1.

AANVRAAGFORMULIER CULTURELE BASISINFRASTRUCTUUR 2021-2024

1. Instellingsgegevens

1.1 aanvraaggegevens Klik hier voor een begrippenlijst	
u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	541703
1.2 instellingsgegevens	
statutaire naam instelling	Stichting Gasthuis Frascati
handelsnaam (indien afwijkend van statutaire naam)	Stichting Gasthuis Frascati
rechtsvorm	Stichting
vestigingsplaats (gemeente)	Amsterdam
de standplaats van mijn instelling behoort tot stedelijke regio	Metropoolregio Amsterdam (MRA)
besturingsmodel	Bestuursmodel
bezoekadres	Nes 63
plaats bezoekadres	Amsterdam
postadres	Nes 63
postcode postadres (notatiewijze:*0000XX*)	1012 KD
plaats postadres	Amsterdam
telefoon	207,516,400
algemeen e-mailadres organisatie	info@frascatitheater.nl
website	http://www.frascatitheater.nl
KvK-nummer	41197415
btw-nummer	NL003024477B01
1.3 gegevens contactpersoon aanvraag	
naam	Klarenbeek
tussenvoegsel(s)	
voorletter(s)	JM
functie	zakel jk directeur
e-mailadres	[redacted]@frascatitheater.nl
telefoonnummer	[redacted]

1.4 Question is not applicable.

1.5 leden directie

voorletter(s)	tussenvoegsel(s)	naam	functie	m/v/x	datum van aantreding
JM		Klarenbeek	zakelijk directeur	v	1st januari 2008
MWJ		Timmer	artistiek directeur	m	1st januari 2008

1.6 Question is not applicable.

1.7 leden bestuur

voorletter(s)	tussenvoegsel(s)	naam	functie	m/v/x	datum
F		Ossel	voorzitter	m	16th maart 2015
E		Happe	penningmeester	v	25th januari 2019
P		Scheffer	bestuurslid	m	20th juni 2012
MW		Beckers	bestuurslid	m	5th juli 2017

1.8 gelieerde rechtsvorm(en)

Heeft uw instelling dochtermaatschappijen als bedoeld in artikel 24a van boek 2 van het Burgerlijk Wetboek of andere rechtspersonen waarop uw instelling een overheersende zeggenschap kan uitoefenen of waarover zij de centrale leiding heeft?

☑ Ja

☐ Nee

1.9 gegevens gelieerde rechtsvorm(en)

statutaire naam instelling	handelsnaam	KvK-nummer	rechtsvorm
Frascati Café BV	Frascati Café	53471091	BV

1.10 fte

Hoeveel uur bedraagt een volledige werkweek (1fte) bij uw instelling?	38

2. Gewenste subsidie

2.1 aanvraaggegevens

Klik hier voor een begrippenlijst

u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	541703

2.2 subsidiebedrag

gewenst jaarlijks BIS subsidiebedrag (loon- en prijspeil 2018) behorende bij het artikel genoemd bij vraag 2.1	EUR800,000.00

let op: het gewenst jaarlijks subsidiebedrag moet overeenkomen met de eisen van het bij vraag 2.1 artikel waarvoor u aanvraagt.	

3. Balans

3.1 aanvraaggegevens Klik hier voor een begrippenlijst	
u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	541703

3.2 balansgegevens

Heeft u al een aanvraag voor BIS periode 2021-2024 ingediend en wilt u de reeds ingevulde realisatiegegevens gebruiken?

☐ Ja
☑ Nee

Zijn de balansgegevens van uw instelling m.b.t. realisatie 2017 en 2018 i.h.k.v. BIS periode 2017-2020 reeds bekend bij OCW?
Let op: mits enkelvoudig

☑ Ja
☐ Nee

U hoeft de balansgegevens niet in te vullen.

3.3 Question is not applicable.

3.4 Question is not applicable.

4. Baten

4.1 aanvraaggegevens Klik hier voor een begrippenlijst	
u vraagt aan voor:	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	541703

4.2 gegevens realisatie 2017 en 2018

Heeft u al een aanvraag voor BIS periode 2021-2024 ingediend en wilt u de reeds ingevulde realisatiegegevens gebruiken?

☐ Ja
☑ Nee

Zijn de baten van uw instelling m.b.t. realisatie 2017 en 2018 i.h.k.v. BIS periode 2017-2020 reeds bekend bij OCW?
Let op: mits enkelvoudig

☑ Ja
☐ Nee

U hoeft de kolommen realisatie 2017 en 2018 niet in te vullen.

4.3 baten

Geen geconsolideerde BATEN invullen a.u.b.

	begroting		realisatie	
	2021	2024	2017	2018
EIGEN INKOMSTEN				
1. *recette/kaartverkoop*	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
2. *uitkoop (alleen podiumkunsten)*	EUR[redacted]	EU[redacted]		

3. *partage (alleen podiumkunsten)*	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
4. *overige publieksinkomsten*	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
5. publieksinkomsten binnenland (1+2+3+4)	EUR[redacted]	EUR[redacted]	EUR0.00	EUR0.00
6. publieksinkomsten buitenland	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
7. publieksinkomsten (5+6)	EUR[redacted]	EUR[redacted]	EUR0.00	EUR0.00
8. sponsorinkomsten	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
9. vergoedingen coproducent	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
10 . overige directe inkomsten	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
11. totaal overige directe inkomsten (8+9+10)	EUR[redacted]	EUR[redacted]	EUR0.00	EUR0.00
12. totaal directe inkomsten (7+11)	EUR[redacted]	EUR[redacted]	EUR0.00	EUR0.00
13. indirecte inkomsten	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
14. private middelen - particulieren incl. vriendenverenigingen	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
15. private middelen – bedrijven				
16. private middelen - private fondsen	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
17. private middelen - goede doelenloterijen	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
18. bijdragen uit private middelen (14+15+16+17)	EUR[redacted]	EUR[redacted]	EUR0.00	EUR0.00
19. totaal eigen inkomsten (12+13+18)	EUR[redacted]	EUR[redacted]	EUR0.00	EUR0.00
20. baten in natura				
SUBSIDIES				
	begroting		realisatie	
	2021	2024	2017	2018
21. structureel OCW	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
22. structureel provincie				
23. structureel gemeente	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
24. structureel publieke subsidie overig				

25. incidentele publieke subsidie	EUR[redacted]	EUR[redacted]		
26. totaal subsidies (21+22+23+24+25)	EUR[redacted]	EUR[redacted]	EUR0.00	EUR0.00
27. totale baten (19+20+26)	EUR[redacted]	EUR[redacted]	EUR0.00	EUR0.00

5. Lasten, resultaat en personeel

5.1 aanvraaggegevens

Klik hier voor een begrippenlijst

u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	541703

Belangrijk: In deze sectie kunnen instellingen die in de huidige BIS periode al subsidie ontvangen niet kiezen om de gegevens van 2017 en 2018 te hergebruiken. De uitvraag in deze sectie verschilt namelijk van de uitvraag in de huidig jaarlijkse verantwoording. Hierdoor zou een vergelijking in de toekomst niet mogelijk zijn.

5.2 gegevens realisatie 2017 en 2018

Heeft u al een aanvraag voor BIS periode 2021-2024 ingediend en wilt u de reeds ingevulde realisatiegegevens gebruiken?

☐ Ja

☑ Nee

We vragen u de realisatiegegevens over 2017 en 2018 in te vullen.

5.3 lasten, resultaat en personeel

Geen geconsolideerde LASTEN invullen a.u.b.

	begroting				realisatie			
	2021		2024		2017		2018	
LASTEN								
1. beheerlasten materieel	EUR[redacted]		EUR[redacted]		EUR624,900.00		EUR691,887.00	
	€	fte	€	fte	€	fte	€	fte
2. *beheerlasten personeel vast contract*	EUR[redacted]	[redacted]	EUR[redacted]	[redacted]	EUR623,529.00	10.81	EUR646,622.00	9.1
3. *beheerlasten personeel tijdelijk contract*								
4. *beheerlasten personeel inhuur*	EUR[redacted]	[redacted]	EU[redacted]	[redacted]				
5. beheerlasten personeel (2+3+4)	EUR[redacted]	[redacted]	EU[redacted]	[redacted]	EUR623,529.00	10.81	EUR646,622.00	9.1
6. beheerlasten totaal (1+5)	EUR[redacted]		EUR[redacted]		EUR1,248,429.00		EUR1,338,509.00	

7. activiteitenlasten materieel	EUR[redacted]		EUR[redacted]		EUR1,594,498.00		EUR1,264,901.00	
	€	fte	€	fte	€	fte	€	fte
8. *activiteitenlasten personeel vast contract*	EUR[redacted]	[redacted]	EU[redacted]	[redacted]	EUR581,742.00	9.64	EUR379,670.00	7.84
9. *activiteitenlasten personeel tijdelijk contract*	EUR[redacted]	[redacted]	EU[redacted]	[redacted]	EUR178,137.00	5.76	EUR376,961.00	8.4
10. *actviteitenlasten personeel inhuur*	EUR[redacted]	[redacted]	EU[redacted]	[redacted]	EUR118,715.00	1.7	EUR87,307.00	1.45
11. activiteitenlasten personeel (8+9+10)	EUR[redacted]	[redacted]	EU[redacted]	[redacted]	EUR878,594.00	17.1	EUR843,938.00	17.69
12. activiteitenlasten totaal (7+11)	EUR[redacted]		EUR[redacted]		EUR2,473,092.00		EUR2,108,839.00	
13. totale lasten (6+12)	EUR[redacted]		EUR[redacted]		EUR3,721,521.00		EUR3,447,348.00	
14. saldo uit gewone bedrijfsvoering (baten – lasten)	EUR0.00		EUR0.00		EUR117,514.00		EUR70,755.00	
15. saldo rentebaten / -lasten					EUR75.00		EUR13.00	
16. Saldo bijzondere baten / -lasten								
exploitatieresultaat (14+15+16)	EUR0.00		EUR0.00		EUR117,589.00		EUR70,768.00	

6. Prestaties Podiumkunstinstellingen

Prestatieoverzicht

Section is not relevant - please go to next section.

7. Prestaties Symfonieorkesten

Section is not relevant - please go to next section.

8. Prestaties Festivals

Section is not relevant - please go to next section.

9. Prestaties Presentatie instellingen en Musea

Section is not relevant - please go to next section.

10. Prestaties Postacademische instellingen

Section is not relevant - please go to next section.

11. Prestaties ondersteunende - en ontwikkelinstellingen

11.1 aanvraaggegevens

Klik hier voor een begrippenlijst

u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	541703

11.2 prestatieoverzicht

Richtlijn voor het aantal kwantitatieve prestatie-indicatoren is tussen de vijf en vijftien.

ACTIVITEITEN	begroting 2021	begroting 2024	realisatie 2017	realisatie 2018
PRODUCERENDE ACTIVITEITEN TOTAAL: [redacted]	[redacted]	[redacted]	1,670,124	1,373,344
- waarvan eigen producties: [redacted]	0	0	0	0
- waarvan coproducties: [redacted]	0	0	0	0
- waarvan internationale coproducties: [redacted]	0	0	0	0
REPRISES TOTAAL: [redacted]	0	0	0	0
- waarvan reprises binnenland: [redacted]	0	0	0	0
- waarvan reprises buitenland: [redacted]	0	0	0	0
VOORSTELLINGEN / BEZOEK TOTAAL: [redacted] / [redacted]	0	0	0	0
- waarvan in de standplaats: [redacted] / [redacted]	0	0	0	0
- waarvan in de rest van Nederland: [redacted] / [redacted]	0	0	0	0
- waarvan in het buitenland: [redacted] / [redacted]	0	0	0	0

12. Bijlagen

12.1 aanvraaggegevens

Klik hier voor een begrippenlijst

u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	541703

12.2 activiteitenplan

Hier vindt u informatie over wat verwacht wordt van het activiteitenplan. Raadpleeg ook het beoordelingskader van de Raad voor Cultuur.

Vormvereisten:
- **Maximaal 6000 woorden voor het totale document**
- **Genummerde pagina's**
- **Format: A4**
- **Uploaden als doorzoekbaar PDF-bestand (geen scan)**

In het activiteitenplan beschrijft u zo concreet mogelijk de voorgenomen activiteiten van uw instelling voor de periode 2021-2024. De vragen

hieronder gaan in op verschillende onderdelen van uw activiteitenplan. De toelichting bij de vragen is niet bedoeld als een uitputtende lijst. U bent vrij om ook in te gaan op andere onderwerpen.Let u bij de beantwoording van de vragen op de beschrijving in het beoordelingskader van de raad.

Upload hier het activiteitenplan	Frascati_Beleidsplan_OCW_2021-2024.pdf

12.3 toelichting op de begroting

Hier vindt u informatie over wat verwacht wordt van de toelichting op de begroting.

Vormvereisten:
- Genummerde pagina's
- Format: A4
- Uploaden als doorzoekbaar PDF-bestand (geen scan)

Let op! Indien u meerdere aanvragen indient voor de BIS heeft u kunnen vernemen dat u één begroting invult bij alle aanvragen. In de toelichting op de begroting neemt u wel een specificatie op waarin de baten en lasten voor de aangevraagde activiteiten inzichtelijk worden gemaakt.

Upload hier de toelichting op de begroting	toelichting_bij_de_begroting_en_cijfers_OCW.pdf

12.4 toepassing van de Codes

Vormvereisten:
- Maximaal 1500 woorden voor het totale document
- Genummerde pagina's
- Format: A4
- Uploaden als doorzoekbaar PDF-bestand (geen scan)

Upload hier de beschrijving van de codes	Bijlage_OCW_-_toelichting_op_de_drie_codes.pdf

12.5 statuten

Het ministerie van OCW ontvangt graag de statuten van uw instelling zoals deze laatstelijk zijn gewijzigd.

Upload hier uw statuten	Statuten_Stichting_Gasthuis_Frascati_(Juridische_Fusie).pdf

12.6 jaarrekening 2017 of verslag van de financiële positie van dat jaar

Vormvereisten:
- Conform de geldende accountant richtlijnen

Ter onderbouwing van eerder ingevulde gegevens ontvangt het ministerie van OCW graag de jaarrekening/financieel verslag van 2017, tenzij u nog geen financiële activiteiten ondernam in dit jaar.Ontvangt u reeds BIS subsidie en heeft u uw jaarverantwoording reeds ingediend, hoeft u deze stukken niet opnieuw aan te leveren.

Upload hier het document waaruit blijkt wat uw financiële positie is	2017:	Frascati_jaarverslag_2017-compressed.pdf

12.7 jaarrekening 2018 of verslag van de financiële positie van dat jaar

Vormvereisten:
- Conform de geldende accountant richtlijnen

Ter onderbouwing van eerder ingevulde gegevens ontvangt het ministerie van OCW graag de jaarrekening/financieel verslag van 2018, tenzij u nog geen financiële activiteiten ondernam in dit jaar.Ontvangt u reeds BIS subsidie en heeft u uw jaarverantwoording reeds ingediend, hoeft u deze stukken niet opnieuw aan te leveren.

Upload hier het document waaruit blijkt wat uw financiële positie is	2018:	Frascati_jaarverslag_2018_def.pdf

12.8 Question is not applicable.

12.9 Uittreksel van de Kamer van Koophandel	
Upload hier uw digitaal uittreksel (gewaarmerkt) van de KvK	uittreksel_handelsregister_41197415.Stichting_Gasthuis_Frascati.15102019.pdf

13. Verklaring

13.1 aanvraaggegevens Klik hier voor een begrippenlijst	
u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	541703

13.2 Hebt u voor dezelfde, in deze aanvraag begrote lasten tevens subsidie aangevraagd bij een andere overheid, of bent u dat van plan?

☐ Ja
☑ Nee

13.3 Question is not applicable.

13.4 Hebt u voor dezelfde, in deze aanvraag begrote lasten tevens subsidie aangevraagd bij een van de rijkscultuurfondsen (Fonds voor Cultuurparticipatie, Filmfonds, Mondriaan Fonds, Nederlands Letterenfonds, Fonds Podiumkunsten en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie) of bent u dat van plan?

☐ Ja
☑ Nee

13.5 Question is not applicable.

13.6 Hebt u tevens voor een functie buiten de BIS- subsidie aangevraagd bij een andere overheid, of bent u dat van plan?

☑ Ja
☐ Nee

13.7 Bij welke overhe(i)d(en) en voor welk bedrag?

Naam	Bedrag
Gemeente Amsterdam A-BIS	EUR2,200,000.00

13.8 Hebt u tevens voor een functie buiten de BIS- subsidie aangevraagd bij een van de rijkscultuurfondsen (Fonds voor Cultuurparticipatie, Filmfonds, Mondriaan Fonds, Nederlands Letterenfonds, Fonds Podiumkunsten en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie), of bent u dat van plan?

☐ Ja
☑ Nee

13.9 Question is not applicable.

13.10 ondertekening

Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager dat de daarin opgenomen informatie en bijgevoegde b jlagen juist en volledig zijn.
Door ondertekening van dit formulier gaat de aanvrager akkoord met het gebruik van reeds bij OCW bekende (financiële) gegevens van uw instelling.
Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager verder, dat hij ermee instemt dat de aanvraag wordt gedeeld (1) met de Raad voor Cultuur, (2) met de stedelijke regio waarin de aanvrager is gevestigd en (3) vertrouwelijk met overige derden, voor zover dat noodzakelijk is voor een zorgvuldige beoordeling van de aanvraag.
Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager tevens dat hij de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie onderschrijft, en aansluit bij bestaande afspraken over honorering en de sociale dialoog tussen werkgevers-opdrachtgevers en werknemers-opdrachtnemers.
Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager, dat hij voldoende bereikbaar is op het in de aanvraag vermelde e-mailadres van de contactpersoon en gaat akkoord met alle digitale communicatie en informatie-uitwisseling met OCW met betrekking tot deze aanvraag.
Belangrijk: **De tekenbevoegde dient bij de KvK geregistreerd te zijn.**
Gegevens tekenbevoegde

aanvraagnummer	541703
naam	JM Klarenbeek
functie	zakelijk directeur
plaats	Amsterdam
Datum (dd-mm-yyyy)	31-01-2020
ondertekening	----------

14. Verzending

14.1 Verzending

Klik hier voor een begrippenlijst

Upload hier de ondertekening uit de vorige sectie	OCW_handtekeningpagina.pdf

13.10 ondertekening	
☑ Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager dat de daarin opgenomen informatie en bijgevoegde bijlagen juist en volledig zijn.	
☑ Door ondertekening van dit formulier gaat de aanvrager akkoord met het gebruik van reeds bij OCW bekende (financiële) gegevens van uw instelling.	
☑ Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager verder, dat hij ermee instemt dat de aanvraag wordt gedeeld (1) met de Raad voor Cultuur, (2) met de stedelijke regio waarin de aanvrager is gevestigd en (3) vertrouwelijk met overige derden, voor zover dat noodzakelijk is voor een zorgvuldige beoordeling van de aanvraag.	
☑ Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager tevens dat hij de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie onderschrijft, en aansluit bij bestaande afspraken over honorering en de sociale dialoog tussen werkgevers-opdrachtgevers en werknemers-opdrachtnemers.	
☑ Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager, dat hij voldoende bereikbaar is op het in de aanvraag vermelde e-mailadres van de contactpersoon en gaat akkoord met alle digitale communicatie en informatie-uitwisseling met OCW met betrekking tot deze aanvraag.	
Belangrijk: De tekenbevoegde dient bij de KvK geregistreerd te zijn.	
Gegevens tekenbevoegde	
aanvraagnummer	541703
naam	JM Klarenbeek
functie	zakelijk directeur
plaats	Amsterdam
Datum (dd-mm-yyyy)	31-01-2020
ondertekening	[redacted]

14. Verzending

14.1 Verzending Klik hier voor een begrippenlijst	
Upload hier de ondertekening uit de vorige sectie	

toelichting op de begroting en de cijfers aanbod/bereik

Om het totale bereik van Stichting Gasthuis Frascati te overzien staan we in deze toelichting kort stil bij Frascati als geheel, wetende dat OCW enkel de productiehuisfunctie ondersteunt. De activiteiten binnen de andere pijlers van dit huis dragen bij aan de impact van 'produceren'. Zo zal bij tegenvallende inkomsten ook naar de begroting als geheel gekeken worden. De meeste additionele financiering is project specifiek en heeft daardoor minder direct betrekking op onze *core business* produceren en presenteren.

- Het gevraagde subsidiebedrag OCW is jaarlijks: € 800.000
  Het gevraagde subsidiebedrag Amsterdam is jaarlijks: € 2.200.000, hiervan is € [redacted] gelabeld als verplichte bijdrage huurdersonderhoud (MOP). In dit bedrag zit een verhoging van € [redacted] t.o.v. het huidige subsidieniveau specifiek voor internationale programmering.

- **5.3 lasten, resultaat en personeel.**
  De genoteerde cijfers beheerslasten personeel en activiteitenlasten personeel 2017 en 2018 komen niet overeen met de vergelijkende cijfers in de bijgesloten jaarrekeningen.
  Want in deze jaarrekeningen zijn beide posten verhoogd met de overige personeelskosten (zijnde o.a. uit: reiskosten woon/werk, wervingskosten, scholing) voor deze subgroep.
  Voor de meerjarenbegroting 2021-2024 worden deze kosten onderdeel van beheerslasten materieel en activiteitenlasten materieel. Om 2021-2024 te kunnen vergelijken met 2017 en 2018, hebben we de cijfers 2017 en 2018 conform gecorrigeerd.

- **11.2 prestatieoverzicht.**
  In navolging van onze jaarlijkse verantwoording (model III activiteiten & bereik) hebben wij hier (na overleg met het ministerie) de output productiehuis weergegeven. Echter hier is geen ruimte voor vergelijkende cijfers 2017 en 2018, los van financiële bedragen.
  Ter toelichting:

			realisatie	
Producerende activiteiten	**2021**	**2024**	**2017**	**2018**
- totaal producerende activiteiten	[redacted]	[redacted]	**31**	**31**
- aantal eigen producties	[redacted]	[redacted]	19	23
- aantal coproducties	[redacted]	[redacted]	6	3
- aantal internationale coproducties	[redacted]	[redacted]	6	5
-totaal reprises	[redacted]	[redacted]	**9**	**12**
- totaal voorstellingen	[redacted]	[redacted]	**307**	**325**
- aantal voorstell. in standplaats	[redacted]	[redacted]	191	170
- aantal voorstell. in de rest van NL	[redacted]	[redacted]	69	98
- aantal voorstell. buitenland	[redacted]	[redacted]	47	57

Voor de gevraagde begrotingscijfers presenteren we Frascati Producties als geheel. Om 2021-2024 te kunnen vergelijken met 2017 en 2018, hebben we de cijfers 2017 en 2018 conform gecorrigeerd.

- **11.2 prestatieoverzicht OCW financiële onderbouwing**

produceren	begroting 2021	begroting 2024	realisatie 2017	realisatie 2018
beheerslasten personeel	[redacted]	[redacted]	22.683	24.806
beheerslasten materieel	[redacted]	[redacted]	169.281	198.314
activiteitenlasten personeel	[redacted]	[redacted]	388.798	369.489
activiteitenlasten materieel	[redacted]	[redacted]	1.089.362	780.735
totale lasten produceren	[redacted]	[redacted]	1.670.124	1.373.344
totale lasten Frascati in geheel	[redacted]	[redacted]	3.721.446	3.447.335

- **6. prestaties podiumkunstinstellingen**
  Frascati is naast een productiehuis ook een presenterend podium, cijfers van de presenterende activiteiten kunnen we nu niet kwijt. Voor Frascati bestaat er een onscheidbare synergie tussen produceren en presenteren. Voor een juiste interpretatie hieronder een completer beeld van de aantallen reguliere voorstellingen op de standplaats:

Presenterende activiteiten	2021	2024	realisatie 2017	realisatie 2018
- totaal presterende activit. A'dam	[redacted]	[redacted]	**589**	**562**
- voorstell. eigen (co)producties	[redacted]	[redacted]	191	170
** waarvan buurtgericht*	[redacted]	[redacted]	*19*	*19*
- voorstell. gastprogrammering	[redacted]	[redacted]	398	392
** waarvan internationaal*	[redacted]	[redacted]	*45*	*49*

De buurtgerichte activiteiten 2021-2024 zijn géén onderdeel van het productiehuisbudget. Wij zien dit als lokale aangelegenheid en, hoewel geproduceerd door Frascati, maken wij ze onderdeel van presterende activiteiten in de standplaats ([redacted]

2021/2024: totaal aantal bezoekers in Amsterdam eigen (co)producties + gastprogrammering = [redacted] daarvan zijn 900 bezoekers leerlingen bovenbouw voortgezet onderwijs, MBO/HBO/WO.

Toelichting: DRIE CODES

Governance Code Cultuur

Waar het de Governance Code Cultuur betreft, kunnen we melden dat we momenteel in transitie zijn van bestuursmodel naar een Raad van Toezicht (RvT) model. Dit doet meer recht aan de manier waarop directie en bestuur functioneren en dit model sluit beter aan bij onze positie. De huidige directie worden de bestuurders, het huidige bestuur vormt de Raad van Toezicht. Deze transitie is in het voorjaar van 2020 voltooid. Hiertoe worden nieuwe statuten opgesteld, waarbij de verdere invulling van de code een onderdeel is, zoals: openbare aanbesteding van vacatures toezichthouders; organisatie van (zelf-)evaluatie RvT en bestuurders; van RvT en een personeelsvertegenwoordiging. Ook de stakeholders worden betrokken en de tegenspraak georganiseerd. Het huidige bestuurs – directieregelement wordt omgezet in een bestuurders – RvT-regelement met heldere taken en verantwoordelijkheden. Jaarlijks beschrijft het bestuursverslag de toepassing van deze code. Wat betreft de maatschappelijke doelstelling wijzen we erop dat Frascati, als onderdeel van haar artistieke opdracht, het tonen en toegankelijk maken van de meerstemmigheid van de stad ziet; dit onderschrijft onze keuze voor cultureel artistieke en maatschappelijke samenwerkingspartners, onze aanwezigheid in de wijken en een rijk palet aan cultureel diverse makers.

Fair Pratice Code

Frascati onderschrijft eveneens de Fair Practice Code. We hebben oog voor alle vijf de kernwaarden: solidariteit, duurzaamheid, diversiteit, vertrouwen en transparantie. De stichting valt onder de regels voor de (semi)publieke sector, vastgelegd in de WNT. Het beloningsbeleid is passend bij onze ANBI-status. Frascati volgt voor al haar personeel de CAO Toneel en Dans. De CAO wordt ook gebruikt als uitgangspunt voor de honorering van de ZZP'ers; de honorering komt minimaal overeen met het uurtarief van het bij de functie horende salarisniveau verhoogd met ten minste 40%.
Ook de makers worden conform CAO gehonoreerd (via tijdelijk loondienstverband of als ZZP'er). Voor schrijvers hanteren we de LIRA-norm. We rekenen het expliciet tot onze taak onze makers voor te bereiden op de realiteit van het huidige gesubsidieerde werkveld. We monitoren, herijken en voeren gesprekken over de verhouding ingezette - gehonoreerde uren, maar hanteren geen prikklok. Theater maken is geen 9-tot-5-baan. We vragen realiteitszin, maar staan achter onze makers als het misgaat. Zo werd in 2018 [redacted] *La Pretenza* (van het makersduo Jan Hulst & Kasper Tarenskeen) drie weken voor de première (en tournee) afgebroken. Frascati droeg de financiële gevolgen. De betalingsafspraken met de acteurs zijn nagekomen en er zijn extra middelen vrij gemaakt voor een volwaardige repetitieperiode anderhalf jaar later. Met en via gevorderde en uitgestroomde makers nemen wij deel aan het openbare debat over eerlijke honorering. Met onze makers spreken we over de organisatorische en financiële haalbaarheid van ambities. We begroten transparant en geven onze kunstenaars hierin expliciet een stem.

De organisatie omvat momenteel 30,17 fte: vast dienstverband 17,64 fte (23 personen), dienstverband voor bepaalde tijd 8,48 fte (21 personen) en 2,85 fte is op freelance basis betrokken. 20 personen (1,2 fte) zijn nu vrijwillig zaaldienstmedewerkers. N.a.v. de bezuinigingen eind 2012 zijn we gaan werken met vrijwillige zaaldiensten. Onze stabiele positie heeft ons doen besluiten met ingang van seizoen 20/21 de zaaldiensten weer in loondienstverband aan te stellen. [redacted]

Frascati onderneemt vele activiteiten, met verschillende soorten makers en partners, en kent vele publieken. Dit vraagt om een flexibele organisatie, met relatief veel verantwoordelijkheid en autonomie voor medewerkers. Dit houdt de organisatie relatief 'plat'. Medewerkers voelen zich vertrouwd en zijn trots op Frascati. Naast de gebruikelijk in- en uitstroom hebben we ook zo'n vijftien dienstverbanden van meer dan tien jaar.

Los van wendbaar is Frascati ook een lerende organisatie, die zich bekommert om talentontwikkeling in de meest brede zin van het woord, ook middels coaching en scholing van het eigen personeel. Zo heeft de communicatie-afdeling recent het agile-werken getraind. Tijdens de functioneringsgesprekken komt het 'persoonlijk ontwikkelplan' (POP) aan bod. In sollicitatieprocedures is het beleid alle medewerkers uit te nodigen voor iedere openstaande functie. Zij die reageren krijgen altijd een gesprek. Ook buitenshuis nemen we verantwoordelijkheid. De directieleden, dramaturg en programmeurs coachen met regelmaat vrijwillig de jongere garde.
Het imago van de organisatie als veilig werkplek is van evident belang. Frascati heeft al jaren een vertrouwenspersoon binnen de organisatie. Personeel dient in staat te zijn te werken met een grote verscheidenheid aan mensen, waaronder ook kwetsbare personen. We steken veel energie in het creëren van een veilige werkomgeving voor personeel, maar ook voor de jonge makers. Waar mislukken moet mogen, waar iedereen zich thuis voelt en gehoord weet, ongeacht gender, achtergrond, leeftijd en levensovertuiging.

Code Diversiteit & Inclusie
Frascati heeft geen officieel vastgelegde visie of missie met betrekking tot diversiteit en inclusie. Echter dit nieuwe beleidsplan, zo ook de voorgaande en de historie van Frascati, getuigt van betrokkenheid bij de alsmaar veranderende samenleving en om deze, in al haar diversiteit, binnen onze muren zichtbaar te maken. In mentaliteit van programmeren en produceren staat pluriformiteit en diversiteit op een organische wijze hoog op de agenda (zoals in de programmalijnen: *De (on)vertelde stad* en *Frascati Issues*).
Frascati heeft aandacht voor alle vier de P's en kent voor deze code twee prioriteiten:

1. Op product- en partnerniveau: bij het productiehuis brengt onze voorkeur voor eigenzinnige, hedendaagse en autonome kunst ons als vanzelf bij makers met een cultureel diverse achtergrond. Voorbeelden van nu en het recente verleden: Jouman Fattal, Priscilla Vaudelle, Yahmani Blackman, Abhishek Thapar, Sinem Kavus, Zara Toksöz & Zola Can, Tea Tupajić, Enkidu Khaled, Lina Issa. Nieuwe namen voor de toekomst: Cherish Menzo, Gavin-Viano Fabri, Perry Gits, Sorour Darabi, Jaha Koo, Abdelkarim El Baz, Esther Duysker, Vera Morina.
Bovendien intensiveren we de structurele samenwerking met Podium Mozaïek en het Bijlmer Parktheater; we produceren en presenteren jaarlijks per partner gezamenlijk twee makers. Selectie van het talent gebeurt in samenspraak. Binnen *De (on)vertelde stad* is er bijzondere aandacht voor verhalen van de uiteenlopende gemeenschappen van de stad. We vragen theatermakers, journalisten en schrijvers verslag te doen van het leven in de stad. Zo gaan Fatima Elatik & Hassnae Bouazza op zoek naar verhalen van de eerste generatie Marokkaans-Nederlandse vrouwen en werkt Yahmani Blackman in de talkshow *SUPU* met Surinaamse senioren. Met onze Frascati-makers voeren we een doorlopend gesprek over inclusiviteit van thema en diversiteit van projectteams.

Frascati heeft een gevarieerde schare samenwerkingen met maatschappelijke partners: enkele Amsterdamse GGZ-instellingen, Milieudefensie, de Amsterdamse politie en woningcorporatie Rochdale, waarmee we in Zuidoost en Nieuw-West samenwerken. Met deze maatschappelijke instanties komen co-creatieprojecten tot stand. Zo verbinden wij ons aan nieuwe gemeenschappen én nieuwe publieken verbinden zich aan ons. Met deze makers en partners komen diverse verhalen; met deze verhalen meer diversiteit in ons publiek.

2. Op personeelsniveau: de grootste uitdaging ligt op personeelsniveau. Frascati heeft een organisatie met zes verschillende afdelingen, aangestuurd door een tweekoppige directie. Deze afdelingen en de directie dienen een representatie te zijn van hetgeen we produceren en programmeren, aan te sluiten bij de partners waarmee we samenwerken en het publiek dat ons

volgt. Ons aannamebeleid is hierop gericht. De organisatie onderscheidt zich met een vrouwelijke technicus; een bi-culturele programmeur, dito chef-kok, technicus, communicator, avondcoördinator, kassamedewerker en meerdere zaaldiensten; en met een breder spectrum aan genderidentiteit dan enkel man of vrouw.
Continuering van de inzet om de organisatie een sterkere representatie van de diversiteit van de omgeving te laten zijn, is de doelstelling. Frascati heeft geen streefcijfers geformuleerd, anders dan dat in alle afdelingen de samenstelling divers moet zijn. Op het onderscheid man-vrouw na is dit momenteel niet het geval bij de productie-afdeling. Frascati heeft jaarlijks gemiddeld 4 tot 5 sollicitatieprocedures. Met een intensievere samenwerking met de cultuurhuizen als Bijlmer Parktheater, Podium Mozaïek en de maatschappelijke partners verschaffen we ons weer nieuwe ingangen voor personeelswerving. We zetten steeds vaker deze netwerken persoonlijk in. Deskundigheidsbevordering van de medewerkers in het omgaan met diversiteit heeft onze aandacht. Ook personeel komt in aanraking met grote diversiteit aan mensen, ook met kwetsbare personen.

Publiek

Frascati kent vele publieken en met een veranderende programmering en partnerkeuze volgt een nog grotere diversiteit. De laatste jaren hebben we ruimte gecreëerd voor maatschappelijk betrokken en documentair theater. Klantonderzoek (najaar '19) bevestigde dat hierdoor een nieuw publiekssegment is ontstaan. Deze groep, divers in leeftijd en afkomst kiest voor inhoud. Belangrijk is dat we nu ook ons publiek rijker maken en verbreden; een nieuw publiek informeren over alle diverse stemmen en verhalen uit de stad. Dit doen we door actuele thema's het theater in te brengen, door te programmeren op locatie, door met onze co-creaties blijvend zichtbaar te zijn in de wijken en verhalen uit de buurt te delen via het podium én onze communicatiekanalen. Op een heel directe manier trekken we de wijken in en betrekken we de bewoners. Dat begint met simpelweg aanbellen, flyeren en de bewoners uit te dagen aan het project mee te werken en hun familie en buren uit te nodigen. We plukken de vruchten van de ervaringen bij Pop-up Theater Van Deyssel in Nieuw-West. We betrekken de wijk als ambassadeurs, werken aan een vaste schare bezoekers én volgers. Zo bouwen we een *community*.

9.

AANVRAAGFORMULIER CULTURELE BASISINFRASTRUCTUUR 2021-2024

1. Instellingsgegevens

1.1 aanvraaggegevens Klik hier voor een begrippenlijst	
u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	520117
1.2 instellingsgegevens	
statutaire naam instelling	Stichting De Nieuwe Oost
handelsnaam (indien afwijkend van statutaire naam)	Stichting De Nieuwe Oost
rechtsvorm	Stichting
vestigingsplaats (gemeente)	
de standplaats van mijn instelling behoort tot stedelijke regio	025 Arnhem Nijmegen
besturingsmodel	Raad van Toezicht
bezoekadres	Rijnstraat 42
plaats bezoekadres	Arnhem
postadres	Postbus 1132
postcode postadres (notatiewijze:*0000XX*)	6801 BC
plaats postadres	Arnhem
telefoon	263.511.911
algemeen e-mailadres organisatie	info@denieuweoost.nl
website	http://www.denieuweoost.nl
KvK-nummer	56676980
btw-nummer	NL852254507B01
1.3 gegevens contactpersoon aanvraag	
naam	Tazelaar
tussenvoegsel(s)	
voorletter(s)	Frank
functie	
e-mailadres	[redacted]@denieuweoost.nl
telefoonnummer	[redacted]

1.4 directeur-bestuurder(s)

voorletter(s)	tussenvoegsel(s)	naam	functie	m/v/x	datum van aantreding
F.A.		Tazelaar	directeur/bestuurder	m	14th december 2012
E.T.		Hopkins	directeur/bestuurder	v	14th december 2012

1.5 Deze vraag is niet van toepassing.

1.6 leden Raad van Toezicht

voorletter(s)	tussenvoegsel(s)	naam	functie	m/v/x	datum
W.S.		Hillenius	voorzitter	m	14th december 2012
J.G.		Maessen	penningmeester	m	14th december 2012
S.M.		Arab	lid	m	1st januari 2020
S.R.	de	Randamie	lid	v	1st januari 2020

1.7 Deze vraag is niet van toepassing.

1.8 gelieerde rechtsvorm(en)

Heeft uw instelling dochtermaatschappijen als bedoeld in artikel 24a van boek 2 van het Burgerlijk Wetboek of andere rechtspersonen waarop uw instelling een overheersende zeggenschap kan uitoefenen of waarover zij de centrale leiding heeft?

☐ Ja

☑ Nee

1.9 Deze vraag is niet van toepassing.

1.10 fte

Hoeveel uur bedraagt een volledige werkweek (1fte) bij uw instelling?	38

2. Gewenste subsidie

2.1 aanvraaggegevens

Klik hier voor een begrippenlijst

u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	520117

2.2 subsidiebedrag

gewenst jaarlijks BIS subsidiebedrag (loon- en prijspeil 2018) behorende bij het artikel genoemd bij vraag 2.1 **let op: het gewenst jaarlijks subsidiebedrag moet overeenkomen met de eisen van het bij vraag 2.1 artikel**	EUR 780.000,00

waarvoor u aanvraagt.	

3. Balans

3.1 aanvraaggegevens Klik hier voor een begrippenlijst	
u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	520117

3.2 balansgegevens
Heeft u al een aanvraag voor BIS periode 2021-2024 ingediend en wilt u de reeds ingevulde realisatiegegevens gebruiken?
☐ Ja ☑ Nee
Zijn de balansgegevens van uw instelling m.b.t. realisatie 2017 en 2018 i.h.k.v. BIS periode 2017-2020 reeds bekend bij OCW? Let op: mits enkelvoudig
☑ Ja ☐ Nee
U hoeft de balansgegevens niet in te vullen.

3.3 Deze vraag is niet van toepassing.
3.4 Deze vraag is niet van toepassing.

4. Baten

4.1 aanvraaggegevens Klik hier voor een begrippenlijst	
u vraagt aan voor:	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	520117

4.2 gegevens realisatie 2017 en 2018
Heeft u al een aanvraag voor BIS periode 2021-2024 ingediend en wilt u de reeds ingevulde realisatiegegevens gebruiken?
☐ Ja ☑ Nee
Zijn de baten van uw instelling m.b.t. realisatie 2017 en 2018 i.h.k.v. BIS periode 2017-2020 reeds bekend bij OCW? Let op: mits enkelvoudig
☑ Ja ☐ Nee
U hoeft de kolommen realisatie 2017 en 2018 niet in te vullen.

4.3 baten

Geen geconsolideerde BATEN invullen a.u.b.

	begroting		realisatie	
	2021	2024	2017	2018
EIGEN INKOMSTEN				
1. *recette/kaartverkoop*	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
2. *uitkoop (alleen podiumkunsten)*	EUR [redacted]	EUR [redacted]		

3. *partage (alleen podiumkunsten)*	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
4. *overige publieksinkomsten*	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
5. publieksinkomsten binnenland (1+2+3+4)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 0,00	EUR 0,00
6. publieksinkomsten buitenland	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
7. publieksinkomsten (5+6)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 0,00	EUR 0,00
8. sponsorinkomsten	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
9. vergoedingen coproducent	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
10 . overige directe inkomsten	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
11. totaal overige directe inkomsten (8+9+10)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 0,00	EUR 0,00
12. totaal directe inkomsten (7+11)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 0,00	EUR 0,00
13. indirecte inkomsten	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
14. private middelen - particulieren incl. vriendenverenigingen	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
15. private middelen – bedrijven	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
16. private middelen - private fondsen	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
17. private middelen - goede doelenloterijen	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
18. bijdragen uit private middelen (14+15+16+17)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 0,00	EUR 0,00
19. totaal eigen inkomsten (12+13+18)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 0,00	EUR 0,00
20. baten in natura	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
SUBSIDIES				
	begroting		realisatie	
	2021	2024	2017	2018
21. structureel OCW	EUR 780.000,00	EUR 780.000,00		
22. structureel provincie	EUR 925.000,00	EUR 925.000,00		
23. structureel gemeente	EUR 175.000,00	EUR 175.000,00		
24. structureel publieke subsidie overig	EUR 0,00	EUR 0,00		

25. incidentele publieke subsidie	EUR [redacted]	EUR [redacted]		
26. totaal subsidies (21+22+23+24+25)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 0,00	EUR 0,00
27. totale baten (19+20+26)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 0,00	EUR 0,00

5. Lasten, resultaat en personeel

5.1 aanvraaggegevens

Klik hier voor een begrippenlijst

u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	520117

Belangrijk: In deze sectie kunnen instellingen die in de huidige BIS periode al subsidie ontvangen niet kiezen om de gegevens van 2017 en 2018 te hergebruiken. De uitvraag in deze sectie verschilt namelijk van de uitvraag in de huidig jaarlijkse verantwoording. Hierdoor zou een vergelijking in de toekomst niet mogelijk zijn.

5.2 gegevens realisatie 2017 en 2018

Heeft u al een aanvraag voor BIS periode 2021-2024 ingediend en wilt u de reeds ingevulde realisatiegegevens gebruiken?

☐ Ja

☑ Nee

We vragen u de realisatiegegevens over 2017 en 2018 in te vullen.

5.3 lasten, resultaat en personeel

Geen geconsolideerde LASTEN invullen a.u.b.

	begroting				realisatie			
	2021		2024		2017		2018	
LASTEN								
1. beheerlasten materieel	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 311.342,00		EUR 289.020,00	
	€	fte	€	fte	€	fte	€	fte
2. *beheerlasten personeel vast contract*	EUR [redacted]	[redacted]	EUR [redacted]	[redacted]	EUR 290.000,00	3,5	EUR 270.000,00	3,2
3. *beheerlasten personeel tijdelijk contract*								
4. *beheerlasten personeel inhuur*	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 90.080,00		EUR 80.786,00	
5. beheerlasten personeel (2+3+4)	EUR [redacted]	[redacted]	EUR [redacted]	[redacted]	EUR 380.080,00	3,5	EUR 350.786,00	3,2
6. beheerlasten totaal (1+5)	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 691.422,00		EUR 639.806,00	

7. activiteitenlasten materieel	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 627.693,00		EUR 631.654,00	
	€	fte	€	fte	€	fte	€	fte
8. *activiteitenlasten personeel vast contract*	EUR [redacted]	[redacted]	EUR [redacted]	[redacted]	EUR 650.000,00	11,9	EUR 655.000,00	12,8
9. *activiteitenlasten personeel tijdelijk contract*	EUR [redacted]	[redacted]	EUR [redacted]	[redacted]	EUR 160.000,00	3,2	EUR 162.000,00	5,8
10. *actviteitenlasten personeel inhuur*	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 589.063,00		EUR 917.664,00	
11. activiteitenlasten personeel (8+9+10)	EUR [redacted]	[redacted]	EUR [redacted]	[redacted]	EUR 1.399.063,00	15,1	EUR 1.734.664,00	18,6
12. activiteitenlasten totaal (7+11)	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 2.026.756,00		EUR 2.366.318,00	
13. totale lasten (6+12)	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 2.718.178,00		EUR 3.006.124,00	
14. saldo uit gewone bedrijfsvoering (baten – lasten)	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 50.522,00		EUR 28.732,00	
15. saldo rentebaten / -lasten	EUR [redacted]		EUR [redacted]		-EUR 640,00		-EUR 1.654,00	
16. Saldo bijzondere baten / -lasten	EUR [redacted]		EUR [redacted]					
exploitatieresultaat (14+15+16)	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 49.882,00		EUR 27.078,00	

6. Prestaties Podiumkunstinstellingen

Prestatieoverzicht

Dit onderdeel is niet van toepassing op de betreffende organisatie

7. Prestaties Symfonieorkesten

Dit onderdeel is niet van toepassing op de betreffende organisatie

8. Prestaties Festivals

Dit onderdeel is niet van toepassing op de betreffende organisatie

9. Prestaties Presentatie instellingen en Musea

Dit onderdeel is niet van toepassing op de betreffende organisatie

10. Prestaties Postacademische instellingen

Dit onderdeel is niet van toepassing op de betreffende organisatie

11. Prestaties ondersteunende - en ontwikkelinstellingen

11.1 aanvraaggegevens

Klik hier voor een begrippenlijst

u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	520117

11.2 prestatieoverzicht

Richtlijn voor het aantal kwantitatieve prestatie-indicatoren is tussen de vijf en vijftien.

ACTIVITEITEN	begroting 2021	begroting 2024	realisatie 2017	realisatie 2018
Trajecten	[redacted]	[redacted]	30	35
Makers in talenttrajecten	[redacted]	[redacted]	50	52
Producties	[redacted]	[redacted]	10	14
Coproducties	[redacted]	[redacted]	29	31
Uitvoeringen (voorstellingen, concerten)	[redacted]	[redacted]	390	574
Projecten (impact, lab)	[redacted]	[redacted]	17	17
Publicaties	[redacted]	[redacted]	4	5
Publicaties online	[redacted]	[redacted]	15	27
Releases (audio)	[redacted]	[redacted]	2	4
Openbare overige activiteiten (lezingen, debat, repetities, panels)	[redacted]	[redacted]	63	64
Schoolgebonden activiteiten	[redacted]	[redacted]	25	34

12. Bijlagen

12.1 aanvraaggegevens

Klik hier voor een begrippenlijst

u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	520117

12.2 activiteitenplan

Hier vindt u informatie over wat verwacht wordt van het activiteitenplan. Raadpleeg ook het beoordelingskader van de Raad voor Cultuur.

Vormvereisten:
- Maximaal 6000 woorden voor het totale document
- Genummerde pagina's
- Format: A4
- Uploaden als doorzoekbaar PDF-bestand (geen scan)

In het activiteitenplan beschrijft u zo concreet mogelijk de voorgenomen activiteiten van uw instelling voor de periode 2021-2024. De vragen hieronder gaan in op verschillende onderdelen van uw activiteitenplan. De toelichting bij de vragen is niet bedoeld als een uitputtende lijst. U bent vrij om ook in te gaan op andere onderwerpen.Let u bij de beantwoording van de vragen op de beschrijving in het beoordelingskader van de raad.

Upload hier het activiteitenplan	Activiteitenplan_De_Nieuwe_Oost_2021-2024_290120.pdf

12.3 toelichting op de begroting

Hier vindt u informatie over wat verwacht wordt van de toelichting op de begroting.

Vormvereisten:
- **Genummerde pagina's**
- **Format: A4**
- **Uploaden als doorzoekbaar PDF-bestand (geen scan)**

Let op! Indien u meerdere aanvragen indient voor de BIS heeft u kunnen vernemen dat u één begroting invult bij alle aanvragen. In de toelichting op de begroting neemt u wel een specificatie op waarin de baten en lasten voor de aangevraagde activiteiten inzichtelijk worden gemaakt.

Upload hier de toelichting op de begroting	TOELICHTING_OP_DE_BEGROTING.pdf

12.4 toepassing van de Codes

Vormvereisten:
- **Maximaal 1500 woorden voor het totale document**
- **Genummerde pagina's**
- **Format: A4**
- **Uploaden als doorzoekbaar PDF-bestand (geen scan)**

Upload hier de beschrijving van de codes	UITWERKING_CODES_DE_NIEUWE_OOST_2021_2024.pdf

12.5 statuten

Het ministerie van OCW ontvangt graag de statuten van uw instelling zoals deze laatstelijk zijn gewijzigd. Indien deze reeds bij het ministerie bekend zijn, kunt u deze vraag overslaan.

Upload hier uw statuten	Statuten-stichting-De-Nieuw-Oost.pdf

12.6 jaarrekening 2017 of verslag van de financiële positie van dat jaar

Vormvereisten:
- **Conform de geldende accountant richtlijnen**

Ter onderbouwing van eerder ingevulde gegevens ontvangt het ministerie van OCW graag de jaarrekening/financieel verslag van 2017, tenzij u nog geen financiële activiteiten ondernam in dit jaar.Ontvangt u reeds BIS subsidie en heeft u uw jaarverantwoording reeds ingediend, hoeft u deze stukken niet opnieuw aan te leveren.

Upload hier het document waaruit blijkt wat uw financiële positie is	2017:	DE_NIEUWE_OOST_2017_JAARVERSLAG_EN_JAARREKENING.pdf

12.7 jaarrekening 2018 of verslag van de financiële positie van dat jaar

Vormvereisten:
- **Conform de geldende accountant richtlijnen**

Ter onderbouwing van eerder ingevulde gegevens ontvangt het ministerie van OCW graag de jaarrekening/financieel verslag van 2018, tenzij u nog geen financiële activiteiten ondernam in dit jaar.Ontvangt u reeds BIS subsidie en heeft u uw jaarverantwoording reeds ingediend, hoeft u deze stukken niet opnieuw aan te leveren.

Upload hier het document waaruit blijkt wat uw financiële positie is	2018:	DE_NIEUWE_OOST_2018_JAARVERSLAG_EN_JAARREKENING.pdf

12.8 Deze vraag is niet van toepassing.

12.9 Uittreksel van de Kamer van Koophandel

Upload hier uw digitaal uittreksel (gewaarmerkt) van de KvK	uittreksel_handelsregister_56676980.pdf

13. Verklaring

13.1 aanvraaggegevens

Klik hier voor een begrippenlijst

u vraagt aan voor	Art. 3.44 Ontwikkelinstellingen
aanvraagnummer	520117

13.2 Hebt u voor dezelfde, in deze aanvraag begrote lasten tevens subsidie aangevraagd bij een andere overheid, of bent u dat van plan?

☑ Ja
☐ Nee

13.3 Bij welke overhe(i)d(en) en voor welk bedrag?

Naam	Bedrag
Provincie Gelderland	EUR 462.500,00
Provincie Overijssel	EUR 462.500,00
Gemeente Arnhem	EUR 70.000,00
Gemeente Nijmegen	EUR 52.500,00
Gemeente Deventer	EUR 52.500,00

13.4 Hebt u voor dezelfde, in deze aanvraag begrote lasten tevens subsidie aangevraagd bij een van de rijkscultuurfondsen (Fonds voor Cultuurparticipatie, Filmfonds, Mondriaan Fonds, Nederlands Letterenfonds, Fonds Podiumkunsten en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie) of bent u dat van plan?

☐ Ja
☑ Nee

13.5 Deze vraag is niet van toepassing.

13.6 Hebt u tevens voor een functie buiten de BIS- subsidie aangevraagd bij een andere overheid, of bent u dat van plan?

☐ Ja
☑ Nee

13.7 Deze vraag is niet van toepassing.

13.8 Hebt u tevens voor een functie buiten de BIS- subsidie aangevraagd bij een van de rijkscultuurfondsen (Fonds voor Cultuurparticipatie, Filmfonds, Mondriaan Fonds, Nederlands Letterenfonds, Fonds Podiumkunsten en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie), of bent u dat van plan?

☐ Ja
☑ Nee

13.9 Deze vraag is niet van toepassing.

13.10 ondertekenin [redacted]

14. Verzending

14.1 Verzending Klik hier voor een begrippenlijst	
Upload hier de ondertekening uit de vorige sectie	


2021-2024
DE
NIEUWE
OOST
ACTIVITEITENPLAN

Foto omslag: Anna Fransen

Inleiding

DE NIEUWE OOST, HUIS VAN DE NIEUWE MAAKPRAKTIJK

Wij zijn De Nieuwe Oost, een innovatieve netwerkorganisatie waarin makers uit verschillende disciplines zich ontwikkelen tot professionals met een duurzame, vaak zelfstandige beroepspraktijk. Vanuit de regionale worteling in drie steden (Nijmegen, Arnhem en Deventer) en twee provincies (Gelderland en Overijssel) hebben we sinds 2017 een unieke positie opgebouwd binnen het landelijke bestel.

De Nieuwe Oost ziet een onontkoombare beweging bij een nieuwe generatie kunstenaars: vanuit een sterke maatschappelijke betrokkenheid zetten zij hun creatieve kracht in om actuele verhalen en vragen zichtbaar te maken. In hun maakpraktijk zijn ze steeds vanzelfsprekender discipline-overstijgend, thematisch grensverleggend, gedreven tot samenwerking, en gericht op urgente onderwerpen. Dit is de generatie makers die De Nieuwe Oost een ontwikkelplek biedt.

In de voorbije BIS-periode heeft De Nieuwe Oost-methode zijn waarde bewezen. Daarvan getuigt de succesvolle doorstroming van onze makers naar zelfstandige beroepspraktijken en naar het topsegment. Nu makers hun artistieke praktijk niet langer traditioneel vormgeven binnen genres, disciplines of sectoren, vraagt ontwikkeling van de maakpraktijk om een hybride inzet van talent, kennis, netwerk en kunde. Ook in de komende periode creëert De Nieuwe Oost de omstandigheden die aansluiten bij de huidige werkwijze van een diverse groep makers, van startende professional tot midcareer maker.

Met een dynamische en inmiddels volwassen netwerkorganisatie staan we voor een heldere visie op artistieke ontwikkeling. We bieden een ijzersterk en groeiend netwerk. En we maken activiteiten mogelijk die aansluiten bij de behoefte van makers en publiek. Als ontwikkelplek in Oost-Nederland vormen we een vitale schakel in de Basisinfrastructuur van Nederland, met impact tot ver voorbij ons landsdeel.

Eve Hopkins & Frank Tazelaar,
directie/bestuur De Nieuwe Oost

VOORBEELD DOORSTROOM MAKERS

Simone Atangana Bekono debuteerde in 2018 bij Lebowski, en wordt in 2020 vertaald en gepubliceerd in het VK. Ze won de Poëzieprijs aan Zee en ontving in 2019 het Charlotte Köhler Stipendium.

Mart van Berckel heeft een vaste positie als regisseur bij NNT in het komende kunstenplan. Hij is een veelgevraagd regisseur in Duitsland en maakt in 2020 zijn debuut bij de Hamburger Stadsopera.

Igor Vrebac werd genomineerd voor de Nederlandse Dansdagen en opent in 2020 Julidans met zijn derde voorstelling *OMG*, i.s.m. producer Tonny Nobel.

1. MISSIE, VISIE, PROFIEL

1.1 MISSIE

De Nieuwe Oost biedt professionele makers een plek om hun maakpraktijk zodanig te verrijken en vorm te geven dat zij een wezenlijke bijdrage leveren aan de ketenontwikkeling in de kunstensector en aan de wijze waarop het publiek het werk ervaart. Kenmerkend voor onze werkwijze is dat makers vanuit de eigen artistieke visie tot discipline-overstijgende samenwerkingen komen.

Begrippen als 'artistieke kwaliteit' en 'impact' zien wij in het licht van een gedeelde zoektocht naar het antwoord op twee existentiële vragen: **1) Hoe houdt de mens, op zoek naar zingeving, werkelijke verbinding en betekenis, zich staande in een steeds meer technologisch en economisch gestuurde wereld? 2) Hoe kan de kunstenaar staan voor de waarde van kunst en schoonheid in deze samenleving?** De Nieuwe Oost geeft makers de ruimte en begeleiding om ideeën, verhalen, beelden en instrumenten te produceren die ons in staat stellen om met deze grote vragen om te gaan.

Dit betekent dat De Nieuwe Oost:

- makers en hun artistieke projecten en producties verbindt met andere makers en culturele en maatschappelijke organisaties;
- een zo passend en breed mogelijk publiek in contact brengt met het proces en het werk van de makers.

Om dit te realiseren:

- levert De Nieuwe Oost maatwerk en kwaliteit aan makers, publiek en afnemers;
- werkt De Nieuwe Oost aan verdere ontwikkeling en professionalisering van onze coaching en begeleiding en de verbinding met het publiek.
- denkt en werkt De Nieuwe Oost discipline-overstijgend en bieden we makers toegang tot ons netwerk van partners;
- zet De Nieuwe Oost financiële middelen efficiënt in ten behoeve van kwaliteit van de keten, de zichtbaarheid van het werk en het vergroten van het bereik.

We werken in 2021-2024 aan:

- de positionering van De Nieuwe Oost als professionele partner voor makers, de culturele sector, publiek en een grote verscheidenheid aan maatschappelijke organisaties in binnen- en buitenland;
- het versterken van de keten van talent tot top door makers in alle fases van hun loopbaan op een circulaire manier aan De Nieuwe Oost te binden;
- een impuls bieden aan talentontwikkeling in de popsector;
- uitbreiding van de maatschappelijke impact van onze programma's;
- een dynamische organisatie die leiderschap toont op het gebied van de ontwikkeling van een eerlijke, includerende maakpraktijk.

1.2 VISIE OP ONTWIKKELING

Van egosysteem naar ecosysteem

Als productiehuis voor nieuwe makers die verschillende disciplines als vertrekpunt nemen, heeft De Nieuwe Oost (hierna DNO) in onze eerste BIS-periode veel ervaring opgedaan met interdisciplinair werken. We hebben geconstateerd dat de focus op interdisciplinariteit weliswaar leidt tot interessante crossovers en vruchtbare samenwerkingen tussen individuele makers en instellingen, maar niet per se tot duurzame samenhang. Wij hebben dit als een signaal gezien om ons meer te richten op de ontwikkeling van het geheel van de keten: van egosysteem naar ecosysteem. Dit houdt in dat er bij de ontwikkeling van de individuele maker altijd aandacht is voor diens plek binnen de artistieke community, waarvan het publiek ook deel uitmaakt, waarbinnen de maker een schakel vormt. Het leidend principe daarbij is een maakpraktijk die disciplines verenigt.

Vernieuwing vanuit maakpraktijk

Halverwege de kunstenplanperiode 2017-2020 zijn we samen met onze makers steeds meer gaan werken aan een vernieuwende maakpraktijk als ontwikkelstrategie, zowel voor het individu als voor de sector als geheel. Dit komt voort uit onze ervaring met het begrip 'interdisciplinair werken', dat inmiddels gangbaar is, voor zowel makers als publiek. DNO is daarin een voortrekker en blijft dat, maar we verleggen ons uitgangspunt: interdisciplinariteit is geen doel, maar een onderdeel.

VOORBEELD CURATORSCHAP

Dance Flavours Performance Night toont werk in verschillende stadia van het maakproces: van work in progress tot herneming, gecureerd door danscollectief Arnhemse meisjes, winnaar cultuurprijs Arnhem 2020.

Dit betekent dat DNO:

- er nadrukkelijk voor kiest om te denken en werken vanuit het begrip maakpraktijk: het geheel van vaardigheden en strategieën die leiden tot een artistieke positie, en tot artistiek werk;
- de focus verschuift: van het werken aan interdisciplinaire output, naar het delen en co-creëren binnen de maakpraktijk.

Dit stelt onze makers nog meer in staat om zich dwars door de vakdisciplines heen te ontwikkelen tot professionals met een duurzame, samenhangende én onderscheidende praktijk, met meer binding tussen maker en publiek, en meer inbedding in de samenleving.

Performing en publishing

Makers profiteren van de unieke combinatie die DNO biedt als huis voor twee maakpraktijken: performen en publiceren (DNO hanteert de termen Performing en Publishing). Performing heeft betrekking op een tijd- en plaatsgebonden manifestatie die de aanwezigheid van publiek vereist. Publishing heeft betrekking op de reproduceerbaarheid van een werk, waarbij de ervaring ervan niet gebonden is aan een specifiek moment of specifieke plaats. Performing vraagt door het live-karakter een wezenlijk andere, gedeelde concentratie van het publiek dan Publishing, waarbij het gaat om een individuele ervaring waarbij de makers, en overig publiek, niet aanwezig zijn.

De maker als curator

Onze visie is dat de kunstensector als geheel baat heeft bij een fundamentele wisselwerking tussen deze maakpraktijken. Hierdoor ontstaat een harmonieus ecosysteem met een mengvorm van publieksgerichte, artistieke activiteiten. Makers treden steeds meer op als curator, samensteller van een met het publiek gedeelde artistieke ervaring. In de rol van curator maken ze verbinding met het publiek en ontwikkelen ze een meer gelaagde visie op het veld waarin ze werken en hun eigen plek daarin. De verantwoordelijkheid voor het getoonde ligt niet meer alleen bij de artistieke directie, er is een levendige wisselwerking tussen de makers onderling en de artistieke begeleiding vanuit DNO. Evaluaties, open sessies en rondetafelgesprekken met ons publiek zijn onderdeel van onze programmastrategie.

Ruimte voor post-emerging- en midcareermakers

Post-emerging- en midcareermakers vallen vaak tussen wal en schip, voor wat betreft zowel subsidiëring en ontwikkelmogelijkheden als aandacht bij publiek en pers. De voorgenomen bezuinigingen bij het Fonds Podiumkunsten maken het nog moeilijker voor deze groep. DNO wil juist hen de aandacht geven die zij verdienen om een duurzame én circulaire maakpraktijk te waarborgen.
DNO werkt de komende periode nog intensiever samen met post-emerging- en midcareermakers. We maken ruimte voor deze makers (Associate Artists). Zo gaat DNO kapitaalvernietiging tegen. Zij kunnen zich bij ons verder ontwikkelen, begeleiden nieuwe makers en laten zich op hun beurt voeden door een nieuwe generatie. Op deze manier vormen ze een schil om de nieuwe makers en hun trajecten, als onderdeel van 'DNO-familie'.

Verbinding door samenwerking

In meerdere sectoren en disciplines heeft DNO een verbindende functie. Zo hebben we in het kader van Cultuurregio 025 het Jeugddans en -theater productienetwerk opgericht (zie 1.4, p12). Hierbinnen begeleiden en faciliteren we post-emerging- en midcareermakers. Talentontwikkeling in de pop geven we een belangrijke impuls door een samenwerkingsconvenant met de brede popsector in Oost-Nederland. Op Europees niveau werken we samen binnen CELA, een door DNO geïnitieerd samenwerkingsproject van literaire organisaties uit tien verschillende landen.

1.3 PROFIEL: HUIS VOOR DE NIEUWE MAAKPRAKTIJK

Sinds het ontstaan van DNO in 2011 hebben we een groot aantal makers begeleid in de ontwikkeling van hun makerschap en ondersteund in het opbouwen van een zelfstandige beroepspraktijk. In Nederland is DNO een voorloper geweest op het gebied van interdisciplinair werken. We hebben een bewezen trackrecord in de samenkomst van theater, literatuur, muziektheater, poppen- en objecttheater, popmuziek en dans. Onze makers realiseren betekenisvolle crossovers en maken de verschillende vormen van urban arts, in het bijzonder spoken word, dans, muziek, mode en design, een integraal onderdeel van de kunstdisciplines. DNO combineert een vernieuwende visie op de maakpraktijk en sterke zakelijke expertise met een fijnmazig netwerk dat disciplines én regionale grenzen overstijgt.

VOORBEELD SAMENKOMST MAAKPRAKTIJKEN

In de serie **Opgepoetst** werken makers uit verschillende praktijken samen onder begeleiding van Spoken Word-artiest Babs Gons en hiphopper Junte Uiterwijk (Sticks). **Lisa Weeda**, die een roman schrijft bij De Bezige Bij en voor het IDFA een VR-installatie maakte, werkte met rapper **NESS**, door BARZ uitgeroepen tot talent van 2018, aan een performance en track over zelfverlies.

Uitgangspunten

Op basis van deze visie hanteren we in de periode 2021-2024 de volgende uitgangspunten voor de ontwikkeling van makers, disciplines en de cultuursector.

A. Creative producing als maakmethode
DNO organiseert de maakpraktijken op zo'n manier dat tijdgebonden manifestaties en productgebonden uitingen elkaars werking, impact en legitimiteit ondersteunen. Hierbij is een belangrijke rol weggelegd voor de werkwijze en mentaliteit van creative producing. Deze methodiek combineert een overtuigende artistieke visie met integrale samenwerking op alle niveaus: inhoud, uitvoering, doelgroep en ondernemerschap. De aandacht voor het verder ontwikkelen van creative producing betekent dat artistieke ontwikkeling niet zonder zakelijke ontwikkeling kan bestaan. DNO heeft het voornemen om hier meer verantwoordelijkheid voor te nemen.

B. Sterkere sector door sterker netwerk
We formaliseren bestaande netwerken in convenanten waarin we prestatieovereenkomsten afsluiten met regionale, nationale en internationale partners (zie 1.4 en afbeelding 1).

C. Impactrijk en inclusief
DNO streeft ernaar makers de mogelijkheden te bieden impact te maken, door met maatschappelijke partners te co-creëren, en een onderscheidend educatie- en/of participatieprogramma te ontwikkelen. Daarnaast ligt er een sterke focus op het ontwikkelen van curatorschap, dat we zien als een belangrijke competentie binnen de hedendaagse maakpraktijk.

1.4 DNO, ORGANISATIE EN NETWERK

Stichting DNO is in 2011 opgericht door founding partners Generale Oost, Wintertuin en Productiehuis Oost-Nederland. Theater aan de Rijn in Arnhem, in 2017 gerenoveerd met steun van Gelderland en Arnhem, is ons podium. We zijn een netwerkorganisatie waarbij naast de founding partners, die een bestuurlijke unie vormen, ook convenantpartners en diverse platforms zijn aangesloten.

In de komende kunstenplanperiode werken we in een organisatiestructuur met een Raad van Toezicht die, conform de Code Cultural Governance, het tweekoppige directie/bestuur controleert. Dit bestuur bestaat uit Eve Hopkins en Frank Tazelaar. De Raad van Toezicht bestaat uit Willem Hillenius (voorzitter), Sef Maessen, Sharon de Randamie en Shafie Arab.

Convenantpartners

In de nieuwe kunstenplanperiode werken we op basis van convenanten nauwer samen met culturele instellingen uit de regio. Dit houdt in dat we samenwerken op basis van gedeelde artistieke visies, doelstellingen en uitgangspunten. We zijn hierin transparant over budgetten en financiering.

Popnetwerk Oost-Nederland
We geven onze afdeling pop een belangrijke impuls door een samenwerkingsconvenant met de popsector in Oost-Nederland. De Basis in Nijmegen, Hedon en proeftuin Hybride Productiehuis Hedon in Zwolle en festival Booster in Enschede sluiten zich per 2021 formeel aan bij onze netwerkorganisatie.
Vanuit deze samenwerking slaan we de handen ineen met de regionale poppodia, de Provinciale Poppunten en ArtEZ. We stellen ons de opdracht om een antwoord te bieden op de vragen die voortkomen uit de veranderende muziekbeleving van het publiek en de zakelijke uitdagingen die muziekstreaming oplevert.

Jeugddans en -theaterproductienetwerk (regioproeftuin OCW)
In 2019 heeft DNO een productienetwerk opgericht met Oost-Nederlandse partners Oostpool, Introdans, Kwatta en Sonnevanck, Stadstheater Arnhem en Schouwburg Nijmegen. DNO begeleidt en faciliteert hierbinnen postemergin en midcareermakers bij het maken van nieuwe verhalen en vormen van theater en dans voor een jong publiek van 2 tot 18 jaar.

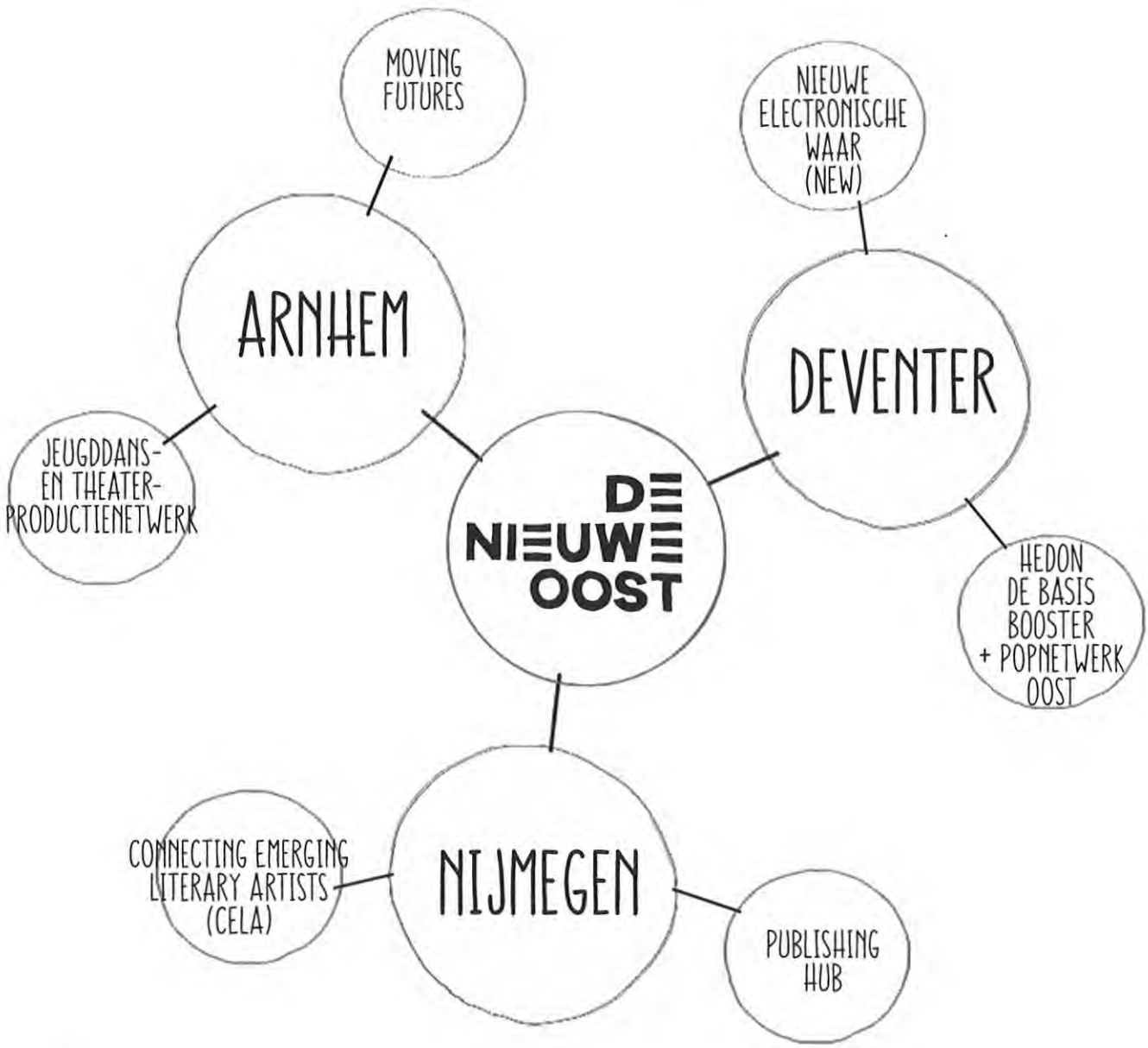
Connecting Emerging Literary Artists (CELA)
CELA is een door de EU voor vier jaar gecofinancierd ontwikkelproject voor prozaschrijvers, vertalers en literair professionals. Sinds 2017 hebben 162 Europese makers deelgenomen aan dit door ons geïnitieerde traject.

Moving Futures
Landelijk, reizend festival, voor hedendaagse dans en choreografietalent; samenwerking met Dansateliers Rotterdam, Dansmakers Amsterdam, Random Collision Groningen, DansBrabant Tilburg.

Nieuwe Electronische Waar (NEW)
Platform voor producers van elektronische muziek uit Oost-Nederland, die intensief worden begeleid op het gebied van produceren en bij het werken aan liveshows. Samenwerking met Doornroosje, Burgerweeshuis en de Poppunten.

Publishing hub
Platform voor presentatie en onderzoek naar de toekomst van het schrijverschap en het publiceren van tekst. Samenwerking met ArtEZ Creative Writing en letterenfaculteit Radboud Universiteit.

Netwerk De Nieuwe Oost



Afbeelding 1

Geworteld in Landsdeel Oost

DNO is gevestigd in de provincies Gelderland en Overijssel, met locaties in Deventer, Arnhem en Nijmegen. We zijn sterk vertegenwoordigd in het regioprofiel van alle drie de steden, *Groeidocument 025* (2018) en de Stedendriehoek Deventer, Zutphen, Apeldoorn. DNO verbindt zich nadrukkelijk met Zwolle: productiehuis Hedon is als formele convenantpartner vanaf 2021 onderdeel van onze netwerkorganisatie, en KASKO (voorheen Kameroperahuis) een belangrijke samenwerkingspartner. Deze samenwerkingen sluiten aan bij het *Cultuurmanifest 2015* en bij *Route Oost* (2019), het plan van de provincies en steden voor Landsdeel Oost als broedplaats voor makers die willen innoveren en ontwikkelen.

Inbedding regionaal, landelijk en internationaal

DNO is lid van Cultuur Netwerk Arnhem (CNA) en Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN) en het Directeuren Overleg Cultuur Deventer. Daarnaast hebben we structurele samenwerkingen met podia, festivals en instellingen in binnen- en buitenland. Ook werken we samen met tal van maatschappelijke en educatieve organisaties, zoals diverse faculteiten van de kunstvakopleiding ArtEZ, de Weekendschool, diverse organisaties in de ouderenzorg, Vluchtelingenwerk, en met bachelor- en masterprogramma's Geesteswetenschappen aan de Radboud Universiteit. Verder zijn we aangesloten bij het Landelijk Productiehuizenoverleg Pop.

Inbedding De Nieuwe Oost

Afbeelding 2

2. REFLECTIE 2017-2020

Tijdens de eerste BIS-periode heeft DNO aan de hand van het Activiteitenplan 2017-2020 een scala aan programma's en trajecten ontwikkeld en succesvol gerealiseerd. Daarnaast heeft DNO zich verder kunnen ontwikkelen tot een goed georganiseerde, dynamische, wendbare en lerende netwerkorganisatie. Via workshops, job shadowing (waarbij onze medewerkers meelopen met collega's in binnen- en buitenland) en intensieve samenwerkingsprojecten met partners in het culturele en maatschappelijke veld, investeren we in scholing, uitwisseling en maatschappelijke impact.

Succesvolle ontwikkeling

Een groot aantal makers die onze ontwikkeltrajecten hebben doorlopen, is erin geslaagd om een stevige, onderscheidende positie binnen het beroepsveld te verwerven. Het werk van makers als Jasper van Luijk, Igor Vrebac, Simone Atangana Bekono, Lotte Lentes, Mart van Berckel, Ruben Chi, Jan Terlouw jr., Lowie van Oers en Lisa Weeda wordt in Nederland en daarbuiten door zowel peers en kunstcritici als een groot publiek erkend als kwalitatief hoogwaardig, vernieuwend en onderscheidend binnen hun disciplines en genres (zie Jaarverslag 2018).

We vinden onze activiteiten succesvol wanneer ze een duurzaam karakter hebben. We zien dat de meeste van deze makers graag verbonden blijven aan onze instelling als lid van de DNO-familie. Als coach, curator of samenwerkingspartner vormen zij een verbindende schakel in het ecosysteem van de sector.

Een essentieel onderdeel van wat wij de DNO-methode noemen is het delen van je ontwikkeling in een niet-hiërarchisch systeem, het leren begrijpen van elkaars artistieke praktijk door je kwetsbaar op te stellen naar je collega-kunstenaars en je publiek, en kritisch naar jezelf. We hebben ervaren dat dit het best tot zijn recht komt als er sprake is van circulaire uitwisseling tussen verschillende generaties makers. Zo vallen de buitenwereld van de artistieke maakpraktijk en de binnenwereld van de artistieke ontwikkeling samen.

Pop in ontwikkeling

Talentontwikkeling in de popmuziek heeft ons in de afgelopen periode voor specifieke uitdagingen gesteld. In de pop is de productieketen er sterk op gericht om een herkenbaar product te kunnen aanbieden voor promotors en pluggers. Als ontwikkelplek werken we steeds vanuit de ambitie om deze uniformiteit en marktgerichtheid te doorbreken. Het is onze taak om makers van popmuziek te stimuleren en in staat te stellen aanbod te ontwikkelen waarmee zij, net als andere makers in ons huis, de grenzen van hun eigen maakpraktijk opzoeken en oprekken en daarbij publiek betrekken.

We zijn er maar deels in geslaagd om de focus op productie te verplaatsen naar keten- en disciplineontwikkeling. Een tussentijdse evaluatie in 2017 heeft geleid tot een wisseling van artistiek coördinator bij DNO in Deventer. DNO stuurt de komende jaren sterker aan op samenwerking in de popsector. Samen met partners uit de Oost-Nederlandse popsector stellen we ons de opdracht om een keten van oefenruimte tot professioneel circuit te vestigen die leidt tot nieuw en onderscheidend aanbod. De coördinator DNO Deventer en de convenantpartners Hedon, de Basis en Booster werken hierin nauw samen met de poppunten Gelderland en Overijssel en de regionale poppodia. Samen

vormen ze een springplank naar podia en festivals in de rest van Nederland, en daarbuiten. DNO is binnen deze samenwerking de doorontwikkelaar van talent, en aanjager van samenwerking.

3. ACTIVITEITEN 2021-2024

3.1 SCOUTEN VAN MAKERS

Nu DNO het accent verschuift van interdisciplinaire output naar delen en co-creëren binnen de maakpraktijk, hanteren we een aangescherpte visie op scouting, begeleiding en coaching. We gaan meer circulair te werk: makers kunnen in principe ook gedurende hun verdere loopbaan terecht bij DNO. We scouten makers niet meer alleen als 'beginnend talent', maar aan de hand van hun mentaliteit, attitude en maakpraktijk.
DNO-makers sluiten in hun werkwijze, werkvormen en thema's aan bij de leefwereld van een nieuwsgierig publiek. Een nieuwe generatie herkent zich in het werk en voelt zich erin gehoord. Ze spreken een 'taal' (van vormentaal tot muzikaal en theatraal en combinaties daarvan) die vernieuwend, maatschappijkritisch en prikkelend is.

[redacted]

3.2 ONTWIKKELTRAJECTEN

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

3.3 [redacted]

[redacted]

[redacted]

4. REFLECTIE OP CRITERIA

4.1 ARTISTIEKE KWALITEIT

DNO-methode

Vakmanschap, zeggingskracht, oorspronkelijkheid en vernieuwing zijn indicatoren die behoren tot de traditionele artistieke vaardigheden. Met de DNO-methode voegen we competenties toe die wij als onmisbaar beschouwen in het actuele artistieke domein. Het gaat daarbij vooral om vaardigheden als modereren, cureren, samenwerken en doorverwijzen, die zijn te vatten onder de noemer 'verbinding'. Dit houdt in: kennis, expertise en ontwikkeling delen, elkaars en de eigen artistieke praktijk leren begrijpen door een kwetsbare opstelling naar collega-kunstenaars en publiek, en kritisch reflecteren op eigen werk en proces.
Bij DNO werken makers voortdurend binnen en buiten de grenzen van de eigen discipline. Samen met hen werken we aan een portfolio waarin artistieke intuïtie, professionele vaardigheden en kennis, en netwerken samenkomen. Hierin onderscheidt DNO zich: interdisciplinariteit is geen doel op zich, maar een middel om te komen tot verdieping en uitbreiding van de eigen maakpraktijk.

Door creative producing strategisch toe te passen in de maakpraktijk komen makers tot duurzame vernieuwing. Dit begint bij het stellen van vragen als: Hoe pas ik mijn ambacht en kunstenaarschap toe? Hoe deel ik dat met mijn team en mijn peers, met het publiek, met potentiële afnemers? Hoe bespreek ik de betekenis van mijn werk? Op welke manier maak ik mijn samenwerkingsverbanden duurzaam?

Impact in verbinding

DNO begeleidt makers die zich in hun werk met de maatschappelijke omgeving verbinden. Ze gaan de samenwerking aan met professionals uit maatschappelijke sectoren als de zorg, de wetenschap en het onderwijs. DNO schept de voorwaarden voor een werkwijze waarbij de makers en de betrokken partners elkaar verrijken en waarde voor elkaar creëren. Voor de makers zit deze waarde in de mogelijkheid om andere werkvormen te onderzoeken, en in het leggen van een andere relatie tot het publiek, dat niet alleen bezoeker van het eindproduct is, maar als deelnemer betrokken wordt. Voor de maatschappelijke partners ligt de winst op het terrein van creatieve in- én output. Onze impactprojecten (zie 4.3, p. 31) leveren een bijdrage aan de ontwikkeling van identiteit, sociale binding en burgerschap.

4.2 EERLIJKE BELONING EN GEZONDE BEDRIJFSVOERING

DNO is een netwerkorganisatie waarbij verschillende stichtingen zijn aangesloten. Alle aangesloten stichtingen binnen het netwerk volgen geldende cao's: cao Uitgeefbedrijf, de cao Toneel en Dans en cao Nederlandse Poppodia en -festivals. Deze cao's zijn de grondslag voor de beloning van medewerkers (met zowel tijdelijke als vaste contracten) en vormen het uitgangspunt voor de honorering van auteurs, artiesten, stagiairs en freelancers.

DNO hanteert een strikt beleid om structureel overwerk tegen te gaan. De verhouding ingezette uren en gehonoreerde uren is evenredig. In onze sector is het te lang vanzelfsprekend geweest dat betrokkenheid leidt tot onbetaalde inzet. Onze BIS-plek heeft ons in staat gesteld hier een einde aan te maken.

Het personeelsbeleid van DNO is net als het artistieke beleid gericht op ontwikkeling. Vaak komen medewerkers binnen als stagiair en groeien ze door naar andere functies. Goed werkgeverschap komt ook tot uitdrukking in (bij)scholing, detachering bij (internationale) collega-organisaties, trainingen/cursussen/conferenties en gratis voorstellings- en concertbezoek. Daarnaast is de organisatie aangemerkt als erkend leerbedrijf, waarmee we de kwaliteit en het beleid van de stageplaatsen en leerbanen waarborgen.

Gezonde bedrijfsvoering

Met een tweekoppig directie/bestuur, ondersteund door coördinatoren per locatie, en een uitvoerend team bestaand uit curatoren, redacteuren, technici, administrateurs, programmamakers en creative producers kiezen we in de komende periode voor continuïteit en ontwikkeling.

Als gesteld in de verantwoordingen 2017 en 2018 is de financiële positie en financieringsmix van DNO sterk. Het verdienmodel van het netwerk is gericht op verschillende bronnen. Naast de meerjarige ondersteuning van het Rijk, de provincies, de steden en Creative Europe zijn er publieksinkomsten bij activiteiten, landelijke/internationale (theater)tours, uitkoopsommen, verhuringen, inkomsten uit opdrachten, projectsubsidies van private en publieke fondsen en coproductiebijdragen.

De begroting is opgesteld vanuit de ervaring die de organisatie heeft met het inschatten van risico's. In deze begroting is er voldoende dekking voor de vaste lasten en de uitvoering van de prestatieafspraken. Bij tegenvallende inkomsten wordt bijgestuurd op de projectactiviteiten. De kern van onze strategie is dat een project (en niet een traject) geen doorgang vindt als de projectfinanciering onverhoopt achterloopt.

De eigen inkomsten zijn stabiel, en voor een ontwikkelinstelling ruim:
- het eigen inkomstenpercentage is gemiddeld 39%;
- zowel solvabiliteit als liquiditeit vertonen een gezond beeld;
- de totale omzet in 2018 was € 3.034.856. Het balanstotaal staat op € 1.424.751;
- er is € 456.127 eigen vermogen.

DNO sluit aan bij de Fair Practice Code voor de culturele sector. Werken volgens de code en de nieuwe Wet Arbeid in Balans hebben effect op onze begrotingsstrategie. We kiezen er nadrukkelijk voor niet te groeien in prestaties, maar te investeren in eerlijke beloning, zoals vastgelegd in het *fair pay*-criterium, en in een werkklimaat gebaseerd op ontplooiing en continuïteit.

4.3 EDUCATIE EN PARTICIPATIE

DNO in het voortgezet onderwijs

DNO ontwikkelt lesreeksen en workshops waarmee vanuit spoken word, korte verhalen, gedichten en songteksten de creatieve schrijfvaardigheid van leerlingen op middelbare scholen wordt gestimuleerd. Ook geven makers bewegingslessen en expressie. Het aanbieden en uitvoeren van onze lessen en workshops gebeurt in samenwerking met de regionale centra voor de kunsten, de openbare bibliotheken in Oost-Nederland en culturele organisaties als Kleinkunstig, Kunstbende en Cultuur Oost.

DNO en MBO

DNO is een erkend leerbedrijf voor mbo-studenten. In Arnhem lopen studenten Techniek stage en in Nijmegen en Deventer studenten Vormgeving. Studenten mbo Theater en mbo Dans bezoeken repetities en geregeld stromen alumni Dans Urban in als makers.

Participatie

DNO oriënteert zich sterk op andere maatschappelijke domeinen, vooral op ouderenzorg en -welzijn en op nieuwkomers. We dragen bij aan de maatschappelijke betekenis van cultuur en geven een stem aan mensen die ondervertegenwoordigd zijn in het publieke debat en op culturele podia. Dit doen we met projecten als:
- [redacted]

Programmaraad

De Programmaraad is een groep bevlogen cultureel ondernemers, makers en denkers met uiteenlopende achtergronden. Zij zijn onze curatoren en helpen DNO een bredere invulling te geven aan het programma in Theater a/d Rijn. Wij doen een stapje opzij om de groepen en aandachtsgebieden waaraan de programmaraad zich heeft verbonden een plek te geven, ook in de organisatie. Dit voegt een belangrijke pijler toe aan ons profiel: de meerstemmigheid van meerdere perspectieven en het delen van eigenaarschap. Doel is dat niet gepraat wordt over de ander, maar juist door en met de ander.

4.4 MARKETINGACTIVITEITEN EN PRIJSSTRATEGIE

Positionering DNO

Met een herkenbare huisstijl en merkstrategie is in 2017 het fundament gelegd voor een duidelijk en sterk cultureel merk. DNO is hét onbegrensd productiehuis, gevestigd in Oost-Nederland. In de komende BIS-periode positioneren we DNO als het **Huis voor de nieuwe maakpraktijk**. Hier zie je hoe kunst gemaakt en gedeeld wordt. We verbinden onze makers en hun artistieke producties via een programma van openbare repetities en feedbacksessies met publiek, met andere makers en met culturele en maatschappelijke organisaties.

Positionering makers

Naast de positionering van het merk DNO coachen we makers om zich onderscheidend en effectief te positioneren in het veld en bij de ontwikkeling van een eigen, passende identiteit. Dit is altijd maatwerk. We begeleiden makers om een sterke positie in het veld te krijgen, met een eigen netwerk, achterban en publieksopbouw.

Marketingdoelstellingen 2021-2024

Onze doelstellingen zijn gebaseerd op de uitgangspunten voor de ontwikkeling van makers.

Dit betekent dat DNO:

- [redacted]
- publiek meer betrekt bij het proces van bedenken en maken;
- meer inzet op groepen die nu ondervertegenwoordigd zijn.

Doelgroepen

Met experiment en ontwikkeling als vertrekpunt bedient DNO een bezoekersgroep die houdt van een avontuurlijke programmering, experimentele en interdisciplinaire projecten en die interesse heeft in het maakproces en graag dicht bij de maker is en daarom te volgen.
Naast deze *early adopters* bedienen we ook andere specifieke doelgroepen. Dit doen we bijvoorbeeld door onze impactprojecten, door het werken met een programmaraad voor meerstemmigheid en nieuwe perspectieven in de programmering en het aangaan van diverse samenwerkingen. Hierdoor zijn we erin geslaagd om een diverser publiek aan ons te binden: van middelbare scholieren tot tachtigplussers en van een jonge urban-scene tot de meer traditionele cultuurliefhebber.

DNO trok in 2017 74.554 en in 2018 79.842 bezoekers. Voor de BIS-periode 2021-2024 blijft DNO inzetten op de hierboven beschreven doelgroepen. Ondanks de verschuivingen in de afgelopen jaren, zijn we bewust van de oververtegenwoordiging van witte, hoogopgeleide twintigers en dertigers in ons publiek. We gaan de aankomende jaren nog intensiever aan de slag met het diversifiëren van ons bereik.
We bestempelen enkele projecten en doelgroepen tot prioriteit om ondervertegenwoordigde groepen op het gebied van gender, leeftijd, etniciteit, sociale afkomst en abilities meer bij de maakpraktijk te betrekken. Hiervoor doen we een extra inspanning in marketingbudget en uren. Daarnaast zetten we intensief in op een internationale doelgroep door zoveel mogelijk tweetalig (Nederlands en Engels) te communiceren.

VOORBEELD MARKETINGSTRATEGIE

Theatermaker **Booi Kluiving** manifesteerde zich als gamevlogger met een eigen YouTube-kanaal. Hiermee verwierf hij een online achterban en leerde de (beeld)taal spreken van deze community. Vervolgens maakte hij de theatervoorstelling *Let's Play*, waarin hij de gamewereld met een interactieve installatie het theater in brengt.

Dialoog met de communities

DNO biedt een platform aan verschillende wereldbeelden en denkwijzen. We brengen uiteenlopende makers samen met een gevarieerd publiek. DNO zoekt actief naar verhalen van mensen die relatief weinig ruimte innemen in het publieke debat en op culturele podia. We zetten cultuur in als middel om te verbinden. We investeren in intensief contact met bijvoorbeeld asielzoekerscentra, scholen en verzorgingshuizen. Dit vergt een specifieke communicatie-aanpak die grotendeels offline en op microniveau is. Kern is dat we met de betreffende doelgroepen in dialoog gaan: marketing en communicatie is nooit eenrichtingsverkeer.

Strategie algemeen

Naast traditionele communicatievormen als persberichten, nieuwsbrieven, podcasts, blogs, websites en sociale media creëren we marketing die is toegespitst op onze makers en hun achterban. In onze communicatie geven we inzicht in het maakproces, in de ontwikkeling en motivatie van de maker, de waarde voor de kunsten en maatschappij. We streven ernaar waar mogelijk co-creatie tussen maker en publiek tot stand te brengen.

Makers die instromen, hebben vaak een kleine community trouwe volgers. DNO coacht hen in het verbinden en vergroten van deze achterban, in eerste instantie door hen te introduceren in het netwerk en de achterban van DNO. Gedurende het ontwikkeltraject bouwen makers een eigen achterban op. Ze stromen uit met hun eigen netwerk en online kanalen. Dit netwerk blijft met ons verbonden en is van grote waarde voor de inbedding en het bereik van DNO.

Prijsstrategie

- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]

VOORBEELD NETWERK EN VERBINDING

Uitgestroomde maker **Jasper van Luijk** heeft met zijn gezelschap SHIFFT een aantal residentieplekken beschikbaar. Jonge makers die bij hem in residentie gaan, komen in aanraking met DNO. Sommigen vinden bij ons een ontwikkelplek, zoals choreograaf Alioune Diagne en choreografieduo NEON.

TOELICHTING OP DE BEGROTING

regel 7 Publieksinkomsten

2018: € 282.159
2020: €[redacted]

Er is een grote wijziging ten opzichte van de periode 2017-2020 en dat betreft het grote project Muziektheatergroep BOT. De inkomsten van dit project bestonden uit naast een structurele subsidie van het Fonds Podiumkunsten en een bijdrage van het productiefonds Overijssel, uit recette en uitkoop, met name in het buitenland. De groep BOT stroomt uit aan het einde van 2020, en daarmee ontstaan wijzigingen in onze begroting t.o.v. de exploitatie in voorgaande periode.

regel 9 Vergoedingen coproducent

2018 € 34.669
2020 €[redacted]

De Nieuwe Oost functioneert als netwerk dat steeds meer en vaker coproducties tot stand brengt. Onder meer de uitbreiding van ons samenwerkingsnetwerk in de popmuziek, waar het Oost-Nederlandse netwerk van De Basis, Hedon en Boosterfestival aansluit, zorgt voor een stijging van deze post.

regel 20 Subsidie OCW
2018 € 528.964
2020 €[redacted]

- Als gesteld in onze midterm review vraagt de omvang van de activiteiten van De Nieuwe Oost om een stabielere financiering. Ons is de afgelopen vier jaar gebleken dat het gemakkelijker is om een zelfstandige beroepspraktijk op te zetten dan om ervoor te zorgen dat die van duurzame aard is. We hebben gemerkt dat het bij uitstromende makers nadrukkelijk aan financiële middelen ontbreekt om een vast team om zich heen te verzamelen. Projectgelden zijn onvoldoende om duurzaam voor professionele zakelijke leiding en marketing te kunnen zorgen.
- De overgang van Productiehuis naar Ontwikkelinstelling zorgt ervoor dat we meer focus op ontwikkeling en minder op productie zullen leggen. Consequentie is minder producties, waardoor publieksinkomsten en aantallen dalen, alsook de projectfinanciering van producties.
- De Nieuwe Oost groeit. Er sluiten nieuwe convenantpartners aan: Basis, Booster en Hedon Productiehuis (Popnetwerk Oost Nederland).
- Een groot project stroomt (succesvol) uit: muziektheatergroep BOT. Dit leidt tot het wegvallen van de vierjarige subsidie van het Fonds Podiumkunsten en het productiefonds Overijssel. (zie ook regel 23.)
- De invloed van de Wet Arbeid in Balans en het werken conform de fair practice code zorgen ervoor dat de druk op de personele lasten stijgt. De Nieuwe Oost kiest ervoor niet in volume (exploitatie, activiteiten) te groeien, maar voor een investering in het werkklimaat, gericht op continuïteit voor onze medewerkers en fair pay voor onze artiesten.

regel 24 Incidentele publieke subsidie

- Deze bijdragen fluctueren sterk aangezien het projectgebonden subsidies bedraagt. We gaan hierbij uit van een gemiddelde over de voorbije periode.

Algemeen

Als overeengekomen met onze accounthouder bij het Ministerie van OCW, mevr. [redacted], vraagt De Nieuwe Oost aan zoals we dat deden voor de huidig periode: een netwerkorganisatie die een bestuurlijke unie vormt. De verantwoordelijke, penvoerende stichting De Nieuwe Oost delegeert de prestaties die binnen de BIS worden gefinancierd aan de uitvoerende stichtingen in het netwerk. Dit is conform de aanvraag in 2016 en de verantwoording in 2017, 2018, die reeds in bezit van het ministerie zijn.

FAIR PRACTICE CODE

De Nieuwe Oost onderschrijft de kernwaarden van de Fair Practice Code. Intern en extern voeren we het gesprek over de betekenis van de code en hoe we de principes hiervan naleven. Als ontwikkelinstelling voor de culturele ondernemers van de toekomst hebben we een voorbeeldfunctie op het gebied van goed werkgeverschap en honorering. We hanteren de Fair Practice Code bij het opzetten van de stichtingen, beroepspraktijken en ondernemingen van (uitstromende) makers.

Als lid van de NAPK blijven we voortdurend op de hoogte van regels, richtlijnen en ontwikkelingen en geven deze kennis door in de keten. Door samenwerkingen en coproducties met andere organisaties en (kunstvak)opleidingen maken we eerlijke betaling en goede werkomstandigheden tot een gedeelde verantwoordelijkheid.

Eerlijke betaling en contracten

Alle aangesloten stichtingen volgen geldende cao's: cao Toneel en Dans, cao Uitgeefbedrijf en de cao Nederlandse Poppodia en -festivals. Deze vormen het uitgangspunt voor de beloning van onze medewerkers (zowel tijdelijke als vaste contracten) en voor de honorering van auteurs, artiesten, stagiairs en freelancers. We wijken er alleen van af als de aard, omvang én betekenis van de opdracht voor iemands loopbaan daarom vragen. In dat geval zorgen we voor goede begeleiding door onze organisatie bij onderhandelingen en (financiële) afspraken.

Bij nieuwe producties/creaties leggen we afspraken over auteursrecht vast. In de popmuziek willen we ten aanzien van (auteurs)rechten meer bewustzijn, kennis én stellingname ontwikkelen bij maker en opdrachtgevers. Medewerkers wonen hiervoor kennis- en scholingsbijeenkomsten bij.

Werknemers- en pensioenvoorzieningen zijn op orde, worden jaarlijks gecheckt en waar nodig aangevuld. DNO is een erkend leerbedrijf, waarmee we de kwaliteit en het beleid van onze stageplaatsen en leerbanen waarborgen. Jaarverslagen en andere inkijken in onze bedrijfsvoering zijn opvraagbaar en openbaar.

Ontwikkeling ecosysteem

We stimuleren de ambities en professionele ontwikkeling van onze medewerkers, die het ecosysteem rondom de makers vormen. We reserveren een jaarbudget voor scholing, studiefaciliteiten en coaching. In de jaarlijkse cyclus (functioneringsgesprek en beoordelingsgesprek) worden de wensen hiervoor besproken. We ondersteunen ambities, bijvoorbeeld door op incidentele basis aanspraak te maken op beurzen, fondsen en (externe) ontwikkeltrajecten. Met het oog op inclusie en diversiteit onderzoeken we mogelijkheden voor begeleiding, scholing of herplaatsing om minder ervaren sollicitanten een kans te kunnen bieden.

Veiligheid en vertrouwen

Wij creëren een veilige, gezonde werkomgeving voor al onze werknemers. Wij zijn ons bewust van de hoge werkdruk in de sector. In 2019 is daarom een preventiemedewerker aangesteld.

Risico-inventarisatie heeft een vaste plaats en opvolging in de organisatie. Bij de literaire tak, die een groter aantal (vaste) personeelsleden heeft, is in 2019 een personeelsvertegenwoordiging geïnstalleerd. Medewerkers kunnen er terecht met vragen, klachten en wensen, onder meer over overbelasting. We onderzoeken hoe we dit organisatiebreed kunnen uitrollen, ook voor makers (bijvoorbeeld met een vertrouwenspersoon).

Voor ergonomische hulpmiddelen is een budget beschikbaar. Voor het tegengaan van ongewenst gedrag zijn we aangesloten bij Mores.online.

De Fair Practice Code en ontwikkelingen als de WAB betekenen dat de (personeels)kosten flink stijgen. We kijken scherp naar wat we produceren en het effect ervan op de begroting. We willen zorgvuldig omgaan met medewerkers en makers. Door maakpraktijken centraal te stellen en te delen met publiek en partners is de focus op (over)productie afgenomen. Het is onze taak en verantwoordelijkheid om makers te behoeden voor productiedwang uit angst niet zichtbaar te zijn.

CODE CULTURAL GOVERNANCE

DNO is een bestuurlijke unie die bestaat uit één beheersstichting en drie uitvoerende stichtingen, met een overkoepelend raad van toezicht-model. Het bestuur van de stichting DNO vormt eveneens het bestuur van de afzonderlijke stichtingen. In de overgang naar de volgende kunstenplanperiode heeft DNO een tweekoppig bestuur (Eve Hopkins en Frank Tazelaar). De RvT van DNO is ook gelijk aan die van de aangesloten stichtingen en bestaat uit Willem Hillenius (voorzitter), Sharon de Randamie, Shafie Arab, [vacature] en Sef Maessen. Bij werving zoeken we een diverse samenstelling in leeftijden, genders en (culturele) achtergronden.

Zorgvuldig besturen

Zowel het bestuur als de RvT volgen de Governance Code Cultuur. Voorbeelden hiervan zijn de jaarlijkse functioneringsgesprekken met de bestuursleden, het rooster van aftreden, de jaarlijkse (zelf)evaluatie van de RvT en de profielschetsen voor de leden van de raad. RvT-leden dienen melding te maken van nevenfuncties die mogelijk conflicteren met een functie binnen de raad. Op dit moment zijn er op dit terrein geen conflicten. Het bestuur voert de dagelijkse leiding, de RvT houdt hier toezicht op.

Maatschappelijke waarde scheppen

DNO staat de nieuwste generatie makers bij op verschillende vlakken van hun ontwikkeling, biedt hen een podium en laat het publiek kennismaken met hun werk, van kritische stellingnames tot prikkelende belevingswerelden. Onze makers staan midden in de samenleving en creëren impact binnen DNO-projecten of hun eigen beroepspraktijk. Ze geven workshops in asielzoekerscentra, verzorgingshuizen, scholen en organiseren debatten met wetenschappers en maatschappelijke organisaties. Het kwantitatieve bereik van zowel talentontwikkeling als meer maatschappelijk gerichte projecten is zichtbaar te maken in bezoekersaantallen. De werkelijke impact voor de ontwikkeling (en doorstroom) van de kunstketen stijgt boven die cijfers uit. Raad en bestuur kijken met die blik naar strategie en resultaat.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

DNO wil een ontwikkelplek zijn waar meerstemmigheid vanzelfsprekend is. We willen het publiek een aanbod tonen waarin een diversiteit aan kunstdisciplines, (gender)identiteiten, culturele achtergronden en *abilities*[1] een kaleidoscopisch geheel aan perspectieven vormen. Dit vergt continu en kritisch (zelf)onderzoek.

Voor DNO betekent (culturele) diversiteit en inclusie ook het betrekken van pluriform vakmanschap: het lef om traditionele maakstructuren los te laten. We leveren verrijking met andere ziens- en werkwijzen en kijken kritisch naar de oorsprong van onze smaak en kwaliteitscriteria. We verruimen onze blik door blinde vlekken te onthullen, bij andere netwerken aan te sluiten en 'geleefde' kennis en expertise binnen te halen.

Plaatsmaken en roulerend eigenaarschap

Onze artistieke visie 2021-202 heeft tot gevolg dat de organisatie een flexibeler en opener geheel wordt. De aandacht voor curatorschap en creative producing biedt ons de mogelijkheid om eigenaarschap uit te besteden, doorstroom te bevorderen en plaats te maken. Dit is noodzakelijk om de doelstellingen te behalen.

In medewerkersbijeenkomsten zijn aandachtsgebieden en doelgroepen benoemd die de komende periode extra aandacht krijgen binnen ons beleid en/of projecten. Het verschilt per maker, per project, per programma en per onderwerp welke (nieuwe) doelgroepen je kunt en wilt bereiken, en de manier waarop dat gebeurt. Hierin gaan we meer maatwerk voeren. Op basis van voortschrijdend inzicht en resultaten van (expert)sessies kunnen aanpassingen en aanvullingen gedaan worden.

Aandachtsgebieden

- bi-culturele en/of migratieachtergrond (makers, personeel, publiek en partners)
- actieve cultuurparticipatie van ouderen (project/programma)
- non-formals en/of praktijkopleiding (makers, personeel, publiek)
- mixed abilities (podium/programma, publiek)

Waar staan we nu?

We voeren structureel overleg om bewustzijn, draagvlak en visieontwikkeling op inclusie en diversiteit in de organisatie te vergroten, op de afdelingen, bij projecten en op de locaties. Jaarlijks organiseren we een DNO-brede meeting. Daarvoor wordt externe expertise betrokken (in 2019 Astrid Elburg, in 2020 Karima el Bouchtaoui). Zowel de directie als het hoofd impactprogramma's volgen het programma Inclusief Leiderschap bij de Academie voor Cultuurmanagement. In de RvT hebben we een meer diverse samenstelling in leeftijd, gender en culturele achtergrond bewerkstelligd.

Een aantal impactprojecten bij de literaire tak focust zich al een aantal jaren succesvol op de talentontwikkeling en participatie van doelgroepen zoals ouderen, nieuwkomers en

[1] *Mixed abilities* betekent letterlijk vertaald 'gemengd vermogen'. Wij hanteren deze term als vervangende term voor 'gehandicapt' of 'met beperkingen'.

wijkbewoners van aandachtswijken. De programmaraad bij theater en dans bestaat uit zes leden met expertise, netwerken en (culturele) achtergronden die onze organisatie diverser maken. Zij geven advies, dragen programma's aan, initiëren projecten en brengen nieuwe publieksgroepen, partners en makers in beeld. We signaleren dat de bewustwording en extra aandacht voor diversiteit en inclusie tot zichtbare veranderingen geleid heeft op het podium, in het publiek en onder partners.

Personeelswerving

Meerstemmigheid komt mede tot uitdrukking in een diverser team. Hieraan werken we de komende jaren op meerdere niveaus: van stagiaire tot RvT. We maken ons wervingsbeleid inclusiever en richten ons in het bijzonder op hoogopgeleide jongvolwassenen met een migratieachtergrond. RvT-lid Shafie Arab Shafie initieerde jarenlang projecten om deze groep jongeren aan het bedrijfsleven te koppelen. Ons scoutings- en stagebeleid gaat zich nog actiever richten op mbo-opleidingen. We werken aan inclusievere vacatureteksten, inventariseren alternatieve wervingskanalen en ontwikkelen een organisatiebrede memo Eerste Hulp Bij Inclusieve Personeelswerving. Bij omvangrijkere en hogere functies wordt mogelijk een extern gespecialiseerd wervingsbureau betrokken.

Overige acties

- Geoormerkt budget voor trainingen, bijeenkomsten, wervingskosten en programma's;
- Medewerkers per afdeling (bv. podium of marketing) geven in de praktijk invulling en opvolging aan de organisatiebrede visie;
- Diversiteit en inclusie is vast onderdeel van ieder projectplan en -uitvoering (productionele aanpak, marketingplan);
- Meer makers met verschillende achtergronden in talenttrajecten;
- Monitoring in medewerkersbijeenkomsten; verantwoordelijkheid voor diversiteit en inclusie in takenpakket, verantwoordelijkheid ligt expliciet bij elke werknemer en de werkgever;
- Inventarisatie netwerk (maatschappelijke) partners, makers, sleutelfiguren en culturele professionals (2020);
- [redacted]
- [redacted]
- Grotere rol programmaraad op het gebied van programmeren, personeel en het signaleren van nieuwe makers.

AANVRAAGFORMULIER CULTURELE BASISINFRASTRUCTUUR 2021-2024

1. Instellingsgegevens

1.1 aanvraaggegevens Klik hier voor een begrippenlijst	
u vraagt aan voor	Art. 3.09 Theater
aanvraagnummer	522239
1.2 instellingsgegevens	
statutaire naam instelling	Stichting Theater Rotterdam
handelsnaam (indien afwijkend van statutaire naam)	Stichting Theater Rotterdam
rechtsvorm	Stichting
vestigingsplaats (gemeente)	Rotterdam
de standplaats van mijn instelling behoort tot stedelijke regio	Rotterdam en regio
besturingsmodel	Raad van Toezicht
bezoekadres	Schouwburgplein 25
plaats bezoekadres	Rotterdam
postadres	Schouwburgplein 25
postcode postadres (notatiewijze:*0000XX*)	3012CL
plaats postadres	Rotterdam
telefoon	104.044.111
algemeen e-mailadres organisatie	[redacted]@theaterrotterdam.nl
website	www.theaterrotterdam.nl
KvK-nummer	65184459
btw-nummer	NL856011095B01
1.3 gegevens contactpersoon aanvraag	
naam	[redacted]
tussenvoegsel(s)	
voorletter(s)	[redacted]
functie	directiesecretaris
e-mailadres	[redacted]@theaterrotterdam.nl
telefoonnummer	[redacted]

1.4 directeur-bestuurder(s)

voorletter(s)	tussenvoegsel(s)	naam	functie	m/v/x	datum van aantreding
W.J.N.M.		Ligthart	algemeen directeur	m	16th april 2018

1.5 Deze vraag is niet van toepassing.

1.6 leden Raad van Toezicht

voorletter(s)	tussenvoegsel(s)	naam	functie	m/v/x	datum
R.		Sitton	voorzitter	m	16th mei 2017
M.H.		Carrilho	lid RvT	v	16th mei 2017
A.		Bolle	lid RvT	v	16th mei 2017
L.		Abid	lid RvT	v	16th mei 2017
M.J.M.		Bach	lid RvT	v	16th mei 2017
F.W.		Weisglas	vice-voorzitter	m	1st januari 2013
N.A.	van	Hussen	penningmeester	m	22nd juni 2012

1.7 Deze vraag is niet van toepassing.

1.8 gelieerde rechtsvorm(en)

Heeft uw instelling dochtermaatschappijen als bedoeld in artikel 24a van boek 2 van het Burgerlijk Wetboek of andere rechtspersonen waarop uw instelling een overheersende zeggenschap kan uitoefenen of waarover zij de centrale leiding heeft?

☐ Ja

☑ Nee

1.9 Deze vraag is niet van toepassing.

1.10 fte

Hoeveel uur bedraagt een volledige werkweek (1fte) bij uw instelling?	38

2. Gewenste subsidie

2.1 aanvraaggegevens

Klik hier voor een begrippenlijst

u vraagt aan voor	Art. 3.09 Theater
aanvraagnummer	522239

2.2 subsidiebedrag

gewenst jaarlijks BIS subsidiebedrag (loon- en prijspeil 2018) behorende bij het artikel genoemd bij vraag 2.1 **let op: het gewenst jaarlijks subsidiebedrag moet overeenkomen met**	EUR 1.692.000,00

de eisen van het bij vraag 2.1 artikel waarvoor u aanvraagt.	
vink aan waarvoor u specifiek aanvraagt *	Theater middelgroot (art. 3.9 lid 3)

3. Balans

3.1 aanvraaggegevens Klik hier voor een begrippenlijst	
u vraagt aan voor	Art. 3.09 Theater
aanvraagnummer	522239

3.2 balansgegevens

Heeft u al een aanvraag voor BIS periode 2021-2024 ingediend en wilt u de reeds ingevulde realisatiegegevens gebruiken?

☐ Ja
☑ Nee

Zijn de balansgegevens van uw instelling m.b.t. realisatie 2017 en 2018 i.h.k.v. BIS periode 2017-2020 reeds bekend bij OCW?
Let op: mits enkelvoudig

☑ Ja
☐ Nee

U hoeft de balansgegevens niet in te vullen.

3.3 Deze vraag is niet van toepassing.

3.4 Deze vraag is niet van toepassing.

4. Baten

4.1 aanvraaggegevens Klik hier voor een begrippenlijst	
u vraagt aan voor:	Art. 3.09 Theater
aanvraagnummer	522239

4.2 gegevens realisatie 2017 en 2018

Heeft u al een aanvraag voor BIS periode 2021-2024 ingediend en wilt u de reeds ingevulde realisatiegegevens gebruiken?

☑ Ja
☐ Nee

U hoeft de kolommen realisatie 2017 en 2018 niet in te vullen.

4.3 baten

Geen geconsolideerde BATEN invullen a.u.b.

	begroting		realisatie	
	2021	2024	2017	2018

EIGEN INKOMSTEN				
1. *recette/kaartverkoop*	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 1.963.237,00	EUR 1.431.780,00
2. *uitkoop (alleen podiumkunsten)*	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 72.268,00	EUR 34.222,00
3. *partage (alleen podiumkunsten)*	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 243.630,00	EUR 295.068,00
4. *overige publieksinkomsten*	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 92.525,00	EUR 69.110,00
5. publieksinkomsten binnenland (1+2+3+4)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 2.371.660,00	EUR 1.830.180,00
6. publieksinkomsten buitenland	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 63.280,00	EUR 39.580,00
7. publieksinkomsten (5+6)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 2.434.940,00	EUR 1.869.760,00
8. sponsorinkomsten	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 834.223,00	EUR 20.000,00
9. vergoedingen coproducent	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 154.827,00	EUR 21.208,00
10 . overige directe inkomsten	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 79.008,00	EUR 103.189,00
11. totaal overige directe inkomsten (8+9+10)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 1.068.058,00	EUR 144.397,00
12. totaal directe inkomsten (7+11)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 3.502.998,00	EUR 2.014.157,00
13. indirecte inkomsten	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 858.580,00	EUR 1.029.669,00
14. private middelen - particulieren incl. vriendenverenigingen	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 17.805,00	EUR 18.030,00
15. private middelen – bedrijven	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 29.027,00	EUR 41.000,00
16. private middelen - private fondsen	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 83.132,00	EUR 26.034,00
17. private middelen - goede doelenloterijen	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 10.000,00	EUR 0,00
18. bijdragen uit private middelen (14+15+16+17)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 139.964,00	EUR 85.064,00
19. totaal eigen inkomsten (12+13+18)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 4.501.542,00	EUR 3.128.890,00
20. baten in natura	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 0,00	EUR 0,00
SUBSIDIES				
	begroting		realisatie	
	2021	2024	2017	2018
21. structureel OCW	EUR 2.494.000,00	EUR 2.494.000,00	EUR 2.170.888,00	EUR 2.221.635,00

22. structureel provincie	EUR 0,00	EUR 0,00	EUR 0,00	EUR 0,00
23. structureel gemeente	EUR 8.851.660,00	EUR 8.851.660,00	EUR 8.376.000,00	EUR 8.551.660,00
24. structureel publieke subsidie overig	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 0,00	EUR 0,00
25. incidentele publieke subsidie	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 338.560,00	EUR 297.653,00
26. totaal subsidies (21+22+23+24+25)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 10.885.448,00	EUR 11.070.948,00
27. totale baten (19+20+26)	EUR [redacted]	EUR [redacted]	EUR 15.386.990,00	EUR 14.199.838,00

5. Lasten, resultaat en personeel

5.1 aanvraaggegevens

Klik hier voor een begrippenlijst

u vraagt aan voor	Art. 3.09 Theater
aanvraagnummer	522239

Belangrijk: In deze sectie kunnen instellingen die in de huidige BIS periode al subsidie ontvangen niet kiezen om de gegevens van 2017 en 2018 te hergebruiken. De uitvraag in deze sectie verschilt namelijk van de uitvraag in de huidig jaarlijkse verantwoording. Hierdoor zou een vergelijking in de toekomst niet mogelijk zijn.

5.2 gegevens realisatie 2017 en 2018

Heeft u al een aanvraag voor BIS periode 2021-2024 ingediend en wilt u de reeds ingevulde realisatiegegevens gebruiken?

☐ Ja

☑ Nee

We vragen u de realisatiegegevens over 2017 en 2018 in te vullen.

5.3 lasten, resultaat en personeel

Geen geconsolideerde LASTEN invullen a.u.b.

	begroting				realisatie			
	2021		2024		2017		2018	
LASTEN								
1. beheerlasten materieel	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 2.746.840,00		EUR 2.604.721,00	
	€	fte	€	fte	€	fte	€	fte
2. *beheerlasten personeel vast contract*	EUR [redacted]	[redacted]	EUR [redacted]	[redacted]	EUR 888.016,00	13	EUR 1.191.250,00	16
3. *beheerlasten personeel tijdelijk contract*	EUR [redacted]	[redacted]	EUR [redacted]	[redacted]	EUR 402.438,00	7	EUR 404.647,00	8
4. *beheerlasten personeel inhuur*	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 639.172,00		EUR 131.512,00	
5. beheerlasten personeel (2+3+4)	EUR	[redacted]	EUR	[redacted]	EUR	20	EUR	24

	[redacted]		[redacted]		1.929.626,00		1.727.409,00	
6. beheerlasten totaal (1+5)	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 4.676.466,00		EUR 4.332.130,00	
7. activiteitenlasten materieel	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 4.368.587,00		EUR 4.003.204,00	
	€	fte	€	fte	€	fte	€	fte
8. *activiteitenlasten personeel vast contract*	EUR [redacted]	[redacted]	EUR [redacted]	[redacted]	EUR 2.977.519,00	62	EUR 3.471.169,00	59
9. *activiteitenlasten personeel tijdelijk contract*	EUR [redacted]	[redacted]	EUR [redacted]	[redacted]	EUR 732.045,00	18	EUR 1.043.843,00	27
10. *actviteitenlasten personeel inhuur*	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 2.522.738,00		EUR 1.293.932,00	
11. activiteitenlasten personeel (8+9+10)	EUR [redacted]	[redacted]	EUR [redacted]	[redacted]	EUR 6.232.302,00	80	EUR 5.808.944,00	86
12. activiteitenlasten totaal (7+11)	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 10.600.889,00		EUR 9.812.148,00	
13. totale lasten (6+12)	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 15.277.355,00		EUR 14.144.278,00	
14. saldo uit gewone bedrijfsvoering (baten – lasten)	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 109.635,00		EUR 55.560,00	
15. saldo rentebaten / -lasten	-EUR [redacted]		-EUR [redacted]		-EUR 12.279,00		-EUR 7.539,00	
16. Saldo bijzondere baten / -lasten	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 0,00		EUR 0,00	
exploitatieresultaat (14+15+16)	EUR [redacted]		EUR [redacted]		EUR 97.356,00		EUR 48.021,00	

6. Prestaties Podiumkunstinstellingen

Prestatieoverzicht

6.1 aanvraaggegevens	
Klik hier voor een begrippenlijst	
u vraagt aan voor:	Art. 3.09 Theater
aanvraagnummer	522239

6.2 prestatieoverzicht				
	begroting		realisatie	
PRODUCTIES				
	2021	2024	2017	2018

	Aantal	Aantal	Aantal	Aantal
1. totaal producties	36	39	35	47
waarvan:				
2. *producties (groot) (bedoeld voor zalen met meer dan 400 zitplaatsen) (n.v.t. voor ensembles)*	2	2	5	9
VOORSTELLINGEN EN BEZOEKEN				

	aantal voorstellingen	aantal bezoeken	aantal voorstellingen	aantal bezoeken	aantal voorstellingen	aantal bezoeken	aantal voorstellingen	aantal bezoeken
3. reguliere voorstellingen standplaats	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
4. reguliere voorstellingen buiten standplaats	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
5. reguliere voorstellingen buitenland	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
6. reguliere voorstellingen totaal (3+4+5)	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
waarvan:								
gratis bezoeken		[redacted]		[redacted]		[redacted]		[redacted]
betaalde bezoeken		[redacted]		[redacted]		[redacted]		[redacted]
7. schoolgebonden voorstellingen	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
totaal voorstellingen en bezoeken (6+7)	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

7. Prestaties Symfonieorkesten

Dit onderdeel is niet van toepassing op de betreffende organisatie

8. Prestaties Festivals

Dit onderdeel is niet van toepassing op de betreffende organisatie

9. Prestaties Presentatie instellingen en Musea

Dit onderdeel is niet van toepassing op de betreffende organisatie

10. Prestaties Postacademische instellingen

Dit onderdeel is niet van toepassing op de betreffende organisatie

11. Prestaties ondersteunende - en ontwikkelinstellingen

Dit onderdeel is niet van toepassing op de betreffende organisatie

12. Bijlagen

12.1 aanvraaggegevens

Klik hier voor een begrippenlijst

u vraagt aan voor	Art. 3.09 Theater
aanvraagnummer	522239

12.2 activiteitenplan

Hier vindt u informatie over wat verwacht wordt van het activiteitenplan. Raadpleeg ook het beoordelingskader van de Raad voor Cultuur.

Vormvereisten:
- **Maximaal 6000 woorden voor het totale document**
- **Genummerde pagina's**
- **Format: A4**
- **Uploaden als doorzoekbaar PDF-bestand (geen scan)**

In het activiteitenplan beschrijft u zo concreet mogelijk de voorgenomen activiteiten van uw instelling voor de periode 2021-2024. De vragen hieronder gaan in op verschillende onderdelen van uw activiteitenplan. De toelichting bij de vragen is niet bedoeld als een uitputtende lijst. U bent vrij om ook in te gaan op andere onderwerpen.Let u bij de beantwoording van de vragen op de beschrijving in het beoordelingskader van de raad.

Upload hier het activiteitenplan	Beleidsplan_OCW_TheaterRotterdam_DEFINITIEF.PDF

12.3 toelichting op de begroting

Hier vindt u informatie over wat verwacht wordt van de toelichting op de begroting.

Vormvereisten:
- **Genummerde pagina's**
- **Format: A4**
- **Uploaden als doorzoekbaar PDF-bestand (geen scan)**

Let op! Indien u meerdere aanvragen indient voor de BIS heeft u kunnen vernemen dat u één begroting invult bij alle aanvragen. In de toelichting op de begroting neemt u wel een specificatie op waarin de baten en lasten voor de aangevraagde activiteiten inzichtelijk worden gemaakt.

Upload hier de toelichting op de begroting	OCW_begroting_TR_kunstenplan_2021-2024_30-01-2020_DEF.pdf

12.4 toepassing van de Codes

Vormvereisten:
- **Maximaal 1500 woorden voor het totale document**
- **Genummerde pagina's**
- **Format: A4**
- **Uploaden als doorzoekbaar PDF-bestand (geen scan)**

Upload hier de beschrijving van de codes	DeCodes_TheaterRotterdam_DEF.PDF

12.5 statuten

Het ministerie van OCW ontvangt graag de statuten van uw instelling zoals deze laatstelijk zijn gewijzigd.

Upload hier uw statuten	Afschrift_akte_van_statutenwijziging_Stichting_Theater_Rotterdam_20-1-20....pdf

12.6 jaarrekening 2017 of verslag van de financiële positie van dat jaar

Vormvereisten:
- **Conform de geldende accountant richtlijnen**

Ter onderbouwing van eerder ingevulde gegevens ontvangt het ministerie van OCW graag de jaarrekening/financieel verslag van 2017, tenzij u nog geen financiële activiteiten ondernam in dit jaar.Ontvangt u reeds BIS subsidie en heeft u uw jaarverantwoording reeds ingediend, hoeft u deze stukken niet opnieuw aan te leveren.		
Upload hier het document waaruit blijkt wat uw financiële positie is	2017:	TR_Jaarverslag_2017-gecomprimeerd.pdf

12.7 jaarrekening 2018 of verslag van de financiële positie van dat jaar

Vormvereisten:
- Conform de geldende accountant richtlijnen

Ter onderbouwing van eerder ingevulde gegevens ontvangt het ministerie van OCW graag de jaarrekening/financieel verslag van 2018, tenzij u nog geen financiële activiteiten ondernam in dit jaar.Ontvangt u reeds BIS subsidie en heeft u uw jaarverantwoording reeds ingediend, hoeft u deze stukken niet opnieuw aan te leveren.		
Upload hier het document waaruit blijkt wat uw financiële positie is	2018:	TR_jaarverslag_en_rekening_2018-gecomprimeerd.pdf

12.8 Deze vraag is niet van toepassing.

12.9 Uittreksel van de Kamer van Koophandel

Upload hier uw digitaal uittreksel (gewaarmerkt) van de KvK	KvK_uitttreksel_TR_januari_2020.pdf

13. Verklaring

13.1 aanvraaggegevens

Klik hier voor een begrippenlijst

u vraagt aan voor	Art. 3.09 Theater
aanvraagnummer	522239

13.2 Hebt u voor dezelfde, in deze aanvraag begrote lasten tevens subsidie aangevraagd bij een andere overheid, of bent u dat van plan?

☑ Ja
☐ Nee

13.3 Bij welke overhe(i)d(en) en voor welk bedrag?

Naam	Bedrag
Gemeente Rotterdam	EUR 9.217.000,00

13.4 Hebt u voor dezelfde, in deze aanvraag begrote lasten tevens subsidie aangevraagd bij een van de rijkscultuurfondsen (Fonds voor Cultuurparticipatie, Filmfonds, Mondriaan Fonds, Nederlands Letterenfonds, Fonds Podiumkunsten en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie) of bent u dat van plan?

☐ Ja
☑ Nee

13.5 Deze vraag is niet van toepassing.

13.6 Hebt u tevens voor een functie buiten de BIS- subsidie aangevraagd bij een andere overheid, of bent u dat van plan?

☐ Ja

☑ Nee

13.7 Deze vraag is niet van toepassing.

13.8 Hebt u tevens voor een functie buiten de BIS- subsidie aangevraagd bij een van de rijkscultuurfondsen (Fonds voor Cultuurparticipatie, Filmfonds, Mondriaan Fonds, Nederlands Letterenfonds, Fonds Podiumkunsten en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie), of bent u dat van plan?

☐ Ja

☑ Nee

13.9 Deze vraag is niet van toepassing.

13.10 ondertekening

Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager dat de daarin opgenomen informatie en bijgevoegde bijlagen juist en volledig zijn.	
Door ondertekening van dit formulier gaat de aanvrager akkoord met het gebruik van reeds bij OCW bekende (financiële) gegevens van uw instelling.	
Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager verder, dat hij ermee instemt dat de aanvraag wordt gedeeld (1) met de Raad voor Cultuur, (2) met de stedelijke regio waarin de aanvrager is gevestigd en (3) vertrouwelijk met overige derden, voor zover dat noodzakelijk is voor een zorgvuldige beoordeling van de aanvraag.	
Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager tevens dat hij de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie onderschrijft, en aansluit bij bestaande afspraken over honorering en de sociale dialoog tussen werkgevers-opdrachtgevers en werknemers-opdrachtnemers.	
Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager, dat hij voldoende bereikbaar is op het in de aanvraag vermelde e-mailadres van de contactpersoon en gaat akkoord met alle digitale communicatie en informatie-uitwisseling met OCW met betrekking tot deze aanvraag.	
Belangrijk: **De tekenbevoegde dient bij de KvK geregistreerd te zijn.**	
Gegevens tekenbevoegde	
aanvraagnummer	522239
naam	Walter Ligthart
functie	Algemeen directeur
plaats	Rotterdam
Datum (dd-mm-yyyy)	31-01-2020
ondertekening	----------

14. Verzending

14.1 Verzending

Klik hier voor een begrippenlijst

Upload hier de ondertekening uit de vorige sectie	Handtekening_W_Ligthart_OCW.pdf

13.9 Deze vraag is niet van toepassing.

13.10 ondertekening

☑ Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager dat de daarin opgenomen informatie en bijgevoegde bijlagen juist en volledig zijn.

☑ Door ondertekening van dit formulier gaat de aanvrager akkoord met het gebruik van reeds bij OCW bekende (financiële) gegevens van uw instelling.

☑ Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager verder, dat hij ermee instemt dat de aanvraag wordt gedeeld (1) met de Raad voor Cultuur, (2) met de stedelijke regio waarin de aanvrager is gevestigd en (3) vertrouwelijk met overige derden, voor zover dat noodzakelijk is voor een zorgvuldige beoordeling van de aanvraag.

☑ Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager tevens dat hij de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie onderschrijft, en aansluit bij bestaande afspraken over honorering en de sociale dialoog tussen werkgevers-opdrachtgevers en werknemers-opdrachtnemers.

☑ Door ondertekening van dit formulier verklaart de aanvrager, dat hij voldoende bereikbaar is op het in de aanvraag vermelde e-mailadres van de contactpersoon en gaat akkoord met alle digitale communicatie en informatie-uitwisseling met OCW met betrekking tot deze aanvraag.

Belangrijk: De tekenbevoegde dient bij de KvK geregistreerd te zijn.

Gegevens tekenbevoegde	
aanvraagnummer	522239
naam	Walter Ligthart
functie	Algemeen directeur
plaats	Rotterdam
Datum (dd-mm-yyyy)	[redacted]
ondertekening	[redacted]

THEATER ROTTERDAM

Theater Rotterdam Meerjarenbeleidsplan 2021 - 2024

“Het theater ligt in de stad en de stad ligt in de wereld en de wanden zijn van huid”

- Marianne van Kerkhoven

Inhoudsopgave

1. Inleiding

In Theater Rotterdam (TR) bundelden het RO Theater, de Rotterdamse Schouwburg en het Productiehuis Rotterdam in 2017 hun krachten. Een huis van twaalf eigenzinnige makers met grote ambities. We hebben ervaren dat het niet evident is om met zoveel makers onder één en hetzelfde dak een herkenbaar profiel te ontwikkelen. We zijn ons er bewust van geworden dat de diversiteit van Rotterdam zich niet voldoende weerspiegelt in makers, in onze werking en in ons personeel.

Het idee en de reden achter de fusie - de meerwaarde van het theater maken, theater presenteren én talent ontwikkelen in één huis - staat nog steeds overeind en blijft de ruggengraat van onze organisatie. We blijven ons onderscheiden als huis van makers, maar zullen ons beperken in het aantal. We hebben geleerd over onze organisatie, onze artistieke werking en onze worteling in de stad. Dat willen we vertalen in dit beleidsplan 2021-2024.

Terugkijkend op de afgelopen jaren is er veel kwaliteit en innovatie waar we trots op kunnen zijn. Zoals de baanbrekende voorstellingen van de kernmakers, Erik Whien en Boogaerdt/VanderSchoot. Nieuwe makers kregen de kans zich te ontwikkelen in het Productiehuis Theater Rotterdam (PTR), een nieuwe generatie makers komt daaruit voort. Voorstellingen en programma's die we toonden sloten aan bij belangrijke maatschappelijke debatten, zoals *In Europa* en *In Suriname*. De familievoorstellingen van Pieter Kramer zijn een 'merk' dat generaties van bezoekers verbindt. TR toont het grootste (internationale) dans- en performance aanbod van het land. Onze educatiewerking is zeer aanwezig in lokale netwerken en nationaal toonaangevend.

Al deze positieve resultaten willen we in de komende beleidsperiode intenser verknopen. We hebben alle middelen in handen om onze artistieke werking te vernieuwen en te versterken. TR kiest voor kwaliteitsvol en vernieuwend theater, midden in de stad en midden in de wereld, open voor de veelheid aan verhalen, vormen, stijlen en publieken om ons heen.

2. Profiel Theater Rotterdam

2.1 MISSIE

TR is een kunstorganisatie met wanden van huid. We maken en tonen voorstellingen die risico's niet schuwen. Voorstellingen die de regels van de genres beheersen, maar ze ook durven overtreden; die het repertoire herdenken, maar ook nieuwe verhalen schrijven; die toeschouwers samenbrengen, maar ze ook kritisch confronteren; die hun eigen artistieke identiteit kennen, maar zich ook door andere blikken laten beoordelen; die jongeren een plek geven, maar ook ontmoetingsplaatsen voor verschillende generaties zijn; die hun bestaande publiek koesteren, maar ook jong en ander publiek enthousiasmeren; die kennis en ambacht doorgeven, maar zich ook als lerende omgevingen opstellen; die autonoom zijn, maar getoond worden in de context van een (inter)nationale programmering. Voorstellingen tenslotte, die theaterzalen bespelen, maar evengoed de wijken intrekken.

TR maakt en toont theater op het snijpunt van genres en disciplines en geeft daarmee uitdrukking aan de maatschappelijke onderwerpen en artistieke gevoeligheden van deze tijd. Onze voorstellingen worden gemaakt voor podia en locaties in Rotterdam en reizen nationaal en internationaal.

TR onderschrijft de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur. TR past die toe en wil dit waarmaken in de representatie van de samenleving in onze publieken, de personele samenstelling en de samenwerkingen in Rotterdam.

2.2 VISIE

In de beleidsperiode 2021-2024 presenteert TR zijn artistieke profiel als een geïntegreerd, samenhangend en elkaar aanvullend drieluik.

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

3. Makershuis Theater Rotterdam

[redacted]

Rotterdam met haar grootstedelijke uitdagingen en verhalen is een belangrijke artistieke inspiratiebron voor de makers. Op hun beurt dragen zij bij aan de stedelijke werking van TR. Uiteraard spelen hun voorstellingen ook (inter)nationaal.

Het makershuis zal worden geleid door een artistiek directeur met een heldere rol en mandaat. Deze positie is thans vacant.

3.1. ONZE MAKERS EN HUN PRODUCTIES

We introduceren onze makers en het artistiek parcours dat ze gaan uitzetten, dat staat voor kwaliteit, diversiteit en vernieuwing van TR. Hun voorstellingen bewegen zich tussen theater, mime, dans en performance en worden getoond in de grote zaal, op de vlakke vloer en op locatie.

DE COLLECTIEVEN

TR werkt intensief samen met Wunderbaum en URLAND, alliantiepartners met een zelfstandige entiteit. De verbinding vinden we op het artistieke gesprek en de (co) producties, maar ook op publieksbereik, community denken en talentontwikkeling.

PREMIÈRE WAT HEB IK NOU AAN MIJN FIETS HANGEN- WUNDERBAUM FOTO: RENE CASTELIJN


FOTO: WILLEM DE KAM

Alida Dors: "Ik wil Theater Rotterdam uit de stenen halen.

Het theater wordt door veel communities nog vaak als een bastion ervaren waarin ze niets van hun geschiedenis en hun culturele identiteit herkennen. Er zijn nog zoveel verhalen die niet in het theater verteld en getoond worden. Mijn artistieke roots liggen in de hiphop, dat heeft mij een attitude meegegeven van wederkerigheid, samenhorigheid en nieuwsgierigheid. In mijn ontwikkeling ben ik bezig met het openbreken en het theatraliseren van deze vorm, waarbij het interdisciplinaire en de livemuziek steeds belangrijkere ingrediënten zijn, de dans blijft altijd het hart van mijn voorstellingen. In het kader van inclusiviteit is het belangrijk dat ook nieuwe bewoners het huis gaan inrichten. In mijn werk zet ik in op empowerment en spiritualiteit. In de werking van TR wil ik nadruk leggen op het bouwen van duurzame artistieke netwerken, zowel lokaal als internationaal. Ik gebruik graag het beeld van een ruggengraat waarbij elke wervel staat voor een generatie. Je hebt elkaar nodig om stevig rechtop te kunnen staan."

Alida Dors heeft de volgende producties in planning:

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Davy Pieters: “We leven in het Antropoceen.

De consequenties van technologische en ecologische ontwikkelingen zijn niet te overzien en roepen veel ethische vraagstukken op. Mijn voorstellingen onderzoeken wie de hedendaagse mens is in een door technologie en apocalyptische bedreigingen getekende wereld en beschaving. Mijn voorstellingen hebben de actualiteit als cruciaal element en bewegen zich tussen theater, mime, dans en performance. Vol vervreemding, menselijkheid, hoop en wanhoop. TR is dé plek om dit experiment verder te ontwikkelen. Ik kijk uit naar teamwork, naar lange lijnen en impact in Rotterdam, door het land en internationaal. “

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

FOTO: WILLEM DE KAM


FOTO: WILLEM DE KAM

Erik Whien: "Ik geloof in de kracht van continuïteit en van lange lijnen.

Aan de hand van repertoirestukken en nieuwe teksten vertel ik verhalen die niet zwartgallig zijn, maar waar voorzichtige antwoorden in zitten. Op een heldere manier wil ik grote thema's op het toneel zetten: de mens in zijn complexe, gelaagde bestaan, neergezet in de lege ruimte. Zoekend naar houvast, hoop en zingeving. Vanuit het bewustzijn dat Rotterdam op vele fronten voorop loopt, de meest culturele diverse stad van Nederland verbind ik me met TR voed ik de acteurs met de kwesties van de stad. Naast mijn werk voor TR ontwikkel ik voorstellingen bij Het Nationale Theater, gericht op repertoire voor de grote zaal. De verbinding met een andere BIS-instelling zorgt voor een brede impact in de sector. Het is ook een duurzame en creatieve uitwisseling van projecten, ideeën en wellicht coproducties.

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

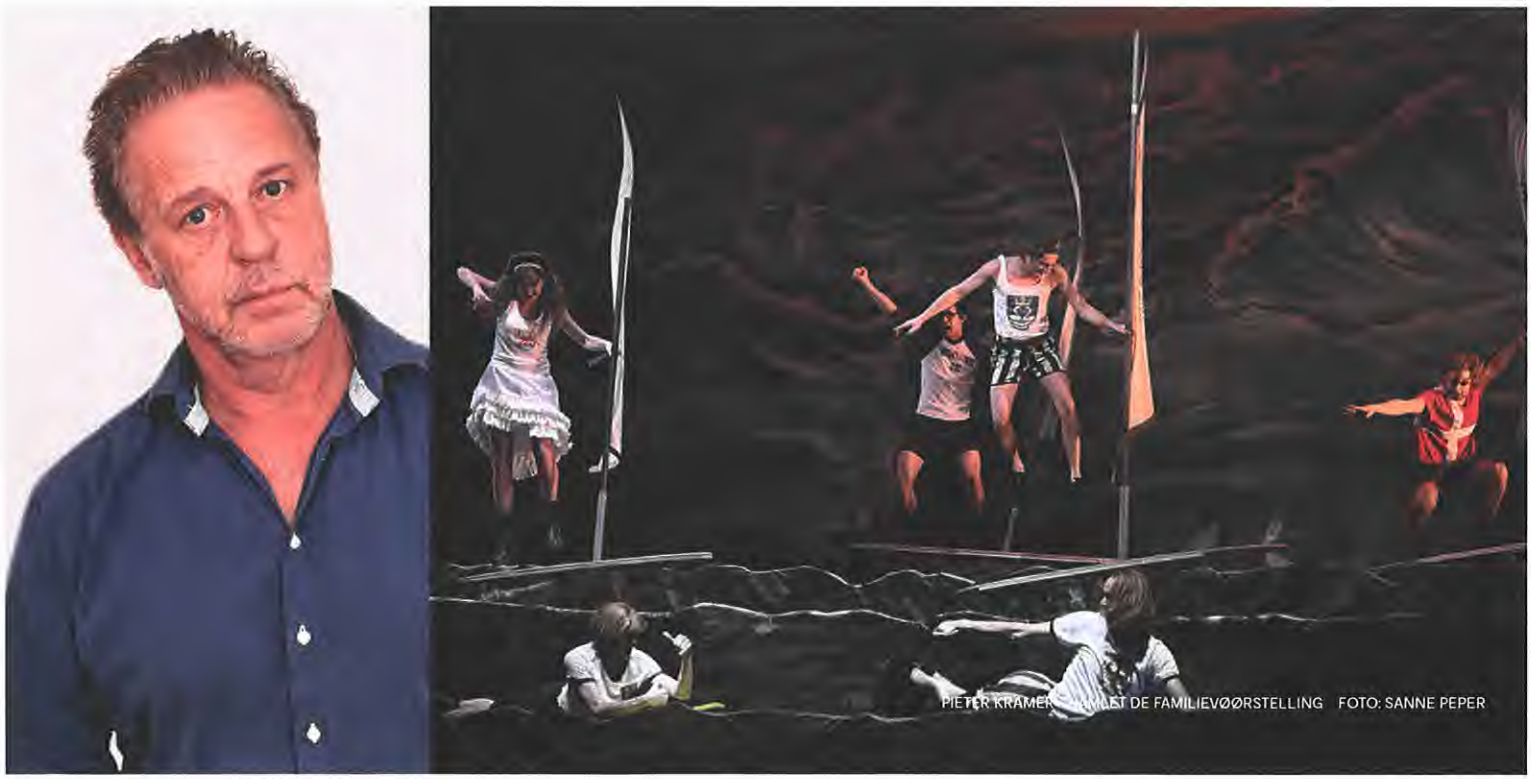
Pieter Kramer: “Wat mij verbindt met TR is mijn hele geschiedenis daar.

En de nieuwe traditie die we met elkaar opgebouwd hebben. Met *Hamlet* hebben we gezien dat ook een iets duisterder verhaal, een niet voor de hand liggende familievoorstelling, een succes kan worden. Die ervaring zal zeker een rol gaan spelen bij het ontwikkelen van de nieuwe producties. We willen de traditie in stand houden, maar wel gaan experimenteren met het concept. De komende jaren blijf ik me graag verbinden met de makers en het huis dat we in Rotterdam opbouwen.

Pieter heeft de volgende **familievoorstellingen** voor ogen:

[redacted]

[redacted]



PIETER KRAMER [redacted]LET DE FAMILIEVØØRSTELLING FOTO: SANNE PEPER


FOTO: WILLEM DE KAM

Wunderbaum: "Wij ontwikkelden in de afgelopen 20 jaar voorstellingen geïnspireerd door actuele maatschappelijke vraagstukken.

We vertalen die in herkenbare figuren en formats, waarbij een collectieve en interdisciplinaire werking centraal staan. We streven naar variatie in publieksbereik door voorstellingen voor een geoefend publiek af te wisselen met meer participatieve locatievoorstellingen in de stad. Als artistieke leiding van Theaterhaus Jena (tot juli 2022) heeft Wunderbaum ook een internationale werking. De connectie met Duitsland inspireert ons, biedt de mogelijkheid om meertalige voorstellingen te maken en vergroot ons afzetgebied waarmee we bijdragen aan de internationalisering van TR.

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Alle voorstellingen die in Nederland spelen, gaan in Rotterdam in première en daarna (inter)nationaal op tournee. De voorstellingen van Wunderbaum in Rotterdam en Jena zullen regelmatig worden uitgewisseld.

URLAND:
"Onze generatie heeft alle redenen om te wanhopen. De wereld is op drift. Dat is voor ons een creatieve bron.

Ons antwoord is niet cynisme of zwartgalligheid, maar vitaliteit en levensvreugde. Onze kernwoorden zijn: spel, symbool en feest. Het zijn de rituelen waarin wij nieuwe en oude demonen 'in de bek kijken'. Wij zijn optimistische pessimisten. Onverminderd zijn de Dood en het Niets de rode draad in ons werk, en dus evengoed het Leven en het Iets. De paradox is en blijft de dramaturgische motor in ons werk. We verbinden ons vanuit die gedachte met TR, met steeds meer speelbeurten in de eigen stad en een grote lokale 'fanbase'. We richten ons op de vernieuwing van publiek in de schouwburgen. Wij zijn erop gebrand onze prachtige theaterhuizen te vitaliseren, deel te laten worden van een actuele theaterpraktijk, juist ook voor een meer eigentijds publiek."

URLAND zal jaarlijks 4 producties creëren die bij TR in première gaan en waarvan er één een (inter-)nationale tournee maakt.

2021:

[redacted]

2022:

[redacted]

FOTO: WILLEM DE KAM

PREMIÈRE URLAND - DE INTERNET TRILOGIE FOTO: SALIH KILIC

3.2. VERSTERKING DRAMATURGISCHE FUNCTIE

We versterken de dramaturgische functie binnen TR. Het team van dramaturgen krijgt een belangrijk taak in het stroomlijnen van de artistiek-inhoudelijke processen en het ontwikkelen van het werk en oeuvre van de kunstenaars. Zij leggen verbanden tussen de voorstellingen, de thema's en zorgen voor samenhang binnen een seizoen (de rode draad). Daarnaast initiëren en ontwikkelen zij projecten voor en met ons (nieuwe) publiek, in samenwerking met het P&I team. Waar nodig worden ook voorstellingsdramaturgen ingezet.

4. Productiehuis Theater Rotterdam

Productiehuis Theater Rotterdam (PTR) is al jaren een belangrijke ontwikkelplek voor talentontwikkeling. PTR biedt aanstormende *nieuwe makers* een veilige én een stimulerende omgeving waarin ze kunnen reflecteren, experimenteren en een eigen artistieke praktijk ontwikkelen. PTR is daarnaast een creatieve ontmoetingsplek van collega's, het publiek en stad.

PTR is vervlochten met TR en met het Rotterdamse en nationale artistieke netwerk voor aankomend talent. Nederland kent een rijke humuslaag van academisch geschoolde en autodidacte theatertalenten. Ze hebben zich gevormd op verschillende talent- of stageplekken in het theaterveld en zoeken nu een plek om door te ontwikkelen in Rotterdam en Nederland. PTR biedt een aantal van hen die plek.

Het vertrekpunt van PTR is het artistiek-inhoudelijke project van de theatermakers. Ons doel is het ontwikkelen van talent en bijdragen aan een dynamisch, innovatief en alternatief theaterlandschap van de toekomst.

4.1 PARTNERSCHAP MET MAAS THEATER EN DANS

PTR en Maas slaan de handen ineen. Ze nemen samen de verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling van professioneel theater- en danstalent met een beeldende en fysieke signatuur. Beiden bogen op veel kennis en ervaring in het begeleiden, produceren en presenteren van nieuwe generaties theatermakers, lokaal geworteld, maar met een landelijke en ook internationale uitstraling. Maas is gespecialiseerd in jeugd/jongeren theater, PTR heeft haar focus op een (jong-) volwassen publiek.

De professionele benadering van PTR en Maas is verschillend en juist daarom complementair. Ze delen de ambitie om intergenerationeel te werken en nieuwe stedelijke communities te bereiken.

MEERJARIGE ONTWIKKELTRAJECTEN

PTR biedt steeds vier makers meerjarige trajecten, gebaseerd op hun artistieke ontwikkeling en in samenwerking met andere huizen, gezelschappen en festivals. We voeren een doorlopend gesprek met de makers en reiken hen tools aan op het gebied van dramaturgie, casting, vormgeving en montage waarmee ze hun eigen taal kunnen ontwikkelen. Hun producties zijn te zien op onze podia en gaan op tournee in Nederland en België. Daarnaast maken we jaarlijks twee coproducties met makers die de eerste stappen naar een zelfstandige positie zetten. Voor de eerstkomende jaren werken we o.a. met Sue-Ann Bell, Mathieu Wijdeven, ARIAH LESTER, Zarah Bracht, Dalton Jansen (i.s.m. Conny Janssen Danst en DOX), Mathieu Charles (i.s.m. de Brakke Grond), Silke van Kamp (i.s.m. theaterfestival Jonge Harten en VIA ZUID), Collectief Het Paradijs (i.s.m. Via Rudolphi).

[redacted]

[redacted]

SPEELPLEKKEN EN REPETITIERUIMTE

Jonge makers hebben behoefte aan speelplekken en repetitieruimte. PTR en Maas bieden die én een betrokken publiek in Rotterdam. We leggen verbindingen met de programmering van TR en Maas en met een groot netwerk van communities en podia in het land waar de makers zich kunnen presenteren.

INTERNATIONAAL

Jaarlijks bieden we twee internationale residenties voor opkomende makers die hedendaagse onderwerpen aanpakken in een eigen theatertaal: één maker die al een netwerk heeft en één maker die aan het begin staat van een internationale carrière.

WELCOME TO OUR GUESTHOUSE 2019FOTO: BAS CZERWINSKI

5. Programmering

Onze programmering blijft garant staan voor artistieke kwaliteit, vormenrijkdom, vernieuwing, stedelijk engagement en inclusiviteit. Jaarlijks programmeert TR ruim 450 voorstellingen. We tonen de (inter)nationale tendensen in theater, dans en performance, opera-en muziektheater met een breedte die uniek is in Nederland.

We creëren een artistieke context voor het werk van TR makers en van PTR makers. We geven hen een grote plaats in onze programmering. Op het gebied van dansprogrammering zal het netwerk en de expertise van *Alida Dors* van invloed zijn.

De komende periode blijven we een belangrijk podium voor onze vele partners zoals Scapino Ballet Rotterdam, Conny Janssen Danst en Hotel Modern. We ontwikkelen nieuwe formats met stedelijke spelers zoals Art FX, waarbij lokaal urban talent werk in de grote zaal toont. Op het gebied van spoken word doen we dit met *Paginagroots*, waar jong talent eerste ontmoetingen met publiek aangaan.

Landelijk tonen we een selectie uit het BIS aanbod. We werken intensief samen met het Noord Nederlands Toneel en Het Nationale Theater. We hechten veel waarde aan de ontwikkeling van het vlakke vloer circuit, via De Coproducers geven we kwetsbaar nieuw aanbod een podium. Jonge talenten tonen we in onze Krijn Boon Studio vaak in samenwerking met PTR. We tonen veel hedendaagse dans en introduceerden de afgelopen jaren nieuwe namen zoals het Amenti Collective, Sarada Sarita, 155 en Shailesh Bahoran.

Mede door de samenwerking met gezichtsbepalende festivals zoals Motel Mozaïque, Operadagen Rotterdam, Circusstad Rotterdam en IFFR zijn we een bijzondere ontmoetingsplek voor een grote diversiteit van individuen en communities in de stad.

In ons aanbod ligt de focus op vernieuwing en inclusiviteit, waarmee we nieuwe publieken beter bereiken. We handelen vanuit het credo *Language no problem*. We programmeren wekelijks meerdere voorstellingen waarbij dans en beeldende taal leidend zijn. Veel voorstellingen zijn Engelstalig of we werken met boventiteling.

We tonen de internationale top van moderne dans, urban dance, theater en performance en sluiten daarmee ook aan bij onze makers. Voorbeelden zijn Akram Khan, Milo Rau, Rimini Protokoll en FC Bergman. In het samenwerkingsverband *Explore* werken tonen we theater uit Zuid-Amerika, Azië en Afrika.

We bouwen *Art of Performing* uit tot een toonaangevend festival, waarin radicaal werk van een jonge generatie makers te zien, tussen verschillende disciplines en stijlen. We werken daarin duurzaam samen met PTR en internationale makers en gezelschappen. We investeren in stadsprojecten en contacten met communities. Zo doet Mette Ingvartsen een locatieproject met skaters, ontwikkelt Hooman Sharifi een project met moslima's en gaat Chokri Ben Chikha met plaatselijke politici, rechters en bewoners werken.

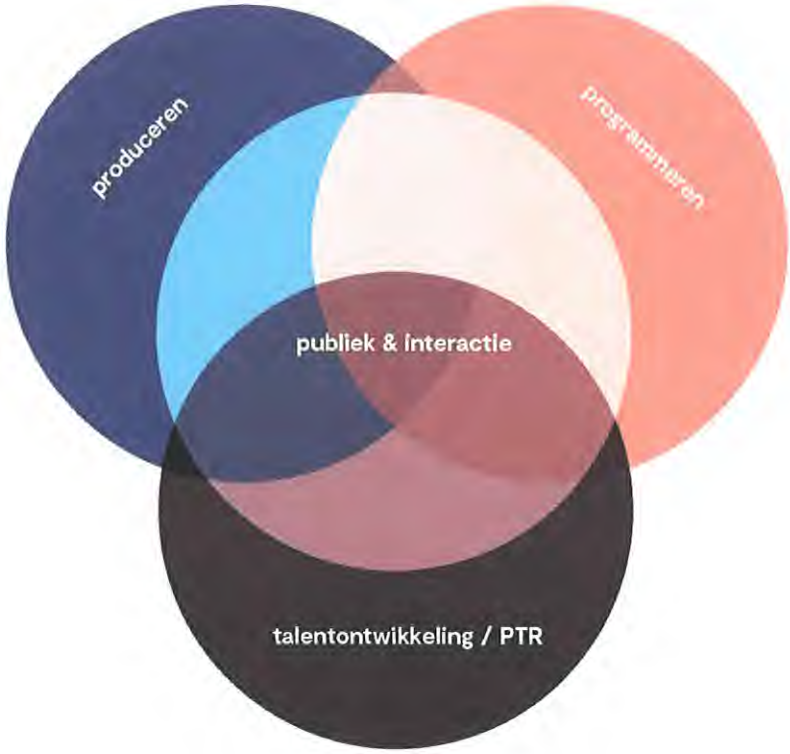
We gaan coproduceren met Boogaerdt/VanderSchoot en choreograaf Ann Van den Broek en ontwikkelen seriebespelingen en onderzoeksprogramma's (met o.a. Codarts, Willem de Kooning Academie en TENT).

ALAIN PLATEL & C. DE LA B. REQUIEM POUR L. FOTO: CHRIS VAN DER BURGHT

6. Publiek & Interactie

Publiek & Interactie (P&I) is de vierde en verbindende functie waarop de artistieke werking wordt gebouwd. P&I richt zich op het leggen en versterken van de verbinding tussen TR en het publiek. Het belichaamt belangrijke waarden van TR - dialoog, openheid en betrokkenheid.

6.1 DUURZAME VERBINDING MET PUBLIEK
TR beseft dat Rotterdam met zijn rijke diversiteit om nieuwe vormen van interactie vraagt. Vanuit betrokkenheid en gelijkwaardigheid, gaan we de komende jaren communities opzoeken die te weinig vertegenwoordigd zijn bij TR. We willen nieuwe perspectieven naar buiten brengen maar vooral ook nieuwe perspectieven naar binnen halen. De actieradius van P&I beweegt zich van 'publiekswerving' tot 'publiekswerking' en van 'ontvangen' tot 'deelnemen'.



EXPOSITIE OPEN VENSTER FOTO: SALIH KILIC

We definiëren ons publiek minder in geografische termen en meer in de mate van hun betrokkenheid. We onderscheiden drie fases van engagement die op elkaar bouwen.

Met een stevig *fundament* aan communicatie en activiteiten maken we publiek bewust van het bestaan en de mogelijkheden van TR.

Voor publiek dat meer *verdieping* wil, maken we context en activiteiten rondom de artistieke praktijk van de makers en de programmering.

Op het niveau *deelnemen* heeft het publiek een maximale mate van betrokkenheid. Het wordt een medestander en heeft invloed op de artistieke praktijk van onze makers of programmering.

6.2 INTERACTIE - EDUCATIE

De voorbije jaren heeft **Educatie** succesvolle stappen gezet. De leden van het team maken als 'verbindingsofficiers' contact met jongeren en het Rotterdamse onderwijs. We werken samen met andere instellingen en organisaties en hebben een groot bereik. Waardevolle kiemen voor verdiepende publieksactiviteiten zijn gelegd. We gebruiken de ervaringen en kennis die we hebben opgedaan om onze werking te verbreden met andere doelgroepen. Naast de teamleden zetten ook onze docenten en (programma)makers hun netwerk in om nieuw publiek te engageren. Het woord 'educatie' dekt niet langer de omvang, de intensiteit en de wederkerigheid van onze publiekswerking. Vandaar dat we de voorkeur geven aan P&I.

ACTIVITEITEN

We willen impact maken, verbeeldingskracht trainen, maatschappelijke thema's bespreekbaar maken, sociale cohesie bevorderen en bijdragen aan persoons- en identiteitsvorming. Gelijke kansen en wederkerigheid zijn voor ons belangrijke waarden.

PUBLIEK

- We bieden activiteiten aan die de voorstellingservaring verdiepen, zoals inleidingen en nagesprekken. Het aantal bezoekers per jaar (meer dan 12.500 bezoekers) bewijst de waarde van deze activiteiten.
- We gaan door met ons unieke format voor nagesprekken ***Het laatste woord***, die de kijkervaring van de toeschouwer centraal stelt. We dragen dit over aan een nieuwe generatie.
- We breken repetitieprocessen open en laten publiek toe. Ze gaan in dialoog met elkaar en experts op specifieke gebieden.
- We experimenteren met contextprogrammering rondom voorstellingen. We doen dat in wisselende teams van programmamakers en in verbinding met andere partners.
- Elk seizoen doen we een vooronderzoek met verschillende doelgroepen in aanloop naar een voorstelling vanuit de behoefte van onze makers.

- In projecten ontmoeten we specifieke doelgroepen die nauwelijks of niet in aanraking komen met theater. Deze projecten kunnen we ook landelijk delen.
- We strijken langere tijd neer in een Rotterdamse wijk. Als inspiratie kijken we naar ***Open Venster***. Een crossover project met makers, scholen, lokale partners, kunstenaars en wijkbewoners.

ONDERWIJS

- Ruim 9.000 leerlingen bezoeken jaarlijks een voorstelling bij TR. Met een stevig fundament aan workshops en voorstellingen, zetten we de werking met scholen voort. We bereiken hiermee jaarlijks leerlingen en docenten van meer dan 100 scholen uit Rotterdam, de regio en het land.
- Met 6 scholen (VO en MBO) werken we zeer intensief samen met cultuurcoaches. Zij ontwikkelen met de school, op maat gemaakte programma's. De cultuurcoaches werken samen en wisselen hun praktijken uit.
- Speciale aandacht hebben we voor **MBO-ers**. We ontwikkelen samen met andere instellingen passend kunst- en cultuuronderwijs en dragen op die manier bij aan burgerschaps- en identiteitsvorming.

JONG TALENT

- Jongeren tussen de 16 en 26 jaar, die meer willen met theater, kunnen deelnemen aan het Talent Traject. Twaalf weekenden bezoeken zij voorstellingen en krijgen masterclasses van makers die hun vakmanschap en werkwijze delen.
- In het project ***Europefiction*** gaat het naast talentontwikkeling ook over het sociaal en politieke engagement van jongeren. In een uitwisseling met Schauspielhaus Bochum en 8 andere Europese partners maken zij theater en denken na over het toekomstig Europa.
- We groeien toe naar een leerwerkbedrijf voor studenten van het MBO, HBO en WO en ontwikkelen breed talent, zowel voor en achter de schermen.

OVERDRACHT VAN KENNIS

- We delen ervaringen en expertises en halen deze op bij anderen. Iedere seizoen organiseren we twee workshops voor theaters in het land en collega's gericht op uitwisseling, inspiratie en advies. We zijn vertegenwoordigd in het lokale en landelijke educatie netwerk.

FOTO: SALIH KILIC

TALENT TRAJECT FOTO: SALIH KILIC

6.3 PUBLIEK - MARKETING & COMMUNICATIE

De veelvormigheid van TR, zijn combinatie van functies en talrijke artistieke trajecten, is zijn kracht en tegelijk zijn grootste uitdaging en trekt veel uiteenlopende publieken. Onze focus ligt op een publiek dat nieuwsgierig en avontuurlijk van geest is en ook iets nieuws hoopt te ontdekken op het podium.

We hebben een sterke visuele identiteit gebouwd en bouwen verder aan naamsbekendheid. In onze contentstrategie zetten we in op doelgroepsegmentatie als kracht. In combinatie met de digitale strategie is geïnvesteerd in een *data minded* marketingteam. We ontwikkelen innovatieve middelen, zoals **digital magazines** voor producties en het online platform OFFBEAT, om zo ook een regionaal en landelijk publiek te bereiken.

TR wil zijn artistieke processen openvouwen voor een breed publiek. De marketingstrategie gaat in op het experiment. Door A/B testen, publiekspanels en nieuwe middelen wordt steeds meer op de behoeftes van verschillende publieken ingespeeld. De *user experience* staat voorop. Onze branding richt zich op het verder laden van het merk vanuit zijn waarden; rauw, betrokken en veelvormig.

ACTIVITEITEN

BRANDING

- We werken aan het verhogen van de naamsbekendheid van TR, als landelijk producerend gezelschap.
- We verdiepen onze (media)partnerships landelijk en internationaal.
- We ontwikkelen prikkelende merkcampagnes voor onze artistieke werking.
- *Language no problem* - we ontwikkelen meertalige communicatiemiddelen.

PUBLIEKSVERNIEUWING

- De basis informatie is ons fundament. Het inrichten en bijhouden van onze mailings, social media kanalen (waaronder ***TR makers***), website en drukwerk.
- We engageren onze frequente bezoekers (zoals pashouders en TR Schouwburgers) vaker in bij verschillende activiteiten als ambassadeurs.
- Publieksverbreding
- We faciliteren de nodige fysieke ontmoeting tussen diverse publieksgroepen.

PUBLIEKSVERNIEUWING

- We maken meer inhoudelijke video-content om TR als merk te laden en online publiek te engageren (***Eindspel***).
- We ontwikkelen ons online **platform *OFFBEAT*** verder.
- We ontwikkelen onze digitale magazines voor eigen producties door voor publiek in Rotterdam, Nederland en internationaal.
- We nemen deel aan het internationale samenwerkingsverband *Create to Impact* en *Art, Climate, Transition*.
- We leggen een digitaal archief aan uit zorg en respect voor onze geschiedenis. We maken hiermee Rotterdams cultureel erfgoed toegankelijk en bouwen kennis op over het vastleggen van podiumkunsten. We onderzoeken de samenwerking met DEN.

JOHAN SIMONS - IN SURINAME FOTO: RENÉ CASTELIJN

7. Geografische spreiding

TR heeft een groot bereik in Rotterdam, de regio en het land en zal dat verder uitbouwen.

8. Innovatie

Vernieuwing en innovatie zijn belangrijke waarden voor TR. Binnen Rotterdam en landelijk gaan we inzetten op vernieuwing en versterking van de talentontwikkeling in samenwerking met Maas.

De aanpak van Publiek & Interactie zoals hiervoor beschreven is een innovatie, een werkende vernieuwing. We willen deze functie verder ontwikkelen en delen met theaters.

Binnen de programmering komt er meer ruimte voor onze makers, voorstellingen voor jongeren, en een uitgebreider aanbod vanuit *Language no problem*. We investeren in een vernieuwend festival *Art of Performing* met internationale samenwerkingen.

MA PANG PANG OPENING DE PARADE ROTTERDAM FOTO: SALIH KILIC

9. Organisatie en bedrijfsvoering

FINANCIERINGSMIX
De financieringsmix voor onze functies bestaat uit:

- Publieksinkomsten
- Bijdragen uit private middelen (particulieren, bedrijven, fondsen en sponsors)
- Meerjarige subsidies (Ministerie van OCW, gemeente Rotterdam)

Onze financiële positie van TR was in de periode 2017-2020 positief. Boekjaren werden positief afgesloten. Met gemiddeld 25% werd de eigeninkomsten norm ruimschoots gehaald evenals de prestatie-eisen op gebied van publieksbereik, het aantal producties en voorstellingen. In 2018 bedroeg ons eigen vermogen 4,7 miljoen (inclusief bestemmingsreserves). We hebben een solide basis voor de begroting 2021-2024.

We verwachten geen grote stijging in de publieksinkomsten. We willen ons verdienvermogen versterken o.a. door het "return-on-investment" van kostbare (reis)voorstellingen te vergroten middels partnerships. We verwachten dat de inkomsten uit private middelen toenemen. Verhuur en fundraising vertonen een stijging. De community van ambassadeurs, vrienden, mecenassen, bedrijven, fondsen en andere instellingen rond TR groeit en levert een inkomstenstroom op voor de realisatie van haar artistieke en maatschappelijke doelen.

EERLIJKE BELONING
Medewerkers die onderdeel van de vaste formatie zijn, hebben een arbeidsovereenkomst volgens de cao Toneel en Dans. We passen deze cao integraal toe en hij vormt ook de basis voor ZZP'ers in de berekening van het honorarium. Vanuit PTR besteden we extra aandacht aan de kwetsbare positie van jonge makers in het veld gericht op hun gezondheid, duurzame carrière en eerlijke betaling. We helpen hen in ontwikkeltrajecten en bouwen aan een netwerk van organisaties en professionals die de jonge makers ondersteunen.

RISICOANALYSE
In geval van tegenvallende inkomsten en uitgaven kunnen de volgende maatregelen getroffen worden:

- We stellen onze ambities bij en gaan terug in het aantal producties en onze programmering. Dat zal grote consequenties hebben voor prestaties en publieksbereik.
- We leggen intern een bezuinigingstaakstelling op.
- De locatie Schouwburg huren we van de gemeente Rotterdam. De beheerslasten stijgen sneller dan de bijdrage van de gemeente. We zijn hierover in gesprek met hen.
- Extra inzetten op het vergroten van het verdienvermogen bij zakelijke relaties, particulieren en fondsen.

DIRECTIE THEATER ROTTERDAM
TR kent een tweehoofdige directie, bestaande uit een algemeen directeur (tevens de zakelijke leiding) en een artistiek directeur. De positie van artistiek directeur is op dit moment vacant.

Stichting Theater Rotterdam

A. Baten	TOTAAL				Ontwikkelinstelling				Algemeen theater			
	Begroting		Realisatie		Begroting		Realisatie		Begroting		Realisatie	
Eigen inkomsten	**2021**	**2024**	**2017**	**2018**	**2021**	**2024**	**2017**	**2018**	**2021**	**2024**	**2017**	**2018**
1. recette/kaartverkoop	[redacted]		1.963.237	1.431.780	[redacted]		7.459	9.799	[redacted]		1.955.778	1.421.981
2. uitkoop (alleen podiumkunsten)			72.268	34.222			41.618	20.972			30.650	13.250
3. partage (alleen podiumkunsten)			243.630	295.068			42.880	10.718			200.750	284.350
4. overige publieksinkomsten			92.525	69.110			1.561	1.221			90.964	67.889
5. publieksinkomsten binnenland (1+2+3+4)			**2.371.660**	**1.830.180**			**93.518**	**42.710**			**2.278.142**	**1.787.470**
6. publieksinkomsten buitenland			63.280	39.580			5.250	2.230			58.030	37.350
7. Publieksinkomsten			2.434.940	1.869.760			98.768	44.940			2.336.172	1.824.820
8. Sponsorinkomsten			834.223	20.000			0	0			834.223	20.000
9. Vergoedingen coproducent			154.827	21.208			153.531	21.208			1.296	0
10. Overige directe inkomsten			79.008	103.189			1.112	0			77.896	103.189
11. Totaal overige directe inkomsten (8+9+10)			**1.068.058**	**144.397**			**154.643**	**21.208**			**913.415**	**123.189**
12. Totaal directe inkomsten (7+11)			**3.502.998**	**2.014.157**			**253.411**	**66.148**			**3.249.587**	**1.948.009**
13. Indirecte inkomsten			858.580	1.029.669			2.278	19.530			856.302	1.010.139
14. Private middelen - particulieren incl. vriendenverenigingen			17.805	18.030			0	0			17.805	18.030
15. Private middelen- bedrijven			29.027	41.000			0	0			29.027	41.000
16. Private middelen- private fondsen			83.132	26.034			4.000	0			79.132	26.034
17. Private middelen- goede doelenloterijen			10.000	0			0	0			10.000	0
18. Bijdragen uit private middelen (14+15+16+17)			139.964	85.064			4.000	0			135.964	85.064
19. Totaal eigen inkomsten (12+13+18)			4.501.542	3.128.890			259.689	85.678			4.241.853	3.043.212
20. Baten in natura			0	0			0	0			0	0
B. Subsidies												
21. Totaal structureel OCW	2.494.000	2.494.000	2.170.888	2.221.635	800.000	800.000	516.879	528.962	1.694.000	1.694.000	1.654.009	1.692.673
22. Totaal structureel Provincie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23. Totaal structureel Gemeente	8.851.660	8.851.660	8.376.000	8.551.660	425.000	425.000	405.000	413.500	8.426.660	8.426.660	7.971.000	8.138.160
24. Totaal structureel publieke subsidie overig	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25. Totaal incidentele publieke subsidie	238.600	238.600	338.560	297.653	62.100	50.100	23.591	0	176.500	188.500	314.969	297.653
26. Totaal subsidies (20+21+22+23+24)	[redacted]		10.885.448	11.070.948	[redacted]		945.470	942.462	[redacted]		9.939.978	10.128.486
27. Totale baten (19+25)	[redacted]		15.386.990	14.199.838	[redacted]		1.205.159	1.028.140	[redacted]		14.181.831	13.171.698

Stichting Theater Rotterdam

B: Lasten, resultaat en personeel	TOTAAL				Ontwikkelinstelling				Algemeen theater			
	Begroting		Realisatie		Begroting		Realisatie		Begroting		Realisatie	
Lasten	**2021**	**2024**	**2017**	**2018**	**2021**	**2024**	**2017**	**2018**	**2021**	**2024**	**2017**	**2018**
1. beheerslasten materieel			2.746.840	2.604.721			56.923	61.501			2.689.917	2.543.220
2. beheerslasten personeel vast contract			88.016	1.191.250			136.862	108.745			-48.846	1.082.505
3. beheerslasten personeel tijdelijk contract			402.438	404.647			0	0			402.438	404.647
4. beheerslasten personeel inhuur			639.172	131.512			0	0			639.172	131.512
5. Beheerslasten personeel (2+3+4)			**1.129.626**	**1.727.409**			**136.862**	**108.745**			**992.764**	**1.618.664**
6. Beheerslasten totaal (1+5)			**3.876.466**	**4.332.130**			**193.785**	**170.246**			**3.682.681**	**4.161.884**
7. Activiteitenlasten materieel			4.368.587	4.003.204			372.845	245.571			3.995.742	3.757.633
8. Activiteitenlasten personeel vast contract			2.977.519	3.471.169			485.481	529.760			2.492.038	2.941.409
9. Activiteitenlasten personeel tijdelijk contract			732.045	1.043.843			0	0			732.045	1.043.843
10. activiteitenlasten personeel inhuur			2.522.738	1.293.932			0	0			2.522.738	1.293.932
11. activiteitenlasten personeel (8+9+10)			**6.232.302**	**5.808.944**			**485.481**	**529.760**			**5.746.821**	**5.279.184**
12. Activiteitenlasten totaal (7+11)			**10.600.889**	**9.812.148**			**858.326**	**775.331**			**9.742.563**	**9.036.817**
13. Totale lasten (6+12)			**14.477.355**	**14.144.278**			**1.052.111**	**945.577**			**13.425.244**	**13.198.701**
14. Saldo uit gewone bedrijfsvoering			909.635	55.560			153.048	82.563			756.587	-27.003
15. Saldo rentebaten / -lasten			-12.279	-7.539			-500	-325			-11.779	-7.214
16. Saldo overige buitengewone baten / lasten			0	0			0	0			0	0
Exploitatieresultaat (som 14+15+16)			**897.356**	**48.021**			**152.548**	**82.238**			**744.808**	**-34.217**

Toelichting op de begroting Ontwikkelinstelling

PTR en Maas starten geen nieuwe organisatie of stichting, maar werken vanuit partnerschap onder de naam PTR. Beide organisaties worden ook ondersteund door Gemeente Rotterdam.
Afstemming over de makerstrajecten gebeurt door middel van de werkbegroting. PTR is verantwoordelijkheid voor de prestaties en afrekening van het geheel.
PTR vraagt samen met Maas 250.000 euro extra voor de ontwikkeling van theater en danstalent op gebied van jeug/jongerentheater, huur repetitieruimten en ondesteuning.

De Codes

Theater Rotterdam (TR) onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en Fair Practice Code zoals opgenomen in onze statuten, in het RvT reglement en bestuursreglement. Hieronder per code een toelichting op de wijze waarop TR invulling geeft aan deze gedragscodes.

Governance Code Cultuur

De RvT en het bestuur van TR hanteren de acht principes van de Governance Code Cultuur en beschouwen deze gedragscode als richtlijn voor goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording. In haar samenstelling (culturele achtergrond, gender, leeftijd) is de RvT divers en voldoet daarmee aan de Code Diversiteit & Inclusie en de achterliggende doelstellingen. Bij mutaties in de samenstelling van de RvT en bestuur hanteren we diversiteit en inclusie als uitgangspunt.

Code Diversiteit & Inclusie

MISISE EN VISIE

TR ontleent zijn bestaansrecht aan de duurzame verbinding met haar publiek. We koesteren onze relatie met onder andere Rotterdamse nieuwkomers, TR Schouwburgers en de buren van de Pauluskerk. Desalniettemin moet ons publiek én onze organisatie een betere afspiegeling worden van de Rotterdamse samenleving. Rotterdam is een superdiverse stad en kent talrijke communities die nog onvoldoende vertegenwoordigd zijn bij TR. TR wil aansluiting vinden bij wat er leeft in de stad, en niet opleggen wat er moet leven in de stad. Hierbij geloven we in de (levende) kracht van theater.

Binnen TR dragen we zorg voor een diversiteitsbeleid dat gedragen en verankerd is in de hele organisatie. Onze nieuwe functie Publiek & Interactie (P&I) zal hier een stevige bijdrage aan hebben vanuit haar verbindende rol van zowel binnen- als buitenwereld. P&I komt voort uit de samenwerking van de bestaande afdelingen Marketing en Educatie, en belichaamt de belangrijkste artistieke en sociale waarden van TR: *dialoog*, *openheid* en *betrokkenheid*.

COMMITMENT EN DRAAGVLAK

Onze ambitie is helder: binnen TR wordt naar elkaar geluisterd. Op alle afdelingen is een sterk bewustzijn over respect en gelijkwaardigheid aanwezig, een natuurlijke grondhouding van waaruit inclusie en diversiteit verder vorm wordt gegeven, actief wordt uitgedragen en geborgd. Dat is de voorwaarde om je steviger te kunnen verbinden met nieuwe doelgroepen, publiek, personeel en partners en om volgende stappen te kunnen zetten.

In 2019 organiseerde TR voor het hele personeel workshops 'onbewuste vooroordelen'. Dit als start om intern de dialoog te voeren over diversiteit en inclusie. Hier gaan we mee door. Om echt veranderingen te bewerkstelligen in diversiteit en een inclusieve organisatie, dienen we eerst te weten waar we staan. We doen een interne analyse met instemming van onze medewerkers om inzicht te krijgen in de diversiteit van onze personele organisatie. Op die manier kunnen we verandering ook meten. Verandering zien wij als een continu proces van uitproberen, leren en bijstellen.

PERSONEEL

TR ambieert dat het personeelsbestand eind 2024 zoveel mogelijk een afspiegeling is van de Rotterdamse samenleving. Hierbij gaat diversiteit wat ons betreft over culturele achtergronden, gender, opleidingsniveau, seksuele oriëntatie, beperking, sociaal economische status en over de toegankelijkheid van onze gebouwen. Iedereen zou zich welkom moeten voelen bij TR.

Ons SMART plan van aanpak zal de volgende activiteiten bevatten:

- We zetten vacatures uit in andere (voor ons nieuwe) netwerken en stralen interculturele sensitiviteit uit in beeld en taal. We hanteren de Rooney Rule die stelt dat voor elke vacante functie minstens één kandidaat uit een diversiteitsgroep wordt uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek.

- Aanstellen van een vertrouwenspersoon met kennis van inclusie en bias en hospitality workshops.

PREMIÈRE EINDSPEL 11 OKT 2019 FOTO: BAS CZERWINSKI

- We bekijken het per afdeling: zo zien we bij TR zeer weinig vrouwelijke technici en technici met een bi-culturele achtergrond. TR zal hier extra inspanningen op plegen.

- Bij TR werken mensen met een fysieke beperking of chronische ziekte, maar we willen vaker mensen met afstand tot de arbeidsmarkt bij onze organisatie betrekken.

- TR wil zich sterker en bewust inzetten voor sociale mobiliteit en talentontwikkeling. De komende vier jaar wil TR zich ontwikkelen tot erkend MBO leer/werk bedrijf: er werken stagiaires op de afdelingen techniek, productie, programmering en marketing. We investeren in hun ontwikkeling met kennis en aandacht.

- We bevorderen een inclusief werkklimaat waar medewerkers zich gezien, veilig en vrij voelen en waarbij TR kan bijdragen aan hun ontwikkeling.

PUBLIEK

TR beseft dat Rotterdam met zijn rijke diversiteit en talrijke communities om interactie vraagt. Vanuit betrokkenheid, gelijkwaardigheid en in gesprek met de artistieke praktijk, gaan we de komende jaren communities opzoeken die te weinig vertegenwoordigd zijn bij TR. Van het kunstenpubliek op de Witte de Withstraat en ouderen uit de wijk tot skaters en moslima's. We willen niet alleen nieuwe perspectieven naar buiten brengen maar ook nieuwe perspectieven naar binnen halen. De actieradius van P&I beweegt zich van 'publiekswerving' tot 'publiekswerking' en van 'ontvangen' tot 'deelnemen'.

Het slechten van drempels is een belangrijke voorwaarde in het aantrekken van diverse publieksgroepen. Zo paste TR in 2019 haar prijsbeleid aan, waardoor bezoekers <30 jaar voor 10 euro naar het theater kunnen. In ons nieuwe meerjarenbeleidsplan 21-24 formuleerden we onze concrete acties. Zo gaan we experimenteren met contextprogrammering rondom voorstellingen, we gaan door met nagesprekken die de kijkervaring van de toeschouwer centraal stelt en we stellen onze repetitieprocessen open voor dialoog met publiek en experts.

PROGRAMMEREN EN PRODUCTIE
Onze programmeurs cureren zoveel mogelijk inclusief met als doel het bereiken van verschillende publieken. De workshops 'onbewuste vooroordelen' dragen ook bij aan de artistieke keuzes die onze programmeurs maken. TR blijft de genereuze presentatieplek voor veel 'makende' gezelschappen die in onze stad werken, waarbij we ook oog hebben voor makers met een bi-culturele achtergrond. Inclusief programmeren betekent dat we handelen vanuit het credo *Language no problem*. We blijven wekelijks meerdere voorstellingen programmeren waarbij dans en beeldende taal leidend zijn. Veel voorstellingen zijn Engelstalig, waar nodig werken we met boventiteling. TR heeft zich samen met andere 13 BIS theaters en 9 gezelschappen verbonden aan het gezamenlijke landelijke diversiteitsprogramma *Theater Inclusief*. Binnen *Theater Inclusief* is TR trekker en aanjager voor meer inclusief aanbod op podia in het gehele land.

Onze theatermakers Alida Dors, Erik Whien, Davy Pieters, Pieter Kramer en de collectieven Wunderbaum en URLAND tonen vanuit hun eigen kunstenaarschap artistieke kwaliteit, vormenrijkdom, vernieuwing en stedelijk engagement. Hiermee maken we veelvormig, vernieuwend en geëngageerd theater en geven we zo uitdrukking aan de maatschappelijke onderwerpen en artistieke gevoeligheden van deze tijd. Onze voorstellingen, vaak op het snijpunt van genres en disciplines, worden gemaakt voor verschillende podia en locaties in Rotterdam en reizen nationaal en internationaal. We pakken zowel persoonlijke als maatschappelijke thema's aan. We gaan ons sterker dan voorheen verbinden met organisaties en communities waar andere stemmen, andere gemeenschappen, andere kwaliteiten, andere publieken zijn. We zijn verankerd in onze tijd, maar durven er ook tegenin te denken.

Het Productiehuis Theater Rotterdam (PTR) heeft al jaren een extra focus op makers met een bi-culturele achtergrond. Dat zie je ook terug in de medewerkers van het team. We zijn vanaf het begin oprecht nieuwsgierig geweest naar verschillende visies op theater, vanuit een andere perspectief benaderd dan vanuit een dominante cultuur. Graag maken we ruimte voor deze minder dominante stemmen in de samenleving en voor narratieven die we (nog) niet kennen.

PARTNERS
Onze partners dragen bij aan een artistiek en cultureel diverse programmering en productie, verbreding van ons publiek, doorstroom van talenten en onze rol in de keten. Onze partners variëren van de gemeente Rotterdam, Codarts, MBO Theaterschool, IFFR, Studio Erasmus, De Pauluskerk, Marathon Rotterdam tot de Rechtbank Rotterdam. In de nieuwe planperiode wenst TR scherper in te zetten in co-creaties en bruggen te bouwen tussen verschillende groepen en contacten te leggen met verschillende organisaties. Zo dromen we over een vervolg van de stille heldinnendisco met Women Connected om met 10.000 vrouwen van de hele wereld verhalen te delen via performances, of een nieuwe editie van ontbijtontmoetingen met onze TR makers met bekende en onbekende Rotterdammers.

Fair Practice Code

TR hanteert de Fair Practice Code en handelt er naar. Wij vinden het van groot belang om onze kunstenaars en medewerkers eerlijk te betalen. Fair Practice gaat over meer dan Fair Pay, wij dragen zorg voor een transparant personeelsbeleid gericht op ontwikkeling en vernieuwing. TR medewerkers die onderdeel van de vaste formatie zijn, hebben een arbeidsovereenkomst volgens de cao Toneel en Dans. We passen deze cao integraal toe en het vormt ook de basis voor ZZP'ers in de berekening van het honorarium.

Vanuit het PTR besteedt TR extra aandacht aan de positie van kwetsbare nieuwe makers in het veld gericht op hun gezondheid, duurzame carrière en eerlijke betaling. We helpen hen in ontwikkeltrajecten bouwen aan een netwerk van organisaties en professionals die de nieuwe makers ondersteunen en bevragen op hun artistieke praktijk. Transparantie en vertrouwen vertalen we naar een open werkklimaat waarin theatermakers inzicht hebben in hun werkbegroting, door zo helder mogelijke afspraken te maken over de kaders van het traject en de gezamenlijke stip op de horizon. Ook hechten we waarde aan een doorlopend gesprek voorafgaand en na afloop van het productieproces.


ARIAH LESTER - THE GATE FOTO: SALIH KILIC