



TER ONDERTEKENING

Aan: MPVO

Primair Onderwijs

Van

5.12 e

Datum

19 oktober 2022

Referentie

1300360

Bijlagen

1

Reeds afgestemd met

directie M&C, ministerie van BZK

nota

Antwoorden op schriftelijke vragen van de leden Paul en
Rajkowski (beiden VVD) over privacy van leerlingen

Aanleiding

De leden Paul en Rajkowski (beiden VVD) hebben vragen gesteld naar aanleiding van een artikel in het Financieel Dag blad (FD) 'Tech-icoon Eline Leijten: Elke klik van onze kinderen wordt geregistreerd.' Het artikel suggereert dat gegevens die op scholen worden verzameld voor commerciële activiteiten zoals gepersonaliseerde advertenties gebruikt kunnen worden. Vervolgens leggen de leden een relatie met online veiligheid (inclusief cyberpesten), mediawijsheid en zaken als digitale bubbels en echokamers die het gedachtengoed van leerlingen beïnvloeden. Ook wordt het regeerakkoord aangehaald waarin staat dat kinderen worden beschermd tegen online reclame en kindermarketing en het recht krijgen om niet gevolgd te worden en geen dataprofielen te krijgen.

Samenvatting van de brief

Met bijgaande brief geeft u antwoord op de gestelde vragen volgens de lijn:

- Commercieel gebruik van digitale profielen van leerlingen is niet toegestaan. Vervolgens wordt opgesomd welke maatregelen worden genomen om te borgen dat dit verbod ook nageleefd wordt door partijen die in het onderwijs actief zijn.
- Ten aanzien van mediawijsheid wordt uitgelegd hoe digitale geletterdheid (met als onderdeel mediawijsheid) wordt verankerd in het curriculum, zodat scholen verplicht worden hier onderwijs in te verzorgen.
- Ten aanzien van online marketing wordt uitgelegd hoe dit in Europees verband is opgepakt. Verder wordt verwezen naar de regels voor de publieke en de Kinder- en Jeugdreclamecode van de Stichting Reclame Code.

Besluiten door ondertekening

Instemmen met het verzenden van de antwoorden naar de Tweede Kamer.