

Van: [redacted]
Aan: Dienstpostbus Wob
Onderwerp: FW: Regiegroep AMA Vergadering 15 mei; conceptverslag & acties
Datum: maandag 8 maart 2021 12:40:38
Bijlagen: RUA 132 Verslag Regiegroep AMA 15 mei 2019 Concept.docx

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@gmail.com]
Verzonden: zondag 23 juni 2019 17:26
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: Fwd: Regiegroep AMA Vergadering 15 mei; conceptverslag & acties

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@gmail.com>
Onderwerp: Regiegroep AMA Vergadering 15 mei; conceptverslag & acties
Datum: 21 mei 2019 om 13:25:52 CEST
Aan: [redacted] <[redacted]@ser.nl>, "Caspar de Kieft" <[redacted]@kunstenbond.nl>, "Doreen Boonekamp" <[redacted]@filmfonds.nl>, [redacted] <[redacted]@uva.nl>, [redacted] <[redacted]@knaw.nl>, [redacted] <[redacted]@dutchcreativeindustries.nl>, Jan Brands <[redacted]@cultuurconnectie.nl>, "Jan Zoet" <[redacted]@ahk.nl>, [redacted] voor Jan Zoet <[redacted]@ahk.nl>, [redacted] <[redacted]@minocw.nl>, [redacted] <[redacted]@cultuur.nl>, "Madeleine van Lennep" <[redacted]@bno.nl>, [redacted] <[redacted]@kunsten92.nl>, [redacted] <[redacted]@live.nl>, "Peter van den Bunder" <[redacted]@kunstenbond.nl>, "Tiziano Perez" <[redacted]@letterenfonds.nl>, [redacted] <[redacted]@minocw.nl>

Beste leden van de Regiegroep Uitvoering Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector,

Bijgevoegd het conceptverslag van de vergadering van afgelopen woensdag 15 mei. Ik heb nog niet alles scherp, dus graag jullie kritische blik of ik iets niet juist of volledig heb opgeschreven.

Onderstaand de besluiten en acties welke ik (in ieder geval) heb genoteerd. Zoals jullie zien heb ik nog niet bij alle acties een actiehouder; geef aub aan mij door wie dit oppakt of opgepakt heeft.

(NB Ik doe zelf nog even voorzichtig met het oppakken van acties; a. vanuit nog niet alles kunnen overzien & b. aangezien ik vooralsnog onbetaalde werkzaamheden verricht)

- Opmachtformulering voor knelpunten in wet- en regelgeving **Actie Peter van den Bunder**
- Verslag maken heidagen **Actie** [redacted]
- Nagaan bij PZW of zij SZW informeren over pilot zwp-pensioen, zo ja ook delen met OCW? **Actie door ??**
- Verslag(en) overleg(gen) met ACM verspreiden onder Regiegroep **Actie Caspar de Kieft**
- Terugkoppeling naar aanjagers nav heidagen **Actie door ??**

- Federatie Auteursbelangen melden dat zij hun nieuwe projectvoorstellen rechtstreeks bij OCW kunnen indienen **Actie door ??**
- Logeion benaderen voor een communicatie-medewerker voor de Arbeidsmarktagenda (en PACCT?) **Actie door [REDACTED]**
- Communicatie EHBO regisseren & initiëren **Actie door Jan Brands & Caspar de Kieffe**
- Financiële & inhoudelijke verantwoording voor Ministerie van OCW **Actie [REDACTED]**
- Locatie volgende vergadering 10 juli bij Boekmanstichting **Actie [REDACTED]**

Volgende vergadering is woensdag 10 juli van 14u tot 16u

Reacties, vragen, opmerkingen, wensen hoor ik graag!

[REDACTED]

Secretariaat

Tel [REDACTED]

[REDACTED]@gmail.com

Verzonden vanuit [Mail](#) voor Windows 10

Verslag Regiegroep Arbeidsmarktagenda C&C-sector 15 mei 2019

Regiegroep Uitvoering Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve sector

RUA/132

21 mei 2019

VERSLAG

Vergadering: Regiegroep Uitvoering Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector, nr. 13

Datum en tijd: **Woensdag 15 mei 2019**, 14.00 – 16.00 uur

Plaats: Kunstenbond Oostenburgervoorstraat 152, 1018 MR Amsterdam

Aanwezig: [REDACTED] (voorzitter), [REDACTED], [REDACTED], Jan Brands, Peter van den Bunder, [REDACTED] Caspar de Kieffe, Tiziano Perez, [REDACTED]

[REDACTED] (vanaf agendapunt 4), [REDACTED] (verslag)

Afgemeld: [REDACTED] (en Jan Zoet, [REDACTED])

3.3 Projectvoorstellen auteursrecht (RUA/0129 & RUA/013)

[REDACTED] licht toe dat de beide voorstellen vorige week zijn uitgereikt en zijn toegelicht en inmiddels zijn aangescherpt. Aangezien het om nieuwe projecten gaat, kunnen deze feitelijk niet meer onder de huidige agendapunten worden ondergebracht. Dus lijkt het voor de hand te liggen dat de aanvragers deze voorstellen indienen bij het ministerie van OCW. Eventueel kan aan de Regiegroep wel om advies gevraagd worden.

[REDACTED] is het eens met de gedachtegang, maar OCW wil niet overstroomd worden met voorstellen. Er is dus behoefte aan enige structuur, planning, regie, samenhang. Jan Brands meent dat de Regiegroep/PACCT niet bedoeld is als subsidieloket of als gremium om subsidieverzoeken te ondersteunen. PACCT is bedoeld om afspraken mee te maken.

[REDACTED] stelt voor dat eerst deze voorstellen worden ingediend bij het ministerie van OCW. OCW kan dan beoordelen wat de beste weg is; wel of niet via de regiegroep/PACCT.

[REDACTED] is het hier mee eens.

Dit zal teruggekoppeld worden aan de Federatie Auteursbelangen. **Actie door ?**

Van: [redacted]
Aan: [Dienstpostbus Wob](#)
Onderwerp: FW: Heidag Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve sector
Datum: maandag 8 maart 2021 12:39:24
Bijlagen: [RUA 0133 Verslag Heidagen Regiegroep Arbeidsmarktagenda 9 en 10 mei 2019.pdf](#)

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@gmail.com]

Verzonden: vrijdag 28 juni 2019 15:48

Aan: Erwin Angad-Gaur | Platform Makers; [redacted] | Federatie Auteursrechtbelangen; Rob Huisman; Walter Groenen | CJP; Titia Haaxma | C+O; [redacted]; Casander, Kristel; [redacted]
 [redacted] | Fonds Podiumkunsten; [redacted] | VNPF; [redacted] | Cultuurconnectie;
 [redacted] | VOB; [redacted]; [redacted] Kunsten '92; [redacted]
 [redacted] | BNA; [redacted]

CC: [redacted]

Onderwerp: Heidag Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve sector

Beste lezers,

Hierbij een samenvattend verslag van de heidagen van de Regiegroep Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector op 9 en 10 mei.

Het verslag is nog niet door de Regiegroep vastgesteld, maar inmiddels liggen de data van onze bijeenkomst in Hotel Jakarta al weer ver achter ons en het lijkt voor een goede voortgang in onze onderwerpen wel zo handig dat jullie dit verslag als herinnering nu krijgen.

We hebben ieders aanwezigheid en inbreng heel erg gewaardeerd en de sessies hebben echt geholpen om weer meer grip op de zaken te krijgen. Ook om de samenwerking nieuwe impulsen te geven.

Mocht dit door [redacted] opgestelde handzame verslag nog aanleiding bieden tot opmerkingen of vragen dan hoor ik het graag.

Met hartelijke groet,

[redacted]

[redacted]

Consultancy [redacted]

[redacted].nl

[www.\[redacted\].nl](#)

[redacted]

[redacted]

Highlights & acties**Cluster Verdienvermogen**

■■■■■ & Rob Huisman (Federatie auteursbelangen), Erwin Angad-Gaur (Platform Makers), Walter Groenen (CJP), Titia Haaxma (Cultuur+Ondernemen, ■■■■■ (OCW) en ■■■■■ (OCW).

Auteursrecht (■■■■■ Erwin, Rob) (*Bijlagen: RUA 0121 De vier onderdelen auteursrecht, stand van zaken per maart/april 2019 & RUA 0085 Organisaties werkveld auteursrecht-final*)

Stand van zaken:

- Diverse acties lopen al langer dan de arbeidsmarktagenda.
- Nu twee concrete projectvoorstellen. (zie hieronder)
- In januari Fair Practice bijeenkomst met 25 personen over auteursrechten. Instellingen zitten klem qua budget: besteden aan programmeren of om rechten te betalen. Het beleid dient zich te richten op de instellingen en opdrachtgevers, die hebben onvoldoende kennis.

Vragen/opmerkingen/reacties:

- Van niet-collectief auteursrecht is niet inzichtelijk waar geld terecht komt, onderzoek daarnaar lijkt interessant.
- Regiegroep wacht op de oplevering van de promotiefilms. (en andere bewustzijn-versterkende acties bij opdrachtgevers?)

Wat zou helpen:

- Branches doen zelf jaarlijkse onderzoeken => auteursrecht in mee nemen
- Bepleiten bij Ministerie van EZ om onderzoek naar auteursrechten te herhalen. ("OCW wil kennis over eigen sector stimuleren, maar wil principieel inkomensonderzoek niet subsidiëren")
- Volgend jaar wettelijke evaluatie Auteurscontractenrecht, voorbereiding/onderzoek wordt dit jaar opgestart.
- Voor auteurscontractenrecht staat bij OCW nog een budget gereserveerd voor 2019, wellicht gebruiken voor organisatie van bredere bijeenkomst in het najaar. **ACTIE**

Concrete projectvoorstellen

Twee concrete projectvoorstellen worden uitgedeeld

- A. Voorlichting aan frequente en langdurige illegale uploaders en marktonderzoek naar de effecten daarvan.
 - B. Voorstel Flavour game onderwijsproject Federatie Auteursrechtbelangen.
- Project A zou plm. 50k-100k kunnen gaan kosten
 - Regiegroep verzoekt om A verder uit te werken met begroting en wie dat zou kunnen uitvoeren.
 - Project B koppeling met de Week van de Mediawijsheid
 - B onderwijsprogramma vorig jaar getest en achteraf gemeten dat het succesvol was
- ⇒ Projectvoorstellen bespreken in Regiegroep **ACTIE**

Van: [REDACTED]
Aan: [Dienstpostbus Wob](#)
Onderwerp: FW: uitnodiging bijeenkomst auteursrecht
Datum: maandag 8 maart 2021 12:37:50
Bijlagen: [DAC1907uitnAuteursrecht1707.docx](#)

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 29 juli 2019 12:01
Aan: Rob (ICE) Huisman
CC: [REDACTED]; [REDACTED]
Onderwerp: uitnodiging bijeenkomst auteursrecht

Geachte mevrouw of mijnheer,

Wellicht heeft u gehoord van de zogenaamde Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector. De Arbeidsmarktagenda beoogt de arbeidsmarktpositie van de werkenden in de culturele en creatieve sector te verbeteren. De Arbeidsmarktagenda is op verzoek van de minister van OCW en gefaciliteerd door Kunsten '92, opgesteld in zeer nauwe samenwerking binnen de culturele en creatieve sector zelf.

Eén van de punten in deze Arbeidsmarktagenda is de rubriek 'versterking van de intellectuele eigendomsrechten'.

Ik ben door de waarnemend voorzitter van de Regiegroep [REDACTED] gevraagd om te inventariseren waar vanuit deze agenda prioriteiten, lobby, handhaving en discussies ten aanzien van dit punt liggen. Het gaat daarbij om zowel de collectieve auteursrechten als primaire auteursrechten.

Ik heb [REDACTED] voorgesteld eerst met een kleinere groep bijeen te komen om dit soort zaken te bespreken.

Heel graag wil ik u hiervoor uitnodigen. Het zal u niet veel tijd kosten: Een korte voorbereiding (ik zal u tijdig nog e.e.a. toesturen) en één bijeenkomst in Amsterdam.

De volgende personen zal ik hiervoor uitnodigen:

Willemien van Aalst (directeur en hoofdredacteur omroep Human)

Han Bekke (voorzitter Modint)

Marleen Stikker (directeur De Waag)

Vincent van den Eijnde (directeur Pictoright)

Maaïke Verberk (directeur Digitaal Erfgoed Nederland)

[REDACTED] (Federatie Auteursrechtbelangen)
 [REDACTED] (Ministerie OCW)

Geert Lovink (lector Institute of Network Cultures, Hogeschool van Amsterdam)

Erwin Angad Gaur (voorzitter Platform Makers)

[REDACTED] (Heineken)

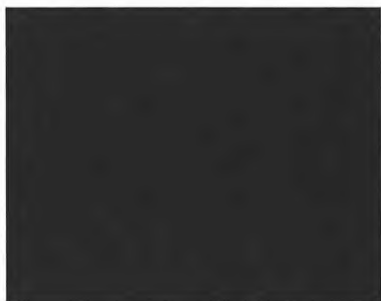
Daarnaast zullen ook [REDACTED] en de secretaris van de

Arbeidsmarktagenda [redacted] aanwezig zijn.
Als bijlage ook een korte toelichting van [redacted].

Separaat zal ik u een datumplanner toesturen. Ik zou het zeer op prijs stellen als u die als het even kan snel kan terugsturen.

Ik besef dat het vakantieperiode is. Vandaar dat ik, naast mijzelf als contactpersoon, ook de gegevens van [redacted]
([redacted]@gmail.com) en [redacted]
([redacted]@gmail.com) toevoeg.

Ik hoop oprecht op uw participatie.
Met vriendelijke groet,
Rob Huisman



rob huisman

[redacted]

[redacted]

[www\[redacted\].nl](http://www.[redacted].nl)
[mail@\[redacted\].nl](mailto:[redacted].nl)

[twitter.com/\[redacted\]](https://twitter.com/[redacted])
[redacted]



ARBEIDSMARKTAGENDA CULTURELE EN CREATIEVE SECTOR 2017 - 2023

Amsterdam, 17-07-19

Besten,

Graag wil ik jullie betrekken bij de volgende stappen rond intellectueel eigendom in het kader van de Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector. Ik geef even een korte terugblik en een update en licht daarna de uitnodiging toe waarmee Rob Huisman jullie zal benaderen.

In de Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector die we in november 2017 hebben opgeleverd staan, in rubriek 'versterking verdienvermogen', onder het agendapunt 2.3 'Versterk intellectuele eigendomsrechten' vier subpunten:

- 2.3.1. intensiveer monitoring naleving auteursrechtelijke bepalingen;
- 2.3.2. verbeter de werking van het auteursrecht;
- 2.3.3. ontwikkel strategie voor exploitatie van internationaal online intellectueel eigendom;
- 2.3.4. geef opvolging aan de evaluatie van de auteurscontractenwet.

Als aanjager trok de Federatie Auteursrechtbelangen (■■■■■■■■■■) dit agendapunt. Concreet actiepunt was de vervaardiging van promotiefimpjes. Die zullen in oktober 2019 worden gelanceerd. Daarna hebben ■■■■■■■■■■ (Fed Auteursrechtbelangen) en Rob Huisman (onder meer Pictoright en DuPho) samen als aanjager gefungeerd, zij hebben een 'landkaart' van het auteursrechtlandschap gemaakt en een sessie geleid op de arbeidsmarktconferentie in januari 2019.

Op de heidag van de Regiegroep Arbeidsmarktagenda in mei 2019 hebben we de stand van zaken opgenomen en over het vervolg gesproken. De Regiegroep zelf zal geleidelijk overgaan in een breed platform voor de culturele en creatieve arbeidsmarkt (Platform Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst: PACCT.) De aanjaagfuncties van de diverse agendapunten worden ofwel afgerond of gaan op in een soort 'kenniskamers' van dit platform.

Rond auteursrecht dienen zich diverse onderwerpen aan. Dit inclusief discussie over de meerwaarde van handhaving of het thema collectief versus individueel te borgen auteursrecht. De vraag is: waarop kunnen wij focussen en wat is het meest opportuun om specifiek vanuit de Arbeidsmarktagenda (*fair practice, fair chain, versterking verdienvermogen*) aan te pakken? Daarbij willen we ons niet op het werkterrein begeven van de vele auteursrechtorganisaties die Nederland rijk is, maar ons wel met hen verbinden. In het bijzonder geldt dat de Federatie Auteursrechtbelangen. Met de breedte die de regiegroep nu vanuit de gehele sector bestrijkt, onze relatie met de SER, de Raad voor Cultuur en het Ministerie van OCW en vanuit een zekere mate van onafhankelijkheid kunnen we hopelijk de auteursrechtenwereld ook tot hulp zijn,

Wij denken aan een grotere expert-bijeenkomst en daaraan voorafgaand willen we graag een pluriforme kennis-groep bijeenbrengen die vanuit de Arbeidsmarktagenda prioriteit stelt in wat de sector te doen staat aan discussie, aan overleg, aan lobby, aan handhaving.

Rob Huisman is bereid deze groep bijeen te brengen en te leiden. Hij zal zich dus bij je melden. Ik hoop van harte dat je bereid bent hieraan mee te werken. We voorzien niet dat het een heel tijdsintensieve klus is. Zo nodig zal er ondersteunende werkracht kunnen worden ingezet. Nadere informatie kan Rob je geven, maar uiteraard ben ik daar ook graag toe bereid,

Met hartelijke groet, namens de Regiegroep

■■■■■■■■■■

Wvd voorzitter Regiegroep Arbeidsmarktagenda/ kwartiermaker PACCT

Van: [redacted]
Aan: [Dienstpostbus Wob](#)
Onderwerp: FW: Verslag bijeenkomst auteursrecht 17 sept
Datum: maandag 8 maart 2021 12:34:47
Bijlagen: [Verslag bijeenkomst auteursrecht 17 september.docx](#)

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@gmail.com]
Verzonden: vrijdag 20 september 2019 16:09
Aan: [redacted]; Rob (ICE) Huisman; Erwin Angad Gaur; [redacted]@pictoright.nl; [redacted]
 van; [redacted]@heineken.com; [redacted]; Caspar de Kieffe; [redacted]@modint.nl;
 [redacted]@den.nl; [redacted]@bno.nl; [redacted]@dupho.nl; [redacted]@minjenv.nl
CC: [redacted]; Peter van den Bunder; Jan Brands
Onderwerp: Verslag bijeenkomst auteursrecht 17 sept

Beste deelnemers aan (en geïnteresseerden in) de bijeenkomst van de Werkgroep Auteursrecht van Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector,

Bijgevoegd mijn verslag van de bijeenkomst van afgelopen dinsdag 17 september.
 Naar mijn mening is het niet nodig om het verslag 'vast te stellen' oid.,
 maar wellicht is het wel goed om naar mij dan wel naar iedereen te reageren als ik feitelijke
 onjuistheden heb opgeschreven of als ik iets essentieels gemist heb.

Tot een volgende keer!

[redacted]
[redacted]

Regiegroep Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector
 Stichting Platform Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst (PACCT) *in oprichting*

[redacted]
[redacted]@gmail.com

Verzonden vanuit [Mail](#) voor Windows 10

Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 13 september 2019 16:04
Aan: [redacted]@pictoright.nl; [redacted]
 [redacted]@heineken.com; [redacted]; Caspar de Kieffe; Peter van den Bunder;
 [redacted]@modint.nl; [redacted]@den.nl; [redacted]@den.nl; [redacted]@bno.nl;
 [redacted]@dupho.nl
CC: [redacted]
Onderwerp: Bijeenkomst auteursrecht 17 sept - agenda & stukken

Beste genodigden,

Wat goed dat een deel van jullie komende dinsdag mee wil praten!

De [concept-agenda](#) ziet er als volgt uit:

1. Welkom, bedoeling van deze bijeenkomst
2. Korte voorgeschiedenis Arbeidsmarktagenda en auteursrecht
3. Centrale vraag: welke issues, met wie, hoe te organiseren?
4. Bespreking plannen van de Federatie Auteursrechtbelangen
5. Benodigde middelen in het kader van de Arbeidsmarktagenda / auteursrecht
6. Vervolgafspraken.

Bijgevoegd enkele stukken 'om in het onderwerp te komen' – wat (naar mijn bescheiden mening) héél breed is

- De uitnodiging & toelichting van [REDACTED] van juli 2019
- Een overzicht van alle(?) organisaties in het werkveld auteursrecht (opgesteld voor de Arbeidsmarktagenda in januari 2019)
- Een memo over de 4 onderdelen van auteursrecht in het kader van de Arbeidsmarktagenda van mei 2019
- Een voorstel/subsidieverzoek van de Federatie Auteursbelangen "Contentmaker game"
- Een voorstel/subsidieverzoek van de Federatie Auteursbelangen "Onderzoek voorlichting uploaders"

Ik zal een verslagje opstellen, zodat de anderen ook kunnen lezen wat er is besproken.
Rob Huisman zal de bijeenkomst leiden.

NB hieronder nogmaals de locatie en tijd

[REDACTED]
[REDACTED]

Regiegroep Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector
Stichting Platform Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst (PACCT) *in oprichting*

[REDACTED]
[REDACTED]@gmail.com

Verzonden vanuit [Mail](#) voor Windows 10

Van: [REDACTED]

Verzonden: maandag 9 september 2019 13:12

Onderwerp: Bijeenkomst auteursrecht - 17 sept Tijd & Locatie definitief

Beste genodigden,

Definitieve tijd:

Dinsdag 17 september van 13.30u tot 14.45u

Locatie:

Pakhuis De Zwijger, Piet Heinkade 181B (zie www.dezwijger.nl)

Plm. 20min lopen vanaf Amsterdam Centraal, of vanaf Station tram 26 richting IJburg, en stap je uit bij halte Kattenburgerstraat.

Parkeergarages zijn vlakbij, zie <https://dezwijger.nl/routebeschrijving>

[Redacted]
[Redacted]

Regiegroep Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector
Stichting Platform Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst (PACCT) *in oprichting*

[Redacted]
[Redacted]@gmail.com

Verzonden vanuit [Mail](#) voor Windows 10

Auteursrecht

De vier onderdelen, kernthema's en stand van zaken per maart/april 2019

2.3.1 Intensieve monitoring naleving auteursrechtelijke bepalingen

Kernthema:

De cultuursector zelf moet het goede voorbeeld geven als het gaat om het naleven van auteursrechtelijke bepalingen, ook in onderlinge en individuele contracten.

Stand van zaken:

Contact geweest met Federatie Cultuur, althans [REDACTED], van Nat Opera. Via [REDACTED] contacten uitbreiden, maar is duidelijk zaak van lange adem.

Aanvankelijk plan was onderzoek om een beter beeld te krijgen van de naleving van de rechten in de culturele sector.

Maar onderzoek moet wachten op scheppen van wederzijds vertrouwen en begrip; uitwisseling van informatie om hardnekkige misverstanden de wereld uit te helpen; verbeteren van de sfeer als over vergoedingen en andere voorwaarden wordt onderhandeld.

2.3.2 Verbeter de werking van het auteursrecht

Kernthema: toegankelijkheid legaal aanbod bevorderen, en illegaal gebruik verminderen.

Stand van zaken:

Te onderscheiden:

- Bewustzijn versterken bij rechthebbenden zelf: videos in ontwikkeling bij Platform Makers. In dit kader is ook bepleit beleid te ontwikkelen naar **gebruikers**, zoals producenten en uitgevers. Ook om die reden is het overzicht gemaakt: *Organisaties in het werkveld auteursrecht en naburige rechten*. Overzicht helpt om antwoord te geven op de vragen: met wie hebben we eigenlijk te maken, wat doen zij?
- Bewustzijn en acceptatie verbeteren bij publiek in het algemeen: met focus op jeugd dmv onderwijsproject en gebruikers:
 - o Onderwijsproject van Federatie betekent investering van 140K, waarvan 60K subsidie van EUIPO. Resultaten zijn zeer goed: meer dan 100k leerlingen groepen 7 en 8 bereikt met een of meer lessen (stand april 2019); goede zet was inschakelen leerkrachten om te adviseren over meest effectieve aanpak.

Indien gewenst is video beschikbaar die is voorbereid voor EUIPO (engels; 4,5 minuut). Programma wordt in 2019/2020 gecontinueerd!

- thecontentmap.nl is recent geactualiseerd, en gecontroleerd. Globale verwijsfunctie naar vindplaatsen van legaal aanbod.
- Auteursrechtvoorjou.nl onderging facelift ivm onderwijsprogramma, en ook nationale Week van de Mediawijsheid. Gelieerd aan auteursrecht.nl, webportal van Federatie Auteursrechtbelangen, en structureel zeer goed bezocht (vraagbaakfunctie, gekoppeld aan telefonisch advies van secretariaat)
- Film.nl Steeds meer legaal aanbod, steeds beter te vinden. Filmproducenten, distributeurs, omroepen, online aanbieders en ministeries werken samen. Film.nl is een handige zoekfunctie. Je kunt ermee ontdekken waar je films en series kunt bekijken. Er is een website en een app. Met Film.nl vind je films en series veilig en snel. Het aantal films en series wordt voortdurend uitgebreid. Dat geldt ook voor het aantal aanbieders.
- Medewerking realiseren van ISPs, enerzijds voorlichting, anderzijds handhaving
Gesprekken lopen, moeizaam.

Uitdaging: *hoe overheid actiever in dit beleid te betrekken?*

Opmerkingen:

Het overleg met ISPs wordt gefaciliteerd door Justitie ism EZ, OCW speelt hier niet direct een rol. Met OCW vind ik het de moeite waard te bespreken of het ministerie (weer!) betrokken zou kunnen worden bij het onderwijsprogramma. Federatie heeft goede lijn te pakken, zou zonde zijn wanneer door budgetaire restricties het succes niet kan worden gehandhaafd of zelfs uitgebouwd.

2.3.3 Ontwikkel strategie voor exploitatie van internationaal online intellectueel eigendom

Kernthema: nu lekken inkomsten weg naar de “tech sector” en doel moet zijn de culturele en creatieve sector een eerlijk deel van die geldstroom te laten ontvangen (Value Gap).

Stand van zaken: richtlijn auteursrecht in de digitale eengeworden markt vorige week vastgesteld.

- Federatie Auteursrechtbelangen bereidt lobby voor als EU-regels in nationale wetgeving worden ingevoerd. Vooral: voorkomen dat discussie alleen gaat over filters!
- Federatie Auteursrechtbelangen gaat uitdaging aan om tav rechthebbenden te proberen de neuzen dezelfde kant op te krijgen:
 - o Kernvragen bij deze discussie: wie regelt gebruik met platforms, individueel of collectief, hoe los je op dat er soms al internationale regelingen zijn (verrekenen?), kunnen mandaten van bijvoorbeeld Sena worden uitgebreid (aanpassing in wet?), etcetc

Speerpunt voor het najaar of eerder van 2019, onderzoeken hoe arbeidsmarktagenda initiatief hierbij behulpzaam kan zijn.

2.3.4 Geef opvolging aan evaluatie van Auteurscontractenrecht

Kernthema: zorgvuldige signalering van verbeterpunten en maximaal voorbereide input van sector mbt reparaties.

Stand van zaken: accent ligt op functioneren geschillencommissie, werkgroep is daarmee aan de slag gegaan in maart nav kritiek over een (dubbele) uitspraak.

Subsidie-aanvraag voor communicatie- en effectonderzoek gericht voorlichting aan frequente of langdurige uploaders

Stichting BREIN vraagt subsidie aan bij het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) voor marktonderzoek naar het effect van gerichte voorlichting aan frequente of langdurige illegale uploaders in het kader van de Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector 2017 – 2023, hoofdstuk 2.3.2 “Verbeter de werking van het auteursrecht”. Het doel van dit agendapunt is om de handhaving van auteursrecht te intensiveren en legaal gebruik beter te faciliteren, om daarmee het verdienvermogen van de sector te vergroten. Stichting BREIN is aanjager van dit agendapunt in nauw overleg met de stichting Federatie Auteursrechtbelangen.

De winst van voorlichtende waarschuwing zit in de beoogde toename van naleving en dus in het gebruik van geautoriseerd aanbod tegen betaling zonder dat gebruikers in rechte worden aangesproken. De vraag is hoe groot het effect is van een dergelijke aanpak.

Stichting BREIN verzorgt in Nederland de bescherming tegen structurele inbreuken op auteurs- en naburige rechten ten behoeve van auteurs, uitvoerende kunstenaars, uitgevers, producenten en distributeurs van muziek, films, series, boeken en andere geschriften, beeld, games en interactieve software. Aangesloten en deelnemers in BREIN zijn 42 collectieve beheers-, branche- en beroepsorganisaties die tezamen enkele duizenden bedrijven en tienduizenden makers verenigen. De financiering van BREIN wordt met name verzorgd door de Federatie Auteursrechtbelangen. Het bestuur van stichting BREIN is evenredig samengesteld uit makers en producenten uit de verschillende creatieve sectoren.

Achtergronden en onderzoeksvraagstelling

BREIN heeft de intentie om een half jaar voorlichtende waarschuwingen te versturen aan accounts van frequente of langdurige uploaders en om marktonderzoek te doen naar het effect van die waarschuwingen. De subsidieaanvraag behelst dat marktonderzoek en de detectie en selectie van IP-adressen van ontvangers van de voorlichting.

Frequente uploaders en uploaders die langdurig werken beschikbaar houden, houden illegaal aanbod in stand. Vanwege de aandacht van de overheid voor de bestrijding van illegaal gebruik van Nederlandse films zal er focus liggen op Nederlandse films, maar ook zullen series, boeken en muziek in het traject worden meegenomen. Illegale uploaders houden zich immers bezig met alles wat populair is en bovendien zal naar verwachting handhaving op de ene soort werken ook effect hebben het illegaal gebruik van andere soorten werken.

BREIN nadert de voltooiing van speciale software waarmee IP-adressen van frequente en langdurige uploaders van illegaal aanbod in Nederland kunnen worden gedetecteerd en geselecteerd. Deze software wordt speciaal voor dit doel ontwikkeld. De bediening en persoonsgegevensverwerking wordt exclusief door BREIN uitgevoerd. Met behulp van de software worden in een bepaalde periode meerdere steekproeven getrokken waarin naar illegaal aanbod wordt gezocht en de IP-adressen van uploaders worden vastgelegd. Daaruit worden de Nederlandse IP-adressen met betrekking tot frequente of langdurige inbreuk

geselecteerd. De aanpak en gegevensverwerking zijn ontwikkeld na overleg met de Autoriteit Persoonsgegevens. BREIN heeft een privacy impact assessment uitgevoerd met een juridisch expert en zal het systeem binnenkort aan de AP voorleggen ter goedkeuring binnen het systeem van de AGV.

Gedurende een half jaar zal een gericht voorlichtingstraject plaats vinden. Dat wil zeggen dat geïdentificeerde Nederlandse IP-accounts een waarschuwing ontvangen dat inbreuk is gedetecteerd, met voorlichting over de wijze waarop inbreuk kan worden voorkomen. Mogelijk is een accounthouder zich niet van de inbreuk bewust, bijvoorbeeld als het account door een ander wordt misbruikt. Ook zal er worden gewezen op legale alternatieven, te vinden via thecontentmap.nl en film.nl en zal algemene informatie worden gegeven over auteursrecht.

Voor het versturen van waarschuwingen met voorlichting (maximaal 1.000 per maand) zal BREIN de betrokken Nederlandse internet access providers (IAP's) verzoeken deze door te sturen. BREIN en de Federatie Auteursrechtbelangen vertrouwen erop dat de aanpak met een voorlichtingstraject en onderzoek naar de effecten positief kan bijdragen aan de afweging die IAP's moeten maken om hieraan mee te werken.

Het doel van het versturen van de waarschuwingen is om de naleving te laten toenemen zonder dat de gebruikers in rechte worden aangesproken. Met betrekking tot het versturen van voorlichtende auteursrecht alerts in het Verenigd Koninkrijk aan anonieme IP-adressen waarop inbreuk is geconstateerd, wordt naar verluidt op basis van voorlopige bevindingen uitgegaan van een daling van een kwart tot een derde in illegaal gebruik onder ontvangers van zo'n alert. BREIN en de Federatie Auteursrechtbelangen zijn benieuwd naar het effect van een dergelijke aanpak in Nederland.

Invulling en uitvoering

BREIN heeft Kantar uitgenodigd om een voorstel op te stellen voor het uitvoeren van communicatieonderzoek in het kader van dit voorlichtingstraject. Dit communicatieonderzoek heeft de volgende hoofddoelstellingen en daarbij behorende onderzoeksvragen.

1. In kaart brengen met welke waarschuwingstekst een zo hoog mogelijk effect van de voorlichtingscampagne kan worden bereikt.
 - Welke boodschap(pen) zijn van belang om over te brengen?
 - Op welke manier is de boodschap begrijpelijk, geloofwaardig en acceptabel?
 - Bij welke tone of voice is de kans op naleving het grootst?
 - Aan wie moet de boodschap zijn gericht?
 - Welke vorm van de boodschap is het meest effectief (brief per post of e-mail)?
 - Wat moet worden gedaan om de lezer ervan te overtuigen dat de constatering van BREIN juist zijn?
 - Wat moet worden vermeld om de lezer ervan te overtuigen dat de opsporing en benadering conform de privacyregels heeft plaatsgevonden?
 - Hoe wordt bewerkstelligd dat de voorlichting als authentiek wordt aangemerkt (en niet als spam, phishing of een andere vorm van internetcriminaliteit)?
 - Hoe kan zo duidelijk mogelijk worden gemaakt dat BREIN de afzender van de boodschap is (en niet de IAP)?

2. De feitelijke effectiviteit van het voorlichtingstraject in kaart brengen.
 - Wat is het bereik van het voorlichtingstraject?
 - Wat is het bereik van media-aandacht rondom het voorlichtingstraject?
 - Wat is het effect op de kennis over het eigen uploadgedrag (is men zich meer bewust dat men uploadt via het netwerk)?
 - Wat is het effect op de houding ten aanzien van illegaal uploaden?
 - Wat is het effect op de gepercipieerde pakkans?
 - Wat is het effect op de nalevingsbereidheid?
 - Wat is het effect op de houding ten aanzien van BREIN en de IAP?

Kantar stelt een opzet voor waarin per hoofdvraag een apart onderzoek wordt uitgevoerd. Daarbij wordt gekozen voor kwalitatief onderzoek voor hoofdvraag 1 en kwantitatief onderzoek voor hoofdvraag 2.

Deelonderzoek 1: kwalitatief onderzoek

Toetsen van een conceptbrief

Om de onderzoeksvragen van deelonderzoek 1 te beantwoorden, wordt uitgegaan van een concept-waarschuwingstekst. Deze wordt door BREIN wordt aangeleverd na advies van een professioneel communicatiebureau. De uitkomsten van het onderzoek worden aangewend om deze tekst te optimaliseren.

Individuele interviews

Het voorstel is om 16 individuele interviews uit te voeren. Door middel van individuele interviews kan zorgvuldig in kaart worden gebracht wat de doelgroep van de tekst vindt, hoe deze op hen overkomt en wat het met hen doet. Individuele interviews bieden de gelegenheid om door te vragen, waardoor het niet oppervlakkig blijft maar dieper op reacties van de doelgroep kan worden ingaan. Een totaal van 16 interviews biedt ruimte aan verschillende reacties en daarnaast biedt het de mogelijkheid om enige spreiding aan te brengen op achtergrondkenmerken zoals sekse, leeftijd en opleiding.

Uitvoering interviews

De gesprekken duren 45 tot 60 minuten en vinden plaats bij Kantar in Amsterdam in speciale onderzoeksruimten. Op deze manier hebben belangstellenden de mogelijkheid om in een aparte ruimte mee te kijken en luisteren met de gesprekken. Uiteraard kunnen ook beleidsmedewerkers van OC&W daarbij aanwezig te zijn. De respondenten weten dat er meegekeken kan worden. De ervaring leert dat het bijzonder leerzaam en verhelderend is om respondenten 'live' aan het woord te horen. Het is direct zichtbaar hoe er op de brief wordt gereageerd en welke emoties het mogelijk losmaakt. Vooral het laatste aspect is moeilijker naderhand over te brengen en te vangen in een rapportage. De interviews worden uitgevoerd door ervaren kwalitatieve onderzoekers.

Werving en selectie respondenten

De respondenten worden geworven uit Kantar's eigen panel. Eerst wordt een screening uitgevoerd op het gehele panel om in kaart te brengen wie wel eens gebruik maakt van

torrents of peer-to-peer netwerken (zowel uploaden als downloaden). Vervolgens wordt een uitnodiging verstuurd voor een interview naar een steekproef. Op basis van de screening worden criteria vastgesteld voor de selectie van deelnemers.

Gespreksleidraad

Voor de interviews maakt de moderator gebruik van een gespreksleidraad. Deze leidraad geeft de opbouw van het gesprek weer met daarin de belangrijkste gesprekspunten. Uiteraard vraagt de moderator waar nodig door.

Zoals blijkt uit de onderzoeksvragen, wordt tijdens het interview gevraagd niet alleen naar de inhoud van de brief te kijken maar ook naar de vorm. Het is van belang vast te stellen op welke manier het beste richting de doelgroep gecommuniceerd kan worden. Wat zou bij hen werken? Wanneer zouden ze de brief lezen?

Beknopte rapportage

De resultaten worden teruggekoppeld in een bondige Word rapportage van maximaal 5 pagina's. De rapportage vat de belangrijkste bevindingen samen en voorziet deze van enkele citaten ter illustratie. De rapportage wordt voorzien van aanbevelingen om de communicatie richting de doelgroep te optimaliseren.

Deelonderzoek 2: Effectonderzoek

Globale opzet

Het effectonderzoek zal worden opgezet in de vorm van een voor- en een nameting bij twee onafhankelijke steekproeven. De voormeting vindt plaats voordat het voorlichtingstraject van start gaat en de nameting vindt (kort) na dit traject plaats. Er wordt gekozen voor onafhankelijke steekproeven (in plaats van een panelopzet, waarbij dezelfde respondent bij de voor- en nameting wordt ondervraagd), om invloed van deelname aan de voormeting op de antwoorden van de nameting (denk aan toename van kennis, andere perceptie van de voorlichting, etc.) te voorkomen.

Doelgroep

Als doelgroep van het effectonderzoek wordt uitgegaan van personen die gebruik maken van torrent- of peer of peer netwerken.

Steekproef

Voor de gegevensverzameling wordt het onderzoekspanel NIPObase ingezet. Dit panel behoort tot de grootste en meest representatieve panels in Nederland. Deze steekproefbron bestaat uit ruim 120.000 personen die met online onderzoek kunnen worden benaderd. Vanwege deze omvang zijn er uitstekende mogelijkheden om onderzoek te doen onder specifieke doelgroepen zoals gebruikers van torrents en peer-to-peer netwerken.

Op basis van het aantal gebruikers van torrents en peer-to-peer netwerken en het aantal huishoudens dat naar verwachting tijdens de screening in kaart wordt gebracht en de verwachte respons op de voor- en nameting, zal het mogelijk zijn om n=500 per meting (voormeting en nameting) te realiseren.

Vragenlijst

Er wordt in overleg een vragenlijst opgesteld voor de voor- en nameting. Voor de voormeting denken we aan de volgende onderwerpen:

- Gebruik van torrents en peer-to-peer netwerken (frequentie, soort werken e.d.)?
- Om welke redenen gebruikt men deze netwerken?
- Hoe staat men tegenover illegaal uploaden?
- Hoe schat men de sociale norm tegenover illegaal uploaden in (in welke mate denkt men dat dit maatschappelijk geaccepteerd is)?
- Hoe schat men de pakkans in?
- In welke mate is men bereid de regels na te leven? Waarom wel/niet
- Wat zouden redenen zijn om te stoppen met het gebruik van torrentnetwerken?

Er wordt uitgegaan van een afnameduur van de voormeting van circa 8 minuten

In de vragenlijst van de nameting zullen de volgende onderwerpen aan bod komen

- Gebruik van torrents en peer-to-peer netwerken (frequentie, soort werken e.d.)?
- Om welke redenen gebruikt men deze netwerken?
- Hoe staat men tegenover illegaal uploaden?
- Hoe schat men de sociale norm tegenover illegaal uploaden in (in welke mate denkt men dat dit maatschappelijk geaccepteerd is)?
- Hoe schat men de pakkans in?
- In welke mate is men bereid de regels na te leven? Waarom wel/niet
- Wat heeft men meegekregen van het voorlichtingstraject? Heeft men een waarschuwing ontvangen? Heeft men hierover in de media iets gehoord of gezien?
- Hoe kijkt men tegen het voorlichtingstraject aan? Wat is opgevallen? Wat vindt men hier positief en negatief aan?
- Wat is het effect van het voorlichtingstraject (naar eigen inschatting) geweest op het eigen gedrag?

De effecten van het voorlichtingstraject worden in kaart gebracht door de resultaten van de voormeting te vergelijken met die van de nameting en daarbij een vergelijking te maken tussen wel- en niet-blootgestelden.

Er wordt uitgegaan van een afnameduur van de nameting van circa 10 minuten.

Veldwerk

Wanneer het script definitief is, wordt het veldwerk gestart. De respondenten ontvangen een e-mail (met een gepersonaliseerde uitnodigingstekst) met daarin een unieke link naar de online vragenlijst, uitleg over het onderzoek, de uiterste invuldatum en de gemiddelde invulduur van de vragenlijst. De voortgang en kwaliteit van de dataverzameling worden op de volgende manieren gemonitord:

- soft launch: er wordt eerst 10% van de bruto steekproef uitgestuurd. Een paar uur na deze verzending uitstuur worden tellingen van de online verzamelde data uitgedraaid. Dit bestand wordt nogmaals gecontroleerd, zodat direct kan worden ingegrepen als dit onverhoopt nodig mocht zijn. Wanneer de data goed zijn en de vragenlijst goed loopt, wordt de rest van de steekproef uitgestuurd.

- respons: de respons wordt dagelijks bekeken. Zo kan direct worden bijgestuurd als de respons achterblijft.

Rapportage

De resultaten wordt teruggekoppeld in een rapportage in Word of Powerpoint. In dit rapport staat de beantwoording van de centrale vraag en de bijbehorende onderzoeksvragen van dit deelonderzoek centraal.

De planning

Voor de voormeting moet rekening worden gehouden met een doorlooptijd van 5 tot 6 weken. Voor de nameting met een doorlooptijd van 7 tot 8 weken.

De onderzoekssoftware zelf is klaar, voltooiing van de beschrijving is gepland voor het derde kwartaal 2019. Indiening bij de Autoriteit Persoonsgegevens zal in de loop van het vierde kwartaal plaats vinden en verlening van toestemming wordt verwacht rond het einde van het eerste kwartaal 2020, waarna begin tweede kwartaal direct met de uitvoering begonnen kan worden. Detectie en selectie zal vijf tot zes weken in beslag nemen. De eerste berichten kunnen dan tegen het einde van het tweede kwartaal 2020 verstuurd worden en het voorlichtingstraject zal dan zes maanden daarna, dus tegen het einde van volgend jaar afgerond worden.

Deelonderzoek 1 heeft een doorlooptijd van circa zeven weken en wordt voor het vierde kwartaal 2019 gepland. Voordien wordt de concepttekst geformuleerd in consultatie met een communicatie adviesbureau. Nadien wordt die aangepast naar gelang de bevindingen van deelonderzoek 1. De doorlooptijd van deelonderzoek 2 is afhankelijk van de periode waarin het voorlichtingstraject plaatsvindt. De voormeting heeft een doorlooptijd van vijf tot zes weken en wordt voor het eerste kwartaal van 2019 gepland. Voor de nameting met een doorlooptijd van zeven tot acht weken wordt voltooiing in de loop van het eerste kwartaal van 2021 voorzien.

Communicatie

BREIN zal middels persberichten, social media en haar website aandacht besteden aan het onderzoek en de resultaten daarvan. De berichten van BREIN worden nauwgezet gevolgd door gespecialiseerde blogs en mainstream media online en worden vrijwel zonder uitzondering opgepakt, waarna in bijzondere gevallen ook via interviews door kranten, radio- en televisiestations aandacht wordt besteed. Resultaten van een marktonderzoek naar het effect van voorlichtende waarschuwingen aan IP-accounts in verband met illegaal uploaden valt als bijzonder aan te merken.

De begroting (bijlage)

BREIN draagt de voorbereidingskosten zoals die voor de ontwikkeling van de software, de Privacy Impact Assessment, het traject bij de Autoriteit Persoonsgegevens en de voorbereiding van het project met de internet access providers.

Het benodigde bedrag voor de invulling en uitvoering van het voorlichtingstraject is € 71.050

Werkgroep auteursrecht 17 september 2019

Aanwezigen:

Rob Huisman (DuPho), [REDACTED] (Federatie Auteursbelangen), [REDACTED] (Heineken), Caspar de Kieffe (Kunstenbond), [REDACTED] DuPho), [REDACTED] (MinOCW), Tim Kuik (BREIN), Erwin Angad Gaur (Platform Makers), [REDACTED] (MinJus), [REDACTED] (Regiegroep/PACCT), [REDACTED] (Regiegroep/PACCT), [REDACTED] (Regiegroep/PACCT) **Afgemeld:**
Vincent van den Eijnde (Pictoright), [REDACTED] (BNO), Han Bekke (Modint), [REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED] (DEN), Jan Brands (Federatie Cultuur), Peter van den Bunder (Kunstenbond)

Agenda

Concreet idee 3 & 4 Voorstellen Federatie Auteursrechtbelangen

➤ Marktonderzoek naar het effect van gerichte voorlichting aan frequente of langdurige illegale uploaders. BREIN heeft de intentie om een half jaar voorlichtende waarschuwingen te versturen aan accounts van frequente of langdurige uploaders en om marktonderzoek te doen naar het effect van die waarschuwingen. (begrote kosten 71.050 euro)

[REDACTED] licht toe dat het voor alle betrokkenen in de culturele en creatieve sector belangrijk is dat het gesprek plaatsvindt over intellectuele eigendomsrechten en er begrip voor ontstaat. We vrezen dat we een generatie aan het verliezen zijn als gevolg van internet. Het doel van het eerste project is dat kinderen al vroeg zich realiseren dat er mensen geld aan moeten verdienen. Het tweede project heeft als doel om het de huidige werkelijkheid van illegale uploaders aan te pakken door voorlichting te geven en waarschuwingen te versturen.

[REDACTED] licht toe dat deze subsidievoorstellen beoordeeld worden door het ministerie van OCW, maar het erg prettig vindt als de 'de gehele culturele en creatieve sector' vertegenwoordigd door de Regiegroep/PACCT hier een mening over afgeeft. Het zou goed zijn als deze Werkgroep een mening of advies heeft voor de Regiegroep, die 9 oktober bijeenkomt.

Rob Huisman geeft aan dat de beide voorstellen belangrijk zijn en zeker een bijdrage kunnen leveren aan het vergroten van het verdienvermogen van de werkenden in de culturele en creatieve sector.

[REDACTED] is het hier mee eens en heeft inhoudelijk geen vragen. Enige is dat het ministerie van OCW een éénmalige subsidie heeft toegekend en dat er voor andere initiatieven niet veel geld overblijft als de aangevraagde bedragen worden toegekend.

Tim Kuik begrijpt deze opmerking, maar de begrotingen zijn zoals ze zijn.

[REDACTED] reageert dat het nu om een éénmalig gereserveerd budget voor 2019 gaat, het is mogelijk dat er komende jaren nog iets mogelijk is.

⇒ De Werkgroep adviseert de Regiegroep positief over de beide voorstellen

Van: [REDACTED]
Aan: Dienstpostbus Wob; [REDACTED]
Onderwerp: Emailstukken BREIN wob-verzoek
Datum: maandag 8 maart 2021 12:25:12
Bijlagen: [Activiteitenplan Contentmaker game.pdf](#)
[Begroting contentmaker game.pdf](#)
[Begroting marktonderzoek en voorlichtingstraject uploaders.pdf](#)
[Subsidie-aanvraag voor onderzoek voorlichting uploaders.pdf](#)

Van: [REDACTED]
Verzonden: dinsdag 1 oktober 2019 10:34
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: FW: voorgestelde projecten

Beste [REDACTED],

Zoals telefonisch besproken tref je bijgevoegd de projectvoorstellen aan ter uitvoering van punt 2.3 van de arbeidsmarktagenda culturele en creatieve sector. Graag verneem ik op zo'n kort mogelijke termijn het advies van de regiegroep over hoe deze projecten passen binnen de agenda. Stuur jij dit verzoek door naar de regiegroep?

Heel veel dank alvast en een hartelijke groet,

[REDACTED]
 [REDACTED]
 Sr. (juridisch) beleidsmedewerker

.....
 Directie Media en Creatieve Industrie
 Afdeling Informatie en Bibliotheekbeleid
 Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
 Rijnstraat 50 | 2515 XP | Den Haag | Kamer 07.FLEX
 Postbus 16375 | 2500 BJ | Den Haag

M [REDACTED]
 [REDACTED]@minocw.nl

Van: Michel Frequin [mailto:[REDACTED]@voice-info.nl]
Verzonden: vrijdag 6 september 2019 15:23
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]; Tim Kuik
Onderwerp: voorgestelde projecten

Beste [REDACTED],

Wij kregen van jou de subsidiecriteria en je hebt [REDACTED] verzocht beide voorgestelde projecten (van BREIN voor voorlichtingsplan handhaving en van de Federatie voor een pilot voor een game voor het basisonderwijs) eind van augustus in conceptvorm naar jou te sturen. Het is een weekje later geworden, maar beide concept projectvoorstellen met begroting gaan hierbij.

Wij hebben ons best gedaan aan alle criteria te beantwoorden, o.a. is aandacht besteed aan de communicatiestrategie.

Wij zijn benieuwd wat je ervan vindt en hoe je de haalbaarheid inschat. We horen graag, alvast veel dank voor jouw hulp.

Met vriendelijke groet

Michel Frequin
Directeur VOI©E
Lange Voorhout 57
2514 EC Den Haag
070 [REDACTED]
www.voice-info.nl

Begroting invulling en uitvoering van het voorlichtingstraject uploaders

Ontwikkeling tekst

De kosten voor professioneel advies voor de tekst voor de voorlichtende waarschuwing worden begroot op:

- Fee communicatie adviesbureau € 3.500

Deelonderzoek 1

De kosten van deelonderzoek 1 zijn gebaseerd op de volgende aannamen:

- Twee keer face to face overleg (start en bespreking conceptrapport)
- Screening ten behoeve van werving respondenten (gebruikers torrents en p2p netwerken)
- Recruterings 16 gebruikers van torrents en p2p netwerken incl. incentive
- Opstellen en definitief maken checklist
- Uitvoering 16 individuele interviews à 45 minuten op het kantoor van Kantar in Amsterdam
- Meekijkfaciliteiten, catering
- Analyse en rapportage op basis van notulen
- Oplevering beknopte rapportage

Aldus uitgevoerd zijn de kosten van dit deelonderzoek als volgt:

• projectleiding en overleg	€ 2.000
• voorbereiding	€ 3.850
• uitvoering	€ 10.200
• rapportage	€ 2.950
	=====
• totaal, exclusief BTW	€ 19.000
• meerkosten bij gespreksduur 60 minuten	€ 2.000
	=====
• totaal	€ 21.000

Deelonderzoek 2

De kosten van deelonderzoek 2 zijn gebaseerd op de volgende aannamen:

- Twee keer face to face overleg (start en bespreking conceptrapport)
- Inzet onderzoekspanel NIPObase
- Screening ten behoeve van selectie doelgroep (gebruikers torrents en p2p netwerken)
- Opstellen vragenlijst voormeting t=8 minuten
- Veldwerk vragenlijst voormeting n=500 personen
- Opstellen vragenlijst nameting t=10 minuten
- Veldwerk vragenlijst nameting n=500 personen
- Verwerking en analyse
- Oplevering rapportage

Aldus uitgevoerd zijn de kosten van dit deelonderzoek als volgt:

• projectleiding en overleg	€ 2.000
• screening NIPObase t.b.v. doelgroepselectie	€ 4.000
• voorbereiding veldwerk voormeting	€ 3.200
• veldwerk voormeting n=500 t=8	€ 2.200
• voorbereiding veldwerk nameting	€ 2.100
• veldwerk nameting n=500 t=10	€ 2.600
• verwerking en analyse	€ 2.100
• rapportage	€ 5.500
	=====
• totaal	€ 23.700

Uitvoering detectie en selectie IP-adressen

De kosten voor de uitvoering van detectie en selectie van maximaal 1000 IP-adressen per maand voor een periode van zes maanden worden begroot op:

• projectleiding 0.1 FTE JZ BREIN	€ 3.250
• uitvoering 1 FTE IT BREIN	€ 18.000
• controle Functionaris Gegevensbescherming BREIN	€ 1.650
	=====
• totaal	€ 22.850

BREIN draagt de voorbereidingskosten zoals die voor de ontwikkeling van de software, de Privacy Impact Assessment, het traject bij de Autoriteit Persoonsgegevens en de voorbereiding van het project met de internet access providers.

Het totaal aan kosten waarvoor subsidie wordt aangevraagd is aldus **€ 71.050**

Subsidie-aanvraag voor communicatie- en effectonderzoek gericht voorlichting aan frequente of langdurige uploaders

Stichting BREIN vraagt subsidie aan bij het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) voor marktonderzoek naar het effect van gerichte voorlichting aan frequente of langdurige illegale uploaders in het kader van de Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector 2017 – 2023, hoofdstuk 2.3.2 “Verbeter de werking van het auteursrecht”. Het doel van dit agendapunt is om de handhaving van auteursrecht te intensiveren en legaal gebruik beter te faciliteren, om daarmee het verdienvermogen van de sector te vergroten. Stichting BREIN is aanjager van dit agendapunt in nauw overleg met de stichting Federatie Auteursrechtbelangen.

De winst van voorlichtende waarschuwing zit in de beoogde toename van naleving en dus in het gebruik van geautoriseerd aanbod tegen betaling zonder dat gebruikers in rechte worden aangesproken. De vraag is hoe groot het effect is van een dergelijke aanpak.

Stichting BREIN verzorgt in Nederland de bescherming tegen structurele inbreuken op auteurs- en naburige rechten ten behoeve van auteurs, uitvoerende kunstenaars, uitgevers, producenten en distributeurs van muziek, films, series, boeken en andere geschriften, beeld, games en interactieve software. Aangesloten en deelnemers in BREIN zijn 42 collectieve beheers-, branche- en beroepsorganisaties die tezamen enkele duizenden bedrijven en tienduizenden makers verenigen. De financiering van BREIN wordt met name verzorgd door de Federatie Auteursrechtbelangen. Het bestuur van stichting BREIN is evenredig samengesteld uit makers en producenten uit de verschillende creatieve sectoren.

Achtergronden en onderzoeksvraagstelling

BREIN heeft de intentie om een half jaar voorlichtende waarschuwingen te versturen aan accounts van frequente of langdurige uploaders en om marktonderzoek te doen naar het effect van die waarschuwingen. De subsidieaanvraag behelst dat marktonderzoek en de detectie en selectie van IP-adressen van ontvangers van de voorlichting.

Frequente uploaders en uploaders die langdurig werken beschikbaar houden, houden illegaal aanbod in stand. Vanwege de aandacht van de overheid voor de bestrijding van illegaal gebruik van Nederlandse films zal er focus liggen op Nederlandse films, maar ook zullen series, boeken en muziek in het traject worden meegenomen. Illegale uploaders houden zich immers bezig met alles wat populair is en bovendien zal naar verwachting handhaving op de ene soort werken ook effect hebben het illegaal gebruik van andere soorten werken.

BREIN nadert de voltooiing van speciale software waarmee IP-adressen van frequente en langdurige uploaders van illegaal aanbod in Nederland kunnen worden gedetecteerd en geselecteerd. Deze software wordt speciaal voor dit doel ontwikkeld. De bediening en persoonsgegevensverwerking wordt exclusief door BREIN uitgevoerd. Met behulp van de software worden in een bepaalde periode meerdere steekproeven getrokken waarin naar illegaal aanbod wordt gezocht en de IP-adressen van uploaders worden vastgelegd. Daaruit worden de Nederlandse IP-adressen met betrekking tot frequente of langdurige inbreuk

geselecteerd. De aanpak en gegevensverwerking zijn ontwikkeld na overleg met de Autoriteit Persoonsgegevens. BREIN heeft een privacy impact assessment uitgevoerd met een juridisch expert en zal het systeem binnenkort aan de AP voorleggen ter goedkeuring binnen het systeem van de AGV.

Gedurende een half jaar zal een gericht voorlichtingstraject plaats vinden. Dat wil zeggen dat geïdentificeerde Nederlandse IP-accounts een waarschuwing ontvangen dat inbreuk is gedetecteerd, met voorlichting over de wijze waarop inbreuk kan worden voorkomen. Mogelijk is een accounthouder zich niet van de inbreuk bewust, bijvoorbeeld als het account door een ander wordt misbruikt. Ook zal er worden gewezen op legale alternatieven, te vinden via thecontentmap.nl en film.nl en zal algemene informatie worden gegeven over auteursrecht.

Voor het versturen van waarschuwingen met voorlichting (maximaal 1.000 per maand) zal BREIN de betrokken Nederlandse internet access providers (IAP's) verzoeken deze door te sturen. BREIN en de Federatie Auteursrechtbelangen vertrouwen erop dat de aanpak met een voorlichtingstraject en onderzoek naar de effecten positief kan bijdragen aan de afweging die IAP's moeten maken om hieraan mee te werken.

Het doel van het versturen van de waarschuwingen is om de naleving te laten toenemen zonder dat de gebruikers in rechte worden aangesproken. Met betrekking tot het versturen van voorlichtende auteursrecht alerts in het Verenigd Koninkrijk aan anonieme IP-adressen waarop inbreuk is geconstateerd, wordt naar verluidt op basis van voorlopige bevindingen uitgegaan van een daling van een kwart tot een derde in illegaal gebruik onder ontvangers van zo'n alert. BREIN en de Federatie Auteursrechtbelangen zijn benieuwd naar het effect van een dergelijke aanpak in Nederland.

Invulling en uitvoering

BREIN heeft Kantar uitgenodigd om een voorstel op te stellen voor het uitvoeren van communicatieonderzoek in het kader van dit voorlichtingstraject. Dit communicatieonderzoek heeft de volgende hoofddoelstellingen en daarbij behorende onderzoeksvragen.

1. In kaart brengen met welke waarschuwingstekst een zo hoog mogelijk effect van de voorlichtingscampagne kan worden bereikt.
 - Welke boodschap(pen) zijn van belang om over te brengen?
 - Op welke manier is de boodschap begrijpelijk, geloofwaardig en acceptabel?
 - Bij welke tone of voice is de kans op naleving het grootst?
 - Aan wie moet de boodschap zijn gericht?
 - Welke vorm van de boodschap is het meest effectief (brief per post of e-mail)?
 - Wat moet worden gedaan om de lezer ervan te overtuigen dat de constatering van BREIN juist zijn?
 - Wat moet worden vermeld om de lezer ervan te overtuigen dat de opsporing en benadering conform de privacyregels heeft plaatsgevonden?
 - Hoe wordt bewerkstelligd dat de voorlichting als authentiek wordt aangemerkt (en niet als spam, phishing of een andere vorm van internetcriminaliteit)?
 - Hoe kan zo duidelijk mogelijk worden gemaakt dat BREIN de afzender van de boodschap is (en niet de IAP)?

2. De feitelijke effectiviteit van het voorlichtingstraject in kaart brengen.
 - Wat is het bereik van het voorlichtingstraject?
 - Wat is het bereik van media-aandacht rondom het voorlichtingstraject?
 - Wat is het effect op de kennis over het eigen uploadgedrag (is men zich meer bewust dat men uploadt via het netwerk)?
 - Wat is het effect op de houding ten aanzien van illegaal uploaden?
 - Wat is het effect op de gepercipieerde pakkans?
 - Wat is het effect op de nalevingsbereidheid?
 - Wat is het effect op de houding ten aanzien van BREIN en de IAP?

Kantar stelt een opzet voor waarin per hoofdvraag een apart onderzoek wordt uitgevoerd. Daarbij wordt gekozen voor kwalitatief onderzoek voor hoofdvraag 1 en kwantitatief onderzoek voor hoofdvraag 2.

Deelonderzoek 1: kwalitatief onderzoek

Toetsen van een conceptbrief

Om de onderzoeksvragen van deelonderzoek 1 te beantwoorden, wordt uitgegaan van een concept-waarschuwingstekst. Deze wordt door BREIN wordt aangeleverd na advies van een professioneel communicatiebureau. De uitkomsten van het onderzoek worden aangewend om deze tekst te optimaliseren.

Individuele interviews

Het voorstel is om 16 individuele interviews uit te voeren. Door middel van individuele interviews kan zorgvuldig in kaart worden gebracht wat de doelgroep van de tekst vindt, hoe deze op hen overkomt en wat het met hen doet. Individuele interviews bieden de gelegenheid om door te vragen, waardoor het niet oppervlakkig blijft maar dieper op reacties van de doelgroep kan worden ingaan. Een totaal van 16 interviews biedt ruimte aan verschillende reacties en daarnaast biedt het de mogelijkheid om enige spreiding aan te brengen op achtergrondkenmerken zoals sekse, leeftijd en opleiding.

Uitvoering interviews

De gesprekken duren 45 tot 60 minuten en vinden plaats bij Kantar in Amsterdam in speciale onderzoeksruimten. Op deze manier hebben belangstellenden de mogelijkheid om in een aparte ruimte mee te kijken en luisteren met de gesprekken. Uiteraard kunnen ook beleidsmedewerkers van OC&W daarbij aanwezig te zijn. De respondenten weten dat er meegekeken kan worden. De ervaring leert dat het bijzonder leerzaam en verhelderend is om respondenten 'live' aan het woord te horen. Het is direct zichtbaar hoe er op de brief wordt gereageerd en welke emoties het mogelijk losmaakt. Vooral het laatste aspect is moeilijker naderhand over te brengen en te vangen in een rapportage. De interviews worden uitgevoerd door ervaren kwalitatieve onderzoekers.

Werving en selectie respondenten

De respondenten worden geworven uit Kantar's eigen panel. Eerst wordt een screening uitgevoerd op het gehele panel om in kaart te brengen wie wel eens gebruik maakt van

torrents of peer-to-peer netwerken (zowel uploaden als downloaden). Vervolgens wordt een uitnodiging verstuurd voor een interview naar een steekproef. Op basis van de screening worden criteria vastgesteld voor de selectie van deelnemers.

Gespreksleidraad

Voor de interviews maakt de moderator gebruik van een gespreksleidraad. Deze leidraad geeft de opbouw van het gesprek weer met daarin de belangrijkste gesprekspunten. Uiteraard vraagt de moderator waar nodig door.

Zoals blijkt uit de onderzoeksvragen, wordt tijdens het interview gevraagd niet alleen naar de inhoud van de brief te kijken maar ook naar de vorm. Het is van belang vast te stellen op welke manier het beste richting de doelgroep gecommuniceerd kan worden. Wat zou bij hen werken? Wanneer zouden ze de brief lezen?

Beknopte rapportage

De resultaten worden teruggekoppeld in een bondige Word rapportage van maximaal 5 pagina's. De rapportage vat de belangrijkste bevindingen samen en voorziet deze van enkele citaten ter illustratie. De rapportage wordt voorzien van aanbevelingen om de communicatie richting de doelgroep te optimaliseren.

Deelonderzoek 2: Effectonderzoek

Globale opzet

Het effectonderzoek zal worden opgezet in de vorm van een voor- en een nameting bij twee onafhankelijke steekproeven. De voormeting vindt plaats voordat het voorlichtingstraject van start gaat en de nameting vindt (kort) na dit traject plaats. Er wordt gekozen voor onafhankelijke steekproeven (in plaats van een panelopzet, waarbij dezelfde respondent bij de voor- en nameting wordt ondervraagd), om invloed van deelname aan de voormeting op de antwoorden van de nameting (denk aan toename van kennis, andere perceptie van de voorlichting, etc.) te voorkomen.

Doelgroep

Als doelgroep van het effectonderzoek wordt uitgegaan van personen die gebruik maken van torrent- of peer of peer netwerken.

Steekproef

Voor de gegevensverzameling wordt het onderzoekspanel NIPObase ingezet. Dit panel behoort tot de grootste en meest representatieve panels in Nederland. Deze steekproefbron bestaat uit ruim 120.000 personen die met online onderzoek kunnen worden benaderd. Vanwege deze omvang zijn er uitstekende mogelijkheden om onderzoek te doen onder specifieke doelgroepen zoals gebruikers van torrents en peer-to-peer netwerken.

Op basis van het aantal gebruikers van torrents en peer-to-peer netwerken en het aantal huishoudens dat naar verwachting tijdens de screening in kaart wordt gebracht en de verwachte respons op de voor- en nameting, zal het mogelijk zijn om n=500 per meting (voormeting en nameting) te realiseren.

Vragenlijst

Er wordt in overleg een vragenlijst opgesteld voor de voor- en nameting. Voor de voormeting denken we aan de volgende onderwerpen:

- Gebruik van torrents en peer-to-peer netwerken (frequentie, soort werken e.d.)?
- Om welke redenen gebruikt men deze netwerken?
- Hoe staat men tegenover illegaal uploaden?
- Hoe schat men de sociale norm tegenover illegaal uploaden in (in welke mate denkt men dat dit maatschappelijk geaccepteerd is)?
- Hoe schat men de pakkans in?
- In welke mate is men bereid de regels na te leven? Waarom wel/niet
- Wat zouden redenen zijn om te stoppen met het gebruik van torrentnetwerken?

Er wordt uitgegaan van een afnameduur van de voormeting van circa 8 minuten

In de vragenlijst van de nameting zullen de volgende onderwerpen aan bod komen

- Gebruik van torrents en peer-to-peer netwerken (frequentie, soort werken e.d.)?
- Om welke redenen gebruikt men deze netwerken?
- Hoe staat men tegenover illegaal uploaden?
- Hoe schat men de sociale norm tegenover illegaal uploaden in (in welke mate denkt men dat dit maatschappelijk geaccepteerd is)?
- Hoe schat men de pakkans in?
- In welke mate is men bereid de regels na te leven? Waarom wel/niet
- Wat heeft men meegekregen van het voorlichtingstraject? Heeft men een waarschuwing ontvangen? Heeft men hierover in de media iets gehoord of gezien?
- Hoe kijkt men tegen het voorlichtingstraject aan? Wat is opgevallen? Wat vindt men hier positief en negatief aan?
- Wat is het effect van het voorlichtingstraject (naar eigen inschatting) geweest op het eigen gedrag?

De effecten van het voorlichtingstraject worden in kaart gebracht door de resultaten van de voormeting te vergelijken met die van de nameting en daarbij een vergelijking te maken tussen wel- en niet-blootgestelden.

Er wordt uitgegaan van een afnameduur van de nameting van circa 10 minuten.

Veldwerk

Wanneer het script definitief is, wordt het veldwerk gestart. De respondenten ontvangen een e-mail (met een gepersonaliseerde uitnodigingstekst) met daarin een unieke link naar de online vragenlijst, uitleg over het onderzoek, de uiterste invuldatum en de gemiddelde invulduur van de vragenlijst. De voortgang en kwaliteit van de dataverzameling worden op de volgende manieren gemonitord:

- soft launch: er wordt eerst 10% van de bruto steekproef uitgestuurd. Een paar uur na deze verzending uitstuur worden tellingen van de online verzamelde data uitgedraaid. Dit bestand wordt nogmaals gecontroleerd, zodat direct kan worden ingegrepen als dit onverhoopt nodig mocht zijn. Wanneer de data goed zijn en de vragenlijst goed loopt, wordt de rest van de steekproef uitgestuurd.

- respons: de respons wordt dagelijks bekeken. Zo kan direct worden bijgestuurd als de respons achterblijft.

Rapportage

De resultaten worden teruggekoppeld in een rapportage in Word of Powerpoint. In dit rapport staat de beantwoording van de centrale vraag en de bijbehorende onderzoeksvragen van dit deelonderzoek centraal.

De planning

Voor de voormeting moet rekening worden gehouden met een doorlooptijd van 5 tot 6 weken. Voor de nameting met een doorlooptijd van 7 tot 8 weken.

De onderzoekssoftware zelf is klaar, voltooiing van de beschrijving is gepland voor het derde kwartaal 2019. Indiening bij de Autoriteit Persoonsgegevens zal in de loop van het vierde kwartaal plaats vinden en verlening van toestemming wordt verwacht rond het einde van het eerste kwartaal 2020, waarna begin tweede kwartaal direct met de uitvoering begonnen kan worden. Detectie en selectie zal vijf tot zes weken in beslag nemen. De eerste berichten kunnen dan tegen het einde van het tweede kwartaal 2020 verstuurd worden en het voorlichtingstraject zal dan zes maanden daarna, dus tegen het einde van volgend jaar afgerond worden.

Deelonderzoek 1 heeft een doorlooptijd van circa zeven weken en wordt voor het vierde kwartaal 2019 gepland. Voordien wordt de concepttekst geformuleerd in consultatie met een communicatie adviesbureau. Nadien wordt die aangepast naar gelang de bevindingen van deelonderzoek 1. De doorlooptijd van deelonderzoek 2 is afhankelijk van de periode waarin het voorlichtingstraject plaatsvindt. De voormeting heeft een doorlooptijd van vijf tot zes weken en wordt voor het eerste kwartaal van 2019 gepland. Voor de nameting met een doorlooptijd van zeven tot acht weken wordt voltooiing in de loop van het eerste kwartaal van 2021 voorzien.

Communicatie

BREIN zal middels persberichten, social media en haar website aandacht besteden aan het onderzoek en de resultaten daarvan. De berichten van BREIN worden nauwgezet gevolgd door gespecialiseerde blogs en mainstream media online en worden vrijwel zonder uitzondering opgepakt, waarna in bijzondere gevallen ook via interviews door kranten, radio- en televisiestations aandacht wordt besteed. Resultaten van een marktonderzoek naar het effect van voorlichtende waarschuwingen aan IP-accounts in verband met illegaal uploaden valt als bijzonder aan te merken.

De begroting (bijlage)

BREIN draagt de voorbereidingskosten zoals die voor de ontwikkeling van de software, de Privacy Impact Assessment, het traject bij de Autoriteit Persoonsgegevens en de voorbereiding van het project met de internet access providers.

Het benodigde bedrag voor de invulling en uitvoering van het voorlichtingstraject is € 71.050

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen
T.a.v. [REDACTED]
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Hoofddorp, 3 oktober 2019

Betreft: Subsidie aanvraag voor communicatie- en effectonderzoek van gerichte voorlichting
marktonderzoek aan uploaders

Geachte [REDACTED]

Bijgevoegd vindt u onze subsidie aanvraag voor een communicatie- en effectonderzoek van gerichte voorlichting aan frequente en langdurige uploaders in het kader van die doelen van de Arbeidsmarktagenda waarvoor BREIN aanjager is. De inhoud hiervan is afgestemd met de Federatie Auteursrechtbelangen en PACCT en goed bevonden. Zij vertegenwoordigen ook de partijen die belanghebbenden zijn bij dit onderzoek.

Tevens zijn bijgevoegd een recent bankafschrift, de gewaarmerkte inschrijving bij de KvK en ons directiereglement waaruit mijn bevoegdheid tot het tekenen van de aanvraag blijkt.

Uiteraard zijn wij tot nadere toelichting bereid.

Met vriendelijke groet

[REDACTED]
Tim Kuik
Directeur Stichting BREIN

Bijlagen:

- Subsidie aanvraag
- Begroting
- Bankafschrift
- Uittreksel KvK
- BREIN directiereglement

Subsidie-aanvraag voor communicatie- en effectonderzoek gerichte voorlichting aan frequente of langdurige uploaders

Stichting BREIN vraagt subsidie aan bij het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) voor marktonderzoek naar het effect van gerichte voorlichting aan frequente of langdurige illegale uploaders in het kader van de Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector 2017 – 2023, hoofdstuk 2.3.2 "Verbeter de werking van het auteursrecht". Het doel van dit agendapunt is om de handhaving van auteursrecht te intensiveren en legaal gebruik beter te faciliteren, om daarmee het verdienvermogen van de sector te vergroten. Stichting BREIN is aanjager van dit agendapunt in nauw overleg met de stichting Federatie Auteursrechtbelangen. Deze aanvraag is inhoudelijk afgestemd met de Federatie en met het Platform Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst (PACCT) en goed bevonden.

De winst van voorlichtende waarschuwing zit in de beoogde toename van naleving en dus in het gebruik van geautoriseerd aanbod tegen betaling zonder dat gebruikers in rechte worden aangesproken. De vraag is hoe groot het effect is van een dergelijke aanpak.

Stichting BREIN verzorgt in Nederland de bescherming tegen structurele inbreuken op auteurs- en naburige rechten ten behoeve van auteurs, uitvoerende kunstenaars, uitgevers, producenten en distributeurs van muziek, films, series, boeken en andere geschriften, beeld, games en interactieve software. Aangesloten en deelnemers in BREIN zijn 42 collectieve beheers-, branche- en beroepsorganisaties die tezamen enkele duizenden bedrijven en tienduizenden makers verenigen. De financiering van BREIN wordt met name verzorgd door de Federatie Auteursrechtbelangen. Het bestuur van stichting BREIN is evenredig samengesteld uit makers en producenten uit de verschillende creatieve sectoren. Partijen vertegenwoordigd in de Federatie en PACCT zijn direct belanghebbenden bij de handhaafbaarheid van het auteursrecht, het draagvlak daarvoor en het voorgestelde voorlichtingstraject.

Achtergronden en onderzoeksvraagstelling

BREIN heeft de intentie om een half jaar voorlichtende waarschuwingen te versturen aan accounts van frequente of langdurige uploaders en om marktonderzoek te doen naar het effect van die waarschuwingen. De subsidieaanvraag behelst dat marktonderzoek en de detectie en selectie van IP-adressen van ontvangers van de voorlichting.

Frequente uploaders en uploaders die langdurig werken beschikbaar houden, houden illegaal aanbod in stand. Vanwege de aandacht van de overheid voor de bestrijding van illegaal gebruik van Nederlandse films zal er focus liggen op Nederlandse films, maar ook zullen series, boeken en muziek in het traject worden meegenomen. Illegale uploaders houden zich immers bezig met alles wat populair is en bovendien zal naar verwachting handhaving op de ene soort werken ook effect hebben het illegaal gebruik van andere soorten werken.

BREIN nadert de voltooiing van speciale software waarmee IP-adressen van frequente en langdurige uploaders van illegaal aanbod in Nederland kunnen worden gedetecteerd en geselecteerd. Deze software wordt speciaal voor dit doel ontwikkeld. De bediening en

persoonsgegevensverwerking wordt exclusief door BREIN uitgevoerd. Met behulp van de software worden in een bepaalde periode meerdere steekproeven getrokken waarin naar illegaal aanbod wordt gezocht en de IP-adressen van uploaders worden vastgelegd. Daaruit worden de Nederlandse IP-adressen met betrekking tot frequente of langdurige inbreuk geselecteerd. De aanpak en gegevensverwerking zijn ontwikkeld na overleg met de Autoriteit Persoonsgegevens. BREIN heeft een privacy impact assessment uitgevoerd met een juridisch expert en zal het systeem binnenkort aan de AP voorleggen ter goedkeuring binnen het systeem van de AGV.

Gedurende een half jaar zal een gericht voorlichtingstraject plaats vinden. Dat wil zeggen dat geïdentificeerde Nederlandse IP-accounts een waarschuwing ontvangen dat inbreuk is gedetecteerd, met voorlichting over de wijze waarop inbreuk kan worden voorkomen. Mogelijk is een accounthouder zich niet van de inbreuk bewust, bijvoorbeeld als het account door een ander wordt misbruikt. Ook zal er worden gewezen op legale alternatieven, te vinden via thecontentmap.nl en film.nl en zal algemene informatie worden gegeven over auteursrecht.

Voor het versturen van waarschuwingen met voorlichting (maximaal 1.000 per maand) zal BREIN de betrokken Nederlandse internet access providers (IAP's) verzoeken deze door te sturen. BREIN en de Federatie Auteursrechtbelangen vertrouwen erop dat de aanpak met een voorlichtingstraject en onderzoek naar de effecten positief kan bijdragen aan de afweging die IAP's moeten maken om hieraan mee te werken.

Het doel van het versturen van de waarschuwingen is om de naleving te laten toenemen zonder dat de gebruikers in rechte worden aangesproken. Met betrekking tot het versturen van voorlichtende auteursrecht alerts in het Verenigd Koninkrijk aan anonieme IP-adressen waarop inbreuk is geconstateerd, wordt naar verluidt op basis van voorlopige bevindingen uitgegaan van een daling van een kwart tot een derde in illegaal gebruik onder ontvangers van zo'n alert. BREIN en de Federatie Auteursrechtbelangen zijn benieuwd naar het effect van een dergelijke aanpak in Nederland.

Invulling en uitvoering

BREIN heeft Kantar uitgenodigd om een voorstel op te stellen voor het uitvoeren van communicatieonderzoek in het kader van dit voorlichtingstraject. Dit communicatieonderzoek heeft de volgende hoofddoelstellingen en daarbij behorende onderzoeksvragen.

1. In kaart brengen met welke waarschuwingstekst een zo hoog mogelijk effect van de voorlichtingscampagne kan worden bereikt.
 - Welke boodschap(pen) zijn van belang om over te brengen?
 - Op welke manier is de boodschap begrijpelijk, geloofwaardig en acceptabel?
 - Bij welke tone of voice is de kans op naleving het grootst?
 - Aan wie moet de boodschap zijn gericht?
 - Welke vorm van de boodschap is het meest effectief (brief per post of e-mail)?
 - Wat moet worden gedaan om de lezer ervan te overtuigen dat de constatering van BREIN juist zijn?
 - Wat moet worden vermeld om de lezer ervan te overtuigen dat de opsporing en benadering conform de privacyregels heeft plaatsgevonden?

- Hoe wordt bewerkstelligd dat de voorlichting als authentiek wordt aangemerkt (en niet als spam, phishing of een andere vorm van internetcriminaliteit)?
 - Hoe kan zo duidelijk mogelijk worden gemaakt dat BREIN de afzender van de boodschap is (en niet de IAP)?
2. De feitelijke effectiviteit van het voorlichtingstraject in kaart brengen.
- Wat is het bereik van het voorlichtingstraject?
 - Wat is het bereik van media-aandacht rondom het voorlichtingstraject?
 - Wat is het effect op de kennis over het eigen uploadgedrag (is men zich meer bewust dat men uploadt via het netwerk)?
 - Wat is het effect op de houding ten aanzien van illegaal uploaden?
 - Wat is het effect op de gepercipieerde pakkans?
 - Wat is het effect op de nalevingsbereidheid?
 - Wat is het effect op de houding ten aanzien van BREIN en de IAP?

Kantar stelt een opzet voor waarin per hoofdvraag een apart onderzoek wordt uitgevoerd. Daarbij wordt gekozen voor kwalitatief onderzoek voor hoofdvraag 1 en kwantitatief onderzoek voor hoofdvraag 2.

Deelonderzoek 1: kwalitatief onderzoek

Toetsen van een conceptbrief

Om de onderzoeksvragen van deelonderzoek 1 te beantwoorden, wordt uitgegaan van een concept-waarschuwingstekst. Deze wordt door BREIN wordt aangeleverd na advies van een professioneel communicatiebureau. De uitkomsten van het onderzoek worden aangewend om deze tekst te optimaliseren.

Individuele interviews

Het voorstel is om 16 individuele interviews uit te voeren. Door middel van individuele interviews kan zorgvuldig in kaart worden gebracht wat de doelgroep van de tekst vindt, hoe deze op hen overkomt en wat het met hen doet. Individuele interviews bieden de gelegenheid om door te vragen, waardoor het niet oppervlakkig blijft maar dieper op reacties van de doelgroep kan worden ingaan. Een totaal van 16 interviews biedt ruimte aan verschillende reacties en daarnaast biedt het de mogelijkheid om enige spreiding aan te brengen op achtergrondkenmerken zoals sekse, leeftijd en opleiding.

Uitvoering interviews

De gesprekken duren 45 tot 60 minuten en vinden plaats bij Kantar in Amsterdam in speciale onderzoeksruimten. Op deze manier hebben belangstellenden de mogelijkheid om in een aparte ruimte mee te kijken en luisteren met de gesprekken. Uiteraard kunnen ook beleidsmedewerkers van OC&W daarbij aanwezig te zijn. De respondenten weten dat er meegekeken kan worden. De ervaring leert dat het bijzonder leerzaam en verhelderend is om respondenten 'live' aan het woord te horen. Het is direct zichtbaar hoe er op de brief wordt gereageerd en welke emoties het mogelijk losmaakt. Vooral het laatste aspect is moeilijker naderhand over te brengen en te vangen in een rapportage. De interviews worden uitgevoerd door ervaren kwalitatieve onderzoekers.

Werving en selectie respondenten

De respondenten worden geworven uit Kantar's eigen panel. Eerst wordt een screening uitgevoerd op het gehele panel om in kaart te brengen wie wel eens gebruik maakt van torrents of peer-to-peer netwerken (zowel uploaden als downloaden). Vervolgens wordt een uitnodiging verstuurd voor een interview naar een steekproef. Op basis van de screening worden criteria vastgesteld voor de selectie van deelnemers.

Gespreksleidraad

Voor de interviews maakt de moderator gebruik van een gespreksleidraad. Deze leidraad geeft de opbouw van het gesprek weer met daarin de belangrijkste gesprekspunten. Uiteraard vraagt de moderator waar nodig door.

Zoals blijkt uit de onderzoeksvragen, wordt tijdens het interview gevraagd niet alleen naar de inhoud van de brief te kijken maar ook naar de vorm. Het is van belang vast te stellen op welke manier het beste richting de doelgroep gecommuniceerd kan worden. Wat zou bij hen werken? Wanneer zouden ze de brief lezen?

Beknopte rapportage

De resultaten worden teruggekoppeld in een bondige Word rapportage van maximaal 5 pagina's. De rapportage vat de belangrijkste bevindingen samen en voorziet deze van enkele citaten ter illustratie. De rapportage wordt voorzien van aanbevelingen om de communicatie richting de doelgroep te optimaliseren.

Deelonderzoek 2: Effectonderzoek

Globale opzet

Het effectonderzoek zal worden opgezet in de vorm van een voor- en een nameting bij twee onafhankelijke steekproeven. De voormeting vindt plaats voordat het voorlichtingstraject van start gaat en de nameting vindt (kort) na dit traject plaats. Er wordt gekozen voor onafhankelijke steekproeven (in plaats van een panelopzet, waarbij dezelfde respondent bij de voor- en nameting wordt ondervraagd), om invloed van deelname aan de voormeting op de antwoorden van de nameting (denk aan toename van kennis, andere perceptie van de voorlichting, etc.) te voorkomen.

Doelgroep

Als doelgroep van het effectonderzoek wordt uitgegaan van personen die gebruik maken van torrent- of peer-to-peer netwerken.

Steekproef

Voor de gegevensverzameling wordt het onderzoekspanel NIPObase ingezet. Dit panel behoort tot de grootste en meest representatieve panels in Nederland. Deze steekproefbron bestaat uit ruim 120.000 personen die met online onderzoek kunnen worden benaderd. Vanwege deze omvang zijn er uitstekende mogelijkheden om onderzoek te doen onder specifieke doelgroepen zoals gebruikers van torrents en peer-to-peer netwerken.

Op basis van het aantal gebruikers van torrents en peer-to-peer netwerken en het aantal huishoudens dat naar verwachting tijdens de screening in kaart wordt gebracht en de verwachte respons op de voor- en nameting, zal het mogelijk zijn om n=500 per meting (voormeting en nameting) te realiseren.

Vragenlijst

Er wordt in overleg een vragenlijst opgesteld voor de voor- en nameting. Voor de voormeting denken we aan de volgende onderwerpen:

- Gebruik van torrents en peer-to-peer netwerken (frequentie, soort werken e.d.)?
- Om welke redenen gebruikt men deze netwerken?
- Hoe staat men tegenover illegaal uploaden?
- Hoe schat men de sociale norm tegenover illegaal uploaden in (in welke mate denkt men dat dit maatschappelijk geaccepteerd is)?
- Hoe schat men de pakkans in?
- In welke mate is men bereid de regels na te leven? Waarom wel/niet
- Wat zouden redenen zijn om te stoppen met het gebruik van torrentnetwerken?

Er wordt uitgegaan van een afnameduur van de voormeting van circa 8 minuten

In de vragenlijst van de nameting zullen de volgende onderwerpen aan bod komen

- Gebruik van torrents en peer-to-peer netwerken (frequentie, soort werken e.d.)?
- Om welke redenen gebruikt men deze netwerken?
- Hoe staat men tegenover illegaal uploaden?
- Hoe schat men de sociale norm tegenover illegaal uploaden in (in welke mate denkt men dat dit maatschappelijk geaccepteerd is)?
- Hoe schat men de pakkans in?
- In welke mate is men bereid de regels na te leven? Waarom wel/niet
- Wat heeft men meegekregen van het voorlichtingstraject? Heeft men een waarschuwing ontvangen? Heeft men hierover in de media iets gehoord of gezien?
- Hoe kijkt men tegen het voorlichtingstraject aan? Wat is opgevallen? Wat vindt men hier positief en negatief aan?
- Wat is het effect van het voorlichtingstraject (naar eigen inschatting) geweest op het eigen gedrag?

De effecten van het voorlichtingstraject worden in kaart gebracht door de resultaten van de voormeting te vergelijken met die van de nameting en daarbij een vergelijking te maken tussen wel- en niet-blootgestelden.

Er wordt uitgegaan van een afnameduur van de nameting van circa 10 minuten.

Veldwerk

Wanneer het script definitief is, wordt het veldwerk gestart. De respondenten ontvangen een e-mail (met een gepersonaliseerde uitnodigingstekst) met daarin een unieke link naar de online vragenlijst, uitleg over het onderzoek, de uiterste invuldatum en de gemiddelde invulduur van de vragenlijst. De voortgang en kwaliteit van de dataverzameling worden op de volgende manieren gemonitord:

- **soft launch:** er wordt eerst 10% van de bruto steekproef uitgestuurd. Een paar uur na deze verzending uitstuur worden tellingen van de online verzamelde data uitgedraaid. Dit bestand wordt nogmaals gecontroleerd, zodat direct kan worden ingegrepen als dit onverhoopt nodig mocht zijn. Wanneer de data goed zijn en de vragenlijst goed loopt, wordt de rest van de steekproef uitgestuurd.
- **respons:** de respons wordt dagelijks bekeken. Zo kan direct worden bijgestuurd als de respons achterblijft.

Rapportage

De resultaten wordt teruggekoppeld in een rapportage in Word of Powerpoint. In dit rapport staat de beantwoording van de centrale vraag en de bijbehorende onderzoeksvragen van dit deelonderzoek centraal.

De planning

Voor de voormeting moet rekening worden gehouden met een doorlooptijd van 5 tot 6 weken. Voor de nameting met een doorlooptijd van 7 tot 8 weken.

De onderzoekssoftware is inmiddels voltooid in het derde kwartaal 2019. Indiening bij de Autoriteit Persoonsgegevens zal in de loop van het vierde kwartaal plaats vinden en gezien eerder overleg wordt de verlening van toestemming verwacht rond het einde van het eerste kwartaal 2020, waarna begin tweede kwartaal direct met de uitvoering begonnen kan worden. Detectie en selectie zal vijf tot zes weken in beslag nemen. De eerste berichten kunnen dan tegen het einde van het tweede kwartaal 2020 verstuurd worden en het voorlichtingstraject zal dan zes maanden daarna, dus tegen het einde van volgend jaar afgerond worden.

Deelonderzoek 1 heeft een doorlooptijd van circa zeven weken en wordt voor het vierde kwartaal 2019 gepland met eventueel een uitloop in het eerste kwartaal 2020. Voordien wordt de concepttekst geformuleerd in consultatie met een communicatie adviesbureau. Nadien wordt die aangepast naar gelang de bevindingen van deelonderzoek 1. De doorlooptijd van deelonderzoek 2 is afhankelijk van de periode waarin het voorlichtingstraject plaatsvindt. De voormeting heeft een doorlooptijd van vijf tot zes weken en wordt voor het eerste en eventueel deels van het tweede kwartaal van 2020 gepland. Voor de nameting met een doorlooptijd van zeven tot acht weken wordt voltooiing in de loop van het eerste kwartaal van 2021 voorzien met eventueel uitloop in het tweede kwartaal.

Communicatie

BREIN zal middels persberichten, social media en haar website aandacht besteden aan het onderzoek en de resultaten daarvan. De berichten van BREIN worden nauwgezet gevolgd door gespecialiseerde blogs en mainstream media online en worden vrijwel zonder uitzondering opgepakt, waarna in bijzondere gevallen ook via interviews door kranten, radio- en televisiestations aandacht wordt besteed. Resultaten van een marktonderzoek naar het

effect van voorlichtende waarschuwingen aan IP-accounts in verband met illegaal uploaden valt als bijzonder worden aan te merken.

De begroting (bijlage)

BREIN draagt de voorbereidingskosten zoals die voor de ontwikkeling van de software, de Privacy Impact Assessment, het traject bij de Autoriteit Persoonsgegevens en de voorbereiding van het project met de internet access providers.

Het benodigde bedrag voor de invulling en uitvoering van het voorlichtingstraject is € 71.000

Dit project zal direct na verlening van de gevraagde subsidie in 2019 worden aangevangen waarbij per alsdan de verplichting voor het gehele project wordt aangegaan en voornoemd bedrag ter bevoorschotting daarvan benodigd is.



T. J. Kuik - Directeur BREIN
3 oktober 2019



Begroting invulling en uitvoering van het voorlichtingstraject uploaders

Ontwikkeling tekst

De kosten voor professioneel advies voor de tekst voor de voorlichtende waarschuwing worden begroot op:

- Fee communicatie adviesbureau € 3.500

Deelonderzoek 1

De kosten van deelonderzoek 1 zijn gebaseerd op de volgende aannamen:

- Twee keer face to face overleg (start en bespreking conceptrapport)
- Screening ten behoeve van werving respondenten (gebruikers torrents en p2p netwerken)
- Recrutering 16 gebruikers van torrents en p2p netwerken incl. incentive
- Opstellen en definitief maken checklist
- Uitvoering 16 individuele interviews à 45 minuten op het kantoor van Kantar in Amsterdam
- Meekijkfaciliteiten, catering
- Analyse en rapportage op basis van notulen
- Oplevering beknopte rapportage

Aldus uitgevoerd zijn de kosten van dit deelonderzoek als volgt:

• projectleiding en overleg	€ 2.000
• voorbereiding	€ 3.850
• uitvoering	€ 10.200
• rapportage	€ 2.950
	=====
• totaal, exclusief BTW	€ 19.000
• meerkosten bij gespreksduur 60 minuten	€ 2.000
	=====
• totaal	€ 21.000

Deelonderzoek 2

De kosten van deelonderzoek 2 zijn gebaseerd op de volgende aannamen:

- Twee keer face to face overleg (start en bespreking conceptrapport)
- Inzet onderzoekspanel NIPObase
- Screening ten behoeve van selectie doelgroep (gebruikers torrents en p2p netwerken)
- Opstellen vragenlijst voormeting t=8 minuten
- Veldwerk vragenlijst voormeting n=500 personen
- Opstellen vragenlijst nameting t=10 minuten
- Veldwerk vragenlijst nameting n=500 personen
- Verwerking en analyse
- Oplevering rapportage



Aldus uitgevoerd zijn de kosten van dit deelonderzoek als volgt:

• projectleiding en overleg	€ 2.000
• screening NIPObase t.b.v. doelgroepselectie	€ 4.000
• voorbereiding veldwerk voormeting	€ 3.200
• veldwerk voormeting n=500 t=8	€ 2.200
• voorbereiding veldwerk nameting	€ 2.100
• veldwerk nameting n=500 t=10	€ 2.600
• verwerking en analyse	€ 2.100
• rapportage	€ 5.500
	=====
• totaal	€ 23.700

Uitvoering detectie en selectie IP-adressen

De kosten voor de uitvoering van detectie en selectie van maximaal 1000 IP-adressen per maand voor een periode van zes maanden worden begroot op (1 FTE is 40 uur per week):

• projectleiding 0.05 FTE JZ BREIN	€ 3.250
• uitvoering 1 FTE IT BREIN	€ 18.000
• controle Functionaris Gegevensbescherming BREIN 0.025 FTE	€ 1.600
	=====
• totaal	€ 22.850

BREIN draagt de voorbereidingskosten zoals die voor de ontwikkeling van de software, de Privacy Impact Assessment, het traject bij de Autoriteit Persoonsgegevens en de voorbereiding van het project met de internet access providers.

Het totaal aan kosten waarvoor subsidie wordt aangevraagd is aldus € 71.000

T.J. Ruijs - Directeur BREIN
3 oktober 2019

BREIN Directiereglement

Artikel 1: Begripsomschrijvingen

In dit reglement wordt verstaan onder:

1. Stichting: de Stichting BREIN.
2. Bestuur: het bestuur van de Stichting.
3. Directeur: de directeur van de Stichting.
4. Directiereglement: reglement met daarin door het bestuur aan de directeur gemandateerde taken en bevoegdheden, met de daarbij behorende verantwoordelijkheden wederzijds.
5. Mandaat: machtiging door het bestuur waarmee een bevoegdheid is gegeven aan de directeur tot het in naam en onder verantwoordelijkheid van het bestuur uitoefenen van deze bevoegdheid.

Artikel 2: Taken en bevoegdheden Bestuur

1. Het Bestuur is belast met alle uit de statuten van de Stichting voortvloeiende taken en verantwoordelijkheden.
2. Met inachtneming van het bepaalde in lid 1 van dit artikel is het Bestuur eindverantwoordelijk voor onder meer:
 - a. Het jaarlijks vaststellen van het beleidsplan en de daarbij horende begroting ten aanzien van de kerntaken van de Stichting.
 - b. Het vaststellen van de jaarlijkse bijdrage van iedere aangeslotene.
 - c. Het benoemen van de accountant voor de controle op de jaarrekeningen.
 - d. Het jaarlijks vaststellen van de afrekening van het voorgaande jaar.
 - e. Het toezicht op de beleidsvoering door de Directeur.

Artikel 3: Taken en bevoegdheden Directeur

1. De Directeur is belast met de dagelijkse leiding van de Stichting.
 2. Het Bestuur mandateert de volgende bevoegdheden aan de Directeur:
 - a. Het voorbereiden en uitvoeren van het beleid;
 - b. Het opstellen van meerjarenplannen en het opstellen van concreet uitgewerkte jaarplannen met daarbij horende begroting;
 - c. Het opstellen van de financiële afrekening van het voorgaande jaar, inclusief een analyse van de resultaten;
 - d. Het opstellen en bewaken van de besluitvormingsprocedures nodig voor de uitvoering van het beleid;
 - e. Het voldoen van alle formaliteiten ten behoeve van een adequate registratie en bedrijfsvoering van de Stichting;
 - f. Het aangaan en tekenen van overeenkomsten;
- 

Artikel 5: Algemeen toezicht door het Bestuur

1. Het Bestuur ziet toe op de voorbereiding en uitvoering van de hoofdlijnen van het beleid door de Directeur;
2. Het Bestuur moet actief toezien op tijdige rapportage en verantwoording, zowel financieel als anderszins;
3. Het Bestuur kan een besluit van de Directeur geheel of gedeeltelijk herzien, als dat besluit in strijd is met de statuten van de Stichting, een algemeen verbindend voorschrift, het Directiereglement, algemene beginselen van behoorlijk bestuur of kennelijk in strijd is met redelijkheid en billijkheid;
4. Een herziening als bedoeld onder lid 3 van dit artikel wordt met redenen omkleed meegedeeld aan de Directeur en aan de belanghebbenden;
5. De voorzitter, penningmeester of secretaris houden tenminste een keer per jaar een functioneringsgesprek met de Directeur en stellen gezamenlijk diens remuneratie vast.

Artikel 6: Overleg

1. De Directeur neemt deel aan de vergaderingen van het Bestuur, tenzij het Bestuur anders besluit;
2. De Directeur bereidt de vergaderingen van het Bestuur voor en zorgt voor het tijdig toesturen van de agenda en andere bestuursstukken;
3. De Directeur zorgt voor de uitvoering van de in het Bestuur genomen besluiten en de interne en externe communicatie daarvan.

Artikel 7: Status

1. Het Directiereglement is van kracht na ondertekening door de voorzitter en de penningmeester of secretaris van het Bestuur en door de Directeur.
2. Het Directiereglement kan worden gewijzigd door het Bestuur, uitsluitend met instemming van de Directeur of met tenminste twee derde der stemmen.
3. Bij geschillen over de toepassing van dit Directiereglement beslist het Bestuur, na ampel overleg met de Directeur;

Getekend te: *Hoofdvierde op* 21 maart 2014


Voorzitter


Penningmeester/Secretaris


Directeur 



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Stichting BREIN
t.a.v. de heer T. Kuik
Postbus 133
2130 AC HOOFFDORP

Media en Creatieve Industrie

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

[Redacted]

T

[Redacted] @minocw.nl

Onze referentie

B

Z

VP

Uw brief van
3 oktober 2019

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO Bezwaarschriftencommissie, Postbus 30205, 2500 GE Den Haag. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.duo.nl/zakelijk/onder "Oneens met Duo".

Datum 22 NOV. 2019

Betreft Verlening projectsubsidie communicatie- en effectonderzoek van gerichte voorlichting marktonderzoek aan uploaders

Geachte heer Kuik,

Bij brief van 3 oktober 2019, hebt u een subsidieaanvraag ingediend voor communicatie- en effectonderzoek van gerichte voorlichting aan illegale uploaders.

Met deze brief beslis ik op uw aanvraag.

Besluit

Hierbij verleen ik u een subsidie van € 71.000.

De subsidie wordt verleend op grond van artikel 1, eerste lid, van het Besluit op het specifiek cultuurbeleid, en onder voorwaarde dat de begrotingswetgever voldoende middelen ter beschikking stelt.

De subsidie is bestemd voor de activiteiten, zoals vermeld in het activiteitenplan en zoals voorzien in de begroting.

De activiteiten waarvoor subsidie wordt verleend, moeten uiterlijk zijn verricht op 1 april 2020.

Motivering bij het besluit

Uw project valt onder agendapunt 2.3.2. van de arbeidsmarktagenda culturele en creatieve sector. Dit punt behelst het opvoeren van de handhaving van het auteursrecht en het faciliteren van legaal gebruik van werken. De regiegroep heeft een positief advies over uw project afgegeven. Voorlichtende waarschuwing kan leiden tot een betere naleving van het auteursrecht en daarmee tot meer geautoriseerd gebruik van werken tegen betaling. Dat leidt vervolgens weer tot een verbetering van de financiële positie van makers.

Waar moet u aan voldoen?

U moet in ieder geval voldoen aan de voorschriften die in deze beschikking zijn opgenomen. Er staan ook verplichtingen in de wet- en regelgeving die van toepassing zijn op de subsidie.

Wet- en regelgeving

De volgende regelgeving is in ieder geval van toepassing op de subsidie:

- Wet op het specifiek cultuurbeleid, Besluit op het specifiek cultuurbeleid en Regeling op het specifiek cultuurbeleid;

- Algemene wet bestuursrecht, in het bijzonder titel 4.2;
- Wet bestuurlijke boete bijzondere meldingsplichten door ministers verstrekte subsidies.

Overigens attendeer ik u ook op de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector en op de (Europese) aanbestedings- en staatssteunregelgeving die van toepassing kunnen zijn.

De regelgeving kunt u raadplegen via www.wetten.overheid.nl.

Meldingsplicht

Een van de verplichtingen betreft de meldingsplicht. U moet direct melding doen van feiten en omstandigheden die van belang kunnen zijn voor de subsidie. Daarvan is in ieder geval sprake als voor u aannemelijk is dat de activiteiten waarvoor de subsidie is verleend, niet, niet tijdig of niet geheel zullen worden verricht, of als niet, niet tijdig of niet geheel aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen zal worden voldaan.

Uw melding kunt u, bij voorkeur bij brief, doen bij uw contactpersoon. Ook als u twijfelt of u iets moet melden, verzoek ik u contact op te nemen met uw contactpersoon.

Met het oog op het tegengaan van misbruik van subsidie, wijs ik u erop dat er een misbruikregister wordt bijgehouden.

Beleidsonderzoek

U werkt mee aan een door of namens mij ingesteld onderzoek dat erop gericht is inlichtingen te verschaffen voor de ontwikkeling van beleid.

Verantwoording

Om de subsidie vast te kunnen stellen, dient u een activiteitenverslag in. Aan de hand van dit activiteitenverslag toont u aan dat de activiteiten waarvoor subsidie is verleend, zijn verricht en dat is voldaan aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen.

Het activiteitenverslag bevat een overzicht van de werkzaamheden waarvoor subsidie is verleend en van de daarmee bereikte resultaten. De inrichting van het verslag komt overeen met de inrichting van het activiteitenplan. Het verslag bevat, voor zover van toepassing, een analyse van verschillen tussen de voorgenomen activiteiten en beoogde resultaten, vermeld in het activiteitenplan, en de feitelijke realisatie.

Het activiteitenverslag zendt u binnen dertien weken na de datum waarop de activiteiten uiterlijk moeten zijn verricht aan:

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
Directie Media en Creatieve Industrie,
Postbus 16375,

2500 BJ Den Haag.

Dit betekent dat het activiteitenverslag uiterlijk op 1 juli 2020 moet zijn ingediend.

Wanneer wordt de subsidie vastgesteld?

Tenzij u hierover een ander bericht ontvangt, stel ik de subsidie vast binnen 22 weken na ontvangst van de gevraagde verantwoordingsinformatie. De vaststelling zal plaatsvinden in een afzonderlijke beschikking.

Wat als u zich niet aan de voorschriften houdt?

Het niet voldoen aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen of niet geheel uitvoeren van de activiteiten kan tot gevolg hebben dat ik de subsidie geheel of gedeeltelijk terugvorder.

Voor het niet voldoen aan de meldingsplicht op grond van de Wet bestuurlijke boete meldingsplichten door ministers verstrekte subsidies kan ik een bestuurlijke boete opleggen.

Wanneer ontvangt u de subsidie?

Omdat u heeft aangegeven dat uw liquiditeitsbehoefte vergt dat u in 2019 een voorschot van 100 procent van het subsidiebedrag ontvangt, wordt het subsidiebedrag in één keer aan u overgemaakt binnen twee weken na dagtekening van deze beschikking. Op [redacted] onder vermelding van [redacted].

Heeft u vragen?

Voor vragen over deze beschikking kunt u contact opnemen met uw contactpersoon.

Ik wens u veel succes toe met de uitvoering van de activiteiten.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Erfgoed en Kunsten

[redacted]
mw. mr. C.A.M.E. Mattijssen

Van: [REDACTED]
Aan: [Dienstpostbus Wob](#)
Onderwerp: FW: Verlenen subsidie aanvraag OC&W - voorlichtingstraject FLU
Datum: maandag 8 maart 2021 12:55:39

Van: Tim Kuik [REDACTED]@stichtingbrein.nl]
Verzonden: maandag 17 februari 2020 14:42
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: Re: Verlenen subsidie aanvraag OC&W - voorlichtingstraject FLU

Beste [REDACTED],

De Autoriteit Persoonsgegevens heeft ons laten weten dat wij geen vergunning nodig hebben voor de ons protocol mbt frequente en langdurige uploaders (FLU) omdat wij de persoonsgegevens niet aan derden verstrekken. De verwerking van de persoonsgegevens (IP-nummers) valt onder onze eigen verantwoordelijkheid en wij hebben mbv een externe expert een DPIA uitgevoerd.

Mbt het effectonderzoek naar het voorlichtingstraject in dit protocol hebben wij een tekst voor de voorlichtende waarschuwing uitgewerkt met [REDACTED] van Kantekst. Deze tekst gaat op 10 en 17 maart door Kantar Media in een Nipobase doelgroep panel getest worden. Daarna wordt die aan de hand van de bevindingen definitief vastgesteld. In april-mei wordt de voormeting verricht. Wij zijn van plan om miv juni met de versturing van de maximaal 1000 mails per maand te beginnen. De nameting komt dan begin 2021.

In een volgend overleg met de ISP's mbt samenwerking tav het tegengaan van online inbreuk willen wij hen voorstellen dat we overeenkomen dat zij de voorlichting mails van BREIN doorsturen aan de houders van de betreffende (maandelijks maximaal 1000) IP-adressen. Wij hoeven dan niet de bijbehorende e-mailadressen van hen te vorderen. Wij wissen de IP-adressen zodra het is doorgestuurd en de ISP's moeten dat dan mbt deze verwerking ook doen.

Ik zal dit binnenkort met [REDACTED] opnemen.

Met vriendelijke groet,

Tim

On Fri, Dec 20, 2019 at 5:54 AM Tim Kuik [REDACTED]@stichtingbrein.nl> wrote:

Beste [REDACTED],

We spraken weliswaar in november kort over mijn onderstaande mail waarbij je aangaf dat je geen problemen zag maar ik dacht dat je ook nog even zou bekijken of je dat ging bevestigen.

Ter informatie: wij hebben ons FLU protocol bij de AP ingediend met het verzoek daar een vergunning voor af te geven.

We zullen nu mbv outside expertise de laatste hand aan de voorlichtende boodschap leggen, die we voor de 0-meting nodig hebben.

Wanneer we die beide zaken klaar hebben dan gaan we naar de ISP's mbt de doorzending van de boodschappen.

Met vriendelijke groet en de beste wensen voor de feestdagen en jaarwisseling

Tim

On Mon, 18 Nov 2019 at 15:24, Tim Kuik <[REDACTED]@stichtingbrein.nl> wrote:

Beste [REDACTED]

De aangevraagde subsidie is verleend, waarvoor dank. Jij wordt in de brief als contactpersoon genoemd.

In die brief, zie bijlage, staat oa dat het project op 1 april 2020 voltooid moet zijn. Gezien het tijdspad dat wij in onze aanvraag hebben genoemd, neem ik aan dat dit 1 april 2021 moet zijn. Wij gaan wel direct beginnen maar de nameting en rapportage zal in Q1 2021 plaats vinden.

De andere voorwaarden in de brief zijn geen probleem.

Hoewel ik begrijp dat het niet als voorwaarde wordt genoemd, wijs ik er volledigheidshalve op dat BREIN geen collectieve beheersorganisatie is en formeel niet onder de Wet Toezicht en WNT valt.

Met vriendelijke groet

Tim Kuik

--

Tim Kuik
Managing Director



The Art Of Protecting The Creative

T +31 (0)85 011 01 50

W stichtingbrein.nl

Privileged and Confidential. Please delete this information if you are not a named or intended recipient. Do not disseminate it in any manner or form. Thank you for your cooperation.



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Stichting BREIN
t.a.v. de heer T. Kuik
Postbus 133
2130 AC HOOFFDORP

Media en Creatieve Industrie

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

T [redacted]
[redacted]@minocw.nl

Onze referentie

B [redacted]
Z [redacted]
VP [redacted]

Uw brief van

3 oktober 2019

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO Bezwaarschriftencommissie, Postbus 30205, 2500 GE Den Haag. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.duo.nl/zakelijk onder 'Oneens met Duo'.

Datum – 8 NOV. 2019

Betreft Verlening projectsubsidie communicatie- en effectonderzoek van gerichte voorlichting marktonderzoek aan uploaders

Geachte heer Kuik,

Bij brief van 3 oktober 2019, hebt u een subsidieaanvraag ingediend voor communicatie- en effectonderzoek van gerichte voorlichting aan illegale uploaders.

Met deze brief beslis ik op uw aanvraag.

Besluit

Hierbij verleen ik u een subsidie van € 71.000.

De subsidie wordt verleend op grond van artikel 1, eerste lid, van het Besluit op het specifiek cultuurbeleid, en onder voorwaarde dat de begrotingswetgever voldoende middelen ter beschikking stelt.

De subsidie is bestemd voor de activiteiten, zoals vermeld in het activiteitenplan en zoals voorzien in de begroting.

De activiteiten waarvoor subsidie wordt verleend, moeten uiterlijk zijn verricht op 1 april 2020.

Motivering bij het besluit

Uw project valt onder agendapunt 2.3.2. van de arbeidsmarktagenda culturele en creatieve sector. Dit punt behelst het opvoeren van de handhaving van het auteursrecht en het faciliteren van legaal gebruik van werken. De regiegroep heeft een positief advies over uw project afgegeven. Voorlichtende waarschuwing kan leiden tot een betere naleving van het auteursrecht en daarmee tot meer geautoriseerd gebruik van werken tegen betaling. Dat leidt vervolgens weer tot een verbetering van de financiële positie van makers.

Waar moet u aan voldoen?

U moet in ieder geval voldoen aan de voorschriften die in deze beschikking zijn opgenomen. Er staan ook verplichtingen in de wet- en regelgeving die van toepassing zijn op de subsidie.

Wet- en regelgeving

De volgende regelgeving is in ieder geval van toepassing op de subsidie:

- Wet op het specifiek cultuurbeleid, Besluit op het specifiek cultuurbeleid en Regeling op het specifiek cultuurbeleid;

- Algemene wet bestuursrecht, in het bijzonder titel 4.2;
- Wet bestuurlijke boete bijzondere meldingsplichten door ministers verstrekte subsidies.

Overigens attendeer ik u ook op de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector en op de (Europese) aanbestedings- en staatssteunregelgeving die van toepassing kunnen zijn.

De regelgeving kunt u raadplegen via www.wetten.overheid.nl.

Meldingsplicht

Een van de verplichtingen betreft de meldingsplicht. U moet direct melding doen van feiten en omstandigheden die van belang kunnen zijn voor de subsidie. Daarvan is in ieder geval sprake als voor u aannemelijk is dat de activiteiten waarvoor de subsidie is verleend, niet, niet tijdig of niet geheel zullen worden verricht, of als niet, niet tijdig of niet geheel aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen zal worden voldaan.

Uw melding kunt u, bij voorkeur bij brief, doen bij uw contactpersoon. Ook als u twijfelt of u iets moet melden, verzoek ik u contact op te nemen met uw contactpersoon.

Met het oog op het tegengaan van misbruik van subsidie, wijs ik u erop dat er een misbruikregister wordt bijgehouden.

Beleidsonderzoek

U werkt mee aan een door of namens mij ingesteld onderzoek dat erop gericht is inlichtingen te verschaffen voor de ontwikkeling van beleid.

Verantwoording

Om de subsidie vast te kunnen stellen, dient u een activiteitenverslag in. Aan de hand van dit activiteitenverslag toont u aan dat de activiteiten waarvoor subsidie is verleend, zijn verricht en dat is voldaan aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen.

Het activiteitenverslag bevat een overzicht van de werkzaamheden waarvoor subsidie is verleend en van de daarmee bereikte resultaten. De inrichting van het verslag komt overeen met de inrichting van het activiteitenplan. Het verslag bevat, voor zover van toepassing, een analyse van verschillen tussen de voorgenomen activiteiten en beoogde resultaten, vermeld in het activiteitenplan, en de feitelijke realisatie.

Het activiteitenverslag zendt u binnen dertien weken na de datum waarop de activiteiten uiterlijk moeten zijn verricht aan:

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
Directie Media en Creatieve Industrie,
Postbus 16375,

2500 BJ Den Haag.

Dit betekent dat het activiteitenverslag uiterlijk op 1 juli 2020 moet zijn ingediend.

Wanneer wordt de subsidie vastgesteld?

Tenzij u hierover een ander bericht ontvangt, stel ik de subsidie vast binnen 22 weken na ontvangst van de gevraagde verantwoordingsinformatie. De vaststelling zal plaatsvinden in een afzonderlijke beschikking.

Wat als u zich niet aan de voorschriften houdt?

Het niet voldoen aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen of niet geheel uitvoeren van de activiteiten kan tot gevolg hebben dat ik de subsidie geheel of gedeeltelijk terugvorder.

Voor het niet voldoen aan de meldingsplicht op grond van de Wet bestuurlijke boete meldingsplichten door ministers verstrekte subsidies kan ik een bestuurlijke boete opleggen.

Wanneer ontvangt u de subsidie?

Omdat u heeft aangegeven dat uw liquiditeitsbehoefte vergt dat u in 2019 een voorschot van 100 procent van het subsidiebedrag ontvangt, wordt het subsidiebedrag in één keer aan u overgemaakt binnen twee weken na dagtekening van deze beschikking. Op [REDACTED] onder vermelding van [REDACTED].

Heeft u vragen?

Voor vragen over deze beschikking kunt u contact opnemen met uw contactpersoon.

Ik wens u veel succes toe met de uitvoering van de activiteiten.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Erfgoed en Kunsten

[REDACTED]
mw. mr. C.A.M.E. Mattijssen

Van: [REDACTED]
Aan: [Dienstpostbus Wob](#)
Onderwerp: FW: Overleg tussen Platform Makers/platform ACCT en DGCM/OCW
Datum: maandag 8 maart 2021 12:48:48
Bijlagen: [Unknown.png](#)

Van: [REDACTED]
Verzonden: dinsdag 23 februari 2021 15:27
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: FW: Overleg tussen Platform Makers/platform ACCT en DGCM/OCW

Van: [REDACTED] | PlatformACCT [REDACTED]@platformacct.nl]
Verzonden: woensdag 10 juni 2020 12:20
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: Re: Overleg tussen Platform Makers/platform ACCT en DGCM/OCW

Hallo [REDACTED], was goed om je onlangs even te spreken over auteursrechten. Toch best veel aan de hand ihkv de arbeidsmarktagenda!

Heb je toevallig al nieuws van EZK over het SEO-onderzoek? We zijn benieuwd.

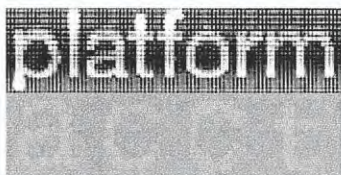
Verder heb ik zowel met BREIN als Federatie Auteursrechtenbelangen contact gehad over hun lopende projecten. Je hebt als het goed is een update ontvangen. Het Contentgame project communiceren we nu ook via onze website. Het voorlichtingstraject uploaders nog even niet, gezien de recente kink in de kabel omtrent de privacy van de frequente uploaders.

Met hartelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED]
[platformacct.nl](#)

[facebook](#) [linkedin](#) [twitter](#) [instagram](#)



Op 4 feb. 2020, om 16:08 heeft [REDACTED] van [REDACTED]@minocw.nl> het volgende geschreven:

Ha [REDACTED]

Dank alvast voor onderstaande korte terugkoppeling van jullie overleg met [REDACTED] en [REDACTED] en goed je zojuist even telefonisch te hebben gesproken. Ik reageer hieronder - ook per mail- alvast even op jouw vragen:

Van: [REDACTED]
Aan: [Dienstpostbus Wob](#)
Onderwerp: FW: BREIN Newsflash: BREIN voorlichtingsproject met betrekking tot frequente uploaders
Datum: maandag 8 maart 2021 12:54:33

Van: Tim Kuik [REDACTED]@stichtingbrein.nl]

Verzonden: vrijdag 19 juni 2020 11:59

Aan: [REDACTED]

CC: [REDACTED] ([REDACTED]@minezk.nl); [REDACTED]

Onderwerp: Fwd: BREIN Newsflash: BREIN voorlichtingsproject met betrekking tot frequente uploaders

Beste [REDACTED]

Ter informatie, vandaag stuurden wij onderstaande mail aan onze aangeslotenen om hen te informeren over de status van het voorlichtingsproject. Er staat Newsflash op maar dit staat niet op de site en is niet aan de pers gestuurd maar alleen aan onze achterban. Vanzelfsprekend zal het daar verder gecirculeerd worden.

Met vriendelijke groet,

Tim Kuik

----- Forwarded message -----

From: **Stichting BREIN** <contact@stichtingbrein.nl>

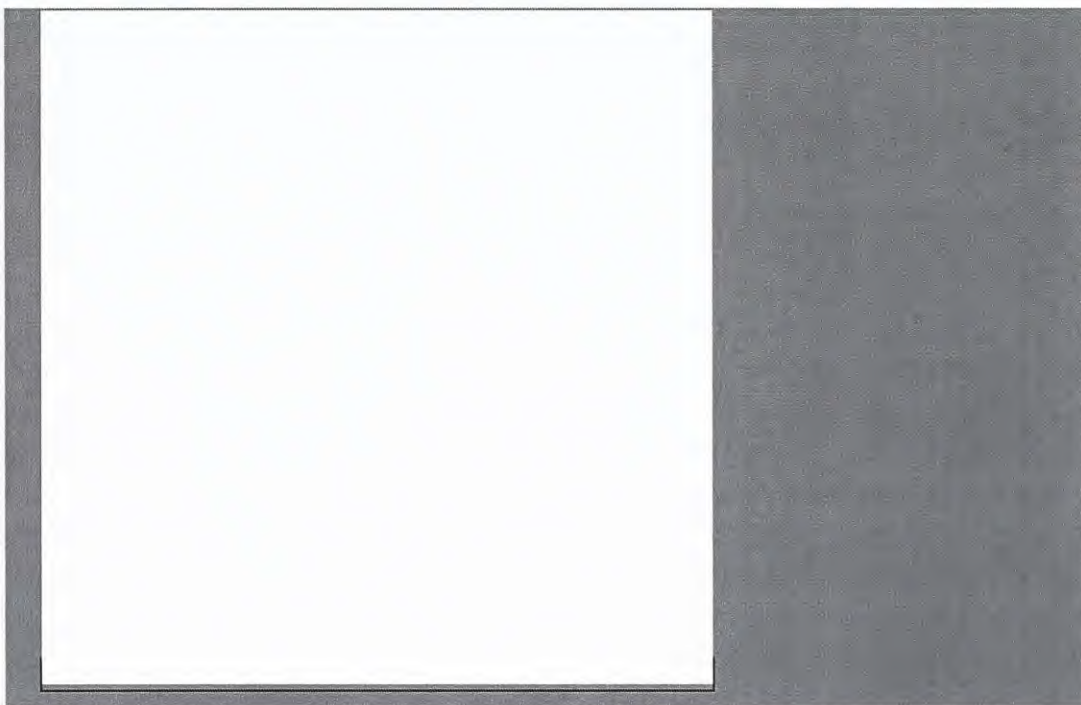
Date: Fri, Jun 19, 2020 at 10:41 AM

Subject: BREIN Newsflash: BREIN voorlichtingsproject met betrekking tot frequente uploaders

To: [REDACTED]@stichtingbrein.nl>

Klik [hier](#) voor de online versie van deze e-mail.

BREIN Newsflash
19-06-2020



BREIN voorlichtingsproject met betrekking tot frequente uploaders

Binnenkort gaat BREIN van start met het voorlichtingsproject voor frequent of langdurig inbreukmakende uploaders (FLU) van auteursrechtelijk beschermde werken zoals films, series, boeken en muziek. BREIN gaat met behulp van speciaal daarvoor ontwikkelde software op zoek naar Nederlandse IP-adressen via welke meermaals inbreukmakende uploads plaatsvinden van op de Nederlandse markt gericht populair werk, bij voorkeur origineel Nederlands werk. Een en ander met voorafgaande toestemming van de betreffende rechthebbenden. De afgelopen weken hebben we tests gedraaid met het programma. Zodra we van start gaan komt er een pagina met uitleg op de BREIN website.

Seeders zijn smeerolie voor illegaal aanbod

Het gaat in dit project niet om 'hit & run' downloaders maar om langdurige en/of frequente uploaders met gebruik van het bittorrent protocol. Dit soort uploads fungeren niet als eerste en grootschalige bron, waartegen al met succes is en wordt gehandhaafd, maar meer als smeerolie omdat zij door hun zogeheten 'seeders' de uitwisseling van illegale content in stand houden. Zonder dit soort gebruikers fungeert de uitwisseling niet.

Voorlichtende waarschuwingen per e-mail van BREIN

Binnenkort gaat BREIN gedurende een half jaar voorlichtende waarschuwingen versturen aan (anonieme) abonnees van Internet Service Providers waarvan wij hebben gedetecteerd dat via hun

IP-adres ongeautoriseerd uploads zijn gedaan. Hieronder vindt u de tekst van de waarschuwing die is opgesteld en aangepast met behulp van een communicatie expert en tests op een panel door Kantar Media. Wij vragen medewerking van de betreffende ISP's die e-mail door te sturen. Bij weigering zullen wij de bijbehorende e-mail adressen opvragen of vorderen zodat we de waarschuwingen zelf kunnen sturen. We beginnen eerst met een kleiner aantal IP-adressen en willen vervolgens opschalen naar maximaal 1000 unieke IP-adressen per maand.

Verwerking persoonsgegevens

Om relevante Nederlandse IP-adressen te detecteren gebruikt BREIN speciale in opdracht ontwikkelde software waarmee gedurende een periode van vier weken verscheidene steekproeven worden genomen. Niet relevante adressen worden niet opgeslagen. Gegevens die niet worden gebruikt worden gewist en gegevens die wel worden gebruikt worden zo snel mogelijk na verzending gewist. De verwerking van persoonsgegevens is met een privacy expert onderzocht en vindt plaats conform de geldende wettelijke bescherming. BREIN heeft in de ontwikkeling van dit project geregeld overleg gevoerd met de Autoriteit Persoonsgegevens. Die heeft geoordeeld dat wij hiervoor geen vergunning nodig hebben. Uiteraard houden wij ons aan de regelgeving.

Marktonderzoek naar effect voorlichting

Het gaat in dit stadium alleen om voorlichting. Wel wordt er in de waarschuwing op gewezen dat er in de toekomst mogelijk gehandhaafd gaat worden. Of er inderdaad tot handhaving zal worden overgegaan hangt af van het effect van de voorlichtende waarschuwingen. Hiernaar wordt onderzoek gedaan door Kantar middels een voor- en een nameting. Voor dit effectonderzoek is subsidie ontvangen van het ministerie van OC&W in overleg met de Federatie Auteursrechtbelangen en het PlatformACCT. De voormeting is inmiddels afgerond. Bij voldoende effect zullen we het voorlichtingstraject voort willen zetten en anders zullen wij overwegen om daarnaast ook te gaan handhaven. Zulke handhaving zal dan op gematigde wijze plaatsvinden: in eerste instantie door middel van onthoudingsverklaringen zonder boete en tot een maximum van 500 gevallen per maand.

Voorbeeld van de voorlichtende waarschuwing per e-mail:

From: **Stichting BREIN** <juridischezaken@stichtingbrein.nl>

Date: Wed, Mar 11, 2020 at 11:25 AM

Subject: Inbreuk op auteursrechten via uw internetaansluiting

To: klantvanISP@emailadres

Geachte houder van IP-adres [XXX.XXX.XXX.XXX]

Elke keer als u via legale platforms een film, game of muziek downloadt, verdient de maker

hiermee geld. Dat is zo geregeld via het auteursrecht. Door zonder toestemming (ofwel illegaal) te up- of downloaden lopen rechthebbenden, zoals uitvoerende kunstenaars, producenten en auteurs, inkomsten mis. Dat mag dan ook niet zomaar. Sterker nog, als inbreukmaker kunt u aansprakelijk worden gehouden voor de veroorzaakte schade.

Stichting BREIN vertegenwoordigt makers, producenten en distributeurs van film, series, muziek, boeken, beeld en games en treedt op tegen misbruik van hun werk.

Misbruik van uw internetaansluiting geconstateerd

Stichting BREIN heeft waargenomen dat uw IP-adres werd gebruikt voor het illegaal uitwisselen van onderstaande werken. Hierdoor is het auteursrecht geschonden van bij BREIN aangesloten rechthebbenden.

IP-nummer: [XXX.XXX.XXX.XXX]

[17-02-2020 19:38, TITEL (soort werk, bijv. film, boek, album), Rechthebbende]

[24-02-2020 18:44, TITEL (soort werk), Rechthebbende]

Het is belangrijk dat u herhaling van dit misbruik voorkomt

- Heeft u zelf de inbreuk gepleegd? Zorg ervoor dat u voortaan alleen gebruikmaakt van legaal aanbod van bekende platforms. Populaire entertainment content die gratis of ver onder de gebruikelijke prijs wordt aangeboden is verdacht.
- Weet u van niets? Waarschijnlijk heeft een gezinslid, huisgenoot of bezoeker misbruik van uw aansluiting gemaakt. Verzoek hen dringend dit niet meer te doen. Als houder van de internetaansluiting kan van u verlangd worden aan te geven welke andere personen mogelijk inbreuk hebben gemaakt, ook als het gezinsleden betreft.
- Weten ook zij van niets? Wijzig dan uw wachtwoord. Let op: als uw wifi zonder wachtwoord toegankelijk is, kunnen derden ongewenst misbruik van uw aansluiting maken. U kunt daarop aangesproken worden.

Wat gebeurt er als er vaker misbruik wordt geconstateerd?

Deze keer hebben wij uw Internet Service Provider [naam ISP] benaderd met het verzoek om deze waarschuwing aan u door te sturen. We gaan ervan uit dat u ervoor zorgt dat het misbruik stopt. Bij toekomstige inbreuken kan BREIN uw naam-, adres- en woonplaatsgegevens opvragen om een onthoudingsverklaring af te spreken of een rechterlijk bevel te vorderen.

Hoe zit het met uw privacy?

Stichting BREIN verwerkt persoonsgegevens conform de toepasselijke wet- en regelgeving en onze privacyverklaring [Stichtingbrein.nl/privacyverklaring](https://stichtingbrein.nl/privacyverklaring). Daarin kunt u lezen wat wij met uw IP-adres doen en wat uw rechten zijn. Als u het met deze verwerking niet eens bent, verwijzen we u naar onze klachtenprocedure [Stichtingbrein.nl/klachten-en-geschillenregeling-persoonsgegevens](https://stichtingbrein.nl/klachten-en-geschillenregeling-persoonsgegevens).

Meer informatie

Heeft u vragen over deze constatering? U kunt per e-mail contact opnemen met BREIN, desgewenst anoniem, via juridischezaken@stichtingbrein.nl. Ga voor meer informatie over Stichting Brein naar www.stichtingbrein.nl. Over het belang van auteursrecht en het herkennen van legaal aanbod kunt u meer vinden op [Auteursrecht.nl/kies-voor-legale-content](https://auteursrecht.nl/kies-voor-legale-content).

Met vriendelijke groet,

Vertrouwelijk. Verwijder deze mail als u niet de geadresseerde of bedoelde ontvanger bent. Licht Stichting BREIN onmiddellijk in. Verspreid de informatie niet. Dank u voor uw medewerking.

Deze e-mail werd verstuurd naar [REDACTED] [@stichtingbrein.nl](mailto:[REDACTED]@stichtingbrein.nl).

www.stichtingbrein.nl - klik [hier](#) om uit te schrijven.

Van: [REDACTED]
Aan: [Dienstpostbus Wob](#)
Onderwerp: FW: FLU aankondiging aan ISP's: BREIN voorlichtingsproject frequente uploaders gaat binnenkort van start
Datum: maandag 8 maart 2021 12:54:10

Van: Tim Kuik [REDACTED]@stichtingbrein.nl]
Verzonden: woensdag 29 juli 2020 18:42
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]; [REDACTED]
 [REDACTED]@minezk.nl)
Onderwerp: Fwd: FLU aankondiging aan ISP's: BREIN voorlichtingsproject frequente uploaders gaat binnenkort van start

Beste [REDACTED],

Ter informatie, wij kondigden aan bij elke grote ISP's apart alsmede bij de brancheorganisatie NLconnect dat ons voorlichtingsproject voor frequente en langdurige uploaders binnenkort van start gaat. Onderstaand is de mail aan Ziggo ter illustratie, anderen ontvingen een gelijklopende mail, dwz KPN, XS4ALL, T-Mobile, Tele2, Delta en Caiway.

Binnenkort zullen wij het project via onze site en een persbericht ook publiek aankondigen. Zoals je weet zijn de ISP's niet genegen geweest om in gemeenschappelijk verband te overleggen over medewerking aan dit project. Desondanks wilden we de ISP's ervan verwittigen dat zij binnenkort concrete verzoeken van ons kunnen verwachten om voorlichtende waarschuwingmails door te sturen naar gebruikers van IP-adressen waarop door ons inbreuken zijn gedetecteerd.

Wanneer wij ons project publiceren dan zal de pers zeker aan ISP's vragen of zij van zins zijn om onze mails door te sturen. Door onze aankondiging nu kunnen zij daar nog eens over nadenken. Wij zullen elke ISP die wij benaderen telkens om medewerking verzoeken alvorens wij in geval van weigering emailadressen van ze vorderen om zelf de mails te versturen.

Ons oorspronkelijk plan was om in juni te beginnen met het detecteren van inbreuken. Vanwege COVID-19 is er enige vertraging opgetreden in de aanloop en het aanbrengen van verbeteringen aan de software na het testdraaien. Wij hebben nu als doel om rond het begin van de scholen in augustus aan te vangen. Voordat wij aanvangen maken wij het project publiek en melden daarbij de datum van aanvang.

Met vriendelijke groet,

Tim Kuik

----- Forwarded message -----

From: **Tim Kuik** [REDACTED]@stichtingbrein.nl>
 Date: Wed, Jul 29, 2020 at 4:34 PM
 Subject: BREIN voorlichtingsproject frequente uploaders gaat binnenkort van start
 To: [REDACTED] (VodafoneZiggo) [REDACTED]@vodafoneziggo.com>

Beste [REDACTED]

Binnenkort gaan wij van start met ons voorlichtingsproject voor frequent of langdurig inbreukmakende uploaders. Daarbij zullen wij Internet Service Providers vragen voorlichtende waarschuwingsmails van BREIN door te sturen aan gebruikers van IP-adressen uit hun range waarop inbreukmakende uploads zijn geconstateerd.

Aangezien het om privacygevoelige informatie gaat, vragen wij Ziggo een contactpersoon of -adres aan te wijzen waar wij onze informatie naartoe kunnen sturen.

Wat gaat BREIN doen?

BREIN gaat van start met een voorlichtingsproject voor frequent of langdurig inbreukmakende uploaders van auteursrechtelijk beschermde werken zoals films, series, boeken en muziek. BREIN gaat met behulp van speciaal daarvoor ontwikkelde software op zoek naar Nederlandse IP-adressen via welke meermaals inbreukmakende uploads plaatsvinden van op de Nederlandse markt gericht populair werk, bij voorkeur origineel Nederlands werk.

Seeders zijn smeerolie voor illegaal aanbod

Het gaat in dit project niet om zogenoemde 'hit & run' downloaders maar om frequente uploaders met gebruik van het bittorrent protocol. Dit soort uploads fungeren niet per se als eerste en grootschalige bron, waartegen al wordt gehandhaafd, maar meer als smeerolie omdat zij door hun zogeheten 'seeden' de uitwisseling van illegale content in stand houden. Zonder dit soort gebruikers fungeert de uitwisseling niet.

Voorlichtende waarschuwingen van BREIN

BREIN gaat gedurende een half jaar voorlichtende waarschuwingen versturen aan abonnees van ISP's waarvan wij hebben gedetecteerd dat via hun IP-adres ongeautoriseerd uploads zijn gedaan. De mail is opgesteld met behulp van een communicatieadviseur en interviews met gebruikers door een marktonderzoeksbureau. Zie de tekst van de mail hieronder.

Wij vragen telkens medewerking van de betreffende ISP's de e-mails door te sturen aan de klanten met de gedetecteerde IP-adressen. Bij weigering zullen wij de bijbehorende emailadressen opvragen of vorderen zodat we de waarschuwingen zelf kunnen sturen. We beginnen daarom eerst met een kleiner aantal IP-adressen. Het totaal voor alle ISP's tezamen zal de 1000 unieke IP-adressen per maand niet overschrijden.

Verwerking persoonsgegevens

Om relevante Nederlandse IP-adressen te detecteren gebruikt BREIN speciale software die in opdracht is ontwikkeld. Niet relevante adressen worden niet opgeslagen. Gegevens die niet worden gebruikt worden gewist en gegevens die wel worden gebruikt worden zo snel mogelijk na verzending gewist. De verwerking

van persoonsgegevens is met een privacy expert onderzocht en vindt plaats conform de geldende wettelijke bescherming. BREIN heeft in de ontwikkeling van dit project geregeld overleg gevoerd met de Autoriteit Persoonsgegevens. Die heeft geoordeeld dat wij hiervoor geen vergunning nodig hebben. Uiteraard houden wij ons aan de regelgeving.

Vanzelfsprekend is ook Ziggo verplicht de door ons verstrekte informatie met betrekking tot IP-adressen conform de geldende wettelijke regels te verwerken. Deze informatie dient enkel voor het doorsturen van de waarschuwingsmail, mag niet aan derden worden afgegeven en dient zo spoedig mogelijk gewist te worden.

Marktonderzoek naar effect voorlichting

Het gaat in dit stadium enkel om voorlichting. Wel wordt er in de waarschuwing op gewezen dat er in de toekomst mogelijk gehandhaafd gaat worden. Of er inderdaad tot handhaving zal worden overgegaan hangt af van de effectiviteit van de voorlichtende waarschuwingen. Hiernaar wordt onderzoek gedaan door een marktonderzoeksbureau middels een voor- en een nameting. Voor dit effectonderzoek is subsidie ontvangen van het ministerie van OC&W. De voormeting is inmiddels afgerond. Bij voldoende effect zullen we het voorlichtingstraject voort willen zetten en anders zullen wij overwegen om daarnaast ook te gaan handhaven. Dat is nu nog niet aan de orde.

Met vriendelijke groet,

Tim Kuik
Managing Director



The Art Of Protecting The Creative

T +31 ([redacted]
W stichtingbrein.nl

Voorbeeld mail

Van: **Stichting BREIN**
Onderwerp: Inbreuk op auteursrechten via uw internetaansluiting

Geachte houder van IP-adres [invullen nummer]

Elke keer als u via legale platforms een film, game of muziek downloadt, verdient de maker hiermee geld. Dat is zo geregeld via het auteursrecht. Door zonder toestemming (ofwel illegaal) te up- of downloaden lopen rechthebbenden, zoals uitvoerende kunstenaars, producenten en auteurs, inkomsten mis. Dat mag dan ook niet zomaar. Sterker nog, als inbreukmaker kunt u aansprakelijk worden gehouden voor de veroorzaakte schade.

Stichting BREIN vertegenwoordigt makers, producenten en distributeurs van film, series, muziek, boeken, beeld en games en treedt op tegen misbruik van hun werk.

Misbruik van uw internetaansluiting geconstateerd

Stichting BREIN heeft waargenomen dat uw IP-adres werd gebruikt voor het illegaal uitwisselen van onderstaand(e) werk(en). Hierdoor is het auteursrecht geschonden van bij BREIN aangesloten rechthebbenden.

[invullen datum / tijd / titel (soort werk, bijv. film, boek, album) / rechthebbende]

Het is belangrijk dat u herhaling van dit misbruik voorkomt

- Heeft u zelf de inbreuk gepleegd? Zorg ervoor dat u voortaan alleen gebruikmaakt van legaal aanbod van bekende platforms. Populaire entertainment content die gratis of ver onder de gebruikelijke prijs wordt aangeboden is verdacht.
- Weet u van niets? Waarschijnlijk heeft een gezinslid, huisgenoot of bezoeker misbruik van uw aansluiting gemaakt. Verzoek hen dringend dit niet meer te doen. Als houder van de internetaansluiting kan van u verlangd worden aan te geven welke andere personen mogelijk inbreuk hebben gemaakt, ook als het gezinsleden betreft.
- Weten ook zij van niets? Wijzig dan uw wachtwoord. Let op: als uw wifi zonder wachtwoord toegankelijk is, kunnen derden ongewenst misbruik van uw aansluiting maken. U kunt daarop aangesproken worden.

Wat gebeurt er als er vaker misbruik wordt geconstateerd?

We gaan ervan uit dat u ervoor zorgt dat het misbruik stopt. Bij toekomstige inbreuken kan BREIN uw naam-, adres- en woonplaatsgegevens opvragen om een onthoudingsverklaring af te spreken of een rechterlijk bevel te vorderen.

Hoe zit het met uw privacy?

Stichting BREIN verwerkt persoonsgegevens conform de toepasselijke wet- en regelgeving en onze privacyverklaring Stichtingbrein.nl/privacyverklaring. Daarin kunt u lezen wat wij met uw IP-adres doen en wat uw rechten zijn. Als u het met deze verwerking niet eens bent, verwijzen we u naar onze klachtenprocedure Stichtingbrein.nl/klachten-en-geschillenregeling-persoonsgegevens.

Meer informatie

Heeft u vragen over deze constatering? U kunt per e-mail contact opnemen met BREIN, desgewenst anoniem, via [invullen e-mail adres]. Ga voor meer informatie over Stichting Brein naar www.stichtingbrein.nl. Over het belang van auteursrecht en het herkennen van legaal aanbod kunt u meer vinden op Auteursrecht.nl/kies-voor-legale-content.

Met vriendelijke groet,

Stichting BREIN

Van: [redacted]
Aan: [Dienstpostbus Wob](#)
Onderwerp: FW: Update voorlichtingscampagne FLU
Datum: maandag 8 maart 2021 12:50:17
Bijlagen: [image001.png](#)

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@platformacct.nl]
Verzonden: donderdag 21 januari 2021 15:40
Aan: Tim Kuik
CC: [redacted]; Michel Frequin; Paul Solleveld
Onderwerp: Re: Update voorlichtingscampagne FLU

Beste Tim,

Hartelijk dank voor de update. Ik heb het bericht ook even gedeeld met mijn collega's binnen PlatformACCT. Succes met de voortzetting.

Met hartelijke groet,

[redacted]

[redacted]
[platformacct.nl](#)

[facebook](#) [linkedin](#) [twitter](#) [instagram](#)



Op 19 jan. 2021, om 17:00 heeft Tim Kuik <[redacted]@stichtingbrein.nl> het volgende geschreven:

Baste [redacted],

Wij hebben nog geen meldingen verstuurd aan de grote access providers omdat wij ivm hun recente gebruik van CGNAT ipv de uitrol van IPv6 ook poortnummers willen leveren teneinde hun identificatie van eindgebruikers te vereenvoudigen. Die rapportage bouwen we momenteel in ons systeem in. Het versturen van meldingen vindt daarom vooralsnog op beperkte schaal plaats. Ook het meten van het effect van de campagne schuift daardoor op want daarvoor is een uitgebreidere verzending van meldingen gewenst.

Met vriendelijke groet,

Tim Kuik

On Wed, Dec 2, 2020 at 1:31 PM Tim Kuik <[redacted]@stichtingbrein.nl> wrote:

Beste [REDACTED],

Zie onderstaand het persbericht dat wij vanmorgen uit stuurden en een link naar de eerste coverage i.c. door Tweakers.

<https://tweakers.net/nieuws/175284/brein-wil-beginnen-met-waarschuwen-frequente-torrentgebruikers.html>

Het bericht staat ook op onze site <https://stichtingbrein.nl/brein-start-met-voorlichtingsproject-frequente-of-langdurige-uploaders/> met nadere uitleg in de FAQ voor wie een mail ontvangen heeft <https://stichtingbrein.nl/faq/>

We beginnen op 15 december met zoeken via de speciale software en zullen dan 5 weken daarna de eerste batches naar providers sturen om door te sturen. Gezien de reacties tot dusver op de informatie die wij over dit project naar providers stuurden, hebben we de indruk dat de meesten wel zullen meewerken aan het doorsturen van de meldingen. Alleen van T-Mobile hebben we bericht gehad dat zij niet zullen doorsturen omdat hun leveringsvoorwaarden hen daar niet de vrijheid toe zouden geven. Dat betekent dat we uiteindelijk medewerking of afgifte van email adressen van hen zullen vorderen. De contradictoire consequentie van het privacybeleid van T-Mobile zou dan dus kunnen zijn dat ze in plaats van een melding omtrent illegaal gedrag door te sturen naar de voor ons anonieme abonnee gedwongen zouden zijn om diens email adres aan ons af te geven. Ondertussen denken wij dat we voldoende meldingen via andere providers zullen kunnen laten doorsturen.

Het opstarten heeft langer geduurd dan voorzien mede door de thuiswerk maatregelen, ook duurde het langer dan voorzien om volmachten te verkrijgen van rechthebbenden voor deelname aan dit project. Daarnaast hebben we nog enkele aanpassingen aan de software gemaakt naar aanleiding van onderzoek door een onafhankelijk deskundige.

Zoals eerder gemeld is de voormeting door Kantar verricht en zal de nameting dus rond het midden van volgend jaar voltooid kunnen worden.

Met vriendelijke groet,

Tim Kuik

----- Forwarded message -----

From: **Stichting BREIN** <contact@stichtingbrein.nl>

Date: Wed, Dec 2, 2020 at 8:46 AM

Subject: BREIN Newsflash: BREIN richt pijlen op illegale Bittorrent-uploaders; voorlichtingscampagne 15 december van start

Klik [hier](#) voor de online versie van deze e-mail.

BREIN richt pijlen op illegale Bittorrent-uploaders; voorlichtingscampagne 15 december van start

Op 15 december gaat BREIN van start met het voorlichtingsproject voor frequent of langdurig inbreukmakende uploaders van auteursrechtelijk beschermde werken zoals films, series, boeken en muziek. BREIN gaat met behulp van speciaal daarvoor ontwikkelde software op zoek naar Nederlandse IP-adressen via welke meermaals inbreukmakende uploads plaatsvinden van op de Nederlandse markt gericht populair werk, bij voorkeur origineel Nederlands werk.

Seeders zijn smeerolie voor illegaal aanbod

Het gaat in dit project niet om incidentele - zogenoemde 'hit & run'- downloaders maar om de frequente bittorrent-uploaders. Gewoonte inbreukmakers die niet zozeer fungeren als eerste en grootschalige bron, waartegen al met succes is en wordt gehandhaafd, maar meer als smeerolie, omdat zij door hun zogeheten 'seeden' de uitwisseling van illegale content in stand houden. Zonder dit soort gebruikers functioneert de uitwisseling niet.

Lees op onze website meer over het voorlichtingsproject

Deze e-mail werd verstuurd naar [REDACTED] [@stichtingbrein.nl](mailto:[REDACTED]@stichtingbrein.nl).

www.stichtingbrein.nl - klik [hier](#) om uit te schrijven.

