldt dat wie een wapen draagt populairder is en meer vrienden heeft dan wie geen wapen draagt. Dit wordt bevestigd door Harding (2020), die op basis van onderzoek onder jonge Londense mesdragers concludeert dat het dragen van een mes voor hen niet alleen de normaalste zaak van de wereld is, maar bovendien ‘verwacht gedrag’. Het niet-dragen van een steekwapen ervoor zorgt dat je het respect verliest van de *community*: je wordt gezien als niet-authentiek en ‘fake’ en wordt uitgesloten. Populariteit en status zijn dus het onderliggende mechanisme achter de sociale norm dat een mes dragen als normaal beschouwd wordt. Het dragen van steekwapens geeft je status -- en met status komen vrienden. Geen mes, geen vrienden: zonder mes ben je niemand, een sukkel.

Je bent pas echt stoer als je geen wapens draagt

Harding (2020) stelt dat “policy interventions must challenge knife-carrying as the supreme signifier of street authenticity”. Ofwel: beleidsinterventies moeten ervoor zorgen dat mesdragen niet meer de enige weg naar *street cred* is. We moeten er dus voor zorgen dat we ‘geen mes = sukkel’ reframen naar ‘geen mes = stoer’. Dat is lastig, omdat dat betekent dat we iets gaan ontkrachten waarin jongeren in geloven, omdat ‘geen mes = sukkel’ hun dagelijkse realiteit is. Een ingang is de zelfverzekering waaraan het veel jonge jongeren aan ontbreekt en dat ze met hun messen en hun gedrag compenseren. Ze zijn trots maar onzeker en beïnvloedbaar, vooral door *high-level* mensen uit hun sociale groep.

Daarom vertellen we jongeren *via rolmodellen/influencers* dat ze geen mes nodig hebben om iemand te zijn. Dat ze juist respect krijgen van hun *peers* als ze laten zien dat ze helemaal geen wapen nodig hebben om zich zelfverzekerd te voelen. Dat je kwetsbaar op durven stellen door geen wapen mee te nemen juist een teken van ‘mannelijkheid’ en volwassenheid is. Dat je geen wapen te durven dragen pas écht stoer is.

→ **Handelingsperspectief: Je bent pas echt stoer als je geen wapens draagt, dus lever je wapen in.**

¹³ Deze richting is geïnspireerd op de inlevercampagne #amsterdamontwapent (zie amsterdamontwapent.nl); die goed lijkt te passen op de doelstellingen van deze briefing.

¹⁴ Brennan, I. (2019). *Serious violence and weapon-carrying: Research evidence*. Presentatie voor University of Hull.

Butts et al., 2015; Harding, 2020

¹⁵ Butts et al., 2015; Dijkstra, J.K., Lindenberg, S., Veenstra, R., Steglich, C., Isaacs, J., Card, N.E., & Hodges, E.V.E. (2010) Influence and selection processes in weapon carrying during adolescence: the roles of status, aggression, and vulnerability. *Criminology*, 48(1), 187-220.



Werkingsmechanisme

Inspelen op identiteit

Net als spijt (richting #1) is trots een emotie die mensen laat nadenken over zichzelf, maar dan een positieve. Trots is een positieve emotie die ontstaat wanneer iemand wordt geprezen voor zijn of haar gedrag of wanneer iemand een bepaald succes aan het eigen gedrag toeschrijft¹⁶. Trotsboodschappen complimenteren mensen voor wat ze doen, of van plan zijn, en bevestigen mensen daardoor in het gewenste gedrag. Hierdoor krijgen zij ook meer vertrouwen in hun eigen kunnen en worden gemotiveerd dit gedrag in te toekomst te (blijven) vertonen. Om het gevoel van trots optimaal te communiceren, moeten we het gewenste gedrag en de goedkeuring hiervan laten zien¹⁷.

Kernboodschap (strekking)

- **Je bent pas echt stoer als je geen steekwapen draagt**
- Dus lever hem in.
- Check hier waar je dat bij jou in de buurt kunt doen.

DOT slot: boodschap en handelingsperspectief testen op de doelgroep

We stellen voor om de kernboodschap en handelingsperspectief van de campagne (informeel) te testen op de doelgroep.

¹⁶ Lewis, M. (2008). Self-conscious emotions: Embarrassment, pride, shame, and guilt. In M. Lewis, J. M. Haviland-Jones, & L. Feldman Barrett (Eds.), *Handbook of emotions* (3rd ed., pp. 742-756). New York: Guilford Press.

¹⁷ CASI, 2020; Gerber, A.S., Green, D.P., & Larimer, C.W. (2010). An experiment testing the relative effectiveness of encouraging voter participation by inducing feelings of pride or shame. *Political Behavior*, 32(3), 409-422; Lewis, I., Watson, B., & White, K.M. (2013). Extending the explanatory utility of the EPPM beyond fear-based persuasion. *Health Communication*, 28(1), 84-98



Optie 1
woven



Optie 2



Optie 3



Tegen meerprijs met ring

HELLO.

CONNECTIONS PLAN INLEVERACTIE WAPENS JONGEREN 2021

14-7-2021

Initiative



Ministerie van Justitie
en Veiligheid





AGENDA

UITGANGSPUNTEN

3

COMMUNICATIETAAK

4

DOELGROEP INZICHTEN

5

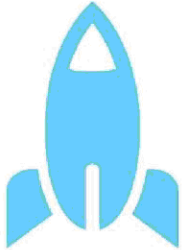
BUDGETVERDELING

8

TACTISCHE UITROL

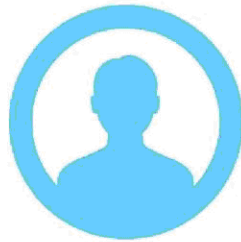
10

UITGANGSPUNTEN



DOELSTELLING

Het wapenbezit onder jongeren verminderen en zo ook de kans op wapengebruik te reduceren.



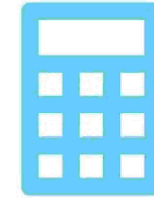
DOELGROEP

- Primair: Jongeren/jong volwassenen 12-25 in deelnemende gemeenten
- Secundair: sociale omgeving jongeren en jongvolwassenen (ouders, docenten, jeugd en jongerenwerk).



PERIODE

13 september - 17 oktober

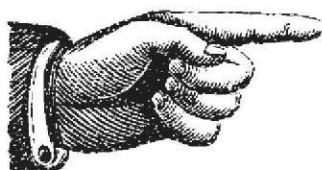


BUDGET

€85.000 OOP Incl. BTW

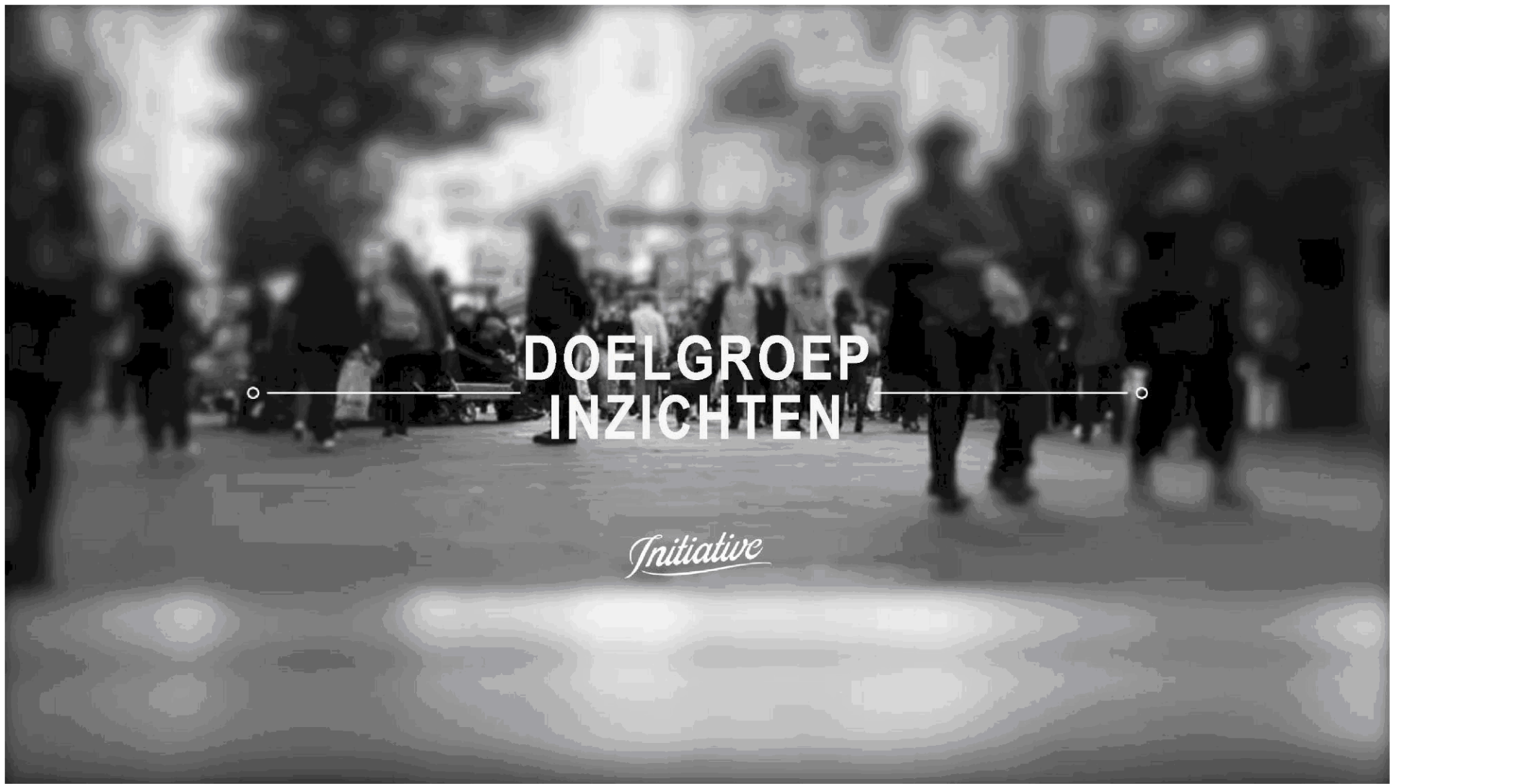
DE VRAAG VAN J&V

Jongeren 12-25 jaar stimuleren
van bewustwording en
ontmoedigen van wapenbezit



DE TAAK VAN MEDIA

Een goede mix van media die
aansluit bij de belevingswereld
van jongeren, en communicatie
waarmee we binnen komen bij
deze (lastig te bereiken)
doelgroep.



DOELGROEP INZICHTEN

Initiative

DOELGROEP SPECIFICATIE

1

JONGEREN/JONG
VOLWASSENEN 12-25

2

ouders, docenten, jeugd
en jongerenwerk

BESTE MEDIUMTYPE VOOR REALISEREN AWARENESS



Beste keuze op basis van briefing:
OOH, online video & social

EUR 211.5K: 2021 MEDIA FLOWCHART

Medium	36	37	38	39	40	40	41	42	BUDGET EUR
Digital	Social								35.000
	Online video								40.000
									75.000
Hours									10.000
									€85.000



UITROL

Initiative

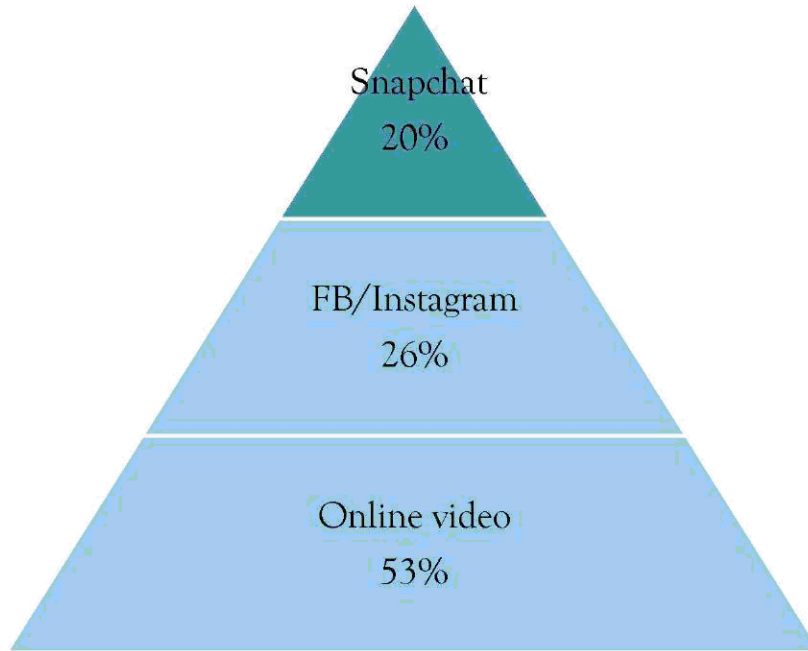
○ ————— ○

PERFORMANCE PLANS

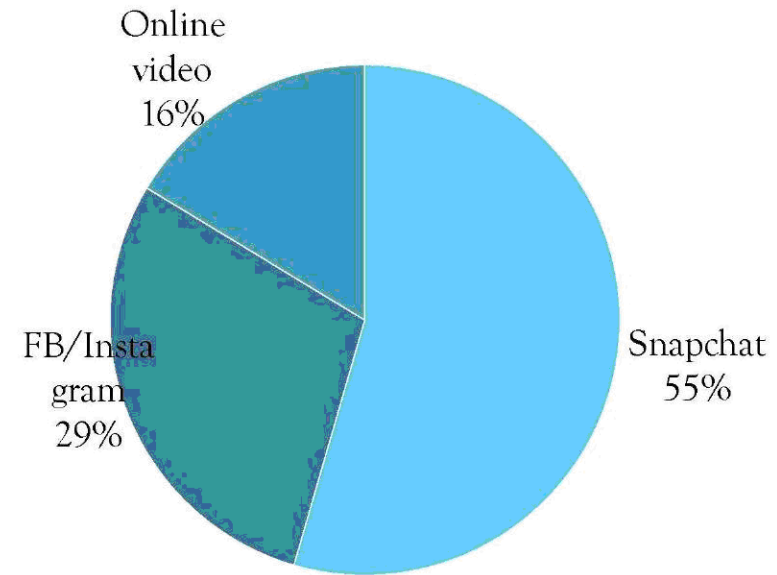
○ ————— *Initiative* ————— ○

OPTIMALISATIE BUDGET EN MEDIADRUUK

Budget



Mediadruk

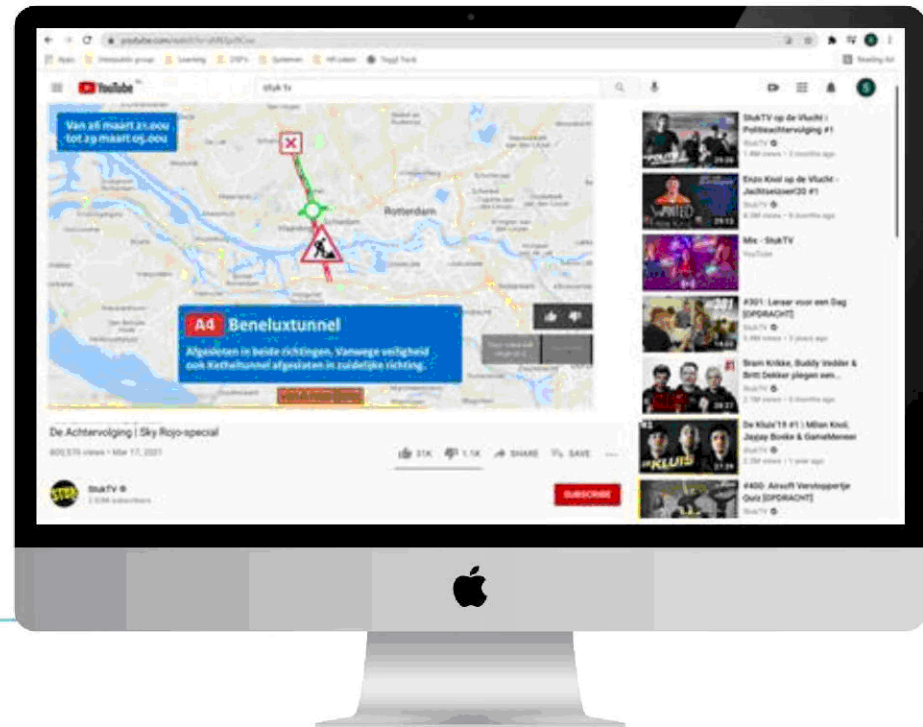


BUDGETVERDELING

Comms Task	Touchpoint	Media doelstelling	KPI	Budget	%
Awareness	Online video	Completed videoviews	3.000.000 completed videoviews (VTR 75%)	€40.000	47%
	FB/Insta	Impressies	5.714.280 impressies	€20.000	24%
	Snapchat	Impressies	10.000.000 impressies	€15.000	17%
Uren				€10.000	12%
TOTAL				€ 85.000 OOP incl btw	100%

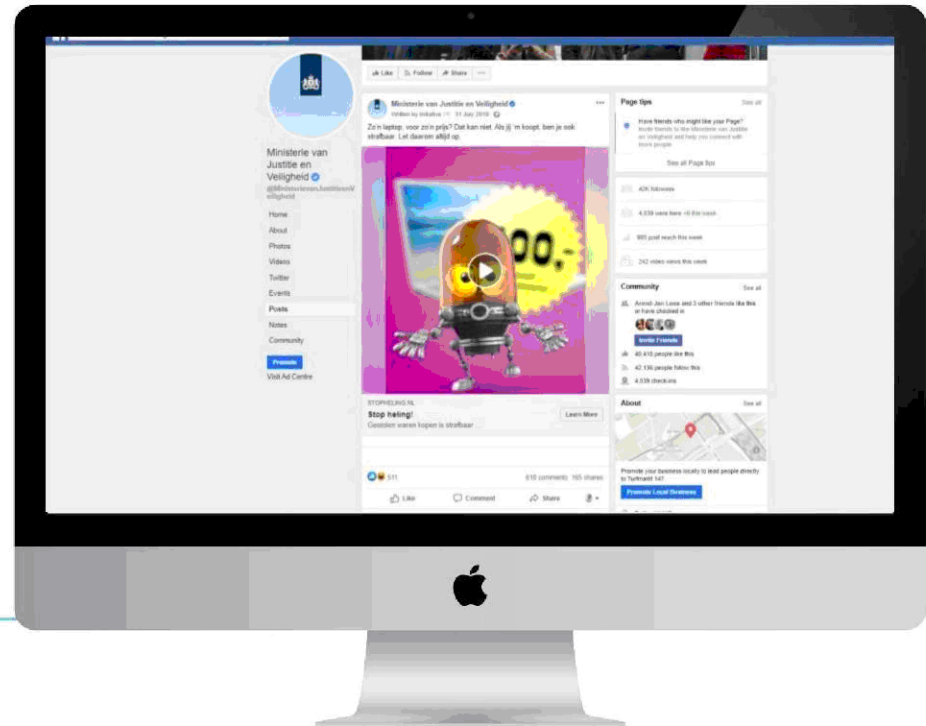
PERFORMANCE PLAN ONLINE VIDEO

KPI:	4.000.000 impressies € 10,00 CPM
BUDGET:	€ 40.000 OOP incl. BTW
PARTNER:	YouTube + Channelfactory
AUDIENCE:	Jongeren (M/V) in deelnemende gemeenten
FORMAAT:	YouTube forced video (6-15")
PERIODE:	13 september t/m 17 oktober Extra mediadruk in laatste week van de campagne.
OVERIG:	We bereiken jongeren door middel van placement targeting gericht op populair YouTube-kanalen (Influencers, StukTV, MTV). Nb: extra nadruk op channels mbt rap-muziek, gaming e.d. om jongens in te bereiken.



PERFORMANCE PLAN FACEBOOK & INSTAGRAM

KPI:	FB/IG: Impressies 5.714.280 CPM: €3,50
BUDGET:	€20.000 OOP Incl. BTW
PARTNER:	Facebook & Instagram
AUDIENCE:	Jongeren 13-25 jaar + ouders op basis van gemeentes (postcode lijst)
FORMAAT:	• Statische ads (afbeeldingen) • Tijdlijn (1:1), Story (9:16) • We adviseren 2-4 advertenties te gebruiken om ad fatigue te voorkomen
PERIODE:	• 13 september t/m 17 oktober
OVERIG:	• De doelgroep is kleiner dan voorgaande Stop Heling campagnes maar door de langere duur kunnen we de doelgroep zo kostenefficiënt mogelijk bereiken. Op basis van de leeftijd van de doelgroep en gemiddelde CPM prijs verwachten we het grootste gedeelte van het budget op Instagram uit te leveren



PERFORMANCE PLAN SNAPCHAT

KPI:	SnapChat: 10.000.000 Impressies CPM: €1.50
BUDGET:	€15.000 OOP Incl. BTW
PARTNER:	Snapchat
AUDIENCE:	Jongeren 12-25 jaar op basis van gemeentes (postcode lijst)
FORMAAT:	• Statische ads (afbeeldingen) • Story (9:16) • We adviseren 24 advertenties te gebruiken om ad fatigue te voorkomen
PERIODE:	• 13 september t/m 17 oktober
OVERIG:	• Snapchat staat targeting onder de 13 niet toe, dus 13+ als targeting.





THANK YOU

Initiative

○ ————— ○

APPENDIX

○ ————— *Initiative* ————— ○



Ministerie van Justitie en Veiligheid

**“HET HEBBEN VAN
EEN GUN, DAAR KOMT
NARICHEID VAN”**

**“DUS WAAR
WACHT JE OP DAN?
WEG ERMEE MAN”**

**LAAT TUSSEN 11-17 OKTOBER
HET VUURWAPEN BIJ JE OPHALEN
BEL 0900-8844 OM EEN AFSpraak TE MAKEN MET DE POLITIE**



FAQ's over steekwapens inleveren

Doelgroep jongeren

Waarom wordt een inleveractie voor steekwapens georganiseerd?

Sinds 2019 is er een toename van steekincidenten waarbij jongeren betrokken zijn. Dit is een zorgelijke ontwikkeling. Wapenbezit leidt eerder tot het gebruik van het wapen, met alle gevolgen van dien voor het slachtoffer én voor de dader. Met de inleveractie dragen we uit dat wapens niet het juiste antwoord zijn op het beslechten van conflicten. En met het afroemen van het wapenbezit dragen we bij aan een veiliger samenleving voor jong en oud.

Waarom is het belangrijk dat ik mijn wapen inlever?

Het dragen van een wapen is niet stoer en leidt bovendien tot meer onveiligheid in de samenleving. Vaak wordt gedacht dat je je met een wapen beter kan verdedigen als je in een ruzie terecht komt. Maar wapens bieden slechts een schijnveiligheid. Je bent met een wapen op zak minder geneigd ruzies uit de weg te gaan. Je voelt je zelfverzekerder. Je wapen kan echter ook tegen je gebruikt worden. Wapens leiden, vooral in panieksituaties, ook eerder tot het gebruik van dat wapen. Met alle gevolgen van dien. Niet alleen voor de slachtoffers. Maar ook voor je zelf, omdat je hierdoor een strafblad krijgt.

Ik twijfel nog over het inleveren van mijn wapen. Kan ik hierover met iemand praten?

Vaak zijn er redenen waarom je een wapen hebt. Je kunt je bijvoorbeeld onveilig voelen. Of onzeker bij anderen. Dan is het juist goed om te praten met iemand die je vertrouwt. Een jongerenwerker bijvoorbeeld of een vertrouwenspersoon op school, begrijpt jouw situatie en zoekt met je mee naar oplossingen.

Doen alle gemeenten mee aan de inleveractie?

Niet alle gemeenten doen mee aan de inleveractie. Deelname is steeds een lokale afweging, die onder meer afhangt van de ervaren urgentie van de wapenproblematiek in de gemeente.

Wanneer kan ik mijn wapen inleveren?

De inleveractie is van 11 tot en met 17 oktober 2021. Check op de [digitale landkaart](#) wat de openingstijden zijn van de inleverlocaties in onze gemeente.

Welke wapens kan ik inleveren?

De inleveractie richt zich in onze gemeente alleen op het inleveren van steekwapens, slag- en stootwapens. Vuurwapens, munitie en explosieven vallen niet onder de reikwijdte.

Waar kan ik mijn wapen inleveren?

Steekwapens, slag- en stootwapens kan je anoniem inleveren op het politiebureau. Op deze [digitale landkaart](#) kun je zien welke politiebureaus in de gemeente een inleverpunt zijn en wat de openingstijden zijn.

Ik wil een vuurwapen inleveren. Kan dat?

Nee. De inleveractie richt zich in onze gemeente niet op het inleveren van vuurwapens, munitie en explosieven.

Ik wil een nepwapen inleveren. Kan dat?

Ja. Ook nepwapens kun je inleveren.

Blijf ik echt anoniem als ik mijn wapen inlever?

Ja! Steekwapens, slag- en stootwapens kunnen tijdens de inleverweek anoniem ingeleverd worden in de inleverton op het politiebureau.

Krijg ik echt geen straf als ik een wapen inlever?

Als je tussen 11 en 17 oktober je steekwapen, slag- of stootwapen inlevert, gebeurt dat zonder boete of strafrechtelijke vervolging.

Kan ik ook een wapen van iemand anders inleveren?

Ja, dat kan. Messen, slag- en stootwapens kun je ook namens iemand anders inleveren. Anoniem en zonder straf.

Ik heb een andere vraag. Bij wie kan ik terecht?

Je kunt voor meer informatie contact opnemen met de politie via 0900 - 8844.

Doelgroep sociale omgeving

Hoe kan een school bijdragen aan het tegengaan van wapenbezit?

In de [toolbox Wapens en Jongeren](#) op de site van het CCV staan meerdere voorbeelden van maatregelen die scholen kunnen inzetten. Deels gaan deze maatregelen over het voorkomen van wapenbezit op de school zelf. Daarnaast kunnen scholen bijdragen aan een veiliger samenleving door de onwenselijkheid van wapenbezit in het algemeen te bespreken met de leerlingen.

Hoe kan een school het inleveren van wapens stimuleren?

Er is een [leskaart](#) in de toolbox opgenomen die docenten kunnen gebruiken om voorafgaand of tijdens de inleverweek een thema-les aan wapenbezit en -gebruik te wijden. Ook worden via de gemeente flyers en posters gedistribueerd die jongeren informeren over de inleverweek. De campagne voorziet ten slotte in filmpjes met rapteksten die wapenbezit ontmoedigen. Scholen kunnen hun leerlingen stimuleren eigen rapteksten te maken tegen wapenbezit.

Welke rol kan het jongerenwerk spelen voorafgaand en tijdens de inleveractie?

Jongerenwerkers kunnen in gesprekken met jongeren de risico's van wapenbezit onder de aandacht brengen en hen informeren over de inleveractie. Achtergrondinformatie over dit thema is in deze [factsheet](#) te vinden.

Hoe kan ik als ouder het risico van wapenbezit met mijn kind bespreken?

Het is belangrijk dat je als ouder de norm uitdraagt dat wapenbezit onwenselijk is en grote risico's voor het kind kan opleveren. Achtergrondinformatie die kan helpen bij dit gesprek, is in deze [gespreksleidraad](#) opgenomen.

Redactionele aanwijzingen

Woorden in [blauw](#) dienen van een link voorzien te worden.



Ministerie Justitie en Veiligheid
**Inleveractie Wapens
en Jongeren**

PPM

24 augustus





Hoofdopdracht

Ontwikkel een campagne en toolkitmiddelen die jongeren (12-25) aanzet tot het inleveren van hun steekwapens, waarmee het ministerie van Justitie en Veiligheid haar (lokale) partners uit het 'Actieplan Wapens en Jongeren' zo goed mogelijk kan ondersteunen.

