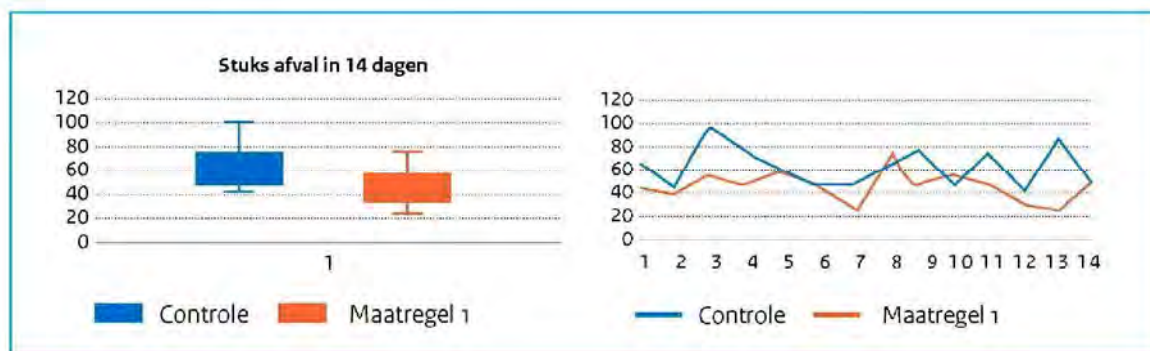


Ad 5. De uitvoering van de gedragsmaatregel wordt liefst van tevoren een keer uitgetest, zodat alle benodigdheden en handelingen duidelijk zijn.

- Wijs een verantwoordelijke aan voor de uitvoering.
- Check of het uitvoeren van de maatregel effect heeft op andere processen (hoe vaak er gelegeerd moet worden, eventuele extra kassaknoppen, of er een voorraadgebrek kan ontstaan etc.)
- Check ten minste 1 x per dag of de maatregel nog zoals bedoeld functioneert, niet verplaatst of vernield is, en goed zichtbaar is.

Ad 6. Voor de nameting moet hetzelfde draaiboek als voor de voormeting gebruikt worden. De resultaten worden in elk geval grafisch gepresenteerd (bijvoorbeeld met de optie "statistische grafiek Box and Whisker" in Excel). Dit is geen test voor statistische significantie, maar zo is door visuele inspectie in te schatten hoe groot het effect is.



Referenties per gedragsmaatregel

1. Beloon financieel of materieel

Gneezy, U., Meier, S. & Rey-Biel, P. When and Why Incentives (Don't) Work to Modify Behavior. *J. Econ. Perspect.* 25, 191–210 (2011).

Bénabou, R., & Tirole, J. (2006). Incentives and prosocial behavior. *American economic review*, 96(5), 1652–1678.

2. Beloon niet-financieel

Kube, S., Maréchal, M. A., & Puppe, C. (2012). The currency of reciprocity: Gift exchange in the workplace. *American Economic Review*, 102(4), 1644–62.

Falk, A. (2004). Charitable giving as a gift exchange-evidence from a field experiment.

3. Voer retourpremies in

Levitt, L., & Leventhal G.. "Litter reduction: how effective is the New York state bottle bill?" *Environment and Behavior* 18.4 (1986): 467–479.

Bergsma, Geert, Geert Warringa, and Ellen Schep. *Kosten en effecten van statiegeld op kleine flesjes en blikjes*. CE Delft, 2017. (p49)

4. Deel straf uit

Steg, L. & Vlek, C. Encouraging pro-environmental behaviour: *An integrative review and research agenda*. *J. Environ. Psychol.* 29, 309–317 (2009).

Fehr, E., & Gächter, S. (2002). Altruistic punishment in humans. *Nature*, 415(6868), 137.

Rustagi, D., Engel, S., & Kosfeld, M. (2010). *Conditional cooperation and costly monitoring explain success in forest commons management*. *Science*, 330(6006), 961–965.

5. Benadruk wat 'iedereen' doet (de sociale norm)

Asch, S. E. Group forces in the modification and distortion of judgments. in *Social psychology* 450–501 (Prentice-Hall, Inc, 1952). doi:10.1037/10025-016

Cialdini, R. B. & Trost, M. R. Social influence: Social norms, conformity and compliance. in *The handbook of social psychology*, Vols. 1-2, 4th ed 151–192 (McGraw-Hill, 1998).

Schultz, P. W., Nolan, J. M., Cialdini, R. B., Goldstein, N. J. & Griskevicius, V. The Constructive, Destructive, and Reconstructive Power of Social Norms. *Psychol. Sci.* 18, 429–434 (2007).

Allcott, H. Social norms and energy conservation. *J. Public Econ.* 95, 1082–1095 (2011).

Sparkman, G. & Walton, G. M. Dynamic Norms Promote Sustainable Behavior, Even if It Is Counternormative. *Psychol. Sci.* 28, 1663–1674 (2017).

6. Laat het personeel het voorbeeld geven

Cialdini, R. B. & Trost, M. R. Social influence: Social norms, conformity and compliance. in *The handbook of social psychology*, Vols. 1-2, 4th ed 151–192 (McGraw-Hill, 1998).

7. Zet rolmodellen in

McNamara, P. & Trumbull, D. *An evolutionary psychology of leader-follower relations*. Nova Publishers, 2007.

Morgenroth, T., Ryan, M. K., & Peters, K. (2015). The motivational theory of role modeling: How role models influence role aspirants' goals. *Review of General Psychology*, 19(4), 465–483.

8. Personaliseer de verpakking

9. Monitor zichtbaar

Bateson, M., Callow, L., Holmes, J. R., Roche, M. L. R. & Nettle, D. Do Images of 'Watching Eyes' Induce Behaviour That Is More Pro-Social or More Normative? A Field Experiment on Littering. *PLOS ONE* 8, e82055 (2013)

10. Geef feedback

Karlin, B., Zinger, J. F. & Ford, R. The effects of feedback on energy conservation: A meta-analysis. *Psychol. Bull.* 141, 1205–1227 (2015).

Ellingsen, T., & Johannesson, M. (2008). Anticipated verbal feedback induces altruistic behavior. *Evolution and Human Behavior*, 29(2), 100–105.

11. Kweek commitment

Steg, L., & Vlek, C. "Encouraging pro-environmental behaviour: An integrative review and research agenda." *Journal of environmental psychology* 29.3 (2009): 309–317.

Ito, K., Ida, T. & Tanaka, M. "Moral suasion and economic incentives: Field experimental evidence from energy demand." *American Economic Journal: Economic Policy* 10.1 (2018): 240–67.

12. Speel in op waarden en identiteit

Steg, L. & Vlek, C. Encouraging pro-environmental behaviour: An integrative review and research agenda. *J. Environ. Psychol.* 29, 309–317 (2009).

Van der Werff, E., Steg, L. & Keizer, K. The value of environmental self-identity: The relationship between biospheric values, environmental self-identity and environmental preferences, intentions and behaviour. *J. Environ. Psychol.* 34, 55–63 (2013).

Van der Werff, E., Steg, L. & Keizer, K. Follow the signal: When past pro-environmental actions signal who you are. *J. Environ. Psychol.* 40, 273–282 (2014).

13. Doe iets terug

Fehr, E. & Fischbacher, U. Why Social Preferences Matter - The Impact of Non-Selfish Motives on Competition, Cooperation and Incentives. *Econ. J.* 112, C1–C33 (2002).

Cialdini, R. B., & Cialdini, R. B. (2007). *Influence: The psychology of persuasion* (pp. 173–174). New York: Collins.

Dietz, T., Fitzgerald, A. & Shwom, R. Environmental Values. *Annu. Rev. Environ. Resour.* 30, 335–372 (2005).

14. Geef reminders

Sonntag, A., & Zizzo, D. J. (2015). On reminder effects, drop-outs and dominance: Evidence from an online experiment on charitable giving. *PLoS one*, 10(8), e0134705.

15. Maak het opvallend

Kahneman, D., Slovic, S. P., Slovic, P. & Tversky, A. *Judgment Under Uncertainty: Heuristics and Biases*. (Cambridge University Press, 1982).

Kolodko, J., Read, D. & Taj, U. Using Behavioural Insights to Reduce Littering in the UK. (2016).

16. Maak het plezierig

Kolodko, J., Read, D. & Taj, U. Using Behavioural Insights to Reduce Littering in the UK. (2016).

Thaler, R. H. & Sunstein, C. R. *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness*. (Yale University Press, 2008).

17. Communiceer de gevolgen

Griffioen, A. M., Handgraaf, M. J., & Antonides, G. (2019). Which construal level combinations generate the most effective interventions? A field experiment on energy conservation. *PLoS one*, 14(1), e0209469.

Bolderdijk, J. W., Gorsira, M., Keizer, K., & Steg, L. (2013). Values determine the (in) effectiveness of informational interventions in promoting pro-environmental behavior. *PLoS one*, 8(12), e83911.

18. Maak het gemakkelijk

Thaler, R. H. *Misbehaving: The Making of Behavioral Economics*. (W.W. Norton, 2015).

Osaldiston, R. & Schott, J. P. Environmental Sustainability and Behavioral Science: Meta-Analysis of Proenvironmental Behavior Experiments. *Environ. Behav.* 44, 257–299 (2012).

Schultz, P. W., Bator, R. J., Large, L. B., Bruni, C. M. & Tabanico, J. J. Littering in Context: Personal and Environmental Predictors of Littering Behavior. *Environ. Behav.* 45, 35–59 (2013).

19. Verbeter de tas/zak als bewaarmiddel

20. Pas gedragsmaatregelen toe op externe consumptieplekken

Schultz, P. W., Bator, R. J., Large, L. B., Bruni, C. M. & Tabanico, J. J. Littering in Context: Personal and Environmental Predictors of Littering Behavior. *Environ. Behav.* 45, 35–59 (2013).

Dit is een uitgave van het

Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

Postbus 20901 | 2500 ex Den Haag
www.rijksoverheid.nl/ienw

juli 2020

Voortgangscommissie

In artikel 12 van het Plastic Pact zijn de taken en verantwoordelijkheden omschreven van de voortgangscommissie (VGC). Relevante elementen uit artikel 12 betreffen dat de VGC:

1. ook beschikt de afspraken in het Plastic Pact (PP) en de afspraken daarvan te monitoren, te rapporteren aan de stuurgroep en te evalueren;
2. onafhankelijk is van de Stuurgroep;
3. partijen op basis van haar bevindingen kan adviseren;
4. de aan de voortgang door monitoring data van rechts, maar ook praktisch data kan verzamelen om de voortgang (doel) te kunnen vaststellen en nog daartoe Partijen verzinnen om (aanvullende) informatie, ook in alle en betrouwbaarheid van de data en rapportage, togt;
5. waar mogelijk aansluit op internationale plastic pact monitoring, het Global Reporting Initiative en het net op te zetten Global Office Informatiesysteem, om tot een breed toepasbare en indicatoren te komen;
6. bijeenkomt, om de voortgang op alle afspraken in kaart te brengen en op basis van de voortgang advies uit te brengen aan de Stuurgroep;
7. procedures vastlegt en toelicht, bewaakt voor het aanleveren van data, controleren van de kwaliteit en toelichting van de rapportage van de Partijen;
8. rapporteert aan de Stuurgroep en Partijen;
9. de eerste (nulmeting) over 2017, bekend maakt uiterlijk 15 november 2018;
10. haar verslag uiterlijk per 1 januari van elk jaar aan Partijen aanbiedt, Partijen die nauw zijn betrokken tot het Plastic Pact worden steeds de eerst volgende 1 januari meegenomen in de monitoring.

Ten aanzien van punt 5 is de VGC van mening dat zij niet de mogelijkheid heeft om zelfstandig daadwerkelijk de kwaliteit van de aangeleverde data te borgen. De VGC is van mening dat de borging van de kwaliteit van data in eerste instantie een verantwoordelijkheid is van de Partijen van het Plastic Pact: zij moeten borg staan voor de aangeleverde kwaliteit. De VGC heeft de middelen noch de capaciteit om zelf een dergelijke onderzoek uit te voeren. De monitoring data wordt in strijd vertrouwen behandeld, zoals gesteld in artikel 13 van het Plastic Pact. De data van de partijen wordt verzameld door het secretariaat van het Plastic Pact en deze deelt de data alleen met de monitoringsinstantie. De VGC heeft geen toegang tot de data van de individuele partijen en is ook niet op de hoogte van welke partijen data hebben aangeleverd en kan derhalve deze dan ook niet borgen. Een onafhankelijke (steekproefsgewijze) controle van de geleverde data moet naar onze mening op het juiste tijdstip apart worden georganiseerd en uitgevoerd door een onafhankelijke instantie op basis van een besluit van de Stuurgroep. De borging van de kwaliteit van de monitoring rapportages voert de VGC uit door de monitoringsinstantie bij de rapportages te bekeken en concept rapportages voor verbeteringen te voorzien. Dat geldt ook voor punt 6: verfijnen en tijdlijnen bewaken voor het aanleveren van data is primair de verantwoordelijkheid van de monitoringsinstantie in samenwerking met het secretariaat van het Pact.

Ten aanzien van punt 7 is de VGC van mening dat deze taak heel best kan worden uitgevoerd in de vorm van aanlevering en beoordeling van en overzicht van de afspraken die door het secretariaat worden bijgehouden. Zowel de monitoring van de resultaten van het Plastic Pact door de monitoringsinstantie als het overzicht van de voortgang van de afspraken en acties die in het kader van het Plastic Pact zijn gemaakt, kunnen input vormen voor het verslag over de voortgang van het Plastic Pact door de VGC. Hierbij zal sprake zijn van een groeimodel. In 2019 heeft de VGC volstaan met een begeleidende brief bij de monitoringsrapportage van het

RIVM. Als in 2020 ook informatie beschikbaar komt over de voortgang van de acties uit het Plastic Pact, dan worden deze in het voortgangsverslag 2020 door de VGC meegenomen. Uitgangspunt is dat het gaat om een beknopt verslag, waarin wordt geëffectueerd op de resultaten van de monitoring van de resultaten door de monitoringsinstantie en voortgang van de acties door het secretariaat van het Plastic Pact.

Nadere duiding:

De Voorgangscommissie is onafhankelijk en analyseert en evalueert de resultaten van de monitoring zoals gerapporteerd door de monitoringsinstantie en stuurt hun bevindingen en adviezen over de resultaten als behaald door de ondertekenaars richting de Stuurgroep.

Stuurgroep

1. Is samengesteld uit leden namens Partijen, bedoeld dat de verschillende gedingen onder Partijenzich vertegenwoordigd weten (art. 10).
2. De Stuurgroep heeft als primaire taak te sturen op het behalen van de in dit Plastic Pact afgesproken doelen en het nakomen van gemaakte afspraken (volgens art. 11).
3. Het secretariaat van de Stuurgroep coördineert en registreert het proces van gegevensverzameling (art. 12).

Nadere duiding:

De Stuurgroep is een afspiegeling van het Plastic Pact en vertegenwoordigt alle ondertekenaars. Zij is verantwoordelijk voor de communicatie richting de deelnemers en geeft sturing aan de uitvoering van het Pact. Hierbij is de Stuurgroep dus ook verantwoordelijk voor de datapunten o.b.v. de indicatoren in het PFIV, die worden uitgevraagd voor de monitoring waarbij zij zich graag laat adviseren door de monitoringsinstantie.

Monitoringsinstantie:

1. Adviseert over de indicatoren aan de Voorgangscommissie (art. 12).
2. Signaleert richting de Voorgangscommissie hun bevindingen over de behaalde resultaten en data-overlevering van Partijen (art. 12).
3. Verwerkt de door de Partijen, via het secretariaat, aangeleverde monitoringsdata jaarlijks in een concreet rapport, dat uiteindelijk door de Voorgangscommissie wordt uitgebracht met haar bevindingen en adviezen aan de Stuurgroep (art. 12).

Nadere duiding:

De monitoringsinstantie is inhoudelijk onafhankelijk in haar oordeel en stelt op basis van informatie verkregen vanuit de ondertekenaars en voortgang van overgeleverde acties jaarlijks een monitoring gerapporteert op. De monitoringsinstantie adviseert de Voorgangscommissie en de Stuurgroep over de te hanteren indicatoren en open vragen die jaarlijks moeten worden gerapporteerd door de deelnemers. Daarnaast kan de monitoringsinstantie signaleren richting de Stuurgroep over in welke mate partijen afwijken in hun handelen en datalevering van de oordelen die binnen de Stuurgroep geuit worden, of indicatoren ontbreken en andere relevante aspecten die van invloed zijn op de monitoring.

To: 5.1.2e (WVL) 5.1.2e @rws.nl
From: 5.1.2e
Sent: Mon 9/7/2020 6:46:06 PM
Subject: Coca-Cola in Nederland stapt volledig over op 100% rPET flessen
Received: Mon 9/7/2020 6:46:23 PM

Rotterdam, 7 september 2020

Coca-Cola in Nederland stapt volledig over op 100% rPET flessen

Beste 5.1.2e,

Graag wil ik je persoonlijk informeren over de aankondiging die wij vandaag doen: Coca-Cola in Nederland stapt volledig over op flessen gemaakt van 100% gerecycled plastic. In het komende jaar worden alle flessen die we in Nederland produceren en op de markt brengen gemaakt van hergebruikt plastic afkomstig uit Nederland. We starten in oktober 2020 met de kleine plastic flesjes, gevolgd door de grote plastic flessen halverwege 2021. Als 5.1.2e, zou jij dit bericht met de andere ondertekenaars willen delen?

Met elkaar werken we hard aan het stimuleren van recycling als onderdeel van circulariteit in Nederland. Er zijn ontzettend veel goede en vernieuwende initiatieven in de markt en ook wij willen onze bijdrage leveren aan een circulair systeem in de frisdrankindustrie. Ruim tien jaar geleden begonnen wij met 25% gerecycled plastic in onze flessen, twee jaar geleden werd dat 50%. Vorig jaar ging er al een aantal merken over op flessen gemaakt van 100% gerecycled plastic en nu gaan we dus over met ons volledige portfolio. We kunnen dit realiseren dankzij de sterke lokale infrastructuur in ons land voor inzameling en recycling van PET-flessen. De innovatieve recyclingmarkt in Nederland kan ons voorzien van voldoende hergebruikt plastic van goede kwaliteit, zodat nieuw plastic in onze flessen overbodig wordt. Zowel wereldwijd als op Europees niveau heeft Coca-Cola ambitieuze doelstellingen voor het verduurzamen van Zoveel mogelijk hergebruik van materiaal is daarbinnen een belangrijke pijler. Maar ook het inzamelen van alle verpakkingen: tegen 2025 willen we erin slagen 100% van de verpakkingen die we op de markt brengen weer in te zamelen. Zodat ze niet eindigen als zwerfafval én we ze kunnen gebruiken als grondstof voor nieuwe verpakkingen. De stap die we vandaag aankondigen benadrukt nogmaals hoe belangrijk het voor ons is om die cirkel rond te maken.

De gesprekken die we met jullie en andere partners in de keten hebben over het verlagen van onze plastic- en CO2-voetafdruk dagen ons uit en inspireren ons om dit soort stappen te nemen. Ik ben dan ook benieuwd wat je ervan vindt en hoor het graag als je wilt reageren of vragen hebt.

Met vriendelijke groeten,

5.1.2e

5.1.2e

Coca-Cola European Partners Nederland

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#)

rapportage en dit gelooft met de stuurgroep. Er was sprake van tijdsdruk om voldoende tijd te kunnen geven aan de onderzaken.

- 5.1.20 **waarmee de minivoorstellen in relatie tot de huidige richtlijn. Wat zijn achterliggende gedachten bij de uitbreiding?** De voortgangcommissie schied van het getoonde beeld. Deze rapportage moet aan de stuurgroep worden gestuurd. Is er nog een correctie mogelijk? Het aantal bedrijven hebben inmiddels data ingeleverd. Het aantal zijn onderwerp. We kunnen ook andersom redeneren: dit kan invloed hebben op de doelstellingen. Ook vanuit Europa komt harmonisatie en dit heeft tevens invloed hebben op de NL doelstellingen en indicatoren.

Vervolgens worden a.d.h.v. een analyse van de huidige indicatoren en doelstellingen inhoudelijke vragen doorgegeven. Deze vragen worden niet allemaal behandeld worden en zijn direct na het overleg per mail nagestuurd. Graag na afte vanuit de **Voortgangcommissie voor 17 september**. De observaties over de indicatoren en mogelijke consequenties worden na 17 september via de secretaris ook ter discussie meegenomen naar de Stuurgroep.

Met Fredvang moet een NGA gebakend worden voor de mogelijkheid een check uit te voeren op de data.

Er volgt een discussie over de definitie van recycleerbaarheid met alle recycling moet op foodgrade niveau zijn dan blijft er weinig over qua NL prestaties. Toepassing breedte van recycling is wellicht een goede onderling. Geen onderscheid hoogwaardig/laagwaardig. Eigenlijk moet de stuurgroep hier een besluit over nemen.

De Voortgangcommissie, Stuurgroep en Monitoringsinstantie hebben ieder een eigen rol en verantwoordelijkheid. In de meegeleverde bijlage is dit uitgeschreven en het is belangrijk dat iedereen zich hierin kan vinden. Graag commentaar voor **voor 17 september** naar na het document ook in de stuurgroep moet worden afgestemd.

3. **Verslag 2 juli 2020**

Er zijn geen opmerkingen op het verslag.

4. **Bondvraag, sluiting**

De volgende data voor regulier overleg van de Voortgangcommissie is reeds vastgesteld. De Monitoringsinstantie moet zelf aangeven wanneer en of zij behoefte hebben aan afstemming.

Dinsdag 10 november	Digital af Pressie	12.00 h – 15.00 h
Donderdag 3 december		12.00 h – 15.00 h

Verslag klankbordgroep communicatie Plastic Pact

AAN
 en
 VAN en (Schuttelaar & Partners)
 DATUM 16 september 2020

Onderstaand de afspraken en actiepunten zoals besproken in de klankbordgroep communicatie Plastic Pact van 16 september 2020.

1. De klankbordgroep communicatie van Plastic Pact heeft als doel input leveren op de te ontwikkelen producten, toetsen van inbreng voor de Stuurgroep, en de voortgang rapporteren van de ontwikkelde producten.
2. De URL plasticpact.nl is al geclaimd door een ander. Dat kan verwarring veroorzaken. **S&P gaat op zoek naar een goede andere URL.**
3. Indien de URL aangepast wordt, **wordt ook het logo aangepast door S&P.**
4. Ook de sociale media kanalen, LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram en YouTube, worden met **namen rondom Plastic Pact geclaimd door S&P.**
5. **S&P maakt nog een handreiking hoe de deelnemers het logo kunnen gebruiken.**
6. Men kan zich vinden in de wireframes van de website, met de aanpassingen dat de volgorde op de home pagina aangepast dient te worden, de doelstellingen van het Plastic Pact zichtbaar zijn en er voldoende pop-ups, nieuws en veranderingen de actualiteit weergeven.
7. **S&P ontwikkelt de website verder conform de gemaakte opmerkingen.**
8. Voor het verspreiden van nieuws op de website en/of in de sociale media volgt een content kalender.
9. Voor de deelnemersbijeenkomst stelt de klankbordgroep communicatie van het Plastic Pact voor om een videoboodschap van Stientje te laten vertonen. **gaat dit navragen bij** .
10. Andere gesuggereerde elementen voor de deelnemersbijeenkomst: als keynote speaker (*reeds vastgelegd*), een break-out sessie over de sup-richtlijn en de pilots van de werkgroepen in break-out sessies. Alles gericht op inspiratie voor de deelnemers. **S&P zal de werkgroepentrekkers, keynote speakers en anderen benaderen.**
11. De nieuwsbrieven zullen maandelijks, onder voorbehoud van voldoende nieuws, verschijnen om te informeren en te enthousiasmeren. De richtlijnen voor de inhoud worden in de Stuurgroep afgestemd.

Op de agenda van de Stuurgroep van 1 oktober 2020

- Huisstijl (logo, brand manual en handleiding)
- Website (opzet en content)
- Nieuwsbrief (richtlijnen en eerste opzet)
- Programma deelnemersbijeenkomst

Kalender

Per mail - commentaarronde Klankbordgroep communicatie Plastic Pact

1 oktober - Stuurgroep Plastic Pact

16/17 november - Klankbordgroep communicatie Plastic Pact

24 november - Stuurgroep Plastic Pact

7/8 december - Klankbordgroep communicatie Plastic Pact

17 december - Stuurgroep Plastic Pact

Plastic Pact NL

Meer met minder plastic

Evaluatie deelnemersbijeenkomst

30 september

Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact NL, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 110 bedrijven en organisaties.

www.meermetminderplastic.nl



5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Deelnemers

- 94 personen hadden zich aangemeld voor de bijeenkomst
- 62 deelnemers waren aanwezig, van de no-shows hebben de meeste mensen zich afgemeld en/of was er ook een collega aanwezig

Leerpunten S&P

- Niet te veel in het programma stoppen, meer tijd voor interactie
- Meer aandacht voor 'actie', bijvoorbeeld via 'huiswerk' vooraf of achteraf

5.1.2e

Deelnemersenquête

Algemene informatie

- 21 respondenten hebben de enquête ingevuld
- Zij geven een gemiddeld cijfer van een 7,9 voor de bijeenkomst



Wat vond u goed aan de bijeenkomst?

- Netwerken/ interactie/ kennismaken
- Fysiek overleggen en discussiëren
- Inhoudelijke sessies
- Mooie locatie
- Afwisseling in het programma
- Tastbare voorbeelden van successen
- Service

Wat vond u minder goed aan de bijeenkomst?

- Sessies mogen meer gericht op actie
- Meer tijd voor interactie in de deelsessies
- Locatie te ver van het OV
- Te veel nadruk op chemische recycling
- Beperkte aandacht voor waar we nu staan en wat er komende tijd gaat gebeuren

Deelsessies

Deelsessie 1 - Circulaire business modellen: 'Hoe verkoop ik mijn ambitie aan de bank?'

- 3 respondenten hebben deelgenomen aan deelsessie 1
- Pluspunten: interessante discussie, goede spreker, InvestNL als nieuwe partij
- Minder goed: te veel zenden & iets eenzijdig doordat de spreker van ABN Amro afwezig was

Deelsessie 2 - Ketensamenwerking: hoe kunnen we die organiseren?

- 7 respondenten hebben deelgenomen aan deelsessie 2
- Pluspunten: enthousiaste spreker, informatief, onderstreping belang ketensamenwerking, mogelijkheid tot gedachtewisseling
- Minder goed: te weinig focus op de plastic industrie,

Deelsessie 3 - Alternatieven voor kunststof en hergebruik

- 11 respondenten hebben deelgenomen aan deelsessie 3
- Pluspunten: inhoud, sfeer, het breder kijken dan alleen naar plastic, interactie met aanwezigen, goede discussie
- Minder goed: te kort voor wezenlijke interactie, niet zo veel over alternatieven

Deelsessie 4 - Meer en beter recyclen

- 9 respondenten hebben deelgenomen aan deelsessie 4
- Pluspunten: goede discussie, presentatie NTCP, interactie met de deelnemers, interessant onderwerp, goed overzicht van de roadmap en doelstellingen
- Minder goed: prioriteit in problemen, niet gehele presentatie ontvangen, mag praktischer

Deelsessie 5 - Inzet van recyclaat

- 10 respondenten hebben deelgenomen aan deelsessie 5
- Pluspunten: tastbare voorbeelden van succes, informatief, interactie
- Minder goed: te kort voor wezenlijke interactie, lastig om concreet te worden, alleen focus op non-food

Informele borrel en wall of fame

Heeft u voldoende contact kunnen maken?

- 2 respondenten geven aan dat er nog meer ruimte had mogen zijn, met name in de sessies
- De andere 19 respondenten geven aan voldoende contact te hebben kunnen maken

“Ja, dat was super waardevol. Genoeg pauzes en tijd nemen voor tussen de sessies door was erg fijn. Dit was ook zeer goed geregeld.”

“Zeker, voordeel van fysieke bijeenkomst. Is toch veel laagdrempeliger dan digitaal.”

Wat vond u van de wall of fame?

- 9 respondenten vonden dit een goed decor
- 8 respondenten vonden dit een goede gespreks-starter
- 7 respondenten vonden dit een goede inspiratiebron
- 2 respondenten vonden dit overbodig
- 2 respondenten gaven aan dat de innovaties baanbrekender mogen, en ook meer internationaal
- 1 respondent was het niet echt opgevallen

Communicatie en suggesties voor de volgende bijeenkomst

Communicatie

- 10 respondenten vonden de communicatie over de bijeenkomst 'goed'
- 5 respondenten vonden dit 'prima', 2 respondenten 'uitstekend'
- 1 respondent vond de communicatie 'slecht', omdat de procedure rondom de roadmap onduidelijk was/is
- 1 respondent had zich laat ingeschreven en heeft geen mening, 2 respondenten hebben de vraag open gelaten

Suggesties

- 5 respondenten hebben aangegeven suggesties te hebben voor een volgende bijeenkomst
- Zij hebben hiervoor ook hun contactgegevens achter gelaten
- *Met deze mensen wordt in oktober contact opgenomen*



MEER MET MINDER PLASTIC

www.meermetminderplastic.nl | info@meermetminderplastic.nl

Colofon

Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact NL, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 110 bedrijven en organisaties.

www.meermetminderplastic.nl

Volg ons ook op



meermetminderplastic

Stuurgroep Plastic Pact NL
Verslag overleg dinsdag 1 oktober 2018

Locatie: Weber

Tijdstip: 14.00 – 16.00 uur

Van vast:

Afwezig:

5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e
5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e

1. Mededelingen

- * **5.1.2e** is **5.1.2e** bij aanvaar namens de rol van **5.1.2e** over in de Stuurgroep van het Plastic Pact NL.
- * Consultatie ontwerpbesluit kunststofr oducten voor eenmalig gebruik (implementatie SUP in NL uitwerking) is afgerond. Dit betreft E-uitwerking en wordt uitgewerkt met alle de essentiële en een aan veranderingen die gaan wijzen. De deelnemers aan het discussie moet zijn de leden en moeten naast deze uitwerking laten zien dat er meer mogelijk is. Het is goed om onderlekeners Pact te informeren over de SUP en de relatie met het Pact (actie).
- * KIDV heeft Roadmap Multilayer flexibele plastic packaging in a CE gepubliceerd. De Roadmap beschrijft het probleem en de oplossingsrichting in de KIDV met een de ring gear. De uitwerkingen zijn met betrekking tot de productie van het geheel van betrekking waardoor het oplossingsrichtingen met. Naast KIDV hebben ook Ceflex en Recyclable Initiatives voor multilayers die niet geheel op een lijn zitten. **5.1.2e** heeft aan dat het goed zou zijn als er een duidelijke guidelines komen voor ontwerp. We moeten hierover het gesprek met KIDV aangaan. Ervare over de definitie van recyclebaarheid. Deze definitie is gebaseerd op huidige recyclinginfrastructuur in NL. ENF heeft inmiddels een bijgestelde definitie. Deze discussie haakt in op hoe wij onze rol zien als stuurgroep en hoe we beweging op gang houden. Dit punt moeten we aan bod laten komen in de strategische sessie (actie).
- * Corbion heeft het Plastic Pact ingetrokken. Versie van de strategie 2015 ligt de focus op melkzuur en wordt FDA-tak afgesloten waarmee zij straks geen bioplastics producent meer zijn. De JV Total-Corbion die PLA produceert blijft wel lid.

2. Strategische sessie over het Plastic Pact

De huidige aanpak strategische sessie te organiseren wordt onderkend, voor later (jaar) centraal in NL met de mogelijkheid. Een niet-innovatief procesgeleider wordt gezocht die de juiste sfeer creëert, mensen spiegel voorhoudt en doorvraag om tot de kern te komen. Ervare met bouwen van organisatiestructuren en transitie is een plus. Datum wordt vastgesteld voor november met een discussie (actie).

3. Werkgroepen

- * Werkgroep Verpakkingsstroom **5.1.2e** heeft aan de hand van de notitie een update. Op 2 oktober worden de plannen van aanpak van de pilots besproken. In verschillende pilots ziet **5.1.2e** de thema dat er producenten gaan voor een innovatie waarbij de recyclers minder "gratis" diensten en de belastingen van innovaties. Het is niet alleen de technische know-how en informatie als wat er nodig is qua inputmateriaal en kosten. Dit punt wordt in de werkgroep besproken en evt. daarna geagendeerd voor de strategische sessie. Uit de pilot over drinkverpakkingen komt de vraag naar vormen wanneer iets een goede recycling oplossing is (goodiepot, LGV, veld, crulbar?). Algemeen performance hoges dan voor te succes (actie vsc definitief).
- * Werkgroep Bedrijf & Recycle **5.1.2e** heeft terug dat **5.1.2e** het freemanship over neemt van **5.1.2e** eerste pilot. Loop a cup start eind oktober in Utrecht. Resultaten en inzichten hieruit zullen als input dienen voor de andere pilots. Voor "Closing the 520-loop" wordt de stuurgroep gevraagd of zij wellicht kan bij de marktpartijen hiervoor kunnen (actie).
- * **5.1.2e** heeft aan dat het Fieldlab een aantal probleemverpakkingen heeft geïdentificeerd. Het Afvalfonds en KIDV zijn betrokken. Zij willen met deze lijst contact opnemen met de producenten. Het gaat in deze fase met name over het proces van identificeren, sensibiliseren en veranderingen doorvoeren en hoe dit structureel te geven. Als deze aanpak verder is ontwikkeld moeten we de initiatie koppelen aan Plastic Pact en de over communiceren. De voorlopige lijst met producten wordt gedeeld via **5.1.2e** (actie).

8. Volgend overleg

Dinsdag 24 november

Donderdag 17 december

Mor-leerns

14.00 h – 16.30 h

Digital/fysiek

14.00 h – 16.00 h

Aanbevelingen Klankbordgroep Monitoring

Datum bespreking: 5 oktober 2020

Tijdslot 13.10 – 15.30 uur, MS Teams meeting

Aanvraag	5.1.2a	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2a
5.1.2e	5.1.2e	Tweede desk	5.1.2e	5.1.2e	

Verhindert: 5.1.2e

Webapplicatie

- Single-sign on in combinatie met de website van Schutteleaer & Partners is gewenst.
- Idee is dat in principe de website van Schutteleaer & Partners de landingspagina wordt.
- Van daaruit kan dan doorgeklikt worden naar het dataplatform.
- Als de gebruiker dan al ingelogd is, wordt deze meegenomen.
- Data-veiligheid
 - Er is behoefte om duidelijk te hebben wat er gedaan wordt om zorgvuldig met de data om te gaan. Dit kan op twee manieren:
 - Op de website aangeven dat het veilig is en welke protocollen gehanteerd worden etc.
 - Via een beschrijving die de ondernemers kunnen delen met IT en compliance afdelingen.
- Over ~~5.1.2a~~ 5.1.2e en klinkt hoe we e.e.a. reeds versprekt hebben in de verwerkingsovereenkomst en of we die hiervoor kunnen gebruiken.
- Vragenlijsten
 - Wense (ik om vragenlijst te kunnen downloaden, zodat je het alvast kunt voorbereiden (deze onderbrengen op de vragenlijst-pagina buiten het kader van de vragenlijst, zodat deze te allen tijde gedownload kan worden).
 - Handig om ook makkelijk te kunnen verdelen binnen bedrijven
 - Graag Excel, zodat je waarden kunt invoeren en dan kunt kopiëren
 - Ook om een geaccrediteerde versie te hebben.
 - Validatie en preloading gewenst
 - Tekstueel benoemen wat de waarde vorige keer was, indien beschikbaar
 - Validatie ten opzichte van waarde vorige keer > bij overschrijding van relatieve afwijking een melding geven, bijv. wijkt met deze invoer meer dan 10% af van de waarde die u vorige keer hebt ingevoerd
 - Harder validatie. Alleen numerieke waarden, tekstwaarden, etc accepteren waar dat nodig is.
- Dataverifieer check toevoegen, per vraag:
 - Bron vermelden
 - Schakel toevoegen om aan te geven wat de data-veiligheid is
- Op het einde afschrift van antwoorden in de mail krijgen
- Dashboard is in principe generiek en hoort niet echter een infog

To: [5.1.2e] [5.1.2e]@heineken.com]; plasticpactnl [5.1.2i]@minienw.nl]
From: plasticpactnl
Sent: Wed 10/14/2020 1:47:33 PM
Subject: RE: Deadline Monitoring Plastic Pact NL
Received: Wed 10/14/2020 1:47:34 PM

Dag [5.1.2e],

Ik begrijp het probleem. Echter 2 weken uitstel is gewoon niet mogelijk i.v.m. de afspraken die wij hebben met de monitoringsinstantie.

Is het mogelijk dat jullie alvast de 2019 versie toesturen en in de sheet bij toelichting zetten dat er nog een check wordt uitgevoerd met eerder aangeleverde data? Dan kan ik iig rapporteren dat jullie hebben ingediend en kunnen zij starten met de berekeningen die ze dan later een beetje moeten bijstellen. Hiernaast vraag ik hen dan wel of ze jullie data als laatste kunnen verwerken en dan heb je mogelijk een paar dagen extra.

Het is niet ideaal, maar is dit voor jullie werkbaar?

Groeten,

[5.1.2e]

Van: [5.1.2e]

Verzonden: woensdag 14 oktober 2020 12:53

Aan: plasticpactnl

Onderwerp: RE: Deadline Monitoring Plastic Pact NL

Beste [5.1.2e], beste [5.1.2e],

Hier een update vanuit HEINEKEN Nederland t.a.v. aanlevering rapportage voor Plastic Pact.

Wij hebben afgelopen maanden een trainee aan het werk gehad die een monitoring systeem voor ons heeft opgezet om verpakkingsmaterialen (w.o. plastics) beter inzichtelijk te krijgen. Dit was een enorm uitdagende klus! En is nu in de afrondende fase. De rapportage HEINEKEN Nederland 2019 hebben we zo goed als af. We zien nu echter dat er een aantal rare trends zitten wanneer we de 2017, 2018 en 2019 data naast elkaar leggen. Daar hebben we geen goed gevoel bij. We hebben het gevoel dat er een paar appels met peren worden vergeleken, en dat is zonde. De nieuw ontwikkelde methodologie willen we om deze reden nog een keer toepassen op de datasets van 2017 en 2018. Hiervoor hebben we nog wat extra tijd nodig.

Om die reden wil ik graag 2 weken uitstel vragen. Wij leveren de Plastic Pact monitoring over de jaren 2017, 2018 en 2019 voor HEINEKEN Nederland dan graag in één keer voor 30 oktober bij jullie aan.

Is dat akkoord?

Groeten, [5.1.2e]

*HEINEKEN

[5.1.2e]

[5.1.2e]

HEINEKEN Nederland B.V.

E [5.1.2e]@heineken.com

T [5.1.2e]

Burgemeester Smeetsweg 1, Zoeterwoude

Postbus 550, 2380 BJ, Zoeterwoude



HEINEKEN werkt hard aan het verminderen van haar voetafdruk. Is het noodzakelijk deze mail te printen? Op heineken.nl/duurzaamheid vind je meer informatie.

From: plasticpactnl <[5.1.2i]@minienw.nl>

Sent: maandag 12 oktober 2020 13:41

To: plasticpactnl <[5.1.2i]@minienw.nl>

Subject: Deadline Monitoring Plastic Pact NL

Beste Plastic Pact ondertekenaar,

Het aanleveren van monitoringsdata is een jaarlijks en verplicht onderdeel van het Plastic Pact NL.

De deadline voor het aanleveren van de monitoringsdata is al over 3 dagen (15 oktober).

Helaas heb ik van alle organisaties die deze mail ontvangen nog geen ingevulde excelsheets mogen ontvangen.

Zou u hier met spoed aandacht aan willen geven zodat u voldoet aan uw verplichting?

Ingevulde monitoringsheets kunt u sturen aan [5.1.2e]@minienw.nl.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2i @minienw.nl

Van: plasticpactnl

Verzonden: dinsdag 29 september 2020 16:41

Aan: plasticpactnl <5.1.2i @minienw.nl>

Onderwerp: Herinnering: Monitoring Plastic Pact NL

Beste ondertekenaar van het Plastic Pact,

Op 26 mei heeft u een verzoek ontvangen om de monitoringsdata aan te leveren met daarbij een uitgebreide handleiding voor het invullen van het Excel bestand.

Graag willen we u eraan herinneren dat uiterlijk op 15 oktober 2020 de monitoringsdata moeten zijn aangeleverd. Het gaat hierbij om de gegevens over 2019 en voor zover nog niet bij ons bekend, ook de data over 2017 en 2018. Uiteraard kunt u ons voor vragen benaderen via 5.1.2i @minienw.nl.

We vertrouwen erop dat alle plastic verwerkende, plastic producerende en plastic toepassende deelnemers hun data tijdig per mail toesturen zodat we gezamenlijk bijdragen aan de doelrealisatie van het Plastic Pact NL.

Alvast veel dank voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2i @minienw.nl

5.1.2e

Van: plasticpactnl <5.1.2i @minienw.nl>

Verzonden: Tuesday, May 26, 2020 4:55:18 PM

Aan: plasticpactnl <5.1.2i @minienw.nl>

Onderwerp: Monitoring Plastic Pact NL

Beste ondertekenaars van het Plastic Pact,

In het Plastic Pact NL is afgesproken dat er een jaarlijkse monitoring wordt uitgevoerd. Om de voortgang van de bedrijven richting de doelen van het Plastic Pact te kunnen meten, is een invulformulier met handleiding opgesteld. In deze handleiding is uitleg en instructie te vinden over het invullen van het formulier (de Excelsheet).

De data uitvraag zoals afgelopen jaar door het RIVM aan de deelnemers van het Plastic Pact NL was gestuurd, is op verzoek van partijen aangepast. Naast een vereenvoudiging van de gevraagde data om de complexiteit te verminderen, zijn ook meer vragen opgenomen waardoor een beter beeld geschetst kan worden van de in gang gezette acties en reeds behaalde resultaten. Hiernaast is er nog duidelijker aangegeven welke bedrijven bepaalde data wel of niet moeten invullen en is er dit jaar meer tijd om de data aan te leveren.

Het betreft de monitor over het jaar 2019, maar bedrijven die vorig jaar niet of onvolledig hebben gerapporteerd over 2017 en 2018 worden verzocht om ook het bijgevoegde formulier in te vullen over deze jaren. In principe zijn alleen de plastic producerende bedrijven en plastic toepassende bedrijven verplicht om deze monitor in te vullen, maar partijen die vallen onder de categorie 'Overige partijen' worden aangemoedigd ook hun (kwalitatieve) bijdragen aan het Plastic Pact in het formulier op te nemen.

De ingevulde Excelsheets en de rapportage Afvalfonds Verpakkingen (indien van toepassing) moeten voor 15 oktober 2020 zijn ingediend via 5.1.2i @minienw.nl.

Heeft u na het lezen van de handleiding nog vragen over het invullen van de Excelsheets of de monitoring in het algemeen dan kunt u contact opnemen met ondergetekende.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2i @minienw.nl

5.1.2e

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Disclaimer

The information transmitted is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain confidential and/or privileged material. Any review, retransmission, dissemination or

other use of, or taking of any action in reliance upon, this information by persons or entities other than the intended recipient is prohibited. If you received this in error, please contact the sender and delete the material from any computer.

To: plasticpactnl [5.1.2e]@minienw.nl]
From: [5.1.2e] (WVL)
Sent: Thur 10/15/2020 3:19:08 PM
Subject: RE: Monitoring Plastic Pact NL 2019 (2020) - Nestlé Nederland b.v.
Received: Thur 10/15/2020 3:19:16 PM

Hoi [5.1.2e]
Graag opvragen. Ze kunnen toch afvalfonds Verpakkingen data gebruiken om enkele basis data aan te leveren over 2017 en 2018. Deze hebben we echt nodig.
Gr,
[5.1.2e]

Van: plasticpactnl

Verzonden: donderdag 15 oktober 2020 15:41

Aan: [5.1.2e] (WVL)

CC: [5.1.2e] (WNN)

Onderwerp: FW: Monitoring Plastic Pact NL 2019 (2020) - Nestlé Nederland b.v.

Wel jammer dat we van Nestle geen eerdere data kunnen krijgen. Zinvol om dat nog even te vragen? Ook al is dat dat mss een wat grovere variant?

[5.1.2e]

Van: [5.1.2e] AMSTELVEEN,CSV <[5.1.2e]@NL.nestle.com>

Verzonden: donderdag 15 oktober 2020 15:10

Aan: plasticpactnl <[5.1.2e]@minienw.nl>; [5.1.2e] - DGMI <[5.1.2e]@minienw.nl>

CC: [5.1.2e] AMSTELVEEN,Corporate Communications <[5.1.2e]@nl.nestle.com>;

[5.1.2e] AMSTELVEEN,Regulatory & Scientific Affairs <[5.1.2e]@nl.nestle.com>

Onderwerp: Monitoring Plastic Pact NL 2019 (2020) - Nestlé Nederland b.v.

Beste [5.1.2e], beste [5.1.2e],

Hierbij ontvangen jullie de monitoring van ons over 2019, dit is op basis van een nieuwe interne monitoringstool die ons meer inzicht geeft in verpakkingsdetails. Helaas kunnen we niet verder terug in de tijd dan 2019 en zijn we derhalve niet in staat met terugwerkende kracht de data over 2017 en 2018 aan te leveren.

Succes met de consolidatie en op naar het gezamenlijk bereiken van de ambities van het Pact!

Met vriendelijke groeten, ook namens [5.1.2e]



Nestlé

[5.1.2e]

NESTLÉ NEDERLAND BV

[5.1.2e]

+31 [5.1.2e]

+31 (0) 20 [5.1.2e]

[5.1.2e]@nl.nestle.com

Stroombaan 14, 1181 VX Amstelveen

Van: plasticpactnl <[5.1.2i]@minienw.nl>

Verzonden: Tuesday, May 26, 2020 4:55:18 PM

Aan: plasticpactnl <[5.1.2i]@minienw.nl>

Onderwerp: Monitoring Plastic Pact NL

Beste ondertekenaars van het Plastic Pact,

In het Plastic Pact NL is afgesproken dat er een jaarlijkse monitoring wordt uitgevoerd. Om de voortgang van de bedrijven richting de doelen van het Plastic Pact te kunnen meten, is een invulformulier met handleiding opgesteld. In deze handleiding is uitleg en instructie te vinden over het invullen van het formulier (de Excelsheet).

De data uitvraag zoals afgelopen jaar door het RIVM aan de deelnemers van het Plastic Pact NL was gestuurd, is op verzoek van partijen aangepast. Naast een vereenvoudiging van de gevraagde data om de complexiteit te verminderen, zijn ook meer vragen opgenomen waardoor een beter beeld geschetst kan worden van de in gang gezette acties en reeds behaalde resultaten. Hiernaast is er nog duidelijker aangegeven welke bedrijven bepaalde data wel of niet moeten invullen en is er dit jaar meer tijd om de data aan te leveren.

Het betreft de monitor over het jaar 2019, maar bedrijven die vorig jaar niet of onvolledig hebben gerapporteerd over 2017 en 2018 worden verzocht om ook het bijgevoegde formulier in te vullen over deze jaren. In principe zijn alleen de plastic

producerende bedrijven en plastic toepassende bedrijven verplicht om deze monitor in te vullen, maar partijen die vallen onder de categorie 'Overige partijen' worden aangemoedigd ook hun (kwalitatieve) bijdragen aan het Plastic Pact in het formulier op te nemen.

De ingevulde Excelsheets en de rapportage Afvalfonds Verpakkingen (indien van toepassing) moeten voor 15 oktober 2020 zijn ingediend via 5.1.2i [@minienw.nl](mailto:5.1.2i@minienw.nl).

Heeft u na het lezen van de handleiding nog vragen over het invullen van de Excelsheets of de monitoring in het algemeen dan kunt u contact opnemen met ondergetekende.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2i [@minienw.nl](mailto:5.1.2i@minienw.nl)

5.1.2e

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

To: [5.1.2e] [5.1.2e]@veolia.com]
Cc: plasticpactnl [5.1.2i]@minienw.nl]
From: [5.1.2e] (WVL)
Sent: Fri 10/16/2020 1:08:30 PM
Subject: RE: Herinnering: Monitoring Plastic Pact NL
Received: Fri 10/16/2020 1:08:45 PM

Beste [5.1.2e]

Zou je de Plastic Pact data namens Veolia nog willen aanleveren in de daarvoor bedoelde invulsheets.

De deadline voor aanleveren is inmiddels verstreken, maar ik wil wel graag dat Veolia aan haar verplichting voldoet en dat wij de data kunnen meenemen in de rapportages.

Kan je op korte termijn de sheets over 2017, 2018 en 2019 aanleveren. Ik vemeem graag van je.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]

[5.1.2e]

Afval Circulair

Rijkswaterstaat Water, Verkeer en Leefomgeving

Griffioenlaan 2 | 3526 LA Utrecht | H5

Postbus 2232 | 3500 GE Utrecht

M [5.1.2e]

[5.1.2e]@rws.nl

Van: [5.1.2e] <[5.1.2e]@veolia.com>

Verzonden: vrijdag 2 oktober 2020 11:44

Aan: plasticpactnl <[5.1.2i]@minienw.nl>

Onderwerp: Re: Herinnering: Monitoring Plastic Pact NL

Goedemorgen [5.1.2e]

Hierbij stuur ik de info nogmaals die ik namens Veolia gestuurd heb naar aanleiding van uw vraag:

Laat ons weten wat uw organisatie momenteel doet om de 20% reductie doelstelling in 2025 te bereiken.

Tevens een [link](#) naar een nieuwsbericht uit Afvalonline, dat voor zichzelf spreekt.

Kun je mij bevestigen dat deze mail goed is angekommen?

Hartelijke groet / Best regards,

[5.1.2e]

[5.1.2e]

#Coronavirus - Take care and protect yourself in order to protect others

mob: [5.1.2e]

email: [5.1.2e]@veolia.com

Proostwetering 30, 3543 AG Utrecht / P.O. Box 4011, 3502 HA Utrecht / Nederland

www.veolia.nl



Op vr 2 okt. 2020 om 07:14 schreef plasticpactnl <[5.1.2i]@minienw.nl>:

Beste [5.1.2e]

Dank alvast daarvoor! Is het eventueel mogelijk de informatie ook nog naar dit mail adres te sturen? Alvast dank!

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]

Plastic Pact NL

Van: [5.1.2e] <[5.1.2e]@veolia.com>

Verzonden: dinsdag 29 september 2020 17:54

Aan: plasticpactnl <[5.1.2i]@minienw.nl>

Onderwerp: Re: Herinnering: Monitoring Plastic Pact NL

Goedemiddag,

De OOO melding van [5.1.2e] gaf aan dat deze info naar [5.1.2e]@minienw.nl gestuurd moest worden. Ik heb dat 17 september (16.39 uur) gedaan.

Hartelijke groet / Best regards,

[5.1.2e]

[5.1.2e]

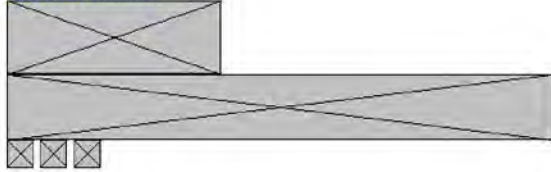
#Coronavirus - Take care and protect yourself in order to protect others

mob: 5.1.2e

email: 5.1.2e@veolia.com

Proostwetering 30, 3543 AG Utrecht / P.O. Box 4011, 3502 HA Utrecht / Nederland

www.veolia.nl



Op di 29 sep. 2020 om 16:35 schreef plasticpactnl <5.1.2i@minienw.nl>:

Beste ondertekenaar van het Plastic Pact,

Op 26 mei heeft u een verzoek ontvangen om de monitoringsdata aan te leveren met daarbij een uitgebreide handleiding voor het invullen van het Excel bestand.

Graag willen we u eraan herinneren dat **uiterlijk op 15 oktober 2020** de monitoringsdata moeten zijn aangeleverd. Het gaat hierbij om de gegevens over 2019 en voor zover nog niet bij ons bekend, ook de data over 2017 en 2018. Uiteraard kunt u ons voor vragen benaderen via 5.1.2i@minienw.nl.

We vertrouwen erop dat alle plastic verwerkende, plastic producerende en plastic toepassende deelnemers hun data tijdig per mail toesturen zodat we gezamenlijk bijdragen aan de doelrealisatie van het Plastic Pact NL.

Alvast veel dank voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
5.1.2i@minienw.nl
5.1.2e

Van: plasticpactnl <5.1.2i@minienw.nl>

Verzonden: Tuesday, May 26, 2020 4:55:18 PM

Aan: plasticpactnl <5.1.2i@minienw.nl>

Onderwerp: Monitoring Plastic Pact NL

Beste ondertekenaars van het Plastic Pact,

In het Plastic Pact NL is afgesproken dat er een jaarlijkse monitoring wordt uitgevoerd. Om de voortgang van de bedrijven richting de doelen van het Plastic Pact te kunnen meten, is een invulformulier met handleiding opgesteld. In deze handleiding is uitleg en instructie te vinden over het invullen van het formulier (de Excelsheet).

De data uitvraag zoals afgelopen jaar door het RIVM aan de deelnemers van het Plastic Pact NL was gestuurd, is op verzoek van partijen aangepast. Naast een vereenvoudiging van de gevraagde data om de complexiteit te verminderen, zijn ook meer vragen opgenomen waardoor een beter beeld geschetst kan worden van de in gang gezette acties en reeds behaalde resultaten. Hiernaast is er nog duidelijker aangegeven welke bedrijven bepaalde data wel of niet moeten invullen en is er dit jaar meer tijd om de data aan te leveren.

Het betreft de monitor over het jaar 2019, maar bedrijven die vorig jaar niet of onvolledig hebben gerapporteerd over 2017 en 2018 worden verzocht om ook het bijgevoegde formulier in te vullen over deze jaren. In principe zijn alleen de plastic producerende bedrijven en plastic toepassende bedrijven verplicht om deze monitor in te vullen, maar partijen die vallen onder de categorie 'Overige partijen' worden aangemoedigd ook hun (kwalitatieve) bijdragen aan het Plastic Pact in het formulier op te nemen.

De ingevulde Excelsheets en de rapportage Afvalfonds Verpakkingen (indien van toepassing) moeten **voor 15 oktober 2020** zijn ingediend via 5.1.2i@minienw.nl.

Heeft u na het lezen van de handleiding nog vragen over het invullen van de Excelsheets of de monitoring in het algemeen dan kunt u contact opnemen met ondergetekende.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2i @minienw.nl

5.1.2e

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

To: [5.1.2e] (WVL) [5.1.2e]@rws.nl
From: [5.1.2e]
5.1.2e Mon 10/26/2020 5:00:49 PM
Subject: RE: Voorstel verbetering monitoring
Received: Mon 10/26/2020 5:01:10 PM

Beste [5.1.2e],

Ik ben het met het voorstel eens, excuus voor de late reactie.

Misschien een beetje een herhaling van zetten, maar persoonlijk vind ik de monitoring wat minder interessant. Ik vrees dat het heel gecompliceerd zal zijn om betrouwbare gegevens te verzamelen en daar vervolgens ook de juiste conclusies qua voortgang aan te verbinden. Alhoewel ik uiteraard goed begrijp dat er een wens is om de voortgang meetbaar te maken.

Voor de recyclingsbranche is de monitoring beperkt, de nadruk ligt toch het meest op de verpakkingsproducenten en het verpakkende bedrijfsleven.

Ik ben erg benieuwd naar de kwalitatieve voortgang; gaan we een mindset verandering zien die constructief bijdraagt aan een verduurzaming van plastic verpakkingen en een verhoogde inzet van recyclelaat in het bijzonder.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]



Mercatorstraat 22
7131 PX Lichtenvoorde
The Netherlands

Tel. +31 [5.1.2e]

Mob. [5.1.2e]

Email: [5.1.2e]@morssinkhofplastics.nl

[5.1.2e] (WVL) [5.1.2e]@rws.nl

Verzonden: vrijdag 16 oktober 2020 13:29

Aan: [5.1.2e] - DGMI; [5.1.2e] (WVL); [5.1.2e]@oerlemanspackaging.nl; [5.1.2e];
[5.1.2e]@frieslandcampina.com; [5.1.2e]@greenevents.nl; [5.1.2e]@natuurenmilieu.nl; [5.1.2e] - DGMI;
[5.1.2e]@omrin.nl; [5.1.2e]@ah.nl

CC: [5.1.2e]

Onderwerp: Voorstel verbetering monitoring

Urgentie: Hoog

Beste Stuurgroep,

In de Stuurgroep vergadering en later in meer detail ook in de klankbordgroep is gesproken over de update van Berenschot over de uitvraag 2019 en de rapportage op de Pact doelstellingen.

Doordat de uitvraag 2019 afwijkt van de eerder gebruikte (RIVM) uitvraag voor de nulmeting is het niet mogelijk om op alle doelstellingen volledig te rapporteren.

De klankbordgroep heeft vervolgens aan Berenschot/Arcadis gevraagd om een aantal scenario's uit te werken. Op basis van de scenario's in de bijlage stelt de klankbord groep aan de Stuurgroep voor om in te zetten op scenario 3.

Dit betekent dat Berenschot/Arcadis verschillende partijen zal benaderen/ nabellen om meer duidelijkheid te verkrijgen over bepaalde opgaven en de verwachting is dat hiermee de kwaliteit van de monitoringsrapportage zal toenemen.

Keerzijde van dit voorstel is dat het 5000 EUR aanvullend budget vraagt en dat de rapportage 1-2 maanden later gereed is, wordt dan waarschijnlijk mei 2021. Graag verneem ik van de Stuurgroepleden of jullie kunnen instemmen met dit voorstel. Kunnen jullie reactie op maandag 19, of anders uiterlijk op di 20 oktober geven?

Goed weekend.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]

M06 [5.1.2e]

[5.1.2e]@rws.nl

To: plasticpactnl[5.1.2i]@minienw.nl]
From: plasticpactnl
Sent: Wed 11/11/2020 10:16:13 AM
Subject: Plastic Pact nieuws
Received: Wed 11/11/2020 10:16:39 AM

[Lees email in browser](#)



Vanuit de stuurgroep

Beste ondertekenaars van het Plastic Pact Nederland,

De deelnemersbijeenkomst op 29 oktober liet zien dat we, zoals 5.1.2e in haar welkomstwoord al aangaf, vaart beginnen te maken. Diverse uitdagende pilots zijn van start, nieuwe partners dragen zorg voor de verdere ontwikkeling van de monitoring en de communicatie.

Bovendien lanceerden wij de nieuwe website: www.meermetminderplastic.nl. Ook bent u van harte welkom in de [LinkedIn-groep](#).

Ik wil u uitnodigen [hier](#) verslag te lezen. U kunt de plenaire onderdelen ook [terugkijken](#). De slides van de presentaties vindt u [hier](#).

Tenslotte wijs ik u graag op onderstaande oproep tot deelname aan de pilot Food2Food.

Namens de Stuurgroep wil ik u hartelijk danken voor uw bijdrage!

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2i

[@minienw.nl](mailto:[5.1.2i]@minienw.nl)

KIJK HIER DE ONLINE DEELNEMERSBIJEENKOMST TERUG



food2food: tijd voor actie!

In het eerste kwartaal 2021 gaan wij met de projectgroep Food2Food een test uitvoeren bij het Nationaal Testcentrum Circulaire Plastics te Heerenveen. Wij gaan PP/PET voedselverpakkingen sorteren met behulp van digitale codes, waardoor het mogelijk wordt food-grade materiaal uit te sorteren. Dit is een belangrijke stap om voedselverpakkingen weer hoogwaardig te kunnen hergebruiken als grondstof voor nieuwe voedselverpakkingen.

Wij vragen u als brand-owner of retailer deel te nemen aan deze test. U kunt uw verpakking aanmelden via [dit](#) voor **19 november**. aanmelding nemen wij contact met u op.

Als deelnemer aan de test bent u welkom de live demonstratie die we gaan verzorgen en ontvangt u alle informatie over de testresultaten.

5.1.2e

FiliGrade Sustainable Watermarks



Nieuwe website: meer met minder plastic

Plastic Pact Nederland heeft een nieuwe [website](#) huisstijl om zowel deelnemers als

de buitenwereld beter te informeren. Ook zal regelmatig een nieuwsbrief worden gepubliceerd. Oproep aan de deelnemers: kom met bijdragen voor op de nieuwe website via info@meermetminderplastic.nl.



**Linkedin pagina:
meer met minder plastic**

Wij heten u van harte welkom in de Plastic Pact Nederland [LinkedIn-groep](#). In de groep zullen nieuwsberichten gedeeld worden. Oproep aan de deelnemers: met bijdragen voor de LinkedIn-groep via info@meermetminderplastic.nl.

Je kan [je voorkeuren bijwerken](#) uitschrijven van deze lijst



Memo

AAN	Klankbordgroep Communicatie Meer Met Minder Plastic
VAN	5.1.2e
DATUM	12 november 2020
BETREFT	Implementatie adviezen Werkgroep Communicatie

De Werkgroep Communicatie, Educatie en Gedrag bood in mei zijn eindrapport aan aan de Stuurgroep. Dit bevatte 23 adviezen. Aan sommige is opvolging gegeven, aan andere (nog?) niet. Onderstaand vindt u het hoofdstuk met de adviezen. Bij elke aanbeveling geven wij, in **rood**, de status en/of een suggestie voor opvolging.

Adviezen

Op basis van de hiervoor beschreven strategie komt de werkgroep tot een aantal aanbevelingen met betrekking tot:

- Eenduidige informatie
- Commitment en verantwoording
- Algemene communicatiemiddelen
- Scholing
- Samenwerking met externe partijen
- Organisatie van de communicatie

Eenduidige informatie

1. Stel toelichtingen in lektaal op voor 'wel/niet'-lijsten (voor PMD, GFT, oud papier e.d.).

Een beter begrip van de principes waarop dergelijke lijsten zijn geschoeid kan bijdragen aan correct scheidingsgedrag. Tijdens de deelnemersbijeenkomst gaf de NVRD aan dat zo'n lijst voor GFT bijna is afgerond, waarbij gebruikte termen zijn getest in een publieksonderzoek.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep gaat na bij partijen als NVRD en Afvalfonds hoe, in hoeverre en wanneer deze actie wordt uitgevoerd. Zo nodig worden daarna aanvullende acties vastgesteld.

2. Stel eenduidige wegwerploso's wettelijk vast, waarbij de effectiviteit wordt getoetst en het gebruik wordt gecontroleerd.

Er bestaat momenteel onduidelijkheid over de status van wegwerplogo's, die zo snel mogelijk uit de weg moet worden geruimd. Er zijn verschillende sets logo's in omloop en de borging van een juist gebruik is niet geregeld.

Logo's moeten passen op consumentenverpakkingen, duidelijk en begrijpelijk zijn. Zij moeten gebaseerd zijn op de lijst van verpakkingsmaterialen die het KIDV heeft ontwikkeld. En het gebruik moet worden getoetst, om vergissingen te voorkomen. Dit kan het beste wettelijk worden geregeld, zoals dat ook voor andere productinformatie op het etiket het geval is.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep draagt de Werkgroep Communicatie op om een notitie te schrijven over dit onderwerp die aan de staatssecretaris van IenW kan worden gezonden met het verzoek om met één landelijke richtlijn voor het gebruik van wegwerplogo's te komen. Aandacht is nodig voor de wettelijke basis en voor multinationale verpakkingen. Ook een wettelijke verplichting voor het gebruik van logo's (zie advies 7) wordt hierin betrokken.

3. *Stel richtsnoeren op voor de communicatie over plastic (en alternatieven).*

Vanuit het Plastic Pact moet worden aangegeven op welke wijze (wel en niet) wordt gecommuniceerd, om eenduidigheid te borgen.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep draagt de Werkgroep Communicatie op om een voorstel te doen voor dergelijke richtsnoeren.

4. *Werk communicatietrajecten uit voor de resultaten uit pilots, keteninitiatieven, field labs etc.*

Resultaten en leerpunten maken communicatie over plastic interessant en zijn daarmee goede 'haakjes' voor communicatie en educatie. Het is van belang om in een vroeg stadium bij dergelijke initiatieven een communicatieplan te ontwikkelen.

Status: Tussen het communicatiecentrum (Schuttelaar & Partners) en de trekkers van werkgroepen en pilots is verbinding gelegd. Het is aan hen om de betreffende communicatietrajecten vorm te geven.

Mogelijke opvolging: n.v.t.

5. *Bevorder harmonisatie van de inzamelsystemen in verschillende gemeenten, en onderzoek de wenselijkheid om inzamelsystemen in niet-thuissituaties (bijvoorbeeld op het werk) te laten aansluiten op wat mensen thuis gewoon zijn.*

Voor de eenduidigheid naar het publiek is het wenselijk dat gemeenten zoveel mogelijk één lijn kiezen bij de opzet van systemen voor gescheiden inzameling.

Waar gemeenten kiezen voor nascheiding, is eenduidige en correcte informatie over deze nascheiding van belang opdat consumenten begrijpen dat ook dat afval zoveel mogelijk voor recycling wordt aangeboden.

Ook kan het wenselijk zijn dat inzamelsystemen op bijvoorbeeld kantoor, school of bedrijfsrestaurant overeenkomen met wat men thuis gewend is. Dit verdient nadere uitwerking, omdat optimale recycling en een gezonde financiering randvoorwaardelijk zijn. Ook hier kan nascheiding de keuze zijn die goed moet worden uitgelegd.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep draagt de Werkgroep Communicatie op om dit onderwerp te bespreken met de afvalbedrijven binnen het Pact, en op basis daarvan een voorstel te doen. Daarbij moeten de nieuwe voorschriften t.a.v. bedrijfsafval in het LAP3 worden betrokken.

Commitment en verantwoording

- 6. Gemeenten, merkproducenten en winkeliers dienen zich in hun communicatie te conformeren aan de landelijke 'wel/niet'-lijsten voor de verschillende afvalstromen. Waar dat niet gebeurt, draagt het ministerie van I&W zorg voor handhaving.**

Eenduidigheid in het gewenste scheidingsgedrag is essentieel voor het verbeteren van inzameling en recycling. Het is niet voldoende als uitsluitend de deelnemers aan het Plastic Pact zich committeren aan de landelijk afgesproken lijsten: dit moet zo nodig bij iedereen worden afgedwongen.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep draagt de Werkgroep Communicatie op om een notitie voor te bereiden die aan de staatssecretaris van IenW kan worden gezonden met het verzoek om deze verplichting in te voeren en te handhaven.

- 7. Stel het toepassen van vastgestelde wegwerplogo's op verpakkingen verplicht (vergelijkbaar met de voedingswaardedeclaratie) en organiseer een voorlichtingscampagne hieromheen.**

Wegwerplogo's, mits eenduidig en betrouwbaar, zijn een belangrijk instrument om burgers te ondersteunen in hun scheidingsgedrag. Gezien het belang van een correct scheidingsgedrag, is een wettelijke verplichting aangewezen. Daarbij is het nodig om het publiek op de hoogte te brengen van het bestaan en de bedoeling van deze logo's.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep draagt de Werkgroep Communicatie op dit onderwerp te betrekken in de notitie bij advies 2.

8. ***Laat de deelnemers aan het Plastic Pact, vooruitlopend op een wettelijke verplichting, zich committeren aan het toepassen van vastgestelde wegwerplogo's.***

Plastic Pact-deelnemers zijn koplopers en laten dat ook zien in hun communicatie via het etiket, ook voordat dit wettelijk is vastgelegd.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep draagt de Werkgroep Communicatie op om een onderbouwde oproep aan de verpakkende deelnemers voor te bereiden.

9. ***Stel een loket in waarlangs deelnemers elkaar kunnen aanspreken op het naleven van gemaakte afspraken.***

Deelnemers aan het Plastic Pact mogen geacht worden zich als koplopers te gedragen, en zich te committeren aan de afspraken binnen en communicatierichtlijnen van het Pact. Zij moeten elkaar hierop kunnen vertrouwen, omdat vertrouwen mede de basis vormt van het eigen commitment. Er kunnen zich situaties voordoen waarin een deelnemer meent dat een andere deelnemer zich onvoldoende aan de afgesproken lijn houdt. Dat moet dan op een zakelijke manier kunnen worden besproken, zodat beoordeeld kan worden of er inderdaad iets moet veranderen. Daartoe is een loket nodig waar zorgen kunnen worden neergelegd.

De precieze vorm die zo'n 'loket' zou moeten krijgen, alsmede de bevoegdheden die ermee samenhangen, verdient nadere uitwerking.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep beraadt zich op een procedure waarmee deelnemers met elkaar in gesprek kunnen gaan over uiteenlopende visies en interpretaties.

Algemene communicatiemiddelen

10. ***Richt een goede website in voor het Plastic Pact, met een besloten deel voor deelnemers. Onderdeel hiervan is een digitaal project board in voor activiteiten als werkgroepen, pilots, keteninitiatieven, field labs etc. Voor marketingmanagers kan hier een specifieke informatiepagina staan met onafhankelijke informatie over de milieuaspecten van verpakkingen.***

Een goede website met een 'ledenportaal' is een belangrijk instrument om samenwerking te bevorderen en eenduidigheid van communicatie te borgen. Diverse doelgroepen moeten specifiek worden bediend, zoals publiek en media, deelnemers en marketingmanagers.

Status: de website is een feit, een deelnemersportaal is voor 2021 voorzien.

Mogelijke opvolging: n.v.t.

11. Stel een basisinformatiepakket samen met het verhaal van het Plastic Pact.

Deelnemers kunnen dit gebruiken om het verhaal op een eenduidige manier uit te dragen en andere bedrijven te stimuleren zich aan te sluiten. Denk aan een slide-presentatie, een huisstijl, Q&A's m.b.t. het Pact, etc.

Status: een logo, huisstijl en brand manual zijn ontwikkeld; richtlijnen voor het gebruik van het logo door tekenaars worden eerdaags vastgesteld.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep draagt de Werkgroep Communicatie op om een voorstel te doen voor het ontwikkelen van een basisinformatiepakket.

12. Stimuleer betrokkenheid en commitment met regelmatige, interessante bijeenkomsten, nieuwsbrieven etc.

Om deelnemers actief te krijgen en te houden, is het van belang dat zij zien dat ook andere deelnemers hun bijdrage leveren, en kansen zien om met anderen samenwerking aan te gaan. Het Plastic Pact moet een levendig netwerk zijn dat voortdurend op het netvlies van de deelnemers staat.

Status: Schuttelaar & Partners heeft opdracht ontvangen om gedurende de resterende jaren bijeenkomsten en nieuwsbrieven te verzorgen.

Mogelijke opvolging: n.v.t.

Scholing

13. Organiseer een jaarlijkse cursusdag voor marketingmanagers en inkopers.

Gezien de cruciale rol die marketingmanagers spelen in zowel de keuze van verpakkingsontwerp en -materiaal als in de communicatie naar de consument, is het wenselijk hun kennis van zaken periodiek bij te spijkeren en hen tegelijk te motiveren om milieuaspecten mee te wegen.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep draagt de Werkgroep Communicatie op om een pilot op te zetten waarin een dergelijke cursusdag wordt ontwikkeld en getest.

14. Ontwikkel een opleidingsmodule voor de marketingopleidingen, zodat de toekomstige marketeers al in hun opleiding kennis opdoen van de milieuaspecten van verpakkingen.

Gezien de cruciale rol die marketingmanagers spelen in zowel de keuze van verpakkingsontwerp en -materiaal als in de communicatie naar de consument, is het wenselijk dat zij over voldoende kennis van zaken en motivatie beschikken.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep houdt dit onderwerp aan tot einde 2021.

15. Stel een voorbeeldenboek samen van goede (en verkeerde) marketing-uitingen.

Het doel van de voorbeelden is om bij marketingmanagers het begrip te vergroten voor de *do's* & *don't's* bij het communiceren rond plastic.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep houdt dit onderwerp aan tot einde 2021.

16. Maak de milieureclamecode van de Reclame Code Commissie bekend onder marketeers.

Deze code biedt marketingmanagers een kader waarbinnen zij informatie over milieuaspecten van verpakkingen (en producten) kunnen vormgeven.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep draagt de Werkgroep Communicatie op om een beknopt artikel over dit onderwerp te schrijven, alsmede een voorstel hoe dit bij marketing managers onder de aandacht kan worden gebracht.

17. Analyseer bestaande lespakketten rond plastic, verpakkingen, recycling etc. op inhoudelijk wenselijke aansluiting op de richting die binnen het Plastic Pact wordt gekozen, en bespreek zo nodig wenselijke verbeteringen met de aanbieders van die pakketten.

Voor het onderwijs bestaan tal van lespakketten, al dan niet opgesteld door een onafhankelijke bron. Voor de eenduidigheid van informatie over plastic is het van belang dat deze lespakketten in lijn zijn met de communicatierichtlijnen van het Plastic Pact.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep. Wel ligt er een verzoek van een ontwikkelaar van een lespakket voor basisscholen om samenwerking.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep houdt dit onderwerp aan tot einde 2021.

Samenwerking met externe partijen

18. Zorg dat MilieuCentraal dezelfde informatie biedt als het Plastic Pact.

MilieuCentraal speelt een belangrijke rol in de publiekscommunicatie over milieu. Ten behoeve van de eenduidigheid in informatie over plastic, moet het ministerie van I&W borgen dat de communicatie door MilieuCentraal en Plastic Pact met elkaar in lijn zijn. Dat gebeurt natuurlijk in goede samenwerking en overleg.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep verzoekt het ministerie van IenW om dit in overleg met MilieuCentraal te borgen.

19. Gebruik de deskundigheid van het KIDV om de informatie op het collectieve niveau te ontsluiten.

De inhoud van communicatie over plastic kan voor een groot deel worden gebaseerd op aanwezige kennis bij het KIDV. Denk bijvoorbeeld aan de ervaringen met het project Kunststof Verpakkingsafval als Grondstof (samen met RWS), de Recyclecheck, etc. Het bedrijfsleven moet borgen dat deze inhoudelijke samenwerking tot stand komt.

Status: het KIDV is actief betrokken bij diverse pilots en neemt deel aan de bijeenkomsten.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep gaat er op dit moment vanuit dat de deskundigheid van het KIDV voldoende wordt benut.

20. Zoek de samenwerking met brancheorganisaties van bedrijfsleven en gemeenten om tot zoveel mogelijk eenheid in communicatie te komen.

Diverse brancheorganisaties zijn, zelfstandig en/of via hun leden, actief in het informeren van het publiek over plastic. Het is van belang dat deze communicatie in lijn is met de richting die het Plastic Pact beoogt. Ook beroepsorganisaties (denk bijvoorbeeld richting marketeers aan de BVA) kunnen mogelijk een rol spelen.

Status: een stakeholderanalyse als start van dit traject is voorzien voor 2021 als onderdeel van de opdracht van Schuttelaar & Partners.

Mogelijke opvolging: n.v.t.

Organisatie van de communicatie

21. Richt een communicatiecentrum op dat zorgdraagt voor de uitvoering van interne communicatie, samenhang in de communicatie van Stuurgroep, werkgroepen e.d., het opstellen van richtsnoeren voor deelnemers en de samenwerking met andere partijen in de externe communicatie.

Alleen met een gestructureerde ondersteuning, voldoende budget en mandaat kan de communicatiestrategie van het Plastic Pact succesvol tot stand komen.

Status: Met de opdracht aan Schuttelaar & Partners is deze aanbeveling geïmplementeerd.

Mogelijke opvolging: n.v.t.

22. Wijs een woordvoerder aan, en stel een woordvoeringsprotocol op.

Externe woordvoering is belangrijk voor de positionering van het Plastic Pact en de motivatie van deelnemers. Tegelijk kan deze ook delicaat zijn. Een goede voorbereiding van externe communicatie (wat wel, wat niet, toonzetting etc.) is daarom essentieel. En vervolgens moet er één spreekbuis zijn om ruis te vermijden.

Status: niet opgepakt door de Stuurgroep.

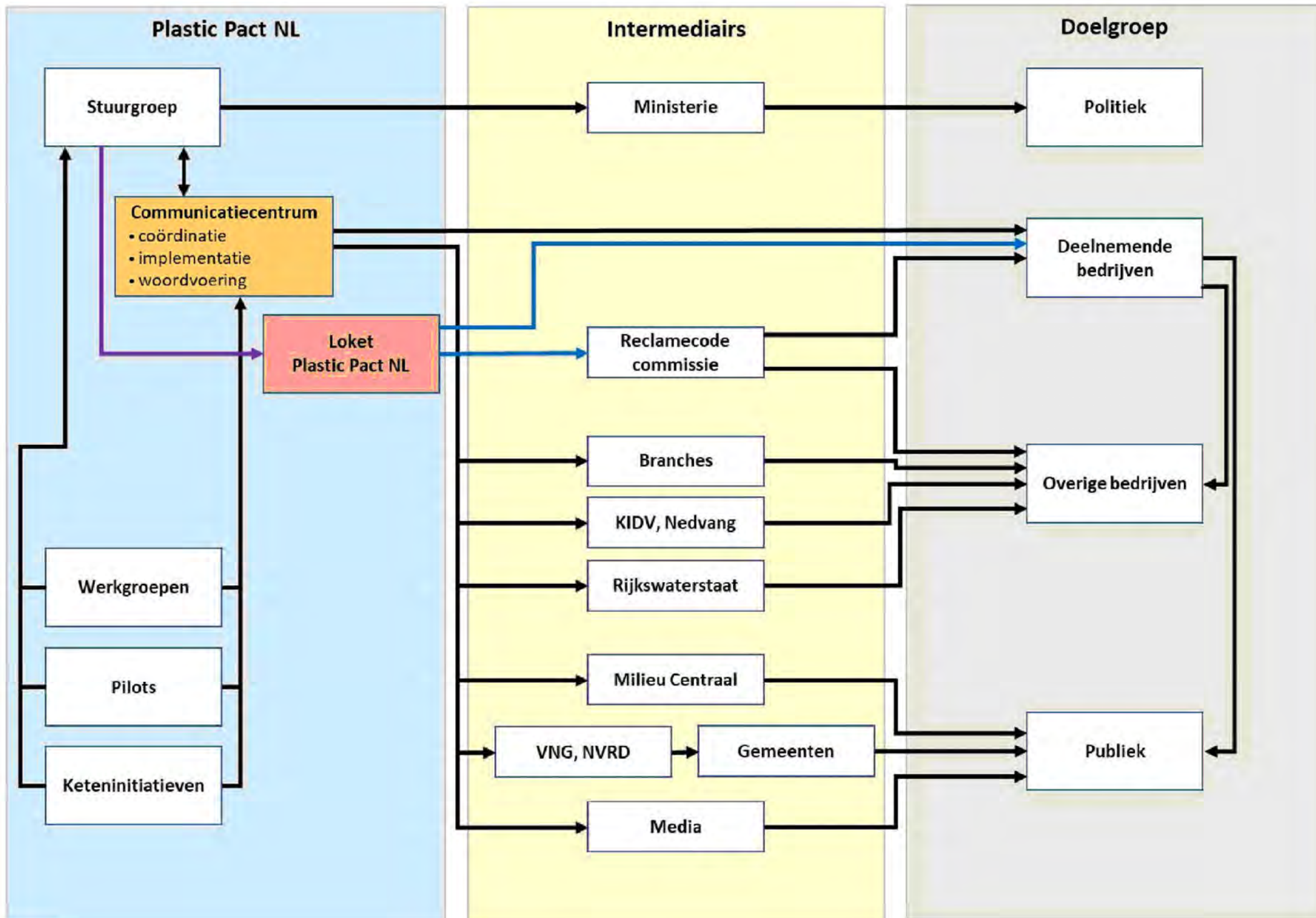
Mogelijke opvolging: De Stuurgroep beslist dat de woordvoering in eerste instantie verloopt via de secretaris. Naar gelang de situatie kan vervolgens de voorzitter of een lid van de Stuurgroep optreden namens het Plastic Pact Nederland. In voorkomende gevallen kan de woordvoerder ondersteuning vragen aan het communicatiecentrum (Schuttelaar & Partners).

23. Onderhoud de relatie met externe partijen en de kanalen naar de verschillende doelgroepen.

Zie onderstaand schema voor een overzicht.

Status: Met de opdracht aan communicatiepartner Schuttelaar & Partners is deze aanbeveling voor een substantieel deel geïmplementeerd. Verdere uitbouw van het relatiemanagement vindt plaats op basis van een stakeholderanalyse, die voor 2021 is voorzien.

Mogelijke opvolging: De Stuurgroep houdt dit onderwerp aan tot na de oplevering en vaststelling van een stakeholderanalyse.



Planning

periode	acties
2020 – tweede halfjaar	21 – communicatiecentrum 22 – woordvoerder
organisatie inrichten	18, 19, 20, 23 – samenwerking en communicatie stroomlijnen 1 – toelichting wel/niet-lijsten
2021 – eerste halfjaar	3 – richtlijnen communicatie over plastic 4 – communicatietrajecten voor pilots e.d. 6 – handhaving wel/niet-lijsten 9 – instellen loket 10 – website 11 – basisinformatiepakket 12 – activiteitenkalender
de basis op orde	
2021 – tweede halfjaar	2 – (wettelijke) wegwerplogo's 5 – onderzoek mogelijkheden harmonisatie inzameling 8 – Pact-deelnemers gebruiken wegwerplogo's op verpakking 13 – eerste jaarlijkse cursusdag marketeers/inkopers 15 – voorbeeldenboek 16 – Milieureclamecode uitdragen
implementatie	
2022 – eerste halfjaar	14 – opleidingsmodule marketingopleidingen 17 – analyse lespakketten
2022 – tweede halfjaar	7 – wettelijk verplicht gebruik wegwerplogo's op verpakking

To: [5.1.2e] (WVL) [5.1.2e]@rws.nl
From: [5.1.2e] Verstappen Packaging
Sent: Mon 11/16/2020 10:42:48 AM
Subject: RE: Champignonbakjes
Received: Mon 11/16/2020 10:43:05 AM
[PB Verstappen Blauwe champignonbakje verdwijnt.pdf](#)
[Nieuwe verpakkinglijn Verstappen champignons.jpg](#)

Hallo [5.1.2e],

Dank voor je reactie en fijn dat je het even aangeeft. In de bijlage ons persbericht welke vorige week is verzonden.

Bij nieuwe persberichten zullen wij jullie voortaan standaard meenemen in onze communicatie.

Met vriendelijke groet, Mit freundlichen Grüßen, With kind regards,



[5.1.2e]
Verstappen advanced packaging
Broekveldweg 2
NL-5961 NP Horst

+31 (0) 77 [5.1.2e]
www.verstappenpackaging.com

empowering a wasteless world



Deze e-mail is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde(n). Verstrekking van en gebruik door anderen is niet toegestaan. Verstappen advanced packaging sluit iedere aansprakelijkheid uit die voortvloeit uit elektronische verzending.

This e-mail is intended exclusively for the addressee(s), and may not be passed on to, or made available for use by any person other than the addressee(s). Verstappen advanced packaging rules out any and every liability resulting from any electronic transmission.

[5.1.2e] (WVL) [5.1.2e]@rws.nl

Verzonden: maandag 16 november 2020 09:44

Aan: [5.1.2e] Verstappen Packaging <[5.1.2e]@verstappenpackaging.com>

Onderwerp: Champignonbakjes

Dag [5.1.2e],

Vandaag las ik het leuke artikel in Trouw over de blauwe champignonbakjes. Mochten jullie in de toekomst een persbericht uitsturen over een innovatie binnen een verpakking en er is een link met het Plastic Pact dan zouden wij dit graag overnemen op onze website (www.plasticpactnl.nl) zodat daar steeds meer succesverhalen komen te staan die laten zien dat de branche werkt aan de verduurzaming van plastic verpakkingen.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]

[5.1.2e]

.....
Afval Circulair
Rijkswaterstaat Water, Verkeer en Leefomgeving
Griffioenlaan 2 | 3526 LA Utrecht | H5
Postbus 2232 | 3500 GE Utrecht

.....
M [5.1.2e]
[5.1.2e]@rws.nl

PERSBERICHT

Verstappen innoveert in plastic recycling

Blauwe champignonbakjes gaan uit het schap

Horst, 12 november 2020

De bekende blauwe champignonbakjes gaan verdwijnen uit de supermarkten. Voor Albert Heijn ontwikkelde Verstappen een nieuwe verpakkinglijn voor champignons en paddenstoelen. De bakjes zijn volledig transparant en bestaan uit 100% gerecyclede petflessen. Daarmee zet Verstappen weer een volgende stap in het verduurzamen van de bedrijfsvoering en de productie van verpakkingsmaterialen.

Circulair proces

De nieuwe verpakkingen van Verstappen dragen bij aan de circulaire economie waar het bedrijf veel waarde aan hecht. Mieke Verstappen, directeur van Verstappen licht toe: "Het mooie aan deze innovatie is dat het gebruikte kunststof eerder al als consumentenverpakking in de winkel gelegen heeft en uitermate geschikt is om weer een nieuwe voedselverpakking van te maken. Op deze manier kunnen we het materiaal blijvend hergebruiken. Een perfect voorbeeld van de circulaire economie."

Verduurzaming door de jaren heen

Er is door Verstappen uitvoerig onderzoek gedaan naar de optimale champignonverpakking. Sinds de introductie van de welbekende blauwe bakjes, zoals Verstappen die in de jaren 80 ontwikkelde, ligt deze qua vormgeving en kleur bijna onveranderd in het schap. "Daar zijn we best trots op, want dat betekent dat we iets goeds gemaakt hebben. Toch hebben we de bakjes gedurende de jaren steeds vernieuwd, maar wellicht onopgemerkt. We zijn namelijk steeds minder materiaal gaan gebruiken en we zijn 10 jaar geleden al overgestapt naar 80% gerecyclede petflessen. De nieuwe champignonverpakkingen bestaan uit 100% gerecyclede petflessen en bovendien verdwijnt nu ook de blauwe kleur. Blauw kunststof is net zo goed te recycleren, maar door de bakjes transparant te houden, wordt het voor recyclebedrijven veel interessanter." vertelt Mieke Verstappen. De nieuwe verpakkingen worden in eerste instantie uitgerold bij Albert Heijn. Andere supermarkten zullen op termijn deze trend mogelijk volgen.

Plastic Pact NL

Sinds kort is Verstappen lid van het Plastic Pact NL. In het pact hebben 60 toonaangevende bedrijven in Nederland afspraken gemaakt over het recycleren van plastic en de handen ineen geslagen om het plasticprobleem aan te pakken. Mieke Verstappen: "Wij ondernemen altijd met oog voor de toekomst en het milieu. Onze slogan is niet voor niks 'Empowering a wasteless world'. Dit is voor ons niet alleen een spreuk aan de muur, maar een volwaardig onderdeel van onze bedrijfsvoering en visie. Met de innovatie die we nu introduceren tonen we aan dat we niet stilstaan, maar vooruitdenken en toekomstgerichte stappen zetten. Dit sluit perfect aan bij de doelen die we in het Plastic Pact NL hebben afgesproken."

Over Verstappen

Verstappen Advanced Packaging is een toonaangevende producent van thermogevormd verpakkingsmateriaal in de AGF-sector, food-industrie en non-food industrie. Het bedrijf is bekend geworden met het blauwe champignonbakje en vandaag de dag nog steeds voorloper in de branche. Het familiebedrijf is in 1979 opgericht. Meer informatie over Verstappen is te vinden op www.verstappenpackaging.nl

Noot voor de redactie, niet voor publicatie. Voor vragen en meer informatie kunt u contact opnemen met Mieke Verstappen, directeur Verstappen Advanced Packaging via: 077-3984776 of m.verstappen@verstappenpackaging.com



Schuttelaar
& Partners

Terugblik deelnemers- bijeenkomst

17 november 2020

Resultaten enquête bij moderators en sprekers

De bijeenkomst werd beoordeeld met een 7 gemiddeld.

- Goede professionele voorbereiding met het voorgesprek
- Techniek moet beter, bij Dry run en bij de break-out sessies
- Stuurgroep en Klankbordgroep meer betrekken bij het programma

Wat was goed/ minder goed?

Wat was goed:

- Keynote:

5.1.2e

- Inhoudelijk sterk programma
- Diversiteit aan sprekers
- Update aan deelnemers
- Ruimte voor interactie
- Goede opkomst

Wat was minder goed:

- Weinig activiteit in de chat
- Beeld + geluid lastig aan te zetten
- Opstarten van de sessies duurde lang
- Keynote had langer gemogen
- Techniek moet beter

Resultaten deelnemers en kijkers

- 99 deelnemers namen continu deel aan de bijeenkomst
- Naar de breakout rooms toe, zijn slechts 3 deelnemers afgehaakt
- Meer dan 30 deelnemers waren aanwezig bij het informeel napraten
- 49 keer teruggekeken tot nu toe*

5.1.2e

4 * deze cijfers zijn opgenomen 2 dagen na het versturen van het verslag

Voor het vervolg

- Afwisseling in programma blijven geven, ook voor marketeers
- Interactie nog meer opzoeken
- Technisch moet het beter
- Als het kan, met mensen in de studio
- Meer aandacht voor behaalde resultaten

Tips vanuit de Klankbordgroep ?



Schuttelaar
& Partners

Verslag klankbordgroep communicatie Plastic Pact

AAN 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e 5.1.2e en 5.1.2e
 5.1.2e 5.1.2e en 5.1.2e (Schuttelaar & Partners)
 DATUM 17 november 2020

Onderstaand de afspraken en actiepunten zoals besproken in de klankbordgroep communicatie Plastic Pact van 17 november 2020.

1. De deelnemersbijeenkomst van 29 oktober was, op de techniek na, een prima bijeenkomst. Voor een volgende keer is meer interactiviteit in de chat gewenst. **S&P zoekt een ander technisch programma voor de volgende bijeenkomst.**
2. De enquête onder de actieve personen is informatief. Voor een volgende keer wellicht ook verspreiden onder de deelnemers. **S&P bekijkt of er uit de enquête nog individuele evaluatiepunten zijn om terug te koppelen aan de sprekers.**
3. De website en LinkedIn-pagina zijn gelanceerd. **S&P gaat nogmaals achter MVO Nederland aan om de community bij Circulair Ondernemen uit de lucht te halen.** (Noot: dit is inmiddels gebeurd).
4. Bezoek van de website neemt toe en ook het aantal LinkedIn-volgers. **S&P zal in december de cijfers hiervan presenteren.**
5. Momenteel wordt de website al behoorlijk gevuld. **S&P doet in de nieuwsbrief een oproep voor het delen van content. Daarnaast wordt er vanuit de monitoring gekeken of er kwalitatieve voorbeelden zijn om te delen.**
6. Het communicatieplan 2021 zal in de Stuurgroep in december gepresenteerd worden. In ieder geval wordt hierin opgenomen: 2 bijeenkomsten, uitbouwen van de website en de maandelijkse nieuwsbrief.
7. Gezamenlijk is gekeken naar adviezen van de werkgroep Communicatie, Educatie en Gedrag (bijlage 2), om eventueel op te nemen in het jaarplan. Meerdere adviezen worden te breed of niet geschikt gevonden om op te pakken. Op basis van de in de klankbord opgemaakte opmerkingen worden deze adviezen aangepast ten behoeve van de Stuurgroep.
8. **S&P besteed in het communicatieplan ook aandacht aan: structuur (hoe vaak artikelen delen, zelf artikelen plaatsen/delen); core communicatie (outreach: het mediabereik, een social media plan), het delen van voorbeelden van elkaar (bijvoorbeeld via interviews of het bij elkaar langsgaan).**

9. De brand manual en het document over gebruik van het logo zijn toegelicht. **S&P maakt dit gereed voor de Stuurgroep.**
10. In de nieuwsbrief worden vooral samenwerkingen gedeeld en updates van pilots en werkgroepen. Het bericht van Unilever is niet iets om in de nieuwsbrief te delen, dit zou na aanpassingen (wat kunnen ondertekenaars hiervan leren) eventueel wel op de website gedeeld kunnen worden. **S&P gaat kijken naar een plek voor dit soort berichten.**

Op de agenda van de Stuurgroep van 24 november 2020

- Terugblik op de deelnemersbijeenkomst
- Openstaande aanbevelingen vanuit de werkgroep Communicatie, Educatie en Gedrag
- Brand manual

Kalender

24 november - Stuurgroep Plastic Pact

8 december - Klankbordgroep communicatie Plastic Pact

17 december - Stuurgroep Plastic Pact

Voortgangcommissie Plastic Pact NL Verslag overleg donderdag 20 november 2020

Locatie: H2 Teams
Aanwzigt: 5.1.2e (NL, via), 5.1.2e (NL, via), 5.1.2e (NL, via)

1. Opening en mededelingen

De stuurgroep heeft op 9 december een strategische sessie gepland waarbij de volgende onderwerpen worden besproken:

- Wat is de rol van de stuurgroep?
- Doen we de juiste dingen om de gewenste versnelling binnen het Plastic Pact NL te faciliteren?

De VtC geeft mee dat een aantal van de nu in gang gezette trajecten (bv. bedrijfstraject) breder gaan dan alleen de Pact deelnemers. Dit betekent dat uiteindelijk ook partijen mee moeten die niet in het Pact zitten. Het is vaak effectiever en sneller om te richten op de toelopers zelf. Hierbij speelt ook mee dat als uitkomsten van het Pact invloed hebben op heel Nederland, er meerstand kan ontstaan bij partijen die niet zijn aangesloten.

* Te info B is via interne mail naar en naar de stuurgroep info@plasticpact.nl verstuurd. Dit geeft een vermelding in de communicatiemogelijkheden naar de ordeafnemers, maar ook richting partijen die het Pact volgen.

2. Monitoring

- De monitoringrapportage over 2019 is 65%, vorig jaar was dit nog 42% en dit is dus een flinke verbetering. De rapportage zegt overigens niet veel over de datakwaliteit. Berenschot wil volgende jaar meer sturen op deze datakwaliteit.
- Er zijn 6 partijen met verschillende redenen die nog nooit monitoringdata hebben aangeleverd. De stuurgroep heeft de ondernemers gecontacteerd voor de volgende vergadering om te bekijken welke mogelijkheden er zijn om hier consequenties aan te verbinden.
- De monitoringrapportage over 2019 was niet geheel eenduidig. Hierover hebben enkele partijen mogelijk niet alles correct gerapporteerd. Berenschot gaat partijen nabellen. Consequentie is dat rapportage ca. 2 maanden later gereed is (mei 2021). Dit heeft als gevolg dat de Voortgangcommissie eind februari de conceptrapportage moet beoordelen en hier een adviesbrief over moet opstellen.
- De aangeleverde monitoringdata wordt door Berenschot gecontroleerd met Nedvang om ook op deze manier eventuele onduidelijkheden in de aangeleverde data weg te nemen. De eerste gesprekken zijn inmiddels gevoerd.
- Begin 2021 start Berenschot/Aradix met het opstellen van de nieuwe vraag over 2020, hierbij worden lessen uit de analyse van Berenschot, informatie opgehaald uit de nabesprekingsaanpak en harmonisatie wensen vanuit EMF meegenomen.

3. Werkgroepen

Voortgang aan dit overleg zijn de updates van de werkgroepen verpakkingen en reductie en hergebruik onderzocht. Het geeft een overzicht van de verschillende plannen die worden opgesteld en de bijbehorende kosten.

De werkgroep Communicatie, educatie en gedrag heeft reeds in het voorjaar een actieplan opgesteld. Nu schutteleer is aangezet wordt er invulling gegeven aan enkele aanbevelingen zoals webinars, herkenbare logo's, communicatiemiddelen. De overige aanbevelingen worden besproken in de Stuurgroep.

4. Vrijdag 10 september 2020

Er zijn geen openstaande zaken.

5. Rondreus, sluiting

5.1.2e heeft deelgenomen aan de webinar van het Europese Plastic Pact en geeft aan dat er gemiddeld aan een aantal plannen maar dat de voortgang nog beperkt is.

De volgende vergaderingen van de VtC wordt gepland met een datumruimte.

Januari 2021 (onder voorbehoud)	Digitaal	Datumruimte
Maart 2021 (NL, Berenschot/Aradix)	Digitaal Hybrid	Datumruimte
behandeling concept rapportage		

- verbinden. Er wordt vanuit de Stg geen directe meerwaarde voor een haastige samenwerking gezien. Wel zijn er initiatieven met name met het Fieldlab. Het is goed om van elkaar activiteiten op de hoogte te zijn en bijvoorbeeld discussies en samenwerking te delen. Samenwerking kan bijvoorbeeld een serie documenten en te onderwerp van de Strategiemissie.
- In het verleden aan **6.1.2b** (dat al) is benadrukt door KIDV voor de komende aan adviescommissies voor multi-layer flexibles. Dit verzoek is ook bij **6.1.2b** **6.1.2b** neergelegd **6.1.2b** als liaison optreden tussen dit initiatief en Stg.

5. Communicatie

- De brand manual geeft de huisstijl van de communicatie-uitingen en wordt vastgesteld.
- Bij ondertekening van de wens bestaan uitingen te geven aan hun betrokkenheid bij het Plastic Pact Nederland. Het voorstel is om het logo van een banner ter beschikking te stellen. De Stg gaat akkoord met de uitingen en de gebruiksvoorwaarden.
- 6.1.2b** Een samenwerking van de actieplannen Recyclaat en B classed plaats als opgesteld binnen de transitieagenda. Kunststoffen delen met de Fact deelnemers. Dit geeft richting aan toekomstige ontmoetingen (actie).

6. Monitoring

- De monitoringgegevens over 2019 is 88%, vorig jaar was dit nog 42% en dit is dus een flinke verbetering. De respons zegt overigens niet veel over de data-dichtheid. Berenschot wil volgend jaar meer sturen op deze data-dichtheid.
- Er zijn 6 partijen met verschillende redenen die nog nooit monitoringdata hebben aangeleverd. Dit onderwerp wordt geagendeerd voor de volgende vergadering om te besluiten welke mogelijkheden er zijn om het consequenties aan te verbinden.
- De monitoringvraag over 2020 is nu niet geheel aansluitend. Hierdoor hebben enkele partijen mogelijk niet alles correct gerapporteerd. Berenschot gaat partij en tabellen. Consequentie is dat rapportage ca. 2 maanden later gezet is (mei 2021).
- De aangeleverde monitoringdata wordt door Berenschot geanalyseerd met nadruk om ook op deze manier eventuele onduidelijkheden in de aangeleverde data weg te nemen.
- Begin 2021 start Berenschot/Arcadis met het opstellen van de nieuwe uitvraag over 2020. Hierbij worden lessen uit de analyse van Berenschot, informatie opgehaald uit de nationale en internationale versies (naar CME meegedragen).

7. Verslag 1 oktober 2020

Geen opmerkingen op het verslag. Actiepunten worden doorlopen.

Ondertekening van het verslag. Actiepunten worden doorlopen.	Er is aandacht voor de SUP geweest tijdens de webinar en infographic is geplaatst op de website.
Ondertekening van het verslag. Actiepunten worden doorlopen.	Er is aandacht voor de SUP geweest tijdens de webinar en infographic is geplaatst op de website.
Werken aan eenduidige ontwerpguidelines bv. om KIDV	Eenduidige ontwerpguidelines kunnen de uitkomst zijn van pilots. Aanpakken van guidelines vanuit andere organisaties bv KIDV is ook mogelijk.
Doorgeven aanvullende partijen voor deelname re-use pilots	Geen reacties ontvangen. Oproep in nieuwsbrief volgt.
Fondaturen Fieldlab bij met 'probleem' vervolgden voor website	Afgehandeld. Opmerkingen na 6.1.2b
Afschending college in identiteit door de organisatie	Strategische sessie
Duidelijkheid over Monitoringsinstansie. Shuangbo en Voortgangcommissie	Strategische sessie, of anders volgende uurproefvergadering
Onderzoeken (juridische) mogelijkheden rond verspreiden van plasticpact.nl	Bij zowel CME als TenW zijn de mogelijkheden onderzocht. Dit heeft nog geen resultaat opgeleverd. Nogmaals contact met JZ opnemers omdat website steeds meer artikelen plaatst die tot verwarring leiden.

8. Volgend overleg

Vrijdag 4 december

Donderdag 17 december

Strategiewerk, fysiek 13.00 h – 16.30 h

MO Teams

14.00 h – 16.30 h

AGENDA Klankbordgroep Monitoring Plastic Pact NL

Start/indruk	18 december 2020
Tijdstip	14.00 – 15.30 uur
Locatie	MS Teams
Aanwezig	5. 1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
Afwezig	5. 1.2e 5.1.2e
Deel	5.1.2e (Bijzondere)

1. 14.00 h Opening

Doel van dit overleg is om op onderstaande agendapunten een advies op te stellen ter besluitvorming in de Stuurgroep.

2. 14.10 h Definitie Recyclebare verpakking (zie notitie)

De Ellen MacArthur Foundation vraagt als coördinator van het Plastic Pact Nederland en de Global Commitment, om de volgende definitie (zie bijlage) te hanteren. De definitie voor 'recyclebare verpakking' is iets anders dan de nu binnen het GCR, voor monitoringdoeleinden gehanteerde definitie. KIDV heeft in bijlage de notitie hun zienwijzen uiteen gezet en concludeert dat de definities beperkt van elkaar afwijken en dat de KIDV Recyclecheck gehanteerd kan en mag worden om vast te stellen of een verpakking recyclebaar is.

1. Kunnen wij niet vinden in de analyse en het advies van KIDV?
2. Nemen wij het voorstel van KIDV over om vast te houden aan de definitie van KIDV en het toepassing van de KIDV recyclecheck?

3. 14.30 h Consequenties niet-aanleverende partijen (zie notitie)

In zijn onderstaande is nog niet monitoringdata hebben aangeleverd. Over 2019 hebben 5 partijen geen data aangeleverd om verschillende redenen. Hoe gaan we omgaan met alle partijen rapporteren en "free riders" voorkomen?

1. Vinden we het allemaal belangrijk dat partijen hun data aanleveren en dat bij niet aanleveren passende consequenties moeten volgen?
2. Welke consequenties moet het niet aanleveren van data krijgen?

4. 15.00 h Openbaarheid van data

In het Plastic Pact NL is opgenomen dat bedrijven individueel data aanleveren, maar dat collectief wordt gerapporteerd. In de stuurgroep is genoemd dat het wenselijk kan zijn om ook informatie per bedrijf of segment (supermarkt, verpakker, inwoner, etc.) openbaar beschikbaar te maken.

1. Vinden we het belangrijk dat voortgang per bedrijf of segment beschikbaar wordt gemaakt?
2. Welke informatie betreft dit dan en wat zijn de mogelijkheden/consequenties voor monitoringsinstantie en communicatie naar partijen?

We zouden kunnen beginnen met de partijen in de volgende monitoringronde vragen om akkoord voor het publiceren van (bepaalde) kwantitatieve data.

Voorbeeld van individuele rapportage EMF/UN Global Commitment:

<https://www.ellenmacarthypartnership.com/assets/commitment/commitmentreportingprocessreportingreportingreporting>

5. 15.25 h Rondvraag, sluiting



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact Nederland, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 100 bedrijven en organisaties.

www.meermetminderplastic.nl

Communicatieplan 2021

**CONCEPT
VOOR DE STUURGROEP**

14 december 2020

5.1.2e

5.1.2e





Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact Nederland, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 100 bedrijven en organisaties.

www.meermetminderplastic.nl

Inhoud

Inleiding	2
Terugblik op 2020	3
Strategie	5
Activiteiten	7
Kalender 2021	9

Inleiding

Eind juli 2020 verkreeg Schuttelaar & Partners (S&P) opdracht van het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (IenW) voor het verzorgen van de communicatie van het Plastic Pact Nederland, onder meer door het organiseren van twee bijeenkomsten per jaar voor ondertekenaars.

Specifiek behelst de opdracht:

- Ontwikkelen van een logo en huisstijl
- Ontwikkelen en onderhouden van een website
- Verzorgen van een periodieke nieuwsbrief
- Ophalen van kennis en nieuwe ontwikkelingen bij deelnemers
- Organisatie van bijeenkomsten, verslaglegging en de communicatie eromheen
- Brede bekendheid geven aan het Plastic Pact Nederland door contacten met pers en relevante stakeholders
- Opstellen van een jaarlijks communicatieplan

Dit is het eerste communicatieplan, gericht op 2021. Het begint met een korte terugblik op 2020. Vervolgens staan wij stil bij de strategische insteek. Daarna volgt een overzicht van activiteiten, planning en organisatie. Alle genoemde activiteiten kunnen we uitvoeren binnen de ons gegunde opdracht. Extra activiteiten en aanvullende opdrachten zijn niet voorzien en passen niet in de huidige opdracht.

Wij hebben met plezier dit plan opgesteld, en bedanken de Klankbordgroep Communicatie voor de geleverde input. We zien uit naar de reactie van de Stuurgroep.

5.1.2e

5.1.2e

Terugblik op 2020

In het afgelopen jaar is hard gewerkt om een aantal zaken snel te organiseren: twee deelnemersbijeenkomsten, een nieuwe identiteit, de website, een groep op LinkedIn, een nieuwsbrief. In eerste instantie betrof het 'ad hoc' opdrachten voor de bijeenkomst in april en het ondersteunen van de Werkgroep Communicatie, Educatie en Gedrag; na de zomer zijn wij aan de slag gegaan met een structurele aanpak van de communicatie.

Bijeenkomsten

De Covid-19-epidemie bracht de Stuurgroep er aanvankelijk toe om de voorziene deelnemersbijeenkomst in april te annuleren. Later werd alsnog besloten om deze door te laten gaan als online evenement, georganiseerd door S&P. Ondanks de korte voorbereidingstijd en de – op dat moment nog – geringe ervaring met webinars, werd de bijeenkomst goed bezocht en gewaardeerd. Ook de bijeenkomst in oktober vond online plaats.

Beide bijeenkomsten stonden vooral in het teken van de plannen die door werkgroepen gemaakt werden, met name in de vorm van een reeks pilots. Voor het komende jaar zullen de resultaten centraal staan die tot dan zijn bereikt, en de vraag welke leerpunten er zijn voor de deelnemers.

Werkgroep Communicatie, Educatie en Gedrag

Deze werkgroep kwam in het voorjaar enkele keren bijeen. Vanuit de Stuurgroep was 5.1.2e betrokken. De werkgroep werd gemodereerd door S&P.

Het resultaat was een eindrapport met 23 aanbevelingen aan de Stuurgroep. Deze zijn deels al in 2020 ter hand genomen, deels gebeurt dit in 2021 – dit komt verderop in dit plan aan de orde.

Identiteit en communicatiestructuur

Dit najaar is een nieuwe huisstijl ontwikkeld, inclusief een logo en een brand manual. Daarbij moest rekening worden gehouden met het bestaan van een ander initiatief dat zich 'Plastic Pact' noemt (al heeft het niets van doen met het initiatief van de Ellen MacArthur Foundation) en dat de URL plasticpact.nl heeft geregistreerd.

Daarom is ervoor gekozen om in logo en huisstijl het motto 'Meer Met Minder Plastic' centraal te stellen, en te gebruiken voor het website-adres en de naam van de LinkedIn-groep. Met de nieuwe huisstijl zijn diverse producten ontworpen: de website, de LinkedIn-groep, de nieuwsbrief, banners die ondertekenaars kunnen gebruiken in



Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact Nederland, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 100 bedrijven en organisaties.

www.meermetminderplastic.nl

hun bedrijfscommunicatie, en (binnenkort) templates voor slide-presentaties en documenten.

Aansturing

De Stuurgroep heeft een Klankbordgroep Communicatie ingesteld. S&P stemt de activiteiten af met deze klankbordgroep alsmede met zijn opdrachtgever (IenW). De Stuurgroep neemt beslissingen op hoofdlijnen.

Afstemming met de monitoringinstantie

Berenschot/Arcadis (B/A) zet een deelnemersportaal op voor de monitoring. De inlogprocedure hiervoor wordt verzorgd door S&P en krijgt een plek op meermetminderplastic.nl wanneer het deelnemersportaal gereed is.

Daarnaast is afgesproken dat B/A interessante kwalitatieve data bij S&P onder de aandacht brengt, zodat bij de betreffende deelnemers kan worden nagegaan of deze ingezet kan worden in de communicatie.

Strategie

Het Plastic Pact Nederland wil de transitie naar een circulaire economie voor kunststoffen versnellen door in (keten)samenwerking de plastic keten te vereenvoudigen en te sluiten, in het bijzonder voor eenmalige producten en verpakkingen. Daartoe zijn voor 2025 ambitieuze doelstellingen vastgelegd.

Actieve samenwerking en het delen van inzichten en leerpunten zijn nodig om deze doelen te kunnen bereiken. Dat vraagt om gestructureerde communicatie.

Doel

Conform de opdracht aan S&P, is het communicatiedoel van Meer Met Minder Plastic:

- Het bevorderen van **kennis** omtrent de voortgang van het Plastic Pact Nederland en recente innovaties van de deelnemers
- Het bevorderen van een trotse en enthousiaste **houding** van deelnemers, die daarmee de gezamenlijke ambitie actief uitdragen en anderen inspireren
- Het bevorderen van nieuwe (samenwerkings-)initiatieven van deelnemers om de plastic keten te verduurzamen

Doelgroepen

De ondertekenaars van het Plastic Pact Nederland zijn onze primaire doelgroep. De communicatie is voor – en voor een belangrijk deel door – hen, en moet helpen om waarde te creëren voor het koploperschap.

Dat betekent niet dat de communicatie 'binnenskamers' plaatsvindt. Het delen van resultaten en leerpunten is ook buiten deze koplopersgroep belangrijk – de circulaire plastic transitie gaat immers ook vele andere spelers aan. Waar dat ondersteunend is aan de doelstellingen, zullen ook contacten worden onderhouden met andere belanghebbende partijen en met mediaredacties.

Het algemene publiek is vooralsnog geen directe doelgroep.

Delen, delen, delen

Wij gebruiken de nieuwsbrief, website en LinkedIn-groep om aandacht te geven aan initiatieven en resultaten die voortkomen uit de samenwerkingsverbanden die binnen het Plastic Pact Nederland worden aangegaan. Daarnaast stellen wij deelnemers in de gelegenheid hun eigen resultaten in het zonnetje te zetten. Dit draagt bij aan de trots op bereikte resultaten en het leren van elkaar.

Voorts schenken wij langs deze kanalen aandacht aan belangrijke trends en ontwikkelingen in het beleid en de markt, activiteiten van andere takken van de internationale 'Plastic Pacts familie' en van andere relevante netwerken. In overleg met de Klankbordgroep Communicatie maken we keuzes over wat wel, en wat niet, binnen de scope van onze berichtgeving valt.

Behoeftepeiling

Om beter te kunnen inspelen op de behoeften van deze doelgroepen, voeren wij in het tweede kwartaal een stakeholderanalyse uit. De resultaten kunnen, in overleg met de Stuurgroep, leiden tot een nadere aanscherping van bijvoorbeeld de invulling van website en nieuwsbrief en van het mediabeleid.

Mijlpalen

De communicatie richt zich op enkele mijlpalen in de loop van het jaar:

- In **maart** organiseren wij een deelnemersbijeenkomst die in het teken staat van 'leren van elkaar'. De resultaten van de eerste pilots spelen hierin in elk geval een rol. Ook willen we een setting creëren waarbinnen deelnemers met elkaar strategie en dilemma's kunnen bespreken. Dit is natuurlijk sterk afhankelijk van hun bereidheid om deze te delen.
- Rond **mei** voorzien wij de publicatie van de monitoringresultaten over 2019. Deze biedt aanleiding voor een persbenadering waarin wij Meer Met Minder Plastic verder kunnen positioneren.
- In **september** organiseren wij opnieuw een deelnemersbijeenkomst. Deze draait onder meer om de vraag wat wij leren van de monitoring over 2019, om de uitvraag voor de monitor over 2020, en om de resultaten van de behoeftepeiling en de consequenties ervan voor de werking van het Plastic Pact Nederland in de navolgende jaren.
- Eind **november** presenteren wij een terugblik op 2021 en een jaarplan voor 2022.

Activiteiten

In 2021 vinden de volgende communicatie-activiteiten plaats:

Stakeholderanalyse

Een enquête onder deelnemers en relevante andere organisaties waarmee wij in kaart brengen wat de wensen en verwachtingen van, en waardering voor, het Plastic Pact Nederland zijn.

Website, LinkedIn-groep en nieuwsbrief

In januari stellen wij een contentkalender op voor de online communicatie, die wij met de Klankbordgroep Communicatie bespreken. Deze zal vervolgens een vast agendapunt vormen voor het overleg met de Klankbordgroep.

Wij streven naar negen edities van de nieuwsbrief. Dit onder de voorwaarde dat er voldoende relevant nieuws is te vermelden.

Voortdurend voegen wij nieuwe informatie toe aan de website. Hier wordt ook meer uitgebreide of diepgaande informatie gegeven over de items die in de nieuwsbrief kort worden behandeld. Belangrijke documenten, infographics e.d. worden als downloads beschikbaar gesteld, zo nodig na een check met de rechtenhouder.

Nieuwsfeiten en aankondigingen die zich ertoe lenen, grijpen wij aan voor een 'post' in de LinkedIn-groep.

Op basis van de resultaten van de stakeholderanalyse bespreken wij met de Stuurgroep hoe een besloten deelnemersportaal kan/moet worden vormgegeven.

Deelnemersbijeenkomsten

Ook dit jaar verzorgen wij twee deelnemersbijeenkomsten. Wij doen dit iets vroeger dan tot nu gebruikelijk, met het oog op de te verwachten tijdlijn voor de monitor. Op deze manier vermijden we dat er in de voorjaarsbijeenkomst druk ontstaat om resultaten te delen voordat deze officieel zijn gepubliceerd, en is het in de najaar bijeenkomst nog steeds relevant om over de monitor te spreken – zowel de voltooide rapportage over 2020, als de aankomende monitoring van 2021.

Zoals hiervoor aangegeven, zal de voorjaarsbijeenkomst in het teken staan van 'leren van elkaar'. De onderwerpen in de najaar bijeenkomst, buiten de monitoring en behoeftepeiling, stellen wij tegen de zomer vast in samenspraak met de Stuurgroep. Indien mogelijk vindt de najaar bijeenkomst plaats 'op locatie' bij een deelnemer. Dat biedt de gelegenheid om inzicht te krijgen in de praktijk van bijvoorbeeld een recycling- of verpakkingsbedrijf.

Basisinformatiepakket

Ten behoeve van de deelnemers stellen wij een basisinformatiepakket samen, met kerngegevens, een basispresentatie en Q&A. Doel hiervan is om hen te faciliteren in hun eigen stakeholdercommunicatie over hun deelnemerschap. Daarin kunnen, op aangeven van de Stuurgroep, ook richtsnoeren voor de communicatie over plastic (verpakkingen) worden opgenomen met enkele voorbeelden ('zo wel'/'zo niet') zoals aanbevolen door de Werkgroep Communicatie, Educatie en Gedrag.

Persbenadering

Met een actief persbeleid bevorderen we een juiste beeldvorming rond het Plastic Pact Nederland en creëren we kansen voor deelnemers om zich als koploper te presenteren.

De publicatie van de monitoringsresultaten over 2019 is in ieder geval een belangrijke gelegenheid. Deze zal hoe dan ook nieuwswaarde hebben, dus het is cruciaal om te zorgen voor correcte informatie in de media, in nauwe samenwerking met IenW.

Daarnaast zullen wij kansen benutten om resultaten van pilots e.d. in de publiciteit (vak- en/of publiekspers) te brengen.

Afstemming met opdrachtgever, Klankbordgroep Communicatie en Stuurgroep

Periodiek spreken wij met onze opdrachtgever, het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, over de voortgang van de werkzaamheden en besteding van het budget.

Met de Klankbordgroep Communicatie hebben wij regelmatig contact om de strategische aanpak verder te ontwikkelen, terugkoppeling te krijgen op onze redactionele werkzaamheden en ideeën uit te werken voor de invulling van de deelnemersbijeenkomsten. Vaste agendapunten zijn de contentkalender, de nieuwsbrief en het bereik van website, LinkedIn-groep en nieuwsbrief.

De Stuurgroep ontvangt bij elke bijeenkomst informatie over de ontwikkelingen in de communicatie, voor zover relevant. Wanneer sprake is van strategische keuzes ten aanzien van de communicatie - zoals het vaststellen van het communicatieplan, de keuze voor de opzet van de deelnemersbijeenkomsten en de persbenadering rond de monitor 2019 - bespreken wij met de Klankbordgroep het advies dat zij aan de Stuurgroep geeft. Indien wij daartoe worden uitgenodigd, nemen wij deel aan die bijeenkomsten.

Kalender 2021

Maand	Reguliere communicatie	Mijlpalen
Januari	Contentkalender Nieuwsbrief 1	
Februari	Nieuwsbrief 2	
Maart		Deelnemersbijeenkomst
April	Nieuwsbrief 3, tevens verslag deelnemersbijeenkomst	
Mei	Nieuwsbrief 4, tevens resultaten monitoring	Mediabenedering monitoring
Juni	Nieuwsbrief 5	Stakeholderanalyse
Juli		
Augustus	Nieuwsbrief 6	
September		Deelnemersbijeenkomst
Oktober	Nieuwsbrief 7, tevens verslag deelnemersbijeenkomst	
November	Nieuwsbrief 8	
December	Jaarplanning 2022 Nieuwsbrief 9	Resultatenoverzicht Rapportage behaalde resultaten

Eens per 6 weken, afhankelijk van de planning van de Stuurgroep vindt een bijeenkomst plaats van de Klankbordgroep. Deze worden voor het gehele jaar ingepland. Agenda en notities worden door S&P ingediend.

Voor de bijeenkomst van januari 2021 hebben we een volle agenda:

- Deelnemersbijeenkomst in maart, onderwerp, sprekers, techniek, etc.
- Nieuwsbrief versus de site en LinkedIn
- Contentkalender voor de komende maanden
- Planning van 2021

Andere onderwerpen die regelmatig aan bod zullen komen:

- Bezoekcijfers van de website, nieuwsbrief, LinkedIn
- Berichten van relevante stakeholders, zoals bijv. Dutch Design Bottle
- Feedback op werkwijze en samenwerking

Naast bovenstaande punten wordt gekeken of er nog een samenvatting van de strategische sessie kan worden opgesteld.

3. Werkgroepen

- De aanbevelingen uit het actieplan Communicatie, educatie en gedrag worden in januari opgepakt in de Klankbordgroep. De deelnemers aan de WC leggen terugkoppeling over de opvolging Actie.
- De afsl. rond sessie tegen misbruik wordt afgerond. De piloti kijken of de eerste sessie voldoende consumentenbereikbaarheid voor nieuw/welb. oplossingen.
- In het buitenland (Texas, Carrefour) lopen initiatieven, ook marktspelers als Coca-Cola, Unilever, Danone lopen hiermee. **6.1.20** weet aan dat investeringen in een ander systeem een grote barrière zijn. **6.1.20** weet voor dat het gewerk op een hoger plan gebracht moet worden - hoe de voorwaarde het voor bedrijven haalbaar maken - en uit daarover vanuit Maatschappelijke maatschappij.
- Met het deontologische besluit verpanden komt er ook een artikel voor het bedrijfsleven om meer in te zetten op reuse.

4. Communicatie

- In de Klankbordgroep communicatie is het communicatieplan 2021 van Schutelaar & P. voorbereiden. De richting van het plan is goed, het ontbreekt nog wel aan concreetheid. Het Communicatieplan 2021 wordt vastgesteld.
- SBP wordt aangestuurd en geïnformeerd via de Klankbordgroep. Zij worden eens agendaal of deelnemer aan de Stuurgroep. Mocht de communicatie en aansturing van SBP opstellen dan wordt dit meegenomen in de evaluatie opdrachtgever.

5. Monitoring/Bewerking

De Klankbordgroep monitoring heeft gespreken over maatregelen voor partijen die gegevens of beperkte monitoringsdata aanleveren. Berenschot heeft de data-dichtheid uitsluitend. **6.1.20** weet contact met Berenschot over de minimaal benodigde data-dichtheid en welke partijen moeten worden aangesproken.

De Klankbordgroep gaat akkoord met de voorgestelde prioriteiten.

- 6.1.20** weet met de partijen die gegevens en partijen die beperkt monitoringsdata hebben aangeleverd over 2019 (data-dichtheid uitsluitend, volgt vanuit Berenschot).
- Deze partijen worden verzocht om nu, alsnog ontbrekende data-sets of samenvattingen data aan te leveren over 2017, 2018 en 2019 en de voor maart 2021 in te sturen.
- Partijen die direct aangeven niet te kunnen voldoen aan de monitoringverplichting of de deadline van maart 2021 worden verzocht om zelf te kiezen voor beëindiging van hun deelname aan het 'data'.
- Partijen bij eerste contact informeren over consequenties van niet aanleveren en proces beëindiging deelname. Als in maart 2021 blijkt dat de nagelblijvende partijen nog geen data hebben aangeleverd dan worden deze partijen bestraft in de Stuurgroep en zullen zij worden aangemaand volgens artikel 18 en van vervolgens met tweederde meerderheid van partijen hun deelname worden opgezegd (artikel 18 is hieronder opgenomen). Partijen die dit betreft worden met naam kenbaar gemaakt aan alle Fact onderzoekers.

6. Verslag 24 november 2020

Over de werkzaamheden op het verslag.

6.1.20 heeft twee Unilever de onderzoeken rond het gebruik van de website plaatsgezet.

6.1.20 heeft contact gehad met de initiatiefnemers. **6.1.20** heeft bijlicht met voorname om te stappen met zijn initiatief. Inmiddels heeft hij verschillende Fact-onderzoekers benaderd op zijn website onze ondertekenaars opgenomen en meldt hij verwijzingen naar de EMF en dit zorgt voor verwarring.

Op verzoek van Fact/Juridische zaken is er een neutrale mail uitgestuurd naar de ondertekenaars met de officiële communicatiekanalen van Fact. Ondertekenaars die actie willen ondernemen kunnen de zelf opstellen. Fact is een van de ondertekenaars en kan met name genoemde partijen benaderen. Wel wordt de website in de gaten gehouden. Juridische zaken kijken naar verdere mogelijkheden.

5.1.2a heeft ook contact gehad en zijn bedrijfsnaam laten verwijderen van de site.

Bekken wordt om voorlopig geen aandacht aan dit initiatief te geven, wel doorgaan met opbouwen dossier met printscreen van de website.

7. Rapportage. Vloeiend overleg

- 5.1.2a meldt dat voor de pilot de food-to-food recycling deze week wordt gekast bij het NTCF met een Artificial Intelligence sorteersysteem. Over de resultaten moet t.z.t. worden gecommuniceerd met de ondernemers van het NTCF.
- De vergadering frequentie van de Sluisgroep (vgl. 6 weken) is in het eerste kwart van 21. De vergaderingen van de stuurgroep worden met een derde vastgesteld.
- De halfjaarlijkse onderbakenwerkbeurten worden gehouden op 25 maart en 30 september 2021.

To: [redacted] 5.1.2e - DGM|[redacted] 5.1.2e @minienw.nl]; [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e
(WNN)[redacted] 5.1.2e @rws.nl]; [redacted] 5.1.2e (WVL)[redacted] 5.1.2e @rws.nl]
From: [redacted] 5.1.2e
Sent: Fri 1/8/2021 8:25:36 AM
Subject: agenda voortgangsoverleg communicatie
Received: Fri 1/8/2021 8:25:39 AM

Goedemorgen!

Zometeen spreken wij elkaar weer via Teams. Ik heb geen grote agendapunten, stel het volgende voor:

- agenda Klankbordgroep 15 januari
- ontwikkelingen bij het 'valse Pact' van Van Loon
- toolkits European Plastics Pact
- recyclecheck Papier en Karton 2021
- voortgang monitoring

Voor de Klankbordgroep voorzie ik de volgende agendapunten:

- Insteek en opzet van de deelnemersbijeenkomst
- Structuur en inhoud van de nieuwsbrief
- Content planning
- Bereikcijfers

Ik hoor graag of er wat jullie betreft nog aanvullende punten zijn. Tot straks!

[redacted] 5.1.2e

[redacted] 5.1.2e

[redacted] 5.1.2e | [Schuttelaar & Partners](#) [LinkedIn](#)

Onderwerp: Kernpunten voor stuurgroep vanuit werkgroep Werkgroep Verpakkingsketen
Datum: 31 januari 2021
Aan: 5.1.2e & 5.1.2e ter inbreng bij de stuurgroep
Van: 5.1.2e

Beste 5.1.2e,

Zoals beloofd geef ik hierbij de kernpunten die mijns inziens dit jaar nodig zijn om de werkgroep krachtig door te zetten:

1. **Testcapaciteit:** Versnel de huidige vier veelbelovende pilots door centraal testcapaciteit met NTCP af te stemmen: 12 testdagen voor 4 pilots.
2. **Rol werkgroepen:** Hulde aan een praktische en goed onderbouwde Roadmap. Geef daarbij de werkgroepen 'Verpakkingsketen' en 'Vermindering en Herbruikbaar' wel een duidelijke rol voor het leveren van input en het onderbouwen van impact.
3. **Lessons learned:** We moeten goed kijken naar wat nu wel en vooral niet werkt. Om er een uit te lichten: Zorg dat er bij oplevering van de Roadmap direct voldoende middelen beschikbaar zijn voor de uitvoering ervan, zoals opschaling van pilots en nieuwe activiteiten.
4. **Intensievere samenwerking:** Verken met niet-actieve deelnemers Plastic Pact, Stichting Afvalfonds, brancheverenigingen en andere Europese Plastic Pacts een nadere samenwerking zodat we sneller vooruitkomen.

Hieronder heb ik per punt een toelichting gegeven. Kun jij deze meenemen in de komende stuurgroep?

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

Ad. 1 testcapaciteit

- De pilots *rPET schalen*, *harmonisatie flessen*, *food-to-food rigids* (inclusief *watermarking*) en *paper laminates* zijn in beweging. De pilot *food-to-food rigids* heeft de eerste resultaten opgeleverd. De andere drie zijn nog gaande. Mede door COVID-19 hebben deelnemende bedrijven soms niet voldoende (priori)tijd beschikbaar en is een doorlooptijd tot juli 2021 realistisch. De resultaten van pilots dragen bij aan het koploper imago van het Plastic Pact.
- Om binnen de pilots sneller tot resultaat te komen, is er behoefte aan vooraf beschikbare testcapaciteit. Als eerste stap is het logisch te kijken naar de testen bij NTCP omdat deze het meest nodig zijn. En daarbij zou het versnellen als niet iedere pilot uitsluitend afhankelijk is van de goodwill deelnemende partijen maar kan beschikken over een deel van centraal afgesproken testcapaciteit.

Ad. 2 Rol werkgroepen

- De werkgroep Verpakkingsketen is nu twee keer bij elkaar geweest. Daarbij is iedere keer een update vanuit de pilots gegeven en aandacht aan relevante initiatieven die naast het Plastic Pact lopen (NTCP, Fieldlab, KIDV, RWS, etc.). Het is nu zaak om van kennisdeling naar actie te gaan, zoals de werkgroepen ook zijn begonnen.
- De Roadmap dient praktisch en onderbouwd te zijn. Praktisch: een actielijst, betrokken stakeholders en een tijdslijn van de benodigde activiteiten. Onderbouwd: gekwantificeerd

hoeveel impact activiteiten naar verwachting hebben op de doelstellingen. Voor die kwantificering helpt mogelijk de KIDV/FNLI database waarin alle verpakkingen in supermarkten in beeld zijn gebracht. Ook kan er gebruik worden gemaakt van de monitoring en de kennis van de ondertekenaars.

- Bij het opstellen van de Roadmap zou het goed zijn om de werkgroepen Verpakkingsketen en Hergebruik onderdeel te maken van het proces. Zij kunnen de actielijst aanvullen en helpen bij kwantificering. In het vervolg kan de werkgroep een belangrijke rol spelen bij de realisatie van de Roadmap, door het vormen van coalities rondom nieuwe onderwerpen.

Ad 3. Lessons learned

- De werkgroep en pilots hadden sneller kunnen starten als budget en opdrachten eerder beschikbaar waren geweest. Voor het vervolg helpt een snellere start door hier eerder mee te beginnen.
- De pilot *bedrijfsafval* is nog niet in actie vertaald. Dat komt doordat het Afvalfonds is in de lead om KWD-inzameling voor PMD vanaf 2023 in te richten. De pilot *bedrijfsafval* beraadt zich nu op het vervolg.
- In de pilot *bedrijfsafval* en in mindere mate de pilot *rPET* nemen diverse concurrenten deel die niet in openheid alles kunnen en willen delen. Mijn ervaring vanuit de KIDV Community of Practice is dat dit alleen vlot getrokken kan worden door een onafhankelijke coördineerde partij.
- Voor de pilot *wetgeving* staat IenW aan de lat. Het is onduidelijk wanneer het Plastic Pact wordt aangehaakt en welke rol het Plastic Pact dan heeft. Ik zal hierover nog contact zoeken met IenW.

Ad. 4 Intensievere samenwerking

- Het valt mij op dat in beide werkgroepen het gezelschap van koplopers select is. Deelname aan de pilots is op vrijwillige basis. Is het een idee andere grote partijen individueel te benaderen (in een 1-op-1 gesprek) en zo te verkennen of zij energie hebben om actief samen te werken op onderdelen? Dit kan meteen input voor de Roadmap zijn.
- Een duidelijkere relatie met het Afvalfonds en waar nodig brancheorganisaties. De business cases voor bijna alle pilots moeten ondersteund gaan worden door het Afvalfonds. Voor een pilot als *bedrijfsafval* zou het helpen als er een spreekbuis komt met het Afvalfonds die namens meerdere partijen kan spreken. Brancheorganisaties hebben sectorverduurzamingsplannen. Uit de pilot *harmonisatie flessen* blijkt dat activiteiten in het Plastic Pact en deze plannen kunnen elkaar versterken (mogelijk gezamenlijke inzet op activiteiten?).
- Ook het Europees Plastic Pact gaat aan de slag met activiteiten. Nederland en de EU zouden elkaar kunnen versterken en dienen overlap te voorkomen. Daarnaast zijn activiteiten in andere landen met een Plastic Pact interessant om hiervan te kunnen leren (en andersom).
- Ook met initiatieven als het Fieldlab, KIDV, transitieagenda kunststoffen, het doorbraakproject van het Versnellingshuis CE is er potentie voor intensievere samenwerking.

Stuurgroep Plastic Pact NL
Verslag overleg dinsdonderdag 4 februari 2021

Locatie: **Interactieve Zoom**
 Aanvang: **9.12a** **5.12e** **5.12e** **5.12e** **5.12e** **8.12e**
 Afgeleid: **5.12e** **5.12e** **5.12e**

1. Mededelingen

- In de volgende vergadering wordt het voorstel voor portfoliocheck/mystery shopping behandeld (**Actie 1.2e**). De suggestie wordt gedaan om dit onderzoek aan te kondigen tijdens de halfjaarlijkse bijeenkomst.
- Het kabinet is dimensionaal. Alle voor het Plastic Pact relevante kunststofdoelstellingen zijn niet concreet vermeld.
- Binnenkort wordt de Tweede Kamer geïnformeerd over de aanvullende maatregelen rond de implementatie van de SUP-richtlijn. Er zijn drie lijnen: verbieden, verplichten en beperken. Hiernaast wordt een oproep gedaan aan koploperorganisaties om met plots te starten. De brief wordt gedeeld met de Stuurgroep (**Actie 1.2e**).
- 5.12e** is reactie daarop voor het breed aanspreken van het hergebruik van verpakkingen. Dus voor alle materialen en niet alleen plastic.
- Hij vraagt ook of er wordt voorgezocht op Europese ontwikkelingen zoals vanuit de Groen Deal, met en herbruikbaar en recht te repareren. Het is actief betrokken bij de plannen rond het EU Circular Economy Action Plan.
- 5.12e** tenslotte op dat in andere sectoren er compensatie voor bedrijven is die met voorraden en machines blijven zitten als er een wet op korte termijn wordt ingevoerd.

2. Roadmap

Het proces voorstel voor opstellen van de roadmap is besproken. De roadmap moet richting geven met welke acties de dossier behandeld gaan worden en hoe dit te financieren. Van veld naar actie! Met aandacht voor: wetgeving, innovatie, technologie. Het zou mooi zijn als er een mechanisme wordt bedacht voor het omgaan met weerstanden richting overheid, producenten, retailers etc. Gewenst wordt om ook deelschakelingen voor kunststoffen op te bouwen en het afvalfonds er snel bij te betrekken. Dit draagt bij aan hun opzet en we moeten samen moeten optrekken.

De aanwezige stuurgroepleden zijn akkoord, bieden hun hulp aan en dringen aan op een vlotte uitvoering.

Wetig wordt genoemd dat de roadmap ook moet worden behandeld tijdens de deelnemersbijeenkomst op 25 maart.

3. Monitoring

a. Proces afronding monitoringsrapportage

De stuurgroep gaat akkoord met het volgende proces. Berenschot/Arcadis rondt de concept monitoringsrapportage medio februari af waarna deze op 18 feb. wordt besproken in de Voortgangcommissie met Berenschot. Vervolgens wordt de rapportage op 23 feb. besproken in de I&O-uitvoeringsmonitoring in aanwezigheid van Berenschot. De opgestelde commentaren worden vervolgens samen de samenvatting concept rapportage wordt behandeld in de Stuurgroep maar ook Berenschot wordt uitgenodigd. Na bespreking in de Stuurgroep maakt Berenschot de definitieve rapportage gereed en bereikt de Tweede Kamerbrief voor waarna het rapport inclusief opgeleverd van de Voortgangcommissie eind april/begin mei wordt aangeboden aan de Tweede Kamer en de onderdelers van het Pact.

De Stuurgroep wil de conceptrapportage in een vergadering bespreken. Hiervoor wordt medio maart een vergadering gepland. Iedereen die niet aanwezig kunnen zijn kunnen schriftelijk reageren (**Actie 1.2e**).

b. Harmonisatie definitie 'Recyclerbare verpakking'

Voor betere vergelijkbaarheid van de monitoring over alle Plastic Pacten in de wereld verzocht de Ellen MacArthur Foundation om definities te harmoniseren. In Nederland zijn de definitie 'recyclerbare verpakkingen' beperkt af van de EMF-richtlijn. Het KIDV heeft voorgezocht dat de KIDV-recyclerbare lijn lijn geven aan de EMF-richtlijn. Resultaten worden

om de huidige definitie te handhaven en de KIDV-recyclieschaak te blijven garanderen. Waar bedrijven vinden dat zij ontbreken als niet-recyclebaar worden aangemeld mogen zij dit motiveren en als recyclebaar rapporteren.

De stuurgroep constateert dat er veel initiatieven zijn, ieder met hun eigen datastrategie en dat dit overvloedig is. De stuurgroep gaat akkoord met het voorstel om de KIDV-recyclieschaak aan te houden, maar wil het KIDV uitdagen om naar hun eigen recycle definities te kijken en daarbij meer kennis te nemen van internationale standaarden. De stuurgroep besluit om per brief haar vragen herhaalbaar te maken bij het KIDV en hen om een reactie te vragen hoe dit kan worden opgelost. Hierbij is het van belang dat er een geharmoniseerd systeem komt waarbij niet alleen data wordt gedeeld, maar ook vooruit zodat innovatie in de keten gestimuleerd wordt. (Actie 5.1.28)

4. Aanpakken freeriders

In de vorige vergadering is afgesproken dat partijen die geen of beperkt data leveren worden aangepakt. Dit heeft tot op heden opgeleverd dat van de 6 ondernemers die nog nooit monitoringdata hebben aangeleverd er 1 heeft aangeleverd en 4 er mee aan de slag zijn. Het is de verwachting dat het mogelijk van één of twee partijen afscheid moeten nemen.

Van de 6 partijen die geen data hebben aangeleverd over 2019 heeft één partij dat inmiddels gedaan en met de andere zeven is contact.

De partijen met een lage dataactiviteit of ontbrekende sheets over 2017-2018 zijn nagekeurd.

5. Werkgroepen

WV-vervalsingsplan. De voortgang binnen de pilots is meegenomen met de studies. Hiernaast heeft 5.1.26 enkele leerpunten meegegeven waarmee hij aangeeft dat de werkgroep graag bijdraagt aan de roadmap, het belangrijkste is dat niet-actieve partijen worden betrokken en dat er middelen beschikbaar komen om pilots uit te kunnen voeren bij bijvoorbeeld HTP of (chemisch)recycling.

De roadmap geeft straks inzicht in welke pilots substantieel bijdragen en welke niet. Dan moet natuurlijk breken hoe financieel te organiseren. Via fondsen moet zeker met modellen voor financieringsmodellen waarbij gefaciliteerd kan worden aan nationaal groeifonds, afvalfonds, banken, Invest NL, vervalsingsplan, contributie, etc. Hierbij ook ervaringen van Ju Plastic Pact opheffen 5.1.26 doet een eerste voorstel voor een financieringsmodel. (Actie)

- WV reductie & hergebruik
Vorige week energie bijeenkomst geweest waaraan voorspand een enquête was uitgezet over acties van partijen in 2021. Enkele voorbeelden die zijn genoemd: Lidl reuse pilot, B&B (PVC account) uitlaten & disposities door herbruikbare containers, H&M ontworpen reusable serviesgoed en Vrooma herbruikbare B2B verpakkingen voor scoor. Lidl start met een onderzoek naar de perceptie van consumenten rond herbruikbare verpakkingen, hiernaast is er ook beweging in de lopende pilots (herbruikbare cups, herbruikbare meeldiversiteiten, smart supermarkts, E&B pilot met sausmakers), de door corona wel enige vertraging gekregen. Nieuwe WV bijeenkomsten in maart en april zijn gepland. Nu zal ook positieve energie vast te houden.

6. Communicatie

In de klankbordgroep communicatie is een voorstel voor de opzet van de bijeenkomst op 25 maart besproken. De bijeenkomst zal de speciale versiering en Dv. Talsmanen te geven om de publicatie 'Transition Time & Circular Economy for Plastic' namens de Dutch Sustainable Growth Coalition te presenteren. Het moet ook een dynamische sessie worden waarin de ondernemers worden uitgedaagd, hierbij is het beter om letten op partijen bij elkaar te zetten dan een sector omdat deze toch al met elkaar spreken. Iedereer is wel akkoord met het voorstel en geen bezwaar tegen het gebruik van ZOOM.

Opgemerkt wordt dat het centrale deel van de nationale Ontferment met een goede decoratie en leuke setting goede dynamiek en uitstraling had (g.v. een ZOOM meeting gevoel).

7. Voortgangscommissie

Naar aanleiding van de discussie rond de monitoring door R&M begin 2020, met uiteindelijk heeft geleid tot het afschaffen van R&M, heeft de voortgangscommissie een aantal de monitoring van de zaken van de monitor ingecantele en voortgangscommissie opdracht geven om de verwachtingen beter af te stemmen.

De V&C is van mening dat zij niet de mogelijkheid heeft om zelfstandig de loyaliteit van de geleverde data te borgen. De borging van de loyaliteit van data is in eerste instantie een verantwoordelijkheid van de partijen van het Plastic Pact. De V&C heeft de middelen noch de capaciteit om zelf een dergelijk onderzoek uit te voeren. De V&C heeft ook niet de beschikking over de individuele data van de partijen.

Indien de stuurgroep een onafhankelijke (steelsproefgezinge) controle van de geleverde data in de toekomst wil genereren acht dan stelt de voortgangscommissie voor om dit door een onafhankelijke instantie te laten doen. De stuurgroep constateert dat dataverificatie door Beenschot/Arcaadis bij het vervoeren van de data wordt uitgevoerd en dat een groot aantal vliegt en ook data aanlevert bij Afvalfonds en Nedvang om dat dit wordt gecontroleerd door deze instanties. Dit moet voldoende zijn een strikte controle past niet bij de aard van Data.

(Actie 5.1.29) zoekt uit van welke bedrijven de data geleverd wordt door bv. Afvalfonds, Nedvang of andere data ne partij. Hiermee kan worden bepaald of er een grote groep is die buiten dit systeem valt en of er in de toekomst extra actie nodig is. Beenschot wordt gevraagd om in de nieuwe uitdraag richting partijen mee te nemen hoe bepaalde data is berekend, bou je meeturen, en vragen of zij instemmen met verificatie door Beenschot bij Afvalfonds of Nedvang.

De Stuurgroep kan zich verder vinden in de samenvatting als beschreven.

8. Nieuwe aanmeldingen

De volgende drie partijen worden geaccepteerd als nieuwe toedragers:

- Unipac Packaging B.V. (5.1.29) Groothandel in verpakkingsmaterialen voor de levensmiddelenindustrie (<https://www.unipac.nl/>).
- Blue Plastics B.V. (5.1.29) Blue Plastics is a Dutch start-up focused on the recycling of PE films with the laboratory located in Galen en Chemical Camp in (<https://blueplastics.nl/>).
- Invest-NL Business Development B.V. (5.1.29) Invest-NL is het investeringsbedrijf van de Nederlandse overheid. Dit investeert in bedrijven die impact willen maken (<https://invest-nl.nl/>).

Het Invest-NL wordt nog verhoord of het al Junior bijdragen aan financiering van pilots of ondersteuning Plastic deelnemers (actie 5.1.29)

9. Verslag 17 december 2020

Geen opmerkingen op het verslag.

Afzet die nog openstaat:

- De actie om te hoge sturingstruimten te vergoeden en deze eventueel te versuimen in de roadmap staat nog open (Actie 5.1.29 en 5.1.28).
- De actie om mee een enquête uit te vragen met Plastic Pact kan doen voor ondernemers of andersom wat door ondernemers voor het Plastic Pact wordt gezegd in combinatie met de enquête van uit schutelaar.
- De deelnemers uit het netwerk: Communicatie, educatie en tracking middelen in je niet opgeleide in de Marktdongroep. De deelnemers aan de ME krijgen terugkoppeling over de voorzitter.

10. Rondvraag, Volgend overleg

- De deelnemersbijeenkomst is op 25 maart, 13:30 - 15:30 h.
- De volgende stuurgroep vergadering is op 8 april, 14:00-16:00.
- Een extra stuurgroep voor behandeling monitoringsopdracht wordt gepland medio maart.

Verslag klankbordgroep communicatie Plastic Pact

AAN

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

VAN

5.1.2e

5.1.2e

 en

5.1.2e

(Schuttelaar & Partners)

DATUM 9 februari 2021

Onderstaand de afspraken en actiepunten zoals besproken in de klankbordgroep communicatie Plastic Pact van 9 februari 2021.

1. Op 25 maart is de komende deelnemersbijeenkomst, geheel via ZOOM. Staatssecretaris van Veldhoven is bevestigd en gebriefd op een openingswoord. Eventueel vraag en antwoord via voorbereide Q&A.
2. Voor de keynote zijn

(10)(2e)

 (met de DSGC-publicatie) en

5.1.2e

 (verhaal Vegetarische Slager) gevraagd. Van beide is nog geen bevestiging ontvangen. De focus van de keynote is voor beide anders, namelijk over het inzetten van een transitie of over een kantelpunt bereiken.
3. De dagvoorzitter wordt met name een technisch voorzitter, met enige kennis op het onderwerp. **Dit wordt een voorzitter vanuit S&P; voorkeur voor**

5.1.2e

of

5.1.2e

4. Er komen 6 verschillende break out sessies, waarbij het gaat om de keten optuigen en niet om een sessie met de sector. Inleiders voor de sessies van supermarkt, on the go en food hebben al bevestigd. **S&P past in het programma de break out sessies aan naar 40 minuten.**
5. Van de break out sessies komt geen plenaire terugkoppeling, maar er zal van iedere sessie een artikel geschreven worden die na afloop gedeeld wordt. **S&P zorgt voor schrijvers bij de break out rooms.**
6. Na de break out sessies volgt een plenaire afsluiting door de voorzitter van de Stuurgroep,

5.1.2e

, met updates en een vooruitblik. Tenslotte is er tijd voor optioneel informeel napraten. Dit is middels speeddaten.
7. Er is door de Stuurgroep positief gereageerd op het tonen van filmpjes tussen het programma door, als welkom intermezzo. **S&P gaat zorgdragen voor enkele filmpjes en voegt deze in het programma toe.**
8. Aan de inhoud van de nieuwsbrief van februari wordt toegevoegd
 - * een verslag van de CE-conferentie
 - * de data van de werkgroepbijeenkomsten
 - * iets over de stand van zaken over de monitoring.
 - * Vooralsnog zijn er geen berichten vanuit deelnemers.
 - * wellicht de resultaten van NTC, mogelijk nog te vroeg ..

9. De LinkedIn content voor februari en maart is akkoord, behalve het bericht van de werkgroep Communicatie, Educatie en Gedrag. Het bericht over de verkiezingen wordt aangevuld met de uitspraak van Rutte en berichten met doelstellingen worden waar mogelijk gekoppeld aan acties en concrete voorbeelden. Daarnaast worden berichten rondom de SUP-richtlijn, waar binnenkort nieuws op volgt, toegevoegd.
10. Er is vraag om een algemene contentkalender voor het hele jaar, ook voor de website, met daarop o.a. updates vanuit werkgroepen, de rapportage, de overheid, deelnemersbijeenkomsten, en vanuit brancheverenigingen. **S&P komt met een opzet van zo'n jaarkalender.**
11. Eind maart wordt de uitzending van Teun van de Keuken verwacht, dit lijkt kritisch op het Plastic Pact te worden. Tegen die tijd wordt met een aantal Stuurgroepleden en S&P bekeken of reactie nodig is. **S&P denkt na over een aantal standaard Q&A's, voor dit soort interviews.**

Volgende klankbordgroep vergaderingen (agendaverzoeken reeds verzonden)

- Dinsdag 9 maart – 9.00 – 10.15 u
- Donderdag 15 april – 11.00-12.30 u
- Dinsdag 11 mei – 11.00-12.30 u
- Vrijdag 11 juni – 11.00-12.30

Memo

Plastic Pact NL

Onderwerp: Voortgang pilot bedrijfsafval

Datum: 10 februari 2021

Van: 5.1.2e (Suez), 5.1.2e (Remondis), 5.1.2e

Aan: leden pilot bedrijfsafval, 5.1.2e & 5.1.2e

Aanleiding

De pilot bedrijfsafval binnen het Plastic Pact is in september 2020 opgestart. De werkgroep is inmiddels drie keer in de werkgroep bij elkaar gekomen. Deze memo rapporteert de bevindingen en het voorstel voor vervolg.

Bevindingen

De voornaamste bevindingen van de werkgroep zijn:

- Projecten met een economisch kader worden al opgepakt. Denk aan schoonmaakflessen en sausemmers. Strategische allianties omtrent gecombineerde inzameltrajecten (White Label) worden reeds onderzocht en waar mogelijk uitgerold. Hier heeft de groep geen toegevoegde waarde.
- Initiatieven rondom de inzameling bij bedrijven vanuit de producenten verantwoordelijkheid kunnen niet worden voorbereid vanwege het gebrek aan informatie vanuit Afvalfonds. Een verzoek tot overleg in november door een kleine delegatie van de werkgroep is door Afvalfonds afgewezen omdat ze zelf de kaders nog niet compleet hadden. Door onbekendheid visie vanuit Afvalfonds wordt er voornamelijk reactief in plaats actief aandacht gegeven aan dit topic, wat remmend werkt in deze werkgroep om initiatief te pakken omtrent nieuwe projecten.
- Separate inzameling van bedrijfsmatig plastic, blik en metaal wordt door individuele partijen reeds ingevoerd. Hierdoor wordt er weinig openheid gegeven tijdens de werkgroep meetings. Daar waar nieuwe projecten opgezet zouden kunnen worden verhouden de partijen in de werkgroep zich dusdanig dat dit door concurrentieverhoudingen niet uit de verf zal gaan komen.

Vervolg

Ons voorstel voor een vervolg is:

- Zorg voor een goede relatie met het Afvalfonds. Zodra er relevante ontwikkelingen zijn, kan het Plastic Pact bekijken of daar energie is om gezamenlijk op in te spelen.
- Verken bij het opstellen van de Roadmap nuttige pilots, mede op het gebied van bedrijfsafval. Als deze er zijn, maak dan een groep met de beste samenstelling. Naar verwachting werkt samenwerking beter in de keten dan tussen partijen die direct concurrenten zijn.

Voortgangscommissie Plastic Pact NL Verslag overleg donderdag 18 februari 2021

Locatie:	Hygrococh Teams				
Aanvang:	5.1.2e	17.00 u	5.1.2e	17.00 u	5.1.2e
Gasten:	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e		

1. Opening

2. Monitoring

Benachot/Arcada heeft een concept rapportage over 2019 opgeleverd. De Voortgangscommissie heeft voorafgaand aan dit overleg een notitie met besprekingspunten opgesteld en deze worden doorlopen.

De klaring van de partijen die geen data hebben aangeleverd past in een volgende monitoringrapportage. Er moet of in rapport of in Kamerbrief uitleg worden gegeven over de response.

Er is behoefte bij de VGC aan geanonimiseerde individuele data om inzicht te krijgen in het aantal partijen dat goed presteert en de afdoelblijvers. Acties Benachot/Arcada zijn of het mogelijk is om een overzicht te verschaffen binnen de afspraken van het Pact. Besprekingspunten weergeven van de data in het rapport is conform de opdracht.

Discussie over recyclebare verpakkingen. Wat volgens de definitie van BMF onder een recyclebare verpakking valt is vergelijkbaar met wat volgens de KIDV-recycledoelstelling als goed recyclebaar of beperkt recyclebaar wordt aangemerkt.

Acties: Benachot/Arcada verwerkt de commentaren in de rapportage.

VGC wijst op belang van geleverde data van de aanleverende bedrijven, de VGC kan dit niet controleren.

Acties: 5.1.2e maakt een eerste opzet met punten voor de oplegnotitie van de Voortgangscommissie die vervolgens schriftelijk wordt besproken en in een nog te plannen overleg medio maart wordt besproken in een Teams meeting. Deze oplegnotitie wordt samen met het rapport en de Kamerbrief aan de Tweede Kamer gestuurd.

Proces tot afronding monitoringrapportage:

- 18 feb. opt. rapportage bespreken in de voortgangscommissie
- 23 feb. opt. rapportage bespreken in de Stankbordgroep monitoring
- 18 mrt. behandeling aanpakrapportage in stuurgroep
- Eind mei oplegnotitie VGC gereed
- Begin april Kamerbrief bij rapportage gereed
- Eind april/begin mei rapportage, oplegnotitie en Kamerbrief naar Tweede Kamer en onderafdelingen

3. Stuurgroep

De Stuurgroep heeft op 4 februari vergaderd. De stuurgroep kan zich vinden in de rolspuiting van de voortgangscommissie zoals beschreven (zie doc). Op dit moment ziet de stuurgroep geen noodzaak om een onafhankelijke (toezichtgroep) controle van de door Partijen geleverde data uit te voeren. De check door monitoringinstantie en verificatie door Afvalfonds of Nadring worden op dit moment voldoende geacht.

De stuurgroep constateert dat er veel initiatieven zijn met ieder hun eigen definitie van 'recyclebare verpakking' en dat dit onwenselijk is. De stuurgroep vraagt KIDV per brief aandacht voor deze situatie en verzoekt om te komen tot een geharmoniseerd Europees

erkeem maarb) niet alleen arig wordt gelaken, maar ook vooruit zodat innovatie in de leten wordt gestimuleere.

4. Rondvraag, sluiting

- De deelnemersbijeenkomst is op 25 maart: 12.20 – 15.20 h

De volgende vergadering van de VGC wordt gepand met een datumenquête.

15 maart 2021 (opleg notitie)	Digitaal	
19 april 2021 (inc. Be verscht ot/Arca d s) behandeling op: indicatoren)	Digitaal	

AGENDA Klankbordgroep Monitoring Plastic Pact NL

Startdatum verg.	23 februari 2021		
Tijdstip	9.00 - 11.00 uur (max)		
Locatie	Microsoft Teams		
Aanvang	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e
	5.1.2e	5.1.2e	
Afsluiting	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e

1. 5.00 h Opening

Welkom en voorstelronde indien gewenst.

Doel van dit overleg is om de concept monitoringrapportage over 2019 te bespreken en advies op te stellen ter besluitvorming in de Stuurgroep.

2. 5.10 h Rapportage monitoring over 2019

Gemeenschap/Arzade heeft een concept rapportage over 2019 opgesteld (zie doc). Na een toelichting door de opstellers worden het rapport en de resultaten besproken. Indien beschikbaar worden ook de commentaren van de voortgangscommitee teruggelicht.

- De Klankbordgroep wordt gevraagd om commentaar op het rapport te geven.
- De Klankbordgroep moet een advies geven aan de stuurgroep over benodigde aanpassingen en eventuele goedkeuring voor publicatie.

Proces tot afronding monitoringrapportage:

- 18 feb.: opt. rapportage bespreken in de voortgangscommitee
- 23 feb.: opt. rapportage bespreken in de klankbordgroep monitoring
- Kredo met behouding aangepaste rapportage in stuurgroep
 - Eind mei opleggen voortgangscommitee goed
- Begin april Kamerbrief ter begeleiding rapportage naar Tweede Kamer gezond
- Eind april/begin mei rapportage, oplegnotitie en Kamerbrief naar Tweede Kamer en onderkenners

3. 10.35 h Rondvraag, sluiting

To: [5.1.2e] (WVL) [5.1.2e] @rws.nl
Cc: 5 [5.1.2e] - DGMI [5.1.2e] @minienw.nl; [5.1.2e]
(WNN) [5.1.2e] @rws.nl; [5.1.2e] [5.1.2e] @schuttelaar.nl
From: [5.1.2e]
Sent: Fri 3/5/2021 2:06:23 PM
Subject: Uitnodiging deelnemersbijeenkomst Plastic Pact Nederland
Received: Fri 3/5/2021 2:06:29 PM

Beste [5.1.2e],

Bijgaand de uitnodiging voor de deelnemersbijeenkomst van 25 maart.

Fijn als je deze zo spoedig mogelijk kan verzenden naar alle deelnemers, zodat iedereen zich aan kan melden.

Er komt half maart een geüpdatete versie met meer detail informatie over sprekers, maar voor nu goed om deze alvast weg te sturen.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]
[5.1.2e] | Schuttelaar & Partners LinkedIn
The Agency for a Healthy World

[Lees email in browser](#)



Uitnodiging deelnemersbijeenkomst

Op donderdag 25/2021 de vijfde van het Plastic Pact Nederland bent van harte uitgenodigd.

Tijdens deze bijeenkomst kunt u inspiratie opdoen en leren van elkaar, om zo tot nieuwe ideeën voor samenwerking te komen en met concrete acties 'naar huis' te gaan. Er zal veel nadruk komen op live deelsessies met een actieve rol voor de deelnemers. De bijeenkomst vindt online plaats, van 13.30 tot 15.00 uur. Aansluitend bieden wij u een gelegenheid voor speed dates met andere deelnemers.

We zijn op zoek naar beeldmateriaal (korte video's) van de verschillende stappen in het proces van recycling en hergebruik van plastic. Deze toentijdens de bijeenkomst op 25 maart. Graag vóór 15 maart naar: info@meermetminderplastic.nl

Meld u hier aan



Stientje van Veldhoven

De openingsspeech van de bijeenkomst wordt gegeven door demissionair Staatssecretaris van Infrastructuur & Waterstaat Stientje van Veldhoven, is de initiator van het Plastic Pact Nederland en het European Plastics Pact.

In verschillende deelsessies die live plaatsvinden krijgt u de ruimte om ervaringen uit te wisselen, van elkaar te leren en samenwerking aan te gaan. U kunt kiezen uit de volgende onderwerpen:

Deelsessies | 14.15 - 14.55

. "Recycling van rPET-trays"

5.1.2e *Albert Heijn*

Er worden momenteel belangrijke stappen gezet rondom de recycling en het realiseren van circulariteit van PET-schalen. Wat zijn de bottlenecks? Hoe worden deze getackeld? Wat zijn de leerpunten en hoe kan ook uw organisatie deelnemen aan deze pilot? Jens vertelt u hier graag meer over.

. "Maaltijdcontainers"

5.1.2e

De markt voor maaltijdbezorging groeit snel!

Restaurants gebruiken verschillende soorten wegwerpverpakkingen en -materialen (plastic, composteerbaar en materiaalcombinaties) en zorgen voor veel afval. Dit afval is moeilijk recyclebaar in verband met het achterblijven van voedselresten. Maaltijdcontainers zijn ook in kader van SUP-richtlijn interessant.

. "Verpakkingsoplossingen voor het supermarktkanaal"

5.1.2e *LIDL*

Alle supermarkten werken op een of andere manier aan verpakkingsvrije, hervulbare en recyclebare verpakkingen, vaak samen met hun verpakkingsleveranciers. Wat kunnen zij leren van andere partijen in de keten inclusief afvalverwerkers en recyclers? Na een inleiding over de ervaringen van LIDL gaan de deelnemers in gesprek

over leerpunten en ontwikkelideeën.

. "Verpakkingsoplossingen voor het 'on the go'-kanaal"

5.1.2e

HEMA

De 'on the go'-sector staat voor specifieke uitdagingen om de hoeveelheid verpakkingen te verminderen en verpakkingen herbruikbaar of recyclebaar te maken. Samenwerking met ketenpartners is onontbeerlijk. Deelnemers bespreken leerpunten en ontwikkelideeën na een inleiding over de inzet en ervaringen van HEMA.

. "Verpakkingsoplossingen voor merkfabrikanten (food)"

5.1.2e

Coca-Cola

Na een inleiding over inzet en ervaringen van Coca-Cola, gaan deelnemers met elkaar in gesprek over ontwikkelideeën voor verpakkingsvrije, hervulbare en recyclebare oplossingen in de keten van food merkproducten.



Plenaire afsluiting

Voorzitter van de Stuurgroep Plastic Pact Nederland

5.1.2e

blijkt kort terug op de bijeenkomst en geeft enkele updates vanuit het Plastic Pact Nederland.

Speed dates | na.00

Tijdens het speed daten wordt u *at random* gekoppeld aan andere deelnemers, waarmee u kan kennismaken, napraten en ervaringen kan uitwisselen.

[Aanmelden](#)

Via deze [link](#) kunt u zich aanmelden voor de online deelnemersbijeenkomst.

[bijwerken/uitschrijven van deze lijst](#)



.1.2 [@meermetminderplastic.nl](#)

Verslag klankbordgroep communicatie Plastic Pact

AAN 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e
 VAN 5.1.2e en 5.1.2e
 (Schuttelaar & Partners)
 DATUM 9 maart 2021

Onderstaand de afspraken en actiepunten zoals besproken in de klankbordgroep communicatie Plastic Pact van 9 maart 2021.

- Op 25 maart is de komende online deelnemersbijeenkomst. Voor de keynote zijn 5.1.2e en 5.1.2e door S&P gepolst. 5.1.2e gaat bij **Teun van de Keuken na of hij beschikbaar is**. Als de spreker definitief is, wordt dit via mail met de Klankbordgroep en Stuurgroep gedeeld.
- Er komen 5 verschillende break out sessies. De moderators zijn: 5.1.2e (sessie 2, maaltijdcontainers), 5.1.2e (sessie 3, LIDL), 5.1.2e (sessie 4, HEMA) en 5.1.2e (sessie 5, Coca-Cola).
- Van de break out sessies komt geen plenaire terugkoppeling, maar er zal van iedere sessie een artikel geschreven worden. Uiteraard wordt met de sprekers afgestemd of de inhoud gedeeld mag worden.
- 5.1.2e checkt bij InvestNL of zij een verhaal hebben dat relevant is voor in de bijeenkomst.
- S&P plant voor komende weken briefingsgesprekken in met alle sprekers en de moderators van de deelsessies.
- De bereikcijfers van de website zien er goed uit. Er zijn nu geen doelstellingen geformuleerd, daar komen we een volgende keer op terug. Wel lijkt de website niet op alle zoekmachines vooraan te komen. **S&P kijkt hoe dit ook voor andere zoekmachines geoptimaliseerd kan worden.**
- De LinkedIn content voor maart en april is akkoord. De Klankbordgroep ziet dit graag geïntegreerd met de jaarplanning. **S&P past de jaarplanning aan, met daarin ook alle weken weergegeven en de verschillende communicatiekanalen.** Volgend Klankbordoverleg, in april, wordt de definitieve kalender besproken.

Volgende klankbordgroep vergaderingen (agendaverzoeken reeds verzonden)

- Maandag 22 maart – 10.30-11.00 u
– extra vergadering m.b.t. de deelnemers bijeenkomst
- Donderdag 15 april – 11.00-12.30 u
- Dinsdag 11 mei – 11.00-12.30 u
- Vrijdag 11 juni – 11.00-12.30



Staatssecretaris

Bestuurskern
Dir Duurzame Leefomg & Circ
Economie
Circulaire Economie

Den Haag
Postbus 20901
2500 EX Den Haag

Contactpersoon

5.1.2e

M +31(0)6-1 5.1.2e
5.1.2e@minien
w.nl

Datum

11 maart 2021

Kenmerk

IENW/BSK-2021/49002

nota ter informatie

Achtergrond dossier halfjaarlijkse bijeenkomst Plastic
Pact NL 25 maart 2021

Met deze nota ontvangt u de voorbereiding op de halfjaarlijkse bijeenkomst van het Plastic Pact NL op 25 maart 2021 én informeren we u over de stand van zaken van het Plastic Pact NL zoals u heeft verzocht bij acceptatie van de uitnodiging.

Aanleiding evenement

Voor het uitwisselen van kennis, ervaringen en dilemma's tussen alle ondertekenaars van het Plastic Pact NL organiseert de stuurgroep jaarlijks twee bijeenkomsten. Op 25 maart vindt de eerste bijeenkomst van 2021 plaats. In totaal is het inmiddels de vijfde bijeenkomst.

Kernboodschap

- Het Plastic Pact laat zien dat je samen het verschil kan maken. We hebben twee jaar geleden met elkaar een stip op de horizon gezet; we gaan méér doen met minder plastic. Ik ben daar ontzettend trots op.
- De afgelopen twee jaar heeft dit geleid tot mooie eerste resultaten. Kijk bijvoorbeeld naar het aanpassen van verpakkingen door Plastic Pact ondertekenaars zoals Friesland Campina, Albert Heijn (beiden ook stuurgroeplid), Plus en SuperUnie voor enkele van hun producten waardoor het gebruik van plastic daarvoor is verminderd en Unilever, Coca Cola en Verstappen die daarnaast in sommige gevallen alleen nog gerecycled plastic daarvoor gebruiken.
- Of pilots op het gebied van reductie en hergebruik waar een eerste proef met herbruikbare koffiebekers in Utrecht heeft plaatsgevonden.
- Tegelijkertijd zie ik ook dat er meer nodig is en dat het niet gemakkelijk is. Dat is onderdeel van de transitie. We hebben enerzijds pilots nodig die sneller van de grond komen en anderzijds moeten we de resultaten van lopende pilots gaan opschalen om uiteindelijk tot nieuwe standaarden te komen. Daarnaast is innovatie nodig om tot hoogwaardige toepassingen van recycalaat, zoals in voedselverpakkingen, te komen.
- In het buitenland zie ik al inspirerende voorbeelden van herbruikbare concepten in supermarkten en pilots op grote schaal met herbruikbare

koffiebekers. Dit soort voorbeelden laten zien dat het anders kan. Ik daag u daarom uit met de vraag: wie volgt in Nederland?

Q&A's zullen via de speechschrijver aan u worden voorgelegd.

Korte terugblik

Op 21 februari 2019 heeft u het Plastic Pact met de andere partijen ondertekend. U bent nog niet eerder bij een halfjaarlijkse bijeenkomst met de ondertekenaars van het Plastic Pact NL geweest.

In een schriftelijk interview voor de publicatie 'Op weg naar een circulaire economie. Over producentenverantwoordelijkheid voor verpakkingen in Nederland' van de Stichting Afvalfonds Verpakkingen in januari 2021 heeft u onderstaande voorbeelden gegeven van Plastic Pact NL ondertekenaars die bijdragen aan de doelstellingen.

"Zo is McDonalds in Nederland gestopt met plastic rietjes en plastic deksels op hun drinkbekers. Dat scheelt honderden miljoenen rietjes en deksels. Door een nieuw ontwerp kunnen de drinkbekers namelijk worden dichtgevouwen. Ook Unilever zet in op de vermindering van plastic in hun verpakkingen. Zo zijn er voor een aantal producten al nieuwe verpakkingsvormen ontwikkeld waaronder CIF Ecorefill, terwijl verpakkingen voor andere producten zoals van Dove nu voor 100% van gerecycled plastic zijn. Als laatste voorbeeld noem ik graag dat de ondertekenaars ook de weg naar het Nationaal Testcentrum Circulaire Plastics in Heerenveen hebben gevonden. Zo zal daar naar verwachting binnenkort getest worden of voedselverpakkingen met digitale watermerken goed kunnen worden uitgesorteerd uit een afvalstroom. Aan voedselverpakkingen worden hoge eisen gesteld. Als je ze kunt uitsorteren, dan kun je in de toekomst misschien wel voedselverpakkingen hergebruiken als grondstof voor nieuwe voedselverpakkingen en zo het gebruik van nieuw plastic verminderen."

Politieke actualiteit

In het AO CE op 2 december 2020 stond de nulmeting en de monitoring van het Plastic Pact NL geagendeerd. Daar zijn enkele vragen over gesteld, maar er zijn geen moties of toezeggingen uit voort gekomen. Op 10 februari heeft u [de kamerbrief Van wegwerpplastics naar praktische oplossingen voor hergebruik](#) aan de Tweede Kamer verstuurd. Daarin nodigt u koplopende partijen alvast uit om in 2021 – 2022 met pilots te starten en verschillende deelbekersystemen en herbruikbare maaltijdverpakkingen voor on-the-go, maaltijdbezorging en in de detailhandel te introduceren om gebruikers er alvast aan te laten wennen en om ervan te leren. Later dit voorjaar zult u de monitor over het Plastic Pact NL over 2019 aan de Tweede Kamer sturen.

Het Plastic Pact is genoemd in de [Integrale Circulaire Economie Rapportage \(ICER\)](#) die in januari 2021 is uitgekomen. Het wordt aangehaald als voorbeeld om kennisontwikkeling te bevorderen en partijen samen te brengen op basis van vrijwillige afspraken. Er wordt echter ook gesteld dat dit past bij de startfase van het circulaire economiebeleid, maar dat vrijwilligheid en vrijblijvendheid in de aanpak uiteindelijk ontoereikend zijn voor de stevige ambitie van het kabinet om in 2050 te zijn overgeschakeld naar een volledig circulaire economie. Bij het Plastic Pact NL gaat het om vrijwillige toetreding. In het Pact zijn echter afspraken gemaakt die niet vrijblijvend zijn. Dit uit zich bijvoorbeeld in het aanspreken van partijen die geen data aanleveren.

Ook het [Global Commitment 2020 Progress Report](#) kaart aan dat er vooruitgang is geboekt tussen 2018 en 2019, maar dat er een noodzaak is om nog meer te doen, en versneld, om de 2025-doelen van de Global Commitment te halen en plastic vervuiling te tackelen.

Recent riep the Dutch Sustainable Growth Coalition met haar rapport [Transition Time! A Circular Economy for Plastics](#) op om de transitie naar een circulaire economie voor plastic te versnellen. Een integrale aanpak gericht op baanbrekende innovatie en samenwerking is volgens hen nu noodzakelijk.

Politieke waarde

De eerste halfjaarlijkse bijeenkomst in 2021 met de ondertekenaars van het Plastic Pact NL (koplopers uit de plastic verpakkingsketen) valt aan het einde van uw huidige bewindstermijn. Het geven van een openingsspeech biedt u de mogelijkheid om zowel uw waardering voor de samenwerking en de daaruit voortvloeiende eerste resultaten uit te spreken als de partijen uit te nodigen om ook de komende jaren nog meer gezamenlijk en waar mogelijk versneld stappen te zetten om het behalen van de gezamenlijke gestelde ambitieuze doelen voor 2025 te gaan halen. De eerste stappen zijn immers gezet, maar nu is het zaak om het verder waar te gaan maken.

De activiteiten van het Plastic Pact NL sluiten aan bij de Transitieagenda Kunststoffen en kunnen ook inspiratie bieden en bijdragen aan het groen herstel. De pilots van het Pact op het terrein van reductie en hergebruik kunnen daarnaast mede de weg bereiden voor de implementatie van de SUP richtlijn in het geval van een verplichting voor het aanbieden van herbruikbare bekertjes of (maaltijd)verpakkingen in bepaalde situaties.

In de eerste helft van 2021 biedt u de monitor van het Plastic Pact NL over 2019 aan de Tweede Kamer aan. Uw aanwezigheid bij deze halfjaarlijkse bijeenkomst met de andere Plastic Pact NL ondertekenaars kan daarvoor behulpzaam zijn, omdat u dan ook praktijkvoorbeelden kan geven van resultaten van het Pact.

Uw aanwezigheid bij de bijeenkomst zal gewaardeerd worden door de ondertekenaars. Zij hebben samen met u het Pact getekend. Voor de opschaling van nieuwe technieken zoeken veel ondertekenaars naar erkenning en financieringsmogelijkheden. Het zou kunnen dat zij u daar na de bijeenkomst ook direct op aanspreken of over benaderen. Hier kunnen mogelijk de Urgendagelden nog uitkomst bieden.

Mogelijke actualiteit

Naar verwachting zal eind maart een aflevering van het nieuwe televisieprogramma 'De Vuilnisman' van Teun van de Keuken worden uitgezonden waarin (het gebrek aan) circulariteit van plastic verpakkingen centraal staat. Hiervoor zijn enkele Plastic Pact NL ondertekenaars geïnterviewd waarbij ook een aantal kritische vragen is gesteld over het vrijwillige karakter van het Plastic Pact NL.

Stand van zaken inzet I&W als ondertekenaar

Het Ministerie van I&W heeft als ondertekenaar van het Plastic Pact NL ook inzet en acties toegezegd. Veelal gaat dit om verbinding van partijen aan elkaar, informeren over relevante regelingen en inzet op regelgeving of aanpassing daarvan bij gebleken belemmeringen. Dit wordt uitgevoerd als

onderdeel van beleidswerk. Voor het Ministerie van IenW is ook één indicator opgenomen voor het meten van voortgang: het gebruik van eenmalige plastic producten en verpakkingen in de catering in de gebouwen van het Ministerie van I&W. Hiervoor is data opgevraagd bij de cateraars in de gebouwen van Rijkswaterstaat en de Rijnstraat. Data over 2019 voor de Rijnstraat zijn mede door de coronasituatie die cateringbedrijven zwaar heeft getroffen nog niet aangeleverd. Voor I&W bedrijfsvoering is dit punt op directeursniveau geagendeerd.

5.1.2e

Toelichting: Update over het Plastic Pact NL

Bij de ondertekening en start op 21 februari 2019 waren er 75 publieke en private partijen. Eind 2020 stond de teller op meer dan 110 ondertekenaars. Ook in de eerste maanden van 2021 hebben zich weer nieuwe partijen aangemeld om ondertekenaar te worden van het Plastic Pact NL. De groep met koplopers die gaan voor meer met minder plastic groeit dus.

In de afgelopen twee jaar is er een structuur opgezet met werkgroepen om samen vorm en inhoud te geven aan het behalen van de doelstellingen van het Plastic Pact NL. Er zijn nu drie werkgroepen op het gebied van (1) de verpakkingketen, (2) reductie en hergebruik en (3) communicatie, educatie en gedrag om tot innovaties te komen. Voor de werkgroepen zijn actieplannen ontwikkeld en binnen twee van de drie werkgroepen zijn verschillende pilots opgestart.

Pilots werkgroep verpakkingketen

In de werkgroep verpakkingketen richten Plastic Pact ondertekenaars zich op de verbetering van de recycling kringloop. Zo is er een pilot voor het realiseren van circulaire PET trayschalen die veel gebruikt worden voor het verpakken van voedsel in supermarkten. In de pilot PP Food2Food recycling wordt de mogelijkheid onderzocht om rigide PP verpakkingen te recyclen naar PP dat opnieuw voor voedselcontact gebruikt kan worden. Ook wordt er gekeken naar de harmonisatie van non-food flessen om deze door standaardisatie van ontwerp- en materiaalkeuze beter te kunnen sorteren en vervolgens te recyclen. De pilot *paper laminates* onderzoekt mogelijkheden om de totale keten van papierlaminaten zoals voor drankkartons en koffiebekers te verbeteren. Deze pilots zijn allemaal in beweging. Mede door COVID-19 hebben deelnemende bedrijven soms niet voldoende tijd beschikbaar en is een doorlooptijd tot juli 2021 realistisch.

Pilots werkgroep reductie en hergebruik

Binnen de werkgroep reductie en hergebruik is er een aantal pilots in ontwikkeling voor herbruikbare maaltijdverpakkingen, herbruikbare verpakkingen in supermarkten en hergebruik van sausemmers in B2B ketens. Voor de pilot herbruikbare bekertjes – *Loop a cup* – hebben de eerste testen bij twee koffiezaken in de binnenstad van Utrecht plaatsgevonden. De vervolgstap is een pilot op grotere schaal met bekertjes voorzien van een chip en een bijbehorende app. Een aantal nieuwe partijen heeft zich voor de werkgroep aangemeld en een aantal bestaande deelnemers lijkt nu een actieve rol te gaan pakken. Dit sluit mooi aan op het idee van het testen van deeltjesystemen voor on the go, herbruikbare maaltijdverpakkingen en herbruikbare verpakkingvormen in supermarkten voor de implementatie van de SUP.

Werkgroep Communicatie, Educatie & Gedrag

De werkgroep Communicatie, Educatie & Gedrag presenteert aan de Stuurgroep van het Plastic Pact Nederland zijn voorstellen voor het organiseren van communicatieactiviteiten die nodig zijn om de doelstellingen van het Pact dichterbij te brengen. In een rapport aan de Stuurgroep, mei 2020, is een korte probleemanalyse, communicatie-strategie en een reeks aanbevelingen beschreven. Inmiddels zijn verschillende adviezen uitgevoerd. Om tussentijds kennis, ervaringen en nieuws uit te wisselen is de website geactualiseerd (www.meermetminderplastic.nl), verschijnt er 8x per jaar een nieuwsbrief, is

de LinkedIn pagina actief en zal in 2021 gewerkt worden aan aparte pagina's voor de deelnemers.

Monitoring Plastic Pact NL

De doelen van het Pact worden door partijen gezamenlijk opgepakt. Om de voortgang te meten vindt jaarlijks monitoring plaats. In februari 2020 verscheen het nulmetingsrapport over 2017 en 2018. De lage response van 42 procent van de partijen die data konden aanleveren was teleurstellend. De stuurgroep van het Plastic Pact NL heeft hierop meerdere maatregelen genomen. Een groot deel van de partijen heeft gehoor gegeven aan de noodzaak van datalevering. 88 procent van de partijen die data voor de indicatoren kon aanleveren, heeft dat voor de monitor over 2019 gedaan.

In december heeft de stuurgroep besloten om de partijen die geen data hebben aangeleverd voor de monitoring een laatste kans te bieden. De stuurgroep heeft via de secretaris contact opgenomen met deze partijen en hen gevraagd om alsnog de ontbrekende data aan te leveren voor 1 maart 2021. Mochten zij daar niet aan kunnen voldoen, dan is hen gevraagd om uit het Pact te treden. Voor partijen die alsnog geen data aanleveren voor 1 maart en er niet zelf voor kiezen uit het Pact te stappen wordt een procedure opgestart om hen uit het Plastic Pact NL te zetten vanwege het niet voldoen aan de plichten van het Plastic Pact. Inmiddels heeft één partij reeds besloten om uit te treden.

Het monitoringsrapport zal dit voorjaar (naar verwachting eind april/begin mei) verschijnen. Onlangs is de concept rapportage besproken met de voortgangscommissie en de klankbordgroep monitoring. U stuurt de monitoring met een begeleidende brief aan de Tweede Kamer. U ontvangt hiervoor t.z.t. de stukken.

Inzet I&W

Het Ministerie van I&W heeft als ondertekenaar van het Plastic Pact NL ook inzet en acties toegezegd. Op het gebied van de governance van het Pact zorgt het Ministerie voor een stuurgroeplid en een voorzitter en financiert zij de monitoring, communicatie, bijeenkomsten, werkgroep coördinatoren en het secretariaat. We houden ons aan de kwalitatieve afspraken zoals het verbinden van partijen, verwijzen naar financieringsregelingen, inzet op regelgeving of aanpassing daarvan bij gebleken belemmeringen (denk aan het agenderen van en verzoek om versnelling voor een verplicht percentage recycalaat op EU niveau) en ondersteuning van internationale opschaling door bijvoorbeeld handelsmissies.

I&W heeft zich ook als departement aan de inhoudelijke doelstelling van het Pact gecommitteerd. Op het gebied van circulaire catering in de rijks bedrijfsvoering is in 2019 'Naar een circulaire categorie catering. Een visie en actieplan voor het circulair maken van de categorie' opgesteld en zijn de eerste contracten met circulaire catering afgesloten. Het rapporteren van vorderingen om het gebruik van eenmalige plastic producten en verpakkingen in de catering in de gebouwen van het Ministerie van IenW terug te dringen heeft onze aandacht. Hiervoor is data opgevraagd bij de cateraars in de gebouwen van Rijkswaterstaat en de Rijnstraat. Voor het nulmetingsrapport (2017/2018) is een eerste onderzoek naar databeschikbaarheid gedaan, maar daar is niet op gerapporteerd. Over 2017, 2018 en 2019 is er inmiddels een getal over de hoeveelheid plastic in de catering beschikbaar voor de gebouwen van Rijkswaterstaat. Deze data zijn na het verschijnen van het nulmetingsrapport

(2017/2018) ontvangen. Data over 2019 voor de Rijnstraat zijn mede door de coronasituatie die cateringbedrijven zwaar heeft getroffen nog niet aangeleverd. Voor I&W bedrijfsvoering is dit punt op directeursniveau geagendeerd.

Alles overziend is de basis dus gelegd. Nu is het zaak om het waar te gaan maken. We staan op een kantelpunt waarbij er nog veel uitdagingen zijn. Dit voorjaar wordt er daarom ook een roadmap ontwikkeld om de benodigde stappen richting 2025 beter in beeld te hebben en ook aan te geven hoe de vervolgstappen op de in 2020 gestarte pilots eruit zullen zien en welke nieuwe pilots nodig zijn om zo te komen tot best practices en uiteindelijk nieuwe normen.

To: plasticpactnl[5.1.2i]@minienw.nl]
From: plasticpactnl
Sent: Fri 3/19/2021 2:29:04 PM
Subject: Deelnemersbijeenkomst Plastic Pact: ZOOM-link en laatste informatie
Received: Fri 3/19/2021 2:29:06 PM

[Lees email in browser](#)



Plastic Pact deelnemersbijeenkomst 25 maart ZOOM-link en de laatste informatie

Op donderdag 25/03/2021 de vijfde van het Plastic Pact Nederland bent van harte uitgenodigd. Als u zich nog niet heeft aangemeld, kunt u dit nog via onderstaande link doen.

[Meld u hier aan](#)

Tijdens deze bijeenkomst kunt u inspiratie opdoen en leren van elkaar, om zo tot nieuwe ideeën voor samenwerking te komen en met concrete acties 'naar huis' te gaan. Er zal veel nadruk komen op live deelsessies met een actieve rol voor de deelnemers. De bijeenkomst vindt online plaats, van 13.30 tot 16.00 uur. Aansluitend bieden wij u een gelegenheid voor speed dates met andere deelnemers.

De bijeenkomst vindt plaats in ZOOM, en voor alle deelnemers hebben wij een [ZOOM-achtergrond](#) beschikbaar gesteld. Deze is optioneel te gebruiken.

[Link naar de bijeenkomst](#)



Stientje van Veldhoven

De openingsspeech van de bijeenkomst wordt gegeven door demissionair Staatssecretaris van Infrastructuur & Waterstaat Stientje van Veldhoven. Hij is de initiator van het Plastic Pact Nederland en het European Plastics Pact.



5.1.2e

5.1.2e

missie is het omtransitie naar de circulaire economie een wereldwijde duw te geven en om belangrijke onderwerpen, zoals de maatschappelijke perspectieven en de behoefte aan nieuwe financiële en bedrijfsmodellen, een podium te geven. Hij vertelt vanuit zijn ervaringen als ex CEO van de impactorganisatie Circle Economy.

In verschillende deelsessies die live plaatsvinden krijgt u de ruimte om ervaringen uit te wisselen, van elkaar te leren en samenwerking aan te gaan. U kunt tijdens de bijeenkomst bij 1 sessie aanwezig zijn, van de andere sessies wordt een verslag nagestuurd. U kunt kiezen uit de volgende onderwerpen:

Deelsessies | 14.15 - 14.55

• "Recycling van rPET-trays"

5.1.2e

, *Albert Heijn*

Er worden momenteel belangrijke stappen gezet rondom de recycling en het realiseren van circulariteit van PET-schalen. Wat zijn de bottlenecks? Hoe worden deze getackeld? Wat zijn de leerpunten en hoe kan ook uw organisatie deelnemen aan deze pilot? Jens vertelt u hier graag meer over.

• "Maaltijdcontainers"

5.1.2e

De markt voor maaltijdbezorging groeit snel!

Restaurants gebruiken verschillende soorten wegwerpverpakkingen en -materialen (plastic, composteerbaar en materiaalcombinaties) en zorgen voor veel afval. Dit afval is moeilijk recyclebaar in verband met het achterblijven van voedselresten. Maaltijd containers zijn ook in kader van SUP-richtlijn interessant.

“Verpakkingsoplossingen voor het supermarktkanaal”

5.1.2e

LIDL

Alle supermarkten werken op een of andere manier aan verpakkingsvrije, hervulbare en recyclebare verpakkingen, vaak samen met hun verpakkingsleveranciers. Wat kunnen zij leren van andere partijen in de keten inclusief afvalverwerkers en recyclers? Na een inleiding over de ervaringen van LIDL gaan de deelnemers in gesprek over leerpunten en ontwikkelideeën.

“Verpakkingsoplossingen voor merkfabrikanten (food)”

5.1.2e

Coca-Cola

Na een inleiding over inzet en ervaringen van Coca-Cola, gaan deelnemers met elkaar in gesprek over ontwikkelideeën voor verpakkingsvrije, hervulbare en recyclebare oplossingen in de keten van food merkproducten.



Plenaire afsluiting

Voorzitter van de Stuurgroep Plastic Pact

Nederland 5.1.2e blikt kort terug op de bijeenkomst en geeft enkele updates vanuit het Plastic Pact Nederland.

Speed dates | na.00

Tijdens het speed daten wordt u *at random* gekoppeld aan andere deelnemers, waarmee u kan kennismaken, napraten en ervaringen kan uitwisselen.

Via deze [link](#) kunt u zich aanmelden voor de online deelnemersbijeenkomst.

U kunt uw [bijwerkenuitschrijven van deze lijst](#)



Voor vragen kunt u contact opnemen met info@meermetminderplastic.nl

Verslag Klankbordgroep Communicatie Plastic Pact

AAN 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e 5.1.2e
 VAN 5.1.2e en 5.1.2e
 DATUM 5.1.2e en 5.1.2e (Schuttelaar & Partners)
 22 maart 2021

Onderstaand de afspraken en actiepunten zoals besproken in de extra Klankbordgroep Communicatie Plastic Pact van 22 maart 2021.

1. Het programma is, met toevoeging van keynote speaker 5.1.2e en het afzeggen van de deelsessie van HEMA definitief.
2. Na afloop van de bijeenkomst ontvangen alle deelnemers een enquête. Aanvullende vragen voor deze enquête zijn: -welke sessie de deelnemers bezocht hebben; - wat het contact met andere deelnemers heeft opgeleverd; - wat de deelnemers de volgende keer kunnen leveren als bijdrage en of wij hen hiervoor mogen benaderen. Daarnaast wordt op het bedankt scherm verwezen naar de website van Plastic Pact. Er wordt nu geen vraag toegevoegd over de gewenste vorm van informatieverspreiding. **S&P past de enquête aan met de aanvullende vragen.**
3. Er volgt na de bijeenkomst geen persbericht, maar wel een aftermailing naar alle ondertekenaars met foto's en een link om terug te kijken.
4. De deelsessies worden niet opgenomen, maar van alle sessies verschijnt er een artikel dat na afloop gedeeld wordt. **S&P geeft aan de inbrengers van de deelsessies mee dat deze artikelen op de website en in de nieuwsbrief gedeeld zullen worden.**
5. 5.1.2e checkt met IenW of we InvestNL nog ergens kort kunnen noemen. Ze doen geen presentatie tijdens de bijeenkomst. Tevens zal 5.1.2e met InvestNL nagaan of we een artikel kunnen schrijven over hun initiatief.
6. 5.1.2e deelt met S&P de contentlijst voor LinkedIn, zodat we kunnen starten met het stevig bouwen aan de pagina.
7. Het is opvallend dat er weinig animo is vanuit de non-food sector. In een volgende Stuurgroep vergadering te agenderen. **Actie:** 5.1.2e.

Volgende klankbordgroep vergaderingen (agendaverzoeken reeds verzonden)

- Donderdag 15 april – 11.00-12.30 u
- Dinsdag 11 mei – 11.00-12.30 u
- Vrijdag 11 juni – 11.00-12.30

Hergebruik van voedselverpakkingen in de markt voor afhaal en thuisbezorging

Plastic Pact NL

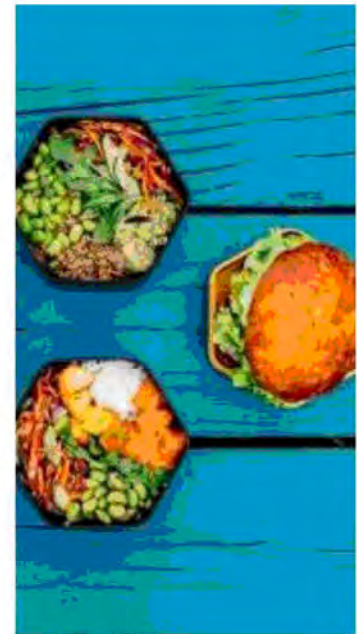
Deelnemersbijeenkomst,
25 maart 2021

5.1.2e

Enviu

5.1.2e

Ozarka



Agenda vandaag

- Poll
- Waarom een transitie naar hergebruik van verpakkingen?
- Ingrediënten voor hergebruik op schaal
- Waar staan we nu?
- Case: Ozarka – DeliverZero
- Lessons learned & kern uitdagingen
- Uw oplossingen?

POLL

- Heeft u wel eens een maaltijd afgehaald in uw eigen herbruikbare bakjes?
- Heeft u ooit bij het bestellen van uw maaltijd kunnen kiezen voor een herbruikbare verpakking?

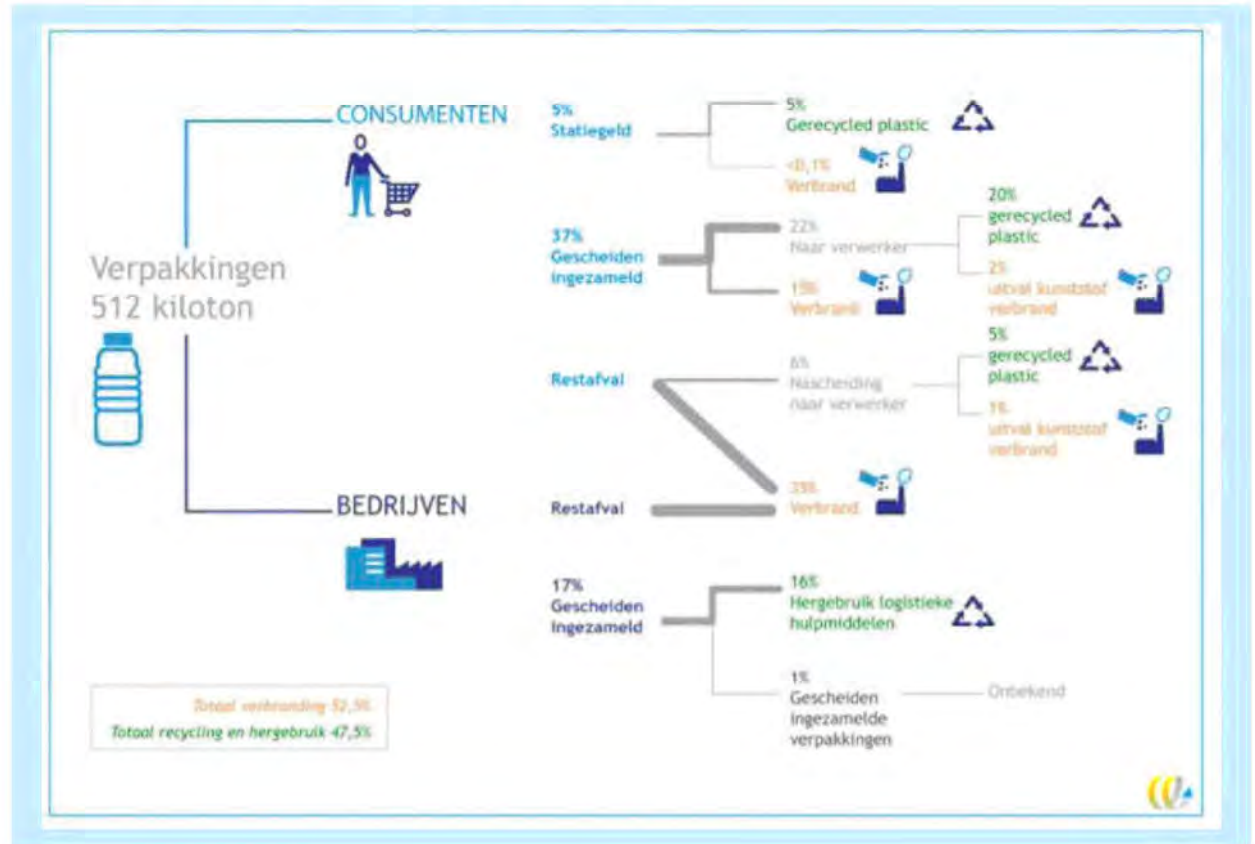


2. Waarom deze transitie voor take-away en to-go voedselverpakkingen?

Afvalverwerking: minder dan helft van het Nederlandse plastic afval wordt gerecycled – de rest verbrand of geëxporteerd

- Slechts 40 procent van het plastic verpakkingsafval werd gerecycled in 2017.
- De helft van het verpakkingsafval in Nederland wordt momenteel verbrand.
- In 2018 **exporteerde** Nederland meer dan 50.000 ton plastic verpakkingsafval.

Bron: Statista, CE Delft



Issue huidige systeem: de lineaire keten van plastic verpakkingen leidt tot een diversiteit aan milieuproblematiek

Nederland verbrandt een groot deel van het plastic afval, dit leidt tot waardeverlies, CO2 uitstoot en andere schadelijke emissies



Zwerfafval: 50 miljoen kilo per jaar waarvan een groot deel plastic, wat bijdraagt aan de plastic soup



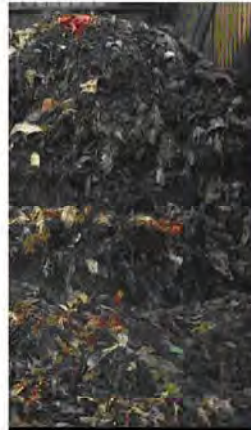
Composteerbaar plastic breekt vaak onvoldoende af en verlaagt de kwaliteit van recycling



50 kilo ton export afval – groot risico voor bijdrage aan plastic soup vanwege slechte management systemen (o.a. Turkije en Indonesië)



Veel plastic in compost, wat leidt tot vervuiling van de bodem en oppervlaktewater

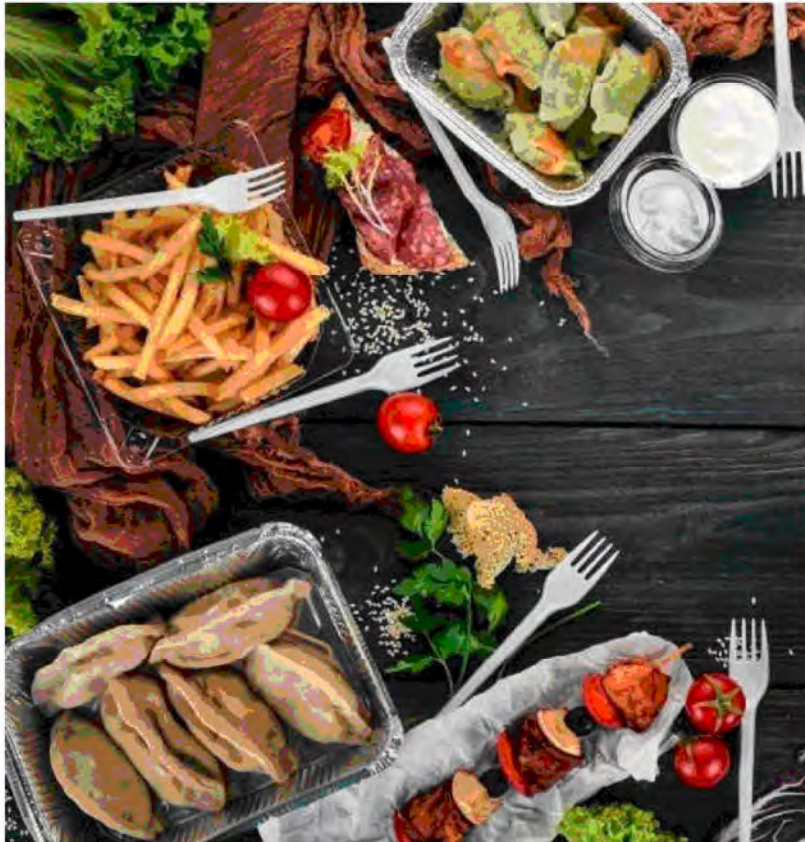


Het huidige systeem is kostbaar – vergoedingssysteem niet kostendekkend (afvalfonds verpakkingen)

En dit is niet alleen van toepassing op *single-use plastics*, maar ook op andere materialen...



Foodservice verpakkingen: hoog volume, groeiende markt en moeilijk recyclebaar vanwege voedselresten en gecombineerde materialen



- Gemak is voor steeds meer consumenten belangrijke factor bij eten en drinken
- Opkomst van bezorgplatforms maakt eten bestellen makkelijker toegankelijker
- In dit domein is sprake van groeiende bestedingen, momenteel > 2,5 miljard euro.
- Wegwerp is de norm. Het is goedkoop, veilig en ons systeem is erop ingericht.
- Het afval van deze stroom is wel heel zichtbaar, wat een irritatiefactor is voor consumenten
- Dit is een kans voor herbruikbare oplossingen
- Het momentum is ook daar dankzij *peak* consumpties i.v.m. COVID en voortschrijdend overheidsbeleid (SUP richtlijn)

Afhaal en thuisbezorgd verpakkingen:

**Moeilijk
recyclebaar door
achterblijven
voedselresten**



Kansrijke segmenten

Horeca



- Afhaal en bezorging van maaltijden van reguliere restaurants en ketens
- Met name de bezorgmarkt groeit snel en was in 2019 goed voor ruim 3,8 miljard euro aan bestedingen
- Laagdrempelig om te starten, maar opschaling is complex i.v.m. grote aantal (kleine) verkooppunten

Festivals



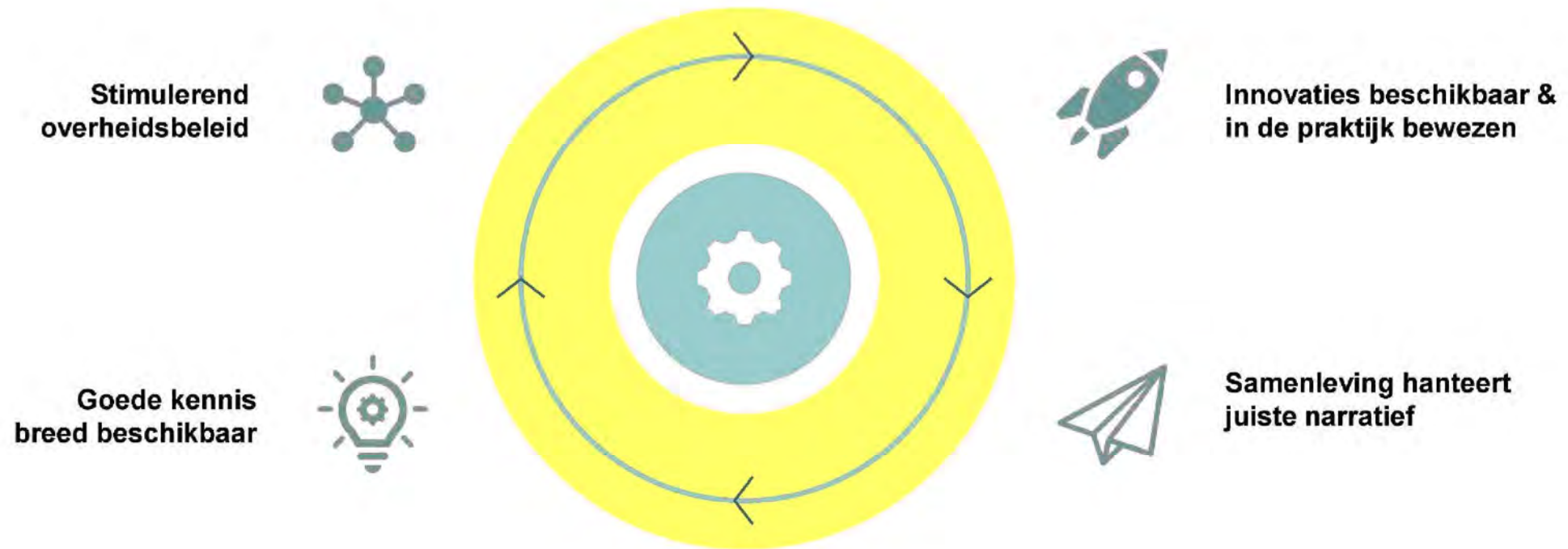
- Consumptie van voedsel op en rond festivals
- 19,5 miljoen festivalbezoekers in Nederland in 2019 – markt volledig stil i.v.m. Corona
- Implementatie hergebruik vraagt grote schaal, maar is relatief beheersbaar / eenvoudig i.v.m. gesloten karakter

Catering / Kantoren



- Catering van (lunch)maaltijden op / rond kantoren.
- Toename thuiswerken vraagt om innovatie traditionele catering model
- Grote kans voor deze bedrijven om nieuwe modellen te testen, o.a. mbv herbruikbare verpakkingen

Recept voor hergebruik op schaal: een gebalanceerde mix van 4 kern ingrediënten, echte aandacht en genoeg tijd



4. Hoe staan we ervoor in Nederland?



Hoe staan we ervoor in Nederland?

Horeca



- BYO is mogelijk, maar potentieel is beperkt.
- Diverse schaalbare innovaties op de markt en op lokale schaal bewezen
- Vanaf 2021 komt er een verbod op bepaalde plastic wegwerpproducten (bordjes, bestek, rietjes etc)
- Sleutel voor beleid: aantrekkelijker maken van hergebruik
- Goede kennis voor werking systeem, incentives en voorkeuren stakeholders beschikbaar.

Festivals

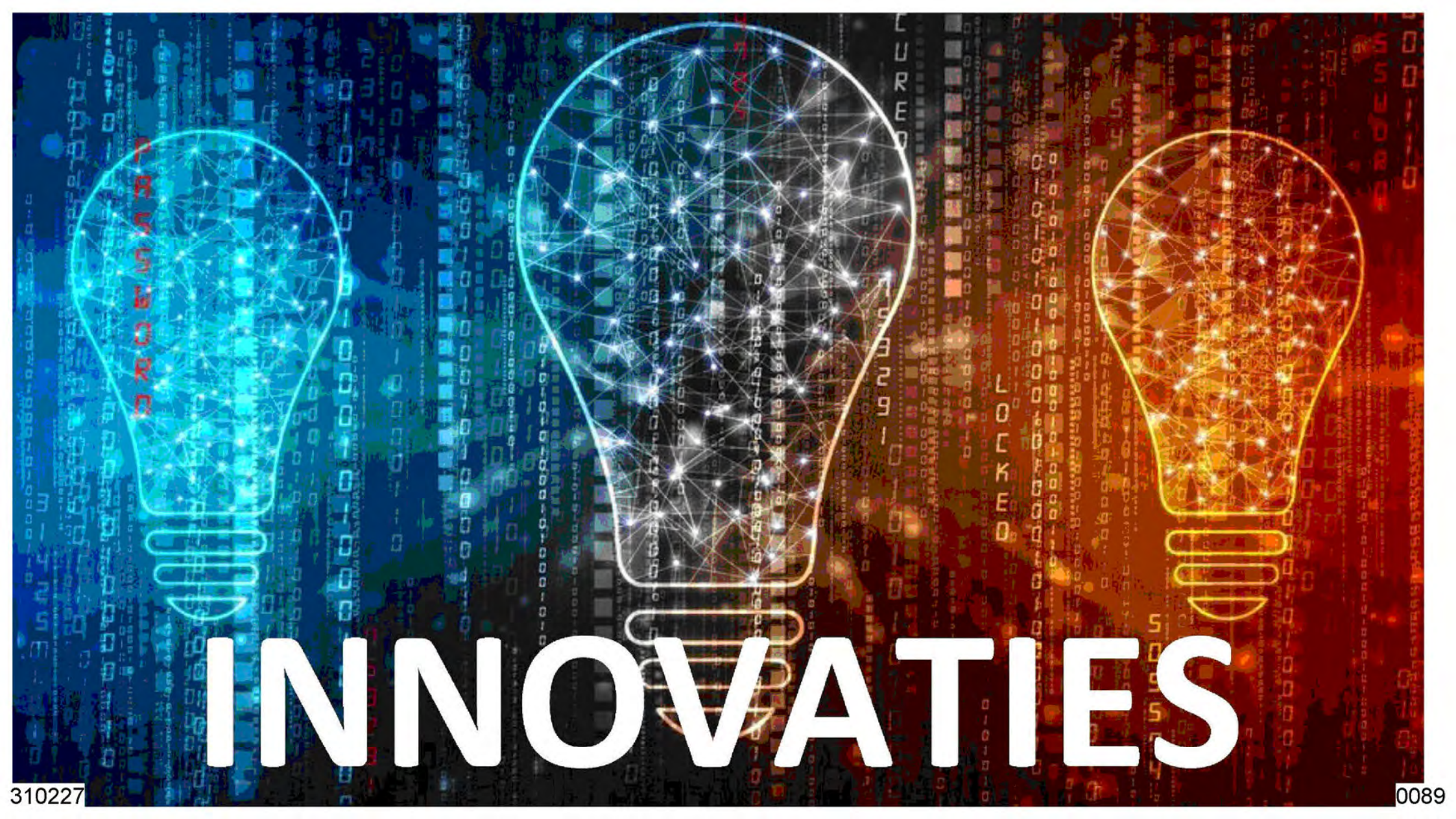


- Er is op diverse festivals al met succes geëxperimenteerd met systemen voor herbruikbare bekens.
- DGTL zal, zodra het weer kan, in samenwerking met Paardekooper herbruikbare tableware introduceren.
- Kennis: Plastic Promise deed onderzoek naar de duurzaamheid van diverse herbruikbare cup systemen op festivals. Bron in de notes.

Catering / Kantoren



- Er is nog geen oplossing voor catering in herbruikbare bakjes uitgerold op de markt.
- Bestaande toepassingen lenen zich hier wel voor, partijen (zoals ISS) zijn van plan dit m.b.v. pilots in de praktijk te testen.
- Haval Disposables ontwikkelt herbruikbare formaten om in dit domein toe te passen.
- Grote publieke en zakelijke afnemers kunnen launching customers zijn.



INNOVATIES

Er bestaan wereldwijd diverse systemen die het gebruik van herbruikbare maaltijdcontainers ondersteunen voor afhaal en/of bezorging



RETURNR®



Eenvoudig

Geavanceerd



Dispatch
Goods



VOORBEELDEN



VYTAL

Verpakkingstroom	Maaltijdverpakkingen voor <i>take away</i> en bezorging
Business Model	<i>Pay per use</i> door restaurant per gebruik van een verpakking en commissie via bestelplatform
Land	Duitsland
Oprichtingsjaar	2019
Fase	Opschaling
Bijzonderheden	Het eerste "borgvrije" herbruikbare verpakkingssysteem in de EU

Over VYTAL

- Faciliteert herbruikbare verpakkingen, een app en fungeert als een bestelplatform.
- De klant registreert zich in de app en koppelt het account aan een betaalmethode. Pas als de verpakking te laat wordt teruggebracht, wordt er geld in rekening gebracht.
- Data en AI gedreven om CO₂ uitstoot te minimaliseren.
- Meer dan 350 deelnemende restaurants



VOORBEELDEN



PackBack

Verpakkingsstroom	Maaltijdverpakkingen voor bezorging
Business Model	<i>Pay per use</i> door restaurant per gebruik van een verpakking
Land	Nederland
Oprichtingsjaar	2019
Fase	2e pilot in samenwerking met Thuisbezorgd.nl en +25 restaurants in Rotterdam
Bijzonderheden	Wil een gebruiksvriendelijke digitale infrastructuur bieden aan restaurant en consument. Werkt sinds december 2020 in Rotterdam samen met BillieCup aan een pilot met bekers.

Over PackBack

- In de pilot betaalt de consument €4 borg per verpakking. Door middel van de app kan de verpakking aangemeld worden voor retour. Deze wordt aan huis opgehaald.
- Maaltijdcontainers worden gevolgd met QR codes.
- Via de app kunnen restaurants hun voorraad containers beheren en kortingsacties aan klanten aanbieden.



CASE OF THE DAY

(WERKTITEL)

LANDSMEER: GEEN AFVAL MEER



Gemeente Landsmeer

Ozarka

WAT IS DELIVERZERO?



- DeliverZero is een B2C website
- Waar consumenten eten kunnen bestellen bij aangesloten restaurants
- Alle maaltijden worden verpakt in onze duurzame, herbruikbare, recyclebare polypropyleen verpakkingen, die wel 1000x hergebruikt kunnen worden.
 1. De verpakkingen zijn gratis voor de restauranthouders en voor de consumenten
 2. Ozarka berekent de restaurants een commissie over iedere bestelling die via de website binnenkomt
 3. Ozarka vraagt een kleine vergoeding als restaurants willen dat Ozarka schoonmaakt
 4. Consumenten kunnen hun gebruikte verpakkingen inleveren bij ieder deelnemend restaurant

WAT: DELIVERZERO (PILOT)

- Een **geïntegreerde oplossing** voor een afvalvrije gemeente, gericht op zowel consumenten als restaurants.
- We introduceren het **DeliverZero** platform voor Landsmeer voor het retourneren en hergebruiken van maaltijdverpakkingen
- Landsmeer wordt de eerste gemeente waarbij we dit project gaan uitrollen
- Een centraal verzamelpunt (**Jumbo**) waar de gebruikte verpakkingen (ook) kunnen worden ingeleverd
- **RFID chip** in de verpakkingen voor data verzameling
- Inclusief een **infrastructuur** voor het hygiënisch schoonmaken en de opslag van de verpakkingen

WAAROM



- Er is **momentum**: brief Tweede Kamer Verpakkingsbeleid
- Landsmeer is een ideale locatie voor dit project omdat het een **overzichtelijke** gemeente is met nationale allure
- Landsmeer heeft circa **14 restaurants** die we kunnen aansluiten op het DeliverZero platform ([video](#))
- Winkelcentrum Landsmeer is **dé plek** waar de lokale bevolking boodschappen doet, met voldoende geschikte winkels die herbruikbare verpakkingen zouden willen gebruiken
- Landsmeer heeft al diverse **private initiatieven** voor een schoner milieu en rondom circulariteit.
- Het gemeentelijk bestuur heeft heldere ambities rondom het **verminderen van afval** (zo ook EU regulering voor het terugbrengen van single use plastic)

HOE

- **Jumbo** heeft medewerking toegezegd voor het plaatsen van een inlevermachine
- Komende weken gaan we **restaurants** op het DeliverZero platform 'on-boarden'
- Er is contact met de gemeente Landsmeer voor **steun en draagvlak**
- Middels PR/Pers en een promotieplan gaan we **aandacht en bekendheid** genereren – zowel lokaal als nationaal



(Prototypes)



WAT HEBBEN WE GELEERD / WAAR LIGT DE UITDAGING



- Maatschappelijk momentum:
 - Door corona is afhalen en bezorgen toegenomen
 - Door corona zoeken restaurateurs naar toekomstbestendige business modellen
 - Consumenten *willen* een oplossing en hebben daar wat voor over (iedereen in de keten *wil* zijn verantwoordelijkheid nemen)
- Hoe kunnen we dit concept bekend maken bij een grotere doelgroep (zowel consument als restaurateur)?
- Hoe snel kunnen we schalen naar andere steden (na Amsterdam en Landsmeer)?

Lessons Learned



Lessons learned:

Onderdelen van het systeem
Werkende software voor administratie & tracking
Consumenten app(s)
Functionele, diverse verpakkingsformaten
Aansluiting op grote bezorgplatforms
Effectieve waarborg / retour incentives
Effectieve deelname incentives
Passende waardepropositie
Retourlogistiek op kleine schaal
Centrale reiniging voor lokaal netwerk

Kern uitdagingen going forward



Kern uitdagingen

Open omgevingen: standaarden ontwikkelen t.b.v. interoperabiliteit

Best practices ontwikkelen voor gecentraliseerde retourlogistiek

Best practices ontwikkelen voor (modulaire) reiniging

Oplossingen implementeren bij grote fastfood en horeca ketens.

Schaalbare pilots uitvoeren op festivals en rond catering voor kantoren

Graag plukken we uw creativiteit: Hoe kunnen we modulaire reiniging in Nederland regelen?

Dit jaar zal een jaar met pilot projecten en experimenten worden. In Neuilly-sur-Marne, dichtbij Parijs, is een industriële wasserij voor voedselverpakkingen geopend waar 40 miljoen verpakkingen per jaar schoongemaakt kunnen worden. Deze zal in de lente meerdere samenwerkingsverbanden met restaurants en bezorgers starten om op grote schaal een hergebruikstelsel op te zetten in de regio Parijs.

18 FEBRUARI 2023 / door NL AMBASSADE IN FRANKRIJK: DUURZAME INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR

Franse maaltijdbezorgers maken plan tegen verpakingsafval

Deliveroo, Uber Eats en andere in Frankrijk actieve maaltijdbezorgers hebben op maandag 15 februari in samenwerking met het Franse Ministerie van Ecologie een plan gepresenteerd om de milieu-impact van hun bezorgingen te verminderen.



Dit nieuwe plan valt samen met de eerste vergadering van de circulaire economie wet (lees daarover hier meer). De strijd tegen plastic voor eenmalig gebruik is daarin een belangrijk thema. Frankrijk verbodt steeds meer plastic verpakkingen en werkt toe naar een totaal verbod van plastic voor eenmalig gebruik in 2040. Het is duidelijk dat er nog veel te doen is in de maaltijdbezorgingssector: In 2019 werden 200 miljoen maaltijden bezorgd in Frankrijk.

Per maaltijd worden ongeveer 3 à 4 verpakkingen gebruikt, dus dat zijn meer dan 600 miljoen verpakkingen (vaak van plastic) voor eenmalig gebruik die worden weggegooid. Sinds de coronacrisis is het aantal maaltijdbezorgingen nog veel verder toegenomen.

Het plan

Het nieuwe plan werd ondertekend door twintig stakeholders, waaronder de grote platforms als Uber Eats en Deliveroo, digitale restaurateurs zoals Foodcheri en Frichti, verpakkingfabrikanten zoals Metro en Duralux en startups gespecialiseerd in herbruikbare oplossingen zoals Reconcil, Uzaje en En Balte le plat. Zij verbinden zich met het plan aan een tiental actiepunten, zoals:

- Stoppen met automatisch meegeven van bestek en servies;
- Stoppen met gebruik van plastic tassen voor 2023;
- Streven naar bezorgingen zonder plastic verpakkingen voor eenmalig gebruik in 50% van de gevallen voor 1 januari 2022 en 70% voor 1 januari 2023;
- Streven naar 100% recyclebare verpakkingen in 2022.

Hergebruik staat centraal

Een belangrijk doel van het plan is om een manier te vinden om herbruikbare verpakkingen te gaan gebruiken in deze sector. Dan moet er een systeem komen waarin de consument haar bestelling ontvangt in een herbruikbare verpakking, die vervolgens wordt opgehaald of weggebracht door de consument zelf, en professioneel wordt schoongemaakt zodat deze opnieuw gebruikt kan worden. Deze insteek komt overeen met de hiërarchie van de circulaire economie, waarin hergebruik hoger in het vaandel staat dan recycling.

Dit jaar zal een jaar met pilot projecten en experimenten worden. In Neuilly-sur-Marne, dichtbij Parijs, is een industriële wasserij voor voedselverpakkingen geopend waar 40 miljoen verpakkingen per jaar schoongemaakt kunnen worden. Deze zal in de lente meerdere samenwerkingsverbanden met restaurants en bezorgers starten om op grote schaal een hergebruikstelsel op te zetten in de regio Parijs.

OPROEP AAN U!



Onze werkgroep gaat vol
aan de slag om de
uitdagingen op te
lossen....

Heeft u denk- of
doekracht om hieraan bij
te dragen?

Laat het ons weten!



Hergebruik van voedselverpakkingen in de markt voor afhaal en thuisbezorging

Plastic Pact NL

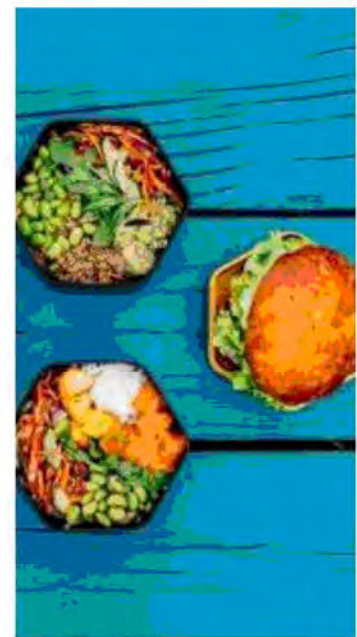
Deelnemersbijeenkomst,
25 maart 2021

5.1.2e

Enviu

5.1.2e

Ozarka



To: 5.1.2e@oerlemanspackaging.nl; 5.1.2e@oerlemanspackaging.nl; 5.1.2e
DGM: 5.1.2e@minienw.nl; 5.1.2e(WNN); 5.1.2e@rws.nl; 5.1.2e
5.1.2e 5.1.2e@greenevents.nl; 5.1.2e 5.1.2e@natuurenmilieu.nl
Cc: 5.1.2e (WVL); 5.1.2e@rws.nl; 5.1.2e 5.1.2e@schuttelaar.nl]
From: 5.1.2e
Sent: Fri 3/26/2021 7:56:14 AM
Subject: korte terugblik op de deelnemersbijeenkomst
Received: Fri 3/26/2021 7:56:32 AM

Beste Klankbordgroepleden,

De deelnemersbijeenkomst van 25 maart zit erop.

Inhoudelijk kunnen we spreken van een goede bijeenkomst. De plenaire sprekers – 5.1.2e 5.1.2e en 5.1.2e – deden het erg goed, het was positief, inspirerend en engagerend. De vele reacties via de chat waren daarin een goede graadmeter. Fijn dat er op zo'n korte termijn vervanging voor Stientje van Veldhoven geregeld kon worden.

Ook denken we dat de break-out sessies goed verliepen, al hebben we nog niet alle feedback verzameld. De sessie over de herbruikbare maaltijdverpakkingen krijgt in elk geval een vervolg. Ook dit was wat we beoogden: dat deelnemers 'naar huis' zouden gaan met iets in hun agenda. En de sessie over supermarkten gaf goed aan waar de verschillende retailers mee worstelen en hoe ze daar elkaar steeds beter in weten te vinden. Tot de speeddatesessies hadden we rond de 80 deelnemers, daarna bleven in twee rondes zeker 50 deelnemers met elkaar napraten

Dat neemt niet weg dat we helaas geplaagd werden door technische hobbels. Dat was voor alle betrokkenen natuurlijk erg vervelend. Er is ter plekke hard gewerkt om de problemen op te lossen, maar in een online sessie is een paar minuten onduidelijkheid al snel heel storend. We gaan hierover nog in gesprek met onze technische dienstverlener. Van onze kant in elk geval alvast excuses voor deze storingen.

Wij hebben alle aanwezigen een enquête gestuurd t.b.v. de evaluatie. Zodra we hiervan resultaten hebben, zullen we deze delen. In een volgende bijeenkomst van de Klankbordgroep Communicatie gaan we graag in gesprek om op de bijeenkomst terug te blikken.

Met vriendelijke groet, mede namens 5.1.2e en 5.1.2e

5.1.2e
5.1.2e | [Schuttelaar & Partners](#) | [LinkedIn](#)
The Agency for a Healthy World

Sustainable packaging at Coca-Cola NL

Plastic Pact meeting

5.1.2e

How we are *organized* around sustainable packaging



Principle:

- Sustainability is **not** 'a Public Affairs/Procurement Topic' only, deserves attention of Commercial Leadership Team

Local Packaging steerco *to fast track proces*

CEO

Marketing
Director

Sustainability
Lead

ETC

Dedicated support *shopper marketer for recycling*

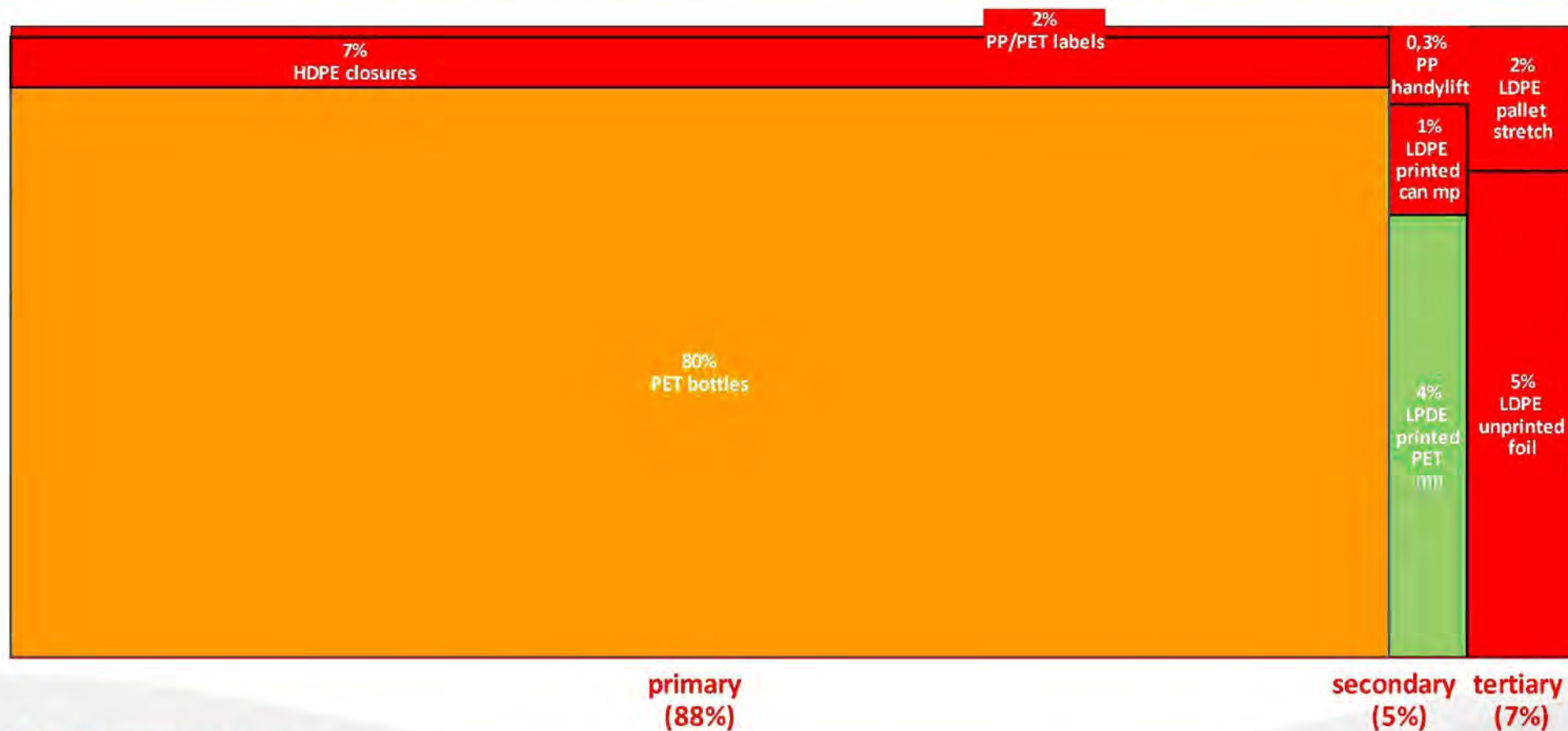
Manager
packaging
activation

Team 'Fast Forward' *Most critical people inside?*

5.1.2e

- Every 2 months
- Clear roadmap
- In close contact with CCEP Procurement

We made visible where our single use plastic was located



- 100% recycled plastic
- 50% recycled plastic
- virgin plastic

Roadmap to eliminate virgin plastic and reduce carbon



1



2



3



Project
Pri/sec/ter
Less/Re-used plastic

100% rPET
Primary
Re-used plastic
-10 mio kg | 100% rPET

KeelClip multipack can
Secondary
Less plastic
-350k kg | FSC cardboard

Transport packaging
Tertiary
Re-used plastic
-600k kg | 100% rLDPE

90% of annual plastic use across pri/sec/ter packaging will be made of 100% recycled plastic by mid-2021



Mid
2020



Mid
2021



100% recycled plastic

50% recycled plastic

virgin plastic

KeelClip | a minimalistic packaging....

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS



KeelClip | line up across brands

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS



100% rPET | B2C Communications



Key Visual

Leeg ook waardevol.

Deze flessen zijn gemaakt van 100% gerecycled plastic.*
Recycle ze opnieuw.
Wil je meer weten? Ga naar www.cocacola.nl.

Gedrukt voor alle nationale PET flessen (met inbegrip van 0,5l en 1,5l) geproduceerd in Nederland, met, droep en etiket.

Placeholder

Wobbler

Leeg ook waardevol.

Gemaakt van 100% gerecycled plastic.*

Recycle ze opnieuw

SUGAR ZERO SUGAR ZERO SUGAR ZERO SUGAR ZERO SUGAR

Cooler sticker

Gemaakt van 100% gerecycled plastic.*

Recycle ze opnieuw

Rond

Narrowcasting

Frame 1 Frame 2 Frame 3 Frame 4

Frame 5 Frame 6 Frame 7 Frame 8

Example of add-on comms

DRINKCOMBI
Frites met Fuze tea

4.50

Gemaakt van 100% gerecycled plastic

100% rPET | Disruptive shopper activation selling empty bottles



Introductie discussie door Lidl Nederland

- Introductie overkoepelende plastic strategie Schwarz Group
- Aanpak Lidl Nederland
- Voorbeelden acties
- Discussie



Here is how the Schwarz Group is positioned worldwide



< 80
PreZero locations



Schwarz Group – REset Plastic

- Overkoepelende plastic strategie voor alle bedrijven van de Schwarz Group – plastic gebruik, recycling en productie
- Lidl & Kaufland
- Prezero
- Schwarz Produktion
- Aangesloten bij de new plastics economy commitment van de EMF





REduce

We reduce – wherever sustainably possible – plastic.

REdesign

We design recyclable packaging and close loops.

REcycle

We collect, sort and recycle plastic to close loops.

REmove

We support the removal of plastic waste from the environment.

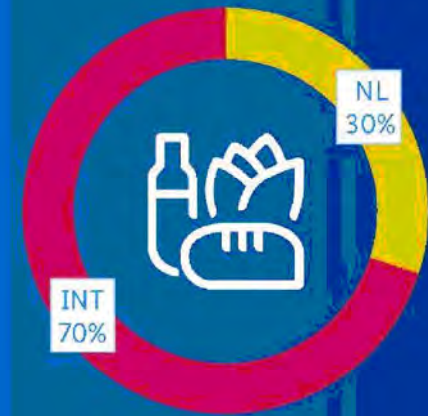
REsearch

We invest in research and the development of innovative solutions and educate on recycling.

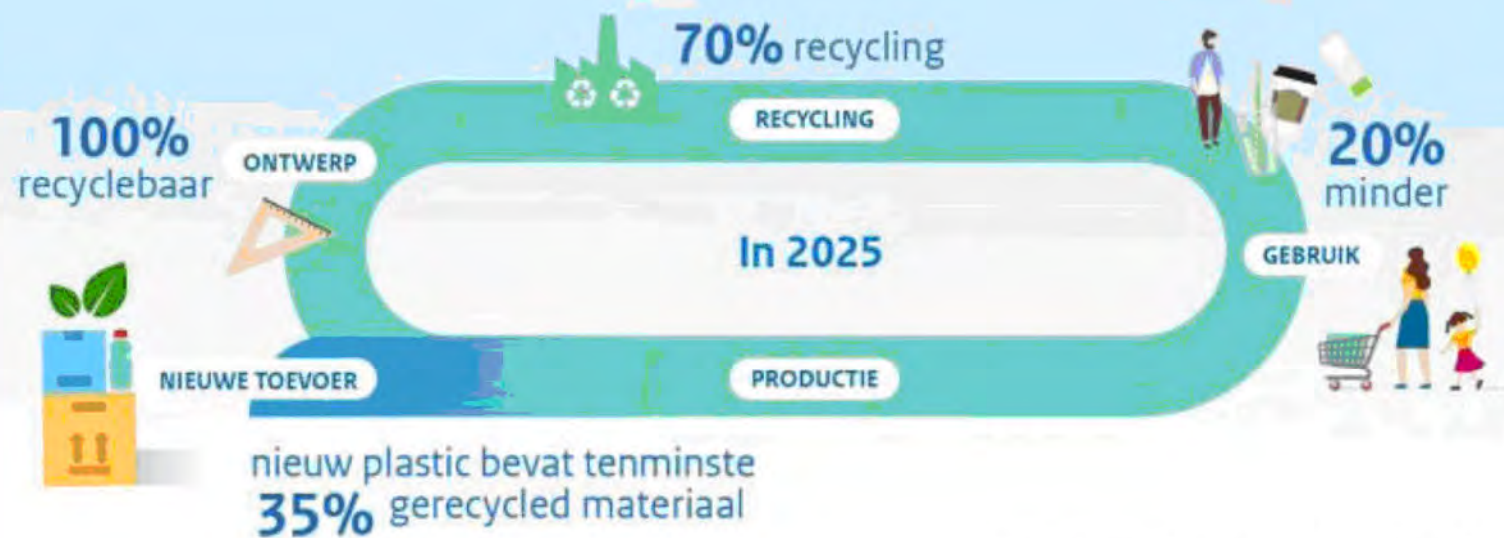


Verdeling producten Lidl Nederland

- Groot deel van het assortiment wordt in een ander land ingekocht, ongeveer 30% kopen wij zelf in
- Verantwoordelijkheid REset Plastic doelstelling ligt bij het inkopende land



Wat zijn de afspraken van Plastic Pact NL?



Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat | februari 2019

Voorbeelden uitwerking beleid



**Eerste supermarkt met
herbruikbaar AGF tasje:
Lidl green bag**

REduce

We reduce – wherever sustainably possible – plastic.



**Verwijderen
microplastic uit alle
cosmetica eind 2021**

REdesign

We design recycable packaging and close loops.



**Geen zwart plastic meer
eind 2021**

REdesign

We design recycable packaging and close loops.



**Introductie W5 refill
tabs (nu nog alleen in
Duitsland)**

REduce

We reduce – wherever sustainably possible – plastic.

Nationaal ingekochte producten



Uitdagingen - discussiepunten

Here is how the Schwarz Group is positioned worldwide



**Recyclebaarheid & weggooiwijzer
kan verschillen per land in Europa**

Perceptie plastic burger/klant

**Er zijn een aantal
verpakkingstypen waar nog geen
goed alternatief voor is. (coatings,
folies <A4, PET trays, laminaten,
etc.)**

**Wat zien jullie al grootste
uitdagingen & kansen voor de
plastic pact doelstellingen bij
supermarkten?**



To: [5.1.2e] (CD) [5.1.2e]@rws.nl; [5.1.2e] (WVL) [5.1.2e]@rws.nl
Cc: [5.1.2e] (CD) [5.1.2e]@rws.nl
From: [5.1.2e] - FIB-UDAC-OenP
Sent: Fri 4/2/2021 12:41:32 PM
Subject: RE: data ienw monitoring PP NL
Received: Fri 4/2/2021 12:41:35 PM

Hoi [5.1.2e] en [5.1.2e],

Cijfers van R8 zijn idd gebaseerd op plastic afval dat is opgehaald door Renewi.

Een vergelijking van deze data met de cateringcijfers van RWS is dus een 'appels met peren vergelijking'.

ISS World heeft weliswaar voor haar eigen bedrijfsvoering een uitvoerige rapportage aangeleverd, maar haar rapportagetool is (nog) niet ingericht om ook data te leveren per locatie.

Vandaar dat ik de plastic afvalcijfers van R8 aangeleverd omdat dit tot op heden de enige data zijn die ik heb.

De specifieke vragen die recentelijk zijn gesteld worden – corona volente – over 2 weken beantwoord.

Het gaat hier over:

1. #plastic flessen vergaderwater dat voorkomen is sinds de invoering van glazen flessen
2. Uitfasering SUP in catering

Moois,

[5.1.2e]

HRM&FM / Duurzaamheid en Huisvesting



Denk Doe Duurzaam

* * * meer voor elkaar

Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

Integrale Bedrijfsvoering IenW (IBI)

Rijnstraat 8 | 2515 XP | Den Haag | 9e etage (flex)

Postbus 20901 | 2500 EX | Den Haag

M [5.1.2e]

[5.1.2e]@minienw.nl

Van: [5.1.2e] (CD) <[5.1.2e]@rws.nl>

Verzonden: vrijdag 2 april 2021 12:43

Aan: [5.1.2e] (WVL) <[5.1.2e]@rws.nl>; [5.1.2e] (CD) <[5.1.2e]@rws.nl>

CC: [5.1.2e] (CD) <[5.1.2e]@rws.nl>; [5.1.2e] (CD) <[5.1.2e]@rws.nl>; [5.1.2e] FIB-UDAC-OenP <[5.1.2e]@minienw.nl>

Onderwerp: RE: data ienw monitoring PP NL

Hoi mensen,

Ik heb het nog even nagekeken. Dit zijn inderdaad de cijfers die Albron bij ons heeft aangeleverd in het kader van het plastic pact. zie bijlage.

Let op: deze cijfers zijn volgens mij gebaseerd op de rapportages aan het afvalfonds van Albron. Het gaat dus niet over onze afvalcijfers. Ik weet niet waar de cijfers van de Rijnstraat op gebaseerd zijn, maar ze wijken enorm af van de onze. Helemaal aangezien dit maar 1 locatie betreft en wij het over een heleboel locaties hebben. @ [5.1.2e]: ik zou je dus niet aanraden om beiden bij elkaar op te tellen.

Als de cijfers van de Rijnstraat gebaseerd zijn op hun eigen afvalcijfers (en dus niet op de cijfers van de cateraar), dan zijn dat totaal andere cijfers. Daar zitten dan bijvoorbeeld ook alle plastic zakjes in die mensen zelf mee naar kantoor nemen met hun boterhammen. En al het verpakkingsafval van bijvoorbeeld laptops e.d.

Groet,

[5.1.2e]

Van: [5.1.2e] (WVL) <[5.1.2e]@rws.nl>

Verzonden: vrijdag 2 april 2021 09:16

Aan: [5.1.2e] (CD) <[5.1.2e]@rws.nl>; [5.1.2e] (CD) <[5.1.2e]@rws.nl>

CC: [5.1.2e] (CD) <[5.1.2e]@rws.nl>; [5.1.2e] (CD) <[5.1.2e]@rws.nl>

Onderwerp: RE: data ienw monitoring PP NL

Dag [5.1.2e]

Goed dat je dit nog even wilt nagaan. Ik hoop dat dit op korte termijn lukt ivm vragen van de Stas op dit onderwerp.

De hieronder opgenomen RWS plastic cijfers zijn afkomstig van de cateraar en gebaseerd op de inkoop. Hier is ook een mooie dalende lijn in het verbruik waar te nemen.

Ik neem aan dat deze inkoopcijfers correct zijn. Ik ben wel benieuwd welke locaties dit omvat, is dit ook na te vragen?

Groeten,

[5.1.2e]

Van: [5.1.2e] (CD) <[5.1.2e]@rws.nl>

Verzonden: vrijdag 2 april 2021 09:00

Aan: [5.1.2e] (WVL) <[5.1.2e]@rws.nl>; [5.1.2e] (CD) <[5.1.2e]@rws.nl>

CC: [5.1.2e] (CD) <[5.1.2e]@rws.nl>; [5.1.2e] (CD) <[5.1.2e]@rws.nl>

Onderwerp: RE: data ienw monitoring PP NL

Goedemorgen,
Ik herken de cijfers niet; kg afval wordt bij ons gerapporteerd vanuit het afvalcontract. Ik ga het na,

Groet,

5.1.2e

Van: 5.1.2e (WVL) <5.1.2e@rws.nl>

Verzonden: donderdag 1 april 2021 10:26

Aan: 5.1.2e (CD) <5.1.2e@rws.nl>; 5.1.2e (CD) <5.1.2e@rws.nl>

Onderwerp: RE: data ienw monitoring PP NL

Dag 5.1.2e

Ik zag onderstaande vraag van 5.1.2e over het plastic gebruik door RWS langskomen. Ik ben erg benieuwd naar jouw antwoord.
Voor rapportage aan het Plastic Pact NL (www.meermetminderplastic) is het belangrijk dat we betrouwbare en herleidbare cijfers hebben.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e

Afval Circulair

Rijkswaterstaat Water, Verkeer en Leefomgeving

Griffioenlaan 2 | 3526 LA Utrecht | H5

Postbus 2232 | 3500 GE Utrecht

M 5.1.2e

5.1.2e@rws.nl

Van: 5.1.2e (CD) <5.1.2e@rws.nl>

Verzonden: maandag 22 maart 2021 12:57

Aan: 5.1.2e (CD) <5.1.2e@rws.nl>

CC: 5.1.2e (WVL) <5.1.2e@rws.nl>; 5.1.2e - FIB-UDAC-OenP <5.1.2e@minienw.nl>

Onderwerp: RE: data ienw monitoring PP NL

Hee 5.1.2e

Even ter check: zie de mail hieronder. Herken jij de cijfers van RWS? Zijn dat afvalcijfers of cateringcijfers?

Groet,

5.1.2e

Van: 5.1.2e - FIB-UDAC-OenP <5.1.2e@minienw.nl>

Verzonden: donderdag 18 maart 2021 18:55

Aan: 5.1.2e (WVL) <5.1.2e@rws.nl>

CC: 5.1.2e - FIB-UDAC-OenP <5.1.2e@minienw.nl>; 5.1.2e (CD)

<5.1.2e@rws.nl>

Onderwerp: RE: data ienw monitoring PP NL

Hoi 5.1.2e,

Kun jij verder met onderstaande toelichting?

Moois,

5.1.2e

5.1.2e (WVL) <5.1.2e@rws.nl>

Verzonden: donderdag 18 maart 2021 16:52

Aan: 5.1.2e - FIB-UDAC-OenP <5.1.2e@minienw.nl>

Onderwerp: RE: data ienw monitoring PP NL

Dag 5.1.2e,

Dank voor het doorsturen van deze afvalcijfers.

Nog een paar verduidelijkende vragen.

In de sheet van Rijnstraat 8 is een rij geel gemarkeerd (folies en plastics) en zie ik de volgende hoeveelheden staan:

2017 0 kg

2018 42 kg

2019 2257 kg

2020 4991 kg

De hoeveelheid folies en plastics neemt dus toe ipv af. Is hier een logische verklaring voor? Bv dat er minder plastic in het restafval zit? De ambitie is om steeds minder plastic in de catering te gebruiken.

Verklaring is:

∇ In 2017 en 2018 werd er door afvalverwerker Van Gansewinkel alleen restafval, papier en glas opgehaald (Swil werd op een andere manier verwerkt)

∇ Vanaf juni 2019 werd RENEWI een ander contract aangeboden waarbij vanaf dat moment wel meerdere afvalstromen apart werden ingezameld en verwerkt

∇ 2020 geeft een duidelijke toename te zien doordat het a/ een heel jaar betrof en b/ alle aangeleverde cateringspullen extra verpakt waren in (wikkel)plastic ivm extra hygiëne maatregelen (COVID-19).

Een aantal rijen verder staat PMD waarvoor over 2020 105 kg is gerapporteerd. Dit PMD moet ik dit zien als onderdeel van de cateringhoeveelheden en is er iets te zeggen over het percentage plastic in het PMD?

Het percentage plastic in PMD wordt op 75% geraamd.

Er komt dus ruim 75 kg bij de 4991.

Van RWS heb ik de volgende hoeveelheden ontvangen (meerdere locaties):

2017 1000 kg

2018 900 kg

2019 340 kg

Is het totaal van de catering binnen de gebouwen van IenW (Rijnstraat en RWS) dan:

2017 1000 kg

2018 942 kg

2019 2597 kg

2020 veel hoger

Ik denk niet dat Rijnstraat te vergelijken is met meerdere locaties RWS aangezien:

a/ Rijnstraat 8 een PPS-constructie kent waarbij de 'bewoner' weinig (of met vertragende kracht) invloed heeft op de faciliteiten;

b/ IenW pas vanaf juni 2017 in dit gebouw zit, tezamen met BZ en onderdelen van JenV;

c/ De gegevens van RWS afkomstig zijn van de cateraar en die van Rijnstraat 8 van de afvalverwerker

d/ Ik niet snap wat hoe je aan die bovenstaande cijfermatige vergelijking komt

Hoe moet ik deze cijfers interpreteren en wat kan ik aan de staatssecretaris meegeven?

Is het voor jou mogelijk om deze cijfers te duiden?

Groeten,

5.1.2e
Van: 5.1.2e - FIB-UDAC-OenP <5.1.2e@minienw.nl>

Verzonden: donderdag 18 maart 2021 14:39

Aan: 5.1.2e (WVL) <5.1.2e@rws.nl>

Onderwerp: FW: data ienw monitoring PP NL

Urgentie: Hoog

Hoi 5.1.2e,

Kun jij hiermee voorlopig uit de voeten?

5.1.2e
Van: 5.1.2e - FIB-UDAC-OenP <5.1.2e@minienw.nl>

Verzonden: donderdag 18 maart 2021 14:21

Aan: 5.1.2e 5.1.2e - DGMI <5.1.2e@minienw.nl>; 5.1.2e - DGMI <5.1.2e@minienw.nl>

CC: 5.1.2e - FIB-UDAC-OenP <5.1.2e@minienw.nl>; 5.1.2e - FIB-UDAC-OenP

<5.1.2e@minienw.nl>

Onderwerp: RE: data ienw monitoring PP NL

Dag 5.1.2e, 5.1.2e,

Wij hebben wederom contact gehad met het ISS hoofdkantoor en nogmaals bevestigd gekregen dat het voor hen momenteel onmogelijk is om locatiegegevens te destilleren uit hun totaal overzicht op landelijk niveau.

In de toekomst (vanaf 2022) zal dit wel mogelijk zijn.

ISS heeft echter de suggestie gedaan om alsnog PP-data te kunnen leveren mbt Rijnstraat 8, door gebruik te maken van een ander bronbestand met daarin alle geregistreerde afval dan wel grondstoffenstromen.

ISS heeft aangegeven dat obv ervaringscijfers dit cijfermateriaal voor zo'n 95% overeenkomt met hun inkoopgegevens, waarmee deze data nmm een voldoende mate van zekerheid biedt om gebruikt te worden door IenW om te rapporteren.

Een deel van deze, bijgevoegde, ISS rapportage gebruiken we tevens voor het IenW duurzaamheidsverslag. In het bestand zijn ook de gevraagde PP cijfers opgenomen.

Mocht iets onduidelijk zijn, hoor ik het graag.

Hgrt

5.1.2e
Van: 5.1.2e - FIB-UDAC-OenP <5.1.2e@minienw.nl>

Verzonden: woensdag 17 maart 2021 20:41

Aan: 5.1.2e 5.1.2e - DGMI <5.1.2e@minienw.nl>

CC: 5.1.2e - DGMI <5.1.2e@minienw.nl>; 5.1.2e - FIB-UDAC-OenP

<5.1.2e@minienw.nl>

Onderwerp: RE: data ienw monitoring PP NL

5.1.2e,

Dank voor je signaal en ik begrijp je verzoek en de urgentie met betrekking tot dit onderwerp.

Zoals je aangeeft, is vanuit mijn directie 5.1.2e (5.1.2e) bij dit dossier betrokken en heeft hij hier zowel met jouw directie als met ISS al intensief contact over. Ik heb vandaag met 5.1.2e (5.1.2e)

hierover gesproken en hij gaf aan dat de vertraagde levering van de data door ISS ook zijn aandacht heeft. Vanuit de afstemming die er vandaag nog is geweest, verwacht hij morgen meer inzicht te hebben in welke data wanneer beschikbaar zijn. Hij zal 5.1.2e en jou hierover berichten.

Zijn er naar aanleiding hiervan nog (aanvullende) vragen, dan hoor ik dat graag.

Voor nu, fijne avond!

Vriendelijke groet,

5.1.2e
Van: 5.1.2e 5.1.2e - DGMI <5.1.2e@minienw.nl>

Verzonden: woensdag 17 maart 2021 10:09

Aan: 5.1.2e - FIB-UDAC-OenP <5.1.2e@minienw.nl>

CC: [5.1.2e] - DGMI <[5.1.2e]@minienw.nl>

Onderwerp: data ienw monitoring PP NL

Urgentie: Hoog

Ha [5.1.2e],

[5.1.2e] had jou al even laten weten dat ik contact zou opnemen over het aanleveren van data vanuit IenW tbv het plastic pact. Hier is eerder overleg over geweest met [5.1.2e]. Ik vind het belangrijk dat -waar andere partijen aangesproken worden op het niet aanleveren van data en we de TK ook hebben gemeld dat daar actief werk van wordt gemaakt- wij zelf als IenW echt niet achter kunnen blijven en juist het goede voorbeeld moeten geven. De staatssecretaris is zeer actief betrokken bij het plastic pact en zal dit ook belangrijk vinden. Vandaar ook dat ik je hierop wil attenderen en jouw aandacht hiervoor wil vragen.

Het gaat om het volgende:

Het Ministerie van I&W heeft als ondertekenaar van het Plastic Pact NL inzet en acties toegezegd. Veelal gaat dit om verbinding van partijen aan elkaar, informeren over relevante regelingen en inzet op regelgeving of aanpassing daarvan bij gebleken belemmeringen. Dit wordt uitgevoerd als onderdeel van beleidswerk. Dit loopt goed.

Voor het Ministerie van IenW is in het PP NL ook één indicator opgenomen voor het meten van voortgang op de doelen van het PP NL: het gebruik van eenmalige plastic producten en verpakkingen in de catering in de gebouwen van het Ministerie van I&W.

Hiervoor worden data opgevraagd bij de cateraars in de gebouwen van Rijkswaterstaat en de Rijnstraat.

Monitoring is een middel om de voortgang van het Plastic Pact NL in beeld te brengen. Hier wordt over gerapporteerd aan de Tweede Kamer. Alle ondertekenaars inclusief IenW moeten leveren.

Ik begrijp dat cateraar ISS in de Rijnstraat na veelvuldig contact de gevraagde data nog niet heeft aangeleverd over 2019. ISS heeft veel werknemers ontslagen en de focus ligt op coronamaatregelen en overleven. De secretaris van het Plastic Pact NL heeft echter recentelijk wel monitoringsdata van ISS ontvangen over hun landelijke activiteiten omdat zij ook lid zijn van Plastic Pact.

Met de kennis dat ISS landelijk data beschikbaar heeft wordt nu een nieuwe poging gedaan om de data voor de Rijnstraat over 2019 te verkrijgen.

We vinden het belangrijk dat I&W zelf ook data levert en voortgang boekt op de doelstellingen van het PP NL.

Dit is op dit moment urgent omdat de stas op 25 maart de deelnemersbijeenkomst van PP NL toespreekt en het zeer ongemakkelijk zou zijn als I&W zelf onvoldoende levert. As. vrijdag bespreken we dit overleg met haar voor en ik verwacht dat ze ook zal aanslaan op dit punt.

Daarom breng ik het nu ook bij jou onder de aandacht en hoop ik dat jij vanuit jouw rol hierin verder actie kan ondernemen door deze vraag eventueel ook op hoger niveau bij ISS in te steken. Graag jouw reactie en laat je ons weten wat hier uitkomt zodat we dat mee kunnen nemen in de bespreking met de stas vrijdag?

Als je vragen hebt laat het dan weten!

Dank en groeten,

[5.1.2e]

Break out sessie 1:

PET tray-to-tray recycling – 5.1.2e (AH)

Breakout sessie 1 werd verzorgd door 5.1.2e 5.1.2e In deze sessie zijn we dieper ingegaan op de recycling van RPET schalen. (5)(1)(2e) legde ons uit hoe de recycleketen eruitziet, welke hindernissen, uitdagingen en dilemma's we op dit vlak tegenkomen.

Situatieschets

PET-schalen worden ingezet voor het verpakken van bijvoorbeeld vlees, vis, voorgesneden fruit en kaas. In 2016 werd in Nederland ca. 32 miljoen kg aan PET-trays op de markt gebracht, waarvan uiteindelijk circa 95% verbrand is. Dit is een onwenselijke situatie voor het bereiken van circulariteit en tray-to-tray recycling.

Het recyclen van PET-trays is complexer dan PET-flessen. Flessen zijn meestal van monomateriaal, hebben een lage vervuilingsgraad en vormen vanwege statiegeld een gecontroleerde afvalstroom.

PET-schalen kennen daarentegen een hoge mate van vervuiling door allerlei verschillende etensresten en geuren. De schalen zijn vaak niet van mono-materiaal en bovendien wordt recycling vaak door stoorstoffen zoals etiketten, topsealfolies en inlegvelletjes bemoeilijkt.

Hindernissen en uitdagingen

Er zijn duidelijke richtlijnen voor Design for Recycling, maar de implementatie kan veel beter. Zoals hierboven aangegeven zorgt de materiaalsamenstelling van de schalen in combinatie met de aanwezige stoorstoffen bij recycling voor een laag massarendement. Het gevolg daarvan is dat het gerecycleerde materiaal onzuiver en van lage kwaliteit is.

De uitdaging bij realisatie van tray-to-tray recycling ligt volgens (5)(1)(2e) in goed Design for Recycling. Dit betekent dat we moeten streven naar schalen die 100% transparant zijn en voor 100% (schaal, folie en etiket) uit monomateriaal bestaan, met afwasbare etiketten en sealmediums. Voor een hoger massarendement zijn minder agressieve was- en maaltechnieken bij recycling een vereiste. Hierdoor ontstaan minder verliezen in de vorm van fines (plastic schaaftel <2mm). Alle ketenpartners zullen actief aan de slag moeten om deze fikse uitdaging te realiseren.

Te midden van deze uitdagingen hebben we bovendien te maken met diverse dilemma's. Wie zet de eerste stap om de zuiverheidsgraad van recyclelaar te verhogen? Wanneer investeert je in nieuwe techniek als je weet dat dit (nog) niet tot recycling leidt? Er ligt een duidelijke rol bij de overheid en het Afvalfonds verpakkingen om deze onzekerheden weg te nemen. Dat kan onder andere door betere prijsprikkels. Sorteerdors worden nu vergoed op basis van het aangeleverde gewicht van de baal PET-afval. Dat betekent aandacht voor kwantiteit, in plaats van voor kwaliteit. Het resultaat is dat recyclers met vervuilde balen zitten met laag rendement tot gevolg. Om een zuiverdere PET-stroom uit het huisvuil te sorteren, werkt de



Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact Nederland, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 100 bedrijven en organisaties.

www.meermetminderplastic.nl

werkgroep rPET aan het opzetten van een sorteertest met het NTCP. Om over de hindernissen heen te stappen, zullen prijsprikkels, coördinatie, ketensamenwerking en kennis van elkaars processen noodzakelijk zijn.

Vervolgens ontsprong een interessante discussie over PET, de recente marktontwikkelingen rondom vervanging van gehaktschalen door PP-folies, het belang van het goed sorteren van PET en PP en de rol van de overheid hierin.

Al met al een zeer interessante bijeenkomst, waarbij duidelijk werd dat de rol van het Plastic Pact NL verder gaat dan enkel focussen op plastic maar meer op het bevorderen van kennisdeling en ketensamenwerking.

Breakout sessie 4:

Verpakkingsoplossingen voor merkfabrikanten – 5.1.2e

5.1.2e

(Coca-Cola)

De vierde break-out sessie van de Plastic Pact NL bijeenkomst op 25 maart werd gepresenteerd door 5.1.2e, 5.1.2e bij Coca-Cola Nederland. Zij deelde de plannen van Coca-Cola om het gebruik van plastic in verpakkingen te verduurzamen.

De aanpak van Coca-Cola

Coca-Cola is bezig een flinke slag te maken in het verduurzamen van haar verpakkingen. Duurzaamheid is ingebed in alle bestuurslagen en zo in het hele bedrijf. In de stuurgroep voor verpakkingen nemen onder andere de CEO, marketingdirecteur en duurzaamheidslead iedere twee maanden zitting om het proces te versnellen en richting te geven. Daarnaast zorgt het 'Team Forward', een groep van intrinsiek gemotiveerde medewerkers, voor input en een frisse blik.

Op die wijze heeft Coca-Cola inzichtelijk gemaakt waar plastic werd ingezet en in hoeverre dat gerecycled of virgin was. De welbekende PET-flessen nemen het leeuwendeel voor hun rekening. Deze flessen waren al voor een groot gedeelte van rPET, maar Coca-Cola gaat dit aandeel in één jaar tijd vergroten naar 100%. Zo'n omslag betekent een besparing van 10 miljoen kilo virgin plastic. Daarnaast worden diverse secundaire en tertiaire verpakkingen dit jaar van gerecycled materiaal gemaakt. Coca-Cola blijft daarnaast zoeken naar wegen om plastic te vermijden. Zo vervangt de kartonnen KeelClip de plastic wrap die blikjes frisdrank bij elkaar houdt. Coca-Cola zet grote stappen en de aanpak kan gerust een best-practice worden genoemd.

De deelnemers vroegen zich af of Coca-Cola ook flessen hergebruikt. Met de glazen flessen voor de horeca, die een aandeel van 30% hebben, is dat natuurlijk het geval. Er ligt daar nog wel een uitdaging in het watergebruik voor het spoelen en schoonmaken van de flesjes. Ook biedt Coca-Cola dispensers waarmee consumenten zelf een fles of beker kunnen vullen. Die automaten vinden we al in verschillende fastfoodketens.

Voor de beschikbaarheid van zuiver rPET in de toekomst heeft Coca-Cola groot vertrouwen in de inzameling en het statiegeld op kleine flesjes, die medio dit jaar van kracht zal zijn. Ook zijn er natuurlijk technologische mogelijkheden om de stroom recycalaat zuiverder te maken. Het aanbod van Nederlandse recyclers is voorlopig gelukkig groot genoeg om de vraag te dekken. Wellicht zal de waarde van recycalaat zelfs groeien door de grote vraag van Coca-Cola. De frisdrankgigant experimenteert met biobased verpakkingen, momenteel in de vorm van testen met een papieren fles. Daarmee kan het gebruik van plastic sterk worden



Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact Nederland, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 100 bedrijven en organisaties.

www.meermetminderplastic.nl

teruggedrongen, maar kunnen bij recycling problemen ontstaan door het kleine plastic laagje aan de binnenkant van de fles. De uiteindelijke doelstelling van deze test is een fles die recyclebaar is en bij het oud papier kan. Eva benadrukt dat er onderscheid gemaakt moet worden tussen technisch recyclebaar en praktisch recyclebaar. Technisch is recycling dikwijls mogelijk, maar er zijn verpakkingen en laminaten die ons systeem nog niet goed kan verwerken.

De deelnemers bewonderen de grote stappen die het bedrijf zet.

Breakout sessie 2:

Maaltijdcontainers – 5.1.2e

De tweede break-out sessie van de Plastic Pact NL bijeenkomst op 25 maart behandelde de casus van herbruikbare maaltijdcontainers. 5.1.2e, trekker van de Werkgroep Reuse and reduce behandelde de uitdagingen. Uit een korte poll onder de deelnemers aan deze sessie bleek dat niemand ooit een maaltijd in herbruikbare verpakkingen had meegenomen, en die mogelijkheid ook nooit aangeboden hadden gekregen (met één uitzondering, een campingrestaurant).

De almaar groeiende foodservice sector groeit snel en vertegenwoordigt inmiddels een waarde die groter is dan 2,5 miljard euro. Afhaal- en bezorgmaaltijden bieden de consument gemak. Dat geldt ook voor de huidige verpakkingen, waar je na het weggooien geen omkijken meer naar hebt. Toch irriteert het steeds meer consumenten dat zij na hun maaltijd blijven zitten met grote hoeveelheden wegwerpverpakkingen en -servies. Dit soort afvalstromen zijn slecht te recycleren als gevolg van voedselresten en het veelvuldig gebruik van materiaalcombinaties. Kortom: alle reden om te zoeken naar andere oplossingen, zoals herbruikbare verpakkingen. De EU Single Use Plastics Directive zal het gebruik van wegwerpmateriaal aan banden leggen, maar er is nog genoeg reden om te zoeken naar toekomstbestendige oplossingen.

Inleider 5.1.2e, coördinator van de werkgroep *Reduce & Reuse*, ziet drie kansrijke segmenten waar grote winst te behalen is. Allereerst is er de horeca, die een grote groei in afhaal- en bezorgmaaltijden heeft doorgemaakt, maar toch vaak per locatie op kleine schaal werken. Festivals en evenementen zorgen voor grote hoeveelheden afval, maar door het gesloten karakter van deze evenementen zijn die goed te beheersen. De cateringsector ziet zich door de pandemie voor de uitdaging geplaatst om te innoveren in tijden van thuiswerken.

Inmiddels zijn er diverse hergebruikconcepten op de markt – voornamelijk buiten Nederland – die veelbelovend zijn. Deze variëren van relatief eenvoudig, zoals een handige herbruikbare verpakking tot complexe proposities waar ondersteunende software en logistieke dienstverlening deel van uitmaken.

Een voorbeeld is **Vytal**, waar al 350 Duitse restaurants mee samenwerken. Vytal biedt een bestelplatform via een mobiele app, en herbruikbare verpakkingen zonder statiegeld. Wel is er een boeteregeling bij te laat inleveren, een beetje zoals wij dat kennen van de bibliotheek. Door het verzamelen en *crunchen* van data wordt de logistiek geoptimaliseerd om zo de totale CO₂-uitstoot te beperken.

Een tweede voorbeeld is **PackBack**, die net een 2^e pilot met herbruikbare maaltijdverpakkingen in samenwerking met Thuisbezorgd.nl en meer dan 25 restaurants in

Rotterdam heeft gestart. Door middel van de PackBack app kan de verpakking aangemeld worden voor retour, deze wordt vervolgens aan huis opgehaald. Via de app kunnen restaurants hun voorraad containers beheren en kortingsacties aan klanten aanbieden.

5.1.2e van **Ozarka** gaf een korte toelichting op de plannen van dit bedrijf voor de Nederlandse markt met **Deliver Zero**. Vergis je niet: het is wel degelijk de bedoeling om te leveren. Dat gebeurt door bestellingen op te nemen op een website, waarna de maaltijden worden geleverd in verpakkingen van polypropyleen die minimaal 1000 keer kunnen worden gebruikt, voedselveilig zijn en geen geur of smaak overdragen. Deze kunnen weer ingeleverd worden bij willekeurig welk deelnemend restaurant. Ze passen prima in de standaard vaatwassers, maar restaurants kunnen ook kiezen voor reiniging door Ozarka. Het verdienmodel zit in een commissie per bestelling, er is geen sprake van statiegeld. In Landsmeer wordt een pilot opgestart waarbij gebruikte verpakkingen kunnen worden ingeleverd bij de plaatselijke Jumbo. De containers worden bovendien voorzien van RFID-chips om data te verzamelen voor onderzoek.

Dit alles was voor de deelnemers meer dan genoeg aanleiding om de gedachtewisseling binnenkort voort te zetten. Wie belangstelling heeft om hieraan deel te nemen, kan contact opnemen met 5.1.2e.

Breakout sessie 3:

Verpakkingsoplossingen voor het supermarktkanaal – 5.1.2e 2e (Lidl)

In de derde break-out sessie van de Plastic Pact NL bijeenkomst presenteerde 5.1.2e 2e de uitdagingen waar Lidl Nederland en het moederbedrijf Schwarz Group voor staan. De uitgebreide input en vragen van deelnemers zorgden voor een interessante sessie.

De aanpak van Lidl

De Schwarz Group geeft met verschillende bedrijfsonderdelen (Lidl, Kaufland, PreZero, Schwarz Produktion) uitvoering aan de 'REset Plastic' strategie, die erg lijkt op de afspraken van het Plastic Pact NL. PreZero is als onderdeel van de Schwarz Group ook deel van de oplossing-opmaat. De meeste van de welbekende 'R's' worden door de supermarktketens opgepakt, waarvan een deel in Duitsland op het hoofdkantoor; Remove, Recycle, Research, Redesign. Prezero pakt Recycle op. Lidl Nederland focust zich op de onderdelen Reduce en Redesign.

De Nederlandse tak van Lidl koopt ongeveer 30% van haar assortiment nationaal in en is ook voor dat deel verantwoordelijk voor de uitvoering van de REset Plastic strategie. Nationaal ingekochte producten en verpakkingen worden geanalyseerd, waarna samen met de leverancier wordt gezocht naar extra verbetering. Zo worden op korte termijn microplastics en zwart plastic uitgefaseerd. Ervaringen en innovaties worden vervolgens uitgerold en internationaal gedeeld.

Hindernissen

Toch liggen er voor Lidl nog lastige hindernissen op de weg naar circulariteit. Allereerst zijn er binnen Europa grote verschillen in recyclebaarheid en inzameling van verpakkingen. Zelfs in Nederland is er ook geen uniformiteit: waar een Rotterdammer waarschijnlijk nog nooit van een PMD-zak gehoord heeft, is PMD-inzameling in veel kleinere gemeenten al jaren de norm. De tweede horde wordt gevormd door de plasticperceptie van de consument, die zich laat samenvatten als 'plastic zoveel mogelijk vermijden'. Soms is plastic toch echt de best passende oplossing. Keuzes die door bedrijven uit duurzaamheidsoverwegingen worden gemaakt, kunnen door de consument juist als milieuvriendelijk ontvangen worden. Een mooi voorbeeld is het broodzakje dat voor de helft uit papier en voor de helft uit plastic bestaat, hetgeen bij de sorteerder voor problemen zorgt. De oplossing van Lidl was het oude zakje van recyclebaar mono-materiaal. De klantenservice had vervolgens haar handen vol aan klanten die deze keuze opvatten als 'nóg meer fout plastic'.

Een derde moeilijkheid is het grote aantal verpakkingstypen waar nog geen alternatief voor is, zoals coatings, kleine folies, PET-trays en laminaten.



Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact Nederland, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 100 bedrijven en organisaties.

www.meermetminderplastic.nl

Oplossingen en uitdagingen

De deelnemers leverden veel concrete input om de hordes te nemen. Zo werden herbruikbare verpakkingen á la 'Lidl Green Bag' voorgesteld. Een brood in een ondoorzichtig katoenen tasje zou kunnen, maar vormt bij de kassière dan weer een uitdaging, omdat het brood in een ondoorzichtige tas niet als zodanig te herkennen is.

Uniformiteit vormt een flinke uitdaging, maar is tegelijkertijd een haalbare oplossing. De Rijksoverheid kan een grotere rol spelen in het uniformeren van standaarden en normen en kan daar ook in Europa op inzetten. Uniforme communicatie en weggooiwijzers zouden centraal gerealiseerd kunnen worden; dat zorgt voor rust en duidelijkheid bij de consument. De belangrijkste oplossing ligt, zoals zo vaak, in communicatie: tussen de overheid en de consument, tussen de retailer en haar klant, maar zeker ook tussen retailers onderling. Alle partners zijn in het Plastic Pact NL vertegenwoordigd, maar de consument ontbreekt nog. Om vorm te geven aan de oplossing ligt er niet alleen een mooie taak voor de Werkgroep Communicatie, Educatie en Gedrag, maar voor de hele keten.

Stuurgroep Plastic Pact NL Verslag overleg dinsdonderdag 8 april 2021

Locatie: Interactief Team
Aanvang: 5.1.2e en 5.1.2e (30 min later), 5.1.2e en 5.1.2e
Duur: 5.1.2e en 5.1.2e (30 min later afgevoerd)
Afgemeld: 5.1.2e namens de VGC

1. Mededelingen

- Werkgroep Festival is uitgesproken n.a.v. het nabijen van partijen. Corona reageert de herbrasil hand en made Nederland is er gebruik aan meniecht voor dataanalyse/monitoren.
- Het Nationaal Platform Plastic Recycling brengt wetenschap en bedrijfsleven samen. Het platform is bedoeld om een raaijk beformuleren voor de technologieontwikkeling voor de recycling van plastics. In het platform onder verangewondigens van de rector chemie, technie en opelaforte en tot in fase atneming opachaling. Het is dus behoelsttechnisch en gericht op ontwikkeling van kennis en innovatie.

Het Platform heeft geen eigen geld. Wel maken zij aan een aanvraag voor het Groothonds en een de lde kurelduften en over kurelduften (uit de kurelduften) zijn in kurelduften. Stijgde kunnen zij kurelduften over kurelduften in een aanvraag.

MRK, Morsinkhof en KIDV zijn reeds lid van de klankbordgroep van dit Platform.
5.1.2e hebben verzoek tot deelname klankbordgroep ontvangen.

2. Monitoring

2a. Bevindingen Voortgangcommissie

5.1.2e en 5.1.2e in namens de VGC aanwezig, om hun brief met bevindingen op het concept monitoringrapport toe te lichten. De VGC is positief over de opzet van het rapport en het sterk gegeven reaktie percentage.

De belangrijkste opmerkingen zijn:

- De rapportage wordt weergegeven op geaggregeerd niveau, waardoor de individuele prestaties van de deelnemers niet traceerbaar en verificerbaar zijn.
- Recyclebaar is gebaseerd op een idee van de minister van de KIDV (KIDV/Arbeid). Het is een leuze. In de praktijk wordt vaak de fractie beperkt recyclebaar niet volledig gerecycled, maar deels verbrand. Het is niet duidelijk hoe groot het aandeel beperkt recyclebaar in het Plastic Pact is. Het speelt mee dat aanpassing het risico op het beha en van de doelstellingen vermindert en anderszels als dit niet wordt aangepast het de ambitie beperkt.

Op 15 april pale de klankbordgroep Monitoring, de VGC en monitoringsinstante Berenschot/Arcaide deze en vange punten gezamenlijk op. De advizen vanuit de groep worden schriftelijk voorgelegd aan de Stuurgroep na goedkeuring kan de monitoringsinstante de uitbraag over 2020 goedmaken (acti5.1.2e).

N.a.v. de brief van de VGC is er een mail rondgestuurd over nut en noodzaak van de monitoring. Er wordt vastgesteld dat iedereen monitoring belangrijk vindt voor de legitimiteit van het Plastic Pact NL. De opmerkingen moeten worden gebruikt om de monitoring te verbeteren waarbij er een goede balans moet zijn tussen monitoren en het richten op de acties die daadwerkelijk nodig zijn voor het bereiken van de doelen.

2b. Duiding bij monitoringsrapportage door Stuurgroep

Het monitoringrapport en de samenstelling zijn eerder behandeld in de Stuurgroep. Het rapport wordt nu opgesteld door Berenschot/Arcaide waarna het gereed is. Opzet iedereen zich comfortabel voelt bij de rapportage wordt dit nog eenmaal rondgestuurd met een 5.1.2e reactie mijn zodat eventuele foutjes of onjuistheden gecorrigeerd kunnen worden 5.1.2e.

De rapportage wordt aan de Tweede Kamer aangeleverd met een Kamerbrief, de brief met bevindingen vanuit de VGC en de reactie van de Stuurgroep ter duiding van de cijfers en behaalde resultaten. De Stuurgroep wordt gevraagd input aan te leveren op de concept reactie vanuit de Stuurgroep 5.1.2e met een mail waartoe (afsluit).

대부분의 경우

- 12 april opgemaakt rapport beschikbaar
- Medio april reactie Stuurgroep en Kamerbrief gereed
- Stuurgroep geïnformeerd over Kamerbrief
- Stukken half mei naar Tweede Kamer
- 27 mei AO CE

3. Werkgruppen

Update door ambassadeurs over recente ontwikkelingen.

- [illegible]

4. Roadmap

[illegible]

5.1.26 heeft de beschikbare financieringsroutes in beeld gebracht voor aangesloten bedrijven. Dit document kan na enige aanpassing op de website worden geplaatst. Daarnaast is er binnen verschillende Ricta's sprake van contributie om de gezamenlijke kosten te kunnen betalen.

5.1.2e organiseert afspraak met Afvalfonds Verpakkingen 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e

5. Mystery channeling

[illegible]

6. Communication

Nu de deelnemersbijkomst op 25 mei is kort geverd door de Klankbordgroep, heeft per mail een licht signaal afgegeven en opgeroepen tot verbetering van technische en organisatorische. In het reguliere overleg tussen de Klankbordgroep en SB² wordt dit verder

7. Verslag 4 februari 2021

geen opmerkingen op het verslag van 4 februari; eventuele opmerkingen kunnen na de vergadering per mail worden gestuurd;
hier ruiding van de vergadering na 18 maart eindt is het teken van beëindiging van de monitoringsrapportage. Hier is geen verslag van beschikbaar.

Tierclippeling op openstaande acties

- De Kamerbetreft over de SIP en Roadmap Chemische recycling zijn gedeeld;
- Invest-NL krijgt aandacht via de website waarop interne de bedrijven worden geinformeerd over de moedsteden (acties) 5.1.26
- De concepten van KICV met het verspreiden harmonisatie definitie 'recyclebare verpakking' in Europa en een meer stimulerende markt voor designers en recycleurs staat open voor commentaar (alleen).

8. Rondvraag, Volgend overleg

- De volgende Stuurgroep vergadering wordt vastgesteld met een datumrijden.
 - Het Dutch Duct 8370471 (Australia, New Zealand and the Pacific Islands) wordt heraanbrengt gelanceerd. Nationale Plastic Duct zijn oorspronkelijk gekomen met een filmpje of quote. Afgesproken wordt dat 5.1.26 5.1.26 namens het Plastic Duct NL voor dit geval en eventuele toekomstige verzenden een quote afgeven.
 - Er is geen commentaar ontvangen op onderstaande nieuwe aanmelder, waarmee zij zijn teruggekeerd tot het POC.
The Green Lab Co. B.V. 5.1.26 <https://www.thegreenlabco.com>
- Activiteiten:
- Ontwikkel en produceren van duurzame verpakking in Personal Care. Belangrijke doelen zijn het gebruik van gerecycled plastic (PCR) in onze verpakkingen en het 100% recyclebaar maken van de verpakkingen.
- Bethelven:
- Wij maken reeds gebruik van PET flessen gemaakt van 100% PCR. Wij streven ernaar om toekomstige producten tevens te voorzien van 100% PCR.

Verslag klankbordgroep communicatie Plastic Pact

AAN

5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e
--------	--------	--------

 VAN

5.1.2e	en	5.1.2e	
5.1.2e	5.1.2e	en	5.1.2e

 (Schuttelaar & Partners)
 DATUM 15 april 2021

Onderstaand de afspraken en actiepunten zoals besproken in de klankbordgroep communicatie Plastic Pact van 15 april 2021.

1. Op 25 maart was de online deelnemersbijeenkomst. De artikelen van de break-outsessies worden toch geplaatst op de website. **S&P checkt met de inleiders of dit akkoord is.**
2. Meer informatie over de tekening volgt binnenkort, deze wordt in de week van 20 april afgerond.
3. Het aantal respondenten op de enquête n.a.v. de bijeenkomst is vrij laag, in de stakeholderanalyse wordt dit als input gebruikt om verder door te vragen.
4. De basis van de nieuw voorgestelde contentkalender wordt goedgekeurd, het is nu zaak deze verder te gaan invullen. **S&P voegt al een aantal onderdelen toe:**
 - Alle elementen van de Rijksbrede agenda; alle berichtgeving van de Staatssecretaris; rapportage van de Ellen MacArthur Foundation; nieuwe Pact leden wereldwijd; learnings uit Pacts wereldwijd; onderwerpen uit het rapport van de Communicatie werkgroep.
 - **S&P & I&W lopen er op 16 april doorheen voor verdere invulling, daarna bilateraal met de rest van de Klankbordgroep.**
5. De opzet voor de stakeholderanalyse is gedeeld. Deze wordt opgesplitst in 2 delen: deelnemer enquête en een externe stakeholdersanalyse. **S&P komt volgende Klankbordgroep overleg met een specifiek voorstel voor de externe stakeholderanalyse.**
6. De deelnemers enquête zal een combinatie van gesloten en open vragen bevatten. Zoals met de Stuurgroep besloten worden ook vragen opgenomen over het transparant communiceren over de individuele bijdrage aan de doelstellingen, wat deelnemers (kunnen/willen) doen voor het Plastic Pact en wat het Plastic Pact voor hen kan betekenen. De respondenten worden duidelijk geïnformeerd over het doel van de enquête.
7. Er is een opzet voor het basiscommunicatie- en informatiepakket gedeeld. Met daarin een basispresentatie, Word document template, uitleg over het Plastic Pact en het onderscheid met andere initiatieven, de brand manual en de logo's in verschillende formaten; dit alles inclusief richtlijnen voor het

gebruik. Het pakket wordt een week voor het monitoringsrapport gedeeld met deelnemers. **S&P stuurt het concept-pakket tijdig toe, zodat de Klankbordgroep voldoende leestijd heeft.**

8. Voor communicatie rondom de monitoring komt er een extra nieuwsbrief, met een verwijzing naar de Kamerbrief en bijbehorende stukken. Een reactie van de Stuurgroep zit al in het rapport, en hoeft dus niet in de nieuwsbrief. De nieuwsbrief volstaat, een persbericht zal er waarschijnlijk niet komen 5.1.2e komt bij 5.1.2e terug over de planning en data dat S&P de stukken kan ontvangen.

Volgende klankbordgroep vergaderingen (agendaverzoeken reeds verzonden)

- Dinsdag 11 mei – 11.00-12.30 u
 - Contentplanning
 - Vooruitblik deelnemersbijeenkomst september, op basis van brainstorm 5.1.2e, 5.1.2e en 5.1.2e
 - Nieuwsbrief
 - Communicatie monitoring
 - Stakeholderanalyse
 - Basis communicatie pakket
- Vrijdag 11 juni – 11.00-12.30
 - Bereikcijfers LinkedIn (kort, ter kennisgeving)
 - Bereikcijfers website (kort, ter kennisgeving)
 - Stakeholderanalyse
 - Nieuwsbrief
 - Opzet deelnemersbijeenkomst september

AGENDA Klankbordgroep Monitoring Plastic Pact NL

Starttijd meeting: 19 april 2021
Tijdsduur: 15.30 – 17.00 uur (max)

Locatie: WebEx

Aankomst:	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e
	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e
	5.1.2e	5.1.2e	
Opmerking:	5.1.2e		
Opsomming:	5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e

1. 15.30 h Opening

Dit is een gezamenlijk overleg met de klankbordgroep Monitoring, Voortgangsc commissie en monitoring instantie (Berenichot/Arcadis).

Dod van dit overleg is om met elkaar te bespreken welke aanpassingen in de monitoringformat (uitwerking aan partij) er over 2020 nodig zijn, hierbij worden de richtlijnen van de CNT, lessons learned monitoring 2019, Europees Plastic Pact en brief Voortgangsc commissie betrokken.

2. 15.40 h Rapportage monitoring over 2020

Berenichot/Arcadis levert de discussiepunten en het nieuwe voorstel voor de monitoringformatie (zie notitie) tot op 23 pag).

- Vragen en discussiepunten vanuit Berenichot/Arcadis worden afgehandeld en waar mogelijk beslist genomen
- Punten op basis van brief Voortgangsc commissie
- Overige commentaren, vragen en discussiepunten

3. 16.45 h Proces

Voorstel proces:

- 17 april bespreking format Klankbordgroep, VOC, monitoring instantie
- Eind april afstemming VOC (indien nodig)
- Eind april schriftelijke afstemming Stuurgroep
- Begin mei online portal gereed
- Eind mei afsluitend stuurgroep op portal en format
- 31 mei start data uitwisseling bij dataontkenners via online portal

4. 17.00 h Rondvraag, sluiting

Verslag klankbordgroep communicatie Plastic Pact

AAN 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e
 VAN 5.1.2e en 5.1.2e
5.1.2e ^{5.1.2e} 5.1.2e en 5.1.2e
 (Schuttelaar & Partners)
 DATUM 11 mei 2021

Onderstaand de afspraken en actiepunten zoals besproken in de klankbordgroep communicatie Plastic Pact van 11 mei 2021.

1. Zodra de Kamerbrief over de publicatie van de monitoringscijfers door de Staatssecretaris verzonden wordt aan de Tweede Kamer, krijgt S&P van Miriam een signaal. De juiste linkjes naar de bestanden worden dan opgenomen in de nieuwsflits en op de website. **S&P past de nieuwsflits aan, met een meer positieve boodschap, en stemt deze met** 5.1.2e 5.1.2e **en Berenschot af.**
Streven is verzending op 17 mei as.
2. De content kalender (versie mei) is in een bewerkbaar bestand gedeeld. In juni zal er uitgebreid ingegaan worden op LCA, ook vanuit AH en chemische recycling. Dit is toegevoegd aan de contentkalender.
3. De PowerPoint uit het communicatie- en informatiepakket wordt aangevuld met een slide met de voorwaarden voor gebruik. Het Word-document wordt alleen beschikbaar voor 5.1.2e en de Werkgroep trekkers. De Q&A uit het pakket wordt beschikbaar op aanvraag en eenmalig meegestuurd met de nieuwsflits. Er wordt nog een vraag toegevoegd over het belang van samenwerken. **S&P verwerkt bovenstaande opmerkingen en die van I&W, en deelt het definitieve pakket nog 1x met de Klankbordgroep.**
4. Met elkaar is een eerste opzet voor de deelnemersbijeenkomst op 30 september besproken. Het uitgangspunt is een fysieke bijeenkomst, die last minute indien nodig omgezet kan worden naar online. **S&P komt met een aantal voorstellen voor evenementen zalen. Liefst bij deelnemers.**
 - Een aantal elementen zijn besproken voor de bijeenkomst. Overall thema: transitieagenda. 2e element: chemische recycling, 3e element: debat met kritische geluiden, 4e element: wall of fame/ shame, 5e element: resultaten van pilots, 6e element, vanuit de Stuurgroep: de roadmap (incl. update werkgroepen). Een eventueel 7e element: non-food kant. De eerste sprekers worden gevraagd, 5.1.2e door 5.1.2e en 5.1.2e door 5.1.2e. **S&P komt volgende Klankbordgroep overleg met een specifiek voorstel voor de deelnemersbijeenkomst.**

- De mogelijke zalen en kosten daarvan worden afgestemd met het Ministerie.
- 5. Voor de nieuwsbrief van mei wordt rekening gehouden met het niet doorgaan van de commissievergadering of het niet (uitgebreid) bespreken van het onderwerp.
- 6. De deelnemers enquête wordt aangevuld met opmerkingen vanuit 5.1.2e en 5.1.2e en de vraag of deelnemers online of fysieke bijeenkomsten wensen. **S&P past de enquête aan en kijkt daarbij of de vragenlijst nog meer kan uitstralen dat 'free rider gedrag' niet gewenst is.**
- 7. De externe stakeholder analyse wordt doorgeschoven en op de agenda gezet zodra de roadmap ontwikkeld is. Dat biedt kans om te communiceren naar externen. In de tussentijd wordt in de Stuurgroep het ontbreken van een woordvoerder vanuit het Plastic Pact besproken.

Volgende klankbordgroep vergaderingen (agendaverzoeken reeds verzonden)

- Dinsdag 8 juni – 11.30-13.30
 - Bereikcijfers LinkedIn
 - Bereikcijfers website
 - Deelnemersenquête
 - Nieuwsbrief
 - Vooruitblik deelnemersbijeenkomst september



Staatssecretaris

Bestuurskern

Dir Duurzame Leefomg & Circ
Economie
Circulaire Economie

Den Haag
Postbus 20901
2500 EX Den Haag

Contactpersoon

5.1.2e
5.1.2e

M +31(0)6- 5.1.2e
5.1.2e@minien
w.nl

Datum

12 mei 2021

Kenmerk

IENW/BSK-2021/112925

beslisnota

Kamerbrief Monitor Plastic Pact NL 2019

Inleiding

U heeft toegezegd de TK in de eerste helft van 2021 te informeren over de voortgang van het Plastic Pact NL. Met deze nota bieden wij u de Kamerbrief en de monitoringsrapportage aan evenals de reacties van de voortgangscommissie en de stuurgroep op de monitoringsrapportage.

Geadviseerd besluit

We adviseren u akkoord te gaan met verzending van bijgevoegde Kamerbrief en de bijlagen over de voortgang van het Plastic Pact NL in 2019. De bijlagen bestaan uit de monitoringsrapportage zelf, de reactie van de voortgangscommissie (VGC) op die rapportage, en – nieuw t.o.v. de vorige monitoringsrapportage – een begeleidend schrijven van de Stuurgroep PP NL bij de rapportage.

In de bijlage onderaan deze nota is ter informatie de voortgang op de subindicatoren opgenomen zoals vermeld in de monitoringsrapportage.

Beslistermijn

We streven ernaar de Kamerbrief twee weken voor het Commissiedebat Circulaire Economie van 27 mei naar de Tweede Kamer te versturen. Beoogde verzenddatum is 18 mei.

Toelichting Kamerbrief Monitor Plastic Pact NL 2019

Om de voortgang op de vier hoofddoelstellingen van het Plastic Pact NL te meten is in 2019 een monitoringssystematiek opgesteld en een nulmeting over 2017 en 2018 uitgevoerd. Voorliggende rapportage is het vervolg daarop en gaat in op de activiteiten van de Plastic Pact-ondertekenaars in 2019. Bij het uitgaan van de monitoringsuitvraag over 2019 waren 108 bedrijven en organisaties ondertekenaar van het Plastic Pact NL. Alleen de plastic toepassende partijen (53) en plastic producerende partijen (22) leveren monitoringsdata aan. De 33 partijen geclassificeerd als 'overige partijen'

leveren geen data aan. Het ministerie van I&W is een aparte categorie en heeft één indicator om over de voortgang te rapporteren.

De rapportage laat zien dat de beweging de goede kant op gaat maar ook dat er nog flinke stappen moeten worden gezet om de ambities in 2025 te verwezenlijken. Doordat tussentijds partijen toetreden, uittreden en fuseren en steeds meer partijen data aanleveren, is soms ook een 'knik' in de voortgang te zien.

De VGC spreekt van een goed leesbaar rapport en schrijft dat de werkzaamheden door de uitvoerende bureaus correct en consciëntieus zijn uitgevoerd. Zij spreken zich ook positief uit over de uitvoerende partijen van het Plastic Pact NL vanwege de hogere respons op de uitvraag en omdat hun activiteiten laten zien dat er aan de doelstellingen wordt gewerkt. De VGC stipt in haar reactie ook een aantal beperkingen in de methode van monitoring aan en plaatst een aantal kritische opmerkingen bij de verslaglegging over de voortgang van het PP NL in 2019. In het begeleidend schrijven van de stuurgroep wordt op de meeste van deze punten ingegaan. In de kamerbrief worden er enkele kort aangestipt. In de tweede bijlage onderaan deze nota vindt u een overzicht van de belangrijkste beperkingen en kritische punten van de VGC, de reactie van de stuurgroep daarop en de wijze waarop dit is verwerkt in de brief. De stuurgroep, de VGC en de monitoringsinstantie zijn constructief in gesprek met elkaar over de verbetering van de uitvraag over 2020.

In de Kamerbrief wordt ingegaan op de gerapporteerde voortgang op de vier hoofddoelstellingen van het Pact, de gepresenteerde analyse van de door de partijen genoemde acties en plannen om aan de doelstellingen te werken, en de aangehaalde praktijkvoorbeelden.

- Doelstelling 1 (Streefwaarde 2025: alle verpakkingen 100% recyclebaar): Een groter aandeel verpakkingen van de ondertekenaars is nu recyclebaar: stijging van 44% in 2017 naar 62% in 2019.
- Doelstelling 2 (Streefwaarde 2025: 20% minder plastic): Kleine stap gezet t.a.v. het verminderen van plastic: afname van 2,5% tussen 2017 en 2019.
- Doelstelling 3 (Streefwaarde 2025: 70% plastic afval hoogwaardig gerecycled): Alternierend patroon voor hoogwaardige recycling: 66% in 2017, 49% in 2018 en 53% in 2019.
- Doelstelling 4 (Streefwaarde 2025: gemiddeld minimaal 35% recycelaat): Stijging zichtbaar van het aandeel gerecycled plastic: van 11% in 2017 naar 25% in 2019, maar tussenwaarde van 31% in 2018. Het aantal partijen dat erover rapporteert nam in 2019 sterk toe en beïnvloedde het gemiddelde.

Het verminderen van het gebruik van plastic relatief ten opzichte van het totale volume op de markt gebrachte producten laat een kleine stap van 2,5% zien tussen 2017 en 2019. Hier past zoals de stuurgroep stelt een belangrijke kanttekening. Wanneer plastic verpakkingen snel achterwege worden gelaten of vervangen worden door andere materialen is dat niet altijd vooruitgang. Het gaat ook om een product-verpakkingscombinatie. De winst in absolute plasticreductie mag daarbij niet ten koste van het milieu gaan. De afname in hoeveelheid gebruikt virgin plastic zal voor een groot gedeelte moeten komen van andere, complexere maatregelen, die vaak meer

inspanning en samenwerking in de keten vereisen. Het veel meer ontwikkelen van herbruikbare verpakkingen en het creëren van meer mogelijkheden om kunststof recyclee hoogwaardig te produceren en toe te passen in food en non-food toepassingen zijn daar voorbeelden van. Dat vergt nu veel voorbereiding, maar kan in monitoren over de jaren 2021 of 2022 zichtbaar worden.

In de monitoringsrapportage wordt ook ingegaan op enkele subindicatoren. Deze worden niet benoemd in de Kamerbrief, omdat daarin de hoofddoelstellingen centraal staan. Het gaat om subindicatoren voor doelstelling 2 en 3. In bijlage 1 onderaan deze nota wordt daarop ingegaan.

Het aanleveren van data

Naar aanleiding van de nulmeting over 2017/2018 heeft de stuurgroep maatregelen genomen om ervoor te zorgen dat de respons voor de volgende monitor beter zou zijn. In het AO CE op 2 december 2020 stond de nulmeting en de monitoring van het Plastic Pact NL geagendeerd. U heeft toen aangegeven dat de stuurgroep alle maatregelen had uitgevoerd en dat het responspercentage was gestegen van 42% voor de nulmeting naar 88% voor de monitor over 2019.

De stuurgroep van het Plastic Pact NL heeft in december 2020 besloten om de 6 partijen die nog nooit data hebben aangeleverd voor de monitoring een laatste kans te bieden. Hen is gevraagd om alsnog de ontbrekende data aan te leveren voor 1 maart 2021. Hierop is door alle partijen data aangeleverd met één uitzondering. Deze partij is op eigen initiatief uitgetreden. De alsnog aangeleverde data kon vanwege de late aanlevering niet meer worden meegenomen in de rapportage over 2019.

Opvolging inbreng I&W

Zoals hierboven aangegeven heeft het Ministerie van I&W in het Plastic Pact NL één indicator om over de voortgang te rapporteren. Het betreft het gebruik van eenmalige plastic producten en verpakkingen in de gebouwen van het Ministerie van I&W. In het bijbehorende artikel in het Plastic Pact NL staat dat I&W tot doel heeft het gebruik van eenmalige plastic producten en verpakkingen in de catering in de rijkspanden terug te dringen. Voor deze indicator wordt daarom gekeken naar het plastic gebruik in de catering. Voor het nulmetingsrapport is deze indicator – die niet een-op-een kan worden vergeleken met andere partijen – niet uitgewerkt. Het Ministerie van I&W is toen onder de overige partijen ingedeeld. Over het terugdringen van het gebruik van eenmalige plastic producten en verpakkingen in de gebouwen van het ministerie wordt gerapporteerd in de duurzaamheidsverslagen van I&W over 2019 en 2020, maar niet in de voorliggende monitor over 2019. Daarin ligt de focus geheel op het behalen van de doelstellingen door plastic producerende en plastic toepassende bedrijven. Bij de volgende monitor wordt gekeken hoe de voortgang op de I&W indicator ook in de monitor over het Plastic Pact NL kan worden meegenomen. Dit is in de kamerbrief gemeld in een voetnoot over deze rapportage.

In maart kwam bij de voorbereiding op de halfjaarlijkse bijeenkomst van het Plastic Pact NL de opvolging van de eigen I&W inbreng aan de orde. De cateraar op de Rijnstraat (ISS) heeft op Duurzame Dinsdag 2019 toegezegd het plastic gebruik in de catering te verminderen. De toezeggingen zijn uitgevoerd en hebben geleid tot een plastic reductie. Plastic flessen voor water zijn vervangen door glazen flessen water en er wordt geen wegwerpplastic

(bestek, borden, rietjes) meer verstrekt. Dit is vermeld in de duurzaamheidsverslagen van I&W over 2019 en 2020. Zoals hierboven aangegeven wordt hierover in de monitor over 2019 niet gerapporteerd. Overigens is de reductie van plastic in 2020 voor een deel weer tenietgedaan doordat in de beginperiode van COVID-19 veel aangeboden etenswaar in plastic cellofaan is verpakt om redenen van hygiëne.

Politieke context

In het AO CE op 2 december 2020 stond de nulmeting en de monitoring van het Plastic Pact NL geagendeerd. Daar zijn enkele vragen over gesteld, maar er zijn geen moties of toezeggingen uit voort gekomen.

Op 6 mei is de aflevering van het BNN/VARA programma Pak de Macht getiteld de Plastic Scam uitgezonden. Het is een uitzending waarin Unilever, het Afvalfonds en de rol van de overheid kritisch onder de loep worden genomen. Ook het Plastic Pact wordt kort genoemd. Kamerleden en de media zullen de kamerbrief over de monitor extra aandachtig en scherp lezen.

Krachtenveld en afstemming

De concept monitoringrapportage is besproken met de VGC en de stuurgroep. Zowel de VGC als de stuurgroep hebben een schriftelijke reactie op de monitoringsrapportage opgesteld. Het begeleidend schrijven van de stuurgroep is nieuw. Dit is vorig jaar niet gedaan bij het nulmetingsrapport. Met het begeleidend schrijven wil de stuurgroep dit jaar extra inzicht bieden in de context en aanstaande ontwikkelingen die bijdragen aan het realiseren van de doelen en verbetering van de monitor. De concept Kamerbrief is door de stuurgroep gecheckt op feitelijke onjuistheden.

Communicatie

Vooralsnog wordt er geen persbericht vanuit I&W of het Plastic Pact NL voorzien. U zou er een social media bericht aan kunnen wijden. Vanuit het Plastic Pact NL zal er kort na het versturen van de Kamerbrief een nieuwsbrief uitgaan over de monitoringsrapportage om de ondertekenaars daarover te informeren.

5.1.2e

Bijlage 1: De voortgang op de subindicatoren vermeld in de monitoringsrapportage

In de monitoringsrapportage wordt ook ingegaan op enkele subindicatoren. Deze worden niet benoemd in de Kamerbrief, omdat daarin de hoofddoelstellingen centraal staan. Het gaat om subindicatoren voor doelstelling 2 en 3.

Doelstelling 2 – 20% minder gebruik

Meermalig gebruik plastic producten en verpakkingen

Hierover is alleen kwalitatieve data beschikbaar. Deze data toont dat veel bedrijven in het kader van de implementatie van de Europese SUP-richtlijn in Nederland in 2021, reeds in 2019 initiatieven hebben ontplooid om meermalig gebruik mogelijk te maken. Ook wordt er veel gekeken naar de inzet van alternatieve materialen.

Doelstelling 3 – 70% recycling

Aandeel uitgestorteerde monostromen in ingezameld plastic

Dit percentage is in 2019 iets gedaald ten opzichte van de nulmeting over 2017/2018. In 2017 was het 34%, in 2018 was het 27% en in 2019 32%. De spreiding in resultaten is groot. Een deelnemer rapporteerde 1%, terwijl het voor een andere deelnemer 100% bedroeg.

Aandeel monostromen in gerecycled plastic

Het gewogen gemiddelde van het aandeel monostromen in de totale hoeveelheid gerecycled plastic was in 2017 88% en is gestegen naar 91% in 2019. Voor een aantal deelnemers is het maximum van 100% bereikt. Zij hebben alleen monostromen in het gerecyclede plastic.

Hoeveelheid verbrand plastic

In 2019 werd 9,6% van de hoeveelheid plastic die werd ingezameld door de deelnemers verbrand in afvalcentrales in Nederland.

Dit is een behoorlijke stijging t.o.v. 2017 (1,9%) en 2018 (4,4%).

**Bijlage 2 Bevindingen voortgangscmissie, begeleidend schrijven
stuurgroep en verwerking in Kamerbrief**

Voortgangscmissie (VGC)	Begeleidend schrijven stuurgroep	Kamerbrief
De rapportage wordt weergegeven op geaggregeerd niveau, waardoor de individuele prestaties van deelnemers niet traceerbaar en verifieerbaar zijn. De VGC adviseert de stuurgroep mogelijkheden te onderzoeken onder welke voorwaarden zij hier wel inzicht in kan krijgen, omdat dit anders een risico voor de geloofwaardigheid van het pact vormt.	• Conform de afspraken binnen het Plastic Pact wordt de rapportage weergegeven op geaggregeerd niveau. • Hierdoor zijn de individuele prestaties van deelnemers niet traceerbaar. • Op dit geaggregeerde niveau wordt op vrijwel alle hoofddoelstellingen gesignaleerd dat de deelnemers van het Plastic Pact NL stappen in de juiste richting zetten.	Beperking en reactie stuurgroep genoemd in kamerbrief.
Uit het rapport en de inktijk in de geanonimiseerde database kan niet worden opgemaakt of bepaalde vragen voor deelnemers niet relevant waren of dat de cijfers niet aangeleverd zijn.	• Verzamelen van data is nieuw voor veel bedrijven. • Bij deelnemende partijen grote inspanning gedaan om data beschikbaar te maken voor de monitoring. • Niet voor elke partij mogelijk om data aan te leveren voor de 'nulmeting over 2017/2018' • Enerzijds omdat dergelijke data destijds niet werd bijgehouden • Anderzijds doordat partijen nog niet actief waren.	Beperking genoemd met maatregel dat bedrijven moeten kunnen aangeven of een vraag niet van toepassing is voor hen.
In de rapportage staan voorbeelden (paragraaf 3.5) waarvan het niet duidelijk is of deze ontwikkelingen hebben plaatsgevonden tgv deelname aan het PP, of dat deze ontwikkelingen reeds onderdeel waren van de portfolio's.	• Plastic Pact is een initiatief dat de goede richting aangeeft en een beweging op gang brengt. • In de veronderstelling dat een goed voorbeeld, goed doet volgen. • Acties van niet-deelnemende bedrijven geïnspireerd door initiatieven van de deelnemers zijn ook niet terug te zien in de monitoring.	Beperking en reactie genoemd in kamerbrief.
'Recyclebaar' is gekoppeld aan alle drie niveaus van de KIDV Recyclecheck.	• Voornemen om het onderscheid tussen deze kwalificaties meer recht te doen in lijn met de ambities van het Plastic Pact NL.	Beperking en reactie genoemd in kamerbrief.

In de praktijk wordt vaak de fractie 'beperkt recyclebaar' niet volledig gerecycled, maar deels verbrand. Zicht op aandeel 'beperkt recyclebaar' is volgens de VGC wel nodig gezien de ambitie van het Plastic Pact.		
Doelstelling 2 (20% minder plastic) blijkt methodisch moeilijk te monitoren. Alleen over 8 van de 53 plastic toepassende bedrijven wordt gerapporteerd. Daardoor kan een belangrijke parameter van het Plastic Pact niet goed vastgesteld worden voor alle relevante deelnemers. De VGC adviseert de Stuurgroep om acties in te zetten om de respons op de 20% reductie vraag te verhogen en wanneer sprake is van een stijging van de hoeveelheid verpakking per product na te gaan wat de oorzaak hiervan is.	- Niet voor elke partij is het mogelijk om data aan te leveren voor de 'nulmeting over 2017/2018'. - Verschillende Plastic Pact-partijen experimenteren in pilots met hergebruiksystemen (koffiebekers en maaltijdverpakkingen). Voor een duidelijke plastic reductie is het nodig om dit op grotere schaal te krijgen. Dat is onze inzet voor 2021. - In veel gevallen blijkt een plastic verpakking (door LCA onderbouwd) de beste duurzame keuze. - Om plastic verpakkingen goed te kunnen recycleren is vaak wel een robuustere verpakking nodig waardoor meer plastic wordt gebruikt.	De beperking van het methodisch moeilijk monitoren wordt genoemd. Aangegeven wordt dat de stuurgroep zich beraadt op dit punt. De kanttekening van de stuurgroep over de duurzame keuze voor plastic wordt genoemd. De aandacht bij zowel deelnemende partijen als de stuurgroep om meer en betere data aan te leveren wordt in breder verband genoemd.
De snel stijgende lijn in figuur 15 (aandeel plastics dat wordt verbrand) is zorgelijk en staat op gespannen voet met de doelstellingen Pact. Meer zicht op de oorzaken van plastic dat wordt verbrand is nodig	Geen reactie op stijgende lijn verbranding.	Constatering stijgende lijn in brief genoemd. Aangegeven wordt dat de stuurgroep zich hierop beraadt.

Copyright © 2011 by John Wiley & Sons, Inc.

React & Redux for Beginners

De vragen stellen is het makkelijk met alleen een kwadratische beschrijving. De kwadratische beschrijving gebruiken we in onze samenvatting om te verduidelijken of het bedrijf juist heeft geïnterpreteerd wat voor hen van belang is.

5.1.2e Met betrekking tot de volumes van de conversies, valt er te zien dat de productie van kunststoffen in Nederland een zeer groot deel van de afvalstoffen vormt. Dit is vooral te zien aan de hand van de afvalstoffen die worden gebruikt voor de productie van kunststoffen. De afvalstoffen die worden gebruikt voor de productie van kunststoffen zijn onder andere: plastic afval, papier, karton, glas, metaal, textiel, hout, etc. De afvalstoffen die worden gebruikt voor de productie van kunststoffen zijn onder andere: plastic afval, papier, karton, glas, metaal, textiel, hout, etc.

Erster afbescorven dat er ook mogelijk is om te zien voor partijen om te onderbouwen dat zij een redelijke verpakking hebben ook als dat niet wordt eisen door de wet. De eerste notitie hier van.

Vanaf 1 oktober 2013 zal de KDV voor de meeste goeder en diensten dalen van 6% naar 4%. Het is belangrijk dat u hiervan in uw administratie op de hoogte bent.

In de meeste gevallen geven we aan dat als er wordt gekozen voor 'overig' dat ze dan moeten aangeven wat het betreft en om welke hoeveelheid het gaat.

5

Tijd de volgende vraag worden 14 categorieën genoemd. Moeten er 15 worden, of zijn dit twee Sulfat?

Floet: Va ander hierjansluten bij Li Plazo Pad. Gaar op het 14 catagonein.

En de massa van deze producten op de 15. maart 2002 per categorie:

Veronica

De vraag naar sturende stoffen (additieven) wordt beschreven in de Plastic Road 11, tekst staat in het derde lid van artikel 3.2. Het M-klasse kan ten minste één 'soort' toegevoegd materiaal het proces om tot vormgeving van additieven met zeer zware stoffen te komen, zoals bedoeld in artikel 3.1, eerste lid, aan te dragen aan de door de verhuurder te bepalen klasse in de stoffen toegevoegd aan de wegdekke. Zoals bedoeld in artikel 3.1, tweede lid, kan de klant te zien over instrumenten die elders in de wetten worden toegepast.

Verfahren ist die Erstellung von 50 Varianten

Is het mogelijk om bij deze vraag als voorbeeld de te nemen (bv. vloeibaar polymeer of vloeibare stof) zodat als bedri en hier inbouw hebben de reactie ook gaat invullen?

Composities is geen deel van het Plastic part. Deze twee vragen kunnen worden verwijderd.

De eerste vraag over fontaine composteerbare verpakkingen is wel interessant om te zien hoe dit zich ontwikkelt.

Waar hier bedoeld hoeveelheid partij, of hoeveelheid producten die een bedrijf verkoopt en maakt het niet uit of deze zijn verpakt of niet? Dit goed uitleggen in de bespreking.

De laatste Vlaamse jagers in de jacht

5.7.2e wordt met het laatste deel herbeklemd plastic verpakkingen

gevoed of verpakt die (deels) gemaakt zijn van gerecycled plastic? Dat zou ik veruitdalen.

Kan zijn dat een partij zowel inzamel als softeed. Ook mogelijkheid is reorden en nieuwe producten hiervan maken.

PHOTO: MICHAEL K. BLOOM/GETTY IMAGES

by andere verden afwaagjes van bnf / is het hier hogerop metrecht de te nemen?

Free the **Golden** **Overseas** **Market** **For** **the** **World**

www.fishbase.org

De voorafgaand aan regeding
Het deel zal ook niet in het evenwichtsonderzoek terecht komen

In zoek naar het verschil in de regel-ervaren. Hoeveel ton aan plastic
gepresenteerd. Het meer goed duidelijk zijn dat dit fat (sude) waarpunt is
[vergelijkbaar met monitor in 2019]

100

Commissaar Adviesgroep

Hoewel het een gratis persoonsid is, dit geldt ook hoewel het een gratis persoonsid is voor recycling? Of deze manier kunnen u te bouwen op basis van oude meubelen en nieuwe meubelen recycling persoonsid bezitten en dit is persoonsid in 2019 en 2020 jaar.

Wat een meubelen voor een zijn persoonsid geen idee maar oer de herkomst van het persoonsid? Dit ook optie met geen idee te volgen.

Dit lijkt dubbel met vraag twee regels hoger. Of wordt hier als anders bedoeld? Bovendien is deze vraag voor een andere doelgroep of anderszins?

Wat is verband of samenhang voor verband in NL?

Kan het zijn dat bedrijven geen idee hebben van de herkomst? Dan deze de te herkennen.

Een vraag: over het laatste is nog niet de reden van meubelen 10% meubelen kunnen meubelen.

Eerste meubelingsaanpak

Ja, als is meubelen herkomst. We hebben dit nu nog niet op de in meubelen en in meubelen.

We maken inderdaad zoveel de inhoud als de equivalent van het recyclingproces om om de herkomst te vinden en kunnen dit een volgen, indien het is voor de herkomst met de over het meubelen te volgen.

Klopt. Optie is te volgen.

Klopt. Vragen zijn nu samen te volgen.

Verwacht. Vraag nu in deze vraag naar buiten.

Klopt. Optie is te volgen.

Niet tegengesteld. Dit zouden we nu ook voor de andere meubelen en meubelen volgen. Het kan ook anderszins een vraag nu te volgen.

4. Werkgroepen

- Werkgroep Reductie en Hergebruik **1.1.28** stelt dat partijen steeds actiever worden en er een nieuw versneld initiatief, Biorefact, komt een vooruitgangspact landbouw op de markt.
- **5.1.28** Een toelichting op de vier pilots van de Werkgroep Verpakkingsleiden. Bij een van de pilots lukt het niet om snel de benodigde financiering bij elkaar te krijgen **6.1.28** De voornemens om als trekker van deze pilot te staan voor de benodigde test uit zijn eigen budget te belandigen. **Actie 6.1.28** Het creëren te maken welke test het betreft, belang, en budget om te kijken of de Stuurgroep met een oplossing kan komen. De pilot FoodFlow heeft succesvolle samenwerking uitgevoerd met de CurvieCode (Rigrode). **Actie 5.1.28** De werkgroep en trekker vragen om een voorstel voor opschaling succesvolle pilot met CurvieCode. Het moet een door de werkgroep bedragen voorstel zijn.

5. Monitoring

- Versnede tijdrekening worden de ondernemen "Hoe omgaan met Indicator aandeel plastic dat verbrand wordt" (doc 6a) en de omgang met het nieuwe EU Meestpunt recyclingpercentage dat wijzigt per 2021 (doc 6b) voorbereid in de Klankbordgroep Monitoring en vervolgens geïmplementeerd in de Stuurgroep **Actie 5.1.28**

Het nieuwe EU meestpunt recyclingpercentage en het maximaal haalbare percentage plastic verpakkingen dat recyclebaar is (72% - rapport WUR) kan vervolgens worden gebruikt voor een nieuw bericht **Actie**.

- Berenschot/Aradite test momenteel de online portal en de vragenlijst, zodat de Monitor 2020 kan starten op 14 juni.

6. Communicatie

- De Klankbordgroep meldt dat er een nieuw brief en deelnemers enquête aan komt. Voor de bijeenkomst op 20 september wordt gedacht aan een programma met o.a. chemische recycling. De Stuurgroep start op met Voorbereiding Reactie (doc 7). Vragen van jou ou relaties **6.1.28** Bij dringende perzonen moet snel worden geschakeld en neemt **6.1.28** Het belang van het onderwerp contact op met het stuurgroep lid dat hier het beste op is ingevoerd. **1.2.28** Bij als voorzitter graag mee.

7. Verslag 8 april 2021

Geen opmerkingen op het verslag van 8 april.

- De conceptbrief aan KLVV met het verzoek tot harmonisatie definitie "recyclebare verpakking" in Europa en een meer stimulerende werking voor designers en recyclers wordt verstuurd.

8. Rondvraag, Volgend overleg

De volgende Stuurgroep vergadering is reeds vastgesteld op 8 juli 10.30 - 12.30 h.

Verslag klankbordgroep communicatie Plastic Pact

AAN 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e
 VAN 5.1.2e en 5.1.2e
5.1.2e, 5.1.2e en 5.1.2e
 (Schuttelaar & Partners)
 DATUM 8 juni 2021

Onderstaand de afspraken en actiepunten zoals besproken in de klankbordgroep communicatie Plastic Pact van 8 juni 2021.

1. De LinkedIn bezoekcijfers nemen wat af. **S&P maakt een A4 met instructies voor de Klankbordgroep en Stuurgroep: hoe het LinkedIn bereik te vergroten.** Hierin worden ook de juiste URL's opgenomen.
2. Het aantal websitebezoeken neemt toe, met als doel om in Q4 2021 2.000 bezoekers in een kwartaal te realiseren.
3. De monitoringsrapportage 2019 is door de ondertekenaars via de nieuwsbrief goed bekeken. Voor een volgende publicatie zullen we nogmaals evalueren of een persbericht noodzakelijk is. Dit zal ook afhankelijk zijn van de resultaten.
4. 5.1.2e en 5.1.2e sturen via de mail nog enkele comments inzake de nieuwsbrief. Het voorwoord van 5.1.2e wordt door 5.1.2e en 5.1.2e aangepast: een korter en minder kritisch voorwoord, en een column met de rest van het verhaal. De infographic van de Single Use Plastics wordt opgenomen als extra nieuwsbrief artikel. De nieuwsbrief hoeft niet nog een keer langs de Klankbordgroep.
5. Half juni gaat er een nieuwsflits uit met de uitvraag monitoring 2020. **S&P stemt deze af met Berenschot en lenW.** I.v.m. de vakantie van 5.1.2e wordt 5.1.2e meegenomen in deze afstemming.
6. De nieuwsbrief van juli staat in het teken van LCA's. Voor het voorwoord wordt 5.1.2e benaderd. Daarnaast wordt 5.1.2e benaderd voor een artikel, hij heeft vanuit het LCA Centre van de Paardekoper Group zijn promotieonderzoek gedaan naar LCA's. 5.1.2e zal ook een column schrijven voor deze nieuwsbrief.
7. In augustus volgt er een nieuwsbrief rondom de roadmap, waarbij 5.1.2e 5.1.2e gevraagd wordt voor het voorwoord. Andere roadmap's zoals die van het Europese pact, worden hierin ook opgenomen.
8. S&P heeft een offerte voor de deelnemersbijeenkomst gedeeld met lenW. Ook is er een eerste opzet voor de bijeenkomst gedeeld met de Klankbordgroep.
 - Er is voorkeur voor een externe dagvoorzitter, mits dit budgettair mogelijk is.

- Plenaire programma start met het onderwerp van de transitie agenda, waarbij chemische recycling wordt uitgelicht. 5.1.2e (TNO) is bereid te spreken, 5.1.2e is ook geïnteresseerd. Contactgegevens naar 5.1.2e
 - De deelsessies worden, naar voorkeur, georganiseerd rondom de roadmap. Mocht deze nog niet gereed zijn in september (**de Klankbordgroep geeft hier voor 18 juni uitsluitsel over**), worden deze sessies georganiseerd rondom tegenstellingen.
 - Ter afsluiting wordt de wall of fame prijs uitgereikt. Zo is het programma niet te lang. Tijdens de pauze laat je deelnemers stemmen op de wall of fame.
 - Een kritisch panel, zoals voorgesteld, stellen we uit tot een volgende keer.
9. Er worden veel termen naast elkaar gebruikt. Door S&P is een terminologie lijst opgesteld. 5.1.2e deelt via de mail haar visie hierop, **waarbij de vraag aan de Klankbordgroep is om hier deze week op te reageren voor wijzigingen en/of aanvullingen.**

Volgende klankbordgroep vergaderingen (agendaverzoeken reeds verzonden)

- Dinsdag 13 juli – 09.30-11.00 uur
 - Deelnemersenquête
 - Update uitvraag monitoring
 - Deelnemersbijeenkomst september
- Dinsdag 31 augustus – 09.30-11.00 uur
 - Deelnemersbijeenkomst september
 - Roadmap Plastic Pact



Rapportage Plastic Pact pilot PET tray-to-tray recycling

21 juni 2021

5.1.2e



Inhoud

1. Samenvatting wastest
2. Samenvatting sorteertest
3. Vervolgstappen



Samenvatting Wastest – Brightlands Material Center (1/2)

Inleiding

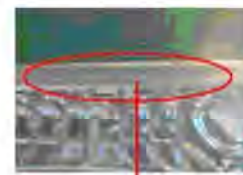
Een RPET tray is eerder hazy of opaak dan een virgin tray. Tijdens het Rebel/WUR onderzoek heeft WUR de transparantie van RPET onderzocht op trays zonder sealcoating. Mogelijk is de sealcoating van invloed op de relatieve opaciteit van de RPET tray. Brightlands heeft mechanische en optische eigenschappen van trays met en zonder sealcoating vergeleken om uit te sluiten dat de sealcoating inderdaad afwasbaar is, en vast te stellen wat de invloed is van de sealcoating op de optische eigenschappen van de RPET tray. De KP Linpac Elite RPET tray is getest, die Albert Heijn onder andere gebruikt voor vleesproducten.

Onderzoeksvragen

1. In hoeverre is het sealmedium afwasbaar van de RPET-tray?
2. Wat is het effect van de seal-laag op de mechanische eigenschappen en opaciteit na recycling?

Onderzoeksopzet

Twee type RPET trays (1 met sealcoating en 1 referentietray zonder coating) zijn geshredderd, gedroogd en geëxtrudeerd. Mechanische en optische eigenschappen geanalyseerd, waaronder haze en intrinsieke viscositeit. Beide trays zijn daarna gewassen onder verschillende omstandigheden (temperatuur, tijdsduur, zeep). Ook na de wastest zijn optische en mechanische eigenschappen vergeleken.



With sealing



Without sealing
(reference)

A verschillende wascondities		
Hoge temperatuur	Water 1250ml 90°C 60 min Elke 10 min. roeren & 5% NaOH 80 en 90°C	Water 1250ml (beker) Alkalinezeep 90°C 60 min Elke 10 min. roeren
Lage temperatuur	-	Water Alkalinezeep 60°C 120 min.
	Zonder zeep	Met zeep

Samenvatting Wastest – Brightlands Material Center (2/2)

Resultaten

Na extrusie, voor het wassen

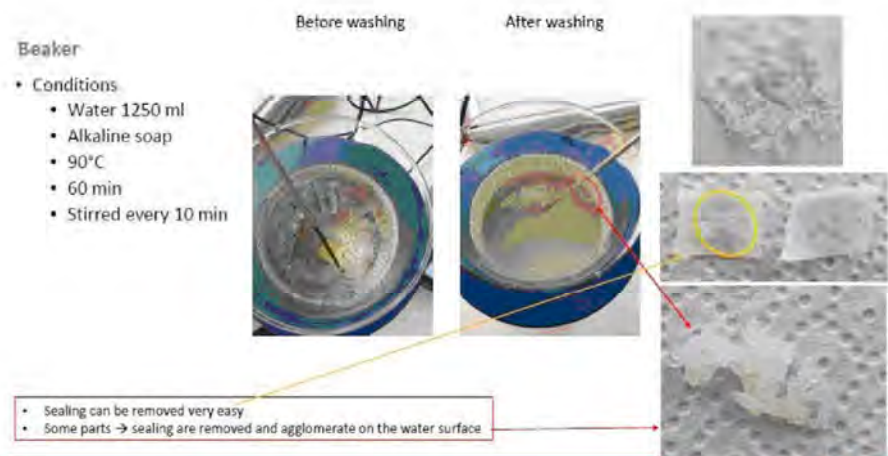
1. Tray met sealcoating is na extrusie opaker (44,94% haze met coating vs. 6,10% zonder coating)
2. Extrusie leidt tot verschillen (ca. 10%) in mechanische eigenschappen
3. Intrinsieke viscositeit wordt lager door het malen en de extrusie. Pre-extrusie: IV 0,6; post: IV 0,5. Een verwaarloosbaar verschil tussen tray met en tray zonder coating]

Na wassen

1. Bij wassen met enkel water, zonder oplossing (NaOH, alkaline) laat de sealcoating niet los.
2. Sealcoating komt in klontjes los bij wassen op minstens 90 graden met alkaline zeep.
3. Meest effectieve wastechniek is met alkalinezeep en 5% NaOH
4. Intrinsieke viscositeit na het wassen blijft gelijk (IV: 0,6), en er is geen verschil tussen de verschillende wasopties.

	Haze
Material	%
Before extrusion	2,32
After extrusion without sealing (reference)	6,10
After extrusion with sealing	44,94

Influence of the sealing layer on the haze measurement



Samenvatting Sorteertest - NTCP (1/2)

Inleiding

Volgens de Recyclclass A guideline zouden PET trays een bovenfolie met een soortelijke massa (sm) kleiner dan 1 g/cm^3 moeten hebben. Bovenfolies zouden dus niet van PET moeten zijn (sm: ca. $1,3 \text{ g/cm}^3$). Met de optische scheidingsinstallatie van de NTCP is de sorteerbaarheid van verpakkingen met bovenfolies kleiner en groter dan 1 getest.

Onderzoeksvraag: In welke stroom sorteert de Industriële optische schelder PET trays met een bovenfolie met soortelijke massa kleiner dan 1?

Onderzoeksopzet

1. Selectie 6 PET trays met variatie bovenfolie sm kleiner en groter dan 1 g/cm^3 . Voorzien van PP-labels.
2. Lab analyse tray eigenschappen (foto, massa, dikte, FT-IR- / NIR-spectrum).
3. Analyse door Optische NIR scheider in 4 stappen:
 - i. Detectie van verpakking (zwart wordt niet gedetecteerd)
 - ii. Classificatie van verpakking a.d.h.v verpakkingen uit NTCP bibliotheek
 - iii. Beslissing voor de materiaalstroom volgt indien er een overtuigende match is
 - iv. Sortering: optische sorteerder schiet verpakking in juiste stroom

In stap 3 is elke verpakking geïsoleerd en niet-gecontamineerd in 3 tot 4 verschillende posities over de band gegaan (open/dicht, rechtop/op de kop, met/zonder deksel).

Name	Photo	Specification from the supplier
Standard Reclose PET cheese		Tray: PET 250 μm Topfilm: Multilayer Density $>1 \text{ gr/cm}^3$ (PET/PE-EVOH-PSA-PET 23/50 μm) Label: PP
Special Reclose PET cheese packaging		Tray: PET 250 μm Topfilm: Multilayer Density $<1 \text{ gr/cm}^3$ (OPP/PE-EVOH-PSA-PET 30/50 μm) Label: PP
Landliebe PET yoghurt cup		Tray: PET Topfilm: Aluminium Label: Paper
AH meat and chicken packaging		Tray: Elite tray Linpac (PE sealant on seal area) Topfilm: Multilayer Label: PP
AH Maaltijd salad packaging		Tray: PET Topfilm: Multilayer Label: PP
AH Boterf packaging		Tray: PET Topfilm: Multilayer Lid: PET Label: PP

Samenvatting Sorteertest – NTCP (2/2)

Resultaten

- 1. De optische scheider classificeert alle verpakkingen als PET.
- 2. In enkele gevallen is een PET tray (kip/vlees en maaltijdsalade) geclassificeerd als PET fles. Dit komt door de lokale dikte van de tray. Met optimalisatie van de optische scheider kan dit worden opgelost.
- 3. De multilayer bovenfolie wordt zoals verwacht niet herkend als een mono-materlaal.
- 4. Zolang de PET tray zelf goed zichtbaar is ontstaan geen classificatie- of sorteringsproblemen voor de bovenfolie.

Table 10 AH meat and chicken packaging

Scan number	Description	Picture	Classification image	Decision image	Classified as
1	Tray with the lid close face up				PET bottle
					PET-tray
2	Tray with the lid open face up				PET bottle
					PET-tray

Table 13 Summary of the results

Packaging	Classification	Comment
1 Standard Reclose PET cheese	PET tray	
2 Special Reclose PET Cheese Packaging	PET tray	
3 Landliebe PET yoghurt cup	PET bottle or metal	Aluminium cap can lead to classification as metal depending on orientation on conveyor
4 AH meat and chicken packaging	PET bottle or tray	Material thickness can lead to identification as PET bottle; optical sorter can be optimised
5 AH Maaltijd salad packaging	PET bottle or tray	Material thickness can lead to identification as PET bottle; optical sorter can be optimised
6 AH Borrel packaging	PET tray	

Vervolgstappen

1. De wastest bewijst dat de sealcoating inderdaad afwasbaar is. We achten op dit moment geen concrete vervolgstappen noodzakelijk.
2. De sorteertest bewijst dat de bovenfolie met soortelijke massa kleiner dan 1 g/cm^3 uiteindelijk in de balen PET trays terecht zou komen. Als vervolgstap laten we dezelfde verpakkingen aan PET tray recyclers zien en horen we graag hun mening over de bovenfolie en labels.



Bijlage: Introductie en uitdagingen in tray-to-tray PET recycling

25 maart 2021

5.1.2e

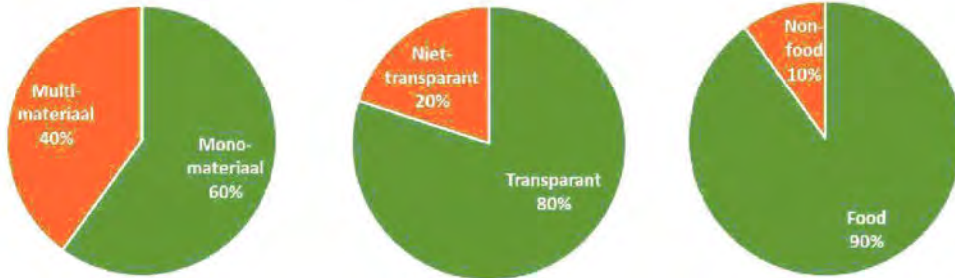
5.1.2e

[vpp.nl](https://www.vpp.nl)

1. Introductie - Situatieschets van PET-trays

In NL in 2016: 32 miljoen kg PET trays op de markt gebracht
(en verbrand...)

32 kiloton



Bron: 1. KIDV 2016; 2. KIDV 2017; 3. Rebel/WUR 2020

PET trays bij Albert Heijn

- Ruim 50% marktaandeel NL (!)
- Geen zwart of gekleurd PET
- Transparant PET
- Circa 80% trays is mono-PET
- Gemiddeld >50% rPET



1. Introductie - rPET trays, een andere uitdaging dan rPET flessen

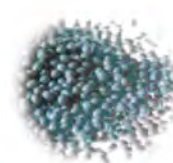
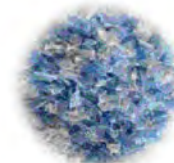


Inzameling	• Deels gescheiden; statiegeld $\geq 1L$ • Vanaf juli ook statiegeld $< 1L$	• Bronschelding (PMD) • Nascheiding huisvuil
Mate van vervuiling	Laag, o.a. vanwege • Vloeibare inhoud • Voornamelijk monomateriaal	Hoog o.a. vanwege • Etenressten • Multi-materiaal • Etiketten, folies
Kennis in de sector	Ruim 30 jaar ervaring	Jong, Innovatief domein
Brosheid	Taal, bulgzaam	Bros, breekbaar

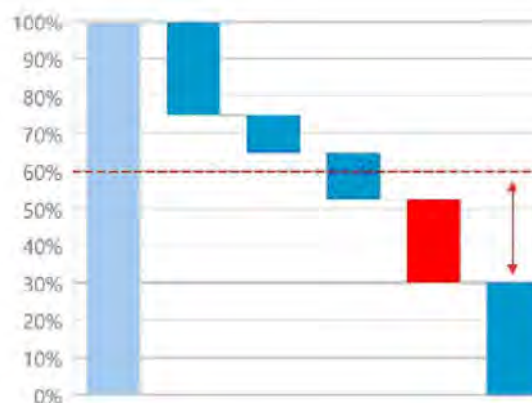
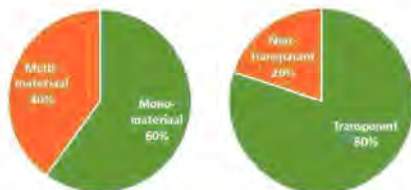
Bron: Brightlands Material Centre 2020

Kwaliteitseisen rPET uit trays: recycling zo inrichten dat min. 95% van food-toepassingen afkomstig is (voorlopige EFSA norm)

2. PET tray recycling – de barrières



1. Matige Design for Recycling



2. Laag massarendement ca. 30-50%

Rendementsverliezen:	
Overige plastics, niet zuiver PET	25%
Labels, etiketten	10%
Organische vervuiling	13%
Fines	23%

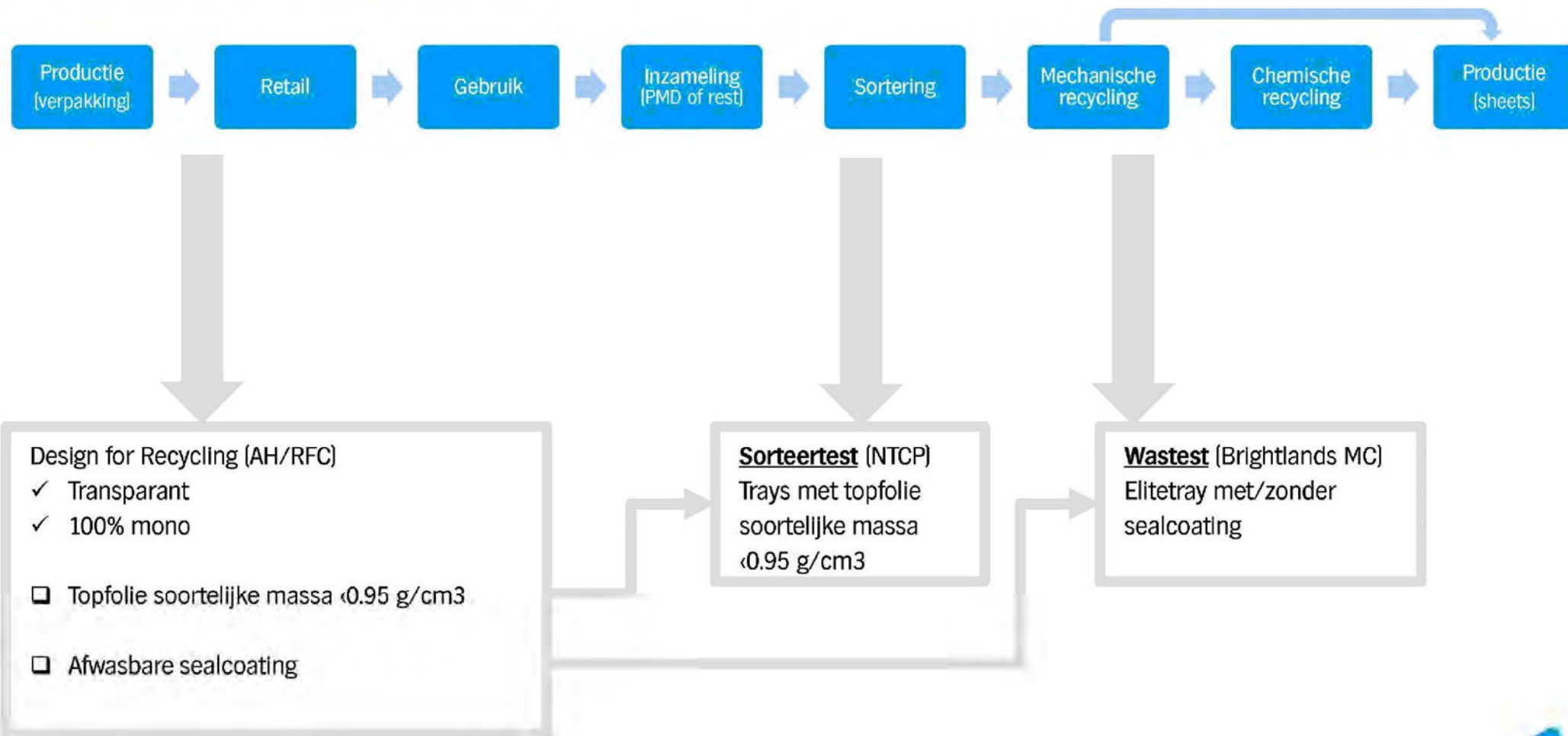
3. Lage kwaliteit rPET granulaat

2. PET tray recycling – de opgaven



Bron: PETCORE 2020

3. Update Plastic Pact pilot



To: plasticpactnl[5.1.2i]@minienw.nl
From: 5.1.2e
Sent: Mon 6/21/2021 10:44:15 AM
Subject: RE: Plastic Pact: Start monitor 2020
Received: Mon 6/21/2021 10:44:23 AM
[RE: Vragen aangeleverde data Plastic Pact NL](#)

Hi 5.1.2e,

Intern zijn wij aan het zoeken hoe wij stuurmechanismen in kunnen richten om zo de doelstellingen van het Plastic Pact zo snel/goed mogelijk te behalen. Hiervoor ben ik op zoek naar onze individuele resultaten, zoals jullie die nu bekijken en hoe jullie deze berekenen uit de input die ik lever. Dat is mij namelijk nog niet duidelijk en daarom lukt het ons ook niet om er zo goed op te sturen als we zouden willen.

Ik heb hiertoe gemaild met 5.1.2e (zie bijlage), hij verwees me door naar jou. Zou jij mij verder kunnen helpen? Wellicht is bellen handiger, ik ben te bereiken op onderstaand telefoonnummer. Alvast dank voor de hulp!

5.1.2e

5.1.2e

Van: plasticpactnl

Verzonden: maandag 14 juni 2021 09:35

Aan: plasticpactnl

Onderwerp: Plastic Pact: Start monitor 2020

Geachte Plastic Pact deelnemer,

De jaarlijkse monitoringsronde staat weer voor de deur. De monitoringsrapportage over 2019 liet mooie eerste resultaten zien van de ondertekenaars en een hoge respons. Dat willen we dit jaar weer laten zien. Het liefst tonen we daarbij ook een stapje meer zodat we elk jaar beter kunnen monitoren wat we met elkaar bereiken. Dit jaar dient u uw data via een online portal aan te leveren. Op monitoring.meermetminderplastic.nl is het voor ondertekenaars mogelijk hun monitoringsdata over 2020 in te voeren. De formele contactpersoon m.b.t. de monitoring vanuit uw organisatie (veelal degene die voorgaande jaren de data heeft ingevuld) ontvangt omstreeks deze tijd (14 juni) een e-mail met inloggegevens. Mocht het niet lukken in te loggen, dan dient u z.s.m. contact op te nemen met info@meermetminderplastic.nl.

Vragenlijst

De vragenlijst is hier en daar aangepast. Sommige vragen zijn vervallen en andere vragen zijn toegevoegd op basis van de ervaringen van vorig jaar. U kunt een deel van de vragenlijst invullen en later terugkomen om verder te gaan, zolang u op de ingevulde pagina's op opslaan drukt. Mocht u het handig vinden eerst rustig de vragenlijst te bestuderen of binnen uw organisatie uit te zetten, dan is het mogelijk een overzicht van de vragen via het platform te downloaden: dit wordt op de instructiepagina duidelijk gemaakt. Ook is het mogelijk hier de handleiding te downloaden, welke informatie geeft over hoe u vragen dient te interpreteren (voor uw gemak zijn de vragenlijst en handleiding ook als bijlage bij deze mail toegevoegd).

Waardes vorig jaar zichtbaar

Bij het invullen van de benodigde velden krijgt u in het platform automatisch de waarden te zien die u vorig jaar heeft ingevuld. Hiermee kunt u zien of u vergelijkbare waarden rapporteert. Daardoor kunnen fouten voorkomen worden. Mocht u vorig jaar uw data na de officiële deadline hebben aangeleverd, dan worden de waardes van vorig jaar niet automatisch ingeladen: we hebben deze data wel reeds binnen en verwerken deze data ook in de rapportage. Nieuwe toetreders zien in de portal de mogelijkheid om data over 2017/2018 (nulmeting) in te vullen. Zij hebben de verplichting om ook deze data aan te leveren.

Correcties en vragen

Mocht u de ingeladen waardes van vorig jaar willen corrigeren, bijvoorbeeld omdat u denkt per ongeluk een verkeerde waarde te hebben gerapporteerd, dan kunt u contact opnemen met 5.1.2i@arcadis.com. Ook als u andere vragen heeft over de uitvraag, kunt u contact opnemen met 5.1.2e@arcadis.com.

Deadline

De deadline voor het insturen van uw data is **15 september 2021**. We ontvangen uw data echter het liefst zo snel mogelijk. Over 2019 hadden we een respons van 88 procent. Laten we met elkaar proberen deze respons nog verder te verhogen.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e



E-mail: 5.1.2i@minienw.nl

Website: www.meermetminderplastic.nl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/meer-met-minder-plastic/>

melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Deze e-mail, inclusief eventuele bijlagen, is uitsluitend bestemd voor (gebruik door) de geadresseerde. De e-mail kan persoonlijke of vertrouwelijke informatie bevatten. Openbaarmaking, vermenigvuldiging, verspreiding en/of verstrekking van (de inhoud van) deze e-mail (en eventuele bijlagen) aan derden is uitdrukkelijk niet toegestaan. Indien u niet de bedoelde geadresseerde bent, wordt u vriendelijk verzocht degene die de e-mail verzond hiervan direct op de hoogte te brengen en de e-mail (en eventuele bijlagen) te vernietigen.

[Informatie vennootschap](#)



PLASTIC PACT NL

MEER MET MINDER PLASTIC

WERKSESSIE ONTWERP EN RECYCLING

30 SEPTEMBER 2021

Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact NL, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 110 bedrijven en organisaties.

www.meermetminderplastic.nl



Wat zijn de afspraken van Plastic Pact NL?



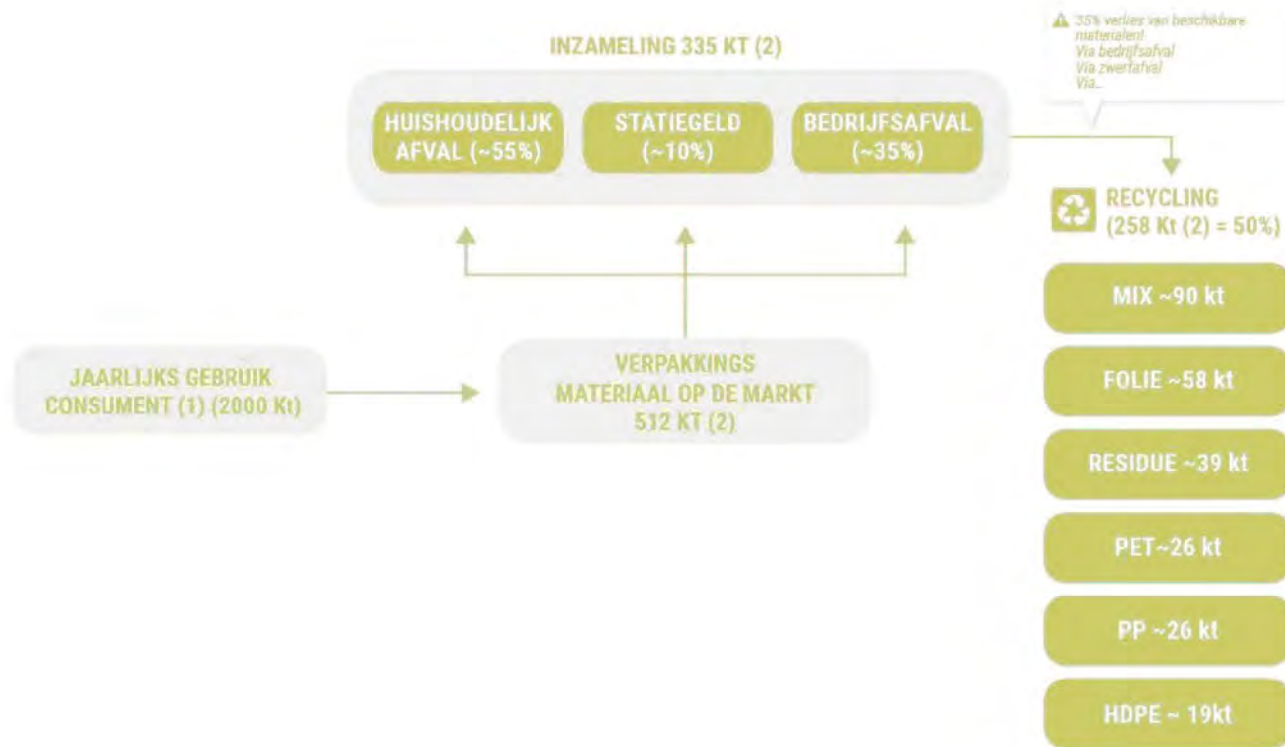
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

AANKOMENDE WETGEVING

Herziening EU verpakkingenrichtlijn 94/62/EG (voorstel in 2022)

- Plastic is één van de materialen (ook papier, hout ed)
- Herziening om hergebruik, recycling en toepassing recyclaat te verbeteren.
- Bijzondere aandacht voor:
 - Stimuleren van voor hergebruik en recycling ontworpen verpakkingen
 - Reduceren complexiteit/veelheid van materialen in verpakkingsmateriaal

Gescheiden inzameling PMD bedrijven (ingang 2023)



Ontwerp & Recycling

Doelstelling 1

+

Doelstelling 3

100% recyclebaar

70% recycling

**Focus op 6 plasticstromen en deze optimaliseren
door ketenanalyse en circulair maken**

- Folies
- Mix
- Rigids PE
- Rigids PP
- PET trays
- PET flessen

ONTWERP

RECYCLING

ROADMAP ACTIES

- Definiëren pilots op circulaire stromen
- Per stroom een trekker (streamleader) die het voortouw neemt
- Per stroom analyseren:
 - Collectie, verliezen in kaart brengen
 - Sorteer performance technology ontwikkeling
 - Recycling, bottlenecks en nieuwe technologieën in kaart brengen
 - Verpakkingsdesign, marktbehoefte (functionele specs) in kaart brengen, huidige en potentiële marktvolume in kaart brengen.
- Per stroom: Design optimale (lage kosten en hoge yield) circulaire keten en verpakkingsdesign guidelines

PITCHES

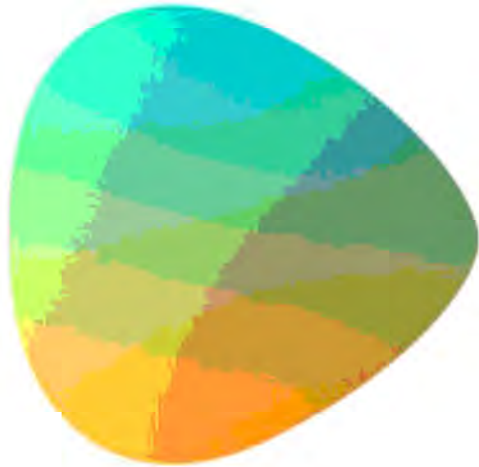
- 5.1.2e

 –

5.1.2e

 NTCP
- 5.1.2e

 – Fieldlab Circular Packaging



FieldLab Circular Packaging



Voor wie?





Onze diensten

Sorteerresidu





MEER MET
MINDER
PLASTIC

Verpakkingen in sorteerresidu



Plastic Pact NL

www.meermetminderplastic.nl



Onze diensten: Use Case trajecten



Plastic Pact NL

meermetminderplastic.nl



Unox Rookworst Verpakking





FieldLab Circular Packaging

Duurzaamheid en milieu

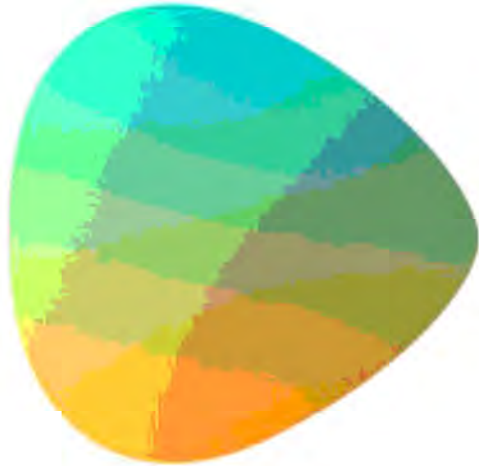
Den Haag, Zuid-Holland · 210 volgers

Het FieldLab richt zich op het volledig circulair maken van verpakkingen die belanden in het Nederlandse afval.

Volgen

LinkedIn

www.flcp.nl | info@flcp.nl | Zuid-Hollandlaan 7 | 2596 AL Den Haag | 070 7620580



FieldLab Circular Packaging

**WE STARTEN MET DE PILOT MIX.
WAT WORDT UW BIJDRAGE AAN DEZE PILOT?**

Stuurgroep Plastic Pact NL
Verslag overleg donderdag 8 juli 2021

Locatie: Hygroch Team
 Aanvang: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
 Afmelding/Afwezig: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e

1. Mededelingen

- 5.1.2e opzet van vergoed gebruik uit de Stuurgroep. In overleg wordt gezocht naar een oplossing vanuit in Nederland prima of de andere van andere brandmerken. 5.1.2e
- 5.1.2e zijn in overleg met het Plastic Pact. 5.1.2e
- 5.1.2e hebben contact met het Afvalfonds over het opzetten van een expertgroep zodat de kennis van de grote bedrijven wordt meegenomen in de toekomstplannen en in samenwerking van het AFV. Hiernaast blijkt dat het AFV samen met PNL werkt aan een roadmap. De inhoud van deze roadmap is onderwerp afstemming tussen AFV en het Plastic Pact. Het is belangrijk dat er wordt meegenomen in het gesprek tussen Stuurgroep en AFV dat wordt in Nederland in september. 5.1.2e wordt bevestigd wie namens de Stuurgroep aan dit gesprek deelneemt naast 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
- 5.1.2e heeft 2 weken geleden op 24 juni volgelezen met de afsluiting van de Stuurgroep. Het is een samen met de Stuurgroep de mogelijkheid voor meer transparantie te worden en evenals meer inzicht te bieden in de totale, levendige plasticreductie en milieupact van het Plastic Pact voor Nederland (doc 5.1.2e) per mail aan dat binnen retail iedereen transparant rapporteert in het eigen duurzaamheidsverslag. Binnen het Plastic Pact gaat het juist om de beweging die we als totaal willen zien. Een mogelijkheid kan zijn om onderdelen met een poll te vragen of er draagvlak is voor individueel rapporteren of als Global commitment vrijwillig op de hoofdlocatie te rapporteren. Deze motie is tegelijkertijd ook een moment om de Tweede Kamer te informeren over de status van het Plastic Pact, en dat het geen voortdurend is. Waarschijnlijk komt het aan het einde van het Comiteebericht (P) dit is het (nieuw). Onder tussen is de monitoringvraag 2020 al aangepast waardoor meer informatie over o.a. data-richtlijn beschikbaar komt en neemt Benirschot/Arcadis in de volgende rapportage ook het aandeel van Plastic Pact onderkenners op het totaal van NL mee. Afgesproken wordt om de motie en mogelijk de leden die het Plastic Pact heeft in de KID Monitoring voor te bereiden (acties 5.1.2e).
- De Kamerbrieven over beleid gebaseerd op bioafbreekbare plastics en onderzoek naar belasting op plastic is ter info rondgestuurd en wordt met inhoudelijk besproken.

2. Financiering PERIL

- De Stuurgroep bespreekt de financieringsoptie (doc 3a) om onderkenners financieel bij te laten dragen aan de uitvoering van het Plastic Pact. Dit kan ook bijdragen aan het vergroten van het commitment en anderen helpen minimaliseren. Er zijn grote en kleine bedrijven actief in het pact en ook de hoeveelheid op markt gebrachte verpakkingen verschilt enorm. Een uniform aandeel lijkt daarmee niet handig. Naast de opgenomen categorieën moeten de partijen onder 'overige partijen' zoals banken, technologieleveranciers, bureaus etc. indien mogelijk worden toegevoegd. Het risico dat enkele partijen afwijken wordt erkend.

Met het invoeren van dit systeem worden de 'spiegels' veranderd waarmee de communicatie goed voorbereid moet zijn. Het moet duidelijk zijn wat partijen hiervoor terugkrijgen.

Voor de praktische uitvoering is een kasbeheerder (niet zijnde ten(V) nodig 5.1.2e naast de mogelijkheden na binnen instuur en MKB. 5.1.2e benaderd de aangesloten banken.

Onder voorbehoud van een kasbeheerder wordt tijdens de bijeenkomst met onderkenners op 30 september het voorstel voor financiering toegelicht en daarbij ook het proces tot besluitvorming en uitvoering.

- De stuurgroep wordt gevraagd om een besluit te nemen over de gevolging van 5.1.2e (5.1.2e) is aangeraden voor de WIG Verpaaldigisten (doc 18).

De begeleiding van de werkgroep is constructief geweest en heeft meerwaarde. Het is nog niet bekend hoe de werkgroep voort zal gaan. Het is een goed idee om de werkgroep nog in de toekomst te laten meegangen (2 jaar) aanbesteding wordt gewaard (acht 5.1.2e).

3. Roadmap

Er volgt een korte terugkoppeling over de werkgroep van 7 juli. Helaas was niet iedereen aanwezig tijdens de werkgroep, maar we hebben toch goede stappen gezet naar het concreet doorzetten van wat is een roadmap. Kan je een uniforme aanpak hanteren voor de doelen, hoe deelnemers hierbij betrekken.

5.1.2e Bevestende een aanpak om het recyclingpercentage omhoog te krijgen van de huidige 39% naar 50% (doel van AFV in 2025). In het Waste Pact ligt het doel op 70% en er zal dus extra inzet nodig zijn op gebied van inzameling, sortering en recycling. 5.1.2e heeft eerder nagedacht over design van verpakkingen en dit is complementair.

5.1.2e werkt over het hoofddoel reductie en zijn plan op herbruikbaar en alternatieve materialen. Voor alternatieve materialen moet er een basisboeken en analyses komen welke productverpakkingcombinaties kansrijk zijn. Met die input kan op 30 september een sessie met onderneemsters worden voorbereid. Ook voor herbruikbaar moet een analyse worden gemaakt voor welke producten dit relevant is en wat de impact is. De aanpak kan hierbij zijn om onderneemsters te laten starten binnen hun eigen organisatie (bv herbruikbare emmer) en dan de oplossingen op te voeren naar een onderneemster die H2-ontsluiting voor je ook met een systeem te maken te zijn. Op basis van de analyse komen er een aantal herbruikbaarheidskansen naar voren. Er moet nog worden nagedacht hoe we onderneemsters zover krijgen dat zij hiermee gaan experimenteren.

Afgesproken is dat 5.1.2e voor het onderdeel reductie (hergebruik en alternatieve materialen), 5.1.2e 5.1.2e voor recyclebaarheid en recycling hun plan verder uitwerken waar 5.1.2e betrokken wordt voor de recycled content zodat dit op korte termijn (voor 20 juli) gewerkt kan worden.

Na een schriftelijke ronde waarbij de visie en uitvoering van hoe we de vier hoofddoelen gaan bereiken is gedeeld en aangevuld door de overige stuurgroepleden, worden de voorstellen op 7 september doorgeproken in een werksessie waar bij er ook veel aandacht is voor de voorbereiding van interactieve sessies met de onderneemsters op 30 september.

De mogelijkheden voor interactieve sessies en het programma op 30 september wordt afgestemd met Wijkthuis (WIG) (communicatie).

5.1.2e heeft aandacht voor het vervolg maken van de Roadmap ten bate van de commissie en het tijd benutten van een bureau hiervoor.

4. Mystery shopping

Een workshop voor mystery shopping (doc 7) is afgerond. Het betreft een onderzoeksmiddel op het verpakkingsonderzoek uit 2016 door Natuur en Milieu dat wordt uitgebreid met vragen over hoe compliant de verpakkingen zijn met de doelen uit het Pact en start in 2021. 5.1.2e (5.1.2e) (WJ) wordt bij het onderzoek betrokken. 5.1.2e zal zich in om naar het onderzoek te laten vragen over foodservice 'on the move' mee te nemen. De markten van de verpakkingen die worden onderzocht krijgen de mogelijkheid om te reageren.



> Retouradres Postbus 20951 2500 EZ Den Haag

Stichting TKI CLICKNL

T.a.v.

Postbus 913

5600 AX EINDHOVEN

Bestuurskern

Directie DLCE

Den Haag

Postbus 20951

2500 EZ Den Haag

Ons kenmerk

IENW/BSK-2021/161354

Datum 8 juli 2021

Betreft Financiering 2022 - 2023 programma CIRCO

Geachte ,

Zoals al eerder in een brief van 23 maart 2020 van de directeur DLCE aan u is benadrukt, is het programma CIRCO voor de realisatie van het Uitvoeringsprogramma Circulaire Economie een belangrijke speler die circulair ontwerpen daadwerkelijk vormgeeft bij de Nederlandse maakbedrijven door middel van CIRCO tracks. CIRCO is in het uitvoeringsprogramma geformuleerd als een meerjarenprogramma met als doelstelling dat in 2023 circa 4000 bedrijven hebben deelgenomen aan een CIRCO track.

Uw werkplan 2021 beschouw ik als een goede vervolgstap in de opschaling naar deze stevige ambitie. Nu eind 2020 ruim 1000 bedrijven hebben deelgenomen aan een CIRCO track is het van belang dat de komende periode de uitvoering van het programma CIRCO voortvarend wordt vervolgd. Daarbij neem ik kennis van de gekozen strategie om die uitvoering via 'CIRCO hubs' zo goed mogelijk in te passen in de regionaal georganiseerde aanpak van de circulaire economie. Ook het verder inrichten van een Kennisplatform Circular Design zal bedrijven ondersteunen met wetenschappelijke informatie, specifieke expertise en praktische hulpmiddelen in het toepassen van circulair ontwerpen.

Ik heb begrip voor uw vraag aan het ministerie IenW om zekerheid te bieden over de financiering van het programma met het oog op continuering van de programmering van de concrete activiteiten en de inzet van CIRCO trainers. In dat verband kan ik u melden dat het ministerie bereid is om voor de jaren 2022 en 2023 een bedrag van €1 miljoen per jaar beschikbaar te stellen voor het programma CIRCO. Zoals u bekend, zal de daadwerkelijke verstrekking van dat jaarlijkse bedrag afhangen van de instemming van de Tweede Kamer met de begroting IenW, alsmede de bevindingen uit de gebruikelijke toetsen waaronder de toets op staatssteun. Voor de goede orde wil ik benadrukken dat er geen subsidie kan worden verleend indien er sprake is van staatssteun.

Voor de periode ná 2023 ga ik ervan uit dat CIRCO zonder subsidie vanuit het ministerie IenW zal worden voortgezet, over de wijze waarop spreken het ministerie en u nog nader de komende periode. De transitie naar een circulaire economie is immers nog een lang proces waarin circulair ontwerpen door bedrijven één van de belangrijke condities vormt voor de daadwerkelijke realisatie van circulaire doelen.

Bestuurskern

Directie DLCE

Ons kenmerk

IENW/BSK-2021/161354

Ik hoop u hiermede voldoende te hebben geïnformeerd. Ik wens het team van CIRCO veel succes in de uitvoering van het werkplan.

Hoogachtend,

5.1.2e

5.1.2e

Verslag klankbordgroep communicatie Plastic Pact

AAN 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e,
 VAN 5.1.2e en 5.1.2e
 (Schuttelaar & Partners)
 DATUM 13 juli 2021

Onderstaand de afspraken en actiepunten zoals besproken in de klankbordgroep communicatie Plastic Pact NL van 13 juli 2021.

1. De deelnemersenquête die in juni was uitgezet heeft 33 respondenten opgeleverd. Een slide-presentatie vat de uitkomsten samen, inclusief enkele conclusies en aanbevelingen. Op de deelnemersbijeenkomst worden de highlights gepresenteerd in de inleiding, de volledige rapportage wordt na afloop meegestuurd met het verslag.
2. Een van de reacties vanuit de Klankbordgroep op de resultaten is het idee om het makkelijker te maken voor deelnemers om bijvoorbeeld deel te nemen aan werkgroepen. **Alle Klankbordgroep leden gaan nog rustig door de resultaten heen, en delen eventueel per mail nog suggesties.**
3. Voor een grotere respons volgend jaar wordt een telefonische benadering als waardevol gezien, met name richting rapporterende ondertekenaars. Volgend jaar wordt in overleg met lenW afgewogen of deze tijdsbesteding geleverd kan worden.
4. Deze week gaat er een korte nieuwsbrief uit, met als belangrijkste boodschap de reminder voor de monitoring. 5.1.2e **zal het voorwoord verzorgen, 5.1.2e maakt hiervoor een tekstvoorstel.**
5. Na de zomer gaat een nieuwsbrief over LCA's uit, met als hoofdboodschap 'hergebruik'. 5.1.2e **verzorgt het voorwoord.** In deze nieuwsbrief komt onder meer een interview met Albert Heijn, mogelijk in de vorm van een dubbelinterview. Er is voor nu geen behoefte aan een externe bijdrage (zoals van Plastic Soup Foundation). Voor toekomstige nieuwsbrieven kan een geluid van buiten wel waarde toevoegen.
6. Afgelopen weken zijn er verschillende moties behandeld in de Tweede Kamer m.b.t. plastic en het Plastic Pact NL, met name over de inzichtelijkheid van de monitoringrapportage. Dit wordt besproken in de Klankbordgroep Monitoring. Er is op dit moment geen aanleiding om ondertekenaars te informeren.
7. Er zijn eerste gedachten over de Roadmap, maar het is nog niet helder hoe deze eruit gaat zien. Thema's zijn in elk geval 'alternatieve materialen' en 'hergebruik', waarbij handelingsperspectief voor ondertekenaars voorop staat. **Op 7 september heeft de Stuurgroep de volgende meeting hierover, S&P**

zal ook aansluiten. S&P laat een designer meekijken, om een voorstel te kunnen doen voor de visualisatie. *

**In het kwartaaloverleg met S&P en IenW is geconstateerd dat er geen ruimte is voor S&P om het Stuurgroep overleg bij te wonen. S&P wordt ingelicht over de resultaten voor de bijeenkomst na de vergadering. Daarnaast wordt het besluit over de visualisatie pas genomen na de deelnemersbijeenkomst.*

8. Op 30 september presenteert de Stuurgroep de verschillende onderdelen van de Roadmap, inclusief de resultaten van eerste inventarisaties. Vervolgens is interactie met ondertekenaars wenselijk, liefst in deelsessies. Voorkeur is om dit alleen met de rapporterende partijen te doen. Voor de niet-rapporterende partijen is dan een alternatieve workshop mogelijk, bijvoorbeeld over hoe zij toch impact kunnen realiseren. **S&P komt met een voorstel voor de bijeenkomst. Oproep aan de Klankbordgroep leden om dit idee voor september al met de Stuurgroep te delen via mail.**

Volgende klankbordgroep vergadering (agendaverzoeken reeds verzonden)

- Donderdag 2 september – 12.00-14.00 uur
 - Deelnemersbijeenkomst september
 - Roadmap Plastic Pact
 - LCA nieuwsbrief

Deelname Coalitie 2.0 Food2Food

Projectvoorstel

Business-validatie CurvCode

Auteur:

5.1.2e | 5.1.2e | Piligrade Sustainable Watermark b.v.
Datum: 15 juli 2021

Inhoudsopgave

1. Achtergrond – project Food2Food Plastic: Part II
2. Visie circulaire economie voor plastic voedselverpakkingen
3. Marktgedragen businesspropositie
4. Doelstellingen project
5. Governance en projectleiding
6. Te behalen resultaten
7. Aandachtspunten
8. Financiering
9. Eisen verpakkingen met CurvCode
10. Planning op hoofdlijnen

1 Achtergrond - project Food2Food Plastic Part NL

In 2019 is het Plastic Pact NL opgericht op initiatief van het ministerie van I en W. Meer dan 110 bedrijven en maatschappelijke organisaties doen hieraan mee. Deze groep neemt de leiding om de transitie naar een circulaire kunststofeconomie te realiseren.

Samen werken zij aan vier ambities voor 2025:

- Alle plastic verpakkingen en eenmalige plastic producten zijn waar mogelijk en zinvol herbruikbaar, maar in ieder geval 100% recyclebaar
- Er is 20% minder gebruik van plastic voor eenmalige producten en verpakkingen
- Minstens 70% van de eenmalige plastic producten en verpakkingen wordt hoogwaardig gerecyclé
- Alle eenmalig te gebruiken plastic producten en verpakkingen bevatten gemiddeld minstens 35% recycalaat

Om dit te bereiken heeft het Plastic Pact NL de knelpunten voor kunststof recycling benoemd. Vervolgens zijn enkele projectproposen opgericht om met praktische oplossingen te komen voor het elimineren van structurele knelpunten binnen de kunststofketen.

Eén van de knelpunten rondom hoogwaardige recycling van kunststoffen is het ontbreken van z.g. monostromen: plastic 'afval' dat voldoet aan specifieke kwaliteits- en zuiverheidseisen. Deze monostromen zijn geschikt voor het maken van hoogwaardige recycalaat voor nieuwe verpakkingen.

Bestaande sorteertechnieken zijn niet in staat deze monostromen adequaat te genereren. Direct gevolg is dat eenmalige plastic voedselverpakkingen op dit moment niet circulair worden ingezet. Deze categorie bestaat 35%-40% (circa 200.000 ton) van het volume kunststofverpakkingen (totaal circa 540.000 ton) dat in Nederland jaarlijks wordt gesorteerd. (bron: IDW 2017 rapportage kunststofketen onderzoek). Op dit moment wordt deze 200.000 ton laagwaardig gerecyclé of zelfs verbrand.

Binnen Plastic Pact NL heeft onder meer de projectgroep 'PP Food2Food recycling' deze problematiek onderzocht en oplossingen bespreekt. In dit kader is ook de potentie van de technische innovatie CurvCode ingeschat.¹

Resultaten project Food2Food

Eind juni 2021 zijn de resultaten van het project PP Food2Food Recycling gepresenteerd aan de werkgroepen en gedeeld met de stuurgroep van Plastic Pact NL. Een van de hoofdconclusies is dat kunststofverpakkingen voorzien van een CurvCode markering eenvoudig en goedkoop kunnen worden gescheiden in zuivere reststromen (PET, PP, etc). Met deze innovatie kunnen 'food-grade' plastics efficiënt worden gescheiden van 'non-food' plastics. Ook kan worden gescheiden op basis van kleur inclusief zwart.

¹ CurvCode is een gepatenteerde in Nederland ontwikkelde digitale technologie voor efficiënte en fijnmazige sortering van kunststof verpakkingen.

Testresultaten tonen aan dat de CurvCode technologie veel potentie heeft als oplossing voor het sorteerprobleem op industriële schaal. Hierover is een rapport opgesteld dat o.a. is beoordeeld door prof. dr. ir. **5.1.2e** projectleider van het project Food2Food (Plastic Pact NL).

Onafhankelijke partijen hebben de CurvCode technologie ingeschaald op niveau 6 van de TRI ladder¹. De technologie is nu rijp voor testen in een industriële omgeving.

Voedselveiligheid – EFSA eisen

Voor circulaire inzet van food-grade kunststofverpakkingen is het scheiden naar zuivere food-grade reststromen een belangrijke voorwaarde om te voldoen aan Europese eisen voor voedselveiligheid. Hierop wordt toegezet door de Europese toezichthouder EFSA.

Als één van de grote stappen naar een circulaire kunststofketen willen ketenpartners zuivere food-grade PET en PP monostromen in Nederland produceren die voldoen aan EFSA eisen. Voor de vereiste fijnmazige sortering kan CurvCode worden ingezet. Hiermee kan hoogwaardig recydaal worden gemaakt voor nieuwe food-grade verpakking.

Vanuit dit nieuw op te zetten project willen wij EFSA vragen een 'positieve optie' af te geven over inzet van zuivere monostromen food-grade PET en PP als grondstof voor nieuwe verpakking van voedingsmiddelen. Deze EFSA opinie kan dan in 2022 worden gebruikt door een recycling-bedrijf als basis voor het indienen van een EFSA aanvraag.

Decliname Coalitie

Graag willen wij een vervolg geven aan het project Food2Food van het Plastic Pact en een nieuwe coalitie van ketenpartners organiseren waarmee wij CurvCode industrieel gaan testen. Een belangrijke doelstelling is om aan te tonen dat de technologie in models niveau 6 op de TRI schaal heeft bereikt. Anders gezegd, wij willen aantonen dat gerecyclede en vervuilde verpakkingen met een CurvCode met succes kunnen worden uitgesorteerd in een industriële test omgeving. Daarnaast willen wij ook het business-model voor een circulaire keten voor food-grade PET en PP verpakkingen nader uitwerken. Tot slot wordt een concrete planning opgesteld voor stapsgewijze transitie naar een circulaire keten voor food-grade PET en PP verpakkingen vanaf 2022.

Wij vragen u hieraan medewerking te verlenen. In het hierna volgende projectvoorstel zijn beoogde resultaten, planning, aandachtspunten en hoofdlijnen in concept uitgewerkt.

Wij benadrukken dat wij graag met u in overleg treden over de hier geschetste benadering. Wij willen uiterlijk een coalitie vormen. Daarbij sprekt het voor zich dat alle betrokkenen een stem hebben in de uiteindelijke inrichting van dit project.

¹ Technology Readiness Level. De schaal is ongepubliceerd ontwikkeld door NASA en wordt ook gebruikt binnen Europese onderzoeksprogramma's. De schaal loopt van 1 tot en met 9 en geeft aan in welke fase van ontwikkeling een nieuwe technologie zich bevindt.

2 Visie circulaire economie voor plastic voedselverpakkingen

Dit projectvoorstel omschrijft één van de stappen die nodig is voor transitie naar een circulaire keten voor plastic verpakkingen van voedingsmiddelen. Hiermee wordt een directe bijdrage geleverd aan het oplossen van een groot maatschappelijk probleem.

De ambitie is om – samen met belangrijke spelers binnen de kunststofketen – in 2025 de 200.000 ton éénmalige plastic voedselverpakking die jaarlijks op de markt wordt gebracht circular in te zetten. Het leeuwendeel van dit aanbod wordt in 2025 dan ook niet langer verbrand of laagwaardig gerecycled.

Wij willen beginnen met PET/PP verpakkingen. Marktpartijen onderschrijven dat er met name een grote vraag is naar food-grade PET gerecyd. Dit is een significant deel (circa 60.000 ton) van het totale aanbod van éénmalige plastic voedselverpakkingen. Onze ambitie is om in 2022, 20.000 ton 'food-grade' PET/PP kunststof verpakkingen te sorteren naar zuivere PET/PP monodromen zodat deze hoogwaardig kunnen worden gerecycled naar granulaat voor verpakking van voedingsmiddelen. Dit betekent een forse vermindering qua gebruik van fossiele grondstoffen en lagere CO₂ uitstoot.

Het streven is om na 2022 ander 140.000 ton te sorteren en om te zetten naar gerecyd.

Het is tevens de bedoeling om ook de resterende 140.000 ton circular in te zetten. Voor het bepalen van de juiste prioriteiten en aanpak daarvan maken wij graag gebruik van de inzichten en expertise van andere partijen binnen de kunststofketen.

3 Marktgedragen businesspropositie

Maatschappelijke ontwikkelingen zijn een belangrijke prikkel voor de kunststofketen om over te gaan naar een circulaire model. Tegelijkertijd vereist deze transitie een rendabel businessmodel voor de hele keten. Implementatie moet aantrekkelijk zijn voor alle partijen.

In 2019 is door het Ministerie van I en W het gedifferentieerd en/of geïntroduceerd voor de verpakkingsbijdrage op kunststoffen. Dit gedifferentieerd tarief wordt toegepast indien een kunststof verpakking 100% hoogwaardig te recyden is, en het gerecycled toepasbaar in eenzelfde verpakking.

Als food-grade PET/PP 'afval' circular kan worden ingezet voor het maken van nieuwe verpakkingen van voedingsmiddelen dan verwachten wij dat deze PET/PP verpakkingen in

¹ Gerecycled PET (RPET) wordt nu uitsluitend gemaakt van gerecycled PET – flessen. Deze volumes zijn niet zwaar genoeg om een de vraag te voldoen.

aanmerking komen voor het (lagere) gedifferentieerde heffingsstapel.⁴ Het tarief daalt dan van €500 naar €340 per ton. Hierdoor ontstaat een initieel voordeel van €260 per ton voor de brand-owner. Deze financiële prikkel dient als katalysator om te komen tot een voldoende groot volume van food-grade PET/PP monostromen om de verwerking naar recyclebaar plastic te maken.

Naar verwachting zal deze overgang verscheidene (financiële) effecten hebben op spelers binnen de kunststofketen. Deze effecten worden mede gedreven door de prisontwikkeling van food-grade PET/PP recycleaat en de tariefstelling van afvalsorteerders.

Nader onderzoek naar de financiële effecten voor de kunststofketen maakt dan ook **nadrukkelijk** deel uit van dit projectvoorstel.

4 Doelstellingen project

Het project streeft naar drie concrete doelstellingen:

- 1) Uitwerking Business Model voor een circulaire food-grade PET/PP keten.
- 2) Industriële validatie CurCode
- 3) Implementatieplan transitie naar circulaire food-grade PET/PP keten.

5 Governance en projectleiding

Het project wordt uitgevoerd onder toezicht van een compacte stuurgroep. De stuurgroep gaat over de aanpak, planning en beoogde resultaten. Daarnaast is de stuurgroep cruciaal voor het genereren van draagvlak binnen de kunststofketen.

De dagelijkse leiding van het project komt in handen van een onafhankelijke projectleider. Uiteraard moet de projectleider beschikken over relevante expertise en kennis van de kunststofketen alsmede een goed netwerk binnen de sector. De projectleider is ervoor verantwoordelijk om dit projectvoorstel te vertalen naar een uitgewerkt projectplan. Als onderdeel daarvan overloopt hij met deelnemende partijen hoe de drie doelstellingen effectief kunnen worden gerealiseerd en hoe de bijdragen en inbrengen van deelnemende partijen optimaal kunnen worden ingebouwd.

N.B. De samenstelling van de stuurgroep en benoeming van de projectleider wordt in overleg met deelnemende partijen bepaald.

⁴ Wij streven ernaar om de impact op korte termijn af te stemmen met het Afvalfonds.

6 Te behalen resultaten

Het project streeft naar onderstaande toelbare resultaten:

Business Model circulaire food grade PET/PP kunststoffen

Dit bevat een analyse van de verwachte financiële effecten van de transitie naar een circulaire business model voor de food-grade PET/PP kunststoffen. Vanuit het perspectief van de belangrijkste spelers binnen de keten worden de belangrijkste financiële consequenties onderzocht. Aspecten die aan de orde komen zijn: korte versus lange termijn, exploitatie versus capex, heffing/steven van Afvalfonds, prijsontwikkeling PET/PP ryaadat en asco's. Ook de investering in CurvCode technologie en licentiebetalingen behorende worden meegenomen in het Business Model.

Industriële test CurvCode

Dit onderdeel van het projectvoorstel vereist gerichte samenwerking tussen deelnemende partijen en de leverancier van CurvCode (FillGrade Sustainable Watermarks B.V.). Tijdens dit traject worden PET/PP verpakkingen van deelnemende partijen voorzien van CurvCode markeringen. Vervolgens worden deze verpakkingen kunstmatig gecreëerd en vervuld en vervoerd met een reguliere kunststof afvalstroom zodat de omstandigheden van een industriële afvalsorteerinstallatie worden nagebootst. Verpakkingen voorzien van een CurvCode markering worden vervolgens gescand (en geteld) met de CurvCode Reading System. Tijdens deze test moeten de volgende resultaten worden behaald:

- Brand-eigeners moeten aangeven of de verpakkingen voorzien van CurvCode geschikt zijn om – in de toekomst – te worden ingezet in de reguliere logistieke stromen. Met andere woorden: de verpakkingen moeten voldoen aan look and feel-eisen van Brand-eigeners.
- Aangegeond moet worden dat producenten van verpakkingen deze kunnen voorzien van een goed leesbare CurvCode, zowel in 2D (print) (bv IML, labels, etc) als in 3D (embossed plastic).
- Het CurvCode Reading System is in staat een voldoende hoog sorteermendement te behalen in een industriële setting en genereert zuivere PET/PP reststromen (geen false-positives). De resultaten van deze test worden vastgelegd in een gedetailleerd testrapport. NB. De testen worden uitgevoerd door en/of onder toezicht van een onafhankelijke partij.

Implementatieplan transitie naar circulaire food grade PET/PP kunststoffen

Er wordt een concrete planning opgesteld voor een geleidelijke transitie naar een circulaire plastic-keten vanaf 2022. Hierin wordt rekening gehouden met de omstandigheden van het onderzoek naar het Business Model alsmede resultaten van de industriële test van CurvCode. Daarnaast wordt gekeken naar acties van vanuit onder meer Plastic Pad NL om verpakkingen geschikt te maken voor ryaadat. Het implementatieplan richt zich op een introductie binnen reguliere logistieke annex stromen waarbij de PET/PP volumes groot genoeg zijn om recycling economisch rendabel te maken.

7 Aandachtspunten

Tijdens de voorbereiding en uitvoering van dit project moet in ieder geval aandacht worden besteed aan:

- Het is uiterst belangrijk de bedoeling de industriële test van CurvCode te gebruiken als basis voor de aanvraag van een EFSA "voortre" in plaats het software proces. Hierbij moet worden onderzocht of met CurvCode gesorteerde PET/PP monodromen voldoen aan de eisen van EFSA, opdat deze mogen worden gebruikt als bron voor onderzoek voor het maken van PET/PP verpakkingen voor voedingsmiddelen. Hiervoor is weder overleg met EFSA noodzakelijk.
- Heldere afspraken moeten worden gemaakt over het protocol voor handmatig vervullen en crundchen van verpakkingen. Hierbij kan gebruik worden gemaakt van de expertise van partijen als het NTCF en adviesbureaus.
- Overleg moet plaatsvinden over de fysieke inrichting van de sorteerband – in combinatie met CurvCode Reading System – bij de partij waar de industriële test wordt uitgevoerd. In het bijzonder moet worden bepaald of het noodzakelijk is om verpakkingen met een CurvCode duidelijk zichtbaar te maken. Als (goedkeper) alternatief kan worden overwogen om het CurvCode Reading System het aantal verpakkingen met CurvCode eenvoudigweg te laten tellen. NB: Dit projectvoorstel gaat uit van defectie op basis van tellen.
- Vaststellen hoeveel verschillende soorten verpakkingen worden meegenomen in de industriële test.

8 Financiering

Deelnemende partijen dragen de kosten van hun eigen inspanningen inclusief hier (kosten) aanbrengen van CurvCode op in hun verpakkingen.

FiliGrade stelt kennis beschikbaar voor het aanmaken van de juiste CurvCodes die moeten worden aangebracht op de verschillende soorten PET/PP verpakkingen. Daarnaast stelt FiliGrade gedurende twee weken een CurvCode Reading System beschikbaar voor uitvoering van de test.

Deelnemende partijen dragen gezamenlijk bij aan de kosten voor de onafhankelijke projectmanager en de technische ondersteuning door FiliGrade van de industriële test. Hiervoor ontvangt FiliGrade een uitkering van € 7.500. Dit is onderdeel van de gezamenlijke bijdrage per deelnemer van € 7.500. De uiteindelijk te betalen bijdrage is afhankelijk van het definitieve projectplan alsmede het aantal deelnemers aan het project.

¹ FiliGrade heeft een Moeder- en dochtermaatschappij. Als deze wordt toezien worden de kosten van een onafhankelijke projectmanager (deeln.) gedeeltelijk wordt de gevraagde bijdrage verhoogd.

9 Eisen verpakkingen met CurvCode

Om deel te nemen aan deze industriële test moeten deelnemende partijen 10.000 verpakkingen voorzien van CurvCode laten produceren. De verpakkingen hoeven niet afgebeeld te zijn, maar moeten net zo geproduceerd zijn als de verpakkingen die in de winkel wordt aangeboden. Dit betekent dat er 3D CurvCodes waar nodig ingebracht moeten worden via aanpassingen van de matrijzen. Waar van toepassing dienen etiketten, labels, IML's, sleeves, wraparounds, etc te worden voorzien van 2D (geprinte) CurvCodes. Bij het aanbrengen van CurvCodes moeten de CurvCode Design Guidelines worden toegepast.

10 Planning op hoofdlijnen

Actie	Datum gereed
Opdrachten stuurgroep en aanstellen project eider	15 sept 2021
Inschrijving deelnemende partijen	15 sept 2021
Vaststellen project-plan industriele financiële paragraaf	1 okt 2021
Vaststellen lijst met te testen verpakkingen	1 okt 2021
Uitvoeren Business Model door keten partners (ind. Afvalfonds)	1 nov 2021
Verpakkingen gereed voor testen	15 dec 2021
Installatie CurvCode Reading System op testlocatie	15 dec 2021
Uitvoeren industriële test (doorlooptijd max 2 weken)	5 feb 2022
Opstellen rapportage industriële test	15 feb 2022
Vervolg planning voor marktintroductie in 2022	28 feb 2022

To: 5.1.2e (WVL) 5.1.2e @rws.nl
From: 5.1.2e - DGMI
Sent: Mon 7/19/2021 8:05:56 PM
Subject: Preview resultaten deelnemersenquête PP NL: slide resultaten op naam publiceren
Received: Mon 7/19/2021 8:05:59 PM

Hoi 5.1.2e,

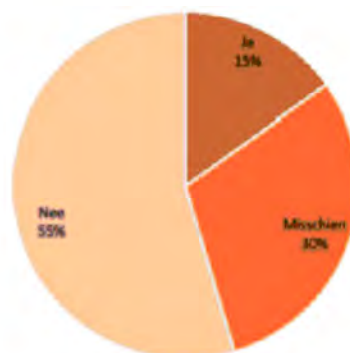
Hierbij een screen shot van de slide over openbaarheid van individuele monitoringsdata uit de deelnemersenquête van het Plastic Pact NL die in juni is gehouden onder PP NL ondertekenaars.

Iets meer dan de helft van de 33 respondenten vindt het geen goed idee om die op naam te publiceren. Leek me handig om alvast te delen. Op de halfjaarlijkse bijeenkomst zullen meer resultaten worden gedeeld. Ook gaat het vooraf naar stuurgroep.

Groet, 5.1.2e

RESULTATEN OP NAAM PUBLICEREN

- De monitoringsdata van individuele deelnemers worden op dit moment vertrouwelijk behandeld
- Vijf respondenten vinden het een goed idee om deze resultaten op naam te publiceren, 10 respondenten zeggen 'misschien'.



AGENDA Klankbordgroep Monitoring Plastic Pact NL

Start/indrukking	24 augustus 2021
Tijdstip	9.00 - 10.30 uur (max)
Locatie	Tel Aviv
Aankomst	5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
Afkomst	5.1.2e 5.1.2e
Verzameling/afsluiting	5.1.2e

1. 5.00 h Opening

Dit overleg van de klankbordgroep Monitoring wordt gebruikt ter voorbereiding van de Stuurgroepvergadering op 17 september 2021 en beantwoording van opstaande vragen. De Klankbordgroep moet een advies voorbereiden op de punten als opgenomen in de drie notities.

2. 5.03 h Reactie Voortgangcommissie op Monitoringsrapport 2019 en vragen vanuit de Tweede Kamer

Zie bijgevoegde notities met de volgende onderwerpen:

- de mogelijkheid tot rapporteren over de voortgang van individuele ondernemers
- het methodologisch meten van de 20% reductiedoelstelling
- hoe de stuurgroep effectiever kan sturen op het behalen van de doelstellingen
- is een hergebruikdoelstelling mogelijk
- Hoe omgaan met indicator sandaal (schoen) dat verbrand wordt (notitie 3)

3. 10.15 h EU Meetpunt recyclingpercentage

- omgang met het nieuwe EU Meetpunt recyclingpercentage dat rijzigt per 2021 (notitie 3)

4. 10.30 h Rondtafel, afsluiting



PLASTIC PACT NL

WERKSESSIE ROADMAP

TOEPASSING GERECYCLEDE EN BIOBASED PLASTICS

SEPTEMBER 2021

5.1.2e

– OERLEMANS PACKAGING GROUP

5.1.2e

2e

– MORSSINKHOF - RYMOPLAST



Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact Nederland, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 100 bedrijven en organisaties.

www.meermetminderplastic.nl

WORKSHOP CONTENT

- Korte samenvatting roadmap: hoe de verschillende werkstromen en initiatieven met elkaar zijn verbonden, wat speelt er allemaal in NL en Europa.
- Document is een overzicht van de verschillende activiteiten die op dit moment plaatsvinden op het gebied van inzet recyclaat en biobased
- Showcases: het kan wél – succesverhalen uit de praktijk
- Dialoog → jullie inbreng via:
 - Discussie
 - Mentimeter