

Detailhandelaren rapporteren over de eenmalige producten en verpakkingen van hun eigen merken en exclusieve merkproducten die ze in Nederland verkopen. Andere bedrijven rapporteren over hun eigen merken en wat ze in Nederland hebben verkocht.

## 1.3 Rapportage

In de uiteindelijke rapportage en op het online dashboard worden de resultaten geaggregeerd en geanonimiseerd zodat vertrouwelijke gegevens niet te herleiden zijn tot individuele bedrijven.

### 1.3.1 Datavalidatie en datazekerheid

Tijdens het invullen van de gegevens in het online platform kunnen deelnemers zelf reeds een eerste datacontrole uitvoeren. Zo wordt bijvoorbeeld bij verschillende indicatoren de waarde van het vorig verslagjaar getoond, zodat gekeken kan worden in hoeverre de waarde over het huidige verslagjaar hiervan afwijkt.

Daarnaast wordt er bij sommige indicatoren een signalering afgegeven wanneer het antwoord op een eerdere vraag niet overeenkomt met het antwoord bij de betreffende indicator (bijvoorbeeld bij optellingen).

Nadat de gegevens zijn ingediend door u zullen deze worden gecontroleerd door de monitoringinstantie. Hierbij maken zij gebruik van verschillende technieken:

- **Detectie van afwijkende waarden:** voor partijen die over meerdere jaren de gegevens hebben aangeleverd is een check mogelijk of waarden meer dan een bepaalde drempelwaarde afwijken.
- **Consistentiecontrole:** door verschillende optellingen te maken in de beschikbare informatie per partij en deze te controleren met andere aangeleverde indicatoren, wordt gecontroleerd of de binnengekomen data logisch is en zou kunnen kloppen.
- **Vergelijkingen:** De deelnemers zijn ingedeeld naar type bedrijf. Gekeken wordt of verhoudingen tussen datapunten van individuele deelnemers overeenkomen met die van vergelijkbare type partijen.

Wanneer er sprake is van een onlogische of afwijkende waarde op basis van één van bovenstaande datavalidatie methodes, zal dit aanleiding zijn om extra navraag te doen bij die deelnemers. De monitoringinstantie voert geen accountantscontrole uit op de data.

Daarnaast sluit de monitoring aan op bestaande checks in de plastic verpakkingsketen. Zo voert het Afvalfonds Verpakkingen en NEDVANG wel uitgebreide checks uit en worden ze gecontroleerd door een derde partij. De monitoringinstantie heeft zelf geen toegang tot deze data, maar kan, als de bedrijven hier toestemming voor geven wel navraag doen bij het Afvalfonds Verpakkingen en NEDVANG om de data te valideren.

Omdat soms werkelijke data niet voor handen zijn, wordt er voor elke kwantitatieve vraag in de uitvraag gevraagd om de datazekerheid in te vullen. Dit kan simpel worden gedaan door te kiezen uit:

- **Geregistreerd:** de gegevens zijn afkomstig uit de administratie.
- **Geschat:** de gegevens zijn een schatting op basis van aannames.
- **Berekend:** de gegevens zijn berekend op basis van gegevens in andere vorm (bijvoorbeeld omgerekend van meters folie naar kg).

Ook kunt u aangeven of de vraag die gesteld wordt van toepassing is voor u als deelnemer of niet. Als een vraag niet van toepassing is kunt u dit aangeven door 'n.v.t.' te selecteren bij de datazekerheid van de desbetreffende vraag. Als de vraag wel van toepassing is maar er geen gegevens over beschikbaar zijn, dan vragen wij u dit aan te geven door de optie 'onbekend' aan te vinken bij de datazekerheid.

Bij deze twee keuzes vragen wij u ook om een toelichting te geven over waarom het niet van toepassing is, of waarom deze gegevens niet bekend zijn of niet geleverd kunnen worden.

**We willen u expliciet vragen geen 0 in te vullen indien u een vraag niet kunt beantwoorden of indien een vraag niet van toepassing is.**

Met deze informatie kunnen we opmaken hoe de kwaliteit van de data in het Plastic Pact NL over de tijd groeit en welke punten nog meer aandacht nodig hebben (zowel qua data-uitvraag als data-verzameling).

### 1.3.2 Dubbeltellingen

Retailers (m.n. supermarktketens) rapporteren alleen over huismerken. Andere merken worden door andere deelnemers gerapporteerd. Zo voorkomen we dubbeltellingen binnen het Plastic Pact NL. Dubbeltellingen in de keten zijn niet geheel te voorkomen omdat partijen nu eenmaal dezelfde materialen en producten telkens in opeenvolgende schakels in de keten verhandelen.

### 1.3.3 Het grotere plaatje

Trade-off effecten: Het valt buiten de scope van het Plastic Pact NL om veel data te verzamelen over alternatieven die kunststoffen zullen vervangen of uitgebreide LCA-studies te doen. Het is echter belangrijk dat de transitie naar de circulaire economie gezond, veilig en duurzaam verloopt<sup>1</sup>. Door gebruik te maken van de kwalitatief aangeleverde data en wetenschappelijke kennis, zullen we proberen in de rapportage belangrijke trade-off effecten te signaleren. Voorbeelden hiervan zouden kunnen zijn een verschuiving van gebruik van plastic naar papieren verpakkingen op zo een grote schaal dat de biomassa die hiervoor nodig is in strijd is met voedselverspilling of -kwaliteitsverlies. Andere voorbeelden kunnen ook zijn het vervangen van grote delen van de glazen potten door plastic potten. Er is ook ruimte voor de deelnemers om trade-offs te signaleren in de mogelijkheid tot toelichting per doelstelling.

## 1.4 Vragen, opmerkingen en meer informatie

Vragen over de keuze van de indicatoren, hoe deze in te vullen en het online platform kunnen worden gestuurd naar de monitoringsinstantie van het Plastic Pact NL: [5.1.2e@arcadis.com](mailto:5.1.2e@arcadis.com)

---

<sup>1</sup> <https://www.rivm.nl/circulaire-economie>

## 2 Scope en definities

### 2.1 Scope

Het Plastic Pact NL gaat alleen over Plastic dat in Nederland op de markt is gebracht, hergebruikt, gesorteerd en gerecycled. Het gaat zowel om verpakkingen die compleet als gedeeltelijk uit plastics bestaan, maar ook om producten voor eenmalig gebruik. In zijn algemeenheid betreft het dus producten en verpakkingen die kort in omloop zijn ('fast moving consumer goods'). De term eenmalig kan verwarring zaaien. Met die term worden de huidige producten en verpakkingen bedoeld, die mogelijk in de toekomst door af te zien van gebruik of door meermalig gebruik niet meer als zodanig op de markt gebracht worden.

Voor eenmalige plastic producten betreft het hier enkel:

- Wegwerp bekers/glazen (inclusief deksels).
- Wegwerp plastic bestek (vorken, messen, lepels, eetstokjes).
- Wegwerp plastic borden.
- Wegwerp plastic kommen/ schalen.
- Plastic wattenstaafjes.
- Plastic roerstaafjes.
- Plastic rietjes (ook op drinkpakjes).
- Plastic netjes voor fruit.
- Plastic multi-verpakkingsringen voor blikjes.
- Niet composteerbare theezakjes (plastic).
- Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (niet composteerbaar).
- Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (composteerbaar).
- Plastic flessendoppen/ deksels/ sluitingen.
- Plastic ballonnen (inclusief ballonstokjes).

### 2.2 Definities

In dit Plastic Pact NL worden door partijen de definities gehanteerd die in het Plastic Pact NL zijn opgenomen. De meeste van deze definities vinden hun oorsprong in Europese regelgeving (zoals de Kaderrichtlijn Afvalstoffen, de verpakking en verpakkingsafval Richtlijn en de Single Use Plastics Richtlijn), en soms in definities die worden gehanteerd door bijvoorbeeld de Ellen MacArthur Foundation. Het is goed om bij definitiekwesties niet alleen stil te staan bij de tekst van de definitie maar ook bij de achterliggende uitgangspunten en doelen van het Plastic Pact NL.

Om een voorbeeld te geven: bij de doelstelling van minder gebruik gaat het eigenlijk om het bestrijden van onnodig gebruik, niet om het gebruik van plastics an sich. Hieronder volgen de definities zoals gesteld in het pact, waar nodig aangevuld en aangescherpt voor de monitoring.

| Begrip                                                    | Definitie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Plastic</b>                                            | Ook wel kunststof genoemd is een materiaal bestaande uit een polymeer zoals bedoeld in artikel 3, lid 5, van Verordening (EG) nr. 1907/2006, waaraan mogelijk additieven of andere stoffen zijn toegevoegd, en dat als een structureel hoofdbestanddeel van eindproducten kan worden gebruikt, met uitzondering van natuurlijke polymeren die niet chemisch gemodificeerd zijn (zoals zijde en cellulose). <sup>2</sup> |
| <b>Plastic verpakkingen/ plastic verpakkingsmateriaal</b> | Alle producten waarin plastic materiaal is verwerkt die kunnen worden gebruikt voor het insluiten, beschermen, verladen, afleveren, opslaan en aanbieden van andere producten, van grondstoffen tot afgewerkte producten, over het gehele traject van producent tot gebruiker of consument, inclusief de verwerker, assembleur of andere tussenpersoon. <sup>3</sup>                                                    |

<sup>2</sup> Single Use Plastic Richtlijn (2019/904)

<sup>3</sup> Verpakking en verpakkingsafval Richtlijn (94/62/EG)

| Begrip                                            | Definitie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>Een ander voorbeeld waar verwarring kan ontstaan is bij een bedrijf dat verpakkingen produceert. Bijvoorbeeld een producent van afwasmiddelflesjes. De nu nog lege afwasmiddelflesjes vallen onder de categorie verpakkingen, ondanks dat ze in deze fase van hun levenscyclus nog niet als product ten behoeve van het aanbieden/verpakken van afwasmiddel dienen maar als (leeg)product B2B wordt aangeboden. Omdat ze uiteindelijk dienen als verpakking (B2C) vallen ze in deze monitor onder de categorie verpakking.</p> <p>Verpakkingen moeten voldoen aan de essentiële eisen zoals gesteld in het Besluit beheer verpakkingen. Hier kunnen bedrijven zowel primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen onder verstaan; alle vallen binnen de scope van het Plastic Pact NL.</p> <p>Primaire verpakkingen: verpakkingen die een eindproduct omvat, beschermt en de gebruiker erover informeert. Deze verpakking kan uit meerdere componenten bestaan zoals labels en dopjes. Dit neemt de consument of afnemer mee.</p> <p>Secundaire verpakkingen: verpakkingen gebruikt voor de logistiek en het distribueren van de items. Het bundelt de individuele primaire verpakkingen of zorgt voor langere houdbaarheid. Het kan ook gebruikt worden om producten ten toon te stellen. Dit wordt door de consument niet mee naar huis genomen.</p> <p>Tertiaire verpakkingen: verpakkingen die worden gebruikt om producten te vervoeren en te distribueren.</p> |
| <b>Eenmalig plastic producten en verpakkingen</b> | Consumptiegoederen die geheel of gedeeltelijk van plastic zijn gemaakt en niet werden bedacht, ontworpen of in de handel gebracht om binnen hun levensduur meerdere omlopen te maken door te worden teruggestuurd naar de producent om opnieuw gevuld te worden of opnieuw gebruikt te worden voor hetzelfde doel als waarvoor het gemaakt was. <sup>4</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Samengestelde verpakkingen</b>                 | Binnen de scope van het Plastic Pact NL vallen alle verpakkingen die gedeeltelijk of geheel van plastic zijn gemaakt. Daarbij kan bijvoorbeeld worden gedacht aan drankkartons met een lining van plastics of een papieren zak met een plastic 'venster'.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Recycling</b>                                  | Elke nuttige mechanische, fysische of chemische verwerking van plastic afvalstoffen waardoor deze opnieuw worden bewerkt tot producten, materialen of stoffen, voor het oorspronkelijke doel of voor een ander doel. Dit omvat niet energierecuperatie, noch het opnieuw bewerken tot materialen die bestemd zijn om te worden gebruikt als brandstof of als opvulmateriaal <sup>5</sup> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Recyclebare product of verpakking</b>          | Is recyclebaar als de onderscheiden materialen in de afvalfase niet verbrand of gestort hoeven te worden en tegen redelijke kosten gescheiden kunnen worden in – bij voorkeur – monostromen en de toevoeging van additieven (waarin zeer zorgwekkende stoffen zijn verwerkt), tot een minimum is beperkt, zodanig dat deze materialen opnieuw toegepast kunnen worden in nieuwe producten en/of verpakkingen. Om recyclebaar te zijn moet er een systeem aanwezig zijn dat praktische of commercieel de plastics daadwerkelijk recyclet. Een fractie van mixed plastics kan vooralsnog dus hieronder vallen, mits de producten ook na gebruik wederom te recyclen zijn.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Alternatieve duurzamere materialen</b>         | Materialen die een lagere CO <sub>2</sub> -voetafdruk hebben ten opzichte van de huidige gebruikte materialen en geen hogere risico's bevatten voor de menselijke gezondheid of het milieu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

<sup>4</sup> Single Use Plastic Richtlijn (2019/904).

<sup>5</sup> Kaderrichtlijn Afvalstoffen (2008/98/EG)

| Begrip                                    | Definitie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Composteerbaar</b>                     | Een verpakking of verpakkingsonderdeel is composteerbaar als het voldoet aan de relevante internationale of lokale composteerbaarheidsnormen en als de succesvolle inzameling na consumptie, (sortering) en compostering ervan in de praktijk en op schaal bewezen is te werken.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Herbruikbaar product of verpakking</b> | Is bestemd, ontworpen en in de handel gebracht om binnen haar levensduur verscheidene omlopen te maken door opnieuw te worden gevuld of gebruikt voor hetzelfde doel als waarvoor het is ontworpen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Hergebruik</b>                         | Elke handeling waarbij producten of componenten die geen afvalstoffen zijn, opnieuw worden gebruikt voor hetzelfde doel als dat waarvoor zij waren bedoeld. <sup>6</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Virgin renewable</b>                   | Plastics gemaakt van herbruikbare grondstoffen (niet fossiel) die niet eerder zijn gebruikt of een andere bewerking hebben ondergaan dan voor hun oorspronkelijke productie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Post-consumer materiaal</b>            | ISO 14021 definieert post-consumentmateriaal als materiaal dat wordt gegenereerd door huishoudens of door commerciële, industriële en institutionele faciliteiten in hun rol als eindgebruikers van het product en dat niet langer kan worden gebruikt voor het beoogde doel. Dit omvat ook retouren van materiaal uit de distributieketen. Pre-consumptiemateriaal (bijvoorbeeld productieafval) valt hier niet onder.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Pre-consumer</b>                       | De term "postindustriële materiaal" wordt soms als synoniem gebruikt en is een beschrijvende term die betrekking heeft op materiaal dat tijdens een fabricageproces is omgeleid. Deze term sluit hergebruikt materiaal uit, zoals herbewerking, maalgoed of schroot dat is gegenereerd in een bepaald proces en kan of wordt teruggewonnen binnen datzelfde proces. <sup>7</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Renewable materiaal</b>                | Materiaal dat is samengesteld uit biomassa van een levende bron en dat voortdurend kan worden aangevuld. Wanneer wordt beweerd dat virgin materialen hernieuwbaar zijn, moeten deze materialen afkomstig zijn uit bronnen die worden aangevuld in een tempo dat gelijk is aan of hoger ligt dan het tempo van uitputting.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Monostroom</b>                         | Een gesorteerde stroom van één materiaalsoort, dat volgens sorteerspecificaties door sorteerders voor recycling wordt aangeboden aan recyclers. <sup>8</sup><br><br>De monostromen worden uitgesplitst naar de stromen zoals die in de NEDVANG waste tool worden gerapporteerd. De monostromen moeten dan ook voldoen aan de sorteerprocedure voor de samenstelling van de stroom en DKR normen zoals vastgelegd in het meetprotocol samenstelling van kunststofverpakkingsafval en drankenkartons. Het meetprotocol beschrijft de wijze waarop de samenstelling van te beoordelen materiaalfracties kan worden gemeten, zodat kan worden beoordeeld of dit voldoet aan de specificaties. |
| <b>Mixstroom</b>                          | Een gesorteerde stroom van een mengsel van kunststof verpakkingen, dat door sorteerders voor recycling wordt aangeboden aan recyclers. Van de mixstroom worden onder andere producten als parkbankjes, bermoplaatsjes, kratten en pallets gemaakt. <sup>9</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Recycling</b>                          | Elke nuttige toepassing waardoor afvalstoffen opnieuw worden bewerkt tot producten, materialen of stoffen, voor het oorspronkelijke doel of voor een ander doel. Dit omvat het opnieuw bewerken van organisch afval, maar het omvat niet energieretrieving, noch het opnieuw bewerken tot materialen die bestemd zijn om te worden gebruikt als brandstof of als opvulmateriaal. <sup>10</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

<sup>6</sup> Kaderrichtlijn Afvalstoffen (2008/98/EG)<sup>7</sup> ISO 472:2013<sup>8</sup> [https://kidv.nl/media/factsheets/begrippenlijst\\_verpakken.pdf?1.1.2-rc.1](https://kidv.nl/media/factsheets/begrippenlijst_verpakken.pdf?1.1.2-rc.1)<sup>9</sup> [https://kidv.nl/media/factsheets/begrippenlijst\\_verpakken.pdf?1.1.2-rc.1](https://kidv.nl/media/factsheets/begrippenlijst_verpakken.pdf?1.1.2-rc.1)<sup>10</sup> Kaderrichtlijn Afvalstoffen (2008/98/EG)

| Begrip                       | Definitie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Recycklaat</b>            | Is plastic materiaal dat voortkomt uit een proces van mechanische, fysische of chemische recycling en weer opnieuw als materiaal in nieuwe producten en verpakkingen kan worden toegepast.<br>Plastic gerecyclede materialen die kunnen worden gebruikt als grondstof voor de productie van nieuwe plastic onderdelen en producten. <sup>11</sup>                                                                                                                                                                                               |
| <b>Toepassing recycklaat</b> | De toepassing van plastic materialen die voortkomen uit een proces van mechanische, fysische of chemische recycling en die als materiaal in een nieuwe productcyclus zo hoogwaardig mogelijk worden gebruikt voor hetzelfde of voor een ander doel. Zo hoogwaardig mogelijk betekent dat het bij voorkeur in dezelfde of vergelijkbare toepassing opnieuw kan worden gebruikt.                                                                                                                                                                  |
| <b>Biobased plastics</b>     | Plastics die gemaakt zijn uit duurzaam geproduceerde biomassa (zoals suiker, cellulose, zetmeel) of uit een CCU-proces en die een lagere CO <sub>2</sub> -voetafdruk hebben dan vergelijkbare fossiele plastics. Biobased plastics moeten zijn gecertificeerd via de Green Deal Groencertificaten (zie doelstelling biobased plastics). Biobased plastics zijn niet hetzelfde als biodegradeerbare plastics die ook wel composteerbare plastics worden genoemd. Biobased plastics kunnen zowel biodegradeerbaar als niet-biodegradeerbaar zijn. |
| <b>Virgin plastic</b>        | Plastics die niet eerder zijn gebruikt of een andere bewerking hebben ondergaan dan voor hun oorspronkelijke productie.<br>Met andere woorden, plastics die niet zijn geproduceerd van gerecycleerd post-consumer of pre-consumer materiaal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Stock Keeping Unit</b>    | Stock Keeping Unit (SKU) betreft een term die gebruik wordt om unieke producten in een productassortiment aan te duiden. Heeft u dus alleen maar 1000 stuks plastic messen en 1000 stuks plastic borden, dan heeft u dus 2 Stock Keeping Units.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

---

<sup>11</sup> Plastics Europe

## 3 Uitvraag verslagjaar 2021

Hieronder wordt per gestelde vraag over het jaar 2021 verdere toelichting gegeven.

Afhankelijk van het type bedrijf worden er andere gegevens gevraagd:

- **Plastic toepassende bedrijven** vullen de 'startvragen', vraag 1.0 en de vragen die horen bij doelstelling 1, doelstelling 2 en doelstelling 4 in. Tot slot zijn er enkele afsluitende vragen.
- **Plastic producenten, recyclers, sorteerders en inzamelaars** vullen de 'startvragen', vraag 3.0 en de vragen die horen bij doelstelling 3 in. Tot slot zijn er enkele afsluitende vragen.

### 3.1 Startvragen

#### Uw organisatie

##### Naam bedrijf/organisatie

De statutaire naam waaronder het bedrijf staat vermeld in het Plastic Pact NL. Deze vraag wordt voor u ingevoerd. Wij verzoeken u om te controleren of deze informatie correct is. Mocht u het willen aanpassen, neem dan contact op met de monitoringsinstantie via [5.1.2e@arcadis.com](mailto:5.1.2e@arcadis.com)

##### KVK-nummer

KVK-nummer van het bedrijf (niet de vestiging). Als u deze vraag in eerdere Plastic Pact NL uitvragen heeft beantwoord, dan wordt deze vraag wordt voor u ingevoerd. Wij verzoeken u om te controleren of deze informatie correct is. Mocht u het willen aanpassen, neem dan contact op met de monitoringsinstantie via

[5.1.2e@arcadis.com](mailto:5.1.2e@arcadis.com)

##### Welke type bedrijf/organisatie uit het Plastic Pact NL bent u?

Het type bedrijf/organisatie is al voor u ingevuld op basis van de gegevens die bekend zijn bij de secretaris van het Plastic Pact NL. Deze vraag wordt voor u ingevoerd. Wij verzoeken u om te controleren of deze informatie correct is. Mocht u het willen aanpassen, neem dan contact op met de monitoringsinstantie via [5.1.2e@arcadis.com](mailto:5.1.2e@arcadis.com)

#### Uw gegevens

##### Contactpersoon

Deze persoon zal worden benaderd door de monitoringsinstantie of de secretaris van het Plastic Pact NL voor eventuele vragen over de aangeleverde data of het indienen van de data. Deze contactpersoon moet op de hoogte zijn van de aangeleverde data en de verifieerbaarheid ervan. Deze persoon heeft de autoriteit om de gegevens in te dienen en er vragen over te beantwoorden.

##### Telefoon contactpersoon

De contactpersoon kan ook telefonisch benaderd worden door monitoringsinstantie of de secretaris van het Plastic Pact NL voor eventuele vragen over de aangeleverde data.

##### Email contactpersoon

De contactpersoon kan per mail benaderd worden door monitoringsinstantie of de secretaris van het Plastic Pact NL voor eventuele vragen over de aangeleverde data.

##### Geef een korte beschrijving van u bedrijf/organisatie

In max. 500 woorden. Deze beschrijving gebruikt de monitoringsinstantie als context voor de aangeleverde data en in de datavalidatie. Een bedrijf dat zichzelf omschrijft als verpakkingsproducent in deze beschrijving maar geen of weinig rapporteert over verpakkingen in de uitvraag en wel veel over eenmalige plastic producten geeft aan dat er wellicht navraag gedaan moet worden naar de interpretatie van bepaalde concepten.

## Overige vragen

### Bevestiging dat aangeleverde data over de periode 1 januari tot en met 31 december 2021 gaat.

Door bij deze vraag 'Ja' aan te vinken geeft u aan dat de aangeleverde data betrekking heeft over een periode van 12 maanden. Mocht u geen data hebben over deze periode of mocht er data uit deze periode ontbreken, neem dan contact op met [5.1.2e@arcadis.com](mailto:5.1.2e@arcadis.com) om te overleggen over uw situatie. Geef eventueel in het opmerkingenveld aan hoe jullie hiermee omgaan.

### Stemt u in met een eventuele verificatie van de data bij het Afvalfonds en/of Nedvang?

De monitoring sluit aan op bestaande checks in de plastic verpakingsketen. Zo voert het Afvalfonds Verpakkingen en NEDVANG wel uitgebreide checks uit en worden ze gecontroleerd door een derde partij.

De monitoringsinstantie heeft zelf geen toegang tot deze data, maar kan, als de bedrijven hier toestemming voor geven wel navraag doen bij het Afvalfonds Verpakkingen en NEDVANG om de data te valideren.

## Alleen voor Plastic Toepassende bedrijven:

### 1.0 Geef aan of u in 2021 naast plastic verpakkingen ook eenmalige plastic producten uit onderstaande lijst op de Nederlandse markt heeft gebracht of heeft toegepast.

Bij deze vraag vragen wij u om 'Ja' of 'Nee' te antwoorden. Het antwoord dat u hier geeft is van invloed op de vragen die aan u gesteld worden in de rest van de uitvraag. Als u hier aangeeft dat eenmalige plastic producten niet voor uw bedrijf of organisatie van toepassing zijn, dan krijgt u hier geen vragen over in de uitvraag.

*Let op, als u dit antwoord later na het invullen van de andere vragen in de uitvraag nog aanpast, controleer dan of er geen nieuwe vragen bij zijn gekomen.*

Voor eenmalige plastic producten betreft het hier enkel:

- Wegwerp bekers/glazen (inclusief deksels).
- Wegwerp plastic bestek (vorken, messen, lepels, eetstokjes).
- Wegwerp plastic borden.
- Wegwerp plastic kommen/ schalen.
- Plastic wattenstaafjes.
- Plastic roerstaafjes.
- Plastic rietjes (ook op drinkpakjes).
- Plastic netjes voor fruit.
- Plastic multi-verpakkingsringen voor blikjes.
- Niet composteerbare theezakjes (plastic).
- Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (niet composteerbaar).
- Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (composteerbaar).
- Plastic flessendoppen/ deksels/ sluitingen.
- Plastic ballonnen (inclusief ballonstokjes).

Met op de markt brengen wordt verstaan het binnenbrengen, de invoer of het bezit met het oog op de verkoop of het ter beschikking stellen aan derden. Met toepassen wordt bedoeld het gebruiken van een product of verpakking. Denk bijvoorbeeld aan het gebruiken van plastic vuilniszakken voor de inzameling van uw afval.

Detailhandelaren /retailers rapporteren over de producten en verpakkingen van hun eigen merken en exclusieve merkproducten die ze in Nederland verkopen. Andere bedrijven rapporteren over hun eigen merken en wat ze in Nederland hebben verkocht.

**Alleen voor Plastic producenten, recyclers, sorteerders en inzamelaars:**

**3.0 Welke activiteiten voert uw organisatie uit?**

Kies uit:

- Plastic producent.
- Inzamelen.
- Sorteren.
- Recyclen.

U kunt hier meerdere opties aanvinken. Het antwoord dat u hier geeft is van invloed op de vragen die aan u gesteld worden in de rest van de uitvraag. Let op, als u dit antwoord later na het invullen van de andere vragen in de uitvraag nog aanpast, controleer dan of er geen nieuwe vragen bij zijn gekomen.

Met plastic producent wordt een bedrijf bedoeld die bijvoorbeeld plastic granulaat levert aan andere bedrijven voor verdere toepassing.

## 3.2 Doel 1: 100% recyclebaar

### (Plastic toepassende bedrijven)

**1.1.1 Geef aan welke van de volgende categorieën plastic verpakkingen worden toegepast en/of in het portfolio zitten van uw bedrijf. Indien van toepassing, geef dan ook per categorie de massa aan die op de Nederlandse markt is gebracht/toegepast.**

Vink hier bij iedere rij 'Ja' of 'Nee' aan. Zo wordt duidelijk wat voor uw bedrijf of organisatie van toepassing is. Bij de categorieën waar u 'Ja' heeft aangevinkt bent u verplicht de massa in te vullen en de daar bijhorende datazekerheid.

Indien u gebruik maakt van de categorie 'overige', geeft u dan in het opmerkingenveld aan om welk type(s) het gaat en om welke tonnage(s).

De massa wordt gevraagd in tonnage. Let erop dat u niet in een andere metrische eenheid rapporteert. Voorbeeld: als u 120.000 kg aan vormvaste PET flessen wil rapporteren vul dan 120 in. 1 ton = 1000 kg = 1.000.000 gram.

- Mocht u geen data in massa (ton) hebben maar alleen in bijvoorbeeld eenheden/aantallen, doe dan een berekening/aanname. Voor folieverpakkingen kunt u bijvoorbeeld het gemiddelde gewicht van een folieverpakking nemen en vermenigvuldigen met de aantallen.
- Is een categorie van toepassing maar heeft u geen data beschikbaar. Vul dan niets in bij de massa maar geef aan bij de datazekerheid dat het 'onbekend' is. Geef in het opmerkingenveld aan waarom er geen data geleverd kan worden. Let op, vul in dit geval geen 0 in bij de massa.

Scope: Detailhandelaren /retailers rapporteren over de verpakkingen van hun eigen merken en exclusieve merkproducten die ze in Nederland verkopen. Andere bedrijven rapporteren over hun eigen merken en wat ze in Nederland hebben verkocht.

### 1.1.2 Massa plastic verpakkingen die recyclebaar zijn zoals aangetoond via KIDV Recyclecheck

Geef per categorie aan hoeveel massa plastic onder deze categorie valt. De categorieën 'Goed', 'Beperkt' en 'Redelijk' zijn afkomstig uit de KIDV Recyclecheck. Om te bepalen of iets meer of minder recyclebaar is, kan gebruik worden gemaakt van de door het KIDV ontwikkelde 'Recyclecheck'. Zie: <https://kidv.nl/recyclecheck>.

Indien u verpakkingen heeft die recyclebaar worden geacht, maar (nog) niet als zodanig door de KIDV Recyclecheck worden aangemerkt, dan kunt u deze hoeveelheid bij 'goed' invullen. U moet dan wel in het opmerkingenveld een duidelijke onderbouwing van de keuzes en berekeningen toevoegen. Hierbij dient u rekening te houden en in te gaan op de vier punten uit de KIDV definitie (zie onder) voor goed recycleerbare verpakkingen:

- De verpakking is zodanig samengesteld dat deze wordt ingezameld of opgehaald door erkende afvalinzamelaars.
- De verpakking moet worden gesorteerd en/of gebundeld in vooraf gedefinieerde stromen voor recyclingprocessen.
- Het materiaal wordt in een recyclingproces, op industriële schaal, verwerkt en teruggewonnen tot een grondstof;
- De teruggewonnen grondstof heeft een eenduidige samenstelling en kan worden gebruikt bij de productie van nieuwe verpakkingen of producten.

Het uitgangspunt bij het vaststellen van de recyclebaarheid van een product of verpakking is dat deze daadwerkelijk in het huidige Nederlandse recycling systeem in de praktijk, en dus niet alleen op pilotschaal of in theorie, goed in te zamelen, te sorteren en te recyclen is. Alleen de categorieën 'Goed' en 'Redelijk' recyclebaar zullen worden meegenomen voor de doelstelling op 100% recyclebaar.

De KIDV Recyclecheck wordt om een aantal redenen gebruikt voor het monitoren op de doelstelling van recyclebaarheid binnen het Plastic Pact NL:

- De check bestaat uit een beslisboom die eenvoudig is toe te passen door een serie ja/nee vragen te beantwoorden. Er is ook achtergrondinformatie beschikbaar om meer te leren waarom een verpakking wel of niet recyclebaar is.
- Het gaat uit van de situatie in Nederland.
- Het is van toepassing is op de gehele verpakking, inclusief labels en doppen.

- De check wordt bijgewerkt als er nieuwe verpakkingen recyclebaar zijn of als er zich een verandering voordoet in het inzamel-, sorteer- en recycleproces die de uitkomst van de check verandert.
- Met ingang van 2019 wordt de Recyclecheck door het Afvalfonds Verpakkingen gebruikt als onderbouwing van de tariefdifferentiatie voor kunststof verpakkingen. Door het gebruiken van deze check sluit de monitoring dus aan op bestaande monitoring, al is het invullen van de recyclecheck niet verplicht.
- Volgens het Plastic Pact (art 8) kan het KIDV-deelnemers verder ondersteunen in de verduurzaming van de verpakkingen. Meer informatie is te vinden op: <https://hoeverpakjeduurzaam.kidv.nl/> en het KIDV kan ook benaderd worden met vragen over de recycleerbaarheid.

*Vraag: Mijn verpakking komt niet door de KIDV Recyclecheck. Waarom telt deze niet als recyclebaar als er duidelijk een markt voor is?*

Het uitgangspunt bij het berekenen van de recycleerbaarheid is dat een verpakking daadwerkelijk moet kunnen worden gerecycled. Voor een aantal soorten verpakkingen, zoals folies kleiner dan 5 X 5 cm en verpakkingen groter dan 5 liter is dit momenteel niet het geval. Een deelnemer vroeg zich af of dit een onrealistisch uitgangspunt is. Het gaat in dit geval niet om het feit dat bijvoorbeeld verpakkingen groter dan 5 liter niet verkocht mogen worden, het gaat erom dat ze momenteel niet uitgesorteerd worden en dus niet goed recyclebaar zijn. Het staat deelnemers vrij deze verpakkingen te verkopen, ze worden momenteel alleen niet gerekend tot recyclebaar. Uiteraard kan de recycleerbaarheid van materialen, mede door samenwerkingen en innovaties uit het Plastic Pact in de toekomst veranderen, zowel door innovaties in het ontwerp als in sorteer- en recyclingtechnologieën.

Scope: Detailhandelaren /retailers rapporteren over de verpakkingen van hun eigen merken en exclusieve merkproducten die ze in Nederland verkopen. Andere bedrijven rapporteren over hun eigen merken en wat ze in Nederland hebben verkocht.

### **1.2.1 Geef aan welke van de volgende categorieën eenmalige plastic producten worden toegepast en/of in het portfolio zitten van uw bedrijf. Indien van toepassing, geef dan ook per categorie de massa aan die op de Nederlandse markt is gebracht/toegepast.**

Deze vraag is alleen van toepassing voor deelnemers die bij vraag 1.0 'Ja' hebben ingevuld. Geef aan uit de lijst welke eenmalige plastic producten voor uw bedrijf of organisatie van toepassing zijn.

- Wegwerp bekers/glazen (inclusief deksels).
- Wegwerp plastic bestek (vorken, messen, lepels, eetstokjes).
- Wegwerp plastic borden.
- Wegwerp plastic kommen/ schalen.
- Plastic wattenstaafjes.
- Plastic roerstaafjes.
- Plastic rietjes (ook op drinkpakjes).
- Plastic netjes voor fruit.
- Plastic multi-verpakkingsringen voor blikjes.
- Niet composteerbare theezakjes (plastic).
- Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (niet composteerbaar).
- Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (composteerbaar).
- Plastic flessendoppen/ deksels/ sluitingen.
- Plastic ballonnen (inclusief ballonstokjes).

Deze lijst met eenmalig plastic producten is in overeenstemming met het Europese Plastics Pact. Als u een eenmalig plastic product op de markt brengt en/of toepast en deze staat niet in de lijst dan valt deze buiten de rapportage scope van het Plastic Pact NL.

Vink bij deze vraag bij iedere categorie 'Ja' of 'Nee' aan. Zo wordt duidelijk wat voor uw bedrijf of organisatie van toepassing is. Bij de categorieën waar u 'Ja' heeft aangevinkt bent u verplicht de massa in te vullen en de daar bijhorende datazekerheid.

De massa wordt gevraagd in tonnage. Let erop dat u niet in een andere metrische eenheid rapporteert. Voorbeeld: als u 120.000 kg aan plastic wattenstaafjes wil rapporteren vul dan 120 in. 1 ton = 1000 kg = 1.000.000 gram.

- Mocht u geen data in massa (ton) hebben maar alleen in bijvoorbeeld eenheden/aantallen, doe dan een berekening/aanname. Voor plastic zakken kunt u bijvoorbeeld het gemiddelde gewicht van een plastic zak nemen en vermenigvuldigen met de aantallen.
- Is een categorie van toepassing maar heeft u geen data beschikbaar. Vul dan niets in bij de massa maar geef aan bij de datazekerheid dat het 'onbekend' is. Geef in het opmerkingenveld aan waarom er geen data geleverd kan worden. Let op, vul in dit geval geen 0 in bij de massa.

Scope: Detailhandelaren /retailers rapporteren over de producten van hun eigen merken en exclusieve merkproducten die ze in Nederland verkopen. Andere bedrijven rapporteren over hun eigen merken en wat ze in Nederland hebben verkocht.

### 1.2.2 Massa eenmalige plastic producten die recyclebaar zijn

Deze vraag is alleen van toepassing op en verplicht voor deelnemers die bij vraag 1.0 'Ja' hebben ingevuld.

Hier wordt gevraagd naar de totale massa aan eenmalige plastic producten zoals die binnen de scope van het Plastic Pact NL vallen.

- Mocht u geen data in metrische ton hebben maar alleen in bijvoorbeeld eenheden/aantallen, doe dan een berekening/aanname. Voor plastic messen kunt u bijvoorbeeld het gemiddelde gewicht van een plastic mes nemen en vermenigvuldigen met de aantallen.
- Past uw bedrijf plastic producten toe en/of zitten ze in het portfolio van het bedrijf maar is er geen data beschikbaar? Vul dan niets in bij de massa maar geef aan bij de datazekerheid dat het 'onbekend' is. Geef in het opmerkingenveld aan waarom er geen data geleverd kan worden. Let op, vul in dit geval geen 0 in bij de massa.

Voor de scope geldt dat voor eenmalige plastic producten het hier enkel onderstaande producten betreft.

- Wegwerp bekers/glazen (inclusief deksels).
- Wegwerp plastic bestek (vorken, messen, lepels, eetstokjes).
- Wegwerp plastic borden.
- Wegwerp plastic kommen/ schalen.
- Plastic wattenstaafjes.
- Plastic roerstaafjes.
- Plastic rietjes (ook op drinkpakjes).
- Plastic netjes voor fruit.
- Plastic multi-verpakkingsringen voor blikjes.
- Niet composteerbare theezakjes (plastic).
- Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (niet composteerbaar).
- Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (composteerbaar).
- Plastic flessendoppen/ deksels/ sluitingen.
- Plastic ballonnen (inclusief ballonstokjes).

Scope: Detailhandelaren /retailers rapporteren over de producten van hun eigen merken en exclusieve merkproducten die ze in Nederland verkopen. Andere bedrijven rapporteren over hun eigen merken en wat ze in Nederland hebben verkocht.

### 1.3.1 Welke acties heeft u het afgelopen jaar (2021) ondernomen om de recyclebaarheid te verhogen en welke resultaten zijn in dit kader behaald?

Dit is een open vraag zonder woordenlimiet die zich richt op het beeld van reeds ingezette acties en behaalde resultaten om de recyclebaarheid van plasticverpakkingen en producten te vergroten. U kunt al uw acties beschrijven in het tekstveld.

#### Enkele voorbeelden:

- Soorten plastics uitgefaseerd: PVDC uitgefaseerd in 2021, PS in 20xx, PA in 20xx.
- Uitfasen van polymeren of storende stoffen, zoals bijvoorbeeld het uitfasen van alle Polystyreen (PS) yoghurt verpakkingen en vervangen door polyethyleen (PE) verpakkingen.
- Verwijderen van niet-detecteerbare zwarte verpakkingen.
- Identificeren van alle niet-recyclebare verpakkingen in de portfolio.
- Vaststellen van interne recycledoelstellingen zodat in 20xx alleen maar 100% recyclebare verpakkingen worden gebruikt.

### 1.3.2 Beschrijf in het kort wat de plannen voor volgend jaar (2022) zijn om het doel van 100% recyclebaarheid dichterbij te brengen.

Dit is een open vraag zonder woordenlimiet. Deze vraag richt zich op de plannen voor het komende jaar; kan ook gezien worden als uitnodiging aan andere partijen om samen de krachten te bundelen.

Zie voor de voorbeelden de toelichting bij vraag 1.3.2.

### 1.4.1 Massa plastic verpakkingen die composteerbaar zijn.

Als geen enkele verpakking composteerbaar is, vul dan 0 in. Als de vraag wel van toepassing is maar er geen gegevens over beschikbaar zijn, dan vragen wij u dit aan te geven door de optie 'onbekend' aan te vinken bij de datavalidatie. Bij deze keuze vragen wij u ook om een toelichting te geven over waarom deze gegevens niet bekend zijn of niet geleverd kunnen worden. Let op, vul in het laatste geval geen 0 in bij de massa.

Let op: Biobased is niet hetzelfde als composteerbaar.

Scope: Detailhandelaren /retailers rapporteren over de verpakkingen van hun eigen merken en exclusieve merkproducten die ze in Nederland verkopen. Andere bedrijven rapporteren over hun eigen merken en wat ze in Nederland hebben verkocht.

### 1.5.1 Massa plastic verpakkingen die herbruikbaar zijn.

Hier wordt gevraagd naar de totale massa van herbruikbare verpakkingen. Het gaat hierbij om herbruikbare verpakkingen die voor het eerst op de markt zijn gebracht. Oftewel, enkel wanneer herbruikbare verpakkingen voor de eerste cyclus op de markt zijn gebracht. Een kratje dat voor de tweede keer gebruikt wordt valt hier dus niet onder.

- Als geen enkele verpakking herbruikbaar is, vul dan 0 in bij de massa.
- Mocht u geen data in massa (ton) hebben maar alleen in bijvoorbeeld eenheden/aantallen, doe dan een berekening/aanname. Voor plastic wikkels kunt u bijvoorbeeld het gemiddelde gewicht van een plastic wikkel nemen en vermenigvuldigen met de aantallen.
- Is een categorie van toepassing maar heeft u geen data beschikbaar. Vul dan niets in bij de massa maar geef aan bij de datazekerheid dat het 'onbekend' is. Geef in het opmerkingenveld aan waarom er geen data geleverd kan worden. Let op, vul in dit geval geen 0 in bij de massa.

Scope: Detailhandelaren /retailers rapporteren over de verpakkingen van hun eigen merken en exclusieve merkproducten die ze in Nederland verkopen. Andere bedrijven rapporteren over hun eigen merken en wat ze in Nederland hebben verkocht.

### 1.5.2 Welke acties heeft u het afgelopen jaar (2021) ondernomen om de herbruikbaarheid te verhogen en welke resultaten zijn in dit kader behaald?

Dit is een open vraag zonder woordenlimiet die zich specifiek richt op de activiteiten die u (eventueel samen met andere partijen (uit het Plastic Pact NL)) het afgelopen jaar heeft ondernomen om de herbruikbaarheid van producten en verpakkingen te verhogen. Dat kan bijvoorbeeld door een bepaalde vormgeving die hergebruik beter in de hand werkt.

### 1.5.3 Beschrijf in het kort wat de plannen voor het komend jaar (2022) zijn om het doel van meer herbruikbaarheid dichterbij te brengen.

Dit is een open vraag zonder woordenlimiet die zich richt op de plannen voor het komende jaar (2022) om de herbruikbaarheid te verbeteren en kan ook gezien worden als uitnodiging aan andere partijen om samen de krachten te bundelen.

## 3.3 Doel 2: 20% Reductie

*(Plastic toepassende bedrijven)*

### 2.1 Totale afzet van producten in Nederland

Het gaat hierbij om uw totale productiehoeveelheid (dus niet enkel plastic-gerelateerd). Deze gegevens worden gebruikt om de afname van het gebruik van plastic (in massa) ten opzichte van het totale aandeel producten (in massa) te berekenen, zonder dat de autonome marktontwikkelingen hier van invloed op zijn.

### 2.2 Totaal plastic verpakkingsmateriaal toegepast en/of op de Nederlandse markt gebracht

Bij deze vraag wordt een uitsplitsing gevraagd naar verpakkingsmateriaal in:

- Nieuwe (virgin) plastic verpakkingen (inclusief degene met gerecycled materiaal).
- Hergebruikte plastic verpakkingen (voor de 2e of opvolgende keer op de markt gebracht). Voor hergebruikte plastic verpakking geldt: Het gewicht van hergebruikte plastic verpakkingen wordt één keer geteld voor elke gebruikscyclus die volgt op de eerste.

Naast massa wordt er ook optioneel gevraagd naar Stock Keeping Units. Stock Keeping Unit (SKU) betreft een term die gebruik wordt om *unieke* producten in een productassortiment aan te duiden. Heeft uw bedrijf of organisatie dus alleen maar 1000 stuks plastic zakken en 1000 stuks wikkelfolie, dan heeft u dus 2 Stock Keeping Units.

- Mocht u geen data voor de massa (ton) hebben maar alleen in bijvoorbeeld eenheden/aantallen, doe dan een berekening/aanname. Voor plastic wikkel kunt u bijvoorbeeld het gemiddelde gewicht van een plastic wikkel nemen en vermenigvuldigen met de aantallen.
- Is er geen data beschikbaar? Vul dan niets in bij de massa maar geef aan bij de datazekerheid dat het 'onbekend' is. Geef in het opmerkingenveld aan waarom er geen data geleverd kan worden. Let op, vul in dit geval geen 0 in bij de massa.
- Als u zekere data heeft voor de massa maar onzekere data voor de SKUs, kies dan de optie in het datazekerheidsveld die van toepassing is op de massa. Geef in het opmerking veld aan wat de datazekerheid is voor de SKUs.

Scope: Detailhandelaren /retailers rapporteren over de verpakkingen van hun eigen merken en exclusieve merkproducten die ze in Nederland verkopen. Andere bedrijven rapporteren over hun eigen merken en wat ze in Nederland hebben verkocht.

### 2.3 Hoeveelheid eenmalige plastic producten toegepast en/of op de Nederlandse markt gebracht

Bij deze vraag wordt een uitsplitsing gevraagd tussen:

- \* Nieuwe (virgin) eenmalige plastic producten (inclusief degene met gerecycled materiaal).
- \* Hergebruikte plastic producten (voor de 2e of opvolgende keer op de markt gebracht). Voor hergebruikte plastic producten geldt: Het gewicht van hergebruikte plastic producten wordt één keer geteld voor elke gebruikscyclus die volgt op de eerste.

Naast massa wordt er ook optioneel gevraagd naar aantallen en Stock Keeping Units. Stock Keeping Unit (SKU) betreft een term die gebruik wordt om *unieke* producten in een productassortiment aan te duiden. Heeft u dus alleen maar 1000 stuks plastic messen en 1000 stuks plastic borden, dan heeft u dus 2 Stock Keeping Units. In aantallen betreft het dan 2000 stuks.

- \* Mocht u geen data voor de massa (ton) hebben maar alleen in bijvoorbeeld eenheden/aantallen, doe dan een berekening/aanname. Voor plastic messen kunt u bijvoorbeeld het gemiddelde gewicht van een plastic mes nemen en vermenigvuldigen met de aantallen.
- \* Is er geen data beschikbaar? Vul dan niets in bij de massa maar geef aan bij de datazekerheid dat het 'onbekend' is. Geef in het opmerkingenveld aan waarom er geen data geleverd kan worden. Let op, vul in dit geval geen 0 in bij de massa.
- \* Als u zekere data heeft voor de massa maar onzekere data voor de aantallen en/of SKUs, kies dan de optie in het datazekerheidsveld die van toepassing is op de massa. Geef in het opmerking veld aan wat de datazekerheid is voor de SKUs.

Voor eenmalige plastic producten betreft het hier enkel:

- \* Wegwerp plastic bekertjes/ glazen (inclusief deksels).
- \* Wegwerp plastic bestek (vorken, messen, lepels, eetstokjes).
- \* Wegwerp plastic borden.
- \* Wegwerp plastic kommen/ schalen.
- \* Plastic wattenstaafjes.
- \* Plastic roerstaafjes.
- \* Plastic rietjes (ook op drinkpakjes).
- \* Plastic netjes voor fruit.
- \* Plastic multi-verpakkingsringen voor blikjes.
- \* Niet composteerbare theezakjes (plastic).
- \* Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (niet composteerbaar).
- \* Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (composteerbaar).
- \* Plastic flessendoppen/ deksels/ sluitingen.
- \* Plastic ballonnen (inclusief ballonstokjes).

Scope: Detailhandelaren /retailers rapporteren over de producten van hun eigen merken en exclusieve merkproducten die ze in Nederland verkopen. Andere bedrijven rapporteren over hun eigen merken en wat ze in Nederland hebben verkocht.

### 2.4a Geef informatie over waar u problematische of onnodige materialen geheel of gedeeltelijk hebt verwijderd bij uw verpakkingen.

Onder verpakkingen vallen ook verpakkingen die deels uit plastic (hebben) bestaan.

Per rij kunt u een materiaal selecteren. Bij ieder materiaal dat u selecteert vragen wij ook om aan te geven tot welke reductie in de hoeveelheid toegepast plastic dit heeft geleid.

Zit een optie er niet tussen? Selecteer dan de optie 'overige' en beschrijf in de opmerkingen wat hier onder valt. Als er meerdere overige opties zijn die u wilt aangeven, vat deze dan samen. Geef dus het totaal massa aan uitgefaseerde materialen op en leg uit in de opmerkingen wat hier onder valt.

#### 2.4b Geef informatie over waar u problematische of onnodige materialen geheel of gedeeltelijk hebt verwijderd bij uw eenmalige plastic producten

Per rij kunt u een materiaal selecteren. Bij ieder materiaal dat u selecteert vragen wij ook de hoeveelheid in massa (ton) die is uitgefaseerd.

Zit een optie er niet tussen? Selecteer dan de optie 'overige' en beschrijf in de opmerkingen wat hier onder valt. Als er meerdere overige opties zijn die u wilt aangeven, vat deze dan samen. Geef dus het totaal massa aan uitgefaseerde materialen op en leg uit in de opmerkingen wat hier onder valt.

#### 2.5 Welke acties heeft u het afgelopen jaar (2021) ondernomen om verpakkingen achterwege te laten (refuse, reduce) en welke resultaten zijn in dat kader behaald (o.a. in besparing hoeveelheid plastics)?

Dit is een open vraag zonder woordenlimiet. U kunt al uw acties beschrijven in het tekstveld. De totaal behaalde resultaten van die acties kunt u invullen in de kolom waar naar de massa (in ton) wordt gevraagd. Het gaat hierbij dus om de hoeveelheid (massa in ton) plastics die u niet mee toepast omdat u ze achterwege heeft gelaten (refuse, reduce).

Voorbeeld:

- 10% reductie op verpakkingsmateriaal op huismerken door groente en fruit niet meer te verpakken; besparing van 1000 ton plastic.
- 2% reductie op verpakkingsmateriaal door introductie in 2021 van een herbruikbaar drinkpakje zonder rietje; besparing 18 ton plastic.
- Totaal bespaard: 1018 ton.

#### 2.6 Welke acties heeft u het afgelopen jaar (2021) ondernomen om eenmalige plastic producten en verpakkingen te vervangen? Geef ook aan door welke alternatieve materialen vervangen en welke resultaten zijn behaald (o.a. besparing hoeveelheid plastic)?

Dit is een open vraag zonder woordenlimiet. U kunt al uw acties beschrijven in het tekstveld. De totaal behaalde resultaten van die acties kunt u invullen in de kolom waar naar de massa (in ton) wordt gevraagd. De bespaarde hoeveelheid die is behaald door het vervangen van plastic producten en verpakkingen kunt u in het veld waar gevraagd wordt naar de bespaarde massa invoeren.

Voorbeeld:

- We hebben in 2021 een plastic verpakking vervangen door een papieren versie waardoor we vanaf 2022 X ton plastic verpakkingen per jaar kunnen uitsparen.
- Totaal bespaard: x ton.

#### 2.7 Acties die zijn ondernomen om van modellen voor eenmalig gebruik over te schakelen op modellen voor hergebruik, waar van toepassing

Vink aan wat van toepassing is. Als u geen enkele actie heeft ondernomen, vink dan 'Geen van bovenstaande' aan. Heeft u wel acties ondernomen maar staan ze niet in de lijst, vink dan de optie 'Anders' aan en geef aan wat deze actie was. Als u meerdere andere acties wil opgeven, vat deze dan samen in de categorie 'Anders'. In het opmerkingen veld kunt u deze acties verder toelichten.

#### 2.8 Beschrijf in het kort wat de plannen voor het komende jaar (2022) zijn om het reductiedoel dichterbij te brengen

Dit is een open vraag zonder woordenlimiet.

Enkele voorbeelden:

- Review complete portfolio op mogelijkheden van reductie en hergebruik.
- Onderzoek duurzame alternatieven voor het gebruik van krimpfolie.

## 2.9 Geef alle mogelijke andere informatie over activiteiten en vooruitgang om tegen 2025 van eenmalig- naar hergebruikmodellen over te schakelen, waar dat relevant is.

Dit is een open vraag zonder woordenlimiet.

### 3.4 **Doel 3: 70% gerecycled** (Plastic producenten, recyclers, sorteerders en inzamelaars)

#### 3.1 Geef per activiteit de hoeveelheid in 2021 aan:

Bij 'eigen proces' wordt bedoeld de hoeveelheid die ingezameld is voor het *eigen* recycling proces, dus niet voor doorlevering aan derden.

Bij 'voor derden' wordt het plastic bedoeld dat is ingezameld en niet in het eigen proces wordt gerecycled maar doorgeleverd wordt aan derden die het vervolgens recyclen. Een bedrijf kan zowel inzamelen voor eigen proces als voor derden.

- Als een categorie niet voor uw bedrijf of organisatie van toepassing is, vul dan niets in bij de massa maar geef bij de datavalidatie 'N.V.T.' aan. Let op, vul in dit geval geen 0 in bij de massa.
- Is een categorie van toepassing maar heeft u geen data beschikbaar. Vul dan niets in bij de massa maar geef aan bij de datazekerheid dat het 'onbekend' is. Geef in het opmerkingenveld aan waarom er geen data geleverd kan worden. Let op, vul in dit geval geen 0 in bij de massa.

#### 3.2 Specificeer de herkomst van het plastic dat op de Nederlandse markt is gebracht in tonnages.

Daar waar mogelijk alles invullen. De ingevulde tonnages die ingevuld zijn bij de velden: 'post-consumer gerecycled', 'pre-consumer gerecycled', 'biobased materiaal', 'andere plastics' en 'onbekend', zouden opgeteld overeen moeten komen met dat wat ingevuld wordt bij 'Totaal plastic op de Nederlandse markt gebracht'. De uitsplitsing is optioneel maar het 'Totaal plastic op de Nederlandse markt gebracht', is verplicht om ingevuld te worden.

#### 3.4 Specificeer van de output van het gerecycled materiaal wat het percentage post-consumer en pre-consumer is (en wat gebruikt gaat worden in verpakkingen)

Hierbij wordt gevraagd naar het percentage post-consumer en pre-consumer gerecycled materiaal.

#### 3.3 Specificatie massa plastic gerecycled

Bij deze vraag wordt een uitsplitsing gevraagd naar:

- Monostromen na recycling.
- Mixstroom na recycling.
- Is een categorie van toepassing maar heeft u geen data beschikbaar. Vul dan niets in bij de massa maar geef aan bij de datazekerheid dat het 'onbekend' is. Geef in het opmerkingenveld aan waarom er geen data geleverd kan worden. Let op, vul in dit geval geen 0 in bij de massa.

Om in beeld te brengen hoe de keten van inzameling, sortering en recycling functioneert, is het goed om het totaalgewicht aan monostromen na recycling in beeld te hebben. Immers, deze stroom is in potentie beschikbaar voor toepassing in nieuwe producten en verpakkingen. De uitgesorteerde mix-stroom is naast de monostromen een belangrijke stroom van plastic die zijn toepassing vindt in nieuwe producten.

#### 3.5 Plastic verbrand in Nederland of aangeboden voor verbranding in Nederland

Dit gaat om het plastic dat is aangeleverd aan de verbrandingsoven (met energierugwinning) of in eigen beheer is verbrand.

- Als dit niet voor uw bedrijf of organisatie van toepassing is, vul dan niets in bij de massa maar geef bij de datavalidatie 'N.V.T.' aan. Let op, vul in dit geval geen 0 in bij de massa.
- Is dit wel van toepassing maar heeft u geen data beschikbaar. Doe dan of een aanname/berekening en geeft dit aan bij de datavalidatie of vul niets in bij de massa maar geef aan bij de datazekerheid dat het 'onbekend' is. Geef in het opmerkingenveld aan waarom er geen data geleverd kan worden. Let op, vul in dit geval geen 0 in bij de massa.

### 3.6.1 Welke acties heeft u in het afgelopen jaar (2021) ondernomen om de recycling doelstelling dichterbij te brengen en welke resultaten zijn behaald?

Dit is een open vraag zonder woordenlimiet. U kunt al uw acties beschrijven in het tekstveld.

Enkele voorbeelden:

- Installatie van een nieuwe detector voor de sortering van xx, zuiverheid monostroom gestegen van 94 naar 98%.
- Nieuwe technologie ontwikkeld voor de recycling van PET-trays, 10 ton gerecycled.
- Besluit genomen om 10 MEUR te investeren in verbeteren recycling technologie om rendement met 10% te verhogen of uitval te verlagen.

### 3.6.2 Beschrijf kort wat de plannen voor het komende jaar (2022) zijn om het recyclingdoel dichterbij te brengen

Dit is een open vraag zonder woordenlimiet.

Enkele voorbeelden:

- Bouw van een nieuwe sorteerinstallatie met capaciteit van 20 kton, operationeel in 2023.
- Samenwerkingsovereenkomst sluiten met xxx voor onderzoek naar xx.

### 3.6.3 Heeft u een capaciteitsuitbreiding gepland staan? Zo ja, wat is hiervan de verwachte omvang en planning?

Dit is een open vraag zonder woordenlimiet.

### 3.6.4 Heeft u procesoptimalisaties gepland om de hoogwaardigheid van de recycling te vergroten? Zo ja, wat voor procesoptimalisaties betreft het en wanneer worden deze operationeel?

Dit is een open vraag zonder woordenlimiet.

## 3.5 Doel 4: Toepassing 35% gerecycled materiaal

### (Plastic toepassende bedrijven)

#### 4.1 Specificeer de herkomst van het plastic dat is gebruikt in uw verpakkingen.

Geef per categorie de hoeveelheid aan in ton:

- Post-consumer gerecycled plastic.
- Pre-consumer gerecycled plastic.
- Gerecycled plastic (onbekend post- of pre-consumer)
- Biobased plastic.
- Virgin fossil plastic.
- Onbekend.

- Let op: bij deze vraag kunt u niet 'N.V.T.' aangeven. Als een categorie niet voorkomt in uw geval vul dan 0 in.
- Is een categorie van toepassing maar heeft u geen data beschikbaar. Vul dan niets in bij de massa maar geef aan bij de datazekerheid dat het 'onbekend' is. Geef in het opmerkingenveld aan waarom er geen data geleverd kan worden. Let op, vul in dit geval geen 0 in bij de massa.

Scope: Detailhandelaren /retailers rapporteren over verpakkingen van hun eigen merken en exclusieve merkproducten die ze in Nederland verkopen. Andere bedrijven rapporteren over hun eigen merken en wat ze in Nederland hebben verkocht.

## 4.2 Specificeer de herkomst van het plastic dat is gebruikt in uw eenmalige plastic producten

Geef per categorie de hoeveelheid aan in ton:

- Post-consumer gerecycled plastic.
- Pre-consumer gerecycled plastic.
- Gerecyceld plastic (onbekend post- of pre-consumer)
- Biobased plastic.
- Virgin fossil plastic.
- Onbekend.

Er wordt ook gevraagd naar aantallen. Bij de gevraagde aantallen gaat het om het aantal eenmalige producten, waarin dit type materiaal is verwerkt. Dit is optioneel als u deze ter beschikking heeft.

- Let op: bij deze vraag kunt u niet 'N.V.T.' aangeven. Als een categorie niet voorkomt in uw geval vul dan 0 in.
- Is een categorie van toepassing maar heeft u geen data beschikbaar. Vul dan niets in bij de massa maar geef aan bij de datazekerheid dat het 'onbekend' is. Geef in het opmerkingenveld aan waarom er geen data geleverd kan worden. Let op, vul in dit geval geen 0 in bij de massa.

Voor eenmalige plastic producten betreft het hier enkel:

- Wegwerp bekers/glazen (inclusief deksels).
- Wegwerp plastic bestek (vorken, messen, lepels, eetstokjes).
- Wegwerp plastic borden.
- Wegwerp plastic kommen/ schalen.
- Plastic wattenstaafjes.
- Plastic roerstaafjes.
- Plastic rietjes (ook op drinkpakjes).
- Plastic netjes voor fruit.
- Plastic multi-verpakkingsringen voor blikjes.
- Niet composteerbare theezakjes (plastic).
- Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (niet composteerbaar).
- Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (composteerbaar).
- Plastic flessendoppen/ deksels/ sluitingen.
- Plastic ballonnen (inclusief ballonstokjes).

Scope: Detailhandelaren /retailers rapporteren over de producten van hun eigen merken en exclusieve merkproducten die ze in Nederland verkopen. Andere bedrijven rapporteren over hun eigen merken en wat ze in Nederland hebben verkocht.

### 4.3.1 Welke acties heeft u het afgelopen jaar (2021) ondernomen om de toepassing van gerecyclede plastics en biobased materialen te verhogen en welke resultaten zijn in dat kader behaald?

Deze vraag geeft inzicht in de acties reeds ondernomen om het gebruik van virgin plastics te reduceren. U kunt hier 5 acties opgeven. Mocht u meer acties willen opgeven dan kunt u ze combineren in een veld.

Enkele voorbeelden:

- Vervangen van polyethyleen (PE) diervoeder verpakking door bio-polyethyleen (bio-PE).
- Ontwerp van verpakking aangepast zodat nu 15% i.p.v. 5% gerecycled PP toegepast wordt in shampoo fles en x% biobased.
- Directie heeft beleid gemaakt voor de inzet van 40% recycalaat in 2028.

U heeft vervolgens de optie om per benoemde actie aan te geven hoeveel massa gerecyclede plastics en biobased materialen er meer zijn toegepast.

#### **4.3.2 Beschrijf in het kort wat de plannen voor het komend jaar (2022) zijn om het doel van toepassing van 35% recyclede plastics en meer biobased plastics dichterbij te brengen.**

Dit is een open vraag zonder woordenlimiet.

Enkele voorbeelden:

- Verhogen van de inzet van polyethyleen (PP) recycalaat van 0% tot 5% in alle cosmetica verpakkingen.
- Afspraken maken met leveranciers van recycled materiaal.
- Met ontwerp en marketingafdeling onderzoeken naar mogelijkheden voor toepassing recycalaat in xxx.
- Deelname Circo-track.

## **3.6 Afsluitende vragen**

### **Voorbeeldproject**

In de monitoringsrapportage van het Plastic Pact NL lichten we altijd enkele projecten uit die innovatief zijn of die een belangrijke bijdrage hebben geleverd om de doelen uit het Plastic Pact NL te behalen. Indien u een project heeft wat u zou willen uitlichten, dan kunt u dat hier aangeven door 'ja' aan te vinken.

Indien u een project heeft, kunt u dan een korte toelichting geven op het project, aangeven op welke doelstelling het project invloed heeft, wat de (beoogde) besparing is en tot slot wat ervoor moest gebeuren

Uit de binnen gekomen projecten, zullen we dan een selectie maken die wordt opgenomen in de monitoringsrapportage.

### **Overige opmerkingen**

Mocht u overige opmerkingen of feedback hebben naar aanleiding van de vragenlijst of ideeën hebben over hoe het Plastic Pact NL uw bedrijf kan ondersteunen bij het behalen van de doelen, dan kunt u dat in het opmerkingenveld bij deze vraag opnemen.



Colofon

HANDLEIDING UITVRAAG VERSLAGJAAR 2021  
PLASTIC PACT NL

AUTEUR

|        |
|--------|
| 5.1.2e |
|--------|

PROJECTNUMMER

30115723

ONZE REFERENTIE

NX7DVU62TVHA-1297264703-30:1

DATUM

2 mei 2022

GECONTROLEERD DOOR

VRIJGEGEVEN DOOR

|        |     |
|--------|-----|
| 5.1.2e | MSc |
| 5.1.2e |     |

|        |     |
|--------|-----|
| 5.1.2e | MSc |
| 5.1.2e |     |

## Over Arcadis

Arcadis is een toonaangevend wereldwijd ontwerp- en consultancybureau voor de natuurlijke en gebouwde omgeving. Wij maken het verschil voor onze klanten en de maatschappij met doeltreffende, duurzame en digitale oplossingen. Met 27.000 mensen in meer dan 70 landen genereerden we in 2020 een omzet van €3,3 miljard. Wij ondersteunen UN-Habitat met kennis en expertise om leefomstandigheden te verbeteren in gebieden getroffen door de gevolgen van de klimaatverandering.

[www.arcadis.com](http://www.arcadis.com)

### Arcadis Nederland B.V.

Postbus 1018  
5200 BA 's-Hertogenbosch  
Nederland

T +31 (0)88 4261 261

**Arcadis.** Improving quality of life

**Volg ons op**



[arcadis-nederland](https://www.linkedin.com/company/arcadis-nederland)



[arcadis\\_nl](https://twitter.com/arcadis_nl)



[ArcadisNetherlands](https://www.facebook.com/ArcadisNetherlands)

To: Monitoring Plastic Pact NL [5.1.2e]@arcadis.com]  
From: Monitoring Plastic Pact NL  
Sent: Mon 5/2/2022 12:24:35 PM  
Subject: Plastic Pact NL - Start monitoring 2021  
Received: Mon 5/2/2022 12:24:48 PM  
[Vragenlijst Plastic Pact NL 2021.pdf](#)

Geachte Plastic Pact NL deelnemer,

De jaarlijkse monitoringsronde staat weer voor de deur. De monitoringsrapportage over 2020 laat een hoge respons zien, dat willen we dit jaar weer laten zien. Ook zijn we begonnen met het in kaart brengen van de datakwaliteit. Het liefst verbeteren we die ieder jaar, zodat we steeds beter kunnen monitoren wat we met elkaar bereiken. Om dit mogelijk te maken hebben we de monitoringsvragenlijst zoveel mogelijk identiek gehouden aan het voorgaande monitoringsjaar.

#### Lancering portal en vragenlijsten

De monitoringsvragenlijsten staan voor u klaar op het nieuwe deelnemersportal dat vandaag wordt gelanceerd, [monitoring.meermetminderplastic.nl](https://monitoring.meermetminderplastic.nl). Daarop is het voor ondertekenaars mogelijk hun monitoringsdata over 2021 in te voeren. Een speciaal welkom aan de nieuwe toetreders, zij zullen ook de nulmeting van 2017/2018 invullen. Als u nog geen account heeft voor het portal, dan ontvangt u later vandaag op dit e-mailadres een uitnodiging daarvoor.

#### Begeleiding bij het invullen

We willen u goed begeleiden bij het invullen van de monitoring!

Het is ons doel om een realistisch beeld te geven van de huidige stand van zaken. Daar hoort bij dat de praktijk vooruitloopt op de theorie. We kijken graag mee naar uw situatie om te zoeken hoe we die het best recht doen in de monitor.

Maak dus gebruik van ons support:

- We willen niet dat u onze instructies dubbel hoeft te lezen. Daarom staan alle inhoudelijke instructies in de handleiding, en alle technische instructies in de vragenlijst. Als u gegevens op gaat zoeken voor een vraag, doe dat dan met de handleiding open. Zo kunt u de monitoring goed en snel invullen.  
Deze [link](#) naar de handleiding staat op iedere pagina van de vragenlijst.
- U kunt bij één emailadres terecht met al uw inhoudelijke, technische, praktische en overige vragen. Dat is [5.1.2e]@arcadis.com.
  - Ziet u iets anders dan u had verwacht?
  - Twijfelt u of een vraag nou wél of niet van toepassing is op uw situatie?
  - Valt een product of materiaal net wél, net niet binnen een definitie?
  - Tip: stuur screenshots mee!
  - Als u feedback heeft of een idee voor verbetering, dan helpt u ons daar enorm mee door het op de mail te zetten. We hebben immers nog wat rondes te gaan samen!

#### Planning

Het proces ziet er als volgt uit:

- U kunt direct beginnen met het invullen van de eerste cijfers. Gebruik dit moment ook om te inventariseren wat er nodig is om alle vragen te beantwoorden, zodat u eventueel binnen uw organisatie vragen uit kunt zetten om bronnen en duiding van de cijfers. Hierbij kan een algemeen overzicht van de vragen handig zijn, zie hiervoor de bijlage bij deze e-mail.
- De komende maanden heeft u de tijd om vragen te stellen via [5.1.2e]@arcadis.com en uw vragenlijst in te dienen als u helemaal tevreden bent.
- Zodra uw organisatie de vragenlijst indient start de gegevensvalidatie, waarbij de monitoringsinstantie, het team van Berenschot en Arcadis, contact met u kan opnemen met eventuele verduidelijkende vragen.
- De laatste indiendatum is 15 augustus. Na de validatie maakt de monitoringsinstantie de cijfers definitief en wordt de monitoringsrapportage gemaakt.

#### Correcties

Tot slot, mocht u de ingeladen waardes van eerdere jaren willen corrigeren, bijvoorbeeld omdat u denkt per ongeluk een verkeerde waarde te hebben gerapporteerd, dan kunt u contact opnemen met [5.1.2e]@arcadis.com.

We zijn benieuwd om te zien wat jullie afgelopen jaar hebben bereikt!

Veel succes met het invullen, hopelijk levert het jullie ook weer interessante inzichten op.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e] [5.1.2e]

[5.1.2e]

Arcadis Nederland B.V.

Mercatorplein 1 | 5223 LL 's-Hertogenbosch | Nederland

Postbus 1018 | 5200 BA 's-Hertogenbosch | Nederland



5.1.2e

Arcadis Nederland B.V. - Registered office: Arnhem - Registered number: 09036504

This email and any files transmitted with it are the property of Arcadis and its affiliates. All rights, including without limitation copyright, are reserved. This email contains information that may be confidential and may also be privileged. It is for the exclusive use of the intended recipient(s). If you are not an intended recipient, please note that any form of distribution, copying or use of this communication or the information in it is strictly prohibited and may be unlawful. If you have received this communication in error, please return it to the sender and then delete the email and destroy any copies of it. While reasonable precautions have been taken to ensure that no software or viruses are present in our emails, we cannot guarantee that this email or any attachment is virus free or has not been intercepted or changed. Any opinions or other information in this email that do not relate to the official business of Arcadis are neither given nor endorsed by it.

## Vragenlijst Plastic Pact NL – verslagjaar 2021

Op de volgende pagina's vindt u de vragenlijst voor de monitoring van het Plastic Pact NL voor verslagjaar 2021.

Dit jaar dient u als deelnemer uw data via een online portal aan te leveren.

De formele contactpersoon m.b.t. de monitoring vanuit uw organisatie (veelal degene die voorgaande jaren de data heeft ingevuld) ontvangt op 2 mei 2022 een e-mail met inloggegevens.

Mocht het niet lukken in te loggen, dan dient u contact op te nemen met [5.1.2e@arcadis.com](mailto:5.1.2e@arcadis.com).

De deadline voor het invullen is 15 augustus 2022. De bedrijven die het dan niet hebben aangeleverd worden niet meegenomen in de rapportage.

### Handleiding

Voor de toelichting op de vragenlijst is een uitgebreide handleiding beschikbaar: [link](#). Het doornemen van deze handleiding is noodzakelijk voor een goed begrip van de vragen en definities die worden gehanteerd in de vragenlijst. Wij kunnen u niet verplichten deze handleiding door te nemen maar u wordt ten strengste aanbevolen het gelezen te hebben voordat u de vragen invult. Het lezen van de handleiding kan eventuele vragen die u heeft bij het zien van de uitvraag al voor u beantwoorden. Mocht u toch nog vragen hebben over het invullen van de uitvraag. Neem dan contact op met [5.1.2e@arcadis.com](mailto:5.1.2e@arcadis.com)

### Wie vult wat in

Afhankelijk van het type bedrijf worden er andere gegevens gevraagd:

- **Plastic toepassende bedrijven** vullen de 'algemene vragen', vraag 1.0 en de vragen die horen bij doelstelling 1, doelstelling 2 en doelstelling 4 in.

Plastic Toepassende Bedrijven zijn:

- Cateraar
- Festivals/Evenementen
- Food & Drinks
- Logistieke dienstverleners
- On-the-go
- Retail
- Toepassende industrie
- Verpakkers/disposables

- **Plastic producenten, recyclers, sorteerders en inzamelaars** vullen de 'algemene vragen', vraag 3.0 en de vragen die horen bij doelstelling 3 in.

- Bioplastics industrie
- Chemie concerns
- Chemische recyclers
- Mechanische recyclers
- Sorteerders en inzamelaars

Als u vragen heeft kunt u contact opnemen met [5.1.2e@arcadis.com](mailto:5.1.2e@arcadis.com).

## Hoe werkt deze vragenlijst?

[Algemene informatie](#) | [Handleiding](#) 

### Hoe weet ik wat ik moet invullen?

Houd de handleiding bij de hand om te weten hoe iedere vraag bedoeld is, inclusief definities en voorbeelden.

Deze handleiding is niet optioneel, we herhalen in deze vragenlijst géén informatie uit de handleiding zodat u deze informatie niet dubbel hoeft te lezen.

Eventuele aanvullende technische instructies vindt u als 'hover over' bij de 'info' icoontjes, zoals hier aan het eind van de regel. Zet uw cursor op het icoontje, maar klik er niet op. 

### Hoe sla ik mijn antwoorden op?

Onderaan iedere pagina staat een knop 'Opslaan →'. Als u hierop klikt, worden uw antwoorden van de betreffende pagina opgeslagen.

Als u op de knop '←' klikt, krijgt u een pop-up te zien om u er aan te herinneren dat u na eventuele aanpassingen dient op te slaan.

Let dus goed op dat u na het maken van aanpassingen aan antwoorden op een pagina steeds op 'Opslaan →' klikt.

### Kan ik halverwege stoppen met invullen en terugkomen?

Ja, op ieder moment kunt u de vragenlijst sluiten en later weer terugkomen om weer verder te werken aan uw opgeslagen antwoorden. Het maakt hierbij niet uit vanaf welk apparaat of via welke browser u inlogt.

### Hoe werkt de inhoudsopgave?

Linksboven via het 'hamburger' menu (de drie horizontale streepjes) vindt u de inhoudsopgave van de vragenlijst. Via deze inhoudsopgave kunt u navigeren naar iedere pagina.

Let op: Als u op 'Opslaan →' heeft geklikt komt er een vinkje bij in de inhoudsopgave, maar dit zegt niet of u al iets heeft ingevuld. Dit kan wat onoverzichtelijk zijn, want vervolgens stuurt de knop 'Opslaan →' u steeds naar de eerstvolgende pagina zonder vinkje.

Gebruik daarom zoveel mogelijk de inhoudsopgave om te navigeren, en houd zelf bij wat de status van iedere vraag is:

- Nog niet ingevuld
- Tijdelijk ingevuld
- Definitief ingevuld
- Wacht op input van iemand anders

### Moet ik alle onderdelen invullen?

U krijgt geen vragen te zien die niet voor uw type deelnemer bedoeld zijn. Als een vraag of veld optioneel is, staat dit altijd aangegeven. Vul dus alle vragen in.

Is een gevraagde waarde voor u onbekend of niet van toepassing, dan wordt u meestal gevraagd om dit toe te lichten in een opmerkingenveld.

### Waar kan ik terecht met vragen?

Twijfelt u toch of u een vraag wel kunt invullen en biedt de handleiding geen uitsluitel, geef uw vraag dan door via  [5.1.2e@arcadis.com](mailto:5.1.2e@arcadis.com) en stuur eventueel een screenshot mee.

### Hoe gaan we om met getalnotaties?

In deze hele vragenlijst moeten getallen met een punt als decimaalteken worden ingevuld. Scheidingstekens voor duizendtallen moeten achterwege worden gelaten.

### Uw organisatie

[Algemene informatie](#) | [Handleiding](#) 

De volgende gegevens over uw organisatie zijn bij ons bekend:

Naam bedrijf/organisatie: \${e://Field/org\_name}

KVK-Nummer: \${e://Field/org\_kvk}

Type bedrijf/organisatie uit het Plastic Pact NL:

- \${e://Field/org\_type}
- \${e://Field/org\_subtype}

Neem bij wijzigingen in bovenstaande gegevens contact met ons op via

[5.1.2e@arcadis.com](mailto:5.1.2e@arcadis.com)

### Uw gegevens

[Algemene informatie](#) | [Handleiding](#) 

#### Contactpersoon

Voor- en achternaam:

Telefoonnummer:

E-mailadres:

Geef een korte beschrijving van uw bedrijf/organisatie:

## Voor u begint

[Algemene informatie](#) | [Handleiding](#) 

**Let op:** Vul de volgende vragen in vóórdat u doorgaat naar de doelvragen.

Dit zorgt er voor dat u alle vragen te zien krijgt die u moet invullen, en juist géén vragen die u niet hoeft in te vullen.

**1.0 Geef aan of u in \${e://Field/rondejaar} naast plastic verpakkingen ook eenmalige plastic producten uit onderstaande lijst op de markt heeft gebracht of heeft toegepast.**

- ☐ Ja
- ☐ Nee

Voor eenmalige plastic producten betreft het hier enkel:

- Wegwerp plastic bekens / glazen (inclusief deksels)
- Wegwerp plastic bestek (vorken, messen, lepels, eetstokjes)
- Wegwerp plastic borden
- Wegwerp plastic kommen / schalen
- Plastic wattenstaafjes
- Plastic roerstaafjes
- Plastic rietjes (ook op drinkpakjes)
- Plastic netjes voor fruit
- Plastic multiverpakkingsringen voor blikjes
- Niet composteerbare theezakjes (plastic)
- Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (niet composteerbaar)
- Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (composteerbaar)
- Plastic flessendoppen / deksels / sluitingen
- Plastic ballonnen (inclusief ballonstokjes)

**3.0 Welke activiteiten voert uw organisatie uit?**

|                   | Ja, deze activiteit voert mijn organisatie uit: | Opmerkingen          |
|-------------------|-------------------------------------------------|----------------------|
| Plastic producent | <input type="checkbox"/>                        | <input type="text"/> |
| Inzamelen         | <input type="checkbox"/>                        | <input type="text"/> |
| Sorteren          | <input type="checkbox"/>                        | <input type="text"/> |
| Recyclen          | <input type="checkbox"/>                        | <input type="text"/> |

**Ik bevestig dat aangeleverde data over de periode 1 januari tot en met 31 december  $\{e://Field/rondejaar\}$  gaat:**



☐ Ja (klik hier)

**Ik stem in met een eventuele verificatie van de data bij het Afvalfonds en/of Nedvang:**

☐ Ja (klik hier)

### Heeft u de handleiding bij de hand?

Vul de vragen in aan de hand van de handleiding. Deze vindt u bovenaan iedere pagina.

### Opmerkingenveld

Heeft u bij één of meerdere van de bovenstaande punten een vraag of opmerking? U kunt deze hier (per punt) aangeven.

### 1.1.1

**Doel 1: 100% recyclebaar | [Handleiding](#)**

**1.1.1 Geef aan welke van de volgende categorieën plastic verpakkingen worden toegepast en/of in het portfolio zitten van uw bedrijf. Indien van toepassing, geef dan ook per categorie de massa aan die op de Nederlandse markt is gebracht/toegepast.**



Vormvast:

|                                 |       |               |
|---------------------------------|-------|---------------|
| Toegepast<br>en/of<br>portfolio | Massa | Datazekerheid |
|---------------------------------|-------|---------------|

|                                  | Toegepast<br>Ja Nee<br>en/of<br>portfolio |                       | (ton, indien<br>van toepassing) | Datazekerheid        |
|----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------|
|                                  | Ja                                        | Nee                   | (ton, indien<br>van toepassing) |                      |
| PET flessen                      | <input type="radio"/>                     | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| PET thermoforms                  | <input type="radio"/>                     | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| Overige vormvaste PET            | <input type="radio"/>                     | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| HDPE flessen                     | <input type="radio"/>                     | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| HDPE overig vormvast (geen fles) | <input type="radio"/>                     | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| PP flessen                       | <input type="radio"/>                     | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| PP overig vormvast (geen fles)   | <input type="radio"/>                     | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| LDPE tubes                       | <input type="radio"/>                     | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| PS vormvast                      | <input type="radio"/>                     | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| EPS vormvast                     | <input type="radio"/>                     | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| PVC vormvast                     | <input type="radio"/>                     | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| Overige vormvaste plastics       | <input type="radio"/>                     | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |

Flexibel:

|                               | In<br>portfolio?      |                       | Massa                           | Datazekerheid        |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------|
|                               | Ja                    | Nee                   | (ton, indien<br>van toepassing) |                      |
| >A4 monomateriaal LDPE in B2B | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| >A4 monomateriaal LDPE in B2C | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| Overig >A4 flexibel           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| <A4 flexibel, LDPE            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| <A4 flexibel, PP              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| <A4 flexibel, multimateriaal  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |
| Overige flexibele plastics    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="text"/>            | <input type="text"/> |

**Opmerkingenveld**

Heeft u bij één of meerdere van de bovenstaande punten 'onbekend' of 'niet van toepassing' bij datazekerheid ingevuld?

Geef dan hier (per punt) aan waarom dit het geval is. Ook voor overige opmerkingen kunt u dit veld gebruiken.

## 1.1.2

Doel 1: 100% recyclebaar | [Handleiding](#)

### 1.1.2 Massa plastic verpakkingen die recyclebaar zijn zoals aangetoond via KIDV recyclecheck:

|          | Massa (ton)          | Opmerkingen          | Datazekerheid        |
|----------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Goed     | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Redelijk | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Beperkt  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

## 1.2.1

Doel 1: 100% recyclebaar | [Handleiding](#)

### 1.2.1 Geef aan welke van de volgende categorieën eenmalige plastic producten worden toegepast en/of in het portfolio zitten van uw bedrijf. Indien van toepassing, geef dan ook per categorie de massa aan die op de Nederlandse markt is gebracht/toegepast:

|                                                             | Toegepast en/of in portfolio |                       | Massa (ton, indien van toepassing) |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------|------------------------------------|
|                                                             | Ja                           | Nee                   |                                    |
| Wegwerp plastic bekerv/glazen (Inclusief deksels)           | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>               |
| Wegwerp plastic bestek (vorken, messen, lepels, eetstokjes) | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>               |
| Wegwerp plastic borden                                      | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>               |
| Wegwerp plastic kommen/schalen                              | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>               |
| Plastic wattenstaafjes                                      | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>               |

|                                                                  | Toegepast en/of in portfolio |                       | Massa                        |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------|------------------------------|
|                                                                  | Ja                           | Nee                   | (ton, indien van toepassing) |
| Plastic roerstaafjes                                             | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>         |
| Plastic rietjes (ook op drinkpakjes)                             | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>         |
| Plastic fruitnetjes                                              | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>         |
| Plastic multiverpakkingsringen voor blikjes                      | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>         |
| Niet-composteerbare theezakjes (plastic)                         | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>         |
| Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (niet-composteerbaar) | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>         |
| Eenmalige lichtgewicht plastic draagtassen (composteerbaar)      | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>         |
| Plastic flessendoppen/deksels/sluitingen                         | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>         |
| Plastic ballonnen (inclusief ballonnenstokjes)                   | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="text"/>         |

### Opmerkingenveld

Heeft u bij één of meerdere van de bovenstaande punten 'onbekend' of 'niet van toepassing' bij datazekerheid ingevuld?

Geef dan hier (per punt) aan waarom dit het geval is. Ook voor overige opmerkingen kunt u dit veld gebruiken.

#### 1.2.1 Deze vraag hoeft u niet in te vullen.

Dit is omdat u heeft aangegeven dat u in \${e://Field/rondejaar} géén eenmalige plastic producten op de markt heeft gebracht of heeft toegepast. U heeft dit aangegeven bij vraag 1.0 in de sectie 'Voor u begint'

**Let op:** Of u deze vraag dient in te vullen is afhankelijk van uw antwoord op vraag 1.0 in de sectie 'Voor u begint'. Vul deze vraag eerst in!

#### 1.2.2

Doel 1: 100% recyclebaar | [Handleiding](#) 

#### 1.2.2 Massa eenmalige plastic producten die recyclebaar zijn:



| Massa (ton)          | Opmerkingen          | Datazekerheid        |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

### 1.2.2 Deze vraag hoeft u niet in te vullen.

Dit is omdat u heeft aangegeven dat u in \${e://Field/rondejaar} géén eenmalige plastic producten op de markt heeft gebracht of heeft toegepast. U heeft dit aangegeven bij vraag 1.0 in de sectie 'Voor u begint'

**Let op:** Of u deze vraag dient in te vullen is afhankelijk van uw antwoord op vraag 1.0 in de sectie 'Voor u begint'. Vul deze vraag eerst in!

### 1.3.1

Doel 1: 100% recyclebaar | [Handleiding](#) 

1.3.1 Welke acties heeft u het afgelopen jaar (\${e://Field/rondejaar}) ondernomen om de recyclebaarheid te verhogen en welke resultaten zijn in dit kader behaald?

### 1.3.2

Doel 1: 100% recyclebaar | [Handleiding](#) 

1.3.2 Beschrijf in het kort wat de plannen voor volgend jaar ( + 1 ) zijn om het doel van 100% recyclebaarheid dichterbij te brengen.

### 1.4.1

Doel 1: 100% recyclebaar | [Handleiding](#) 

1.4.1 Massa plastic verpakkingen die composteerbaar zijn:



| Massa (ton)          | Opmerkingen          | Datazekerheid        |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

1.5.1

Doel 1: 100% recyclebaar | [Handleiding](#)

1.5.1 Massa plastic verpakkingen die herbruikbaar zijn: i

| Massa (ton)          | Opmerkingen          | Datazekerheid                  |
|----------------------|----------------------|--------------------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="v"/> |

1.5.2

Doel 1: 100% recyclebaar | [Handleiding](#)

1.5.2 Welke acties heeft u het afgelopen jaar ( $\{e://Field/rondejaar\}$ ) ondernomen om de herbruikbaarheid te verhogen en welke resultaten zijn in dit kader behaald?

1.5.3

Doel 1: 100% recyclebaar | [Handleiding](#)

1.5.3 Beschrijf in het kort wat de plannen voor het komend jaar ( + 1 ) zijn om het doel van meer herbruikbaarheid dichterbij te brengen.

2.1

Doel 2: 20% reductie | [Handleiding](#)

2.1 Totale afzet van producten in Nederland: i

|  | Massa (ton) | Opmerkingen | Datazekerheid |
|--|-------------|-------------|---------------|
|  |             |             |               |

|                                                   | Massa<br>(ton)       | Opmerkingen          | Datazekerheid        |
|---------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Uw waarde<br><b>Vorig jaar:</b> \${e://Field/0.7} | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

## 2.2

Doel 2: 20% reductie | [Handleiding](#) 

### 2.2 Totaal plastic verpakkingsmateriaal toegepast en/of op de Nederlandse markt gebracht:



**Validatiecheck:** Logischerwijs zouden de antwoorden van deze vraag moeten optellen tot een totaal dat ten minste even hoog is als het totaal van vraag 1.1.1 (\${e://Field/sum\_1\_1\_1}) en als het totaal van vraag 1.1.2 (\${e://Field/sum\_1\_1\_2}). Schat graag in of dit ook voor uw situatie geldt.

**Het totaal van de ingevulde waarden is nu niet even hoog of hoger dan deze getallen.**

|                                                                                                                            | Massa<br>(ton)       | Stock Keeping<br>Units<br>(SKU,<br>optioneel) | Opmerkingen          | Datazek              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Nieuwe (virgin) plastic verpakkingen (inclusief degene met gerecycled materiaal)<br><b>Vorig jaar:</b> \${e://Field/2.1.2} | <input type="text"/> | <input type="text"/>                          | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Hergebruikte plastic verpakkingen (voor de 2e of opvolgende keer op de markt gebracht) (optioneel)                         | <input type="text"/> | <input type="text"/>                          | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Doel 2: 20% reductie | [Handleiding](#) 

**U geeft hiermee aan dat alle door u toegepaste en/of op de markt gebrachte plastic verpakking recyclebaar zijn. Klopt dit?**

- ☐ Ja  
☐ Nee

## 2.3

Doel 2: 20% reductie | [Handleiding](#) 

## 2.3 Hoeveelheid eenmalige plastic producten toegepast en/of op de Nederlandse markt gebracht:



**Validatiecheck:** Logischerwijs zouden de antwoorden van deze vraag moeten optellen tot een totaal dat ten minste even hoog is als het totaal van vraag 1.2.1 ( $\{e://Field/sum\_1\_2\_1\}$ ) en als het totaal van vraag 1.2.2 ( $\{e://Field/sum\_1\_2\_2\}$ ). Schat graag in of dit ook voor uw situatie geldt.

**Het totaal van de ingevulde waarden is nu niet even hoog of hoger dan deze getallen.**

|                                                                                     | Massa<br>(ton)       | Stock Keeping<br>Units<br>(SKU, optioneel) | Aantal<br>(optioneel) | Opr                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| Nieuwe (virgin) plastic producten<br>(inclusief degene met gerecycled<br>materiaal) | <input type="text"/> | <input type="text"/>                       | <input type="text"/>  | <input type="text"/> |
| Hergebruikte plastic producten                                                      | <input type="text"/> | <input type="text"/>                       | <input type="text"/>  | <input type="text"/> |

U geeft hiermee aan dat alle door u toegepaste en/of op de markt gebrachte eenmalige plastic producten recyclebaar zijn. Klopt dit?

- ☐ Ja  
☐ Nee

### 2.3 Deze vraag hoeft u niet in te vullen.

Dit is omdat u heeft aangegeven dat u in  $\{e://Field/rondejaar\}$  géén eenmalige plastic producten op de markt heeft gebracht of heeft toegepast. U heeft dit aangegeven bij vraag 1.0 in de sectie 'Voor u begint'

**Let op:** Of u deze vraag dient in te vullen is afhankelijk van uw antwoord op vraag 1.0 in de sectie 'Voor u begint'. Vul deze vraag eerst in!

### 2.4a

Doel 2: 20% reductie | [Handleiding](#)

**2.4a Geef informatie over waar u problematische of onnodige materialen geheel of gedeeltelijk hebt verwijderd bij uw verpakkingen:**



Type materiaal

Datazekerheid

Massa

|              | Type materiaal       | Datazekerheid        | Massa<br>(ton, indien<br>van toepassing) |
|--------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------|
| Voorbeeld 1  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     |
| Voorbeeld 2  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     |
| Voorbeeld 3  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     |
| Voorbeeld 4  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     |
| Voorbeeld 5  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     |
| Voorbeeld 6  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     |
| Voorbeeld 7  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     |
| Voorbeeld 8  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     |
| Voorbeeld 9  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     |
| Voorbeeld 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     |

### Opmerkingenveld

Heeft u bij één of meerdere van de bovenstaande punten 'onbekend' of 'niet van toepassing' bij datazekerheid ingevuld?  
Geef dan hier (per punt) aan waarom dit het geval is. Ook voor overige opmerkingen kunt u dit veld gebruiken.

## 2.4b

Doel 2: 20% reductie | [Handleiding](#) 

**2.4b Geef informatie over waar u problematische of onnodige materialen geheel of gedeeltelijk hebt verwijderd bij uw eenmalige plastic producten:**



|             | Type<br>materiaal    | Massa<br>(ton, indien<br>van toepassing) | Datazekerheid        |
|-------------|----------------------|------------------------------------------|----------------------|
| Voorbeeld 1 | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     | <input type="text"/> |
| Voorbeeld 2 | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     | <input type="text"/> |
| Voorbeeld 3 | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     | <input type="text"/> |
| Voorbeeld 4 | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     | <input type="text"/> |
| Voorbeeld 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     | <input type="text"/> |
| Voorbeeld 6 | <input type="text"/> | <input type="text"/>                     | <input type="text"/> |

|              | Type<br>materiaal    | Massa<br><br>(ton, indien<br>van toepassing) | Datazekerheid        |
|--------------|----------------------|----------------------------------------------|----------------------|
| Voorbeeld 7  | <input type="text"/> | <input type="text"/>                         | <input type="text"/> |
| Voorbeeld 8  | <input type="text"/> | <input type="text"/>                         | <input type="text"/> |
| Voorbeeld 9  | <input type="text"/> | <input type="text"/>                         | <input type="text"/> |
| Voorbeeld 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/>                         | <input type="text"/> |

### Opmerkingenveld

Heeft u bij één of meerdere van de bovenstaande punten 'onbekend' of 'niet van toepassing' bij datazekerheid ingevuld?

Geef dan hier (per punt) aan waarom dit het geval is. Ook voor overige opmerkingen kunt u dit veld gebruiken.

### 2.4b Deze vraag hoeft u niet in te vullen.

Dit is omdat u heeft aangegeven dat u in \${e://Field/rondejaar} géén eenmalige plastic producten op de markt heeft gebracht of heeft toegepast. U heeft dit aangegeven bij vraag 1.0 in de sectie 'Voor u begint'

**Let op:** Of u deze vraag dient in te vullen is afhankelijk van uw antwoord op vraag 1.0 in de sectie 'Voor u begint'. Vul deze vraag eerst in!

## 2.5

Doel 2: 20% reductie | [Handleiding](#)

2.5 Welke acties heeft u het afgelopen jaar (\${e://Field/rondejaar}) ondernomen om verpakkingen achterwege te laten (refuse, reduce) en welke resultaten zijn in dat kader behaald (oa in besparing hoeveelheid plastics)?

| Acties               | Bespaarde massa<br>(ton, optioneel) | Opmerkingen          | Datazekerheid        |
|----------------------|-------------------------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/>                | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

## 2.6

Doel 2: 20% reductie | [Handleiding](#)

**2.6 Welke acties heeft u het afgelopen jaar ({e://Field/rondejaar}) ondernomen om eenmalige plastic producten en verpakkingen te vervangen? Geef ook aan door welke alternatieve materialen vervangen en welke resultaten zijn behaald (oa besparing hoeveelheid plastic)?**



| Acties               | Bespaarde massa (ton, optioneel) | Opmerkingen          | Datazekerheid                  |
|----------------------|----------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/>             | <input type="text"/> | <input type="text" value="v"/> |

## 2.7

Doel 2: 20% reductie | [Handleiding](#)

**2.7 Acties die zijn ondernomen om van modellen voor eenmalig gebruik over te schakelen op modellen voor hergebruik, waar van toepassing:**

|                                                                                              | Actie ondernomen         | Opmerkingen          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------|
| Recente of lopende pilots van hergebruikmodellen voor nieuwe producten of verpakkingen       | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| Hergebruik modellen in gebruik voor verpakkingen die niet naar de consument zijn gericht/B2B | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| Hergebruik modellen in gebruik voor consumentenproducten of verpakkingen                     | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| Geen van bovenstaande                                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| Anders: <input type="text"/>                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |

## 2.8

Doel 2: 20% reductie | [Handleiding](#)

**2.8 Beschrijf in het kort wat de plannen voor het komende jaar ( + 1 ) zijn om het**

reductiedoel dichterbij te brengen.

2.9

Doel 2: 20% reductie | [Handleiding](#)

2.9 Geef alle mogelijke andere informatie over activiteiten en vooruitgang om tegen 2025 van eenmalig- naar hergebruikmodellen over te schakelen, waar dat relevant is.

4.1

Doel 4: Toepassing 35% gerecycled materiaal | [Handleiding](#)

4.1 Specificeer de herkomst van het plastic dat is gebruikt in uw verpakkingen:

**Validatiecheck:** Als deze waarden afkomstig zijn uit de administratie (datavalidatie: geregistreerd), zullen ze vaak optellen tot het getal dat is ingevuld bij vraag 2.2, namelijk ( $\text{\$}\{e://Field/sum\_2\_2\}$ ). Schat graag in of dit ook voor uw situatie geldt.

Het totaal van de ingevulde waarden telt nu niet op tot dit getal.

|                                                     | Massa (ton)          | Datavalidatie        |
|-----------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Post-consumer gerecycled plastic                    | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Pre-consumer gerecycled plastic                     | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Gerecycled plastic (onbekend post- of pre-consumer) | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Biobased plastic                                    | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Vorig jaar: $\text{\$}\{e://Field/4.1.3\}$          | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Virgin fossil plastic                               | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Onbekend                                            | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Opmerkingenveld

Heeft u bij één of meerdere van de bovenstaande punten 'onbekend' of 'niet van toepassing' bij datazekerheid ingevuld?  
Geef dan hier (per punt) aan waarom dit het geval is. Ook voor overige opmerkingen kunt u dit veld gebruiken.

4.2

Doel 4: Toepassing 35% gerecycled materiaal | [Handleiding](#)

4.2 Specificeer de herkomst van het plastic dat is gebruikt in uw eenmalige plastic producten:

**Validatiecheck:** Als deze waarden afkomstig zijn uit de administratie (datavalidatie: geregistreerd), zullen ze vaak optellen tot het getal dat is ingevuld bij vraag 2.3, namelijk  $\{e://Field/sum\_2\_3\}$ . Schat graag in of dit ook voor uw situatie geldt.

Het totaal van de ingevulde waarden telt nu niet op tot dit getal.

|                                                     | Massa<br>(ton) | Aantal | Datazekerheid |
|-----------------------------------------------------|----------------|--------|---------------|
| Post-consumer gerecycled plastic                    |                |        |               |
| Pre-consumer gerecycled plastic                     |                |        |               |
| Gerecycled plastic (onbekend post- of pre-consumer) |                |        |               |
| Biobased plastic                                    |                |        |               |
| Virgin fossil plastic                               |                |        |               |
| Onbekend                                            |                |        |               |

Opmerkingenveld

Heeft u bij één of meerdere van de bovenstaande punten 'onbekend' of 'niet van toepassing' bij datazekerheid ingevuld?  
Geef dan hier (per punt) aan waarom dit het geval is. Ook voor overige opmerkingen kunt u dit veld gebruiken.

4.2 Deze vraag hoeft u niet in te vullen.

Dit is omdat u heeft aangegeven dat u in  $\{e://Field/rondejaar\}$  géén eenmalige plastic producten op de markt heeft gebracht of heeft toegepast. U heeft dit aangegeven bij vraag 1.0 in de sectie 'Voor u begint'.

**Let op:** Of u deze vraag dient in te vullen is afhankelijk van uw antwoord op vraag 1.0 in de sectie 'Voor u begint'. Vul deze vraag eerst in!

4.3.1

Doel 4: Toepassing 35% gerecycled materiaal | [Handleiding](#) 

4.3.1 Welke acties heeft u het afgelopen jaar ( $\{e://Field/rondejaar\}$ ) ondernomen om de toepassing van gerecyclede plastics en biobased materialen te verhogen en welke resultaten zijn in dat kader behaald?

4.3.2

Doel 4: Toepassing 35% gerecycled materiaal | [Handleiding](#) 

4.3.2 Beschrijf in het kort wat de plannen voor het komend jaar ( + 1 ) zijn om het doel van toepassing van 35% recyclede plastics en meer biobased plastics dichterbij te brengen.

3.1

Doel 3: 70% gerecycled | [Handleiding](#) 

3.1 Geef per activiteit de hoeveelheid in  $\{e://Field/rondejaar\}$  aan: 

|                                                                             | Massa (ton) | D           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Plastic ingezameld (voor eigen proces)<br>Vorig jaar: $\{e://Field/3.1.1\}$ | <div></div> | <div></div> |

|                                                                                                                    | Massa<br>(ton)       | D                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Plastic ingezameld (voor derden)                                                                                   | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> |
| Plastic gesorteerd                                                                                                 | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> |
| Plastic gesorteerd voorafgaand aan recycling (uitgestroomde monostromen)<br><b>Vorig jaar:</b> \${e://Field/3.1.4} | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> |
| Plastic gesorteerd voorafgaand aan recycling (mix-stromen)                                                         | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> |
| Plastic gerecycled (input van het recyclingproces)<br><b>Vorig jaar:</b> \${e://Field/3.1.3}                       | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> |
| Plastic gerecycled (output van het recyclingproces) <b>i</b> <i>nieuw!</i>                                         | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> |

### Opmerkingenveld

Heeft u bij één of meerdere van de bovenstaande punten 'onbekend' of 'niet van toepassing' bij datazekerheid ingevuld?  
Geef dan hier (per punt) aan waarom dit het geval is. Ook voor overige opmerkingen kunt u dit veld gebruiken.

**Let op:** De inhoud van deze vraag is afhankelijk van uw antwoord op vraag 3.0 in de sectie 'Voor u begint'. Vul deze vraag eerst in!

### 3.1 Deze vraag hoeft u niet in te vullen.

Dit is omdat u heeft aangegeven dat 'inzamelen', 'sorteren' en 'recyclen' niet onder uw activiteiten vallen. U heeft dit aangegeven bij vraag 3.0 in de sectie 'Voor u begint'.

### 3.2

**Doel 3: 70% gerecycled** | [Handleiding](#) **i**

**3.2 Specificeer de herkomst van het plastic dat op de Nederlandse markt is gebracht in tonnages:** **i**

|                                      | Massa<br>(ton)       | Datazekerheid                  |
|--------------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| Post-consumer gerecycled (optioneel) | <input type="text"/> | <input type="text" value="v"/> |
| Pre-consumer gerecycled (optioneel)  | <input type="text"/> | <input type="text" value="v"/> |
| Biobased materiaal (optioneel)       | <input type="text"/> | <input type="text" value="v"/> |

|                                                                          | Massa<br>(ton)       | Datazekerheid                  |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| Andere plastics (optioneel)                                              | <input type="text"/> | <input type="text" value="v"/> |
| Onbekend (optioneel)                                                     | <input type="text"/> | <input type="text" value="v"/> |
| Totaal op de Nederlandse markt gebracht<br>Vorig jaar: \${e://Field/0.8} | <input type="text"/> | <input type="text" value="v"/> |

### Opmerkingenveld

Heeft u bij één of meerdere van de bovenstaande punten 'onbekend' of 'niet van toepassing' bij datazekerheid ingevuld?  
Geef dan hier (per punt) aan waarom dit het geval is. Ook voor overige opmerkingen kunt u dit veld gebruiken.

**Let op:** De inhoud van deze vraag is afhankelijk van uw antwoord op vraag 3.0 in de sectie 'Voor u begint'. Vul deze vraag eerst in!

### 3.2 Deze vraag hoeft u niet in te vullen.

Dit is omdat u heeft aangegeven dat 'plastic producent' en 'recyclen' niet onder uw activiteiten vallen. U heeft dit aangegeven bij vraag 3.0 in de sectie 'Voor u begint'.

### 3.3

Doel 3: 70% gerecycled | [Handleiding](#)

### 3.3 Specificatie massa plastic gerecycled:



|                                                             | Massa<br>(ton)       | Opmerkingen          | Datazekerhe          |
|-------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Monostromen na recycling<br>Vorig jaar: \${e://Field/3.1.5} | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Mixstromen na recycling<br>Vorig jaar: \${e://Field/3.1.6}  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

**Let op:** De inhoud van deze vraag is afhankelijk van uw antwoord op vraag 3.0 in de sectie 'Voor u begint'. Vul deze vraag eerst in!

### 3.3 Deze vraag hoeft u niet in te vullen.

Dit is omdat u heeft aangegeven dat 'recyclen' niet onder uw activiteiten valt. U heeft dit aangegeven bij vraag 3.0 in de sectie 'Voor u begint'.

### 3.4

Doel 3: 70% gerecycled | [Handleiding](#) 

**3.4 Specificeer van de output van het gerecycled materiaal wat het percentage post-consumer en pre-consumer is (en wat gebruikt gaat worden in verpakkingen):**

|                          |                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
|--------------------------|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
|                          | 0                    | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |
| Post-consumer gerecycled | <input type="text"/> |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
| Pre-consumer gerecycled  | <input type="text"/> |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |

**Let op:** De inhoud van deze vraag is afhankelijk van uw antwoord op vraag 3.0 in de sectie 'Voor u begint'. Vul deze vraag eerst in!

#### 3.4 Deze vraag hoeft u niet in te vullen.

Dit is omdat u heeft aangegeven dat 'recyclen' niet onder uw activiteiten valt. U heeft dit aangegeven bij vraag 3.0 in de sectie 'Voor u begint'.

### 3.5

Doel 3: 70% gerecycled | [Handleiding](#) 

#### 3.5 Plastic verbrand in Nederland of aangeboden voor verbranding in Nederland:

|                                              | Massa (ton)          | Opmerkingen          | Datazekerhe          |
|----------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Uw waarde<br>Vorig jaar: \${e://Field/3.1.7} | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

#### 3.6.1

Doel 3: 70% gerecycled | [Handleiding](#) 

**3.6.1 Welke acties heeft u in het afgelopen jaar (\${e://Field/rondejaar}) ondernomen om de recycling doelstelling dichterbij te brengen en welke resultaten zijn behaald?**

### 3.6.2

Doel 3: 70% gerecycled | [Handleiding](#) 

**3.6.2 Beschrijf kort wat de plannen voor het komende jaar ( + 1 }) zijn om het recyclingdoel dichterbij te brengen.**

### 3.6.3

Doel 3: 70% gerecycled | [Handleiding](#) 

**3.6.3 Heeft u een capaciteitsuitbreiding gepland staan? Zo ja, wat is hiervan de verwachte omvang en planning?**

### 3.6.4

Doel 3: 70% gerecycled | [Handleiding](#) 

**3.6.4 Heeft u procesoptimalisaties gepland om de hoogwaardigheid van de recycling te vergroten? Zo ja, wat voor procesoptimalisaties betreft het en wanneer worden deze operationeel?**



## Voorbeeldproject

In de monitoringsrapportage van het Plastic Pact NL lichten we altijd enkele projecten uit die innovatief zijn of die een belangrijke bijdrage hebben geleverd om de doelen uit het Plastic Pact NL te behalen. Heeft u een project wat u zou willen uitlichten? Uit de binnengekomen projecten, zullen we dan een selectie maken.

Indien u een project heeft, kunt u dan een korte toelichting geven op het project, aangeven op welke doelstelling het project invloed heeft, wat de (beoogde) besparing is en wat er voor moest gebeuren?

☐ Nee

☐ Ja



☐ Click to write Choice 3

## Overige opmerkingen

### Overige opmerkingen

Mocht u overige opmerkingen of feedback hebben naar aanleiding van deze vragenlijst of ideeën hebben over hoe het Plastic Pact NL uw bedrijf kan ondersteunen bij het behalen van de doelen, dan kunt u dat in onderstaand opmerkingenveld opnemen.



## Samenvatting & Indienen

Dit is de laatste pagina van de vragenlijst.

Gebruik de inhoudsopgave om uw antwoorden te bewerken tot uw gegevens compleet zijn.



Doe dan nog een laatste check:

- Heeft u alle vragen volledig ingevuld?
- Heeft u waar nodig toelichtingen geplaatst in de opmerkingenvelden?
- Wacht u niet meer op input of controles van anderen?
- Heeft u al uw vragen beantwoord gekregen via  [@arcadis.com](#)?

Zorg bij het maken van aanpassingen steeds dat u uw nieuwe antwoorden opslaat via de knop 'Opslaan →'

Bent u echt helemaal tevreden met uw antwoorden?

Dan kunt u indienen via de knop 'Opslaan →'

**Let op:** als u vanaf deze pagina op 'Opslaan →' klikt, sluit u de vragenlijst.

**Doe dit alleen als u zeker weet dat u helemaal klaar bent. Graag de optie open houden om later terug te komen? Sluit dan uw browservenster.**

Powered by Qualtrics







**To:** [redacted] FIB-UDAC-OenP [redacted]@minienw.nl]  
**Cc:** [redacted] FIB-UDAC-OenP [redacted]@minienw.nl]  
**From:** [redacted] (WVL)  
**Sent:** Mon 5/2/2022 1:28:11 PM  
**Subject:** Plastic Pact monitoring 2021  
**Received:** Mon 5/2/2022 1:28:18 PM

Beste [redacted],

In april is de Plastic Pact NL rapportage [monitoring 2020](#) aan de Tweede Kamer en de ondertekenaars aangeboden. Op basis van data, aangeleverd door de 'rapporterende bedrijven', geeft de monitor een feitelijke weergave van de voortgang van het Plastic Pact NL op de doelstellingen. In dit voortgangsrapport is ook de voortgang op de doelen door lenW opgenomen. Bedankt voor jouw bijdrage hieraan.

Vanaf vandaag start de monitoring over 2021. Ik wil jou dan ook opnieuw vragen of je de rapportage namens lenW wilt opstellen. Waarbij gerapporteerd moet worden over de **voortgang op het verminderen van het gebruik van eenmalige plastic producten en plastic verpakkingen binnen de catering in de gebouwen van het Ministerie van lenW** (zie tekst [Plastic Pact](#)). Het betreft hier de gebouwen van de Bestuurskern, Rijkswaterstaat en het KNMI.

Deze rapportage moet uiteindelijk worden toegestuurd aan Berenschot/Arcadis ([redacted] [redacted]@arcadis.com) voor opname in de rapportage over 2021. Mocht je het op prijsstellen dan kan ik eventueel meelesen. De deadline voor het aanleveren is **15 augustus 2022**, maar het wordt op prijs gesteld als het eerder lukt.

Met vriendelijke groet,

[redacted]  
[redacted]



**MEER MET  
MINDER  
PLASTIC**

E-mail: [redacted]@minienw.nl

Website: [www.meermetminderplastic.nl](http://www.meermetminderplastic.nl)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/meer-met-minder-plastic/>

**To:** plasticpactnl [5.1.2i]@minienw.nl  
**Cc:** [5.1.2e]@meermetminderplastic.nl; [5.1.2e]@meermetminderplastic.nl;  
[5.1.2e]@Rebelgroup.com; [5.1.2e]@Rebelgroup.com; 'Monitoring Plastic Pact NL' [5.1.2e]@arcadis.com];  
[5.1.2e] [5.1.2e]@nsstations.nl  
**From:** [5.1.2e]  
**Sent:** Tue 5/17/2022 4:26:22 PM  
**Subject:** RE: Rapportage monitoring Plastic Pact - Wens tooling voor Digitaliseren/Automatisering vanuit leverancierszijde  
**Received:** Tue 5/17/2022 4:26:26 PM

Hallo [5.1.2e]

Dank voor je terugkoppeling. Het is een gemiste kans, het zou namelijk zoveel makkelijker en sneller kunnen. Ook waren wij als NS Stations Retail voornemens om meer leveranciers hierop aan te laten haken om zo de impact hierin groter te maken. Uiteindelijk zou je alle leveranciers op de doelstellingen willen laten meewerken daar kunnen wij als NS Stations Retail leveranciers mee in beweging krijgen. Dan wel op termijn afscheid van hen nemen mochten ze niet meegaan in de ontwikkelingen en verbeteringen. Voor ons is het ondoenlijk om naast de twee leveranciers die we aanleveren dit uit te breiden naar de +100 die we nog hebben. Hierin is het organiseren van de metingen en de verwerking hiervan voor twee leveranciers al zeer bewerkelijk in tijd. Desondanks ben ik benieuwd naar de ontwikkelingen die komen gaan en de optimalisaties in jullie data-proces. Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]

[5.1.2e]

[5.1.2e]



[Internet](#)

**Van:** plasticpactnl

**Verzonden:** dinsdag 17 mei 2022 16:22

**Aan:** [5.1.2e]

**CC:** [5.1.2e]@meermetminderplastic.nl; [5.1.2e]@Rebelgroup.com; 'Monitoring Plastic Pact NL'

**Onderwerp:** RE: Rapportage monitoring Plastic Pact - Wens tooling voor Digitaliseren/Automatisering vanuit leverancierszijde

Beste [5.1.2e],

Bedankt voor je vraag met betrekking tot een monitoringstool voor leveranciers. We begrijpen dat het werken met verschillende registratiesystemen tijdrovend en ingewikkeld kan zijn. Standaardisatie en ondersteunende tools zouden dit proces inderdaad kunnen vereenvoudigen.

Bij het Plastic Pact NL hebben wij echter nog niet gewerkt aan een oplossing voor dit probleem. Het vraagt een grote inspanning om systemen te koppelen en onze middelen zijn beperkt. Daarbij hebben we dit verzoek ook nog niet eerder van andere ondertekenaars ontvangen. Samen met de monitoringsinstantie zullen we wel blijven kijken naar manieren om het data-proces gebruiksvriendelijker te maken en zo goed als mogelijk aansluiten bij bestaande systemen zoals dat van Afvalfonds Verpakkingen. Je waardevolle suggesties zullen we hierin meenemen.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]

**Van:** Info | Meermetminderplastic <[info@meermetminderplastic.nl](mailto:info@meermetminderplastic.nl)>

**Verzonden:** maandag 9 mei 2022 09:24

**Aan:** Monitoring Plastic Pact NL <[5.1.2e]@arcadis.com>

**CC:** plasticpactnl <[5.1.2i]@minienw.nl>

**Onderwerp:** FW: Rapportage monitoring Plastic Pact - Wens tooling voor Digitaliseren/Automatisering vanuit leverancierszijde

Onderstaande mail kwam bij ons binnen, willen jullie die beantwoorden?

**Van:** [5.1.2e] <[5.1.2e]@nsstations.nl>

**Verzonden:** woensdag 4 mei 2022 12:31

**Aan:** Info | Meermetminderplastic <[5.1.2e]@meermetminderplastic.nl>; [5.1.2e]@Rebelgroup.com'

<[5.1.2e]@Rebelgroup.com>

**CC:** [5.1.2e] <[5.1.2e]@nsstations.nl>; [5.1.2e] [5.1.2e]@nsstations.nl>

**Onderwerp:** Rapportage monitoring Plastic Pact - Wens tooling voor Digitaliseren/Automatisering vanuit leverancierszijde

Beste Plastic Pact en [5.1.2e]

Naar aanleiding van de rapportage monitoring en de op dit moment huidige werkwijze voor het digitaal uploaden/invullen van de gegevens ten behoeve van Plastic heb ik een aantal vragen.

Wij merken dat het zeer bewerkelijk en kostbaar in tijd is om de vertaling vanuit onze leveranciers te maken naar jullie digitale omgeving.

Onze leveranciers vullen nu Excels die wij hier zelf voor hebben opgesteld. Zij krijgen overigens van verschillende

klanten vraag naar verschillende invulmanieren. Hierin zie je dat ieder bedrijf dit op een eigen manier doet, dit is een factor waardoor informatie vaak verkeerd/verschillend wordt aangeleverd. We merken dit zelf ook dat dit onduidelijkheid oplevert bij leveranciers en wij hierin veel moeten bijschakelen om de juiste data te ontvangen. Vervolgens maken wij hier een totaal van en vullen dit digitaal in. Ergens zouden wij het op prijs stellen als we dit kunnen versimpelen en automatiseren. Zijn jullie wellicht al bezig met het ontwikkelen van een tool waarin leveranciers rechtstreeks de gegevens online kunnen invullen. Uiteraard is er een controlefunctie bij ons en wellicht een functie waarin we de totale aan jullie kunnen communiceren hierin kun je ook verplichte velden makkelijkere aanwijzen waarin snelheid van de data het totaal gaat helpen.

Tevens zouden wij dit geheel willen uitsmeren over al onze leveranciers; dus ook A-merk leveranciers om ook hen te triggeren en hen te laten toe werken naar de plastic pact doelstellingen. Tezamen met hen willen we dan ook proactief gaan werken aan een plan van aanpak. Dit kan alleen wanneer het een en ander geautomatiseerd wordt, op dit moment is het namelijk niet realiseerbaar en haalbaar om dit op de huidige werkwijze te doen.

We zijn dan ook erg benieuwd naar de ontwikkelingen hierin.

In afwachting van een positieve reactie, alvast hartelijk dank.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e



Internet

Deze e-mail, inclusief eventuele bijlagen, is uitsluitend bestemd voor (gebruik door) de geadresseerde. De e-mail kan persoonlijke of vertrouwelijke informatie bevatten. Openbaarmaking, vermenigvuldiging, verspreiding en/of verstrekking van (de inhoud van) deze e-mail (en eventuele bijlagen) aan derden is uitdrukkelijk niet toegestaan. Indien u niet de bedoelde geadresseerde bent, wordt u vriendelijk verzocht degene die de e-mail verzond hiervan direct op de hoogte te brengen en de e-mail (en eventuele bijlagen) te vernietigen.

[Informatie vennootschap](#)

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Deze e-mail, inclusief eventuele bijlagen, is uitsluitend bestemd voor (gebruik door) de geadresseerde. De e-mail kan persoonlijke of vertrouwelijke informatie bevatten. Openbaarmaking, vermenigvuldiging, verspreiding en/of verstrekking van (de inhoud van) deze e-mail (en eventuele bijlagen) aan derden is uitdrukkelijk niet toegestaan. Indien u niet de bedoelde geadresseerde bent, wordt u vriendelijk verzocht degene die de e-mail verzond hiervan direct op de hoogte te brengen en de e-mail (en eventuele bijlagen) te vernietigen.

[Informatie vennootschap](#)