



Minister voor MenW

Contactpersoon

Naam

Telefoonnummer

DGMI

Datum

memo

Bijgaand treft u een binnengekomen uitnodiging aan met een kort advies. Graag uw beslissing.

Dossier: 2020/0012

Uitnodigende partij:

Nationaal Testcentrum Circulaire Plastics (NTCP)

Plaats/Datum/Tijd van evenement:

Heerenveen / tussen begin en eind mei. Uw agenda is leidend. Zodra de datum bekend is wordt het programma verder ingevuld.

Publicitaire impact:

De hele afval- en verpakkingsketen is uitgenodigd, evenals de pers. NTCP van groot belang voor uitvoering Plastic Pact NL.

Commercieel:

Het NTCP is tot stand gekomen via publieke en private financiering, ook met middelen van het Ministerie (1 mln€).

Korte Inhoud verzoek:

Officiële opening verrichten en eventueel een korte toespraak. Installaties zijn klaar voor gebruik. Diverse partijen staan klaar om praktijktesten te gaan doen, o.a. met de introductie van watermerken.

Thema van het programma: "Samen maken we plastic verpakkingen beter geschikt voor sorteerbaarheid, recyclebaarheid en circulair gebruik".

Programma is nog nader vast te stellen.

Advies:

Positief

Motivatie:

Het NTCP is een onafhankelijk testcentrum gericht op het behoud van plastic in het circulaire proces: duurzaam hergebruiken in de oorspronkelijke toepassing. Het NTCP heeft als doel om de verpakkingsketen te helpen met het op de markt

brengen van meer en goed recyclebare verpakkingen. Het tot stand komen van het NTCP is een icoonproject uit de transitieagenda Consumptiegoederen, maar draagt ook bij in het realiseren van de ambitieuze doelen van het Plastic Pact NL en het Europees Plastic Pact.

Contactpersoon

Op 18 januari 2019 heeft u de contracten ondertekend voor het realiseren van dit NTCP, waarbij u heeft aangegeven ook graag de opening van het centrum te verrichten. Uw aanwezigheid kan gelden als verbindend in de kennis verrijkende rol die het NTCP wil gaan spelen in de verpakkingswereld.

De opening van het NTCP betekent dat er ook in de praktijk verdere stappen kunnen worden gezet om de kunststofketen te sluiten. Zo kunnen veelbelovende innovaties worden getest en versterkt. Het helpt circulaire innovaties op te starten en op te schalen. Het helpt om meer samenwerkingskracht in de keten te verkrijgen.

De opening kan als gerealiseerd icoonproject van de TA Consumptiegoederen worden genoemd in overleggen als het AO van april a.s.

Onderwerp: Plastic Pact

Directie: DLCE

Bijlage: Concept Plastic Pact

Doel van agendapunt:

- Informeren over status onderhandeling van het Plastic Pact.
- Bespreking opvolging n.a.v. feedback tijdens de Stas-staf van 21 november m.b.t. ambities en onafhankelijke monitoring.
- Terugkoppeling gesprek FRA kabinet van Staatssecretaris Brune Poirson.

Advies:

- Akkoord met aanpak, onderdelen van het Plastic Pact

Stand van zaken/toelichting/korte inhoud:

Terugkoppeling FRA & EMF

Frankrijk is van plan een Plastic Pact te ondertekenen op 18 december a.s. We ontvangen zsm de tekst van hun pact. Deze zal sterk gebaseerd zijn op het Plastics Pact UK en ook zij gebruiken de definities die ontwikkeld zijn door de Ellen MacArthur Foundation. Naar verwachting hebben zij nog geen monitoring mechanisme opgenomen in het Plastic Pact FR. Interessant is, dat zij per partij hebben opgeroepen om tenminste één concrete actie te benoemen waarmee zij in 2019 aan de slag gaan.

De Fransen zijn nog niet aangevangen met het organiseren van de Plastic Summit van 4 maart a.s. We hebben afgesproken om deze week een eerste opzet voor de summit met elkaar te delen en hebben aangedrongen zo snel mogelijk een locatie te regelen.

De inhoud van het Plastic Pact

- Tijdens de vorige Stas-staf heeft u verzocht om na te gaan of de **ambities** niet hoger kunnen.
- Private partijen hebben verzocht om de reikwijdte van het Plastic Pact breed te definiëren naar het slimmer en zuiniger (her)gebruik van alle plastic producten en verpakkingen in de gehele kunststofketen.
- We zijn nog niet toegekomen aan een discussie over 30 of 35% recycled content. Een fundamentele discussie is ontstaan over de meetbaarheid van de doelen: als gesteld wordt dat "100% recycleerbare, herbruikbare en hernieuwbare producten en verpakkingen op de markt gebracht worden in 2025", is het dan voldoende als alles recycleerbaar is en hoeven we dan niets meer te doen aan herbruikbaarheid of vice versa? Dat hangt af van het product of de verpakking.
- Door partijen – en ook PBL en TNO – is voorgesteld om doelen en indicatoren vast te stellen op een iets hoger abstractieniveau, dus kwantitatieve doelen mbt kringloopsluiting, minder CO₂-emissies, minder kg virgin fossiele plastics op de markt (dus meer recycalaat en biobased), waardoor ruimte behouden kan worden in de manier waarop die doelen bereikt worden. De oorspronkelijke vier doelen worden dan meer 'ontwikkellijnen' waarlangs de innovaties gestimuleerd worden.
- Dit is nog wel een hersenkraker. Uitgangspunt is wel dat wat we doelen afspreken die meetbaar zijn. Daarmee wordt ook tegemoet gekomen aan een zorg van HBJZ.

- Partijen vonden het een goed idee om in navolging van Frankrijk concrete **acties** in het pact op te nemen, die partijen zelf initiëren en die via ketensamenwerking opgepakt kunnen worden. Natuur & Milieu is nadrukkelijk aan boord om kritisch mee te denken met de private partijen.

Monitoring

- PBL en TNO denken nu actief mee in het op te zetten monitoringsysteem.
- In het kader van uitvoeringsprogramma CE werkt PBL/RIVM aan de ontwikkeling van een grondstoffeninformatiesysteem. PBL ziet het Plastic Pact als een mooie testcase.
- TNO kan een doorberekening maken van de concrete CO₂-winst die beoogd wordt met dit pact als bedrijven de relevante data aanleveren. Afgesproken is dat bedrijven data aanleveren die zij nu al moeten rapporteren in het kader van de belastingen, de Raamovereenkomst Verpakkingen, etc. om ervoor te waken dat administratieve lasten teveel toenemen.
- Mogelijke indicatoren zijn:
 - CO₂-emissies van plastic productie/gebruik (op bedrijfsniveau/in keten)
 - Plastic gebruik (in kg),
 - Toepassing gerecycled plastic (in %/kgO,
 - Toepassing plastic per eenheid product (in %/kg)
 - Toepassing herbruikbare producten (in %, kg)
 - Toepassing hernieuwbaar (bioplastics) (in %/kg)
- De indicatoren worden gelinkt aan de Sustainable Development Goals, zodat inzichtelijk kan worden gemaakt aan welke doelen er een bijdrage wordt geleverd.

Planning:

- 12 december '18: 3^e bijeenkomst met private partijen en Natuur & Milieu.
- 16 januari '19: 4^e bijeenkomst
- 1 februari: voorleggen definitief concept aan Staatssecretaris
- 1 februari: Openstelling via webtool voor ondertekening door alle geïnteresseerde marktpartijen.
- Ondertekening Plastic Pact tijdens Circulaire Economie conferentie 21/2/19.

We sturen nadrukkelijk op het sluiten van het Plastic Pact als opmaat naar de EU Plastic Summit (en marge van Milieuraad in maart 2019).



Staatssecretaris

Bestuurskern

Dir Duurzame Leefomg & Circ
Economie
Circulaire Economie

Den Haag

Contactpersoon

5.1.2e

5.1.2e

M +31(0)6 5.1.2e

5.1.2e @minienw.nl

beslisnota

Plastic Pact NL

Datum

19 februari 2019

Kenmerk

IenW/BSK-2019/32948

Bijlage(n)

2

Inleiding

Hierbij bied ik u het eindconcept van het Plastic Pact NL aan dat tot stand is gekomen na intensief overleg en overeenstemming met verschillende plastic producerende en toepassende bedrijven en betrokken maatschappelijke organisaties en kennisinstellingen. Tevens treft u een concept aanbestedingsbrief aan waarmee de Tweede Kamer geïnformeerd wordt over de inhoud van het Plastic Pact.

Geadviseerd besluit

1. Akkoord met ondertekening van het 'Plastic Pact NL'.
2. Akkoord te gaan met ondertekening van concept aanbestedingsbrief 'Plastic Pact NL' aan de Tweede Kamer.

Beslistermijn

Het Plastic Pact NL wordt, indien u akkoord gaat, op 21 februari a.s. ondertekend tijdens de Nationale Circulaire Economie conferentie in Den Haag. Het verdient aanbeveling de Tweede Kamer diezelfde dag te informeren over de inhoud van het Plastic Pact.

Argumentatie

In totaal zullen meer dan 60 partijen het Plastic Pact NL ondertekenen, variërend van producenten in de levensmiddelenindustrie, retailers en horecaondernemingen, festivalorganisatoren en verpakkers, sorteerders- en recyclers, maar ook kennisinstellingen zoals TNO en NGO's zoals Natuur en Milieu.

Het Plastic Pact NL is tot stand gekomen o.b.v. intensief overleg met Unilever, FrieslandCampina, CocaCola, Vrumona, Grolsch, Albert Heijn, Lidl, McDonalds, Starbucks, Hordijk Verpakkingen, Corbion, Sabic, Morssinkhof, Veolia, SUEZ, Philips en de Stichting Natuur en Milieu. Daarnaast zijn bilaterale contacten onderhouden met verschillende partijen. Recentelijk zijn ook nieuwe partijen

benaderd (zoals HEMA). Daartoe horen ook VNG, IPO en UvW. Die laatsten lijken niet snel genoeg tot ondertekening over te kunnen gaan.

Politieke context

Sommige partijen zullen – in het verlengde van MilieuCentraal – mogelijk aangeven dat de ambities niet hoog genoeg zijn (bv. 20% plasticreductiedoelstelling). Ook zal mogelijk gesteld worden dat ambities onrealistisch zijn. Vorige week beargumenteerde een WUR-onderzoeker dat 100% recycleerbare verpakkingen in 2025 onhaalbaar zou zijn. U kunt hier tegenover stellen dat nog nergens in de wereld een zo concreet, ambitieus en integraal Plastic Pact is gesloten, met zoveel verschillende partijen, dat bovendien niet vrijblijvend is voor de ondertekenende partijen. Ook kan kritiek komen dat nog onduidelijk is wat e.e.a. gaat betekenen voor bv. de klimaatwinst. Gelet op het feit dat de bedrijven zelf vaak nog niet over de harde data beschikken, is dit niet vreemd. Met de nulmeting (eind 2019) zal in ieder geval veel scherper worden wat de impact kan en zal zijn van dit Pact.

Kader

Krachtenveld, afstemming, financiële en juridische implicaties, communicatie

Krachtenveld

Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), de brancheorganisatie voor supermarkten, heeft vrijdag 15 februari zijn brancheverduurzamingsplan gepresenteerd. Het plan – dat overigens pas op 5 maart formeel wordt vastgesteld – bevat soortgelijke doelstellingen als het Plastic Pact NL. Volledig onverwacht voor Albert Heijn, het ministerie en andere betrokken partijen bij het Plastic Pact (m.n. FrieslandCampina, CocaCola, Unilever en Natuur en Milieu).

Bij nadere bestudering gaat het brancheverduurzamingsplan minder ver dan het Plastic Pact: de doelstelling van 50% recycled content in nieuwe verpakkingen betreft alleen PET-verpakkingen en niet van andere plastics (over de hele linie slechts 25%). Dat stelde Natuur en Milieu gerust, die ging twijfelen of het Plastic Pact ambitieus genoeg is. In een eerste reactie had overigens 5.1.2e MilieuCentraal) aangegeven dat de reductiedoelstelling van 20% wel erg laag is. Inmiddels is er contact geweest tussen Natuur en Milieu en MilieuCentraal waardoor deze doelstelling in het juiste perspectief geplaatst is.

Een tegenvaller is dat SABIC als het meest betrokken chemiebedrijf bij het Plastic Pact zich dit weekend – en vandaag ook DOW Chemicals – zich hebben teruggetrokken. Zij delen de ambitie om tot een meer circulaire economie te komen, maar het blijkt voor SABIC en DOW onwerkbaar om het onderwerp CE binnen de nationale grenzen aan te pakken. SABIC en DOW verwijzen vervolgens naar de eigen betrokkenheid bij Europese en mondiale initiatieven (bv. 'Polyolefin Circular Economy Platform' en 'Global Alliance for Ending Plastic Waste'). We hebben nog geen antwoord op de vraag waarom SABIC eerder in 2018 dan wel het Plastic Pact UK heeft ondertekend. We zijn nog in contact met andere chemiebedrijven als Lyondell Basell en Nouryon (voormalig AKZO) of zij het Plastic Pact kunnen ondertekenen, maar de kans lijkt nog klein dat chemiebedrijven het Plastic Pact zullen ondertekenen. Overigens is ondertekening door traditionele chemiebedrijven geen 'must' voor het Pact.

Innovatieve chemische recyclers als Ioniqa en Cumapol hebben al bevestigd het pact te ondertekenen, net zoals een aantal sorteerders, zoals SUEZ, Renewi en Attero en mechanische recyclers, zoals Morssinkhof, QCP, Van Werven en Veolia.

Juridische implicaties

Het Plastic Pact is in samenwerking met HBJZ tot stand gekomen en specifiek op het punt van mededingingsrechtelijke aspecten voorgelegd aan de Landsadvocaat. Deze heeft afgelopen week aangegeven:

- dat uit niets blijkt dat partijen – objectief bezien – beogen de mededinging tussen of binnen (de groep van) plastic producerende bedrijven of plastic toepassende bedrijven te beperken (strekkingsbeding);
- dat het Plastic Pact niet rechtvaardigt dat in het verlengde daarvan mededinging beperkende afspraken worden gemaakt (gevolgbeding).

De Landsadvocaat heeft vervolgens nog enkele tekstvoorstellen gedaan om een mogelijke indruk van mededinging beperkende afspraken te voorkomen. Die zijn allemaal verwerkt in de voorliggende tekst.

Het Plastic Pact bevat technische voorschriften en gelet op artikelen 1 en 5 van Richtlijn (EU) 2015/1535 dient het daarom genotificeerd te worden bij de Europese Commissie. De notificatie zal direct na ondertekening van het akkoord door IenW worden gedaan. Consequentie is dat pas na een afloop van de standstilltermijn van 3 maanden na de notificatie (en langer, indien de Europese Commissie dat bepaalt) aan het akkoord uitvoering mag worden gegeven. In artikel 20 Plastic Pact is hierover een bepaling opgenomen.

Financiële implicaties

Het Plastic Pact wordt procesmatig ondersteund vanuit het ministerie, waarvoor voldoende budget beschikbaar is. Er wordt geen contributie geheven bij Partijen, ook niet voor de monitoring. Los van het feit dat zo'n contributie moeilijk te onderbouwen was, zien we dat veel synergie kan worden bereikt in de opzet van het CE-brede monitoring systeem en de monitoring van het Plastic Pact. Daarnaast zullen Partijen veel moeten investeren in overleg (*in-kind*), onderzoek, experimenten en uiteindelijk opschaling naar de markt om de doelen te realiseren.

Toelichting

De laatste discussies over het Plastic Pact met de genoemde partijen gingen voornamelijk over de formulering van de plasticreductiedoelstelling, het toepassen van 35% recyclelaat en de invloed die men kan hebben in de keten. Albert Heijn wilde bijvoorbeeld liefst dat hun -20% doelstelling alleen zou gelden voor hun huismerken. Daarin zijn wij niet meegegaan. Kern van het Plastic Pact is nu juist om afspraken te (kunnen) maken in de keten, dus ook ten aanzien van de A-merken. Daarnaast was er discussie over het basisjaar en toepassen van recyclelaat iert biobased plastics. Ook is stilgestaan bij de rapportage en de indicatoren. Het blijkt nog niet altijd mogelijk om te rapporteren over de plastic materialen in de producten en verpakkingen. Daar zal in het eerste jaar pragmatisch mee worden omgegaan (bv. door omrekenfactoren te gebruiken). Tegelijkertijd is afgesproken een gezamenlijke lobby te starten om de indicatoren in te brengen in het 'Global Reporting Initiative', waardoor straks wereldwijd dezelfde informatie verstrekt wordt.

Naar aanleiding van de recente Stas-Staf is overlegd met de categoriemanager catering van het Rijk en BZK. Daardoor is de tekst van de passage in artikel 4.3 over catering in het Pact substantieel aangepast:

1. Het Ministerie van IenW spant zich in het kader van zijn beleid rond circulair inkopen en de rijksbedrijfsvoering in om het gebruik van eenmalige plastic producten en verpakkingen in de catering in alle rijks panden terug te dringen.
2. Daartoe wordt in 2019 een Visie- en Actieplan Circulaire Catering opgesteld, waarmee het Rijk onder meer zijn CO2-voetafdruk als gevolg van zijn gebruik van eenmalige plastic producten en verpakkingen verlaagt. Daarvoor wordt onder meer het instrument van de Plastic Scan ingezet. In 2021 stelt het Ministerie van IenW, als eigenaar van inkoopcategorie catering van de Rijksoverheid, een nieuw categorieplan voor de catering van het Rijk op inclusief concrete, kwantitatieve doelen. Het Ministerie van IenW streeft ernaar om in 2019 de eerste contracten te sluiten voor circulaire catering voor 16 locaties van Rijkswaterstaat en het Centraal Justitieel Incasso Bureau.

Communicatie

Momenteel wordt een Infographic m.b.t. het Plastic Pact ontwikkeld. Deze zal voorafgaand aan de ondertekening gereed zijn. Mogelijk kan deze goed gebruikt worden voor sociale media. Tevens wordt een kort animatiefilmpje ontwikkeld. Ook heeft u verzocht nog na te denken over iets aan alle IenW-medewerkers te geven als aandenken aan het Plastic Pact, zoals een hervulbare (koffie)beker. De termijn waarop dit geregeld zou moeten worden, bleek te kort.

5.1.2e	.2e	5.1.2e
--------	-----	--------



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

> Retouradres: Postbus 8242, 3503 RE Utrecht

Stichting TKI CLICKNL

T.a.v.

Postbus 913

5600 AX EINDHOVEN



Datum: 22 maart 2019
Betreft: Besluit tot verlening subsidie

Geachte

U hebt op 31 december 2018 een aanvraag ingediend voor subsidie in 2019 voor uw niet-economische activiteiten zoals opgenomen in uw werkplan 'Creating business through Circular Design' (CIRCO), met een aanvulling op 18 februari 2019.

De activiteiten zijn gericht op het op nationaal en internationaal niveau circulair ontwerpen ingebed te krijgen bij bedrijven en opleidingen waarbij onder andere ingezet gaat worden op een expertisecentrum circulair ontwerpen om kennis verder te ontwikkelen en te ontsluiten.

Dit sluit aan op de Kamerbrief Totstandkoming van de transitieagenda's uit het Grondstoffenakkoord van 18 januari 2018 en de Kabinetsreactie op de transitieagenda's circulaire economie van 29 juni 2018 ('4000 bedrijven eind 2022').

Besluit

In het kader van mijn beleid gericht op circulaire economie, verleen ik u hierbij, op grond van artikel 4.23, derde lid, onderdeel d, van de Algemene wet bestuursrecht, maximaal € 3.000.000 subsidie voor uw activiteiten in de periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019.

Subsidiabele kosten

Als subsidiabele kosten worden uitsluitend in aanmerking genomen de noodzakelijke, rechtstreeks aan de activiteiten toe te rekenen en door de subsidieontvanger gemaakte en betaalde kosten.

Hierbij geldt uw begroting van 18 februari 2019 waarin een bedrag van € 3.200.000 is opgenomen aan subsidiabele kosten.

De subsidie bedraagt maximaal € 3.000.000 met dien verstande dat, indien ter zake van de subsidiabele kosten of een deel daarvan reeds uit andere hoofde vanwege een bestuursorgaan of de Europese Commissie een subsidie is verstrekt,

>> Duurzaam, Agrarisch, Innovatief
en Internationaal ondernemen

Correspondentieadres

Croeselaan 15
3521 BJ Utrecht
Postbus 8242
3503 RE Utrecht
www.rvo.nl

Contactgegevens

Klantcontact RVO
T (088) 042 42 42
E e-innovatie@rvo.nl

Projectnaam

Creating business through
Circular Design (CIRCO)

Referentienummer

CIRC219001

Kenmerk

CIRC190806LWU

ONTVANGEN 26 MRT 2019

slechts een zodanig bedrag aan subsidie wordt verstrekt, dat het totale bedrag aan subsidies niet meer bedraagt dan 100% van de subsidiabele kosten.

Ik ga er vanuit dat u niet btw-plichtig bent en derhalve de btw niet met de fiscus kunt verrekenen. Het u toegezegde bedrag is daarom gebaseerd op de subsidiabele kosten inclusief de door u aan derden te betalen btw.

De vóór 1 januari 2019 gemaakte kosten komen niet voor subsidie in aanmerking.

Verplichtingen

Aan de subsidie zijn de volgende verplichtingen verbonden.

1. De activiteiten dienen volledig uit te worden gevoerd overeenkomstig de aanvraag en binnen de daarin voorziene tijdsduur.
2. U dient mij onverwijld een schriftelijke melding te doen zodra aannemelijk is dat de activiteiten waarvoor de subsidie is verleend niet, niet tijdig (wat betreft het halen van de overall einddatum van de activiteiten) of niet geheel zullen worden verricht of dat niet, niet geheel of niet tijdig aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen zal worden voldaan.
3. U dient voor elke essentiële wijziging in de aard of de uitvoering van de activiteiten mijn voorafgaande schriftelijke toestemming te vragen. Geen toestemming is vereist voor een wijziging indien als gevolg van deze wijziging:
 - a) de omvang van een kostenpost (op het niveau van kostenposten zoals gehanteerd in tabel 1 van het projectplan CIRCO 2019 van 18 februari 2019) niet meer dan 25% wijzigt;
 - of
 - b) het bedrag van de wijziging lager is dan € 2.500.Aan mijn toestemming kan ik nadere verplichtingen verbinden.
4. Op mijn verzoek dient u inlichtingen te verschaffen omtrent de voortgang of resultaten van de activiteiten.
5. U bent verplicht om op mijn verzoek medewerking te verlenen aan een evaluatie van het beleid op grond waarvan deze subsidie is verstrekt. Deze verplichting geldt tot vijf jaar na de datum van de beschikking tot subsidievaststelling.
6. U doet mij onverwijld schriftelijke mededeling van de indiening bij de rechtbank van een verzoek tot verlening van surseance van betaling of tot faillietverklaring.
7. De door u te verrichten activiteiten dienen op een neutrale, objectieve en niet-discriminatoire wijze plaats te vinden en mogen niet concurreren met de dienstverlening die op de markt door commerciële partijen wordt aangeboden.
8. Al uw activiteiten dienen voor een ieder zonder onderscheid toegankelijk te zijn en mogen geen individuele ondernemingen bevoordelen. Alle generieke resultaten (dus geen vertrouwelijke, bedrijfsspecifieke informatie) dienen, zodra deze een voldoende hoogwaardig niveau hebben bereikt, kosteloos publiekelijk ter beschikking te worden gesteld.
9. De inrichting van uw administratie dient zodanig te zijn dat deze aansluit bij de financiële onderbouwing in uw aanvraag en daaruit te allen tijde op eenvoudige en duidelijke wijze de rechtstreeks aan de activiteiten toe te rekenen kosten kunnen worden afgelezen.
10. In het geval activiteiten door een derde of derden worden uitgevoerd, dient de opdrachtverlening aan deze derde(n) plaats te vinden op basis van transparante criteria en marktconforme tarieven.



11. Indien u naast de niet-economische activiteiten ook economische activiteiten verricht, dienen beide soorten activiteiten en de financiering ervan in uw boekhouding te worden onderscheiden.
12. Uiterlijk binnen 13 weken na 31 december 2019 dient u bij mij schriftelijk een verzoek om subsidievaststelling in. Dit verzoek dient vergezeld te gaan van:
 - a. een eindrapport waarin verloop en eindresultaten van de gesubsidieerde activiteiten zijn vastgelegd;
 - b. een gespecificeerde opgave van de werkelijke gemaakte subsidiabele kosten;
 - c. een controleverklaring conform het controleprotocol dat als bijlage is opgenomen.Voor de verantwoording van de private kosten/financiering kan worden volstaan met het toevoegen van een lijst van deelnemers (aantal, naam bedrijf en naam deelnemer) in het gecontroleerde financiële kostenoverzicht.

Subsidievaststelling

De beschikking tot subsidievaststelling zal ik geven binnen 13 weken na ontvangst van uw aanvraag daartoe dan wel nadat de voor het indienen ervan geldende termijn genoemd in verplichting 12 is verstreken. Indien de beschikking niet binnen 13 weken kan worden gegeven zal ik u daarvan in kennis stellen en daarbij een redelijke termijn noemen waarbinnen de beschikking tegemoet gezien kan worden.

Voorschot

Ik verleen u bij deze een voorschot van € 2.700.000, als volgt verdeeld:

Bedrag	Betaalmoment
€ 900.000	binnen 4 weken na dagtekening beschikking
€ 900.000	binnen 4 weken na 1 juni 2019
€ 900.000	binnen 4 weken na 1 september 2019

Het resterende bedrag wordt met de subsidievaststelling verrekend. De bedragen zullen worden overgemaakt op internationaal bankrekeningnummer:

5.1.2e en bank identificatie code: 5.1.2e ten name van
Stichting TKI Click NL.

Uw aanvraag is bij Rijksdienst voor Ondernemend Nederland bekend onder referentienummer CIRC219001. Ik verzoek u dit nummer te vermelden bij verdere correspondentie.

Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Bezwaar

Als u het niet eens bent met deze beslissing, kunt u binnen zes weken na verzending van deze brief een schriftelijk bezwaarschrift indienen. Stuur het ondertekende bezwaarschrift naar de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, afdeling Juridische Zaken, postbus 40219, 8004 DE Zwolle.

Op www.mijn.rvo.nl/bezwaar vindt u meer belangrijke informatie over het indienen van een schriftelijk bezwaarschrift.

Met vriendelijke groet,

De Minister van Infrastructuur en Waterstaat
namens deze:

5.1.2e

Bestuurskern

Dir Duurzame Leefomg & Circ
Economie
Circulaire Economie
Den Haag

Contactpersoon

5.1.2e
5.1.2e
M +31(0)6- 5.1.2e
5.1.2e@minienw.n
l

Datum

22 april 2019

verslag

Betreft Pact in Actie
Vergaderdatum en -tijd 17 april 2019 13:00
Vergaderplaats KIVI

Op woensdag 17 april 2019 is een gezamenlijk start gegeven aan de uitvoering van het Plastic Pact NL. Ruim 75 partijen waren vertegenwoordigd, van onder meer de levensmiddelenindustrie, supermarkten, festivals, cateraars, plastic recyclers, verpakkers, tot aan financiële instellingen, en milieuorganisaties.

Doel van de bijeenkomst was tweeledig:

- Vaststellen hoe we ons organiseren ('governance Plastic Pact'), m.n. vormgeven stuurgroep, werkgroepen, monitoring
- Verder vormgeven van de afgesproken acties uit het Plastic Pact (wie doet wat).

1. Aftrap - 5.1.2e (Ministerie IenW)

5.1.2e kijkt kort terug op het moment van 21 februari jl., waar we als 75 partijen het Plastic Pact hebben ondertekend. Een belangrijk moment, een prestatie die weliswaar geïnspireerd is door andere initiatieven in Europa, maar afspraken die niet eerder zo concreet door partijen zijn gemaakt. De Staatssecretaris is trots op het behaalde resultaat. Tegelijkertijd is er ook reden voor realisme. We staan pas aan het begin van een lang proces waarin we de transitie naar de circulaire plastics economie moeten vormgeven. Er zijn naast positieve reacties ook negatieve reacties binnengekomen. We moeten laten zien dat een vrijwillig, maar niet vrijblijvend pact werkt. Dat concrete resultaten geboekt worden. Niet door de plannen die we maken, maar door zichtbaar te maken wat we anders doen. In gedrag, in innovatieve concepten, in samenwerking tussen partijen die tot nu toe elkaar niet kenden.

2. Governance Plastic Pact NL - 5.1.2e

5.1.2e schetst dat met de ondertekening van het Plastic Pact NL op 21 februari 2019 we ons niet alleen een inhoudelijke uitdaging hebben gesteld: méér doen met minder plastic. Maar ook de hoe-vraag is belangrijk. Hoe gaan we met elkaar concrete resultaten boeken? Hoe organiseren we onszelf?

Bestuurskern

Dir Duurzame Leefomg & Circ
Economie
Circulaire Economie

Datum

22 april 2019

Met 75 deelnemende partijen aan het Plastic Pact is het nodig een aantal afspraken te maken, een noodzakelijk kwaad. We willen immers samen in actie komen, de mouwen opstropen. Niemand zit te wachten op een stuurgroep, maar met zoveel partijen moet je nu eenmaal iets regelen. Het voorstel is daarom om voor het eerste jaar met een kleine groep mensen van het eerste uur de stuurgroep te vormen. Voor het volgende jaar kunnen we indien gewenst de samenstelling veranderen om de lasten van het stuurgroep lidmaatschap breder te delen.

Laten we ook afspreken dat we ons 'organisch organiseren'. We weten nog niet hoe alles uit gaat pakken, wat elke keer de 'next steps' zijn. We hebben al wel mensen die bereid zijn om in de stuurgroep zitting te nemen, waarvoor dank. Maar we hebben nog geen voorzitter van de stuurgroep. We zijn hiermee bezig, maar suggesties zijn welkom.

Voorgestelde samenstelling stuurgroep:

- Voorzitter (ntb)
- Secretaris ([5.1.2e], Rijkswaterstaat)
- Ministerie van IenW ([5.1.2e])
- Levensmiddelensector ([5.1.2e], FrieslandCampina)
- Supermarkten ([5.1.2e], Albert Heijn)
- Overige toepassende industrie ([5.1.2e], Green Events)
- Verpakkers ([5.1.2e], Oerlemans)
- Sorteerders/Recyclers ([5.1.2e], Morssinkhof)
- Overige partijen ([5.1.2e], Natuur en Milieu)

De aanwezigen gaan akkoord met deze stuurgroep.

Werkgroepen

De werkgroepen worden aan de hand van de 4 thema's van het Plastic Pact gevormd (Recycleerbaarheid, verantwoord plastic gebruik, sortering en recycling, toepassing recycled content), waarbij het mogelijk is in kleine subgroepen uiteen te gaan om specifieke uitdagingen te benoemen, oplossingsrichtingen te verkennen, experimenten uit te voeren en tot opschaling te besluiten. Tot slot is er een 5^e werkgroep over monitoring, die nagaat wat de mogelijkheden zijn om onze monitoringsystematiek de standaard te maken in het kader van de Global Reporting Initiative.

Jaarlijks topoverleg

Eén keer per jaar kan een soort 'CEO-ontbijt' plaatsvinden tussen de directeurs van bedrijven en instellingen, de onafhankelijke voorzitter en de Staatssecretaris om over de voortgang te praten. Resultaten en mogelijke belemmeringen worden ook hier besproken.

3. EU SUP-Richtlijn i.r.t. het Plastic Pact NL – [5.1.2e]

[5.1.2e], onderhandelaar namens NL bij de totstandkoming van de 'Single Use Plastics' (SUP) richtlijn, geeft een presentatie over de gevolgen van deze richtlijn.

Met het Plastic Pact NL worden - aanvullend op bestaande regelgeving en anticiperend op de implementatie van EU-regelgeving - versneld maatregelen genomen om de plastic kringloop te sluiten en de milieudruk van plastics te verminderen. De Europese regelgeving werkt wat dat betreft als een soort

'bezem' – die straks voor alle marktpartijen gaat gelden. Binnen het Pact hebben we ruimte om te innoveren en samen te werken. Dat kan met regels niet afgedwongen worden.

Bestuurskern
Dir Duurzame Leefomg & Circ
Economie
Circulaire Economie

Op woensdag 27 maart heeft het Europees Parlement met ruime meerderheid de SUP-richtlijn aangenomen, Nederland gaat dit in nationale wetgeving implementeren. Voor nadere info zij verwezen naar de bijgevoegde PPT-slides voor data en afspraken in de SUP-richtlijn.

Datum
22 april 2019

4. Monitoring Plastic Pact - 5.1.2e RIVM

5.1.2e (RIVM) geeft een presentatie over de monitoring van het Plastic Pact. We hebben in artikel 8 en 9 van het Pact afgesproken een monitoring mechanisme te ontwikkelen. Partijen leveren data aan en aan de hand hiervan kan de voortgang worden gemonitord.

Bijgevoegd document bevat de concept indicatoren voor het Plastic Pact. Om de voortgang van het Plastic Pact te kunnen volgen zijn in het Plastic Pact indicatoren vastgesteld die passen bij de gestelde doelen die met het Plastic Pact worden nagestreefd. Het is nu zaak om te kijken of de data die door partijen geleverd kunnen worden voldoende aansluiten bij de indicatoren of dat de indicatoren - voorlopig – gefinetuned moeten worden op de beschikbare gegevens. Zo veel mogelijk willen we aansluiten bij reeds beschikbare datasets en rapportageverplichtingen.

Graag vernemen we:

- Of u opmerkingen heeft over de indicatoren en of u voldoende data kunt aanleveren die passen bij de in het Plastic Pact genoemde indicatoren. U kunt dat in bijgevoegd document aangeven.

Het document met de concept indicatoren is met opmerkingen en/of track changes terug te sturen naar het secretariaat van het Plastic Pact 5.1.2e@minienw.nl graag voor 1 juni. De deelnemers die hebben aangegeven te willen meedenken, zullen ook individueel worden benaderd. Voor vragen kunt u zich richten tot de secretaris van de stuurgroep.

5. Gedragsaanpak zwerfvuil

, van het Ministerie van IenW, geeft een korte presentatie over wat er mogelijk is met gedragsinterventies, en toont hoe het BIT-team bedrijven als McDonalds en Starbucks heeft ondersteund en welke volgende stappen de komende maanden worden genomen in de richting van experimenten en een gedragsstrategie. Partijen worden uitgenodigd ook deel te nemen. Het BIT-IenW (en ondersteunt hier indien gewenst bij. Hierover ontvangen de ondertekenaars van het Plastic Pact een aparte mail.

6. Pact in Actie

In het Plastic Pact NL zijn verschillende acties vastgesteld voor plastic producerende bedrijvenplastic toepassende bedrijven en het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Tijdens de bijeenkomst zijn de afgesproken acties verder vorm gegeven.

In verschillende tafels zijn de acties uitgewerkt tot korte pitches met prioritaire acties, die aan het eind van de middag werden gepresenteerd. De moderator vroeg vervolgens aan de aanwezigen via een zogenaamde 'veilingmethode' op welke prioritaire acties zij graag intekenen om samen de actie verder op te pakken. De uitkomsten vindt u in de bijlage.

Aansluiten?

Mocht u een actie willen oppakken of zich bij één of meerdere acties willen aansluiten, dan kunt u dit aangeven bij secretariaat van het Plastic Pact:

5 @minienw.nl.

Motiveer kort uw reactie.

Bijlagen:

- 1) De (P)acties in excel & Pitches in PDF voor uw naslag
- 2) Concept indicatoren (document RIVM)
- 3) PPT sheets
- 4) Evaluatie
- 5) Lijst met deelnemers

Bestuurskern

Dir Duurzame Leefomg & Circ
Economie
Circulaire Economie

Datum

22 april 2019



verslag

Voortgangsc commissie Plastic Pact NL

Omschrijving	1e bijeenkomst Voortgangsc commissie
Datum bespreking	21 mei 2019
Deelnemers	5.1.2e (PBL), 5.1.2e (KIDV), 5.1.2e (RIVM), 5.1.2e (RIVM), 5.1.2e (secr. RWS)
Locatie	PBL, Den Haag

1. Opening

Aldert opent de vergadering.

2. Kennismaken

Een voorstelronde volgt. 5.1.2e (PBL) is betrokken bij monitoring van Rijksbrede programma CE. 5.1.2e (KIDV) is vandaag aanwezig ter vervanging van 5.1.2e. 5.1.2e is namens KIDV betrokken bij het opstellen van de brancheplannen. Namens RIVM neemt 5.1.2e deel aan de Voortgangsc commissie. 5.1.2e is als coördinator bij RIVM betrokken bij de monitoring van het Pact. 5.1.2e is vandaag ook aanwezig om toelichting te geven bij agendapunt 5.

RWS voert het secretariaat van de Voortgangsc commissie en Stuurgroep 5.1.2e. 5.1.2e neemt deze taak op zich, maar vanwege vakantie vervangt 5.1.2e hem in deze eerste bijeenkomst.

3. Taken, rollen en verwachtingen Voortgangsc commissie (PBL)

In artikel 12 van het Plastic Pact zijn de belangrijkste taken van de voortgangsc commissie opgenomen. De voortgangsc commissie is onafhankelijk van de stuurgroep teneinde sturing en monitoring gescheiden te houden. De voortgangsc commissie kan partijen en stuurgroep wel op basis van haar bevindingen adviseren.

Belangrijke taak van de voortgangsc commissie is te rapporteren over de monitoringresultaten. De daadwerkelijke monitoring van het Plastic Pact vindt plaats door het RIVM.

De vraag wordt gesteld of de nu in beeld zijnde leden van de voortgangsc commissie deze taken goed kunnen uitvoeren, of dat er andere vertegenwoordigers van deze organisaties nodig zijn.

Enerzijds moet de voortgangsc commissie zich bezighouden met de begeleiding van de monitoringsrapportage door RIVM, anderzijds moet deze commissie ook voldoende afstand hebben om op een iets hoger aggregatieniveau de monitoringsresultaten te kunnen duiden.

Rijkswaterstaat Water,
Verkeer en Leefomgeving

Datum
22 mei 2019

Het gevoel is dat 5.1.2e (KIDV), 5.1.2e (RIVM), 5.1.2e PBL) en secr. RWS deze beiden taken goed kunnen vervullen. De taken, verantwoordelijkheden en beoogde samenstelling van de Voortgangsc commissie worden door 5.1.2e uitgewerkt in een voorstel en nog even aan de leden voorgelegd of zij er zo mee kunnen instemmen.

5.1.2e werkt verder uit hoe de monitoring uit te voeren als de data bij de deelnemende bedrijven is opgehaald en neemt hierin mee hoe met de opgehaalde data wordt omgegaan zodat deze niet herleidbaar is naar de individuele bedrijven.

4. Concept indicatoren monitoring Plastic Pact (RIVM)

RIVM heeft concept indicatoren opgesteld. Deze zijn eerder gepresenteerd op de Startbijeenkomst van 17 april en besproken met enkele toen aanwezige bedrijven. Inmiddels is er contact geweest met een zestal bedrijven om feedback op te halen over de indicatoren. De concept indicatoren zijn ook uitgezet bij de ondertekenaars van het Plastic Pact en mogelijk komen daar nog opmerkingen uit voort die leiden tot aanpassingen. Deadline voor reacties vanuit de ondertekenaars is 23 mei.

De indicatoren zijn vlot doorlopen. Constatie is dat de doelen van het Plastic Pact zeer ambitieus zijn. Hiernaast zijn er vragen over de recyclebaarheid van producten en hoe dit beoordelen. Voor de harde verpakkingen kan dit met de KIDV recyclecheck, voor flexibele verpakkingen komt de recyclecheck eind 2019 beschikbaar en voor overige producten is er geen check. Dit heeft tot gevolg dat de flexibele verpakkingen en overige producten in de eerste rapportage nog niet worden gerapporteerd

Wat zijn wegwerpproducten? Afsproken is dat er wordt aangesloten bij de producten uit de SUP-richtlijn.

Hoogwaardig moet nog verder worden gedefinieerd.

Om duidelijkheid over ZZS te verkrijgen organiseert RIVM een overleg in de komende twee weken om met enkele stakeholders hier invulling aan te geven.

Wat valt er onder recycled content (post consumer, post industrial, etc)? Dit wordt afgestemd door RIVM met o.a. 5.1.2e (NRK) zodat dit aansluit bij de in ontwikkeling zijnde Green deal over enhanced uptake recycled content.

RIVM probeert om medio juni de indicatoren, inleidende tekst en de invulformat voor bedrijven gereed te hebben zodat deze kunnen worden besproken in de Stuurgroep en vervolgens kunnen worden uitgestuurd naar de ondertekenaars. RIVM geeft aan dat volgens het Pact de bedrijven hun data moeten aanleveren voor 1 augustus en stelt voor om dit te verlengen tot half augustus.

De Voortgangscommissie is positief over het document met de concept indicatoren en zeker als bovenstaande punten verder worden opgepakt.

5. Afspraken en acties

De volgende vergadering wordt vastgesteld met een datumenquete, maar vindt plaats na ophalen van de data bij de bedrijven in de 3^e week van augustus.

Voor 1 november moet het monitoringsrapport naar de stuurgroep worden verzonden, dus medio oktober wordt het concept rapport besproken in de voortgangscommissie.

Eind november wordt een overleg gepland om terug te kijken over de eerste rapportage en na te denken over de komende jaren van monitoren en rapporteren.

Voorkeur voor vergaderlocatie PBL (Den Haag) of RVO Croeselaan (Utrecht).

6. Rondvraag

Geen.

Stuurgroep Plastic Pact Verslag overleg vrijdag 6 september 2019

Locatie: RWS, Oostelaten 13, Utrecht
Tijdstip: 10:00 – 12:00 uur
Aanwezig: hele stuurgroep, RVM (monitoring), PBL (voortgangcommissie), The Terrace (procesondersteuning)

1. Opening

- Korte voorlezing van **5.1.2e** (Omv) is toegevoegd aan de stuurgroep **5.1.2e**
- 5.1.2e** (PBL) is aanvullend als voortgang van de voortgangcommissie van het Plastic Pact.
- Er is nog geen voorzitter, tot zolang dit **5.1.2e** (Ien) de komende stuurgroepoverleggen moet.

2. Indicatoren, monitoring (RVM)

5.1.2e (RVM) licht de voortgang toe van het proces rond monitoring van het Plastic Pact. Tot nog toe zijn er 4 aanbevelingen van gegevens door onderstaanders, de deadline van welke er nu 12 weken over. Partijen zijn er duidelijk met meer bezig. Bij RVM kunnen we vragen binnen naar de uitvoering van het materiaal.

De stuurgroep komt overeen dat RVM analyseert op basis van de huidige uitvraag, met de gegevens die op 12 september zijn aangeleverd door de onderstaanders. Er wordt een reminder uitgezonden naar de onderstaanders, met het verzoek vooral aan te leveren en daar waar dit niet volledig is, ook de gedeeltelijke data aan te leveren en vragen te blijven stellen. RVM kan vragen en onduidelijkheden verzamelen en verspreiden in een Q&A, zodat duidelijk is dat er vragen zijn en alle informatie wordt gedeeld.

RVM verzamelt de commentaren en neemt invangende met uit L&E EU in een analyse voor de voortgangrapportage. Een monitoringwerkgroep met onder andere leden aangeleidt van de stuurgroep, en andere relevante partijen door de katen heen (geïdentificeerd door de voortgangcommissie), schenkt met RVM de monitoring aan richting de uitvraag van volgend jaar. Het gaat om te samen met de voortgangcommissie de inhoudelijke koppeling met L&E, ondersteund door **4.1.2e** voor het verspreiden van bekendheid van de stuurgroep en met input van **5.1.2e** (The Terrace).

Stuurgroep

- Van 13 september de hele aanbeveling bij RWS over de tijd 2017 (niet mogelijk 2018).
- Stuurgroep levert de namen voor vorming werkgroep Definities.
- Monitoringwerkgroep analyseert 1e ronde monitoringuitvraag met RVM en rapporteert aan stuurgroep als onderdeel van de evaluatie van de monitoring, en als voorbeeld naar de monitor voor het volgend jaar.
- Ruff november formeel rapportage van voortgangcommissie naar deze stuurgroep.
- Stuurgroep stuurt de voortgangrapportage met oplegging naar de staatssecretaris.

3. Governance Plastic Pact

5.1.2e (Ien) **5.1.2e** (The Terrace) presenteren de aanpak van de governance van de uitvoering van het Plastic Pact. De brede bespreking van onderstaanders op 22 september. Belangrijk om te blijven kijken wat het PP toeneemt aan alles wat er al gaande is rond kunststoffen en dat de toegevoegde waarde voortkomt uit samenwerking tussen verschillende partners in de keten.

Afgesproken wordt de aansluiting van de thema groep onderaan te worden toegevoegd om werkgroepen in te richten rond de 4 thema's die door de stuurgroep worden vastgesteld. Op 28 september wordt elk thema door een stuurgroep gepitched, wordt een werkgroep gevormd en een tracker ervan aangemaakt, en worden via een template de eerste afspraken vastgelegd per werkgroep.

De thema's en het betrokken stuurgroep:

- Design voor circulariteit (met stamafval en materiaal) **5.1.2e**
- Productie van plastic door hergebruik van afval van verpakkingen **5.1.2e**
- Maak en beheer van kunststoffen **5.1.2e**
- Gebruik en afval van kunststoffen **5.1.2e**

Naast de vorming en achtering van de werkgroepen zijn succesvolle casussen nodig om te delen op 25 september. Vooral is de ledenpartners kort te laten pitchen, of via een korte video de case toe te lichten. Geroepen zijn:

- Philips, Morzinhof, Omnia (mogelijk te benaderen via 5.1.2b)
- RS aan partners (te benaderen door 5.1.2e)
- Mogelijk een event (te benaderen door 5.1.2b)
- Ruth, Morzinhof, Coca Cola (te benaderen via 5.1.2e)

5.1.2b is voor analogie aan "Follow the frog".

De casus

- The Terrace maakt gedetailleerd draaiboek voor 25 september
- Stuurgroepen benaderen de casussen, schakelen met The TerraceThe Terrace maakt werkmaterialen en briefings voor de werkzaken op 25 september
- The Terrace zorgt dat alle partners worden ondersteund met goede briefings en een buddy
- Stuurgroepen benaderen mensen voor de casussen, schakelen met The Terrace
- The Terrace brieft de casus hoofdrolspelers over hun rol op 25 september

4. Sluiting

Voor een vlot verloop van de afsluiting van de afsluiting moet een afsluiting met toelichting worden voor nieuwe aanmelders blijft staan voor het secretariaat.

Belangrijke data

- 15 september: data aanleveren bij RVS over briefjaar 2017 (voor mogelijk 2018)
- 25 september 9.30 - 13.00 uur: breed overleg over de afsluiting bij KTV Den Haag
- Half november: rapportage voortgangcommissie aan stuurgroep.



Staatssecretaris

Bestuurskern

Dir Duurzame Leefomg & Circ
Economie
Circulaire Economie

Den Haag
Postbus 20901
2500 EX Den Haag

Contactpersoon

5.1.2e
5.1.2e

M +31(0)6- 5.1.2e
5.1.2e@minienw.nl

Datum

12 september 2019

Kenmerk

IenW/BSK-2019/197691

nota ter informatie

Gesprek Coca-Cola 16 september over Plastic Pact

Inleiding

U heeft op 16 september a.s. tussen 11:15 en 11:45 een gesprek met de volgende personen:

- 5.1.2e (5)(1)(2e) Coca-Cola NL
- 5.1.2e (5)(1)(2e) Communication & Sustainability Coca-Cola NL

Dit gesprek vindt op hun verzoek plaats.

5.1.2e zal bij het gesprek aanschuiven.

Samenvatting, kern of boodschap

Onderwerpen die zij aan de orde willen stellen, zijn:

- Doelen Coca-Cola
- Innovatieprojecten met o.a. NS, Pathé en Ioniqa
- Statiegeld

Coca-Cola heeft zowel het Plastic Pact NL, als het Plastic Pact UK en het Franse Plastic Pact ondertekend. Doelstellingen met betrekking tot verpakkingen zijn:

- 100% van de eigen verpakkingen in West-Europa in te zamelen zoals geen verpakking van Coca-Cola als zwerfafval eindigt.
- 100% van de eigen verpakkingen recycleerbaar of hervulbaar;
- 50% materiaal voor PET-flessen is van gerecycled plastic;

Uw gesprekspartners zullen naar verwachting schetsen hoe Coca-Cola in het kader van het Plastic Pact in de keten samenwerkt met andere ondertekenaars, zoals NS en Pathé. Ook zullen zij aanstippen dat Coca-Cola heeft geïnvesteerd in de startup Ioniqa, om zo de foodgrade PET-recycling mogelijk te maken.

[NB: Ioniqa is één van de drie nationale iconen die op maandag 23 september bekend worden gemaakt door Staatssecretaris Mona Keijzer. Deze informatie kan nog niet publiekelijk gedeeld worden].

Naar verluidt zal Coca-Cola ook kort stilstaan bij de statiegeld discussie. Coca-Cola bereidt zich voor op de introductie van statiegeld voor kleine flesjes en

zegt hier een ommezwaai te hebben gemaakt. Dit blijkt ook uit de campagne die in de zomer is gestart: 'Don't buy Coca-Cola if you don't help us to recycle'.

5.1.2f

U kunt hier kennis van te nemen maar hoeft hier verder niet op in te gaan.

Uw inbreng kan bestaan uit de volgende punten:

- U kunt aangeven de activiteiten van Coca-Cola in het kader van het Plastic Pact te waarderen, zowel in het kader van de publieke bewustwording als de concrete projecten met andere deelnemers aan het Plastic Pact.
- Daarnaast kunt u uw voornemen noemen om samen met Brune Poirson en koplopers onder Europese lidstaten en bedrijven en de Europese Commissie begin 2020 een Europees Plastic Pact te sluiten, waarbij de betrokkenheid van Coca-Cola zeer op prijs wordt gesteld.

5.1.2e

5.1.2e

Thema 2: Reductie van plastic door hergebruik en afzien van verpakkingen

Pitch door: Oerlemans Packaging
Buddy: - Greenevents

De verpakkingindustrie staat voor drie grote duurzaamheidsuitdagingen: afvalproblematiek, CO₂-emissies en de overconsumptie van grondstoffen. Het Plastic Pact stelt als één van de doelen dat Plastic Toepassende Bedrijven in 2025 niet meer dan nodig gebruik maken van plastic materialen door minder gebruik, door hergebruik en/of door alternatieve duurzamere materialen, resulterend in 20% minder volume plastic relatief ten opzichte van het totale volume op de markt gebrachte producten.

In een brainstormsessie werkten deelnemers aan vier clusters die onder dit thema vallen. Deze zijn hieronder weergegeven, inclusief de onderliggende onderwerpen/issues, de huidige barrières, de benodigde systeemveranderingen en aangedragen mogelijke oplossingen. Ook mogelijke extra mensen/organisaties om te betrekken staan aangegeven.

1. Geen verpakking

Onderliggende onderwerpen, barrières & benodigde systeemveranderingen

- Functionaliteit (voedselveiligheid, transport vs. voedselverspilling/derving – wat heeft de hoogste milieu impact?)
- Communicatie en marketing (over het nut van verpakking en de noodzaak van goede inzameling en recycling i.p.v. demonisering van plastic als materiaal)
- Commerciële waarde vs. Prijs (verpakte producten hebben hogere communicatiewaarde en prijs)
- Gebruiksgemak geeft nu vaak de doorslag en leidt naar (over)verpakking (kennis barrière bij consumenten en op de winkelvloer)
- Redesign en innovatie (omdenken) zoals refill oplossingen en verpakkingloze winkels

Mensen die aan de slag willen om dit thema verder uit te diepen:

- (NNZ)
- Apenkooi
- (Sodexo)
- ASN Bank)
- (ASN Bank)
- (Lidl)

Andere partijen om eventueel te betrekken:

-
- KIDV
- /WUR

1. Hergebruik

Onderliggende onderwerpen, barrières & benodigde systeemveranderingen

- Definitie hergebruik vs. Recycling (discussie rondom hergebruik van verpakking vs hergebruik van materiaal)
- New business modelling en kwaliteitsperspectief van hergebruik (er wordt nu te lineair gedacht, weerstand bij industrie en retail)
- Er is vaak nog geen sprake van closed loop
- Milieubelasting door gebruik van water en chemicaliën bij schoonmaak

• Logistieke kosten en CO₂-emissies van transport • Consumentengedrag (hoe bereik je hen effectief, marktacceptatie, gebruikersgemak) / is er een eenduidig systeem wenselijk/mogelijk • Wanneer is hergebruik de juiste keuze, wanneer niet? Keurmerk? Wie bepaalt dit? • Hergebruikte materialen in de voedingsindustrie; wetgeving, beschikbaarheid, voorzichtigheid van producenten bij afgegeven verklaringen • Huidige belang van producenten van eenmalige verpakkingen • Hoe kunnen bestaande oplossingen opgeschaald worden	
Mogelijke oplossingen en concrete bijdragen • Refill oplossingen (hard cups, Pet flessen, Ozarka bakjes) • Nieuwe businessmodellen, nieuwe bedrijven bouwen • Opzetten van een keurmerk • Ontwikkelen retour en systemen voor spoelen, reinigen en controle • Schaalbare innovaties, oplossingen voor meerdere toepassingen • CIRCO-tracks packaging & reverse logistics • CIRCO-track circulaire verpakkingen (inde bouw) • Herbruikbare logistieke verpakkingen voor e-commerce • Stimuleren hergebruik door verdere uitbreiding statiegeld • Herbruikbare beker: pilot optimaal statiegeld systeemfestivals	
Mensen die aan de slag willen om dit thema verder uit te diepen: • 5.1.2e (ASN Bank) • 5.1.2e (ASN Bank) • 5.1.2e (Enviu) • 5.1.2e (Bordex Packaging) • 5.1.2e (Searious Business) • 5.1.2e (CIRCO) • 5.1.2e (Lidl)	Andere partijen om eventueel te betrekken: • 5.1.2e (WUR/PET) • RIVM • Filigrade • Chemische recycling

1. Minder verpakking Onderliggende onderwerpen, barrières & benodigde systeemveranderingen • Tegenstrijdige doelstellingen van vermindering: ○ T.o.v. recycling (te dun plastic recycleert slechter, risico voor meer verpakkingen van samengestelde materialen) ○ T.o.v. functionaliteit (kwaliteit, houdbaarheid, barrière rol, veiligheid) ○ Marketing & prijs • Consumentengemak van kleine porties (wellicht minder voedselverspilling maar resulteert wel in meer plastic verpakking) • Logistiek en e-commerce (door e-commerce stijgt de hoeveelheid verpakking exponentieel) • Omverpakkingen • Substitutie door andere materialen met grotere milieu impact
Mogelijke oplossingen en concrete bijdragen • Vermijd dubbele verpakkingen • Vermijd onnodige omverpakkingen • Hergebruik verpakkingen

• LCA's berekenen voor inzicht in smart packaging • Voedselverspilling aanpakken door aanpak verpakkingen in recreatiesector (Circo-track Recron) • Onderzoeken wat de 'ideale' houdbaarheid is van verpakkingen en daar de verpakking op afstemmen	
Mensen die aan de slag willen om dit thema verder uit te diepen: -----	Andere partijen om eventueel te betrekken: • PTI Engineering • 5.1.2e (IK verband)

1. Andere, duurzame materialen

Onderliggende onderwerpen, barrières & benodigde systeemveranderingen

- Bio-afbreekbaar vs. Duurzaam: In Europa zijn verschillende visies op bio-afbreekbaarheid. Afhankelijk van de toepassing, inzameling en afbreek-snelheid van dit duurzaam zijn. Hoe stimuleren we innovatie in de juiste richting, in één lijn binnen Europa?
- Definitie van duurzamere materialen? Sommige kunststoffen hebben op CO₂, recycleerbaarheid, functionaliteit beste milieuscore. Risico op concurrentie met voeding
- Perceptie vs. Realiteit: Watchout dat het plastic pact niet leidt tot verdere demonisering. Wie spreekt partijen aan op slechtere alternatieve materialen?
- Wie ontwikkelt of bepaalt model voor de echte footprint of milieu impact?
- Wat is de bron voor biobased grondstoffen (voedselconcurrentie/regenwoud ed)
- Innovatie vs. capaciteiten recycling & sortering: nieuwe materialen kunnen mogelijk 100% circulair zijn, maar nog niet gesorteerd worden in huidige systemen. Wie bepaalt wat de toekomst wordt? Hoe stimuleren we innovatie?

Mogelijke oplossingen en concrete bijdragen

- Complexe multilayer verpakkingen vervangen door monolayer materiaal zoals PEF
- Recycled monomaterialen
- Circo-track PET schalen (vlees/vis/vega/kaas)
- Sortering PLA
- Verpakkingen uitsluitend in HDPE/LDPE, PP en PET
- Laminaten onder de loep leggen

Mensen die aan de slag willen om dit thema verder uit te diepen:

- (CIRCO)
- (KFC)
- (Sodexo)
- (Corbion)
- – Atop packaging
- (Lidl)

Andere partijen om eventueel te betrekken:

- Ioniga
- (WUR)
- (Partner for Innovation)
- CE Delft

Andere personen/partijen uit Plastic Pact die eerder hebben aangegeven **actief mee te willen werken**:

(Indorama)

Andere personen/partijen uit Plastic Pact die eerder hebben aangegeven **betrokken te willen zijn bij bovenstaande thema's**:

(Flexfilm)

5.1.2e	(Flexfilm)	5.1.2e	(Total-Corbion)
5.1.2e	(Hema)	5.1.2e	(ATOP)
5.1.2e	(Enviu)	5.1.2e	(NRK)
5.1.2e	(Pacombi)	5.1.2e	(PetPower)
5.1.2e	(Apenkooi B.V.)	5.1.2e	(Vrumona)
5.1.2e	2e (Rodepa)	5.1.2e	(Ver Afvalbedrijven)
5.1.2e	(NS)	5.1.2e	(KIDV)
5.1.2e	(Ekoplaza)	5.1.2e	(ASN BANK)
5.1.2e	(Berdal)	5.1.2e	(Vierdaagse)
5.1.2e	(TNO)	5.1.2e	(Veolia)
5.1.2e	(Lidl)	5.1.2e	(PLUS)
		5.1.2e	(NNZ)
		5.1.2e	(SuperUnie)
		5.1.2e	(SUEZ)
		5.1.2e	(Aldi)
		5.1.2e	(Philips)

Volgende stap: Plastic Pact secretariaat plant afspraak in om dit thema verder uit te diepen met de bovengenoemde mensen om een roadmap te maken.

Thema 1: Design voor Circulariteit

Pitch door: 5.1.2e, Friesland Campina

In 2025 willen we naar 35% gerecyclede plastic verpakkingen, op dit moment is het daar slechts een fractie van. Om dit te bewerkstelligen moeten we circulaire ketens ontwerpen waarbij de combinatie van materialen, de sorteertechnologie en het scheiden en recycleren een gesloten cirkel vormen. Dit kan geen enkele organisatie alleen.

In een brainstormsessie identificeerden deelnemers 4 clusters van onderwerpen. De clusters zijn hieronder aangegeven, inclusief de onderliggende onderwerpen:

1. Keten sluiten

- a. Identificeren quick wins
- b. Inventariseren + versimpelen van huidige stromen: richting een optimale keten voor circulariteit. Zo'n 8-10 Circulaire ketens ontwerpen (PET, PP, PHP)
- c. Verkrijgbaarheid RPET tegen normale prijzen (true price)
- d. Chemische recycling
- e. Inzamelen SUP zonder dat je eigenaar bent
- f. Meer samenwerking in de keten
- g. Meer uniformiteit in materiaal gebruik
- h. Cross value chain collaborations to enable economies to scale
- i. Sorteertechnologie

2. Wetgeving

- a. Wetgeving inzet recycling in voedselverpakkingen
- b. Productkwaliteit wetgeving recycled content > 50%
- c. Wetgeving belasting op virgin materiaal
- d. Technische ontwikkelingen en regelgeving

3. Informatie

- a. Meten van huidige stromen (kwantiteit/ contaminatie)
- b. Overzicht mechanische en chemische recycling
- c. Definieren van circulair en andere metrics op gezondheid en CO2 (PPP)
- d. Ontwikkelen van geloofwaardige toekomstscenario's voor plastic 2020 → 2030 → 2050
- e. LCA en andere duurzaamheidsanalyses van verschillende ketens
- f. Inzicht verbeteren tussen recycleerpraktijk en materiaalkeuze

4. Design

- a. Design for recycled content / recycling: de basis regels en uitgangspunten
- b. Duurzame verpakking een kans geven om om in de praktijk te testen
- c. Paper laminates
- d. Additieven en stoffen die circulariteit moeilijk maken

Voor verschillende onderwerpen gaven partijen ook al oplossingen aan, of concrete bijdragen die zij willen leveren. Deze zijn hieronder weergegeven.

1. Design for recycling academy
2. Zeker stellen van kwaliteit feedstock door closed loop systemen

Mensen die betrokken willen blijven om dit thema verder uit te diepen:	Andere partijen om te betrekken:
5.1.2e (Apenkooi B.V.) 5.1.2e @revolutionfoundation.nl	
5.1.2e (Veolia) 5.1.2e @veolia.com	
5.1.2e (Partners for Innovation / CIRCO) 5.1.2e @partnersforinnovation.com	
5.1.2e (Partners for Innovation)	
5.1.2e 5.1.2e (De Paauw Recycling) 5.1.2e @depaauwrecycling.nl	
5.1.2e (Searious Business) 5.1.2e @seariousbusiness.com	
5.1.2e (Heineken) 5.1.2e @heineken.com	
5.1.2e (Heineken) 5.1.2e @heineken.com	
5.1.2e (FiliGrade) 5.1.2e @filigrade.com	
5.1.2e (Philips) 5.1.2e @philips.com	
5.1.2e (Indorama) 5.1.2e @nl.indorama.net	

Volgende stap: Plastic Pact secretariaat plant vervolgmeeting in en er wordt nagegaan wie onderdeel wil zijn van de werkcirkel.

In eerdere sessies hebben onderstaande ondertekenaars aangegeven betrokken te willen blijven. Goed om hieruit te putten als de lijst hierboven onvoldoende vertegenwoordiging geeft voor de scope van het thema.

Thema	Ik wil hier actief meewerken	Ik wil hierbij betrokken blijven
Design voor circulariteit (incl alternatieve materialen en inzet recyclaat	HCH 5.1.2e 5.1.2e @hollandcircularhotspot.nl Flexfilm 5.1.2e 5.1.2e @flexfilm.nl Total-Corbion 5.1.2e 5.1.2e @corbion.com ATOP 5.1.2e 5.1.2e @atoppackaging.com TNO 5.1.2e 5.1.2e @tno.nl Pacombi 5.1.2e 5.1.2e @pacombigroup.com Wellman 5.1.2e 5.1.2e @Wellman-Intl.com Eko plaza 5.1.2e 5.1.2e @udea.nl Hema 5.1.2e 5.1.2e @hema.nl Berdal 5.1.2e 5.1.2e @berdal.com PetPower 5.1.2e 5.1.2e @petpower.eu Ver Afvalbedr Lennert Vermaat 5.1.2e @verenigingafvalbedrijven.nl 5.1.2e n 5.1.2e @jettenbs.nl NS 5.1.2e 5.1.2e @NS.NL	NRK 5.1.2e Unilever 5.1.2e Cumapol 5.1.2e Bordex 5.1.2e 5.1.2e KIDV 5.1.2e ASN BANK J 5.1.2e Vierdaagse 5.1.2e PLUS 5.1.2e Aldi 5.1.2e Enviu 5.1.2e Nestle 5.1.2e NNZ 5.1.2e

Thema 3: Meer en betere inzameling en sortering

Pitch door: 5.1.2e, Omrin

Elk jaar komt meer dan 500 kiloton plastic verpakkingsmateriaal op de Nederlandse markt. Daarvan wordt 335 kiloton ingezameld. Van het beschikbare plastic verpakkingsmateriaal komt 35% niet terug. Van de 335 kiloton ingezamelde plastics, wordt 258 kiloton gerecycled. Er is dus nog veel winst te halen in het meer en beter inzamelen en sorteren.

In een brainstormsessie identificeerden deelnemers zeven clusters van onderwerpen. De clusters zijn hieronder aangegeven, inclusief de onderliggende onderwerpen/issues:

1. Onderscheid tussen bedrijfsafval en huishoudelijk afval
 - Bedrijfsafval wordt niet gesorteerd in dezelfde stromen
 - Verschillen in vergoedingen en subsidies
2. Verschillende systemen van inzameling
 - Minimum volume aan bepaald soort kunststof nodig voor recycling
 - Update sorteerspecificatie
 - Regionale verschillen in ophalen/sorteren
3. Innovatie in sortering
 - Kwaliteitsborging/zuiverheid recycalaat
 - Kwaliteit waar de industrie iets mee kan
 - Capaciteit van de verwerking
4. Innovatie in recycling technologie
 - Composteerbare SUPs
 - Scheiding van opgedampte folies
5. Geavanceerde sorteertechnieken
6. Harmonisatie van het aantal soorten plastic en nieuwe materialen
 - Internationale ontwikkelingen rondom biodegradable plastics
7. Wetgeving rondom inzet recycled content en afval als grondstof
 - Verschillen in food en non-food eisen

Voor verschillende onderwerpen gaven partijen ook al oplossingen aan, of concrete bijdragen die zij willen leveren. Deze zijn hieronder weergegeven.

1. Onderscheid tussen bedrijfsafval en huishoudelijk afval
 - Afvalfonds ook recycling verpakking uit bedrijfsafval laten vergoeden
2. Verschillende systemen van inzameling
 - Harmonisatie van inzameling, conform EU-voornemens
 - Minder soorten plastic gebruiken, schaalgrootte creëren door meer uniformiteit
 - Meer monostromen
 - Maak inzameling makkelijker en duidelijker voor de consument
 - Stoorstromen uitfasen, ban op specifieke soorten
3. Innovatie in sortering
 - Nascheiding in aanvulling op bronscheiding
 - Internationale afstemming faciliteren (Holland Circular Hotspot)

- Internationalisatie van Nederlandse *best practices* (Holland Circular Hotspot)
 - Financiële prikkels voor sorteerders om goed te sorteren en innoveren
 - Doorontwikkelen van sorteerstromen
 - Nascheiding van PLA
4. Innovatie in recycling technologie
 - Identificeren en opschalen van innovatieve technologieën
 - Verkennen & testen van toepassingen recyclaat
 - Keurmerk voor recycled content, zoals Blauwe Engel in Duitsland
 5. Geavanceerde sorteertechnieken
 6. Harmonisatie van het aantal soorten plastic en nieuwe materialen
 7. Wetgeving rondom inzet recycled content en afval als grondstof
 - Goedkeuring om RPP in te zetten voor food contact verpakkingen/producten
 - Plastic dat als afval is gekenmerkt als grondstof voor recycling laten afvoeren
 - Internationale afstemming over kwaliteit en juridische status

Mensen die aan de slag willen om dit thema verder uit te diepen en een roadmap te maken:		Andere partijen om eventueel te betrekken:
5.1.2e	(Albert Heijn)	KIDV
5.1.2e	(Berdal)	Holland Bioplastics
5.1.2e	(Filigrade)	Afvalfonds
5.1.2e	(NTCP)	lenW
5.1.2e	5.1.2e (Rodepa)	Plastic producenten
5.1.2e	(Royal Flora Holland)	Chemische sector
5.1.2e	(Veolia)	LCA Center

Volgende stap: Plastic Pact secretariaat plant vervolgmeeting in om dit thema verder uit te diepen en een roadmap te maken.

Thema 4: Gedrag, communicatie en educatie

Pitch door: 5.1.2e, Natuur & Milieu

Er is behoefte om meer samen te werken om beter te kunnen communiceren over plastic en (de resultaten van) het plastic pact. Tussen partijen kan er daarnaast nog meer worden gedeeld en geleerd. Het beïnvloeden en begrijpen van consumentengedrag is bijvoorbeeld een uitdaging voor vele partijen binnen het pact en ook een meer eenduidige communicatie over plastic en de nut en de uitdaging ervan is een onderwerp waarop ondertekenaars kunnen samenwerken.

In de brainstormsessie identificeerden deelnemers 5 clusters van onderwerpen. De clusters zijn hieronder aangegeven, inclusief de onderliggende onderwerpen:

1. Eenduidige en *evidence based* communicatie vanuit het Plastic Pact en door de ondertekenaars (externe communicatie)

- a. Communicatie over voortgang van het plastic pact naar de gemeenschappelijke doelen. Best practices zijn een klein deel van de oplossing.
- b. Belangrijke communicatie thema's definiëren: focus aanbrengen
- c. Gerichte en eenduidige communicatie over plastic (niet met hagel schieten).
- d. Verminderen van de polarisatie in het maatschappelijke debat over plastics, door ruimte voor dilemma's, paradoxen en ongemakkelijke waarheden.
- e. Onderscheid in algemene en specifieke communicatie over plastic
- f. Gezamenlijk campagne voeren. Vertalen van 'de rookvrije generatie' naar plastic / verpakkingen?
- g. Best practices internationaal laten zien (via Holland Circular Hotspot)
- h. Inzetten op gedragsverandering van marketeers: bewustwording over plastic

2. Communicatie specifiek richting de consument door de ondertekenaars

- a. Plastic Pact moet rol pakken in eenduidige communicatie richting consument
- b. Algemeen: Het 'demoniseren' van plastic, de perceptie van plastic versus de realiteit (zoals de relatie met voedselverspilling).
- c. Specifiek: objectief communiceren over de vergelijking kunststof en alternatieven zoals biobased. Verwarring wegnemen: met bio-plastics, wat moet dan in welke bak?
- d. Helder zijn over materiaal inzameling
- e. Ondersteuning bij het voeren van campagnes (facts & figures over plastic)

3. Het delen van best en worst practices tussen ondertekenaars van het Plastic Pact (interne communicatie)

- a. Heldere afspraken over wat het Plastic Pact gezamenlijk wil bereiken
- b. Minder vrijblijvende samenwerking en communicatie tussen alle partners in de keten
- c. Delen waar je vastloopt in de keten en hoe barrières weg te nemen
- d. Kennis, data en trends delen en bespreken

4. Gedragsverandering van de consument

- Één lijn trekken over plastic en de rol van de consument vanuit het Plastic Pact (gezamenlijk sturen en 'nudgen')
- Evidence based / op basis van gedragswetenschappelijk onderzoek te werk gaan voor gedragsverandering. Hoe beweeg je massa's? Zet je aan tot gewenst bedrag (inzameling)? Kunnen we hierover learnings delen?
- Wegwerp gedrag van single use plastics: wat gebeurt hier al? synergiën?
- Hoe aanhaken op reeds bestaande initiatieven?

5. Educatie over plastic

- Rolverdeling: wat kunnen bedrijven doen en wat down Ngo's, de overheid, civil society en scholen.
- Gezamenlijke educatie materialen vanuit het plastic pact?

Voor verschillende onderwerpen gaven partijen ook al oplossingen aan, of concrete bijdragen die zij willen leveren. Deze zijn hieronder weergegeven.

- Website en eenduidige presentatiedeck over Plastic Pact
- Informatie toolkit over de algemene communicatie rondom plastic
- Web omgeving voor delen van trends, onderzoek en best & worst practices
- Sparren over eenheid in communicatie richting consument over bijvoorbeeld plastic, softcups en inzameling en gedag – , ACBN / Vierdaagse Feesten
- Bewustwording bewerkstelligen bij brand owners (Design for Recycling) – Attero
- Resultaten delen over onderzoek gedragswetenschapper n.a.v. Coca-Cola recycling zomercampagne – , Coca-Cola
- Inzichten op consumentperceptie en eigen ervaringen delen – , Aldi
- Inzichten Single Use Plastics en gedragsverandering – en , Ministerie IenW

Mensen betrokken willen blijven om dit thema verder uit te diepen:	Andere partijen om te betrekken:
5.1.2e (Albert Heijn) 5.1.2e @ah.nl	5.1.2e - Gedragspsycholoog
5.1.2e / Marcel Pauw (NNZ) 5.1.2e @nnz.nl	5.1.2e Gedragswetenschapper
5.1.2e (Aldi) 5.1.2e @aldi.nl	IenW Behavioural Insight Team
5.1.2e (ACBN) 5.1.2e @acbn.nl	5.1.2e - Gedragswetenschap
5.1.2e (Attero) 5.1.2e @attero.nl	
5.1.2e (ASN) 5.1.2e @asnbank.nl	
5.1.2e (ASN) 5.1.2e @asnbank.nl	
5.1.2e (NRK) / 5.1.2e	

(NRK)	5.1.2e	@nrk.nl;	5.1.2e	@nrk.nl	
	5.1.2e	(Corbion)			
	5.1.2e	@corbion.com			
	5.1.2e	(ABN AMRO)			
	5.1.2e	@nl.abnamro.com			
	5.1.2e	n (Ministerie lenW)			
	5.1.2e	@minienw.nl			
	5.1.2e	(Lidl)			

Volgende stap: Plastic Pact secretariaat plant vervolgmeeting in en er wordt nagegaan wie onderdeel wil zijn van de werkcirkel.

Locales: KIDV, Den Haag
 Aanvraag: 5.1.2e (KIDV), 5.1.2e, 5.1.2e, 181/MU 5.1.2e
 5.1.2e (BEL, viz), 5.1.2e (RWS, sect), 5.1.2e (RWS, toelichting op wet 2002a)

- 119

Euryopelates 38:1, November 2019

Contactgegevens stuurgroepleden Elastic Pact

[illegible]

Web address: www.fishbase.org

Sources of Error

Kontaktemping	5.1.2e	5.1.2e	6.1.2e
Strook (Aantal)	5.1.2e	5.1.2e	6.1.2e
Strook (ongeprogrammeerd)	5.1.2e	5.1.2e	6.1.2e

To: plasticpactnl[5.1.2i]@minienw.nl
From: plasticpactnl
Sent: Mon 12/16/2019 3:48:01 PM
Subject: Voortgang uitvoering Plastic Pact, 16 december 2019
Received: Mon 12/16/2019 3:48:02 PM

Beste ondertekenaars van het Plastic Pact,

Na de bijeenkomst eind september bij het KIVI in Den Haag is er veel gebeurd. We geven u in deze mail graag een update van de ontwikkelingen in het Plastic Pact.

Themagroepen

Tijdens de bijeenkomst zijn 4 themagroepen gepresenteerd, en is een outline gegeven door de stuurgroep hoe de uitwerking per thema in grote lijnen eruit kan gaan zien. U heeft daarbij aangegeven bij welke thema's u een rol wilt nemen. Per themagroep hebben we een partij benaderd die de groep op weg gaat helpen met de uitwerking van het thema, en hoe we op weg gaan om de doelen van het pact die aan een thema zijn verbonden in 2025 te halen. Ondertekenaars die hebben aangegeven bij 1 of meer thema's betrokken te willen worden zullen hierover bericht ontvangen. Ondertekenaars die zich niet hebben geconformeerd aan de themagroepen zullen op de halfjaarlijkse bijeenkomsten worden bijgepraat, en via website en media (in ontwikkeling) op de hoogte worden gehouden. Let wel dat van u als ondertekenaar wordt verwacht de doelen te gaan realiseren, met of zonder directe deelname aan de werkgroepen!

Monitoring

Een flink deel van u is er met stevige inspanning in geslaagd de gevraagde gegevens voor de monitoring aan te leveren. Zeer bedankt daarvoor! De verzamelde gegevens zijn door het RIVM verwerkt in een rapportage die medio januari wordt gepubliceerd.

Voor een ieder, zowel u als ondertekenaar, wij als stuurgroep, en het RIVM als uitvoerder is deze eerste monitoringsronde het begin van een verbeter- en aanscherpingstraject. Uw reeds gemaakte op- en aanmerkingen over de monitoring en het protocol worden meegenomen, het RIVM zal met een nog te formeren expertgroep zorgen voor verwerking van de commentaren en zo de uitvraag en het proces verbeteren. De ondertekenaars die er, om welke reden dan ook, niet in zijn geslaagd tijdig gegevens aan te leveren zullen worden benaderd om zeker te zijn dat aanleveren in 2020 door alle ondertekenaars op tijd zal zijn gerealiseerd!

Communicatie en meer

Om u meer en actueler op de hoogte te houden van de uitvoering van het Plastic Pact en de ontwikkelingen die erop van invloed zijn, zijn we bezig de website en achterliggende community praktischer en toegankelijker te maken. Zo krijgt ook u op eenvoudige wijze de mogelijkheid om uw activiteiten kenbaar te maken aan de andere ondertekenaars, en uw vragen, successen en uitdagingen te delen zodat er gezamenlijk als ondertekenaars meer vaart en opschaling kan worden gerealiseerd richting het behalen van de doelen.

Kijk eens op de huidige website van het pact of ook uw logo is toegevoegd: <https://www.circulairondernemen.nl/plastic-pact-deelnemers>. Zo niet, stuur ons dan uw logo in EPS-formaat zodat wij dit straks kunnen toevoegen aan de nieuwe website.

EU Plastics Pact

Inmiddels hebben verschillende landen net als Nederland een nationaal Plastic Pact afgesproken. Verschillende acties uit deze Pacts vragen echter om een Europese aanpak. Dit is dan ook de reden dat het initiatief is genomen om te komen tot een Europees Plastics Pact dat aanvullend is aan de nationale Pacts. Discussie over de doelen en acties is op dit moment gaande met als streefdatum om op 6 maart 2020 met de landen en partijen die interesse hebben dit Pact te ondertekenen. We zullen u op de hoogte houden van deze ontwikkeling die ons zeker zal helpen bij het behalen van onze nationale doelen.

Tot slot

Op **16 april 2020** in de middag staat de volgende bijeenkomst voor de ondertekenaars gepland. Een save-the-date ontvangt u binnenkort.

Heeft u nieuws, acties, bijeenkomsten, innovaties of vragen: geef ze aan ons door via [5.1.2i]@minienw.nl. We zijn voor de bijeenkomst op 16 april ook weer op zoek naar sprekende voorbeelden die ons op weg helpen naar de doelen in 2025.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]

[5.1.2e]

[5.1.2i]@minienw.nl

Voortgangcommissie Plastic Fact
Verslag overleg dinsdag 14 januari 2020

Locatie:	RWS Groenlaan				
Aanwezig:	5.1.26 (KDV)	5.1.26 (KDV)	5.1.26 (KDV)	5.1.26 (KDV)	5.1.26 (KDV)
	5.1.26 (BL vzw)	5.1.26 (RWS, wett.)	5.1.26 (RWS)	5.1.26 (RWS)	5.1.26 (RWS)

1. Opening

- 2. Verslag vorige overleg (bij stukken gevoegd) 28 oktober:**
 Geen opmerkingen, vastgesteld.

**3. Teruokoppeling Inloopbrievenket Stuurgroep – RIVM, proces
 Nulmetingsrapportage**

De stuurgroep gaat een eigen duiding geven aan de nulmetingsrapportage. De VGC besluit een schied tot op de stelling dat de nulmeting van de stuurgroep, die in de, wordt
 vóórdat de rapportage naar de Kamer gaat, gemaakt moet zijn. *Acties naar voor*

5.1.26 In de rapportage compleet maar uitgebreid, adverteert de juiste dingen. Inverteert
 tijd, in een leesbare samenvatting, dat is vastover wordt georast.
 Harmoniseren PP NL met BNL-Foundations, EUR PP, (RAP, Zorgen over de link met EUR
 20: Bijeen bedrijven invederen in (monitoring) PP NL 3 terW moet belang aangeven van PP
 NL t.o.v. EUR PP. VGC adviseert de stuurgroep inzicht te geven/leiden over internationale
 harmonisatie, en vraagt de stuurgroep het (URPP) te doen als dit mogelijk is. Voorstel dat
5.1.26 namens VGC betrokken zijn bij duiding PP NL versus EUR PP.

4. Vervolgproces nulmetingsrapportage

Stuurgroep gaat zich actiever bemoeien met de Monitoring. RIVM zal VGC op de hoogte
 houden.

In april verzorgt weer format voor de echnomonitoring.

Score/vers vormen de centrale basisprocedures om het een schied tot naar de stuurgroep bij
 de rapportage. Het deel over de rol van de VGC en de deel over (zorg over)
 Internationale harmonisatie (erbi), uit op dubbele rol RWS als secretariaat van zowel VGC
 als stuurgroep secretariaat stuurt zo brief naar zichzelf.

- 5. Volgend overleg 3 maart, 13.00 uur kerfV CH.**

To: 5.1.2e @lidl.nl 5.1.2e @lidl.nl
Cc: 5.1.2e (WVL) 5.1.2e @rws.nl
From: 5.1.2e (WVL)
Sent: Tue 1/21/2020 4:14:32 PM
Subject: Plastic Pact
Received: Tue 1/21/2020 4:14:35 PM

Beste 5.1.2e

Via 5.1.2e (5.1.2e) heb ik vernomen dat Lidl zich heeft aangemeld als ondertekenaar van het Plastic Pact.

Bedankt voor de aanmelding. Lidl was reeds vanaf de lancering van het Plastic Pact opgenomen in de lijst van ondertekenaars als 12.

Lidl Nederland GmbH, vertegenwoordigd door 5.1.2e en 5.1.2e, mooi dat het nu officieel is.

Wij zullen het logo van uw organisatie op de website plaatsen.

Naar aanleiding van de aanmelding heb ik wel enkele vragen om onze administratie compleet te maken zodat Lidl wordt uitgenodigd en betrokken bij de voor jullie relevante thema's.

1. Is het akkoord dat wij uw mailadres opnemen in de contactenlijst voor de uitnodigingen van de tweejaarlijkse brede bijeenkomst en monitoringsuitvraag? Zo niet, wie moeten wij dan opnemen als contactpersoon?
2. Kan je aangeven bij welke onderstaande thema's u aangehaakt wilt worden en wilt bijdragen?

1. Design for circulariteit

- Sluiten van de keten
- Wetgeving
- Informatie & analyses
- Design

2. Meer en betere inzameling & sortering

- Onderscheid bedrijfsafval en huishoudelijk afval
- Systemen van inzameling
- Innovatie in sortering
- Innovatie in recycling technologie
- Geavanceerde sorteertechnieken
- Harmonisatie van het aantal soorten plastics en nieuwe materialen
- Wetgeving recycled content en afval als grondstof

3. Reductie van plastics door hergebruik & afzien van verpakkingen

- Geen verpakking
- Hergebruik
- Minder verpakking
- Andere duurzamere materialen

4. Gedrag, communicatie & educatie

- Eenduidige en evidence based communicatie
- Communicatie richting consument
- Delen van ervaringen onderling
- Gedragsverandering consument
- Educatiematerialen

De volgende bijeenkomst voor de ondertekenaars van het Plastic Pact NL is op 16 april. Meer informatie volgt tzt.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

Afval Circulair

Rijkswaterstaat Water, Verkeer en Leefomgeving

Griffioenlaan 2 | 3526 LA Utrecht | H5

Postbus 2232 | 3500 GE Utrecht

M 5.1.2e
5.1.2e @rws.nl

Stuurgroep Plastic Pact Nederland Verslag overleg donderdag 23 januari 2020

Locatie: Den Haag, Ministerie LNV, Rijnstraat 8
Tijdstip: 14.00 - 16.30 uur
Aanwezig: 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e
Afgeleid: 5.1.2e

1. Openings

2. Verslag 30 oktober 2019

Geen opmerkingen, vastgesteld

3. Monitoring: Definitieve rapportage (meestuurnd) van RIVM is aangeboden aan LNV. De stuurgroep besluit tot een statement die in de brief aan de Tweede Kamer zijn worden gebruikt wat te door naar aanleiding van de monitoringrapportage van het RIVM. 5.1.2e geeft duiding aan het rapport en het is met LNV afstemd. Daarbij wordt de stuurgroep de afstemming van de voortgangsinformatie over de monitoringrapportage.

De rapportage wordt 10 februari openbaar. Afstemming is nodig dat de brief van de stuurgroep gelijktijdig openbaar wordt, partijen moeten zich kunnen voorbereiden op communicatie. De rapportage wordt met de brief verzonden aan alle onderdelen, met de aanleiding dat RIVM aan de onderdelen verslagdoelt wat met de individuele input is gedaan.

4. Vervolgproces Monitoring De stuurgroep maakt zich zorgen over de respons en besluit tot de volgende acties om dit te verbeteren:

- Aan RIVM wordt gezegd in welke categorie elke individuele onderdelen (60 stuks) die cijfers voor onderdelen, is ingedeeld: (1) heeft naar laten horen, (2) heeft laten weten wat ze kunnen leveren (met reden?), (3) heeft zich inspannen maar onvoldoende data kunnen aanleveren, (4) heeft zo goed mogelijk bruikbare data aangeleverd (75% de punten).

De stuurgroep benadert de onderdelen uit de eigen omgeving, secretariaten kan daarbij ondersteunen. 5.1.2e retail, 5.1.2e de inwoners/onderdelen/recyclers. 5.1.2e de producten.

- Hierbij kunnen als extra de volgende vragen worden gebruikt:
 - (1) Waar om te aanleveren van een complete dataset met geluid (tijd, compleet, ...)?
 - (2) Hoe nu het proces beter kunnen (simplificeren, meer tijd, betere aansluiting bij andere monitoringsvragen, begeleiding, ...)?
 - (3) Heeft u contact gehad met RIVM, heeft dit geholpen?
- De stuurgroep besluit tot uitvragen van jaarlijkse individuele rapportages (zoals achteruit- als vooruitlopend), waarbij nader wordt gevraagd met de activiteiten zijn (aan een), welke resultaten hebben zijn met de tijd, met de samenwerking. Secretariaten staat hiervoor een format op. Dit wordt toegelicht tijdens de volgende brede bijeenkomst.

Belangrijk dat de actiemonitoring wordt opgezet (secre). En belangrijk dat in de huidige brief bij de monitoringrapportage ook successen kunnen worden benoemd. 5.1.2e.

5. Update ondersteuning

Van 3 bureaus zijn offertes ontvangen voor opdrachten voor de backlogs en de werkgroep Gedrag, Communicatie, Educatie. De offertes worden deze week aanbevolen waarna opdrachten in de wijziging.

6. Voortgang werkgroepen

Daarom komt begin februari bijeen. Voorwerk en breidingsrol voor 5.1.2e 5.1.2e uit ook graag aan.

Inzamelen Sorteren Recyclen Thema's zijn benoemd: verzameling, inzamelen, innovatie in sortering, inzamelen materialen. Resultaat opgesteld om op 16 april met een steering bijeen te komen. 5.1.2e als trekker. Werkgroep zoekt nadrukkelijk naar afstemming met de werkgroep Gedrag, Enmil, grasg brandstoffen toelagen.

Communicatie Gedrag Educatie, aan opdrachtneming aan trekker 5.1.2e if hier graag bij herkennen worden.

Nuider, binnen de thema zouden Minder en Hergelukkig als aparte subthema's kunnen worden benoemd. Nog zoekend naar een trekker (Enmil?), dit heeft prioriteit voor de opzet 5.1.2e

7. Europees Maatschap

Op 5 maart brede leenvergadering. Verschillende stuurgroepleden en ondertekenaars zijn betrokken bij de totstandkoming 5.1.26 als link met PPNL.

8. Aansluiting PP NL bij aanpalende initiatieven

Belangrijk om aansluiting te houden bij een initiatief als Raldab als hetzou tussen de werkdruk en de praktijk. Het PP NL moet duidelijk maken wat het in de uitvoering doet op wat doen, om aanpalende initiatieven niet te vertragen. Goed dat stuurgroepleden 5.1.26.1.26 hier direct contact en zicht houden.

Nederland Schieda heeft aangegeven graag bij het PP NL te worden betrokken. Dat zou ook kunnen op de bijeenkomst op 16 april.

9. Nieuwe aanmeldingen

De aanmelding van zich zelfbaar wordt aangehouden tot er duidelijkheid is over opdrachtverlening voor de basistone. De overige aanmeldingen afgeerd. Discussie nog te voeren over de toegevoegde waarde van de Individuele ondertekenaars, met name consultants. Wat voozen zij toe? Dit soort vragen meenemen in een strategiesessie. Daar ook vragen rond de stuurgroep, rollen, governance agenderen.

- Wat gebeurt er alom groep?
- Wat zijn de verantwoordelijkheden, wat hebben we, welke de context/teggemoetkoming
- Hoe verhoudt zich dit tot voortgangcommissie en R/VN
- Hoe gaan we om met inactieven, met wie gaan we door? Wat zijn hier opties?

Hiervoor wordt een degheid gezocht (secc), met avondsessie. Procesbegeleiding is hierbij nodig (secc).

10. Rondvraag, sluiting

Bij ten Wille 5.1.26 als stapel gestart. Zij doet onderzoek dat gerelateerd is aan het PPNL enze zich melden.

Volgend overleg op 17 maart 14.00 tot 17.00 uur, bij Oerlemans Radioing, Klebergaststraat 4, 4265 GB Gendern.

Hiervoor graag vooraf afstemmen

Stuurzwaaielen d.d. 1 januari 2020

Contactgegevens stuurzwaaielen Plastic Pact

Naam	Organisatie	Mail	Telefoon
	Robert Hoijer	robert.hoijer@stuurzwaaielen.nl	06-12812812
	Deutsche Packaging	info@deutsche-packaging.nl	06-12812812
	Informatica van de maatschappij	info@informatica-van-de-maatschappij.nl	06-12812812
	Informatica van de maatschappij	info@informatica-van-de-maatschappij.nl	06-12812812
	Stuurzwaaielen	info@stuurzwaaielen.nl	06-12812812
	Stuurzwaaielen	info@stuurzwaaielen.nl	06-12812812
	Stuurzwaaielen	info@stuurzwaaielen.nl	06-12812812
	Stuurzwaaielen	info@stuurzwaaielen.nl	06-12812812
	Stuurzwaaielen	info@stuurzwaaielen.nl	06-12812812
	Stuurzwaaielen	info@stuurzwaaielen.nl	06-12812812
	Stuurzwaaielen	info@stuurzwaaielen.nl	06-12812812
	Stuurzwaaielen	info@stuurzwaaielen.nl	06-12812812

Overstuurzwaaielen

Stuurzwaaielen	06-12812812	06-12812812	06-12812812
Stuurzwaaielen	06-12812812	06-12812812	06-12812812
Stuurzwaaielen	06-12812812	06-12812812	06-12812812



Minister MenW

Bestuurskern

Dir Duurzame Leefomg & Circ
Economie
Circulaire Economie

Den Haag
Postbus 20901
2500 EX Den Haag

Contactpersoon

5.1.2e

5.1.2e

T 070-45.1.2e

M +31(0)6- 5.1.2e

5.1.2e @minienw.nl

Datum

6 februari 2020

Kenmerk

IENW/BSK-2020/20269

Bijlage(n)

5

beslisnota

Voortgang en Monitoring Plastic Pact NL

Inleiding

Op 20 februari 2019 heeft u het Plastic Pact NL aan de Tweede Kamer aangeboden. Daarbij heeft u toegezegd de Tweede Kamer jaarlijks te informeren over de voortgang, mede op basis van de jaarlijkse monitoring rapportage van het RIVM.

Inmiddels heeft het RIVM de monitor nulmeting aan het ministerie aangeboden, waarbij een nulmeting is uitgevoerd met betrekking tot het doelbereik van de individuele partijen, zodat in de komende jaren gemeten kan worden of de partijen voldoende effect bereiken (effectmeting). Op 14 februari zal het RIVM deze rapportage openbaar maken.

U treft hierbij een conceptbrief aan de Tweede Kamer aan, waarin u duiding geeft aan deze rapportage en de voortgang meldt van de activiteiten en resultaten van het Plastic Pact NL.

Geadviseerd besluit

Akkoord met ondertekening en verzending van de brief aan de Tweede Kamer.

Beslistermijn

Het RIVM maakt op 14 februari a.s. de monitor nulmeting openbaar op haar website. Het is daarom wenselijk deze brief rond die datum aan de Tweede Kamer te sturen.

Argumentatie

De voortgangsrapportage van het RIVM schetst het beeld dat slechts 42% van de partijen die het Plastic Pact NL ondertekenden en kunnen rapporteren over de indicatoren van het Plastic Pact, de data hebben aangeleverd. Dat is een lagere respons dan eerder verwacht. Daar zijn diverse oorzaken voor aangewezen:

- Data waren in veel gevallen nog niet beschikbaar omdat eerder deze data nooit zijn bijgehouden;

- Partijen kregen slechts in de zomermaanden de tijd om de data te verzamelen en op te leveren;
- De uitvraag met veel indicatoren en datapunten was complex, waardoor partijen vaak in de productieketen de juiste data moesten achterhalen.
- Dat neemt niet weg, dat ook partijen die gemakkelijker data konden leveren, dit niet in alle gevallen hebben gedaan, ondanks tijdige rappellering.

De Stuurgroep van het Plastic Pact heeft zich 23 januari j.l. beraden op de uitkomsten van de monitoring en heeft tot een aantal acties besloten, zoals in bijgevoegde conceptbrief is uiteengezet. Partijen die geen data hebben aangeleverd, zullen worden aangesproken. Tegelijkertijd constateert de Stuurgroep dat de huidige wijze van monitoring onvoldoende beeld geeft van de dynamiek die wel degelijk voelbaar is in het netwerk van het Plastic Pact. Daarom zal de Stuurgroep ook gaan monitoren op acties en prestaties via een jaarlijks rapport dat door de individuele ondertekenaars dient te worden aangeboden.

Overigens hebben de partijen in het Verenigd Koninkrijk die een jaar eerder met hun UK Plastics Pact zijn begonnen, soortgelijke 'opstartproblemen' gehad met de monitoring. De opbouw van de monitoring is complex en vergt een iteratief proces tussen betrokken partijen.

Veel zaken zijn in het kader van het Plastic Pact NL in gang gezet. Partijen zijn nog steeds bijzonder positief over wat het Plastic Pact hen tot nu toe heeft opgeleverd. Het is goed om in de brief aan de Tweede Kamer ook die kant te schetsen.

Politieke context

Partijen die eerder kritisch stonden tegenover 'weer een convenant', kunnen mogelijk ageren tegen de lage respons van de monitoring van het Plastic Pact. U had immers ook in de brief waarmee u het Plastic Pact NL vorig jaar heeft gepresenteerd, aangegeven dat dit pact 'vrijwillig is, maar niet vrijblijvend'.

Kader

Het Plastic Pact NL is een convenant, dat niet in rechte afdwingbaar is. Tegelijkertijd heeft het Plastic Pact de ambitie om sneller meer te bereiken dan via wetgeving zou kunnen. Immers, innovatie en partnerschap zijn moeilijk door de overheid af te dwingen.

Krachtenveld, afstemming, financiële en juridische implicaties, communicatie

Niet alleen u als minister, maar ook de andere partijen van het Plastic Pact hebben belang bij een goede uitvoering van het Pact, met aansprekende resultaten en een goede samenwerking. De Stuurgroep is doordrongen van het belang om adequate maatregelen te nemen om volgend jaar herhaling van het magere resultaat van de monitoring te voorkomen. In de Stuurgroep zijn naast het ministerie, Friesland Campina, Albert Heijn, Oerlemans Packaging, Green Events, OMRIN, Morssinkhof Recycling en Natuur en Milieu vertegenwoordigd. Het secretariaat wordt bemenst vanuit RWS.

5.1.2e

5.1.2e

Verslag

Plastic Pact – werkgroep Thema 3 "Meer en betere inzameling en sortering"

Datum: maandag 10 februari 2020
Tijd: 10.00 uur – 13.00 uur
Plaats: Breda Rubber en Plastics BV, Bedrijfsplein Twente 165, 7602 KG Almelo, Nederland
Aanwzigt: 5.1.2e (Bordol), 5.1.2e (Filipodo), 5.1.2e (1.2e), 5.1.2e (Rodep), 5.1.2e (OMR), 5.1.2e (NTCP), 5.1.2e (Wellman International)
Afgemeld: 5.1.2e (Suzel), 5.1.2e (Libert Heijn), 5.1.2e (1.2e), 5.1.2e (Vedial), (Morasinkhof plastics), 5.1.2e (Indorama)

Vandaag is bijeenkomst #2 van de bovenstaande werkgroep. Doel van de bijeenkomst om drie van de zes knelpunten te verduidelijken en activiteiten van de werkgroep gedurende de komende weken te bespreken. Daarbij verkenen we wat er al aan activiteiten loopt, en welke activiteiten mogelijk binnen het Plastic Pact uitgevoerd kunnen worden met een hoge verwachte impact (de "quickies"). Het resultaat van vandaag is input voor de Roadmap.

1. Opening & mededeling

- 5.1.2e een korte terugkoppeling vanuit de stuurgroep. Daar zijn de volgende relevante punten besproken: (1) afstemming met werkgroep design wordt aanemoedigd, (2) monitoring is ingevuld en evenwijdig, (3) De minister is bezig aan een Europees plastic pact met 8 landen. Tekenmoment wordt 6 maart 2020.

2. Actiespanen vorige keer

Bijlage 1: Verslag vorige keer

- 5.1.2e nog een de stuurgroep naar de te hanteren definitie van recycling. De definitie in het Plastic Pact. Daarbij gaat het met name over het moment: bij de ingang of bij de afslag van de recycler? Antwoord: 5.1.2e (na afslag verpakking) In the New Plastics Economy Global Commitment staat "Recycle" means that a product, packaging or a component proven to work in practice as at scale. Zie ook Hoofdstuk 4.2 van de Global Commitment (functie tekst). Dit is volgens mijn score goed in lijn met de definities die jullie willen hanteren (bijlage). Als je een hele precieze definitie wilt dan kunnen we ook besluiten om het in volgend overleg weer te leggen aan de Stuurgroep. Voor jou vraag over de recycling doelstelling, hanteren we het nieuwe meetpunt volgens de European Waste Framework, dat betekent dat de percentages gelden voor de toekant van de recycler (wat verlaat de recycler als recyclebaar dat afvalhuizingen kan omzetten).
- 5.1.2e gaat aan fieldlab of een sheet gedeeld kan worden met een verdiepingsslag op 1 pagina. Dit gaat over sheet waar de 512 kton wordt nader toegeleid 5.1.2e deze nog delen.
Bouwen en automotive verwerken op dit moment een voornaam gedeelte van het materiaal. Echter is het geen food packaging toepassing en een groot gedeelte aan inputmateriaal wordt ingecomporteerd uit tal 5.1.2e met stuurgroep in hoeverre deze sector onderdeel is van het Plastic Pact. Antwoord: 5.1.2e Om antwoord te geven en zijn zijn al direct onderdeel van de scope het Plastic Pact NL. Wereldwijde markt voor recycled content aan bouwen en frieten zou het ook mooi zijn als er recycled

context terecht komt in automotie en bouw, dus ik kan mij voorstellen dat sorteerders en recyclers hun recyclaat zullen verlopen aan verpakken en aan automotie en bouw. De recyclers bellen dit dan ook rapporteren aan het Plastic Pact. Doordat alle stakeholders zich hebben gecommitteerd aan het doel om 35% recycle content in nieuwe producten toe te passen zal er uiteindelijk ook een (groot) deel van het recyclaat in verpakkingen terecht moeten komen en hier rapporteren zij weer over. Industrieel plastic afval zoals dat bij de distributie van supermarkten voorkomt (verpakkingsfolie, pallets, etc.) valt ook onder het plastic pact.

Gewenst is dat een brandowner direct of indirect een rol speelt in deze werkgroep. Deze vraag wordt gesignaleerd voor de gezamenlijke bijeenkomst met werkgroep design.

3. Knoop punt 1: Bedrijfsafval

Proces

Bij iedere activiteit/project moeten we afvragen of dit een goede groep is om deze activiteit op te pakken. Moet het Plastic Pact er wat mee of niet? Daarom dient voor iedere activiteit gebijbeldeerd worden wat het beslist is dat van het Plastic Pact wordt gevraagd.

Bedrijfsafval

- Met ingang van 2023 moet het bedrijfsafval gescheiden worden. Het Afvalfonds heeft alle plastic nodig om doelstellingen te halen. Gevolg is dat er meer sorteer capaciteit nodig is.
- Een groep van Nedvang, 4 recyclers, LT en NPK hebben initiatief genomen voor een certificering van rema/vergoeding naar exporteur naar Azir. Er wordt ca. 250 Kton/jaar plastic afval geëxporteerd naar deze landen (van totaal ca. 2.000 Kton plastic afval). Dit materiaal stroomt nu naar Azir omdat er voldoende recycling capaciteit in Europa is. Een aanzienlijk deel van deze export is verpakkingsafval, bijvoorbeeld verpakkingsfolies van grote retailers als Lidl en Aldi. In het huidige systeem zitten veel lekverliezen. De certificering dient een methode vast te stellen om de yield bij recyclers vast te stellen (50-65%), die door LT is vastgesteld, en ook toelating kan worden voor exportmarkten. Recent heeft bij Veilipac dit gebrek aan controle op keten voor kleine problemen gezorgd, er moest 8.000 ton weggestreep worden. **5.1.29** geeft een concepttekst op voor dit project. De vraag aan het Plastic Pact is om brandowner zich committeren aan de inhoud.

5.1.29 **5.1.29** om te veranderen wat Plastic Pact voor het VNG-Buurschul zou kunnen betekenen.

- De vraag is in hoeverre de Transitieagenda Kunststoffen op korte termijn interne sorteer projecten in beweging krijgt. **5.1.29** om deze vraag mee in gesprek met **5.1.29**.
- De Rijnmondruimte management plan heeft een voorlopig ontwerp, om te overnemen voor de werkgroep. Het is belangrijk onder knooppunt 15. Inzet van een ander thema: groepen + monitoring (Rijnmond).
- Bedrijfsafval bestaat uit verschillende soorten: KWD en industrieel afval. Voor KWD wordt wel vergoeding van Afvalfonds/vergoeding van toepassing. Voor industrieel afval. KWD eindigt nu in de verbrandingsoven, er is dus een vergoeding nodig om de meer kosten van recycling te dekken. Voor industrieel afval geldt dat alleen de monitoring wordt meer werk zijn t.o.v. huidige recycling kosten. Het zou helpen om dit de gevolgen van deze vergoedingen te kwalificeren voor het Plastic Pact. **5.1.29** om context op met Nedvang. Doel is om scherp te krijgen wat Nedvang komende periode

met bedrijfsafval voor nemers is en in hoeverre bedrijfsafval onder de vergoedingen valt en wat de implicaties gevolgen daarvan zijn.

- Slimme logistiek binnensteden is ook een interessant thema, maar valt buiten de scope van het Plastic Pact. Dit onderwerp is wel onderdeel van het VANG-Buitenshuis programma.
- De vraag is hoe ons te gaan met industrieel afval. Het transportafval van Ahlud mee? Hoe zit het met transportverpakkingen voor in Nederland geproduceerde producten die worden geëxporteerd naar Duitsland? Of te wel, hebben we het over 2.000 Kton plastic afval of 500 Kton? 2e bovenstaande is bevestigd 5,1,2e
- De verwachting is dat inkoop door producenten/importeurs de vraag naar recycled content kan stimuleren. Deze vraag wordt gegendeerd voor de gezamenlijke bijeenkomst met werkgroep design.

4. Knoop 2: innovatie en capaciteit recycling

Recycling wordt in 2 stappen uitgewerkt: (1) knooppunten in bestaande materiaalstromen (zoals PET, PP, vormaat, PP, Resin, folies) (2) de invloed van diverse materiaalstromen op samenstelling mix.

Stap 1 knooppunten in wereld van materiaalstromen

- Als voorbeeld van stap 1, is de materiaalstroom PET-trays hier verder besproken.
- Voor PET is een goede afzetmarkt in Europa en toch worden PET-trays nog niet efficiënt gerecycled. Deze recyclers van PET-trays in Europa hebben flinke problemen. De trays zijn dunner dan PET-flessen, dus recyclingmethoden van PET-flessen zijn niet 1-op-1 toepasbaar. Daar processen als malen en wassen, hier opkomt minstens 50-70% verlies tijdens recycling van PET-trays. Oplossingen zijn bijvoorbeeld: (1) aanpassing in het design (kleuren, etc.) (2) verbetering van productie en/of recyclingtechnologie.
- Acties die samen het Plastic Pact kunnen zijn: (1) het maken van afspraken o.v.v. het design. Is er bijvoorbeeld een andere manier om te de trays te produceren? (2) Faciliteren van de dialogische kwaliteit verpakkingen. (3) Onder de aandacht brengen van terugkoppeling feitelijke recyclingprestaties zodat deze meegenomen kan worden in de recycle checks van het KIDV. (4) In de keten verkennen welke oplossing het meest kosten efficiënt is.
- A2: 3 (bovenstaande bullet): In praktijk vat de recyclebaarheid van een aantal materiaalstromen tegen. Daarom wil ik nu bijvoorbeeld een bal met PET-trays aanpakend. Daarom zou het van aanvullende waarde zijn als het KIDV in de recyclecheck (als teken merk) kan oordelen op basis van een praktijktoets. Deze toets aenert de veld per keten en zo beeld. Denk daarbij bijvoorbeeld aan het testen van trays van verschillende diktes op recyclebaarheid. NTPC kan voor de scoretoets dat testen in praktijk 5,1,2e 6,1,2e met een kleine toetsing van PET-trays. Daarbij wordt zowel gekeken naar de veld als naar toepassing residuen. (2) welke andere stromen ook interessant voor een praktijktest.

Stap 2 invloed van diverse materialen op de samenstelling mix

- Als er meer materialen "hoogwaardig" worden gerecycled, heeft dit gevolgen voor de samenstelling van mixfracties en toepassingen van residuen. Hoe kunnen we zorgen dat deze residuen wel nog nuttig worden toegepast? Een oplossing genoemd is het hanteren

van standaard sorteerstromen met een constante samenstelling waar een marktvraag naar is. Dit punt wordt meegenomen in bovenstaande actie van iPET.

5. Knoop punt 3: input van en voor andere thmagroepen + monitoring

- Tijdens de vorige vergadering zijn activiteiten besproken, waar voor samen gewerkt dient te worden met andere werkgroepen, en waarbij voor een aantal onderdelen andere werkgroepen in de lead staan. Dit zijn: "harmonisatie van aantal soorten plastic en nieuwe materialen", "herwinstwordingscampagnes", "kwaliteit van recycling versus doelstellingen op hergebruik", en "keuze ontwerpen", waarbij de knooppunten in kaart worden gebracht, over grenzen heen wordt gekeken en een optimum wordt bepaald.
- Aanvullend is tijdens deze vergadering aan bod gekomen: Direct of indirect betrekken van brandowner bij deze werkgroep (via werkgroep design?), en de rol die inkoop van recycling kan spelen.

6. Hoe verder?

- De Roadmap moet een beeld geven welke besluiten het Plastic Pact kan nemen om naar volledige recycling toe te gaan.
- De werpak per activiteit/besluit: (1) schetsen van het knooppunt (de probleemstelling), (2) bruikbaar maken van mogelijke oplossingen en aanpak vanuit het Plastic Pact, als bijlage bij de impact, (3) Later zien dat 1 of meerdere oplossingen werken (middels een pilot/proeftest), (4) Inzichtelijk maken wie wat moet doen (en besluiten) om dit knooppunt op te lossen. Daarbij dient expliciet gemaakt te worden welk besluit van het Plastic Pact wordt verwacht.
- Een voorbeeld van een activiteit is het vaststellen van een nieuw endemisch door middel van watermarking.

5.1.2e werkt de vraag uit hoe iedereen komende periode input kan leveren. *Beoordeling*

5.1.2e werkt voor volgende bijeenkomst een presentatie uit met een draft Roadmap op basis van de geleverde input.

Planning

- o *Maandag 2 maart 2020: Alle leden werkgroep leveren hun input aan 5.1.2e*
- o *Bijdrage document "Vraag naar werkgroep: leveren input knooppunten"*
- o *Vrijdag 13 maart 20: 5.1.2e vertelt eerste draft Roadmap. Alle leden werkgroep nemen besluit door voor de werkgroep bijeenkomst op 18 maart 2020.*
- o *Donderdag 12 maart 2022: volgende bijeenkomst werkgroep.*

7. Rondvraag en sluiting

5.1.2e en 5.1.2e annuleren afsluiting van de vergadering van dondag

5.1.2e en 5.1.2e annuleren afsluiting van de vergadering van dondag

Tevens nodigt 5.1.2e uit voor het volgende werkoverleg.
Het vervolg van deze groep na 16 april 2020 en 12 mei wordt 12.1.1. bevestigen. Een gendemde optie is om minder frequent bij elkaar komen en meer focus op activiteiten

To: 5.1.2e) - DGMI 5.1.2e @minienw.nl]
Cc: 5.1.2e 5.1.2e @cbl.nl]
From: 5.1.2e
5.1.2e Fri 2/28/2020 3:36:33 PM
Subject: Voorstel Plastic Pact Monitor Retail
Received: Fri 2/28/2020 3:36:38 PM
[Voorstel Plastic Pact Monitor - indicatoren voor de retail 28 feb.pdf](#)

Beste 5.1.2e,

Hierbij stuur ik je graag een voorstel voor indicatoren waar de CBL-leden aangesloten bij Plastic Pact (de retail) binnen de Plastic Pact monitor op kunnen rapporteren.

Wij verwachten dat middels deze KPI's en rapportagewaarden goed overzicht kan worden gegeven over voortgang op de voor de retail relevante Plastic Pact doelstellingen. De scope van de indicatoren is de Nederlandse markt.

Vanuit het CBL zijn wij op dit moment bezig met het opzetten van een monitoringssystematiek voor ons Brancheplan Duurzaam Verpakken.

Wij gaan de voorgestelde Plastic Pact indicatoren ook meenemen in deze systematiek, zodat er efficiënt en eenduidig data kan worden opgehaald bij onze leden.

Ik hoor graag jullie mening over dit voorstel.

Mochten hier nog vragen over zijn hoor ik dit ook graag.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e

M 5.1.2e | T 070 5.1.2e

I <https://www.cbl.nl> | [@cblnieuws](#)

A Overgoo 13, 2266 JZ Leidschendam, Nederland



Betreft: Voorstel Plastic Pact Monitor Retail

Deze notitie beschrijft een voorstel voor indicatoren waar de CBL-leden aangesloten bij Plastic Pact (de retail) binnen de Plastic Pact monitor op kunnen rapporteren. De doelstellingen relevant voor de retail zijn als leidraad gebruikt. In totaal worden vier KPI's met vijf onderliggende rapportagewaarden voorgesteld.

Doelstellingen Plastic Pact

Binnen het Plastic Pact is de volgende ambitie gesteld: "Partijen hebben de ambitie om gezamenlijk de plastic keten te vereenvoudigen en te sluiten, door zoveel mogelijk herbruikbare en uitsluitend recycleerbare plastic producten en verpakkingen op de markt te brengen, daarvoor niet meer (soorten) plastic te gebruiken dan nodig is, meer plastic te recyclen en gerecyclede en biobased plastics opnieuw toe te passen in nieuwe producten en verpakkingen".

De onderstaande vier activiteiten met bijbehorende doelstellingen per 2025 zijn gedefinieerd om de ambitie te bewerkstelligen:

- alle eenmalig te gebruiken plastic producten en verpakkingen die de Plastic Toepassende Bedrijven op de Nederlandse markt brengen waar mogelijk en zinvol herbruikbaar, maar in ieder geval **100% recycleerbaar** zijn;
- elk van de Plastic Toepassende Bedrijven niet meer dan nodig gebruik maakt van plastic materialen door minder gebruik, door hergebruik, en/of door alternatieve duurzamere materialen, resulterend in **20% minder volume plastic** (in kg) relatief ten opzichte van het totale volume op de markt gebrachte producten ten opzichte van het gebruik in het basisjaar (2017);
- er door de Plastic Producerende Bedrijven voldoende sorteer- en recyclingcapaciteit in Nederland is gecreëerd zodanig dat minimaal 70% van het gewicht van alle eenmalige plastic producten en verpakkingen die in Nederland in de afvalfase belanden, hoogwaardig gerecycled worden;
- alle eenmalig te gebruiken plastic producten en verpakkingen die Plastic Toepassende Bedrijven op de markt brengen, zullen in 2025 een zo hoog mogelijk **percentage gerecyclede plastics** (in kg) bevatten, met een gemiddelde per bedrijf van **minimaal 35%**. Daarnaast zullen zoveel mogelijk duurzaam geproduceerde **biobased plastics** worden gebruikt om het gebruik van primair fossiele plastics te verminderen.

CBL-leden vallen onder de Plastic Toepassende Bedrijven, waardoor doelstelling a, b, en d van toepassing zijn.

Indicatoren en rapportagewaarden*

Om te voldoen aan doelstelling a, b, en d is het voorstel om voor de retail 4 KPI's centraal te stellen:

KPI	Aansluiting bij Plastic Pact doelstelling
I. % Plastic verpakkingen die recycleerbaar zijn	a. 100% Recycleerbaarheid
II. % Reductie plastic verpakkingen per jaar	b. 20% Reductie plastic verpakkingen
III. % Verpakkingen van alternatieve materialen (bv. biobased)	d. 35% Gerecycled plastic en alternatief materiaal
IV. % Plastic verpakkingen gemaakt van recycled materiaal	d. 35% Gerecycled plastic en alternatief materiaal

Om te komen tot de vier bovenstaande KPI's zullen minimaal vijf waarden gerapporteerd moeten worden:

Te rapporteren waarde	Benodigd voor KPI
1. Massa verpakkingen (ton)	I, II, III, IV
2. Massa plastic verpakkingen (ton)	I, II, III, IV
3. Massa plastic verpakkingen die recycleerbaar zijn (ton)	I
4. Massa verpakkingen van biobased plastic (ton)	III
5. Massa verpakkingen van recycled plastic (ton)	IV

Middels de vijf rapportagewaarden kan voortgang op de drie relevante Plastic Pact doelstellingen worden gemonitord.

*De scope is de Nederlandse markt.

Bij het CBL zijn aangesloten:

Albert Heijn | Aldi | Bidfood | Boni Markten | Boon Sliedrecht | Coop Supermarkten | Deen Supermarkten | Detailresult | Hoogvliet 512e
 Linders | Jumbo Supermarkten | De Kweker | Lekkerland | Lidl Nederland | Makro Nederland | Nettorama | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS
 Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt |

To: [5.1.2e] (WVL) [5.1.2e]@rws.nl
From: [5.1.2e]
Sent: Mon 3/2/2020 12:57:02 PM
Subject: RE: Voorstel Plastic Pact Monitor Retail
Received: Mon 3/2/2020 12:57:39 PM

Hi [5.1.2e],

Ik ken het voorstel, dit is idd voorstel nav discussie over vereenvoudigen reporting PP voor specifiek retail.

Lijkt me goed om dit met RIVM en voortgangsc commissie (maar ook stuurgroep) te delen.

Groet,

[5.1.2e]

From: [5.1.2e] (WVL) <[5.1.2e]@rws.nl>

Sent: maandag 2 maart 2020 11:54

To: [5.1.2e] <[5.1.2e]@ah.nl>

Subject: FW: Voorstel Plastic Pact Monitor Retail

Dag [5.1.2e]

Bijgevoegd voorstel voor monitoring heb ik ontvangen vanuit het CBL.

Ken jij dit voorstel, of beter is dit in lijn met jouw inzet namens de retailers ter vereenvoudiging van de Monitoring van het Plastic Pact?

Ik wil dit voorstel graag delen met RIVM en voortgangsc commissie zodat zij deze input kunnen meenemen in hun acties richting verbetering van de monitoring of dat zij het voorstel voorzien van een reactie richting CBL.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]
[5.1.2e]
[5.1.2e]

Afval Circulair

Rijkswaterstaat Water, Verkeer en Leefomgeving

Griffioenlaan 2 | 3526 LA Utrecht | H5

Postbus 2232 | 3500 GE Utrecht

M [5.1.2e]
[5.1.2e]@rws.nl

Van: [5.1.2e]

Verzonden: vrijdag 28 februari 2020 15:36:33 (UTC+01:00) Amsterdam, Berlijn, Bern, Rome, Stockholm, Wenen

Aan: [5.1.2e] - DGMI

CC: [5.1.2e]

Onderwerp: Voorstel Plastic Pact Monitor Retail

Beste [5.1.2e],

Hierbij stuur ik je graag een voorstel voor indicatoren waar de CBL-leden aangesloten bij Plastic Pact (de retail) binnen de Plastic Pact monitor op kunnen rapporteren.

Wij verwachten dat middels deze KPI's en rapportagewaarden goed overzicht kan worden gegeven over voortgang op de voor de retail relevante Plastic Pact doelstellingen. De scope van de indicatoren is de Nederlandse markt.

Vanuit het CBL zijn wij op dit moment bezig met het opzetten van een monitoringssystematiek voor ons Brancheplan Duurzaam Verpakken.

Wij gaan de voorgestelde Plastic Pact indicatoren ook meenemen in deze systematiek, zodat er efficiënt en eenduidig data kan worden opgehaald bij onze leden.

Ik hoor graag jullie mening over dit voorstel.

Mochten hier nog vragen over zijn hoor ik dit ook graag.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]
[5.1.2e]
M06 [5.1.2e] T070 [5.1.2e]

<https://www.cbl.nl> @cblnieuws

A Overgoo 13, 2266 JZ Leidschendam, Nederland



This e-mail (including any attachments) may contain information that is private, confidential, or protected by attorney-client or other privilege. If you received this e-mail in error, please delete it from your system without copying it and notify sender by reply e-mail.



Minister voor Milieu en Wonen

Bestuurskern

Directie Internationaal

Den Haag

Postbus 20951

2500 EZ Den Haag

Contactpersoon

5.1.2e

5.1.2e

M +31(0)6-

5.1.2e

5.1.2e@minienw.nl

Datum

3 maart 2020

Kenmerk

IENW/BSK-2020/44370

beslisnota

Kamerbrief Europees Plastic Pact

Inleiding

Bij brief van 14 februari 2020 (TK 32 852, nr. 112) over Plastic Pact NL heeft u aangekondigd de Kamer binnenkort te informeren over het Europese Plastic Pact. Bijgaande conceptbrief lost deze toezegging in.

Geadviseerd besluit

Ik adviseer u akkoord te gaan met bijgaande conceptbrief (met bijlage) aan de Kamer. Daarin wordt een overzicht gegeven van de inhoud van het Pact, het proces van totstandkoming en de partijen die op dit moment getekend hebben. De bijlage bevat de tekst van het Pact.

Beslistermijn

Het Europese Plastic Pact wordt op vrijdag 6 maart 2020 gelanceerd. In de staf DGMI van 3 maart 2020 is afgesproken de TK op 6 maart te informeren.

Argumentatie

De brief volgt uit een eerdere toezegging aan de Tweede Kamer.

5.1.2e

Verslag overleg dinsdag 3 maart 2020 Monitoring Plastic Pact NL Gezamenlijk overleg Voortgangscommissie, Stuurgroep, RIVM

Locatie:	JenV, Den Haag	IRV, al	IRV, al	IRV, al	IRV, al
Antwoord:	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e
	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e
	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e
	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e
	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e

1. Opening

Eindje met verwachtingen van dit overleg. Het moet gaan over rollen en verantwoordelijkheden van Stuurgroep, Voortgangscommissie en RIVM. Verhouden krijgen in elkaar. Onderwijs over proces en tijdslijn om bekomen tot monitoring die meer is dan waar de beweging zit bij de deelnemers.

2. Rapportage Nulmeting en brief Tweede Kamer

Ten tijde op de nulrapportage van het RIVM wordt gezegd dat er een mod product lijst was (niet met betrekking tot de nulmeting). De nulmeting is niet te volgen (d) met verschillende indicatoren. Naar vermeldde complexiteit van de uitvoering en partijen die data (nog) niet beschikbaar hebben zijn er ook partijen die gewoon geen data aan willen leveren. De Stuurgroep moet discussie voeren over hoe hiermee moet worden omgegaan (actie). Om de monitoring te vereenvoudigen moeten we ons afvragen wat noodzakelijk is om uit te vragen en wat "nice to know" is.

Richting de toekomst moeten we helderheid hebben over de rollen en verantwoordelijkheden. Wie staat waarvoor aan de lijn?

De Voortgangscommissie is onafhankelijk en analyseert en evalueert de resultaten van de effectmonitoring zoals gerapporteerd door het RIVM en stuurt hun bevindingen en adviezen over de resultaten als behaald door de ondertekenaars richting de Stuurgroep.

De Stuurgroep is een afspiegeling van het Plastic Pact en vertegenwoordigt alle ondertekenaars. Zij is verantwoordelijk voor de communicatie richting de deelnemers en geeft sturing aan de uitvoering van het Pact. Hierbij is de Stuurgroep dus ook verantwoordelijk voor de datapunten obv de indicatoren in het PPNL die worden uitgevraagd voor de monitoring waarbij zij zich graag aan adviseren door het RIVM.

RIVM is inhoudelijk onafhankelijk in haar oordeel en adviseert de Stuurgroep over de te hanteren indicatoren. RIVM is niet onafhankelijk in de organisatie van het proces. RIVM ontvangt de door de partijen aangeleverde data die worden aangeleverd door het secretariaat in een rapport. Daarnaast kan het RIVM signaleren richting de stuurgroep of in in welke mate partijen wijzigen in hun handelen en databelevering van de partijen die binnen de Stuurgroep peut worden of indicatoren ontbreken en andere relevante aspecten die van invloed zijn op de monitoring.

Het RIVM doet intern afrekenen of ze zich kunnen conformeren aan deze rol en de monitoring van het Plastic Pact willen voortzetten. Uiteindelijk 3 maart volgt besluit vanuit RIVM (actie).

3. Tijdslijn en monitoringsaanvraag

Vorig jaar was het eerste jaar van de monitoring. Ze hadden een aantal partijen niet voorzien wat de monitoring allemaal inhoudt. Ook de Stuurgroep had zich actief af maar moeten inzien in de uitvoering.

Monitoren is geen doel op zich. Het is een middel om te volgen of juist te laten zien dat er voortgang wordt geboekt op de vier hoofdthema's. De Stuurgroep wil maar een effectmonitoring ook met de voor de partijen die van maar bedrijven mee bezig zijn (acties) en welke resultaten zij hebben geboekt (prestaties) d.m.v. een jaarrapportage die ontwikkeld gaat worden door de Stuurgroep (actie).

Deze jaarrapportage kan dan complementair (met meer kwalitatieve inzichten) worden toegevoegd aan de effectrapportage.

RIVM heeft een voorstel voor inrichting van het proces om te komen tot een verbeterende data-uitvraag opgesteld. De Stuurgroep representeert alle leden van het Partij waardoor er geen brede consultatie onder ondernemers nodig is. RIVM moet nu met de aangeleverde voorstellen vanuit de Stuurgroep en signalen en ervaringen van overige partijen als opgedaan is het afgelopen jaar een voorstel voor de indicatoren opstellen. Dit voorstel wordt besproken in de door de Stuurgroep ingestelde Werkgroep. Vervolgens zal deze werkgroep reageren op het voorstel richting Stuurgroep en Voortgangcommissie, waarbij RIVM en de rest van de VNO-BOB leden mee kunnen komen aan de Stuurgroep. De Stuurgroep beslist op 12 feb. 2014. Daarna aan graag samen met RIVM vast zetten over het verwerken van de voorstellen zoals deze zijn gedaan door de Stuurgroep in hun bijeenkomst van 13 feb.

Opgemerkt wordt dat het proces om te komen tot de indicatoren snel moet worden opgezet zodat we op 16 april tijdens de ondernemers bijeenkomst de indicatoren kunnen presenteren en vlot daarna de data-uitvraag naar de ondernemers starten.

Werkgroep communicatie Plastic Pact Verslag telefonische bijeenkomst 13 maart 2020

AANWEZIGEN WERKGROEP ACBN: 5.1.2e; Albert Heyn: 5.1.2e
Aldi: 5.1.2e ASN Bank: 5.1.2e
5.1.2e Attero: 5.1.2e Coca-Cola
EP: 5.1.2e; Natuur&Milieu: 5.1.2e;
Nestlé: 5.1.2e; NNZ: 5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e NRK: 5.1.2e RWS: 5.1.2e
5.1.2e TNO: 5.1.2e 5.1.2e
AANWEZIGEN BUREAU 5.1.2e 5.1.2e
AFWEZIG / KOPIE ABN Amro: 5.1.2e; Aldi: 5.1.2e; IenW:
5.1.2e; Lidl: 5.1.2e 2e; NRK: 5.1.2e
5.1.2e TNO: 5.1.2e

1 Opening en welkom

5.1.2e heet alle aanwezigen welkom. De agenda wordt
ongewijzigd vastgesteld.

2 Introductie 5.1.2e

- 5.1.2e is lid van de Stuurgroep van het Plastic Pact, en zal daar rapporteren over de voortgang van deze werkgroep. Vragen aan de Stuurgroep kunnen via hem worden gesteld.
- Er is veel ophef rond plastic, maar de samenleving is niet duidelijk in haar verwachtingen van het bedrijfsleven.
- Veel bedrijven 'voelen' dat ze er iets mee moeten, maar ieder gaat nu een beetje zijn eigen weg. Er is samenwerking nodig om dezelfde kant op te roeien en synergie te bereiken. De aanpak moet meer pre-competitief worden.
- Geloofwaardige communicatie over plastic en verpakkingen is nodig. Dat betekent eerder maatschappelijke communicatie dan marketingcommunicatie – over successen, maar ook over knelpunten en dilemma's.
- De deelnemers aan het Plastic Pact hebben lang niet allemaal hun basis op orde, zie bijvoorbeeld de tegenvallende respons op de RIVM-monitor. Dat draagt niet bij aan een geloofwaardig verhaal en moet volgend jaar beter.
- Binnen het Pact kunnen we op zoek gaan naar potentiële 'blockbusters', bijvoorbeeld innovaties in ketenverband, en die in het zonnetje zetten.

- Voor nu is onze opdracht om op korte termijn een communicatieplan op te leveren. Een actieve inbreng van eenieder is nodig om dit plan tot een succes te maken.

3 Gespreksnotitie

- De notitie is mede geschreven op basis van individuele gesprekken met de meeste werkgroepleden.
- Aanwezigen herkennen zich in de notitie. Er zijn enkele aanvullingen:
- Gezien de impact van de externe communicatie namens het Plastic Pact, zie bijvoorbeeld recent rond de monitor, kunnen we ook de Stuurgroep adviseren. [5.1.2e](#) neemt dit mee in de Stuurgroepvergadering volgende week.
- Er worden van tijd tot tijd onjuistheden verkondigd. De werkgroep zou kunnen overwegen om in dergelijke gevallen te reageren.
- De meeste deelnemers aan het Plastic Pact maken geen deel uit van deze werkgroep, maar moeten het wel eens zijn met de lijn die wij inzetten. Aandacht daarom voor het betrekken van alle Pact-leden.
- In de praktijk spelen marketing managers een grote rol in keuzes van verpakkingen en eenmalige producten. Zij zijn daarom een specifieke doelgroep.

4 Invulling werkplan

Het is nadrukkelijk de bedoeling dat het communicatieplan een plan van de werkgroep is (niet van het bureau). S&P zal voor de verschillende werkgebieden (zie hierna) een format opstellen; werkgroepleden pakken het invullen ervan zelf op. S&P verzorgt de 'synthese'.

Wij bouwen het communicatieplan op rond drie werkgebieden. Voor elk werkgebied vormen wij een 'sub-groep' die een eerste versie schrijft van het betreffende hoofdstuk.

Ad 1: Publiekscommunicatie

- Eenduidigheid, duidelijkheid, betrouwbaarheid en praktische bruikbaarheid van de communicatie naar het publiek (consument/burger). Dit is vooral **inhoud**.
- Waar moet je op letten als je iets koopt of weggooit?
- Misverstanden de wereld uit helpen.
- Van belang om materiaal van KIDV, MilieuCentraal e.d. erin te betrekken, bijv. de *recycle check*.

- Op te pakken door [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e]
[5.1.2e], [5.1.2e] bij S&P is [5.1.2e] het eerste aanspreekpunt.

Ad 2: Interne communicatie

- Verbeteren van de onderlinge communicatie binnen het Pact, om zo ook tot betere samenwerking en motivatie te komen. Dit houdt ook in het adviseren van de Stuurgroep over haar communicatie. Dit is vooral **werkwijze**.
- [5.1.2e] consulteert hierover de Stuurgroep, volgende week
- Op te pakken door [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e] is aanspreekpunt.

Ad 3: Marketing en gedragsbeïnvloeding

- Motiveren van marketeers en consumenten om tot gewenste keuzes te komen (verpakingskeuze door marketeers, aankoopkeuze en weggooigedrag door consumenten). Dit is vooral **kanalen/middelen**.
- Maak duidelijk wat (het belang van) de rol is van marketeers en consumenten, zodat zij snappen waarom zij iets zouden moeten doen of laten.
- Marketeers zijn wellicht gevoelig voor financiële argumenten, bijvoorbeeld de gedifferentieerde afvalbeheersbijdragen o.b.v. de *recycle check*.
- Werkt een 'weggooiwijzer'?
- Op te pakken door [5.1.2e] en [5.1.2e], [5.1.2e] is aanspreekpunt.

5 Praktische zaken

- De aanwezigen zijn akkoord met het onderling delen van contactgegevens. S&P checkt dit bij niet-aanwezigen en zal daarna een overzicht delen.
- S&P maakt verslag van deze telco.
- S&P stelt een format op t.b.v. het 'huiswerk'.
- De komende twee weken gaan de sub-groepen aan de slag met het invullen van de drie onderdelen.
- [5.1.2e] vraagt via Stuurgroep om een overzicht van de werkgroepen en hun werkzaamheden.
- Indien er verdere vragen zijn richting de Stuurgroep, graag zsm een bericht aan [5.1.2e]!
- S&P zoekt naar een geschikte 'cloud'-oplossing om documenten te delen.

6 Planning

- 16 maart: werkgroep ontvangt verslag van de bijeenkomst
- 17 maart: werkgroep ontvangt deelnemerslijst en format plan
- 3 april: sub-groepen leveren hun input aan bij S&P
- 10 april: volgende bijeenkomst over het concept-werkplan

Stuurgroep Plastic Pact NL Verslag overleg dinsdag 17 maart 2020

Locatie:	Telefonisch										
Tijdstip:	14.00 - 17.00 uur										
Partijen:	<table><tr><td>5.1.2a</td><td>5.1.2a</td><td>5.1.2a</td><td>5.1.2a</td><td>5.1.2a</td></tr><tr><td>5.1.2b</td><td>5.1.2b</td><td>5.1.2b</td><td>5.1.2b</td><td>5.1.2b</td></tr></table>	5.1.2a	5.1.2a	5.1.2a	5.1.2a	5.1.2a	5.1.2b	5.1.2b	5.1.2b	5.1.2b	5.1.2b
5.1.2a	5.1.2a	5.1.2a	5.1.2a	5.1.2a							
5.1.2b	5.1.2b	5.1.2b	5.1.2b	5.1.2b							
Afwezig:	<table><tr><td>5.1.2a</td></tr></table>	5.1.2a									
5.1.2a											

1. Opening

Vernieuw het Coronavirus is besloten tot een telefonische vergadering i.v.m. vergaderen bij Oorkemans.

2. Mededelingen

• Inkoopproces voor ondersteunend bureau bij organisatie bijeenkomsten en website is opnieuw gestart. Jeodis start onderzoek naar maart 2020. Deze partij als vorige keer worden uitnodigd. eventueel aangevuld met een nieuwe partij.

• Drie werksirkels (Design for recycling, Sorteren en recyclen, Communicatie) zijn gestart. De huidige werksirkel (Design for recycling) is nu een brede. Deze is nu een brede werksirkel op te maken. 5.1.2b wordt vanuit de instelling van de werksirkel 5.1.2b wordt vanuit de instelling van de werksirkel dat St. N.N. Recycling Kievelen en Enviu recent een samenwerking zijn gestart.

5.1.2b wordt dit dat werksirkel. Inzetting, sortering en recycling werkt aan een roadmap. Inmiddels is er een roadmap met overige werksirkels ontworpen.

5.1.2b wordt dit dat werksirkel Design dat de freiden 5.1.2b tegen einde van zijn financiering. 5.1.2b wordt dit dat werksirkel Design dat de freiden 5.1.2b tegen einde van zijn financiering. 5.1.2b wordt dit dat werksirkel Design dat de freiden 5.1.2b tegen einde van zijn financiering.

5.1.2b wordt dit dat werksirkel Design dat de freiden 5.1.2b tegen einde van zijn financiering. 5.1.2b wordt dit dat werksirkel Design dat de freiden 5.1.2b tegen einde van zijn financiering. 5.1.2b wordt dit dat werksirkel Design dat de freiden 5.1.2b tegen einde van zijn financiering.

• Europese Plastic Pact is gelanceerd op 6 maart 2020. 15 landen en 73 bedrijven hebben in Brussel ondertekend. 16000 bedrijven zijn nu te laat betrokken en zullen verslag met aan Chemiecentra willen niet ondertekenen, wel afschalen. Inmiddels is het aantal ondertekenaars tot 159 gegroeid en het secretariaat wordt opgeleid door WRAP Global.

5.1.2b wordt dit dat werksirkel Design dat de freiden 5.1.2b tegen einde van zijn financiering. 5.1.2b wordt dit dat werksirkel Design dat de freiden 5.1.2b tegen einde van zijn financiering. 5.1.2b wordt dit dat werksirkel Design dat de freiden 5.1.2b tegen einde van zijn financiering.

3. Kwalitatieve monitoring

Gesprek tussen RIVM, STG en VGC was op 3 maart. Hier is voorstel uit voortgekomen dat RIVM een machine voor de afval van de industrie. RIVM is nu een brede werksirkel op te maken. 5.1.2b wordt dit dat werksirkel Design dat de freiden 5.1.2b tegen einde van zijn financiering. 5.1.2b wordt dit dat werksirkel Design dat de freiden 5.1.2b tegen einde van zijn financiering.

Van maandag tot halver na de overname van RIVM, waarbij de instelling van de werksirkel op te maken. 5.1.2b wordt dit dat werksirkel Design dat de freiden 5.1.2b tegen einde van zijn financiering. 5.1.2b wordt dit dat werksirkel Design dat de freiden 5.1.2b tegen einde van zijn financiering.

4. Opgvolging geven aan eerdere besluiten Stuurgroep naar monitoringskleding

In de brief aan de RK bij de KCMV rapportage is een aantal acties opgenomen die met partijen moet vroeg wel/niet gebeuren, waaraan moet en/of zij aanhoudend jaar verslag kunnen leveren. Hieruit komt naar voren dat veel partijen verken aan het op orde krijgen van hun data/stromen. In Fact is opgenomen dat anonimiteit over de data is gewaarborgd. Het zou goed zijn als we wel positief kunnen publiceren over de partijen die (een van) data hebben aangeleverd (meesterplan in WG Monitoring).

5.1.20 wordt naar de Tweede (28 stuks) af het beeld dat Kamerleden hebben van plastic. Een wijzen bijgevoegd. 6.1.20 heeft aan dat hij de Kamer vragen beantwoordt waarna de Stuurgroep kan meedelen. Om het beeld en kennis over plastic van Kamerleden te veranderen, kunnen bedrijven en branche hun contacten metten of een brief sturen met uitlegging tot informeren de sessie (bv. technische briefing). In de Transitieagenda Kunststof is een gedetailleerd verhaal opgenomen en Kamerleden zouden hier kennis van genomen kunnen hebben. De meeste vragen zijn dan ook politiek geluid.

- Willen we consequenties koppelen aan niet-leverende partijen? Partijen die bv. twee maal telefonisch geen data hebben aangeleverd zouden gearresteerd kunnen worden om afscheid te nemen van het Plastic Pact. (wordt meegenomen in WG Monitoring).

- Het voorstel voor een jaarrapportage (incl. acties en resultaten) er hoe deze worden verwerkt door wie wordt doorgeschoven naar de WG Monitoring.

5. Bijeenkomst ondertekenaars

- De geplande fysieke bijeenkomst voor de ondertekenaars op 16 april wordt geannuleerd ivm het Coronavirus. In de mail wel aankondigen dat er rond 16 april een nieuw brief/update volgt (Actie Secr.).

In deze update/nieuwbrief wordt naar de ondertekenaars in ieder geval gecommuniceerd over:

- aantal nieuwe ondertekenaars
- verbeterde kunststofbeveiliging, planning en proces
- nieuwe jaarrapportage (aankondigen en nieuwbrief met (aan te nemen hand) brief (vrij) verwerking response monitoring (beleg, vrijgave, niet vrijgave), ook data over 2017 en 2020 aanleveren
- nieuwe website voor delen successen en informatie over Pact
- voortgang 4 werkplannen (incl. info en oproep tot deelname evt. met videoboodschap
- survey monkey
- Europees IP galanceerd, nog steeds mogelijkheid tot deelname

Vanuit WG Design for recycling komt 6.1.20 het voorstel voor het opzetten van 2-4 pilots over de gehele westerdelen. Het voorstel tot pilots wordt omarmd. 6.1.20 belt voor overname met werkingswijze, geef ook hoe pilots vorm te geven. Actie in Wiericksele om te komen met een voorstel. 6.1.20 stelt voor om ook de reuze stroom op te pakken (bv. Flora Holland plant trays). Eventueel kan Plastic Pact pilots samen met het SFI Fieldlab.

6. Nieuw aanmeldingen

Twee partijen hebben zich gemeld als nieuwe ondertekenaars: Rijk en Plaster, Milan Serris en Nederland, Stichting CircularPET, OerG, Nest Floor BV, Fuuix Ecology Holding BV, Stichting Pundradia.

Alle zeventien aanmelders worden geaccepteerd.

De vraag is met wat zij bijdragen aan Plastic Pact en of zij hem met zijn van de monitoring aan M. De secr. vraagt de partijen in welke categorie zij ingedeeld moeten worden, maar eigenlijk zijn OerG en Stichting CircularPET consultants. De categorie 'overige' moet gesplitst worden in meer groepen (bv. proces ondersteunende adviseurs, technologie leveranciers, brancheorganisaties en kennisinstellingen). Secr. doet een telst voorstel (actie).

7. Verslag 23 januari 2020

Eventuele opmerkingen op dit verslag graag per email.

8. Volgend overleg

Dinsdag 19 mei 14.00 h - 17.00 h

To: [5.1.2e] - DGMI [5.1.2e]@minienw.nl; [5.1.2e] [5.1.2e]@natuurenmilieu.nl; [5.1.2e]
[5.1.2e](WVL) [5.1.2e]@rws.nl; Secr: [5.1.2e]@ahold.com];
[5.1.2e]@frieslandcampina.com [5.1.2e]@frieslandcampina.com]
From: [5.1.2e] (WVL)
Sent: Fri 3/20/2020 10:26:36 AM
Subject: WG Monitoring
Received: Fri 3/20/2020 10:26:37 AM

Dag [5.1.2e], [5.1.2e] [5.1.2e] en [5.1.2e],

We willen zelf het initiatief nemen om te komen tot een goede monitoring en niet wachten op de monitoringsinstantie. Hiervoor hebben we voorlopig een kleine WG opgericht bestaande uit [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e] en [5.1.2e]

Ik wil voorstellen om Do 26 maart van 15.00-17.00 h een meeting te plannen.

Onderwerpen voor dit overleg zijn o.a.:

- Proces en tijdspad monitoring
- Discussie aangepaste indicatoren ([5.1.2e]). Betrekken kennis over indicatoren van de EMF Global Commitment, eerder stuurgroep overleg, signalen partijen als CBL, etc.
- Voortgangsmontoring (voorstel jaarrapportage en discussie over uiteindelijke uitvraag en rapport)
- Hoe positief publiceren over de partijen die (wel iets van) data hebben aangeleverd?
- Evt. consequenties bij niet leveren van data

Graag verneem ik of dit past in jullie agenda en welke tool we gebruiken voor dit overleg (Skype, Whatsapp, etc.)

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]



> Retouradres Postbus 20951 2500 EZ Den Haag

Stichting TKI CLICKNL

T.a.v.

Postbus 913

5600 AX EINDHOVEN

Bestuurskern

Dir Duurzame Leefomg & Circ
Economie

Den Haag
Postbus 20951
2500 EZ Den Haag

Ons kenmerk

IENW/BSK-2020/55651

Datum 23 maart 2020
Betreft Financiering 2020 programma CIRCO

Geachte

Het CIRCO Werkplan 2020 heb ik op 4 maart jl. via uw
 ontvangen. Het werkplan bouwt voort op de ontwikkeling en
structuur van het programma CIRCO zoals dat is verankerd in het
Uitvoeringsprogramma Circulaire Economie 2019-2023.

CIRCO is voor de realisatie van dit Uitvoeringsprogramma een belangrijke speler
die circulair ontwerpen daadwerkelijk vormgeeft bij MKB maakbedrijven. CIRCO is
in het Uitvoeringsprogramma geformuleerd als een meerjarenprogramma met als
doelstelling dat in 2023 circa 4000 bedrijven hebben deelgenomen aan een
zogeneten CIRCO track. Uw werkplan 2020 beschouw ik als een goede vervolgstap
in de opschaling naar deze stevige ambitie.

In het werkplan heeft u een subsidievraag opgenomen van €1.999.720,- voor het
jaar 2020. Binnen de directie DLCE is de keuze gemaakt om dit jaar in totaal €2
miljoen voor subsidie aan de TKI CLICKNL voor het programma CIRCO te
reserveren. Zodra de begroting van IenW met extra middelen is aangevuld kan de
subsidie aan TKI CLICKNL worden verleend en uitgekeerd. Deze aanvulling loopt
namelijk via de eerste suppletoire begroting 2020 die instemming van de Kamer
vereist.

Ik verwacht dat uiterlijk in juli de nieuwe subsidiebeschikking 2020 aan uw
organisatie kan worden verstrekt. Wel zal ik nagaan of een bespoediging mogelijk
is maar enige garantie daarop kan ik helaas niet geven.

De kosten die u vanaf 1 april vooruitlopend op de subsidiebeschikking maakt, zijn
volgens de rijksregels in die periode in principe voor uw risico. Deze kosten zullen
bij verlening van de nieuwe beschikking voor 2020 evenwel met terugwerkende
kracht tot 1 april voor vergoeding in aanmerking worden genomen.

Mocht bovenstaande proces onverhoopt anders lopen, dan bericht ik daarover zo
spoedig mogelijk, en treden we opnieuw in overleg om een andere route of
oplossing te vinden.

Omdat de lopende subsidie 2019 op 31 maart a.s. eindigt, en de nieuwe
beschikking voor 2020 waarschijnlijk pas in juni kan worden verstrekt, begrijp ik
dat er behoefte bestaat aan een voorschot voor de tussenliggende periode. Mijn

Ministerie onderzoekt de mogelijkheid om hierin te voorzien, en zal u hierover zo spoedig mogelijk nader berichten.

Zodra bovenstaande geregeld is, ga ik graag met u in overleg om dergelijke situaties in de toekomst te vermijden.

Ik hoop u hiermede op dit moment voldoende te hebben geïnformeerd.

Deze brief is digitaal aan u verzonden. Per post ontvangt u op een later nader te bepalen tijdstip een gelijkluidend exemplaar

Bestuurskern

Dir Duurzame Leefomg & Circ
Economie

Datum

23 maart 2020

Ons kenmerk

IENW/BSK-2020/55651

Hoogachtend,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e



Break-out: PET tray-to-tray recycling

Barrières, opgaven en dilemma's

5.1.2e



Agenda

1. Introductie

- Situatieschets van trays
- Flessen versus Trays

2. PET tray recycling

- De barrières
- De opgaven
- De dilemma's

3. Update Plastic Pact pilot

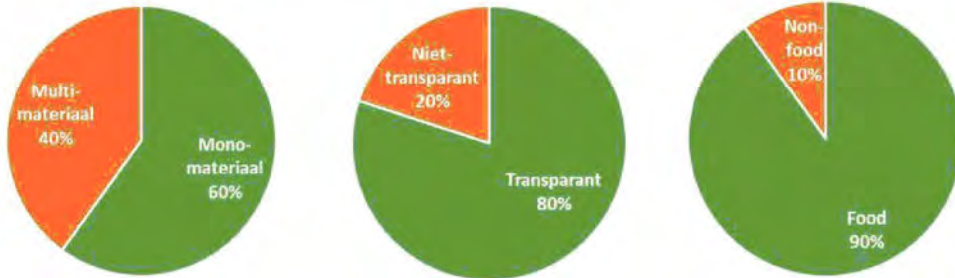
4. Discussie en vragen



1. Introductie - Situatieschets van PET-trays

In NL in 2016: 32 miljoen kg PET trays op de markt gebracht
(en verbrand...)

32 kiloton



Bron: 1. KIDV 2016; 2. KIDV 2017; 3. Rebel/WUR 2020

PET trays bij Albert Heijn

- Ruim 50% marktaandeel NL (!)
- Geen zwart of gekleurd PET
- Transparant PET
- Circa 80% trays is mono-PET
- Gemiddeld >50% rPET



1. Introductie - rPET trays, een andere uitdaging dan rPET flessen

		
Inzameling	• Deels gescheiden; statiegeld $\geq 1L$ • Vanaf juli ook statiegeld $< 1L$	• Bronscheiding (PMD) • Nascheiding huisvuil
Mate van vervuiling	Laag, o.a. vanwege • Vloeibare inhoud • Voornamelijk monomateriaal	Hoog o.a. vanwege • Etensresten • Multi-materiaal • Etiketten, folies
Kennis in de sector	Ruim 30 jaar ervaring	Jong, innovatief domein
Brosheid	Taai, buigzaam	Bros, breekbaar

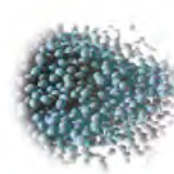
Bron: Brightlands Material Centre 2020

Kwaliteitseisen rPET uit trays: recycling zo inrichten dat min. 95% van food-toepassingen afkomstig is (voorlopige EFSA norm)

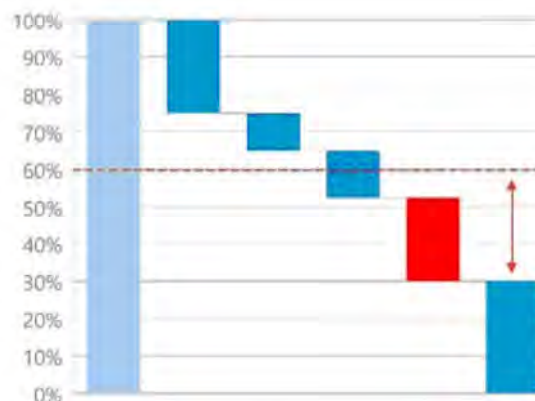
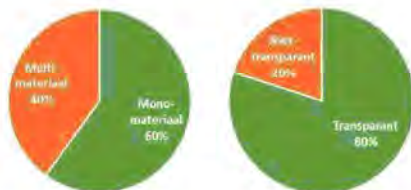
2. PET tray recycling – de keten



2. PET tray recycling – de barrières



1. Matige Design for Recycling



2. Laag massarendement ca. 30-50%

Rendementsverliezen:

Overige plastics, niet zuiver PET	25%
Labels, etiketten	10%
Organische vervuiling	13%
Fines	23%

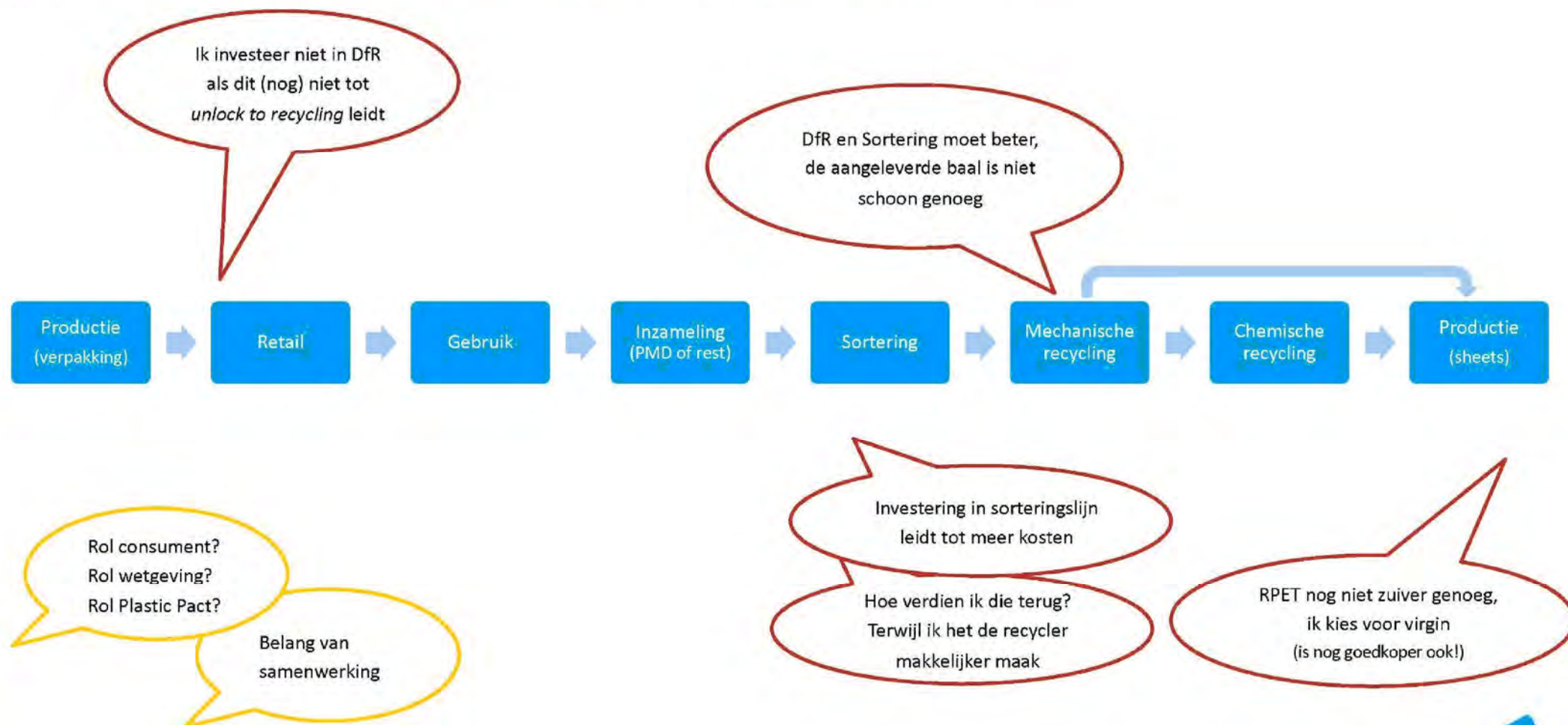
3. Lage kwaliteit rPET granulaat

2. PET tray recycling – de opgaven

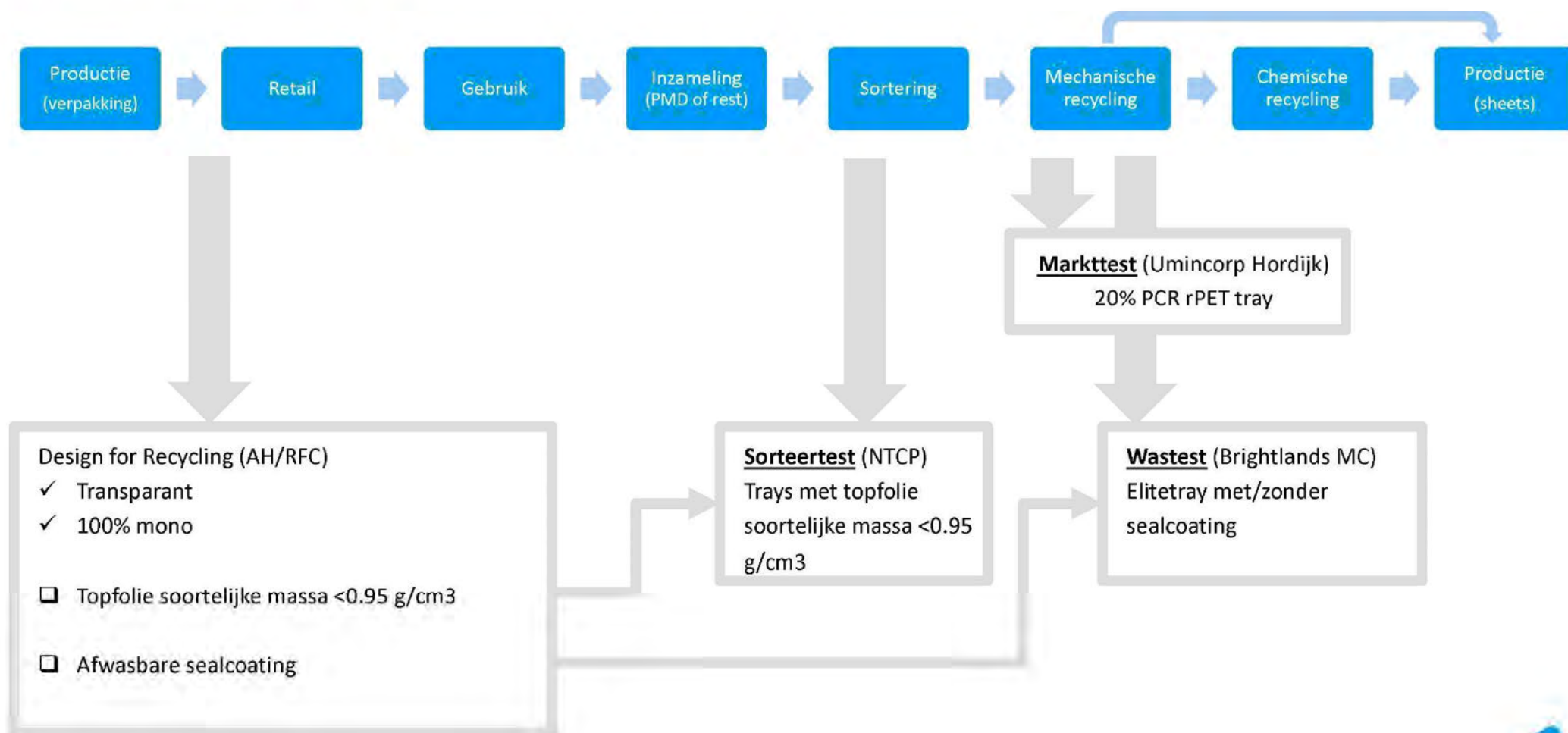


Bron: PETCORE 2020

2. PET tray recycling – mogelijke prisoner dilemma's in de keten



3. Update Plastic Pact pilot



4. Discussie en vragen



Dank voor je aandacht!

5.1.2e

5.1.2e aan.nl

PLASTIC PACT NL

NIEUWSBRIEF



HALFJAARLIJKSE UPDATE PLASTIC PACT NL

Beste ondertekenaars van Plastic Pact NL,

Helaas hebben we de fysieke bijeenkomst op 16 april moeten annuleren vanwege het coronavirus. Gelukkig hebben we een technische oplossing gevonden om toch met elkaar aan de slag te gaan. **Op donderdag 16 april om 13.00h - 15.45 h kunt u online deelnemen aan een webinar** waarbij u wordt bijgepraat over de verschillende werkgroepen en de jaarlijkse monitoring. Wij hopen dat alle ondertekenaars aan deze interactieve digitale sessies deelnemen. De uitnodigingen voor deelname zijn inmiddels verstuurd.

Naast bovenstaande aankondiging van de webinar kunt u hieronder lezen over de nieuwe ontwikkelingen rondom Plastic Pact NL, monitoring en de werkgroepen.

Veel leesplezier.

INHOUD

Online Webinar

Nieuwe ontwikkelingen

Monitoring

Werkgroepen



NIEUWE ONTWIKKELINGEN

Op 21 februari 2019 is het Plastic Pact NL ondertekend door 77 partijen. Ruim een jaar later, op 1 april 2020, is het aantal ondertekenaars van het pact gestegen tot 110. Het is mooi om te zien dat steeds meer organisaties de doelen van Plastic Pact NL ondersteunen en gezamenlijk naar deze doelen toewerken.



Recentelijk is op 6 maart 2020 het European Plastics Pact gelanceerd. Het Europese Pact heeft als doel om samenwerking tussen de Europese partijen uit de waardeketen te creëren, harmonisatie van richtlijnen en standaarden te realiseren en successen en ideeën uit te wisselen. Met het Europese Plastics Pact wordt Plastic Pact NL onderdeel van een groter geheel. Hiermee wordt er op een grotere schaal gewerkt aan de gemeenschappelijke doelen waardoor de innovatiekracht versterkt wordt. Om deze reden roepen wij de ondertekenaars van Plastic Pact NL op om het Europese Plastics Pact te ondertekenen via de website. Dit pact is initieel ondertekend door 15 nationale overheden en 66 bedrijven en organisaties. Inmiddels is dit pact door 114 partijen ondertekend wat de grote interesse in verduurzaming van plastic verpakkingen aangeeft. Zowel het Nederlandse als het Europese pact zijn onderdeel geworden van het Global Plastics Pact network van de Ellen McArthur Foundation.



MONITORING

Na publicatie van het RIVM rapport 'Plastic Pact Nederland de Monitor Nulmeting (2017-2018)', de brief van de Minister aan de Tweede Kamer op 14 februari en het rapport van de Voortgangscommissie is duidelijk geworden dat een aantal acties nodig is

om de monitoring te verbeteren. Zo is de Stuurgroep aan de slag gegaan met de indicatoren. Daarentegen mag er ook van de ondertekenaars verwacht worden dat de gevraagde monitoringsdata geleverd worden dit jaar. Om de voortgang van het pact goed te volgen en om te laten zien dat de ondertekenaars koplopers zijn, is het nodig dat alle producerende en toepassende bedrijven in het pact jaarlijks hun data aanleveren. De respons op de monitoring uitvraag moet flink omhoog.

Naast een kwantitatieve monitoring wordt er dit jaar ook een uitvraag gedaan naar de uitgevoerde acties en de geplande activiteiten voor 2020. Om zo een beter beeld te krijgen van de dynamiek en de beweging die door de ondertekenaars gemaakt wordt.

De verwachting is dat we begin mei de datasheet inclusief handleiding kunnen uitsturen met het verzoek tot invullen. De ondertekenaars die nog geen data hebben aangeleverd voor de nulmeting over 2017 en 2018 moeten dit alsnog doen. Zonder deze data kan namelijk geen goede rapportage worden opgesteld en ondermijnt dit het gezag en de geloofwaardigheid van het Plastic Pact.

WERKGROEPEN

Tijdens de bijeenkomst op 25 september 2019 zijn er vier werkgroepen gelanceerd om samen met de ondertekenaars te werken aan concrete samenwerkingsvormen en acties die bijdragen aan het behalen van de doelen in het pact.

Veel van de ondertekenaars zijn inmiddels aangehaakt bij een of meerdere werkgroepen die voor hen relevant zijn. De partijen die nog niet actief zijn betrokken wordt aangeraden om deel te nemen aan de webinar en zichzelf vervolgens aan te melden. Hieronder in het kort per werkgroep de actualiteiten.

Design for Circularity

De werkgroep Design for Circularity heeft een analyse gemaakt van bestaande recycleguides om te komen tot geharmoniseerde richtlijnen. Met als beoogd resultaat om design met sortering en recycling in balans te brengen. Dit heeft geresulteerd in twaalf recycleguides. Deze bevatten echter nog onduidelijkheden, in sommige gevallen

omdat ze stromen representeren die nog niet bestaan of nog relatief laagwaardig zijn. Dit moet worden opgehelderd op basis van meer inzicht in ontwerpmogelijkheden, sorteer- en recycle-technieken en toepassingsmogelijkheden van het recyclelaat. Hiervoor is een aantal pilotprojecten benoemd en summier uitgeschreven als vervolgstap. Safe & Circular by Design wordt hierin meegenomen. Wanneer bedrijven werken volgens de recycleguides wordt ca. 70% van alle plastic verpakkingen mechanisch recyclebaar. De pilots zijn nodig om deze stap te kunnen maken. Wij nodigen bedrijven uit om te participeren in een of meerdere van de pilots die in samenwerking met het Nationaal Testcentrum Circulaire Plastics verder vorm worden gegeven. Van de werkzaamheden van de werkgroep is een rapportage beschikbaar. Daarnaast worden de twaalf recycleguides verspreid onder de deelnemende bedrijven.

Reduce and Reuse

De werkgroep Reduce & Reuse gaat medio april van start! Onder begeleiding van Sanderine van Odijk van Enviu pakken Plastic Pact NL deelnemers het thema Reduce & Reuse beet. De werkgroep stelt de komende maanden een ambitieus actieplan op om reductie van verpakkingen en hoogwaardig hergebruik (van gehele verpakkingen) mogelijk te maken in de Nederlandse consumptiegoederen economie. Daarbij wordt o.a. in kaart gebracht wat deelnemers van het Plastic Pact NL reeds doen op dit vlak en wat mogelijke nieuwe pilots, acties en/of samenwerkingen zijn die

benodigd zijn om de transitie te versnellen. Tijdens de webinar wordt specifiek stilgestaan bij de definitie van hergebruik en de scope van de werkgroep. Op donderdag 23 april van 10.00 h tot 12.00 h vindt de eerste bijeenkomst van deze werkgroep plaats. Ben je hiervoor nog niet aangemeld en wil je graag mee doen? Stuur dan een mail naar 5.1.2e@enviu.org. Deelnemen betekent een actieve rol en bijdrage om het actieplan te realiseren.



Inzamelen, sorteren en recycelen

De uitdaging is om snel in beweging te komen met de juiste gemotiveerde partijen op gebied van (innovatie)activiteiten met een grote (potentiele) impact. De werkgroep Meer en betere inzameling, sortering en recycling presenteert op 16 april de concept Roadmap, die in nauw overleg met de werkgroep "Design for Circularity" is opgesteld. Daarin wordt een aantal belangrijke knelpunten beschreven, namelijk: 1) bedrijfsafval, 2) rPET schaaltes, 3) harmonisatie PP flessen non-food, 4) food-to-food toepassingen PP rigids, 5) watermark technologie, 6) wetgeving recyclelaat en stimuleren inzet recyclelaat en 7) drankenkartons. Tevens wordt in de Roadmap geschetst hoe het proces t.a.v. deze (innovatie)activiteiten en nog nieuw te definiëren activiteiten eruit ziet.

De vraag aan deelnemers aan het Plastic Pact is: aan welke (innovatie)activiteit, gericht op een van deze knelpunten, wil jij en jouw organisatie bijdragen? Aanmelden bij één of meer van deze onderwerpen kan bij 5.1.2e@projectgijs.nl

Communicatie, educatie en gedrag

De werkgroep Communicatie, educatie en gedrag presenteert op 16 april zijn concept communicatieplan. Dit kent drie pijlers. Eén richt zich op de deelnemers aan het Plastic Pact: meer samenhang en samenwerking bevorderen door bijvoorbeeld het delen van informatie en het opstellen van adviezen of richtlijnen vanuit de inhoudelijke werkgroepen. De tweede pijler focust op meer eenduidigheid en toegankelijkheid van informatie richting het publiek over plastic, hergebruik, recycling, etc. Tenslotte worden activiteiten voorzien gericht op marketing en gedragsbeïnvloeding aangezien marketing-managers een grote rol spelen in het bepalen van het aanbod (zoals de keuze van verpakkingsontwerp) en de merkcommunicatie naar de consument.

Accepteren van dit plan heeft merkbare gevolgen hebben voor de werkwijze van ondernemingen die in het Plastic Pact deelnemen. Denk bijvoorbeeld aan een nieuwe balans tussen onderscheidend vermogen en pre competitieve samenwerking.

AANSLUITENDE INITIATIEVEN

Deelnemers kunnen initiatieven zoals onderstaande inzetten om concrete stappen te zetten richting de doelstellingen van het Plastic Pact.

Field Lab Circulaire Plastic Verpakkingen

Het Field Lab Circulaire Plastic Verpakkingen is in 2019 opgericht en heeft als ambitie om de transitie naar een volledig gesloten systeem voor plastic verpakkingen te versnellen. Om zo de kwantiteit en kwaliteit van het beschikbare recycalaat te verhogen en bijkomende bottlenecks te identificeren. Dit wordt in uitvoering gebracht door het oppakken van use cases, welke door bedrijven kunnen worden ingediend. Door het slim inzetten van de gezamenlijke kennis en infrastructuur van betrokken partijen in de keten kan er snel tot oplossingen worden gekomen. Deze worden dan direct in praktijk gebracht en verder ontwikkeld. Het Field Lab wordt gedragen door de belangrijkste partijen uit de afvalverwerkende sector en koplopers uit de verpakkende sector.

Aanpak: na een intake gesprek en de nodige data collectie, worden de use cases in drie opeenvolgende workshops tot een roadmap voor de uitvoeringsfase gebracht. Momenteel zijn zeven van de acht use cases tot uitvoering overgegaan waarin geïdentificeerde oplossingen tijdens de workshops worden getest en doorontwikkeld.

In het tweede kwartaal van 2020 start het Field Lab de tweede fase met nieuwe use cases. Voor meer informatie kunt u kijken op [de website](#) of contact opnemen met

5.1.2e

via

5.1.2e

psfifood.nl



CIRCO Business Design Track

CIRCO helpt ondernemers om producten, diensten en businessmodellen te (her)ontwerpen om vervolgens daadwerkelijk circulair te ondernemen. CIRCO is in 2015 gestart en heeft inmiddels al meer dan 700 bedrijven geholpen met het creëren van een circulair business model.

CIRCO biedt driedaagse tracks aan, bestaand uit drie intensieve workshopdagen georganiseerd in een tijdsbestek van ongeveer een maand op diverse locaties. Hierin komen tien bedrijven tot circulaire propositities inclusief acties om deze te bewerkstelligen. Voor de kunststofsector bestaan er specifieke ketentracks gericht op uitdagingen in de keten die je gezamenlijk wilt oppakken. Zo zijn er binnen de kunststofsector o.a. tracks geweest voor festivalbekers, flessen en folie, bioplastic, zacht PVC en Single Use Plastics. Binnenkort start er een CIRCO Track voor de kaassector gericht op o.a. de verpakking. Kijk op [de website](#) of neem contact op met Ingeborg Gort, Sectorcoördinator Kunststoffen.

Nationaal Test Centrum Plastics

Het [NTCP](#) beschikt over een unieke sorteerinstallatie voor testen en onderzoek om daarmee het circulair hergebruik van plastics uit huishoudelijk afval verder helpen te versnellen. De installatie is uitgevoerd met industriële machines waar op pilot schaal mee getest kan worden (max 2000 kg per uur). Het gehele sorteerproces kan integraal uitgevoerd worden, maar sorteerstappen kunnen ook individueel aan- en uitgeschakeld worden.



Daarnaast kan elke stap in het proces volledig ingesteld worden en apart bemeten worden. Tenslotte is er in de lijn ruimte om nieuwe technieken te onderzoeken en te testen (experimenteerpositie). Er wordt getest met echte afvalstromen. Hiermee kunnen nieuwe verpakkingsmaterialen getoetst worden op sorteerbaarheid in een realistische omgeving, kunnen nieuwe technieken beproefd worden al dan niet in combinatie met bestaande technieken en kunnen processen en machine-instellingen geoptimaliseerd worden voor de diverse materiaalstromen. Optimale instellingen kunnen vervolgens goed vertaald worden naar industriële installaties. Het NTCP is volledig onafhankelijk en open voor alle partijen in de markt! Kijk op [de website](#) of neem contact op met Martine Brandsma.



MEER INFORMATIE?

Heeft u vragen over deze nieuwsbrief of over Plastic Pact NL in het algemeen? Neem dan contact op met het secretariaat via plasticpactnl@minienw.nl.

Namens de Stuurgroep,

5.1.2e

5.1.2e



Minister MenW

Bestuurskern

Dir Duurzame Leefomg & Circ
Economie
Circulaire Economie

Den Haag
Postbus 20901
2500 EX Den Haag

Contactpersoon

5.1.2e

5.1.2e

T 070-4 5.1.2e

M +31(0)6- 5.1.2e

5.1.2e @minienw.nl

Datum

15 april 2020

Kenmerk

IenW/BSK-2020/68020

Bijlage(n)

1

beslisnota

Brief aan TK inzake antwoorden Commissievragen
Nulmeting en Monitoring Plastic Pact NL

Inleiding

Hierbij treft u de antwoorden aan op de vragen van de Vaste Kamercommissie IenW over uw brief van 14 februari jl. inzake de Nulmeting en Monitoring van het Plastic Pact NL.

Geadviseerd besluit

Akkoord met de inhoudelijke antwoorden op de vragen en ondertekening en verzending van deze brief.

Beslistermijn

De Tweede Kamer had graag de beantwoording van de commissievragen ontvangen op donderdag 9 april, een week voor het oorspronkelijk geplande AO over de Circulaire Economie (16 april). Dat is helaas niet gelukt, onder meer door afstemming met de Stuurgroep over de bredere opzet van de monitoring van het Plastic Pact NL.

Argumentatie

De vragen betreffen de nulmeting van het Plastic Pact. De vragen lopen uiteen van de vraag of het Plastic Pact nu mislukt is door de geringe respons op de monitoring uitvraag, de maatregelen die de stuurgroep heeft genomen tot wat er nu gebeurt met bioplastics en (zeer) zorgwekkende stoffen.

Politieke context

De vragen raken een enkele keer de eerdere set vragen omtrent Shell en de plasticfabriek in de VS. Ook is er een relatie met de nog te verzenden kabinetsbrief over Urgenda-maatregelen waarin wordt aangekondigd dat een hergebruiksdoelstelling wordt ontwikkeld en dat de toepassing van plastic recycalaat en bioplastics verder zal worden gestimuleerd (mogelijk met een wettelijk verplicht kader).

Kader

De vragen kunnen in het licht gezien worden van uw inspanningen om via vrijwillige afspraken te komen tot innovaties en opschaling van circulaire initiatieven in het kader van de circulaire economie (Plastic Pact NL, Europees Plastic Pact, Verpakkingenbeleid) en de relatie met het klimaatbeleid.

Krachtenveld, afstemming, financiële en juridische implicaties, communicatie

De SP en GL hebben eerder kritische vragen gesteld over de vrijwillige – en in hun ogen vrijblijvende – afspraken die u heeft gemaakt met de industrie. Die kritiek zal misschien nog versterkt worden door de lage respons met betrekking tot het leveren van data in het kader van de monitoring van het Plastic Pact NL. Daar staat tegenover dat innovaties vaak sneller en effectiever tot stand komen door samenwerking dan door wettelijke verplichtingen en diverse initiatieven, bv. op het gebied van recycleerbaarheid van verpakkingen in het kader van het Plastic Pact NL worden binnenkort zichtbaar. Andere initiatieven zijn al genoemd in de brief aan de Tweede Kamer dd. 14 februari over de Nulmeting en Monitoring van het Plastic Pact.

Toelichting

Naar aanleiding van de ervaringen met deze eerste monitor hebben RIVM, Voortgangsc commissie en Stuurgroep met elkaar terug- en vooruitgekeken. Dit heeft geleid tot de wens om de monitor anders op te zetten omdat met alleen een kwantitatieve effectmonitoring in de eerste jaren onvoldoende zicht is op de dynamiek die inmiddels is ontstaan en ook de wens om daar waar mogelijk de monitoring te vereenvoudigen. Door RIVM en Stuurgroep is geconstateerd dat de rol die dit van het instituut vraagt, minder goed past bij het RIVM. Daarom is in goed overleg besloten de samenwerking op dit punt te stoppen. De Stuurgroep en I&W zoeken op dit moment een nieuwe partij die de monitoring kan voortzetten. Op 16 april wordt een webinar gehouden met de ondertekenaars waarin de aangepaste voorstellen voor de monitoring uitvraag besproken worden. De verwachting is dat de gewijzigde opzet verwelkomd wordt.

5.1.2e

5.1.2e

To: plasticpactnl[5.1.2i]@minienw.nl
Cc: 5.1.2e@schuttelaar.nl[5.1.2e@schuttelaar.nl]
From: plasticpactnl
Sent: Wed 4/15/2020 5:18:18 PM
Subject: Bevestigingsmail Plastic Pact Webinar
Received: Wed 4/15/2020 5:18:20 PM
[Programma Plastic Pact webinar do 16 april 2020.pdf](#)

Beste ondertekenaars van het Plastic Pact,

Morgen (donderdag 16 april van 13.00-15.45 uur) vindt de deelnemersbijeenkomst van het Plastic Pact NL plaats.

In een inspirerend webinar bespreken wij de voortgang van het Plastic Pact en gaan wij in op uw vragen en commentaar.

Link naar Plastic Pact webinar

Om het webinar bij te wonen kunt u op [deze link](#) klikken. Deze website leidt u morgen naar het webinar.

Vanaf 12.45 uur is het webinar zichtbaar. Om 13.00 uur begint het programma.

Aanmelding

Bent u nog niet aangemeld voor het webinar? U kunt zich aanmelden via [deze link](#).

Programma

In de bijlage vindt u het programma. Het webinar bestaat uit een aantal sessies die na elkaar plaatsvinden.

U kunt naar wens deelnemen aan het gehele webinar dan wel aan een selectie van sessies.

Uw inbreng

U krijgt gedurende het webinar de gelegenheid uw vragen en opmerkingen kenbaar te maken. Ons streven is de vragen en opmerkingen zoveel mogelijk aan de orde te stellen tijdens het webinar.

Mocht het niet mogelijk blijken alle vragen te beantwoorden, dan doen wij dit achteraf in het verslag.

U kunt uw vragen ook alvast kenbaar maken bij ons middels een reply op deze e-mail.

Praktische vragen

Mocht u vragen hebben, dan ontvangen wij die graag middels een reply op deze e-mail. Ook kunt u direct contact opnemen met

5.1.2e ([5.1.2e]).

We zien u graag op donderdag 16 april om 13.00 uur!

Met vriendelijke groet,

Namens de Stuurgroep van het Plastic Pact NL

5.1.2e
5.1.2e
5.1.2i@minienw.nl

Programma Plastic Pact Webinar

Datum: donderdag 16 april 2020

[Link naar het webinar](#)

Start: 13.00 uur

Tijd	Activiteit	Sprekers
12.45	Inloop	
13.00	Welkom door moderator	5.1.2e
	Voorzitter Plastic Pact NL	5.1.2e
	Systematiek van de monitoring	5.1.2e
	Korte toelichting per werkgroep	5.1.2e
		5.1.2e
		5.1.2e
		5.1.2e
13.35	Werkgroep Communicatie, educatie, gedrag	5.1.2e en 5.1.2e
14.00	Werkgroep Inzamelen, sorteren, recyclen	5.1.2e en 5.1.2e
14.25	Werkgroep Circular Design	5.1.2e en 5.1.2e 5.1.2e
14.50	Werkgroep Reductie en hergebruik	5.1.2e en 5.1.2e 5.1.2e
15.15	Afsluiting	

Roadmap Plastic Pact

Werkgroep thema 3 “Meer en betere inzameling, sortering en recycling”
i.s.m. Werkgroep 1 “Design for recycling”



5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

16 april 2020

Werkgroep 3:

Meer en betere inzameling, sortering en recycling

Partners

- Albert Heijn
- Filligrade
- Fieldlab Circulaire Verpakkingen
- Indorama
- Morssinkhof Plastics
- NTCP
- Omrin
- Rodepa
- Suez
- Veolia
- Wellman International



De roadmap is een middel om in beweging te komen,
op activiteiten met grote (potentiële) impact
met de juiste gemotiveerde partijen

Vanuit inzamelen, sorteren en recycleren zijn er 6 belangrijke onderwerpen die impact op doelstellingen realiseren



Onderwerpen inzamelen, sorteren, recyclen:

1. Bedrijfsafval
2. Innovatie en capaciteit inzamelsystemen
3. Innovatie en capaciteit sortering
4. Innovatie en capaciteit recycling
5. Wetgeving
6. Input/output andere werkgroepen + monitoring

Knelpunten/pilots gedefinieerd samen met werkgroep Design door deelnemers

Knelpunten/pilots (uitgewerkt):

1. Bedrijfsafval sorteren en recyclen
2. rPET schaaltes redesign en recycling
3. Harmonisatie PP flessen non-food
4. Food-to-food toepassen van PP rigids
5. Watermark technologie (Filligrade)
6. Wetgeving recycalaat en stimuleren inzet recycalaat
7. Drankenkartons

Blauwe knelpunten toegelicht door werkgroep Design



Knelpunten/pilots (nog niet uitgewerkt):

8. Flexibele PP + PE (kleiner dan A4)
9. PP flexibele sorteren en recyclen
10. Toekomstige samenstelling mix
11. Zicht op recycling en output daarvan

Aanpak knelpunten door activiteiten/pilots te starten met gemotiveerde bedrijven



Toelichting aanpak

1. Ieder knelpunt is uitgewerkt op 1-2 A4tjes. Deze zijn onderdeel van de Roadmap.
2. Deelnemers Plastic Pact NL geven aan waar hun interesse naar uitgaat.
3. Op basis van reacties kiest de Stuurgroep de eerste activiteiten waarmee gestart wordt.
4. Aanpak per activiteit wordt uitgewerkt door aangestelde trekker samen met (potentiële) deelnemers.
5. Na goedkeuring plan van aanpak door de stuurgroep, start de activiteit: een praktijktoets (pilot) + plan voor opschaling naar 2025.

Aan welke activiteit/pilot doet u mee?

Bent u geïnteresseerd om samen met andere gemotiveerde partijen aan de slag te gaan met een van de knelpunten?

Stuur dan uiterlijk 30 april 2020 een email aan

5.1.2e

via

5.1.4

minienw.nl

Geef in de e-mail aan:

- Aan welke activiteit(en)/pilot(s) u wilt deelnemen.
- Op welke manier u/uw organisatie en uw netwerk kunnen bijdragen.



Knelpunt/pilot 1: Bedrijfsafval sorteren en recyclen

Waarom is het een knelpunt?

- 35% van de verpakkingen bedrijfsafval
- Beperkte sorteerderscapaciteit
- Verschil kwaliteit ingezameld materiaal
- Nu geen vergoeding Afvalfonds

Oplossingsrichtingen

- Aanvullende capaciteit om KWD afval in te zamelen, sorteren en recyclen
- Betrokken bij implementatie Europese kaderrichtlijn bedrijfsafval
- Financieel sluitend maken van de keten
- En meer..... (zie Roadmap)

Plastic Packaging Recycling Netherlands



Knelpunt/pilot 2: rPET schaaltes redesign en recycling



Waarom is het een knelpunt?

- PET-trays wel gesorteerd, maar niet gerecycled
- Beschikbare PET recycle capaciteit gericht op het recyclen van flessen
- Technische problemen in het mechanische recycle proces

Oplossingsrichtingen

- Andere recycling technologieën
- Scheiden mono- en multilayer trays
- Toewerken naar uitfasering multilayers
- Andere productiemethoden
- Chemische opwerkroutes

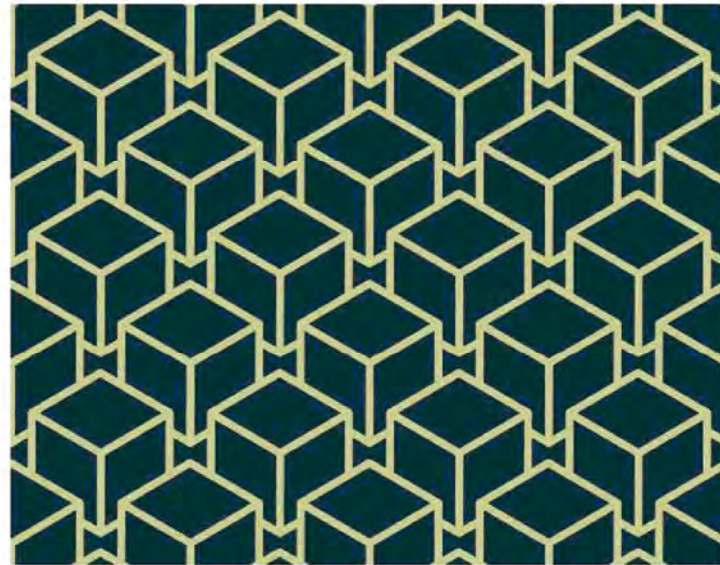
Knelpunt/pilot 3: Harmonisatie PP flessen non-food

Waarom is het een knelpunt?

- Nu nauwelijks sprake harmonisatie van plastic flessen voor non-food
- Potentieel voor hoogwaardige stroom

Oplossingsrichtingen

- Closed-loop inzameling
- Ontwerprichtlijnen
- Minder verschillende materialen



Knelpunt/pilot 5: Watermark technologie (Filligrade)

Waarom is het een knelpunt?

- Verpakkingen worden nauwelijks weer gerecycled tot verpakkingen
- Met een digitale code in de voedsel verpakking kan de verpakking gesorteerd worden en gerecycled als voedselverpakking

Oplossingsrichtingen

- Sorteren van voedselverpakkingen zoals PET foodtray, folies en flessen
- De vraag die voorligt is voor welke stroom/stromen deze technologie de meeste potentie heeft om daarop te gaan testen



Knelpunt/pilot 6: Wetgeving recyclaat en stimuleren inzet recyclaat



Waarom is het een knelpunt?

- Verkoop prijs van recyclaat is sterk afhankelijk van de marktprijs van de virgin materials
- Kostprijs recyclaat niet te koppelen is aan deze marktprijs
- Virgin heeft een gelijke prijs of soms zelf beter

Oplossingsrichtingen

- Wetgeving inzet van minimale hoeveelheden recyclaat
- Extra belasting op virgin materiaal
- Bijdrage p/i's op basis van inzet recyclaat

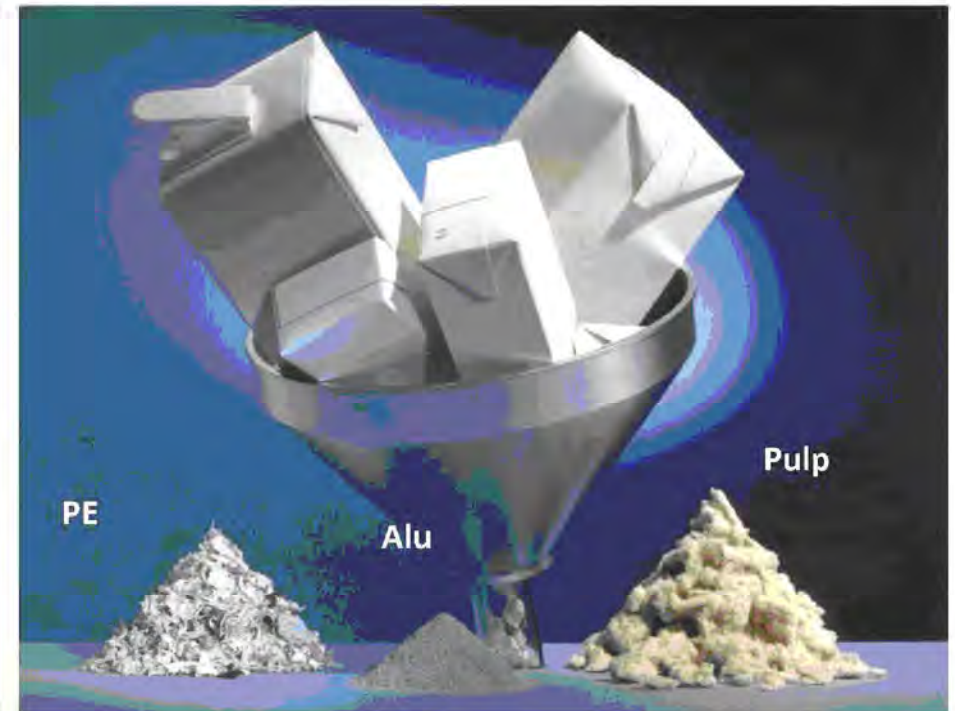
Knelpunt/pilot 7: Drankenkartons

Waarom is het een knelpunt?

- Recycling drankenkartons is beperkt omdat het plasticgedeelte alleen wordt gerecycled tot relatief laagwaardige toepassingen
- Contaminatieproblemen met Nederlandse drankkartons (yoghurt en vla)

Oplossingsrichtingen

- Malen & verpulpen van drankenkartons
- Na-scheiding van aluminium-vrije drankenkartons
- Alternatieve barrière voor aluminiumlaag met materialen
- Consumenteninlichting voor het vermijden van contaminatie
- Toepassen van tertiaire (chemische) recycling



Staat uw gewenste activiteit/pilot er niet tussen? Aanpak van aanvullende knelpunten



Toelichting aanpak

1. Vraag aan deelnemers Plastic Pact NL welke knelpunten (zowel op de lijst als niet op de lijst) verdere uitwerking vragen naar toelichting. De lijst is wat nu is opgehaald en kan aangevuld worden met veelbelovende knelpunten.
2. Toelichtingen per knelpunten worden voorgelegd aan de stuurgroep en volgen na goedkeuring eenzelfde stappenplan als voor de eerste 7 knelpunten.

Aan welke activiteit/pilot doet u mee?

Bent u geïnteresseerd om samen met andere gemotiveerde partijen aan de slag te gaan met een van de knelpunten?

Stuur dan uiterlijk 30 april 2020 een email aan

5.1.2e

via

5.1.2i

minienw.nl

Geef in de e-mail aan:

- Aan welke activiteit(en)/pilot(s) u wilt deelnemen.
- Op welke manier u/uw organisatie en uw netwerk kunnen bijdragen.



Vragen over deze presentatie? Neem dan contact op met

5.1.2e

5.1.2e@

5.1.2e

[.nl.](mailto:5.1.2e@minienw.nl)

16

To: plasticpactnl[5.1.2i]@minienw.nl
From: 5.1.2e
Sent: Thur 5/28/2020 1:52:32 PM
Subject: RE: Monitoring Plastic Pact NL
Received: Thur 5/28/2020 1:52:44 PM

Dag 5.1.2e,

Toevallig werken we aan een Engelstalige vertaling van de handleiding en indicatoren, als deze gereed is (enkele weken) dan stuur ik je deze toe.

Dat is fijn. Bedankt!

Jouw andere vraag is lastiger, maar geldt voor heel veel internationale bedrijven. Wij vragen hen om in te schatten welk deel van de materialen in Nederland worden afgezet. Wat deze partijen vervolgens doen met de door hun ingepakte producten is minder relevant voor ons. Kan je hiermee uit de voeten?

Nou, dat weet ik nog niet om eerlijk te zijn. Ik ga ervan uit dat het bij het Plastic Pact erom gaat dat we in Nederland de verpakkingen en plastic producten op de markt monitoren en proberen bij te sturen mbt het gebruik/consumptie, en ook zeker design.

Wij brengen geen plastic producten op de markt.

Als onze grondstof (rPET) wordt meegeteld, en vervolgens komt dit via omwegen weer in NL, dan vrees ik voor onduidelijkheid. Mijns inziens zou het PP moeten monitoren wat er daadwerkelijk als product op de markt komt.

Ik schets een situatie: wij verkopen rPET flakes aan een sheet /tray producent in NL (telt volgens je uitleg dus mee) + dan export naar bijvoorbeeld Duitsland voor afvullen met groente voor Aldi + weer import naar Aldi winkels in NL (waar het dan weer zou meetellen).

Daarnaast draait het, als we kijken naar de milieupact van plastic, ook om recycling en om dat te bewerkstelligen hebben we design for recycling nodig.

Nu kunnen wij wel mooie heldere rPET flakes (en in de toekomst pellets) maken, als de klant daar een kleur aan toevoegd, dan hebben we alsnog een product op de markt dat niet (of minder) recyclebaar is.

Ik help graag het PP vooruit (daarom doe ik actief mee in de WG collectie/sortering/recycling) en heb geen moeite met cijfers overleggen, maar wel als ze relevant zijn.

En momenteel ben ik ivm het bovenstaande niet overtuigd dat onze cijfers relevant zijn.

Met vriendelijke groet / Mit freundlichen Grüßen / Cordialement / Best regards

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Mobile: 5.1.2e 5.1.2e

General Phone: 5.1.2e 5.1.2e

Van: plasticpactnl[5.1.2i]@minienw.nl

Verzonden: donderdag 28 mei 2020 14:46

Aan: 5.1.2e

Onderwerp: RE: Monitoring Plastic Pact NL

[External Email]

Beste 5.1.2e,

Bedankt voor je vragen.

Toevallig werken we aan een Engelstalige vertaling van de handleiding en indicatoren, als deze gereed is (enkele weken) dan stuur ik je deze toe.

Jouw andere vraag is lastiger, maar geldt voor heel veel internationale bedrijven. Wij vragen hen om in te schatten welk deel van de materialen in Nederland worden afgezet. Wat deze partijen vervolgens doen met de door hun ingepakte producten is minder relevant voor ons. Kan je hiermee uit de voeten?

Groeten,

5.1.2e

Van: 5.1.2e

Verzonden: dinsdag 26 mei 2020 17:04

Aan: plasticpactnl

Onderwerp: RE: Monitoring Plastic Pact NL

Dag 5.1.2e,

Dank voor de mail.

Heb beide bestanden in goede orde ontvangen.

Zou je me kunnen helpen met de volgende 2 vragen?

- Het zou zeer praktisch zijn als ik deze beide in het Engels kan ontvangen, daar de voertaal bij ons Engels is. (Scheelt mij elke keer vertaalwerk).
- Ik zie dat er gevraagd wordt om aan te geven welk tonnage wij op de Nederlandse markt brengen.

Deze vragen kan ik niet beantwoorden, in verband met het feit dat wij een grondstof maken voor het produceren van plastic (PET) verpakkingen.

Deze leveren wij aan diverse klanten in heel Europa uit, ten behoeve van het maken van verpakkingen (sheet / tray producenten en preform producenten).

Vervolgens sturen zij deze naar hun klanten welke deze vullen met voedingswaren. Dit kan in een ander land zijn.

Vervolgens komt het dan ergens in een supermarkt te liggen (kan ook weer een ander land zijn).

Wij kunnen derhalve niet aangeven waar ons rPET op de markt komt.

E.e.a. heb ik destijds ook aangegeven aan 5.1.2e 5.1.2e het RIVM.

Hoe dienen wij hiermee om te gaan?

Met vriendelijke groet / Mit freundlichen Grüßen / Cordialement / Best regards

5.1.2e
5.1.2e - 5.1.2e

Mobile: 5.1.2e 5.1.2e

General Phone 5.1.2e 5.1.2e

Van: plasticpactnl 5.1.2i @minienw.nl

Verzonden: dinsdag 26 mei 2020 16:55

Aan: plasticpactnl

Onderwerp: Monitoring Plastic Pact NL

[External Email]

Beste ondertekenaars van het Plastic Pact,

In het Plastic Pact NL is afgesproken dat er een jaarlijkse monitoring wordt uitgevoerd. Om de voortgang van de bedrijven richting de doelen van het Plastic Pact te kunnen meten, is een invulformulier met handleiding opgesteld. In deze handleiding is uitleg en instructie te vinden over het invullen van het formulier (de Excelsheet).

De data uitvraag zoals afgelopen jaar door het RIVM aan de deelnemers van het Plastic Pact NL was gestuurd, is op verzoek van partijen aangepast. Naast een vereenvoudiging van de gevraagde data om de complexiteit te verminderen, zijn ook meer vragen opgenomen waardoor een beter beeld geschetst kan worden van de in gang gezette acties en reeds behaalde resultaten. Daarnaast is er nog duidelijker aangegeven welke bedrijven bepaalde data wel of niet moeten invullen en is er dit jaar meer tijd om de data aan te leveren.

Het betreft de monitor over het jaar 2019, maar bedrijven die vorig jaar niet of onvolledig hebben gerapporteerd over 2017 en 2018 worden verzocht om ook het bijgevoegde formulier in te vullen over deze jaren. In principe zijn alleen de plastic producerende bedrijven en plastic toepassende bedrijven verplicht om deze monitor in te vullen, maar partijen die vallen onder de categorie 'Overige partijen' worden aangemoedigd ook hun (kwalitatieve) bijdragen aan het Plastic Pact in het formulier op te nemen.

De ingevulde Excelsheets en de rapportage Afvalfonds Verpakkingen (indien van toepassing) moeten voor 15 oktober 2020 zijn ingediend via 5.1.2i @minienw.nl.

Heeft u na het lezen van de handleiding nog vragen over het invullen van de Excelsheets of de monitoring in het algemeen dan kunt u contact opnemen met ondergetekende.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
5.1.2i @minienw.nl
5.1.2e

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Important: This email and any files transmitted with it are confidential and may be privileged or otherwise protected from disclosure; they are intended solely for the use of the individual or entity to whom they are addressed. If you are not the intended recipient or have received this email or attachment in error, you must not read, copy, store, use, forward or disclose the email or attachment to any other person. Please return the message to the sender and delete it from your system immediately thereafter.

Roadmap Plastic Pact NL



Werkgroep “Meer en betere inzameling, sortering en recycling”
Definitieve versie, 6 juni 2020

Inhoud

Roadmap Plastic Pact NL	2
1. Introductie.....	2
2. Knelpunten	2
3. Proces	3
Bijlage 1: Methode	5
Bijlage 2: Toelichting per knelpunt.....	5
1. Bedrijfsafval sorteren en recyclen.....	6
2. rPET schaaltes redesign en recycling.....	7
3. Harmonisatie PP flessen non-food	8
4. Food-to-food toepassen van PP rigids	10
5. Watermark technologie (Filigrade)	12
6. Wetgeving recycalaat en stimuleren inzet recycalaat	13
7. Drankenkartons	14

Roadmap Plastic Pact NL

1. Introductie

De ondertekende partijen van het Plastic Pact NL hebben zich gecommitteerd aan het behalen van doelen en acties in 2025. De uitdaging is om snel in beweging te komen op (innovatie)activiteiten met grote (potentiele) impact met de juiste gemotiveerde partijen. Samen aan de slag om de vier doelstellingen van het Plastic Pact te realiseren (ontwerp voor recycling, minder gebruik, meer recycling, meer toepassing van recycled plastics).

Daarbij wordt als middel deze Roadmap ingezet, waarin een aantal belangrijke knelpunten worden beschreven en het proces wordt geschetst hoe verder stappen te zetten. De Roadmap richt zich op relevante (innovatie)activiteiten gedurende de looptijd van het Plastic Pact (2020-2021-2025). Deze Roadmap is opgesteld door 5.1.2e en 5.1.2e samen met de werkgroep "Meer en betere inzameling, sortering en recycling". Meer informatie over de aanpak is te vinden in bijlage 1.

2. Knelpunten

Als eerste stap zijn de belangrijkste onderwerpen gedefinieerd (vanuit het oogpunt van inzameling, sortering en recycling. Deze zijn: (1) Bedrijfsafval, (2) Innovatie en capaciteit inzamelsystemen, (3) Innovatie en capaciteit sortering, (4) Innovatie en capaciteit recycling, (5) Wetgeving en (6) Input van en voor andere themagroepen + monitoring.

Tijdens de besprekingen met de werkgroep "Design" kwam naar voren dat een aanpak vanuit de hele keten voor de meeste knelpunten noodzakelijk is. Daarom is er gezamenlijk gewerkt naar een gezamenlijke lijst van knelpunten die middels een (innovatie)activiteit aangepakt moet worden. Daarbij is onder andere gekeken naar veelbelovende materiaalstromen Deze knelpunten zijn:

1. **Bedrijfsafval sorteren en recycleren:** Ongeveer 35% van de verpakkingen die op de markt worden gezet is bedoeld voor bedrijfsafval. Op dit moment is de capaciteit nog beperkt bij sorteerdors. Een van de uitdagingen is dat de kwaliteit van het ingezameld materiaal verschilt. Daarnaast geldt dat deze verpakkingen niet onder de Raamovereenkomst Verpakkingen vallen en dus niet in aanmerking komen voor een recyclingvergoeding van het Afvalfonds. Dit zorgt ervoor dat de business case nu lastig te sluiten is.
2. **rPET schaaltes redesign en recycling:** In Nederland worden PET-trays wel gesorteerd uit het PMD en het restafval, maar niet gerecycled. De beschikbare PET recycle capaciteit in Nederland is op dit moment met name gericht op het recyclen van flessen. Er zijn meerdere pogingen (gedaan) om trays te recyclen, waarbij technische problemen in het mechanische recycle proces ervoor zorgen dat trays niet gerecycled worden.
3. **Harmonisatie PP flessen non-food:** Op dit moment is er in Nederland nauwelijks sprake harmonisatie van plastic flessen voor non-food die op de markt komen. Als dit wel zou worden gedaan, is een hoogwaardige stroom te bereiken die gescheiden is van de food stromen.
4. **Food-to-food toepassen van PP rigids:** PP vormt 11,5% van plastic gebruik in NL en is een voorkeursmateriaal voor verpakkingen zoals bakjes en emmertjes voor salades, satésaus, yoghurt en snoep. Vormvast PP is een internationaal veelvoorkomende recyclestroom, maar eindtoepassingen zijn momenteel met name (zwartgekleurde) non-food items.
5. **Watermark technologie (Filigrade):** Verpakkingen worden nauwelijks weer gerecycled tot verpakkingen. Met een digitale code in de voedsel verpakking kan de verpakking gesorteerd worden en gerecycled als voedselverpakking. De verpakking wordt interactief en heeft als het ware zijn eigen DNA. De vraag die voorligt is voor welke stroom/stromen deze technologie de meeste potentie heeft om daarop te gaan testen.

6. **Wetgeving recycalaat en stimuleren inzet recycalaat:** De verkoopprijs van recycalaat is sterk afhankelijk van de marktprijs van de virgin materials, terwijl de kostprijs van recycalaat niet te koppelen is aan deze marktprijs. Dat leidt er soms toe dat potentiële afnemers van recycalaat kiezen voor virgin omdat de prijs gelijk of soms zelf beter is en op dat punt er zeker geen stimulans is voor het inzetten van recycalaat.
7. **Drankenkartons:** Drankenkartons worden 57 kton per jaar in Nederland veelal gebruikt voor zuivel, sappen en niet-koolzuurhoudende softdrinks zoals ice tea. In Nederland worden drankenkartons gesorteerd als DKR 510 en meer en meer met het plastic ingezameld. Maar recycling is beperkt omdat het plastic gedeelte alleen wordt gerecycled tot relatief laagwaardige toepassingen. Daarnaast zijn er specifieke contaminatieproblemen met Nederlandse drankenkartons (yoghurt en vla).
8. **Flexibles PP + PE (kleiner dan A4):** Deze worden op dit moment nauwelijks gesorteerd. Er is 1 installatie in Nederland die een groot deel sorteert.
9. **PP flexible sorteren en recycelen:** Deze verpakkingen van bijvoorbeeld chips, snoep en koffie wordt nog niet apart gesorteerd en gerecycled. Het KIDV heeft een Community of Practice over dit onderwerp. In mei 2020 worden resultaten bekend en kan bekeken worden of en hoe een vervolg met het Plastic Pact mogelijk is.
10. **Toekomstige samenstelling mix:** Als er in de toekomst meer een meer monostromen worden gesorteerd, wordt de samenstelling van de mix DKR 350 (en dus de toepassingsmogelijkheden) anders. Het is nu onduidelijk wat de gevolgen zijn. Het ontwikkelen van scenario's voor samenstelling en toepassing kan inzicht daarbij bieden.
11. **Zicht op recycling en output daarvan:** Het is bekend wat er op de markt wordt gebracht. Hoeveel wordt gerecycled en wat daarvan wordt gemaakt is minder inzichtelijk. Daarnaast is onduidelijk wat er gebeurt met geëxporteerd materiaal en in hoeverre dit niet vervuild is met bijvoorbeeld gevaarlijke stoffen.

Daarbij zijn de eerste 7 knelpunten nader uitgewerkt, zie bijlage 2. Let wel, de toelichting per knelpunt is een eerste concept uitwerking, er is ruimte voor aanvullingen en aanscherping. De daadwerkelijk invulling wordt bepaald in een volgende processtap.

3. Proces

3.1 Vervolg toelichting per knelpunt

Voor de toelichtingen zoals bijgevoegd in bijlage 2, ziet het proces er als volgt uit:



1. Ieder knelpunt is uitgewerkt op 1-2 A4tjes. Deze zijn onderdeel van de Roadmap
2. Presenteren en peilen interesse bij deelnemers Plastic Pact NL.
3. Op basis van reacties kiest de Stuurgroep de eerste activiteiten waarmee gestart wordt en stelt per activiteit een trekker per activiteit aan.

4. Uitwerken van de aanpak. Deze aangestelde trekker betreft (potentiele) deelnemers en stelt een plan van aanpak/projectplan op. De aanpak dient in te gaan op o.a. tijd (planning), geld (begroting + dekking), kwaliteit, risico's en communicatie en aan te sluiten bij lopende initiatieven zoals de Transitieagenda Kunststoffen, Fieldlab Circulaire Plastic Verpakkingen, etc.
5. Na goedkeuring plan van aanpak door de stuurgroep, start de activiteit zoals een praktijktoets (pilot) en een plan voor opschaling naar 2025.

3.2 Vervolg overige knelpunten

Voor knelpunten die nu nog niet uitgewerkt zijn, wordt het volgende proces gevolgd:



1. Vraag aan deelnemers Plastic Pact NL welke knelpunten (zowel op de lijst als niet op de lijst) verdere uitwerking vragen naar toelichting. De lijst is wat nu is opgehaald en kan aangevuld worden met veelbelovende knelpunten.
2. Toelichtingen per knelpunten worden voorgelegd aan de stuurgroep.
3. Deze volgen na goedkeuring eenzelfde stappenplan als beschreven in 3.1 (stap 2 kan dan overgeslagen worden).

Bijlage 1: Methode

Deze Roadmap is opgesteld door [5.1.2e] en [5.1.2e] samen met de werkgroep “Meer en betere inzameling, sortering en recycling”. Daarvoor zijn de volgende activiteiten uitgevoerd:

- Deskresearch en interviews als input voor de Roadmap.
- Drie bijeenkomsten met de werkgroep “Meer en betere inzameling, sortering en recycling”. Leden zijn: [5.1.2e] (Berdal), [5.1.2e] (Suez), [5.1.2e], [5.1.2e] (Filigrade), [5.1.2e] (Rodepa), [5.1.2e] (OMRIN), [5.1.2e] (Albert Heijn), [5.1.2e] (NTCP), [5.1.2e] (Morssinkhof Plastics), [5.1.2e] (Veolia), [5.1.2e] (Wellman International)/[5.1.2e] (Indorama).
- Twee gezamenlijke bijeenkomsten met de werkgroep “Design for Circularity”.
- De toelichtingen per knelpunt zijn door diverse personen opgesteld.
- Presentatie van de draft Roadmap aan de bredere Plastic Pact groep op 16 april 2020.
- De ontvangen opmerkingen op de concept versie 1.1. zijn verwerkt in deze definitieve versie van de Roadmap.

Voor meer informatie of feedback neem contact op met [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e]).

Bijlage 2: Toelichting per knelpunt

Vanaf volgende pagina...

Let wel, de toelichting per knelpunt is een eerste concept uitwerking, er is ruimte voor aanvullingen en aanscherping. De daadwerkelijk invulling wordt bepaald in een volgende processtap.

1. Bedrijfsafval sorteren en recyclen

Schets knelpunt

Ongeveer 35% van de verpakkingen die op de markt worden gezet is bedoeld voor bedrijfsafval¹. Op dit moment is de capaciteit nog beperkt bij sorteerders. Zo is het beperkt mogelijk om KWD (bedrijfsafval) te sorteren in dezelfde installatie als consument. Van de 180 kton plastic bedrijfsafval dat jaarlijks op de markt wordt gebracht, wordt 114 kton ingezameld voor recycling. Een van de uitdagingen is dat de kwaliteit van het ingezameld materiaal verschilt. Daarnaast geldt dat deze verpakkingen niet onder de Raamovereenkomst Verpakkingen vallen en dus niet in aanmerkingen komen voor een recyclingvergoeding van het Afvalfonds. Dit zorgt ervoor dat de business case nu lastig te sluiten is.

Mogelijke oplossingen

- Aansluiten bij de definitie van stedelijk afval (Europese Unie)
- Aanvullende capaciteit om KWD afval in te zamelen, sorteren en recyclen
- Betrokken bij implementatie Europese kaderrichtlijn bedrijfsafval
- Financieel sluitend maken van de keten
- Kansen om minder materiaal toe te gebruiken door best-practices in horeca te promoten
- Inkoop: recycled content + biosbased
- Herbruikbare transportverpakkingen.
- Aparte inzameling/nascheiding PMD
- Vergoeding /financiële incentive aan aanbieder afval
- Strategische ketensamenwerking
- Sorteerplicht op recycable afval.

Potentieel/verwachte impact op PlasticPact NL doelstellingen

- Potentieel kan recyclingspercentage een enorme sprong maken. De KWD sector vergelijkbaar met huishoudelijk afval, maar dit afval wordt nu niet gesorteerd.
- Ook secundaire en tertiaire verpakkingsmaterialen bieden kansen.

Vereisten aan de oplossing

- Voldoet aan de diverse wettelijke kaders voor bedrijven en mededinging.

Toelichting praktijktoets

Trekker + betrokken stakeholders

Verwacht besluit PlasticPact

Aansluiting bij andere initiatieven

Gericht op bedrijfsafval:

- Rijksbeleid-Programma VANG Buitenhuis: Programma met doel om in 2022 is de hoeveelheid restafval van bedrijven, organisaties en overheden dat vergelijkbaar is met huishoudelijk restafval te halveren (tov 2012). (ministerie IenW, Rijkswaterstaat).

Kunststoffen - algemeen:

- Transitieagenda Kunststoffen. Actie- en interventieagenda voor de komende jaren om een versnelling te bewerkstelligen in de transitie naar de circulaire (kunststof)economie, waar kunststof van waarde is en blijft. Gericht op preventie, meer vraag en aanbod hernieuwbare kunststoffen, betere kwaliteit en meer milieurendement, strategische (keten)samenwerking,
- Brancheverduurzamingsplannen.

¹ -Volgens de officiële definitie valt in Nederland het statiegeldsysteem voor huishoudens onder bedrijfsafval. Gezien dit systeem direct gericht is op huishoudens, wordt hier uitsluitend afval van bedrijven meegenomen.

2. rPET schaaltes redesign en recycling

Schets knelpunt

In Nederland worden PET-trays wel gesorteerd uit het PMD en het restafval, maar niet gerecycled. De sorteerders sorteren de PET-trays volgens de gevraagde specificatie. De beschikbare PET recycle capaciteit in Nederland is op dit moment met name gericht op het recycleren van flessen. Er zijn meerdere pogingen (gedaan) om trays te recycleren, waarbij met name de technische problemen in het mechanische recycle proces er op dit moment voor zorgen dat trays niet gerecycled worden

Hierbij spelen een paar thema's:

- 1) Allereerst monomateriaal vs multimateriaal: Multi kunnen in mechanische recycling processen niet worden gebruikt voor produceren van nieuwe PET flakes (ivm overige materialen in de lagen). Vraag is of dit in chemische/monomeer recycling wel kan. Vooralsnog lijkt dit ook een lastige uitdaging.
- 2) Daarnaast is het zo dat er grote procesverliezen zijn bij het mechanisch recycleren van PET trays. Dit door de spanning die op de PET tray staat (door de wijze waarop deze gevormd/gethermoformd zijn). Tests tot dusver wijzen uit dat er tot wel 50-70% aan materiaalverlies plaatsvindt doordat het materiaal simpelweg tot stof vergaat.

Mogelijke oplossingen

- Aanpassing/redesign van recycling technologieën om het PET uit trays goed te kunnen recycleren, waarbij enerzijds het materiaal veel zachter behandeld wordt, anderzijds toch nog aan de voorwaarden voldaan kan worden om het materiaal weer terug naar food approved flake/pellet te maken. (dus met chemicaliën wassen en temperatuur hoog genoeg).
- Scheiden mono- en multilayer trays. En op termijn toewerken naar uitfasering multilayers
- Hoe kunnen trays op een andere manier geproduceerd of ontworpen worden? (bijvoorbeeld: wat is het effect als de trays dikker gemaakt worden? Is het mogelijk om de trays op een andere manier te maken, bijvoorbeeld blazen ipv thermorformen?)
- Potentie chemische opwerkroutes tov mechanische route

Potentieel/verwachte impact op PlasticPact NL doelstellingen

Er is in Nederland ongeveer 31 kTon per jaar aan PET schalen (KIDV 2016). Waarvan 60% monomateriaal en 40% multilayers. Inschatting is dat het aandeel PET trays ongeveer 12% van het huishoudelijke kunststofverpakkingsafval in Nederland is. Wanneer we in staat zijn om toe te werken naar daadwerkelijke tray naar tray recycling, wordt een structurele bijdrage geleverd aan de doelstellingen van het PP.

Vereisten aan de oplossing

- Tray2tray recycling
- Technisch en financieel haalbaar proces
- Voedselveiligheid geborgd

Toelichting praktijktoets

Trekker + betrokken stakeholders

Verwacht besluit PlasticPact

Aansluiting bij andere initiatieven

3. Harmonisatie PP flessen non-food

Schets knelpunt

Er zijn veel plastic flessen op de markt van PET, PE en PP voor zowel food als non-food. De flessen voor food van PET zijn vrij goed te recycleren door het statiegeld systeem en dit wordt al op vrij grote schaal gedaan. PE-flessen worden niet heel veel gebruikt voor food, meer voor personal care and hygiëne en voor cleaning and detergents. PP flessen worden breed toegepast, van food tot non-food. De flessen voor food worden in beschouwing genomen met andere vormvaste PP in een andere pilot. Deze pilot richt zich op harmonisatie van alle plastic flessen voor de non-food om een hoogwaardige stroom te bereiken die gescheiden is van de food stromen. Aan de ene kant staan de wensen van de marketeer en ontwerper, aan de andere kant staan de technische en economische haalbaarheid van de sorteerders en recyclers. Harmonisatie van deze ketenspelers kan veel opleveren. Dit voorstel richt zich in feite op het weghalen van de oranje kolom in de recycle guides.

Mogelijke oplossingen

- Closed-loop inzameling van alle plastic flessen die daarna worden uitgesorteerd op basis van barcode en nieuwe herkenning- en sorteertechnieken zoals hyperspectrale camera of filigrade respectievelijk robot sorting
- Ontwerprichtlijnen maken die een goede balans vormen in de keten (ZZS, additieven, kleuren, sleeves, labels, lijmen, doppen, coderen, voorkeursmaterialen etc.)
- Productgroep overstijgende scenario's doornemen waarbij het aantal specificaties van de materialen die gebruikt worden, sterk wordt teruggebracht

Potentieel/verwachte impact op PlasticPact NL doelstellingen

- a. Mogelijkheid om voor PE en PP flessen non-food 100% recyclebaar te halen. Uitzicht op circulaire toepasbaarheid geeft meer incentive om designs op de juiste manier aan te passen.
- b. 20% minder plastics kan meegenomen worden in het ontwerp i.c.m. de materiaalkeuze
- c. 70% hoogwaardig gerecycled, naast tussenlaag ook als binnenlaag → Hergebruik naar zelfde toepassingen is hoogwaardiger dan als donker (non-food) grade plastic
- d. Minimaal 35% recyclelaag toegepast in nieuwe flessen

Vereisten aan de oplossing

- Aparte inzameling of uitsortering moet op landelijk niveau economisch haalbaar zijn in combinatie met de (aangepaste) mechanische recycling technologie
- De stromen moeten een geupdate design guide hebben inclusief ZZS/kleuren/doppen/inkten/labels etc. die toelaatbaar zijn in de stroom

Toelichting praktijktoets

- Pilot tests inzamefficiëntie in of bij supermarkten in 3-5 gemeentes (te analyseren bij NTCP) in vergelijking met nascheiding uit bestaande plasticstromen middels nieuwe technieken bij NTCP, rapportage van uiteindelijk haalbare zuiverheid en efficiëntie
- Pilot tests decontaminatie bij een recyclingtechnologieleverancier of onderzoeksinstituut, om procescondities vast te stellen en vervolgens met verschillende inputs om design voorwaarden en bale specificaties te bepalen
- Pilot tests flessen producent voor hergebruiksmogelijkheden van de rPlastic stroom

Trekker + betrokken stakeholders

Betrokken stakeholders zijn:

- Design en marketing van een aantal bedrijven dat plastic non-food flessen in de markt zet
- Sorteerder en recycler

- Bedrijven die plastic flessen maken

Verwacht besluit PlasticPact

- Vaststellen van een onafhankelijke projectleider
- Toewijzen rol voor NTCP (sorteren op bronherkenning en sortering op MFI)
- Keuze partijen voor recyclen en een of meer producenten van plastic flessen

Aansluiting bij andere initiatieven

- Bij harmonisatie PP rigid food2food.
- Plasticrecyclers Europe werkgroepen HDPE en PP/PO
- PETcore Europe werkgroep ODR

4. Food-to-food toepassen van PP rigids

Schets knelpunt

PP vormt 11,5% van plastic gebruik in NL en is een voorkeursmateriaal voor verpakkingen zoals bakjes en emmertjes voor salades, satésaus, yoghurt en snoep². Vormvast PP is een internationaal veelvoorkomende recyclestroom, maar eindtoepassingen zijn momenteel met name (zwartgekleurde) non-food items.¹ Voor een voedselveilige PP recycle stroom vereist EFSA aantoonbare 100% FCM-PP input of bewezen decontaminatietechnieken³. Daarnaast wordt de kwaliteit van de stroom beïnvloed door verschillende PP grades, bijvoorbeeld voor injection molding, thermoforming en extrusion blow molding (flessen) en wordt er verwacht dat er een groot deel aan PP verloren gaat in de 9,7% vormvaste plastics die niet herkend wordt in sortering.

Mogelijke oplossingen

- Aangepaste inzameling zoals food vs non-food bronscheiding in plasticbakken of closed-loop, bijv. PP thermoformed fruitschaaltjes in Italië of voedselkratten in Nederland⁴
- Sortering van 100% post-consumer food PP en kleinere items met nieuwe (bron)herkennings- en sorteertechnieken zoals hyperspectrale camera of filigrade respectievelijk robot sorting.
- Recycling met nieuwe wasstappen en decontaminatietechnieken (VOC's, inkten)⁵
- Uniformiteit van grades en gebruik van inkten/labels/additieven passend in de nieuwe stroom

Potentieel/verwachte impact op PlasticPact NL doelstellingen

- a. 100% recyclebaar → PP is een recyclebaar materiaal; uitzicht op circulaire toepasbaarheid geeft meer incentive om designs op de juiste manier aan te passen en vaker te kiezen voor PP.
- b. 20% minder plastic → weinig impact van dit project
- c. 70% hoogwaardig gerecycled → Hergebruik naar zelfde toepassingen is hoogwaardiger dan zwart non-food grade plastic
- d. 35% gerecycled plastic in verpakking → Dit kan alleen voor food-grade PP als er een food-grade PP stroom is.

Vereisten aan de oplossing

- De landelijke en regionale economische haalbaarheid en LCA moeten worden vergeleken op basis van resultaten van praktijktoetsing en gedetailleerde monitoring data, uiterlijk 1 december 2022 en indien mogelijk in vergelijking met tertiaire (chemische) recycling⁶
- De oplossing (gekozen inputbron in combinatie met recycling technologie) moet een positieve wetenschappelijke opinie krijgen van de EFSA

² Schatting NL 61 kt/a vormvast PP en 51 kt/a vormvast onherkend (Rapport WG1), EU 1554 kt/a PP pots/tubs/trays of 9,3% van de totale stroom (2014 cijfers [Deloitte/PlasticRecyclersEurope 2017](#)).

³ EU 386 kt/a gebruik in Automotive, Bouw, Verpakkingen (kratten/emmers) en Elektronica [Deloitte/PlasticRecyclersEurope 2017](#), [PlasticRecyclers Europe PP/PO working group](#).

⁴ PP fruitschalen post-consumer: "Scientific Opinion on the safety assessment of the process "Petra Polimeri" used to recycle polypropylene trays and insert trays for use as food contact material", EFSA journal 2014
PP kratten: verscheidene EFSA Scientific Opinions ingediend via NL ministerie VWS door CHEP (2010), Interseroh (2013), Schoeller (2013) en Morssinkhof (2018).

⁵ FDA approval for recycled HDPE through [Erema INTAREMA® TVEplus® RegrindPro® extrusion system in combination with the ReFresher module](#), CADEL Deinking

⁶ Voorbeelden in NL: [Dow Fuenix Ecogy](#) (site Terneuzen, recycling company in Weert), [LyondellBasell MoreTec](#) (office Rotterdam and QCP in Geleen, pilot in Italy), [Sabic TRUCIRCLE](#) (site and pilot in Geleen)

- De stroom moet een geupdate design guide hebben inclusief grades (mogelijk uitsorteerbaar), toelaatbare inkten/labels en uit te faseren ZZS.

Toelichting praktijktoets

- Pilot tests met nascheiding middels nieuwe technieken bij NTCP, vanuit bestaande bron- en nagescheiden plastic fracties en vanuit pilots met aangepaste inzamelingsvormen in enkele gemeentes, bij bedrijven en op evenementen. Rapportage van uiteindelijk haalbare zuiverheid en efficiëntie.
- Pilot tests decontaminatie bij een recyclingtechnologieleverancier of onderzoeksinstituut, naar model PET challenge test⁷ met verschillende contaminatieniveaus om procescondities vast te stellen en vervolgens met verschillende inputs om design voorwaarden en bale specificaties te bepalen.
- Gebruikstesten met verschillende rPP outputs inclusief gebruik als middenlaag tussen virgin PP / indirect voedselcontact.

Verwacht besluit PlasticPact

- Vaststellen van een onafhankelijk projectleider
- Toewijzen rol voor NTCP (sorteren op bronherkenning/MFI, analyseren & testsortering van verschillende manieren van inzameling)
- Keuze partijen voor recyclen en een of meer producenten van verpakkingen

Aansluiting bij andere initiatieven

- Bij harmonisatie non-food flessen
- Bij mogelijke ontwikkelingen van PP leveranciers met tertiaire recycling, incl. scenario's met minder sortering en grotere mix-fracties
- Bij PlasticRecyclers Europe WG PP/PO

⁷ "Scientific Opinion on the criteria to be used for safety evaluation of a mechanical recycling process to produce recycled PET intended to be used for manufacture of materials and articles in contact with food", EFSA Journal 2011

5. Watermark technologie (Filigrade)

Schets knelpunt

Verpakkingen worden nauwelijks weer gerecycled tot verpakkingen. Eenmalige voedselverpakkingen zijn 40% van het plastic afval⁸ en kunnen op moment niet hergebruikt worden na sortering voor eenzelfde voedsel verpakking. Downcycling in plaats van recycling.

Mogelijke oplossingen

Met een digitale code in de voedsel verpakking kan de verpakking gesorteerd worden en gerecycled als voedselverpakking: PET-foodtray, PET-folies en PET flessen worden na-gesorteerd en doordat input van de fractie bekend is kan deze fractie hergebruikt worden voor voedselverpakkingen. De verpakking wordt interactief en heeft als het ware zijn eigen DNA. De vraag die voorligt is voor welke stroom/stromen deze technologie de meeste potentie heeft om daarop te gaan testen.

Potentieel/verwachte impact op PlasticPact NL doelstellingen

- *100 % recyclebare verpakking*
Elke verpakking wordt 100% recyclebaar en kan hergebruikt worden doordat de verpakking interactief is en bekend wat de herkomst is, welk type materiaal, additieven, herkomst etc. de doelstelling van Plastic Pact wordt gerealiseerd.
- *20 % reductie volume plastic put on market*
Met een digitale code komt er een nieuwe stroom gesorteerd Food-PET, welke hergebruikt mag worden in de voedselverpakking, hierdoor wordt bovenstaande doelstelling gerealiseerd, op moment wordt voor Food-packaging grotendeels virgin product gebruikt, dit verandert door deze nieuwe stroom.
- *70% eenmalige plastics wordt hoogwaardig gerecycled*
Met een digitale code kan elke eenmalige verpakking voor 100% hoogwaardig hergebruikt worden en doelstelling Plastic Pact gerealiseerd.

Vereisten aan de oplossing

Toelichting praktijktoets

- Op moment bouwen wij een demo-installatie waarmee wij bovenstaande oplossing kunnen demonstreren deze installatie kan ook ingebouwd worden bij de bestaande na-sorteerders waardoor bovenstaand "potentie" werkelijkheid wordt, deze demonstratie laten wij eveneens graag zien aan deelnemers Plastic Pact.

Trekker + betrokken stakeholders

Verwacht besluit PlasticPact

- Akkoord en acceptatie voor grootschalige pilot waarbij Brand-owners van Plastic-Pact codes aanbrengen in de eenmalige verpakking. (Aantal retailers heeft al toegezegd deel te nemen)
- Aanwijzen na-sorteerder welke uitgerust wordt met herkenningstechnologie van digitale codes
- KIDV aanstellen voor monitoring project en resultaten
- Akkoord voor een gedifferentieerd tarief als de verpakking is voorzien van de digitale code => verpakking wordt immers 100 % recyclebaar

Aansluiting bij andere initiatieven

⁸ cijfers KIDV 2017

6. Wetgeving recycalaat en stimuleren inzet recycalaat

Schets knelpunt

De verkoopprijs van recycalaat is sterk afhankelijk van de marktprijs van de virgin materials, terwijl de kostprijs van recycalaat niet te koppelen is aan deze marktprijs. Dat leidt er soms toe dat potentiële afnemers van recycalaat kiezen voor virgin omdat de prijs gelijk of soms zelf beter is en op dat punt er zeker geen stimulans is voor het inzetten van recycalaat.

Mogelijke oplossingen

- Dit probleem kan opgelost worden door wetgeving in te voeren waarbij er een verplichting komt op het inzetten van minimale hoeveelheden recycalaat bij de productie van nieuwe producten/verpakkingen.
- Of het invoeren van een extra belasting op virgin materiaal.
- Tevens zou ook de producenten/inporteurs bijdrage gekoppeld kunnen worden aan het inzetten van recycalaat bij de op de markt gebrachte verpakkingen>> meer toepassing recycalaat>> lagere bijdrage > beloning! Geen inzet van recycalaat> hogere bijdrage> bestraffen.
- Koppeling van beloning/bestrafen (zoals nu de gedifferentieerde bijdrage) kan door het Afvalfonds worden besproken/ingevoerd.

Potentieel/verwachte impact op PlasticPact NL doelstellingen

Dit zal de markt voor recycalaat enorm stimuleren en accelereren omdat marktprijzen minder onder druk staan en er meer geïnvesteerd kan worden in produceren van hoogwaardig recycalaat.

Producenten zullen meer goed recyclebare verpakkingen op de markt brengen omdat men weet dat er veel volume hoogwaardig recycalaat nodig is om in te zetten voor de productie van nieuwe verpakkingen.

Accelereren van de doelstelling tot inzet van 35% recycled content.

Vereisten aan de oplossing

Ondertekenenaars van het plastic pact zullen samen met het ministerie moeten kijken naar de kengetallen voor de komende jaren om deze wetgeving ook uitvoerbaar/praktisch te maken>> welk percentage recycalaat in welk type verpakking of producten.

Samen opzetten van een roadmap voor de komende 10 jaar om bijvoorbeeld stapsgewijs het percentage in te zetten recycalaat te verhogen.

Tevens zal de markt gescreent moeten worden op beschikbare volumes recycalaat nu en potentie in de toekomst.

Toelichting praktijktoets

Trekker + betrokken stakeholders

Verwacht besluit PlasticPact

Aansluiting bij andere initiatieven

7. Drankenkartons

Schets knelpunt

Drankenkartons worden met 1000 kt/a in Europa en 57 kt/a in Nederland⁹ veelal gebruikt voor zuivel, sappen en niet-koolzuurhoudende softdrinks zoals ice tea. Naast papier bevatten drankenkartons ~30% plastic als dopje of binnen/buitenlaag (meestal LDPE/LLDPE), al dan niet in combinatie met alufolie (a.k.a. PolyAl) voor producten die lang houdbaar moeten zijn buiten de koeling. In NL worden drankenkartons uitgesorteerd als DKR 510 en meer en meer met het plastic ingezameld, maar recycling is beperkt omdat het plasticgedeelte alleen wordt gerecycled in Duitsland en Frankrijk tot relatief laagwaardige toepassingen, vergelijkbaar met de mixed fractie.¹⁰ Dit met name omdat in de meeste EU landen de meeste drankenkartons aluminium bevatten. In Nederland is echter ongeveer 50% aluminium vrij, potentieel voldoende voor specifieke recycling van het plastic gedeelte tot hoogwaardige toepassingen al dan niet in combinatie met andere papierlaminaten, zoals sachets, koffieverpakkingen en diepvriesverpakkingen. Daarnaast zijn er specifieke contaminatieproblemen met Nederlandse drankenkartons (bijv yoghurt en vla) waar in het buitenland niet altijd mee kan worden omgegaan.

Mogelijke oplossingen

- Malen & verpulpen van drankenkartons en mogelijk andere papierlaminaten in Nederland (kortere opslag en transportketen) middels bestaande¹⁰ of nieuwe technieken¹¹
- Na-scheiding van aluminium-vrije drankenkartons middels nieuwe sorteertechnieken voor het creëren van een nieuwe hoogwaardige PE stroom.¹²
- Hoogwaardigere PolyAl toepassingen¹³ of alternatieve barrière voor aluminiumlaag met materialen die compatibel zijn met de LDPE flexibels stroom¹⁴
- Consumenteninlichting voor het vermijden van contaminatie zoals zuivelpak.nl¹⁵ of design aanpassingen voor minder contaminatie bijv. liquiglide¹⁶
- Toepassen van tertiaire (chemische) recycling¹⁷

Potentieel/verwachte impact op PlasticPact NL doelstellingen

- c. 100% recyclebaar → Drankenkartons en mogelijke andere papierlaminaten gaan van ~70% naar 100% recyclebaar.
- d. 20% minder plastic → Recyclebaarheid maakt het mogelijk om meer plastic verpakkingen om te zetten naar papierlaminaten. Verder worden er in drankenkartons al grote volumes hernieuwbaar LDPE gebruikt.¹⁸
- e. 70% hoogwaardig gerecycled → Zonder de aluminiumlaag vormen de plastic componenten van drankenkartons een potentieel zeer homogene recyclestroom
- f. 35% recycled content → Drankenkartons zijn een voedselveilige stroom, daarmee heeft de plasticstroom zonder aluminium hoge potentie tot opnieuw toepassen voor voedselgebruik.

Vereisten aan de oplossing

⁹ Stichting HEDRA

¹⁰ Duitsland: [FKN ReCarton GmbH en Palurec](#), Frankrijk: [Lucart group](#), Nederland: [WEPA](#)

¹¹ Nieuwe scheidingstechniek in NL door [Innovation by Team](#)

¹² Nieuwe technieken bij NTCP of met fillgrade

¹³ High value PolyAl applications in Italy door [Ecoplasteam](#) en NL door [Recon/Elopak](#)

¹⁴ PACT-08-PE-LD-natural-flexibles-guidelines

¹⁵ [Zuivelpak.nl](#) door Schuttelaar & Partners

¹⁶ [Liquiglide](#) coating voor meer voedselverwijdering

¹⁷ Voorbeelden in NL: [Dow Fuenix Ecology](#) (site Terneuzen, recycling company in Weert), [LyondellBasell MoreTec](#) (office Rotterdam and QCP in Geleen, pilot in Italy), [Sabic TRUCIRCLE](#) (site and pilot in Geleen)

¹⁸ [Tetra Rex Bio-based](#) by Tetra Pak, [SIGNature](#) by SIG, [Pure-Pak](#) by Elopak

- De landelijke en regionale economische haalbaarheid en LCA moeten worden bekeken op basis van resultaten van praktijktoetsing en gedetailleerde monitoring data, uiterlijk 1 December 2022 en indien mogelijk in vergelijking met tertiaire (chemische) recycling
- De plasticstroom is bij grote voorkeur vrij van aluminium en wordt mogelijk gecombineerd met andere (voedselveilige) LDPE stromen.

Toelichting praktijktoets

- Pilot identificatie en nascheiding van drankencartons en papierlaminaten met verschillende contaminatieniveaus en vrij van aluminium
- Pilot test in verschillende gemeentes met nieuwe instructies voor drankencartons
- Pilot test met voldoende aluminiumvrije verpakkingen (afgevuld/gevormd bij verschillende producenten) voor een batch-run bij een bestaande drankenkarton recycler, waarbij de plasticfractie bij verschillende LDPE recyclers verwerkt wordt tot diverse toepassingen.
- Pilot tests met alternatieve barrièrelagen voor aluminium

Verwacht besluit PlasticPact

- Betrekken van producenten van drankenkartonverpakkingen en mogelijk PE
- Vaststellen van een projectleider
- Vormen van een subgroep inclusief LDPE/LLDPE recyclers en waar mogelijk producenten

Aansluiting bij andere initiatieven

- [Pulpcycle](#) (HVC/SmurfitKappa/Bluemats)
- HEDRA
- Recon Polymers
- EXTR:ACT
- LDPE flexibels recycling werkgroepen en initiatieven

To: plasticpactnl[5.1.2i]@minienw.nl]
From: plasticpactnl
Sent: Mon 6/15/2020 9:40:13 AM
Subject: Start pilots Plastic Pact NL
Received: Mon 6/15/2020 9:40:15 AM
[Start Pilots Plastic Pact NL 2020-06-12.pdf](#)

Beste ondertekenaars van het Plastic Pact,

We gaan aan de slag met de pilots die zijn voorgesteld door de werkgroepen 'Design for Circularity' en 'Inzameling, Sortering en Recycling'!

Afgelopen weken hebben de werkgroep 'Design for Circularity' en de werkgroep 'Inzameling, Sortering en Recycling' hun eindrapport opgeleverd. Door de deelnemers aan deze werkgroepen is geconcludeerd dat er een aantal ketenprojecten moeten worden opgestart om richting de doelen van het Plastic Pact te bewegen. In de bijlage is nader beschreven welke pilots dit zijn en hoe de pilots worden opgepakt.

Hierbij is het belangrijk om aan te geven dat de beschreven pilots alleen succesvol kunnen worden uitgevoerd en geïmplementeerd als jullie als ondertekenaar van het Pact zich aanmelden en actief bijdragen aan de pilots.

Door deel te nemen aan deze pilots krijgen jullie de unieke kans om gezamenlijk met partijen uit de gehele keten te werken aan de verduurzaming van de kunststof verpakkingsketen en te laten zien dat de ondertekening van het Pact serieus en actief door jullie wordt opgepakt.

Partijen die zich nog niet hebben aangemeld voor deelname aan een of meerdere pilots kunnen z.s.m., maar voor 23 juni een mail sturen naar [5.1.2i]@minienw.nl waarna zij zullen worden benaderd door de trekkers.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
5.1.2i @minienw.nl

Start pilots Plastic Pact NL

2020-06-12

Introductie

Tijdens de webinar van het Plastic Pact op 16 april 2020 zijn door de Werkgroep "Design for Circularity" en de Werkgroep "Inzameling, Sortering en Recycling" gezamenlijk zeven pilots geïdentificeerd met het verpakken de partij en zich hiervoor aan te melden.

Hieronder de volgende pilots, welke alle nador zijn beschreven in de bijlagen inclusief aanmelding en van Plastic Pact onder tekenen tot op heden:

Pilot 1: Bedrijfsafval sorteren en recycleren

Pilot 2: rPET-trays design en recycling

Pilot 3: Harmonisatie flessen non-food

Pilot 4: Food-to-Food toepassen van polypropyleen (PP) rigid

Pilot 5: Drankenkartons

Pilot 6: Watermerk technologie

Pilot 7: Wiegving en stimuleren inzet recycleer

Het doel van de pilots is om verpakkingstromen te innoveren, waarmee sorteerders en recycleurs hun processen kunnen optimaliseren zodat de totale ketenkosten dalen en de keten verduurzaamt. Resultaat van succesvolle pilots zouden dan ook moeten worden overgenomen door alle partijen in het Pact om echt het verschil te kunnen maken.

Deelnemers

De Werkgroep heeft besloten om met een aantal van de bovenstaande pilots te starten. Dit is ook een afspiegeling van het commitment van de partijen in het Pact. Bij de uitvoering van de pilots zijn alle schakels in de keten nodig. Door deelname aan de pilots kan ieder aan het eigen deel van het afval bijdragen en het dichtst bij brengen van de cirkel. De partijen in het Plastic Pact zijn immers koplokers en worden opgepoetst met de juiste middelen voor de pilot.

Governance

Om de pilots goed en voortvarend op te pakken is een van de twee bestaande werkgroepen samen zodat er een brede Werkgroep "Verpakkingen en Circulair" ontstaat die de richting en voortgang van de pilots bepaakt. Voor uitvoering van de pilots zijn inmiddels twee partijen in het Pact bereid gevonden om een pilot te adopteren en hiervoor een projectleider beschikbaar te stellen. Hiernaast financiert IRIW twee andere projectleiders en de werkgroep "Verpakkingen en Circulair" waarbij er gekozen om de beschikbare middelen zo direct mogelijk in te zetten op uitvoering van de pilots. De projectleider van een pilot is verantwoordelijk voor de resulteert en de begeleiding van het proces. Deelnemers aan de pilot stellen gezamenlijk het actieplan op en zetten zich in voor een succesvolle uitvoering en de hier voor benodigde financiering.



Pilot 6 Water en elektriciteit wordt gezien als een van de oplossingsrichtingen binnen andere pilots. Om deze reden wordt deze pilot niet zelfstandig voortgezet, maar ondergebracht en gecombineerd met een of meerdere andere pilots. Pilot 7 Wetgeving en stimuleren in het recycleer is in feite geen pilot, en wordt bovendien aangepakt door het ministerie van IenW in het licht van het Europese Actieplan Circulaire Economie en de 'Green Recovery' maatregelen die worden voorbereid. IenW heeft graag de partijen van het Plastic Pact op het verder oppakken van dit onderwerp.

De projectleiders nemen op korte termijn contact op met de geïnteresseerde partijen om de pilot te starten. De pilot, waarvoor nog geen projectleider is gevonden wordt gestart indien een partij zich meldt als projectleider.

Vragen aan de leden van het Plastic Pact

1. Wilt u samen met 1 of ook een pilot inzetten (Pilot 1, of een, dan meerdere) deelnemers aan u?
2. Een aantal partijen hebben reeds hun deelname aan de pilots bevestigd (zie bijlagen). Wilt u actief deelnemen en heeft u zich nog niet aangemeld, laat u s.n. (voor 23 juni) weten aan welke pilot(s) u wilt bijdragen via 5.1.2@plasticpact.nl.

Pilot 1: Bedrijfsafval (KWD): sorteren en recycelen

Reeds aangemelde partij(en) uit het Plastic Pact: Oerlimans, Suzor, Renewi

Schets knelpunt

Ongeveer 35% van de verpakkingen die op de markt komt wordt bij bedrijven gesdankt. Op dit moment is de capaciteit bij sorteerders voor dit bedrijfsafval nog beperkt. Zo is het slechts op kleine schaal mogelijk om afval van kantoren, winkels en dienstverlener (KWD) te sorteren in de effectieve installaties. Huidstouder afval. Van de 280 (complexe) bedrijfsafval die jaarlijks op de markt wordt gebracht, wordt 114 (ton) ingesorteld voor recycling. Ton van de uitbreidingen is de kwaliteit van het ingesorteld materiaal verslechtert. Daarnaast geldt dat deze verpakkingen (nog) niet onder de Raamovereenkomst Verpakkingen vallen en dus niet in aanmerking komen voor een recyclingvergoeding van het Afvalfonds. Dit zorgt ervoor dat de business case nu (nog) negatief is.

Mogelijke oplossingen

- Aansluiten bij de definitieve van streekafval (Europese Unie)
- Aanvullende capaciteit om KWD afval in te zamelen, sorteren en recycleren
- Bestanden bij implementatie van openbare diensten bij bedrijven
- Financiering van de kosten van de sorteerders
- Kanalen om minder materiaal te gebruiken door best practices in hergebruik te verspreiden
- Inkoop-recycled content = bio based
- Herbruikbaar transportverpakkingen
- Aperte instelling / overheid PMO
- Vergoeding / financiële incentives aan aanbieder afval
- Strategische samenwerking
- Soortplicht oprecht lesaar afval

Verletten aan de oplossing

- Valide aan de de verspreiding van de kennis voor bedrijven en middelen

Aansluiting bij andere initiatieven

Gericht op bedrijfsafval:

- Rijksbeleid Programma / ANG Bureauhuis Programmatie met doel om in 2022 de doelstelling van het afval van bedrijven te bereiken en over het hele land verspreiden (kwaliteit met het afval deels hergebruik te bereiken (LNV 2012) (Ministerie van RIJ) (Rijksoverheid)
- Convenant Meer en beter recycleren (Ministerie van RIJ) (Rijksoverheid)
- Transitieagenda kunststoffen, Actie- en interventieagenda voor omliggende werkomgeving versnelling te bereiken (LNV) in de markt naar de culturele (kunststof) economie, waar kunststof van waarde is en blijft. Gericht op preventie, meer vraag en aanbod hergebruikte kunststoffen, betere kwaliteit en meer milieurendement, strategische samenwerking
- Bijvoorbeeld uitgangspunten

- 0040

Pilot 4: Food-to-Food toepassen van PP rigids

Reeds aangemelde partij uit het Plastic Pact: Dijkstra, Fleva, Paardelooper, TreislandCampine

Schets knelpunt

PP vormt 1,5% van plastic gebruik in NL, en is een voorwaarde voor verpakkingen zoals bidons en emmertjes voor soepen, sauzen, yoghurt en snoep. Voornamelijk PP is een internationaal veelvoorkomende recycle stroom, maar er toepassing is (ij momenteel met name) op (vrij gekleurde) non-food items. Voor een voorkeuzelijke PP recycle stroom wordt EFSA aanbevolen c.100% FCM PP input of bewaard decontaminatie technieken. Daarnaast wordt de kwaliteit van de stroom beïnvloed door verschillende PP grades, bijvoorbeeld voor injection molding, thermofoming en extrusion blow molding (flessen) en wordt verwacht dat er een groot deel aan PP verloren gaat in de 9,7% vormvast plastic die niet herkend wordt in sortering.

Mogelijke oplossingen

- Aanpak voor verzameling, marktvolumes, distributie, bescherming in verzamelingen of in een long-haul, BP thermoformed frutschaaltjes in talloze voedstelfacten in Nederland
- Sortering van 100% post-consumer food PP en in andere items met nieuwe (bron)herkenning- en sorteertechnieken zoals hyperpetraal camera of watermerken respectievelijk robotsortering
- Recycling met nieuwe wisselapparaten decontaminatie technieken (VOC's, inkten)
- Uniformiteit van groenten gebruik van inkten/afslag additieven present in de nieuwe stroom

Vereisten aan de oplossing

- De landelijke en regionale economische aanpak en LCA moeten worden vergeleken op basis van resultaten van de (toekomstige) en post-effect monitoring data
- De afwijkingen op de stroom (in de vorm van post-consumer waste recycling) en de afwijkingen op de stroom (in de vorm van de EFSA)
- De stroom moet ingesloten zijn in de (indirecte) benodigde grades (mogelijk uitsonderbaar), toelaatbare inkten/afslagen en te gebruiken in 25.

Toelichting praktijktoets

- Pilot tests met bescherming middels nieuwe technieken (bij NTPC, vanuit bestaande bronnen) en gescheiden plastic fracties vanuit pilots met aanpak in verzamelingen in enkele gemeentes, bij bedrijven en op evenementen. Rapportage van uiteindelijk haalbare zuiverheden en efficiëntie
- Pilot tests decontaminatie bij een recycling: huidige leverandier of anderszins (bijvoorbeeld, naar model PET) zal ingelezen met verschillende input om de (indirecte) benodigde grades (mogelijk uitsonderbaar), toelaatbare inkten/afslagen en te gebruiken in 25.
- Gebruik testen met verschillende PP outputs (indirect gebruik als middelen tussen vrijgeleide PP / indirecte voedstelfacten).

Aansluiting bij andere initiatieven

- Inval: bij thermofomage non-food flessen
- Bij mogelijke ontwikkeling van PP leveranciers met terkeuren recycling, (ind. scenario's) met minder sortering en grote extrusies
- Bij Plastic Recycle Europe (WGP/PC)

5. Drankenkartons

Rechtsaangemelde partij(en) uit het Plastic Pact: FrieslandCampina, Unilever

Schets knelpunt

Drankenkartons worden met 1000 kr./j in Europa en 57 kr./j in Nederland veelal gedrukt voor zuivel, sappen en niet-voedsuivende andere vloeistoffen. Naast papier bestaat er drankenkartons uit 50% plastic als laagje of binnenbuitenzag (meestal LDP/EALDPE), al dan niet in combinatie met aluminiumfolie (zoals PolyAl) voor productverdeling houdbaar maken en buiten de koeling. In NL worden drankenkartons uitgesorteerd als DKR 110 en meer en meer met het plastic ingescheiden, maar recycling is beperkt omdat het plastic opgesteekt alleen wordt geaccepteerd in Duitsland en Frankrijk tot het stof laag voor de afvalbeheerders, verpakt in een mede niet recyclebare binnenbuitenzag. In de meeste EU landen is combinatie van kunststof, aluminium, en plastic in Nederland voorheen ongeveer 50% aluminium vrij, potentieel voldoende voor specifieke recycling van het plastic gedeelte tot hoogwaardige toepassingen als draad in constructies met andere papieren producten, zoals bijvoorbeeld koffiepakkeringen en diepvriesverpakkingen. Daarnaast zijn er specifieke contaminatieproblemen met Nederlandse drankenkartons (bijv. yoghurt en vrij) waar in het buitenland niet altijd mee kan worden omgegaan.

Mogelijke oplossingen

- Met een verpakking van drankenkartons is mogelijk andere papieren laminaten in Nederland (korte levensduur en transportkosten) middels bestaande of nieuwe technieken
- Beschrijving van aluminium vrij drankenkartons middels nieuwe sorteer technieken voor het creëren van een nieuw hoogwaardig gebruik
- Hoogwaardigere PolyAl oplossingen of alternatieve laminatie voor aluminiumlagen met materialen die compatibel zijn met de LDP flexibele stroom
- Consumentenrichting voor het vermijden van contaminatie zoals zuivelvrij of deuren aanpakking en voor minder contaminatie (bijv. houglide)
- Toepassen van tertiaire (chemische) recycling

Potentiele (verwachte) impact op Plastic Pact NL doelellingen

- 100% recyclebaar → Drankenkartons en mogelijke andere papieren laminaten gaan van ~70% naar 100% recyclebaar
- 20% minder plastic → Recyclebaarheid maakt het mogelijk om meer plastic verpakkingen om te zetten naar papieren laminaten. Verder worden er in drankenkartons al grote volumes aluminiumvrij LDP gebruikt
- 70% hoogwaardig gerecycled → Zonder de aluminium laag vormen de plastic componenten van drankenkartons een potentieel zeer hoogwaardig recyclebaar
- 35% recyclebaar content → Drankenkartons zijn een voedselveilig materiaal, waarmee heeft de plastic stroom zonder aluminium hoge potentie tot optimale toepassingen voor voedsel gebruik.

Vereisten aan de oplossing

- De landelijke afval en recycling autoriteiten kunnen de voortgang van de maatregelen en de realisatie van de resultaten van praktijktoetsing of gestructureerde monitoring data, uiterlijk 1 december 2022 en in de daaropvolgende jaren mogelijk in vergelijking met tertiaire (chemische) recycling
- De plastic stroom is bij grote voorkeur vrij van aluminium en wordt mogelijk gecombineerd met andere voedselveilige LDP stromen

Toelichting praktijktoets

- Pilot identificeren nascheiding van drankenkartons en papieren laminaten met verschillende contaminatie niveaus vrij van aluminium
- Pilot test in verschillende deuren met nieuwe instructies voor drankenkartons
- Pilot test met voldoende aluminium vrij verpakking en afvalvrij gebruik van verschillende producten voor een batch run bij een bestaande drankenkarton recycleer, waarbij de

- plastic afval bij verschillende LDPE recycleurs verwerkt wordt tot diverse toepassingen
- Pilot test met alternatieve barrière lagen voor aluminium

Aansluiting bij andere initiatieven

- Pulpcycle (MVC/Smurfit/Kapla/Bunnies)
- PEUNA
- Recan Polymers
- DTS/ACT
- LDPE flexibles recycling, vergroepen en initiëren

6. Watermerk technologie (Filigrade)

Reeds aangemelde partij(en) uit het Plastic Pact: Jumbo, SuperUnie, Filigrade, Hordijk, Oerlemans, Havaar

Schets knelpunt

Verpakkingen worden nauwelijks gerecycled tot verpakkingen. Eenmalig voedselverpakkingen zijn 140% van het plastic afval in huishoudvuil en wordt regelmatig de meerkanting voor eenmalig voedselverpakking. Downcycling in plaats van recycling.

Mogelijke oplossingen

Met een digitaal code in de voedselverpakking kan de verpakking gesorteerd worden en gerecycled als voedselverpakking. PET-foodtray, PET-folies en PET-flessen worden na gesorteerd dan door dat input, en de fractie bekend is kan de fractie hergebruikt worden voor voedselverpakkingen. De verpakking wordt interactief en heeft als het ware zijn eigen DNA. De vraag die voortvloeit is voor welke stroom/stromen de technologie de meeste potentie heeft om daarop te gaan testen.

Potentieel/verwachte impact op Plastic Pact NL doelstellingen

- 100% recyclebare verpakking
Elke verpakking wordt 100% recyclebaar en kan hergebruikt worden door dat de verpakking interactief is en bekend is en het komt te weten per materiaal, adres, lever, herkomst etc.
- 30% knedele voedselverpakking put on market
Met een digitaal code komt er een nieuwe stroom gesorteerd Food-PET, welke hergebruikt mag worden in de voedselverpakking, op moment voor de Food-verpakking grotere overschotten product gebruikt, dit verandert door de nieuwe stroom.
- 70% eenmalig plastics wordt hoogwaardig gerecycled
Met een digitaal code kan elke eenmalig verpakking voor 100% hoogwaardig hergebruikt worden

Toeichting gemiddeld

- Op moment wordt een demo installatie gebouwd waarmee bouwmaterialen de oplossing kan worden getoond in het 4. Deze installatie kan ook ingebouwd worden bij de bestaande (na-)kosten die waarvoor bovendien "potentie" voor het gebied wordt...

Aansluiting bij andere initiatieven

- Helygraf 2.0

7. Wetgeving recydaat en stimuleren inzet recydaat

Reeds aangemelde partij er uit het Plastic Pact: Veolia, Oerlemans, Renewi

Scherp knelpunt

De verkoopprijs van recyclebaar is meer afhankelijk van de marktprijs van de virgin materialen, terwijl de kosten voor recyclebaar niet te koop en staan deze marktprijs. Dit leidt er soms toe dat potentiële afnemers van recyclebaar kopen voor virgin omdat de prijs gelijk of soms zelf beter is en op dat punt er zeker geen stimulans is voor het inzetten van recyclebaar.

Mogelijke oplossingen

- Dit probleem kan opgelost worden door Europese wetgeving: invoeren waarbij een verplichting komt op het inzetten van minimale hoeveelheden recyclebaar bij de productie van nieuwe producten/verpakkingen.
- Offt et invoer en van een extra belasting op virgin materialen.
- Tevens zou ook de producenten/importeurs bijdrage gekoppeld kunnen worden aan het inzetten van recyclebaar bij de op de markt gebracht verpakkingen → meer toepassing recyclebaar → lagere bijdrage → belasting Gem inzet van recyclebaar → hogere bijdrage → belastingen.
- Koppeling van belasting/belastingen (zoals nu de gedifferentieerde bijdrage) kan door het afvalfonds worden besproken/ingevoerd.

Potentiele (verwachte) impact op Plastic Pact NL doelstellingen

Dit zal de markt voor recyclebaar enorm stimuleren en accelereren, omdat marktprijzen minder onder druk staan en er meer geïnvesteerd kan worden in productie van hoogwaardig recyclebaar. Producenten zullen meer goed recyclebare verpakkingen op de markt brengen omdat men weet dat er veel volume hoogwaardig recyclebaar nodig is om in te zetten voor de productie van nieuwe verpakkingen.

Accelereren van de doelstelling tot inzet van 35% recycled content.

Verenigen aan de oplossing

Onderzoek naar en het Plastic Pact zullen samen met het ministerie onderzoeken naar de kansen en voor de komende jaren om deze wetgeving ook uit te voeren/praktisch te maken → welk percentage er recyclebaar in welke type verpakking of producten.

Samen opstellen van een roadmap voor de komende 10 jaar om bijvoorbeeld staal (is het percentage in te zetten recyclebaar dat te verlagen).

Tevens zal de markt gecreëerd worden worden op beschikbare volumes recyclebaar nu en potentieel in de toekomst.

To: plasticpactnl[5.1.2i]@minienw.nl
Cc: 5.1.2e (WVL)[5.1.2e]@rws.nl
From: 5.1.2e Filigrade.com
Sent: Tue 6/16/2020 9:55:05 AM
Subject: aanmelden
Received: Tue 6/16/2020 9:55:23 AM
[FiliGrade Recyclen van Voedselverpakkingen.pdf](#)

Geachte heer, mevrouw,

Namens FiliGrade melden wij ons officieel aan voor pilot 2 en 4, ook hebben wij inmiddels zelf al een pre-projectplan geschreven hoe wij denken dat vanuit project 2 of 4 de problematiek aangepakt dient te worden en welke resultaten er gehaald kunnen worden.

Wij zijn bereid eea toe te lichten indien nodig, voorts de vraag wie namens Ahold project 2 gaat leiden, en het e-mail adres van 5.1.2e.

Met vriendelijke groet, with kind regards, med venlig hilsen, mit freundlichen Grüßen, cordialement, saludos, 顺祝商祺,

5.1.2e
5.1.2e
FiliGrade Sustainable Watermarks B.V.
HQ | Training/Development
Stationsstraat 16 | Paradijslaan 40 - 4e Etage/5th floor
7391 EK Twello | 5611 KP Eindhoven
The Netherlands
T +31 85 5.1.2e
M 5.1.2e
5.1.2e @filigrade.com
www.filigrade.com

FiliGrade is member of the PLASTIC PACT NL

FiliGrade is overall winner of the Sustainability Award 2019 -- FachPack 2019 -Packaging Europe

Stem op FiliGrade bij BNR The Green Quest

<https://thegreenquest.nl/green-gallery/31-filigrade/>

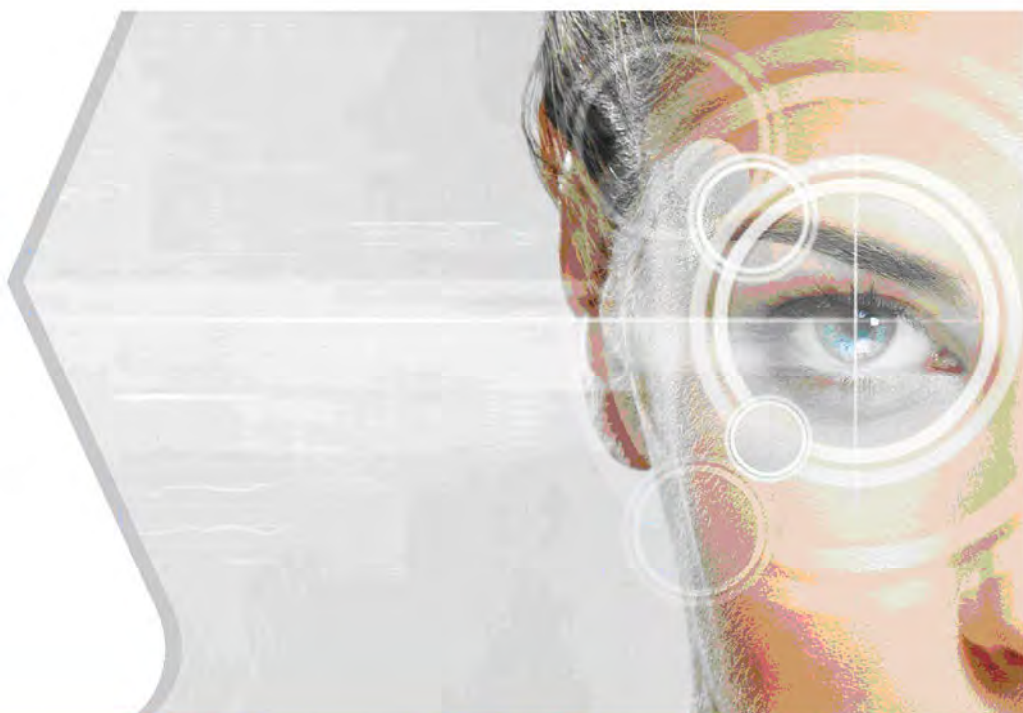


Het hele programma is interessant maar wij zijn te horen vanaf 10.23 minuten!





a watermark solutions company



Recyclen van Voedselverpakkingen

Inhoudsopgave

1	Inleiding	2
2	Vraagstelling en achtergrond	3
3	Aanleiding voor de start van het project	5
4	Doelstelling	6
5	Op te leveren resultaat/resultaten	7
6	Albakening	7
7	Programma van Eisen	8
	7.1 Randvoorwaarden	9
	7.2 Functionele eisen	9
	7.3 Operationele eisen	9
	7.4 Ontwerpbepeningen	9
8	Risicoanalyse	10
9	Randvoorwaarden voor de uitvoering van het project	11
10	Fasering en planning van tussenresultaten	12
11	Projectbeheersing	13
	11.1 Tijd	13
	11.2 Kwaliteit	13
	11.3 Organisatie	13
	11.4 Geld	14
	11.5 Informatie	14
12	Gedetailleerde activiteitenplanning	15

1. Inleiding

Op moment is het gebruik van eenmalige plastic voedsel verpakkingen een enorme uitdaging in onze economie. Plastic is licht, makkelijk in gebruik, eenvoudig te produceren, beschermend, goedkoop in aanschaf en zorgt het voor een goede en langere houdbaarheid van voedselproducten. De voordelen van plastics zorgen er voor dat Brand-owners kiezen voor deze eenmalige plastic verpakkingen voor hun producten.

De afgelopen decennia zorgen deze eenmalige plastic verpakkingen voor een negatieve impact op het milieu, de omgeving alswel op de consument die zich stoort aan deze eenmalige verpakkingen en de voordelen niet ziet. De consument is onwetend over het hergebruik van eenmalige verpakkingen waardoor de algemene aanname is dat plastic geldt als slecht voor het milieu en omgeving mede gevoed door de media en de bij behorende beelden van de vervuiling in diverse omstandigheden.

We merken in onze leefomgeving dat de economische voordelen van plastics steeds minder opwegen tegenover het gebruik van alternatieve verpakkingen welke minder belastend zijn voor onze omgeving en milieu, of althans de indruk wekken dat ze beter zijn dan plastics, denk hierbij aan het voorbeeld van een papieren beker welke minder belastend zou zijn dan een plastic beker, wij uit de branche weten beter. Ook zijn er nieuwe initiatieven voor eenmalige voedsel verpakkingen zoals Bio-based plastics en Bio-degradable plastics. Deze nieuwe alternatieven worden in de markt gezet als het alternatief voor de huidige plastics, echter dit is tot nu toe niet bewezen als je ze door de hele keten heen beoordeelt, maar de marketing is uitstekend naar de consument.

Het slechte imago van plastics wordt onder ander veroorzaakt door afval te dumpen in andere continenten en het gedrag van consumenten die zorgen dat plastic verpakkingen belanden in het zwerfafval.

Het beïnvloeden van dit gedrag is een nieuwe uitdaging voor de hele keten van brand-owners, verpakkingen industrie, retailers, inzamelaars, sorteerdere en verwerkers met als doel dit terug te dringen. Het verkrijgen van een beter imago is niet de scope van dit project echter zullen de uitkomsten van dit project kunnen bijdragen aan een ander imago van single-use plastics aan de marketeers geven wij graag de uitkomsten mee.

Het goed design-en en ontwikkelen van een single-use voedselverpakking, welke ingezameld kan worden, gesorteerd en hoogwaardig verwerkt tot nieuwe grondstof voor eenzelfde single-use voedselverpakking is hetgeen wat de minste impact heeft op omgeving en milieu en zorgt voor een circulaire economie.

Deze bovenstaande uitdaging is hetgeen wat we laten zien met dit project.



2. Vraagstelling en achtergrond

De vraag van de opdrachtgevers van het project is kennen jullie:

» Single-use voedsel verpakkingen recylen tot grondstof voor een nieuwe single-use voedsel verpakking

» Of wel single-use plastic packaging van food to food recylen.

Bovenstaande vraag om eenmalige voedsel verpakkingen te recylen tot nieuwe grondstof is momenteel in de huidige mechanische recycling niet mogelijk. Dat er een oplossing voor bovenstaand probleem dient te komen is gelegen in het feit dat op moment van alle plastic verpakkingen, welke op de markt verschijnen jaarlijks, 40 % een eenmalige voedselverpakking is, met andere woorden bijna de helft van de verpakkingen worden telkenmale opnieuw opgewerkt uit fossiele brandstoffen. In 2017 werd 540.000 ton plastic verpakkingen op de markt gebracht waarvan dus 216.000 ton een eenmalige voedselverpakking. Het produceren van deze eenmalige verpakkingen is telkenmale het opnieuw opwerken van deze plastics uit fossiele brandstoffen. Het gebruik maken en opwerken van fossiele brandstoffen in nu juist hetgeen wat we in verband met CO2 uitstoot de aankomende jaren enorm willen beperken zodat de afgesproken klimaat doelstellingen worden gehaald.

Wat gebeurt er dan met de huidige eenmalige voedsel verpakkingen?

In Nederland is de verantwoordelijkheid van het inzamelen van huishoudelijke afval (PMD), waaronder de eenmalige voedselverpakkingen vallen, een taak van de lokale Gemeentes. Voor het inzamelen worden er verschillende systemen worden gebruikt, zowel bron-scheiding als nascheiding. De inzameling wordt gemonitord door Nedvang, (onderdeel Afvalfonds Verpakkingen). De ingezamelde volumes worden aan Nedvang gemeld, zij registreren en betalen een vergoeding om de inzameling te bekostigen. (bijlage 1)

Het landelijk ingezamelde volume aan plastics van gemeentes wordt na inzameling gebaald, opgeslagen en getransporteerd waarna het aangeboden wordt aan de landelijke na-sorteerdere voor PMD ook zij krijgen een vergoeding voor de sortering van het Afvalfonds Verpakkingen om deze na-sortering mogelijk te maken. De sorteerdere verkopen de gesorteerde fractie aan de plastic producerende industrie zij verwerken dus het recycelaat in nieuwe toepassingen. Het business-model van de na-sortering is dus de opbrengst van de verkoop van de gesorteerde fractie en de ontvangen vergoeding van het Afvalfonds Verpakkingen.

De landelijk opererende sorteerdere voor PMD zijn dit zijn op moment:

1. Attero in Wijster
2. Suez in Rotterdam
3. KSI/Omrin in Heerenveen

Deze 3 na-sorteerdere hebben sorteer installaties welke in grote lijnen de volgende plastics sorteren:

1. PET plastics
2. PP-plastics
3. PE-plastics
4. PS-plastics
5. Folies
6. Mix fractie

Om plastics goed opnieuw te gebruiken en te verwerken in nieuwe toepassingen is het noodzakelijk dat soorten plastics gescheiden worden en gesorteerd. Hierbij geldt als regel hoe beter gesorteerd hoe beter het opnieuw gebruikt kan worden en hoogwaardig verwerkt. De hierboven genoemde 6 stromen worden dan ook in groot volume op dit moment gesorteerd en aangeboden aan de verwerkende industrie.

Het volume van 40% aan eenmalige voedselverpakkingen gaat dus ook op in de hierboven genoemde stromen en wordt dus hergebruikt door de industrie in nieuwe toepassingen.

Wat is dan het probleem? Immers bovenstaande gesorteerde stromen worden toch verwerkt in nieuwe toepassingen.

Het probleem is dat de bovenstaande stromen een beperking kennen in hergebruik en met name hergebruik in voedselverpakkingen is door contaminatie in de wet verboden. De huidige gesorteerde stromen mogen niet opnieuw verwerkt worden in voedselverpakkingen. De huidige gesorteerde stromen worden dus in werkelijkheid hergebruikt lager in de waardeketen er is dus sprake van downcycling door de beperking van de fractie en de geldende wetgeving.

Daarnaast willen wij graag specifiek melden dat er sinds 2012 de PET-schalen (food-trays) worden gesorteerd bij de sorteerders deze fractie vertegenwoordigd op moment een volume van 31.000 Ton per jaar (KIDV 2016). Waarvan 60% mono-materiaal en 40% multilayers. Inschatting is dat het aandeel PET trays ongeveer 12% van het huishoudelijke kunststofverpakkingsafval in Nederland is, deze gehele fractie vormt op moment een grote problematiek omdat er geen goede oplossingen zijn om deze te recycelen, zie rapport KIDV Universiteit van Wageningen

Bij hergebruik in een nieuwe voedselverpakking is op moment de missing link dat de input van de afvalstroom bekend moet zijn volgens de Europese wetgeving. Is de herkomst van de gesorteerde stroom niet bekend dan is hergebruik voor een voedselverpakking verboden. Dit verbod moet erop toezien dat de consument beschermd is tegen contaminatie door de verpakking. De Europese organisatie die deze wetgeving vaststelt is Europese Commissie en zij hebben hiervoor opgericht DG SONCC gevestigd in Brussel, zij gelden als de autoriteit op dit gebied.

De missing link van het ontbreken van de input van de materialen stroom die er nu is denken wij op te lossen in ons project en dit doen wij door een digitale code

toe te voegen aan de eenmalige voedselverpakking, hierdoor is afkomst van de gesorteerde fractie exact bekend van het afval, hierdoor ontstaat de mogelijkheid tot hoogwaardig hergebruik van voedselverpakkingen tot nieuw product de Gamechanger voor eenmalige plastic voedsel verpakkingen.

Hoogwaardige Recycling in plaats van Downcycling Onderstaand de nieuwe definitie van recycling, deze nieuwe definitie is opgesteld door Plastic Recyclers Europe in samenwerking met gehele branche van recyclers en industrie. Voorheen werden vele verschillende definities gebruikt en of misbruikt, onderstaand geeft een duidelijke en heldere uitleg wanneer er sprake is van recycling en het woord als zodanig gebruikt mag worden.

Globale definitie van de recycling van kunststoffen

Kunststoffen moeten aan vier voorwaarden voldoen om een product als recyclebaar te beschouwen:

1. Het product moet gemaakt zijn met een kunststof die wordt ingezameld voor recycling, marktwaarde heeft en/of ondersteund wordt door een wettelijk verplicht programma.
2. Het product moet worden gesorteerd en geaggregeerd tot gedefinieerde stromen voor recycling-processen.
3. Het product kan worden verwerkt en geregenereerd/gerecycled met commerciële recyclingprocessen.
4. De gerecycleerde kunststof wordt een grondstof die gebruikt wordt bij de productie van nieuwe producten.

Innovatieve materialen moeten aantonen dat ze in voldoende hoeveelheden kunnen worden ingezameld en gesorteerd, compatibel zijn met bestaande industriële recyclageprocessen of in voldoende hoeveelheden beschikbaar zullen moeten zijn om het gebruik van nieuwe recyclageprocessen te rechtvaardigen.

Met ons project willen wij een nieuwe stroom sorteren namelijk de eenmalige voedselverpakkingen. Hierbij gaan we allereerst uit de huidige PET-stroom deze verpakkingen na-sorteren zodat hij geschikt is opnieuw voor een voedsel verpakking van PET.

3. Aanleiding voor de start van het project



Op september 2019 is in Nederland het Plastic Pact getekend. Op initiatief van het Ministerie van Infrastructuur en Waterschap is er een platform opgericht met als doel te versnellen om een circulaire economie te realiseren met betrekking tot plastics per 2025. Doelstelling is 100% recyclebare verpakkingen, 30 % minder gebruik van plastics en alle plastic verpakkingen voor 70 % gerecycled. De ondertekenaars zijn de koplopers van de circulaire economie en de hele keten is vertegenwoordigd van brand owners, plasticindustrie, verpakkingsbedrijven, recyclers, sorteerders, branche-organisaties en belanghebbende.



Om tot een circulaire economie te komen is samenwerken het sleutelwoord, zonder samenwerking is het onmogelijk om deze economie te bouwen. Het platform wat gecreëerd is biedt iedereen de mogelijkheid om te kijken naar zijn eigen rol in de keten en hoe deze te verbeteren en waar liggen de gezamenlijke uitdagingen die door de keten moeten worden opgelost om tot het overeengekomen resultaat te komen waarvoor zelfs getekend is.



Onderdeel van het Plastic Pact was dat er ook actie wordt verwacht en van hieruit zijn aan aantal projectgroepen opgestart die zouden gaan kijken hoe de uitdagingen van de plastic verpakkingen opgelost zouden moeten worden. Gekeken met name naar de uitdagingen die door de hele keten gaan en waar een oplossing voor moet komen. Bij het analyseren kwam al snel de problematiek naar voren van het niet hoogwaardig kunnen recycelen van eenzijdige voedselverpakkingen welke wel 40 % van het volume verpakkingen vertegenwoordigen.

Het project wil laten zien dat het huidige probleem op te lossen is waarbij het resultaat is dat er een nieuwe stroom materiaal gesorteerd wordt die de waardevol is en welke gebruikt kan worden als nieuwe grondstof voor voedselverpakkingen.

4. Doelstelling

Doelstelling is dat wij een significante bijdrage gaan leveren aan de doelstellingen van het Nederlandse Plastic Pact. Deze doelstelling zijn :

1. Alle eenmalige verpakkingen 100 % recycleerbaar
2. 70 % van het gewicht van de eenmalige verpakkingen dienen hoogwaardig gerecycled te worden.

Ad 1. alle eenmalig te gebruiken plastic producten en verpakkingen die de Plastic Toepassende Bedrijven op de Nederlandse markt brengen waar mogelijk en zinvol herbruikbaar, maar in ieder geval 100% recycleerbaar zijn;

Ad 2. er door de Plastic Producerende Bedrijven voldoende sorteer- en recyclingcapaciteit in Nederland is gecreëerd zodanig dat minimaal 70% van het gewicht van alle eenmalige plastic producten en verpakkingen die in Nederland in de afvalfase belanden, hoogwaardig gerecycled worden;

Door de grootschalige pilot die wij gaan opstarten willen wij laten zien hoe eenmalige plastic verpakkingen gaan voldoen aan de hierboven beschreven doelstellingen. De resultaten die wij opleveren zijn verderop benoemd.

De volledige doelstellingen van het Nederlandse Plastic Pact zijn hieronder beschreven

Artikel 1. Doel

1. Partijen hebben de ambitie om gezamenlijk de plastic keten te vereenvoudigen en te sluiten, door zoveel mogelijk herbruikbare en uitsluitend recycleerbare plastic producten en verpakkingen op de markt te brengen, daarvoor niet meer (soorten) plastic te gebruiken dan nodig is, meer plastic te recyclen en gerecyclede en biobased plastics opnieuw toe te passen in nieuwe producten en verpakkingen,

2. Daartoe ondernemen Partijen activiteiten die ertoe leiden dat in 2025:

a. alle eenmalig te gebruiken plastic producten en verpakkingen die de Plastic Toepassende Bedrijven op de Nederlandse markt brengen waar mogelijk en zinvol herbruikbaar, maar in ieder geval 100% recycleerbaar zijn;

b. elk van de Plastic Toepassende Bedrijven niet meer dan nodig gebruik maakt van plastic materialen door minder gebruik, door hergebruik, en/of door alternatieve duurzame materialen, resulterend in 20% minder volume plastic (in kg) relatief ten opzichte van het totale volume op de markt gebrachte producten ten opzichte van

het gebruik in het basisjaar (2017). Hierdoor zal in ieder geval het totale volume eenmalige plastic producten en verpakkingen van het geheel aan Plastic Toepassende Bedrijven dalen.

c. er door de Plastic Producerende Bedrijven voldoende sorteer- en recyclingcapaciteit in Nederland is gecreëerd zodanig dat minimaal 70% van het gewicht van alle eenmalige plastic producten en verpakkingen die in Nederland in de afvalfase belanden, hoogwaardig gerecycled worden;

d. alle eenmalig te gebruiken plastic producten en verpakkingen die Plastic Toepassende Bedrijven op de markt brengen, zullen in 2025 een zo hoog mogelijk percentage gerecyclede plastics (in kg) bevatten, met een gemiddelde per bedrijf van minimaal 35%. Daarnaast zullen zoveel mogelijk duurzaam geproduceerde biobased plastics worden gebruikt om het gebruik van primair fossiele plastics te verminderen.

Wij zullen met name een grote bijdrage leveren aan de doelstelling zoals genoemd onder art2.a. en art2.c.

De doelstelling: wat wilt de opdrachtgever met het project bereiken? De doelstelling gaat meestal veel verder dan het resultaat dat jouw team gaat opleveren.

5. Op te leveren resultaat / resultaten

De resultaten van het project zijn:

1. Een nieuwe reststroom/fractie in de afvalsortering, wij noemen deze stroom food-graded PET.
2. Door aanbrengen van de digitale code in de PET voedselverpakking is de verpakking 100 % recycleerbaar geworden.
3. Een demonstratie-opstelling van onze techniek in het Nationaal Testcentrum Circulaire Plastics in Heerenveen
4. Een demonstratie geven voor alle ondertekenaars/deelnemers van het Plastic Pact, tijdens de demonstratie laten wij zien hoe uit post-consumer afval food-graded PET verpakkingen te sorteren.
5. Voor de pilot gaan 20 Brand owners de digitale codes aanbrengen in hun PET voedselverpakkingen
6. Elke Brandowner dient een volume te voorzien van de digitale codes van 1000 ton minimaal.
7. Bij een van de sorteersders de afvalstraat technisch aanpassen met een scheidingskast, welke een blaasunit aanstuurt voor het juist sorteren
8. Wij gaan een volume food-graded PET van 5.000 ton sorteren in de afvalstraat.
9. Een berekening welke CO2 besparing er werd gerealiseerd door hergebruik van de gesorteerde fractie, in plaats van dit volume verpakkingen opwerken uit fossiele grondstoffen.
10. Het complete proces in beeld brengen en de verslaggeving aanmelden bij EFSA ter beoordeling

6. Afbakening

Wij gaan ons richten op uitsluitend aanbrengen van digitale codes in PET-voedselverpakkingen, overige huidige stromen laten wij buiten beschouwing.

Met digitale codes is het mogelijk om te sorteren zodat specifieke verpakkingen eenvoudig uit gesorteerd kunnen worden en zorgen voor betere en zuiverder stromen, echter dit gaan we tijdens de pilot niet doen, we gaan geen ongewenst materiaal uitwerpen.

Geen scheiding op basis van fabrikant, alleen op basis van materiaal, kleur, food/non-food origin en single/multi layer,

Geen tracing van aantal uitgeworpen eenheden.

7. Programma van Eisen

resultaat	eisen	
Nieuwe reststroom food-graded PET	Rest-stroom is een waardevolle stroom met hogere opbrengst per ton dan huidige PET-stroom	Reststroom is goed te verwerken tot nieuw product
Verpakkingen 100 % recycleerbaar door digitale code	Code is in te brengen in alle soorten PET verpakkingen	Goedkeuring recyclecheck KIDV
Demo post-consumer afval wat gesorteerd wordt in het NTCF	Werkende installatie	>95 % gesorteerd bij 3 m/ps

Sorteerstraat aanpassen	Straat sorteert food-graded PET	Aansturen blaasunit
5000 ton sorteren food-graded PET	Klaar voor verwerking	
CO2 besparing	Duidelijke berekening van besparing	
EFSA te beoordelen proces	Volledige beschrijving van het proces	



7.1 Randvoorwaarden

Voorwaarden om deze pilot te laten slagen zijn de volgende:

- Opdrachtgever voor de pilot dient Plastic Pact te zijn.
- Benoeming stuurgroep door Plastic Pact
- Benoemen Project leider door stuurgroep
- Monitoring en resultaten pilot door KIDV
- KIDV geeft toestemming voor pilot gedifferentieerd lage tarief toe te passen op volume verpakkingen ingebracht door de deelnemers, conform recyclecheck KIDV
- Afvalfonds verpakkingen ondersteunt de funding voor aanpassing afvalstraat, of aanvraag DEI

7.3 Operationele eisen

- Vervangbaarheid cameraunit: unit is binnen 4 uur te vervangen
- Aanpasbaarheid software en configuratie cameraunit: software of configuratie is binnen 1 uur te vervangen
- Storingsgevoeligheid hardware: cameraunit heeft MTBF van tenminste 8760 uur
- Storingsgevoeligheid software: cameraunit moet maximaal 1x per dag opnieuw worden opgestart
- Gebruiksintensiteit: cameraunit kan min 23 uur per dag worden gebruikt
- Temperatuurtolerantie: cameraunit functioneert in een omgevingstemperatuur van 5-35 graden Celsius

7.2 Functionele eisen

- De digitale code die gaat zorgen voor de sortering op food vs non-food wordt ingebracht tijdens de productie van verpakking in de mal.
- Het goed aanbrengen van de codes dient 3 maanden voor start plaats te vinden zodat op moment dat de na-sortering start er voldoende volume in de markt aanwezig is.
- Uitwerppercantage correct aangeboden materiaal: min 95% (in stukstelling; d.w.z. max 5% van het aangeboden materiaal dat uitgeworpen had moeten worden wordt 'gemist')
- Incorrect uitgeworpen materiaal: max 2.5% (in stukstelling; d.w.z. maximaal 2.5% van het uitgeworpen materiaal is onterecht uitgeworpen)
- Loopsnelheid band: min 3m/s

7.4 Ontwerpbeperkingen

- Puntgrootte watermerk elementen: 0.4mm
- Afstand naastliggende punten: 150% van puntgrootte (0.6mm)
- Totale kortste afstand startpunt-eindpunt: 15.06mm
- Maximale kromming oppervlak watermerk: nader te bepalen
- Puntdiepte: nader te bepalen (het gaat hier om de hoogte van de protrusies van het materiaal, niet per se de graveerdiepte)

8. Risicoanalyse

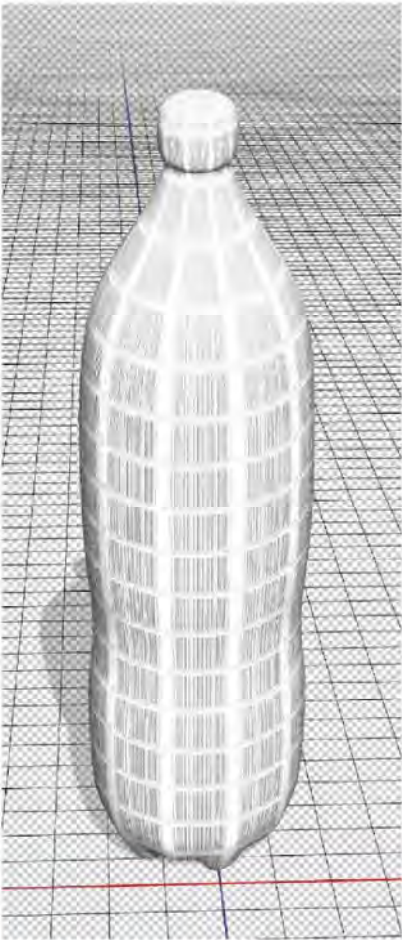
Wat kan het resultaat in de weg staan? Waardoor kan de kwaliteit minder worden? Of welke onverwachte gebeurtenissen kunnen voor vertraging zorgen? Welke maatregelen neem je dan en wie is voor de uitvoering verantwoordelijk?

In te vullen door toekomstige projectleider

Risico	Maatregel	Verantwoordelijk

9. Randvoorwaarden voor de uitvoering van het project

Plastic Pact dient opdrachtgever te zijn voor uitvoering project, hierbij zal een stuurgroep benoemd moeten worden waarbij elk onderdeel van de keten een vertegenwoordiger heeft. De onderdelen zijn:



- Brand-owners 1 persoon
- Verpakkingsindustrie 1 persoon
- Sorteerdere 1 persoon
- Technologie leverancier 1 persoon
- Industriële verwerkers 1 persoon
- NOG 2 personen
-
- 7 personen

Stuurgroep is verantwoordelijk voor het realiseren van de doelstellingen en geeft leiding aan de project-leider

Plastic Pact neemt de financiering van het project op zich waarbij we het Afvalfonds aansluiten en ministerie I en W, als financiers, voorts kan er voor de aanpassing van de afvalstraat een aanvraag gedaan worden bij het "MOOI" traject wat is opgestart door TNO en Universiteit Wageningen.



10. Fasering en planning van tussenresultaten

Er is een planning gemaakt als vertrekpunt, deze planning is een globale planning gebaseerd op een 16-weekse planning. Het dient als voorbeeld voor de te benoemen projectmanager.

Bij deze planning dienen de volgende fases benoemd te worden en dient er per fase een akkoord te komen van opdrachtgever voordat de volgende fase gestart kan worden. In de planning worden deze fases per resultaatgebied benoemd in de te maken planning

1. Initiatief fase
2. Definitiefase
3. Ontwerpfase
4. Voorbereidingsfase
5. Realisatiefase
6. Implementatie/nazorg

Voor start project zal er een demonstratie gegeven worden van de werkende technologie bij het Nationaal Testcentrum Circulaire Plastics in Heerenvoeren. Alhier kan een ieder zien hoe de technologie werkt en kunnen de verwachtingen gemanaged worden en uitgebreid ingegaan worden op vragen welke ontstaan. a



11. Projectbeheersing

11.1 Tijd

Opdracht voor de projectmanager
Wat ga je doen om de tijd te bewaken? Hoe check je of je voor- of achterloopt? Welke marges bouw je in om vertragingen op te vangen? Geef aan hoe je de Activiteiten-planning in Deel D gebruikt om de voortgang te bewaken.

11.2 Kwaliteit

Opdracht voor de projectmanager
Beschrijf hoe je de kwaliteit gaat beheersen. Welke methodes kun je inzetten om tussentijds te toetsen of je resultaten aan het Programma van Eisen gaan voldoen?

11.3 Organisatie

Met de kennis van de plan zal de projectmanager aan moeten geven hoe de organisatie eruit zal zien, zie onderstaand voorbeeld.
Organisatie betekent welke deskundigheid heb je nodig om het project uit te voeren met de beschreven kwaliteit en hoeveel capaciteit (werkuren) is er nodig om de gestelde deadlines te halen? Wie gaat wat doen?

Wie	Functie	Verantwoordelijkheid	Bevoegdheid
naam	opdrachtgever	tijdige communicatie met projectleider, tijdig akkoord op tussenresultaten	afkeuren van tussenresultaten
naam	projectleider	tijdige oplevering tussenresultaten	verschuiven capaciteit
	teamlid	notuleren projectoverleg, beheren versies	...



11.4 Geld

Om een goed budget op te stellen is er op moment nog niet voldoende informatie en zijn er nog niet alle benodigde offertes binnen, de budget aanvraag dient dus nog gefinetuned te worden.

Belangrijkste voorwaarde is benoemd in de randvoorwaarden en betreft het toepassen van het gedifferentieerde tarief van de verpakkingsbijdrage voor de deelnemende Brand-owners. Indien het gedifferentieerde tarief wordt toegepast kunnen de deelnemende brand owners met deze verlaging de kosten technologie betalen en aanpassen van de verpakkingsmal welke nodig is om de verpakking te laten voldoen.

Onderstaand al wel vast een opzet van de onderdelen, in de definitie fase zal het budget definitief vastgesteld worden door de project manager en dient goedgekeurd te worden door opdrachtgever,

- Project kosten
- Verpakkingen voorzien van codes
- Investering NTCP
- Investering na-sorteerder
- Onvoorziene kosten

Geef een begroting. Verwijs eventueel naar een spreadsheet, maar geef hier de belangrijkste posten en verdeel ze per fase. Wat ga je doen om de begroting te bewaken?

11.5 Informatie

Opdracht projectmanager

Voeg een beknopt informatieplan in. Hier beschrijf je hoe je met de opdrachtgever communiceert en binnen het projectteam. Formuleer afspraken over bronnen- en versiebeheer. Gebruik je een online samenwerkingstool, beschrijf dan de afspraken voor het gebruik daarvan. Wie heeft welke rechten?

Zet alle belanghebbende partijen in een tabel en geef aan wat welke bevoegdheid zij hebben over de informatie die je hen stuurt.

Wie	Akkoord geven	Advies geven	Op de hoogte zijn
naam			

12. Gedetailleerde activiteitenplanning

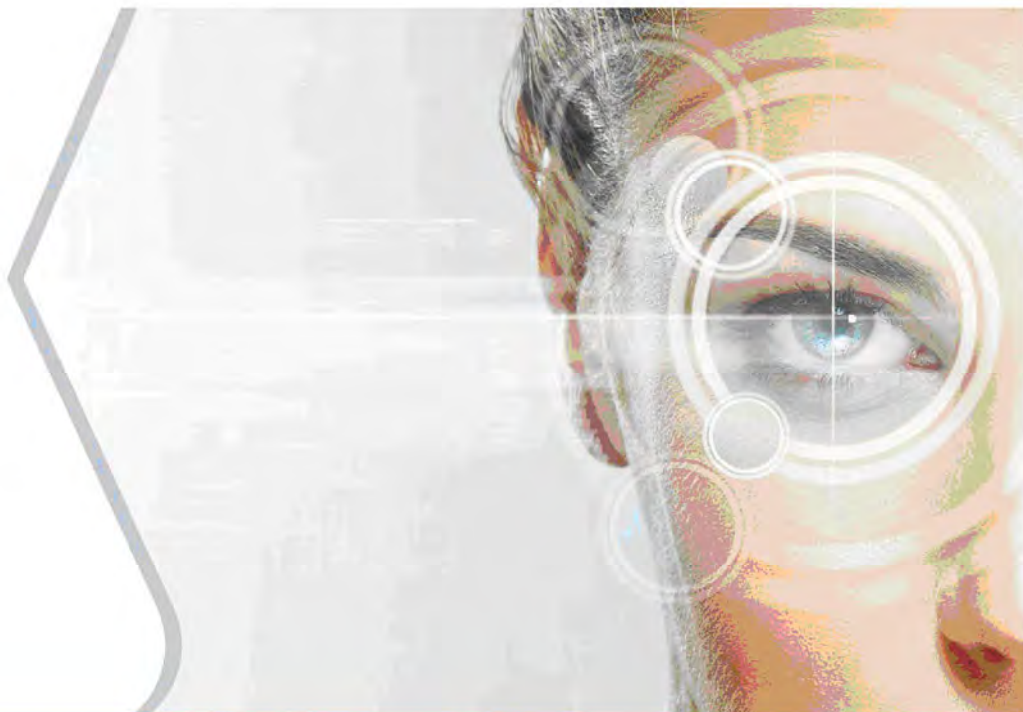
Opdracht projectmanager

De activiteitenplanning is een gedetailleerde uitwerking van de projectplanning. Maak deze bij voorkeur in speciale projectmanagementsoftware. Maar een eenvoudige planning kun je ook in excel maken. Verwijs vanuit je projectplan naar deze activiteitenplanning. Je kunt ook een screendump van je planning in het document voegen als je graag alle onderdelen van het projectplan in één document wilt hebben. Nadat de opdrachtgever het projectplan, met deze eerste versie van de activiteitenplanning heeft goedgekeurd, houd je zelf de voortgang bij in je planningsdocument.





a watermark solutions company



Stuurgroep Plastic Pact NL Vrijdag overig dinsdag 19 juni 2020

Tijdstip:	Tafelronde
Tijdsduur:	14.00 - 16.45 uur
Aankomst:	5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
Afgemeld:	5.1.2e

1. Opening

2. Mededelingen

- De kunststofrecyclers hebben beperkte afzet van kunststof recyclelat waardoor zij blijven zitten met voorraden. In verband hiermee is namens de Stuurgroep een oproep uitgegaan. Bij het Rijkszorg verscheidene signalen en brandbrieven ontvangen over de situatie rond recyclelat. Deze situatie is heppend door mogelijke vraag en delende dieprozen.

Naar voren komt dat een verplicht aandeel recyclelat zodat helpt. Signalen worden dat eloen van knuuden van knu (nruu)g) hoegedijg waardore rnyrlat niet wordt toegepast. Naar verpakking en zijn er nog veel toepassingen te bedenken waar grootschalig recyclelat ingezet kan worden (bv. kldo) 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e

met is aan de recyclers dat zij hoegedijg recyclelat maken open zo laag mogelijke kosten om de concurrentie met virgin aan te kunnen 5.1.2e om 100% gerecyclede PET toe te passen. Signalen van Unilever dat zij wereldwijd 200 kton gerecyclede plastic zoeken en hier mogelijk aan kunnen komen 5.1.2e aan dat bedrijven met global commitments doorgaan met de inzet van recyclelat. Ziet wel onderscheid tussen post consumer en post industrieel. Bedrijven zonder commitments lezen mogelijk wel voor virgin op basis van prijs.

Wat is de afmeting van de Stuurgroep? Niet van groepen, maar van de hele sector recyclelat (vrijblijvend). Instellen. Europees overleg voor een recyclelat verplichting is niet mogelijk op korte termijn. De geplande pilots moeten proces optimaliseren. Innoveren en hiermee oobnang; qua kwaliteit en kwaliteit verhogen en kosten recyclelat verlagen. Andere landen spelen over verhogen van virgin prijs door plastic tax. (Italië) of CO2 belasting. Ministerie inventariseert oplossingen, maar korte termijn oplossingen liggen niet voor het open.

3. Terugblik webinar 10 april

Er zijn alleen positieve reacties ontvangen op het webinar. De leden van de Stuurgroep vinden het een goede manier om met de partijen informatie te delen. Veel van de partijen bleven ook tot het einde meeluisteren. Indien we in oktober een fysieke bijeenkomst kunnen organiseren, dan is dit een goed alternatief. Het webinar heeft veel aanmeldingen voor de WG Reduce/reduce opgeleverd. WG Communicatie heeft vooraf getoetst of zij op de goede lijn zaten. De andere WGs hebben de sessie gebruikt om de pilots te introduceren.

4. Werkgroepen

- Werkgroep Design for Circularity en Inzamen. Sorteren en Recyclen hebben 7 pilots gelanceerd. Het doel van een pilot moet zijn om het ontwerp van plastic producten en verpakkingen te verbeteren, waar mee sorteerders ook waar kunnen optimaliseren en dit voor de belangrijkste stromen. Piloten die succesvol zijn, moeten worden overgenomen door alle partijen in het sector om impact te maken.
- Het ministerie geeft aan niet meer dan twee procesgeleiders van pilots te kunnen financieren. 5.1.2e aan dat Circularity Camps een pilot wil adopteren en hier een projectleider op willen stellen om de pilot in gang te zetten met andere belanghebbenden op te pakken. Het zou mooi zijn als andere brandowners dit ook zouden doen.

~~5.1.2b~~ 5.1.2a dat een dergelijke oproep mogelijk ook goed valt bij een aantal retailers van GBL en zou erg concrete voorstellen aan hen voorleggen.

In de WfW zijn 7 pilots uitgerolwd. Ook bij niet-actieve pilots wordt de uitwerking opgesteld. Rebel doet een ICT-treyn investatie en het KDV-werk doet een moeilijke reizen. Aanpakking tussen de instellingen in belangrijke.

~~5.1.2b~~ 5.1.2a: Het plan voor het opknapen van de 7 pilots waarna dit met ~~5.1.2b~~ 5.1.2c wordt gedaan om ook de retailers te veranderen en pilot op te pakken. De procesbegeleider krijgt als opdracht mee om de belangrijkste partijen bij elkaar te brengen, een plan van aanpak op te stellen en in gang te zetten waarbij de deelnemers wordt gewaarschuwd om inhoudelijke feedback bij te dragen aan de pilot uitvoering en verdere implementatie en opschaling als de pilot slaagt.

~~5.1.2b~~ 5.1.2a: Het voorlopige resultaat van WG Communicatie en WG Reduce & Reuse is dat de 95% versie van het communicatieplan gereed is. Hoe gaan bedrijven de successen en goede initiatieven implementeren in hun eigen beleid. Media en LGO's hebben hier een rol door hen hierover te bevragen en prikkelen. Dit punt wordt verder opgepakt naar een bestuursplan.

~~5.1.2b~~ 5.1.2a: Het is dat WG Reduce & Reuse 3 subthema's heeft: food, non-food en out-of-home. Er zijn erop toegevoegd de aanpakkingen, na een aantal keer waar we naar toe willen en tot slot wat moeten we daarvoor de komende tijd moeten doen. Ca 30 partijen zijn aangesloten waaronder supermarkten, VS, KFC. Eind juni is actieplan gereed.

~~5.1.2b~~ 5.1.2a: Het is of er behoefte is aan een specifiek WG 3 af te bidden om aandacht te besteden aan edities en ZES. Dit onderwerp is deels ondergebracht binnen de WG design, maar veel partijen verschillen met de manier van toepassing en alternatieven van ZES. Besloten wordt dat ook een WG gewenst is. We richten ons eerst op de andere WfW.

~~5.1.2b~~ 5.1.2a: Het is wel een bij ~~5.1.2b~~ 5.1.2c een ext. agenda op dit onderwerp en gericht timing en aanpak (acties).

financiële ondersteuning

De inkoopafdeling voor een bureau dat ondersteunt bij de organisatie van de bijeenkomsten. De inkoopafdeling wil weten en een aparte deel strategische ondersteuning in in gang gezet. Schutteleur, Xagga, Tappan en Rino zijn geselecteerd om te offereën. Doordat op deze thema's geen raamovereenkomst bestaat, kan het ministerie zelf partijen selecteren.

2. status opdrachtovereenkomst monitoringinstelling

Het heeft besloten van de relatie met RIVM wilde het ministerie snel een nieuwe geschikte partij aanwerven. Vanvoor had de thuishoof van een aantal geschikte partijen geïnventariseerd. Echter, de inkoopafdeling heeft erop gewezen dat deze 'meestrijke opdracht' (7 jr x 70 k€ = 500 k€) de Europese aanbestedingsgrens overschrijdt en dat er een raamovereenkomst bestaat waarin Monitoring CE expliciet is opgenomen. Zervolgens is gezamenlijk naar mogelijke alternatieven (binnen de raamovereenkomst) gezocht en zijn ook RWI en RWG gevraagd naar mogelijke routes. Conclusie is dat we gebruik moeten maken van de partijen in de raamovereenkomst. Afsluiting hiervan kan juridische consequenties hebben en veel vertraging met zich meebrengen. Voordel van deze raamovereenkomst is dat het i.d.v. 3 maanden ongeveer 7 miljoen kost om het proces te doorlopen.

~~5.1.2b~~ 5.1.2a: Het is ~~5.1.2b~~ 5.1.2c gemaakt om in het bestuursplan te laten zien, naast

~~5.1.2b~~ 5.1.2a: Het is een te zijn om het proces rond het vaststellen van indicatoren, de rol van de verschillende actoren etc., voor volgend jaar indicaties te maken (acties).

- De monitoringvraag aan de partijen is bijna gereed. Nadat ~~5.1.2b~~ 5.1.2c aan de verantwoordelijke voor de indicatoren hadden opgesteld, is de voorstel besproken in de WG Monitoring. De opmerkingen uit de overleg zijn verwerkt waarna het voorstel is besproken met de Voorkeurscommissie. De VSC was overtuigd gesteld, maar had behoefte aan een discussie met experts in afwezigheid van een monitoringaanpak. Hierop is een afspraak met

de VGC, Mediang **5.1.2e** en RWS **5.1.2e** georganiseerd en de indicatoren grondig doorgelopen en sommige aangepast. Hierop is ook de handeling aangepast.

5.1.2e wil met de CB-ruig en het nu willen kijken en dat we dan alles omgekeerd. **5.1.2e** verwerkt de voorstellen in de mediatie en handeling waarna het voor een laatste maal wordt voorgelegd aan de Stuurgroep (art. **5.1.2e**). De partijen in het overleg zijn op 15 oktober 2020 om de monitor in te vullen.

Tijdens het overleg met de VGC en de experts heeft **5.1.2e** namens Mediang aangegeven bereid te zijn zelf te nemen aan de VGC. Vanuit de Stg is hier geen bezwaar tegen.

Tot slot geeft **6.1.2b** aan dat RIVM een zogenaamd signaalrapport over de monitoring aan de Staatssecretaris heeft aangeboden waar in het meldt dat de monitoring kwalitatief niet gedegen genoeg is. Hierbij gaat het RIVM voorbij aan de verschillende stappen die we inmiddels hebben geprobeerd te nemen door VGC en RWS/Mediang. Indien mogelijk wordt dit rapport gedeeld met de leden van de Stuurgroep (art. **5.1.2e**).

6. Nieuw aanmeldingen

De aanmelding van SUOZard, Ontwikkeling en implementatie van serieuze strategieën, Hilde van der Vegt, categorie 'Overige partijen' wordt akkoord bevonden.

7. Verslag 17 maart 2020

Voorstel voor monitoring en bezoldiging categorie 'overige partijen' wordt doorgevoerd naar de volgende vergadering. Bespreken wat de gevraagde waarde van Partijen is die niet actief bijdragen. Hoe kunnen zij geactiveerd worden?

8. Volgend overleg

Volgend overleg mogelijk op 7 juli, wordt nog vastgesteld met een datum en locatie.

Openbare artikelen over een volgende bijeenkomst:

- Willen we consequenties koppelen aan niet-aanleverende partijen? (VG Monitoring)
- Openbaarheid van data per bedrijf, of segment. Is dit gemiddeld en hoe dit aanpakken en communiceren naar partijen? (VG Monitoring)
- Strategische sessie over de richting van het beleid (als fysieke sessie mogelijk is)

To: plasticpactnl[5.1.2e]@minienw.nl]
From: 5.1.2e
Sent: Fri 6/19/2020 7:24:22 AM
Subject: Deelname Pilot 1
Received: Fri 6/19/2020 7:24:26 AM

Goedemorgen 5.1.2e en 5.1.2e

Gisteren een overleg met 5.1.2e gehad. Hierin is ook de deelname in de pilots vanuit Plastic Pact besproken.

Zoals aangegeven zal ik SUEZ vertegenwoordigen in Pilot 1. We constateerden echter dat er nog geen projectleider is aangesteld waardoor de voortgang dreigt te stagneren.

Om te beoordelen of ik hier eventueel een rol in kan spelen wil ik graag met jullie sparren over de taken, verantwoordelijkheden en het tijdsbestek dat hierbij kom kijken.

Kunnen jullie hier wat meer over aangeven waarbij met name het laatste van belang is. Dit gezien mijn andere werkzaamheden.

Ik verneem graag jullie visie en gedachte in deze!

Met vriendelijke groeten,

Best regards,

5.1.2e

Recycling and Recovery Netherlands

5.1.2e

Tel.: +31 (5.1.2e)

5.1.2e@suez.com

Mr. E.N. van Kleffensstraat 10 - 6842 CV Arnhem

Postbus 7009 - 6801 HA Arnhem - Nederland

www.suez.nl



Before printing a copy of this email, please consider the environment. This email and any attachments are confidential and intended for the named recipient or entity to which it is addressed only. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any review, re-transmission, or conversion to hard copy, copying, circulation or other use of this message and any attachments is strictly prohibited. Whilst all efforts are made to safeguard their content, emails are not secure and SUEZ cannot guarantee that attachments are virus free or compatible with your systems and does not accept liability in respect of viruses or computer problems experienced. SUEZ reserves the right to monitor all email communications through its internal and external networks



FrieslandCampina 
nourishing by nature



NL PLASTIC PACT – Paper Laminate Pilot

5.1.2e

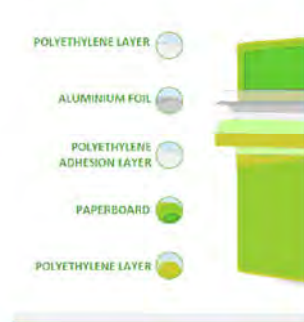
| 02 July 2020

Definitions:

- **Paper laminates & plastic coated paper** is a coated or laminated paper or paperboard with a plastic layer or treatment on a surface.
 - used in foods and drinks packaging for example beverage cartons and cups are fabricated from liquid packaging board.
 - Other plastic coated paper include– paper coated with plastic layer including boxes for deep frozen foods

Liquid packaging board is a multi layer paperboard with high stiffness, strong wet sizing and a high barrier coating. Only virgin paper are used. The barrier coating must hold the liquid and prevent migration of air and flavors through the paperboard which is usually multiple layers of paper, polyethylene, and aluminum foil.

- Typical ratio is 70% paper, 10- 30% Plastic, 1-10 % barrier layer
- OPK, Oud Papier Karton 95-100 % paper, doesn't accept laminates = Out of Scope
- Flexibles, Plastic film laminated with paper look or feel = Out of Scope



Pilot Paper Laminate

- **Scope (TBC project team September):**

- Make NL Laminated paper chain more efficient to reach PP Goals 2025 by mapping current chain and experiment to verify current data and propose potential improvement
 - In: Paper laminates i.e. Beverage Cartons / Paper cups / ice cream carton – NL
 - incl. straws/ Caps/ spoons(?)
 - Grey: K3/ combi paper/plastic separable by consumer tbc / coated paper box
 - Out: Non Paper laminates and Flexibles/ Labels with paper look & feel. Paper packaging which can be recycled in paper recycling (OPK)

- **Deliverables:**

- Map the packaging in market that use paper fibers/ laminates
- Map current technology and performance for disposal, collecting, sorting, washing and recycling.
- Identify how to optimize the chain efficiency (Design, Use, Collect, Sort, Recycling)
- Define one or more pilot set ups to validate identified improvements, including partners to execute pilot
- Recommendation to make improvements to increase yield and decrease costs for NL/Europe roll out

Typical questions to answer during project:

- Identify the best recycling method for PolyAl – *impact of PE/Paper – PE/Al/Paper*
- Identify impact of Food waste – *propose solutions to improve (pre-select out foodwaste in/out)*
- Identify 3-5 big/short term impact full areas 20/21 -> contribute to 2025 targets



Pilot Paper Laminate

- **Requirements:**

- Must provide economic and environmental (LCA) advantages over the current situation
- Should enable an EPR tariff equal to or lower than recyclable plastic for items following the design guide
- Should include alu-free drinking cartons (EVOH impact)
- Should yield high value (LDPE) applications (e.g. outside paperboard coating, reusable shopping bags, shrink film, wrapping film)
- Should yield clean Alu output

- **Milestones:**

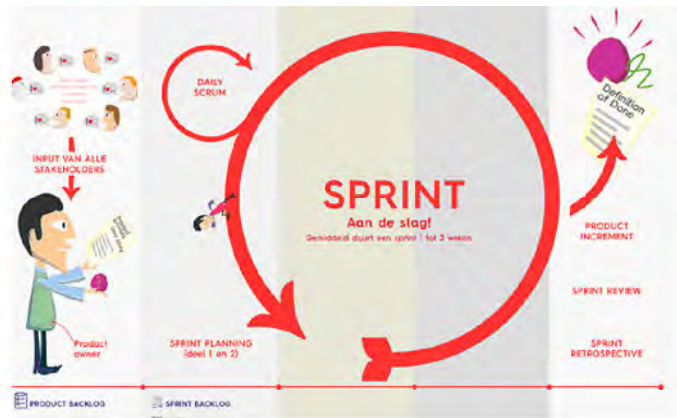
- Jul/Aug - define/align team
- Sept/Oct - align definitions, project scope, set benchmark, design pilot
- Oct/Nov - define and execute first test(s)
- Dec - 1st Report back (min 1 test and next steps...)

PVA 1st 3-6 months months

- Identify Core team members (persons)
 - Agree R&R
- Identify key Stakeholders
- Set Benchmark - Align key figures (tonnage, current recy%, collection figures, cost/profit in chain) - materials
- Define existing full NL Chain and identify current bottle necks (interviews- experts)
- Know -track technologies/dynamic on market
- Identify, prioritize & agree short term goals, opportunities and how they contribute to 2025 targets
- Agree what/how to test 2020
- Agree/confirm budget

310230 | December 2020 reporting back with 1st test results and next steps

WOW 2020



- Regular meetings with Core team
 - weekly from Aug
- Perform TESTs (NTCP, Recycling, collection,..) action
- Review results & Plan next steps
- Update stakeholder regularly with proposed next steps
 - Bi-monthly / Quarterly ...

Areas of investigation– typical question – thoughts

- Benchmark = current
- Technical capabilities vs financials in chain
 - Knowledge -track technologies/dynamics on market
- Use different sorting technics - which ones? Costs/Benefits
- Sorting - packs vs material – full pack vs shredding/cutting in pieces
- Collection: all mixed, vs PMD vs industrial vs pre select partly vs pre select all
- Food residue: Cleaning needed? Where? Who? Costs? Benefits? shredding& washing?
- Recycling- which method to use vs what input is required – who benefits
- Output: which materials delivers good LCA and good Business case,
- Funding of chain : Who? What? Who owns/ who pays/ who benefits

Parties involved – Team

Company	area of interest	role	contact	confirmed/invited/tbc
FrieslandCampina	Beverage carton – paper cups -	CORE	Ernest Nolten	
Unilever	Beverage Cartons – cups – icecr	CORE	tbc - contact-- Hugo Menillo	
McDonalds	– paper cups, beverage cartone	CORE	Floor Uitterhoeve	
Starbucks Paper Cups				
SuperMarket (Jumbo/ AH/ LIDL/ SU)	– CBL retail tbc	CORE	tbc	
Hedra	collaboration Beverage carton si	CORE	Inge Eggermont	
Extract	collaboration Beverage carton suppliers		Raymond De Schrevel	
KIDV – Advise - -stakeh				
HVC	recycling		Dennis Froeling	
FNLI				
OBBOtec – recycling	recycling		Wouter van Neerbos	
NTCP	sorting test centre => tool		Martine Brandsma	
Gemeenten/ Afvalfonds				
RENEWI -	collection sorting/recycling	CORE	Lieke van Essen en achtervang	Kim Meulenbroeks

HEDRA equiv. for paper cups?

Milestones

2020:

- Identify Core team
 - Agree R&R
- Identify key Stakeholders
- Align key figures (tonnage , current recy, collection figures, cost in chain)
- Define full NL Chain and identify current bottle necks (interviews)
- Identify short term goals, opportunities and how they contribute to 2025
- Agree what/how to test 1st
- Agree/confirm budget
- DEC 1st reporting back with 1st test results and next steps

2021:

- Build on business case estimate based on shared data/estimates
- Trial plan with NTCP for 2021 (based on 2020 discussions and quick tests)
- Expand learning from Core to wider team
- Industrial PILOT
- Reco for 2022-2025

2022-2024

- Continue build
- Invest
- Follow up
- Annual measure vs Benchmark
-

2025:

- **2025:**
100% recyclable
20% less plastic
70% recycled (high value)
35% recycled content

Stuurgroep Plastic Pact NL Verslag overleg dinsdag 7 juli 2020

Locatie:	Telefonisch
Tijdstip:	14.00 - 16.00 uur
Notulen:	5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e
Afgeleid:	5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e

1. Mededelingen

- Er zijn enkele Kamerbrieven met de landstafsteden meegestuurd over de markt van plastics en kunststofrecycling. 5.1.2e heeft per mail aangegeven dat hij bij de Kamerbrief over stimulering recycelaars de geformuleerde acties over de korte en lange termijn enkele opmerkingen heeft. 5.1.2e zegt dat het Nederland wel nationale doelstellingen voor recycling van (plastic) verpakkingen kan stellen (daar gaat de verpakkingsover en over), maar dat een verplichte recyclusoort aan een Europees niveau opgesteld kan worden, i.v.m. Europese productievoering. De Staatssecretaris heeft tijdens de Europese Milieuraad verzocht om in te zetten op snelle EU-voelgeving. Dit is normaal een traject van 3-5 jaar, en zij wil dit versnellen tot max. 2 jaar. Het aankomende EU-vergaderingsobject loopt parallel aan het Actieplan voor de Stuurgroep (zie ook de vooraf).

5.1.2e zegt aan dat het VK overweegt tot het belasten van verpakkingen met minder dan 30% recycelaat in 2022. Het VK kan dit doen doordat zij uit de EU zijn gestapt. Of het voorstel wordt geïmplementeerd is nog de vraag vanwege de grote oppositie tegen het plan.

- Het transitieteam Kunststoffen heeft het Actieplan 'biobased plastics' opgeleverd. Dit plan wordt nu opgesteld en kan vervolgens worden verspreid onder de Partij leden. Tegelijkertijd wordt er Europees en nationaal gericht aan een afvalbeheerder voor biobased plastic, waarin ook de rol van biobased plastic wordt opgenomen. Dit kader geeft straks duidelijkheid aan de markt.

2. Werkgroepen

- Werkgroepen 'Design for Circularity' en 'Samenleving, Ontwerp en Recycling' zijn samengevoegd tot de werkgroep 'Verpakkingsover' om de plannen goed te kunnen coördineren. 5.1.2e is ingehuurd om deze werkgroep te leiden en de pilots aan te jagen. De zeven voorgestelde pilots zijn teruggebracht tot vier doordat watermerken is ondergebracht als oplossingsrichting in andere pilots. Het de oproep aan de leden tot den norm, gemaakt door een bedrijf, hebben de vier pilots pilot tussen de 2 en 10 pagina's gemiddeld. Voor twee pilots zijn projectleiders aangesteld en gefinancierd door het VW 5.1.2e. 5.1.2e is een opdracht loopt tot 31 januari 2021. Daarnaast leveren Finelandcampers en Aki als een projectleider. De pilot 'Stimulering en werving recycelaars' is met acht een pilot. Deze wordt opgepakt door tenW en samenpakt met andere trajecten binnen het Versnellingsplan het Europees werkgroep object. De pilot over bedrijfsval had nog geen traject, maar inmiddels hebben zich twee partijen gemeld die deze pilot willen trekken. Naar een afstemming hierover volgt.

- In het kader van Design for Recycling vraagt 5.1.2e het mogelijk is om bedrijven aan te spreken op verpakkingen die niet zoed vereenvoudigd worden. Recyclers hebben een goed beeld van deze verpakkingen en geen een lijst opstellen. Het ook mogelijk is als nu ook Afvalfonds Verpakkingen kunnen betrekken bij het aanspreken van de bedrijven om omdat de oplossing een combinatie van Design for Recycling is. 5.1.2e heeft een doel van 2 jaar geleden onderzoeken gedaan naar afval recycelaars verpakkingen en dat vervolgens verschillen de bedrijven contact hebben gezocht om hun verpakking te verbeteren. Ook het aanbieden van een portfoliocheck aan bedrijven kan de verpakkingsover verder helpen. In de volgende Stuurgroep vergadering is er een notitie door 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e voorbereid om dit idee vorm te geven waar 5.1.2e ook om informatie wordt gevraagd.

- Het Actieplan 'Communicatie, Gedrag en Educatie' is opgeleverd door Schutbelaanpartners. Het is nu belangrijk dat er meer contributie en slagkracht in het communicatieproces komt. Hierbij moet ook gebruik worden gemaakt van onderzoek en communicatie vanuit KIDV, NVD, etc. De selectie (hoe de informatie wordt) voor het aantrekken van het

ondersteunend bureau dat invulling geeft aan de bijeenkomsten en communicatie loopt en is volgende week afgerond. Op die moment is ook duidelijk wat zij in hun offerte aanbieden en welke aanbevelingen uit het acceptatie op deze manier worden opgepakt. Dit onderwerp komt terug na de keuze van het communicatiebureau. **5.1.2b** biedt aan om mee te lezen met de offertes voor het communicatiebureau.

- Het concept acceptatie 'reduce & reuse' is opgesteld door ENVIU is beschikbaar. Het valt op dat het plan prettig is vormgegeven en te door goed leesbaar. **5.1.2b** schiet het doorlopen proces met meer dan 20 deelnemers en het voorstel om te starten met een 7-tal pilots vier rond de zomer, 3 later in het najaar.

5.1.2b biedt mogelijkheden voor het aanbieden van drinkbezoek op evenementen. Op dit moment wordt een LOI uitgereikt met herbruikbare en recyclebare bekken. Hangebruik soort later dan nederig. Het hygiëne-aspect bij hergebruik van verpakkingen vraagt veel aandacht op dit moment. Er wordt besloten dat ENVIU wordt gevraagd om de merkgroep te blijven ondersteunen waarbij zij zorgen voor de coördinatie van de 7 pilots die gestart moeten worden en vergelijking van de huidige communicatie over de (resultaten van) de pilots. De voorwaarde pilots zijn nog niet helemaal afgewerkt, zij is knien en in het, maar het lijkt dat al deze pilots commerciële meerwaarde voor de bedrijven hebben en hierna is financiering van het Fact niet gewenst. **5.1.2b** doet verzoek aan ENVIU voor het afnemen van het activiteiten en presentie maken van de pilots in naam zij een officieus kunnen uitdragen voor het verslag. **5.1.2b** wil mogelijk een aantal bedrijven die ook aan de pilots willen bijdragen en geeft deze door aan de secretaris.

Die dan twee acceptaties worden gedeeld met de leden van het Factio Fact.

3. Monitoring

- Er zijn vier offertes ontvangen van zes potentiële instanties. Op dit moment worden de offertes individueel beoordeeld door **5.1.2b**, **1.2b**, **5.1.2b** waarna er in de week van 13 juli een definitieve keuze wordt gemaakt. Alle offertes stralen uit dat zij de opdracht geeft te organiseren en te financieren de activiteiten uit moeten kunnen voeren. De keuze voor de monitoring wordt in het gewenst om op korte termijn een kennisgeving te maken en te plannen. **5.1.2b** komt met een datumvoorstel voor de 31 mei augustus.
- Op die moment wordt een bekrande gedaan om bij de Fact deelnemers op te halen hoe zij de nieuwe monitoringbureaus ervaren en of het lijkt met het aanbrengen van de data. Het contactmoment wordt erg gewaardeerd en er komt een beeld naar voren dat veel partijen vertrouwen en hebben in het aanbrengen van de data voor de deadline van 15 oktober.
- 5.1.2b** heeft een voorstel voor een tijdlijn van het monitoringproces uitgebracht op basis van huidige ervaring en verwachtingen. Het geeft een overzicht van de acties en taken, maar moet uiteindelijk nog nadier worden afgestemd met de nieuwe monitoringpartij.

4. Brede ondersteuning voor Bijeenkomsten & Communicatie

- De inkoopopdracht voor een ondersteunend bureau op gebied van bijeenkomsten en communicatie loopt. Er is bij vier partijen een offerte opgevraagd en van twee deadline is een offerte ontvangen. De offertes moeten niet individueel beoordeeld worden door **5.1.2b**, **1.2b**, **5.1.2b** en **5.1.2b** biedt aanbod om mee te lezen. Waarna er in de week van 13 juli een definitieve keuze wordt gemaakt. Een bevestiging tussen de partijen en Group wordt gesteld.
- De laatste LOI is gericht op het organiseren van de activiteiten op 10/11/12. De situatie rond Corona dwingt ons opnieuw tot het organiseren van een digitale bijeenkomst waarbij wordt uitgesproken dat het voorstel heeft om in de toekomst ook weer fysieke bijeenkomsten te organiseren. **5.1.2b** bedenken over de opzet en het programma samen met het communicatiebureau. Waarbij wordt meegenomen dat na mogelijk wel een aantal en discussie kunnen voeren een val in de studio met een aantal op vloer. **5.1.2b** doet een datumverzoek uit om te overnemen wanneer deze bijeenkomst het beste kan plaatsvinden (met 6 of 15 oktober).

5. Afneming partijen en met name de categorie 'overige partijen'

- 5.1.2b** heeft een lijst opgesteld met de aangekondigde 'overige partijen' in het Fact. Dit geeft inzicht in de rol die deze partijen kunnen vervullen. Deze partijen kunnen ook worden meegenomen in de bekrande om onze verwachting uit te stralen dat zij hun rol moeten pakken

en dat zij actief kunnen bijdragen aan s'Hoos. Hiernaast kunnen we hen dan meteen vragen wat ze hebben gedaan en wat zij van plan zijn om te doen in het komende jaar om de doelen van het Pact dichterbij te brengen. Belangenorganisaties kunnen actief kennis verspreiden onder hun leden.

6. Nieuwe toetreders/uitreders

Er is geen bezwaar tegen toelating van onderstaande twee partijen tot het Pact waarmee zij worden geaccepteerd.

- **Ozerka B.V.**, Ozerka is Packaging as a Service. We replace single use plastic food containers with reusable, reusable containers. (bedrijf Maastricht, categorie Toepassende bedrijven)
- **Verstappen advanced packaging**, Wij ontwerpen en produceren thermogevormde verpakkingen en focussen ons daarmee steeds meer op het inzetten van gerecyclede materialen. (Maastricht, categorie Toepassende bedrijven)

Het bedrijf **Plaschbase International B.V.**, te Goven-Loenen (Gelderland) is volgens hun website op 09-03-2020 door de rechtbank in Gelderland failliet verklaard en wordt hiernaast geëxpecteerd als lid.

7. Verslag 19 mei 2020

Geen opmerkingen op het verslag.

8. Volgend overleg

Volgend overleg is gericht op voorbereiding met de nieuwe monitoringinstantie en het bureau dat wordt ingehuurd voor de communicatie en organisatie bijeenkomsten. Dit moet op relatief korte termijn zodat deze partijen aan de slag kunnen. Gezocht wordt naar een datum in de 2e week van augustus en wordt nog vastgesteld met een datumkeuze (actie 5.1.2).

Overige aanpakpunten

- Vragen re consequenties koppelen aan niet-aanleverende partijen? (WG Monitoring)
- Overdraagbaarheid van data per bedrijf, of segment. Is dit gewenst en hoe dit aanpakken en communiceren naar partijen? (WG Monitoring)
- Strategische sessie over de richting van het Plastic Pact (als fysieke sessie mogelijk is)

Voortgangscommissie Plastic Pact NL Verslag overleg donderdag 9 juli 2020

Locatie: Digitaal
Aanwezig: 5.1.2e (KIDV), 5.1.2e (VGL, vnz), 5.1.2e (WVG, secr)
Afwezig: 5.1.2e (NEDVART)

1. Opening

2. Verslag 14 januari en verslag 3 maart 2020 (gezamenlijk overleg STG, WVG, KIDV)

- Er zijn geen opmerkingen op de verslagen.
- Door het afmelden van 5.1.2e wordt de rol van de Voortgangscommissie opnieuw gedefinieerd zodat we dit voor de nieuwe monitoringonderaafschaar hebben.

3. Monitoring

- Er zijn er offertes van monitoringinstellingen ontvangen. Op dit moment worden de offertes individueel beoordeeld door 5.1.2e. 5.1.2e heeft er in de week van 12 juli een definitieve keuze van de aanbesteding gemaakt. Het is afgezien van de aanbesteding en professioneel de opdracht uit zou kunnen voeren. Na twee voor de monitoringinstantie is het oemant om op korte termijn een contractingsgesprek te plannen. De Voortgangscommissie vindt het geen probleem als dit eventueel tegelijkertijd met de Stuurgroep plaatsvindt. 5.1.2e komt met een datumvoorstel voor de 3e week augustus. Indien de aanbesteding er is kan eventueel hierop volgende een separate afspraak tussen WVG en monitoringinstelling plaatsvinden om opgedane ervaring, afstemming en mensen te delen.
- Op dit moment wordt een briefje uitgegeven om bij de Part-deelnemers op te halen hoe zij de nieuwe monitoringtoelagen ervaren en of het lukt met het aanleveren van de data. Het contactmoment wordt nog gecoördineerd en er komt een beeld naar voren dat veel partijen vertrouwen hebben in het aanleveren van de data voor de deadline van 15 oktober.

5.1.2e heeft een voorstel voor een tijdlijn van het monitoringproces opgesteld op basis van huidige ervaring en verwachtingen. Hier geeft een overzicht van de aanpak en stappen, maar moet uiteindelijk nog nader worden afgestemd met de nieuwe monitoringpartij.

4. Werkgroepen 5.1.2e

- Werkgroepen Design for Circularity en 'inzameling, sortering en recycling' zijn aan de slag met de werkgroep 'Verspreiden' om de pilots goed te kunnen coördineren.
- 5.1.2e is ingehuurd om deze werkgroep te leiden en de pilots aan te jagen. De 7 voorgestelde pilots zijn teruggebracht tot 6 door dat watermerken is ondergebracht als oplossingsrichting in andere pilots. Na de oproep aan de leden tot deelname, gevolgd door een briefje, hebben zich voor elke pilot tussen de 2 en 10 partijen gemeld. Het staat de pilotleiders vrij om andere partijen nog direct te benaderen.
- Voor twee pilots zijn projectleiders aangetrokken en gefinancierd door 5.1.2e. Hun opdracht loopt tot 31 januari 2021. Daarnaast levert RiedlandCampina en AH een projectleider. De pilot 'stimuleren en wetgeving recycling' is niet echt een pilot en deze wordt opgepakt door RiedlandCampina met andere trekkers binnen het Versnellingshuis en hun eigen verpakkingen eigen. De pilot 'nieuw handelsnetwerk voor nog geen miljoen' wordt inmiddels hebben zich twee partijen gemeld die deze pilot willen trekken. Nadere afstemming hierover volgt. Hiermee kunnen alle pilots starten.

5.1.2e gaat af of de gekozen pilots waarbij enkele pilotleiders door de werkgroep zijn gefinancierd dan de aan de pilot leidendende partij en moeten zorgvuldig voor de benodigde financiering om de pilots uit te voeren zal worden. Er zal ook dat veel bedrijven alleen investeren als zij hier zelf van profiteren en niet een heel klein of hun concurrenten. Het is ook voor de Stuurgroep een poging om met beperkte middelen de samenwerking in de fabriek te stimuleren. Daarnaast zijn de pilots door partijen zelf aangestrapen, dus nu moeten ze wel weten dat ze hiervoor zijn. Als te veel van de nieuwe verpakkingen zijn dan worden deze gemaakt door de Voortgangscommissie.

- Het actieplan Communicatie, Gedrag en Educatie is opgesteld door SchutteleersPartners. Het is nu belangrijk dat er meer constructief en slagkracht in het communicatieproces komt. Hierbij moet ook gebruik worden gemaakt van KIDV, VVRD, MilieuCentraal etc. voor eenduidige communicatie.

De Inkoopopdracht voor het aantrekken van het ondersteunende bureau dat invulling geeft aan de bijeenkomsten en communicatie, moet en wordt volgende week afgerond. Op dat moment is ook duidelijk wat zij in hun offerte aanbieden en welke aanbevelingen uit het a. Goulier (piloten) en de andere partijen zijn.

De Voortgangcommissie ziet ook enkele structurele aanbevelingen in het actieplan die de overheid moet oppakken zoals het verspreiden van uniform invaasenvan de wegverwijzer op productieve pakkingsen.

- Het concept Actieplan Reduce & Reuse als opgesteld door ENVU. En is door de Stuurgroep besloten dat ENVU wordt gevraagd om de marktgroepen bij te staan en de instanties maar bij zij zorgen voor de eigen coördinatie van de 7 pilots die gestart moeten worden en zorgdragen voor eenduidige communicatie over de (resultaten van de) pilots. De voorgestelde pilots zijn nog niet helemaal uitgewerkt qua kosten en inzet, maar het lijkt dat al deze pilots commercieel meer naar de voor de bedrijven hebben en hiermee is financiering vanuit het Pact niet gewenst.

5. Vervolg, sluiting

Met een datumenquête wordt de kennisdeling met de monitoringsinstantie vastgesteld. Hiernaast zijn de volgende data voor regulier overleg van de Voortgangcommissie reeds vastgesteld.

Donderdag 10 september	Digitaal of fysiek	13.00 h - 15.00 h
Dinsdag 10 november		13.00 h - 15.00 h
Donderdag 3 december		13.00 h - 15.00 h

MEETING ON 18 AUGUST 2020 (@ UTRECHT COMMUNITY (UCo))

Present:

- ent.
- 5.1.2e
 - 5.1.2e
 - 5.1.2e (vervangt 5.1.2e bij Natuur & Milieu)
 - 5.1.2e 5.1.2e
 - 5.1.2e
 - 5.1.2e
 - 5.1.2e
 - 5.1.2e
 - 5.1.2e 5.1.2e
 - 5.1.2e
 - 5.1.2e
 - 5.1.2e
 - 5.1.2e
 - 5.1.2e (Gaait 5.1.2e vervangen bij Coca Cola EP)
 - 5.1.2e (Vervangt 5.1.2e vanuit het Ministerie / Plastic Pact secretariaat)

Absent:

-

After an in-person introduction round by everyone, **5.1.2e** lets the group know that **5.1.2e** will be taking a new role at the Ministry, going to international affairs, and will be leaving his role at the workgroup

Dutch Plastic Pact. [5.1.2e] also mentions that the new Plastic Pact community meeting will take place in October, virtually - the date is still to be confirmed.

[5.1.2e] introduces the European Plastic Pact further, and shows some slides with potentially relevant information on participating. Some workgroup members are already a member. We conclude that it would be interesting to share knowledge and learn from European cases if there is any relevance for us.

[5.1.2e] [BRW] 16th and that someone else will replace her - to be confirmed who it will be.

In terms of other changes in the group: [5.1.2e] will replace [5.1.2e] as she will be leaving Coca Cola by the end of the month. Present today is also [5.1.2e], new intern at Enviu and supporting the reuse pilots. [5.1.2e] will be replacing [5.1.2e] from Natuur & Milieu as [5.1.2e] went on pregnancy leave.

PILOT 1: LOOP-A-CUP (STIJN & DORINE)

Enviu and Paardekooper are collaboratively working on the preparations of this pilot. The end goal of this pilot is to bring the tested business model to market so to accelerate the transition to reusables. The pilot will proceed in two phases:

Phase 1: A small-scale pilot

Goal	To quickly test the business model with low effort and low costs
Location	Utrecht's city centre
Start	End of September/ beginning of October
Participants	5 to 8 cafés/restaurants
Status	Cup sharing system with software/tracking is being onboarded. Besides, there are cafés/restaurants who want to participate and are awaiting further instructions. It is still to be decided if cafés/restaurants will wash the cups themselves, or if we will offer the product as a service and partner with an organisation who will wash the cups.

Phase 2: A larger-scale pilot

Goal	To further validate the business model with more participants
Location	Utrecht's city centre
Start	End of year 2020/beginning of year 2021
Participants	TBD
Status	TBD

Question from [5.1.2e] & [5.1.2e]

Who wants to participate or knows parties who want to participate in this pilot – specifically partners who serve hot/cold drinks as their main business, in their offices etc? Please contact [5.1.2e] and/or [5.1.2e]

PILOT 2: REUSABLE FOOD CONTAINERS (STIJN & DORINE)

Enviu and Paardekooper are also collaboratively working on the preparations of this pilot. The end goal of this pilot is to bring the tested business model to market so to accelerate the transition to reusables. The pilot will proceed in two phases:

Phase 1: A small-scale pilot

Goal	To quickly test the business model with low effort and low costs
Location	Utrecht's city centre
Start	November/December
Participants	TBD
Status	Enviu and Paardekooper are looking into Ozarka and alternative innovations to partner with. There is a suitable packaging option, but other options that might be more suitable are being explored. Besides, Enviu and Paardekooper are looking into businesses who offer delivery and takeaway options and who want to participate.

Phase 2: A larger-scale pilot

Goal	To further validate the business model with more participants
Location	Utrecht's city centre
Start	TBD
Participants	TBD
Status	TBD

Question from 5.1.2e & 5.1.2e

Who wants to participate or knows parties who want to participate in this pilot? Please contact 5.1.2e and/or 5.1.2e

Side note

The design of this pilot looks a lot like pilot 1. Once pilot 1 is up and running, it will be easy to learn from that pilot and apply the design to this pilot.

PILOT 3: SMART SUPERMARKETS (HILDE)

SUPZero is exploring a new way of shopping where consumers buy their groceries packaging-free using smart technology. Options with different supermarkets are being looked into. There are already a few parties who have shown interest in partnering for this pilot and Utrecht University has agreed to bring in a master's student to help work on this pilot.

There are two options for designing this pilot: 1) dedicate one or multiple facilities of an already existing supermarket brand to this pilot or 2) test the concept brand-free with a cluster of supermarkets. Currently, the supermarkets have expressed their interest in the first option, but both options are still on the table.

In the coming weeks, the design of the pilot will take shape. Nevertheless, it proves difficult as this new concept has implications for the entire supply chain. Hilde is looking for additional supermarkets interested in joining the pilot.

PILOT 4: CLOSING THE B2B LOOP (STIJN)

There is no concrete proposal yet and there are no partners yet. Nevertheless, innovation scouting has taken place with the result of interest in reusable pallet wrappers or reusable bulk dispensers. Besides, options for collaboration with a large paint/coating producer are being explored. After the summer vacation (end of September), 5.1.2e will look into progressing this pilot.

5.1.2e from 5.1.2e

Who wants to participate or knows parties who want to participate in this pilot? Please contact 5.1.2e

RESEARCH PROJECT 1: POLICY INTERVENTIONS (5.1.2e)

5.1.2e will be leading this research project as 5.1.2e will be leaving. After her summer vacation, she will be looking into progressing this project and undertaking the next steps. So far, research has been done regarding the ongoing efforts in the rest of Europe with regards to policy interventions. Besides, five parties have committed to collaborating on this project – of whom Natuur & Milieu is one.

GENERAL NOTES/ANNOUNCEMENTS

- Plastic Pact NL's communication strategy and new website is in the process of being designed and set up. The results of the pilots and suchlike will be shown on the new website. Furthermore, a newsletter will be set up and everything will be professionalised.
- The date of the new Plastic Pact NL meeting has not yet been decided upon. It will take place in October after the meeting of the Plastic Pact Europe, but the exact date will be communicated soon.
- If interested -> join the Reusability & Recyclability workgroup of Plastic Pact Europe. You have to deliver data regarding your own organisation/business per initiative, but options are being explored to harmonise this.
- 5.1.2e will put a pilot concerning festival food/drink packaging back on the agenda as there is significant momentum here (Coca Cola is interested to join the Returnables pilot of Paardekooper).

- 5.1.2~~4~~ proposed to link the research projects that have not yet started, to pilots that are in the process of taking shape so to kill two birds with one stone.
- All pilots regarding reusables prove to need cleaning of the reusables. It might be an idea to partner with a party who is specialised in cleaning. Besides, it might be interesting to set up a central cleaning facility in the region (in vacant buildings) and boost employment opportunities.

To: [5.1.2e] (WVL)[[5.1.2e]@rws.nl]
From: plasticpactnl
Sent: Thur 8/27/2020 12:50:50 PM
Subject: FW: PERSBERICHT: Elk flesje wordt weer een nieuw flesje
Received: Thur 8/27/2020 12:51:01 PM
[Persbericht - TivoliVredenburg Vrumona en Bierbrouwerij AB InBev.docx](#)
[20180711Tivoli-Vredenburg-by-\[5.1.2e\].jpg](#)

Van: [5.1.2e] <[5.1.2e]@tivolivredenburg.nl>
Verzonden: dinsdag 25 augustus 2020 11:01
Aan: TivoliVredenburg Press <[5.1.2e]@tivolivredenburg.nl>
Onderwerp: PERSBERICHT: Elk flesje wordt weer een nieuw flesje

Reeds openbaar

[5.1.2e]
[5.1.2e]

[5.1.2e]
[5.1.2e]

[5.1.2e]
[5.1.2e]

Reeds openbaar

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

Corporate marketing

5.1.2e



5.1.2e

Vlaamse Toren 7 / 3511 WB Utrecht
Postbus 19232 / 3501 DE Utrecht
www.tivolivredenburg.nl
[LinkedIn](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Nieuwsbrief](#)

Wat ging er het afgelopen jaar goed bij de monitoring van het Plastic Pact?

Duidelijke doelen gezet

Dat er gemonitord is. Betrokkenheid partijen

Bewustzijn bij ketenpartners

Bewustzijn bij ketenpartners

1e monitor, soort van nulmeting

Goede initiatieven. Werkgroepen hebben rapportage opgeleverd.

Brede basis aan ondertekenaars

Eerste keer plastic keten monitoren, methodologie zeer uitgebreid

Constructieve stuurgroepleden

Wat ging er het afgelopen jaar goed bij de monitoring van het Plastic Pact?

Constructieve houden en aanpak
stuurgroep

Mooi resultaat, de rapportage en de
communicatie daaromheen.

Te weinig voortgang

Duidelijke doelen, maar #HOEDAN?

Te weinig sturing vooraf

Wat ging er het afgelopen jaar niet goed bij de monitoring van het Plastic Pact?

De veel te lage respons

De planning van het proces

Moeizame communicatie met monitorinstantie

Veeel te complex, sloot niet aan bij andere bestaande monitoring

Klant gerichtheid monitoring instantie

Weinig respons, geen consequenties

Rolopvatting monitoringsorganisatie en stroeve wederzijdse communicatie

Toegepaste methoden en analyse sluit niet goed aan bij werkwijze deelnemers

Input vanuit ondertekenaars Op proces en indicatoren beperkt meegenomen., complexiteit hoog

Wat ging er het afgelopen jaar niet goed bij de monitoring van het Plastic Pact?

Lage respons

Te uitgebreide rapportage waardoor boodschappen niet helder overkwamen

Respons laag

Geen ruimte voor best practices

Te complexe uitvraag

Gas erop!

Te weinig voortgang, maar #HOEDAN?

Te veel alleen aandacht voor effecten, geen beeld over activiteiten/prestaties

Niet transparant wie wel/niet input heeft geleverd

Wat ging er het afgelopen jaar niet goed bij de monitoring van het Plastic Pact?

Te laat bijgestuurd vanuit stuurgroep



Welke kansen ziet u m.b.t. de monitoring van het Plastic Pact?

Vieren van successen, delen van mooie voorbeelden

Keep it simple

Gas erop, meer actie en meer support

Helder dashboard van voortgang, acties en resultaten

Minder afval, meer circulair, lagere milieu impact en kennis delen. Het samen beter doen.

Meer aandacht voor kwalitatieve beeld

Als er enige transparantie mogelijk wordt in welke partijen wel en niet leveren. Dan kunnen wij mekaar beter aanspreken en dat maakt het werk makkelijker.

Het is meer dan alleen monitoring

Proces

Welke kansen ziet u m.b.t. de monitoring van het Plastic Pact?

Visualisatie van resultaten. Kwalitatieve acties laten dynamiek en voortgang beter zien naast kwantitatieve data

Meer zichtbaarheid van de dynamiek binnen netwerk

Heldere voor iedereen begrijpbare rapportage

Hulp bieden aan deelnemers zodat juiste gegevens aangeleverd kunnen worden

beter inzicht in haalbaarheid doelen

Dit zijn de koplopers, hoe krijgen we de laggards mee

Onbestraft free riderschap door anonimiteit

Welke bedreigingen ziet u voor de monitoring van het Plastic Pact?

Er wordt geen data geleverd

Ondertekenaars die niet meer meedoen

Te ingewikkeld

Keep it simple

Niet complexer maken

Houd je aan je rol

deelnemers kunnen afhaken als het te complex wordt en weinig inspiratie/ontwikkeling oplevert

Perceptie dat er niks gebeurt

Afwijken van Europese standaard

Welke bedreigingen ziet u voor de monitoring van het Plastic Pact?

Onbestraft free riderschap door anonimiteit

Slecht resultaat zorgt voor slechte pr en minder energie bij bedrijven

Bij onduidelijkheid, vraag door!

Voordelen voor deelnemers duidelijk maken

Bedrijven die niet rapporteren

Koplopers moeten zich gesteund voelen

Te complex maken. Geen toegevoegde waarde bieden aan waar de deelnemers al mee bezig zijn.

Monitoring Plastic Pact NL

Kick-off met de stuurgroep

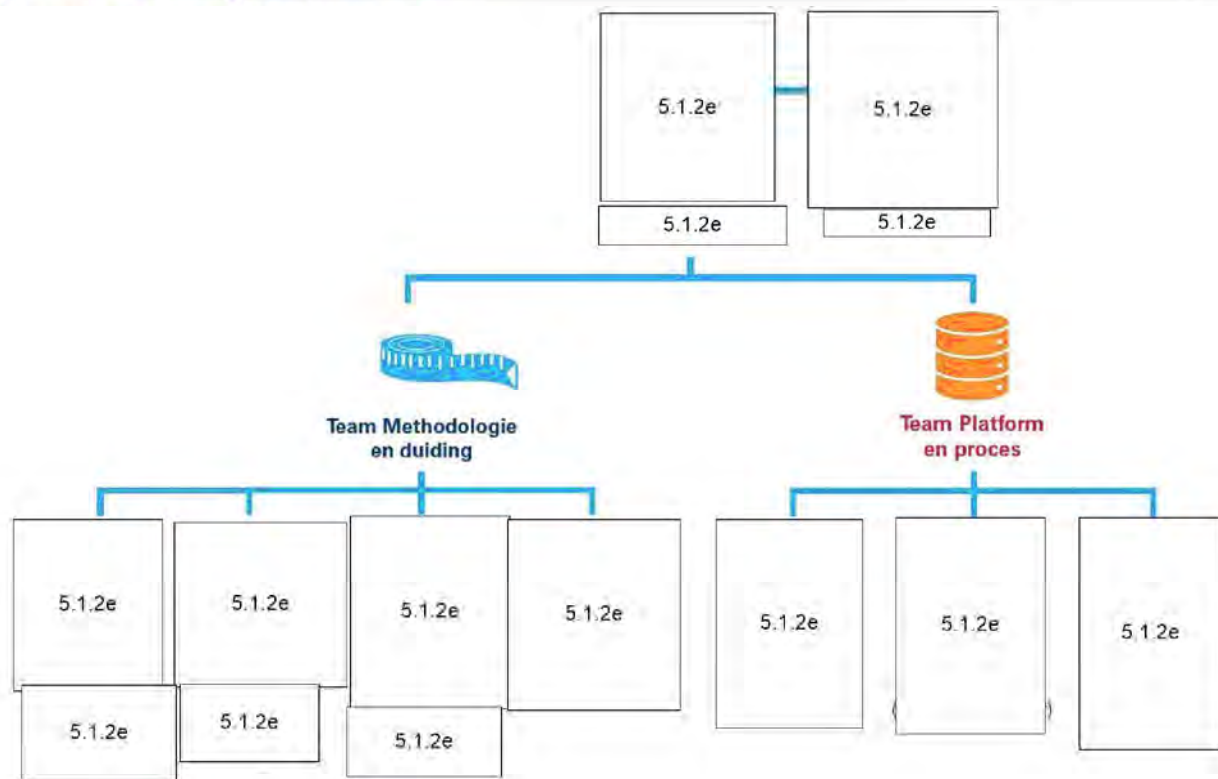
Agenda voor vanmiddag

- 1 Kennismaking: wie is wie?
13:30-13:45
- 2 Terugblik op afgelopen jaar
13:45-14:15
- 3 Onze aanpak en werkwijze
14:15-14:30
- 4 Concept platform en proces
14:30-14:45
- 5 Concept methodologie
14:45-14:55



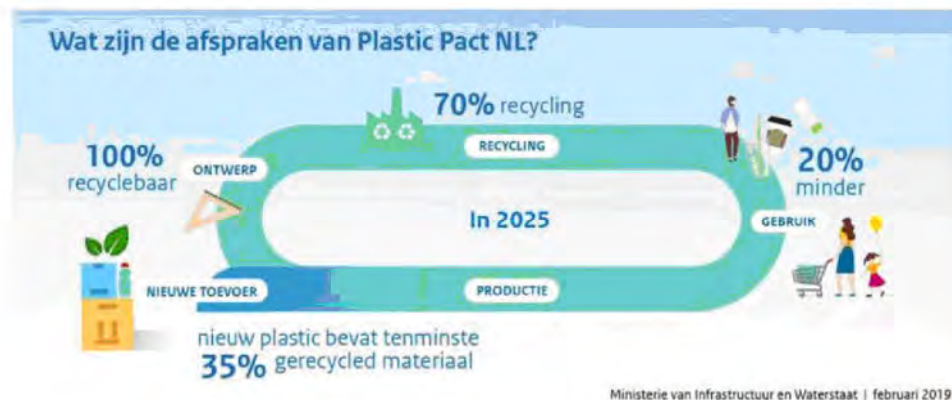
Kennismaking: wie is wie?

Onze projectorganisatie



Terugblik op afgelopen jaar

Wat ging er goed en wat moet beter met betrekking tot de monitoring?



Wat ging er goed en wat moet beter met betrekking tot de monitoring?

Met betrekking tot:

- Onderzoeksresultaten
- Proces
- Methodologie



Terugblik op afgelopen jaar

Wat ging er goed en wat moet beter met betrekking tot de monitoring?

Ga naar www.menti.com en gebruik de code 84 60 21 2

Welke bedreigingen ziet u voor de monitoring van het Plastic Pact?

 Mentimeter



Terugblik op afgelopen jaar

Wat ging er goed en wat moet beter met betrekking tot de monitoring?

Ga naar www.menti.com en gebruik de code 84 60 21 2

Wat ging er het afgelopen jaar niet goed bij de monitoring van het Plastic Pact?

 Mentimeter

0


Terugblik op afgelopen jaar

Wat ging er goed en wat moet beter met betrekking tot de monitoring?

Ga naar www.menti.com en gebruik de code 84 60 21 2

Welke kansen ziet u m.b.t. de monitoring van het Plastic Pact?

 Mentimeter



0


Terugblik op afgelopen jaar

Wat ging er goed en wat moet beter met betrekking tot de monitoring?

Ga naar www.menti.com en gebruik de code 84 60 21 2

Welke bedreigingen ziet u voor de monitoring van het Plastic Pact?

 Mentimeter



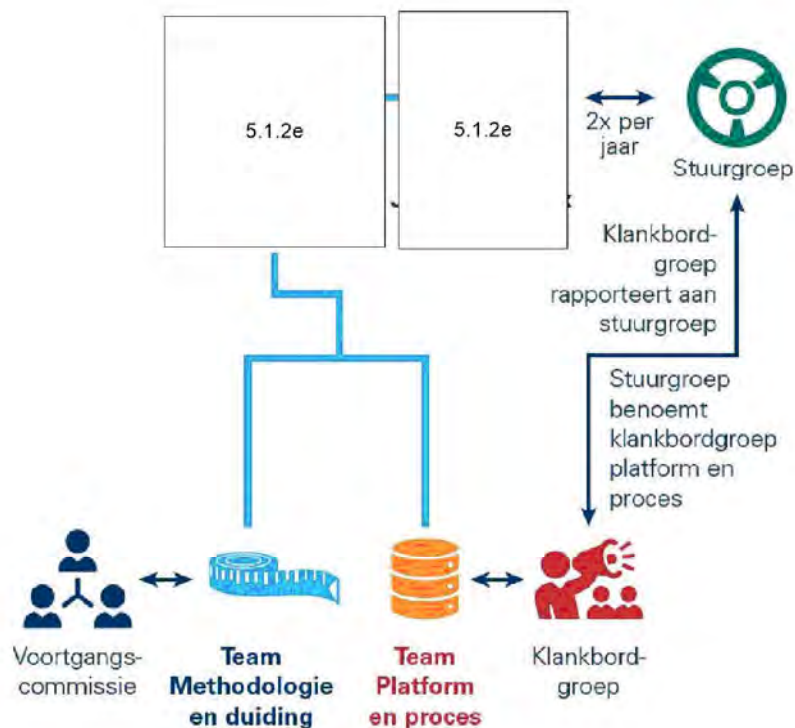
0


Werken in twee stromen



Platform wordt zo ingericht, dat jaaranalyse zoveel mogelijk automatisch gaat in latere jaren

Aansturing en communicatie

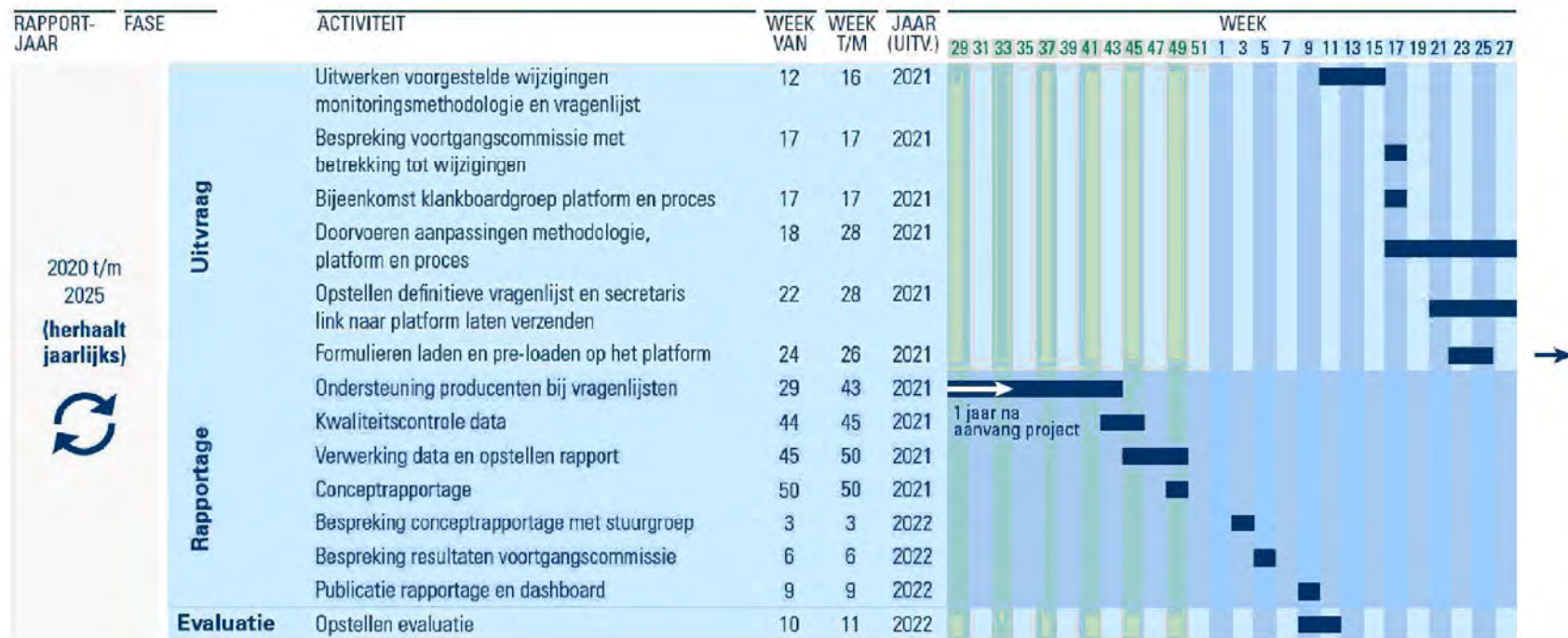


Onderdeel	Q3	Q4	Q1	Q2
Update per email naar de stuurgroep (extra vaak in analyseperiode)	1x	3x	1x	1x
Update per email naar de voortgangscommissie (extra vaak in analyseperiode)	1x	3x	1x	1x
Afstemming klankbordgroep (2 uur)	1x			1x
Telefonisch overleg met de secretaris en afgevaardigde van de stuurgroep over de voortgang en te verwachten obstakels (half uur)	6x	6x	6x	6x
Bijeenkomst stuurgroep (3 uur, bespreking conceptrapportage en voorgestelde wijzigingen in uitvraag en methodologie)			1x	
Bijeenkomst voortgangscommissie (3 uur) (1x conceptrapportage, 1x wijzigingsvoorstellen en methodologie bespreken)			1x	1x

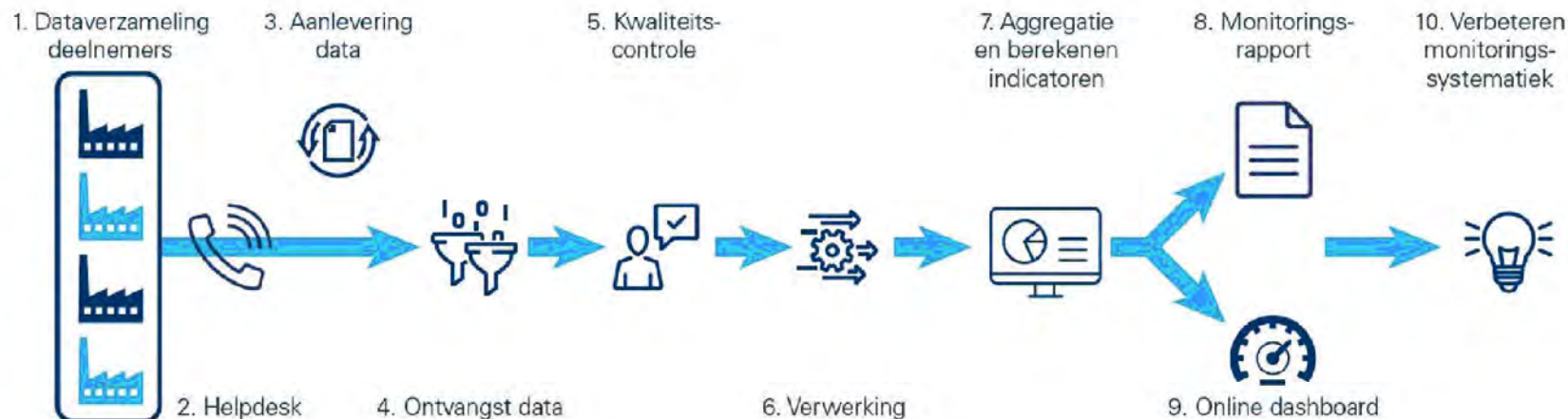
Planning eerste jaar

RAPPORT- JAAR	FASE	ACTIVITEIT	WEEK VAN	WEEK T/M	JAAR (UITV.)	WEEK																										
						29	31	33	35	37	39	41	43	45	47	49	51	1	3	5	7	9	11	13	15	17	19	21	23	25	27	
2019	Start	Startbijeenkomst stuurgroep (o.a. evaluatie vorig jaar, methodologie)	31	31	2020																											
		Startbijeenkomst voortgangsc commissie (o.a. evaluatie vorig jaar, methodologie)	31	31	2020																											
		Benoemen klankbordgroep platform en proces	32	32	2020																											
	Ontwerp platform en proces	Uitwerken methodologie	32	34	2020																											
		Eerste bijeenkomst klankbordgroep platform en proces	34	34	2020																											
		Ontwikkelen platform en dashboard	35	42	2020																											
		Testen platform met klankbordgroep	35	43	2020																											
	Rapportage	Kwaliteitscontrole data (o.a. steekproef en anomaliedetectie)	44	45	2020																											
		Verwerking data en opstellen rapport	45	50	2020																											
		Conceptrapportage	50	50	2020																											
		Bespreking conceptrapportage en benodigde wijzigingen volgend jaar met stuurgroep	3	3	2021																											
		Bespreking conceptrapportage met voortgangsc commissie	6	6	2021																											
		Publicatie rapportage en dashboard	9	9	2021																											
	Evaluatie	Opstellen evaluatie	10	11	2021																											

Planning volgende jaren



Een gestroomlijnd monitoringsproces



Monitor Plastic Pact

Hoeveel plastic word in Nederland geproduceerd, en wat gebeurt daarmee nadat het gebruikt is? Hoe staat het nu met de doelen van het Nederlandse Plastic Pact?

De monitor van het Plastic Pact brengt jaarlijks in beeld hoe producenten, toepassers en sorteersers van plastic toewerken naar een circulair gebruik van plastic. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo



Toelichting >



Vragenlijst >



Resultaten >



Toelichting

In dit scherm vindt u meer uitleg over de Monitor Plastic Pact. Waar kunt u de monitor invullen? Hoe vindt u de juiste resultaten? Wie doen mee, en wie zijn betrokken? Daarnaast kunt u hier PDF versies downloaden van alle rapportages.

Waarom de Monitor Plastic Pact?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Hoe kan ik de Monitor Plastic Pact inzetten?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Hoeveel plastic heeft uw organisatie in totaal op de Nederlandse markt gebracht?

Geef het gewicht aan in tonnen, met één cijfer achter de komma

Wat is de datazekerheid van dit gewicht?

Geen data

Weinig vertrouwen

Redelijk vertrouwen

Veel vertrouwen

VOORBEELD VRAAGOMGEVING





Plastic Pact NL: Meer met minder plastic

Doel of indicator

- ▶ ☒ Alle doelstellingen
- ▶ ☐ Doelstelling 1
- ▼ ☐ Doelstelling 2
 - ☐ Indicator 2.1
 - ☐ Indicator 2.2
 - ☐ Indicator 2.3
 - ☐ Indicator 2.4
 - ☐ Indicator 2.5
- ▶ ☐ Doelstelling 3
- ▶ ☐ Doelstelling 4

Type bedrijf

- ☐ Alle organisaties
- ☐ Producenten
- ☐ Toepassers
- ☐ Sorteerders

Doel

Doelstelling: 20% minder plastic in 2025 en meer recycling en duurzame alternatieven.

Voortgang

18%

Ontwikkeling

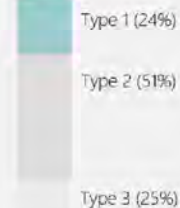


Verklarende factoren

Type bedrijf



Type plastic





Plastic Pact NL - Doelstelling 2: Niet meer dan nodig

Doel of indicator

- ▶ ☐ Alle doelstellingen
- ▶ ☐ Doelstelling 1
- ▼ ☒ Doelstelling 2
 - ☐ Indicator 2.1
 - ☐ Indicator 2.2
 - ☐ Indicator 2.3
 - ☐ Indicator 2.4
 - ☐ Indicator 2.5
- ▶ ☐ Doelstelling 3
- ▶ ☐ Doelstelling 4

Doel

Doelstelling 2: Elk van de Plastic Toepassende Bedrijven maakt in 2025 niet meer dan nodig gebruik van plastic materialen door minder gebruik, door hergebruik, en/of door alternatieve duurzamere materialen, resulterend in 20% minder volume plastic (in kg) relatief ten opzichte van het totale volume op de markt gebrachte producten ten opzichte van het gebruik in het basisjaar (2017). Hierdoor zal in ieder geval het totale volume eenmalige plastic producten en verpakkingen van het geheel aan Plastic Toepassende Bedrijven dalen.

Voortgang

23%

Ontwikkeling



Verklarende factoren

Type bedrijf

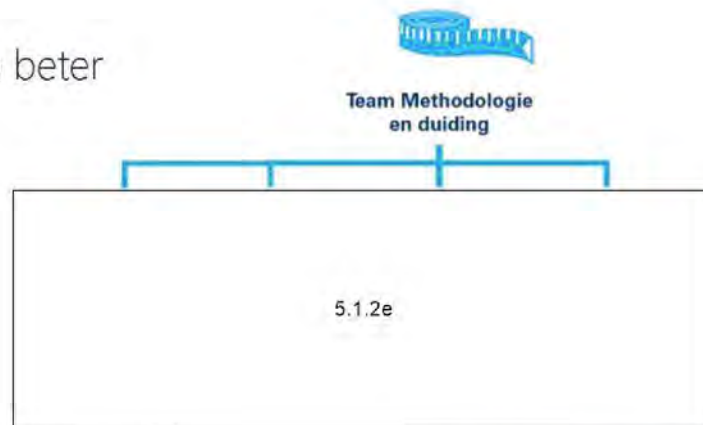


Type plastic



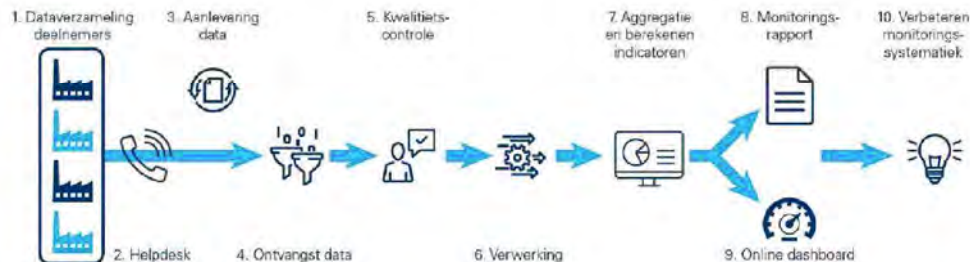
Ontwikkeling methodologie

- Doel methodologie:
Monitoren, onderbouwen en vastleggen van de voortgang van de doelstellingen en afspraken uit het Plastic Pact.
- Monitor moet bruikbaar en betrouwbaar zijn.
- Ervaring leert dat monitoren iteratief proces is.
 - Verzamelen lessons learned: wat gaat goed, wat kan beter
 - Uitvraag
 - Response rate en datakwaliteit
 - Context Plastic Pact
 - Trends
 - ...



Ontwikkeling methodologie

- Eenvoudige dataverzameling via platform
- Controle datakwaliteit:
 - Detectie van afwijkende waarden
 - Consistentiecontrole
 - Inhoudelijke controle
 - Steekproef
- Verwerken en rapporteren
- Evalueren en verbeteren





Berenschot

www.berenschot.nl

[in/berenschot](https://www.linkedin.com/company/berenschot)



Schuttelaar
& Partners

— —
**The
Agency
for a
Healthy
World**

— Agenda

- S&P en het team voor Plastic Pact NL
- Ons plan van aanpak
- Voorstel logo en huisstijl
- Concept voor deelnemersbijeenkomst 29 oktober
- Uitgangspunten voor de website



Schuttelaar
& Partners

S&P en het team voor Plastic Pact NL



Wij zijn hét bureau voor een gezonde en duurzame wereld

Schuttelaar & Partners

[Lees hier ons verhaal](#)

Onze diensten

Via een breed scala aan diensten bieden we zowel strategische als praktische oplossingen. Om samen onze wereld duurzamer en gezonder te maken.



Communicatie



Detachering



Crisismanagement



Stakeholderdialogoog



Public affairs



CSR reporting



Online magazines



Strategie



Allianties & Start-ups

Het team

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Wij zien het Plastic Pact NL als:

- Een ambitieus koplopers-initiatief om een groot maatschappelijk probleem te lijf te gaan;
- Een uitgelezen platform om (keten)samenwerking tot stand te brengen en zo stappen te zetten die anders niet mogelijk zijn;
- Een initiatief dat zich overtuigend en snel zal moeten waarmaken, omdat het bij kritische partijen onder een vergrootglas ligt;
- Kortom: een gedroomde opdracht!

— Ons doel in de komende periode

- **Informereren**: over vorderingen, innovaties, resultaten, ...
- **Enthousiasmeren**: om boodschap uit te dragen, anderen te betrekken
- **Stimuleren**: om samen initiatieven te ondernemen
- **Faciliteren**: om elkaar te vinden, kennis te delen en samen te werken

Steeds gericht op het behalen van de doelstellingen van het Plastic Pact NL

Onze wijze van samenwerken

- Wij werken graag als **partners** samen met de Stuurgroep, de Werkgroepen en het secretariaat
- Op de verschillende middelen schakelen wij graag een lid van de Stuurgroep in om te sparren en als 'linking pin' te fungeren
- Wij zullen Stuurgroepleden en Werkgroepentrekkers, wanneer dat nuttig is, individueel benaderen voor terugkoppeling, gedachtewisseling en gezamenlijk optrekken
- Transparantie over ieders rol, ook extern. Deze week een **bericht** naar alle ondertekenaars met aankondiging samenwerking Plastic Pact NL met S&P en Berenschot / Arcadis.



Door ons te ontwikkelen middelen:

- **Logo en huisstijl (vandaag richting bepalen)**
- Website
- Nieuwsbrieven
- Deelnemersbijeenkomsten
- Mediabeleid
- Strategisch advies
- Communicatieplan



Schuttelaar
& Partners

Logo + huisstijl

Vraag

“Ontwikkel een herkenbaar logo voor toepassing op de website van de ondertekenaars en eigen communicatie uitingen”

Randvoorwaarden

Do's

- Herkenbaar logo
- Herkenbaar Nederlands
- Eigen identiteit
- Bruikbaar voor individuele partijen, zowel in kleur als in zwart/wit
- Toepasbaar op de website, drukwerk en social

Don'ts

- Aansluiten bij de Nederlandse overheid of andere Plastic Pact logo's

Wat dan wel

- Directe herkenbare relatie met plastic
- Uitstraling: slim, zuinig en ketensamenwerking

Logo Europese Plastic pact: ongeschikt

- Geen herkenbare link met plastic
- Geen uitstraling van slimheid of keten-samenwerking
- Enkel recycling
- Heeft papier-uitstraling



Logo Ellen MacArthur Foundation ongeschikt

- Geen Nederlandse uitstraling
- Geen eigen identiteit
- Bruikbaar in zwart/wit?
- Niet te linken aan plastic
- Alleen te gebruiken i.c.m. een nationaal logo
- Geen uitstraling van ketensamenwerking, zuinigheid of slimheid



Logo Plastic Pact begintijd niet OK

- Ongeschikt vanwege uitstraling
- Niet geschikt voor zwart/wit
- Geen duidelijke link naar plastic, slimheid of ketensamenwerking



Plastic Pact NL:

**Meer met
minder
plastic**

Concept 1



**Plastic
Pact.nl**

Ad

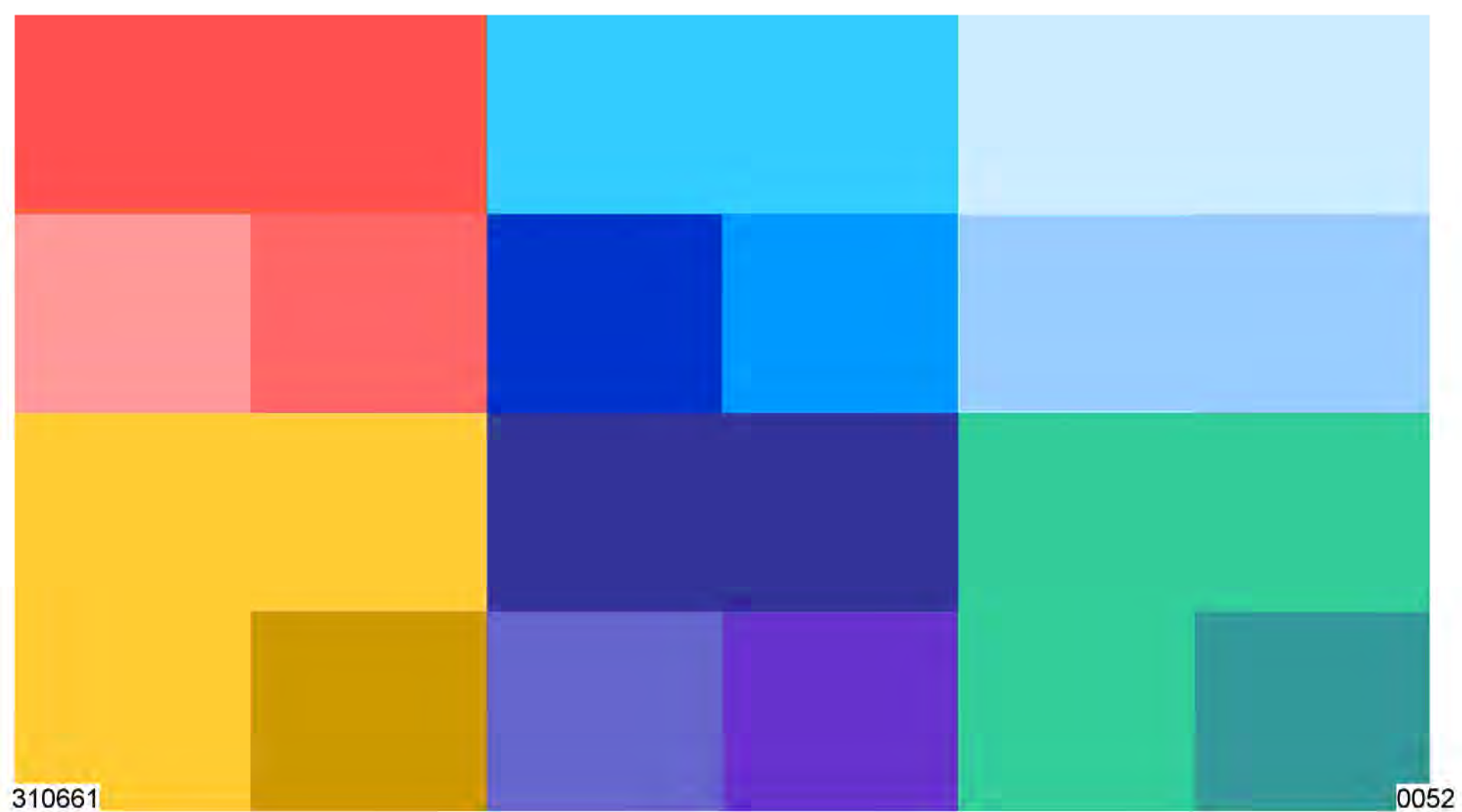
Brown is a geometric sans-serif typeface designed by Aurèle Sack and released through Lineto. One cool thing about Brown is that it includes several stylistic variants. Brown is available in four weights—thin, light, regular and bold—each with matching italics.

Brown Bold

Ad

Brown is a geometric sans-serif typeface designed by Aurèle Sack and released through Lineto. One cool thing about Brown is that it includes several stylistic variants. Brown is available in four weights—thin, light, regular and bold—each with matching italics.

Brown Bold





**Plastic
Pact.nl**



**Plastic
Pact.nl**



**Plastic
Pact.nl**



**Plastic
Pact.nl**



Plastic
Pact.nl

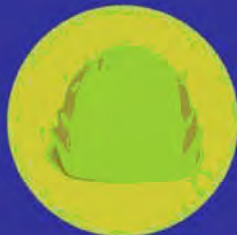


Plastic
Pact.nl



Zwart-wit





Doe meer met minder plastic

Ontdek →

Actueel



Corbion - Plastictransitie:
van PET naar PEF

We nemen af van fossiele plastic afval



Recycling van Kunststoffen
uit Milieustraten

De activiteiten van Van Werven B.V.



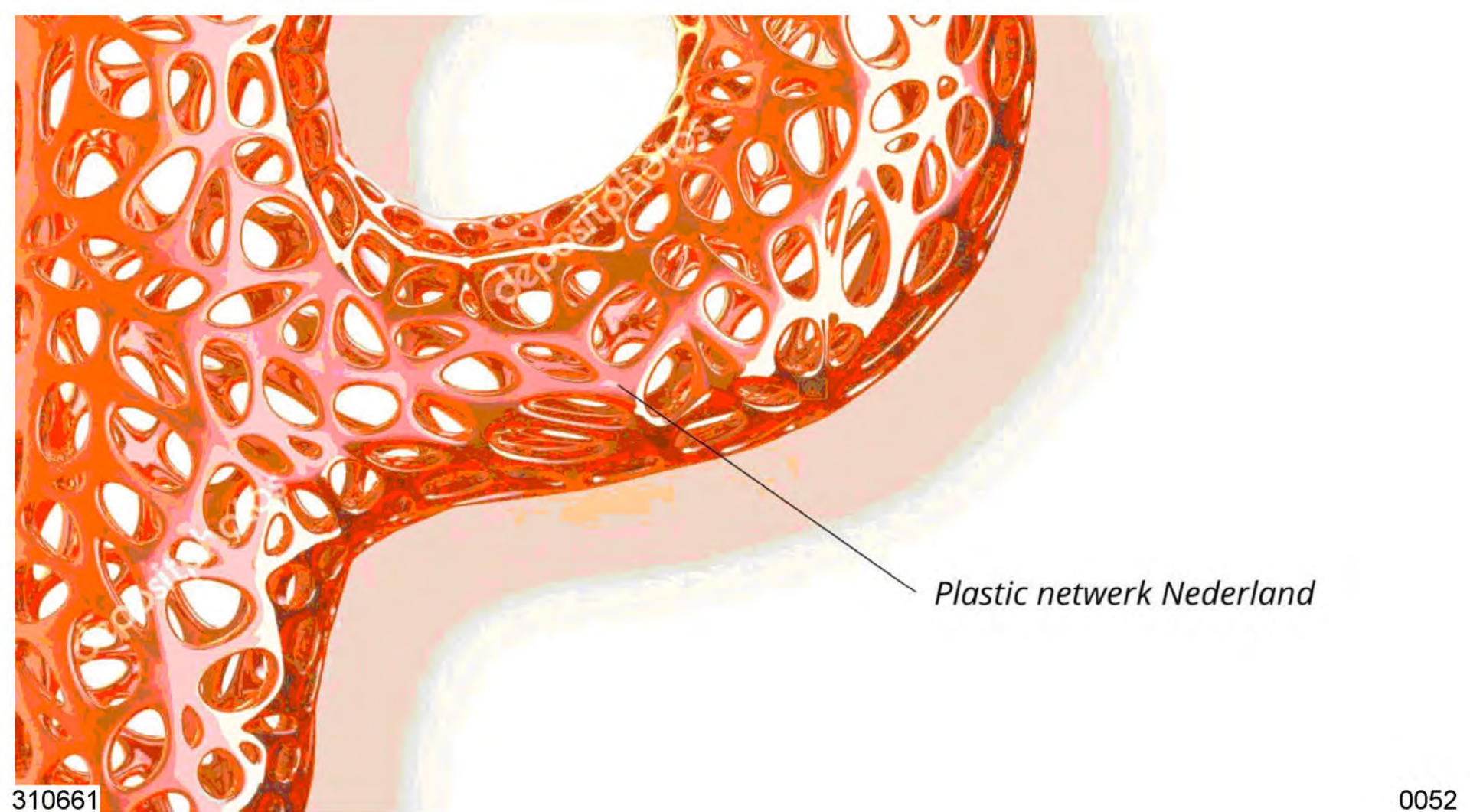


**Plastic
Pact.nl**

Concept 2



**PLASTIC
PACT.NL**



Plastic netwerk Nederland



In the crowded urban environment, space for signage is always at a premium. Bungee is a font family that celebrates urban signage. It wrangles the Latin alphabet to work vertically as well as horizontally. As a display superfamily, 5 variations are available: Bungee, Bungee Hairline, Bungee Inline, Bungee Outline, Bungee Shade

Bungee is released under the SIL Open Font License.

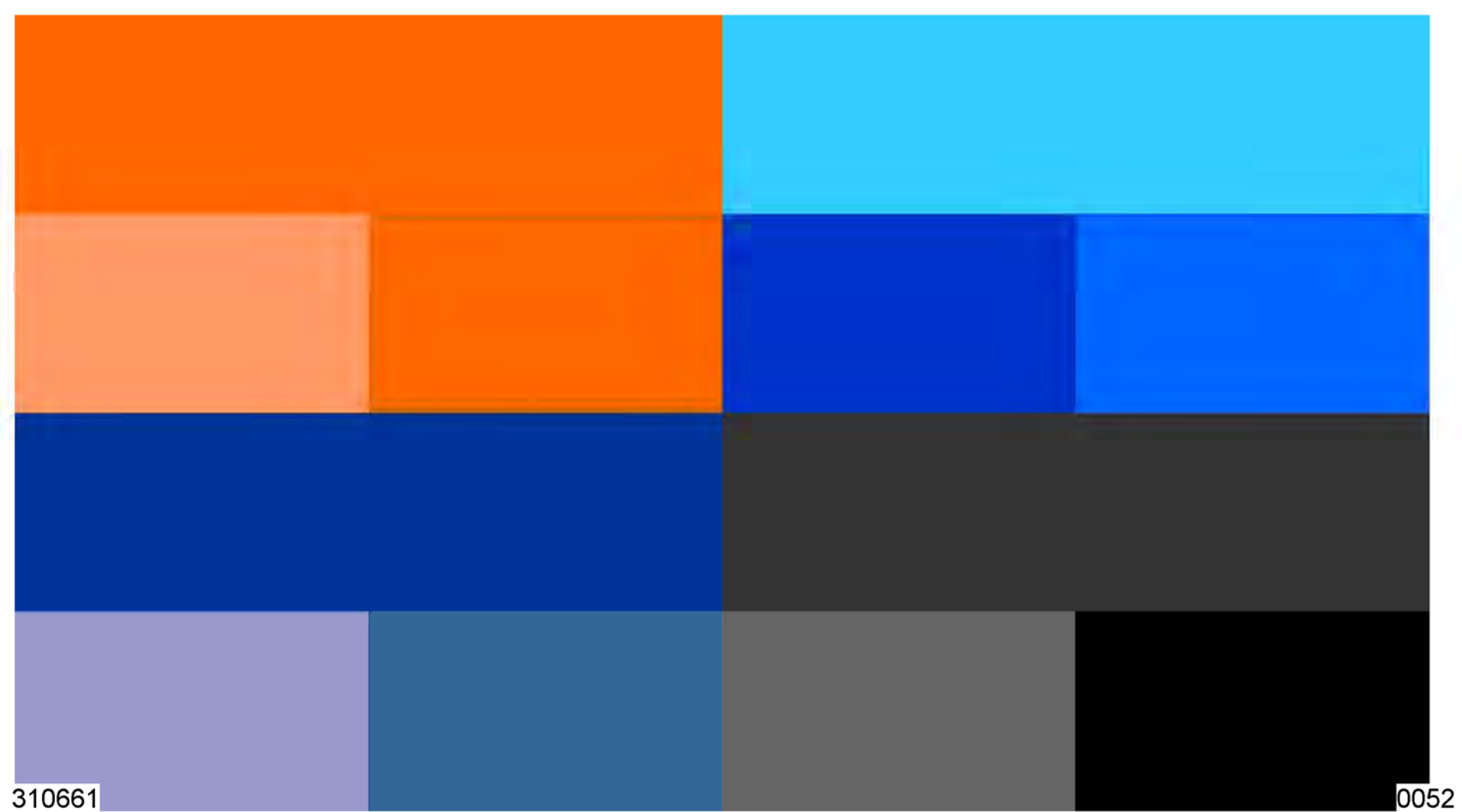
Bungee



In the crowded urban environment, space for signage is always at a premium. Bungee is a font family that celebrates urban signage. It wrangles the Latin alphabet to work vertically as well as horizontally. As a display superfamily, 5 variations are available: Bungee, Bungee Hairline, Bungee Inline, Bungee Outline, Bungee Shade

Bungee is released under the SIL Open Font License.

Bungee





PACT



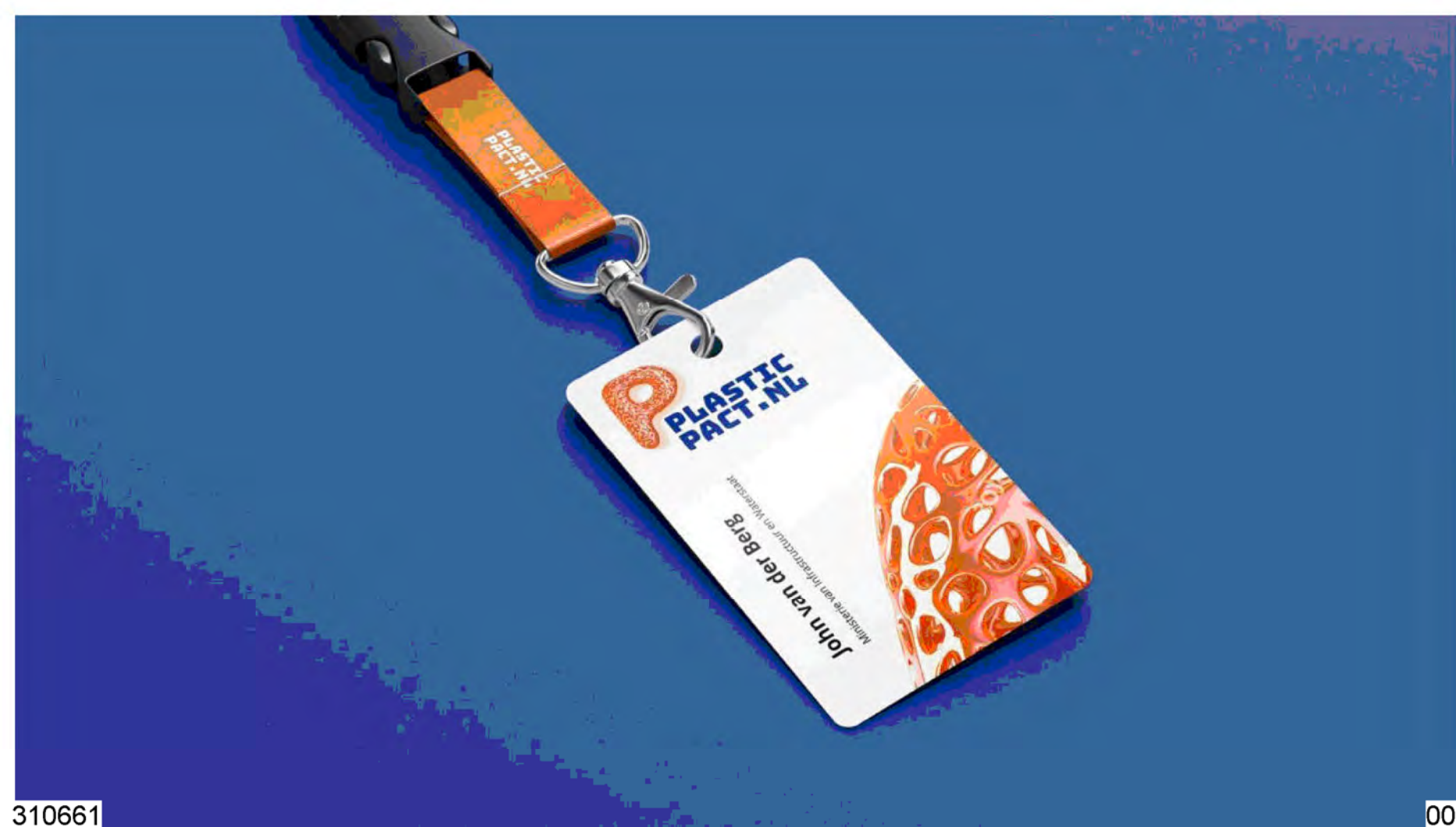
Full size



Compact



Zwart-wit







Initiatieven ▾ Nieuws Over ons Contact



DOE MEE

DOE MEER MET MINDER PLASTIC

LEES MEER →



ACTUEEL



Corbion – Plastictransitie: van PET naar PEF

Wij moeten af van fossiele plastic als PET, vindt Corbion. Het bio-plastic van



Recycling van Harde Kunststoffen uit Milieustraten

De activiteiten van Van Wierwen B.V. zijn gericht op het recyclen van gebruikte

EVENTS

Empack

15, 16 & 17 september 2020

European Thermoforming Conference 2020

30 september | Geneva

PRS Europe 2020

27 and 28 October - RAI Amsterdam

Sustainable plastics & materials expo 2020



**PLASTIC
PACT.NL**



Concept 1



Concept 2

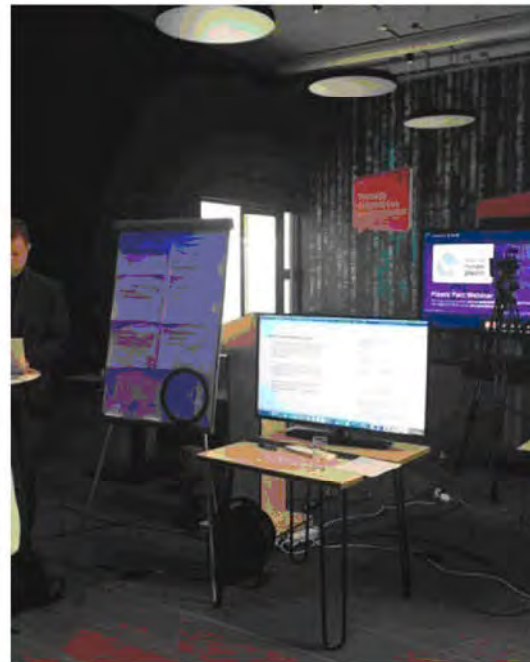


Schuttelaar
& Partners

Deelnemers- bijeenkomst



Online bijeenkomsten



Deelnemersbijeenkomst (online)

Donderdag 29 oktober vanaf 13.30 uur

- Een half jaar na de vorige bijeenkomst
- Na de bijeenkomst van Europees Plastic Pact van begin oktober
- Rekening te houden met andere congressen en herfstvakanties

Opzet en vorm

- Online via Zoom of YouTube
- Hoofdrolspelers in studio, met moderatie door S&P
- Interactie, zoveel als mogelijk
- Aantrekkelijke, bondige verslaglegging

Opzet van de deelnemersbijeenkomst

- Welkomstwoord 5.1.2e
- Plenair programma met *key notes* en panel
- Interactieve break-out sessies rondom werkgroepen en pilots
- 'Netwerkborrel' in verschillende 'borrelruimtes'

Met voldoende aandacht voor:

- Voortgang werkgroepen, pilots, innovatiecentra etc.
- Stand van zaken monitoring
- Communicatie zoals huisstijl, website, nieuwsbrieven, etc.



Schuttelaar
& Partners

Website

Uitgangspunten

Website (gereed op 29 oktober)

- Actuele informatie
- Primair gericht op de ondertekenaars
- Modulaire opbouw
- Iteratieve doorontwikkeling

Deelnemersportaal (gereed december 2020)

- Informatie over lopende en voorgenomen initiatieven voor ketensamenwerking, werkgroepen, field labs etc.

Specificaties website

- Voldoet aan eisen van toegankelijkheid
- Flexibele navigatie
- Automatische schaling en optimalisatie voor diverse platforms en content-toepassingen
- Integratie met Google Analytics
- SEO-optimalisatie
- Zoeken op vrije tekst
- Aanmelding en archief nieuwsbrief
- Alles deelbaar via social media

Tot slot

- Graag opmerkingen en aanvullingen
- 'Linking pins' gevraagd voor stakeholderanalyse, deelnemersbijeenkomst en website
- Presentatie wordt na afloop gedeeld

Eerste aanspreekpunt voor de Stuurgroep:

5.1.2e

5.1.2e

schuttelaar.nl

5.1.2e



Den Haag

Zeestraat 84
2518 AD Den Haag

Wageningen

Bronland 12-S
6708 WH Wageningen

Brussel

Rue Belliard 199, bte 22
B-1040 Brussel

Volg ons op social media

 werkenbijschuttelaar

 schuttelaar

 schuttelaar & partners

© Schuttelaar & Partners. Alle teksten, beelden, logo's en andere content in deze presentatie worden beschermd door het auteursrecht, tenzij anders vermeld. Reproductie en/of gebruik is slechts toegestaan na schriftelijke toestemming.

To: plasticpactnl[5.1.2i]@minienw.nl

From: plasticpactnl

Sent: Fri 8/28/2020 1:21:31 PM

Subject: FW: Nieuwsupdate Plastic Pact NL

Received: Fri 8/28/2020 1:21:33 PM

[Handreiking Beïnvloeding Consumentengedrag Plastic Pact NL def - juli 2020.pdf](#)

Beste Plastic Pact community,

Hiermee willen wij u informeren over enkele actuele ontwikkelingen:

- SAVE THE DATE: online deelnemersbijeenkomst op 29 oktober
- Berenschot en Arcadis vormen de nieuwe uitvoeringsorganisatie voor de monitoring
- Schuttelaar & Partners verantwoordelijk voor de communicatie
- Nieuw gezicht: [5.1.2e] volgt [5.1.2e] op
- Nieuw: Handreiking Beïnvloeding Consumentengedrag
- Nieuwe activiteiten van CIRCO
- U.S. Plastics Pact

SAVE THE DATE: online deelnemersbijeenkomst op 29 oktober

De eerstvolgende deelnemersbijeenkomst van het Plastic Pact NL vindt plaats op 29 oktober, 13h30-15h00. Deze vindt online plaats. Meer informatie over het programma en de mogelijkheid voor aanmelding volgt binnenkort.

Berenschot en Arcadis vormen de nieuwe uitvoeringsorganisatie voor de monitoring

Een consortium van organisatieadviesbureau Berenschot en advies- en ingenieursorganisatie Arcadis gaat zorgdragen voor de jaarlijkse monitoring van de voortgang bij de ondertekenaars van het Plastic Pact NL. Doel is om de monitoring beter aan te laten sluiten bij de beschikbare data en tegelijkertijd meer inzicht te bieden en de toegankelijkheid van de rapportage te vergroten. Dit consortium neemt hiermee de monitoringstaak van het RIVM over.

De deadline voor het aanleveren van uw monitoringsdata is 15 oktober. Heeft u hier vragen over neem dan contact op met

[5.1.2i]@minienw.nl.

Schuttelaar & Partners verantwoordelijk voor de communicatie

Advies- en communicatiebureau Schuttelaar & Partners gaat de communicatie van het Plastic Pact NL ondersteunen en een nieuwe impuls geven, onder meer met een nieuwe website en halfjaarlijkse deelnemersbijeenkomsten. Hiermee wil het Plastic Pact NL de samenwerking tussen deelnemers bevorderen en de resultaten beter uitdragen.

Nieuw gezicht: [5.1.2e] vervangt [5.1.2e]

[5.1.2e], die namens het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat projectleider was van het Plastic Pact NL, draagt deze werkzaamheden over aan [5.1.2e]. [5.1.2e] neemt ook zitting in de Stuurgroep. [5.1.2e] is overgestapt naar de Directie Internationaal waar hij de Circulaire Economie internationaal verder gaat brengen.

Nieuw: Handreiking Beïnvloeding Consumentengedrag

Het Behavioural Insights Team van het ministerie van IenW heeft twintig gevalideerde gedragsmaatregelen op een rij gezet om correct wegwerpgedrag van consumenten te stimuleren en zo zwerfafval tegen te gaan. Deze handreiking bevat ook een protocol om de effecten van maatregelen te bepalen. Het document is bijgevoegd als bijlage.

Nieuwe activiteiten van CIRCO

CIRCO organiseert op 18 september een Circular Design Class Verpakkingen. Meer informatie vindt u [hier](#).

Ook staan de komende maanden [verschillende Circo Tracks](#) op het programma die voor Plastic Pact-deelnemers van belang kunnen zijn. Nieuw is de Track [Medische disposables](#), i.s.m. NRK, TKI Dinalog en Milieuplatform Zorgsector; 1, 13 en 17 oktober. Deze wordt voorafgegaan door een Ronde Tafel op 9 september.

Binnenkort publiceert CIRCO ook Tracks voor verpakkingen in de sierteelt en circulaire kunststoffen in gebouwen. Houdt u de website dus in de gaten!

U.S. Plastics Pact

Ruim zestig partijen ondertekenden op 25 augustus het [U.S. Plastics Pact](#), geleid door The Recycling Partnership en World Wildlife Fund (WWF). De deelnemers, aangeduid als activators, committeerden zich aan [doelstellingen](#) die qua aard vergelijkbaar zijn met die van andere Plastic Pacts. Het aantal Plastic Pacts wereldwijd is hiermee op acht gekomen.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]
[5.1.2e]
[5.1.2e]
[5.1.2i]@minienw.nl



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat

Handreiking Plastic Pact in Actie

Twintig maatregelen om gedrag
van consumenten te beïnvloeden



Inhoudsopgave

Leeswijzer 3

1 Brede aanpak zwerfafval 4

2 Gedragsmaatregelen en mogelijke pilots 5

1. Beloon financieel of materieel 6
2. Beloon niet-financieel 7
3. Voer retourpremies in 7
4. Deel straf uit 7
5. Benadruk wat 'iedereen' doet (de sociale norm) 8
6. Laat het personeel het voorbeeld geven 8
7. Zet rolmodellen in 9
8. Personaliseer de verpakking 10
9. Monitor zichtbaar 10
10. Geef feedback 11
11. Kweek commitment 11
12. Speel in op waarden en identiteit 11
13. Doe iets terug 12
14. Geef reminders 12
15. Maak het opvallend 12
16. Maak het plezierig 13
17. Communiceer de gevolgen 13
18. Maak het gemakkelijk 13
19. Verbeter de tas/zak als bewaarmiddel 14
20. Pas gedragsmaatregelen toe op externe consumptieplekken 14

3 Customer Journey Mapping 15

4 Uniform monitoringsprotocol 17

Referenties per gedragsmaatregel 21

Leeswijzer

In 2019 werd het Plastic Pact gesloten tussen het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, bedrijven, milieu-organisaties en financiële instellingen. Doel is om plastic slimmer en zuiniger te (her)gebruiken zodat minder verspilling en vervuiling ontstaat. Binnen dit pact hebben plastic toepassende bedrijven zich gecommitteerd aan het uittesten van gedragsmaatregelen om correct wegwerpgedrag van consumenten te stimuleren en zo zwerfafval tegen te gaan. Deze handreiking biedt kansrijke opties waarmee bedrijven dit commitment concreet kunnen vertalen in actie.

In hoofdstuk 1 wordt kort uitgelegd welk deel van de zwerfafvalproblematiek wordt aangepakt via gedragsmaatregelen.

In hoofdstuk 2 staat een lijst met gedragsmaatregelen die kunnen worden ingezet om correct wegwerpgedrag te stimuleren. Deze lijst is opgesteld door het Behavioural Insights Team van IenW en is gevalideerd door Stichting Behavioural Insights. Plastic toepassende bedrijven mogen zelf uitkiezen welke gedragsmaatregelen zij willen uittesten.

Om te achterhalen wanneer de kans op effect van de maatregelen het grootst is, is inzicht in de 'customer journey' nodig. In hoofdstuk 3 wordt het 'mappen' hiervan toegelicht.

Hoofdstuk 4 gaat over het monitoren van de effectiviteit van de gedragsmaatregelen die worden uitgetest in pilots. Alle plastic toepassende bedrijven die meedoen aan het project gericht op het testen van gedragsmaatregelen, volgen een uniform protocol. Daardoor is het mogelijk om de effectiviteit van maatregelen op een onomstotelijke manier vast te stellen en van elkaar te leren.

De handreiking is opgesteld door het Behavioural Insights Team van IenW. Voor vragen kunt u contact opnemen met: Stefan van der Wal stefan.vander.wal@rws.nl en Addie Weenk addie.weenk@rws.nl

1 Brede aanpak zwerfafval

Uit onderzoek blijkt dat het overgrote deel van de mensen (gelukkig) geen afval weggooit of achterlaat in de openbare ruimte. Ook wordt er behoorlijk goed en efficiënt schoongemaakt door beheerders van de openbare ruimte en actieve vrijwilligers. Een klein percentage mensen veroorzaakt nog steeds moedwillig zwerfafval door verkeerd wegwerp- of achterlatgedrag. Deze handreiking richt zich op maatregelen om het gedrag van onder meer deze consumenten te veranderen.

Er zijn ook niet-moedwillige oorzaken van zwerfafval, zoals verwaaiing van afval, producten en verpakkingen bij consumptie, en aanvreting en verwaaiing bij het aanbieden van afval door huishoudens en bedrijven en bij de afvalinzameling zelf. Voorbeelden hiervan zijn weggewaide rietjes en servetten van tafels op buitenterrassen, losse colliës en dozen langs de weg, bijplaatsingen bij ondergrondse verzamelcontainers en weggewaide handschoentjes die aangeboden worden bij tankstations. Hiertegen is een bronaanpak nodig.

Bij de aanpak van zwerfafval die binnen het Plastic Pact wordt ontwikkeld, worden alle oorzaken van zwerfafval betrokken.

De 'taxonomie' van de brede aanpak van zwerfafval is als volgt:

- Schoonmaken, reinigen, opruimen:
 - Door de betreffende beheerders
 - Beeld of frequentie
 - Zelf of uitbesteed
 - Zichtbaar of onzichtbaar
 - Goed reinigbare openbare ruimte (ontwerp)
 - Door anderen: participatie

- Schoonhouden, preventie:

- Bronaanpak
 - Minder (plastic) producten en verpakkingen gebruiken/beschikbaar stellen
 - Schooninzamelsysteem voor afval (containers in plaats van zakken of dozen)
 - Schone inzameling van afval, schoon achterlaten
 - Afvalbakken die beschermd zijn tegen dieren of wind
 - Tijdige lediging van afvalbakken, voorkomen overlopen
 - Afscherming (zoals hekken) ter voorkoming van verspreiding
 - Etc.

Gedragsaanpak

- Motivatie, bewust of onbewust willen
 - Bewust/rationeel, intrinsiek of extrinsiek
 - Gericht op emotie
 - Onbewust, automatisch
- Capaciteit, persoonlijk kunnen
 - Kennis en vaardigheden
 - Hulpmiddelen ten behoeve van tijdelijke opslag (zakjes, tasjes, bakjes)
 - Bereikbare en bedienbare afvalbakken
- Gelegenheid, kunnen door de omgeving
 - Goed zichtbare en bruikbare afvalbakken
 - Kleine afvalbakjes op buitenterrastafels
 - Voorkomen platte vlakken en nisjes

Deze handreiking gaat in op de **gedragsaanpak** en is gebaseerd op gedragstechnieken die bewezen effectief zijn gebleken bij het terugdringen van zwerfafval. Ook worden er gedragstechnieken genoemd die effectief zijn gebleken bij andere gedragsproblematiek en waarvan aannemelijk is dat deze ook helpen bij het terugdringen van zwerfafval.

2 Gedragsmaatregelen en mogelijke pilots

Voordat een bedrijf een gedragsmaatregel gaat inzetten, is het belangrijk dat het bedrijf controleert of de voorzieningen op orde zijn: zijn er bijvoorbeeld voldoende vuilnisbakken aanwezig? Zijn deze goed zichtbaar? Worden de bakken voldoende vaak geleegd? Oftewel, consumenten moeten in de gelegenheid worden gesteld om hun afval op een goede manier weg te gooien. De aanwezigheid van goede faciliteiten is dus een randvoorwaarde voor gedragsverandering: deze moet eerst op orde zijn voordat specifieke gedragsmaatregelen worden uitgetest.

Iedere maatregel wordt hieronder kort toegelicht en op drie dimensies beoordeeld met een sterrenstelsel. Dit stelsel bestaat uit een inschatting van de maatregelen op drie dimensies: (i) innovatief, (ii) effectief en (iii) uitvoerbaar.

De score op de dimensie **'innovatief'** geeft aan hoe nieuw de gedragsmaatregel is in de context van zwerfafval. Als de gedragsmaatregel al vaker is toegepast, krijgt deze één ster, onafhankelijk van of er effect gesorteerd is of niet. Drie sterren betekent dat de maatregel niet eerder geprobeerd of goed beschreven is. Het feit dat de gedragsmaatregel wel opgenomen is in de lijst, betekent dat er redenen zijn om aan te nemen dat de maatregel kansrijk is.

De score op de dimensie **'effectief'** zegt iets over hoe groot het te verwachten effect zal zijn, gebaseerd op wetenschappelijke literatuur. De score is een gewogen gemiddelde tussen hoe waarschijnlijk het is dat er een effect optreedt en hoe groot dat effect is. Voor meer innovatieve interventies is de effectiviteit over het algemeen lastiger om in te schatten.

De score op de dimensie **'uitvoerbaar'** laat een schatting zien van de moeilijkheidsgraad van het uitvoeren. Drie sterren betekent relatief gemakkelijk uitvoerbaar. Een lage score kan worden veroorzaakt door een lange aanlooptijd, een grote benodigde investering of mogelijke wrijving met commerciële belangen.

De effectiviteit van een gedragsmaatregel hangt sterk af van de uitvoering. Vaak geldt dat hoe beter toegepaste teksten, beelden of andere 'hints' waarneembaar zijn, des te groter het effect is. De uitvoerbaarheid is sterk afhankelijk van bij welk type bedrijf de gedragsmaatregel wordt uitgevoerd. Wat als belangrijkst wordt ingeschat (effectiviteit, innovatie of haalbaarheid) moet elk bedrijf zelf beoordelen.

De maatregelen die in dit hoofdstuk worden behandeld, zijn kort samengevat de volgende:

1. Beloon financieel of materieel
2. Beloon niet-financieel
3. Voer retourpremies in
4. Deel straf uit
5. Benadruk wat 'iedereen' doet (de sociale norm)
6. Laat het personeel het voorbeeld geven
7. Zet rolmodellen in
8. Personaliseer de verpakking
9. Monitor zichtbaar
10. Geef feedback
11. Kweek commitment
12. Speel in op waarden en identiteit
13. Doe iets terug
14. Geef reminders
15. Maak het opvallend
16. Maak het plezierig
17. Communiceer de gevolgen
18. Maak het gemakkelijk
19. Verbeter de tas/zak als bewaarmiddel
20. Pas gedragsmaatregelen toe op externe consumptieplekken

In de onderstaande tabel is aangegeven welke maatregelen bij welk type bedrijven waarschijnlijk kansrijk zijn en welke combinaties van maatregelen elkaar waarschijnlijk versterken. Let op, andere combinaties zijn waarschijnlijk ook effectief; dit zijn alleen suggesties.

Type bedrijf	Geschikte maatregelen	Goede combinaties
Supermarkten	1, 2, 3, 12, 17	- 9 & 10: zichtbaar monitoren + feedback
Catering	1, 2, 11, 13, 18, 19	- 5 & 6: sociale norm + voorbeeld personeel
Brands	4, 12, 14, 15	- 6 & 11: commitment + sociale norm
Fastfood/beverages	1, 8, 9, 11, 19, 20	- 15 & 20: opvallen + externe consumptieplekken
Andere verkooppunten (stations, evenementen, theaters)	3, 6, 8, 13, 14, 20	13/17 & 18: terugdoen/gevolgen communiceren + gemak

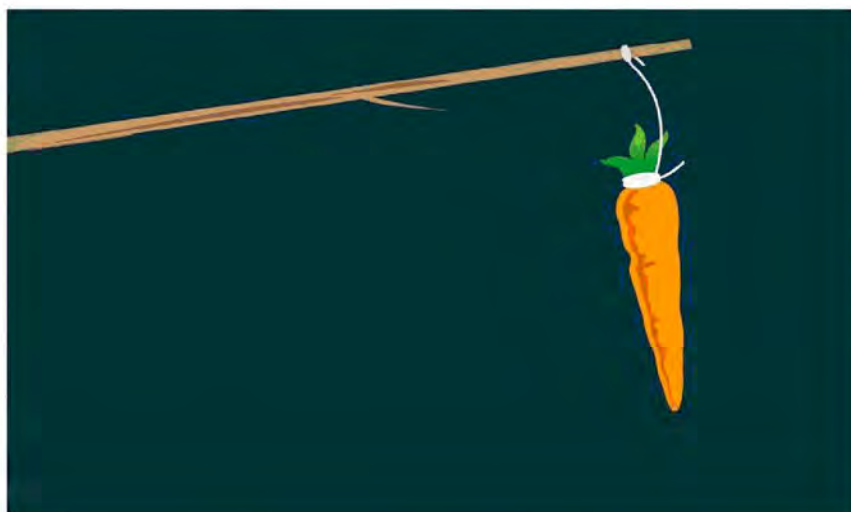
1. Beloon financieel of materieel

Innovatief	●●
Effectief	●●●
Uitvoerbaar	●●

Belonen van gewenst gedrag met geld of producten zorgt ervoor dat mensen extrinsiek worden gemotiveerd. Dat wil zeggen dat prikkels van buitenaf zorgen dat mensen worden gestimuleerd om bepaald gedrag te gaan vertonen.

- **Kassa:** Geef klanten een korting wanneer zij minder verpakkingen gebruiken (bijvoorbeeld met een spaarkaart).
- **Afvalbak:** Deel prijsjes uit (een refill, of een loterij lot) als klanten een verpakking in de prullenbak gooien. Dit kan ook met een sensor die 1 op de 20 keer geluid maakt ("ijsje verdiend!").

Let op: Het gevaar van dit soort beloningen is dat het de intrinsieke motivatie van mensen vermindert (dit is de motivatie die mensen uit zichzelf ervaren). De hoogte van de financiële of materiële beloning is belangrijk. Wanneer een beloning te hoog is, kan het zijn dat mensen onbedoelde dingen gaan doen om de beloning te krijgen. Wanneer de beloning te laag is, zal deze mensen niet of onvoldoende motiveren. Verder bestaat het risico dat het oude gedrag weer terugkomt als de financiële of materiële beloning wegvalt.



2. Beloon niet-financieel

Innovatief	●●●
Effectief	●●●
Uitvoerbaar	●●●

Belonen kan ook met een compliment, bedankje, aanmoediging, gemeenschappelijke beloning of bijdrage aan een goed doel. Een niet-financiële beloning kan een boost aan het gewenste gedrag geven, zonder het gevaar dat mensen onbedoelde dingen gaan doen voor de beloning. Ook ondermijnt het de intrinsieke motivatie niet, zoals financiële of materiële beloningen wel kunnen doen.

- **Afvalbak:** Geef op een onverwacht moment complimenten: wanneer mensen afval weggooien, 'zegt de afvalbak': "Dank voor de moeite!"
- **Afvalbak:** Plaats een beloningsboodschap op de afvalbak: "Voor iedere volle afvalbak doneert het bedrijf een bedrag aan een duurzaam doel."



3. Voer retourpremies in

Innovatief	●●
Effectief	●●●
Uitvoerbaar	●●

Een retourpremie op flessen is een effectieve maatregel gebleken in het tegengaan van de hoeveelheid zwerfende flessen in de openbare ruimte. Klanten betalen een klein extra bedrag voor bepaalde verpakkingen en krijgen dit terug bij inlevering van de verpakking. Retourpremies zijn effectiever dan beloningen doordat mensen verliezen willen vermijden: ze willen voorkomen dat ze hun retourpremie niet terugkrijgen.

Retourpremies kunnen ook andere mensen dan de gebruiker van de verpakking zelf motiveren om afval op te ruimen. Retourpremies kunnen bovendien extra omzet genereren, wanneer klanten teruggaan naar de verkooplocatie om hun premie te verzilveren en een andere aankoop doen.

- **Verpakking:** Voer retourpremies in op bijvoorbeeld bakers, tassen en andere grote wegwerpverpakkingen en herbruikbare verpakkingen (in de vorm van geld, korting of schenkingsmogelijkheid aan goed doel).

4. Deel straf uit

Innovatief	●
Effectief	●●●
Uitvoerbaar	●●

Een sterke gedragsmaatregel is mensen herinneren aan wat het juiste gedrag is en hoe dat gehandhaafd wordt. Als deze herinnering op het juiste moment wordt gegeven (bijvoorbeeld op de verpakking) en met een duidelijke reden (bijvoorbeeld het schoonhouden van de omgeving, het zorgen voor het milieu), kan het een groot effect hebben op gedrag. Een goed moment om de consequenties van ongewenst gedrag te communiceren, is als mensen daadwerkelijk iets gaan doen, dus bijvoorbeeld als ze op het punt staan hun spullen weg te gooien.

- **Kassa:** Breng een symbolisch extra bedrag in rekening voor verpakkingen die niet noodzakelijk zijn.
- **Verpakking:** Benadruk de sanctie die op ongewenst gedrag staat: "Voorkom een boete van 130 euro: gooi deze verpakking in de afvalbak. Zo helpt u de omgeving schoon te houden." Of "In Amsterdam werden vorig jaar 6.865 boetes uitgeschreven voor zwerfafval. Gooi je afval in de afvalbak."

5. Benadruk wat iedereen doet (de sociale norm)

Innovatief	••
Effectief	••
Uitvoerbaar	•••

Het benadrukken van wat anderen al goed doen, is effectief om gewenst gedrag te stimuleren bij mensen die het nog niet goed doen. Mensen zijn namelijk zeer gevoelig voor 'de sociale norm': ze voelen zich vaak ongemakkelijk als ze zich niet hetzelfde gedragen als anderen. Het benadrukken van de sociale norm kan op verschillende manieren: door de houding van anderen te communiceren ("De meeste gasten vinden..."), of het daadwerkelijke gedrag van anderen te benoemen ("De meeste mensen doen..."). Een variant hiervan is om te communiceren wat de trend is ("Steeds meer mensen...").

- **In/ rondom verkooplocatie:** Plaats teksten over het gedrag van anderen, bijvoorbeeld: "Bijna iedereen gooit zijn afval in een afvalbak." Of: "Afval op straat gooien of achterlaten is zo00000 2018."
- **In/ rondom verkooplocatie:** Hang posters/afbeeldingen van klanten op die hun afval correct weggooien: zorg dat vooral zichtbaar is dat verreweg de meeste klanten dit netjes doen.
- **Uitstraling en omgeving winkel:** Houd de winkel en omgeving goed schoon, en communiceer daarmee impliciet de norm dat niemand zijn afval achterlaat of op straat gooit.

6. Laat het personeel het voorbeeld geven

Innovatief	•
Effectief	••
Uitvoerbaar	•••

Het personeel heeft diverse belangrijke functies, zoals het helpen van klanten. Ook kunnen de medewerkers een voorbeeldfunctie hebben richting klanten door het gewenste gedrag voor te doen. Ze kunnen laten zien dat schoon de (sociale) norm is en dat ze daar actief aan werken. Zo kan het personeel als gastheer/-vrouw behoorlijk invloed uitoefenen op het weggooigedrag van klanten.

In dierentuin Emmen hebben medewerkers bijvoorbeeld een zogenaamde bukplicht: als ze zwerfafval zien, worden ze geacht dat op te ruimen.

- **Medewerkers:** Laat medewerkers zelf afval altijd opruimen en bukken voor gevallen afval. Ook kunnen ze met een symbool of tekst op hun kleding uitstralen dat schoon de norm is.

7. Zet rolmodellen in

Innovatief	••
Effectief	••
Uitvoerbaar	•••

Mensen tegen wie anderen opkijken en die door hen worden vertrouwd, zijn als afzender van een boodschap het meest effectief: bekendheden, mensen met status, of mensen met wie men zich identificeert. Bij het zien van het gedrag van zulke rolmodellen, wordt het gewenste gedrag aantrekkelijk.

- **In/rondom verkooplocatie:** Hang beelden van bekende Nederlanders op die verpakkingen in een afvalbak doen en zich positief uitspreken over zulk gedrag.
- **Verpakkingen:** Neem bijvoorbeeld de volgende tekst op: "Ben jij een rolmodel? TEST HET NU: gooi deze verpakking in de afvalbak, en kijk hoeveel mensen je nadoen."

Let op: Denk goed na welke doelgroep u wilt bereiken en welk rolmodel goed ligt

IK WIL SAMEN...



Froukje Jansen
Presentatrice, debatleider

...werken aan een beter klimaat. Daar hebben we regelgeving voor nodig, en technologie. Maar het belangrijkste begint in onszelf. Alleen als we gaan handelen vanuit onze verbondenheid met de aarde, kunnen we een revolutie veroorzaken. Doe je mee?



IK HEB HAAST...



Jort Kelder
Journalist en presentator

...om klimaatverandering te stoppen. Klimaatverandering is het grootste probleem van deze eeuw. Het issue is veel te belangrijk om over te laten aan een clubje linkse mensen. De klok tikt door. Komt u ook in beweging?



8. Personaliseer de verpakking

Innovatief	●●
Effectief	●●
Uitvoerbaar	●●

Het personaliseren (de-anonimiseren) van verpakkingen vermindert de kans dat mensen hun afval achterlaten of dumpen. Juist als mensen producten en verpakkingen meenemen om elders te consumeren, kan de kans op achterlating/dumping van afval voorkomen worden door het personaliseren van bijvoorbeeld de meeneemtas of beker. Dit kan op twee manieren: door de klant persoonlijk te benoemen, of door deze persoonlijk aan te spreken met een positieve boodschap. Personaliseren verhoogt het gevoel van persoonlijke benadering, eigenaarschap en verantwoordelijkheid, maar ook het gevoel eventueel gepakt of beboet te kunnen worden door handhavers.

- **Verpakking:** Plaats het kenteken of de naam van de klant erop.
- **Verpakking:** Laat de verkoopmedewerker een handgeschreven aanmoediging of bedankje (bijvoorbeeld smiley) schrijven.



9. Monitor zichtbaar

Innovatief	●●●
Effectief	●●●
Uitvoerbaar	●●

Wanneer mensen weten dat hun gedrag en/of de gevolgen ervan hun gedrag geobserveerd worden, zorgt dit bij hen voor bewustwording. Hierdoor gaan mensen meer gewenst gedrag vertonen en elkaar meer controleren. Uit onderzoek blijkt dat dit meestal beter werkt als expliciet wordt aangegeven waarom er wordt gemonitord. Aangeven dat gedrag wordt gemonitord, kan goed worden gecombineerd met bijvoorbeeld een verzoek tot het gewenste gedrag. Het effect van monitoren wordt nog sterker in combinatie met een sanctie op onwenselijk gedrag (zie gedragsmaatregel nr. 4 Straffen).

- **Omgeving winkel:** Hang zichtbare camera's op om weggooigedrag te monitoren en geef dit ook aan: "In dit gebied hebben we cameratoezicht. Zo werken we aan schone en veilige omgeving. Helpt u ook mee?"
- **Omgeving winkel:** Plaats afbeeldingen van ogen; deze geven mensen het gevoel dat ze geobserveerd worden, waardoor men meer geneigd is zich aan de norm te houden en sociaal wenselijk gedrag te vertonen.
- **Entree/Bestelling/Uitgang:** Als mensen zichzelf zien op een foto (een selfieplek) of in een spiegel bij binnenkomst, voelen ze zich bekeken (de-anonimiseren). Datzelfde kan bij bijvoorbeeld een 'drive-through' of uitgang, met een display met het kenteken van het voertuig.



10. Geef feedback

Innovatief	●●●
Effectief	●●
Uitvoerbaar	●●

Het krijgen van directe feedback op je eigen gedrag – zowel wenselijk als onwenselijk gedrag – kan een sterk motiverend effect hebben. Voorwaarde is dat de feedback zeer snel op het gedrag volgt. Voor het aanpakken van zwerfafval betekent dit dat bedrijven eigenlijk alleen op het terrein zelf de mogelijkheid hebben om mensen (directe) feedback te geven (bijvoorbeeld: “Dank dat u het afval in de prullenbak heeft gegooid” of “U laat iets slingeren”). Alternatief voor het geven van persoonlijke feedback is het geven van feedback aan een groep door deze bijvoorbeeld te vertellen hoeveel schoner een bepaald gebied is geworden.

- **Afvalbak/Uitgang/Terrein winkel:** Geef aan dat is bijgehouden hoeveel zwerfafval er ligt rond de winkel en aangeven hoe dit is verbeterd. Benadruk hierbij de rol van de consument.
- **Afvalbak/Uitgang/Terrein winkel:** Instrueer medewerkers om klanten die zwerfafval veroorzaken hierop aan te spreken: “Zou u dat alstublieft netjes willen weggooien?”
- **Afvalbak:** Laat een afvalbak ‘zeggen’: “Dank je, goed bezig!”

Let op: In situaties waarin de omgeving niet schoner (en zelfs viezer) is geworden, kan feedback geven het ongewenste gedrag juist versterken. Mensen kunnen hier de sociale norm uit afleiden dat iedereen het schijnbaar prima vindt om afval te laten slingeren.

11. Kweek commitment

Innovatief	●●●
Effectief	●●●
Uitvoerbaar	●●

Mensen beloven gemakkelijker om iets te doen dat pas in de toekomst hoeft. Maar mensen zijn ook graag consequent, dus wanneer ze eenmaal iets beloofd hebben, willen ze zich daar vervolgens ook graag aan houden, zelfs wanneer er geen directe negatieve consequenties volgen op het verbreken van de belofte. Daarnaast helpt het mensen om hun gedrag aan te passen als ze zich expliciet committeren om ‘vage voornemens’ om te zetten in concrete ‘als-dan-regels’.

- **Tafel:** Geef klanten een zichtbare herinnering mee (geel dienblad, mandje, beker) aan de belofte: als ik deze ruimte verlaat, gooi ik alles in de afvalbak. Daarmee wordt de belofte om op te ruimen publiek gemaakt. Deze herinnering kan ook een cadeau zijn.

- **Inloggen:** Bij het inloggen op de wifi kan expliciet om een soortgelijke belofte gevraagd worden. Bij het verlaten van het terrein/de winkel kan een pushbericht als reminder dienen.
- **Kassa:** Vraag of klanten een sticker willen met “Ik zorg voor een schone berm”. Hier zijn allerlei varianten op te bedenken. Het achterliggende idee is om mensen iets te geven waardoor ze zichzelf herinneren aan het gedrag waaraan ze zich hebben gecommitteerd.
- **Kassa:** Bied klanten bij de bestelling (elektronisch of mondeling) een keuze tussen twee opties:
 - Ik hoef geen verpakking
 - Deze verpakking gooi ik straks in de afvalbak

Let op: Een commitment moet klein genoeg zijn om haalbaar te zijn, en serieus genoeg om niet terzijde geschoven te kunnen worden, en liefst publiek zichtbaar.

12. Speel in op waarden en identiteit

Innovatief	●
Effectief	●●
Uitvoerbaar	●●●

Door als organisatie duurzaamheid, leefbaarheid en/of maatschappelijke verantwoordelijkheid als belangrijke waarden of identiteit uit te dragen, zullen klanten zich daarmee gaan identificeren en zelf ook sneller deze waarden aanhangen. Als deze waarden expliciet worden getoond, zullen klanten zich vaker conform deze waarden gaan gedragen.

- **Verkooplocatie:** Hang een poster van de aarde of schone ongerepte natuur op met vermelding van de bedrijfsnaam en de bedrijfswaarden.
- **Bij logo:** gebruik een tekst over of visualisatie van waarden op tasjes.
- **Posters, placemats, bekens:** Plaats tekst of een afbeelding met de strekking: “Wij gaan voor een schone leefomgeving. U toch ook?”
- **Entree, exit, kassa, dienblad, afvalbak:** Plak een ‘Supporter van Schoon’-sticker die de schoon-waarde toont.

Let op: Appelleer eventueel ook aan een waarde of identiteit die voor klanten al heel belangrijk is. Als klanten zich bijvoorbeeld sterk identificeren met een stad of regio, is een tekst te gebruiken als: “Friezen zijn opgeruimd” en daarmee naar een grotere wereld verwijzen dan alleen het eigen bedrijf.

13. Doe iets terug

Innovatief	●●●
Effectief	●●
Uitvoerbaar	●●

Voor wat hoort wat. Wanneer je iets fijns doet voor andere mensen zullen ze vervolgens ook sneller iets voor jou willen doen. Dit kan de vorm aannemen van het benadrukken van een service (extra toilet, parkeermogelijkheid, speeltuin) of een fysiek presentje. Dit principe kan expliciet gekoppeld worden aan weggooigedrag of duurzaamheid.

- **Kassa:** Laat de medewerker de klant welkom heten (gastheerschap), de klant bedanken voor de bestelling en de service benoemen of de medewerkers de klant (dan wel vergezellende kinderen) een presentje geven (sticker, snoepje, gadget gemaakt van gerecycled materiaal). Daarna vraagt de medewerker of de klant straks het afval netjes in de afvalbak weg wil gooien.
- **Verkooplocatie:** Plaats een poster met een tekst zoals: "Wij helpen u graag met onze diensten/producten. Helpt u ons met het schoonhouden van de omgeving?"

14. Geef reminders

Innovatief	●
Effectief	●
Uitvoerbaar	●●●

Mensen vergeten vaak om hun goede voornemens te verwezenlijken. Dit geldt ook voor het netjes weggooien van afval. Door hen op het goede moment te herinneren aan hun voornemen kan het wenselijke gedrag worden gestimuleerd. Voorbeelden:

- **Parkeerterrein:** Plaats een bord met tekst: "Dit is de laatste afvalbak voor de komende 13 km."
- **Parkeerterrein:** Zet een pushbericht op de wifi, een fysiek billboard of digi-paneel met tekst: "Dank voor uw bezoek, goede reis en tot ziens! Vergeet niet om uw afval in een afvalbak te gooien."
- **Verkooplocatie:** Zet een bord of poster bij uitgang: "Vergeet niet uw afval straks netjes weg te gooien!"
- **Verpakkingen:** "Gooi mij na gebruik a.u.b. in een afvalbak."

15. Maak het opvallend

Innovatief	●●●
Effectief	●●
Uitvoerbaar	●●

Het opvallend zichtbaar maken van de juiste actie, door kleur, pijlen, herhaling of formaat, is een simpele manier om mensen onbewust het juiste te laten doen.

- **Winkel/terrein:** Zet voetstappen of pijlen op de grond in de richting van de afvalbak.
- **Afvalbak:** Zorg voor opvallende kleuren, materialen en/of vormen of hoogtes; met meerdere openingen.
- **Verpakking:** Zet er grote, felgekleurde afbeeldingen op van het juiste type afvalbak. De juiste handeling op de verpakking kan ook de aandacht naar de afvalbak leiden.

Let op: Deze gedragsmaatregel is sterk afhankelijk van het moment waarop de klant iets wil gaan weggooien. Juist dan moet opvallend zichtbaar zijn wat het juiste gedrag is. Gebruik de 'customer journey' om te bepalen op welke plaats en welk moment dit moet om effectief te zijn; probeer, observeer en vraag door of er inderdaad sprake is van goede zichtbaarheid.

16. Maak het plezierig

Innovatief	••
Effectief	•••
Uitvoerbaar	•••

Mensen gooien hun afval eerder netjes weg wanneer dat leuk is om te doen. Dit idee uit de 'fun theory' kan bovendien als positief neveneffect hebben, dat het aantrekkelijker wordt voor bijvoorbeeld kinderen om de verkooplocatie te bezoeken.

- **Afvalbak:** (i) Maak hinkelbanen die leiden naar afvalbakken, (ii) Hang een basketbalnetje boven de afvalbak.
- **Afvalbak:** Laat klanten kiezen tussen twee afvalbakken met daarop posters van goede doelen (bijvoorbeeld Cliniclowns vs. Stichting Doe Een Wens) of zet twee afvalbakken neer met daarop verschillende stellingen. Met hun afval 'stemmen' mensen voor één van beide opties.



Let op: Deze maatregelen werken het beste als het keuze- of 'fun'-element spraakmakend is, en daarmee onderwerp van gesprek wordt aan tafel.

17. Communiqueer de gevolgen

Innovatief	•
Effectief	•
Uitvoerbaar	•••

Het tonen van de positieve gevolgen van het wenselijke gedrag en de negatieve gevolgen van het onwenselijke gedrag kan mensen motiveren schoon gedrag te gaan vertonen. Zo kan gebruik gemaakt worden van de bekendheid van de plastic soep, van informatie over het lijden of zelfs doodgaan van dieren op land door het eten van of verwonding door plastic en blik, of de schrikbarende trend dat we kleine plastic deeltjes terugvinden in onze voeding.

Daarbij dienen positieve aspecten van een schone omgeving te worden vermeld, zoals: "Een schone omgeving maakt het verblijf daar prettiger."

Ook als een bedrijf iets specifiek doet met het afval (bijvoorbeeld nascheiding of minder verpakkingen verstrekken) is het goed om dit expliciet te communiceren.

- **Bij uitgang:** Hang een poster op met de vermelding dat zwerfafval in het milieu moeilijk afbreekbaar is en leed veroorzaakt bij mensen en dieren, vergezeld door de oproep om afval in een bak te doen.
- **Bij uitgang/Afvalbak:** Hang een poster op met de vermelding dat het bedrijf zorgt voor nascheiding. Of zet een tekst op afvalbak: "Wij zorgen dat uw weggegooid verpakking gerecycled wordt en niet in de natuur komt!"



Let op: Het communiceren van milieueffecten heeft vaak beperkte invloed op het gedrag bij mensen die minder waarde hechten aan het milieu.

18. Maak het gemakkelijk

Innovatief	•
Effectief	••
Uitvoerbaar	•••

Mensen houden van gemak en kiezen vaak het pad van de minste weerstand. Dit principe kan worden toegepast door gewenst gedrag gemakkelijker te maken, en door ongewenst gedrag moeilijker te maken.

- **Afvalbak:** Plaats meer afvalbakken waardoor de loopafstand tot de bak kleiner wordt; plaats afvalbakken met grotere of simpele openingen, opdat mensen gemakkelijker afval kunnen weggooien.
- **Presentatie:** Bied herbruikbare verpakkingen aan op plekken waar men normaal gesproken losse producten inpakt – denk aan herbruikbare zakjes bij de groente-afdeling in de supermarkt of herbruikbare bekers bij de kassa van fastfoodketens.
- **Kassa:** Geef klanten standaard producten met weinig (of zelfs zonder) verpakking, zodat mensen bewust moeten vragen om de variant met (meer) verpakking.

19. Verbeter de tas/zak als bewaarmiddel

Innovatief	●●●
Effectief	●
Uitvoerbaar	●●●

Een van de bewuste motieven voor mensen om zich snel van afval te ontdoen, is dat ze zo de kans verkleinen op het vies worden van handen, kleding of auto. Door ervoor te zorgen dat afval minder snel leidt tot het vies worden van de omgeving, zullen mensen eerder geneigd zijn dit afval bewaren tot ze het op de juiste wijze kunnen weggooien.

- **Kassa (fastfood):** Geef aan automobilisten een extra afsluitbaar vuilniszakje mee, waardoor het gemakkelijker wordt het afval te verzamelen en op een later moment in de afvalbak te gooien. Alternatief is op de bestaande zakjes/tasjes te vermelden dat hierin het afval kan worden bewaard tot klanten een afvalbak tegen komen.
- **Kassa:** Geef verpakkingen mee die zo gemaakt zijn dat ze niet kunnen lekken. Communiceer dit goed, zodat klanten het weten en erop vertrouwen.

De gedragsmaatregelen kunnen het beste worden gecombineerd met het verzoek tot schoon-gedrag.

Let op: Deze maatregelen schieten hun doel voorbij als er niet heel helder over de functie gecommuniceerd wordt.

20. Pas gedragsmaatregelen toe op externe consumptieplekken

Innovatief	●●●
Effectief	●●●
Uitvoerbaar	●●●

Indien bekend is waar klanten naar toe gaan om de gekochte producten te consumeren, kunnen deze locaties worden aangepast.

- **Afvalbakken:** Voorzie locaties van speciale afvalbakken die handig zijn voor de doelgroep die daar komt. Zo zijn er afvalbakken die vanuit de auto kunnen worden gebruikt.

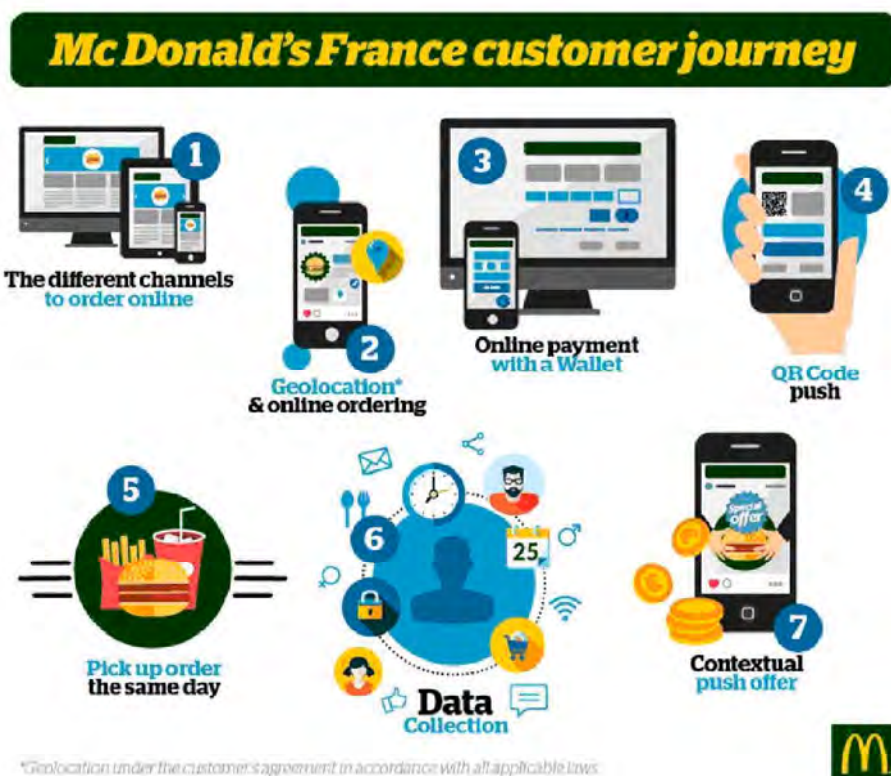
Natuurlijk kunnen ook veel van de eerdergenoemde gedragsmaatregelen worden toegepast op de externe consumptieplekken.

3 Customer Journey Mapping

Customer Journey Mapping betekent de 'klantreis' in kaart brengen. Inzicht in de klantreis levert basisinformatie op voor twee belangrijke onderdelen van een gedragsaanpak:

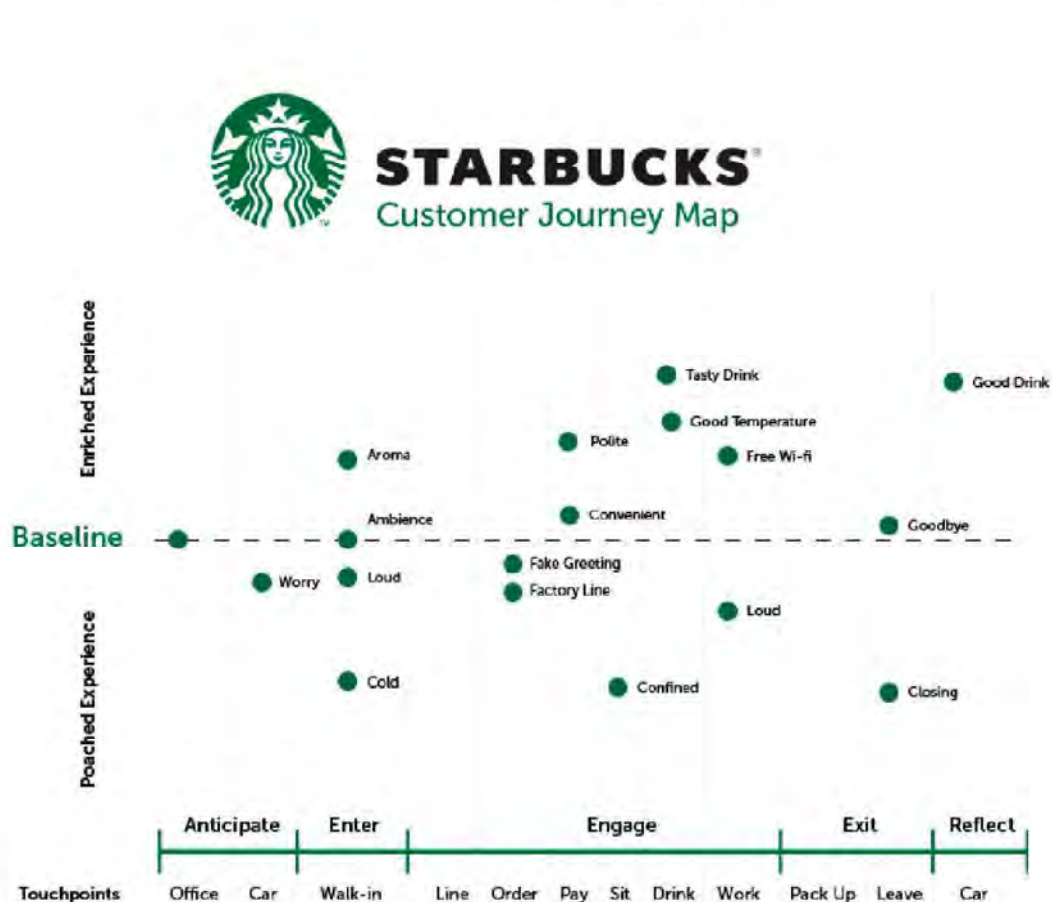
1. Verklaring van het huidige gedrag: wat maakt dat de klant doet wat hij doet? Welke momenten, locaties en kanalen (touchpoints) zijn er die de kans verhogen op of leiden tot het huidige gedrag?
2. Aanknopingspunten voor het wenselijke gedrag: welke touchpoints zijn er om het gedrag van de klant te beïnvloeden?

Bij Customer Journey Mapping brengt u gedetailleerd in kaart wat de klant doet, wat hij/zij ziet, voelt, ruikt, hoort en proeft (zintuiglijke waarnemingen) en zo mogelijk wat hij/zij denkt tijdens de hele reis die gerelateerd is aan uw product of dienst. Het is een bekend instrument in de marketing en sales, waarbij het gewenste gedrag is dat een klant (meer) producten koopt of gebruik gaat maken van aangeboden diensten. Hieronder staan twee voorbeelden van globaal uitgewerkte journeys.



In het kader van zwerfafval in het Plastic Pact is het gewenste gedrag dat klanten hun afval bij zich houden en/of zich op de juiste manieren ontdoen van dat afval: in een afvalbak, onderweg of thuis. Het ongewenste gedrag bestaat uit het achterlaten of weggooien van consumptieafval in de openbare ruimte.

Vanuit Het Behavioural Insights Team van IenW stellen we voor dat Customer Journey Mapping onderdeel is van het uitrollen van en gedragsaanpak. De uitkomsten van het in kaart brengen van de klantreis geven immers mogelijke verklaringen van het huidige weggooi-/achterlaatgedrag en goede touchpoints voor veelbelovende gedragsmaatregelen.



4 Uniform monitoringprotocol

Dit protocol bevat een algemene opzet om de effecten van de gedragsmaatregelen uit hoofdstuk 2 goed te bepalen.

Om het oorzakelijke verband tussen een gedragsmaatregel en de hoeveelheid zwerfafval vast te stellen, is het noodzakelijk om zowel **vooraf** als **tijdens/na** de maatregel metingen uit te voeren. Het verschil tussen de hoeveelheid afval voor en tijdens of na de interventie geeft een inschatting van de effectgrootte. Om uit te sluiten dat zulke verschillen door seizoen- of aanbodwisselingen worden veroorzaakt, bevelen we aan om **controlegebieden** in de meting te betrekken. Dit zijn locaties die sterk lijken op de locatie waar de gedragsmaatregel is toegepast, maar waar geen gedragsmaatregel plaatsvindt.

Wanneer deze methode van **voor- en nameting** en **controlegebieden** niet wordt gebruikt, is het lastig om te achterhalen of de verandering in zwerfafval daadwerkelijk het gevolg was van de gedragsmaatregel, of dat dit kwam door andere factoren.

Een voorbeeld

In dit voorbeeld is de hoeveelheid afval in de locaties met gedragsmaatregel (boven) en zonder (onder) aanvankelijk gelijk: 80 stuks. Na de gedragsmaatregel is dit gedaald naar 50 in de locaties met maatregel, en in de locaties zonder naar 75. Het totale effect van de gedragsmaatregel is in dit geval: $(80-50) - (80-75) = 25$ stuks afname in zwerfafval.



Let op: Wanneer alleen naar de afname van 30 stuks in de locatie met gedragsmaatregel zouden zijn gekeken, zou de effectiviteit dus met 5 stuks overschat zijn.

Stappenplan

1. Check of de **basissituatie** in orde is.
2. Bepaal de **uitkomstmaat** en **meetmethode**. De standaard uitkomstmaat is het tellen van de stuks zwerfafval in een bepaald gebied per dag.
3. Bepaal op welke locaties de gedragsmaatregel zal plaatsvinden, en welke locaties als controlelocaties worden aangewezen.
4. Doe de **voormeting**. Hoeveel afval is er per locatie en per dag?
5. Voer de **gedragsmaatregel** uit. Bij ingewikkelde gedragsmaatregelen is het handig om al een keer proef te draaien met de logistiek tijdens de voormeting.
6. Voer de **nameting** uit (NB: de nameting begint meestal vanaf het begin van de gedragsmaatregel). Meet opnieuw de hoeveelheid afval per locatie, per dag.



Hieronder staan per stap aanvullende tips en verwijzingen naar andere documenten. Als u hierbij hulp nodig hebt, kunt u [gespecialiseerde adviesbureaus](#) inschakelen.

Ad 1. Specificatie van de basissituatie

Voor u begint met het ontwerpen van een gedragsmaatregel of het kiezen van locaties, moeten op alle locaties consumenten in de gelegenheid zijn om hun afval op een goede manier weg te gooien.

- Zijn er voldoende vuilnisbakken aanwezig?
- Zijn deze goed zichtbaar?
- Worden de bakken vaak genoeg geleegd?

Check de basissituatie:

- Turf op een druk moment een uur lang hoeveel mensen er zoekend om zich heen kijken om iets weg te gooien.
- Als de helft daarna niet naar een vuilnisbak loopt, is het blijkbaar niet gemakkelijk genoeg.

Ad 2. De meetmethode beschrijft welke uitkomstmaat op welke wijze en op welk moment wordt bijgehouden.

- De basismaat is het aantal stuks zwerfafval per gebiedseenheid.
- Welk type fijn zwerfafval als '1 stuk' geldt (bijvoorbeeld peuken wel of niet), kan bepaald worden aan de hand van de lijst van het Monitoringsprotocol Zwerfafval van Rijkswaterstaat of de fractielijst van NederlandSchoon.
- Per gedragsmaatregel kunt u bepalen of u alleen naar specifieke fracties kijkt (bijvoorbeeld alleen bekers) of alleen naar een bepaald merk.

Voorbeeld van een meetmethode:

- Aantal locaties: 4
- Meten: 3 weken elke dag om 16.00 uur en 21.00 uur
- Uitkomstmaat: hoeveelheid zwerfafval (geen peuken/kauwgom) binnen een straal van 100 meter vanaf de uitgang van het terrein
- Methode: turven met behulp van de fractielijst van NederlandSchoon

Uitbreidingen:

- De meetresultaten kunnen worden verfijnd door naast aantallen stuks afval ook bij te houden om welk type afval het gaat.
- Daarnaast kan het gewicht van afvalzakken worden bijgehouden. Zo kunt u opvallende veranderingen in de hoeveelheid correct weggegooid verpakkingen zien.
- U kunt ook tellen hoeveel mensen iets in of naast afvalbakken gooien. Dan meet u op 'gedragsniveau'.
- Daarnaast kan met een vragenlijst de beleving van de schoonheid van de omgeving, of de houding ten opzichte van zwerfafval van mensen worden gemeten (zie ook de protocollen van Rijkswaterstaat en NederlandSchoon).
- Het verdient aanbeveling om na te denken over de mogelijke positieve of negatieve bijeffecten van de gedragsmaatregel. Voorbeeld: bij 'Personaliseer de verpakking' zou meer fooi gegeven kunnen worden.

Ad 3. De locatie(s) en de controlelocatie(s) lijken liefst zoveel mogelijk op elkaar in omvang, omzet en aantal klanten, en liggen liefst niet te ver uit elkaar. De voormeting dient op alle locaties tegelijk te beginnen om invloeden van weer, seizoenaanbiedingen en vakanties etc. uit te sluiten.

- Let op dat op geen van de locaties specifieke andere wijzigingen worden doorgevoerd (zoals aanbiedingen, nieuwe verpakkingen, andere schoonmaakritmes door bijvoorbeeld de gemeente).
- Het aantal benodigde meetlocaties (ten minste 1 maatregellocatie en 1 controlelocatie) hangt af van hoeveel variatie er is in de hoeveelheid afval per dag per locatie. Als vuistregel geldt: hoe meer locaties er deelnemen, des te minder lang hoeft u te meten (of des te meer maatregelen kunt u uittesten). Voor twee locaties (een controle- en een maatregellocatie), waar beide ten minste 700 gasten per dag komen, wordt aangeraden ten minste 3 weken dagelijks te meten.
- Als er meer locaties deelnemen, is het aan te raden om ongeveer evenveel controle- en maatregellocaties aan te wijzen. Probeer na te gaan op welke punten de locaties van elkaar verschillen. Zorg dat locaties die sterk verschillen, verdeeld zijn over de controlegroep en de maatregelgroep.
- Tip: door gefaseerde uitrol van de interventie in meerdere locaties (zie schema) kunt u bepalen of de maatregel blijvende impact heeft. Zo kunt u ook zien of er gewinning bij klanten optreedt en het effect van de maatregel wellicht vermindert.

Ad 4. Voor de voormeting raden we het maken van een draaiboek aan. Beschrijf daarin:

- hoe de locatie eruitziet en wat er gebeurt (bijvoorbeeld wanneer de reinigingsdienst langskomt, wanneer er festivals zijn, hoe de feestdagen worden gevierd, wat de gemiddelde windsterkte is etc.);
- wie wat wanneer meet en hoe de metingen worden opgeslagen (tablet, papier, app);
- hoe lang de voormeting duurt. Dit is afhankelijk van het aantal locaties dat meedoet, het aantal metingen per dag, de variatie daartussen, en hoe sterk u het effect van de maatregel inschat (hoe sterker, des te minder metingen nodig zijn).

Denk ook aan ondersteuning van buiten (bureaus) en/of technologische ondersteuning (apps).

De nameting hoeft niet direct te volgen op de voormeting.



Locatie 1	Maand 1	Maand 2	Maand 3	Maand 4	Maand 5
Locatie 2	Controle	Controle	Controle	Controle	Controle
Locatie 3	Controle	Maatregel	Maatregel	Maatregel	Maatregel
Locatie 4	Controle	Controle	Maatregel	Maatregel	Maatregel
Locatie 5	Controle	Controle	Controle	Maatregel	Maatregel
Locatie 6	Controle	Controle	Controle	Controle	Maatregel